

ВАЗОРАТИ МАОРИФ ВА ИЛМИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН
ДОНИШГОҶИ ДАВЛАТИИ КҶЛОБ БА НОМИ
АБУАБДУЛЛОҶИ РҶДАКӢ

Бо ҳукуқи дастнавис

ВБД: 070.13 (575.3) (76.12. 2Т)

АБДУҶАБОРИ САФАРАЛӢ

**ВИЖАГИҶОИ ГУЗАРИШИ ВАО АЗ НИЗОМИ ШУРАВӢ БА
ДЕМОКРАТӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН:
ДУРНАМО ВА МАСЪАЛАҶО (СОЛҶОИ 1991-2020)**

АВТОРЕФЕРАТИ

диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии доктори фалсафа (PhD) – доктор
аз рӯйи ихтисоси 6D050400 – РӯзноманигорӢ (6D050401 – РӯзноманигорӢ)

ДУШАНБЕ – 2023

Диссертатсия дар кафедраи журналистикаи факултети филологияи тоҷик ва журналистикаи Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ ба анҷом расидааст.

Роҳбари илмӣ:

Саъдуллоев Чамшед Муллокомилович – доктори илми филология, профессори кафедраи телевизион ва радиошунавонии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон.

Муқарризони расмӣ:

Муъминҷонов Зулфиддин – доктори илми филология, профессори кафедраи журналистикаи телевизион ва радиошунавонии Муассисаи давлатии таълимии «Донишқадаи давлатии фарҳанг ва санъати Тоҷикистон ба номи Мирзо Турсунзода»;

Раҳимҷонов Хушдил – номзоди илми филология, сармуҳаррири Муассисаи давлатии маҷаллаи «Илм ва ҳаёт».

Муассисаи пешбар:

Муассисаи таълимии байнидавлатии таҳсилоти олии «Донишгоҳи (Славянии) Россия ва Тоҷикистон».

Ҳимояи диссертатсия «18» январи соли 2024, соати 15:00 дар маҷлиси шурои диссертатсионии 6D.KOA-020-и назди Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (суроға: шаҳри Душанбе, Буни Ҳисорак, бинои таълимии №10, толорои шурои олимони факултети филология) баргузор мегардад.

Бо диссертатсия дар китобхонаи марказии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (734025, шаҳри Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17) ва тавассути сомонаи www.tnu.tj шинос шудан мумкин аст.

Автореферат рӯзи «___» _____ соли 2023 тавзеъ шудааст.

Котиби илмӣ
шурои диссертатсионӣ,
доктори илми филология



Сирочиддини Эмомалӣ

МУҚАДДИМА

Кори диссертатсионӣ ба таҳқиқи гузариши ВАО-и тоҷик аз як низом ба низоми дигар бахшида шудааст.

Мубрамии мавзуи таҳқиқ. Омӯзиши таҷрибаи таҳаввулоти васоити ахбори омма дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ошкорнамоии тамоюлоти асосии ташаккул ва амалкарди амсилаи муосири матбуоти даврии тоҷик имкон фароҳам меорад, ки тасаввуроти мо оид ба қонунмандии рушди ВАО дар фазои пасошуравӣ ва ҳам дар мисоли Ҷумҳурии Тоҷикистон, оид ба вижагиҳои медианизомҳои кишварҳои алоҳидаи Осиёи Марказӣ ғанитар гарданд. Солҳои пешин дар Ҷумҳурии Тоҷикистон кӯшишҳои мавриди баррасӣ қарор додани медианизомҳои тоҷикӣ ба харҷ дода шудаанд, аммо онҳо ҷанбаи маҷмӯӣ ва низомнок надоштанд. Дар робита ба ин масъала баъзе корҳо дар собиқ Ҷумҳурии демократии Олмон, Полша (Лаҳистон)¹ ва чанд кишвари дигар сурат гирифтаанд, аммо ба тариқи маҷмӯӣ таълифоти мукаммале анҷом дода нашудааст. Ҳамзамон, медианизомҳои тоҷик, ки ташаккули таҳаввулноки он дар шароити ба даст овардани соҳибхитиёрӣ соли 1991 рӯй додааст, таваҷҷуҳи ҷиддио доимии муҳаққиқонро тақозо мекунад.

Солҳои 1991-1997 дар Тоҷикистон гузариш ба амсилаи иқтисоди бозаргонӣ оғоз ёфт, ҳамчунин, низоми нави ҷомеаи демократӣ ташаккул ёфтанд, ки дар худ парламентаризм, бисёрхизбӣ, сохтани ҷомеаи шахрвандиро фаро мегирад. Дар ин давра (солҳои 1991-1997) сарнавишти Ҷумҳурии Тоҷикистон зери хатар монда буд, зеро дар ҷумҳурӣ ҷанги шахрвандӣ бошиддат ҷараён дошт. Ин тағйироти усулӣ ба медиафазои Тоҷикистон бетаъсир намонданд. Соли 2010 марҳилаи интиҳои ҷаҳли таҳаввулот ба қайд гирифта мешавад. Ба тариқи ниҳой заминаи қонунгузорӣ ташаккул ёфт, ки ҷаҳлияти ВАО-и давиро дар шароити давлат бо иқтисоди бозаргонӣ муайян мекунад. Навъҳои асосии нашрияҳо, ки барои ВАО маъмул ва хосанд ва дар асоси тичорату соҳибкорӣ амал мекунанд, пайдо шуданд, аммо ҳуди матбуоти тоҷик қисмати таркибии медианизомҳои ҷаҳонӣ шуда мوند.

Дар замони муосир, давраю марҳилаи қамомӯхташудаи таҳаввулоти матбуоти даврӣ солҳои 1991-2015 мебошад. Ҳамин тариқ, донишҳои илмӣ оид ба равандҳои таҳаввулотие, ки дар матбуоти тоҷик рӯй медиҳанд, аксаран ҷанбаи лаҳзавию қисматӣ доранд. Дар ин робита, қори таҳқиқӣ кӯшиши барқарор намудани манзараи тағйироту таҳаввулотро, ки дар матбуоти Ҷумҳурии Тоҷикистон рӯй додааст ва медиҳад, фаро мегирад.

Ба сифати фарзияи таҳқиқ эҳтимолияте оид ба он пешбинӣ карда шудааст, ки низоми таҳаввулоти матбуоти даврии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ду самт сурат гирифтааст:

1. Аз амсилаи ҷумҳуриявии нашрияҳои ВАО, ки дар доираи фазои ягонаи иттилоотии ИҶШС амал мекард, гузаштан ба амсилаи умумимиллии ВАО-и нашриявӣ, ки қисмати таркибии давлати соҳибхитиёр мебошад;

¹ Геруля, М. Местная периодическая печать Польши 1990-х гг.: типология, современное состояние и перспективы развития / М. Геруля. – Ростов-на-Дону: РГУ, 2001. – 160 с.

2. Аз амсилаи авторитарии матбуот, ки дар он нақши воситаю василаи ҳокимиятро мебозид, гузаштан ба амсилаи тичоратӣ, ки дар он наشري матбуоти рӯзномавӣ ва маҷаллавӣ ба яке аз бахшу соҳаҳои соҳибкорӣ табдил ёфта буд.

Дарачаи таҳқиқи мавзӯ. Таҳқиқи масъалаҳое, ки дар мавзуи диссертатсия пешбинӣ шудаанд, дар таълифоти гуногуни олимону муҳаққиқони ватанӣ ва хориҷӣ, аз ҷумла рус дар соҳаи журналистика роҳандозӣ шудаанд.

Равандҳои таъсироти ҷаҳонишавӣ, амалкард ва таҳаввулотҳои ВАО тавассути осори илмӣ муҳаққиқон, аз ҷумла М. Кастелс, М. Маклюен, Р. Негрин, Г. Першке, К. Фиоре, И.И. Засурский, Л.М. Землянова, С.Г. Мелник, С. Миронюк, Д. Стровский, А.Н. Тепляшина, А. Чернов, А.В. Чугунов роҳандозӣ шудаанд.

Проблемаҳои иттилоотонии ҷомеа, амалкарди мутақобилаи медиа ва ҳокимият, таҳаввулотҳои ВАО дар шароити ҷаҳонӣ мавриди таваҷҷуҳи муҳаққиқони тоҷик қарор гирифтаанд. Дар матбуоти тоҷик мафҳуми «фазои иттилоотӣ» дар таълифоти профессор И. Усмонов мушоҳида мешавад, ки дар он фазои иттилоотӣ вобаста ба «бозсозии ҷиддӣ, ки дар давлати собиқ Иттиҳоди Шуравӣ рӯй дода буд ва заминаи қудратманди он низоми ВАО буд, ки ҳар як унсури он ҳадаф, вазифаи худро дошт»¹.

Рушди минбаъдаи худро ин мавзӯ дар таълифоти муҳаққиқон В.В. Кулакова², А.Н. Нуралиев³, А.А. Раҳимов, А. Саъдуллоев⁴, М.М. Султонов⁵, Д.Б. Ҳомидов⁶ ва Ф.Ф. Шарифов пайдо кардааст.

Манфиатмандӣ нисбат ба вазифаҳои гуногуни ВАО дар таълифоти бунёдии назарияшиносони журналистика, аз қабили Е.К. Барабанов, И.М. Дзялошинский, Б. Дубина, С.Г. Корконосенко, В.В. Перевалов, Е.П. Прохоров, А.А. Тертичный, И.Д. Фомичева инъикоси ёфтааст, ки мафҳумҳои асосии фаъолият амалкарди таҳаввулотиро бунёд гузоштаанд. Дар таълифоти онҳо тавассути журналистика густариши мафҳумҳо оид ба фарҳанг, маълумот оид ба иқтисод, сиёсат, ҳуқуқ, маънавият ва илм низ кам нестанд. Махсусияти фаъолият дар соҳаи журналистика ва фарҳанг низ мавриди омӯзиш қарор дода шудааст. Ҷанбаҳои гуногуни падидаи мазкур дар таълифоти муҳаққиқон М. Лернер, А. Мол, Э. Тоффлер, С. Хангтингтон, Ф. Фукуяма, А.И. Арнолд, Л.М. Архангельский, И.Л. Бабич, Т.Г. Богатирева, П.С. Гуревич, Г.З. Замшел ва

¹ Усмонов, И.К. Воситаҳои ахбори омма ва сиёсати хориҷии Тоҷикистон / И.К. Усмонов. – Душанбе, 2003. – С. 110-112.

² Кулакова, М.М. Интернет в системе СМИ в Таджикистане: АКД / В.В. Кулакова. – Душанбе, 2007. – 26 с.

³ Нуралиев, А.Н. Проблемы свободы СМИ в условиях глобализации информационного процесса / А.Н. Нуралиев // Свобода СМИ: вопросы формирования современной медиополитики: Материалы республиканской научно-практической конференции. – Душанбе, 2007. – С. 6-8.

⁴ Саъдуллоев, А. Современность и проблемы развития таджикской советской публицистики: АКД / А. Саъдуллоев. – Душанбе, 1978. – 27 с.

⁵ Султонов, М.М. Периоды развития таджикской журналистики / М.М. Султонов // Ломоносов-2004. Материалы научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Секция «Журналистика». – Часть I. – 2004. – С. 32.

⁶ Ҳомидов, Д.Б. СМИ в контексте информационной безопасности Республики Таджикистан: АКД / Д.Б. Ҳомидов. – Душанбе, 2013. – 26 с.

дигарон баррасӣ ва арзёбӣ гаштаанд.

Дар илми ватанӣ таҷрибаи муайяне оид ба омӯзиши равандҳои дар журналистика ва фарҳангу санъат рӯйдодаи Ҷумҳурии Тоҷикистон мавҷуд аст. Ба ин масъалаҳо таҳқиқот ва таълифоти муҳаққиқон А. Аминов, Л. Додхудоева, Ф. Кузиев, А. Низомов, С. Раҳимова, С. Ҳочиева, М.З. Шаҳдӣ ва Ф. Улмасова бахшида шудаанд.

Робитаи таҳқиқ бо барномаҳо ва мавзӯҳои илмӣ. Кори таҳқиқӣ дар асоси барномаи корҳои илм-таҳқиқотии кафедраи журналистикаи факултети филологияи тоҷик ва журналистикаи Донишгоҳи давлатии шаҳри Кӯлоб ба номи Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ ва дурнамои он таълиф шудааст.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚ

Мақсади таҳқиқ аз ошкорнамоии омилҳое иборат аст, ки таҳти таъсири онҳо ва дар кадом самт таҳаввулоти сохторӣ ва мазмунии ВАО-и нашриӣ тоҷик сураат гирифтааст. Онҳо то соли 1991 на фақат берун аз амсилаи бозаргонӣ рушд кардаанд, балки иҷборан ҳамчун низоми ҷумҳуриявии дувумдараҷаи ВАО дар таркибу ҳайати он амал мекарданд.

Муваффақшавӣ ба ин мақсад гузоришу ҳалли чунин **вазифаҳои таҳқиқиро** пешбинӣ мекунад:

- омӯзиши раванди ташаккули заминаи қонунгузории амалкарди низоми матбуоти даврии Ҷумҳурии Тоҷикистон;
- тавсифи вазъи ҳолати қонунгузорӣ, ки фаъолияти ВАО-и тоҷикро муайян мекунад;
- тавсифи раванди ташаккули низоми нави матбуоти даврӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон;
- муайян кардани дараҷаи иштирок ва нақши сармояи хориҷӣ дар раванди эҷоди низоми ВАО-и тоҷик;
- таҳқиқи вазъи ҳолати муосири ВАО-и нашриӣ умумимиллӣ ва минтақавӣ Тоҷикистон, ҳамчунин, матбуоти ақаллияти миллӣ, ки зернизомии хосаро ташкил мекунад.

Ҳаллу фасли вазифаҳои дар таҳқиқоти диссертатсионӣ гузошташуда омӯзиш ва дарку фаҳми бошуурокаи гурӯҳҳои гуногуни сарчашмаҳоро тақозо мекунад.

Объекти таҳқиқи диссертатсионӣ матбуоти нашршавандаи рӯзномавӣ ва маҷаллаҳои умумимиллӣ ва минтақавӣ дар ҷумҳурӣ – аз соли 1991 то соли 2019, ҳамчунин, ВАО-и нашриӣ ақаллияти миллӣ мебошад, ки дар Тоҷикистон интишор меёбанд.

Предмети таҳқиқ тағйироту таҳаввулоти миқдорию сифатии ВАО-и нашриӣ тоҷик дар давраи зикршуда ва дар ниҳоят нисбат ба ташаккули амсилаи нави матбуоти даврии тоҷик аст.

Асосҳои назарӣ-методологии таҳқиқ дар худ бархӯрди таърихиро фаро гирифта, имкон медиҳад, ки далелҳои ошкоршуда ва падидаи зухурот дар қаринаи пасманзари шароити мушаххаси таърихӣ мавриди баррасӣ ва арзёбӣ қарор дода шаванд. Ҳамчунин, бархӯрди низомнок истифода гашт, ки имкон медиҳад таъсири омилҳои таърихӣ, сиёсӣ ва иқтисодӣ ба раванди таҳаввулоти матбуоти тоҷик пайгирӣ карда шавад. Методи таҳлили муқоисавӣ истифода гашт, ки имкон медиҳад тафовутҳои байни амсилаи пешина ва нави матбуоти даврии тоҷик муайян гардад. Илова бар ин, методи таснифот ҳам асос қарор гирифта, бидуни истифодаи он тавсифи сохтори матбуоти даврии муосири Ҷумҳурии Тоҷикистон ғайриимкон аст.

Асосҳои методологии таҳқиқро усулҳои бархӯрди маҷмӯӣ ва низомнок, методҳои муқоисавӣ ва таҳлили функционалӣ, пурсишҳои экспертӣ ташкил мекунанд. Таваҷҷуҳи зиёд дар диссертатсия ба истифодаи маводи таҳлили типологии матбуот зоҳир карда шудааст.

Сарчашмаҳои таҳқиқро инҳо фаро мегиранд:

– Аввалан, таълифоти муҳаққиқони тоҷик ва рус, ки ба «масъалаи тоҷикӣ» бахшида шудаанд, яке аз омилҳои асосии мусоидатгари пошхӯрии ИҶШС ҳамчун давлати ягонаи сермиллат ва эҷоди 15 давлатҳои мустақил дар ҷойи он мебошад.

– Дувум, қонунҳое, ки фаъолияти ВАО-и нашрии Ҷумҳурии Шуравии Сотсиалистии Тоҷикистонро то соли 1991 ба танзим медароварданд; солҳои 1991-2019 Ҷумҳурии Тоҷикистон.

– Сеюм, таҳқиқоти умуминазариявӣ, ки ба ВАО бахшида шудаанд ва арзёбии тамоюлоти умумии рушд ва усулҳои амалкарди ВАО-и ҷаҳониро мусоидат мекунанд.

– Чорум, санаду ҳуҷҷатҳои расмӣ Вазорати фарҳанги Ҷумҳурии Тоҷикистон (сабти матбуоти даврӣ, ҳисобот ва дигар ҳуҷҷатҳо).

– Панҷум, маълумоти оморӣ (натиҷаҳои барӯйхатгирии аҳоли, пурсишҳои сотсиологӣ), ҳамчунин, маълумот оид ба нашрияҳои даврӣ, ки ҳамчун ширкатҳои аудитории мустақил ва ҳам аз ҷониби худ ишрои наشريёт пешниҳод карда мешаванд.

Умуман, гурӯҳи махсуси сарчашмаҳоро таълифоте ташкил мекунанд, ки ҳам ба ВАО-и даврӣ ва ҳам ба сомонаҳои махсуси интернет мансубанд. Ин маводи журналистӣ, аз як ҷониб, имкон медиҳанд, ки нуқтаи назари худ ишрои журналистон ба тағйироте, ки мансуб ба соҳаи фаъолияти онҳо буда, аз ҷониби дигар, ғавриро очилӣ мебошанд ва баъзан сарчашмаи беназир барои пуррагардонии тақдими иттилооти нокифоят оид ба баъзе ҷанбаҳои фаъолияти ишроиҳо ҳастанд. Аз ҷумла, ба андешаи аксари олимону муҳаққиқон ишроиҳои хориҷӣ дар бештар ҳолатҳо кӯшиш мекунанд, ки ба тариқи пинҳонӣ ва махфӣ амал кунанд. Баъзан фақат дар асоси ин таълифоти пароканда, ки тавассути методи мониторинги ишроиҳои даврӣ ошкор мегарданд, метавон миқёси воқеиро бо дараҷаи муайяни эътимодноки ва нақши сармояи хориҷиро дар эҷоди амсилаи нави матбуоти даврии тоҷик муқаррар намуд.

Зимни тавсифи матбуоти даврии муосир бо мақсади ошкорнамоӣ ва тавсифи ишроиҳо методи мониторинги мазмуну муҳтаво, гузаронидани мусоҳиба бо роҳбарият ва қарордон роҳандозӣ шуд.

Навгони илмӣ таҳқиқ дар он зоҳир мегардад, ки дар ин қорӣ диссертатсионӣ нахустин маротиба ҳаматарафа эҷоди амсилаи нави матбуоти даврӣ ва амалкарди он дар давлати нави, ки қаблан дар ин шаклу мазмун мавҷуд набуд, мавриди таҳлил қарор дода шудааст. Зимнан, таҳаввули матбуоти даврии тоҷик ҳамчун раванди ягона баррасӣ гардидааст, ки оғози худро дар доираи мавҷудияти давлати ягонаи тоҷик қасб мекунад ва рушди он дар Ҷумҳурии Тоҷикистони соҳибистиклол ба амал омадааст.

Нуқтаҳои асосии ба ҳимоя пешниҳодшаванда:

1. Заминаи қонунгузорӣ, ки фаъолияти ВАО-и тоҷикро танзим мекунад, аксаран бо дарназардошти талаботи таъмини амалкарди муассиру қорагари ВАО дар шароити иқтисоди бозаргонӣ, ки гузаштан ба он баъди худдорӣ аз иқтисоди нақшавӣ ба низоми хоҷагидорӣ зарурати воқеӣ шуда монд.

2. Равандҳои таҳаввулотӣ дар матбуоти тоҷик, ки мустақиман бо пошхӯрӣ ва нузули низоми сотсиалистӣ ва оғози таҳаввулоти сиёсӣ, иқтисодӣ ва иҷтимоӣ алоқаманданд, дар доираи ба даст овардани Истиқлолият дар самти ташаккули амсилаи тичоратии матбуоти даврии ВАО оғоз ёфтаанд.

3. Новобаста ба теъдоди хурди нашриёти тоҷикӣ нашрияҳои калони хориҷӣ таъсири ҳалқунанда ба ташаккули амсилаи тичоратии муосири матбуоти тоҷик расониданд.

4. Сохтори матбуоти муосири тоҷик бо он муайян карда мешавад, ки дар шароити иқтисоди бозаргонӣ наشري матбуоти маҷаллавӣ ва рӯзномавӣ яке аз навъҳои соҳибкорӣ гардида, барои ба даст овардани даромад нигаронида шудааст. Биноан, ҳосиятҳои вижаи он дар замони муосир чунинанд:

1) дар дараҷаи умумитоҷикӣ:

- мавҷуд набудани матбуоти якҷаҳизбӣ;
- мавҷудияти матбуоти сифатӣ ва хусусии даврӣ, зимнан дар шароити имрӯза барои хонандагон мавриди шавқу завқ ва таваҷҷуҳ рӯзномаю маҷаллаҳои хусусӣ қарор доранд.

2) маҳдудгардии матбуоти маҷаллавию хусусии ҷиддӣ (ҷамъиятӣ-сиёсӣ, иқтисодӣ) бо нашрияҳои нисбатан ҷолибтар барои рекламадиҳандагон (телевизионӣ, маҷаллаҳои занона ва ғайра);

3) дар дараҷаи минтақавӣ:

- рушди матбуоти вилоятӣ, шаҳрӣ ва ноҳиявӣ бо усули шабакавӣ, яъне тамаркузи он дар дасти яке аз ноширон, ки якҷанд вариантҳои рӯзномаҳои мутафовитро таҳти унвони умумӣ ва бо ягона шакл ва бандубасти графикӣ фаро мегирад.

Аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқ. Маводи ҷамъоварӣ ва ба низом даровардашуда имкон медиҳад, ки тасаввуроти илмӣ оид ба равандҳои вобаста ба таҳаввулоти мазмунию моҳиятӣ, гузариш аз вобастагии ВАО ба матбуоти даврии озоду демократӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ ғанитар гарданд, нақш, мақом ва ҷойгоҳи онҳо дар фазои иттилоотии кишвар муайян карда шаванд. Хулоса ва натиҷаҳои таҳқиқот метавонанд зимни гузаронидани таҳқиқоти нисбатан амиқтар ва густурдатар дар соҳаи журналистикаи муосир истифода гарданд.

Мавод ва натиҷагирӣ, ки дар диссертатсия мавҷуданд, метавонанд зимни таҳияи дастурҳои таълимӣ, методӣ, курсҳо ва семинарҳо барои донишҷӯёни бахшҳои журналистика ёрӣ расонанд. Гузашта аз ин, онҳо метавонанд зимни коркарди консепсияҳои сиёсати иттилоотии ВАО дар соҳаҳои гуногун ва таҳияи меъёрҳои ахлоқӣ барои журналистон муфид бошанд.

Нуктаю ҳолатҳои таҳқиқи диссертатсионӣ метавонанд дар фаъолияти касбии журналистон, барои афзоиш ва тақмили самаранокӣ ва сифат ҳангоми равшаннамоии масъалаҳои вобаста ба самту соҳаҳои гуногун истифода гарданд.

Натиҷаҳои таҳқиқ имкон фароҳам меоранд, ки моҳият ва вижагӣҳои равандҳои таҳаввулоти дар ВАО-и матбуотии Ҷумҳурии Тоҷикистон (солҳои

1991-2020) рӯйдиханда баррасӣ гарданд, ҳамчунин, тавсифи низомнок ва маҷмуии сохтори муосири матбуоти рӯзномавӣ ва маҷаллаҳои кишвар муяссар гардад.

Маводи таҳқиқ метавонад асоси замина барои коркарди назариявии минбаъдаи мавзӯ, ошкорнамоии қонунмандиҳои умумии таҳаввулотӣ гардад, ки дар кишварҳои Осиёи Марказӣ дар давраи пасошуравӣ сурат гирифтаанд. Маводи амалӣ ва хулосаҳои асосии қори диссертатсионӣ зимни хондани курсҳои лексионӣ оид ба таърихи журналистикаи ҷаҳонӣ ва гузаронидани семинарҳо оид ба таърихи журналистикаи кишварҳои Осиёи Марказӣ метавонанд истифода шаванд.

Мутобиқати мавзӯи диссертатсия бо шиносномаи ихтисоси илмӣ. Мавзӯи қори таҳқиқӣ бо шиносномаи ихтисоси илмӣ 6D050401 – Рӯзноманигорӣ қомилан мувофиқат менамояд.

Саҳми шахсии доктараби дараҷаи илмӣ дар таҳқиқ. Дастоварди илмӣ қори таҳқиқии маъмур ба он вобаста аст, ки амсилаи самараноктарин барои матбуоти даврии Тоҷикистони соҳибистиклол метавонад арт-танқид бошад, ки на фақат ҳамчун хату самт ва роҳи густариши иттилоот ва таҳаввулоти мазмунию моҳиятии он, балки як навъ таҳриқдихандаи афкори ҷомеа нисбат ба ҳодисаю воқеа ва падидаю зухуроти ҷамъиятӣ мебошад. Вобаста ба ин дар асоси заминаи таҳлили сарчашмаҳо ва муроҷиат ба осори илмӣ аз ҷониби мо кӯшиш ба харҷ дода шудааст, ки масъалаҳои вобаста ба равандҳои таҳаввулоти ВАО-и даврии Ҷумҳурии Тоҷикистонро дар қаринаю пасманзари соҳибхитиёрӣ мустақилона омӯзем.

Тасвиби амалии натиҷаҳои таҳқиқ. Натиҷаҳои таҳқиқ дар конференсияҳои ҳарсолаи ҳаёати профессору омӯзгорони Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ (2015-2020), семинарҳои кафедраи журналистикаи ҳамин муассиса, конференсияҳои ҷумҳуриявӣ бахшида ба солҳои 2019-2021 – «Солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ» (ш. Кӯлоб, 26-27-уми апрели соли 2019), бахшида ба солҳои 2020-2040 – «Бистсолаи омӯзиш ва рушди фанҳои табиатшиносӣ дақиқ ва риёзӣ» (ш. Кӯлоб, 23-25 апрели соли 2020) ва «Рисолати касбӣ ва миллии омӯзгор дар замони муосир» (Кӯлоб, 2022) мавриди баррасӣ ва муҳокима қарор дода шудаанд.

Диссертатсия дар ҷаласаи кафедраи журналистикаи Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ (суратмаҷлиси № 9, аз 31.05.2023) муҳокима ва ба ҳимоя пешниҳод шудааст.

Наشري таълифоти илмӣ дар мувзӯи диссертатсия. Нуқтаҳои асосии таҳқиқ дар 1 китоб ва 10 мақолаи илмӣ инъикос ёфтаанд, ки 4 адади он дар маҷаллаҳои аз ҷониби Комиссияи олии аттестатсионӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсияшуда нашр гаштаанд.

Сохтор ва ҳаҷми диссертатсия. Қори диссертатсионӣ аз номгӯи ихтисораҳо ва аломатҳои шартӣ, муқаддима, ду боб, ки ҳашт фаслро фаро мегиранд, хулоса, рӯйхати адабиёт ва наشري таълифоти илмӣ дар мавзӯи диссертатсия иборат мебошад. Ҳаҷми диссертатсия 165 саҳифаи ҷопи

компютерио ташкил медиҳад.

ҚИСМИ АСОСИИ ТАҲҚИҚ

Муҳиммияти мавзуъ ва дараҷаи таҳқиқи он дар **муқаддимаи диссертатсия** баён гардидааст. Ҳамчунин, дар муқаддима мақсаду вазифаҳои таҳқиқ, объекту предмети он, аҳаммияти назарияю амалии таҳқиқ, сарчашмаҳои таҳқиқ, асосҳои назарияю методологии он, наwgонии илмии кор ва коркарду тасвиби натиҷаҳои амалии таҳқиқ баррасӣ гардидаанд.

Боби якуми диссертатсия **«Заминаҳои сиёсӣ-ҳуқуқӣ ва ташаккули низоми нави матбуоти даврии Ҷумҳурии Тоҷикистон»** ба тавсифу баррасии асосҳои сиёсӣ-ҳуқуқии ташаккул ва рушди матбуоти даврии ҷумҳурий бахшида шудааст.

Фасли якуми боби якум таҳти унвони **«Шароити сиёсӣю ҳуқуқии ташаккули низоми муосири матбуоти даврии Ҷумҳурии Тоҷикистон»** аз тавсифи шароити сиёсӣю ҳуқуқии ташаккули низоми муосири матбуоти даврии кишвар иборат мебошад. Талаботи даврони Истиқлолият нисбат ба фаҳмиш ва баррасиҳои илмӣ бо назардошти вимаҷаҳои ташаккули матбуоти даврии Тоҷикистони пасошуравӣ бо тағйироти кулӣ дар тамоми соҳаҳои ҳаёти ҷумҳурий ба даст омадааст. Бо тағйироти назаррас дар ҳаёти сиёсӣю иқтисодӣ ва иҷтимоии мардум, талафоти собиқ ва сарнагунӣ тавсиф меёбад ва арзишҳои нави умумибашарию демократӣ талаби замон мегардад. Дар раванди ин тағйирот нақши ВАО, хусусан, матбуоти даврий назаррас буд. Барҳам додани назорати давлатии умумииттифоқӣ ба ғайрияти иттилоотӣ ба ташаккули ВАО ҳамчун муассисаи мустақили иҷтимоӣю сиёсӣ, ки ба ғайрияти мақомоти давлатӣ ва идоракунӣ таъсир мерасонад, мусоидат намуд.

Муҳаққиқ Қ. Якубов қайд мекунад: «Худи далели ҷаҳонишавӣ ва ВАО навъҳои гуногуни муносибатҳоро байни инсоният барои ягонагӣ дар миқёси ҷаҳонӣ водор мекунад»¹.

Дар илми ҷаҳонӣ омӯзиши масъалаҳо вобаста ба ВАО ва равандҳои сиёсӣ-ҷамъиятӣ аз назарияи модернизатсия дуртар шуда, густариши зиёд касб кардааст. Зимнан, ҳуди назарияи модернизатсия ва ВАО дар илми сиёсатшиносии ғарбӣ дар ИМА зухур кардааст. «Солҳои 1950-1960 вобаста ба озодшавии якҷанд давлатҳои «ҷаҳони севум» аз истеъмор назарияи рушди минбаъдаи худро ба даст овардааст»².

Танҳо дар охири асри XX масъалаи мазкур ба доираи масъалаҳои омӯзишии муҳаққиқони дигар ворид мешавад. «Чанде қабл назарияи ВАО ва модернизатсия дар кишварҳои пасошуравӣ баёни концепсияҳои ғарбиро оид ба масъалаи мазкур фаро мегирифт»³.

¹ Якубов, Дж.К. Глобализация и проблемы информационной безопасности // Низом даступа: http://tsulbp-journal.narod.ru/jurnal/matn_2/yakubov_ch_k.htm.

² Цыганков, А.П. Современные политические низомы: структура, типология, динамика / А.П. Цыганкова. – М.: Интерпракс, 1995. – С. 211.

³ Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: учебник для вузов / С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2001. – С. 13.

Қобилияти матбуот дар шаклҳои бунёдии ҷомеаи шахрвандӣ имкон медиҳад, ки он ҳамчун муассисаи самарабахш баромад кунад ва раванди тағйири минбаъдаи демократӣ дар ҳамаи давлатҳои ИҚШС, пеш аз ҳама, аз ташкил ва таҳкими он вобаста аст. Дар кори таҳқиқӣ таҳлили тамоюлҳо дар ташаккули матбуоти даврии Тоҷикистони мустақил яке аз қисмҳои фазои пасошуравӣ ба роҳ монда шудааст. Табиист, ки яке аз афзалияти шабакаи интернет-фаъолият «фаврӣ» ва «лаҳзавӣ» будани он аст. Масалан, муҳаққиқ, профессор И. Усмонов оид ба интернет ҳамчун «навъи босуръаттарини журналистика» мулоҳиза меронад»¹.

Муҳаққиқи журналистикаи тоҷик Ҷ. Муқим оид ба бартарияти шабакаи интернет мулоҳиза ронда, чунин зикр мекунад: «Аз рӯзи пайдоиши интернет дар соли 1969 вақти зиёде нагузаштааст, аммо дар ин давра шабака ба як воситаи пурқудрати алоқаю муошират мубаддал гаштааст. Бо тақвияти дастрасии худ, шабакаи умумиҷаҳонӣ индустрияи матбуотро онқунон тағйир додааст, ки аналогҳои наشري электронии худро ба вучуд овардааст»².

Баҳши дуюми боби якум таҳти унвони «**Ташаккули заминаи қонунгузории низоми матбуоти даврии Ҷумҳурии Тоҷикистон**» баррасии заминаҳои қонунгузории матбуоти ҷумҳуриро фаро мегирад. Аз 9-уми сентябри соли 1991 пас аз эълон шудани Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун давлати соҳибхитӣ ташаккули тадриҷии пойгоҳи қонунгузорӣ оғоз гардида, ба ташкили васоити ахбори оммаи мустақили миллӣ равона карда шудааст, ки дар он на танҳо дар воқеиятҳои нави сиёсӣ, балки иқтисоди нав, яъне вазъият дар кишвар пас аз парадигмаи коммунистӣ дар соли 1989 инъикос ёфта буд. Хусусияти фаъолияти қонунии мақомоти қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон ин аст, ки ҳангоми бунёди заминаи ҳуқуқӣ фаъолияти давлати соҳибистиклолро тақвӣ медиҳад. Он ба ҷаҳорҷӯбаи байналмилалӣ қонунгузориҳои пешқадам, ки дар он гузариш аз иқтисодиёти нақшавӣ ба иқтисоди бозорӣ ва сохтмони давлати демократӣ дар заминаи низоми бисёрхизмӣ вобаста буд, тақвият меёбад.

Илова ба Конституция, муносибатҳои муҳити журналистӣ дар Тоҷикистон аз як қатор қонунҳое, ки ба фаъолияти матбуот таъсир мерасонанд ва дар сатҳи давлатӣ қабул шудаанд, танзим карда мешавад.

Ҳифзи намунаи мероси фарҳангӣ. Қонуни аввалини фаъолияти матбуоти ҷопӣ ва ҷопи масъалаҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, дар маҷмӯъ, таҳти рақами 93/1993 аз 24 март соли 1993, «Дар бораи нусхаҳои ҳатмии даврӣ ва ғайринақдӣ» қарор дошт. Ин қонун барои ҷамъоварии китобхонаи пурра ва фонди иттилоотии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои ҳифзи мероси фарҳангии он пешбинӣ шудааст. Озодии суҳан дар Тоҷикистон. Моддаи 30-юми Конституцияи Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳар касро ба озодии суҳан, матбуот, ҳуқуқи истифодаи воситаҳои ахбори омма кафолат медиҳад. Сензура ва таъқиб барои танқид манъ аст. Рӯйхати маълумоте, ки сирри давлатӣ муқаррар кардааст, дар қонун муайян карда мешавад. Маҳдудиятҳои ҳуқуқ ва озодиҳои

¹ Усмонов, И.К. Журналистика (қ.3) / И.К. Усмонов. – Душанбе, 2008. – С. 242.

² Муқим, Ҷ. Оинаи хирад / Ҷ. Муқим // Нерӯи суҳан. – 2004. – 11 март.

шаҳрвандон танҳо бо мақсади таъмини ҳуқуқ ва озодиҳои шаҳрвандони дигар, тартиботи ҷамъиятӣ, ҳифзи низоми конституционӣ ва тамомияти арзии ҷумҳурӣ (моддаи 14 Конституцияи Ҷумҳурии Тоҷикистон) иҷозат дода мешавад.

Моддаи 8-и Қонуни асосии Ҷумҳурии Тоҷикистон муқаррар мекунад, ки «дар Тоҷикистон дар шароити гуногуни сиёсӣ ва идеологӣ инкишоф меёбад» ва «на як идеологияи ягона, аз ҷумла, дин, наметавонад ҳамчун дини давлатӣ таъсис дода шавад».

Дар моддаи 10-и эътирофи волоияти қонуни байналмилалӣ, қайд карда мешавад, ки санадҳои ҳуқуқии байналмилалӣ эътирофнамудаи Тоҷикистон қисми таркибии низоми ҳуқуқии ҷумҳурӣ мебошанд. Дар сурати риоя накардани қонунҳои ҷумҳурӣ бо санадҳои ҳуқуқии байналмилалӣ эътирофшуда меёриҳои санадҳои ҳуқуқии байналмилалӣ татбиқ карда мешаванд. Қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи васоити ахбори омма (Қонуни ҚТ «Дар бораи матбуот ва дигар васоити ахбори омма», Қонуни ҚТ «Дар бораи телевизион ва радио» ва ғайра), инчунин, муқаррароти кафолати озодии ВАО, низоми додани иҷозатнома ба муассисони хусусӣ, низоми таъмини дастрасӣ ба иттилооте, ки мақомоти давлатӣ ва талаботи қонунӣ доранд, ки қонунгузори дохилӣ бояд ба меёриҳои байналмилалӣ мувофиқат кунад.

Дастрасӣ ба иттилоот. Дастрасии маҳдуд ба иттилооти ҷамъиятӣ, махсусан, аз сарчашмаҳои ҳукуматӣ яке аз масъалаҳои мубрами рӯзноманигорӣ тоҷик мебошад. Ҳуқуқи рӯзноманигорони Тоҷикистон ҷиҳати дастрасии озод ба иттилоот дар қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи телевизион ва радиошунавонӣ» ва «Дар бораи матбуот ва дигар воситаҳои ахбори омма» пешбинӣ шудааст. Моддаҳои 5 ва 27-и Қонуни ҚТ «Дар бораи матбуот ва дигар ВАО» ба соҳмонҳои давлатӣ, сиёсӣ, ҷамъиятӣ ва шахсони мансабдор барои таъмини иттилоот бо маълумоти зарурӣ ба истиснои маълумоти давлатӣ ё дигар сирри бо қонун ҳимояшаванда бахшида шудааст. Ғайр аз ин, мувофиқи моддаи 25-и Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи иттилоот», маҳдудияти ҳуқуқи гирифтани иттилоот манъ аст. Омори дақиқ дар бораи маҳдуд кардани дастрасӣ ба иттилооти расмӣ рӯзноманигорон дар Тоҷикистон дастрас нест. Шумораи каме аз ҳуқуқвайронкуниҳо вобаста ба радкунӣ ё маҳдудияти пешниҳоди иттилооти ҷамъиятӣ аз ҷониби намоёндагони сохторҳои давлатӣ дар солҳои 2000-2001 ба қайд гирифта шудааст. Аммо ин маънои онро надорад, ки дар ин муддат чунин ҳуқуқвайронкуниҳо роҳ наёфтаанд. Ягон ташкилоти ғайридавлатии Тоҷикистон дар ин давра мониторинги низом ё таҳқиқотро оид ба ин масъала анҷом надидааст. Ягона ташкилоте, ки мониторинги худро дар бораи ҳуқуқҳои рӯзноманигорон ва васоити ахбори омма дар Тоҷикистон анҷом дод, Маркази журналистика дар ҳолатҳои изтирорӣ (CJES)-и Иттифоқи журналистони Русия (Москва) мебошад. Бо вучуди ин, бо сабаби маҳдуд будани муроҷиаткунандагон CJES ҳамаи минтақаҳои кишварро фаро нагирифтаанд ва табиатан, тасвири пурраи онро инъикос накардаанд. Дар соли 1999 ин масъала

ҳалли худро наёфт. Якчанд сабабҳо вучуд доранд, ки мушкилоти асосӣ барои рӯзноманигорон ҷиҳати гирифтани иттилооти муҳимтарини иҷтимоӣ мебошанд:

- сатҳи номатлуб ва пасти тахассусии хизматчиёни давлатӣ;
- дар бораи пешниҳоди маълумоти иловагӣ ва минбаъд аз вазифа озод намудан;
- набудани санксияҳои мушаххас дар қонун барои рад кардани пешниҳоди иттилоот;
- сатҳи пасти касбӣ ва ҳуқуқии рӯзноманигорон;
- рӯзноманигорон намехоҳанд, ки бо мансабдорон мубодилаи назар намоянд ва ҳамкори судманд дошта бошанд;

Кодекси ҷиноятии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои рад кардани маълумот ба шаҳрванд (моддаи 148) ва барои монёв шудан ба ғайриқонунии касбии рӯзноманигор (моддаи 162) ҷавобгарӣ муайян кардааст. Аз соли 2000 то 2004 дар доираи ин маълумот парвандаи ягонаи ҷиноӣ оғоз нагардидааст, ки намуди зоҳирии некро дар муносибатҳои байни ҳукумат ва ВАО таъмин кунад. Далелҳои шикоят аз амалҳои ғайриқонунии шахсони мансабдор барои маҳдуд кардани дастрасӣ ба иттилоот аз рӯзноманигорон ва воситаҳои ахбори омма низ сабт намешаванд. Таҳлили сабабҳои давлатии дастрасӣ ба иттилооти ҷамъиятии муҳим дар Тоҷикистон омилҳои пешгирӣ кардани журналистон аз рақобат барои ҳуқуқи худро ошкор намуд. Асосҳои омилҳои дар боло зикршуда инҳоянд:

- надоништан ё кам донишдани ҳуқуқҳои худ аз ҷониби журналистон ва худсарона будани тартиби муроҷиат ба суд;
- масъалаи дастрасӣ ба иттилооти назарраси ҷамъиятӣ дар минтақаҳои ҷумҳурӣ хеле шадид аст. Агар журналистони саросарӣ, махсусан, кормандони васоити ахбори оммаи мустақил ягонтои ин ё он маълумотро пайдо намеkunанд, ҳатто агар он нокифоя бошад, пас, рӯзноманигорони минтақа қариб муваффақ нестанд.

Сензура ва озодии баён. Моддаи 30-и Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон сензураи давлатиро манъ мекунад ва ҳар як шаҳрванд ҳақ дорад, ки эътиқод ва фикру ақидаи худро озодона баён кунад ва онҳоро дар ҳама гуна шаклҳои матбуот ва дигар воситаҳои ахбори омма паҳн намояд. Инчунин, даҳолати мақомоти давлатӣ, мақомоти маҳаллии ҳокимияти давлатӣ, шахсони мансабдор, ҳизбҳои сиёсӣ, ташкилоти ҷамъиятӣ, шаҳрвандони инфиродӣ дар ғайриқонунии эҷодии муассисаҳои телевизионӣ ва радиой, инчунин, сензураи давлатӣ ва прокуратура барои танқид манъ аст (моддаи 6 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи телевизион ва радиошунавонӣ»). Аммо, чунон ки таҳлили вазъияти рӯзноманигорон ва воситаҳои ахбори омма дар Тоҷикистон нишон медиҳад, аксар вақт кӯшишҳо барои ҷорӣ кардани сензураи ғайриқонунӣ ба ғайриқонунии ВАО-и ватанӣ вучуд доранд. Сензура, ҳамчун даҳолат ба ғайриқонунии касбии рӯзноманигорон, инчунин, намояндагони мақомоти маҳаллӣ ва таҳлилгарон ё муассисони нашрияҳо амал меkunанд. Ҳангоме ки намояндагони мақомоти маҳаллӣ дар қариб ҳамаи ҳолатҳо вазоити ахбори омма ва

рӯзноманигорон даҳолат мекунад, ҳолатҳои ҷудошуда вучуд надорад. Мувофиқи иттилои Ассотсиатсияи миллии васоити ахбори оммаи Тоҷикистон (NANSMIT) дар соли 2004 7 парвандаи сензуравӣ ба қайд гирифта шуда буд. Дигар 5 далелҳои сензура дар солҳои 2000-2002 аз тарафи Маркази журналистика дар ҳолатҳои ғавқуллода дар Москва сабт шудаанд.

Бақайдгирии ВАО. Дар моддаҳои 9-15-и Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи матбуот ва дигар васоити ахбори омма» низоми бақайдгирии ВАО муқаррар карда шудааст. Аз ҷумла, Шурои нозирони васоити ахбори оммаи он пас аз бақайдгирии васоити ахбори омма аз ҷониби идораҳои давлатӣ дар асоси ҳуҷҷатҳои таъсисӣ ва хулосаҳои Вазорати адлияи ҚТ, инчунин, Вазорати фарҳанги ҚТ ғайрият менамояд. Бақайдгирии ВАО танҳо барои истеҳсоли маводи ҷопшуда бо муомилоти камтар аз 100 нусха талаб карда намешавад. Ин талабот аз Қонуни мазкур барои васоити ахбори омма монеаҳои назаррасро эҷод мекунад ва дар баъзе мавридҳо имконият медиҳад, ки ба хушунат дучор шаванд.

Литсензияи ВАО. Литсензия дар рушди телевизион ва радио дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мураввач аст. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи телевизион ва радиошунавонӣ», ки ғайрияти ташкилоти телевизион ва радиоро танзим мекунад ва шароити ҳуқуқӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва ташкилии ғайрияти онҳоро муқаррар месозад, 14 ноябри соли 1996 тавассути парлумон бо тағйироти зиёдиву иловаҳо қабул карда шуданд.

Паҳн кардани иттилоот. Қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон ба шаҳрвандон кафолат медиҳад, ки фикру ақидаи худро дар ҳама гуна шаклҳои матбуот ва дигар воситаҳои ахбори омма паҳн кунанд. Тақвияти маводи васоити ахбори омма аз ҷониби нашркунандагони корхонаҳои алоқа, дигар ташкилот, инчунин, шаҳрвандон анҷом дода мешаванд. Ҳамин тариқ, давлат ба таври расмӣ ва ғайрирасмӣ нашрияҳои ҷопӣ ва шабакаи паҳншавии воситаҳои ахбори омма, ҳатто тақсимкунандагони хусусиро идора мекунад, зеро ҳокимияти мустақил барои назорати ғайрияти ВАО ва ҷопхонаҳо дар кишвар вучуд надорад.

Ғайрияти рӯзноманигорон, созмонҳои ғайридавлатӣ ва созмонҳои байналмилалӣ барои муҳофизат кардани ҳуқуқҳо ва ҳифзи озодии сухан дар Тоҷикистон аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон танзим карда мешаванд. Дар ҳалли беҳбудии вазъият бо озодии сухан дар Тоҷикистон, аз ҷумла, дастрасии журналистон ба манбаъҳои маълумоти муҳимми иҷтимоӣ, ҳам ташкилоти байналмилалӣ ва ташкилоти ғайридавлатии рӯзноманигорӣ ва рӯзноманигорони мустақил нақши муҳим доранд. Маркази САҲА дар шаҳри Душанбе, филиали Тоҷикистони Институти Ҷамъияти Кушод – Бунёди Мадад, Намояндагии Интернешнл дар Тоҷикистон ва Маркази журналистика дар рӯзноманигории экстремалии Иттифоқи журналистони Русия (Москва), Фонди ҳифз, хотира ва ҳимояи ҳуқуқи рӯзноманигорони Тоҷикистон, ТҒХ «Даъваткунандаи асосӣ» (Хучанд), Ассотсиатсияи миллии ВАО-и мустақили Тоҷикистон (NANSMIT). Нашрияҳои мустақил аз қабилҳои «Неруи Сухан», «Тоҷикистон», «Азия Плюс» ва «Вечерний Душанбе» дар бораи озодии сухан

дар Тоҷикистон мунтазам мақолаҳо нашр мекарданд. Бо шарофати рӯзноманигорон, муҳофизаи ҷамъиятӣ оид ба мушкилоти озодии сухан дар саҳифаҳои матбуот мавриди бознигарӣ қарор дода шуд, вале барои ҳифзи озодии сухан ва матбуот чораҳои мушаххас андешида нашуданд.

Нашрияти ғайридавлатии «Неруи сухан», ки органи Бунёди ҳифзи ҳуқуқи рӯзноманигорони Тоҷикистон ба шумор мерафт, мунтазам дар мавод ва мақолаҳои худ оид ба мушкилот ва дастовардҳои ВАО ва рӯзноманигорони кишварҳои Осиёи Марказӣ, ки ба сомонии Маркази журналистии экстремалӣ (Москва) нигаронида шудааст, сухан мекард. Бунёди хотиравӣ ва ҳифзи ҳуқуқҳои рӯзноманигорони Тоҷикистон ба марги журналистони тоҷик дар давоми ҷанги шаҳрвандӣ дар Тоҷикистон (солҳои 1992-1997) тафтишоти ҳудро анҷом дод. Қайд кардан бамаврид ҳаст, ки дар солҳои ҷанги шаҳрвандӣ дар Тоҷикистон 78 нафар журналист кушта шуданд. Вобаста ба марги ин журналистон дар китоби «Тоҷикистон: журналистон дар ҷанги шаҳрвандӣ (1992-1997)», ки аз тарафи рӯзноманигор Олег Панфилов навишта ва ба рӯзноманигорони ҷаҳони Тоҷикистон бахшида шудааст, маълумоти зарурӣ гирдоварӣ гардидааст.

Бахши сеюми боби якуми диссертатсия «**Моликияти зеҳнӣ**» ба тавсифи масъалаҳои вобаста ба моликияти зеҳнӣ бахшида шудааст. Моликияти зеҳнӣ ҳамчун маҳсулотест, ки тавассути он шаклҳои гуногуни дониш аз категорияи молҳои потенсиалии ҷамъиятӣ ба категорияи шахсони воқеӣ амалӣ карда мешавад. Ширкат бо ин гуна тарҷума бо кумаки моликияти зеҳнӣ машварат мекунад. Дар навбати худ, ин хусусияти ҳавасмандкунӣ ташкили дониши нав ва ихтирооти нав дорад.

Ҷаҳлияти ихтиёрӣ дар сурати мавҷуд набудани муассисаи моликияти зеҳнӣ (IP) аз нуктаи назари иқтисодӣ беасос аст, зеро эҷоди дониши нав ба ҷубронпулӣ барои сармоягузориҳо ба даст намеояд. Аз ин лиҳоз, дар доираи ҷаҳлияти инноватсионӣ талаботи зарурӣ барои ташкили ҳуқуқҳои моликияти зеҳнӣ (бақайдгирӣ, ҳимоя, таснифоти моликияти зеҳнӣ) ба миён меояд. Бо дарназардошти ин, заминаи меъёрию ҳуқуқи IP таъсис дода мешавад. Бо мақсади баланд бардоштани иқтисодии таҳқиқотӣ бо роҳи муттаҳид намудани равандҳои таҳқиқотӣ ба як нуктаи ҷудогона, давлат бояд захираҳои иттилоотиро дар бораи таҳқиқоти ҳамаи таҳқиқоти гуногуни ташкилоте, ки ба талаботи муосир ҷавобгӯ мебошанд, ташкил диҳад. Барои ихтироъ дар марказҳои таҳқиқотӣ зарур аст, ки бо мақсади ҷалби мутахассисони баландиқтисос бо иқтисодии инноватсионӣ шароити зарурӣ фароҳам оваранд.

Ҳавасмандгардонии рушди институтҳои моликияти зеҳнӣ ба давлат барои эҷоди афзалияти андоз ва гумрук барои ширкатҳое, ки натиҷаҳои ҷаҳлияти зеҳнии ташкилоти таҳқиқотиро дар истеҳсолоти худ иҷро мекунанд, шароити махсуси содироти маҳсулоти технологиро фароҳам меорад. Рекламаи махсуси андозбандии ташкилоти таҳқиқотӣ. Бо мақсади эҷоди натиҷаҳои баланди оқилонаи ҷаҳлияти зеҳнӣ, созмонҳои таҳқиқотӣ ба таҳрики ҷаҳлияти таҳқиқотӣ, инчунин, тақвият додани ташкилоти илмӣ таҳқиқотӣ ба ихтирооти худ мусоидат мекунанд. Ҳамаи ин ба афзоиши ҳамкориҳои миёни институтҳои

тахқиқотӣ ва корхонаҳои саноатӣ мусоидат хоҳад кард.

Баҳши чоруми боби якум – «**Танзими реклама**» фарогири масъалаҳои вобаста ба танзими реклама мебошад. Реклама яке аз шаклҳои паҳнкунии иттилоот аст. Таҷрибаи ҳукукии аксарияти кишварҳо дар ҷаҳон аз нуктаи назари ҳуқуқӣ асос ёфтааст. Пешниҳод карда шудааст, ки реклама ҳамчун мафҳуми «ройгон» эътироф шудааст. Дар иқтисоди бозорӣ, рекламе, ки дар саҳифаҳои даврии чопшуда ҷойгир шудааст, яке аз манбаъҳои муҳимтарини даромадҳо ба ҳисоб меравад. Илова бар ин, бо рушди муносибатҳои бозаргонӣ дар низоми васоити ахбори омма, нашрияҳои махсуси реклама ва иттилоот пайдо шуданд.

Шарҳи қонунгузори Чумҳурии Тоҷикистон дар соҳаи озодиҳои ахбор. Қонуни ҚТ «Дар бораи реклама» маънои онро дорад, ки иттилоот дар ҳама гуна шакл паҳн карда шудааст, бо истифода аз ҳар гуна намуди иттилоот дар бораи шахсияти одамон, молҳо, ақидаҳо ва амалиёт (иттилооти рекламавӣ), ки барои доираҳои номуайян пешниҳод гардидааст ва барои ташаккул ё нигоҳ доштани манфиатҳо пешбинӣ шудааст, ба шахсони воқеӣ ва ҳуқуқӣ, молу мулк, ақидаҳо, амалиёт ва ба татбиқи молҳо, идеяҳо ва фаъолият мусоидат мекунанд. Реклама бояд одилона ва бозғаймӣ бошад. Рекламаи нодуруст, бозғаймӣ, таблиғот, ғайриқонунӣ ва пинҳонӣ иҷозат дода намешавад. Назорати давлатии риояи қонунгузори Тоҷикистон дар бораи реклама аз ҷониби Хадамоти зиддиинҳисории назди Ҳукумати Чумҳурии Тоҷикистон анҷом дода мешавад. Хадамоти зиддиинҳисорӣ дорои ваколатҳои васеъ оид ба ошкор ва қатъ кардани қонунвайронкуниҳои қонунгузори рекламавӣ аз ҷониби шахсони воқеӣ ва ҳуқуқӣ, баррасии парвандаҳои ҳуқуқвайронкуниҳои маъмурӣ дар соҳаи реклама ва ба вайрон кардани ҳуқуқвайронкуниҳо вобаста аст. Андозаи ҷаримаҳо барои ҷунин вайронкунӣ хеле муҳим аст (миқдори ниҳоятӣ ҷарима то 2000 нишондиҳанда барои ҳисобҳо).

Баҳши панҷуми боби якум – «Қонуни Чумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи матбуот ва дигар васоити ахбори омма» » ба тавсифу шарҳи қонуни мазкур баҳшида шудааст. Ба Қонуни ҚТ «Дар бораи матбуот ва дигар воситаҳои ахбори омма», ки соли 1990 қабул гардидааст, солҳои 1992, 1996, 1997, 1999 ва 2002 тағйиру иловаҳо ворид карда шудааст. Мувофиқи қонун, «ба васоити ахбори омма нашрияҳои ҷопӣ, телевизион ва радио, оҷонсиҳои иттилоотӣ ва дигар муассисаҳои, ки ба омма иттилоъ пешниҳод мекунанд, дохил мешаванд». Дар ҳудуд ва ҳавзаи ИДМ аксари кишварҳо ин таҳриро дар қонунҳои худ истифода намебаранд. Онҳо мақолаҳои мувофиқро доранд ва дар бораи ин гуна изҳорот чун «воситаҳои ахбори омма», «рӯзманигор», «агенти иттилоотӣ» ва ғ. муносибат менамоянд.

Бо назардошти модаи 3-и Қонун, ки бо забони воситаҳои ахбори омма алоқаманд аст, онро муҳофизат ва рушди забони тоҷикӣ барои таҳияи заминаи қатъии ҷопи электронӣ ва васоити электронӣ, ки дар забони ғайр аз забони давлатӣ фаъолият мекунанд, мувофиқ аст. Ин амал дар дигар кишварҳои ҷаҳон вучуд дорад (баъзе ҷумҳуриҳои Балтик, Қазоқистон ва ғ.).

Моддаи 4-и Қонун барои қабули қонуни алоҳида оид ба тартиби додани кумакпулиҳои давлатӣ пешбинӣ шудааст. Дар асл, мо чунин қонун надорем. Ба ақидаи мо, инкишоф ва қабули чунин як лоиҳа танҳо ба воситаҳои ахбори омма ғоида меорад. Дар ин қонун, аз ҷумла, ҷизҳои зарурӣ барои таҳияи андозбандии имтиёзноки зарур аст. Таҷриба нишон медиҳад, ки судҳо одатан аз ҷиҳати маънавӣ дар чунин тарз, метавонанд ба маҳкам кардани ВАО ё оқибатҳои баде барои рӯзноманигорон ва муаллифони нашрияҳо расонанд. Дар таҷрибаи судии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соҳаи ВАО як равиши яктарафа вучуд дорад: диққати махсус ба ҳимояи ҳуқуқҳои конституционии шахс барои эҳтиром ва шаъну шараф аст - судҳое, ки барои ҳимоя кардани шахси ҷабрдида қўшиш мекунанд, вале аксар вақт ҳуқуқҳои дигари конституционӣ, аз ҷумла, ҳуқуқи озодии суҳан ва васоити ахбори оммаро вайрон мекунанд. Зарур аст, ки диққати судҳо дар бораи зарурати ба инобат гирифтани ин ҳуқуқҳо равона карда шаванд. Чунин муқарраротро таҳлил кардан зарур аст, то онҳо ба қатъи ғайриқонунии васоити ахбори омма ё дигар оқибатҳои номатлуби рӯзноманигорон роҳ надиҳанд. Бо назардошти он ки Қонуни ҷорӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи матбуот ва дигар воситаҳои ахбори омма, дар маҷмӯъ, тамоми коркарди комплекси талаб мекунад.

Боби дууми диссертатсия «**Ташаккули низоми нави матбуоти даврӣ дар Тоҷикистон дар солҳои 1991-2020**» унвон дошта, фарогири масъалаҳои вобаста ба ташаккули низоми нави матбуоти даврӣ мебошад.

Бахши якуми боби дуум – «Оҷонсиҳои иттилоотӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» ба тавсифи оҷонсиҳои иттилоотӣ ҷумҳурӣ бахшида шудааст. Дар марҳилаи кунунии рушди ВАО дар фазои иттилоотӣ, чи дар кишварҳои алоҳида ва ҳам дар маҷмӯъ, оҷонсиҳои иттилоотӣ дар иттилоотонидани омма ва ташаккули ҷараёнҳои ахбор нақши ҳалкунанда доранд. Мо дар ҷаҳоне зиндагӣ мекунем, ки дар он ҳар як навигарӣ дақиқ ба ҷузъи ҷудонашавандаи ҳаёти инсон табдил ёфтааст. Ин ҷараёнҳои иттилоотӣ тавассути шабакаҳои махсуси иттилоотӣ ва радиой, инчунин, сомонаҳои мухталиф дар Интернет, пеш аз ҳама, сомонаҳои оҷонсиҳои иттилоотӣ пайваста интиқол дода мешаванд. Ахбори нав бо дақиқа такмил ва нав карда мешаванд, ки онҳо тақрибан дар шабонарӯз барои шунавандагони омма дастрасанд. Муваффақияти оҷонсиҳо, инчунин, аз истифодаи васоити ахбори омма вобаста аст. Бидуни шабакаҳои компютерӣ, алоқаи моҳвораӣ ба сатҳи зарурии самаранокӣ муваффақ шудан ғайриимкон аст, аз ин рӯ, рақобатпазир мебошад. Оҷонсиҳои калон қобилияти қор карданро дар речаи вақти воқеӣ доранд: паёмҳо дар бораи рӯйдодҳои муҳимтарин ба суроғаи воқеӣ пас аз чанд дақиқа мерасанд.

Хусусиятҳои асосии оҷонсиҳои ҷаҳонӣ – табиати глобалии ғайриқонуниашон, суръати ҷамъоварӣ, қоркард ва интишори иттилоот, ғайриқонунии воқуниш ба навоариҳои техникӣ, шабакаи ҳамачонибаи мукотиба ва намояндагӣ, имконияти бузурги молиявӣ, рақобатпазирии онҳоро барои хидматҳои миллӣ ва минтақавӣ ғайриимкон мегардонанд. Дар марҳилаҳои гуногуни рушди рӯзноманигорӣ дар қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон ин ё он

сиёсати иттилоотӣ татбиқ мешуд, ки пояҳои он замоне муқаррар шуда буданд. Дар айни замон дар кишвар як оҷонсии давлатии иттилоотии АМИТ «Ховар» мавҷуд аст, ки таърихи он дар замони мавҷудияти ИҶШС шуруъ шудааст. Чунин оҷонсиҳои хабарӣ манбаъҳои асосии хабарҳо бо шартӣ қатъии расмӣ мебошанд. Вазифаҳои онҳо ба монанди дигар ВАО як нуктаи муҳимро дар бар мегиранд - тарғиби ҳама гуна ғояҳо дар ҷомеа бо роҳҳои дастрас. Масалан, ягона оҷонсии иттилоотӣ дар Тоҷикистон, ки дар давраи шуравӣ фаъолият мекард, ТоҷикТА махсуб меёфт, садди идеологии низоми шуравӣ буд. Дар давраи пас аз шуравӣ дар ҷумҳурии оҷонсиҳои нави хусусӣ пайдо шуданд ва ҳар яки онҳо мақсад ва вазифаҳои мушаххас доранд, ки зарурати баррасии муфассали сохтори онҳоро ҳамчун наشري онлайн нишон медиҳанд.

Таърихи оҷонсиҳои хабарӣ дар асари И.К. Усмонов ва Д. Давронов «Таърихи журналистикаи тоҷик»¹ қисман баррасӣ карда шудааст. Дар қори худ онҳо тавсифи мухтасари таърихи таъсиси Оҷонсии телеграфии Тоҷикистон (ТоҷикТА) дар давраи шуравиро пешниҳод мекунанд. Таърихи вориси ҳуқуқии «ТоҷикТА» - АМИТ «Ховар» дар шакли хеле мухтасар пешниҳод шудааст. Ҷараёни таҳаввулот ва рушди ягона оҷонсии давлатии иттилоотии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ин асар таҳлил карда нашудааст. Дар оҷонсиҳои хабарии хусусӣ бошад, онҳо дар ин қор тамоман ба назар гирифта намешаванд. Аввалин чунин асар таҳқиқоти диссертатсионии В.В. Кулакова «Интернет дар низоми ВАО дар Тоҷикистон»² (2007) мебошад, ки дар он бори аввал кӯшиши баррасии мушкilotи пайдоиш ва ташаккули интернет-журналистикаи тоҷик дар ибтидои солҳои 2000-ум гузаронида шудааст. Дар баробари ин, сомонаҳои оҷонсиҳои хабарии кишвар дар оғози солҳои 2000-ум мухтасар баррасӣ карда мешаванд. Ҳамон сол Сухробӣ Мирзоалӣ рисолаи худро таҳти унвони «Фаъолияти оҷонсиҳои хабарии хориҷӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» (дар мисоли ИРНА ва РИА Новости)³ дифоъ кард, ки мутаносибан ба фаъолияти оҷонсиҳои иттилоотии Эрон ва Русия дар Тоҷикистон бахшида шудааст. Фаъолияти он қори оҷонсиҳои хабарии Тоҷикистонро фаро намегирад. Рисолаи доктории Л.Ф. Боқиева «Ташаккули афқори ҷамъиятӣ дар ВАО-и русӣ ва захираҳои интернетии Ҷумҳурии Тоҷикистон»⁴ (2015) маводи сомонаҳои оҷонсиҳои хабарӣ дар ин қор ба назар гирифта намешаванд. Соли 2016 К.И. Комилов рисолаи номзадии худро дар мавзӯи «Ҷойгоҳи оҷонсиҳои хабарии мустақили «ASIA-Plus» ва «Фарғона» дар фазои иттилоотии Тоҷикистон дифоъ кард⁵. Ин қор қисман таърихи оҷонсии иттилоотии ASIA-Plus -ро бо роҳи муқоисаи фаъолияти худ бо оҷонсии иттилоотии русии Фарғона баррасӣ мекунад. Ҳангоми таҳлили маводи ин оҷонсиҳои иттилоотӣ, муаллиф ба он наشريяхое,

¹ Усмонов, И.К., Давронов, Д. Таърихи матбуоти тоҷик / И.К. Усмонов, Д. Давронов. – Душанбе, 1997. – С.158.

² Кулакова, М.М. Интернет в системе СМИ в Таджикистане: АКД / В.В. Кулакова. – Душанбе, 2007. – 26 с.

³ Мирзоали, С. Деятельность информационных иностранных агентств в Республике Таджикистан: АКД / С. Мирзоали. – Душанбе, 2007. – 24 с.

⁴ Боқиева, Л.Ф. Формирование общественного мнения в русскоязычных СМИ в Интернет-ресурсах Республики Таджикистан: АКД / Л.Ф. Боқиева. – Душанбе, 2015. – 26 с.

⁵ Комилов, К.И. Место самостоятельных агентств «ASIA-Plus» и «Фергана» в информационном пространстве Таджикистана: АКД / К.И. Комилов. – Душанбе, 2015. – 25 с.

ки ҳаёти ҷамъиятии минтақаи Осиёи Марказиро инъикос мекунанд, тамаркуз кардааст. Дигар асарҳои сирф илмӣ, ки ба ҷаҳолияти оҷонсҳои иттилоотии Ҷумҳурии Тоҷикистон бахшида шудаанд, вучуд надоранд. Аз асарҳои илмӣ маъруф, рисолаи З.Саидов ва А.Сабуровро таҳти унвони «Иттилооти оммавӣ ва сиёсати хориҷӣ» [102] қайд кардан зарур аст, ки дар он мухтасар ба масъалаҳои муҳимми иттилоотӣ дар робита бо сиёсати хориҷӣ таъкид карда шудааст. Дар бораи оҷонсҳои иттилоотии хусусӣ ҳеҷ ёддоште вучуд надорад. Илова бар ин, ҷанбаҳои мухталифи таърих ва ҷаҳолияти оҷонсҳои иттилоотӣ дар Тоҷикистон пора ва дар заминаи равандҳои умумии иттилоот дар асарҳои Н.Н. Солеҳов, А.Н. Нуралиев, М.Б. Муродов, А.М. Абдуллозода, Ш.Б. Муллоев, М. Муқимов, Р. Бобочониён, С. Хоҷазод, А.А. Раҳимов, З. Муъминҷонова, И. Ҷамолов, М.М. Султонов, Б. Валиев, Ф.Б. Бобоев, Ф.З. Мирзоев зикр гардидаанд. Ҳамзамон, равандҳои пайдоиш, ташаккул ва рушди эволюсионии оҷонсҳои иттилоотӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин, нақш ва мавқеи онҳо дар маҷаллаи интернетии кишвар то имрӯз пурра омӯхта нашудаанд.

Баҳши дувуми боби дуюм – **«Хусусиятҳои амалкарди ВАО ва гуногунандешии сиёсӣ дар расонаҳои Тоҷикистон дар роҳи ба даст овардани Истиқлолияти давлатӣ»** ба вижаҳои ҷаҳолияти ВАО ва масъалаҳои гуногунандешӣ бахшида шудааст. Курси бозсозӣ ва рӯшноӣҳо дар ҳукумати Шуравӣ дар нимаи дуюми солҳои 80-ум гирифта шуд. Дар асри гузашта дар Тоҷикистон дастгирии васеъ дарёфт карда шуд. Пас аз ба даст овардани Истиқлолият Тоҷикистон васоити ахбори оммаро ба як воситаи таъсиррасонии давлативу ҳизбӣ ва як ниҳоди мустақили давлатӣ табдил дод. Таҷдиди воситаҳои ахбори омма яке аз вазифаҳои муҳимтарин дар Тоҷикистон аллакай дар нимаи дувуми солҳои 80-ум буд. Ин дар охири солҳои 80-ум ва оғози солҳои 90-уми асри гузашта буд, ки бо раванди босуръати ташкили нашрияҳои нави ҷопӣ қайд карда шуд. Раванди тағйирот талаб мекард, ки масъалаҳои иқтисодиёт, фарҳанг, ҳаёти ҳамаарӯза ва ҳаёти коллективҳои меҳнатӣ бо ин масъала пурра ва ҳамаҷониба таҳлил карда шаванд. Тавре мусаллам аст, яке аз принципҳо ва хусусиятҳои демократия дар ҷомеа озодии суҳан мебошад, ки он бидуни озодии матбуот ва дигар ВАО ғайриимкон аст. Дар Тоҷикистон ба рушди матбуот ва тайёр кардани кадрҳои он эътибори зиёд дода шуд. Ҳамин тавр, дар соли 1989 9 рӯзномаи ҷумҳуриявӣ, 5 минтақавӣ, 9 шаҳрӣ, 37 ноҳиявӣ, 14 рӯзномаи калонтираж, 22 маҷалла ва 10 бюллетен нашр мешуданд. Ин рақамҳо далели эътимодбахши рушди васеъ паҳншудаи ҷоп мебошанд. Дар аввали солҳои 90-ум дар ҷумҳурӣ рӯзномаҳои нав ва ҳафтаномаҳо пайдо мешуданд. Ин давра дар таърихи матбуоти ҷумҳурӣ як давраи муҳим буд. То он вақт дар Тоҷикистон 8 рӯзномаҳои ҷумҳуриявӣ ва 7 минтақавӣ, 44 рӯзномаи шаҳрӣ ва минтақавӣ, 21 рӯзномаи калонҳаҷм, 20 маҷалла ва дигар нашрияҳо, ба монанди варақаҳои таблиғотӣ ва иттилоотӣ, бюллетенҳо мавҷуд буданд. Тиражи яқвақтаи ҳамаи нашрияҳо аз 4 миллион нусха зиёд шуда буд. Аз соли 1990 дар ҷумҳурӣ рӯзномаҳои нави «Суҳан», «Паёми Душанбе», «Парастор», «Бону», «Сипар», «Растохез», «Варзиш» ба ҷоп шуруъ карданд. Ҷунин нашрияҳои иҷтимоию сиёсӣ, ба монанди «Ойинаи

Зиндагӣ», «Навиди Бозоргон», «Адолат» ба чашм мерасиданд, ки аз тағйири чашмрас дар соҳаи иттилоот бинобар пайдоиши ҳизбҳо ва созмонҳои сиёсӣ шаҳодат медоданд. Дар соли 1990 на танҳо шумораи нашрияҳо афзоиш ёфт, балки гардиши умумии онҳо низ хеле зиёд шуд. Демократикунони ҳаёти ҷамъиятӣ барои рушди матбуоти ҷумҳурий имконияти нав фароҳам овард. Қонун дар бораи матбуот барои фаъолияти мустақили созмонҳо ва шахсони алоҳида дар вазоити ахбори омма шароити мусоид фароҳам овард, шумораи зиёди рӯзномаҳо ҷавобгӯи манфиатҳои мухталиф буданд. Қонуни қабулшуда дар бораи матбуот принципҳои ошкоро ва озодии суҳанро дар саҳифаҳои матбуоти даврӣ муқаррар кард. Аз оғози солҳои 90-уми асри XX дар ҷумҳурий нашрияҳои даврӣ ба таъб мерасиданд, ки онҳоро ба гурӯҳҳои зерин тақсим кардан мумкин аст: - нашрияҳои даврӣ; -матбуоти ҳизбии сиёсӣ ва нашрии иттиҳодияҳои ҷамъиятӣ; -рӯзномаҳои хусусӣ.

Мутаассифона, дар фаъолияти матбуоти тоҷик ба шакли хуби забонӣ ва услубии нашрияҳо эътибор намедиханд. Хатоҳои имлоӣ ва сарфу нахвӣ дар ҳама ҷо хондан ва дарки маводро душвор мегардонад. Мушкилот барои бисёре аз хонандагон ҳамчунин тавассути истифодаи арабизмҳо, ки барои оммаи васеъ номаълум аст, эҷод шудааст ва он дар аввали солҳои 90-ум дар матбуоти тоҷик паҳн шуда буд.

Баҳши сеюми боби дуюм – **«Нақш ва мақоми ВАО дар раванди демократикунони ҷомеа»** тавсифу баррасии ҷойгоҳи ВАО-ро дар раванди демократикунони ҷомеаро фаро мегирад. ВАО муҳимтарин ниҳоди иҷтимоӣ дар ҳама гуна давлат буда, вазъи муассисаҳои дигари ҷомеаро ба таври равшан ва возеҳ инъикос менамояд. Ҳодисаҳои солҳои 90-уми асри гузашта дигаргуниҳои куллиро дар ҷаҳон муайян карданд, ки дар натиҷаи он «ҳалъ»-и геополитикӣ, яъне пошхӯрии лагери сотсиалистӣ ба вуҷуд омада буд. Нопадид шудани империяи бузурги Иттиҳоди Шуравӣ ба равандҳои дигаргунсозӣ дар қаламрави собиқ ҷумҳуриҳои шуравӣ оварда мерасонад, ки вайронкунандаи робитаҳои иттифоқӣ буд. Дарвоқеъ, дар як муддати кӯтоҳ аз замони баргузориҳои ин рӯйдодҳо дар қаламрави ҳамаи 15 кишвар, аз ҷумла, Тоҷикистон тағйироти кулӣ дар ҳаёти иҷтимоӣ сиёсӣ ба вуҷуд омад. Ҳолати муҳиме, ки душвории барқарорсозии иҷтимоӣ ва сиёсиро дар Тоҷикистон инъикос мекунад, дар он аст, ки вай беш аз ҳазор сол пеш давлату давлатдорӣ худро аз даст дода буд ва дар натиҷа, кишвар таҷрибаи кофии бунёди давлатро надошт. Дар раванди ташаккули низоми нави сиёсӣ, сохтори нави мудирияти ҷомеа, вазоити ахбори омма нақши назаррасро ишғол менамоянд, ки ҳамчун як миёнарави ВАО дар ин дигаргуниҳо амал мекунанд. Вазоити ахбори омма дар сохтори ҷомеаи муосир мавқеи махсусро ишғол менамояд, ки як тарҷумони рӯйдодҳои дар кишвар ва ҷаҳон рухдиҳанда мебошад. Ин омил ҷузъи ҷудонашавандаи ҳаёти сиёсии кишвар ба ҳисоб меравад. Албатта, сиёсат, назар ба намудҳои дигари фаъолияти иҷтимоӣ, ба механизмҳои муайяне мусоидат мекунад, ки ба табодули иттилоот дар барқарор ва нигоҳдории робитаҳои байни субъектҳои худ мувофиқат кунад. Масъалаи омӯзиши нақши ВАО дар сиёсат нав нест, вале он барои Тоҷикистони пасошуравӣ амалан рушд наёфтааст. Як

қатор асарҳои муаллифони рус, хориҷӣ ва ватанӣ ба муайянсозии мафҳумҳои асосии ВАО ва вазъи имрӯзаи онҳо бахшида шудаанд. Аз ин лиҳоз, таҳлили фаъолияти мақомоти ниҳодҳо дар вазоити ахбори оммаи русӣ низ дар Тоҷикистон бениҳоят муҳим аст ва дар илм манфиати зиёд дорад. Ҳамчунин, аҳаммияти чунин бархурду муносибат аз он иборат аст, ки асосҳои назариявии ташаккули вазифа ва таъйиноти нави муносибатҳои ВАО бо ҷомеа дар фазои пасошуравӣ таҳия карда мешаванд. Имрӯзҳо дар матбуоти Русия ва Ғарб Тоҷикистон ҳамчун як давлати ғасодзада ва дорои вазъияти ноустувор тасвир гардидааст, ки тавассути он интиқоли маводи муҳаддир аз Афғонистон мегузарад. Дар мавриди кишварҳои боқимондаи ИДМ симои Тоҷикистон дар матбуот, асосан, манфӣ аст. Дар нашрияҳои даврӣ, дар аксари ҳолатҳо, Тоҷикистонро гузаргоҳи асосии интиқоли маводи муҳаддир аз Афғонистон ба Аврупо ва кишвари камбизоаттарин дар Осиёи Марказӣ меноманд.

Мутобиқи Қонуни матбуот шахсоне, ки барои паҳн кардани ҳар як иттилоот ҳуқуқ доранд, метавонанд ҳаққи худро оид ба рад кардани маълумот, ҳаққи ҷавоб додан ва ҳуқуқ ба огоҳӣҳои иловагӣ истифода баранд. Мувофиқи қонунгузори Тоҷикистон онҳо на танҳо шахсони воқеӣ ва ҳуқуқӣ, балки мақомоти давлатӣ, ки мувофиқи ҷомеаи журналистӣ метавонанд ба сӯи истифода аз мансаби расмӣ оварда расонанд. Онҳо, инчунин, дарк мекунанд, ки он ҳуқуқи истифодаи шикоят ва ҷавобро дорад, ҳатто дар ҳолатҳое, ки маълумоти нашршуда дуруст аст, бар асоси далелҳои воқеӣ ва ба касе зарар намерасонад.

Ҳамин тариқ, метавон чунин хулоса кард, ки раванди гузариш ба ВАО-и мустақил ва демократӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон чунин натиҷаҳоро ба бор овардааст:

- таъдиди матбуот аз воситаи сиёсӣ ва идеологии як ҳизби ҳукмрон ба институти ҷамъиятӣ;
- адами монополияи давлат аз болои вазоити ахбори омма;
- пайдоиши нашрияҳои хусусӣ ва ҷамъиятӣ дар баробари нашрияҳое, ки тавассути мақомоти давлатӣ таъсис дода шудаанд;
- афзоиши теъдоди рӯзнома ва маҷаллаҳои самти гуногундошта ва шаклҳои ташкилии муҳталифдошта, ки ҷанбаю паҳлуҳои гуногуни афкори оммаро ифода ва инъикос мекунанд.

ХУЛОСА

1. То оғози таҳаввулоти ҷаҳонӣ дар охири солҳои 80 -90-уми асри XX, пеш аз ҳама, бо тағйирот дар Иттиҳоди Шӯравӣ, дар ҷаҳон аз сабаби муқовимати иқтисодӣ, сиёсӣ ва иттилоотӣ дар байни кишварҳои тараққикардаи капиталистӣ ва кишварҳои лагери сотсиалистӣ муносибатҳо ба вучуд омаданд. Чунин муносибатҳоро аксар вақт дучониба меноманд, зеро онҳо, пеш аз ҳама, ба рақобат ва ҳамзистии ду давлати абарқудрат – ИМА ва ИҶШС асос ёфта буданд [1-М; 4-М].

2. Аз соли 1991 низоми матбуоти даврӣ дар Тоҷикистон ба таври фаъол ба низоми мутамаказ таъдид дода шуд, ки дар он параметрҳои асосӣ ва

типологияи наشريяхо, асосан, бо роҳи маъмурӣ-фармондеҳӣ муайян карда шуда, ба принципҳои муосири демократӣ мувофиқат карданд. Рӯзнома ва маҷаллаҳо дар ин давра моликияти ҳайати эҷодӣ буданд, аммо онҳо барои идомаи наشري маҳсулоти ҷопӣ маблағи кофӣ надоштанд, бинобар ин, маҷбур буданд, ки ҳам дар дохили кишвар ва ҳам дар хориҷи кишвар сармоягузoronро ҷустуҷӯ кунанд. Гузаронидани наشريяхои мустақил ба моликияти сармоягузoronи тоҷик ва хориҷӣ оғози тичоратикунонии матбуотро нишон дод, аммо дар ҷумҳурӣ бо як қатор сабабҳои сиёсӣ ва иқтисодӣ ин раванд нисбат ба дигар кишварҳои ИДМ хеле заъиф буд [2-М; 11-М].

3. Солҳои 1992-1997 барои наشريяхои тоҷикӣ, ки барҳеашон мубодила нашуданд, гарчанде расман бекор карда шуда бошанд ҳам, дар амал идеологияи мавҷудаи "советизм" -ро доштанд ва дар бораи суръат ва усулҳои ислоҳоти иқтисодӣ нуктаи назари худро доштанд, масъалаи интиҳоби роҳи минбаъдаи рушди кишвар дар доираи як миллати ягонаи Тоҷикистони соҳибистиклол масъалаи рӯзмарра ва муҳим шуда монда буд. Аз ин рӯ, афзоиши босуръат дар ин давра на наشريяхои тичоратӣ, балки матбуоти ҳизбӣ ва миллатгароёна, ҳамчунин, сиёсатикунонии умумии матбуоти анъанавӣ ба назар мерасанд [1-М; 2-М].

4. Пас аз Истиклолият ба даст овардани Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳукумати нав дар қудрат, дар фазои муқовимат бо муҳолифини мусаллаҳ ислоҳоти иқтисодӣ заифтар мегузашт. Дар дохили кишвар баъзе наشريяхо аз дастгирии молиявӣ бархурдор буданд, ки ба афзоиши босуръати сармоягузорӣ дар ВАО мусоидат накарданд [3-М].

5. Марҳилаи набе барои рушди наشريяхои тоҷикӣ, аз ҷумла, матбуоти ҷопӣ, имзои созишномаи сулҳ бо муҳолифини Тоҷикистон дар соли 1997 буд, ва тағйироти минбаъда дар сиёсати дохилӣ рӯй додан гирифтанд. Заминаи қонунгузорӣ, ки Ҳукумати нави Тоҷикистон бо назардошти воридшавии ояндаи кишвар ба институтҳои байналмилалӣ таҳия карда буд, ба коҳиши хатарҳои сармоягузорӣ оварда расонид ва ба матбуот имкон дод, ки дар роҳи тичоратикунонии фаъолияти худ рушд ёбад [1-М; 4-М; 11-М].

6. Дар матбуоти миллии тоҷик тақсими нави матбуот бо сифати баланд, ки қаблан дар кишварҳои сотсиалистӣ вучуд надошт, пайдо шуд. Барои зинда мондан дар бозори ВАО-и ҷопӣ, рӯзномаҳо ва маҷаллаҳои баландсифат на танҳо аз ҷомеаи сиёсӣ ба маҷмӯӣ (универсалӣ) табдил дода шудаанд, балки бояд дар саҳифаҳои худ шумораи зиёди маводи фароғатиро ҷой диҳанд. Маҷаллаҳои молиявӣ иқтисодӣ ва иҷтимоӣ сиёсӣ бо шумораи зиёди таҳлилҳо ва журналистикаи ба ин навъи матбуот хос дар бӯҳрони амиқ буданд. Дар муқоиса бо матбуоти ҷиддӣ, он сегментҳои расонаҳои ҷопӣ фаъолон рушд мекунанд, ки барои таблиғгарони эҳтимоли аз ҳама ҷолибанд (нақлиётӣ, телевизионӣ, маҷаллаҳои занона, наشريяхои бахшида ба солимӣ ва беҳбудӣ хона) [6-М].

7. Бо вучуди шумораи зиёди ҷопхонаҳои хурд наشريяхои калони миллии низ буданд, ки дар ташаккули амсилаи (моделӣ) муосири тичорати ВАО-и ҷопии Тоҷикистон нақши ҳалкунанда доштанд. Воридшавӣ ба бозори

нашрияҳои калони хориҷӣ, ки ба истехсоли нашрияҳои даврии таблиғӣ тахассус доранд, роҳи рушди минбаъдаи васоити ахбори оммаи тоҷикро муайян кард. Ҳафтаномаҳои нави пайдошуда дар асоси амсилаи аврупоӣ сохта шудаанд, на аслан, балки нусхаҳои нашриӣ ин нашрияҳои бузург мебошанд, ки ба талаботи бозори ВАО-и Тоҷикистон мутобиқ карда шудаанд [3-М; 6-М].

8. Дар айни замон раванди тамаркузи васоити ахбори омма дар дасти нашрияҳои калони маҷмӯӣ идома дорад. Хоҳиши кам кардани хароҷоти нашрияҳои даврӣ барои минтақаҳо аз ҷониби ин нашриёт низоми шабакаи ВАО-и минтақавиро ба вучуд овард [2-М; 6-М].

9. Хусусияти матбуоти минтақавии тоҷик аз он иборат аст, ки он на танҳо ба мушкилоти маҳаллӣ, балки ба мушкилиҳои умумии тоҷикон таваҷҷуҳ зоҳир менамояд ва ба ин васила қисман рақибӣ рӯзномаҳои миллӣ. Дар солҳои охир, вақте ки тамоюли кам шудани шумораи хонандагон торафт равшантар мешавад, мутамарказии васоити ахбори омма дар ноширони калон, бешубҳа, идома хоҳад ёфт ва ноширони хурди тоҷик аз бозори матбуоти ҷопӣ хориҷ карда мешаванд, зеро оғонҳои таблиғотӣ дар сармоягузорӣ мехоҳанд бозигарони қавитар бошанд [4-М; 9-М].

10. Паст шудани шумораи хонандагон маҷаллаҳои калонро маҷбур мекунад, ки на танҳо рақибони заифро аз бозор берун бароранд, балки сегментҳои нави бозорро аз худ кунанд, зеро даромади пасти онҳо пештар ба онҳо имкон надода буданд. Ҳамин тавр, дар солҳои охир, қорбарони калон торафт бештар бахшҳои нашрияҳо ва матбуоти давиро барои гурӯҳҳои шахсони манфиатдор бо ҳам муттаҳид мекунанд. Гузашта аз ин, онҳо ба сифати наشري рӯзномаҳо ва маҷаллаҳои махсус ба фаъолият оғоз мекунанд, ки қаблан нашрияҳои онҳо ваколатҳои ташкилотҳои касбӣ ва ҷамъиятӣ буданд. Бо мақсади тавсеаи доираи хонандагон шумораи торафт бештари нашрияҳо ба рушди рӯзномаву маҷаллаҳои электронӣ ё нусхаҳои онҳо дар Интернет талош мекунанд [5-М; 9-М].

11. Вазъи ҳозираи матбуоти тоҷик, асосан, аз он вобаста аст, ки дар шароити иқтисоди бозаргонӣ наشري маҷаллаҳо ва рӯзномаҳо яке аз намудҳои соҳибкорӣ барои гирифтани фоидаю даромад гардидааст. Пайдо шудан дар бозори матбуоти ҷопӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон, аз байн рафтани баъзе намудҳои матбуоти даврӣ, асосан, ба манфиатҳои тиҷоратии ноширон вобаста аст [2-М; 8-М].

12. Таҳқиқи соҳаи ҳукукии фаъолияти ВАО-и Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи таҳаввулоту гузаришҳо ба хулосае меорад, ки он бештар ба сохтани амсилаи ғарбӣ нигаронида шудааст, ки аз як тараф, зарурати ворид намудани қонунгузориҳои дохилӣ бо талаботи умумиҷаҳонӣ ва аз тарафи дигар, зарурати таъмини самаранокии фаъолияти ВАО дар фазою муҳити иқтисодиёти бозорӣ тақозо мекунад [2-М; 4-М; 8-М].

13. Хулосаҳои асосии омӯзиши рушди матбуоти даврӣ дар Тоҷикистонро барои солҳои давраи сҳибхтиёрию мустақилият чунин муқаррар намудан мумкин аст:

а) пайдоиши нашрияҳои хусусӣ ва давлатӣ дар баробари нашрияҳои

муқаррарнамудаи мақомот;

б) зиёд кардани шумораи рӯзномаҳо ва маҷаллаҳои самтҳо ва шаклҳои мухталифи созмон, ки доираи васеи эҳсосоти ҷомеаро ифода мекунанд [3-М; 7-М;].

14. Бояд махсус зикр кард, ки ҷараёни тағйирот дар низоми матбуоти даврӣ дар Тоҷикистони пасошуравӣ хеле мушкил буд. Табдили он дар заминаи ноустувории сиёсӣ ва бӯҳрони иқтисодии ҷумҳурӣ, ки ба ғайрифаъолияти матбуот ва дигар ВАО таъсири сахт дошт [5-М; 11-М].

15. Дар асоси таҳлиле, ки барои муайян кардани марҳилаҳо (давراها) ва тамоюлҳои рушди матбуоти даврӣ дар Тоҷикистони муосир гузаронида шудааст, се марҳиларо дар таърихи нави ВАО-и ҷумҳурӣ муайян кардан мумкин аст:

а) нашрӣ: 1991-1992 – давраи таҳкимёбии тамоюлҳои демократӣ дар журналистикаи Тоҷикистон;

б) давраи ҷанги шахрвандӣ (1992-1997). Ин давраест, ки аз як тараф тавассути кӯшиши ташкили пурраи назорати давлатии воситаҳои ахбори омма ва аз тарафи дигар, пайдоиши ВАО-и муҳолифини тоҷик дар муҳоҷират рост меояд;

в) наشري давраи пас аз ба охир расидани ҷанги шахрвандӣ дар соли 1997 то ҳоло, марҳилаест, ки бо ҳамзистии нисбатан осоиштаи ВАО-и давлатӣ ва хусусӣ тавсиф мешавад [5-М; 7-М; 11-М].

ТАВСИЯҲО ОИД БА ИСТИФОДАИ АМАЛИИ НАТИҶАҲОИ ТАҲҚИҚ

Дар асоси таҳқиқоти гузаронидашуда оид ба проблемаҳои мавҷудаи соҳаи ВАО дар давраи гузаришу таҳаввулот Тоҷикистон баъзе тавсияҳо таҳия кардан мумкин аст. Онҳоро метавон ба таври зерин ҷамъбаст кард:

1. Воситаҳои ахбори оммаи ҷумҳурӣ ба қонуни нави, ки ба меъёрҳои муосири демократӣ мувофиқат мекунад, ниёз дорад, зеро қонунҳои амалкунандаи кишвар дар ин соҳа ба воқеияти имрӯза ҷавобгӯ нестанд ва дар ғайрифаъолияти озоди воситаҳои ахбори омма мушкилот эҷод мекунанд;

2. Монополияи давлатиро дар соҳаи нашр барҳам додан ва фароҳам овардани шароити зарурӣ барои ғайрифаъолияти ҷопхонаҳои хусусӣ зарур аст;

3. Гузаронидани таҳқиқоти маркетингӣ тавсия дода мешавад, ки истифодаи усулҳои муосирро барои муайян кардани миқдори муносиб ва тамаркузи нашрияҳои давлатӣ, ки бояд аз ҷониби давлат дастгирӣ карда шаванд, фароҳам меорад;

4. Маблағгузориҳои давлатӣ набояд ин нашрияҳоро ба як даври ғояҳои сохторҳои ҳоким ва тобеони буча табдил диҳад. Ин нашрияҳо бояд пуррагии рӯҳияи ҷамъиятро инъикос кунанд ва аз ин рӯ, манбаи воқеии иттилоот шаванд; давлат метавонад механизмҳои дастгирии нашрияҳои мустақилро таҳия намояд. Ин додани қарзҳои имтиёзнок; низоми фармоиши давлатии нашрияҳо; аз ҳисоби маблағҳои бучети давлатӣ ва ғайрибучетии давлатӣ озмунҳо оид ба грантҳо барои дастгирии васоити ахбори омма буда

метавонанд;

5. Далелҳои вайронкунии озодии сухан қобили қабул нестанд (маҳдудияти дастрасӣ ба манбаъҳои иттилоот, таъқиби рӯзноманигорон бо сабабҳои сиёсӣ, манъи чопи нашрияҳои мустақил ва мухталиф бо сабабҳои идеологӣ);

6. Ҳамаи муноқишаҳо бояд дар доираи қонунгузории амалкунанда баррасӣ шаванд.

НАШРИ ТАЪЛИФОТИ ИЛМӢ ДАР МАВЗУИ ДИССЕРТАТСИЯ

I. Китоб:

[1-М]. Сафаралӣ, А. Заминаҳои сиёсӣ-ҳуқуқӣ ва ташаккули низоми нави матбуоти даврии Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Абдучабори Сафаралӣ. – Душанбе: «Матбаа». – 94 с.

II. Дар маҷаллаҳои тақризшавандаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон:

[2-М]. Сафаралӣ, А. Вижагиҳои мустақилгардии ВАО-и тоҷик [Матн] / Абдучабори Сафаралӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2018. – № 8. Қ. II. – С. 254-257.

[3-М]. Сафаралӣ, А. Баъзе масъалаҳои таҳқиқи назариявии гузариши ВАО-и вобаста ба мустақил [Матн] / Абдучабори Сафаралӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2019. – № 5. – С. 276-279.

[4-М]. Сафаралӣ, А. Заминаҳои сиёсӣ-ҳуқуқии ташаккули матбуоти даврӣ [Матн] / Абдучабори Сафаралӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2019. – № 6. – С. 308-312.

[5-М]. Саъдуллоев, Ҷ.М., Сафаралӣ, А.. Ожонсиҳои иттилоотӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Ҷамшед Саъдуллоев, Абдучабори Сафаралӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2022. – № 6. – С. 233-238.

III. Мақолаҳои муаллиф дар маҷмуаҳо ва нашрияҳои дигари илмӣ:

[6-М]. Сафарали, А. Тенденции развития периодической печати Таджикистана [Текст] / Абдуджабори Сафарали // Вестник Кулябского государственного университета имени Абуабдуллох Рудаки. Серия исторические и археологические, педагогические и филологические науки. – Куляб, 2019. – № 4. – С. 123-128.

[7-М]. Сафарали, А. Информационная политика и СМИ в Республике Таджикистан [Текст] / Абдуджабори Сафарали // Вестник Кулябского государственного университета имени Абуабдуллох Рудаки. Серия исторические и археологические, педагогические и филологические науки. – Куляб, 2019. – № 6. – С. 123-128.

[8-М]. Сафаралӣ, А. Заминаҳои сиёсӣ-ҳуқуқии ташаккули матбуоти даврӣ

[Матн] / Абдучабори Сафаралӣ // Маводи конференсияи илмӣ-назариявии ҳайати профессорону омӯзгорон ва донишҷӯён оид ба ҷамъбасти корҳои илмӣ-таҳқиқотӣ дар соли 2018. Конференсия бахшида ба солҳои 2019-2021 – «Солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ» (ш. Кӯлоб, 26-27-уми апрели соли 2019). – Кӯлоб, 2019. – С.131-132.

[9-М]. Сафаралӣ, А. Терроризм – доғи рӯз (андешаҳо дар асоси маводи матбуоти даврӣ) [Матн] / Абдучабори Сафаралӣ // Маводи конференсияи илмӣ-назариявии ҳайати профессорону омӯзгорон ва донишҷӯён оид ба натиҷагирии корҳои илмӣ-таҳқиқотӣ дар соли 2019 бахшида ба солҳои 2020-2040 – «Бистсолаи омӯзиш ва рушди фанҳои табиатшиносӣ дақиқ ва риёзӣ» (ш. Кӯлоб, 23-25 апрели соли 2020). – Кӯлоб, 2020. – С. 347-349.

[10-М]. Сафаралӣ, А., Ёрматов, А.Ҷ. Нақш, мақом ва уҳдадорихои омӯзгор дар таълими тарбияи шогирдон дар замони муосир [Матн] / А. Сафаралӣ, А.Ҷ. Ёрматов // Маводи конференсияи илмӣ-назариявӣ дар мавзӯи «Рисолати касбӣ ва миллии омӯзгор дар замони муосир» бахшида ба 80-солагии н.и.п., дотсент Иброҳимов Грез. – Кӯлоб, 2022. – С.182-187.

[11-М]. Сафарали, А. Демократизация общества и место и роль СМИ [Текст] / Абдуджабори Сафаралӣ // Вестник Кулябского государственного университета имени Абуабдуллох Рудаки. Серия исторические и археологические, педагогические и филологические науки. – Куляб, 2022. – № 3. – С. 22-26.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
КУЛЯБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
АБУАБДУЛЛОХ РУДАКИ

На правах рукописи

УДК: 070.13 (575.3) (76.12. 2Т)

АБДУДЖАББОРИ САФАРАЛИ

**ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДА СМИ ОТ СОВЕТСКОЙ СИСТЕМЫ НА
ДЕМОКРАТИЧЕСКУЮ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН:
ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ (1991-2020 ГОДЫ)**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание учёной степени
доктора философии (PhD) по специальности
6D050400 – Журналистика (6D050401 – Журналистика)

ДУШАНБЕ – 2023

Диссертация выполнена на кафедре журналистики факультета таджикской филологии и журналистики Кулябского государственного университета имени А. Рудаки.

Научный руководитель: Саъдуллоев Джамшед Муллокомилевич, доктор филологических наук, профессор кафедры телевидения и радиовещания Таджикского национального университета

Официальные оппоненты: Муъминджонов Зулфиддин – доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики телевидения и радиовещания ГОУ «Таджикского государственного института культуры и искусств имени Мирзо Турсунзаде»;

Рахимджон Хушдил – кандидат филологических наук, главный редактор Государственного учреждения журнала «Илм ва ҳаёт».

Ведущая организация: Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Российско-таджикский (славянский) университет».

Защита диссертации состоится «18» января 2024 года, в 15:00 часов на заседании диссертационного совета 6D.KOA-020 при Таджикском национальном университете (адрес: город Душанбе, Буни Хисорак, учебный корпус №10, зал ученого совета факультета филологии).

С диссертацией можно ознакомиться в центральной библиотеке Таджикского национального университета (734025, город Душанбе, проспект Рудаки, 17) и на сайте www.tnu.tj.

Автореферат разослан «___» _____ 2023 года.

**Ученый секретарь
диссертационного совета
доктор филологических наук**



Сироджиддини Эмомали

ВВЕДЕНИЕ

Диссертация посвящена особенностям перехода СМИ Республики Таджикистан в годы независимости (1991-2020 годы) от зависимости к свободе и демократии. В ней также рассматриваются перспективы и проблемы этого перехода.

Действия современной модели таджикской периодической печати, практика преобразования средств массовой информации Таджикистана, а также выявление основных тенденций формирования составляют **актуальность темы исследования**. Это, в свою очередь, создаёт возможности обогащения представления о закономерности развития СМИ в постсоветском пространстве. На примере Республики Таджикистан прослеживаются особенности медиа систем отдельных стран Центральной Азии. В предыдущие годы в Республике Таджикистан были предприняты попытки исследования таджикских медиасистем, но они не имели коллективных и системных свойств. В связи с этим, работы в бывшей Германской демократической республике, Польше¹ и некоторых странах свидетельствует об этом, но в целом, завершённого исследования не было. Постоянного и серьёзного внимания исследователей требует эволюционное развитие таджикской медиа системы. Это развитие происходило в 1991 году в тех условиях, когда республика приобретала независимость.

После приобретения независимости в Таджикистане с 1991 по 1997 годы начался процесс перехода в рыночную модель экономики. Одновременно, сформировывалось и новая система демократического сообщества с присущей ей парламентаризмом, многопартийностью, и строительством гражданского общества. Но, гражданская война в республике угрожала существованию самой республики. На медиа пространство Таджикистана воздействовали и эти принципиальные изменения. В конечном итоге, основу законодательства сформировал период активного завершения преобразования, отмеченная в 2010 году, что и определяет в условиях государства и рыночной экономикой деятельность периодической СМИ. Появились распространенные и характерные для СМИ основные виды изданий, действующие на основе коммерции и предпринимательства. Таджикская печать стала составной частью мировой медиа системы.

Малоизученным периодом преобразования периодической печати в современных условиях являются 1991-2015 годы.

Таким образом, происходящие в таджикской печати преобразовательные процессы и научные познания о них, в основном имеют мгновенные и частичные свойства. Поэтому, исследования являются попыткой восстановления панорамы происходящих изменений и преобразований в печати Республики Таджикистан.

Преобразования периодики Таджикистана происходило в двух

¹ Геруля, М. Местная периодическая печать Польши 1990-х гг.: типология, современное состояние и перспективы развития / М. Геруля. – Ростов-на-Дону: РГУ, 2001. – 160 с.

направлениях. В диссертационном исследовании эта вероятность рассматривается как гипотеза исследования:

Во-первых, в рамках единого информационного пространства Советского Союза в Таджикистане действовала республиканская модель издательских СМИ. Общегосударственная система является составной частью каждого суверенного государства. Поэтому и произошел переход на общегосударственную модель.

Во-вторых, в авторитарной модели СМИ играли роль средства и способа власти. Переход от этой модели печати в коммерческую позволял превратить издание газетной и журнальной продукции в сферу предпринимательства.

Степень изученности темы. Проблемы, предусмотренные по теме диссертации, рассмотрены в различных работах ведущих зарубежных, русских и отечественных ученых и исследователей в сфере журналистики.

Глобализация, действия и преобразования СМИ и процессы ее воздействия рассмотрены такими исследователями как И.И. Засурский, Л.М. Землянова, М. Кастельс, М. Маклюэн, С.Г. Мельник, С. Миронюк, Р. Негрин, Г. Першке, К. Фиоре, Д. Стровский, А.Н. Тепляшина, А.Чернов, А.В. Чугунов.

Таджикские исследователи обращали внимание на проблемы взаимного действия медиа и власти, преобразования СМИ в мировых условиях, информированности общества. Понятие «информационное пространство» в таджикской печати наблюдается в сочинениях профессора И. Усмонова, в которых информационное пространство в зависимости от «серьезной перестройки, которое произошло в бывшем Советском Союзе, и могучей его основой была система СМИ, каждый его элемент, который имел свою цель и задачи»¹.

Дальнейшее свое развитие эта тема нашла в сочинениях исследователей В.В. Кулаковой², А.Н. Нуралиева³, А.А. Рахимова, А.С. Саъдуллоева⁴, М.М. Султонова⁵, Д.Б. Хомидова⁶, Ф.Ф. Шарифова.

Проблемы заинтересованности различных задач СМИ свое отражение нашли в фундаментальных работах теоретиков журналистики, таких как Е.К. Барабанова, И.М. Дзялошинского, Б. Дубиной, С.Г. Корконосенко, В.В. Перевалова, Е.П. Прохорова, А.А. Тертычного, И.Д. Фомичевой. В них были обоснованы основные понятия преобразовательной деятельности и действий. В

¹ Усмонов, И.К. Воситаҳои ахбори омма ва сиёсати хориҷии Тоҷикистон / И.К. Усмонов. – Душанбе, 2003. – С. 110-112.

² Кулакова, М.М. Интернет в системе СМИ в Таджикистане: АКД / В.В. Кулакова. – Душанбе, 2007. – 26 с.

³ Нуралиев, А.Н. Проблемы свободы СМИ в условиях глобализации информационного процесса / А.Н. Нуралиев // Свобода СМИ: вопросы формирования современной медиополитики: Материалы республиканской научно-практической конференции. – Душанбе, 2007. – С. 6-8.

⁴ Саъдуллоев, А. Современность и проблемы развития таджикской советской публицистики: АКД / А. Саъдуллоев. – Душанбе, 1978. – 27 с.

⁵ Султонов, М.М. Периоды развития таджикской журналистики / М.М. Султонов // Ломоносов-2004. Материалы научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Секция «Журналистика». – Часть I. – 2004. – С. 32.

⁶ Хомидов, Д.Б. СМИ в контексте информационной безопасности Республики Таджикистан: АКД / Д.Б. Хомидов. – Душанбе, 2013. – 26 с.

их работах журналистикой расширены понятия о культуре. А также в них не мало информации об экономике, политике, праве, духовности и науки. Различные особенности деятельности в сфере журналистики и культуры рассмотрены и оценены в работах исследователей А.И. Арнольдова, Л.М. Архангельского, И.Л. Бабича, Т.Г. Богатыревой, П.С. Гуревича, Г.З. Замшела, М. Лернера, А. Мола, Э. Тоффлера, С. Хантингтона, Ф. Фукуяма.

Есть определенный опыт и в отечественной науке. Проблемам изучения процессов происходивших в журналистике и культуре в Республике Таджикистан посвящены исследования и работы исследователей А. Аминова, Л. Додхудоевой, Ф. Кузиева, А. Низомова, С. Рахимовой, С. Ходжиевой, М.З. Шахди и Ф. Улмасовой.

Связь исследования с программами и научными темами. Исследование выполнено на основе Программы научно-исследовательских работ кафедры журналистики Кулябского государственного университета имени А. Рудаки.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Под воздействием определенных факторов в печатных СМИ Таджикистана произошли преобразования структурного и содержательного характера. Выявление и изучение этих факторов и является **целью этого исследования.**

Решение таких **задач** в диссертационной работе станут залогом успеха в достижении этой цели:

- исследование процесса формирования законодательных основ действия системы периодической печати Республики Таджикистан;
- исследование положения и состояния формирования законодательства, определяющее деятельность таджикских средств массовой информации;
- изучение процесса становления новой системы периодики Республики Таджикистан;
- в процессе формирования системы таджикского СМИ выявление роли и доли капитала других стран;
- изучение и обобщение состояния издаваемых в республике СМИ национального и регионального уровня в современных условиях, а также составляющих особую подсистему - печать национальных меньшинств.

Сознательного изучения и восприятия различных групп источников требует решение этих задач.

Общенациональная и региональная газетно-журнальная периодика, издаваемая с 1991 по 2019 годы, в республике является **объектом диссертационного исследования.** Объектом исследования также является и издания национальных меньшинств Таджикистана.

Предметом исследования стали новая модель таджикской периодической печати и ее становление, преобразования таджикских печатных СМИ, а также количественные и качественные изменения в указанном периоде.

Теоретико-методологическая основа исследования. Данная основа охватывает в себе историческое противостояние, позволяющее рассмотреть и оценить выявление документы, события и явления во взаимосвязи с конкретными историческими условиями. Было использовано и систематизированное противостояние, что позволяет проследить воздействия исторических, политических и экономических факторов на процессы преобразования таджикской печати. Использован и метод сравнительного анализа, позволяющий выявить различия между прежней и новой моделью таджикской периодической печати, а также метод классификации, без использования которого невозможно описать структуру современной периодической печати Республики Таджикистан.

Способы комплексного и регламентированного противостояния, а также сравнительный метод и функциональный анализ, экспертные опросы составляют **методологическую основу** диссертационной работы. В диссертационном исследовании большое внимание уделено материалам типологического анализа печати.

Источники исследования. Исходные источники диссертационного исследования охватывают:

1. Работы таджикских и русских исследователей, посвященных «таджикскому вопросу», которые стали одним из основных факторов способствующих развалу СССР как единого многонационального государства и создания на его месте 15 самостоятельных государств.

2. Законы, регулирующие деятельность печатных СМИ Таджикской ССР до 1991 года, а также Республики Таджикистан в 1991-2019 годах.

3. Общетеоретические исследования. Данные исследования посвящены СМИ, которые способствуют оценке тенденции общего развития и способам действия мирового СМИ.

4. Официальные документы и акты Министерства культуры Республики Таджикистан, т. е. регистрация периодической печати, отчёты и другие документы.

5. Статистические данные. К данной группе относятся результаты переписи населения, социологических опросов, а также, информация о периодических изданиях. Эти издания представляются как самостоятельные аудиторные компании или как представители самых издательств.

Специальную группу источников, в общем, составляют работы, относящиеся к периодической СМИ, и к специальным Интернет-сайтам. Эти журналистские материалы, с одной стороны, позволят, определит точку зрения самих журналистов об изменениях в их сфере деятельности. И с другой стороны, они являются срочными и оперативными. Иногда, для дополнения и совершенствования недостаточной информации о некоторых аспектах деятельности изданий эти материалы являются незаменимым источником, в том числе, и иностранные издания. По мнения большинства ученых и исследователей, во многих случаях эти издания стараются действовать скрытно и секретно. В некоторых случаях, только на основе этой разбросанной

информации, выявленной посредством метода мониторинга периодической печати, с определенной степенью достоверности можно определить действительный масштаб и роль иностранного капитала в создании новой модели таджикской периодической печати.

С целью выявления и описания изданий в процессе описания современной периодической печати был применен метод мониторинга содержания и значения. Также использовался и метод проведения интервью с руководством и сотрудниками.

Впервые, в диссертационном исследовании всесторонне проанализировано создание новой модели периодической печати и его действия в новом государстве. В такой форме и в таком значении эта модель прежде не существовало. В этом и проявляется **научная новизна исследования**. Преобразование таджикской периодической печати рассматривается как общая тенденция, которая берет свое начало в рамках существования единого таджикского государства. В независимой Республике Таджикистан она получила свое дальнейшее развитие.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Законодательством республики регулируется деятельность таджикских СМИ. В условиях рыночной экономики, с учетом требований обеспечения действенной и эффективной деятельности СМИ, стал реальной необходимостью переход от плановой экономики на экономическую систему.

2. В таджикской печати преобразовательные процессы связаны с началом ее становления на путь коммерческой модели, которые начались после распада социалистического строя и с приобретением республикой суверенитета. Эти преобразования происходили в политических, социальных и экономических сферах жизни республики.

3. Большие зарубежные издания, независимо от незначительного количества таджикских изданий, оказали решающее воздействие на становление коммерческой модели современной таджикской печати.

4. Газетное и журнальное издание должно быть прибыльным и приносить определенный доход, потому что в условиях рыночной экономики она стала одним из видов предпринимательства. Этим и определяется структуру современной таджикской печати. Учитывая это обстоятельство можно отметить такие особые свойство печати:

1. Национальный уровень, в котором отсутствует однопартийная печать и акцент делается на издание качественной и частной периодики, а самое главное интересной для их читателей. Также необходимо иметь в виду и частную деловую журнальную печать, которая освещает общественную, политическую, экономическую или иную тематику. Разделение этой печати на привлекательные издания для рекламодателей, т.е. телевизионные, женские журналы и т.д.

2. Региональный уровень, в котором развитие областной, городской и районной печати происходит сетевым методом, что позволяет сосредоточить

печать в руках одного из издателей. Такое сосредоточивание может быть под общим заголовком и единой формой, а также под графической композицией нескольких вариантов различных изданий.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Собранный и систематизированный материал позволяет обогатить научные представления о процессах связанных с содержательными и смысловыми преобразованиями, перехода в условиях глобализации от зависимой СМИ к свободной и демократической периодической печати, а также определить их роль, статус и место в информационном пространстве страны. Заключение и результаты исследования могут быть использованы основательно и шире в современной журналистике.

Материалы и обобщения диссертации могут быть полезны при разработке учебных и методических пособий, курсов и семинаров для студентов отделений журналистики. Они также могут быть использованы при разработке этических норм для журналистов и концепций информационной политики СМИ в различных сферах.

Положения и точки зрения диссертационного исследования могут быть применены в профессиональной деятельности журналистов, для совершенствования эффективности и качества материала при изучении вопросов связанных с различными направлениями и сферами.

Результаты исследования послужат условием для исследования сущности и особенностей преобразовательных процессов в печатных СМИ Республики Таджикистан. Эти преобразования происходили в 1991-2020 годах. По этим результатам можно системно исследовать современную структуру газетной и журнальной печати страны.

Материалы исследования могут поспособствовать выявлению общих преобразовательных закономерностей, произошедших в странах Центральной Азии в постсоветскую эпоху. Они могут стать основой и обоснованием для дальнейшей теоретической обработки темы. При чтении лекционных курсов об истории мировой журналистики и проведении семинаров об истории журналистики стран Центральной Азии могут быть использованы основные выводы и практические материалы диссертационной работы.

Соответствие темы диссертации с паспортом научной специальности. Тема исследования соответствует с паспортом научной специальности 6D050401 – Журналистика.

Личный вклад соискателя учёной степени в данной исследовательской работы зависит от того, что самой эффективной моделью для периодической печати независимого Таджикистана может быть арт-критика, которая является не только как направлением и способом развития информации и его содержательным и природным преобразованием, но и одним из способов побуждения общественного мнения по поводу общественных событий, происшествий и явлений. В связи с этим, на основе анализ источников и обращения к богатому фактическому материалу, мы стремились к изучение вопросы, связанные с преобразовательными процессами периодической СМИ

Республики Таджикистан на фоне ее суверенности и независимости.

Апробация результатов исследования происходили на ежегодных конференциях профессорско-преподавательского состава Государственного образовательного учреждения «Кулябского государственного университета имени Абуабдуллох Рудаки» (2015-2020), семинарах кафедры журналистики, русскоязычных конференциях в честь 2019-2021 годов – «Годы развития села, туризма и народных промыслов» (г. Куляб, 26-27 апреля 2019 г.), в честь 2020-2040 годов – «Двадцатилетие изучения и развития естественных наук» (г. Куляб, 23-25 апреля 2020 г.) и «Профессиональная и национальная миссия преподавателя в эпоху современности» (Куляб, 2022).

Диссертационная работа обсуждена и рекомендована к защите на заседании кафедры журналистики факультета таджикской филологии и журналистики Кулябского государственного университета имени Абуабдуллох Рудаки (протокол № 9 от 31 мая 2023 года).

Публикация научных работ по теме диссертации. В 1 книге и 10 научных работах автора отображены **основные части исследования**. 4 из них опубликованы в рецензируемых научных журналах ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, восьми разделов, заключения, библиографии. Общий объем диссертации составляют 165 компьютерную страницу.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Актуальность темы и ее степень исследования содержится во введение диссертации. Во введении диссертации также указываются актуальность темы исследования, гипотеза исследования, объект диссертационного исследования, предмет исследования, цель данного исследования, степень научной обработки проблемы, научная гипотеза, теоретическая и практическая значимость исследования, исходные источники диссертационного исследования, теоретико-методологическая основа исследования, научная новизна исследования, результаты исследования, материалы исследования, основные части исследования, апробация результатов исследования, структура диссертационного исследования.

В первой главе исследования **«Политико-правовые основы и становление новой системы периодики Республики Таджикистан»** исследуется политико-правовые основы формирования и развития республиканской периодической печати.

Из описания политических и правовых условий становления новой системы периодики страны состоит первый параграф первой главы с названием **«Политические и правовые условия становления современной системы периодики Республики Таджикистан»**. В 1991 году, после приобретения государственной независимости, появились требования эпохи независимости относительно понимания и научных исследований, учитывающих особенности

формирования периодики Таджикистана постсоветского периода с коренным переломом в общественно-политической жизни республики. Прошлые потери в социально-политической и экономической жизни республики описываются со значительными изменениями. Новые общечеловеческие и демократические ценности становятся требованием времени. Заметным становится роль СМИ в процессе этих изменений, особенно роль периодической печати. Посодействовало формированию СМИ как самостоятельному политическому и социальному учреждению, влияющему на деятельность органов государства и управления, и прекращение всесоюзного государственного надзора над информационной деятельностью.

Исследователь Якубов Дж. К. отмечает: «К различным видам отношений между человечеством вынуждает сам факт глобализации и СМИ для единства в мировом масштабе»¹.

В мировой науке изучение вопросов связанных с СМИ и политико-общественных процессов отошло от теории модернизации, и расширилось. Кстати, сама теория модернизации и СМИ возникла в западной политологии в США. В 1950-1960 годы в связи освобождением нескольких государств «третьего мира» от колонизации овладели теорией своего дальнейшего развития².

Только в конце XX века данный вопрос входит в круг интересов других исследователей. Некоторое время назад теория СМИ и модернизации в постсоветских странах охватывало изложение западной концепции по данному вопросу³.

Процесс дальнейшего демократического изменения во всех республиках СССР, зависит, прежде всего, от возможности печати в фундаментальных видах гражданского сообщества выступать как эффективное учреждение, а также от его организации и укрепления. В исследовании анализируется процесс становления периодики независимого Таджикистана. Естественно, что одним из преимуществ интернет - сетей является ее «срочность» и «мгновенность». Например, исследователь, профессор И. Усмонов размышляет об интернете как о «сверхскоростном виде журналистики»⁴.

Исследователь таджикской журналистики Дж. Муким размышляя о преимуществе интернета, отмечает так «Со дня появления интернета в 1969 году, прошло не много времени. За это время она превратилась в мощное средство связи и общения. Всемирная сеть, своей доступностью, так изменила печатную индустрию, что создала аналог своих электронных изданий»⁵.

¹ Якубов, Дж.К. Глобализация и проблемы информационной безопасности // Низом доступа: http://tsulbp-journal.narod.ru/jurnal/matn_2/yakubov_ch_k.htm.

² Цыганков, А.П. Современные политические низомы: структура, типология, динамика / А.П. Цыганкова. – М.: Интерпракс, 1995. – С. 211.

³ Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: учебник для вузов / С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2001. – С. 13.

⁴ Усмонов, И.К. Журналистика (к.3) / И.К. Усмонов. – Душанбе, 2008. – С. 242.

⁵ Муким, Ч. Оинаи хирад / Ч. Муким // Неруи сухан. – 2004. – 11 март.

Во втором параграфе первой главы – **«Формирование основ законодательства системы периодики Республики Таджикистан»** рассматриваются вопросы законодательных основ печати республики. После объявления Республики Таджикистан суверенным государством постепенное формирование законодательной базы началось с 9 сентября 1991 года. Она рассчитана на создание национальных независимых средств массовой информации. В них должна отражаться и новая экономика.

Конституционные гарантии таджикских СМИ. Правовой основой всякой демократии является Конституция. Правовая деятельность законодательных органов Таджикистана характеризуется тем, что во время создания правовой основы, совершенствуя деятельность независимого государства, они основывались на международные рамки передового законодательства, в которых переход от плановой экономики на рыночную экономику зависел от основы многопартийной системы. Отношения журналистской среды в Таджикистане также регулируются и государственными законами.

Законы Республики Таджикистан и их влияние на деятельность печати. Защита культурного наследия. В Республике Таджикистан первым был Закон о деятельности печатных СМИ под названием «О периодических и безналичных обязательных экземпляров», в целом, был принят 24 марта 1993 года под номером 93/1993. Он предназначен объединить весь библиотечно-информационный фонд Республики Таджикистан для защиты ее культурного наследия.

Свобода слова в Таджикистане. Законодательство Республики Таджикистан гарантирует каждому гражданину права на пользование информационными средствами, свободу слова, печати. Это право закреплено в 30 статье Конституции Республики Таджикистан. Сведения составляющие государственную тайну и их перечень определяется законом. Согласно закону ограничение прав и свобод граждан разрешается только для обеспечения прав и свободы других граждан. Также эти ограничения существуют и при обеспечении общественного порядка, а также сохранения территориальной целостности республики защиты конституционного строя (статья 14 Конституции Республики Таджикистан). В республике преследование за критику запрещается. Также не разрешается и государственная цензура.

В Таджикистане общественная жизнь развивается на основе политического и идеологического плюрализма. Такое развитие закреплено в 8 статье Конституции Республики Таджикистан. Государственной идеологией не может быть признана идеология ни одного движения или группы, партии или общественного и религиозного объединения. Данная статья содержит и такое требование.

Международно-правовые акты признанные Таджикистаном являются составной частью правовой системы республики. При несоответствии законов республики этим признанным актам применяются нормы этих актов. Верховенство этих актов определяется 10 статьей. Деятельность СМИ Республики Таджикистан обеспечивает ее законодательство, в частности

законы Республики Таджикистан «О печати и других средствах массовой информации», «О телевидении и радио» и др., а также положения гарантии свободы СМИ, системы лицензирования частных вещателей, доступа к информации государственного характера, которые должны соответствовать международным нормам.

Доступ к информации. Ограниченность в доступе к общественной информации является одной из проблем таджикской журналистики. Особенно, она проявляется при обращении к правительственным источникам. В Таджикистане журналисты имеют право на свободный доступ к информации. Это предусмотрено законами Республики Таджикистан «О телевидении и радиовещании» и «О печати и других средствах массовой информации». Информация государственного характера или другие секреты защищенные законами являются исключением. Кроме этого, в республике законом запрещается ограничение прав на получение информации. В частности, данное требование предусматривается статьей 25 Закона Республики Таджикистан «Об информации».

В настоящее время, в Таджикистане нет какой-либо информации об ограничении журналистов в получении официальной информации. Определенные правонарушения были зафиксированы в 2000-2001 годах. Эти случаи касались отказа или ограничения представителями государственных органов в представлении и получении общественной информации. За это время никакого мониторинга по этой проблеме не проводилась. Исключением стал Центр экстренной журналистики (CJES) Союза журналистов России (Москва). Данный центр, провел такой мониторинг в Таджикистане. Необходимо отметить, что он единственный центр, который провел такой мониторинг. Но, этот центр не смог охватить все регионы страны. Причиной послужило отсутствие или ограничение заявителей. Поэтому центру не удалось отразить полную картинку. Эта проблема не нашла своего решения и в 1999 году.

При получении важной социальной информации для журналистов возникают трудности, основные причины которых можно охарактеризовать таким способом:

- прежде всего, это касается государственных служащих, т.е. их несоответствующего и низкого профессионального уровня;
- далее, освобождения ответственных лиц от должности по причине их мешательства при получении соответствующей информации журналистами или отсутствие отчета о предоставлении дополнительной информации;
- также, причиной может быть и отсутствие конкретных санкций в законе, в случае отказа предоставления информации;
- проблемой может быть и слабый профессиональный и правовой уровень журналистов;
- другой причиной стала отсутствие желания журналистов работать или контактировать с чиновниками;
- также, необходимо иметь в виду и вмешательство чиновников в случае не правильного использования журналистами полученной информации.

В законодательстве Республики Таджикистан, в частности в Уголовном кодексе, статьей 148 предусматривается ответственность за отказ гражданину в предоставлении информации. Также и препятствие в осуществлении законной профессиональной деятельности журналиста считается уголовно наказуемым (статья 162).

По данным исследования и анализа с 2000 по 2004 годы по вопросу отказа в предоставлении информации не было заведено ни одного уголовного дела. Решение данного вопроса послужило бы хорошим началом для взаимовыгодных отношений между правительством и средствами массовой информации. За этот период также не фиксировались сведения о жалобах со стороны журналистов и СМИ на незаконные действия должностных лиц по поводу ограничения ими доступа к информации. Исследование данной ситуации выявил факторы предотвращения журналистов от конкуренции за свои права в Таджикистане.

Смысл вышеуказанных факторов заключается в следующем:

- при произвольном обращении в суд в правовой безграмотности журналистов;
- очень остра проблема доступности к значимой общественной информации в регионах республики. Если передовые журналисты, особенно, сотрудники самостоятельных средств массовой информации не могут найти ту или иную информацию, если она недостаточна, то региональные журналисты почти безуспешны в этом вопросе.

Цензура и произвольность. В Республике Таджикистан отсутствует государственная цензура. Это запрещено статьей 30 Конституции республики. Право свободного выражения своей веры, убеждений и мнения, а также их распространения в СМИ и других видах печати имеет каждый гражданин. Это право закреплено законодательством страны. Государственные органы, органы местной государственной власти, должностные лица, политические партии, общественные организации, отдельные граждане не имеют право вмешиваться в творческую деятельность электронных СМИ, особенно радио и телевизионных учреждений. Статья 6 Закона Республики Таджикистан «О телевидении и радиовещании» запрещает преследование за критику. Изучение данной проблемы показало, что есть попытки внедрения незаконной цензуры в деятельности отечественной СМИ в некоторых случаях. По поводу вмешательства представителей местных органов в работу средств массовой информации и журналистов в отдельных случаях данных нет. Согласно данным Национальной ассоциации средств массовой информации Таджикистана (NANSMIT) в 2004 году было зафиксировано 7 цензурных дел. Еще 5 фактов цензуры в 2000-2002 годах было отмечено Центром экстренной журналистики в Москве.

Регистрация СМИ. Порядок регистрации СМИ в Республике Таджикистан указан в статьях 9-15 Закона Республики Таджикистан «О печати и других средствах массовой информации». По этому закону наблюдательный совет СМИ после их регистрации государственными органами и действует на

основе учредительных документов и заключений министерств юстиции и культуры РТ. Согласно этому закону только для производства печатных материалов меньше 100 экземпляров не требуется ее регистрация. Это воссоздает заметные препятствия для деятельности средств массовой информации, и в некоторых случаях позволяет подвергаться насилию.

Лицензия СМИ. Есть мнение, что лицензия мешает развитию телевидения и радио в Таджикистане. Условия их деятельности, т.е. правовые, экономические, социальные и организационные вопросы определяет закон. К примеру, деятельность радио и телевизионных организаций регулирует Закон Республики Таджикистан «О телевидении и радиовещании». Закон принят с многочисленными изменениями и дополнениями 14 ноября 1996 парламентом страны.

Распространение информации. Гражданам гарантировано распространение во всех видах печати их мнений и мыслей согласно требованиям законодательства Республики Таджикистан. Увеличение продукции средств массовой информации происходит гражданами. Этим занимаются и издатели предприятий связи или другие организации. Таким образом, государство официально и не официально управляет печатными изданиями и сетями распространения средств массовой информации, и даже частными дистрибьютерами, потому что в стране самостоятельного органа надзора деятельности СМИ и издательств не существует.

Деятельность журналистов, негосударственных организаций и международных организаций для защиты прав и свободы слова в Таджикистане. В решении по улучшению положения со свободой слова в Таджикистане, в том числе, доступа журналистов к источникам важных социальных информаций важную роль играют международные и негосударственные журналистские организации, а также и самостоятельные журналисты. Центр ОБСЕ в городе Душанбе, Таджикский филиал Института Открытого Общества – Фонд Мадад, Представительство Интернешнл в Таджикистане и Центр экстренной журналистики в Москве Союза журналистов России (Москва), Фонд защиты, памяти и защиты прав таджикских журналистов, НПО «Основной призыватель» (Даъваткунандаи асосӣ – Ходжент), Национальная ассоциация независимых средств массовой информации (NANSMIT). Независимые издания постоянно издают статьи о свободе слова в Таджикистане. В том числе, это были негосударственные газеты «Сила слова» (Неруи Сухан), «Тоҷикистон», «Азия плюс» и «Вечерний Душанбе». Благодаря журналистам общественные дискуссии о проблемах свободы слова были рассмотрены на страницах печати, но для защиты свободы слова и печати не были предприняты конкретные меры. Негосударственное издание «Сила слова» (Неруи сухан), орган Фонда защиты прав журналистов Таджикистана постоянно в своих комментариях, изложениях и изданиях издавало материалы о проблемах и достижениях СМИ и журналистов стран Центральной Азии, которые были направлены для сайта Центра экстремальной журналистики (Москва). Фонд защиты прав журналистов Таджикистана провел

свое расследование по поводу смерти таджикских журналистов за время гражданской войны в Таджикистане (1992-1997 годы). Согласно статистике в Таджикистане за годы гражданской войны были убиты 78 журналистов. Центр экстремальной журналистики (Москва), которым руководил таджикский журналист Олег Панфилов, издала книгу «Таджикистан: журналисты в годы гражданской войны (1992-1997)», которая посвящена погибшим журналистам Таджикистана (Москва, Дом печати по правам человека, 2003).

Третий параграф первой главы диссертации – **«Интеллектуальная собственность»** посвящена описанию проблем, связанных с интеллектуальной собственностью. Интеллектуальная собственность как продукт, посредством, которого различные виды знаний трансформируются из категории потенциальных общественных продуктов в категорию физических лиц. Компания таким переводом консультируется с помощью интеллектуальной собственности. Необходимые требования для организации прав интеллектуальной собственности (регистрация, защита, классификация интеллектуальной собственности). С учетом этого, основываются нормативно-правовые основы ИР. В целях повышения исследовательской мощности государство должно создать информационные ресурсы обо всех различных исследованиях организации, которая отвечает современным требованиям, путем объединения исследовательских процессов отдельный центр. Для изобретения в исследовательских центрах необходимо создать надлежащие условия для привлечения высококвалифицированных специалистов с инновационной мощностью. Для поощрения развития институтов интеллектуальной собственности государство создает специальные условия экспорта технологической продукции для создания налоговых и таможенных преимуществ компаниям, которые выполняют и внедряют в своем производстве результаты интеллектуальной деятельности исследовательской организации. Специальная реклама налогообложения исследовательской организации. С целью достижения высоких разумных результатов интеллектуальной деятельности, исследовательские организации содействуют повышению исследовательской деятельности, а также побуждению научно-исследовательских организаций на собственные открытия. Все это содействует увеличению сотрудничества между исследовательскими институтами и промышленными предприятиями.

Четвертый параграф первой главы – **«Регулирование рекламы»** охватывает вопросы рекламы и ее регулирования. Реклама является одним из видов распространения информации. На правовых точках зрения основывается правовая практика большинства стран в мире. Существует предложение признать рекламу как понятие «бесплатный». Реклама в печатных изданиях в условиях рыночной экономике считается одним из важнейших источников доходов. С развитием этих отношений в средствах массовой информации, вдобавок к этому, появились и специальные рекламные и информационные издания.

Пояснение законодательства Республики Таджикистан в сфере свободы

информации. Согласно Закону РТ «О рекламе» информация распространяется во всех видах, с использованием различных видов информации о личностях, товаров, идей и действий (рекламной информации). Она предназначена для неопределенного круга, и для формирования или сохранения интересов, а также содействует физическим и юридическим лицам, имуществу, взглядам, действиям и способствует применению товаров, идей и деятельности. Реклама должна быть справедливой и достоверной. Неправильная, недостоверная реклама, пропаганда, незаконная и скрытая не разрешается. Государственный надзор за соблюдением законодательства Таджикистана о рекламе осуществляется Антимонопольной службой при Правительстве Республики Таджикистан. Антимонопольная служба имеет широкие полномочия по выявлению и прекращению правонарушений рекламного законодательства юридическими и физическими лицами, рассмотрения административных правонарушений в сфере рекламы. Объем штрафов за такие нарушения очень важен (окончательный размер штрафа то 2000 показателей для расчетов).

В пятом параграфе первой главы – **«Закон Республики Таджикистан «О печати и других средствах массовой информации»»** рассматриваются вопросы описания и толкования данного закона. Данный закон был принят в 1990 году. Внесены изменения и дополнения в 1992, 1996, 1997, 1999 и 2002 годах. По данному закону «средства массовой представляют средств массовой информации, а также информационных агентств и других учреждений, которые издают средства массовой информации». Большинство стран на территории и в пределах СНГ не используют эту поправку. С учетом 3 статьи Закона, который относится к языку средств массовой информации, защищает его и соответствует развитию таджикского языка для разработки окончательных основ электронной печати и электронных средств. Это действие имеет практику в мире (некоторые республики Балтики, Казахстана и т.д.). Статья 4 Закона предусмотрена для принятия отдельного закона о порядке выдачи государственных субсидий. По сути, мы не имеем такого закона. Мы думаем, что развитие и принятие такого проекта принесет, только пользу средствам массовой информации. В этом законе, в том числе, требуются, необходимы вещи для льготного налогообложения. Суды, как обычно показывает практика, по моральной причине таким способом могут послужить поводом для закрытия СМИ. Также и к плохим последствиям для журналистов и авторов изданий. В судебной практике Республики Таджикистан в сфере СМИ существует односторонний образ действия: особое внимание чести, достоинству и уважению, защите конституционных прав личности, суды, которые стараются защитить пострадавшее лицо, но зачастую, нарушают другие конституционные права, в том числе, права на свободу слова, а также и СМИ. Необходимо учитывать соблюдение этих прав. Таковую установку необходимо проанализировать, чтобы они не допускали запрета функционирования СМИ или неприятных случаев для журналистов, с учетом того, что в комплексной обработки нуждается и действующий закон «О печати и других средствах массовой информации».

Во второй главе исследования под названием **«Формирование новой системы периодики в Таджикистане в 1991-2020 годах»**, охватывается вопросы формирования новой системы периодики.

Первый параграф второй главы – **«Информационные агентства в Республике Таджикистан»** посвящен описанию информационных агентств республики. В нынешних условиях развития СМИ на информационном пространстве, как и в отдельно взятых странах, так и в целом, информационные агентства играют решающую роль в информированности народа и формировании процессов информации. Живем мы в мире, в котором каждая новость точно превратилась в неотделимую часть жизни человечества. Эти информационные процессы постоянно передаются посредством специальных информационных каналов и радио, а также, различными сайтами в мировом Интернете, прежде всего, через сайты информационных агентств.

Новизна новой информации каждую секунду совершенствуется и обновляется, и они доступны круглосуточно слушателям. Успех агентств также зависит от использования СМИ. Без спутниковой связи и компьютерных сетей достичь необходимого уровня эффективности невозможно и, поэтому конкурентоспособности. Большие агентства имеют способность работать в низоме реального времени: известия о важных событиях дойдут до адресата после нескольких минут. Основные качества мировых агентств – природа их глобальной деятельности, скорость сбора, обработки и распространения информации, срочность отклика на технические новаторства, всесторонняя сеть переписки и представительств, большие финансовые возможности, делают невозможными их конкурентоспособность для национальных и региональных служб. Та или иная информационная политика была применена на территории Республики Таджикистан в различных периодах развития журналистики. Основы этой политики были заложены давно. В данное время в республике доступно только одно агентство НИАТ «Ховар». Свое начало агентство берет со времен существования СССР. Эти агентства являются основными источниками информации с условием строгой формальности. Их задачи, как и других СМИ, содержат один важный момент – пропаганду доступными путями любых идей в обществе. Например, ТаджикТА считался единственным информационным агентством в Таджикистане, которое действовало во времена Советского Союза, который был идеологическим щитом советского низома. В республике появились новые частные агентства после распада СССР, которые имели свои конкретные цели и задачи. Это доказывает необходимость подробного изучения их структуры как онлайн-издания. В работе И.К. Усмонова и Д.Давронова «История таджикской журналистики (Таърихи журналистикаи тоҷик)» частично обсуждалась история информационных агентств.¹ Они предлагают в своей работе краткое описание истории создания Телеграфного агентства Таджикистана (ТаджикТА) в Советский период. В очень кратком изложении также представлена история юридического

¹ Усмонов, И.К., Давронов, Д. Таърихи матбуоти тоҷик / И.К. Усмонов, Д. Давронов. – Душанбе, 1997. – С.158.

преемника «ТаджикТА» - НИАТ «Ховар». В этой работе вообще не принимаются во внимание процесс преобразования. Также в ней рассматривается и развитие этого агентства. Диссертация В.В. Кулаковой «Интернет в системе СМИ Таджикистана»¹ (2007) является первой такой работой, в которой впервые была предпринята попытка описания трудностей возникновения и формирования таджикской интернет - журналистики. В то же время, в этой работе кратко исследуются и информационные агентства страны, а точнее их сайты начала 2000 годов. На примере ИРНА и РИА Новости в том же году на тему «Деятельность зарубежных информационных агентств в Республике Таджикистан»² защитил свою диссертацию и Сухроби Мирзоали. Данное исследование посвящено деятельности информационных агентств Ирана и России в Таджикистане. К сожалению, его работа не охватывает деятельность информационных агентств Таджикистана. Информационные агентства и материалы этих сайтов также не рассматриваются и в докторской диссертации Л.Ф. Бокиевой на тему «Формирование общественного мнения в русской СМИ и интернет – ресурсах Республики Таджикистан»³ (2015). В 2016 году на тему «Место независимых информационных агентств "ASIA-Plus" и "Фергана" в информационном пространстве Таджикистана»⁴ защитил свою кандидатскую диссертацию К.И. Комилов. В данной работе частично исследуется история информационного агентства ASIA-Plus. В ней сравнивается деятельность этого агентства с русским информационным агентством Фергана. При исследовании материалов этих информационных агентств, автор концентрирует свое внимание на издания, отражающую в странах Центральной Азии общественную жизнь. Посвященных деятельностью информационных агентств Таджикистана других, чисто научных работ, нет. Среди других известных научных работ можно отметить работу З.Саидова и А.Сабурова под названием «Официальная информация и внешняя политика»⁵ (Иттилооти оммаи ва сиёсати хориҷӣ), в которой кратко подчеркнуты важные информационные проблемы в связке с внешней политикой. О частных информационных агентствах никаких заметок не существует. Кроме того, в работах М.А. Абдуллозода, Р. Бободжониён, И. Джамолова, Ш.Б. Муллоева, М. Мукимова, М.Б. Муродова, З. Муъминджонова, А.Н. Нуралиева, Н.Н. Солехова, А.А. Рахимова, С. Ходжазода, М.М. Султонова, Б. Валиева, Ф.Б. Бабаева, Ф.З. Мирзоева разрознено и на основе общих информационных процессов изложены различные аспекты истории и деятельности информационных агентств в Таджикистане. Одновременно, до сих пор в Республике Таджикистан процессы возникновения, формирования и

¹ Кулакова, М.М. Интернет в системе СМИ в Таджикистане: АКД / В.В. Кулакова. – Душанбе, 2007. – 26 с.

² Мирзоали, С. Деятельность информационных иностранных агентств в Республике Таджикистан: АКД / С. Мирзоали. – Душанбе, 2007. – 24 с.

³ Бокиева, Л.Ф. Формирование общественного мнения в русскоязычных СМИ в Интернет-ресурсах Республики Таджикистан: АКД / Л.Ф. Бокиева. – Душанбе, 2015. – 26 с.

⁴ Комилов, К.И. Место самостоятельных агентств «ASIA-Plus» и «Фергана» в информационном пространстве Таджикистана: АКД / К.И. Комилов. – Душанбе, 2015. – 25 с.

⁵ Саидов, З.Ш., Сабуров, А.З. Иттилооти оммаи ва сиёсати хориҷӣ. – Душанбе, 1995.

эволюционного развития информационных агентств, а также их роль и место в интернет-журналах страны полностью не изучены.

Второй параграф второй главы – **«Особенности действия СМИ и политического плюрализма в средствах информации Таджикистана на пути к достижению государственной независимости»** охватывает особенности деятельности СМИ и вопросам плюрализма. В Советском правительстве во второй половине 80-х годов был взят курс на реконструкцию и просвещению. В прошлом веке в Таджикистане этот курс нашел широкую поддержку. После приобретения независимости Таджикистан превратил средства массовой информации в средство государственного и партийного влияния и независимое государственное учреждение. Одним из основных задач в Таджикистане уже во второй половине 80-х годов было обновление средств массовой информации. Это было в конце 80-х и начале 90-х годов прошлого века, которые отмечены быстрым процессом создания новых печатных изданий. Экономические, культурные проблемы, повседневная жизнь и жизнь трудовых коллективов с этими проблемами должны были анализироваться полностью и всесторонне. Этого требовал процесс изменений. В обществе одним из принципов и особенностей демократии является свобода слова. Она не возможна без свободы печати и других СМИ. Эта аксиома. Большое значение в Таджикистане придается развитию печати и подготовки ее кадров. Таким образом, в 1989 году, в республике издавались 9 республиканских, 5 региональных, 9 городских, 37 районных, 14 больше тиражных газет, 22 журнала и 10 бюллетеней. О широком развитии изданий свидетельствуют эти цифры. В начале 90-х годов прошедшего века в республике появились новые газеты и еженедельники. Этот период был очень важным в истории печати республики. В Таджикистане, до этого времени, функционировали всего 8 республиканских и 7 региональных изданий. Также издавались 44 городских и региональных, 21 объемных, 20 журналов и других изданий, т.е. рекламных и информационных буклетов, бюллетеней. Одноразовый тираж всех изданий превышал 4 миллиона копий. Новые газеты, такие как «Послание Душанбе» (Паёми Душанбе), «Опекун» (Парастор), «Слово» (Сухан), «Леди» (Бону), «Щить» (Сипар), «Воскрешение» (Растохез), «Спорт» (Варзиш) в республике стали издаваться с 1990 года. Также издавались социально-политические издания, такие как «Зеркало жизни» (Ойинаи Зиндагӣ), «Вестник коммерсанта» (Навиди Бозоргон), «Справедливость» (Адолат). Издание этих средств массовой информации свидетельствовали о заметных изменениях в сфере информации. Это связано с появлением партий и политических организаций. В 1990 году увеличилось не только количество изданий, но и вырос их общий оборот. Новые возможности развития печати республики создали условия демократизация общественной жизни. Благоприятные условия для самостоятельной деятельности организаций и отдельных лиц в средствах массовой информации создал закон о печати. Различным интересам соответствовали большое количество газет. Принципы открытости и свободы слова на периодических изданиях определил принятый закон о печати. В

республике с начала 90-х годов XX века издавалась периодическая печать, которую можно разделить в следующие группы:

- периодические издания;
- периодика общественных объединений, партийная и политическая печать;
- частные газеты.

К сожалению, на хорошую языковую и стилистическую форму изданий в деятельности таджикской печати не обращают внимания. Чтение и восприятие материала везде затрудняют орфографические и грамматические ошибки. Для многих из читателей трудности возникли из-за использования арабизмов. Они не понятны для широких масс, и были распространены в таджикской печати в начале 90-х годов.

Третий параграф второй главы – **«Роль и место СМИ в процессе демократизации общества»** охватывает описание и исследование места СМИ в процессе демократизации общества. В каждой стране СМИ являются важной социальной организацией. Они точно и открыто описывают положение других учреждений общества. 90-е годы прошлого века и события, происходящие в это время определили радикальные изменения в мире, в результате которых произошло геополитическое «решение», т.е. развал социалистического строя. В дальнейшем, исчезновение этой большой империи на территориях бывших советских республик приведет к трансформационным процессам, которое было разрушителем союзных отношений. Действительно, за короткое время на территории всех 15 стран, в том числе, Таджикистана произошли коренные изменения в социально-политической жизни. Важная ситуация, которая отражает трудности социального и политического восстановления в Таджикистане, заключается в том, что он более тысячи лет назад потерял свое государство и государственность. Поэтому страна не имела достаточного опыта создания государства. В новой структуре управления сообществом, а также в процессе формирования новой политической системы СМИ играют значимую роль, и действует как посредник СМИ в этих изменениях. Средства массовой информации занимают специальную позицию в структуре современного общества. Это является и переводчиком событий происходящих в стране, мире и является неотъемлемой частью политической жизни страны. Конечно, политика, по сравнению с другими видами общественной деятельности содействует определенным механизмам, которые соответствуют обмену информации в восстановлении и сохранении отношений между своими субъектами. Вопрос исследования СМИ и ее роли в политике рассматривался и раньше, но он практически не развивался в суверенном Таджикистане. Ряд сочинений русских, зарубежных и отечественных авторов посвящены определению основных понятий СМИ и их текущего статуса. Поэтому, анализ деятельности органов власти и учреждений в русских средствах массовой информации также очень важен и имеет большой интерес в науке. Также, значение таких отношений и контактов состоит в том, что теоретические

основы формирования задач и нового обозначения отношений СМИ с обществом разрабатываются в постсоветском пространстве.

Сегодня в Российской и западной прессе Таджикистан описан как коррумпированное и нестабильное государство, которое используется для перевозки наркотиков из Афганистана. В случае с остальными странами СНГ образ Таджикистана в печати, в основном, отрицательный. В периодических изданиях, в большинстве случаев, Таджикистан называют главным перевалочным пунктом наркотиков из Афганистана в Европу, и самой бедной страной в Центральной Азии. По Закону о печати лица имеют право на распространение любой информации. Они также могут использовать свое право об отрицании информации, и на дополнительные уведомления. Таковыми законодательство Таджикистана признает и государственные органы, а не только физические и юридические лица. Опубликованная информация достоверна даже в тех случаях, когда, они имеют право использования жалобы и ответа, которая основана на реальных доказательствах, и никому не повредить. Учитывая выше сказанное, можно прийти к выводу, что процесс перехода на демократическое и независимое СМИ в Республике Таджикистан дали такие результаты:

- реорганизация СМИ в общественный институт из политического и идеологического средства одной правящей партии;
- усиление государственной монополии над средствами массовой информации;
- наравне с изданиями, которые созданы государственными органами появление частных и общественных изданий;
- увеличение количества газет и журналов различных направлений и других организационных форм, которые выражают и отображают разные аспекты и стороны общественного мнения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. До начала мировых преобразований в конце 80-90-х годов XX века, прежде всего, с изменениями в Советском Союзе, в мире по причине экономического, политического и информационного противодействия между развитыми капиталистическими странами и странами социалистического лагеря появились отношения. Такие отношения чаще всего называют двухсторонними, потому что они, прежде всего, были основаны на соперничестве и сосуществовании двух сверхдержав – США и СССР [1-А; 4-А].

2. С 1991 года система периодической печати в Таджикистане активным образом преобразовалась в централизованную систему, в котором основные параметры и типология изданий, в основном, определялись административно-командным путем, и соответствовали современным демократическим принципам. Газеты и журналы в это период были собственностью творческого коллектива, но они для продолжения издания печатной продукции не имели достаточных средств, поэтому они были вынуждены искать инвесторов внутри

и за пределами страны. Перевод самостоятельных изданий на собственность таджикских и зарубежных инвесторов известил о начале коммерциализации печати, но в республике по некоторым политическим и экономическим причинам этот процесс был намного слабее, чем в других странах СНГ [2-А; 11-А].

3. Для таджикских изданий, иные которые не изменились, хотя они официально были упразднены, а на практике имели существующую идеологию «советизма» и свою точку зрения об экономической реформе, ее темпах и способах, в 1992-1997 годы вопрос выбора дальнейшего пути развития страны в рамках одного единого независимого Таджикистана стал актуальным и важным. Поэтому, интенсивное развитие в это время наблюдалось не у коммерческих изданиях, а у партийной и патриотической печати, а также общее политизация традиционной печати [1-А; 2-А].

4. После приобретения независимости Республикой Таджикистан новое правительство в силе, атмосфере противодействия с вооруженными оппозиционерами слабее проводило экономическую реформу. Внутри страны некоторые издания пользовались финансовой поддержкой, которые не поспособствовали интенсивному приросту инвестиций в СМИ [3-А].

5. Новым периодом для развития таджикских изданий, в том числе, печатных изданий, было подписание Соглашения мира с оппозицией Таджикистана в 1997 году. Дальнейшие изменения стали происходить во внутренней политике. Основы законодательства, которое разработало новое Правительство Таджикистана с учетом дальнейшего вступления страны в международные институты, привело к снижению рисков инвестиций, и позволило печати развиваться путем коммерциализации своей деятельности [1-А; 4-А; 11-А].

6. В национальной таджикской печати появилось новое разделение печати на высокую, которого раньше не было в социалистических странах. Для выживания на рынке печатной СМИ, высококачественные газеты и журналы превращались не только из политического сообщества в универсальную, но и должны были на своих страницах размещать очень много развлекательного материала. Финансово-экономические и социально-политические журналы с большим количеством анализов и присущей к такому виду печати журналистики были в глубоком кризисе. В сравнение с серьезной печатью активно развивались сегменты печатных средств, которые привлекательнее для вероятной пропаганды (транспортной, телевизионной, женских журналов, изданий посвященных здоровью и улучшения быта) [6-А].

7. Несмотря на многочисленные маленькие типографии были и крупные национальные издания, которые играли решающую роль в формировании современной коммерческой модели печатной СМИ Таджикистана. Вхождение в рынок крупных зарубежных изданий, которые специализировались на издание периодических пропагандистских изданий, определил дальнейший путь развития таджикских средств массовой информации. Новые проявившие

еженедельники были построены на основе европейской модели, не по существу, но они были печатными копиями этих крупных изданий, которые были приспособлены к требованиям рынка СМИ Таджикистана [3-А; 6-А].

8. В настоящее время процесс централизации средств массовой информации в руках крупных комплексных изданий продолжается. Желание уменьшить расходы периодической печати для регионов со стороны этих изданий создал систему региональных сетевых СМИ [2-А; 6-А].

9. Специфика таджикской региональной печати состоит в том, что они проявляют интерес не только к местным трудностям, но и общим трудностям таджиков, и таким образом частично становятся конкурентами национальных газет. В последние годы, когда более ярко проявляется тенденция сокращения количества читателей, централизация средств массовой информации в крупных издателях, несомненно, продолжится и мелкие таджикские издатели будут вытеснены с рынка печатных изданий, потому что агентства пропаганды в инвестициях хотят быть сильными игроками [4-А; 9-А].

10. Уменьшение количества читателей заставляет крупные журналы не только вытеснять с рынка слабых конкурентов, но и осваивать новые сегменты рынка, потому что маленький их доход не давал им такой возможности раньше. Таким образом, в последние годы, крупные делопроизводители все чаще части и отделы изданий и периодической печати объединяют для заинтересованных лиц. Помимо этого, они начинают издавать качественные и специализированные газеты и журналы, которые раньше их издания характеризовались как профессиональные и общественные. С целью расширения круга читателей все большее количество изданий стараются развить электронные газеты и журналы или их копии в Интернете [5-А; 9-А].

11. Нынешнее положение таджикской печати, в основном зависит от того, что в условиях рыночной экономики издание журналов и газет стало одним из видов предпринимательства для получения выгоды и дохода. Появление на рынке периодической печати Республики Таджикистан, или исчезновение некоторых видов периодической печати, в основном, зависит от коммерческой выгоды издателей [2-А; 8-А].

12. Исследование правовой сферы деятельности СМИ Республики Таджикистан в период преобразований и переходов приводит к выводу, что оно преимущественно направлено на создание западной модели, что с одной стороны, требует соответствие внутреннего законодательства к мировым требованиям, и с другой стороны, необходимость обеспечения эффективной деятельности СМИ в условиях рыночной экономики [2-А; 4-А; 8-А].

13. Основные выводы изучения развития периодической печати в

Таджикистане для периода ее независимости и самостоятельности можно определить таким образом:

а) появление частных и государственных изданий наравне с установленными органами изданий;

б) увеличение количества газет и журналов различных направлений и видов организаций, которые выражают широкий круг интересов общества [3-А; 7-А].

14. Необходимо особенно отметить, что процесс изменений в системе периодической печати в постсоветском Таджикистане был очень трудным. Особенно, его преобразование на почве политической нестабильности и экономического кризиса республики, которое имело сильное влияние на деятельность печати и других СМИ [5-А; 11-А].

15. На основе анализа, который проводился для выявления этапов (периодов) и тенденций развития периодической печати в новой истории СМИ республики можно определить, что:

а) печатное: 1991-1992 – период укрепления демократических процессов в журналистике Таджикистана;

б) период гражданской войны (1992-1997). Этот период приходится на, с одной стороны, попытки организации полного государственного контроля над средствами массовой информации, и с другой стороны, появления СМИ таджикской оппозиции в иммиграции;

в) издание периода после окончания гражданской войны в 1997 году до нынешнего времени, периода характеризуется относительно мирным сосуществованием государственных и частных СМИ [5-А; 7-А; 11-А].

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРАКТИЧЕСКОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

На основе проведенного исследования о существующих проблемах сферы СМИ в период перехода и преобразований Таджикистана можно разработать некоторые рекомендации. Их можно обобщить таким образом:

1. Средства массовой информации республики нуждаются в новом законе, который соответствует современным демократическим нормам, потому что действующие законы страны в этой области не отвечают сегодняшним требованиям и создают проблемы в свободной деятельности средств массовой информации;

2. Необходимо прекратить государственную монополию в сфере издания и создать необходимые условия для деятельности частных типографий;

3. Рекомендуется проведение маркетингового исследования, который создаст условия использования современных способов для определения достаточного количества и централизации государственных изданий, которые должны поддерживаться государством;

4. Государственное финансирование этих изданий не должно сделать их заложниками идей властных структур и бюджета. Эти издания должны отображать полноту общественного настроения и поэтому, должны быть истинными источниками информации; государство может разработать механизмы поддержки самостоятельных изданий. Это могут быть предоставление льготных кредитов; система госзаказов изданиям; за счет средств государственного и негосударственного бюджета проведение конкурсов на гранты для поддержки средств массовой информации;

5. Не приемлемы доводы нарушения свободы слова (ограничение доступа к источникам информации, преследование журналистов по политическим причинам, запрета издания самостоятельных изданий и другие идеологические причины);

6. Все конфликты должны рассматриваться в рамках действующего законодательства.

ПУБЛИКАЦИЯ НАУЧНЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

I. Книга:

[1-А]. Сафарали, А. Заминаҳои сиёсӣ-хукукӣ ва ташаккули низоми нави матбуоти даврии Ҷумҳурии Тоҷикистон [Текст] / Абдуджабори Сафарали. – Душанбе: «Матбаа». – 94 с.

II. В рецензируемых журналах ВАК при Президенте Республики Таджикистан:

[2-А]. Сафаралӣ, А. Вижагиҳои мустақилгардии ВАО-и тоҷик [Текст] / Абдуджабори Сафарали // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2018. – № 8. Ч. II. – С. 254-257.

[3-А]. Сафаралӣ, А. Баъзе масъалаҳои таҳқиқи назариявии гузариши ВАО-и вобаста ба мустақил [Текст] / Абдуджабори Сафарали // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2019. – № 5. – С. 276-279.

[4-А]. Сафаралӣ, А. Заминаҳои сисёсӣ-хукуқии ташаккули матбуоти даврӣ [Текст] / Абдуджабори Сафарали // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2019. – № 6. – С. 308-312.

[5-А]. Саъдуллоев, Ҷ.М., Сафаралӣ, А.. Оҷонсиҳои иттилоотӣ дар

Чумхурии Тоҷикистон [Матн] / Джамшед Саъдуллоев, Абдуджабори Сафарали // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2022. – № 6. – С. 233-238.

III. В других сборниках и журналах:

[6-А]. Сафарали, А. Тенденции развития периодической печати Таджикистана [Текст] / Абдуджабори Сафарали // Вестник Кулябского государственного университета имени Абуабдуллох Рудаки. Серия исторические и археологические, педагогические и филологические науки. – Куляб, 2019. – № 4. – С. 123-128.

[7-А]. Сафарали, А. Информационная политика и СМИ в Республике Таджикистан [Текст] / Абдуджабори Сафарали // Вестник Кулябского государственного университета имени Абуабдуллох Рудаки. Серия исторические и археологические, педагогические и филологические науки. – Куляб, 2019. – № 6. – С. 123-128.

[8-А]. Сафарали, А. Заминаҳои сисёсӣ-хукуқии ташаккули матбуоти даврӣ [Текст] / Абдуджабори Сафарали // Материалы научно-теоретической конференции профессорско-преподавательского состава и студентов об итогах научно-теоретических работ в 2018 году. Конференция в честь 2019-2021 годов – «Годы развития села, туризма и народных промыслов» (г. Куляб, 26-27 апреля 2019 г.). – Куляб, 2019. – С.131-132.

[9-А]. Сафарали, А. Терроризм – доғи рӯз (андешаҳо дар асоси маводи матбуоти даврӣ) [Текст] / Абдуджабори Сафарали // Материалы научно-теоретической конференции профессорско-преподавательского состава и студентов об итогах научно-исследовательских работ в 2019 году в честь 2020-2040 годов – «Двадцатилетие изучения и развития естественных наук» (Куляб, 23-25 апреля 2020 г.). – Куляб, 2020. – С. 347-349.

[10-А]. Сафарали, А., Ёрматов, А.Ҷ. Нақш, мақом ва уҳдадорӣҳои омӯзгор дар таълими тарбияи шогирдон дар замони муосир [Текст] / А. Сафарали, А.Дж. Ёрматов // Материалы научно-теоретической конференции в честь 80-летия кандидата педагогических наук, доцента Г.Ибрагимова на тему «Профессиональная и национальная миссия преподавателя в эпоху современности». – Куляб, 2022. – С. 182-187.

[11-А]. Сафарали, А. Демократизация общества и место и роль СМИ [Текст] / Абдуджабори Сафарали // Вестник Кулябского государственного университета имени Абуабдуллох Рудаки. Серия исторические и археологические, педагогические и филологические науки. – Куляб, 2022. – № 3. – С. 22-26.

АННОТАТСИЯИ

кори диссертатсионии Абдучабори Сафаралӣ дар мавзуи «Вижагиҳои гузариши ВАО аз низоми шуравӣ ба демократӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: дурнамо ва масъалаҳо (солҳои 1991-2020) барои дарёфти дараҷаи илмии доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯи ихтисоси 6D050400 – Рӯзноманигорӣ (6D050401 – Рӯзноманигорӣ)

Калидвожаҳо: коммунизм, соҳа, таъсир, имконият, Иттиҳоди Аврупо, принципҳои демократӣ, фазо, сармоя, ВАО, абарқудратҳо.

Рисола ба омӯзиш, таҳқиқ, таҳлил ва муайян намудани таҷрибаи рушди ВАО дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ифшои тамоюлҳои асосии ташаккул ва фаъолияти модели муносири матбуоти даврии тоҷик бахшида шудааст.

То замони оғози тағйироти ҷаҳонӣ дар солҳои 80-ум ва 90-уми асри XX, ки бо дигаргуншавӣ дар Иттиҳоди Шуравӣ алоқаманд буд, дар ҷаҳон муносибатҳои мавҷуд буданд, ки дар натиҷаи зиддиятҳои иқтисодӣ, сиёсӣ ва иттилоотӣ байни мамлакатҳои тараққикардаи капиталистӣ ва мамлакатҳои лагери сотсиалистӣ ба амал омада буданд. Чунин муносибатҳоро аксар вақт дуқутба, яъне рақобати байни ду давлати абарқудрати мавҷуда - ИМА ва ИҶШС меноманд. Аммо ҳаракат ба сӯи Ғарб на аз он сабаб буд, ки иттифоқи собиқ коммунизм аз доираи нуфузи Иттиҳоди Шуравӣ баромад, балки сабаб он буд, ки пошхӯрии сохти сотсиалистӣ боиси тағйир ёфтани вазъияти иҷтимоию сиёсӣ ташаккул ва гузаштан ба иқтисоди бозорӣ гардид.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки роҳбарият ҷиҳати шукуфоии иқтисодиёти ояндаи кишвар, асосан ба сармоягузории хориҷӣ умед бастааст, то ҳадди имкон хусусигардонии моликияти калони давлатӣ ба ихтиёри сармояи хусусӣ дода шудааст. Ва азбаски раҳбарони ин кишвар ҳадафи асосиро дар зудтар ворид шудан ба Иттиҳодияи Аврупо медонистанд, барои дар сатҳи қонунгузорӣ аз байн бурдани монеаҳои, ки озодии сармоя, аз ҷумла иттилоотро маҳдуд мекунанд, ҳама корҳо анҷом дода шуданд. Аз ин рӯ, солҳои 1991-1992 системаи матбуоти даврии Тоҷикистон (он вақт ҷумҳурии яхелаи Тоҷикистон) аз як маркази умумӣ ба маркази худмухори фаъол табдил ёфт, ки дар он параметрҳо ва типологияи масъалаҳо аз бисёр ҷиҳат аз ҷониби даста ба таври худмухтор, мутобиқ ба меъёрҳо ва принципҳои демократии муосир муайян карда мешуданд. Дар ин давра рӯзномаву маҷаллаҳо ҳайати таҳририяро кӯчонида буданд, вале барои идомаи истеҳсоли маводи ҷопӣ маблағи кофӣ надоштанд, аз ин рӯ маҷбур шуданд, ки ҳам дар дохил ва ҳам дар хориҷи кишвар сармоягузoronро ҷустуҷӯ кунанд. Ба моликияти сармоягузoronи тоҷик гузаштани нашрияҳои мустақил оғози тичоратикунонии матбуот буд, аммо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бо сабабҳои зиёди сиёсӣ ва иқтисодӣ ин раванд нисбат ба дигар кишварҳои дар фазои шуравӣ фаъолияткунанда, хеле суст сурат гирифт.

АННОТАЦИЯ

диссертации Абдуджабори Сафарали на тему «Особенности перехода СМИ от советской системы на демократическую в Республике Таджикистан: перспективы и проблемы (1991-2020 годы)» на соискание ученой степени доктора философии (PhD) доктора по специальности 6D050400 – Журналистика (6D050401 – Журналистика)

Ключевые слова: коммунизм, сфера, влияния, возможность, Европейский союз, демократические принципы, пространства, капитал, СМИ, сверхдержав

Диссертация посвящена изучению, исследованию, анализу и определению изучение опыта развития СМИ в Республике Таджикистан и раскрытие основных тенденций формирования и функционирования современной модели таджикской периодической печати.

Ко времени начала глобальных изменений в 80гг. - 90 гг. XX века, в первую очередь, связанных с изменениями в Советском Союзе, в мире существовали отношения, вызванные экономическими, политическими и информационными противоречиями развитых капиталистических стран и стран социалистического лагеря. Такие отношения часто называют биполярными как конкуренция между сосуществовавшими двух сверхдержав - США и СССР. Однако движение к Западу было связано не с фактом, что блок бывшего коммунизма сложился из сферы влияния Советского Союза, а с тем, что падением социалистической системы, ведомой к изменению социального и политического формирования и перехода к рыночной экономике.

В Республике Таджикистан, какое лидерство прикрепило надежды на будущее процветание страны, главным образом, на преобразовании иностранных инвестиций экономики, был выполнен так, чтобы, как можно это должно приватизировать большую государственную собственность, передав ее частному капиталу. И поскольку лидеры этой страны видели главную цель в самом быстром вступлении в Европейский союз, был сделан все возможное, что на законодательном уровне удалить препятствия, ограничивающие свободу движения капитала включая информацию. Поэтому в 1991-1992 гг. система печатных периодических СМИ Таджикистана (тогда в однородной таджикской республике), была активно преобразована от централизованного, в котором основные параметры и типология выпусков во многих отношениях были определены командой в пути, в автономном, соответствуя современным демократическим принципам. Газеты и журналы в этот период перенесли редакционные коллективы, однако у них не было достаточного количества средств для продолжения выпуска печатных материалов, следовательно, они были вынуждены искать инвесторов, как в стране, так и за границей. Передача независимых изданий к собственности таджикских инвесторов положила начало коммерциализации прессы, однако в Республике Таджикистан вследствие многих политических и экономических причин, этот процесс происходил намного более медленно, чем в других странах постсоветского пространства.

ANNOTATION

for dissertation of Abdujabori Safarali on the theme «Features of the transformation of the media in the Republic of Tajikistan from a dependent to a free and democratic press over the years of independence: prospects and problems (1991-2020)» for the degree of Doctor of Philosophy (PhD) doctor in the specialty 6D050400 – Journalism (6D050401 – Journalism)

Key words: communism, sphere, influence, opportunity, European Union, democratic principles, spaces, capital, media, superpowers.

The dissertation is devoted to the study, research, analysis and determination of the experience of media development in the Republic of Tajikistan and the disclosure of the main trends in the formation and functioning of the modern model of the Tajik periodical press.

By the time global changes began in the 80s. - 90s XX century, primarily associated with changes in the Soviet Union, there were relations in the world caused by economic, political and information contradictions between developed capitalist countries and countries of the socialist camp. Such relations are often called bipolar as competition between the coexisting two superpowers - the USA and the USSR. However, the movement towards the West was not due to the fact that the bloc of former communism emerged from the sphere of influence of the Soviet Union, but to the fact that the fall of the socialist system, led to a change in social and political formation and the transition to a market economy.

In the Republic of Tajikistan, which leadership has anchored hopes for the country's future prosperity, mainly on the transformation of foreign investment in the economy, has been carried out so that as much as possible it is to privatize large state property, transferring it to private capital. And since the leaders of this country saw the main goal in the fastest possible accession to the European Union, everything possible was done to remove at the legislative level obstacles limiting the freedom of movement of capital, including information. Therefore, in 1991-1992. The print periodical media system of Tajikistan (then a homogeneous Tajik republic) was actively transformed from a centralized one, in which the main parameters and typology of issues were in many respects determined by the team in a way that was autonomous, consistent with modern democratic principles. Newspapers and magazines moved editorial teams during this period, but they did not have sufficient funds to continue producing printed materials, therefore, they were forced to look for investors, both at home and abroad. The transfer of independent publications to the ownership of Tajik investors marked the beginning of the commercialization of the press, however, in the Republic of Tajikistan, due to many political and economic reasons, this process occurred much more slowly than in other countries of the post-Soviet space.