

«УТВЕРЖДАЮ»  
Ректор Таджикского национального  
университета,  
академик Имомзода М.С.  
«10» сентября 2019 г.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### Таджикского национального университета

Диссертация на тему «Управление развитием рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан» выполнена на кафедре менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета.

В период подготовки диссертации Ганиева Ситора Баходуровна являлась аспирантом кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета (2016-2018 гг.). В настоящее время работает ассистентом кафедры учёта, анализа и аудита Российско-Таджикского (славянского) университета.

Ганиева Ситора Баходуровна в 2015 г. с отличием окончила магистратуру Таджикского национального университета по специальности «менеджер». Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов выдано Таджикским национальным университетом.

Научный руководитель: Ходиев Д.А., кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета.

Тема диссертационной работы Ганиевой Ситоры Баходуровны утверждена на заседании ученого совета факультета экономики и управления Таджикского национального университета от 17 февраля 2016 г., протокол № 7.

По результатам рассмотрения диссертации «Управление развитием рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан», принято следующее заключение:

**1. Оценка выполненной работы.** Диссертационная работа Ганиевой Ситоры Баходуровны на тему «Управление развитием рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан» посвящена актуальной проблеме, т.к. неза-

висимо от положительной тенденции роста объема предоставления образовательных услуг в Республике Таджикистан в структуре рынка образовательных услуг наблюдаются явные диспропорции между спросом и предложением, что требует его совершенствования. Совершенствование структуры рынка образовательных услуг способствует социально-экономическому развитию страны, позволяет улучшить структуру производства товаров и услуг, достижению устойчивого экономического роста и полной занятости в условиях трудоизбыточности. Вышесказанное предопределяет актуальность темы исследования. Диссертационная работа написана четким научным языком, представляет собой законченное квалифицированное исследование, цель работы достигнута, задачи решены в соответствии с выбранной методикой и методологическим аппаратом, дана оценка проведенному анализу, выводы и предложения обоснованы.

## **2. Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в диссертации.**

Личный вклад автора заключается в определении целей предмета и объекта исследования, в обосновании перечня задач исследования и решения этих задач, в доведении теоретических и методических положений до стадии, делающей возможным их использования для обоснования формирования и развития рынка образовательных услуг и разработки практических рекомендаций и предложений по совершенствованию его структуры в условиях трудоизбыточности. Разработанные автором теоретические и методические положения, а также сформированные практические рекомендации являются результатом самостоятельной работы соискателя и вносят вклад в решении проблем развития рынка образовательных услуг. Основные результаты проведенного диссертационного исследования представлены соискателем научной общественности путем обсуждения на республиканских и международных конференциях.

### **3. Степень достоверности результатов проведенных исследований.**

Обоснованность и достоверность основных положений диссертационного исследования определяется тем, что диссертантом использованы концептуальные положения, выводы и рекомендации, представленные и обоснованные в фундаментальных и прикладных научных исследованиях отечественных и зарубежных ученых в области теории развития рынка образовательных услуг, трудоизбыточности, а также труды зарубежных ученых и специалистов по проблемам государственного регулирования рынка образовательных услуг.

При исследовании темы автором использованы следующие общенаучные методы: абстрактно-логический, монографический, экономико-статистический, экономико-математический, социологические, сравнительный, корреляционные, регрессионные и др.

**4. Научная новизна** диссертационного исследования заключается в теоретико-методологическом обосновании стратегических направлений развития рынка образовательных услуг и разработке практических рекомендаций и предложений по ее реализации в условиях интернационализации рынка образовательных услуг. Наиболее значимыми результатами диссертационного исследования, обладающими научной новизной, являются следующие:

- систематизированы теоретико-методологические подходы по определению «образовательной услуги» как экономической категории, выявлены специфические особенности предоставления и потребления образовательной услуги, с учетом её полезностей, как для индивида, так и для общества в целом;

- выявлены особенности государственного регулирования рынка образовательных услуг, обоснована важность государственного регулирования научно-исследовательской деятельности вуза с целью предотвращения смешения социального характера и коммерческих интересов исследования, уточнены институциональные основы формирования и развития рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан как системы взаимодей-

ствующих отношений между субъектами рынка (отдельных личностей, домохозяйств, предприятий, государства), нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в сфере образования и системы неформальных институциональных структур, также проведена периодизация этапов формирования рынка образовательных услуг и коммерциализации высшего образования в Республике Таджикистан;

- определены основные тенденции развития рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан, выделены причины и факторы, препятствующие развитию отдельных сегментов рынка образовательных услуг (сегмент дошкольных учреждений, общеобразовательных учреждений и высших профессиональных учебных заведений), таких как диспропорции спроса и предложения в отношении рабочей силы, низкая нацеленность вузов на подготовку специалистов к работе в условиях инновационно-креативной экономики, медленный переход на интерактивную форму обучения и предложены научно-методические рекомендации по разработке соответствующих организационно - правовых условий для взаимовыгодного партнерства рынка образовательных услуг и рынка труда с целью сглаживания диспропорций спроса и предложения на данных рынках;

- предложены основные направления повышения эффективности функционирования и развития рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан с учетом:

- совершенствования качества образовательных услуг в Республике Таджикистан, формирования и поддержания соответствующей инфраструктуры высших учебных заведений;

- совершенствования механизма взаимодействия рынка образовательных услуг и рынка труда в Республике Таджикистан;

- развития стратегических направлений интернационализации рынка образовательных услуг;

- предложен механизм взаимодействия рынка образовательных услуг и рынка труда, на основе развития перспективных форм взаимодействия вуза и предприятия, внедрения системы двойного образования, создания

бизнес-инновационных центров, организации академической и производственной мобильности ученых и преподавателей вузов и работников предприятия и др.

**5. Практическая значимость.** Реализация содержащихся в диссертации предложений по обеспечению эффективного развития рынка образовательных услуг и совершенствованию качества предоставления образовательной услуги будет способствовать оптимизации государственной политики в сфере образования, сглаживанию диспропорций между спросом и предложением на образовательные услуги, обеспечению эффективной интеграции национального рынка образовательных услуг с мировыми образовательными пространствами, в свою очередь, может послужить основой разработки законодательных и нормативных актов, правительственных документов, регламентирующих функции участников данного рынка. Результаты исследования по разработке эффективного механизма взаимодействия вуза и предприятия по предложению качественной рабочей силы, развитию корпоративных связей могут быть использованы государственными законодательными институтами и при разработке мероприятий по развитию государственного частного партнерства в сфере образования. Содержащиеся в работе теоретические положения и выводы могут быть использованы в учебном процессе при чтении курсов «Менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Экономическая теория», «Экономика предприятий сферы услуг», «Национальная экономика», «Экономика высшего образования» и др.

**6. Теоретической и методологической основой диссертационного исследования** послужили труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов, раскрывающих закономерности формирования и развития рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан. В ходе исследования были использованы статистические данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, материалы Министерства образования и науки Республики Таджикистан, международных организаций (Всемирный банк, ООН, Конференция ООН

по торговле и развитию и др.), материалы научных конференций и семинаров, рекомендации зарубежных и отечественных исследователей.

#### **7. Соответствие содержания диссертации избранной специальности.**

Диссертационная работа Ганиевой Ситоры Баходуровны на тему «Управление развитием рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан» соответствуют следующим пунктам Паспорта номенклатуры специальностей ВАК при Президенте Республики Таджикистан 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: (менеджмент): 10.4. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики; 10.5. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий ее разработки и реализации.

**8. Ценность научной работы** заключается в том, что в ней предложены основные направления повышения эффективности функционирования и развития рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан с учетом совершенствования качества образовательных услуг в Республике Таджикистан, формирования и поддержания соответствующей инфраструктуры высших учебных заведений; совершенствования механизма взаимодействия рынка образовательных услуг и рынка труда в Республике Таджикистан; развития стратегических направлений интернационализации рынка образовательных услуг. В работе предложен механизм взаимодействия рынка образовательных услуг и рынка труда, на основе развития перспективных форм взаимодействия вуза и предприятия, внедрения системы двойного образования, создания бизнес-инновационных центров, организации академической и производственной мобильности ученых и преподавателей вузов и работников предприятия и др.

**9. Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем.** Основные положения и результаты диссертационного исследования опубликованы в 5 научных работах автора общим объемом

4,1 п.л., из них 4 статьи в научных журналах и изданиях, включенных в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

## **СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ РАБОТ**

### **а) публикации в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК при Президенте Республики Таджикистан:**

1. Проблемы эффективности образовательных услуг и трудоустройство выпускников вузов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: «СИНО», 2018. - № 11. - С.176-181

2. Характерные особенности маркетинга образовательных услуг в современных условиях // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: «СИНО», 2019. - № 2. - С.72-77

3. Особенности государственного регулирования рынка образовательных услуг // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: «СИНО», 2019. - № 4. - С.140-144

4. Направления совершенствования качества образовательных услуг в Республике Таджикистан // Азимут научных исследований. - Тольятти: «Стелла», 2019. - Том 8, № 2 (27). - С. 113 - 117.

### **б) в других изданиях:**

5. Теоретические аспекты определения образовательных услуг как экономическая категория // Инновационные доминанты социально-трудовой сферы: экономика и управление / Материалы Международной научно-практической конференции (г. Воронеж, 23 мая 2019 г.). - Воронеж, 2019. - С. 295 - 300

Диссертационная работа Ганиевой Ситоры Баходуровны на тему «Управление развитием рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан» рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

При голосовании по данному вопросу в общей численности присутствовали – 27 человек. Результаты открытого голосования:

за	- 27
против	- нет
воздержавшихся	- нет

Заключение принято на расширенном, совместном заседании кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета 10 июля 2019 г., протокол № 11.

**Председательствующий,  
заведующий кафедрой  
менеджмента и маркетинга ТНУ**

**Д.С. Мухсинов**

**Секретарь,  
ассистент кафедры  
менеджмента и маркетинга ТНУ**

**М.И. Каримов**

Подпись **Мухсинова Д.С.** и **Каримова М.И.** заверяю

Начальник управления кадров и спецчасти

Таджикского национального университета

Тавкиев Э.И.

«10» июля 2019 года

