

**МУАССИСАИ ДАВЛАТИИ ТАЪЛИМИИ  
«ДОНИШКАДАИ ДАВЛАТИИ ФАРҶАНГ ВА  
САНЪАТИ ТОҶИКИСТОН БА НОМИ МИРЗО ТУРСУНЗОДА»**

*Бо ҳуқуқи дастнавис*

ВБД: 07: 659. 148. 4 (575.3)

**МУЛОЕВА НИШОНА САНГМАДОВНА**

**МАВҶЕИ ЖАНРИ РЕПОРТАЖ ДАР БАРНОМАҶОИ  
ИТТИЛООТИИ ТЕЛЕВИЗИОН (дар мисоли шабакаҳои  
телевизионии «Тоҷикистон» ва «Ҷаҳоннамо» (солҳои 2010-2022))**

**АВТОРЕФЕРАТИ**

диссертатсия барои дарёфти дараҷаи  
илмӣ доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯйи  
ихтисоси 6D050400 – Рӯзноманигорӣ (6D050401 –  
Рӯзноманигорӣ)

Душанбе – 2024

Кори диссертационӣ дар кафедраи журналистикаи телевизион ва радиошунавонии факултети журналистикаи телевизион ва радиои МДТ «Донишкадаи давлатии фарҳанг ва санъати Тоҷикистон ба номи Мирзо Турсунзода» ба анҷом расидааст.

**Роҳбари илмӣ:**

**Муъминҷонов Зулфиддин** - доктори илмҳои филологӣ, профессори кафедраи журналистикаи телевизион ва радиошунавонии МДТ «Донишкадаи давлатии фарҳанг ва санъати Тоҷикистон ба номи Мирзо Турсунзода».

**Муқарризони расмӣ:**

**Муллоев Шариф Боқиевич** - доктори илмҳои филологӣ, профессор, сардори хадамоти матбуотии Муассисаи таълимии байнидавлатии таҳсилоти олии Донишгоҳи (Славянӣ) Россия ва Тоҷикистон»;

**Азизов Фирӯз Шарифович** - номзади илмҳои филологӣ, муҳаррири варзидаи идораи барномаҳои фарҳангӣ-фароғатии Муассисаи давлатии «Телевизиони Сафина».

**Муассисаи пешбар:**

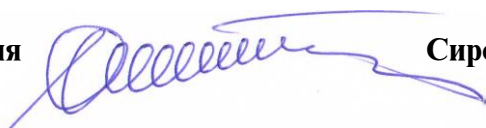
**Муассисаи давлатии таълимии «Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав».**

Ҳимояи диссертатсия «15» июни соли 2024, соати 15:00 дар маҷлиси шурои диссертационии БД.КOA-020-и назди Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (суроға: шаҳри Душанбе, Буни Ҳисорак, бинои таълимии №10, толорони шурои олимони факултети филология) баргузор мегардад.

Бо диссертатсия дар китобхонаи марказии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (734025, шаҳри Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17) ва тавассути сомонаи [www.tnu.tj](http://www.tnu.tj) шинос шудан мумкин аст.

Автореферат рӯзи «\_\_\_» \_\_\_\_\_ соли 2024 тавзеъ шудааст.

**Котиби илмӣ  
шурои диссертационӣ  
доктори илмҳои филология**



**Сирочиддини Эмомалӣ**

## МУҚАДДИМА

Кори диссертационӣ ба пажӯҳиши мавзуи мавқеи жанри репортаж дар барномаҳои иттилоотии телевизион дар мисоли шабакаҳои телевизионии «Тоҷикистон» ва «Ҷаҳоннамо» бахшида шудааст.

**Мубрамии мавзуи таҳқиқ.** Дар шароити рушди босуръати технологияҳои иттилоотӣ ва бо вучуди майли бештари ҷавонон ба интернет телевизион ҳамчун яке аз дастрастарин расонаи иттилоотӣ барои аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб меравад. Хонадонero дарёфт кардан душвор аст, ки дар он барномаҳои телевизиониро тамошо намекарда бошанд. Нақши телевизион ҳамчун яке аз воситаҳои электронии ахбори омма дар пойдории истиқлолияти давлатӣ, сулҳу ваҳдат, тарбияи фарҳангии шаҳрвандон, баррасиву инъикоси проблемаҳои ҳаёти ҳамарӯза, рушди соҳаҳои гуногуни ҷомеа ва сохторҳои дастовардҳои сокинони кишвар калон аст. Аз ин рӯ ба пажӯҳиш кашидани мавзуи телевизион ва пешниҳодҳои муфид баҳри беҳтар намудани фаъолияти ин расона муҳим ба ҳисоб меравад.

Бо истиқлолияти давлатӣ ба даст овардани Ҷумҳурии Тоҷикистон имкон ба миён омад, ки сафи шабакаҳои телевизионӣ дар кишвар зиёд гардад. Барои бинандагон имкон пайдо шуд, ки дар баробари тамошои барномаҳои дахҳо телевизионҳои ватанӣ боз барномаҳои садҳо шабакаҳои телевизионии хориҷиро низ мувофиқи завқи худ интихоб ва тамошо кунанд. Дар ин ҳолат барои ҳимояи фазои иттилоотии Тоҷикистон аз ҳамагуна иттилооти ғарзнок зараровари телевизионҳои хориҷӣ зарурат ба миён меояд, ки журналистони идораҳои барномаҳои иттилоотии шабакаҳои телевизионҳои ватанӣ бо касбият фаъолият намоянд, то ки бинандаи худро аз даст надиханд. Барои ин зарур аст, ки аз гурӯҳи жанрҳои хабарии журналистикаи телевизион, бахусус жанри репортаж бо касбият ва бо риояи талаботи жанрӣ истифода баранд. Махсусан бо истифода аз намуди репортажи мустақим аз ҷойи рӯйдоди муҳими ватанӣ ва мамлакатҳои хориҷӣ саривақт хабар расонанд.

Асри XXI- ро асри иттилоот меноманд, ки ҳақ асту рост. Зеро ҳамоно кишваре пешсафу рушд мекунад, ки аҳолиаш сари вақт бо рӯйдодҳои муҳими ватанӣ ва хориҷӣ бохабар аст. Яъне итилооти саривақтӣ шаҳрвандонро ба роҳи дурусти созандагиву пешбарандагӣ ва бо ин ба рушди тамоми соҳаҳои муҳими ҷомеа мебарад. Дар ин самт барномаҳои иттилоотии шабакаҳои телевизионӣ, бахусус аз байни жанрҳои хабарии журналистикаи телевизион жанри репортаж нақши муҳим ва ҳалкунанда мебозад. Аз ин рӯ, ба таҳқиқу омӯзиш кашидану интихоби мавзуи «Мавқеи жанри репортаж дар барномаҳои иттилоотии телевизион (дар мисоли шабакаҳои телевизионии «Тоҷикистон» ва «Ҷаҳоннамо»)» саривақтӣ ва муҳим арзёбӣ мегардад.

Жанри репортаж дар байни гурӯҳи жанрҳои хабарии журналистикаи телевизион, яке аз жанрҳои муҳим ва асосӣ ба ҳисоб меравад. Барномаи иттилоотии телевизион бе истифодаи жанри репортаж ноқис, нопурра ва шавқовару диданбоб намегардад. Дар шабакаҳои телевизионӣ барномае, ки дар як вақт ва бо мавзӯҳои гуногуни хабарӣ таҳия шуда, пешниҳоди бинандагон мегардад ин барномаи иттилоотӣ аст. Масалан дар телевизиони «Тоҷикистон» барномаи иттилоотии «Ахбор» ҳамеша соати 20:30 ба бинандагон пешкаш карда мешавад. Дар дигар шабакаҳои телевизионии Ҷумҳурии Тоҷикистон низ барномаҳои иттилоотӣ дар як вақти муайян ба бинандагон пешниҳод карда мешаванд. Рангорангии барномаҳои иттилоотӣ дар телевизион ба истифодаи жанрҳои иттилоотӣ вобаста аст. Дар байни жанрҳои иттилоотӣ жанри репортаж, ки аз ҷойи рӯйдоди муҳим дар иштироки бевоситаи журналист пешниҳоди бинанда мегардад мавқеъ ва нақши муҳим дорад.

Аз ин рӯ пажӯҳиши мавзуи мавқеи жанри репортаж дар барномаҳои хабарии телевизион дар мисоли телевизионҳои «Тоҷикистон» ва «Чаҳоннамо» ва бо ин муайян кардани душвориҳову комёбиҳои журналистон сабаб мегардад, ки минбаъд бо ба назар гирифтани тавсияҳои пешниҳодшуда, дар боло бардоштани мавқеи репортаж дар барномаҳои иттилоотӣ ба роҳ монда шавад. Зеро таҳқиқи мавқеи жанри репортаж дар барномаҳои иттилоотии шабакаҳои телевизионии Тоҷикистон то ҳол ба таври алоҳида сурат нагирифтааст.

Натиҷаи таҳлил ошкор кард, ки журналистон ҳангоми таҳияи репортаж ба хатоҳои касбӣ роҳ медиҳанд, ки он боиси дар сатҳи паст омода гардидани барномаҳои иттилоотӣ мешавад. Дар интиҳоби усулҳои пешниҳоди мавод дар шакли мустақим ва ё сабт, интиҳоби жанр ва мавзӯ, таъҷили расонидани хабарҳо аз рӯйдодҳои муҳими ватаниву хориҷӣ ба воситаи жанри репортаж ва ба таври васеъ истифодаи он журналистон ниёз ба навоарии эҷодӣ ва касбӣ доранд.

Дар диссертатсия кӯшиш ба харҷ дода шудааст, ки мавқеи жанри репортажро дар барномаҳои иттилоотии шабакаҳои телевизионии «Тоҷикистон» ва «Чаҳоннамо» бо мисолҳои мушаххас нишон дода, барои ислоҳи норасоӣҳои ҷойдошта тавсияҳо пешниҳод гарданд. Инчунин дастовардҳои мусбии журналистони шабакаҳои телевизионии зикршуда бобати мавзуи пажӯҳиш зикр гардидаанд, ки ин ва дигар омилҳо аз мубрам будани мавзуи таҳқиқ дарак медиҳанд.

**Дарачаи таҳқиқи мавзӯ.** Мавзуи пажӯҳиши мавқеи жанри репортаж дар барномаҳои иттилоотии телевизион дар илми журналистикаи телевизиони тоҷик нав мебошад. Мушаххасан доир ба баррасии ин мавзӯ пажӯҳиши илмӣ диссертатсионӣ ба вуҷуд наомада бошад ҳам, бобати таҳаввулот, хусусият ва табиати жанри репортаж дар рисолаҳои илмӣ ва китобу воситаҳои таълимӣ гуфта шудааст. Дар така ба асарҳои илмиву таълимӣ ва санадҳои меъёрию ҳуқуқии соҳаи

журналистикаи телевизион рисолаи диссертатсионии мазкур таҳия гардидааст.

Муаллифон А. Саъдуллоев ва М. Шоев дар китоби «Асосҳои журналистикаи телевизион» дар ду қисм се гурӯҳи жанрҳои иттилоотӣ, таҳлилӣ ва публитсистӣ-бадеиро дар шабакаҳои телевизионӣ нишон додаанд. Дар китоб бобати кори амалии журналистикаи телевизион, таҳияи сценария, матннависӣ дар навор ва паси кадр маълумот дода шудааст. Бобати жанри репортаж чунин гуфтаанд: «Ҳаракат, тағйири ҷою макони объект ва қаҳрамон хоси телевизион аст, ин хосият аз ҳама бештар дар жанри репортаж ба мушоҳида мерасад»<sup>1</sup>. Профессор И. Усмонов дар китоби «Жанрҳои публитсистика» моҳияту вазифа ва ҳадафи жанрҳо, умумият ва фарқи онҳоро бо далелҳои нишон дода, ба он назар аст, ки «Дар барномаҳои иттилоотии телевизион аксари кулли навиштаҳо дар қолаби ҳамин жанранд»<sup>2</sup>, яъне дар жанри репортаж. Дар воситаи таълимии «Информационные жанры печати» муаллифон А. Нуралиев, Н. Брукер ва А. Афсаҳзод чунин менависанд: «Дар солҳои охир вобаста ба авзои замон жанрҳои ахборӣ хеле ғаъол гашта, ба мақоми аввал баромадаанд»<sup>3</sup>.

Дар китоби дарсии «Асосҳои эҷодии журналистӣ» профессор М. Муродов жанрҳои журналистикаро гурӯҳбандӣ намуда, ҳар кадомро дар алоҳидагӣ тасниф намудааст. Вижагиҳои жанри репортажро дар 8 банд шарҳ дода, репортажи телевизиониро «Аз се ҷузъи асосӣ: стенд-ап, иттилооти иловагӣ ва синхронҳо»<sup>4</sup> иборат донистааст. Профессор З. Муъминҷонов дар китоби «Жанрҳои журналистикаи телевизион» доир ба махсусияти жанри репортаж дар телевизион чунин гуфтааст: «Дар матбуот ва радио журналист рӯйдодро бо сухан тасвир мекунад. Бинобарон вазифаи тасвиркунӣ дар кори эҷодии журналисти матбуот ва радио муҳим аст. Аммо дар телевизион тамоман баракси он: рӯйдод, ҳодиса тариқи видеокамера наворбардорӣ мешавад, журналист ба рӯйдод бо чашми бинанда, дурустгараши бинанда рӯйдодро бо чашми диди оператор ва журналист мебинад. Чунки вазифаи тасвиркунӣ тавассути видеокамера ба амал бароварда мешавад. Журналист бо фаҳмондадиҳии оқибикадрӣ ҳолатҳои тасвирнашавандаи рӯйдодро

<sup>1</sup> Саъдуллоев, А. Асосҳои журналистикаи телевизион [Матн] / А. Саъдуллоев, М. Шоев. – Душанбе, 2010. – С. 58.

<sup>2</sup> Усмонов, И. Жанрҳои публитсистика [Матн] / И. Усмонов. – Душанбе, 2009. – С. 33.

<sup>3</sup> Нуралиев, А. Информационные жанры печати. – Душанбе, 2005. [Матн] / А. Нуралиев, Н. Брукер, А. Афсаҳзод. – Душанбе, 2005. – С. 78.

<sup>4</sup> Муродов, М. Асосҳои эҷодии журналистӣ. [Матн] / М. Муродов. – Душанбе, 2014. – 255 с

мегӯяд. Муҳимтар аз ҳама дар лаҳзаи асосии рӯйдоди муҳим журналист тариқи стенд-ап аз ҷойи рӯйдод ба бинандагон иттилоъ медиҳад»<sup>5</sup>.

Дар китобҳои А. Саъдуллоев ва С. Гулов «Жанрҳои журналистикаи радио»<sup>6</sup>, Ҷ. Муқим «Мусоҳиба ва техникаи истифодаи он»<sup>7</sup> ва А. Азимов «Маҳорати журналистии таҳлилгари телевизион»<sup>8</sup> низ доир ба жанрҳо маълумот дода шудааст.

Дар монографияи Б. Соҳибова «Информация и ее обозрение как фактор развития современного таджикского телевидения (на примере Первого канала телевидения Таджикистана и информационного канала «Джаҳоннамо») сохтори жанри репортаж ва мазмуни барномаҳои иттилоотии телевизион баррасӣ шудааст. Дар рисолаи диссертсионии Р. К. Ҳақимзода «Таҳаввули жанри репортаж дар телевизион» (дар мисоли телевизионҳои «Тоҷикистон» ва «Душанбе») таҳаввули жанри репортаж таҳқиқ шудааст.

Дар вақти таҳияи диссертатсия аз диссертатсия ва авторефератҳои олимони хориҷиву ватанӣ Бузинова А., Герасимова С., Гострова Е., Мостепанова Ю., Попова С., Шилова В. А., Ширяева Т., Азимов А., Муродӣ М., Абдуллозода М., Муллоев Ш., Саъдуллаев Ҷ., Муъминҷонов З., Саидмуроди Х., Салихов Н., Абдурахимов Б., Сафарзода М., Эшматов З., Чамолов И., Алкова И., Ғоибназарова Т., Давлатов Р., Зардова О., Сафаров Х., Соҳибова Б., Маннонова М., Ҳақимзода Р. К. ва дигарон истифода шудааст<sup>9</sup>.

<sup>5</sup> Муъминҷонов, З. Жанрҳои журналистикаи телевизион / З. Муъминҷонов. – Душанбе, 2017. – С. 41-42.

<sup>6</sup> Саъдуллоев, А. Жанрҳои журналистикаи радио [Матн] / А. Саъдуллоев, С. Гулов. – Душанбе, 2005. – 72 с.

<sup>7</sup> Муқим, Ҷ. Мусоҳиба ва техникаи таҳияи он [Матн] / Ҷ. Муқим. – Душанбе, 2013. – 160 с.

<sup>8</sup> Азимов, А. Маҳорати журналистии таҳлилгари телевизион (васоити таълимӣ) [Матн] / А. Азимов. – Душанбе, 2013. – 90 с.

<sup>9</sup> Герасимова, С.А. Телевидение как средство формирования культурных ценностей личности: автореф. дис. ... канд. культуролог. наук: 24.00.01 / Светлана Анатольевна Герасимова; СПбГУ. – СПб., 2000. – 27 с.; Попова, С. Н. Региональное деловое телевидение: субъектно-деятельностный подход (на материале телевидения городов - миллионников УРФО): автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Попова Светлана Николаевна. – Челябинск, 2014. – 23 с.; Шилова, В. А. Телевидение в системе социального управления: Дис. ... канд. социолог. наук: 22.00.08 [Текст] / Шилова Валентина Александровна. – М., 2000. – 146 с.; Ширяева, Т.А. Структурно-содержательная и функциональная парадигма современного делового дискурса: : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Ширяева Татьяна Александровна. – Нальчик, 2014. – 420 с.; Азимов, А. А. Таджикская журналистика в период культурной революции (1929-1940 гг.): автореф. дис. ... док. филол. наук : 10.01.10 / Азимов Аъзамджон Холматович. – Душанбе, 2009. – 45 с.; Абдуллаев, М. А. Проблемы эволюции национальной идентичности в таджикской публицистике: конец XIX – первая половина XX веков: дис. ... док. филол. наук : 10.01.10 [Текст] / Абдуллаев Масрур Ахматович. – Душанбе, 2011. – 343 с.; Муллоев, Ш. Б. Проблемы жанрово-тематических особенностей таджикской публицистики времен Великой Отечественной войны: 1941-1945: дис. ... док. филол. наук : 10.01.10 [Текст] / Муллоев Шариф

---

Бокиевич. – Душанбе, 2013. – 313 с.; Садуллаев, Дж. М. Межгосударственная телерадиокомпания «Мир» - как новый тип межгосударственного средства массовой информации в контексте интеграционных процессов СНГ: дис. ... док. филол. наук : 10.01.10 / Садуллаев Джамшед Муллокомилевич. – Душанбе, 2013. – 315 с.; Муминджонов З. Эволюция и развитие телевидения Республики Таджикистан за годы независимости (на примере телевизионных каналов «Таджикистан» и «Пойтахт» (1991 – 2016 гг.)): Дис. ... док. филол. наук: 10.01.10 [Текст] /Муминджонов Зулфиддин. – Душанбе, 2019. – 301 с.; Саидмуроди, Х. Роль радио «Таджикистан» в формировании общественного мнения в период независимости: автореф. дис. ... док. филол. наук : 10.01.10 / Саидмуроди Ходжазод. – Душанбе, 2015. – 43 с.; Салихов, Н. Н. Проблемы формирования общественного сознания в таджикской публицистике периода государственного суверенитета: автореф. дис. ... док. филол. наук : 10.01.10 / Салихов Нурали Назарович. – Душанбе, 2010. – 47 с.; Абдурахимов, Б. А. Содержательная и жанровая палитра телевизионных передач (на примере таджикских государственных телевизионных каналов): автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Абдурахимов Бахтиёр Абдурахимович. – Душанбе., 2017. – 23 с.; Сафарова, М. А. Телевидение и его психологическое влияние на общественное мнение (на примере государственных телевизионных каналов Таджикистана): дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 [Текст] / Сафарова Мохира Амиралиевна. – Душанбе, 2016. – 146 с.; Эшматов, З. А. Становление и развитие таджикского телевидения (на примере Первого канала таджикского телевидения): автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Эшматов Зафарджон Аскарлович. – Душанбе, 2016. – 25 с.; Алькова, И. И. Внутритекстовый монтаж как инструмент создания имиджа субъекта и объекта журналистики: дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Алькова Ирина Ильинична. – Душанбе, 2013. – 161 с.; Гоибназарова, Т. С. Масс-медиа и искусство Таджикистана в контексте глобализации (на примере печатных СМИ): автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Гоибназарова Тахмина Соибназаровна. – Душанбе, 2014. – 25 с.; Давлатов, Р. Л. Роль современных информационных технологий в глобализации и взаимодействии культур: автореф. дис. ... канд. филос. наук : 09.00.11 / Давлатов Рамазони Лакаевич. – Душанбе, 2014. – 22 с.; Зардова, О. Н. Русскоязычные СМИ Республики Таджикистан в контексте связей с общественностью в условиях государственной независимости: дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Зардова Ориёна Нагзибековна. - Душанбе, 2014. – 129 с.; Сохибова, Б. Н. Информация и ее интерпретация как фактор развития современного таджикского телевидения (на примере Первого канала телевидения Таджикистана и информационного канала «Джахоннамо»): автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Сохибова Барно Нозировна. – Душанбе, 2016. – 24 с.; Маннонова, М. Махсусияти таҳияи барномаҳои хабарии телевизион дар шароити муосир (дар мисоли барномаҳои иттилоотии «Ахбор»-и телевизиони «Тоҷикистон» ва «Навид»-и Муассисаи давлатии телевизиони «Сафина»): Дис. ... номзади илмҳои филология: 10.01.10 [Матн] / М. Маннонова. – Душанбе, 2019. -166 с.; Ҳақимзода, Р. К. Таҳаввули жанри репортаж дар телевизион (дар мисоли ТВ «Ҷаҳоннамо» ва ТВ «Душанбе»): автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Р. К. Ҳақимзода. – Душанбе, 2023. – 29 с.

Хулоса, таҳқиқ ва омӯзиши адабиёти соҳавӣ ва сарчашмаҳои илмӣ собит месозанд, ки мавзуи мавқеи жанри репортаж дар барномаҳои иттилоотии телевизион дар илми журналистикаи телевизиони тоҷик нав буда, доир ба он то ҳол пажӯҳиши илмӣ анҷом дода нашудааст.

**Робитаи таҳқиқ бо барномаҳо ва мавзӯҳои илмӣ.** Мавзуи рисолаи диссертатсионӣ ба барномаҳои таълимӣ ва илмии самтҳои рӯзноманигорӣ алоқамандӣ дорад. Инчунин, масъалаи баррасишаванда як ҷузъи Лоихаи таҳқиқотии «Масъалаҳои тарбияи кадрҳои баландхатисоси соҳавии журналистикаи телевизион (солҳои 2022-2026)» ва корҳои илмӣ-таҳқиқотии кафедраи журналистикаи телевизион ва радиошунавонии факултети журналистикаи телевизион ва радиои Муассисаи давлатии таълимии «Донишкадаи давлатии фарҳанг ва санъати Тоҷикистон ба номи Мирзо Турсунзода» ба ҳисоб меравад.

### ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚ

**Мақсади таҳқиқ** муайян намудани мавқеи жанри репортаж дар барномаҳои иттилоотии телевизион дар мисоли шабакаҳои телевизионии «Тоҷикистон» ва «Ҷаҳоннамо» мебошад. Дар барномаҳои иттилоотии шабакаҳои телевизионии ватанӣ истифодаи жанри репортаж, ки яке аз жанрҳои асосии иттилоотии журналистикаи телевизион ба шумор меравад, ангуштшумор ба мушоҳида мерасад. Аксаран барномаҳои иттилоотӣ бе истифодаи жанри репортаж пешниҳоди бинандагон гардонида мешаванд, ки якранг, шаблонӣ ва ҷолиб нестанд. Аз ин рӯ пажӯҳиши мавқеи репортаж дар барномаҳои иттилоотии телевизион баҳри тақомули журналистикаи касбии телевизион таҳкурси гузошта, боиси баланд шудани обрӯи журналист, нишонрас ва таъсирбахш шудани сухану фаъолияти ӯ ва рангорангу диққатҷалбкунанда гардидани барномаҳои иттилоотии шабакаҳои телевизионии ватанӣ мешавад. Инчунин бо баррасии ин мавзӯ роҳҳои истифодаи самараноки жанри репортаж дар барномаҳои иттилоотии телевизионии ватанӣ ва вижагиҳои он дар инъикосгарию рӯйдодҳои муҳими ҷомеа низ аз мақсадҳои кори диссертатсионӣ ба ҳисоб меравад.

**Вазифаҳои таҳқиқ.** Барои расидан ба мақсади таҳқиқ лозим аст, ки вазифаҳои зеринро ҳал намуд:

- муайян сохтани мавқеи жанри репортаж дар барномаҳои иттилоотии телевизион;
- баррасии вижагиҳои жанри репортаж;
- таҳлили умумият ва фарқияти жанрҳои репортаж ва ҳисобот (гузориш);
- омӯзиши технологияи иноватсионӣ ва таҳаввули жанри репортаж;
- таҳқиқи хусусиятҳои барномаҳои иттилоотӣ ва жанри репортаж дар телевизиони «Тоҷикистон»;



- мавқеи жанри репортаж дар барномаҳои иттилоотии телевизиони «Ҷаҳоннамо»;
- мушаххас намудани таносуби истифодаи репортаж дар барномаҳои иттилоотии телевизионҳои «Тоҷикистон» ва «Ҷаҳоннамо».

**Объекти таҳқиқ** – барномаҳои иттилоотӣ ва бахусус жанри репортаж дар шабақаҳои телевизиони «Тоҷикистон» ва «Ҷаҳоннамо».

**Предмети таҳқиқ** – мавқеи жанри репортаж дар барномаҳои иттилоотии телевизион дар мисоли шабақаҳои телевизиони «Тоҷикистон» ва «Ҷаҳоннамо».

**Марҳилаи таҳқиқ** солҳои 2010-2022- ро дарбар мегирад.

**Асосҳои назарии таҳқиқ.** Дар кори диссертатсионӣ ба таълифоти назариявии донишмандони ватаниву хориҷӣ аз ҷумлаи Нуралиев А., Саъдуллоев А., Усмонов И. К., Имомзода М. С., Азимов А. Х., Муродов М. Б., Муқимов М. А., Абдуллозода М. А., Саъдуллоев Ҷ. М., Солеҳов Н. Н., Муллоев Ш. Б., Муъминҷонов З., Бобочонониён Р. М., Мухторӣ Қ., Бозорзода Н., Ҷӯраева М. Р., Қутбиддинов А. Ҳ., Ҳамидиён И. И., Муратов С. А., Вартанова Е. В., Рагулина Ю. В., Вырковский А. В., Ножин Е. А. ва дигарон таъяс шудааст.

**Асосҳои методологии таҳқиқ.** Диссертатсия дар асоси методҳои таҳлилӣ, муқоисавӣ ва омӯзишӣ таъия шудааст. Ҳамзамон, ба воситаи муқоиса мавқеъ, умумият ва фарқияти жанри репортаж дар барномаҳои иттилоотии шабақаҳои телевизиони «Тоҷикистон» ва «Ҷаҳоннамо» муайян карда шуда, усули таърихии таҳқиқ, равишҳои таҳлили омӯрӣ ва компонентӣ истифода шудаанд.

**Сарчашмаҳои таҳқиқ** барномаҳои иттилоотии «Аҳбор»- и телевизиони «Тоҷикистон» ва «Хабар»- и телевизиони «Ҷаҳоннамо» аст. Дар рафти таълифи диссертатсия аз бойгонии шабақаҳои телевизиони таҳқиқшаванда низ истифода шудааст.

**Навгонии илмии пажӯҳиш.** Мавқеи жанри репортаж дар барномаҳои иттилоотии телевизиони ватанӣ мавриди омӯзиш ва таҳқиқ қарор гирифта, муайян карда шудааст. Вобаста ба он нақши ин жанр дар низоми иттилоърасонии фаъолияти журналистӣ тариқи барномаҳои иттилоотии телевизионӣ пажӯҳиш ёфта, усулҳои хубтари истифодаи он илман пешниҳод карда шудааст.

**Нуқтаҳои асосии ба ҳимоя пешниҳодшаванда:**

1. Дар асоси омӯзиш, таҳлил ва таҳқиқи мавзуи мавқеи жанри репортаж дар барномаҳои иттилоотии телевизион дар мисоли телевизионҳои «Тоҷикистон» ва «Ҷаҳоннамо» муайян гашт, ки мавқеи жанри репортаж дар барномаҳои иттилоотии телевизионҳои ватанӣ ноустувор буда, аз ин жанр гоҳ-гоҳ истифода бурда мешавад. Ҳол он ки ин жанр яке аз жанрҳои асосӣ дар таъияи барномаҳои иттилоотӣ ба ҳисоб рафта, рангорангӣ ва диққатҷалбкунанда шудани барномаҳои иттилоотӣ ба истифодаи бамавриди он вобастагии калон дорад.

2. Бо вижагиҳои хоси ҳеш жанри репортаж аз дигар жанрҳои журналистика дар телевизион ба кулӣ фарқ мекунад ва истифодаи он дар инъикоси рӯйдодҳои муҳим барномаҳои иттилоотии телевизиониро ҷолиб мегардонад.

3. Истифодаи мафҳуми репортаж, ки калимаи оммафаҳми байналмилалӣ аст, ғалатфаҳмиро дар ҳамчун тарҷумаи репортаж истифода бурдани калимаи гузориш аз байн хоҳад бурд. Зеро маҳуми гузориш имрӯз бештар ба маънои жанри ҳисобот истифода мегардад.

4. Рушди технологияи иттилоотӣ ба таҳаввули жанри репортаж дар журналистикаи телевизион овардааст. Технологияи муосири иттилоотӣ имконияти васеъро ба журналистони телевизион муҳайё намудааст, ки аз ҷойи рӯйдоди муҳим ба тариқи мустақим репортаж таҳия намуда пешниҳоди бинандагон намоянд.

5. Омӯзиш, таҳлил ва таҳқиқи барномаҳои иттилоотии шабакаҳои телевизионии «Тоҷикистон» ва «Ҷаҳоннамо» нишон дод, ки таносуби корбурди жанри репортаж бо сабабҳои гуногун: бо технологияҳои мустақимпахшкунии муосири телевизионӣ таъмин набудан, аз хусусиятҳои хоси жанри репортаж беҳабар будан ва аз ғайрикасбӣ будани баъзе журналистон истифодаи жанри репортаж дар телевизионҳои ватанӣ ангуштшумор ба мушоҳида мерасад.

6. Дар замони ҷаҳонишавӣ ва асри иттилоот имрӯз бинандаи телевизионро танҳо бо пешниҳоди иттилооти саривақтии таъҷилӣ аз ҷойи рӯйдоди муҳими ватаниву хориҷӣ ва бо истифодаи мустақими жанри репортаж метавон қонеъ кард.

7. Барномаҳои иттилоотии телевизиониро бе истифодаи жанри репортаж (намудҳои мустақим ва ғайримустақим) таҳия намудан аз касбияти журналистӣ дур буданро нишон медиҳад. Яъне вақти он расидааст, ки дар ҳар як наشري барномаи иттилоотии телевизионҳои ватанӣ ҳади ақал аз як рӯйдоди муҳими рӯз ба бинандагон тариқи жанри репортаж мавод (сюжет) пешниҳод намоянд. Зеро маҳз ҳамин мавод, ки тариқи жанри репортаж таҳия шудааст, барномаи иттилоотии телевизиониро ҷолиб, рангоранг ва диққатҷалбкунанда мегардонад.

**Аҳаммияти назарӣ ва амалии таҳқиқ.** Натиҷаи пажӯҳиш ва хулосаҳои пешниҳодгардида донишҳои назариявиро дар бораи мавқеи жанри репортажи телевизионӣ васеъ намуда, метавонанд дар пажӯҳишҳои оянда истифода бурда шавад. Муҳтавои диссертатсия бахусус дар таҳқиқи репортаж ҳамчун яке аз жанрҳои асосии телевизион замина фароҳам меоварад. Диссертатсия дар шинохти жанри репортажи телевизионӣ, мавқеи он дар барномаҳои иттилоотии телевизион манбаи нави илмӣ буда, дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон объекти нави таҳқиқи илмӣ ба ҳисоб меравад. Рисолаи диссертатсионии мазкурро метавон барои таҳияи рисолаҳои илмӣ ҳамчун сарчашма истифода намуд. Натиҷаҳои таҳқиқ барои такмили шинохти мавқеи жанри репортаж дар барномаҳои иттилоотии телевизион, татбиқи ҳадафҳои

идораи иттилоотӣ, ташкили курсу семинарҳо ва таҳияи дастурҳои таълимӣ мусоидат мекунад.

**Аҳамияти амалии таҳқиқ** дар он зоҳир мегардад, ки бори нахуст масъалаи мавқеи жанри репортаж дар барномаҳои иттилоотии телевизионӣ ва вобаста ба ин дигар масъалаҳо пажӯҳиш шудааст. Маводи диссертатсияро барои таълими репортажи телевизионӣ дар мактабҳои олии, низоми такмили ихтисоси кормандони соҳаи телевизион, ташкили курсу семинарҳо дар факултету шуъбаҳои рӯзноманигорӣ ва таҳияи китобу дастурҳои дарсӣ истифода бурдан мумкин аст.

**Дарачаи эътимоднокии натиҷаҳо.** Натиҷаҳои таҳқиқ эътимодбахш буда, аз тарафи муаллиф бевосита дар марҳилаҳои гуногун коркард, тасвиб ва баррасӣ шудаанд. Муаллифи диссертатсия дар давоми ба ҳайси омӯзгор дар кафедраи журналистикаи телевизион ва радиошунавонии МДТ «Донишкадаи давлатии фарҳанг ва санъати Тоҷикистон ба номи Мирзо Турсунзода» фаъолият кардан, мавзуи диссертатсияро ҳам аз ҷиҳати илмӣ ва ҳам аз лиҳози амалӣ ба риштаи таҳқиқ кашидааст.

**Мутобиқати мавзуи диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ.** Рисолаи диссертатсионӣ дар мавзуи «Мавқеи жанри репортаж дар барномаҳои иттилоотии телевизион (дар мисоли шабакаҳои телевизионии «Тоҷикистон» ва «Ҷаҳоннамо») бо шиносномаи ихтисоси илмии 6D050400 – Рӯзноманигорӣ мувофиқат менамояд.

**Саҳми шахсии довталаби дарачаи илмӣ дар таҳқиқ.** Диссертант дар таҳқиқи мавзӯ, дараҷа ва робитаи таҳқиқ бо барномаҳо ва мавзӯҳои илмӣ, мақсади таҳқиқ, вазифа, объект, фарзия, марҳила, макон ва давраи таҳқиқ, асосҳои назариявӣ методологӣ ва навгонии илмӣ саҳми хешро гузоштааст. Масъалаҳои асосии таҳқиқ бо маслиҳати роҳбари илмӣ таҳия гардида, таҳқиқ ва натиҷагирӣҳои илмии диссертант дар диссертатсия, мақолаҳои илмӣ, маърузаҳо дар конференсияҳои ҷумҳуриявӣ инъикос ёфтаанд.

**Тасвиби амалии натиҷаҳои таҳқиқ.** Мундариҷа ва қисматҳои асосии қисми диссертатсионӣ дар шакли маърузаҳои илмӣ дар конференсияҳои илмию назариявӣ ва илмию амалии зерин баён шудаанд: конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-назариявӣ зери унвони «Нақши воситаҳои электронии ахбори омма дар инъикоси арзишҳои фарҳангии кишвар: мушкилот ва дурнамо» бахшида ба 30- солагии Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон, «Солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ» ва 109- солагии матбуоти тоҷик (9 март соли 2021), конференсияи илмӣ-амалии ҷумҳуриявӣ дар мавзуи «Ҳолат ва мушкилоти таълими фанни журналистикаи соҳавии телевизион ва технологияҳои инноватсионии таълим» бахшида ба 32- солагии Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва 64- солагии Телевизиони тоҷик (Душанбе, 3 октябри соли 2023), конференсияи илмӣ-амалии донишкадавӣ дар мавзуи «Воситаҳои ахбори омма дар замони

чаҳонишавӣ» (Душанбе, 10 март соли 2023), мизи мудаввари ҷумхуриявӣ дар мавзуи «Роҳҳои тарбияи кадрҳои баландхаттисоси соҳавии журналистикаи телевизион дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» (Душанбе, 3 декабри соли 2022), инчунин, дар конференсияҳои анъанавии ҳамасолаи апрелии ҳайати устодону кормандони Муассисаи давлатии таълимии «Донишкадаи давлатии фарҳанг ва санъати Тоҷикистон ба номи Мирзо Турсунзода» (солҳои 2020 - 2023).

Диссертатсия дар ҷаласаи кафедраи журналистикаи телевизион ва радиошунавонии факултети журналистикаи телевизион ва радиои Муассисаи давлатии таълимии «Донишкадаи давлатии фарҳанг ва санъати Тоҷикистон ба номи Мирзо Турсунзода» (суратмаҷлиси №2, аз 22.11. 2023) ва ҷаласаи шурои олимони факултети журналистикаи телевизион ва радиои Муассисаи давлатии таълимии «Донишкадаи давлатии фарҳанг ва санъати Тоҷикистон ба номи Мирзо Турсунзода» (суратмаҷлиси №1, аз 24.11. 2023) баррасӣ гардида, барои ҳимоя пешниҳод шудааст.

**Наشري таълифоти илмӣ дар мавзуи диссертатсия.** Мазмуну мундариҷаи асосии диссертатсия дар 8 мақолаи илмӣ, ки 3-тои он дар маҷаллаҳои илмӣ тақризшавандаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба нашр шудаанд, инъикос ёфтааст.

**Соҳтор ва ҳаҷми диссертатсия.** Диссертатсия аз муқаддима, ду боб, 6 фасл, хулоса, пешниҳодот ва феҳристи адабиёти истифодашуда иборат аст. Ҳаҷми умумии диссертатсия 164 саҳифаи чопи компютериро ташкил медиҳад.

### **ҚИСМИ АСОСИИ ТАҲҚИҚ**

Дар муқаддимаи диссертатсия мубрами мавзуи таҳқиқ, дараҷаи омӯзиши он, мақсад ва вазифаҳои пажӯҳиш, сарчашмаҳо, навгониҳо, арзиши назариву амалӣ, аксосҳои методологии пажӯҳиш, нуқтаҳои муҳимтарини ба ҳимоя пешниҳодшуда, мутобиқати мавзуи диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ, саҳми шахсии диссертант, тасвиб ва амалисозии натиҷаҳои диссертатсия, соҳтор ва ҳаҷми диссертатсия қайд гардидааст.

Боби якуми диссертатсия «**Репортаж дар низоми жанрҳои иттилоотӣ**» ном гирифта, аз се фасл иборат аст. Фасли якуми боби якум «**Вижагиҳои жанри репортаж**» ном дошта, дар он бештар ба вижагиҳои жанри репортаж дар барномаҳои хабарии телевизион тавачҷуҳ зоҳир гардидааст.

Репортажи телевизионӣ бо хусусиятҳои хоси худ аз дигар жанрҳои хабарии матбуот ва радио фарқ мекунад. Табиати телевизион талаб мекунад, ки иттилоот асосан ба воситаи навор ба бинанда пешниҳод гардад. Матн ҳамчун пурқунандаи навор ба тариқи кӯтоҳбаёнӣ истифода

мешавад. Дониста истифода бурда тавонистани жанрҳои хабарии журналистикаи телевизион аз касбият дарак медиҳад.

Жанри репортаж дар матбуот ва радио низ васеъ истифода бурда мешавад, вале дар телевизион яке аз жанрҳои асосӣ ва васеъ истифодашаванда ба шумор меравад. Телевизионро бе репортаж тасаввур кардан номумкин аст. Зеро маҳз дар телевизион журналистро дар ҷойи воқеа дидан мумкин аст, ки ба бинандагон иттилоъ медиҳад.

Хабар додан аз навигарӣ мақсади жанрҳои дигари иттилоотӣ низ мебошад. Вале дар репортаж ба плани аввал дарки шахсии рӯйдод, ҳодиса, ҷудо карда гирифтани факт аз тарафи муаллифи репортаж мебарояд, ки муҳолифи хусусияти ҳақиқатнигории ин жанри иттилоотӣ нест. Аз ин рӯ, яке аз шартҳои асосӣ он аст, ки мухбир бояд иштирокчии воқеа бошад. Агар дар хабар танҳо дар бораи рӯйдод маълумоти мухтасар дода, маълум карда шавад, ки чӣ воқеа рӯй дод. Дар репортаж нафақат чӣ воқеа рӯй доданад, балки чӣ хел рӯй доданад ҳам, нишон дода мешавад.

Хусусияти муҳимтарини репортаж моҳияти рӯйдодро дар инкишоф нишон додан аст. Яъне динамизми репортаж, рӯйдодро пай дар пай нишон дода тавонистан мебошад. Дар ҳақиқат жанри репортаж гӯё махсус барои телевизион офарида шуда бошад, чунки маҳз дар телевизион вижагиҳои он барало намудор мегардад.

Вижагиҳои жанри репортажи телевизионӣ дар он зоҳир мешавад, ки агар дар матбуоту радио журналист рӯйдодро бо сухан тасвир кунад. Дар телевизион тамоман баракси он, рӯйдоди муҳим тариқи видеокамера наворбардорӣ мешавад, журналист ба рӯйдод бо чашми диди наворбардор менигарад. Чунки вазифаи тасвиркунӣ тавассути видеокамера ба амал бароварда шуда, бо фаҳмондадиҳии оқибӣ кадрӣ ҳолатҳои тасвирнашавандаи рӯйдод бо сухан гуфта мешавад. Яъне жанри репортаж дар телевизион бо тамоми хусусиятҳои худ намудор гашта, аз репортажҳои матбуотӣ ва радиои фарқ мекунад.

Хулоса, дар репортажи телевизионӣ пеш аз ҳама рӯйдод чи хеле ҳаёт ҳақиқӣ нишон дода мешавад. Аз тарафи дигар, рӯйдод аз нигоҳ, фаҳмиши субъективии журналист ба ҷойи намоён баромада, журналист аксаран ҳамчун шоҳид, баъзан ҳамчун иштирокчии бевоситаи рӯйдоди инъикосшаванда пайдо мегардад. Бо ҳамин вижагиҳои хеш жанри репортажи телевизионӣ аз репортажҳои матбуотӣ ва радиои ба кулӣ фарқ карда меистад. Яъне жанри репортаж дар телевизион бо тамоми ҷузъиёташ падидадор гашта, бо ин вижагиҳои ба яке аз асоситарин жанрҳои иттилоотии табдил ёфтааст.

Фасли дуоми боби якум **«Репортаж ва ҳисобот (гузориш): умумият ва фарқ»** унвон дошта, дар он хусусиятҳои умумӣ ва фарқкунандаи жанрҳои иттилоотии репортаж ва ҳисобот (гузориш) дар телевизион ва ғалатфаҳмии мафҳуми гузориш ва риояи талаботи жанри таҳқиқ

шудаанд. Дар тамоми телевизинҳои давлатӣ жанрҳои дар қолаби худ истифода бурда мешаванд. Яке аз ин гурӯҳи жанрҳои иттилоотӣ мебошанд, ки дар барномаҳои хабарӣ истифода мешаванд. Албата вазиҳои ҳама васоити ахбори омма алалхусус телевизион ин аудиторияро бо иттилоот таъмин намудан аст. Кормандони телевизион ҳамеша дар тақому мебошанд, ки то тавонанд бинандаи худро бо барномаҳои ҷолибу диданӣ ошно созанд. Яъне телевизион инъикоскунандаи ҳаёти ҷомеа буда, дар ҳаёти сиёсӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ нақши муҳим дорад.

Як ғалате, ки дар аксар шабакаҳои телевизиони Тоҷикистон ба чашм мерасад, ин байни жанрҳои репортаж ва ҳисобот (гузориш) фарқи нагузоштан ва ё жанри ҳисоботро надониста жанри репортаж донистан аст. Барои муайян намудани умумият ва фарқи ин ду жанр аввал жанри ҳисоботи телевизионро дида мебароем. Дар ҳакин ҷо мебояд таъкид кард, ки дар барномаҳои иттилоотии шабакаҳои телевизиони Тоҷикистон мафҳуми гузориш ба таври васеъ истифода бурда мешавад. Яъне кулли сюжетҳои хабарие, ки дар барномаҳои иттилоотӣ истифода мешаванд бо як ҷумла «Ҳоло гузориши ҳамкорамон ва ё мухбирамон дар ин бобат пешкаштон мегардад» - гӯён барандагон барномаи иттилоотӣ маводи хабариро пешкаши бинандагон мегардонанд. Ин сюжетҳо асосан дар жанрҳои ҳисобот ва хабар таҳия шудаанд. Жанри ҳисобот дар телевизион байни жанрҳои хабарӣ аз ҳама зиёдтар истифода мешавад, чунки журналист ҳамчун иштирокчии бевоситаи ягон рӯйдод дар ин бора хабар медиҳад. Ҳисобот байни жанрҳои хабарӣ бо он хусусияти хоси худ фарқи мекунад, ки дар он ҷараёни рӯйдод, воқеа, ҳодиса ва навигарӣ ба таври пурра ва ё ба шакли мухтасар пешниҳод карда мешавад. Шарти муҳими ин жанр ва ё фарқи асосии он аз дигар жанрҳои хабарӣ дар он аст, ки тартиби ҷараёни рӯйдод ҷи хеле, ки ба вуқӯъ омадааст бояд бо навор пешниҳод гардад. Матни пасикадри журналист танҳо ифодакунандаи лаҳзаӣ бо навор нишон дода нашаванда ва ё гуфтори ихтисор кардашудаи иштирокчиёни ин рӯйдод бояд бошад.

Дар телевизион навор нисбат ба матн муҳимтар ва асос ҳисобида мешавад. Вале матни пасикадрӣ низ дар ҷойи худ зарур ва муҳим аст. Ба шарте, муайян бошад, ки ҷи хел матн, дар кадом жанр ва дар кадом мавзӯ аст.

Жанри ҳисобот бе матни пасикадри журналист ҳам истифода мегардад. Ин дар он ҳолат мешавад, ки ягон рӯйдод ё ҷараёни муҳим дар шакли пурра пешниҳоди бинандагон гардад.

Солҳои охир ҳакин тарзи истифодаи жанри ҳисобот аз тарафи телевизиони «Тоҷикистон» бо номи «Гузориш аз воҳӯрии Президенти Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон бо зиёиёни мамлакат» бо каме

ихтисор пешниҳоди бинандагон мегардад. Инро аксар кормандони телевизион ғалатан ба жанри репортаж мансуб медонанд.

Гузоришҳои журналистон аз сафарҳои Президент ба мамлакатҳои хориҷӣ ва шаҳру ноҳияҳои ҷумҳурӣ ин ҳама дар жанри ҳисобот буда, онро репортаж гуфтанд ғалат аст. Аксаран аз таҷлили иду чорабиниҳои давлатӣ ҳисобот омода карда, пешниҳоди бинандагон гардонида мешавад. Бинобар фарқ карда натавонистани тафовути байнижанрии репортажу ҳисобот онро репортаж мешуморанд.

Дар репортажи телевизионӣ лаҳзаи муҳими рӯйдод интиҳоб кардашуда журналист бо микрофон тариқи стенд-ап иттилоъ медиҳад. Дар репортаж тамоми лаҳзаҳои рӯйдод пайиҳам нишон дода намешавад. Дар ҳисобот мо журналистро намебинем, баракс дар репортаж журналист аз ҷойи ҳодиса дар кадр иттилоъ медиҳад. Умумияти ин ду жанр дар он аст, ки ҳарду жанри иттилоотӣ буда, вазифаашон аз рӯйдоди муҳим иттилоъ додан аст. Бо ин умумият ва фарқи репортаж аз ҳисобот (гузориш) барало муайян мегардад. Бинобарон истифодабарандагони ин жанрҳоро мебояд, ки талаботи жанрии онҳоро доништа мувофиқ ба вижагиҳояшон истифода баранд.

Дар фасли сеюми боби якум, ки «**Технологияи инноватсионӣ ва таҳаввулоти жанри репортаж**» ном дорад, масъалаҳои навгониҳои технологияи телевизионӣ ва таҳаввулоти жанри иттилоотии репортаж мувофиқ ба талаботи замони муосир мавриди таҳқиқ қарор гирифтааст.

Бояд гуфт, ки вобаста ба даври замон истифодаи баъзе жанрҳо коҳиш меёбад. Жанрҳои нав серистеъмол мегарданд. Барномаҳои наву тоза рӯҳияи замонро ифода мекунанд. Агар дар солҳои 60 ва 80-и қарни гузашта дар телевизиони «Тоҷикистон» жанрҳои суҳбат, нигориш, лавҳа ва очерк маъруфият доштанд, пас дар замони имрӯз хабар, ҳисобот ва мусоҳиба маъмул гардиданд. Бояд гуфт, ки дар миёни ин жанрҳо имрӯз талаботи бинандагон ба репортаж бештар аст. Бинандаро таҳаввулоти босуръати ҷомеа водор мекунад, ки аз рӯйдодҳои кишвар ва ҷаҳон сари вақт огоҳ бошад. Барномаҳои хабарӣ ин талаботро қонеъ месозанд.

Албатта, дар ҳама ҳолат имконияти моддӣ ва техникаи телевизионро ба назар гирифтанд зарур аст. Дар маҷмуъ чунин омилҳои беруна ба телевизиони мо зиёдтар чунин таъсири ҳунари доранд:

- саршории ахбор, яъне ҳамкориҳои журналист – матн – аудитория;
- пуррагии ахбор, яъне тавофуқи ахбор ба талаботи гиранда (аудитория), имкони дарки маълумоти овардашуда аз тарафи бинандагон, мувофиқати завқи тамошобин бо журналисти телевизион;
- тасаввуроти фарогирии пурраи рӯйдодҳои рӯз, маълумоти фарогир доир ба сиёсат, фарҳанг ва умуман вазъи ҷаҳони муосир.

Дар шабакаҳои телевизионӣ барномаҳои гуногунжанр таҳия шуда, пешниҳоди бинандагон гардонида мешаванд. Яке аз барномаҳои асосии телевизионии тамоми шабакаҳои телевизионӣ ин барномаҳои хабарӣ

мебошанд. Дар шабакаҳои телевизионӣ бо унвонҳои гуногун, вале дар як қолаб пешниҳоди бинандагон гардонида мешаванд. Азҷумла «Ахбор» - барномаи иттилоотии телевизиони «Тоҷикистон», «Навид» - барномаи хабарии телевизиони «Сафина», «Хабар» аз телевизиони «Ҷаҳоннамо», «Иттилоъ» аз телевизиони «Синамо» аз телевизиони «Варзиш» – «Хабар» ҳамарӯза вобаста ба махсусият ва вазифаҳои ҳеш иттилооти муҳимро пешниҳоди тамошобинон мегардонад. Барномаҳои хабарӣ ҷойи муайяну муҳими вақти эфирро ташкил карда, вобаста ба талаботи замон дар ҳолати густариш ва тағйиротанд, ки аз рӯйи сеткаи пахши барномаҳо вақти ба эфир баромадани онҳоро ба тезӣ муайян намудан, мумкин аст.

Альон маънову муҳтавои ин жанр хеле васеъ гашта, ба як намуди шавқовару нотакрор мубаддал гаштааст. Вай ба гурӯҳи жанрҳои иттилоотӣ дохил мешавад. Бинобар ин, шаклҳои жанриаш низ хело гуногун буда аз репортажи якунимсоата барои барномаи «Варзиш», яъне барномаи «Футбол» ва аз он бештари иду маросимҳои умумихалқиро дар бар мегирад.

Чараҳои босуръати тараққиёти технологияи иттилоотӣ ва рӯз ба рӯз рӯх додани ҳодисаҳои гуногуни ғайриҷашмдошт дар ҷаҳони иттилоот мавқеи репортажро баланд бардоштааст. Дар ин мавқеъёбиҳо аз як ҷониб пешрафти техникаи навтарин кӯмак намояд, аз дигар ҷониб касбияти баланд доштани рӯзноманигор ва ҷасорату мушқилнописандии ӯ боиси пешрафт мегардад. Чунки репортаж ин аз нуқтаи гарм хабар расонидан ва бевосита дарк кардани шароити муҳит ва айнан баён кардан мебошад.

Рушди босуръати технологияҳои иттилоотӣ имкон ба вуҷуд овард, ки шабакаҳои телевизионии давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҷумла шабакаҳои телевизионии «Тоҷикистон» ва «Ҷаҳоннамо» ба формати рақамӣ гузаронида шаванд. Ин боиси бо сифати баланд ба наворгирии барномаҳои телевизионӣ ва пешниҳоди он ба бинандагон гардид. Вобаста ба он барои таҳияи жанри репортаж аз ҷойи рӯйдоди муҳим бо технологияҳои телевизионии муосир ва сари вақт пешниҳод ба бинандагон ва ҳатто мустақиман пешниҳоди репортаж имкони васеъ ба миён омад. Агар пештар ин амал танҳо тариқи ПТС- Студияи сайёри телевизионӣ имконпазир бошад, айни ҳол ин корро бо МиниПТС- Студияи хурди сайёри телевизионӣ ва ҳатто тариқи видеокамераҳои рақамии муосир, ки имкони ба алоқаи моҳвораӣ пайваست шуданро дорад, бемалол ба амал баровардан мумкин аст. Махсусан дар ин бобат таҳаввулоти жанри репортажро махсус қайд намудан ҷоиз аст. Зеро рушди технологияи иттилоотӣ таҳияи сюжетҳои телевизиониро тариқи жанри репортаж хеле осон ва сабук намуда, махсусан ба таҳияи репортажи мустақим аз ҷойи рӯйдодҳои муҳим ва дар баробари чараҳои рӯйдод иттилоотро ба бинандагон пешниҳод намудан қадами устувори техникӣ эҷодӣ гузошта шудаанд.



Боби дуоми диссертатсия «**Таносуби корбурди жанри репортаж дар барномаҳои иттилоотии телевизионӣ**» ном дошта, аз се фасл иборат аст. Дар фасли якуми боби дуом бо унвони «**Хусусиятҳои барномаҳои иттилоотӣ ва жанри репортаж дар телевизиони «Тоҷикистон»**» хусусиятҳои хоси барномаҳои иттилоотии телевизионӣ ва нақши жанри репортаж дар барномаҳои иттилоотӣ ва рангоранг гардонидани он дар телевизиони «Тоҷикистон» таҳқиқ шудааст.

Телевизиони «Тоҷикистон» 3-юми октябри соли 1959 ба фаъолият оғоз кардааст. Ин телевизион вобаста ба марҳалаҳои тараққиёти худ дар ибтидо (солҳои 1959-1970), асосан ахборӣ буда, ба масъалаҳои ахлоқӣ камтар дахл мекардааст. Баъдан (1970-1985) барномасозӣ дар он тибқи муқоиса дар телевизиони марказӣ (Москва) сурат гирифта, истифодаи жанрҳо густурдаву муҳтавои барномаҳо рангин гардидаанд. Сипас, (1985-1991) барномаҳои телевизион бо тадриҷ ҷанбаи миллий пайдо карда, вобаста ба тақозои раванди ҷомеа мавзӯҳои наву ҷолиб мавриди баррасиву инъикоси он қарор гирифтаанд. Телевизиони тоҷик марҳила ба марҳила рушд карда истодааст, ки ин ҳама бо шарофати сулҳу оромии кишвар аст.

Истифодаи жанри репортаж имрӯзҳо дар барномаҳои иттилоотии шабакаҳои телевизионии кишвар ангуштшумор мебошад. Гарчанде дар шабакаҳои хориҷ жанри репортаж яке аз жанрҳои ҷудонашаванда мебошад, ки пайваста дар барномаҳои хабарӣ истифода мешавад. Мо ба ин суоле, ки чаро имрӯз репортаж дар шабакаҳои телевизионии Тоҷикистон истифода намешавад, аз шахсони масъули шабакаҳои телевизионӣ чунин посух гирифтаем: «имкониятҳои техникӣ барои мо дастрас нест». Албата дар тамоми жанрҳои телевизион техникаи муосир талаботи аввалиндараҷа мебошад. Аммо агар журналист донандаи касби худ бошад ва маҳорати баланди таҳиягарӣ дошта бошад метавонад бе сабти мустақим ба мардум репортажро таҳия кунад саривақт пешниҳод созад. Ба андешаи мо дуом чизе ки репортажро имрӯз намебинем дар телевизионҳо ин набудани мутахассисони касбӣ мебошад. Дар телевизиони кишвар баъзан матлабҳои пахш мешаванд, ки ба жанри репортаж наздикӣ доранд ва он ҳам бошад чорабиниҳои махсуси ҳукуматӣ, ки ҷанбаҳои сиёсӣ доранд ва ба таври мустақим таҳия мешаванд. Барои ин маросимҳои ифтитоҳи ҷашнҳои Истиқлолияти Ваҳдатро мисол оварда метавонем, ки аз оғоз то анҷомашон ровӣ гарчанде дар навор фаъл нест, вале иштирок мекунад ва рафти чорабиниро баён месозад. Инчунин ҷашнҳои Наврӯз, Садаву Меҳргон ва дигар ҷашнҳои, ки аҳамияти калон доранду маросими ифтитоҳу ҷараёнашон тариқи телевизионҳо мустақиман пахш мегардад.

Мо дилпуруна инро жанри репортаж наменомем, вале то андозае ба репортаж аз хотири ҷанбаҳои очилияту фаврӣ буданро дорад ташбеҳ медиҳем. Боқӣ ҳар матлабе, ки дар телевизион онро репортаж меноманд ба талаботи жанрӣ ҷавобгӯ набуда, хатой маҳз дар муайянкунии жанр аст. Зеро очилият дар он риоя намегардад, ки онҳо аз ҳисоботе беш нестанд. Вале кишварамон рӯз то рӯз рушту нумӯш дорад. Умед ҳаст, ки ҷаҳонишавӣ телевизионҳои кишварро низ такон медиҳаду нуқсу камбудӣ ва имкониятҳои мавҷуд набудани техникӣ роҳи ҳалли худро пайдо сохта, дар пайдоиш ва шаклгирии репортажҳои воқеии кишвар замина мегардад.

Дар шароити ҳозира идораи барномаҳои иттилоотӣ таъсис ёфтааст, нисбат ба замони Шӯравӣ васеъ шудааст. Ҳарчанд, қисми зиёди вақти эфири телевизиони «Тоҷикистон»-ро барномаҳои сиёсӣ ва фарҳангӣ ва иҷтимоӣ дарбар гирифтааст, барномаҳои иттилоотӣ камтаранд, лекин дар ин шабака аз соати 6-и субҳ то 24-и шаб ҳамагӣ то 10 ахбор меравад, ки 6-тои он ахбори дохилӣ бо номи «Ахбор» ва як барнома бо забони англисӣ, як барнома бо забони русӣ ва як барномаи хабарӣ бо забони арабӣ пахш мешавад. Хабарҳои хориҷӣ бошанд, дар байни баъзе аз барномаи иттилоотии «Ахбор» пахш шуда, танҳо бенаттоқ як ахбори хориҷа бо овоз ва кадр намоиш дода мешавад. Ҳафтае як бор - рӯзи якшанбе барномаи хабарӣ бо забони узбекӣ пахш мегардад. Дар телевизиони «Тоҷикистон» ҳолате мушоҳида мешавад, ки он хабарҳои ҷаҳоние, ки дар барномаи «Ахбор» пахш мешаванд, аз манбаъҳои хориҷӣ гирифта мешаванд. Телевизиони «Тоҷикистон» дар шаҳри Маскав бунгоҳи хабарии худро дорад, ки барояш хабару гузориш мефиристад. Айни ҳол бояд гуфт, дар инъикоси воқеаву рӯйдодҳои Русия ва ИДМ аксаран мавқеи журналист ва ҳам мавқеи Тоҷикистон дар муносибат бо он рӯйдод номушаххас менамояд. Яъне, истифодаи материали бегона, набудани системаи комили хабаргузори дар хориҷи кишвар ахбори хориҷии шабакаро камаҳамият мекунад. Дигар дар фосила миёни барномаҳои хабарӣ филмҳои ҳуҷҷатӣ, барномаҳои муаррификунандаи Тоҷикистон, суҳбатҳо, хабарҳои варзишӣ ва барномаҳои сиёсӣ иқтисодӣ фарҳангӣ пахш мешаванд.

Дар телевизиони «Тоҷикистон» маҳорати журналист дар репортажи телевизионӣ дар малакаи корӣ, тайёрии пешакӣ, дараҷаи ҷаҳонбинию ҷаҳонфаҳмӣ ва забони васеъву нутқи бурроӣ вай зоҳир мегардад. Азбаски иштироки журналист дар ҷараёни воқеа барои репортаж ҷиҳати муҳимтарини шакли жанрии он мебошад, доираи саводу малакаи вай метавонад ҳодисаи на чандон муҳимро низ ба як рӯйдоди муҳим ва бо иттилоърасониаш ба як намоиши шавқовар мубаддал намояд.

Дар репортаж журналист бевосита аз ҷойи рӯйдод тариқи стенд-ап ба бинандагон иттилоъ медиҳад. Бинанда тавассути журналист аз ин рӯйдод бохабар мегардад. Ба гуфтаҳои журналист эътиמוד пайдо мекунад, зеро навори паси журналистро бо чашмони худ мебинад. Дарк менамояд, ки суханони журналист бо навор мувофиқат мекунад.

Хулоса, ҳарчанд истифодаи жанри репортаж дар барномаҳои иттилоотии телевизиони «Тоҷикистон» ангуштшумор ба назар мерасанд, вале барномаҳои иттилоотӣ ва жанри репортаж дар ин шабака аз дигар шабакаҳои телевизионӣ бо махсусиятҳои худ фарқ карда, нақш ва мавқеи намоёнро соҳиб мебошанд.

Дар фасли дуюми боби дуюм, ки «**Мавқеи жанри репортаж дар барномаҳои иттилоотии телевизиони «Ҷаҳоннамо»**» номгузорӣ шудааст, бобати шабакаи иттилоотии телевизиони «Ҷаҳоннамо» ва мавқеи жанри репортаж дар барномаҳои иттилоотии ин телевизион ба пажӯҳиш кашида шудааст. Имрӯз дар баробари телевизиони «Тоҷикистон», шабакаи иттилоотии телевизиони «Ҷаҳоннамо» ҳам дар миёни мардум ҷойгоҳи муносибе пайдо намудааст. Муассисаи давлатии телевизиони «Ҷаҳоннамо» шабакаи иттилоотӣ буда, бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳти рақами 546 аз 31 октябри соли 2008 таъсис дода шудааст. Пахши аввалин барномаҳои он 5-уми ноябри соли 2008 ба амал омадаст.

Дар низомномаи шабакаи мазкур омадааст, ки аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо иттилооти фаврию дақиқ ва огоҳ намудани онҳо аз наватарин рӯйдодҳои дохилу хориҷи кишвар, тарғиби ғояи миллӣ, демократия, афзалияти арзишҳои миллӣ ва инсонӣ, сулҳ, масъалаҳои иҷтимоӣ ва фарҳангии Тоҷикистон таъмин карда шавад. Дар маҷмӯъ тақрибан ҳудуди 80 фоизи барномаҳои телевизиони «Ҷаҳоннамо» иттилоотианд. Дар ин шабака барномаҳои хабарӣ бо се забон: тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ пахш мешаванд. Агар барномаҳои хабарӣ бо забони тоҷикӣ барои аудиторияи тоҷикзабон пешниҳод гарданд, барномаҳои русиву англисӣ барои аҳолии русзабони кишвар, намоёндагҳои дипломатии муқими Тоҷикистон, ҳамзамон аудиторияи хориҷӣ, ки ин шабакаро дар кишварҳои дигар тамошо мекунад, равона шудаанд. Яъне, ҳадафи ин шабака қабл аз ҳама бо иттилои зарурии ҳам дохиливу ҳам хориҷӣ таъмин кардани аҳолии мамлакат аст, баъдан муаррифии Тоҷикистон дар арсаи байналмилалӣ ва нишон додани мавқеи он дар муносибат бо воқеаву рӯйдодҳои мухталифи ҷаҳон тавассути барномаҳои англисиву русӣ аст. Аз ин хотир, қисми бештари вақти эфири ин шабака ба барномаҳои тоҷикӣ ихтисос дода шудааст.

Репортажро дар шабакаи телевизиони «Ҷаҳоннамо» вохӯрдан мумкин аст, аммо хеле кам. Ҳол он ки маҳз бо истифода аз жанри репортаж дар мавзӯҳои муҳим сюжетҳои заруриро таҳия намудан ба манфиати кор хоҳад буд. Чи қадаре, ки дар барномаҳои иттилоотӣ аз жанри репортаж бисёртар истифода бурда шавад, ҳамон қадар барномаи

иттилоотӣ рангоранг ва диққатҷалбкунанда гардида, мавқеи жанри репортаж баланд мегардад.

Фасли сеюми боби дуюми диссертатсия зери унвони «**Таҳлили таносуби истифодаи репортаж дар барномаҳои иттилоотии телевизионҳои «Тоҷикистон» ва «Ҷаҳоннамо»**» ба таҳқиқи таносуби истифодаи репортаж дар барномаҳои иттилоотии шабакаҳои телевизионии «Тоҷикистон» ва «Ҷаҳоннамо» бахшида шудааст.

Дар телевизиони «Тоҷикистон» ва телевизиони «Ҷаҳоннамо» репортаж бештар дар инъикоси масоили дохили кишвар ба кор бурда мешавад. Аммо гап дар он аст, ки дар телевизиони «Тоҷикистон» имконият бештар аст, яъне онҳо, ки дар шаҳри Маскав бунгоҳи хабарӣ доранд, метавонанд махсус аз он ҷо репортаж омода намоянд. Вале ин гуна репортажҳо ягон маротиба ба назар мерасанд, дигари онҳо аз дохиланд ва на ҳамаи репортажҳои ин шабака ба талабот ҷавобгӯ мебошанд. Барои рангин ва ҷозиб шудани репортаж онро аз тасвири воқеа оғоз мекунад ва ба ин восита бинанда, шунаванда ва хонандаро ба фаҳми он омода менамоянд. Тасвир дар ин ҳолат метавонад манзараи табиат, фазои воқеа, рӯҳияи иштирокчиёни воқеа ва дигар ҷузъиёти ба ин монанд бошад. Аммо барои инро нишон додан на ҳама вақт репортёр муваффақ мегардад.

Хулоса, аз омӯзишҳо бармеояд, ки дар телевизионҳои «Тоҷикистон» ва «Ҷаҳоннамо» жанри репортажро дар мавридҳои хос – инъикоси мушкилот, таҷлили чорабиниҳои умумимиллӣ, ифтитоҳи иншоот ва комплексҳои сохтмони бузург ва монанди ин истифода менамоянду халос. Ҳол он ки репортажро бештар истифода бурда, сафи тамошобинони телевизионро зиёд намудан мумкин аст. Барномаи иттилоотиро бидуни жанри репортаж тасаввур кардан ғайриимкон аст. Зеро жанри репортаж аз жанрҳои асосии барномаи иттилоотии телевизион ба ҳисоб меравад.

Барои омода намудани репортажи ҷавобгӯ ба талаботи ин жанр ҳарду шабакаи таҳлилшудаистода айни замон дасткӯтоҳанд. Аммо бояд як нуқтаро зикр намуд, ки телевизиони «Ҷаҳоннамо» нисбат ба телевизиони «Тоҷикистон» дар ин ҷода як қадам пештар аст ва ба андешаи мо сабаби ин махсусияти ин шабака мебошад, ки бештар барои расонидани иттилоот пешбинӣ шудааст. Яъне таъсиси шабакаҳои телевизионии соҳавӣ дар Тоҷикистон бо шарофати соҳибистиқлол гаштани Ҷумҳурии Тоҷикистон, аз ҷумла таъсиси шабакаи телевизиони иттилоотии «Ҷаҳоннамо» саривақтӣ ва муҳим арзёбӣ мешавад. Зеро дар замони пурталотуми ҷаҳонишавӣ иттилоот ба яроқи асосии замон табдил ёфтааст. Кишваре, ки воситаҳои ахбори оммааш иттилооти муҳимро саривақт дастрас ва ба аҳолиаш таъҷилӣ пахш мекунад пешсаф ва рушдкунанда ба ҳисоб меравад.

## ХУЛОСА

Таҳқиқ нишон дод, ки журналистони барномаҳои иттилоотии «Ахбор»-и телевизиони «Тоҷикистон» ва «Хабар» -и телевизиони «Ҷаҳоннамо» жанри репортажро чун жанри асосии телевизион, махсусан мустақиман кам истифода мебаранд, ки ҷойи ин жанрро жанри ҳисобот (гузориш) бештар гирифта, ҳатто ҷойи дигар жанрҳоро ба мисли мусоҳибаву хабарро танг кардааст. Дар барномаҳои иттилоотии телевизионӣ якрангӣ, истифодаи шаблонии жанрӣ ва тамоми маводи иттилоотиро бо унвони гузориш пешниҳоди бинандагон намудан ба назар мерасад. Ин ҳолат диққати бинандаро ҷалб намекунад. Вақте ки талаботи бинанда аз иттилоърасонии телевизиони ватанӣ қонеъ намегардад, он ба телевизионҳои хориҷӣ муроҷиат мекунад. Аз ин рӯ шабакаҳои телевизиони ватанӣ бояд имконияти ҷалби бинандаро дошта бошанд, то ки зарурати муроҷиат ба телевизиони хориҷӣ боқӣ намонад. Барои ин сифати барномаҳоро аз нигоҳи техникӣ ва ҳам аз нигоҳи истифодаи ҳамаи жанрҳои иттилоотӣ бахусус жанри репортаж бештар кардан, бо инъикоси рӯйдодҳои муҳими ватаниву хориҷӣ ва бо ин ноил шудан ба баланд бардоштани мавқеи жанри репортаж дар барномаҳои иттилоотӣ зарур аст.

Дар асоси тақия намудан ба асарҳои илмӣ олимони соҳаи журналистикаи ватаниву хориҷӣ, омӯзиш ва таҳлили барномаҳои иттилоотӣ, бахусус жанри репортаже, ки шабакаҳои телевизионии «Тоҷикистон» ва «Ҷаҳоннамо» пахш мекунанд, метавон ба чунин натиҷаҳо расид:

1. Ҳарчанд телевизиони «Тоҷикистон» ҳамчун телевизиони аввалин, асосӣ ва сиёсии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо таҷрибаи бойи худ дар таҳияи барномаҳои иттилоотӣ ва истифодаи ҳамаи жанрҳои иттилоотӣ ва бахусус жанри репортаж ҳам дар сабт ва ҳам мустақиман барои дигар шабакаҳои телевизиони соҳавии ватанӣ мактаби омӯзиш бошад ҳам, вале истифодаи жанри репортаж дар ин шабака ангуштшумор аст [1-М].

2. Телевизиони иттилоотии «Ҷаҳоннамо» бо гузариш ба пахши рақамӣ (HD), таҷрибаи пахши барномаҳоро дар ин формат аз барномаҳои иттилоотӣ шурӯъ карда, бо корбурди воситаҳои муосири алоқаи техникӣ: интернет, телефони мобилӣ ва монанди ин ба низоми инкишофи пахши иттилоъ таъсири мусбӣ гузоштааст [2-М].

3. Шабакаи телевизионӣ дар очилivu пурраву фаҳмо паҳн кардани хабар нисбат ба матбуоту радио бартарӣ дошта, вобаста ба онҳо муштарии зиёд дорад. Вале ин афзалияту имкониятҳои телевизионӣ дар шабакаҳои телевизионии Ҷумҳурии Тоҷикистон чандон истифода намегарданд [3-М], [8-М].

4 Дар замони муосир, ки бинандагон на танҳо қабулқунандаи ахбор, балки иштирокчии бевосита ба ҳисоб мераванд, назди шабакаҳои телевизионӣ талаботи гуногун: пайгирии мавзӯҳои муҳими ватаниву хориҷӣ, инъикоси саривақтии рӯйдодҳои муҳим, муроҷиат ва робита бо қабулқунандагони иттилоот, корбурди сарчашмаҳои асосии хабар

ҳамчунин, усулҳои муосири таҳияи мавод ва ғайраро мегузорад [4-М], [6-М].

5. Телевизиони иттилоотии «Ҷаҳоннамо» дар дастрасӣ бо иттилооту маълумоти ватаниву хориҷӣ дар муқоиса бо шабакаҳои телевизионии дигар, аз ҷумла телевизиони «Тоҷикистон» аз бисёр ҷиҳат умумият дошта, бо сабаби шабакаи телевизиони иттилоотӣ будан дар маркази диққати ҳукумати кишвар қарор дорад [1-М], [5-М].

6. Бо рушди босуръати техника ва технологияи соҳаи воситаҳои электронии ахбори омма журналистони телевизионҳои «Тоҷикистон» ва «Ҷаҳоннамо» марҳила ба марҳила дар истифодаи имкониятҳои техникӣ дар таъҷилӣ босифат таҳия намудани барномаҳои иттилоотӣ маҳорати худро ташаккул дода истодаанд [1-М], [7-М].

7. Дар натиҷаи таҳқиқи мавзуи мавқеи жанри репортаж дар барномаҳои иттилоотии телевизионҳои «Тоҷикистон» ва «Ҷаҳоннамо» ҷиҳати таҳияи барномаҳои иттилоотии мувофиқ ба талаботи замони муосир метавон тавсия намуд, ки:

- журналистон аз замони оғози фаъолият дар шабакаи телевизионӣ ба соҳаҳои муҳим вобаста ба қобилият ва дараҷаи касбият ҷудо карда шаванд;
- дар шуъбаву факултаҳои журналистии макотиби олии донишҷӯёнӣ дар ихтисоси журналистика таҳсилкунанда вобаста ба соҳаҳои муҳими ҳаёти ҷомеа тарбия карда шаванд;
- фарогирии мавзӯҳо дар таҳияи барномаҳои иттилоотии шабакаҳои телевизионии ватанӣ васеъ карда шаванд;
- дар таҳияи барномаҳои иттилоотӣ аз жанри репортаж (намуди мустақим ва ғайримустақим) васеъ истифода бурда шавад;
- бо саривақт аз рӯйдодҳои муҳими ватаниву хориҷӣ дар жанри репортаж таҳия ва пешниҳод намудани иттилоот на фақат обрӯи шабакаҳои телевизиониро боло мебарад, балки барои бинандагоне, ки очилӣ аз иттилооти муҳим воқиф мегарданд, пешгирӣ кардан аз фикру ғояҳои хатарнок осон ва баҳри ба созандагиву бунёдкорӣ раҳнамун намудани онҳо сабаб мегардад [1-М], [5-М].

Хулоса, шабакаҳои телевизионии мавриди таҳқиқ: телевизионҳои «Тоҷикистон» ва «Ҷаҳоннамо» дар самти бо хабарҳои муҳими ватаниву хориҷӣ таъмин намудани аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон кӯшиши зиёд мекунанд. Пажӯҳиш нишон медиҳад, ки ҳарчанд стандарт ва ё меъёри таҳия ва паҳши барномаҳои иттилоотӣ ва махсусан истифодаи жанри репортаж дар он ба мушкилоти гуногун мувоҷеҳ аст, фазои иттилооти тоҷик ҳолӣ нест. Бо вуҷуди ин ба шабакаҳои телевизионии ватанӣ тавсия карда мешавад, ки барои пурқувват кардани барномаҳои иттилоотии хеш истифодаи жанри репортажро (мустақим ва ғайримустақимро) зиёд

намуда, мавқеи онро баланд ва бо ин барномаҳои иттилоотиро нишонрас, рангорангу қолиб гардонанд.

### **ТАВСИЯҲО ОИД БА ИСТИФОДАИ АМАЛИИ НАТИҶАҲОИ ТАҲҚИҚ**

Чанд пешниҳод барои боло бардоштани мавқеи жанри репортаж ва бо ин беҳтарсозии сифати барномаҳои иттилоотии телевизионӣ:

1. Барномаҳои иттилоотӣ дар тамоми шабакаҳои телевизионӣ бояд мақоми асосӣ дошта бошанд, зеро саривақт ва таъҷилӣ иттилоърасонӣ аз рӯйдодҳои муҳими ватаниву хориҷӣ яке аз вазифаҳои асосии шабакаҳои телевизионӣ ба ҳисоб меравад ва ин талабот ҳатмӣ иҷро бояд карда шавад.

2. Дар барномаҳои иттилоотии телевизион гурӯҳи жанрҳои хабарии журналистика истифода мегардад, ки дар байни онҳо жанри репортаж мавқеи муҳимро мебозад. Зеро тавассути жанри репортаж аз ҷойи рӯйдодҳои муҳим журналист таъҷилан хабар дода метавонад. Журналист ба тарзи стенд-ап дар ҷараёни рӯйдод иттилоъ медиҳад, ки онро тариқи дигар жанрҳои иттилоотӣ додан ғайриимкон мебошад. Аз ин рӯ дар барномаҳои иттилоотӣ ҳар чӣ бештар аз жанри репортаж истифода бояд бурд, то ки барномаҳои иттилоотӣ рангоранг ва диданбоб гарданд.

3. Тақозои ҷаҳонишавӣ аст, ки вобаста ба пешрафти технологияи телевизионӣ бо жанри репортаж аз ҷойи рӯйдодҳои муҳим журналист мустақиман иттилоъ диҳад, то ки бинанда баробари журналист шоҳиди дарки рӯйдод гардад.

4. Барномаҳои иттилоотиро дар сабти пешакӣ пешниҳоди бинанда кардан қобили қабул нест, зеро бинандаи имрӯза онро эҳсос мекунад. Ҳар як наشري барномаи иттилоотӣ бо навгоние бо мустақиман бурдани барнома аз тарафи баранда пешниҳоди бинандагон гардонида шавад.

5. Шабакаи телевизионии «Тоҷикистон», ки шабакаи асосӣ ва сиёсии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб меравад, бояд бо барномаҳои иттилоотии бештар ба мавзӯҳои сиёсӣ бахшидашуда аз дигар шабакаҳои телевизионии Тоҷикистон фарқ кунад.

6. Шабакаи телевизиони «Ҷаҳоннамо», ки шабакаи телевизиони иттилоотии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб меравад, аз дигар шабакаҳои телевизионии соҳавии ҷумҳурӣ бо пешниҳоди саривақтии ҳарсоатаи мустақими худ ва бештар тариқи репортажҳои мустақим аз рӯйдодҳои муҳими ватаниву хориҷӣ фарқ намояд.

7. Барои амалӣ шудани пешниҳодҳои зикршуда таъмин намудани журналистон бо технологияҳои муосир бобати таҳияи махсусан репортажҳои мустақим чораҳои зарурии таъҷили андешидани масъулини соҳа муҳим арзёбӣ мегардад.

## **НАШРИ ТАЪЛИФОТИ ИЛМӢ ДАР МАВЗУИ ДИССЕРТАТСИЯ**

### **I. Таълифоти муаллиф дар маҷаллаҳои илмӣ тақризшавандаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон:**

- [1-М]. Муъминҷонов, З., Мулоева, Н.С. Марҳилаҳои рушди телевизион дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] /З. Муъминҷонов., Н. С. Мулоева// Фарҳанг ва санъат. – Душанбе, 2020. – № 1. – С. 302-306. ISSN 2616 - 8944.
- [2-М]. Мулоева, Н.С. Инъикоси ҳаёти фарҳангӣ дар жанри репортажи телевизионӣ [Матн] /Н.С.Мулоева//Паёми Донишгоҳи давлатии омӯзгорӣ. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе 2023. – № 1/3 (77). – С. 41- 46. ISSN 2219 - 5408.
- [3-М]. Мулоева, Н.С. Мавқеи жанри репортаж дар барномаҳои иттилоотии телевизион [Матн] /Н.С.Муллоева// Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2023. – № 9. – С. 270 – 276. ISSN 2413 – 516X.

### **II. Мақолаҳои муаллиф дар маҷмуаҳо ва нашрияҳои дигари илмӣ:**

- [4-М]. Мулоева, Н.С. Вижагиҳои жанри репортаж дар телевизион [Матн] / Н.С.Мулоева // Фарҳанг ва санъат. – Душанбе, 2021. – № 1. – С. 302 - 306.
- [5-М].Мулоева Н.С. Мавқеи жанрҳои иттилоотӣ дар барномаҳои телевизион[Матн] / Н.С.Мулоева // Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-назариявӣ бахшида ба 30-солагии Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон, «Солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ» ва 109- солагии матбуоти тоҷик «Нақши воситаҳои электронии ахбори омма дар инъикоси арзишҳои фарҳангии кишвар: мушкилот ва дурнамо» (ш. Душанбе,



9.03.2021.). Воситаҳои электрони ахбори омма инъикосгари арзишҳои фарҳангӣ. – Душанбе, 2021. – С. 81- 84.

- [6-М]. Мулоева, Н.С. Воситаҳои электрони ахбори омма ва нақши онҳо дар инъикоси арзишҳои фарҳангӣ [Матн] / Н.С.Мулоева // Тайёр намудани мутахассисони воситаҳои электрони ахбори омма дар шароити гузариш ба низоми таҳсилоти кредитӣ (Маҷмуаи мақолаҳо). – Душанбе, 2021. - 296 с. – С. 117 – 120.
- [7-М]. Мулоева, Н.С. Нақши репортажи телевизионӣ дар инъикоси рӯйдодҳои фарҳангӣ [Матн] / Н.С.Мулоева // Роҳҳои тарбияи кадрҳои баландсифати соҳавии журналистикаи телевизион (Маҷмуаи мақолаҳо). Душанбе, 2023. – 239 с. – С. 178 – 187.
- [8-М]. Мулоева, Н.С. Махсусияти хоси репортажи махсуси телевизионӣ [Матн] / Н.С.Мулоева // Маводи конференсияи ҷумҳуриявӣ илмӣ- амалӣ бахшида ба 32-солагии Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва 64- солагии Телевизиони тоҷик «Ҳолат ва мушкилоти таълими фанни журналистикаи соҳавии телевизион ва технологияҳои иноватсионии таълим» (ш. Душанбе, 3.10.2023). Дурномаи журналистикаи соҳавии телевизион. – Душанбе, 2023. – С. 107-110.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА ИМЕНИ МИРЗО ТУРСУНЗАДЕ»

*На правах рукописи*

УДК: 07: 659.148.4 (575.3)

**МУЛОЕВА НИШОНА САНГМАДОВНА**

**ПОЛОЖЕНИЕ ЖАНРА РЕПОРТАЖА В  
ТЕЛЕВИЗИОННЫХ НОВОСТНЫХ ПРОГРАММАХ (на примере  
телеканалов «Таджикистан» и «Джахоннамо» (2010-2022гг.))**

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание учёной степени  
доктора филологии (PhD) – по специальности  
6D050400 - Журналистика (6D050401 –  
Журналистика)

**Диссертация выполнена на кафедре журналистике телевидения и радиовещания факультета журналистики телевидения и радио ГОУ «Таджикского государственного института культуры и искусств имени Мирзо Турсунзаде»**

**Научный руководитель:** **Муминджонов Зулфиддин** - доктор филологических наук, профессор кафедры журналистике телевидения и радиовещания ГОУ «Таджикского государственного института культуры и искусств имени М. Турсунзаде»

**Официальные оппоненты:** **Муллоев Шариф Бокиевич** – доктор филологических наук, профессор, руководитель пресс-службы Межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет»

**Азизов Фируз Шарифович** – кандидат филологических наук, ведущий редактор редакции культурно-развлекательного программы ГУ «Телевидение Сафина»

**Ведущая организация:** **Государственное образовательное учреждение «Бохтарский государственный университет имени Носира Хусрава»**

Защита диссертации состоится «15» июня 2024 года, в 15:00 часов на заседании диссертационного совета 6D.КOA-020 при Таджикском национальном университете (адрес: город Душанбе, Буни Хисорак, учебный корпус №10, зал ученого совета факультета филологии).

С диссертацией можно ознакомиться в центральной библиотеке Таджикского национального университета (734025, город Душанбе, проспект Рудаки, 17) и на сайте [www.tnu.tj](http://www.tnu.tj).

Автореферат разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 года.

**Ученый секретарь  
диссертационного совета  
доктор филологических наук**

 **Сироджиддини Эмомалӣ**

## ВВЕДЕНИЕ

Диссертация посвящена на исследованию тему положение жанра репортажа в телевизионных новостных программах на примере телеканалов «Таджикистан» и «Джахоннамо».

**Актуальность темы исследования.** В условиях стремительного развития информационных технологий и несмотря на большую склонность молодежи к Интернету, телевидение считается одним из наиболее доступных информационных каналов для населения Республики Таджикистан. Трудно найти домохозяйства, где не смотрят телевизионные программы. Роль телевидения как одного из электронных средств массовой информации в обеспечении государственных независимости, мира и единства, культурном воспитании граждан, рассмотрении и отражении проблем повседневной жизни, развитии различных сфер общества, развитии структур и достижение жителей страны велико. Поэтому исследование данного вопроса и полезные предложения по совершенствованию деятельности данного СМИ дадут необходимую основу.

С приобретением государственной независимости Республики Таджикистан появилась возможность увеличить количество телеканалов в стране. Зрители получили возможность выбирать и смотреть программы сотен зарубежных телеканалов, а также программы десятков отечественных телеканалов по своему вкусу. В данном случае, чтобы защитить информационное пространство Таджикистана от любой необъективной и вредной информации зарубежных телеканалов, журналистам информационных программ отечественных телеканалов необходимо работать профессионально, чтобы не потерять свою аудиторию. Для этого необходимо профессионально использовать группу новостных жанров тележурналистики, особенно жанр репортажа, с соблюдением жанровых требований. В частности, используя вид прямого репортажа, они предоставят своевременную информацию о важных отечественных и зарубежных событиях.

XXI век называют веком информации, и это правда. Потому что страна является ведущей и развивающейся, население которой своевременно информируется о важных внутренних и внешних событиях. То есть своевременная информация выводит граждан на правильный путь строительства и продвижения, а значит, и к развитию всех важных сфер жизни общества. В этом направлении в информационных программах телеканалов, особенно среди новостных жанров тележурналистики, большую и важную роль играет жанр репортажа. Именно поэтому считается своевременным и важным изучить и выбрать тему «Положение жанра репортажа в телевизионных новостных программах (на примере телеканалов «Таджикистан» и «Джахоннамо»)».

Жанр репортажа считается одним из важнейших и основных жанров среди группы новостных жанров тележурналистики. Телевизионная новостная программа без использования жанра

репортажа является неполной, неинтересной и несмртибальной. На телеканалах основная программа, которая готовится и выходит в эфир в определенное время и час и освещает различные темы, является информационной программой. Например, информационной программе «Ахбор» телевидения «Таджикистан» 64 года, которая представлена зрителям в одно и то же время – в 20:30. На других телеканалах Республики Таджикистан информационные программы предлагаются зрителям в определенное время. Колорит информационных программ на телевидении зависит от использования информационных жанров. Среди жанров информации важное положение и роль занимает жанр репортажа, который становится предложением зрителю с места важного события при непосредственном участии журналиста.

Поэтому исследование положения репортажного жанра в телевизионных новостных программах на примере телеканалов «Таджикистан» и «Джахоннамо» и выявление проблем и достижений журналистов в этом контексте приведет к расширению работы этого сектора в будущем, используя предложенные рекомендации. Исследование положения жанра репортажа в новостных программах отечественного телевидения отдельно до сих пор не проводилось.

В результате анализа выяснилось, что журналисты допускают профессиональные ошибки при подготовке репортажей, что приводит к подготовке информационных программ на низком уровне. Журналистам необходимы творческое новаторство и профессиональная активность в выборе темы, способов и методов подачи материала, формы записи и постановки, непосредственного и своевременного освещения важных событий посредством жанра репортажа, его широкого использования и тому подобное.

В диссертационной работе предпринята попытка на конкретных примерах показать положение репортажного жанра в информационных программах телеканалов «Таджикистан» и «Джахоннамо», а также предложить рекомендации по исправлению имеющихся недостатков. Также отмечены положительные достижения журналов указанных телеканалов относительно темы исследования, и эти и другие факторы указывают на важность темы исследования.

**Степень изученности темы.** Предметом исследования является место жанра репортажа в телевизионных новостных программах в науке таджикской тележурналистики. Хотя специально по этой теме не проводилось научных диссертационных исследований, эволюция, характеристики и природа жанра репортажа упоминаются в научных трактатах, книгах и учебных пособиях. На основе научно-методических работ и нормативно-правовых документов сферы тележурналистики подготовлена данная диссертационная работа.

Авторы А. Садуллоев и М. Шоев в книге «Основы тележурналистики» в двух частях показывает три группы информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров на телеканалах. В книге представлена информация о

практической работе тележурналиста, разработке сценариев, написании текстов на ленте и за кадром. По поводу жанра репортажа они говорили: «Движение, изменение места и расположения предмета и персонажа характерно для телевидения, и эта особенность наиболее заметна в жанре репортажа»<sup>1</sup>. Профессор И. Усманов в книге «Жанры публицистики» показывает сущность, задачу и назначение жанров, их общность и различие с доказательствами и считает, что «Большая часть произведений в телевизионных новостных программах находится в этом жанре»<sup>2</sup>, то есть в жанр репортажа. Авторы А. Нуралиев, Н. Брукер и А. Афсахзод пишет: «В последние годы, в зависимости от времени, новостные жанры стали очень активными и поднялись на первые позиции»<sup>3</sup>.

В учебнике «Основы журналистского творчества» профессор М. Мурадов классифицировал жанры журналистики и опередил каждый из них в отдельности. Особенности репортажного жанра он объяснил в 8 пунктах, а телевизионный репортаж считал «Состоящим из трех основных компонентов: стенд-ап, дополнительной информации и синхронности»<sup>4</sup>. Профессор З. Муминджонов в книге «Жанры тележурналистики» сказал следующее о особенности жанра репортажа на телевидении: «В печати и радио, - описывает событие словами журналист. Поэтому задача описание важна в творчестве журналиста прессы и радио. А на телевидении совсем другое: событие снимается видеокамерой, журналист видит событие глазами зрителя, точнее, зритель видит событие глазами оператора и журналиста. Потому что задачу съемки выполняет видеокамера. Журналист описывает неопишуемые обстоятельства события с пошаговыми пояснениями. Самое главное, что в главный момент важного события журналист посредством стенд-апа информирует телезрителей о событии»<sup>5</sup>.

В книгах А. Садуллоев и С. Гулов «Жанры радиожурналистики»<sup>6</sup>, Дж. Муқим «Интервью и техника его использования»<sup>7</sup> и А. Азимова «Журналистские навыки телевизионного аналитика»<sup>8</sup> также предоставляет информацию о жанрах. В монографии Б. Сахибова «Информация и ее обзор как фактор развития современного таджикского телевидения (на примере Первого телеканала

<sup>1</sup> Саъдуллоев, А. Асосҳои журналистикаи телевизион [Матн] / А. Саъдуллоев, М. Шоев. – Душанбе, 2010. – С. 58.

<sup>2</sup> Усмонов, И. Жанрҳои публитсистика [Матн] / И. Усмонов. – Душанбе, 2009. – С. 33.

<sup>3</sup> Нуралиев, А. Информационные жанры печати. – Душанбе, 2005. [Матн] / А. Нуралиев, Н. Брукер, А. Афсахзод. – Душанбе, 2005. – С. 78.

<sup>4</sup> Муродов, М. Асосҳои эҷодии журналистӣ. [Матн] / М. Муродов. – Душанбе, 2014. – 255 с

<sup>5</sup> Муъминҷонов, З. Жанрҳои журналистикаи телевизион / З. Муъминҷонов. – Душанбе, 2017. – С. 41-42.

<sup>6</sup> Саъдуллоев, А. Жанрҳои журналистикаи радио [Матн] / А. Саъдуллоев, С. Гулов. – Душанбе, 2005. – 72 с.

<sup>7</sup> Муқим, Қ. Мусоҳиба ва техникаи таҳияи он [Матн] / Қ. Муқим. – Душанбе, 2013. – 160 с.

<sup>8</sup> Азимов, А. Маҳорати журналистии таҳлилгари телевизион (васоити таълимӣ) [Матн] / А. Азимов. – Душанбе, 2013. – 90 с.

Таджикистана и информационного канала «Джахоннамо»), было обсуждено структура жанра репортажа и содержание телевизионных информационных программ. В диссертации Р. К. Хакимзода «Развитие репортажного жанра на телевидении» (на примере телекомпаний «Таджикистон» и «Душанбе») исследовано развитие репортажного жанра.

При написании диссертации были использованы диссертаций и авторефератов зарубежных и отечественных ученых Бузиновой А., Герасимовой С., Гостровой Е., Мостепановой Ю., Поповой С., Шиловой В. А., Ширяева Т., Азимов А., Муроди М., Абдуллозода М., Муллоев Ш., Саадуллаев Ж., Муминджонов З., Ходжазод С., Салихов Н., Абдурахимов Б., Сафарзода М., Эшматов З., Джамолов И., Алькова И., Гоибназарова Т., Давлатов Р., Зардова О., Сафаров Х., Сахибова Б., Маннонова М., Хакимзода Р. К. и другие<sup>9</sup>.

---

<sup>9</sup> Герасимова, С.А. Телевидение как средство формирования культурных ценностей личности: автореф. дис. ... канд. культуролог. наук: 24.00.01 / Светлана Анатольевна Герасимова; СПбГУ. – СПб., 2000. – 27 с.; Попова, С. Н. Региональное деловое телевидение: субъектно-деятельностный подход (на материале телевидения городов - миллионников УРФО): автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Попова Светлана Николаевна. – Челябинск, 2014. – 23 с.; Шилова, В. А. Телевидение в системе социального управления: Дис. ... канд. социолог. наук: 22.00.08 [Текст] / Шилова Валентина Александровна. – М., 2000. – 146 с.; Ширяева, Т.А. Структурно-содержательная и функциональная парадигма современного делового дискурса: : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Ширяева Татьяна Александровна. – Нальчик, 2014. – 420 с.; Азимов, А. А. Таджикская журналистика в период культурной революции (1929-1940 гг.): автореф. дис. ... док. филол. наук : 10.01.10 / Азимов Аъзамджон Холматович. – Душанбе, 2009. – 45 с.; Абдуллаев, М. А. Проблемы эволюции национальной идентичности в таджикской публицистике: конец XIX – первая половина XX веков: дис. ... док. филол. наук : 10.01.10 [Текст] / Абдуллаев Масрур Ахматович. – Душанбе, 2011. – 343 с.; Муллоев, Ш. Б. Проблемы жанрово-тематических особенностей таджикской публицистики времен Великой Отечественной войны: 1941-1945: дис. ... док. филол. наук : 10.01.10 [Текст] / Муллоев Шариф Бокиевич. – Душанбе, 2013. – 313 с.; Садуллаев, Дж. М. Межгосударственная телерадиокомпания «Мир» - как новый тип межгосударственного средства массовой информации в контексте интеграционных процессов СНГ: дис. ... док. филол. наук : 10.01.10 / Садуллаев Джамшед Муллокомилович. – Душанбе, 2013. – 315 с.; Муминджонов З. Эволюция и развитие телевидения Республики Таджикистан за годы независимости (на примере телевизионных каналов «Таджикистан» и «Пойтахт» (1991 – 2016 гг.)): Дис. ... док. филол. наук: 10.01.10 [Текст] / Муминджонов Зулфиддин. – Душанбе, 2019. – 301 с.; Саидмуроди, Х. Роль радио «Таджикистан» в формировании общественного мнения в период независимости: автореф. дис. ... док. филол. наук : 10.01.10 / Саидмуроди Ходжазод. – Душанбе, 2015. – 43 с.; Салихов, Н. Н. Проблемы формирования общественного сознания в таджикской публицистике периода государственного суверенитета: автореф. дис. ... док. филол. наук : 10.01.10 / Салихов Нурали Назарович. – Душанбе, 2010. – 47 с.; Абдурахимов, Б. А. Содержательная и жанровая палитра телевизионных передач (на примере таджикских государственных телевизионных каналов): автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Абдурахимов Бахтиёр Абдурахимович. – Душанбе., 2017. – 23 с.; Сафарова, М. А. Телевидение и его психологическое влияние на общественное мнение (на примере государственных телевизионных каналов Таджикистана): дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 [Текст] /

В заключение, исследование и изучение отраслевой литературы и научных источников доказывают, что тема положения жанра репортажа в телевизионных новостных программах является новой в науке таджикской тележурналистики и научных исследований по ней пока не проводилось.

**Связь исследования с программами и научными темами.** Темой диссертационной работы является часть научно-исследовательской работы кафедры журналистики телевидения и радиовещания ГОУ «Таджикский государственный институт культуры и искусств имени М. Турсунзаде» и научно-исследовательского проекта «Вопросы подготовки высокопрофессиональный кадров отраслевой телевизионный журналистики (2022-2026 годы)».

## **ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Цель исследования** – определить место жанра репортажа в телевизионных новостных программах на примере телеканалов «Таджикистан» и «Джахоннамо». В информационных программах отечественных телеканалов можно наблюдать использование жанра репортажа, который является одним из основных информационных жанров тележурналистики. Большинство новостных программ предлагаются зрителю без использования репортажного жанра, который является

---

Сафарова Мохира Амиралиевна. – Душанбе, 2016. – 146 с.; Эшматов, З. А. Становление и развитие таджикского телевидения (на примере Первого канала таджикского телевидения): автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Эшматов Зафарджон Аскарлович. – Душанбе, 2016. – 25 с.; Алькова, И. И. Внутритекстовый монтаж как инструмент создания имиджа субъекта и объекта журналистики: дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Алькова Ирина Ильинична. – Душанбе, 2013. – 161 с.; Гоибназарова, Т. С. Масс-медиа и искусство Таджикистана в контексте глобализации (на примере печатных СМИ): автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Гоибназарова Тахмина Соибназаровна. – Душанбе, 2014. – 25 с.; Давлатов, Р. Л. Роль современных информационных технологий в глобализации и взаимодействии культур: автореф. дис. ... канд. филос. наук : 09.00.11 / Давлатов Рамазони Лакаевич. – Душанбе, 2014. – 22 с.; Зардова, О. Н. Русскоязычные СМИ Республики Таджикистан в контексте связей с общественностью в условиях государственной независимости: дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Зардова Ориёна Нагзибековна. - Душанбе, 2014. – 129 с.; Сохибова, Б. Н. Информация и ее интерпретация как фактор развития современного таджикского телевидения (на примере Первого канала телевидения Таджикистана и информационного канала «Джахоннамо»): автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Сохибова Барно Нозировна. – Душанбе, 2016. – 24 с.; Маннонова, М. Махсусияти таҳияи барномаҳои хабарии телевизион дар шароити муосир (дар мисоли барномаҳои иттилоотии «Ахбор»-и телевизиони «Тоҷикистон» ва «Навид»-и Муассисаи давлатии телевизиони «Сафина»): Дис. ... номзоди илмҳои филология: 10.01.10 [Матн] / М. Маннонова. – Душанбе, 2019. -166 с.; Ҳақимзода, Р. К. Таҳаввули жанри репортаж дар телевизион (дар мисоли ТВ «Ҷаҳоннамо» ва ТВ «Душанбе»): автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Р. К. Ҳақимзода. – Душанбе, 2023. – 29 с.



однообразным, шаблонным и неинтересным. Таким образом, исследование позиции репортажа в телевизионных новостных программах закладывает основу для совершенствования профессиональной тележурналистики, ведет к повышению репутации журналиста, его слова и действия становятся более выразительными и эффективными, а информационные программы отечественных телеканалов стать красочным и привлекательным. Также, рассматривая данную тему, в качестве целей диссертационной работы рассматриваются способы эффективного использования жанра репортажа в отечественных телевизионных новостных программах и его особенности в отражении важных событий общества.

**Задачи исследования.** Для достижения цели исследования необходимо решить следующие задачи:

- определение места жанра репортажа в телевизионных информационных программах;
- рассмотрение особенностей жанра репортажа;
- анализ сходства и различия жанров репортажа и отчёта (гузориш);
- исследование инновационных технологий и эволюции жанра репортажа;
- исследование особенностей информационных программ и жанра репортажа на телеканале «Таджикистан»;
- место жанра репортажа в информационных программах телевидения «Джахоннамо»;
- уточнение соотношения использования репортажа в информационных программах телевидения "Таджикистан" и "Джахоннамо".

**Объектом исследования** является жанр репортажа в информационных программах телеканалов «Таджикистан» и «Джахоннамо».

**Предметом исследования** является положение жанра репортажа в телевизионных новостных программах на примере телеканалов «Таджикистан» и «Джахоннамо».

**Период исследования** охватывает 2010-2022 годы.

**Теоретические основы исследования.** В диссертационной работе использованы теоретические труды отечественных и зарубежных ученых, в том числе Нуралиева А., Садуллоева А., Усмонова И. К., Имамзода М. С., Азимова А. Х., Муродова М. Б., Мукимова М. А., Абдуллозода М. А., Садуллоев Дж. М., Солехов Н. Н., Муллоев Ш. Б., Муминджонов З., Бабаджониён Р. М., Мухтори К., Бозорзода Н., Джураева М. Р., Кутбиддинов А. Х., Хамидиён И. И., Муратов С. А., Вартанова Е. В., Рагулина Ю. В., Вырковский А. В., Ножин Е. А. и другие.

**Методологические основы исследования.** Диссертация разработана на основе аналитического, сравнительного и учебного методов. При этом методом сравнения были определены положение, общность и различие жанра репортажа в информационных программах телеканалов «Таджикистан» и «Джахоннамо», а также использованы

исторический метод исследования, подходы статистического и компонентного анализа.

**Источником исследования** являются информационные программы «Ахбор» телеканала «Таджикистан» и «Хабар» телеканала «Джахоннамо». При написании диссертации также использовались архивы исследуемых телеканалов.

**Научная новизна исследования.** Изучено, исследовано и определено положение жанра репортажа в информационных программах отечественного телевидения. Соответственно, посредством телевизионных информационных программ исследована роль этого жанра в информационной системе журналистской деятельности и научно предложены более эффективные методы его использования.

**Основные положения, требующие защиты:**

1. На основе изучения, анализа и исследования темы положение жанра репортажа в телевизионных новостных программах на примере телеканалов «Таджикистан» и «Джахоннамо» определено, что положение жанра репортажа в новостных программах отечественное телевидение нестабильно, и этот жанр используется время от времени. Хотя этот жанр считается одним из основных при разработке информационных программ, красочность и привлекательность информационных программ во многом зависят от его правильного использования.
2. Жанр репортажа своими специфическими особенностями совершенно отличается от других жанров журналистики на телевидении, а его использование при освещении важных событий делает интересными телевизионные новостные программы.
3. Использование понятия «репортаж», которое является интернационально понятным словом, устранил недопонимание при использовании слова «гузориш» в качестве перевода «репортаж». Потому что смысл «гузориш» сегодня чаще всего употребляется в значении жанра отчёта.
4. Развитие информационных технологий привело к эволюции жанра репортажа в тележурналистике. Современные информационные технологии предоставили тележурналистам широкую возможность подготовить репортаж непосредственно с места важного события и представить его телезрителям.
5. Изучение, анализ и исследование информационных программ телеканалов «Таджикистан» и «Джахоннамо» показали, что соотношение использования жанра репортажа обусловлено разными причинами: необеспеченность современными технологиями прямого телевидения, Не зная особенностей репортажного жанра, ленивый и непрофессиональный, некоторые журналисты используют жанр репортажа на отечественном телевидении.
6. В век глобализации и век информации телезритель может быть удовлетворен только предоставлением своевременной и актуальной

информации с места важных отечественных и зарубежных событий и непосредственным использованием репортажного жанра.

7. Создание теленовостных программ без использования жанра репортажа (прямого и косвенного типов) свидетельствует о непрофессионализме журналиста. То есть пришло время каждому выпуску информационной программы отечественного телевидения представить зрителям хотя бы одно важное событие дня в виде репортажа. Потому что именно этот материал, разработанный в жанре репортажа, делает телевизионную новостную программу интересной, красочной и захватывающей.

**Теоретическая и практическая значимость исследования.** Результаты исследования и представленные выводы расширяют теоретические знания о положении жанра телевизионного репортажа и могут быть использованы в будущих исследованиях. Содержание дает основу для исследования репортажа как одного из основных жанров телевидения. Диссертация о признании жанра телевизионного репортажа, его позиции в телевизионных новостных программах является новым научным источником, а в условиях Республики Таджикистан считается новым объектом научного исследования. Диссертация может быть использована как источник для разработки научных диссертаций.

Результаты исследования способствуют повышению узнаваемости позиции жанра репортажа в телевизионных новостных программах, реализации целей информационного менеджмента, организации семинаров и разработке образовательных методических рекомендаций.

**Практическая значимость исследования** проявляется в том, что впервые исследован вопрос о месте репортажного жанра в телевизионных новостных программах и другие связанные с этим вопросы. Материал диссертации может быть использован для преподавания телевизионного репортажа в вузах, системы повышения квалификации работников телевидения, организации семинарских курсов на факультетах и кафедрах журналистики, разработки учебников и учебников.

**Уровень достоверности результатов.** Результаты исследования достоверны и непосредственно обрабатывались, утверждались и рецензировались автором на разных этапах. Автор диссертации, работая преподавателем кафедры телевидения и радиовещания ГОУ «Таджикский государственный институт культуры и искусств имени Мирзо Турсунзаде», исследовал тему диссертации как научно, так и практически.

**Соответствие темы диссертации паспорту научной специальности.** Диссертация на тему «Положение жанра репортажа в телевизионных новостных программах (на примере телеканалов «Таджикистан» и «Джамхоннамо»)» соответствует паспорту научной специальности 6D050400 – Журналистика.

**Личный вклад соискателя в получение научной степени.** Диссертация способствовала исследованию темы, уровня и связи исследований с программами и научными темами, цели, задачи, объекта, гипотезы исследования, этапа, места и периода исследования, теоретико-методологических основ и научных инноваций. Основные вопросы исследования были разработаны с советом научного руководителя, а исследования и научные результаты диссертации нашли отражение в диссертации, научных статьях, докладах на республиканских конференциях.

**Практическое апробирование результатов исследования.** Содержание и основные части диссертационной работы были представлены в виде научных докладов на следующих научно-теоретических и научно-практических конференциях: республиканская научно-теоретическая конференция на тему «Роль электронных средств массовой информации в отражении культурных ценностей страны: проблемы и перспективы», посвященная 30-летию государственной независимости Республики Таджикистан, «Годам развития села, туризм и народные промыслы» и 109-летию таджикской печати (г. Душанбе, 9 марта 2021 г.), республиканская научно-практическая конференция на тему «Состояние и проблемы преподавания журналистики в сфере телевидения и инновационных образовательных технологий», посвященная 32-летию государственной независимости Республики Таджикистан и 64-летию Таджикского телевидения (г. Душанбе, 3 октября 2023 г.), научно-практическая конференция на тему «СМИ в эпоху глобализации» (Душанбе, 10 марта 2023 г.), республиканский круглый стол на тему «Пути подготовки высококвалифицированных кадров в сфере тележурналистика в Республике Таджикистан» (Душанбе, 3 декабря 2022 г.), а также на традиционных ежегодных апрельских конференциях профессорско-преподавательского состава и сотрудников ГОУ «Таджикский государственный институт культуры и искусств имени Мирзо Турсунзаде» (2020-2023 гг.).

Диссертация на заседании кафедры журналистики телевидения и радиовещание факультета журналистики телевидение и радио Государственного образовательного учреждения «Таджикский государственный институт культуры и искусств имени Мирзо Турсунзаде» (протокол №2, от 22 ноября 2023 года) и заседание Учёного совета факультета журналистики телевидение и радио Государственного образовательного учреждения «Таджикский государственный институт культуры и искусств имени Мирзо Турсунзаде» (протокол №1, от 24 ноября 2023 года) было обсуждено и вынесено на защиту.

**Публикация научных работ по теме диссертации.** Основное содержание диссертации отражено в 8 научных статьях, 3 из которых опубликованы в рецензируемых научных журналах ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, двух глав, 6 разделов, заключения, предложений и списка

использованной литературы и источников. Общий объем диссертации составляет 164 страниц, распечатанных на компьютере.

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Во введении** диссертации указываются важность темы исследования, уровень ее изученности, цель и задачи исследования, источники, новизны, теоретическое и практическое значение, методологические аспекты исследования, важнейшие положения предлагаемые для защите, отмечаются соответствие темы диссертации паспорту научной специальности, личный вклад диссертанта, утверждение и реализация результатов диссертации, структура и объем диссертации.

Первая глава диссертации называется **«Репортаж в системе информационных жанров»** и состоит из трех параграфов. Первая часть первой главы называется **«Особенности жанра репортажа»**, в которой большее внимание уделяется особенностям жанра репортажа в новостных телевизионных программах.

Телевизионный репортаж отличается от других новостных жанров прессы и радио своими специфическими особенностями. Природа телевидения требует, чтобы информация доносилась до зрителя преимущественно посредством видео. Текст используется как наполнитель видео в лаконичной форме. Грамотное использование новостных жанров тележурналистики свидетельствует о профессионализме. Жанр репортажа также широко используется в прессе и на радио, однако он является одним из основных и широко используемых жанров на телевидении. Невозможно представить телевидение без репортажей. Потому что именно по телевидению можно увидеть журналиста на месте происшествия, информирующего телезрителей.

Сообщение новостей также является целью других жанров информации. Однако в репортаже на первый план выходит личное восприятие события, события и фактологическое исследование автора репортажа, что не противоречит правдивости данного жанра информации. Поэтому одним из главных условий является то, что репортер должен быть участником мероприятия. Если в новостях содержится лишь краткая информация о событии, то известно, что произошло. В репортаже показано не только то, что произошло, но и то, как это произошло.

Важнейшая особенность репортажа – показать суть события в развитии. То есть динамичность репортажа – это возможность показать события одно за другим. На самом деле жанр репортажа словно специально создан для телевидения, ведь именно на телевидении проявляются его особенности.

Особенности жанра телевизионного репортажа проявляются в том, что журналист на словах описывает событие в прессе и на радио. На телевидении совсем иначе: важное событие снимается на видеокамеру,

журналист смотрит на событие глазами оператора. Потому что задача съемки осуществляется через видеокамеру, а неопишуемые обстоятельства события рассказываются через пояснение отснятого материала. То есть жанр репортажа на телевидении представлен со всеми своими особенностями и отличается от прессы и радио.

В заключение в телерепортаже, прежде всего, показано, что произошло, как правда. С другой стороны, событие видимо с точки зрения и субъективного понимания журналиста, причем журналист часто выступает в качестве свидетеля, а иногда и непосредственного участника освещаемого события. Этими особенностями жанр телевизионного репортажа совершенно отличается от репортажей прессы и радио. То есть жанр репортажа появился на телевидении со всеми своими подробностями и с этими особенностями стал одним из важнейших жанров информации.

Вторая часть первой главы озаглавлена **«Репортаж и отчет (гузориш): общее и различие»**, в которой раскрываются общие и отличительные черты информационных жанров репортажа и отчета (гузориш) на телевидении, а также непонимание понятия репортажа и отчета. Исследуется соответствие жанровым требованиям. На всех государственных телеканалах жанры используются в своем формате. Одной из этой группы жанров являются информационные жанры, используемые в новостных программах. Конечно, задача всех средств массовой информации, особенно телевидения, – обеспечить аудиторию информацией. Работники телевидения всегда ищут способы познакомить своих зрителей с интересными передачами. То есть телевидение отражает жизнь общества и играет важную роль в политической, экономической, социальной и культурной жизни.

Одной из ошибок, которую можно увидеть на большинстве таджикских телеканалов, является неразличение жанров репортажа и отчета и жанра отчета називат репортажом. Чтобы определить сходство и различие этих двух жанров, сначала рассмотрим жанр телеотчета.

Здесь следует подчеркнуть, что концепция репортажа широко используется в информационных программах таджикских телеканалов. То есть все новостные сюжеты, используемые в новостных программах, содержат одно предложение «Сейчас вам будет представлен отчет (гузориши) нашего коллеги или нашего корреспондента по этому поводу» - как если бы ведущие новостной программы преподносят зрителям новостной материал. Эти сюжеты в основном создаются в жанрах отчета и новостей. Жанр отчет является наиболее широко используемым среди новостных жанров на телевидении, поскольку журналист сообщает о нем как непосредственный участник события.

Жанр отчет различается между новостными жанрами по своей характерной особенности, в которой ход события и новости излагаются полностью или в сокращенном виде. Важным условием этого жанра или его главным отличием от других информационных жанров является то, что как событие произошло, так по порядку должно быть представлено

зрителю. Закадровый текст журналиста должен представлять только тот момент, который не показан на видео или сокращенной речи участников данного мероприятия.

На телевидении видео считается более важным и фундаментальным, чем текст. Но закадровый текст также необходим и важен на своем месте. При условии, что понятно, что это за текст, в каком жанре и на какую тему.

Жанр отчёта также используется без закадровый текста журналиста. Так происходит, когда какое-либо важное событие или мероприятие представлено зрителям целиком. В последние годы такой же вариант использования жанра отчёта предлагается телезрителям телеканалом «Таджикистан» под названием «Репортаж (гузориш) о встрече Президента Таджикистана Эмомали Рахмона с интеллигенцией страны» с небольшим сокращением. Большинство сотрудников телевидения ошибочно считают этого телепередачу репортажным передачу.

Отчеты журналистов о визитах Президента в зарубежные страны, города и районы республики относятся к жанру отчёта, и репортажем его называть неправильно. В основном о праздновании государственных праздников и мероприятий готовятся отчёт Из-за неумения различать жанры репортажа и отчёта его называют репортажем.

В телевизионном репортаже журналист из выбранный момент важный события на руках микрофон в стенд-апе передаёт сообщение. В репортаже не показаны все моменты события один за другим.

В жанре отчёте мы не видим журналиста, но в репортаже журналист сообщает о месте происшествия. Общность этих двух жанров состоит в том, что оба жанра информативны и их задача – сообщить о важном событии. При этом четко определяется общность и отличие репортажа от отчета (гузориш). Поэтому пользователи этих жанров должны знать свои жанровые требования и использовать их в соответствии со своими особенностями.

В третьем разделе первой главы, который называется **«Инновационные технологии и эволюция жанра репортажа»**, было расследовано вопросы новых телевизионных технологий и эволюции информационного жанра репортажа в соответствии с требованиями современности.

Следует сказать, что в зависимости от эпохи употребление некоторых жанров уменьшается. Новые жанры становятся популярными. Свежие программы отражают дух времени. Если в 60-80-е годы прошлого века на ТВ «Таджикистан» были популярны жанры бесед, обозрение, зарисовка и очерков, то сегодня стали популярны новости, репортажи и интервью. Надо сказать, что среди этих жанров сегодня большой спрос у зрителей на репортаж. Стремительное развитие общества побуждает зрителя своевременно быть в курсе событий страны и мира. Новостные программы удовлетворяют этим требованиям.

Конечно, в любом случае необходимо учитывать материально-технические возможности телевидения. Вообще большее художественное воздействие на наше телевидение оказывают такие внешние факторы:

- новостное освещение, т.е. сотрудничество журналиста-текста-аудитории;
- полнота новости, то есть соответствие новости потребностям реципиента (аудитории), возможность понимания информации, представленной зрителями, соответствие вкуса аудитории тележурналисту;
- идея полного освещения событий дня, исчерпывающей информации о политике, культуре и общей ситуации в современном мире.

Разножанровые программы разрабатываются и предлагаются зрителям на телеканалах. Одной из основных телепрограмм всех телеканалов являются новостные программы. Телеканалы представлены зрителям с разными названиями, но в одном формате.

Например, «Ахбор» - информационная программа телеканала «Таджикистан», «Навид» - информационная программа телеканала «Сафина», «Хабар» - телекомпания «Джахоннамо», «Иттилоъ» - телекомпания «Синамо», «Хабар» - телекомпания «Варзиш» - ежедневные новости, в зависимости от специальности и обязанностей доносит до аудитории важную информацию. Новостные программы образуют определенное и важное пространство эфирного времени, в зависимости от потребностей времени они находятся в состоянии расширения и изменения, и время их выхода в эфир можно быстро определить по сетка вещания.

Смысл и содержание этого жанра (репортаж) значительно расширились и превратились в интересный и уникальный вид. Относится к группе познавательных жанров. Поэтому его жанровые формы сильно отличаются от полуторачасового репортажа для программы «Спорт», то есть программы «Футбол», и он включает в себя большую часть национальных праздников и обрядов.

Стремительное развитие информационных технологий и ежедневное возникновение различных неожиданных событий в мире информации подняли позиции репортажа. С одной стороны, развитие новейших технологий помогает на этих позициях, с другой – высокий профессионализм журналиста, его смелость ведут к прогрессу. Потому что репортаж — это репортаж из горячей точки, непосредственное понимание условий окружающей среды и их буквальное выражение.

Бурное развитие информационных технологий позволило перевести государственные телеканалы Республики Таджикистан, в том числе телеканалы «Таджикистан» и «Джахоннамо», в цифровой формат. Это привело к качественной съемке телепрограмм и их представлению телезрителям. Благодаря этому появилась широкая возможность развития жанра репортажа с места важного события с использованием современных телевизионных технологий и своевременного представления зрителю, а то и прямом представлении репортажа.



Если раньше это действие было возможно только через ПТС – Передвижная студия телевидения (Портативная ТВ-Студия), то теперь это легко можно сделать с помощью МиниПТС – Мини Передвижная студия телевидения (Мини Портативная ТВ-Студия) и даже через современные цифровые видеокамеры, способные подключаться к спутниковой связи. Особенно в этой связи стоит отметить эволюцию жанра репортажа. Потому что развитие информационных технологий позволило очень легко и просто производить телевизионные сюжеты в жанре репортажа, особенно при подготовке прямого репортажа с места важных событий и параллельно с ходом мероприятия, устойчивой технической и творческой шаг сделан.

Вторая глава диссертации называется **«Соотношение использования жанра репортажа в телевизионных новостных программах»** и состоит из трех глав. В первой части второй главы, озаглавленной **«Особенности информационных программ и жанра репортажа на телевидении «Таджикистан»**, исследованы особенности информационных телевизионных программ и роль жанра репортажа в информационных программах и его колоризации на телевидении «Таджикистан».

Телеканал «Таджикистан» начал свою работу 3 октября 1959 года. Из-за начальных этапов своего развития (1959–1970) это телевидение было в основном новостным и меньше касалось моральных вопросов. В дальнейшем (1970-1985) в нем осуществлялось программирование по сравнению с центральным телевидением (Москва), расширилось использование жанров и содержание программ стало красочным. Затем (1985-1991 годы) телевизионные программы постепенно приобретали национальный аспект, обсуждались и отражались новые интересные темы в соответствии с запросами общества. Таджикское телевидение развивается шаг за шагом, благодаря миру и спокойствию в стране.

Сегодня мало используются жанра репортажа в информационных программах телеканалов страны. Хотя в зарубежных сетях жанр репортажа является одним из неотделимых жанров, который постоянно используется в новостных программах. На вопрос, почему репортаж сегодня не используется на таджикских телеканалах, мы получили от ответственных лиц телеканалов следующий ответ: «Технические возможности нам недоступны». Конечно, во всех жанрах телевидения современные технологии являются основным требованием. Однако если журналист знает свою профессию и обладает высокими производственными навыками, он может подготовить репортаж и представить его публике без непосредственной записи. На наш взгляд, второе, чего мы сегодня не видим в репортажах по телевидению, – это отсутствие профессиональных специалистов. Телевидение страны иногда транслирует сюжеты, близкие к репортажному жанру, а также специальные правительственные мероприятия, имеющие политическую составляющую и подготавливаемые непосредственно. Для этого можно

привести пример церемонии открытия торжеств Независимости и Единства, от начала и до конца, хотя рассказчик в видео не активен, но участвует и объясняет ход мероприятия.

Также праздники Навруз, Сада, Мехргон и другие важные праздники и церемонии их открытия транслируются в прямом эфире по телевидению. Мы не можем с уверенностью назвать это жанром репортаж, но в какой-то степени отождествляем его с репортажем из-за срочности и непосредственности. Остальная часть телепередачи, которая называется репортажем по телевидению, не соответствует требованиям этого жанра, это ошибка в определении жанра. Потому что срочности не наблюдается в том, что они не более чем отчет. Но наша страна меняется день ото дня. Есть надежда, что глобализация коснется и телевидения страны, а недостатки и несуществующие технические возможности найдут решение и станут основой для появления и формирования настоящих репортажей страны.

В нынешних условиях создан редакция информационных программ, он расширился по сравнению с советскими временами. Хотя политические, культурные и социальные программы занимают большую часть эфирного времени телеканала «Таджикистан», информационных программ меньше, но на этом канале с 6:00 до 24:00 транслируются всего 10 информационных программ, из них 6 внутренних по названию «Ахбор» и одна программа на английском языке, одна программа на русском и одна программа новостей на арабском языке. Что касается зарубежных новостей, он передаётся среди некоторых информационных программ «Ахбор», только одна зарубежная новости показывается в озвучке и в кадре. Информационная программа на узбекском языке выходит раз в неделю – по воскресеньям. На телевидении «Таджикистан» сложилась ситуация, когда мировые новости, транслируемые в программе «Ахбор», берутся из зарубежных источников. Телеканал «Таджикистан» имеет собственную корреспонденты в городе Москве, которой передает новости и репортажи. На данный момент следует сказать, что при освещении событий России и СНГ позиция журналиста и позиция Таджикистана по отношению к этому событию зачастую неясны. То есть использование иностранных материалов, отсутствие полноценной системы освещения событий за рубежом делает зарубежные новости менее важными. Между новостными программами транслируются документальные фильмы, передачи, представляющие Таджикистан, беседы, новости спорта, политические, экономические и культурные программы.

На телевидении «Таджикистан» мастерство журналиста в телевизионном репортаже показывает свою оперативность, предварительную подготовку, уровень кругозора и миропонимания, широкой и острой речи. Поскольку участие журналиста в мероприятии является важнейшим аспектом его жанровой формы репортажа, его диапазон грамотности и навыков способен даже незначительное

событие превратить в важное, а при его информировании - в интересную телепередачу.

В репортаже журналист информирует телезрителей прямо с места событий посредством стенд-апа. Об этом событии зритель будет проинформирован через журналиста. Он обретает уверенность в том, что говорит журналист, потому что видит видео за спиной журналиста своими глазами. Он понимает, что слова журналиста соответствуют видео.

В заключение следует отметить, что хотя использование жанра репортажа в информационных программах телеканала «Таджикистан» немногочисленно, но информационные программы и репортажный жанр на этом канале отличаются от других телеканалов своей специализацией и занимают заметную роль и положение.

Во втором разделе второй главы, который называется **«Положение жанра репортажа в информационных программах телевидения «Джахоннамо»»**, исследуется положение жанра репортажа в информационных программах этого телевидения. Сегодня, наряду с телеканалом «Таджикистан», телеканал «Джахоннамо» нашел достойное место среди народа. Государственное учреждение телевидения «Джахоннамо» является информационной телеканал и создано постановлением Правительства Республики Таджикистан под номером 546 от 31 октября 2008 года. Первый эфир его программ состоялся 5 ноября 2008 года.

В положении этой телеканала указано, что население Республики Таджикистан должно быть обеспечено оперативной и достоверной информацией и доведено до его сведения о последних событиях внутри и за пределами страны, пропаганде национальной идеи, демократии, приоритета национальных и общечеловеческих ценностей, мир, социальные и культурные проблемы Таджикистана. В целом около 80 процентов телепрограмм «Джахоннамо» носят информативный характер. Эта телеканал транслирует новостные программы на трех языках: таджикском, русском и английском. Если новостные программы на таджикском языке предлагаются для таджикоязычной аудитории, то русские и английские программы ориентированы на русскоязычное население страны, дипломатические представительства, расположенные в Таджикистане, а также иностранную аудиторию, которая смотрит данный канал в других странах. То есть цель этой сети – в первую очередь обеспечить население страны необходимой информацией как внутри страны, так и за рубежом, затем представить Таджикистан на международной арене и показать его позицию по отношению к различным мировым событиям посредством английского и русского языков. По этой причине большая часть эфирного времени этой сети посвящена таджикским программам.

Репортаж можно найти на телеканале «Джахоннамо», но очень редко. Однако необходимые сюжеты на важные темы будет полезно разработать, используя жанр репортажа. Чем больше жанр репортажа

используется в новостных программах, тем красочнее и интереснее становится новостная программа, повышаются позиции жанра репортажа.

Третий раздел второй главы диссертации **«Анализ соотношения использования репортажа в информационных программах телеканалов «Таджикистан» и «Джахоннамо»** посвящен исследованию соотношения использования репортажа в информационных программах телеканалов «Таджикистан» и «Джахоннамо». На телеканалах «Таджикистан» и «Джаханнамо» репортажи в основном используются для освещения внутренних проблем страны. Но дело в том, что на телевидении «Таджикистан» возможностей больше, потому что, у него в Москве есть корреспонденты и оттуда могут специально подготовить репортаж. Однако такие репортажи иногда появляются, другие являются внутренними, и не все репортажи этой телеканала соответствуют требованиям. Чтобы сделать репортаж красочным и привлекательным, его начинают с описания события, тем самым подготавливая зрителя, слушателя и читателя к его пониманию. Изображением в этом случае может быть сцена природы, атмосфера мероприятия, настроение участников мероприятия и другие подобные детали. Но репортеру не всегда удается это показать.

В заключение исследования показывают, что телеканалы «Таджикистан» и «Джахоннамо» используют жанр репортажа в особых случаях – освещение проблем, празднование национальных событий, открытие объектов и крупных строительных комплексов и т.д. Увеличить количество телезрителей можно за счет большего количества репортажей. Невозможно представить новостную программу без жанра репортажа. Потому что жанр репортажа – один из основных жанров телевизионных новостных программ.

Для того, чтобы подготовить репортаж, отвечающий требованиям этого жанра, обе анализируемые телеканалы сейчас не имеет шансов. Однако следует отметить один момент: телеканал «Джахоннамо» в этой области на шаг опережает телеканал «Таджикистан», и, на наш взгляд, причина этого в особом характере этого канала, который в основном предназначен для доставки информации. То есть создание отраслевых телеканалов в Таджикистане благодаря независимости Республики Таджикистан, в том числе создание информационного телеканала «Джахоннамо», считается своевременным и важным. Потому что в беспокойные времена глобализации информация стала главным оружием времени. Страна, средства массовой информации которой оперативно и срочно доносят важную информацию до своего населения, считается лидером и развивающейся страной.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование показало, что журналисты новостных программ «Ахбор» телеканала «Таджикистан» и «Хабар» телеканала

«Джахоннамо» редко используют жанр репортажа как основной жанр телевидения, особенно напрямую, что этот жанр заменяется по жанру отчёт (гузориш) занял больше и даже сузил место других жанров, таких как интервью и новости. В телевизионных новостных программах наблюдается единообразие, использование жанровых шаблонов и представление зрителю всего информационного материала с названием отчёт (гузориш). Эта ситуация не привлекает внимание зрителя.

Когда потребности зрителя не удовлетворяются информацией, предоставляемой отечественным телевидением, он обращается к зарубежному телевидению. Поэтому отечественные телеканалы должны иметь возможность привлекать зрителей, чтобы не было необходимости обращаться к зарубежному телевидению. Для этого необходимо повысить качество программ с технической точки зрения, а также с точки зрения использования всех жанров информации, особенно жанра репортажа, путем отражения важных отечественных и зарубежных событий. и тем самым добиться повышения позиций жанра репортажа в информационных программах.

На основе научных трудов отечественных и зарубежных учёных в области журналистики, изучения и анализа информационных программ, особенно жанра репортажа транслируемых телеканалами «Таджикистан» и «Джахоннамо», можно достичь следующих результатов:

1. Хотя телевидение «Таджикистан», как первое, главное и политическое телевидение Республики Таджикистан, обладая богатым опытом разработки информационных программ и использования всех жанров информации, особенно жанра репортажа, как записанного, так и прямом является школой подготовки для других национальных телеканалов, но использование жанра репортажа в этой телеканале ограничено [1-М].
2. Информационное телевидение «Джахоннамо» с переходом на цифровое вещание (HD) начало опыт вещания программ в этом формате с информационных программ, с использованием современных средств технической связи: Интернета, мобильных телефонов и т.д., имело положительный влияние на развитие информационного вещания [2-М].
3. Телеканал имеет преимущество перед прессой и радио в оперативном, полном и понятном распространении новостей и имеет большое количество зависящих от них клиентов. Однако эти преимущества и возможности телевидения мало используются на телеканалах Республики Таджикистан [3-М], [8-М].
4. В современное время, когда зрители являются не только получателями новостей, но и непосредственными участниками, к телеканалам предъявляются различные требования: отслеживание важных отечественных и зарубежных тем, своевременное освещение важных событий, обращение и общение с получателями информации, использование основных источников новостей по-новому, современные методы разработки материала и т.д. д. [4-М], [6-М].

5. Информационное телевидение «Джахоннамо» имеет много общего в доступе к отечественной и зарубежной информации и сведениям по сравнению с другими телеканалами, в том числе телевидением «Таджикистан [1-М], [5-М].

6. С бурным развитием техники и технологий в области электронных средств массовой информации у журналистов телеканалов «Таджикистан» и «Джахоннамо» постепенно развиваются навыки использования технических возможностей при срочной и качественной разработке информационных программ [1 -М], [7- М].

7. В результате исследования темы положение жанра репортажа в информационных программах телевидения «Таджикистан» и «Джахоннамо» в целях разработки информационных программ, отвечающих требованиям современности, можно рекомендовать:

- журналисты с начала деятельности в телеканале разделить на важные направления в зависимости от способностей и уровня профессионализма;
- на факультетах журналистики и факультетах высшей школы студенты, изучающие журналистику, должны получать образование применительно к важным областям жизни общества;
- следует расширить освещение тем при разработке информационных программ отечественных телеканалов;
- при разработке информационных программ следует широко использовать жанр репортажа (прямого и косвенного типа);
- за счет своевременной подготовки и подачи информации о важных отечественных и зарубежных событиях в жанре репортажа не только повышает репутацию телеканалов, но зрителям, осведомленным о важной информации, легко избежать опасных мыслей и идей, и это повод направить их к творчеству и инновациям [1-М], [5-М].

но зрителям, осведомленным о важной информации, легко избежать опасных мыслей и идей, и это повод направить их к творчеству и инновациям.

В заключение подследственные телеканалы: телеканалы «Таджикистан» и «Джахоннамо» прилагают большие усилия для обеспечения населения Республики Таджикистан важными отечественными и зарубежными новостями. Исследование показывает, что хотя стандарты или критерии разработки и вещания информационных программ и особенно использования в них жанра репортажа подвержены различным проблемам, информационное пространство Республики Таджикистана не пусто. Однако отечественным телеканалам рекомендуется увеличить использование жанра репортажа (прямого и косвенного), поднять его положение в целях придания информационным программам наглядности, красочности и интересности.

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРАКТИЧЕСКОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Есть несколько предложений по улучшению положения жанра репортажа и, таким образом, повышению качества телевизионных новостных программ:

1. Информационные программы должны иметь основной статус на всех телеканалах, поскольку своевременное и срочное информирование о важных отечественных и зарубежных событиях считается одной из основных задач телеканалов, и это требование должно выполняться.

2. Группа новостных жанров журналистики используется в новостных телевизионных программах, среди которых важную роль играет жанр репортаж. Потому что журналист может срочно сообщить с места важного события через жанр репортаж. Во время мероприятия журналист информирует в форме стенд-ап, что невозможно передать другими жанрами информации. Поэтому в информационных программах необходимо больше использовать жанр репортаж, чтобы информационные программы стали красочными и привлекательными.

3. Требованием глобализации является то, что в зависимости от прогресса телевизионных технологий журналист должен информировать непосредственно с места важного события в жанре репортажа в прямом эфире, чтобы зритель мог стать свидетелем восприятия события.

4. Недопустимо преподносить зрителю информационные программы в заранее записанном виде, как это чувствует сегодняшний зритель. Каждый выпуск новостной программы должен преподноситься зрителям с новой чертой в прямом эфире путем непосредственного проведения программы ведущим.

5. Телеканал «Таджикистан», считающийся главным и политическим каналом Республики Таджикистан, должен отличаться от других телеканалов Таджикистана более информативными программами, посвященными политическим темам.

6. Телеканал «Джахоннамо», считающийся информационным телеканалом Республики Таджикистан, должен отличается от других телеканалов страны своевременными ежечасными прямыми трансляциями и чаще всего прямыми репортажами о важных отечественных и зарубежных событиях.

7. Для реализации упомянутых предложений считается важным обеспечить журналистов современными технологиями, особенно для

подготовки прямых репортажей, и принять необходимые срочные меры со стороны должностных лиц на местах.

## **ПУБЛИКАЦИЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

### **I. В рецензируемых журналах ВАК при Президенте Республики**

#### **Таджикистан:**

[1-М]. Муъминзонов, З., Мулоева, Н. С. Марҳилаҳои рушди телевизион дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (Этапы развития телевидения в Республике Таджикистан) [Текст] /З. Муминджонов, Н. С. Мулоева // Культура и искусство. - Душанбе, 2020. – № 1. – С. 302-306. ISSN 2616- 8944.

[2-М]. Мулоева, Н. С. Инъикоси масоили фарҳангӣ дар репортажи телевизионӣ (Отражение культурной жизни в жанре телерепортажа) [Текст] / Н. С. Мулоева // Вестник Государственного педагогического университета. – Душанбе 2023. – №1/3 (77). - С. 41- 46. ISSN 2219- 5408.

[3-М]. Мулоева, Н. С. Мавқеи жанри репортаж дар барномаҳои иттилоотии телевизион (Место жанра репортажа в информационной передаче телевидения) [Текст] /Н. С. Муллоева // Вестник Национального университета Таджикистана. – Душанбе, 2023. – № 9. – С. 270 – 276. ISSN 2413- 516X.

### **II. Авторские статьи в сборниках и других научных изданиях:**

[4-М]. Мулоева, Н. С. Вижагиҳои жанри репортаж дар телевизион (Особенности жанра репортажа на телевидении) [Текст] /Н. С. Мулоева // Культура и искусство. – Душанбе, 2021. – №1. – С. 302-306.

[5-М]. Мулоева Н. С. Мавқеи жанрҳои иттилоотӣ дар барномаҳои телевизион (Положение информационных жанров в телевизионных программах) [Текст] / Н. С. Мулоева // Материалы республиканской научной-теоретической конференции посвященной 30-летию Государственной независимости республики Таджикистан, «Годы развития села, туризма и народных ремесел» и 109-юбилей таджикской прессы «Роль электронных СМИ в отражении культурных ценностей страны: проблемы и перспективы» (г. Душанбе, 9.03. 2021.). Электронные средства массовой информации отражают культурные ценности. – Душанбе, 2021. - С. 81-84.

[6-М]. Мулоева, Н. С. Воситаҳои электрони ахбори омма ва нақши онҳо дар инъикоси арзишҳои фарҳангӣ (Электронные средства массовой информации и отражение культурной жизни в жанре телевизионного репортажа) [Текст] / Н. С. Мулоева // Подготовка специалистов электронных средств массовой информации в условиях перехода на



кредитную систему образования (Сборник научных статей). – Душанбе, 2021. – 296 с. – С. 117-120.

[7-М]. Мулоева, Н. С. Нақши репортажи телевизионӣ дар инъикоси рӯйдодҳои фарҳангӣ (Роль телерепортажа в освещении культурных событий) [Текст] / Н. С. Мулоева // Пути подготовки высокопрофессиональных кадров отраслевой телевизионной журналистики (Сборник научных статей). – Душанбе, 2023. – 239 с. – С. 178-187.

[8-М]. Мулоева, Н. С. Махсусияти хоси репортажи махсуси телевизионӣ (Особенности специальный телевизионный репортажа) [Текст] / Н. С. Мулоева // Материалы республиканской научно-практической конференции, посвященной 32-летию Государственной независимости Республики Таджикистан и 64-летию Таджикского телевидения «Состояние и проблемы преподавания журналистики в сфере телевидения и инновационные образовательные технологии» (Душанбе, 3.10.2023). Перспективы телевизионной журналистики. – Душанбе, 2023. - С. 107-110.

## АННОТАТСИЯИ

**диссертатсияи Мулоева Нишона Сангмадовна зери унвони «Мавқеи жанри репортаж дар барномаҳои иттилоотии телевизион (дар мисоли шабакаҳои телевизионии «Тоҷикистон» ва «Ҷаҳоннамо»)» барои дарёфти дараҷаи илмӣ доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯйи ихтисоси 6D050400 – Рӯзноманигорӣ**

*Калидвожаҳо: мавқеъ, жанр, репортаж, барнома, телевизион, «Тоҷикистон», «Ҷаҳоннамо», пажӯҳиш, ҳос, иттилоот, рӯйдод, муҳим, рангоранг, мустақим, ВАО, журналист, инъикос, дастрас, технология, ҷаҳонишавӣ, рушд.*

Рисолаи диссертатсионӣ ба пажӯҳиши мавқеи жанри репортаж дар барномаҳои иттилоотии шабакаҳои телевизионии «Тоҷикистон» ва «Ҷаҳоннамо» бахшида шудааст. Репортажи телевизионӣ аз жанрҳои асосии журналистикаи иттилоотии телевизион ба ҳисоб меравад. Журналистикаи телевизионро бе барномаҳои иттилоотӣ ва барномаҳои иттилоотии телевизионро бе жанри репортаж наметавон тасаввур кард. Дар рисолаи диссертатсионӣ кӯшиш ба ҳарч дода шудааст, ки мавқеи жанри репортаж дар барномаҳои иттилоотии шабакаҳои телевизионӣ бо таҳлили мисолҳои мушаххас нишон дода, барои ислоҳи камбудҳои мавҷуда пешниҳодҳо карда шаванд.

Рисолаи диссертатсионӣ дар асоси методҳои таҳлилӣ, омӯзишӣ ва муқосавӣ таҳия гардидааст. Мавзӯи мавқеи жанри репортаж дар барномаҳои иттилоотии телевизиони ватанӣ дар алоҳидагӣ мавриди пажӯҳиши диссертатсионӣ қарор дода шудааст. Мавқеи он дар барномаҳои иттилоотии телевизион муайян кардашуда, нақш ва роҳҳои истифодаи беҳтари он пешниҳод гардидааст.

Натиҷаи пажӯҳиш ва хулосаҳои пешниҳодгардида донишҳои назариявиро дар муайян намудани мавқеи жанри репортажи телевизионӣ дар барномаҳои иттилоотӣ зиёд намуда, метавонад дар пажӯҳишҳои минбаъда истифода бурда шаванд. Маводи рисолаи диссертатсиониро барои таълими жанри репортажи телевизионӣ дар мактабҳои олии, низоми такмили ихтисоси корманони соҳаи телевизион, ташкили курсу семинарҳо дар факултаю шӯбаҳои рӯзноманигорӣ ва таҳияи дастуру китобҳои дарсӣ истифода бурдан мумкин аст.

Бобати истифодаи натиҷаи амалии пажӯҳиш 7 пешниҳод бо тавсияи он, ки истифодаи зиёди жанри репортаж, махсусан репортажи мустақим аз ҷои рӯйдодҳои муҳим дар барномаҳои иттилоотии телевизионӣ ва бо ин мавқеи он дар рангоранг, таъсирбахш ва диданбоб гардонидани барномаҳои иттилоотии телевизионӣ тавсия дода мешавад. Инчунин боз ҳам мустақам намудани заминаи техникаи шабакаҳои телевизионӣ муҳим ва саривақтӣ дониста мешавад.

Хулоса, пажӯҳиш маълум намудааст, ки жанри репортаж, махсусан репортажи мустақим аз ҷойи рӯйдод дар барномаҳои иттилоотии шабакаҳои телевизионии «Тоҷикистон» ва «Ҷаҳоннамо» кам истифода мешавад, аз ин рӯ аз нигоҳи талаботи жанрӣ ва талаботи замони муосир дар таҳия ва истифодаи васеи ин жанр бояд кӯшишҳои мушаххас карда шаванд.

## АННОТАЦИЯ

**диссертации Мулоева Нишона Сангмадовна на тему «Положение жанра репортажа на телевидении (на примере телеканалов «Таджикистан» и «Джахоннамо»)» на соискание ученой степени доктор философии (PhD) – доктор по специальности 6D050400 – Журналистика**

***Ключевые слова:** положение, жанр, репортаж, программа, телевидение, «Таджикистан», «Джахоннамо», исследование, специальный, информация, событие, важный, красочный, прямой, СМИ, журналист, отражение, доступность, технология, глобализация, развитие.*

Диссертация посвящена исследованию положение жанра репортажа в информационных программах телеканалов «Таджикистан» и «Джахоннамо». Телевизионный репортаж один из основных жанров информационной тележурналистики. Тележурналистику невозможно представить без информационных программ, а телевизионные информационные программы невозможно представить без жанра репортажа. В диссертации предпринята попытка на анализе конкретных примеров показать положение жанра репортажа в информационных программах телеканалов, а также внести предложения по исправлению имеющихся недостатков.

Диссертация разработана на основе аналитического, учебного и сравнительного методов. Впервые исследована тема положение жанра репортажа в телевизионных новостных программах, определено его место в отечественной тележурналистике. Исследовано значение этого жанра в процессе освещения журналистской деятельности и предложены пути его более эффективного использования.

Результаты исследования и представленные выводы расширяют теоретические знания при определении места жанра телевизионного репортажа в информационных программах и могут быть использованы в дальнейших исследованиях. Материал диссертации возможно использовать для преподавания жанра телевизионного репортажа в вузах, системы профессионального развития работников телевидения, организации семинарских занятий на факультетах и кафедрах журналистики, разработки пособий и учебников.

По использованию практических результатов исследования высказано 7 предложений с рекомендацией использования жанра репортажа, особенно прямого репортажа, в местах важных событий в телевизионных новостных программах, и с этой позиции рекомендуется сделать телевизионные новостные программы красочны, эффективны и привлекательны. Также важно и своевременно дальнейшее укрепление технической базы телеканалов.

В заключение исследования выяснилось, что жанр репортажа, особенно прямой репортаж с места события, редко используется в информационных программах телеканалов «Таджикистан» и «Джахоннамо», поэтому с учетом требований жанра и требований современности следует приложить особые усилия к развитию и широкому использованию этого жанра.

## ANNOTATION

**dissertation of Nishona Sangmadovna Muloeva under the title "Position of the reportage genre in television news programs (in the example of the TV channels "Tajikiston" and "Jahannamo")" for obtaining the scientific degree of doctor of philosophy (PhD) - doctor on specialty 6D050400 - Journalism**

*Key words:* position, genre, reportage, program, television, «Tajikistan», «Jahannamo», research, special, information, event, important, colorful, direct, media, journalist, reflection, accessibility, technology, globalization, development.

The dissertation is devoted to the study of the place of the reporting genre in the information programs of the «Tajikistan» and «Jahannamo» TV channels. Television reporting is one of the main genres of information television journalism. Television journalism cannot be imagined without information programs, and television information programs cannot be imagined without the reporting genre. The dissertation attempts to analyze specific examples to show the position of the reporting genre in news programs of television channels, as well as to make proposals for correcting existing shortcomings.

The dissertation was developed on the basis of analytical, educational and comparative methods. For the first time, the topic of the place of the reporting genre in television news programs has been studied, and its place in domestic television journalism has been determined. The significance of this genre in the process of covering journalistic activities has been studied and ways of its more effective use have been proposed.

The results of the study and the presented conclusions expand theoretical knowledge in determining the place of the genre of television reporting in information programs and can be used in further research. The dissertation material can be used to teach the genre of television reporting in universities, the system of professional development of television workers, organizing seminars at faculties and departments of journalism, developing manuals and textbooks.

On the use of practical results of the study, 7 proposals were made with the recommendation of using the reporting genre, especially live reporting, in places of important events in television news programs, and from this position it is recommended to make television news programs colorful, effective and attractive. It is also important and timely to further strengthen the technical base of television channels.

In conclusion, the study revealed that the genre of reporting, especially live reporting from the scene of an event, is rarely used in the information programs of the «Tajikistan» and «Jahannamo» TV channels, therefore, taking into account the requirements of the genre and the requirements of modern times, special efforts should be made to develop and broadly use of this genre.