

В диссертационный совет 6Д. КОА-004
при Таджикском национальном университете

О Т З Ы В

на автореферат диссертационной работы Ганиевой Ситоры Баходуровны на тему «Управление развитием рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

Выбранная тема исследования Ганиевой С.Б. является актуальной и своевременной. Современный этап развития общества показывает, что одной из основных характеристик цивилизованной, индустриально развитой страны является высокоразвитый эффективный рынок образовательных услуг. Такая постановка вопроса заставляет рассмотреть ряд теоретических проблем, связанных с изучением природы и принципов функционирования механизма рынка образовательных услуг. В то же время процесс формирования постиндустриального общества решающим образом влияет на содержание и закономерности развития социально-экономических отношений в сфере образования. Поскольку цели функционирования и развития рынка образовательных услуг, в свою очередь, связаны с социальными требованиями к уровню подготовки и развития обучаемых, то требования к современному специалисту, особенно его творческим и креативным способностям, возрастают.

Представляется, что анализ процесса формирования структуры рынка образовательных услуг важен как теоретически, так и практически для того, чтобы в первую очередь определить перспективы и стратегические направления его развития и разработать комплекс мер по его регулированию.

По автореферату видно, что в работе на высоком уровне обоснованы теоретико-методологические аспекты формирования и развития рынка образовательных услуг с учетом разработки практических рекомендаций и предложений по совершенствованию его структуры в условиях интернационализации рынка образовательных услуг. Автору удалось раскрыть причинно-следственные факторы, обуславливающие переход к инновационно-креативным векторам развития системы образования в Республике Таджикистан, позволяющие высшим учебным заведениям страны более успешно позиционироваться на внешнем и внутреннем рынке образовательных услуг. Последнее весьма актуально для решения проблем оптимизации взаимодействия

рынка образования и рынка труда с учетом интересов и потребностей работодателей.

Диссертант исходит из того, что регулирование рынка образовательных услуг исключительно рыночными механизмами не дает возможность государству планировать предоставление важнейших образовательных услуг, способствующих социально-экономическому росту страны. Следовательно, по мнению автора, государственное регулирование рынка образовательных услуг помимо исправления недостатков рынка должно охватывать максимизацию социально-общественных выгод предоставления образовательных услуг и реализацию стратегической задачи высшего образования в решении социально-экономических проблем развития общества.

Интересным представляется рассуждения автора о том, что развитие рынка образовательных услуг и повышение его роли в обществе путем улучшения качества человеческого капитала во многом зависит от динамики интеграции рынка образовательных услуг и рынка труда, а также совершенствования механизма взаимодействия этих рынков. При этом, диссертант особо отмечает, что функционирование этих рынков в системе экономики страны невозможно без согласования интересов субъектов этих рынков и устранения расхождений их интересов.

Нам представляется, что реализация содержащихся в диссертации предложений по обеспечению эффективного развития рынка образовательных услуг и совершенствованию качества образовательных услуг способствует оптимизации государственной политики в сфере образования, сглаживанию диспропорций между спросом и предложением на образовательные услуги, обеспечению эффективной интеграции национального рынка образовательных услуг с мировым образовательным пространством, которое в свою очередь, может послужить основой для разработки законодательных и нормативных актов, правительственных документов, регламентирующих функции участников данного рынка.

В работе, судя по автореферату, имеются определенные недостатки. Работа выиграла бы, если автор при рассмотрении факторов повышения качества образования в вузах опирался на анкетные опросы среди студентов и преподавателей вузов Таджикистана. Это позволило бы более объективно оценить сложившуюся ситуацию на рынке образовательных услуг республики.

Данное замечание не имеет принципиального характера, не снижает ценности рассматриваемого диссертационного исследования и не влияет на полученные автором результаты.

Таким образом, диссертация Ганиевой С.Б. на тему «Управление развитием рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан», на соискание

ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент), представляет собой завершённую научно-исследовательскую работу на актуальную тему. Диссертационная работа, судя по автореферату, выполнена на высоком научном уровне и соответствует требованиям ВАК при Президенте Республики Таджикистан, а ее автор заслуживает искомой ученой степени кандидата наук по заявленной специальности.

Доцент кафедры государственного и местного управления Института туризма, предпринимательства и сервиса,
к.э.н., доцент

Джабборов Ф.А.

23.12.2020

Адрес: 734055, Республика Таджикистан,
г. Душанбе, пр. Борбада 48/5,
Тел: (+992) 93 488 86 60
E-mail: fathullo_a@mail.ru

Подпись Ф.А. Джабборова заверяю:
Начальник УК СР Института туризма,
предпринимательства и сервиса



Джураев Ш.Н.

23.12.2020