

# ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН

ВБД: 07:327 (575+430)

Бо ҳукуки дастнавис



**АНҶУМ МАҲМУД АҲМАД**

**ОСИЁИ МАРКАЗӢ ДАР ОИНАИ РАСОНАҶОИ  
БАЙНАЛМИЛАЛИИ АВРУПОӢ (ДАР МИСОЛИ  
ШИРКАТИ РАДИО ВА ТЕЛЕВИЗИОНИ «МАВЧИ  
ОЛМОН»)**

## **АВТОРЕФЕРАТ**

диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии доктори фалсафа  
(PhD) – доктор аз рӯи ихтисоси 6D051600 –  
Рӯзноманигории байналхалқӣ (6D051601 – Рӯзноманигории  
байналхалқӣ)

**ДУШАНБЕ – 2026**

Диссертатсия дар кафедраи журналистикаи байналхалқии факултети журналистикаи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон ба анҷом расидааст.

**Рохбари илмӣ:** **Гулов Сангин Нурович** – номзади илмҳои филологӣ, дотсент, мудири кафедраи телевизион ва радиошунавонии факултети журналистикаи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон.

**Муқарризони расмӣ:** **Муллоев Шариф Боқиевич** – доктори илмҳои филологӣ, профессори кафедраи журналистикаи ватанӣ ва байналмилалӣ факултети филологияи рус, журналистика ва медиатеҳнологияҳои Муассисаи таълимии байнидавлатии маълумоти олии «Донишгоҳи (славянӣ) Россия ва Тоҷикистон»;

**Ҳакимзода Раҳим Карим** – номзади илмҳои филологӣ, сармуҳаррири идораи барномаҳои иттилоотии «Телевизиони Душанбе».

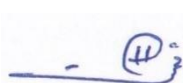
**Муассисаи пешбар:** **Муассисаи давлатии таълимии «Донишқадаи давлатии фарҳанг ва санъати Тоҷикистон ба номи Мирзо Турсунзода».**

Ҳимояи диссертатсия «16» апрели соли 2026, соати 15:00 дар маҷлиси шурои диссертатсионии 6D.KOA-020-и назди Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (суроға: шаҳри Душанбе, Буни Ҳисорак, бинои таълимии №10, толорони шурои олимони факултети филология; e-mail: [ilhom-b.89@mail.ru](mailto:ilhom-b.89@mail.ru); телефон: (+992) 555-05-15-50) баргузор мегардад.

Бо диссертатсия дар китобхонаи марказии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (734025, шаҳри Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17) ва тавассути сомонаи [www.tnu.tj](http://www.tnu.tj) шинос шудан мумкин аст.

Автореферат рӯзи «\_\_\_» \_\_\_\_\_ соли 2026 фириастода шудааст.

**Котиби илмӣ**  
**шурои диссертатсионӣ,**  
**номзади илмҳои филологӣ**



**Бобомаллаев И.Ч.**

## **НОМГЀИ ИХТИСОРАҶО ВА (Ё) АЛОМАТҲОИ ШАРТӢ**

1. AFP – Agence France Press – Агентии Франс-Пресс
2. АМИТ «Ховар» – Агентии миллии иттилоотии Тоҷикистон «Ховар»
3. АП – Ассошиейтед Пресс
4. BBC – British Broadcasting Corporation – Ширкати паҳши телевизионии Британия
5. ВАО – Воситаҳои ахбори омма
6. ДМТ – Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
7. DW – Deutsche Welle – Мавҷи Олмон
8. ИМА – Иёлотҳои Муттаҳидаи Амрико
9. ИЧШС – Иттиҳоди Ҷумҳуриҳои Шӯравии Сотсиалистӣ
10. CNN – Cable News Network – Шабакаи иттилоотии кабелӣ

## МУҚАДДИМА

**Мубрамин мавзуи таҳқиқ.** Расонаҳо аз замони пайдоиши худ то имрӯз дар фазои иттилоотии олам нақши бағоят муассиру барозанда доранд. Саҳифаҳои таърихи башарият гувоҳи он аст, ки рӯзномаву маҷаллаҳо ва баъдан радиову телевизион чӣ сон муассирона амал карда, дар тақдирҳои инсоният рақам задаанд.

Таваҷҷуҳ ба фаъолияти воситаҳои ахбори омма ҳамчун рукни муҳимми ҷомеа ҳамеша дар авлабият қарор дошта, кишварҳои бузург ба фаъолияти онҳо таваҷҷуҳи хосса зоҳир кардаву имрӯз низ чунин амалҳои худро бо маром идома дода истодаанд, зеро моҳияти фаъолияти расонаҳо ва иқтисодии таъсиргузориҳои онҳоро пурра дарк кардаанд ва аз ин нигоҳ бо онҳо муносибат барқарор намудаанд. Дар ҳақиқат, воситаҳои ахбори омма бо он таъйиноту вазифаҳо ва имконоти фаровоне, ки барои иҷрои вазифаҳои худ доранд, дар ҳаёти башарият нақши муассир мегузоранд.

Муҳимтарин вазифаи воситаҳои ахбори омма таъсир ба афкор аст ва муқаддамтарин ҳадафи сиёсӣ низ идораи ҳамин афкор мебошад, аз ин рӯ, бештар аз ҳама, мавриди таваҷҷуҳу бознигарӣ қарор дорад. Аз нуқтаи назар ин расонаҳо ҳамеша барои кишварҳое, ки ҳадафи аслии онҳо идораи афкори инсонҳо дар ҳама ғушаву канори олам аст, муҳимму зарурӣ боқӣ мемонанд. Инро воқеиятҳои таърихӣ даҳсолаҳо қабл ва фаъолияти имрӯзаи расонаҳо собит менамояд, зеро барои мо маълум аст, ки расонаҳо чӣ сон дар амалисозии ҳадафҳои кишварҳои ба истилоҳ, абарқудрат нақши бузургу интизордоштаро бозиданд. Бинобар ин, фаъолияти расонаҳо, махсусан, расонаҳои хусусияти байналмилалӣ дошта беш аз пеш мавриди таваҷҷуҳ қарор гирифта, барои густариши доманаи амалии онҳо кӯшиш карда мешавад ва ҳамчунин, ба афзоиши сатҳи маблағгузориҳои онҳо ҳам диққат дода мешавад, ки ин ҳама нишони аҳаммиятнокии фаъолияти чунин расонаҳо барои ҳамон кишварҳо аст.

Аз ин нуктаи назар, омӯзиши расонаҳое, ки хосияти байналмилалӣ доранд, аз лиҳози илмӣ низ аҳаммиятнок аст, зеро ин расонаҳо дар фазои иттилоотии аксар кишварҳо амал карда, дар танзиму идораи афкор сахм мегиранд ва барои огоҳ будан аз самту василаҳои фаъолияти соҳоти дахлдори кишварҳои алоҳида амри зарурист, зеро дарки фазои иттилоотии худӣ ба ин васила имконпазир мегардад.

Дар баробари ин ҷойи эътироф аст, ки расонаҳои байналмилалӣ аз лиҳози касбӣ дар сатҳи баландтар қарор доранд ва намунаи хуби иҷрои назариявии таълимоти рӯзноманигорӣ ба таври амалӣ дар онҳо амиқтар ба назар мерасад. Манзур он аст, ки кормандони чунин расонаҳо сатҳи хуби касбиятро доро мебошанд ва огоҳ будан аз самту равиши кори онҳо барои назарияи касб ва ташаккули он дар сатҳи байналмилалӣ аҳаммиятнок мебошад, яъне, дар амали чунин расонаҳо моҳияти байналмилалии фаъолияти расонаҳо бештар хувайдо мегардад ва ин раванд намунае барои рӯзноманигории кишварҳои алоҳида аст, то дар онҳо низ ин паҳлуи фаъолияти рӯзноманигорӣ, яъне рӯзноманигории байналмилалӣ, ташаккулу такмил ёбад.

Ширкати радио ва телевизиони «Мавҷи Олмон» ҳам аз шумори расонаҳои байналмилалиест, ки ба қатори бонуфузтарин расонаҳои ҷаҳонӣ дохил мешавад ва дар фазои иттилоотии кишварҳои Осиёи Марказӣ, аз ҷумла Тоҷикистон, амал мекунаду эътибор дорад. Аз ин лиҳоз, зарурати мавриди омӯзиш қарор гирифтани самту равияҳо ва тартиби фаъолияти ин расона вучуд дорад ва ҳамин зарурат мубрамияти мавзуъро асоснок менамояд.

**Дарачаи таҳқиқи мавзуи илмӣ.** Таърихи таъсис, ташаккул ва таҳаввули низоми радио ва телевизион, услуги барномасозӣ, интиҳоби мавзӯ ва муҳтавои барномаҳо, истифодаи имконоти жанрҳо дар барномасозии радио ва телевизион ҳамчун мавзӯҳои муҳимми соҳавӣ ҳамеша мавриди тавачҷуҳи олимони зиёди дохилу хориҷи мамлакат будааст ва дар аксар таҳқиқоти илмӣ доир ба он изҳори назар шудааст.

Дар илми рӯзноманигории тоҷик ин мавзӯ ҳамчун яке аз мавзӯҳои бунёдии рӯзноманигории муосир мавриди тавачҷуҳ қарор гирифта, аз ҷониби устодон – бунёдгузори

илми рӯзноманигорӣ дар асарҳояшон ба таври муносиб инъикос ёфтааст. Мо дар назар дорем осори илмӣ таҳқиқоти муҳаққиқон А. Саъдуллоев, А. Нуралиев, И. Усмонов, М. (Ҷовид) Муқимов, М. Муродӣ, М. Абдуллозода, Ҷ. Саъдуллоев, А. Азимов, Ш. Муллоев, З. Муъминҷонов, С. Хочазод, С. Мирзоалӣ, инчунин, муҳаққиқони насли нисбатан ҷавон Х. Раҳимҷон, Д. Рустамзода, Х. Сафаров, Б. Соҳибова, З. Эшматов, М. Сафарзода, Ҳ. Каримов, О. Саидзодаро, ки дар онҳо доир ба мавзуи таҳқиқи мо андешаҳо ҷой доранд. Дар мақолаҳои алоҳидаи муҳаққиқон С. Ҳайдаров, С. Гулов, И. Ҳамидиён низ дар ин мавзӯ андешаҳо баён гардидаанд.

Масалан, дар дастурҳои таълимии муаллифони А. Саъдуллоев ва С. Гулов «Жанрҳои журналистикаи радио» (ибора аз ду қисм) [85; 86], А. Саъдуллоев ва М. Шоев «Асосҳои журналистикаи телевизион» [87] доир ба моҳияти фаъолияти радио, имконоти радиошунавонӣ, вусъати фарогирии мавҷ, ҳамчунин, дар дастури баъдӣ мафҳуми телевизион ва фаъолият дар он ба таври маҷмӯӣ андешаҳо фароҳам омадаанд, ки заминае барои дарки моҳияти ширкатҳои радиои телевизионӣ мебошанд.

Дар силсилаасари «Журналистика» [98; 100; 102]-и профессор Иброҳим Усмонов низ ба мавзуи мавриди баррасии мо таваҷҷуҳ зоҳир шуда, махсусан, дар қисмати сеюми он, ки қисме аз мусоҳибаҳои профессор И. Усмоновро дар матбуот фаро мегирад, дар бораи фаъолияти расонаҳои байналмилалӣ мушаххасан ишораҳо ҳастанд.

Дар «Асосҳои эҷоди журналистӣ» [65]-и профессор М. Муродов ҳарчанд таваҷҷуҳи асосӣ ба матбуот аст, аммо мавзӯҳои умумии касбӣ, ки тавзеҳ ёфтаанд, ба ҳама навъҳои воситаҳои ахбори омма дахл доранд.

Мавзуи таҳқиқи мо, асосан, ба самти таҳқиқи профессор Муҳаммадӣ Муқимов алоқаманд аст, зеро таҳқиқоти ин олими соҳа ва чанд асари дигараш ба фаъолияти расонаҳои байналмилалӣ бахшида шудааст. Китобҳои ӯ: «Мақоми жанрҳо дар Радиои «Озодӣ» [53], «Радиои Би-Би-Си: дирӯз ва имрӯз» [56], «Мавҷи Олмон» – шабакаи байналхалқӣ» [54], «Сиёсат ва ҷанги иттилоотӣ» [55], «Расонаҳои ҷаҳонии тарғиботи ИМА» [59] муҳимтарин масъалаҳои фаъолияти расонаҳои

байналмилалиро ба таҳқиқ кашида, доир ба онҳо маълумоти муфиди илмӣ пешниҳод меkunанд. Ин муҳаққиқ ба таври маҷмӯӣ таърихи таъсис, мақсад ва вазифаҳои расонаҳои байналмилалӣ, аз ҷумла бахшҳои тоҷикиву минтақавии онҳо, мавқеъ ва истифодаи жанрҳо дар ин расонаҳо, нақши расонаҳои байналмилалӣ дар муборизаҳои иттилоотӣ ва ғайраро таҳлилу баррасӣ намудааст.

Таҳқиқоти илмии муҳаққиқ Сухробӣ Мирзоалӣ «Фаъолияти агентҳои иттилоотии хориҷӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (дар мисоли ИРНА ва РИА «Новости»)), ки дар шакли маҷмӯаи алоҳида бо номи «Хабар: аз Машриқ то Мағриб» [51] низ ба таъб расидааст, ба фаъолияти расонаҳои байналмилалӣ бахшида шудааст. Ин асар аз таҳқиқоти арзишманди бахши расонаҳои байналмилалӣ мебошад.

Таҳқиқоти илмии Хуршед Сафаров «Место средств массовой информации России в информационном пространстве Республики Таджикистан» ҳам ба фаъолияти расонаҳои хориҷӣ дар фазои иттилоотии Тоҷикистон бахшида шудааст [128] ва дар он ҳам маводди лозима вучуд дорад. Ҳамчунин, дар маҷмӯаи мақолаҳое, ки фарогири маводди конференсияҳои ҷумҳуриявӣ ҳастанд ва аз тарафи масъулони кафедраҳои факултети журналистикаи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон ба таъб расидаанд, ба монанди силсилаи «Журналистикаи байналхалқӣ» [27; 28; 29; 30] доир ба мавзӯи таҳқиқи мо маводди лозима вучуд дорад.

Шоистаи зикр аст, ки дар илми рӯзноманигории тоҷик вобаста ба радио ва телевизион чанд таҳқиқи арзишманди дигар сурат гирифтааст, аммо дар онҳо, асосан, ба шабакаҳои радио ва телевизиони дохилӣ таваҷҷуҳ шудааст. Дар ин миён таҳқиқи Моҳира Сафарова, ки ҷанбаҳои равоии таъсири телевизионро [127] баррасӣ намудааст, муносиб ба тазаккур аст, зеро яке аз самтҳои муҳимми мавҷудияти телевизионро дар маҷмӯъ фаро мегирад.

Дар маҷмӯъ, сарчашмаҳои илмиву публисистӣ, ки вобаста ба мавзӯ дар маҷмӯаи мақолаҳову матбуоти даврӣ ҷоп шудаанд, барои омӯзишу таҳқиқи мавзӯ муҳим ба шумор мераванд.

**Робитаи таҳқиқ бо барномаҳо ва ё мавзӯҳои илмӣ.** Мавзуи кори диссертационӣ як ҷузъи корҳои илмӣ-таҳқиқотии кафедраи журналистикаи байналхалқии факултети журналистикаи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон мебошад.

## **ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚ**

**Мақсади таҳқиқ.** Муайян намудани омилҳои пайдоиш ва ташаккули расонаҳои байналмилалӣ, вазъи фаъолияти онҳо дар фазои иттилоотии кишварҳои дигар, махсусиятҳои фаъолияти ин навъи расонаҳо, таваҷҷуҳи хос ба таъсису ташаккули шабакаи радио ва телевизиони «Мавҷи Олмон» ҳамчун расонаи байналмилалӣ ва фаъолияти он мақсади таҳқиқи мазкурро ташкил медиҳад.

**Вазифаҳои таҳқиқ.** Дар доираи таҳқиқи мавзӯи иҷрои вазифаҳои зерин зарур шуморида мешавад:

- баррасии омилҳое, ки ба пайдоиши расонаҳои байналмилалӣ мусоидат менамоянд;
- равшанӣ андохтан ба заминаҳои зуҳури расонаҳои байналмилалӣ ва таърихи таъсиси онҳо;
- мавриди баррасӣ қарор додани нақши расонаҳои байналмилалӣ дар фазои иттилоотии кишварҳои дигар;
- муайян намудани махсусиятҳои барномасозии ширкати радио ва телевизиони «Мавҷи Олмон»;
- баррасии таъсири барномаҳои ин навъи расонаҳо ба мафкураи ҷомеаҳои кишварҳои дигар;

**Объекти таҳқиқ** ширкати радио ва телевизиони «Мавҷи Олмон» мебошад.

**Мавзуи (предмети) таҳқиқ.** Таҳлили матлаб ва барномаҳои расонаҳои байналмилалӣ, махсусан, барномаҳои ширкати радио ва телевизиони «Мавҷи Олмон» предмети таҳқиқро ташкил менамояд.

**Марҳила, макон ва давраи таҳқиқ.** Азбаски бори аввал дар бораи ин ширкати радиоӣ ва телевизионии байналмилалӣ таҳқиқ сурат мегирад, хронологияи таҳқиқ аз

замони пайдоиши он шуруъ шуда, мушаххасан барномаҳои соҳаи охири онро баррасӣ менамояд.

**Асосҳои назарии таҳқиқ.** Дар диссертатсия таҳқиқоти олимон – А. Саъдуллоев, А. Нуралиев, И. Усмонов, М. Муродӣ, М. Муқимов, Ҷ. Саъдуллоев, А. Азимов, Ш. Б. Муллоев, З. Муъминҷонов, З. Сайидзода, С. Хочазод, Б. Ҳошимзода (А. Қутбиддинов), С. Гулов, С. Мирзоалӣ, И. Ҳамидиён, З. Эшматов, Х. Сафаров, М. Сафарзода, Н.А. Бруснитсин, В.В. Ворошилов, Э.П. Прохоров, Ф. Эвершор ва дигарон ба ҳайси маводди назариявии таҳқиқ истифода шудаанд.

**Навгониҳои илмӣ таҳқиқ** дар он аст, ки бори нахуст дар фазои илмӣ журналистикаи тоҷик ширкати радио ва телевизиони «Мавҷи Олмон» ҳамчун расонаи байналмилалӣ мавриди паҷуҳиши алоҳидаи илмӣ дар доираи қори таҳқиқотӣ қарор мегирад. Ҳарчанд доир ба дигар расонаҳои байналмилалӣ фазои кишварҳои Осиёи Марказӣ таҳқиқҳои сураи гирифта бошанд ҳам, ширкати радио ва телевизиони «Мавҷи Олмон» аз лиҳози илмӣ мавриди таҳқиқ қарор нагирифтааст. Муҳтавои ин таҳқиқ ҳам, асосан, ба ҳамин ширкати радиои ва телевизионӣ нигаронида шудааст.

### **Нуктаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда:**

1. Пайдоиш ва таъсиси расонаҳои байналмилалӣ ба талаботи замон ва вазъи сиёсӣ ва иҷтимоӣ олам робитаи мустақим доранд. Дар тури фаъолият расонаҳои байналмилалӣ марҳила ба марҳила дар робита ба таҳаввулотҳои замонӣ ҷомеаи инсонӣ ва пешрафти техникаи ташаккул ёфтаанд. Расонаҳои байналмилалӣ яке аз унсурҳои муҳими журналистикаи ҷаҳонӣ ба шумор мераванд, зеро мавҷудияти онҳо ба сабабу омилҳои вобаста аст, ки дар маҷмӯъ, мазмун ва аҳамиятнокии фаъолияти иттилоърасонӣ ва рӯзноманигориро ифода менамоянд. Ба вуҷуд омадани онҳо аз нақши барҷастаи рӯзноманигорӣ дар ҷомеа гувоҳӣ медед ва зарурати аҳамияти истифодаи расонаҳо ҳама хуб дарк мегардад.

2. Нақши расонаҳои байналмилалӣ дар фазои иттилоотии кишварҳои дигар ҳамчун масъалаи муҳими

фазои иттилоотӣ баррасӣ гардида, махсусиятҳои барномасозӣ дар шабакаҳои радиӣ ва телевизионии байналмилалӣ, аз ҷумла ширкати радио ва телевизиони «Мавҷи Олмон»-ро мушаххас ва тасниф намудан мумкин аст. Зеро барномаю барномасозӣ аз шеваҳои муҳими ҷалби аудитория ба ҳисоб мераванд. Ҳар як расона вобаста ба маъниату ҳадафҳои кишвари ҳадаф сиёсати барномасозӣ ва иттилоотии худро пеш мебарад. Дар баробари додани иттилоъ табиист, ки расонаҳои байналмилалӣ ҳадафҳои стратегiero тарғибу ташвиқ мекунанд.

3. Ширкати радио ва телевизиони «Мавҷи Олмон» дар фазои иттилоотии кишварҳои Осиёи Марказӣ, аз ҷумла Тоҷикистон мавқеи муҳимме дорад. Дар давлатҳои дигар расонаҳои байналмилалӣ ва ё расонаҳои кишварҳои дигар дар таъки ба асноди байналмилалӣ марбут ба ҳуқуқи инсон ба дастрасии иттилоъ ва дар асоси созишномаҳои дутарафаю байналмилалӣ фаъолият менамоянд. Дар фазои иттилоотии Ҷумҳурии Тоҷикистон расонаҳои кишварҳои, монанди Федератсияи Русия, Иёлоти Муттаҳидаи Амрико, Британияи Кабир, Эрон ва ғайра ба фаъолияти иттилоърасонӣ машғул ҳастанд. Ин фаъолият шаҳодати ҷузъи ҷомеаи ҷаҳонӣ будани Тоҷикистон ва озодии суҳанро эҳтиром доштану риоя намудани ҳукумати кишвар мебошад. Дар ин қор таҳқиқ зарурат доштан ё надоштани фазои иттилоотии Тоҷикистон ба фаъолияти расонаҳои байналмилалӣ баррасӣ мегардад.

4. Ҷойгоҳи жанрҳо дар барномасозӣ, нақшу таъсири барномаҳои расонаҳои байналмилалӣ дар ташаккули афкори ҷомеаи дигар кишварҳо яқсон нест. Дар наъзарияи журналистикаи Ғарб жанр на ба он мафҳумест, ки дар журналистикаи кишварҳои пасошӯравӣ фаҳмида мешавад. Дар фаъолияти расонаҳои байналмилалӣ аз жанр ном намебаранд, аммо хабар, гузориш, мусоҳиба ва суҳбат истифода мешавад. Ҳамчунин, ба унсурҳои жанрҳои ҳисобот, табсира, лавҳа ва очерк дучор шудан мумкин аст. Расонаҳои байналмилалӣ барои ташаккули афкори ба ҳадашон мувофиқ дар ҷомеаи кишварҳои дигар таъсиргузоранд.

**Аҳаммияти назарӣ ва амалии таҳқиқ.** Аҳаммияти назарии таҳқиқ дар он зоҳир мешавад, ки яке аз бахшҳои камтаҳқиқшудаи журналистикаи муосирро дар мавриди фаъолияти расонаҳои байналмилалӣ мавриди омӯзиш қарор додааст. Натиҷаи таҳқиқи мавзӯ барои пешбурди қори шабақаҳои радиои ва телевизионии дохилӣ истифода шуда, дар ташаккули онҳо саҳм мегузорад, зеро дар он аз таҷрибаи расонаҳои байналмилалӣ ба таври васеъ нақл мешавад.

Ин таҳқиқот то андозае дар рушди илми журналистикаи тоҷик саҳм гузошта, дар баробари дигар пажӯҳишҳо мавзӯи таърихи пайдоишу ташаккул ва фаъолияти расонаҳои хориҷиро дар Тоҷикистон тақмил медиҳад.

Мавод ва натиҷаҳои пажӯҳишро метавон ҳангоми таълифи китобҳои дарсӣ, воситаҳои таълимӣ, машғулиятҳои амалии соҳаи рӯзноманигорӣ истифода кард. Хулосаҳои асосӣ ва ҷанбаҳои амалии диссертатсияро дар раванди таълими фанҳои рӯзноманигорӣ, бахусус, дарсҳои «Таърихи журналистикаи хориҷӣ», «Ҷазо ва амнияти иттилоотӣ», «Маҳорати журналистӣ» ва курсҳои махсусу дарсҳои интихобӣ ва семинарҳои ихтисосии таҳассуси журналистикаи байналхалқӣ метавон қорбасти намуд. Ҳамчунин, муҳтавои рисола ҳамчун мавод барои муҳаққиқони соҳа, ки мавзӯи фаъолияти расонаҳои байналмилалиро баррасӣ мекунанд, метавонад мавриди истифода қарор дода шавад.

**Мутобиқати диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ.** Диссертатсия дар мавзӯи «Осиёи Марказӣ дар оинаи расонаҳои байналмилалӣи аврупоӣ (дар мисоли ширкати радио ва телевизиони «Мавҷи Олмон»)» ба доираи масоили таҳқиқии шиносномаи ихтисоси илмӣ 6D051601 – Рӯзноманигории байналхалқӣ мувофиқат мекунад.

**Саҳми шахсии доғалаби дараҷаи илмӣ дар таҳқиқ** дар ҷамъовариҳои маводди зарурӣ, тасвиби натиҷаҳо, омода намудани мақолаҳо ва маърузаҳо доир ба мавзӯи зоҳир мегардад. Диссертант дар қорқарди мавзӯи, дараҷа ва робитаи таҳқиқот бо барномаҳо ва мавзӯҳои илмӣ,

мақсади таҳқиқот, вазифа, объект, фарзия, марҳила, макон ва давраи таҳқиқот, асосҳои назариявӣю методологӣю наwgонии илмӣ саҳми шахсии худро гузоштааст. Масъалаҳои асосии таҳқиқ тархрезӣ гардида, ҷустуҷӯю наwиҷагириҳои илмии унвонҷӯ дар диссертатсия, мақолаҳои илмӣ, маъруза дар конференсияҳои донишгоҳӣ, ҷумхуриявӣю байналмилалӣ инъикос ёфтаанд.

Бо назардошти боло рафтани нақши ширкатҳои радиою телевизиони байналмилалӣ дар ҷомеаи ҷаҳонӣю ҳассосияти инъикоси масъалаҳо унвонҷӯ фаъолияти ин ширкатҳоро амиқан мавриди таҳқиқ қарор дода, аз натиҷаи он дар маҳфилу конференсияҳои донишгоҳӣю байналмилалӣ баромад намудааст. Таҳқиқи мазкур заҳмати ҷандинсолаи муаллиф буда, дар шакли диссертатсия ба анҷом расонида шудааст.

**Тасвиб ю амалисозии натиҷаҳои диссертатсия.** Мундариҷаю қисматҳои асосии диссертатсия дар конференсияҳои ҷумхуриявӣю байналмилалӣю илмӣю амалии зерин: конференсияи ҷумхуриявӣю дар мавзӯи «Матбуоти даврии тоҷик дар шароити инкишофи технологияи муосир» (Душанбе, ДМТ, 13.03.2018), конференсияи байналмилалӣю «Дипломатияи обю омилҳои фарогирии он дар бозтоби ВАО-и кишварҳои Осиёи Марказӣ» (Душанбе, ДМТ, 25-26.05.2019), конфронси 8-уми байналмилалӣю «Тадқиқоти илмӣ дар асри ХХI» (Оттава, 06-08.03.2021), конфронси 3-юми байналмилалӣю «Тадқиқоти байнисоҳавӣ» (Гамбург, 16-18.03.2021), инчунин, дар конфронсҳои ҳайати профессорону омӯзгороню донишҷӯёни Донишгоҳи миллии Тоҷикистон оид ба натиҷагирии қорҳои илмӣ-таҳқиқотӣ (солҳои 2017-2023) дар шакли маърузаҳо баён шудаанд.

Диссертатсия дар ҷаласаи васеи кафедраи журналистикаи байналхалқии факултети журналистикаи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (суратмаҷлиси №2 аз 23.09.2025) муҳокимаю ба ҳимоя пешниҳод шудааст.

**Интишорот аз рӯйи мавзӯи диссертатсия.** Мазмуну моҳияти асосии диссертатсия дар 8 мақола, аз ҷумла, 3 мақола дар маҷаллаҳои илмӣю тақризшавандаи Комиссияи

олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2 мақола дар маҷмуаҳои илмӣ ва 3 мақола дар маҷаллаҳои хориҷӣ ба ҷоп расидаанд.

**Соҳтор ва ҳаҷми диссертатсия.** Диссертатсия аз муқаддима, се боб, шаш фасл ва хулосаву рӯйхати адабиёт таркиб ёфтааст. Ҳаҷми умумии диссертатсия 170 саҳифаи ҷопи компютериро ташкил медиҳад.

## **ҚИСМҲОИ АСОСИИ ТАҲҚИҚ (ФИШУРДА)**

Дар муқаддимаи кори диссертатсионӣ мубрамияти мавзӯ, дараҷаи таҳқиқ, робитаи таҳқиқ бо барномаҳо ва ё мавзӯҳои илмӣ, мақсад ва вазифаҳои таҳқиқ, объект ва предмети омӯзиш, асосҳои назарӣ методологӣ, нағзҳои илмӣ, нуқтаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда, аҳамияти назарӣ амалӣ, дараҷаи эътимоднокии натиҷаҳо, мутобиқати диссертатсия бо шиносномаи ихтисоси илмӣ, саҳми шахсии доғалаби дараҷаи илмӣ дар таҳқиқ, тасвиб ва амалисозии натиҷаҳо, интишорот аз рӯйи мавзӯ, соҳтор ва ҳаҷми диссертатсия муаррифӣ карда шудааст.

**Боби аввали** диссертатсия «**Омилҳои таъсиси расонаҳои байналмилалӣ**» унвон дошта, аз ду фасл иборат аст. **Фасли аввал «Муруре ба таърихи таъсиси расонаҳои байналмилалӣ»** ном дорад. Агар ба таърихи таъсиси расонаҳои байналмилалӣ назар кунем, мебинем, ки он ба таъсиси агентҳои иттилоотӣ рабт дорад.

Гавас ё худ Франс Пресс аз нахустин агентҳои иттилоотии олам ба шумор меравад. Дар соли 1832 аввал «Бюрои тарҷумаи Гавас» ба вуҷуд омад ва баъд дар соли 1835 ба «Агентии Гавас» табдил ёфт [8]. Мизочони агентӣ рӯзномаҳои ҳукумати ва матбуоти хусусии музофотӣ буданд. Иттилооте, ки рӯзномаҳо аз агентӣ мегирифтанд, бо салоҳиди худ истифода мебуданд. Агентии Гавас аз соли 1870 мубодилаи иттилоотро бо бузургтарин агентҳои иттилоотии ҷаҳон (Reuters, UPI, AP) оғоз кард. Бо оғоз шудани Ҷанги якуми ҷаҳон агентии Гавас аз ҳукуки фиристодани ахбор маҳрум шуд ва ҳадамоти он Бюрои иттилоотии Фаронса номида

шуд. Агентии муосир (агентии «Франс Пресс» (фр. «*Agence France-Presse*», *AFP*)) соли 1944 дар натиҷаи якҷояшавии агентии де-Голл дар Лондон ва агентии *France Afrique*, ки дар қаламрави тахти назорати Фаронса (дар давраи Чанги дуҷуми ҷаҳон) таъсис дода шудааст [9]. Идораи марказии агентии Франс Пресс дар шаҳри Париж ҷойгир аст ва маълумотро дар 150 кишвари ҷаҳон паҳн мекунад. Он дар 110 кишвари ҷаҳон намоёндагиҳои худро дорад. Хабарҳои агентӣ бо забонҳои фаронсавӣ, англисӣ, арабӣ, испанӣ, олмонӣ ва португалӣ дастрасанд.

Ассошиэйтед Пресс (АП; англ. *Associated Press, AP*) яке аз бузургтарин агентҳои иттилоотии ИМА ва ҷаҳон мебошад, ки соли 1848 таъсис ёфтааст [2]. Ассошиэйтед Пресс маводи худро ба рӯзнома, радио ва телевизионҳои Амрико ройгон медиҳад. Ҳамаи матолиби он ройгон аст, аз навиштаҳои мустақилонаи журналистони касбӣ низ истифода мебарад. «Ассошиэйтед Пресс» 243 шӯъбаи хабарӣ дар 120 давлат бо кадрҳои сатҳи ҷаҳонӣ дар ихтиёр дорад. Он маводи ҷолиби махсусгардонидашудаи радиой низ омода мекунад.

«Рейтер» аз аввалин очонсиҳои иттилоотӣ дар ҷаҳон ва яке аз чор очонсии иттилоотии бузургтарини олам мебошад. Қароргоҳаш дар шаҳри Лондони Британияи Кабир ҷойгир буда, моликаш Томсон Рейтер (*Thomson Reuters*) аст. Он бо забонҳои англисӣ, франсавӣ, арабӣ, италийӣ, португалӣ, русӣ, ҷопонӣ, ва хитой иттилоот ҷамъоварӣ мекунад. *Reuters* дар соли 1851 аз ҷониби Пол Чулиус Ройтер таъсис ёфтааст. Рейтер нахустин очонсие буд, ки аз хориҷа гузориш меод. Имрӯз қариб тамоми васоити ахбори оммавии ҷаҳон аз матолиби Рейтер истифода мебаранд. Очонсии Рейтер дар бештар аз 200 шаҳр 94 намоёндагӣ дошта, ба 20 забон ахбор интишор мекунад.

Дойче Прессе-Агентур (бо забон олмонӣ: *Deutsche Presse-Agentur GmbH*, мутасар *DPA* (ДПА) - бузургтарин хабаргузори Олмон аст, ки хабархоро бо забонҳои олмонӣ, англисӣ, испанӣ ва арабӣ пешниҳод менамояд [11, с. 49]. Соли 1848 Бюрои телеграфии Волф таъсис дода шуд. Соли 1934 он бо Иттифоқи телеграфӣ муттаҳид шуда, Идораи иттилоотии Олмон (*Deutsches Nachrichtenbüro*) ташкил карда шуд. Соли 1946 он ба

Агентии иттилоотии умумии Олмон (Allgemeine Deutsche Nachrichtendienst, ADN) табдил дода шуд. Дар Олмон 12 шуъбаи минтақавӣ ва зиёда аз 50 бюрои он мавҷуд аст. Идораи марказии Дойче Прессе-Агентур дар Гамбург ҷойгир аст. Дойче Прессе-Агентур дар 80 мамлакат намояндагӣ дорад. Дафтари асосии хадамоти англисии Дойче Прессе-Агентур дар шаҳри Корки Ирландия аст, хадамоти испанӣ дар шаҳрҳои Буэнос-Айрес ва Мадрид, хадамоти арабӣ дар шаҳри Қоҳира ҷойгир аст. Аз нигоҳи сохтор, ҷамъияти дорои масъулиятш маҳдуд аст [11, с. 49].

Яке аз агентҳои иттилоотии таъсиргуздор дар замони муосир Агентии иттилоотии Синхуаи Ҷумҳурии мардумии Чин мебошад, ки моҳи ноябри соли 1931 ҳамчун агентии иттилоотии сурхи Чин таъсис ёфтааст [26]. Соли 1937 номи кунунӣ – Синхуаро гирифтааст. Дар соли 1944 паҳши байналмилалӣ он ба забони англисӣ оғоз ёфт. Қароргоҳи Синхуа дар Пекин ҷойгир аст. Синхуа зиёда аз 100 намояндагии худро дар кишварҳои гуногуни олам дорад ва дар саросари олам бо ҳафт забон – чинӣ, англисӣ, фаронсавӣ, русӣ, испанӣ, арабӣ ва ҷопонӣ маълумот паҳн менамояд [10, с. 12].

Дар баробари агентҳои иттилоотӣ, ки дар фазои иттилоотии на танҳо як минтақаи муайян, балки дар ҷаҳон нақш доранд, боз расонаҳои алоҳидае ҳастанд, ки онҳо низ чунин нақшу мавқеъро доро мебошанд. Ширкатҳои радио ва телевизиони Би-Би-Си, «Мавҷи Олмон», радиои «Озодӣ» аз ҷумлаи ин гуна расонаҳо ҳастанд.

BBC, (аз англ. BBC – British Broadcasting Corporation – Ширкати паҳши Бритониё, BBC) – созмони расонаии паҳши ҷамагонии умумибритониёӣ мебошад. BBC соли 1922 таъсис ёфтааст. Аз маҷмуи барномаҳои радиоиву Интернет ва телевизион иборат аст [27]. BBC дар дохили Британия беш аз 20 шабакаи гуногуни телевизионӣ, аз ҷумла шабакаи шабонарӯзии BBC News ва 14 шабакаи радиой дорад. Офариниши филмҳои мустанад аз дигар самтҳои фаъолияти BBC аст. Хадамоти ҷаҳонии BBC аз соли 1932 ба кор шуруъ кард ва имрӯз ба 27 забон, аз ҷумла, ба забони форсӣ барномаҳо дорад. Ин маркази расонаӣ дар Хонаи расона дар Лондон мустақар аст ва

куҳантарин созмони расонаии миллии ҷаҳон мебошад. Теъдоди кормандонаш беш аз 35 ҳазор нафар буда, бузургтарин расонаи паҳши ҳамагонӣ дар ҷаҳон аст.

Радиои Аврупои Озод / Радиои «Озодӣ» (англисӣ: Radio Free Europe / Radio Liberty) RFERL) муассисаи мустақили амрикоист, ки тавассути Конгресси Иёлотӣ Муттаҳидаи Америка маблағгузорӣ мешавад. Барномаҳои Радиои «Озодӣ», ки ба 28 забон дар ҳудуди кишварҳои Аврупои Шарқӣ ва Ҷанубу Шарқӣ, Русия, Қазқоз, Осиёи Марказӣ ва Ховари Миёна паҳш мешаванд, беш аз 35 миллион шунаванда доранд. Радиои «Озодӣ» маҷмуан ҳафтае 1000 соат барнома ва ҳамаҷӯза ахбори тозаву объективӣ нашр мекунад. Маркази паҳши барномаҳои Радиои Аврупои Озод дар шаҳри Прага, пойтахти Ҷумҳурии Чех ва маркази идории Радиои Аврупои Озод дар шаҳри Вашингтон ҷойгир аст. Радиои Аврупои Озод / Радиои «Озодӣ» ба инъикоси ҳаёти рӯзмарраи минтақаҳои нашароти худ аҳаммияти вижа медиҳад. Ҳадафи он гӯё расондани иттилои дақиқ ва мутавозин ба шунавандагонаш мебошад, ки хеле баҳсбарангез аст.

Сомонаи Радиои «Озодӣ» яке аз аввалин сомонаҳои интернетии ҳабарӣ бо забони тоҷикӣ аст, ки аз соли 1999 ба ин сӯ ҳамаҷӯза бо гузориш, мусоҳиба ва ҳабарҳои тоза нав мешавад.

Радиои «Озодӣ» бо сармоягузори Конгресс фаъолият дорад. Мақомоти давлатии Иёлотӣ Муттаҳида гӯё ҳақ надоранд, ба мазмуни гузоришҳои он даҳолат кунанд. Аммо таърихи фаъолияти ин расона нишон медиҳад, ки ҳеч гоҳ Радиои «Озодӣ» иттилое ё гузоришero паҳш нақадааст, ки зидди манфиатҳои хостаҳои Иёлотӣ Муттаҳидаи Амрико бошад.

Агентии иттилоотии Ҷумҳурии Ислонии Эрон (ИРНА) низ яке аз он расонаҳоест, ки дар фазои иттилоотии кишварҳои дуру наздик нақш дорад, яъне ба он истинод мешавад ва аз маълумоташ истифода мегардад. ИРНА дар Эрон 60 ва дар дигар мамлакатҳо 30 намоёндагӣ дорад. «Ин агентӣ минтақаи фаъолияти худро ба ҷаҳор тақсим кардааст, ки ҳар яки онҳо дафтари асосии худро доранд» [8].

Дар баробари ин агентҳои иттилоотӣ ва расонаҳои байналмилалӣ дар фазои иттилоотии кишварҳои Осиёи Марказӣ агентҳои иттилоотӣ ва расонаҳои байналмилалӣ Федератсияи Русия нақши муассир доранд. Расонаҳои монанди Агентии иттилоотию телеграфии Русия (ИТАР – ТАСС), «РИА Новости», «Россия сегодня», шабакаҳои телевизионии марказии Федератсияи Русия ва монанди инҳо аз расонаҳои ҳастанд, ки дар фазои иттилоотии кишварҳои Осиёи Марказӣ нақши мушаххас доранд.

Таърихи пайдоиш, заминаҳои таъсису ташаккули расонаҳои байналмилалӣ омили муҳимми шинохти онҳо ба шумор меравад. Фаъолияти расонаҳои хориҷӣ дар фазои кишварҳои дигар, аз ҷумла Осиёи Марказӣ аз як тараф пешниҳоди иттилову гузоришҳо дар бораи воқеоти муҳимми ҷаҳон ва минтақа бошад, аз ҷониби дигар табиғу ташвиқи ҳадаф ва пиёдаسازیи сиёсати кишварҳои дахлдор мебошад.

**Фасли дуюми боби аввал «Таърихи таъсис ва фаъолияти ширкати радио ва телевизиони «Мавҷи Олмон»»** номгузори гардидааст. Ширкати радио ва телевизиони «Мавҷи Олмон», ки ба забони олмонӣ бо унвони «Дойче Велле» ва ё ихтисораи DW маълум аст, пахши мунтазами барномаҳои 3 майи соли 1953 бо забони немисӣ оғоз бахшид. Дар оғоз ин шабака танҳо радиой ва аз лаҳзаи нахустини пахш ба аудиторияи хориҷи кишвар нигаронида шуда буд. Он айни замон ҳамарӯза барномаҳои гуногунро ба 34 забон пахш мекунад.

Баъди Ҷанги дуюми ҷаҳон барқарор намудани эҳтиром ва боварии ҷомеаи ҷаҳонӣ барои Олмон ниҳоят муҳим буд. Аз ин рӯ, радиошунавонӣ яке аз воситаҳои муҳим дар роҳи амалӣ гардонидани чунин ҳадафи бузург доништа шуд ва ба он дар сатҳи роҳбарияти мамлакати нафтаъсис (пас аз Ҷанги дуюми ҷаҳон ба ду қисмат ҷудо шудани Олмон дар назар аст) тавачҷуҳи хосса зоҳир гардид. Низомии нави радиошунавонӣ дар Ҷумҳурии федеративии Олмон бо мадади иттифоқчиёни ғарбӣ тадриҷан инкишоф меёфт.

Дар баробари ширкати радиошунавонии «Дойче Велле» (DW) аз соли 1960 то соли 1993 ҳукумати ҷумҳурии федеративӣ

боз як радиостансияи дигарро барои хориҷа пешбинӣ карда буд, ки он «Дойчландфунк» — «Дойчландфунк» («Паҳши Олмон») буд, ки махсус барои Ҷумҳурии демократии Олмон ва Аврупои Шарқӣ нигаронида шуда буд.

Баъди муттаҳидии ҳар ду Олмон вазифаи ширкати «Дойчландфунк» ба анҷомрасида ҳисобида шуд ва акнун барои паҳши хориҷӣ танҳо ширкати Дойче Велле амал мекард. Мисли ҳама пойгоҳҳои паҳши ҷамъиятии Олмон, Дойче Велле (DW) ҳам ба се рукн асос ёфтааст, ки як андоза мустақилияти ин шабакаро аз давлат таъмин менамоянд: директори генералӣ, Шурои радиошунавонӣ ва Шурои маъмурӣ. Ба Дойче Велле (DW) директори генералӣ роҳбарӣ мекунад. Ёро Шурои радио ва телевизион ба муддати шаш сол интиҳоб мекунад. Дар ин Шуро ҳама гурӯҳҳои иҷтимоии Олмон намоёндаи худро доранд. Шурои радиошунавонӣ иҷрои вазифаҳои сиёсати барномавиро таъмин мекунад. Назорати барномаҳои алоҳида пеш аз паҳш иҷозат дода намешавад, ба шарте ки агар дар онҳо сабабҳои объективии вайронкунандаи асосҳои сиёсати барномавии Дойче Велле вучуд надошта бошанд. Ба ҷаъолияти директори генералӣ Шурои маъмурӣ, ки аз ҳукумати федералӣ, Бундестаг (парлумон) ва Бундесрат (Шурои иёлатҳои федералӣ), инчунин, ҷаҳор нафар аз шурои телевизион ва радио намоёнда дорад, назорат мекунад [35, с. 28].

Баръакси дигар пойгоҳҳои телевизион ва радиои ҷамъиятии Олмон, Дойче Велле (DW) аз ҳисоби пардохти абонентӣ маблағгузорӣ намешавад, зеро аудиторияи он дар хориҷа ҷойгир аст. Дойче Велле (DW) аз ҳисоби бучети федералӣ ва баъзе фондҳои ғайрибучетӣ маблағгузорӣ карда мешавад.

Аз соли 1983 Дойче Велле (DW) низ аввал барои Амрико ва аз соли 1990 барои СССР таҳияи барномаҳои телевизионии худро оғоз кард. Соли 1996 Дойче Велле (DW) дар байни паҳшкунандагони байналмилалӣ аввалин шуда, ба паҳши барномаҳои худ дар Интернет шуруъ кард. Имрӯз DW-online бо 29 забон нашр мешавад. Ҳар ҳафта 18 миллион нафар дар саросари ҷаҳон барномаҳои Дойче Велле (DW)-ро тавассути

телевизион тамошо мекунад ва 28,1 миллион нафар радиои Дойче Велле (DW)-ро гӯш мекунад [38, с. 2].

Мухбири маҷаллаи олмонии Funk-Korrespondenz Ф. Эвершор Дойче Велле (DW)-ро бо бо шабакаи ҷаҳонии CNN муқоиса карда, иброз менамояд, ки шабакаи олмонӣ аз маводи видеоӣ нисбат ба пойгоҳҳои телевизионии амрикоӣ беҳтар истифода мебарад. Ба назари ӯ, хусусияти қавию фарқкунандаи барномаҳои Дойче Велле (DW) ҳузури доимии коршиносони соҳибхитос дар онҳо мебошад.

Дар баробари ин Эвершор доир ба камбудии шабакаи мазкур фикрҳои худро баён мекунад. Дар барномаҳои алоҳида ва филмҳои мустанади ба иёлатҳои Олмон бахшидашуда танҳо ба ҷанбаҳои мусбат таваҷҷуҳ шуда, аз мушкilotи бекорӣ ва ҷинояткорӣҳои ҷавонон қариб ки ҷизе гуфта намешавад. Ӯ барномаҳои мушаххас - «Trio» ва «D 16»-ро ном мебарад, ки ҳислати фарҳангии тарғиботӣ доранд.

Дар охири соли 1998 аз ҷониби Бунёди Генрих Белл ва Бунёди Осие дар Эссен гузорише зери унвони «Пешомади ноаён. Дойче Велле дар Осие» [33, с. 45] нашр шуд, ки доир ба нақши ширкати Дойче Велле (DW) дар китъаи Осие маълумот меод. Муаллифони ин гузориш нақши ширкати радио ва телевизиони Дойче Веллеро дар таъмини консепсияи сиёсати давлатии федералӣ нозид арзёбӣ мекунад ва менависанд, ки ин ширкат натавонист дар Осие муваффақ шавад, яъне аудиторияи васеъро фаро гирифта натавонист. Бо назардошти ин, дар хотимаи таҳқиқоти худ гузришгарон тақозо кардаанд, ки фаъолияти ин ширкат дар Осие қатъ карда шавад ва маблағгузори ба он ба сатҳи хеле намоён паст фароварда шавад. Илова бар ин, онҳо даъват карданд, ки дар атрофи ҳадафҳои нави сиёсати фарҳангии Олмон ва расонаҳои хориҷии мамлакат дар хориҷа баҳси ошкоро баргузор шавад.

Ин гузориш дар Олмон ҳангомаеро ба вуҷуд овард, зеро ин гуна натиҷаро касе тасаввур намекард. Баъдан маълум шуд, ки дар ширкати Дойче Велле бо муаллифони ин гузориш ҳеҷ ҳамкорие накардаанд, яъне ягон маълумоти зарурӣ ба онҳо пешниҳод нашудааст, аз ин рӯ, нодурусту бардурӯғ дар гузориши худ ҷунин навиштаанд. Дар посух ба ин гузориши

хангомабарангез роҳбарияти ширкати Дойче Велле (DW) навишт, ки мутаассифона, гузоришгарон аз моҳияти фаъолият ва нозукиҳои техникии пахши барномаҳои Дойче Велле (DW) умуман огоҳӣ надоранд ва навиштаҳоишон ғаразнок аст [34, с. 88].

Ҳамин тавр, маълум мегардад, ки ширкати телевизион ва радиошунавонии хориҷии Олмон – Дойче Велле (DW) мавқеи худро устувор намуда, доираи пахшашро низ васеътар гардонид, марҳила ба марҳила аз паси амалӣ намудани ҳадафҳои худ мебошад ва имрӯз дар фазои иттилоотии ҷаҳонӣ ҳамчун яке аз расонаҳои таъсиргузору бонуфуз амал мекунад.

Дар замон ҷанги шахрвандӣ, радиои «Мавҷи Олмон» гоҳ-гоҳе дар хусуси вазъи Тоҷикистон хабар пахш мекард. Соли 2002 радиои мазкур дар Тоҷикистон муҳбири ғайриштатии худро қабул намуд. Аввалин хабарнигор Нигора Бухоризода буд, ки хабару гузоришҳои таҳиянамудааш тариқи радио ва ҳамчунин, тариқи сомонаи интернетии радиои «Мавҷи Олмон» пешкаши аудиторияи ҷаҳонӣ мегардид. Нигора Бухоризода дар радиои «Маяк», Кумитаи телевизион ва радиои назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, шабакаи телевизионии байнидавлатии «Мир» ва агентии иттилоотии «Азия-плюс» фаъолият намуда, аз соли 2002 то соли 2012 дар радиои «Мавҷи Олмон» кор кард. Номбурда ҳафтае 4-5 мавод ба радио пешниҳод мекард, ки аксаран ҷанбаи таҳлилӣ доштанд. Маводи ӯ аз 3 то 6 дақиқа идома меёфтанд ва мавзӯҳои бекорӣ, камбизоатӣ, назорат аз болои ҳуқуқҳои инсон, муҳоҷират, энергетика ва ғайраро дар бар мегирифтанд. Баъдан дар намоёндагии «Мавҷи Олмон» Ҳалим Фасхутдинов, Хайрулло Мирсаидов ва ҷанде дигарон фаъолият доштанд ва доир ба мавзӯҳои гуногуни Тоҷикистон гузоришҳо омода мекарданд.

**Боби дуюм «Расонаҳои байналмилалӣ дар фазои иттилоотии Осиёи Марказӣ»** ном гирифта, дар он сухан дар бораи фаъолият ва нақши расонаҳои байналмилалӣ дар фазои иттилоотии Осиёи Марказӣ, аз ҷумла Тоҷикистон меравад. **Фасли аввали боби дуюм «Ҳадаф ва нақши расонаҳои байналмилалӣ дар фазои иттилоотии кишварҳои Осиёи Марказӣ»** номгузори ҷудааст. Расонаҳо аз замони пайдоиш то

имрӯз дар ҷомеа нақши муассир доштанд ва аз онҳо ҳамчун василаҳои муҳими таъсиррасонӣ истифода мегардид. Инро таҷрибаи рӯзноманигории ҷаҳонӣ собит менамояд.

Кишварҳои абарқудрат вобаста ба манфиатҳои геополитикии худ тавассути расонаҳо иттилоот пахш менамоянд. Ба вижа ИМА, ки қисми зиёди иттилооти олам дар ин кишвар таҳияву пахш мешавад, дар ин ҷода пешсаф аст. ИМА тавассути дастгоҳҳои тарғиботиаш ба 61 забон ва дар 125 кишвари дунё ҷанги иттилоотӣ мебарад. Радиои «Озодӣ» дар байни шунавандаҳои тоҷик ҳам нуфузи зиёд дорад. Ҳоло 28 бахши Радиои «Аврупои Озод» / Радиои «Озодӣ» ба 21 кишвари олам барнома пахш мекунанд. Дар шаҳри Прага ва 19 шӯъбаи он дар кишварҳои мухталиф 400 рӯзноманигори штатӣ ва 750 хабарнигори ғайриштатӣ ифои вазифа мекунанд. Радиои мазкур яке аз бузургтарин расонаи таблиғоти ИМА мебошад [18].

Ҳарчанд роҳбарони ин расонаи байналмилалӣ ҳадафи худро «кумак ба расонаҳои озоду мустақил дар кишварҳое, ки то ҳанӯз аз расонаҳои озоду мустақил баҳрабардории комил намекунанд, кумак ба ҷараёни озоди маълумот, иттилоот, хабар, баҳси озодии назарҳо» мешуморанд, аммо дар қисмати дууми ин шарҳашон воқеияти пардапӯш аён мегардад: «бигзор мардуми озод имкони озоди интихоби ҳукуматро дошта бошад».

Ин нукта далели он аст, ки ягон расонаи байналмилалӣ бидуни ҳадафи мушаххасе аз ҷониби муассисонаш таъсис намешавад. Яъне, танҳо ба хоҳири «таъмини озоди баён» расонае таъсису маблағгузорӣ намешавад. Расонаҳои байналмилалӣ дорои ҳадаф ва вазифаҳои хосае ҳастанд, ки ба шеваҳои гуногун дар пайи амалӣ гардонидани он мебошанд. Мо дар мисоли як расонаи байналмилалӣ – радиои «Озодӣ» гуфта метавонем, ки ин радио ҳамчун расонаи байналмилалӣ дар фазои минтақаҳои гуногуни олам новобаста аз шароит ва вазъият, мавқеъ ва нуфузи худро нигоҳ дошта, як андоза ифодагари ҳадаф ва мавқеи дигар расонаҳои байналмилалӣ низ буда метавонад. Яъне, намунае аз ҳадафҳое, ки ин расона дорад,

барои дигар расонаҳо, ки чунин хусусият доранд, умумӣ буда метавонад.

**Фасли дуюми боби дуум «Фаъолияти расонаҳои байналмилалӣ дар Тоҷикистон»** ном дорад. Фаъолияти расонаҳои байналмилалӣ вобаста ба Тоҷикистон ду самтро дар бар мегирад. Самти аввал агар паҳши барномаҳо бо забони тоҷикӣ дар замони шуравиро фарогир бошад, пас, самти дуум, фаъолияти бевосита дар Тоҷикистон тавассути боз намудани дафтари ин расонаҳо ва таъйини намоёнҳо дар ин кишвари Осиёи Марказӣ ба шумор меояд. Роҷеъ ба ҳадафу вазифа ва фаъолияти радиои «Озодӣ» дар Тоҷикистон муҳаққиқон Иброҳим Усмонов, Ҷовид Муқим (собиқ корманди ин радио), инчунин журналистону коршиносон Сайёфи Мизроб, Мунаввар Мунавварзод, Холиқи Сангин (собиқ кормандони ин радио), Абдуллоҳи Раҳнамо ва чанди дигар андешаву мулоҳизаҳо баён кардаанд, ки мо аз онҳо истифода бурдаем.

Муҳаррири нахустини барномаи тоҷикии радио Муҳаммадсарвари Мир будааст, ки соли 1932 дар деҳаи Иштирхони наздикии Марғелон таваллуд шуда, падараш, рӯҳонии маъруф дар ибтидои репрессияҳои сталинӣ, ба Афғонистон ва аз онҷо ба Туркия ҳиҷрат карда будааст. Дар Истанбул донишгоҳро хатм карда, дар ширкати муҳандис ва замоне, ки эълони Радиои «Озодӣ»-ро хондааст, ариза дода, ба қор қабул шудааст ва аз соли 1964 то соли 1995 қор кардааст.

Муҳаммадсарвари Мир рӯзҳои аввали қорашро дар Радиои «Озодӣ» чунин нақл карда буд: «Хабархоро дар ибтидо аз шуъбаи русӣ мегирифтем. Он вақт шуъбаи русӣ калонтарин ва забони русӣ ҳоким буд. Маҷбур шудам, русиро омӯзам. Забони тоҷикӣ ҳам бо кириллӣ буд» [1].

Аммо бахши ҷудогонаи тоҷикӣ танҳо соли 1975 бо талашҳои Маркиел Даниел (Музаффар Орифӣ), собиқ котиби масъули рӯзномаи «Тоҷикистони Советӣ», ки ба Исроил ҳиҷрат карда буд, таъсис ёфтааст: Ё раҳбари нахустини бахши тоҷикии Радиои «Озодӣ» буд, ки дар ин вазифа бист сол қор кардааст. Дар оғоз дар таҳияи барномаҳои тоҷикии Радиои «Озодӣ» аз номаи шунавандагон ва рӯзномаву маҷаллаҳои истифода мекардаанд, ки дар Тоҷикистон нашр мешуд. Он замон паҳши

барномаҳои Радиои «Озодӣ» дар қаламрави Шуравии собик мамнуъ буд ва мавҷи радио ба ҳар восита дастнорас карда мешуд. Ин ҳол то шуруи бозсозӣ шадидан идома кард. Дар матбуоти Тоҷикистони замони шуравӣ дар муқобили Радиои «Озодӣ» матлабҳои зиёде нашр мешуд. Барномаҳои Радиои Озодиро таблиғот бар зидди ҳукумати Шуравии собик муаррифӣ мекарданд. Ба ақидаи профессор Иброҳим Усмонов, «Радиои «Озодӣ» ҳамчун бозгӯяндаи ақидаҳои ҷаҳони капиталистӣ ба миён омад... «Озодӣ» як идораи маҳками таблиғотӣ аст, гарчи калимаи таблиғотро дар худ қабул надорад, гарчӣ мегӯяд мо иттилоъдиҳанда ҳастем» [1].

Муҳаққиқ Ҷовид Муқим дар робита ба таърихи бахши тоҷикии ин радио ҳамчун нахустин корманди он чунин гуфтааст: «Қорро дар Радиои «Озодӣ» аз моҳи октябри соли 1995 шуруъ кардам. Он вақт касе намехост муҳбири Радиои «Озодӣ» шавад. Аз аввалин хабарнигорон мебошам, ки дар Душанбе сабти ном шуда будам... Ҳама вақт кӯшиш мекардам, ки маводам бегаразона ва ботавозун бошад. Масалан, борҳо аз ҷонибҳои даргир, чи аз қумондонҳои ҷониби муҳолифин ва қумондонҳои тарафи ҳукумат, мусоҳиба гирифта, онро пахш кардам, барои он ки гузоришҳои ман яктарафа набошад» [1].

Дар робита ба мавзуи фасли мазкур ба як масъалаи ҷиддии фазои иттилоотии Тоҷикистон тавачҷуҳ мекунем, ки ба фаъолияти Радиои BBC алоқаманд мебошад. Ин қазия ба қатъи пахши барномаҳои Радиои BBC рӯйи мавҷи FM аст, ки 11 январи соли 2006 аз ҷониби мақомоти дахлдори Тоҷикистон сурат гирифта буд. Мувофиқи талабот, пахши барномаҳои радио ва телевизиони хориҷӣ бояд дар асоси шартномаи байни ду давлат сурат гирад. Азбаски имрӯз созишномаи байналмилалӣ миёни Тоҷикистону Бритониё ё ҳадди ақал миёни Би-Би-Си ва Кумитаи телевизион ва радио ба имзо нарасидааст, мо дар заминаи ҳамин қонун рафтор кардем.

Радиои «Озодӣ» вобаста ба ин қазия гаштаву баргашта чандин гузориш таҳия ва пахш намуда буд, ки аз мавқеи ин расона шаҳодат медоданд. Агар гузориши нахустин, ки рӯзи 18 январ пахш шуд бошад, пас аз гузашти 5 рӯз радиои Озодӣ боз ба ин қазия рӯ оварда, талош намудааст, ки мушкилоти ба

амаломадаро сиёсӣ маънидод намояд. Ҳарчанд ҷавобҳои бо факту далел додаи масъулини Кумитаи телевизион ва радио, вазоратҳои қорҳои хориҷӣ ва адлия риоя нашудани талаботи қонунгузории кишварро собит месозанд, аммо радиои «Озодӣ» бештар аз масъулини созмонҳои назар мегирад, ки ба мавқеи ниҳодҳои давлатии Тоҷикистон мувофиқ нестанд. Аз ҷумла, НАНСМИТ (Анҷумани миллии расонаҳои мустақили Тоҷикистон), Созмони Гузоришгарони Бидуни Марз (Репортеры без границ) ва ғайра

Аз нигоҳи мо, ин тавозун риоя нагардида, ба ҷанбаи манфии масъала таваҷҷуҳ бештар зоҳир шудааст. Яъне, оҳанги сиёсӣ бахшидан ба масъала бештар ба назар мерасад ва дар ин бобат ҳам, назарҳо бештар оварда шудаанд.

Ҳамин тавр, як масъалаи маъмулии қории яқе аз расонаҳои байналмилалӣ, ки дар фазои иттилоотии кишварҳои Осиёи Марказӣ низ нуфузи зиёд дошт, то ба ин ҳад мавриди баррасӣ қарор гирифта, ҳатто дар гузориши солонаи созмони байналмилалӣ, ки вазъи ҳуқуқи башарро дар кишварҳои олам муайян мекунад – Ҳюман Райтс Вотч қатъ гардидани паҳши барномаҳои радиои ВВС ҳамчун нишони бадтар гардидани вазъи ҳуқуқи башар дар Тоҷикистон унвон шудааст.

Мо бо он мақсад ба ин масъала бештар таваҷҷуҳ зоҳир намудем, ки ҳамин як намунаи барҷаста ва пештар аз он қазияи марбут ба мучаввизи қормандони радиои «Озодӣ», ки баррасӣ гардид, далели возеҳи муҳимияти мавҷуд будани расонаҳои байналмилалӣ хориҷӣ дар фазои иттилоотии минтақа, бахусус, Тоҷикистон аз нигоҳи онҳоест, ки бо ҳар роҳу восита онро нигоҳ доштан меҳоянд. Яъне, фаъолияти расонаҳои байналмилалӣ дар фазои иттилоотии як кишвари дигар ҳамчун як расонаи дохилии онҳо ҳам аз тақозоҳоест, ки аз ҷониби кишварҳои абарқудрат ва созмонҳои ҳуқуқи башар қарда мешавад ва мамониати мақомоти кишварҳо ҷун бадтар шудани вазъи озодии баён ва ҳуқуқи башар ёд мегардад, ки ин нуктаҳо қобили мулоҳиза ҳастанд.

Ба назари мо, агар аз нигоҳи аввал, як масъаларо ҷандин маротиба мавзуи гузориш қарор додани радиои «Озодӣ» ҷун нишони ҳамрағбии қасбӣ ва рақобати солими эҷодӣ намудор

гардад, вале каме амиқтар андеша намудан ҳақиқати манфиатхоҳии ин расонаи байналмилалиро ошкор менамояд. Тавре аз муҳтавои гузоришҳо бармеояд, ин расона бо чунин шеваи инъикос дар фикри худ аст, ки аз чунин иқдоми мақомоти бояд бо ҳар роҳу воситаи имконпазир пешгирӣ кард, то ба фаъолияти расонаҳои байналмилалӣ ва «нишонаҳои озодии баён» ҳеҷ даҳолате сураат нагирад.

Ба назари муҳаққиқ С. Гулов, «дар баробари ВАО-и ватанӣ фаъолияти намояндагиҳои чандин расонаҳои хориҷӣ (аз ҷумла «Озодӣ», ВВС, «Мавҷи Олмон» ва ғайра) дар Тоҷикистон нишонаи арҷгузори Давлату Ҳукумати мо ба арзишҳои умумибашари озодии баён ва дастрасӣ ба иттилоот мебошад. Ҳамчунин, ин амал бозгӯи узви фаъоли ҷомеаи ҷаҳонӣ ва дар роҳи эъмори ҷомеаи демократӣ устувор будани кишвари моро нишон медиҳад» [3].

Далел бар ин андеша он аст, ки имрӯз ҳама расонаҳои байналмилалӣ, ки дар фазои иттилоотии минтақа ҳастанд, дар Тоҷикистон низ дафтари намояндагиҳои худро доштанду доранд. Радиои Озодӣ, ки дафтари алоҳидаи корӣ ва чандин хабарнигор дорад, далели возеҳ аст. Ҳамчунин, ВВС, «Мавҷи Олмон», агентҳои иттилоотии байналмилалӣ, чандин расонаҳои байналмилалӣ русӣ, ширкати байнидавлатии радио ва телевизиони «Мир» дар фазои иттилоотии Тоҷикистон ҳузури фаъол доранд, ки мутобик ба муқаррарот ва бо риояи талаботи қонунгузори мамлакат амал карда истодаанд. Яъне, барои ин имкон ва шароит фароҳам аст, ҳарчанд аз амалкардҳои гуногуни расонаҳо мақомот ба хубӣ огоҳанд.

**Боби сеюми диссертатсияи «Вазифа ва ҳадафҳои барномаҳои ширкати радио ва телевизиони «Мавҷи Олмон»»** унвон дошта, ду фаслро дар бар мегирад. Дар ин боб ҳадаф, вазифа, барномасозӣ ва сарчашмаи маълумот будани ширкати радио ва телевизиони «Мавҷи Олмон» барои расонаҳои дигар баррасӣ мегардад.

**Фасли аввали боби сеюм «Ҳадаф ва вазифаҳои барномасозӣ дар ширкати радио ва телевизиони «Мавҷи Олмон»»** унвон дорад. Фаъолияти расонаи як кишвар дар кишвари дигар дар асоси созишномаҳои дутарафа бо риояи

талаботи меъёрҳои байналмилалӣ ҳуқуқи инсон ва журналистика сурат мегирад. Баъд соҳибистиқлол гардидан дар Тоҷикистон расонаҳои чанд кишвар, бо шумули Федератсияи Русия, ИМА, Британияи Кабир, Эрон ва ғайра ба фаъолияти расмӣ оғоз карданд. Ин аз як тараф як ҷузъи ҷомеаи ҷаҳонӣ эътироф гардидани Ҷумҳурии Тоҷикистон бошад, аз тарафи дигар эҳтироми Тоҷикистон ба озодии суҳан ва додани имконият ба ҷомеа дар гирифтани иттилоъ аз сарчашмаҳои гуногун мебошад.

Дар шароити муосир расонаҳои байналмилалӣ дар фазои иттилоотӣ ҷаҳон нақши муасир дошта, торафт мавқеи худро дар ин самт таҳким мебахшанд. Аз ҷумлаи чунин васоити ахбори байналмилалӣ ширкати радиову телевизиони «Мавҷи Олмон» (Deutsche welle) мебошад. «Мавҷи Олмон» (Deutsche welle) яке аз 3 шабакаи иттилоотӣ Аврупо ба ҳисоб меравад.

То соли 2018 «Мавҷи Олмон» 1500 корманд ва 1500 фрилансар (ҳамкорони ғайриштатӣ) дошт. Дар 60 кишвари ҷаҳон намояндагӣ дорад. Дар шаҳрҳои Бонн ва Берлин маркази асосӣ ва студияҳои телевизион қарор доранд. Ба «Мавҷи Олмон» 157 миллион нафар ба воситаи радио, интернет ва телевизион дастрасӣ доранд. Тавассути сомонаи иттилоотӣ [www.dw.com](http://www.dw.com) бо 30 забон иттилоот паҳш карда мешавад. «Мавҷи Олмон» дар 4 кишвари хориҷӣ бунгоҳ (бюро) дорад. Ин бунгоҳҳо бо таҷҳизоти телевизионӣ ва студиявӣ таъмин буда, дар шаҳрҳои Брюссел (Белгия), Москва (Федератсияи Русия), Вашингтон (ИМА), Буэнос-Айрес (Аргентина) қарор доранд. Яъне ин бунгоҳҳо бо назардошти фарогирии минтақаҳои гуногуни олам таъсис дода шудаанд [37].

Лоихаҳои асосии ширкати «Мавҷи Олмон» барои ин аҳдоф амалӣ мегарданд: 1. Тарғиби сиёсати Олмон. 2. Тарғиби муқолаҳои ҳамдигарӣ барои табодули афкор дар байни фарҳангҳои гуногун. 3. Тарғиби забони олмонӣ.

Расонаҳо ҳамеша талош мекунанд, ки хостаҳои аудиторияро дар фаъолияти хеш амалӣ созанд. Ба ин хотир аудиторияи расонаҳои байналмилалӣ ба таври мунтазам мавриди пажӯҳиш қарор мегирад. Натиҷаҳои яке аз

райъпурсиҳои афкори омма аз 3 ВАО-и аврупоӣ [37], ки дар як ҳафта аз тарафи бинандагон пазируфта мешаванд, чунин аст:

Ҷадвали №1

| <i><b>Мавҷи Олмон</b></i> | <i><b>BBC</b></i> | <i><b>АЕФ</b></i> |
|---------------------------|-------------------|-------------------|
| 337 миллион               | 418 миллион       | 90 миллион        |

[Сарчашма: натиҷаи таҳқиқи довталаби дараҷаи илмӣ].

Дар қараёни таҳқиқ ба мо маълум шуд, ки «Мавҷи Олмон», BBC (British Broadcasting Corporation) ва АЕФ (France Medias Monde) асосан ба забонҳои хориҷии зерин паҳш мегарданд:

Ҷадвали №2

*Забонҳои хориҷӣ*

| <i><b>Мавҷи Олмон</b></i> | <i><b>BBC</b></i> | <i><b>АЕФ</b></i> |
|---------------------------|-------------------|-------------------|
| Англисӣ                   | Англисӣ           | Франсузӣ          |
| Испани                    | Арабӣ             | Англисӣ           |
| Олмонӣ                    | Форсӣ             | Арабӣ             |
| Арабӣ                     |                   |                   |

[Сарчашма: натиҷаи таҳқиқи довталаби дараҷаи илмӣ].

Аудиторияи «Мавҷи Олмон» агарчи нисбат ба BBC (British Broadcasting Corporation) маҳдуд аст, аммо «Мавҷи Олмон» барномаҳои худро ба забонҳои зиёд паҳш мекунад. «Мавҷи Олмон» бо 30 забон, BBC бо 28 забон ва АЕФ (France Medias Monde) бо 13 забон барномаҳои худро паҳш мекунанд. «Мавҷи Олмон» ба воситаи телевизион, радио ва интернет барномаҳояшро паҳш мекунад ва барои кишварҳои рушдкунанда академияи таълимӣ дорад. Дар ин академия рӯзноманигорон маҳорат ва касбиятро меомӯзанд. Бучети солонаи «Мавҷи Олмон» сол то сол бо сабабҳои бӯхрони иқтисодии ҷаҳонӣ кам мешавад. Масалан, соли 2012 бучеташ 273 миллион евро буд, ки нисбат ба соли 2011 хеле кам аст.

«Мавҷи Олмон» дар Аврупои шарқӣ нисбат ба шабакаи BBC хеле ғаёл аст. Хизматрасонии «Мавҷи Олмон» дар кишварҳои Аврупои шарқӣ ба забонҳои албанӣ, босниягӣ,

булғорӣ, хорватӣ, македонӣ, полякӣ, руминӣ, русӣ, сербӣ ва украинӣ сурат мегирад. Ин аз як тараф ҷиддияти робитаҳои Олмон бо кишварҳои Аврупои шарқиро нишон диҳад, аз тарафи дигар бозгӯии он аст, ки Олмон таърихан бо ин кишварҳо муносибатҳои сиёсӣ вуҷуд доштааст.

Яке аз махсусиятҳои «Мавҷи Олмон» дар он аст, ки паҳши барномаҳои «Мавҷи Олмон» дар кишварҳои исломӣ зиёд гардидааст. Масалан барномаҳои «Мавҷи Олмон» бо забонҳои дарӣ, пашту, форсӣ, туркӣ, урду ва ғайра мавриди қабули аудиторияи васеъ мебошанд.

Стратегияи ояндаи «Мавҷи Олмон» низ бо назардошти талаботи ҷаҳони муосир тарҳрезӣ шудааст. «Мавҷи Олмон» барои нуфузи оянда стратегияи дуқабата – Таъриқи глобалӣ ва Равиши минтақавиротаҳия кардааст.

Мақсади ин тағйирот тарғиби имиджи мусбати Олмон мебошад, ки аз интихоби забонҳои байналмилалӣ маълум аст. Баъд аз ҷӯҷаи 9-уми сентябри соли 2001 дар ИМА дар соли 2002 барномаҳо бо забони арабӣ илова гардиданд. Ҳадаф нишон додани рақобат бо шабакаҳои ҷаҳонӣ, мисли BBC ва CNN мебошад. Мақсади шабакаи арабӣ тавассути барномаҳои махсус таваҷҷӯҳи қавмҳои кишварҳои арабиро ҷалб кардан аст. Маводи ин барномаҳо иборат аз табаддули афкор, омезиши фарҳангҳои гуногун дар Олмон ва кишварҳои шарқии Аврупо мебошад. Дар ин барномаҳо озодии баён ва озодии дин дар кишварҳои демократӣ изҳор кардаву таълиқ мешавад ва тавассути ин гуна мавзӯҳо кишварҳои арабизабонро ба сохти давлатдорӣ ҷумхуриявӣ тарғиб мекунанд [37].

Аммо бояд гуфт, ки дар барномаҳои «Мавҷи Олмон» роҷаи усулҳо ва этикаи касбии рӯзноманигорон нисбат ба дигар ВАО-и ҷаҳонӣ бартарӣ доранд. Яъне дар барномаҳои «Мавҷи Олмон» ба касбият ва арзишҳои журналистӣ эҳтиром гузошта мешавад. Ин ҳама нишонаи он аст, ки расонаҳои байналмилалӣ дар муборизаҳои иттилоотӣ дар баробари иҷрои вазифаҳои аслии худ талош мекунанд, ки фаъолияти худашонро саривақт ба талаботи замон мувофиқ созанд.

Масъалаи дигар ин аст, ки таъсир ба афкор аз тариқи радиову телевизион ҳамеша тавассути барномаҳо сурат

мегирад. Танҳо он барномаҳое таъсиргузор мешаванд, ки агар мувофиқи завқи аудитория дар сатҳи баланди касбӣ бо назардошти талаботи аудитория омода гарданд. Пеш аз ҳама «Мавҷи Олмон» ба сарчашмаҳои муътамад, тавозуни андешаҳо, беғаразӣ, касбият, эҳтироми мухотабон ва амсоли ин така мекунад. Ҳамин аст, ки ба «Мавҷи Олмон» 157 миллион нафар ба воситаи радио, интернет ва телевизион дастрасӣ доранд. Тавассути сомонии иттилоотӣ [www.dw.com](http://www.dw.com) бо 30 забон иттилоот пахш карда мешавад ва аз мушоҳидаҳо бармеояд, ки хонандаи зиёди худро дорад.

Дар инъикоси навигариву воқеоти кишварҳои Осиёи Марказӣ ин расона талош мекунад, ки принсипи беғаразиро ҷиҳати карда, рӯйдодҳои муҳимтаринро бо назардошти тавачҷӯии аудиторияи худ пешниҳод кунад, яъне иттилоеро пахш мекунад, ки дар ин ё он сатҳ ба Иттиҳоди Аврупо рабт дорад. Олмон дар Иттиҳоди Аврупо аз нигоҳи иқтисодӣ ва сиёсӣ бузургтарин кишвар аст. Иттиҳоди Аврупо чандин барномаву лоиҳаҳоро роҳандозӣ кардааст, ки ба минтақаи Осиёи Марказӣ нигаронида шудаанд. Аз ҷумла, Иттиҳоди Аврупо ва Осиёи Марказӣ тавачҷӯии тарафайнро дар робитаҳои наздиктарини сиёсӣ ва иқтисодӣ зоҳир карданд. Кӯмак барои рушди идоракунии хуб, таҳсилоти олии, таҳсилоти касбӣ ва омӯзиш, мусоидат ба рушди иқтисодӣ, энергияи устувор, устувории экологӣ ва ӯб, инчунин дар мубориза бар зидди таҳдидҳо ва мушкилоти умумӣ нигаронида шудааст.

Мубориза бар зидди гардиши ғайриқонунии маводи муҳаддир душвории асосии кишварҳои Осиёи Марказӣ мебошад. Иттиҳоди Аврупо барои ҳалли ҳар ду масъала тавассути ду барномаи солонаи минтақавӣ мусоидат менамояд. Ин ҳамкориҳо ва раванди иҷрои лоиҳаҳо ба таври доимӣ мавриди инъикос дар барномаҳои «Мавҷи Олмон» (Deutsche welle) мегарданд. Ба гунаи мисол чанд намуна аз хабару гузоришхоро ном мебарем:

Хабар: *«Иттиҳоди Аврупо ва Осиёи Марказӣ: Ҳамкорӣ дар самти муҳити зист ва ӯб»*. Дар ин хабар сухан дар бораи дар баргузории Конфронси 6-уми сатҳи баланди Иттиҳоди Аврупо оид ба ҳамкории муҳити зист ва ӯб дар Тошканд (24

январ) бо ширкати намояндагони кишварҳои Осӣи Марказӣ, созмонҳои экологии кишварҳои аъзои Иттиҳоди Аврупо, сохторҳои махсуси СММ, коршиносони Бонки Аврупои Таҷдид ва Рушд меравад.

Хабари дигар чунин унвон дорад: «Тоҷикистон рӯзноманигор Хайрулло Мирсаидовро озод кард»: Дар ин хабар низ ҳамон хусусияти ғаъолияти «Мавҷи Олмон» ба назар мерасад, ки ба рӯйдодҳо то ҳадди имкон муносибати мунсифона сурат мегирад. Масалан, дар ин ҷо, ба назари мо, унвони хабар баёнгари ҳамин мавқеъ аст. Яъне, барои хабарнигори DW, ки дар ин маврид гузориш додааст, озод шудани хабарнигор Хайрулло Мирсаидов мавзӯи аввалиндараҷа аст ва ҳамин аст, ки ӯ хабари худро чунин унвон кардааст.

Ҳамин тавр, маълум мегардад, ки барномаҳои «Мавҷи Олмон» ба талаботи ва замон мувофиқ буда, пеш аз ҳама манфиат ва таваҷҷӯҳи аудиторияи худашро фаро мегиранд. Ин барномаҳо дар баробари пешниҳоди иттилоии гуногун дар бораи рӯйдод ва навигарии кишварҳои хориҷӣ, барои ҷалби сайёҳон, тарғибу ташвиқи сиёсат, фарҳанг ва ҳунар (санъат)-и Иттиҳоди Аврупо ва Олмон нақши калон мебозанд.

**Ҳасли дуҷуми боби сеюм «Ширкати радио ва телевизиони «Мавҷи Олмон» – сарчашмаи маълумот барои расонаҳои дигар»** номгузори гардидааст. Аз аввалин хусусиятҳои расонаҳои байналмилалӣ, ки онҳо барои ҳама навъи воситаҳои ахбори оммаи дигар чун манбаи муътамади иттилоот шинохта мешаванд ва аз маводи онҳо фаровон истифода мешавад. Аз ҷониби расонаҳои байналмилалӣ дигар мавриди истинод қарор гирифтани матолиби онҳо нуфузи расонаҳои байналмилалӣро нишон медиҳад. Истифода аз маводи агентҳои ва расонаҳои байналмилалӣ шаклҳои гуногун дорад. Масалан, солҳои қабл матбуоти мустақили Тоҷикистон қариб нисфи саҳифаҳои худро бо маводи асосан радиои «Озодӣ» пур мекарданд, аммо дар аксар ҳолат сарчашмаи иттилоот зикр намешуд. Ба ҳамин монанд, дар расонаҳо чунин ҳолатҳо мушоҳида мешаванд, ки баъзан сарчашмаи иттилоъ ва ҳатто муаллифи матлабҳо зикр намешаванд. Аз нигоҳи касбӣ,

ин камбудии чиддӣ ба шумор меравад. Аммо масъулони радиои «Озодӣ» ҳавасманди ин амал ҳастанд, зеро барои онҳо муҳим ҳарчи бештар паҳн гардидани маълумоти пешниҳоднамудани онҳост. Аз ҳамин нуктаи назар, мо маводи ширкати телевизион ва радиои «Мавчи Олмон»-ро мавриди баррасӣ қарор медиҳем ва чун сарчашмаи маълумот будани онро барои расонаҳои дигар дар муҳиту фазои иттилоотии Тоҷикистон баррасӣ менамоем.

Матлаби «Мавчи Олмон» (Deutsche Welle (DW) барои Агентии миллии иттилоотии Тоҷикистон – «Ховар» манбаи иттилоот гардидааст: Меркел ҳамлаи Олмони фашистиро ба ИҚШС «моёи шармандагӣ» номид [12]. Дар идома зикр мешавад: Ҷумҳурии Федеративии Олмон масъулияти доимии худро барои қиноятҳои вобаста ба ҳамлаи Олмони фашистӣ ба Иттиҳоди Шуравӣ 22 июни 1941 эътироф мекунад. Тавре АМИТ «Ховар» бо истинод ба «Мавчи Олмон» (Deutsche Welle (DW) иттилоъ медиҳад, дар ин бора канслери Олмон Ангела Меркел дар зернавишти видеои худ, ки рӯзи шанбеи 19 июн интишор ёфтааст, изҳор доштааст. Ин мувоҷиҳа ба 80-умин солгарди ҳуҷум ба ИҚШС бахшида шудааст.

Дар ҳамин ҳабаре, ки «Ховар» нашр кардааст, мувофиқ омадан мавқеъҳо ба мушоҳида мерасад, яъне суханони канслери Олмон ба он мавқеъ, ки Тоҷикистон дар муносибатҳои байналмилалӣ ва дар сиёсати хориҷии худ дорад, мувофиқ аст. Ин хабари «Мавчи Олмон» (DW) барои «Ховар» низ як фурсати муносиби изҳори назар доир ба рӯйдодҳои нозуки сиёсати ҷаҳонӣ низ гардидааст.

Ҳабари дигар аз сомонаи [presssa.tj](http://presssa.tj) аст: Русҳо «Штирлитси тоҷик»-ро кино мекунанд. Дар Русия дар бораи Раҳим Бурҳонов, фарзанди маорифпарвари шинохтаи аввали асри 20 Мирзо Абдулвоҳиди Мунзим ва ҷосуси машҳури Шуравӣ, ки ўро ҳатто «Штирлитси тоҷик» ҳам ном мебаранд, филм мегиранд [20]. Аз нигоҳи аввал ва аз унвони матлаб чунин бармеояд, ки он ба Русия алоқаманд аст. Аммо баъди таҳлил ба Олмон ва «Мавчи Олмон» робитаи бештар доштани матлаб возеҳтар мегардад. Муаллифи филм дар бораи «Штирлитси тоҷик» Евгений Кожокин, вакили собиқи парламенти Русия ва

рахбари Пажуҳишгоҳи таҳқиқоти стратегии он кишвар мебошад.

Бино ба гузориши «Мавчи Олмон» (Deutsche Welle) Раҳим Бурҳонов аз ҷумлаи ҷавонону наврасоне буд, ки Ҷумҳурии халқии шуравии Бухоро барои таҳсил ба Олмон фиристод. Баъди бозгашт ба СССР, Раҳим Бурҳонов рабфаки Ленинград, Донишқадаи хоҷагии халқи ба номи Плеханови шаҳри Маскав ва Академияи низомии муҳандисии ба номи Куйбишевро хатм карда, ба Душанбе баргашт ва дар Донишқадаи омӯзгорӣ ба ҳайси устод ба фаъолият пардохт. Аммо соли 1943, дар айни авҷи Ҷанги Бузурги Ватанӣ Бурҳоновро ба хидмати ҳарбӣ даъват карданд. Раҳим Бурҳонов дар солҳои ҷанги дуҷоми ҷаҳон дар Олмони фашистӣ ҳамчун разведчик ифои вазифа мекард. Ӯ ба сафи роҳбарони СС роҳ ёфт ва дар баҳори соли 1945 ҳатто рутбаи штурбаннфюрер (майор)-и СС-ро ба даст овард. Ӯро барои хидмати ҷасуранааш дар ақибгоҳи душман бо ордени Байрақи Сурх ва ҷандин медал сарфароз гардониданд. Раҳим Бурҳоновро бисёриҳо бо қаҳрамони машҳури филми «17 лаҳзаи баҳор» Штирлитс монанд мекунад ва ҳатто прототипи Штирлитс ва «Штирлитси тоҷик» меноманд. Вале баъди ҷанг ӯро ноодилона ба хиёнат айбдор карда, 10 сол зиндон карданд.

Раҳим Бурҳонов ҳатто дар зиндон, ки ҳукмашро дар Воркутаи иқлимаш қаҳратун адо мекард, ором наменишаст. «Мавчи Олмон» менависад: «Дар зиндони Воркута Бурҳонов ду китоб навишт: Луғати муколамавии тоҷикиву немисӣ ва «Фонетикаи забони немисӣ». Ба ҷои қоғаз ӯ қоғази ресептҳои тиббиро истифода мебард ва ба ҷои муқова – пайтобаҳои кӯҳнаро». Танҳо дар соли 1956, баъди марги Сталин, Раҳим Бурҳонов аз маҳбас озод шуд ва ба Душанбе баргашта, дар Донишқадаи омӯзгорӣ кафедраи забони немисиро таъсис дод. Ӯ дар солҳои поёни умраш ба навиштани муҳимтарин асари зиндагии худ – «Луғати немисӣ ба тоҷикӣ» сар кард. Раҳим Бурҳонов соли 1973 дар синни 64 аз олам ҷашм пӯшид. Умр даст надод, ки ӯ «Луғати немисӣ ба тоҷикӣ»-и навиштаашро ҷоп кунад [20].

Тавре аз ин матлаб дида мешавад, ҳарчанд сухан дар бораи он аст, ки русҳо дар бораи Штирлитси тоҷик филм гирифтанд меҳроҳанд, аммо маълумоти асосие, ки доир ба ин қаҳрамон оварда мешавад, дар тақия ба маълумоти «Мавҷи Олмон» тазаққур меёбад. Ин матлаб ҳам бори дигар ҳамон афкоре, ки дар фасли пешин доир ба моҳияту мақсади фаъолияти ширкати телевизион ва радиои «Мавҷи Олмон» тазаққур ёфта буд, собит менамояд, ки барои Дойче Велле (DW) мавзӯҳои мамнуъ вучуд надорад ва он қариб ҳама мавзӯ ва масъалаҳоро пешниҳод мекунад.

Расонаи дигаре, ки дар фазои иттилоотии Тоҷикистон хузури фаъол дорад, ширкати «Азия–плюс» мебошад, ки баробари ҳафтанома шабакаи радио ва сомонаи худро дорад ва дар маводи худ ба расонаҳои бонуфузи хориҷию байналмилалӣ истинод карда, назари коршиносонаро низ пешниҳод менамояд. Аз ҷумла, дар ҷунин мавод, ки аз ҷониби коршиносони масоили сиёсӣ таҳия мешавад, ба маводи «Мавҷи Олмон» ҳам бештар таваҷҷуҳ мешавад. Ба гунаи мисол «Як ҳафтаи ҷаҳон: Муносибати воқеии Чин бо Осиёи Марказӣ ва масъалаи садоқат ба ватан дар Русия. Шарҳи рӯйдодҳои асосии байнулмилалӣ ҳафтаи сипаришуда, ки ба минтақаи Осиёи Марказӣ дахлдоранд - аз мочароҳои дипломатӣ то мушкили муҳоҷирати қорӣ ва шаҳрвандӣ [32]. Дар ин сарлавҳа ва зершарҳи он, ки ба рӯйдодҳои муҳими байналмилалӣ дар давоми ҳафта ва инъикоси онҳо аз ҷониби расонаҳои кишварҳои алоҳида ва ҳам расонаҳои байналмилалӣ бахшида шудааст, чанд хабар ба тафсил тазаққур меёбад.

Дар баробари ин расонаҳои фазои иттилоотии Тоҷикистон инчунин, бахши тоҷикии радиои «Озодӣ» низ дар ҷанд матолиби худ, аз ҷумла дар ин гузориш «Тоқаев монд. Сиёсати Қазоқистон бо Тоҷикистону дигарон ҷӣ хоҳад шуд?» ба «Мавҷи Олмон» (DW) истинод мекунад.

Ҳамин тавр, маълум мегардад, ки ширкати телевизион ва радиои «Мавҷи Олмон» ҳамчун як расонаи бонуфузи байналмилалӣ дар муҳити иттилоотии ҷаҳон мавқеи устувор дорад ва ҳамчун сарчашмаи иттилоъ барои расонаҳои дигар доништа мешавад. Агар дар расонаҳои дохилии Тоҷикистон

таваҷҷуҳ намудан ба «Мавҷи Олмон» ҳамчун сарчашмаи маълумот як амали маъмулӣ бошад (дар аксар кишварҳо агентҳои ҷаҳонӣ ва расонаҳои байналмилалӣ ҳамчун сарчашмаи маълумот доништа мешаванд), пас ба он истинод намудани радиои «Озодӣ» аз аломатҳоест, ки нишони мавқеи устувори «Мавҷи Олмон» дар саросари ҷаҳон ҳамчун расонаи таъсиргузор мебошад.

## ХУЛОСА

Фаъолияти расонаҳои байналхалқии кишварҳои абарқудрат дар кишварҳои дигар аз нишонаҳои демократия ва риояи ҳуқуқи шаҳрвандон ба гирифтани иттилои алтернативӣ мебошад. Ҳамчунин набояд фаромӯш кард, ки ин расонаҳо сиёсату манфиатҳои давлату ҳукумати худро ифода карда, дар ташаккули афкори ҷомеаи кишварҳое, ки фаъолият менамоянд, нақши назаррас мегузоранд.

Ба шарофати истиклоли давлатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон баробари ВАО-и гуногунмоликияти ватанӣ фаъолият доштани намоёндагҳои расонаҳои хориҷӣ (аз ҷумла «Озодӣ», Би-Би-Си, «Мавҷи Олмон» ва ғайра), аз як тараф, ба шартномаҳои байналхалқию байнидавлатӣ рабт дошта бошад, аз паҳлуи дигар, нишонаи эътирофи арзишҳои умумибашарие мисли озодии баён ва дастрасӣ ба иттилоот аз ҷониби Давлату Ҳукумати Тоҷикистон мебошад. Ҳамчунин, ин амал бозгӯии узви фаъоли ҷомеаи ҷаҳонӣ ва дар роҳи эъмори ҷомеаи демократӣ устувор будани Ҷумҳурии Тоҷикистонро нишон медиҳад.

Фаъолият доштани расонаҳои байналмилалӣ дар Тоҷикистон ба пешрафти журналистикаи тоҷик низ мусоидат менамояд. Рақобати солим дар пешниҳоди иттилоии саривақтии дуруст, гирифтани малакаву маҳорати касбӣ аз ҳамкорони хориҷӣ, омӯзиши усулҳои муосири омодаسازی маводди журналистӣ ва таҷрибаи истифодаи технологияи нави иттилоотӣ дар фаъолияти амалӣ боиси рушди касбияти кормандони воситаҳои ахбори омма мегардад. Созмонҳои байналмилалӣ журналистӣ ҳар сол вазъи риояи ҳуқуқи

одамонро дар иттилоъгирӣ ва озодии баён дар кишварҳои олам омӯхта, таҳлил мекунанд. Дар ин таҳлилҳо Ҷумҳурии Тоҷикистон дар муқоиса бо бисёр кишварҳои олам ва аз ҳама давлатҳои Осиёи Марказӣ болотар аст. Зеро Ҳукумати Тоҷикистон пайваста ба муаммоҳои фаъолияти журналистон таваҷҷуҳ ва нақши онҳоро дар пешрафти ҷомеаву ислоҳи камбудҳои эътироф менамояд. Аз қонунгузориҳои ҷиноятӣ ба қонунгузориҳои граҷданӣ гузаронидани моддаҳои 135 ва 136-и Кодекси ҷиноятӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон, фармони №622-и Президенти мамлакат аз 7-уми феввали соли 2009 «Дар бораи воқуниши шахсони мансабдор ба маводди танқидию таҳлилии воситаҳои ахбори омма», Амри Президент (аз 4-уми марти соли 2005) «Дар бораи нишастҳои матбуотӣ», ба таври танатанавӣ ҷашн гирифтани Рӯи матбуоти тоҷик, Рӯзи кормандони радио ва телевизион гувоҳи ин таваҷҷуҳ ва эътироф мебошанд. Ҳамаи ин қомеъбиҳо натиҷаи сиёсати Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон мебошанд.

Дар шароити муосир, ки замони бошиддат доман паҳн кардани раванди ҷаҳонишавӣ мебошад, тамоми муносибатҳои ҷамъиятӣ ба таҳаввулоту дигаргуниҳо дучор гардидаанд. Дар ин миён, ин раванд ба рушд ёфтани соҳаҳо низ муосидат мекунад ва боиси дигаргун гардидани онҳо аз ҳар нигоҳ низ мегардад.

Дар мисоли расонаҳо ин дигаргуниҳо бениҳоят ҷиддӣ ҳастанд, зеро асри навро асри иттилоот ном мебаранд, ки давоми бештар аз бист соли садаи XXI ин ҳақиқат ошқортар гардида истодааст.

Ҳарчанд масъалаи муҳиммияти иттилоот ҳамеша дар мадди назар буду ҳаст, аммо дар замони муосир инқилобҳои техникӣ иттилоъро ба муҳимтарин унсури идорақунанда табдил доданд.

Ин ҳақиқат аз таърихи рӯзноманигории ҷаҳон ва кишварҳои алоҳида маълум аст, ки ҳамеша дар ҳама маврид ба расонаҳо таваҷҷуҳ буд ва барои рушду пешрафти онҳо ба қадри имкон кӯшиш карда мешуд, вале дар замони имрӯз ин нақшу мавқеъ ниҳоят муассир аст, ки онро дар фаъолияти ҳамаарӯзаи

расонаҳои байналмилалӣ ва агентҳои иттилоотии ҷаҳонӣ мушоҳида мекунем.

Иттилоот ҳамчун муҳимтарин абзор дар сиёсату амният уқисод ва ҳамин тавр, тамоми соҳаҳо доништа мешавад. Ин аст, ки дар муҳити иттилоотии олам барои бештар фаро гирифтани худуду мавзёҳо кишварҳои абарқудрат ва таъсиргузор ҳамачониба кӯшиш менамоянд. Ин кӯшишҳо бо роҳҳои таъсис додану тавсеа бахшидани доираи фаъолияти агентҳои иттилоотӣ ва расонаҳои байналмилалӣ амалӣ карда мешаванд.

Кори диссертатсионии мо низ бо назардошти ҳамин нуктаҳо ва бо фарогирии мақсаду вазифаҳои мушаххас сурат гирифт.

Барномаву гузоришҳои «Мавҷи Олмон», пеш аз ҳама, манфиат ва таваҷҷуҳи аудиторияи ҳудашро фаро мегиранд. Ин матлабҳо дар баробари пешниҳоди иттилои гуногун дар бораи рӯйдод ва навигариҳои кишварҳои хориҷӣ, барои ҷалби сайёҳон, тарғибу ташвиқи сиёсат, фарҳанг ва ҳунар (санъат)-и Иттиҳоди Аврупо ва Олмон нақши калон мебозанд.

Дар натиҷаи муқоисаи барномаҳои радиои «Озодӣ» ва «Мавҷи Олмон», маълум гардид, ки на ҳама маълумоте, ки расонаҳои байналмилалӣ доир ба моҳияти фаъолият ва шакли идориву маъмурии худ медиҳанд, дурусту воқеӣ аст. Инро дар мисоли яке аз расонаҳои байналмилалӣ дар миқёси кишварҳои Осиёи Марказӣ нуфуздошта – радиои «Озодӣ», бештар мушоҳида кардан мумкин аст.

Ширкати телевизион ва радиои «Мавҷи Олмон» ҳамчун як расонаи байналмилалӣ дар фазои иттилоотии ҷаҳон мавқеи устувор дорад ва ҳамчун сарчашмаи иттилоъ барои расонаҳои дигар доништа мешавад. Аз ҷумла расонаҳои дигари байналмилалӣ монанди радиоҳои «Озодӣ», Би-Би-Си ва баъзе воситаҳои ахбори Тоҷикистон дар матолиби худ ба «Мавҷи Олмон» ҳамчун сарчашмаи иттилоъ мувосеъ мешавад. Ҳарчанд ин як падидаи маъмулист, ки расонаҳои байналмилалӣ ба якдигар истинод мекунанд, вале аз ҷониби расонае ҳамчун «Озодӣ», ки дар тамоми ҷаҳон маъруфият дорад, таваҷҷуҳ намудан ба матолиби «Мавҷи Олмон» далели мавқеи устувор

доштани он дар фазои иттилоотии олам аст. Инчунин, ВАО-и Тоҷикистон (нашрияҳои «Народная газета», «Азия-плюс», агентии «Ховар» ва ғайра) низ баъзан аз барномаву гузоришҳои «Мавҷи Олмон» истифода менамоянд. Ин матлабҳо ба мавқеи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон мувофиқ буда, нишон медиҳанд, ки «Мавҷи Олмон» новобаста аз он, ки як расонаи ғарбист, рӯйдодхоро то андозае дар таърих ба воқеият ҳолисона инъикосу таҳлил менамояд.

Ба ин тариқ, омӯзишу таҳқиқ, таҳлили мавзӯи мазкур имкон дод, ки мо ба чунин натиҷаҳо расем:

1. Расонаҳои иттилоотии ҷаҳонӣ, ки ба кишварҳои алоҳида тааллуқ доранд, чанд марҳилаи инкишофро паси сар намуда, бо назардошти манфиатҳои геополитикии мамлакатҳои абарқудрат ба онҳо таваҷҷуҳ хос зоҳир гардида, барои тавсеаи ғайриқонунии онҳо шароит ва имкониятҳо фароҳам оварда шудааст [1-М].

2. Раванди инкишофи расонаҳои иттилоотӣ манфиатдор будани ҳукуматҳои кишварҳои бузургро дар самти қўшишҳо барои идоракунии иттилоот дар минтақаҳои мухталифи ҷаҳон вазеҳ менамояд [3-М].

3. Нақши расонаҳои байналмилалӣ дар фазои иттилоотии кишварҳои Осиёи Марказӣ, аз ҷумла Тоҷикистон, таъсиргуздор буда, ҳадафшон ифодаи манфиатҳои кишварашон мебошад [6-М].

4. Ҳар як расонаи байналмилалӣ бо ҳадафи мушаххасе таъсис дода мешавад ва вобаста ба шакли таъсис мазмуну муҳтавои хоси худро пайдо мекунад [4-М].

5. На он ҳама маълумоте, ки расонаҳои байналмилалӣ доир ба моҳияти ғайриқонунии худ ва шакли идориву маъмуриашон маълум менамоянд, дурусту воқеӣ аст [7-М].

6. Таъсиси ширкати радио ва телевизиони «Мавҷи Олмон» ҳадафҳои хос дошта, шакли услуби барномасозӣ, тарзи пешниҳоди матлабҳо ва истифодаи имкониятҳо барои ҷалби аудитория аз дигар расонаҳо фарқ дорад [2-М].

7. Расонаҳои байналмилалӣ аз муҳимтарин унсурҳои сиёсии муборизаи байни кишварҳои абарқудрат ба шумор

меравад ва ба мавҷудияти онҳо аҳаммияти махсус зоҳир мегардад [1-М].

8. Ширкати радио ва телевизиони «Мавчи Олмон» ҳамчун сарчашмаи маълумот барои расонаҳои хориҷии дигар, аз ҷумла радиои «Озодӣ» хизмат менамояд [8-М].

9. Дар баъзе матолиби расонаҳои дохилии Тоҷикистон, аз ҷумла расонаҳои ғайриҳукуматӣ низ, ба «Мавчи Олмон» ҳамчун сарчашмаи аслии маълумот ишора шудааст [5-М].

10. Ҳамчунин, баррасиҳо далели онанд, ки Осиёи Марказӣ чун аз нигоҳи сиёсӣ ҳамеша мавриди таваҷҷуҳи кишварҳои абарқудрат қарор дорад, бо ҳамин назардошт, расонаҳои байналмилалӣ низ ба рӯйдодҳои он ҳамеша мутаваҷҷеҳ ҳастанд ва онҳоро бо ҷузъиёт инъикос менамоянд [7-М].

## **ТАВСИЯҶО ОИД БА ИСТИФОДАИ АМАЛИИ НАТИҶАҶОИ ТАҲҚИҚ**

Натиҷаҳои таҳқиқоти диссертатсиониро дар самтҳои зерин истифода бурдан мумкин аст:

1. Нуктаҳо ва натиҷаҳои таҳқиқотро кормандони радио метавонанд дар фаъолияти ҳаррӯзаи худ мавриди истифода қарор диҳанд, зеро он таҳлилу баррасии фаъолияти расонаҳои байналмилалист.

2. Роҳбарияти радиоҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон метавонанд натиҷаҳои кори диссертатсиониро дар мудирияти фаъолияти радио, вобаста ба роҳҳои самараноки ҳамгиро кардани онҳо ба хоҳири таъсир ба афкори ҷомеа дар татбиқи сиёсати Давлат ва Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон истифода баранд.

3. Натиҷаҳои кори диссертатсионӣ метавонанд ба самаранокии таблиғ ва татбиқи сиёсати давлатӣ дар самти муносибат бо воситаҳои электронии ахбор мусоидат кунанд. Барои муқовимат ба таҳмили андешаву афкори ба манфиатҳои миллӣ ахлоқии ҷомеаи Тоҷикистон бегона зарур аст, ки воситаҳои ахбори оммаи миллӣ, хосса радиову телевизион ҳам, аз нигоҳи молиявӣ бештар дастгирӣ ёфтаву таъмин шаванд ва

ҳам доираҳои расмӣ дар додани иттилоъ ба расонаҳои ватанӣ бартарӣ диҳанд.

4. Омӯзгорон дар кори амалии худ ҳангоми таҳияи барномаҳои нави таълимӣ дар факултет ва шуъбаҳои журналистика, омӯзиши курсҳои махсус дар ин мавзӯ метавонанд, аз маводди диссертатсия истифода намоянд, махсусан, онҳое, ки ба ҷанбаҳои сиёсии фаъолияти радио ва телевизион таваҷҷуҳ доранд.

5. Маводди таҳқиқоти диссертатсионӣ метавонад ҳангоми навиштани қорҳои курсӣ ва хатми донишҷӯёни таҳассуси журналистикаи байналхалқӣ, радиову телевизион, инчунин, дигар рисолаҳои илмӣ истифода шавад.

6. Ин таҳқиқот, ки ба таърихи пайдоиш ва ташаккули шабакаҳои радио ва телевизионии байналхалқӣ, агентҳои иттилооти хориҷӣ низ дахл мекунад, барои таҳқиқҳои дигар замина буда метавонад.

7. Натиҷаҳои кори диссертатсионӣ метавонанд на танҳо барои фаъолияти шабакаҳои радио ва телевизион, балки барои сохторҳои муайяни давлатӣ, ки ба ташкилу беҳтарсозии тарғибу ташвиқ дар ҷомеа машғул ҳастанд, мавод диҳад, зеро истифода аз усулҳои муосири таъсиргузори ба афкор ба хоҳири ҳимояи манфиату арзишҳои милливу давлатӣ бааманфиат хоҳад буд.

## **РҶҲАТИ ИНТИШОРОТИ ИЛМИИ ДОВТАЛАБИ ДАРАҶАИ ИЛМӢ**

**1. Таълифоти муаллиф дар маҷаллаҳои илмӣ  
тақризшавандаи Комиссияи олии аттестатсионии назди**

**Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон:**

[1-М]. Анҷум, М. Таъсис ва ташаккули шабакаи «Мавҷи Олмон» [Матн] / М. Анҷум // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2018. – №3. – С. 282-285.

- [2-М]. Анҷум, М. Мавзуъ ва мундариҷаи барномаҳои «Мавҷи Олмон» [Матн] / М. Анҷум // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2020. – №5. – С. 327-330.
- [3-М]. Гулов, С.Н., Анҷум, М. Фаъолияти расонаҳои байналмилалӣ дар Тоҷикистон» [Матн] / С.Н. Гулов, М. Анҷум // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2024. – №2. – С. 247-253.

## **II. Мақолаҳои муаллиф дар маҷмуаҳо ва нашрияҳои дигари илмӣ:**

- [4-М]. Анҷум, М. Назаре ба барномаҳои «Мавҷи Олмон» [Матн] / М. Анҷум // Журналистикаи байналхалқӣ – 10 (маҷмуаи мақолаҳои илмӣ). – Душанбе, 2019. – №10. – С. 173-175.
- [5-М]. Анҷум, М. Махсусияти барномаҳои телевизиони «Мавҷи Олмон» [Матн] / М. Анҷум // Журналистикаи байналхалқӣ – XI (маҷмуаи мақолаҳои илмӣ). – Душанбе, 2019. – №11. – С. 59-61.
- [6-М]. Anjum, M.A. Rewiew of european media and Central Asia // Proceedings of the 8-th International Scientific and Practaical Conference, Scientific Research in XX1 Century (Ottawa, 06-08.03.2021) (Баррасии расонаҳои аврупоӣ ва Осиёи Марказӣ // Маводди конфронси 8-уми байналмилалӣ илмӣ ва амалии «Тадқиқоти илмӣ дар асри XX1» (Оттава, 06-08.03.2021)) / М. Anjum // Scientific Collection «INTERCONF», 2021. – №44. – С. 332-335.
- [7-М]. Anjum, M.A. Features of DW tv programs // Proceedings of the 3<sup>rd</sup> International Scientific and Practical Conference Scientific Community: Interdisciplinary Research (Hamburg, Germany 16-18.03.2021) (Хусусиятҳои барномаҳои телевизионии «Мавҷи Олмон» // Маводди конфронси 3-юми байналмилалӣ илмӣ-амалии «Тадқиқоти байнисоҳавӣ» (Гамбург, 16-18.03.2021)) / М.

- Anjum // Scientific Collection «INTERCONF», 2021. – №45. – С. 190-194.
- [8-M]. Anjum, M.A., Gulov, S. Activity of International Media in Tajikistan // Proceedings of the 7<sup>th</sup> International Scientific and Practical Conference (Umea, 19-20.04.2024) (Фаъолияти расонаҳои байналмилалӣ дар Тоҷикистон // Маҷмӯи конфронси 7-уми байналмилалӣ илмӣ-амалӣ (Умеа, 19-20.04.2024)) / M. Anjum // Scientific Collection «INTERCONF», 2024. – №44. – С. 231-241.

ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УКД: 070.4 (575.3)

На правах рукописи



**АНДЖУМ МАХМУД АХМАД**

**ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ В ЗЕРКАЛЕ ЕВРОПЕЙСКИХ  
МЕЖДУНАРОДНЫХ СМИ (НА ПРИМЕРЕ  
ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИИ «НЕМЕЦКАЯ ВОЛНА»)**

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
доктора философии (PhD) – доктора по специальности  
6D051600 – Международная журналистика (6D051601 –  
Международная журналистика)

ДУШАНБЕ – 2026

Диссертация выполнена на кафедре международной журналистики факультета журналистики Таджикского национального университета.

**Научный руководитель:** **Гулов Сангин Нурович** – кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой телевидения и радиовещания факультета журналистики Таджикского национального университета.

**Официальные оппоненты:** **Муллоев Шариф Бокиевич** – доктор филологических наук, профессор кафедры национальной и международной журналистики факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий МОУ высшего профессионального образования «Российско-Таджикский (славянский) университет»;

**Хакимзода Рахим Карим** – кандидат филологических наук, главный редактор редакции информационных программ «Телевидение Душанбе».

**Ведущая организация:** **Государственное образовательное учреждение «Таджикский государственный институт культуры и искусств имени Мирзо Турсунзаде».**

Защита диссертации состоится «16» апреля 2026 года, в 15:00 часов на заседании диссертационного совета 6D.KOA-020 при Таджикском национальном университете (адрес: город Душанбе, Буни Хисорак, учебный корпус №10, зал учёного совета факультета филологии, e-mail: [ilhom-b.89@mail.ru](mailto:ilhom-b.89@mail.ru); телефон: (+992) 555-05-15-50).

С содержанием диссертации можно ознакомиться в центральной библиотеке Таджикского национального университета (734025, город Душанбе, проспект Рудаки, 17) и на сайте [www.tnu.tj](http://www.tnu.tj).

Автореферат разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 года.

**Ученый секретарь  
диссертационного совета**

**кандидат филологических наук**



**Бобомаллаев И.Дж.**

## **ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И (ИЛИ) УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ**

1. AFP – Agence France Press – Агентство Франс-Пресс.
2. НИАТ «Ховар» – Национальное информационное агентство Таджикистана «Ховар»
3. АП – Ассошиейтед Пресс
4. BBC – British Broadcasting Corporation – Британская телерадиовещательная корпорация
5. СМИ – Средств массовой информации
6. ТНУ – Таджикский национальный университет
7. DW – Deutsche Welle – Немецкая волна
8. США – Соединенные штаты Америки
9. СССР – Союз Советских Социалистических Республик
10. CNN – Cable News Network – Кабельная новостная сеть

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** Средства массовой информации всегда играли одну из главенствующих ролей в создании социально-политического климата не только на страновом и региональном уровне, но и в мировом масштабе. Внимание к средствам массовой информации как к важному институциональному образованию всегда было политико-социальным и научным приоритетом. Сегодня медиа продолжают оставаться на этих высоких позициях, поскольку страны в полной мере осознали суть и многогранный потенциал СМИ в вопросе формирования сознания масс.

Ключевой функцией СМИ считается влияние на общественное мнение, а главной политической целью – контроль над этим мнением, поэтому медиа являются предметом системного контроля и всегда будут оставаться в зоне повышенного интереса со стороны властных структур. Об этом свидетельствуют исторические факты и современная реальность, в которой функционируют средства массовой информации, реализовывая целый ряд государственных стратегий. В этом контексте наибольший исследовательский интерес представляют международные СМИ, которые прилагают максимум усилий по расширению сферы и увеличению уровня финансирования своей деятельности.

Изучение международных СМИ важно и с научной точки зрения, поскольку вход в информационное пространство большинства стран наделяет их потенциалом по управлению общественным мнением. В этой связи принципиальным представляется анализ механизмов деятельности международных медиа, поскольку это не только раскроет их сущность и специфику функционирования, но и позволит детально изучить информационное пространство каждой страны, на которую распространяется это вещание.

В то же время стоит признать, что международные СМИ характеризуются высокими стандартами в плане прикладной реализации фундаментального журналистского образования. Сотрудники таких СМИ считаются профессионалами высокого

класса, определившими оптимальные подходы к выполнению своих функций. Интернациональный характер деятельности СМИ более наглядно проявляется именно на практике, влияя на имидж медиа конкретной страны и одновременно определяя направления для развития и совершенствования области.

Одним из самых влиятельных международных СМИ, которое осуществляет свою деятельность в том числе в информационном пространстве стран Центральной Азии, а следовательно Таджикистана, является радиотелевизионная компания «Немецкая волна». С учетом выше представленных характеристик, которые обозначили научно-практическую значимость исследования международных медиа, изучение тенденций и методов работы «Немецкой волны» представляет собой особый исследовательский вектор и логично объясняет актуальность выбранной тематики.

**Степень изученности научной темы.** История становления, формирования и развития системы радио и телевидения, жанрово-стилистическое, тематическое и содержательное разнообразие радио- и телепрограмм всегда были важными отраслевыми вопросами для многих отечественных и зарубежных ученых и являлись предметом многочисленных научных исследований.

В таджикской журналистике эта тема считалась одной из основополагающих и нашла достойное отражение в трудах мастеров – основоположников журналистики. Мы имеем в виду научно-исследовательские работы А. Садуллоева, А. Нуралиева, И. Усмонова, М. (Джовид) Мукимова, М. Муроди, М. Абдуллозода, Дж. Садуллоева, А. Азимова, Ш. Муллоева, З. Муминжонова, С. Ходжазода, С. Мирзоали, а также исследователей сравнительно молодого поколения – Х. Рахимджон, Д. Рустамзода, Х. Сафарова, Б. Сахибовой, З. Эшматова, М. Сафарзода, Х. Каримова, О. Саидзода и др. Эти труды по отдельным своим тематическим и идейным аспектам перекликаются и с нашим исследованием.

Относительно обозначенной нами тематики в рамках отдельных статей высказали свои взгляды С. Хайдаров, С. Гулов, И. Хамидиён. Например, в учебных пособиях А.

Садуллоева и С. Гулова «Жанры радиожурналистики» (состоит из двух частей) [23; 24], А. Садуллоева и М. Шоева «Основы тележурналистики» [25] дается всесторонний обзор значимости деятельности радио, возможностей радиовещания, расширения волнового охвата, определяются сущностные характеристики телевидения, выявляются основные параметры его деятельности.

Четырехтомник «Журналистика» [28; 29; 30] профессора Ибрагима Усмонова также охватывает различные аспекты рассматриваемой темы, в частности в третьей части, в интервью профессора И. Усмонова о прессе, имеются конкретные ссылки на деятельность международных СМИ.

Профессор М. Муродов в «Основах журналистского творчества» [19] в основном сосредоточен на изучении вопросов прессы, но обсуждаемые в работе общепрофессиональные темы актуальны для всех видов СМИ.

Тема нашей диссертации преимущественно опирается на исследования профессора Мухаммади Мукимова, чьи работы связаны с деятельностью международных СМИ. В его трудах «Статус жанров на радио «Свобода»» [14], «Радио ВВС: вчера и сегодня» [15], «Глобальные пропагандистские СМИ США» [16], «Политика и информационная война» [17], «Радио «Свобода»: правда и ложь» [18] рассматриваются важнейшие вопросы международной медиатедеятельности, всесторонне проанализированы история становления, цели и задачи международных СМИ, в том числе их таджикских и региональных отделений, жанровые предпочтения этих СМИ, их роль в информационной борьбе и пр.

Цели и задачи международных медиа изучает С. Мирзоали в своей работе «Деятельность иностранных информационных агентств в Республике Таджикистан (на примере IRNA и РИА Новости)», которая была опубликована отдельным сборником «Новости: с Востока на Запад» [13].

Исследование Х. Сафарова «Место российских СМИ в информационном пространстве Республики Таджикистан» [21] по своему содержанию во многом пересекается с нашей темой. Помимо этого, ценным ресурсом стали сборники материалов

республиканских конференций, издаваемые кафедрами факультета журналистики Таджикского национального университета, в частности серия «Международная журналистика» [4; 5; 6; 7].

Стоит отметить и другие значимые исследования по вопросам по выделенной проблематике, но они были сосредоточены в основном на отечественных радио- и телевизионных сетях. Между тем, стоит упомянуть работу М. Сафаровой, в которой психологические аспекты рассматриваются как функциональный аспект телевизионной журналистики [22].

**Связь исследования с программами либо научной тематикой.** Тема диссертации является частью научно-исследовательской работы кафедры международной журналистики факультета журналистики Таджикского национального университета.

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

**Цель исследования** заключается в определении факторов возникновения и становления международных СМИ, специфики их деятельности и статуса в информационном пространстве других стран; особое внимание уделено становлению и развитию радиотелевизионной сети «Немецкая волна».

**Задачи исследования.** Для достижения намеченных целей были определены следующие задачи:

- изучить факторы, способствующие появлению международных СМИ;
- выделить предпосылки возникновения международных СМИ и изучить историю их становления;
- определить роль международных СМИ в информационном пространстве других стран;
- выявить специфику вещания телерадиокомпании «Немецкая волна»;
- определить степень влияния данного типа медиапрограмм на идеологию социума в других странах;

- разработать жанровую классификацию программ телерадиокомпаний «Немецкая волна».

**Объектом исследования** является телерадиокомпания «Немецкая волна».

**Предметом исследования** стали публикации и программы международных СМИ, в частности телерадиокомпаний «Немецкая волна».

**Этап, место и период исследования** охватывает период основания телерадиокомпаний «Немецкая волна» до программ текущего периода.

**Теоретической основой исследования** послужили работы таких ученых, как А. Садуллаев, А. Нуралиев, И. Усмонов, М. Муроди, М. Мукимов, Дж. Садуллаев, А. Азимов, Ш. Муллоев, З. Муминджонов, З. Саидзода, С. Ходжазод, Б. Хошимзода (А. Кудбиддинов), С. Гулов, С. Мирзоали, И. Хамидиён, З. Эшматов, Х. Сафаров, М. Сафарзода, Н.А. Брусницын, В.В. Ворошилов, Э.П. Прохоров, Ф. Эвершор и др.

**Научная новизна исследования.** Впервые в научном пространстве таджикской журналистики телерадиокомпания «Немецкая волна» становится предметом отдельного исследования. Деятельность международных СМИ в Центральной Азии до настоящего времени изучалась достаточно активно, однако «Deutsche Welle» (Немецкая волна) оставалась за пределами научного внимания.

### **Положения, выносимые на защиту:**

1. Возникновение и создания международных СМИ напрямую связаны с требованиями времени и политико-социальной обстановкой в мире. В процессе своей деятельности международные СМИ формировались поэтапно, в соответствии с развитием эпохи, человеческого общества и техническим прогрессом. Международные СМИ считаются одним из важнейших элементов мировой журналистики, поскольку их существование зависит от причин и факторов, которые в совокупности отражают содержание и значимость информационной деятельности и журналистики. Их появление свидетельствовало о выдающейся роли журналистики в

обществе, и необходимость и важность использования СМИ хорошо осознаются.

2. Роль международных СМИ в информационном пространстве других стран рассматривается как важный аспект, позволяющий определить особенности программирования на международных радио- и телеканалах, включая радио и телевидение "Немецкая волна". Это связано с тем, что программы и программирование являются важными способами привлечения аудитории. Каждое СМИ проводит свою программную и информационную политику, исходя из интересов и целей своей страны. Наряду с предоставлением информации, международные СМИ, естественно, продвигают и пропагандируют стратегические цели.

3. Радио-телевизионная компания «Немецкая волна» занимает важное место в информационном пространстве стран Центральной Азии, включая Таджикистан. В других странах международные СМИ или СМИ других государств осуществляют свою деятельность, опираясь на международные документы по правам человека, касающиеся доступа к информации, и на основе двухсторонних и международных соглашений. В информационном пространстве Республики Таджикистан деятельностью по информированию занимаются СМИ таких стран, как Российская Федерация, Соединённые Штаты Америки, Великобритания, Иран и другие. Эта деятельность свидетельствует о том, что Таджикистан является частью мирового сообщества, а также об уважении и соблюдении правительством страны свободы слова. В данной исследовательской работе будет рассмотрена необходимость или отсутствие в информационном пространстве Таджикистана деятельности международных СМИ.

4. Место жанров в программировании и влияние программ международных СМИ на формирование общественного мнения в других странах неодинаковы. В западной теории журналистики жанр понимается иначе, чем в журналистике постсоветских стран. В деятельности международных СМИ жанры не упоминаются, однако используются такие формы, как новости, репортажи, интервью и беседы. Также можно

встретить элементы таких жанров, как отчет, анализ, зарисовка и очерк. Международные СМИ оказывают влияние на формирование удобного для них общественного мнения в других странах.

**Теоретическая и практическая значимость исследования** заключается в рассмотрении одного из наименее изученных направлений современной журналистики – деятельности международных СМИ. Результаты исследования по данной теме будут использованы для эффективизации работы отечественных радио и телевидения и содействия их развитию.

Материалы диссертации станут ресурсом для дальнейшего развития таджикской журналистики и, наряду с другими трудами, качественно расширят теоретико-практические разработки по вопросам возникновения, становления и функционирования зарубежных СМИ в Таджикистане.

Материалы и результаты исследования могут быть полезны при подготовке учебников и учебных пособий по журналистике. Основные выводы и практические аспекты диссертации могут быть использованы в процессе преподавания таких дисциплин, как «История зарубежной журналистики», «Информационная безопасность», «Журналистское мастерство», а также на спецкурсах, факультативах и специализированных семинарах по специальности/направлению подготовки «Международная журналистика». Содержание диссертации может быть стать полноценной базой для исследователей международной деятельности СМИ.

**Соответствие диссертации паспорту научной специальности.** Диссертация на тему «Центральная Азия в зеркале международных европейских СМИ (на примере телерадиокомпаний «Немецкая волна»)» полностью соответствует паспорту научной специальности 6D051601 – Международная журналистика.

**Личный вклад соискателя ученой степени в исследование** проявляется в сборе необходимых материалов, подтверждении полученных результатов, подготовке статей и докладов по теме. Личный вклад диссертанта прослеживается в

разработке темы, определении уровня и связи исследования с научными программами и темами, обозначении и формулировке цели, задач, объекта и этапов исследования.

Учитывая растущую роль международных радио и телекомпаний в мировом сообществе и деликатность освещаемых ими вопросов, соискатель звания тщательно изучил деятельность этих компаний и представил основные выводы в виде научных статей, тезисов и докладов на республиканских и международных конференциях. Данное исследование является результатом многолетних поисков автора.

### **Апробация и применение результатов диссертации.**

Содержание и основные части диссертации были представлены на следующих научно-практических конференциях: республиканская конференция на тему «Таджикская периодическая печать в контексте развития современных технологий» (Душанбе, Таджикский национальный университет, 13.03.2018), международная конференция «Водная дипломатия и факторы ее освещения в СМИ стран Центральной Азии» (Душанбе, ТНУ, 25-26.05.2019), 8-я международная конференция «Научные исследования в ХХI веке» (Оттава, 06-08.03.2021), 3-я международная конференция «Междисциплинарные исследования» (Гамбург, 16-18.03.2021), а также на конференциях профессорско-преподавательского состава и студентов Таджикского национального университета по итогам научно-исследовательской работы (2017-2023 гг.).

Диссертация была обсуждена и представлена к защите на расширенном заседании кафедры международной журналистики факультета журналистики Таджикского национального университета (протокол №2 от 23.09.2025 г.).

### **Публикация научных трудов по теме диссертации.**

Основное содержание диссертации опубликовано в 8 статьях, в том числе 3 статьях в рецензируемых научных журналах Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан, 1 статья – в научных сборниках и 3 – в зарубежных изданиях.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, шести разделов, заключения и списка

литературы. Общий объем диссертации составляет 170 страниц компьютерной печати.

## **ОСНОВНЫЕ ЧАСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ (КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ)**

Во **введении** излагаются актуальность темы, степень ее научной изученности, связь исследования с научными программами или темами, определены цели и задачи, объект и предмет исследования, теоретические и методологические основы, научная новизна, положения, выносимые на защиту, выявлена теоретическая и практическая значимость, степень достоверности результатов, соответствие диссертации паспорту научной специальности, личный вклад соискателя ученой степени в исследование, указываются способы апробации и внедрения полученных результатов, публикации по теме, структура и объем диссертации.

**Первая глава** диссертации **«Факторы создания международных СМИ»** состоит из двух разделов. В **первом разделе «Взгляд на историю создания международных СМИ»** отмечается, что история становления международных СМИ связана с созданием информационных агентств. AFP, или «Agence France-Presse» является одним из первых информационных агентств в мире. В 1832 году было создано «Бюро переводов Гавас» [8], которое в 1835 году получило название «Агентство Гавас»; его клиентами были правительственные газеты и частные провинциальные издательства. Информацию, полученную от агентства, газеты использовали по своему усмотрению. В 1870 году «Агентство Гавас» начало обмениваться информацией с крупнейшими мировыми информационными агентствами (Reuters, UPI, AP). С началом Первой мировой войны Агентство Гавас было лишено права рассылки новостей, а его служба была переименована во Французское информационное бюро. Современное агентство (Agence France-Presse (фр. Agence France-Presse, AFP)) было основано в 1944 году в результате слияния агентства де Голля в Лондоне и агентства «France Afrique», которое было создано на

территориях, находившихся под контролем Франции (во время Второй мировой войны) [31]. Штаб-квартира «Agence France-Presse» находится в Париже, а информация распространяется в 150 странах мира. Имеет представительства в 110 странах мира. Новости агентства доступны на французском, английском, арабском, испанском, немецком и португальском языках.

Associated Press (AP) – одно из крупнейших информационных агентств в США и мире, основано в 1848 году [2]. Информацию «Associated Press» используют многие агентства, но американским газетам, радио- и телеканалам агентство предоставляет свои материалы абсолютно бесплатно. Весь контент бесплатный и подготовлен независимыми авторами. «Associated Press» имеет 243 информационных бюро в 120 странах, в которых работают сотрудники мирового класса. Оно также производит интересный специализированный радиоконтент.

Reuters – одно из первых информационных агентств и одно из четырех крупнейших информационных агентств мира. Штаб-квартира компании находится в Лондоне (Великобритания) и принадлежит «Thomson Reuters». Оно транслирует информацию на английском, французском, арабском, итальянском, португальском, русском, японском и китайском языках. Агентство Reuters было основано в 1851 году Полом Юлиусом Рейтером. Reuters стало первым агентством, запустившим практику ведения репортажей из-за рубежа. Сегодня практически все средства массовой информации мира используют контент Reuters. Агентство имеет представительства более чем в 200 городах, 94 офиса и публикует новости на 20 языках.

Deutsche Presse-Agentur (нем. Deutsche Presse-Agentur GmbH, сокращенно DPA) – крупнейшее немецкое информационное агентство, предоставляющее новости на немецком, английском, испанском и арабском языках [11.с.49]. Было основано в 1848 году как Wolf Telegraph Office; в 1934 году объединилось с Telegraph Union, образовав Немецкое информационное агентство (Deutsches Nachrichtenbüro). В 1946 году оно стало Всеобщим немецким информационным

агентством (Allgemeine Deutsche Nachrichtendienst, ADN). Имеет 12 региональных офисов и более 50 бюро в Германии. Штаб-квартира Deutsche Presse-Agentur находится в Гамбурге, имеет представителей в 80 странах. Главный офис английской службы Deutsche Presse-Agentur находится в Корке (Ирландия), испанской службы – в Буэнос-Айресе и Мадриде, арабской службы – в Каире. По структуре – это общество с ограниченной ответственностью [11.с.49].

Одним из самых влиятельных информационных агентств современности является информационное агентство Синьхуа Китайской Народной Республики, основанное в ноябре 1931 года как Красное китайское информационное агентство [26]. Свое нынешнее название – Синьхуа – получило в 1937 году; в 1944 году началось международное вещание на английском языке. Штаб-квартира «Синьхуа» находится в Пекине. У «Синьхуа» более 100 представительств в разных странах мира и вещает на семи языках: китайском, английском, французском, русском, испанском, арабском и японском [10.с.12].

Наряду с информагентствами, играющими важную роль в информационном пространстве не только конкретного региона, но и мира, существуют и другие средства массовой информации, имеющие схожую роль и положение. К таким СМИ относятся ВВС, «Немецкая волна», радио «Свобода»

ВВС (Британская вещательная корпорация) – британская общественная вещательная медиаорганизация была основана в 1922 году. Состоит из комплекса радио-, интернет- и телепрограмм [27.с.554]. ВВС управляет более чем 20 телевизионными и 14 радиоканалами в Великобритании, в том числе и круглосуточный канал BBC News, а одним из направлений работы ВВС является производство документальных фильмов. Всемирная служба ВВС начала свою работу в 1932 году и сегодня вещает на 27 языках, включая персидский. Медиацентр расположен в здании «Media House» в Лондоне и является старейшей национальной медиаорганизацией в мире. Насчитывая свыше 35 000 сотрудников, считается крупнейшей общественной вещательной компанией в мире.

Радио Свободная Европа/Радио Свобода (RFEL) – независимая американская организация, финансируемая Конгрессом США. Программы радио «Свобода» транслируются на 28 языках в Восточной и Юго-Восточной Европе, России, на Кавказе, в Центральной Азии и на Ближнем Востоке, имеют свыше 35 миллионов слушателей. Радио «Озоди» транслирует в общей сложности 1000 часов программ в неделю, центр вещания находится в Праге, столице Чешской Республики, а административный центр – в Вашингтоне. Радио Свободная Европа / Радио Свобода уделяет особое внимание освещению повседневной жизни регионов своего вещания. Его цель заключается в предоставлении аудитории точной и сбалансированной информации, что на практике, однако, является весьма спорным.

Сайт радио «Озоди» – один из первых новостных сайтов на таджикском языке, который с 1999 года ежедневно обновляется репортажами, интервью и новостными сообщениями. «Свобода» финансируется Конгрессом, и правительство США не имеет права вмешиваться в содержание их программ. Однако история и практика показывает, что Радио Свободная Европа / Радио Свобода никогда не передавало никакой информации или репортажа, противоречащих интересам Соединенных Штатов Америки.

Информационное агентство Исламской Республики Иран (ИРНА) также играет определенную роль в информационном пространстве стран ближнего и дальнего зарубежья – на него ссылаются и его информацию используют. IRNA имеет 60 офисов в Иране и 30 – в других странах. «Агентство разделило сферу своей деятельности на четыре части, в соответствии с которыми были открыты четыре главных офиса» [8].

Информационные агентства и зарубежные СМИ Российской Федерации занимают особое место в информационном пространстве стран Центральной Азии. В информационном пространстве Центральной Азии активно функционируют такие СМИ, как Российское информационное телеграфное агентство (ИТАР-ТАСС), РИА Новости, МИА

«Россия сегодня», центральные телеканалы Российской Федерации и т.п.

История возникновения, специфика становления и развития международных СМИ является важным фактором понимания их сущностных характеристик. Деятельность зарубежных СМИ в пространстве других стран, в том числе Центральной Азии, заключается, с одной стороны, в предоставлении информации и репортажей о важных событиях в мире и регионе, а с другой стороны, в пропаганде и реализации политических целей отдельных стран.

**Второй раздел «История создания и деятельности телерадиокомпаний «Немецкая волна»»** носит обзорный характер. Отмечается, что немецкая телерадиокомпания «Deutsche Welle», известная в Германии как «Deutsche Welle» или «DW», начала регулярное вещание на немецком языке 3 мая 1953 года. Изначально эта сеть представляла собой только радиостанцию и была ориентирована на аудиторию за пределами страны. В настоящее время ежедневно трансляция ведется на 34 языках.

После Второй мировой войны для Германии было чрезвычайно важно вернуть себе уважение и доверие международного сообщества, и радиовещание стало одним из действенных инструментов для достижения этой цели. Руководство новообразованной страны (после Второй мировой войны Германия была разделена на две части) оказывало полную поддержку радио. Новая система вещания в Федеративной Республике Германия развивалась с помощью западных союзников.

Наряду с «Deutsche Welle» (DW) с 1960 по 1993 год в Федеративной Республике Германия функционировала еще одна радиостанция – «Deutschlandfunk» («Немецкое вещание»), – чей охват распространялся на Германскую Демократическую Республику и Восточную Европу.

Миссия «Deutschlandfunk» завершилась после объединения двух Германий, с тех пор за рубежом вещает только «DeutscheWelle», которая, как и все немецкие общественные вещатели, базируется на трех столпах –

генеральный директор, совет по вещанию и административный совет, – обеспечивающих определенную степень независимости от государства. Генеральный директор «DeutscheWelle» избирается Советом по радио и телевидению сроком на шесть лет. В Совете, который обеспечивает реализацию задач программной политики, представлены все социальные группы Германии. Мониторинг отдельных программ перед их выходом в эфир не допускается, за исключением случаев, когда имеются объективные причины, нарушающие принципы программной политики «Deutsche Welle». Деятельность Генерального директора контролируется Административным советом, в состав которого входят представители федерального правительства, Бундестага (Парламента) и Бундесрата (Совета федеральных земель), а также четыре члена Совета по телерадиовещанию [35, с. 28].

В отличие от других немецких общественных теле- и радиостанций, «Deutsche Welle» не финансируется за счет абонентской платы, поскольку ее аудитория находится за рубежом. «Deutsche Welle» обеспечивается из федерального бюджета и некоторых внебюджетных фондов. С 1983 года «Deutsche Welle» начала производить собственные телевизионные программы, сначала для Америки, а с 1990 года – и для СССР. В 1996 году «Deutsche Welle» стала первой международной вещательной компанией, начавшей трансляцию своих программ в Интернете. Сегодня «DW»-online вещает на 29 языках. Каждую неделю 18 миллионов человек по всему миру смотрят программы «Deutsche Welle» по телевидению и 28,1 миллиона человек слушают радио «Deutsche Welle» (DW) [38.с.2].

Корреспондент немецкого журнала Funk-Korrespondenz Ф. Evershore, сравнивая «Deutsche Welle» с глобальной сетью CNN, отмечает, что немецкая сеть лучше использует видеоконтент, чем американские телеканалы. По его мнению, сильной и отличительной чертой программ «Deutsche Welle» является постоянное присутствие в них квалифицированных экспертов.

В то же время Эвершор указывает и недостатки этой сети. В отдельных программах и документальных фильмах,

посвященных немецкому контенту, подчеркиваются только положительные аспекты, при этом почти ничего не говорится о проблемах безработицы и молодежной преступности. Он называет конкретные программы – «Трио» и «Д 16», – которые несут культурно-пропагандистский характер.

В конце 1998 года Фонд Генриха Бёлля и Фонд Азии в Эссене опубликовали отчет «Невидимый лидер»; опубликована статья «Deutsche Welle in Asia» о роли «Deutsche Welle» [33, с. 45] на азиатском континенте. Авторы доклада отметили несостоятельность радио- и телекомпаний «Deutsche Welle» в вопросе обеспечения концепции федеральной государственной политики и констатировали, что компания не добилась успеха в Азии, то есть не смогла охватить широкую аудиторию. С учетом этого были выдвинуты требования прекратить деятельность компании в Азии и существенно сократить ее финансирование. Кроме того, звучали призывы к открытой дискуссии вокруг новых целей немецкой культурной политики и СМИ страны за рубежом.

Этот отчет вызвал в Германии неоднозначную реакцию. Позже выяснилось, что «Deutsche Welle» не сотрудничала с авторами этого отчета, им не предоставлялись никакие официальные сведения, следовательно, информация в отчете не может считаться достоверной, фактической, объективной [34, с. 88].

Руководство «Deutsche Welle» выразило сожаление по поводу неосведомленности отдельных репортеров о технических нюансах вещания. В этой связи вполне естественно звучит вывод о том, что программы «Deutsche Welle» абсолютно неинформативны, а тексты предвзяты.

С тех пор, спустя почти 30 лет, немецкая зарубежная телерадиокомпания «Deutsche Welle» (DW) укрепила свои позиции, расширила географию вещания, планомерно реализует свои цели и сегодня является одним из самых влиятельных и авторитетных СМИ в мировом информационном пространстве.

Во время гражданской войны в Таджикистане немецкая радиостанция «Радиоволна» передавала новости о ситуации в республике, однако их трансляция не была системной. В 2002

году у радиостанции появляется собственный внештатный корреспондент в республике – Нигора Бухоризода, которая имела опыт работы на радио «Маяк», в Комитете по телевидению и радиовещанию при Правительстве Республики Таджикистан, на межгосударственном телеканале «Мир», в информационном агентстве «Азия-Плюс». С 2002 по 2012 год материалы Нигоры Бухоризода транслировались через радио и сайт «Deutsche Welle». Корреспондент представляла на радио 4-5 репортажей в неделю, большинство имели аналитический характер. Длительность материала составляла от 3 до 6 минут, тематический охват включал такие вопросы, как безработица, бедность, мониторинг прав человека, миграция, энергетика и пр. Позднее в таджикском представительстве «Немецкой волны» работали Галим Фасхутдинов, Хайрулло Мирсаидов и ряд других.

Во второй главе **«Международные СМИ в информационном пространстве Центральной Азии»** анализируется деятельность международных СМИ в информационном пространстве Центральной Азии, включая Таджикистан. **Первый раздел «Цель и роль международных СМИ в информационном пространстве стран Центральной Азии»** сосредоточен на идее о социальной важности средств массовой информации в плане формирования определенных идеологических установок, о чем явно свидетельствует опыт мировой журналистики.

Сверхдержавы распространяют информацию через СМИ, исходя из своих геополитических интересов. В этом отношении лидером являются Соединенные Штаты, поскольку значительная часть мировой информации готовится и транслируется именно в этой стране. США с помощью своего пропагандистского аппарата, ведут активную информационную политику на 61 языке в 125 странах мира. В настоящее время 28 отделений Радио «Свободная Европа/Радио Свобода» вещают на 21 страну мира. В Праге и 19 офисах в разных странах работают 400 штатных журналистов и 750 внештатных репортеров. Эта радиостанция является одним из крупнейших вещательных СМИ в США» [18].

Хотя руководители этого международного СМИ считают своей целью «помочь свободным и независимым СМИ в странах, которые еще не в полной мере пользуются своими преимуществами, вторая часть их заявления – помочь свободному потоку информации, новостей и свободному обсуждению мнений» – раскрывает скрытую реальность: «предоставьте свободным людям возможность свободно выбирать свое правительство».

Этот факт доказывает, что любое международное СМИ создается для выполнения конкретных задач и финансируется исключительно с целью «обеспечения свободы выражения мнений». Например, радио «Свобода» продолжает сохранять свои позиции и влияние в разных регионах мира независимо от их политического климата. Более того, «Свобода» в определенной степени представляет позиции других международных средств массовой информации, преследуя общие с ними цели.

**Второй раздел «Деятельность международных СМИ в Таджикистане»** рассматривает обозначенный спектр в рамках двух направлений. К первому относится трансляция программ на таджикском языке в советское время, второе направление представлено непосредственной деятельностью международных медиа в Таджикистане через открытие их офисов и назначение представителей. Цели, задачи и поле деятельности радио «Озоди» в Таджикистане становились предметом исследования Иброхима Усмонова и Джовида Мукима (бывший сотрудник этого радио), свое видение относительно этого вопроса высказывали и практикующие журналисты, и эксперты – Сайёфи Мизроб, Мунаввар Мунавварзод, Холики Сангин (бывшие сотрудники этого радио), Абдуллохи Рахнамо и др.

Первым редактором таджикской радиопрограммы был Мухаммад Сарвари Мир (1932 г.р., селение Иштирхан близ Маргелона). Его отец, известный священнослужитель, в начале сталинских репрессий эмигрировал в Афганистан, а оттуда – в Турцию. После окончания университета в Стамбуле Мухаммад Сарвари Мир работал инженером, потом подал заявление о

приеме на работу на радио «Свобода», его кандидатура была одобрена, он проработал на радио с 1964 по 1995 годы.

Вот как описывает Мухаммад Сарвари Мир свои первые дни на радио «Свобода»: «Сначала мы получали новости из русского отдела. В то время русское отделение было самым большим, и русский язык был доминирующим. Меня заставили выучить русский язык. Таджикский язык также был на кириллице» [1].

Однако отдельная таджикская служба была создана лишь в 1975 году усилиями Маркиэля Даниеля (Музаффара Орифи), бывшего ответственного секретаря газеты «Тоҷикистони Советӣ», эмигрировавшего в Израиль. Он был первым руководителем таджикской редакции радио «Озоди» и занимал эту должность в течение двадцати лет. При разработке таджикских программ первоначально радио «Озоди» использовались письма слушателей, а также газеты и журналы, издаваемые в Таджикистане, так как трансляция программ радио «Свобода» была запрещена на территории бывшего Советского Союза и радиоволну заглушали. Такая ситуация сохранялась до начала перестройки. В советское время в таджикской прессе было опубликовано множество статей против радио «Свобода», поскольку передачи носили пропагандистский характер, направленный против советского правительства. По словам профессора Ибрагима Усмонова, «радио «Озоди» возникло как голос идей капиталистического мира... «Озоди» – это строгая пропагандистская контора, хотя она не приемлет слова «пропаганда» и позиционирует себя в качестве правдивых информаторов» [1].

Профессор Джовид Муким как первый сотрудник таджикской службы этой радиостанции отмечает, что «начал работать на радио «Озоди» в октябре 1995 года. В то время никто не хотел быть корреспондентом радио «Свобода». Я был одним из первых журналистов, зарегистрированных в Душанбе... Всегда старался, чтобы мои материалы были беспристрастными и сбалансированными. Например, я много раз брал интервью у представителей воюющих сторон, как у

оппозиции, так и у правительственных командиров, и публиковал их, чтобы мои репортажи не были однобокими» [1].

Не менее политизированной считается деятельность радио «ВВС», которое также функционирует в информационном пространстве Таджикистана. Данная авторская позиция обусловлена фактом приостановки вещания этой радиостанции в диапазоне FM со стороны соответствующих органов власти Таджикистана 11 января 2006 года.

Согласно требованиям, трансляция иностранных радио- и телепрограмм должна осуществляться на основе специального соглашения между двумя государствами, однако между Таджикистаном и Великобританией или, по крайней мере, между ВВС и Комитетом по телерадиовещанию Республики Таджикистан никакого договора подписано не было.

Радио «Озоди» неоднократно занималось подготовкой и трансляцией репортажей по данному вопросу. Первый репортаж вышел в эфир 18 января 2006 года, через пять дней эта тема опять была затронута, но уже в политической интерпретации. Основанные на фактах и документально подкрепленные ответы Комитета по телевидению и радио, Министерства иностранных дел и Министерства юстиции Республики Таджикистан доказывают, что радио «Озоди» не соблюдает требования законодательства Республики Таджикистан, а радио «Свободная Европа /аудио Свобода», скорее всего, находится под влиянием должностных лиц из организаций, в частности НАНСМИТ (Национальная Ассамблея независимых СМИ Таджикистана), Репортеры без границ и др., чья деятельность противоречит государственной идеологии Таджикистана [1].

На наш взгляд, в этой ситуации присутствует определенный дисбаланс с явным негативным перевесом относительно обсуждаемых вопросов; это логично объясняется стремлением привлечь к проблеме больше внимания за счет придания обсуждаемой теме политического окраса.

Так, вопрос функционирования ВВС как одного из одного из влиятельных международных СМИ в информационном пространстве стран Центральной Азии стал самым обсуждаемым и в итоге попал в повестку ежегодного отчета

Международной организации Human Rights Watch в рубрику, посвященную правам человека.

Примеры, приведенные выше, включая проблему с лицензией сотрудников радио «Озоди», доказывают важность присутствия международных зарубежных СМИ в информационном пространстве региона, особенно Таджикистана. Включение международных СМИ в отечественное медиаполе приветствуется не только сверхдержавами, это является одним из требований правозащитных организаций, а любые санкционные меры в этом направлении со стороны государственных органов рассматриваются как ухудшение ситуации со свободой слова и правами человека.

Серийные репортажи радио «Озоди» по одному и тому же вопросу могут показаться проявлением профессиональной солидарности и здоровой творческой конкуренции, однако детальный анализ обнаруживает явно протестный политический замысел этого международного СМИ, поскольку содержание его репортажей как бы призывает пресекать всеми возможными способами действия властей по вмешательству в деятельность международных СМИ как «символов свободы слова».

По мнению исследователя С. Гулова, «наряду с отечественными СМИ, деятельность представительств ряда зарубежных СМИ (в том числе «Озоди», «BBC», «Немецкая волна» и др.) в Таджикистане является признаком уважения нашего государства и правительства к общечеловеческим ценностям, в том числе к свободе слова и доступа к информации. Это действие также демонстрирует стремление страны быть активным членом международного сообщества и ее приверженность демократическим принципам» [3].

Эта позиция подтверждается фактом наличия в Таджикистане офисов и представительств всех международных СМИ, присутствующих в региональном информационном пространстве. Так, радио «Свободная Европа/Радио Свобода» имеет в республике отдельный офис и несколько корреспондентов; наблюдается активное присутствие радио «BBC», «Deutsche Welle» и других международных

информационных агентств, ряда зарубежных и российских СМИ, Межгосударственной телерадиокомпании «Мир», которые действуют в соответствии с регламентом и с соблюдением требований законодательства страны. Важно отметить, что, несмотря на возможные вызовы и угрозы, власти страны создают условия для успешного функционирования этих медиа.

**Третья глава «Задачи и цели программ телерадиокомпании «Немецкая волна»»** включает два раздела, в рамках которых определяются целевые установки телерадиокомпании «Deutsche Welle», содержательные характеристики программ и их ролевая орбита относительно других средств массовой информации. В первом разделе **«Цели и задачи программирования на радио и телекомпаниях «Немецкая волна»»** рассматривается специфика деятельности «Немецкой волны» на территории других стран, где важной составляющей являются двусторонние соглашения, обязательное соблюдение международных стандартов в области прав человека и журналистики. Государственный суверенитет официально открыл информационное поле республики для средств массовой информации ряда стран, в том числе Российской Федерации, США, Великобритании, Ирана и других. С одной стороны, это свидетельство признания Республики Таджикистан мировым сообществом, а с другой, – это уважение Таджикистаном свободы слова и соблюдение одного из основных прав человека – получать информацию из различных источников.

В условиях современности международные СМИ играют значительную роль в мировом информационном пространстве и все больше укрепляют свои позиции в этом направлении. К группе таких медиа относится и немецкая радио- и телекомпания «DeutscheWelle» – одна из трех крупнейших европейских новостных сетей.

К 2018 году «Немецкая волна» имела 1500 штатных и 1500 внештатных сотрудников, а также представителей в 60 странах мира. Штаб-квартира и телестудии расположены в городах Бонн и Берлин. 157 миллионов человек имеют доступ к

«Deutsche Welle» через радио, интернет и телевидение. Сайт [www.dw.com](http://www.dw.com) предоставляет информацию на 30 языках. «Немецкая волна» имеет офисы в 4 странах – Бельгии (в Брюсселе), Российской Федерации (в Москве), США (в Вашингтоне) и Аргентине (в Буэнос-Айресе); все центры оснащены высококласным телевизионным и студийным оборудованием, что позволяет охватить различные регионы мира [37].

Основные проекты «Немецкой волны» реализуются в целях 1) продвижению немецкой политики, 2) содействия взаимному диалогу для обмена идеями между различными культурами, 3) популяризации немецкого языка.

Средства массовой информации, как правило, стремятся действовать в соответствии с запросами аудитории. В этой связи проводится постоянный количественный мониторинг аудитории. В частности, по результатам опроса общественного мнения, проведенного тремя европейскими СМИ [37], число слушателей и зрителей распределилось следующим образом:

Таблица №1

| <i><b>Немецкая волна</b></i> | <i><b>BBC</b></i> | <i><b>AEF</b></i> |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| 337 миллионов                | 418 миллионов     | 90 миллионов      |

[Источник: результат исследования соискателя ученой степени].

В ходе исследования мы выяснили, что «Немецкая волна», BBC (British Broadcasting Corporation) и AEF (France Medias Monde) вещают преимущественно на следующих иностранных языках:

Таблица №2

*Иностранные языки*

| <i><b>Немецкая волна</b></i> | <i><b>BBC</b></i> | <i><b>AEF</b></i> |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| Английский                   | Английский        | Французский       |
| испанский                    | арабский          | английский        |
| немецкий                     | персидский        | арабский          |
| арабский                     |                   |                   |

[Источник: результат исследования соискателя ученой степени].

Несмотря на относительно внушительную количественную разницу в аудитории «Deutsche Welle» по сравнению с «BBC» (Британская вещательная корпорация), следует отметить, что «Deutsche Welle» транслирует свои программы на 30 языках, «BBC» – на 28, а «AEF» (France Medias Monde) – на 13 языках. «Deutsche Wave» в равной степени осуществляет теле-, радио- и Интернет-трансляцию, имеет образовательную академию для развивающихся стран, что дает возможность журналистам на местах повысить свои профессиональные навыки и умения. Годовой бюджет «Немецкой волны» из года в год уменьшается из-за мирового экономического кризиса. Например, в 2012 году её бюджет составил 273 миллиона евро, что значительно меньше, чем в 2011 году.

«Немецкая волна» проявляет гораздо большую активность, по сравнению, например, с «BBC», в Восточной Европе, где сервис «Deutsche Welle» доступен на албанском, боснийском, болгарском, хорватском, македонском, польском, румынском, русском, сербском и украинском языках. Это свидетельствует о важности взаимодействия Германии со странами Восточной Европы и одновременно отражает факт наличия политических и культурных связей Германии с этими странами в историческом контексте. Важно подчеркнуть, что «Deutschland» увеличило число программ, транслируемых в исламских странах, в частности на дари, пушту, персидском, турецком, урду и других языках. Концепция «Немецкой волны» также разрабатывается с учетом современного социально-политического устройства; об этом свидетельствует ее двухвекторная стратегия будущего влияния – глобальная интеграция и региональный подход. Целью этих трансформаций является продвижение позитивного имиджа Германии. После терактов 9 сентября 2001 года в США уже в 2002 году в вещательную сетку были добавлены программы на арабском языке. Это решение дало «Немецкой волне» массу конкурентных преимуществ перед такими глобальными сетями, как «BBC» и «CNN». Включение арабоязычного контента в

программную сеть было направлено на привлечение внимания жителей арабских стран и способствовало культурной интеграции. Как правило, в тематическое поле этих программ входили вопросы свободы слова и свободы вероисповедания в демократических странах. Важно понимать, что эти темы в отдельных случаях можно квалифицировать как пропаганду создания республиканской государственной системы [37].

Между тем программы «Немецкой волны» отличаются высокий уровень журналистской этики и профессионализма – характеристики, которыми обладают далеко не все мировые СМИ. Мы связываем нежелание некоторых медиа следовать этическим нормам с активной информатизацией общества и политизацией СМИ.

Главным инструментом медиавлияния на общественное мнение продолжают оставаться теле- и радиoprogramмы. Однако наиболее успешными в этом плане становятся программы, подготовленные не только на высокопрофессиональном уровне, но и с учетом запросов аудитории. Так, деятельность «Немецкой волны» отличается опора на достоверные источники, соблюдение баланса мнений и уважение к аудитории. Такой подход логично объясняет, почему 157 миллионов человек по всему миру пользуются доступом к «Deutsche Wave» через радио, интернет и телевидение. Новостной сайт [www.dw.com](http://www.dw.com) транслирует информацию на 30 языках и, по наблюдениям, имеет большую читательскую аудиторию.

При освещении новостей в странах Центральной Азии данное СМИ стремится делать акцент на значимые события, связанные с Европейским Союзом, придерживаясь при этом принципа беспристрастности. Германия – крупнейшая страна Европейского Союза в экономическом и политическом плане, и Союз запустил несколько программ и проектов, нацеленных на регион Центральной Азии, поскольку обе стороны выразили взаимную заинтересованность в более тесных политических и экономических связях. Разработанный программный и проектный портфель ориентирован на развитие управленческой сферы, высшего образования, профессионального образования,

содействие экономическому росту, развитию энергетики, экологической устойчивости и водных ресурсов, а также на борьбу с общими угрозами и вызовами, в частности с незаконным оборотом наркотиков.

Эти коллаборации и процесс реализации проектов регулярно освещаются в программах «Deutsche Welle». Приведем несколько примеров:

Новость: «Европейский Союз и Центральная Азия: сотрудничество в области охраны окружающей среды и водных ресурсов». В статье речь идет о прошедшей в Ташкенте (24 января) 6-й Конференции высокого уровня Европейского союза по сотрудничеству в области окружающей среды и водных ресурсов с участием представителей стран Центральной Азии, экологических организаций государств-членов Европейского союза, специализированных агентств ООН, а также экспертов Европейского банка реконструкции и развития».

Внимания также заслуживает новость «Таджикистан освободил журналиста Хайрулло Мирсаидова», которая наравне с перечисленными характеристиками «Немецкой волны» отражает ее стремление к максимально беспристрастному освещению событий. На наш взгляд, эта позиция прослеживается даже в названии новости. Хотя, как нам кажется, для корреспондента DW, освещавшего это событие, в приоритете стоит сам факт освобождения журналиста Х. Мирсаидова, что явно просматривается в заголовке материала.

В целом, анализ показал высокий уровень материалов «Deutsche Welle» как в организационном, так и в тематическом плане.

Резюмируя отметим, что программы «Немецкой волны» соответствуют ожиданиям аудитории и требованию времени. Эти программы, помимо новостного и событийного контента, играют важную социально-политическую роль, предоставляя площадку для развития двух- и многостороннего взаимодействия республики со странами Европейского Союза в общем и Германией, в частности.

Во втором разделе **«Радио- и телекомпании «Deutsche Welle» – источник информации для других СМИ»** одной из

главных характеристик международных СМИ признается высокая информативность их материалов, достоверность, надежность как источника информации для всех других видов СМИ, в том числе международных. Заимствование и цитирование материалов международных медиаагентств осуществляется в различных формах и объемах. Например, в предыдущие годы независимые таджикские СМИ заполняли почти половину своего контента материалами преимущественно с радио «Свобода», но в большинстве случаев источник информации не указывался, что, как показывают наблюдения, является достаточно распространенной практикой. Однако с профессиональной точки зрения это следует признать в качестве существенного недостатка, хотя сотрудники радио «Свобода» не выражают особую обеспокоенность по этому поводу, поскольку своим приоритетом считают максимально широкое распространение предоставляемой ими информации. В этой связи рассмотрим материалы телерадиокомпаний «Немецкая волна» на предмет их потенциала как источника информации для других СМИ таджикского информационного пространства [12].

Национальное информационное агентство Таджикистана «Ховар»: Меркель назвала нападение нацистской Германии на СССР «источником позора»: «Федеративная Республика Германия признает свою продолжающуюся ответственность за преступления, совершенные в связи с нападением нацистской Германии на Советский Союз 22 июня 1941 года. Как сообщает НИАТ «Ховар» со ссылкой на «Deutsche Welle» (DW), об этом заявила канцлер Германии Ангела Меркель в подписи к своему видеоролику, опубликованному в субботу, 19 июня. Данное обращение приурочено к 80-й годовщине нападения на СССР».

В данной новости наблюдается совпадение позиций относительно слов канцлера Германии по рассматриваемому инфоповоду. Эта новость от «Deutsche Welle» (DW) мотивировала «Ховар» представить свою, а значит и позицию республики, касаясь чувствительных тем мировой политики.

Рассмотрим еще одну новость с сайта [pressa.tj](http://pressa.tj): «Россияне снимают 'Штирлица по-таджикски'». «В России снимается

фильм о Рахиме Бурханове, сыне известного педагога начала XX века Мирзо Абдулвахида Мунзима и знаменитого советского разведчика, которого даже называют ‘таджикским Штирлицем’» [20]. Заголовок создает видимость связи с Россией, однако в действительности публикация транслирует отношения республики с Германией и «Немецкой волной».

Автор фильма о «Штирлице-таджике» – Евгений Кожокин, бывший депутат Госдумы РФ, руководитель Института стратегических исследований.

По данным «Deutsche Welle», Рахим Бурхонов вместе с другими подростками был направлен Бухарской Советской Народной Республикой на учебу в Германию. Вернувшись в СССР, Рахим Бурхонов окончил Ленинградский государственный университет, Московский институт народного хозяйства имени Плеханова, Военно-инженерную академию имени Куйбышева. По приезду в Душанбе начал работать преподавателем в педагогическом институте. Но в 1943 году, в разгар Великой Отечественной войны, Бурханов был призван на военную службу в качестве разведчика в нацистской Германии. Он продвигался по карьерной лестнице в руководстве СС и даже достиг звания штурмбаннфюрера СС (майора) весной 1945 года. За отважную службу в тылу врага он был награжден орденом Красного Знамени и несколькими медалями. Многие сравнивают Р. Бурхонова со знаменитым героем фильма Т. Лиозновой «17 мгновений весны» Штирлицем и даже называют его прототипом Штирлица и «таджикским Штирлицем». Однако после войны его несправедливо обвинили в измене и посадили в тюрьму на 10 лет.

«Немецкая волна» пишет: «В Воркутинской тюрьме Бурхонов написал «Таджикско-немецкий разговорный словарь» и «Фонетику немецкого языка». Вместо страниц он использовал рецептурные бланки, а вместо обложки – старые тетради. Только в 1956 году, после смерти Сталина, Рахима Бурхонова освободили, он вернулся в Душанбе, где основал кафедру немецкого языка в педагогическом институте. В последние годы жизни он начал писать самый важный труд своей жизни – «Немецко-таджикский словарь», но не дожил до его

публикации. Рахим Бурханов скончался в 1973 году в возрасте 64 лет» [20].

Несмотря на то, что героями этой статьи стали экс-депутат Госдумы РФ Евгений Кожокин и таджик с непростой, но яркой судьбой – Рахим Бурханов, информация заимствована из «Немецкой волны», что в очередной раз подтверждает мысль, высказанную в предыдущем разделе: деятельность «Deutsche Welle» (DW) не ограничена практически никакими тематическими рамками.

Не менее активно в информационном пространстве Таджикистана присутствует медиахолдинг «Азия-Плюс», который, помимо еженедельной газеты, имеет собственную радиосеть и сайт, а в своих материалах ссылается на авторитетные зарубежные и международные СМИ; особую значимость публикациям «Азия-Плюс» придают комментарии экспертов по освещаемым поводам. Живой исследовательский интерес вызывают статьи о «Немецкой волне», подготовленные политологами. Например, «Неделя в мире: реальные отношения Китая со Средней Азией и проблема лояльности Родине в России». Личное мнение посла Китая о суверенитете стран бывшего Советского Союза. Обзор главных международных событий прошедшей недели, затрагивающих регион Центральной Азии – от дипломатических скандалов до проблем трудовой миграции и гражданства [32]. В этом заголовке и подзаголовке средства массовой информации отдельных стран и международные СМИ представляют несколько новостных сюжетов.

Наряду с этим, таджикские медиа и таджикская служба радио «Озоди» в ряде своих статей, в том числе и в данном репортаже, ссылается на «Немецкую волну»: «Токаев остался. Что будет с политикой Казахстана в отношении Таджикистана и других стран?»

Таким образом, становится очевидно, что телерадиокомпания «Deutsche Welle» как влиятельное международное средство массовой информации занимает прочные позиции в мировом информационном пространстве и считается надежным провайдером данных для других

медиакорпораций, причем, как государственных, так и частных. Если в отечественных СМИ принято ориентироваться на «Deutsche Welle» как на источник информации (в большинстве стран ими считаются мировые агентства и международные СМИ), то обращение к радио «Свобода» свидетельствует о прочности позиций «Deutsche Welle» как влиятельной медиаплатформы мирового уровня.

## ВЫВОДЫ

Деятельность международных СМИ сверхдержав в других странах – это признак демократии и уважения права граждан на получение альтернативной информации. Подчеркнем, что эти СМИ, выражая политику и интересы своего государства и правительства, играют значительную роль в формировании общественного мнения в странах, где они работают.

Государственная независимость Республики Таджикистан создала платформу и условия для присутствия иностранных СМИ (включая «Озоди», BBC, «Дойче Велле» и др.) в отечественном медиа пространстве. С одной стороны, это связано с международными и межгосударственными договорами, а с другой – свидетельствует о признании со стороны государства и правительства Таджикистана универсальных человеческих ценностей, таких как свобода выражения мнений и доступ к информации. Такой подход также демонстрирует стремление Республики Таджикистан быть активным членом мирового сообщества и ее непоколебимую приверженность построению демократического общества.

Присутствие международных СМИ в Таджикистане также способствует развитию таджикской журналистики. Здоровая конкуренция в предоставлении своевременной и точной информации, развитие компетенций и навыков через опыт зарубежных коллег, изучение инновационных методов подготовки журналистских материалов и совершенствование умений использовать новые информационные технологии в практической деятельности дают возможность

совершенствовать профессионализм работников средств массовой информации.

Международные журналистские организации ежегодно изучают состояние соблюдения прав человека на информацию и свободу выражения мнений в государствах мира. Анализ показал, что Республика Таджикистан в этом вопросе превосходит многие страны мира и все страны Центральной Азии. Это объясняется тем, что правительство Таджикистана постоянно уделяет внимание вопросам деятельности журналистов и признает их ведущую роль в развитии общества и устранении имеющихся недостатков. Перенос статей 135 и 136 Уголовного кодекса Республики Таджикистан из уголовного в гражданское законодательство, Указ Президента страны № 622 от 7 февраля 2009 года «О реагировании должностных лиц на критические и аналитические материалы средств массовой информации», Распоряжение Президента (от 4 марта 2005 года) «О пресс-конференциях», торжественное празднование Дня таджикской прессы, Дня работников радио и телевидения – всё это свидетельствует о признании высокого статуса медиа в целом, и отечественных СМИ в частности. Эти достижения являются логическим и закономерным результатом политики Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона.

В условиях стремительной глобализации наблюдается повсеместная трансформация всех общественно-политических институтов, в том числе и средств массовой информации. Эти изменения способствовали тому, что именно информация стала определяющим фактором в реализации социально-политических, экономических, научно-образовательных стратегий не только на уровне отдельного государства, но и в мировом масштабе.

Ситуация с глобальными информационными потоками осложняется за счет беспрецедентного развития инновационных технологий, которые в совокупности становятся ключевым механизмом государственного управления.

История мировой журналистики и практика отдельных стран логично объясняет чрезвычайную важность роли СМИ в

нашу информационно-цифровую эпоху. Медиа отводится приоритетная позиция в рамках госуправления, при этом максимум внимания уделяется повседневной деятельности международных СМИ и глобальных информационных агентств.

Информация стала важнейшим инструментом в политике, безопасности, экономике, поэтому в глобальном информационном пространстве сверхдержавы прилагают все усилия для охвата информацией все больших территорий. Эти усилия реализуются путем создания и расширения сферы деятельности международных информационных агентств.

Наша диссертационная работа выполнена с учетом этих факторов и с опорой на конкретные цели и задачи.

Программы и репортажи «Немецкой волны», прежде всего, охватывают интересы собственной аудитории и сфокусированы именно на ней. Разноплановая актуальная информация, в том числе из-за рубежа, ее своевременность и объективность считаются характерной особенностью этого СМИ и играют важную роль в привлечении туристов, популяризации политики, культуры и искусства Европейского союза и Германии.

Сравнительный анализ программ «Радио Свобода» и «Немецкой Волны» показал, что не все сведения, предоставляемые международными СМИ о специфике своей деятельности и административно-управленческой формы, являются достоверными и актуальными. Наиболее ярко это проявляется на примере одного из самых влиятельных международных СМИ в Центральной Азии – «Радио Свобода».

Теле- и радиокomпания «Немецкая Волна», как международное СМИ в мировом информационном пространстве, занимает прочные позиции и выступает источником информации для многих СМИ. В частности, другие международные массмедиа, такие как «Радио Свобода», ВВС и некоторые таджикские СМИ, ссылаются на «Немецкую Волну» в своих материалах. Безусловно, взаимные ссылки в практике медиа – явление не новое, однако сам факт того, что такое авторитетное СМИ, как «Радио Свобода», обращает внимание на статьи «Немецкой Волны», свидетельствует о прочных

позициях «Немецкой Волны» в мировом информационном пространстве. К ресурсам «Немецкой волны» иногда обращаются и таджикские СМИ (издания «Народная Газета», «Азия-плюс», информационное агентство «Ховар» и др.). Важно отметить, что эти материалы соответствуют официальному политическому курсу Правительства Республики Таджикистан и подтверждают, что «Немецкую волну», которая является частью западного медиаблока, отличает достаточная объективность и достоверность при освещении и анализе событий и явлений действительности.

Таким образом, проведенный анализ позволил нам прийти к следующим выводам:

1. Мировые средств массовой информации, принадлежащие отдельным странам, прошли несколько этапов развития, и с учетом геополитических интересов сверхдержав им уделялось особое внимание, создавались условия и возможности для расширения их деятельности [1-А].

2. Развитие медиа демонстрирует заинтересованность правительств развитых стран в интеграции усилий по управлению информацией в различных регионах мира [3-А].

3. Международные СМИ в информационном пространстве стран Центральной Азии, в том числе и Таджикистана, играют значимую роль и оказывают определенное влияние на социально-политический климат Центрально-Азиатского региона, но любое международное СМИ представляет интересы исключительно своей страны [6-А].

4. Каждое международное средство массовой информации создается с определенной целью и, в зависимости от формы создания, разрабатывает свой специфический контент [4-А].

5. Не вся информация, которую международные СМИ сообщают о характере своей деятельности, административной и управленческой структуре, является точной и соответствует действительности [7-А].

6. Создание телерадиокомпании «Немецкая волна» имеет определенные цели, а форма и стиль программ, способы подачи материала и механизмы привлечения аудитории отличаются от других средств массовой информации [2-А].

7. Международные СМИ являются одними из важнейших политических инструментов в борьбе сверхдержав, а их деятельности придается особое значение [1-А].

8. Радиотелевизионная компания «Немецкая волна» служит источником информации для других зарубежных СМИ, в том числе радио «Свобода» [8-А].

9. В отдельных публикациях таджикских СМИ, включая негосударственные, в качестве первоисточника информации также упоминается «Немецкая волна» [5-А].

10. Центральноазиатский регион находится в зоне внимания сверхдержав, в этой связи международные СМИ всегда интересуются событиями, которые здесь происходят, и подробно их освещают [7-А].

## **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРАКТИЧЕСКОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Результаты диссертационного исследования могут быть использованы в следующих областях:

1. Повседневной деятельности сотрудников радио, поскольку в работе представлен подробный анализ радиовещательного сегмента деятельности международных СМИ;

2. В практике управления деятельностью радио по формированию общественного мнения в рамках реализации государственных политических стратегий Республики Таджикистан;

3. Для повышения эффективности в вопросе продвижения и реализации государственной политики в сфере электронных СМИ, для противодействия пропаганде идей и мнений, чуждых национальным и нравственным интересам таджикского общества необходимо оказывать финансовую поддержку национальных средств массовой информации, особенно радио и телевидения, а официальным кругам тесно сотрудничать с отечественными СМИ в вопросах реализации информационной политики;

4. В учебно-образовательной сфере, при разработке новых образовательных программ на факультете и кафедрах журналистики, а также при чтении спецкурсов по данной тематике;

5. При написании курсовых и выпускных квалификационных работ по специальностям «Международная журналистика», «Радио и телевидение», а также при проведении более масштабных научных исследований;

6. Для расширения уже имеющейся теоретико-прикладной базы по изучению истории возникновения и становления международных радио- и телесетей, зарубежных информационных агентств;

7. Для эффективизации деятельности радио и телевидения и определенных государственных структур, которые занимаются вопросами пропаганды, поскольку использование современных методов воздействия на общественное мнение в целях защиты национальных и государственных интересов и ценностей будет иметь положительный результат.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### а) на таджикском и русском:

1. Аз «девор»-и Шуравӣ то ҷангу сулҳи тоҷикон ва ифшоғариҳо. 70-соли Озодӣ [Манбаи электронӣ] // Низоми дастрасӣ: URL: <https://www.ozodi.org/a/32714527.html>. (Санаи дастрасӣ: 15.04.2024).
2. Ассошиэйтед Пресс [Электроний ресурс] // Режим доступа: URL: [https://tg.wikipedia.org/wiki/Ассошиэйтед\\_Пресс](https://tg.wikipedia.org/wiki/Ассошиэйтед_Пресс) (Дата обращение: 15.04.2024).
3. Гулзод, С. Истиқлолият ва рушди журналистикаи тоҷик [Манбаи электронӣ] / С. Гулзод // Низоми дастрасӣ: URL: <https://tnu.tj/index.php/tj/isti-lolijat-va-rushdi-zhurnalistikai-to-ik/> (Санаи дастрасӣ: 21.05.2021).
4. Журналистикаи байналхалқӣ – V (маҷмуаи мақолаҳои илмӣ) [Матн]. – Душанбе: Озар, 2013. – 144 с.
5. Журналистикаи байналхалқӣ – VI (маҷмуаи мақолаҳои илмӣ) [Матн]. – Душанбе, 2014. – 144 с.
6. Журналистикаи байналхалқӣ – VII (маҷмуаи мақолаҳои илмӣ) [Матн]. – Душанбе, 2015. – 128 с.
7. Журналистикаи байналхалқӣ – IX (маҷмуаи мақолаҳои илмӣ) [Матн]. – Душанбе, 2017. – 180 с.
8. Зарубежная печать: Краткий справочник. Газеты. Журналы. Информационные агентства / гл. ред.: С.А. Лосев. – М.: Политиздат, 1986. – 526 с.
9. Информационное агентство Исламской Республики [Электроний ресурс] // Режим доступа: URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (Дата обращение: 15.04.2024)
10. Лемешко, Ю.Г., Лютова, Ю.А. Специфика функционирования информационного агентства «Синьхуа» в эпоху глобализации [Текст] / Ю.Г. Лемешко, Ю.А. Лютова // Вестник Амурского государственного университета. Сер. гуманитарные науки. – Благовещенск, 2012. – №58. – С. 10-13.
11. Матвеева, А. Г. Дойче Прессе-Агентур [Текст] / А.Г. Матвеева // Большая Российская энциклопедия: в 30 т. Т. 9:

- Динамика атмосферы – Железнодорожный узел. – М.: Большая российская энциклопедия, 2007. – 766 с.
12. Меркел ҳамлаи Германияи фашистиро ба ИҶШС «мояи шармандагӣ» номид [Манбаи электронӣ] // Низоми дастрасӣ: URL: <https://khovar.tj/2021/06/merkel-amlai-germaniyai-fashistiro-ba-i-shs-moyai-sharmandag-nomid/> (Санаи дастрасӣ? 15.04.2024)
  13. Мирзоалӣ, С. Хабар: аз Машрик то Мағриб [Матн] / С. Мирзоалӣ. – Душанбе, 2008. – 196 с.
  14. Муқим, Ҷ. Мақоми жанрҳо дар Радиои Озодӣ [Матн] / Ҷ. Муқим. – Душанбе, 2002. – 55 с.
  15. Муқим, Ҷ. Радиои Би-Би-Си: дирӯз ва имрӯз [Матн] / Ҷ. Муқим. – Душанбе, 2006. – 124 с.
  16. Муқим, Ҷ. Расонаҳои ҷаҳонии тарғиботии ИМА [Матн] / Ҷ. Муқим. – Душанбе, 2021. – 177 с.
  17. Муқим, Ҷ. Сиёсат ва ҷанги иттилоотӣ [Матн] / Ҷ. Муқим. – Душанбе, 2006. – 71 с.
  18. Муқим, Ҷ. Радиои Озодӣ: ҳақиқат ва дурӯғ [Матн] / Ҷ. Муқим. – Душанбе, 2005. – 180 с.
  19. Муродов, М. Асосҳои эҷоди журналистӣ [Матн] / М. Муродов. – Душанбе, 2014. – 255 с.
  20. Русҳо «Штирлитси тоҷик»-ро кино мекунанд [Манбаи электронӣ] // Низоми дастрасӣ: URL: <https://pressa.tj/rus%D2%B3o-shtirlitsi-to%D2%B7ik-ro-kino-mekunand/> (Санаи дастрасӣ: 15.04.2024).
  21. Сафаров, Х.Х. Место средств массовой информации России в информационном пространстве Республики Таджикистан. Дисс. канд. филол. наук [Текст] / Х.Х. Сафаров. – Душанбе, 2013. – 153 с.
  22. Сафарова, М.А. Телевидение и его психологическое влияние на общественное мнение (на примере государственных телевизионных каналов Таджикистана). Дисс. канд. филол. наук [Текст] / М.А. Сафарова. – Душанбе, 2018. – 202 с.
  23. Саъдуллоев, А., Гулов, С. Жанрҳои журналистикаи радио. Қисми 1 [Матн] / А. Саъдуллоев, С. Гулов. – Душанбе, 1997. – 48 с.

24. Саъдуллоев, А., Гулов, С. Жанрҳои журналистикаи радио. Қисми 2 [Матн] / А. Саъдуллоев, С. Гулов. – Душанбе, 2003. – 96 с.
25. Саъдуллоев, А., Шоев, М. Асосҳои журналистикаи телевизион [Матн] / А. Саъдуллоев, М. Шоев. – Душанбе, 2005. – 96 с.
26. Синьхуа [Электроний ресурс] / Режим доступа: URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Синьхуа> (Дата обращение: 15.04.2024)
27. Султонов, М. Би-Би-Си / М. Султонов // Энциклопедияи Миллии Тоҷик. Ҷ. 2. – Душанбе: СИЭМТ, 2013. — С. 554.
28. Усмонов И. Журналистика Ҷ. 1 [Матн] / И. Усмонов. – Душанбе, 2005. – 480 с.
29. Усмонов И. Журналистика. Ҷ. 3 [Матн] / И. Усмонов. – Душанбе, 2008. – 448 с.
30. Усмонов, И. Журналистика. Ҷ. 4 [Матн] / И. Усмонов. – Душанбе, 2011. – 474 с.
31. Франция: Информационные агентства [Матн] // Страны мира сегодня: журн. – М.: ТАСС, 2014. – Т. 1: Европа (декабрь).
32. Як ҳафтаи ҷаҳон: Муносибати воқеии Чин бо Осиёи Марказӣ ва масъалаи садоқат ба ватан дар Русия [Манбаи электронӣ] // Низоми дастрасӣ: URL: <https://asiaplustj.info/tj/news/world/20230427/yak-aftai-aon-munosibati-voeii-chin-nisbati-osiyo-i-markaz-va-masalai-sadoat-ba-vatan-dar-rusiya> (Санаи дастрасӣ: 15.04.2024).

**б) на английском и немецком:**

33. Becker, J., Salamanca, D. Der unsichtbare Spatankommling: Deutsche Welle-Fernsehen in Asien [Text] / J. Becker, D. Salamanca. – Berlin, 1998. – 218 p.
34. Deutsche Welle «Aus dem Tal der Ahnungslosen». Ideologic statt Kompetenz. Positional zu Genese und Qualität des Berichtes «Der unsichtbare Spatankommling. Deutsche Welle-Femsehen in Asien» [Text]. – Köln, 1999. – 250 p.

35. Deutsche Welle. Gesetz fiber die Rundfiinkanstalt des Bundesrechts Deutsche Welle vom 16. Dezember 1997 [Text]. – Koln, 1998. – S. 28.
36. DPA [Electronic resource] // Database Name: URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/DPA> (Date Accessed: 15.04.2024).
37. Masayuki, Saito. International Broadcasters Confronted with Great Changes / Saito Masayuki [Electronic resource] // Database Name: URL: [https://www.nhk.or.jp/bunken/english/reports/pdf/report\\_14030101-2.pdf](https://www.nhk.or.jp/bunken/english/reports/pdf/report_14030101-2.pdf) (Date Accessed: 15.04.2024).
38. Zollner, O. Wie wichtig ist deutsches Auslandsfernsehen? Übersicht liber die erreichten Zielgruppen von DW tv und seine Leistungen fur das Image Deutschlands [Text] / O. Zollner. – Koln, 2000. – S. 2.

## **ПЕРЕЧЕНЬ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ**

### **I. В рецензируемых научных журналах ВАК при Президенте Республики Таджикистан:**

- [1-A]. Анджум, М. Таъсис ва ташаккули шабакаи «Мавчи Олмон» [Текст] / М. Анджум // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2018. – №3. – С. 282-285.
- [2-A]. Анджум, М. Мавзуъ ва мундариъаи барномаҳои «Мавли Олмон» [Текст] / М. Анджум // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2020. – №5. – С. 327-330.
- [3-A]. Гулов, С.Н., Анджум, М. Фаъолияти расонаҳои байналмилалӣ дар Тоҷикистон» [Текст] / С.Н. Гулов, М. Анджум // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2024. – №2. – С. 247-253.

## **II. Статьи, опубликованные в научных сборниках и в других изданиях:**

- [4-A]. Анджум, М. Назаре ба барномаҳои «Мавчи Олмон» [Текст] / М. Анджум // Журналистикаи байналхалқӣ – 10 (Международная журналистика – 10) (Сборник научных статей). – Душанбе, 2019. – №10. – С. 173-175.
- [5-A]. Анджум, М. Махсусияти барномаҳои телевизиони «Мавчи Олмон» [Матн] / М. Анджум // Журналистикаи байналхалқӣ – XI (Международная журналистика – XI) (Сборник научных статей). – Душанбе, 2019. – №11. – С. 59-61.
- [6-A]. Anjum, M.A. Review of european media and Central Asia // Proceedings of the 8-th International Scientific and Practaical Conference, Scientific Research in XX1 Century (Ottawa, 06-08.03.2021) / (Обзор европейских СМИ и Центральной Азии // Материалы 8-й международной научно-практической конференции «Научные исследования в XX1 веке» (Оттава, 06-08.03.2021)) / М. Anjum // Scientific Collection «INTERCONF», 2021. – №44. – С. 332-335.
- [7-A]. Anjum, M.A. Features of DW tv programs // Proceedings of the 3<sup>rd</sup> International Scientific and Practical Conference Scientific Community: Interdisciplinary Research (Hamburg, 16-18.03.2021) / (Особенности телевизионных программ «Немецкой волны» // Материалы 3-й международной научно-практической конференции «Междисциплинарные исследования» (Гамбург, 16-18.03.2021)) / М. Anjum // Scientific Collection «INTERCONF», 2021. – №45. – С. 190-194.
- [8-A]. Anjum, M.A., Gulov, S. Activity of International Media in Tajikistan // Proceedings of the 7<sup>th</sup> International Scientific and Practical Conference (Umea, 19-20.04.2024) / (Деятельность международных СМИ в Таджикистане // Материалы 7-й международной научно-практической конференции (Умеа, 19-20.04.2024)) / М. Anjum // Scientific Collection «INTERCONF», 2024. – №44. – С. 231-241.

## АННОТАТСИЯИ

кори диссертатсионии Анҷум Маҳмуд Аҳмад дар мавзуи «Осиёи Марказӣ дар оинаи расонаҳои байналмилалӣ аврупоӣ (дар мисоли ширкати радио ва телевизиони «Мавҷи Олмон»)» барои дарёфти дараҷаи илмӣ доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯйи ихтисоси 6D051600 – Рӯзманигории байналхалқӣ (6D051601 – Рӯзманигории байналхалқӣ)

**Калидвожаҳо:** воситаҳои ахбори омма, воситаҳои ахбори оммаи байналмилалӣ ва хориҷӣ, телевизион, радио, ҳадаф, тарғиб, иттилоъ, афкори омма, муборизаҳои иттилоотӣ, фазои иттилоотӣ, аудитория, Осиёи Марказӣ, тавозуни андешаҳо, бегаразӣ

Диссертатсия ба омӯзиш, тақиқ ва таҳлили барномаҳои расонаҳои байналмилалӣ, ки ба инъикоси рӯйдодҳои Осиёи Марказӣ, аз ҷумла Тоҷикистон машғул ҳастанд, бахшида шудааст. Омӯзиш расонаҳои ҳислати байналмилалӣ аз лиҳози илмӣ аҳамиятнок аст, зеро ин расонаҳо дар фазои иттилоотии аксар кишварҳо амал карда, дар танзиму идораи афкор саҳм мегиранд. Ширкати радио ва телевизиони «Мавҷи Олмон», ки аз расонаҳои бонуфузи ҷаҳонӣ мебошад, дар фазои иттилоотии кишварҳои Осиёи Марказӣ, аз ҷумла Тоҷикистон нақш дорад.

**Мақсади таҳқиқро** муайян намудани омилҳои пайдоиш ва ташаккули расонаҳои байналмилалӣ, усули фаъолият ва нақши онҳо дар фазои иттилоотии кишварҳои дигар, махсусиятҳои фаъолияти ин нави расонаҳо, таъсису ташаккул ва махсусиятҳои барномасозии ширкати радио ва телевизиони «Мавҷи Олмон» ҳамчун расонаи байналмилалӣ ташкил медиҳад.

Диссертатсия дар асоси **методҳои** таърихӣ-муқоисавӣ, таҳлиلى-муқоисавӣ, таҳлили анъанавӣ ва контентӣ (муҳтавоӣ) таълиф шудааст. Ҳамчунин, ҳангоми таҳлил ва баррасии барномаҳо шарҳу тафсири илмӣ ба кор бурда шудааст.

**Навгони таҳқиқ** дар он аст, ки бори нахуст дар фазои илмӣ журналистикаи тоҷик ширкати радио ва телевизиони «Мавҷи Олмон» мавриди пажӯҳиши алоҳидаи илмӣ қарор мегирад.

**Хулоса ва тавсияҳо** оид ба истифодаи амалии натиҷаҳои таҳқиқ ҳангоми таҳияи барномаҳои нави таълимӣ дар факултет ва шуъбаҳои журналистика, тадريسӣ курсҳои махсус дар ин мавзӯ ва зимни таҳлилу баррасии фаъолияти расонаҳои байналмилалӣ ёрӣ расонида метавонанд. Кормандони радио ва телевизионҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дигар ширкатҳои хориҷӣ метавонанд натиҷаҳои кори диссертатсиониро дар ҷараёни фаъолият истифода баранд.

## АННОТАЦИЯ

диссертационной работы Анджум Махмуда Ахмада на тему «Центральная Азия в зеркале международных европейских СМИ (на примере радиотелекомпании «Немецкая волна»)» на соискание ученой степени доктора философии (PhD) – доктора по специальности 6D051600 – Международная журналистика (6D051601 – Международная журналистика)

**Ключевые слова:** СМИ, международные и зарубежные СМИ, телевидение, радио, цель, пропаганда, информация, общественное мнение, информационная борьба, информационное пространство, аудитория, Центральная Азия, баланс мнений, беспристрастность.

Диссертация посвящена изучению, исследованию и анализу программ международных СМИ, освещающих события в Центральной Азии, в том числе в Таджикистане. Изучение средств массовой информации международного характера имеет научное значение, поскольку они действуют в информационном пространстве большинства стран, способствуя регулированию и управлению мнениями. Радио-и телевизионная компания «Немецкая волна», являющаяся одним из влиятельных мировых СМИ, играет важную роль в информационном пространстве стран Центральной Азии, в том числе Таджикистана.

**Цель исследования** заключается в определении факторов возникновения и формирования международных СМИ, способов их функционирования и роли в информационном пространстве других стран, особенностей работы таких СМИ, становления, формирования и программирования радиотелекомпании «Немецкая волна» как международного СМИ.

Диссертация написана на основе историко-сравнительного, аналитико-сравнительного, традиционного и контент-анализа. Кроме того, при анализе и рассмотрении программ применялись научные объяснения и интерпретации.

**Новизна исследования** заключается в том, что впервые в научном пространстве таджикской журналистики радиотелевизионная компания «Немецкая волна» подвергается отдельному научному исследованию.

**Заключение и рекомендации** по практическому применению результатов исследования могут помочь при разработке новых учебных программ на факультетах и отделениях журналистики, преподавании специальных курсов по этой теме, а также при анализе и обзоре деятельности международных СМИ. Сотрудники радио и телевидения Республики Таджикистан и других зарубежных компаний могут использовать результаты диссертационной работы в своей деятельности.

## ANNOTATION

Dissertation work of Anjum Mahmood Ahmed on the topic «Central Asia in the Mirror of European International Media (on the example of the Deutsche Welle radio and television company)» for the degree of Doctor of Philosophy (PhD) – Doctor in the specialty 6D051600 – International Journalism (6D051601 – International Journalism)

**Keywords:** mass media, international and foreign mass media, television, radio, goal, propaganda, information, public opinion, information warfare, information space, audience, Central Asia, balance of opinions, impartiality

The dissertation is devoted to the study, criticism and analysis of international media programs covering events in Central Asia, including Tajikistan. The study of international media is scientifically significant, since these media operate in the information space of most countries and contribute to the regulation and management of opinion. The Deutsche Welle radio and television company, which is one of the most influential global media in the information space of Central Asian countries including Tajikistan.

**The purpose of the study** is to determine the factors of the emergence and formation of international media, their methods of operation and role in the information space of other countries, the specifics of the activities of this media, the establishment and formation of the Deutsche Welle radio and television company as an international media outlet, and the specifics of the programming of this media outlet.

The dissertation is based on historical-comparative, analytical-comparative, traditional and content analysis **methods**. Also, scientific commentary and interpretation were used when analyzing and reviewing the programs.

**The novelty of the research** is that for the first time in the scientific space of Tajik journalism, the Deutsche Welle radio and television company is being studied as an international media outlet.

**Conclusions and recommendations** on the practical use of the research results can help in developing new educational programs at the faculty and departments of journalism, teaching special courses on this topic, and analyzing and reviewing the activities of international media outlets. Employees of the radio and television stations of the Republic of Tajikistan and other foreign companies can use the results of the dissertation work in the process of their work.