

## О Т З Ы В

**научного руководителя к.э.н., доцента Д.А. Ходиева на диссертационную работу Ганиевой Ситоры Баходуровны, выполненную на тему: «Управление развитием рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)**

Ганиева Ситора Баходуровна в 2015 г. с отличием окончила магистратуру Таджикского национального университета по специальности «менеджер». В период подготовки диссертации С.Б. Ганиева являлась аспирантом кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета (2016-2018 гг.). В настоящее время работает ассистентом кафедры учёта, анализа и аудита Российско-Таджикского (славянского) университета.

Диссертационное исследование С.Б. Ганиевой посвящено актуальной теме. В период активного вхождения Республики Таджикистан в мировое образовательное пространство возрастает роль и значение оптимального регулирования рынка образовательных услуг с учетом совершенствования методов государственного управления этим рынком. В настоящее время от качества функционирования рынка образовательных услуг зависит качество подготовки кадров, развитость человеческого капитала, уровень информированности населения, степень и готовность населения страны адекватно воспринимать новые технологии, основанные на цифровой экономике и т.п. Исследование особенностей развития рынка образовательных услуг в условиях изменчивости спроса на качество предоставления образовательных услуг, в зависимости от потребностей рынка труда, в экономической науке пока не проводилось. Недостаточная разработанность теоретических и методологических подходов, влияющих на формирование и развитие рынка образовательных услуг в Таджикистане, потребность научного обоснования механизма взаимодействия рынка труда и рынка образования обусловили выбор темы исследования, постановку цели и формулирование задач диссертации.

Диссертационное исследование С.Б. Ганиевой является результатом самостоятельной научной работы автора. Работа представляется оригинальным, вполне завершённым научным исследованием. С.Б. Ганиева продемонстрировала чёткое понимание сущности и содержания исследуемых явлений, выявила основные теоретические подходы к изучению рынка образовательных услуг с позиции основных принципов современного менеджмента.

Считаем, что в ходе работы над диссертацией достигнута поставленная научная цель, которая заключается в исследовании особенностей формирования рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан и выделении стратегических направлений его дальнейшего развития в условиях вхождения страны в мировое образовательное пространство. Обоснованность научных результатов и положений диссертации определяется теоретическим и методологическим инструментарием, применённым соискателем в процессе выполнения исследования, а также использованием обширной аналитической информации и справочных материалов по определению стратегических направлений развития рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан.

Реализация содержащихся в диссертации предложений по обеспечению эффективного развития рынка образовательных услуг и совершенствование качества предоставления образовательной услуги призвана способствовать оптимизации государственной политики в сфере образования, сглаживанию диспропорций между спросом и предложением на образовательные услуги, обеспечению эффективной интеграции национального рынка образовательных услуг с мировым образовательным пространством, в свою очередь, может послужить основой для разработки законодательных и нормативных актов, правительственных документов, регламентирующих функции участников данного рынка. Результаты исследования по разработке эффективного механизма взаимодействия вуза и предприятия по предложению качественной рабочей силы, развитию корпоративных связей могут быть использованы государственными законодательными институтами при разработке мероприятий по развитию государственно-частного партнерства в сфере образования. Содержащиеся в

работе теоретические положения и выводы могут быть использованы в учебном процессе при чтении курсов «Экономическая теория», «Менеджмент образования», «Национальная экономика», «Экономика высшего образования» и др.

Исходя из вышеизложенного, считаем возможным рекомендовать диссертацию С.Б. Ганиевой на тему: «Управление развитием рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент) к защите, как соответствующую требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, установленным Положением о порядке присуждения учёных степеней. Считаем, что С.Б. Ганиева по уровню выполненного диссертационного исследования, а также по своему научно-профессиональному уровню является сложившимся ученым-экономистом и заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

**Научный руководитель:**

**к.э.н., доцент кафедры менеджмента  
и маркетинга Таджикского национального  
университета**



**Д.А. Ходиев**

**734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе,  
проспект Рудаки 17**

**Тел.: + (992) 93 501 70 51; E-mail: mfahim@mail.com**

**«Подпись Ходиева Д.А. заверяю»**



**Начальник управления кадров и спецчасти ТНУ Э.Ш. Тавкиев**