

**МУАССИСАИ ДАВЛАТИИ ТАЪЛИМИИ  
«ДОНИШГОҶИ ДАВЛАТИИ БОХТАР БА НОМИ НОСИРИ  
ХУСРАВ»**

*Бо ҳуқуқи дастнавис*

ВБД: 07:659.125.29 (575.3) (76.12+75.81-2Т)

**РАСУЛЗОДА КОМРОН БАХТИЁР**

**НАҚШИ МАТБУОТИ ДАВРИИ МАҲАЛЛӢ ДАР ТАРҒИБИ  
САӢӢӢИ ВА ХУНАРҶОИ МАРДУМӢ  
(дар мисоли нашрияҳои даврии «Хатлон» ва «Сафо», солҳои 2018-  
2021)**

**АВТОРЕФЕРАТИ**

диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои филологӣ  
аз рӯйи ихтисоси 10.01.10 – Рӯзноманигорӣ

ДУШАНБЕ – 2024

Диссертатсия дар кафедраи рӯзноманигории Муассисаи давлатии таълимии «Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав» иҷро шудааст.

**Рохбари илмӣ:**

**Маҳкамзода Дилором Юнус** – номзади илмҳои филологӣ, дотсенти кафедраи рӯзноманигории МДТ «Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав».

**Муқарризони расмӣ:**

**Муъминҷонов Зулфиддин** – доктори илми филологӣ, профессори кафедраи журналистикаи телевизион ва радиошунавонии МДТ «Донишқадаи давлатии фарҳанг ва санъати Тоҷикистон ба номи Мирзо Турсунзода»;

**Абдуллоева Машхура Нематовна** – номзади илми филологӣ, котиби илмии Институти илмӣ-тадқиқотии сайёҳӣ ва соҳибкории Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон.

**Муассисаи пешбар:**

**Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ.**

Ҳимояи диссертатсия «06» марти соли 2025, соати 13:00 дар маҷлиси шурои диссертатсионии БД.КOA-020-и назди Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (суроға: шаҳри Душанбе, Буни Ҳисорак, бинои таълимии №10, толорои шурои олимони факултети филология) баргузор мегардад.

Бо диссертатсия дар китобхонаи марказии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (734025, шаҳри Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17) ва тавассути сомонаи [www.tnu.tj](http://www.tnu.tj) шинос шудан мумкин аст.

Автореферат рӯзи «\_\_» \_\_\_\_\_ соли 2025 тавзеъ шудааст.

**Котиби илмии  
шурои диссертатсионӣ,  
номзади илмҳои филологӣ**



**Бобомаллаев И.Ч.**

## МУҚАДДИМА

**Мубрамии мавзуи таҳқиқ.** Мавзёҳои сайёҳӣ, табиӣ, зиёратӣ, бостоншиносӣ ва ҳунарҳои мардумӣ аз ҷумлаи сарватҳои фарҳангӣ ва таърихӣ ҳар як миллат ба ҳисоб меравад.

Ҷумҳурии Тоҷикистон барои инкишофи ҳамаҷонибаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ имконоти зиёд дошта, ин соҳаҳо ҳамеша мавриди таваҷҷуҳи давлату ҳукумат қарор гирифтааст. Имкониятҳои рушди сайёҳӣ, ҳамзамон ба эҳё ва муаррифии касбу ҳунарҳои қадимаи тоҷикӣ, ташкили ҷойҳои тамошо ва саёҳат замина фароҳам оварда, ба масъалаи риояи меҳмоннавозии тоҷикӣ афзалият медиҳад.

Аз ин рӯ, маҳз дар давраи Истиқлоли давлатӣ ба тасвиб расидани як силсила санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ ва барномаҳои давлатӣ ва амалӣ шудани онҳо ҳамчун василаи муаррифии арзишҳои фарҳангӣ ва таҳкими иқтисоди миллӣ арзёбӣ мешавад.

Ҷумҳурии Тоҷикистон аз соли 2007 инҷониб ба узвияти Созмони умумичаҳонии сайёҳӣ пазируфта шуда, ҳамасола 27 сентябр Рӯзи умумичаҳонии сайёҳиро таҷлил мекунад, ки ҳадаф аз он тарғиби сайёҳӣ, инъикоси нақши он дар рушди иқтисоди миллӣ ва ҷаҳонӣ, рушди муносибатҳои сокинони сайёра ба шумор меравад.

Муаррифии ҳар як кишвар аз вазъи соҳаи сайёҳӣ ва иттилоотонӣ вобастагӣ дорад. Одамон ба маълумот дар бораи кишварҳои ҳамсоя, мамлакатҳои дур, шинохти ҷойҳои таърихӣ зиёратӣ, фарҳангӣ ниёз доранд.

Бо ибтикори Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон эълон гардидани Соли рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар соли 2018 ва Солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ барои солҳои 2019-2021 боис гардид, ки ин соҳаҳо бештар рушд намоянд. Азбаски соҳаи сайёҳӣ, хосса дар минтақаҳо бо рушди ҳунарҳои мардумӣ, муаррифии касбу ҳунари мардуми таҳҷой, омода кардани тухфаву армуғонҳо ба сайёҳон иртибот дорад, ин масъалаҳоро дар ҳамбастагӣ омӯختан манфиатбахш мебошад.

Дар татбиқи сиёсати давлатии Тоҷикистон дар ин самт, ба ғайр аз ширкатҳои сайёҳӣ, воситаҳои ахбори омма – матбуоти даврӣ, радио, телевизион, шабакаҳои иҷтимоӣ низ ҳамчун ниҳоди муҳимми иҷтимоӣ ва иттилоотӣ фаъолона ширкат менамоянд. Воситаҳои ахбори омма дар баррасии вазъ ва ҳолати соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ, инъикоси ҷорабиниҳо, тадбирҳои Ҳукумати мамлакат чихати рушди соҳа, мушкилот ва дурнамои соҳа нақши назаррас доранд.

Ба ғайр аз матбуоти даврии ҷумҳуриявӣ, дар инъикоси мавзёҳои сайёҳии минтақаҳо, касбу ҳунарҳои мардумӣ матбуоти маҳаллӣ аҳамияти бештар пайдо карда, чун минбари аудиторияи мақсаднок хидмат менамояд.

Аз ин рӯ, таҳқиқи баррасии ин мавзӯ дар матбуоти даврии маҳаллӣ пеш аз ҳама, ба омӯзиши инъикоси сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумии Хатлон,

сатҳи дастрасӣ ба иттилоот доир ба ин мавзӯ, шинос намудани мухотабон бо ҷойҳои таърихӣ, фарҳангӣ, зиёратӣ, касбу ҳунарҳои мардуми ин минтақа, нақши маводи матбуоти даврии маҳаллӣ дар ташаккули таассурот ва таваҷҷуҳи сайёҳон, иттилоъ оид ба ширкатҳои сайёҳӣ ва марказҳои иттилоотӣ, вижагиҳои тарғиби мавзӯҳои сайёҳӣ, корбурди жанрҳои публитсистӣ дар пешниҳоди мавзӯҳои сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ ва муайян намудани ҷойҳои матбуоти даврии маҳаллии Хатлон дар рушди ин соҳа бахшидашуда мавқеи хосро дорад.

Аҳаммият ва мубрамияти мавзуи матраҳшаванда дар он ифода меёбад, ки соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар Тоҷикистон, аз ҷумла вилояти Хатлон яке аз соҳаҳои рушдкунанда ва самарабахш ба шумор рафта, тавсеаи он ба иқтисодиёти миллӣ низ таъсиргузор мебошад.

Таҷрибаи натиҷабарзи фаъолияти ВАО-и сайёҳӣ дар кишварҳои пешқадами олам ва барои рушди иқтисоди он кишварҳо мусоидати фаъол намудани тревел-журналистика (журналистикаи сайёҳӣ), водор мекунад, ки ин навъи журналистика дар Тоҷикистон низ бояд рушд дода шавад.

Матбуот, чун анъана, барои пешниҳоди иттилоот дар бораи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ имконияти бештар дорад. Ин муносибат аз як ҷониб, нақши муҳим доштани нашрияҳоро дар бозтоби мавзӯҳои сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар минтақа муайян намояд, аз ҷониби дигар, зарурат ва имконоти таҳқиқи илмии мавзуи баррасишавандаро асоснок мегардонад.

**Дарачаи таҳқиқи мавзӯ.** Доир ба вазъи соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар ВАО-и Тоҷикистон маводи зиёд ба таъби мерасад. Аз ҷумла, дар матбуоти даврии рубрика ва гӯшаҳои махсус, дар радио ва телевизион барномаҳои марбут ба сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ таҳия гарданд ҳам, таҳқиқоти илмӣ доир ба инъикоси сайёҳӣ зиёд нест. Дар илми журналистикаи тоҷик соли 2022 Абдуллоева Машхура дар мавзуи «Баррасии масъалаҳои сайёҳӣ дар матбуоти даврии тоҷик (дар мисоли нашрияҳои «Ҷумҳурият» ва «Ҷавонони Тоҷикистон» – солҳои 2015-2020)» рисолаи номзадӣ ҳимоя намудааст. Аммо то ҳол пажӯҳиши илмии нақши матбуоти даврии маҳаллӣ дар тарғиби сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ, аз ҷумла дар матбуоти даврии Хатлон, анҷом дода нашудааст. Бинобар ин, дар кори диссертатсионӣ ба таҳқиқи илмии журналистикаи маҳаллӣ, адабиёти зиёди илмиву таълимӣ ва санадҳои меъерии ҳуқуқии соҳаи сайёҳӣ таъия карда шуд.

Ҷамҷунин, як силсила таҳқиқоти илмӣ, китобу рисола ва мақолаҳо аз ҷониби мутахассисони соҳаҳои алоҳида, аз ҷумла ҳуқуқшиносӣ, иқтисодиёт, педагогика, менеҷмент, сайёҳӣ таҳия гардидаанд, ки дар онҳо роҳҳои рушди соҳаи сайёҳӣ ва бартараф намудани мушкилоти он баррасӣ шудаанд.

Вобаста ба вазъи соҳаи сайёҳӣ таҳқиқоти хосса аз ҷониби муҳаққиқони хориҷӣ, аз ҷумла В.Ф. Буйленко<sup>1</sup>, Г.С. Усискин<sup>2</sup>, А.А. Мокроусова<sup>3</sup>, А.П. Дурович<sup>4</sup>, П.А. Киселева<sup>5</sup>, И.В. Калинин<sup>6</sup> ва олимони ватанӣ Д. Сангинов<sup>7</sup>, А. Абдалимов, М. Қодирова<sup>8</sup>, Р.Д. Диловаров, Ҷ.Н. Ёров, Н.Н. Сайфуллоев<sup>9</sup>, Д.С. Амонова<sup>10</sup>, З. Р. Абдурахманова, Ю.И. Мамаева<sup>11</sup>, Н.Қ. Наимзода<sup>12</sup>, Р.А. Иброгимова<sup>13</sup> ва дигарон низ анҷом ёфтаанд, ки онҳо дар баробари фарогирии ҷанбаҳои таърихӣ, навъҳои сайёҳӣ, инфрасохтор ва моҳияти соҳаро дар бар мегиранд.

Дар илми журналистика муҳаққиқони алоҳидае ба таҳлили мавзуи сайёҳӣ дар ВАО кор гирифта, кӯшиш намудаанд, ки иртиботи сайёҳӣ ва журналистикаро муайян намоянд.

Рисолаҳои Муҳаққиқон Искандарӣ Насрулло Теймур ба инъикоси масъалаҳои туризм дар васоити ахбори оммаи Эрон<sup>14</sup>, Кун Лин ба таъсири нашрияҳои сайёҳӣ дар низоми ВАО-и Чин<sup>15</sup>, Абдулвоҳид Эссам Абдуллоҳ Маҳмуд доир ба нақши шабакаҳои телевизионҳои моҳвораӣ дар ташаққули маърифати сайёҳӣ дар Миср<sup>16</sup>, Ревенко Анастасия Андреевна<sup>17</sup>, Чан Ван

<sup>1</sup> Буйленко, В.Ф. Туризм / В.Ф. Буйленко. – Ростовна–Дону: Феникс, 2008. – 416 с.

<sup>2</sup> Усискин, Г.С. Очерки истории российского туризма / Г.С. Усискин. - М.: Издательство Герда, 2007. - 208 с.

<sup>3</sup> Мокроусова, А.А. История становления и развития трэвел-журналистики в России (на примера материалов журнала «Вокруг света») / А.А. Мокроусова // Медиасреда, 2011. №6. – С. 104-107.

<sup>4</sup> Дурович, А.П. Реклама в туризме / А.П. Дурович. – Минск: Новое знание, 2006. – 54 с.

<sup>5</sup> Киселева, П.А. Обзор типологических моделей туристической журнальной прессы / П.А. Киселева // типологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов, 2007. - №1 (17). – С. 30-33.

<sup>6</sup> Калинин, И.В. Трэвел-медиа-текст в современной российской журналистике (на примере глянцевого журналов): авто. дисс. к.ф.н. 10.01.10 / И.В. Калинин, 2019. – 34 с.

<sup>7</sup> Сангинов, Д.Ш. Правовое регулирование туристской деятельности в Республике Таджикистан: автореферат на соис. уч. степ. к.ю.н.: 12.00.03 / Д.Ш. Сангинов. - Душанбе, 2010. – 23 с.

<sup>8</sup> Абдалимов, А., Қодирова, М. И. Менечменти туризмӣ / А. Абдалимов, М. И., Қодирова. - Душанбе, 2013. - 304 с.

<sup>9</sup> Диловаров, Р.Д., Ёров, Ҷ., Сайфуллоев, Н.Н. Асосҳои туризм / Р.Д. Диловаров, Ҷ. Ёров, Н.Н. Сайфуллоев. – Душанбе: 2013. – 244 с.

<sup>10</sup> Амонова, Д. С. Самтҳои асосии рушди сайёҳӣ дар қаринаи хусусиятҳои минтақавии Ҷумҳурии Тоҷикистон // Низоми дастрасӣ: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-razvitiya-turizma-v-kontekste-regionalnyh-osobennostey-respubliki-tadzhikistan>.

<sup>11</sup> Абдурахманова, З. Р., Мамаева Ю.И. Имиджмейкинг в туризме: учебное пособие / З.Р. Абдурахманова, Ю.И. Мамаева. – Уфа: 2011. – 64 с

<sup>12</sup> Наимзода, Н.Қ. Такмили таъминоти иттилоотии ташкили хизматрасониҳои сайёҳӣ (дар асоси маводи вилоти Хатлони Ҷумҳурии Тоҷикистон) дисс. барои дарёфти дараҷаи илмии н.и.и. аз рӯи ихтисоси 08.00.04– Иқтисодиёти соҳавӣ (08.00.04.06 – Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ) / Н.Қ. Наимзода. – Бохтар. – 2023. – 180 с.

<sup>13</sup> Иброгимова, Р.А. Роль туристско-рекреационного потенциала в социально-экономическом развитии региона (на примере кулябской зоны Республики Таджикистан) автореферат на соис. уч. степ. к.г.н.: 25.00.24 / Р.А. Иброгимова. – Душанбе, 2021. – 24 с.

<sup>14</sup> Искандарӣ, Н.Т. Освещения проблемы туризма в средствах массовой информации Ирана: автор. дисс. на соис. уч. степ. к.ф.н.: 10.01.10 / Н.Т. Искандарӣ. – Душанбе, 2010. – 24 с.

<sup>15</sup> Линь, К. Туристические издания в системе СМИ Китая: структурно-типологические особенности и влияние на развитие экономического потенциала страны: автореф. на соис. уч. ст. к.ф.н.: 10.01.10 / К. Линь. –М., 2016. – 23 с.

<sup>16</sup> Абдулвоҳид, Э. А. М. Роль телевизионных спутниковых каналов в формировании культуры туризма: автореф. к.ф.н. / Э. А. М. Абдулвоҳид. – Казан, 2011. – 24 с.

<sup>17</sup> Ревенко, А.А. Популяризация культурного наследия России в условиях глобализации информационного пространства (по материалам туристских СМК): автореферат диссертации на соис. уч. ст. к.ф.н. / А.А. Ревенко. – Краснодар, 2019. – 26 с.

Ле<sup>1</sup> ва Кузина Ксения Александровна<sup>2</sup> доир ба нақши воситаҳои ахбори оммаи Россия, Ветнам ва минтақаи Каспий дар ташаккули имичи ин кишварҳо бахшида шуда, аз паҳлуҳои гуногун бо сайёҳӣ пажухиш шудаанд. Аз ҷумла, К.А. Кузина чунин андеша баён намудааст: «Дар раванди ташаккули симои минтақа хеле муҳим аст, ки чӣ гуна иттилоот дар бораи ин минтақа ба воситаҳои ахбори омма ворид мешавад. Ин, бешубҳа, барои шарикони рушд, сармоягузори эҳтимолӣ аҳамият дорад. Ҳамаи сармоягузорӣ, суръати рушди иқтисодӣ, устувории вазъияти сиёсӣ – ҳамаи ин минтақаро диққатҷалбкунанда менамояд»<sup>3</sup>.

Солҳои охир дар таҳқиқоти навиштаҳои муҳаққиқони ватанӣ низ вазъ ва мушкилоти соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ баррасӣ гардида, дар ин замина як силсила асару таълифоти илмӣ ба вуҷуд омаданд, ки онҳо қиммати хоссае дар журналистикаи тоҷик доранд. Аз ҷумла, муҳаққиқони тоҷик И. Усмонов, А. Саъдуллоев, А. Нуралиев, П. Гулмуродзода, А. Азимов, М. Муродӣ, М. Абдуллозода, Ш. Муллоев, М. Муқимов, Б. Қутбиддинов, С. Гулов, Н. Бозорзода, М. Азимова, Д. Маҳкамзода, М. Абдуллоева, Н. Маъмурзода, С. Шарипов, М. Кадирова, С. Олимиён ва ҷанде дигарон дар мавридҳои гуногун ба масъалаҳои тарғиби сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ, фарҳанги миллии тавачҷуҳ намудаанд.

Умуман, таҳқиқу баррасии инъикоси соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар матбуоти даврии маҳаллӣ дар илми журналистикаи тоҷик мавзӯи нав ба ҳисоб меравад.

**Робитаи таҳқиқ бо барнома ва мавзӯҳои илмӣ.** Таҳқиқи диссертатсионӣ дар доираи барномаи корҳои илмию тадқиқотии кафедраи рӯзноманигории Муассисаи давлатии таълимии «Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав» ва дурнамои пажухиши матбуоти маҳаллии Хатлон иҷро шудааст.

## ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚ

**Мақсади таҳқиқ.** Мақсади асосии таҳқиқ пажухиш ва баррасии нақши матбуоти даврии маҳаллӣ дар тарғиби сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ буда, ба ин васила муайян намудани таъсири нашрияҳои даврии вилояти Хатлон дар ташаккули маърифати сайёҳӣ мебошад.

**Вазифаҳои таҳқиқ.** Барои расидан ба ҳадафҳои таҳқиқ ҳалли вазифаҳои зеринро муҳим шуморида мешавад:

– баррасии аҳамият ва нақши санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ дар пешравии сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар Тоҷикистон;

– муайян кардани саҳми матбуоти даврии маҳаллӣ дар инъикоси

<sup>1</sup> Чан, В.Л. Роль средств массовой информации Вьетнама в формировании имиджа страны: автореферат на соис. уч. ст. к.ф.н.: 10.01.10 / В.Л. Чан – Воронеж, 2018. – 28 с.

<sup>2</sup> Кузина, К.А. Роль СМИ в формировании имиджа Каспийского региона: автореферат диссертации на соис. уч. ст. к. пол. н. / К.А. Кузина. – Краснодар, 2008. – 26 с.

<sup>3</sup> Кузина, К.А. Роль СМИ в формировании имиджа Каспийского региона: автореферат диссертации на соис. уч. ст. к. пол. н. / К.А. Кузина. – Краснодар, 2008. – 26 с. – С. 3.

масъалаҳои сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ ва нақши он оид ба амалӣ шудани барномаву стратегияҳои давлатии соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ;

– таҳқиқи мавзӯӣ ва мундариҷавии маводи рӯзномаи «Хатлон»;

– таҳлили журналистии контенти маҷаллаи вилояти «Сафо» оид ба соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ;

– муайян кардани виваҷҳои инъикоси мавзӯи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар рӯзномаи «Хатлон» ва маҷаллаи «Сафо»;

– муайян кардани мақоми жанрҳои публицистӣ дар инъикос ва баррасии мавзӯи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар нашрияҳои даврии маҳаллӣ.

**Объекти таҳқиқ.** Объекти таҳқиқи диссертатсияро матбуоти даврии маҳаллӣ, бахусус нашрияҳои Мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии вилояти Хатлон – рӯзномаи «Хатлон» ва маҷаллаи «Сафо» дар солҳои 2018-2021 ташкил медиҳанд.

**Предмети таҳқиқ.** Муайян намудани нақши матбуоти даврии маҳаллӣ, аз ҷумла нашрияи «Хатлон» ва маҷаллаи «Сафо» дар бозтоби воқеиятҳои соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар доираи қонунмандии муҳтавоию жанрӣ.

**Асосҳои назарии таҳқиқ.** Дар раванди омӯзиши мавзӯ мо ба афкори назариявии олимони соҳаи журналистикаи хориҷӣ ва ватанӣ, аз ҷумла Е.И. Журбина, В.В. Учёнова, М.С. Черепанов, С.М. Гуревич, Е.П. Прохоров, Г.С. Мелник, С.Г. Корконосенко, И.Л. Кройчик, А.А. Тертичный, А. Пелт, В.Ф. Олешко, А. Саъдуллоев, А. Нуралиев, И. Усмонов, П. Гулмуродзода, М. Муродӣ, Н. Салихов, М. Муқимов, А. Азимов, М. Абдуллозода, Ш. Муллоев, Ҷ. Саъдуллоев, Р. Бобочонова, С. Хоҷаев, Н. Бозорзода, А. Қутбиддинов, С. Гулов ва дигарон таъяс карда шудааст.

**Асосҳои методологии таҳқиқ.** Таҳқиқи мавзӯ бо истифода аз усулҳои таҳлили муқоисавӣ, анъанавӣ ва сифативу микдорӣ анҷом дода шуда, ҳангоми паҷӯшиши мавзӯи қори диссертатсионӣ алоқамандии рӯзноманигорӣ бо илмҳои ҳуқуқшиносӣ, сиёсатшиносӣ, иқтисодӣ, менечмент, педагогӣ ва дигар илмҳои ҷомеашиносӣ ба назар гирифта шудааст.

**Сарчашмаҳои таҳқиқ.** Сарчашмаи асосии диссертатсия маводи марбут ба мавзӯи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумии нашрияи «Хатлон» ва маҷаллаи «Сафо» дар фосолаи солҳои 2018-2021 мебошад. Зими таҳқиқ дар таъяс ба санадҳои меъёрии ҳуқуқии соҳаи сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон, маводи нашрияҳои дигар ва манбаи иттилоотӣ аз интернет низ истифода ва баррасӣ гардидааст.

**Навгонии илмии таҳқиқ.** Дар илми журналистикаи тоҷик таҳқиқи нақши матбуоти даврии маҳаллӣ дар тарғиби сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ ба таври густарда қарор нагирифта, аз ҷониби мо масъалаҳои касбият ва усули инъикоси марбут ба сайёҳӣ, ҳунарҳои мардумӣ, муаррифии мавзӯҳои сайёҳии вилояти Хатлон дар нашрияҳои «Хатлон»-у «Сафо» бо

дарназардошти мазмуну мундариҷа ва сохтори жанрӣ таҳлилу баррасӣ шудааст. Аз ин лиҳоз, масъалаҳои зерин муайян гардидаанд:

- танзими ҳуқуқии соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва инъикоси он дар матбуоти маҳаллӣ баррасӣ карда шуд;

- мавқеи матбуоти даврии маҳаллӣ дар инъикоси сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумии вилояти Хатлон муайян гардид;

- умумият ва тафовути бозтоби сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар рӯзномаи «Хатлон» ва маҷаллаи «Сафо» ба таври муқоиса таносубан нишон дода шуд;

- шеваи истифодаи жанрҳои публицистӣ ва маҳорати муаллифон доир ба мавзӯи таҳқиқ дар ду нашрияи вилоятӣ баррасӣ гардид.

### **Нуктаҳои асосии ба ҳимоя пешниҳодшаванда:**

1. Ҷумҳурии Тоҷикистон барои рушди инфрасохтори соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ бо танзими ҳуқуқӣ ва қонунгузори соҳа асос ёфта, амалӣ кардани ин сиёсати давлатӣ ба ғайр аз фаъолияти қормандони соҳаи сайёҳӣ, ба воситаҳои ахбори омма низ вобастагӣ дорад. Зеро воситаҳои ахбори омма дар самти дастрасии аудиторӣ, пешниҳоди иттилооти саръ ва ҷолиб доир ба минтақаҳо ва имкониятҳои сайёҳии кишвар нақши бориз мегузоранд.

2. Рушди соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ нишон медиҳад, ки он на танҳо василаи муаррифии мардум ё давлат аст, балки ба рушди хоҷагии халқ мусоидат намуда, сатҳи некуаҳволии мардумро боло мебарад. Муаррифии мавзӯҳо, минтақаҳои сайёҳии кишвар, аз ҷумла вилояти Хатлон, чун як ғӯшаи Тоҷикистон, метавонад имичи мусбати давлатро дар сатҳи байналмилалӣ ҳифз кунад.

3. Рӯзномаи «Хатлон» ва маҷаллаи «Сафо» ба ғайр аз вазифаҳои иттилоотдиҳӣ, маърифатӣ, фарҳангӣ дар муаррифии имкониятҳои сайёҳии вилояти Хатлон, мавзӯҳои таърихӣ ёдгорӣ, зиёратӣ, касбу ҳунарҳои мардумӣ, масъалагузорӣ доир ба мушкилоти соҳа ва роҳҳои ҳалли онҳо вазифаи сафарбарнамоиро иҷро мекунанд.

4. Азбаски рӯзномаи «Хатлон» бо теъдоди обуначиён ва даврияти ҷоп барои инъикоси мавзӯҳои сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ нисбат ба маҷаллаи «Сафо» имконияти бештар дорад, таъсиси рубрика ва ғӯшаҳои махсуси муаррифунандаи мавзӯҳои сайёҳии вилоят иттилооти зиёдтарро фаро гирифтааст. Маҷаллаи «Сафо» низ бо назардошти вижагии фаъолияти худ барои баррасии мавзӯҳои сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ бо пешниҳоди маводи ҷолиб ва ақсои ранга саҳм гузоштааст.

5. Бозтоби мавзӯи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар рӯзномаи «Хатлон» ва маҷаллаи «Сафо» бо усули нигориш ва пешниҳоди иттилоъ тафовут дошта, дарки мубрамияти мавзӯи рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар Тоҷикистон, аз ҷумла дар вилояти Хатлон, дар доираи жанрҳои гуногуни журналистӣ интишор мешаванд. Дар сомонаҳои интернетӣ ва саҳифаҳои ин ду нашрия дар шабақаҳои иҷтимоӣ матлабҳо дар шакли чандрасонаӣ ҷолибу муассир пешниҳод мегарданд.



6. Дар нашрияи «Хатлон» инъикоси соҳаи сайёҳии вилоят бештар дар қолаби жанрҳои иттилоотии хабар, репортаж, мусоҳибаву ҳисобот ва жанрҳои таҳлиливу бадеии мухбирномаву мақола, лавҳаву очерки сафарӣ, сафарнома эҷод шуда, корбурди жанрҳои мазкур дар маҷаллаи «Сафо» камтар мушоҳида мешавад. Дар ин маҷалла мавзуи мавриди таҳқиқ асосан дар доираи жанрҳои мақола, лавҳа, очеркҳои портретӣ ва сафарӣ инъикос гардидааст.

**Аҳаммияти назарӣ ва амалии таҳқиқ.** Аҳаммияти назариявии диссертатсия дар он аст, ки барои ташаккули журналистикаи соҳавӣ, бахусус журналистикаи сайёҳӣ (тревел-журналистика), журналистикаи экологӣ (экожурналистика), журналистикаи иқтисодӣ, журналистика ва фарҳанги миллӣ мусоидат намуда, дар дарки касбӣ ва дуруст инъикос намудани мавзуи сайёҳӣ, роҳҳои тарғиби мавзӯҳои табиати нодир, ёдгориҳои таърихиву фарҳангӣ, зиёратӣ ва дигар анвои сайёҳӣ, инчунин ҳунарҳои мардумӣ дар вилояти Хатлон замина мегузорад.

Бозёфтҳои илмӣ бадастомадаро метавон дар таълифи китобҳои дарсӣ, дастурҳои таълимӣ, матни курсҳои махсус оид ба журналистикаи сайёҳӣ, журналистикаи экологӣ, журналистика ва фарҳанги миллӣ барои донишҷӯёну магистрантони факултети шӯъбаҳои журналистика ва мутахассисони соҳаи сайёҳӣ, реклама ва PR, ширкатҳои сайёҳӣ ва дар фаъолияти касбии воситаҳои ахбори омма истифода кард.

**Мутобиқати мавзуи диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ.** Таҳқиқи диссертатсионӣ ба шиносномаи ихтисосҳои Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯйи ихтисоси 10.01.10 – Рӯзноманигорӣ мутобиқат мекунад.

**Саҳми шахсии доктараби дараҷаи илмӣ дар таҳқиқ.** Дар раванди омӯзиш ва баррасии мавзӯ, аз ҷумла интихоби мавзӯ, асосноккунӣ ва мубрамияти он, ҳадафи таҳқиқ ва иҷрои вазифаҳо муаллиф бевосита саҳм дорад. Диссертант нақши матбуоти даврии маҳаллиро дар инъикос ва тарғиби сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар мисоли нашрияи «Хатлон» ва маҷаллаи «Сафо» (дар солҳои 2018-2021) мавриди таҳқиқ қарор дода, натиҷаҳои пажӯҳишро дар шакли мақолаҳои илмӣ ба таъб расонидааст.

**Тасвиби амалии натиҷаҳои таҳқиқ.** Нуқтаҳои асосӣ, масъалаҳо ва натиҷаҳои таҳқиқро диссертант дар маърузаҳо, бахусус конференсияҳои ҷумҳуриявии илмиву назариявии Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав – конференсияи илмӣ-назариявии ҷумҳуриявӣ таҳти унвони «Мақтаби сарвари Пешвои миллат» (Бохтар, 11 ноябри 2023), конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-назариявӣ дар мавзуи «Нақши ВАО дар таъмини амнияти иттилоотии Ҷумҳурии Тоҷикистон» (Кӯлоб, 10 ноябри соли 2023), конференсияи илмӣ-амалии ҷумҳуриявӣ дар мавзуи «Рушду таҳаввули жанри қасида дар адабиёти форсу тоҷик» (Бохтар, 21 декабри соли 2023), конференсияи илмӣ-амалии ҷумҳуриявӣ дар мавзуи «Механизми идоракунии молиявӣ дар соҳаи сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон» (Бохтар, 26-27 апрели соли 2024) пешниҳод намудааст.

Ҳамчунин, як силсила мақолаҳои диссертант дар маҷмуаҳои мақолаҳои илмӣ–назариявии «Журналистикаи муосири тоҷик дар шароити ҷаҳонишавӣ» (Бохтар, 2022), «Садафи илм» (Бохтар, 2023) ва «Сафинаи илм» (Бохтар, 2024) интишор шудаанд.

Диссертатсия дар маҷлиси кафедраи рӯзноманигории МДТ «Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав» аз 31.10.2024 (суратчаласаи № 3) баррасӣ ва ба ҳимоя пешниҳод шудааст.

**Наشري таълифоти илмӣ дар мавзуи диссертатсия.** Муҳтавои асосии таҳқиқи диссертатсионӣ дар 11 мақолаи илмӣ, ки 4-тои он дар маҷаллаҳои илмии тақризшавандаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷоп гардидаанд, инъикос ёфтааст.

**Соҳтор ва ҳаҷми диссертатсия.** Диссертатсия аз муқаддима, се боб, ҳашт фасл, хулоса ва рӯйхати адабиёти истифодашуда иборат мебошад. Ҳаҷми умумии диссертатсия 173 саҳифаро ташкил медиҳад.

### ҚИСМИ АСОСИИ ТАҲҚИҚ

Дар муқаддимаи кори диссертатсионӣ мубрамияти мавзӯ, дараҷаи таҳқиқ, робитаи таҳқиқ бо барномаҳо ва ё мавзӯҳои илмӣ, мақсад ва вазифаҳои таҳқиқ, объект ва предмети омӯзиш, асосҳои назарияи методологӣ, навгонии илмӣ, нуқтаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда, аҳаммияти назарияи амалӣ, дараҷаи эътимоднокии натиҷаҳо, мутобиқати диссертатсия бо шиносномаи ихтисоси илмӣ, саҳми шахсии довталаби дараҷаи илмӣ дар таҳқиқ, тасвиб ва амалисозии натиҷаҳо, интишорот аз рӯйи мавзӯ, соҳтор ва ҳаҷми диссертатсия муаррифӣ карда шудааст.

**Боби аввали диссертатсия «Масъалаҳои соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар санадҳои меъёрӣ-ҳуқуқии Ҷумҳурии Тоҷикистон»** ном дошта, се фаслро дар бар мегирад. Дар он доир ба сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ, санадҳои меъёрии ҳуқуқии соҳа ва шеваҳои инъикоси санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ оид ба сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар матбуоти даврии маҳаллӣ маълумот дода шудааст.

Муҳаққиқи африқой Дэвид Ливингстон навиштааст, ки саёҳат кардан кори хеле осонтар нисбат дар рӯйи коғаз тасвир кардани он мебошад<sup>1</sup>. Аз ин бармеояд, ки на ҳар шахс мушоҳида ва таассуроташро аз саёҳати худ воқеъбинона ва шавқовару муассир баён карда метавонад. Ин ақидаро метавон чун хусусияти хосси эҷоди мавод дар журналистикаи сайёҳӣ нисбат дод.

Рушди журналистикаи сайёҳӣ ба солҳои 90-уми асри XX рост омада, зеро ин мафҳум самти дар расонаҳои хабарӣ мақсаднок пешниҳод шудани иттилоот оид ба саёҳат дар пасманзари мавзӯҳои география, таърих, фарҳанг, сайёҳӣ сурат мегирад.

<sup>1</sup> Ливингстон, Д. Путешествия и исследования в Южной Африке с 1840 по 1855 г. / Д. Ливингстон. М.: Географгиз, 1955. — 392 с. — С. 7.

Дар қонунгузори соҳаи сайёҳӣ масъалаи тарғиби сайёҳӣ ва иттилоотонӣ, фаъолияти ширкат ва марказҳои иттилоотӣ ба инобат гирифта шуда, аз ҷумла, дар моддаи 23- юми Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи сайёҳии дохилӣ» оид ба таъмини дастрасии иттилоот дар соҳаи сайёҳии дохилӣ аз ҷумла гуфта шудааст:

«...3. Шабакҳои радио ва телевизиони давлатӣ барномаҳои доимоамалкунандаи махсуси марбут ба рушди сайёҳии дохилиро ташкил менамоянд ва эълони (таблиғи) сайёҳии иҷтимоиро ройгон ба роҳ менамоянд.

4. Матбуоти даврӣ ва дигар воситаҳои ахбори омма бо назардошти имкониятҳои мавҷуда мунтазам тарғиботи сайёҳии дохилиро амалӣ менамоянд.

5. Маводи иттилоотӣ ҳангоми муҳолифат надоштани мазмуни он ба қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон ва фарҳанги миллӣ, озодона паҳн карда мешавад»<sup>1</sup>.

Дар фасли аввали боби якуми диссертатсия «**Баррасии соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар Паёмҳои солони Амру Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон**» доир ба рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ, таваҷҷуҳи давлату Ҳукумати Тоҷикистон ба ин соҳаҳо суҳан меравад.

Маҳз дар тақия ба ин соҳаи муҳими стратегӣ, ки ба таҳкими иқтисоди миллӣ ва муаррифии фарҳангу тамаддуни тоҷикон замина мегузорад, шароити мусоид баҳри рушди инфрасохтори соҳа аз ҷониби давлату ҳукумати кишвар муҳайё шудааст.

Ба тасвиб расидани Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи «Соли рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ» эълон намудани соли 2018», қабули Стратегияи рушди сайёҳӣ барои давраи то соли 2030, эълони «Солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ (2019-2021)» ба вусъат ёфтани сайёҳӣ, эҳё ва шинохти ҳунарҳои мардумӣ, тавассути ин муаррифӣ шудани фарҳанги миллии тоҷикон, ташкили сармоягузори ин соҳаҳо нигаронида шуда буд. Зеро сайёҳӣ яке аз соҳаҳои муҳими бо шуғл фаро гирифтани аҳолии қобили меҳнат, баланд бардоштани сатҳи зиндагии мардум, рушди дигар соҳаҳои хизматрасониву истеҳсолӣ, инчунин муаррифкунандаи таъриху фарҳанг, табиат ва анъанаҳои миллӣ ба ҳисоб меравад.

Сироятшавӣ бо COVID-19 дар ибтидои соли 2020 тавозуни иқтисодии оламро тағйир дода, кишварҳои оламро бо хатари норасоии озуқаворӣ рӯ ба рӯ кард. Шаҳрвандон аз сафарҳои дохилию хориҷӣ, ҳатто бидуни зарурат аз хона ба берун баромадан худдорӣ карданд. Дар ин марҳила воситаҳои ахбори оммаи Тоҷикистон фаъолияти худро идома дода, аз ҷумла барои алоқамандони сайёҳӣ маводҳои касбии журналистӣ омода ва пешниҳод намуданд. Дар ҷунин марҳилаи душвор тариқи воситаҳои электронии ахбор барномаҳои телевизионӣ дар бораи туризм паҳш гардида, дар матбуоти даврӣ мақолаву лавҳа ва очеркҳои сафарӣ интишор

<sup>1</sup> Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи сайёҳии дохилӣ», 18-уми июли соли 2017, №1450.

ёфтанд, интернет-порталҳои хос барои дӯстдорони ҷаҳонгардӣ таъсис дода шуданд.

Бо ташаббуси Пешвои миллат Эмомалӣ Раҳмон барои рушди минбаъдаи соҳаи туризм ва ҳунарҳои мардумӣ соли 2022 дар Тоҷикистон расонаи иттилоотии навтарин – Телевизиони ҷумҳуриявии «Сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ» ташкил шуд. Ба муносибати ташкили ин шабакаи телевизионӣ таъкид шуд, ки: «рисолати касбии ҳар корманди он бо назардошти раванди ҷаҳонишавӣ ва таҳаввулоти бузурги иттилоотию техникӣ бояд аз саҳмгузори доимӣ дар тарғибу ташвиқи дастовардҳои даврони соҳибистиклолии мамлакат дар соҳаҳои иқтисодиву иҷтимоӣ, муҳимтар аз ҳама, муаррифии рӯзафзунӣ таъриху тамаддунӣ бостонии тоҷикон иборат бошад»<sup>1</sup>.

Таъсиси Кумитаи рушди сайёҳии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва зерсохторҳои он дар маҳалҳо, доир ба самти сайёҳӣ будани яке аз муовинони раисони шаҳру ноҳияҳо, додани қарзҳои имтиёзнок барои рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ, ворид гардидани 15 ёдгории таърихиву фарҳангии тоҷикон ба феҳристи мероси байналмилалӣ, таъсиси Агентии ҳифзи мероси таърихиву фарҳангии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҷумлаи тадбирҳои Ҳукумати мамлакат ҷиҳати рушди соҳа арзёбӣ қарда мешавад.

Оид ба иҷрои қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Нақшаи ҷорабинӣ оид ба амалисозии Стратегияи рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 барои солҳои 2023-2026» бо қарори раиси вилояти Хатлон аз 27-уми январи соли 2023 таҳти №25 тасдиқ гардидааст. Он аз 6 банд иборат буда, ба ғайр аз тақмили идоракунии низоми сайёҳӣ, саноатикунонии босуръати соҳа, коршиносӣ ва пешниҳоду муаррифии маҳсулоти сайёҳӣ дар намоишгоҳҳои сатҳи байналмилалӣ, муаррифии захираҳои сайёҳӣ ҳамчун бренди миллий ва таъмини иттилоотии соҳаи сайёҳиро низ чун фаъолияти муҳим ба нақша гирифтааст. Дар нақша-ҷорабинӣ таҳия ва нашри маводи таблиғотӣ оид ба муаррифии вилояти Хатлон дар воситаҳои ахбори омма ва шабакаҳои иҷтимоӣ ба масъулияти шӯъбаҳои рушди сайёҳӣ, иттилоотиву таҳлилӣ, идораи радиову телевизион ва мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии шаҳру ноҳияҳо вогузор қарда шудааст.

Масъалагузориҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки дар Паёмҳо ба Маҷлиси Олии мамлакат ироа шудаанд, барои рушди соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ мусоидат қардаанд.

**Фасли дуюми боби якум «Таъмини шароит, амнияти сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон»** унвон дошта, муҳтавои сарчашмаҳои иттилоотӣ ва ВАО-е, ки ба сайёҳон дар бораи шарту шароити ҷаҳонгардӣ дар Тоҷикистон, навҳои маъмули сайёҳӣ,

<sup>1</sup> Ифтиҳои Муассисаи давлатии телевизиони «Сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ» 02.04.2022 Низоми дастрасӣ: <http://www.tvt.tj/iftitokhi-muassisai-davlatii-televizioni-sayyokhi-va-khunarkhoi-mardumi>.

масъалаҳои бехатарӣ ва ҷаззобияти ҳунарҳои мардумӣ маълумот медиҳанд, таҳлил шудааст.

Ташкил намудани сомонаи миллӣ, ки маълумоти пурра ва мунтазам такмилшаванда бо иттилооти навро оид ба Тоҷикистон дастрас мекунад, барои ҳар як ширкати соҳибтахассуси сайёҳӣ манбаи маълумот буда, барои пешбурди фаъолият мусоидат мекунад.

Барои иттилоотонӣ ба ғайр аз сомонаи расмӣ шӯбаи сайёҳии вилояти Хатлон, дар шабакаҳои иҷтимоии фејсбук, инстаграм ва ютуб саҳифаҳои дорои маълумотҳои сайёҳӣ ташкил шудаанд, ки маълумоти иловагӣ ва бештарро фаро мегиранд. Ҳамчунин, барномаи мобилии «Роҳнамо барои сайёҳон» бо фарогирии маълумоти муфассал дар бораи вилояти Хатлон, шаҳру ноҳияҳои он, ширкатҳо ва мавзӯҳои сайёҳӣ, таърихию фарҳангӣ бо силсилааксҳо омода шудааст, ки барои сайёҳон чун иттилооти сафарбаркунанда хизмат мекунад.

Дар шаҳру ноҳияҳои вилояти Хатлон дар маҷмӯъ 27 марказ ва нуқтаҳои иттилоотии сайёҳӣ таъсис дода шуда, ҷиҳати тарғиби ин минтақа фаъолият менамоянд.

Сомонаи <http://sayohikhatlon.tj> барои сайёҳони дохиливу хориҷӣ бо забонҳои русӣ ва англисӣ низ маълумот пешниҳод менамояд. Ин барои муаррифии Хатлон таъсири мусбат гузошт. Аз ҳамин лиҳоз, тибқи маълумоти ВАО-и Хатлон, дар соли 2021-ум 2676 сайёҳи хориҷӣ ва соли 2023-юм 72019 хориҷӣ аз мавзӯҳои сайёҳии ин минтақа дидан намуданд.

Ҳоло дар Тоҷикистон сомонаҳои сайёҳӣ зиёданд, ки барои шинос намудани мавзӯҳои сайёҳии вилояти Хатлон ба сайёҳон нақши муҳим доранд. Ширкатҳои сайёҳии минтақаи Хатлон, аз ҷумла, «Сайёҳ асри 21», «Туризм бо воситаи ҷомеа асосёфта», «Сайри ҷаҳон», «Ориёӣ», «Экспедитсияи Осиёи Марказӣ», «Морхӯр», «Ховалинг Фриленд Эдвенчер», «Нодир Тимпур», «Муҳофиз», «Сафари Дашти Ҷум», «М.Бухорӣ», «Сайди роҳ», «Сайди Тагноб», «Шоҳин», «Сари Хосор Травел» «Сайри Мунк», «Истироҳатгоҳи Пули Сангин», «Садои Кӯҳсор» низ барои тарғибот аз телевизион, синамо, радио, матбуот, сомонаҳо ва шабакаҳои интернетӣ, лавҳаҳои тарғиботӣ, PR ва дигар воситаҳои иртибот истифода мекунанд.

Барои таъмини амнияти сайёҳон дар Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи сайёҳӣ», «Стратегияи рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030», «Барномаи рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» муқаррарот мавҷуд аст.

Имкониятҳои сайёҳии Тоҷикистон дар воситаҳои ахбори оммаи ватанӣ ва хориҷӣ инъикос гардида, аз тарафи ширкат ва ташкилотҳои давлатҳои дигар баҳогузорӣ мешавад.

Дар бораи амнтарин давлати дунё будани Тоҷикистонро аксар марказҳои таҳлилӣ ва назарсанҷии хориҷӣ таъкид намудаанд.

Тарғиби кишвар ҳамчун давлати дорои зарфиятҳои васеи навҳои гуногуни туризм, бехатарии сайёҳӣ тавассути матбуоти даврӣ, радио,

телевизион, интернет, шабакаҳои иҷтимоӣ яке аз самтҳои фаъолияти журналистикаи тоҷик мебошад. Дар матбуоти даврии маҳаллии вилояти Хатлон низ мавзӯҳои сайёҳӣ ва намудҳои сайёҳии таърихӣ зиёратӣ, кӯҳнавардӣ, экологӣ, фароғатию табобатӣ, шикор ва моҳигирӣ, астрономӣ, варзишӣ, саргузаштдор, намоишӣ, дехотӣ, гурӯҳӣ, кишоварзӣ ва ғайра ба таври густурда тарғиб мешаванд. Ин маводи матбуотӣ ба таҳким бахшидани обрӯи мусбати Тоҷикистон ҳамчун кишвари бехатари сайёҳӣ ва даъвати сайёҳони хориҷӣ равона гардидаанд.

Чи тавре ки муҳаққиқ Чан Ван Ле аз таҷрибаи журналистони Вьетнам дар афзудани имиджи давлат тавассути ВАО изҳори ақида кардааст, «журналистика, махсусан матбуоти давлатӣ, ба роҳбарияти давлат дар тағйири услуби идоракунӣ ва боз ҳам фаъолонатар тарғиб намудани симои нави мамлакат дар хориҷа кумак мекунад»<sup>1</sup>.

Интишори варақаи роҳнамоҳои махсуси сайёҳӣ, таъсиси рубрикаҳои вижаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар рӯзномаи маҷаллаҳо, таъсиси телевизиони «Сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ» ва намояндагии он дар вилояти Хатлон дар ҳамкорӣ бо Кумитаи сайёҳии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун иттилооти сарё ва фарогирандаи соҳа пешниҳод шудаанд, ки таъмини амнияти сайёҳон дар вилоят яке аз ҳадафҳои асосӣ ба шумор меравад.

Ҳамаи воситаҳои ахбори омма ва иртибот, аз як тараф, барои иттилоотонӣ хизмат кунанд, аз тарафи дигар, боварии сайёҳонро ба амниятшон ҳангоми саёҳат ташаккул медиҳанд.

**Фасли сеюми боби якум «Инъикоси татбиқи санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ оид ба сайёҳӣ дар матбуоти даврии маҳаллии вилояти Хатлон»** ном дорад. Дар шароите, ки муборизаҳои геополитикӣ ва иттилоотӣ ҳамчун як рукни ҷаҳонишавӣ амал мекунанд, нақши воситаҳои ахбори омма дар ташаккули афкори омма барои муқовимат ба арзишҳои бегона, устуворӣ дар роҳи худшиносӣ худогоҳӣ, ҳифзи фарҳанги миллӣ ба маротиб боло меравад. Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дар ифтитоҳи муассисаҳои давлатии телевизионии «Варзиш», «Синамо» ва Академияи воситаҳои ахбори омма (1 март соли 2016) ба қорамандони ВАО муроҷиат карда, вазифаҳои касбии журналистони тоҷикро дар замони мураккаби глобализатсия дар инъикоси фарҳанги миллӣ, ҳувияти миллӣ, риояи меъёрҳои забони давлатӣ ва ҳифзи он, таъсиргузор будан ба афкори оммаро муҳим шуморид.

Сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ аз ҷумлаи соҳаҳои маҷаллаҳо, ки рушди онҳо барои муаррифии шоистаи сарватҳои табиӣ фарҳангии Тоҷикистон созгору қоромад мебошад. ВАО, аз як ҷониб, сарчашмаи боэътимоди иттилооти ҳуқуқӣ ва сиёсӣ бошанд, аз ҷониби дигар, барои амалӣ шудани ҳадафҳои стратегӣ, ки рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ аз он шуморанд, мусоидат мекунанд.

<sup>1</sup> Чан, В.Л. Роль средств массовой информации Вьетнама в формировании имиджа страны: автореферат на соис. уч. ст. к.ф.н.: 10.01.10 / В.Л. Чан – Воронеж, 2018. – 28 с. – С. 18.

Дар натиҷаи таҳқиқи бозтоби амалишавии санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ оид ба сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар нашрияҳои вилояти «Хатлон» ва «Сафо» чунин хулосаҳо ҳосил шудаанд:

– матбуоти даврии маҳаллӣ дар таҳриқи афкори омма барои ҳифзи манофеи миллӣ, муҳити зист, ҳифзи табиат, арҷ гузоштан ба таърихи минтақа нақши созгор дорад;

– маводҳои нашрияҳои маҳаллии Хатлон доир ба тафсири Паёмҳои Сарвари давлат ва санадҳои меъёрии ҳуқуқии вобаста ба сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ, ба баланд бардоштани маърифати ҳуқуқии шаҳрвандон равона шудаанд;

– таносубан нашрияи «Хатлон» нисбат ба маҷаллаи «Сафо» барои шарҳи дурусти санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ вобаста ба рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ таваччуҳи бештар намуда, аз ҳуди ҳуччатҳо, иқтибосҳо дар мавод истифода кардааст;

– новобаста ба даврияти чопи маҷалла «Сафо» метавонист санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ ва нуктаҳои асосии Паёмҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистонро васеътар интишор намуда, аудиторияи худро шинос намояд.

**Боби дуюми диссертатсия «Бозтоби масоили сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар матбуоти даврии вилояти Хатлон»** унвон дошта, аз ду фасл иборат аст.

Журналистикаи сайёҳӣ ҳамчун як самти алоҳидаи махсуси фаъолияти журналистӣ, махсули замони муосир бошад ҳам, дар ВАО, хосса матбуоти даврӣ, тавсифи сафарҳо, бозёфтҳо ва ҷойҳои аҷибӣ сайёра таърихи тӯлонӣ дорад. Ҳарчанд дар вилояти Хатлон матбуоти даврӣ дар солҳои 30-юми асри ХХ ташаккул ёфтааст, аммо перомуни ҳаёти фарҳангӣ, иқтисодӣ ва захираҳои табиӣ водии Вахш Кӯлоб дар матбуоти русзабони тоинқилобӣ матолиби зиёде дар қолаби жанрҳои очерку сафарнома ба таъри расидаанд. Маҳз ташкили экспедитсияҳои омӯзиши набототу ҳайвонот, сарватҳои табиӣ, фарҳангу забон ва анъанаҳои миллии сарзамини тоҷикон таваччуҳи бисёр сайёҳону олимони муаррихон аз қабилҳои М. А. Варигин, В. Г. Липский, Д. Н. Логофет, Г. Вамбери, А. Борис ва дигаронро ҷалб намуд. Онҳо ба таҳқиқи омӯзиши таърихи Хатлонзамин низ мароқ зоҳир намуда, «мақолаҳои худро дар рӯзномаҳои илмию маъмурии ҳукумати подшоҳии рус «Туркестанские ведомости», «Известия топографического общества», «Исторический вестник» ва «Военные сборники» ба таъри расониданд»<sup>1</sup>.

Масъалаи азхудкунии водии Вахш аз солҳои 30-юми асри ХХ дар маркази таваччуҳи Ҳукумати Шуравӣ буд. Он бо сохтмони каналу қитъаҳои қорам, роҳҳо, заводу фабрикаҳо ва бевосита бо сарватҳои табиӣ он, парвариши пахта вобастагӣ дорад. Аз ин бармеояд, ки журналистикаи сайёҳӣ аз жанрҳои очерку сафарӣ, қайдҳои сафар ва сафарнома ибтидо

<sup>1</sup> Маев, Н.А. Очерки хонигарии Бухоро, сарзамини Ҳисор, Кӯлоб ва сохилҳои Амударё / Н.А. Маев. – Санкт-Петербург, 1876. – 234 с. – С. 20.

гирифтааст ва бо вижагиҳои нақлӣ, бозёфтҳо ва шеваи баёни матлаб дар ҳама давру замон хонандаи худро дошт.

Рӯзноманигории сайёҳӣ дар замони муосир вижагиҳои устувори журналистикаро пайдо карда, ҳамчун як навъи хоси он рушд карда истодааст. Ин тамоюл ба рушди техникаву технологияҳои навтарини иттилоотӣ, аз ҷумла дастрасӣ, таҳия ва ирсали иттилоот барои омма вобаста мебошад. Ба ин навъи журналистика истифодаи шабакаи интернет, хусусияти чандрасонаии маводи журналистӣ бештар таъсиргузор буда, дар фазои иттилоотӣ ҷойгоҳи худро соҳиб шуда истодааст.

Нақши воситаҳои ахбори омма, бахусус матбуоти даврии маҳаллӣ, дар баррасии масоили гуногуни сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ назаррас аст. Айни замон дар вилояти Хатлон зиёда аз 60 расонаҳои хабарӣ фаъолият доранд, ки онҳо вазъи соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумиро низ дар вилояти Хатлон баррасӣ мекунанд.

**Фасли якуми боби мазкур «Баррасии сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар нашрияи «Хатлон»»** ном дошта, таҳлили мундариҷавии маводи нашрияи аввалини вилояти Хатлонро фаро мегирад.

Рӯзномаи «Хатлон» ба ғайр аз инъикоси воқеияти иҷтимоии вилояти Хатлон, дар тарғиби ҷойҳои сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумии вилоят саҳми назаррас дорад. Ин нашрия аз соли 2018 инҷониб ҳар сол на камтар аз 50 адад мавод доир ба сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ интишор менамояд (ниг. ба ҷадвал).

**Ҷадвали 1. Теъдоди шумораҳои ҷопшуда ва маводи ба сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ бахшидашуда дар солҳои 2018-2021**

Солҳо	2018	2019	2020	2021
Шумораи умумӣ	48	51	53	69
Ҷамагӣ: 221 шумора				
Теъдоди маводи ҷопшуда оид ба сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ	90	56	27	38
Ҷамагӣ: 211 мавод				

Муҳаққиқони соҳаи журналистикаи сайёҳӣ таъсири маводи журналистиро ба рушди сайёҳӣ ба матни эҷодшуда вобаста дониста, чор навъи чунин матро ҷудо мекунанд:

- «← маводи дорои хусусияти иттилоотию маълумотӣ;
- матнҳои журналистии дорои хусусияти таблиғотӣ;
- матлабҳои таълимӣ ва раҳнамоикунанда;
- маводи проблемавию таҳлилӣ оид ба туризм»<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Абдулвоҳид, Э.А.М. Роль телевизионных спутниковых каналов в формировании культуры туризма: автореф. к.ф.н. / Э.А.М. Абдулвоҳид. – Казан, 2011. – 24 с. – С. 14-15.



Диссертант дар гурӯҳбандии мавод функцияи журналистии он, мавзӯ ва масъалагузории журналистонро ба назар гирифта, матолиби нашрияи «Хатлон»-ро марбут ба сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ аз нигоҳи типии муаллифон шартан ба се гурӯҳ ҷудо намудааст:

Муаллифон - коршиносони соҳаи сайёҳӣ.

Матолиби хабарнигорони нашрия;

Маводи намоёндагони соҳаҳои дигари хоҷагии халқ (маориф - омӯзгорон ва донишҷӯён, хизматчиёни давлатӣ, судяҳо, шахрвандон).

Агар дар гурӯҳи муаллифони аввал танҳо масъалаи вижагиҳои мавзӯҳои сайёҳӣ, касбу ҳунарҳои халқӣ ва сатҳи рушди имрӯзаи ин соҳаҳо мавриди баррасӣ шуда бошанд, дар нигоштаҳои рӯзноманигорони нашрия бештар ба мушкилоту ҳалли онҳо, омилҳои пешрабии соҳа масъалагузорӣ гардидаанд. Инчунин рӯзноманигорон дар мисоли қаҳрамонҳои маводи худ доир ба эҳё ва рушди ҳунарҳои мардумӣ, сайёҳони минтақа низ маълумот додаанд. Муаллифони гурӯҳи сеюм дар таълифоти худ саъй кардаанд, ки самтҳои гуногуни соҳаи сайёҳиро аз диди худ баррасӣ намудаанд. Донишмандони афкори ҳамаи хонандагони нашрия доир ба мавзӯи муҳим буда, инъикоси сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ воқеъбинона сурат гирифтааст.

Маводҳои доир ба сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ интишоркардаи нашрияи «Хатлон»-ро аз рӯйи муҳтаво метавон ба якҷанд гурӯҳ ҷудо намуд:

– матлабҳои, ки хусусияти иттилоотӣ дошта, ки дар онҳо ҷойҳои сайёҳӣ, ҳунарҳои мардумии сокинони вилояти Хатлон инъикос шудаанд;

– баррасии мушкилоти рушди сайёҳӣ, дурнамои инфрасохтор, тайёр намудани мутахассисони соҳа ва роҳҳои ҷалби сайёҳон ба вилоят;

– бардошт ва таассуроти сайёҳон пас аз сайру саёҳат дар вилояти Хатлон;

– мусоидат ба ташаккули имич ва бренди мусбати минтақаи сайёҳӣ;

– маводи тарғиботӣ-рекламавӣ доир ба мавзӯҳои сайёҳӣ.

Дар натиҷаи омӯзиши мавзӯ ва мундариҷаи маводи нашрияи «Хатлон» ба ҳулосаҳои зерин омадан мумкин аст:

1. Маводи ба мавзӯи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ бахшидашуда асосан дорои хусусиятҳои иттилоотӣ маълумотӣ, таълимотӣ, маърифатӣ, раҳнамоикунанда ва интиқодӣ мебошанд.

2. Бо дарназардошти ин ки беш аз 70 дарсади аҳолии вилояти Хатлон дар деҳот зиндагӣ мекунанд, имконоти эҳё ва рушди ҳунарҳои мардумӣ бештар буда, матбуоти маҳаллӣ дар ин самт нақши намоён дорад.

**Ҷасди дуҷуми боби дуҷум «Вижагиҳои инъикоси мавзӯҳои сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумии вилояти Хатлон дар маҷаллаи «Сафо»-ро мавриди таҳқиқ қарор додааст.**

Дар журналистикаи кишварҳои хориҷӣ таъсису интишори рӯзномаву маҷалаҳои махсуси сайёҳӣ барои иттилоъ ва тарғиби мавзӯҳои сайёҳӣ нақши муҳим мебошанд. Азбаски дар Тоҷикистон чунин нашрияҳои махсус

вучуд надоранд, ин вазифаро дигар нашрияҳо, сомонаҳои интернетии онҳо, марказҳои иттилоотии ширкатҳои сайёҳӣ ба уҳда доранд, ки дар ин раванд нашрияҳои маҳаллии Хатлон низ дар бозтоби мавзуи сайёҳӣ саҳми худро гузошта истодаанд. «Сафо» – маҷаллаи сиёсату иҷтимоӣ ва фарҳангии адабии Мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии вилояти Хатлон аст, ки соли 2011 бо мақсади инъикос намудани ҳаёту ҷаҳонбинӣ, дастоварду пешравиҳои сиёсату иқтисодӣ ва иҷтимоӣ фарҳангии вилоят таъсис ёфтааст. Дар саҳифаҳои маҷалла муҳимтарин масъалаҳои вилоят чумхурӣ ва минтақаву ҷаҳон интишор мегардад. Давоми солҳои 2018-2021 аз ҷониби мухбирону намоёндагони касбу кори гуногун беш аз 40 мавод оид ба соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ нашр шудааст (ниг. ба ҷадвали №2).

**Ҷадвали 2. Теъдоди шумораҳои ҷопшуда ва маводи ба сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ бахшидашуда дар солҳои 2018-2021**

Солҳо	2018	2019	2020	2021
Шумораи умумӣ	12	12	12	12
Ҷамағӣ: 48 шумора				
Теъдоди маводи ҷопшуда оид ба сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ	8	16	11	7
Ҷамағӣ: 42 мавод				

Таносубан бо нашрияи «Хатлон» ҳамаи маводи нашршуда ба қалами ҳуди мухбирони маҷалла тааллуқ дошта, андешаи коршиносон ва хонандагони дигари нашрия ба назар намерасад.

Маҷаллаи «Сафо» бештар ба мавзуи рушди ҳунарҳои мардумӣ тавачҷуҳи хос зоҳир намуда, бо масъалагузориҳои касбии журналистӣ ба аҳамияти эҳё, ҳифз ва инкишофи анвои гуногуни ҳунарҳои мардумиро равшанӣ андохтааст.

Рӯзноманигорони маҷаллаи «Сафо» дар баробари пешниҳоди маводи дорои хусусияти иттилоотӣ-маърифатӣ, ироаи таклифу пешниҳодот ҷиҳати рушди соҳаҳои сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ, инчунин бо мақсади бедор намудани афкори омма андешаҳои то ҷое баҳсбарангезро низ расонаӣ кардаанд. Масалан, дар маводи «Чакан» (Сафо. 2019 – №1) фикри мардумшинос З. Мирзоён дар бораи вожаи чакан оварда шудааст. Ба иттилооти ин муҳаққиқ, «чакан» аз калимаи русии «чеканить» гирифта шуда, гулрезӣ, нақшрезӣ кардан аст. Ӯ ба худ маъние доштани ҳар як нақшо исбот карданӣ шуда, асосан аз се косогул иборат будани чакан, аз рангҳои сурх, сабз ва сафед оро дода шудани онҳоро ба «Авесто» нисбат медиҳад. Аммо аз ҷониби журналист ин андеша ба ҷолиш кашида нашуда, назари фарҳангшиносону вожашиносони дигар оварда нашудааст.

Дар баробари ин, аҳли эҷоди маҷаллаи «Сафо» зимни таҳлили мавзуи ҳаводорӣ пирӯҳанҳои миллӣ дар миёни ҷавонон ба ҳулосае омадааст, ки аксари намоёндагони насли нав дизайн ё қаринаи классиқии куртаҳои

миллиро хуш надоранд: «Бо дарназардошти талаботи ҷавонон ба тарху мӯдҳои аврупоӣ мо тасмим гирифтаем, ки аз матои миллии адрасу атлас, сару либоси тарҳи аврупоиро омода карда, бо гулу нақшҳои чакану попури оро диҳем ва пешкаши занону духтарон гардонем, – мегӯяд хунарманд Холмома Сайдалиева»<sup>1</sup>.

Аз таҳлилу баррасии маводҳои солҳои 2018-2021-и маҷаллаи «Сафо» ба хулосае омадан мумкин аст, ки он ҳамчун маҷаллаи сиёсӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ ва адабӣ дар инъикоси воқеаҳои замони нақши муҳим дошта, миёни расонаҳои вилоят бо сабку услуби хосаи худ мавқеъ дорад.

**Боби сеюми диссертатсия «Вижагиҳои жанрии маводи матбуоти даврии маҳаллӣ оид ба сайёҳӣ ва хунарҳои мардумӣ»** ном дошта, аз се фасл иборат аст.

Матбуоти маҳаллии Хатлон, аз ҷумла рӯзномаи «Хатлон» ва маҷаллаи «Сафо» дар бозтоби мавзӯи сайёҳӣ ва хунарҳои мардумӣ аз имконияти жанрҳои публитсистӣ истифода бурдаанд.

**Ҷадвали 3. Мансубияти жанрии маводи ба сайёҳӣ ва хунарҳои мардумӣ бахшидашудаи рӯзномаи «Хатлон» дар солҳои 2018-2021**

Солҳо	2018	2019	2020	2021	Ҷамағӣ
Хабар	30	21	12	14	77
Репортаж	24	16	5	8	53
Мусоҳиба	7	2	3	6	18
Ҳисобот	5	3	2	2	12
Мақола	13	11	2	7	33
Очерк ва лавҳа	11	3	3	1	18
Ҳисоби умумӣ	90	56	27	38	211

**Ҷадвали 4. Мансубияти жанрии маводи ба сайёҳӣ ва хунарҳои мардумӣ бахшидашудаи маҷаллаи «Сафо» дар солҳои 2018-2021**

Солҳо	2018	2019	2020	2021	Ҷамағӣ
Хабар		3	2	1	6
Репортаж	1	5	5	2	13
Мусоҳиба	1				1
Мақола	4	6	3	4	17
Очерк ва лавҳа	2	2	1		5
Ҳисоби умумӣ	8	6	11	7	42

<sup>1</sup> Шоимова, М. Касбҳои пешин эҳё мешаванд / М. Шоимова // Сафо. – 2019. – №04. – 26 саҳ. С.16-17.

Дар фасли якуми боб - «Инъикос ва шарҳи воқеиятҳои марбут ба сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар маводи хабарии нашрияҳои «Хатлон» ва «Сафо» маводи дар қолаби жанрҳои хабарии журналистика таҳиякардаи ин ду нашрия мавриди таҳқиқ қарор гирифтааст.

Чунончи муҳаққиқ Н. Маъмурзода навиштааст: «Табиист, ки расонаҳои хабарии Тоҷикистон, аз он ҷумла ВАО-и вилояти Хатлон, вобаста ба тип, ҳаҷми паҳш ё саҳифа, доираи фарогирӣ, сиёсати редакционӣ, нуруи зеҳнӣ ва зарфиятҳои рӯзноманигорон воқеияти рӯз ё мавзӯҳои мавриди таваҷҷуҳашонро дар қолаби жанрҳои муайян таҳия ва пешкаши аудиториаи худ мекунанд»<sup>1</sup>.

Дар маркази жанрҳои хабарӣ навгонӣ қарор дошта, аз нигоҳи ҳаҷм чандон васеъ нестанд. Жанрҳои хабарӣ бо баёни кӯтоҳ, сода ва сареъ будани худ фарқ мекунанд. Дар шумораҳои рӯзномаи «Хатлон» барои инъикоси масъалаҳои сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ аз жанрҳои хабарӣ, бештар истифода кардаанд. Навъҳои жанри хабар - хроника, хабари хурд, хабари васеъ, репортаж ва ҳисобот бартарӣ доранд. Хабарҳои хроникавӣ дар саҳифаи аввал дар рубрикаи «Ҳафт рӯзи Хатлон» истифода шудаанд.

Мутаносибан дар шумораҳои маҷаллаи «Сафо» хроника истифода нашудааст. Шояд ин ба вижагии наشري маҷалла ва ба интиҳоби жанрҳои таҳлилий бартарӣ додани ҳаياتи эҷодии он вобаста бошад. Ҳол он ки истифодаи имконияти хроника барои пешниҳоди муъҷази хабарҳо зарур буда, ташкил гӯша ё сутунҳои хроникадор ба манфиат аст.

Хабар аз рӯйи услуби баён низ образнокӣ ва мураккабро наменпазирад. Хабар, одатан, дар саҳифаҳои аввали рӯзномаву маҷалла ҷой дода мешавад. Мақсад аз ин ҷалби таваҷҷуҳи хонанда ба хабарҳои навтарин мебошад.

Дар паҷуҳишҳои навтарини жанрҳои журналистика хусусияти хабари васеъ чун воситаи ёрирасони таҳлилу таҷзияи фактҳои хабар ва дарки масъалаи матраҳшаванда ба хонанда дониста шудааст.

Дар нашрияи «Хатлон» барои инъикоси мавзӯи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ, асосан чорабиниҳои, ки бо ин мавзӯ иртибот доранд, истифодаи жанри хабари васеъ бештар мушоҳида мешавад.

Жанри дигари хабарӣ - мусоҳиба низ барои инъикоси мавзӯи мавриди таҳқиқ истеъмом гардида, дар қолаби маъмулии он, яъне дар рафти суҳбати журналист ва мусоҳиб баррасӣ гардидани мавзӯи дида мешавад. Дар маҷаллаи «Сафо» истифодаи жанри мусоҳиба барои баррасии мавзӯи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ мушоҳида мешавад. Барои ин маводи Толибҷон Толибзодаро зерини «Чаро таваҷҷуҳ ба ҷомадӯзӣ кам аст?» дида мебароем. Журналист бо зани ҳунарманд Ойдил Ҳайдарова тавассути панҷ савол мавзӯро баррасӣ намуда, ҳатто номи маводро ба тариқи пурсиш гузоштааст. Ин усули таваҷҷуҳи хонандаро ҷалб кардани журналист ба тарзи эҷод ва муносибати ӯ вобаста мебошад.

<sup>1</sup> Маъмурзода, Н. Журналистикаи Хатлон: мушкилот ва пешомадҳо (маҷмуаи мақолаҳои илмӣ) / Н. Маъмурзода. – Душанбе: Ирфон, 2023. – 294 с. С. 185.

Андешаҳо перомуни эҳёи ҳунари мардумии занони чомадӯзи тоҷик, бахусус шаҳри Бохтар бо Соли рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ иртибот дода шуда, аз як тараф барои ҷалби ҷавондухтарон ба ҳунари чомадӯзӣ бошад, аз тарафи дигар намоиши ҳунари қадима ба маърази тамошобин, аз ҷумла сайёҳон ҳамчун армуғони миллӣ муаррифӣ мегардад<sup>1</sup>.

Табиист, ки дар нашрияҳои «Хатлон» ва «Сафо» ҳисобот мақоми аниқ дорад, чунки муассисашон мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатӣ мебошад. Дар қолаби жанри ҳисобот дар давраи таҳқиқотӣ дар нашрияи вилоятии «Хатлон» 12 мавод интишор шудааст.

Таҳлили жанрии маводҳо нишон дод, ки дар солҳои 2018-2021 дар нашрияҳои даврии маҳаллии «Хатлон» ва «Сафо» вобаста ба мавзӯи мавриди омӯзиш 180 мавод дар қолаби жанрҳои иттилоотии хабар, репортаж, мусоҳиба ва ҳисобот таҳия шудаанд. Таносуби жанрии ин матолиб бартарии истифодаи жанри хабарро дар анвои классикии он (хабари хроникавӣ, хабари васеъ) нишон медиҳад.

Таҳлилҳо нишон доданд, ки дар нашрияи «Хатлон» ва маҷаллаи «Сафо» истифодаи жанри мусоҳиба яқсон нест. Агар дар шумораҳои солҳои 2018-2021- и рӯзномаи «Хатлон» – 18 мусоҳиба ҷоп шуда бошад, дар шумораҳои ҳамин давраи маҷаллаи «Сафо» ҳамагӣ як мусоҳиба ба назар мерасад. Ҳарчанд ин жанр барои баррасии соҳаи сайёҳӣ, суҳбат бо сайёҳони дохилӣ ва хориҷӣ, ҳунармандони мардумӣ имконияти хуб дорад.

Дар қолаби жанри ҳисобот инъикос шудани мавзӯи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар нашрияи «Хатлон» низ бартарияти муносибати ҳаёти эҷодиро ба ин жанр нишон медиҳад. Дар давраи мавриди таҳқиқ рӯзнома 12 ҳисоботро нашр кардааст, аммо маҷаллаи «Сафо» аз имконоти ин жанр истифода набурдааст.

**Фасли дувуми боби мазкур ба «Баррасии мавзӯҳои сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар қолаби жанрҳои таҳлилий»** бахшида шудааст. Барои инъикоси ҳаматарафаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар журналистика гурӯҳи жанрҳои таҳлилий мувофиқанд.

Дар саҳифаҳои рӯзномаи «Хатлон» ва маҷаллаи «Сафо» 50 мақола бо баррасии мавзӯи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ интишор шудааст. Истифодаи жанри мақола дар маҷаллаи «Сафо» нишон дод, ки қорбурди ин жанр назар ба қолабҳои дигари жанрҳои журналистӣ васеътар мебошад.

Таҳлили маводи маҷаллаи «Сафо» муайян кард, ки ин жанр барои бозтоби мавзӯҳои сайёҳӣ, ҳунарҳои мардумӣ ва масъалаҳои ҷалғалаби соҳа интихоб шудааст, чунки дар доираи ин жанр таҳлилу тарғиб хубтар даст медиҳад.

Мақолаи мувоҳисавӣ барои инъикоси соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ, хосса мушкилоту роҳҳои ҳалли онҳо мувофиқ буда, журналистон аз имконоти ин жанр барои таблиғи ташвиқ ва пешниҳоди мавзӯ ба қор мебаранд. Аксари навиштаҳои муаллифон ба навъи мақолаи мувоҳисавӣ

<sup>1</sup> Толибзода, Т. Чаро тавачҷӯ ба чомадӯзӣ қам аст? / Т. Толибзода // Сафо. – 2018. – №07. – 26 с. – С. 14.

рабт дошта, барои инъикоси натанҳо рушди соҳаи сайёҳӣ дар вилояти Хатлон, балки мушкилот ва роҳҳои ҳалли он нигаронида шудаанд.

Рӯзномаи «Хатлон» низ дар қолаби жанри мақола маводи зиёде пешниҳоди хонанда намудааст, ки «Либосҳои миллии атласу чакан дар мӯд хоҳад буд», «Аз рушди сайёҳӣ то афзалият ба ҳунарҳои мардумӣ», «Табак, табақсозӣ, табақтарошӣ», «Туризм робитаҳои байнидавлатиро мустаҳкам месозад», «Туризм ва имконияти рушди он дар Тоҷикистон», «Туризм экологӣ як намуди туризм табӣ», «Ховалинг мавзеи тамошобоб аст», «Чашмаҳои шифобахши куҳистон», «Махфират Хидирзода: Туризм муаррификунадаи фарҳанги миллий», «Мебояд сайёҳиро дар вилоят рушд дод», «Қалъаи Бибихонум бояд ободу зебо ва тамошобоб бошад», «Тоҷикистонро дӯст доштем», – мегӯянд сайёҳони хориҷӣ», «Тарғиби мавзеҳои таърихӣ қонеъкунанда нест», «Тоҷикистон – ватани ҳунар» ва ғайра намунае аз онҳо маҳсуб меёбад. Дар мақолаҳо паҳлуҳои гуногуни мавзуи мавриди таҳқиқ матраҳ шудаанд.

Таҳлилу арзёбии мавзуи мавриди таҳқиқ нишон додааст, ки дар ҳар ду нашрияи даврии вилояти Хатлон мавзуи соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар қолаби жанрҳои таҳлилий, асосан мақола, навъҳои умумитаҳқиқӣ ва проблемавӣ он баррасӣ шудаанд. Мухбирони нашрияҳои мазкур аз имконоти жанрҳои мазкур бамаврид истифода намуда, соҳаи сайёҳии вилоятро арзёбӣ ва муаррифӣ намудаанд.

Дар фасли сеюми ин боб - «**Чанбаҳои публитсистӣ-бадеии маводи марбут ба масоили сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ**» истифодаи имкониятҳои гурӯҳи жанрҳои публитсистӣ-бадеӣ дар нашрияҳои даврии маҳаллӣ мавриди таҳлил қарор гирифтааст.

Инъикоси ҳаёти иҷтимоӣ натанҳо бо факту рақам, таҳлил ва муқоиса сурат мегирад. Журналист метавонад тавассути образ, тасвири бадеӣ низ иттилоотро пешниҳод намояд. Имконияти жанрҳои публитсистӣ-бадеӣ ба ин мусоидат қарда метавонанд. Дар мавриди бозтоби масъалаҳои сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ истифодаи ин гурӯҳи жанрҳо мувофиқи мақсад буда, барои ҳолибияту ҳадафрас будани иттилоъ лозим аст.

Дар журналистика истифодаи очерки сафарӣ, қайдҳои сафар, лавҳа барои баррасии мавзӯҳои сайёҳӣ, фаъолияти ҳунармандон бештар ба назар мерасад.

Дар нашрияи «Хатлон» рубрикаи маҳсуси «Сафарнома» аз соли 2019 таъсис ёфта, дар он маводҳо ҷой дода шудаанд. Масалан «Сафари хотирмон» Ҷӯпон Бадали Ванҷӣ, шоир, Хатлон-Балх-Хатлон (Хатлон. 2019. – 17 апрел), «Поянда бод дӯстии тоҷику ўзбек» Абдурозиқ Азизов (Хатлон. 2019. – 17 январ) ва «Дар суроғи дидори дӯст» Дилором Маҳкамова, Бохтар-Тошканд-Самарқанд-Бохтар (Хатлон. 2021. – 27 август) ба инъикоси сафарҳои берун аз кишвар бахшидаи муаллифон иртибот дорад.

Муҳаққиқ Н. Бозоров дар навбати худ ду фарқи сафарномаро таъкид намудааст: «Тафовути нахустин ва асосии жанр дар он аст, ки сафарнома

аз маҷмуи ба худ хоси фактҳо, ҳодисот, вазъият, чараёни ҳаёти ҷамъият иборат мебошад. Яъне, ин ҷо факти алоҳида не, балки маҷмуи факту воқеаҳо дар назар дошта шудааст.

Сониян, нигорандаи сафарнома ҳар як факти ҷудогона, ҳодисаи ҷудогоноро на ба таври мустақил, балки ҳамчун қисми таркибии ҳодисоту воқеот баррасӣ мекунад»<sup>1</sup>.

Маҷаллаи «Сафо» дар инъикоси соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ аз имкониятҳои жанрҳои публитсистӣ-бадеӣ, бахусус лавҳа ва очерк истифода намудааст.

Дар маҷаллаи «Сафо» жанри лавҳа, ки дар баробари инъикоси ҳаёти ибратомӯзи қаҳрамонҳо дар иртибот бо соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ зери унвонҳои «Сайёҳони хориҷӣ ба ҳунарҳои мардумӣ тавачҷух доранд», «Осоишгоҳи табобатии Оби Зам-Зам» ва «Ҳунарманди асил» рӯйи нашр омадаанд, ки ҷолиби диққат мебошанд.

Маҷаллаи «Сафо» дар тарғиби соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ аз имконоти жанри лавҳа, бахусус лавҳаи лирикӣ истифода кардааст. Дар китобу рисолаҳои таълимӣ ва илмӣ муҳаққиқони соҳаи журналистика се навъи он: портретӣ, проблемавӣ ва лирикӣ ҷудо кардаанд. Лавҳаи Латофати Мирзо «Сайёҳони хориҷӣ ба ҳунарҳои мардумӣ тавачҷух доранд» ба ҳунари кулолгарии Абдулло Баротов бахшида шудааст, ки навъи лавҳаи портретист. Муаллиф қаҳрамонашро чунин ба қалам додааст: «Абдулло Баротов чоряк аср аст, ки машғули ҳунари кулолгарист. Завқу истеъдоди модарзотист ва тавачҷухи беандозааш ба омӯзиши нозукиҳои ин ҳунар роҳнамои ӯ дар ин ҷодаи заҳматталаб аст»<sup>2</sup>.

Дар лавҳа мавзуи пешаи кулолгарӣ бо сайёҳӣ рабт дода шуда, идомаи анъанайи ҳунармандӣ баён гардидааст. Дар он чанд лаҳзаи фаъолияти як ҳунарманд бо тасвирҳои зебову муассир ба хонанда пешниҳод шуда, омӯзиши пешаи ниёгон ва манфиати он ба иқтисодиёти оила ва ба ин васила муаррифии фарҳангу тамаддуни тоҷикон талқин мешавад.

Навъи дигари лавҳае, ки дар саҳифаҳои маҷаллаи «Сафо» истифода шудааст, лавҳаи лирикӣ мебошад. Дар ин навъи лавҳа «... ҳиссиёти нигоранда нисбат ба ҳодисаҳои табиат, ҷашнҳои таърихӣ, олами ҳайвоноту наботот, лаҳзаҳои сӯзу гудоз ва амсоли ин»<sup>3</sup> ифода мешавад.

Дар нашрияҳои даврии вилояти Хатлон дар давраи фарогирии пажӯҳиш (солҳои 2018-2021) 23 очерк ва лавҳа вобаста ба мавзуи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардуми интишор ёфтааст. Тавассути ин жанрҳои муаллифон на фақат манзараҳои табиат, сарватҳои табиӣ ва зебоиҳои ҳунарҳои дастиро тасвир мекунанд, балки дар бораи сайёҳон, ҳунармандону ҳунаршиносон чехракушӣ кардаанд.

<sup>1</sup> Бозоров, Н. Сафарнома ҳамчун жанри публитсистика / Н. Бозоров. – Душанбе: Пойтахт, 2014. – 184 с. – С. 39-40.

<sup>2</sup> Мирзо, Л. Абдулло Баротов: «Сайёҳони хориҷӣ ба ҳунарҳои мардумӣ тавачҷух доранд» / Л. Мирзо // Сафо. – 2018. – №08-09. – С. 18-19.

<sup>3</sup> Муродов, М. Асосҳои эҷоди журналистӣ / М. Муродов. – Душанбе: Ирфон, 2014. – 256 с. – С. 184.

Пажухиши истифодаи жанрҳои лавҳа ва очерк дар нашриҳои «Хатлон» ва маҷаллаи «Сафо» нишон дод:

1. Эҷоди очерку лавҳа вижагии хос дошта, аз муаллиф ғановати забон, малакаи образнокии бадеӣ, тасвири эҳсоси қаҳрамонон дар матн, хулосабарории амиқи муаллифиро тақозо мекунад.

2. Муаллифони очерку лавҳаҳо, баҳусус очеркҳои сафарӣ ва сафарномаҳо журналистони бомаҳорат буда, дар инъикоси мавзӯи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ талаботҳои жанрро риоя намудаанд.

3. Тавассути жанрҳои очерку лавҳа муаллифон на фақат манзараҳои табиат, сарватҳои табиӣ ва зебоиҳои ҳунарҳои дастиро тасвир кардаанд, балки дар бораи сайёҳон, ҳунармандону ҳунаршиносон чехракушоӣ кардаанд.

### ХУЛОСА

Воситаҳои ахбори омма, баҳусус матбуоти маҳаллӣ, дар инъикоси мавзӯи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ нақши муҳим мебозанд. Матбуоти даврии маҳаллӣ зимни иҷрои рисолати журналистии иттилоърасонӣ, маърифатӣ ва таҳриқи афкори чома дар бораи рушди сайёҳӣ дар Тоҷикистон, аз ҷумла вилояти Хатлон иттилоъ пешниҳод менамояд. Он барои аудиторияи мақсаднок, сайёҳони эҳтимоли зарур буда, аввалин тасаввуротро дар бораи мавзӯҳои сайёҳӣ ва минбаъд тасмими сайёҳатро ба вучуд меорад.

Дар баробари ин, нақши матбуоти даврии маҳаллӣ бо назардошти имконияти беҳтари шинохти мавзӯҳои сайёҳӣ, робита ва фарогирии аудиторияи вилоят, усулҳои замонавии ирсоли иттилоот, татбиқи ҳадафҳои рушди соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ назаррас аст.

Аз омӯзиш ва таҳлили муқоисавии маводи нашриҳои вилоятии «Хатлон» ва маҷаллаи «Сафо», ки бо эълон гардидани Соли рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ (2018) ва Солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ (2019-2021) иртибот доранд, натиҷаҳои зерин ба даст омаданд:

1. Таҳқиқи сарчашмаҳои таърихӣ ва публитсистӣ нишон медиҳанд, ки дар вилояти Хатлон матбуоти даврӣ дар солҳои 30-юми асри ХХ ташакул ёфта, аввалин матолиб дар мавзӯи сайёҳӣ, ҳунарҳои мардумӣ ва кишваршиносии водӣҳои Вахшу Кӯлоб дар қолаби жанрҳои монанд ба очерку сафарнома ҳанӯз дар матбуоти русзабони тоинқилобӣ ба таъ расидаанд [1-М].

2. Масъалагузориҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки дар Паёмҳо ба Маҷлиси Олии мамлакат ироа шудаанд, барои рушди соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ мусоидат карданд [2-М].

3. Ҷаҳонишавӣ, таъсири байниҳамдигарии фарҳангҳо, рушди ҳамкориҳои байналмилалӣ, фароҳам омадани рушди сайёҳӣ ва ҷалби сайёҳони хориҷӣ масъалаи таъмини амнияти сайёҳонро ба миён мегузорад. Ба тасвиб расидани қонунҳои қафолатдиҳандаи амнияти сайёҳӣ, иттилоот



дар ВАО, барои ҷойгоҳи кишвари амн будани Тоҷикистон мусоидат мекунад [3-М].

4. Бо эълон гардидани Соли рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ ва Солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ба тасвиб расидани як қатор санадҳои меъёрии ҳуқуқии танзимкунанда дар маводи журналистии матбуоти даврии маҳаллии Хатлон истинод ба онҳо мушоҳида мешавад [4-М].

5. Маводҳои рӯзномаи «Хатлон» ва маҷаллаи «Сафо» доир ба тафсири Паёмҳои Сарвари давлат ва санадҳои меъёрии ҳуқуқии вобаста ба сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ ба баланд бардоштани маърифати ҳуқуқии шаҳрвандон ва ҳавасмандгардонии соҳибкороне равона шудаанд, ки нияти иштирок ва саҳмгузори дар рушди ин соҳахоро доранд. Нашриҳои даврии вилояти Хатлон ҳамчунин бо таъя ба назари коршиносони соҳа, силсилаи пешниҳодоти мушаххасро доир ба ҳалли мушкилот ва дурнамои рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ коркард ва ироа кардаанд [4-М; 5-М].

6. Таҳлили контентии маводи нашриҳои «Хатлон» ва «Сафо» нишон дод, ки маводи ба мавзӯи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ бахшидашуда асосан дорои хусусиятҳои иттилоотӣ маълумотӣ, таблиғотӣ, маърифатӣ, раҳнамоикунанда ва проблемагузори мебошанд. Дар солҳои 2018-2021 дар саҳифаҳои рӯзномаи вилояти «Хатлон» ҷамъан 211 мавод ва дар маҷаллаи «Сафо» 42 мавод дар мавзӯи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ ба таъ расидаанд [6-М; 7-М].

7. Дар нақшаи чорабиниҳои амалисозии Стратегияи рушди сайёҳӣ дар вилояти Хатлон барои давраи то соли 2030 яке аз бандҳои муҳим – муаррифии захираҳои сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ ҳамчун бренди миллӣ ва таъмини иттилоотии соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ мебошад, ки рӯзномаи «Хатлон» яке аз иҷрокунандагони асосии он муқаррар шудааст [6-М].

8. Журналистикаи сайёҳӣ аз таҳаввули жанрҳои очерки сафарӣ, қайдҳои сафар ва сафарнома ба вучуд омада, бо вижагиҳои инъикоси мавзӯ, услуби ниғориш вобаста ба рушди соҳаи журналистика ва сайёҳӣ мустақил шудааст [8-М].

9. Сомонаҳои интернетии рӯзномаи «Хатлон» – <http://khatlon-ruznoma.tj> ва маҷаллаи «Сафо» - [www.safo-khatlon.tj](http://www.safo-khatlon.tj) ҷиҳати васеъ намудани аудиторияи худ аз имкониятҳои медиаи нав ба таври фаровон ва муассир истифода меkunанд. Дар ин сомонаҳо гӯшаҳои махсуси «Туризм», «Рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ» ва «Ҳунарҳои мардумӣ» таъсис дода шуда, матолиби вобаста ба сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар шакли матнӣ, тасвирӣ, видеоӣ ва инфографика пешниҳод шудаанд [9-М].

10. Таҳлили жанрии маводи нашриҳо маълум кард, ки имконоти ҳар се гурӯҳи жанрҳои журналистӣ – ахборӣ, таҳлилий ва публицистӣ-бадеӣ истифода шудааст. Аксари мавод дар қолаби хабар, репортаж, мусоҳиба, ҳисобот, мақола, очерк ва лавҳа пешниҳод гардидааст. Агар дар рӯзномаи

«Хатлон» хабар (77), репортаж (53) ва мақола (33) бештар бошад, дар маҷаллаи «Сафо» мақола (17) ва репортаж (13) бартарӣ доранд [9-М; 10-М].

11. Муаллифони очерку лавҳаҳо журналистони бомаҳорат буда, дар инъикоси мавзуи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ талаботҳои жанрро риоя мекунанд, ғановати забон, малакаи образнокии бадеӣ, тасвири эҳсоси қаҳрамонон дар матн, ҳулосабарории амиқи муаллифӣ фарқ мекунанд. Муаллифони матлабҳо пайванди маҳсули дастранҷи ҳунармандонро ба муаррифии ҳунарҳои ҳоси хатлонӣ нишон додаанд [11-М]. Ҳамзамон дар матолиби доир ба мавзуи мавриди таҳқиқ нашршуда аз нигоҳи услуб, тарзи баён ва риояи меъёрҳои забони адабӣ нуқсонҳои ҷиддие дида намешавад. Муаллифони маводҳо кӯшиш намудаанд, ки дар баробари фарогирии мавзӯҳо, инчунин тозагӣ ва ғановати забони адабиро низ нигоҳ доранд.

### **ТАВСИЯҲО ОИД БА ИСТИФОДАИ АМАЛИИ НАТИҶАҲОИ ТАҲҚИҚ**

Дар татбиқи барномаву стратегияҳои давлатӣ доир ба рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ матбуоти даврии маҳаллӣ низ мавқеи назаррас дорад. Дар натиҷаи таҳқиқи инъикоси сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар мисоли нашрияи «Хатлон» ва маҷаллаи «Сафо» барои рушди минбаъдаи журналистикаи сайёҳӣ чунин тавсияҳоро қоркард ва пешниҳод менамоем:

1. Бо мақсади баланд бардоштани касбияти маводҳо ва тарғиби густурдатари мавзӯҳои сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумии вилояти Хатлон дар идораи нашрияҳои «Хатлон» ва «Сафо» шӯъбаҳои маҳсуси сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ таъсис дода шавад.

2. Бо дарназардошти рушди медиаи нав, талаботи аудитория, ки бештар ба намозии маълумот майл дорад, ҳаёти эҷодии нашрияҳои даврии маҳаллӣ аз имкониятҳои чандрасонаи истифода бурда, фаъолияти сомонаҳои интернетӣ ва саҳифаҳои расмӣ ҳудро дар шабакаҳои иҷтимоӣ таҳким бахшанд.

3. Таҷрибаи маҳорати бозтоби мавзуи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар нашрияҳои вилоятии «Хатлон» ва «Сафо» барои қормандони нашрияҳои шаҳрию ноҳиявии вилоят мавриди омӯзиш қарор дода шавад.

4. Бо дарназардошти мубрамияти соҳаи журналистикаи сайёҳӣ ва афзоиш ёфтани талаботи аудитория ба маводи ин соҳа дар заминаи факултет ва шӯъбаҳои журналистикаи донишгоҳҳои Тоҷикистон курси маҳсуси «Журналистикаи сайёҳӣ» ташкил карда шавад. Инчунин, дар доираи ҷанми «Журналистика ва фарҳанги миллӣ» омӯзонидани шеваҳои ҳоси инъикоси ҳунарҳои мардумӣ аз аҳаммият ҳолӣ нест.

5. Аз таҳлили контенти нашрияҳо бармеояд, ки дастрас кардани маълумоти саръ ва муфассал оид ба сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ танҳо дар сурати ҳамкориҳои дуҷониба бо масъулони соҳа, марказҳои иттилоотии сайёҳӣ, ширкатҳои сайёҳӣ натиҷаҳои хуб медиҳад. Инчунин, омӯзиш ва пешниҳоди иттилооти мавзуи сайёҳӣ, басусус минтақаҳои биоэкологӣ дарёфти иҷозати расмӣ ва хароҷоти иловагӣ меҳояд. Бинобар ин,

ҳамкорию ВАО бо ширкатҳои сайёҳӣ ва мақомоти ваколатдори соҳа ҷиҳати оморасозии маводи журналистӣ тавсия дода мешавад.

6. Забони маводи рӯзномаи «Хатлон» ва маҷаллаи «Сафо» тоҷикӣ буда, асосан ба аудиторияи ватанӣ нигаронида шудааст. Бо назардошти имкониятҳои шабакаи ҷаҳонии интернет ва ҷалби сайёҳони хориҷӣ ба вилояти Хатлон пешниҳод мешавад, ки иттилоот бо забонҳои хориҷӣ тарҷума гардида, дар саҳифаҳои хоси сомаи интернетӣ ҷой дода шаванд.

7. Рӯзномаи «Хатлон» ва маҷаллаи «Сафо» ҳамчун нашрияҳои расмии Мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии вилояти Хатлон вазифадоранд, ки баъд аз наشري маводи танқидӣ ва таҳлилӣ оид ба мушкилоти соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ аз таъсири мавод натиҷагирӣ карда, воқуниши масъулорно пайгирӣ намояд.

## **НАШРИ ТАЪЛИФОТИ ИЛМӢ ДАР МАВЗУИ ДИССЕРТАТСИЯ**

### **I. Таълифоти муаллиф дар маҷаллаҳои илмии тақризшавандаи**

**Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон:**

[1-М]. Расулов, К.Б. Инъикоси ҷойҳои таърихиву сайёҳии водии Вахш дар наشري «Хатлон» [Матн] / К.Б. Расулов // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав (маҷаллаи илмӣ). Силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ. – Бохтар, 2022. – № 1/1 (95). – С. 49-59.

[2-М]. Расулов, К.Б., Маҳкамзода, Д.Ю. Нақши сомаҳои иттилоотӣ дар тарғиби мавзӯҳои сайёҳӣ [Матн] / К.Б. Расулов, Д.Ю. Маҳкамзода // Паёми Донишгоҳи Хоруғ. – Хоруғ, 2023. – № 2 (26). – С. 65-70.

[3-М]. Расулов, К.Б. Инъикоси мавзӯҳои сайёҳии минтақаи Кӯлоб дар матбуоти маҳаллӣ (дар мисоли маҷаллаи «Сафо») [Матн] / К.Б. Расулов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2023. – № 9. – С. 264-269.

[4-М]. Расулов, К.Б. Бозтоби мавзӯҳои сайёҳии Хатлон дар саҳифаҳои маҷаллаи «Сафо» [Матн] / К.Б. Расулов // Паёми Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ. Бахши илмҳои таърих ва бостоншиносӣ, педагогика ва филология. – Душанбе, 2023. – № 4-2 (33). – С. 128-133.

### **II. Мақолаҳои муаллиф дар маҷмуаҳо ва наشريҳои дигари илмӣ:**

[5-М]. Расулов, К.Б. Инъикоси мавзӯҳои сайёҳӣ дар рӯзномаи «Хатлон» [Матн] / К.Б. Расулов // Журналистикаи муосири тоҷик дар шароити ҷаҳонишавӣ (маҷмуаи мақолаҳои илмию назариявии устодону унвонҷӯён ва магистрантҳои кафедраи рӯзноманигорӣ факултети Филологияи тоҷики МДТ «Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав» бахшида ба 110-солагии матбуоти тоҷик ва 30-солагии Иҷлосияи XVI Шурои олии Ҷумҳурии Тоҷикистон). – Бохтар, 2022. – С. 121-127.

[6-М]. Расулов К.Б. Баррасии рушди сайёҳии Тоҷикистон дар Паёмҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон [Матн] / К.Б. Расулов // Маводи конференсияи илмӣ-назариявии ҷумҳуриявӣ бахшида ба Рӯзи

Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Иҷлосияи XVI Шурои Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳти унвони «Мақтаби сарварии Пешвои миллат». – Бохтар, 2023. – С. 208-2013.

[7-М]. Расулов, К.Б. Инъикоси мавзёҳои сайёҳии Хатлон дар матбуот [Матн] / К.Б. Расулов // Садафи илм (мачмуаи мақолаҳои илмию назариявии устодону унвонҷӯён, магистрон ва докторони PhD-и факултетҳои Филологияи тоҷик ва Педагогика ва варзиши МДТ «Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав» бахшида ба 26-умин солгарди Ваҳдати миллӣ). – Бохтар, 2023. – С. 178-181.

[8-М]. Расулов, К.Б. Масъалаҳои сайру саёҳат дар «Сафарнома»–и Носири Хусрав [Матн] / К.Б. Расулов // Маводи конференсияи илмӣ-амалии ҷумҳуриявӣ дар мавзӯи «Рушду таҳаввули жанри қасида дар адабиёти форсу тоҷик» бахшида ба бузургдошти Ҳаким Носири Хусрави Қубодиёнӣ ва 80-солагии доктори илмҳои филологӣ, профессор Икромов Искандар. – Бохтар, 2023. – С. 341-344.

[9-М]. Расулов, К.Б. Таъмини амнияти сайёҳон – омили пешрафти рушди соҳаи сайёҳӣ [Матн] / К.Б. Расулов // Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ - назариявӣ дар мавзӯи «Нақши ВАО дар таъмини амнияти иттилоотии Ҷумҳурии Тоҷикистон». – Кӯлоб, 2023. – С. 103-107.

[10-М]. Расулов, К.Б. Рушд ва инкишофи соҳаи сайёҳии вилояти Хатлон [Матн] / К.Б. Расулов // Сафинаи илм (мачмуаи мақолаҳои илмӣ-назариявии устодони факултети Филологияи тоҷик. Ба ифтихори 1020 - солагии Ҳаким Носири Хусрави Қубодиёнӣ ва 30 - солагии Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон). – Бохтар, 2024. – С. 263-270.

[11-М]. Расулов, К.Б. Инъикоси мавзёҳои сайёҳии вилояти Хатлон дар матбуоти маҳаллӣ (дар мисоли рӯзномаи «Хатлон» ва маҷаллаи «Сафо») [Матн] / К.Б. Расулов // Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ - назариявӣ дар мавзӯи «Механизми идоракунии молиявӣ дар соҳаи сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон». – Бохтар, 2024. – С. 316-322.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«БОХТАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
НОСИРА ХУСРАВА»**

На правах рукописи

УДК: 07:659.125.29 (575.3) (76.12+75.81-2Т)

**РАСУЛЗОДА КОМРОН БАХТИЁР**

**РОЛЬ МЕСТНОЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ В ПРОПАГАНДЕ  
ТУРИЗМА И НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ**  
(на примере периодических изданий «Хатлон» и «Сафо», 2018-2021 гг.)

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика

ДУШАНБЕ – 2024

Диссертационная работа завершена на кафедре журналистики Государственного образовательного учреждения «Бохтарский государственный университет имени Носира Хусрава»

**Научный  
руководитель:**

**Махкамзода Дилором Юнус** – кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики ГОУ «Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава».

**Официальные  
оппоненты:**

**Муъминджонов Зулфиддин** – доктор филологических наук, профессор кафедры телевидения и радиовещания ГОУ «Таджикский государственный институт культуры и искусства имени Мирзо Турсунзаде»;

**Абдуллоева Машхура Нематовна** – кандидат филологических наук, научный секретарь Научно-исследовательского института туризма и предпринимательства Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана

**Ведущая  
организация:**

**Кулябский государственный университет имени Абуабдулло Рудаки.**

Защита диссертации состоится «06» марта 2025 года, в 13:00 часов на заседании диссертационного совета 6D.KOA-020 при Таджикском национальном университете (адрес: город Душанбе, Буни Хисорак, учебный корпус № 10, зал учёного совета факультета филологии).

С содержанием диссертации можно ознакомиться в центральной библиотеке Таджикского национального университета (734025, город Душанбе, проспект Рудаки, 17) и на сайте [www.tnu.tj](http://www.tnu.tj).

Автореферат разослан «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 года.

**Учёный секретарь  
диссертационного совета,  
кандидат филологических наук**



**Бобомаллаев И.Дж.**

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** Туристические, природные, паломнические, археологические места и народные ремесла входят в число культурных и исторических богатств каждого народа.

Республика Таджикистан имеет огромные возможности для развития туризма и народных промыслов, и эти отрасли всегда остаются в центре внимания государства и правительства. Возможности развития туризма, в то же время способствуют возрождению и популяризации древних таджикских профессий и ремесел, организации экскурсионно-туристических мест, отдают приоритет вопросу таджикского гостеприимства.

Поэтому именно в период Государственной независимости утверждение ряда нормативно-правовых документов и государственных программ и их реализация оценивается как средство презентации культурных ценностей и укрепления национальной экономики.

С 2007 года Республика Таджикистан принята в члены Всемирной туристской организации и ежегодно отмечает 27 сентября Всемирный день туризма, целью которого является популяризация туризма, отображение его роли в развитии национальной и мировой экономики, развитие отношения между жителями планеты.

Презентация каждой страны зависит от состояния туристического и информационного сектора. Людям необходима информация о соседних государствах, дальних странах, исторических, паломнических и культурных местах.

По инициативе Лидера нации уважаемого Эмомали Рахмона в 2018 году был объявлен Год развития туризма и народных ремесел, а 2019-2021 годы Годами развития сел, туризма и народных ремесел, что привело к развитию этих отраслей. Поскольку сфера туризма, особенно в регионах, связана с развитием народных промыслов, демонстрацией промыслов местного населения, подготовкой подарков и сувениров для туристов, то эти вопросы необходимо исследовать взаимосвязанными.

В реализации государственной политики Таджикистана в этом направлении, помимо туристических компаний, также активно участвуют средства массовой информации – периодические издания, радио, телевидение, социальные сети, как важный социально-информационный институт. Средства массовой информации играют важную роль в освещении ситуации и состояния туризма и народных промыслов, отображая события, принимаемые Правительством страны меры по развитию отрасли, проблем и перспектив сферы.

Помимо республиканской периодической печати, местная печать стала более значимой в освещении регионального туризма, народных ремесел и служит трибуной перед целевой аудиторией.

Поэтому изучение данной темы в местной периодической печати связано, прежде всего, с изучением туризма и народных промыслов Хатлонской области, уровнем доступа к информации по данной теме,

ознакомлением аудитории с историческими, культурными и туристическими местами, профессиями и ремесла народов этого региона, роли местной периодической печати в формировании впечатления и интереса туристов, информации о туристических компаниях и информационных центрах, особенностей пропаганды туристических объектов, использования публицистических жанров при освещении темы туризма и народных промыслов и определением роли местной периодической печати Хатлонской области в развитии этой отрасли.

Важность и актуальность темы выражаются в том, что сфера туризма и народных промыслов в Таджикистане, в том числе в Хатлонской области, является одной из развивающихся и эффективных отраслей и оказывает влияние на национальную экономику.

Положительный опыт деятельности туристических СМИ в передовых странах мира и активное содействие тревел-журналистики в развитие их экономики обязывает развить это направление журналистики и в Таджикистане.

Пресса, по традиции, имеет большие возможности для предоставления информации о туризме и народных промыслах. Это отношение, с одной стороны, определяет важную роль изданий в отражении тематики туризма и народных промыслов региона, с другой стороны, обосновывает необходимость и возможности научных исследований по теме.

**Степень изученности темы.** В средствах массовой информации Таджикистана наблюдается много информации о состоянии туризма и народных промыслов. Помимо того, что в периодической печати имеются специальные рубрики и уголки, радио-и телевизионные программы, посвященные туризму и народным промыслам, научные исследования по освещению туризма не проводились. В 2022 году в Абдуллоева Машхура защитила кандидатскую диссертацию на тему «Рассмотрение вопросов туризма в таджикской периодической печати (на примере изданий «Чумхурият» и «Джавонони Тоҷикистон» – 2015-2020 гг.)». Однако научное исследование роли местной периодической печати в пропаганде развития туризма и народных промыслов, в том числе периодической печати Хатлонской области, еще не проведено. Поэтому диссертация основывается на научных исследованиях по региональной журналистике, научной и учебной литературе и нормативно-правовых документов в сфере туризма.

Также экспертами в различных областях, в том числе в области права, экономики, педагогики, менеджмента и туризма, проведены ряд научных исследований, написаны книги и статьи, в которых рассмотрены пути развития туристической сферы и решения ее проблем.

Изучения, проведенные о состоянии туристической отрасли зарубежных исследователей, в том числе В.Ф. Буйленко<sup>1</sup>, Г.С. Усиськина<sup>2</sup>,

<sup>1</sup> Буйленко, В.Ф. Туризм / В.Ф. Буйленко. – Ростовна–Дону: Феникс, 2008. – 416 с.

<sup>2</sup> Усиськин, Г.С. Очерк истории российского туризма / Г.С. Усиськин. – М.: Издательство Герда, 2007. – 208 с.



А.А. Мокроусовой<sup>1</sup>, А.П. Дурович<sup>2</sup>, П.А. Киселевой<sup>3</sup>, И.В. Калинина<sup>4</sup> и отечественных ученых Д. Сангинова<sup>5</sup>, А. Абдалимова, М. Кадыровой<sup>6</sup>, Р.Д. Диловарова, Ю.Н. Ёрова, Н.Н. Сайфуллоева<sup>7</sup>, Д.С. Амоновой<sup>8</sup>, З. Р. Абдурахмановой, Ю.И. Мамаевой<sup>9</sup>, Н.К. Наимзоды<sup>10</sup>, Р.А. Иброгимовой<sup>11</sup> и других, включают в себя исторические аспекты, виды туризма, инфраструктуру и суть отрасли.

В журналистике отдельные исследователи работали над анализом темы туризма в средствах массовой информации и пытались определить взаимосвязь туризма и журналистики.

Диссертация Искандари Насруллы Теймура посвящена освещению темы туризма в иранских средствах массовой информации<sup>12</sup>, работа Абдулвахида Эссама Абдуллы Махмуда изучает роль сетей спутникового телевидения в формировании туристической осведомленности в Египте<sup>13</sup>, диссертация Кунь Лина влиянию туризма в системе СМИ Китая<sup>14</sup>, научная работа Чан Ван Ле<sup>15</sup> и Кузиной К.А.<sup>16</sup> посвящена роли средств массовой информации Вьетнама и Каспийского региона в формировании имиджа этих стран.

В частности, Кузина К.А. высказывает следующее мнение: «В современном мировом сообществе на конкурентоспособность территории

- 
- <sup>1</sup> Мокроусова, А. А. История становления и развития туристической журналистики в России (не первые материалы журнала «Вокруг света») / А.А. Мокроусова // Медиа, 2011. № 6. – С. 104-107.
- <sup>2</sup> Дурович, А.П. Реклама и туризм / А.П. Дурович. – Минск: Новое знание, 2006. – 54 с.
- <sup>3</sup> Киселева, П.А. Обзор типологических моделей туристической журнальной прессы / П. А. Киселева // типологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов, 2007. – №1(17). – С. 30–33
- <sup>4</sup> Калинин, И.В. Трэвел-медиаекст в современной российской журналистике (на примере гляцевых журналов): автореферат дисс. к.ф.н. 10.01.10 / И.В. Калинин, 2019. – 34 с.
- <sup>5</sup> Сангинов, Д. Ш. Правовое регулирование туристской деятельности в Республике Таджикистан: автореферат на соис. уч. степ. к.ю.н.: 12.00.03 / Д.Ш. Сангинов. – Душанбе, 2010. – 23 с.
- <sup>6</sup> Абдалимов, А., Қодирова, М. И. Менечменти туризмӣ. Китоби дарсӣ / А. Абдалимов, М. И., Қодирова. – Душанбе, 2013. – 304 с.
- <sup>7</sup> Диловаров, Р.Д., Ёров, Ч.Н., Сайфуллоев, Н.Н. Асосҳои туризм. Китоби дарсӣ / Р.Д. Диловаров, Ч.Н. Ёров, Н.Н. Сайфуллоев. – Душанбе: 2013. – 244 с.
- <sup>8</sup> Амонова, Д. С. Самтҳои асосии рушди сайёҳӣ дар қаринаи хусусиятҳои минтақавии Ҷумҳурии Тоҷикистон // Низоми дастрасӣ: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-razvitiya-turizma-v-kontekste-regionalnyh-osobennostey-respubliki-tadzhikistan>.
- <sup>9</sup> Абдурахманова, З. Р., Мамаева Ю.И. Имиджмейкинг в туризме: учебное пособие / З.Р. Абдурахманова, Ю.И. Мамаева. – Уфа: 2011. – 64 с
- <sup>10</sup> Наимзода, Н. Қ. Такмили таъминоти иттилоотии ташкили хизматрасониҳои сайёҳӣ (дар асоси маводи вилояти Хатлони Ҷумҳурии Тоҷикистон) дисс. баҳои дарёфти дараҷаи илмӣ н.и.и. аз рӯи ихтисоси 08.00.04– Иқтисодиёти соҳавӣ (08.00.04.06 – Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ) / Н.Қ. Наимзода. – Бохтар. – 2023. – 180 с.
- <sup>11</sup> Иброгимова, Р. А. Роль туристско-рекреационного потенциала в социально-экономическом развитии региона (на примере кулябской зоны Республики Таджикистан) автореферат на соис. уч. степ. к.г.н.: 25.00.24 / Р. А. Иброгимова. – Душанбе, 2021. – 24 с.
- <sup>12</sup> Искандарӣ, Н.Т. Освещения проблемы туризма в средствах массовой информации Ирана: автор. дисс. на соис. уч. степ. к.ф.н.: 10.01.10 / Н.Т. Искандари. – Душанбе, 2010. – 24 с.
- <sup>13</sup> Абдулвоҳид, Э. А. М. Роль телевизионных спутниковых каналов в формировании культуры туризма: автореф. к.ф.н. / Э. А. М. Абдулвоҳид. – Казан, 2011. – 24 с.
- <sup>14</sup> Линь, К. Туристические издания в системе СМИ Китая: структурно-типологические особенности и влияние на развитие экономического потенциала страны: автореф. на соис. уч. ст. к.ф.н.: 10.01.10 / К. Линь. – М., 2016. – 23 с.
- <sup>15</sup> Чан, В.Л. Роль средств массовой информации Вьетнама в формировании имиджа страны: автореферат на соис. уч. ст. к.ф.н.: 10.01.10 / В.Л. Чан – Воронеж, 2018. – 28 с.
- <sup>16</sup> Кузина, К.А. Роль СМИ в формировании имиджа Каспийского региона: автореферат диссертации на соис. уч. ст. к. пол. н. / К.А. Кузина. – Краснодар, 2008. – 26 с.

страны, региона значительно влияют информационные ресурсы, которыми они располагают, и то, какой репутацией обладают эти территории, поэтому в процессе формирования имиджа региона очень важно, какая информация о регионе попадает в СМИ. Очевидно, что для региона особенно важно, как его воспринимают потенциальные партнеры и инвесторы. Благоприятный инвестиционный климат, темпы развития экономики, стабильная политическая ситуация-все это делает регион привлекательным»<sup>1</sup>.

В последние годы в исследованиях и трудах отечественных ученых обсуждаются положение и проблемы сферы туризма и народных промыслов, в этом контексте создан ряд научных работ и публикаций, имеющих важное значение в таджикской журналистике. В том числе, таджикские исследователи И. Усмонов, А. Садуллоев, А. Нуралиев, П. Гулмуродзода, А. Азимов, М. Муроди, М. Абдуллозода, Ш. Муллоев, М. Мукимов, Б. Кутбиддинов, С. Гулов, Н. Бозорзода, Д. Махкамзода, М. Абдуллоева, Н. Маъмурзода, С. Шарипов, М. Кадырова, С. Олимиён и ряд других уделили внимание вопросам развития туризма и народных промыслов, национальной культуре.

В целом исследование и рассмотрение освещения туризма и народных промыслов в местной периодической печати считается новой темой в таджикской журналистике.

**Связь исследования с программами и научными темами.** Диссертационное исследование выполнено в рамках научно-исследовательской программы кафедры журналистики Государственного образовательного учреждения «Бохтарский государственный университет имени Носира Хусрава» по направлению «Изучение периодической региональной печати».

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Цель исследования.** Основной целью исследования является рассмотрение роли региональной периодической печати в пропаганде развития туризма и народных промыслов, тем самым определение влияния периодических изданий Хатлонской области на формирование туристического образования и культуры.

**Задачи исследования.** Для достижения целей исследования мы считаем необходимым решить следующие задачи:

- рассмотреть значения и роли нормативно-правовых документов в развитии туризма и народных ремесел в Таджикистане;
- определить вклад местной периодической печати в освещении вопросов туризма и народных промыслов и ее роли в реализации государственных программ и стратегии в области туризма и народных промыслов;
- тематический и контентный анализ газеты «Хатлон»;

<sup>1</sup> Кузина, К.А. Роль СМИ в формировании имиджа Каспийского региона: автореферат диссертации на соис. уч. ст. к. пол. н./ К.А. Кузина. – Краснодар, 2008. – 26 с. – С. 3.

- проанализировать тематику и содержание материалов областного журнала «Сафо» о туризме и народных ремесел;
- определить особенности освещения туризма и народных промыслов в газете «Хатлон» и журнале «Сафо»;
- определить роль публицистических жанров при освещении и рассмотрении темы туризма и народных промыслов в региональной периодической печати.

**Объект исследования.** Объектом исследования диссертации является региональная периодическая печать, в частности издания Исполнительного органа государственной власти Хатлонской области – газета «Хатлон» и журнал «Сафо» в 2018-2021 гг.

**Предмет исследования.** Определение роли местной периодической печати, в том числе издания «Хатлон» и журнала «Сафо», в освещении реалий туристической сферы и народных промыслов в рамках содержательных и жанровых требований.

**Теоретические основы исследования.** В процессе исследования темы мы опирались на теоретические мнения зарубежных и отечественных ученых журналистики, в том числе Е.И. Журбиной, В.В. Учёновой, М.С. Черпахова, С.М. Гуревича, Е.П. Прохорова, Г.С. Мельника, С.Г. Корконосенко, И.Л. Кройчика, А.А. Тертычного, А. Пельта, В.Ф. Олешко, А. Садуллоева, А. Нуралиева, И. Усмонова, П. Гулмуродзода, М. Муроди, Н. Салихова, М. Мукимова, А. Азимова, М. Абдуллозода, Ш. Муллоева, Дж. Садуллоева, Р. Бободжоновой, С. Ходжаева, Н. Бозорзода, А. Кутбиддинова, С. Гулова и других.

**Методологические основы исследования.** Исследование темы проводилось с использованием методов сравнительного, традиционного, качественного и количественного анализа и при исследовании темы диссертации было учтено связь журналистики с науками области права, политики, экономики, менеджмента, педагогики и других общественных наук.

**Источники исследования.** Основным источником диссертации являются материалы, связанные с туризмом и народными промыслами, опубликованные газетой «Хатлон» и журналом «Сафо» в период 2018-2021 гг. В ходе исследования на основе нормативно-правовых документов туристической сферы Республики Таджикистан использованы и рассмотрены также материалы других изданий и источников информации из сети Интернет.

**Научная новизна исследования.** В таджикской журналистской науке не получили широкого освещения исследования о роли местной периодической печати в продвижении туризма и народных промыслов, в этой связи мы обратились к изучению вопросов структурно-жанровых особенностей материалов о туризме, народных промыслов, презентации туристических мест Хатлонской области в изданиях «Хатлон» и «Сафо». В связи с этим были определены следующие вопросы:

- рассмотрено правовое регулирование туризма и народных промыслов в Республике Таджикистан и его освещение в местной печати;
- определена роль местной периодической печати в освещении туризма и народного творчества Хатлонской области;
- проведен сравнительный анализ сходства и различия освещения туризма и народных промыслов газете «Хатлон» и журнале «Сафо»;
- рассмотрены методы использования публицистических жанров и мастерство авторов по теме исследования в двух региональных изданиях.

#### **Основные положения, выносимые на защиту:**

1. В Республике Таджикистан для развития инфраструктуры туристической сферы и народных промыслов созданы правовая и законодательная базы, и реализация данной государственной политики зависит не только от деятельности работников туристической сферы, но и от средств массовой информации. Потому что средства массовой информации играют значительную роль в охвате аудитории, предоставляя оперативную и интересную информацию о регионах и туристических возможностях страны.

2. Развитие туризма и народных промыслов показывает, что это не только средство представления народа или государства, но и способствует развитию национальной экономики, повышает уровень благосостояния народа. Презентация туристических объектов, регионов страны, в том числе Хатлонской области Таджикистана может защитить положительный имидж страны на международном уровне.

3. Газета «Хатлон» и журнал «Сафо», помимо информационных, просветительских и культурных задач, представляют туристические возможности Хатлонской области, исторические и монументальные объекты, народные профессии, обсуждают проблемы отрасли и пути их решения. задача планирования путешествия.

4. Поскольку газета «Хатлон» по количеству подписчиков и периоду издания имеет больше возможностей для отражения тем туризма и народного творчества, чем журнал «Сафо», создание специальных страниц и разделов, представляющих туристические достопримечательности региона. Журнал «Сафо», учитывая специфику своей деятельности, внес свой вклад в обзор туризма и народных промыслов, представив интересные материалы и цветные фотографии.

5. Освещение темы туризма и народных промыслов в газете «Хатлон» и журнале «Сафо» различалось способом просмотра и подачи информации, пониманием важности темы туризма и народных промыслов в Таджикистане, в том числе в Хатлонской области, публикуясь в различных публицистических жанрах. На интернет-сайтах и страницах этих двух изданий в социальных сетях статьи представлены в многогранной, интересной и современной форме.

6. В издании «Хатлон» освещение туристической отрасли региона создано в виде информативных новостей, репортажей, интервью и репортажей, а также аналитических и художественных жанров

информационных бюллетеней и статей, туристических бортов и очерков, а также использования жанров. Такое редко встретишь в журнале «Сафо». В этом журнале тематика исследования отражена преимущественно в жанрах статей, зарисовок, портретных и путевых очерков.

**Теоретическая и практическая значимость исследования.** Теоретическая значимость диссертации заключается в том, что она благоприятна для формирования отраслевой журналистики, особенно тревел-журналистики (путешествия), экологической журналистики (экожурналистики), экономической журналистики, журналистики и национальной культуры, в профессиональном понимании и правильном отражении тема туризма, способы продвижения мест редкой природы, памятников истории и культуры, паломничества и других видов туризма, а также народных промыслов в Хатлонской области.

Полученные научные результаты могут быть использованы при создании учебников, учебных пособий, текстов спецкурсов по тревел-журналистике, экологической журналистике, журналистике и национальной культуры для студентов и магистров журналистских вузов и специалистов в области туризма, рекламы и PR, туристических компаний и в профессиональной деятельности средств массовой информации, используемых общественностью.

**Соответствие темы диссертации удостоверению научной специальности.** Диссертационная работа соответствует аттестату специальности ВАК при Президенте Республики Таджикистан по специальности 10.01.10 – Журналистика.

**Личный вклад соискателя ученой степени в научные исследования.** Автор непосредственно участвует в процессе изучения и рецензирования темы, включая выбор темы, ее обоснование и актуальность, цель исследования и выполнение задач. В диссертации рассматривается роль местной периодической печати в освещении и популяризации туризма и народных промыслов на примере издания «Хатлон» и журнала «Сафо» (в 2018-2021 гг.), результаты исследования опубликованы в форма научных статей.

**Практическое апробирование результатов исследования.** Основные положения, вопросы и результаты исследований обсуждаются в его докладах, особенно на республиканской научно-теоретической конференции Бохтарского государственного университета имени Носири Хусрава – республиканской научно-теоретической конференции под названием «Школа лидерства Лидера нации» (Бохтар, 11 ноября 2023 г.), республиканская научно-теоретическая конференция на тему «Роль средств массовой информации в обеспечении информационной безопасности Республики Таджикистан» (Куляб, 10 ноября 2023 г.), республиканская научно-практическая конференция на тему «Развитие жанра стихотворения на персидском языке» (Бохтар, 21 декабря 2023 г.), республиканская научно-практическая конференция на тему «Механизм финансового управления в сфере туризма Республики Таджикистан» (Бохтар, 26-27 апреля 2024 г.).

Также написана и опубликовано серия научных материалов в сборниках научно-теоретических статей «Современная таджикская журналистика в глобальных условиях» (Бохтар, 2022), «Садафи илм» (Бохтар, 2023) и «Сафинаи илм» (Бохтар, 2024).

Диссертация рассмотрена и представлена на защиту на заседании кафедры журналистики Государственного образовательного учреждения «Бохтарский государственный университет имени Носира Хусрава» от 31.10.2024 (протокол №3).

**Публикация научных работ по теме диссертации.** Основное содержание диссертационного исследования отражено в 11 научных статьях, 4 из которых опубликованы в рецензируемых научных журналах ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, восьми подразделов, заключения и списка использованной литературы. Общий объем диссертации составляет 173 страниц.

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Во **введении** диссертационной работы указываются актуальность темы, степень изучения, связь исследования с программами или научными темами, цель и задачи исследования, объект и предмет исследования, теоретические и методологические основы, научная новизна, вопросы, выносимые на защиту, теоретическая и практическая значимость, степень достоверности результатов, соответствие диссертации паспорту научной специальности, личный вклад соискателя ученой степени в исследование, апробация и внедрение результатов, публикация по теме, структура и объем диссертации.

**Первая глава** диссертации называется «**Вопросы туристической сферы и народных промыслов в нормативно-правовых документах Республики Таджикистан**» и включает в себя три параграфов. Приводятся сведения о туризме и ремеслах, нормативно-правовых документах отрасли и способах отражения правовых норм о туризме и ремеслах в местной периодической печати.

Африканский исследователь Дэвид Ливингстон писал, что путешествовать гораздо проще, чем изобразить это на бумаге<sup>1</sup>. Из этого следует, что не каждый человек может реалистично и интересно выразить свои наблюдения и впечатления от поездки. Эту высказывание можно рассматривать как особенность создания материала в тревел-журналистике.

Развитие туристической журналистики относится к 90-м годам 20 века, и в рамках этого понятия в СМИ подразумевалась целенаправленная подача информации о путешествиях в контексте тем по географии, истории, культуры и туризма.

---

<sup>1</sup> Ливингстон, Д. Путешествия и исследования в Южной Африке с 1840 по 1855 г. / Д. Ливингстон. М.: Географгиз, 1955. – 392 с. С. 7.

В законодательстве по туризму учтены вопросы пропаганды туризма и информатизации, деятельность компаний и информационных центров. В том числе, в статье 23 Закона Республики Таджикистан «О внутреннем туризме» об обеспечении доступа к информации в сфере внутреннего туризма указано:

«...3. Государственные радио-и телевизионные сети организуют регулярные специальные программы, связанные с развитием внутреннего туризма, и бесплатно рекламируют социальный туризм.

4. Периодическая печать и другие средства массовой информации, учитывая имеющиеся возможности, регулярно пропагандируют внутренний туризм.

5. Информационный материал распространяется свободно, если его содержание не противоречит законодательству Республики Таджикистан и национальной культуре»<sup>1</sup>.

**В первом параграфе первой главы - «Рассмотрение сферы туризма и народных промыслов в ежегодных Посланиях и Указах Президента Республики Таджикистан» исследуется внимание государства и Правительства Таджикистана развитию туризма и народных ремесел.**

На базе этой важной стратегической отрасли, закладывающей основу для укрепления национальной экономики и представления таджикской культуры и цивилизации, государством и правительством страны созданы благоприятные условия для развития инфраструктуры отрасли.

Утверждение Указа Президента Республики Таджикистан «Об объявлении 2018 года «Годом развития туризма и народных промыслов», принятие Стратегии развития туризма на период до 2030 года, объявление «Годов развития села, туризма и народных промыслов (2019-2021 годы)» были направлены на расширения туризма, возрождения и изучения народных промыслов, ознакомлению национальной культуры таджиков, а также организации инвестиций в эти сферы. Ведь туризм считается одной из важных сфер занятости трудоспособного населения, повышения уровня жизни народа, развитие других сфер обслуживания и производства, а также представление истории и культуры, природы и национальных традиций.

Пандемия «КОВИД-19» в начале 2020 года изменило экономический баланс мира, и страны мира столкнулись с угрозой нехватки продовольствия. Люди воздержались от внутренних и зарубежных поездок, даже не выходили из дома без необходимости. В этот период средства массовой информации Таджикистана продолжили свою деятельность, предложили профессиональные журналистские материалы для любителей туризма. В столь сложный период через электронные средства массовой информации транслировались телевизионные программы о туризме, в периодических изданиях публиковались статьи и заметки, путевые очерки, были созданы специальные интернет-порталы для любителей путешествий.

По инициативе Лидера нации Эмомали Рахмона для дальнейшего развития сферы туризма и народных промыслов в 2022 году в

<sup>1</sup> Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи сайёҳии дохилӣ», 18-уми июли соли 2017, №1450.

Таджикистане был создан новый информационный канал – республиканское телевидение «Туризм и народные промыслы». В связи с организацией данной телевизионной сети было подчеркнуто, что: «профессиональная миссия каждого ее сотрудника, учитывая процессы глобализации и больших информационных и технических преобразований, должна заключаться в постоянном вкладе в пропаганду достижений периода независимости страны в экономической и социальной сферах, прежде всего презентацией истории и древней цивилизации таджиков»<sup>1</sup>.

Учреждение Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан и его подструктур на местах, ответственность одного из заместителей председателей городов и районов за туристическую сферу, предоставление льготных кредитов для развития туризма и народных промыслов, включение 15 исторических и памятников культуры Таджикистана в реестр международного наследия, создание Агентства по охране историко-культурного наследия при Правительстве Республики Таджикистан рассматривается как намерения Правительства страны по развитию отрасли.

С целью реализации постановления Правительства Республики Таджикистан «О плане мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2023-2026 годов» утверждено постановление председателя Хатлонской области от 27 января 2023 года, № 25. Оно состоит из 6 пунктов, кроме усовершенствования управления туристической системой, индустриализации сектора, менеджмента и представления туристических продуктов на международных выставках, в ней запланировано и важность презентации туристических ресурсов как национального бренда и информационное обеспечение туристического сектора. В плане мероприятий разработка и публикация материалов по пропаганде и презентации Хатлонской области в средствах массовой информации и социальных сетях возлагается на отделы развития туризма, информационно-аналитические отделы, управления радио и телевидения и органы исполнительной власти городов и районов.

Постановка вопросов, изложенные в посланиях Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли, способствовали развитию туристической сферы и народных ремесел.

**Во втором параграфе первой главы «Обеспечение условий, безопасности туризма и народных промыслов в Республике Таджикистан» анализируется содержание информационных источников и средств массовой информации, представляющих сведения путешественникам об условиях туризма в Таджикистане, популярных видах туризма, о безопасности и привлекательности народных промыслов.**

Создание национального веб-сайта, предоставляющего полную и регулярно новую информацию о Таджикистане, способствует как источник информации для каждой специализированной туристической компании и продвижению ее деятельности.

<sup>1</sup> Ифтитоҳи Муассисаи давлатии телевизиони «Сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ» 02.04.2022 // Низоми дастрасӣ: <https://www.tvt.tj/iftitokhi-muassisai-davlatii-televizioni-sayyokhi-va-khunarkhoi-mardumi>.



Для информирования кроме официального сайта управления туризма Хатлонской области, в социальных сетях Facebook, Instagram и YouTube созданы страницы с туристической информацией, которые содержат больше дополнительной информации. Также организовано для туристов мобильное приложение «Путеводитель для туристов», которое предоставляет подробную информацию о Хатлонской области, ее городах и районах, туристических компаниях, серию фотографий историко-культурных объектов.

Всего в городах и районах Хатлонской области создано 27 центров и туристско-информационных пунктов, которые ведут активную работу по популяризации данного региона.

Сайт <http://sayohikhatlon.tj> предлагает информацию для отечественных и иностранных туристов на русском и английском языках. Это положительно повлияло на презентацию Хатлона. В связи с этим, по данным хатлонских СМИ, в 2021 году туристические достопримечательности этого региона посетили 2676 иностранных туристов, а в 2023 году - 72019 иностранцев.

В настоящее время в Таджикистане действуют множество туристических сайтов, которые играют важную роль в ознакомлении Хатлонской области туристам. Туристические компании Хатлонской области, в том числе «Сайёх асри 21», «Туризми бо воситаи чомае асосёфта», «Сайри чохон», «Ориёи», «Экспедитсияи Осиёи Маркази», «Морхур», «Ховалинг Фриленд Эдвенчер», «Нодир Тимпур», «Мухофиз», «Сафари Дашти Чум», «М.Бухори», «Сайди рох», «Сайди Тагноб», «Шохин», «Сари Хосор Травел» «Сайри Мунк», «Истирохатгохи Пули Сангин», «Садои Кухсор» также используют для пропаганды телевидение, кино, радио, прессу, интернет-сайты и сети, рекламу, PR и другие коммуникационные средства.

Для обеспечения безопасности туристов предусмотрены положения в Законе Республики Таджикистан «О туризме», «Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан до 2030 года», «Программе развития туризма в Республике Таджикистан».

Туристические возможности Таджикистана отражаются в отечественных и зарубежных средствах массовой информации и оцениваются компаниями и организациями других стран.

Многие зарубежные исследовательские и аналитические центры подчеркивают, что Таджикистан является одной из самых безопасных стран в мире.

Пропаганда страны с широким потенциалом различных видов туризма, безопасности туризма посредством периодической печати, радио, телевидения, Интернета, социальных сетей является одним из направлений таджикской журналистики.

В местной периодической печати Хатлонской области также широко представлены туристические места и виды историко-паломнических, альпинистских, экологических, рекреационно-лечебных, охотничьих и рыболовных, астрономических, спортивных, приключенческих,

зрелищных, сельских, групповых, сельскохозяйственных и т.д. Эти материалы печати направлены на укрепление положительной репутации Таджикистана как безопасной туристической страны и привлечения иностранных туристов.

Как выразил свое мнение об опыте вьетнамских журналистов в повышении имиджа государства через СМИ исследователь Чан Ван Ле, «Журналистика, особенно пресса официального направления, помогает руководству страны перестраивать стиль руководства, более активно продвигать обновленный образ страны за рубежом»<sup>1</sup>.

Издание специальных туристических буклетов и путеводителей, организация специальных рубрик по туризму и народным промыслам в газетах и журналах, создание телевидения «Туризм и народные промыслы» и его представительство в Хатлонской области в рамках сотрудничества с Комитетом по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан, предоставленные как оперативная информация относительно сферы являются одним из главных целей обеспечения безопасности туристов в области.

Все средства массовой информации и коммуникации, с одной стороны, служат для информирования, с другой - формируют у туристов уверенность в своей безопасности во время путешествия.

**Третий параграф** первой главы называется «**Освещение реализации нормативно-правовых документов по туризму в местной периодической печати Хатлонской области**». В условиях, когда геополитическая и информационная борьба выступают как элемент глобализации, роль средств массовой информации все больше возрастает в формировании общественного мнения для борьбы с чуждыми ценностями, устойчивости на пути самопознания и самосознания, защиты национальной культуры.

Основоположник мира и национального единства – Лидер нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон обратившись к работникам СМИ на церемонии открытия государственных телевизионных учреждений «Варзиш», «Синамо» и Академии средств массовой информации (1 марта 2016 г.) считал, что главными профессиональными обязанностями таджикских журналистов в сложную эпоху глобализации являются освещение национальной культуры, национальной идентичности, соблюдение и защита норм государственного языка и влияния на общественное мнение.

Туризм и народные промыслы относятся к числу отраслей, развитие которых способствует достойной презентации природных и культурных богатств Таджикистана. Средства массовой информации, с одной стороны, являются надежным источником правовой и политической информации, с другой-способствуют реализации стратегических целей, к которым относится развитие туризма и народных промыслов.

---

<sup>1</sup> Чан, В.Л. Роль средств массовой информации Вьетнама в формировании имиджа страны: автореферат на соис. уч. ст. к.ф.н.: 10.01.10 / В.Л. Чан – Воронеж, 2018. – 28 с. – С. 18.

В результате исследования освещения нормативно-правовых документов по туризму и народным промыслам в областных изданиях «Хатлон» и «Сафо» были сделаны следующие выводы:

- местная периодическая печать играет важную роль в побуждении общественного мнения для защиты национальных интересов, окружающей среды, охраны природы, достойного внимания истории региона;

- материалы местных изданий Хатлонской области по комментариям посланий Главы государства направлены на повышение правового образования граждан относительно туризма и народных промыслов;

- по сравнению с журналом «Сафо» издание «Хатлон» уделило больше внимания комментарию нормативно-правовых документов, связанных с развитием туризма и народных промыслов и использовало документы и цитаты;

- независимо от периодичности выхода издания журнал «Сафо» имел возможность шире публиковать нормативно-правовые документы и основные положения Посланий Президента Республики Таджикистан и предоставить их своей аудитории.

**Вторая глава** диссертации называется «**Освещение вопросов туризма и народных промыслов в периодической печати Хатлонской области**» и состоит из двух параграфов.

Трэвел-журналистика как особое направление журналистской деятельности, являясь продуктом современности, имеет давнюю историю в СМИ, особенно в периодической печати, описанием путешествий, открытий и интересных мест планеты. Хотя в Хатлонской области только в 30-х годах XX века сформировалась периодическая печать, культурная жизнь, экономика и природные богатства Вахшского и Кулябского долин отражены во многих материалах дореволюционной русскоязычной прессы в жанре очерка и путевых заметок.

Именно организация экспедиций по изучению флоры и фауны, природных ресурсов, культуры, языка и национальных традиций таджикской земли привлекли внимание многих туристов, ученых и историков, таких как М. А. Варыгин, В. Г. Липский, Д. Н. Логофет, Г. Вамбери, А. Борис и других. Они также проявили интерес к изучению истории Хатлона, «публикуя свои статьи в научных и административных изданиях царской России «Туркестанские ведомости», «Известия топографического общества», «Исторический вестник» и «Военные сборники»<sup>1</sup>.

С 30-х годов 20 века вопрос освоения Вахшской долины находился в центре внимания Советского правительства. Это связано со строительством каналов и пахотных земель, дорог, заводов и фабрик и непосредственно с ее природными богатствами, выращиванием хлопка. Из этого следует, что трэвел-журналистика начиналась с жанров путевых очерков и путевых заметок и во все эпохи и времена имела своих читателей

---

<sup>1</sup> Маев, Н.А. Очерки хонигарии Бухоро, сарзамини Ҳисор, Кӯлоб ва сохилҳои Амударё / Н.А. Маев. – Санкт-Петербург, 1876. – 234 с. – С. 20.

своими особенностями повествования, находками и стилем изложения материала.

Тревел-журналистика на современном этапе обрела устойчивые черты журналистики и развивается как особый ее вид. Эта тенденция связана с развитием новейшей информационной техники и технологий, в том числе доступа, подготовки и распространения информации обществу. Этому виду журналистики большое влияние оказало использование сети Интернет, мультимедийность журналистского материала, и она занимает свое место в информационном пространстве.

Роль средств массовой информации, особенно местной периодической печати, в освещении различных вопросов туризма и народных промыслов значительна. В настоящее время в Хатлонской области действуют более 60 средств массовой информации, которые информируют о состоянии туризма и народных промыслов в Хатлонской области.

**Первая часть** данной главы «Освещение туризма и народных ремесел в издании «Хатлон» посвящена контент-анализу главного областного издания Хатлонской области.

Газета «Хатлон», помимо отражения социальной реальности Хатлонской области, вносит значительный вклад в пропаганде туристических мест и народных промыслов региона. С 2018 года это издание ежегодно публикует не менее 50 статей по вопросам туризма и народных промыслов (см. таблицу).

**Таблица 1. Количество опубликованных номеров и материалов, посвященных туризму и народному промыслу в 2018-2021 гг.**

Годы	2018	2019	2020	2021
Общее количество	48	51	53	69
Всего: 221 номера				
Количество опубликованных материалов по туризму и народным промыслам	90	56	27	38
Всего: 211 материалов				

Исследователи в области тревел-журналистики считают, что влияние журналистского материала на развитие туризма зависит от создаваемого текста, и выделяют четыре типа такого текста:

- «– произведения информационно - справочного характера;
- журналистские тексты промоцийного свойства;
- познавательно - ориентирующие публикации;

– проблемно-аналитические материалы о туризме»<sup>1</sup>.

Диссертант при классификации материалов учитывая журналистскую функцию, тему и постановки вопросов журналистами, разделил материалы издания «Хатлон» по туризму и народным промыслам по типу авторов на три группы:

1. Авторы - специалисты в области туризма;
2. Статьи журналистов издания;
3. Материалы представителей других отраслей народного хозяйства (образование, – педагоги и студенты, госслужащие, судьи, граждане).

Если авторы первой группы рассматривали только особенности туристических мест, народных промыслов и сегодняшний уровень развития этих сфер, то журналисты издания освещали больше проблем и пути их решения, факторы развития сферы. Журналисты также на примере героев своих материалов предоставили информацию о возрождении и развитии народных промыслов, путешественниках области. Авторы третьей группы попытались рассмотреть различные аспекты туристической отрасли со своей точки зрения и позиции. Знать мнение всех читателей издания по данной теме важно, для того чтобы выяснить настолько реалистично отражены эти темы.

Публикацию материалов по туризму и народным промыслам в газете «Хатлон» по содержанию можно разделить на несколько групп:

- материалы информационного характера, в которых отражены туристические места, народные промыслы жителей Хатлонской области;
- рассмотрение проблем развития туризма, перспектив инфраструктуры, подготовки специалистов отрасли и путей привлечения туристов в область;
- впечатления и отзывы туристов после поездки в Хатлонскую область;
- способствовать формированию положительного имиджа и бренда туристического региона;
- Рекламно-агитационные материалы о туристических местах.

В результате исследования темы и содержания материалов издания «Хатлон» можно сделать следующие выводы:

1. Материалы, посвященные теме туризма и народных промыслов, в основном имеют информационный, познавательный, агитационный, просветительский, рекомендательный и критический характер.
2. Учитывая, что более 70 процентов населения Хатлонской области проживает в сельской местности, существует больше возможностей для возрождения и развития народных промыслов, и важную роль в этом ракурсе имеет местная периодическая печать.

**Во втором параграфе второй главы рассматриваются «Особенности освещения туристических объектов и народных промыслов Хатлонской области в журнале «Сафо»».**

---

<sup>1</sup> Абдулвохид, Э.А.М. Роль телевизионных спутниковых каналов в формировании культуры туризма: автореф. к.ф.н. / Э.А.М. Абдулвохид. – Казань, 2011. – 24 с. – С. 14-15.

В журналистике зарубежных стран важную роль играет учреждение и издание специальных туристических газет и журналов для информации и пропаганды туристических мест. Поскольку подобных специальных изданий в Таджикистане не существуют, эта задача возлагается на другие издания, их интернет-сайты, информационные центры туристических компаний, и в этом процессе свой вклад в освещении туризма вносят и местные издания Хатлонской области. «Сафо» – политический, общественный, культурно-литературный журнал Исполнительного органа государственной власти Хатлонской области, созданный в 2011 году, с целью освещения жизни и деятельности граждан, политической, экономической, социальной и культурной жизни региона. На страницах журнала публикуются важнейшие вопросы региона, республики, области и в целом мира. За 2018-2021 годы журналистами и представителями различных профессий опубликовано более 40 материалов о туризме и народных промыслах (см. таблицу №2).

**Таблица 2. Количество опубликованных номеров и материалов, посвященных туризму и народному творчеству в 2018-2021 гг.**

Годы	2018	2019	2020	2021
Общее количество	12	12	12	12
Всего: 48 номеров				
Количество опубликованных материалов по туризму и народным промыслам	8	16	11	7
Всего: 42 материалов				

По сравнению с изданием «Хатлон», все публикуемые материалы принадлежат перу авторов-корреспондентов журнала, а мнения экспертов и других читателей журнала не наблюдаются.

Журнал «Сафо» уделял больше внимания теме развития народных промыслов и профессиональные журналисты постановкой вопросов важности возрождения, сохранения и развития различных видов народных промыслов излагают свои мнения.

Журналисты журнала «Сафо» помимо предоставления информационно - познавательных материалов, предлагают предложения по развитию туризма и народных ремесел, а также с целью пробуждения общественного мнения публикуют идеи, вызывающие дискуссию. Например, в статье «Чакан» («Сафо», 2019 – №1) приводится мнение востоковеда З. Мирзоёна об истории появления слова «чакан». По мнению этого исследователя, «чакан» происходит от русского слова «чеканить», что означает цветочную композицию, роспись. Он пытается доказать смысл каждого узора, состоящей преимущественно из трех небольших чаш,

украшенных красным, зеленым и белым цветами, относит их к «Авесте». Однако, это мнение не было оспорено журналистом и не учтено мнение других языковедов и культурологов.

В то же время творческий коллектив журнала «Сафо», анализируя тему ношения национальной одежды среди молодежи, пришел к выводу, что большинству представителей нового поколения не нравится дизайн или классический стиль национальной одежды. «Мы решили удовлетворить потребности молодежи в европейском дизайне и моде, изготовить одежду в европейском стиле из национальных тканей адрас и атласа, украсить их мелкими цветочками и узорами и предложить для девушек и женщин, – говорит мастерица Холмома Саидалиева»<sup>1</sup>.

Из анализа и рассмотрения материалов журнала «Сафо» за 2018-2021 годы можно сделать вывод, что как политический, общественный, культурный и литературный журнал он сыграл важную роль в отражении событий современности, и отличается среди средств массовой информации области своей позицией и стилем изложения информации.

Третья глава диссертации называется **«Жанровые особенности местной периодической печати о туризме и народных промыслах»** и состоит из трех параграфов.

Местная печать Хатлона, в том числе газета «Хатлон» и журнал «Сафо» для освещения темы туризма и народных промыслов использовали возможности журналистских жанров.

**Таблица 3. Жанровая принадлежность материалов, посвященных туризму и народным промыслам газеты «Хатлон» в 2018-2021 гг.**

Годы	2018	2019	2020	2021	Все
Заметки	30	21	12	14	77
Репортаж	24	16	5	8	53
Интервью	7	2	3	6	18
Отчет	5	3	2	2	12
Статья	13	11	2	7	33
Очерк и зарисовка	11	3	3	1	18
Общий счет	90	56	27	38	211

**Таблица 4. Жанровая палитра материалов, посвященных туризму и народным промыслам журнала «Сафо» в 2018–2021 гг.**

Годы	2018	2019	2020	2021	Все
Заметки		3	2	1	6

<sup>1</sup> Шоимова, М. Касбҳои пешин эҳё мешаванд / М. Шоимова // Сафо. – 2020. – №04. – 26с. С.16-17.

Продолжение таблица 4

Репортаж	1	5	5	2	13
Интервью	1				1
Статья	4	6	3	4	17
Очерк и зарисовка	2	2	1		5
Общий счет	8	6	11	7	42

В первой части главы - «**Отображение и пояснение фактов, связанных с туризмом и народными промыслами в новостных материалах изданий «Хатлон» и «Сафо»**» исследованы материалы в рамках новостных жанров публицистики, опубликованных этими двумя изданиями.

Исследователь Н. Маъмурзода подчеркивает: «Естественно, средства массовой информации Таджикистана, в том числе региональные СМИ Хатлонской области, зависят от типа, объема передачи или страницы, масштаба освещения, редакционной политики, интеллектуальной силы и профессионализма журналистов и в каком конкретном виде жанров предлагают своей аудитории интересующую их тему»<sup>1</sup>.

В центре новостных жанров находится новизна и они не очень широки по объему. Новостные жанры отличаются своей краткостью, простотой и оперативностью. В номерах газеты «Хатлон» преимущественно использовались новостные жанры, отражающие вопросы туризма и народных промыслов. Виды информационных жанров как хроника, заметка, репортажи и отчеты встречаются больше. Новостная хроника используется на первой странице в рубрике «Семь дней Хатлона».

Соответственно, хроника не использовалась в номерах журнала «Сафо». Возможно, это связано с особенностью издания журнала и предпочтением его творческого состава к выбору аналитических жанров. Хотя можно использовать возможности хроники для предоставления кратких новостей, целесообразно организовать уголок или рубрики с хрониками.

Информационным заметкам по стилю изложения не приемлемы образность и сложность. Новости обычно публикуются на первых страницах газет и журналов. Цель этого – привлечь внимание читателя к последним новостям.

В новейших исследованиях журналистских жанров природа широких новостей рассматривается как вспомогательного средства анализа новостных фактов и осознания читателем поставленного вопроса.

В газете «Хатлон» чаще наблюдается использование широкого новостного жанра для отражения преимущественно событий, связанных с темой туризма и народных промыслов.

<sup>1</sup> Маъмурзода, Н. Журналистикаи Хатлон: мушкилот ва пешомадхо / Н. Маъмурзода. – Душанбе: Ирфон. 2023. – 294 с. – С 185.



Другой новостной жанр – интервью также используется для отображения темы исследования в его обычном ракурсе, то есть обсуждения вопроса в ходе разговора журналиста и интервьюера. В журнале «Сафо» использование жанра интервью наблюдается при освещении темы туризма и народных промыслов. К примеру, рассмотрим материал Толибжона Толибзода под заголовком «Почему мало интереса к портняжному делу?»

Журналист обсудил эту тему с женщиной мастерицей Ойдил Хайдаровой, посредством пяти вопросов и даже название материала выбрал в виде вопроса. Этот метод привлечения внимания читателя зависит от творческого стиля и отношения журналиста.

Идеи по возрождению народного промысла таджикских женщин, особенно города Бохтара, были связаны с Годом туризма и народных промыслов, с одной стороны, для привлечения молодых женщин к ремеслу шитья национальных мужских халатов, с другой стороны, представлен показ древнего ремесла для зрителей, в том числе для туристов, как национального подарка<sup>1</sup>.

Естественно, жанр отчета имеет особый статус в изданиях «Хатлон» и «Сафо», поскольку их учредителем является исполнительный орган государственной власти. За период исследования в областном издании «Хатлон» в виде отчетов опубликовано 12 материалов.

Жанровый анализ материалов показал, что в 2018-2021 годах местными периодическими изданиями «Хатлон» и «Сафо» подготовлено 180 материалов в жанровой форме новостей, репортажей, интервью и отчетов, связанных с темой исследования. Жанровое соотношение материалов показывает преимущество использования жанра новостей в его классической форме (хроники, широкие новости).

Анализ показал, что использование жанра интервью в издании «Хатлон» и журнале «Сафо» отличается. Если в номерах газеты «Хатлон» за 2018-2021 годы опубликовано 18 интервью, то в номерах того же периода журнала «Сафо» – только одно интервью. Однако этот жанр имеет хорошие возможности для ознакомления с туристической отраслью, общения с отечественными и зарубежными туристами, народными ремесленниками.

Предоставление темы туризма и народного творчества в издании «Хатлон» в формате жанра репортажа показывает превосходство отношения творческого коллектива к этому жанру. За период исследования в газете было опубликовано 12 репортажей, однако журнал «Сафо» не использовал возможности этого жанра в своих публикациях.

**Второй параграф** данной главы посвящен «**Рассмотрению тем туризма и народных промыслов в форме аналитических жанров**». Группа аналитических жанров подходит для всестороннего освещения вопросов туризма и народных промыслов.

<sup>1</sup> Толибзода, Т. Чаро таваччух ба чомадӯзи кам аст? / Т. Толибзода // Сафо. – 2018. – №07. – 26 с. – С. 14.

На страницах газеты «Хатлон» и журнала «Сафо» опубликовано 50 статей о туризме и народных ремеслах. Использование жанра статьи в журнале «Сафо» показало, что его использование относительно других публицистических жанров обширнее.

Анализ материалов журнала «Сафо» показал, что этот жанр не зря был выбран для освещения тем туризма, народных промыслов и важных проблем отрасли, поскольку в рамках этого жанра можно лучше анализировать и рассмотреть вопрос.

Дискуссионная статья подходит для отображения сферы туризма и народных промыслов, особенно проблем и их решения, поэтому журналисты используют возможности этого жанра для продвижения и предложения темы. Большинство материалов авторов относятся к типу дискуссионных статей, направленных на отображение не только развития туристической отрасли Хатлонской области, но и решений ее проблем.

Газета «Хатлон» также предлагает читателю множество материалов в виде таких статей, как «Национальная одежда атласа и чакана будет в моде», «От развития туризма к приоритету народных промыслов», «Деревянное блюдо-табак, изготовление, вытёсывание деревянных тарелок», «Туризм укрепляет международные связи», «Туризм и возможности его развития в Таджикистане», «Экологический туризм – вид природного туризма», «Ховалинг – место для путешествия», «Целебные горные источники», «Махфират Хидирзода: Туризм средство представления национальной культуры», «Туризм должен развиваться в регионе», «Дворец Бибиханум должен быть благоустроенным и привлекательным», «Мы полюбили Таджикистан», – говорят иностранные туристы», «Пропаганда исторических объектов не удовлетворительная», «Таджикистан – родина искусств».

В статьях рассмотрены различные аспекты исследуемой темы.

Анализ и оценка исследуемой темы показали, что в обеих периодических изданиях Хатлонской области тема туризма и народных промыслов представлена в виде аналитических жанров, преимущественно статей, общеисследовательских и проблемных статей. Корреспонденты данных изданий использовали возможности этих жанров для рассмотрения, оценки и представления туристической сферы региона.

**В третьем параграфе этой главы - «Публицистически-художественные аспекты материалов, посвященных туризму и народным промыслам» анализируется использование возможностей группы публицистико-художественных жанров в местных периодических изданиях.**

Освещение общественной жизни осуществляется не только с помощью фактов и цифр, анализа и сравнения. Журналист также может преподнести информацию через образ, художественным изображением. Этому могут способствовать возможности журналистско-художественных жанров.

Для освещения темы туризма и народных промыслов использование этой группы жанров уместно, и необходимо для интересного и целевого свойства информации.

В журналистике более распространено использование путевых очерков, путевых заметок для освещения тем путешествий, деятельности ремесленников.

В издании «Хатлон» с 2019 года создана специальная рубрика «Сафарнома», в котором публикуются материалы. Например, «Запоминающееся путешествие» поэта Чупона Бадали Ванджи, Хатлон-Балх-Хатлон (Хатлон. 2019. – 17 апреля), «Пусть таджикско-узбекская дружба будет вечной» А. Азизова (Хатлон. 2019. – 17 января) и «В поисках встречи с другом» Д. Махкамовой, Бохтар-Ташкент-Самарканд-Бохтар (Хатлон. 2021. – 27 августа) связанные с освещением поездок авторов за границу.

Исследователь Н. Бозоров, в свою очередь, подчеркивает два отличия сафарнаме (путевого письма, травелога): «Первое и главное отличие жанра состоит в том, что сафарнаме состоит из множества фактов, событий, ситуаций, процесса жизни общества. То есть здесь подразумевается не один факт, а совокупность фактов и событий.

Во-вторых, автор сафарнаме рассматривает каждый отдельный факт, отдельное событие не самостоятельно, а как составную часть событий и реальности»<sup>1</sup>.

Журнал «Сафо» использовал возможности журналистско-художественных жанров в освещении сферы туризма и народных промыслов, особенно зарисовок и очерков.

В журнале «Сафо» жанр зарисовки, отражающей жизнь героев материалов, связанных со сферой туризма и народных промыслов, под заголовками «Иностранные туристы интересуются народными промыслами», «Курорт «Оби Зам-Зам» и «Умелый мастер» интересны и заслуживают внимания.

Журнал «Сафо» в пропаганде туризма и народных промыслов использовал возможности жанра зарисовки, особенно лирической зарисовки. В учебных и научных книгах исследователи области журналистики выделяют три ее типа: портретную, проблемную и лирическую. Зарисовка Латофати Мирзо «Иностранные туристы интересуются народными промыслами» посвящена мастеру по керамике Абдуллы Баротова, которая относится к виду портретной зарисовки.

Автор описывает своего героя так: «Абдулло Баротов работает гончаром четверть века. Его желание и талант врожденные, и его огромный интерес к изучению тонкостей этого ремесла подбодряет его этому трудному ремеслу»<sup>2</sup>.

В зарисовке тема гончарного дела связана с туризмом и выражается в продолжении ремесленной традиции. В ней показывается несколько эпизодов работы ремесленника с сочетанием красивых и завораживающих изображений и настораживает читателя изучению ремесел предков, его

<sup>1</sup> Бозоров, Н. Сафарнома ҳамчун жанри публитсистика / Н. Бозоров. – Душанбе: Пойтахт, 2014. –184 с. – С. 39-40.

<sup>2</sup> Мирзо, Л. Абдулло Баротов: «Сайёхони хоричӣ ба хунарҳои мардумӣ тавачҷух доранд» / Л. Мирзо // Сафо. – 2018. – №08–09. – С 18-19.

пользы для материального обеспечения семьи, и тем самым пропагандируется таджикская культура и цивилизация.

Лирическая зарисовка еще один вид зарисовок, используемых на страницах журнала «Сафо». В этом виде зарисовки выражаются «...чувства беспокойства о явлениях природы, исторических событиях, мире животных и растений, моментах отчаяния и переживаний и тому подобное»<sup>1</sup>.

В периодических изданиях Хатлонской области за период исследования (2018-2021 годы) опубликовано 23 очерка и зарисовок, посвященные тем туризма и народных ремесел. Посредством этих жанров авторы описывают не только пейзажи природы, природные богатства и красоту рукоделий и ремесел, но и знакомят с туристами, художниками, ремесленниками.

Исследование использования жанров зарисовки и очерка в газете «Хатлон» и журнале «Сафо» показало:

1. Создание очерков и зарисовок имеет особенность, требует от автора богатого словарного запаса, умения художественного образного описания чувств героев в тексте и точных выводов автора.

2. Авторы очерков и зарисовок, особенно путевых очерков и путевых заметок, являются опытными журналистами и следовали требованиям жанра в освещении темы туризма и народных промыслов.

3. Посредством особенностей очерка и зарисовок авторы описывали не только природные ландшафты, природные богатства и красоту ремесел, но и раскрывали духовный мир туристов, художников и ремесленников.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Средства массовой информации, особенно местная печать, играют периодическая печать, выполняя свою журналистскую миссию по информированию, просвещению и формированию общественного мнения, предоставляет информацию о развитии туризма в Таджикистане, в том числе в Хатлонской области. Это необходимо целевой аудитории и потенциальным туристам, создает первое впечатление о туристической местности, а затем и о решении о поездке.

Кроме того, заметно повышается роль местной периодической печати, учитывая возможность лучшего освещения туристической тематики, коммуникации и охвата аудитории региона, современными методами передачи информации, реализации целей развития туристической сферы и народных промыслов.

Из изучения и сравнительного анализа материалов областных изданий «Хатлон» и журнала «Сафо», связанных с объявлением Года туризма и народных промыслов (2018) и Годов развития села, туризма и народных промыслов (2019-2021 гг.) получены следующие результаты:

1. Исследование историко-публицистических источников показывает, что в Хатлонской области в 30-е годы XX века формировались

<sup>1</sup> Муродов, М. Асосҳои эҷоди журналистӣ / М. Муродов. – Душанбе: Ирфон, 2014. – 256 с. – С.184.

периодические издания и первые материалы по теме туризма, народных промыслов и краеведчества Вахшской и Кулябской долин публиковались в похожих на жанры очерк и сафарнаме еще в дореволюционной русскоязычной прессе [1-А].

2. Постановка вопросов Президентом Республики Таджикистан в Посланиях Маджлиси Оли страны способствовали развитию туристической сферы и народных промыслов [2-А].

3. Глобализация, влияние культур, развитие международного сотрудничества, появление условий развития туризма и привлечение иностранных туристов ставят вопрос обеспечения безопасности туристов. Принятие законов, гарантирующих туристическую безопасность, информирование в средствах массовой информации, способствует укреплению статуса Таджикистана как безопасной страны [3-А].

4. С объявлением Года туризма и развития народных промыслов и Года развития села, туризма и народных промыслов в Республике Таджикистан и утверждении ряда нормативно-правовых документов в публицистических материалах периодической печати Хатлонской области наблюдаются цитирование и их упоминание [4-А].

5. Материалы газеты «Хатлон» и журнала «Сафо» по вопросам разъяснения Посланий Главы государства и нормативно-правовых документов, связанных с туризмом и народными ремеслами, способствуют повышению правосознания граждан и привлечению и поддержке предпринимателей, намеренных внести вклад в развитие этих областей. Периодические издания Хатлонской области опираясь на мнение специалистов в данной области, разработали и представили ряд конкретных предложений по решению проблем и перспектив развития туризма и народных промыслов [4-М; 5-А].

6. Контент-анализ изданий «Хатлон» и «Сафо» показал, что материалы, посвященные теме туризма и народных промыслов, в основном имеют информационно-познавательный, воспитательный, рекомендательный и критический характер. Всего за 2018-2021 годы на страницах областной газеты «Хатлон» и в журнале «Сафо» опубликовано 211 статей на тему туризма и народных промыслов 42 [6-А; 7-А].

7. Одним из важных пунктов плана реализации Стратегии развития туризма в Хатлонской области на период до 2030 года является представление туристических ресурсов и народных промыслов как национального бренда и информационное обеспечение туристической отрасли и народных промыслов. Выявлено, что одним из основных исполнителей этой программы является газета «Хатлон» [6-А].

8. Тревел-журналистика возникла в результате эволюции жанров путевых очерков, путевых заметок и сафарнаме, с особенностями отражения темы, стиля изложения стала самостоятельной благодаря развитию журналистики и туристической отрасли [8-А].

9. Интернет-сайты газеты «Хатлон» – <http://khatlon-ruznoma.tj> и журнала «Сафо» – [www.safo-khatlon.tj](http://www.safo-khatlon.tj) широко используют возможности новых медиа для расширения своей аудитории. На этих сайтах созданы

специальные уголки «Туризм», «Развитие села, туризма и народных промыслов» и «Народные промыслы», предлагаются материалы о туризме и народных промыслах в виде текста, изображений, видео и инфографики [9-А].

10. Жанровый анализ публикаций выявил, что использованы возможности всех трех групп журналистских жанров – новостного, аналитического и публицистско-художественного. Большая часть материалов представлена в виде новостей, репортажей, интервью, отчетов, статей, очерков и зарисовок. Если в газете «Хатлон» больше заметок (77), репортажей (53) и статей (33), то в журнале «Сафо» больше статей (17) и репортажей (13) [9-А; 10-А].

11. Авторы очерков и зарисовок-опытные журналисты, которые следуют требованиям жанров в отражении темы туризма и народных промыслов, использованию богатства языка, мастерства художественной образности, изображению чувств героев в тексте, авторскому выводу. Авторы статей показывают связь между изделиями ремесленников и презентацией особых ремесел хатлонцев [11-А]. В то же время в опубликованных статьях по исследуемой теме отсутствуют серьезные упущения с точки зрения стиля, методов изложения и соответствия нормам литературного языка. Авторы материалов постарались сохранить чистоту и богатство литературного языка при освещении тем.

## **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРАКТИЧЕСКОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ**

В реализации государственных программ и стратегии развития туризма и народных промыслов значимую позицию занимает и местная периодическая печать. В результате исследования освещения туризма и народных промыслов, на примере издания «Хатлон» и журнала «Сафо» мы разработали и предлагаем следующие рекомендации для дальнейшего развития тревелжурналистики:

1. В целях повышения профессионализма материалов и более широкой пропаганды туристических объектов и народных промыслов Хатлонской области в редакциях издательств «Хатлон» и «Сафо» создать специальные отделы по вопросам туризма и народных промыслов.

2. Учитывая развитие новых медиа, потребности аудитории, более заинтересованной в подаче информации, творческий коллектив местных периодических изданий должны использовать мультимедиа, активизировать интернетсайты и официальные страницы в социальных сетях.

3. Опыту освещения темы туризма и народных промыслов региональных изданий «Хатлон» и «Сафо» необходимо обучить сотрудников городских и районных изданий области.

4. Учитывая значимость тревел-журналистики и повышение спроса аудитории на материалы об этих сферах, на базе кафедр журналистики вузов Таджикистана организовать специальный курс «Тревел-

журналистика». Также в рамках предмета «Журналистика и национальная культура» немаловажно провести обучение особым способам освещения народных промыслов.

5. Из анализа содержания публикаций следует, что предоставление оперативной и подробной информации по вопросам туризма и народных промыслов возможно только в случае двустороннего сотрудничества с ответственными лицами отрасли, туристическими информационными центрами, туристическими компаниями, что приводит к положительным результатам. Также изучение и предоставление туристической информации, особенно биоэкологических зон, требует официального разрешения и дополнительных затрат. Поэтому рекомендуется сотрудничать с туристическими компаниями и уполномоченными органами отрасли при подготовке журналистских материалов.

6. Язык материалов газеты «Хатлон» и журнала «Сафо» - таджикский и ориентирован в основном на отечественную аудиторию. Учитывая возможности сети Интернет, с целью привлечения иностранных туристов в Хатлонскую область, предлагается перевести материалы на иностранные языки и разместить на специальных сайтах по туризму.

7. Газета «Хатлон» и журнал «Сафо» являются официальными изданиями Исполнительного органа государственной власти Хатлонской области, на которые возложена ответственность после публикаций критических и аналитических материалов по проблемам туризма и народных промыслов, проследить за реакцией ответственных лиц на эти материалы.

## **НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

### **I. Научные публикации автора в ведущих рецензируемых изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан:**

[1-А]. Расулов, К.Б. Инъикоси ҷойҳои таърихиву сайёҳии водии Вахш дар нашрияи «Хатлон» [Текст] / К.Б. Расулов // Вестник Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава

(научный журнал). Серия гуманитарных и экономических наук. – Бохтар, 2022. – № 1/1 (95). – С. 49-59.

[2-А]. Расулов, К.Б., Маҳкамзода, Д.Ю. Нақши сомонаҳои иттилоотӣ дар тарғиби мавзёҳои сайёҳӣ [Текст] / К.Б. Расулов, Д.Ю. Маҳкамзода // Вестник Хорогского университета. – Хоруғ, 2023. – № 2 (26) – С. 65-70.

[3-А]. Расулов, К.Б. Инъикоси мавзёҳои сайёҳии минтакаи Кӯлоб дар матбуоти маҳаллӣ (дар мисоли маҷаллаи «Сафо») [Текст] / К.Б. Расулов // Вестник Таджикский национальный университет. Серия филологических наук. – Душанбе, 2023. – №9. – С. 264-269.

[4-А]. Расулов, К.Б. Бозтоби мавзёҳои сайёҳии Хатлон дар саҳифаҳои маҷаллаи «Сафо» [Текст] / К.Б. Расулов // Вестник Кулябского государственного университета имени Абуабдуллох Рудаки. Серия

исторические и археологические, педагогические и филологические науки. – Душанбе, 2023. – № 4-2 (33). – С. 128-133.

## II. Статьи автора в других научных сборниках и изданиях:

[5-М]. Расулов, К.Б. Инъикоси мавзеъҳои сайёҳӣ дар рӯзномаи «Хатлон» [Текст] / К.Б. Расулов // Таджикиская современная журналистика в условиях глобализации (сборник научно-теоретических статей преподавателей, соискателей и аспирантов кафедры журналистики факультета таджикской филологии ГОУ «Бахтарский государственный университет имени Носира Хусрава», посвященный 110-летию таджикской печати и 30-летию XVI сессии Верховного Совета Республики Таджикистан). – Бохтар, 2022. – С. 121-127.

[6-М]. Расулов К.Б. Баррасии рушди сайёҳии Тоҷикистон дар Паёмҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон [Текст] / К.Б. Расулов // Материалы республиканской научной конференции, посвященной Дню Президента Республики Таджикистан и 16-й сессии Верховного Совета Республики Таджикистан на тему «Школа лидерства Лидера нации». – Бохтар, 2023. – С. 208-2013.

[7-М]. Расулов, К.Б. Инъикоси мавзеъҳои сайёҳии Хатлон дар матбуот [Текст] / К.Б. Расулов // Садафи илм (Сборник научно-теоретических статей преподавателей и соискателей, магистрантов и докторантов PhD факультетов таджикской филологии и педагогики и спорта ГОУ «Бахтарский государственный университет им. Носира Хусрава», посвященный 26-летию Дня Национального единства). – Бохтар, 2023. – С. 178-181.

[8-М]. Расулов, К.Б. Масъалаҳои сайру саёҳат дар «Сафарнома»-и Носира Хусрав [Текст] / К.Б. Расулов // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Развитие и эволюция жанра касыда в персидско-таджикской литературе», посвященная Хакиму Носиру Хусрави Кубодиёни и 80-летию доктора филологических наук, профессора Икромов Искандара. – Бохтар, 2023. – С. 341-344.

[9-М]. Расулов, К.Б. Таъмини амнияти сайёҳон – омили пешрафти рушди соҳаи сайёҳӣ [Матн] / К.Б. Расулов // Материалы республиканской научно-теоретической конференции на тему «Роль СМИ в обеспечении информационной безопасности Республики Таджикистан». – Кӯлоб, 2023. – С. 103-107.

[10-М]. Расулов, К.Б. Рушд ва инкишофи соҳаи сайёҳии вилояти Хатлон [Текст] / К.Б. Расулов // Сафинаи илм (Сборник научно-теоретических статей преподавателей факультета таджикской филологии, посвященный 1020-летию Хакима Носира Хусрава Кубодиёни и 30-летию принятия Конституции Республики Таджикистан). – Бохтар, 2024. – С. 263-270.

[11-М]. Расулов, К.Б. Инъикоси мавзеъҳои сайёҳии вилояти Хатлон дар матбуоти маҳаллӣ (дар мисоли рӯзномаи «Хатлон» ва маҷаллаи «Сафо») [Текст] / К.Б. Расулов // Материалы республиканской научно-



теоретической конференции на тему «Механизм финансового управления в сфере туризма Республики Таджикистан». – Бохтар, 2024. – С. 316-322.

## АННОТАТСИЯИ

кори диссертатсионии Расулзода Комрон Бахтиёр дар мавзуи «Нақши матбуоти даврии маҳаллӣ дар тарғиби сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ (дар мисоли нашрияҳои даврии «Хатлон» ва «Сафо», солҳои 2018-2021)», ки барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои филологӣ аз рӯйи ихтисоси 10.01.10 – Рӯзноманигорӣ

**Калидвожаҳо:** «Хатлон», «Сафо», матбуоти маҳаллӣ, ҳунарҳои мардумӣ, сайёҳӣ, нашрияҳо, инъикос, маҷалла, вилояти Хатлон, жанр, мундариҷа, рубрика, таблиғ, баррасӣ, таъсир, муҳотаб.

Диссертатсияи номзадӣ ба омӯзиш ва таҳқиқи нақши нашрияҳои даврии маҳаллии Тоҷикистон дар тарғиби масъалаҳои сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ бахшида шудааст. Объекти таҳқиқ рӯзномаи вилоятии «Хатлон» ва маҷаллаи вилоятии «Сафо» ва предмети таҳқиқ матолиби марбут ба сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумии ин нашрияҳо интихоб шудаанд.

Эълон шудани «Соли рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ» (2018) ва «Солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ» (солҳои 2019-2021) дар Тоҷикистон боиси қабули барномаҳои мушаххас ва санадҳои меъёрии ҳуқуқии танзимкунандаи соҳаи туризм гардид.

Дар чараёни таҳқиқ мавқеъ ва истифодаи жанрҳои хабар, мусоҳиба, ҳисобот, репортаж, мақола, очерк, лавҳа, сафарнома дар рӯзномаи «Хатлон» ва маҷаллаи «Сафо» мавриди омӯзиш қарор гирифта, мавзӯҳои дар қолаби жанрҳо инъикосёфта ва маҳорати касбии муаллифон муайян карда шудааст. Дар заминаи пажӯҳиши мавзӯ муаллиф ба натиҷае расидааст, ки нақши матбуоти даврии маҳаллӣ бо назардошти имконияти беҳтари шинохти мавзӯҳои сайёҳӣ, робита ва фарогирии аудиторияи вилоят, усулҳои замонавии ирсоли иттилоот, татбиқи ҳадафҳои рушди соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ назаррас аст.

Муаллиф оид ба истифодаи натиҷаи амалии таҳқиқот 7 пешниҳод манзур карда, аз ҷумла тавсияи медихад, ки бо дарназардошти мубрамияти соҳаи журналистикаи сайёҳӣ ва афзоиш ёфтани талаботи аудитория ба маводи ин соҳа дар заминаи факултет ва шӯбаҳои журналистикаи донишгоҳҳои Тоҷикистон курси махсуси «Журналистикаи сайёҳӣ» ташкил карда шавад. Инчунин, дар доираи фанни «Журналистика ва фарҳанги миллӣ» омӯзонидани шеваҳои хоси инъикоси ҳунарҳои мардумӣ аз аҳаммият холӣ нест.

Мубрамияти таҳқиқот дар он аст, ки ВАО ҳамчун воситаи сареъ ва муассири пешниҳоди иттилооти иҷтимоӣ дар пешбурди соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ саҳми арзанда мегузорад. Мавзуи инъикоси сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар матбуоти маҳаллии вилояти Хатлон дар журналистикаи тоҷик қаблан мавриди омӯзиши илмӣ қарор нагирифтааст. Дар қор методҳои таърихӣ-муқоисавӣ, таҳлилий-муқоисавӣ ва таҳлили анъанавӣ истифода шудааст.

## АННОТАЦИЯ

диссертационной работы Расулзода Комрона Бахтиёра на тему «Роль местной периодической печати в пропаганде развития туризма и народных промыслов (на примере периодических изданий «Хатлон» и «Сафо», 2018-2021 гг.)» на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика

**Ключевые слова:** «Хатлон», «Сафо», местная печать, народные промыслы, туризм, газета, освещение, журнал, Хатлонская область, жанр, содержание, рубрика, пропаганда, рассмотрение, влияние, аудитория.

Кандидатская диссертация посвящена изучению и исследованию роли местной периодической печати Таджикистана в популяризации туризма и народных ремесел. Объектом исследования являются областная газета «Хатлон» и областной журнал «Сафо», а предметом исследования - статьи, связанные с туризмом и народными промыслами этих изданий.

Объявление «Года развития туризма и народных промыслов» (2018 г.) и «Годов развития села, туризма и народных промыслов» (2019-2021 гг.) в Таджикистане привело к принятию конкретных программ и нормативно-правовых актов, регулирующих сферу туризма.

В ходе исследования были изучены положение и использование жанров заметка, интервью, репортажа, информационного отчета, статьи, эссе, очерка, травелога в газете «Хатлон» и журнале «Сафо», темы, отображенные в формате жанров и профессиональные навыки авторов. В контексте исследования автор пришел к выводу, что местная пресса - это лучшая возможность выявить региональные проблемы, презентовать туристические возможности и природные ресурсы региона, использовать современные методы распространения информации, реализовать цели развития туризма и народных ремесел.

Автор вносит 7 предложений по практическому использованию результатов исследования, в частности рекомендует в связи с актуальностью тревел-журналистики и растущим спросом на материалы в этой области, на кафедрах и факультетах журналистики университетов Таджикистана организовать новую дисциплину «Тревел-журналистика». Также внести коррективы в учебной программе курса «Журналистика и национальная культура» для обучения основ освещения народных ремесел.

Значимость исследования состоит в том, что СМИ, как быстрое и эффективное средство предоставления социальной информации, вносят значительный вклад в популяризацию туризма и народных промыслов. Тема освещения туризма и народных промыслов в местной прессе Хатлонской области ранее не подвергалась научному изучению в таджикской журналистике. В работе использованы историко-сравнительный, аналитико-сравнительный и традиционные методы анализа.

## ANNOTATION

dissertation work of Rasulzoda Komron Bakhtiyor on the topic "The role of local periodical press in the development of tourism and folk crafts propaganda (on the example of periodicals "Khatlon" and "Safo", 2018-2021)" for the degree of candidate of philological sciences in the specialty 10.01.10 – Journalism.

**Keywords:** "Khatlon", "Safo", local press, folk crafts, tourism, newspaper, coverage, magazine, Khatlon region, genre, content, heading, PR, consideration, influence, audience.

The candidate's dissertation is devoted to the study and research of the role of the local periodical press of Tajikistan in the popularization of tourism and folk crafts. The object of the study was the regional newspaper "Khatlon" and the regional magazine "Safo", and the subject of the study was articles related to tourism and folk crafts of these publications.

The announcement of the "Year of Tourism and Folk Crafts Development" (2018) and "Years of Rural Development, Tourism and Folk Crafts" (2019-2021) in Tajikistan led to the adoption of specific programs and regulatory legal acts regulating the tourism sector.

During the study, the position and use of the genres of a note, interview, report, information report, article, essay, feature story, travelogue in the newspaper "Khatlon" and the magazine "Safo", the topics displayed in the format of genres and the professional skills of the authors were studied.

In the context of the study, the author came to the conclusion that the local press is the best opportunity to identify regional problems, present tourism opportunities and natural resources of the region, use modern methods of disseminating information, and implement the goals of developing tourism and folk crafts.

The author makes 7 proposals for the practical use of the research results, in particular, recommends, in connection with the relevance of travel journalism and the growing demand for materials in this area, to organize a new discipline "Travel Journalism" at the departments and faculties of journalism of universities in Tajikistan. Also make adjustments to the curriculum of the course "Journalism and National Culture" to teach the basics of covering folk crafts.

The significance of the study is that the media, as a fast and effective means of providing social information, make a significant contribution to the popularization of tourism and folk crafts. The topic of covering tourism and folk crafts in the local press of the Khatlon region has not previously been subject to scientific study in Tajik journalism. The work uses historical-comparative, analytical-comparative and traditional methods of analysis.