

**ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ БОХТАР
БА НОМИ НОСИРИ ХУСРАВ**

Бо ҳуқуқи дастнавис

ВБД.:

ЯТИМОВ СОБИРҶОН РУСТАМОВИЧ

**НАҚШИ ВАО ДАР ШАРОИТИ ИНКИШОФИ ИҶТИМОӢ – СИЁСИИ
ҶОМЕАИ ТОҶИКИСТОНӢ: ТАҲЛИЛИ ИҶТИМОӢ – ФАЛСАФӢ**

АВТОРЕФЕРАТИ

**диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии
номзади илмҳои фалсафа рӯйи ихтисоси
09.00.11 – Фалсафаи иҷтимоӣ**

Бохтар – 2024

Диссертатсия дар кафедраи фалсафаи Донишгоҳи давлатии Бохтар
ба номи Носири Хусрав иҷро шудааст.

Роҳбари илмӣ	Махмадизода Нозим Давлатмурод – доктори илмҳои фалсафа, профессори кафедраи онтология ва назарияи маърифати факултети фалсафаи ДМТ
Муқарризи расмӣ	Қаҳҳоров Ғаюр Ғафурович – доктори илмҳои фалсафа, сарҳодими илмии Шуъбаи сотсиологияи Институти фалсафа, сиёсатшиносӣ ва ҳуқуқи ба номи академик А.М.Баҳоваддинови АМИТ; Имомалиева Раногул Мамадалиевна – номзади илмҳои фалсафа, дотсенти кафедраи фанҳои ҷомеашиносии МДТ Донишкадаи давлатии фарҳанг ва санъати Тоҷикистон ба номи Мирзо Турсунзода
Муассисаи тақриздиханда	Донишгоҳи байналмилалӣ забонҳои хориҷии Тоҷикистон ба номи Сотим Улуғзода

Ҷимояи диссертатсия «04» июли соли 2024, соати 14⁰⁰ дар маҷлиси Шурои диссертатсионӣ 6D.KOA-029 назди Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17) баргузор мегардад.

Бо диссертатсия ва автореферати он дар китобхонаи илмии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17) ва тавассути сомонаи ДМТ (www.tnu.tj) шинос шудан мумкин аст.

Автореферат «___» _____ соли 2024 ирсол гардид.

Котиби илмӣ
Шурои диссертатсионӣ,
доктори илмҳои фалсафа



Муминов А.И.

МУҚАДДИМА

Мубрамии мавзуи таҳқиқот. Инкишофи ҷомеаи Тоҷикистон ва ниҳодҳои иҷтимоии онро бе ғаёлияти воситаҳои иттилоотӣ-таҳлилӣ тасаввур намудан имконнопазир аст. Чунки сарвари давлат ва дигар ниҳодҳои сиёсати дохилӣ ва берунӣ на танҳо ба иттилоот дар бораи раванду ҳодисаҳо, балки ба иттилооти илман асоснокшуда, ҳамаҷониба таҳлилшуда ва бо пешгӯиҳо мукамалгардида зарурат доранд. Аз ин рӯ, зарурати чиддии тайёр намудани муҳаққиқони соҳа, коршиносони сиёсӣ, дипломатҳо, мутахассисони соҳаи муносибатҳои байналхалқӣ ва сиёсати ҷаҳонӣ ба миён омадааст, ки тавонанд манфиатҳои миллии Ҷумҳурии Тоҷикистонро ҳимоя кунанд.

Бо мақсади таҳия ва татбиқи сиёсати иттилоотӣ, фароҳам овардани шароити мусоиди чунин навъи ғаёлият дар Ҷумҳурии Тоҷикистон асоси мустаҳкамаи ҳуқуқӣ гузошта шудааст. Дар мамлакат қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи иттилоот»¹, «Дар бораи ҳуқуқи дастрасӣ ба иттилоот»², «Дар бораи ҳифзи иттилоот»³ ва ғайра қабул гардидаанд, ки асосҳои меъёрии ғаёлияти иттилоотӣ, мақсад, вазифаҳо, усулҳо, субъектҳо ва объектҳои муносибатҳои иттилоотиро ба танзим дароварда, сиёсати давлатии иттилоотиро дар ҷомеа муқаррар менамоянд. Дар илми муосири ҷомеашиносӣ ғаёлияти воситаҳои иттилоотӣ-таҳлилӣ дар байни вазифаҳои сиёсати давлатӣ, ҳамеша чун яке аз муҳимтарин масъала баррасӣ мегардад⁴.

Тавре, ки Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон таъкид намудаанд, имрӯз беш аз пеш маълум мегардад, ки нақши воситаҳои ахбори омма дар ҳаёти ҷомеаи муосир чӣ гуна бузург аст. Дар ҳақиқат матбуот ва воситаҳои ахбори омма ба ташаккули афкори ҷомеа таъсири муқтадир ва муассир мерасонанд. Онҳо хусусан дар замони таҳаввулот ва тағйирёбии самтҳои рушди ҷомеа, бадалшавии идеологияҳо ва ташаккули диди нави иҷтимоӣ аҳамияти хоса пайдо мекунанд. Ҳама гуна ҷомеаи демократӣ, алалхусус ҷомеаи кишварҳои, ки нав ба ин ҷода қадам гузоштаанд, ба воситаи ахбори омма ва ғаёлияти пурсамари онҳо ниёзманд мебошад.

Таҷрибаи Тоҷикистони соҳибистиклол нишон медиҳад, ки рӯзномаву маҷаллаҳо ва телевизиону радио ҳамчун яке аз воситаҳои асосии таъсиррасонӣ ба афкори ҷомеа метавонанд ба ҳалли мушкилоти мавҷуда ғаёлона мусоидат намоянд. Зеро ҷомеа ба ахбор доир ба ғаёлияти мақомоти давлатӣ ва умуман ҳамаи шохаҳои ҳокимият ниёз доранд, ки ин яке аз аслҳои бунёдии ҷомеаи озоди демократист⁵.

Мубрам будани масъалаи мазкур инчунин бо он муайян мегардад, ки ВАО яке аз василаҳои муҳими инъикоскунанда ва таъсиррасонандаи

¹ Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн]. – Душанбе: 2002. № 4.

² Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн]. – Душанбе: 2008. № 6.

³ Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн]. – Душанбе: 2008. № 12.

⁴ Громько, А.А. Памятное. Кн. 2. [Текст] / А.А. Громько. - М.: 1998. - С. 341.

⁵ Суханронии Эмомалӣ Раҳмон, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, дар маҷлиси тантанавӣ бахшида ба 100 – солагии матбуоти тоҷик, ш. Душанбе, 10 март соли 2012.

равандҳои иҷтимоию сиёсии ҷомеаи муосир ба шумор мераванд. Дигаргуниҳои бунёдии Тоҷикистон дар солҳои 90-уми асри ХХ ба таври назаррас имкониятҳои дастрасӣ ба иттилоотро васеъ намуда, ВАО ва матбуоти даврӣро ба манбаи тавоноии пешбари ғояҳои давлатдорӣ, гузаронидани маърақаҳои интихоботӣ, қувват гирифтани муборизаи нерӯҳои гуногун мубаддал гардониданд. Тағйироти низоми сиёсии Тоҷикистон, ташаккули асосҳои меъёрӣ, дар навбати худ боиси тағйироти фаъолияти ВАО дар равандҳои иҷтимоӣ ва маърақаҳои интихоботӣ гардиданд.

Тадричан усулҳо ва шаклҳои инъикос ва таъсиррасонии ВАО ба равандҳои иҷтимоию сиёсӣ тағйир ёфтанд. Гузариш аз шакли иртиботи якҷониба ва ғайритаблиғотӣ ба шакли иртиботи дучониба ва таблиғоти сиёсӣ сурат гирифт. Илова бар ин соҳаи нави илмӣ ва фаъолияти касбӣ - робита бо ҷомеа (паблик релейшнз) ташаккул ёфт.

Мубрам будани омӯзиши ВАО ҳамчун нерӯ ва воситаи пешбарандаи равандҳои иҷтимоии ҷомеа дар шароити тағйирпазирии усулҳои рӯзноманигорӣ, таҳлили дигаргуниҳои шакл ва усулҳои таҷассуми равандҳои сиёсӣ, муборизаи сиёсӣ ва маърақаҳои интихоботӣ, ошкор намудани хусусиятҳои ВАО муҳимияти мавзӯи мазкурро муайян намудаанд. Дар ин самт, масъалаи асосӣ ташаккули афкори сиёсӣ-ҷамъиятии оммаи мардум ба ҳисоб меравад, ки ба мавқеъгирӣ, иштироқи фаъол дар равандҳои иҷтимоию сиёсии кишвар, аз он ҷумла дар маърақаҳои интихоботӣ ва фаъолияти ҳизбҳои сиёсӣ мусоидат менамояд.

Дар шароити имрӯза аз тариқи баъзе воситаҳои иттилоотӣ, маълумот ва ахбори номатлуб паҳн мешавад, ки боиси ташаккулёбии афкори тундрав ва иртиҷой миёни гурӯҳҳои алоҳидаи иҷтимоӣ-сиёсӣ мегардад. Омилҳои мазкур нақши ВАО ва матбуоти даврӣро дар ташаккули афкори манфӣ ба маротиб боло мебардорад.

Аз ин рӯ, омӯзиш ва баррасии таъсири ВАО ба ҷанбаҳои гуногуни ҳаёти иҷтимоию сиёсӣ, аз он ҷумла афкори ҷамъиятӣ, рафтори шаҳрвандон, иродаи сиёсии онҳо, ҳодисаву падидаҳои гуногун, фаъолияти иттиҳодияҳои ҷамъиятӣ ва ҳизбҳои сиёсӣ дорои аҳамияти илмӣ ва амалӣ буда, муҳимияти баррасии мавзӯи мазкурро таъмин менамояд.

Раванду ҳодисаҳои ҷаҳони муосир боисрор тақозо менамоянд, ки таҳқиқот доир ба нақши воситаҳои ахбори омма, воситаҳои иттилоотӣ-таҳлилий ҳарчӣ зудтар ва бештар ба наҷр расонида шаванд. Зиёда аз ин, аҳамияти фаъолияти иттилоотӣ-таҳлилий ба ин сабаб тақвият меёбад, ки мувофиқи ақидаҳои ҷойдошта, элитаи сиёсӣ ва идоракуни «сатҳи хели пасти» омодагӣ доранд, махсусан дар соҳаи донишҳои иҷтимоӣ-фалсафӣ ва сиёсӣ. Чунки кормандони соҳаи идоракунии давлатӣ, сиёсати дохилӣ, хоричӣ ва муносибатҳои байналхалқӣ бояд дар бораи равандҳои имрӯзаи ҷаҳонӣ, тамоюлотҳои онҳо тасаввуроти зарурӣ дошта бошанд. Бе дониши мукаммали иҷтимоӣ-фалсафӣ ва сиёсӣ ва иттилооти зарурӣ сатҳи рақобатпазирии давлатро дар муносибатҳои мураккаб ва печидаи ҷаҳони муосир таъмин намудан имконнопазир аст.

Таҳқиқотҳо дар мавзуи мазкур маводи боарзиш буда, дар баъзе мавридҳо зимни омӯзиши нақши воситаҳои ахбори омма сарчашмаи нодир мебошанд. Онҳо бо вучуди гуногунмаъно ва гуногуншакл буданашон, дар бораи моҳияти воситаҳои ахбори омма тасаввуроти асосӣ дода, имконият медиҳанд, ки аз маҷмуи далелҳои иттилоотӣ-таҳлилий зарра-зарра маводҳои боарзиш ҷамъоварӣ шаванд ва барои инкишоф ва суботи ҷомеаи тоҷикистонӣ мавриди истифода қарор гиранд.

Ҳамин тариқ, омӯзиши шакл ва усулҳои таҷассуми ҳодисаву падидаҳои раванди сиёсии кишвар дар саҳифаҳои ВАО, нақши ВАО дар раванди маърақаҳои интиҳоботӣ ва муборизаи сиёсӣ, дар ташаккул ва инкишофи афкори ҷамъиятӣ - сиёсии оммаи мардум аҳамияти илмӣ ва амалӣ дошта, муҳимияти мавзуи мазкурро муайян менамоянд.

Дарачаи таҳқиқи мавзуи илмӣ. Дар илмҳои ҷомеашиносӣ, фалсафӣ, таърихӣ ба ҷанбаҳо ва нақши воситаҳои ахбори омма дар ҳаёти иҷтимоии давлат, таъсири он ба равандҳои сиёсӣ ва ғайра таваччуҳи муайян зоҳир карда мешавад. Ҳамзамон бо дараназардошти мақоми афзояндаи воситаҳои ахбори омма, боло рафтани нақши таъсиррасонандаи он, тағйири шаклу услуби пешниҳоди иттилоот, зарурати таҳқиқи ин масъала аз нигоҳи манфиатҳои миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба миён омадааст.

Таҳлили сарчашмаҳо ва адабиёти илмӣ дар доираи мавзӯи мазкур нишон медиҳад, ки аз замони пайдоиши ВАО дар таҷассуми ҳодисаву падидаҳо, ташаккул ва инкишофи афкори ҷамъиятӣ нақши муҳим дошт. Аз ин хотир, аксарияти таҳқиқотҳои ВАО хусусияти амалӣ доранд.

Масъалаи амалӣ гардидани муносибатҳои иҷтимоию сиёсӣ тариқи воситаҳои ахбори омма дар маркази диққати муҳаққиқони ватаниву хориҷӣ қарор дорад. Зиёд гардидани шавқмандии муҳаққиқон ба ВАО ҳамчун воситаи иртиботи иҷтимоӣ ва сиёсӣ бо омӯзиши шаклҳои қаллобии таъсиррасонии он ба аҳоли алоқаманд аст.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷанбаҳои мухталифи ВАО, ҷомеаи иттилоотӣ ва нақши мусбату манфии шабакаҳои иҷтимоӣ дар асару рисолаҳои муҳаққиқон А.Ш. Қурбонов, Р.Назаров, Х.Усмонзода, Р.Ҳайдаров, Н.Д. Маҳмадизода, А.И. Муминов, Х.Сафарализода, С.С. Ятимов, И.К. Усмонов С.Олимова ва М. Олимов таҷассум гардидаанд⁶.

⁶Қурбонов А.Ш. Образовательная политика в условиях государственной независимости Таджикистана [Текст] / А.Ш. Қурбонов. – Душанбе, 2003; Қурбонов А.Ш. Амниятӣ зехнӣ ва истиклолияти давлатӣ [Матн] / А.Ш. Қурбонов. – Душанбе: Ирфон, 2016. – 108 с.; Қурбонов А.Ш. Таҳаввули низоми маориф дар Тоҷикистон (таҳлили иҷтимоӣ-фалсафӣ) [Матн] / А.Ш. Қурбонов. – Душанбе: Ирфон, 2019. – 220 с.; Қурбонов А.Ш. Илм ва маориф: тамоюлот, мушкилот ва дурнамо [Матн] / А.Ш. Қурбонов. – Душанбе: Ирфон, 2019. – 406 с.; Қурбонов А.Ш. Вазъи маориф ва илм дар шароити истиклолияти давлатӣ [Матн] / А.Ш. Қурбонов. – Душанбе: Аржанг, 2021. – 354 с.; Назаров Р.Н. Философия качества образования Таджикистана (социально-философский анализ) [Текст] / Р. Назаров. – Душанбе. 2011; Идиев Х.У. Фалсафаи иҷтимоӣ [Матн] / Х.У. Идиев. – Душанбе: «Дониш», 2013. – 381 с.; Идиев Х.У. Трансформирующееся таджикское общество [Текст] / Х.У. Идиев. – Душанбе: Ирфон, 2004. – 200 с.; Усмонов, И.К. Сулҳнома [Матн] / И.К. Усмонов. – Душанбе: 2001.; Ҳайдаров Р.Ҷ. Роҳҳои пешгирӣ намудани раванди ҷалби ҷавонон ба ҳаракатҳои ифротгароии динӣ: ҷанбаи иҷтимоӣ-сиёсӣ [Матн] / Р.Ҷ. Ҳайдаров, Х.Х. Хочаев // Ахбори Институти

Технологияи пешниҳоди иттилоот дар ВАО дар таҳқиқотҳои муҳаққиқони Федератсияи Россия - С. Москович, П. Шампаня, Ю. Левада, Г. Феоктистов, Г. Грачев, С. Кара-Мурза, Д. Ротман, И. Мельник, Е.В.Алексеев, М.Д. Березинская, А.Ю. Азаров мавриди омӯзиш ва баррасӣ қарор дода шудааст⁷.

А.А. Грабелников, С.Г.Корконосенко, В.А. Сидиров, Э.Д. Дагбаев асосҳои сотсиологии воқиоҳои ахбори омма, фарҳанги сиёсии ВАО, шаклҳои таъмини робитаҳои сиёсӣ тавасути матбуотро омӯхтаанд⁸.

фалсафа, сиёсатшиносӣ ва ҳуқуқи ба номи А.Баҳоваддинови АМИ ҚТ. 2018. №2. – С.90-93; Маҳмадизода Н.Д. Пешгирии идеологияи ифротгарой ва терроризм дар муҳити ҷавонон ва шабакаи интернет дар ҷомеаи трансформатсионии тоҷик [Матн] / Н.Д. Маҳмадизода // Гузоришҳои АМИ ҚТ. Шӯъбаи илмҳои ҷамъиятшиносӣ. – 2018. №4. – С. 83-93.; Маҳмадизода Н.Д. Зоҳиршавии ифротгароии динӣ-сиёсӣ дар шароити инкишофи ҷомеаи тоҷик ва роҳҳои пешгории он (таҳлили фалсафӣ иҷтимоӣ): дисс. докт. илм. фалсафа: 09.00.11. [Матн] / Н.Д. Маҳмадизода. – Душанбе. 2020. – 320 с.; Муминов А.И. Религиозный экстремизм в контексте социальных изменений // дисс. док. филос. наук: 09.00.11. [Текст] / А.И. Муминов. – Душанбе, 2018. – 294 с.; Муминов А.И. Религиозный фактор и проблемы национальной безопасности страны (на примере Республики Таджикистан) [Текст] / А.И. Муминов // Вестник Московского государственного областного университета. Философские науки. – М.: Изд-во МГОУ, 2006. №4. – С. 84-90.; Муминов А.И. Религиозный экстремизм как социальная угроза современному обществу [Текст] / А.И. Муминов // Вестник Московского государственного областного университета. Философские науки. – М.: Изд-во МГОУ, 2007. №2. – С. 57- 62.; Муминов А.И. Воздействие религиозного фактора на духовную безопасность Республики Таджикистан [Текст] / А.И. Муминов // Вестник Педагогического университета. №1(44). 2012. – С.40-45.; Сафарализода Х.К. Кибертерроризм как угроза национальной безопасности [Текст] / Х.К. Сафарализода // Вестник таджикского национального университета. – Душанбе. 2017, №2/4-2. – С. 271-275. Ятимов С.С. Матбуоти даврӣ ва таъмини амнияти иттилоотӣ [Матн] / С.С. Ятимов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. – 2018. №8. – С. 277-279; Усмон, И.К. Моменты созидательного мира [Текст] / И.К. Усмон. – Душанбе: 1991; Ҳамон муаллиф. Таърихи матбуоти тоҷик [Матн] / И. Усманов, Д. Давронов. - Душанбе: Маориф, 1977., Олимова, С. Таджикистан на пороге перемен [Текст] / С. Олимова, М. Олимов. - М.: 1999.

⁷ Московичи, С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс [Текст] / С. Московичи. - М.: Центр психологии и психотерапии, 1998., Шампань, П. Делать мнение: новая политическая игра [Текст] / П. Шампань. - М.: Socio-Logos, 1997., Кара-Мурза, С. Манипуляция сознанием [Текст] / С. Кара-Мурза. - М.: 2004; Кара-Мурза, С. Власть манипуляции [Текст] / С. Кара-Мурза. - М.: 2007., Грачев, Г. Манипулирование личностью [Текст] / Г. Грачев. – М.: 2003., Мельник, Г. Масс-медиа: психологические процессы и эффекты [Текст] / Г. Мельник. - СПб.: 1996., Засурский, Я.Н. Система СМИ в России [Текст] / Я.Н. Засурский. - М.: 1995; Засурский, Я.Н. Профессия журналист – вызовы XXI века [Текст] / Я.Н. Засурский. – М.: 2007., Прохоров, Е.П. Журналистика и демократия [Текст] / Е.П. Прохоров. - М.: 2001., Федотова, Л. Н. Массовая информация: Стратегия производства и тактика потребления [Текст] / Л.Н. Федотова. - М.: 1996., Свитич, Л.Г. Феномен журнализма [Текст] / Л.Г. Свитич. – М.: 2000., Грабелников, А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетие [Текст] / А.А. Грабелников. – М.: 2000; Грабелников, А.А. Средства массовой информации постсоветской России [Текст] / А.А. Грабелников. - М.: 1996., Корконосенко, С.Г. Социологическое обеспечение деятельности СМИ [Текст] / С.Г. Корконосенко. - СПб, 1995., Сидиров, В.П. Политическая культура средства массовой информации [Текст] / В.П. Сидиров. – М.: 1994., Дагбаев, Э.Д. Средства массовой информации: динамические модели политической коммуникации [Текст] / Э.Д. Дагбаев. – Улан-Уде: 2004.

⁸ Грабелников, А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетие [Текст] / А.А. Грабелников. – М.: 2000; Грабелников, А.А. Средства массовой информации постсоветской России [Текст] / А.А. Грабелников. - М.: 1996., Корконосенко, С.Г. Социологическое обеспечение деятельности СМИ [Текст] / С.Г. Корконосенко. - СПб, 1995., Сидиров, В.П. Политическая культура средства массовой информации [Текст] / В.П. Сидиров. – М.: 1994., Дагбаев, Э.Д. Средства массовой информации: динамические модели политической коммуникации [Текст] / Э.Д. Дагбаев. – Улан-Уде: 2004.

Дар китобҳои В.В. Ворошилов, Г. Лебон, Д. Базаркина, Г. Бакулев, Е. Головлева ва Г. Козырев нақши матбуоти хизбӣ дар равандҳои сиёсӣ, воситаҳои ахбори омма ва терроризм, назарияҳои ғарбии мақоми ВАО дар ҷомеа, банақшагирии фаъолияти иттилоотӣ, ҷойгоҳи иттилоот дар ташаккули афкори иҷтимоӣ, назария ва амалияи офаридани нақши душман аз тариқи воситаҳои ахбори оммаро таҳқиқ намудаанд. Дар таҳқиқотҳои ин муаллифон нақш ва мақоми ВАО ҳамчун воситаи муҳими таҷдиди афкори омма баррасӣ карда шудааст⁹.

А.М. Воробьев, В.П. Конетская, М.М. Назаров, ва Л.Н. Федотова дар китобҳои худ ба нақши воситаҳои ахбори омма ҳамчун омили ташаккулдиҳандаи ҷомеаи шаҳрвандӣ, раванд, тамоилот ва мушкилоти муносири ВАО, методологияи таҳлил ва амалияи таҳқиқи падидаи мазкурро баррасӣ намудаанд¹⁰.

Дар рисолаҳои А.А. Чичановский, В.Коноваленко, С. Коняшин ва Д. Матисон, А.М. Цуладзе, Т. Науменко, С.В. Гусков, В. Прозоров, А.М. Руденко⁴, Е.П. Тавокин⁵ масъалаҳои иҷтимоӣ сиёсии алоқамандии мутақобилаи давлат, воситаҳои ахбори омма ва ҷомеа дар шароити нави геополитикӣ, ҷойгоҳи таблиғот дар робита бо ҷомеа, қолабҳо ва роҳу воситаҳои назорати афкори иҷтимоӣ таввасути иттилоот ва ахборот дар мисоли фаъолияти телевизион, воситаҳои тақалубии таъсиррасонии воситаҳои ахбори омма ба афкори иҷтимоӣ, ҳокимият ва озодии рӯзноманигорон омӯхта шудаанд¹¹.

⁹Ворошилов, В.В. Партийность как принцип журналистики [Текст] / В.В. Ворошилов // Приоритетные направления развития науки и образования: материалы V Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 12 июня 2015 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. - Чебоксары: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2015. № 2(5)., Лебон, Г. Психология народов и масс [Текст] / Г. Лебон. - СПб.: Макет, 1995., Базаркина, Д. Коммуникация и терроризм [Текст] / Д. Базаркина, М. Джорич, Е. Пашенцев, Д. Симеунович. - М.: Международный центр социально-политических исследований и консалтинга, 2015., Бакулев, Г. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции [Текст] / Г. Бакулев. - М.: Аспект-Пресс, 2016., Головлева, Е. Массовые коммуникации и медиапланирование [Текст] / Е. Головлева. - М.: Академический проект. Деловая книга. - М.: 2009. - 352 с.; Головлева, Е. Информация и общественное мнение [Текст] / Е. Головлева // От репортажа в СМИ к реальным переменам / ред. И. Румин. - М.: Альпина Паблишер, 2015., Козырев, Г. Социология общественного мнения. Образ врага в истории, теории и общественном сознании [Текст] / Г. Козырев. - М.: Форум/Инфра-М, 2017.

¹⁰ Воробьев, А.М. Средства массовой информации как фактор формирования гражданского общества: процесс, тенденции, противоречия [Текст] / А.М. Воробьев. - Екатеринбург: Ур. ЮИ МВД России, 1998., Конечкая, В.П. Социология коммуникации [Текст] / В.П. Конечкая. - М.: 1997., Назаров, М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований [Текст] / М.М. Назаров. - М.: Едиториал УРСС, 2002., Федотова Л.Н. Массовая информация: стратегия производства и тактика потребления. - М., 1996.

¹¹Чичановский А.А. В тенетах свободы: Политологические проблемы взаимодействия властных структур, средств массовой информации и общества в новых геополитических условиях. - М., «Славянский диалог», 1995., Коноваленко, Г. В. Реклама и связи с общественностью [Текст] / В. Коноваленко, М. Коноваленко, Н. Швед. - М.: Юрайт, 2017., Коняшин, С. Стереотипы в информационно-новостном управлении общественным мнением (на примере телевизионных СМИ) [Текст] / С. Коняшин. - М.: Едиториал УРСС, 2018., Матисон, Д. Медиа-дискурс. Анализ медиа-текстов [Текст] / Д. Матисон. - М.: Институт прикладной психологии. - М.: Гуманитарный центр, 2017., Цуладзе, А.М. Политическое манипулирование [Текст] / А.М. Цуладзе. - М.: 2000., Науменко, Т. Массовая

Қайд намудан зарур аст, ки дар ин таҳқиқотҳо ҷанбаҳои иҷтимоӣ, фарҳангӣ ва сиёсии ғабӯлияти ВАО таҷассум гардида, ба таври танқидӣ масъалаи таъсиррасонии манипулятивии онҳо ба шуури электоралӣ ва рафтори гурӯҳҳои калони иҷтимоӣ таҳлил карда шудааст.

Дар таҳқиқоти Т.И. Фролова Е.А. Дугин, Шарипов С.И. И.Дзялошинский, В.И. Левашов Г. Феоктистов, Д.Г. Ротман, Е.В.Алексеева, М.Д. Березинская асосҳои назариявӣ, амалияи рӯзноманигорӣ ва дӯрнамои рушди воситаҳои ахбори омма, таҳлили сотсиологии воситаҳои ахбори омма ҳамчун ниҳоди демократикунонии ҷомеа, воситаҳои ахбори омма ҳамчун «шоҳаи ҷоруми ҳокимият», таҳлили масъалаи тақаллуби афкори иҷтимоӣ, нақши ВАО дар таъмини амнияти иттилоотии ҷомеа, моҳият ва технологияи таъсиррасонӣ ба мавқеъгирии интихобкунандагон, нақши доктринаи амнияти иттилоотӣ ҳамчун арсаи калидии тамини сиёсӣ – ҳуқуқии амнияти миллии давлат дар соҳаи иттилоотӣ, ҳолат, мушкилот ва дӯрнамои амнияти иттилоотии ҷомеа дар шароити ҷангҳои раванӣ – иттилоотӣ бахшидаанд¹².

Дар таҳқиқоти А.К.Зайферт ва А. Крайкемайер, Дж.Кин, Г. Шиллер дар қатори масъалаҳои мувофиқати исломи сиёсӣ ва амният дар фазои Созмони амният ва ҳамкорӣ дар Европа, нақши ваоситаҳои ахбори омма дар раванди танзими низоъҳои минтақавӣ, пайвандии воситаҳои ахбори омма ва раванди демократикунонии ҷомеа, нақши матбуот дар раванди таъсиррасонии мақсаднок ба шуури иҷтимоӣ баррасӣ гардидаанд¹³.

коммуникация как глобальный процесс [Текст] / Т. Науменко. - М.: Научная библиотека, 2015., Гуськова, С.В. Новые парадигмы исследования массовых коммуникаций в современном мире [Текст] / отв. ред. С.В. Гуськова. – Тамбов: Тамбовский госуниверситет им. Г.Р. Державина, 2016., Прозоров, В. Власть и свобода журналистики [Текст] / В. Прозоров.– М.: Флинта, 2017., А.М. Руденко, Литвинова А. В Психология массовых коммуникаций [Текст] / А.М. Руденко, Литвинова А. В – М.: Инфра –М, 2017., Тавокин, Е.П.Массовая коммуникация: Сущность и состояние современной России [Текст] / Е.П. Тавокин. – М.: Либроком, 2016.

¹²Фролова, Т.И. Гуманитарная повестка российских СМИ: теоретическая модель, журналистские практики, стратегии развития [Текст]: автореф. док. дисс. на соис. ученой степени д.филол.н. / Т.И. Фролова. - М.: 2015., Дугин, Е.Я. СМИ как институт прямой демократии в условияхперестройки: социологический анализ [Текст]: док. дисс. на соис. ученой степени / Е.Я. Дугин. - М.: АОН, 1990., Шарипов, С.И. Демократизация политических процессов в современном Таджикистане [Текст]: док. дисс. на соис. ученой степени д.п.н. / С.И. Шарипов. - Душанбе: 2001., Дзялошинский, И. «Четвертая власть» под каблуком рынка [Текст] / И. Дзялошинский //Власть. - 1993. - №1., Левашов, В.И. Манипулирование общественным мнением: социологические аспекты анализа [Текст] / В.И. Левашов // Социология власти. - 2009. №4., Феоктистов, Г. Информационная безопасность общества [Текст] / Г. Феоктистов //Социально-политический журнал. - 1996. - №5., Ротман, Д.Г. Электоральные исследования: сущность и технологии [Текст] / Д.Г. Ротман // Социс. - 1998. - №9; №12. - С. 27-35., Алексеева, Е.В. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации как ключевой аспект правового обеспечения национальной безопасности в информационной сфере [Текст] / Е.В. Алексеева // Ленинградский юридический журнал. - 2016. – № 4 (46)., Березинская, М.Д. Информационная безопасность современного общества [Текст] / М.Д. Березинская, А.Ю. Азаров // В сборнике: Информационное общество: состояние, проблемы, перспективы. - 2017.

¹³ Зайферт, А.К. О совместимости политического ислама и безопасности в пространстве ОБСЕ [Текст] / А.К. Зайферт, А. Крайкемайер. - Душанбе: 2003., Кин, Дж. Средства массовой информации и демократия [Текст] / Дж. Кин. - М.: 1994., Шиллер, Г. Манипуляторы сознанием [Текст] / Г. Шиллер. - М.: 1980. – 150 с.

Қайд намудан зарур аст, ки ба таҳқиқотҳои мавҷуда нигоҳ накарда, масъалаи таъсири ВАО ба равандҳои иҷтимоӣ сиёсӣ, нақши он дар ташаккули афкори ҷамъиятӣ, ба рафтори интиҳоботи шахрвандон ба таври маҷмӯӣ таҳқиқ нашудаанд. Аз ин хотир, муаллиф ВАО ва матбуоти даврӣ ба сифати иштирокчи раванди иртиботи иҷтимоӣ сиёсӣ мавриди баррасӣ қарор додааст. Дар рисолаи мазкур нақши ВАО дар мисоли равандҳои иҷтимоӣ сиёсии ҷомеаи Тоҷикистон мавриди баррасии илмӣ қарор дода шудааст.

Пойгоҳи иттилоотии таҳқиқот. Таҳқиқи мавзӯи мазкур ҷалби гурӯҳи муайяни сарчашмаҳои тақозо менамояд, ки мо онҳоро бо мақсади таҳлил чунин гуруҳбандӣ намудем:

Ба сарчашмаҳо санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ¹⁴ китобҳо, паёмҳо ва суҳанрониҳои Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат – Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Э. Раҳмон дохил гардидаанд¹⁵.

Робитаи кор бо барномаҳо, лоиҳаҳо ва мавзӯҳои илмӣ: мавод ва натиҷаҳои таҳқиқоти диссертатсиониро барои татбиқи нақшаи перспективии кори илмӣ-таҳқиқотии кафедраи фалсафаи Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав таҳти унвони «Тасфири олам дар фалсафаи муосири

¹⁴ Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи матбуоти даврӣ ва дигар воситаҳои ахбори омма», Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи иттилоот» Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн]. – Душанбе: 2002. № 4., Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ҳуқуқи дастрасӣ ба иттилоот» Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн]. – Душанбе: 2008. № 6., Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ҳифзи иттилоот» Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн]. – Душанбе: 2008. № 12.

¹⁵ Эмомалӣ Раҳмон. Суҳанрони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, дар маҷлиси тантанавӣ бахшида ба 100 – солагии матбуоти тоҷик, 10 март соли 2012;

Ҷамон муаллиф: Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Оли 24.04.2010 Душанбе Сарчашмаи электронӣ: <http://president.tj/node/192> (санаи мурочиат: 27.05.2021).

Ҷамон муаллиф: Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 20.04.2012 Душанбе Сарчашмаи электронӣ: <http://president.tj/node/1084> (санаи мурочиат: 27.05.2021).

Ҷамон муаллиф: Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 26.04.2013 Душанбе Сарчашмаи электронӣ: <http://president.tj/node/4318> (санаи мурочиат: 27.05.2021).

Ҷамон муаллиф: Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 23.04.2014 Душанбе Сарчашмаи электронӣ: <http://president.tj/node/6598>(санаи мурочиат: 27.05.2021).

Ҷамон муаллиф: Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 23.01.2015 Душанбе Сарчашмаи электронӣ: <http://president.tj/node/8136>(санаи мурочиат: 27.05.2021).

Ҷамон муаллиф: Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 22.12.2016 Душанбе Сарчашмаи электронӣ: <http://president.tj/node/13739>(санаи мурочиат: 27.05.2021).

Ҷамон муаллиф: Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 20.01.2016 Душанбе Сарчашмаи электронӣ: <http://president.tj/node/10585>(санаи мурочиат: 27.05.2021).

Ҷамон муаллиф: Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 22.12.2017 Душанбе Сарчашмаи электронӣ: <http://president.tj/node/16771> (санаи мурочиат: 27.05.2021).

Ҷамон муаллиф: Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 22.12.2018 Душанбе Сарчашмаи электронӣ: <http://president.tj/node/19088> (санаи мурочиат: 27.05.2021).

точик, таҳлили фалсафӣ-иҷтимоӣ, ҷомеашиносӣ» барои солҳои 2016 - 2020 анҷом дода шудааст.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Мақсади таҳқиқот таҳлили шакл ва усулҳои таҷассуми равандҳои иҷтимоӣ бо сиёсӣ дар ВАО ба шумор меравад.

Барои амалӣ намудани мақсади мазкур иҷрои **вазифаҳои зерин** пешбинӣ гардидаанд:

- омӯзиш ва таҳлили асосҳои илмӣ - назариявии вазъияти ВАО ҳамчун ниҳоди ҷамъиятӣ-сиёсӣ ва муайян намудани нақш ва мақоми он дар ҷомеаи Тоҷикистон;

- тасниф ва муайян намудани ВАО ҳамчун ниҳоди иҷтимоӣ – сиёсӣ, моҳият ва хусусиятҳои мафҳуми «тарғибот» дар асоси донишҳои назариявӣ ва баррасии ВАО ҳамчун воситаи асосии тарғиботи сиёсӣ;

- омӯзиш ва баррасии хусусият ва шаклҳои таҳия ва татбиқи технологияҳои муосири иҷтимоӣ бо сиёсӣ, нақши ВАО дар раванди истифодаи онҳо;

- таҳлил ва таҳқиқи нақши ВАО дар таҷассуми равандҳои иҷтимоӣ бо сиёсӣ ва фарҳангӣ дар ВАО ва матбуоти даврии Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун воситаи бархурди гурӯҳҳои иҷтимоӣ ва муборизаи сиёсӣ;

- мавриди омӯзиш қарор додани нақши ВАО ҳамчун воситаи муборизаи нерӯҳои гуногӯни иҷтимоӣ бо сиёсӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон;

- муайян намудани нақши ВАО дар таъмини амният ва ҳимояи суботи Ҷумҳурии Тоҷикистон;

- пешниҳод намудани хулоса ва тавсияҳо ҷиҳати баланд бардоштани сатҳи сифати фаъолияти ВАО дар равандҳои иҷтимоӣ бо сиёсӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Объекти таҳқиқот – нақши васоити ахбори омма дар таҳқиқи инъикоси равандҳои иҷтимоӣ – сиёсӣ ҷомеаи Тоҷикистон.

Предмети таҳқиқот – тамоюлоти инкишоф ва таъсири васоити ахбори омма ба ҳаёти иҷтимоӣ – сиёсӣ ҷомеаи Тоҷикистон.

Асосҳои назариявии таҳқиқоти мазкурро хулосаҳои муҳаққиқони ватаниву хориҷӣ, ки масъалаи ВАО ва таъсири иҷтимоӣ бо сиёсӣ онро таҳқиқ намудаанд, ташкил медиҳад. Асосҳои назариявии таҳқиқотро инчунин асару рисолаҳои сиёсатшиносон, сотсиологҳо, психологҳо ва файласуфон, ки ба нақши ВАО дар шароити инкишофи ҷомеаи тоҷикистонӣ бахшида шудаанд, муайян менамоянд.

Асосҳои методологии таҳқиқотро истифодаи усулҳои таҳлилий, диалектикӣ, синергетикӣ, муқоисавӣ, миқдорӣ, мушоҳидавӣ, муносибати масъалагузорӣ-мавзӯӣ, таҳлили мундариҷавӣ ташкил менамоянд.

Усули таҳлилий ба мо имкон дод, ки маводҳои ВАО аз нигоҳи мазмун ва мундариҷа ва таъсири онҳо ба раванду ҳодисаҳои иҷтимоӣ бо сиёсӣ муайян карда шаванд.

Бо истифода аз усули муқоисавӣ мо маводҳои матбуоти даврии расмӣ – давлатӣ ва ғайридавлатиро таҳлил намуда мавқеи муаллифони ин маводҳо ва

ин ё он рӯзнама ва маҷаларо ба равандҳои сиёсии Ҷумҳурии Тоҷикистон мушаххас сохтем.

Таҳлили микдорӣ имконият медиҳад, ки доираи ҳамон масъалаҳои ҷудо карда шаванд, ки нисбатан муддати тӯлонӣ мавриди муҳокима қарор гирифтаанд, шиддатнокӣ муҳокимаи масъалаҳо дар наشريҳои мухталиф муқоиса карда шаванд.

Усули мушоҳидавӣ ба мо барои амалисозии мувафактонаи вазифаи муайян намудани сатҳи комилӣ ва сифатии иттилоот, инчунин истифодаи бамавқеъ ва ҳадафмандонаи он кумак намудааст.

Муносибати масъалагузорӣ-мавзӯӣ имкон дод, ки маводҳои ВАО аз нуқтаи назари мавқеи шахсӣ ва сиёсии муаллиф, тарзи масъалагузории он, интихоби мавзӯи таҳлил мавриди баррасӣ қарор гиранд.

Таҳлили мундариҷавӣ бо мақсади муайян намудани манбаъҳои иттилоот, шарҳу тафсири маълумот, арзёбии иттилоот истифода гардидааст.

Мутобиқати диссертатсия бо шиносномаи ихтисоси илмӣ. Диссертатсия дар мавзӯи “Нақши ВАО дар шароити инкишофи иҷтимоӣ – сиёсии ҷомеаи тоҷикистонӣ: таҳлили иҷтимоӣ – фалсафӣ” барои дарёфти дараҷаи илмии номзоди илмҳои фалсафа ба шиносномаи ихтисоси 09.00.11 – фалсафаи иҷтимоӣ, ки аз ҷониби Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тасдиқ гардидааст, мувофиқат менамояд.

Марҳилаҳои таҳқиқот. Таҳқиқоти диссертатсионӣ дар солҳои 2016 – 2024 гузаронида шудааст.

Эътимоднокии натиҷаҳои таҳқиқот дақиқ будани маълумотҳо, истифодаи сарчашмаҳои расмӣ, кофӣ будани ҳаҷми маводи таҳқиқотӣ, коркарди натиҷаҳои таҳқиқот ва ҳаҷми интишорот, гузаронидани таҳқиқи эътимоднокии диссертатсионӣ мебошад. Хулоса ва тавсияҳо дар асоси таҳлили илмии натиҷаҳои таҳқиқоти назариявӣ манзур карда шудаанд.

Навгони илмии таҳқиқот, ба ғайр аз интихоби мавзӯӣ, объект ва предмети таҳқиқот, ки қаблан дар доираи рисолаи номзадӣ ба таври системавӣ баррасӣ нагардидаанд, ба ақидаи муаллиф дар ҳолатҳои зерин зоҳир мегардад:

- ба таври маҷмӯавӣ ҷанбаҳои илмӣ - назариявии ВАО ҳамчун ниҳоди ҷамъиятӣ-сиёсӣ таҳлил гардида, нақш ва мақоми он дар ҷомеа муайян карда шудааст;

- ВАО ҳамчун ниҳоди иҷтимоӣ – сиёсӣ, моҳият ва хусусиятҳои мафҳуми он дар асоси донишҳои назариявӣ ва баррасии ВАО ҳамчун воситаи асосии инициативаи масъалаҳои иҷтимоии ҷомеа имрӯза тасниф ва муайян карда шуд;

- хусусият ва шаклҳои таҳия ва татбиқи технологияҳои муосири иҷтимоию иттилоотӣ, нақши ВАО дар раванди истифодаи онҳо мавриди омӯзиш ва баррасӣ қарор дода шуда;

- таҷассуми мушкилиҳои иҷтимоӣ-сиёсӣ ва фарҳангӣ дар ВАО-и Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳлил гардидааст;

- нақши ВАО ҳамчун воситаи ҳамгироии иҷтимоӣ ва сиёсӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди омӯзиш қарор дода шуд;

- нақши ВАО дар таъмини амният ва ҳимояи манфиатҳои миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян карда шуд;

- ҳулоса ва тавсияҳо чиҳати баланд бардоштани сатҳу сифати фаъолияти ВАО дар шароити инкишофи Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод гардиданд.

Аҳамияти назариявии тадқиқот бо имконияти истифода намудани натиҷаҳои назариявӣ ва методологии ба даст овардашуда барои таҳқиқи фаъолияти матбуоти даври ва таъсири сиёсии он дар давраи гузариш муайян карда мешавад. Ҳулосаҳои муаллиф метавонанд ба омӯзиши дақиқи назариявии равандҳои сиёсӣ, нақш ва мақоми ВАО дар ҳаёти сиёсиву иҷтимоӣ муосидат намоянд. Илова бар ин, аҳамияти назариявии таҳқиқоти мазкур дар ошкор намудан ва илман асоснок намудани таъсири ВАО ба равандҳои сиёсӣ зоҳир мегардад. Натиҷаҳо ва ҳулосаҳои таҳқиқотро ҳангоми омӯзиши минбаъдаи масъалаи таъсири ВАО дар раванди таълими фанҳои алоҳидаи ихтисосҳои сиёсатшиносӣ ва курсҳои махсуси бахши муносибатҳои байналхалқӣ метавон истифода намуд.

Аҳамияти амалии таҳқиқот дар мукамал гардонидани фаъолияти ВАО ва таъсири он ба равандҳои сиёсӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон зоҳир мегардад. Ҳулосаҳо ва тавсияҳои таҳқиқоти мазкур метавонанд дар фаъолияти мақомоти ҳокимияти давлатӣ, ҳизбу ҳаракатҳои сиёсӣ истифода карда шаванд.

Ҷанбаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда:

1. Дар мактабҳо ва равияҳои гуногӯни илмӣ масъалаи нақши ВАО ҳамчун нерӯи муассири таъсиррасонанда ба равандҳои сиёсӣ мақоми махсус дорад. Дар осори намояндагони мактабҳои илмӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон, минтақа ва аксари кишварҳои ҷаҳон мавзӯи мақоми ВАО ва таъсири он ба равандҳои сиёсӣ фикру ақидаҳои мухталиф ҷой доранд. Таҳлилу баррасии онҳо исбот менамояд, ки аксари донишмандон ва коршиносон бар он ақидаанд, ки воситаҳои ахбори омма дар маҷмӯъ ва матбуоти даврӣ дар алоҳидагӣ дар инкишофи маънавии ҷомеа, рушди иҷтимоӣ - иқтисодӣ, пойдории ҷомеа, ташаккули рукнҳои ҷомеаи шахрвандӣ таъсири назаррас мерасонанд. Гуруҳи бузурги олимони матбуоти даврӣ дар қаринаи омӯзиши масъалаи ташаккули фазои ягонаи иттилоотӣ, ба вуҷуд овардани заминаҳои зарурии меъёр- ҳуқуқӣ барои дастрасии ҷомеа ба воситаҳои ахбори омма, баланд бурдани мақоми онҳо дар амри таъмини ҳуқуқ ва озодиҳои конститусионии инсон, дастрасӣ ба иттилооти зарурӣ дар бораи фаъолияти давлат, таҳкими мероси маънавӣ ва фарҳангии миллат ва давлат, ҳифз намудани анъанаҳои таърихӣ, риояи меъёрҳои ҳаёти ҷамъиятӣ, арзишҳои маънавӣ, тарбияи ватандӯстӣ, арзёбӣ менамоянд.

2. ВАО новобаста аз шакли ташкилӣ, моликият ва мансубият, манфиатҳои ҷомеаро дар маҷмӯ, гурӯҳҳои мухталифи иҷтимоӣ, шахсонӣ алоҳида ва ҳизбу ҳаракатҳои сиёсиро ифода менамояд. Фаъолияти ниҳодҳои ВАО натиҷаи муҳими ҷамъиятӣ-сиёсӣ дорад, зеро хислати иттилоот, ки ба ҳонандагон равона карда мешавад, муносибати онҳоро ба воқеият ва самти амалҳои иҷтимоӣ муайян менамояд. ВАО на танҳо иттилоот ва хабарро паҳн

менамояд, балки ғоя, нуктаи назар, таълимот, барномаи сиёсии муайяно ташвиқу тарғиб менамояд ва бо ин васила дар идоракунии равандҳои иҷтимоӣ – сиёсӣ ва бунёди ҷомеаи шаҳрвандӣ ба сифати ниҳоди иҷтимоӣ иштирок менамояд. Бо роҳи ташаккули афкори ҷамъиятӣ, коркарди муқаррароти муайяни иҷтимоӣ, ташаккули боварӣ, ВАО инсонро ба амалҳои муайян водор менамоянд.

3. Тарғиботи сиёсӣ ин як навъ фаъолиятест, ки дар доираи он пешниҳоди молу маҳсулот, ба монанди барномаҳои сиёсӣ, идеология, нуктаи назари сарвар, сиёсатмадор ба истеъмолкунандагон, яъне шаҳрвандон сурат мегирад. Дар доираи истифодаи ин навъи фаъолият асосан аз метод ва воситаҳои иқтисодӣ истифода менамоянд. Дар шароити имрӯза ВАО ба сифати яке аз воситаҳои асосии тарғибот баромад менамояд. Чун тарғибот ин воситаи асосии пешниҳоди нуктаи назар, барномаҳои муайян, қонуну қарорҳои давлатӣ ва дигар маҳсулоти сиёсӣ мебошад. Пас ВАО воситаи асосии паҳн намудани ин маҳсулоти сиёсӣ байни аҳоли ва дигар субъектҳои ҳаёти сиёсӣ ба ҳисоб меравад.

4. Дар асоси сиёсати бозсозӣ шавқу рағбат ба фарҳанги миллӣ ва дин пайдо шуда, болоравии худшиносии миллӣ мушоҳида карда мешуд. Дар саҳифаи рӯзномаву маҷаллаҳо маводҳои танқидӣ нисбати мавҷудияти низоми сиёсӣ, ғайрисамаранок будани низоми яқхизбӣ, механизмҳои рушди иқтисодӣ нашр мегарданд. Дар ташаккули афкори нави ҷамъиятӣ рӯзномаву маҷаллаҳо нақши муҳим доранд. Аксарияти ашхос, баҳусус ҷавонон, бо мутолеа намудани рӯзномаву маҷаллаҳо, муносибати худро ба низоми мавҷуда тағйир медиҳанд. Маҳз дар натиҷаи таъсири ВАО ҳизбу ҳаракатҳои сиёсӣ дар Тоҷикистон дар байни аҳоли тарафдорони худро пайдо намудаанд. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки мақсади асосии нашрияҳои ғайридавлатӣ маҳз аз ташаккули афкори нави ҷамъиятӣ ва ҷалб намудани аҳоли, махсусан ҷавонон ба доираи фаъолияти худ ба ҳисоб меравад.

5. Рӯзномаву маҷаллаҳо равандҳои бозсозии ҷомеаро таҷассум намуда, барқарор намудани арзишҳои миллиро пешниҳод менамоянд. Метавон қайд намуд, ки рӯзномаву маҷаллаҳо дар муборизаҳои сиёсӣ нақши назаррас доранд. Таҳлили маводҳои ВАО нишон медиҳанд, ки дар давлати шӯравӣ масъалаҳои мухталифи милливу этникӣ мавҷуд буданд, ки бо оғози бозсозӣ аз нав қувват гирифтанд. Нерӯҳои ташаккулёфта муттаҳид гардида, рӯз ба рӯз муборизаи худро пуршиддат менамуданд, рӯзномаву маҷаллаҳоро васеъ истифода мекарданд. Ин буд, ки тариқи нашрияҳои худ тавонистанд, ки ба шуур ва рафтори оммаи мардум таъсир расонида, ҷонибдорони худро дар ҷомеа бештар намоянд. Маҳз дар ҳамин давраи ҳассос фаъолияти матбуотӣ даврӣ ба равандҳои сиёсии ҷомеа тоҷик ҳамчун воситаи муборизаи сиёсӣ ба таври саҳеҳ мушоҳида карда мешуд.

6. Ба амнияти иттилоотии ҷумҳурӣ хатару таҳдидҳои зиёде ҷой доранд, лекин новобаста аз таҳдид ва хатарҳои воқеӣ ва эҳтимолии дохилӣ ва хориҷӣ, вазъияти ҷамъиятиву сиёсии ва иҷтимоиву иқтисодии Тоҷикистон устувор ва назоратшаванда аст. Солҳои охир созмонҳои ҷамъиятии рӯзноманигорӣ ва

баъзе расонаҳои ғайридавлатӣ дар самтҳои мухталиф, аз ҷумла дар нашрияҳои даврӣ ва агентҳои мустақили иттилоотӣ, бо паҳн намудани мақолаҳо ва иттилооти нодуруст, супоришӣ, танқидӣ, яктарафаи худфиребӣ ва айбдоркунӣ, ки ғалатанд, ғаёлотар гардиданд, ба вазъи амнияти иттилоотии кишвар ҳалал ворид менамоянд.

Саҳми шахсии доктараби дарёфти дараҷаи илмӣ дар таҳлил намудани дастовардҳо ва проблемаҳои марбут ба нақши ВАО дар раванди сиёсӣ, ҷамъбасти намудани таҷрибаи ба дастоварда дар соҳаи мазкур, баррасии тавсияҳои оид ба тақмили ғаёлояти воситаҳои ахбори оммаи давлатӣ ва ғайридавлатӣ ҷиҳати амали намудани вазифаҳо дар назди Ҷумҳурии Тоҷикистон гузошташуда, пешгӯии рушди минбаъдаи ин соҳа ва дар ин замина пешниҳод ва хулосаҳои арзишманди илмӣ ироа намудан аз тарафи муаллиф, инъикос меёбад.

Саҳми шахсии муҳаққиқ бо сатҳи нафгонии илмии диссертсионӣ, нуқтаҳои илмӣ, ки ба ҳимоя пешниҳод мешаванд, мақолаҳои илмӣ, маърузаҳо дар конференсияҳои илмӣ-амалӣ, инчунин дар таҳияи барномаҳои таълимӣ дар мактаби олии тмуайян карда мешавад. Ҳамзамон, тартиб додани нақша, масъалагузорӣ ва услуби таълифи диссертатсия саҳми шахсии муаллифиро инъикос менамоянд.

Тасвиб ва амалисозии натиҷаҳои диссертатсия. Диссертатсия дар маҷлиси васеи кафедраи онтология ва назарияи маърифати Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (аз 24 марти соли 2021, протоколи № 8) арзёбӣ шуда, ба ҳимоя тавсия дода шудааст.

Интишорот аз рӯи мавзӯи диссертатсия. Ҳолатҳои асосӣ ва хулосаҳои илмию назариявии диссертатсия дар се мақолаҳои илмии муаллиф, ки дар маҷаллаҳои илмии Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон шомиланд, ба нашр расидаанд. Инчунин натиҷаҳои таҳқиқоти мазкур дар конференсияҳои илмию амалии ҷумҳуриявӣ ва байналмилалӣ маъруза гардидаанд.

Сохтори диссертатсия. Диссертатсия дар ҳаҷми 176 саҳифаи матни ҷопӣ иҷро шуда, аз сарсухан, се боб, шаш зербоб, хулоса ва рӯйхати адабиёт иборат аст.

ҚИСМИ АСОСИИ ДИССЕРТАТСИЯ

Боби якуми диссертатсия «**Асосҳои назариявӣ-методологии омӯзиши ВАО ҳамчун ниҳоди иҷтимоӣ**» аз се зербоб иборат мебошад.

Дар зербоби аввали боби якум - «**Асосҳои назариявии таҳқиқи ВАО дар илми муосир**» ба масъалаи нақши воситаҳои ахбори омма дар маҷмуъ ва ВАО ҳамчун нерӯи муассири таъсиррасонанда ба равандҳои сиёсӣ дар алоҳидагӣ диққати ҷиддӣ дода шудааст. Донишмандон ва коршиносони мактабҳои илмии ватанӣ ва хориҷӣ доир ба ин масъала таҳқиқоту таҳлилҳои муайяне анҷом додаанд. Дар аксари адабиёти ба ин мавзӯ бахшидашуда таъкид мегардад, ки ВАО ба рушди маънавии ҷомеа, пешрафти иқтисодӣ, суботи иҷтимоӣ, ташаккули рӯҳҳои ҷомеаи шаҳрвандӣ таъсир мерасонад. Муаллифон дар ҷорҷӯбаи таҳлили раванди ба вуҷуд овардани фазои ягонаи

иттилоотӣ дастрасӣ ба воситаҳои ахбори оммаро пеш аз ҳама ҳамчун воситаи таъмини ҳуқуқ ва озодиҳои конституционии инсон, роҳ ёфтагӣ ба иттилооти омма, истифодаи мероси маънавӣ ва фарҳангӣ, анъанаҳои таърихӣ, риояи меъёрҳои ҳаёти ҷамъиятӣ, ҳифзи арзишҳои маънавӣ, тарбияи ватандӯстӣ арзёбӣ менамоянд.

Матни нашрияҳои ВАО метавонанд ҳам ба хонандагони оммавӣ ва ҳам ба ниҳоди иҷтимоӣ-сиёсӣ таъсир расонанд. Оид ба самаранокии ВАО дар ҳолати таъсиррасонии он ба оммаи мардум сухан меронанд. Зери мафҳуми амалнокӣ натиҷаи таъсири ВАО ба ниҳодҳои мухталифи сиёсӣ ва иҷтимоӣ фаҳмида мешавад. Воқеият нишон медиҳад, ки аксарияти маводҳои дар ВАО нашршаванда, ҳам ба омма ва ҳам ба ниҳодҳои сиёсӣ иҷтимоӣ таъсир мерасонанд ва бо ин васила ҳам дорои сатҳи самаранокӣ ва ҳам дорои сатҳи амалнокӣ мегарданд.

Воситаҳои ахбори омма, дар фарқият аз се шохаи ҳокимият, наметавонад ба касе амру фармоиш диҳад. Он метавонад, ки тариқи воситаҳои интишорӣ далел ё падидаи ҳодисаву воқеаҳои иҷтимоӣ сиёсиро тасдиқ ё маҳкум намояд, бо воситаҳои маънавӣ-бодарқунонӣ ниҳодҳои ҳокимиятро ба амали оқилона аз нуқтаи назари худ, водор намояд. Яроқи матбуот – обрӯву эътибори интишороти он мебошад.¹⁶ Пешниҳодҳо, маслиҳатҳо, тавсияҳо ва талаботҳо, ки дар маводҳои ВАО ҷой дода шудаанд, бояд аз тарафи сохторҳои ҳокимият ба назар гирифта шаванд. Омӯзиш ва амалӣ намудани онҳо аз тарафи шахсони мансабдор ва ташкилоту мақомотҳои давлатӣ, ки дар ҷавоб додан ба маводҳои ВАО масъуланд, ҷавоби ҳатмӣ дар ҷомеаи демократӣ ба ҳисоб меравад.

Нуқтаи ибтидоии омӯзиши назариявӣ ва ченаки амалии натиҷанокии муайян намудани мақсади фаъолияти ВАО нисбати таъсиррасонӣ ба оммаи мардум ва ниҳодҳои иҷтимоӣ сиёсӣ ба ҳисоб меравад. Бидуни муайян намудани мақсад гузориши масъала оид ба натиҷанокӣ маъно надорад. Ҳар як таъсиррасонии ВАО самарани муайян дорад, ки метавонад таъсири мусбӣ ё манфӣ, бевосита ё бавосита бошад. Натиҷаи фаъолияти ВАО дар баррасии самаранокии он ҳаҷми тағйиротҳои мусбӣ воқеиро дар вазъияти шуур ва рафтори одамон, ки бо он муайян карда мешавад тавсиф менамояд. Дар ҷунин ҳолат зеро мафҳуми тағйиротҳои мусбӣ – ташаккули унсурҳои нав, дигаргуниҳо, рушд, ғанигардӣ дар самти зарурӣ, бартараф намудани унсурҳои манфӣ, зараровар, моневӣ дар рушди ҷомеаи мазкур фаҳмида мешавад.

Хулоса ВАО ҳамчун як намуди фаъолияти иҷтимоӣ барои ҷамъоварӣ, коркард ва давра ба давра паҳн кардани иттилооти дахлдор тавассути каналҳои коммуникатсионии оммавӣ, ки як системаи интегралро бо бисёр пайвастиҳои дохилӣ ва берунӣ ташкил медиҳанд, дар солҳои охир дигаргуниҳои назаррасро аз сар гузаронидааст, ки ба назарияпардозон имкон медиҳад, ки роҳҳои минбаъдаи рушди онро ҷустуҷӯ намоянд. Роҳҳои минбаъдаи рушди ВАО метавонад дар натиҷаи ба ҳам пайвастании равандҳои иттилоотӣ бо падидаҳои иҷтимоӣ муайян карда шавад.

¹⁶ Киричек, П.Н. Публицистика и политология: природа альянса [Текст] / П.Н. Киричек. - Саранск: 1995. – С.12.

Зербоби дуҷуми боби якум - «Таснифи ВАО ҳамчун ниҳоди иҷтимоӣ - сиёсӣ» номгузорӣ шудааст. Дар ҳама давру замон талаботи одамон ба иттилоот чиҳати ҳамоҳангсозии ҳаёт, фаъолият ва ҷустуҷуи роҳҳои муфиди ҳамкорӣҳои мутақобила зарур буд. Оммавияти ҳадафҳо ва ягонагии самти амал одамонро муттаҳид ва ба фаъолияти муштарак сафарбар менамуд. Бо пайдоиши матбуот ҷамъоварӣ ва паҳн намудани иттилоот сатҳу сифати пайдо намуда, боиси таҷдиди шаклҳои муттаҳидгардии одамон, самаранок гардидани фаъолияти онҳо гардид. Мутобиқи қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи иттилоот» - иттилоот ин маълумот дар бораи шахс, ашӯ, воқеаҳо, падидаҳо ва ҷараёнҳо сарфи назар аз шакли пешниҳоди онҳо мебошад¹⁷. Фаъолияти иттилоотӣ - маҷмӯи амалиётест, ки барои қонеъ гардонидани эҳтиёҷоти иттилоотии субъектҳои муносибатҳои иттилоотӣ равона гардидааст.

Бе иттилооти мукамал, барои инсон коркарди муносибати дуруст ба рӯйдодҳо, муайян кардани самтҳои афзалиятноки фаъолият, масъалаҳои мубрами зиндагӣ, дарки падидаҳои мусбӣ ва манфӣ, муқовимат ба риёкорӣ, тақаллуб ва фиреб, иштироки фаъолона дар равандҳои ифода ва ташаккули афкори ҷамъиятӣ душвор аст. Зарурат ба шоффофият дар сиёсат, иқтисодиёт, илм ва дигар шаклҳои фаъолияти маънавӣ боиси масъулияти бузурги ВАО дар амалӣ намудани вазифаҳои коммуникатсионӣ, ки ба таъмини ҳамкорӣҳои гурӯҳҳои гуногуни иҷтимоӣ, пеш аз ҳама онҳое, ки дар низоми тақсимои меҳнат ташаккул ёфтаанд, гардидааст. Моҳиятан, ин масъулият барои он шаклҳои рафтори шахс, гурӯҳ, ташкилот мебошад, ки бояд дар ҷомеа мутобиқи шароити воқеии ҳаёти иштирокчиёни гуногуни иҷтимоӣ ташаккул ёбад.

Мафҳуми «ВАО» дар Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ВАО ва дигар воситаҳои ахбори омма» чунин тасниф карда шудааст: ВАО - рӯзномаву ҳафтаномаҳо, маҷаллаҳо, солнома ва маҷмӯаву бюллетенҳо, ки номи доимӣ, рақами ҷорӣ дошта, дар вақту замони муайян (на камтар аз як маротиба дар як сол) ба таъбир мерасанд.¹⁸ Таснифотҳо нишон медиҳанд, ки ВАО қисми таркибии воситаҳои иртиботӣ ба ҳисоб рафта бо онҳо хусусиятҳои оммаӣ низ доранд.

ВАО новобаста аз шакли ташкилнамоӣ манфиати ҷомеа, гурӯҳҳои мухталифи иҷтимоӣ, шахсони алоҳидаро ифода менамояд. Фаъолияти онҳо натиҷаи муҳими ҷамъиятӣ-сиёсӣ дорад, зеро ҳислати иттилоот, ки ба хонандагон равона карда мешавад, муносибати онҳоро ба воқеият ва самти амалҳои иҷтимоӣ муайян менамояд. Аз ин хотир, аз рӯи эътирофи аксарияти муҳаққиқони соҳа, ВАО на танҳо иттилоот ва хабарро паҳн менамояд, балки ғоя, нуқтаи назар, таълимот, барномаи сиёсии муайянро ташвиқу тарғиб менамояд ва бо ин васила дар идоракунии иҷтимоӣ иштирок менамоянд. Бо роҳи ташаккули афкори ҷамъиятӣ, коркарди муқаррароти муайяни иҷтимоӣ,

¹⁷ Суханронии Эмомалӣ Раҳмон, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, дар маҷлиси тантанавӣ бахшида ба 100 – солагии матбуоти тоҷик, ш. Душанбе, 10 март соли 2012.

¹⁸ Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн]. – Душанбе: 2013. № 3, мод. 201.

ташаккули боварӣ, ВАО инсонро ба амалҳои муайян водор менамоянд. Ҳамаи ин ба болоравии иштироки сиёсии ҷомеа ва ташаккули мавқеи шахрвандии он оварда мерасонад.¹⁹

ВАО унсурҳои ҷудонопазири коммуникатсия ба ҳисоб меравад. Дар ҷомеаи пососаноатӣ ҳокимияти дониш ва иттилоот дар идоракунии ҷомеа ҳалқунанда гардида, дар ин самт таъсири воситаҳои молиявӣ ва маҷбурномаи давлатиро дуҷуминдараҷа менамояд. Барандаи бевосита, махсусан паҳнкундаи дониш ва дигар иттилооти ВАО ба ҳисоб меравад. Воситаҳои ахбори омма муассисаҳои махсусро пешниҳод менамоянд, ки ба хотири бо ёрии воситаҳои махсуси техникӣ интиқоли озод, ҷамъиятии ахбори мухталиф ба одамон бунёд гардидаанд.

Ҳамин тариқ, масъалаи ВАО-ро ҳамчун ниҳоди иҷтимоӣ баррасӣ намуда мо ба чунин хулосаҳо расидем:

ВАО аз оғози пайдоиши худ, вазифаҳои муҳимро иҷро намуда, дар шароити имрӯза низ ҳамчун яке аз ниҳодҳои муҳими ҷамъиятиву сиёсӣ баромад менамоянд. Дар ҳар даври замон, ки ВАО амал менамуд, масъалаҳои мухталифи ҷамъиятиву сиёсӣ ва роҳҳои минбаъдаи инкишофи кишвар дар саҳифаҳои он мавриди баррасӣ қарор дода мешуданд;

Барои ВАО дар ҳар даври замон паҳн намудани иттилоот аввалиндараҷа ба ҳисоб мерафт. Дар асоси паҳн намудани иттилоот, ниҳодҳои ВАО имконияти таъсир расонидан ба шуури оммавиरो пайдо менамуданд ва бо чунин васила афкори оммаро ташаккул медоданд. Маҳз дар ҳамин марҳила, яъне дар ташаккули афкори ҷамъиятӣ, зарурати ҳамкориҳои ҳокимияти давлатӣ ва воситаҳои ахбори омма пайдо мешавад. Ба чунин ҳамкориҳои ҳам воситаҳои ахбори омма ва ҳам ҳокимияти давлатӣ манфиатдор шуморида мешаванд;

Зербоби сеюми боби якум - **«Хусусиятҳо ва шаклҳои раванди таҳия ва татбиқи технологияҳои тарғиботӣ дар ВАО»** номгузорӣ шудааст. Муддатҳои тӯлонӣ барои тамоми ҷомеа сарчашмаи асосии иттилоот матбуот – рӯзномаву маҷаллаҳо хизмат менамуданд. Дар аввал, аксарияти рӯзномаву маҷаллаҳо ба сифати мақомоти нашриявии ин ё он ҳизби сиёсӣ пайдо шудаанд ё дар шаклҳои мухталиф ба равандҳои иҷтимоию сиёсӣ ҷалб гардидаанд.²⁰ Ба ҳар сурат, ВАО аз оғози пайдоиши худ пинҳон намекарданд, ки бетарафии сиёсиро пеша намекунанд. Пешниҳоди иттилооти иқтисодӣ ва сиёсӣ дар фаъолияти ВАО дорои аҳамияти хос буд. Онҳо маводҳои шавқовару хурсандибахш ва ахбори маҳаллиро низ пешниҳод намуда, одамонро одат кунониданд, ки ВАО-ро чун қисми таркибии ҷаҳон, ки ба ҳодисаву падидаҳои он баҳо медоданд, баррасӣ намоянд.

Яъне, воситаҳои ахбори омма ҳамчун воситаи асосии тарғиботу ташвиқот баромад менамоянд. Ҳанӯз дар оғози солҳои 60-ум сотсиологӣ канадагӣ М.Маклюэн бе муҳобот таъкид намуда буд, ки воситаҳои интиқоли

¹⁹ Система средств массовой информации России [Текст] / Я. Засурский, М. Алексеева, Л. Болотова. - М.: Аспект-пресс, 2003. - С.173.

²⁰ Имидж лидера. Политическое пособие для политиков [Текст]. - М.: Знание, 1994.

иттилоот худ ба худ, нисбат ба иттилооти интиқолёбанда, муҳиманд.²¹ Аз ин нуқтаи назар ҳар як низоми коммуникатсияи оммавӣ дорои хусусиятҳои хоси худ мебошад. Лекин тамоми воситаҳои ахбори омма қобилияти алоқаи бевосита бо ҷомеа, ки ниҳодҳои анъанавии алоқа, ба монанди мактаб, оила ва созмонҳоро як тараф монда, муттаҳид менамояд. Ба ақидаи мо, маҳз ин қобилият аз тарафи субъекти реклама, ки кӯшиш менамояд ҷомеаро розӣ кунонад то маҳсулоти ӯро харидорӣ кунанд, ё мансабдор, барои сафарбарнамоии дасигирии барномаи худ истифода мегардад.

Ба андешаи аксари коршиносон соҳаи ВАО ва амалияи иҷтимоӣ рушди якдигарро таъмин менамоянд. Рушди ВАО марҳилаи сифатан навро пешниҳод менамояд, институтҳои ВАО бошанд, баҳри пешбурди ҳаёти ҷамъиятӣ дар хизмати тарғиботу ташвиқот қарор дода мешаванд, яъне ҳамчун воситаи асосии таъсиррасонӣ ба шуури омма баромад менамоянд. Ба ақидаи мо, ВАО ва шабакаҳои иҷтимоӣ дар инкишофи ҷанбаҳои мухталифи ҳаёти ҷомеа нақши муҳим дорад.

ВАО ва шабакаҳои иҷтимоӣ ин истифодаи бомуваффақияти корҳои тарғиботию ташвиқотию ба ҳама маъруф аст, ки кайҳо боз дар доираи муносибатҳои ҷамъиятӣ истифода шудааст ва дар шароити тағйирёбии муносибатҳои иҷтимоӣ сиёсӣ ба соҳаи иҷтимоӣ ва сиёсат интиқол дода шудааст. Бо кӯмаки он, дар ҷаҳми мардум образи ҷолибе сохта мешавад ва инчунин як шиоре таҳия карда мешавад, ки бояд мардумро ба худ ҷалб намояд.

Воситаҳои ахбори омма ва шабакаҳои иҷтимоӣ дар шароити имрӯза, аз ҳарвақта дида, ба ташаккули шуур ва рафтори одамон таъсири бузург расонида, воситаи пурқуввати таъсиррасонӣ ба ниҳодҳои ҳокимият гардидааст.²² Лекин бидуни тарғибот, воситаҳои ахбори омма аз гузориши мақсад, нишондиҳандаҳои баҳогузори фаъолияти худ, сарчашмаҳои иловагии маблағгузорӣ маҳрум мешаванд. Мутобикан, тарғибот на танҳо дорои арзиши мустақили мебошад, балки аз болои воситаҳои ахбори омма ҳукмронӣ менамояд. Ин дар ҳолат, ки дар шароити имрӯза таснифоти ягона ва эътирофгардидаи тарғибот вучуд надорад.²³

Ҳамин тариқ, воситаҳои ахбори омма дар шароити имрӯза ба инкишофи фарҳанги оммавӣ мусоидат менамояд. Баҳри ҷалби миқдори зиёди истеъмолгарон ниҳодҳои воситаҳои ахбори омма аз воситаҳои мухталиф истифода менамоянд. Барномаҳои таҳия менамоянд, ки ба талаботи ҷомеа ҷавобгӯ буда, боиси босуръат паҳн гардидани унсурҳои мухталифи фарҳанги оммавӣ мегарданд.

Боби дуюми диссертатсия «**Хусусиятҳо, шаклҳо ва усулҳои таҷассуми масъалаҳои иҷтимоӣ - сиёсӣ дар ВАО - и Ҷумҳурии Тоҷикистон**» аз се зербоб иборат мебошад.

²¹ Ковлер, А.И. Избирательные технологии: российский и зарубежный опыт [Текст] / А.И. Ковлер. - М.: 1995. - С. 54.

²² Комаровский, В.С. Государственная служба и СМИ [Текст] / В.С. Комаровский. – Воронеж: Издательство ВГУ, 2003. - С. 42.

²³ Морозова, Е.Г. Политический рынок и политический маркетинг: концепции, модели, технологии [Текст] / Е.Г. Морозова. - М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 1999. – С. 8.

Дар зербоби якуми боби дуюми диссертатсия - «**Таҷассуми масъалаҳои иҷтимоӣ-сиёсӣ дар ВАО-и Ҷумҳурии Тоҷикистон**» қайд мешавад, ки ниҳодҳои ВАО дар ҳар давраи замон ҳодисаву падидаҳои ҳаёти иҷтимоӣ-сиёсиро таҷассум намуда, афкори ҷамъиятиро ташаккул медоданд ва самтгириҳои сиёсии оммаи мардумро муайян менамуданд. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон низ, аз давраи пайдоиш, ВАО тардиҷан ҳаёти иҷтимоӣ-сиёсиро таҷассум намуда, вазифаҳои худро иҷро менамуд. Ташаккул ва инкишофи ВАО дар шароити Ҷумҳурии Советии Сотсиалистии Тоҷикистон асосан, дар давраи Иттифоқи Советӣ оғоз гардидааст. Баҳри пешбурди сиёсати давлатӣ, таъсири идеологӣ ба оммаи мардум ҳукумати Иттифоқи Советӣ дар тамоми қаламравӣ кишвар, аз он ҷумла, дар Ҷумҳурии Советии Сотсиалистии Тоҷикистон ба рушди ВАО диққати махсус равона менамуд. Комитети марказӣ ва Ҳукумати Советии Сотсиалистии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба рушди ВАО диққати махсус равона менамуд ва ин буд, ки як қатор заминаҳои ҳуқуқии фаъолияти ниҳодҳои ВАО дар Ҷумҳурии Советии Сотсиалистии Тоҷикистони қабул гардида буданд.

Дар давраи советӣ, ВАО асосан давлатӣ буданд ва идеологияи давлатиро таҷассум менамуданд. Чунин таҷассуми фаъолияти мақомотҳои давлатӣ боис он гардид, ки афкори ҷамъиятии муайян ва барои ҳукумату давлат зарурӣ ташаккул ёбад. Дар ин давра, тамоми рӯзномаву маҷаллаҳо оид ба дастовардҳои Партияи коммунистии Иттифоқи Советӣ, бартариҳои лагери сотсиалистӣ дар мубориза бо сармоядорӣ, танқиди сиёсати дохилӣ ва хориҷии давлатҳои сармоядорӣ маводҳои мухталиф чоп гардида, афкори ҷамъиятии барои ҳукумату давлат заруриро ташаккул медоданд.

ВАО ҳамон фишанге ба ҳисоб мерафт, ки тариқи он ҳукумати шӯравӣ ба раванди рушди иҷтимоиву иқтисодӣ ва сиёсиву фарҳангӣ таъсир мерасонид. Маҳз тариқи ВАО усулҳои бунёди ҷомеаи сотсиалистӣ, интиҳоб, ҷобачокунӣ ва тарбияи кадрҳо амалӣ карда мешуданд. Дар фаъолияти худ, рӯзномаву маҷаллаҳо шаклҳо ва усулҳои мухталифи фаъолиятро пеша намуда буданд. Мусобиқаҳои гуногун байни рӯзноманигорон ба роҳ монда шуда буд. Рӯз ба рӯз миқдори рӯзномагирон зиёд гардида, рӯзноманигориҳои ҷамъиятӣ пайдо мешуданд. Заминаи моддиву техникаи рӯзнома ва маҷаллаҳо низ мустақкам гардид. Дар заминаи чунин пешравӣҳо, илова бар рӯзномаву маҷаллаҳои марказӣ, ҳар як ноҳия рӯзномаи маҳалли худро дошт, ки ҳодисаву равандҳо ва масъалаҳои ҷойдоштаи маҳаллиро дар саҳифаҳои худ таҷассум менамуданд.

Қайд намудан зарур аст, ки дар шароити имрӯза, мавзӯҳои асосии ВАО дар шароити Тоҷикистон аз мустақкам намудани пояҳои давлату давлатдорӣ, маҳдуд намудани гардиши маводи муҳаддир, масъалаи терроризм ва экстремизм, фаъолияти ҳизбҳои сиёсӣ дар кишвар, таъмини амнияти кишвар ва минтақа, рушди сиёсати хориҷии Тоҷикистон, нақш ва мақоми Тоҷикистон дар арсаи байналхалқӣ ва амсоли инҳо ба ҳисоб меравад.

Зербоби дуюми боби дуюми диссертатсия «**ВАО ҳамчун воситаи инъикоси масъалаҳои иҷтимоӣ-сиёсӣ дар ҷомеаи тоҷикистонӣ**» номгузорӣ шудааст. Бархӯрдҳои иҷтимоӣ-сиёсӣ яке аз шаклҳои фаъолияти гурӯҳҳои

ичтимоӣ ба ҳисоб рафта, дар ҳама давру замон диққати махсуси олимон ва коршиносонро ба худ ҷалб менамуд. Муборизаи сиёсӣ одатан бо мафҳуми “мубориза барои ҳокимият” алоқаман буда, қонуниятҳои хоси худро дорад. Барои фаҳмиши дурусти муборизаи сиёсӣ зарур аст, ки ҷанбаҳои мухталифи таснифоти ин мафҳум муайян карда шавад.

Дар фалсафаи иҷтимоӣ ва фалсафаи сиёсат мафҳумҳои мубориза, бархӯрд ва тазод ба таври гуногун тасниф карда мешаванд. Ба таври оммавӣ, мубориза ё тазод падидаи мураккаби ҷамъиятӣ-сиёсӣ буда, бо мақсади ба даст овардани ҳокимият аз тарафи гурӯҳи муайяни иҷтимоӣ ва сиёсӣ (синфҳо) ва ҳимояи манфиатҳои муайяни иҷтимоӣ, сиёсӣ, иқтисодӣ, ҳарбӣ ва ғайра амалӣ карда мешавад.

Дар шароити имрӯза ВАО яке аз воситаҳои асосии мубориза буда, дар ин самт нақши муайяноро иҷро менамоянд. Дар мубориза нерӯҳои гуногуни иҷтимоӣ сиёсӣ аз ҷаббиҳои воситаҳои ахбори омма васеъ истифода менамоянд. Дар баррасии таъсири ВАО ба рафтори электоралӣ, нақш ва мақоми ниҳодҳои ВАО дар илмҳои ҷомеашиносӣ усули таҳлили мундариҷавӣ истифода карда мешавад.²⁴

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки тамоми ин масъалаҳо дар саҳифаҳои ВАО-и кишвар таҷассум мегардиданд, гурӯҳҳои иҷтимоӣ ва нерӯҳои сиёсӣ бо наشري ҷунин маводҳо мавқеи худро нисбати дигаргунҳо муайян менамуданд, одамонро ба мубориза ва мавқеъгирӣ нисбат ба ин масъалаҳо даъват мекарданд.

Таҳлили ҳаёти ҷамъиятию сиёсии Тоҷикистон ташаккули раванди тағйирёбии ҳаётӣ нишон медиҳад, ки сиёсати навсозӣ дар назди ҷомеа вазифаҳои мураккаб ва пурмӯҳтаво мегузорад, ки татбиқи онҳо ба ислоҳоти куллии соҳаҳои гуногуни ҳаёти кишвар вобаста аст. Бояд тазаккур дод, ки ташаккул ва рушди ташкилотҳои ҷамъиятӣ дар Тоҷикистон яке аз хусусиятҳои хоси давраи муосир ва шартӣ зарурии ислоҳоти низоми иҷтимоӣ сиёсии кишвар мебошад.²⁵

Хулоса, таъсири ВАО дар давраи гузаронидани корҳои таблиғотӣ ташвиқотӣ, маърақаҳои интиҳоботӣ самаранок мегардад, ҷунки нақши бевосита дар ташаккули шуури ҷамъиятӣ ба наشريҳои оммавӣ тааллуқ дорад. Нашриҳои оммавӣ бо теъдоди зиёд нашр гардида, иттилооти заруриро пешниҳод менамоянд, метавонанд ҳамарӯза ё ҳафтаина бошанд. Нашриҳои ҳаррӯза бештар ба ҳодисаву воқеаҳо диққат медиҳанд, наشريҳои ҳафтаина бошанд, ҳодисаву падидаҳои нисбатан тӯлониро ба инобат мегиранд. Ҷунин ақидае паҳн гардидааст, ки наشريҳои расмӣ наشريҳои босифат, яъне наشريҳои таъсиргузор ба ҳисоб мераванд.²⁶

²⁴ Методологические основы изучения региональной печати [Текст]. - М.: Изд-во МГУ, 1993. - С.97 с.

²⁵ Алиев, З.М.- Общественные организации в политические системы союзной Республики (По материалам Таджикской ССР) [Текст]: автореф. дисс. на соис. ученой степени / З.М. Алиев. - М.: 1990. - С.16.

²⁶ Мирошниченко, А.А. Выборы: от замысла до победы [Текст] / А.А. Мирошниченко. - М.: 2003. – С. 54.

Зербоби сеюми боби дуом “Нақши ВАО дар таъмини субот ва химояи манфиатҳои миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон” номгузори шудааст.

Дар шароити муосир, ки давраи иттилоотӣ номида мешавад, таъмини амнияти иттилоотӣ ва манфиатҳои миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба яке аз масъалаҳои муҳим мубаддал гардидааст. Новобаста аз он, ки нисбат ба амнияти иттилоотии ҷумҳурӣ хатару таҳдидҳои зиёде ҷой доранд, вазъияти ҷамъиятиву сиёсӣ ва иҷтимоиву иқтисодии Тоҷикистон устувор ва назоратшаванда аст. Дар воқеъият як қатор зуҳуроти манфӣ дар ҳаёти ҷамъиятӣ ҷой доштанд, ки давлат ва ҳукумати кишвар ва шахрвандонро нороҳат менамуд, ба таъмини амнияти миллӣ таъсири манфӣ мерасонид.

Дар байни ВАО-и давлатӣ – рӯзномаи «Ҷумҳурият» дар ташвиқу тарғиби ғояҳои давлатӣ нисбатан фаъол аст. Дар саҳифаҳои ин рӯзнома миқдори зиёди мақолаҳои таҳлилӣ оиди роҳ надодан ба иттилооти ташвиққунандаи зӯрӣ ва зӯроварӣ, маводи муҳаддир, амалҳои террористӣ ва экстремистӣ ба таври мунтазам нашр мегардад. Дигар воситаҳои ахбори оммаи давлатӣ ва ғайридавлатӣ дар мубориза бар зидди гардиши ғайриқонунии маводи муҳаддир ва амалҳои террористиву экстремистӣ начандон фаъол ба ҳисоб мераванд.

Дар раванди таъмини амнияти иттилоотӣ ва суботи иҷтимоии кишвар ба роҳбарӣ гирифтани усули доимӣ мақсаднок аст, ки маънои бартарии ҷорабиниҳои пешгирикунанда ва огоҳкунандаро дорад. Ташҳиси вазъияти иттилоотӣ, ки бо амалӣ намудани Консепсияи амнияти иттилоотӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон алоқаманд аст, нишон медиҳад, ки мақсад, вазифа, принципҳо ва самтҳои асосии таъмини амнияти иттилоотӣ дар ҷумҳурӣ ба тариқи мушаххас таъкид карда шудааст. Дар консепсия вазифаҳои стратегӣ ва сиёсати дохилӣ хориҷӣ ҷорӣ давлат дар асоси манфиатҳои миллии Тоҷикистон ташаккул ёфтаанд.

ВАО дар ташкили низоми нави иҷтимоӣ-сиёсӣ, сохтори идоракунии ҷомеаи нақши муҳим доранд ва дар раванди ин тағйирот ҳамчун як миёнарав баромад менамоянд. ВАО дар сохтори ҷомеаи муосир мавқеи махсусро ишғол намуда, як навъ тарҷумони воқеаҳои дар кишвар ва ҷаҳон рӯйдода мебошанд. Ин омил ҷузъи ҷудонашавандаи ҳаёти ҷамъиятии кишвар мебошад. Ҷомеа ва давлат, беш аз дигар намудҳои фаъолияти иҷтимоӣ, ба воситаҳои муайяне ниёз дорад, ки мубодилаи иттилоотро дар барқарор ва нигоҳ доштани робитаҳо байни субъектҳои худ осон гардонанд.

ВАО субъекти фаъоли ҳаёти иҷтимоӣ ва сиёсӣ буда воқеан ба яке аз воситаҳои асосии таъсирасонандаи равандҳои сиёсӣ ва захираи пурқудрати таъсири ҷамъиятӣ мебошанд. Ҳаёти иҷтимоии муосирро бидуни ВАО, матбуот, интернет, радио ва телевизион тасаввур кардан ғайриимкон аст. Бо эътимоди қобили мулоҳиза гуфтан мумкин аст, ки ВАО дар дигаргуниҳои азиме, ки ҳоло дар тамоми ҷаҳон, аз ҷумла дар мамлақати мо ба амал омада истодаанд, нақши муҳим доранд. Гузашта аз ин, ҳатто гуфтан мумкин аст, ки дар мубориза бар зидди оқибатҳои манфии тағйиротҳои нави геополитикӣ, таҳдидҳои терроризми байналмилалӣ, экстремизм, гардиши ғайриқонунии

маводи мухаддир, гурӯҳҳои фаромиллӣ, терроризми киберӣ, ВАО ҷойгоҳи пешбаранда дорад.

Хулоса дар раванди инкишофи иҷтимоию сиёсии ҷомеа воситаҳои ахбори омма нақши барҷаста дорад. Инкишофи шуури ҷамъиятро бе иштироки ғаболонаи онҳо тасаввур кардан ғайриимкон аст. Аз худ намудан ва таҳлилу тарғиби ғаболияти сохторҳои ҷомеа фақат тавассути онҳо имконпазир мебошад. Солҳои охир рушди устувори ҷомеа ВАО-ро ба яке аз воситаҳои муҳими воқеънигорӣ ва таҷассумгари ҳаёти ҷомеа табдил додааст.

ХУЛОСА

Дар натиҷаи таҳқиқоти Нақши ВАО дар шароити инкишофи иҷтимоӣ – сиёсии ҷомеаи тоҷикистонӣ: таҳлили иҷтимоӣ – ғалсафӣ мо ба хулосаҳои зерин расидем:

- аз тарафи кормандони ВАО ба мақсади ташаккули афкори ҷамъиятӣ методҳои мухталиф истифода карда мешуд. Яке аз чунин усулҳо интиҳоби маводи нашршаванда буд. Маводҳое, ки дар ҳар як шумораи рӯзнома оид ба бозсозӣ, ғаболияти ҳизбӣ, масъалаҳои мухталифи иҷтимоӣ-иқтисодӣ ҷоп карда мешуданд, дар ташаккули афкори ҷамъиятӣ нақши муҳим доштанд. Ҳар як рӯзнома дар пешниҳоди мавод кӯшиш менамуд, ки тамоми жанрҳои рӯзномавӣ: иттилоот, мусоҳиба, ҳисобот, хабарнигорӣ, мақола, очеркро мавриди истифода қарор диҳад; [1-М]

- воситаи дигари ташаккули афкори омма наشري пурсишҳои сотсиологӣ, анкетаҳо, ақидаи хонандагон нисбати масъалаҳои мухталиф мебошад. Таҳлили нашрияҳо имконият медиҳад, ки мавзӯҳои асосии пурсишномаҳо муайян карда мешавад. Дар ин самт метавон масъалаҳои мухталифи бозсозӣ, иҷтимоӣ-иқтисодӣ, интиҳобот ва ғайраҳоро ҷудо намуд;

- дар шароити муосири Тоҷикистон, ки давраи мураккаб ва пурихтилофро паси сар менамояд, мавҷудият ва ғаболияти ВАО аҳамияти бузургро касб намудааст. Дар тамоми ҳодисаву воқеаҳои сиёсӣ иштирок намуда, ВАО бевосита манфиатҳои сиёсӣ ва ақидаи одамонро инъикос менамоянд, ба рафтори онҳо таъсир мерасонанд ва шаклҳои иштирок дар сиёсатро ташаккул медиҳанд; [4-М]

- мавҷудияти мақсад ва методҳо, сохтор ва иштирокчиёни мухталифи равандҳои ҷамъиятӣ, инчунин дигар нишондиҳандаҳои ҳалли вазифаҳои мушаххас дар соҳаи ҳокимияти давлатӣ сохтори мураккаб ва бисёрсоҳавии ивазнамоии иттилоотиву коммуникатсионии байни одамонро ба миён меорад. Дар асоси ҳар як раванди иттилоотӣ сохтори муайяни коммуникативӣ ҷой дорад, ки таҳлили он имконият медиҳад ҷанбаҳои усулӣ, ки хоси ҳар як низом ва раванди ивазнамоии иттилоот аст, ҷудо карда шавад; [3-М]

- вазифаи иттилоотӣ яке аз вазифаҳои муҳими воситаҳои ахбори омма ба ҳисоб меравад. Он аз бадастории ва паҳни иттилоот ва ахбор оид ба ҳодисаву падидаҳои нисбатан муҳим барои шаҳрвандон ва мақомоти ҳокимият иборат аст. Иттилооте, ки ба даст оварда мешавад, на танҳо бо таҷассуми беғаразона ва аксии ин ё он далел паҳн карда мешавад, балки бо шарҳу эзоҳ ва

баҳогузори шорех ҳамроӣ карда мешавад. Қайд намудан зарур аст, ки дар ВАО нисбат ба дигар институтҳои воситаҳои ахбори омма, ин ё он ҳодиса ё падида ба таври амиқ, саҳеҳ ва пурра шарҳ дода мешавад. Дар телевизион ва радио бошад, паҳни иттилоот асосан хусусияти лаҳзагӣ дорад; **[4-М]**

- вазиҳои таълимӣ дар расонидани донишҳо ба шаҳрвадон, ки ба баҳогузори ва танзими иттилооти бадастомада аз воситаҳои ахбори омма ва дигар сарчашмаҳо мусоидат менамояд, зоҳир мегардад. ВАО инсонро дар давоми тамоми ҳаёти ӯ ҳамроҳӣ намуда, аз бисёр ҷиҳат дар қабули иттилооти сиёсӣ ва иҷтимоӣ таъсири назаррас мерасонад. Дар чунин ҳолат дар шакли донишҳои сиёсӣ имконияти ташаккули сохторҳои бардуруғи шуур ба миён меояд, ки воқеиятро дар қабул намудан таҳриф менамояд;

- ВАО новобаста аз шакли ташкилнамоӣ манфиати ҷомеа, гурӯҳҳои мухталифи иҷтимоӣ, шахсони алоҳидаро ифода менамояд. Фаъолияти онҳо натиҷаи муҳими сиёсӣ - ҷамъиятӣ дорад, зеро характери иттилоот, ки ба хонандагон равона карда мешавад, муносибати онҳоро ба воқеият ва самти амалҳои иҷтимоӣ муайян менамояд. Аз ин хотир, аз рӯи эътирофи аксарияти муҳаққиқон, ВАО на танҳо иттилоот ва хабарро паҳн менамояд, балки ғоя, нуқтаи назар, таълимот, барномаи сиёсии муайяно ташвиқу тарғиб менамояд ва бо ин васила дар идоракунии сиёсӣ - иҷтимоӣ иштирок менамоянд. Бо роҳи ташаккули афкори ҷамъиятӣ, коркарди муқаррароти муайяни иҷтимоӣ, ташаккули боварӣ, ВАО инсонро ба амалҳои муайян водор менамоянд;

- ВАО ҳар гуна бетарафии сиёсиро инкор менамояд. Таҳлили нишон медиҳад, ки дар саҳифаҳои худ ВАО маводҳоеро паҳн менамоян, ки ҳадафи муайян дошта, дар ҳаёти ҷамъиятиву сиёсии кишвари алоҳида, нерӯи муайяно дастгирӣ намуда, камбудиву хатогиҳои нерӯи дигарро ошкор месозад; **[6-М]**

- яке аз масъалаҳои муҳим дар таҳқиқи фаъолияти ВАО - натиҷанокии фаъолияти онҳо ба ҳисоб меравад. Дар баҳогузори фаъолияти ВАО аз тарафи муаллифони гуногун мафҳуми «натиҷанокӣ» мавриди истифода қарор дода шудааст. Натиҷанокӣ ин хусусияти нисбӣ буда, аз мувофиқати нишондиҳандаҳои мухталиф вобаста аст. Дар чунин ҳолат, натиҷанокӣ ҳамеша мушаххас аст, бояд донист, ки оид ба кадом навъи он дар ҳолати алоҳида сухан меравад ё кадом навъи натиҷанокӣ нисбат ба вазъияти мушаххаси таҳқиқотӣ ё амалӣ муҳим аст. **[3-М]**

- нишондиҳандаи муҳими муайян намудани самаранокӣ ва амалнокии фаъолияти ВАО сатҳи қонеъ гардонидани шавқу рағбати аҳоли ба ҳисоб меравад. Лекин, дар шароити имрӯза натиҷаҳои воқеӣ бо таъсири доимии технологияҳои коммуникатсионӣ иваз карда мешаванд, ки ба руйпуш намудани барномаҳои амалинагардида ва шиору ваъдаҳо оварда мерасонад ва одамонро аз сабабҳои воқеии вазъияти душвори онҳо ва мушкилоту проблемаҳои доимӣ дур менамояд.

- дар давраи шӯравӣ, ВАО асосан давлатӣ буданд ва идеологияи давлатиро таҷассум менамуданд. Чунин таҷассуми фаъолияти мақомотҳои давлатӣ боис мегардид, ки афкори ҷамъиятии муайян ва барои ҳукумату давлат

зарурӣ ташаккул ёбад. Дар ин давра, тамоми рӯзномаву маҷаллаҳо оид ба дастовардҳои Ҳизби коммунистии Иттифоқи Шӯравӣ, бартарихҳои лагери сотсиалистӣ дар мубориза бо капитализм, танқиди сиёсати дохилӣ ва хориҷии давлатҳои капиталистӣ маводҳои мухталиф ҷоп мегардиданд, ки афкори ҷамъиятии барои ҳукумати давлат заруриро ташаккул меоданд; [5-М]

Асри XX - ро асри иттилоот ном мебаранд. Имрӯз дастрасӣ ба иттилоот бо истифода аз технологияҳои нави иттилоотиву коммуникатсионӣ ба яке аз ҷузъҳои ҷудоинопазири ҳаёти башар табдил ёфтааст. Одамон ба воситаи интернет аз навигарҳои олам фавран огоҳӣ меёбад. Ҳоло қариб 2 миллион нафар сокинони мамлакат аз шабакаи ҷаҳонии интернет истифода мебаранд. Ғайр аз ин, 6 миллион нафар муштариёни алоқои мобилӣ низ метавонанд ҳар лаҳза ба ин шабака пайваست шаванд. [6-М]

ТАВСИЯҲО ОИД БА ИСТИФОДАИ АМАЛИИ НАТИҶАҲОИ ТАҲҚИҚОТ

Чи гунае ки мушоҳида мегардад, тӯли ду даҳсолаи охир бо бештар шудани шумораи истифодабарандагони шабакаҳои интернетӣ ва афзоиш ёфтани иқтидори манипулятивии технологияҳои иттилоотӣ таъсири расонаҳои хабарии байналмилалӣ ва хориҷӣ ба равандҳои сиёсӣ иҷтимоии дохилӣ бештар гардидааст. Ба назар чунин мерасад, ки дар байни расонаҳои хабарии хориҷӣ ва ватанӣ як навъ рақобати шадид ба амал омадааст. Воқеият ин аст, ки ҳар як расонаи кишварҳои хориҷӣ дар доираи ҳадафҳои стратегӣ ва манфиатҳои сарпарастони худ фаъолият мебаранд. Аз ин рӯ, бо мақсади баланд бардоштани иқтидори рақобатпазирии расонаҳои ватанӣ, бахусус расонаҳои давлатӣ роҳу усулҳои пешбурди фаъолияти онҳо бояд тағйир дода шавад.

Дар шароити ба амал омадани ҷангҳои иттилоотӣ ва торафт васеъ шудани микёси онҳо бояд фаъолияти шуъбаҳои робита бо ҷомеа дар сатҳи баланд ба роҳ монда шавад. Ин навъи фаъолияти иттилоотӣ бояд ба талаботи имрӯза ҷавобгӯ гардонида шаванд. Дар ин замина пешниҳод мегардад, ки кормандони шуъбаҳои робита бо ҷомеа аз ҳама бештар ба масъалаи шарҳу тавзеҳи сиёсати пешгирифтаи давлату ҳукумат, бахусус шарҳи нуктаҳои муҳимтарини сиёсати Сарвари давлат тавачҷуҳи бештар диҳанд. Дар чунин шакл ба роҳ мондани фаъолияти иттилоотӣ идеологӣ имкон медиҳад, ки одамон ба моҳияти барномаҳои сиёсии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон сарфаҳм раванд ва онро ҷонибдорӣ кунанд.

Васоити ахбори омма дар раванди бархӯрди манфиатҳои геополитикӣ ва шиддатёбии ҷаҳонишавӣ ҳамчун воситаи пешбурди ҷангҳои иттилоотӣ истифода мешаванд. Субъектҳои гуногуни манфиатдор ВАО-ро ҳамчун воситаи расидан ба мақсад истифода мебаранд. Аз ин рӯ, ба омода намудани рӯзноманигорони насли нав, ба курсҳои бозомӯзию тақмили ихтисос ҷалб намудани онҳо диққати бештар додан лозим аст. Рӯзноманигорони расонаҳои ватанӣ бояд бо рақибон ва душманони давлату миллат муборизаи иттилоотӣ

бурда тавонанд. Онҳо бояд дар самти ҳимояи манфиатҳои миллӣ муваффақият дошта бошанд.

Васоити ахбори оммаи ватанӣ бо ҷалби коршиносон, таҳлилгарон, мутахассисони касбу кори гуногун ва намояндагони мақомоти ҳокимияти давлатӣ мусоҳибаҳои гуногун таҳия намуда, нуктаи назари онҳоро ба хонандагону бинандагони кишвар пешниҳод намоянд. Рӯнамоии масъалаҳои мубрами ҳаёти ҷамъиятӣ ва дар асоси дидгоҳи мутахассисон шарҳу тавзеҳ додани онҳо имкон медиҳад, ки тавачҷуҳи ҷомеаи шаҳрвандӣ ба ҳалли масъалаҳои кишвар равона карда шаванд. Дар ин раванд ҷалби бештари олимону донишмандон ба манфиати кор аст.

ФЕҲРИСТИ ИНТИШОРОТИ ДОВТАЛАБИ ДАРЁФТИ ДАРАҶАИ ИЛМӢ

**Мақолаҳои илмие, ки дар маҷаллаҳои тақризшавандаи тавсиянамудаи
Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии
Тоҷикистон ҷоп шудаанд:**

- [1 - М]. Ятимов С.Р. Матбуотӣ даврӣ ҳамчун институти ҷамъиятию сиёсӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. -2018. -№7. -С.301-305. ISSN 2413-5151.
- [2 - М]. Ятимов С.Р. Матбуотӣ даврӣ ва таъмини амнияти иттилоотӣ. //Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. -2018. -№8. -С.277-280. ISSN 2413-5151.
- [3 - М]. Ятимов С.Р. Таъсири матбуотӣ даврӣ ба ташаккули афкори ҷамъиятӣ. //Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ -иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. -2019. -№1. -С.317-321. ISSN 2413-5151.
- [4 - М]. Маҳмадизода Н.Д., Ятимов С.Р. ВАО ҳамчун воситаи инъикоси масъалаҳои иҷтимоӣ-сиёсӣ дар ҷомеаи тоҷикистонӣ: таҳлили иҷтимоӣ-фалсафӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Душанбе, 2023. №.6.1. С.124 – 129.

Маърузаҳои илмӣ

- [5 - М]. Ятимов С.Р. Нақш ва мақоми матбуотӣ даврӣ дар ташаккули плюрализми сиёсӣ // Маводи конференсияи илмӣ - назариявии ҳайати профессорону омӯзгорон ва донишҷуён оид ба ҷамъбасти корҳои илмӣ — таҳқиқотӣ (ш.Кӯлоб, 26 —27 апрели соли 2019). —Душанбе, 2018. -С.218-220.
- [6 - М]. Ятимов С.Р. Пешвои миллат ва рушди илму маориф // Маводи конференсияи илмӣ-назариявии байналмилалӣ бахшида ба 28-солагии Истиқлолияти давлатии ҚТ, 25 солагии Конститутсияи ҚТ ва 22 солагии Ваҳдати миллӣ дар мавзӯи «Ҷаҳонишавӣ ва гуфтугӯи тамаддунҳо дар замони муосир» (ш.Бохтар, 17-18 майи соли 2019). - Бохтар, 2019. -С. 108-110.

**БОХТАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ НОСИРА ХУСРАВА**

На правах рукописи

УКД.:

ЯТИМОВ СОБИРДЖОН РУСТАМОВИЧ

**РОЛЬ СМИ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ТАДЖИКИСТАНСКОГО ОБЩЕСТВА: СОЦИАЛЬНО-
ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ**

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени
кандидата философских наук по специальности
09.00.11 – Социальная философия**

Бохтар – 2024

Диссертация выполнена на кафедре философии Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава

- Научный руководитель: **Махмадизода Нозим Давлатмурод** – доктор философских наук, профессор кафедры онтологии и теории познания философского факультета Таджикского национального университета
- Официальные оппоненты: **Каххоров Гаюр Гафурович** – доктор философских наук, главный научный сотрудник Отдела социологии Института философии, политологии и право имени академика А.М. Богоутдинова НАНТ;
Имомалиева Раногул Мамадалиевна – кандидат философских наук, доцент кафедры общественных дисциплин ГУУ Государственного института культуры и искусства Таджикистана имени Мирзо Турсунзаде
- Ведущая организация: Международный университет иностранных языков Таджикистана имени Сотима Улугзоде

Защита диссертации состоится « 04» июля 2024 года в 14⁰⁰ часов на заседании Диссертационного совета 6D.KOA-029 при Таджикском национальном университете (734025, Республика Таджикистан, г.Душанбе, проспект Рудаки, 17).

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в научной библиотеке Таджикского национального университета (734025, Республика Таджикистан, г.Душанбе, проспект Рудаки, 17) и на сайте ТНУ (www.tnu.tj).

Автореферат разослан « ____ » _____ 2024 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор философских наук



Муминов А.И.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Развитие таджикского общества и его социальных институтов невозможно представить без использования информационно-аналитических инструментов. Так как глава государства и другие институты внутренней и внешней политики нуждаются не только в информации о процессах и событиях, но и научно обоснованным информациям, всесторонне проанализированными и сформированными прогнозами. Поэтому существует серьезная необходимость в подготовке исследователей данной сферы, в том числе политических экспертов, дипломатов, специалистов в области международных отношений и мировой политики, способных защищать национальные интересы Республики Таджикистан.

С целью разработки и реализации информационной политики, создания благоприятных условий для данного вида деятельности в Республике Таджикистан заложена прочная правовая база. В Таджикистане приняты законы «Об информации»²⁷, «О праве на доступ к информации»²⁸, «О защите информации»²⁹ и др., которые регулируют нормативные основы информационной деятельности, цели, задачи, методы, субъектов и объектов информационных отношений и устанавливают государственную информационную политику в обществе. В современных социальных науках деятельность информационно-аналитических институтов всегда рассматривается как один из важнейших вопросов среди функций государственной политики³⁰.

Как подчеркнул Основоположник национального мира и единства, Лидер нации, Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон, сегодня как никогда становится очевидным, что велика роль СМИ в жизни современного общества. Действительно, периодическая печать и СМИ оказывают сильное и эффективное влияние на формирование общественного мнения. Они становятся особенно важными в эпоху эволюции и изменения направления развития общества, трансформации идеологий и формирования нового социального видения. Любое демократическое общество, особенно те общество, только что вступивших в этот мир, нуждается в средствах массовой информации и их эффективной деятельности.

Опыт суверенного Таджикистана показывает, что газеты и журналы, телевидение и радио, как одно из основных средств воздействия на общественное мнение, могут способствовать решению существующих проблем. Так как обществу необходима информация о деятельности государственных органов и всех ветвей власти, что является одним из основополагающих принципов свободного демократического общества³¹.

²⁷ Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн]. – Душанбе: 2002. № 4.

²⁸ Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн]. – Душанбе: 2008. № 6.

²⁹ Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн]. – Душанбе: 2008. № 12.

³⁰ Громько, А.А. Памятное. Кн. 2. [Текст] / А.А. Громько. - М.: 1998. - С. 341.

³¹ Суханронии Эмомалӣ Раҳмон, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, дар маҷлиси тантанавӣ бахшида ба 100 – солагии матбуоти тоҷик, ш. Душанбе, 10 март соли 2012.

Актуальность данного вопроса определяется также тем, что СМИ являются одним из важнейших средств отражения и влияния социально-политических процессов современного общества. Фундаментальные изменения, произошедшие в Таджикистане в 90-е годы XX века, существенно расширили возможности доступа к информации, превратили СМИ и периодическую печать в мощный источник ведущих идей государственности, проведения избирательных кампаний, усиления борьбы различных сил. Изменения в политической системе Таджикистана, формирование нормативной базы, в свою очередь, вызвали трансформацию деятельности СМИ в общественных процессах и избирательных кампаниях.

Постепенно изменились методы и формы освещения и влияния СМИ на общественно-политические процессы. Произошел переход от одностороннего и непропагандистского общения к двустороннему общению и политической пропаганде. Кроме этого, сформировалось новое научное направление и профессиональная деятельность – связи с общественностью (PR).

Актуальность исследования СМИ как силы и средства управления социальными процессами общества в условиях изменчивого стиля и методов журналистики, анализа изменений в формах и методах воплощения политических процессов, политической борьбы и избирательных кампаний, выявление специфические особенности СМИ определили важность рассмотрения этой темы. В этом русле главным вопросом является формирование общественно-политического мнения масс, что способствует их позиционированию, активному участию в общественно-политических процессах страны, в том числе в избирательных кампаниях и деятельности политических партий.

В современных условиях нежелательная информация распространяются посредством некоторых СМИ, что приводит к формированию радикальных и реакционных мнений среди определенных общественно-политических групп. Этот фактор значительно повышает роль СМИ и периодической печати в формировании негативных мнений.

Поэтому, изучение и исследование воздействия средства массовой информации на различные стороны социально-политической жизни общества, в том числе на общественное мнение, поведение граждан, их политическую волю, различные события, на деятельность политических партий и общественных объединения имеют научно-практическое значение, обеспечивают актуальность избранной темы.

Процессы и события современного мира настойчиво требуют как можно скорее и чаще публиковать исследования о роли СМИ, информационно-аналитических инструментов. При этом значение информационно-аналитической деятельности усиливается в связи с тем, что, по преобладающим мнениям, политическая и управленческая элита имеет «очень низкий уровень» подготовленности, особенно в области социально-философских и политических знаний. По этому сотрудники сферы государственного управления, внутренней и внешней политики, а также

международных отношений должны иметь необходимое представление о текущих мировых процессах и их тенденциях. Без полноценных социально-философских и политических знаний и необходимой информации невозможно обеспечить уровень конкурентоспособности государства в сложных и запутанных отношениях современного мира.

Исследования на эту тему представляют собой ценный материал, а в ряде случаев являются редким источником при изучении роли СМИ. Несмотря на свою многогранность и разнообразие, они дают базовое представление о сущности СМИ и позволяют собирать ценные материалы из совокупности информационно-аналитических данных и использовать их для развития и стабильности таджикского общества.

Таким образом, изучение форм и методов отражения событий и явлений политического процесса страны на страницах СМИ, роли СМИ в процессе избирательных кампаний и политической борьбы, в формировании и развитии общественно-политического мнения масс имеет научно-практическое значение и определяют актуальность этой темы.

Степень исследования научной темы. В социологических, философских и исторических науках определенное внимание уделяется особенностям и роли СМИ в социальной жизни государства, их влиянию на политические процессы и т.д. В то же время, учитывая растущую роль СМИ, повышение их воздействие, изменение формы и стиля подачи информации, возникает необходимость исследования данного вопроса с точки зрения национальных интересов Республики Таджикистан.

Анализ источников и научной литературы по данной теме показывает, что с момента появления СМИ они сыграли важную роль в отражении событий и явлений, формировании и развитии общественного мнения. По этой причине большинство научных трудов по исследованию СМИ носят практический характер.

Проблема реализации общественно-политических отношений через СМИ находится в центре внимания отечественных и зарубежных исследователей. Возрастающий интерес исследователей к СМИ как средству общественно-политической коммуникации связан с изучением фальсифицированных и фейковых форм их воздействия на население.

В Республике Таджикистан различные аспекты деятельности СМИ, информационного общества, а также позитивная и негативная роль социальных сетей рассмотрены в научных работах А.Ш. Курбонова, Р. Назарова, Х. Усмонзода, Р. Хайдарова, Н.Д. Махмадизода, А.И. Муминова, Х. Сафарализода, С.С. Ятимова, И.К. Усманова, С.Олимовой и М. Олимова³².

³² Курбонов А.Ш. Образовательная политика в условиях государственной независимости Таджикистана [Текст] / А.Ш. Курбонов. – Душанбе, 2003; Курбонов А.Ш. Амнияти зехнӣ ва истиклолияти давлатӣ [Матн] / А.Ш. Курбонов. – Душанбе: Ирфон, 2016. – 108 с.; Курбонов А.Ш. Таҳаввули низоми маориф дар Тоҷикистон (таҳлили иҷтимоӣ-фалсафӣ) [Матн] / А.Ш. Курбонов. – Душанбе: Ирфон, 2019. – 220 с.; Курбонов А.Ш. Илм ва маориф: тамоюлот, мушкилот ва дурнамо [Матн] / А.Ш. Курбонов. – Душанбе: Ирфон, 2019. – 406 с.; Курбонов А.Ш. Вазъи маориф ва илм дар шароити истиклолияти давлатӣ [Матн] / А.Ш. Курбонов. – Душанбе: Аржанг, 2021. – 354 с.;

Технология предоставления информации в СМИ рассмотрены и изучены в исследованиях российских ученых, таких как С. Московичи, П. Шампаня, Ю. Левада, Г. Феоктистова, Г. Грачева, С. Кара-Мурза, Д. Ротмана, И. Мельника, Е.В. Алексеева, М.Д. Березинского, А.Ю. Азарова и др.³³.

Назаров Р.Н. Философия качества образования Таджикистана (социально-философский анализ) [Текст] / Р. Назаров. – Душанбе. 2011; Идиев Х.У. Фалсафаи иҷтимоӣ [Матн] / Х.У. Идиев. – Душанбе: «Дониш», 2013. – 381 с.; Идиев Х.У. Трансформирующееся таджикское общество [Текст] / Х.У. Идиев. – Душанбе: Ирфон, 2004. – 200 с.; Усмон, И.К. Сулҳнома [Матн] / И.К. Усмон. – Душанбе: 2001.; Хайдаров Р.Ч. Роҳҳои пешгирӣ намудани раванди ҷалби ҷавонон ба ҳаракатҳои ифротгароии динӣ: ҷанбаи иҷтимоӣсиёсӣ [Матн] / Р.Ч. Хайдаров, Х.Х. Хочаев // Ахбори Институти фалсафа, сиёсатшиносӣ ва ҳуқуқи ба номи А.Баҳоваддинови АМИ ҚТ. 2018. №2. – С.90-93; Маҳмадизода Н.Д. Пешгирии идеологияи ифротгароӣ ва терроризм дар муҳити ҷавонон ва шабакаи интернет дар ҷомеаи трансформатсионии тоҷик [Матн] / Н.Д. Маҳмадизода // Гузоришҳои АМИ ҚТ. Шӯъбаи илмҳои ҷамъиятшиносӣ. – 2018. №4. – С. 83-93.; Маҳмадизода Н.Д. Зоҳиршавии ифротгароии динӣ-сиёсӣ дар шароити инкишофи ҷомеаи тоҷик ва роҳҳои пешгирии он (таҳлили фалсафӣ иҷтимоӣ): дисс. докт. илм. фалсафа: 09.00.11. [Матн] / Н.Д. Маҳмадизода. – Душанбе. 2020. – 320 с.; Муминов А.И. Религиозный экстремизм в контексте социальных изменений // дисс. докт. филос. наук: 09.00.11. [Текст] / А.И. Муминов. – Душанбе, 2018. – 294 с.; Муминов А.И. Религиозный фактор и проблемы национальной безопасности страны (на примере Республики Таджикистан) [Текст] / А.И. Муминов // Вестник Московского государственного областного университета. Философские науки. – М.: Изд-во МГОУ, 2006. №4. – С. 84-90.; Муминов А.И. Религиозный экстремизм как социальная угроза современному обществу [Текст] / А.И. Муминов // Вестник Московского государственного областного университета. Философские науки. – М.: Изд-во МГОУ, 2007. №2. – С. 57- 62.; Муминов А.И. Воздействие религиозного фактора на духовную безопасность Республики Таджикистан [Текст] / А.И. Муминов // Вестник Педагогического университета. №1(44). 2012. – С.40-45.; Сафарализода Х.К. Кибертерроризм как угроза национальной безопасности [Текст] / Х.К. Сафарализода // Вестник таджикского национального университета. – Душанбе. 2017, №2/4-2. – С. 271-275. Ятимов С.С. Матбуоти даврӣ ва таъмини амнияти иттилоотӣ [Матн] / С.С. Ятимов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. – 2018. №8. – С. 277-279; Усмон, И.К. Моменты созидательного мира [Текст] / И.К. Усмон. – Душанбе: 1991; Ҳамон муаллиф. Таърихи матбуоти тоҷик [Матн] / И. Усманов, Д. Давронов. - Душанбе: Маориф, 1977., Олимова, С. Таджикистан на пороге перемен [Текст] / С. Олимова, М. Олимов. - М.: 1999.

³³ Московичи, С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс [Текст] / С. Московичи. - М.: Центр психологии и психотерапии, 1998., Шампань, П. Делать мнение: новая политическая игра [Текст] / П. Шампань. - М.: Socio-Logos, 1997., Кара-Мурза, С. Манипуляция сознанием [Текст] / С. Кара-Мурза. - М.: 2004; Кара-Мурза, С. Власть манипуляции [Текст] / С. Кара-Мурза. - М.: 2007., Грачёв, Г. Манипулирование личностью [Текст] / Г. Грачёв. – М.: 2003., Мельник, Г. Масс-медиа: психологические процессы и эффекты [Текст] / Г. Мелькин. - СПб.: 1996., Засурский, Я.Н. Система СМИ в России [Текст] / Я.Н. Засурский. - М.: 1995; Засурский, Я.Н. Профессия журналист – вызовы XXI века [Текст] / Я.Н. Засурский. – М.: 2007., Прохоров, Е.П. Журналистика и демократия [Текст] / Е.П. Прохоров. - М.: 2001., Федотова, Л. Н. Массовая информация: Стратегия производства и тактика потребления [Текст] / Л.Н. Федотова. - М.: 1996., Свитич, Л.Г. Феномен журнализма [Текст] / Л.Г. Свитич. – М.: 2000., Грабельников, А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетие [Текст] / А.А. Грабельников. – М.: 2000; Грабельников, А.А. Средства массовой информации постсоветской России [Текст] / А.А. Грабельников. - М.: 1996., Корконосенко, С.Г. Социологическое обеспечение деятельности СМИ [Текст] / С.Г. Корконосенко. - СПб, 1995., Сидиров, В.П. Политическая культура средства массовой информации [Текст] / В.П. Сидиров. – М.: 1994., Дагбаев, Э.Д. Средства массовой информации: динамические модели политической коммуникации [Текст] / Э.Д. Дагбаев. – Улан-Уде: 2004.

А.А. Грабельников, С.Г. Корконосенко, В.А. Сидиров, Е.Д. Дагбаев рассматривали социологические основы СМИ, политическую культуру СМИ, формы обеспечения политических отношений через СМИ³⁴.

В книгах В.В. Ворошилова, Г. Лебона, Д. Базаркина, Г. Бакулева, Е. Головлевой и Г. Козырева исследованы роль партийных СМИ в политических процессах, средство массовой информации и терроризм, западные теории роли СМИ в обществе, планирование информационной деятельности, место информации в формировании общественного мнения, теорию и практику создания образа врага через СМИ. В исследованиях вышеназванных авторов обсуждаются место и роль СМИ как важного инструмента изменения общественного мнения³⁵.

А.М. Воробьев, В.П. Конецкая, М.М. Назаров и Л.Н. Федотова в своих книгах рассматривали роль СМИ как формирующего фактора гражданского общества, процесс, тенденции и проблемы современных СМИ, методологию анализа и практику исследования этого явления³⁶.

В научных трудах А.А. Чичановского, В. Коноваленко, С. Коняшина, Д. Мэтисона, А.М. Цуладзе, Т. Науменко, С.В. Гуськова, В. Прозорова, А.М. Руденко, Е.П. Тавокина изучены социально-политические вопросы взаимоотношений государства, СМИ и общества в новых геополитических условиях, место пропаганды по отношению к обществу, формы, способы и средства управления общественным мнением посредством информации на

³⁴ Грабельников, А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетие [Текст] / А.А. Грабельников. – М.: 2000; Грабельников, А.А. Средства массовой информации постсоветской России [Текст] / А.А. Грабельников. - М.: 1996., Корконосенко, С.Г. Социологическое обеспечение деятельности СМИ [Текст] / С.Г. Корконосенко. - СПб, 1995., Сидиров, В.П. Политическая культура средства массовой информации [Текст] / В.П. Сидиров. – М.: 1994., Дагбаев, Э.Д. Средства массовой информации: динамические модели политической коммуникации [Текст] / Э.Д. Дагбаев. – Улан-Уде: 2004.

³⁵ Ворошилов, В.В. Партийность как принцип журналистики [Текст] / В.В. Ворошилов // Приоритетные направления развития науки и образования: материалы V Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 12 июня 2015 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. - Чебоксары: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2015. № 2(5)., Лебон, Г. Психология народов и масс [Текст] / Г. Лебон. - СПб.: Макет, 1995., Базаркина, Д. Коммуникация и терроризм [Текст] / Д. Базаркина, М. Джорич, Е. Пашенцев, Д. Симеунович. – М.: Международный центр социально-политических исследований и консалтинга, 2015., Бакулев, Г. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции [Текст] / Г. Бакулев. - М.: Аспект-Пресс, 2016., Головлева, Е. Массовые коммуникации и медиапланирование [Текст] / Е. Головлева. – М.: Академический проект. Деловая книга. - М.: 2009. – 352 с.; Головлева, Е. Информация и общественное мнение [Текст] / Е. Головлева // От репортажа в СМИ к реальным переменам / ред. И. Румин. – М.: Альпина Паблишер, 2015., Козырев, Г. Социология общественного мнения. Образ врага в истории, теории и общественном сознании [Текст] / Г. Козырев. - М.: Форум/Инфра-М, 2017.

³⁶ Воробьев, А.М. Средства массовой информации как фактор формирования гражданского общества: процесс, тенденции, противоречия [Текст] / А.М. Воробьев. - Екатеринбург: Ур. ЮИ МВД России, 1998., Конецкая, В.П. Социология коммуникации [Текст] / В.П. Конецкая. - М.: 1997., Назаров, М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований [Текст] / М.М. Назаров. - М.: Едиториал УРСС, 2002., Федотова Л.Н. Массовая информация: стратегия производства и тактика потребления. - М., 1996.

примере телевизионной деятельности, фейковые инструменты воздействия СМИ на общественное мнение, власть и свобода журналистов³⁷.

Следует отметить, что в этих исследованиях отражены социальные, культурные и политические аспекты деятельности СМИ, критически анализированы вопросы их манипулятивного воздействия на электоральное сознание и поведение больших социальных групп.

В исследованиях Т.И. Фроловой, Е.А. Дугина, С.И. Шарипова, И. Дзялошинского, В.И. Левашова, Г. Феоктистова, Д.Г. Ротмана, Е.В. Алексеевой и М.Д. Березинского рассмотрены и изучены теоретические основы, журналистская практика и перспективы развития СМИ, социологический анализ СМИ как института демократизации общества, СМИ как «четвертая ветвь власти», анализ проблемы фальсификации общественного мнения, роль СМИ в обеспечении информационной безопасности общества, ее сущность и технологии влияния на позиционирование избирателей, роль доктрины информационной безопасности как ключевая сфера политико-правового обеспечения национальной безопасности государства в информационной сфере, состояние, проблемы и перспективы информационной безопасности общества в условиях информационно-психологических войн³⁸.

³⁷ Чичановский А.А. В тенетах свободы: Политологические проблемы взаимодействия властных структур, средств массовой информации и общества в новых геополитических условиях. - М., «Славянский диалог», 1995., Коноваленко, Г. В. Реклама и связи с общественностью [Текст] / В. Коноваленко, М. Коноваленко, Н. Швед. - М.: Юрайт, 2017., Коняшин, С. Стереотипы в информационно-новостном управлении общественным мнением (на примере телевизионных СМИ) [Текст] / С. Коняшин. - М.: Эдиториал УРСС, 2018., Матисон, Д. Медиа-дискурс. Анализ медиа-текстов [Текст] / Д. Матисон. - М.: Институт прикладной психологии. - М.: Гуманитарный центр, 2017., Цуладзе, А.М. Политическое манипулирование [Текст] / А.М. Цуладзе. - М.: 2000., Науменко, Т. Массовая коммуникация как глобальный процесс [Текст] / Т. Науменко. - М.: Научная библиотека, 2015., Гуськова, С.В. Новые парадигмы исследования массовых коммуникаций в современном мире [Текст] / отв. ред. С.В. Гуськова. – Тамбов: Тамбовский госуниверситет им. Г.Р. Державина, 2016., Прозоров, В. Власть и свобода журналистики [Текст] / В. Прозоров.– М.: Флинта, 2017., А.М. Руденко, Литвенова А. В Психология массовых коммуникаций [Текст] / А.М. Руденко, Литвенова А. В – М.: Инфра –М, 2017.; Тавокин, Е.П. Массовая коммуникация: Сущность и состояние современной России [Текст] / Е.П. Тавокин. – М.: Либроком, 2016.

³⁸ Фролова, Т.И. Гуманитарная повестка российских СМИ: теоретическая модель, журналистские практики, стратегии развития [Текст]: автореф. док. дисс. на соис. ученой степени д.филол.н. / Т.И. Фролова. - М.: 2015., Дугин, Е.Я. СМИ как институт прямой демократии в условиях перестройки: социологический анализ [Текст]: док. дисс. на соис. ученой степени / Е.Я. Дугин. - М.: АОН, 1990., Шарипов, С.И. Демократизация политических процессов в современном Таджикистане [Текст]: док. дисс. на соис. ученой степени д.п.н. / С.И. Шарипов. - Душанбе: 2001., Дзялошинский, И. «Четвертая власть» под каблуком рынка [Текст] / И. Дзялошинский // Власть. - 1993. - №1., Левашов, В.И. Манипулирование общественным мнением: социологические аспекты анализа [Текст] / В.И. Левашов // Социология власти. - 2009. №4., Феоктистов, Г. Информационная безопасность общества [Текст] / Г. Феоктистов // Социально-политический журнал. - 1996. - №5., Ротман, Д.Г. Электоральные исследования: сущность и технологии [Текст] / Д.Г. Ротман // Социс. - 1998. - №9; №12. - С. 27-35., Алексеева, Е.В. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации как ключевой аспект правового обеспечения национальной безопасности в информационной сфере [Текст] / Е.В. Алексеева // Ленинградский юридический журнал. - 2016. – № 4 (46)., Березинская, М.Д. Информационная безопасность современного общества [Текст] / М.Д. Березинская, А.Ю. Азаров // В сборнике: Информационное общество: состояние, проблемы, перспективы. - 2017.

В исследованиях А.К. Зейферта, А. Крайкемайера, Дж. Кина и Г. Шиллера среди вопросов совместимости политического ислама и безопасности на пространстве Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе, также рассмотрены роли СМИ в процессе регулирования региональных конфликтов, связи СМИ и процесса демократизации общества, роль периодической печати в процессе целенаправленного воздействия на общественное сознание³⁹.

Необходимо отметить, что, несмотря на существующие исследования, всесторонне не рассматривались вопрос влияния СМИ на общественно-политические процессы, их роль в формировании общественного мнения и на электоральное поведение граждан.

В связи с этим, автор рассматривал СМИ и периодическую печать как участника процесса общественно-политической коммуникации. В данной диссертации проведен научный анализ роли СМИ на примере социально-политических процессов общества Таджикистана.

Источниковая база исследования. Исследование данной темы требует привлечения определенной группы информационных источников, которых для аналитической цели сгруппировали следующим образом:

В работе в качестве информационных источников выступают нормативно-правовые акты⁴⁰, книги, послания и выступления Основоположника национального мира и единства, Лидера нации – Президента Республики Таджикистан, уважаемого Эмомали Рахмона⁴¹.

³⁹ Зайферт, А.К. О совместимости политического ислама и безопасности в пространстве ОБСЕ [Текст] / А.К. Зайферт, А. Крайкемайер. - Душанбе: 2003., Кин, Дж. Средства массовой информации и демократия [Текст] / Дж. Кин. - М.: 1994., Шиллер, Г. Манипуляторы сознанием [Текст] / Г. Шиллер. - М.: 1980. – 150 с.

⁴⁰ Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи матбуоти даврӣ ва дигар воситаҳои ахбори омма», Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи иттилоот» Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн]. – Душанбе: 2002. № 4., Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ҳуқуқи дастрасӣ ба иттилоот» Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн]. – Душанбе: 2008. № 6., Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ҳифзи иттилоот» Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн]. – Душанбе: 2008. № 12.

⁴¹ Эмомалӣ Раҳмон. Суханрони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, дар маҷлиси тантанавӣ бахшида ба 100 – солагии матбуоти тоҷик, 10 март соли 2012; Ҳамон муаллиф: Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олӣ 24.04.2010 Душанбе Сарчашмаи электронӣ: <http://president.tj/node/192> (санаи мурочиат: 27.05.2021). Ҳамон муаллиф: Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 20.04.2012 Душанбе Сарчашмаи электронӣ: <http://president.tj/node/1084> (санаи мурочиат: 27.05.2021). Ҳамон муаллиф: Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 26.04.2013 Душанбе Сарчашмаи электронӣ: <http://president.tj/node/4318> (санаи мурочиат: 27.05.2021). Ҳамон муаллиф: Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 23.04.2014 Душанбе Сарчашмаи электронӣ: <http://president.tj/node/6598>(санаи мурочиат: 27.05.2021). Ҳамон муаллиф: Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 23.01.2015 Душанбе Сарчашмаи электронӣ: <http://president.tj/node/8136>(санаи мурочиат: 27.05.2021). Ҳамон муаллиф: Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат, мухтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 22.12.2016 Душанбе Сарчашмаи электронӣ: <http://president.tj/node/13739>(санаи мурочиат: 27.05.2021). Ҳамон муаллиф: Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 20.01.2016 Душанбе Сарчашмаи электронӣ: <http://president.tj/node/10585>(санаи мурочиат:

Связь работы с программами, проектами и научными темами: материалы и результаты диссертационного исследования выполнены для реализации перспективного плана научно-исследовательской работы кафедры философии Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава на тему «Интерпретация мира в современной таджикской философии, социально-философский и социологический анализ» на 2016-2020 гг.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования - анализ формы и методы отражения социально-политических процессов в средствах массовой информации.

Для достижения поставленной цели определены решение следующих исследовательских задач:

- изучение и анализ научно-теоретической основы положения СМИ как общественно-политического института и определение его место и роли в обществе Таджикистана;

- определение и классификация СМИ как общественно-политического института, сущность и характеристики понятия «пропаганда» на основе теоретических знаний и рассмотрение СМИ как основного средства политической пропаганды;

- изучение и рассмотрение сущности и форм разработки и внедрения современных социальных и политических технологий, роли СМИ в процессе их использования;

- анализ и исследование роли средств массовой информации в отражении социально-политических и культурных процессов в СМИ и периодической печати Республики Таджикистан как средства столкновения социальных групп и политической борьбы;

- изучение роли СМИ как инструмента борьбы различных общественно-политических сил в Республике Таджикистан;

- определение роли СМИ в обеспечении безопасности и защите стабильности Республики Таджикистан;

- предложение выводов и рекомендаций по повышению уровня и качества деятельности СМИ в социально-политических процессах Республики Таджикистан.

Объект исследования – роль средств массовой информации в исследовании и отражении социально-политических процессов общества Таджикистана.

27.05.2021). Ҳамон муаллиф: Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 22.12.2017 Душанбе Сарчашмаи электронӣ: <http://president.tj/node/16771> (санаи мурочиат: 27.05.2021).

Ҳамон муаллиф: Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 22.12.2018 Душанбе Сарчашмаи электронӣ: <http://president.tj/node/19088> (санаи мурочиат: 27.05.2021).

Предмет исследования – тенденции развития и воздействия средств массовой информации на социально-политическую жизнь общества Таджикистана.

Теоретическую основу данного исследования составляют выводы отечественных и зарубежных исследователей, которые рассматривали в своих научных трудах проблему СМИ и их социально-политическое влияние. Теоретические основы исследования также составляют труды и научные работы политологов, социологов, психологов и философов, посвященных роли СМИ в условиях развития таджикостанского общества.

Методологические основы исследования составляют аналитический, диалектический, синергетический, сравнительный, количественный методы, наблюдение, проблемно-тематический подход, контент-анализ.

Аналитический метод позволил определить материалы СМИ с точки зрения содержания и их влияния на социально-политические процессы и события.

Используя сравнительный метод, проанализированы материалы официальной периодической печати - государственной и негосударственной и конкретизированы позиции авторов этих материалов, той или иной газеты и журнала к политическим процессам Республики Таджикистан.

Количественный анализ позволяет выделить одни и те же вопросы, обсуждаемые сравнительно давно, сравнить интенсивность и обострение обсуждения вопросов в различных публикациях.

Наблюдение как научный метод помог успешно реализовать задачу определения уровня полноты и качества информации, а также ее своевременного и целенаправленного использования.

Проблемно-тематический подход позволил обсудить материалы СМИ с точки зрения личностно-политической позиции автора, способа ее обращения и выбора темы анализа.

Контент-анализ использовался с целью выявления источников информации, объяснения и интерпретации информации, оценки информации.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Диссертация на тему «Роль СМИ в условиях социально-политического развития таджикостанского общества: социально-философский анализ» на соискание ученой степени кандидата философских наук соответствует паспорту научной специальности 09.00.11 – социальная философия, которая утверждена Высшей аттестационной комиссией при Президенте Республики Таджикистан.

Этапы исследования. Диссертационное исследование проведено в 2016 – 2024 годы.

Достоверность результатов исследования определяется с точности данных, использованием официальных источников, достаточностью количества материалов исследования, обработки результатов исследования и объема публикаций, проведением достоверного диссертационного

исследования. Выводы и рекомендации предложены на основе научного анализа результатов теоретических исследований.

Научная новизна исследования, кроме выбора темы, объекта и предмета исследования, которые ранее не рассматривались систематически в рамках кандидатской диссертации, по мнению автора, отражается в следующих пунктах:

- комплексно анализированы научно-теоретические аспекты средства массовой информации как общественно-политического института, определены их роль и статус в обществе;

- на основе теоретических знаний и рассмотрения СМИ как основного средства отражения социальных проблем современного общества, они определены как социально-политический институт, рассмотрены их сущность и особенности;

- подвергнуты изучению и рассмотрению особенности и формы создания и реализации современные социально-информационные технологии, а также роль средства массовой информации в процессе использования этих технологии;

- анализировано отражение социально-политических и культурных проблем в средствах массовой информации Республики Таджикистан;

- изучена роль СМИ как инструмент социально-политической интеграции в Республике Таджикистан;

- определена роль СМИ в обеспечении безопасности и защите национальных интересов Республики Таджикистан;

- представлены выводы и рекомендации по повышению уровня и качества деятельности СМИ в условиях развития Республики Таджикистан.

Теоретическая значимость исследования определяется возможностью использования полученных теоретико-методологических результатов для изучения деятельности периодической печати и их политического влияния в переходный период.

Выводы автора могут быть полезными в теоретическом изучении политических процессов, место и роли СМИ в социально-политической жизни общества. Кроме того, теоретическая значимость данного исследования отражается в определении и научном обосновании влияния СМИ на политические процессы. Результаты и выводы исследования могут быть использованы при дальнейшем изучении вопроса влияния СМИ в процессе преподавания отдельных предметов специальностей политологии и спецкурсов в области международных отношений.

Практическая значимость исследования заключается в том, что основные результаты исследования можно использовать в совершенствовании деятельности СМИ и ее влияния на политические процессы в Республике Таджикистан. Выводы и рекомендации данного исследования могут быть использованы в деятельности государственных органов, политических партий и движений.

Положения, выносимые на защиту:

1. Вопрос о роли СМИ как эффективно влияющая сила на политические процессы занимает особое место в различных научных школах и подходах. В работах представителей научных школ Республики Таджикистан, региона и большинства стран мира существуют различные мнения по поводу роли СМИ и их влияния на политические процессы. Анализ этих вопросов показывают, что большинство интеллектуалов и экспертов убеждены в том, что средства массовой информации в целом, периодическая печать в частности имеют серьезное воздействие на духовное развитие общества, социально-экономическое развитие, стабильности общества и формирование институтов гражданского общества. Большая группа ученых рассматривают периодическую печать в контексте изучения проблемы формирования единого информационного пространства, создания необходимой нормативно-правовой базы для доступа населения к СМИ, повышения их роли в целях обеспечения конституционных прав и свобод человека, доступа к необходимой информации о деятельности государства, укрепления духовного и культурного наследия народа и государства, сохранения исторических традиций, соблюдения норм общественной жизни, моральных ценностей, воспитания патриотизма.

2. Средства массовой информации независимо от формы организации, собственности и принадлежности, в целом защищают интересы различных социальных групп, отдельных личностей и политических партий и течений. Деятельность институтов средства массовой информации имеют значимый общественно-политический результат. Так как содержание информации, которое передается читателям, определяет их отношение на реальность и определяет их социальной направленности. Средства массовой информации не только распространяют информации и новости, но и пропагандируют идеи, точки зрения, определенные политические программы. Таким путем они в качестве социальных институтов участвуют в управлении социально-политических процессов и формировании гражданского общества. Средства массовой информации пробуждают людей на определенные действия путем формирования общественного мнения, обработки конкретных социальных норм и формирования мировоззрения.

3. Политическая пропаганда – это вид деятельности, при котором потребителям, т.е. гражданам, предлагаются товары и продукты, например политические программы, идеология, точка зрения лидера, политика. В рамках этого вида деятельности в основном используют экономические методы и инструменты. В современных условиях СМИ выступают одним из основных инструментов пропаганды. Как пропаганда, этот вид деятельности является основным средством представления точки зрения, конкретных программ, государственных законов и решений, а также других политических продуктов. Тогда, СМИ считаются основным средством распространения этой политической продукции среди населения и других субъектов политической жизни.

4. На основе политики перестройки появился интерес к национальной культуре и религии, наблюдался подъем национального самосознания. На страницах газет и журналов опубликовались материалы, критикующие существующую политическую систему, неэффективность однопартийной системы, механизмы экономического развития. Газеты и журналы играют важную роль в формировании нового общественного мнения. Большинство людей, особенно молодых, меняют свое отношение к существующей системе, читая газеты и журналы. Именно благодаря влиянию СМИ политические партии и движения в Таджикистане нашли своих сторонников среди населения. Анализ показывает, что основной целью негосударственных изданий является формирование нового общественного мнения и вовлечение населения, особенно молодежи, в сферу своей деятельности.

5. Газеты и журналы отражают процессы реконструкции общества и предполагают восстановление национальных ценностей. Можно отметить, что газеты и журналы играют значительную роль в политической борьбе. Анализ материалов СМИ показывает, что в советском государстве существовали различные национальные и этнические проблемы, которые с началом перестройки заново активизировались. Сформированные силы объединялись, день ото дня усиливали борьбу, широко использовали газеты и журналы. Именно благодаря своим публикациям они смогли повлиять на сознание и поведение народных масс, сделать своих сторонников более заметными в обществе. Именно в этот сложный период наблюдалась активная деятельность СМИ по отношению к политическим процессам таджикского общества как средству политической борьбы.

6. На информационную безопасность республики влияют много опасностей и угроз, однако независимо от существующих потенциальных и реальных угроз, общественно-политическая и социально-экономическая ситуация в Таджикистане стабильна и контролируема. Последние годы общественные журналистские организации и некоторые негосударственные прессы, в том числе периодическая печать и независимые информационные агентства распространяя недостоверную, манипулятивную и одностороннюю информацию, мешают на обеспечение информационной безопасности республики.

Личный вклад соискателя ученой степени состоит в анализе достижений и проблем, связанных с ролью СМИ в политическом процессе, обобщении накопленного опыта в этой области, рассмотрении рекомендаций по совершенствованию деятельности государственных и негосударственных СМИ в целях выполнения своих задач, прогнозировании дальнейшего развития данной области и в этом контексте изложении ценных научных выводов.

Личный вклад исследователя определяется уровнем научной новизны диссертации, положения, выносимых на защиту, научных статей, выступлений на научно-практических конференциях, а также в разработке учебных программ в сфере высшего образования. При этом подготовка плана

работы, решение задач и стиль написания диссертации отражают личный вклад автора.

Апробация и внедрение результатов диссертации. Диссертация обсуждена на расширенном заседании кафедры онтологии и теории познания Таджикского национального университета (от 24 марта 2021 года, протокол №8) и рекомендована к защите.

Публикации по теме диссертации. Основные положения и научно-теоретические выводы диссертации опубликованы в трех научных статьях автора, которые опубликованы в журналах Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан. Также результаты данного исследования докладывались на республиканских и международных научно-практических конференциях.

Структура диссертации. Диссертация выполнена в объеме 176 страниц печатного текста и состоит из введения, трех глав, шести параграфов, заключения и списка использованной литературы.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ДИССЕРТАЦИИ

Первая глава диссертации «**Теоретико-методологические основы изучения СМИ как социального института**» состоит из трех параграфов.

В первом параграфе первой главы - «**Теоретические основы исследования СМИ в современной науке**» уделяется серьезное внимание на такие проблемы, как роль СМИ в социально-политических процессах в целом, и СМИ как эффективная сила, влияющая на политические процессы в частности. Учёные и исследователи отечественных и зарубежных научных школ провели по данному вопросу определённые исследования и анализы. В большей части литературы, посвященной этой тематике, подчеркивается, что СМИ влияют на духовное развитие общества, экономический прогресс, социальную стабильность, формирование основ гражданского общества. В рамках анализа процесса создания единого информационного пространства авторы рассматривают доступ к СМИ, прежде всего, как инструмент обеспечения конституционных прав и свобод человека, доступ к общественной информации, использование духовного и культурного наследия, исторических традиций, соблюдение норм общественной жизни, защита духовных ценностей, воспитание патриотизма.

Тексты опубликованных материалов СМИ может влиять как на массового читателя, так и на социально-политические институты. Здесь речь идет об эффективности СМИ с точки зрения их воздействия на общественное мнение. Результат воздействия средства массовой информации на различные социально-политические институты определяет степень эффективности их деятельности. Реальность показывает, что большинство опубликованных материалов воздействуют и на массы, и на социально-политических институтов и таким образом приобретают действенный характер.

Средства массовой информации в отличие от трех ветвей власти не могут приказывать и указывать. Однако они могут посредством публикации

материалов утверждать или опровергать факт существования социально-политических событий, путем убеждения изменить траекторию деятельности органов власти. Авторитет и публикационная репутация являются оружием прессы⁴². Предложения, советы, рекомендации и требования, которые включены на опубликованных материалов, должны учитываться со стороны органов государственной власти. Изучение и реализация таких моментов со стороны чиновников и государственных органов, которые ответственны на реагирование материалов прессы, считаются важным ответом в демократическом обществе.

Это отправная точка теоретического изучения и практическая мера эффективности определения цели деятельности СМИ по воздействию на массы людей и общественно-политические институты. Без определения цели отчет о результатах деятельности не имеет смысла. Каждое воздействие средств массовой информации имеет определенный результат, который может быть негативным или позитивным, непосредственным или опосредованным. Результат деятельности средств массовой информации в контексте их эффективности отражает объем позитивных изменений в сознании и поведении людей. В таких случаях под позитивными изменениями понимаются формирование новых элементов, трансформации, развитие новых направлений, искоренение негативных элементов и т.д.

Таким образом, средства массовой информации как вид социальной деятельности для собирания, обработки и передачи конкретной информации путем массовых коммуникационных каналов, которые составляют интегральную систему внутренних и внешних связей, последние годы сильно изменились. Такое изменение дает возможность исследователям искать новые пути их развития. Основные пути дальнейшего развития средств массовой информации могут быть определены в результате слияния информационных процессов с социальными событиями.

Второй параграф первой главы диссертации называется **«Классификация СМИ как социально-политический институт»**. Во все времена потребность людей в информации была необходима для координации жизни, работы и поиска полезных путей взаимного сотрудничества. Публичность целей и единство направления действий объединяли людей и мобилизовали их на совместную деятельность. С появлением печати сбор и распространение информации приобрели новый уровень и качество, что привело к обновлению форм объединения людей, эффективности их деятельности. Согласно Закону Республики Таджикистан «Об информации», информация независимо от формы их представления является совокупность сведений о личности, событиях, явлениях и процессах⁴³. Информационная

⁴² Киричек, П.Н. Публицистика и политология: природа альянса [Текст] / П.Н. Киричек. - Саранск: 1995. – С.12.

⁴³ Суханронии Эмомалӣ Раҳмон, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, дар маҷлиси тантанавӣ бахшида ба 100 – солагии матбуоти тоҷик, ш. Душанбе, 10 март соли 2012.

деятельность это комплекс действий, которые направлены для удовлетворения информационных потребностей субъектов информационных отношений.

Без полной информации человек не может выработать правильное отношение к событиям и принять правильные решения в различных ситуациях. В том числе, не может правильно определить приоритетные направления деятельности, важные моменты жизни, негативные и позитивные явления, активно участвовать в формировании общественного мнения, противостоять нежелательным факторам. Прозрачность в политике, экономике, науке и других сферах общественной жизни, особенно ее необходимость формирует коммуникационные функции средства массовой коммуникации. Это касается интересов больших социальных групп, прежде всего, тех групп, которые участвуют в формировании разделения труда. Сущностно говоря, такая ответственность для формирования различных форм поведения личности, группы и организации важна и она должна развиваться в соответствии жизненных условиях участников социальных отношений.

Понятие “средства массовой информации” в Законе Республики Таджикистан “О средствах массовой информации и других СМИ” представляется следующим образом. К средствам массовой информации входят газеты, журналы, сборники и бюллетеней, которые имеют постоянное название, текущий номер и издаются в определенное время и на определенном месте⁴⁴. Другие определения этого понятия показывают, что СМИ являются частью средства коммуникации и обладают массовыми особенностями.

Средства массовой информации независимо от формы организации отражают интересы общества, различных социальных групп и отдельной личности. Деятельность СМИ имеет важный общественно-политический результат. Так как содержание информации, которые направлены на читателей, определяет их отношение с реалиями и социальными действиями. Поэтому, по признанию большинства исследователей этой сферы, средства массовой информации распространяют не только информации и новостей, но и пропагандируют идеи, точки зрения, политические программы и таким способом участвуют в управлении социальных процессов. СМИ направляют человека на совершении определенных действий путем формирования общественного мнения и обработки определенных социальных норм⁴⁵.

СМИ являются неотъемлемым элементом системы общественной коммуникации. В постиндустриальном общества власть информации в управлении обществом имеет решающую роль. Такой статус СМИ делает финансовые и принудительные инструменты государства второстепенными. Распространитель информации и знаний считается СМИ. Средства массовой информации представляют собой специальные учреждения, которые созданы

⁴⁴ Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн]. – Душанбе: 2013. № 3, мод. 201.

⁴⁵ Система средств массовой информации России [Текст] / Я. Засурский, М. Алексеева, Л. Болотова. - М.: Аспект-пресс, 2003. - С.173.

с целью бесплатной, публичной передачи людям различной информации с помощью специальных технических средств.

Таким образом, рассматривая вопрос СМИ как социального института, можно сделать следующие выводы: СМИ с начала своего существования выполняли важные задачи и в сегодняшних условиях выступают одним из важнейших социальных и политических институтов. На каждый исторический период современного мира на страницах СМИ обсуждались различные общественно-политические вопросы и дальнейшие пути развития страны.

Распространение информации во все времена считалось приоритетом СМИ. Путем распространения информации институты СМИ получили возможность влиять на общественное сознание и тем самым формировать общественное мнение. Именно на этом этапе, то есть в процессе формирования общественного мнения, появляется необходимость сотрудничества власти и СМИ. В таком сотрудничестве заинтересованы и СМИ, и органы государственной власти.

Третий параграф первой главы диссертации называется **«Особенности и формы процесса разработки и внедрения пропагандистских технологий в СМИ»**. Долгое время для всего общества периодическая печать – газеты и журналы служили основным источником информации. Вначале большинство журналов и газет появились как издательская редакция политических партий и таким образом были привлечены в социально-политические процессы⁴⁶. Несмотря на это СМИ с начала их появления как обычно преследовали интересы конкретных политических программ. Предоставление политической и экономической информации в материалах СМИ тогда имели особое значение. Они также предоставили людям другие виды информации и постарались доказать им, что СМИ являются составными элементами мира и объективно оценивают мировые события.

То есть, средства массовой информации выступают как основной инструмент пропаганды и агитации. Еще в начале 60-х годов XX века канадский социолог М. Маклюэн отмечает, что средства передачи информации лучше чем самой информации⁴⁷. Поэтому, каждая система массовой коммуникации имеет свои специфические особенности. Однако, все средства массовой информации объединяет традиционные институты связи, такие как школы, семьи, ассоциации со способностями непосредственной связи с обществом. По нашему мнению, именно такие способности используются со стороны субъектов рекламы, которые хотят увеличить согласие людей для приобретения своих товаров, и со стороны чиновников, которые для поддержания своих программ хотят мобилизовать людей в нужную им направлении.

По мнению большинства экспертов, сфера СМИ и социальная практика обеспечивают развитие друг друга. Развитие СМИ представляет собой

⁴⁶ Имидж лидера. Политическое пособие для политиков [Текст]. - М.: Знание, 1994.

⁴⁷ Ковлер, А.И. Избирательные технологии: российский и зарубежный опыт [Текст] / А.И. Ковлер. - М.: 1995. - С. 54.

качественно новый этап, а институты СМИ в целях содействия общественной жизни ставятся на службу пропаганде и агитации, то есть выступают в качестве основного средства воздействия на общественное сознание. На наш взгляд, СМИ и социальные сети играют важную роль в развитии различных сторон жизни общества.

Деятельность средства массовой информации - это успешное использование известных всем пропагандистских и агитационных работ, которые долгое время использовались в сфере связей с общественностью, а в условиях изменения общественно-политических отношений были перенесены в социально-политической сфере. С его помощью создается привлекательный имидж в глазах общественности и разрабатывается лозунг, который должен привлечь внимание людей.

СМИ и социальные сети в сегодняшних условиях, как никогда, оказывают большое влияние на формирование сознания и поведения людей, а также стали мощным инструментом воздействия на государственные институты⁴⁸. Однако, без пропаганды СМИ будут лишены показателей оценки их деятельности и дополнительных источников финансирования. Соответственно, пропаганда не только имеет ценность самостоятельности, но и доминирует в СМИ, несмотря на то, что в сегодняшних условиях не существует единой и признанной определение пропаганды⁴⁹.

Таким образом, СМИ в современных условиях способствуют развитию массовой культуры. Для привлечения большого количества потребителей СМИ используют различные инструменты. Они разрабатывают те программы, которые отвечают потребностям общества и ведет к быстрому распространению различных элементов массовой культуры.

Вторая глава диссертации **«Особенности, формы и методы отражения социально-политических проблем в СМИ Республики Таджикистан»** состоит из трех параграфов.

В первом параграфе второй главы диссертации **«Отражение социально-политических проблем в СМИ Республики Таджикистан»** отмечается, что институты СМИ в каждый исторический период отражали события и явления социально-политической жизни, формировали общественное мнение и определяли политические ориентации народных масс. В Республике Таджикистан с момента своего появления СМИ отражая общественно-политическую жизнь, выполняли свои задачи. Становление и развитие СМИ в условиях Советской Социалистической Республики Таджикистан началось преимущественно во времена Советского Союза. Правительство Советского Союза с целью пропаганды государственной политики и идеологического воздействия на общество уделяло особое внимание на развитие СМИ на всей территории страны, в том числе и в

⁴⁸ Комаровский, В.С. Государственная служба и СМИ [Текст] / В.С. Комаровский. – Воронеж: Издательство ВГУ, 2003. - С. 42.

⁴⁹ Морозова, Е.Г. Политический рынок и политический маркетинг: концепции, модели, технологии [Текст] / Е.Г. Морозова. - М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 1999. – С. 8.

Таджикской ССР. Центральный Комитет и Правительство ССР Таджикистана уделяли особое внимание развитию СМИ, в связи с чем был принят ряд нормативных документов по регулированию деятельности СМИ Таджикской ССР.

В советский период СМИ в основном принадлежали государству и отражали государственную идеологию. Такое отражение деятельности органов государственной власти привело к формированию определенного общественного мнения, необходимого правительству и государству. В это время все газеты и журналы опубликовали сведения о достижениях Коммунистической партии Советского Союза, преимуществах социалистического лагеря в борьбе с капитализмом, недостатках внутренней и внешней политики капиталистических стран и таким образом формировали необходимое государству и правительству общественное мнение.

СМИ считались тем механизмом, с помощью которого советская власть влияла на процесс социально-экономического, политического и культурного развития. Именно через СМИ реализовывались методы строительства социалистического общества, подбора, расстановки и подготовки кадров. В своей деятельности газеты и журналы внедряли различные формы и методы деятельности. Среди журналистов проводились различные конкурсы. С каждым днем число журналистов увеличивалось, появлялись общественные журналисты. Укрепилась также материально-техническая база газет и журналов. На основе таких прогрессов, помимо центральных газет и журналов, в каждом районе появилась своя местная газета, отражавшая на своих страницах местные события, процессы и проблемы.

Следует отметить, что в нынешних условиях основные темы средств массовой информации Таджикистана являются укрепление основ государственности, ограничение незаконного оборота наркотиков, проблемы терроризма и экстремизма, деятельность политических партий страны, обеспечение безопасности страны и региона, развитие внешней политики Таджикистана, место и роли Таджикистана на международной арене и т.п.

Второй параграф второй главы диссертации называется **«СМИ как инструмент отражения социально-политических проблем таджикского общества»**. Социально-политические столкновения являются одной из форм деятельности социальных групп и всегда привлекали особое внимание ученых и экспертов. Политическая борьба как обычно связана с понятием борьбы за власть и имеет свои законы. Для правильного понимания политической борьбы необходимо определить различные аспекты определения политической борьбы.

В социальной философии и философии политики понятия “борьба”, “столкновение” и “конфликт” определяются по-разному. В целом борьба или конфликт - это сложное социально-политическое явление, осуществляемое с целью завоевания власти со стороны определенной социально-политической группы (классами) и защиты определенных социальных, политических, экономических, военных и тому подобных интересов.

В сегодняшних условиях СМИ являются одним из основных инструментов борьбы и играют определенную роль в этом направлении. В борьбе различные общественно-политические силы широко используют СМИ. Метод контент-анализа используется в социальных науках для изучения влияния СМИ на электоральное поведение, место и роли институтов СМИ в обществе⁵⁰.

Анализы показывают, что все эти вопросы нашли отражение на страницах отечественных СМИ, социальные группы и политические силы, публикуя подобные материалы, определяли свою позицию относительно общественных перемен, призывали людей к борьбе и определенной позиции по этим вопросам.

Анализ общественно-политической жизни Таджикистана и формирование жизненных процессов общества показывают, что политика модернизации ставит перед обществом сложные и значимые задачи, реализация которых зависит от реформирования различных сфер жизни страны. Следует отметить, что формирование и развитие общественных организаций в Таджикистане является одной из особенностей современного этапа нашего общества и необходимым условием реформирования социально-политической системы страны⁵¹.

Таким образом, воздействие СМИ становится эффективным во время проведения выборов, так как агитация политической программы кандидатов и политических партий осуществляется посредством СМИ. Массовые издания издаются с большим тиражом и они предлагают читателям необходимую информацию. Ежедневные газеты больше всего обращают внимание на происходящие события. Еженедельные газеты учитывают длительные события. Распространилось такое мнение, что официальные газеты являются качественными, другими словами наиболее влиятельными⁵².

Третий параграф второй главы называется **«Роль СМИ в обеспечении стабильности и защите национальных интересов Республики Таджикистан»**. В современных условиях, которые называют информационным веком, обеспечение информационной безопасности и защита национальных интересов Республики Таджикистан стало одним из важнейших вопросов. Независимо от того, что сегодня существуют много угроз и опасностей на информационную безопасность нашей республики, общественно-политическая и социально-экономическая ситуации в Таджикистане устойчива и контролируема. Раньше существовали реальные угрозы и негативные факторы в общественной жизни страны, которые мешали государству и правительству нормально функционировать и гражданам

⁵⁰ Методологические основы изучения региональной печати [Текст]. - М.: Изд-во МГУ, 1993. - С.97 с.

⁵¹ Алиев, З.М. Общественные организации в политических системах союзной Республики (По материалам Таджикской ССР) [Текст]: автореф. дисс. на соис. ученой степени / З.М. Алиев. - М., 1990. - С.16.

⁵² Мирошниченко, А.А. Выборы: от замысла до победы [Текст] / А.А. Мирошниченко. - М.: 2003. - С. 54.

нормально жить, таким образом воздействовали на национальную безопасность республики.

В пропаганде и агитации государственных идеалов среди государственных СМИ имела активное участие газета “Джумхурият”. На страницах этой газеты опубликовано большое количество материалов на темы предотвращение насилия, наркотиков, террористических актов, экстремизма и т.п. Другие государственные и негосударственные средства массовой информации не очень активны в борьбе с незаконным оборотом наркотических средств, терроризмом и экстремизмом.

В процессе обеспечения информационной безопасности и социальной стабильности страны целесообразно использование постоянного надзора, так как такой подход имеет превентивный и профилактический характер. Оценка информационной ситуации тесно связана с реализацией Концепции информационной безопасности Республики Таджикистан. Анализ Концепции показывает, что в республике конкретно определены цели, задачи, принципы и основные направления обеспечения информационной безопасности. В концепции формировались стратегические задачи, текущая внутренняя и внешняя политика государства с учетом национальных интересов Таджикистана.

СМИ играют важную роль в создании новой социально-политической системы, структуры управления обществом и выступают посредником в процессе этих изменений. СМИ занимают особое положение в структуре современного общества и являются своеобразным переводчиком событий, происходящих в стране и мире. Этот фактор является неотъемлемой частью общественной жизни страны. Общество и государство больше, чем другие виды социальной деятельности, нуждаются в определенных инструментах, облегчающих обмен информацией при установлении и поддержании отношений между его субъектами.

СМИ выступают в качестве активных субъектов социально-политической жизни и являются одним из основных инструментов воздействия на политические процессы и потенциальным ресурсом общественного влияния. Невозможно представить современную общественную жизнь без СМИ – периодической печати, интернета, радио и телевидения. Можно с уверенностью сказать, что СМИ играют важную роль в тех огромных изменениях, которые происходят во всем мире, в том числе в нашей стране. Более того, можно даже сказать, что СМИ занимают ведущее место в борьбе с негативными последствиями новых геополитических изменений, угрозами международного терроризма, экстремизма, незаконного оборота наркотиков, транснациональных преступных группировок, кибертерроризма.

Таким образом, СМИ играют важную роль в процессе социально-политического развития общества. Без их активного участия невозможно представить развитие общественного сознания. Только через них можно изучать, анализировать и продвигать деятельность общественных институтов.

В последние годы стабильное развитие общества превратило СМИ в одно из важнейших инструментов отражения жизни общества.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования роли СМИ в условиях социально-политического развития таджикостанского общества: социально-философский анализ, мы пришли к следующим выводам:

- с целью воздействия на мировоззрения людей журналистами использовались различные методы. Один из таких методов являлось выбор опубликованного материала. Материалы, которые были опубликованы по поводу перестройки, партийной деятельности, социально-экономических проблем, играли большую роль в формировании общественного мнения. Каждая газета в передаче материала старалась использовать все журналистские жанры: информация, беседа, отчеты, доклады, авторские статьи, очерки и т.д. [1-А]

- другим инструментом формирования общественного мнения является распространение результатов социологических опросов и мнений читателей по различным вопросам. Анализ опубликованных материалов дает возможность определить основные темы социологических опросов. В этом направлении можно выделить различные проблемы перестройки, социально-экономических проблем, выборов и др.

- в современных условиях Таджикистана, который переживает сложный и противоречивый период, существование и деятельность СМИ приобрели большое значение. СМИ, участвуя во всех событиях, непосредственно отражают политические интересы и мнения людей, влияют на их поведение и формируют различные виды политического участия [4-А];

- существование цели и методы, структуры и различных участников общественных процессов, а также другие показатели решения конкретных задач в сфере государственной власти формируют сложный информационно-коммуникационный обмен между людьми. На основе каждого информационного процесса существует определенная коммуникативная структура, анализ которой позволяет определить методы работы прессы. Применение такие методы можно увидеть в каждой системе при изменении структуры информации [3-А];

- информационная функция является одной из важнейших функций СМИ. Оно заключается в доступности и распространении информации и новостей об относительно важных для граждан и органов власти событиях и явлениях. Полученная информация не только распространяется с непредвзятым представлением и отражением того или иного факта, но и сопровождается комментариями и оценками комментатора. Важно отметить, что то или иное событие или явление освещается в СМИ более глубоко, точно и полно, чем в других институтах СМИ. На телевидении и радио распространение информации преимущественно сиюминутное [4-А];

- образовательная функция проявляется в передаче знаний гражданам, что способствует оценке и регламентации информации, полученной из СМИ и других источников. СМИ сопровождают человека на протяжении всей его жизни и во многом оказывают существенное влияние на восприятие политической и социальной информации. В таком случае в форме политического знания появляется возможность формирования ложных структур сознания, искажающих реальность в процессе восприятия;

- средства массовой информации, независимо от формы организации, отражают интересы общества, различных социальных групп и отдельных личностей. Деятельность СМИ имеет общественно-политический результат, так как характер передаваемой людям информации определяет их отношение к реалиям и социальной действительности. Поэтому, большинство исследователей убеждены в том, что средства массовой информации не только распространяют информации и новости, а также пропагандируют определенные идеи, точки зрения и политические программы. Они таким способом деятельности участвуют в управлении социально-политических процессов общества. СМИ путем формирования общественного мнения, обработки определенных социальных норм и формирования доверия, направляют поведения людей на необходимых направлениях;

- СМИ не может не поддержать интересы определенных субъектов. Анализ показывает, что на своих страницах СМИ распространяют материалы, преследующие определенную цель, поддерживающие определенную силу в общественно-политической жизни конкретной страны, раскрывающие недостатки и ошибки других сил [6-А];

- определение эффективности деятельности средства массовой информации является одним из важнейших вопросов в исследовании их деятельности. Понятие «эффективность» использовалось различными авторами при оценке деятельности СМИ. Эффективность является относительной особенностью деятельности субъекта, она зависит от соответствии различных критериев. В таких случаях эффективность всегда конкретна. Нужно иметь ввиду, что в отдельном случае о каком ее виде речь идет, либо по отношению конкретного исследовательского случая какие виды эффективности нужны; [3-А]

- уровень удовлетворения потребностей населения является важным показателем эффективной деятельности СМИ. Однако, в современных условиях реальные результаты покрывается под воздействием коммуникационных технологий, вследствие чего нереализованные программы и не выполненные обещания не замечаются. Такая ситуация отклоняет людей от осознания реальных причин их сложной ситуации и проблемы.

- в советское время СМИ были в основном государственными и распространили государственную идеологию. Такое отражение деятельности органов государственной власти привело к формированию определенного общественного мнения, необходимого правительству и государству. В это

время во всех газетах и журналах издавались различные материалы о достижениях Коммунистической партии Советского Союза, приоритетах социалистического лагеря в борьбе с капитализмом, критика внутренней и внешней политики капиталистических государств. Распространение таких материалов служило для формирования общественного мнения, нужного

о XX век называется веком информации. Сегодня доступ к информации и новым информационно-коммуникационным технологиям стал неотъемлемой частью мирового сообщества. Люди с помощью интернета быстро узнают о новшествах мира. Сейчас интернетом пользуются почти 2 миллиона жителей нашей страны. Кроме того, к этой сети в любое время могут подключиться 6 миллионов абонентов мобильной связи [6-А].

с

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРАКТИЧЕСКОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

у

Наблюдения показывают, что в течении последних двух десятилетий с увеличением количества пользователей сети интернета и повышением манипулятивного потенциала информационных технологий усиливается воздействие международных и зарубежных информационных агентств на социально-политические процессы общества. Появляется такое впечатление, что между зарубежными и отечественными средствами массовой информации происходит грубая конкуренция. Реальность такого, что деятельность каждой прессы зарубежной страны проводится в рамках стратегических целей и интересов своего учредителя. Поэтому, с целью повышения конкурентоспособности отечественной прессы, особенно государственной прессы, нужно изменить пути и методы их деятельности.

В условиях проявления информационных войн и постепенного расширения их масштабов нужно повышать качество деятельности отделов связи с общественностью. Такой вид информационной деятельности и активности должно отвечать требованиям современности. В этом контексте предлагается, что работники отделов связей с общественностью больше всего обратили внимание на объяснение и разъяснение проводимой политики государства и правительства, особенно на разъяснение важных моментов политики Главы государства. Проведение в таком виде информационной и идеологической деятельности людям возволяет на должном уровне и ясно понимать политической программы Правительства Республики Таджикистан и поддержать ее.

Средства массовой информации используются как инструмент ведения информационных войн в процессе столкновения геополитических интересов и усиление глобализации. Различные заинтересованные субъекты используют СМИ как инструмент реализации своих целей. Поэтому, необходимо обратить внимание на подготовку нового поколения журналистов, особенно на их повышению квалификации. Журналисты отечественной прессы должны

уметь бороться с врагами государства и нации. Они должны иметь определенные преимущества в сфере защиты национальных интересов.

Средства массовой информации должны проводить беседы с экспертами, аналитиками, специалистами различных сфер и представителями органов государственной власти, предлагать их мнения зрителям и слушателям. Обзор важнейших вопросов общественной жизни и с точки зрения специалистов их разъяснение позволяет обращать внимание народа на решение этих вопросов. В этом процессе очень важно привлечение ученых и интеллектуалов.

ПУБЛИКАЦИИ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ
Статьи, опубликованные в рецензируемых журналах Высшей
аттестационной комиссии при Президенте Республики
Таджикистан:

- [1 - А]. Ятимов С.Р. Матбуотӣ даврӣ ҳамчун институти ҷамъиятию сиёсӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Баҳши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. -2018. -№7. -С.301-305. ISSN 2413-5151.
- [2 - А]. Ятимов С.Р. Матбуотӣ даврӣ ва таъмини амнияти иттилоотӣ. //Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Баҳши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. -2018. -№8. -С.277-280. ISSN 2413-5151.
- [3 - А]. Ятимов С.Р. Таъсири матбуотӣ даврӣ ба ташаккули афкори ҷамъиятӣ. //Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Баҳши илмҳои иҷтимоӣ -иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. -2019. -№1. -С.317-321. ISSN 2413-5151.
- [4 - А]. Маҳмадизода Н.Д., Ятимов С.Р. ВАО ҳамчун воситаи инъикоси масъалаҳои иҷтимоӣ-сиёсӣ дар ҷомеаи тоҷикистонӣ: таҳлили иҷтимоӣ-фалсафӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Душанбе, 2023. №.6.1. С.124 – 129.

Маърузаҳои илмӣ

- [5 - А]. Ятимов С.Р. Нақш ва мақоми матбуотӣ даврӣ дар ташаккули плюрализми сиёсӣ // Маводи конференсияи илмӣ - назариявии ҳайати профессорону омӯзгорон ва донишҷуён оид ба ҷамъбасти қорҳои илмӣ — таҳқиқотӣ (ш.Кӯлоб, 26 —27 апрели соли 2019). —Душанбе, 2018. -С.218-220.
- [6 - А]. Ятимов С.Р. Пешвои миллат ва рушди илму маориф // Маводи конференсияи илмӣ-назариявии байналмилалӣ баҳшида ба 28-солагии Истиқлолияти давлатии ҚТ, 25 солагии Конституцияи ҚТ ва 22 солагии Ваҳдати миллӣ дар мавзӯи «Ҷаҳонишавӣ ва гуфтугӯӣ тамаддунҳо дар замони муосир» (ш.Бохтар, 17-18 майи соли 2019). - Бохтар, 2019. -С. 108-110.

АННОТАТСИЯ

ба диссертатсияи Ятимов Собирчон Рустамович дар мавзуи «Нақши ВАО дар шароити инкишофи иҷтимоӣ-сиёсии ҷомеаи тоҷикистонӣ: таҳлили иҷтимоӣ-фалсафӣ» барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои фалсафа аз рӯйи ихтисоси 09.00.11 – Фалсафаи иҷтимоӣ

Калидвожаҳо: васоити ахбори омма, сиёсати иттилоотӣ, амнияти иттилоотӣ, шабакаҳои иҷтимоӣ, матбуоти даврӣ, афкори ҷамъиятӣ, робита бо ҷомеа, иртиботи сиёсӣ, таблиғот, паҳн намудани иттилоот, иттилооти расмӣ.

Мақсади таҳқиқот – таҳлили шакл ва усулҳои таҷассуми равандҳои иҷтимоӣ бо сиёсӣ дар васоити ахбори омма.

Дар рисолаи диссертатсионӣ яке аз масъалаҳои мубрами ҳаёти иҷтимоӣ бо сиёсии Тоҷикистон бо назардошти дигаргуниҳои фазои иттилоотии ҷомеа таҳқиқ гардида, дар он нақши ВАО дар шароити инкишофи иҷтимоӣ бо сиёсии ҷомеаи Тоҷикистон дар доираи таҳлили иҷтимоӣ-фалсафӣ нишон дода шудааст. Дар раванди дигаргуниҳои ҳаёти ҷамъиятӣ нақши ВАО дар ташаккули афкори ҷамъиятӣ бағоят бузург мебошад. Дар шароити дигаргуниҳои амиқи ҷамъиятӣ талаботи одамон ба иттилоот меафзояд. Аз як ҷониб рушди технологияҳои иттилоотӣ барои қонеъ гардидани талаботи одамон мусоидат намуда бошад, аз ҷониби дигар дар фазои иттилоотии кишвар таҳдиду хатарҳои зиёдро ба вуҷуд овардааст. Дар чунин шароит рушди фаъолияти иттилоотии ниҳодҳои давлатию ҷамъиятӣ ва таъмини амнияти иттилоотии Ҷумҳурии Тоҷикистон масъалаи аввалиндараҷа ба шумор мераванд. Дар таҳқиқоти мазкур усулҳои таҳлили диалектикӣ, синергетикӣ, муқоисавӣ, микдорӣ, мушоҳидавӣ, муносибати масъалагузорӣ-мавзӯӣ, таҳлили мундариҷавӣ ба таври васеъ истифода гардидааст.

Дар боби якуми диссертатсия чанбаҳои назариявӣ бо методологияи омӯзиши нақши воситаҳои ахбори омма дар шароити рушди ҳаёти иҷтимоӣ бо сиёсии ҷомеа таҳлилу таҳқиқ гардидаанд. Муаллиф дар асоси омӯзишу баррасии адабиёти илмӣ васоити ахбори оммаро ҳамчун ниҳоди иҷтимоӣ бо сиёсӣ муайян намудааст. Омӯзиши чанбаҳои назариявӣ фаъолияти ВАО нишон медиҳад, ки дар ҳамаи давраҳои таърихӣ васоити ахбори омма дар рушди ҳаёти ҷамъиятӣ нақши муҳим бозидааст. Дар боби якуми рисола инчунин ба масъалаи технологияҳои таблиғотӣ диққати зарурӣ дода шуда, ВАО ҳамчун василаи пешбурди фаъолияти таблиғоти муаррифӣ шудааст. Дар боби дуюми рисола хусусиятҳои таҷассуми масъалаҳои иҷтимоӣ бо сиёсӣ дар васоити ахбори оммаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, нақши ВАО дар таъмини субот ва ҳимояи манфиатҳои миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон нишон дода шудааст. Дар ин қисми таҳқиқот муайян карда мешавад, ки ВАО на танҳо дар рушди ҳаёти ҷамъиятӣ, балки дар таъмини амнияти иттилоотии ҷомеа низ нақши муҳим мебозанд.

Дар хулосаи диссертатсия натиҷаҳои асосии таҳқиқот ҷамъбааст гардида, мавзуи таҳқиқгардида дар доираи мақсад ва вазифаҳои диссертатсия ба таври умумӣ баҳогузорӣ шудаанд. Ҳамзамон муаллиф дар асоси таҳқиқоти муқаммалӣ илмӣ худ тавсияҳои амалӣ барои истифодаи натиҷаҳои таҳқиқотро пешниҳод намудааст.

АННОТАЦИЯ

**на диссертацию Ятимова Собирджона Рустамовича
на тему «Роль СМИ в условиях социально-политического развития
таджикистанского общества: социально-философский анализ» на соискание
ученой степени кандидата философских наук по специальности
09.00.11 – Социальная философия**

Ключевые слова: средства массовой информации, информационная политика, информационная безопасность, социальные сети, периодическая печать, общественное мнение, связи с общественностью, политическая коммуникация, пропаганда, распространение информации, официальная информация.

Цель исследования – анализ форм и методов отражения социально-политических процессов в средствах массовой информации.

В диссертации с учетом происходящих изменений в информационном пространстве общества исследуется один из актуальных вопросов общественно-политической жизни Таджикистана, а также в рамках социально-философского анализа показана роль средств массовой информации в условиях общественно-политического развития общества Таджикистана. В процессе трансформации общественной жизни роль средств массовой информации в формировании общественного мнения очень важна. Так как, в условиях глубоких социальных изменений потребность людей в информации возрастает. С одной стороны, развитие информационных технологий способствовало удовлетворению потребностей людей, с другой – создало множество угроз и опасностей в информационном пространстве страны. В таких условиях развитие информационной деятельности государственных и общественных институтов и обеспечение информационной безопасности Республики Таджикистан считаются первоочередными вопросами. В данном исследовании широко используются методы диалектического, синергетического, сравнительного, количественного анализа, наблюдение, проблемный подход, контент-анализ.

В первой главе диссертации анализируются и исследуются теоретико-методологические аспекты изучения роли средств массовой информации в условиях развития общественно-политической жизни общества. На основе изучения и рассмотрения научной литературы автор определил средства массовой информации как общественно-политический институт. Изучение теоретических аспектов деятельности средств массовой информации показывает, что во все исторические периоды СМИ играли важную роль в развитии общественной жизни. В первой главе диссертационной работы должное внимание уделено вопросу пропагандистских технологий, а также представлены средства массовой информации как инструмент продвижения агитационной деятельности. Во второй главе диссертации показаны особенности отражения общественно-политических проблем в средствах массовой информации Республики Таджикистан, роль СМИ в обеспечении стабильности и защите национальных интересов Республики Таджикистан. В этой части исследования определено, что СМИ играют важную роль не только в развитии общественной жизни, но и в обеспечении информационной безопасности общества.

В заключении диссертации подводятся основные результаты исследования, а исследуемая тема в целом оценивается в рамках целей и задач диссертации. При этом автор на основе своего научного исследования предложил практические рекомендации по использованию результатов исследования.

ANNOTATION

on the dissertation of Yatimov Sobirjon Rustamovich on the topic “The role of the media in the conditions of socio-political development of Tajikistan society: socio-philosophical analysis” for the degree of candidate of philosophical sciences in the specialty 09.00.11 – Social philosophy

Key words: media, information policy, information security, social networks, periodicals, public opinion, public relations, political communication, propaganda, dissemination of information, official information.

The purpose of the study is to analyze the forms and methods of reflecting socio-political processes in the media.

The dissertation, taking into account the ongoing changes in the information space of society, examines one of the pressing issues of the socio-political life of Tajikistan, and also, within the framework of socio-philosophical analysis, shows the role of the media in the conditions of socio-political development of society in Tajikistan. In the process of transforming public life, the role of the media in shaping public opinion is very important. Because, in conditions of profound social changes, people’s need for information increases. On the one hand, the development of information technology has contributed to meeting people’s needs, on the other hand, it has created many threats and dangers in the country’s information space. In such conditions, the development of information activities of state and public institutions and ensuring information security of the Republic of Tajikistan are considered priority issues. This study widely uses methods of dialectical, synergetic, comparative, quantitative analysis, observation, problem approach, content analysis.

The first chapter of the dissertation analyzes and explores the theoretical and methodological aspects of studying the role of the media in the development of socio-political life of society. Based on the study and consideration of scientific literature, the author defined the media as a socio-political institution. The study of the theoretical aspects of the activities of the media shows that in all historical periods the media played an important role in the development of public life. In the first chapter of the dissertation, due attention is paid to the issue of propaganda technologies, and the media are presented as a tool for promoting propaganda activities. The second chapter of the dissertation shows the features of the reflection of socio-political problems in the media of the Republic of Tajikistan, the role of the media in ensuring stability and protecting the national interests of the Republic of Tajikistan. This part of the study determined that the media play an important role not only in the development of public life, but also in ensuring the information security of society.

At the conclusion of the dissertation, the main results of the research are summarized, and the topic under study as a whole is assessed within the framework of the goals and objectives of the dissertation. At the same time, the author, based on his scientific research, offered practical recommendations for using the research results.