

О Т З Ы В

на автореферат диссертационной работы Ганиевой Ситоры Баходуровны на тему: «Управление развитием рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

В качестве ключевого ресурса обеспечения устойчивого экономического развития на сегодняшний день в научном сообществе признается человеческий капитал. Образование является движущей силой развития человеческого капитала. Человеческий капитал - это наибольшая ценность из всех составляющих национального богатства, которую следует рассматривать в качестве источника экономического роста в условиях постиндустриального развития, что требует от государства умения эффективно его использовать. На сегодняшний день управление развитием рынка образовательных услуг требует формирования партнерства между всеми участниками рынка образовательных услуг. Зарубежный опыт функционирования и развития рынка образовательных услуг высшей школы уже доказал важную роль всех субъектов рынка в формировании, реализации и управлении образовательной политикой. Современный рынок образовательных услуг Республики Таджикистан характеризуется недостаточной системой взаимосвязей субъектов рынка, что приводит к дисбалансу спроса и предложения.

Актуальность темы исследования продиктована тем, что на сегодняшний день в Таджикистане не выработан единый подход к оценке состояния развития рынка образовательных услуг высшей школы, недостаточно исследованы перспективы его развития, научную разработанность механизмов управления рынком образовательных услуг высшей школы в республике нельзя признать достаточной.

Ознакомление с текстом автореферата диссертационной работы Ганиевой С.Б. позволило выделить ряд преимуществ, которые свидетельствует о подготовленности автора как сформировавшийся специалиста в области регулирования социально-экономических процессов на рынке образовательных услуг. К числу наиболее значимых результатов диссертационного исследования можно отнести:

- обобщены теоретико-методологические подходы к определению понятия «образовательная услуга» как экономической категории, выделены

специфические особенности предоставления и потребления образовательных услуг, с учетом их пользы, как для индивида, так и для общества в целом;

- представлен механизм формирования и развития рынка образовательных услуг, учитывающая взаимодействие системы принципов, методов, инструментов и основных подходов сбалансированного функционирования рынка, преимущественно, на базе эффективного использования рычагов государственного регулирования спроса и предложения на образовательные услуги, совершенствование механизмов повышения качества образования и углубление интеграционных процессов в мировое образовательное пространство, позволяющих обеспечить конкурентоспособность учебных заведений на внутреннем и внешнем рынках;

- выделены основные направления повышения эффективности управления, функционирования и развития рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан с учетом совершенствования качества образовательных услуг в Республике Таджикистан, формирования и поддержания соответствующей инфраструктуры высших учебных заведений, развития механизма взаимодействия рынка образовательных услуг и рынка труда в Республике Таджикистан, а также разработки стратегических направлений интернационализации рынка образовательных услуг.

Заслуживает внимания предложенный автором комплекс мероприятий, направленных на решение существующих проблем перехода к инновационно-креативным векторам развития системы образования страны, которые соответствуют не только требованиям национального рынка, но и мирового рынка труда. В этом направлении, по мнению автора диссертации, требуется проведение различных мероприятий по повышению конкурентоспособности рынка образовательных услуг. Диссертант отмечает, что в настоящее время кадровое обеспечение потребностей рынка труда в Республике Таджикистан и обеспечение рабочими местами выпускников вузов является актуальной проблемой с позиций обеспечения баланса состояния спроса и предложения на образовательные услуги. Решение проблемы соответствия рынка образования и рынка труда требует немалых усилий по совершенствованию системы профессионального образования с учетом интересов и потребностей работодателей.

Наряду с преимуществами в работе имеются незначительные недостатки. В том числе некоторые тезисы автора остались недостаточно раскрытыми. Например, автор на 10 стр. автореферата отмечает, что «Функция образования становится ведущей функцией субъектов рынка, поскольку интеллектуальный ресурс является важнейшим фактором конкуренции, как между от-

дельными фирмами, так и между государствами». Далее этот тезис не нашёл более подробного объяснения в тексте автореферата.

Тем не менее, это и другие замечания, имеющиеся в работе, не имеют принципиального характера, не снижают ценности рассматриваемого диссертационного исследования и не влияют на полученные автором результаты.

В целом, судя по автореферату, диссертация Ганиевой С.Б. на тему «Управление развитием рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан», на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент), представляет собой завершённую научно-исследовательскую работу на актуальную тему. Исследование выполнено на высоком научном уровне и соответствует требованиям ВАК при Президенте Республики Таджикистан, а ее автор заслуживает искомой ученой степени кандидата экономических наук.

Доктор экономических наук, профессор
зав. кафедрой экономической теории,
Института экономики и торговли ТГУК

 Азимов А.Дж.

Почтовый адрес места работы: 735700, Республика Таджикистан, г. Худжанд,
проспект И.Сомони 169
Мобильный телефон: +992 927791854
адрес электронной почты: mavlon_1954@mail.ru

Подпись заверяю:
Начальник отдела кадров



Бобоев Б.Я.