



« УТВЕРЖДАЮ »

Ректор Технологического  
Университета Таджикистана

к.т.н доц  Амонзода И.Т.

« 21 »  2020г.

## О Т З Ы В

оппонирующей организации - Технологического университета Таджикистана - на диссертационную работу Ганиевой Ситоры Баходуровны на тему «Управление развитием рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

### 1.Актуальность темы исследования.

В современных условиях эффективное функционирование и развитие системы высшего профессионального образования становится ключевым фактором социально-экономического развития республики и составным элементом формирования человеческого капитала. Кроме того, активизация научно-исследовательской деятельности вызов и укрепление их связей с реальным сектором экономики способствуют формированию качественного человеческого капитала.

Тема диссертационной работы Ганиевой С.Б. является весьма актуальной по следующим ключевым причинам:

- во-первых, рынок образовательных услуг в современных условиях выполняет роль основного института по подготовке квалифицированных кадров, способных обеспечить экономический рост страны, эффективное управление которого всегда было и остается стратегической задачей каждого государства;
- во-вторых, современные тенденции развития рынка образовательных услуг настоятельно требуют совершенствования механизма управления подготовки высококвалифицированных, конкурентно способных специалистов;

- в-третьих, в условиях рыночной экономики отечественные образовательные учреждения, особенно учреждения высшего профессионального образования, на долю которых приходится значительный удельный вес в общей структуре занятых в РТ, сталкиваются с беспрецедентной проблемой обеспечения их конкурентоспособности, как на внутреннем, так и на внешнем рынках образовательных услуг, что обуславливает разработку и реализацию соответствующей стратегии развития отрасли;

- в четвертых, в настоящее время в развитых странах мира накоплен богатый опыт по управлению развитием рынка образовательных услуг, применение которого в условиях развивающихся стран, к числу которых и относится и Республика Таджикистан, требует проведения глубокого исследования, позволяющего оптимально адаптировать новейшие технологии эффективного управления данным рынком к условиям национальных экономик.

Приведенные аргументы более чем убедительно указывают на актуальность выбранной темы исследования.

## **2. Оценка содержания, структуры и логики диссертационного исследования**

Содержание диссертационного исследования соответствует поставленной автором цели, заключающейся в « исследовании особенностей формирования и развития рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан, а также разработке механизмов стратегического управления образовательными услугами. Выбранная цель и выдвинутые для ее достижения задачи исследования нашли отражение в структуре диссертационной работы, соответствуют ее проблематике, объекту и предмету исследования». (стр.5)

Диссертационное исследование состоит из введения, где определены цель и задачи исследования, трех глав, раскрывающих общее содержание темы, заключения, где отражены выводы и предложения. Работа изложена на 172 страницах, содержит 27 таблиц и 10 рисунков. Список литературы включает 163 наименования.

Во введении (стр. 3-11) обоснована актуальность исследуемой пробле-

мы, сформулированы цель и задачи исследования, показана степень разработанности проблемы, отражены элементы научной новизны, теоретическая и практическая значимость исследованной темы.

**В первой главе «Теоретико-методологические аспекты формирования и развития рынка образовательных услуг в современных условиях» (стр.12-60)** обширному анализу подвергаются теоретические вопросы трактовки образовательных услуг как экономической категории различными учеными, как отечественными, так и зарубежными. Автор исходит из того, что отличительные характеристики рынка образовательных услуг во многом определяются отличительными характеристиками самой услуги. Это предположение применимо и к отличительным характеристикам источников конкурентного преимущества на рынке образовательных услуг. Особенно сильное влияние на качество образования оказывают первые три его характеристик: неосвязаемость, неотделимость и непостоянство. Эти характеристики сферы образования должны стать объектом пристального изучения, внимания и управления в деятельности вуза, если этот вуз отвечает требованиям международных стандартов. Стратегией современного вуза должна стать планомерная, целенаправленная деятельность, направленная на формирование устойчивого конкурентного преимущества, обеспечивающего достижение требуемого уровня характеристик образования, как особой формы товара.

Большое внимание автор в данной главе уделяет исследованию специфических особенностей и структуре рынка образовательных услуг, а также механизму государственного регулирования рынка образовательных услуг. Заслуживает особой положительной оценки рис. 1.2.1 Механизм формирования и развития рынка образовательных услуг (стр. 34), где очень четко показаны взаимодействия системы принципов, методов, инструментов и основных подходов сбалансированного функционирования рынка образовательных услуг, преимущественно, на базе эффективного использования рычагов государственного регулирования спроса и предложения на образовательные услуги, совершенствование механизмов повышения качества образования и

углубление интеграционных процессов в мировое образовательное пространство, позволяющих обеспечить конкурентоспособность учебных заведений на внутреннем и внешнем рынках.

**Вторая глава исследования посвящена анализу Современного состояния и тенденциям развития рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан (стр. 61-105),** В ней автором определены этапы формирования и развития рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан с учетом роли и места отдельных институтов в его регулировании, дана комплексная оценка современному состоянию и структуре развития рынка образовательных услуг, анализируются изменения в спросе на образовательные услуги в зависимости от потребностей рынка труда. В данной главе на основе обширного статистического материала анализируется современное состояние и тенденции развития рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан, выделены причины и факторы, препятствующих развитию отдельных сегментов рынка образовательных услуг (сегмент дошкольных учреждений, общеобразовательных учреждений и высшего профессионального образования), таких как диспропорции спроса и предложения в отношении рабочей силы, низкая нацеленность вузов на подготовку специалистов к работе в условиях инновационно-креативной экономики, медленный переход на интерактивные формы обучения, предложены научно-методические рекомендации по разработке соответствующих организационно-правовых условий для взаимовыгодного партнерства рынка образовательных услуг и рынка труда с целью сглаживания диспропорций спроса и предложения на данных рынках.

**В третьей главе «Основные направления развития рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан» (стр. 106-142)** автором определены стратегические направления совершенствования качества образовательных услуг в Республике Таджикистан, изучены вопросы совершенствования механизма взаимодействия рынка образовательных услуг и рынка труда в Республике Таджикистан, обоснованы пути интернационализации наци-

онального рынка образовательных услуг Республики Таджикистан. В исследовании доказаны положения о приоритетности и перспективности совершенствования качества образовательных услуг в Республике Таджикистан на базе формирования и поддержания соответствующей инфраструктуры высших учебных заведений и развития механизма взаимодействия рынка образовательных услуг и рынка труда, как фактора успешного вхождения вузов страны в мировое образовательное пространство и усиление их конкурентных преимуществ.

В заключении (стр.143-154) сформулированы основные выводы и предложения диссертационного исследования.

### **3. Обоснованность положений и достоверность полученных результатов**

Достоверность и обоснованность результатов данного диссертационного исследования подтверждается:

- корректным использованием достоверной и полной исходной информации, в том числе: справочно-статистических материалов, экономических обзоров, материалов периодической печати, информационных и аналитических материалов;

- применением научных и научно-прикладных методов исследования, таких как системный анализ и синтез, методы сравнительного анализа, экономико-статистические методы, структурный подход и методы моделирования.

Диссертация оформлена в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к кандидатским диссертациям, содержит необходимые статистические таблицы и рисунки, содержит полезные рекомендации и предложения, позволяющие органам управления системы образования достичь стратегических целей развития рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан.

Обоснованность и достоверность выносимых на защиту научных положений подтверждается также апробацией на международных и республикан-

ских конференциях, статьями в научных периодических изданиях, в том числе, в рецензируемых научных журналах, рекомендуемых ВАК при Президенте РТ в которых публикуются основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Соискателем по теме диссертации опубликовано 6 научных работ, в том числе 5 в изданиях, входящих перечень ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

#### **4. Научная новизна диссертационного исследования.**

Научная новизна диссертационного исследования заключается в теоретико-методологическом обосновании формирования и развития рынка образовательных услуг, разработке практических рекомендаций и предложений по совершенствованию его структуры в условиях интернационализации рынка образовательных услуг Республики Таджикистан. Наиболее значимые результаты диссертационного исследования, обладающие научной новизной, заключаются в следующем:

- уточнены теоретико-методологические подходы к определению понятия «образовательная услуга» как экономической категории, определены специфические особенности предоставления и потребления образовательных услуг, с учетом их полезности, как для индивида, так и для общества в целом;

- обоснован механизм формирования и развития рынка образовательных услуг, учитывающий взаимодействие системы принципов, методов, инструментов и основных подходов сбалансированного функционирования рынка с учетом эффективного использования рычагов государственного регулирования спроса и предложения на образовательные услуги, совершенствования механизмов повышения качества образования и углубление интеграционных процессов в мировое образовательное пространство, позволяющих обеспечить конкурентоспособность учебных заведений на внутреннем и внешнем рынках;

- развиты методические положения государственного регулирования рынка образовательных услуг с учетом обозначения важности государственного регулирования научно-исследовательской деятельности вуза с целью

предотвращения смешения социального характера и коммерческих интересов исследования, уточнены институциональные основы формирования и развития рынка образовательных услуг как системы взаимодействующих отношений между субъектами рынка (отдельных личностей, домохозяйств, предприятий, государства), нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в сфере образования и систем неформальных институциональных структур, также проведена периодизация этапов формирования рынка образовательных услуг и коммерциализации высшего образования в Республике Таджикистан;

- выделены причины и факторы, препятствующие развитию отдельных сегментов рынка образовательных услуг (сегмент дошкольных учреждений, общеобразовательных учреждений и высшего профессионального образования), таких как диспропорции спроса и предложения в отношении рабочей силы, низкая нацеленность вузов на подготовку специалистов к работе в условиях инновационно-креативной экономики, медленный переход на интерактивные формы обучения, предложены научно-методические рекомендации по разработке соответствующих организационно-правовых условий для взаимовыгодного партнерства рынка образовательных услуг и рынка труда с целью сглаживания диспропорций спроса и предложения на данных рынках;

- предложены основные направления повышения эффективности управления, функционирования и развития рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан с учетом разработки механизма взаимодействия рынка образовательных услуг и рынка труда, на основе развития перспективных форм взаимодействия вуза и предприятия, внедрения системы дуального образования, создания бизнес-инновационных центров, организации академической и производственной мобильности ученых и преподавателей вузов и работников предприятия и др.

## **5. Теоретическая и практическая значимость проведенного исследования.**

Вынесенные на защиту результаты исследования развивают и дополняют существующие теоретические представления о принципах, инструментах и рычагах эффективного управления развитием рынка образовательных услуг в современных условиях. Автор вносит вклад в уточнение содержания образовательных услуг, рынок образовательных услуг, функции государства на этом рынке, механизмы управления, обосновывает особенности и перспективные направления развития данного рынка в целом.

Практическая значимость результатов диссертационного исследования обусловлена потребностями органов управления и регулирования социально-экономических процессов в республике в методическом обеспечении эффективного функционирования рынка образовательных услуг, в конкретных инструментах и методах повышения уровня управляемости и результатов деятельности, а так же в обосновании необходимости оценки эффективности управления вузами страны. Содержащиеся в работе теоретические положения и выводы могут быть использованы в учебном процессе при чтении курсов «Менеджмент в сфере образования», «Государственное управление», «Инновационный менеджмент», «Национальная экономика», «Экономика и социология труда» и др.

## **6. Недостатки и дискуссионные моменты диссертационного исследования**

1. В диссертационной работе, можно было, разработать систему критериев оценки эффективности функционирования рынка образовательных услуг. Далее, с помощью этих же критериев оценить эффективность реализуемых мер органами государственного управления на данном рынке.

2. Хотелось бы, чтобы автор привел конкретные примеры сравнительной оценки функционирования отдельных вузов в Республике Таджикистан,



что значительно повысило бы практическую значимость диссертационной работы.

3. Автор увлекся общим анализом рынка труда и рынка образовательных услуг, вместо более детального анализа и разработки конкретных рекомендаций по повышению качества образования в вузах Республики Таджикистан.

4. В работе встречаются цифровые неточности и стилистические погрешности .

## 7. Заключение

Результаты рецензирования диссертационной работы Ганиевой Ситоры Баходуровны на тему «Управление развитием рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан», позволяют заключить, что указанная работа может рассматриваться как самостоятельное научное квалификационное исследование, выполненное на достаточно высоком теоретическом уровне, соответствующее требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям. Автореферат диссертации в полной мере отражает содержание исследования. В печатных работах автора отражены основные научные положения диссертационного исследования, вынесенные на защиту.

Исходя из вышеизложенного, считаем, что диссертационная работа Ганиевой Ситоры Баходуровны на тему «Управление развитием рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан», на соискание ученой степени кандидата наук является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований изложены научно - обоснованные положения, внедрение которых вносит определенный вклад в развитие современных представлений о содержании, роли, инструментах стратегического развития рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан, соответствует требованиям ВАК при Президенте Республики Таджикистан, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата эко-

номических наук, а ее автор - Ганиева Ситора Баходуровна - заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)».

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры «Экономическая теория и экономика развития» Технологического университета Таджикистана, протокол № 5, от 21 декабря 2020г.

**Председатель заседания**  
д.э.н. профессор

**Усманова Т.ДЖ**

**Секретарь заседания**

**Муродова М.ДЖ**

**Эксперт**  
к.э.н

**Рашидова Д.ДЖ**

Подписи Усмановой Т.Дж., Рашидовой Д.Дж. Муродовой М.Дж.

**Заверяю**



Нач. ОК **Бухориев Н.А**

**Контактные данные**  
**оппонирующей организации:**

734061, город Душанбе,

ул. Н.Карабаева63/3

Веб.сайт: [www.tut.tj](http://www.tut.tj)

E-mail: [rectorat@tut.tj](mailto:rectorat@tut.tj)

Тел.: (992 37 ) 234-79-87, 234-79-88