МУАССИСАИ ДАВЛАТИИ ТАЪЛИМИИ “ДОНИШКАДАИ ДАВЛАТИИ ФАРҲАНГ ВА САНЪАТИ ТОҶИКИСТОН БА НОМИ МИРЗО ТУРСУНЗОДА”

ВБД: 07:654.197 (575.3)

Бо ҳуқуқи дастнавис

ХОЛОВ ШОДМОН ЯТИМОВИЧ

ПАЙДОИШ ВА ТАШАККУЛИ РАДИОҲОИ ИТТИЛООТИВУ ФАРОҒАТӢ ДАР ТОҶИКИСТОН

(дар мисоли радиоҳои “Имрӯз” ва “Ховар”)

АВТОРЕФЕРАТИ

диссертатсия барои дарёфти дараҷаи
илмии номзади илми филология
аз рӯйи ихтисоси 10.01.10 — Рӯзноманигорӣ

ДУШАНБЕ – 2023

Кори диссертатсионӣ дар кафедраи журналистикаи телевизион ва радиошунавонии факултети журналистикаи телевизион ва радиои МДТ “Донишкадаи давлатии фарҳанг ва санъати Тоҷикистон ба номи Мирзо Турсунзода” омода гардидааст.

Роҳбари илмӣ: **Муқимов Муҳамадӣ Аминович -**
доктори илми филология,
профессори кафедраи журналистикаи
байналхалқии ДМТ

Муқарризони расмӣ: **Хоҷазод Саидмурод -**
доктори илми филология, профессори
кафедраи забони тоҷикии
Донишгоҳи давлатии омӯзгории
Тоҷикистон ба номи Садриддин Айнӣ

Раҳимҷон Хушдил -
номзади илми филология, сармуҳаррири
Муассисаи давлатии “Маҷаллаи “Илм ва ҳаёт”

Муассисаи пешбар: Муассисаи байнидавлатии маълумоти
олии Донишгоҳи (Славянӣ)
Россия ва Тоҷикистон

Ҳимоя рӯзи «21» сентябри соли 2023, соати 15.00 дар ҷаласаи шурои диссертатсионии 6D КОА-022 назди Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, Буни Ҳисорак, бинои таълимии 10-уми ДМТ, ошёнаи 5, шурои олимон, №503) баргузор мегардад.

Бо муҳтавои диссертатсия тавассути сомонаи www.tnu.tj ва дар китобхонаи маркази Донишгоҳи миллии Тоҷикистон бо нишонии 734025, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17 шинос шудан мумкин аст.

Автореферат рӯзи «___» _____ соли 2023 фиристода шуд.

Котиби илмии шурои диссертатсионӣ,
доктори илми филология, профессор Сироҷиддини Эмомалӣ

МУҚАДДИМА

Мубрамии мавзуи таҳқиқ. Дар замони муосир нақши радио дар ташаккули афкори солим, тарғиби арзишҳои миллӣ, санъат, адабиёт, ҳифзи забон ва ба вуҷуд овардани андешаи нави иҷтимоӣ бузург аст. Имрӯз ки ҷаҳонишавӣ босуръат пеш меравад, шабакаҳои радиоӣ барои иттилоърасонӣ зарурати бештар пайдо кардаанд. Аз ин рӯ ҳам радиои "Имрӯз" ва ҳам радиои "Ховар" шабонарӯзӣ фаъолият намуда, барномаҳои зиёди хабариву таҳлилӣ пахш мекунанд. Ин радиоҳо барои қисми муайяни аҳолӣ манбаи дарёфти иттилоъ ба шумор мераванд. Вусъат ёфтани фазои иттилоотӣ ва таъсир расондани омилҳои зиёд ба ин фазо масъулияти радиоро ҳамчун ВАО дар ҷомеа бештар кардааст. Барномаҳои хабариву таҳлилӣ ва фароғатии радиоҳо, аз ҷумла барномаҳои ин ду шабака, дар ҳифзи фазои иттилоотӣ ва тарғиби ҳувияти миллӣ нақши муҳим мегузоранд.

Шабакаҳои радиои иттилоотиву фароғатӣ ҷузъи таркибии радиоҳои анъанавӣ бошанд ҳам, хусусияти хос доранд, ки онҳоро дар тарзи пешниҳоди мавзуъ, мундариҷаи барномаҳо, ҳудуди пахш, сохтор, нуфузи аудитория ва амсоли ин муайян кардан мумкин аст. Радиоҳои "Имрӯз" ва "Ховар" дар фазои иттилоотии кишвар ҷойгоҳи худро пайдо намуда, тӯли фаъолият шунавандагони зиёдро ба худ ҷалб кардаанд.

Омӯзиши заминаҳои пайдоиш ва ташаккули шабакаҳои радиои иттилоотиву фароғатӣ бо дарназардошти муҳтавои барномаҳои онҳо боиси он мегардад, ки ин воситаи ахбори омма ҳадафмандона истифода шавад. Дар замони имрӯз радио дар баробари дигар воситаҳои ахбори омма на танҳо нақши фароғату иттилоърасониро иҷро мекунад, балки ҳамчун василаи идеологии абарқудратҳо истифода мешаванд.

Барои муайян намудани фаъолияти радиоҳои иттилоотиву фароғатӣ мо ду шабакаи аз рӯи таъиноташон гуногунтип, яке – давлатӣ ва дигаре – ғайридавлатиро мавриди таҳқиқ қарор додем.

Омӯзишу пажуҳиши фаъолияти радиоҳои "Имрӯз" ва "Ховар", ки объекти ин кори диссертатсионӣ қарор гирифтаанд, аз нигоҳи ташаккул ва таҳаввул бо дарназардошти фарогирии мавзуъ, истифодаи фанноварихои замонавӣ, сатҳи касбият ва завқи журналистон, ҳамчунин истифодаи роҳҳои пешбурди кор дар шароити технологияи инноватсионӣ аз ҳар ҷиҳат зарур ва аҳаммиятнок аст.

Аҳаммияти таҳқиқи ин мавзуъ боз дар он аст, ки объекти пажуҳиш – радиоҳои "Имрӯз" ва "Ховар", тӯли фаъолияти худ мактаби касбашонро ба шакл

даровper, ки омӯзиши сабақҳои онҳо барои рушди соҳа судманд буда метавонад.

Дараҷаи таҳқиқи мавзуъ. Мавзуи пайдоиш, ташаккул ва таҳаввули низоми радиошунавонӣ, тарзу услуби барномасозӣ, интихоби мавзуъ ва муҳтавои барномаҳо, истифодаи имконоти жанрҳои публитсистӣ дар барномасозӣ то имрӯз таваҷҷуҳи олимони зиёдро ба худ ҷалб кардааст. Хусусан, олимону муҳаққиқони рус дар солҳои Иттиҳоди шуравӣ доир ба фаъолияти радио ва дар оғози асри XXI перомуни таҳаввул дар низоми радиошунавонӣ рисолаву мақолаҳои зиёд навиштаанд. Аз назари олимони тоҷик ҳам пажуҳиши ин мавзуъ дур намондааст, аммо агар қисме аз асарҳои дар бораи таърихи радиошунавонӣ навиштаи олимони тоҷик илмӣ бошанд, қисми дигар бештар хотироти муаллифон ва собиқадорони радиоро дар бар гирифта, ҷанбаи публитсистӣ доранд. Ин таълифот, асосан, фаъолияти радиои “Тоҷикистон”-ро дар давраҳои гуногуни рушд дар бар мегиранд.

Пажуҳишҳои дар ин соҳа бамиёномадаро дар маҷмуъ ба таври зайл метавон гурӯҳбандӣ кард:

Ба **гурӯҳи аввал** асару рисолаҳои олимони русро дохил намудан мумкин аст, ки дар бораи хусусияти кори радио, зуҳури шабакаҳои нави радиоӣ ва услуби барномасозии онҳо таълиф шудаанд. Аз ҷумла, асару рисолаҳои М. С. Глейзер, В. Н. Ружников, А. П. Болгарева, Н. А. Толстова, А. И. Мелников, В. В. Барабаш, В. Б. Дубровин, Ю. Ю. Федутинов, А. В. Бубукин, Д. И. Любосветов, А. Музиря, Е. Н. Ионкина, С. Беляев, В. А. Сухарева, В. П. Зверев, М.И. Суканова, Я. В. Усолсева, О. В. Тихонова ва дигарон[1]. Ин таълифот аз оғози фаъолияти

[1] Ниг: Глейзер М.С. Радио и телевидение в СССР [Текст]/ М.С. Глейзер. – М., 1960. –143 с.; Ружников В.Н. Так начиналось. Историко-теоретический очерк советского радиовещания 1917-1928 [Текст] // В.Н. Ружников. – М., 1987. – 208 с.; Телевидение и радиовещание СССР [Текст] / [С.П. Алексеев, А.И. Ахтырский, А.Х. Бикчантаев и др.; Сост. В.П. Волков, В.Н. Козловский, А.Н. Приходько; Под общ. ред. А.П. Болгарева]. – Москва: Искусство, 1979. – 294 с.; Толстова Н.А. Внимание: включаю микрофон! [Текст] / Н.А. Толстова. – М.: 1972. – 223 с.; Мельников А. И. Создание и развитие массового радиовещания – важного средства идеологической работы КПСС (1924-1928): дис., канд. ист. наук: 07.00.02 [Текст] / А. И. Мельников. – М., 1966. – 165 с.; Барабаш, В. В. Радио как институт культ,уры: теория, история, практика / В. В. Барабаш. – Москва: Права человека, 2007. – 324 с.; Дубровин, В. Б. К истории советского радиовещания [Текст] / Ленингр. гос. ун-т им. А. А. Жданова. Фак. журналистики. – Ленинград: Изд-во Ленингр. ун-та, 1972. – 78 с.; Федутинов Ю. Ю., Васильева Е. Н., Мироненко О. В. Независимое радиовещание: уроки успеха [Текст]. – М.: РИП-холдинг, 1997. – 78 с.; Бубукин А.В. Эфирные тайны [Текст]. – Новосибирск: Издателство “FM-реклама”, 2003. – 148 с.; Любосветов Д.И. По законам эфира. О специфике творчества радиожурналиста [Текст] / Д.И. Любосветов. – М.: Искусство, 1979. – 158 с.; Музыря А. В эфире радиостанция «Юность» [Текст]. – М., 1979. – 198 с.; Ионкина Е.Н. Информационное вещание петербургских FM-радиостанций: структурно-функциональные и проблемно-тематические аспекты: дис. канд. филол. наук: 10.01.10 [Текст]/ Е.Н. Ионкина. – Санкт-Петербург,

радиошунавонӣ дар Иттиҳоди шуравӣ то тағйироту таҳаввул дар низоми радиошунавонии Русия дар оғози асри XXI-ро дар бар мегиранд.

Гурӯҳи дуюм рисолаву асарҳои олимони тоҷик доир ба масъалаҳои таҳаввулот дар низоми радиошунавонӣ дар Тоҷикистонро дар бар мегиранд. Дар ин гурӯҳ асарҳои муҳаққиқон А. Саъдуллоев, И. Усмонов, У. Гулмуродов, А. Азимов, Ҷ. Саъдуллоев, С. Гулов, С. Хоҷазод, Ш. Муллоев, Д. Давронов, Д. Рустамова, О. Саидзода, С. Раҳматов, В. Шарифов, В. Волков[2] ва дигарон дохил мешаванд. Ин асарҳо ё пурра дар бораи радиошунавонӣ таълиф шудаанд, ё муаллифони онҳо дар баробари баррасии мавзуи дигар ба таҳқиқи фаъолияти радио ҳам пардохтаанд.

Миёни ин муҳаққиқон И. Усмонов дар китоби “Таърихи журналистикаи тоҷик” ва С. Хоҷазод дар рисолаи “Таърихи Радиои “Тоҷикистон” доир ба Радиои “Имрӯз” маълумоти мухтасар овардаанд. Дар мақолаҳои А. Азимов ва Ш. Муллоев дар бораи радиоҳои “Имрӯз” ва “Ховар” ишораҳо шудааст.

Ба **гурӯҳи сеюм** рисолаву асарҳои муҳаққиқон дар бораи жанрҳои журналистика дохил мешаванд, ки дар қисмати назариявии диссертатсия истифода шудаанд. Аз олимони рус В. В. Смирнов, М. Н. Ким, А. А. Тертичний, Т. В. Лебедева, Ю. Д. Бараневич, олимони тоҷик А. Нуралиев, И. Усмонов, А. Саъдуллоев, М. Муродӣ, М. Абдуллоев, М. Муқимов, С. Гулов, З. Муъминҷонов,

---

2005. – 231 с.; Сухарева В.А. Система отечественного радиовещания в процессе социально-экономической трансформации (1990–2005): дис. канд. филол. наук: 10.01.10 [Текст] / В.А. Сухарева. – М.: МГУ, 2006. – 230 с.; В диапазоне современности: Радиовещание 80-х гг. в нашей стране и за рубежом. [Сб. ст. / Сост. В. П. Зверев, В. Н. Ружников]. – Москва: Искусство, 1985. – 333 с.; Цуканова М.И. Становление и развитие воронежского радиовещания 1925-1991 годов (на примере ВГТРК): автореф. дисс. канд. филол. наук: 10.01.10 [Текст] / М.И. Цуканова. – М.: 2007. – 168 с.; Усольцева Я. В. Утреннее шоу как вид радиопрограммы: типология, структура, функции: автореф. дисс. канд. филол. наук: 10.01.10 [Текст] / Я. В. Усольцева; Кубанского гос. ун-та. – Краснодар, 2008. – 23 с.; Тихонова О. В. Радиогазеты в Советской России (1920–1930-е гг.) [Текст]: монография. – М.: Фак. журн. МГУ, 2020. – 200 с.

[2] Ниг: Нуралиев, А., Саъдуллоев, А., Усмонов, И., Гулмуродов, У. Журналистикаи советии тоҷик. – Душанбе: Ирфон, 1989. – 173 с.; Усмонов И. К. Журналистика. Қ.1-4 [Матн] / И. К.Усмонов. – Душанбе: Империал-Групп, 2005-2011 с., Усмонов И. К. Соли Набиев [Матн] / И. К. Усмонов. – Душанбе, 1995. – 114 с., Усмонов И. К., Давронов Д. Таърихи журналистикаи тоҷик [Матн] / И. К. Усмонов, Д. Давронов. – Душанбе: Азия-Принт, 2008. – 280 с.; Азимов, А. Таърихи радиои тоҷик [Матн] / А. Азимов. – Душанбе: Матбуот, 2005. – 24 с., Садуллаев Дж. М. Межгосударственная телерадиокомпания «Мир» – как новый тип межгосударственного средства массовой информации в контексте интеграционных процессов СНГ: дис. … док. филол. наук: 10.01.10 [Текст] / Садуллаев Джамшед Муллокомилович. – Душанбе, 2013. – 315 с.; Азимов А. Проблемаҳои радиоҳои ғайриҳукуматӣ [Матн] / А. Азимов // Боли сухан. (Маҷмуаи мақолаҳо). – Душанбе: Сино, 2004. — С. 11-17.; Хоҷазод С. Радиои Тоҷикистон дар даврони истиқлолият: дис. ном. илм. филол: 10.01.10 [Матн] / С. Хоҷазод. – Душанбе, 2009. – 173 с., Хоҷазод, С. Таърихи радиои Тоҷикистон Қ.1-2 [Матн] / С. Хоҷазод. – Душанбе: Деваштич, 2006 с.; Гулов, С. Амвоҷи сухан [Матн]. (маҷмуаи мақолаҳо) / С. Гулов. – Душанбе: Эҷод, 2005. – 96 с.; Рустамова Д. Проблемы соблюдении этических норм в программах радио “Таджикистан”: дис. канд. фил. наук: 10.01.10 [Текст] / Д. Рустамова. – Душанбе, 2019. – 153 с.; Саидзода О. Махсусияти таблиғи адабиёт ва санъат дар осори савтии радиои “Тоҷикистон”: дис. ном. илм. филол: 10.01.10 [Матн] / О. Саидзода. – Душанбе, 2019. – 139 с.; Раҳматов, С. Минбари савту калом [Матн] / С. Раҳматов. – Душанбе: Статус, 2001. – 171 с.; Шарифов В., Волков В. Парвози сухан [Матн] / В. Шарифов, В. Волков. – Душанбе: Ирфон, 1967. – 85 с.

У. Наҷмиддинова[3] ва дигарон таҳқиқоти илмӣ анҷом додаанд, ки барои омӯзишу таҳқиқи мавзуъ адабиёти муҳим ба шумор мераванд.

Омӯзиши сарчашмаҳо ва адабиёти илмӣ нишон медиҳад, ки мавзуи таҳқиқ қисман мавриди таваҷҷуҳи муҳаққиқон қарор гирифта, вале қисме аз он амиқ омӯхта нашудааст. Махсусан, омилҳои пайдоиш ва ташаккули шабакаҳои радиои “Имрӯз” ва “Ховар” то ҳанӯз дар шакли пажуҳиши диссертатсионӣ таваҷҷуҳи аҳли илмро ҷалб накардааст.

Робитаи таҳқиқ бо барномаҳо ва ё мавзуъҳои илмӣ. Диссертатсия дар доираи барномаи дурнамои корҳои илмӣ-таҳқиқотии кафедраи журналистикаи телевизион ва радиошунавонии Муассисаи давлатии таълимии “Донишкадаи давлатии фарҳанг ва санъати Тоҷикистон ба номи М. Турсунзода” иҷро шудааст. Масъалаҳои таҳқиқ бо барномаҳо ва мавзуъҳои таҳқиқи илмӣ алоқаманд аст. Натиҷаҳо ва хулосаҳои таҳқиқи илмӣ барои таҳия ва такмили барномаҳои таълимӣ истифода шуда метавонад.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚ

Мақсади таҳқиқ. Мақсади таҳқиқ муайян намудани омилҳои пайдоиш ва ташаккули шабакаҳои радиоии иттилоотиву фароғатии “Имрӯз” ва “Ховар”, муайян намудани раванди инкишоф, низоми кор, вижагии барномасозӣ ва таснифоти жанрии барномаҳои ин шабакаҳо мебошад.

Вазифаҳои таҳқиқ. Барои расидан ба ин мақсад дар доираи мавзуи таҳқиқ иҷрои вазифаҳои зеринро зарур мешуморем:

- муайян намудани омилҳои пайдоиш, ташаккул ва инкишофу таҳаввули шабакаҳои радиоии иттилоотиву фароғатии “Имрӯз” ва “Ховар”;

---

[3] Ниг: Смирнов, В.В. Жанры радиожурналистики [Текст] / В.В. Смирнов. – М.: Аспект-пресс, 2002. – 288 с.; Ким М.Н. Жанры современной журналистики [Текст] / М. Н. Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2004. – 335 с.; Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Текст]. Учебное пособие / А. Тертычный. – 5-е изд., исп. и доп. – М.: “Аспект-Пресс”, 2014. – 350 с.; Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики [Текст]: Учебное пособие / Т.В. Лебедева. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 224 с.; Бараневич Ю.Д. Жанры радиовещания: Проблемы становления, формирования, развития [Текст]. – Киев-Одесса: Издательское объединение «Вища школа», 1978. – 193 с.; Нуралиев А. Жанрҳои ахбории матбуот. – Душанбе 2006. – 97 с.; Саъдуллоев, А., Гулов С. Жанрҳои журналистикаи радио [Матн] / А. Саъдуллоев, С. Гулов. – Душанбе, 1997. – 48 с., Саъдуллоев А., Гулов С. Жанрҳои журналистикаи радио. Бахши дуюм: Жанрҳои таблиғӣ-публитсистӣ [Матн] / А. Саъдуллоев, С. Гулов. – Душанбе: Эҷод, 2005. – 72 с.; Муродов М. Асосҳои эҷоди журналистика [Матн]. (Китоби дарсӣ). – Душанбе: Ирфон, 2014. – 256 с.; Жанры журналистики: Методическое руководство для студентов-бакалавров отделения журналистики по курсу “Основы журналистской деятельности” [Текст]. / Сост. М. А. Абдуллаев. – Душанбе: РТСУ, 2015. – 44 с.; Муқим Ҷ. Мусоҳиба ва техникаи таҳияи он [Матн]. Дастури таълимӣ / Ҷовид Муқим. – Душанбе. Озар, 2013. – 160 с., Муқим Ҷ. Мақоми жанрҳо дар Радиои “Озодӣ” [Матн] / Ҷовид Муқим. – Душанбе: Сино, 2000. – 55 с.; Муъминҷонов З. Махсусияти жанрҳои иттилоотиву таҳлилии телевизион [Матн]/ З. Муъминҷонов. – Душанбе, 2015. – 120 с.; Наҷмиддинова У. Махсусияти жанрҳо дар барномаҳои субҳгоҳии радиои ҷумҳурӣ: дис. ном. илм. филол: 10.01.10 [Матн] / У. Наҷмиддинова. – Душанбе, 2012. – 158 с.

- ошкор намудани мушкилот ва монеаҳо дар рушди фаъолияти низоми радиошунавонӣ;
- баррасии раванди ташаккули шабакаҳои радиоии “Имрӯз” ва “Ховар”;
- таснифи марҳалаҳои рушди шабакаҳои радиои иттилоотӣ ва дурнамои онҳо;
- нишон додани вижагиҳои барномасозӣ дар радиоҳои “Имрӯз” ва “Ховар”;
- муайян кардани таъсири барномаҳои радиоҳои иттилоотиву фароғатӣ ба мафкураи шунавандагон;
- таҳлили муқоисавии сохтори барномаҳои радиоҳои “Имрӯз” ва “Ховар”;
- мушаххас кардани мавқеи жанрҳои публитсистӣ дар барномаҳои радиоҳои иттилоотиву фароғатӣ.

Объекти таҳқиқ шабакаҳои радиоии “Имрӯз” ва “Ховар”-ро дар бар мегирад.

Предмети таҳқиқ омил ва заминаҳои пайдоишу ташаккули шабакаҳои радиои “Имрӯз” ва “Ховар” бо дарназардошти вижагиҳои сохторӣ, мундариҷавӣ ва жанрӣ ба ҳисоб меравад.

Марҳала, макон ва давраи таҳқиқ аз соли 2007 то соли 2021-ро дар бар гирифта, ҳангоми баррасии ташаккули низоми радиошунавонӣ ба солҳои 90-ум то 2006 ҳам таваҷҷуҳ карда шудааст. Сабаби ин солҳоро интихоб намудан дар он аст, ки соли 2007 радиои “Имрӯз” таъсис ёфтааст.

Асосҳои назариявии таҳқиқ. Дар раванди пажуҳиш осори илмии олимони соҳа, махсусан, асарҳои Т. В. Лебедева, В. В. Смирнов, Г. Лазутина, А. Нуралиев, И. К. Усмонов, М. Муқимов, А. Азимов, М. Муродӣ, А. Саъдуллоев, С. Хоҷазод, М. Абдуллоев, С. Гулов, З. Муъминҷонов ва дигарон ба ҳайси маводи назариявӣ истифода шудаанд.

Асосҳои методологии таҳқиқ. Ҳангоми пажуҳиши мавзуи диссертатсия аз методҳои таҳлили анъанавӣ, муқоисавӣ ва сифативу миқдорӣ (контентӣ) истифода шуд. Истифода аз ин методҳо дар такя ба принсипи хронологизм барои муайян намудани омилҳои пайдоишу ташаккул ва муайян намудани мавқеи радиоҳои “Имрӯз” ва “Ховар” дар низоми радиошунавонии Тоҷикистон мусоидат намуд.

Сарчашмаи таҳқиқ. Сарчашмаи асосии таҳқиқи диссертатсия барномаҳои радиоҳои “Имрӯз” ва “Ховар” (солҳои 2007-2022) мебошад. Ҳамчунин хабару мусоҳибаҳои доир ба ин мавзуъ дар матбуоти даврӣ нашршуда, суҳбатҳои муаллиф бо собиқадорони радио, таҷрибаи кории диссертант дар радио ба сифати сарчашма хизмат карданд.

Навгонии илмии таҳқиқ. Фаъолияти радиоҳои “Имрӯз” ва “Ховар” бори нахуст дар доираи диссертатсияи номзадӣ мавриди пажуҳиши илмӣ қарор мегирад. Ба ин маънӣ, навгонии таҳқиқро, қабл аз ҳама, бо бори аввал коркард шудани омилҳои пайдоиш, ташаккул ва баррасии таҳаввули шабакаҳои радиоии иттилоотиву фароғатӣ, муайян намудани вижагиҳои шабакаҳо дар марҳалаҳои гуногуни рушд, тарзи таҳияи барномаҳо ва инъикоси воқеияти рӯз дар онҳо метавон асоснок кард. То имрӯз дар муҳити илмии мо шабакаҳои радиоии замони Истиқлол пурра таҳқиқ нашудаанд. Навгонии ин таҳқиқро дар чунин ҷиҳатҳо метавон мушаххас кард, ки бори аввал сурат гирифтааст:

- заминаҳои пайдоиш ва омилҳои рушди шабакаҳои радиои иттилоотиву фароғатӣ дар Тоҷикистон;

- бори нахуст мавриди омӯзиши амиқи илмӣ қарор гирифтани фаъолияти шабакаҳои радиоҳои “Имрӯз” ва “Ховар”;

- ба таври муқоиса муайян кардани ҳадаф, вазифа ва муҳтавои барномаҳои радиоҳои “Ховар” ва “Имрӯз”;

- муайян кардани нақши унсурҳои ёрирасони техникӣ, эффектҳои овозӣ барои ҷолиб шудани барнома;

- ошкор карда шудани таъсири барномаҳои радиоҳои иттилоотиву фароғатӣ ба мафкураи аудитория ва нақши онҳо дар боло бурдани маърифати шаҳрвандон;

- муайян кардани мавқеи жанрҳои хабариву таҳлилӣ ва истифодаи унсурҳои жанрсоз дар барномаҳои радиоҳои “Имрӯз” ва “Ховар”.

Нуктаҳои асосии ба ҳимоя пешниҳодшаванда:

1. Дар таъсису пайдоиши шабакаҳои радиоҳои иттилоотиву фароғатӣ, махсусан радиоҳои “Имрӯз” ва “Ховар”, омилҳои иҷтимоӣ, сиёсӣ ва иқтисодӣ таъсиргузор буданд. Пайдоиши ин типи шабакаҳо аз таъсиси студияи “Фурӯғи Ориёно” (соли 1992) ва шабакаи мустақими “Садои Душанбе” (соли 1999) манша гирифта, Радиои “Тироз” (2001) асосгузори ин гуна шабакаҳо маҳсуб меёбад;
2. Таъсиси радиоҳои “Имрӯз” ва “Ховар” на танҳо боиси то андозае пур шудани холигии фазои иттилоотии кишвар, балки ба вуҷуд омадани рақобат миёни шабакаҳои радиоӣ гардид;
3. Радиоҳои “Имрӯз” ва “Ховар” аз нигоҳи сохтор, усули фаъолият, дастрасии мавод, коркард ва тарзи пахши иттилоот вижагиҳои умумӣ ва хоса доранд. Дар муқоиса имкониятҳои радиои “Ховар” зиёдтар аст;

4. Шабакаҳои радиоии мавриди таҳқиқ рӯйдод ва масъалаҳои иҷтимоӣ, иқтисодӣ, фарҳангӣ ва сиёсии ҷомеаро таносубан ҳам дар барномаҳои хабарӣ, ҳам таҳлилӣ ва ҳам фароғатии худ инъикос намуда, шеваи муносибат ба воқеаву масъалаҳо ва тарзи баёни онҳо дар ин шабакаҳо гуногун аст;
5. Радиоҳои "Имрӯз" ва "Ховар" дар инъикоси воқеиёти рӯз ва баррасии масъалаҳои иҷтимоӣ бештар аз қолаб ва имконоти жанрҳои гуногуни публитсистӣ: хабар, репортаж, ҳисобот, табсира, мухбирнома, мусоҳиба, баёнияи радиоӣ ва суҳбат кор гирифтаанд;
6. Ҳарчанд Радиоии "Имрӯз" бо таъиноти иттилоотиву фароғатӣ таъсис ёфтааст, он тадриҷан хусусияти таҳлилӣ пайдо кардааст. Бахусус, аз соли 2012 таъиноти таҳлилии он қавитар гардидааст;
7. Шабакаҳои радиоии "Имрӯз" ва "Ховар" дар барномаҳои худ аз омилҳои инноватсионии ҷалби шунавандагон ва таъсир ба мафкураи онҳо моҳирона кор гирифта метавонанд;
8. Фазои иттилоотии Тоҷикистон ба шабакаҳои радиои хабарӣ ниёзи бештар дорад. Инро хоҳишу талаботи аҳолӣ ба навъҳои гуногуни иттилоъ асоснок мекунад;
9. Радиоҳои "Имрӯз" ва "Ховар" дар инъикосу баррасии мушкилоти ҷомеа, тарғиби фарҳангу арзишҳои миллӣ, муаррифии дастовардҳои замони Истиқлол, таҳкими ваҳдату ягонагӣ нақши муҳим мегузорад.

Аҳаммияти назариявии таҳқиқ дар он зоҳир мегардад, ки натиҷаҳои пажуҳиш барои таҳқиқи минбаъдаи фаъолияти шабакаҳои радиоии иттилоотиву фароғатӣ замина мегузорад. Диссертатсия сарчашмаи нави илмӣ дар шинохти форматҳои замонавӣ, ки талаботи аудиторияро қонеъ ва ӯро ба радио ҷалб намояд, маҳсуб меёбад. Муҳтавои диссертатсия барои омӯхтани давраҳои рушди радио дар Тоҷикистон, хусусан дар замони Истиқлол, манбаи илмӣ-назариявӣ ба шумор меравад. Ин таҳқиқот то андозае ба рушди илми журналистикаи тоҷик саҳм гузошта, дар баробари дигар пажуҳишҳо таърихи фаъолияти радиоро дар Тоҷикистон пурра мегардонад.

Аҳаммияти амалии таҳқиқ. Натиҷа ва хулосаҳои таҳқиқ метавонад барои пешбурди кори шабакаҳои радио истифода шуда, дар рушди низоми радиошунавонии тоҷик кумак кунад. Инчунин муҳтавои диссертатсия дар дарсу семинарҳои донишгоҳӣ дар бахшҳои ташаккули радио дар замони Истиқлол, омӯзиши фаъолияти шабакаҳои радиоии иттилоотиву фароғатӣ, жанрҳои

радиожурналистика ва амсоли ин барои факултаву шуъбаҳои журналистика ба ҳайси маводи таълимӣ метавонад истифода шавад.

Мутобиқати мавзуи диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ. Диссертатсия дар мавзуи “Пайдоиш ва ташаккули радиоҳои иттилоотиву фароғатӣ дар Тоҷикистон (дар мисоли радиоҳои “Имрӯз” ва “Ховар”) барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илми филология аз рӯйи ихтисоси 10.01.10. – Рӯзноманигорӣ мувофиқат мекунад.

Саҳми шахсии довталаби дараҷаи илмӣ дар таҳқиқ дар ҷамъоварии маводи зарурӣ, тасвиби натиҷаҳо, омода намудани мақолаву маърузаҳо доир ба мавзуи диссертатсия инъикос меёбад. Таҳқиқи мазкур натиҷаи кори чандинсолаи муаллиф буда, дар шакли диссертатсия ба анҷом расонида шудааст. Хулосаҳое, ки дар диссертатсия зикр гардидаанд, натиҷаи таҳқиқи мустақилонаи довталаб мебошанд.

Тасвиби амалии натиҷаҳои таҳқиқ. Натиҷаҳои таҳқиқи мазкур аз ҷониби муаллиф дар семинарҳо ва конфронсҳои ҷумҳуриявӣ ва маҳфилу конфронсҳои донишгоҳии МДТ “Донишкадаи давлатии фарҳанг ва санъати Тоҷикистон ба номи М. Турсунзода” ва Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (солҳои 2014-2020), аз ҷумла, дар мавзуъҳои “Нақши радио дар инъикоси масъалаҳои ҳаёти фарҳангӣ” (ДДФСТ, 2-юми марти соли 2018), “Барномасозӣ дар радиоҳои иттилоотиву фароғатӣ: вазъ ва мушкилот” (ДМТ, 25-уми апрел соли 2018), “Инъикоси масъалаҳои фарҳангӣ дар шабакаҳои радиоӣ” (ДДФСТ, 27-уми апрели соли 2018), “Мавқеи жанрҳо дар радиоҳои иттилотӣ” (ДДФСТ, 6-уми марти соли 2019), “Инъикоси мушкилоти рӯз дар барномаҳои радиоҳои “Имрӯз” ва “Ховар” (ДМТ, 24-уми апрели соли 2019), “Нақши радио дар таҳкими Вахдати миллӣ” (ДДФСТ, соли 2019), “Умумият ва тафовути барномаҳои радиоҳои иттилоотиву фароғатӣ (дар мисоли радиоҳои “Имрӯз” ва “Ховар”)”, (Радиои Тоҷикистон, 6-уми апрели соли 2023), Саҳми Аминҷон Шукӯҳӣ дар рушди низоми радиошунавонӣ (Конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-амалии «Аминҷон Шукӯҳӣ ва ҷойгоҳи ӯ дар адабиёти нимаи дуюми садаи XX», (09 июни соли 2023) ва ғайра дар шакли маъруза баён гардида, мақолаҳои ҷудогонаи муаллиф дар маҷмуа ва маҷаллаҳои илмӣ ба табъ расидаанд.

Диссертатсия дар ҷаласаи васеи кафедраҳои журналистикаи телевизион ва радиошунавонӣ ва кафедраи умумидонишкадавии филологияи тоҷики МДТ “Донишкадаи давлатии фарҳанг ва санъати Тоҷикистон ба номи М. Турсунзода” 26-уми сентябри соли 2020 (суратҷаласаи №2 аз 26.09.2020) ва ҷаласаи шурои олимони факултети журналистикаи телевизион ва радиои МДТ “Донишкадаи

давлатии фарҳанг ва санъати Тоҷикистон ба номи М. Турсунзода” рӯзи 3-юми марти соли 2023, (суратҷаласаи №6) муҳокима ва ба ҳимоя пешниҳод шудааст.

Нашри таълифоти илмӣ дар мавзуи диссертатсия. Муҳтавои диссертатсия дар 10 мақолаи илмӣ, аз ҷумла 7 мақола дар маҷаллаҳои илмии тақризшавандаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, нашр гардидаанд.

Сохтор ва ҳаҷми диссертатсия. Диссертатсия аз муқаддима, се боб, ҳашт фасл ва хулосаву феҳристи адабиёт иборат аст. Ҳаҷми умумии диссертатсия 193 саҳифаи чопи компютериро дар бар мегирад.

МАЗМУНИ АСОСИИ ДИССЕРТАТСИЯ

Дар **муқаддима** мубрамии мавзуи таҳқиқи илмӣ, дараҷаи омӯзиши он, мақсад ва вазифаҳои ба миён гузошташуда, объект ва предмет, сарчашма, методология ва навгониҳои таҳқиқ, арзиши назарию амалӣ ва нуктаҳои барои дифоъ пешниҳодшуда мушаххас гардида, заминаҳои асосии мавзуъ асоснок ва муаррифӣ шудаанд.

Боби аввал – “**Заминаҳои пайдоиши шабакаҳои радиоии иттилоотиву фароғатӣ”** номгузорӣ шуда, аз ду фасл иборат аст. Дар оғози ин боби диссертатсия фаъолияти радиои тоҷикро дар аввали солҳои 90-ум таҳлилу баррасӣ намудем.

Дар фасли аввал – **“Раванди таъсис ва ташаккули радиоҳои иттилоотиву фароғатӣ”** омилҳои хуб рушд накардани низоми радиошунавонӣ дар солҳои аввали Истиқлол ва заминаҳои пайдоиши шабакаҳои иттилоотиву фароғатӣ нишон дода шудааст. Бо сабабҳои вазъи на он қадар хуби иқтисодӣ дар аввали солҳои 90-уми асри гузашта, фаъолияти радио ҳам дар баробари дигар соҳаҳои ҳаёт ба душворӣ пеш мерафт. Ба ин мазмун пайдо шудани расонаҳои нав, пеш аз ҳама, ба ҳолати зиндагӣ ва тафаккури мардум, ҳамчунин ба вазъи иқтисодии кишвар вобаста аст. Чунончи, муаллифони китоби “Журналистикаи советии тоҷик” навиштаанд: “Афкори иҷтимоиву сиёсии ҳар халқ баробари тараққиёти иқтисодӣ, инкишофи адабиёту санъат аз бисёр ҷиҳат ба ривоҷу равнақи матбуот вобаста аст, зеро пешрафтҳои иҷтимоиву сиёсӣ, пеш аз ҳама, дар саҳифаҳои он инъикос меёбанд”.[4] Мардуми Тоҷикистон дар солҳои аввали Истиқлол ба гирифтани иттилоъ, хусусан будани шабакаҳои радиоии иттилоотӣ, аз ҳарвақта бештар ниёз пайдо карданд, чунки дар замони ноором ӣ чопи матбуоти даварӣ, аз як тараф, суст

[4] Нуралиев, А. Журналистикаи советии тоҷик [Матн] / А. Саъдуллоев, И. Усмонов, П. Гулмуродов. – Душанбе: Ирфон, 1989. – С. 11.

гардид, аз тарафи дигар, ба ҳар минтақа саривақт дастрас намешуд. Гузашта аз ин, таъсиси шабакаҳои радиоии типи нав ҷанбаи тиҷоратӣ доштанд.

Бинобар он ки Тоҷикистон аввали солҳои 90-ум ба ноороми҇о гирифтор шуд, низоми радиошунавонӣ ба таври лозим рушд накард. Ҳатто 5-уми майи соли 1992 телевизиону радио ба дасти майдоннишинони мухолиф афтод. Бино ба навиштаи профессор Иброҳим Усмонов, дар муддати 7 моҳе, ки нерӯҳои мухолифи ҳукумати конститутсионӣ телевизиону радиоро идора мекарданд, низоми идорӣ тағйир ёфта, "барномаҳо хусусияти таҳқиркунанда пайдо карданд ва ниҳоят сардаргумиеро ба миён овард."[5] Солҳои ҷанги шаҳрвандӣ, хусусан, замоне ки нерӯҳои мухолифин ҳукумати кишварро ба даст гирифтанд, ба фаъолияти Радиои "Тоҷикистон" бетаъсир намонд. Радиоро, ки дастгоҳи идеологӣ ба ҳисоб меравад, ҳар гурӯҳ мехост, ба нафъи худ истифода намояд. Дар солҳои ҷанги шаҳрвандӣ, ки пояҳои иқтисод фалаҷ шудаву почта қариб кор намекард ва нашрияҳои чопӣ саривақт ба гӯшаву канори кишвар намерасид, нақши радио дар таъмини аҳолӣ бо иттилоъ боризтар гардид.

Ҳарчанд дар Тоҷикистон аввалин радиои фароғативу иттилоотӣ "Тироз" (2001) аст, вале оғози ин гуна шабакаҳои радиоӣ ҳанӯз аз таъсиси студияи "Фурӯғи Ориёно" (1992) манша мегирад.

Дар солҳои аввали Истиқлол ҳарчанд барои таъсиси телевизион ва радиоҳои хусусӣ заминаи ҳуқуқӣ муҳайё буд, вале бо сабаби бухрони сиёсиву иқтисодие, ки Тоҷикистонро фаро гирифт, соҳаи телевизион ва радиошунавонӣ рушд накард. Аммо дар сохтори кори радиошунавонӣ тадриҷан дигаргуниҳо ба вуҷуд омаданд. Аз ҷумла 18-уми январи соли 1999 дар заминаи гуфторҳо барои сокинони шаҳри Душанбе шабакаи мустақими "Садои Душанбе" ба пахши барномаҳои худ шуруъ кард.

Охири солҳои 90-ум ва ибтидои солҳои 2000-ум вазъи иҷтимоиву иқтисодии кишвар рӯ ба беҳбудӣ овард. Соҳибкорон оҳиста-оҳиста бо сармоягузорӣ дар рушди ҷомеа саҳм мегузоштанд. Созмонҳои байналмилалӣ ҳам барои рушди соҳаҳои кишвар, хусусан матбуоти даврӣ, маблағгузорӣ карданд. Маҳз ҳамин гуна шароит барои ба миён омадани радиоҳои хусусӣ замина гузошт. Танҳо пас аз 10 соли Истиқлол аввалин радиои мустақил дар Тоҷикистон арзи ҳастӣ намуд.

Ширкати телевизион ва радио-рекламавии "Тироз" соли 2000-ум дар шаҳри Хуҷанди вилояти Суғд таъсис ёфта, аз 1-уми марти соли 2001-ум ба пахши

---

[5] Усмонов И.К. Соли Набиев [Матн] / И.К. Усмонов. – Душанбе, 1995. – С. 69.

барномаҳои худ оғоз кардааст. Соли таъсиси радиои мазкур дар китоби “Таърихи журналистикаи тоҷик” 1996 зикр шудааст[6], вале тавре аз ҳуҷҷатҳои худи радио бармеояд, он соли 2000-ум сабти ном шудааст. Аз соли 1996 “Тироз” на ҳамчун радио, балки як ширкати сабти садо фаъолият мекард. Баъд аз як соли фаъолияти Радиои “Тироз” 9-уми сентябри соли 2002 дар пойтахти кишвар аввалин шабакаи радиоии хусусӣ – Радиои “Азия-Плюс” дар басомади FM ба фаъолият шуруъ намуд. 8 моҳ баъд аз оғози кори Радиои “Азия-Плюс” радиои шабонарӯзӣ бо номи “Ватан” таъсис ёфт, ки холигии фазои иттилоотии пойтахтро пурратар намуд. Радиои “Ватан” рӯйи мавҷи 106 FM дар Душанбе ва атрофи он ва аз охирҳои соли 2009 рӯйи мавҷи 102,4 FM дар вилояти Хатлон бо забонҳои тоҷикӣ (80 дар сад) ва русӣ (20 дар сад) барнома ва мусиқӣ пахш мекунад. Моҳи сентябри соли 2004 Ширкати “Ориёно Медиа” радиои русии “Ориёно”-ро таъсис дод.

Таъсиси шабакаҳои иттилоотиву фароғатӣ нишон дод, ки ин шабакаҳо миёни дигар формати радиоҳо шунавандагони бештар доранд ва аз нигоҳи фаврияти пахши иттилоъ пешқадам ҳастанд.

Дар фасли дуюми ин боб – “**Пайдоиш ва ташаккули Радиои “Имрӯз”** марҳилаи таъсис ва рушди фаъолияти радиои мазкур баррасӣ шудааст. Соли 2007 бо таъсиси радиои “Имрӯз” на танҳо холигии фазои иттилоотии кишвар пурратар шуд, балки миёни ВАО як навъ рақобати иттилоотӣ барои соҳиби бозор шудан эҳсос гардид.

“Имрӯз” радиои иттилоотӣ-фароғатӣ буда, дар солҳои аввали фаъолият танҳо бо забони тоҷикӣ барнома ва мусиқӣ пахш менамуд. Солҳои охир аз мавҷи ин радио бо забони русӣ ҳам мусиқӣ шунида мешавад. Дар замони таъсиси Радиои “Имрӯз”, ки барномаҳояш фақат дар пойтахт ва атрофи он пахш мешуд, дар баробари 3 шабакаи радиои давлатӣ дар ин ҳудуд шабакаҳои хусусии “Азия-Плюс”, “Ватан” ва радиои русии “Ориёно” фаъолият мекарданд. То он замон ягон радиои мустақил пурра бо забони тоҷикӣ барнома ва мусиқӣ пахш намекард. Ба ин манзур метавон гуфт, ки “Имрӯз” аввалин радиои мустақили миллии иттилоотӣ аст. Дар соли 2007 дар ҳар 15 дақиқа хабар пахш кардани як радио барои ҷомеаи Тоҷикистон падидаи нав буд. Албатта, танқид ва озодбаёнӣ дар нашрияҳои даврӣ, ки, аслан, ҳафтанома буданд, ба чашм мерасид, вале дар як соат ҳадди ақал 4 маротиба шунидани хабар аз як радиои мустақил дар низоми радиошунавонии

[6] Усмонов И. К., Давронов Д. Таърихи журналистикаи тоҷик [Матн] / И.К. Усмонов, Д. Давронов. – Душанбе: Азия-Принт, 2008. – С. 276.

Тоҷикистон таҷрибаи нав буд. Радиои “Азия-Плюс” дар як соат як маротиба барномаи хабарӣ пахш мекард. Радиои “Ватан” ҳам тақрибан ҳамин гуна буд.

Таҳқиқ муайян намуд, ки Радиои “Имрӯз” аз рӯзи таъсис ба таври шабонарӯзӣ кор мекунад ва қисми зиёди эфири онро мусиқӣ пур карда, барномаҳои хабарӣ, таҳлилӣ ва фароғатӣ қисми ками вақтро фаро мегиранд. Дар радиои “Имрӯз” ба интихоби мусиқӣ таваҷҷуҳи хоса дода, сифати техникии суруд дар мадди назар гирифта мешавад. Аз оғози фаъолият то соли 2011 дар як соат чор барномаи хабарӣ пахш мешуд. Шуруъ аз соли 2011 дар барномаҳои радиои “Имрӯз” каме тағйирот ба миён омад. Ин тағйирот пеш аз ҳама, ташкили барномаҳои таҳлилии иҷтимоиву сиёсӣ ва фароғатӣ буд. Ҳамчунин баъд аз соли 2011 лаҳни гузоришҳои хабарӣ дар ин радио на танҳо андаке дигар шуд, балки теъдоди барномаҳои хабарӣ кам гардиданд. Тули 15 соли фаъолият Радиои “Имрӯз”, дар баробари дигар расонаҳои хабарӣ, тавонист дар таъмини аҳолӣ бо иттиллоъ, баррасии камбудиҳои иҷтимоӣ, баланд бардоштани маърифати мардум саҳм гузорад. Инчунин дар ин муддат таҷрибаи кор ва таҳияи барномаҳои он дар баъзе радиоҳои дигар истифода шуданд, ки ин аз саҳми Радиои “Имрӯз” дар рушди низоми радиошунавонии тоҷик дарак медиҳад.

Дар фасли севуми ин боби диссертатсия, ки **“Ховар” – радиои иттилоотӣ-фароғатии давлатӣ**” ном дорад, омилҳои таъсис ва раванди ташаккули радиои мазкур мавриди таҳқиқ қарор гирифтааст. Радиои “Ховар” дар асоси пешниҳоди Агентии миллии иттилоотии Тоҷикистон “Ховар” бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳти №285 бо ҳадафи таъмини саривақтии мардум бо иттилои расмӣ таъсис ёфтааст. Радиои мазкур ҳамчун Корхонаи воҳиди давлатии “FM Ховар” дар назди Агентии миллии иттилоотии Тоҷикистон “Ховар” ба қайд гирифта шуда, пахши барномаҳояшро аз 2-юми июни соли 2011 шуруъ намудааст. Дар ин радио хабарҳои расмӣ ба таври фаврӣ ба мардум расонда мешаванд.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки заминаҳои ҳуқуқӣ барои озодии баён муҳайё аст, расонаҳои хусусӣ ва хориҷии муқими кишвар тавассути ошкорбаёнӣ ва танқиди мушкили ҷомеа мехоҳанд, мавқеи худро дар бозори иттилоотӣ пурзӯр кунанд. Дар ин ҳолат онҳо дастовардҳои ҳукуматро камтар ташвиқ мекунанд. Аз як тараф, барои ин кор онҳо ҳақ дошта бошанд, аз тарафи дигар, гоҳе аз ин шароит сӯйиистифода мекунанд. Чунонки П. Гулмуродзода дар ин бора навиштааст: “Аз хомӯшии расонаҳои расмӣ истифода намуда, расонаҳои мустақилу хусусии Тоҷикистон ба хурӯш меоянд ва барои бештар мавқеъ пайдо намудан дар бозори

иттилоотӣ ҷидду ҷаҳд мекунанд, ки амри воқеист. Бо ҳар роҳ ва истифода аз имкониятҳои гуногуни ба фурӯш баровардани иттилоот чун маҳсулот ва ба даст овардани даромаду фоида, ки яке аз қонунмандиҳои иқтисоди бозаргонист, мавқеашонро дар ҷомеа устувор кардан мехоҳанд."[7] Дар баробари расонаҳои хусусиву ғайриҳукуматӣ расонаҳои расмӣ бояд мавқеи устувор дошта бошанд. Радиои "Ховар" ҳам маҳз бо ҳамин мақсад таъсис ёфтааст. Аз тарафи дигар, тавассути радио паҳн кардани иттилоъ нисбат ба дигар намуди ВАО ҳадафрастар аст. Ҷовид Муқим, муҳаққиқи тоҷик, қайд мекунад, ки: "Бо пайдо шудани алоқаи кайҳонӣ имрӯз дар курраи замин минтақае нест, ки мавҷҳои радиоӣ ба он ҷо нарасанд. Аз ин рӯ радио бо нишондоди паҳн кардани мавҷ, арзон будани истифодаи он ва дастрасӣ ба мардум яке аз беҳтарин воситаҳои суханпароканӣ маҳсуб мешавад."[8] Ҳарчанд оммавӣ шудани истифодаи Интернет ба баъзе паҳлуҳои кори расонаҳои хабарӣ таъсир расондааст, аммо, ба андешаи мо, ҳоло ҳам шабакаҳои радиоӣ воситаи сареи хабаррасонӣ ва сарчашмаи муътамади ахбор ба шумор мераванд. Радио ҳоло ҳам имкониятҳои зиёде дорад, ки дигар воситаҳои электронии ахбори омма бо он наметавонанд рақобат кунанд. Имконияти ба мафкураи ҳар як шунаванда ба осонӣ роҳ ёфтан, дар як замон фаро гирифтани доираи васеи шунавандагони аз ҷиҳати синну сол ва касбу кор гуногун, инчунин имкони дар як замон ба ҳар шунаванда муроҷиат кардан ҳоло танҳо хоси радио аст.

Баъди фаъолияти начандон тулонӣ теъдоди кормандони радиои "Ховар" зиёд карда шуд ва фаъолияти он ба таври шабонарӯзӣ гузашт, ки 24 соат хабару мусиқӣ, мусоҳиба ва дигар барномаҳои тафреҳиву таҳлилӣ пахш менамояд. Соли 2014 садои радиои "Ховар" рӯйи мавҷи 100,5 FM бо истифода аз насби фиристанда дар шаҳрҳои Бохтару (собиқ Қӯрғонтеппа) Кӯлоб ва соли 2015 дар шаҳри Хуҷанду навоҳии он рӯйи мавҷи 91,5 FM дастраси мардум гардид. Густариш ёфтани мавҷи радио имкон дод, ки шунавандагон аз ҳар гӯшаи кишвар ҳар ним соат хабарҳои расмиро аз ин радиои иттилоотии давлатӣ шунаванд.

Бо вуҷуди рақобати зиёд дар фазои иттилоотии Тоҷикистон радиои "Ховар" тавонист тули 11 соли фаъолият мавқеи худро дар ин фазо мустаҳкам кунад. Баъд аз он ки солҳои 2016 то аввали 2018 барномаҳои иттилоотии радиои "Имрӯз"

---

7 Гулмуродзода П. Хомӯшӣ ва хурӯш дар матбуоти тоҷик/ П. Гулмуродзода // Истиқлолият ва журналистикаи муосир [Матн]/Маҷмуи мақолаҳо. – Душанбе: Аржанг, 2006. – С. 14.

8 Муқим Ҷ. Сиёсат ва ҷанги иттилоотӣ. Монография [Матн] / Ҷовид Муқим. – Душанбе: Деваштич, 2006. – С. 4.

коҳиш ёфтанд, "Ховар" ягона радио дар кишвар буд, ки аз ҳама бештар – дар як соат ду бор, барномаи хабарӣ бо забонҳои тоҷикӣ ва русӣ пахш мекард.

Боби дувум – **"Барномасозӣ дар радиоҳои иттилоотиву фароғатӣ"** ном дошта, аз се фасл таркиб ёфтааст.

Дар фасли аввали ин боб зери унвони **"Вижагиҳои барномасозӣ дар Радиои "Имрӯз"** барномаҳои радиои мазкур аз нигоҳи шакл ва муҳтаво таҳқиқ шудааст. Маълум шуд, ки аз 24 соат эфири Радиои "Имрӯз" 8 соатро барномаҳои мустақим ва боқимондаро барномаҳои хабарӣ ва таблиғу суруд ташкил медиҳад. Тӯли фаъолият барномаҳои Радиои "Имрӯз" аз ҷиҳати шакл ва муҳтаво дигаргун шуда, такмил ёфтаанд. Барномаи хабарӣ асоси барномаҳои ин радио маҳсуб меёбад. Дар солҳои аввали фаъолият Радиои "Имрӯз" ҳар 15 дақиқа бахши хабарӣ ва дар як рӯз 4-6 барномаи дигар пахш мекард, ки онҳо низ ҷанбаи иттилоотӣ-таблиғӣ доштанд. Асоси барномаҳои радиои мазкурро хабар ташкил диҳад ҳам, дар солҳои гуногуни фаъолият муҳтавои хабарии он каму зиёд шудааст. Масалан, аз соли 2007 то 2012 ҳар рӯз ба ҳисоби миёна 50 нашри хабарӣ пахш мешуд, ки дар як рӯз 4 соатро дар бар мегирифт. Аз соли 2015 то охирҳои соли 2016 дар ин радио барномаҳои хабарӣ омода намешуданд. Шуруъ аз соли 2020 аз соати 08-10 то соати 18-00, аввали ҳар соат, як маротиба барномаи хабарӣ садо медиҳад. Барномаҳои радиои мазкур аз камбудӣ холӣ нест. Дар баъзе барномаҳои таҳлилии шабакаи мазкур пургӯйӣ ва дар бархе барномаҳои хабарӣ дақиқ набудани фактҳо мушоҳида мешавад. Масалан, дар барномаи "Минбар" аз 15-уми майи соли 2017 давоми 17 дақиқаи аввали барнома бо суханони ровӣ гузашт, ки атрофи масъалаи мавриди баҳс гап мезад.[9] Дар ин муддат ягон мусиқии кӯтоҳ ва садои дигаре шунавонда нашуд, то тулонӣ шудани сухани як нафар ба шунаванда дилбазан нашавад. Бо вуҷуди ин муҳтавои барномаҳои ин радио бозгӯйи мушкили ҷомеа ва вазъи иқтисодӣ, сиёсӣ ва иҷтимоии замон ҳастанд. Дар барномаҳои ин радио ҳамеша вазъияти кишвар ва зиндагии мардум инъикос меёбанд.

Дар фасли дуюми ин боб бо номи "**Сиёсати барномасозӣ дар Радиои "Ховар"** шакл ва усулҳои барномасозии радиои "Ховар" мавриди таҳқиқ қарор гирифтааст. Радиои "Ховар" аз соли 2011 фазои иттилоотии Тоҷикистонро бо бахшҳои хабарӣ ва барномаҳои ҷолибу рангини фарҳангиву фароғатӣ пур мекунад. Дар ин радио дар як шабонарӯз аз 35 то 40 нашри "Хабар", гузоришҳои фаврӣ,

[9] Минбар. Радиои Имрӯз [Садо]. – 2017, 15. 05.

барномаҳои зиёди таҳлилӣ, сиёсию иқтисодӣ, иҷтимоию фарҳангӣ ва варзишӣ омода ва пахш карда мешаванд.

“Ховар” радиои иттилоотӣ-мусиқӣ буда, дар он ахбор мавқеи махсус дорад ва ҳамарӯза аз соати 07:00 то 23:00, ҳар ним соат, барномаи иттилоотӣ бо забонҳои тоҷикиву русӣ пахш мешавад. Аз соати 1-и шаб то 6-и субҳ ҳар соат як маротиба барномаҳои “Ахбор” такрор шунавонда мешавад.

Ҷанбаи таҳлилии радио дар барномаҳои “Мавқеъ”, “Соярӯшан”, “Тафсири як хабар”, “Гуфтугӯ”, “Меҳмони “Ховар”, “Бозтоб”, “Дармон”, “Адиб ва Замон”, “Набзи иқтисод”, “Маърифати ҳуқуқӣ”, “Сарват” ва ғайраҳо мушоҳида мешавад. Бо вуҷуди ин ки дар барномаҳои радиои “Ховар” мавзуъҳои мубрами рӯз баррасӣ мешаванд, барномаҳо аз камбудӣ холӣ нестанд. Такрор шудани як мавзуъ дар чанд барнома, амиқ баррасӣ нашудани мавзуъҳо, омода набудани баъзе муҳаррирон ба мусоҳиба аз камбудиҳои ин шабакаи радиоӣ ба шумор меравад. Дар маҷмуъ, барномаҳои радиои “Ховар” мавзуъҳои гуногуни ҷомеаро дар бар гирифта, барои таъмини шаҳрвандон бо иттилоъ нақши муҳим доранд. Айни ҳол радиои “Ховар” миёни радиоҳои дигар дар як шабонарӯз аз ҳама бештар барномаҳои иттилоотӣ пахш мекунад. Бо вуҷуди ин дар барномаҳои шабакаи мазкур камбудиҳо, махсусан, зуд-зуд такрор шудани мавзуъҳо ва амиқ таҳлил накардани бархе проблемаҳо дида мешавад, ки, ба назари мо, иллаташ камҳавсалагии муҳаррирони барномаҳо аст.

Фасли сеюми ин боб – **“Монандӣ ва тафовут дар барномасозии радиоҳои “Имрӯз” ва “Ховар”** ном дошта, дар он сохт, муҳтаво, услуб ва ҳаҷми барномаҳои ду шабака ба таври муқоиса таҳқиқу таҳлил шудаанд. Ин шабакаҳо низ мисли аксар радиоҳои фароғативу иттилоотӣ бештари эфири худро бо мусиқӣ пур мекунанд. Радиои “Ховар” барномаҳои худро аз соати 6-и субҳ бо суруди миллӣ оғоз карда, соати 12-00-и шаб бо суруди миллӣ қисми аввали барномаҳи рӯзро ҷамъбаст мекунад. Радиои “Имрӯз” барномаҳои худро баъд аз барномаи хабарии соати 8-00 аз шоу-барномаи “Барои ҳам” ва баъзан бо барномаи таҳлилии “Минбар” оғоз мекунад. Барномаи “Барои ҳам”, ки аз соати 8-30 шуруъ мешавад, барномаи табрикотӣ буда, ҷанбаи саргармкунӣ дорад. Дар моҳҳои аввали фаъолияти радиои “Ховар” (2011) чунин барномаи тафреҳии табрикотӣ бо номи “Субҳи “Ховар” роҳандозӣ шуда буд, аммо баъди чанд нашр он дигар ба эфир набаромад. Ҳоло ҳамаи барномаи радиои “Ховар” қаблан сабт карда мешаванд, вале барномаҳои Радиои “Имрӯз” мустақим садо медиҳанд.

Фарқи дигари ҳар ду радио дар он аст, ки “Имрӯз” таъиноти тиҷоратӣ дошта, аксар барномаҳои худро вобаста ба хости сарпарасти барнома омода мекунад. Яке аз хусусиятҳои радиоҳои тиҷоратӣ ин аст, ки вобаста ба завқи маблағгузор барнома омода мешавад ва дар аввал ё авҷи барнома реклама садо медиҳад. Муҳтавои аксари барномаҳо мавзуъҳои иҷтимоиро дар бар мегиранд. Дар умум, мо ҳаҷми барномаҳои якмоҳаи ҳар ду радиоро аз рӯйи 4 самт: иқтисодӣ, иҷтимоӣ, тиббӣ ва адабӣ-фарҳангӣ ҷудо карда чунин қиёс намудем.

Ҷадвали №1

Муқоисаи муҳтавои барномаҳои радиоҳои “Имрӯз” ва “Ховар” (Моҳи сентябри соли 2022)

№	Муҳтавои барнома	Радиои “Ховар”	Радиои “Имрӯз”
1.	Иҷтимоӣ	60	29
2.	Адабӣ-фарҳангӣ	18	9
3.	Иқтисодӣ	5	30
4.	Тиббӣ	4	0

Дар ин як моҳи соли 2022 теъдоди барномаҳои хабарии ҳар ду шабакаи радиоӣ дар шакли зайл буд:

Ҷадвали №2

Муқоисаи барномаҳои иттилоотии радиоҳои “Имрӯз” ва “Ховар” аз рӯи шумора

№	Барнома	“Ховар”	“Имрӯз”
1.	Хабарӣ	260	55

Дар мавриди масъалагузории барномаҳо фарқи радиои “Имрӯз” аз радиои “Ховар” он аст, ки аввалӣ ҳар чӣ бештар мехоҳад интерактивӣ бошад, ки ин иртиботи шунавандаро бо радио бештар мекунад. Сиёсати барномасозӣ дар шабакаи мазкур ҳамин чизро талаб мекунад. “Ховар” эфири мустақим надорад ва шунаванда наметавонад бевосита суханашро гӯяд.

Боби сеюм – **“Қолабҳои жанрӣ дар барномаҳои радиои иттилоотиву фароғатӣ”** номгузорӣ шуда, аз ду фасл таркиб ёфтааст. Дар ин боб таносуби жанрҳои хабариву таҳлилӣ ва бадей-публитсистӣ дар инъикоси масъалаҳои

мубрами рӯз дар заминаи барномаҳои шабакаҳои радиоӣ таҳлилу таҳқиқ шудааст. Дар фасли якуми боби мазкур – “**Инъикоси воқеиёти рӯз дар қолаби жанрҳои хабарӣ”** мақоми жанрҳои иттилоотӣ – хроника, хабар, репортаж, мусоҳибаи радиоӣ, ҷараёнот дар барномаҳои ин ду шабака таҳлилу арзёбӣ шудааст.

Яке аз мақсадҳои воситаҳои ахбори омма таъмини ҷомеа бо иттилоъ ва таъсиррасонӣ ба мафкураи мардум аст. Аз ин рӯ ВАО ҳамеша дар талоши рангоранг кардани барномаҳои худ ҳастанд. Ин рангорангӣ тавассути жанрҳои журналистика амалӣ мешаванд. Ба гуфтаи профессор М. Муродов, “... маҳсули эҷоди рӯзноманигор маҳз тавассути жанрҳои гуногун, аз як тараф, ба низом медарояд, мавзунӣ ва мушахассӣ пайдо мекунад, аз ҷониби дигар, ҷамъбаст мегардад”[10] Ҳарчанд миёни олимон дар шинохти жанрҳо баъзе ихтилофҳо вуҷуд дорад, вале, **дар умум, жанр вазифаи қолаберо иҷро мекунад, ки тавассути он журналист матлаби худро ба шунаванда, бинанда ва хонанда мерасонад, я**ъне фаъолияти эҷодии журналист бидуни жанр ғайри қобили қабул аст.

Дар миёни жанрҳо хабар аз жанрҳои асосии расонаҳои хабарӣ ба шумор меравад. Дар шабакаҳои иттилоотиву фароғатӣ хабар ва навъҳои он – хроника, хабари кӯтоҳ ва хабари васеъ маъмул аст. Барномаҳои иттилоотии радиоҳои “Имрӯз” ва “Ховар” аксар вақт бо сархат ё худ хроника оғоз мешавад.

Дар радиоҳои “Имрӯз” ва “Ховар” хабари васеъ кам истифода мешавад, зеро вақти барномаҳои хабарии ин радиоҳо маҳдуд аст.

Як нуктаро таъкид бояд намуд, ки дар ҳар ду шабака баъзан чаҳорчӯбаи жанри хабар риоя намешавад. Масалан, дар хабарҳои 24-уми ноябри соли 2017 дар радиои “Ховар” ва дар хабари 5-уми декабри соли 2018-и “Имрӯз” кай рух додани ҳодиса зикр нашудааст.

Ҳисобот аз маъмултарин жанрҳои хабарӣ ба шумор меравад, ки дар радиои хабарӣ ҳам васеъ истифода мегардад. Ҳисобот аз рафти маҷлису конфронсҳо, музокироту гуфтушунид ва митингҳо омода шуда, ҷараёни ҳодисаро, асосан, бо сухан тавзеҳ медиҳанд. Аз ин рӯ ин жанрро дар радио ҷараёнот ҳам мегӯянд. Ҳисобот метавонад мавзуӣ ё умумӣ, мухтасар ё муфассал бошад. Дар шабакаҳои радиоҳои “Имрӯз” ва “Ховар” ҳисоботи мавзуӣ бештар аст. Чунончи, рӯзи 19-уми майи соли 2017 аз рафти ҷаласаи “Иттиҳоди Аврупо – расидан ба ҳадафҳои рушди устувор” дар барномаи ахбори “Ховар” дар жанри ҳисобот иттилоъ пешкаш гардид. Дар ҷараёноти мазкур, агар хабарнигор садои чанд иштирокчии ҷаласаро

[10] Муродов М. Асосҳои эҷоди журналистика. (Китоби дарсӣ) [Матн]/ М. Муродов. – Душанбе: Ирфон, 2014. – С. 88.

барои тақвияти сухани худ иқтибос меовард, ба нафъи кор мешуд, чунки дар ҳисобот вазифаи хабарнигор, пеш аз ҳама, ҷалби таваҷҷуҳи аудитория ба ақида ва муҳтавои суханони иштирокчиён аст. Ин камбудӣ дар ҷараёноти дигар, ки 18-уми январи соли 2010 дар Радиои "Имрӯз" садо дод, низ мушоҳида шуд.

Жанри репортаж низ дар радиоҳои "Ховар" ва "Имрӯз" қаблан маъмул бошад ҳам, дар Радиои "Имрӯз" чанд соли охир ин жанр ба назар намерасад.

Жанри хулосаи матбуот дар радиоҳои ғайридавлатии Тоҷикистон чандон маъмул нест. Дар Радиои "Имрӯз" тули солҳои 2012-2013 хулосаи ҳаррӯзаи рӯзномаи "Имрӯз News" маъмул буд.

Бештари барномаҳои радиоҳои "Имрӯз" ва "Ховар" дар жанри мусоҳиба таҳия мешаванд. Барномаҳои "Минбар", "Имрӯзи тиб", "Авто Имрӯз", "Меҳмони Имрӯз" аз радиои "Имрӯз" барномаҳои "Тафсир", "Накҳати роз", "Суруди ҳафта", "Меҳмони "Ховар", "Бозтоб", "Дармон", "Гуфтугӯ", "Мавқеъ" ва "Соярӯшан" аз радиои "Ховар" аз ин қабиланд. Ҳаҷми мусоҳибаҳо вобаста ба вақту муҳтавои барнома аз 3 то 15 дақиқаро дар бар мегиранд.

Барномаҳои радиоҳои "Имрӯз" ва "Ховар" аз нигоҳи истифодаи жанрҳои публитсистӣ то андозае маҳдуданд. Барномаву гуфторҳои ин ду шабака, асосан, дар қолаби хабар, гузориш, мусоҳиба, суҳбат ва шарҳ таҳия мешаванд.

Дар фасли дуюми ин боб – **"Таҳияи барномаҳо дар қолаби жанрҳои таҳлилӣ ва бадей-публитсистӣ"** истифодаи жанрҳои таҳлилӣ ва бадей-публитсистӣ дар барномаҳои ин ду шабака таҳлилу баррасӣ шудааст.

Дар васоити ахбори омма ҳар жанр вобаста ба муҳиммият, фаврият, рӯзмарраӣ ва баёни матлаб вижагиҳои хос дорад. Чунончи М. Муродов навиштааст: "Агар услуби жанрҳои хабариро ҳуҷҷатнокӣ, расмият ва объективият муайян кунад, барои матнҳои дигар арзишдиҳӣ, сухани қотеъона, тарзи баён, эҳсос, музокира омили муайянкунанда ба ҳисоб меравaнд."[11]

Агар таҳлилу баррасии масъалаҳои гуногун ва натиҷагирӣ аз онҳо тавассути жанрҳои таҳлилӣ сурат гирад, ба тасвир кашидану мулоҳизаронӣ дар атрофи он тавассути жанрҳои бадей-публитсистӣ амалӣ мегардад. Омӯзиш нишон дод, ки на ҳамаи жанрҳои бадей-публисистӣ дар радиоҳои иттилоотиву фароғатӣ истифода мешаванд. Дар ин ду радио баъзе жанрҳо, аз ҷумла радиофилм, фелйетон, памфлет ва дигар жанрҳои бадей-публитсистӣ ба мушоҳида нарасид. Аҳёнан барномаи "Эъҷози ҳунар"-и радиои "Ховар" дар жанри очерк таҳия мешавад. Аз таҳлили

[11] Муродов М. Асосҳои эҷоди журналистика. (Китоби дарсӣ) [Матн]/ М. Муродов. – Душанбе: Ирфон, 2014. – С. 169.

барномаҳои ин ду радио пай бурдан мумкин аст, ки баъзан унсурҳои жанрҳои гуногун бо ҳам омезиш меёбанд. Агар хабар, мусоҳиба, суҳбат аз рӯйи таъйиноташон истифода шаванд, ҷараёнотро ҳамчун гузориш ёд мекунанд. Ба ақидаи мо, дар ҳар жанр унсурҳои дигар жанрҳо мушоҳида шавад ҳам, журналист бояд кӯшиш намояд, то барнома дар қолаби як жанр таҳия шавад, ё ба таври дигар гӯем, барномаро аз чаҳорчӯбаи жанр хориҷ накунад.

ХУЛОСА

Пажуҳиши мавзуи пайдоиш ва ташаккули шабакаҳои радиои иттилоотиву фароғатӣ ва сохтори барномасозии онҳо ба мо имкон дод, ки дар фарҷоми кор натиҷаҳои зеринро ҳосил намоем:

1. Дар аввали солҳои 90-ум бо вуҷуди он ки барои таъсиси шабакаҳои радиоии ғайридавлативу тиҷоратӣ заминаҳои ҳуқуқӣ муҳайё шуд, вале то даҳ соли баъд ягон шабакаи радиои типи нав ба миён наомад. Сабаби дер таъсис ёфтани шабакаҳои нав, пеш аз ҳама, сар задани ҷанги шаҳрвандӣ ва вазъи нохуби сиёсӣ дар дохили кишвар мебошад [3-М].

2. То аввали солҳои 2000-ум Радиои “Тоҷикистон” бо шабакаи “Фурӯғи Ориёно” ва барномаи бурунмарзии худ барои тамоми ҷумҳурӣ барнома омода мекард. Ҳарчанд мавҷи барномаҳои радиои ҷумҳурӣ қариб дар тамоми минтақаҳои кишвар пахш мешуд, вале сохту муҳтавои на ҳамаи барномаҳои радиоӣ талаботи шунавандагонро қонеъ мекарданд. Дар ин солҳо мавҷи шабакаҳои радиои русӣ ва кишварҳои ҳамсоя ҳокими фазои иттилоотии кишвар шуда буданд. Махсусан, дар шаҳру ноҳияҳои наздимарзӣ сокинон бемамоният метавонистанд, шабакаҳои радиои дигар кишварҳоро гӯш кунанд [3-М].

3. Дар чунин шароит зарурати мутобиқ кардани барномаҳо ба завқи шунавандагон ба миён омад. Махсусан, шунавандагони ҷавон ба барномаҳои доимие ниёз доштанд, ки талаботи онҳоро қонеъ кунад. Дар чунин шароит зарурати таъсиси шабакаҳои радиои нав ба миён омад. Соли 1999 дар пойтахт шабакаи радиои “Садои Душанбе” таъсис ёфт, ки барномаҳояш аз барномаҳои радиои “Тоҷикистон” фарқ мекард ва бештар ба насли ҷавон равона шуда буд. Миёни шунавандагон зуд маҳбубият пайдо кардани барномаҳои ин шабака сабаб шуд, ки дар кишвар радиоҳои типи нав таъсис ёбанд [3-М; 4-М].

4. Аз ибтидои солҳои 2000-ум вазъи иҷтимоиву иқтисодии кишвар рӯ ба беҳбудӣ овард. Соҳибкорон оҳиста-оҳиста бо сармоягузорӣ дар рушди ҷомеа саҳм гузоштанд. Ҳамин тавр, соли 2001 аввалин радиои мустақил дар Тоҷикистон бо

номи “Тироз” дар шаҳри Хуҷанд ба кор оғоз кард. Баъдан соли 2002 радиои “Азия-Плюс”, соли 2003 радиои “Ватан”, соли 2004 радиои русии “Ориёно”, соли 2007 радиои “Имрӯз” ва соли 2011 радиои давлатии “Ховар” таъсис ёфтанд, ки дар фазои иттилоотии кишвар рақобати бештар ба миён омад [3-М; 5-М].

5. Шабакаҳои радиои иттилоотиву фароғатӣ миёни дигар формати радиоҳо шунавандаи бештар доранд ва аз нигоҳи фаврияти иттилоърасонӣ пешқадаманд [1-М].

6. Ба ҳайси радиои иттилоотӣ ба миён омадани радиои “Имрӯз” нишон дод, ки ҷомеаи Тоҷикистон ба иттилои фаврии алтернативӣ ниёз дорад. Дар як соат 4 нашри барномаи хабарии радиои “Имрӯз” дар радиои тоҷик таҷрибаи нав буд. Ҳафт соли аввал радиои мазкур дар ҳамин шакли хабаррасонӣ фаъолият намуд. Дар солҳои баъдӣ радиои “Имрӯз” шумораи барномаҳои хабарии худро коҳиш дода, бештар ҷанбаи таҳлилӣ ва фароғатӣ ба худ касб намуд. Аз солҳои 2014 инҷониб барномаҳои калонҳаҷми таҳлилии шабакаи мазкур бештар ва барномаҳои хабарӣ кам гардиданд [3-М; 4-М].

7. Радиои “Имрӯз” ба минбари муколамаи шаҳрвандон табдил ёфтааст. Инро муроҷиат, мактуб ва зангҳои телефонии шунавандагон ба ин радио ва таҳлили барномаҳои он собит месозад [4-М].

8. Барномаҳои фароғативу фарҳангии шабакаҳои радиои “Ховар” ва “Имрӯз” барои баланд бардоштани сатҳи маърифати шунавандагон, тафреҳи сокинон ва ҳифзи арзишҳои миллӣ мусоидат мекунанд. Радиои “Ховар”, тавре дар рафти пажуҳиш маълум шуд, мисли радиои “Имрӯз” дар аввали фаъолият танҳо ба барномаҳои хабарӣ тамаркуз мекард, вале баъдан ҷанбаи таҳлилии барномаҳои радиои мазкур зиёд шуд [5-М].

9. Радиои “Ховар” дар миёни радиоҳои ҷумҳурӣ дар бобати теъдоди барномаҳои хабарӣ дар ҷои аввал қарор дорад. Дар як шабонарӯз ҳудуди чил нашри хабарии асл ва такрор пахш мекунад [5-М].

10. Барномаҳои радиои “Ховар” мавзуъҳои гуногуни ҷомеаро дар бар гирифта, барои таъмини шаҳрвандон бо иттилоъ нақши муҳим доранд. Айни ҳол радиои “Ховар” миёни дигар шабакаҳои радиоӣ дар як шабонарӯз аз ҳама бештар барномаҳои иттилоотӣ пахш мекунад. Бо вуҷуди ин дар барномаҳои шабакаи мазкур камбудиҳо ҷой доранд, махсусан, зуд-зуд такрор шудани мавзуъҳо, рӯякӣ баррасӣ кардани проблемаҳо ва ҳангоми мусоҳиба омода набудани баъзе

хабарнигорон дида мешавад. Ба назари мо, сабаби ин камбудиҳо, пеш аз ҳама, дар камҳавсалагии муҳаррирони барномаҳо аст [5-М].

11. Бештари барномаҳои таҳлилии ҳар ду радио ҳаҷми зиёд дошта, дар онҳо гуногунрангӣ кам мушоҳида мешавад [4-М].

12. Ҳам “Ховар” ва ҳам “Имрӯз” хабарҳои расонаҳои хориҷиро дар барномаҳои худ зиёд истифода мекунанд. Ба назари мо, радиоҳои мазкур бояд маҳсулоти хабарии худиро зиёд кунанд, чунки истифодаи манбаъҳои хориҷӣ эҳтимоли халалдор шудани фазои иттилооти кишварро бештар мекунад [7-М].

13. Ҳам радиои “Имрӯз” ва ҳам “Ховар” қолаби жанрҳои гуногуни журналистӣ истифода кунанд ҳам, жанрҳои иттилоотӣ дар ин шабакаҳо маъмултар аст. Ҳудуди шаст дар сади барномаҳои радиои “Имрӯз” ва то ҳафтод дар сади ҳаҷми умумии барномаҳои “Ховар” хабарианд. Дар радиоҳои “Ховар” ва “Имрӯз” маъмулан гурӯҳи жанрҳои хабарӣ, аз қабили хроника, хабар, репортаж, мусоҳибаи радиоӣ, ҷараёнот истифода мешавад. Жанри хулосаи радиоии матбуот ва баёнияи радиоӣ гоҳ-гоҳе дар ин ду шабака истифода мешаванд. Аз гурӯҳи жанрҳои таҳлилӣ танҳо суҳбати радиоӣ, нигориш ва табсира дар ин ду радио маъмул аст. Гурӯҳи жанрҳои бадеӣ-публитсистӣ дар ин ду шабака зиёд маъмул нест. Танҳо аҳён-аҳён барномаҳои онҳо дар қолаби жанри ҳикояи радиоӣ ва лавҳа таҳия мешаванд [2-М; 6-М].

ТАВСИЯҲО ОИД БА ИСТИФОДАИ АМАЛИИ НАТИҶАҲОИ ТАҲҚИҚ

Бо натиҷагирӣ аз таҳқиқи мавзуъ барои истифодаи амалии он тавсияҳои зерин пешниҳод мегардад:

1. Матолиби диссертатсия метавонад, дар оянда барои омӯзиши ҳамаҷониба ва фарогири низоми радиошунавонии тоҷик, пайдоиши шабакаҳои радиоии типи нав ва таҳаввулу инкишофи онҳо мусоидат кунад.
2. Барномаҳои радиои “Имрӯз”, маъмулан, рӯзона пахш мешаванд ва шаб эфири радио, ғайр аз як барномаи дусоатаи шомгоҳӣ дигар бо мусиқӣ пур мешавад. Ба хотири нигоҳ доштани шунавандаи худ радиои мазкур бояд барномаҳои шабонаи худро бештар кунад.
3. Радиои “Ховар” ҳарчанд давлатӣ аст, вале аз буҷаи кишвар барои рушди он маблағ ҷудо намешавад ва ин боис гаштааст, ки аз нигоҳи фаннӣ нисбат ба баъзе шабакаҳо қафо монад. Агар роҳҳои ҷалби

сармоя ба ин радио чи аз буҷа ва чи аз роҳҳои тиҷоратӣ пешбинӣ шавад, барои фаъолияти ояндаи ин радио нақши муҳим хоҳад дошт.

4. Ҳар ду радио то ҳол бойгонии барномаҳои худро надоранд, ки ин метавонад, дар оянда барои таҳқиқи фаъолияти ин шабакаҳо муҳаққиқонро ба мушкил рӯбарӯ кунад.
5. Чунин радиоҳо дурнамои хуб доранд. Барои рушди онҳо бояд консепсияи махсуси рушди фаъолият мавҷуд бошад. Ҳамчунин аз тарафи давлат бояд барои рушди шабакаҳои радиоӣ, сарфи назар аз шакли моликияташон имтиёзҳо дода шаванд.

НАШРИ ТАЪЛИФОТИ ИЛМӢ ДАР МАВЗУИ ДИССЕРТАТСИЯ

Таълифоти муаллиф дар маҷаллаҳои илмии тақризшавандаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

[1-М]. Холов, Ш. Ҳамрангӣ дар барномаҳои радиои “Имрӯз” ва “Ховар” [Матн] / Ш. Холов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (маҷаллаи илмӣ). Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе: Сино, 2017. – № 4/4. – С. 297-302. ISSN 2413-516X

[2-М]. Холов, Ш. Мавқеи жанрҳои хабарӣ дар радиоҳои иттилоотиву фароғатӣ (дар мисоли радиоҳои “Ховар” ва “Имрӯз”) [Матн] / Ш. Холов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (маҷаллаи илмӣ). Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе: Сино, 2017. – №4/7. – С. 296-299.   ISSN 2413-516X

[3-М]. Холов, Ш. Заминаҳои пайдоиши радиоҳои иттилоотиву фароғатӣ дар Тоҷикистон [Матн] / Ш. Холов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (маҷаллаи илмӣ). Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе: Сино, 2018. – №1. – С. 292-298. ISSN 2413-516X

[4-М]. Холов, Ш. Барномасозӣ дар радиоҳои иттилоотиву фароғатӣ: вазъ ва мушкилот [Матн] / Ш. Холов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (маҷаллаи илмӣ). Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе: Сино, 2018. – №4. – С. 295 – 300. ISSN 2413-516X

[5-М]. Холов, Ш. Таъсис ва ташаккули Радиои “Ховар” [Матн] / Ш. Холов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (маҷаллаи илмӣ). Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе: Сино, 2019. – №4. – С. 305-309. ISSN 2413-516X

[6-М]. Холов, Ш. Я. Мақоми жанрҳо дар радиоҳои иттилоотиву фароғатӣ [Матн] / Ш. Я. Холов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (маҷаллаи илмӣ). Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе: Сино, 2020. – № 4. – С. 271-276. ISSN 2413-516X

[7-М]. Муқимов, М. А., Холов, Ш. Рушди шабакаҳои радиоии иттилоотиву фароғатӣ дар Тоҷикистон [Матн] / М. А. Муқимов, Ш. Холов // Паёми донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ. Бахши илмҳои таърих ва бостоншиносӣ, педагогика ва филология (маҷаллаи илмӣ). – Душанбе, 2023. – № 2 (31) 2023. – С. 5-11. ISSN 2616-5260

II. **Мақолаҳои муаллиф дар маҷмуаҳо ва нашрияҳои дигари илмӣ**

[8-М]. Холов, Ш. Я. Риояи меъёрҳои ахлоқии фаъолияти журналистӣ ва дигар қонунҳои ВАО дар Радиои “Имрӯз” [Матн] / Ш. Я. Холов // Журналистикаи байналхалқӣ (Маҷмуаи мақолаҳо). – Душанбе: “Мегапринт”, 2014. – №6. – С. 128-129.

[9-М]. Холов, Ш. Умумият ва тафовути барномаҳои радиоҳои иттилоотиву фароғатӣ (дар мисоли радиоҳои “Имрӯз” ва “Ховар”) [Матн] / Ш. Холов // Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмию амалӣ (6-уми апрели соли 2023) дар мавзуи “Радиои муосири тоҷик: вазъ ва дурнамо” . – Душанбе, 2023. – С. 151-157.

[10-М]. Холов, Ш. Саҳми Аминҷон Шукӯҳӣ дар рушди низоми радиошунавонӣ [Матн] / Ш. Холов // Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-амалии «Аминҷон Шукӯҳӣ ва ҷойгоҳи ӯ дар адабиёти нимаи дуюми садаи ХХ», (09 июни соли 2023). – Душанбе: Матбааи ДМТ, 2023. – С. 261-267.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ “ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИРЗО ТУРСУН-ЗАДЕ”

УДК: 07:654.197 (575.3)

На правах рукописи

ХОЛОВ ШОДМОН ЯТИМОВИЧ

ГЕНЕЗИС И ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ РАДИО В ТАДЖИКИСТАНЕ
(на примере радио “Имруз” и “Ховар”)

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук 10.01.10 — Журналистика

ДУШАНБЕ – 2023

Работа выполнена на кафедре журналистики телевидения и радиовещания факультета журналистики телевидения и радио Таджикского государственного института культуры и искусств имени Мирзо Турсунзаде.

Научный руководитель: **Мукимов Мухамади Аминович -** доктор филологических наук, профессор кафедры международной журналистики Таджикского национального университета

Официальные оппоненты: **Ходжазод Саидмурод -** доктор филологических наук, профессор кафедры таджикского языка Государственного педагогического университета имена Садриддина Айни.

Рахимджон Хушдил - кандидат филологических наук, главный редактор Государственного учреждения «Журнала «Илм ва ҳаёт»

Оппонирующая организация: Российско-Таджикский (Славянский) университет (РТСУ)

Защита диссертации состоится «21» сентября 2023 г. в 15^{00} часов на заседании диссертационного совета 6D. КОА-022 по защите докторских и кандидатских диссертаций при Таджикском национальном университете (734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, Буни Хисорак, Студенческий городок, 10 корпус, зал ученого совета).

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке и на сайте Таджикского национального университета www.tnu.tj (734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17).

Автореферат разослан «__» ______ 2023 г.

Ученый секретарь диссертационного совета, доктор филологических наук, профессор Сироджиддини Эмомали

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В современном мире радио играет большую роль в формировании и возникновении здравого смысла, агитации и сохранения национальных ценностей, культуры, литературы, защите национального языка и в создании нового социального мнения. Сегодня, когда интенсивно развываются процессы глобализация, стало более необходимым использование радиосетей для передачи информации. Поэтому радио «Имруз» и «Ховар» работают круглосуточно и транслируют множество информационных и аналитических программ. Данные радиоканалы являются источником информации для определенной части населения. Расширение информационного пространства и влияние многих факторов на это пространство увеличило ответственность радио как средства массовой информации в обществе. Информационные, аналитические и развлекательные программы радиоканалов, в том числе программы двух рассматриваемых сетей, играют важную роль в защите информационного пространства и популяризации национальной идентичности.

Несмотря на то, что сети информационно-развлекательных радио являются неотъемлимой частью традиционных радио, они имеют ряд особенностей, которые дают возможность определить по способу представления темы, содержанию программ, территории трансляции, структуре, количестве аудитории и т.п. Радио “Имруз” и радио “Ховар” в информационном пространстве страны занимают особое место и на протяжении своей деятельности привлекали внимание огромного количества слушателей.

Изучение основ генезиса и эволюции информационно-развлекательных радио, с учетом содержания создаваемых ими программам способствует целенаправленному использованию средств массовых информаций. На сегодняшний день наравне с другими электронными СМИ радио играет не только роль информирующего и развлекающего, но и в качестве идеологического средства сверхдержав занимает особое место.

Для определения деятельности информационно-развлекательных радио нами выбраны два разнотипных радиоканала: один – государственный, другой – негосударственный.

Исследование деятельности радио “Имруз” и “Ховар”, которые выбраны в качестве объекта данной диссертационной работы, имеют огромное значение с точки зрения формирования и эволюции с учетом охвата тематики, использования

современных инноваций, уровня профессиональности журналистов, использования продуктивных способов работы в условиях инновационнных технологий.

Значимость исследования данной темы состоит ещё в том, что его объект исследования – радио “Имруз” и “Ховар” на протяжении своей деятельности сформировали свою профессиональную школу, которая имеет большое значение в развитии сферы.

Степень изученности научной темы. Тема генезиса, формирование и эволюция системы радиовещания, способов создания программы, выбора темы и содержания передач, использование элементов публицистических жанров в создании программ привлекали внимание множества исследователей вплоть до настоящиего времени. В частности, русские исследователи написали огромное количество диссертаций и статей о деятельности радио в годы Советского Союза и эволюции в системе радиовещания в начале XXI в. Данная тема вызвала интерес и таджикских ученых. Если часть трудов, посвященных истории радиовещания, имеют научный, то другая несёт публицистический характер, так как это, в основном, воспоминания авторов и ветеранов радио. Содержание этих работ непосредственно охватывает деятельность радио “Таджикистан” в различные периоды.

Труды, посвященные рассматриваемой теме, мы решили классифицировать на три группы следующим образом:

В первую группу можно соотнести исследования русских ученых, посвященных свойствам работы радио, возникновению новых радиоканалов и способов создания ими программы. В частности, работы М.С. Глейзера, В.Н. Ружникова, А.П. Болгаревой, Н.А. Толстовой, А. И. Мельникова, В. В. Барабаша, В. Б. Дубровина, Ю. Ю. Федутинова, А. В. Бубукина, Д. И. Любосветова, А. Музыря, Е. Н. Ионкиной, С. Беляева, В. А. Сухаревой, В. П. Зверева, М.И. Цукановой, Я. В. Усольцевой, О. В. Тихоновой[1]. Труды указанных авторов

---

[1] См: Глейзер М.С. Радио и телевидение в СССР [Текст]/ М.С. Глейзер. – М., 1960. –143 с.; Ружников В.Н. Так начиналось. Историко-теоретический очерк советского радиовещания 1917-1928 [Текст] // В.Н. Ружников. – М., 1987. – 208 с.; Телевидение и радиовещание СССР [Текст] / [С.П. Алексеев, А.И. Ахтырский, А.Х. Бикчантаев и др.; Сост. В.П. Волков, В.Н. Козловский, А.Н. Приходько; Под общ. ред. А.П. Болгарева]. – Москва: Искусство, 1979. – 294 с.; Толстова Н.А. Внимание: включаю микрофон! [Текст] / Н.А. Толстова. – М.: 1972. – 223 с.; Мельников А. И. Создание и развитие массового радиовещания - важного средства идеологической работы КПСС (1924-1928): дис., канд. ист. наук: 07.00.02 [Текст] / А. И. Мельников. – М., 1966. – 165 с.; Барабаш, В. В. Радио как институт культуры: теория, история, практика / В. В. Барабаш. – Москва: Права человека, 2007. – 324 с.; Дубровин, В. Б. К истории советского радиовещания [Текст] / Ленингр. гос. ун-т им. А. А. Жданова. Фак. журналистики. – Ленинград: Изд-во Ленингр. ун-та, 1972. – 78 с.; Федутинов Ю. Ю., Васильева Е. Н., Мироненко О. В. Независимое радиовещание: уроки успеха [Текст]. – М.: РИП-холдинг, 1997. – 78 с.; Бубукин А.В. Эфирные тайны [Текст]. – Новосибирск: Издателство “FM-реклама”, 2003. – 148 с.; Любосветов Д.И. По

посвящены началу деятельности радиовещания в Советском Союзе вплоть до изменения и эволюции в системе российского радиовещания начало XXI в.

Вторую группу составляют диссертации и труды таджикских исследователей, посвященные эволюции в системе радио в Таджикистане. Сюда относятся работы А. Саъдуллоева, И. Усмонова, У. Гулмуродова, А. Азимова, Дж. Садуллаев, С. Гулова, С. Ходжазода, Ш. Муллоева, Д. Давронова, Д. Рустамовой, О. Саидзода, С. Рахматова, В. Шарифова, В. Волкова[2] и др. Перечисленные труды или посвящены системе радиовещания или их авторы, рассматривая осноную проблему, эпизодически затрагивают и деятельность радио.

Среди этих ученых краткие сведения о радио "Имруз" предоставили И. Усмонов в книге "Таърихи журналистикаи тоҷик" (История таджикской журналистики) и С. Ходжазод в диссертации под названием "Таърихи Радиои "Тоҷикистон" (История Радио "Таджикистан"). В статьях А. Азимова и Ш. Муллоева существуют некоторые заметки о радио "Имруз" и "Ховар".

Третью группу составляют работы исследователей о жанрах журналистики, которые составили теоретическую базу диссертации. Сюда относятся работы русских ученых, таких как В. В. Смирнов, М. Н. Ким, А.А. Тертичний, Т. В. Лебедева, Ю.Д. Бараневич, и таджикских исследователей А. Нуралиева, И.

законам эфира. О специфике творчества радиожурналиста [Текст] / Д.И. Любосветов. – М.: Искусство, 1979. – 158 с.; Музыря А. В эфире радиостанция «Юность» [Текст]. – М., 1979. – 198 с.; Ионкина Е.Н. Информационное вещание петербургских FM-радиостанций: структурно-функциональные и проблемно-тематические аспекты: дис. канд. филол. наук: 10.01.10 [Текст]/ Е.Н. Ионкина. – Санкт-Петербург, 2005. – 231 с.; Сухарева В.А. Система отечественного радиовещания в процессе социально-экономической трансформации (1990–2005): дис. канд. филол. наук: 10.01.10 [Текст] / В.А. Сухарева. – М.: МГУ, 2006. – 230 с.; В диапазоне современности: Радиовещание 80-х гг. в нашей стране и за рубежом. [Сб. ст. / Сост. В. П. Зверев, В. Н. Ружников]. – Москва: Искусство, 1985. – 333 с.; Цуканова М.И. Становление и развитие воронежского радиовещания 1925-1991 годов (на примере ВГТРК): автореф. дисс. канд. филол. наук: 10.01.10 [Текст] / М.И. Цуканова. – М.: 2007. – 168 с.; Усольцева Я. В. Утреннее шоу как вид радиопрограммы: типология, структура, функции: автореф. дисс. канд. филол. наук: 10.01.10 [Текст] / Я. В. Усольцева; Кубанского гос. ун-та. – Краснодар, 2008. – 23 с.; Тихонова О. В. Радиогазеты в Советской России (1920–1930-е гг.) [Текст]: монография. – М.: Фак. журн. МГУ, 2020. – 200 с.

[2] См: Нуралиев, А., Саъдуллоев, А., Усмонов, И., Гулмуродов, У. Журналистикаи советии тоҷик. – Душанбе: Ирфон, 1989. – 173 с.; Усмонов И. К. Журналистика. Қ.1-4 [Матн] / И. К.Усмонов. – Душанбе: Империал-Групп, 2005-2011 с., Усмонов И. К. Соли Набиев [Матн] / И. К. Усмонов. – Душанбе, 1995. – 114 с., Усмонов И. К., Давронов Д. Таърихи журналистикаи тоҷик [Матн] / И. К. Усмонов, Д. Давронов. – Душанбе: Азия-Принт, 2008. – 280 с.; Азимов, А. Таърихи радиои тоҷик [Матн] / А. Азимов. – Душанбе: Матбуот, 2005. – 24 с., Садуллаев Дж. М. Межгосударственная телерадиокомпания «Мир» – как новый тип межгосударственного средства массовой информации в контексте интеграционных процессов СНГ: дис. … док. филол. наук: 10.01.10 [Текст] / Садуллаев Джамшед Муллокомилович. – Душанбе, 2013. – 315 с.; Азимов А. Проблемаҳои радиоҳои ғайриҳукуматӣ [Матн] / А. Азимов // Боли сухан. (Маҷмуаи мақолаҳо). – Душанбе: Сино, 2004. — С. 11-17.; Хоҷазод С. Радиои Тоҷикистон дар даврони истиқлолият: дис. ном. илм. филол: 10.01.10 [Матн] / С. Хоҷазод. – Душанбе, 2009. – 173 с., Хоҷазод, С. Таърихи радиои Тоҷикистон Қ.1-2 [Матн] / С. Хоҷазод. – Душанбе: Деваштич, 2006 с.; Гулов, С. Амвоҷи сухан [Матн]. (маҷмуаи мақолаҳо) / С. Гулов. – Душанбе: Эҷод, 2005. – 96 с.; Рустамова Д. Проблемы соблюдении этических норм в программах радио "Таджикистан": дис. канд. фил. наук: 10.01.10 [Текст] / Д. Рустамова. – Душанбе, 2019. – 153 с.; Саидзода О. Махсусияти таблиғи адабиёт ва санъат дар осори савтии радиои "Тоҷикистон": дис. ном. илм. филол: 10.01.10 [Матн] / О. Саидзода. – Душанбе, 2019. – 139 с.; Раҳматов, С. Минбари савту калом [Матн] / С. Раҳматов. – Душанбе: Статус, 2001. – 171 с.; Шарифов В., Волков В. Парвози сухан [Матн] / В. Шарифов, В. Волков. – Душанбе: Ирфон, 1967. – 85 с.

Усмонова, А. Саъдуллоева, М. Муроди, М. Мукимова, М. Абдуллоева, С. Гулова, З. Муъминджонова, У. Наджмиддинова[3] и др.

Изучение источников и научной литературы свидетельствует о том, что рассматриваемая тема эпизодически исследована некоторыми учеными, но детально она не становилась объектом специального монографического исследования. В частности, факторы возникновения и формирования радиоканалов “Имруз” и “Ховар” по сей день не были исследованы в форме отдельной диссертации.

Связь исследования с программами и научными темами. Диссертация выполнена в рамках программы перспективы научно-исследовательских работ кафедры журналистики телевидения и радиовещания Государственного учебного учреждения “Таджикский государственный институт культуры и искусства имени М. Турсун-заде”. Вопросы исследования тесно связаны с программами и научными темами. Результаты и научные выводы могут быть использованы в составлении и усовершенствовании учебных программ.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования. Основной целью исследования является определение факторов генезиса и эволюции информационно-развлекательных радио в Таджикистане, продемонстрирование их процесса развития, порядка работы информационно-развлекательных радио, специфики создания радиопередач и жанровой классификации.

Задачи исследования. Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

---

[3] См: Смирнов, В.В. Жанры радиожурналистики [Текст] / В.В. Смирнов. – М.: Аспект-пресс, 2002. – 288 с.; Ким М.Н. Жанры современной журналистики [Текст] / М. Н. Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2004. – 335 с.; Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Текст]. Учебное пособие / А. Тертычный. – 5-е изд., исп. и доп. – М.: “Аспект-Пресс”, 2014. – 350 с.; Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики [Текст]: Учебное пособие / Т.В. Лебедева. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 224 с.; Бараневич Ю.Д. Жанры радиовещания: Проблемы становления, формирования, развития [Текст]. – Киев-Одесса: Издательское объединение «Вища школа», 1978. – 193 с.; Нуралиев А. Жанрҳои ахбории матбуот. – Душанбе 2006. – 97 с.; Саъдуллоев, А., Гулов С. Жанрҳои журналистикаи радио [Матн] / А. Саъдуллоев, С. Гулов. – Душанбе, 1997. – 48 с., Саъдуллоев А., Гулов С. Жанрҳои журналистикаи радио. Бахши дуюм: Жанрҳои таблиғӣ-публитсистӣ [Матн] / А. Саъдуллоев, С. Гулов. – Душанбе: Эҷод, 2005. – 72 с.; Муродов М. Асосҳои эҷоди журналистика [Матн]. (Китоби дарсӣ). – Душанбе: Ирфон, 2014. – 256 с.; Жанры журналистики: Методическое руководство для студентов-бакалавров отделения журналистики по курсу “Основы журналистской деятельности” [Текст]. / Сост. М. А. Абдуллаев. – Душанбе: РТСУ, 2015. – 44 с.; Муқим Ҷ. Мусоҳиба ва техникаи таҳияи он [Матн]. Дастури таълимӣ / Ҷовид Муқим. – Душанбе. Озар, 2013. – 160 с., Муқим Ҷ. Мақоми жанрҳо дар Радиои “Озодӣ” [Матн] / Ҷовид Муқим. – Душанбе: Сино, 2000. – 55 с.; Муъминҷонов З. Махсусияти жанрҳои иттилоотиву таҳлилии телевизион [Матн]/ З. Муъминҷонов. – Душанбе, 2015. – 120 с.; Наҷмиддинова У. Махсусияти жанрҳо дар барномаҳои субҳгоҳии радиои ҷумҳурӣ: дис. ном. илм. филол: 10.01.10 [Матн] / У. Наҷмиддинова. – Душанбе, 2012. – 158 с.

- Определение факторов возникновения, формирования, развития и эволюции информационно-развлекательных радиоканалов “Имруз” и “Ховар”;
- Выявление проблем и препятствий в развитии деятельности системы радиовещания;
- Исследование процесса формирования радиоканалов “Имруз” и “Ховар”;
- Классификация этапов развития информационных радиоканалов и их перспектива;
- Продемонстрирование специфики создания программ на радио “Имруз” и “Ховар”;
- Определение влияния программы рассматриваемых радио на мышление слушателей;
- Сравнительный анализ композиции программ радио “Имруз” и “Ховар”;
- Конкретизация места публицистических жанров в информационно-развлекательных программах радио.

Объектом исследования являются радиоканалы “Имруз” и “Ховар”.

Предметом исследования являются факторы и основы возникновения и формирования информационно-развлекательных радиоканалов в Таджикистане, в частности радио “Имруз” и “Ховар”, с учетом их структурных, содержательных и жанровых особенностей.

Этапы, место и периоды исследования охватывают период с 2007 до 2021 гг. В исследовании сделан акцент на формирование системы радиовещания в 90-х до 2006 гг. Причина выбора данного периода проявляется в том, что в 2007 г. было создано радио “Имруз”.

Теоретическая основа исследования. В качестве общетеоретической основы в процессе исследования были использованы работы Т. В. Лебедевой, В. В. Смирнова, Г. Лазутиной, А. Нуралиева, И. К. Усмонова, А. Азимова, М. Муроди, М. Мукимова, С. Ходжазода, А. Саъдуллоева, С. Гулова, З. Муъминджонова и других.

Методологическая основа исследования. В процессе исследования автор использовал метод традиционного, сравнительного, качественно-количественного (контентного) анализов. Использование данных методов с учётом принципа хронологии способствует определению факторов возникновения, формирования и продемонстрирования места радио “Имруз” и “Ховар” в системе радиовещания Таджикистана.

Источники исследования. Основным источником диссертации являются передачи радио “Имруз” и “Ховар” (2007-2021 гг.). Опубликованные новости и

интервью в периодической печати по этой теме и беседы автора с ветеранами радио, а также рабочая практика самого диссертанта также послужили в качестве источника диссертации.

Новизна исследования. Деятельность радио “Имруз” и “Ховар” впервые исследуется в рамках кандидатской диссертации. Следовательно, научную новизну исследования, прежде всего, составляет тот факт, что впервые разрабатываются факторы возникновения, формирования и эволюции информационно-развлекательных радиоканалов, определяется специфика каналов на различных этапах развития, способы создания программ и освещения ежедневных событий. Однако в таджикском научном сообществе радио периода Независимости остаётся темой малоизученной и нуждающейся в детальном исследовании. Новизну данного исследования можно конкретизировать впервые в следующих аспектах:

- основах генезиса и факторах развития сетей информационно-развлекательных радио в Таджикистане;
- в глубоком первоначальном научном исследовании деятельности радиоканалов “Имруз” и “Ховар”;
- демонстрировании цели, задач, содержания радиопередач “Ховар” и “Имруз” в сопоставительном плане;
- определении роли дополнительных технических элементов, звуковых эффектах, которые способствуют привлекательности программы;
- выявлении влияния программ информационно-развлекательных радио на мышление аудитории и повышении уровня образованности населения;
- определении места информационно-аналитических жанров и использовании жанрообразующих элементов в программах радио “Имруз” и “Ховар”.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. В создании и возникновении информационно-развлекательных радиоканалов, в частности радио “Имруз” и “Ховар”, воздействующими были социальные, политические и экономические факторы. Возникновение подобных типов радиоканала связано с созданием студии “Фурӯғи Ориёно” (1992 г.) и прямым каналом “Садои Душанбе” (1999 г.). Основоположником этих каналов является радио “Тироз” (2001 г.).

2. Создание радио “Имруз” и “Ховар” не только способствовало заполнению пустоты информационного пространства страны, но и возникновению конкуренции между радиоканалами.
3. Радио “Имруз” и “Ховар” имеют общие и отличительные особенности в плане структуры, способа деятельности, доступности материалов, разработки и способа трансляции информаций. Однако превалирует возможности радио “Ховар”.
4. Исследуемые радиоканалы освещают события и социальные, экономические, культурные и политические вопросы общества пропорционально как в своих информационных, так и аналитических и развлекательных программах, но отношение к событиям и способы их изложения отличается в данных радиоканалах.
5. В освещении ежедневных событий и социальных вопросов радио “Имруз” и “Ховар” часто используют формы и возможности разных публицистических жанров: новости, репортаж, отчёт, комментарий, корреспонденция, интервью, радиообращение и беседа.
6. Несмотря на то, что радиоканал “Имруз” имеет информационно-развлекательное назначение, оно постепенно приобретает аналитический характер. Особенно, с 2012 его аналитический аспект усилился всё больше.
7. Радиоканалы “Имруз” и “Ховар” в своих программах удачно используют инновационные факторы привлечения слушателей и влияния на их мышление.
8. Информационное пространство Таджикистана имеет большую потребность в информационных радиоканалах. Это обосновывается желанием и потребностями населения в получени различных видов информации.
9. Радио “Имруз” и “Ховар” играют важную роль в освещении проблем общества, агитации национальной культуры и ценностей, представлении достижений периода Независимости, упрочении единства.

Теоретическая значимость исследования проявляется в том, что его результаты могут служить в качестве основы для дальнейшего исследования деятельности информационно-развлекательных радиоканалов. Диссертация является новым научным источником в распознавании современных форматов, удовлетворяющих требования аудитории и привлекающих их в радио. Содержание диссертации может служить в качестве научно-теоретического источника для изучения периодов развития радио в Таджикистане, в частности периода Независимости. Данное исследование может внести вклад в развитие таджикской

журналистики как науки, и наравне с другими работами может дополнить историю деятельности радио в Таджикистане.

Практическая значимость исследования. Результаты и выводы исследования могут быть использованы для руководства работой радиоканалов и способствовать развитию системы таджикского радиовещания. А также содержание диссертации можно использовать в процессе занятий и семинаров на тему “Формирование радио в период Независимости”, изучении деятельности информационно-развлекательных радиоканалов, жанров радиожурналистики и т.п., и как учебный материал для студентов факультета журналистики и специалистов сферы.

Соответствие темы диссертации паспорту научной специальности. Тема диссертации “Генезис и формирование информационно-развлекательных радио в Таджикистане (на примере радио “Имруз” и “Ховар”) соответствует паспорту научной специальности 10.01.10. – журналистика на соискание ученой степени кандидата филологических наук.

Личный вклад соискателя ученой степени в исследование отражается в сборе необходимых материалов, апробации результатов, подготовке статей и докладов по теме диссертации. Настоящее исследование является результатом кропотливого труда автора, завершенного в форме диссертации. Выводы диссертации являются результатом самостоятельного исследования соискателя.

Апробация результатов диссертации. Результаты настоящего исследования были изложены в форме доклада на семинарах, республиканских и университетских конференциях, проведенных в ГУУ “Таджикский государственный институт культуры и искусств имени М. Турсун-заде” и Таджикском национальном университете (2014-2020 гг.), в частности, на темы «Роль радио в освещении вопросов культурной жизни» (ТГИКИ, 2-ое марта 2018 г.), “Проблемы создания программ в независимом радио” (ТНУ, 25-ое апреля 2018 г.), “Освещение культурных вопросов на радио” (ТГИКИ, 27-ое апреля 2018 г.), “Место жанров на информационном радио” (ТГИКИ, 6-ое марта 2019 г.), “Проблемы дня на информационно-развлекательном радио” (ТНУ, 24-ое апреля 2019 г.), “Роль радио в упрочении Национального Единства” (ТГИКИ), “Общность и отличия программ информационно-развлекательных радиостанций (на примере радио "Имруз" и "Ховар")” (Республиканской научно-теоретической конференции (6 апреля 2023 г.) на тему “Современное таджикское радио: ситуация и

перспективы"), "Вклад Аминджона Шукухи в развитие системы радиовещания" (Республиканской научно-теоретической конференции на тему "Аминджон Шукухи и его место в литературе второй половины XX века" (09 июня 2023 г.) и т.д. Отдельные статьи автора опубликованы в научных сборниках и журналах.

Диссертация обсуждена и рекомендована к защите на заседании кафедры журналистики телевидения и радиовещания ТГИКИ имени М. Турсун-заде (протокол №2 от 26.09.2020) и заседании ученого совета факультета журналистики телевидения и радио ГУУ "Таджикский государственный институт культуры и искусств имени М. Турсун-заде" 3-е марта 2023 г., протокол №6.

Публикации по теме диссертации. Основные положения и выводы диссертации отражены в 7 статьях, в частности 6 из них опубликованы в научных журналах, рецензируемых Высшей аттестационной Комиссией при Президенте Республики Таджикистан.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, 8 разделов, заключения и перечня использованной литературы. Общий объём диссертации составляет 193 страницы компьютерного набора.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** диссертации обоснована актуальность темы исследования, определена степень её разработанности, поставлены цель и задачи работы, указаны объект, предмет, источники и методология исследования, обоснована ее научная новизна, определена теоретическая и практическая ценность исследования, выдвинуты положения, выносимые на защиту.

Первая глава – **"Основы возникновения информационно-развлекательных радиоканалов"**, состоит из двух разделов. В начале главы подвергается анализу деятельность таджикского радио в начале 90-ых годов.

В первом разделе – "**Процесс создания и формирования информационно-развлекательных радио в Таджикистане"** указываются факторы нестабильного развития системы радиовещания в первые годы Независимости и основы возникновения информационно-развлекательных каналов. В силу нестабильной экономической обстановки в начале 90-х г. прошлого столетия деятельность радио, как и других сфер, протекала сложно. Возникновение новых информационных средств зависело, прежде всего, от жизненных условий и мышления народа, а также экономической обстановки страны. К примеру, авторы книги "Советская таджикская журналистика" отмечают, что "социально-

политические мысли каждого народа наравне с экономическим развитием, прогрессом литературы и искусства во многом зависят от развития периодики, так как все социально-политические достижения, прежде всего, освещаются на её страницах”.[4] Народ Таджикистана в первые годы Независимости более чем когда-либо нуждался в получении информации, особенно в существовании информационных радиоканалов, так как в беспокойный период периодическая печать, с одной стороны, ослабела, а с другой – своевременно не доставлялас во все регионы. Помимо этого, создание новых типов радиоканалов было связано с коммерческим аспектом.

Поскольку Таджикистан в начале 90-х г. пережил гражданскую войну, система радиовещания не развивалось надлежащим образом. 5-ое мая 1992 г. телевидение и радио перешли на сторону оппозиционеров майдана. По словам профессора Иброхима Усмонова, за 7 месяцев руководства оппозиционных сил – противников конституционного правительства – телевидением и радио, в корне изменилась система управления, “программы приобрели унизительный тон и создали неразбериху.”[5] В годы гражданской войны, особенно в то время, когда оппозиционные силы подчинили себе правительства страны, и это повлияло на деятельность радио “Таджикистан”. Каждая группа стремилась использовать в своих интересах радио в качестве идеологического аппарата. В это время, когда экономическая база страны была парализована, почта почти не работала, а печатные издания вовремя не поступали во все уголки страны, возрастала роль радио в обеспечении населения информацией.

Хотя первым радио, имеющим в полном формате развлекательно-информационное содержание, является “Тироз” (2001), однако возникновение подобных радио связано с созданием студии “Фуруғи Ориёно” (1992).

В первые годы Независимости, несмотря на то, что для создания частных телевиденя и радио существовала юридическая основа, из-за политического и экономического кризиса, охватившего Таджикистан в начале 90-х годов, данная сфера не имела возможность развиваться. Однако в структуре радиовещания постепенно происходили изменения. В частности, 18-ого января 1999 г. для населения города Душанбе начал транслировать свои программы прямой канал “Садои Душанбе”.

---

[4] Нуралиев, А. Журналистикаи советии тоҷик [Матн]/ А. Саъдуллоев, И. Усмонов, П. Гулмуродов. – Душанбе: Ирфон, 1989. – С. 11.

[5] Усмонов И.К. Соли Набиев [Матн] / И.К. Усмонов. – Душанбе, 1995. – С. 69.

В конце 90-х и начале 2000-х гг. социально-экономическая обстановка страны начала урегулироваться. Предприниматели своим финансированием постепенно вносили вклад в развитие общества, в частности в периодическую печать. В развитии других сфер страны участвовали также международные организации. Именно эти условия способствовали возникновению частных радио. Только после 10 лет Независимости появилось первое независимое радио в Таджикистане.

Телевизионный и радио-рекламный канал “Тироз” в 2000-ом году был создан в городе Худжанде Согдийской области, но начал передавать свои радиопередачи с 1-ого марта 2001 года. Год создания этого радио в книге “История таджикской журналистики” указывается 1996 г.[6], однако, по сведениям из его документов, он зарегистрирован в 2000-ом г. С 1996 г. “Тироз” действовал не как радиоканал, а в качестве компании звукозаписи. В этом разделе речь идёт также о создании других радио FM. В частности, отмечается, что после одного года деятельности Радио “Тироз” в столице нашей страны начало свою деятельность частное радио. Это Радио “Азия-Плюс”, которое начало свою деятельность 9-го сентября 2002 года в частоте FM. До этого в столице не было ни одного частного радио. 8 месяцев спустя, после того как радио “Азия-Плюс” начало свою работу, было создано круглосуточное радио под названием “Ватан”, которое дополнило информационное пространство столицы. Радио “Ватан” передавало информацию и музыкальные программы по волне 106 FM в Душанбе и его окрестностях, с конца 2009 по волне 102,4 FM в Хатлонской области на таджикском (80 %) и русском (20 %) языках. Таким образом, с сентября 2004 года было создано Компанией “Ориёно Медиа” русское радио “Ориёно”.

Создание информационно-развлекательного канала свидетельствует о том, что эти каналы среди других радиоформатов имеют больше слушателей и в плане оперативности передачи информации являются передовиками.

Во втором разделе этой главы – **“Возникновение и развитие Радио “Имруз””** – рассматриваются этапы создания и развития данного радио. В 2007 году созданием Радио “Имруз” не только дополнилось информационное пространство страны, но и создавалась своего рода информационная конкуренция для того, что стать хозяином рынка.

---

[6] Усмонов И.К., Давронов Д. Таърихи журналистикаи тоҷик [Матн] / И.К. Усмонов, Д. Давронов. – Душанбе: Азия-Принт, 2008. – С. 276.

“Имруз” является информационно-развлекательным радио, передающим информацию и музыкальные программы только на таджикском языке. В период создания Радио “Имруз”, волна которого охватывает столицу и ее окрестности, помимо 3 государственных радиоканалов на этой территории действовали и частные радио: “Азия-Плюс”, “Ватан” и русское радио “Ориёно”. До этого ни одно независимое радио не транслировало полностью передачи и музыку на таджикском языке. Можно утверждать, что “Имруз” является первым независимым национальным информационным радио. В 2007 г. передавать информацию каждые 15 минут была новым явлением в Таджикистане. Безусловно, в периодических изданиях критика и свободомыслие наблюдались часто, но передавать новости каждый час по 4 раза в независимом радио в системе радиовещания Таджикистана было новой практикой. Радио “Азия-Плюс” передавала информацию единожды в течение часа. В Радио “Ватан” наблюдается аналогичная ситуация.

Исследование установило, что Радио “Имруз” со дня своего возникновения действует круглосуточно и большую часть радиоэфира занимает музыка, а меньшую – информационные, аналитические и развлекательные программы. На радио “Имруз” делается акцент на выборе музыки, и принимаются во внимание технические качества песен. В начале деятельности до 2011 г. в течение часа передавалась четыре информационные программы. Начиная с 2011 г. в программах радио “Имруз” произошли незначительные изменения. Эти изменения, прежде всего, проявились в создании аналитических социально-политических и развлекательных программ. После 2011 г. интонация информационных передач на радио не только изменились, но и уменьшилось количество информационных программ. На протяжении 15 лет деятельности Радио “Имруз”, наравне с другими информационными средствами, смогло внести свой вклад в обеспечение населения информацией, рассмотрение социальных недостатков, повышение образованности народа. За этот отрезок времени рабочий опыт и способы создания его передач были использованы некоторыми радиоканалами, и это свидетельствует о вкладе радио “Имруз” в развитие системы таджикского радиовещания.

В третьем разделе – **“Ховар” – государственное информационно-развлекательное радио**” – речь идёт о факторах создания и процессе развития данного радио. Радио “Ховар” создано на основе Национального информационного Агентства Таджикистана “Ховар” решением Правительства Республики Таджикистан под номером №285 с целью своевременного обеспечения населения

официальной информацией. Данное радио зарегистрировано как Государственное унитарное предприятие “FM Ховар” при Национальном информационном Агентстве Таджикистана “Ховар”, и транслирует свои передачи со 2-ого июня 2011 г. На этом радио официальные новости оперативно передаются народу.

Поскольку в Республике Таджикистан полностью обеспечены юридические основы свободы слова, частные и зарубежные информационные средства страны посредством откровения и критики некоторых направлений деятельности правительства хотят упрочить свою позицию на информационном рынке. В этом случае они меньше поназывают достижения правительства. С одной стороны, они на это имеют право, но с другой – иногда злоупотребляют этими условиями. П. Гулмуродзода по этому поводу отмечает: “Пользуясь молчанием официальных информационных средств, независимые и частные СМИ Таджикистана поднимают шум и стремятся занять более прочную позицию на информационном рынке, и это реально. Различными путями и использовав всевозможные средства продажи информации как продукта и приобретения пользы и дохода, как одного из закономерностей рыночной экономики, хотят занимать в обществе прочную позицию”[7]. Наравне с частными и неправительственными информационными средствами государственные СМИ должны занимать прочное место. Радио “Ховар” и было создано именно для этой цели. С другой стороны, распространение информации посредством радио является целенаправленным по сравнению с другими СМИ. Джовид Муким – таджикский исследователь, справедливо отмечает, что “с появлением космических контактов на сегодняшний день на всём земном шаре нет региона, куда бы ни доходили волны радио. Поэтому радио с показателем распространения волны, низких цен за его употребления и доступности населению является одним из лучшим средств распространения речи (информации)”[8]. Хотя использование Интернета стало массовым и это повлияло на некоторые стороны информационных средств, но, по нашему мнению, до сих пор радиоканалы являются быстрым средством информирования и достоверным источником информации. Радио и по сей день имеет множество возможностей, и другие электронные средства массовых информаций не могут конкурировать с им. Возможность легко воздействовать на мысль слушателя, охват широкой аудитории

---

[7] Гулмуродзода П. Хомӯшӣ ва хурӯш дар матбуоти тоҷик [Матн] / П. Гулмуродзода // Истиқлолият ва журналистикаи муосир. Маҷмуи мақолаҳо. – Душанбе: Аржанг, 2006. – С. 14.

8 Муқим Ҷ. Сиёсат ва ҷанги иттилоотӣ. Монография [Матн] / Ҷовид Муқим. – Душанбе: Деваштич, 2006. – С. 4.

разного возраста и профессии, и одновременно обращение к каждому слушателю свойственно только радио.

После не столь длительной деятельности количество сотрудников радио “Ховар” увеличилось, и оно перешла на суточную деятельность. Радио 24 часа передаёт информацию, музыку, интервью и другие развлекательно-аналитические программы. В 2014 г. голос радио “Ховар” стал доступным населению на волне 100,5 FM с использованием антенны в городах Бохтар (бывший Кургантюбе), Куляб и в 2015 г. в городе Худжанде и его районах по волне 91,5 FM. Распространение радиоволн предоставило возможность слушателям из каждого уголка страны каждые полчаса слышать официальные новости по государственному информационному радио.

Несмотря на большую конкуренцию, на протяжение 11 лет деятельности радио “Ховар” смогло утвердиться и найти свою позицию в информационном пространстве Таджикистана. После того как информационные программы Радио “Имруз” с 2016 до начала 2018 гг. начали меньше транслироваться, “Ховар” было единственным радио в стране, которое передавало информационные программы каждые полчаса на таджикском и русском языках.

Вторая глава работы называется **“Создание программ в информационно-развлекательных радио”** и состоит из трех разделов. **В** первом разделе данной главы – **“Специфика создания программы на радио “Имруз”** подвергаются анализу программы радио “Имруз” в плане формы и содержания. Стало известно, что из 24-часового эфира радио “Имруз” 8 составляют прямые передачи, остальные – это информационные, агитационные и музыкальные программы. На протяжении своей деятельности программы радио “Имруз” претерпели изменения и усовершенствовались по форме и содержанию. Основную часть программ радио составляют информационные. С самого своего создания радио “Имруз” каждые 15 минут транслирует информационные и за день 4-6 других передач, которые также имеют информационно-агитационный характер. Основу данных передач составляют новости, однако в различные периоды своей деятельности информационное содержание радио стало непропорциональным. К примеру, с 2007 по 2012 гг. ежедневно транслировались в среднем 50 информационных программ, которые охватывали 4 часа. С 2015 до конца 2016 гг. на этом радио больше не передавались информационные прграммы. В 2020 году с 08-10 до 18 часов новости передавались каждый час.

Программы данного радио не застрахованы от изъянов. В некоторых аналитических программах наблюдается многословие, ав других информационных программах неточность фактов. К примеру, в передаче “Минбар” (Трибуна) с 15-ого мая 2017 г. первые 17 минут говорит только ведущий о рассматриваемом вопросе.[9] За это время не было транслированы не короткая музыка либо другие звуки, чтобы из-за длительности речи одного человека слушатели не испытывали скуку. Содержание программ радио охватывает проблемы общества и экономическую, политическую и социальную обстановку времени. В программах данного радио регулярно освещались обстановка страны и жизнь народа.

Второй раздел второй главы – **“Политика создания программы в радио “Ховар”**, демонстрирует форму и способы создания программ радио. Радио “Ховар” с 2011 года дополняет информационное пространство Таджикистана информационными и разнообразными развлекательными программами. В данном разделе отмечается, что в радио за сутки транслируется от 35 до 40 программ “Хабар” (Новости), оперативные комментарии, множество аналитических, политических, экономических, социально-культурных и спортивных программ.

“Ховар” является информационно-музыкальным радио, и в нем новости занимают особое место и ежедневно с 07:00 до 23:00 часов каждые полчаса передаются информационные программы на таджикском и русском языках. С часа ночи до 6 утра каждый час повторно передаётся “Ахбор” (Новости).

Аналитический аспект радио наблюдается в программах “Мавқеъ” (Позиция), “Соярушан” (Светлая тень), “Тафсири як хабар” (Комментарий одной новости), “Гуфтугӯ” (Разговор), “Меҳмони “Ховар” (Гость “Ховара”), “Бозтоб” (Освещение), “Дармон” (Исцеление), “Адиб ва Замон” (Писатель и время), “Набзи иқтисод” (Пульс экономики), “Маърифати ҳуқуқӣ” (Юридическое образование), “Сарват” (Богатство) и т.д. Несмотря на то, что в программах радио “Ховар” рассматриваются актуальные темы дня, исследование показало, что в создании этих программ допущены ошибки, т.е. они небезупречны. Повторение одной темы в нескольких программах, поверхностное рассмотрение темы в программе, неготовность некоторых редакторов к проведению интервью являются подобными недостатками данного радиоканала.

В целом, программы радио “Ховар”, освещая различные проблемы общества, играют важную роль в обеспечении населения информацией. На данный момент

[9] Минбар. Радиои Имрӯз [Садо]. – 2017, 15.05.

радио “Ховар” среди других радио транслирует за сутки больше информационных программ. Несмотря на это, в программах данного канала наблюдаются недосатки, в частности, регулярный повтор тем и поверхностный анализ некоторых проблем. На наш взгляд, причина проявляется в ленивости редакторов этих программ.

В третьем разделе данной главы – **“Аналогия и различия создания программ на радио “Имруз” и “Ховар” –** сравниваются структура, содержание, стиль и объём программ исследуемых радио. Эти каналы, как и другие развлекательно-информационные радио, нагружают свой эфир музыкой. Радио “Ховар” начинает свои программы в 6 часов утра с национального гимна и заканчивает дневную часть в 12 ночи также государственным гимном. Радио “Имруз” начинает свои передачи с шоу-программы “Барои ҳам” (Для друга) и иногда аналитической программой “Минбар” (Трибуна). Программа “Барои ҳам”, которая начинается в 8-30 часов, является поздравительной программой и несет развлекательный характер. В первые месяцы деятельности Радио “Ховар” (2011) развлекательные поздравительные программы передавались под названием “Субҳи “Ховар” (Утро “Ховара”). Но после нескольких передач эта программа больше не выходила в эфир. На данный момент программы данного радио записываются заранее, однако программы радио “Имруз” передаются прямым эфиром.

Другая отличительная особенность обоих радио проявляется в том, что “Имруз” является коммерческим радио и создаёт свои программы в зависимости от их продюсера. Одно из свойств коммерческих радио – это создание программы в зависимости от интересов инвестора. В силу этого в начале или в самом разгаре передачи озвучивается пропаганда. Содержание всех передач составляют социальные темы. В целом, разделяя месячные программы обоих радио по 4 направлениям: экономическое, социальное, медицинское и литературно-культурное, мы обнаружили следующее:

Таблица №1

Сравнение содержания программ радио "Имруз" и "Ховар" (сентябрь 2022 года)

№	**Содержание программы**	**Радио “Ховар”**	**Радио “Имруз”**
1.	Социальная	60	29
2.	Литературно-культурная	18	9
3.	Экономическая	5	30

4.	Медицинская	4	0

За этот месяц количество информационных программ обоих радиоканалов составляет:

Таблица №2

Сравнение информационных программ радиостанций "Имруз" и "Ховар" по количеству (сентябрь 2022 года)

		“Ховар”	“Имруз”
	Информационная	260	55

Относительно постановки вопроса программы радио “Имруз” отличаются от радио “Ховар” тем, что первое стремится быть интерактивным, что тесно связывает слушателей с радио. Политика создания программы на данном канале требует именно этого. “Ховар” не имеет прямого эфира и слушатель лишен возможности высказаться напрямую.

Третья глава диссертации – **“Жанровые формы в информационно-развлекательных радиоканалах” –** состоит из двух разделов. В данной части работы исследуется соотношение информационно-аналитических и художественно-публицистических жанров в освещении злободневных тем на основе программ радиоканалов. В первом разделе данной главы – **“Освещение ежедневных событий в форме информационных жанров”** – рассматриваются информационные жанры – хроника, новости, репортаж, радио-интервью и т.д. в программах обоих каналов.

Одной из целей средств массовой информации является обеспечение общества информацией и воздействие на её мышление. Поэтому СМИ всегда стремились разнообразить свои программы. Это разнообразие осуществляется посредством жанров журналистики. По мнению профессора М. Муродова, “... творческий продукт журналиста систематизируется именно посредством разных жанров, с одной стороны, а с другой, заканчивается приобретением ритмичности и конкретности”[10]. Несмотря на разногласия ученых относительно понятия жанра, в целом, **жанр выполняет функцию формы, посредством которого журналист доносит свою цель до слушателя, зрителя и читателя.** Т.е. творческая деятельность журналиста не представляется без жанра.

[10] Муродов М. Асосҳои эҷоди журналистика. (Китоби дарсӣ) [Матн]/ М. Муродов. – Душанбе: Ирфон, 2014. – С. 88.

Среди жанров жанр новость является одним из основных информационных средств. В информационно-развлекательных каналах новость является более популярным, жанром нежели его разновидности – хроника, короткая и широкая новости. Информационные программы радио “Имруз” и “Ховар” часто начинаются с хроники.

В радио “Имруз” и “Ховар” широкая новость транслируется меньше, так как время информационной программы этих радио ограничено.

Необходимо отметить, что в обоих радиоканалах иногда не соблюдается рамки жанра новостей. К примеру, в новостях 24-ого ноября 2017 г. в радио “Ховар” и 5-ого декабря 2018 в “Имруз” не отмечается дата возникновения инцидента.

Отчёт является популярным информационным жанром, широко использующимся и в информационном радио. Отчёт готовится по результатам заседаний, конференций, переговоров, митингов и т.д., который поясняет ход событий, в основном, речью. Поэтому данный жанр в радио называется отчёт (**ҷараёнот**). Отчёт может быть тематическим или общим, коротким и подробным. В радиоканалах “Имруз” и “Ховар” часто наблюдается тематический отчёт. Например, 19-ое мая 2017 г. на заседании “Евросоюз – достижение целей прочного развития” была предоставлена информация в информационной программе “Ховар” в жанре отчёта. Было бы уместным, если в данном отчёте корреспондент продемонстрировал голоса нескольких участников для подтверждения своих слов, так как в отчёте задача корреспондента, прежде всего, состоит в привлечении внимания аудитории к мнению и содержанию мыслей участников. Эти недостатки наблюдается и в другом отчёте, озвученном 18-ого января 2010 г. в Радио “Имруз”.

Жанр радиорепортажа ранее был популярным на радио “Ховар” и “Имруз”, однако последние нескольких лет на радио “Имруз” он не используется.

Жанр радио-резюме не столь употребителен негосударственными радио Таджикистана. На радио “Имруз” на протяжении 2012-2013 гг. популярным было ежедневное резюме “Имруз News”.

Большинство программ радио “Имруз” и радио “Ховар” создаются в жанре интервью. К примеру: программы “Минбар” (Трибуна), “Имрӯзи тиб” (сегодня Медицино), “Авто Имрӯз”, “Меҳмони Имрӯз” (Гость Имруз) на Радио “Имруз”, программы “Тафсир” (Толкование), “Накҳати роз” (Благовоние тайн), “Суруди ҳафта” (Песня недели), “Меҳмони “Ховар” (Гость Ховара), “Бозтоб” (Освещение), “Дармон” (Лечение), “Гуфтугӯ” (Разговор), “Мавқеъ” (Позиция) и “Соярӯшан”

(Светлая тень) на радио “Ховар”. Объём интервью в зависимости от времени и содержания программы составляет от 3 до 15 минут.

Следует отметить, что на радио “Имруз” и “Ховар” понятие публицистические жанры является ограниченным. Программы изучаемых радио создаются в форме новости, комментария, интервью, беседы и пояснения.

Во втором разделе этой главы – **“Создание программ в форме аналитических и художественно-публицистических жанров”** проанализировано место аналитических и художественно-публицистических жанров в программах обоих радиоканалов.

В средствах массовой информации каждый жанр в зависимости от актуальности, оперативности, злободневности и высказывания мнений имеют свои особенности. По мнению профессора М. Муродова, “если стиль информационных жанров определяет документальность, официальность и обеъктивность, то для других контекстов оценка, твердая речь, способ выражения, эмоции, обсуждение является определяющим фактором”[11].

Если анализ различных вопросов и их результат создаётся посредством аналитических жанров, то описание и изложение мысли свойственны художественно-публицистическим жанрам. Однако не все художественно-публицистические жанры используются на информационных радио.

Исследование показало, что не все художественно-публицистические жанры используются на информационно-развлекательных радио. На обоих радио не используются некоторые жанры, в частности, радиофильм, фельетон, памфлет и другие жанры публицистического юмора. Иногда жанр очерка используется в программе “Эъҷози ҳунар” (Чудо искусство) радио “Ховар”. Анализ программ обоих радио показал, что иногда жанры используются в смешанной форме. Если новости, интервью, беседа используются по назначению, то отчеты составляются как комментарий. На наш взгляд, хотя в каждом жанре наблюдаются элементы других жанров, однако журналист должен стремиться использовать жанр в его рамках. Другими словами, программа должна создаваться в рамках жанра и не выходить за его пределы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

---

[11] Муродов М. Асосҳои эҷоди журналистика. (Китоби дарсӣ) [Матн]/ М. Муродов. – Душанбе: Ирфон, 2014. – С. 169.

Исследовав тему возникновения и формирования информационно-развлекательных радиоканалов и способов создания их программ, мы пришли к следующим **выводам**:

1. В начале 90-х г. несмотря на то, что для создания негосударственных коммерческих радиоканалов появились юридические основы, однако в дальнейшие десять лет не возник ни один радиоканал нового типа. Причиной позднего возникновения новых каналов являлись, прежде всего, разразившаяся гражданская война и нестабильная политическая обстановка страны [3-М].

2. До начала 2000-х радио “Таджикистан” и радиоканал “Фуруги Ориёно” со своей заграничной программой готовили передачу для всей республики. Несмотря на то, что волны программ республиканского радио транслировались во всех регионах страны, однако структура и содержание не всех радиопрограмм удовлетворяли требования слушателей. В эти годы волна русских радиоканалов и соседних государств были основными на информационном пространстве страны. В частности, в приграничных городах и районах население без препятствия могли слушать радиоканалы других стран [3-М].

3. В таких условиях возникает необходимость соответствия программ вкусам (интересам) слушателей. В частности, молодые слушатели нуждались в постоянной программе, удовлетворяющей их требования. В таких условиях возникла необходимость создания новых радиоканалов. В 1999 г. в столице был создан радиоканал “Садои Душанбе”, передачи которого отличались от программ радио “Таджикистан” и больше всего были обращены к молодому поколению. Всеобщее признание слушателей способствовало тому, что в стране возникли новые типы радио [3-М; 4-М].

4. С начала 2000-х постепенно улучшилась социально-экономическая обстановка в стране. Предприниматели своим финансированием внесли вклад в развитие общества. Таким образом, в 2001 г. в Таджикистане начало свою деятельность первое независимое радио “Тироз” в городе Худжанде. В дальнейшем в 2002 г. были созданы радио “Азия-Плюс”, в 2003 – радио “Ватан”, в 2004 – русское радио “Ориёно”, в 2007 – радио “Имруз” и в 2011 г. Государственное радио “Ховар” и в информационном пространстве страны возникло больше конкуренции [3-М; 5-М].

5. Информационно-развлекательные радиоканалы среди других радиоформатов имеют больше слушателей и являются передовиками в плане оперативности информирования [1-М].

6. Возникновение радио “Имруз” в качестве информационного показало, что население Таджикистана нуждается в оперативном альтернативном информировании. Трансляция 4 информационных программ радио “Имруз” в течение часа на таджикском радио была новой практикой. Первые семь лет данное радио действовало в форме информирующего. В последующие годы радио “Имруз” сократило трансляцию своих информационных программ, приобретая больше аналитический и развлекательный характер. С 2014 г. по сей день увеличилось количество объёмных аналитических программ этого канала и уменьшились информационные [3-М; 4-М].

7. Радио “Имруз” превратилось в трибуну диалогов граждан. Это доказывает обращения, письма и телефонные звонки слушателей в радио и анализ программ [4-М].

8. Культурно-развлекательные программы радиоканалов “Ховар” и “Имруз” способствуют повышению уровня образования слушателей, досуга населения и защиты национальных ценностей. Как стало известно в процессе исследования, радио “Ховар”, как и радио “Имруз”, в начале своей деятельности транслировало информационные программы, однако в дальнейшем усилился аналитический аспект данного радио [5-М].

9. По количеству информационных программ радио “Ховар” занимает первое место среди других республиканских радио. За сутки радио передаёт 40 информационных программ с их повтором [5-М].

10. Программы радио “Ховар” освещают различные темы общества и играют важную роль в обеспечении граждан информацией. На данный момент радио “Ховар” среди других радиоканалов за сутки транслирует больше всех информационные программы. Несмотря на это, в передачах данного канала существуют недостатки, в частности, повтор тем, поверхностный анализ проблем и неподготовленность корреспондентов к интервью. На наш взгляд, причина этих недостатков, прежде всего, проявляется в ленти редакторов программ [5-М].

11. Большая часть аналитических программ обоих радио обладают значительным объёмом и в них редко наблюдается разнообразие [4- М].

12. Радио “Ховар” и “Имруз” в своих программах часто используют новости зарубежных информационных средств. На наш взгляд, данное радио должно увеличить отечественный информационный продукт, так как использование зарубежных источников увеличивает вероятность препятствий в информационном пространстве страны [7- М].

13. Хотя радио “Имруз” и “Ховар” используют разные жанровые журналистские формы, на обоих каналах традиционным являются информационные жанры. 60 % программ радио “Имруз” и 70 % от общего объёма программ радио “Ховар” являются информационными. На радио “Ховар” и “Имруз” традиционно используются информационные жанры, такие как хроника, новость, репортаж, радио-интервью, отчёт. На указанных радиоканалах иногда используется радио-резюме печати и радио-декларация. Из группы аналитических жанров в обоих радио использованы только радио-беседа, сочинение и комментарий. Ряд художественно-публицистических жанров не свойственны обоим радио. Только иногда используются радио-рассказ и вывеска [2-М; 6-М].

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРАКТИЧЕСКОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исходя из результатов исследования, для его практического применения предлагаются следующие рекомендации:

1. Материалы диссертации в будущем могут способствовать всестороннему и охватывающему изучению системы таджикского радиовещания, возникновения радиоканалов нового типа, их эволюции и развития.
2. Программы радио “Имруз” обычно транслируются днем, а в ночное время, за исключением двухчасовой вечерней программы, передаётся только музыка. Для удержания своей аудитории данные радиоканалы должны увеличить свои ночные программы.
3. Хотя радио “Ховар” является государственным, из бюджета страны не выделяются средства для его развития и в силу этого оно отстаёт в инновационном плане от других радиоканалов. Если предусмотреть пути привлечения капитала для этого радио за счёт бюджета или коммерческих путей, то это сыграет важную роль для дальнейшей деятельности данного радио.

4. Оба радио по сей день не имеют своего программного архива, из-за которого возникнут трудности для дальнейшего исследования деятельности данных радиоканалов.
5. Исследуемые радио имеют хорошую перспективу. Для их развития необходима специальная концепция развития деятельности. А также государство должно предоставить льготы для развития радиоканалов, независимо от формы имущества.

ПУБЛИКАЦИЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИЯ

Статьи в журналах, рецензируемых ВАК при Президенте Республики Таджикистан

[1-А]. Холов, Ш. Сходство в передачах радио “Имруз” и “Ховар” [Текст] / Ш. Холов // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия филологических наук. – Душанбе: Сино, 2017. – № 4/4. – С. 297-302.

[2-А]. Холов, Ш. Место информационных жанров на информационно-развлекательных радио (на примере радио “Ховар” и “Имруз”) [Текст] / Ш. Холов // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия филологических наук. – Душанбе: Сино, 2017. – № 4/7. – С. 296-299.

[3-А]. Холов, Ш. Возникновение информационно-развлекательных радио в Таджикистане [Текст] / Ш. Холов // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия филологических наук. – Душанбе: Сино, 2018. – № 1. – С. 292-298.

[4-А]. Холов, Ш. Создание программы в информационно-развлекательных радио: состояние и проблемы [Текст] / Ш. Холов // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия филологических наук. – Душанбе: Сино, 2018. – № 4. – С. 295-300.

[5-А]. Холов, Ш. Создание и развитие Радио “Ховар” [Текст] / Ш. Холов // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия филологических наук. – Душанбе: Сино, 2019. – №4. – С. 305-309.

[6-А]. Холов, Ш. Место жанров на информационно-развлекательных радио [Текст] / Ш. Холов // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия филологических наук. – Душанбе: Сино, 2020. – №4. – С. 271-276.

[7-А]. Мукимов, М. А., Холов, Ш. Развитие информационно-развлекательных радиостанций в Таджикистане [Текст] / М. А. Мукимов, Ш. Холов // Вестник Кулябского государственного университета

имени Абуабдулло Рудаки (научный журнал). Серия исторических, археологических, педагогических и филологических наук. – Душанбе, 2023. – № 2 (31) 2023. – С. 5-11.

Статьи автора в других научных сборниках и изданиях

[8-А]. Холов, Ш. Соблюдение этических норм журналистской деятельности и другие законы СМИ в радио “Имруз” [Текст] / Ш. Холов // Международная журналистика (Сборник статей). – Душанбе: Мегапринт, 2014. – №6. – С. 128-129.

[9-А]. Холов, Ш. Общность и отличия программ информационно-развлекательных радиостанций (на примере радио "Имруз" и "Ховар") [Текст] / Ш. Холов // Материалы республиканской научно-теоретической конференции (6 апреля 2023 г.) на тему “Современное таджикское радио: ситуация и перспективы”. – Душанбе, 2023. – С. 151-157.

[10-А]. Холов, Ш. Вклад Аминджона Шукухи в развитие системы радиовещания [Текст] / Ш. Холов // Материалы республиканской научно-теоретической конференции на тему “Аминджон Шукухи и его место в литературе второй половины XX века” (09 июня 2023 г.). – Душанбе, 2023. – С. 261-267.

АННОТАТСИЯ

ба диссертатсияи Холов Шодмон Ятимович дар мавзуи “Пайдоиш ва ташаккули радиоҳои иттилоотиву фароғатӣ дар Тоҷикистон (дар мисоли радиоҳои “Имрӯз” ва “Ховар”)”, ки барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илми филология аз рӯи ихтисоси 10.01.10 – Рӯзноманигорӣ пешниҳод гардидааст.

Клидвожаҳо: Радио, Радиои “Имрӯз”, Радиои “Ховар”, Тоҷикистон, жанр, ахбор, пажуҳиш, ташаккул, иттилоотӣ, иттилоъ, журналистика, радиожурналистика, рӯзноманигорӣ, радиошунавонӣ, таҳлил, таҳқиқ, баррасӣ, инъикос.

Дар диссертатсия омилҳои пайдоиш, ташаккул ва инкишофи шабакаҳои радиои иттилоотиву фароғатӣ дар Тоҷикистон, ба хусус таҳаввули фаъолияти радиоҳои “Имрӯз” ва “Ховар”, таносуби муҳтаво ва сохти барномасозӣ, мавқеи жанрҳои публитсистӣ, тарзи пешниҳоди воқеият ва инъикоси масъалаҳои иҷтимоӣ дар қолаби жанрҳои публитсистӣ дар ин шабакаҳо таҳқиқ гардидааст.

Радиои тоҷик таърихи нисбатан тӯлонӣ дошта бошад ҳам, он танҳо пас аз Истиқлолияти давлатии Тоҷикистон низоми худро пайдо кард. Ин низом гуногунранг буда, шабакаҳои давлативу ғайридавлатиро фаро мегирад.

Яке аз аввалин шабакаҳои радиоӣ, ки пас аз истиқлолият ба вуҷуд омад, ин шабакаи мустақими “Садои Душанбе” (1999) мебошад. Аввалин шабакаи ғайридавлатӣ радиои “Тироз” (2001) аст. Пас аз ин шабака радиоҳои “Азия-Плюс” (2002), “Ватан” (2003), “Ориёно” (2004) таъсис ёфта, низмои радиошунавонии ғайридавлатиро такмил бахшиданд.

Бо таъсири ин шабакаҳо ва ҳамчунин омилҳои иҷтимоиву сиёсӣ соли 2007 радиои иттилоотии ғайридавлатии “Имрӯз” ва соли 2011 радиои давлатии “Ховар” ба вуҷуд омаданд. Ин шабакаҳои радиоӣ бо вуҷуди таъиноти гуногун доштан як мақсадро дунболагирӣ мекунанд, ки он саривақт ба ҷомеа расондани иттилооти муҳими рӯз аст.

Радиоҳои “Имрӯз” ва “Ховар” аз нигоҳи сохтор, тарзи фаъолият, дастрасии мавод, коркард ва пахши иттилоот вижагиҳои умумӣ ва хоса доранд. Радиои “Ховар” бо таъминоти кадрӣ, усулҳои бадастовардани иттилоот ва саривақт пахш намудани он аз радиои “Имрӯз” бартарӣ дорад. Пахши мустақими барномаҳо, иртиботи мутақобилаи студия бо шунавандагон ва имконоти васеи техникӣ аз вижагиҳои хоси радиои “Имрӯз” маҳсуб меёбад.

Ҳарчанд ин шабакаҳои радиоӣ дар инъикоси воқеиятҳои рӯз аз қолаби жанрҳои гуногуни публитсистӣ истифода мекунанд, аммо таносубан шабакаи радиоии “Имрӯз” асосан аз имконоти жанрҳои хабарӣ кор мегирад. Дар муқоиса ба ин дар шабакаи радиоии “Ховар” жанрҳои таҳлилӣ ва баъзан публитсистиву бадеӣ низ мавриди истифода қарор мегиранд. Истифодаи жанрҳо, бахусус жанрҳои хабарӣ дар ин шабакаҳои радиоӣ то андозае фарққунанда аст. Агар радиои “Имрӯз” ба кутоҳу мухтасарбаёнӣ ва ҳангомасозӣ (дар солҳои аввали фаъолият) такя кунад, дар радиои “Ховар” хабарҳо нисбатан ба тафсил ва бо усули анъанавӣ баён мегарданд.

Бо вуҷуди рангорангии таъинот ва имконот шабакаҳои радиоии “Имрӯз” ва “Ховар” дар инъикоси воқеиятҳои рӯз, тарғибу ташвиқи фарҳанги миллӣ, муаррифии дастовардҳои замони истиқлол, таҳкими ваҳдату ягонагии мардум дар фазои иттилоотии кишвар мавқеи муайян доранд.

АННОТАЦИЯ

диссертации Холова Шодмона Ятимовича на тему “Генезис и формирование информационно-развлекательных радио в Таджикистане (на примере радио “Имруз” и “Ховар”)”, представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика

Ключевые слова: радио, радио “Имруз”, радио “Ховар”, Таджикистан, жанр, новости, исследование, формирование, информационный, информация, журналистика, радиожурналистика, радиовещание, анализ, рассмотрение, освещение.

В диссертации исследуются факторы возникновения, формирования и развития информационно-развлекательных радиоканалов в Таджикистане, в частности, эволюция деятельности радио “Имруз” и “Ховар”, соотношение содержания и структуры их программ, место публицистических жанров на этих каналах, способ представления реальности и освещения социальных вопросов в форме публицистических жанров.

Несмотря на то, что таджикское радио прошло долгий исторический путь, оно сформировало свою систему только после Государственной независимости Таджикистана. Своей своеобразностью данная система охватывала как государственные, так и негосударственные каналы.

Одним из первых радиоканалов, возникших после Независимости, является прямой радиоканал “Садои Душанбе” (1999). Первым частным радио является “Тироз” (2001). После были учреждены радиоканалы “Азия-Плюс” (2002), “Ватан” (2003), “Ориёно” (2004), которые усовершенствовали частное радиовещание.

Под влиянием данных радиоканалов и политических и социальных факторов в 2007 г. появились частное информационное радио “Имруз”, а в 2011 г. – государственное радио “Ховар”. Данные радиоканалы, независимо от своей направленности, преследуют одну цель – своевременное информирование общества.

Радио "Имруз" и "Ховар" имеют общие и специфичные черты по структуре, способу деятельности, доступности материалов, обработке и передаче информации. Радио «Ховар» превосходит радио «Имруз» по кадровому составу, методам получения информации и ее своевременной трансляции. Прямая трансляция программ, взаимная коммуникация между студией и слушателями и

широкие технические возможности являются отличительными чертами радио «Имруз».

Хотя эти радиоканалы используют шаблоны различных журналистских жанров в отражении ежедневных событий, радиоканал «Имруз» в основном использует возможности новостных жанров. По сравнению с этим в радиосети "Ховар" также используются аналитические, а иногда и публицистические и художественные жанры. Использование жанров, особенно новостных, в этих радиосетях несколько отличается. Если радио «Имруз» делает ставку на краткость и лаконичность (в первые годы работы), то радио «Ховар» передает новости более подробно и традиционно.

Несмотря на многообразие задач и возможностей, радиоканалы «Имруз» и «Ховар» занимают определенное место в информационном пространстве страны в отражении событий дня, популяризации национальной культуры, представлении достижений периода Независимости, укреплении единства народа в информационном пространсте страны.

ANNOTATION

for dissertation of Kholov Shodmon Yatimovich on the theme “Genesis and formation of infotainment radio in Tajikistan (on the example of radio “Imruz” and “Khovar”)”, submitted for the degree of Candidate of Philological Sciences in the specialty 10.01.10 - Journalism

Key words: radio, radio “Imruz”, radio “Khovar”, Tajikistan, genre, news, research, formation, informational, information, journalism, radio journalism, broadcasting, analysis, review, coverage.

The dissertation examines the factors of the emergence, formation and development of information and entertainment radio channels in Tajikistan the evolution in the activities of radio "Imruz" and "Khovar", the ratio of the content and structure of their programs, the place of journalistic genres in these channels, the way of presenting reality and coverage social issues in the form of journalistic genres.

Even though the Tajik radio has come a long historical way, it formed its own system only after the State Independence of Tajikistan. With its originality, this system covered both state and non-state channels.

One of the first radio channels that emerged after Independence is the live radio channel “Sadoi Dushanbe” (1999). The first private radio is "Tiroz" (2001). After that, the radio channels “Asia-Plus” (2002), “Vatan” (2003), “Oriono” (2004) were established, which improved private broadcasting.

Under the influence of these radio channels and political and social factors, in 2007, the private news radio “Imruz” appeared, and in 2011, the state radio “Khovar”. These radio channels, regardless of their direction, pursue one goal - timely informing the society.

Radio "Imruz" and "Khovar" have common and specific features in terms of structure, mode of operation, availability of materials, processing, and transmission of information. Radio "Khovar" surpasses radio "Imruz" in terms of personnel, methods of obtaining information and its timely broadcast. Live broadcast of programs, mutual communication between the studio and listeners and wide technical capabilities are the hallmarks of radio “Imruz”.

Although these radio channels use templates from different journalistic genres to reflect daily events, “Imruz” radio channel mainly uses the possibilities of news genres. Compared to this, the radio "Khovar" network also uses analytical, and sometimes

journalistic and artistic genres. The use of genres, especially news, is somewhat different on these radio networks. If radio "Imruz" relies on brevity and conciseness (in the first years of operation), then radio "Khovar" broadcasts news in more detail and traditionally.

Despite the variety of tasks and opportunities, the “Imruz” and “Khovar” radio channels occupy a certain place in the country's information space in reflecting the events of the day, popularizing national culture, presenting the achievements of the Independence period, strengthening the unity of the people in the country's information space.