ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН

Ба ҳуқуқи дастнавис

ВБД: 659.3+321.01+1(575.3) (32.811+76;66.3 (2 тоҷик))

ДАВЛАТАЛИЗОДА ХУРШЕД ДАВЛАТАЛӢ

НАҚШИ РАСОНАҲО ДАР ТАШАККУЛИ АФКОРИ УМУМ

АВТОРЕФЕРАТИ

диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯйи ихтисоси 6D050400 – Рӯзноманигорӣ (6D050401 – Рӯзноманигорӣ)

ДУШАНБЕ – 2026

Диссертатсия дар кафедраи телевизион ва радиошунавонии факултети журналистикаи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон ба анҷом расидааст.

Роҳбари илмӣ: **Гулов Сангин Нурович –** номзади илмҳои филологӣ, дотсент, мудири кафедраи телевизион ва радиошунавонии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Муқарризони расмӣ: **Афсаҳзод Аббос Аълохон** – доктори илмҳои филологӣ, профессори кафедраи журналистикаи ватанӣ ва байналмилалии факултети филологияи рус, журналистика ва медиатехнологияҳои Муассисаи таълимии байнидавлатии маълумоти олии «Донишгоҳи (славянӣ) Россия ва Тоҷикистон»;

Бобоҷонова Мутриба Султоновна – номзади илмҳои филологӣ, дотсент, мудири кафедраи иттилоот ва технологияҳои робитавии Муассисаи давлатии таълимии «Донишгоҳи давлатии Хуҷанд ба номи академик Бобоҷон Ғафуров».

Муассисаи пешбар: **Муассисаи давлатии таълимии «Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хисрав».**

Ҳимояи диссертатсия «16» сентябри соли 2026, соати 13:00 дар маҷлиси шурои диссертатсионии 6D.КОА-123-и назди Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (суроға: шаҳри Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, толорои шуроҳои диссертатсионӣ; e-mail: zbsh@list.ru; телефон: (+992) 907-307-035) баргузор мегардад.

Бо диссертатсия дар китобхонаи марказии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (734025, шаҳри Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17) ва тавассути сомонаи www.tnu.tj шинос шудан мумкин аст.

Автореферат рӯзи «______» ______________ соли 2026 фиристода шудааст.

Котиби илмии
шурои диссертатсионӣ,
номзади илмҳои филологӣ **Зоириён Б. Ш.**

МУҚАДДИМА

Мубрамии мавзуи таҳқиқ. Ҷомеаи муосирро бидуни васоити ахбори омма (ВАО) тасаввур кардан ғайриимкон аст. ВАО дар ташаккули афкори ҷамъиятӣ нақши калидӣ дошта, ба дарки равандҳои сиёсӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангӣ таъсири амиқ мерасонад. Дар шароити рушди босуръати технологияҳои иттилоотӣ ва рақамикунонӣ, ВАО на танҳо манбаи иттилоот, балки воситаи пурқуввати таъсиррасонӣ ба шуури одамон гардидааст. Ин раванд, алалхусус, барои кишварҳои рӯ ба тараққӣ, аз қабили Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки дар он расонаҳо ба иҷтимоикунонии сиёсӣ, иштироки шаҳрвандон дар қабули қарорҳои муҳим ва рушди муколамаи ҷамъиятӣ мусоидат мекунанд, дахл дорад.

Давоми асрҳои XX-XXI дар сохтор ва вазифаҳои ВАО тағйироти назаррас ба амал омад. Рушди интернет, технологияҳои мобилӣ ва шабакаҳои иҷтимоӣ ба ҷаҳонишавии фазои иттилоотӣ оварда расонд, ки тарзи қабул ва интишори иттилоотро ба куллӣ тағйир дод. Дар ин замина, нақши ВАО ҳамчун механизми ташаккули афкори ҷамъиятӣ меафзояд, зеро онҳо дар баробари хабарҳоро интиқол додан, рӯйдодҳоро тафсир намуда, ба афзалиятҳои сиёсии шаҳрвандон таъсир мерасонанд, меъёрҳо ва арзишҳои иҷтимоиро ташаккул медиҳанд.

Дар ҷаҳони муосир ВАО якчанд вазифаи асосиро иҷро мекунад: иттилоотӣ, иҷтимоӣ, сафарбаркунии сиёсӣ, назорат ва фароғат. Таъсири онҳо дар он зоҳир мешавад, ки одамон воқеиятро чӣ гуна дарк мекунанд, дар бораи рӯйдодҳои ҷорӣ чӣ гуна доварӣ мекунанд ва чӣ гуна онҳо дар ҳаёти иҷтимоӣ ва сиёсӣ қарор қабул мекунанд. Омӯзиши ин таъсир махсусан, дар кишварҳое, ки дар онҳо институтҳои демократӣ дар раванди ташаккулёбӣ қарор доранд ва ВАО ба воситаи асосии ҳамкории ҷамъиятӣ табдил меёбанд муҳим аст.

Дар Тоҷикистон мисли бисёр аз кишварҳои дигар, афкори ҷамъиятӣ зери таъсири омилҳои гуногун, аз ҷумла, анъанаҳои фарҳангӣ, хусусиятҳои таърихӣ, низоми сиёсӣ ва

сатҳи рушди технологияҳои иттилоотӣ ташаккул меёбад. ВАО дар ин ҷо нақши махсус дорад, зеро он манбаи асосии иттилоот барои қисми зиёди аҳолӣ мебошад. Телевизион, радио, нашрияҳои чопӣ ва захираҳои интернетӣ тасаввуроти шаҳрвандонро дар бораи рӯйдод, равандҳои сиёсӣ ва тағйироти иҷтимоӣ ташаккул медиҳанд.

Вазъи сиёсӣ ва иҷтимоию иқтисодии кишвар хусусияти кори ВАО ва таъсири онро ба шуури ҷамъиятӣ муайян мекунад. Дар шароити гузариши иқтисодӣ, навсозии сиёсӣ ва афзоиши фаъолияти шаҳрвандӣ, ВАО омили асосии муайянкунандаи сатҳи огоҳии аҳолӣ, муносибати он ба ҳокимият, сиёсати дохилӣ ва хориҷии давлат мегардад. Ғайр аз ин, рушди воситаҳои нави иттилоотрасонӣ, ба монанди шабакаҳои иҷтимоӣ, ки имкониятҳои таъсиррасониро ба афкори ҷамъиятӣ хеле васеъ кардаанд, бояд ба назар гирифта шаванд. Солҳои охир дар Тоҷикистон афзоиши шумораи истифодабарандагони захираҳои интернетӣ ва платформаҳои иҷтимоӣ ба мушоҳида мерасад, ки хусусияти робитаи байни давлат, шаҳрвандон ва ниҳодҳои гуногуни ҷамъиятиро тағйир медиҳад. Ин тағйирот фаҳмиши амиқи илмӣ ва таҳлили механизмҳои таъсири ВАО ба шуури оммаро талаб мекунанд.

Дараҷаи таҳқиқи мавзуи илмӣ. Дар раванди таҳлил ва таҳқиқи мавзуи мазкур аз сарчашмаҳои гуногуни илмӣ, оммавӣ ва ҳуқуқӣ, ки паҳлуҳои гуногуни фаъолияти ВАО дар Тоҷикистон мавриди таҳлил қарор додааст, истифода шудааст. Мавзуи таъсири ВАО дар шаклгирии афкори умум барои ҷомеаи Тоҷикистон нисбатан мавзуи нав мебошад. Аз ин ҷост, ки маводи илмӣ ва публитсистии мустақиман ба мавзуъ дахлдошта нисбатан камтар аст. Аммо дар ҷараёни таҳқиқ аз маводу мақолаҳои гуногуне, ки ба самти илмҳои ҳуқуқшиносӣ, сиёсатшиносӣ, равоншиносӣ, ҷомеашиносӣ, таърих ва ғайра тааллуқ доранд, истифода шудааст.

Ташаккули афкори ҷамъиятӣ таҳти таъсири ВАО дар Тоҷикистон раванди мураккаб буда, таҳлили муфассали илмиро талаб мекунад. Имрӯзҳо таҳқиқи ин падида вазифаи

муҳим боқӣ мемонад, зеро ҳамкории байни ҷомеа ва муҳити ВАО таҳти таъсири омилҳои технологӣ, сиёсӣ ва иҷтимоӣ пайваста рушд мекунад. Дар гуфтугӯйи илмӣ якчанд равиш барои омӯзиши нақши ВАО дар ташаккули афкори ҷамъиятӣ мавҷуданд. Сиёсатшиносон ва ҷомеашиносон ВАО-ро ҳамчун воситаи муҳимми таъсиррасонӣ ба равандҳои интихоботӣ, механизми қонунигардонии ҳокимият ва воситаи сафарбаркунии ҷамъиятӣ меҳисобанд. Равоншиносон таъсири ҷараёни иттилоотро ба равандҳои маърифатӣ ва қабули қарорҳо нисбат медиҳанд. Журналистон ва муҳаққиқони ВАО ба масъалаҳои объективӣ, мустақилият ва сензура дар кори ВАО таваҷҷуҳ доранд. Дар Тоҷикистон таҳқиқоти марбут ба таъсири танзими давлатӣ ба озодии матбуот, рушди расонаҳои мустақил, нақши шабакаҳои иҷтимоӣ дар паҳн кардани иттилоот ва таъсири мундариҷаи ВАО ба ташаккули ҳувияти миллӣ муҳим шуморида мешавад. Аз ин рӯ, адабиёти марбутаро шартан метавон ба 5 гурӯҳ ҷудо намуд:

1. Пажуҳишҳои илмии муҳаққиқони тоҷик, ки вобаста ба мавзуи таҳқиқотӣ анҷом шудааст. Ба ин гурӯҳ метавон диссертатсияҳо, мақолаҳои илмӣ ва асару китобҳои гуногуни олимон И. Усмонов, А. Саъдуллоев, А. Нуралиев, М. Имомзода, П. Гулмуродзода, Д. Давронов, М. Муродӣ, М. Муқимов, Ҷ. Саъдуллоев, М. Абдуллозода, Н. Солеҳов, Г. Зокиров, С. Гулов, Б. Ҳошимзода, К. Искандаров, М. Ҷумъаев, З. Эшматов, Н. Усмонова, А. Макашов, И. Мирзоев, Х. Сафарзода, М. Сафарзода ва дигаронро шомил кард.

2. Дар ҷаҳони имрӯза нақши ВАО ва таъсири он миёни ҷомеа басо бузург буда, бевосита ба шаклгирии сиёсати давлатҳову ҳукуматҳо таъсир мерасонад, аз ҷониби муҳаққиқони кишварҳои хориҷӣ ин самт пажуҳишҳои муҳим сурат гирифтааст. Аз ҷумла, дар мақолаву асарҳои Д. Алиакбари, А. Алиев, Я. Амашов, Л. Егорова, Б. Грушин, В. Ленин, М. Лойко, Р. Муҳаммад, Е. Прохоров, В. Понамеров, Е. Пронина, В. Кузнетсов, Ю. Тсзик, Я. Юровский, В. Руднитский ва дигарон самтҳои гуногуни таъсири ВАО

миёни аҳолӣ ва ҷомеаи кишварҳои гуногун мавриди таҳлил қарор гирифта, хусусиятҳои хоси таъсири сиёсӣ, илмӣ ва фарҳангии ин воситаи пурқудрати таъсиррасониро муайян намудаанд.

3. Қонунҳо ва меъёрҳои қонунгузории миллӣ, ки дар фаъолияти ВАО-и ватанӣ хос буда, самтҳои гуногуни онро дар асоси талаботи санадҳои меъёрӣ-ҳуқуқии мамлакат ба танзим медароранд.

4. Мақолаҳои илмию оммавӣ дар матбуоти даврӣ ва барномаҳои телевизиониву радиоӣ. Мақолаҳо дар матбуоти даврӣ ва шабакаҳои интернетӣ, барномаҳои радиоӣ аз сарчашмаҳои дигаре буданд, ки дар кор истифода шудаанд. Корбаст аз адабиёти марбута ва манбаъҳои зикргардида, дар раванди омӯзиши мавзуи диссертатсия имкон дод, ки ба бисёре аз паҳлуҳо баҳои илмӣ дода шавад. Дар ин радиф, метавон навиштаҳои олимону муҳаққиқони тоҷик, аз ҷумла, С. Ятимов, А. Азимов, Н. Камол, М. Муқимов, А. Рӯзӣ ва дигаронро дохил намуд.

5. Натиҷаҳои пурсишномаҳои ҷомеашиносӣ. Бо мақсади бештар самаранок гардонидани натиҷаи таҳқиқоти илмӣ, миёни аҳолӣ пурсишномаҳои сотсиологӣ гузаронида шуд, ки дар қисмати таҳлилии диссертатсия корбаст гардидааст.

Аҳаммияти тадқиқот бо моҳияти амалии мушкилот ва бо зарурати дарки назариявии равандҳои ташаккули афкори ҷамъиятӣ дар шароити муҳити тағйирёбандаи ВАО вобаста аст. Омӯзиши илмии таъсири ВАО ба шуури ҷамъиятӣ имкон медиҳад, ки механизмҳои муоширати иҷтимоӣ ба таври амиқ маърифат гардида, тамоюлҳои асосӣ ва омилҳои муайянкунандаи сиёсати иттилоотии давлат ошкор карда шаванд. Дар ҷаҳони муосир таваҷҷуҳ ба таҳқиқоти байнисоҳавии ВАО, аз ҷумла, сиёсатшиносӣ, ҷомеашиносӣ, равоншиносӣ ва фарҳангшиносӣ меафзояд. Таҳлили ҳамкории ВАО ва ҷомеа дар Тоҷикистон имкон медиҳад, ки заминаи назариявии таҳқиқоти илмӣ ба таври васеъ омӯхта

шуда, ба рушди фазои ВАО-и кишвар тавсияҳои мушаххас пешниҳод карда шавад.

Робитаи таҳқиқ бо барномаҳо ва ё мавзуъҳои илмӣ. Мавзуи кори диссертатсионӣ ба барномаҳои таълимӣ ва илмии самтҳои рӯзноманигорӣ алоқамандии амиқ дорад. Масъалаи таҳқиқшаванда як ҷузъи корҳои илмӣ-таҳқиқотии кафедраи телевизион ва радиошунавонии факултети журналистикаи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон мебошад. Ҳамчунин диссертатсия ба ҳадафҳои татбиқи барномаҳои давлатии соҳавӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, аз ҷумла «Барномаи давлатии рушди телевизион ва радио дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025» (Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 июли соли 2020, №429) ва «Барномаи давлатии рушди пахши телевизиони рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2026-2030» (Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 29 августи соли 2025, №461) мувофиқат мекунад.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚ

Мақсади таҳқиқ таҳлили ҳамаҷонибаи нақши воситаҳои ахбори оммаро дар раванди ташаккули афкори ҷамъиятӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ташкил медиҳад. Дар доираи тадқиқот механизмҳои таъсири ВАО ба шуури ҷамъиятӣ баррасӣ гардида, омилҳои асосии муайянкунандаи дараҷаи таъсири иттилоотӣ омӯхта шудааст.

Таҳқиқот ба муайян кардани хусусиятҳои фаъолияти расонаҳои миллӣ ва байналмилалӣ дар фазои иттилоотии Тоҷикистон, инчунин, таҳлили нақши онҳо дар ташаккули ақидаҳои сиёсӣ, арзишҳои фарҳангӣ ва муносибатҳои иҷтимоии шаҳрвандон равона шудааст. Дараҷаи эътимоди аҳолӣ ба манбаъҳои гуногуни иттилоот, таъсири расонаҳои рақамӣ ва анъанавӣ ба дарки ҷамъиятии рӯйдодҳои муҳим, инчунин, нақши расонаҳои давлатӣ ва мустақил дар паҳн кардани иттилооти объективӣ минбаъд омӯхта мешавад. Дар асоси таҳлилу таҳқиқи анҷомшуда, тавсияҳо оид ба баланд

бардоштани самаранокии кори ВАО дар шароити муҳити муосири иттилоотии Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳия мегардад.

Вазифаҳои таҳқиқ. Барои ноил гардидан ба мақсади зикршуда, муайян намудани махсусиятҳои бозтоби фаъолият, хусусиятҳои хос ва таъсири ВАО дар шаклгирии афкори ҷомеа ҳалли вазифаҳои зеринро зарур меҳисобем:

- таҳқиқи равишҳои асосии назариявӣ оид ба омӯзиши таъсири ВАО ба афкори ҷамъиятӣ;
- баррасии технологияҳои муосири ВАО ва таъсири онҳо ба дарки иттилоот аз ҷониби шунавандагон;
- тавсифи сохтор ва хусусиятҳои фаъолияти расонаҳои анъанавӣ ва рақамӣ дар кишвар;
- муайян намудани таъсири ВАО-и давлатӣ ва мустақил ба ташаккули афкори ҷамъиятӣ;
- таҳлили таҷрибавии таъсири ВАО ба афкори ҷамъиятӣ дар Тоҷикистон;
- гузаронидани пурсиши сотсиологӣ ё таҳлили мундариҷаи нашрияҳо оид ба матбуоти мубрами ҷамъиятӣ;
- арзёбии дараҷаи эътимоди аҳолӣ ба намудҳои гуногуни ВАО (давлатӣ, мустақил, иҷтимоӣ);
- муқоисаи сатҳи эътимоди аҳолӣ ба ВАО ва платформаҳои интернетӣ;
- муайян кардани омилҳои ба дарки иттилоот аз ҷониби аҳолӣ таъсиррасон;
- таҳлили василаҳои идоракунии афкори ҷамъиятӣ тавассути ВАО.

Объекти таҳқиқро васоити ахбори оммаи ватанӣ (телевизион, радио, нашрияҳои чопӣ, захираҳои интернетӣ) бо дарки равандҳои иҷтимоӣ, сиёсӣ ва фарҳангии кишвар ташкил менамояд.

Мавзуи (предмети) таҳқиқ – таъсири воситаҳои ахбори омма ба ташаккули афкори ҷамъиятӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад. Дар кор шаклҳо ва намудҳои гуногуни ВАО-и анъанавӣ (телевизион, радио, нашрияҳои чопӣ) ва платформаҳои рақамии муосир (захираҳои интернетӣ,

шабакаҳои иҷтимоӣ) таҳлил карда шудаанд. Василаҳои таъсири ВАО ба шуури ҷамъиятӣ, инчунин, нақши журналистон, сиёсати иттилоотӣ ва фаъолияти ВАО дар ташаккули афкор ва руҳияи ҷамъиятӣ дар шароити хусусиятҳои сиёсӣ, иқтисодӣ ва фарҳангии Тоҷикистон баррасӣ гардидаанд.

Асосҳои назарии таҳқиқ. Дар диссертатсия таълифоти назарӣ ва амалии донишмандони тоҷику хориҷӣ, ба монанди И. Усмонов [32; 33; 34; 35; 36], С. Ятимов [39], М. Имомовзода [9], А. Саъдуллоев [26; 27; 28], А. Нуралиев [22], П. Гулмуродзода [5], М. Муродӣ [18; 19; 20], М. Муқимов [15; 16], Ҷ. Саъдуллоев [28], М. Абдуллозода [1], А. Азимов [2], Р. Бобоҷонова [3], Г. Зокиров [8], Н. Солеҳов [29], Ш. Муллоев [17], З. Муъминҷонов [21], Б. Ҳошимзода [11; 12], С. Хоҷазода [37], Н. Бозорзода [4], С. Гулов [6; 7], М. Ҷумъаев [7], Д. Давронов [34] , Н. Усмонова [35], Х. Сафаров [25], М. Сафарзода [24], З. Эшматов [38] К. Искандаров [10], А. Макашов [14], В. Руднитский [14] ва дигарон истифода шуд.

Навгонии илмии таҳқиқро чунин метавон асоснок намуд:

- дар натиҷаи таҳлили мазкур бори аввал дар Тоҷикистон шаклҳои гуногуни таъсиррасонии иттилоотӣ тавассути ВАО ба ҳаёти ҷамъиятӣ ва шаклгирии андешаву ақоиди аҳолӣ баррасӣ гардидааст;
- нақши шаклҳои гуногуни ВАО дар шаклгирии афкори ҷамъиятӣ ба таври алоҳида таҳлил карда шуда, вижагиҳои ин таъсир дар ниҳояти қабули қарорҳои сиёсӣ муайян карда шуд;
- тавассути гузаронидани пурсишномаҳои ҷомеашиносӣ миёни қишрҳои гуногуни аҳолӣ ва мутахассисони соҳаи рӯзноманигорӣ, ҳуқуқшиносӣ, сиёсатшиносӣ ва ҷомеашиносӣ андешаҳои онҳо муайян гардида, хулосаҳои эътимоднок пешниҳод карда шуд;
- дар натиҷаи таҳлили пурра ва ҳаматарафаи мавзуъ чандин барномаву пешниҳодҳо, ки ба ташаккули самтҳои

гуногуни фаъолияти ВАО дар Тоҷикистон нигаронида шудааст, пешниҳод гардид;

- масъулияти ҷомеаи шаҳрвандӣ ва ниҳодҳои танзимкунандаи сиёсати давлатӣ дар бахши сиёсати иттилоотӣ мушаххасан таъкид гардида, ба баррасии масъалаҳои ВАО таваҷҷуҳ шудааст.

Нуктаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда:

1. Омӯзиш нишон дод, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон расонаҳои анъанавӣ, бахусус воситаҳои ахбори оммаи давлатӣ дар ташаккули афкори умум мавқеи асосӣ дошта, тавассути инъикоси сиёсати давлатӣ ва масъалаҳои муҳимми иҷтимоӣ ба ташаккули мавқеи шаҳрвандон таъсири назаррас мерасонанд.

2. Аз баррасиҳои илмӣ бармеояд, ки дар баробари расонаҳои анъанавӣ, шабакаҳои иҷтимоӣ ва воситаҳои нави иртиботӣ тадриҷан ба унсури муҳимми фазои иттилоотӣ табдил ёфта, махсусан, дар байни ҷавонон ҳамчун манбаи ташаккули афкор, мубодилаи иттилоот ва иштирок дар муҳокимаҳои ҷамъиятӣ нақши афзоянда доранд.

3. Таҳлилҳои муқоисавӣ нишон медиҳад, ки самаранокии таъсири расонаҳо ба афкори умум аз сатҳи эътимоди ҷомеа ба воситаҳои ахбори омма, сифати муҳтаво, касбияти фаъолияти журналистӣ ва мутобиқати иттилооти пешниҳодшаванда ба манфиатҳои ҷомеа вобастагӣ дошта, рушди муҳити иттилоотии рақамӣ тақозои такмили сиёсати иттилоотӣ ва заминаҳои ҳуқуқии фаъолияти расонаҳоро ба миён меорад.

4. Таҳқиқ собит менамояд, ки дар шароити ҷаҳонишавии иттилоот нақши воситаҳои ахбори омма дар таҳкими ҳувияти миллӣ, арзишҳои фарҳангӣ ва суботи иҷтимоӣ афзуда, ҳамзамон истифодаи самараноки имкониятҳои расонаҳои миллӣ барои муқовимат ба таъсироти манфии иттилоотии ғайр ва ташаккули афкори солими ҷамъиятӣ аҳаммияти калидӣ дорад.

Аҳаммияти назарӣ ва амалии таҳқиқ. Натиҷаҳои таҳқиқот метавонанд барои такмили сиёсати иттилоотии давлатӣ, баланд бардоштани саводнокии расонаӣ, таҳияи стратегияҳо оид ба таъмини мустақилият ва объективияти ВАО истифода шаванд. Илова бар ин, барои беҳтар кардани омодагии касбии рӯзноманигорон, ташкили механизмҳои самараноки танзими фаъолияти ВАО ва баланд бардоштани сатҳи эътимоди ҷомеа ба он метавонад замина гузорад. Таҳқиқи нақши ВАО дар ташаккули афкори ҷамъиятӣ дар Тоҷикистон вазифаи муҳимми илмӣ буда, аҳаммияти назариявӣ ва амалӣ дорад. Бо дарназардошти низоми ВАО ва таъсири он ба равандҳои ҷамъиятӣ, омӯзиши ин мавзуъ ба фаҳмиши амиқи василаҳои шуури ҷамъиятӣ ва тағйирёбии онҳо дар шароити асри рақамӣ мусоидат мекунад.

Дараҷаи эътимоднокии натиҷаҳои таҳқиқ. Натиҷаҳои таҳқиқ эътимодбахш буда, аз тарафи муаллиф бевосита дар марҳалаҳои гуногун коркард, тасвиб ва баррасӣ шудаанд. Ҳамзамон, муаллифи диссертатсия тӯли солҳои зиёд дар соҳаи рӯзноманигории ватанӣ фаъолият намуда, мавзуъро аз лиҳози илмӣ ва амалӣ ба риштаи таҳқиқ кашидааст.

Мутобиқати мавзуи диссертатсия бо шиносномаи ихтисоси илмӣ. Мавзуи диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмии 6D050401 – Рӯзноманигорӣ ва муҳтавои он ба талаботи муқарраршуда оид ба таҳияи диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯйи ихтисос мутобиқат менамояд.

Дар доираи ин ихтисос масъалаҳои зерин мавриди таҳқиқ ва баррасӣ қарор гирифтаанд, ки ба бандҳои 7, 9, 10 ва 11-и қисми «Соҳаҳои таҳқиқот»-и шиносномаи ихтисоси илмӣ мутобиқат доранд:

- навъҳои ВАО ва вижагии фаъолияти онҳо;
- дискурси ВАО (таҳқиқи таҳлилӣ);
- ВАО ва ҷаҳони иттилоотӣ;
- ҷанбаҳои иҷтимоӣ, сиёсӣ ва иқтисодии рушди рӯзноманигорӣ.

Диссертатсия ба таҳқиқи нақши воситаҳои ахбори омма дар ташаккули афкори умум, таҳлили фаъолияти расонаҳои анъанавӣ ва рақамӣ, арзёбии таъсири онҳо ба шуури ҷамъиятӣ ва омӯзиши равандҳои рушди фазои иттилоотии Ҷумҳурии Тоҷикистон бахшида шуда, ба доираи таҳқиқоти пешбининамудаи шиносномаи ихтисоси илмии мазкур ворид мегардад.

Саҳми шахсии довталаби дараҷаи илмӣ дар таҳқиқ дар ҷамъоварии маводи зарурӣ, тасвиби натиҷаҳо, омода намудани мақолаҳо ва маърӯзаҳо доир ба мавзуъ зоҳир мегардад. Диссертант дар машварат бо роҳбари илмӣ дар коркарди мавзуъ, дараҷа ва робитаи таҳқиқот бо барномаҳо ва мавзуъҳои илмӣ, мақсади таҳқиқот, вазифа, объект, фарзия, марҳала, макон ва давраи таҳқиқот, асосҳои назариявию методологӣ ва навгонии илмӣ саҳми шахсии худро гузоштааст. Масъалаҳои асосии таҳқиқ тарҳрезӣ гардида, ҷустуҷӯ ва натиҷагириҳои илмии унвонҷӯ дар диссертатсия, мақолаҳои илмӣ, маърӯза дар конференсияҳои донишгоҳӣ, ҷумҳуриявӣ ва байналмилалӣ инъикос ёфтаанд. Мақолаҳои илмии диссертант натиҷаи таҳқиқоти ӯ буда, дар шакли маърӯзаҳои илмӣ дар конференсияҳои гуногун пешниҳод гардидаанд.

Тасвиб ва амалисозии натиҷаҳои таҳқиқ. Натиҷаҳои асосии диссертатсия дар шакли маъруза дар конференсияҳои байналмилалӣ, ҷумҳуриявӣ ва донишгоҳии илмию назариявӣ ва илмию амалӣ (солҳои 2018-2024) мавриди баррасӣ қарор гирифтаанд. Бахшҳои асосии диссертатсия дар ҷаласаҳои кафедраи журналистикаи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон муҳокима ва барои ҳимоя тавсия гардидаанд.

Диссертатсия дар ҷаласаи васеи кафедраи телевизион ва радиошунавонии факултети журналистикаи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (суратмаҷлиси №7, аз 22.01.2026) муҳокима ва ба ҳимоя пешниҳод шудааст.

Интишорот аз рӯйи мавзуи диссертатсия. Мазмуну моҳияти асосии диссертатсия дар 16 мақола, аз ҷумла, 9 мақола дар маҷаллаҳои илмии тақризшавандаи Комиссияи

олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва 7 мақола дар маҷмуаҳои илмӣ ба чоп расидаанд.

Сохтор ва ҳаҷми диссертатсия. Диссертатсия аз муқаддима, се боб, ҳашт фасл, хулоса, тавсияҳо оид ба истифодаи амалии натиҷаҳои таҳқиқ, рӯйхати адабиёт, замимаҳо иборат аст. Ҳаҷми умумии диссертатсия 182 саҳифаи чопи компютериро дар бар мегирад.

ҚИСМҲОИ АСОСИИ ТАҲҚИҚ (ФИШУРДА)

Дар **муқаддимаи** диссертатсия мубрамияти мавзуъ, дараҷаи таҳқиқ, робитаи таҳқиқ бо барномаҳо ва ё мавзуъҳои илмӣ, мақсад ва вазифаҳои таҳқиқ, объект ва предмети омӯзиш, асосҳои назариявӣ ва навгонии илмӣ, нуқтаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда, аҳаммияти назарию амалӣ, дараҷаи эътимоднокии натиҷаҳо, мутобиқати диссертатсия бо шиносномаи ихтисоси илмӣ, саҳми шахсии довталаби дараҷаи илмӣ дар таҳқиқ, тасвиб ва амалисозии натиҷаҳо, интишорот аз рӯйи мавзуи диссертатсия, сохтор ва ҳаҷми диссертатсия муаррифӣ карда шудааст.

Боби аввали диссертатсия **«Телевизион ва нақши он дар ташаккули афкори умум»** номгузорӣ шудааст. Дар ин боб заминаҳои назариявии мавзуи таҳқиқ мавриди баррасӣ қарор гирифта, мафҳуми «афкори умум» ва хусусиятҳои ташаккулёбии он таҳти таъсири омилҳои иҷтимоӣ ва иттилоотӣ таҳлилу арзёбӣ мешавад. Таърифи афкори умум аз дидгоҳи муҳаққиқон (аз ҷумла, Волтер Липпман, Гаролд Лассуэлл, Ноам Хомский ва дигарон) оварда шуда, мушаххас карда мешавад, ки расонаҳо чӣ гуна «тасаввурот дар сарҳо» [4, с. 45]-и оммаро эҷод менамоянд. Нақши телевизион ҳамчун таъсиргузортарин василаи ахбори омма махсус таъкид гардида, ҳамчунин, дар бораи эволютсияи таърихии ВАО маълумот дода шудааст: ба миён омадани телевизион

дар асри XX, рушди жанрҳои телевизионӣ, тавсеаи аудитория ва таъсири он ба тарзи зиндагӣ ва афкори одамон. Ба таври мисол, барномаҳои «Телевизиони Тоҷикистон» таҳлилу таҳқиқ мешавад. Телевизион бо имкониятҳои техникӣ ва қобилияти фаврии визуалӣ доштани худ, дар баробари матбуоту радио, то чӣ андоза ба шуури ҳаррӯзаи ҷомеа таъсир мерасонад, пажуҳиш гардидааст. Ҳамчунин, дар боби I мафҳуми «ҷангҳои иттилоотӣ» шарҳ дода шудааст. Таҳлилҳои назариявӣ ва мисолҳо аз таҷрибаи охири асри XX ва ибтидои асри XXI нишон медиҳанд, ки муборизаҳои иттилоотӣ ба афкори омма ҳамчун ҷузъи ҷанги равониву идеологӣ таъсир расонда метавонанд. Дар замони муосир телевизион ва дигар расонаҳо на танҳо ахбор медиҳанд, балки дар сатҳи равонӣ рафтори ҷомеаро ҳамоҳанг месозанд ва яке аз атрибути асосии ташаккули афкори умум ба шумор меравaнд.

Фасли якуми ин боб «Нақши расонаҳо дар шаклгирии афкори умум» номгузорӣ шудааст. Дар он афкори умум ҳамчун падидаи муҳимми шуури иҷтимоӣ аз дидгоҳи илми классикӣ ва муосир шарҳ ёфта, нишон дода мешавад, ки он натиҷаи ҳамтаъсирии омилҳои сиёсӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ ва иттилоотӣ буда, ба сифати механизми танзими муносибатҳои иҷтимоӣ амал мекунад. Таҳлили назариявӣ бо истинод ба Липпман, Дюи, Лассуэлл ва дигарон равшан месозад, ки афкори умум раванди муназзами ташаккули арзёбӣ, тамоюл ва мавқеи иҷтимоӣ мебошад, ки дар заминаи маълумот, таҷриба ва муҳити иҷтимоӣ шакл мегирад. «Дар шароити имрӯзаи ҷаҳонишавӣ, дар асри иттилоот, ки нақши васоити ахбори оммаро боло бурдааст, дар ҳоле ки имкониятҳои нави дастрасӣ ба иттилоот ягон марзро намешиносад, воситаҳои ахбор ҳамчун неруи пуриқтидор барои амалӣ намудани ҳадафҳои геополитикӣ истифода шуда истодаанд ва ҳар замон имкони сар задани таркиши иттилоотӣ ҳаст» [11, с. 4], – таъкид мекунад Х. Раҳимҷонов.

Дар зербоб таъкид мешавад, ки афкори умум тавассути каналҳои институтсионалӣ, аз ҷумла, ВАО, гурӯҳҳои гуногуни хабаррасон ва элитаи сиёсӣ ҳидоят гардида, дар ҷомеа ҳамчун омили муҳимми таъсир ба сиёсат, қонунгузорӣ ва динамикаи иҷтимоӣ баромад мекунад.

Ҳамин тавр, дар фасл ҷойгоҳи афкори умум дар низоми иҷтимоӣ ҳамчун нишондиҳандаи сатҳи иштирок, худшиносии шаҳрвандӣ ва фаъолнокии сиёсӣ арзёбӣ шуда, хусусияти тағйирёбанда ва контекстии он баррасӣ мегардад. Таҳлил нишон медиҳад, ки дар шароити ҷомеаҳои гузариш, аз ҷумла, дар Тоҷикистон афкори умум бештар вобаста ба ВАО, анъанаҳои иҷтимоӣ ва муҳити сиёсӣ ташаккул меёбад ва аз ин рӯ, таҳқиқи он барои дарки равандҳои иҷтимоӣ ва сиёсӣ аҳаммияти калидӣ дорад. Равиши назариявӣ нишон медиҳад, ки афкори умум метавонад ҳамчун абзори сафарбарсозӣ, қонунбандӣ ва ҳамчунин, танқид ба ҳокимият ва ниҳодҳои ҷамъиятӣ амал намояд.

Дар фасли дуюм, ки «Таъсири муборизаҳои иттилоотӣ ба афкори умум» ном дорад, таъкид мешавад, ки дар шароити ҷаҳони рақамӣ муборизаҳои иттилоотӣ ба як унсури асосии рақобати геополитикӣ табдил ёфтаанд, ки тавассути онҳо давлатҳо, қувваҳои трансмиллӣ ва гурӯҳҳои манфиатдор мекӯшанд, афкори умумро шакл диҳанд, идора кунанд ва ба самти дилхоҳи худ равона созанд. Аз таҳлили назариявӣ бармеояд, ки ҷанги иттилоотӣ аз паҳн кардани маълумоти таҳрифшуда, фейк-ахбор, таблиғот ва фреймсозӣ иборат буда, он ба механизмҳои қабул, эътимод ва арзёбии воқеият таъсири амиқ мерасонад. Ин раванд бо моделҳои «Agenda-Setting», «Framing» ва «Propaganda Model» дақиқ шарҳ дода мешавад, ки тибқи онҳо расонаҳо на танҳо воқеаро инъикос мекунанд, балки воқеиятро месозанд.

Барои кишварҳои рӯ ба рушд, аз ҷумла, Тоҷикистон, хатари муборизаҳои иттилоотӣ бештар ба муносибати байни ВАО-и миллӣ ва манбаъҳои хориҷӣ рабт гирифта, метавонад ба амнияти иттилоотӣ, арзишҳои миллӣ ва суботи иҷтимоӣ таъсир расонад. Ноқисии дастрасӣ ба иттилооти боэътимод,

сатҳи пасти саводи расонаӣ ва вобастагии аудитория ба шабакаҳои хориҷӣ метавонад муҳити иттилоотиро осебпазир созад ва ба ташаккули афкори умум таъсири ғайримустақим ва қавӣ расонад. Ин зербоб зарурати таҳкими амнияти иттилоотӣ ва баланд бардоштани қобилияти таҳлилӣ-танқидии ҷомеаро ҳамчун омили муқовимат ба фишорҳои иттилоотӣ нишон медиҳад.

Дар фасли сеюми боби якум «Фаъолияти телевизион дар самти шаклдиҳии афкори умум» таъкид мегардад, ки телевизион дар Тоҷикистон ҳам дар давраи Шуравӣ ва ҳам дар замони истиқлол ҳамчун абзори марказии ташаккули афкори умум амал карда, бо сабаби фарогирии васеъ, хусусияти визуалӣ ва қобилияти таъсири эҳсосӣ нақши калидии иттилоотӣ ва фарҳангӣ дорад. Таҳлил нишон медиҳад, ки телевизион дар баробари паҳн кардани хабарҳо, арзишҳо ва меъёрҳои иҷтимоиро интиқол дода, дар ташаккули ҷаҳонбинии сиёсӣ ва иҷтимоии шаҳрвандон саҳми калон мегузорад. Мутобиқи моделҳои коммуникатсионӣ, телевизион метавонад тавассути фреймсозӣ, интихоби мавзуъҳо ва тарзи пешниҳоди иттилоот ҳидоятгари афкори ҷамъиятӣ бошад. Таркиби жанрӣ ва мазмунии барномаҳои телевизионӣ аз ток-шоу то барномаҳои таҳлилӣ ба самти тафаккури аудитория таъсири мустақим мерасонад ва эътимоди ҷомеа ба ин василаи ахбор нақши ҳалкунанда мебозад. Таҳлил равшан месозад, ки бо вуҷуди рушди шабакаҳои иҷтимоӣ, телевизион дар Тоҷикистон то ҳол манбаи асосии иттилоот барои аксари аҳолӣ мебошад ва маҳз сифати муҳтаво, касбият ва мустақилияти таҳлилӣ муайян мекунад, ки то кадом андоза он метавонад ба афкори умум ба таври мутавозин, масъулиятнок ва таҳлилӣ таъсир расонад. Дар ин замина муҳаққиқ З. Эшматов бар он назар аст, ки «кормандони телевизион ҳануз наметавонанд талаботи рӯзафзуни бинандагонро пурра қонеъ созанд. Барномаҳо аз ҷиҳати ороиши визуалӣ, мазмуну муҳтаво сатҳи паст дошта, ҷустуҷӯҳои эҷодӣ кам ба назар мерасанд. Илова бар ин, шумораи шоуҳои беарзиш зиёд буда, шахсияти журналистон

дар эфир ноаён аст; гоҳе одамони тасодуфӣ ва бесалиқа ба барномаҳо ҷалб мегарданд ва сатҳи дониш ва маҳорати касбии кормандони соҳа, аз ҷумла наворбардорон ва овознигорон, қонеъкунанда нест» [19, с. 84].

Дар ин фасл зарурати навсозии стандартҳои телевизион, боло бурдани сатҳи касбии журналистон ва мутобиқ сохтани муҳтаво ба ниёзҳои ҷомеаи муосир таъкид мешавад.

Дар боби дуюм «ВАО-и ватанӣ ва бунёди афкори созанда дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» нақши расонаҳои дохилӣ дар ташаккули афкори ҷамъиятӣ таҳқиқ шуда, матбуоти даврии тоҷик ҳамчун яке аз аввалин василаҳои нашри иттилоот таҳлил мешавад. Дар заминаи маводу матолиб баррасишудаи рӯзномаи «Ҷумҳурият» муайян карда шуд, ки матбуоти ватанӣ дар давраҳои гуногун то чӣ андоза масъалаҳои мубрами сиёсиву иҷтимоӣ бозтоб карда, афкори созандаи ҷомеаро ташаккул бахшидааст. Аз ҷумла, таҳлил гардидааст, ки дар охири солҳои 1980 ва аввали солҳои 1990 (даврони таҳаввулоти сиёсӣ) рӯзномаи «Ҷумҳурият» бо чопи мақолаҳои таҳлилӣ ва танқидӣ чӣ гуна афкори умумро таъсир мерасонад [23]. Маводи нашршуда дар матбуоти тоҷик аз лиҳози муҳтаво ва жанр таҳлил шуда, нақши онҳо дар ҳимояи манфиатҳои миллӣ ва ҳамгунсозии афкори ҷомеа нишон дода шудааст. Дар фасли дуюми боб ба телевизиони тоҷик ва хусусиятҳои барномаҳои он дар фазои иттилоотӣ иртибот мегирад. Фаъолияти «Телевизиони Тоҷикистон» дар солҳои соҳибистиқлолӣ мавриди арзёбӣ қарор гирифта, ҷанбаҳои гуногуни сиёсати таҳририя (редаксионӣ), мазмун ва жанри барномаҳои асосии иттилоотиву таҳлилии телевизион таҳлилу пажуҳиш шудааст [22]. Телевизиони миллӣ дар тарғиби арзишҳои давлатдорӣ, пайгирии рушди ҷомеа ва талқини руҳияи ватандӯстӣ байни шаҳрвандон нақши муассир бозидааст. Ҳамзамон, баъзе камбудӣ ва мушкилоти матбуоту телевизиони ватанӣ низ зикр мешаванд, аз ҷумла, маҳдуд будани гуногунии афкор дар бархе нашрияҳои расмӣ, ниёз ба такмили маҳорати касбии кормандони расонаҳо ва

ғайра. Дар анҷом расонаҳои миллии Тоҷикистон қобилияти ташаккули афкори созандаи ҷомеаро доранд, бо шарте ки мустақилияти таҳририявиашон таъмин ва дастрасии афкори гуногун ба минбари онҳо бештар гардад.

Фасли аввали боби дуюм «Матбуот – василаи аввалини нашру паҳни иттилоот» ном дошта, матбуот ҳамчун куҳантарин ва классикитарин воситаи ахбори омма, аз оғоз то имрӯз яке аз абзорҳои асосии ташаккули маърифати ҷамъиятӣ, худшиносӣ ва худогоҳии миллӣ мавриди корбаст қарор гирифтааст. Таърихи матбуот аз ихтирои матбаа ва сухани чопӣ дар Аврупо бо номи Иоҳанн Гутенберг оғоз мегардад, ки заминаи инқилоби иттилоотӣ ва фарҳангиро гузошт, вале дар Осиёи Миёна ва минтақаи тоҷикнишин ин раванд дертар, аз асри XIX ба воситаи «Туркестанские ведомости» ва сипас тавассути рӯзномаҳои форсиву тоҷикӣ амалӣ шуд. Маҳз бо зуҳури «Бухорои Шариф» ва «Тӯрон» матбуоти тоҷик ба сифати ниҳоди маърифатӣ ва ислоҳталабона поягузорӣ гардид. Маорифпарварон матбуотро чун «дармонбахши дардҳои маънавӣ» ва воситаи тарғиби илм, бедорӣ, тарбияи ахлоқ ва ташаккули афкори умум дарк карда, бо вуҷуди фишору маҳдудиятҳо барои таъсиси он тамоми захираҳои зеҳнию моддии худро сафарбар намуданд. Баъдтар нашрияҳое чун «Овози тоҷик» дар самти ҳифзи ҳастии миллии тоҷикон, забони модарӣ ва манофеи миллӣ дар шароити ҳукмронии пантуркизм ва рақобатҳои шадиди идеологӣ нақши таърихӣ бозиданд. Дар идома фасли мазкур нишон медиҳад, ки дар давраи Шуравӣ матбуоти тоҷик, бо вуҷуди таблиғотӣ ва якранг будани муҳтавои идеологӣ, ба тарғиби саводнокӣ, сохтмони иҷтимоӣ, бедории сиёсию миллӣ ва густариши забони тоҷикӣ мусоидат кард.

«Бояд иқрор шуд, ки дар ҳеҷ давру замон барои фаъолияти матбуот мисли даврони истиқлол шароиту имконоти иҷтимоиву замонӣ ва ҳуқуқиву қонунӣ набуд. Басо хуш аст, ки дар шароити кунунии Тоҷикистон низоми гуногуни матбуот ташаккул ёфта, заминаҳои ҳуқуқии

фаъолияти нашриёҳои мухталиф ба вуҷуд омадааст. Имрӯз дар кишвари мо системаи нави матбуот ҳукмфармост. Баробари нашриёҳои расмию давлатӣ, фаъолият доштани нашриёҳои ҳизбию шахсӣ, тиҷоратӣ, фарҳангию маънавӣ далели гуногунрангу хоси демократия будани матуботи тоҷик аст» [9, с. 36]. Саҳми матбуот дар заминагузории истиқлоли кишвар, тарғиб ва талқини худшиносӣ ва худогоҳии миллӣ, дӯстию иттифоқ, шинохти якпорчагии Ватан саҳми калон мегузорад. Муҳаққиқи тоҷик М. Муродов доир ба ин масъала чунин таъкид мекунад: «Матбуот чун воситаи классикии воситаи ахбори омма аз омилҳои муҳимтарини инъикоскунандаи воқеоти зиндагӣ, ташаккулдиҳандаи афкори иҷтимоӣ буда, дар ҳар давру замон на танҳо ба ҳисси ватандорӣ, худшиносию ифтихори миллӣ мусоидат кардааст, балки майда-майда халқи моро ба пояи худогоҳӣ расонидааст. Тавассути он мо моҳияти зиндагӣ, муаммоҳои ҳаёт, тараққиёт, иқтисодиёт, инкишофи адабиёту санъат ва амсоли инро дарк намудем, муносибати худро ба дунё фаҳмидаву арзиш гузоштем. Ҳамчунин, нақши матбуотро дар шинохту дарки моҳияти ҳастии иҷтимоии миллат, орзую омол ва мақсаду вазифаҳои навбатии он, сарфаҳм рафтан ба ҳастии маънавии шахс ва халқ, нодида гузаштан аз рӯйи инсоф нахоҳад буд. Агар ба таърихи матбуоти тоҷик назар афканем, ба ҳақиқати ин гуфтаҳо шубҳа намекунем» [9, с. 22].

Дар ин замина, рӯзномаи «Ҷумҳурият» ҳамчун «модари матбуоти тоҷик» ҷойгоҳи хосса пайдо намуд. Бо ба даст овардани Истиқлоли давлатӣ давраи нави инкишофи матбуот оғоз ёфта, фазои нисбатан озоди иттилоотӣ ва гуногунандешӣ ба вуҷуд омад. Нашриёҳои давлатӣ, ҳизбӣ, хусусӣ, соҳавӣ ва мустақил ҳамзамон амал карда, ба рангорангии афкори умум ва демократӣ шудани муҳити сиёсиву иҷтимоӣ таъсир расониданд. Гарчанде дар солҳои ҷанги шаҳрвандӣ бархе нашриёҳо бо истифода аз эҳсосоти иҷтимоӣ ба шиддат гирифтани ихтилофҳо мусоидат намуданд, дар маҷмуъ, матбуоти тоҷик дар марҳалаҳои гуногун ба хотири сулҳу

субот, ваҳдати миллӣ, таҳкими худшиносии миллию давлатӣ ва ҳамзамон, танқид ва ислоҳи камбудиҳои иҷтимоӣ хизмат карда, рисолати худро ҳамчун василаи аввалини нашру паҳни иттилоот ва абзори пуриқтидори таъсир ба афкори ҷомеа иҷро намудааст.

Дар фасли дуюми ин боб «Нақши матбуоти даврӣ дар ташаккули афкори умум (дар мисоли нашрияи «Ҷумҳурият»)» нақши матбуоти даврӣ дар ташаккули афкори умум дар замони рақобати шадиди иттилоотӣ баррасӣ гардида, рӯзномаи «Ҷумҳурият» ҳамчун намунаи барҷастаи мутобиқшавии матбуоти анъанавӣ ба шароити муосир таҳлил мешавад. Ин фасл вобаста ба муҳтавои таҳлилии худ «Нақши матбуоти даврӣ дар ташаккули афкори умум (дар мисоли нашрияи «Ҷумҳурият»)» унвон гирифтааст. Муҳаққиқ нишон медиҳад, ки новобаста аз густариши шабакаҳои иҷтимоӣ ва ВАО-и электронӣ, «Ҷумҳурият» тавассути навсозии муҳтаво, шакл ва услуб, нигоҳ доштани сатҳи баланди касбӣ, забони равону фаҳмо, гуногунжанрӣ ва фарогирии мавзуъҳои сиёсӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ, варзишӣ ва амниятӣ мақоми худ ҳамчун нашрияи бонуфуз ва таъсиргузорро ҳифз намудааст. Тавассути бозтоби раванди истиқлол, ваҳдати миллӣ, бунёди НБО-и «Роғун», ташаббусҳои глобалӣ дар самти об, сиёсати давлатӣ, мубориза бо терроризм ва пандемияи COVID-19, инчунин, тарғиби арзишҳои миллӣ, забони давлатӣ, таърих ва фарҳанги тоҷик, рӯзнома на танҳо иттилоърасон, балки омили муҳимми ташаккули шуури сиёсӣ, худшиносии миллӣ ва масъулияти шаҳрвандӣ мегардад. Таҳлили намунаҳои мушаххаси матолиб, рубрикаҳои доимӣ ва озмунҳои эҷодӣ нишон медиҳад, ки «Ҷумҳурият» тавассути баланд бардоштани эътимоди ҷомеа ба иттилооти расмӣ, ташвиқи созандагиву ободкорӣ ва бедории фикрии ҷомеа дар низоми ВАО-и миллӣ нақши калидии идеологӣ ва маърифатӣ иҷро карда, ҳамчун манбаи боэътимоди иттилоотӣ ва абзори ташаккули афкори умум дар ҷомеаи муосири Тоҷикистон арзёбӣ мегардад.

Фасли сеюми боби дуюм «Телевизиони Тоҷикистон ва махсусияти барномаҳои он дар фазои иттилоотӣ» унвон дошта, нақши «Телевизиони Тоҷикистон» дар фазои рақобати иттилоотии муосир баррасӣ намуда, он ҳамчун яке аз воситаҳои пурқувваттарини таъсир ба афкори умум ва ташаккули муҳити иҷтимоӣ-сиёсиву фарҳангӣ таҳлил мегардад. Муҳаққиқ А. Саъдуллоев чунин андеша дорад, ки «Сарогӯзи воситаҳои ахбори умум дар ҳамаи давру замонҳо ва ҷараёнҳо таъсир расонидан ба самтҳои идеологии даврон, ташаккули афкори омма, завқбахшӣ ба кору фаъолият, баланд бурдани сатҳи ғоявӣ, умумимаърифатӣ, фароҳам сохтани шароит ба ташвиқ ва тарғиби хаттӣ, телевизионӣ ва шифоҳӣ ва гузоштани талаботи қатъӣ ба ин фаъолият будааст» [15, с. 33]. Вобаста ба давру замон, телевизион дар маркази фаъолияти худ ғояҳоеро ҷой медиҳад, ки таблиғгари идологияи давр бошад. Ба ҳамин маънӣ муҳаққиқи журналистикаи тоҷик И. Усмонов мегӯяд: «Ғояи таблиғ кардан мақсади азалии дастгоҳи идеологӣ буду ҳаст. Дар журналистика таблиғ, вазифа ва мақсади ниҳоиро ифода мекунад» [18, с. 34].

Муҳаққиқ бо такя ба назарияҳои барномасозии телевизионӣ ва таърихи ташаккули «Студияи Душанбе» аз соли 1959 то давраи соҳибистиқлолӣ, нишон медиҳад, ки барномаҳои «Телевизиони Тоҷикистон» – аз «Агроиқтисод», «Тоҷикистон ва ҷаҳон», «Ахтарони адаб», «Муд», «Парвози шоҳин», «Равондармонӣ», «Атри сухан», «Этикет», «Эҷод», «Роҳи рушд», «Дар мавзуи рӯз», «Ҳукумат», «Меҳвар», «Андоз бақои давлат», «Ҷаҳони иқтисод» ва дигарон, бо фарогирии масоили иқтисодӣ, иҷтимоӣ, сиёсӣ, фарҳангӣ, тарбиявӣ ва ахлоқӣ дар ҳифзи манфиатҳои миллӣ, тарғиби истиқлолият, худшиносии миллӣ, фарҳанги ҳуқуқӣ, ахлоқи оилавӣ, фарҳанги либоспӯшӣ, эҳёи ҳунарҳо ва адабиёти классикӣ саҳми назаррас мегузоранд ва ҳамчун абзори муҳимми ташаккули афкори созандау ватандӯстона амал мекунанд. Ҳамзамон, дар баробари таъкид бар паҳлуҳои мусбат, муаллиф ба сабаби якрангӣ, сунъият, тӯлонӣ будани

вақти эфирҳо, камбуди ҷозибаи визуалӣ ва заъфи таҳлили расонаӣ дар бархе барномаҳо (монанди «Сайри маънӣ», «Як ба як», «Андоз бақои давлат») ишора карда, зарурати таҷдиди назар дар сиёсати муҳтавои барномасозӣ, кӯтоҳ намудани формату вақти барномаҳо, истифодаи шаклҳои муосири пешниҳод ва ҷалби мутахассисони касбиро барои мутобиқ гардидани фаъолияти телевизион ба талаботи аудиторияи рақамӣ ва таҳкими минбаъдаи нақши он дар ташаккули афкори умум, иттиҳоди иҷтимоӣ ва худогоҳии шаҳрвандон муҳим арзёбӣ менамояд.

Боби сеюми диссертатсия «Назарпурсӣ – василаи омӯзиш ва таҳқиқи афкори омма» ном дорад. Дар ин боб дар асоси таҳлили назари коршиносон натиҷаҳои таҳқиқи таҷрибавии бо усули назарпурсӣ анҷом додашуда ва паҳлуҳои гуногуни таъсири ВАО ба шаклгирии афкори ҷомеа баррасӣ гардидааст.

Фасли якуми ин боб – «Баррасии назари коршиносон дар бораи нақши расонаҳо дар афкори омма» бештар таҳлили назарсанҷии илмӣ бо мутахассисону коршиносонро дар бар мегирад. Зимни таҳлил муайян гардид, ки ВАО дар шароити ҷомеаи иттилоотии муосир дигар танҳо василаи одии хабаррасонӣ набуда, балки ба сифати абзори асосии ташаккули афкори ҷамъиятӣ, рафтори иҷтимоиву сиёсӣ ва ҳатто самтгирии қарорҳои давлатӣ амал мекунад. Аз баррасиву арзёбии коршиносон бармеояд, ки гарчанде муносибат ба мафҳуми «ҳокимияти чорум» будани ВАО гуногун аст, аммо аксари онҳо нақши калидии расонаҳоро дар ташаккули дарки воқеият, сохтани рӯзномаи ҷомеа, таъсир ба интихоби шаҳрвандон ва шаклгирии муносибат ба ҳодисаҳои сиёсӣ ва иҷтимоӣ эътироф мекунанд. Маҳз дараҷаи эътимоднокӣ, ҳақиқатнигории иттилоот, интихоби мавзуъ ва тарзи пешниҳод кардани он (заминаи мусбат ё манфӣ) муайянкунандагони асосии қудрати таъсиррасонии ВАО дониста шудаанд. Инчунин, дар андешаҳои мутахассисон таъкид мешавад, ки ВАО на танҳо афкор, балки рафтори одамонро низ шакл медиҳад. Аз қарорҳои ҳаррӯзаи

шахсӣ то муносибат ба интихобот, сиёсатмадорон ва равандҳои глобалӣ, ки он ҷо дебатҳои телевизионӣ, ток-шоуҳо ва маъракаҳои иттилоотӣ метавонанд натиҷаҳои маъракаҳои сиёсиро ба таври ҷиддӣ тағйир диҳанд.

Ҳамзамон, аз пурсишу мусоҳибаҳо бармеояд, ки таъсиргузории воқеии ВАО ба афкори умум дар Тоҷикистон ва фазои пасошуравӣ аз як қатор маҳдудиятҳо ва мушкилот вобаста аст. Факторҳои сиёсӣ ва иқтисодӣ, сатҳи пасти рақобати касбӣ, худсензура, вобастагии молиявӣ ва таъсири соҳибони расонаҳо ба муҳтаво аз ҷумлаи онҳо мебошад. Коршиносон, аз як тараф, анъанаҳои сензура, назорати сиёсӣ ва «пиёда кардани стандартҳои ғарбӣ»-ро бидуни мутобиқсозӣ ба менталитети миллӣ омиле медонанд, ки метавонад ба ноустувории идеологӣ ва амният хатар эҷод кунад. Аз ҷониби дигар, набудани журналистикаи воқеан мустақил, таҳлилӣ ва касбӣ, камбуди рӯзноманигорони босавод ва масъулияти пасти ахлоқӣ боис мешавад, ки фазои иттилоотӣ на ҳамеша ба талаботи ҷомеаи демократӣ ҷавобгӯ бошад. Дар хулосаи зербоб зарурати барқарор ва таҳким бахшидани эътимод байни ҷомеа ва ВАО, боло бурдани сатҳи касбият ва саводи расонаӣ, таъмини шаффофият, коҳиши худсензура ва мутобиқ намудани таҷрибаи ҷаҳонӣ ба шароити миллию фарҳангии Тоҷикистонро ҳамчун шарти муҳимми қувваи таъсиррасонии расонаҳо ба афкори ҷамъиятӣ ва таҳкими амнияти иттилоотии кишвар нишон дода шудааст.

Саволҳои пурсишнома оид ба нақши ВАО дар ташаккули афкори ҷамъиятӣ, таъсири он ба қабули қарорҳои сиёсӣ, фарқияти расонаҳои хусусиву давлатӣ, мушкилоти сензура ва мавҷудияти «ҷангҳои иттилоотӣ» таркиб ёфта, ба воситаи он назару андешаҳои гурӯҳи васеи коршиносону журналистон ҷамъоварӣ шуданд. Натиҷаҳои бадастомада нишон доданд, ки бо вуҷуди гуногунии назарҳо, аксари мусоҳибон ба нақши муассири воситаҳои ахбори омма дар шаклдиҳии афкори ҷамъиятии муосир назари яксон дошта, онро яке аз омилҳои калидии рушди ҷомеа маънидод

шудаанд. Бархе иштирокчиёни назарпурсӣ расонаҳоро шартан «ҳокимияти чаҳорум» баҳогузорӣ намуда, таъкид мекунанд, ки ВАО метавонад тавассути инъикоси манфиатҳои ҷамъиятӣ афкори оммаро таҳти таъсир қарор диҳад. Иддаи дигар бошад, расонаҳоро бештар минбари ифодаи иродаи мардум унвон намуда, вуҷуди афкори умумро ҳамчун қувваи воқеӣ таъкид менамоянд. Ҳамчунин, иштирокчиён зикр карданд, ки ВАО бо пешниҳоди саривақтии иттилооти дуруст на танҳо афкор, балки рафтори иҷтимоии шаҳрвандонро шакл медиҳад, аммо таъсири он бевосита ба сатҳи эътимоднокии хабару гузоришҳояш вобаста аст. Аз таҳлилу пажуҳиш бармеояд, ки воситаҳои ахбори омма ба раванди сиёсӣ низ таъсири намоён доранд, гурӯҳҳои гуногуни манфиатдор ВАО-ро ҳамчун абзори муҳимми ташаккули афкори интихоботӣ ва дастёбӣ ба ҳадафҳои сиёсӣ кор мефармоянд, ки ин метавонад ба ҷараёни қабули қарорҳои ҳукуматӣ таъсир расонад. Дар маҷмуъ, хулосаи фасли мазкур аз он иборат аст, ки дар ҷомеаи иттилоотии имрӯза расонаҳо нақши калидиро дар ташаккули шуур ва афкори ҷамъиятӣ иҷро менамоянд. Натиҷаҳои ин таҳқиқоти сотсиологӣ ҳамчун замина ва тавсияҳои муҳим барои ҷамъбасти ниҳоии рисола хидмат мекунанд.

Рушди босуръати технологияҳои муосир ҳаёти инсонро дигаргун сохта, нақши воситаҳои ахбори омма (ВАО)-ро тағйир дод. Гарчанде ВАО дигар ягона манбаи иттилоот нест, вале то ҳол дар ташаккули афкори ҷамъиятӣ, фарҳанги сиёсӣ ва равандҳои иҷтимоӣ нақши калидӣ дорад.

Дар ҷаҳони рақамӣ, шинохти аудитория, донистани ниёз, ангеза ва рафтори иттилоотии шаҳрвандон унсури муҳимми фаъолияти самарабахши расонаҳо мебошад. Имрӯз расонаҳо танҳо хабар намедиҳанд, онҳо воқеият, арзишҳо ва ҳувияти иҷтимоиро шакл медиҳанд. Аз ин рӯ, масъулияти онҳо фаротар аз иттилоотрасонӣ буда, таҳлил, тарбия ва бедор кардани худогоҳии миллӣ низро дар бар мегирад.

ВАО вазифаҳои асосӣ дорад, интиқоли иттилоот, шарҳи рӯйдодҳо ва арзёбии вокуниши ҷомеа. Он ҳамчун воситаи

назорат ва танқиди ҷамъиятӣ дар рушди демократия ва қонунмандӣ нақши муҳим мебозад. Ҳамзамон, тавассути телевизион, радио ва интернет, ВАО дар таҳкими ватандӯстӣ, ҳувияти миллӣ ва суботи иҷтимоӣ саҳм мегузорад.

Дар шароити ҷаҳонишавӣ расонаҳои миллӣ бояд на танҳо хабаррасон, балки сипари иттилоотӣ ва ҳимоятгари манфиатҳои миллӣ бошанд. Онҳо тавассути муҳтавои боэътимод ва таҳлилӣ метавонанд сатҳи маърифати шаҳрвандонро боло бурда, худогоҳии миллиро таҳким бахшанд.

Дар фасли дуюми ин боб, ки «Таъсири расонаҳо дар шинохти аудитория» унвон дорад, асосан варақаҳои пурсишномаҳои оморӣ бо намояндагони қишрҳои гуногуни аҳолӣ таҳлил гардида, натиҷаҳои он бо назарияҳои пешқадами коммуникатсионии муосири ҷаҳонӣ муқоиса гардидааст.

Таҳқиқ нишон медиҳад, ки имрӯз расонаҳои миллӣ барои муассир будан маҷбуранд, муҳтавои худро ба синну сол, сатҳи маърифат, манфиатҳо ва арзишҳои фарҳангии аудитория мутобиқ созанд; дар акси ҳол, бо хатарҳои аз даст додани таъсир ва коҳиши эътимод рӯ ба рӯ мешаванд. Ба воситаи татбиқи модели коммуникатсионии Лассуэлл, инчунин назарияҳои «agenda-setting» ва «framing», муаллиф собит месозад, ки чӣ гуна ВАО дар Тоҷикистон бо интихоби мавзуъҳо, тарзи чаҳорчӯбсозии воқеият ва шакли пешниҳоди иттилоот рӯйхати аҳаммиятнокии масъалаҳоро дар зеҳни шаҳрвандон месозанд, арзишҳо ва афзалиятҳои онҳоро шакл медиҳанд ва ба таври ҳадафманд ба сатҳи огоҳӣ, ҷаҳонбинӣ ва рафтори иҷтимоиву сиёсӣ таъсир мерасонанд. Ин раванд, бахусус, дар заминаи ҳифзи худшиносии миллӣ, баланд бардоштани ҳисси ватандӯстӣ ва ташаккули «масунияти иттилоотӣ» аҳаммияти махсус касб мекунад, зеро расонаҳои миллӣ ҳамчун як навъ сипари маънавӣ бар зидди иттилооти таҳрифшуда ва ғаразнок амал менамоянд.

Натиҷаҳои пурсиши сотсиологӣ нишон доданд, ки дар муҳити иттилоотии Тоҷикистон ҷавонон ва занон ба ҳайси

гурӯҳҳои фаъоли аудиторияи ВАО баромад мекунанд: 84 дарсади иштирокчиён синни 16-25 доранд ва беш аз нисфашон занонанд, ки ин далолат аз он медиҳад, ки шабакаҳо ва паёмҳои расонаӣ то ҷое ба ниёз ва завқи ин қишрҳо мутобиқ шудаанд. Тақрибан 78,6% иштирокчиён интернет ва шабакаҳои иҷтимоиро манбаи асосии иттилоот меҳисобанд, дар ҳоле ки телевизион, радио ва матбуоти даврӣ ҳарчанд мавқеи худро аз даст дода бошанд ҳам, ҳанӯз ҳамчун сарчашмаҳои нисбатан боэътимод ва муассири иттилоот ва таҳлил истифода мешаванд, аз ҷумла, нашрияҳои «Ҷумҳурият» ва «Ҷавонони Тоҷикистон» аз ин шаҳодат медиҳад. Ҷавобҳо нишон медиҳанд, ки омилҳои асосии рӯ овардан ба шабакаҳои иҷтимоӣ суръат, дастрасӣ, камхарҷӣ ва фардисозии муҳтаво мебошанд, дар ҳоле ки сатҳи эътимоднокӣ аксаран дар мадди дуюм мемонад, ки ин барои амнияти иттилоотӣ ва сифати афкори умум ҳам имконият ва ҳам хатар эҷод мекунад.

Дар ин фасл, ҳамчунин, назарияҳои мутахассисони аврупоиву амрикоӣ, ки ба масъалаи нақши ВАО дар ташаккули афкори ҷамъиятӣ бахшида шудааст, таҳлил карда шудаанд. Дар таҳқиқи мазкур муайян гардид, ки фаъолияти ВАО дар Тоҷикистон бо се назарияи асосии коммуникатсионӣ – модели Лассуэлл [38], назарияи «Agenda-Setting» [39] ва назарияи «Framing» [40] мутобиқати назариявӣ ва амалӣ дорад.

Барои муайян кардани муносибати шаҳрвандон ба ВАО дар Тоҷикистон таҳқиқоти сотсиологӣ анҷом дода шуд, ки сатҳи истифодаи манбаъҳои ахбор, дараҷаи эътимод ба расонаҳои миллӣ ва нақши онҳо дар ташаккули афкори ҷамъиятиро арзёбӣ намуд. Натиҷаҳо нишон доданд, ки ВАО дар боло бурдани маърифати сиёсиву иҷтимоии шаҳрвандон ва таҳкими ҳувияти миллӣ нақши муассир дорад. Ҳамчунин, натиҷаи пурсишномаи сотсиологӣ бо назарияҳои илмии коммуникатсионӣ муқоиса карда шуд, ки дар натиҷаи он аз ҷониби муаллиф «Назарияи миллии ҳамбастагии иттилоотӣ», ки ҷавобгӯ ба шароити иҷтимоиву сиёсии Тоҷикистон ва фазои ВАО-и миллӣ мебошад, пешниҳод карда шудааст.

Ин қисмати пурсишнома бо иштироки аҳолии касбу кор ва синну сол гуногун баргузор карда шудааст. Тибқи натиҷаҳо аз шумораи умумии 84 нафар иштирокдор 52 нафарро зан ва 32 нафарро мард ташкил доданд:

Диаграммаи №1.

[Сарчашма: натиҷаи таҳқиқи довталаби дараҷаи илмӣ].

Дар заминаи пажуҳиш бармеояд, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таваҷҷуҳи бонувон ба матбуоти даврӣ ва шабакаҳои телевизиониву радиоӣ, ки асосан ВАО-и миллиро ташкил менамоянд, зиёд мебошанд. Бонувон ҳамчун қишри пешсафи ҷомеаи Тоҷикистон имрӯз дар ҳамаи соҳаҳои ҳаёти давлативу ҷамъиятӣ иштирок намуда, фаъолияти назаррас нишон медиҳанд. Таваҷҷуҳи камтар доштани мардон бештар ба хоҳиши дар пурсишнома иштирок накардани онҳо вобаста мебошад.

Қисмати асосии иштирокдорони пурсишнома синну соли миёна доранд [Расми №1].

Расми №1.

[Сарчашма: натиҷаи таҳқиқи довталаби дараҷаи илмӣ].

Маълум гардид, ки 84,5% иштирокчиёнро ҷавонон ташкил медиҳанд, ки ин нишондод аҳаммияти ВАО-ро дар ташаккули тафаккури насли ҷавон таъкид мекунад. Бо дарназардошти он ки беш аз 60% аҳолии кишварро ҷавонон ташкил медиҳанд, ин натиҷа метавонад андеша ва муносибати аксари ҷомеаро ифода намояд.

Пурсишнома ба таҳлили дараҷаи таваҷҷуҳ ва таъсири хабару иттилооти ВАО-и миллӣ ба ҷомеа нигаронда шуда, аввалин савол ба манбаи асосии иттилоот, яъне, кадом навъи ВАО бештар истифода мешавад, бахшида шудааст. Ҷавобҳои иштирокчиён имконият доданд, ки бартарии намудҳои гуногуни расонаҳо дар байни аҳолӣ муайян карда шавад [Расми №2].

Расми №2.

[Сарчашма: натиҷаи таҳқиқи довталаби дараҷаи илмӣ].

Аз натиҷаи таҳқиқот мушаххас гардид, ки 78,6% иштирокчиёни пурсишнома сомонаҳои иҷтимоиро ҳамчун манбаи асосии иттилоот медонанд. Ин нишон медиҳад, ки шабакаҳои иҷтимоӣ дар Тоҷикистон ҷойи ВАО-и анъанавӣ – рӯзнома, радио ва телевизионро то андозае ишғол намуда, ба манбаи асосии иттилоот табдил ёфтаанд. Маҳбубияти шабакаҳои иҷтимоӣ ба осонии дастрасӣ, суръати паҳнкунии ахбор, имкони мубодилаи мустақим ва табодули фикрҳо вобаста аст. Дар муқоиса бо расонаҳои анъанавӣ онҳо ба ҳар як корбар

имкон медиҳанд, ки на танҳо қабулкунанда, балки тавлидкунандаи иттилоот бошанд. Алгоритмҳои автоматикии онҳо мундаричаро мувофиқи завқи истифодабаранда пешниҳод мекунанд, ки ин раванди дарёфти ахборро мусоид мегардонад. Бо ҳамин сабаб, сомонаҳои иҷтимоӣ имрӯз дар байни аҳолӣ, махсусан, миёни ҷавонон бештар истифода мешаванд ва нақши ҳалкунанда дар ташаккули афкор ва рафтори иттилоотии ҷомеа доранд.

Зимни пурсишнома иштирокчиён ба саволе, ки «Чаро маҳз ин воситаро истифода мебаред?» ҷавобҳои зайлро пешниҳод намудаанд [Расми №3]:

Расми №3.

[Сарчашма: натиҷаи таҳқиқи довталаби дараҷаи илмӣ].

Аз таҳлили натиҷаҳо маълум шуд, ки аксари шаҳрвандон ҳангоми интихоби манбаи иттилоот ба суръат ва осонии дастрасӣ бештар таваҷҷуҳ доранд, на ба дақиқият ва эътимоднокии он. Омӯзиши сабабҳо нишон дод, ки ин ҳолат аз чанд омил сарчашма мегирад:

1. Маҳдудияти имкониятҳои ВАО-и анъанавӣ, ки иттилоотро бо таъхир пахн менамоянд.

2. Муҳоҷирати меҳнатӣ, ки дастрасии қисме аз шаҳрвандонро ба расонаҳои ватанӣ маҳдуд мекунад.

3. Вазъи иқтисодию техникӣ ва хароҷоти баланди истеҳсол ва нашри маводи ВАО.

4. Зарурати мутобиқшавӣ ба ҷаҳони зудтағйирёбанда, ки маълумоти фавриро талаб мекунад.

Ҳамин тавр, талаботи афзоянда ба иттилооти фаврӣ ва бемамониат бо дигаргуниҳои иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва технологӣ марбут аст. Бо вуҷуди болоравии маҳбубияти шабакаҳои иҷтимоӣ, ВАО-и анъанавӣ то ҳол нақши худро дар паҳнкунии иттилооти муътамад нигоҳ медоранд.

Ҷадвали №1.

ВАО-и дӯстдоштаатонро чӣ гуна дастрас менамоед?			
Вариант	Ҷавобҳои барои интихоб	Шумора	Бо ҳисоби фоиз
А	Тамошо мекунам	21	25%
Б	Тариқи телефон огоҳ мешавам	53	63,1%
В	Дар роҳ	2	2,4%
Г	Обуна ҳастам	5	5,9%
Ғ	Харидорӣ менамоям	3	3,6%

[Сарчашма: натиҷаи таҳқиқи довталаби дараҷаи илмӣ].

Натиҷаҳои таҳқиқ нишон медиҳанд, ки гарчанде аксарияти шаҳрвандон иттилоотро асосан тавассути шабакаҳои иҷтимоӣ дарёфт мекунанд, вале қисми муайяни аҳолӣ то ҳол ба ВАО-и анъанавӣ – телевизион, радио ва матбуот таваҷҷуҳ доранд. Аз рӯйи маълумот, тақрибан 2 миллион нафар шаҳрванд аз телефонҳо ва сомонаҳои иҷтимоӣ истифода менамоянд, дар ҳоле ки беш аз 500 ҳазор нафар иттилоотро аз рӯзномаву маҷаллаҳо мегиранд. Ин нишон медиҳад, ки ВАО-и анъанавӣ ҳарчанд мавқеи худро қисман аз даст додаанд, вале то ҳол ҳамчун манбаи иттилооти боэътимод боқӣ мондаанд.

Илова бар ин, пурсишнома нишон дод, ки таваҷҷуҳи истифодабарандагони ВАО аз рӯйи мавзуъҳо низ фарқ мекунад. Дар миёни аҳолӣ бештар мавзуъҳои сиёсӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ ва ахлоқӣ мавқеи асосиро ишғол менамоянд. Ин ҳолат бо аҳаммияти ин соҳаҳо дар ҳаёти иҷтимоӣ, таҳкими ҳувияти миллӣ ва суботи ҷомеа алоқаманд мебошад [Расми 4].

Расми №4.

[Сарчашма: натиҷаи таҳқиқи довталаби дараҷаи илмӣ].

Дар бахши сиёсӣ шаҳрвандон бештар мехоҳанд аз қарорҳои ҳукумат, муносибатҳои байналмилалӣ, ислоҳоти иқтисодӣ ва интихобот огоҳ бошанд, зеро ин маълумот ба зиндагии ҳаррӯзаи онҳо таъсир мегузорад. ВАО дар ин раванд нақши муҳимми иттилоъдиҳӣ ва ташаккули мафкураи сиёсиро иҷро мекунад. Расонаҳо воситаи асосии ҳифзи арзишҳои миллӣ, забон, адабиёт, мусиқӣ ва анъанаҳои мардумӣ мебошанд. Мардум тавассути ВАО аз чорабиниҳои фарҳангӣ, фестивалҳо ва идҳои миллӣ, ба мисли Наврӯз огоҳ мегарданд, ки ин ба таҳкими ҳувияти миллӣ мусоидат менамояд. Варзиш низ аз мавзуъҳои серталаб аст. Варзишгарони тоҷик бо дастовардҳои худ ҳисси ифтихори миллӣ ва ваҳдати ҷомеаро тақвият мебахшанд. Нашрияҳо ва шабакаҳои телевизионӣ ин

рӯйдодҳоро фаъолона инъикос намуда, таваҷҷуҳи тамошобинонро меафзоянд.

Тибқи натиҷаҳои пурсишнома, 11,9% иштирокчиён бештар ба барномаҳои телевизионӣ таваҷҷуҳ доранд. Дар миёни онҳо барномаҳои таҳлилӣ ва иттилоотии «Тоҷикистон ва ҷаҳон», «Мавзуи рӯз», «Масъулият», «Нишони ифтихор», «Партави маърифат», «Илм ва инноватсия» ва «Зан ва ҷомеа» аз ҷойгоҳи махсус бархӯрдоранд, зеро масъалаҳои муҳимми сиёсӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангиро фаро мегиранд. Ин нишон медиҳад, ки ҳарчанд шабакаҳои иҷтимоӣ мавқеи пешсаф доранд, аммо телевизион ҳамоно манбаи муҳимми иттилооти таҳлилӣ ва боэътимод барои қисми муайяни аҳолӣ боқӣ мемонад.

Натиҷа ба таври зайл муайян карда шуд [Диаграммаи 2]:

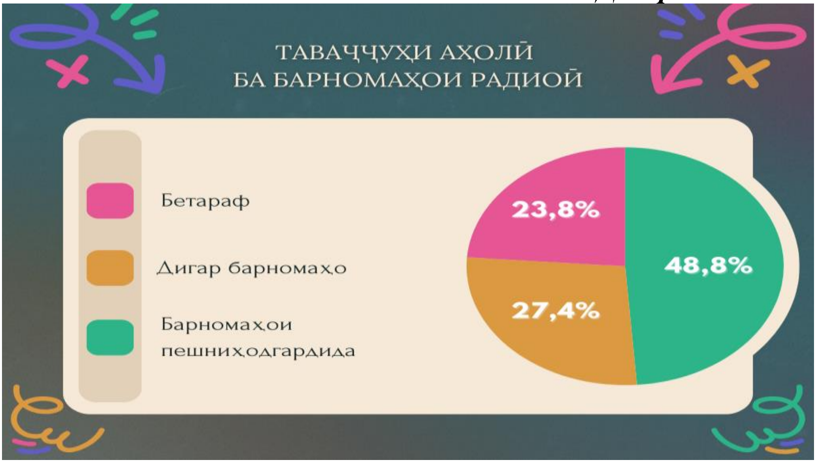
Диаграммаи 2.

[Сарчашма: натиҷаи таҳқиқи довталаби дараҷаи илмӣ].

Аз натиҷаҳои пурсишнома бармеояд, ки аксари иштирокчиён барномаҳои зикршударо мунтазам пайгирӣ мекунанд ва муҳтавои онҳоро мувофиқ ба ниёзҳои иттилоотии худ медонанд. Дар миёни онҳо барномаҳои «Тоҷикистон ва ҷаҳон», «Мавзуи рӯз» ва «Илм ва инноватсия» бештар мавриди таваҷҷуҳ қарор гирифтаанд. Ин далел аз он шаҳодат медиҳад, ки пурсишнома самаранок таҳия гардида, таҳлили анҷомдодашуда воқеияти иттилоотии ҷомеаро инъикос мекунад.

Ҳангоми пурсиш оид ба барномаҳои радио низ иштирокчиён аз барномаҳои «Сарват», «Дармон», «Раҳнамун», «Руҳафзо», «Ватанпарвар», «Аз фурӯғ то фурӯғ», «Ҷаҳони андеша», «Тафсир», «Ҳамқадами замон» ва «Ҷаҳони варзиш» бештар ном бурданд. Ин нишон медиҳад, ки расонаҳои радиоӣ, ҳарчанд аз лиҳози миқёси шунавандагон маҳдудтаранд, вале то ҳол қобилияти ҷалби аудиторияи устувор ва таъсиррасонӣ ба афкори ҷамъиятиро нигоҳ доштаанд [Диаграммаи №3].

Диаграммаи №3.



[Сарчашма: натиҷаи таҳқиқи довталаби дараҷаи илмӣ].

Матбуоти даврӣ дар Тоҷикистон сарфи назар аз рақобати шабакаҳои иҷтимоӣ, то ҳол дар ташаккули афкори ҷамъиятӣ ва боло бурдани сатҳи маърифати шаҳрвандон нақши муҳим дорад. Рӯзномаҳо ва маҷаллаҳо бо пешниҳоди хабарҳои сиёсӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангӣ ба огоҳии ҷомеа ва таҳкими худшиносии миллӣ мусоидат мекунанд.

Яке аз ҷанбаҳои муҳимтарини таъсири матбуоти чопӣ қобилияти он дар таҳлили амиқи равандҳои иҷтимоӣ ва сиёсӣ мебошад. Мақолаҳо, мусоҳибаҳо бо коршиносон ва баррасиҳои фарогир ба хонандагон имкон медиҳанд, ки рӯйдодҳои мураккабро дуруст дарк карда, нуқтаи назари мустақили худро

ташаккул диҳанд. Илова бар ин, матбуоти чопӣ дар ҳифзи забон, анъана ва арзишҳои фарҳангии миллӣ саҳми назаррас дорад.

Тибқи натиҷаҳои пурсишнома, аз шумораи умумии иштирокчиён 51,2% ба нашрияҳои «Ҷумҳурият», «Садои мардум» ва «Ҷавонони Тоҷикистон» таваҷҷуҳ доранд ва онҳоро мунтазам мутолиа мекунанд; 22,6% бо ин нашрияҳо шинос нестанд ва 26,1% бетарафӣ нишон доданд. Маълум мегардад, ки бо вуҷуди коҳиши теъдоди хонандагон дар замони рақамӣ, рӯзномаҳои миллӣ то ҳол манбаи боэътимоди иттилоот буда, дар ташаккули афкори ҷамъиятӣ ва рушди тафаккури интиқодӣ мавқеи устувор доранд [расми 5].

Расми 5.

[Сарчашма: натиҷаи таҳқиқи довталаби дараҷаи илмӣ].

Аз натиҷаҳои пурсишнома бармеояд, ки бо вуҷуди болоравии нақши шабакаҳои иҷтимоӣ, аҳолии Тоҷикистон то ҳол аз рӯзномаву маҷаллаҳо рӯй нагардонидаанд. Онҳо нашрияҳои чопиро ҳамчун манбаи боэътимоди иттилоот истифода мебаранд. Аз миёни рӯзномаҳои пешниҳодшуда, таваҷҷуҳи бештар ба «Ҷумҳурият» ва «Ҷавонони Тоҷикистон» равона шудааст, ки ин аз эътимоди баланд ба мазмун ва сиёсати иттилоотии ин нашрияҳо шаҳодат медиҳад.

Яке аз паҳлуҳои ҷолиби таҳқиқот интихоби рӯзноманигорони писандида буд ва пурсидашудагон чандин

нафаронро ном бурдаанд. Ин далел нишон медиҳад, ки ҷомеа фаъолияти рӯзноманигоронро пайгирӣ ва арзёбӣ мекунад, ки ин худ нишонаи болоравии фарҳанги иттилоотӣ ва огоҳии шаҳрвандон мебошад.

Дар қисми ниҳоии пурсиш, ки ба масъалаи манфиат ва нақши ВАО дар зиндагии шаҳрвандон бахшида шуд, аксарияти иштирокчиён таъкид намуданд, ки расонаҳо барои онҳо, пеш аз ҳама, манбаи дониш, воситаи таҳлил ва огоҳӣ аз рӯйдодҳои сиёсиву иҷтимоӣ ба ҳисоб мераванд [Расми №6].

Расми №6.

[Сарчашма: натиҷаи таҳқиқи довталаби дараҷаи илмӣ].

Натиҷаҳои пурсишнома нишон медиҳанд, ки аксарияти аҳолии Тоҷикистон аз ВАО барои гирифтани иттилооти нав, огоҳӣ аз рӯйдодҳо ва такмили дониши касбӣ истифода мебаранд. Ин далел гувоҳӣ медиҳад, ки воситаҳои ахбори омма дар кишвар рисолати асосии худ интиқоли иттилооти боэътимод ва саривақтӣ ба ҷомеаро ба таври самаранок иҷро менамоянд.

Ҳамин тавр, ВАО дар Тоҷикистон имрӯз на танҳо воситаи иттилоърасонӣ, балки омили муҳимми таҳкими Ваҳдати миллӣ, рушди иҷтимоӣ ва ташаккули ҷаҳонбинии солими шаҳрвандон маҳсуб меёбад.

ХУЛОСА

Воситаҳои ахбори омма дар баробари пешниҳоди иттилоот, барои ташаккули афкори омма нақши муҳим дошта, воситаи асосии огоҳ кардани аҳолӣ, иҷтимоикунонии сиёсӣ, сафарбар кардани афкори ҷамъиятӣ ва ташаккули худшиносии миллӣ мебошанд. Таҳқиқ тасдиқ кард, ки афзоиши нуфузи рақамӣ ва васоити ахбори иҷтимоӣ ба мубодилаи озоди иттилоот ва ташаккули афкори мустақил дар байни аҳолӣ мусоидат мекунад. Гузариш аз ВАО-и анъанавӣ ба платформаҳои онлайн ба шаҳрвандон имконият медиҳад, ки маълумоти гуногун гиранд ва дар муҳокимаҳои ҷамъиятӣ иштирок кунанд. Ин ба огоҳии умумии аҳолӣ таъсири мусбат мерасонад ва ба иштироки фаъоли шаҳрвандӣ мусоидат мекунад, ки қадами муҳим барои таҳкими равандҳои демократӣ дар Тоҷикистон аст.

Яке аз бозёфтҳои муҳимми таҳқиқ зарурати дастгирии фаъолонаи расонаҳои мустақил дар Тоҷикистон мебошад. Татбиқи тавсияҳои тадқиқотӣ оид ба дастгирии ВАО-и мустақил ва ташкилотҳои журналистӣ ба фароҳам овардани фазои гуногуни иттилоотӣ такони ҷиддӣ бахшида, дар он нуқтаи назари гуногун озодона баён карда мешавад, ки ба фаҳмиши беҳтар ва дарки интиқодии масъалаҳои мубрами иҷтимоию сиёсӣ мусоидат мекунад.

Таҳқиқ аҳаммияти баланд бардоштани саводнокии ВАО дар байни аҳолиро таъкид намуда, ба шаҳрвандон имкон медиҳад, ки дар интихоби манбаъҳои иттилоот огоҳона муносибат кунанд ва қобилияти интиқодӣ қабул кардани хабарро афзоиш диҳанд. Маърифати аҳолӣ дар бораи асосҳои саводи расонаӣ барои шинохти иттилооти дурӯғ ва воқеӣ бояд баданд бардошта шавад, то таъсири манфии хабарҳои беасос ва қалбакӣ пешгирӣ гардад.

Таҳқиқи нақши ВАО ҷиҳати ташаккули афкори ҷамъиятӣ дар Тоҷикистон қадами муҳим барои дарки равандҳои муосири иттилоотӣ буда, натиҷаҳои он метавонанд ба таҳияи стратегияҳои муассири рушди сиёсат ва маърифати иттилоотии ҷомеа мусоидат намоянд. Таъсири ВАО ба дарки воқеият аз ҷониби шаҳрвандон бо маълумоти эмпирикӣ ва равишҳои назариявии дар ин кор омӯхташуда тасдиқ карда мешавад. Кори диссертатсионии мо низ бо дарназардошти ҳамин нуктаҳо ва бо

фарогирии мақсаду вазифаҳои мушаххас сурат гирифта, ки ба чунин натиҷаҳо расидем:

1. ВАО дар ташаккули афкори ҷамъиятӣ, боло бурдани сатҳи огоҳии шаҳрвандон ва ташкили муносибати онҳо ба равандҳои сиёсӣ, иҷтимоӣ ва иқтисодӣ нақши калидӣ дорад. Он дар паҳн кардани иттилоот дар бораи сиёсати давлатӣ, қонунгузорӣ, муносибатҳои байналмилалӣ ва дигар масъалаҳои муҳим фаъолона саҳм мегузорад [1-М].

2. Барои қисми зиёди аҳолӣ, хусусан, ҷавонон ВАО на танҳо манбаи иттилоот, балки воситаи маърифатӣ ва фарҳангӣ мебошад. Расонаҳо бо инъикоси мавзуъҳои миллӣ, таърихӣ ва фарҳангӣ ба таҳкими худшиносии миллӣ ва тарбияи ватандӯстии насли нав мусоидат мекунанд. Ҳамзамон, бо баррасии мушкилоти иҷтимоӣ, аз қабили камбизоатӣ, муҳити зист ва ҳуқуқи инсон, расонаҳо ба баланд бардоштани сатҳи шуури шаҳрвандон ва ташаккули ҷаҳонбинии интиқодӣ кумак мерасонанд [6-М; 13-М].

3. Дар шароити ҷаҳонишавӣ ва паҳншавии иттилооти таҳрифшуда зарурати таҳкими саводи расонаӣ ва қобилияти таҳлилии шаҳрвандон беш аз пеш эҳсос мешавад. Аз ин рӯ, ҳамоҳангии сиёсати иттилоотӣ, рушди касбии журналистон ва баланд бардоштани фарҳанги иттилоотии ҷомеа бояд самтҳои афзалиятноки минбаъдаи фаъолият бошанд [2-М].

4. Таҳқиқ василаҳои асосии таъсири ВАО ба афкори ҷамъиятиро муайян кард. Дар шароити рушди интернет ва технологияҳои иттилоотию рақамӣ ВАО-и анъанавӣ (телевизион, радио, нашрияҳои чопӣ) ҳарчанд то андозае вазифаи худро нигоҳ медоранд, аммо торафт шабакаҳои иҷтимоӣ нақши бештар мебозанд. Ин таҳаввулот бознигарии равишҳои танзими фаъолияти ВАО ва баланд бардоштани саводи расонаии аҳолиро талаб мекунад [7-М].

5. Таҳқиқот нишон дод, ки сатҳи эътимод ба ВАО дар Тоҷикистон аз омилҳои марбут ба объективият ва мустақилияти журналистика вобаста аст. Махсусан, зимни баргузории пурсишномаи сотсиологӣ бо посухдиҳандагон ин нуқта пурра инъикос карда шуд ва аз ҷониби онҳо фикру ақидаҳои ҷолиб барои пешбурди фаъолияти ВАО дар Тоҷикистон пешниҳод гардид. Танзими фаъолияти ВАО зарур аст, аммо маҳдудиятҳо метавонад эътимоди шаҳрвандонро ба манбаъҳои расмии

иттилоот коҳиш диҳад ва ҷустуҷӯи иттилоъро дар платформаҳои алтернативӣ бештар кунад. Дар робита ба ин масъала, бояд боварии аҳолӣ ба ВАО ва пешниҳоди иттилоот аз ҷониби мақомоти давлатӣ ва сохторҳои дахлдори он таъмин карда шаванд [5-М].

6. Дар такя ба таҷрибаи миллӣ ва назарияҳои ҷаҳонӣ метавон «назарияи миллии ҳамбастагии иттилоотӣ»-ро ташаккул дод, ки тибқи он ВАО дар ҷомеаи Тоҷикистон на танҳо интиқолдиҳандаи иттилоот, балки омили ҳамбастагии иҷтимоӣ, таҳкими худшиносии миллӣ ва устувории давлатдорӣ мегардад. Барои амалӣ шудани ин модел зарур аст, ки сиёсати иттилоотии давлатӣ, сатҳи саводи расонаӣ ва таҳкими иқтидори касбии рӯзноманигорон дар як низоми ягона ва ҳамоҳанг рушд дода шаванд [4-М; 11-М].

7. Таҳқиқ исбот кард, ки афзоиши нуфузи рақамӣ ва васоити ахбори иҷтимоӣ ба мубодилаи озоди иттилоот ва ташаккули афкори мустақил дар байни аҳолӣ такони ҷиддӣ мебахашад. Гузариш аз ВАО-и анъанавӣ ба платформаҳои онлайнӣ ба шаҳрвандон имкон медиҳад, ки маълумоти гуногун гиранд ва дар муҳокимаҳои ҷамъиятӣ иштирок кунанд. Ин ба огоҳии умумии аҳолӣ таъсири мусбат расонида, ба иштироки фаъоли шаҳрвандон мусоидат мекунад ва ин омил равандҳои демократиро дар Тоҷикистон таҳким мебахшад [3-М].

8. Яке аз паҳлуҳои муҳимми таҳқиқот зарурати дастгирии фаъолонаи расонаҳои мустақил ва ҷамъиятӣ дар Тоҷикистон мебошад. Ин шакли васоити ахбори омма барои рақобати солими эҷодӣ дар бозори иттилоотӣ нақш дошта, имкони ифодаи афкорро барои қишрҳои гуногуни ҷомеа пешниҳод мекунанд. Татбиқи он ба фароҳам овардани фазои гуногуни иттилоотӣ мусоидат мекунад [5-М].

9. Таҳқиқ зарурати саводи расонаиро таъкид намуда, ба шаҳрвандон имкон медиҳад, ки дар интихоби манбаъҳои иттилоот огоҳона муносибат кунанд ва қобилияти интиқодӣ қабул кардани хабарро афзоиш диҳанд. Ба аҳолӣ дар бораи асосҳои саводи расонаӣ ва шинохти хабарҳои қалбакӣ ва воқеӣ бояд маълумот дода шавад, то аз таъсири манфии хабарҳои беасос пешгирӣ гардад [8-М].

10. Таҳқиқи нақши ВАО дар ташаккули афкори ҷамъиятӣ дар Тоҷикистон қадами муҳим дар фаҳмидани равандҳои

муосири иттилоотӣ буда, натиҷаҳои он метавонанд ба таҳияи стратегияҳои муассири рушди иттилоотии ҷомеа мусоидат намоянд. Барои такмили сиёсати иттилоотӣ дар Тоҷикистон рушди ВАО-и гуногунмоликият, таъмини гуногунандешии ақидаҳо, баланд бардоштани сатҳи касбии рӯзноманигорон ва ҷорӣ кардани фаъолонаи саводи расонаӣ дар ҷомеа муҳим мебошад [9-М; 14-М].

11. Таҳқиқ муайян намуд, ки зарурати қабули қонунҳо, ки фаъолияти шабакаҳои иҷтимоӣ ва дигар платформаҳои онлайниро барои риояи стандартҳои қатъии паҳнкунии иттилоот танзим намоянд, ба миён омадааст. Ин стандартҳо метавонанд тамғагузории ҳатмии хабарҳои қалбакӣ, рушди системаи санҷиши далелҳоро дар ВАО-и онлайнӣ дар бар гиранд. Инчунин, ҷалби намояндагони шабакаҳои иҷтимоӣ ва блогерҳо барои эҷоди кодексҳои рафтори худтанзимкунӣ муҳим аст, то одоби расонаӣ ҳифз ва таъсири манфии блогнависҳои муосир ба ҷомеа камтар карда шавад [16-М].

12. Намоишҳои мунтазами телевизионӣ, мубоҳисаҳо ва форумҳои кушодро, ки дар он намояндагони ҳукумат, ҷомеаи шаҳрвандӣ ва коршиносони мустақил метавонанд масъалаҳои муҳимми ҷамъиятӣ ва сиёсиро муҳокима кунанд, ба фазои ҳаррӯзаи ВАО ворид намудан лозим аст. Ин омил ба шаҳрвандон имкон медиҳад, ки ақидаҳои гуногунро бишнаванд ва тасвири объективии воқеаҳои рӯйдодаро ташаккул диҳанд. Дар баробари ин, талабу дархостҳои худро ба намояндагони мақомоти давлатӣ бевосита расонида, фикру ақидаҳои онҳоро оид ба ин ё он масъала шунаванд [10-М; 12-М].

ТАВСИЯҲО ОИД БА ИСТИФОДАИ АМАЛИИ НАТИҶАҲОИ ТАҲҚИҚ

Натиҷаҳои таҳқиқоти диссертатсиониро дар самтҳои зерин истифода бурдан мумкин аст:

1. Нуктаҳо ва натиҷаҳои таҳқиқотро кормандони ВАО метавонанд дар фаъолияти ҳаррӯзаи худ мавриди истифода қарор диҳанд, зеро он ба таҳлилу баррасии нақш ва таъсири расонаҳо ба афкори умум бахшида шудааст.

2. Роҳбарияти ВАО-и Ҷумҳурии Тоҷикистон метавонанд натиҷаҳои кори диссертатсиониро дар идора ва нақшагирии фаъолияти расонаҳо ба хотири таъсири мусбат ба афкори ҷомеа истифода баранд.

3. Натиҷаҳои кори диссертатсионӣ метавонанд барои беҳтар кардани муносибати ҳукумат ба расонаҳо мусоидат кунанд. Барои муқовимат ба таҳмили андешаву афкори ба манфиатҳои ҷомеаи Тоҷикистон бегона зарур аст, ки ба воситаҳои ахбори омма имтиёзҳои молиявӣ дода шавад диҳанд.

4. Маводи диссертатсияро омӯзгорони ихтисоси журналистика ҳангоми таҳияи дастуру барномаҳои таълимӣ, таълими курсҳои махсус дар ин мавзуъ метавонанд истифода намоянд.

5. Маводди таҳқиқи диссертатсионӣ метавонад ҳангоми навиштани корҳои курсӣ, хатм ва магистрии донишҷӯёни тахассуси журналистика ва ҳамчунин рисолаҳои илмӣ истифода шавад.

6. Ин таҳқиқ барои омӯзиш, таҳлил ва таҳқиқи фаъолияти расонаҳо дар самтҳои гуногун, аз ҷумла, пурсишҳои сотсиологӣ, таъсири сиёсию равонӣ ва тарғибу ташвиқи идеяҳои созанда аз тариқи ВАО замина мегузорад.

7. Натиҷаҳои кори диссертатсионӣ метавонанд на танҳо барои беҳтар кардани фаъолияти ВАО, балки барои дигар сохторҳои идеологӣ мавод диҳад, зеро истифода аз усулҳои муосири таъсиргузорӣ ба афкор ба хотири ҳимояи манфиату арзишҳои милливу давлатӣ ва суботи ҷомеа баманфиат хоҳад буд.

РӮЙХАТИ ИНТИШОРОТИ ИЛМИИ ДОВТАЛАБИ ДАРАҶАИ ИЛМӢ ДОИР БА МАВЗУИ ДИССЕРТАТСИЯ

I. Таълифоти муаллиф дар маҷаллаҳои илмии тақризшавандаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон:

[1-М]. Мавлонов, Х. Д. Нақши расонаҳо дар шаклгирии афкори умум [Матн] / Х. Д. Мавлонов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2020. – №3. – С. 305-310.

[2-М]. Мавлонов, Х. Д. Таъсири ҷангҳои иттилоотӣ ба афкори умум [Матн] / Х. Д. Мавлонов // Паёми Донишгоҳи омӯзгорӣ. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2020. – № 3. – С. 275-279.
[3-М]. Мавлонов, Х. Д. Инъикоси низоъҳои сиёсӣ дар матбуоти ибтидои солҳои 90-уми XX [Матн] / Х. Д. Мавлонов // Идоракунии давлатӣ. – Душанбе, 2020. – №4/2. – С. 280-288.
[4-М]. Мавлонов, Х. Д. Нақши матбуоти ибтидои солҳои 90-ум дар ҳаёти ҷомеа [Матн] / Х. Д. Мавлонов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2021. – №2. – С. 227-233.
[5-М]. Мавлонов, Х. Д. Эътимод ба ВАО – заминаи пайдоиши афкори умум [Матн] / Х. Д. Мавлонов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2021. – №7. – С. 386-390.
[6-М]. Мавлонов, Х. Д. Афкори умум ва ташаккули он ба воситаи телевизион [Матн] / Х. Д. Мавлонов // Паёми Донишгоҳи омӯзгорӣ. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе. 2021, – № 5. – С. 215-219.
[7-М]. Гулов, С. Н., Мавлонов, Х. Д. Матбуот аз василаҳои аввалин дар шаклдиҳии афкори умум [Матн] / С. Н. Гулов, Х. Д. Мавлонов // Номаи донишгоҳ. – Хуҷанд, 2021. – №1. – С. 114-120.
[8-М]. Мавлонов, Х. Д. Телевизион – унсури таъсиррасон ба афкори умум [Матн] / Х. Д. Мавлонов // Идоракунии давлатӣ. – Душанбе, 2020. – №3. – С. 83-88.
[9-М]. Давлатализода, Х. Д. Нақши воситаҳои ахбори омма дар ташаккули афкори ҷамъиятӣ: таҳлили назариявӣ ва арзёбии таҷрибаи Тоҷикистон [Матн] / Х. Д. Давлатализода // Паёми Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ. Бахши илмҳои филологӣ. – Кӯлоб, 2025. – №4. – С. 359-367.

II. Таълифоти муаллиф дар маҷмуа ва нашриёҳои дигари илмӣ:

[10-М]. Мавлонов, Х. Д. Телевизион – унсури таъсиррасон ба афкори умум [Матн] / Х. Д. Мавлонов // Маводди

конференсияи байналмилалии илмӣ-амалӣ дар мавзуи «Масъалаҳои муҳимми идоракунии давлатӣ ва худидоракунии маҳаллӣ дар шароити татбиқи ҳукумати электронӣ». – Душанбе, 2020. – С. 156-160.

[11-М]. Мавлонов, Х. Д. Иттилоот воситаи муассири идоракунии афкори ҷомеа [Матн] / Х. Д. Мавлонов // Маводди конференсияи байналмилалии илмӣ-амалӣ дар мавзуи «Ислоҳоти низоми идоракунии давлатӣ ва хизмати давлатӣ: моделҳои муосири самаранокии он». – Душанбе, 2021. – С. 72-78.

[12-М]. Мавлонов, Х. Д. Афкори умум ва ташаккули он ба воситаи телевизион [Матн] / Х.Д. Мавлонов // Маводди конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-амалӣ дар мавзуи «Нақши илмҳои гуманитарӣ дар рушди илм ва маорифи кишвар». – Душанбе, 2021. – С. 219-226.

[13-М]. Мавлонов, Х. Д. Нақши барномаи «Тоҷикистон ва ҷаҳон» дар мубориазаҳои иттилоотӣ [Матн] / Х. Д. Мавлонов // Маҷмуаи мақолаҳои конференсияи ҷумҳуриявии илмию амалӣ дар мавзуи «Таҳсилоти журналистӣ дар Тоҷикистон: вазъият, мушкилот ва пешомад (Эҳдо ба 25-солагии Рӯзи ваҳдати миллӣ). – Душанбе, 2022. – С. 289-293.

[14-М]. Мавлонов, Х.Д. Ифротгароии иттилоотӣ ва хатари он ба амнияти миллӣ [Матн] / Х. Д. Мавлонов // Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ – назариявӣ дар мавзуи «Нақши ВАО дар таъмини амнияти иттилоотии Ҷумҳурии Тоҷикистон». – Кӯлоб, 2023. – С. 54-57.

[15-М]. Мавлонов, Х. Д. Таъсири иттилоот ба арзишҳои маънавии ҷомеа дар замони муосир [Матн] / Х. Д. Мавлонов // Маводди конференсияи байналмилалии илмӣ-амалӣ дар мавзуи «Самтҳо ва тамоюлҳои стратегии рушди журналистика, филология ва лингводидактика» (Стратегии и тренды развития журналистики, филологии и лингводидактики). – Душанбе, 2023. – С. 163-170.

[16-М]. Мавлонов, Х. Д. Таъсири ВАО дар шаклгирии афкори умум: андеша ва воқеият [Матн] / Х. Д. Мавлонов // Маҷмуаи мақолаҳои конференсияи ҷумҳуриявии илмию амалӣ дар мавзуи «Воситаҳои ахбори омма ва ҳимояи манфиатҳои миллӣ». – Душанбе, 2025. – С. 167-174.

ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

На правах рукописи

УДК: 659.3+321.01+1(575.3) (32.811+76;66.3 (2 тоҷик))

ДАВЛАТАЛИЗОДА ХУРШЕД ДАВЛАТАЛИ

РОЛЬ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание учёной степени доктора философии (PhD) – доктора по специальности 6D050400 – Журналистика (6D050401 – Журналистика)

ДУШАНБЕ – 2026

Диссертация выполнена на кафедре телевидения и радиовещания факультета журналистики Таджикского государственного университета

Научный руководитель:	**Гулов Сангин Нурович** – кандидат филологических наук, завкафедрой телевидения и радиовещания Таджикского национального университета
Официальные оппоненты:	**Афсахзод Аббос Аълохон** – доктор филологических наук, профессор кафедры отечественной и международной журналистики факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий МОУ высшего профессионального образования «Российско-Таджикский (славянский) университет»; **Бободжанова Мутриба Султоновна** – кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой информационных и коммуникационных технологий ГОУ «Худжандский государственный университет имени академика Бободжона Гафурова».
Ведущая оргнизация:	**Государственное образовательное учреждение «Бохтарский государственный университет имени Носира Хусрава»**

Защита диссертации состоится «16» сентября 2026 года, в 13:00 часов на заседании диссертационного совета 6D.КОА-123 при Таджикском национальном университете (адрес: город Душанбе, проспект Рудаки, 17, главкорпус Таджикского национального университета, зал диссертационных советов. e-mail: zbsh@list.ru; телефон: (+992) 907-307-035).

С диссертацией можно ознакомиться в центральной библиотеке Таджикского национального университета (734025, город Душанбе, проспект Рудаки, 17) и на сайте www.tnu.tj.

Автореферат разослан «___» _______________ 2026 года.

Учёный секретарь
диссертационного совета,
кандидат филологических наук **Зоириён Б.Ш.**

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В современном обществе средства массовой информации занимают заметное место в системе общественных коммуникаций. Их роль не сводится к простой передаче новостей. СМИ участвуют в формировании общественных представлений о политических, экономических, социальных и культурных процессах. Отбирая события, расставляя акценты и предлагая собственные интерпретации, они во многом задают направление общественного обсуждения и влияют на содержание актуальной повестки.

С развитием информационных технологий влияние медиасферы стало более ощутимым. Традиционные каналы коммуникации изменились, а цифровые платформы расширили возможности распространения информации и обратной связи с аудиторией. СМИ всё чаще выступают не только источником сведений, но и фактором, влияющим на формирование ценностных установок, моделей поведения и политических взглядов.

Особую значимость данная проблема приобретает для развивающихся государств, включая Республику Таджикистан. В этих условиях СМИ выполняют не только информационную, но и социально-интегративную функцию: способствуют политической социализации граждан, формированию гражданской активности, вовлечению населения в процессы общественного обсуждения и принятия решений, а также развитию общественного диалога.

В XX-XXI веке под влиянием информационно - коммуникативных технологий деятельность СМИ претерпела качественного изменения. В результате стремительного развития Интернета и социальных сетей информационное пространство превратилось в общемировое явление, в результате которого производство контента, его передача и уровень познания изменились коренным образом.

В сложившихся условиях СМИ из простого распространителя информации превратились в действенный фактор, которые оказывает серьезное воздействие на формирование общественного мнения. Путем выбора и трансляции событий, они формируют мировоззрение граждан, их политические позиции и социальные ценности.

Деятельность СМИ реализовывается в рамках информационных задач, социализации, политической мобилизации, контроля и развлечения. Комплексное влияние этих задач проявляется в познании действительности, оценки событий и принятии социально -политических решений. Поэтому, изучение роли СМИ, особенно, в обществах, в которых демократические институты находятся на этапе формирования, имеет теоретическое и практическое значение.

В Таджикистане, как и во многих других странах, общественное мнение формируется под влиянием различных факторов, в том числе, культурных традиций, исторических особенностей, политического режима и уровня развития информационных технологий. В этих условиях средства массовой информации продолжают выполнять системообразующую функцию, оставаясь для значительной части населения основным источником сведений о происходящих событиях. Телевидение, радио, печатные издания и интернет-ресурсы формируют у граждан представления о политических процессах, социально-экономических изменениях и ключевых направлениях общественного развития. Именно через медиапространство складывается первичная интерпретация общественно значимых событий.

Специфика общественно-политического и социально-экономического развития страны напрямую влияет на характер функционирования СМИ и степень их воздействия на массовое сознание. В условиях трансформационных процессов, связанных с экономическими реформами, институциональными изменениями и ростом гражданской активности, роль медиа как канала общественной коммуникации существенно возрастает. От содержания и характера распространяемой информации во многом зависит уровень информированности населения, а также формирование его отношения к деятельности государственных институтов, внутренней и внешней политике.

Особого внимания требует влияние новых цифровых платформ, прежде всего социальных сетей. Их распространение расширило возможности оперативного обмена информацией, усилило интерактивность коммуникации и изменило традиционную модель взаимодействия между источником информации и

аудиторией. В результате механизмы формирования общественного мнения приобрели более динамичный и многослойный характер.

В последние годы в Таджикистане наблюдается рост количества пользователей информационных ресурсов и социальных платформ, которые изменили характер взаимоотношений между государством, гражданами и различными общественными институтами. Эти изменения требуют глубокого научного познания и анализа механизмов влияния СМИ на сознание масс.

Степень изученности научной темы. В ходе анализа и изучения этой темы автор использовал различные научные, популярные, юридические источники, в которых были проанализированы различные аспекты деятельности СМИ в Таджикистане. Тема влияния СМИ на формирование общественного мнения для таджикского общества является относительно новой.

Именно поэтому количество научных и публицистических материалов, имеющих непосредственное отношение к исследуемой теме, относительно меньше. Но в ходе исследования были использованы различные материалы, которые относятся к юридическим наукам (юриспруденции), политологии, психологии, социологии, истории и др.

Тема формирования общественного мнения под влиянием СМИ в Таджикистане сложный и многоаспектный процесс, требующий подробного научного анализа. Сегодня исследование этого явления считается важной задачей, потому что сотрудничество между обществом и СМИ развивается под постоянным влиянием технологических, политических и социальных факторов. В научном диалоге существуют несколько методов изучения роли СМИ в формировании общественного мнения.

Политологи и социологи считают СМИ важным средством влияния на избирательные процессы, механизмом легитимации власти и средством мобилизации общественности. Психологи относят влияние информационного потока на просветительские процессы и принятие решений. Журналистов и исследователей СМИ интересуют вопросы объективности, самостоятельности и цензуры в деятельности СМИ.

На примере Таджикистана, важными считаются исследования, касающиеся влияния государственного регулирования свободы слова, развития независимых СМИ, роли социальных сетей в распространении информации, легитимации

власти и влияния контекста СМИ на формирование национальной идентичности. Поэтому, соответствующую литературу можно условно разделить на 5 групп.

1. Научные исследования отечественных исследователей, выполненные в связи с изучаемой темой. Здесь, в основном были использованы диссертации, научные статьи, различные произведения и книги учёных - И. Усмонова, А. Садуллаева, А. Нуралиева, М. Имомзода, П. Гулмуродзода, Д. Давронова, М. Муроди, М. Мукимов, Дж. Садуллаева, М. Абдуллозода, Н. Солехова, Г. Зокирова, С. Гулова, Б. Хошимзода, К. Искандарова, М. Джумаева, З. Эшматова, Н. Усмоновой, А. Макашова, И. Мирзоева, Х. Сафарзода, М. Сафарзода и др.

2. Статьи и книги зарубежных ученых. В современном мире роль СМИ и их влияние на общество особенно велико, поскольку они оказывают непосредственное воздействие на формирование политики государств и правительств, поэтому среди исследователей и учёных разных стран эта тема считается важнейшим исследовательским вопросом. Д. Алиакбари, А. Алиев, Я. Амашов, Л. Егорова, Б. Грушин, В. Ленин, М. Лойко, Р. Мухаммад, Е. Прохоров, В. Понамеров, Е. Пронина, В. Кузнецов, Ю. Цзик, Я. Юровской, В. Рудницкого и другие из числа тех ученых, которые проанализировали различные направления (аспекты) влияния СМИ на население и обществ разных стран. Они определили особенности политического, научного влияния этого мощного средства влияния.

3. Законы и нормы национального законодательства, которые являются специфичными для деятельности отечественных СМИ, регулируют их различные направления на основе требований нормативно-правовых актов страны.

4. Научно-популярные статьи, опубликованные в периодической печати и телевизионные и радийные передачи. Статьи, опубликованные в периодической печати и социальных сетях, радийные и телевизионные программы были другим источником, использованным в настоящей работе.

В ходе изучения темы, использование соответствующей литературы и указанных источников позволили дать научную оценку многим аспектам. В эту группу можно включить материалы таджикских учёных и журналистов – С. Ятимова, А. Азимова, Н. Камола, М. Мукимов, А. Рузи и др.

5. Результаты социологических опросов. В целях наибольшей эффективности результатов научного исследования были проведены социологические опросы, сыгравшие важную роль в аналитической части диссертации. Значимость диссертации связана не только с практическим характером проблемы, но и с необходимостью теоретического понимания процессов формирования общественного мнения и изменчивых условиях медийной среды.

Научное изучение влияния СМИ на общественное сознание позволяет глубже понимать механизмы социального общения и также раскрывать основные тенденции и определяющие факторы информационной политики государства.

В современном мире растёт интерес межотраслевым исследованиям в сфере СМИ, в том числе в политологии, социологии и культурологии. Анализ сотрудничества СМИ и общества в Таджикистане позволяет всесторонне изчучить теоретические научные предпосылки исследования и предложить конкретные рекомендации для развития СМИ страны.

Связь исследования с программами либо научной тематикой. Тема диссертационного исследования имеет глубокую связь с учебными и научными программами журналистского направления. Исследуемый вопрос является составной частью научно-исследовательских работ кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики Таджикско национального университета. Диссертация также соответствует целям реализации государственных отраслевых программ Республики Таджикистан, включая «Государственную программу развития телевидения и радио в Республике Таджикистан на 2021–2025 годы» (Постановление Правительства Республики Таджикистан от 30 июля 2020 г. № 429) и «Государственную программу развития цифрового телевещания в Республике Таджикистан на 2026–2030 годы» (Постановление Правительства Республики Таджикистан от 29 августа 2025 г. № 461).

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования составляет всесторонний анализ роли СМИ в процессе формирования общественного мнения в Республике Таджикистан. В его рамках рассматриваются механизмы влияния СМИ на общественное сознание, изучаются

основные, определяющие факторы уровня информационного влияния.

Исследование направлено на определение особенностей деятельности национальных и международных СМИ в информационном пространстве Таджикистана, анализе их роли в формировании политических идей, культурных ценностей в социальных отношениях граждан.

В работе также изучается степень доверия населения к различным источникам информации, влияние цифровых и традиционных СМИ на общественное восприятие важных событий, а также роль государственных и независимых СМИ в распространении объективной информации.

На основе проведенного анализа предлагаются рекомендации для повышения эффективности работы СМИ в условиях современной информатизации в Республике Таджикистан.

Задачи исследования. Для достижения указанной цели, определения особенностей отражения деятельности, характерных черт и влияния СМИ в формировании общественного мнения, считаем необходимым решение следующих задач:

- исследовать основные теоретические методы по изучению влияния СМИ на общественное мнение;
- рассмотреть современные технологии СМИ и их влияния на познание информации слушателями;
- охарактеризовать структуру и особенности деятельности традиционных и цифровых СМИ в стране;
- определить влияние государственных и независимых СМИ на формирование общественного мнения;
- проанализировать на практике влияние СМИ на общественное мнение в Таджикистане;
- провести социологический опрос или проанализировать содержание изданий по актуальным общественным изданиям;
- оценить уровень доверия населения к СМИ и интернет-платформам;
- определить факторы, влияющие на понимание информации населением;
- проанализировать средства управления общественным мнением посредством СМИ.

Объект исследования составляют отечественные СМИ (телевидение, радио и печатные издания, интернет-ресурсы),

необходимые для познания социальных, политических и культурных процессов страны.

Предмет исследования - это влияние средств массовой информации на формирование общественного мнения в Республике Таджикистан. В работе анализируются различные типы и виды традиционных СМИ (телевидение, радио и печатные издания) и современные цифровые платформы (интернет -ресурсы, социальные сети).

В этой связи рассматриваются: механизмы влияния СМИ на общественное сознание, роль журналистов, информационной политики и деятельность средств массовой информации в формировании общественного мнения и настроений в условиях политических, экономических и культурных особенностей Таджикистана.

Теоретические основы исследования. В диссертации были использованы теоретические и практические труды таджикских и зарубежных учёных, таких как, И. Усмонов [32; 33; 34; 35; 36], С. Ятимов [39], М. Имомзода [9], А. Садуллаев [26; 27; 28], А. Нуралиев [22], П. Гулмуродзода [5], М. Муроди [18; 19; 20], М. Мукимов [15; 16], Дж. Садуллаев [28], М. Абдуллозода [1], А. Азимов [2], Р. Бободжанова [3], Г. Зокиров [8], Н. Солехов [29], Ш. Муллоев [17], З. Муминджонов [21], Б. Хошимзода [11; 12], С. Ходжазода [37], Н. Бозорзода [4], С. Гулов [6; 7], М. Джумаев [7], Д. Давронов [34], Н. Усмонова [35], Х. Сафаров [25], М. Сафарзода [23], З. Эшматов [38], К. Искандаров [10], А. Макашов [14], В. Рудницкий [14] и др.

Научную новизну исследования можно обосновать следующим образом:

- в результате настоящего анализа впервые в Таджикистане отдельно рассмотрены различные виды информационного влияния посредством СМИ на социальную жизнь и формировании взглядов и мнений населения;
- отдельно проанализировано роль влияния различных видов СМИ на формировании общественного мнения, определены особенности этого влияния на окончательное принятие политических решений;
- путём проведения социологических опросов среди представителей различных слоев населения, специалистов журналистской сферы, юриспруденции, политологии и социологии, были определены их мнения и предложены достоверные выводы;

- в результате полного и всестороннего анализа темы предложены несколько программ и рекомендации, направленные на формирование различных аспектов в деятельности таджикских СМИ особо подчеркивается ответсвенность гражданского общества и органов, регулирующих государственную политику в сфере информационной политики, также уделяется внимание рассмотрению вопросов, относящихся к СМИ.

Положения, выносимые на защиту:

1. Исследования показывают, что в Республике Таджикистан традиционные средства массовой информации, в особенности государственные СМИ в формировании общественного мнения играя ключевую роль, освещают государственную политику и важные социальные вопросы, и оказывают существенное влияние на формирование позиции граждан.

2. На основе научных исследований можно сказать, что наряду с традиционными СМИ, социальные сети и новые инструменты коммуникации постепенно становятся значимым элементом информационного проспранства, играя всё более важную роль, особенно среди молодежи в формировании мнений, обмене информацией и участии в общественных дискуссиях.

3. Сравнительный анализ показывает, что эффективность воздействия средств массовой информации на общественное мнение зависит от уровня доверия к ним со стороны общественности, качества контента, профессионализма журналистской деятельности и соответствия предоставляемой информации общественным интересам, кроме того, развитие цифровой информационной среды требует совершенствования информационной политики и правовых основ, регулирующих деятельность СМИ.

4. Исследования показывают, что в условиях информационной глобализации возрастает роль средств массовой информации в укреплении национальной идентичности, культурных ценностей и социальной стабильности, при этом эффективное использование потенциала национальных СМИ имеет ключевое значение для противодействия негативному внешнему информационному воздействию и формирования здорового общественного мнения.

Теоретическое значение исследования. Результаты исследования могут быть использованы в совершентсвовании

информационной политики государства, повышении медийной грамотности, а также при подготовке стратегий по обеспечению независимости и объективности СМИ. Более того, они могут создать предпосылки для улучшения профессиональной подготовки журналистов, организации эффективных механизмов регулировании деятельности СМИ и повышения уровня доверия общества к ним.

Исследование роли СМИ в формировании общественного мнения в Таджикистане является важнейшей научной задачей, имеющей как теоретическое, так и практическое значение. Учитывая медийную среду и её влияния на общественные процессы, изучение этой темы способствует более глубокому пониманию средств общественного сознания и их изменений в условиях цифровой эпохи.

Степень достоверности результатов. Результаты исследования достоверны, разработаны и рассмотрены самим автором на различных этапах. В то же время, автор диссертации в течение многих лет работал в отечественных СМИ, поэтому тему исследует, как с теоретической, так и практической точки зрения.

Соответствие диссертации паспорту научной специализации. Тема диссертации соответствует паспорту научной специальности 6D050401 - «Журналистика», и её содержание отвечает установленным требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание степени доктора философии (PhD) - доктора по профилю.

В рамках данной специализации исследуются и рассматриваются следующие вопросы, соответствующие пунктам 7, 9, 10 и 11 раздела «Области исследований» профиля научной специализации:

- виды средств массовой информации и специфика их функционирования;
- медиадискурс (аналитическое исследование);
- средства массовой информации и информационный мир;
- социальные, политические и экономические аспекты развития журналистики.

Диссертация посвящена исследованию роли средств массовой информации в формировании общественного мнения, анализу деятельности традиционных и цифровых медиа, оценке их влияния на общественное сознание и изучению развития информационного

пространства в Республике Таджикистан, соответствует направлениям исследований, определенным в паспорте данной научной специальности.

Личный вклад соискателя учёной степени в исследовании проявляется в сборе необходимых материалов, апробации результатов, подготовке статей и докладов по исследуемой теме. Диссертант, консультируясь с научным руководителем, внес свой вклад в разработку темы, степени и связи исследования с научными программами и темами, целями исследования, задачами, объектами, гипотезами, этапами, местам и периодами исследования, теоретическими и методологическими основами и научными инновациями.

Основные вопросы исследования были разработаны (сформулированы), поиск, и научные выводы соискателя отражены в диссертации, научных статьях, докладах и на университетских, республиканских и международных конференциях.

Апробация результатов исследования. Основные результаты диссертации были представлены на международных, республиканских и университетских научно-теоретических и научно-практических конференциях (2018-2024 гг.). Ключевые положения диссертации обсуждались на заседаниях кафедры журналистики Таджикского национального университета и были рекомендованы к защите.

Диссертация была обсуждена и рекомендована к защите на расширенном заседании кафедры телерадиовещания факультета журналистики Таджикского национального университета (протокол № 7 от 22 января 2026 года).

Научные публикации по теме диссертации. Основное содержание диссертации опубликованы в 16 статьях, в том числе, 9 статей опубликованы в журналах, рецензируемых Высшей Аттестационной Комиссией при Президенте Республики Таджикистан, 7 статей изданы в других научных журналах.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав и 8 разделов (параграфов), заключения, рекомендации по практическому использованию результатов исследования, списка литературы и приложения. Общий объем диссертации составляет 182 страниц компьютерной печати.

ОСНОВНЫЕ ЧАСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ (КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ)

Введение диссертации включает обоснование актуальности, обзор литературы, описание научной базы и методологии, определение объекта и предмета, постановку целей и задач. Также в нём отражаются научная новизна, основные положения для защиты, теоретическая и прикладная значимость, подтверждение достоверности и соответствие специальности. Описываются личный вклад автора, апробация и публикации, а завершается раздел описанием структуры и объёма работы.

Первая глава диссертации - «Телевидение и его роль в формировании общественного мнения» и в ней рассматриваются теоретические предпосылки исследуемой темы, анализируется и оценивается понятие «общественное мнение» и особенности его формирования под влиянием социальных и информационных факторов. Понятие «общественное мнение» приводится с точки зрения исследователей (в том числе, Уолтера Липпмана, Гарольда Лассуэлла, Ноама Хомского и др.) и определяется то, каким образом СМИ создают «картинки в головах людей» [4, с. 45].

Особо подчёркивая роль телевидения как самого влиятельного средства массовой информации, автор предоставляет сведения из истории СМИ и появления телевидения в XX веке, а также о развитии телевизионных жанров, расширения аудитории и влияния телевидения на образ жизни и взглядов людей. В качестве примера анализируются и изучаются программы «Таджикского телевидения».

Исследуется технические возможности телевидения и его оперативные и визуальные способности. Также изучается и то, насколько телевидение, наряду с периодической печатью и радио оказывает влияние на повседневное сознание общества.

Следует сказать, что в первой главе трактуется понятие «информационная война». Теоретический анализ и примеры из практики конца XX и начала XXI веков показывают, что информационная борьба может оказать влияние на сознание масс, как часть психологической и идеологической войны.

В современный период телевидение и другие СМИ предоставляют не только новости, наоборот, они также на психологическом уровне координируют поведение общества и

считаются одним из основных атрибутов формирования общественного мнения.

Первый раздел этой главы озаглавлен – **«Роль СМИ в формировании общественного мнения».** В нём общественное мнение трактуется как важное явление социального сознания с классической и современной научной точки зрения и показывается, что это результат взаимовлияния политических, социальных, культурных и информационных факторов, действующих в качестве механизма регулирования социальных отношений.

В теоретическом анализе со ссылкой на Липпмана, Дьюи, Ласуэлла и других проясняется, что общественное мнение представляет собой не стихийное явление, а скорее упорядоченный процесс, в ходе которого формируются оценки, тенденции и социальные позиции. Этот процесс происходит на основе получаемой информации, накопленного опыта и окружающей социальной среды. Х. Рахимджанов подчёркивает: «В современных условиях глобализации, в информационную эпоху, когда роль средств массовой информации возросла, а новые возможности доступа к информации не знают границ, СМИ используются как мощная сила для достижения геополитических целей, и всегда существует вероятность информационного взрыва» [11, с. 4].

В указанном разделе также подчёркивается, что общественное мнение посредством институциональных каналов, в том числе, СМИ, формируется различными медиа группами и политической элитой, которые выступают как важный фактор влияния на политику, законодательство и социальную динамику.

Таким образом, оценивается место общественного мнения в социальной системе как показатель уровня участия, гражданского самопознания и политической активности, а также рассматривается его изменчивый и контекстуальный характер.

В указанном разделе общественное мнение рассматривается как важный элемент социальной системы, уровня самопознания и политической активности граждан. Подчеркивается, что общественное мнение является динамическим явлением, который в зависимости от исторических, социальных и политических условий приобретает изменчивый характер

Результаты исследования доказали, что в государствах, находящихся на переходном этапе, общественное мнение формируется в основном, под влиянием СМИ, социальных традиций

и существующей политической среды. Следовательно, научное изучение этих явлений имеют фундаментальное значение для понимания социальных процессов.

В рамках теоретического анализа, общественное мнение рассматривается как действенный социальный механизм, который, с одной стороны, считается средством мобилизации и легитимации решений, с другой стороны, способом изложения критических мнений по отношению к власти и общественным организациям.

Во второй главе, которая называется **«Влияние информационных войн на общественное мнение»**, подчёркивается, что в условиях цифрового мира информационная борьба превратилась в геополитическую борьбу, посредством которого государства, транснациональные силы и заинтересованные группы стремятся к тому, чтобы сформировать общественное мнение, управлять им и направлять в желаемое для себя сторону.

Теоретический анализ показывает, что информационная война состоит из распространения искаженной информации, фейк – новостей, пропаганды и создания фреймов, оказывающих глубокое влияние на механизмы принятия решений уровня доверия и оценки действительности. Этот процесс точно объясняется моделями «Framing» и «Propaganda Model», согласно которым СМИ не только отражают события, но и создают действительность.

Для развивающихся стран, в том числе Таджикистана, угроза информационных войн во многом сводится к отношениям между национальными СМИ и зарубежными источниками. Это может оказать влияние на информационную безопасность, а также на национальные интересы и социальной стабильности.

В анализе подчеркивается, что недостаточный доступ к надежной информации, низкий уровень медийной грамотности и зависимость аудитории от зарубежных (социальных) сетей может сделать уязвимым информационную среду и косвенно оказать сильное влияние на общественное мнение. Данный раздел показывает необходимость усиления информационной безопасности и повышения аналитической и критической способности общества в качестве фактора сопротивления на информационное давление.

В **третьем разделе** первой главы – **«Деятельность телевидения в направлении формирования общественного мнения»** подчеркивается, что в Таджикистане в советский период и

во времена независимости, телевидение как центральный инструмент формирования общественного мнения, широкого охвата, визуальных особенностей и эмоционального влияния играл и играет ключевую информационную и культурную роль.

Анализ показывает, что телевидение, наряду с распространением новостей, передает ценности и социальные нормы, вносит большой вклад в формировании политического и социального мировоззрения граждан. Согласно коммуникативным моделям, путем создания фреймов, выбора тем и способов подачи информации телевидение может стать проводником общественного мнения.

Жанровая и содержательная структура телевизионных программ, от ток-шоу до аналитических программ (передач), оказывают непосредственное влияние на сознание аудитории и доверие общества к этому средству и играет решающую роль.

Анализ проясняет, что, несмотря на развитие социальных сетей, для большей части населения Таджикистана телевидение до сих пор является основным источником информации и именно качество контента, профессионализм и аналитическая независимость определяют, насколько оно может влиять на общественное мнение сбалансированным, ответственным и аналитическим образом. В этом контексте исследователь З. Эшматов считает, что «телевизионные работники по-прежнему не в состоянии в полной мере удовлетворить растущие потребности зрителей. Программы отличаются низким уровнем визуального оформления и содержания, а творческие поиски встречаются редко. Кроме того, существует большое количество бесполезных шоу передач, а личности журналистов невидимы в эфире, иногда к программам привлекаются случайные и незаинтересованные люди, а уровень знаний и профессионализма сотрудников в этой области, включая операторов и звукорежиссеров, неудовлетворителен» [19, с. 84].

В этой главе подчеркивается необходимость обновления телевизионных стандартов, повышения профессионального уровня журналистов и адаптации контента к потребностям современного общества.

Во **второй главе – «Отечественные СМИ и создание конструктивного мнения»** исследуется роль отечественных СМИ в формировании общественного мнения. В нем таджикские СМИ

анализируются как один из первых средств распространения информации.

На основе рассмотренных материалов и контента газеты «Джумхурият» определено, насколько отечественная печать в разные периоды отражала актуальные политические и социальные вопросы и сформировала общественное мнение. В том числе, проанализирован вопрос о том, какое влияние оказала газета - «Джумхурият» в конце 80 - х начала 90 годов XX века (период политический эволюции) посредством публикации аналитических и критических материалов на формирование общественного мнения [23].

Опубликованные в таджикской печати материалы проанализированы с точки зрения контента и жанра, также указывается их роль в защите национальных интересов и в формировании общественного мнения. Вторая глава имеет отношение к таджикскому телевидению и особенностям его программ в информационном пространстве. В ней рассматривается деятельность «Телевидения Таджикистана» в годы независимости, анализируются и исследуются различные аспекты редакционной политики, содержание и жанры основных информационно - аналитических программ [22].

Определено, что национальное телевидение сыграло значительную роль в пропаганде ценностей государственности, отслеживании развития общества и воспитании патриотических чувств среди граждан. Также упоминаются некоторые недостатки и проблемы отечественной печати и телевидения, в том числе, ограниченность плюрализма мнений в ряде официальных изданий, потребность в совершенствовании профессиональных навыков у сотрудников СМИ и др.

В заключение этой главы следует сказать, что национальные СМИ Таджикистана способны формировать конструктивное общественное мнение, но при условии, что будет обеспечена редакционная самостоятельность и различные мнения будут более доступными для их трибуны.

В **первом разделе** второй главы – **«Печать - первое средство распространения информации»** показано, что печать как самое старое и классическое средство массовой информации, со времени своего появления до нынешних дней считается одним из главных

инструментов формирования общественного просветительства, национального самосознания и самопознания.

История печати начинается с изобретения типографии Иоганном Гуттенбергом и появления печатного слова в Европе, заложившей основы информационной и культурной революции. Но в Средней Азии и регионов компактного проживания таджиков этот процесс начался позже, в XX веке, вначале благодаря «Туркестанским ведомостям», затем персидским и таджикским газетам. Именно после появления газет – «Бухорои Шариф» и «Турон» в качестве просветительского и реформаторского органа, появилась таджикская печать. Просветители, осознав печать как «лекарь духовных болезней», средством пропаганды науки, пробуждения, воспитания нравов и формирования общественного мнения, несмотря на давление и ограничения, мобилизовали все свои интеллектуальные и материальные ресурсы.

Впоследствии, в условиях господства пантюркизма и острых идеологических противостояний, такие издания как «Овози тоджик» сыграли историческую роль в деле зашиты национального существования таджиков, родного языка и национальных интересов. В продолжение этого раздела показано, что в советский период таджикская печать, несмотря на однообразный пропагандистский и идеологический характер контента, способствовала пропаганде грамотности, политического и национального пробуждения и развития таджикского языка.

«Следует признать, что никогда прежде не было таких социальных, временных, правовых и юридических условий и возможностей для прессы, как в период независимости. Очень хорошо, что в нынешних условиях Таджикистана сформировалась многообразная система прессы и созданы правовые основы для деятельности различных изданий. Сегодня в нашей стране преобладает новая система прессы. Наряду с официальными и государственными изданиями, существование партийных и чатных, коммерческих, культурных и духовных изданий свидетельствует о многообразии и самобытной демократии таджикской прессы» [9, с. 36]. Вклад прессы в становление независимости страны, содействие развитию и укреплению национального самосознания, дружбы и единства, а также признание целостности Родины внесли и продолжают вносить огромный вклад. Таджикский исследователь М. Муродов по данному вопросу подчеркивает следующее: «Пресса,

как классическое средство массовой информации, является одним из важнейших факторов, отражающих реалии жизни и формирующих общественное мышление. В каждую эпоху и в любое время она не только способствовала развитию чувства патриотизма, самосознания и национальной гордости, но и постепенно подводила наш народ к основам самосознания. Благодаря прессе мы поняли сущность жизни, жизненные проблемы, вопросы экономического развития, развития литературы и искусства и так далее, мы поняли и оценили развитие наших отношений с миром. Также было бы несправедливо игнорировать роль прессы в распознавании и понимании сущности общественного существования нации, её мечтаний и деяний, её последующих целей и задач, а также в понимании духовного существования личности и народа. Если мы посмотрим на историю таджикской прессы, мы не усомнимся в истинности этих утверждений» [9, с. 22].

В этом ряду, газета «Джумхурият» как «мать таджикской печати» занимает особое место. С наступлением независимости начался новый период развития печати, появилось относительно свободное информационное пространство и плюрализм. Государственные, партийные, частные, отраслевые и независимые СМИ функционировали одновременно и оказывали влияние на разнообразие общественного мнения и демократизации социально - политической среды.

В годы гражданской войны некоторые издания, используя социальные эмоции, способствовали обострению противоречий, но в целом, таджикская пресса на различных этапах служила делу мира и стабильности, национального единства, укрепления национального и государственного самосознания, а также, одновременно, критике и исправлению социальных недостатков. Она выполнила свою миссию в качестве первого средства по изданию и распространению информации и мощного инструмента влияния на общественное мнение.

Во втором разделе этой главы – **«Роль периодической печати в формировании общественного мнения (на примере газеты: «Джумхурият»)»**, рассматривая роль периодической печати в формировании общественного мнения во времена жесткого информационного противостояния, газета «Джумхурият» анализируется как яркий образец адаптации периодической печати к современным условиям. В связи со своим аналитическим

содержанием этот раздел получил название – **«Роль периодической печати в формировании общественного мнения (на примере газеты «Джумхурият»)».**

Исследователь отмечает, что даже на фоне бурного развития социальных сетей и электронных СМИ газета «Джумхурият» сумела сохранить репутацию авторитетного и влиятельного издания. Этому, по его мнению, способствовали обновление контента, тип и стиль подачи, удержание высокого профессионального уровня, ясный и понятный язык, жанровое разнообразие, а также широкий тематический охват - от политических, экономических и социальных вопросов до культурных и спортивных тем, включая вопросы, связанные с безопасностью.

Подчеркивается, что благодаря освещению процесса обретения независимости, национального единства, строительства Рогунской ГЭС, глобальных водных инициатив, государственной политики, борьбы с терроризмом и пандемией COVID-19, а также благодаря продвижению национальных ценностей, государственного языка, истории и культуры таджиков, газета становится не просто источником информации. В таком подходе она выступает и важным фактором формирования политического сознания, национального самосознания и гражданской ответственности.

При этом, анализ образцов конкретных материалов, постоянных рубрик и творческих конкурсов, как утверждается, показывает: путем повышения уровня через конструктивность и доверия общества к официальной информации, а также через интеллектуальное пробуждение созидательной пропаганды, общества в системе национальных СМИ, «Джумхурият», выполняя ключевую идеологическую и просветительскую роль, рассматривается как достоверный источник и как инструмент формирования общественного мнения в современном обществе Таджикистана.

Третий раздел второй главы называется – **«Телевидение Таджикистана» и особенности его программ в информационном пространстве».** В нем рассматривается роль таджикского телевидения в современном информационном противостоянии и анализируется как один из мощных средств влияния на формирование общественного мнения, а также социально - политической и культурной среды. А. Садуллоев считает, что

«Начало существования средств массовой информации во все эпохи и тенденциях заключалось в том, чтобы влиять на идеологические тенденции эпохи, формировать общественное мнение, делать работу и деятельность интересными, повышать уровень идеологии и всеобщего просвещения, создавать условия для письменной, телевизионной и устной пропаганды и устанавливать строгие требования к этой деятельности» [15, с. 33]. В зависимости от эпохи, телевидение ставит в центр своей деятельности идеи, являющиеся пропагандистами идеологии той эпохи. В этом смысле исследователь таджикской журналистики И. Усмонов говорит: «Идея пропаганды всегда была и есть вечной целью идеологического аппарата. В журналистике пропаганда представляет собой конечную цель и предназначение» [18, с. 34].

Опираясь на теории создания телевизионных программ и истории формирования «Студии Душанбе» (с 1959 года до независимости), исследователь показывает, что программы «Телевидения Таджикистан» состояли из следующих программ: «Агроиқтисод» (Агроэкономика), «Тоҷикистон ва ҷаҳон» (Таджикистан и мир), «Ахтарони адаб» (Звезды литературы), «Муд» (Мода), «Парвози шоҳин» (Полет сокола), «Равондармонӣ» (Исцеление души), «Атри сухан» (Аромат слова), «Этикет», «Эҷод» (Творение), «Роҳи рушд» (Путь развития), «Дар мавзуи рӯз» (На тему дня), «Ҳукумат» (Правительство), «Меҳвар» (Ось), «Андоз бақои давлат» (Налоги – долговечность государства), «Ҷаҳони иқтисод» (Мир экономики) и др.

Охватом экономических, социальных, политических, воспитательных вопросов таджикское телевидение вносит значительный вклад в пропаганде независимости, национальном самосознании, правовой культуры, семейной этики, культуры ношения одежды, возрождении ремесел и классической литературы, а также действует как важный инструмент в формировании конструктивной и патриотической мысли.

Вместе с тем, наряду с подчеркиванием положительных аспектов, автор указывает на причины однообразия, искусственности, затянутости эфирного времени, недостатка визуальной привлекательности и слабости медийного анализа в некоторых программах (таких как «Сайри маънӣ» (Путешествие за смыслом»), «Як ба як» (Тет-а тет), «Андоз – бақои давлат» (Налоги - долговечность государства). Он оценивает как важные

необходимость пересмотра политики содержания программ, сокращения формата и времени передач, использования современных форм подачи и привлечения профессиональных специалистов для адаптации деятельности телевидения к требованиям цифровой аудитории и дальнейшего укрепления его роли в формировании общественного мнения, социальной сплоченности и самосознания граждан.

Третья глава диссертации называется – **«Опрос – средство изучения и исследования общественного мнения».** В ней на основе анализа мнений экспертов рассматриваются результаты практического исследования, проведенного путем опроса, а также различные стороны влияния СМИ в формировании общественного мнения.

В **первом разделе** этой главы – **«Оценка мнений экспертов о роли СМИ в общественном сознании»** в основном анализируется научный опрос, который был проведен со специалистами и экспертами.

Данная глава показывает, что в условиях современного информационного общества, СМИ являются не только средством доставки новостей, наоборот, они также выступают в качестве главного инструмента в формировании общественного мнения, социального и политического поведения и даже принятие ориентации государственных решений.

Анализ экспертных ответов показывает, что отношение к понятию «четвертой власти» разное, тем не менее, большинство из них признают ключевую роль средств массовой информации в формировании восприятия реальности, создании общественной газеты, влиянии на выбор граждан и формировании отношения к политическим и социальным событиям.

Именно степень достоверности, правдивость информации, выбор темы и способ её подачи (положительная или негативная причина) признаны основными определяющими силами влияния СМИ. В ответах специалистов также подчеркивается, что СМИ формируют не только мнения, но и поведение людей. От ежедневных личных решений до отношения к выборам, политикам и глобальным процессам, где телевизионные дебаты, ток-шоу и информационные мероприятия могут радикально изменить ход политических событий.

Результаты опросов и интервью показывают, что в Таджикистане и других постсоветских странах фактическое воздействие масс-медиа на аудиторию сдерживается комплексом факторов. Ключевыми барьерами выступают политическое и экономическое давление, слабая конкуренция в профессиональной среде, развитая самоцензура, а также финансовая несвобода редакций и вмешательство собственников в редакционную политику.

Эксперты считают, что, с одной стороны, традиции цензуры, политический контроль и реализация западных стандартов без адаптации к национальному менталитету являются факторами, создающими угрозу для идеологической неустойчивости и безопасности. С другой стороны, отсутствие реальной, независимой, аналитической и профессиональной журналистики, нехватка грамотных журналистов и низкой нравственной ответственности становятся причиной того, что не всегда информационное пространство отвечает требованиям демократического общества.

В заключение этого раздела указывается на необходимость восстановления и укрепления доверия между обществом и СМИ, повышение уровня профессионализма и медиа грамотности, обеспечения прозрачности, снижения самоцензуры и адаптации мирового опыта к национальным и культурным условиям Таджикистана рассматривается как важное условие эффективности влияния СМИ на общественное мнение и укрепления информационной безопасности страны.

Анкета состоит из вопросов о роли СМИ в формировании общественного мнения, их влиянии на принятие политических решений, различиях между частными и государственными СМИ, проблемах цензуры и существовании «информационных войн». В ходе проведённого социологического опроса были собраны мнения и оценки широкой группы экспертов и журналистов. Анализ полученных данных показал, что при наличии отдельных различий в позициях респондентов большинство из них сходятся во мнении о значительном влиянии средств массовой информации на формирование общественных взглядов в современном обществе. Данный фактор рассматривается ими как один из ключевых в процессе общественного развития.

Часть участников исследования характеризует СМИ как «четвёртую власть», подчёркивая их способность посредством

освещения общественно значимых проблем воздействовать на общественное мнение. Другая группа респондентов акцентирует внимание на том, что СМИ, прежде всего, отражают общественные настроения и выражают позицию граждан, вследствие чего общественное мнение выступает самостоятельной и реальной социальной силой. В то же время отмечается, что своевременное и достоверное информирование населения способствует формированию не только оценочных суждений, но и моделей социального поведения. При этом степень влияния СМИ напрямую зависит от уровня доверия аудитории к распространяемой информации.

Результаты анализа свидетельствуют и о существенном воздействии средств массовой информации на политические процессы. Заинтересованные группы используют медиапространство как инструмент формирования электоральных установок и общественных предпочтений, что способно оказывать влияние на принятие решений на различных уровнях государственной власти. Таким образом, в условиях современного информационного пространства масс-медиа выступают значимым фактором трансформации общественных установок и ценностных ориентаций. Полученные результаты исследования послужили теоретической и эмпирической основой для выводов, представленных в диссертации.

Стремительное развитие цифровых технологий существенно изменило как повседневную жизнь человека, так и характер функционирования средств массовой информации. Хотя СМИ перестали быть единственным источником информации, их роль в формировании общественного мнения, политической культуры и социальных процессов остаётся определяющей.

В цифровой среде особое значение приобретает понимание аудитории - её информационных потребностей, мотиваций и моделей потребления контента. Эффективность деятельности СМИ во многом зависит от способности учитывать данные факторы. Современные медиа не ограничиваются передачей новостей: они формируют интерпретации событий, ценностные ориентиры и элементы социальной идентичности. В этой связи их ответственность выходит за рамки информирования и включает аналитическую, просветительскую и воспитательную функции.

К основным задачам средств массовой информации относятся распространение информации, её интерпретация и отражение общественной реакции. СМИ выступают важным механизмом общественного контроля и критики, способствуя развитию демократических институтов и укреплению принципов законности. Одновременно посредством телевидения, радио и интернет-платформ они содействуют укреплению патриотических ценностей, национальной идентичности и социальной стабильности.

В условиях глобализации национальные СМИ должны быть не только доставщиком информации, но и информационным щитом национальных интересов. Благодаря достоверному контенту и анализу, они могут повышать образовательный уровень граждан и укреплять национальный менталитет и информационный иммунитет.

Во **втором разделе** этой главы, которая называется **«Влияние СМИ на восприятие аудитории»** в основном проанализированы анкеты статистического опроса с представителями различных слоев населения, результаты, которых сопоставляются с передовыми теориями современной коммуникации.

Анализ показывает, что сегодня национальные СМИ ради влияния вынуждены адаптировать свой контент к потребностям, возрасту, уровню образования, интересам и культурным ценностям аудитории. В противном случае, они сталкиваются с потерей влияния и снижения доверия.

Посредством применения коммуникационной модели Лассуэлла, а также теорий «agenda-setting» и «framing», автор доказывает, как СМИ в Таджикистане, выбирая темы, способ обрамления реальности и формы представления информации, формируют перечень актуальности проблем в сознании граждан, формируют их ценности и приоритеты и целенаправленно влияют на уровень осведомленности, мировоззрение и социально - политическое поведение. Этот процесс приобретает особую значимость в связи с защитой национального самосознания, а также формирования патриотических чувств и «информационного иммунитета».

Результаты социологического опроса показали, что в информационном пространстве Таджикистана молодежь и женщины представляют более активную аудиторию. 84% участников были 16-25-лет и более половины из них женщины. Это

свидетельствует о том, что каналы и сообщения СМИ в какой -то степени адаптированы к интересам этого слоя.

Примерно 78,6% участников основным источников информации считают интернет и социальные сети. Несмотря на то, что телевидение, радио и периодическая печать утратили роль, тем не менее, они все ещё используются в качестве относительно достоверного и влиятельного источника. Интерес к газете «Джумхурият» и «Джавонони Тоджикистон» подтверждают это.

Ответы свидетельствуют, что основными факторами обращения к социальным сетям являются скорость, доступность, малые затраты и персонализация контента, в тоже время, уровень доверия в основном остается на втором плане. Для информационной безопасности и качества общественного мнения это создаст, как возможности, так и угрозы.

В данной главе также анализируются теории, предложенные европейскими и американскими экспертами относительно роли средств массовой информации в формировании общественного мнения. Исследование показало, что деятельность СМИ в Таджикистане - как в теоретическом, так и в практическом плане - соотносится с тремя ключевыми коммуникационными теориями: моделью Лассуэлла [38], теории «Agenda-Setting» [39] и теории «Framing» [40].

Для определения отношений граждан Таджикистана к СМИ, было проведено социологическое исследование, в котором рассмотрены уровень использования источников информации, степень доверия к национальным СМИ и их роль в формировании общественного мнения. Результаты показали, что СМИ играют эффективную роль в повышении уровня социального и политического просвещения и укреплении национального менталитета. Также были сопоставлены результаты социологического опроса с научно -коммуникативными теориями. В результате, автор предложил «Национальную теорию информационной солидарности», которая отвечает социально-политическим условиям Таджикистана и его медийному пространству.

Эта часть опроса проведена с участием представителей различных профессий и возрастов. Согласно опросу, из 84 респондентов, 52 человека составляли женщины, 32-мужчины.

Диаграмма №1.

[Источник: результаты исследования соискателя учёной степени].

Исследование показало, что в Республике Таджикистан женщины больше внимания уделяют периодической печати, телевизионным и радийным каналам, которые в основном состоят из национальных СМИ. Женщины, как передовая часть таджикского общества, принимая участие во всех сферах государственной и общественной жизни, проявляют активную деятельность. Причина недостаточного внимания мужчин, согласно результатам опроса, в основном связано с отсутствием желания у них участвовать в опросе.

Основная часть участников опроса среднего возраста [Рисунок №1].

Рисунок №1.

[Источник: результаты исследования соискателя учёной степени].

Выяснилось, что 84,5% участников составляет молодежь. Этот показатель подчеркивает значение СМИ в формировании мнения молодого поколения. Принимая во внимание то, что более 60% населения страны являются молодыми людьми, этот результат может отражать мнение и отношение большинства членов общества. Рис. 2.

Опросник направлен на анализ интереса и влияния новостей и информации национальных СМИ на таджикское общество. Первый вопрос относится к источнику информации, то есть, какой вид используется больше. Ответы участников позволили определить преимущества различных СМИ среди населения [Рисунок №2]:

Рисунок №2

[Источник: результаты исследования соискателя учёной степени].

По результатам исследования выяснилось, что 78,6% участников опроса основным источником информации считают социальные сети. Это показывает, что в Таджикистане социальные сети в некоторой степени, заняли место традиционных СМИ - газет, радио и телевидения и превратились в основной источник информации.

Популярность социальных сетей связана с их легкой доступностью, скоростью распространения информации, возможностью прямого обмена взглядами. В отличие от традиционных СМИ, они позволяют каждому пользователю стать не только потребителем, но и производителем информации.

Автоматизированные алгоритмы цифровых платформ формируют информационные потоки с учётом индивидуальных предпочтений пользователей, что упрощает доступ к интересующему контенту и сокращает время поиска информации. В результате социальные сети становятся для значительной части населения, особенно для молодёжи, основным каналом получения новостей и аналитических материалов. Их влияние распространяется не только на информационное поведение аудитории, но и на процессы формирования оценочных суждений и общественных установок.

В рамках проведённого опроса респондентам был задан вопрос: «По каким причинам вы отдаёте предпочтение данному средству массовой информации?». Полученные ответы позволили выявить ряд факторов, определяющих выбор аудитории [Рисунок №3]:

Рисунок №3.

[Источник: результаты исследования соискателя учёной степени].

Анализ полученных данных показал, что при выборе источника информации значительная часть респондентов ориентируется прежде всего на оперативность и доступность контента, тогда как критерии точности и достоверности зачастую отходят на второй план. Такая тенденция обусловлена совокупностью объективных факторов.

Традиционные средства массовой информации нередко уступают цифровым платформам в скорости распространения новостей, что снижает их конкурентоспособность в условиях динамичного информационного потока.

Отдельного внимания заслуживает влияние трудовой миграции на характер медиапотребления. Часть граждан, находясь за пределами страны, ограничена в доступе к национальным средствам массовой информации и потому чаще обращается к интернет-ресурсам и социальным сетям.

Кроме того, экономические и технические условия работы медиаструктур, включая значительные расходы на производство и распространение материалов, отражаются на объёме и оперативности публикуемого контента. Ускорение общественных процессов, в свою очередь, усиливает потребность в своевременной и доступной информации.

Несмотря на расширение социальных сетей, в Республике Таджикистан периодическая печать сохранила свои позиции, поэтому, в качестве действенного фактора формирует общественное мнение и повышает уровень просвещения граждан.

Таблица №1.

Как вы получаете доступ к своему любимому ВАО?			
Вариант	**Ответы на выбор**	**Количество**	**В процентах**
А	Я смотрю	21	25%
Б	Получаю информацию по телефону	53	63,1%
В	В пути	2	2,4%
Г	Я подписан(а)	5	5,9%
Д	Покупаю	3	3,6%

[Источник: результаты исследования соискателя учёной степени].

Периодические издания, освещающие политические, экономические, социальные и культурные вопросы,

содействуют, как в расширении общественной осведомленности, так и в укреплении национального самосознания.

Важнейшее преимущество периодической печати проявляется в возможностях глубокого анализа и системе социально – политических процессов. Отредактированные материалы, экспертные интервью и аналитические статьи создают предпосылки для формирования критического мышления и независимой позиции у читателей. В то же время, периодическая печать играет важную роль как средство защиты и передачи языка, традиций и культурных ценностей.

Результаты опроса выявили различия в тематических предпочтениях аудитории. Среди жителей основное место занимают политические, социальные, культурные и нравственные темы. Это обстоятельство связано со значимостью роли этих отраслей в социальной жизни, с укреплением национального менталитета и стабильности общества.

Рисунок №4

[Источник: результаты исследования соискателя учёной степени].

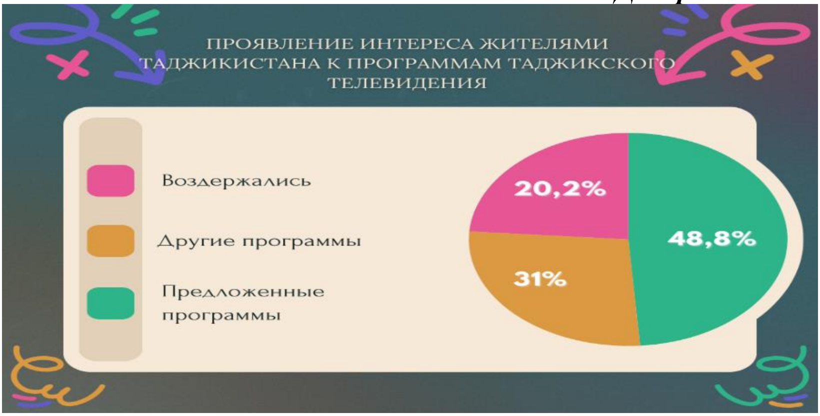
В политической сфере граждане хотят больше быть в курсе решений правительства, международных отношений, экономических и политических реформ, поскольку эти сведения оказывают влияние на их повседневную жизнь. СМИ в этом процессе играют важную роль путем предоставления информации и формирования политического сознания. СМИ являются основным средством защиты национальных ценностей,

языка, литературы, музыки и народных традиций. Жители из СМИ узнают о культурных мероприятиях, фестивалях и национальных праздниках, таких как Навруз, который способствует укреплению национального менталитета. Спорт тоже пользуется большим спросом. Своими достижениями таджикские спортсмены укрепляют чувство национальной гордости и единства в обществе. Печатные СМИ и телевизионные каналы, активно освещая эти события, способствуют росту заинтересованности зрителей.

Согласно результатам опроса, 11,9% в основном интересуются телевизионными программами, среди которых особое место занимают информационно-аналитические программы. Это - «Таджикистан и мир», «Тема дня», «Ответственность», «Знак гордости», «Партави маърифат» (Свет знаний), «Наука и инновация» и «Женщина и общество», поскольку они поднимают и подробно рассматривают значимые политические, социальные и культурные вопросы. Поэтому, хотя социальные сети сегодня и занимают лидирующие позиции, для определённой части населения телевидение по-прежнему остаётся важным и надёжным источником аналитической информации.

Результаты определены следующим образом [Диаграмма 2]:

Диаграмма №2.



[Источник: результаты исследования соискателя учёной степени].

Итоги опроса показывают, что большинство респондентов время от времени следят за этими программами и считают их содержание отвечающим собственным информационным запросам. Наибольший интерес у участников вызвали передачи «Таджикистан и мир», «Тема дня» и «Наука и инновации». Это, в свою очередь, подтверждает, что опросник был подготовлен корректно, а проведённый анализ в целом отражает реальную информационную картину общества.

В ходе опроса по радийным программам респонденты чаще называли программы - «Сарват» (Богатство), «Дармон» (Исцеление), «Раҳнамун» (Проводник), «Руҳафзо» (Ободряющий), «Тафсир» (Толкование), «Ҳамқадами замон (Современник времени), «Джахони варзиш» (Мир спорта). Это показывает, что радийные каналы, хотя по количеству слушателей более ограничены, тем не менее, до сих пор сохраняют свою способность к устойчивому привлечению аудитории и влиянии на общественное мнение [Диаграмму 3].

Диаграмма 3.

[Источник: результаты исследования соискателя учёной степени].

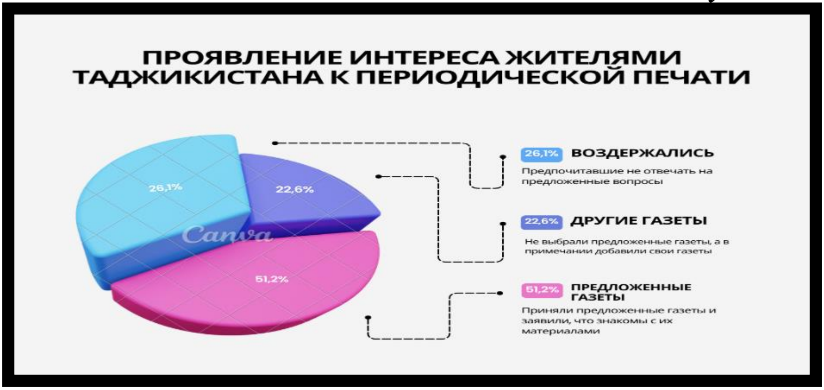
Несмотря на конкуренцию социальных сетей в Таджикистане до сих пор периодическая печать играет важную роль в формировании общественного мнения и повышении уровня просвещения. Газеты и журналы, предоставляя политические, экономические, социальные и культурные

новости, способствуют в информировании общества и укреплении национального самосознания. Одним из важнейших аспектов влияния периодической печати является её способность к глубокому анализу социальных и политических процессов.

Ответы экспертов и аналитические оценки позволяют читателям правильно понимать сложные события для формирования самостоятельной точки зрения. Более того, периодическая печать вносит значительный вклад в поддержку языка, традиций и культурных ценностей народа.

Согласно результатам опроса, из общего количества участников 51,2% интересуются газетами «Джумхурият», «Садои мардум» и «Джавонони Тоджикистон» и периодически читают их. 22,6% не знакомы с ними, 22,1% проявили безразличие. Выяснилось, что, несмотря на сокращение количества читателей в цифровое время, до сих пор национальные газеты являются надёжным источником информации и занимают устойчивую позицию в формировании общественного мнения и развитии критического мышления [Рисунок №5].

Рисунок №5



[Источник: результаты исследования соискателя учёной степени].

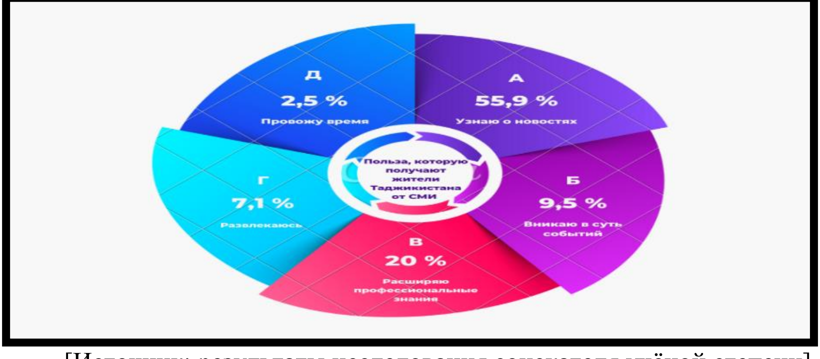
Как показали результаты опроса, несмотря на рост популярности социальных сетей, жители Таджикистана до сих пор не отказались от газет и журналов. Таджикские читатели используют печатные издания как надежный источник информации. Среди предложенных газет, респонденты больше

интересовались газетами - «Джумхурият» и «Джавонони Тоджикистон». Полученные данные свидетельствуют о достаточно высоком уровне доверия аудитории к содержанию и редакционной политике указанных изданий. Устойчивый интерес к ним обусловлен восприятием их как надёжных источников информации.

Отдельный интерес в рамках исследования представлял вопрос о предпочтениях респондентов в отношении конкретных журналистов. Участники опроса назвали ряд профессионалов, чья деятельность, по их мнению, отличается объективностью и аналитической глубиной. Данный результат свидетельствует о том, что аудитория не только потребляет медиаконтент, но и осознанно оценивает профессиональную деятельность его авторов, что отражает повышение уровня информационной культуры и гражданской осведомлённости.

В заключительной части опроса, посвящённой роли и значению средств массовой информации в повседневной жизни, большинство респондентов отметили, что воспринимают СМИ прежде всего, как источник знаний и инструмент анализа общественно-политических и социальных процессов. Таким образом, медиа рассматриваются не только как канал передачи новостей, но и как важный элемент формирования общественного понимания происходящих событий [Рисунок №6].

Рисунок №6.



[Источник: результаты исследования соискателя учёной степени].

Значительная часть населения обращается к СМИ для получения актуальных сведений, понимания текущих событий и расширения профессионального кругозора. Это подтверждает устойчивый интерес общества к информационным ресурсам и подчёркивает значимость медиасферы в общественной жизни страны.

Эти данные способствуют говорить о том, что СМИ в Таджикистане в целом выполняют функцию оперативного информирования населения. Они обеспечивают доступ к социально значимой информации и способствуют ориентации граждан в общественных процессах. При этом СМИ выступают каналом передачи сведений, и фактором устойчивости национального единства и совершенствования общественных установок.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Средства массовой информации, наряду с предоставлением информации, играя важную роль в формировании общественного мнения, также являются - основным средством информирования населения, политической социализации, мобилизации общественного мнения и формирования национального самопознания. Исследование подтвердило, что растущее влияние цифровых и социальных медиа способствует свободному обмену информацией и формированию независимого общественного мнения. Переход от традиционных СМИ к онлайн-платформам позволяет гражданам получать доступ к разнообразной информации и участвовать в общественных дискуссиях. Это положительно сказывается на уровне общественной осведомленности и способствует более активному гражданскому участию, являясь важным шагом на пути к укреплению демократических процессов в Таджикистане.

Одним из важных выводов исследования является необходимость активной поддержки независимых и альтернативных СМИ в Таджикистане. Реализация рекомендаций исследования, касающихся поддержки независимых средств массовой информации и журналистских организаций, будет способствовать формированию разнообразного информационного пространства, в котором могут свободно выражаться различные точки зрения, что, в свою очередь, поможет лучше понять актуальные общественно-

политические проблемы и сформировать критическое отношение к ним.

Исследование подчеркивает важность повышения уровня медиаграмотности населения, что позволяет гражданам делать осознанный выбор в отношении источников информации и вырабатывать критический подход к потреблению новостей. Необходимо повышать осведомленность общественности об основах медиаграмотности, в частности, о способности отличать ложную информацию от достоверной, чтобы предотвратить негативное влияние необоснованных и фейковых новостей.

Изучение роли средств массовой информации в формировании общественного мнения в Таджикистане является важным шагом к пониманию современных информационных процессов, а полученные результаты могут способствовать разработке эффективных стратегий совершенствования информационной политики и повышения уровня информационной грамотности населения. Влияние СМИ на понимание действительности гражданами подтверждается эмпирическими сведениями и теоретическими методами, изученными в ходе этой работы.

Наша диссертационная работа выполнена с учетом этих положений и охватом конкретных целей и задач.

1. СМИ играют важную роль в формировании общественного мнения, повышении уровня информированности граждан, организации отношений с политическими, социальными и экономическими процессами. СМИ вносят вклад в распространении информации, относящейся к государственной политике, международным отношениям, законодательству и другим важным вопросам [1-А].

2. Для большей части населения, особенно молодежи, СМИ являются не только источником информации, но и культурно - просветительским средством, способствующим освещению национальных, исторических и культурных тем и патриотическому воспитанию нового поколения. Вместе с тем, рассматривая социальные проблемы, такие как, бедность, окружающая среда и права человека, СМИ оказывают помощь в повышении уровня сознательности граждан и формировании критического мировоззрения [6-А; 13-А].

3. В условиях глобализации и распространении искаженных новостей все больше и больше ощущается необходимость в усилении медийной грамотности и аналитической способности граждан. Поэтому, в будущем приоритетными направлениями деятельности должны стать координация информационной политики, профессиональное развитие журналистов и повышение информационной культуры общества [2-А].

4. Исследование определило основные средства влияния СМИ на формирование общественного мнения. В условиях развития Интернета, цифровых информационных технологий, традиционные СМИ (телевидение, радио и печатные издания) в некоторой степени ещё сохраняют свои задачи, но социальные сети играют все большую роль. Это требует пересмотра методов регулирования СМИ и повышения уровня медийной грамотности населения [7-А].

5. Исследование показало, что в Таджикистане уровень доверия к СМИ зависит от соответствующих факторов, относящихся к объективности и независимости журналистики. При проведении социологического опроса с респондентами это было подробно отражено. Также, для развития деятельности СМИ в Таджикистане, в свою очередь, участники предложили интересные мнения и идеи. Необходимо регулирование деятельности, но ограничения могут снизить доверие населения к официальным источникам информации и способствовать росту поиска информации в альтернативах платформах. В связи с этим, необходимо обеспечить доверие общества к средствам массовой информации, а также следует соответствующим государственным органам и структурам предоставлять обществу информацию [5-А].

6. Опора на национальный опыт функционирования медиасферы и положения современных теорий массовой коммуникации позволяет обосновать концепцию «национальной теории информационной солидарности». В её рамках средства массовой информации рассматриваются не только как канал передачи сведений, но и как инструмент укрепления социальной сплочённости и государственности в таджикском обществе. Реализация данной модели предполагает последовательное развитие государственной политики в сфере информатизации, повышение уровня медийной грамотности населения и укрепление профессионального потенциала журналистского сообщества в рамках согласованной и системной стратегии [4-А; 11-А].

7. Результаты исследования показывают, что расширение цифровой среды и социальных сетей придает серьезный импульс свободному обмену информацией и формированию независимой позиции. Переход от традиционной коммуникационной модели к он -лайн платформам создают возможности для доступа к различным источникам информации и прямом участии в общественных дискуссиях. Этот процесс способствует повышению уровня политической и социальной осведомленности граждан, также создает предпосылки для активного участия в общественной жизни и развитии демократических процессов [3-А].

8. Анализ обосновывает необходимость укрепления независимых и общественных СМИ в качестве важного условия, формирующего здоровую информационную среду. Этот вид СМИ обеспечивает профессиональную конкуренцию, создают возможности для отражения различных мнений, они также развивают информационный плюрализм в обществе. Такая поддержка считается важным критерием в развитии информационного рынка и общественных дискуссий [5-А].

9. Один из ключевых выводов нашего исследования подводит нас к мысли о том, что необходимо развивать медийную грамотность среди населения. Повышение уровня знаний и аналитических навыков позволяют гражданам осознанно подходить к выбору источников, чтобы защитить себя от ложной и манипулятивной информации. То есть, повышение уровня медийной грамотности как средство предотвращения фейковых новостей и информационной безопасности имеет стратегическое значение [8-А].

10. Исследование роли СМИ в формировании общественного мнения в Таджикистане является серьёзным шагом в деле понимания современных информационных процессов, а результаты исследования могут быть использованы при разработке действенной стратегии информационного развития. Для совершенствования информационной политики в Таджикистане особенно важно: развитие СМИ с разными видами собственности, обеспечение плюрализма мнений, повышение профессионального уровня журналистов и активная реализация медийной грамотности в обществе [9-А; 14-А].

11. Исследование свидетельствует о необходимости принятия законов, регулирующих деятельность социальных сетей и других

онлайн-платформ, для обеспечения соблюдения строгих стандартов распространения информации. К числу таких стандартов могут относиться обязательная маркировка недостоверных новостей (фейковых новостей), а также внедрение систем проверки фактов в онлайн-СМИ. Кроме того, важно привлекать представителей крупных социальных сетей и блогеров к разработке кодексов саморегулирования, чтобы поддерживать этические нормы в медиасфере и снижать негативное влияние современных блогеров на общество [16-А].

12. Необходимо включить в повседневную медиа повестку регулярные телепередачи, дебаты и открытые дискуссионные площадки, где представители власти, гражданского общества и независимые эксперты могли бы обсуждать важные социально-политические вопросы. Это позволяет гражданам знакомиться с различными точками зрения и формировать объективное представление о событиях, происходящих в стране. В то же время, это дает им возможность напрямую доносить свои требования и запросы до представителей власти, а также узнавать их позицию по конкретным вопросам [10-А; 12-А].

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРАКТИЧЕСКОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Результаты диссертационного исследования могут быть использованы работниками СМИ в качестве теоретических и практических основ, совершенствования профессиональной деятельности, а также при подготовке контента СМИ с учетом их воздействия на общественное мнение.
2. Руководители СМИ могут использовать эти результаты в управлении и стратегическом планировании деятельности СМИ с целью развития конструктивного влияния на формирование общественного сознания.
3. Научные предложения могут быть использованы для разработки сбалансированной информационной политики государства по отношению к СМИ. Создание благоприятных условий для СМИ расценивается как фактор защиты национальных интересов в области информационной политики и борьбы с чуждым влиянием
4. Материалы исследования могут быть использованы в высших учебных заведениях в ходе подготовки и улучшении

учебных программ, а также, при чтении спецкурсов и предметов, относящихся к журналистике.

5. Результаты диссертации создают методологические основы для написания курсовых, выпускных, обязательных и магистерских работ, а также научных трудов в сфере журналистики и коммуникаций.

6. Это исследование может стать базой для изучения, анализа и исследования деятельности СМИ в различных направлениях, в том числе, при проведении социологических опросов, политических и психологических воздействий, а также в ходе пропаганды и агитации конструктивных идей через СМИ.

7. Результаты диссертационной работы могут быть использованы не только для улучшения деятельности СМИ. Результаты исследования представляют интерес для государственных структур, ответственных за информационную политику, так как применение актуальных механизмов формирования общественного мнения способствует укреплению стабильности, защите национальных приоритетов и сохранению базовых ценностей общества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ
I. Научная литература

1. Азимов, А. Маҳорати журналисти таҳлилгари телевизион [Матн] / А. Азимов. – Душанбе: Шарқи озод, 2013. – 84 с.
2. Гулов, С. Муқаддимаи журналистика [Матн] / С. Гулов, М. Ҷумъаев. – Душанбе: Ирфон, 2016. – 176 с.
3. Қутбиддинов, А. Хосияти публитсистика [Матн] / А. Қутбиддинов, Ҷ. Раҳмонова. – Душанбе, 2018. – 164 с.
4. Липпман, У. Общественное мнение [Текст] / У. Липпман. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.
5. Муқим, Ҷ. Радиои Би-Би-СИ: дирӯз ва имрӯз [Матн] / Ҷ. Муқим. – Душанбе, 2006. – 69 с.
6. Муқим, Ҷ. Сиёсат ва ҷанги иттилоотӣ [Матн] / Ҷ. Муқим. - Душанбе, 2006. – 71 с.
7. Муминджонов, З. Эволюция Таджикского телевидения в годы независимости / [Текст] / З. Муминджонов. – Душанбе, 2021. – 336 с.

8. Муродов, М. Асосҳои эҷоди журналистӣ [Матн] / М. Муродов· – Душанбе: Ирфон, 2014. - 256 с.
9. Муродов, М. Баъзе масъалаҳои журналистика ва ҳаҷви публитсистӣ [Матн] / М. Муродов. – Душанбе: Деваштич, 2005. – 122 с.
10. Нуралиев, А. Жанрҳои ахбории матбуот [Матн] / А. Нуралиев. – Душанбе, 2004. – 146 с.
11. Раҳимҷонов, Х.У. Меъёрҳои этикаи касбӣ ва журналистикаи тоҷик [Матн] / Х. У. Раҳимҷонов. – Душанбе: Ирфон, 2018. - 184 с.
12. Сафарзода, М. А. Таъсири телевизион ба афкори умум (Нашри дуюм) [Матн] / М. А. Сафарзода. – Душанбе: ҶДММ "Шоҳин-С", 2021. – 172 с.
13. Сафаров, Х.Х. Место средств массовой информации России в информационном пространстве Республики Таджикистан: автореф. дис. … канд. филол. наук.: 10.01.10 [Текст] / Х.Х. Сафаров. – Душанбе, 2013. – 23с.
14. Садуллоев Дж.М. Межгосударственная телерадио-компания «Мир» – как новый тип межгосударственного средства массовой информации в контексте интеграционных процессов СНГ: дис. ... докт. филол. наук: 10.01.10 [Текст] / Дж. М. Садуллоев. – Душанбе, 2013. – 315 с.
15. Саъдуллоев, А. Наҷвои наҷотофарин [Матн] / А. Саъдуллоев. – Душанбе, 2008. – 112 с.
16. Саъдуллоев, А. Хосияти адабиёт [Матн] / А. Саъдуллоев. – Душанбе: Адиб, 2000. – 256 с.
17. Усмонов, И. Жанрҳои публитсистика [Матн] / И. Усмонов. – Душанбе, 2009. – 139 с.
18. Усмонов, И. Назарияи публитсистика [Матн] / И. Усмонов. – Душанбе, 1999. – 100 с.
19. Эшматов, З. Таъсис ва ташаккули телевизиони Тоҷикистон [Матн] / З. Эшматов. – Душанбе, 2016. – 130 с.
20. Ятимов, С. Шуури ҷамъиятӣ ва амнияти ҷамъиятӣ (шуури муқаррарӣ) [Матн] / С. Ятимов // Ҷумҳурият. – 2015. – 17 декабр. – № 251 (22813).
21. Jenkins, L. D. Turtles, TEDs, tuna, dolphins, and diffusion of innovations: key drivers of adoption of bycatch reduction devices [Text] / L. D. Jenkins, //ICES Journal of Marine Science. – 2023. – T. 80. – №3. – С. 417-436.

II. Источники

22. Телеканал «Таджикистан». – 2018-2021.
23. «Джумхурият».

СПИСОК НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

I. Публикации автора в рецензируемых журналах Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан:

[1-М]. Мавлонов, Х. Д. Нақши расонаҳо дар шаклгирии афкори умум [Матн] / Х. Д. Мавлонов // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2020. – №3. – С. 305-310.

[2-М]. Мавлонов, Х. Д. Таъсири ҷангҳои иттилоотӣ ба афкори умум [Матн] / Х. Д. Мавлонов // Вестник Педагогического университета. Серия философия, право и политические науки. – Душанбе, 2020. – № 3. – С. 275-279.

[3-М]. Мавлонов, Х. Д. Инъикоси низоъҳои сиёсӣ дар матбуоти ибтидои солҳои 90-уми ХХ [Матн] / Х. Д. Мавлонов // Государственное управление. – Душанбе, 2020. – №4/2. – С. 280-288.

[4-М]. Мавлонов, Х. Д. Нақши матбуоти ибтидои солҳои 90-ум дар ҳаёти ҷомеа [Матн] / Х. Д. Мавлонов // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2021. – №2. – С. 227-233.

[5-М]. Мавлонов, Х. Д. Эътимод ба ВАО – заминаи пайдоиши афкори умум [Матн] / Х. Д. Мавлонов // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2021. – №7. – С. 386-390.

[6-М]. Мавлонов, Х. Д. Афкори умум ва ташаккули он ба воситаи телевизион [Матн] / Х. Д. Мавлонов // Вестник Педагогического университета. Серия философия, право и политические науки. – Душанбе. 2021, – № 5. – С. 215-219.

[7-М]. Гулов, С. Н., Мавлонов, Х. Д. Матбуот аз василаҳои аввалин дар шаклдиҳии афкори умум [Матн] / С. Н. Гулов, Х. Д. Мавлонов // Ученые записки. Серия гуманитарно-общественных наук. – Хуҷанд, 2021. – №1. – С. 114-120.

[8-М]. Мавлонов, Х. Д. Телевизион – унсури таъсиррасон ба афкори умум [Матн] / Х. Д. Мавлонов // Государственное управление. – Душанбе, 2020. – №3. – С. 83-88.
[9-М]. Давлатализода, Х. Д. Нақши воситаҳои ахбори омма дар ташаккули афкори ҷамъиятӣ: таҳлили назариявӣ ва арзёбии таҷрибаи Тоҷикистон [Матн] / Х. Д. Давлатализода // Вестник Кулябского государственного университета имени Абуабдуллох Рудаки. Серия исторические и археологические, педагогические и филологические науки. – Кӯлоб, 2025. – №4 (41). – С. 359-367

II. Публикации автора в других научных сборниках и изданий:

[10-М]. Мавлонов, Х. Д. Телевизион – унсури таъсиррасон ба афкори умум [Матн] / Х. Д. Мавлонов // Материалы международной научно-практической конференции по теме «Важные вопросы государственного управления и местного самоуправления в контексте внедрения электронного правительства». – Душанбе, 2020. – С. 156-160.
[11-М]. Мавлонов, Х. Д. Иттилоот воситаи муассири идоракунии афкори ҷомеа [Матн] / Х. Д. Мавлонов // Материалы международной научно-практической конференции по теме «Реформа системы государственного управления и государственной службы: современные модели ее эффективности». – Душанбе, 2021. – С. 72-78.
[12-М]. Мавлонов, Х. Д. Афкори умум ва ташаккули он ба воситаи телевизион [Матн] / Х.Д. Мавлонов // Материалы Республиканской научно-практической конференции по теме «Роль гуманитарных наук в развитии науки и образования в стране». – Душанбе, 2021. – С. 219-226.
[13-М]. Мавлонов, Х. Д. Нақши барномаи «Тоҷикистон ва ҷаҳон» дар муборизаҳои иттилоотӣ [Матн] / Х. Д. Мавлонов // Сборник статей Республиканской научно-практической конференции по теме «Журналистское образование в Таджикистане: состояние, проблемы и перспективы (посвящение 25-летию Дня национального единства)». – Душанбе, 2022. – С. 289-293.
[14-М]. Мавлонов, Х.Д. Ифротгароии иттилоотӣ ва хатари он ба амнияти миллӣ [Матн] / Х. Д. Мавлонов // Материалы

Республиканской научно-теоретической конференции по теме «Роль средств массовой информации в обеспечении информационной безопасности Республики Таджикистан». – Кӯлоб, 2023. – С. 54-57
[15-М]. Мавлонов, Х. Д. Таъсири иттилоот ба арзишҳои маънавии ҷомеа дар замони муосир [Матн] / Х. Д. Мавлонов // Материалы международной научно-практической конференции по теме «Стратегические направления и тенденции развития журналистики, филологии и лингводидактики». – Душанбе, 2023. – С. 163-170
[16-М]. Мавлонов, Х. Д. Таъсири ВАО дар шаклгирии афкори умум: андеша ва воқеият [Матн] / Х. Д. Мавлонов // Сборник статей Республиканской научно-практической конференции по теме «Средства массовой информации и защита национальных интересов». – Душанбе, 2025. – С. 167-174

АННОТАТСИЯИ

диссертатсияи Давлатализода Хуршед Давлаталӣ дар мавзуи «Нақши расонаҳо дар ташаккули афкори умум» барои дарёфти дараҷаи илмии доктори фалсафа (PhD), доктор аз рӯйи ихтисоси 6D050400 – Рӯзноманигорӣ (6D050401 – Рӯзноманигорӣ)

Калидвожаҳо: воситаҳои ахбори омма, афкори умум, телевизион, матбуот, шабакаҳои иҷтимоӣ, ташаккул, муборизаҳои иттилоотӣ, амнияти иттилоотӣ, сиёсати иттилоотӣ, аудитория, фазои иттилоотӣ, Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Диссертатсия ба омӯзиш, таҳқиқ ва таҳлили нақши воситаҳои ахбори омма дар ташаккули афкори умум дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бахшида шудааст. Дар асоси таҳлили фаъолияти воситаҳои ахбори омма ва арзёбии мавқеи онҳо дар фазои иттилоотии кишвар вижагиҳои таъсири расонаҳо ба раванди ташаккули афкори умум **муайян гардидаанд.**

Дар диссертатсия аз маҷмуи **методҳои** умумии илмӣ ва махсуси таҳқиқоти журналистӣ истифода шудааст. Аз ҷумла, усулҳои таҳлили муқоисавӣ, таърихӣ, контент-таҳлил (таҳлили муҳтаво), таҳлили оморӣ ва усули шарҳу тафсири илмӣ татбиқ гардидаанд.

Навгонии илмии таҳқиқ дар он ифода меёбад, ки бори аввал дар Ҷумҳурии Тоҷикистон нақши воситаҳои ахбори омма дар ташаккули афкори умум ҳамчун объекти мустақили таҳқиқоти илмии журналистика ба таври фарогир мавриди омӯзиш қарор гирифтааст. Дар асоси таҳлили фаъолияти телевизион ва матбуот хусусиятҳои таъсири ҳар яке аз онҳо ба раванди ташаккули афкори ҷомеа муайян гардидаанд. Бо истифода аз натиҷаҳои пурсишҳои сотсиологӣ ва экспертӣ муносибати қишрҳои гуногуни ҷомеа нисбат ба фаъолияти расонаҳо ва сатҳи эътимоди онҳо ба манбаъҳои иттилоотӣ арзёбӣ гардидааст. Дар натиҷаи таҳқиқ омилҳои асосии таъсиргузории расонаҳо ба афкори умум муайян шуда, пешниҳодҳои илмӣ ва тавсияҳои амалӣ оид ба такмили сиёсати иттилоотӣ, баланд бардоштани самаранокии фаъолияти воситаҳои ахбори омма ва таҳкими амнияти иттилоотии Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод гардидаанд.

Хулоса ва тавсияҳои пешниҳодшуда метавонанд барои такмили сиёсати давлатии иттилоотӣ, фаъолияти воситаҳои ахбори омма, таҳияи санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ, барномаҳои давлатӣ ва стратегияҳои рушди фазои иттилоотии Ҷумҳурии Тоҷикистон истифода шаванд. Натиҷаҳои таҳқиқ метавонанд дар фаъолияти муассисаҳои таҳсилоти олӣ, марказҳои илмӣ-таҳқиқотӣ, мақомоти давлатӣ, ташкилотҳои ҷамъиятӣ ва воситаҳои ахбори омма, инчунин, ҳангоми таълими фанҳои журналистика, коммуникатсия, сиёсатшиносӣ ва ҷомеашиносӣ мавриди истифода қарор гиранд.

АННОТАЦИЯ

диссертации Давлатализода Хуршеда Давлатали на тему «Роль СМИ в формировании общественного мнения», представленную на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по специальности 6D050400 – Журналистика (6D050401 – Журналистика)

Ключевые слова: средства массовой информации, общественное мнение, телевидение, пресса, социальные сети, формирование, информационная война, информационная безопасность, информационная политика, аудитория, информационное пространство, Республика Таджикистан.

Диссертация **посвящена** изучению и анализу роли средств массовой информации в формировании общественного мнения в Республике Таджикистан. На основе анализа деятельности СМИ и оценки их места в информационном ландшафте страны выявлены специфические особенности влияния медиа на процесс формирования общественного мнения.

В диссертации используется комплекс **общенаучных методов** и специализированных методов исследования в области журналистики. В частности, были применены такие методы, как анализ и синтез, сравнительный и исторический подходы, контент-анализ, статистический анализ и научная интерпретация.

Научная новизна исследования заключается в том, что в Республике Таджикистан впервые комплексно изучена роль средств массовой информации в формировании общественного мнения как самостоятельный предмет научного анализа в сфере журналистики. На основе анализа деятельности телевидения и печатных СМИ выявлены специфические особенности влияния каждого из этих видов медиа на процесс формирования общественного мнения. Кроме того, с опорой на данные социологических и экспертных опросов в работе оценивается отношение различных слоев общества к деятельности СМИ и уровень доверия к источникам информации. В результате исследования были выявлены ключевые факторы, влияющие на общественное мнение через средства массовой информации, а также выдвинуты научные предложения и практические рекомендации по совершенствованию информационной политики, повышению эффективности СМИ и укреплению информационной безопасности Республики Таджикистан.

Представленные в данной работе выводы и рекомендации могут быть использованы для совершенствования государственной информационной политики и деятельности средств массовой информации, а также для разработки нормативных правовых актов, государственных программ и стратегий развития информационного пространства Республики Таджикистан. Кроме того, результаты исследования могут найти применение в деятельности высших учебных заведений, научно-исследовательских центров, органов государственной власти, общественных организаций и СМИ, а также в преподавании таких дисциплин, как журналистика, коммуникация, политология и социология.

ANNOTATION

of the dissertation by Davlatalizoda Khurshed Davlatali entitled "The Role of the Media in Shaping Public Opinion", submitted for the degree of Doctor of Philosophy (PhD) in Journalism, specialty 6D050400 – Journalism (6D050401 – Journalism)

Keywords: media, public opinion, television, press, social media, public opinion formation, information warfare, information security, information policy, audience, information space, Republic of Tajikistan.

The dissertation is devoted to the study and analysis of the role of the media in shaping public opinion in the Republic of Tajikistan. It examines the theoretical and methodological foundations of public opinion formation, the influence of various types of media on public consciousness, the role of television and the press in shaping public opinion, as well as the impact of information warfare and the globalization of the information space.

The dissertation employs a combination of general scientific and specialized research methods in the field of journalism. In particular, the study applies analysis and synthesis, comparative and historical approaches, content analysis, statistical analysis, and scientific interpretation.

The scientific novelty of the research lies in the fact that, for the first time in the Republic of Tajikistan, the role of the media in shaping public opinion has been comprehensively examined as an independent subject of scholarly research in the field of journalism. Based on an analysis of television and print media, the study identifies the specific features of the influence of each of these media types on the process of public opinion formation. Furthermore, drawing on the findings of sociological and expert surveys, the research assesses public attitudes toward media activities and the level of trust in information sources among different segments of society. As a result, the key factors influencing public opinion through the media have been identified, and scientifically grounded proposals and practical recommendations have been developed to improve the national information policy, enhance the effectiveness of the media, and strengthen the information security of the Republic of Tajikistan.

The findings and recommendations presented in this dissertation may be used to improve the state information policy and the activities of the media, as well as in the development of regulatory legal acts, state programmes, and strategies for the development of the information space of the Republic of Tajikistan. In addition, the research findings may be applied in the activities of higher education institutions, research centres, public authorities, public organizations, and media organizations, as well as in the teaching of such disciplines as journalism, communication studies, political science, and sociology.