

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

экспертной комиссии диссертационного совета 6D.КОА-004 при
Таджикском национальном университете по кандидатской диссертации

Ганиевой Ситоры Баходуровны

на тему: «Управление развитием рынка образовательных услуг в
Республике Таджикистан»

Экспертная комиссия диссертационного совета 6D.КОА-004 при Таджикском национальном университете в составе председателя д.э.н., профессора Джурабоева Г.Дж., д.э.н. профессора Шеровой Н.Д. и д.э.н., профессора Джураевой А.О., рассмотрела вопрос о допуске к защите кандидатской диссертации Ганиевой Ситоры Баходуровны на тему: «Управление развитием рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Диссертационная работа выполнена и обсуждена на кафедре менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета, протокол №11, от 10 июля 2019 года.

Ознакомление с материалами предварительного рассмотрения диссертации Ганиевой Ситоры Баходуровны на тему: «Управление развитием рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан», позволило экспертной комиссии сделать вывод о том, что диссертационная работа выполнена на актуальную тему и соответствует специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Личный вклад соискателя. Цель и задачи исследования сформулированы самим автором диссертационной работы, им произведено комплексное теоретико-методологическое и прикладное исследование рынка образовательных услуг в условиях Республики Таджикистан. Результаты анализа получены им лично или при его непосредственном участии. Соискателем проведен системный анализ литературных источников по теме исследования, дана интерпретация полученных результатов, сформулированы выводы и предложения по развитию рынка образовательных услуг в республике, подготовлены и опубликованы статьи по теме диссертации.

Актуальность темы диссертации. Экономические отношения, происходящие на рынке образовательных услуг, имеют большое значение для формирования, сохранения и распространения знаний в целях содействия социально-экономическому развитию страны. Образовательные услуги, играя важную роль в достижении экономического развития, способствуют переходу страны к экономике

знаний посредством подготовки квалифицированных работников умственного труда с важнейшими техническими, управленческими, профессиональными компетенциями. Кроме того, активизация научно-исследовательской деятельности вузов и укрепление их связей с реальным сектором экономики способствуют формированию качественного человеческого капитала, повышению инновационной деятельности предпринимательских структур и конкурентоспособности национальной экономики в целом.

Однако, независимо от положительной тенденции роста объема предоставления образовательных услуг в Республике Таджикистан в структуре рынка образовательных услуг наблюдаются явные диспропорции между спросом и предложением, что требует его совершенствования. Вышесказанное предопределяет актуальность темы исследования.

Целью диссертационного исследования является исследование особенностей формирования и развития рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан, а также разработка механизмов стратегического управления образовательными услугами.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в теоретико-методологическом обосновании формирования и развития рынка образовательных услуг и разработке практических рекомендаций и предложений по совершенствованию его структуры в условиях интернационализации рынка образовательных услуг.

Наиболее значимыми результатами диссертационного исследования, обладающими научной новизной, являются:

- ✓ систематизированы теоретико-методологические подходы к определению понятия «образовательная услуга» как экономической категории, определены специфические особенности предоставления и потребления образовательных услуг, с учетом их пользы, как для индивида, так и для общества в целом;
- ✓ разработана концептуальная модель формирования и развития рынка образовательных услуг, учитывающая взаимодействие системы принципов, методов, инструментов и основных подходов сбалансированного функционирования рынка, преимущественно, на базе эффективного использования рычагов государственного регулирования спроса и предложения на образовательные услуги, совершенствование механизмов повышения качества образования и углубление интеграционных процессов в мировое образовательное пространство, позволяющих обеспечить конкурентоспособность учебных заведений на внутреннем и внешнем рынках;

- ✓ выявлены особенности государственного регулирования рынка образовательных услуг, обоснованы важность государственного регулирования научно-исследовательской деятельности вуза с целью предотвращения смещения социального характера и коммерческих интересов исследования, уточнены институциональные основы формирования и развития рынка образовательных услуг как системы взаимодействующих отношений между субъектами рынка (отдельных личностей, домохозяйств, предприятий, государства), нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в сфере образования и систем неформальных институциональных структур, также проведена периодизация этапов формирования рынка образовательных услуг и коммерциализации высшего образования в Республике Таджикистан;
- ✓ определены основные тенденции развития рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан, выделены причины и факторы, препятствующие развитию отдельных сегментов рынка образовательных услуг (сегмент дошкольных учреждений, общеобразовательных учреждений и высшего профессионального образования), таких как диспропорции спроса и предложения в отношении рабочей силы, низкая нацеленность вузов на подготовку специалистов к работе в условиях инновационно-креативной экономики, медленный переход на интерактивные формы обучения, предложены научно-методические рекомендации по разработке соответствующих организационно-правовых условий для взаимовыгодного партнерства рынка образовательных услуг и рынка труда с целью сглаживания диспропорций спроса и предложения на данных рынках;
- ✓ предложены основные направления повышения эффективности управления, функционирования и развития рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан с учетом:
 - совершенствования качества образовательных услуг в Республике Таджикистан, формирования и поддержания соответствующей инфраструктуры высших учебных заведений;
 - развития механизма взаимодействия рынка образовательных услуг и рынка труда в Республике Таджикистан;
 - разработки стратегических направлений интернационализации рынка образовательных услуг;
- ✓ предложен механизм взаимодействия рынка образовательных услуг и рынка труда, на основе развития перспективных форм взаимодействия вуза и предприятия, внедрения системы дуального

образования, создания бизнес-инновационных центров, организации академической и производственной мобильности ученых и преподавателей вузов и работников предприятия и др.

Теоретической и методологической основой диссертационного исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов, раскрывающие закономерности формирования и развития рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан. В ходе исследования были использованы статистические данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, материалы Министерства образования и науки Республики Таджикистан, международных организаций (Всемирный банк, ООН, Конференция ООН по торговле и развитию и др.), материалы научных конференций и семинаров, международная практика, рекомендации зарубежных и отечественных исследователей. Достоверность полученных в работе данных не вызывает сомнений. Все основные выводы научно обоснованы и соответствуют диссертационной работе.

Реализация содержащихся в диссертации предложений по обеспечению эффективного развития рынка образовательных услуг и совершенствование качества предоставления образовательных услуг призвана способствовать оптимизации государственной политики в сфере образования, сглаживанию диспропорций между спросом и предложением на образовательные услуги, обеспечению эффективной интеграции национального рынка образовательных услуг с мировым образовательным пространством, в свою очередь, может послужить основой для разработки законодательных и нормативных актов, правительственных документов, регламентирующих функции участников данного рынка.

Теоретическая и практическая значимость. Результаты исследования по разработке эффективного механизма взаимодействия вуза и предприятия по предложению качественной рабочей силы, развитие корпоративных связей могут быть использованы государственными законодательными институтами при разработке мероприятий по развитию государственно - частного партнерства в сфере образования. Содержащиеся в работе теоретические положения и выводы могут быть использованы в учебном процессе при чтении курсов «Экономическая теория», «Экономика предприятий сферы услуг», «Международная торговля услугами», «Национальная экономика», «Экономика высшего образования» и др.

Достоверность результатов исследования подтверждается изучением широкого круга отечественной и зарубежной экономической литературы, анализом комплекса нормативно-правовых актов по

исследуемой проблеме, сбором и обработкой большого фактического и статистического материалов.

Выводы и рекомендации вытекают из научного анализа теоретических проблем и практических аспектов исследуемой темы.

Публикация результатов исследования. Основные положения и выводы диссертационного исследования в полной мере изложены в 5 научных работах, опубликованных Ганиевой Ситорой Баходуровной, в том числе 4 публикации в изданиях «Перечня ведущих периодических изданий, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан». Представленные соискателем сведения об опубликованных работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации, достоверны.

Оригинальность содержания диссертации составляет 80,5% от общего объема текста; цитирование оформлено корректно; заимствованного материала, использованного в диссертации без ссылки на автора либо источника заимствования не обнаружено; научных работ, выполненных соискателем ученой степени в соавторстве, без ссылок на соавторов, не выявлено.

Комиссия рекомендует:

1. Принять к защите в диссертационном совете 6D.KOA-004 при Таджикском национальном университете кандидатскую диссертацию Ганиевой Ситоры Баходуровны на тему: «Управление развитием рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

2. Назначить официальными оппонентами:

- **Кадырову Зарину Халимовну**, доктора экономических наук, доцента, проректора по науке и международным связям Таджикского государственного университета коммерции,

- **Кодирова Шодибега Шарифовича**, кандидата экономических наук, директора общественного объединения «Экономика и образование».

3. Назначить в качестве оппонирующей организации **Технологический университет Таджикистана.**

**Председатель
экспертной комиссии
д.э.н., профессор**



Г.Дж. Джурабоев

**Члены экспертной комиссии:
д.э.н., профессор**



Н.Д. Шерова

д.э.н., профессор



А.О. Джураева