



программа зимней международной школы  
Института мировой экономики и бизнеса РУДН  
**Digital + Event = новые тренды**

День	Даты	Мероприятие
1 день	28 января воскресенье	Прибытие в Москву, Трансфер и размещение в гостинице РУДН, знакомство со студенческим городком, свободное время.
2 день	29 января, понедельник	10.00 - 11.30 Посещение музея РУДН, знакомство с Университетом 11.30 - 12.00 Открытие программы (ауд. 333) 12.00 - 13.00 « <b>Реклама в России: опыт эффективных коммуникаций</b> » Нина Трубникова, зав. каф. рекламы и бизнес-коммуникаций ИМЭБ РУДН 13.00 - 14.00 Обед в университетской столовой 14.00 - 16.00 « <b>Событие в современной коммуникации: технологии создания и освещения</b> » Евгения Кузнецова, н. фил.н., доцент кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций, консультант по интегрированному продвижению PR-проектов Далее – обзорная прогулка «Студенческая Москва»
3 день	30 января вторник	10.00 - 11.30 Воркшоп: « <b>Создание концепции мероприятия. Диджитал-активации в ивентах</b> » Дмитрий Рафальский, Партнёр в компании Branding Lab <a href="http://brandinglab.ru/event/page#people">http://brandinglab.ru/event/page#people</a> 11.30 - 11.45 Кофе-брейк 11.45 - 13.15 Продолжение занятия Дмитрия Рафальского 13.15 - 14.15 Обед в университетской столовой 14.15 - 15.30 Мастер-класс « <b>Информационные источники для изучения современных коммуникаций</b> ». Елена Лотова, директор Информационного библиотечного центра РУДН <a href="http://lib.rudn.ru/">http://lib.rudn.ru/</a>
4 день	31 января среда	10.00 - 11.30 Диджитал-практикум « <b>Разработка контекстной рекламы и проектирование landing pages для продвижения мероприятия</b> » Ольга Малыгина, ген директор интернет-агентства «Консайт», доцент кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций ИМЭБ РУДН 11.30 - 11.45 Кофе-брейк 11.45 - 13.15 Продолжение занятия Ольги Малыгиной 13.15 - 14.15 Обед в университетской столовой
5 день	1 февраля четверг	10.00 - 11.30 « <b>Практика эффективной коммуникации через специальные мероприятия</b> ». Игорь Полонский, основатель и генеральный директор event-агентства «Режиссерская версия» <a href="http://www.dcagency.ru/about_company">http://www.dcagency.ru/about_company</a> 11.30 - 11.45 Кофе-брейк 11.45 - 13.15 Продолжение занятия Игоря Полонского 13.15 - 14.15 Обед в университетской столовой 14.15 - 15.00 <b>Экскурсия в Центр управления полетами РУДН</b>
6 день	2 февраля пятница	10.00 - 11.30 Тренинг « <b>Диджитал и BTL: синергия каналов коммуникации</b> » Мария Корсунская Независимый эксперт/ экс-руководитель отдела Digital, PepsiCo. <a href="https://ru.linkedin.com/in/maria-korsunskaya-48aa4519">https://ru.linkedin.com/in/maria-korsunskaya-48aa4519</a> 11.30 - 11.45 Кофе-брейк 11.45 - 13.15 Продолжение занятия Марии Корсунской 13.15 - 14.15 Обед в университетской столовой 14.15 - 15.45 Продолжение занятия Марии Корсунской
7 день	3 февраля суббота	11.00 - 12.30 бизнес-экскурсия и мастер-класс в компании «Яндекс» <a href="https://yandex.ru/company/">https://yandex.ru/company/</a> 13.00 - 17.00 прогулка и развлечения в парке Музеон <a href="http://www.muzeon.ru/">http://www.muzeon.ru/</a>
8 день	4 февраля воскресенье	Свободный день / экскурсии
9 день	5 февраля понедельник	10.00 - 11.30 « <b>Креативная мастерская по сторителлингу и событийной коммуникации</b> » Анатолий Ясинский, генеральный директор компании «Точка зрения» <a href="http://www.e-xecutive.ru/users/363831-anatolii-yasinskii">http://www.e-xecutive.ru/users/363831-anatolii-yasinskii</a> 11.30 - 11.45 Кофе-брейк 11.45 - 13.15 Продолжение занятия Анатолия Ясинского 13.15 - 14.15 Обед в университетской столовой
10 день	6 февраля вторник	10.00 -12.00 <b>Круглый стол «Youngdigital»</b> с участием выпускников ИМЭБ РУДН. Вручение сертификатов.
11 день	7 февраля среда	Свободный день (помощь студентов РУДН по посещению интересующих мест и шопингу) Освобождение комнат. Трансфер в аэропорт

- в программу могут быть внесены изменения.