

ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН

ВБД: 891.550 + 070 (76.01 (2 Т))

Бо ҳуқуқи дастнавис



СУҲРОБИ МИРЗОАЛӢ

**ЖУРНАЛИСТИКАИ БАЙНАЛҲАЛҚИИ ТОҶИК:
МАХСУСИЯТ, РАВАНДҶО ВА ДУРНАМО**

АВТОРЕФЕРАТИ

диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии доктори илмҳои
филологӣ аз рӯи ихтисоси 6.2.23. Рӯзноманигории
байналмилалӣ

ДУШАНБЕ – 2026

Диссертатсия дар кафедраи журналистикаи байналхалқии факултети журналистикаи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон ба анҷом расидааст.

Мушовири илмӣ: **Муқимов Муҳаммадӣ Аминович** – доктори илмҳои филологӣ, профессори кафедраи журналистикаи байналхалқии факултети журналистикаи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон.

Муқарризони расмӣ: **Муллоев Шариф Боқиевич** – доктори илмҳои филологӣ, профессори кафедраи журналистикаи ватанӣ ва байналмилалӣ факултети филологияи рус, журналистика ва медиатеҳнологияҳои Муассисаи таълимии байнидавлатӣ маълумоти олии «Донишгоҳи (славянӣ) Россия ва Тоҷикистон»;

Саидмурод Хочазод – доктори илми филология, профессори кафедраи забони тоҷикӣ Донишгоҳи омӯзгорӣ Тоҷикистон ба номи Садриддин Айний;

Сайидзода Зафар Шералӣ – доктори илмҳои таърих, мудири шуъбаи ИДМ-и Институти омӯзиши масъалаҳои давлатҳои Осиё ва Аврупои Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон.

Муассисаи пешбар: **Муассисаи давлатӣ таълимии «Донишқадаи давлатӣ фарҳанг ва санъати Тоҷикистон ба номи Мирзо Турсунзода»**

Ҳимояи диссертатсия «7» октябри соли 2026, соати 13:00 дар маҷлиси шурои диссертатсионӣ 6D.KOA-123-и назди Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (суроға: шаҳри Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, тоҷарои шуроҳои диссертатсионӣ; E-mail: zbsh@list.ru; телефон: (+992) 907-307-035) баргузор мегардад.

Бо диссертатсия дар китобхонаи марказии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (734025, шаҳри Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17) ва тавассути сомонаи www.tnu.tj шинос шудан мумкин аст.

Автореферат рӯзи «__» _____ соли 2026 фириастода шудааст.

Котиби илмӣ
шурои диссертатсионӣ,
номзади илмҳои филологӣ



Зоирӣён Б.Ш.

НОМГЀИИ ИХТИСОРАҲО ВА (Ё) АЛОМАТҲОИ ШАРТӢ

АМИТ «Ховар» – Агентии миллии иттилоотии Тоҷикистон
«Ховар»

АПН – Агентство печатных новостей (Агентии навигариҳои
матбуот)

ВАО – Воситаҳои ахбори омма

ВКХ – Вазорати қорҳои хориҷӣ

ИДМ – Иттиҳоди Давлатҳои Мустақил

ИМА – Иёлооти Муттаҳидаи Амрико

ДМТ – Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

ШБТР «МИР» - «Ширкати байнидавлатии телевизион ва
радиои «Мир»

ҚТ – Қумҳурии Тоҷикистон

НАТО – North Atlantic Treaty Organization (Паймони ҳарбии
Атлантикаи Шимолӣ)

НТВ – Новое телевидение

РИА «Новости» – Российский информационный агентство
«Новости» (Агентии иттилоотии Русия «Новости»)

СММ – Созмони милали муттаҳид

СССР – Союз Советских Социалистических Республик
(Иттифоқи Қумҳуриҳои Шуравии Сотсиалистӣ)

ТАСС – Телеграфное агентство Советского Союза (Агентии
телеграфии Иттифоқи Шуравӣ)

ЮНЕСКО – Созмони омӯзишӣ, илмӣ ва фарҳангии Милали
Муттаҳид

BBC (Би-Би-Си) – Ширкати радишунавонии Британия

CNN (Си-Эн-Эн) – Кейбл нюз нетворк

ИРНА (IRNA) – Хабаргузори Қумҳурии Ислонии Эрон

TRT – Телевизиони байналмилалӣ Туркия

МУҚАДДИМА

Мубрамии мавзуи таҳқиқ. Дар ҷаҳони муосир мақоми журналистикаи байналхалқӣ боло рафта, ВАО-и байналхалқӣ дар равобитаи умумиҷаҳонӣ нақши муҳим пайдо намуда, набзи ҳаёти байналхалқиро ба одамон ошкор мекунад. Ҳамчунин дар муаррифии миллатҳо ва кишварҳо нақши журналистикаи байналхалқӣ бузург буда, ташаккули имиджи кишварҳо, тавачҷуҳи сайёҳон, сармоягузoron ва дар маҷмӯъ густариши равобитаи ҷаҳонӣ ба маводди паҳннамудаи ВАО-и байналхалқӣ низ вобастагӣ дорад. «Журналистикаи муосир, аз ҷумла, журналистикаи байналхалқӣ аз ҷиҳати мазмуни худ гуногунҷабҳа буда, тамоми паҳлуҳои ҳаёти байналхалқӣ, байнидавлатӣ, байни тамаддуни ҷомеаи башарро фаро мегирад» [10, с.320]. Дар баробари ин дар расонаҳои байналхалқӣ иттилооти нодуруст, ғаразнок, таҳрифгардида ва ё бӯхтон нисбат ба кишваре, миллате ва ё шахсиятҳои машҳур паҳн мегардад, ки он ҷузъе аз набардҳои иттилоотӣ аст. Ҳамин аст, ки масъалаи паҳншавии иттилоот ва муқобилият намудан ба иттилооти нодуруст ҳамчун яке аз муҳимтарин масъалаҳои журналистика буда, давлатҳоро водор менамояд, ки ВАО-и байналхалқии худро таъсис диҳанд. Маврид ба зикр аст, ки масъалаи инъикоси равобитаи байналхалқӣ, муаррифии миллатҳо ва кишварҳо, муборизаҳои иттилоотӣ тавассути расонаҳо аз давраи пайдоиши журналистика вучуд дошт ва ин масоил дар сад соли охир бештар мавриди баррасии олимон ва алоқамандони мавзӯ қарор гирифта истодааст, ки ин ҳама баёнагари мубрамиёт ва аҳаммиятнокии он аст.

Журналистикаи байналхалқӣ дар раванди ҷаҳонишавии ахбор саҳми муҳим дорад ва дар шароити ташаккулёбии ҷомеаи иттилоотӣ низ яке аз бозингарони асосӣ боқӣ мондааст. Ба қавли муҳаққиқи рус Я. Н. Засурский «Журналистикаи байналхалқӣ на танҳо ахбор дар бораи воқеаҳои имрӯз аст, балки қисми муҳими тасавуроти мо доир ба ҷаҳон мебошад» [11, с.6].

Кишварҳои абаркудрат ва баъзе давлатҳои кудратҳо бо истифода аз тавоноии ВАО-и байналхалқӣ ва имкониятҳои ҷаҳонишавӣ фарҳанг ва анъанаҳои худро ҳамчун фарҳанги ҷаҳонӣ тарғиб менамоянд, ки дар натиҷа масъалаи зиддияти фарҳангҳо ба вучуд омад. Чунин вазъият барои кишварҳои дар ҳоли рушд мушкилии ҳифзи анъана ва фарҳанги миллиро на танҳо дар сарзамини худ, балки нигоҳдошти ҳувияти миллии ҳаммиллатонро дар саросари олам ба миён овард.

Пас аз соҳибистиклолӣ Тоҷикистон ҳамчун ҷумҳурии навтаъсис зарурати бештар ба муаррифӣ пайдо кард, ки дар ибтидо аз тариқи идораи барномаҳои бурунмарзии «Радиои Тоҷикистон», баъдан тавассути ВАО-и хориҷӣ ва байналхалқии муқими ҷумҳурӣ роҳандозӣ гардид. На ҳамеша иттилооти расонаҳои хориҷӣ ва байналхалқӣ бозгӯкунандаи вазъияти кишваранд ва дар замоне, ки ҳанӯз расонаҳои милли ба интернет ва пахши моҳвораӣ дастрасӣ надоштанд, ҷаҳон дар асоси маводди расонаҳои бегона кишварро мешинохт.

Фаъл гардидани ҷумҳурӣ дар муносибатҳои байналхалқӣ, густариши робитаҳо бо олами беруна дар доираи созмонҳои минтақавӣ ва байналхалқӣ, роҳандозии сиёсати дарҳои боз дар равобити байналхалқӣ ва ташаббусҳои байналхалқии кишвар боиси афзудани таваҷҷуҳи расонаҳо ба кишвар гардид ва аз ҷониби дигар таҳаввулоти геополитикии олам ва афзоиши тарғиботи расонаҳои байналхалқӣ ва хориҷӣ ба минтақа зарурат ба журналистикаи байналхалқиро барои ҷумҳурӣ муҳимтар гардонид, ки таҳқиқи ҳолат ва дурнамои он ба манфиати кишвар аст.

Ҷиҳати дигаре, ки мубрамии мавзӯи таҳқиқро собит менамояд, марбут ба таҳқиқи фаъолияти расонаҳои хориҷӣ ва байналхалқӣ дар Тоҷикистон, муайян намудани ҳолат ва дурнамои журналистикаи байналхалқии тоҷик ва баррасии ҷиғунагии таҳлили авзои олам барои аудиторияи тоҷик аст. Он масъалаест, ки зарурати баррасӣ гардидаиаш вучуд дорад.

Инъикос ва таҳлили ҳаёти байналхалқӣ, нақши ВАО-и байналхалқӣ дар муаррифии кишварҳо ва фаъолияти

расонаҳои байналхалқӣ дар фазои иттилоотии муосири олам аз масъалаҳои мубрами журналистикаи байналхалқии муосир ба шумор мераванд, зеро замони муосир чунин муносибатро талаб менамояд. Аз ин рӯ, мақсади таҳқиқи мазкур таваҷҷуҳ ба масъалаи пайдоиш ва ташаккули журналистикаи байналхалқӣ ва махсусан, журналистикаи байналхалқии тоҷик мебошад.

Муайян намудани махсусият, равандро ва дурнамои журналистикаи байналхалқӣ тоҷик дар шароити ҷаҳонишавӣ, вазъияти журналистикаи байналхалқии тоҷик дар марҳилаи рушди технологияҳои иртиботӣ ва муборизаҳои иттилоотӣ, баррасии бахшҳо доир ба нақши журналистикаи байналхалқӣ дар ташаккули имичи мусбати давлат, инъикоси масъалаҳои миллий ва равобити байналхалқӣ дар журналистикаи байналхалқӣ ва натиҷагирӣ аз онҳо бо мақсади мушаххас сохтани он, ки то кучо радиоҳои байналхалқӣ барои форсизабонон ва тоҷикон тарғибот мебаранд, бахши дигари мақсади таҳқиқ аст. Ҳамчунин, таваҷҷуҳ ба масъалаҳои муаррифии имконоти сайёҳии Тоҷикистон ва симои он дар ВАО-и байналхалқӣ аз ҳадафҳои дигари таҳқиқ аст.

Дарачаи таҳқиқи мавзӯи илмӣ. Мавзӯи журналистикаи байналхалқӣ дар илми журналистикаи тоҷик ҳамчун объекти таҳқиқот масъалаи нав мебошад, аммо ҳамчун як соҳаи журналистика дар асарҳо ва мақолаҳои муҳаққиқони соҳаи журналистика ба таври умумӣ баррасӣ шудааст. Омӯзиши адабиёти илмӣ ва сарчашмаҳо далолат медиҳанд, ки аз замони пайдоиши журналистикаи байналхалқӣ то ҳол бархе аз муҳаққиқон ба ин масъала ба таври умумӣ ва бархе аз муҳаққиқон дар алоҳидагӣ таваҷҷуҳ кардаанд. Ин таҳқиқҳоро мо ба 4 гурӯҳ ҷудо кардем:

Ба гурӯҳи аввал китоб, дастур, васоити таълимӣ ва мақолаҳои илмие дохил мешаванд, ки ба таърих, назария ва амалияи журналистика бахшида шуда, дар онҳо доир ба пайдоиш, фаъолияти ВАО-и байналхалқӣ ва мушкилоти фазои иттилоотии ҷаҳон ишораҳо ҷой дорад. Муҳаққиқони рус А.Г. Беспалова, Е.П.Прохоров, В. В. Ворошилов, С. Г.

Корконосенко, С.А. Михайлов дар асарҳои худ дар баробари назарияи журналистика доир ба ҳолати фазои иттилоотии олам, таърихи пайдоиши журналистика низ таҳқиқ бурдаанд ва дар пажӯҳишҳои худ фаъолияти ВАО-и байналхалқиро шарҳ додаанд. Дар ин радиф асарҳои олимони тоҷик И.К. Усмонов, Д. Давронов, А. Нуралиев, А. Саъдуллоев, М. Муродӣ, А. Азимов, Н.Н. Салихов, Қ. Шарифзода, Ш. Муллоев, С. Гулов, Б. Ҳошимзода ва дигаронро метавон номбар кард, ки дар баробари таҳқиқи таърих, назария, амалияи журналистикаи тоҷик, ба масъалаҳои матбуоти умумифорсӣ, вазъи журналистикаи муосир, фазои иттилоотӣ ва масъалаҳои этикаи касбиро таҳқиқ намуданд. Аз ҷумла, профессор И.К. Усмонов дар асари «Воситаҳои ахбори омма ва сиёсати хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон» [51] масъалаи нақши расонаҳои хориҷӣ ва байналхалқӣ дар муаррифии кишвар ва ҷойгоҳи онҳо дар фазои иттилоотии Тоҷикистон таҳқиқ намудааст.

Дар қисми сеюми асари муҳаққиқ И.К. Усмонов «Журналистика» [53] доир ба мавзӯи мавриди баррасии мо ишораҳо ҷой дошта, масъалаҳои таъсиси матбуоти умумифорсӣ, мушкилоти фазои иттилоотии Тоҷикистон, нигоҳи ВАО ба сиёсати хориҷӣ, шинохти Би-Би-Си, масъалаи озодии сухан ва дигар проблемаҳои журналистика баррасӣ шудааст.

Дар таҳқиқоти профессор А. Нуралиев таърихи пайдоиш ва ташаккули журналистика, ВАО-и байналхалқӣ, равандҳои журналистикаи ҷаҳонӣ, таҳсилоти журналистӣ дар кишварҳо ва дигар паҳлуҳои журналистикаи ҷаҳонӣ дар баробари таърихи журналистикаи кишварҳои алоҳида таҳқиқ шудааст. Дар ин самт асари «Таърихи журналистикаи кишварҳои хориҷӣ» [37; 37] дар ду нашр гувоҳи мукаммал аст.

Омӯзиш ва таҳқиқи журналистикаи хориҷӣ ва равандҳои журналистикаи ҷаҳонӣ барои мактаби илмӣ профессор А. Саъдуллоев бегона нест. Натиҷаи он дар асарҳои илмӣ ва таълимии профессор А. Саъдуллоев ҷой дода шудааст.

Воситаи таълимии «Асосҳои журналистикаи телевизион»-и муҳаққиқон А.Саъдуллоев ва М.Шоев [49] ба журналистикаи телевизионӣ бахшида шуда, дар он махсусият ва фаъолияти телевизионҳои хориҷӣ ва байналхалқӣ, коммуникатсияи оммавӣ, авзои ВАО-и кишварҳо ва журналистикаи қавмӣ баррасӣ гардидааст, ки ҳоло ВАО-и қавмӣ як ҷузъи рушдбандаи журналистикаи байналхалқӣ аст.

Ба гурӯҳи дуюм китобу воситаҳои таълимӣ доир ба шинохти журналистикаи байналхалқӣ шомил мегардад, ки он дар навбати худ ба ду зергурӯҳ ҷудо мешавад:

А) Адабиёти хориҷӣ. Доир ба журналистикаи байналхалқӣ муҳаққиқони зиёде дар Амрико, Аврупо ва дигар кишварҳо таҳқиқот анҷом доданд. Аз ҷумла, муҳаққиқ В. Кевин [58] дар асари худ таърихи пайдоиш, ташаккул ва махсусиятҳои журналистикаи байналхалқиро пажӯҳиш кардааст. Муҳаққиқ Р. Замит [59] бештар концепсияҳо, мушкilot ва равандҳои журналистикаи байналхалқӣ ва вазъияти журналистикаи кишварҳои алоҳида ва минтақаҳои оламо таҳлил намуда, пешрафт, мушкilot ва дурнамои ВАО-и глобалиро баррасӣ намудааст.

Аз таҳқиқ маълум гардид, ки пажӯҳиши масъалаҳои журналистикаи байналхалқӣ дар ҳавзаи илмӣ кишварҳои пасошуравӣ нисбат ба ИМА ва Аврупо дертар оғоз гаштааст. Олимон В.В. Орлова, А.С. Пую, А.С. Смолярова, Е.С. Георгиева, А.Ю. Биков, Н.С. Лабуш, С.Б. Никонов, Ю.В. Куришева, Ю.С. Данилова, Р.В. Бекуров ва олимони белорус Б.Л. Залесский, Е.Ф. Конев дар таҳқиқоти худ ба моҳияти илмӣ журналистикаи байналхалқӣ таваҷҷуҳ намуда, дар китобҳои дарсӣ ва воситаҳои таълимӣ паҳлуҳои гуногуни журналистикаи байналхалқӣ, назария ва амалияи онро баррасӣ намуданд.

Дар асари муҳаққиқ Б. Л. Залесский «Белорусская международная журналистика: особенности, тенденции, перспективы» [10] махсусиятҳои журналистикаи байналхалқии Белорусия ва талабот барои омодаسازیи

журналистони байналхалкии белорусро баррасӣ намудааст. Арзёбии журналистикаи байналхалқӣ дар ин асар бештар аз мавқеи миллӣ ба журналистикаи байналхалқӣ сурут гирифтааст.

Е.Ф. Конев дар ҳаммуаллифӣ бо И. И. Саченко китоби «Международная журналистика. Введение в специальность» [16] таҳия карда, дар он махсусияти ҷамъоварӣ ва паҳннамоеи ахбор дар журналистикаи хориҷӣ, махсусияти қор дар матбуоти хориҷиро баррасӣ намудааст. Е. Ф. Конев дар асари таълимии «Международная журналистика. Введение в специальность» [17] хусусиятҳои телевизион ва радиошунавонии муосири хориҷӣ, фаъолияти журналистони хориҷӣ дар расонаҳои хориҷиро баррасӣ намуда, бештар ба журналистикаи хориҷии ИМА ва Аврупо таваҷҷуҳ кардааст. Дар асари «Теория и практика зарубежной журналистики» [18] Е.Ф. Конев хусусиятҳои ҳосси омодагии назариявии журналистони хориҷӣ, инчунин малақаҳои амалӣ, қоидаҳо ва усулҳои фаъолияти муҳбирони хориҷиро шарҳ додааст. Е.Ф. Конев ва ҳаммуаллифони китобҳои миёни журналистикаи хориҷӣ ва журналистикаи байналхалқӣ фарқ намегузоранд ва онро як мешуморанд, ки ба назари мо чунин мавқеъ дуруст нест.

Б) Адабиёти ватанӣ. Асарҳои профессор М.Мукимов (Ҷовид Муким) ақсарият пурра ба журналистикаи байналхалқӣ бахшида шуда, таърихи пайдоиш ва ташаккули журналистикаи байналхалқӣ, фаъолияти намояндагӣҳои расонаҳои байналхалқӣ дар Тоҷикистон ва инъикоси воқеияти кишвар дар онҳо, мушкилоти журналистикаи байналхалқии муосир, баррасии масъалаҳои ақтуалии замон дар расонаҳои байналхалқӣ, ҷанги иттилоотӣ, саводи расонаӣ, журналистикаи ҷандрасонаӣ ва таъсири он ба ВАО-и хориҷӣ ва байналхалқиро дар бар мегиранд. Аз ҷумла, асарҳои «Радио «Свобода»: ложь и правда» [27], «Радио Би-Би-Си: дирӯз ва имрӯз» [28], «Сиёсат ва ҷанги иттилоотӣ» [29], «Расонаҳои ҷаҳонии тарғиботии ИМА» [33] ва дигар китобу мақолаҳои

алоҳидаи ин муҳаққиқ доир ба мавзуи мавриди таҳқиқ маълумоти фаровон вучуд дорад. Пажухиши ВАО-и хориҷӣ ва байналхалқӣ дар мактаби илмӣ профессор М.А. Муқимов яке аз самтҳои асосии таҳқиқот буда, беш аз 10 муҳаққиқи ватанӣ ва хориҷӣ рисолаи номзадӣ ва докторӣ ҳимоя намуданд.

Дар китоби муҳаққиқ С. Гулов «Амвоҷи суҳан» [7] маводди ВАО таҳлил гашта, дар баробари масъалаи риояи нагардидани меъёрҳои асосии этикаи касбӣ, ба масъалаи беэҳтиромии журналист нисбат ба аудитория дар шарҳи тафсири масъалаҳои байналхалқӣ муайян шудааст. Муҳаққиқ С. Гулов дар асари «Истиқлолият ва журналистикаи тоҷик» [8] таъаввулоти журналистикаи тоҷик, нақши ВАО дар муборизаҳои иттилоотӣ, ВАО-и Тоҷикистон ва робитаҳои минтақавӣ ва дигар масъалаҳои мубрами журналистикаи тоҷикро таҳқиқ намуда, доир ба таҳқиқи журналистикаи байналхалқӣ қайдҳо кардааст.

Дар асарҳои илмӣ муҳаққиқ Б. Ҳошимзода масъалаҳои гуногуни журналистикаи байналхалқӣ, фазои иттилоотӣ, набардҳои иттилоотӣ, инъикоси авзои ҷаҳон дар расонаҳо, ба хусус матбуоти маҳаллӣ таҳлилҳои илмӣ ҷой доранд.

Дар асарҳои Эдуард Полетаев – «Рӯзноманигории байналхалқӣ» [41], Дебора Поттер – «Рӯзноманигории мустақил» [42] ва «Журналистика дар Тоҷикистон» [9] тавсияҳои амалӣ барои журналистон дар асоси таҷрибаи расонаҳои байналхалқӣ, инчунин маълумот доир ба меъёрҳои ахлоқӣ ва қонунгузорӣ дар фаъолияти журналистӣ пешниҳод гардидааст.

Доир ба мавзуи диссертатсия васоити таълимии «Журналистикаи байналхалқӣ дар замони муосир» [25]-ро ба таъб расонидем, ки фарогири таҳқиқи журналистикаи байналхалқӣ, шинохти фаъолияти расонаҳои байналхалқӣ ва вижагӣҳои инъикоси ахбори байналхалқӣ дар расонаҳои миллӣ мебошад.

Гуруҳи сеюми адабиётро монография ва рисолаҳои илмӣ, аз ҷумла диссертатсияҳо ва авторефератҳо ташкил медиҳанд:

А) Муҳаққиқони хориҷӣ. Рисолаҳои илмӣ муҳаққиқон П.И. Муминова [35], А. Талҳобӣ [50], Н. Искандарӣ [13] ва дигарон ба таҳқиқи журналистикаи байналхалқӣ ва ВАО-и байналхалқӣ бахшида шудаанд. Аз ҷумла, П.И. Муминова соли 2002 рисолаи доктори худро бо унвони «Журналистикаи байналхалқии муосир: равандҳо, мушкилот ва дурнамо» (Современная международная журналистика: тенденции, проблемы и перспективы (концептуально-функциональный анализ)) дар Донишқадаи забон ва адабиёти ба номи А. Навоии Ҷумҳурии Ёзбекистон ҫимоя намуд. Дар таҳқиқ муаллиф таърихи пайдоиши журналистика, ҳолат, мушкилот ва дурнамои журналистикаи ИМА, кишварҳои аврупой, журналистикаи ИДМ ва Ёзбекистонро баррасӣ намуда, бештар ба вазъияти журналистика аз соли 1991 то 2001 таваҷҷуҳ намудааст. Муҳаққиқ журналистикаи имрӯзаро ба журналистикаи замони Шуравӣ муқоиса намуда, дар баробари бартариҳо ҷиҳатҳои манфии ҷаҳонишавиро ошкор намудааст. Муҳаққиқ П. И. Муминова афзоиши таваҷҷуҳ ба мушкилоти глобалӣ ва истифодаи маводди расонаҳои хориҷӣ дар ВАО-и миллӣ таҳқиқ намуда бошад ҳам, ба моҳият, хусусиятҳо ва ҷанбаҳои назарии журналистикаи байналхалқӣ таваҷҷуҳ накардааст.

Муҳаққиқи эронӣ А. Талҳобӣ рисоли номзодии худро дар мавзӯи «Ҳуҷуми иттилоотии расонаҳои байналмилалӣ форсизабон ба Ҷумҳурии Ислонии Эрон (дар мисоли «Садои Амрико», радиои «Фардо» ва Би-Би-Си)» соли 2013 ҫимоя намудааст. Муҳаққиқ дар баробари таҳлили ҷангҳои иттилоотии расонаҳои байналхалқӣ ба муқобили Эрон, инчунин тактикаҳои муборизаҳои иттилоотии онҳоро бо мисолҳо ошкор намудааст.

Муҳаққиқ Н. Искандарӣ монографияи худ «Нақши расонаҳо дар ҷалби сайёҳон» [14]-ро дар асоси рисолаи

илмиаш таҳия кардааст ва дар он соҳаи туризм, роҳу усулҳои ҷалби сайёҳон, таърихи сайёҳӣ дар Эрон ва нақши ВАО дар таблиғи сайёҳӣ таҳқиқ шуда, ба масъалаи рушди сайёҳӣ дар Тоҷикистон низ таваҷҷуҳ намудааст. Зимни таҳқиқи ҷойгоҳи расонаҳои байналхалқӣ дар муаррифии имконоти сайёҳии Тоҷикистон ва баррасии вижагиҳои журналистикаи сайёҳӣ асари мазкур роҳнамои мо гардид.

Б) Муҳаққиқони ватанӣ. Доир ба фаъолияти намоёндагӣҳои ВАО-и хориҷӣ, байналхалқӣ, байнидавлатӣ ва дигар паҳлуҳои журналистика, ки ба журналистикаи байналхалқӣ бештар рабт доранд, беш аз 10 муҳаққиқ дар Тоҷикистон таҳқиқ анҷом доданд.

Нахустин таҳқиқ доир ба журналистикаи байналхалқӣ дар муҳити илмӣ Тоҷикистон рисолаи номзиди М.А. Муқимов – «Таърихи пайдоиш ва ташаккули радиои «Озодӣ» [26] мебошад, ки соли 2003 омода ва ҳимоя шудааст. Муҳаққиқ дар ин замина таҳқиқи худро васеъ намуда, рисолаи докториашро таҳти унвони «Воқеияти Тоҷикистони соҳибистиклол ва масъалаҳои инъикоси он дар васоити электронии ахбори хориҷӣ (дар мисоли бахши тоҷикии радиои «Озодӣ» ва бахши форсии Би-Би-Си)» [30] соли 2006 дифоъ намудааст.

Баъдан дар ин самт аз ҷониби мо рисолаи номзидӣ таҳти унвони «Фаъолияти хабаргузориҳои хориҷӣ дар Тоҷикистон (Дар мисоли ИРНА ва РИА «Новости»)» [23] соли 2007 ҳимоя гардид ва аз натиҷаи таҳқиқи мазкур соли 2009 монография бо номи «Хабар: аз Машриқ то ба Мағриб» [24] ҷоп шуд.

Рисолаи доктории муҳаққиқи тоҷик Саъдуллоев Ҷамшед Муллокомилович дар мавзӯи «Ширкати байнидавлатии телевизион ва радиои «Мир» ҳамчун типӣ нави ВАО-и байнидавлатӣ дар доираи равандҳои ҳамгироии ИДМ» [45] аз 4 фасл иборат буда, таҳқиқи мукамал доир ба фаъолияти ШБТР «Мир» мебошад. Дар рисола заминаҳои ҳуқуқии фаъолияти ШБТР «Мир», махсусияти он ҳамчун расонаи байнидавлатӣ, сохтори ширкат ва фаъолияти шӯба ва

намоёндагиҳои он ва стратегияи рушди ШБТР «Мир» таҳқиқ шудааст.

Гуруҳи чоруми адабиёт иборат аз мақолаҳои илмӣ аст, ки дар онҳо олимон масъалаҳои журналистикаи байналхалқиро баррасӣ намуданд ва чунин мавод дар маҷмуаи конфронсҳои илмӣ, маводди семинарҳои илмӣ амалӣ ва маҷаллаҳои илмӣ нашр шуданд. Масалан, натиҷаи ҳамоиши илмӣ устодони кафедраи журналистикаи байналхалқии Донишгоҳи давлатии Санкт-Петербург бо номи «Международная журналистика» [21] нашр шудааст, ки он мақолаҳои устодони кафедраи мазкурро доир ба паҳлуҳои гуногуни журналистикаи байналхалқӣ фаро гирифтааст. Илова бар ин мақолаҳои муҳаққиқон Я. Н. Засурский [11] ва А. Нуралиевро [39] метавон номбар кард.

Дар маҷмуаи мақолаҳои кафедраи журналистикаи байналхалқии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, ки зери унвони «Журналистикаи байналхалқӣ» аз соли 2008 ин ҷониб дар 14 қисм ба таъъ расидааст, паҳлуҳои гуногуни журналистикаи байналхалқӣ баррасӣ гардиданд.

Дар баробари асарҳои илмӣ, таълимӣ, санадҳои соҳавӣ, ки дар робита ба муҳиммияташон қисман қайд шуданд, ҳамчун сарчашма маводди ВАО ва сомонаҳои интернетиро метавон қайд намуд, ки вобаста ба мавзӯ маводди зарурӣ доранд.

Робитаи таҳқиқ бо барномаҳо ва ё мавзӯҳои илмӣ. Мавзуи кори диссертатсионӣ як чузъи қорҳои илмӣ-таҳқиқотии кафедраи журналистикаи байналхалқии факултети журналистикаи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон мебошад.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚ

Мақсади таҳқиқ. Ҳадафи асосии диссертатсияро таҳқиқи заминаҳои пайдоиш, ташаккул ва махсусиятҳои журналистикаи байналхалқии тоҷик ташкил медиҳад. Вобаста ба ин проблемаҳо, равандро, саҳми журналистикаи

байналмилалӣ дар ташаккули имичи давлат, мақоми расонаҳои байналмилалӣ дар муносибатҳои байналмилалӣ, вазъият ва дурнамои журналистикаи байналмилалӣ тоҷик муайян карда шуда, усулҳои бозтоби ахбори байналмилалӣ дар ВАО-и ватанӣ баррасӣ мегардад.

Вазифаҳои таҳқиқ аз баррасии масъалаҳои зерин иборат аст:

- омӯзиши масъалаҳои назариявии пажӯҳиши журналистикаи байналхалқӣ;

- таҳлил ва баррасии вазъият ва марҳилаҳои журналистикаи байналхалқӣ;

- маълум намудани мушкilotи муосири журналистикаи байналхалқӣ, пажӯҳиши мақоми журналистикаи байналхалқӣ дар замони муосир;

- пажӯҳиш омилҳои пайдоиш ва инкишофи журналистикаи байналхалқӣ;

- муайян кардани таърихи пайдоиш ва инкишофи журналистикаи байналхалқӣ дар Тоҷикистон;

- баррасӣ ва омӯзиши нақши журналистикаи байналхалқӣ дар ташаккули имичи давлат;

- назорати талошҳо дар самти ташаккули имич ва симои Тоҷикистон дар расонаҳои байналхалқӣ;

- пажӯҳиши ҷойгоҳи ВАО-и байналхалқӣ дар набардҳои иттилоотӣ;

- муайян намудани мақоми журналистикаи байналхалқӣ дар муносибатҳои байналхалқӣ;

- таҳлил ва ташреҳи вижагиҳои радиоҳои байналхалқӣ барои тоҷикон, форсизабонон ва даризабонон;

- таҳқиқи фаъолияти намоёндагиҳои ВАО-и байналхалқӣ дар Тоҷикистон ва муайян кардани вижагиҳо, марҳилаҳо ва ояндаи журналистикаи байналхалқии тоҷик;

- пажӯҳиши махсусияти бозтоб ва баррасии набзи ҳаёти байналхалқӣ дар расонаҳои тоҷик.

Объекти таҳқиқи кори диссертациониро журналистикаи байналҳалқии тоҷик ва фаъолияти ВАО-и байналҳалқӣ дар фазои иттилоотии кишвар ташкил медиҳанд.

Мавзуи (предмети) таҳқиқ. Махсусиятҳо, равандҳо ва дурнамои журналистикаи байналҳалқии тоҷик ва нақши он дар муаррифӣ ва ташаккули имичи кишвар предмети кори диссертационӣ ба ҳисоб меравад.

Асосҳои назарии таҳқиқ. Асосҳои назарии таҳқиқ ба равишу усулҳои пажӯҳиши олимони ватанию хориҷӣ, чун А. Саъдуллоев, А. Нуралиев, И. Усмонов, М. Муқимов, М. Муродӣ, Ҷ. Саъдуллоев, М. Абдуллозода, А. Азимов, Ш. Муллоев, З. Муъминҷонов, М. Б. Ҳошимзода (А. Қудбиддинов), Н. Бозорзода, Қ. Мухторӣ, С. Гулов, Қ. Шарифзода, А. Г. Беспалова, Е. П. Прохоров, В. В. Ворошилов, С. Г. Корконосенко, С. А. Михайлов, Я. Н. Засурский, В. В. Орлова, А. С. Пуя, С. Б. Никонов, Б. Л. Залесский, Е. Ф. Конев, В. Кевин, Р. Замит ва дигарон таъя мекунад.

Навгони илмӣ таҳқиқ. Мавзуи мавриди назар ҳамчун объекти таҳқиқот нав мебошад, зеро мушаххасан дар ин самт пажӯҳиши илмӣ дар Тоҷикистон анҷом дода нашудааст. Пажӯҳиши пайдоиш ва инкишофи журналистикаи байналҳалқии тоҷик, таснифоти даврони инкишофи он, баррасии тағйирот ва мушкилоти журналистикаи байналҳалқии муосир, муайяннамои мақоми журналистикаи байналҳалқӣ дар инкишофи имичи мусбати давлат ва миллат, муаррифии имконоти сайёҳии Тоҷикистон дар ВАО-и байналҳалқӣ, таҳқиқи вазъият ва ояндаи журналистикаи байналҳалқии тоҷик, ҳолати журналистикаи байналҳалқӣ дар Тоҷикистон ва вижагиҳои бозтоб ва таҳлили авзои ҷаҳон барои аудиторияи тоҷик аз ҷумлаи масоили сершумори пажӯҳиши мазкур мебошанд, ки ҳамагӣ самтҳои нави таҳқиқи журналистикаи байналҳалқиро муаррифӣ намуда, арзиши пажӯҳиши бисёрҷонибаро ба ҳубӣ инъикос менамоянд.

Нуктаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда:

1. Рӯзномаи «Бухорои шариф» аввалин минбари муаррифии ҳаёти байналхалқӣ барои аудиторияи тоҷик аз Осиёи Марказӣ ба шумор мерафт.

2. Проблемаҳои журналистикаи байналхалқии муосир ба сиёсати давлатҳои ҷудогона, вазъияти байналхалқӣ, дараҷаи тараққиёти кишварҳо рабт дошта, корбурди васеи расонаҳои байналхалқӣ дар набардҳои иттилоотӣ, коҳишёбии касбият дар журналистикаи байналхалқӣ, баррасии яктарафаи масоили глобалӣ аз ҷамъи онҳо мебошанд.

3. Имичсозӣ дар журналистикаи байналхалқӣ яке аз самтҳои асосии фаъолият буда, бо истифодаи имконоти ВАО-и байналхалқӣ ва таваҷҷуҳ ба журналистикаи сайёҳӣ давлатҳо ба беҳбуд бахшидани имичи байналхалқии худ ва рушди сайёҳӣ талошдоранд ва дар ин масъала Тоҷикистон дар қанор намондааст.

4. Ютуб дар набардҳои иттилоотӣ метавонад рақиб ва ё шарикӣ ВАО-и байналхалқӣ бошад ва он ба як майдони нави бархурдҳо табдил ёфтааст, ки Тоҷикистон ва миллати тоҷик низ аз ҷангҳои иттилоотӣ дар ин погоҳи интернетӣ зарари маънавии зиёд диданд.

5. Инъикос ва тарғиби равобити кишварҳо ва миллатҳо яке аз самтҳои дигари фаъолияти журналистони байналхалқӣ мебошад ва радиои «Овози тоҷик» яке аз расонаҳои муваффақи ватанӣ дар ин самт мебошад.

6. Маълум карда шуд, ки рақобат барои фатҳи шуури форсибазонон дар замони муосир, аз он ҷумла тоҷикон бештар густариш пайдо карда, ба ҷузъи муҳимтарини бахши тарғиботи байналхалқии кишварҳои абарқудрат, баъзе давлатҳо ва созмонҳо табдил шуда, давлатҳои Исроил ва Туркия ба мисли ИМА дар ин самт бештар фаъол гаштаанд.

7. Журналистикаи байналхалқии кишварҳо ба сиёсати хориҷӣ ва доктаринаи ҳарбии онҳо алоқамандии зиёд дорад ва журналистикаи байналхалқии Тоҷикистон ба муаррифии кишвар ва ташаббусҳои байналхалқии он ба ҷаҳон ва баръакс муаррифии олам ба тоҷикистониён нигаронида шудааст.

8. Дурнамои тараққиёти журналистикаи байналҳалқӣ дар Тоҷикистон ба тайёрнамоии мутахассисони ҷавобгӯ ба бозори ҷаҳонии меҳнат, такмил додан ва бозсозии ВАО-и байналҳалқии Тоҷикистон, истифода аз технологияи иттилоотии замонавӣ ва таҷрибаи ВАО-и байналҳалқӣ вобастагии бузург дорад.

Аҳаммияти назарӣ ва амалии таҳқиқ. Таҳқиқоти мазкур дидгоҳи тозаеро ба журналистикаи байналҳалқӣ боз мекунад. Аҳаммияти назарии таҳқиқ дар он ифода меёбад, ки бори аввал дар илми журналистикаи тоҷик омӯзиши комплекси журналистикаи байналҳалқии тоҷик ба вучуд оварда шуд. Натиҷаи илмӣ таҳқиқи мазкур дар ҳалли як қатор масъалаҳои назарии соҳа мусоидат мекунад. Арзиши назарии таҳқиқи мазкур инчунин дар он ифода меёбад, ки дастовардҳои илмӣ онро ҳангоми таҳқиқи минбаъдаи проблемаҳои журналистикаи байналҳалқӣ ва барои ба даст овардани маълумоти иловагӣ доир ба шинохти ВАО-и байналҳалқӣ истифода бурдан мумкин аст, зеро ҳар як фасли рисола метавонад, яке аз самтҳои таҳқиқи журналистикаи байналҳалқӣ гардад. Маводди диссертатсия ҳамчунин ҳангоми таҳқиқотҳои илмӣ доир ба марҳилаҳои ояндаи ташаккули журналистикаи байналҳалқӣ ва махсусиятҳои журналистикаи байналҳалқии тоҷик қобили истифода буда метавонад.

Аҳаммияти амалии таҳқиқ дар он аст, ки натиҷаҳои онро ҳангоми таълими фанҳои таҳассуси журналистикаи байналҳалқӣ истифода бурдан мумкин аст. Инчунин маводди дар натиҷаи таҳқиқи мазкур ба даст омада метавонад дар таълифи монографияҳо, китобҳои дарсӣ, дастури таълимӣ, мақолаҳои илмӣ, такмили барномаҳои таълимию илмӣ ва мукамалсозии нақшаҳои илмӣ кафедраи журналистикаи байналҳалқӣ истифода гардад. Қисматҳои алоҳидаи рисолаҳо ҳамчун маводди боэътимод ҳангоми хондани курсҳои интихобӣ ва модулҳо доир ба проблемаҳои журналистикаи байналҳалқӣ, трэвел-журналистика, муборизаҳои иттилоотӣ

дар шуъбаҳо ва ихтисосҳои журналистикаи байналҳалқии муассисаҳои таҳсилоти олий истифода бурдан мумкин аст.

Мутобикати диссертатсия бо шиносномаи ихтисоси илмӣ. Диссертатсия дар мавзуи «Журналистикаи байналҳалқии тоҷик: махсусият, равандҳо ва дурнамо» барои дарёфти дараҷаи илмӣ доктори илмҳои филологӣ пурра ба шиносномаи ихтисоси илмӣ 6.2.23. Рӯзноманигории байналмилалӣ мутобикат мекунад. Дар доираи ихтисоси мазкур масъалаҳои зерин мавриди омӯзиш ва баррасӣ қарор гирифтанд, ки ба бандҳои 1, 3, 4, 8 ва 10-и «Соҳаи таҳқиқот»-и шиносномаи ихтисоси илмӣ алоқамандӣ доранд:

- шинохт, моҳият, таъинот, мушкilot ва равандҳои журналистикаи байналҳалқии тоҷик;
- таърихи пайдоиш ва ташаккули ВАО-и байналҳалқӣ;
- мақоми журналистикаи байналҳалқӣ дар раванди ҷаҳонишавӣ ва муаррифии миллату давлатҳо;
- нақши ВАО-и байналҳалқӣ дар равобити кишварҳо, ҷангҳои иттилоотӣ ва ҷимояи манфиатҳои миллӣ;
- таҳаввулоти сохторӣ ва мундариҷавии журналистикаи байналҳалқии муосири тоҷик;
- ҳолат ва дурнамои журналистикаи байналҳалқӣ дар Тоҷикистон;
- вижагиҳои инъикос ва таҳлили вазъияти дунё дар расонаҳои миллӣ ва байналҳалқӣ.

Диссертатсия бахусус ба таҳқиқи чунин масоил бахшида шуда, бевосита ба доираи пажӯҳиши пешбинишудаи шиносномаи ихтисоси илмӣ номбурда ворид мегардад.

Саҳми шахсии довталаби дараҷаи илмӣ дар таҳқиқ. Таҳқиқоти илмӣ ва натиҷаҳои бадастовардаи довталаб дар мақолаҳои илмӣ, маърузҳо дар семинарҳои илмӣ, конференсияҳо ва инчунин дар рисолаи илмӣ инъикос ёфтанд. Саҳми шахсии довталаби дараҷаи илмӣ дар таҳқиқи журналистикаи байналҳалқии тоҷик ва таҳлили махсусият, равандҳо ва дурнамои он зоҳир мегардад. Дар доираи таҳқиқ заминаҳои пайдоиш ва ташаккули журналистикаи

байналхалқии тоҷик, таҳаввулот ва проблемаҳои журналистикаи байналхалқӣ, масъалаҳои имичсозӣ, муаррифии миллат ва кишварҳо дар ВАО-и байналхалқӣ, набардҳои иттилоотӣ ва нақши журналистикаи байналхалқӣ дар муносибатҳои байналхалқӣ, ҳолат ва дурнамон журналистикаи байналхалқии тоҷик, масъалаи инъикоси навигарӣҳои олам ва шарҳу таҳлили ҳаёти байналхалқӣ дар расонаҳои Тоҷикистон мавриди баррасӣ қарор гирифтаанд.

Тасвиб ва амалисозии натиҷаҳои диссертатсия.

Масъалаҳои назарии гуногуни марбут ба журналистикаи байналхалқӣ дар конфронсҳои байналхалқию ҷумҳуриявӣ, аз ҷумла дар конференсияҳои солонаи ҳафтаи илми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (Душанбе, солҳои 2008-2025) дар шакли маърузаҳо баён шуданд. Маъруза дар 7 конференсияи байналхалқӣ: «Илм ва маорифи муосир: мушкилот ва дурнамо» (Душанбе, ДДМТ, 24-25. 10. 2008), «Замони муосир ва журналистика: проблемаҳои ҳуқуқ ва озодии суҳан (Душанбе, ДМТ, 29-30.10. 2010), «Нақши ВАО дар ҳамгироии кишварҳои Осиёи Марказӣ» (Душанбе, ДМТ, 19-20. 05. 2016), «Медиалингвистика ва услубшиносӣ: проблема ва дурнамо» ба муносибати 85-солагии профессор Баҳриддин Камолиддинов (Душанбе, ДМТ, 22-23.10. 2020), «Стратегия ва майлонҳои рушди журналистика, филология ва лингводидактика» (Душанбе, ДСРТ, 24. 10. 2024), «Нақши ВАО дар шароити ҷаҳонишавӣ ва бархӯрди фарҳангу тамаддунҳо»-и Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Н. Хусрав (Бохтар, 11-12. 04. 2025), «Перспективы развития филологии, журналистики и психолого-педагогических наук» Донишгоҳи славянии Русияву Тоҷикистон (Душанбе, РТСУ, 24.10. 2025),

Маърузаҳо дар зиёда аз 10 конференсияи илмию назариявии ҷумҳуриявӣ:

«Фаъолияти ВАО дар пасманзари муборизаҳои геополитикӣ дар Осиёи Марказӣ» (Душанбе, ДМТ, 25-26. 11. 2016), «Устод Садриддин Айний ва асолати забони тоҷикӣ» ба

муносибати 140-солагии Садриддин Айни (Душанбе, ДМТ, 13.04. 2018), «Дипломатияи об ва омилҳои фароғири он дар бозтоби воситаҳои ахбори оммаи кишварҳои Осиёи Марказӣ» (Душанбе, ДМТ, 25-26. 11. 2019), «Таҳсилоти журналистӣ дар Тоҷикистон: вазъият, мушкилот ва пешомад» дар мавзӯи (Душанбе, ДМТ, 18.03.2022), «Медиакоммуникатсияи маҷозӣ ва реклама: технологияҳои нав ва методологияи таҳқиқ»-и Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи академик Б.Ғафуров (Хучанд, 7.04.2023), «Васоити электронии ахбор дар шароити вусъатёбии муборизаҳои иттилоотӣ ва ҳимояи манфиатҳои миллӣ» (Душанбе, ДМТ, 2.10.2024), «Масъалаҳои рушди журналистикаи муосир: муаммо ва дурнамо»-и Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи академик Б.Ғафуров (Хучанд, 4.04.2025), «Масъалаҳои назарӣ ва амалии публитсистика тоҷик дар замони муосир» (Душанбе, ДМТ, 1.05.2025), «Таъсири интернет ва расонаҳои рақамӣ дар мусоидат ба таърихи ВАО ва омӯзиш дар замони муосир»-и Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ (Кӯлоб, 3.05.2025), «Равандҳои муосири журналистикаи байналхалқӣ мушкилот ва дурнамо» (Душанбе, ДМТ, 7.10.2025).

Диссертатсия дар ҷаласаи васеи кафедраи журналистикаи байналхалқии факултети журналистикаи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (суратҷаласаи № 6 аз 22.01.2026) муҳокима ва ба ҳимоя пешниҳод шудааст.

Интишорот аз рӯйи мавзӯи диссертатсия. Мазмуну моҳияти асосии диссертатсия дар 1 монография ва 37 мақолаи илмӣ, аз ҷумла 21 мақола дар маҷаллаҳои илмӣ тақризшавандаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2 мақолаи дигар дар маҷаллаҳои илмӣ Русия ва 12 мақола дар маҷмуаи мақолаҳои илмӣ ва маводди конфронсҳо ба ҷоп расидаанд.

Сохтор ва ҳаҷми диссертатсия. Диссертатсия аз муқаддима, панҷ боб, понздаҳ фасл, ҳулосаву рӯйхати адабиёт ва наشري таълифоти илмӣ дар мавзӯи диссертатсия иборат

буда, он дар ҳаҷми 412 саҳифаи чопи компютерӣ омода шудааст.

ҚИСМҲОИ АСОСИИ ТАҲҚИҚОТ(ФИШУРДА)

Дар **муқаддимаи** диссертатсия мубрамияти мавзуи таҳқиқ, дараҷаи омӯзиши мавзӯ, робитаи таҳқиқ бо барномаҳо ва мавзӯҳои илмӣ, мақсад ва вазифаҳои таҳқиқ, объект ва предмети таҳқиқ, асосҳои назарию методологии таҳқиқ, сарчашмаҳои маълумот, навгонии илмӣ диссертатсия, нуқтаҳои ба ҷимоя пешниҳодшаванда, аҳамияти назарию амалии таҳқиқот, мутобиқати мавзуи диссертатсия бо шиносномаи ихтисоси илмӣ, саҳми шахсии докталаби дараҷаи илмӣ дар таҳқиқ, тавсиб ва амалисозии натиҷаҳои диссертатсия, интишорот аз рӯи мавзуи диссертатсия, сохтор ва ҳаҷми диссертатсия муаррифӣ карда шудааст.

Боби якуми диссертатсия «**Журналистикаи байналхалқӣ шинохт, мушкилот ва равандҳои муосирӣ он**» унвон дошта, аз **3** фасл иборат аст. Дар боби мазкур ҷанбаҳои назарӣ ва махсусиятҳои журналистикаи байналхалқӣ, ҳолат ва равандҳои он таҳқиқ шудааст. **Фасли аввал «Шинохт ва моҳияти журналистикаи байналхалқӣ»** ном дорад. Журналистикаи байналхалқӣ як баҳши илми журналистика буда, он ба омӯзиши фаъолияти байналмилалӣ журналистон ва ВАО, муайяннамоии нақши онҳо дар муносибатҳои байналхалқӣ, инъикоси авзои ҷаҳон ва «фаъолияти созмонҳои минтақавӣ ва байналхалқӣ бо риояи меъёрҳои ҳуқуқӣ ва ахлоқии ҷамъоварӣ, коркард, ниғаҳдорӣ ва паҳннамоии иттилоот тавассути ВАО» [10, с. 337] нигаронида шудааст. Дар мавриди шарҳи мафҳуми «журналистикаи байналхалқӣ» баҳсҳо зиёданд ва ба назари муҳаққиқ Байчик Анна Виталевна: «моҳияти касби журналистикаи байналхалқӣ бо мурури замон танҳо аз ҷиҳати технологӣ тағйир меёбад» [21, с. 5]. Ҳамзамон ӯ журналисти байналхалқиро пеш аз ҳама ҳамчун журналисти универсал

мешиносад, ки маҳорати омода кардани мавод дар формати гуногунро доир ба рӯйдодҳои актуалии замон дорад.

Яке аз масъалаҳои баҳсбарангез дар журналистикаи муосир наздикии мафҳуми «журналистикаи байналхалқӣ» бо мафҳумҳои «журналистикаи хориҷӣ», «журналистикаи глобалӣ» ва «журналистикаи умумичаҳонӣ» мебошад. Ба андешаи Ю.К. Биков: «Аз ҷиҳати маъноии мафҳумҳои номбаршуда то андозае хусусияти муродифро ба худ касб кардаанд. Онҳо баъзан бо ҳамдигар бо мафҳумҳои «чаҳонӣ», «байнимиллӣ» ва «интернатсионалӣ» омехта карда мешаванд, ки дар асл ҳар яке мафҳуми мустақил буда, падидаи мушаххас ё соҳаи фаъолияти касбиро нишон медиҳанд. Дар амал истилоҳоти мазкур аксар вақт ба ҷойи ҳамдигар истифода мешаванд, ки ин қомилан дуруст нест» [4, с. 18].

Дар зери мафҳуми «журналистикаи хориҷӣ» журналистикаи кишварҳои хориҷӣ фаҳмида мешавад, ки ҳар яке таърихи пайдоиш, инкишоф, хусусиятҳои миллии ВАО-и худро дошта, дар асоси қонунҳои давлат, фарҳанг ва арзишҳои миллии арзи ҳаёти доранд. Ба ифодаи дигар журналистикаи хориҷӣ ин модели миллии рушд ва фаъолияти ВАО аст.

Вобаста ба фаъолияти корпоратсияҳои фаромиллӣ журналистикаи байналхалқӣ дар ҷорроҳаи журналистикаи чаҳонӣ (глобалӣ) қарор дорад, «Пайдоиши мафҳуми «журналистикаи глобалӣ», бешубҳа, бо рушди технология ва дар натиҷаи дастрасии иттилоот алоқаманд аст» [6, с. 11]. Аммо, технология ҳанӯз ин журналистика нест.

Аз таҳқиқ муайян гардид, ки журналисти байналхалқӣ дар баробари вазифаҳои маъмулии журналистӣ боз вазифаҳои огоҳ намудани аудитория аз рӯйдоди хориҷи кишвар, огоҳ намудани хориҷиён аз ахбори дохили кишвар, таҳлили авзои кишвар ва муаррифии он дар хориҷа ва ҳимояи манфиатҳои миллии дар сатҳи байналхалқӣ, таҳлили авзои олам ва ҳамоҳанг намудани он ба дид ва мавқеи сиёсии кишвар, инъикоси проблемаҳои муҳими умумичаҳонӣ ва ҷалб намудани

таваҷҷӯҳи ҷомеаи ҷаҳонӣ барои ҳалли масъалаҳои мазкурро ба зима дорад.

Барои журналистони байналҳалқӣ дар асри XX донишони кишваршиносӣ дар баробари забони хориҷӣ хеле муҳим буд, вале дар асри XXI дар баробари онҳо истифода аз техника ва технологияи муосири ВАО, омодагии доимӣ ба сафарҳои ногаҳонӣ, маҳорати баланди журналистӣ аз шартҳои асосии журналистикаи байналҳалқии муосир гардидаанд. Нақши журналистони байналмилалӣ дар ташаккули афкори ҷомеа оид ба масъалаҳои глобалӣ хеле бузург аст.

«Таҳаввулот дар журналистикаи байналҳалқӣ» номи **фасли дуюми боби якум** буда, навгониҳои журналистикаи байналҳалқӣ ва равандҳои инкишофи он таҳқиқ шудааст. Дар охири асри XIX ва ибтидои асри XX журналистикаи байналҳалқӣ бештар маводди иттилоотӣ ва таҳлилиро пешниҳоди аудитория мегардонид ва дар замони Ҷанги Дуюми Ҷаҳонӣ ҳамчунин таблиғот ва ташвиқот дар он афзоиш ёфт. Бештар намудани теъдоди забонҳои паҳш ва васеъ гаштани ҳудуди паҳншавии маводи ВАО-и байналҳалқӣ далели ин воқеият аст. Аз ҷумла, «дар охири соли 1943 Би-Би-Си ба 43 забони дунё барнома паҳш мекард» [28, с. 12].

Пас аз Ҷанги дуюми ҷаҳонӣ рақобат барои ғасби фазои иттилоотии олам пуршиддат шуда, дар ин давра касби журналисти байналҳалқӣ хеле маълуму машҳур гардид, муаррифии кишварҳо, урфу одати халқҳои ҷаҳон, инъикоси авзои олам ва таҳлили муносибатҳои байналҳалқӣ ба зиммаи онҳо вогузор буд. Баъд аз Ҷанги Дуюми Ҷаҳон бештар низоъҳои ҳарбии дохили давлатӣ ва байнидавлатӣ бавуқӯъ омаданд ва фаъолияти журналистони байналҳалқӣ вобаста ба онҳо пуршиддат гардида, маъруфияти онҳо боло мерафт.

Дар нимаи дуюми асри XX ва аввали асри XXI мушкилоти экологӣ дар ВАО-и байналҳалқӣ ба яке аз масъалаҳои зиёд баррасишаванда табдил ёфта, соҳаи нави журналистика — журналистикаи экологӣ пайдо шуд ва

«маърифатбахшӣ» [55, с. 42] яке аз вазифаҳои асосии он маҳсуб меёбад.

Замони коҳишёбии нуфузи як қисми ВАО-и байналхалқӣ ба давраи пас аз ғурупошии Иттиҳоди Шуравӣ рост омад, зеро расонаҳои байналхалқии шуравӣ заиф гаштанд ва ВАО-и байналхалқии кишварҳои Ғарбӣ яккатози фазои иттилоотии олам шуданд. Ҳамзамон таваҷҷуҳи аудиторияи ҷаҳонӣ ба навигариҳои байналхалқӣ коҳиш ёфт ва ихтисор намудани теъдоди муҳбирони доимии байналхалқӣ ва намоёндагӣҳои ВАО-и байналхалқӣ ҷиҳати сарфаи буҷа ба амал омад. Ба андешаи муҳаққиқ Р. Замит: «Бо вучуди ин, унсурҳои муҳими журналистикаи байналхалқӣ боқӣ монданд» [59, с. 151].

Журналистикаи байналхалқии муосир дар заминаи раванди ҷаҳониварӣ, пешрафтҳои технологӣ, фароҳам овардани имконият барои паҳн кардани иттилоот тавассути платформаҳои нав, афзоиши рақибон дар фазои иттилоотии олам, тағйирёбии усули таҳия, коркард, паҳн ва шеваи қабули иттилоот ва аҳамияти бештарро касб намудани муколамаи байнифарҳангӣ ба таҳаввулоти зиёд дучор гардид. Ҳамзамон сафи журналистони байналхалқӣ аз ҳисоби кадрҳои маҳаллӣ зиёд гардид, ки он бештар ҷанбаи молиявӣ дорад.

Фасли сеюми боби якум «Проблемаҳои муосири журналистикаи байналхалқӣ» ном дошта, дар ин фасл мушкилоти журналистикаи байналхалқӣ, талабот ба журналистони байналхалқӣ дар замони муосир ва дигаргуниҳои соҳа таҳлил ва баррасӣ шудаанд. Муайян карда шуд, ки ҳар як марҳилаи ташаккули журналистикаи байналхалқӣ проблемаҳои ба худ хос доранд. Дар замони муосир ин мушкилот дар тамоми ҷаҳон яксон нест ва он ба сиёсати давлатҳои алоҳида, сатҳи инкишофи кишварҳо, авзои сиёсӣ, иҷтимоӣ ва иқтисодии ҷомеаҳо, истифодаи ВАО ва ғайра рабт дорад.

Мушаххас проблемаҳои асосии касби журналисти байналхалқӣ инҳоянд: сатҳи баланди ҳаяҷон ва фишори

эмотсионалӣ, набудани речаи муайяни корӣ, эҳтимолияти зиёди дучор шудан ба таҳдид ва зӯроварӣ, масъулияти бузурги журналистикаи байналхалқӣ, афсурдашавии равонӣ ва ҷисмонии журналисти байналхалқӣ, талабот ба малакаҳои дониستاني забонҳои хориҷӣ ва тафовутҳои фарҳангӣ, дучор шудан бо сензура ва маҳдудиятҳои озодии баён, амнияти журналистони байналхалқӣ, зарурати омӯзиши доимӣ ва тақмили ихтисос барои журналистони байналхалқӣ, ноустувории вазъи молиявӣ.

Роҳ ёфтани иттилои бардурӯғ дар ВАО-и байналхалқӣ яке аз мушкилоти муҳим ба шумор рафта, «принсипҳои журналистикаи байналхалқӣ, ба монандӣ беғаразӣ, поквичдонӣ, ҳақиқатнигорӣ» [56, с. 24] ба яке аз масъалаҳои доғи журналистикаи байналхалқии муосир табдил ёфтаанд.

Масъалаҳои ахлоқӣ барои журналистони байналхалқӣ беаҳамият нестанд, зеро бо назардошти тафовутҳои фарҳангӣ нофаҳмиҳо ва бархурдҳо ба вучуд меояд. Журналисти байналхалқие, ки намояндаи як фарҳанги алоҳида аст, дар ҳолати эҳтиром нагузоштан ба арзишҳои фарҳангии дигар кишвар ва миллату қавмҳо метавонад, бархӯрди миллатҳо, қавмҳо ва кишварҳо барангезад.

Зимни таҳқиқ муайян гардид, ки дар журналистикаи байналхалқии муосир ҳамоно масъалаҳои аккредитатсияи журналистони байналхалқӣ, озодии суҳан, рақобат миёни ВАО-и байналхалқӣ, миллий ва журналистикаи шахрвандӣ, риоя нагаштани ахлоқ ва этикаи касбӣ, дезинформатсия, истифодаи ВАО-и байналхалқӣ дар ҷангҳои иттилоотӣ, коҳишёбии объективият дар маводи расонаҳои байналхалқӣ, нақши журналистикаи байналхалқӣ дар муносибатҳои байналхалқӣ, коҳишёбии ҷаҳонишавӣ ва журналистикаи байналхалқӣ, баррасии яктарафаи масоили глобалӣ аз мушкилоти асосӣ ба ҳисоб мераванд. Бархӯрди ошкорои ҷаҳони Ғарб бо Русия, Чин, Эрон ва Кореяи Шимолӣ, мочароҳои яроқнок дар Украина, заминларзаи даҳшатбори Туркия ва Сурия, Ҷанги Исроил бо Эрон, талошҳои Ғарб ва

Туркия барои мустаҳкам намудани мавқеашон дар Ҷафқоз таваҷҷуҳи аудиторияро ба ВАО-и байналхалқӣ бештар намуда, пешниҳоди навигариҳо ва шарҳи байналхалқӣ на танҳо дар ВАО-и байналхалқӣ, балки дар ВАО-и кишварҳо афзоиш ёфт.

Ҳамин тавр дар боби якуми рисола шинохт, моҳият, таҳаввулот ва проблемаҳои муосири журналистикаи байналхалқиро таҳқиқ намуда, муайян кардем, ки журналистикаи байналхалқӣ дар заминаи раванди ҷаҳонишавӣ, пешрафтҳои технологӣ, фароҳам овардани имконият барои паҳн кардани иттилоот тавассути платформаҳои нав, афзоиши рақибон дар фазои иттилоотии ҷаҳон, тағйирёбии усули таҳия, коркард, пахш ва шеваи кабули иттилоот ва аҳамияти бештарро касб намудани муколамаи байнифарҳангӣ ба таҳаввулоти зиёд дучор гардид. Дар асри ХХІ ВАО-и байналхалқӣ илова бар самтҳои маъмулии фаъолият ба мавзуи муборизаҳои иттилоотӣ, химояи манфиатҳои миллӣ, истифодаи технологияи зехни сунъӣ ва масоили экологӣ бештар таваҷҷуҳ намуданд.

Боби дуюми диссертатсия «Пайдоиш ва ташаккули журналистикаи байналхалқӣ» ном дошта, аз се фасл иборат аст. Дар фасли якум – **«Таърихи пайдоиш ва ташаккули журналистикаи байналхалқӣ»**, заминаҳои пайдоиш ва ташаккулёбии журналистикаи байналхалқӣ таҳқиқ гардидааст. Муайян карда шудааст, ки хабарҳои хориҷӣ ҳанӯз дар аввалин газетаҳо нашр шуданд ва рӯзномаҳои Аврупо пур аз хабарҳо, ҳикояҳо ё нақли рӯйдодҳо дар саросари қитъа ва берун аз он буданд. Матбуот дар инъикоси авзои олам ва муаррифии миллатҳои ба ҳам ноошно саҳм гузошта, ахбор аз ҷаҳони номаълуми Осиё, Африка ва Амрико барои хонандагони аврупоӣ хеле тааҷубовар буд. Инчунин наشري хабарҳои хориҷию байналхалқӣ назар ба инъикоси хабарҳои дохилӣ дар он замон камтар хатарнок буд.

Ахбори байналхалқӣ дар матбуоти рӯзмарраи асри ХVIII инкишоф ёфта, натиҷаи робитаи зичи байни тавсеаи тичорати

хориҷӣ ва хабарҳои хориҷӣ буд. Маҳз авҷ гирифтани мустамликадорӣ буд, ки ҷамъовариҳои ахбори байналхалқӣ ташкил ва ба таври доимӣ анҷом дода шуд. Агентҳои иттилоотии давлатҳои Аврупо иттилоотро ҳамчун мол ҷиҳати дарёфти сармоя қорбаст намуда, ҳамзамон дар масъалаи таъмини амнияти равонии империализм саҳм гузошта, дар хусуси халқҳои маҳаллӣ стереотипҳои дар шуури аудиторияи худ ба вуҷуд оварданд. Пайдоиши технологияи иртиботӣ дар шакли кабелӣ, телеграф ва телетайп дастрасии системаи байналхалқии иттилоотиро афзоиш дод ва сохтореро, ки журналистикаи байналхалқӣ бояд дар доираи он амал кунад, муайян намуд. Ба андешаи муҳаққиқи англис В. Кевин «низомии ҳозираи иттилоотии байналхалқӣ дар байни солҳои 1870 ва Ҷанги солҳои 1914-18 таъсис дода шудааст» [58, с. 60].

Аз таҳқиқи фасли мазкур ба чунин хулоса омадем, ки пайдоиш ва ташаккули журналистикаи байналхалқӣ ба таърихи зуҳури журналистика дар олам ва саҳт алоқаманд буда, онҳо таърихи муштарак доранд ва ВАО-и байналхалқӣ новобаста аз нуфузи пурқудрати имрӯзаи худ дар ҷаҳон як бахши журналистика боқӣ мондаанд. Аз дигар тараф исбот гардидид, ки журналистика аз давраи аввали пайдоиши худ хусусияти байналхалқӣ доштааст. Зуҳури журналистикаи байналхалқӣ ҳамчун як шохаи алоҳидаи журналистика ба таъсисёбии агентҳои иттилоотӣ ва ташаккулёбии онҳо оғоз гардидааст.

Дар фасли дуюм, ки «Журналистикаи байналхалқии тоҷик ва марҳилаҳои ташаккули он» ном дорад, давраҳои шаклгирии ин навъи журналистаи тоҷик таҳлилу баррасӣ гардидааст. Маълум намудем, ки пайдоиш ва ташаккули журналистикаи байналхалқии тоҷик се марҳиларо тай намудааст:

1. Пайдоиши журналистикаи байналхалқии тоҷик;
2. Журналистикаи байналхалқии тоҷик дар асри XX;
3. Журналистикаи байналхалқии муосири тоҷик

Нахустрӯзнамаи тоҷикии «Бухорои шариф» сароғози журналистикаи тоҷик буда, ҳанӯз аз аввал ба инъикоси авзои олам дар баробари навигариҳои Бухоро пардохтааст. Дар робита ба ин масъала муҳаққиқ О. Салимзода чунин назар дорад: «Дар байни маводди сиёсӣ иқтисодии байналхалқӣ ахбору мақолаҳо дар бораи аҳвол ва зиндагии мардуми Эрон, Афғонистон, Ироқ, Туркия, Чин ва дигар кишварҳои ҳамсоя мақоми хосса дорад»[46, с. 45]. Ахбори хориҷии рӯзнамаи «Бухорои шариф» бештар ба рӯйдодҳои сиёсии кишварҳо, муносибатҳои байналхалқӣ, ҷангҳо, баҳсҳои марзӣ обӣ, садамаҳо, тичорати хориҷӣ, арзиши маҳсулот, ба хусус пахта дар биржаҳои Нью-Йорк, Ливерпул, Маскав ва дигар масъалаҳои олам бахшида шудаанд, ки ин табиати журналистикаи байналхалқӣ аст. Ба андешаи муҳаққиқ М. Атозода «сабаби аслии бартарӣ додан ба воқеаҳои сиёсии ҷаҳон, огоҳ намудани хонандагони Бухоро аз рушди сиёсӣ иқтисодӣ ва фарҳангӣ иҷтимоии олам будааст, ки чун василаи бедорӣ ва ҳудӯғӣ ба сокинони Амورات хидмат менамуд» [2, с. 27]. Ба андешаи мо сабаби дигари бештар нашр намудани ахбори хориҷӣ, душвор будани ҷамъоварии иттилоот аз сарсари Аморати Бухоро, яъне мавҷуд набудани муҳбирони рӯзнама дар ҳамаи маҳалҳо ва надоштани агентии иттилоотии ватанӣ мебошад.

Иштироки ғайбӣ дар инъикоси навигариҳои олам, таҳлил ва баррасии вазъи ҷаҳон ва нақши бориз доштани рӯзнамаи «Бухорои шариф» дар ташаккули ҷаҳонбинии аудитория ва шинохти олам моро бовар мекунонад, ки рӯзнамаи мазкурро на танҳо сароғози журналистикаи ҷопии тоҷик, балки журналистикаи байналхалқии тоҷик низ эътироф намоем.

Журналистикаи байналхалқии тоҷик дар замони ҳукумати Шуравӣ вобаста ба авзои сиёсӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ Иттиҳоди Шуравӣ ва ҷаҳон дар доираи сиёсати иттилоотии давлати Шуравӣ таҳия ва паҳн мегардид. Маводи байналхалқӣ аксаран дар Маскав таҳия шуда, тавассути ВАО-и

умумииттифоқӣ ирсол мегардиданд ва сипас дар ВАО-и ҷумҳуриявӣ, вилоятӣ ва ноҳиявӣ нашр мешуданд. Ин гуна мавод бештар аз агентҳои иттилоотии АПН, ТАСС ва нашрияҳои умумииттифоқӣ дастрас мешуданд. Инчунин маводи байналхалқии ходимони сиёсӣ, олимон, адибон, рӯзманигорони ҷумҳурӣ ва дигарон дар ВАО-и Тоҷикистон нашр мегардиданд.

Зимни таҳқиқ муайян карда шуд, ки журналистикаи байналхалқии тоҷик аз ду шохаи алоҳида иборат аст: ВАО-и байналхалқии ватанӣ ва ВАО-и байналхалқии кишварҳои дигар, ки барои форсизабонон ва тоҷикон фаъолият доранд. Ҳар расонаи байналхалқие, ки аз ҷониби ҳукумат, муассисаҳои давлатӣ, созмонҳои ҷамъиятҳои ватанӣ ва шаҳрвандони Тоҷикистон барои аудиторияи ватанӣ ва байналхалқӣ таъсис дода мешавад, журналистикаи байналхалқии ватанӣ, яъне Тоҷикистонро ташкил медиҳанд. Журналистикаи байналхалқии Тоҷикистон дар замони истиқлолият вазифаҳои муаррифии ҷумҳурии соҳибистиклол, инъикос ва шарҳи авзои олам, бумисозии хабар, тарғиби ташаббусҳои байналхалқии Тоҷикистон, муаррифии дастовардҳои ҷумҳурӣ дар арсаи байналхалқӣ ва ҷалби сайёҳон ва сармоягузoron ба кишвар, муқобилият ба тарғиботи ғаразнокӣ хориҷӣ ва байналхалқиро ба худ дорад. Гайр аз ин расонаи байналхалқии кишварҳои хориҷӣ, созмон ва ҷамъиятҳои ҷаҳонӣ, муассисаҳои илмӣ ва афроди алоҳида, ки ба забони форсӣ, дарӣ ва тоҷикӣ дар тамоми олам паҳш мегарданд, журналистикаи байналхалқии тоҷикро ташкил медиҳад, зеро дар ҷамъи эронӣ ва афғонӣ аудиторияи онҳоро тоҷикон низ ташкил медиҳанд.

Фасли сеюми диссертатсия «Ҷаҳонишавии ахбори байналхалқӣ ва марҳилаҳои он» унвон дошта, дар он давраҳои ҷаҳонишавии ахбор мавриди таҳқиқ қарор гирифтааст. «Ҷараёни фаъоли паҳншавии ахбор ва мубодилаи иттилоот миёни минтақаҳои оламо, ки бо воситаи алоқаи моҳвораӣ, кабелӣ, системаи компютерӣ ва дастгоҳҳои

мухобиротӣ амалӣ мегардад, глобализатсияи иттилоот меноманд» [40, с. 5]. Дар рафти омӯзиши асарҳои илмӣ маълум гардид, ки чараҳои паҳншавии ахбори байналхалқӣ аз панҷ марҳила иборат буда, агентҳои иттилоотӣ, радиоҳои байналхалқӣ, телевизионҳои байналхалқӣ, матбуоти байналхалқӣ ва Интернет нақши асосиро дар паҳн кардани иттилоот бозиданд. Равандҳои муосири ҷаҳонишавии ВАО пеш аз ҳама ба Интернет саҳт иртибот доранд, зеро дар фаъолияти онҳо беш аз пеш ба он алоқаманд аст.

Муҳаққиқон М.С. Имомзода ва Ҷ.М. Саъдуллоев ҷомеаи иттилоотӣ ва хусусиятҳои онро таҳлил намуда, чунин мешуморанд: «Даҳсолаи охири асри XX-ро, амалан, оғози асри глобалии иттилоотӣ шуморидан мумкин аст» [12, с. 304]. Ақидаи мазкур воқеият дорад, зеро дар ин давра бо ғурупошии Иттиҳоди Шӯравӣ маҳдудиятҳо дар олам коҳиш ёфта, раванди босуръати ҳамгироии кишварҳо афзоиш ёфт.

Муайян намудем, ки глобализатсияи ахбор дар Тоҷикистон аз се марҳилаи зерин иборат аст: роҳбрии ВАО-и байналхалқӣ ва хориҷӣ дар фазои иттилоотии Тоҷикистон; истифодаи маводи ВАО-и хориҷиву байналхалқӣ дар ВАО-и Тоҷикистон; омода ва паҳн намудани ахбор дар бораи рӯйдодҳои ҷумҳурӣ ва муаррифии Тоҷикистон тавассути ВАО-и ватанӣ ва байналхалқӣ.

Фарқи марҳилаи сеюм аз дигар марҳилаҳо дар он аст, ки акнун Тоҷикистон на ҳамчун як истеъмолгар дар бозори иттилоотии ҷаҳон фаъолият менамояд, балки ҳамчун яке аз паҳнкунандагони ахбор ба фазои иттилоотии ҷаҳон ворид шудааст. Бархе аз ВАО-и Тоҷикистон аз равандҳои муосири ҷаҳонишавии ВАО қафо намонда, сомонаҳои интернетӣ, сомонаҳои мултимедиявии худро таъсис додаанд, журналистикаи шаҳрвандӣ низ дар кишвар пайдо шудааст ва ҳамаи ин аз он гувоҳӣ медиҳад, ки ВАО-и Тоҷикистон низ аз равандҳои муосири глобализатсияи ВАО қафо намондаанд, балки ба қадри имкон кӯшиш доранд, ҳамқадами замон бошанд.

Дар боби дуҷуми рисола таърихи пайдоиш ва ташаккули журналистикаи байналхалқӣ дар ҷаҳон ва Тоҷикистон, нақши рӯзномаи «Бухорои шариф» дар журналистикаи байналхалқии тоҷик, ҷаҳонишавии ахбори байналхалқӣ ва марҳилаҳои он мавриди баррасии илмӣ қарор додем. Муайян намудем, ки журналистикаи байналхалқии тоҷик марҳилаҳои пайдоиш, журналистикаи байналхалқии тоҷик дар асри XX-ро убур намуда, марҳилаи муосирро тай менамояд. Журналистикаи байналхалқии тоҷик аз ВАО-и байналхалқии ватанӣ ва ВАО-и байналхалқии кишварҳои дигар, ки барои форсизабонон ва тоҷикон иборат аст. ВАО-и байналхалқии тоҷик аз ВАО-и байналхалқии Тоҷикистон фарқ дошта, бахшҳои форсӣ, дарӣ ва тоҷикии расонаҳои ВВС, «Озодӣ», Садои Амрико, Радиои байналхалқии Чин ва дигар кишварҳо мисоли онҳо мебошанд.

Журналистикаи байналхалқии муосир дар раванди ҷаҳонишавии ахбор нақши муассир дошта, бо таъсири глобализатсия ва рушди техника ва технологияи иртиботӣ ВАО-и Тоҷикистон низ ба фазои байналхалқии иттилоот роҳ ёфтанд ва барои пайдо намудани мақоми худ пайваста талошдоранд.

Боби сеюм – «Нақши журналистикаи байналхалқӣ дар ташаккули имичи мусбати давлат» унвон дошта, дар доираи **се фасли** он масъалаҳои имичсозӣ, инъикоси симои Тоҷикистон ва муаррифии имкониятҳои сайёҳии он дар расонаҳои байналхалқӣ таҳқиқ гардидааст. **Дар фасли аввал «Имичсозӣ дар журналистикаи байналхалқӣ»** таҳқиқ ва нақши ВАО-и байналхалқӣ дар имичофарӣ муайян шудааст. Симои давлат тассавуроти намояндагони дигар давлатҳо ва халқҳо нисбат ба кишваре аст ва чунин образ дар шуури онҳо дар зерин таъсири омилҳои гуногун: таърихи пайдоиш ва ташаккули давлат ва миллат, вазъияти ҷаҳон, инчунин стереотипҳо ва маводи тавассути воситаҳои ахбори омма пахнгарда ташаккул меёбад. Ба қавли муҳаққиқ Ҷовид Муқим: «ВАО силоҳи пурқудрати таъсиррасонӣ ба муҳити иттилоотӣ ва имичӣ давлат мегардад» [32, с. 5].

Воситаҳои ахбори оммаи байналмилалӣ воқеан ҳам симои байналхалқии ҳар як кишвари ҷаҳонро созмон медиҳанд. Симои кишвар новобаста аз он ки мусбат ва ё манфӣ аст, метавонад ба муносибатҳои байни давлатҳо ва ба сиёсати хориҷии як кишвари алоҳида таъсири ҷиддӣ расонад. Аз ин рӯ, дар журналистикаи байналхалқӣ ба наشري иттилоот дар сатҳи байналмилалӣ ҳамчун яке аз омилҳои ташаккули имичи кишвар, инчунин таъсиргузори дар бунёди муносибатҳои байналмилалӣ таваҷҷуҳи хоса дода мешавад.

Дар заминаи таҳлили фасли мазкур муайян намудем, ки ташаккули имичи давлат тавассути ВАО-и байналхалқӣ ҳанӯз ҳам муассир буда, он ба равобити сиёсату иқтисодӣ ва иҷтимоии кишварҳо таъсири амиқ мегузорад. Ҳамин тариқ, воситаҳои ахбори оммаи байналхалқӣ ба эҷоди симои кишвар таъсир расонида, вазъи муносибатҳои байни давлатҳоро инъикос мекунанд. Дар ҷомеаи муосири иттилоотӣ, ки раванди ба даст овардани иттилоот ва табодули он ба сатҳи сифатан нав расидааст, наметавон нақши муҳимми ВАО-ро дар ташаккули симои байналхалқии давлат ва дар натиҷа фазои мусоиди рушди ҷомеаро нодида гирифт. Дар Тоҷикистон ба ташаккули симои мусбати кишвар ҳавасманд буда, дар ин самт аз хидмати ВАО-и байналхалқӣ, хориҷӣ, ватанӣ ва блогерҳои хориҷӣ бештар истифода менамоянд. Офаридани имичи мусбати давлат ва миллат на танҳо аз фаъолияти идораҳои дахлдор ва ширкатҳои ватанию соҳибкорон вобаста аст, балки ба ҳар як шаҳрванди ҷумҳурӣ, махсусан онҳое, ки дар хориҷа ба муҳоҷирати меҳнатӣ, таҳсил ва ё сайёҳат қарор доранд, вобастагии бузург дорад.

«Симои Тоҷикистон дар ВАО-и байналхалқӣ» унвони **фасли дуюми** боби мазкур буда, шинохти кишвар дар расонаҳои байналхалқӣ таҳлил гардидааст. Муаррифии миллатҳо ва кишварҳо дар ВАО яке мавзӯҳои доимӣ ба шумор меравад. Ишора ба миллат ва ё шаҳрвандии қаҳрамони мавод яке аз амалҳои маъмулии журналистон дар ВАО-и муосир гардидааст, ки он дар баробари пешниҳоди маълумот

дар бораи қаҳрамон метавонад эҳсоси мусбат ё манфиро дар зехни аудитория ба вучуд орад. ВАО ва дигар воситаҳои иртиботи интернетӣ як ҷузъи асосии ҳаёти одамон гардидаанд ва инъикоси амали намоёндаи як миллат ё шаҳрванди давлате тавассути онҳо метавонад боиси хуб ва ё бад муаррифӣ гардидани симои миллате ва ё давлате дар арсаи ҷаҳонӣ гардад. Хосияти таъсирнамоӣ ба афкори умум доштани ВАО-ро муҳаққиқ Асадулло Саъдуллоев дарк намуда чунин қайд намуданд: «афкори умум чун ҳосилаи таъсири фаврӣ дар ҳаёти иҷтимоӣ мақоми босазо дорад» [48, с. 55].

Заминаҳои шиносии оламиён бо Тоҷикистон ҳанӯз дар замони ҳокимияти Шуравӣ поягузори гардида буд ва ҷумҳурий ҳамчун яке аз бахшҳои ҷуғрофии Иттиҳоди Шуравӣ муаррифӣ мегардид. Дар ибтидои солҳои 90-уми асри XX тавачҷуҳи расонаҳои байналхалқӣ ва хориҷӣ ба Тоҷикистон афзоиш ёфт. Ба андешаи профессор Иброҳим Усмонов: «Тоҷикистон ҳамчун кишвари мубориз, озодихоҳ ва миллатпараст талаққӣ меёфт» [51, с. 8]. Пас аз ба даст овардани истиқлолияти Тоҷикистон тавачҷуҳи раवонаҳои ҷаҳонӣ ба Тоҷикистон бештар гардид, зеро ҷумҳурий муносибатҳои байналхалқии ҳудро оғоз менамуд ва назарҳо атрофи Тоҷикистон мусбат буданд, вале оғози ҷанги шаҳрвандӣ ва иттилооти ғаразноки расонаҳои баъзе кишварҳои манфиатдор имичи манфии кишварро дар арсаи ҷаҳонӣ ба вучуд овард. Ба андешаи муҳаққиқон М.А. Сафарзода ва Н.А. Кӯчарзода «ҷанги шаҳрвандии аввали солҳои соҳибистиқлолӣ боиси он гардид, ки симои Тоҷикистон дар ВАО-и дохиливу хориҷӣ манфӣ муаррифӣ гардад» [47, с. 444].

Шуруъ аз соли 1999 марҳилаи нав дар муаррифии ҷумҳурий оғоз ёфт, ки он натиҷаи бештар ба равобити байналмилалӣ ворид гардидани Тоҷикистон, ба даст овардани сулҳу субот ва ғаёл гардидани намоёндагоҳҳои бештари ВАО-и хориҷӣ ва байналхалқӣ дар ҷумҳурий буд. «Бо барқарор гардидани робитаҳои дипломатӣ бо кишварҳои ҷаҳон Тоҷикистон имконият пайдо кард, ки мавқеи ҳудро дар ҷаҳон

пайдо намуда, дар ҳалли проблемаҳои глобалӣ нақш гузорад» [3, с. 34]. Вобаста ба ин масъала бояд қайд кард, ки шуруъ аз соли 1999 силсилаи ташаббусҳои байналмилалӣи Тоҷикистон вобаста ба мушкилоти обӣ, мубориза бо терроризм, таъмини сулҳу субот дар Афғонистон, ҳифзи пирияхҳо аз ҷониби Президенти Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба созмонҳои байналхалқӣ ва ҳамоишҳои сарони давлатҳо пешниҳод гардиданд ва аксарияти онҳо аз тарафи Маҷмааи умумии СММ қабул шуданд. «Ташаббусҳои ҷаҳонӣи Тоҷикистон дар соҳаи об ҳамеша мавриди дастгирии ҷомеаи байналмилалӣ қарор гирифтаанд, ки ин амр дар болоравӣ ва вусъати обрӯву эътибори Тоҷикистон дар сатҳи ҷаҳонӣ нақши муҳим бозидааст» [15].

Баргузориҳои чорабиниҳои зиёди байналхалқӣ дар Тоҷикистон боиси боз ҳам афзудани тавачҷуҳи расонаҳои ҷаҳонӣ гардид. Аз ҷумла, Радиои “Озодӣ” дар инъикоси конфронси байналмилалӣи соли 2025 дар Душанбе нисбат ба соли 2024 ғаъолтар гардида, дар моҳи май 5 мавод нашр намуд. Сомонаи “«Sputnik» -Тоҷикистон” беш аз 20 мавод дар хусуси конфронси навбатӣ нашр намуд.

Дар аввали соли 2025 Тоҷикистон бо Қирғизистон масъалаи сарҳадро ҳал намуда, равобитро дубора эҳё намуданд. Дар шароити пуриштироб ва ноороми олами муосир хотима додан ба як мочарои байнидавлатӣ хеле ҳодисаи нодир аст ва расонаҳои байналхалқӣ ва кишварҳо ба инъикоси он тавачҷуҳи зиёд намуданд. Ҳамзамон таҷлили ҷашни Наврӯзи байналмилалӣ бо иштироки намояндагони Тоҷикистон, Ёзбекистон ва Қирғизистон дар шаҳри Хучанд ва имзо шудани Шартнома миёни ҷумҳуриҳои Тоҷикистон, Қирғизистон ва Ёзбекистон дар бораи нуқтаи пайвастишавии сарҳадҳои давлатӣ се кишвар ва Ёлломиаи Хучанд доир ба дӯстии абадӣ дар расонаҳои ҷаҳонӣ бештар инъикос гашт. Дар маҷмӯъ расонаҳои хориҷӣ ва байналхалқӣ аз он ҷумла, Рейтер, Франс 24, Евронюс, Би-Би-Си, радиои «Озодӣ» рӯйдодро нек арзёбӣ намуданд.

Аз таҳқиқи фасли мазкур ба чунин хулоса омадем, ки муаррифии кишварҳо ва миллатҳо дар расонаҳои байналхалқӣ ва шабакаҳои иҷтимоӣ дар замони муосир ҳанӯз ҳам аз масъалаи ҷиддӣ ба ҳисоб меравад, зеро нисбат ба журналистони касбӣ корбарони шабакаҳои интернетӣ ғайбатгардида, дар масъалаҳои миллӣ, барангехтани кинаю адовати миллию динӣ зиёдаравӣ менамояд.

Дар фасли сеюм «Муаррифии имконоти сайёҳии Тоҷикистон дар ВАО-и байналхалқӣ» таҳқиқ шудааст. Журналистикаи сайёҳӣ яке аз самтҳои ояндадори журналистика ба шумор меравад ва он ба журналистикаи байналхалқӣ алоқамандии зич дошта, яке аз шохаҳои рушдбандаи онро ташкил медиҳад. Ҳоло давлатҳо ба хоҳири бештар намудани имиджи байналхалқии кишварашон ва ширкатҳои сайёҳӣ барои рушди тичорат ба ҳамкориҳои бештар бо ВАО-и байналхалқӣ рӯ оварданд, зеро то кадом андоза инъикосгаштани имкониятҳо ва захираҳои сайёҳии олам дар расонаҳои байналхалқӣ ба пешрафти соҳа таъсири бузург мерасонад.

Муҳаққиқони рус дар пайравӣ ба муҳаққиқони Ғарб журналистикаи сайёҳиро «Трэвел-журналистика» меноманд, зеро дар доираҳои касбӣ чунин истилоҳро қабул карда буданд. Ба назари муҳаққиқи рус Н.В. Кривсов «мафҳуми аз забони англисӣ гирифташуда кӯтоҳ ва фаҳмо аст» [19, с. 349]. Дар журналистикаи сайёҳӣ журналист асосан атрофи сафархояш, мавзёҳои сайёҳӣ, вазъият ва дурнамои соҳаи мазкур ба аудитория мавод омода менамояд. Истифодаи унсурҳои дигар илмҳо низ дар журналистикаи сайёҳӣ ба назар мерасад ва ҳиссаи донишҳо ва маълумоти илмӣ вобаста ба он аст, ки мавод ба кадом самт равона гардидааст. Ҳарчанд истифодаи маълумоти таърихӣ, ҷуғрофӣ, фарҳангӣ, санъат, урфу одатҳои халқҳо, иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва дигар соҳаҳо дар журналистикаи сайёҳӣ маҳдуд нест, вале онҳо ҳамчун пурқунанда хидмат менамоянд. Маҳорати нигорандагӣ ва суҳанвариҳои журналист дар журналистикаи сайёҳӣ мавқеи

асосиро ишғол менамояд. Шӯру шавқи эмотсионалии журналист дар хусуси мавзеи сайёҳӣ, инъикоси баланди манзараҳо ва истифодаи усулҳои муосири намоишгарӣ дар журналистикаи сайёҳӣ хеле муҳиманд.

Сарфи назар аз он ки журналистикаи сайёҳиро ҳамчун соҳаи «сабук» мешуморанд, нақши он дар муаррифии кишварҳою миллатҳои тамоми ғӯшаи ҷаҳон хеле бузург аст. ВАО-и сайёҳӣ метавонад ба равандро ва падидаҳои равободати кишварҳо низ таъсири мусбат расонад. Илова бар ин, ба тӯфайли журналистикаи сайёҳӣ ҷаҳонишавӣ боз ҳам вусъати тозаро ба худ мегирад. Дар журналистикаи сайёҳӣ бештар ҷанбаи иттилоотӣ ташаккул ёфтааст ва нақши он аз мустақкам кардани донишҳои мавҷудаи аудитория дар бораи ҳар як кишвар ва фарҳанги дигар бо донишҳои нав иборат аст.

Яке аз маъмултарин ва беҳтарин роҳҳои боло бурдани имиджи кишварҳо рушди сайёҳӣ ба ҳисоб меравад ва дар ин самт Тоҷикистон солҳои охир хеле талошҳои судманд анҷом додааст. Дар ин масир бо қатор расонаҳои байналхалқӣ, хориҷӣ ва блогерони машҳур ба муаррифии захираҳои сайёҳии мамлакат ҷалб гардиданд.

Аз таҳқиқи боби сеюми рисола ба хулоса омадем, ки ВАО-и байналхалқӣ дар ташаккули имиджи мусбати давлат нақши муҳим дошта, имиджсозӣ дар журналистикаи байналхалқӣ яке аз самтҳои асосии он ба шумор меравад. Инчунин муайян намудем, ки муаррифии Тоҷикистон ва имкониятҳои сайёҳии он дар расонаҳои байналхалқӣ аз масъалаҳои муҳим барои кишвар ба шумор меравад.

Боби чорум «Баррасии масъалаҳои миллӣ дар журналистикаи байналхалқӣ» ном дошта, дар он инъикоси масоили миллӣ таҳқиқ шудааст.

Фасли якуми боби чорум «Журналистикаи байналхалқӣ ва масъалаҳои миллӣ» унвон дошта, масъалаи истифодаи ВАО-и байналхалқӣ дар бархӯрдҳои миллӣ ва ҳимояи манфиатҳои миллӣ мавриди пажӯҳиш қарор дода шудааст.

Пешниҳоди иттилооти саҳеҳ ва саривақтӣ доир ба авзои ҷаҳон аз уҳдадорӣҳои асосии журналистикаи байналхалқӣ мебошад. Инчунин риояи ҳуқуқи миллатҳо ва эҳтиром ба арзишҳои миллӣ, фарҳанг, адабиёт, санъат ва маънавияти ҷомеахоро метавонем уҳдадорӣи дигар журналистикаи байналхалқӣ шуморем. Журналистикаи муосири байналхалқӣ бояд ҳамеша дар ҷустуҷӯи созишҳо бошад, ки он инъикоси дуруст ва беғаразонаи рӯйдодҳои олам, шарҳ, таҳлил ва баррасии объективонаи масоили миллӣ, минтақавӣ ва глобалиро дар бар мегирад. Дигаргунӣҳои олами муосир дар солҳои охир ва густариши бархӯрдҳои ҳарбӣ ба журналикаи байналхалқӣ низ таъсири худро расонд. Аз як тараф пешниҳоди иттилоот аз нуқтаҳои доғи олам таваҷҷуҳ ба ВАО-и байналхалқиро бештар намуда, мақоми журналистикаи байналхалқиро боз боло бурда бошад ҳам, истифодаи ВАО-и байналхалқӣ ҳамчун дастгоҳи тарғиботии кишварҳо, созмонҳо ва доираҳои манфиатҳо ба имиҷи бархе аз расонаҳои байналхалқӣ зарба зад, зеро иддае аз расонаҳои байналхалқие, ки қаблан бо пешниҳоди иттилооти беғараз ва бетарафona аудиторияи зиёдро ба худ ҷалб намуда буданд, акнун вобаста ба мавқеи кишвар, созмонҳо ва ҷамъиятҳои гуногун иттилооти таҳрифнок ва ғаразнокро нашр менамоянд. ВАО-и байналхалқӣ, ҳамон гуна ки дар муаррифии миллатҳо ва ба ҳам наздик намудани миллатҳои гуногун мусоидат менамоянд, боз метавонанд дар барангехтани кинаю адоват ва душманӣ миёни миллатҳо саҳм дошта бошад. Ба кадом ҳадаф истифода гардидани ВАО-и байналхалқӣ ба муассисон, сиёсати редаксионии онҳо ва ё дархости фармоишгарон вобастагии бузург дорад. Аз ҷумла, моҳи январи соли 2025 сомонаи «CNN Travel», ки бахши сайёҳии телевизиони байналхалқии CNN аст, силсилаи маводи таҳрифнокро дар хусуси донишмандони классики форсу тоҷик нашр намуда, онҳоро намоёндаи дигар миллат муаррифӣ намуданд. Маводи доир ба аллома Ибни Сино нашркардаи ин расона воқуниши бузургро дар Тоҷикистон ва берун аз он ба вуҷуд овард.

Олимон, журналистон, табибон, афроди шинохтаи чомеа дар расонаҳои миллӣ ин амалро маҳкум намуданд, инчунин онҳо ва ҳатто одамони одӣ тавассути расонаҳо, ютубканалҳо ва шабакаҳои иҷтимоӣ мавқеи худро дар ин хусус баён намуданд.

Бояд қайд намуд, ки CNN ҳамчун як шабакаи телевизионии байналхалқӣ на танҳо ба аудиторияи бузурги ҷаҳонӣ таъсир расонда метавонад, балки ба доираҳои ҳукумрон ва нухбагони кишварҳо дар қабули қарор таъсиргузор аст. Қобилияти таъсиррасонии ВАО ба қабули қарорҳои сиёсӣ бо воситаи иттилоот ба худ номи «эффекти CNN» [5] гирифтааст. Аз ин ҷо бармеояд, ки имичи расона дар қабули иттилоот аз тарафи аудитория нақши бузург дорад ва шуҳратмандии CNN имкон медиҳад, ки дар маъракаҳои иттилоотии тарҳрезӣшуда ғаёлона ширкат намояд.

Ба андешаи шоир ва рӯзноманигор Азиз Сангин: «CNN ҳамон дасти корозмуда ва заминасозест, ки нахустин донаҳои заҳрогини ихтилофоту душманиҳоро ба ҷуғрофиёи даргириҳои минбаъдаи мавриди ниёзи Ғарб пош медиҳад» [1]. Бояд қайд намуд, ки аксари навиштаҳо ва назарҳои мо дар интернет бо забони тоҷикӣ буда, танҳо хонандаи ватанӣ аз он огоҳ мешаванд. Андешаи муҳаққиқон Ш.Б.Муллоев. ва И.Г. Божко «ВАО ҳамчун василаи асосии татбиқи сиёсати иттилоотӣ» [34]-ро мо низ ҷонибдорӣ менамоем ва зарур мушуморем, ки расонаҳои ватанӣ ба масъалаи мазкур бештар таваҷҷуҳ намоянд. Бо забонҳои русӣ ва англисӣ низ доир ба ин масъала мавод нисбат ба солҳои пеш бештар гардид, вале ҳамоно ин камтаъсир аст, чунки аудиторияи саҳифаҳо ва каналҳои тоҷикони ватандӯст дар саросари олам кам буда, ба андозаи аудиторияи CNN нест. Аз ин рӯ, дар ин гуна маъракаҳо аз хидмати блогерони тоҷик, эронӣ ва афғон ки аудиторияи зиёд доранд ва бо шахсиятҳои шинохтаи ҷаҳон ошно ҳастанд, истифода намудан ва бо блогерони машҳури ҷаҳонӣ ҳамкориро ба роҳ мондан ба манфиат аст. Ҳамчунин дар сомонаҳо, шабакаҳои иҷтимоӣ ва палатформаҳо шарҳҳои дуруст ва илман асоснокро гузошта, ба муқобили маъракаҳои

иттилоотӣ ва ё ахбори нодуруст вокуниш намудан ҳам сахмгузорӣ дар ҳимояи манфиатҳои миллии мебошад, ки онро бояд ҷомеаи мо ҷонибдорӣ намояд.

Дар фасли дуюми боби чорум «Набардҳои иттилоотӣ дар журналистикаи байналхалқӣ» таҳқиқ шудааст. Рушди технологияҳои иттилоотӣ ва боз гаштани сарҳадҳо барои расонаҳои тариқи интернет, алоқаи мохворай ва мобилӣ боиси он гардид, ки расонаҳо аз дастгоҳи ёрирасон ба сохтори марказии ҷангҳои иттилоотӣ мубаддал гарданд. Акнун ҷангҳои муосирро бе иштироки ВАО тасавур кардан ғайриимкон гардид. Ба андешаи муҳаққиқ М.А. Муқимов «Дар ИМА барои бурдани ҷанги иттилоотӣ аз воситаҳои ҳозиразамони иртиботӣ истифода мекунанд. Аз ҷумла, соли 2015 дар офиси паҳши барномаҳои Радиои «Аврупои озод»/«Озодӣ» дар Прага медиадепартаменти рақамӣ (DIGIM) таъсис дода шуд, ки ҳадафаш бурдани ҷанги иттилоотӣ дар шабакаҳои иҷтимоии «ВКонтакте», «Одноклассники», «Facebook» ва «Twitter» мебошад» [31, с. 269].

Доманаи ҷангҳои иттилоотӣ ҳоло аз майдони ВАО-и анъанавӣ ба шабакаҳои иҷтимоӣ низ кӯчид ва паҳн намудани иттилооти бардурӯғ ва тарғибот хеле осон гардид. Агар қаблан барои ин амал аз «Facebook» ё «Twitter» истифода мекарданд, ҳоло Инстаграм, Телеграм ва Ютуб майдони навбатии ҷангҳои иттилоотианд. Маводди тариқи онҳо пахшгаштaro ҳатто баъзе расонаҳо ҳамчун сарчашмаи боваринок истифода менамоянд. Истифодаи Ютуб дар ҷангҳои иттилоотӣ онро ба як майдони нави бархӯрдҳо табдил додааст.

Ҷангҳои иттилоотӣ дар Ютуб бештар аз ҷониби се гурӯҳи каналҳо ба роҳ монда шудааст: ютубканалҳои ВАО (ВАО-и миллий, байналхалқӣ, хориҷӣ), ютубканалҳои шахсиятҳои алоҳида (рӯзноманигорон, сиёсатмадорон, хунармандон, афроди машҳур ва одӣ) ва ютубканалҳои қалбақӣ. Субъекти муборизаҳои иттилоотӣ дар ду гурӯҳи аввал ба ҷомеа маълум аст ва фаъолияти онҳо бештар ошкоро сурат мегирад, вале субъекти гурӯҳи сеюм номаълум аст.

Муайян нест, ки кӣ ё киҳо, кадом ширкат ё давлат муборизаи иттилоотӣ мебарад, зеро маълум нест, ки чунин тарғибот аз тарафи рақибон анҷом дода шудааст ва ё аз ҷониби қувваҳои дигари манфиатдор. Аз ҷумла, дар хусуси авзои кишварҳои Осиёи Марказӣ аз тарафи ютубканалҳои гуногун наворҳо нашр мегардад, ки аксаран ба барангехтани низоъ ва паҳн намудани маводи сенсатсионӣ машғуланд.

Ба ҳама дастрас будани таъсиси канал ва наشري навор дар Ютуб боиси бесарусомонӣ дар шабакаи мазкур ва паҳншавии иттилооти ғаразнок гардид, ки аз ин раванд миллатҳо, давлатҳо ва ҳатто одамони оддӣ зарар дида истодаанд. Тоҷикистон ва миллати тоҷик низ аз ҷангҳои иттилоотӣ дар расонаҳои байналхалқӣ ва шабакаҳои иҷтимоӣ, ба хусус Ютуб зарари маънавии зиёд диданд. Аз таҳқиқи масъалаи истифодаи Ютуб дар набардҳои иттилоотӣ маълум гардид, ки он метавонад рақиб ва ё шарикӣ ВАО-и байналхалқӣ бошад.

Дар журналистикаи байналхалқӣ инъикос ва тарғиби равобити кишварҳо ва миллатҳо аз самтҳои асосии фаъолияти журналистони байналхалқӣ мебошад ва дар **фасли сеюми боби чорум «Нақши ВАО-и байналхалқӣ дар равобити байналхалқӣ»** пажӯҳиш шудааст.

ВАО-и байналхалқӣ дар ташаккули афкори ҷамъиятӣ оид ба муносибатҳои байналхалқӣ нақши муҳим доранд. Онҳо ба дарки рӯйдодҳои байналхалқӣ мусоидат менамоянд, таваҷҷуҳи ҷомеаи ҷаҳонӣ ва марказҳои қабули қарорро ба маъаслаҳои муҳими муносибатҳои байналхалқӣ равона намуда, ҳамраӣи одамони кишварҳои гуногунро ба вучуд оварда метавонанд. ВАО-и байналхалқӣ дар раванди инъикос ва таҳлили муносибатҳои байналхалқӣ вазифаҳои ташаккули афкори ҷамъиятӣ, муайян намудани рӯзномаи ҳаёти байналхалқӣ, таъсири ВАО ба дипломатия ва равандҳои сиёсӣ, мусоидат дар муколамаи байни фарҳангҳо, таъсир ба сиёсати ҷаҳонӣ, муаррифии дастовардҳои дипломатиро анҷом медиҳанд:

Дар идомаи фасл чойгоҳи радиои бурунмарзии Тоҷикистон «Овози тоҷик» дар муаррифии муносибатҳои Тоҷикистон ва Ўзбекистон таҳқиқ гардида, муайян карда шуд, ки радиои мазкур тамоми паҳлуҳои равобити иқтисодӣ, иҷтимоӣ, сиёсӣ, фарҳангӣ, адабӣ, илмӣ, тиббӣ, омӯзишӣ, варзишӣ, сайёҳӣ ва саноатии Тоҷикистон ва Ўзбекистонро бозтоб намудааст. Бояд қайд кард, ки радиои ««Овози тоҷик» дар заминаи шабакаи ахборӣ -мусиқии «Фурӯғи Ориёно» ва идораи барномаҳои бурунмарзии Радиои Тоҷикистон «1-уми июни соли 2007» [54, с. 13] ташкил шудааст. Радиои «Овози тоҷик» барномаҳои худро барои мардуми Тоҷикистон ва кишварҳои дуру наздик бо 8 забон: тоҷикӣ, форсӣ, дарӣ, русӣ, ўзбекӣ, ҳиндӣ, арабӣ ва англисӣ ҳамаҷуз таъли 12 соат паҳш мекунад. Илова бар маводи расмӣ инчунин маводи таҳлилии кормандони радиои «Овози тоҷик» дар масъалаи мавриди таҳқиқ ба аудитория пешниҳод гардида, равобити Тоҷикистон ва Ўзбекистон дар қолаби жанрҳои ахборӣ, таҳлилий ва публитсистию бадеӣ пешниҳоди аудитория гардиданд. Ҳамзамон аз тариқи радиои «Овози тоҷик» ҳамкориҳои илмӣ, сафарҳои сайёҳони тоҷик ва ўзбек, концертҳои дӯстонаи ҳунармандони ҷумҳуриҳо, андешаҳои масъулон, коршиносони минтақа ва ҷаҳонӣ дар атрофи густариши равобити Тоҷикистон ва Ўзбекистон васеъ инъикос гардидааст. Дар радиои мазкур маводи расмӣ аз АМИТ «Ховар» истифода мешавад. Дар мавзӯи дӯстии миллатҳо барномаҳои тоҷикӣ ва ўзбекӣ назари шахсиятҳои шинохтаи Тоҷикистон ва Ўзбекистонро чой медиҳанд, аммо сарфи назар аз он ки сафари сайёҳони тоҷикистонӣ ва ўзбекистонӣ ба кишварҳои ҳамдигар афзудааст, мусоҳиба бо сайёҳони тоҷик ва ўзбек хеле кам истифода шудааст.

Баррасии масъалаҳои миллӣ дар журналистикаи байналхалқӣ аз масъалаҳои муҳимми соҳа ба шумор рафта, ВАО-и байналхалқӣ ба масъалаҳои миллӣ таваҷҷуҳи зиёд дошта, дар баробари муаррифии миллатҳо ва густариши равобити байналхалқӣ боз дар барангехтани кинаю адоват ва

душманӣ миёни миллатҳо сахм доранд. Набардҳои иттилоотӣ дар журналистикаи байналхалқӣ махсусан дар асри XXI хеле авҷ гирифта, дар баробари ВАО-и байналхалқӣ шабакаҳои иҷтимоӣ, блогҳо ва платформаҳои интернетӣ ҳамроҳ карда шуданд, ки дар саросари ҷаҳон аудитория доранд.

Инчунин дар ин боб муайян намудем, ки ВАО-и байналхалқӣ дар раванди инъикос ва таҳлили муносибатҳои байналхалқӣ ғаёлона иштирок намуда, таъсири онҳо ба дипломатия ва равандҳои сиёсӣ зиёд буда, дар муколамаи байни фарҳангҳо ва муаррифии дастовардҳои дипломатӣ нақши бориз доранд ва натиҷаи мазкурро дар мисоли инъикоси равобити ҷумҳуриҳои Тоҷикистон ва Ёзбекистон аз тариқи радиои «Овози тоҷик» таҳқиқ намудем.

Дар **боби панҷум «Журналистикаи байналхалқии муосири тоҷик: ҳолат ва дурнамо»**-и он таҳқиқ шудааст. Дар фасли якуми боби панҷум **«Радиоҳои байналхалқӣ барои форсизабонон ва тоҷикон»** пайдоиш, ташаккул ва ҳадафҳои радиоҳои байналхалқӣ барои форсизабонро таҳқиқ намуда, муайян намудем, ки он аз радиоҳои давлатҳои форсизабон, радиоҳои форсизабони байналхалқӣ, радиоҳои форсизабони давлатҳо ва ё созмонҳои алоҳида, радиоҳои муҳочирони форсизабон иборат аст.

Пайдоиш ва ташаккули бахшҳои форсӣ, дарӣ ва тоҷикии радиоҳои Би-Би-Си, «Озодӣ», «Фардо», Садои Амрико, Мавҷи Олмон, Франс интернешнал, Спутник, Радиои байналхалқии Чин ва дигар кишварҳоро таҳқиқ намуда, муайян намудем, ки чунин радиоҳо барои бурдани тарғибот дар байни форсизабонон, муаррифии кишвар ва тарғиби сиёсати давлатҳои алоҳида барои форсизабонон мебошад. Инчунин давлатҳои рақиб тавассути чунин радиоҳо ҷанги иттилоотиро алайҳи форсизабонон анҷом медиҳанд. Аз миёни кишварҳои форсизабон аз ҳама бештар бар зидди Эрон чунин ҳамлаҳои иттилоотӣ роҳандозӣ мегарданд. Мисоли ин радиоҳои форсизабони ИМА, Британия ва Исроил аст.

Радиошунавонӣ «ба забони форсӣ дар Исроил аз соли 1949» [44] ва ба шеваи яҳудии бухорӣ аз соли 1975 оғоз шудааст. Аз моҳи майи соли 1957 бахши форсии радиои Исроил ғайриқонунӣ дорад. Давлати Исроил тавассути радио бар зидди Эрон ҷанги иттилоотӣ ғайриқонунӣ мебарад. Дар ин самт бештар ба муҳолифони ҳукумати Эрон минбар дода мешавад. Ҳамчунин давлати Исроил тавассути роҳандозии «қувваи нарма» меҳодад, тасавуроти эронӣро нисбат ба Исроил тағйир диҳад. Аз ҷумла ҷунин амал мекунад: «Дар барномаҳои ахборӣ ба ҳаёти аҳолии одӣ бештар таваҷҷуҳ менамоянд. Таҳлили болравии арзиши имрӯзаи маҳсулоти ҳуҷровӣ дар муқоиса бо арзиши солҳои қаблӣ пешниҳод мегардад» [22, с. 191].

Ба ғайр аз радиоҳои давлатҳои алоҳида боз созмонҳои динӣ низ барои форсизабонон радио таъсис додаанд. Аз ҷумла, Ташкилоти масеҳии «Миссион нетворк нюз – Радиои ҷаҳонӣ» порсиро таъсис дод. Ҳоло дар хориҷа радиоҳои этникӣ барои муҳоҷирони форсизабон таъсис дода шуданд. Радиоҳои этникӣ барои муҳоҷирони форсизабон дар Австралия, Канада, ИМА ва дигар кишварҳо ғайриқонунӣ дорад. Дар Австралия аз тариқи Радиои 4ЕВ барномаҳои «Мано Бешно» ва «Навои дил», дар шабакаи глобалӣ радиои мазкур «Радиои Чакома» ва «Радиои Меҳробону» ба забони форсӣ паҳн мегарданд. Дар штати Филадельфия ИМА 12 апрели соли 2025 радиои тоҷикӣ дар ҳаёти радиои этникии WWDB AM 860 таъсис ёфт, ки «Радиои Самарқандиён» ном дорад. Радиои мазкур ҳар рӯзи шанбе дар мавҷи AM 860 аз соати 13:00 то 13:30 нашр мешавад.

Зимни таҳқиқи ин фасл маълум гардид, ки акнун на танҳо теъдоди расонаҳо тағйироти барои форсизабонон зиёд гаштааст, балки ҳаҷми барномаҳои радиӣ, телевизионӣ ва контентҳо аз тариқи интернет ва дигар платформаҳо сол то сол васеътар шуданд. Феълан зиёда аз 20 кишвар барои форсизабонон барномаҳои радиӣ, телевизионӣ ва контентҳои интернетӣ паҳн менамоянд. Инчунин, дар асри XXI рақобат

барои фатҳи шуури форсизабонон тавассути радиоҳои байналхалқӣ ва хориҷӣ, инчунин тавассути платформаҳои гуногуни интернетӣ ва дигар воситаҳои коммуникатсионӣ беш аз пеш густариш ёфта, ба муҳимтарин бахши тарғиботи байналхалқии кишварҳои абарқудрат ва дигар давлатҳо мубаддал гаштааст. Радиоҳои байналхалқии форсизабони ИМА ва Британияи Кабир бештар ба бурдани ҷанги иттилоотӣ ва тарғибот миёни форсизабонон машғул буда, фаъолияти радиоҳои байналхалқии Русия, Чин, Ҷопон ва Арманистон барои муаррифии дастовардҳои худ ба форсизабонон ва таҳкими робитаҳо бо ин кишварҳо равона гардидаанд. Мубориза барои ғасби фазои иттилоотии кишварҳои форсизабон ва мағзшӯйии форсизабонон дар саросари олам ҳамаи идома дошта, кишварҳои Исроил ва Туркия ба мисли ИМА дар ин самт бештар фаъол гаштаанд.

Фасли дуюми боби панҷум «Журналистикаи байналхалқӣ дар Тоҷикистон: ҳолат ва дурнамо» унвон дошта, вазъият ва дурнамои журналистикаи байналхалқӣ дар кишвар пажӯҳиш шудааст. Инчунин дар ин фасл фаъолияти расонаҳои байналхалқӣ ва хориҷӣ дар Тоҷикистон таҳқиқ гашта, ба фаъолияти намоёндагии РИА «Новости» ва ИРНА таваҷҷуҳи бештар намудем. Журналистикаи байналхалқӣ дар Тоҷикистонро метавонем ба ду навъ тақсимбандӣ намоем: ВАО-и байналхалқии абарқудратҳо ва кишварҳои дигар, инчунин журналистикаи байналхалқии ватанӣ. Журналистикаи байналхалқии ватаниро расонаҳои тоҷикистониё ташкил медиҳанд, ки дар Тоҷикистон ташкил шуда, барои муаррифии Тоҷикистон ба ҷаҳон ва баръакс муаррифии олам ба тоҷикистониён нигаронида шудаанд. Бахши тоҷикистониёи ШБТР «Мир», радиои «Овози тоҷик» ва шабакаи телевизионии «Ҷаҳоннамо» намунаи ВАО-и байналхалқии ватанӣ ҳастанд.

ВАО-и байналхалқии муқими Тоҷикистон дар навбати худ ба ду гурӯҳ ҷудо мешаванд: 1) намоёндагӣҳо ва

хабарнигорони ВАО-и байналхалқӣ; 2) намояндагӣҳои ВАО-и байналхалқӣи форсизабон.

Фарқияти ВАО-и байналхалқӣи хориҷӣ барои форсизабонон, даризабонҳо ва тоҷикон аз журналистикаи байналхалқӣи Тоҷикистон дар он аст, онҳо ҳамчун минбари тарғиботи дигар кишварҳо барои форсизабонон ба шумор мераванд. Давлатҳои дигар бо ҳадафҳои сиёсӣ, иқтисодӣ, фарҳангӣ ва иҷтимоӣ барои мо тарғибот мебаранд. Фарқи журналистикаи байналхалқӣи Тоҷикистон дар он аст, ки он ба муаррифии Тоҷикистон, барқарорсозии робита ва ҳифзи хувияти ҳамватанон ва ҳамзабонони дар хориҷа қарордошта, ҳимояи манфиатҳои миллӣ дар арсаи байналхалқӣ ва таъмини амнияти иттилоотӣи фазои иттилоотӣи ҷумҳурӣ дар муқобил ба тарғиботи ВАО-и тоҷикӣ ва форсизабони дигар кишварҳо ва созмонҳо равона гардидааст. Дар баробари фарқият умумият миёни журналистикаи байналхалқӣи тоҷик ва Тоҷикистон дар он аст, ки ҳамаи онҳо барои аудиторияи тоҷикзабон нигаронида шудаанд.

Дурнамои рушди журналистикаи байналхалқӣ дар Тоҷикистон ба омодагии касбии журналистони байналхалқӣи оянда ва тақвият додани фаъолияти расонаҳои ватанӣ алоқамандии зиёд дорад. Профессор А. Нуралиев дар омодасозии кадрҳои журналистони байналхалқӣ зарурати таълими «дарсҳои назариявӣ ва амалӣ оид ба ҳуқуқи байналхалқӣ» [39, с. 292] –ро таъкид карда буданд.

Дар илми журналистика масъалаҳои таҳаввулот дар журналистикаи байналхалқӣ ва проблемаҳои муносири он, нақши журналистикаи байналхалқӣ дар ташаккули имиджи кишвар аз ҷанбаҳои ҳастанд, ки зарурат ба баррасӣ доранд. Омодасозии кадрҳо таҳқиқи соҳаи фаъолиятро талаб менамояд. Дар ин маврид профессор М. Муродӣ дуруст қайд намудааст: «Раванди таълим ва омодагии ҳар гуна касб бидуни донишҳои илмӣ буда наметавонад, балки натиҷаҳои илмӣ раванди таълимоӣ ғайи мегардонанд ва дар баробари ин

раванди таълим маърифати илмиро ба вучуд меорад ва онро ба шакл медарорад» [36, с. 3].

Инчунин масъалаи омодаسازی журналистони байналхалқии оянда дар идомаи фасл таҳлил гардида, таҷрибаи мактабҳои журналистикаи байналхалқии Русия, ИМА, Британия, Белорусия ва Чин баррасӣ шудааст. Дар ин масъала аз рӯи модели журналистикаи байналхалқии чинӣ омода намудани журналистони байналхалқӣ дар Тоҷикистон мувофиқ шуморида мешавад, зеро ки чиниҳо бештар ба муаррифи Чин ва дастовардҳои иқтисодӣ, таърих ва фарҳанги кишвар аз тариқи расонаҳои байналхалқиашон талош доранд.

Ба андешаи мо дар шароите ки рушди журналистикаи байналхалқӣ ба технологияи рақамӣ ва интернет вобастагии бештар пайдо намудааст, омӯзиши веб-журналистикаро барои журналистони байналхалқӣ набояд истисно намуд. Зеро дар асри XXI интернет боис гардид, ки аудиторияи ВАО аз истеъмолгар ба истеҳсолкунандаи мавод табдил ёбад, журналистикаи шахрвандӣ рушд намуда, сарҳад миёни муаллиф ва аудитория раҳна гардид. Дар чунин шароит дурнамои журналистикаи байналхалқиро метавон чунин арзёбӣ намуд:

1. Ташаккули журналистикаи байналхалқӣ бо истифода аз имкониятҳои технологияи рақамӣ ва зехни сунъӣ;
2. Афзоиши рақобат миёни ВАО-и миллӣ, байналхалқӣ, глобалӣ ва журналистикаи шахрвандӣ;
3. Қабули бештари журналистони маҳаллӣ ва фрилансерҳо дар намояндагҳои ВАО-и байналхалқӣ;
4. Густариши ВАО-и этникӣ.

Дар раванди таҳқиқи фасли мазкур ба масъалаи омодаسازی журналистони байналхалқӣ дар донишгоҳҳои ҷумҳурӣ низ таваҷҷуҳ намуда, ҷиҳати бартараф намудани камбудиҳо иброи назар карда, зарурати ҳамкории факултети журналистикаи ДМТ бо Вазорати корҳои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсия дода шудааст.

«Махсусиятҳои инъикос ва таҳлили авзои олам барои аудиторияи тоҷик» дар **фасли сеюми боби панҷум** таҳқиқ гардидааст. Инъикоси ахбори хориҷӣ ва байналхалқӣ дар телевизионҳои «Тоҷикистон», «Сафина» ва «Ҷаҳоннамо» таҳлил ва мушкилот дар ин самт баррасӣ шудааст. Ҳарчанд телевизиони «Ҷаҳоннамо»-ро ҳамчун истифодабарандаи маводи расонаҳои байналхалқӣ ва хориҷӣ шиносанд ҳам, мо ҳолатҳои истифода гардидани маводи телевизиони «Ҷаҳоннамо» дар телевизионҳои ҷаҳониро пайдо намудем. Аз он ҷумла, расонаи машҳури байналхалқӣ CNN соли 2012 гузориши Хосият Бӯриева аз телевизиони «Ҷаҳоннамо»-ро истифода намуд. Гузориши мазкур зери унвони «Тоҷикистон дар CNN» [57] дар ютубканали барномаи «Discover the world» аз телевизиони CNN ҷойгир аст. Барномаи мазкур аз ҷониби журналист Гилермо Ардунио (Guillermo Arduino) таҳия шуда буд.

Инъикос ва таҳлили ҳаёти байналхалқӣ яке аз самтҳои фаъолият дар матбуот ва радиоҳои Тоҷикистон низ ба шумор меравад. Дар солҳои аввали Истиқлол инъикоси авзои хориҷӣ ва байналхалқӣ дар асоси маводи расонаҳои русӣ идома ёфтанд. Маводи расонаҳои хориҷӣ ва байналхалқӣ аз рӯзномаҳои русии Русия ва дигар кишварҳо дар матбуоти тоҷик бознашр мешуданд. Инчунин матбуоти маҳаллии Тоҷикистон низ ба бознашри маводи ВАО-и хориҷӣ ва инъикоси масъалаҳои байналхалқӣ тавачҷуҳдоранд. Ба андешаи муҳаққиқ Б. Қутбиддинов: «Барои матбуоти маҳаллӣ ҳамчун як минбари оммавӣ мавзӯ ва масъалаҳои байналхалқӣ ҳам дар замони шуравӣ ва ҳам замони истиқлолият ҳеҷ гоҳ бегона набудааст» [20, с. 3].

Бозтоби навигариҳои олам ва пешниҳоди маводи таҳлилий доир ба авзои байналхалқӣ дар расонаҳои Тоҷикистон бо роҳҳои наشري тарҷумаи мавод, бознашр бо забони асл (дар расонаҳои русӣ), таҳияи мавод бо истифодаи факту далелҳои ВАО-и байналхалқӣ ва хориҷӣ ба роҳ монда шудааст. Агар дар тарҷумаи маводи хориҷӣ масъулони расонаҳо каме заҳмат

кашанд, вале дар таҳияи ахбор ва маводи таҳлилӣ дар асоси факту далелҳои расонаҳои хориҷӣ журналистон заҳмати бештар мекашанд. Дар ин гуна мавридҳо ҷаҳонбинии васеъӣ журналист ва ковишҳои ӯ ба кор мераванд. Бознашри маводи расонаҳои хориҷӣ ва байналхалқӣ заҳмати эҷодиро талаб наменамояд, зеро саҳифаҳои тоҷикӣ ва форсии расонаҳои хориҷӣ манбаи асосии онҳоянд. Расонаҳои Тоҷикистон инчунин маводи таҳлиро доир ба авзои кишварҳо, минтақаи алоҳида, тамоми ҷаҳон ва дигар равандҳои ҳаёти байналхалқӣ ба аудиторияи тоҷик пешкаш намуда, ба ташаккулёбии афкори ҷомеа, шинохти авзои олам аз ҷониби аудитория мусоидат менамоянд. Таҳияи маводи таҳлилӣ доир ба авзои ҷаҳон бештар аз ҷониби журналистон, коршиносон, баъзан олимон ва сиёсатмадорон омода мешаванд. Муҳаққиқ И.К. Усмонов чунин мешуморанд, ки «журналистикаи мо то ҳол ба зинаи журналистикаи таҳлилӣ нарасидааст ва имрӯз дар мавқеи информатикӣ қарор дорад, яъне хусусияти хабаррасониаш бештар аст» [52, с. 219]. Воқеан ҳам бо гузашти 20 сол аз навиштаи муҳаққиқ чунин вазъият имрӯз низ ҷой дорад. Коршиноси сиёсӣ Шералӣ Ризоиён ҳалли ин мушкилиро дар «ворид намудани фанҳои таҳассуси таҳлилӣ барои донишҷӯёни факултаи журналистика» ва «рушди мактаби таҳлилгарӣ дар кишвар» [43, с. 28-29] дониста, онро яке аз атрибутҳои муҳими давлатдорӣ муосир мешуморад.

Дар боби панҷум журналистикаи байналхалқӣ муосири тоҷик, ҳолат ва дурнамои онро таҳқиқ намуда, муайян кардем, ки ВАО-и байналхалқӣ форсизабонон ҳамчун минбари тарғиботи дигар кишварҳо фаъолият карда, ВАО-и байналхалқӣ Тоҷикистон ба муаррифии кишвар, ҳимояи манфиатҳои миллӣ дар арсаи байналхалқӣ ва таъмини амнияти фазои иттилоотӣ чумхурӣ равона гардидааст. Инчунин дар ин боб маълум кардем, ки бозтоби навигарҳои олам ва пешниҳоди маводди таҳлилӣ доир ба авзои байналхалқӣ дар расонаҳои Тоҷикистон бо роҳҳои наشري тарҷумаи мавод, бознашр бо забони асл, таҳияи мавод бо истифодаи факту

далелҳои ВАО-и байналхалқию хориҷӣ аз ҷониби журналистон ба роҳ монда шудааст.

Ҳамзамон дар ин боб фаъолияти расонаҳои байналхалқӣ ва хориҷӣ дар Тоҷикистон таҳқиқ гашта, муайян намудем, ки журналистикаи байналхалқӣ дар Тоҷикистон аз ВАО-и байналхалқии кишварҳои дигар ва ВАО-и байналхалқии ватанӣ иборат аст. ШБТР «Мир», радиои «Овози тоҷик» ва шабакаи телевизионии «Қаҳоннамо» намунаи ВАО-и байналхалқии ватанӣ ҳастанд. Дар раванди таҳқиқи боби мазкур ба масъалаҳои омодагии журналистони байналхалқӣ дар Тоҷикистон, мушкилоти инъикоси ахбори хориҷӣ ва байналхалқӣ дар телевизионҳои «Тоҷикистон», «Сафина» ва «Қаҳоннамо»-ро таҳлил намуда, мушкилоти соҳаро баррасӣ кардем.

ХУЛОСА

Омӯзиш ва таҳқиқи журналистикаи байналхалқӣ ба мо маълум намуд, ки журналистикаи байналхалқии кишварҳо дар баробари умумият, боз хусусиятҳои ба худ хосро доранд. Дар бисёр маврид журналистикаи байналхалқии кишварҳо ба сиёсати хориҷии онҳо, ҳадафҳои байналмилалӣ кишварҳо мувофиқат менамояд. Аз ин рӯ, журналистикаи байналхалқии ҳар як кишвар ба доктринаи ҳарбиашон шабоҳати бештар дорад. ВАО-и байналхалқии давлатҳои абарқудрат навигарҳои оламро ҷамъоварӣ намуда, вобаста ба дидгоҳ ва мавқеи худ онро ба тамоми ҷаҳон паҳн карда, бо интишори маводди таҳлилӣ афкори ба мавқеи худ мувофиқро бавучуд овардан меҷӯянд. Модели журналистикаи байналхалқии Русия айнан чунин буда, ҳаёти байналхалқӣ на танҳо барои шаҳрвандони Русия, балки барои тамоми ҷаҳон аз дидгоҳи ин кишвар ва сиёсати хориҷии он пешниҳод мегардад.

Фарқияти модели журналистикаи байналхалқии ИМА дар он аст, ки бештар хусусияти ҳуқуқравай дорад. ВАО-и амрикоӣ гоҳо ҳамчун вакили мудофеъ ва гоҳо ҳамчун додрас масъалаҳои ҳуқуқӣ инсон, демократия, озодии баён,

баробарии гендерӣ, афзалият додан ба ҳамчинсгароёнро дар саросари олам баррасӣ намуда, аз тарафи ҷомеаи ҷаҳонӣ мучозоти чунин кишварҳо ва ё даҳолати ИМА-ро талаб менамоянд. Чунин руҳия дар ВАО-и байналхалқии ИМА аз сиёсати ин кишвар бармеояд, ки масъалаҳои мазкурро ҳамчун воситаи фишор ба дигар кишварҳо истифода мебарад.

Дар модели журналистикаи байналхалқии чинӣ таваҷҷуҳи асосӣ ба муаррифии дастовардҳои Чин ва таҳкими робитаҳо бо дигар кишварҳо равона гардида, ҳамзамон навигарҳои Чин ва рӯйдодҳои ҷаҳон бо забонҳои гуногун ба аудиторияи ҷаҳонӣ пешниҳод мешавад.

Журналистикаи байналхалқии Тоҷикистон ҳам хусусиятҳои ба худ хос дорад. Барои аудиторияи ватанӣ ҳаёти байналхалқӣ инъикос ва таҳлил гашта, маводди дорои хусусияти муаррифгари Тоҷикистон, урфу одатҳои миллий, фарҳанг, адабиёти миллий, навигарҳои кишвар ва маводди тарғибгари ташаббусҳои байналхалқии Тоҷикистон барои аудиторияи байналхалқӣ бештар нашр мегардад. Ба мисли дигар кишварҳо Тоҷикистон ба ғасби фазои иттилоотии кишварҳо, паҳн намудани иттилооти ғаразнок дар арсаи олам доир ба дигар давлатҳо машғул нест. Инчунин фаъолияти ВАО-и байналхалқии Тоҷикистон ба ҳифзи арзишҳои фарҳангӣ ва ҳувияти миллии тоҷикони бурунмарзӣ равона гардидааст. ВАО-и байналхалқии барои тоҷикон, форсизабонон ва даризабонҳо, ки аз ҷониби дигар давлатҳо ва абарқудратҳо таъсис гардида, вобаста ба ҳадафҳои муассисони худ амал карда, асосан барои бурдани тарғибот нигаронида шудаанд. Чунин расонаҳои ИМА, Британияи Кабир, Исроил, Туркия, Арабистони Саудӣ ба бурдани ҷанги иттилоотӣ ба муқобили форсизабонон равона гардидаанд, вале расонаҳои Арманистон, Чин, Ҷопон, Русия барои таҳкими робитаҳо бо кишварҳои форсизабон фаъолият доранд.

Тоҷикон дар ҷаҳон тахминан аз 40 то 60 миллион нафарро ташкил медиҳанд ва бештари онҳо асосан дар Тоҷикистон, кишварҳои дигари Осиёи Марказӣ, Афғонистон,

Эрон ва Вилояти худмухтори Синзян - Уйғури Чин зиндагӣ менамоянд, ки аз ҷиҳати геополитикӣ минтақаи муҳим ба шумор меравад. Давлатҳо барои амалисозии ҳадафҳои геополитикии худ аз хидмати ВАО-и байналхалқӣ васеъ истифода менамоянд ва маҳз аз ҳамин ҷиҳат барои тоҷикон, эронӣ ва афғонҳо ВАО-и байналхалқӣ ба забони тоҷикӣ, форсӣ ва дарӣ таъсис дода шудааст. Журналистикаи байналхалқии тоҷик аз ду бахш иборат аст: ВАО-и байналхалқии ватанӣ ва ВАО-и байналхалқии тоҷикӣ, форсӣ ва дари кишварҳо, созмонҳо ва ақалиятҳои форсизабон дар хориҷа, ки барои тоҷикон дар ҷамъи форсизабонон нигаронида шудаанд.

Аз таҳқиқи журналистикаи байналхалқии тоҷик ба ҳулоса омадем, ки новобаста аз зиёд гаштани ВАО-и байналхалқӣ дар даврони соҳибистиклолии кишвар, ба инъикос ва таҳлили авзои байналхалқӣ тавачҷуҳи бештар намудани расонаҳо, дар натиҷаи таҳаввулоти фазои иттилоотӣ олам ва густариши набардҳои иттилоотӣ заъфи журналистикаи байналхалқии Тоҷикистон маълум гашт. Аммо вазъияти ВАО-и байналхалқии тоҷикӣ, форсӣ ва дари, ки ба кишварҳои абарқудрат ва ё созмонҳои хориҷӣ тааллуқ доранд, бештар буда, дар фазои иттилоотии олам ва Тоҷикистон мақоми хоссаро доранд.

Расонаҳои байналхалқӣ бо забони тоҷикӣ авзои оламро ҳамон тавре ба тоҷикон инъикос менамоянд, ки муассисони расонаҳо меҳоянд. Инчунин рӯйдодҳои кишварҳо, муносибатҳои байналхалқӣ ва таҳаввулоти оламро мувофиқ ба дид ва мавқеи худ таҳлил намуда, дар ташаккули афкори ҷомеаи мо нақш гузошта истодаанд. Аз ин рӯ, масъалаи таъмини амнияти фазои иттилоотии кишвар, ҳифзи фарҳанг ва ҳувиати миллии тоҷикон, баланд бурдани худшиносии онҳо дар шароити таҳҷуми иттилоотии бегонагон ва бештар намудани фаъолияти ВАО-и байналхалқии Тоҷикистон ба тавачҷуҳи зиёд ниёз дорад.

Пайдоиши интернет ва рушди технологияҳои иттилоотӣ-коммуникатсионӣ ба густариши фаъолияти расонаҳои байналхалқӣ, миллий ва рангорангии фазои иттилоотии олам мусоидат намуда бошад ҳам, шабакаҳои иҷтимоӣ, блокҳои инфиродӣ ва платформаҳои гуногун бо пешниҳоди контентҳо аудиторияи зиёдеро дар саросари олам соҳиб гаштанд. ВАО-и байналхалқӣ низ барои дарёфти аудиторияи бештар саҳифаҳои худро дар интернет, шабакаҳои иҷтимоӣ ва платформаҳои гуногун созмон дода, фаъолияти чандрасонаиро худро роҳандозӣ намуданд. Дар журналистикаи байналхалқӣ раванди мутобиқшавӣ ба интернет, истифодаи зеҳни сунъӣ, бот ва робот-журналистон, коҳишёбии намоёндагӣҳо ва муҳбирони доимии ВАО-и байналхалқӣ дар ҷаҳон ва ба ҷои онҳо бештар истифода гардидан аз маводди журналистони фрилансер, ҷалби журналистони маҳаллӣ ҳамчун донандаи минтақа ва кишварҳо ҷараён дорад. ВАО-и байналхалқии Тоҷикистон ҳам дар ин самт фаъолияти худро ба роҳ монданд, вале мушкilotи молиявӣ, шароити техникӣ ва норасоии мутахассисони бештари соҳа боиси каме қафомонӣ аз расонаҳои байналхалқии дигар кишварҳо гардидааст.

Новобаста аз ин мушкilot дар Тоҷикистон журналистикаи байналхалқӣ дар ҳоли ташаккулёбӣ буда, дар инъикоси авзои ҷаҳон, муаррифии Тоҷикистон, ҳимояи манофеи миллий, тарафдорӣ аз ташаббусҳои байналхалқии Тоҷикистон, тарғиби дӯстӣ ва рушди ҳамкориҳои байналхалқии кишвар саҳми худро гузошта истодааст.

Ҳамин тариқ, дар пажӯҳиши худ фаҳмиш ва моҳияти журналистикаи байналхалқӣ, тағйирот ва мушкilotи муосири журналистикаи байналхалқӣ, таърихи зухур ва инкишофи журналистикаи байналхалқӣ, заминаҳои пайдоиши журналистикаи байналхалқии тоҷик, таъсири глобализатсия ба расонаҳои байналхалқӣ, саҳми журналистикаи байналхалқӣ дар инкишофи имичи мусбати давлат, баррасии масоили миллий дар журналистикаи байналхалқӣ, вазъият ва дурнамои

журналистикаи байналхалқии тоҷик ва масоили дигари ба он алоқамандро таҳқиқ кардем.

Аз пажӯҳиши масоили илмӣ таҳқиқоти худ ба чунин хулоса омадем:

1. Маълум гардид, ки новобаста ба шарҳу тавзеҳи гуногуни олимон журналистикаи байналхалқӣ тавсифи умумӣ дошта, вазифаҳои огоҳ намудани аудитория аз рӯйдодҳои олам, муаррифии кишварҳо дар арсаи байналхалқӣ, таҳлили вазъияти давлатҳо барои аудиторияи ВАО-и байналхалқӣ, барои аудиторияи расонаҳои миллий баррасӣ намудани ҳаёти байналхалқӣ, бозтоби масъалаҳои умумичаҳонӣ ва тамаркузи таваҷҷуҳи аҳли башар чиҳати ҳалли проблемаҳои мазкурро ба анҷом мерасонад [10-М; 38-М].

2. Ба журналистони байналхалқӣ дар асри XX донишмандони кишваршиносӣ ва забони хориҷӣ дар баробари касби журналистӣ шартӣ асосӣ мебошад. Зимни таҳқиқ маълум гардид, ки дар асри XXI илова бар забондонӣ ва чуғрофидонӣ истифода аз техника ва технологияи муосири ВАО, омодагии доимӣ ба сафарҳои ногаҳонӣ, маҳорати баланди журналистӣ аз шартҳои асосии журналистикаи байналхалқӣ муосир гардидаанд. Журналистони байналхалқӣ дар ташаккули афкори ҷомеа оид ба масъалаҳои глобалӣ нақши хеле бузург доранд [6-М; 37-М].

3. Дар журналистикаи байналхалқӣ муосир вобаста ба дигаргуниҳои ҳаёти байналхалқӣ ва рушди технологияҳои иттилоотӣ ва коммуникатсионӣ дар бахши таҳлили проблемаҳо, фаъолияти ВАО-и байналхалқӣ, бахши инъикос, қолаби пешниҳоди ахбор ва фаъолияти эҷодии журналистони байналхалқӣ тағйирот ба амал омад. Рушди интернет ва технологияи коммуникатсионӣ ба густариши ВАО-и байналхалқӣ мусоидат намуда, истифодаи роботҳо дар баъзе расонаҳои байналхалқӣ ба пайдоиши роботжурналистика мусоидат намуд. Таваҷҷуҳи зиёд ба мавзӯҳои экологӣ ва сайёҳӣ дар расонаҳои байналхалқӣ ба бахшҳои алоҳидаи журналистикаи байналхалқӣ табдил ёфтани онҳо гардид [9-М; 25-М; 32-М; 36-М].

4. Зимни таҳқиқ муайян гардид, ки дар журналистикаи байналхалқии муосир ҳамоно масъалаҳои аккредитатсияи журналистони байналхалқӣ, озодии суҳан, рақобат миёни ВАО-и байналхалқӣ, миллий ва журналистикаи шаҳрвандӣ, риоя нагаштани ахлоқ ва этикаи касбӣ, дезинформатсия, истифодаи ВАО-и байналхалқӣ дар ҷангҳои иттилоотӣ, коҳишёбии объективият дар маводди расонаҳои байналхалқӣ, нақши журналистикаи байналхалқӣ дар муносибатҳои байналхалқӣ, коҳишёбии касбият дар журналистикаи байналхалқӣ, баррасии яктарафаи масоили глобалӣ аз мушкилоти асосӣ ба ҳисоб мераванд [9-М; 27-М].

5. Вазъияти байналмилалӣ ва таҳаввулоти гуногун ба ҷаъолияти расонаҳои байналхалқӣ асари худро мерасонад ва ба мувофиқшавии журналистони байналхалқӣ ба дигаргуниҳои қонунҳои давлатҳо ва таҳаввулоти бахш мусоидат менамояд. Мушкилоти ВАО-и байналхалқӣ ва сарзадани ҳолатҳои нгувор дар журналистикаи байналхалқӣ аз масъалаҳои муҳимме ба ҳисоб мераванд, ки доимо ба баррасии асосҳои илмӣ -назариявӣ зарурат доранд [9-М; 28-М].

6. Журналистика аз давраи аввали пайдоиши худ хусусияти байналхалқӣ дошта, зуҳури журналистикаи байналхалқӣ ҳамчун як шоҳаи алоҳидаи журналистика аз таъсиси агентҳои иттилоотӣ оғоз шуда, ВАО-и байналхалқӣ дар замони муосир аз муҳимтарин бахши на танҳо журналистика, балки ҳаёти байналхалқӣ гардидаанд [4-М; 7-М; 13-М].

7. Маълум гардид, ки зуҳур ва инкишофи журналистикаи байналхалқии тоҷик се марҳида дорад: Зуҳури журналистикаи байналхалқии тоҷик, журналистикаи байналхалқии тоҷик дар асри ХХ ва журналистикаи байналхалқии муосири тоҷик. Рӯзномаи «Бухорои шариф» на танҳо сароғози журналистикаи ҷопии тоҷик аст, балки журналистикаи байналхалқии тоҷик аз он ибтидо гирифтааст [15-М].

8. Дар замони муосир ВАО-и Тоҷикистон бо беҳтар намудани имкониятҳои техникӣ ва роҳандозии усулҳои

муосири паҳнсозии иттилоот ба раванди ҷаҳонишавӣ ворид гардида, дар баробари истифодабарандаи маводди ВАО-и байналхалқӣ ба паҳнкунандаи иттилооти кишвар дар фазои иттилоотии ҷаҳон табдил ёфтанд [2-М; 3-М; 21-М].

9. Масъалаи муайян намудани нақши журналистикаи байналхалқӣ дар ташаккули имиҷи мусбати давлат ҳанӯз ҳам муассир буда, он ба равобити сиёсату иқтисодӣ ва иҷтимоии кишварҳо таъсири амиқ мегузорад. Масъалаи шинохти кишварҳо дар арсаи байналхалқӣ хеле муҳим аст ва Тоҷикистон низ ба ташаккули симои мусбати кишвар ҳавасманд буда, дар ин самт аз хидмати ВАО-и байналхалқӣ, хориҷӣ, ватанӣ ва блогерҳои хориҷӣ бештар истифода менамоянд [11-М; 17-М; 33-М].

10. Масъалаи муаррифии кишварҳо дар журналистикаи байналхалқӣ аз мавзӯҳои муҳим ба шумор рафта, баррасии имконоти сайёҳии Тоҷикистон дар ВАО-и байналхалқӣ боиси афзоиши сайёҳон ба ҷумҳурии гардида, таваҷҷуҳ ба трэвел журналистика дар кишвар афзуд, ки яке аз самтҳои ояндадори журналистикаи байналхалқӣ ба шумор меравад [12-М; 16-М; 19-М].

11. Пешниҳоди иттилооти саҳеҳ, эҳтиром ба арзишҳо ва дастовардҳои миллӣ, инъикоси бегаразонаи масоили миллӣ дар журналистикаи байналхалқии муосир дар баробари дигар меъёрҳои касбӣ аз муҳимтарин масъалаҳо ба шумор меравад, ки риоя нагардидани он боиси афзоиши ташаннуҷи сиёсӣ ва бад гардидани муносибатҳои байналхалқӣ мегардад [8-М; 18-М; 34-М].

12. Нақши ВАО-и байналхалқӣ дар ҷангҳои иттилоотӣ як мушкили печида ва бисёрҷанба аст. Ҳалли он муносибати мусолиҳатомезро аз субъектҳои муносибатҳои байналхалқӣ ва муассисону журналистони расонаҳо тақозо мекунад, ки дар таҳқиқ мавриди баррасӣ қарор гирифтааст [18-М; 20-М; 31-М].

13. Дар ташаккули муносибатҳои байналхалқӣ журналистикаи байналхалқӣ нақши муҳимро мебозад, аммо он метавонад дастгоҳи иттилоотӣ бардурӯғ ва иғвоангез гардад, ҳосили амали он тафриқаандозӣ ва душманӣ мебошад.

Радиои бурунмарзии Тоҷикистон «Овози тоҷик» дар муаррифии муносибатҳои байналхалқии Тоҷикистон ва таҳкими равобити кишвар сахмгузор аст [11-М; 14-М].

14. Муайян гардид, радиоҳои байналхалқии форсизабонони олам аз намудҳои зерин иборатанд: радиоҳои давлатҳои форсизабон, радиоҳои байналхалқӣ форсӣ, радиоҳои давлатҳо ва ташкилотҳои алоҳида ба забони форсӣ, радиоҳои муҳочирони форсизабон. Дар асри XXI рақобат барои фатҳи шуури форсизабонон беш аз пеш густариш ёфта, ба муҳиммтарин баҳши тарғиботи байналхалқии кишварҳои абарқударат ва дигар давлатҳо мубаддал гаштааст ва зиёда аз 20 кишвар барои форсизабонон барномаҳои радиӣ, телевизионӣ ва контентҳои интернетӣ таҳия ва паҳш менамоянд [22-М; 23-М; 30-М].

15. Журналистикаи байналхалқии тоҷик аз ВАО-и байналхалқии Тоҷикистон ва ВАО-и байналхалқӣ ба забонҳои тоҷикӣ, форсӣ ва дарӣ иборат аст, ки кишварҳо, созмонҳои гуногуни хориҷӣ ва муҳочирони форсизабон дар хориҷа таъсис додаанд. Фарқияти ВАО-и байналхалқии хориҷӣ барои форсизабонон, даризабонҳо ва тоҷикон аз журналистикаи байналхалқии Тоҷикистон дар он аст, онҳо ҳамчун минбари тарғиботи дигар кишварҳо барои форсизабонон ба шумор мераванд. Журналистикаи байналхалқии Тоҷикистон ба муаррифии кишвар, барқарорсозии робита ва ҳифзи ҳувиати миллии ҳамватанон ва ҳамзабонони муқими хориҷа, ҳимояи манфиатҳои миллий дар сатҳи байналхалқӣ ва таъмини амнияти фазои иттилоотии ҷумҳурий дар муқобил ба тарғиботи хориҷӣ ва байналхалқӣ равона гардидааст [1-М; 22-М].

16. Бозтоби навигарӣҳои олам ва пешниҳоди маводди таҳлилий доир ба авзои байналхалқӣ дар расонаҳои Тоҷикистон бо роҳҳои нашри тарҷумаи мавод, бознашр бо забони асл (дар расонаҳои русӣ), таҳияи мавод бо истифодаи факту далелҳои ВАО-и байналхалқию хориҷӣ аз ҷониби журналистон ба роҳ монда шудааст [5-М; 24-М; 26-М; 35-М].

17. Ба яке аз субъектҳои фаъоли муносибатҳои байналхалқӣ дар самти баррасии проблемаҳои глобалӣ

мубаддал гардидани Тоҷикистон, ҷонибдорӣ ёфтани ташаббусҳои байналхалқии Пешвои миллат, таваҷҷуҳ ба масоили глобалӣ дар расонаҳои Тоҷикистон вусъат гирифта, нигоҳи ВАО-и байналхалқӣ ба Тоҷикистон афзуд [17-М; 29-М; 33-М].

18. Надоштани мухбирони худӣ дар хориҷа бинобар мушкилоти молиявӣ, интиҳоби нодуруст дар пешниҳоди рӯйдодҳои олам, надоштани таҳсилоти журналистии баъзе аз кормандони бахши ахбори хориҷӣ ва байналхалқӣ, бештар ба ахбори манфии кишварҳо таваҷҷуҳ намудани расонаҳои ватанӣ, ба назар нагирифтани аҳаммияти иттилоот барои аудиторияи ватанӣ ва байналхалқӣ, густариш ёфтани фаъолияти ВАО-и байналхалқӣ ва хориҷӣ дар фазои иттилоотии кишвар аз нуқоти муҳими дигари таҳқиқ ба ҳисоб меравад [5-М; 22-М; 26-М].

ТАВСИЯҲО ОИД БА ИСТИФОДАИ АМАЛИИ НАТИҶАИ ТАҲҚИҚ

Барои беҳтар шудани вазъи ВАО-и байналхалқӣ дар Тоҷикистон ва рушди соҳа зарур медонем, ки як қатор тавсия, пешниҳод ва усулҳои корро қайд намоем:

1. Бахши ахбори англисии сомонаҳои ВАО-и Тоҷикистон, махсусан телевизиони «Ҷаҳоннамо» бештар гардад. Инчунин ба забонҳои чинӣ, туркӣ, ҳиндӣ, урду, дарӣ, уйғурӣ, ўзбекӣ, қазоқӣ, қирғизӣ, туркманӣ, куриёӣ ва чопонӣ ба роҳ мондани сомонаҳо ба манфиати ҷумҳурӣ аст.

2. Барои беҳтар гардидани имиджи кишвар корбурди усулҳои муосири пешниҳоди иттилоотро бамаврид медонем: Нашри бештари мақолаҳо ва мусоҳибаҳои шахсони расмӣ дар ВАО-и байналхалқӣ, нашри маводди табиғотӣ дар расонаҳои байналхалқӣ, таъсиси намоёндагиҳои хориҷии расонаҳои Тоҷикистон ва бештар намудани ҳамкорӣ бо расонаҳои байналхалқӣ ва хориҷӣ, истифода кардан аз имкониятҳои ВАО-и байналхалқӣ зимни иштирок дар ҷамоишҳои

байналхалқӣ, созмон додани саёҳати журналистони байналхалқӣ.

3. Нашри изҳороти расмӣ дар атрофи масъалаҳои муҳимми ҷаҳон, минтақа ва кишвар ба ташаккули имичи кишвар мусоидат менамояд. Вобаста ба масъалаҳои муҳимми кишвар, минтақа ва ё ҷаҳон мақомоти расмӣ кишварҳо мавқеи худро тавассути ВАО ибраз намуда, манфиатҳои миллии кишвари худро ҳимоя менамоянд ва ё амалу пешниҳоди дигар субъектҳои муносибатҳои байналхалқиро ҷонибдорӣ менамоянд.

4. Пешниҳоди саривақтии иттилоот ба намоёндагҳои ВАО-и байналхалқӣ ва ватанӣ роҳи асосии пешгирӣ аз паҳншавии иттилооти ғаразнок аст.

5. Таъсиси маркази имичсозӣ дар таркиби Вазорати қорҳои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ташкилотҳои зерсохтори он дар хориҷи кишвар. Чунин марказҳои имичсозӣ ва ё таълиғоти дар таҷрибаи давлатҳои абарқудрат ва дигар давлатҳо вуҷуд доранд ва дар сохтори ВКХ ва ташкилотҳои зертобеи он дар хориҷа таъсис додани он ҷиҳати ҳимояи манфиатҳои миллии дар сатҳи байналхалқӣ ҳеле муҳим буда, ин вазифаи пурмасъулро танҳо ба дӯши сафоратхонаҳои кишвар дар хориҷа гузоштан камсамар аст.

6. Дар ташаккули имичи мусбати кишвар ва миллат на танҳо масъулин, балки ҳар як шаҳрванд ва намоёндаи миллат нақш гузошта метавонад. Аз ин рӯ, таъсиси мукофотҳо ва ҳавасмандгардонии муҳоҷирони тоҷик барои нақӯкорӣ ва баланд бардоштани эътибору нуфузи миллат ва давлат дар хориҷа роҳандозӣ гардад. Нисбати онҳое ки эътибори миллат ва давлатро дар хориҷа паст мезананд, маҳдудият ба сафари хориҷӣ ба муддати то ду сол муқаррар гардад.

7. Мусоидат ба рушди журналистикаи сайёҳӣ дар Тоҷикистон намудан ҳеле амалӣ зарурӣ аст ва дар ин самт истифода аз имкониятҳои журналистикаи чандрасонаӣ ва ҳамкорӣ бо блогерони муваффақи ватанӣ низ аз манфиат холи нест.

8. Расонаҳои байналхалқӣ ба хотири манфиатҳои молӣ ва сиёсати иттилоотии муассисонашон ба нашри иттилооти ғаразнок доир ба кишварҳо ва миллатҳо иқдом менамоянд. Дар муқобили чунин маъракаҳо аз хидмати блогерони тоҷик, эронӣ ва афғон, ки аудиторияи зиёд доранд ва бо шахсиятҳои шинохтаи ҷаҳон ошно ҳастанд, истифода намудан ва бо блогерони машҳури ҷаҳонӣ ҳамкориҳо ба роҳ мондан ба манфиат аст.

9. Муҳоҷирони кории тоҷик қишри осебпазир буда, фирефташавии онҳо аз тарафи ҳаракату созмонҳои иртиҷой ва террористӣ боиси пастравии имичи миллат ва давлат гардид. Аз ин рӯ, омӯзиши саводи расонаӣ ба муҳоҷирони кории тоҷик тавассути ютуб, телеграм, фејсбук ва дигар шабакаҳои иҷтимоӣ ба роҳ монда шавад. Инчунин наворҳои омӯзишӣ, дарсҳои забонҳои хориҷӣ, коидаҳои сукунат дар хориҷа аз ҷониби ниҳодҳои дахлдор ва нафарони ватандӯст барои муҳоҷирон дар ютуб бештар нашр гардад, то ки ҷавонони мо аз гирдоби тарғиботи бегонагон раҳо ёбанд ва бозичаи дасти хадамоти махсуси дигар кишварҳо ва созмонҳои ғайриқонунӣ нагарданд. Илова бар ин расонаҳои миллиро зарур аст, ки ҷиҳати пешгирии чунин авзоъ ахбори Тоҷикистон, минтақа ва ҷаҳонро сари вақт тавассути воситаҳои ахбори омма, махсусан саҳифаҳои худ дар шабакаҳои иҷтимоӣ пешниҳоди аудитория намоянд, то ки ҷомеаи мо ба ахбори дурӯғин бовар накунад ва эътимодашон нисбати ВАО-и ватанӣ бештар гардад.

10. Ҷиҳати бештар намудани омодагии касбии журналистони байналхалқӣ дар факултети журналистикаи ДМТ зарур аст, ки ҳамкориҳо бо ВКХ ҚТ густариш дода, таҷрибаомӯзиҳои донишҷуёно дар муассисаҳои ин ниҳод дар дохили кишвар ва хориҷа роҳандозӣ намоянд. Барои самаранок гардидани ин самт, зарур меояд, ки дар асоси озмунӣ эҷодӣ ба ихтисоси журналистикаи байналхалқии ДМТ донишҷӯ интихоб карда шавад, зеро на ҳамаи онҳое ки аз тариқи имтиҳонҳои Маркази миллии тестӣ ба донишгоҳ қабул мешаванд, барои тайёр кардани кадрҳои сатҳи байналхалқӣ

чавобгӯянд. Ҳамзамон ВКХ ҚТ метавонад барои таъмини кадрҳои журналистӣ квотаи вазоратро ташкил намуда, бо донишҷӯёни оянда шартномаи сечонибаро имзо намояд.

11. Факултет ва шуъбаҳои журналистиро зарур аст, ки барои тарбияи журналистони байналхалқии таҳлилгар ҳамкориро бо журналистони таҳлилгар ва марказҳои таҳлилию омӯзишии Вазорати корҳои хориҷӣ ва Маркази тадқиқоти стратегии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба роҳ монанд.

12. Барои беҳтар гаштани инъикоси рӯйдодҳои хориҷӣ ва байналхалқӣ дар расонаҳои Тоҷикистон иҷрои чунин пешниҳодҳоро зарур мешуморем:

- Ҳангоми интиҳоб ва таҳияи ахбори хориҷӣ ва байналхалқӣ ба муҳимияти он барои аудиторияи тоҷикистонӣ бояд аҳамият дод;

- Бояд хатмкардаҳои факултет ва шуъбаҳои журналистӣ дар баҳши ахбори хориҷии шбаҳои телевизионӣ ба кор гирифта шаванд;

- Ҳар як рӯйдоди хориҷие, ки марбут ба тоҷикон ва тоҷикистонӣён аст, ҳатман инъикос гардад. Ин боиси бештар шудани аудитория ва афзудани эътибори расонаҳои ватанӣ дар кишвар мегардад;

- Ба журналистони телевизион, радио ва матбуоти даврӣ, ки омодагории ахбори хориҷӣ ва байналхалқӣ машғул мебошанд, дар хусуси сиёсати хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва таҳияи иттилооти байналхалқӣ машғулиятҳои назариявӣ ва амалӣ гузаронида шавад.

- Зарурати ташкили идораи ахбори хориҷӣ ва байналхалқӣ дар назди Кумитаи телевизион ва радио дар заминаи муттаҳид намудани шуъбаҳои ахбори хориҷии телевизионҳои давлатӣ ба миён омадааст. Чунки онҳо дар алоҳидагӣ фаъолият доранд ва барои ба мавқеи Тоҷикистон мувофиқ пешниҳод намудани рӯйдодҳои ҷаҳон ва пешгирӣ аз роҳёбии тарғиботи дигар кишварҳо ташкили чунин марказ зарур аст;

– Расонаҳои ватанӣ новобаста аз шакли моликият зимни инъикос ва таҳлили авзои олам ба масъалаи бумисозии мавод аҳаммияти бештар диҳанд;

– Ҳамкорӣ дар бахши табодули мустақими иттилоот бо расонаҳои дигар кишварҳо ва байналхалқӣ роҳандозӣ гардад;

13. Қорӣ қардани таълими фан ё ихтисоси «Трэвел-журналистика» дар факултети журналистика ва ё шуъбаҳои журналистии донишгоҳҳои Тоҷикистон.

14. Дар сохтори радиои «Овози тоҷик» тағйирот ворид карда шавад ва дар заминаи он расонаи байналхалқии интернетии Тоҷикистон бо номи «Садои Тоҷикистон» таъсис дода шавад. Таъсиси бахши чинӣ, ҷопонӣ, қуриёӣ, қирғизӣ, урду, пашту, қазоқӣ, испанӣ, олмонӣ, фаронсаӣ, ўзбекӣ, русӣ, англисӣ, ҳиндӣ, арабӣ, форсӣ ва тоҷикӣ ҳеле зарур аст.

РЎЙХАТИ ИНТИШОРОТИ ИЛМИИ ДОВТАЛАБИ ДАРАҶАИ ИЛМӢ

I. Монография

[1-М]. Мирзоалӣ, С. Хабар: аз Машриқ то ба Мағриб [Матн]: монография / С. Мирзоалӣ. – Душанбе, 2009. – 196 с.

II. Таълифоти муаллиф дар маҷаллаҳои илмӣ тақризшавандаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон:

[2-М]. Мирзоали, С. СМИ Таджикистана в условиях глобальной информации [Электронный ресурс] / С. Мирзоали // Медиа. Информация. Коммуникация: международный электрон. научно-образов. журн. – М., 2014. – № 11. [Электронный ресурс] / С. Мирзоали // Режим доступа: URL: <http://mic.org.ru/new/351-smi-tadzhikis>

[3-М]. Мирзоалӣ, С. ВАО-и Тоҷикистон дар шароити глобализатсияи иттилоот [Матн] / С. Мирзоалӣ // Паёми

- Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши филологӣ. – Душанбе, 2015. – № 4/3(167). – С. 251-255.
- [4-М]. Мирзоалӣ, С. Пайдоиш ва ташаккули агентҳои иттилоотӣ дар Тоҷикистон [Матн] / С. Мирзоалӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши филологӣ. – Душанбе, 2015. – № 4/4 (171). – С. 281-285.
- [5-М]. Мирзоалӣ, С. Инъикоси воқеоти байналхалқӣ дар Телевизиони «Сафина» [Матн] / С. Мирзоалӣ, С. Гулов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши филологӣ. – Душанбе, 2015. – № 4/5 (174). – С. 272-276.
- [6-М]. Мирзоалӣ, С. «Пирамидаи қач» ва усулҳои идоракунии шуур дар фаъолияти агентҳои иттилоотӣ [Матн] / С. Мирзоалӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши филологӣ. – Душанбе, 2016. – № 4/1(195). – С. 277-280.
- [7-М]. Мирзоали, С. Из истории появления и формирования частных информагентств в Таджикистане [Текст] / С. Мирзоали // Вестник Таджикского национального университета. Серия филология. – Душанбе, 2016. – № 4/2(199). – С. 287- 290.
- [8-М]. Мирзоалӣ, С. Ғалати факт ва хатои услубӣ дар матнҳои расонаӣ [Матн] / С. Мирзоалӣ, Қ. Мухторӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2017. – № 4/4. – С. 290-292.
- [9-М]. Мирзоалӣ, С. Таҳаввулот дар журналистикаи байналхалқӣ [Матн] / С. Мирзоалӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2023. – № 6. – С. 269-275.
- [10-М]. Мирзоалӣ, С. Баъзе вижаҳои журналистикаи байналхалқӣ [Матн] / С. Мирзоалӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2023. – № 7. – С. 285-292.
- [11-М]. Мирзоалӣ, С. Нақши журналистикаи байналхалқӣ дар ташаккули имиджи мусбати давлат [Матн] / С. Мирзоалӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2023. – № 8. – С. 234-243.

- [12-М]. Мирзоалӣ, С. Чойгоҳи «трэвелинг-журнализм» дар журналистикаи байналҳалқӣ [Матн] / С. Мирзоалӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2023. – № 10. – С. 288-295.
- [13-М]. Мирзоалӣ, С. Заминаҳои пайдоиши журналистикаи байналҳалқӣ [Матн] / С. Мирзоалӣ // Паёми Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ. Бахши илмҳои таърих ва бостоншиносӣ, педагогика ва филология. – Душанбе, 2023. – № 3 (32). – С. 28-38.
- [14-М]. Мирзоалӣ, С. Нақши радиои «Овози тоҷик» дар ҳамгироии Тоҷикистон ва Ёзбекистон [Матн] / С. Мирзоалӣ // Паёмномаи фарҳанг. – Душанбе: Аржанг, 2024. – № 3 (67). – С. 100-109.
- [15-М]. Мирзоалӣ, С. «Бухорои шариф» – гаҳвораи журналистикаи байналҳалқии тоҷик [Матн] / С. Мирзоалӣ // Паёми Китобхонаи миллий. – Душанбе, 2025. – № 1 (9). – С. 105-114.
- [16-М]. Мирзоалӣ, С. Муаррифии имконоти сайёҳии Тоҷикистон дар баъзе расонаҳои хориҷӣ [Матн] / С. Мирзоалӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2025. – № 2. – С. 302-311.
- [17-М]. Мирзоалӣ, С. Ташаккулёбии имичи Тоҷикистон дар расонаҳои байналҳалқӣ [Матн] / С. Мирзоалӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2025. – № 3. – С. 288-295.
- [18-М]. Мирзоалӣ, С. Журналистикаи байналҳалқӣ ва масъалаҳои миллий [Матн] / С. Мирзоалӣ // Паёми Донишгоҳи омӯзгорӣ. Бахши илмҳои таърихиву бостоншиносӣ, адабиётшиносӣ ва забоншиносӣ. – Душанбе, 2025. – № 2 (115). – С. 182-189.
- [19-М]. Мирзоалӣ, С. Муаррифии симои тоҷикон дар сомонии «Спутник Тоҷикистон» [Матн] / С. Мирзоалӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2025. – № 4. – С. 299-307.
- [20-М]. Мирзоалӣ, С., Муқимов М.А. Ютуб – рақиб ва ё шарики ВАО-и байналҳалқӣ дар набардҳои иттилоотӣ [Матн] / С. Мирзоалӣ, М.А. Муқимов // Паёми Донишгоҳи миллии

- Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2025. – № 5. – С. 304-312.
- [21-М]. Мирзоалӣ, С. Мушкilotи фазои иттилоотии байналхалқӣ ва миллий дар шароити ҷаҳонишавӣ [Матн] / С. Мирзоалӣ, А.Ҷ. Сангов // Паёми Донишгоҳи омӯзгорӣ. Бахши илмҳои таърихиву бостоншиносӣ, адабиётшиносӣ ва забоншиносӣ. – Душанбе, 2025. – № 5 (118). – С. 289-296.
- [22-М]. Мирзоалӣ, С., Муқимов М.А. Радиоҳои байналхалқии форсизабон [Матн] / С. Мирзоалӣ, М. Муқимов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2025. – № 6. – С. 272-280.
- [23-М]. Мирзоали, С. Особенности современного международного радиовещания на персидском языке // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – Воронеж, 2025. – № 4. – С. 107-111.
- [24-М]. Мирзоалӣ, С. Воқеият ва мизони баррасии рӯйдод дар телевизионҳои байналхалқӣ [Матн] / С. Мирзоалӣ, Ҷ. Саъдуллоев // Паёми Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абуабдулоҳи Рӯдакӣ. Бахши илмҳои таърих ва бостоншиносӣ, педагогика ва филология. – Кӯлоб, 2025. – № 4 (41). – С. 222-230.

III. Мақолаҳои муаллиф дар маҷмуаҳо ва нашриҳои дигари илмӣ:

- [25-М]. Мирзоалӣ, С. Иртиботи мутақобила дар ВАО-и интернетӣ [Матн] / С. Мирзоалӣ // Замони муосир ва журналистика. (маҷмуи мақолаҳои конференсияи байналхалқии илмӣ-амалии «Замони муосир ва журналистика: проблемаҳои ҳуқуқ ва озодии сухан» ДМТ, – Душанбе, 2010). – Душанбе: Матбааи ДМТ, 2011. – С. 86-90.
- [26-М]. Мирзоалӣ, С. Истифодаи маводди ВАО-и хориҷӣ дар телевизиони «Ҷаҳоннамо» [Матн] / С. Мирзоалӣ // Маводди конференсияи илмӣ -амалии ҷумҳуриявии «Донишгоҳи миллии Тоҷикистон маркази тайёр

- кардани мутахассисони соҳибунвон». – Душанбе, 2013. – С. 210-214.
- [27-М]. Мирзоалӣ, С. Мушкилоти танзими ҳукукии фаъолияти хабарнигорони хориҷӣ [Матн] / С. Мирзоалӣ // Маводди конфронси ҷумҳуриявии илмиву амалии «Устод Садриддин Айнӣ ва асолати забони тоҷикӣ» ба муносибати 140-солагии Садриддин Айнӣ (13 апрели соли 2018). – Душанбе, 2018. – С. 169-176.
- [28-М]. Мирзоалӣ, С. Мушкилоти муосири журналистикаи байналхалқӣ [Матн] / С. Мирзоалӣ // Маводди конференсияи ҷумҳуриявӣ дар мавзуи «Дипломатияи об ва омилҳои фароғири он дар бозтоби воситаҳои ахбори оммаи кишварҳои Осиёи Марказӣ». – Душанбе, 2019. – С. 184-188.
- [29-М]. Мирзоалӣ, С. Мушкилоти обӣ дар инъикоси сомонӣ «Спутник Тоҷикистани» [Матн] / С. Мирзоалӣ // Маводди конференсияи ҷумҳуриявӣ дар мавзуи «Дипломатияи об ва омилҳои фароғири он дар бозтоби воситаҳои ахбори оммаи кишварҳои Осиёи Марказӣ». – Душанбе, 2019. – С. 34-41.
- [30-М]. Мирзоалӣ, С. Баъзе масъалаҳои амнияти иттилоотӣ ва саводи расонаӣ [Матн] / С. Мирзоалӣ // Маводди конференсияи байналмилалӣ илмию амалии «Медиалингвистика ва услубшиносӣ: проблема ва дурнамо» ба муносибати 85-солагии профессор Баҳриддин Камолиддинов (ш. Душанбе, 22-23 октябри соли 2020). – Душанбе, 2020. – С. 308-311.
- [31-М]. Мирзоалӣ, С. Фаъолияти зиддитарғиботӣ дар ҷанги иттилоотӣ [Матн] / С. Мирзоалӣ // Таҳсилоти журналистӣ дар Тоҷикистон: вазъият, мушкилот ва пешомад (маҷмуаи мақолаҳои конференсияи ҷумҳуриявии илмию амалӣ). – Душанбе, 20022. – С. 65-71.
- [32-М]. Мирзоалӣ С. Инфографикасозӣ дар журналистикаи муосир [Матн] / С. Мирзоалӣ // Медиакоммуникатсияи маҷозӣ ва реклама: технологияи нав ва методологияи

- таҳқиқ (Маводди конференсияи илмӣ - амалии чумхуриявӣ). – Хучанд, 2023. – С. 70-74.
- [33-М]. Мирзоалӣ, С. Нигоҳи расонаҳои байналхалқӣ ба чорабиниҳои ҷаҳонӣ (дар мисоли Ҳамоишҳои байналхалқӣ дар Душанбе) [Матн] / С. Мирзоалӣ // Стратегии и тренды развития журналистики, филологии и лингводидактики: Материалы Международной научно-практической конференции. – Душанбе: РТСУ, 2024. – С. 189-193.
- [34-М]. Мирзоалӣ, С. Барангезиши бадбинии миллӣ дар ВАО-и байналхалқӣ [Матн] / С. Мирзоалӣ // Мақолаҳо аз конференсияи илмӣ-амалии байналхалқӣ дар мавзӯи «Нақши ВАО дар шароити ҷаҳонишавӣ ва бархӯрди фарҳангу тамаддунҳо». – Бохтар, 2025. – С. 63-67.
- [35-М]. Мирзоалӣ, С. Вижагиҳои инъикоси авзои байналхалқӣ барои аудиторияи тоҷик [Матн] / С. Мирзоалӣ // Материалы Международной научно-практической конференции “Перспективы развития филологии, журналистики и психологопедагогических наук” 23 октября 2025г. Часть 2. – Душанбе: РТСУ, 2025. – С. 48-53.
- [36-М]. Мирзоалӣ, С. Анъана ва навоарӣ дар жанрҳои журналистикаи байналхалқӣ [Матн] / С. Мирзоалӣ // Конференсияи чумхуриявӣ илмӣю назариявӣ дар мавзӯи «Масъалаҳои назарӣ ва амалии публицистика тоҷик дар замони муосир». – Душанбе, 2025. – С. 318-331.
- [37-М]. Мирзоалӣ, С. Махсусияти касбии журналистикаи байналхалқӣ [Матн] / С. Мирзоалӣ // Маводди конференсияи илмӣ-назариявӣ дар мавзӯи «Таъсири интернет ва расонаҳои рақамӣ дар мусоидат ба таърихи васоити ахбори омма ва омӯзиш дар замони муосир» (ш. Кӯлоб, 3 майи соли 2025). – Кӯлоб: КВД Матбаа, 2025. – С. 155-159.
- [38-М]. Мирзоалӣ, С. Баъзе хусусиятҳои журналистикаи байналхалқии муосир [Матн] / С. Мирзоалӣ // Конференсияи чумхуриявӣ илмӣю назариявӣ дар

мавзуи «Равандҳои муосири журналистикаи байналхалқӣ: мушкилот ва дурнамо». – Душанбе, 2025. – С. 51-60.

ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УКД:891.550 + 070 (76.01 (2 Р))

На правах рукописи



СУХРОБИ МИРЗОАЛИ

**ТАДЖИКСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА:
ОСОБЕННОСТИ, ПРОЦЕССЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
доктора филологических наук по специальности
6.2.23. Международная журналистика

ДУШАНБЕ – 2026

Диссертация выполнена на кафедре международной журналистики факультета журналистики Таджикского национального университета.

Научный консультант: **Мукимов Мухамади Аминович** – доктор филологических наук, профессор кафедры международной журналистики факультета журналистики Таджикского национального университета.

Официальные оппоненты: **Муллоев Шариф Бокиевич** – доктор филологических наук, профессор кафедры медиакommunikации факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий Межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Российско-Таджикский (славянский) университет»;

Саидмурод Ходжазод – доктор филологических наук, профессор общеуниверситетской кафедры таджикского языка Таджикского государственного педагогического университета имени Садриддина Айни;

Сайидзода Зафар Шерали – доктор исторических наук, заведующий отдела СНГ Института изучения проблем стран Азии и Европы Национальной академии наук Таджикистана.

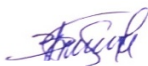
Ведущая организация: **Государственное образовательное учреждение «Таджикский государственный институт культуры и искусств имени Мирзо Турсунзаде».**

Защита диссертации состоится «07» октября 2026 года, в 13:00 часов на заседании диссертационного совета 6Д.КОА-123 при Таджикском национальном университете (адрес: город Душанбе, 734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17, e-mail: zbsh@list.ru; телефон: (+992) 90 730 70 35);

С содержанием диссертации можно ознакомиться в центральной библиотеке Таджикского национального университета (734025, город Душанбе, проспект Рудаки, 17) и на сайте www.tnu.tj.

Автореферат разослан «__» _____ 2026 года.

**Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат филологических наук**



Зоирён Б.Ш.

ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И (ИЛИ) УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

НИАТ «Ховар» — Национальное информационное агентство
Таджикистана «Ховар»
АПН — Информационное агентство прессы
СМИ — Средства массовой информации
МИД — Министерство иностранных дел
СНГ — Содружество Независимых Государств
США — Соединенные Штаты Америки
ТНУ — Таджикский национальный университет
МТРК «МИР» — Межгосударственная телерадиокомпания
«Мир»
РТ — Республика Таджикистан
НАТО — Организация Североатлантического договора (НАТО)
НТВ — Новое телевидение
РИА «Новости» — Российское информационное агентство
«Новости»
ООН — Организация Объединенных Наций
СССР — Союз Советских Социалистических Республик
ТАСС — Телеграфное агентство Советского Союза
ЮНЕСКО — Организация Объединенных Наций по вопросам
образования, науки и культуры
ВВС (Би-Би-Си) — Британская вещательная корпорация
CNN (Си-Эн-Эн) — Кабельные новости Сеть
ИРНА (IRNA) — Информационное агентство Исламской
Республики Иран
ТРТ — Турецкое международное телевидение

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В современном мире статус международной журналистики возрос, и международные СМИ приобрели важную роль в глобальных отношениях, раскрывая людям пульс международной жизни. Международная журналистика также играет огромную роль в представлении наций и стран и формировании имиджа стран, привлечении туристов, инвесторов и общем развитии глобальных отношений, которые также зависят от материалов, распространяемых международными СМИ. «Современная журналистика, в том числе и международная, изучением которой занимается медиаведение, по своему содержанию является многогранной, включает в себя все аспекты международной, межгосударственной, межкультурной жизни человеческого общества» [10, с. 320]. В то же время в международных СМИ иногда распространяется неверная, предвзятая, искаженная или клеветническая информация о стране, нации или известных личностях, что является частью информационных войн. Именно поэтому вопрос распространения информации и противодействия неверной информации является одним из важнейших вопросов журналистики, вынуждая государства создавать собственные международные СМИ. Следует отметить, что вопросы отражения международных отношений, представления наций и стран, а также информационной борьбы через средства массовой информации существуют с момента появления журналистики, и эти вопросы в последнее время все чаще обсуждаются учеными и специалистами в данной области что свидетельствует об их актуальности и важности.

Международная журналистика играет важную роль в процессе глобализации новостей и остается одним из главных игроков в формировании информационного общества. По мнению российского исследователя Ю. Н. Засурского, «международная журналистика — это не только информация о том, что происходит сегодня, это важная часть восприятия нашего мира как целостности» [11, с. 6].

Сверхдержавы и некоторые властолюбивые государства, используя силу международных СМИ и возможности глобализации, продвигают свою культуру и традиции как мировую культуру, что привело к проблеме культурного конфликта. Эта ситуация создала для развивающихся стран проблему сохранения национальных традиций и культуры не только на своей территории, но и в сохранении национальной идентичности своих соотечественников по всему миру.

После обретения независимости Таджикистан, как новообразованная республика, столкнулся с возросшей потребностью в представительстве, которое первоначально осуществлялось посредством управления иностранных вещаний «Радио Таджикистан», а позже — через зарубежные и международные СМИ, расположенные в республике. Информация из зарубежных и международных СМИ не всегда отражает ситуацию в стране, и в то время, когда национальные СМИ еще не имели доступа к интернету и спутниковому вещанию, мир узнавал о стране на основе материалов зарубежных СМИ.

Активное участие республики в международных отношениях, расширение связей с внешним миром в рамках региональных и международных организаций, проведение политики открытых дверей в международных отношениях и международные инициативы страны привели к повышению внимания СМИ к стране, а с другой стороны, геополитические события в мире и усиление пропаганды международных и зарубежных СМИ в регионе сделали потребность в международной журналистике более важной для республики, изучение которой отвечает интересам страны.

Еще один аспект, подтверждающий актуальность темы исследования, связан с изучением деятельности зарубежных и международных СМИ в Таджикистане, рассмотрением перспектив таджикской международной журналистики, а также способов анализа мировой ситуации для таджикской аудитории. Это вопрос, требующий особого внимания.

Анализ международной жизни, роли международных СМИ и деятельности международных СМИ в современном

информационном пространстве мира относятся к числу актуальных вопросов современной международной журналистики, поскольку современность требует именно такого подхода. Поэтому целью данного исследования является привлечение внимания к вопросу возникновения и развития международной журналистики, и в частности, таджикской международной журналистики.

Отдельная часть исследования направлена на изучение специфики процессов и перспектив таджикской международной журналистики в контексте глобализации, состояния таджикской международной журналистики на этапе развития коммуникационных технологий и информационной борьбы, рассмотрение дискуссий о роли международной журналистики в формировании позитивного имиджа государства, отражение национальных проблем и международных отношений в международной журналистике и формулирование выводов на их основе для определения степени пропаганды на персоязычную и таджикскую аудиторию международными радиостанциями. Также внимание уделяется вопросам представления туристического потенциала Таджикистана и его имиджа в международных СМИ.

Степень изученности научной темы. Тема международной журналистики в науке таджикской журналистики как объект исследования является новой, но как область журналистики она в целом обсуждалась в работах и статьях исследователей. Изучение научной литературы и источников показывает, что с момента появления международной журналистики некоторые исследователи уделяли этому вопросу внимание в целом, а некоторые — в частности. Мы разделили эти исследования на 4 группы: **первая группа** включает книги, пособия, учебные материалы и научные статьи, посвященные истории, теории и практике журналистики, в которых содержатся ссылки на возникновение, деятельность международных СМИ и проблемы мирового информационного пространства. Российские исследователи А.Г. Беспалова, Е.П. Прохоров, В.В. Ворошилов, С.Г. Корконосенко, С.А. Михайлов в своих работах, наряду с теорией журналистики, также изучали

состояние мирового информационного пространства, историю возникновения журналистики и объясняли деятельность международных СМИ в своих исследованиях. В этом контексте следует упомянуть работы таджикских ученых И.К. Усманова, Д. Давронова, А. Нуралиева, А. Садуллаева, М. Муроди, А. Азимова, Н.Н. Салихова, К. Шарифзоды, Ш. Муллоева, С. Гулова, Б. Хошимзоде, а также можно упомянуть и других, которые, наряду с изучением истории, теории и практики таджикской журналистики, изучали вопросы всеперсидской прессы, состояние современной журналистики, информационного пространства и вопросы профессиональной этики. В частности, профессор И. К. Усманов в своей работе «Средства массовой информации и внешняя политика Республики Таджикистан» [51] изучал роль зарубежных и международных СМИ в представлении страны и их место в информационном пространстве Таджикистана.

В третьей части книги исследователя И.К. Усманова «Журналистика» [53] содержатся ссылки на рассматриваемую тему, и в ней обсуждаются вопросы создания всеперсидской прессы, проблемы информационного пространства Таджикистана, взгляд СМИ на внешнюю политику, восприятие Би-би-си, вопрос свободы слова и другие проблемы журналистики.

В исследованиях профессора А. Нуралиева изучается история возникновения и развития журналистики, международных СМИ, процессов мировой журналистики, журналистского образования в странах и другие аспекты мировой журналистики, наряду с историей журналистики отдельных стран. В этом направлении глубоким проникновением в историю стала работа «История журналистики зарубежных стран» [37; 37] в двух изданиях.

Изучение и исследование зарубежной журналистики и процессов мировой журналистики не чуждо научной школе профессора А. Садуллаева. Ее результаты включены в научно-педагогические работы профессора А. Садуллаева. Учебное пособие «Основы телевизионной журналистики» исследователей А. Садуллаева и М. Шоева [49] посвящено телевизионной

журналистике и рассматривает особенности и деятельность зарубежного и международного телевидения, массовые коммуникации, состояние СМИ в странах и этническую журналистику, которая в настоящее время является обсуждаемой темой международной журналистики.

Вторая группа включает книги и учебные пособия по изучению международной журналистики, которая, в свою очередь, делится на две подгруппы:

А) Зарубежная литература. Многие исследователи в Америке, Европе и других странах проводили исследования по международной журналистике. В частности, исследователь В. Кевин [58] в своей работе изучал историю возникновения, формирования и специфику международной журналистики. Исследователь Р. Замит [59] анализировал концепции, проблемы и процессы международной журналистики и состояние журналистики в отдельных странах и регионах мира, а также рассматривал прогресс, проблемы и перспективы глобальных СМИ.

Исследование показало, что изучение вопросов международной журналистики в научном сообществе постсоветских стран началось позже, чем в США и Европе. Ученые В.В. Орлова, А.С. Пую, А.С. Смолярова, Е.С. Георгиева, А.Ю. Быков, Н.С. Лабуш, С.Б. Никонов, Ю.В. Куришева, Ю.С. Данилова, Р.В. Бекуров и белорусские ученые Б.Л. Залесский, Е.Ф. Конев в своих исследованиях уделяли внимание научной сущности международной журналистики и рассматривали различные аспекты международной журналистики, ее теории и практики в учебниках и учебных материалах.

В работе исследователя Б.Л. Залесского «Белорусская международная журналистика: особенности, тенденции, перспективы» [10] рассматриваются специфика международной журналистики в Беларуси и требования к подготовке белорусских международных журналистов. Оценка международной журналистики в этой работе в большей степени основана на национальной позиции по международной журналистике.

Е.Ф. Конев в соавторстве с И.И. Саченко написал книгу «Международная журналистика. Введение в специальность» [16], в которой он рассмотрел специфику сбора и распространения новостей в зарубежной журналистике, специфику работы в зарубежной прессе. В своей учебной работе «Международная журналистика. Введение в специальность» [17] Е.Ф. Конев исследовал особенности современного зарубежного телерадиовещания, деятельность иностранных журналистов в зарубежных СМИ, уделяя особое внимание зарубежной журналистике в США и Европе. В своей работе «Теория и практика зарубежной журналистики» [18] Е.Ф. Конев разъяснил специфику теоретической подготовки зарубежных журналистов, а также практические навыки, правила и методы работы зарубежных корреспондентов. Е.Ф. Конев и его соавторы не проводят различия между зарубежной журналистикой и международной журналистикой и считают их одним и тем же, по нашему мнению, такая позиция неверна.

Б) Отечественная литература. Работы профессора М. Мукимова (Джовида Мукима) в основном посвящены международной журналистике и включают в себя историю возникновения и развития международной журналистики, деятельность международных медиа-офисов в Таджикистане и отражение в них реальности страны, проблемы современной международной журналистики, рассмотрение актуальных вопросов в международных СМИ, информационную войну, медиаграмотность, мультимедийную журналистику и ее влияние на зарубежные и международные СМИ. В частности, работы «Радио «Свобода»: ложь и правда» [27], «Радио ВВС: вчера и сегодня» [28], «Политика и информационная война» [29], «Глобальные пропагандистские СМИ США» [33] и другие книги и статьи этого исследователя содержат богатый материал по изучаемой теме. Исследования зарубежных и международных СМИ в научной школе профессора М.А. Мукимова являются одним из основных направлений исследований, и более 10 отечественных и зарубежных исследователей защитили свои кандидатские и докторские диссертации.

В книге исследователя С. Гулова «Амводжи сухан» [7] анализируются материалы СМИ, и наряду с вопросом несоблюдения основных норм профессиональной этики выявляется проблема неуважения к аудитории со стороны журналистов при интерпретации и толковании международных вопросов. В работе «Независимость и таджикская журналистика» [8] исследователь С. Гулов изучил развитие таджикской журналистики, роль СМИ в информационной борьбе, СМИ Таджикистана и региональные отношения, а также другие актуальные вопросы таджикской журналистики и отметил важные моменты в изучении международной журналистики.

В научных работах исследователя Б. Хошимзоде в научный анализ включены различные вопросы международной журналистики, информационного пространства, информационных войн и отражения мировых событий в СМИ, особенно в местной прессе.

Работы Эдуарда Полетаева «Международная журналистика» [41], Деборы Поттер «Независимая журналистика» [42] и «Журналистика в Таджикистане» [9] содержат практические рекомендации для журналистов, основанные на опыте международных СМИ, а также информацию об этических и законодательных стандартах в журналистской деятельности.

Что касается темы диссертации, мы опубликовали учебные материалы «Международная журналистика в современную эпоху» [25], которые включают изучение международной журналистики, знание деятельности международных СМИ и особенности освещения международных новостей в национальных СМИ.

Третью группу литературы составляют монографии и научные диссертации, в том числе диссертации и авторефераты:

А) Зарубежные исследователи. Научные тезисы исследователей П.И. Муминова [35], А. Талхоби [50], Н. Искандари [13] и других посвящены изучению международной журналистики и международных СМИ. В частности, П.И. В 2002 году Муминова защитила докторскую диссертацию на тему «Современная международная журналистика: тенденции,

проблемы и перспективы: (концептуально-функциональный анализ) в Институте языка и литературы имени А. Навои Республики Узбекистан. В исследовании автор рассмотрела историю возникновения журналистики, состояние, проблемы и перспективы журналистики в США, европейских странах, в странах СНГ и Узбекистане, уделяя особое внимание состоянию журналистики в период с 1991 по 2001 год. Исследователь сравнила современную журналистику с журналистикой советской эпохи и, наряду с преимуществами, выявила негативные аспекты глобализации. Хотя исследователь П.И. Муминова изучала рост интереса к глобальным проблемам и использование материалов зарубежных СМИ в национальных СМИ, она не обратила внимания на сущность, особенности и теоретические аспекты международной журналистики.

Иранский исследователь А. Талхоби защитил кандидатскую диссертацию на тему «Информационная атака международных персидских СМИ на Исламскую Республику Иран (на примере «Голоса Америки», радио «Фардо» и ВВС)» в 2013 году. Исследователь, наряду с анализом информационных войн международных СМИ против Ирана, также раскрыл тактику их информационной борьбы на примерах.

Исследователь Н. Искандари подготовил свою монографию «Роль СМИ в привлечении туристов» [14] на основе своей научной диссертации, в которой исследовались туристическая индустрия, способы и методы привлечения туристов, история туризма в Иране и роль СМИ в продвижении туризма, а также уделялось внимание вопросу развития туризма в Таджикистане. Эта работа стала для нас ориентиром при исследовании места международных СМИ в представлении туристического потенциала Таджикистана и рассмотрении особенностей трэвел-журналистики.

Б) Отечественные исследователи. Более 10 исследователей в Таджикистане провели исследования деятельности зарубежных, международных, межгосударственных медиа-офисов и других аспектов журналистики, более тесно связанных с международной журналистикой.

Первое исследование международной журналистики в научной среде Таджикистана — кандидатская диссертация М.А. Мукимова «История создания и развития Радио «Свобода»» [26], подготовленная и защищенная в 2003 году. На этой основе ученый расширил свои исследования и в 2006 году защитил докторскую диссертацию на тему «Действительность независимого Таджикистана и проблемы её освещения в зарубежных средствах электронной информации (на примере таджикской службы радио «Озоди» и персидской службы BBC)» [30].

Позже в этом направлении, в 2007 году, мы защитили свою кандидатскую диссертацию на тему «Деятельность зарубежных информационных агентств в Таджикистане (на примере ИРНА и РИА Новости)» [23], а на основе результатов этого исследования в 2009 году была опубликована монография «Новости: с Востока на Запад» [24].

Докторская диссертация таджикского исследователя Садуллаева Джамшеда Муллокомиловича на тему «Межгосударственная телерадиокомпания «Мир» как новый тип межгосударственного средства массовой информации в контексте интеграционных процессов СНГ» [45] состоит из 4 глав и представляет собой всестороннее исследование деятельности МТРК «Мир». В работе рассматриваются правовые основы деятельности телерадиовещательной корпорации «Мир», её специфика как межгосударственного средства массовой информации, структура компании и деятельность её подразделений и представительств, а также стратегия развития телерадиовещательной корпорации «Мир».

Четвертая группа литературы состоит из научных статей, в которых ученые обсуждали вопросы международной журналистики, и данные материалы были опубликованы в сборниках научных конференций, материалах научно-практических семинаров и научных журналах. Например, были опубликованы материалы научной конференции преподавателей кафедры международной журналистики Санкт-Петербургского государственного университета под названием «Международная журналистика» [21], в которые вошли статьи преподавателей

этой кафедры по различным аспектам международной журналистики. Кроме того, статьи исследователя Ю. Н. Засурского [11] и А. Нуралиева [39] могут быть упомянуты.

В сборнике статей кафедры международной журналистики Таджикского национального университета, который издается в 14 частях с 2008 года под названием «Международная журналистика», рассматривались различные аспекты международной журналистики.

Помимо научных, учебных работ и отраслевых документов, которые были частично отмечены ввиду их важности, в качестве источников, содержащих необходимые материалы по теме, можно упомянуть материалы СМИ и веб-сайты.

Связь исследования с программами либо научной тематикой. Тема диссертации является частью научно-исследовательской работы кафедры международной журналистики факультета журналистики Таджикского национального университета.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Цель исследования. Целью данного исследования является определение основ возникновения, формирования и специфики таджикской международной журналистики. В диссертации также выявляются проблемы, процессы, роль международной журналистики в формировании имиджа государства, статус международных СМИ в международных отношениях, состояние и перспективы таджикской международной журналистики, а также обсуждаются методы отражения международных новостей в отечественных СМИ.

Задачи исследования. Изучение темы диссертации предопределило постановку следующих взаимосвязанных задач:

- изучение теоретических вопросов исследования международной журналистики;
- анализ и рассмотрение состояния и тенденций международной журналистики;

- определение современных проблем международной журналистики, изучение места международной журналистики в современную эпоху;
- исследование предпосылок возникновения и формирования международной журналистики;
- определение истории возникновения и развития международной журналистики в Таджикистане;
- рассмотрение и изучение роли международной журналистики в формировании имиджа государства;
- отслеживание усилий по формированию имиджа и образа Таджикистана в международных СМИ;
- исследование роли международных СМИ в информационных противостояниях;
- определение места международной журналистики в международных отношениях;
- анализ и разъяснение особенностей международных радиостанций для таджиков, персоязычных и дариязычных аудиторий;
- рассмотрение деятельности международных СМИ в Таджикистане и определение особенностей, тенденций и перспектив таджикской международной журналистики;
- исследование специфики отражения и анализа международной жизни в таджикских СМИ.

Объект исследования – таджикская международная журналистика и деятельность международных СМИ в информационном пространстве страны.

Предмет исследования. Предметом исследования является анализ специфики, процессов и перспектив таджикской международной журналистики, а также ее роли в представлении и формировании имиджа страны.

Теоретическая основа исследования. В диссертации использованы исследования ученых – А. Садуллоева, А. Нуралиева, И. Усмонова, М. Мукимова, М. Муроди, Дж. Садуллоева, М. Абдуллозода, А. Азимова, Ш. Муллоева, З. Муминжонова, М.Б. Хошимзода (А. Кудбиддинов), Н. Бозорзода, К. Мухтори, С. Гулова, К. Шарифзода, А.Г. Беспалова, Е.П. Прохорова, В.В. Ворошилова, С.Г. Корконосенко, С.А.

Михайлова, Я.Н. Засурского, В.В. Орлова, А.С. Пую, С.Б. Никонова, Б.Л. Залесский, Е.Ф. Конева, В. Кевина, Р. Замита и других в качестве теоретического материала для исследования.

Научная новизна исследования заключается в том, что впервые в научном пространстве таджикской журналистики возникновение и формирование таджикской международной журналистики стало отдельным научным исследованием, определены этапы ее формирования, классификация и проблемы современной международной журналистики, а также раскрыта роль международной журналистики в формировании позитивного образа государства и нации. Представление туристических возможностей Таджикистана в международных СМИ, анализ состояния и перспектив таджикской международной журналистики, состояние международной журналистики в Таджикистане, а также специфика отражения и анализа мировой ситуации для таджикской аудитории являются центральными вопросами данного исследования, что и представляет собой его научную новизну.

Положения, выносимые на защиту:

1. Газета «Бухараи шариф», положив начало таджикской печатной журналистике, стала первой платформой для отражения международной жизни для таджикской аудитории в Центральной Азии.

2. Проблемы современной международной журналистики связаны с политикой отдельных государств, международной обстановкой, уровнем развития стран и включают в себя широкое использование международных СМИ в информационных войнах, снижение профессионализма в международной журналистике и одностороннее освещение глобальных вопросов.

3. Формирование имиджа в международной журналистике является одним из основных направлений деятельности, используя возможности международных СМИ и уделяя внимание трэвел-журналистике, государства стремятся улучшить свой международный имидж и развивать туризм, и Таджикистан в этом вопросе не остаётся в стороне.

4. YouTuba в условиях информационного противоборства может функционировать как в качестве конкурента, так и партнёра международных СМИ, трансформируясь в новую арену медиаконфликтов и Таджикистан, а также таджикский народ понесли значительный моральный ущерб от информационных войн на этой интернет-платформе.

5. Отражение и продвижение отношений между странами и народами — еще одна сфера деятельности международных журналистов, и радиостанция «Овози тоджик» является одним из успешных отечественных СМИ в этой области.

6. Было установлено, что в современную эпоху конкуренция за влияние на персоязычные народы, включая таджиков, становится все более распространенной и превратилась в важнейший сектор международной пропаганды сверхдержав, некоторых государств и организаций, причем государства Израиль и Турция, как США стали действовать в этом направлении более активно.

7. Международная журналистика стран тесно связана с их внешней политикой и военной доктриной и международная журналистика Таджикистана направлена на представление страны и ее международных инициатив миру и, наоборот, на представление мира таджикам.

8. Перспективы развития международной журналистики в Таджикистане во многом зависят от подготовки специалистов, отвечающих требованиям глобального рынка труда, совершенствования и модернизации международных СМИ Таджикистана, использования современных информационных технологий и опыта международных СМИ.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Теоретическая значимость исследования заключается в том, что впервые в таджикской журналистике создано всестороннее исследование таджикской международной журналистики. Научные результаты данного исследования способствуют решению ряда теоретических вопросов в этой области. Теоретическая ценность исследования также выражается в том, что его научные достижения могут быть использованы в дальнейших исследованиях проблем

международной журналистики и для получения дополнительной информации о знаниях в области международных СМИ, поскольку каждый раздел диссертации может стать одним из направлений исследований в международной журналистике. Материалы диссертации также могут быть использованы в научных исследованиях будущих этапов формирования международной журналистики и специфики таджикской международной журналистики.

Практическая значимость исследования заключается в том, что его результаты могут быть использованы в преподавании специализированных предметов по международной журналистике. Кроме того, полученные в ходе исследования материалы могут быть использованы при составлении монографий, учебников, методических пособий, научных статей, совершенствовании учебно-научных программ и улучшении научных планов кафедры международной журналистики. Отдельные части диссертации могут быть использованы в качестве достоверного материала при изучении факультативных курсов и модулей по проблемам международной журналистики, трэвел-журналистики, информационной борьбы в отделениях и специальностях международной журналистики высших учебных заведений.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Диссертация на тему «Таджикская международная журналистика: специфика, процессы и перспективы» соответствует сфере исследовательских вопросов паспорта научной специальности 6.2.23. Международная журналистика.

В рамках данной научной специальности были исследованы и рассмотрены следующие вопросы, соответствующие пунктам 1, 3, 4, 8 и 10 раздела «Область исследования» паспорта научной специальности:

- сущность, специфика, назначение, проблемы и тенденции развития таджикской международной журналистики;
- история возникновения и становления международных СМИ;

- место и роль международной журналистики в условиях глобализации и в процессе формирования международного имиджа наций и государств;
- роль международных СМИ в развитии межгосударственных отношений, информационных войнах и защите национальных интересов;
- структурные и содержательные трансформации современной таджикской международной журналистики;
- современное состояние и перспективы развития международной журналистики в Таджикистане;
- особенности освещения и анализа мировых событий в национальных и международных средствах массовой информации.

Диссертация посвящена комплексному исследованию указанных проблем и непосредственно соответствует предметной области исследований, определенной паспортом данной научной специальности.

Личный вклад соискателя ученой степени в исследование проявляется в сборе необходимых материалов, утверждении результатов, подготовке статей и докладов по теме. Диссертант внес собственный вклад в исследование темы, показал связь исследования с научными программами и темами, определил цель исследования, задачу, объект, гипотезу, этапы, место и периоды исследования, теоретико-методические основы и научные инновации. Были сформулированы основные исследовательские вопросы, а результаты исследований и научной работы кандидата нашли отражение в диссертации, научных статьях, докладах на университетских, республиканских и международных конференциях.

С учетом возрастающей роли международной журналистики в мировом сообществе, были тщательно исследованы основы возникновения и формирования таджикской международной журналистики, развитие и проблемы международной журналистики, вопросы формирования имиджа, представления наций и стран в международных СМИ, информационные войны и роль международной журналистики в международных отношениях, состояние и перспективы

таджикской международной журналистики, вопросы отражения мировых новостей, комментирования и анализа международной жизни в таджикских СМИ, а результаты работы кандидата на научную степень были представлены на университетских и международных конференциях и встречах. Данное исследование является результатом многолетней работы автора и выполнено в форме диссертации.

Апробация и применение результатов диссертации.

Различные теоретические вопросы, касающиеся международной журналистики, были представлены в виде докладов на международных и республиканских конференциях, в том числе на ежегодных конференциях Недели науки Таджикского национального университета (Душанбе, 2008-2025). Доклады на 7 международных конференциях: «Наука и современное образование: проблемы и перспективы» (Душанбе, ТГНУ, 24-25. 10. 2008), «Современность и журналистика: проблемы прав и свободы слова» (Душанбе, ТНУ, 29-30.10.2010), «Роль СМИ в интеграции стран Центральной Азии» (Душанбе, ТНУ, 19-20. 05. 2016), «Медиалингвистика и стилистика: проблемы и перспективы» по случаю 85-летия профессора Бахриддина Камолиддинова (Душанбе, ТНУ, 22-23.10.2020), «Стратегии и тренды развития журналистики, филологии и лингводидактики» (Душанбе, ДСРТ, 24.10.2024), «Роль СМИ в условиях глобализации и столкновения культур и цивилизаций» Бактрийского государственного университета имени Н. Хусрава (Бохтар, 11-12.04.2025), «Перспективы развития филологии, журналистики и психологии и педагогических наук» Российско-Таджикского (славянского) университета (Душанбе, РТСУ, 24.10.2025),

Доклады на более чем 10 национальных научных и теоретических конференциях:

«Медиа-деятельность на фоне геополитической борьбы в Центральной Азии» (Душанбе, ТНУ, 25-26.11.2016), «Устод Садриддин Айни и самобытность таджикского языка» по случаю 140-летия Садриддина Айни (Душанбе, ТНУ, 13.04.2018), «Водная дипломатия и ее инклюзивные факторы в отражении средств массовой информации стран Центральной Азии»

(Душанбе, ТНУ, 25-26.11.2019), «Журналистское образование в Таджикистане: состояние, проблемы и перспективы» (Душанбе, ТНУ, 18.03.2022), «Виртуальная медиакommunikация и реклама: новые технологии и методология исследований» в Худжандском государственном университете имени академика Б. Гафурова (Худжанд, 7.04.2023), «Электронные СМИ в контексте расширяющейся информационной борьбы и защиты национальных интересов» (Душанбе, ТНУ, 2.10.2024), «Вопросы развития современной журналистики: проблемы и перспективы» Худжандском государственном университете имени академика Б. Гафурова (Худжанд, 4.04.2025), «Теоретические и практические вопросы таджикской журналистики в современную эпоху» (Душанбе, ТНУ, 1.05.2025), «Влияние интернета и цифровых медиа на популяризацию истории и образования в сфере СМИ в современную эпоху» в Кулябском государственном университете имени Абуабдуллоха Рудаки. (Кулоб, 05.03.2025), «Современные процессы международной журналистики: вызовы и перспективы» (Душанбе, ТНУ, 10.07.2025).

Диссертация была обсуждена и представлена к защите на расширенном заседании кафедры международной журналистики факультета журналистики Таджикского национального университета (протокол № 6 от 22.01.2026).

Публикация научных трудов по теме диссертации. Основное содержание и суть диссертации опубликованы в 1 монографии и 37 научных статьях, в том числе 21 статье в рецензируемых научных журналах Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан, еще 2 статьях в российских научных журналах и 14 статей в сборниках научных статей и материалах конференций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, пяти глав, пятнадцати разделов, заключения и списка литературы. Общий объем диссертации составляет 412 страницы в компьютерной печати.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ (КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ)

Во **введении** излагаются актуальность темы исследования, уровень изучения темы, связь исследования с научными программами и темами, цели и задачи исследования, объект и предмет исследования, теоретические и методологические основы исследования, источники информации, научная новизна диссертации, пункты, предложенные для защиты, теоретическая и практическая значимость исследования, соответствие темы диссертации научной специальности, личный вклад соискателя научной степени в исследование, утверждение и реализация результатов диссертации, публикации по теме диссертации, структура и объем диссертации.

Первая глава диссертации называется **«Международная журналистика: ее понимание, проблемы и современные процессы»** и состоит из **3 разделов**. В этой главе рассматриваются теоретические аспекты и особенности международной журналистики, ее состояние и процессы. **Первый раздел** называется **«Познание и сущность международной журналистики»**. Международная журналистика – это отрасль журналистики, которая сосредоточена на изучении международной деятельности журналистов и средств массовой информации, определении их роли в международных отношениях, а также «средств массовой информации, международных и региональных организаций, разрабатывающих стандарты, правовые и этические нормы сбора, создания, обработки, хранения и распространения информации через каналы массовых коммуникаций» [10, с. 337]. Существует множество споров относительно толкования понятия «международная журналистика» и, по мнению исследователя Байчик Анны Витальевны: «Суть профессии журналиста-международника со временем меняется лишь технологически» [21, с. 5]. При этом она признает международного журналиста прежде всего универсальным журналистом, обладающим навыком подготовки материалов в различных форматах по текущим событиям.

Одним из спорных вопросов в современной журналистике является близость понятия «международная журналистика» к понятиям «иностранный журналистика», «глобальная журналистика» и «мировая журналистика». По мнению Ю.К. Быкова: «Смысловые значения перечисленных понятий во многом синонимичны. Они пересекаются друг с другом, а также с некоторыми другими терминами, например, такими, как «всемирный», «международный», «интернациональный» и др. Однако каждое из понятий является вполне самостоятельным и указывает на конкретное явление либо сферу профессиональной деятельности. На практике же термины зачастую используются как взаимозаменяемые, что является не совсем корректным» [4, с. 18].

Под термином «зарубежная журналистика» понимается журналистика зарубежных стран, каждая из которых имеет свою историю происхождения, развития, национальные особенности СМИ и существует на основе государственного законодательства, культуры и национальных ценностей. Иными словами, зарубежная журналистика – это национальная модель развития и деятельности СМИ.

Вследствие деятельности транснациональных корпораций международная журналистика находится на перекрестке глобальной журналистики. «Возникновение понятия «глобальная журналистика», безусловно, связано с развитием технологий и, как следствие, с доступностью информации» [6, с. 11]. Тем не менее технологии пока еще не являются журналистикой.

Исследование показало, что помимо обычных журналистских обязанностей, международный журналист также выполняет обязанности по информированию аудитории о событиях за пределами страны, информированию иностранцев о внутренних новостях, анализу ситуации в стране и ее представлению за рубежом, защите национальных интересов на международном уровне, анализу мировой ситуации и согласованию ее с политической позицией страны, освещению важных глобальных проблем и привлечению внимания международного сообщества к их решению.

Для журналистов-международников в XX веке знание страны было очень важно наряду с владением иностранным языком, но в XXI веке использование современной техники и технологии СМИ, постоянная готовность к неожиданным поездкам и высокие журналистские навыки стали основными условиями для современной международной журналистики. Важна роль международных журналистов в формировании общественного мнения по глобальным вопросам.

«**Эволюции международной журналистики**» — так называется **второй раздел первой главы**, и в нем рассматриваются эволюция международной журналистики и процессы ее развития. В конце XIX и начале XX веков международная журналистика все больше предоставляла своей аудитории информационные и аналитические материалы, а во время Второй мировой войны усилились также пропаганда и агитация. Об этом свидетельствует увеличение числа языков вещания и расширение зоны распространения материалов международных СМИ. В частности, «к концу 1943 года Би-би-си вещала на 43 языках мира» [28, с. 12].

После Второй мировой войны конкуренция за мировое информационное пространство усилилась, и в этот период профессия международного журналиста стала очень известной и популярной, ей было поручено представлять страны, обычаи и традиции народов мира, отражать состояние мира и анализировать международные отношения. После Второй мировой войны участились внутренние и межгосударственные военные конфликты, и деятельность международных журналистов в связи с ними активизировалась, а их популярность возросла.

Во второй половине XX века и начале XXI века экологические проблемы стали одним из наиболее обсуждаемых вопросов в международных СМИ, и появилась новая область журналистики — экологическая журналистика, а «просветительская» [55, с. 42] считается одной из её главных задач.

Период спада влияния некоторых частей международных СМИ совпал с периодом после распада Советского Союза,

поскольку советские международные СМИ ослабли, а международные СМИ западных стран стали единственным источником информации в мире. В то же время интерес мировой аудитории к международным новостям снизился, а число постоянных международных корреспондентов и международных медиа-офисов сократилось в целях экономии средств. По мнению исследователя Р. Замита: «Однако важные элементы международной журналистики сохранились» [59, с. 151]. Современная международная журналистика претерпела значительные изменения в контексте глобализации, технологического прогресса, создания возможностей для распространения информации через новые платформы, роста конкуренции в мировом информационном пространстве, изменений в методах создания, обработки, трансляции и получения информации, а также возрастающей важности межкультурного диалога. При этом увеличилось число международных журналистов за счет местного персонала, что имеет в значительной степени финансовый аспект.

Третий раздел первой главы озаглавлен «**Современные проблемы международной журналистики**», и в этом разделе анализируются и обсуждаются проблемы международной журналистики, требования к международным журналистам в современную эпоху и изменения в этой области. Каждый этап формирования международной журналистики имеет свои специфические проблемы, так как в современную эпоху эти проблемы не одинаковы во всем мире и связаны с политикой отдельных государств, уровнем развития стран, политической, социально-экономической ситуацией в обществах, использованием средств массовой информации и т. д.

В частности, к основным проблемам профессии международного журналиста относятся: высокий уровень возбуждения и эмоционального стресса, отсутствие четкого графика работы, высокая вероятность воздействия угроз и насилия, большая ответственность международной журналистики, психическое и физическое истощение международного журналиста, необходимость знания иностранных языков и культурных различий, подверженность

цензуре и ограничениям свободы выражения мнений, безопасность международных журналистов, необходимость непрерывного обучения и повышения квалификации международных журналистов, а также финансовая нестабильность.

Распространение ложной информации в международных СМИ считается одной из важнейших проблем, а «принципы международной журналистики, такие как беспристрастность, честность, правдивость» [56, с. 24] стали одним из актуальных вопросов современной международной журналистики.

Этические вопросы не являются незначительными для журналист-международников, поскольку культурные различия могут приводить к недопониманию и конфликтам. Журналист-международник, представляющий определенную культуру, если он не уважает культурные ценности других стран, народов и этнических групп, может спровоцировать конфликты между народами, этническими группами и странами.

Исследование показало, что в современной международной журналистике основными проблемами по-прежнему остаются вопросы аккредитации международных журналистов, свободы слова, конкуренции между международными, национальными и гражданскими СМИ, несоблюдения профессиональной этики и морали, дезинформации, использования международных СМИ в информационных войнах, снижения объективности материалов международных СМИ, роли международной журналистики в международных отношениях, упадка глобализации и международной журналистики, а также одностороннего рассмотрения глобальных проблем. Открытое противостояние западного мира с Россией, Китаем, Ираном и Северной Кореей, вооруженные конфликты на Украине, ужасное землетрясение в Турции и Сирии, война между Израилем и Ираном, усилия Запада и Турции по укреплению своих позиций на Кавказе повысили внимание аудитории к международным СМИ, а предоставление международных новостей и комментариев увеличилось не только в международных, но и в национальных СМИ.

Таким образом, в первой главе диссертации мы рассмотрели сущность, развитие и современные проблемы международной журналистики и определили, что международная журналистика претерпела значительные изменения в контексте глобализации, технологического прогресса, создания возможностей для распространения информации через новые платформы, роста конкуренции в мировом информационном пространстве, изменений в методах создания, обработки, трансляции и приёма информации, а также возрастающей важности межкультурного диалога. В XXI веке, помимо своих обычных сфер деятельности, международные СМИ уделяют все больше внимания теме информационной войны, защите национальных интересов, использованию технологий искусственного интеллекта и экологическим вопросам.

Вторая глава диссертации называется «Происхождение и развитие международной журналистики» и состоит из трех разделов. Первый раздел – «История происхождения и развития международной журналистики» – рассматривает основы происхождения и развития международной журналистики. Установлено, что зарубежные новости публиковались ещё в первых газетах, а европейские издания были наполнены новостями, рассказами и повествованиями о событиях по всему континенту и за его пределами. Пресса сыграла важную роль в отражении мировой обстановки и представлении народов, ранее незнакомых друг с другом; сведения о неизвестном мире Азии, Африки и Америки были крайне удивительными для европейских читателей. Кроме того, публикация зарубежных и международных новостей в то время считалась менее опасной по сравнению с освещением внутренних событий.

Международные новости получили развитие в ежедневной прессе XVIII века и стали результатом тесной связи между расширением внешней торговли и распространением зарубежной информации. Именно усиление колониализма привело к тому, что сбор международных новостей был организован и стал осуществляться постоянно. Информационные агентства

европейских государств использовали информацию как товар для приобретения капитала, одновременно способствуя психологической безопасности империализма и создавая стереотипы о местных жителях в сознании своей аудитории. Появление коммуникационных технологий в виде кабеля, телеграфа и телетайпа повысило доступность международной информационной системы и определило рамки, в которых должна была функционировать международная журналистика. По мнению английского исследователя У. Кевина, «современная международная информационная система была создана между 1870-ми годами и войной 1914-1918 годов» [58, с. 60].

В результате изучения этого раздела мы пришли к выводу, что возникновение и развитие международной журналистики тесно связаны с историей возникновения журналистики в мире, у них общая история, и международные СМИ, несмотря на их мощное влияние в современном мире, остаются отраслью журналистики. С другой стороны, доказано, что журналистика имела международный характер с самого начала. Возникновение международной журналистики как отдельной отрасли журналистики началось с создания и развития информационных агентств.

Во втором разделе, озаглавленном **«Таджикская международная журналистика и этапы ее формирования»**, анализируются и обсуждаются периоды формирования этого типа таджикской журналистики. Мы показали, что возникновение и формирование таджикской международной журналистики прошло три этапа:

1. Возникновение таджикской международной журналистики;
2. Таджикская международная журналистика в XX веке;
3. Современная таджикская международная журналистика.

Первая таджикская ежедневная газета «Бухараи шариф» положила начало таджикской журналистике, и с самого начала она была посвящена отражению мировой ситуации наряду с новостями Бухары. В этой связи исследователь О. Салимзода высказывает следующее мнение: «Среди международных политико-экономических материалов особое место занимают

новости и статьи о положении и жизни народов Ирана, Афганистана, Ирака, Турции, Китая и других соседних стран» [46, с. 45]. Зарубежные новости газеты «Бухараи шариф» в основном посвящены политическим событиям в странах, международным отношениям, войнам, пограничным и водным спорам, авариям, внешней торговле, ценам на товары, особенно на хлопок, на Нью-Йоркской, Ливерпульской, Московской фондовых биржах и другим мировым вопросам, что и составляет суть международной журналистики. По мнению исследователя М. Атозода, «главной причиной приоритетного освещения мировых политических событий было информирование бухарских читателей о политических, экономических, культурных и социальных событиях в мире, что служило средством пробуждения и самосознания жителей эмирата» [2, с. 27]. На наш взгляд, еще одной причиной более частого освещения зарубежных новостей является сложность сбора информации по всему Бухарскому эмирату, то есть отсутствие корреспондентов газеты во всех регионах и отсутствие собственного информационного агентства.

Активное участие в освещении мировых новостей, анализе и обзоре мировой ситуации, а также видная роль газеты «Бухараи шариф» в формировании мировоззрения и понимания мира у аудитории убеждают нас признать эту газету не только основоположником таджикской печатной журналистики, но и основоположником таджикской международной журналистики.

Таджикская международная журналистика в советскую эпоху развивалась и распространялась в соответствии с политической, экономической и социальной ситуацией в Советском Союзе и мире в рамках информационной политики советского государства. Международные материалы часто разрабатывались в Москве, рассылались через всесоюзные СМИ, а затем публиковались в республиканских, областных и районных СМИ. Такие материалы чаще всего можно было получить в информационных агентствах АПН, ТАСС и Всесоюзных информационных агентствах. В таджикских СМИ также публиковались международные материалы политических деятелей, ученых, писателей, журналистов республики и других.

В ходе исследования было установлено, что таджикская международная журналистика состоит из двух отдельных направлений: отечественных международных СМИ и международных СМИ других стран, работающих для персоязычного и таджикского населения. Любые международные СМИ, созданные правительством, государственными учреждениями, отечественными организациями и обществами, а также гражданами Таджикистана для внутренней и международной аудитории, составляют отечественную международную журналистику, то есть Таджикистан. Международная журналистика Таджикистана в период независимости ставит перед собой задачи представления независимой республики, отражения и объяснения мировой ситуации, локализации новостей, продвижения международных инициатив Таджикистана, представления достижений республики на международной арене и привлечения туристов и инвесторов в страну, а также противодействия предвзятой иностранной и международной пропаганде. Кроме того, международные СМИ из зарубежных стран, глобальных организаций и обществ, академических учреждений и отдельных лиц, вещающие на персидском, дари и таджикском языках по всему миру, составляют международную таджикскую журналистику, поскольку их аудитория включает таджиков, наряду с иранцами и афганцами.

Третий раздел диссертации озаглавлен «Глобализация международной информации и её этапы» и рассматривает этапы глобализации информации. «Глобализация новостей – процесс активного распространения новостных программ и обмена информацией между регионами мира, осуществляемый посредством спутниковых, кабельных, компьютерных систем и коммуникационных средств связи» [40, с. 5]. В ходе изучения научных работ стало ясно, что процесс распространения международной информации состоит из пяти этапов, и проводится информационными агентствами, международными радиостанциями, международными телеканалами, международной прессой и Интернетом, причём важную роль в распространении информации играют информационные

агентства, международные радиостанции, международные телеканалы, международная пресса и Интернет. Современные процессы глобализации средств массовой информации в первую очередь тесно связаны с Интернетом, поскольку их деятельность всё больше с ним связана.

Исследователи М.С. Имомзода и Дж.М. Садуллоев проанализировали информационное общество и его характеристики и пришли к выводу: «Последнее десятилетие XX века можно практически считать началом глобальной информационной эпохи» [12, с. 304]. Это мнение верно, поскольку в этот период, после распада Советского Союза, ограничения в мире ослабли, а процесс интеграции стран ускорился.

Мы определили, что глобализация новостей в Таджикистане состоит из следующих трех этапов: проникновение международных и зарубежных СМИ в информационное пространство Таджикистана; использование материалов зарубежных и международных СМИ в таджикских СМИ; подготовка и распространение новостей о событиях республики и представление Таджикистана через внутренние и международные СМИ.

Отличие третьего этапа от остальных заключается в том, что сейчас Таджикистан функционирует не как потребитель на мировом информационном рынке, а как один из распространителей новостей в мировом информационном пространстве. Некоторые таджикские СМИ не отстали от современных процессов глобализации СМИ, создав собственные веб-сайты и мультимедийные ресурсы, а также в стране возникло гражданское журналистское движение. Все это свидетельствует о том, что таджикские СМИ не отстали от современных процессов глобализации СМИ, а стараются максимально идти в ногу со временем.

Во второй главе диссертации мы рассмотрели историю возникновения и развития международной журналистики в мире и в Таджикистане, роль газеты «Бухараи шариф» в таджикской международной журналистике, глобализацию международных новостей и её этапы. Мы определили, что таджикская

международная журналистика прошла этапы своего возникновения, таджикская международная журналистика XX века вступает в современную стадию. Таджикская международная журналистика состоит из отечественных международных СМИ и международных СМИ других стран, ориентированных на персидскоязычное население и таджиков. Таджикские международные СМИ отличаются от международных СМИ Таджикистана, примерами которых являются персидская, дари и таджикская секции Би-би-си, «Озоди», «Голос Америки», Международное радио Китая и других стран.

Современная международная журналистика сыграла эффективную роль в процессе глобализации новостей, и под влиянием глобализации и развития коммуникационных технологий таджикские СМИ также вошли в международное информационное пространство и постоянно стремятся занять свое место.

Третья глава озаглавлена **«Роль международной журналистики в формировании позитивного имиджа государства»**, и в ее трех разделах исследуются вопросы формирования имиджа, отражения имиджа Таджикистана и представления его туристических возможностей в международных СМИ. **Первый раздел – «Формирование имиджа в международной журналистике»** – исследует и определяет роль международных СМИ в формировании имиджа. Имидж государства – это восприятие представителей других государств и народов страны, и такой образ формируется в их сознании под влиянием различных факторов: истории возникновения и формирования государства и нации, ситуации в мире, а также стереотипов и материалов, распространяемых через средства массовой информации. По мнению исследователя Джавида Мукима: «Средства массовой информации становятся мощным оружием для влияния на информационную и имиджевую среду государства» [32, с. 5].

Международные средства массовой информации во многом влияют на международный имидж каждой страны в мире. Имидж страны, независимо от того, позитивный он или

негативный, может оказывать существенное влияние на отношения между государствами и внешнюю политику конкретной страны. Вследствие чего в международной журналистике особое внимание уделяется публикации информации на международном уровне как одному из факторов формирования имиджа страны, а также влиянию на установление международных отношений.

В результате анализа, проведенном в данном разделе, мы определили, что формирование имиджа государства посредством международных средств массовой информации по-прежнему эффективно и оказывает глубокое влияние на политические, экономические и социальные отношения стран. Таким образом, международные средства массовой информации влияют на создание имиджа страны и отражают состояние отношений между государствами. В современном информационном обществе, когда процесс получения и обмена информацией достиг качественно нового уровня, нельзя игнорировать важную роль СМИ в формировании международного имиджа государства и, как следствие, благоприятного климата для развития общества. В Таджикистане придают важное значение созданию позитивного имиджа страны, и в этом отношении все чаще используются услуги международных, зарубежных, отечественных СМИ и зарубежных блогеров. Создание позитивного имиджа государства и нации зависит не только от деятельности соответствующих ведомств, отечественных компаний и предпринимателей, но и от каждого гражданина республики, особенно от тех, кто находится за границей в целях трудовой миграции, учебы или туризма.

«Образ Таджикистана в международных СМИ» – так называется **второй раздел этой главы**, в котором анализируется восприятие страны в международных СМИ. Постоянной темой является представление наций и стран в средствах массовой информации. Упоминание нации или гражданства главного героя материала стало одним из распространенных действий журналистов в современных СМИ, которое, наряду с предоставлением информации о герое, может вызывать положительные или отрицательные чувства в умах аудитории.

Средства массовой информации и другие средства интернет-коммуникации стали неотъемлемой частью жизни людей, и отражение действий представителя нации или гражданина государства через них может привести к хорошему или плохому представлению образа нации или государства на мировой арене. Понимая способность СМИ влиять на общественное мнение, исследователь Асадулло Саадуллоев отметил: «Общественное мнение, как продукт непосредственного влияния, занимает достойное место в общественной жизни» [48, с. 55].

Основы знакомства мира с Таджикистаном были заложены в советскую эпоху, и республика представлялась как одна из географических частей Советского Союза. В начале 90-х годов XX века внимание международных и зарубежных СМИ к Таджикистану возросло. По мнению профессора Иброхима Усмонова: «Таджикистан воспринимался как борцовская, свободолюбивая и националистическая страна [51, с. 8]. После обретения Таджикистаном независимости внимание мировых лидеров к Таджикистану возросло, поскольку республика начинала свои международные отношения, и взгляды на Таджикистан были позитивными, но начало гражданской войны и предвзятая информация из СМИ некоторых заинтересованных стран создали негативный образ страны на мировой арене. По мнению исследователей М.А. Сафарзода и Н.А. Кучарзода, «гражданская война первых лет независимости привела к негативному образу Таджикистана во внутренних и зарубежных СМИ» [47, с. 444].

Начиная с 1999 года, начался новый этап в общественном представлении, который стал результатом большей вовлеченности Таджикистана в международные отношения, достижения мира и стабильности, а также активизации более широкого представительства республики в зарубежных и международных СМИ. «С установлением дипломатических отношений со странами мира Таджикистан получил возможность занять свое место в мире и сыграть роль в решении глобальных проблем» [3, с. 34]. В этой связи следует отметить, что начиная с 1999 года президент Таджикистана Эмомали Рахмон представлял на международных конференциях и саммитах глав государств

ряд международных инициатив Таджикистана, касающихся водных проблем, борьбы с терроризмом, обеспечения мира и стабильности в Афганистане и защиты ледников, и большинство из них были приняты Генеральной Ассамблеей ООН. «Глобальные инициативы Таджикистана в водном секторе всегда поддерживались международным сообществом, которое сыграло важную роль в повышении и расширении мировой репутации Таджикистана» [15].

Проведение многочисленных международных мероприятий в Таджикистане привело к еще большему увеличению внимания мировых СМИ. В частности, «Радио Свобода» стало активнее освещать международную конференцию 2025 года в Душанбе, чем в 2024 году, опубликовав в мае 5 материалов. На сайте «Спутник-Таджикистан» было опубликовано более 20 материалов о предстоящей конференции.

В начале 2025 года Таджикистан и Кыргызстан урегулировали пограничный вопрос и восстановили отношения. В условиях бурного и беспокойного современного мира завершение межгосударственного конфликта — крайне редкое событие, и международные СМИ и страны уделяют ему повышенное внимание. В то же время празднование международного праздника Навруз с участием представителей Таджикистана, Узбекистана и Кыргызстана в городе Худжанде, а также подписание Договора между республиками Таджикистан, Кыргызстан и Узбекистан о соединении государственных границ трех стран и Худжандской декларации о вечной дружбе широко освещались в мировых СМИ. В целом, зарубежные и международные СМИ, включая Reuters, France 24, Euronews, BBC и радио «Озоди», оценили это событие положительно.

Из изучения данного раздела мы пришли к выводу, что представление стран и народов в международных СМИ и социальных сетях в современную эпоху по-прежнему является серьезной проблемой, поскольку интернет-пользователи становятся активнее профессиональных журналистов, а разжигание национальной и религиозной ненависти и вражды по национальным вопросам становится все более распространенным явлением.

В третьем разделе рассматривается «Представление туристического потенциала Таджикистана в международных СМИ». Трэвел-журналистика – одна из наиболее перспективных областей журналистики, тесно связанная с международной журналистикой и являющаяся одной из её развивающихся отраслей. В настоящее время государства всё чаще сотрудничают с международными СМИ для улучшения международного имиджа своей страны, а туристические компании развивают свой бизнес, поскольку степень отражения мирового туристического потенциала и ресурсов в международных СМИ оказывает значительное влияние на развитие отрасли.

Вслед за западными исследователями российские исследователи называют туристическую журналистику «журналистикой путешествий», поскольку этот термин принят в профессиональных кругах. По мнению российского исследователя Н.В. Кривцова, «взятый из английского термин просто короче» [19, с. 349]. В туристической журналистике журналист в основном готовит для аудитории материалы о своих путешествиях, туристических направлениях, ситуации и перспективах этой отрасли. В туристической журналистике также заметно использование элементов других наук, а доля научных знаний и информации зависит от направления, в котором представлен материал. Хотя использование исторических, географических, культурных, художественных, народных обычаев, социальных, экономических и других информационных областей в туристической журналистике не ограничивается, они служат лишь заполнением информационного пространства.

Авторское мастерство и ораторские навыки журналиста занимают центральное место в трэвел-журналистике. Эмоциональная вовлеченность автора при описании туристических объектов, образное и выразительное представление природных и культурных ландшафтов, а также применение современных форм и методов подачи материала имеют существенное значение для эффективности данного направления журналистской деятельности.

Несмотря на то что трэвел-журналистика нередко воспринимается как «лёгкая» сфера, её значение в репрезентации стран и народов в глобальном контексте является весьма существенным. СМИ туристической направленности способны оказывать влияние как на процессы, так и на явления межгосударственных отношений, в том числе способствуя формированию позитивного имиджа государств. Кроме того, трэвел-журналистика выступает одним из факторов углубления глобализационных процессов. В рамках данного направления журналистики доминирует информационная составляющая, основная функция которой заключается в расширении и актуализации знаний аудитории о странах и их культурах за счёт предоставления новых сведений.

Одним из наиболее распространённых и эффективных способов улучшения имиджа страны является развитие туризма, и в последние годы Таджикистан прилагает значительные усилия в данном направлении. В этом контексте к продвижению туристических ресурсов страны привлекаются международные и зарубежные средства массовой информации, а также известные блогеры.

В выводах третьей главы диссертации обосновано, что международные СМИ играют важную роль в формировании позитивного имиджа государства, а его конструирование в рамках международной журналистики выступает одним из ключевых её направлений. Кроме того, нами установлено, что представление Таджикистана и его туристического потенциала в международных СМИ является одним из приоритетных и значимых вопросов для страны.

Четвёртая глава под названием **«Рассмотрение национальных вопросов в международной журналистике»** посвящена исследованию отражения национальных проблем.

Первый раздел четвёртой главы озаглавлен **«Международная журналистика и национальные вопросы»**. В нём рассматривается проблема использования международных СМИ в национальных конфликтах и защиты национальных интересов.

Предоставление достоверной и своевременной информации о мировой обстановке является одной из основных обязанностей международной журналистики. Также соблюдение прав народов и уважение к национальным ценностям, культуре, литературе, искусству и духовной жизни обществ можно считать ещё одной важной обязанностью международной журналистики. Современная международная журналистика всегда должна стремиться к компромиссам, которые включают в себя точное и беспристрастное освещение мировых событий, комментарии, анализ и объективное рассмотрение национальных, региональных и глобальных проблем. Изменения в современном мире последних лет и расширение военных конфликтов также оказали влияние на международную журналистику. С одной стороны, предоставление информации из горячих точек по всему миру повысило внимание к международным СМИ и еще больше укрепило статус международной журналистики. Однако использование международных СМИ в качестве пропагандистского инструмента странами, организациями и группами интересов нанесло ущерб имиджу некоторых международных медиа-изданий, поскольку некоторые из них, ранее привлекавшие большую аудиторию благодаря предоставлению беспристрастной и нейтральной информации, теперь публикуют искаженную и предвзятую информацию в зависимости от позиции различных стран, организаций и обществ. Международные СМИ, как и в плане представления наций и сближения разных народов, могут также способствовать разжиганию ненависти, вражды и неприязни между странами. Цель использования международных СМИ во многом зависит от их основателей, редакционной политики или запросов клиентов. В частности, в январе 2025 года веб-сайт CNN Travel, туристическое подразделение международной телекомпании CNN, опубликовал серию искаженных материалов о классических персидских и таджикских ученых, представив их как представителей другой нации. Материал об ученом Ибн Сине, опубликованный этими СМИ, вызвал огромную реакцию в Таджикистане и за его пределами. Ученые, журналисты, врачи и видные деятели общества осудили этот акт в национальных

СМИ, и они, а также обычные люди, выразили свою позицию по этому вопросу через СМИ, каналы YouTube и социальные сети. Следует отметить, что CNN, как международная телевизионная сеть, может влиять не только на большую глобальную аудиторию, но и на правящие круги и элиты стран в процессе принятия решений. Способность СМИ влиять на принятие политических решений посредством информации получила название «эффект CNN» [5]. Отсюда следует, что имидж СМИ играет важную роль в восприятии информации аудиторией, а популярность CNN позволяет ей активно участвовать в запланированных информационных кампаниях.

По словам поэта и журналиста Азиза Сангина: «CNN — это та же самая рабочая рука и рука первопроходца, которая сеет первые ядовитые семена разногласий и враждебности в географию будущих конфликтов, в которых нуждается Запад» [1]. Следует отметить, что большинство наших статей и мнений в интернете написаны на таджикском языке, и о них будет знать только отечественный читатель. Мы также поддерживаем мнение исследователей Ш.Б. Муллоева и И.Г. Божко «СМИ в качестве основного инструмента реализации информационной политики» [34] и считаем необходимым, чтобы отечественные СМИ уделяли больше внимания этому вопросу. Материалов по этой теме на русском и английском языках стало больше, чем в предыдущие годы, но они все еще менее эффективны, так как аудитория патристических таджикских страниц и каналов по всему миру невелика, не так велика, как аудитория CNN. Поэтому в таких кампаниях выгодно использовать услуги таджикских, иранских и афганских блогеров, имеющих большую аудиторию и знакомых с всемирно известными личностями, а также налаживать сотрудничество с всемирно известными блогерами. Кроме того, размещение корректных и научно обоснованных комментариев на сайтах, в социальных сетях и на платформах, а также реагирование на информационные кампании или дезинформацию также является вкладом в защиту национальных интересов.

Второй раздел четвертой главы посвящен «Информационной войне в международной журналистике».

Развитие информационных технологий и открытие границ для СМИ через Интернет, спутниковую и мобильную связь превратили средства массовой информации из вспомогательного инструмента в центральную структуру информационной войны. Современные войны теперь невозможно представить без участия СМИ. По мнению исследователя М.А. Мукимова, «в США для ведения информационной войны используются современные средства коммуникации. В частности, в 2015 году в Праге, на радиостанции «Радио Свободная Европа/Радио Свобода», был создан Департамент цифровых медиа (DIGIM), целью которого является ведение информационной войны в социальных сетях, таких как ВКонтакте, Одноклассники, Facebook и Twitter» [31, с. 269].

Сфера информационной войны теперь переместилась из традиционных СМИ в социальные сети, и распространение ложной информации и пропаганды стало намного проще. Если раньше для этой цели использовались Facebook или Twitter, то теперь Instagram, Telegram и YouTube стали следующими аренами информационной войны. Материалы, публикуемые через них, даже используются некоторыми СМИ в качестве надежного источника. Использование YouTube в информационной войне превратило его в новую арену противостояния. Информационная война на YouTube ведется в основном тремя группами каналов: медиа-каналами на YouTube (национальные, международные, зарубежные СМИ), каналами отдельных личностей (журналисты, политики, артисты, знаменитости и обычные люди) и фейковыми каналами на YouTube. Тема информационной войны в первых двух группах известна общественности, и их деятельность ведется более открыто, но тема третьей группы неизвестна. Неясно, кто или что, какая компания или государство ведет информационную войну, поскольку неизвестно, ведется ли такая пропаганда противниками или другими заинтересованными силами. В частности, различные каналы на YouTube публикуют видеоролики о ситуации в странах Центральной Азии, которые часто занимаются разжиганием конфликтов и распространением сенсационных материалов.

Доступность создания каналов и публикации видеоматериалов на платформе YouTube обусловила определённую степень неупорядоченности информационного пространства и способствовала распространению предвзятого контента, что, в свою очередь, оказывает негативное воздействие на народы, государства и отдельных индивидов. Таджикистан и таджикский народ также испытали значительный моральный ущерб вследствие информационного противостояния в международных средствах массовой информации и социальных сетях, особенно на платформе YouTube. Проведённое исследование использования YouTube в условиях информационного противостояния показало, что данная платформа может функционировать как в качестве конкурента, так и партнёра международных СМИ.

В международной журналистике освещение и продвижение отношений между странами и народами является одним из основных направлений деятельности международных журналистов, и это рассматривается в **третьем разделе четвёртой главы** под названием **«Роль международных СМИ в международных отношениях»**.

Международные СМИ играют важную роль в формировании общественного мнения по вопросам международных отношений. Они помогают пониманию международных событий, концентрируют внимание международного сообщества и центров принятия решений на важных вопросах международных отношений и способствуют чувству солидарности между людьми разных стран. В процессе отражения и анализа международных отношений международные СМИ выполняют функции формирования общественного мнения, определения повестки дня международной жизни, влияния СМИ на дипломатические и политические процессы, содействия межкультурному диалогу, влияния на мировую политику и представления дипломатических достижений.

В продолжении раздела рассматривается место таджикской зарубежной радиостанции «Овози тоджик» («Голос таджика») в освещении отношений между Таджикистаном и Узбекистаном, и

установлено, что эта радиостанция отражает все аспекты экономических, социальных, политических, культурных, литературных, научных, медицинских, образовательных, спортивных, туристических и промышленных отношений между Таджикистаном и Узбекистаном. Следует отметить, что радиостанция ««Овози тоджик» была создана на базе новостной и музыкальной сети «Фуруги Ориено» и отдела иновещания «Радио Таджикистана» 1 июня 2007 года [54, с. 13]. Радио «Овози тоджик» ежедневно в течение 12 часов транслирует свои программы для народа Таджикистана и ближних и дальних стран на 8 языках: таджикском, персидском, дари, русском, узбекском, хинди, арабском и английском. Помимо официальных материалов, слушателям представлялись аналитические материалы сотрудников радио «Овози тоджик» по изучаемой теме, а отношения между Таджикистаном и Узбекистаном освещались в новостном, аналитическом, публицистическом и художественном жанрах. Одновременно широко отражались научное сотрудничество, поездки таджикских и узбекских туристов, дружеские концерты артистов республик, мнения чиновников, региональных и мировых экспертов о развитии отношений между Таджикистаном и Узбекистаном. В этой радиостанции используются официальные материалы НИАТ «Ховар». В программах на таджикскую и узбекскую темы, посвященные дружбе народов, представлены мнения видных деятелей Таджикистана и Узбекистана, однако, несмотря на увеличение числа таджикских и узбекских туристов, посещающих страны друг друга, интервью с ними используются крайне редко.

Обсуждение национальных вопросов в международной журналистике является одним из важнейших аспектов этой области, и международные СМИ уделяют им большое внимание, а наряду с представлением наций и развитием международных отношений, способствуют разжиганию ненависти и вражды между народами. Информационное противоборство в международной журналистике, особенно в XXI веке, значительно усилилось, и наряду с международными СМИ в них

были вовлечены социальные сети, блоги и интернет-платформы, обладающие аудиторией по всему миру.

Также в данной главе нами установлено, что международные СМИ активно участвуют в процессе освещения и анализа международных отношений, оказывая значительное влияние на дипломатию и политические процессы, играя заметную роль в межкультурном диалоге и представлении дипломатических достижений. Данный вывод был сформулирован на основе исследования освещения двусторонних отношений между Таджикистаном и Узбекистаном в материалах радиостанции «Овози тоджик» («Голос таджика»).

Пятая глава – «Современная таджикская международная журналистика: ее состояние и перспективы» – рассматривает ее истоки. В первом разделе пятой главы **«Международные радиостанции для персоязычных и таджикоязычных аудиторий»** мы изучаем происхождение, формирование и цели международных радиостанций для персидской нации и определяем, что они включают радиостанции персидских стран, международные персидские радиостанции, персидские радиостанции отдельных стран или организаций, а также радиостанции персидских иммигрантов.

Мы рассматриваем происхождение и формирование персидских, дари и таджикских разделов BBC, «Свободы», «Фардо», «Голоса Америки», «Немецкой волны», «Франс-интернешнл», «Спутника», «Международного радио Китая» и других стран и определяем, что такие радиостанции используются для проведения пропаганды среди персидской нации, представления страны и продвижения политики отдельных государств. Кроме того, конкурирующие государства ведут информационную войну против персов с помощью таких радиостанций. Среди персидских стран подобные информационные атаки чаще всего направлены против Ирана. Примерами этого являются персидские радиостанции США, Великобритании и Израиля.

Радиовещание «на персидском языке началось в Израиле в 1949 году» [44], а в бухарском еврейском стиле — с 1975 года.

Персидская секция израильского радио работает с мая 1957 года. Израильское государство ведет активную информационную войну против Ирана через радио. В этом направлении платформа в основном предоставляется противникам иранского правительства. Израильское государство также стремится изменить восприятие Израиля иранцами с помощью «мягкой силы». В частности, оно делает следующее: «В новостных выпусках делался акцент на повседневной жизни простых иранцев. Так как нередко давался анализ роста цен на продукты первой необходимости в сравнении с ценами в предшествовавшие годы» [22, с. 191].

Помимо радиостанций в отдельных странах, религиозные организации также создали радиостанции для персов. В частности, христианская организация Mission Network News основала «Персидское мировое радио». В настоящее время этнические радиостанции для персидских иммигрантов созданы за рубежом. Этнические радиостанции для персидских иммигрантов действуют в Австралии, Канаде, США и других странах. В Австралии программы «Мано Бешно» и «Навои Дил» транслируются на радиостанции 4EB, а «Радио Чакома» и «Радио Мехрбону» транслируются на персидском языке в глобальной сети этой радиостанции. В американском штате Филадельфия 12 апреля 2025 года в рамках этнической радиостанции WWDB AM 860 была создана таджикская радиостанция под названием «Радио Самаркандян». Эта радиостанция вещает каждую субботу на частоте AM 860 с 13:00 до 13:30.

В ходе исследования этого раздела стало ясно, что увеличилось не только количество пропагандистских СМИ для персидской нации, но и ежегодно расширяется объем радио-, телепрограмм и контента через Интернет и другие платформы. В настоящее время более 20 стран вещают радио, телепрограммы и интернет-контент для персидских стран. Кроме того, в XXI веке конкуренция за влияние на сознание персидской нации через международные и зарубежные радиостанции, а также через различные интернет-платформы и другие средства коммуникации расширилась как никогда и стала важнейшим сектором международной пропаганды сверхдержав и других

государств. Международные персидские радиостанции США и Великобритании в основном занимаются ведением информационной войны и пропаганды среди персов, в то время как деятельность международных радиостанций России, Китая, Японии и Армении направлена на представление своих достижений персидской нации и укрепление связей с этими странами. Борьба за захват информационного пространства персидских стран и промывание мозгов представителям персидской нации во всем мире продолжается, и такие страны, как Израиль и Турция, подобно Соединенным Штатам, стали более активны в этом направлении.

Во втором разделе пятой главы, озаглавленном «Международная журналистика в Таджикистане: текущая ситуация и перспективы», рассматриваются текущее положение и перспективы международной журналистики в стране. В этой части также анализируется деятельность международных и зарубежных СМИ в Таджикистане, особое внимание уделяется деятельности представительств РИА Новости и ИРНА. Международную журналистику в Таджикистане можно разделить на два типа: международные СМИ сверхдержав и других стран, и отечественная международная журналистика. Отечественная международная журналистика состоит из таджикских СМИ, созданных в Таджикистане и направленных на представление Таджикистана миру и, наоборот, мира таджикам. Примерами отечественных международных СМИ являются таджикское отделение телеканала «Мир», радиостанция «Овози Тоджик» и телеканал «Джахоннамо».

Международные СМИ, действующие на территории Таджикистана, в свою очередь делятся на две группы:

1. Представительства и корреспонденты международных СМИ;
2. Представительства международных персоязычных СМИ.

Отличие зарубежных международных СМИ, ориентированных на персоязычную, дариязычную и таджикоязычную аудитории, от международной журналистики

Таджикистана заключается в том, что они выступают в качестве платформы пропаганды других государств для персоязычной аудитории. Другие страны ведут информационное воздействие, преследуя политические, экономические, культурные и социальные цели. Особенность международной журналистики Таджикистана состоит в том, что она направлена на представление страны, восстановление связей и сохранение идентичности соотечественников и носителей языка, находящихся за рубежом, защиту национальных интересов на международной арене и обеспечение информационной безопасности национального информационного пространства в противовес пропаганде со стороны таджикских и персоязычных СМИ других стран и организаций. При этом общим между таджикской международной журналистикой и журналистикой Таджикистана является то, что они ориентированы на таджикоязычную аудиторию.

Перспективы развития международной журналистики в Таджикистане во многом связаны с профессиональной подготовкой будущих международных журналистов и усилением деятельности отечественных СМИ. Профессор А. Нуралиев подчёркивал необходимость преподавания «теоретических и практических дисциплин по международному праву» при подготовке кадров международной журналистики [39, ст. 292].

В науке о журналистике вопросы трансформации международной журналистики и её современных проблем, а также роль международной журналистики в формировании имиджа страны относятся к числу тех аспектов, которые требуют дальнейшего изучения. Подготовка кадров предполагает глубокое исследование данной сферы деятельности. В этой связи профессор М. Муроди справедливо отмечал: «Процесс обучения и подготовки любой профессии не может существовать без научных знаний; напротив, научные результаты обогащают образовательный процесс, и в то же время сам процесс обучения формирует научное мышление и придаёт ему системный характер» [36, ст. 3].

В продолжении главы также анализируется вопрос подготовки будущих международных журналистов и

рассматривается опыт международных школ журналистики в России, США, Великобритании, Беларуси и Китае. В этой связи целесообразно проводить обучение иностранных журналистов в Таджикистане по китайской модели международной журналистики, поскольку китайцы все чаще стремятся представлять Китай, его экономические достижения, историю и культуру через свои международные СМИ.

На наш взгляд, в условиях, когда развитие международной журналистики все больше зависит от цифровых технологий и интернета, изучение веб-журналистики для международных журналистов необходимо. Поскольку в XXI веке интернет привел к трансформации медиааудитории из потребителей в производителей материала, развилась гражданская журналистика, и граница между автором и аудиторией была разрушена. В таких условиях перспективы международной журналистики можно оценить следующим образом:

1. Формирование международной журналистики с использованием возможностей цифровых технологий и искусственного интеллекта;
2. Усиление конкуренции между национальными, международными, глобальными СМИ и гражданской журналистикой;
3. Более широкое признание местных журналистов и фрилансеров в международных медиа-изданиях;
4. Расширение этнических СМИ.

В процессе исследования данной главы также уделялось внимание вопросу подготовки международных журналистов в университетах республики, и для устранения недостатков было рекомендовано сотрудничество между факультетом журналистики Таджикского национального университета и Министерством иностранных дел Республики Таджикистан.

В третьем разделе пятой главы исследуются **«Особенности отражения и анализа мировых событий для таджикской аудитории»**. Анализируется освещение зарубежных и международных новостей на телеканалах «Таджикистан», «Сафина» и «Джахоннамо», обсуждаются проблемы в этой области. Хотя телеканал «Джахоннамо»

известен как пользователь материалов международных и зарубежных СМИ, мы обнаружили случаи использования материалов «Джахоннамо» на мировом телевидении. В частности, известный международный телеканал CNN использовал репортаж Хосият Буриевой с телеканала «Джахоннамо» в 2012 году. Этот репортаж доступен под названием «Таджикистан на CNN» [57] на YouTube-канале программы «Discover the world» на CNN. Эту программу разработал журналист Гильермо Ардуино.

Отражение и анализ международной жизни также являются одним из направлений деятельности прессы и радиостанций Таджикистана. В первые годы независимости освещение зарубежных и международных новостей продолжалось на основе материалов российских СМИ. В таджикской прессе перепечатывались материалы зарубежных и международных СМИ из газет России и других стран. Местная пресса Таджикистана также заинтересована в перепечатке материалов зарубежных СМИ и освещении международных вопросов. По словам исследователя Б. Кутбиддинова: «Для местной прессы как общественной платформы международные темы и вопросы никогда не были чужды, ни в советскую эпоху, ни в период независимости» [20, с. 3].

Освещение мировых новостей и предоставление аналитических материалов по международным новостям в таджикских СМИ осуществляется путем публикации переведенных материалов, перепечатки на языке оригинала (в российских СМИ) и разработки материалов с использованием фактов и доказательств из международных и зарубежных СМИ. Если сотрудники СМИ прилагают усилия к переводу зарубежных материалов, то журналисты прилагают больше усилий к разработке новостных и аналитических материалов на основе фактов и доказательств из зарубежных СМИ. В таких случаях имеют значение широкое мировоззрение журналиста и его исследовательская деятельность. Перепечатка материалов зарубежных и международных СМИ не требует творческих усилий, поскольку их основным источником являются таджикские и персидские страницы зарубежных СМИ.

Таджикские СМИ также предоставляют таджикской аудитории аналитические материалы о ситуации в странах, конкретном регионе, мире в целом и других процессах международной жизни, способствуя формированию общественного мнения и пониманию аудиторией мировой ситуации. Разработка аналитических материалов о ситуации в мире чаще всего осуществляется журналистами, экспертами, а иногда и учеными и политиками. Исследователь И.К. Усмонов считает, что «наша журналистика еще не достигла уровня аналитической журналистики и сегодня находится в информационном положении, то есть ее репортажная составляющая более выражена» [52, с. 219]. Действительно, спустя 20 лет после написания этого вывода исследователем, такая ситуация сохраняется и сегодня. Политический эксперт Шерали Ризаиён видит решение этой проблемы в «введении специализированных аналитических дисциплин для студентов факультета журналистики» и «развитии аналитической школы в стране» [43, с. 28-29], считая это одним из важных атрибутов современной государственности.

В пятой главе мы рассмотрели современную таджикскую международную журналистику, ее текущее состояние и перспективы, и определили, что международные персидскоязычные СМИ выступают в качестве платформы для пропаганды других стран, а международные СМИ Таджикистана направлены на представление страны, защиту национальных интересов на международной арене и обеспечение безопасности информационного пространства республики. Также в этой главе мы выяснили, что освещение мировых новостей и предоставление аналитических материалов о международной ситуации в таджикских СМИ осуществляется журналистами методами публикации переведенных материалов, перепечатки на языке оригинала и создания материалов с использованием фактов и доказательств из международных и зарубежных СМИ.

В то же время в этой главе мы изучили деятельность международных и зарубежных СМИ в Таджикистане и определили, что международная журналистика в Таджикистане состоит из международных СМИ других стран и отечественных

международных СМИ. Примерами отечественных международных СМИ являются МТРК «Мир», радио «Овози тоджик» и телеканал «Джахоннамо». В процессе написания этой главы мы проанализировали вопросы подготовки иностранных журналистов в Таджикистане, проблемы освещения зарубежных и международных новостей на телеканалах «Таджикистан», «Сафина» и «Джахоннамо», а также обсудили проблемы данной отрасли.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изучение и исследование международной журналистики показало нам, что международная журналистика стран, наряду с общностью, также имеет свои особенности. Во многих случаях международная журналистика стран соответствует их внешней политике, международным целям этих стран. Поэтому международная журналистика каждой страны больше похожа на их военную доктрину. Международные СМИ сверхдержав собирают мировые новости и, в зависимости от своей точки зрения и позиции, распространяют их по всему миру, а публикуя аналитические материалы, пытаются сформировать мнение, соответствующее их позиции. Модель международной журналистики в России именно такая, и международная жизнь представлена не только российским гражданам, но и всему миру с точки зрения этой страны и её внешней политики.

Отличие американской модели международной журналистики заключается в её более доминирующем характере. Американские СМИ, иногда выступая в роли защитника, а иногда в роли судьи, обсуждают вопросы прав человека, демократии, свободы выражения мнения, гендерного равенства и преференциального отношения к гомосексуалам во всем мире, требуя от международного сообщества наказания таких стран или вмешательства в дела Соединенных Штатов. Этот дух в международных СМИ США проистекает из политики этой страны, которая использует эти вопросы как средство давления на другие страны.

В китайской модели международной журналистики основной упор делается на представление достижений Китая и укрепление отношений с другими странами, одновременно представляя китайские новости и мировые события на разных языках глобальной аудитории.

Международная журналистика в Таджикистане также имеет свои особенности. Международная жизнь отражается и анализируется для внутренней аудитории, а для международной аудитории публикуются материалы, представляющие Таджикистан, национальные обычаи, культуру, национальную литературу, новости страны и материалы, продвигающие международные инициативы Таджикистана. В отличие от других стран, Таджикистан не занимается захватом информационного пространства других стран или распространением предвзятой информации о других странах мира. Деятельность международных СМИ Таджикистана также направлена на защиту культурных ценностей и национальной идентичности таджиков за рубежом. Международные СМИ для таджиков, иранцев и дариязычных народов, созданные другими странами и сверхдержавами, действуют в соответствии с целями своих основателей и в основном нацелены на пропаганду. Такие СМИ, как США, Великобритании, Израиля, Турции и Саудовской Аравии, сосредоточены на ведении информационной войны против персидских народов, в то время как СМИ Армении, Китая, Японии и России работают над укреплением связей с персидскими странами.

Численность таджиков в мире составляет приблизительно от 40 до 60 миллионов человек, и большинство из них проживает в Таджикистане, других странах Центральной Азии, Афганистане, Иране и Синьцзян-Уйгурском автономном районе Китая, который является геополитически важным регионом. Государства широко используют услуги международных СМИ для достижения своих геополитических целей, и именно по этой причине были созданы международные СМИ на таджикском, персидском и дари языках для таджиков, иранцев и афганцев. Таджикская международная журналистика состоит из двух секторов: отечественных международных СМИ и

международных СМИ на таджикском, персидском и дари языках из персидскоязычных стран, организаций и меньшинств за рубежом, ориентированных на таджиков в целом и персидскоязычные общины в частности.

Изучение международной журналистики на таджикском языке привело нас к выводу, что, несмотря на увеличение числа международных СМИ в период независимости страны, повышенное внимание СМИ к отражению и анализу международной ситуации, в результате эволюции мирового информационного пространства и расширения информационных войн, слабость международной журналистики в Таджикистане стала очевидной. Однако положение международных СМИ на таджикском, персидском и дари языках, принадлежащих сверхдержавам или иностранным организациям, лучше, и они занимают особое место в информационном пространстве мира и Таджикистана.

Международные СМИ на таджикском языке отражают мировую обстановку для таджикской аудитории так, как этого хотят учредители этих медиа. Они также интерпретируют события в разных странах, международные отношения и мировые процессы в соответствии со своим взглядом и позицией, тем самым влияя на формирование общественного мнения в нашем обществе. В связи с этим вопросы обеспечения безопасности информационного пространства страны, сохранения культуры и национальной идентичности таджиков, повышения их самосознания в условиях информационного давления извне, а также совершенствования деятельности международных СМИ Таджикистана требуют особого внимания.

Появление интернета и развитие информационно-коммуникационных технологий, с одной стороны, способствовали расширению деятельности международных и национальных СМИ и разнообразию глобального информационного пространства, с другой — социальные сети, персональные блоги и различные платформы, предлагая контент, привлекли огромную аудиторию по всему миру. Международные СМИ, стремясь расширить свою аудиторию, также создали собственные страницы в интернете, социальных сетях и на

различных платформах, внедрив мультимедийный формат работы. В международной журналистике наблюдаются процессы адаптации к интернету, использования искусственного интеллекта, ботов и роботизированной журналистики, сокращения числа представительств и постоянных корреспондентов международных СМИ в мире и замены их более широким использованием материалов фриланс-журналистов, а также привлечения местных журналистов как знатоков регионов и стран. Международные СМИ Таджикистана также начали работать в этом направлении, однако финансовые трудности, технические ограничения и нехватка квалифицированных специалистов привели к определённой отставанию от международных медиа других стран.

Несмотря на эти трудности, международная журналистика в Таджикистане находится в стадии формирования и уже вносит свой вклад в освещение мировой обстановки, представление Таджикистана, защиту национальных интересов, поддержку международных инициатив страны, продвижение дружбы и развитие международного сотрудничества.

Таким образом, в нашем исследовании мы изучили понимание и сущность международной журналистики, текущие тенденции и проблемы международной журналистики, историю возникновения и формирования международной журналистики, основы возникновения таджикской международной журналистики, влияние глобализации на международные СМИ, роль международной журналистики в формировании позитивного имиджа государства, учет национальных вопросов в международной журналистике, состояние и перспективы таджикской международной журналистики, а также другие смежные вопросы.

Рассмотрев научные вопросы нашего исследования, мы пришли к следующим выводам:

1. Было установлено, что международная журналистика, независимо от различных объяснений и интерпретаций ученых, имеет общие черты и выполняет задачи информирования аудитории о мировых событиях, представления стран на международной арене, анализа ситуации в странах для

международной медиа-аудитории, анализа международной жизни для национальной медиа-аудитории, отражения глобальных проблем и привлечения внимания мирового сообщества к решению этих проблем [10-А; 38-А].

2. Для журналистов-международников в XX веке знание страны и иностранного языка являлся базовым условием, помимо журналистской профессии. В ходе исследования стало ясно, что в XXI веке, помимо лингвистических и географических знаний, основными условиями современной международной журналистики стали использование современного медиа-оборудования и технологий, постоянная готовность к непредвиденным поездкам и высокие журналистские навыки. Международные журналисты играют значительную роль в формировании общественного мнения по глобальным вопросам [6-А; 37-А].

3. В современной международной журналистике, в связи с изменениями в международной жизни и развитием информационно-коммуникационных технологий, произошли изменения в направлении обсуждения вопросов, деятельности международных СМИ, масштабах освещения, форме представления информации и творческой деятельности международных журналистов. Развитие интернета и коммуникационных технологий способствовало расширению международных СМИ, а использование роботов в некоторых международных СМИ способствовало появлению робот-журналистики. Повышенное внимание к экологическим и туристическим темам в международных СМИ привело к их трансформации в отдельные секторы международной журналистики [9-А; 25-А; 32-А; 36-А].

4. В ходе исследования было установлено, что в современной международной журналистике основными проблемами по-прежнему остаются вопросы аккредитации международных журналистов, свободы слова, конкуренции между международными и национальными СМИ и гражданской журналистикой, несоблюдения профессиональной этики и морали, дезинформации, использования международных СМИ в информационных войнах, снижения объективности материалов

международных СМИ, роли международной журналистики в международных отношениях, снижения профессионализма в международной журналистике и одностороннего рассмотрения глобальных проблем [9-А; 27-А].

5. Международная ситуация и различные изменения оказывают влияние на деятельность международных СМИ и способствуют адаптации международных журналистов к изменениям в законодательстве стран и развитию отрасли. Проблемы международных СМИ и возникновение неприятных ситуаций в международной журналистике являются важными вопросами, постоянно требующими рассмотрения научно-теоретических основ [9-А; 28-А].

6. Журналистика с момента своего зарождения имела международный характер, появление международной журналистики как отдельной отрасли началось с создания информационных агентств, а международные СМИ в современную эпоху стали одним из важнейших секторов не только журналистики, но и международной жизни [4-А; 7-А; 13-А].

7. Было установлено, что возникновение и формирование таджикской международной журналистики прошло три этапа: возникновение таджикской международной журналистики; таджикская международная журналистика в XX веке; современная таджикская международная журналистика. Газета «Бухараи шариф» является не только началом таджикской печатной журналистики, но и таджикская международная журналистика зародилась именно из нее [15-А].

8. В современную эпоху таджикские СМИ, улучшая технические возможности и внедряя современные методы распространения информации, вступили в процесс глобализации и, наряду с использованием материалов международных СМИ, стали распространителями информации о стране в мировом информационном пространстве [2-А; 3-А; 21-А].

9. Вопрос определения роли международной журналистики в формировании позитивного имиджа государства по-прежнему актуален и оказывает глубокое влияние на политические, экономические и социальные отношения стран. Вопрос

признания стран на международной арене очень важен, и Таджикистан также заинтересован в формировании позитивного имиджа страны, и в этом направлении он все чаще используется услугами международных, зарубежных, отечественных СМИ и зарубежных блогеров [11-А; 17-А; 33-А].

10. Вопрос представления стран в международной журналистике считается важной темой, а обсуждение туристических возможностей Таджикистана в международных СМИ привело к увеличению числа туристов в республике и росту интереса к трэвел-журналистике в стране, что считается одним из перспективных направлений международной журналистики [12-А; 16-А; 19-А].

11. Предоставление точной информации о национальных ценностях и достижениях, а также беспристрастное освещение национальных проблем в современной международной журналистике, наряду с другими профессиональными стандартами, являются одними из важнейших вопросов, несоблюдение которых приводит к усилению политической напряженности и ухудшению международных отношений [8-А; 18-А; 34-А].

12. Роль международных СМИ в информационных войнах – сложная и многогранная проблема. Ее решение требует примирительного подхода со стороны субъектов международных отношений, а также основателей и журналистов СМИ, что обсуждается в исследовании [18-А; 20-А; 31-А].

13. Международная журналистика играет важную роль в формировании международных отношений, но она может стать инструментом распространения ложной и провокационной информации, результатом которой являются раздоры и враждебность. Таджикская зарубежная радиостанция «Овози тоджик» способствует освещению международных отношений Таджикистана и укреплению связей страны с другими странами [11-А; 14-А].

14. Было установлено, что международные персидские радиостанции в мире делятся на следующие типы: радиостанции персидских стран, международные персидские радиостанции, персидские радиостанции отдельных стран или организаций, а

также радиостанции персидских иммигрантов. В XXI веке конкуренция за влияние на персоязычную нацию расширилась как никогда и стала важнейшей частью международной пропаганды сверхдержав и других стран, при этом более 20 стран транслируют радио, телевизионный и онлайн-контент для носителей персидского языка [22-А; 23-А; 30-А].

15. Таджикская международная журналистика включает в себя международные СМИ Таджикистана и международные СМИ на таджикском, персидском и дари языках, созданные различными странами, зарубежными организациями и персидскими мигрантами за рубежом. Отличие зарубежных и международных СМИ для носителей персидского, дари и таджикского языков от международной журналистики Таджикистана заключается в том, что они служат платформами для пропаганды из других стран для носителей персидского языка. Международная журналистика Таджикистана направлена на представление страны, восстановление связей и сохранение национальной идентичности соотечественников за рубежом, защиту национальных интересов на международной арене и обеспечение безопасности информационного пространства республики от иностранной и международной пропаганды [1-А; 22-А].

16. Освещение мировых новостей и предоставление аналитических материалов о международной ситуации в таджикских СМИ осуществляется путем публикации переведенных материалов, их переиздания на языке оригинала (в российских СМИ) и разработки материалов журналистами с использованием фактов и доказательств из международных и зарубежных СМИ [5-А; 24-А; 26-А; 35-А].

17. Таджикистан стал активным участником международных отношений в решении глобальных проблем, поддержке международных инициатив Лидера нации, повысилось внимание к глобальным вопросам в таджикских СМИ и в международных СМИ к Таджикистану [17-А; 29-А; 33-А].

18. К другим важным моментам исследования относятся: нехватка отечественных корреспондентов за рубежом из-за

финансовых трудностей, неудачный выбор способов освещения мировых событий, недостаточная журналистская подготовка некоторых сотрудников сектора зарубежных и международных новостей, сосредоточенность отечественных СМИ на негативных новостях из других стран, игнорирование важности новостей для внутренней и международной аудитории, а также расширение деятельности зарубежных и международных СМИ в информационном пространстве страны [5-А; 22-А; 26-А].

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРАКТИЧЕСКОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

В целях улучшения положения международных СМИ в Таджикистане и развития сектора мы считаем необходимым выделить ряд рекомендаций, предложений и методов работы:

1. Необходимо расширить англоязычный раздел новостей на сайтах таджикских СМИ, особенно на телеканале «Джахоннамо». Также в интересах республики создание сайтов на китайском, турецком, хинди, урду, дари, уйгурском, узбекском, казахском, киргизском, туркменском, корейском и японском языках.

2. Для улучшения имиджа страны мы считаем целесообразным использовать современные методы представления информации: публикацию большего количества статей и интервью с официальными лицами в международных СМИ, публикацию рекламных материалов в международных СМИ, создание таджикских медиа-представительств за рубежом и расширение сотрудничества с зарубежными и международными СМИ, использование возможностей международных СМИ при участии в международных мероприятиях, организацию поездок для международных журналистов.

3. Публикация официальных заявлений по важным вопросам мира, региона и страны способствует формированию имиджа страны. В зависимости от важных вопросов страны, региона или мира, официальные органы государств выражают свою позицию через средства массовой информации, защищают

национальные интересы своей страны или поддерживают действия и предложения других субъектов международных отношений.

4. Своевременное предоставление информации международным и отечественным СМИ является основным способом предотвращения распространения предвзятой информации.

5. Создание центра формирования имиджа в рамках Министерства иностранных дел Республики Таджикистан и его подразделений за рубежом. Центры формирования имиджа или пропаганды существуют в опыте сверхдержав и других стран, и их создание в рамках Министерства иностранных дел и его подразделений за рубежом крайне необходимо для защиты национальных интересов на международном уровне, а возложение такой ответственной задачи только на посольства страны за рубежом неэффективно.

6. В формировании позитивного имиджа страны и нации могут играть роль не только должностные лица, но и каждый гражданин и представитель страны. Поэтому следует инициировать учреждение наград и поощрений для таджикских мигрантов за добрые дела и повышение престижа и влияния нации и государства за рубежом. Для тех, кто подрывает престиж нации и государства за рубежом, следует установить ограничения на зарубежные поездки сроком до двух лет.

7. Целесообразно содействовать развитию туристической журналистики в Таджикистане, и в этом направлении также полезно использовать возможности мультимедийной журналистики и сотрудничество с успешными отечественными блогерами.

8. Международные СМИ, в угоду финансовым интересам и информационной политике своих основателей, предпринимают шаги по публикации предвзятой информации о странах и народах. Для противодействия таким кампаниям полезно использовать услуги таджикских, иранских и афганских блогеров, имеющих большую аудиторию и знакомых с всемирно известными личностями, а также налаживать сотрудничество с всемирно известными блогерами.

9. Таджикиские трудовые мигранты представляют собой уязвимый сегмент, и их обман со стороны экстремистских и террористических движений и организаций привел к ухудшению имиджа нации и государства. Поэтому необходимо проводить обучение медиаграмотности для таджикских трудовых мигрантов через YouTube, Telegram, Facebook и другие социальные сети. Также следует чаще публиковать на YouTube образовательные видеоролики, уроки иностранных языков, правила проживания за границей подготовленные соответствующими учреждениями и патриотически настроенными людьми для мигрантов, чтобы наша молодежь могла избежать давления пропаганды извне и не стала игрушкой в руках спецслужб других стран и незаконных организаций. Кроме того, необходимо, чтобы национальные СМИ своевременно предоставляли своей аудитории новости о Таджикистане, регионе и мире через средства массовой информации, особенно через свои страницы в социальных сетях, чтобы предотвратить подобную ситуацию, чтобы наше общество не верило фейковым новостям и чтобы повышалось доверие к отечественным СМИ.

10. Для повышения качества подготовки международных журналистов на факультете журналистики Таджикского национального университета необходимо расширить сотрудничество с Министерством иностранных дел Республики Таджикистан и организовать стажировки для студентов в учреждениях этой структуры как внутри страны, так и за рубежом. Для эффективности этого направления необходимо проводить отбор студентов по специальности «международная журналистика» Таджикского национального университета на основе творческого конкурса, поскольку не все поступившие в университет по результатам экзаменов Национального центра тестирования соответствуют требованиям для подготовки кадров международного уровня. Одновременно Министерство иностранных дел Республики Таджикистан может организовать квоту министерства на подготовку журналистских кадров и заключить трехстороннее соглашение с будущими студентами.

11. Необходимо наладить сотрудничество факультетов и кафедр журналистики с аналитическими журналистами и аналитическими и учебно-методическими центрами Министерства иностранных дел и Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан для подготовки международных аналитических журналистов.

12. В целях улучшения освещения зарубежных и международных событий в СМИ Таджикистана мы считаем необходимым реализовать следующие предложения:

- При отборе и подготовке зарубежных и международных новостей следует учитывать их значимость для таджикской аудитории;

- В отделы зарубежных новостей телеканалов следует принимать на работу выпускников факультетов и отделений журналистики;

- Любое зарубежное событие, затрагивающее таджиков и таджикстанцев, должно обязательно освещаться. Это приведет к увеличению аудитории и повышению престижа отечественных СМИ в стране;

- Журналистам телевидения, радио и прессы, занимающимся подготовкой зарубежных и международных новостей, следует проводить теоретическую и практическую подготовку по внешней политике Республики Таджикистан и подготовке международных новостей;

- Необходимость создания отдела зарубежных и международных новостей при Комитете по телевидению и радио возникла в контексте объединения отделов зарубежных новостей государственных телеканалов. Поскольку они работают раздельно, и для того, чтобы представлять мировые события в соответствии с позицией Таджикистана и предотвращать проникновение пропаганды из других стран, необходимо создать такой центр;

- Отечественные СМИ, независимо от формы собственности, должны уделять больше внимания локализации материалов при отражении и анализе мировой ситуации;

– Необходимо наладить сотрудничество в области прямого обмена информацией со СМИ других стран и на международном уровне;

13. Ввести преподавание предмета или специальности «Трэвел-журналистика» в Таджикистане.

14. Внести изменения в структуру радиостанции «Овози тоджик» и на её основе создать международное интернет-издание Таджикистана под названием «Голос Таджикистана». Крайне необходимо создать разделы на китайском, японском, корейском, киргизском, урду, пушту, казахском, испанском, немецком, французском, узбекском, русском, английском, хинди, арабском, персидском и таджикском языках.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

а) на таджикском и русском:

1. Азиз, С. Хасдуд ё се «чиро» дар баҳси Сино / С. Азиз. [Манбаи электронӣ] // Низоми дастрасӣ: URL: <https://www.facebook.com/aziz.sorgenfri> (Санаи дастрасӣ: 17.02.2025).

2. Атозода, М. «Бухорои шариф» ва ташаккули жанрҳои публицистӣ [Матн] / М. Атозода. – Душанбе, 2020. – 68 с.

3. Баҳромзода, М.З. Нақши матбуоти даврии тоҷик дар инъикоси ташаббусҳои глобалии Тоҷикистон марбут ба об. Дисс.док. илм. фалсафа (PhD), док. ихтис. 6D051600 – Рӯзноманигории байналхалқӣ [Матн] / М.З. Баҳромзода. – Душанбе, 2021. – 191 с.

4. Быков, А. Ю. К вопросу о понятии «международная журналистика» [Текст] / А.Ю. Быков // Международная журналистика: Материалы преподаватели кафедры международной журналистики СПбГУ 2016-2017 г.г. / А. С. Пую [и другие]. – СПб: Издательские решения, 2018. – С. 17-19.

5. Быков, Д. В. «Эффект CNN» и его влияние на развитие мирового медийного пространства / Д.В. Быков. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29449959> (Дата обращения: 12.02.2025).

6. Георгиева, Е. С. Международная журналистика: теория вопроса [Текст] / Е. С. Георгиева // Международная журналистика: Материалы преподаватели кафедры международной журналистики СПбГУ 2016-2017 г.г. / А. С. Пую [и другие]. – СПб: Издательские решения, 2018. – С. 8-11.
7. Гулов, С. Амвочи сухан [Матн] / С. Гулов. – Душанбе, 2005. – 96 с.
8. Гулов, С. Истиклолият ва журналистикаи тоҷик [Матн] / С. Гулов. – Душанбе: Маориф, 2025. – 168 с.
9. Журналистика дар Тоҷикистон. Маълумотномаи касбӣ барои журналистон [Матн]. – Душанбе: Арун, 2006. – 136 с.
10. Залесский, Б. Л. Белорусская международная журналистика: особенности, тенденции, перспективы: учеб. метод. пособие [Текст] / Б.Л. Залесский. – Минск: БГУ, 2014. – 374 с.
11. Засурский, Я. Н. Колонка редактора: Интернет как фактор международной журналистики [Текст] / Я.Н. Засурский // Вестник Московского университета серия 10. Журналистика. – М., 2011. – №1 – С. 5-10.
12. Имомзода, М.С. Мухтасари ҷомеаи иттилоотӣ [Матн] / М.С. Имомзода, Ҷ.М. Садуллоев // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2020. – № 5. – С. 304-310.
13. Искандарӣ, Н. Инъикоси проблемаҳои туризм дар расонаҳои Эрон. Дисс. ном. илм. филол. [Матн] / Н. Искандарӣ. – Душанбе, 2010. – 178 с.
14. Искандарӣ, Н. Нақши расонаҳо дар ҷалби сайёҳон [Матн] / Н. Искандарӣ. – Душанбе, 2010. – 116 с.
15. Кароматуллои, Қ. Об ва ташаббусҳои байналмилалӣ Пешвои миллат ба нафъи башариат / Қ. Кароматуллои [Манбаи электронӣ] // Низоми дастрасӣ: URL: <https://jumhuriyat.tj/bahsho/3537-ob-va-tashabbusoi-bajnalmlalii-peshvoi-millat-ba-nafi-bashariyat.html> (Санаи дастрасӣ: 15.07.2024).
16. Конев, Е.Ф. Международная журналистика. Введение в специальность: Учебное пособие [Текст] / Е. Ф. Конев, И.И. Саченко. — Минск: БГУ, 2000. – 56 с.

17. Конев, Е. Ф. Международная журналистика. Введение в специальность [Текст]: учеб. пособие / Е.Ф. Конев. – Минск: БГУ, 2002. – 70 с.

18. Конев, Е.Ф. Теория и практика зарубежной журналистики: Пособие [Текст] / Е.Ф. Конев, И.И. Саченко, Т.Н. Дасаева. – Минск: БГУ, 2012. – 110 с.

19. Кривцов, Н. В. Трэвел-журналистика: специфика направления и его проблемы [Текст] / Н. В. Кривцов // Вопросы теории и практики журналистики. – Иркутск, 2017. – Т. 6, № 3. – С. 347-365.

20. Кутбиддинов, Б. Баъзе махсусиятҳои мавзӯоти байналхалқӣ дар публитсистикаи матбуоти маҳаллӣ (дар мисоли нашрияҳои «Коммуна» ва «Меҳнати коммунистӣ») [Матн] / Б. Кутбиддинов // Журналистикаи байналхалқӣ ХІ. – Душанбе, 2021. – С. 3-10.

21. Международная журналистика: Материалы преподаватели кафедры международной журналистики СПбГУ 2016-2017 г.г. / А. С. Пую [и другие]. – СПб: Издательские решения, 2018. – 38 с.

22. Месамед, В.И. Израильское иновещание на фарси как инструмент «мягкой силы» в противостоянии с Ираном [Текст] / В.И. Месамед // Контуры трансформаций в политике, дипломатии и общества Государства Израиль: [сборник статей по материалам I Международной израилеведческой научной конференции «Чтения им. А. Е. Бовина», Москва, 19-20 октября 2021 г.]. – М.: ФГБУН ИВ РАН, 2022. – С. 187-204.

23. Мирзоалӣ, С. Фаъолияти хабаргузориҳои хориҷӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (дар мисоли ИРНА ва РИА “Новости”) Дис... ном. илм. филол. [Матн] / С. Мирзоалӣ. – Душанбе, 2007. – 142 с.

24. Мирзоалӣ, С. Хабар: аз Машрик то ба Мағриб [Матн] / С. Мирзоалӣ. – Душанбе, 2009. – 196 с.

25. Мирзоалӣ, С. Журналистикаи байналхалқӣ дар замони муосир [Матн] / С.Мирзоалӣ. – Душанбе, 2018. – 92 с.

26. Мукимов, М.А. История создания и развития Радио «Свобода». Дис. канд. истор. наук. [Текст] / М. А. Мукимов. – Душанбе, 2003. – 180 с.

27. Муқим, Д. Радио «Свобода»: ложь и правда [Текст] / Д. Муқим. – Душанбе, 2005. – 180 с.
28. Муқим, Қ. Радиои Би-би-си: дирӯз ва имрӯз [Матн] / Қ. Муқим. – Душанбе: Деваштич. – 2006. – 144 с.
29. Муқим, Қ. Сиёсат ва ҷанги иттилоотӣ [Матн] / Қ. Муқим. – Душанбе: Деваштич, 2006. – 71 с.
30. Муқимов, М.А. Воқеияти Тоҷикистони соҳибистиклол ва проблемаҳои инъикоси он дар воситаҳои электронии ахбори хориҷӣ (дар мисоли фаъолияти бахши тоҷикии Радиои «Озодӣ» ва бахши форсии Радиои Би-Би-Си). Дис. док. илм. филол. [Матн] / М. А. Муқимов. – Душанбе, 2006. – 340 с.
31. Муқимов, М.А. Ҷанги иттилоотӣ ва таъмини амнияти фазои иттилоотӣ [Матн] / А.М. Муқимов. // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. – Душанбе: Сино, 2017. – № 4/2. – С. 266-271.
32. Муқим, Қ. Тарғиботи радиои «Озодӣ» [Матн] / Қ. Муқим. – Душанбе, 2018. – 100 с.
33. Муқим, Қ. Расонаҳои ҷаҳонии тарғиботии ИМА [Матн] / Қ. Муқим. – Душанбе: ДДЗТ, 2021. – 177 с.
34. Муллоев, Ш.Б. СМИ как инструмент реализации информационной политики Таджикистана на современном этапе (на примере газеты «Минбари халк») / Ш.Б. Муллоев, И.Г. Божко. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/smi-kak-instrument-realizatsii-informatsionnoy-politiki-tadzhikistana-na-sovremennom-etape-na-primere-gazety-minbari-halk/viewer> (Дата обращения: 26.07.2025).
35. Муминова, П.И. Современная международная журналистика: тенденции, проблемы и перспективы: (концептуально-функциональный анализ). Автореф. дис... док. филол. наук. / П.И. Муминова. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: https://viewer.rusneb.ru/ru/000200_000018_RU_NLR_bibl_433404?page=7&rotate=0&theme=white (Дата обращения: 15.04.2025)
36. Муродӣ, М. Метод ва методологияи таҳқиқи илмӣ [Матн] / М. Муродӣ. – Душанбе: Аржанг, 2019. – 160 с.

37. Нуралиев, А. Таърихи журналистикаи кишварҳои хориҷӣ [Матн] / А. Нуралиев. – Душанбе, 2001. – 88 с.

38. Нуралиев, А. Таърихи журналистикаи кишварҳои хориҷӣ [Матн] / А. Нуралиев. – Душанбе: Сурушан, 2001. – 224 с.

39. Нуралиев, А. Проблемы и перспективы подготовки журналистов – международников [Текст] / А. Нуралиев. // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2018. – № 7. – С. 292-294.

40. Орлова, В. В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке [Текст] / В. В. Орлова. – М.: Изд-во. «РИП-холдинг», 2003. – 168 с.

41. Полетаев, Э. Рӯзноманигории байналхалқӣ: роҳнамо барои муаллифони аз Осиёи Марказӣ [Матн] / Э.Полетаев. – Алматы, 2003. – 280 с.

42. Поттер, Д. Рӯзноманигории мустақил [Матн] / Д. Поттер. – Душанбе: Матбаа, 2006. – 148 с.

43. Ризоиён, Ш. Малакаҳои таҳлили барои журналистон: имконият ва дурнамо [Матн] / Ш. Ризоиён // Таҳсилоти журналистӣ дар Тоҷикистон: вазъият, мушкилот ва пешомад (маҷмуаи мақолаҳои ҷумҳуриявӣ илмӣ амалӣ). – Душанбе, 2022. – С. 19-29.

44. РЭКА [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/РЭКА> (Дата обращения: 15.02.2025).

45. Садуллаев, Д. М. Межгосударственная телерадиокомпания МИР как новый тип межгосударственного средства массовой информации в контексте интеграционных процессов СНГ. Дис. док. филол. наук. [Текст] Д. М. Садуллаев. – Душанбе, 2013. – 315 с.

46. Салимзода, О. Публицистикаи Мирзо Чалол Юсуфзода [Матн] / О. Салимзода. – Душанбе: Ирфон, 2003. – 138 с.

47. Сафарзода, М. Нигоҳе ба имиҷи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар сомонаҳои иттилоотии кишварҳои ИДМ [Матн] / М.А. Сафарзода, Н.А.Кучарзода // Маҷаллаи илмӣ «Идоракунии Давлатӣ» – №4/2 (64). – 2023 – С.442-447.

48. Саъдуллоев, А. Хосияти адабиёт [Матн] / А. Саъдуллоев. – Душанбе, 2000. – 256 с.

49. Саъдуллоев, А. Асосҳои журналистикаи телевизион [Матн] / А. Саъдуллоев, М. Шоев. – Душанбе, 2005. – 96 с.

50. Талхобӣ, А.А. Хучуми иттилоотии расонаҳои байналмилалӣ форсидагон ба Ҷумҳурии Исломии Эрон (дар мисоли «Садои Амрико», Радиои «Фардо» ва Би-Би-Си). Дис. ном. илм. филол. [Матн] / А.А. Талхобӣ. – Душанбе, 2013. – 183 с.

51. Усмонов, И. Воситаҳои ахбори омма ва сиёсати хориҷии Тоҷикистон [Матн] / И. Усмонов. – Душанбе: Сино, 2003. – 65 с.

52. Усмонов, И.К. Журналистика қисми I. [Матн] / И.К. Усмонов. – Душанбе, 2005. – 480 с.

53. Усмонов, И.К. Журналистика III [Матн] / И.К. Усмонов. – Душанбе, 2008. – 448 с.

54. Хайдаров, С. Шабакаи «Овози тоҷик» ва сиёсати хориҷии Тоҷикистон [Матн] / С. Хайдаров // Журналистикаи байналхалқӣ. – Душанбе, 2008. – С. 13-16.

55. Якубов, Ҷ. Журналистикаи экологӣ [Матн] / Ҷ. Якубов. – Душанбе, 2012. – 158 с.

56. Якубов, Ҷ. Дирӯз ва имрӯзи журналистикаи байналхалқӣ [Матн] Ҷ. Якубов // Журналистикаи байналхалқӣ XI. – Душанбе, 2021. – С. 21-25.

б) на английском:

57. Guillermo, A. Tajikistan in CNN // Discover The World [Electronic resources] / A. Guillermo // Access mode: URL: <https://www.youtube.com/watch?v=wLLQqCD4luQ> (Date of access: 11.06.2025)

58. Kevin, W. International Journalism [Text] / W. Kevin - London: SAGE, 2011. - 216 p.

59. Zamith, R. The international journalism handbook. Concept, challenges and contexts [Text] / R. Zamith – Amherst, 2022. – 243 p.

ПЕРЕЧЕНЬ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

I. Монография

[1-М]. Мирзоали, С. Хабар: аз Машриқ то ба Мағриб [Матн]: монография / С. Мирзоали. – Душанбе, 2009. – 196 с.

II. В рецензируемых научных журналах ВАК при Президенте Республики Таджикистан:

- [2-М]. Мирзоали, С. СМИ Таджикистана в условиях глобальной информации [Электронный ресурс] / С. Мирзоали // Медиа. Информация. Коммуникация: международный электрон. научно-образов. журн. – М., 2014. – № 11. [Электронный ресурс] / С. Мирзоали // Режим доступа: URL: <http://mic.org.ru/new/351-smi-tadzhikis>
- [3-М]. Мирзоали, С. ВАО-и Тоҷикистон дар шароити глобализатсияи иттилоот [Матн] / С. Мирзоали // Вестник Таджикского национального университета. Серия филология. – Душанбе, 2015. – № 4/3(167). – С. 251-255.
- [4-М]. Мирзоали, С. Пайдоиш ва ташаккули агентҳои иттилоотӣ дар Тоҷикистон [Матн] / С. Мирзоали // Вестник Таджикского национального университета. Серия филология. – Душанбе, 2015. – № 4/4 (171). – С. 281-285.
- [5-М]. Мирзоали, С. Инъикоси воқеоти байналхалқӣ дар Телевизиони «Сафина» [Матн] / С. Мирзоали, С. Гулов // Вестник Таджикского национального университета. Серия филология. – Душанбе, 2015. – № 4/5 (174). – С. 272-276.
- [6-М]. Мирзоали, С. «Пирамидаи қач» ва усулҳои идоракунии шуур дар фаъолияти агентҳои иттилоотӣ [Матн] / С. Мирзоали // Вестник Таджикского национального университета. Серия филология. – Душанбе, 2016. – № 4/1(195). – С. 277-280.
- [7-М]. Мирзоали, С. Из истории появления и формирования частных информагентств в Таджикистане [Текст] / С. Мирзоали // Вестник Таджикского национального университета. Серия филология. – Душанбе, 2016. – № 4/2(199). – С. 287- 290.
- [8-М]. Мирзоали, С. Ғалати факт ва хатои услубӣ дар матнҳои расонаӣ [Матн] / С. Мирзоали, К. Мухтори // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2017. – № 4/4. – С. 290-292.

- [9-М]. Мирзоали, С. Таҳаввулот дар журналистикаи байналхалқӣ [Матн] / С. Мирзоали // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2023. – № 6. – С. 269-275.
- [10-М]. Мирзоали, С. Баъзе вижагиҳои журналистикаи байналхалқӣ [Матн] / С. Мирзоали // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2023. – № 7. – С. 285-292.
- [11-М]. Мирзоали, С. Нақши журналистикаи байналхалқӣ дар ташаккули имиджи мусбати давлат [Матн] / С. Мирзоали // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2023. – № 8. – С. 234-243.
- [12-М]. Мирзоали, С. Чойгоҳи «трэвелинг-журнализм» дар журналистикаи байналхалқӣ [Матн] / С. Мирзоали // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2023. – № 10. – С. 288-295.
- [13-М]. Мирзоали, С. Заминаҳои пайдоиши журналистикаи байналхалқӣ [Матн] / С. Мирзоали // Вестник Кулябского государственного университета имени Абуабдуллох Рудаки. Серия исторические и археологические, педагогические и филологические науки. – Душанбе, 2023. – № 3 (32). – С. 28-38.
- [14-М]. Мирзоали, С. Нақши радиои «Овози тоҷик» дар ҳамгироии Тоҷикистон ва Ёзбекистон [Матн] / С. Мирзоали // Вестник культуры. – Душанбе: Аржанг, 2024. – № 3 (67). – С. 100-109.
- [15-М]. Мирзоали, С. «Бухорӣ шариф» – гаҳвораи журналистикаи байналхалқӣ тоҷик [Матн] / С. Мирзоали // Вестник национальной библиотеки. – Душанбе, 2025. – № 1 (9). – С. 105-114.
- [16-М]. Мирзоали, С. Муаррифии имконоти сайёҳӣ Тоҷикистон дар баъзе расонаҳои хориҷӣ [Матн] / С. Мирзоали // Вестник Таджикского национального университета.

- Серия филологических наук. – Душанбе, 2025. – № 2. – С. 302-311.
- [17-М]. Мирзоали, С. Ташаккулёбии имичи Тоҷикистон дар расонаҳои байналхалқӣ [Матн] / С. Мирзоали // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2025. – № 3. – С. 288-295.
- [18-М]. Мирзоали, С. Журналистикаи байналхалқӣ ва масъалаҳои миллӣ [Матн] / С. Мирзоали // Вестник педагогического университета. Серия История и археология, языковедение и литературоведение. – Душанбе, 2025. – № 2 (115). – С. 182-189.
- [19-М]. Мирзоали, С. Муаррифии симои тоҷикон дар сомонӣ «Спутник Тоҷикистон» [Матн] / С. Мирзоали // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2025. – № 4. – С. 299-307.
- [20-М]. Мирзоали, С. Ютуб – рақиб ва ё шарик ВАО-и байналхалқӣ дар набардҳои иттилоотӣ [Матн] / С. Мирзоали, М.А. Муқимов // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2025. – № 5. – С. 304-312.
- [21-М]. Мирзоали, С. Мушкилоти фазаи иттилоотии байналхалқӣ ва миллӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ [Матн] / С. Мирзоали, А.Дж. Сангов // Вестник педагогического университета. Серия История и археология, языковедение и литературоведение. – Душанбе, 2025. – № 5 (118). – С. 289-296.
- [22-М]. Мирзоали, С. Радиоҳои байналхалқии форсидабон [Матн] / С. Мирзоали, М. Муқимов // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2025. – № 6. – С. 272-280.
- [23-М]. Мирзоали, С. Особенности современного международного радиовещания на персидском языке // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – Воронеж, 2025. – № 4. – С. 107-111.

- [24-М]. Мирзоали, С. Воқеият ва мизони баррасии рӯйдод дар телевизионҳои байналхалқӣ [Матн] / С. Мирзоали, Дж. Саъдуллоев // Вестник Кулябского государственного университета имени Абуабдуллох Рудаки. Серия исторические и археологические, педагогические и филологические науки. – Куляб, 2025. – № 4 (41). – С. 222-230.

III. Статии, опублицованные в научных сборниках и в других изданиях:

- [25-М]. Мирзоали, С. Иртиботи мутақобила дар ВАО-и интернетӣ [Матн] / С. Мирзоали // Современная мир и журналистика (сборник статей международной научно-практической конференции «Современная мир и журналистика: проблемы права и свободы слова» ДМТ, – Душанбе, 2010). – Душанбе: Типография ТНУ, 2011. – С. 86-90.
- [26-М]. Мирзоали, С. Истифодаи маводди ВАО-и хориҷӣ дар телевизиони «Ҷаҳоннамо» [Матн] / С. Мирзоали // Материалы республиканской научно-практической конференции «Таджикский национальной университет – центр подготовки квалифицированных специалистов». – Душанбе, 2013. – С. 210-214.
- [27-М]. Мирзоали, С. Мушкилоти танзими ҳуқуқи фаъолияти хабарнигорони хориҷӣ [Матн] / С. Мирзоали // Материалы республиканской научно-практической конференции «Садриддин Айни и подлинность таджикского языка» посвященная 140-летию устод Садриддин Айни (13 апреля 2018 г.). – Душанбе, 2018. – С. 169-176.
- [28-М]. Мирзоали, С. Мушкилоти муосири журналистикаи байналхалқӣ [Матн] / С. Мирзоали // Материалы республиканской конференции на тему ««Водная дипломатия» и его аспекты в контексте средств массовой информации стран Центральной Азии». – Душанбе, 2019. – С. 184-188.

- [29-М]. Мирзоали, С. Мушкилоти обӣ дар инъикоси сомонаи «Спутник Таджикистана» [Матн] / С. Мирзоали // Материалы республиканской конференции на тему ««Водная дипломатия» и его аспекты в контексте средств массовой информации стран Центральной Азии». – Душанбе, 2019. – С. 34-41.
- [30-М]. Мирзоали, С. Баъзе масъалаҳои амнияти иттилоотӣ ва саводи расонаӣ [Матн] / С. Мирзоали // Материалы международной научно-практической конференции «Медиалингвистика и стилистика: проблемы и перспективы» посвященная 85-летию профессора Бахриддина Камолитдинова (г. Душанбе, 22-23 октября 2020 г.). – Душанбе, 2020. – С. 308-311.
- [31-М]. Мирзоали, С. Фаъолияти зиддитарғиботӣ дар ҷанги иттилоотӣ [Матн] / С. Мирзоали // Журналистское образования в Таджикистане: состояние, проблемы и перспективы (сборник статей республиканской научно-практической конференции). – Душанбе, 20022. – С. 65-71.
- [32-М]. Мирзоали С. Инфографикасозӣ дар журналистикаи муосир [Матн] / С. Мирзоали // Виртуальная медиакommunikация и реклама: новые технологии и методология исследования (Материалы республиканской научно-практической конференции). – Худжанд, 2023. – С. 70-74.
- [33-М]. Мирзоали, С. Нигоҳи расонаҳои байналхалқӣ ба ҷорабиниҳои ҷаҳонӣ (дар мисоли Ҳамойшҳои байналхалқӣ дар Душанбе) [Матн] / С. Мирзоали // Стратегии и тренды развития журналистики, филологии и лингводидактики: Материалы Международной научно-практической конференции. – Душанбе: РТСУ, 2024. – С. 189-193.
- [34-М]. Мирзоали, С. Барангезиши бадбинии миллӣ дар ВАО-и байналхалқӣ [Матн] / С. Мирзоали // Материалы научно-практической конференции на тему «роль СМИ в условиях глобализации и столкновения культур и цивилизаций». – Бохтар, 2025. – С. 63-67.

- [35-М]. Мирзоали, С. Вижагиҳои инъикоси авзои байналхалқӣ барои аудиторияи тоҷик [Матн] / С. Мирзоали // Материалы Международной научно-практической конференции “Перспективы развития филологии, журналистики и психологопедагогических наук” 23 октября 2025г. Часть 2. – Душанбе: РТСУ, 2025. – С. 48-53.
- [36-М]. Мирзоали, С. Анъана ва навоарӣ дар жанрҳои журналистикаи байналхалқӣ [Матн] / С. Мирзоали // Республиканская научно-практическая конференция на тему «Теоретические и практические вопросы таджикской публицистики в современное время». – Душанбе, 2025. – С. 318-331.
- [37-М]. Мирзоали, С. Махсусияти касбии журналистикаи байналхалқӣ [Матн] / С. Мирзоали // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Воияние интернета и цифровых медиа на продвижение истории и обучения СМИ в современную эпоху» (г. Куляб, 3 мая 2025 г.). – Куляб: КВД Матбаа, 2025. – С. 155-159.
- [38-М]. Мирзоали, С. Баъзе хусусиятҳои журналистикаи байналхалқии муосир [Матн] / С. Мирзоали // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Современные процессы международной журналистики: проблемы и перспективы». – Душанбе, 2025. – С. 51-60.

АННОТАТСИЯИ

кори диссертатсионии Суҳроби Мирзоалӣ дар мавзӯи «Журналистикаи байналхалқии тоҷик: махсусият, равандро ва дурнамо» барои дарёфти дараҷаи илмӣ доктори илм аз рӯи ихтисоси 6.2.23. Рӯзноманигорӣ байналмилалӣ

Калидвожаҳо: журналистикаи байналхалқӣ, воситаҳои ахбори оммаи байналхалқӣ, ҷаҳонишавӣ, имичи давлат, афкори омма, ҷанги иттилоотӣ, трэвел-журналистика, радиоҳои форсизабон, “Бухорои шариф”, ВАО-и этникӣ.

Диссертатсия ба омӯзиш, таҳқиқ ва таҳлили махсусият, равандро ва дурнамои журналистикаи байналхалқии тоҷик **баҳшида шудааст**. Омӯзиш журналистикаи байналхалқӣ аз лиҳози илмӣ аҳамиятнок аст, зеро он ҳамчун як баҳши журналистика ҷаҳонӣ ба ВАО-и байналхалқиро меомӯзад, ки дар муаррифии кишварҳои миллатҳо, шарҳи тафсири рӯйдодҳои ҷаҳон, раванди муносибатҳои байналхалқӣ соҳаи дошта, дар танзими идораи афкор ва ҷараёни рабобити байналхалқӣ мақоми хоса дорад. Воситаҳои ахбори оммаи байналхалқии форсизабон рӯ ба афзоиш ниҳода, онҳоро давлатҳо, созмонҳои байналхалқӣ, давлатҳои форсизабон ва ақаллиятҳои милли дар хориҷа таъсис доданд.

Мақсади таҳқиқро таҳқиқи заминаҳои пайдоиш, ташаккул ва махсусиятҳои журналистикаи байналхалқии тоҷик ташкил медиҳад. Дар – ин замина мушкилот, равандро, нақши журналистикаи байналхалқӣ дар ташаккули имичи давлат, мақоми ВАО-и байналхалқӣ дар рабобити байналхалқӣ, ҳолат ва дурнамои журналистикаи байналхалқии тоҷик муайян карда шуда, шеваҳои инъикоси ахбори байналхалқӣ дар ВАО-и ватанӣ баррасӣ мегардад.

Диссертатсия дар асоси **методҳои** таҳқиқоти назариявӣ, муқоисавию қиёс, таърихӣ, мантиқӣ, индуктивӣ, дедуктивӣ, диалектикӣ, равиши низомнок (систематикӣ), таҳлил ва ҷамъбасти, тарҷид (абстракт) ва умумиятдиҳӣ таълиф шудааст.

Навгони таҳқиқ дар он аст, ки бори аввал дар фазои илмӣ журналистикаи тоҷик махсусият, равандро ва дурнамои журналистикаи байналхалқии тоҷик мавриди пажӯҳиши алоҳидаи илмӣ қарор мегирад.

Хулоса ва тавсияҳо оид ба истифодаи амалии натиҷаҳои таҳқиқ ҷангоми таҳияи стандарт ва барномаҳои нави таълимӣ ихтисоси журналистикаи байналхалқӣ, тадриси модулҳои таълимӣ ва дарсҳои интихобӣ доир ба соҳа ёрӣ расонида метавонанд. Журналистон ҳодимони давлатӣ ва сиёсатмадорон метавонанд натиҷаҳои кори диссертатсиониро дар ҷараёни ҷаҳонӣ худ истифода намојанд.

АННОТАЦИЯ

диссертационной работы Сухроби Мирзоали на тему «Таджикская международная журналистика: специфика, процессы и перспективы» для получения степени доктора наук по специальности 6.2.23. Международная журналистика

Ключевые слова: международная журналистика, международные средства массовой информации, глобализация, государственный имидж, общественное мнение, информационная война, трэвел-журналистика, персидскоязычные радиостанции, «Бухараи шариф», этнические СМИ.

Диссертация посвящена изучению, исследованию и анализу специфики, процессов и перспектив таджикской международной журналистики. Изучение международной журналистики имеет важное научное значение, поскольку как отрасль журналистики она исследует деятельность международных СМИ, способствующих представлению стран и народов, интерпретации мировых событий и процессов международных отношений, а также обладающих особым статусом в формировании общественного мнения и регулировании международных отношений. Персидскоязычные международные СМИ развиваются и создаются государствами, международными организациями, персидскоязычными государствами, а также национальными меньшинствами за рубежом.

Цель исследования – изучить основы возникновения, формирования и специфику таджикской международной журналистики. В этом контексте определены проблемы, процессы и роль международной журналистики в формировании имиджа государства, статус международных СМИ в международных отношениях, состояние и перспективы таджикской международной журналистики, а также рассмотрены способы отражения международных новостей в отечественных СМИ.

Диссертация основана на методах теоретического, сравнительного, исторического, логического, индуктивного, дедуктивного, диалектического исследования, систематического подхода, анализа и обобщения, абстракт и обобщения.

Новизна исследования заключается в том, что впервые в научном пространстве таджикской журналистики специфика, процессы и перспективы таджикской международной журналистики стали предметом отдельного научного исследования.

Заключение и рекомендации по практическому применению результатов исследования могут помочь в разработке новых стандартов и учебных планов по специальности «международная журналистика», при преподавании учебных модулей и факультативных курсов в данной области. Журналисты, государственные служащие и политики могут использовать результаты диссертационной работы в ходе своей деятельности.

ANNOTATION

at the dissertation work of Suhrobi Mirzoali on the topic "Tajik International Journalism: Specifics, Processes, and Prospects" for the Doctor of Science degree in specialty 6.2.23. International Journalism

Keywords: international journalism, international media, globalization, state image, public opinion, information warfare, travel journalism, Persian-language radio stations, "Bukharai Sharif," ethnic media.

This dissertation is **devoted** to the study, research, and analysis of the specifics, processes, and prospects of Tajik international journalism. The study of international journalism has a significance scholarly importance, as a branch of journalism, it examines the activities of international media, which contribute to the introduction of countries and peoples, the interpretation of world events, and the processes of international relations, and it plays role in shaping public opinion and the regulating international relations. Persian-language international media are developing and are being owned by states, international organizations, Persian-speaking states, and as well as national minorities abroad.

The purpose of the study is to examine the origins, development, and specific features of Tajik international journalism. In this context, the paper identifies the problems, processes, and role of international journalism in shaping the state's image, the status of international media in international relations, the state and prospects of Tajik international journalism, and examines the methods of covering international news in domestic media.

This dissertation is based on theoretical, comparative, historical, logical, inductive, deductive, and dialectical research, a systematic approach, analysis and synthesis, translation (annotation), and generalization.

The novelty of the research is that for the first time in the scientific space of Tajik journalism, the specifics, processes, and prospects of Tajik international journalism have become the subject of a separate academic study.

Conclusions and recommendations for the practical application of the research findings can assist in the development of new standards and curricula for the specialty of international journalism, in the teaching of modules and elective courses in this field. Journalists, civil servants, and politicians can use the findings of this dissertation in their activities.