

ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

На правах рукописи

УДК: 339.564

ГУЛЗОДА ФАРРУХ МАХМАДШО

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ
СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН ВО ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ**

ДИССЕРТАЦИЯ

**на соискание ученой степени доктора философии (PhD),
доктора по специальности 6Б051300 – Мировая экономика
(6Б051301 – Мировая экономика)**

**Научный руководитель:
доктор экономических наук,
профессор Кодирзода Д.Б.**

ДУШАНБЕ – 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СОКРАЩЕНИЙ	3
ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА В ВТО	
1.1. Теоретические основы исследования стимулирования экспорта в условиях членства в ВТО.....	16
1.2. Механизм стимулирования экспорта в условиях членства Республики Таджикистан в ВТО.....	32
1.3. Зарубежный опыт стимулирования экспорта в условиях членства в ВТО и его использование в условиях Таджикистана.....	53
ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ВТО	
2.1. Институциональные основы стимулирования экспортной деятельности в условиях членства Республики Таджикистан в ВТО.....	72
2.2. Анализ динамики развития экспорта Республики Таджикистан в контексте ее членства в ВТО.....	87
2.3. Анализ факторов, влияющих на развитие экспортного сектора Таджикистана в условиях его членства в ВТО.....	101
ГЛАВА 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ВТО	
3.1. Основные направления совершенствования организационно-экономического механизма стимулирования экспорта Республики Таджикистан в условиях членства в ВТО... ..	121
3.2. Моделирование прогнозных сценариев развития экспорта Республики Таджикистан в условиях членства в ВТО.....	139
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.....	158
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	164
ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ	184

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СОКРАЩЕНИЙ

ВТО - Всемирная торговая организация

ВЭД – Внешнеэкономическая деятельность

ЕЭК ООН - Европейская экономическая комиссия Организации
объединенных наций

ИСО - Международная организация по стандартизации

ИТЦ – Инновационно-технологический центр

НАССР - Анализ рисков и критические точки контроля

НСР – 2030 - Национальная стратегия развития Республики Таджикистан
на период до 2030 года

ПИИ – прямые иностранные инвестиции

ЮНКТАД - Конференция ООН по торговле и развитию

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Экспортная деятельность отечественных предприятий является важным показателем повышения конкурентного преимущества страны на международной арене, аргументом для расширения производства, средством накопления валютных резервов в стране, показателем трудоустройства населения и источником поступления иностранной передовой технологии в страну. Исходя из этого, в условиях членства в ВТО политика стимулирования экспорта должна выступать как основной приоритет внешнейторговой политики страны. Однако, несмотря на широко признанные преимущества экспорта для экономического роста страны, не все отечественные производственные предприятия активны в выходе на внешние рынки. Этому препятствуют такие причины, как ограниченность финансовых ресурсов у отечественных предприятий, инфраструктурные проблемы, слабая институциональная среда, низкий уровень обеспеченности производственными мощностями, низкий уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции и трудности выхода на мировой рынок. Эти ограничения препятствуют развитию внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий и их выходу на внешние рынки.

Вступление Республики Таджикистан в 2013 г. во Всемирную торговую организацию (ВТО) после длительного и сложного переговорного процесса, расширил перспективы развития внешнеэкономической деятельности страны и реализации договоренностей, достигнутые в ходе переговоров. Вступление Таджикистана во Всемирную Торговую Организацию (ВТО) в 2013 году является одним из важных достижений страны в этом году. Как отмечал Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон: «Членство в ВТО облегчит доступ субъектов отечественного предпринимательства к региональным и мировым товарным рынкам и услугами, будет способствовать развитию национальной экономики посредством

привлечения внешних инвестиций и внедрения современных технологий для налаживания производства качественной и конкурентоспособной продукции. Обеспечение стабильной деятельности промышленных предприятий, развитие производственного предпринимательства, стимулирование отечественных товаропроизводителей, обеспечение конкурентоспособности товаров, работ и услуг, и на этой основе создание новых рабочих мест является важной задачей государственных структур и органов¹».

Если с одной стороны, членство в ВТО, как эффективный работающий механизм позволяет успешно решать многоплановые задачи в области либерализации внешнеторговой деятельности, улучшения инвестиционного климата страны и повышения конкурентоспособности национальной экономики, то с другой стороны, ужесточает конкуренцию, увеличивает количество торговых споров, создает новые проблемы перед переходом на качественно новый уровень взаимодействия. В таких условиях особый интерес приобретают вопросы обеспечения конкурентоспособности экспортного сектора Таджикистана, от которого во многом зависят получаемые выгоды от либерализации внешней торговли в рамках ВТО.

Поскольку Республика Таджикистан является малой открытой развивающейся страной с низкими показателями экспорта, исследование организационно-экономического механизма стимулирования экспорта представляет особый интерес. Кроме того, Республике Таджикистан как полноправному субъекту мирового сообщества и активному члену ВТО следует найти дополнительные способы извлечения выгоды из глобализации и региональной экономической интеграции посредством разработки и реализации мер, направленные на стимулирование экспорта, как на уровне самих предприятий, так и на уровне национальной экономики.

¹ Выступление Президента Республики уважаемого Эмомали Рахмона на расширенном заседании Правительства Таджикистана 15.01.2013. – Душанбе: 2013. ([http:// president. tj /](http://president.tj/)) (Дата обращения: 17.10.2023 года).

Исходя из этого, особую актуальность приобретает исследование факторов, влияющих на экспортные показатели страны, повышение его эффективности в условиях участия в многостороннем торговом режиме, а также выбор и использование основных форм, средств и инструментов стимулирования экспортной деятельности, как государственными, так и общественными институтами.

Степень разработанности научной темы. В экономической науке отечественными и зарубежными авторами проведены многочисленные исследования относительно способов и направлений выхода на внешние рынки, улучшения экспортных показателей фирм, а также роли экспорта в развитии национальной экономики. Однако большинство этих исследований были сосредоточены на уровне самих предприятий или отдельных отраслей национальной экономики, а вопросы стимулирования экспортной деятельности в условиях членства Республики Таджикистан в ВТО еще недостаточно исследованы.

Исследование некоторых проблем определения роли и значения торговой политики в стимулировании экспорта в последние годы нашли отражение в работах таких зарубежных ученых и экономистов, как: Дж.Бхагвати, Дж.Брандер, Дж. Гроссман, Э. Диксит, Дж. Итон, П.Т. Хейн, П. Кругман, М.Обстфельд, Ф. Родригес, Д. Родрик, С.С. Полоник, Э.В. Хоробрых и др.

В свою очередь вопросам совершенствования внешнеторговой деятельности и развития экспорта, а также основным направлениям повышения его эффективности были посвящены работы таких российских ученых, как: Г.А.Арутюняна, С.М. Вдовина, Н.В. Бибина, Т.О. Верещака, Н.А. Волчкова, П.О.Кузнецова, Н.А. Турдыева, И.Ю. Глебова, Н.Н. Качанова, С.Г. Дембицкого, Е.С.Евдокимова, В.В. Кирсанова, Н.В. Климова, Н.В. Ларина, У.М. Кордена, Е.Л.Кривошеева, А.А. Кузубова, Е.Ф. Матвиенко, В.Н. Мината, Г.О. Оганисяна, Э.И.Сафаровой, М.С. Старикова, Т.Н. Пономарева, Д.Н. Сырцова, Н.А.Школяра, В.Шулековского и др.

Среди отечественных ученых в разработку теоретических и методологических вопросов стимулирования экспортной деятельности значительный вклад внесли: Асроров И.А., Асрорзода У.С., Ашуров И.С., Бобохонзода Р.Х., Джумъаев Б.М., Джурабаев Г., Кандиёрова Д.О., Каюмов Н.К., Каримова М.Т., Кодирзода Д.Б., Мирбобоев Р.М., Рахимов Р.К., Сафаров Б.Г., Саидмурадов Л.Х., Солехзода А.А., Салиева Н., Умаров Х.У., Усмонова Т.Дж., Хабибов С.Х. и др.

В то же время, степень научной разработанности проблем стимулирования экспорта в Республике Таджикистан в условиях либерализации внешней торговли и участия в многосторонних торговых системах, в основном связаны с недостаточностью и малочисленностью исследований, а также и отсутствием целостной методологии их анализа. Более того, недостаточная эффективность экспортной деятельности отечественных предприятий и экспортеров признается всеми, однако большинство проведенных исследований в основном охватывают вопросы стимулирования экспорта с учетом применения протекционистических мер, которые нарушают правила и принципы ВТО и не затрагивают ряд важных аспектов соглашений ВТО, которые допускают разрешенные виды мер стимулирования экспорта, не нарушая принятые обязательства и договоренности в ходе вступления в ВТО.

Связь исследования с программами (проектами) или научными темами. Тема диссертационной работы связана с государственными программами «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года», «Государственная программа содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 годы» (от 26 ноября 2016 года, № 503), Стратегией промышленного развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, а также с научно-исследовательским планом кафедры мировой экономики Таджикского национального университета.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования. Целью диссертационной работы является разработка организационно-экономического механизма стимулирования экспорта и обоснование путей его совершенствования в условиях членства Республики Таджикистан во Всемирной торговой организации.

Задачи исследования. В рамках данного диссертационного исследования были поставлены и решены следующие задачи:

- исследовать теоретические основы организационно-экономического механизма стимулирования экспорта в условиях членства в ВТО и дать авторское определение понятия «организационно-экономический механизм стимулирования экспорта»;

– раскрыть институциональные основы стимулирования экспортной деятельности в условиях членства Республики Таджикистан в ВТО;

– провести анализ современного состояния и тенденций развития экспортной деятельности в условиях членства Республики Таджикистан в ВТО;

– обосновать стратегические направления стимулирования экспорта в условиях членства Республики Таджикистан в ВТО;

– выработать научно-практические рекомендации по совершенствованию форм и инструментов механизма стимулирования экспорта в условиях членства Республики Таджикистан в ВТО и алгоритм совершенствования институциональных основ функционирования предприятий-экспортеров отечественных товаров и услуг;

– разработать прогноз тенденций изменения экспорта Республики Таджикистан и сценарные условия его развития в условиях дальнейшей либерализации внешнеторговой деятельности в рамках ВТО.

Объектом исследования является экспортный сектор Республики Таджикистан, в том числе, формы и инструменты его поддержки в условиях членства в ВТО.

Предметом исследования является система экономических отношений, складывающихся в процессе стимулирования экспортного сектора Республики

Таджикистан в условиях либерализации внешнеторговой деятельности в рамках ВТО.

Гипотеза исследования состоит в предположении, что принятие мер по стимулированию экспорта повышают конкурентоспособность экспорта, диверсифицирует его структуру и расширяют географию рынков его сбыта, позволяющие отечественным предприятиям выйти на новые рынки реализации товаров и услуг.

Теоретическую основу исследования составили Послания Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан, труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные вопросам разработки и реализации внешнеторговой политики, а также развития экспортоориентированного производства, официальные информационные материалы Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан, Агентства по экспорту при Правительстве Республики Таджикистан, Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан, годовые отчеты крупных экспортных предприятий, Торговый Портал Таджикистана, государственные стратегии развития страны, направленные на поддержку экспорта и импортозамещение в стране, а также материалы республиканских и международных конференций, семинаров, круглых столов по вопросам стимулирования экспортной деятельности.

Методологические основы исследования базируются на методах и приемах научного познания. Исследование базируется на использовании комплекса общенаучных методов анализа и синтеза, индукции и дедукции, связи исторического, логического и сценарного моделирования, ранжирования и специальных методов. Методика исследования основана на системном и комплексном подходе при изучении экономических показателей

внешнеторговой деятельности в целом, а также в сочетании с более детальным изучением отдельных его направлений, таких как экспорт товаров и услуг.

Источником информации послужило использование нормативно-правовых актов Республики Таджикистан в области регулирования внешнеторговой деятельности, интеграции в мировую экономику и участие в деятельности международных торговых организаций. Для выявления стратегических направлений развития экспорта Республики Таджикистан была использована «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года», «Государственная программа развития экспорта в Республике Таджикистан на 2021-2025 годы» и «Стратегия промышленного развития Республики Таджикистан на период до 2030 года». Также были использованы данные статистических сборников Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан и статистические данные из открытых онлайн-ресурсов Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан.

Исследовательская база. Диссертационное исследование было выполнено на кафедре мировой экономики Таджикского национального университета в течение 2020-2023 гг.

Научная новизна диссертационного исследования. В диссертации получены новые научные результаты по разработке организационно-экономического механизма стимулирования экспорта и обоснованию путей его совершенствования в условиях членства Республики Таджикистан во Всемирной торговой организации.

К наиболее существенным теоретико-методическим результатам исследования, содержащим элементы научной новизны, относятся:

- исследованы теоретические основы организационно-экономического механизма стимулирования экспорта в условиях членства в ВТО и предложено авторское определение данного понятия как экономической категории, отражающей совокупность субъектно-объектных отношений, основанное на

недискриминационных формах, принципах, методах и инструментах поддержки экспорта, осуществляемое государственными институтами и общественными организациями в рамках соответствующих нормативно-правовых актов, позволяющие мотивировать экономические субъекты повысить эффективность экспортной деятельности, направленные на достижение положительного торгового баланса Республики Таджикистан;

- уточнены институциональные основы стимулирования экспортной деятельности в условиях членства Республики Таджикистан в ВТО, выявлено, что предусмотренные льготы в законодательных и иных нормативно-правовых актах в сфере внешнеторговой деятельности за годы независимости существенно не влияли на рост экспорта страны и диверсификации его структуры. Предложен научно-обоснованный подход внедрения инновационных форм и механизмов поддержки экспорта, непротиворечащие режиму национального благоприятствования и национального режима в рамках внешнеторговой политики страны, которые позволяют совершенствовать институциональную основу регулирования экспорта;

- проведен анализ современного состояния и тенденций развития экспортной деятельности в условиях членства Республики Таджикистан в ВТО, выявлено, что экспорт товаров из Республики Таджикистан далеко не соответствуют имеющимся ресурсным возможностям страны и выгодному географическому расположению. Выявлены проблемы, препятствующие существенному улучшению структуры экспорта Таджикистана после членства в ВТО, предложены меры по разработке механизма адаптации национальных товаропроизводителей к условиям ВТО и постоянного мониторинга степени готовности субъектов хозяйствования к новым условиям хозяйствования;

- определены стратегические направления стимулирования экспорта в условиях членства Республики Таджикистан в ВТО, предусматривающие совершенствование институциональных форм поддержки экспорта, оказание информационной, консультационной, финансовой, технологической и кадровой

поддержки экспортеров, содействие в продвижении продукции в зарубежных странах и повышении конкурентоспособности экспортируемой продукции, развитие цепочек поставок как внутри страны, так и за рубежом, привлечение прямых иностранных инвестиций, повышение качества производственной инфраструктуры, формирование экспортных кластеров в стране и позитивного образа отечественных компаний за рубежом и др.;

- обоснованы научно-практические рекомендации по совершенствованию форм и инструментов механизма стимулирования экспорта в условиях членства Республики Таджикистан в ВТО и предложен алгоритм совершенствования институциональных основ функционирования предприятий-экспортеров отечественных товаров и услуг, а также обоснованы меры по диверсификации экспорта, повышения его конкурентоспособности и расширения географии экспорта товаров и услуг за рубежом с целью достижения положительного платежного баланса страны;

- разработан прогноз развития экспортного сектора Таджикистана в долгосрочном периоде и выделены сценарные условия его развития в контексте дальнейшей интеграции Таджикистана в мирохозяйственную систему («страховое развитие», «реалистическое развитие» и «оптимистическое развитие»), учитывающие важнейшие изменения, происходящие в экономике страны, направления внешнеэкономической политики страны, а также Государственную программу развития экспорта Республики Таджикистан на 2021-2025 гг. и Национальную стратегию развития экономики Республики Таджикистан на период до 2030 года.

Основные положения, выносимые на защиту:

- организационно-экономический механизм стимулирования экспорта в условиях членства в ВТО и его авторское определение;

- институциональные основы стимулирования экспортной деятельности в условиях членства Республики Таджикистан в ВТО;

- тенденции развития экспортной деятельности в условиях членства Республики Таджикистан в ВТО, основные проблемы развития внешнеэкономической сферы и пути их решения;

- стратегические направления стимулирования экспорта в условиях членства Республики Таджикистан в ВТО;

- научно-практические рекомендации по совершенствованию форм и инструментов механизма стимулирования экспорта в условиях членства Республики Таджикистан в ВТО, а также алгоритм совершенствования институциональных основ функционирования предприятий-экспортеров отечественных товаров и услуг;

- прогноз развития экспортного сектора Таджикистана в долгосрочном периоде на основе различных сценариев дальнейшей интеграции экономики Таджикистана в мирохозяйственную систему.

Теоретическая и практическая значимость исследования определяется возможностью использования полученных результатов государственными органами при разработке программ развития экспортного сектора в Республике Таджикистан, Министерством экономического развития и торговли Республики Таджикистан при разработке стратегии развития приоритетных отраслей экономики страны, совершенствования институциональных основ развития внешнеторговой деятельности предприятий сектора, а также возможностью их использования в качестве лекционного материала.

Степень достоверности результатов исследования подтверждается экспериментами, достоверностью данных, достаточным объемом материалов исследования, статистической обработкой результатов исследований и публикациями. Выводы и рекомендации основаны на научном анализе результатов теоретических и экспериментальных исследований.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Новизна и результаты диссертационного исследования соответствуют следующим пунктам Паспорта номенклатуры специальностей ВАК при Президенте

Республики Таджикистан по специальности доктора философии (PhD) – доктор по специальности 6D051300 – Мировая экономика (6D051301 – Мировая экономика): 3. Международное разделение труда как движущая сила развития производственных, инвестиционных, кредитно-финансовых, научно-технических, торговых и других мирохозяйственных связей. 9. Международные экономические организации, их роль в регулировании мировой экономики. Участие Таджикистана в этом процессе. 11. Международная торговля и механизмы регулирования. 17. Мировой рынок товаров и услуг: тенденции развития, отраслевая и фирменная структура. Организация и техника международной торговли. 18. Современные рыночные стратегии и их роль в развитии международного обмена. Методические аспекты международной конкурентоспособности. Формы и методы конкуренции в различных секторах мирового рынка. 26. Внешнеэкономические интересы Таджикистана на мировом рынке и в отношениях с отдельными странами и группами стран. Геоэкономические проблемы Республики Таджикистан, ее стратегические приоритеты и внешнеэкономические перспективы. 28. Пути и формы интеграции Таджикистана в систему мирохозяйственных связей. Особенности внешнеэкономической деятельности на уровне предприятий, отраслей и регионов. 29. Участие Республики Таджикистан в международном разделении труда. Формирование и перспективы развития экспортного потенциала и импортных потребностей экономики Таджикистана. Возможности улучшения международной производственной специализации Таджикистана.

Личный вклад соискателя в исследование. Все этапы реализации плана диссертационной работы проводились при непосредственном участии автора: разработка темы, обоснование ее актуальности, цель и задачи работы. Автор внес вклад в исследование теоретико-методических основ организационно-экономического механизма стимулирования экспорта и путей его совершенствования в условиях членства в ВТО, в оценке современного состояния и тенденций развития экспортного сектора в Республике Таджикистан, определении основных

направлений стимулирования экспорта в рамках участия страны в многосторонней торговой системе.

Апробация работы и внедрение результатов. Основные выводы и результаты диссертационного исследования прошли апробацию на международных, республиканских и межвузовских научно-практических конференциях, а также научных семинарах в Таджикском национальном университете.

Теоретические и практические положения диссертации были использованы в учебном процессе при преподавании курсов «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «Внешняя торговля» и «Внешнеторговая политика» в Таджикском национальном университете.

Публикации по теме диссертации. По теме диссертации автором опубликовано 11 работ, общим объемом 8,4 п.л. в том числе, 8 из них в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав основного текста, которые включают восемь параграфов, заключения и списка использованной литературы. Работа изложена на 186 страницах машинописного текста, иллюстрирована 15 таблицами, 11 рисунками и 5 диаграммами. Список использованной литературы содержит 188 наименований.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА В ВТО

1.1. Теоретические основы исследования стимулирования экспорта в условиях членства в ВТО

В современных условиях развития мировой экономики, в котором первостепенное предпочтение дается либерализации национальных рынков товаров и услуг в рамках Всемирной торговой организации и региональных торговых соглашений возрастает зависимость экономики подавляющего стран от структуры внешней торговли и их места в международном разделении труда. В этих условиях оценивая преимущества внешней торговли, страны прибегают к применению различных мер стимулирования экспорта с целью сохранения внешнего равновесия на рынках товаров и услуг.

Как отмечал А.А. Кузубов: «Участие в преференциальных и многосторонних торговых соглашениях приводит к высокому уровню внешнеторговой открытости, приближает тенденции развития национальных экономик к мировым торговым трендам, что актуализирует разработку механизма адаптирования экономики этих стран к происходящим изменениям»¹. Это высказывание автора особо подчеркивает эффект системности во внешнеторговой деятельности стран мира, дающий возможность отдельным развивающимся странам использовать достижения развитых стран в сфере новых технологий и технических новинок.

Независимо от наличия множества исследований относительно инструментов внешнеторговой политики, преимущество свободной торговли перед протекционизмом и направления внешнеторговой деятельности

¹ См.: Кузубов А.А. Модернизация инструментария по стимулированию экспорта в условиях глобализации / А.А. Кузубов // Азимут научных исследований: экономика и управление. – Самарская область 2018. –Т. 7. –№ 3 (24). – С. 149-151.

проведение новых исследований по вопросам стимулирования экспорта обосновывается тем, что в условиях глобализации и роста государств членов ВТО оно приобретает новые формы и механизмы.

Теоретико-методологические основы совершенствования механизма стимулирования экспорта в условиях членства в ВТО более подробно рассмотрены в работах российских ученых, таких как Башкова Т.В., Бранский, В.П., Дембицкий С.Г., Оболенский В.П., Осташко Т.А., Пожарский С.П., Школяра Н.А., Шуйский В.П. и др.

Отдельные аспекты влияния экспортоориентированного развития для экономик отдельных стран в долгосрочном периоде рассмотрены в работах Н.А.Школяра¹, и секторальные особенности экспорта в работах С.Г.Дембицкого² и Осташко Т.А.

Среди ученых Таджикистана особый вклад в исследовании вопросов внешнеторговой деятельности в целом и экспортного сектора экономики, внесли такие таджикские ученые, как: Асрорзода У.С., Асроров И.А., Джумъев Б.М., Джурабаев Г., Каримова М.Т., Каюмов Н.К., Кодирзода Д.Б., Рауфи А., Рахимов Р.К., Саидмурадов Л.Х., Умаров Х.У., Хабибов С.Х. и др.

Одним из пионерных работ в стране, посвященная вопросам поддержки экспорта посредством применения стимулирующих мер и также защиты внутреннего рынка от недобросовестных конкурентов в условиях членства в ВТО является работа Бобохонзоды Р.Х.³

Важность стимулирования экспорта в Республике Таджикистан обуславливается попытками правительства страны по трансформации

¹ См.: Школяр Н.А. Корректировка системы поддержки экспорта: принципы и подходы Н.А. Школяр // Российский внешнеэкономический вестник. – М.: 2014. – № 2. – С. 79-86.

² См.: Дембицкий С.Г. Анализ экономических проблем после вступления России в ВТО / С.Г. Дембицкий // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – М.: 2013. – № 2. – С. 21-30.

³ См.: Кодирзода Д.Б. Внутренний рынок Республики Таджикистан: современное состояние и меры его защиты [Текст] / Д.Б. Кодирзода, Р.Х. Бобохонзода // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе: 2019. - № 6. - С. 5-10.

национальной экономики в направлении инновационно-индустриального развития, а повышение степени открытости экономики может способствовать внедрению новых технологий в производственные отрасли национального хозяйства. Именно внедрение передовых технологий и инновационных идей могут создать условия для ускоренного развития промышленности Таджикистана, которая выступает в качестве стратегической задачи на 2022-2026 годы.

Акцентируя внимание на раскрытии экономической природы понятия «стимулирование экспорта» необходимо отметить, что его сущность и содержание являются объектом исследования многих, как отечественных, так и зарубежных исследователей. Важным моментом в этих подходах является акцент на формах и средствах стимулирования экспорта или на институтах, осуществляющих такую поддержку производителям.

Так, например, А.А. Кубузов в своей статье пишет, что: «Стимулирование экспорта представляет собой государственные мероприятия об упрощении процесса реализации продукции путем поощрения предприятий-экспортеров внутри страны и оказания им практической помощи за пределами страны»¹. В данном определении акцент сделан на мероприятия государственных структур, по использованию форм поощрения предприятий-экспортеров. Обычно в условиях членства в ВТО стимулирование экспорта осуществляется посредством консультирования деятельности экспортеров, ознакомления с законодательством импортируемых государств, обучения опыта введения предпринимательской деятельности, оказание информационной поддержки, выделение льготных кредитов для экспортеров и предоставление гарантий на выгодных условиях и т.д.

Точка зрения Оганисяна Г.О. относительно рассматриваемого вопроса представляет особый интерес. В частности он отмечает, что: «Государственная

¹ Кубузов А.А. Модернизация инструментария по стимулированию экспорта в условиях глобализации / А.А. Кубузов // Азимут научных исследований: экономика и управление. – Самарская область. - 2018. – Т. 7. – № 3 (24). – С. 151.

поддержка экспорта направлена на укрепление конкурентоспособности национальных предприятий на международных рынках, создание благоприятных условий для продвижения интересов национального бизнеса на внешние рынки»¹. Автор акцент делает на конечные результаты стимулирования экспортной деятельности, при этом не выделяя принципы, функции, формы, средства и инструменты мотивации субъектов внешнеэкономической деятельности.

На наш взгляд, стимулирование экспорта тесно связано с промышленной политикой и политикой в сфере импорта, в частности в случае высокой импортозависимости страны в товарах для промежуточного потребления. Стимулирование экспорта в условиях неолиберальной глобализации является весьма актуальной темой, как с теоретической точки зрения, так и с позиции их использования на практике.

В своих исследованиях М.М. Гавриленко отмечает, что: «Стимулирование экспорта - это комплекс мер, осуществляемых государственными органами с целью поощрения национальных предприятий-экспортеров и увеличения конкурентоспособности национальной продукции на внешнем рынке. Оно осуществляется с помощью следующих мер: субсидирование, льготное страхование и кредитование экспорта, благоприятная валютная политика и валютный режим, предоставление налоговых льгот экспортерам, консультационно-информационное обслуживание экспортеров, предоставление государственной помощи зарубежным покупателям и др.»². Здесь автор выделяет основного субъекта государственного стимулирования экспорта, хотя в этом процессе активно участвуют и общественные институты. Отдельно рассмотрены основные меры стимулирования экспорта, хотя автором не

¹ Оганисян Г.О. Механизмы стимулирования экспортной деятельности / Г.О. Оганисян // Проблемы экономики и юридической практики. – М.: Издательский дом "Юр-ВАК, 2017. – № 4. – С. 39.

² Гавриленко, М.М. Современный экономический словарь-справочник / М.М. Гавриленко. - Ухта: УГТУ, 2002. – С. 71.

выделены формы и средства стимулирования экспортной деятельности субъектов внешнеэкономической деятельности.

По мнению Н.Г. Сычева, В.В. Ильина, А.В. Крикунова и В.Г. Ермилова: «Содействие экспорта - совокупность экономических действий или мер, направленных на поощрение производства и реализации продукции за пределы государства (иностранным покупателям). К таким мерам относятся: предоставление налоговых каникул, исключение из налогооблагаемого дохода от экспорта всей прибыли или ее части, освобождение от импортных пошлин на сырье и полуфабрикаты, используемые для производства экспортной продукции, освобождение от гербового сбора, экспортные премии, налоговые скидки в виде налогового кредита»¹. На наш взгляд, данные авторы выделили отдельные меры стимулирования экспортной деятельности и мотивацию производителей и потребителей за пределами страны, хотя с нашей точки зрения основные меры по мотивации хозяйственной деятельности экспортеров должно осуществляться внутри страны с использованием методов, средств, инструментов и форм стимулирования широких аспектов производственно-хозяйственной деятельности, которые не упомянуты в приведенных определениях. Кроме того, не выделены субъекты стимулирования экспортной деятельности.

В свою очередь Шулековский В. отмечает, что: «стимулирование экспорта - это поощрение деятельности национальных предприятий-экспортеров»². Здесь автор предлагает простую трактовку понятия «стимулирование экспорта», акцентируя внимание на основной субъект экспортной деятельности – на предприятия-экспортеры.

Подводя итог рассмотрению отдельных определений экономической природы понятия «стимулирование экспорта» различными авторами можно дать

¹ Сычев, Н.Г. Толковый словарь аудиторских, налоговых и бюджетных терминов [Текст] / Н.Г.Сычев, В.В. Ильин, А.В. Крикунов, В.Г. Ермилов. - М.: Финансы и статистика, 2003. – С. 219.

² Шулековский В. Стимулирование экспорта как мера экономической политики / В.Шулековский // Банковский вестник. – 2007. - № 4. - С. 32.

следующую авторскую трактовку категории «стимулирование экспорта»: « – это совокупность организационно-экономических отношений между государственными и общественными институтами, с одной стороны, и субъектами внешнеэкономической деятельности, с другой, по поводу создания благоприятных условий для производства и реализации продукции за пределами страны с целью повышения конкурентоспособности отечественных товаров и услуг».

Также считаем предлагать авторское определение понятия «механизм стимулирования экспорта» как экономической категории, отражающей совокупность субъектно-объектных отношений, основанное на недискриминационных формах, принципов, методов и инструментов поддержки экспорта, осуществляемое государственными институтами и общественными организациями в рамках соответствующих нормативно-правовых актов, позволяющие мотивировать экономические субъекты повысить эффективность экспортной деятельности, направленные на достижение положительного торгового баланса Республики Таджикистан;

Позиции основных авторов относительно понятия «стимулирование экспорта» представлены в табл. 1.1.

Таблица 1.1. - Подходы к трактовке понятия «стимулирование экспорта»

АВТОР	ОПРЕДЕЛЕНИЯ
Кузубов А.А.	«Стимулирование экспорта представляет собой государственные мероприятия об упрощении процесса реализации продукции путем поощрения предприятий-экспортеров внутри страны и оказания им практической помощи за пределами страны» ¹ .
Оганисян Г.О.	«Государственная поддержка экспорта направлена на укрепление конкурентоспособности национальных предприятий на международных рынках, создание благоприятных условий для продвижения интересов национального бизнеса на внешние рынки» ² .

¹ Кузубов А.А. Модернизация инструментария по стимулированию экспорта в условиях глобализации / А.А. Кузубов // Азимут научных исследований: экономика и управление. – Самарская область. - 2018. – Т. 7. – № 3 (24). – С. 151.

² Оганисян Г.О. Механизмы стимулирования экспортной деятельности / Г.О. Оганисян // Проблемы экономики и юридической практики. – М.: Издательский дом "Юр-ВАК, 2017. – №4. – С. 39.

Продолжение Таблицы 1.1.	
АВТОР	ОПРЕДЕЛЕНИЕ
Гавриленко М.М.	«Стимулирование экспорта комплекс мер, осуществляемых государственными органами с целью поощрения национальных предприятий-экспортеров и увеличения конкурентоспособности национальной продукции на внешнем рынке» ¹ .
Сычев Н., Ильин В., Крикунов А.В., Ермилов В.Г.	«Содействие экспорта - совокупность экономических действий или мер, направленных на поощрение производства и реализации продукции за пределы государства (иностранным покупателям)» ² .
В. Шулековский	стимулирование экспорта - это поощрение деятельности национальных предприятий-экспортеров ³ .
Гулзода Ф.М.	Стимулирование экспорта – это совокупность организационно-экономических отношений между государственными и общественными институтами, с одной стороны, и субъектами внешнеэкономической деятельности, с другой, по поводу создания благоприятных условий для производства и реализации продукции за пределами страны с целью повышения конкурентоспособности отечественных товаров и услуг.

** Составлено автором.*

Теоретические основы стимулирования экспорта посредством государственного воздействия на внешнюю торговлю также нашло отражение в работах американских экономистов в 80-х годах XX в.⁴. В этот период Дж.Брандер, Дж. Гроссман, Э. Диксит, Дж. Итон, Б. Спенсером была разработана теория «стратегической внешнеторговой политики», которая выступала как новое направление в исследованиях международной торговли. Согласно данной теории государство не только может стимулировать экспорт, поддерживая отечественных предпринимателей, но и может увеличить благосостояние страны, который позволит ему выигрывать от такой поддержки.

В работах Кордена У. особая важность государственной поддержки экспорта рассмотрена на примере стран с малой открытой экономикой. Он

¹ Гавриленко, М.М. Современный экономический словарь-справочник / М.М. Гавриленко. - Ухта: УГТУ, 2002. – С. 71.

² Сычев, Н.Г. Толковый словарь аудиторских, налоговых и бюджетных терминов [Текст] / Н.Г.Сычев, В.В. Ильин, А.В. Крикунов, В.Г. Ермилов. - М.: Финансы и статистика, 2003. – С. 219.

³ Шулековский В. Стимулирование экспорта как мера экономической политики / В.Шулековский // Банковский вестник. – 2007. - № 4. - С. 32.

⁴ См.: Артемьев П.П. Стимулирование экспорта продукции промышленности: опыт зарубежных стран, направления совершенствования в Республике Беларусь / П.П. Артемьев // Белорусский экономический журнал. – Минск: 2015. – № 3. – С. 38.

подчеркивает, что в таких странах можно успешно применять теорию «стратегической внешнеторговой политики» из-за наличия монополистических или олигополистических структур¹.

Реализация теории «стратегической внешнеторговой политики», в практике позволяет государству наращивать экспортный потенциал, за счет формирования конкурентных преимуществ в не сырьевых отраслях экономики. Эти отрасли в основном базируются на использовании технологии и человеческого капитала.

Эффективная реализация политики стимулирования экспорта в развивающихся странах с ограниченными внутренними рынками особенно затрудняется в условиях их членства в международных торговых организациях под предлогом неолиберальной глобализации, т.к. в силу большего опыта и наличия новых технологий промышленно-развитым странам и странам с более развитым внутренним рынком лучше удастся внедрение своей внешнеторговой политики в странах с низким уровнем дохода.

Изучив опыт развития отраслей национальной экономики и внешнеэкономическую политику Республики Таджикистан, А.С. Сабирджанов отмечал, что необходимо различать меры по стимулированию экспортного производства и собственно экспорта. Он выделяет следующие методы и организационные формы стимулирования производства, направленные на экспорт со стороны государства:

1. Предоставление налоговых льгот;
2. Предоставление льготных кредитов;
3. Выделение прямых и косвенных субсидий;
4. Предоставление экспортных грантов;
5. Обеспечение гарантирования финансовых вложений частных лиц;

¹ См.: Корден У.М. Стратегическая внешнеторговая политика / У.М. Корден // Панорама экономической мысли конца XX столетия. Под ред. Д. Гринэуэй. – СПб.: Экономическая школа, 2002. –Т. 1. – С. 329.

6. Оказание государственной поддержки при создании и совершенствовании производственной инфраструктуры экспортеров;

7. Создание специализированных агентств и торговых представительств, промышленных палат центров в стране и за рубежом по продвижению экспорта товаров и услуг.

Вышеприведенным методам стимулирования производства товаров направленные на экспорт можно использовать те отрасли экономики, в которых государство имеет хороший потенциал и стимулирование этих отраслей способствует достижению значительных положительных результатов в структуре национальной экономики страны в целом.¹ Сабирджанов А.С. с учетом опыта развития новых индустриальных стран предлагает в экономике Таджикистана выделить те отрасли, где имеются относительные преимущества в производстве отдельных товаров и акцентировать внимание государственных и общественных институтов на их поддержку и развитие.

Артемьев П.П. правильно отмечает, что вопросы государственное стимулирование развития экспорта регламентируется преимущественно «Соглашением о субсидиях и компенсационных мерах», а также «Соглашением о сельском хозяйстве» в рамках ВТО². Правовое поле данной организации значительно сужает возможности страны по стимулированию экспорта в значительной степени, если оно нарушает условия свободной конкуренции и приносит ущерб интересам других стран. В таких условиях страны стараются применять новые методы стимулирования экспорта, которые не противоречат правилам ВТО.

Необходимость стимулирования экспорта независимо от соблюдения общих принципов и подходов ВТО обосновывается тем, что повышение степени открытости рынка товаров между развитыми и развивающимися странами

¹ Сабирджанов, А.С. Опыт новых индустриальных стран в стимулировании экспорта в структуре национальной экономики / А.С. Сабирджанов // Вестник ТНУ. - № 2/4 (89). - С. 28.

² Артемьев П.П. Стимулирование экспорта продукции промышленности: опыт зарубежных стран, направления совершенствования в Республике Беларусь / А.А. Артемьев // Белорусский экономический журнал. – Минск: 2015. – № 3. – С. 49.

привело к определенному противоречию связанные с неравномерным распределением выгоды либерализации между этими странами. Именно такое неравномерное распределение преимуществ свободной торговли часто приводит к конфликту интересов стран членов в рамках ВТО. При этом, независимо от обще обязывающего правила ВТО для всех стран членов по мнению некоторых зарубежных экономистов в этом процессе все же преобладают личные или групповые интересы. П. Хейна аргументированно отмечает, что «ни одна международная экономическая система не получит поддержки со стороны отдельного государства, если она не соответствует интересам тех сил, которые контролируют правительство этого государства»¹. Автор правильно отмечает превалирование личных интересов над общественными в ходе развития стран мира. Поэтому акцент делается на учете интересов управляющих различных звеньев национальных экономик при определении форм и средств стимулирования экспортной деятельности.

С точки зрения Кругмана П. «на практике торговую политику определяют конкретные лица и определенные заинтересованные политические круги, а не рассуждения о национальных выигрышах и расходах»². Эти вопросы были в центре внимания ученых экономистов во все времена, так как все принимаемые решения, как в экономической, так и политической сферах во многом зависят от учета интересов отдельных или группы лиц, имеющих доступ к ресурсам или управлению государственными структурами.

Национальные выигрыши на первый взгляд рассматриваются, как приоритетные, но в конечном результате часто они становятся второстепенными в зависимости от влияния отдельных лиц. Об этом свидетельствует приоритетность учета интересов национальных экономик перед развитием мировой экономики. О таких случаях правильно писал А.А. Кузубов, что:

¹ Heyne P. T. Microeconomics: economic way of thinking. Highlighting, 1998. – 62 p.

² Krugman P., Obstfeld M. International Economy: Theory and Policy. Prentice Hall, 2008. 47 p.

«национальные интересы стран мира в иерархии стоят выше интересов глобальных»¹.

Новые тенденции, происходящие в мировой экономике связанные с усилиями промышленно развитых стран о сохранении своих позиций на мировом рынке товаров из-за повышения роста экономики некоторых развивающихся стран и в тоже время усилия вторых групп стран по защите внутреннего рынка и выхода на новые рынки, часто приводит к нарушению принципов свободной торговли и повышению степени вмешательства государств в экономику в новых формах и методах, которые трудно признать в практике как протекционистские меры. Такие меры часто приобретают технические, фискальные и административные формы.

По мнению Кузубова А.А., а также некоторых представителей бизнеса и государственной власти, свободная торговля не всегда гарантирует повышение экономического роста для развивающихся стран, а лишь способствует дальнейшему повышению роли и места промышленно развитых стран в мировой торговле². Утверждением такой точки зрения является то, что промышленно развитые страны преобладавая огромными финансовыми и технологическими ресурсами, начали монополизацию важнейших сегментов мирового рынка товаров посредством своих ТНК.

В начале XXI века, когда росли некоторые антиглобалистские протесты, обострилась дискуссия в направлении вмешательства государств в структуру внешней торговли. По мнению Д. Родрика: «в результате концентрации усилий стран для активизации участия в интеграционных процессах и интернационализации производства человеческих и другие стратегических ресурсов стран, перенаправляются из приоритетных направлений развития на

¹ См.: Кузубов А.А. Модернизация инструментария по стимулированию экспорта в условиях глобализации / А.А. Кузубов // Азимут научных исследований: экономика и управление. – Самарская область 2018. –Т. 7. – № 3 (24). – С. 150.

² См.: Кузубов А.А. Анализ системы управления конкурентоспособностью предприятий / А.А. Кузубов // Фундаментальные исследования. – 2015. - М.: – № 12-5. – С. 1029.

менее важные»¹. Как справедливо он отмечает успех развития той или иной страны зависит не только от участия в международной торговле, но и от сбалансирования его состояния посредством политики стимулирования экспорта. При этом эффективность использования экономических ресурсов во много зависит от правильной разработки и реализации государственной внешнеэкономической политики.

Результаты проведенного исследования Д. Родрика с Родригесом Ф. в 1999 году показали, что либерализация внешнеторговой политики сама по себе не приведет к экономическому росту. Влияние либерализации внешней торговли на уровень экономического роста зависит от направления государственной экономической политики². Это говорит о том, что состояние экономического роста намного зависит от реализации успешной экономической политики, которая стимулирует экспорт товаров.

По мнению Пребиша Г. если страны с менее развитой экономикой при реализации своей внешнеторговой политики не смогут достичь внешнего равновесия и обеспечить сбалансированное развитие экспорта, то повышается степень зависимости этих стран от индустриально-развитых стран. Такая зависимость подробно раскрыта в теории «центр-периферия» Пребиш Г., которая позднее отдельные их постулаты широко использовались в теории зависимости и теории мировых систем³.

Несбалансированное и неустойчивое развитие экспорта стран с формирующимися рынками и переходными экономиками после вступления в ВТО или другие региональные преференциальные торговые соглашения является результатом менее вовлеченности этих стран в международное разделение труда, а также наличие скрытой дискриминационной

¹ Rodrik D. Trading in illusions. Foreign Policy. - 2001. - № 123. - P. 54.

² Rodrigues F., Rodrik D. Trade policy and Economic growth: a skeptic guide to the cross-national evidence. NBER working paper. - 1999. – № 7081. – P. 82.

³ См.: Вдовин, С.М. Модель Пребиша-Зингера и потенциальная эффективность политики импортозамещения в условиях преобладания сырьевых товаров в экспорте страны / С.М.Вдовин, Н.В. Бибин // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – Тверь. 2017. – № 3. – С. 62.

внешнеторговой торговой политики со стороны индустриально-развитых стран, а также низкий уровень развития научно-технического прогресса с развивающимися странами по сравнению с развитыми странами. Исходя из этого, применение новых форм и методов стимулирования экспорта способствуют улучшению условий торговли.

Политика стимулирования экспорта положительно влияет на экономику развивающихся стран, которая раскрывает их сравнительное преимущество в торговле. Однако вход на внешние рынки является затруднительным для них по многим аспектам. Во-первых, по уровню технологического развития они уступают передовым в этом аспекте развитым странам. Во-вторых, существуют проблемы с финансовой поддержкой предприятий-экспортеров в развивающихся странах. В-третьих, слабая институциональная база развивающихся стран создает искусственные барьеры на пути движения товаров и услуг из этих стран. В-четвертых, отсутствие высококвалифицированных специалистов-международников также снижает эффективность внешнеторговой политики слаборазвитых стран.

Исследуя вопросы влияния внешней торговли на экономический рост американский экономист Дж. Бхагвати использовал понятие «беднеющий рост», который вытекает из ухудшения условий торговли, низкой эластичности спроса на основные экспортируемые товары¹. Правильно отмечает автор значимость внешней торговли на уровень и качество жизни населения, так как малые открытые экономики, как экономика Таджикистан, нуждаются в новых рынках реализации своих товаров или предоставления различных услуг.

В XXI веке вопросы вмешательства государства на внешнеторговую деятельность приобрел новую форму. Ученые и экономисты в этот период уже не ставят вопрос о целесообразности поддержки экспорта, а выявляют формы и методы его реализации, которое не нарушает нормы и принципы ВТО. Сегодня

¹ См.: Bhagwati J. International trade and economic expansion. American Economic Review. - 1958. – Vol. 48. - № 5. - P. 941

для множества стран мира среди внешних факторов экономического роста экспорт занимает первостепенное место. Исходя из этого, государственное вмешательство в регулирование экспорта в силу недостаточного интереса коммерческих банков в его финансировании становится неизбежным. Однако, чем больше отдельные государства принимают различные формы содействия экспортерам, тем в меньшей степени данные формы и инструменты соответствуют нормам и правилам ВТО.

Исследование показывает, что концепция содействия экспорта появилась достаточно давно. В настоящее время такие меры должны быть средством достижения устойчивого экономического роста, фактором формирования конкурентных преимуществ в молодых отраслях экономики. Однако концепция содействия экспорта должно применяться в такой форме которое не нарушает принципы ВТО и организации справедливой недискриминационной торговли между странами членов. Обычно из-за нехватки квалифицированных кадров в сферы международной торговой политики страны с переходной экономики или с формирующимся рынком не смогут разрабатывать и применять такие инструменты стимулирования экспорта, которые не противоречат нормам и принципам ВТО. Как отмечают Кузубов А. А.: «Концепция поддержки экспорта во многом основываются на теориях «пространственной конкуренции»¹. В условиях роста открытости экономики большинства странах и их участие в региональных интеграционных группировках возник феномена «глобальной конкуренции».

В современном обществе основной фактор успеха любых государств в сфере экономического благополучия зависит от состояния его экспорта. Чем больше страна экспортирует, тем богаче она становится.

Однако наращивание экспортного потенциала не для всех стран является простым делом, так как уже давно сложилась структура мирового рынка товаров

¹ Кузубов А. А. Модернизация инструментария по стимулированию экспорта в условиях глобализации / А.А. Кузубов // Азимут научных исследований: экономика и управление. – Самарская область: - 2018. – Т. 7. – № 3 (24). – С. 149-151.

и промышленно-развитые страны упорно сохраняют свои завоеванные сегменты.

Между торговой политикой в сфере поддержки экспорта и импортной политикой имеется определенная связь. Некоторые элементы импортозамещающей политики оказывают прямое воздействие на цену экспортируемых товаров посредством снижения импортных пошлин на технологию и сырье для производства готовой продукции.

Таким образом, стимулирование экспорта является важным направлением экспотоориентированной торговой политики, которое особенно актуально для постсоветских стран, включая Республику Таджикистан. Как отмечает Т.О.Верещака: «В развивающихся странах политика стимулирования экспорта проводится на различных стадиях индустриализации их экономики с применением широких форм и методов ее осуществления»¹.

Среди всех форм и инструментов стимулирования экспорта важное место занимают условия осуществления импорта, промышленная политика страны, состояние инвестиционного и инновационного климата в стране, а также валютно-кредитная политика.

Эффективность политики государства в области экспорта во многом связана с уровнем развития промышленного производства в стране, уровнем конкурентоспособности отечественной продукции, уровнем спроса на такие товары и услуги за рубежом.

Комплекс мер, направленные на привлечение как внутренних, так и прямых зарубежных прямых или портфельных инвестиций являются важным направлением стимулирования экспорта во многих странах мира. Поэтому часто данные аспекты стимулирования экспорта становятся предметом широкой дискуссии среди ученых и исследователей. Так, например, Верещака Т.О. пишет, что: «Политика привлечения прямых иностранных инвестиций

¹ Верещака Т.О. Развитие методов стимулирования экспорта в современных условиях. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream>»pdf

предусматривает создание специальных экспортных зон, снижение налогов для экспортирующих предприятий с иностранными инвестициями или включение в их деятельность в качестве обязательного условия «экспортной» составляющей»¹.

Таким образом, на основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что в условиях либерализации внешнеторговой деятельности государство играет важную роль в развитии хозяйственной деятельности экономических субъектов посредством формирования законодательной среды и гарантирования справедливой конкуренции. Применение мер в области стимулирования экспорта повышает конкурентные позиции отечественных экспортеров на внешних рынках, и достижение внешнего равновесия в стране, а также позволяет сглаживать диспропорции в структуре внешней торговли в условиях повышения влияния внешних кризисов на национальную экономику. Развитие широкопрофильного сотрудничества между государственными органами, общественными организациями, производителями и агентств по продвижению экспорта экспортерами повышает интерес отдельных хозяйственных субъектов к наращиванию экспорта и повышает их шанс завоевать определенные сегменты рынка за рубежом и получить большую прибыль. Так как сегодня экспортная деятельность находится под контролем множества международных организаций, что актуализирует вопросы выбора той формы и метода стимулирования экспорта, которое не нарушает принципов свободной конкуренции и формирует конкурентное преимущество на предприятиях экспортеров.

¹ Верещака Т.О. Развитие методов стимулирования экспорта в современных условиях. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream>pdf

1.2. Механизм стимулирования экспорта в условиях членства Республики Таджикистан в ВТО

Республика Таджикистан, выступая как неотъемлемая часть мирового сообщества, участвует в международном разделении труда посредством экспорта сырьевых товаров, электроэнергии, рабочей силы и некоторых видов промышленных изделий. Стимулирование объема экспорта сырьевых и готовых товаров чрезвычайно важно для развития экономики, так как оно является важным источником поступления иностранной валюты в страну. Для диверсификации структуры экспорта страны важную роль играют формы, методы и инструменты стимулирования экспорта, которые получили широкую известность во всех странах мира.

В экономической литературе можно выделить множество исследований относительно форм, методов и инструментов стимулирования экспорта. Ознакомление с ними позволяет систематизировать существующие методы и механизмы стимулирования экспорта, и применять их во внешнеэкономической политике Республики Таджикистан с учетом национальных особенностей страны. К этим мерам обычно относятся финансовые меры, меры по созданию особых экономических зон, меры поддержки малого и среднего бизнеса; торгово-политические меры, институционально-правовое обеспечение, и меры экономической дипломатии.

Для раскрытия содержания форм, методов и инструментов стимулирования экспортной деятельности сначала раскроем экономическое содержание механизма стимулирования экспорта.

Анализ современной экономической литературы свидетельствует о том, что существуют различные подходы к раскрытию сущности механизма стимулирования экспорта. По-разному рассматриваются взаимосвязи между структурными элементами механизма стимулирования экспорта, конечная цель, принципы формирования и его функции.

Как отмечает Кадыров Д.Б.: При исследовании механизма стимулирования экспорта необходимо не нарушать принцип системности. Хотя в настоящее время механизм стимулирования экспорта является малоисследованным. Рассматривая отдельные методы, формы, инструменты, воздействующие на экономическую деятельность необходимо создать такую систему, которая объединяет все элементы системы. «При рассмотрении отдельных элементов без взаимосвязи с самой системой и закономерностей его функционирования, трудно определить положительные или отрицательные последствия воздействия инструментов на социально-экономические процессы»¹. Наряду с этим рассмотрение отдельных элементов системы в отдельности также позволяет определить степень их взаимодействия друг от друга. С нашей точки зрения, автор методологически правильно отмечает взаимосвязь основных элементов механизма (в нашем случае механизма стимулирования экспорта), так как системность исследования предполагает изучение явления во взаимосвязи его основных составных элементов, т.е. цель, методы, формы и инструменты стимулирования должны рассматриваться как единое целое, во взаимосвязи.

Касательно данной проблемы Гегель Г.В. подчеркивает, что: «Так как для объекта эта неопределенная определенность принадлежит к его сущности, то он в самом себе есть такое множество и должен, поэтому рассматриваться как нечто составное, как агрегат»². Здесь Гегель Г.В. правильно подходит к исследованию объекта исследования. Исходя из этого, необходимо рассматривать механизм стимулирования экспорта как агрегат или систему состоящих из совокупности взаимодополняющих элементов, которые имеют функциональные и структурные взаимосвязи.

Основу любого механизма, включая механизм стимулирования экспорта составляет совокупность элементов данной системы, влияют на его работу. Среди основных элементов данной системы важным считаются его субъекты

¹ См.: Кадыров, Д.Б. Доходы населения как фактор роста благосостояния / Д.Б. Кадыров. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2004. – С. 130.

² Гегель, Г.В. Наука логики / Г.В. Гегель. – СПб.: Наука, 1997. – С. 653-654.

такие как домохозяйство, государство и экспортеры. В механизме стимулирования экспорта государство выступает как связующее звено между участниками производственно-распределительных процессов. Государство также может выступать как важный хозяйственный субъект¹. Исходя из мнения Д.Б. Кадырова, применительно к механизму стимулирования экспорта можно отметить, что главным субъектом стимулирования является государство, а в качестве объектов мотивации экспортной деятельности выступают домохозяйства (отдельные индивиды, выступающие как самостоятельные семьи) и предприниматели.

На основе вышеприведенных аргументов и доводов, можно определить центральные элементы механизма стимулирования экспорта. Здесь государство или уполномоченные государственные структуры, выступая как составная часть целого механизма, будут оказывать управленческое воздействие на все другие его элементы, которое в итоге давая толчок в центральной системе мотивирует рост экспорта товаров и совершенствовании его структуры. Когда предприятия экспортеров состоят из различных форм собственности и взаимодействуют с государственным органом наравне, то механизм стимулирования экспорта приобретает децентрализованный характер. Здесь как государственная, так и частная форма собственности будут функционировать в сочетании друг друга и основным признаком разделения механизма регулирования на централизованный и децентрализованный является выделение какого-либо активного элемента данной системы, который оказывает воздействие на реализацию цели механизма стимулирования экспорта. Важным элементом системы остается государство, от действий которого зависит выбор основных форм, подходов и средств стимулирования экспорта.

Механизм стимулирования экспорта можно рассмотреть на уровне национальной экономики, как регулирующую деятельность государственных

¹ См.: Кадыров, Д.Б. Доходы населения как фактор роста благосостояния / Д.Б. Кадыров. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2004. – С. 131.

институтов, либо на микроэкономическом уровне при стимулировании экономической деятельности субъектов внешнеэкономической деятельности – отдельных предприятий или предпринимателей.

А.М. Еремин отмечает, что: «Механизм управления может быть, прежде всего, рассмотрен с точки зрения его объективности, то есть в прямой связи с системой экономических законов. Он может быть рассмотрен с точки зрения организационных форм, методов и т.д.»¹. Автор при раскрытии экономической природы механизма управления выделяет его объективность, тесную связь с экономическими законами, а также формы и методы регулирования. Однако, на наш взгляд, любой механизм имеет объективно-субъективное начало, так как отдельные субъекты экономической деятельности по-своему понимают его содержание и используют на практике. Кроме того, здесь не выделены объект и субъект управленческой деятельности, что упрощает содержание механизма.

В свою очередь В.Г. Афанасьева отмечает, что: «механизмы управления – это те практические меры, средства, рычаги, стимулы, посредством которых органы управления воздействуют на общество, производство, любую систему социального порядка с целью достижения стоящих перед ними целей, решения поставленных задач»². В данном определении автором выделены субъект и объект управления, меры, средства, рычаги и стимулы управленческого воздействия, а также цель и задачи, на достижение которых направлено использование механизма управления. Механизм управления в данном определении стал бы еще эффективнее, на наш взгляд, если были бы показаны субъектно-объектные отношения в процессе управленческого воздействия, а также правовые нормы, на основе которых функционирует механизм.

А.Б. Борисовым в Большом экономическом словаре дано следующее определение экономического механизма: «хозяйственный механизм –

¹ Еремин, А. Отношения социалистической собственности и экономическое управление / А.Еремин. – М.: 1973. – С. 69.

² Афанасьев, В. Общество: системность, познание и управление / В. Афанасьев. – М.: Политиздат, 1981. – С. 368.

совокупность организационных структур и конкретных форм и методов управления, а также правовых норм, с помощью которых реализуются действующие в конкретных условиях экономические законы, процесс воспроизводства»¹. Здесь А.Б. Борисовым не выделены субъекты, объекты и целевые установки функционирования механизма.

По мнению Д.Г. Аминова «механизм стимулирования экспорта должен состоять из взаимосвязанной системы таможенных, административных, экономических мер, включая финансовые, правовые и организационные»².

На основе проведенного анализа точки зрения широких кругов экономистов и исследователей касательно определения и составной структуры экономического механизма, необходимо отметить, что с нашей точки зрения механизм стимулирования экспорта является важнейшим структурным элементом механизмов хозяйствования и механизмов регулирования экономики.

Механизм стимулирования экспорта, как и любой другой механизм, действующий в экономике, преследует определенную цель, которая вытекает из экономических интересов хозяйственных субъектов и государства. Интересы первичны по сравнению с целями и объективны. Следовательно, механизм объединяет не только совокупность различных форм, методов и инструментов стимулирования экспорта, но и преследует конкретные экономические цели. Как справедливо отмечает Ю.М. Осипов: «механизм – это не только содержание и форма, не только явление как совокупность явлений, но и сущность, а сущность механизма – это цель плюс достижение цели»³. Здесь мы полностью поддерживаем точку зрения автора, так как любой экономический механизм в ходе своего функционирования направлен на решение конкретной хозяйственной цели. Поэтому достижение преследуемых целей зависит от

¹ Борисов, А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. – М.: Книжный мир, 2010. – С. 798.

² Аминов, Д.Г. Развитие государственной поддержки промышленного экспорта Республики Таджикистан / Д.Г. Аминов // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2012. - № 5. - С. 189.

³ Осипов, Ю.М. Основы теории хозяйственного механизма / Ю.М. Осипов. – М.: МГУ, 1994. – С. 24.

степени взаимодействия субъекта и объекта управленческого воздействия или стимулирования.

Важным моментом в формировании механизма стимулирования экспорта является определение научных принципов его функционирования, вытекающих из методологии исследования, среди которых можно выделить: научность, системность, эффективность, практичность и доступность. Содержание принципов определяет выбор форм, методов и инструментов стимулирования субъектов экономической деятельности, занимающихся экспортом товаров и услуг, для достижения поставленных целей.

Таким образом, на основе проведенного исследования подходов различных авторов к рассмотрению экономической природы механизма стимулирования экспорта можно дать следующую ее авторскую трактовку: **организационно-экономический механизм стимулирования экспорта** как экономическая категория отражает совокупность субъектно-объектных отношений, принципов, форм, методов и инструментов, а также правовых норм, используемых государственными и общественными институтами для стимулирования хозяйствующих субъектов по поводу повышения эффективности экспортной деятельности, направленные на достижение положительного торгового баланса Республики Таджикистан.

Следовательно, в данном определении механизма стимулирования экспорта нами выделены субъектно-объектные отношения между государственными и общественными институтами, с одной стороны, и субъектами экспортной деятельности, с другой. Также выделены основные элементы данного механизма и целевая установка по улучшению состояния торгового баланса страны.

Однако необходимо отметить, что экономическая природа механизма стимулирования экспорта наиболее полно проявляется в его функциях, объективную основу которых составляет социально-экономическая система.

Функции выступают, как совокупность действий системы, выполняемой для сохранения целостности механизма и достижения целевой установки.

На основе изучения научных трудов различных авторов мы выделили основные понятия механизма стимулирования экспорта, разработали ее авторскую трактовку и представили в табл. 1.2.

Таблица 1.2 – Основные определения механизма стимулирования экспорта*

Автор	Определение
Д.Г. Аминова	«механизм стимулирования экспорта должен состоять из взаимосвязанной системы таможенных, административных, экономических мер, включая финансовые, правовые и организационные» ¹ .
В.Г. Афанасьева	«Механизмы управления – это те практические меры, средства, рычаги, стимулы, посредством которых органы управления воздействуют на общество, производство, любую систему социального порядка с целью достижения стоящих перед ними целей, решения поставленных задач» ² .
А.М. Еремин	«Механизм управления может быть, прежде всего, рассмотрен с точки зрения его объективности, то есть в прямой связи с системой экономических законов. Он может быть рассмотрен с точки зрения организационных форм, методов и т.д.» ³ .
А.Б. Борисов	«хозяйственный механизм – совокупность организационных структур и конкретных форм и методов управления, а также правовых норм, с помощью которых реализуются действующие в конкретных условиях экономические законы, процесс воспроизводства» ⁴ .
Ю.М. Осипов:	«механизм – это не только содержание и форма, не только явление как совокупность явлений, но и сущность, а сущность механизма – это цель плюс достижение цели» ⁵ .
Ф.М. Гулзода	организационно-экономический механизм стимулирования экспорта как экономическая категория отражает совокупность субъектно-объектных отношений, принципов, форм, методов и инструментов, а также правовых норм, используемых государственными и общественными институтами для стимулирования хозяйствующих субъектов по поводу повышения эффективности экспортной деятельности, направленные на достижение положительного торгового баланса Республики Таджикистан

* **Источник:** составлена автором на основе проведенного исследования.

¹ Аминов, Д.Г. Развитие государственной поддержки промышленного экспорта Республики Таджикистан / Д.Г. Аминов // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2012. - № 5. - С. 189.

² Афанасьев, В. Общество: системность, познание и управление / В. Афанасьев. – М.: Политиздат, 1981. – С. 368.

³ Еремин, А. Отношения социалистической собственности и экономическое управление / А. Еремин. – М.: 1973. – С. 69.

⁴ Борисов, А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. – М.: Книжный мир, 2010. – С. 798.

⁵ Осипов, Ю.М. Основы теории хозяйственного механизма / Ю.М. Осипов. – М.: МГУ, 1994. – С. 24.

Для стимулирования экспорта в настоящее время используются целый ряд мер и инструментов. В экономической литературе можно встретиться с различными подходами их группировки. В частности, выделяют финансовые, денежно-кредитные, страховые, информационно-консультационные и маркетингово-исследовательские меры поддержки экспорта. Кроме того, создание благоприятных торгово-экономических условий для экспортеров, отраслевые программы развития экспорта, либерализация рынка товаров, услуг и капитала играют важную роль в стимулировании экспорта.

Выбор форм и методов стимулирования экспорта зависит от уровня развития отдельных отраслей национальной экономики, особенно конкурентоспособности промышленных предприятий страны, степени обеспечения национальной безопасности государства, приоритетности внешнеторговой политики и состояния внешнего и внутреннего равновесия на рынках в стране. На наш взгляд, основными формами стимулирования экспорта являются: помощь, поддержка, поощрение и содействие.

В свою очередь в рамках этих форм стимулирования экспорта используются различные средства и инструменты поддержки экспорта. Основными средствами стимулирования экспорта являются: финансовая, техническая и аналитическая помощь, а также консультации. Кроме того, к средствам стимулирования экспортной деятельности можно отнести финансовую, техническую и организационную поддержку, финансовые поощрения, финансовое, техническое и информационное содействие, а также преференции. Средства, которые выделяет государство для оказания финансовой поддержки экспортеров, являются экономически оправданным. Так как приток экспортной выручки в страну не только является необходимым стимулом участников внешнеэкономической деятельности, но и играет важную роль для государства. Среди финансовых мер стимулирования экспорта важную роль играют предоставление льготных кредитов экспортерам, возмещение ими части затрат на уплату процентов по кредиту, страхование рисков

внешнеэкономической деятельности, предоставление прямых и косвенных субсидий, финансирование издержек экспортеров при участии в выставочно-ярмарочной деятельности за рубежом и т.д. (см.: рис. 1.1).



Рисунок 1.1. – Организационно-экономический механизм стимулирования экспорта в Таджикистане

Финансовая помощь и поддержка являются важнейшими средствами стимулирования экспортной деятельности в Республике Таджикистан. Финансовую помощь и поддержку можно оказать не только в процессе осуществления экспорта, но и при производстве товаров и услуг, ориентированные на внешних потребителей. В частности, при производстве экспортоориентированных товаров государство может представить налоговые льготы, финансировать формирование и развитие инфраструктуры экспорта, оказать поддержку этим предприятиям при привлечении иностранных инвестиций и т.д. Также широко используется страхование, кредитование, государственная поддержка бизнеса за рубежом и подготовка кадров. Наряду с этими инструментами ко многим субъектам внешнеэкономической деятельности применяются такие формы мотивации, как премии, вознаграждения и стимулирующие выплаты, а также различные виды финансового консалтинга. При этом основные инструменты стимулирования экспорта можно группировать в зависимости от их соответствия нормам и правилам ВТО. В этом случае можно выделить инструменты стимулирования экспорта, нарушающие и не нарушающие нормы и правила ВТО.

Необходимо отметить, что инструменты стимулирования экспорта, не нарушающие нормы и правила ВТО в основном имеют косвенное воздействие на процесс функционирования предприятий-экспортеров. Основные инструменты стимулирования экспорта нами приведены в табл. 1.3.

Один из серьезных барьеров на пути роста экспорта товаров за рубежом в развивающихся странах является слабый финансовый рынок, который не позволяет производителям и экспортерам своевременно привлекать кредитные ресурсы, решить вопросы финансирования производственного процесса. Неэффективность финансового сектора и недостаточный уровень кредитоспособности частных фирм вынуждает государство вмешиваться в этот процесс. Оно, используя различные управленческие рычаги, расширяет доступ производителей и экспортеров к кредитам. Более популярной формой

Таблица 1.3. - Важнейшие инструменты стимулирования экспорта

	Инструменты стимулирования экспорта	Противоречие нормам и правилам ВТО
1.	Государственное субсидирование	нарушает
2.	Льготное кредитование и страхование экспорта	нарушает
3.	Валютная политика	нарушает
4.	Регулирование ввоза и вывоза капитала	нарушает
5.	Налоговые льготы экспортерам	нарушает
6.	Транспортное обеспечение	не нарушает
7.	Информирование и консультирование руководства предприятий	не нарушает
8.	Дипломатическая поддержка экспортеров	не нарушает
9.	Государственная политика развития экспортной базы	не нарушает
10.	Подготовка кадров для внешней торговли	не нарушает

государственной поддержки в этом аспекте является субсидирование кредитов для малых предприятий, стимулирование конкуренции на кредитных рынках, оказание страхования экспортных кредитов. Экспортные кредиты предоставляются в тех случаях, когда по какой-нибудь причине покупатель товара откладывает платеж на определенный период времени. Правительство обычно берет на себя кредитный риск через специализированные финансируемые учреждения. Экспортные кредиты попадают под понятие косвенных субсидий, и по этой причине их предоставление регулируется ВТО.

Кроме того, правительство может создать специализированные фонды в иностранной валюте для оплаты импортных промежуточных ресурсов экспортерам, осуществлять предотгрузочное финансирование потенциальных экспортеров, которые не имеют достаточных доказательств кредитоспособности для предоставления залога, предоставить экспортные гранты, экспортеров, которые реализуют новые проекты в экспортном секторе.

И.С. Ашуров и Р.Х. Кенджаева в своей статье рассматривая проблемы экспортной деятельности предприятий Таджикистана отмечали, что: «Необходимо иметь в виду, что преобладание сырьевых товаров в таджикском экспорте является объективным отражением реальных и наиболее значимых конкурентных преимуществ Таджикистана в международном разделении труда. Вместе с тем, интеграция Таджикистана в мировую экономику в качестве равноправного партнера, усиление его роли на внешних рынках невозможны без улучшения структуры и пропорций внешнеэкономического обмена в пользу повышения удельного веса готовой продукции, активного освоения более эффективных форм сотрудничества - производственной и научно-технической кооперации, инвестиционного сотрудничества, совместной реализации инновационных проектов¹.

Важной форм финансовых мер являются экспортные субсидии, которые подразумевают финансовые льготы, предоставляемые государством предприятиям на осуществление экспорта определенных товаров за рубежом. Субсидии предоставляются не только в процессе осуществления экспорта товаров, но и самого процесса производства товаров. Под субсидиями скрываются протекционистские барьеры и независимо от того, что оно нарушает нормы и принципы ВТО, широко используется для поддержки экспортеров особенно при экспорте сельскохозяйственной продукции.

Понятие экспортных субсидий в документах ВТО определяется как льгота, предоставляемая правительством предприятиям осуществляющий экспортную деятельность. Он может принимать разные формы, начиная от денежной суммы выделяемое государством субъектам внешнеэкономической деятельности в прямом или в косвенном виде, освобождение от уплаты налогов, отсрочка от выплаты обязательных платежей, возврат пошлин на импортированные промежуточные ресурсы до предоставления преференций экспортерам или

¹ Ашуров, И.С. Инструменты стимулирования экспорта продукции агропромышленного комплекса / И.С. Ашуров, Р.Х. Кенджаева // Вестник ТНУ. - 2014. - № 2/2 (131). – С. 17.

предоставление общественного блага бесплатно или по цене ниже рыночной для компаний-экспортеров.

Производственные субсидии обходятся правительству дороже, чем экспортные и повышает неопределенность в отношении желаемого результата.

Соглашение ВТО определяет две категории субсидий:

- (a) запрещенные субсидии (перечислены в статье III);
- (b) обжалуемые субсидии (не попадающие под действие статьи III и отвечающие требованиям статьи V).

Запрещенные субсидии бывают двух видов:

1. Все субсидии, которые де-юре или де-факто зависят от результатов экспорта;
2. Все субсидии, зависящие от использования отечественных, а не импортных промежуточных ресурсов.

Неблагоприятное воздействие означает вред, причиненный отечественной промышленности в стране-импортера.

ВТО регулирует действия, которые страны могут предпринять, чтобы компенсировать последствия субсидий. Страны импортеры посредством органа разрешения споров ВТО может добиваться отмены субсидии, который был введен со стороны других членов или устранят ее неблагоприятные последствия путем принятия ответных мер. Есть два возможных путей противодействия таким субсидиям. На многостороннем уровне любая страна член ВТО, в отношении которой была принята субсидия, может организовать судебное разбирательство в рамках органов урегулирования споров ВТО. На национальном уровне затронутый член ВТО может ввести компенсационные таможенные пошлины, когда выявляет, что импорт субсидируется.

Обычно субсидии предоставляются только крупным фирмам, у которых производительность выше обычных. Эти предприятия осознают иностранный спрос и в состоянии осваивать внешние сегменты рынка товаров и существенно расширить объем сбыта за рубежом.

Экспортные субсидии также имеют некоторые недостатки. Например, фирмы, получающие экспортные субсидии от государства могут использовать их по другим целям, а не по наращиванию экспорта. Это особенно характерно для развивающихся стран, в котором отсутствует контроль над целевым использованием субсидий. Во-вторых, схема предоставления экспортных субсидий является долгим и сложным процессом и экспортерам необходимо для обоснования получения таких льгот проходить определенные контрольные процедуры. В-третьих, чаще всего они предоставляется для тех фирм и предприятий, которые находятся в прямом подчинении определенных государственных чиновников или политических обществ. Таким образом, независимо от того, что выделение субсидий для стимулирования экспорта теоретически оправдано, в практике возникает множество проблем в процессе ее реализации.

В соглашении ВТО «по субсидиям и компенсационным мерам» часть II запрещенные субсидии. Статья 3 «запрет» с учетом исключений, предусмотренных Соглашением по сельскому хозяйству, условливается запрет на предоставление субсидий некоторых стран членом Всемирной торговой организации (см.: рис. 1.2).

Вопрос экспортных субсидий особенно актуален для сельского хозяйства. Сельское хозяйство является одним из самых острых вопросов в торговых переговорах между развитыми и развивающимися странами. Правила, касающиеся экспортных субсидий и внутренней меры поддержки в сельском хозяйстве, рассматриваются в соглашении ВТО по сельскому хозяйству. В Соглашении говорится, что члены ВТО могут предоставлять экспортные субсидии только на товары и в количествах, перечисленных в Списке уступок членом, которые они договорились в период вступления в ВТО, период которого обычно ограничивается до 10 лет. ВТО допускает введения субсидий для наименее развитых стран, в которых ВВП на душу населения составляет 1000 долларов США в год.



Рисунок 1.2. - Применимость экспортных субсидий в развивающихся странах¹.

Существует ряд других мер, которые не относятся к экспортному субсидированию, но имеют такой же эффект как субсидии. Они также строго регламентируются ВТО. К ним относятся меры по возврату таможенных пошлин, посредством разработки и реализации механизма возмещения таможенных пошлин, уплаченных при импорте промежуточных ресурсов для производства готовых экспортируемых товаров. Они играют существенную роль в продвижении экспорта тех товаров, на промежуточные ресурсы которых действует высокая ставка таможенной пошлины. Члены ВТО могут устанавливать систему возврата таможенных пошлин при условии, что они не предусматривают неявную экспортную субсидию.

¹ Соглашение по субсидиям и компенсационным мерам. International trade centre. - 2009. - С. 3.

Еще одной мерой, которая используется для поддержки экспорта, являются налоговые льготы, предоставляемые для некоторых предприятий экспортеров или предприятий, имеющие стратегическое значение для развития экономики. Эти льготы могут принимать различные формы, наиболее распространенной формой которого является полное освобождение от выплаты некоторых видов налогов или снижения ставки налога на прибыль или предоставление налоговых каникул в определенном периоде. Данная мера также положительно влияет для привлечения иностранных фирм в стране.

На продвижение экспорта готовой продукции за рубежом важную роль играют экспортные кредиты. Кредитование экспортных операций включают как краткосрочные, так и среднесрочные и долгосрочные кредиты. Оно выплачивается из специальных фондов через определенных уполномоченных коммерческих банков.

Для покрытия коммерческих рисков экспортеров важную роль играет страхование экспорта. Оно применяется в отношении широких групп товаров и осуществляется через страховые организации или банки, финансирующие внешнеэкономическую деятельность. При экспорте стратегических товаров на зарубежные рынки, продукции НИОКР и знаниеемких товаров экспортеров также часто освобождают от уплаты определенных косвенных налогов. Многие страны мира для стимулирования экспорта искусственно занижают курс своих валют.

Другой наиболее популярной формой стимулирования экспорта является создание специальных экономических зон для поддержки экспорта. В рамках таких зон предоставляются финансовые и административные льготы для предприятий и организаций, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность. Благодаря использованию особого режима осуществления предпринимательской деятельности в таких зонах предприниматели экспортеры выпускают и реализуют продукции, которые свободно конкурируют на внешних рынках.

Экспортоориентированные зоны являются разновидностью свободных экономических зон с особым режимом налогообложения с соответствующей инфраструктурой, которые создаются в рамках определенного географического пространства страны. Деятельность этих зон направлена на стимулирование производства и занятости в отраслях специализирующиеся на экспортном секторе, увеличение доходности операции субъектов ВЭД в иностранной валюте, стимулирование ПИИ в данной области, и др.

Когда общая система налогообложения препятствует росту экспорта, тогда создаются такие зоны. Многие соглашения ВТО допускают создание особого дифференцированного режима налогообложения в странах членов ВТО. Зоны экспортной переработки прямо не упоминаются в соглашениях ВТО и потенциально противоречат правилам ВТО только в том случае, если они предоставляют фирмам субсидии для осуществления экспорта.

В условиях глобализации экономическая дипломатия в области поддержки экспорта выступает важным рычагом стимулирования экспорта. Эффективная организация деятельности торговых представительств за рубежом, позволяет значительно продвигать национальный экспорт посредством организации официальных зарубежных визитов руководителей отечественных предприятий и организаций или руководства уполномоченных органов в области поддержки и регулирования экспорта¹.

Важную роль в продвижении экспорта за рубежом также играет организации содействия торговле, деятельность которых направлена на предоставление местным экспортерам необходимой информации о конъюнктуре зарубежных рынков, спросе на отечественные продукции, а с другой стороны, на повышение осведомленности потенциальных иностранных покупателей об отечественных товарах и фирмах. Они играют важную роль в устранении барьеров для выхода отечественных предпринимателей на зарубежные рынки

¹ См.: Полоник, С.С. О развитии экспортного потенциала Республики Беларусь / С.С.Полоник, Э.В. Хоробрых, А.А. Литвинчук // Весці Нацыянальнай Акадэміі Навук Беларусі. - № 1. – 2016. Серия аграрных наук. – С. 13-22.

из-за отсутствия знаний. Кроме того, в их функции включается создание имиджа отечественных фирм за рубежом, рекламирование их продукции, защита их интересов, маркетинг отечественной продукции посредством торговых представительств, торговых ярмарок, торговых выставок и распространения информации, проведение маркетинговых исследований для повышения осведомленности об экспортных возможностях, определения целей и потенциальных деловых партнеров.

В настоящее время организации по содействию торговле широко распространены как в развитых, так и в развивающихся странах. Причина значительного увеличения числа таких организаций связана с изменением в направлении внешнеторговой политики многих стран и правил ВТО. Многосторонний торговый режим в последние десятилетия существенно ограничил возможности стран предоставить своим экспортерам экспортные субсидии, что побудила правительства искать новые меры по обходу таких ограничений. Кроме того, растущая либерализация рынков товаров, услуг и факторов производства, пересмотр участия страны в региональных торговых соглашениях и изменение баланса сил между развитыми и развивающимися странами, а также достижения в области информационно-коммуникационных и транспортных технологий с одной стороны создали новые выгодные возможности для экспортеров и инвесторов во всем мире, а с другой стороны, усилили неопределенность на глобализированной международной арене. Чтобы не упускать потенциальные возможности из-за ограниченности информации и отсутствия надлежащей оценки, связанных с ними рисков во многих странах, были созданы значительное количество организации по продвижению торговли. Цель этих организаций состоит в оказании помощи отечественным и иностранным организациям, работающим на международном уровне, сочетать потенциальные возможности с прибыльным опытом.

На уровне государства организации по содействию торговле способствуют стимулированию темпа экономического роста, за счет экспорта, увеличения

национального дохода и поступления валютных средств. На уровне фирмы они влияют на изменение объема экспортных потоков фирмы, формирования предпринимательских навыков и диверсификации экспортного рынка и повышение уровня конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Однако не все фирмы-экспортеры участвуют в деятельности таких организаций из-за необходимости выплаты членских взносов. Однако независимо от этого участие в деятельности таких организаций полезно для планирования экспорта, оценки и принятия решений в этом направлении.

За последние 20 лет институциональная среда, с которой сталкиваются организации по содействию торговли, заметно изменилась. ВТО продемонстрировала более сдержанное отношение по отношению к деятельности таких организаций, что их вмешательство в торговле позволило компенсировать запрещенные в практике меры стимулирования экспорта.

Для расширения экспортного потенциала важную роль играют принципы построения и функционирования экспортного потенциала страна, которая приведена на рис. 1.3.

Соблюдение приведенных принципов позволяет рационально использовать экспортный потенциал страны и оптимизирует его структуру экспорта в соответствии с изменяющимися требованиями мирового рынка¹.

Всех инструментов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в области стимулирования экспорта можно разделить на три группы: макроэкономические, микроэкономические и организационно-технические и политические инструменты поддержки

¹ См.: Кирсанов, В. В. Сравнительный анализ и оценка экспортного потенциала региона: на примере Республики Татарстан: автореф. дис. ... канд. эконом. наук / В.В. Кирсанов. – Казань: 2005. – С. 12.

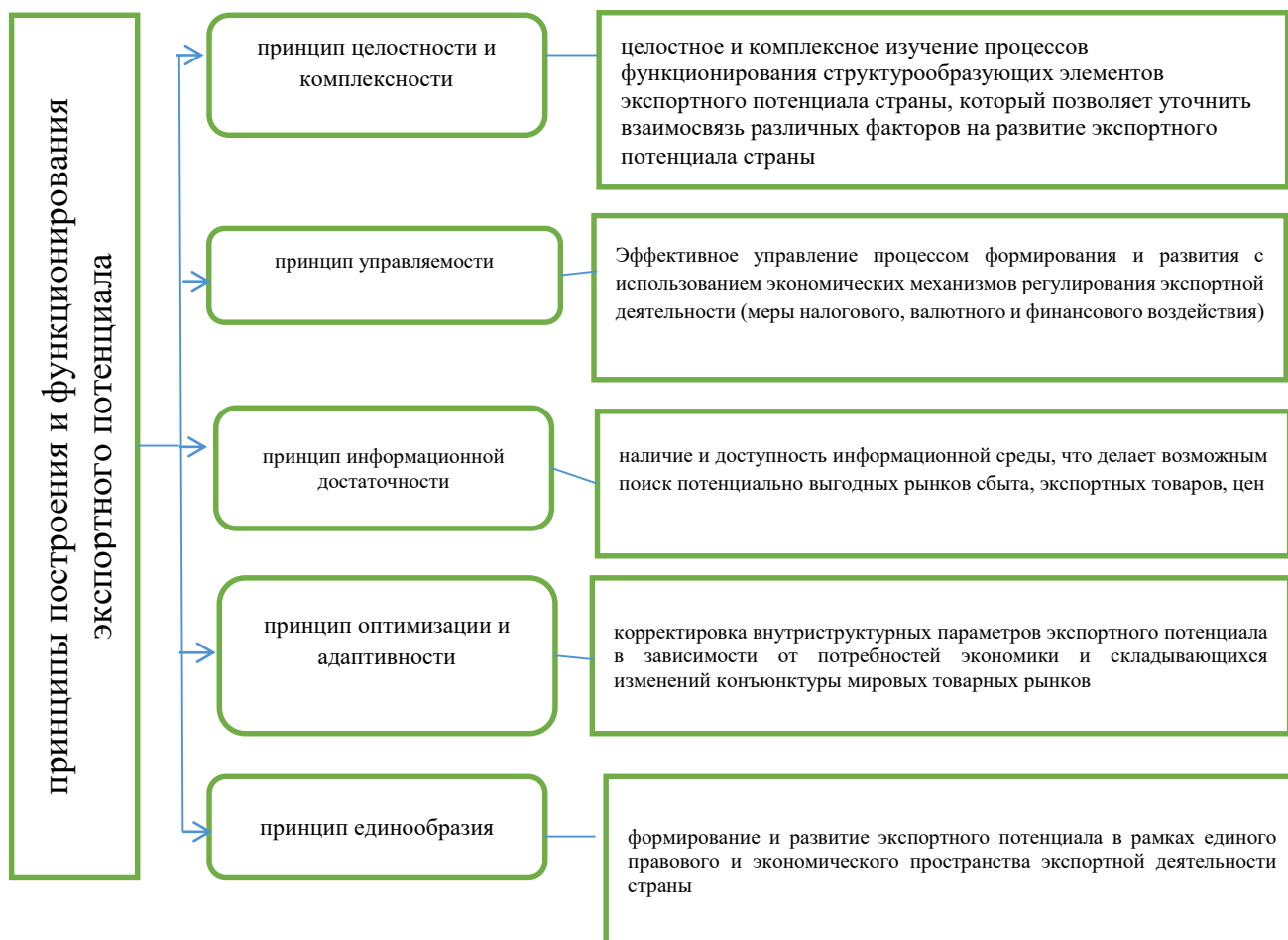


Рисунок 1.3. - Принципы построения и функционирования экспортного потенциала.

экспортеров (см.: рис. 1.4.)¹.

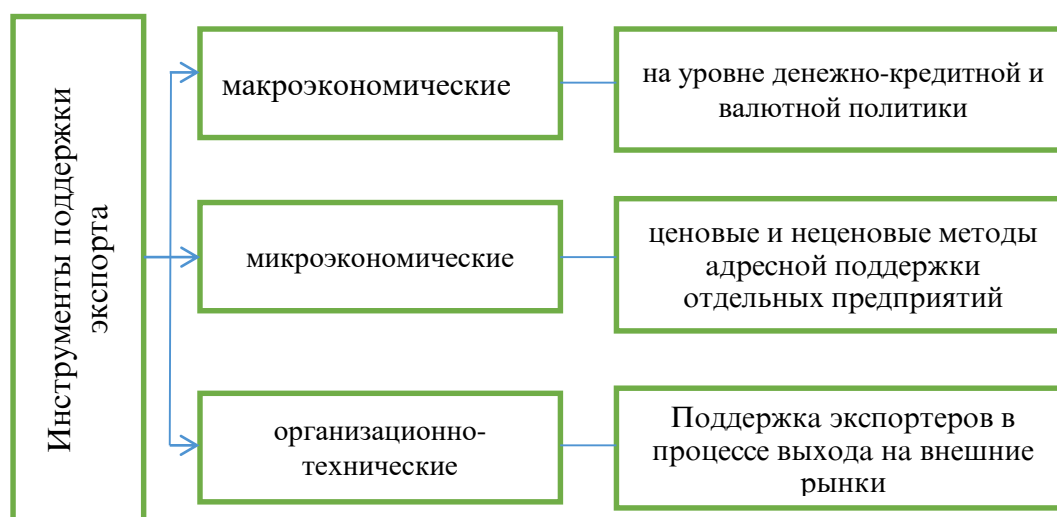


Рисунок 1.4. - Инструменты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в области стимулирования экспорта

¹ См.: Кривошеева, Е.Л. Механизмы функционирования прямых и косвенных инструментов поддержки и развития экспорта энергоресурсов / Е.Л. Кривошеева // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. - 2010. - № 10. - С. 15-21.

Макроэкономические инструменты, которые охватывают меры в области стимулирования движения капитала и облегчение таможенных процедур на определенном уровне влияет на рост экспорта страны. В частности, государство посредством проведения политики слабой национальной валюты поддерживает экспортеров, хотя оно и во вред импорту. Хорошо разработанная политика в области движения капитала улучшает инвестиционный климат в стране, которая существенно влияет на производственную деятельность отечественных предприятий, специализирующиеся на экспортном секторе.

Независимо от того, что ВТО противостоит широкому использованию стимулирующих мер для продвижения экспорта, многие члены ВТО в определенной степени в скрытой форме используют ряд вышеприведенных мер поддержки экспорта. Однако ожидаемый эффект от использования таких мер не всегда является одинаковым. Наряду с этим часто экспорт товаров в процессе которого было использовано стимулирующие меры подвергаются ответными фискальными давлениями, посредством применения антидемпинговых и компенсационных мер со стороны стран импортеров, что утратят их эффект.

Таким образом, на основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что политика продвижения экспорта представляет набор политики и методов, направленных на прямую или косвенную поддержку экспорта. Оно охватывает широкий набор политических инструментов начиная от политики обменного курса и заканчивая любыми «особыми мерами, которые обычно означают, что государство несет часть частных затрат на производство экспорта» Меры поддержки экспорта могут быть адресованы либо национальным экспортерам, либо предприятиям и организациям производящую продукции на экспорт. Тем не менее, в последние десятилетия набор мер, доступных правительствам для оказания влияния на экспорт, постепенно ограничивался ВТО. Например, использование выборочных экспортных субсидий в настоящее время в большинстве стран строго ограничено. Тем не менее, правила ВТО не

запрещают все инструментов поддержки экспорта. В условиях ВТО более подходящими мерами стимулирование экспорта являются:

- инвестирование в исследования и разработок;
- инвестирование в региональное развитие;
- инвестирование в деятельности, связанные с защитой окружающей среды.

Эти меры наряду с обеспечением развития экономики существенно влияют на повышение качества экспортируемых товаров и диверсификации его структуры. Исходя из этого, в условиях членства в ВТО необходимо искать доступные варианты продвижения экспорта. Необходимо отметить, что политика стимулирования экспорта не означает политику защиты отечественного производства. Оно побуждает фирмы повышать свою производительность, чтобы быть конкурентоспособными на международном рынке.

1.3. Зарубежный опыт стимулирования экспорта в условиях членства в ВТО и его использование в условиях Таджикистана

В эпохе глобализации и расширения числа стран участников многосторонних торговых соглашений созданы новые условия и неограниченные возможности для выхода на внешние рынки товаров и услуг. В таких условиях одним из ведущих направлений внешнеторговой политики большинства развитых и развивающихся стран является стимулирование экспорта. Стимулированием экспорта в последние десятилетия дается особое предпочтение в связи с возросшей возможностью освоения внешних рынков на фоне либерализации внешнеторговой деятельности в рамках ВТО. Формирование комплексной стратегии стимулирования экспорта выступает как важная задача для большинства развитых и развивающихся стран мира.

Развитие экономики Таджикистан, также в условиях глобализации зависит от состояния экспорта, уровня конкурентоспособности произведенных товаров и услуг за рубежом. Увеличение объема выручки от экспортных сделок позволяет достичь внешнее равновесие в стране и впоследствии положительно повлияет на уровень жизни населения страны. В таких условиях наряду с другими факторами, влияющие на объем экспорта страны, важную роль играет внешнеторговая политика страны в сфере стимулирования экспорта. Выбор правильных инструментов поддержки экспорта в Таджикистане возможен посредством анализа такой практики в мировой экономике, которая не нарушает принципы ВТО и выражает специфические особенности экономики Республики Таджикистан.

Таким образом, считаем важным изучить практику некоторых промышленно развитых стран и постсоветских государств, в которых накоплен определенный опыт в этой области. На наш взгляд, будет рациональным рассмотреть опыт тех стран, которые по уровню социально-экономического развития, национальным и институциональным основам функционирования близки к условиям Республики Таджикистан.

В рамках реализации социально-экономической политики страны мира уделяют большое внимание формам и инструментам стимулирования экспорта. Начиная со времен меркантилизма правящие элиты стараются различными формами и методами поддержать хозяйствующих субъектов, ориентированных на внешние рынки. При этом в поддержании отечественных производителей большую роль играет государство, которое в рамках своей политика стимулирования экспорта использует различные инструменты содействия предприятиям. «Государственная политика стимулирования экспорта является одним из наиболее важных структурных элементов политики поддержки национального товаропроизводителя»¹.

¹ Данилишин, М.С. Мировой опыт стимулирования экспорта / М.С. Данилишин // Вестник сахарников Украины. - № 1 (104). январь 2015. – С. 102.

Велика роль государственных институтов стимулирования экспорта в тех странах, где достигнуты высокие показатели развития национальной экономики. Эти страны в основном характеризуются экспортом высокотехнологичных товаров на внешние рынки. «США единственная страна в мире, в которой государство всегда участвует в процессе продвижения высокотехнологичных товаров на зарубежные рынки посредством стимулирования экспорта»¹. Изучение опыта США чрезвычайно актуально для Таджикистана, который желает изменить сырьевую направленность экспорта и диверсифицировать его структуру. В этом аспекте очень важно ознакомление с направлением экспортной политики США и институтов поддержки экспорта.

Торговая политика США в рамках стимулирования экспорта, прежде всего, направлена на расширение экспорта тех товаров, которые определяют перспективы развития экономики страны, формирование ее инновационной составляющей и способствует экспансии американского капитала в глобальном пространстве. Эти товары в основном состоят из высокотехнологичной продукции, продукции обрабатывающей промышленности и др.

Администрация США уделяет большое внимание поддержке экспортеров при выходе на внешние рынки. Комитет по координации развития торговли при Министерстве торговли США разрабатывает и реализует различные программы в сфере стимулирования экспорта. Данный комитет предоставляет финансовые и информационные услуги, которые играют важную роль в содействии экспорта².

В США разработана информационная схема со стороны Министерства торговли США, которая предусматривает систему взаимодействия экономических отделов посольств США за рубежом с подразделениями

¹ См.: Минат, В.Н. Стимулирование экспорта высокотехнологичной продукции обрабатывающей промышленности США / В.Н. Минат // Международная торговля и торговая политика. - 2021. - Том 7. - № 2 (26). - С. 30-45.

² См.: Арутюнян, Г. А. Пути стимулирования экспорта малых и средних предприятий: мировой опыт и возможности Армении / Г.А. Арутюнян // Ученые записки. – 2019. - №2. – С. 344-355.

национальных ведомств в Вашингтоне и зарубежных представительств коммерческой службы для поддержки экспорта американских товаров за границу. Политика стимулирования экспорта в США является важной составляющей торговой политики США. Наряду с поддержкой экспорта в США используются такие протекционистические меры, как инструмент воздействия на конкуренцию во внутреннем рынке.

Среди промышленно развитых стран самый мощный механизм стимулирования экспорта был создан в США, который дал ей занять первое место среди стран-экспортеров мира. Реализацией государственной программы по стимулированию экспорта в США занимаются Эксимбанк США. Данный банк выступает как неправительственное агентство, которое посредством оказания финансовой поддержки, стимулирует вывоз американских товаров за рубеж, а также предоставляет различные формы финансовой помощи.

Эксимбанк США, выступая как партнер коммерческих банков США, предоставляет экспортерам финансовую поддержку в форме пре-экспортного финансирования и гарантии для кредитоспособных международных покупателей американских товаров и услуг¹.

В дополнение к кредитному финансированию Эксимбанк США предоставляет финансовый лизинг экспортерам. Отличительная особенность данного банка по сравнению с другими институтами поддержки экспорта заключается в том, что Эксимбанк США не только страхует риски неплатежеспособности покупателя, но и политические, и валютные риски.

Малые и средние предприятия, осуществляющие экспортные операции в США пользуются особой системой стимулов и льгот для наращивания экспорта при получении кредита от Эксимбанка США. В отдельные годы на малые и средние предприятия приходится более 50 % от общего объема выделенных финансовых средств для стимулирования экспорта. Глобальный экспресс-кредит

¹ См.: Государственное стимулирование экспорта несырьевых товаров: опыт зарубежных стран и направления совершенствования в Республике Беларусь // Економічний вісник університету. - Випуск № 37/1. – С. 337-346.

и экспресс-страхование в США были разработаны как новые услуги для поддержки малых и средних предприятий, деятельность которых направлена на экспорт. Такие услуги упрощали доступ малых и средних предприятий к финансовым средствам и кредитному страхованию¹.

Корпорация зарубежных частных инвестиций и Агентство по торговле является другим важным институтом, осуществляющим финансовую поддержку экспортеров в США. Они в основном косвенно содействуют развитию экспорта, посредством оказания помощи или осуществления частных инвестиций в развивающихся странах, где таким образом создают условия для деятельности американских корпораций, реализующие американские товары. Отличительная особенность опыта США в сфере стимулирования экспорта заключается в том, что он имеет долгосрочный характер.

В США, как косвенный инструмент финансовой поддержки используется механизм предоставления налоговых льгот экспортерам. Однако он имеет ограниченный характер и предоставляется ограниченному кругу предприятий-экспортеров.

На протяжении многих лет США поддерживая рыночную экономику во многих европейских и азиатских странах, а также создания зон свободной торговли в странах Латинской Америки, создает рынок сбыта американских товаров и услуг².

Действующая генеральная система преференций в США также играет определенную роль в стимулировании экспорта американских товаров за рубежом. В частности, она предусматривает систему беспошлинного ввоза некоторых продукции на территорию США с целью обеспечения дефицитного сырья внутри страны и производства готовой продукции с высокой добавленной стоимостью. Данная мера выступает как «рычаг давления» на страны

¹ См.: Сырцов, Д.Н. Современная система государственной поддержки экспорта: использование международного опыта в российских условиях: дис. ... канд. экон. наук / Д.Н. Сырцов. - М.: 2014. - С. 44.

² См.: История экономики США. URL: <http://www.ereport.ru/articles/weconomy/usa2.htm>

импортеры, которые в итоге будут вынуждены открывать свои рынки для американских товаров.

Наряду с названными мерами в США также широко применяются информационно-консультационные и организационно-выставочные меры поддержки экспортеров. Ежегодно американские экспортеры участвуют в более 100 зарубежных торговых выставках и свыше 20 торговых выставках, организуемые в США. Министерство торговли США субсидирует выставочно-ярмарочную деятельность предприятий и организаций экспортеров. Кроме того, широко используются информационно-консультационные меры поддержки экспортеров, которые дают информацию о потребительских вкусах и предпочтениях, а также объеме спроса на основные группы товаров и услуг.

Механизм стимулирования экспорта имеет свои характерные особенности в Европейских странах, которые отличаются многообразием форм и методов стимулирования субъектов экономики.

В странах Европейского Союза традиционно стимулирование экспорта является составляющей частью внешнеторговой политики. Независимо от того, что политика стимулирования экспорта базируется на единых принципах торговой политики в европейском союзе, однако она находится в пределах компетенции стран-членов ЕС. Согласно статье 132 Шенгенского протокола меры, употребленные для стимулирования экспорта со стороны отдельных членов должны отвечать общим требованиям соглашения ЕС и принятых обязательств в рамках ВТО. Среди стран ЕС особый интерес представляют опыт Германии, Франции, Финляндии и Австрии.

Предпочтителен опыт Германии, экономика которой традиционно зависит от экспорта. На экспорт в Германии приходится более 50 % ВВП, 1/3 от национального дохода и 20 % рабочих мест. Механизм стимулирования экспорта в Германии был создан более 60 лет назад. Немецкое капиталовложение за

рубежом способствовало открытию новых рынков сбыта для немецких товаров и услуг¹.

Политикой стимулирования экспорта в Германии занимаются государственные и специализированные учреждения. Федеративная структура Германии позволяет каждой ее федеральной земле отдельно заниматься содействием экспорта посредством разработки программы стимулирования экспорта наряду с принятыми программами на федеральном уровне. В Германии также функционируют более 300 специализированных организаций, деятельность которых направлено на содействие экспорту. Однако важную роль в этом процессе играют Федеральное министерство экономики и технологий, Федеральное министерство иностранных дел и немецкие торговые палаты. При этом деятельность этих названных министерств и ведомств направлена на координирование деятельности всех субъектов национальной экономики в сфере стимулирования экспорта, развитие сотрудничества с федеральными землями, формирования имиджа страны за рубежом, проведения исследования политической, экономической и маркетинговой среды и оказания услуг по поддержке экспорта.

Во Франции государственная поддержка экспорта осуществляется посредством создания объединений экспортеров с целью увеличения доходов экспортеров и уменьшения затрат товаропроизводителей. Деятельность этих объединений направлена на максимальное приближение экспортных товаров к конечному потребителю без посредников, формирование крупных товарных партий стандартизированной продукции и обеспечения гарантированного процесса поставок и оплаты товара. Правительство Франции поддерживает деятельность таких объединений посредством финансирования деятельности ее персонала, которые помогают экспортерам при выходе на внешний рынок, предоставление займов по льготным ставкам, поддержка хода модернизации

¹ См.: Сафарова, Э.И. Опыт зарубежных стран в области государственной поддержки и стимулирования экспорта / Э.И. Сафарова, И.В. Халитов, В.С. Исмагилова // Вестник Башкирского университета. - 2017. - Т. 22. - № 2. - С. 568-572.

производственного процесса участников этих объединений, которые направлены на экспорт. Число таких объединений во Франции достигает 4000 единиц.

Среди стран северной Европы особый интерес представляет опыт Финляндии, в котором широкое развитие получило субсидирование экспорта, как особая форма ее стимулирования. В Финляндии такие субсидии делятся на краткосрочные субсидирования экспорта, в котором коммерческими банками предоставляются льготные кредиты по размерам учетной ставки Банка Финляндии плюс 0,25 %, и коммерческий экспортный кредит, который предоставляется, как экспортерам, так и импортерам, т.е. обеим сторонам внешнеторговой сделки. Основным условием получения такого кредита в Финляндии является увеличение объемов экспорта предприятия.

В Финляндии при реализации программы стимулирования экспорта особое внимание уделяется экспорту товаров и услуг научно-технической сферы, такие как биотехнологии, информационные технологии, судостроение, телекоммуникации, химическая промышленность, электроника и др. Финское правительство установило два принципа поддержки экспортеров: косвенный характер поддержки и возвратность полученных средств экспортером от тех организаций.

В Австрии меры по финансированию внешнеэкономической деятельности выступают как важный инструмент поддержки экспортеров. В соответствии с федеральным законом «О содействии экспорту» в Австрии для предприятий, деятельность которых направлена на экспорт, предусматривается возможность выгодного финансирования экспортной активности и предоставления правительственных гарантий для кредитных операций Австрийского Контрольного банка.

Министерство финансов Австрии предоставляет гарантии кредитных операций австрийских банков при финансировании экспортной деятельности. Благодаря такой гарантии со стороны Министерства финансов Австрийский

контрольный банк имеет широкие возможности для предоставления различных форм финансирования экспорта на выгодных условиях.

Ознакомление опыта некоторых развивающихся стран, особенно новых индустриальных стран показывает, что в современных условиях стимулирование экспорта является важной составной частью стратегии выхода этих стран на внешние рынки.

Среди развивающихся стран особый интерес представляет опыт Китая.

«Важным показателем, способствующим повышению роли и значения Китайской народной республики в мировой экономике является политика стимулирования экспорта товаров, особенно высокотехнологичного производства»¹. В настоящее время Китай занимает первое место в мире по объемам финансовой поддержки экспорта.

В КНР 18 декабря 2001 была создана Китайская корпорация страхования экспортных кредитов, которая выступает важным институтом, реализующим внешнеторговую политику Китая в области стимулирования экспорта. Данная корпорация специализируется, прежде всего, в страховании рисков экспортеров высокотехнологической продукции.

Фонд страхования экспортных кредитов обеспечивает данную корпорацию финансовыми источниками для осуществления страхования экспортных кредитов и страхования китайских инвестиций за рубежом. Кроме того, данная корпорация занимается оценкой кредитоспособности торговых партнеров и предоставляет им гарантии для взыскания коммерческой задолженности от иностранных партнеров и др.

Анализ показывает, что страны мира используют сложные схемы стимулирования экспорта. В Китае определенную роль в стимулировании экспорта также играет проводимый на протяжении последнего десятилетия твердый курс национальной валюты и система содействия экспорта, который

¹ Волчкова, Н.А. Региональные инициативы и экспортные возможности стран ЕАЭС / Н.А. Волчкова, П.О. Кузнецова, Н.А. Турдыева // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. - 2016. - Т. 11. - № 4. - С. 127-148.

предусматривает предоставления многочисленных льгот при осуществлении экспорта.

Независимо от того, что КНР после членства в ВТО либерализовал свой внутренний рынок, он также не отказался от некоторых мер разумного протекционизма с целью смягчения негативного воздействия иностранной конкуренции. В частности в сельскохозяйственной отрасли Китая действует сложные процедуры лицензирования и квота на импорт сельхозпродукции¹. Такую возможность удалось получить Китаю благодаря тому, что при членстве в ВТО страна получила переходной статус, который дает ей право постепенное открытие внутреннего рынка для иностранных товаропроизводителей. До завершения статуса переходного периода, китайские экспортеры смогут уже подготовиться к жесткой конкуренции с иностранными импортерами. Так как в настоящее время правительство Китая оказывает огромную поддержку экспортерам посредством создания благоприятных условий для их деятельности. Опыт Китая свидетельствует о том, что даже в условиях членства в ВТО возможно сохранение надлежащего уровня поддержки национальных экспортеров.

Основным институтом поддержки экспорта в КНР является экспортно-импортный Банк Китая и Китайская корпорация страхования экспорта и кредитов и Банк развития Китая. Банк развития Китая ежегодно выделяет около 10 млрд. долл. США для стимулирования экспорта. В последние годы половина выделенных средств на стимулирование экспорта пойдет на поддержку экспорта, в странах участницы инициативы «Один пояс, один путь». Китайские проекты за рубежом определяет специфические особенности стимулирования экспорта перепроизведенных товаров внутри страны. Посредством реализации инфраструктурных проектов за рубежом Китай формирует спрос на перепроизведенные товары внутри страны такие как, техника, технология, сталь

¹ См.: Данилишин, М.С. Мировой опыт стимулирования экспорта / М.С. Данилишин // Вестник сахарников Украины. - № 1 (104). январь 2015. – С. 73.

и стройматериалы. Поэтапное внедрение механизма внешнеторговых расчетов в национальной валюте при осуществлении трансграничной торговли позволили Китаю укрепить свою позицию на мировых финансовых рынках и интернационализировать китайскую валюту.

Объем экспортных кредитов, выдаваемых Экспортно-импортным Банком Китая ежегодно составляет до 0,5% от ВВП страны, сумме государственное финансирование экспорта в целом 1,3 %-1,6 % от ВВП, в то время как данный показатель в развитых странах составляет всего лишь 0,35% от ВВП ежегодно¹.

Другой важный инструмент стимулирования экспорта в Китайской народной республике выступает возврат НДС экспортерам. Кроме того, в стране была создана специализированная компания по страхованию экспортных кредитов. Эксимбанк Китая и Народная страховая компания занимаются страхованием кредитов экспортеров товара.

Помимо этого, Китай стимулирует экспортеров посредством применения методов тарифного и нетарифного регулирования, денежно-кредитного регулирования, создания зон свободной торговли и др. ².

Таким образом, в Китае сформулирован эффективный механизм стимулирования экспорта посредством финансирования и страхования экспорта, которые формируют дополнительные конкурентные преимущества китайским товаропроизводителям за рубежом.

Среди постсоветских стран более интересным выглядит опыт Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан.

В Российской Федерации построена особая система государственного стимулирования экспорта, которая направлена на наращивание не сырьевого экспорта. Уполномоченным государственным институтом в сфере

¹ См.: Сырцов, Д.Н. Современная система государственной поддержки экспорта: использование международного опыта в российских условиях: дис. ... канд. экон. наук / Д.Н. Сырцов. – М.: 2014. – С. 44.

² См.: Климова, Н.В. Зарубежный опыт стимулирования инновационной деятельности в промышленном секторе / Н.В. Климова, Н.В. Ларина // Фундаментальные исследования. - 2014. - № 6. - С. 1442-1446.

стимулирования экспорта является АО «Российский экспортный центр», который осуществляет, как финансовые, так и организационные меры поддержки экспорта. Данный институт широко взаимодействует с отраслевыми министерствами и ведомствами, который позволяет ему лучше решить проблемы экспорта и минимизировать риски осуществления внешнеэкономической деятельности. Российский экспортный центр выступает как соединяющее звено между государственным и частным структурами. Данный центр участвует во всех этапах осуществления экспортной сделки, начиная от экспортного планирования до постконтрактного обслуживания. С целью оптимизации ресурсов и предоставления комплексных услуг экспортерам в состав названного центра объединено АО «Российский экспортно-импортный банк» и «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций»¹.

В Российской Федерации также действует сеть Региональных Центров поддержки экспорта, которая осуществляет консультационную поддержку субъектов внешнеторговой деятельности.

Ознакомление с опытом Республики Беларусь показывает, что одним из важных направлений внешнеторговой политики данной страны является стимулирование экспорта. Так как более 50 % произведенных товаров и услуг в Белоруссии продается за рубежом. Более популярная форма экспортного стимулирования в Белоруссии является предоставление кредитов экспортерам и страхование экспортных рисков. Указ Президента Республики Беларусь «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)» от 25 августа 2006 г., №534 определяет порядок и процедуры экспортного кредитования и страхования в Республике Беларусь.

Белорусское республиканское унитарное предприятие экспортно-импортного страхования «Белэксимгарант» занимается страхованием

¹ Российский экспортный центр [Электронный ресурс] / Российский экспортный центр. - 2018. - Режим доступа: <https://www.exportcenter.ru/company/> - Дата доступа: 06.03.2018.

экспортных рисков в Республике Беларусь. Однако независимо от тенденций роста объема страхового покрытия по экспортным сделкам в Беларуси страхование экспортных рисков еще достаточно неразвито.

Экспортно-импортный банк и коммерческие банки в Республике Беларусь специализируются в кредитовании экспортных сделок в стране. В сфере приоритетных направлений деятельности Банка развития Республики Беларусь также относится стимулирование экспорта. Продукции автомобильной и комплектующей промышленности, молочная промышленность являются приоритетными отраслями, широко воспользовавшиеся финансовой поддержкой со стороны коммерческих банков страны. Ежегодно до 16 % всех выделенных средств Банка развития Беларусь приходится на экспортное кредитование.

Среди других форм финансовой поддержки в Республике Беларусь особое место занимает международный лизинг. «Промагролизинг» является ведущим лизинговым предприятием Республики Беларусь, которое посредством предоставления лизинга занимается продвижением белорусских товаров на внешние рынки. Данное предприятие занимается производством тяжелой техники и технологии, которое желает реализации части своих продуктов посредством лизинга¹. Этот метод стимулирования экспортной деятельности можно рассмотреть, как наиболее перспективный инструмент стимулирования экспорта, играющий важную роль в диверсификации экспорта отдельных государств.

В последние годы в Республике Беларусь также постепенно получает популярность факторинг, как инструмент финансового стимулирования экспорта. Банки и микро кредитные финансовые организации в Белоруссии предоставляют комплекс финансовых услуг производителям и экспортерам на

¹ См.: Исследовательский центр ИПМ [Электронный ресурс] / Точицкая И. Система стимулирования и поддержки экспорта в Беларуси в контексте международного опыта. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/wp2012r02.pdf> – Дата доступа: 20.02.2017

условиях отсрочки платежа. Однако в стране еще недостаточно сформулирована соответствующая инфраструктура для осуществления факторинговых операций¹.

В Беларуси также предусмотрены косвенные меры поддержки экспорта в форме льгот по НДС и по импортной таможенной пошлине. Хотя эти меры прямо не влияют на объем экспорта, но формируют внутренние стимулы к расширению экспорта. Республиканское унитарное предприятие «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» в Белоруссии оказывает информационную поддержку экспортерам².

В Республике Беларусь Белексимгарант является уполномоченным ведомством по страхованию экспортных кредитов.

Вопросом стимулирования экспорта в Казахстане занимается Государственная корпорация страхования экспортных кредитов и инвестиций.

В мировой экономике важную роль в стимулировании экспорта играют государственные программы стимулирования экспорта, которые охватывают организационные и финансовые вопросы осуществления экспортной деятельности. Условно все эти программы можно группировать на 4 вида (см.: рис. 1.5).

В промышленно развитых странах при реализации внешнеторговой политики по содействию экспорта, основное внимание уделяется на открытие новых рынков, обеспечение недискриминационной торговли между экспортерами и иностранными участниками. В этих странах наблюдается широкое взаимодействие как неправительственных, так и правительственных организаций для стимулирования экспорта в процессе финансирования экспортных операций, страхования экспортных кредитов, информационного

¹ См.: Артемьев, П.П. Стимулирование экспорта продукции промышленности: опыт зарубежных стран, направления совершенствования в Республике Беларусь / П.П.Артемьев // Белорусский экономический журнал. - 2015. - № 3. - С. 38-59.

² См.: Матвиенко, Е.Ф. Государственное стимулирование экспорта несырьевых товаров: опыт зарубежных стран и направления совершенствования в Республике Беларусь // Економічний вісник університету. - Випуск № 37/1. - С. 337-346.

обеспечения экспортеров и импортеров, разработки стратегии развития экспорта.



Рисунок 1.5. - Государственные программы поддержки экспорта¹.

Таким образом, внешнеторговая политика страны во многом зависит от состояния экономики, этапа его развития, уровня участия в многосторонних и торговых соглашениях.

Проведенное исследование опыта зарубежных стран в сфере стимулирования экспорта показывает, что во многих странах для расширения экспортного потенциала страны, особое предпочтение отдается политике стимулирования экспорта.

¹ См.: Арутюнян, Г.А. Пути стимулирования экспорта малых и средних предприятий: мировой опыт и возможности Армении / Г.А. Арутюнян // Ученые записки. – 2019. - № 2. – С. 344-355.

Ознакомление с опытом зарубежных стран в сфере стимулирования экспорта показывает, что большинство стран мира стимулируют экспорт в условиях членства в ВТО в основном посредством формирования благоприятного макроэкономического климата и создания необходимых условий для развития экспортоориентированного производства, а также его продвижения на внешних рынках. Данный путь для Таджикистана также, безусловно является предпочтительным, так как он отвечает правилам регулирования торговли в рамках ВТО.

Изучив зарубежный опыт стимулирования экспорта, можно сделать вывод о том, что в Республике Таджикистан со специфической особенностью его экономики, необходимо разрабатывать эффективный механизм стимулирования экспорта, который позволяет совершенствовать структуру экспорта и повысить место готовой продукции с высокой добавленной стоимостью в нем. С учетом передовых опытов зарубежных стран предлагаем принять меры по диверсификации экспорта и расширения географии экспорта за рубежом. Здесь очень важно уменьшить долю сырьевой продукции экспорта с учетом организации производства готовых изделий внутри страны, посредством эксплуатации новых производственных мощностей или обновления технологической базы существующих предприятий, которые позволяли бы производить товары, отвечающие международным стандартам. Кроме того, для развития финансового механизма поддержки экспорта необходимо создавать в стране реально действующий механизм экспортного кредитования на базе существующих финансовых институтов или организации нового специализированного финансового института в этом направлении. Наряду с этим и с учетом опыта Республики Беларусь, который является более подходящим для Таджикистана, необходимо развивать другие финансовые инструменты поддержки экспорта, такие как, международный лизинг и факторинг. Особое внимание, также следует уделить совершенствованию механизма информационно-консультационного содействия экспорта,

посредством повышения роли и значения Агентства по экспорту при Правительстве Республики Таджикистан и Торгово-промышленной палаты Республики Таджикистан в этом аспекте или других уполномоченных министерств и ведомств страны. Немаловажным фактором стимулирования экспорта является укрепление торгово-экономического сотрудничества Республики Таджикистан со всеми странами членов ВТО с использованием представленной возможности в рамках режима наилучшего благоприятствования и национального режима ВТО. Все это в итоге позволяет повысить уровень диверсификации страны и расширить источники притока иностранной валюты от экспортной выручки.

По итогам исследования первой главы можно сделать следующие основные выводы и предложения:

1. Важность поддержки экспорта в условиях либерализации внешнеторговой деятельности заключается в обеспечении экономического роста и благосостояния населения. На основе обобщения теоретических аспектов внешнеторговой политики в диссертации раскрывается «понятие стимулирование экспорта», рассматриваются методы его применения в условиях членства в ВТО. Доказано, что государственное влияние на экспортную деятельность хозяйствующих субъектов положительно влияет на их конкурентоспособность на внешних рынках. Выявлено, что повышение степени открытости рынка товаров между развитыми и развивающимися странами привело к определенному противоречию связанные с неравномерное распределение выгоды либерализации и между этими ними.

2. В мировой экономике важную роль в развитии экспорта играют государственные программы стимулирования экспорта, которые охватывают организационные и финансовые вопросы осуществления экспортной деятельности. Внешнеторговая политика страны во многом зависит от состояния экономики, этапа его развития, уровня участия в многосторонних торговых соглашениях. Ознакомление с опытом зарубежных стран в сфере

стимулирования экспорта показало, что большинство стран мира стимулируют экспорт в условиях членства в ВТО в основном посредством формирования благоприятного макроэкономического климата и создания необходимых условий для развития экспорт ориентированного производства и его продвижения на внешних рынках. В условиях Таджикистана считается необходимым разрабатывать эффективный механизм стимулирования экспорта, который позволяет совершенствовать структуру экспорта и повысить место готовых продукции с высокой добавленной стоимостью в нем. С учетом передовых опытов зарубежных стран предлагаются научно-практические рекомендации по принятию мер по диверсификации экспорта и расширению географии экспорта за рубежом.

3. На основе зарубежного опыта стимулирования экспорта сделан вывод о том, что в Республике Таджикистан необходимо разработать эффективный механизм стимулирования экспорта, который позволяет совершенствовать структуру экспорта и повысить место готовой продукции с высокой добавленной стоимостью в нем. С учетом передовых опытов зарубежных стран предлагаем принять меры по диверсификации экспорта и расширения географии экспорта за рубежом. Здесь очень важно уменьшить долю сырьевой продукции экспорта с учетом организации производства готовых изделий внутри страны, посредством эксплуатации новых производственных мощностей или обновления технологической базы существующих предприятий, которые позволяли бы производить товары, отвечающие международным стандартам. Кроме того, для развития финансового механизма поддержки экспорта необходимо создавать в стране реально действующий механизм экспортно-кредитования на базе существующих финансовых институтов или организации нового специализированного финансового института в этом аспекте. Наряду с этим с учетом опыта Республики Беларусь, который является более подходящим для Таджикистана, необходимо развивать другие финансовые инструменты поддержки экспорта, такие как, международный лизинг и факторинг.

4. Особое внимание уделено совершенствованию механизма информационно-консультационного содействия экспорта, посредством повышения роли и значения Торгово-промышленной палаты Республики Таджикистан в этом аспекте или других уполномоченных министерств и ведомств страны. Немаловажным фактором стимулирования экспорта является укрепление торгово-экономического сотрудничества Республики Таджикистан со всеми странами членов ВТО с использованием представленной возможности в рамках режима наилучшего благоприятствования и национального режима ВТО. Все это в итоге позволяет повысить уровень диверсификации страны и расширить источники притока иностранной валюты от экспортной выручки.

5. Ознакомление с опытом зарубежных стран в сфере стимулирования экспорта показывает, что большинство стран мира стимулируют экспорт в условиях членства в ВТО в основном посредством формирования благоприятного макроэкономического климата и создания необходимых условий для развития экспортоориентированного производства, и его продвижения на внешних рынках. Данный путь для Таджикистана также, безусловно является предпочтительным, так как он отвечает правилам регулирования торговли в рамках ВТО.

ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ВТО

2.1. Институциональные основы стимулирования экспортной деятельности в условиях членства Республики Таджикистан в ВТО

В условиях глобализации мирового хозяйства стимулирование экспортной деятельности выступает как один из важнейших направлений внешнеторговой политики страны. Государство посредством формирования основных институтов регулирования и поддержки экспорта, а также разработки соответствующих программ его стимулирования, превращает экспорт в один из приоритетных сфер развития национальной экономики. Имея широкое социально-экономическое преимущество, экспорт товаров и услуг играет важную роль в развитии важнейших сфер национальной экономики. В Республике Таджикистан в структуре экспорта основное место занимают сырьевые товары, которые пользуются высоким спросом на мировом рынке. Независимо от того, что экспорт сырьевых товаров из-за высокого спроса на мировом рынке не нуждается в стимулирующих мерах, реализация поставленных задач перед государством по диверсификации экспорта и расширению его направлений во многом зависит от качества институтов, которые регулируют и поддерживают развитие внешнеэкономической деятельности страны.

Институциональные основы стимулирования экспорта включают совокупность государственных органов и ведомств, негосударственных организаций и предприятий, которые специализированы в сфере регулирования и управления самого экспорта, поддержки деятельности субъектов внешнеэкономической деятельности, а также нормативно-правовую базу организации поддержки и помощи. Эти институты на основе взаимодействия и

сотрудничества с экспортерами способствуют повышению объемов экспорта, активизируют деятельность экспортеров на внешних рынках и повышают их конкурентоспособность на мировом рынке. А также на основе принятия соответствующих мер по стимулированию экспорта создают благоприятные условия для экспортеров за рубежом и защищают их интересы перед другими государственными институтами. Институты поддержки экспорта приведены на рис. 2.1.

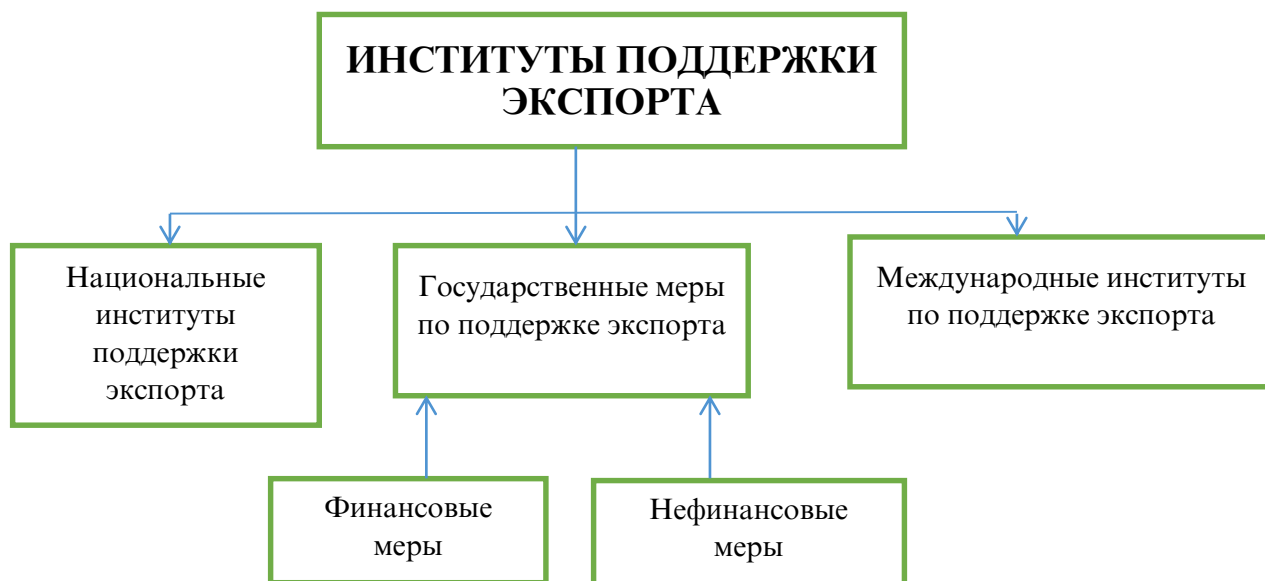


Рисунок 2.1. - Институты поддержки экспорта (разработан автором)

К основным институтам стимулирования экспорта в Республике Таджикистан относятся центральные органы государственной власти, отраслевые министерства и ведомства, государственные финансовые институты, негосударственные организации, центры по продвижению экспорта в стране и зарубежных государствах, советы национальных экспортеров, региональные государственные и негосударственные структуры. Эти институты во взаимодействии обеспечивают процесс поддержки субъектов внешнеэкономической деятельности, создавая соответствующие условия для их нормального функционирования.

В Республике Таджикистан система институтов и специализированных организаций, специализирующихся на поддержке экспорта, выстроены следующим образом (см.: рис. 2.2.).

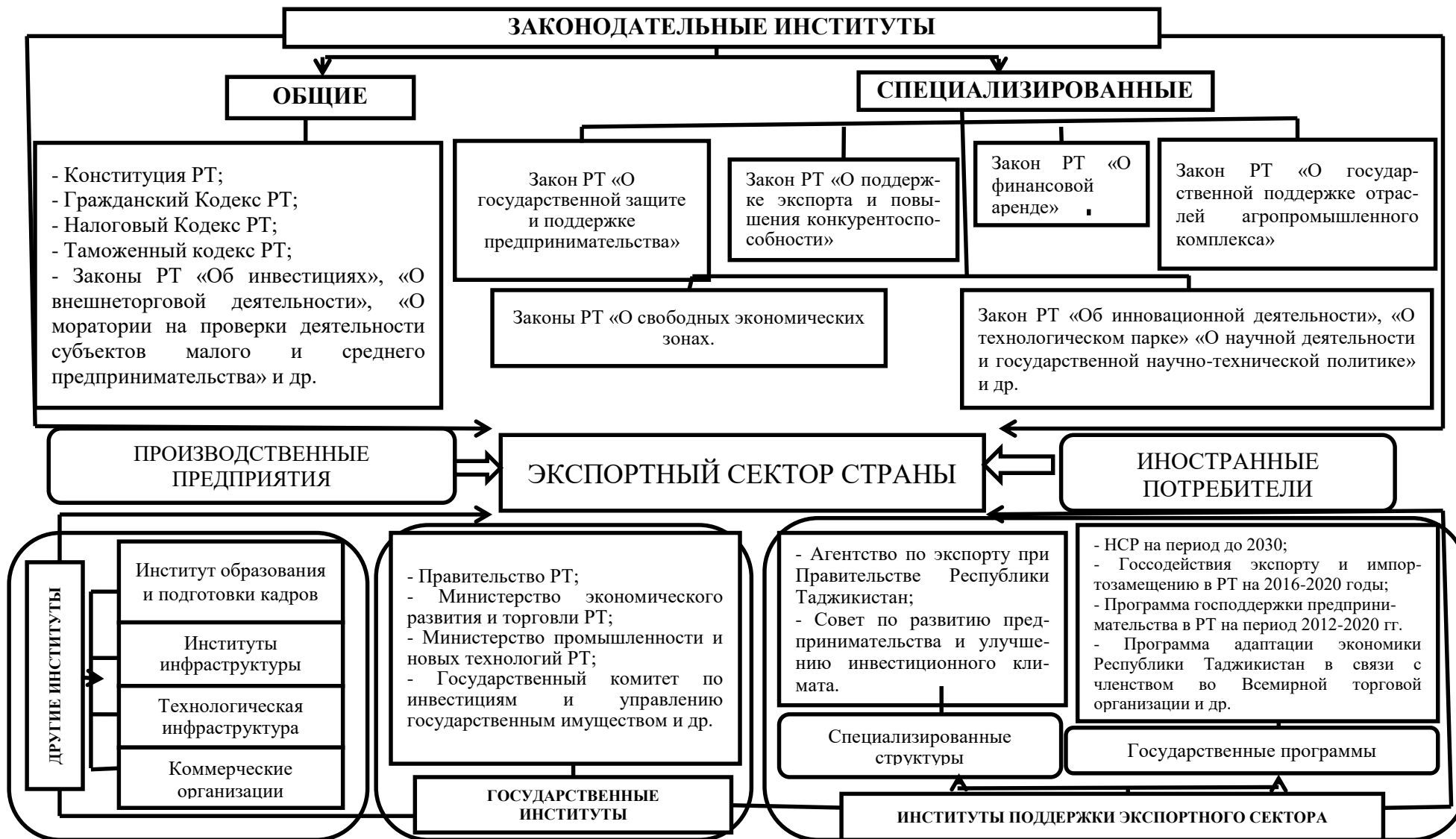


Рисунок 2.2. – Институциональные основы стимулирования экспорта в Таджикистане (разработан автором)

Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан - является центральным органом исполнительной власти и участвует в выработке государственной политики социально-экономического развития всех отраслей страны, разрабатывает и реализует стратегии, программы и прогнозы социально-экономического развития страны, осуществляет либерализацию внешнеэкономической деятельности, а также содействует торговле. Наряду с другими расширенными функциями в сфере экономического развития министерство координирует деятельность других органов государственной власти в области развития внешнеторговой деятельности.

К полномочиям Министерства экономического развития и торговли относительно стимулирования экспортной деятельности относятся определение порядка и методов тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли, координация применения акцизного режима Республики Таджикистан в части импорта товаров, готовит предложения о порядке экспорта отдельных видов сырья и товаров, имеющих стратегическое значение, определяет порядок вывоза драгоценных металлов и драгоценных камней, разрабатывает предложения по совершенствованию государственного режима организации экспорта, проводит маркетинговые исследования с целью продвижения отечественных товаров на внутреннем и внешнем рынках, координирует деятельность страны в рамках Всемирной торговой организации, готовит предложения по созданию торговых представительств за рубежом и координирует их деятельность.

Министерство промышленности и новых технологий Республики Таджикистан, наряду с регулированием промышленности страны, выполняет функции по поддержке экспорта промышленной продукции, обеспечению доступа на внешние рынки промышленных изделий, помогает предприятиям и организациям для проведения ярмарочной-выставочной деятельности в зарубежных странах и инициирует расследования по выявлению факта недобросовестной конкуренции со стороны иностранных товаропроизводителей

по отношению к отечественным. Кроме того, делает предложение правительству страны по предоставлению определенных льгот экспортерам.

Министерство финансов Республики Таджикистан предоставляет государственные гарантии экспортерам при получении кредита от иностранных банков, ведет совместно с другими уполномоченными органами государственной власти экспертно-аналитическую работу при привлечении иностранных кредитов, оценивает эффективность использования предоставленных налоговых льгот предприятиям, которым были предоставлены льготы, осуществляет комплекс мер по финансовому оздоровлению предприятий и организаций, которые имеют стратегически важное значение для экономики, оказывает государственную поддержку производителей товаров и услуг и др.

Важным институтом поддержки экспорта в Республике Таджикистан выступает Агентство по экспорту при Правительстве Республики Таджикистан, который был создан на основе постановления Правительства Республики Таджикистан от 6 августа 2018 года, №396. Основными целями данного института являются содействие устойчивому развитию количества и качества экспортируемых товаров и услуг отечественного производства за рубеж, содействие в повышении экспортного потенциала страны, в привлечении прямых покупателей. Агентство по экспорту при Правительстве Республики Таджикистан является государственным центральным органом исполнительной власти, осуществляющим специальные исполнительные функции и другие функции, определенные в сфере деятельности по развитию содействия экспорта.

На Агентство возложены выполнение более 28 задач в сфере поддержки экспорта, начиная от содействия в увеличении количества и номенклатуры производимых товаров, ориентированных на экспорт товаров и услуг, оказания информационно-консультативной поддержки, участия в международных выставках, содействия по внедрению в практику предприятий, ориентированных на экспорт международных стандартов качества ИСО и НАССР, до содействия в

повышении международного статуса и рейтинга торговли Республики Таджикистан.

В стране при Министерстве экономического развития и торговли Республики Таджикистан создан Торговый Портал Таджикистана, который является платформой, по упрощению процедур торговли и руководствует отечественных предпринимателей при экспорте товаров за рубежом. Он играет важную роль в упрощении торговых процедур, сокращении времени и затрат участников внешней торговли, повышении прозрачности торговой политики Таджикистана.

Международная Ассоциация производителей и экспортёров сельхозпродукции Таджикистана функционирует с 2011 года и объединяет основных экспортёров сельхозпродукции Республики Таджикистан. Она играет важную роль в повышении потенциала производителей сельхозпродуктов и продвижении экспорта важнейших видов сельскохозяйственных товаров, такие как сухофрукты, овощи и сельскохозяйственные угодья. Она оказывает необходимые консультационные услуги всех субъектов цепочки создания добавленной стоимости, начиная от фермеров, переработчиков, экспортёров до дистрибьюторов.

Учебный портал Торгово-промышленной палаты Республики Таджикистан - Академия экспорта Таджикистана специализируется в обучении представителей малого и среднего бизнеса экспортным процедурам. В ее рамках организуются курсы обучения Правилам международной торговли, рыночных требований иностранных государств к импорту, качество и стандарт, транзитные маршруты экспорта и др. Она также играет важную роль в обучении экспортеров навыкам подготовки документации при выходе на внешние рынки.

Торгово-промышленная палата в Республике Таджикистан выступает как союз различных форм предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность. Она содействует интеграции отечественных

товаропроизводителей в мировую хозяйственную систему, расширению их торгово-экономического потенциала на внешних рынках.

Кроме того, она поддерживает экспортеров в процессе установления контактов с иностранными деловыми и общественными кругами, обучения их за рубежом, выработке политики и координации выставочно-ярмарочной деятельности, распространения справочных и информационных материалов о состоянии иностранных рынков, правилах осуществления внешней торговли в странах СНГ, содействует привлечению инвестиций, получению информационных и консультационных услуг, урегулированию споров, возникающих между предприятиями и предпринимателями и др.

Важным элементом институциональной среды стимулирования экспорта являются финансовые институты. В Республике Таджикистан до 2014 года финансовая поддержка экспорта осуществлялась ОАО Тоджиксодиротбонком. После его банкротства в 2020 г. на базе государственного Фонда поддержки предпринимательства при Правительстве Республики Таджикистан для финансирования проектов деловых кругов на основе постановления Правительства Республики Таджикистан от 25 июня 2020 года, № 390 создан промышленно-экспортный банк Таджикистана «Саноатсодиротбонк». Наряду с общими важнейшими операциями, которые характерны для банковской системы, данный банк занимается финансированием экспортных операций, предоставляет государственные гарантии отечественным экспортерам при осуществлении экспорта, выступает агентом по предоставлению кредитов для реализации экспортно-ориентированных проектов, осуществляет кредитование экспортеров и др.

В полномочия ЗАО «Страховая организация «Сугуртаи аввалини милли»» также входят страхование экспортных кредитов. Однако необходимо отметить, что реально действующий финансовый институт стимулирования экспорта в Республике Таджикистан находится в стадии формирования. В стране еще не

создано национальное агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций.

Неформальные институты являются другим важным элементом институциональных основ стимулирования экспорта в стране. Эти институты по поручению и под гарантии государства реализуют меры по поддержке экспортеров.

В Республике Таджикистан отсутствует важный элемент системы государственной поддержки экспорта, как национальное Агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций. Ужесточение международной конкуренции на внешних рынках актуализирует вопросы создания таких центров в стране. Функционирование такого института позволяет мотивировать, как внутренних производителей экспортируемой продукции, так и внешних игроков на рынке экспортной продукции, так как защищает их вклады от различных непредвиденных рисков и потерь.

В Таджикистане пока отсутствуют специальные центры в зарубежных государствах по продвижению экспорта. Индивидуальные фирмы и экспортеры сами самостоятельно сотрудничают с иностранными агентами при осуществлении экспортных операций. С нашей точки зрения создание таких специализированных центров в перспективе имеет высокое значение для развития экспорта. Использование возможностей таких центров формируют благоприятное условие для успешной деятельности экспортеров за рубежом. Считаем важным создание таких центров в важнейших отраслях экономики, как центр продвижения экспорта хлопка-волокна, алюминия, сельхозпродуктов и др.

На основе приведенного анализа институциональных составляющих элементов стимулирования экспорта в Республике Таджикистан, можно выделить также некоторые его недостатки. Недостаточная эффективность деятельности институтов содействия экспорту в реализации мер, приведенных в законодательстве страны, отсутствие единой системы в сфере регулирования внешнеторговой деятельности, длительные сроки прохождения процедуры

предоставления государственной гарантийной помощи является преградой для эффективной деятельности субъектов экспортной деятельности. Кроме того, высокие транспортные издержки при проведении экспортных операций, а также невыгодные условия кредитования значительно препятствует росту экспорта товаров и услуг отраслей экономики Республики Таджикистан за рубеж.

Разобщенность институциональной основы стимулирования экспорта отрицательно влияет на реальный уровень государственной поддержки экспорта.

Законодательный институт стимулирования экспорта в Республике Таджикистан охватывает совокупность нормативно-правовых актов, регулирующих экспортную деятельность. Они в основном делятся на две группы.

1. Нормативно-правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность в целом.

2. Нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы экспорта товаров и услуг в разрезе отдельных отраслей экономики.

К институциональным основам регулирования основных направлений внешнеторговой деятельности относятся Конституция Республики Таджикистан, Гражданский кодекс Республики Таджикистан, Налоговый кодекс Республики Таджикистан, Таможенный кодекс Республики Таджикистан; Закон Республики Таджикистан «О государственной поддержке отраслей агропромышленного комплекса Республики Таджикистан» от 18 марта 2022 года, № 1866, Закон Республики Таджикистан «О свободных экономических зонах» от 25 марта 2011 года, №700, Закон Республики Таджикистан «О внешнеторговой деятельности» Законе Республики Таджикистан «Об инвестициях», Закон Республики Таджикистан «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 2010 года и др.

Наряду с упомянутыми нормативно-правовыми актами в Республике Таджикистан приняты указы Президента Республики Таджикистан и

Постановления Правительства Республики Таджикистан, которые регулируют отдельные аспекты деятельности предприятий сектора бизнес-услуг в стране.

Налоговый и Таможенный кодексы Республики Таджикистан предусматривают определенные таможенные и налоговые льготы для осуществления экспортной деятельности.

Законодательство Республики Таджикистан о стимулировании экспорта основывается на Конституции Республики Таджикистан, Законе Республики Таджикистан «О внешнеторговой деятельности», ряде отраслевых нормативно-правовых актов, а также международных правовых актов, признанных в стране.

Закон Республики Таджикистан «О внешнеторговой деятельности» является основной законодательной базой в области реализации торгового режима в стране.

Закон Республики Таджикистан «О внешнеторговой деятельности» регулирует правовые, организационные и экономические основы организации и содействия экспорта, закрепляет права и обязанности субъектов внешнеэкономической деятельности.

Закон Республики Таджикистан «О государственной поддержке отраслей агропромышленного комплекса Республики Таджикистан» от 18 марта 2022 года, №1866. определяет некоторые вопросы организационно-финансовой поддержки отраслей агропромышленного комплекса, включая ее производство и экспорт произведенной в отрасли продукции.

Закон Республики Таджикистан «О свободных экономических зонах» от 25 марта 2011 года № 700, регулирует порядок и условия применения специального правового режима в предпринимательской и инвестиционной деятельности в свободных экономических зонах¹.

Говоря об институциональных основах стимулирования экспорта в Республике Таджикистан, следует учесть стимулы и льготы, предусмотренные в

¹ См.: Закон Республики Таджикистан «О свободных экономических зонах». – Душанбе: 25 марта 2011 года, № 700.

Законе Республики Таджикистан «Об инвестициях» для субъектов внешнеэкономической деятельности.

Третья глава данного закона определяет механизмы государственной поддержки инвестора и инвестиций, которые осуществляются в экспортном секторе страны. 21 Статья данного закона предусматривает правовой режим предоставления инвестиционных льгот для инвесторов. В частности, речь идет о налоговых, таможенных и иных льготах. 22 статья определяет механизмы государственной поддержки субъектов инвестиционной деятельности, к которым относятся информационные, финансовые и имущественные формы поддержки, а также предоставления государственных натуральных грантов инвестора¹.

В национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, касательно экспорта предусматривается решение задач в области стимулирования отечественных производителей и экспортеров товаров, создания современных логистических центров, транспортных и экономических коридоров, обеспечения роста экспортного производства, развития кооперации, цепочек добавленной стоимости и кластеризации².

Государственная программа содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 годы (от 26 ноября 2016 года, № 503) была разработана для создания благоприятных условий в сфере осуществления внешнеэкономической деятельности, увеличения объемов экспорта Республики Таджикистан и повышение его конкурентоспособности. План реализации Государственной программы содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 годы возложена на Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан.

¹ См.: Закон Республики Таджикистан «Об инвестициях». – Душанбе: 15 марта 2016 года, №1299.

² См.: Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 г. Утверждено Постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 1 декабря 2016 года, № 636. - Душанбе: «Контраст», 2016. – 104 С.

Особое место в программе в области стимулирования экспорта занимают проблемы институционального развития экспорта, реформирование внешнеторговой политики и упрощения экспортных процедур, формирования благоприятного инвестиционного климата, привлечения новых технологий, создания институтов поддержки экспорта, формирования сетей и продажи товаров на внешних рынках и др. Программа также предусматривала вопросы стимулирования экспорта в рамках соглашений Всемирной торговой организации и Повышения конкурентоспособности продукции на внешних рынках.

Экспорт электроэнергетики, металлургической продукции, драгоценных металлов и камней, продукции агропромышленного комплекса, а также туризм, транзитные транспортные услуги, телекоммуникационные услуги в рамках данной программы были определены как стратегические ориентиры развития экспорта. Наряду с основными экспортными товарами страны в Программе экспорт рыб и растительного масла, свежего и сушеного винограда, абрикосов, черешни, цитрусовых продукций также рассмотрены как приоритетные статьи экспорта в перспективе¹.

Система мер и стимулов, приведенные в рамках «Государственная программа содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 годы» представлены на рис. 2.3.

Наряду с этим необходимо отметить, что не все предусмотренные меры в области стимулирования экспорта в рамках программы «Государственная программа содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 годы» были реализованы. В частности, в рамках реализации Закона Республики Таджикистан «О поддержке экспорта и повышения конкурентоспособности» программы формирования ключевых экспортных кластеров системы критериев приоритетности экспортных

¹ См.: Государственная Программа содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 годы от 26 ноября 2016 года, № 503.

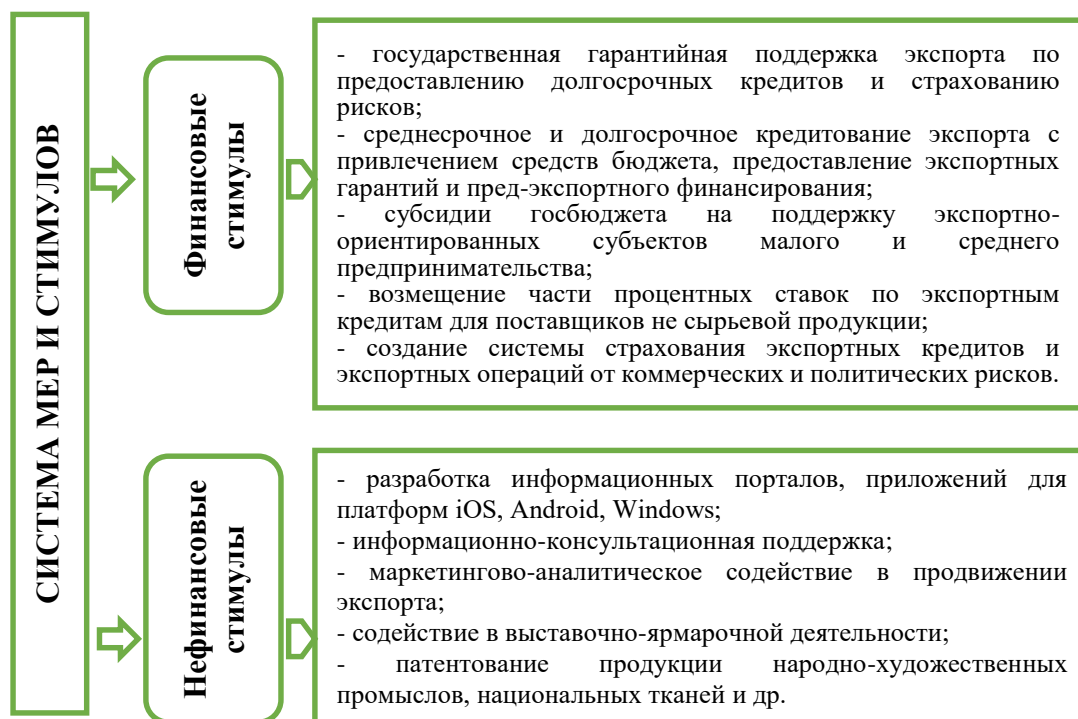


Рисунок 2.3. - Система мер и стимулов, реализованные в рамках «Государственная программа содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 годы».

проектов для получения государственной финансовой поддержки не были разработаны, механизм субсидирования процентных ставок по экспортным кредитам не осуществлялось.

Некоторые вопросы стимулирования экспорта сельскохозяйственных товаров были рассмотрены в Программе реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 годы.

Постановлением Республики Таджикистан от 31 мая 2018 года, №286 «О Плате мероприятий по сокращению времени и затрат субъектов внешнеэкономической деятельности на экспорт, импорт и транзит товаров» утвержден План мероприятий по сокращению времени и затрат субъектов внешнеэкономической деятельности на экспорт, импорт и транзит товаров, в котором предусматриваются меры по уменьшению и ограничению формальностей и требований к документации при выдаче субъектам внешнеэкономической деятельности разрешительных документов и сертификатов, унификации торговых данных, обеспечении доступа субъектов

ВЭД к информации о внешней торговле, упрощение процедур пересечения на пограничных пунктах пропуска, оптимизация государственного контроля товаров при экспорте, импорте.

После вступления Республики Таджикистан в ВТО была принята «Программа адаптации экономики Республики Таджикистан в связи с членством во Всемирной торговой организации». (от 31 октября 2014 года №691).

Важную роль в стимулировании экспорта Республики Таджикистан играет Национальная дорожная карта по содействию торговле для расширения и диверсификации экспорта Республики Таджикистан на период 2019-2024 гг., разработанная Национальным координационным комитетом по упрощению процедур торговли под руководством ЕЭК ООН и в сотрудничестве с ключевыми международными партнерами, включая ИТЦ и ЮНКТАД и с Министерством экономического развития и торговли страны.

Данный документ обеспечивает основу для национальной программы реформ по упрощению процедур торговли на пятилетний период и включает в себя стратегическое видение, подкрепленное целями и мероприятиями, а также показатели эффективности для измерения прогресса в достижении поставленных целей в области экспорта.

Данный документ разработан в рамках проекта «Устранение регулятивных и процедурных барьеров в торговле в Республике Таджикистан» по поручению Правительства страны. Согласно поставленным целям в рамках данного документа к концу 2024 года в Таджикистане будет сокращено время на импорт и экспорта на 30%, будут устранены ненужные расходы для трейдеров за счет сокращения стоимости импорта и экспорта на 30 %, объем экспорта будет увеличен не менее чем на 15 % за счет более диверсифицированной экспортной базы.

Проведенный анализ показал, что за годы независимости в Республике Таджикистан было разработано и реализовано значительное число законодательных и иных нормативно-правовых актов в сфере внешнеторговой

деятельности, в которых важное значение отданы вопросам стимулирования экспорта. Однако предусмотренные льготы в Новой редакции Налогового кодекса Республики Таджикистан и другие нормативно-правовые акты существенно не влияли на рост экспорта страны.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что в стране созданы необходимые законодательные институты развития экспорта. Однако действия этих институтов из-за ограниченности финансирования остается малоэффективным в существенном стимулировании экспорта. Низкая эффективность действующей системы стимулирования экспорта связана со слабостью ее институциональных основ и отсутствием реально действующего механизма координации совместных действий всех институтов продвижения экспорта.

На основе проведенного анализа институциональных основ стимулирования экспорта можно сделать вывод о том, что в законодательстве Республики Таджикистан не содержатся все нормы и методы государственного стимулирования экспорта. Важной проблемой на пути стимулирования экспорта в Республике Таджикистан выступает несовершенство нормативно-правовой базы в данной области.

Исходя из этого, для обеспечения устойчивого развития экспортной деятельности и повышения его эффективности необходимо разработка и реализация более инновационных форм и механизмов стимулирования экспорта в рамках внешнеэкономической политики страны, которые позволяют совершенствовать организационно-правовую базу регулирования экспорта. Институциональный механизм стимулирования экспортной деятельности должны включать все вопросы, связанные с формированием эффективной конкурентной среды для экспортеров страны, обеспечения их конкурентоспособности на внешних рынках, совершенствования инфраструктуры развития экспорта.

В то время как в Республике Таджикистан экспорт рассматривается как один из основных приоритетов для экономического развития, политика

стимулирования экспорта должна занять важное место в системе внешнеторговой политики страны. Исходя из этого, для дальнейшего стимулирования экспорта необходимо постоянно совершенствовать систему стимулирования экспорта, принимать меры по расширению инструментов поддержки экспорта, которые реально способствуют росту экспорта товаров и услуг за рубежом.

Считаем важным в стране разработать и реализовать новую стратегию развития экспорта в отдельности от имеющейся стратегии импортозамещения и развития экспорта с определением основных целей и задач стимулирования экспортной деятельности, уточнения основных рынков сбыта отечественных товаров за рубежом и ее финансовых и нефинансовых инструментов поддержки. Необходимо, также принимать меры по повышению роли негосударственных организаций в продвижении экспорта.

2.2. Анализ динамики развития экспорта Республики Таджикистан в контексте ее членства в ВТО

Республика Таджикистан, выступая как самостоятельный субъект мировой экономики, активно участвует в международном разделении труда посредством осуществления экспортно-импортной деятельности. Экспорт товаров и услуг выступая важным показателем внешней торговли страны определяет уровень развития социально-экономических процессов в стране, и направлении экономического роста в перспективе. Исходя из этого, проведение анализа современной тенденции развития экспортной деятельности Республики Таджикистан и обоснования необходимости ее дальнейшего стимулирования, приобретает особую актуальность. Реализация Соглашения ВТО об упрощении процедур торговли позволила оптимизировать процедуры и устранение

бюрократических процедур, которые замедляли рост международной торговли, тем самым сокращая затраты и время на ведение бизнеса за границей.

Необходимо отметить, что мониторинг внешней торговли Республики Таджикистан за 2017 – 2022 годы показал, что в этом секторе национальной экономики существуют определенные проблемы, которые необходимо решать в рамках реализации Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года (НСР - 2030). Об этих проблемах неоднократно отмечал на своих выступлениях и Посланиях Маджлиси Оли Республики Таджикистан Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон. В своем Послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан в 2019 году он отметил, что: «В ближайшем будущем государственная политика в сферах торговли и услуг должна проводиться по трем направлениям – стимулирование экспорта, обеспечение диверсификации экспортоориентированного производства и упрощение торговых процедур»¹.

Главной проблемой во внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования национальной экономики является отрицательное сальдо торгового баланса, которое составляет около 50 % (см.: табл. 2.1.).

Анализ данных таблицы 2.1 свидетельствует об опережающих темпах прироста импорта Республики Таджикистан по сравнению с экспортом за 2017-2022 годы. Так, например, если за анализируемый период темпы прироста импорта составили 86,22 процентных пункта, то прирост экспорта из страны составил 78,8 процентных пункта. Кроме того, хочется отметить, что позитивным моментом также является большой прирост экспорта со странами остального мира (79,93 процентных пункта) по сравнению со странами СНГ (76,78 процентных пункта), в то время, как темпы прироста импорта со страны СНГ опережают темпы прироста экспорта с этими странами. В свою очередь, анализ структуры экспортной деятельности субъектов внешнеэкономической

¹ Послание Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26.12.2019. – Душанбе: 2019. ([http:// president. tj](http://president.tj)) (Дата обращения: 17.10.2023 года).

деятельности показывает, что в этом секторе национальной экономики есть еще много нерешенных проблем.

Таблица 2.1. – Внешняя торговля Республики Таджикистан, млн. доллар США*.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022 к/ 2017, в %
Внешнеторговый оборот, всего	3972,9	4224,3	4523,7	4557,8	6359,1	7309,5	183,98
Страны СНГ	2086,9	2348,3	2521,1	2357,9	3120,1	3870,4	185,46
Страны остального мира	1886,0	1876,0	2002,6	2199,9	3239,0	3439,1	182,35
Экспорт, всего	1198,0	1073,3	1174,4	1406,8	2149,6	2142,0	178,80
Страны СНГ	430,7	530,3	449,9	289,4	574,7	761,4	176,78
Страны остального мира	767,3	543,0	724,5	117,4	1574,9	1380,6	179,93
Импорт, всего	2774,9	3151,0	3349,3	3150,9	4209,5	5167,5	186,22
Страны СНГ	1656,2	1818,0	2071,2	2068,4	2545,4	3109,0	187,72
Страны остального мира	1118,7	1333,0	1278,1	1082,5	1664,1	2058,5	184,01

* *Источник:* Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе: 2022. - С. 310.

В свою очередь, анализ структуры экспортной деятельности субъектов внешнеэкономической деятельности показывает, что в этом секторе национальной экономики есть еще много нерешенных проблем. Так, например, анализ статистического материала свидетельствует о том, что в 2022 г. доля экспорта в страны Евразийского экономического сообщества составил 27,1 %. В последние годы наблюдается значительный рост доли стран Европы в экспорте Республики Таджикистан. Если в 2017 г. на страны Европы приходилось 21,7 % объема экспорта Республики Таджикистан, то в 2022 г. он вырос до 24,45 процентных пункта. Самые большие темпы прироста экспорта товаров и услуг

приходится именно на Европейские страны, составляющие 201,07 процентных пункта. Хотя в целом, по странам ЕС наблюдается снижение темпов прироста экспорта на 19,60 процентных пункта. Доля стран Азии в экспорте Республики Таджикистан в 2022 г. составила 39,21%, в то время как в 2017 г. составляла 40,7 процентных пункта, где наблюдается рост темпов прироста на 72,43 процентных пункта (см.: табл. 2.2.).

Таблица 2.2. - Динамика экспорта Республики Таджикистан, млн. долл. США.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022 к/ 2017, в %
Всего	1198,0	1073,3	1174,4	1406,8	2149,6	2142,0	178,80
Страны СНГ	430,7	530,3	449,9	289,4	574,6	761,4	176,78
Евразийское экономическое сообщество	369,8	372,5	276	204,9	441,4	580,5	156,98
Страны вне Евразийского экономического сообщества	60,9	157,8	173,9	84,5	133,2	180,9	297,04
Страны остального мира	767,3	543,0	724,5	1117,4	1574,9	1380,6	179,93
Страны Европы	260,5	63,0	280,7	755,1	1014,5	523,8	201,07
Страны ЕС	169,9	60,3	55,3	66,4	117,8	136,6	80,40
Страны Азии	487,1	474,3	430,5	355,4	547,3	839,9	172,43
Страны Америки:	18,9	5,7	13,2	6,8	13,0	0,02	0,11

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе: 2022. - С. 313-318.

Исследование показывает, что в последние годы в направлении экспорта Республики Таджикистан происходили следующие тенденции: выросла доля стран Европы в структуре экспорта страны, снизилась доля стран Азии в структуре экспорта Таджикистана. Доля стран ЕАЭС и СНГ увеличились незначительно и остались почти без изменения (см.: табл. 2.3).

Таблица 2.3. – Доля основных партнеров в экспорте Республики Таджикистан в 2017-2022 гг. (млн. долл. США)*.

№	Страны	2017		2021		2022	
		Сумма	%	Сумма	%	Сумма	%
1.	Швейцария	89,4	7,5	896,7	41,7	386,8	18,06
2.	Казахстан	324,3	27,1	360,1	16,8	483,9	22,59
3.	Турция	233,2	19,5	232,2	10,8	179,5	8,38
4.	Китай	35,4	3,0	159,6	7,4	368,3	17,19
5.	Узбекистан	57,1	4,8	129,6	6,0	178,3	8,32
6.	Афганистан	99,6	8,3	81,1	3,8	105,9	4,94
7.	Россия	32,1	2,7	72,5	3,4	88,2	4,12
8.	Иран	30,4	2,5	38,9	1,8	114,4	5,34
9.	Пакистан	16,7	1,4	15,2	0,7	13,1	0,61
10.	Другие	279,8	23,2	163,7	7,6	223,6	10,45
Всего:		1198,0	100	2149,6	100	2142,0	100

* **Источник:** Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе: 2022. - С. 313-318.

Основными партнерами в экспорте Таджикистана в 2022 году являются Швейцария (18,1 %), Казахстан (22,59 %), Турция (8,38%), Китай (17,19 %), Узбекистан (8,32 %), Афганистан (4,94 %), Россия (4,12%), Иран (5,34 %) и Пакистан (0,61 %). На названные страны приходится 89,55 % экспорта Таджикистана. Однако необходимо отметить, что в 2022 году по сравнению с 2017 годом доля экспорта Республики Таджикистан увеличилось только в Швейцарию (на 10,56 %), Китай (на 14,19 %), Узбекистан (3,52 %) и Россию (на 1,42 процентных пункта). Резкое снижение объема экспорта из Таджикистан можно наблюдать с такими странами, как Казахстан (на -4,51 %), Турцией (на 11,12 %) и Афганистан (на -3,36 процентных пункта). Проведенный анализ показывает, что существенные улучшения в структуре экспорта Таджикистана после членства в ВТО, пока не наблюдаются. Это с одной стороны, связано с непродолжительностью членства Таджикистана в ВТО, а с другой - отсутствием опыта отечественных предприятий в конкуренции с ведущими мировыми товаропроизводителями в рамках членства Республики Таджикистан в ВТО

Основной объем экспорта Республики Таджикистан в 2022 году приходится на экспорт минеральных продуктов (42,1 %), жемчуг и драгоценные

металлы (25,1 %), недрагоценные металлы (14,9 %), текстиль и текстильные изделия (13,1 %). На названные товарные группы приходится 95,2 процентных пункта экспорта Таджикистана. Необходимо отметить, что из этих групп товаров доля экспорта жемчуг и драгоценных металлов в 2022 году по сравнению с 2017 годом увеличилось на 147,7 %, продукция химической промышленности на 432,1 процентных пункта, продукты растительного происхождения на 141,3 процентных пункта, минеральные продукты на 82,6 процентных пункта, кожа, мех сырье и изделия из них на 56 процентных пункта, а также текстиль и текстильные изделия на 52,8 процентных пункта (см.: табл. 2.4).

Таблица 2.4. Динамика изменения экспорта Республики Таджикистан по товарным группам, млн. долл. США.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022г. к 2017г., в %
Всего	1198,0	1073,3	1174,4	1406,8	2149,6	2114,2	176,5
продукты растительного происхождения	25,9	20,1	26,9	25,9	39,9	62,5	241,3
готовые пищевые продукты, напитки, табак	5,0	3,8	5,1	8,8	7,2	8,2	164,0
минеральные продукты	487,1	544,4	459,3	275,6	619,4	889,5	182,6
продукция химической промышленности	2,8	8,0	8,1	5,9	12,2	14,9	532,1
кожа, пушнина, мех сырье и изделия из них	2,5	2,5	2,7	2,9	4,1	3,9	156,0
текстиль и текстильные изделия	181,8	226,4	200,5	196,3	279,3	277,8	152,8
жемчуг, драгметаллы	213,8	2,0	225,8	689,7	896,7	529,6	247,7
недрагоценные металлы	229,4	235,4	218,0	187,0	266,0	314,4	137,1

машины, оборудование, механизмы	14,9	10,6	7,0	5,3	10,0	7,9	53,0
Другие товары	34,8	20,1	21,0	9,4	14,8	5,5	15,8

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе: 2023. - С. 324.

Такая ситуация со структурой экспорта товаров и услуг из Республики Таджикистан требует разработки новых механизмов и государственных мер по стимулированию экспортоориентированной деятельности субъектов внешнеэкономической деятельности.

Мониторинг основных показателей внешнеэкономической деятельности предприятий-экспортеров продукции свидетельствует о том, что экспорт товаров из Республики Таджикистан далеко не соответствует имеющимся ресурсным возможностям страны и выгодному географическому расположению. Основными проблемами развития экспортной деятельности в Республике Таджикистан являются низкая конкурентоспособность производимой продукции, неразвитость логистической инфраструктуры, несовершенство системы продвижения отечественных товаров на внешние рынки, нехватка квалифицированных кадров в сфере международного маркетинга, слабая институциональная база, недостаточность финансовых ресурсов, высокие проценты на кредитные ресурсы банковской системы страны и др.

Проведенный анализ показывает, что существенные улучшения в структуре экспорта Таджикистана после членства в ВТО, пока не наблюдаются. Это с одной стороны, связано с непродолжительностью членства Республики Таджикистана в ВТО, а с другой - отсутствием опыта отечественных предприятий и организаций к конкуренции с ведущими мировыми товаропроизводителями в рамках членства Республики Таджикистан в ВТО. Исходя из этого, разработка механизма адаптации национальных товаропроизводителей к условиям ВТО и постоянный мониторинг степени

готовности субъектов хозяйствования к новым условиям на определенном уровне способствует росту экспорта товаров за рубежом

Низкая конкурентоспособность отечественной промышленной и сельскохозяйственной продукции, тяжелое финансовое положение предприятий государственного сектора, неустойчивый курс национальной валюты, неразвитость отечественных систем сертификации и контроля качества экспортной продукции, недостаток опыта работы в сфере экспорта и недостаточное знание о культуре других стран, слабое развитие исследований и разработок, опережающий рост цен на энергоресурсы, а также услуги естественных монополий, отсутствие развитых логистических систем и отдаленность от центров мировой торговли являются основными факторами, препятствующими росту экспорта товаров и услуг из Республики Таджикистан в другие страны.

Учитывая такие трудности важной составной частью торговой политики Республики Таджикистан на ранней стадии членства в ВТО должна выступать политика стимулирования экспорта и проведение активной внешнеторговой политики. Она должно осуществляться с первых стадий ускоренной индустриализации экономики страны. Только на основе реализации активной стимулирующей политики деятельности предприятий-экспортеров в рамках принципов и правил ВТО можно будет решать основные задачи развития национальной экономики, определенные в Национальной стратегии развития Таджикистана на период до 2030 года.

Отсутствие отечественного сырья и оборудования для наращивания поставок продукции на экспортные рынки является другой наиболее острой проблемой развития экспорта. Использование устаревшей техники и технологии не позволяет отечественным экспортерам опережать других производителей в своей отрасли по уровню технологического развития и не позволяет им быть более конкурентоспособными на внешнем рынке. При этом доля импорта в себестоимости большинства выпускаемой продукции высока. Отечественные предприятия машиностроительной промышленности, алюминиевая

промышленности, товаров легкой промышленности, резины и пластмассы, и изделия из древесины сильно зависят от импорта сырья и промежуточных товаров. Относительно низкая зависимость от импорта промежуточных товаров характерна для предприятий текстильной сельскохозяйственной промышленности, и промышленности драгоценных и полудрагоценных металлов.

Таким образом, деятельность экспортоориентированных предприятий страны уязвимо из-за высокой доли импортных составляющих в производимых ими продукций. Для производства более качественных экспортных товаров также нужны более качественные импортные ресурсы. В Республике Таджикистан для повышения доступа экспортеров к импортным технологиям предоставлены определенные таможенные стимулы. Это действительно расширяет технологические возможности отечественных предприятий и положительно влияет на увеличение ассортимента экспортируемых товаров за рубежом. Однако финансовое состояние не всех предприятий позволяет им приобрести новые технологии, импорт которых освобожден от выплаты таможенных пошлин. Из этого следует, необходимость расширения сферы применения таких льгот и в импорте более старых технологий, которые с финансовой точки зрения доступны для предприятий Таджикистана.

В настоящее время экспорт Республики Таджикистан за рубежом в основном имеет сырьевой характер и неустойчивость мировых цен на сырье актуализирует вопросы диверсификации его структуры. Хотя процесс преодоления сырьевой направленности экспорта требует длительного поэтапного процесса реформирования всей экономики, принятие первичных мер в этом направлении позволяет создавать основу для изменений экспортной стратегии страны. Одностороннее развитие экспортного сектора страны, ориентированное на экспорт сырья не может быть успешным в долгосрочном периоде. Принятие программ по созданию энергоемких предприятий по производству готовых изделий, также сможет повлиять на снижение объема

экспорта электроэнергии как сырья, и доступа промышленным предприятиям к дешевым и экологически чистым источникам энергии.

Для реализации успешной стратегии диверсификации экспорта необходим разработка хорошо продуманной стратегии развития экспорта, в котором будут научно обоснованы все факторы, способствующие росту экспорта и ее направлению.

Членство Республики Таджикистан в ВТО привело к существенным изменениям внешней среды и требует от экспортеров всесторонней готовности при выходе на внешние рынки, заранее качественно запланировать свои действия на иностранных рынках и реализовать комплекс необходимых мер в этом направлении. Усиление конкуренции на внутреннем рынке после снижения тарифных барьеров в рамках ВТО и устранения других протекционистских мер, тоже актуализирует вопросы повышения готовности предприятий и организаций, специализирующиеся на производстве промежуточных товаров и услуг для экспортоориентированных предприятий, справиться с растущим их спросом на сырье в связи с расширением их рынка за рубежом.

Наряду с этим принятие комплексных мер по повышению качества производимой продукции, обновлению производственного процесса, активизации инновации, внедрению международных стандартов и изменению организационного поведения позволяет отечественным экспортерам уменьшить конкурентное давление на свои произведенные товары и услуги.

С нашей точки зрения для дальнейшего развития экспортной деятельности Республики Таджикистан необходимо принимать следующие меры:

- пересмотреть и обновлять отраслевые механизмы стимулирования экспорта готовой продукции в Республике Таджикистан;
- расширить возможности экспорта сельхозпроизводителей и разработать меры по созданию положительного имиджа отечественных товаров за рубежом;

- рассмотреть возможность субсидирования расходов тех групп предпринимателей, которые впервые выходят на внешний рынок;
- совершенствовать механизм организации информационно-консультационного обеспечения экспортеров для продвижения их продукции за рубежом.

На дальнейшее развитие экспорта в ближайшее десятилетие будет влиять степень реальной интеграции экономики Таджикистана в интеграционные и глобализационные процессы посредством роста его членства в международных экономических организациях и региональных интеграционных группировках. Республика Таджикистан как малая открытая страна, находящаяся в отдаленности от мировых торговых центров может улучшить свою позицию на мировом рынке товаров и услуг посредством производства конкурентоспособной продукции и выхода с ней на мировые рынки. В этом процессе особую роль играет проведение четкой и взвешенной экспортной политики, предусматривающие всестороннее развитие экспорта как важный фактор достижения экономического роста в стране и повышения уровня жизни населения посредством стимулирования занятости. Расширение экспортных возможностей страны за счет освоения природных ресурсов в экономике с использованием дешевых трудовых ресурсов является неотъемлемой частью внешнеторговой политики государства.

Для Республики Таджикистан как горной страны с богатыми минеральными ресурсами и ограниченностью внутреннего рынка, процветание экономики страны зависит от перспективы дальнейшего расширения экспортного потенциала страны. В таких условиях принятие мер по стимулированию экспорта и расширению ее географии имеет особое значение для обеспечения устойчивого экономического роста. С нашей точки зрения для стимулирования экспорта, реализации государственных программ на государственном уровне недостаточны. Здесь, также определённую эффективность будет иметь принятие и реализация эффективной экспортной

стратегии на региональном уровне, которые могут повлиять на повышение места региона в мировое хозяйство. Именно мировой опыт показывает, что во многих странах мира, которые добились существенного наращивания экспорта в короткий период времени и обеспечивали повышение экономического роста на основе внешних факторов, первичные механизмы поддержки экспорта были приняты на региональном уровне.

Развитие экспортной деятельности в Республике Таджикистан наряду с обеспечением экономического роста, повышает доступ страны к новым технологиям, стимулирует рост производительности труда, улучшает состояние торгового баланса, снижает издержки производства за счет роста «эффекта масштаба», а также формирует необходимые предпосылки для развития научно-технического прогресса в стране и формирования конкурентного преимущества в стратегических отраслях экономики страны.

Кроме того, развитие экспортной деятельности стимулирует рост производства, создает дополнительные рабочие места внутри страны, стабилизирует устойчивость курса валют, стимулирует приток иностранной валюты и расширяет финансовые возможности страны для осуществления модернизации экономики в целом.

В современном этапе развития экономики Республики Таджикистан перед экономикой страны стоит ряд важнейших задач по стимулированию экспорта, совершенствованию ее законодательной базы и диверсификации ее структуры. Доходы от экспорта являются важным источником саморазвития национальной экономики. Экспортная выручка, выступает важным индикатором по обслуживанию импортных операций. Валютные поступления от экспорта через механизм обязательной продажи позволяют частично производить расчеты за получаемые республикой энергоносители, сырье и полуфабрикаты.

Наряду с этим необходимо отметить, что увеличение поставок производимой продукции за рубежом в перспективе зависит от решения задач, связанных с формированием сильного экспортного потенциала страны и

развитием внешнеэкономических связей страны со странами ближнего и дальнего зарубежья. Организация совместных работ с ведущими торговыми партнерами страны способствует интеграции экономики страны в мировое хозяйство и притоку иностранных инвестиций и иностранной технологии в стране.

Анализ показывает, что в условиях Таджикистана рыночные силы без вмешательства государства в экспортной деятельности, не в состоянии обеспечить рост экспорта страны. Эффективное наращивание экспортного сектора страны возможно только посредством государственного вмешательства в это направление и реализация стимулирующей торговой политики в направлении всесторонней поддержки субъектов внешнеэкономической деятельности.

Другим немаловажными направлениями развития экспортного потенциала страны являются повышение инвестиционной привлекательности страны в целом и ее регионов в частности, формирование положительного имиджа ведущих товаропроизводителей страны. Также необходимо дальнейшее совершенствование нормативно-правовых баз регулирования внешнеторговой деятельности на государственном и межведомственном уровне с учетом постоянной корректировки стратегии развития внешнеторговой деятельности страны в силу происходящих обстоятельств и трудностей на мировом рынке товаров и услуг.

Для Республики Таджикистан в силу особенностей развития экономики страны, избытка трудовых ресурсов внутри страны, сырьевой характер экспорта, широкий неиспользованный потенциал промышленности страны, особое значение имеет разработка стратегии экспортоориентированного роста. Достижение такой стратегии вполне будет возможным посредством развития трудоемкого производства, организация всех процессов обработки сырья внутри страны, развития малого и среднего предпринимательства в стране, использования потенциалов свободных экономических зон страны, развитие

других отраслей, не связанных с хлопком волокна и драгоценных металлов, а также всестороннее использование туристического потенциала страны и др. Наличие огромных источников возобновляемых энергетических ресурсов в стране и роста инвестирования в этом направлении в незначительной степени способствует снижению себестоимости экспортируемых товаров.

На первом этапе диверсификации экспорта в Республике Таджикистан необходимо расширить географию экспорта и находить новых потребителей произведенных товаров и услуг внутри страны. Второй этап диверсификации экспорта должен быть направлен на развитие обрабатывающей промышленности, третьим этапом стимулирования проведения работ в области инноваций, осуществления инвестиций в человеческий капитал. Правильная диверсификация экспорта способствует развитию обрабатывающей промышленности сельского хозяйства страны и позволит создать прочную инновационную базу экономики. Высокий темп роста экспорта также стимулирует рост инвестиций в стране.

Таким образом, независимо от того, что содействие экспорта на первый взгляд является ключевым фактором национальной конкурентоспособности, однако, ее вопросы диверсификации требует разработки сложных программ экономических реформ для Республики Таджикистан. Это требует активизации действий во всех уровнях организации экономических отношений, улучшения стратегического видения производителей и экспортеров, приобретения ими навыков лидерства, управления изменениями, развития сотрудничества и координации действий между всеми заинтересованными сторонами в этом направлении.

2.3. Анализ факторов, влияющих на развитие экспортного сектора Таджикистана в условиях его членства в ВТО

Экспорт является важнейшей коммерческой деятельностью, которое имеет важное значение для экономического благополучия страны и фирмы. В условиях либерализации торговли и усиления глобализационных процессов для отечественных предприятий работающие в экспортном секторе появляются как новые возможности, так и новые проблемы на внешних рынках, которые связаны с обеспечением дополнительных финансовых ресурсов для изучения зарубежных рынков, и приобретением дополнительных знаний об опыте действия на международных рынках. Исходя из этого, для стимулирования экспорта и повышения его значения для развития национальной экономики необходимо уточнить основные движущие силы экспортной деятельности в условиях либерализации внешнеторговой деятельности в рамках ВТО. Когда отечественные предприятия и организации из-за нехватки опыта, ограниченности финансовых ресурсов или других реальных препятствий не могут осуществлять экспортную деятельность самостоятельно, программы содействия экспорту могут сыграть важную роль в этом процессе. Потребности фирм и предприятий, действующие на внешних рынках в зависимости от сферы их деятельности и уровня участия в международном разделении труда существенно сходятся, и исходя из этого проблемы, с которыми они сталкиваются на внешних рынках и методы их решения, совершенно несопоставимые. Неоднородность показателей экспортной деятельности предприятий связана как с внутренними факторами, которые проявляются в специфической деятельности фирмы, так и с внешними факторами, которые оказывают влияние на их деятельность извне.

Экспорт является двигателем экономического роста, который способствует импорту новых технологий в стране, стимулирует внутренний спрос, поощряет сбережения и аккумулирует капитал. Далее

производительность этого сектора зависит от факторов как внутренних, так и международных.

Наряду с факторами, влияющими на объем экспорта на микроуровне и макроуровне могут также выделить факторы в зависимости от отрасли экономики или экономической характеристики страны.

На микроуровне в целом на экспортную деятельность фирм могут оказать влияние организационные, предпринимательские, отраслевые и рыночные факторы (см.: рис. 2.4).

Организационные факторы охватывают совокупность факторов и сил, которые определяют возможности фирмы организовать производство и продажу товаров на зарубежных рынках с использованием новых технологий, обеспечением высокого качества продукции и наличие первичных источников информации о состоянии спроса на мировом рынке.

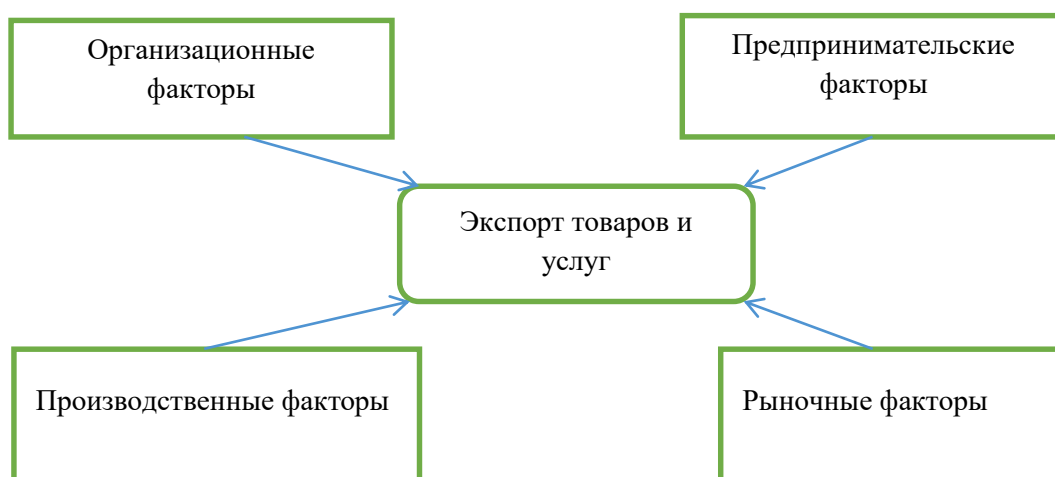


Рисунок 2.4. - Факторы, влияющие на экспортную деятельность отечественных предприятий на микроуровне (разработано автором).

Они являются катализаторами улучшения экспортной деятельности отечественных фирм и предприятий. Производство товаров в соответствии с международными стандартами качества имеет важное значение для доступа отечественных предприятий на внешние рынки. Кроме того, к организационным факторам относятся наличие информации относительно рынка сбыта за рубежом, предпочтение иностранных потребителей и

уровень конкуренции. Правильная разработка и реализация экспортной стратегии на уровне национальной экономики и с учетом названных факторов определяет успех отечественных фирм на внешних рынках.

Различия в показателях экспорта (результатов осуществления экспортной деятельности) возникают из-за конкурентных преимуществ или недостатков фирм определяемых наличием наборов материальных, так и нематериальных ресурсов. Наряду с этим, для создания имиджа предприятия на внешних рынках, особое значение имеет предпринимательская способность экспортеров, таких как наличие управленческого знания, опыта, а также организационные факторы, такие как технология, качество выпускаемой или продаваемой продукции и доступности рыночной информации для осуществления качественного прогноза экспортных показателей в долгосрочном периоде.

Предпринимательские факторы включают в себя предпринимательские навыки и знания руководителей фирм относительно осуществления экспортной деятельности. Экспортные показатели функционирования предприятий и фирм напрямую связаны со знаниями и навыками предпринимателей, их информированностью, а также степени рискованности их действий и их отсутствие часто выступает как основное препятствие для реализации экспортной стратегии национальной экономики за рубежом.

Правильно отмечает М.С. Старикова, что: «отраслевые факторы раскрывают факторы и силы, которые определяет комплексную характеристику среды, оказывающей влияние на способность организации адаптироваться к внешним изменениям, и турбулентности внешней среды предприятия. Турбулентность подразумевает изменчивость состояния среды, определяемая непостоянством рыночных параметров, скоростью изменений, интенсивностью конкуренции, технологическими возможностями, покупательскими

предпочтениями, давлением со стороны институциональной среды»¹. Значит отраслевые характеристики отечественных фирм являются важными факторами, определяющими эффективность экспорта с точки зрения интенсивности, а также в условиях изменчивости внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности.

При неизменности всех остальных факторов экспортные показатели предприятий и фирм являются результатом организационных, предпринимательских, отраслевых и рыночных факторов, воздействующих на внешнеэкономическую активность хозяйствующих субъектов. Таким образом, эффективность экспорта на микроуровне достигается за счет сочетания всех факторов, влияющих на экономическую среду предпринимательской деятельности, а не за счет одного фактора. Степень влияния вышеприведенных факторов на объем экспорта основных экспортных товаров Республики Таджикистан приведены в табл. 2.5.

В макроуровне на объем экспорта Таджикистана влияет уровень мировых цен и состояние мировой экономики в целом. Влияние мировых цен на основные экспортные товары Таджикистана, особенно хлопка волокна и алюминия очевидно и широко изучено. Однако, показатель условий торговли пока исследовано недостаточно.

На физический объем экспорта на макроуровне влияет широкий спектр внутренних и внешних факторов, начиная с динамики внутреннего потребления и уровня загрузки производственных мощностей и заканчивая спецификой экспортных контрактов и договоренностей, направленных на стабилизацию цен на мировом рынке.

Таблица 2.5. - Степень влияния факторов на объем экспорта по товарным группам в Республике Таджикистан

¹ См.: Старикова, М.С. Инструментарий оценки турбулентности внешней среды предприятия / М.С. Старикова, Т.Н. Пономарева // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. – 2017. - № 7. - С. 187-193.

Факторы и силы	Основные эскортные товары Республики Таджикистан							
	Проволока алюминиев ая	Волокно хлопковое	Пряжа хлопчатобу мажная	Ткани хлопчатобу мажные	Ковры и текстильны е	Электроэне ргия	Овощи и фрукты	Табак и табачные изделия
Организационные факторы	+	+	+	+	+	+	+	+
Предпринимательские факторы	+	+	+	+	+	+	+	+
Производственные факторы	+	+	+	+	+	+	+	+
Рыночные факторы	+	+	+	+	+	+	+	+

На протяжении многих лет независимо от того, что на прибыль экспортеров значительно повлиял ценовой фактор, в то время как изменение объемов экспорта было обусловлено преимущественно динамикой физических объемов поставок, что объясняется сырьевой структурой экспорта за рубежом. На макроуровне наиболее существенное влияние на объем экспорта оказывают следующие показатели: валютный курс, прямые иностранные инвестиции, ВВП, степень конкурентоспособности отечественной продукции, эффективность функционирования основных элементов институциональной среды и др.

Валютный курс оказывает существенное влияние на величину экспорта. Он, выступая инструментом выравнивания стоимостных показателей между отечественными и зарубежными рынками, влияет на цену экспортируемых товаров, что влияет на поведение фирм, работающих в экспортном секторе. Экспортеры, учитывая динамику изменения валютного курса, корректируют собственные издержки производства с ценами мирового рынка, который позволяет им оценивать результативность экспортных операций. Кроме того, высокий курс валюты стимулирует производителей в повышении качественных характеристик экспортируемых товаров.

В условиях Республики Таджикистан обменный курс сомони играет чрезвычайно важную роль в стимулировании экспортной деятельности.

Изменение цены национальной валюты в определенной степени определяет конкурентоспособность экспорта, если влияние других факторов является менее значимым.

Курс национальной валюты является важным фактором ценообразования экспортных продуктов. За последние 10 лет курс национальной валюты Таджикистана значительно обесценивался, что теоретически должно было способствовать росту экспорта страны. Однако сопоставление процентного соотношения обесценения курса национальной стоимости и роста экспорта показывает, что в анализируемые годы, где наблюдается сильное колебание курса национальной валюты, стоимость экспорта увеличился незначительно. Хотя субъекты национальной экономики имели ресурсные возможности и организационную государственную поддержку значительного увеличения объемов экспортируемой продукции (см.: диагр. 2.1.):

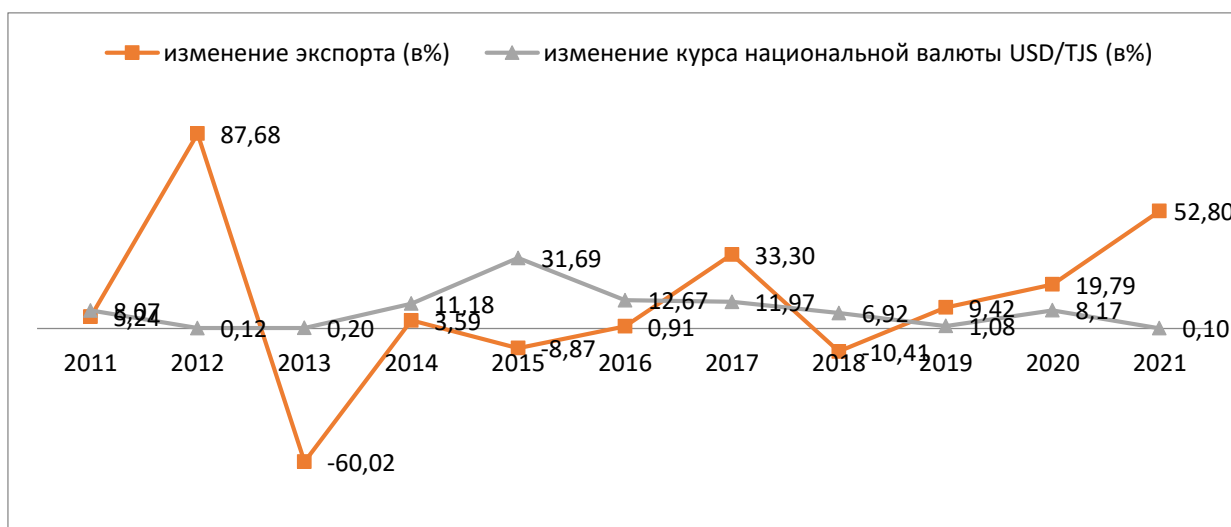


Диаграмма 2.1. - Динамика изменения курса национальной валюты и объем экспорта Таджикистана за 2011-2021 гг.

Рассчитано по: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе: 2023, -319с.

На основе данных диаграммы можно сделать вывод о том, что официальный курс национальной валюты является стратегическим финансовым инструментом и подвержен рыночным колебаниям и при выходе на

определенный максимальный порог находится под контролем Национального банка Таджикистана. Небольшая девальвация курса сомони практически не влияет на рост экспорта страны или влияет только в краткосрочном периоде. Как показывают данные рис. 9 прирост объема экспорта на 1 % обеспечился обесцениванием национальной валюты почти на 35 %.

Таким образом, сопоставление динамики обесценения курса национальной валюты и изменение объема экспорта показывает, что курсовая политика монетарных властей способна как стимулировать развитие экспорта, так и создать большие барьеры на пути к внешним рынкам за счет удорожания стоимости промежуточных ресурсов для производства экспортных товаров.

Оценка влияния прямых иностранных инвестиций в развитии экспорта осуществляется разными способами, например, с помощью корреляционного анализа. Коэффициенты корреляции показывают общую направленность развития выбранных показателей, в нашем случае между величиной прямых иностранных инвестиций и объемом экспорта страны. Необходимо отметить тот факт, что величина экспорта товаров формируется под влиянием целого ряда факторов и сил. Исходя из этого, трудно сделать вывод о том, что прямые иностранные инвестиции напрямую стимулируют величину экспорта. Если с одной стороны можно рассматривать иностранные инвестиции как фактор роста экспорта, то с другой стороны развитие экспорта определяет объем и масштабы инвестиционной деятельности.

Результаты анализа показывают, что обратная зависимость между объемом иностранных инвестиций от роста экспорта страны почти незначительна. Это объясняется тем, что показатель притока иностранных инвестиций зависит от результатов всеобщей макроэкономической политики страны, в которой кроме стимулирования экспорта предусматривается комплекс социально-экономических целей, а это значит, что лишь часть привлеченных иностранных инвестиций могут быть концентрированы на экспортный сектор.

Кроме того, необходимо отметить, что иностранцы, открывая новые производства, производят товары и услуги не только для экспорта, но и для дальнейшей продажи внутри страны. Помимо этого, существование дочерних предприятий иностранных ТНК на территории Таджикистана, которые созданы путем иностранного инвестирования, значительно влияют на объем производства импортозамещающих товаров, чем производство товаров, направленные на экспорт. Кроме того, на данном этапе развития национальной экономики главный акцент сделан на политике импортозамещения, так как в этом аспекте у Республики Таджикистан есть определенные преимущества. Создаются новые промышленные предприятия, предпринимательские структуры сферы услуг, которые заняты производством импортозамещающей продукции.

Динамика привлечения прямых иностранных инвестиций зависит как от внешнеполитических и внешнеэкономических факторов, так и от инвестиционного климата внутри страны. Чтобы выявить влияние инвестиций на рост экспорта также необходимо провести анализ не только общего количества привлеченных иностранных инвестиций, но и их формы и структуру по отраслям, которые формируют возможность для роста экспорта.

Влияние роста ВВП на объем экспорта страны можно оценить посредством показателя экспортной квоты и коэффициента эластичности экспорта. Экспортная квота является важным показателем, характеризующим значимость экспорта для национальной экономики. Исследование показывает, что доля экспорта Республики Таджикистан в структуре ВВП страны после вступления в ВТО существенно повысился и вырос от 17,3 % в 2017 г. до 20,39 % в 2022 г. (увеличение составляет 3,09 %). Это свидетельствует о том, что по мере роста ВВП увеличивается, как объем экспорта страны, так и уровень открытости национальной экономики (см.: табл. 2.6).

Таблица 2.6. - Динамика изменения показателя экспортной квоты Республики Таджикистан после вступления в ВТО.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2021 к 2017, в %
ВВП, млн. сомони	61093,6	68844	79109,8	83958,3	98910,7	115739,4	161,9
ВВП, млн. долл. США	6927,5	7300,84	8300,18	8135,49	9584,4	10502,67	138,4
Экспорт, млн, долл. ИМА	1198,0	1073,3	1174,4	1406,8	2149,6	2142,0	179,4
курс валют USD/TJS	8,8	9,4	9,5	10,3	10,3	11,02	117,0
Экспортная квота	17,3	14,7	14,2	17,3	22,4	20,39	-

Рассчитано по: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе: 2023, -319с.

Однако для получения более реальной картины влияния объема ВВП на объем экспорта целесообразно рассчитать коэффициент эластичности экспорта, характеризующий тесноту данной взаимосвязи в функционировании национальной экономики. Значение коэффициентов эластичности экспорта и импорта по отношению к ВВП показывают, что при увеличении ВВП на 1 %, экспорт Таджикистана в 2021 г. снизилось на 0,35 %. Этот показатель в 2014 г. был равен 2,94 %. В других исследуемых годах, кроме 2017 года, в котором произошло существенное снижение курса национальной валюты, он является отрицательным. При увеличении ВВП на 1 %, объем импорта Таджикистана вырос на 2,84 % в 2022 г. и на 5,10 % в 2014 г. Это говорит о том, что если в 2014 г. рост ВВП в основном способствовал росту импорта, то в 2022г. он изменился в пользу экспорта (см.: табл. 2.7).

Таблица 2.7. - Динамика изменения коэффициентов эластичности экспорта и импорта в Республике Таджикистан за 2014-2022 гг.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022

Коэффициент Т эластичности экспорта	2,94	0,46	-7,60	217,9 4	-1,93	0,69	-9,97	2,96	-0,35
Коэффициент Т эластичности импорта	5,10	1,03	98,33	-55,33	2,51	0,46	2,99	1,89	2,84

Рассчитано по: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе: 2023, -319с.

Увеличение внутренней инфляции приводит к повышению цен на экспортируемые товары и сокращению экспорта, поскольку иностранные потребители заменяют их более дешевыми альтернативами, произведенными в их собственной стране или импортированными из других стран. Уровень инфляции, как и реальный эффективный обменный курс прямо влияет на стоимость экспорта.

Очевидно, что показатели экспортного сектора сильно зависят от экономической активности стран торговых партнеров. Это видно из того, что глобальный ковидный кризис ослабил мировой спрос на промышленное сырье, замедлил приток капитала, который затронул и экспорт Таджикистана. Влияние ковид-19 на экспорт Таджикистана было очевидным, поскольку темп роста экспорта Таджикистана в ковидный период был ниже, чем в постковидном периоде.

Доминирующая зависимость экспорта Таджикистана от экзогенных факторов не вызывает сомнений, однако попытки оценить конкретное воздействие динамики экспорта от тех или иных показателей остаются достаточно редкими. Наиболее изученными в данном контексте являются такие внешние факторы, как цены на основные экспортные продукции Таджикистана,

в то время как непосредственное воздействие, ВВП стран торговых партнеров, иностранные инвестиции остаются в большинстве случаев малоисследованным.

Для получения более достоверной информации относительно влияния приведенных факторов на макроуровне в данном параграфе считаем необходимым проводить регрессионный анализ для уточнения реальной ситуации на экспортном секторе. Основным источником данных для этого исследования является Статистический ежегодник Республики Таджикистан, выпущенный в 2022 году, охватывающий данные экспорта Таджикистана на 31 год государственной независимости. Сумма экспорта нами было рассмотрено как зависимая переменная, в то время как уровень инфляции, обменный курс, приток ПИИ и ВВП Республики Таджикистан и ВВП основных торговых партнеров были взяты в качестве объясняющих переменных. Поскольку Швейцария, Турция, Казахстан, Узбекистан и Афганистан являются основным направлением нашего экспорта, на них приходится около 86,4 % общего экспорта Таджикистана, суммарный показатель ВВП этих стран нами был выбран в качестве показателя, определяющего иностранный спрос на экспорт Таджикистана.

Анализ зависимости между экспортом страны и другими приведенными переменными даст возможность выявить зависимость экспорта от этих показателей, а также спрогнозировать тенденцию изменения показателя экспорта в будущем, и дать аналитический обзор протекающим в экономике процессам, поможет сформировать адекватное представление о динамике тех или иных макроэкономических показателей.

Экономические показатели, используемые в регрессионном анализе, приведены в табл. 2.8.

Таблица 2.8. - Экономические показатели, оказывающие влияние на экспорт Республики Таджикистан

Годы	ВВП, млн сомони	Иностранные инвестиции, тыс. долл США	Экспорт, млн. долл. США	Курс валют USD/Som	Инфляция, %	ВВП основных торговых партнеров, млрд. долл. США: В том числе: Швейцария, млрд. США	Турция, млрд. долл. США	Казахстан, млрд. долл. США	Узбекистан, млрд. долл. США	Афганистан, млрд. долл. США
2010	24707,1	459,2	1194,7	4.4031	106,5	598,85	776,99	148,05	39,33	15,63
2011	30071,1	325,5	1257,3	4.7585	112,5	715,89	838,76	200,38	45,92	18,19
2012	36163,1	746,4	2359,7	4.7644	105,8	686,42	880,56	215,9	51,82	20,20
2013	40525,5	1011,9	943,4	4.7741	105,1	706,23	957,78	243,78	57,69	20,56
2014	45606,6	909,25	977,3	5.3079	106,1	726,54	938,95	227,44	63,07	20,55
2015	48408,7	977,82	890,6	6.9902	105,8	694,12	864,32	184,36	57,5	20,00
2016	54479,1	842,7	898,7	7.8762	105,9	687,90	869,69	137,28	61,68	18,02
2017	61197,6	1100,44	1198,0	8.8190	107,3	695,20	859,00	159,4	62,08	18,90
2018	68844	644,4	1073,3	9.4296	103,8	725,57	778,47	170,54	52,63	18,42
2019	79109,8	607,14	1174,4	9,5311	107,9	721,37	759,94	181,67	59,91	18,90
2020	83958,3	428,5	1406,8	10,32	108,6	739,91	720,29	163,23	59,89	20,14
2021	98910,7	718,3	2149,6	10,32	109,0	800,64	819,04	197	69,24	14,79
2022	115739,4	2576,79	2142	11,02	106,6	808,0	958	225,3	80,4	14,0

Составлена автором.

Для проведения регрессионного анализа нами составлено следующее уравнение.

$$Y = \beta_1 + \beta_2 Inf + \beta_3 Er + \beta_4 Fdi + \beta_5 GDP + \beta_6 GDP_{tp}$$

где,

Y- Объем экспорта млн. долл. США;

Inf - уровень инфляции (в %);

Er - курс валюты (USD\$/TJS);

Fdi- прямые иностранные инвестиции (млн. долл. США)

GDP - ВВП Таджикистана (млн. долл. США);

GDP tP - ВВВ основных торговых партнеров Республики Таджикистан (млрд. долл. США).

Были опробованы три производственные функции, а именно линейная, функция Кобба-Дугласа и полулогарифмическая (linlog и loglin), которые имеет следующий вид:

Линейная функция

$$Y = a + \sum_{bi} Xi + \mu$$

Функция Кобба-Дугласа

$$Y = aXi^b e^\mu$$

Полулогарифмическая (linlog):

$$Y = \ln a + \sum_{bi} \ln Xi + \mu$$

Полулогарифмическая (log lin):

$$\ln Y = a + \sum_{bi} Xi + \mu$$

где,

Y = стоимость экспорта;

Xi = значение i-той пояснительной переменной,

a = свободный член,

β_i = Коэффициент частичной регрессии i-той пояснительной переменной,

который будет оценен

μ = Случайная ошибка, распределенная обычно с нулевой средней и постоянной дисперсией

e = основание натурального логарифма.

Результаты приведенного анализа показывают, что коэффициент регрессии для ВВП составляет 0,56, иностранные инвестиции 6597.23, курс валют - 2823.80, инфляция - 611.59 и ВВП основных торговых партнеров - 611.22. Основные параметры, проведенного регрессионного анализа представлены в табл. 2.9.

Таблица 2.9. - Зависимость объема экспорта Республики Таджикистан от соответствующих экономических показателей

Переменные	Коэффициенты	Стандартная ошибка	Значение Т	R квадрат
Intercept	14042.38	6,80143.37	2.06	
Уровень инфляции	- 611.59	7,3469.85	- 0.83	
Курс валют	- 2823.80	1,76307.50	- 1.60	
ВВП Таджикистана				0.56
Прямые иностранные инвестиции	6597.23	2,69899.14	2.44*	
ВВП стран торговых партнеров	- 611.22	5,2130.00	- 1.17	

Это говорит о том, что среди рассматриваемых факторов наиболее сильное влияние на объем экспорта Таджикистана оказывает курс валюты, а наиболее слабое влияние имеют уровень инфляции и ВВП стран торговых партнеров.

Достоверность результатов проведенного регрессионного анализа подтверждается тем, что поскольку инфляция и укрепление национальной валюты делают отечественные товары дорогими, что приводит к снижению объема экспорта.

Значение коэффициента регрессии для прямых иностранных инвестиций говорит о том, что увеличение ПИИ на один процент уменьшит стоимость экспорта на 611 млн. долл. США. Это связано с тем, что объем иностранных инвестиций в Республике Таджикистан по созданию ВВП является незначительным, и они не сконцентрированы на производственном секторе страны. Исследование показывает, что в течение последних десятилетий иностранные инвестиции направлены на сектор услуг, где его окупаемость выше, по сравнению с производственным сектором.

Значение коэффициента регрессии для ВВП стран торговых партнеров говорит о том, что рост ВВП стран торговых партнеров на 1 процент способствует росту экспорта Таджикистана на 932 млн. долл. США. Это связано с тем в географической структуре экспорта Таджикистана на Швейцарию приходится 49,9 %, Турцию 14,5 %, Казахстан 10,8 %, Узбекистан 6,0 % и Афганистан 5,0 %, которые в итоге составляет 86,2 %.

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод о том, что для повышения устойчивого роста экспорта Таджикистана необходимо принимать меры по повышению конкурентоспособности экспорта посредством принятия стратегии смягчения влияния негативных факторов на динамику экспорта страны. Так как уровень инфляции и курс валюты отрицательно влияют на стоимость экспорта, правительству необходимо принимать меры по сдерживанию инфляции, поскольку последние годы темп инфляции почти переходит свое пороговое значение и делает дороже не только стоимость экспорта для иностранных потребителей, но и значительно увеличивает себестоимость выпускаемой экспортной продукции, что отрицательно влияет на выручку экспортеров.

Для повышения влияния иностранных инвестиций на объем экспорта Таджикистана, правительству необходимо принимать меры по перенаправлению иностранных инвестиций в производственный сектор, поскольку он вносит наибольший вклад в общий объем экспорта по сравнению с другими секторами.

Относительно повышения влияния ВВП стран торговых партнеров на экспорт страны необходимо принимать меры по диверсификации экспорта и новых его географических направлений.

Наши результаты подтвердили наличие положительной связи между стоимостью экспорта и экономическим ростом страны. Исходя из этого, представление налоговых и иных льгот для экспортеров позволит наращивать рост экспорта.

Несмотря на высокую известность воздействия мировых цен на объемы экспорта, в снижение нормы прибыли экспортеров в результате падения цен на экспортируемый товар не всегда способствует росту физического объема поставок в значительной степени.

Таким образом, на основе проведенного анализа в рамках данного параграфа можно сделать вывод о том, что экспорт является важным экономическим показателем развития внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан. Стимулирование экспорта способствует экономическому росту, и его величина зависит от комплекса экономических мер, включая развитие торговых связей с большинством стран членом ВТО, определение приоритетных экспортных позиций и др. Экспортные выручки являются важным источником средств для выплаты внешнего долга, создания золотовалютных резервов и импорта товаров. Наряду с этим необходимо отметить, что развитие внешнеторговой деятельности страны в долгосрочной перспективе зависит не только от стимулирующих мер развития экспорта, но и от совершенствования качественного состава экспортируемой продукции. Для обеспечения более устойчивого развития экономики Республики Таджикистан целесообразно стимулировать экспорт более сложной продукции чем сырьевые товары. Источником для экономического роста и повышения конкурентоспособности экономики страны в итоге зависит от качественного состава экспортируемой продукции. Республика Таджикистан обладает большим объемом разнообразных природных ресурсов, который позволяет значительно диверсифицировать объем экспорта страны. Это позволяет изменить сырьевое направление экспорта Таджикистана и повысить долю материалоемких товаров в структуре экспорта. Так как в конечной продукции добавленная стоимость намного выше, чем у сырья, это позволяет повысить выручку экспортеров в значительной степени.

Подводя итог рассмотрения второй главы диссертации можно сделать следующие основные выводы и предложения:

1. За годы независимости в Республике Таджикистан было разработано и реализовано значительное число законодательных и иных нормативно-правовых актов в сфере внешнеторговой деятельности, в которых важное значение отданы вопросам стимулирования экспорта. Однако предусмотренные льготы в существенно не влияли на рост экспорта страны. Исходя из этого, для обеспечения устойчивого развития экспортной деятельности и повышения его эффективности необходимо разработка и реализация более инновационных форм и механизмов стимулирования экспорта в рамках внешнеторговой политики страны, которые позволяют совершенствовать организационно-правовую базу регулирования экспорта. Считается важным в стране разработать и реализовать новую стратегию развития экспорта с определением основных целей и задач стимулирования экспортной деятельности, уточнения основных рынков сбыта отечественных товаров за рубежом и ее финансовых и нефинансовых инструментов поддержки. Необходимо, также принимать меры по повышению роли негосударственных организаций в продвижении экспорта.

2. В то время как в Республике Таджикистан экспорт рассматривается как один из основных приоритетов для экономического развития, политика стимулирования экспорта должна занять важное место в системе внешнеторговой политики страны. Исходя из этого, для дальнейшего стимулирования экспорта необходимо постоянно совершенствовать систему стимулирования экспорта, принимать меры по расширению инструментов поддержки экспорта, которые реально способствуют росту экспорта товаров и услуг за рубежом.

3. Исходя из этого, для обеспечения устойчивого развития экспортной деятельности и повышения его эффективности необходимо разработка и реализация более инновационных форм и механизмов стимулирования экспорта в рамках внешнеторговой политики страны, которые позволяют совершенствовать организационно-правовую базу регулирования экспорта. Институциональный механизм стимулирования экспортной деятельности

должны включать все вопросы, связанные с формированием эффективной конкурентной среды для экспортеров страны, обеспечения их конкурентоспособности на внешних рынках, совершенствования инфраструктуры развития экспорта.

4. На основе проведенного анализа институциональных основ стимулирования экспорта можно сделать вывод о том, что в законодательстве Республики Таджикистан не содержатся все нормы и методы государственного стимулирования экспорта. Важной проблемой на пути стимулирования экспорта в Республике Таджикистан выступает несовершенство нормативно-правовой базы в данной области.

5. Исследование показало, что в последние годы в направлении экспорта Республики Таджикистан происходили следующие тенденции: выросла доля стран Европы в структуре экспорта страны, снизилась доля стран Азии в структуре экспорта Таджикистана. Доля стран ЕАЭС и СНГ увеличились незначительно и остались почти без изменения. Сделан вывод о том, что экспорт товаров из Республики Таджикистан далеко не соответствует имеющимся ресурсным возможностям страны и выгодному географическому расположению. Проведенный анализ показывает, что существенные улучшения в структуре экспорта Таджикистана после членства в ВТО, пока не наблюдались. Это с одной стороны связано с непродолжительностью членства Республики Таджикистана в ВТО, и с другой стороны отсутствием опыта отечественных предприятий и организаций к конкуренции с ведущими мировыми товаропроизводителями в рамках членства Республики Таджикистан в ВТО. Исходя из этого, считается, что разработка механизма адаптации национальных товаропроизводителей к условиям ВТО и постоянный мониторинг степени готовности субъектов хозяйствования к новым условиям на определенном уровне способствует росту экспорта товаров за рубежом.

6. Независимо от того, что содействие экспорта на первый взгляд является ключевым фактором национальной конкурентоспособности, однако, ее вопросы диверсификации требуют разработки сложных программ экономических реформ

для Республики Таджикистан. Это требует активизации действий во всех уровнях организации экономических отношений, улучшения стратегического видения производителей и экспортеров, приобретения ими навыков лидерства, управления изменениями, развития сотрудничества и координации действий между всеми заинтересованными сторонами в этом направлении.

7. Анализ показывает, что в условиях Таджикистана рыночные силы без вмешательства государства в экспортной деятельности, не в состоянии обеспечить рост экспорта страны. Эффективное наращивание экспортного сектора страны возможно только посредством государственного вмешательства в это направление и реализации стимулирующей торговой политики в направлении всесторонней поддержки субъектов внешнеэкономической деятельности.

8. Другим немаловажными направлениями развития экспортного потенциала страны являются повышение инвестиционной привлекательности страны в целом и ее регионов в частности, формирование положительного имиджа ведущих товаропроизводителей страны. Также необходимо дальнейшее совершенствование нормативно-правовых баз регулирования внешнеторговой деятельности на государственном и межведомственном уровне с учетом постоянной корректировки стратегии развития внешнеторговой деятельности страны в силу происходящих обстоятельств и трудностей на мировом рынке товаров и услуг.

9. Для Республики Таджикистан в силу особенностей развития экономики страны, избытка трудовых ресурсов внутри страны, сырьевой характер экспорта, широкий неиспользованный потенциал промышленности страны, особое значение имеет разработка стратегии экспортоориентированного роста. Достижение такой стратегии вполне будет возможным посредством развития трудоемкого производства, организация всех процессов обработки сырья внутри страны, развития малого и среднего предпринимательства в стране, использования потенциалов свободных экономических зон страны, развитие

других отраслей, не связанных с хлопком волокна и драгоценных металлов, а также всестороннее использование туристического потенциала страны и др. Наличие огромных источников возобновляемых энергетических ресурсов в стране и роста инвестирования в этом направлении в незначительной степени способствует снижению себестоимости экспортируемых товаров.

10. Содействие экспорта на первый взгляд является ключевым фактором национальной конкурентоспособности, однако, вопросы ее диверсификации требуют разработки сложных программ экономических реформ для Республики Таджикистан. Это требует активизации действий во всех уровнях организации экономических отношений, улучшения стратегического видения производителей и экспортеров, приобретения ими навыков лидерства, управления изменениями, развития сотрудничества и координации действий между всеми заинтересованными сторонами в этом направлении.

ГЛАВА 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ВТО

3.1. Основные направления совершенствования механизма стимулирования экспорта Республики Таджикистан в условиях членства в ВТО

Республика Таджикистан взявшая курс на либерализацию внешней торговли в рамках его членства в ВТО, для изменения текущего состояния соотношения экспорта к импорту в пользу экспорта нуждается в развитии экспортоориентированного производства и перехода на наиболее эффективные направления стимулирования экспорта.

Важным направлением совершенствования механизма стимулирования экспорта в Республике Таджикистан, на наш взгляд, является совершенствование институциональных основ функционирования предприятий-экспортеров отечественных товаров и услуг. Прежде всего, необходимо пересмотреть основные законодательные нормы или доработать их с учетом практики функционирования отраслей национальной экономики за последние годы. Особенно такие основные Законы Республики Таджикистан, непосредственно касающиеся внешнеэкономической деятельности предприятий, как «О свободных экономических зонах», от 25 марта 2011 года, № 700, «Об инвестициях» от 15 марта 2016 года, № 1299, «О внешнеторговой деятельности» от 08.08.2015 г., № 1215 (в редакции Законов Республики Таджикистан от 18.03.2022 г., № 1870, «Об экспортном контроле» от 31 декабря 2014 г., № 1168 и др.

Необходимо в рамках реализации Национальной стратегии развития Республики Таджикистан до 2030 года разработать и выработать механизм реализации Государственной программы содействия экспорту и

импортозамещения в Республике Таджикистан до 2030 года. Кроме того, необходимо принимать меры по повышению эффективности основного института стимулирования экспортной деятельности - Агентства по экспорту при Правительстве Республики Таджикистан. Следовательно, можно предложить следующий алгоритм совершенствования институциональных основ функционирования предприятий-экспортеров отечественных товаров и услуг (см.: табл. 3.1.).

Таблица 3.1. - Алгоритм совершенствования институциональных основ функционирования предприятий-экспортеров Республики Таджикистан*

Этап	Описание
1. Укрепление институциональной базы	Пересмотр основных нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность предприятий-экспортеров, с тем чтобы обеспечить четкие роли, обязанности и процедуры.
2. Расширение юридических полномочий	Внесение изменений и дополнений в институциональные нормы, регулирующие деятельность Агентства по экспорту при Правительстве Республики Таджикистан, с целью повышения его эффективности.
3. Укрепление людских ресурсов	Использование современных методов найма работников на основе использования различных форм стимулирования.
4. Обеспечение профессионального развития	Финансирование различных программ обучения персонала для их соответствия требованиям времени.
5. Внедрение передовых технологий	Использование на предприятиях экспорто-ориентированной деятельности передовых технологий и новых форм организации производства.
6. Налаживание сотрудничества с национальными компаниями	Развитие сотрудничества с другими национальными фирмами с целью обмена знаниями, факторами производства и передовой технологией, способствуя повышению конкурентоспособности отечественной продукции.
7. Налаживание международных партнерских отношений	Формирование партнерских отношений с иностранными компаниями и инвесторами для обмена передовым опытом и привлечения инвестиционных ресурсов.

**Составлена автором*

Наряду с преобразованием и улучшением институциональной среды функционирования предприятий-экспортеров, стимулирующих экспортную

деятельность в Республике Таджикистан необходимо расширить и эффективнее использовать формы, методы и инструменты государственной поддержки экспортной деятельности. При этом государство может активизировать свою деятельность в направлении финансовой поддержки предприятий-экспортеров отечественной продукции, активно используя финансовые ресурсы промышленно-экспортного банка Таджикистана «Саноатсодиротбонк».

Важнейшей формой поддержки субъектов внешнеэкономической деятельности (предприятий-экспортеров) является государственная поддержка бизнеса за рубежом. Эта форма поддержки экспортеров товаров и услуг очень слабо используется государственными институтами, хотя при большинстве посольствах Республики Таджикистан в иностранных государствах имеются торговые представители страны. При эффективном использовании потенциала этих подразделений посольств можно активно рекламировать, экспортировать и реализовать отечественные товары на зарубежных рынках.

Кроме того, предлагаем следующие основные направления развития экспорта страны с учетом применения стимулирующих мер, которые не нарушают принципов ВТО и дает значительный толчок росту экспорта. Предлагаемые направления охватывают совокупность мероприятий, которые оказывают существенное влияние на направление развития экспорта и характеризуют социально-экономическую картину страны. Предусматриваемые направления развития экспорта представлены в рис. 3.1, которые более подробно рассмотрим.

1. Совершенствование институциональных форм поддержки и регулирования экспорта на государственном уровне.

Членство Республики Таджикистан в ВТО является важнейшим инструментом экономического развития страны. Для развития экспорта страны в этих условиях необходимо совершенствовать институциональные формы поддержки экспорта, как на государственном, так и на региональном уровне. С

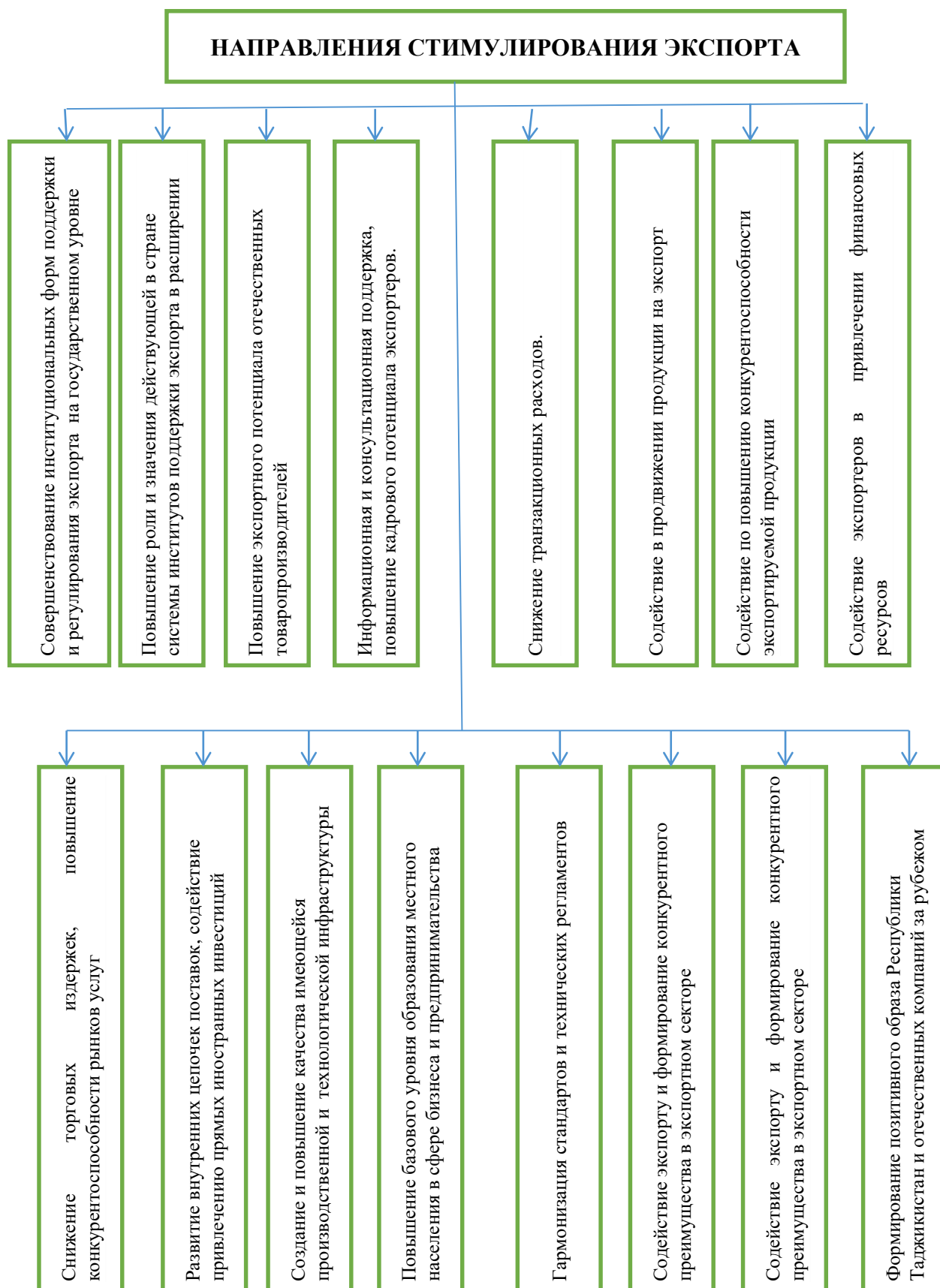


Рисунок 3.1. - Основные направления стимулирования экспорта Республики Таджикистан в условиях членства в ВТО (разработан автором)

нашей точки зрения, активизации деятельности хозяйственных субъектов в осуществлении экспортной деятельности требует значительного улучшения условий доступа отечественных товаропроизводителей на внешних рынках товаров и услуг.

По данным Всемирного банка в 2019 по уровню легкости ведения бизнеса среди 190 стран, Республика Таджикистан занимает 106 место и вошла в ТОП-20 стран-реформаторов в сфере ведения бизнеса в мире¹

Таджикистан занял 150-е место по эффективности таможенного и пограничного контроля, 127-е место по качеству торговой и транспортной инфраструктуры, 133-е место по простоте организации поставок по конкурентоспособным ценам, 116-е место по компетентности и качеству логистических услуг. Общий индекс эффективности логистики значительно улучшился в 2010 году, но с тех пор практически не изменился. Согласно отчету Всемирного банка «Ведение бизнеса – Обучение для реформ» за 2019 год, время на экспорт и импорт в Таджикистане (включая время на соблюдение требований границы, включая время на получение, подготовку и подачу документов во время обработки в порту или на границе, таможенного оформления и процедур досмотра) составляет 51 час и 107 часов соответственно. Таджикистан по-прежнему отстает от Центрально-азиатских стран по этому показателю.

Проведенный анализ показал, что в реализации экспортной политики страны имеются узкие места, которые необходимо устранить для стимулирования выхода отечественных товаропроизводителей на внешние рынки. В частности, неоправданность политической ситуации в мире, регулярное изменение направления влияния внешних факторов на экспорт Таджикистана, низкая роль институтов поддержки экспорта, недостаточный объем финансирования развития экспортной базы остаются основными проблемами для успешной реализации экспортной политики в стране. Хотя в

¹ Рейтинг «DOING BUSINESS 2020»: Таджикистан вошел в ТОП-20 стран-реформаторов в сфере ведения бизнеса // <https://b2b.tj/ru/articles/details/fb29089d-14fd-482b-b83b-730ac51a3e9e>

стране имеется достаточное количество нормативно-правовых и программных документов для решения имеющихся проблем в сфере развития экспорта, необходимо принятие дополнительных мер и индикаторов, которые существенно повлияет на диверсификацию экспорта и расширение ее географии. К таким индикаторам можно отнести экспортную не сырьевую квоту и индекс предпринимательской уверенности экспортеров.

Индекс предпринимательской уверенности» рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок фактического экономического состояния, уровня складских запасов (берется с обратным знаком) и ожидаемого экономического состояния торговых организаций».

Использование названных дополнительных индикаторов позволяет повысить эффективность контроля направления развития экспорта и влиять на его величину.

Рассчитываем экспортную не сырьевую квоту для Таджикистана по следующей формуле¹:

$$\text{ЭНК} = \frac{(\text{Эт.у} - \text{Эу}) - \text{Эм.с}}{\text{ВВП}} * 100\%$$

где ЭНК – экспортная не сырьевая квота;

Эт.у. – экспорт товаров и услуг;

Эу. – экспорт услуг;

Эм.с. – экспорт минерального сырья

В таблице 3.2. приведены результаты расчета автором экспортной не сырьевой квоты на период 2013-2021 гг.

Как показывает приведенные результаты, в последние годы наблюдается тенденция роста показателя экспортной не сырьевой квоты. Например, если значение данного показателя в 2013 г. составил 9,51 %, то в 2021 г. вырос до 15,97 %. Это говорит о том, что в последние годы хотя в структуре экспорта

¹ См.: Ищенко, Е.Г. Совершенствование механизма поддержки экспорта в России / Е.Г.Ищенко // Деньги и кредит. – 2015. - № 1. - С. 38.

товаров Республики Таджикистан наряду со сырьевыми товарами также растет экспорт не сырьевых товаров.

Таблица 3.2. - Динамика изменения экспортной не сырьевой квоты для Таджикистана

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2021/2013
экспортная не сырьевая квота	9,51	8,73	9,91	8,55	10,26	7,24	8,62	13,90	15,97	16,5	167,9

Хотя пока рост данного показателя является незначительным, однако оно свидетельствует о возможности диверсификации структуры экспорта и повышения доли не сырьевых товаров в его структуре.

С нашей точки зрения, такое изменение связано с реализацией государственных программ по полной переработке хлопка волокна внутри страны, что способствовала росту экспорта хлопковых тканей и снижению экспорта хлопка волокна. Применение такой практики относительно организации полного цикла переработки первичного алюминия внутри страны позволяет еще больше повысить значение данного показателя, если принимаются необходимые и своевременные меры.

2. Повышение роли и значения действующей в стране системы институтов поддержки экспорта в расширении экспортной базы

Институтов поддержки экспорта в стране необходимо превратить в мощную систему развития экспорта, которая в состоянии развивать масштабное партнерство экспортеров с государственными органами власти, общественными организациями и другими заинтересованными группами, деятельность которых прямо или косвенно связана с экспортной деятельностью. Этим институтам необходимо предоставить такие способности, которые позволяют им оказывать весомую поддержку развития экспорта на основе тесной кооперации с другими министерствами и ведомствами страны при создании собственных сетей по

сбыту за рубежом и усилению их возможностей для самостоятельной реализации продукции, а также активного освоения экспортных рынков.

Приоритетным направлением развития экспорта является развитие сотрудничества с зарубежными поставщиками техники и оборудования для экспортных предприятий, расширение сферы деятельности торговых представительств страны за рубежом, расширение государственного участия в обеспечении информационно-аналитической поддержки экспорта и существенное расширение объемов информационной поддержки предприятий экспортеров, расширение спектра оказываемых консультационных услуг по поддержке экспорта и др.

3. Повышение экспортного потенциала отечественных товаропроизводителей.

Агентству по Экспорту при Правительстве Республики Таджикистан следует располагать достоверной и подробной информацией о существующих проблемах действующих и потенциальных экспортеров, барьерах на пути экспорта, факторах, ограничивающих конкурентоспособность отечественных производителей в зарубежных рынках. Это позволяет ему оказать действенную техническую помощь отечественным экспортерам при выходе на внешние рынки или потенциальным экспортерам при разработке экспортной стратегии. Для этого необходимо регулярно проводить исследование проблем развития экспорта или барьеров, ограничивающих потенциал местных экспортеров, своевременно выявлять внутренние и внешние проблемы в этом аспекте.

Результаты такого исследования будут широко приняты правительством или другими заинтересованными сторонами при оценке экспортного потенциала страны и выявление неиспользованных возможностей в экспортном секторе.

Постоянные изменения в практике государственного регулирования экспорта, изменения в структуре внешнеторговых потоков страны и информирование экспортеров в этом аспекте позволяет быстро приспособиться к новым техническим или иным требованиям при осуществлении экспортной

операций. Кроме того, для повышения экспортного потенциала экспортеров необходимо проводить детальный анализ проблем и возможностей повышения конкурентоспособности различных отраслей экономики страны и принимать меры по внедрению современных стандартов качества, повысить качества выпускаемой продукции на местном рынке до мирового уровня. Владение необходимыми информациями о тарифных и нетарифных барьерах для экспорта в странах торговых партнерах и предоставление необходимых рекомендаций экспортерам в этом аспекте позволяет вырабатывать механизмы преодоления ограничивающих барьеров при выходе на внешние рынки.

4. Информационная и консультационная поддержка, повышение кадрового потенциала экспортеров.

Оказание необходимых консультационных и информационных услуг о правилах осуществления внешнеторговых операций, возможностях и льготах, выбор каналов сбыта за рубежом, о состоянии и изменении конъюнктуры отдельных мировых и региональных рынков, имеет определенную ценность для экспортеров. Регулярная распечатка результатов маркетинговых исследований о внешних рынках и отраслевые обзоры в этой сфере, справочники и каталоги об экспортной продукции, каталоги услуг для производителей и экспортеров имеют высокую информационную ценность для экспортеров.

5. Снижение транзакционных расходов.

Существенное изменение законодательства Республики Таджикистан в сфере внешнеторговой деятельности к подготовительному периоду членства страны в ВТО значительно способствовало созданию благоприятной среды для осуществления экспортно-импортной деятельности, которое в итоге привело к существенному снижению транзакционных расходов. Отмена лицензирования и квотирования на экспортно-импортную деятельность, сокращение времени для открытия валютных счетов для физических и юридических лиц, положительно повлиял на экспорт товаров и услуг в стране. Проведение дальнейшей реформы

в этом направлении позволяет значительно снизить транзакционные расходы и облегчить процедуры осуществления экспортной деятельности.

6. Содействие в продвижении продукции на экспорт

Оказание прямой поддержки в продвижении продукции национальных производителей на внешние рынки со стороны уполномоченных органов государственной власти играет важную роль в стимулировании экспорта за рубежом.

7. Содействие по повышению конкурентоспособности экспортируемой продукции

В целях повышения конкурентоспособности продукции отечественных производителей, которые направлены на экспорт, необходимо оказать экспортерам техническое содействие по предоставлению необходимой консультации, организацию специализированных курсов обучения по вопросам обеспечения качества, стандартизации и сертификации товаров и услуг, по повышению квалификации работников, финансированию экспортно-импортных операции, предоставление грантов для проведения исследований и разработок, внедрению современных технологий и систем управления в производстве, внедрению международных современных систем контроля качества и др.

8. Содействие экспортеров в привлечении финансовых ресурсов

Необходимо расширить финансовые меры стимулирования экспорта число грантов, льготных кредитов для повышения экспортного потенциала отечественных предприятий. Финансовые стимулы должны быть направлены на закупку сырья, комплектующих, модернизацию производственных помещений, модификацию, упаковки и маркировки товара для экспортных целей, организации рекламной деятельности отечественных товаропроизводителей за рубежом, проведения маркетинговых исследований, получение международных сертификатов, участия в зарубежных выставках и т.д. Кроме того, необходимо оказать им помощь в получении финансирования в рамках правительственных и

донорских программ, предоставление банковских гарантий для разделения некоторой доли рисков с банком-агентом экспортера.

При этом для повышения целевого использования выделенных финансовых средств необходимо точно уточнить получателя таких средств, которые в течение определенного времени занимаются успешной предпринимательской деятельностью, имеют реальные поставки на экспорт и известен своей хорошей кредитной историей. Наряду с традиционным механизмом финансирования экспортной деятельности также необходимо создание новых финансовых продуктов.

9. Снижение торговых издержек

Организация и управление производственно-сбытовых цепочек для снижения реальной стоимости экспортной продукции при ее доставке потребителю как внутри страны, так и за рубежом может значительно влиять на стоимость товаров.

Для развития конкурентоспособных цепочек создания стоимости можно использовать два подхода: Во-первых, необходимо уменьшить барьеры для входа крупных иностранных фирм на национальный рынок посредством устранения политических барьеров, влияющих на приток прямых иностранных инвестиций, улучшения делового и инвестиционного климата. Это позволяет снизить уровень операционных издержек, связанных с созданием и функционированием цепочек создания стоимости.

Во-вторых, созданная деловая и инвестиционная среда в стране должна способствовать развитию производственно-сбытовых связей между иностранными предприятиями и отечественными в области согласования спроса и предложения на произведенные товары и оказываемые услуги и решения проблематики преодоления информационной асимметрии. Развитие сотрудничества с иностранными предприятиями способствует повышению производительности отечественных фирм посредством перемещения производственных ресурсов из фирм с наименьшей производительностью труда

на фирмы с более высокими производственными результатами. Для развития международного сотрудничества с иностранными фирмами можно использовать потенциал свободных экономических зон страны.

10. Повышение конкурентоспособности рынков услуг

Услуги, выступая как промежуточный ресурс, играют важную роль в повышении конкурентоспособности промышленной продукции, направленные на экспорт. Исходя из этого, необходимо регулярно проводить анализ состояния различных сегментов рынка услуг, такие как транспортные услуги, бизнес-услуги, логистические услуги и профессиональные услуги. Это позволяет снизить временные издержки экспортеров, повысить потенциал частного сектора и помочь перерабатывающим предприятиям стать более продуктивными и наладить связи с иностранными рынками как внутри региона, так и за его пределами.

Услуги, также могут быть динамическим источником экспорта. Туризм является очевидным источником новых потенциальных доходов, и принятие дополнительных мер по ее развитию способствует притоку иностранных туристов в стране. Менее очевидной отраслью экспорта услуг является образование. Образовательный рынок Таджикистана представлял особый интерес некоторым Центрально-азиатским странам, таким как Узбекистан и Туркменистан. Однако последние годы в результате принятых организационных и институциональных мер со стороны соседних государств высшие учебные заведения Таджикистана лишились такой возможности и контингент студентов из этих государств резко сократился. Дальнейшие инвестиции в высшие учебные заведения страны и разработка механизма привлечения абитуриентов из соседних государств могут не только усилить экспорт образования как услуги, но и помочь стране получить необходимую высококвалифицированную рабочую силу, способные выдержать конкуренцию в глобальных цепочках создания стоимости.

Процесс продвижения по цепочке создания стоимости: «снизу - вверх» тесно связан с наличием и качеством человеческого капитала, поэтому инвестиции в образование могут принести значительную отдачу при значительном росте производственной активности.

11. Развитие внутренних цепочек поставок

Активные усилия правительства по развитию внутренних цепочек поставок для отечественных фирм способствует реализации политики импортозамещения, росту добавленной стоимости внутри страны, созданию рабочих мест и развитию вертикальной передачи технологии (движение технологии от научных институтов в отделы разработок). Здесь можно разработать государственные программы перехода на отечественное сырье посредством введения требований относительно местного компонента в содержании экспортируемых товаров для устранения и искажения провалов рынка. Реализация таких программ в практике позволяет развивать производственно-сбытовые цепочки в стране, способствует формированию производственной базы и стимулированию его роста. Создать конкурентоспособную сеть местных и потенциальных поставщиков может заложить основу для перехода к деятельности с более высокой добавленной стоимостью.

12. Содействие привлечению прямых иностранных инвестиций.

Следует провести обзор инвестиционных ограничений, влияющих на ключевых партнеров, с целью наращивания притока прямых иностранных инвестиций особенно экспортоориентированных отраслей экономики. Усилия по поощрению инвестиций должны быть сосредоточены на широких источниках, особенно из таких развивающихся стран, которые имеют интерес в Центрально-азиатском регионе, как Китай, Индия, Россия, Иран и др. Можно создать более благоприятную среду для прямых иностранных инвестиций посредством дальнейшего устранения дискриминационных барьеров между отечественными и иностранными инвесторами. Для привлечения иностранных

компаний и получения выгоды от их присутствия в экономике страны, важное значение имеет обеспечение информационной прозрачности об инвестиционной политике в стране. Повышение информационной прозрачности позволяет избежать использование незаконной проверки деятельности иностранных инвесторов и прочих действий, не отвечающих требованиям этики методов ведения дел на рынке. В этом аспекте можно принимать следующие меры: совершенствовать инвестиционную политику страны, обеспечить надлежащий уровень управления деятельностью иностранных инвесторов, содействовать развитию динамично и надлежащим образом функционирующего делового сектора в стране, предпринимать дальнейшие действия по расширению степени открытости рынка капитала в стране, развивать национальный корпоративный сектор и активизировать участие в международном разделении труда, закрепить в национальном законодательстве принцип недопущения дискриминации относительно иностранных инвесторов и принять ряд мер по его соблюдению на уровне правительства и всех уровнях государственной власти, сокращать использования детского труда в производственном секторе, осуществление принятых в международной практике норм в области защиты прав инвесторов.

13. Создание и повышение качества имеющейся производственной и технологической инфраструктуры.

Наличие такой инфраструктуры имеет важное значение для привлечения в страну транснациональных компаний, и стимулирования отечественных компаний в развитие исследований и разработок с ними и в дальнейшем их применение в различных отраслях экономики. Допуск иностранных инвесторов в реализации крупных инфраструктурных проектов страны позволяет соединить транспортную инфраструктуру страны с международными транспортными узлами.

14. Повышение базового уровня образования местного населения в сфере бизнеса и предпринимательства.

Развитие базового уровня образования широких слоев населения в сфере бизнеса и предпринимательской деятельности уже позволяет за данные годы обучения формировать навыки осуществления предпринимательской деятельности на внешних рынках и зарождать их интерес в обучение конъюнктуры мирового рынка и имеющихся возможностей в нем. Обучение специальным навыкам, выходящим за рамки базового образования, должно проходить в соответствии с существующей специализацией отраслей экономики страны-реципиента, а не быть нацеленным на удовлетворение краткосрочных и конкретных потребностей отдельных иностранных компаний. Помимо этого, необходимо повысить качество трудовых ресурсов необходимо развивать инфраструктуру здравоохранения, водоснабжения и др.

16. Гармонизация стандартов и технических регламентов.

Для существенного повышения конкурентоспособности отечественных товаров за рубежом необходимо дать особую предпочтительность вопросам гармонизации национальных и международных стандартов. Хотя национальная стандартизация является составной частью социально-экономической политики страны, она широко используется для повышения конкурентоспособности отечественных товаров за рубежом. Гармонизация национальных стандартов с международными способствует расширению кооперационных связей между отечественными предприятиями и иностранными поставщиками техники, технологий и компонентов и созданию благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса в стране. Применение современных национальных стандартов позволит значительно сократить издержки отечественных предприятий на создание конкурентоспособной продукции, и признание их качество на глобальном рынке. В настоящее время степень гармонизации национальных стандартов с международными находится на низком уровне. Для Таджикистана, как переходная страна с ограниченными финансовыми ресурсами, разработка собственных стандартов и норм является длительным и дорогостоящим процессом. Исходя из этого, внедрение и адаптация передовых

международных стандартов экономит значительные средства на разработку собственных стандартов, повысит эффективность кооперационных связей отечественных предприятий с зарубежными предприятиями и стимулирует инновации в экспортном секторе. Гармонизация стандартов по безопасности пищевых продуктов с международными стандартами позволит стране закрепить свои позиции во Всемирной торговой организации. Можно выделить горизонтальное и вертикальное направления гармонизации стандартов. Если горизонтальное направление широко используется в промышленно развитых странах, в рамках которого нормативный документ полностью согласовывается требованиями к качеству объекта стандартизации, то вертикальная гармонизация стандартов характерна для развивающихся стран, в которых уровень развития производства значительно отстает от мировых лидеров. Оно не позволяет создавать полностью гармонизированные стандарты, т.к. национальная промышленность не способна обеспечить высокий уровень требований, заложенных в стандартах развитых стран. В этих условиях можно использовать подход адаптации отечественными документами к требованиям мировых стандартов.

Гармонизация стандартов имеет важнейшее значение для стимулирования экспорта, развития сотрудничества со странами торговых партнеров, стимулированию совместного решения научно-технических проблем, повышения качества экспортируемой продукции, повышения эффективности мер по безопасности труда и защите окружающей среды в стране.

17. Содействие экспорту и формирование конкурентного преимущества в экспортном секторе.

Для содействия экспорту необходимо выявить отрасли, которые обладают сравнительное преимущество, и оказать поддержку предприятиям функционирующих в этих отраслях с проведением детальных отраслевых анализов относительно факторов, которые делают их конкурентоспособными.

Учитывая высокую капиталоемкость производственного сектора и неразвитость рынка капитала в стране, необходимо расширить существующие кредитные линии для предприятий экспортеров. Расширение спектра финансовых инструментов с обеспечением выгодных для экспортеров условий положительно влияет на инвестиционную и инновационную деятельность экспортеров. Развитие лизинговых и факторинговых механизмов финансирования позволяет отечественным предприятиям модернизировать технологическую оснащенность производства и повысить производительность экспортного сектора. Предоставление льготных кредитов на финансирование инновационной деятельности экспортеров, деятельности, которая связана с высокими рисками расширяет их возможности при экспорте товаров и услуг за рубежом.

18. Формирование экспортных кластеров в стране.

Поддержка развития кластеров в промышленном и сельскохозяйственном секторе может повысить экспортные возможности малых и средних предприятий и конкурентоспособность их продукции посредством улучшения сотрудничества между поставщиками сырья, промышленными и сельскохозяйственными предприятиями и научно-исследовательскими организациями. Инициатива создания кластеров может исходить как со стороны государства, так и со стороны фирм занимающие лидирующие позиции на рынке. На первый этап можно формировать кластеры в тех экспортных секторах, которые имеют стратегическое значение для экономики страны. К таким секторам можно отнести металлургическую промышленность, текстильную промышленность, а также туризм. Стратегии развития кластеров следует согласовывать в промышленной и сельскохозяйственной политике страны. Активное сотрудничество между соответствующими государственными ведомствами такими как Министерстве экономического развития и торговли, Министерство промышленности и новых технологий, Агентство по экспорту при правительстве Республики Таджикистан, Государственный комитет по

инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан, Ассоциация экспортеров и импортеров по совместной разработке и реализации экспортной стратегий являются залогом успешного развития внешнеэкономической деятельности предприятий экспортеров.

Наряду с производственной деятельностью в рамках экспортного кластера необходимо организовать международные выставки и образовательные тренинги. Государство в данном процессе будет выступать как катализатор при налаживании деловых связей с другими государствами, поможет с поиском подходящих партнеров. Кроме того, правительство может ввести ряд активных мер, которые дадут импульс развитию экспортных кластеров.

Можно снизить административные барьеры при экспорте путем упрощения формальностей и создания «единого окна», для осуществления экспортных процедур. Это может значительно сократить время экспортеров на выполнение соответствующих документов и начало торговых процессов. Оно также уменьшит бюрократические препятствия, развивать прозрачные и предсказуемые таможенные процедуры.

19. Формирование позитивного образа Республики Таджикистан и отечественных компаний за рубежом.

Позитивное восприятие страны и его компаний за рубежом имеет важное значение для формирования конкурентного преимущества страны и выступает основой для эффективного взаимодействия с различными сегментами, зарубежными бизнес партнерами, инвесторами, потребителями и СМИ. Привлекательный имидж страны, позволяет создавать дополнительные возможности для развития международного сотрудничества в экспортном секторе и привлечения инвестиций и заключения выгодных контрактов. Исходя из этого, наряду с другими приведенными мерами для расширения экспорта необходимо уделять особое внимание формированию позитивного образа страны на международной арене.

Кроме того, учет комплекса приведенных направлений совершенствования институциональных основ функционирования предприятий-экспортеров Республики Таджикистан позволяет принимать неотложные шаги по формированию целостной системы мер стимулирования экспорта с учетом соблюдения принципов и норм ВТО, которые способствует эффективному преодолению существующих проблем и препятствий в экспортной деятельности и освоения новых рынков сбыта отечественных продукции за рубежом.

В заключении отметим, что предложенный в рамках данного параграфа алгоритм совершенствования институциональных основ функционирования предприятий-экспортеров Республики Таджикистан и направления совершенствования механизма стимулирования экспортной деятельности, а также подход к выработке стратегических направлений стимулирования экспорта, носят достаточно универсальный характер и могут быть применены, как на уровне государства, так и на уровне отдельных отраслей. Эффект от внедрения, предложенных мер в условиях членства в ВТО несомненно, может способствовать диверсификации экспорта страны и оптимизации процесса выхода отечественных фирм на внешние рынки.

3.2. Моделирование прогнозных сценариев развития экспорта Республики Таджикистан в условиях членства в ВТО

Важнейшим аспектом развития экспортного сектора Республики Таджикистан является прогнозирование тенденций изменения его динамики с учетом различных сценариев его развития. Прогнозирование сценария развития экспортного сектора Республики Таджикистан в условиях членства в ВТО имеет важное социально-экономическое значение в развитии экономики Таджикистана. Оно позволяет научно обосновать закономерности развития экспорта, выявить барьеры на пути его развития, обосновать необходимость

государственной поддержки в тех секторах, где нуждаются в такой поддержке и на этой основе подготовить и принять необходимые экономические решения для улучшения состояния отрасли в стране.

Во второй главе диссертационной работы статистический анализ показателей экспорта Республики Таджикистан позволил нам определить тенденцию, структуру и динамику развития экспорта товаров в зависимости от конъюнктуры рынка стран торговых партнеров. Используя результаты анализа, в данной главе, считаем целесообразным прогнозировать будущее развитие экспорта на основе использования известных общенаучных методов его прогнозирования.

Хотя общепризнанной в мире методологии прогнозирования развития экспорта не существует и в большинстве существующих методов прогнозирования используется недостаточно выверенная система показателей, а также в большинстве случаев на динамику экспорта могут влиять стихийные бедствия, которые наносят ущерб производству некоторых важных товаров и непредсказуемость торгово-политических действий правительств при меняющейся ситуации в международных отношениях учитывая дружественное отношение Республики Таджикистан со странами мира и преследуемая ей политика открытых дверей можно выбрать наиболее подходящий метод, в котором при прогнозировании основное внимание уделяется факторному анализу развития экспорта страны. Он позволяет определить общую картину развития экспорта страны в долгосрочном периоде.

В научной литературе наибольшую популярность получили три метода прогнозирования, такие, как метод индивидуальной и коллективной экспертной

оценки, метод экстраполяции и метод логического и математического моделирования¹.

Среди названных методов, наиболее часто применяемым методом прогнозирования является метод экспертных оценок. Он является наиболее простым и доступным методом прогнозирования социально-экономических процессов, который не требует большого количества информации. При использовании данного метода можно использовать, как статистические данные о внешнеэкономической деятельности, так же и информацию, полученные на основе экспертного анализа экономических процессов.

Метод экстраполяции наряду с методом экспертной оценки по значению является вторым, наиболее часто используемым методом при прогнозировании экспорта. Данный метод основывается на анализе отдельных временных рядов, и сложившиеся в прошлом тенденции и закономерности определяют будущую картину развития экспорта.

Однако, так как внешняя торговля развивается в тесной взаимосвязи с экономической и политической обстановкой в стране, то при определении показателей экспорта республики можно сталкиваться с определенными трудностями при экстраполяционном прогнозировании.

В современных условиях в Республике Таджикистан прогнозирование социально-экономических процессов на основе факторного анализа приобретает особое значение, так как оно позволяет выявить изменения в развитии экспорта на основе изменения степени влияния тех и иных экономических факторов. Он является наиболее приемлемым и достоверным научным инструментом определения основных параметров развития, как отдельных отраслей национальной экономики, так и экспортного сектора страны.

¹ См.: Глебкова, И.Ю. Особенности статистического анализа и прогнозирования экспорта и импорта товаров в России / И.Ю. Глебкова, Н.Н. Качанова // Вопросы статистики. - 2014. - №2. - С. 61.

Прогнозирование тенденций развития экспорта позволяет предвидеть негативные тенденции в развитии экспорта, что дает возможность принять заранее согласованные соответствующие меры для их предотвращения и направить на более желательное состояние. Следовательно, факторный анализ дает преимущества для возможности управления развитием внешней торговли.

Согласно основным положениям экономической теории объем экспорта, во-первых, зависит от способности отечественных предприятий производить и поставлять товары за рубеж, и, во-вторых, от желания нерезидентов импортировать эти товары, т.е. в упрощенном виде, предложение экспорта имеет следующий вид:

$$\frac{X}{P} = f\left[\frac{P_x}{P_y}, Y_p, \text{GAP}\right]$$

где X - стоимость экспорта;

P_x - цена экспорта;

P_y - внутренние цены;

Y_p - производственные мощности экспортного сектора;

GAP - избыточный внутренний спрос.

Согласно данной формуле основными факторами, определяющими объем экспорта, являются объем производства продукции для экспорта и ее цена. Распределение произведенной продукции для экспорта и внутреннего потребления зависит от уровня внутренних и внешних цен.

На внешние цены наряду с производственными издержками, также будет влиять реальный обменный курс валюты, экспортные пошлины, или субсидии. Ограниченный характер производственных мощностей внутри страны отрицательно влияет на рост экспорта.

На основе анализа номенклатуры экспортируемых товаров Таджикистана в зависимости от влияния внутренних и внешних факторов можно разделить на две категории.

1. Товары, объем экспорта которых зависит от объема производства и внутреннего потребления, а также соотношения между внутренними и внешними ценами. К таким товарам относятся товары легкой, добывающей промышленности и некоторые сельскохозяйственные товары. Эти отрасли заинтересованы в развитии свободной торговли, устранении протекционистических мер и обеспечении макроэкономической стабильности как условия эффективной инвестиционной деятельности.

2. Товары, объем экспорта которых зависит только от уровня их конкурентоспособности на мировом рынке. К таким товарам относятся товары металлургической промышленности, хлопок волокно и т. д. Внутри страны из-за ограниченности производственных мощностей отсутствует спрос на эти товары, а качество и цены выступают важнейшим критерием определения их конкурентоспособности.

При прогнозировании объема экспорта по товарным группам необходимо также учесть влияния инфляционных процессов на показатели экспорта. Здесь можно использовать результаты других расчетов по прогнозированию мировых и внутренних цен на экспортируемой продукции.

Для того чтобы прогнозировать различные варианты развития экспорта страны необходимо использовать метод сценарного расчета, который позволяет предвидеть наиболее вероятные направления развития экспорта.

«Сценарный подход, представляя собой методику системного исследования, базируется, в первую очередь, на принципах системного подхода. Сценарный подход также предусматривает выполнение аналитических прогнозных расчетов критериев оценки результатов, что соответственно предполагает соблюдение общих принципов оценивания»¹.

Так как мы заинтересованы в оценке влияния стимулирующих мер на развитие экспорта, сценарный подход является наиболее приемлемым для

¹ Евдокимова Е.С. Сценарный подход к оценке результатов деятельности строительной организации / Е.С.Евдокимова // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, Специальность 08.00.05. – Иркутск: 2014. – С. 73.

прогнозирования экспорта. Основными целями прогнозирования развития сектора по сценарным условиям являются прогнозные направления развития экспортного сектора на основе экономического потенциала страны и состояние мировых товарных рынков. Используя результаты второй главы диссертационной работы, а также предусмотренные сценарии развития экономики страны в рамках Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 г., предлагаем три сценария развития экспорта: «страховое развитие», «реалистическое развитие» и «оптимистическое развитие».

При разработке рассмотренных сценариев развития экспорта также нами были учтены, предусматриваемые цели развития страны в сфере экспортной деятельности в рамках отраслевых стратегий и концепций, тенденций развития важнейших секторов промышленности, повышения мирового спроса на экологические чистые сельскохозяйственные продукты, план действий страны по упрощению процедур торговли, предоставления различных форм поддержки и содействия предприятиям-экспортерам национальных товаров и услуг и др.

Для разработки сценарных расчетов нами была использована множественная регрессия, отражающая связи между независимыми переменными и одной зависимой. В качестве зависимого показателя использовался показатель ВВП из Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030г., а в качестве независимых показателей X - экспорт, X_1 - производство промышленной продукции внутри страны, X_2 - производство сельскохозяйственной продукции, млн сомони и X_3 - импорт промежуточных товаров для экспорта. X_4 - курс валют. С учетом коэффициентов, которые нами были подсчитаны и выведены инструментом «Регрессия» нами разработан прогноз развития экспорта Республики Таджикистан на ближайшую перспективу.

Результаты нашего прогнозного расчёта позволяет выявить тенденции долгосрочного развития экспорта Таджикистана, накапливать необходимые

информации для выбора верного направления развития экспорта и заранее предвидеть тенденции изменения рынка основных экспортных товаров Таджикистана.

Таким образом, на основе использования приведенных уравнений, нами осуществлен прогноз развития экспорта страны на период до 2030г. в трех сценариях. Рассмотрим более подробно каждый из вариантов представленных сценариев:

Согласно первому сценарию развитие экономики Республики Таджикистан формируется под влиянием внутренних и внешних факторов. Прогнозируемый объем экспорта Таджикистана и роста его ключевых параметров соответствует динамике роста мирового экспорта, учитывает дальнейшую либерализацию экономики Таджикистана в рамках ВТО. Результаты прогноза составляет основу выбора и принятия решений о вариантах проекта развития экспорта Республики Таджикистан, разработки проектов ускоренной индустриализации экономики страны, устранение торговых барьеров и роста деловой активности в стране. Данный сценарий также учитывает степень зависимости развития экспорта от состояния национального хозяйства, политики ее реформирования и процесса структурной перестройки экономики, от мероприятий правительства в области форсирования национального экспорта и от происходящей крупномасштабной либерализации международной торговли в рамках Всемирной торговой организации.

Более подробно рассмотрим приведенные сценарии развития экспортного сектора Таджикистана в условиях ее членства в ВТО.

Согласно сценарию «реалистическое развитие», среднегодовой темп роста ВВП в период до 2030г. составляет 6,9 %, темп роста экспорта 5,0 %. производство промышленной продукции – 7,4 %, производство сельскохозяйственной продукции 2,85 %, импорта промежуточный товаров для экспорта 0,65 %, экспорт международных услуг -4, и обесценение курса валют 7,3 %. Объем темпа роста экспорта во всех рассматриваемых сценариях не

превышает темп роста ВВП и темп роста производства промышленной продукции. Положительный темп роста экспорта объясняется тем, что в стране уже достигнут высокий уровень удовлетворения спроса, так как за годы независимости были созданы сотни новых промышленных предприятий, что представляют потребителям широкий выбор отечественной промышленной продукции. Первые результаты ускоренной индустриализации экономики страны меняют соотношение экспорта сельскохозяйственных и промышленных товаров. «Наряду с этим, реализация крупных гидроэнергетических проектов в стране, такие как строительство Рогунского ГЭС, промышленных проектов, как предприятия по производству алюминия, золота, текстильных изделий, повышает роль и значение готовой продукции в товарной номенклатуре экспорта¹. Динамика изменения основных показателей развития экспортной деятельности предприятий Республики Таджикистан по рассматриваемым сценариям приведена в табл. 3.3.

Согласно второму сценарию «страховое развитие», среднегодовой темп роста ВВП в период до 2030 г. составляет 4,5 %, темп роста экспорта 3,913043478, производство промышленной продукции – 4,826086957 %, производство сельскохозяйственной продукции 1,826086957 %, импорта промежуточных товаров для экспорта 0,423913043 %, экспорт международных услуг - 6,6087, и обесценение курса валют 4,760869565.

Низкий уровень темпа роста ВВП и объема экспорта по данному сценарию обосновывается тем, что сохранение аграрной модели развития экономики, и сырьевой характер экспорта не позволяет диверсифицировать структуру экспорта. Высокая зависимость импорта не позволяет накапливать валютные фонды внутри страны. В структуре экспорта не происходят существенные изменения и основными источниками поступления иностранной валюты в страну будут оставаться экспорт хлопка волокна, алюминия, гидроэнергетики

¹ См.: Джумъев, Б.М. Организационно-экономический механизм формирования и развития рынка бизнес-услуг: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан): дис. докт. экон. наук. – Душанбе: – 2021. - 316 с.

Таблица 3.3. - Прогнозирование развития экспортного сектора в Таджикистане по сценарным условиям

Показатели	Сценарии	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
ВВП	I	116929	129997	144525	159132	175216	192925	212424	233893
	II	104379	113439	122100	131423	141457	152257	163882	176394
	III	125945	142117	160364	179215	200282	223825	250136	279539
Экспорт, млн. долл США	I	2512,2	2637,8	2769,7	2908,1	3053,5	3206,2	3366,5	3534,9
	II	2460,4	2556,7	2656,7	2760,7	2868,7	2981	3097,6	3218,8
	III	2627,9	2822,1	3030,7	3254,7	3495,3	3753,6	4031,1	4329
Объем промышленной продукции (в ценах 2021г.), млн. сомони	I	44788,32	48102,66	51662,25	55485,26	59591,17	64000,91	68736,98	73823,52
	II	42667,28	44726,44	46884,98	49147,69	51519,60	54005,98	56612,35	59344,51
	III	46230,93	50445,31	55043,88	60061,65	65536,83	71511,13	78030,04	85143,22
Производство сельскохозяйственной продукции, млн сомони	I	42068,56	43267,51	44500,64	45768,90	47073,32	48414,91	49794,73	51213,88
	II	41235,11	41988,10	42754,84	43535,58	44330,58	45140,09	45964,39	46803,74
	III	42560,23	44028,25	45546,90	47117,94	48743,17	50424,45	52163,73	53963,00
Импорт промежуточных товаров для экспорта, млн. сомони	I	1171,89	1179,50	1187,17	1194,89	1202,65	1210,47	1218,34	1226,26
	II	1166,63	1171,57	1176,54	1181,53	1186,54	1191,57	1196,62	1201,69
	III	1175,40	1184,81	1194,30	1203,86	1213,50	1223,22	1233,01	1242,89
Экспорт международных услуг	I	135,31	129,89	124,70	119,71	114,92	110,32	105,91	101,68
	II	128,05	119,59	111,69	104,31	97,41	90,97	84,96	79,35
	III	149,55	150,94	152,34	153,75	155,18	156,62	158,07	159,54
Курс валют	I	11,72	12,57	13,49	14,48	15,53	16,67	17,88	19,19
	II	11,98	12,56	13,15	13,78	14,44	15,12	15,84	16,60
	III	12,97	14,14	15,41	16,80	18,31	19,95	21,75	23,70

Источник: расчеты автора

и денежные переводы мигрантов.

Низкий уровень темпа роста экспорта по второму сценарию обосновывается тем, что отечественные предприятия не могут конкурировать с дешевым импортом со стороны крупных развивающихся стран на мировых рынках и снижение стоимости сырья на международных товарных биржах отрицательно влияет на финансовые показатели предприятия экспортеров.

Согласно третьему сценарию, сценарию «оптимистическое развитие», среднегодовой темп роста ВВП в период до 2030 г. составляет 4,5 %, темп роста экспорта 7,391304, производство промышленной продукции – 9,115942%, производство сельскохозяйственной продукции 3,449275 %, импорта промежуточных товаров для экспорта 0,800725 %, экспорт международных услуг 0,927536 и обесценение курса валют 8,992754.

Данный сценарий предусматривает диверсифицированную модель развития экспорта страны, при котором страна переходит на индустриально-аграрную модель развития и параллельно с развитием экспорта сырья растет экспорт товаров с высокой добавленной стоимостью. Развитие туризма в стране положительно влияет на имидж за рубежом, способствует представлению его как поставщика экологически чистой сельскохозяйственной продукции и как производитель промышленных продукций с зеленой энергией. Развитие объектов социальной инфраструктуры в стране, повышается роль и знание емких товаров в структуре экспорта страны. «Реализация и эксплуатация новых объектов в сфере гидроэнергетики делает ее экспорт, как сырьевой ресурс, невыгодной и возникает вопрос о создании дополнительных крупных энергоемких проектов для эффективного использования гидроэнергетических ресурсов страны с высокой добавленной стоимостью»⁷⁶. Такая тенденция способствует тому, что интеграционные и кооперационные связи отечественных товаропроизводителей широко развиваются с международными признанными

⁷⁶ Джумъев, Б.М. Организационно-экономический механизм формирования и развития рынка бизнес-услуг: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан): дисс. ... докт. экон. наук. – Душанбе: – 2021. – 316 с.

организациями, пропагандирующие зеленую технологию и выступающие за снижение объемов выбросов закиси азота, парникового газа в атмосферу с целью борьбы с глобальным потеплением. Формируется развитие деловых услуг, которые будут занимать промежуточное положение между производителями, поставщиками, экспортерами и иностранными потребителями. Развитие специализации в сфере производства экспортоориентированных товаров приводит к широкому набору входных услуг.

Реализация Индустриально-инновационного сценария в рамках Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 способствует переходу от сырьевой модели промышленности на производство готовой продукции, и организации полного цикла переработки сырья внутри страны, что стимулирует экспорт готовых изделий за рубежом.

Предусмотренные в Национальной стратегии развития создание основ инновационного развития экономики по индустриально-инновационному сценарию страны, который требует проведения реформ в системе образования и подготовке современных кадров создает хорошие условия для подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности⁷⁷. Формирование инновационных подходов решения экономических и социальных вопросов, наряду с развитием импортозамещения и наращивания экспорта товаров и услуг положительно влияет на формирование знаниеемких секторов экономики.

Таким образом, все рассмотренные сценарии развития экспорта страны предусматривают положительный тренд развития экспортного сектора национальной хозяйства в Республике Таджикистан. При реализации сценария «реалистическое развитие» объем экспорта товаров достигает 3534,9 млн. долл. США. При реализации сценария «страховое развитие», объем экспорта к 2030 году составит 3218,8 млн. долл. США и оптимистическое развитие 4329 млн. долл. США (см.: диагр. 3.1).

⁷⁷ См.: Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 г. Утверждено Постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 1 декабря 2016 года, № 636. – Душанбе: «Контраст», 2016. – С. 40.

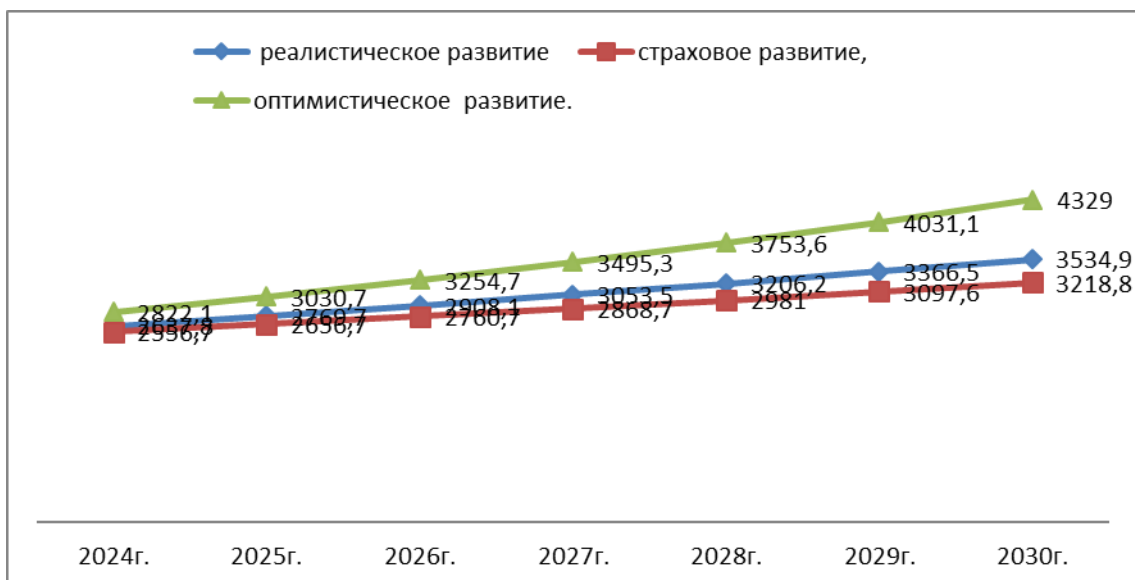


Диаграмма 3.1. - Прогноз объема экспорта Таджикистана на период до 2030 года (расчеты автора)

Согласно приведенным прогнозам до 2030 г. при реализации сценария «реалистическое развитие» объем производства промышленной продукции достигает 78823,52 млн. сомони. При реализации сценария «страховое развитие» составит 59344,5 млн. сомони и при оптимистическом развитии 85143,22 млн. сомони (см.: диагр. 3.2).

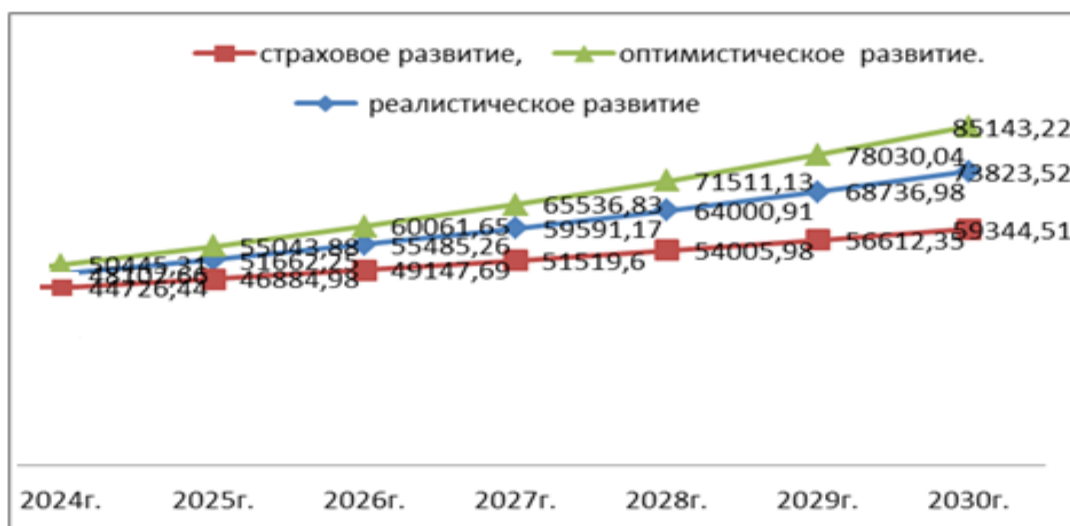


Диаграмма 3.2. - Прогнозирование роста объема производства промышленной продукции в Республике Таджикистан в период до 2030 года (расчеты автора)

Согласно приведенным прогнозам до 2030 г. при реализации сценария «реалистическое развитие» объем импорта промежуточных ресурсов для экспорта достигает 1226,26 млн. долл. США. При реализации сценария «страховое развитие» составит 1201,69 млн. долл. США и оптимистическое развитие 1242,89 млн. долл. США. (см.: диагр. 3.3).

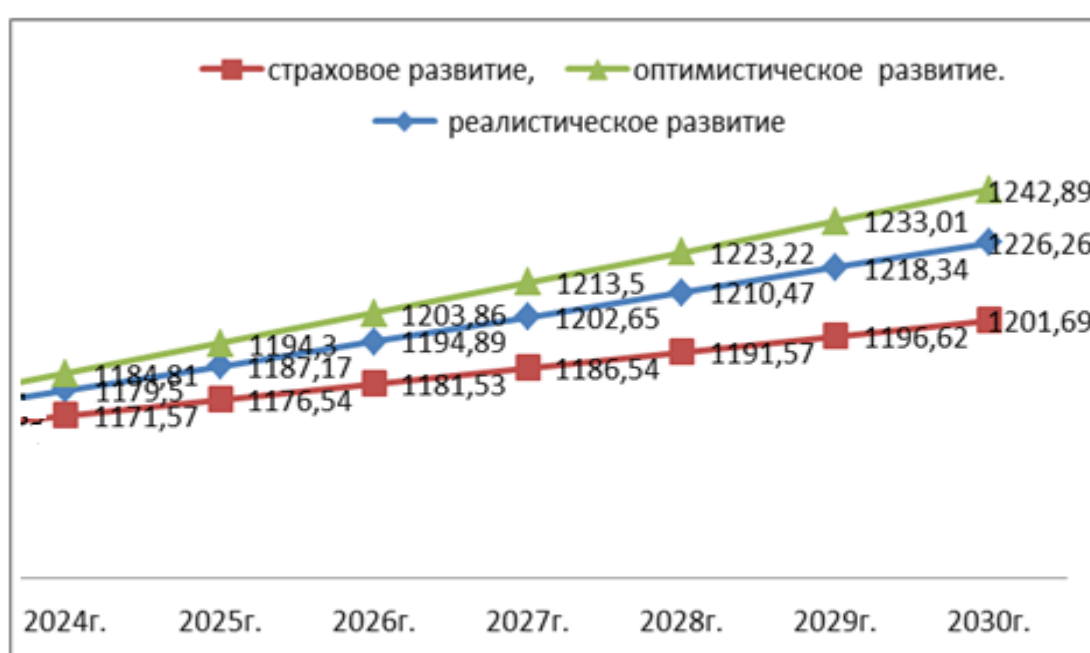


Диаграмма 3.3. - Прогнозирование роста объема импорта промежуточных товаров для экспорта в Республике Таджикистан в период до 2030 года (расчеты автора)

Все рассмотренные сценарии развития экспорта предусматривают положительный тренд обесценения курса национальной валюты в Республике Таджикистан. При реализации сценария «реалистическое развитие» соотношение курса долл. США к сомони составит 19,19 сомони. При реализации сценария «страховое развитие» составит 16,6 сомони к 2030 году и оптимистическое развитие 23,7 сомони (см.: диагр. 3.4).

Независимо от того, что рассчитанные и предлагаемые нами сценарии развития экспорта из Республики Таджикистан предусматривают совершенно разные пути развития экономики страны в перспективе, также возможно и наступление такого варианта развития экспорта, который включает различные элементы всех рассматриваемых сценариев. Однако, совмещение элементов

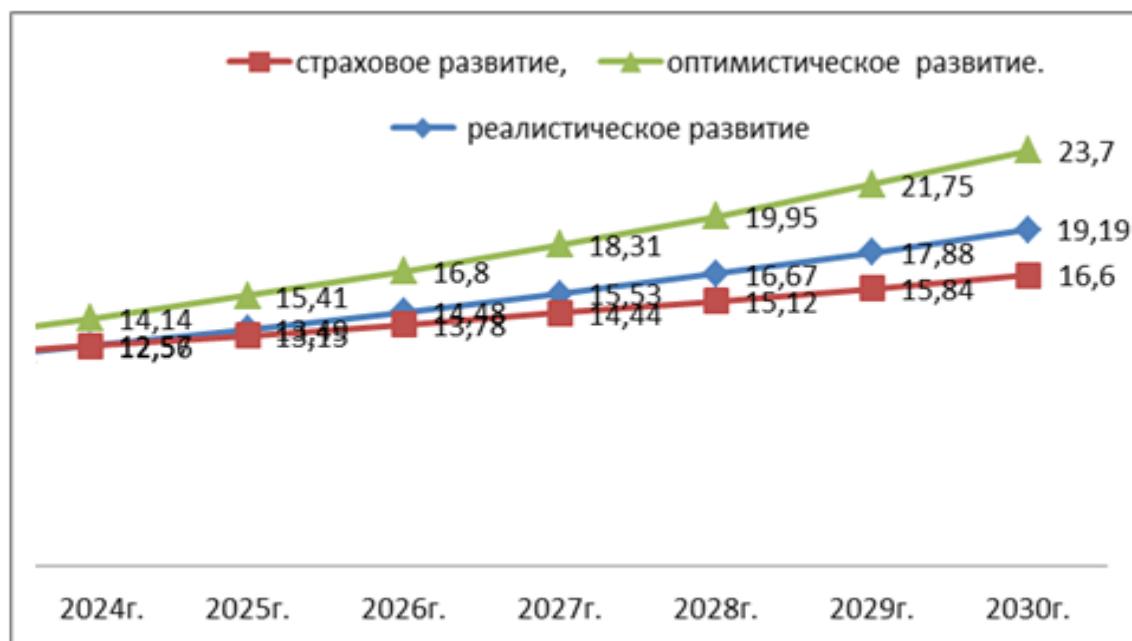


Диаграмма 3.4. - Прогнозирование роста курса валют в Республике Таджикистан в период до 2030года (расчеты автора)

различных сценариев развития национальной экономики не меняет общий тренд развития экспорта страны. Основные характеристики рассматриваемых сценариев развития экспорта из Республики Таджикистан представлены в табл. 3.4.

Таким образом, дальнейшее развитие экспортного сектора должно осуществляться на основе сценария «Оптимистическое развитие». Для увеличения эффекта использования данного сценария в стране должна осуществляться разработка и принятие Стратегии ускоренного развития экспорта Таджикистана на период 2025 по 2030 гг. В рамках данной стратегии необходимо указать целевые мероприятия и инструменты для стимулирования экспорта. Таким образом, для переориентирования направления развития рынка

экспорта страны на оптимистический сценарий, требуется уникальный подход к выработке комплексной программы стимулирования развития экспорта в стране направленное на преодоление сырьевого направления экспорта, решение приоритетных задач в сфере его диверсификации и достижение положительного сальдо платежного баланса.

Таблица 3.4. - Основные характеристики различных вариантов сценарных условий развития экспорт из Республики Таджикистан

Индикаторы	сценарий А «Реалистический»	сценарий Б «Страховой»	сценарий В «Оптимистический»
Среднегодовой темп роста ВВП	6,9%,	4,5%,	8,5%,
Среднегодовой темп роста экспорта	5,0%.	3,913043478	7,391304
Среднегодовой темп роста производства услуг	11,20%	10,94%	11,36%
Среднегодовой темп роста промышленной продукции	7,4	4,826086957	9,115942
Роль стимулирующих мер в развитие экспорта	средний	низкий	высокий
Изменение структуры экспорта	принципиально не изменятся или улучшатся в незначительной степени	ухудшатся	улучшатся в значительной степени
Доступность иностранных рынков	расширяется доступ на иностранные рынки	Санкционное давление на экспортном секторе	повышение доступности иностранных рынков, развитие кооперации между поставщиками и экспортерами, развитие процесса кластеризации экспортного сектора
Качество экспортируемых товаров	частичное повышение качества экспортируемых товаров	снижение качества экспортируемых товаров	значительное повышение качества экспортируемых товаров
Использование новых технологий в экспортном секторе	рост использования новых технологий	снижение доступа новых технологий из-за высокого уровня цен	формирование развитой информационно-коммуникационной и технологической инфраструктуры для в экспортном секторе

Источник: разработана автором

На основе проведенного анализа, нами предлагаются научно-методические рекомендации по разработке мер по улучшению дальнейшего

развития экспортного сектора Таджикистана в разных рассматриваемых сценариях, которые состоят из:

- формирование и развитие навыков работников отечественных предприятий в сфере ВЭД;
- развитие сочетания управленческих, межличностных и технологических навыков персонала экспортных предприятий;
- обучение методам эффективного выбора и использования входных ресурсов при производстве экспортной продукции;
- развитие мобильности специалистов и обмен опыта с иностранными ведущими экспортерами;
- развитие аутсорсинга деятельности по производству экспортной продукции и др.

Реализация выделенных мероприятий позволяет усилить роль Республики Таджикистан в международном разделении труда и увеличить объем экспорта отечественных товаров на внешние рынки.

Анализ направлений совершенствования механизма стимулирования экспортной деятельности в Республики Таджикистан позволили сделать следующие основные выводы и предложения:

1. Стратегические направления стимулирования экспорта в условиях членства Республики Таджикистан в ВТО предусматривают повышение роли и значения действующей в стране системы институтов поддержки экспорта в расширении экспортной базы, повышения ресурсного и кадрового потенциала экспортеров, снижения транзакционных расходов, продвижения продукции на экспорт и привлечения финансовых ресурсов, развития внутренних цепочек поставок, повышения качества производственной и технологической инфраструктуры, гармонизации стандартов и технических регламентов; формирования экспортных кластеров в стране и позитивного образа отечественных компаний за рубежом и др.

2. Разработан прогноз тенденций изменения динамики основных показателей экспортного сектора Таджикистана и разработаны сценарии его развития с учетом дальнейшей либерализации внешнеторговой деятельности в рамках ВТО, в частности «страховое развитие», «реалистическое развитие» и «оптимистическое развитие», учитывающие важнейшие государственные программы в области развития экспорта в Республике Таджикистан, Национальную стратегию развития экономики Республики Таджикистан на период до 2030 года. Предложены научно-методические подходы для улучшения дальнейшего развития экспорта в разных рассматриваемых сценариях. Дальнейшее развитие экспортного сектора должно осуществляться на основе сценария «Оптимистическое развитие». Для увеличения эффекта использования данного сценария в стране должна осуществляться разработка и принятие Стратегии ускоренного развития экспорта Таджикистана на период 2025 по 2030 гг. В рамках данной стратегии необходимо указать целевые мероприятия и инструменты для стимулирования экспорта. Таким образом, для переориентирования направления развития рынка экспорта страны на оптимистический сценарий, требуется уникальный подход к выработке комплексной программы стимулирования развития экспорта в стране направленное на преодоление сырьевого направления экспорта, решение приоритетных задач в сфере его диверсификации и достижение положительного сальдо платежного баланса.

3. На физический объем экспорта на макроуровне влияет широкий спектр внутренних и внешних факторов, начиная с динамики внутреннего потребления и уровня загрузки производственных мощностей и заканчивая спецификой экспортных контрактов и договоренностей, направленных на стабилизацию цен на мировом рынке. В работе для получения более достоверной информации относительно влияния приведенных факторов на макроуровне проведен регрессионный анализ для уточнения реальной ситуации на экспортном секторе. Сумма экспорта нами было рассмотрено как зависимая переменная, в то время

как уровень инфляции, обменный курс, приток ПИИ и ВВП Республики Таджикистан и ВВП основных торговых партнеров были взяты в качестве объясняющих переменных. По результатам проведенного анализа можно сделать вывод о том, что для повышения устойчивого роста экспорта Таджикистана необходимо принимать меры по повышению конкурентоспособности экспорта посредством принятия стратегии смягчения влияния негативных факторов на динамику экспорта страны. Так как уровень инфляции, и курс валюты отрицательно влияют на стоимость экспорта, правительству необходимо принимать меры по держанию инфляции под контролем, поскольку последние годы темп инфляции почти переходит свое пороговое значение и делает дороже не только стоимость экспорта для иностранных потребителей, но и значительно возвышает себестоимость выпускаемой экспортной продукции, что отрицательно влияет на выручку экспортеров. Для повышения влияния иностранных инвестиций на объем экспорта Таджикистана, правительству необходимо принимать меры по перенаправлению иностранных инвестиций в производственный сектор, поскольку он вносит наибольший вклад в общий объем экспорта по сравнению с другими секторами. Относительно повышения влияния ВВП стран торговых партнеров на экспорт страны необходимо принимать меры по диверсификации экспорта и новых его географических направлений. Наши результаты подтвердили наличие положительной связи между стоимостью экспорта и экономическим ростом страны. Исходя из этого, представление налоговых и иных льгот для экспортеров позволит наращивать рост экспорта.

4. Обосновано, что экспорт является важным экономическим показателем развития внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан. Стимулирование экспорта способствует экономическому росту, и его величина зависит от комплекса экономических мер, включая развитие торговых связей с большинством стран членом ВТО, определение приоритетных экспортных позиций и др. Экспортные выручки являются важным источником средств для

выплаты внешнего долга, создания золотовалютных резервов и импорта товаров. Наряду с этим необходимо отметить, что развитие внешнеторговой деятельности страны в долгосрочной перспективе зависит не только от стимулирующих мер развития экспорта, но и от совершенствования качественного состава экспортируемой продукции. Для обеспечения более устойчивого развития экономики Республики Таджикистан целесообразно стимулировать экспорт более сложной продукции чем сырьевые товары. Источником для экономического роста и повышения конкурентоспособности экономики страны в итоге зависит от качественного состава экспортируемой продукции. Республика Таджикистан обладает большим объемом разнообразных природных ресурсов, который позволяет значительно диверсифицировать объем экспорта страны. Это позволяет изменить сырьевое направление экспорта Таджикистана и повысить долю материалоемких товаров в структуре экспорта. Так как в конечной продукции добавленная стоимость намного выше, чем у сырья, это позволяет повысить выручку экспортеров в значительной степени.

5. Предложены научно-методические рекомендации по разработке мер по улучшению дальнейшего развития экспортного сектора Таджикистана в разных рассматриваемых сценариях: Формирование и развитие навыков работников отечественных предприятий в сфере ВЭД; развитие сочетания управленческих, межличностных и технологических навыков персонала экспортных предприятий; обучение методам эффективного выбора и использования входных ресурсов при производстве экспортной продукции; развитие мобильности специалистов и обмен опыта с иностранными ведущими экспортерами; Развитие аутсорсинга деятельности по производству экспортной продукции и др.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Основные научные результаты диссертации. ВЫВОДЫ

Основные научные результаты диссертации.

1. Обоснована важность поддержки экспорта в условиях либерализации внешнеторговой деятельности и проанализирована ее влияние на экономический рост и благосостояние население. На основе обобщения теоретических аспектов внешнеторговой политики в диссертации раскрыто понятие «стимулирование экспорта», рассматриваются методы его применения в условиях членства в ВТО. Доказано, что государственное влияние на экспортную деятельность хозяйствующих субъектов положительно влияет на их конкурентоспособность на внешних рынках. Выявлено, что повышение степени открытости рынка товаров между развитыми и развивающимися странами привели к определенным противоречиям, связанные с неравномерным распределением выгоды либерализации между этими участниками [1-А, 3-А].

2. В Республике Таджикистан со специфической особенностью ее экономики, необходимо разрабатывать эффективный механизм стимулирования экспорта, который позволяет совершенствовать структуру экспорта и повысить место готовой продукции с высокой добавленной стоимостью в нем. С учетом передового опыта зарубежных стран предлагаем принять меры по диверсификации экспорта и расширения географии экспорта за рубежом. Здесь очень важно уменьшить долю сырьевой продукции экспорта с учетом организации производства готовых изделий внутри страны, посредством эксплуатации новых производственных мощностей или обновления технологической базы существующих предприятий, которые позволяли бы производить товары, отвечающие международным стандартам [3-А, 5-А].

3. Для развития финансового механизма поддержки экспорта необходимо создавать в стране реально действующий механизм экспортного кредитования на базе существующих финансовых институтов или организации нового специализированного финансового института в этом направлении. Наряду с

этим с учетом опыта Республики Беларусь, который является более подходящим для Таджикистана, необходимо развивать такие финансовые инструменты поддержки экспорта, как международный лизинг и факторинг [3-А].

4. Совершенствование механизма информационно-консультационного содействия экспорту, посредством повышения роли и значения Торгово-промышленной палаты Республики Таджикистан в этом аспекте или других уполномоченных министерств и ведомств страны является важным направлением стимулирования экспорта. Также немаловажным фактором стимулирования экспорта является укрепление торгово-экономического сотрудничества Республики Таджикистан со всеми странами членами ВТО с использованием имеющихся возможностей в рамках режима наилучшего благоприятствования и национального режима ВТО [5-А, 8-А].

5. Большинство стран мира стимулируют экспорт в условиях членства в ВТО в основном посредством формирования благоприятного макроэкономического климата, создания необходимых условий для развития экспортоориентированного производства и его продвижения на внешних рынках. Данное направление для Таджикистана является предпочтительным, так как оно отвечает правилам регулирования торговли в рамках ВТО [2-А, 6-А].

6. За годы независимости в Республике Таджикистан было разработано и реализовано значительное число законодательных и иных нормативно-правовых актов в сфере внешнеторговой деятельности, в которых важное значение отданы вопросам стимулирования экспорта. Однако предусмотренные льготы существенно не повлияли на рост экспорта страны. Необходимо в Таджикистане разработать и реализовать новую стратегию развития экспорта с определением основных целей и задач стимулирования экспортной деятельности, уточнения основных рынков сбыта отечественных товаров за рубежом и финансовых и нефинансовых инструментов поддержки [3-А, 5-А].

7. Политика стимулирования экспорта должна занять важное место в системе внешнеторговой политики страны, несмотря на то, что в Республике

Таджикистан экспорт рассматривается как один из основных приоритетов для экономического развития. Исходя из этого, для дальнейшего стимулирования экспорта необходимо совершенствовать систему стимулирования экспорта, принимать меры по расширению инструментов поддержки экспорта, которые реально способствуют росту экспорта товаров и услуг за рубеж [6-А, 3-А].

8. Для обеспечения устойчивого развития экспортной деятельности и повышения ее эффективности необходимо разработать и реализовать инновационные формы и механизмы стимулирования экспорта в рамках внешнеторговой политики страны, которые позволяют совершенствовать организационно-правовую базу регулирования экспорта. Здесь важную роль может сыграть институциональный механизм стимулирования экспорта, который должен включать все вопросы, связанные с формированием эффективной конкурентной среды для экспортеров страны, обеспечения их конкурентоспособности на внешних рынках, совершенствования инфраструктуры развития экспорта [8-А, 6-А].

9. Независимо от того, что содействие экспорту на первый взгляд является ключевым фактором конкурентоспособности национальной продукции, однако, вопросы ее диверсификации требуют разработки сложных программ экономических реформ для Республики Таджикистан. Это требует активизации действий на всех уровнях организации экономических отношений, улучшения стратегического видения производителей и экспортеров, приобретения ими навыков лидерства, управления изменениями, развития сотрудничества и координации действий между всеми заинтересованными сторонами в этом направлении [7-А].

Рекомендации по практическому использованию результатов.

Использование следующих практических рекомендаций может обеспечить эффективность и действенность использования организационно-экономического механизма стимулирования экспорта в условиях членства Республики Таджикистан во Всемирной торговой организации.

1. Важными направлениями развития экспортного потенциала страны являются повышение инвестиционной привлекательности страны в целом и ее регионов в частности, формирование положительного имиджа ведущих товаропроизводителей страны. Также необходимо дальнейшее совершенствование нормативно-правовой базы регулирования внешнеторговой деятельности на государственном и межведомственном уровнях с учетом постоянной корректировки стратегии развития внешнеторговой деятельности страны в силу происходящих обстоятельств и трудностей на мировом рынке товаров и услуг [6-А, 8-А].

2. Для Республики Таджикистан в силу особенностей развития экономики страны, избытка трудовых ресурсов внутри страны, сырьевого характера экспорта и неиспользованного потенциала промышленности, особое значение имеет разработка стратегии экспортоориентированного роста. Достижение такой стратегии вполне будет возможным посредством развития трудоемкого производства, организации всех процессов обработки сырья внутри страны, развития малого и среднего предпринимательства, использования потенциалов свободных экономических зон, развития других отраслей, не связанных с хлопком волокна и драгоценных металлов, а также всестороннее использование туристического потенциала страны и др. [8-А, 4-А].

3. Диверсификация экспортной деятельности играет важную роль в развитии отраслей национальной экономики и реализуется в несколько этапов. На первом этапе диверсификации экспорта в Республике Таджикистан необходимо расширить географию экспорта и находить новых потребителей произведенных товаров и услуг внутри страны. Вторым этапом диверсификации экспорта должен быть направлен на развитие обрабатывающей промышленности. Третьим этапом может стать стимулирование проведения работ в области инноваций, осуществления инвестиций в человеческий капитал. Правильная диверсификация экспорта способствует развитию обрабатывающей

промышленности страны и позволит создать прочную инновационную базу экономики [6-А, 5-А].

4. На физический объем экспорта на макроуровне влияет широкий спектр внутренних и внешних факторов, начиная с динамики внутреннего потребления и уровня загрузки производственных мощностей и заканчивая спецификой экспортных контрактов и договоренностей, направленных на стабилизацию цен на мировом рынке. В диссертации для получения более достоверной информации относительно влияния отдельных факторов на макроуровне проведен регрессионный анализ для уточнения реальной ситуации в экспортном секторе. Сумма экспорта было рассмотрено как зависимая переменная, в то время как уровень инфляции, обменный курс, приток ПИИ и ВВП Таджикистана, ВВП основных торговых партнеров были взяты в качестве объясняющих переменных. По результатам проведенного анализа сделан вывод о том, что для повышения устойчивого роста экспорта Таджикистана необходимо принимать меры по повышению конкурентоспособности экспорта посредством принятия стратегии смягчения влияния негативных факторов на динамику экспорта страны. Так как уровень инфляции и курс валюты отрицательно влияют на стоимость экспорта, правительству необходимо принимать меры по контролю за инфляцией, поскольку последние годы темп инфляции почти переходит свое пороговое значение и делает дороже не только стоимость экспорта для иностранных потребителей, но и значительно повышает себестоимость выпускаемой экспортной продукции, что отрицательно влияет на выручку экспортеров [7-А, 3-А].

5. Доказано, что экспорт является важным направлением развития внешнеэкономической деятельности Таджикистана. Стимулирование экспорта способствует экономическому росту, и его величина зависит от комплекса экономических мер, включая развитие торговых связей с большинством стран членов ВТО. Экспортная выручка является важным источником средств для выплаты внешнего долга, создания золотовалютных резервов и импорта товаров.

Наряду с этим, развитие внешнеторговой деятельности страны в долгосрочной перспективе зависит не только от стимулирующих мер развития экспорта, но и от совершенствования качественного состава экспортируемой продукции. Для обеспечения более устойчивого развития экономики Республики Таджикистан целесообразно стимулировать экспорт более сложной продукции, чем сырьевые товары [5-А, 6-А].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно правовые акты:

- [1]. Государственная программа содействия занятости населения Республики Таджикистан на 2016-2017 годы от 28 ноября 2015 года, № 709.
- [2]. Государственная Программа содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 годы от 26 ноября 2016 года, № 503
- [3]. Закон Республики Таджикистан «О свободных экономических зонах». 25 марта 2011 года № 700.
- [4]. Закон Республики Таджикистан «Об инвестициях». 15 марта 2016 года, № 1299.
- [5]. Закон Республики Таджикистан «О внешнеторговой деятельности». (Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2012 г., №7, ст.696;. Закон РТ от 8.08.2015 г., № 1215).
- [6]. Закон Республики Таджикистан «Об экспортном контроле» от 31 декабря 2014 г., № 1168.
- [7]. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 г. // Утверждено Постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 1 декабря 2016 года, № 636. - Душанбе: «Контраст», 2016.
- [8]. Послание Президента Республики Таджикистан Верховному Собранию Республики Таджикистан, 26.12.2019, г. Душанбе. [Электронный ресурс] Статус доступа: <http://www.president.tj/node/21975>
- [9]. Послание Президента Республики Таджикистан, 26.12.2018, г. Душанбе. [Электронный ресурс] Статус доступа: <http://www.president.tj/node/19088>
- [10]. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации уважаемого Эмомали Рахмона «Об основных направлениях внутренней и

внешней политики республики» 23 декабря 2022 года, город Душанбе.
[Электронный ресурс] Статус доступа: <http://www.president.tj>

Официальные статистические публикации:

[11]. Статистический ежегодник Республики Таджикистан // Статистический сборник. - Душанбе, АСПРТ, 2020. – 484с.

[12]. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. (Официальное издание) / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2013. – 470 с.

[13]. Таджикистан: 20 лет государственной независимости // Статистический сборник (официальное издание). – Душанбе, АСПРТ, 2011. – 522 с.

Научная литература:

[14]. Абрамов, Г.С. Вступление в ВТО и рынок труда[Текст] / Г.С. Абрамов // Учебник. - М.: ЮНИТИ. 2011. – 355 с.

[15]. Аминов, Д.Г. Развитие государственной поддержки промышленного экспорта Республики Таджикистан / Д.Г. Аминов // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2012. - № 5. - С. 187-194.

[16]. Андреева, Л.В. Государственное регулирование экономической деятельности в условиях членства России во Всемирной торговой организации, Евразийском экономическом сообществе и Таможенном союзе[Текст] / Л.В. Андреева // Монография. - М.: Норма, 2016. - 373 с.

[17]. Арабян, М.С. Международные конвенции и соглашения по внешнеэкономической деятельности [Текст] / М.С. Арабян и др. - М.: Экономист, 2016. –276 с.

[18]. Аронов, И.З. Техническое регулирование и политика импортозамещения [Текст] / И.З. Аронов, А.М. Рыбакова, В.Ю. Саламатов // Мосты. – М., МЦТУР, 2017. - Выпуск 6. – С.14.

[19]. Артёмина, Н.Н. Торговая политика и значение вступления в ВТО для развития России [Текст] / Н.Н. Артёмина. -М.: Весь мир. 2008. -321с.

[20]. Артемьев, П. П. Стимулирование экспорта продукции промышленности: опыт зарубежных стран, направления совершенствования в Республике Беларусь / П. П. Артемьев // Белорусский экономический журнал. – 2015. – № 3. – С. 38-59.

[21]. Арутюнян, Г.А. Пути стимулирования экспорта малых и средних предприятий: мировой опыт и возможности Армении // Ученые записки. - 2019. - №2. – С. 344-355.

[22]. Асроров, И.А. ВТО и продовольственная безопасность Таджикистана [Текст] / И.А. Асроров // ВТО и Таджикистан: расширение диалога для устойчивого развития [электронный ресурс] Режим доступа: http://fsci.tj/index.php?option=com_content&view=article&id=136&Itemid=137&lang=en.

[23]. Афанасьев, В. Общество: системность, познание и управление / В. Афанасьев. – М.: Политиздат, 1981. – 432 с.

[24]. Ашуров, И.С. Инструменты стимулирования экспорта продукции агропромышленного комплекса / И.С. Ашуров, Р.Х. Кенджаева // Вестник ТНУ. - 2014. - № 2/2 (131). – С. 13-19.

[25]. Бабурин, С. Проблемы вступления в ВТО [Текст] / С. Бабурин // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета. – М., 2007. – № 1. – С. 7–9.

[26]. Бабурин, С. Российская внутренняя торговля и вызовы ВТО [Текст] / С. Бабурин // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета. – М., 2008. – № 4. – С. 6–8.

[27]. Бекенов, С. Критерии и оценки продовольственной безопасности [Текст] / С. Бекенов // Вестник Киргизско-Российский славянский университет. Бишкек, 2003. – № 2. – С. – Режим доступа: <http://www.krsu.edu.kg/vestnik/2003/v2/a03.html>.

[28]. Борисова, И.И. Совершенствование механизма поддержки отечественных экспортеров в условиях членства В ВТО 2013 г. [Текст] / И.И.

Борисова //Экономические науки. Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – Нежный Новгород,2013. - № 3 (3).- С. 34-57.

[29]. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. – М.: Книжный мир, 2010. – 860 с.

[30]. Бхагвати Б. В защиту глобализации. [Текст] / – М.: Ладомир, 2015. – 253 с.

[31]. Вавилова, Е.В. Всемирная торговая организация и российские интересы [Текст] // Е.В. Вавилова. - М.: Магистр, 2013. - 934 с.

[32]. Васильев, В. Глобализирующаяся экономика: развитие по второму началу термодинамики. [Текст] / В. Васильев // Экономические стратегии. – 2004. - № 2. - С. 22-27.

[33]. Вдовин, С.М. Модель Пребиша-Зингера и потенциальная эффективность политики импортозамещения в условиях преобладания сырьевых товаров в экспорте страны / С.М. Вдовин // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2017. – №3. – С. 62-69.

[34]. Верещака, Т.О. Развитие методов стимулирования экспорта в современных условиях. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://elib.bsu.by/bitstream/10253/10253/1/10253_10253.pdf

[35]. Воловик, Н.П. Анализ мер защиты внутреннего рынка в рамках правил ВТО [Текст] / Н.П. Воловик, С.В. Приходько. -Москва, 2017. –254 с.

[36]. Волчкова Н.А., Кузнецова П.О., Турдыева Н.А. Региональные инициативы экспортные возможности стран ЕАЭС. Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2016. Т. 11. № 4. С. 127–148

[37]. Воробьев, Е.М. К вопросу о соотношении протекционизма и фритредерства на рубеже веков [Текст] / Е.М. Воробьев, В.М. Куклин, К.Н. Рябченко // Вестник Харьковского национального университета им. В.Н.Каразина. – Харьков: 2018. – С. 65.

[38]. Гаврилов, Н. Государственная поддержка промышленного экспорта в России [Текст] / Н. Гаврилов, И. Беляков // Вопросы экономики. - СПб, 2007. - №3. - С. 108-119.

[39]. Гегель, Г.В. Наука логики / Г.В. Гегель. – СПб.: Наука, 1997. – 799 с.

[40]. Герасимов, А.Н. Регионально-отраслевые аспекты вступления России в ВТО [Текст] / А.Н. Герасимов // Экономика и предпринимательство. - М., 2012. – №4. – С. 26-31.

[41]. Глазатова, М.К. Правила ВТО и основы торговой политики. [Текст] / М.К. Глазатова, А.А. Высоцкая, О.В. Бирюкова. - М.: Международные отношения, 2017. – 270 с.

[42]. Глебкова, И.Ю. Особенности статистического анализа и прогнозирования экспорта и импорта товаров в России / И.Ю. Глебкова, Н.Н.Качанова // Вопросы статистики. - 2014. - № 2. - С. 60-64.

[43]. Глечикова, Н.А. Государственное регулирование экономической политики агробизнеса (на примере Ростовской области) [Текст] / Н.А. Глечикова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – М., 2010. – № 6. – С. 41-44.

[44]. Гоголева, Т.Н. Методика оценки эффективности внешнеэкономической политики государства: институциональный подход [Текст] / Т.Н. Гоголева, Л.А. Мажорова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – М., 2010. - № 7. - С.81-86.

[45]. Государственное стимулирование экспорта несырьевых товаров: опыт зарубежных стран и направления совершенствования в республике беларусь Економічний вісник університету Випуск № 37/1 337-346

[46]. Гринберг, Р. Результаты экономических реформ в постсоциалистических странах [Текст] / Р. Гринберг // Проблемы теории и практики управления. – М., 2003. - № 3. - С. 15-26.

[47]. Данилишин М.С. Мировой опыт стимулирования экспорта //Вестник сахарников Украины. № 1 (104) январь 2015

[48]. Данильцев, А. В. Основы торговой политики и правила ВТО. [Текст] / Данильцев А. В. и др. - М.: Международные отношения, 2005. –448 с.

[49]. Данильцев, А. Регулирование предпринимательской деятельности и присоединение России к ВТО [Текст] / А. Данильцев, М. Глазатова // Маркетинг. – М., 2002. –№ 6. – С.3–12.

[50]. Данильцев, А. Россия и ВТО: специфика присоединения // Мировая экономика и международные отношения [Текст] / А. Данильцев - 2003. -№5. - С. 115-117.

[51]. Данильцев, А.В. Глобализация в сфере международных торговых отношений [Текст] / А.В. Данильцев // Модернизация экономики и глобализация: В 3 кн. Кн. 3. Под редакцией: Е. Г. Ясин. - М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2009. -С. 316-322.

[52]. Дао, М.Х. Внешнеторговая деятельность стран в контексте процессов глобализации (методология и результаты эконометрического анализа) [Текст] / М.Х. Дао // Экономическая наука современной России. М., 2006. - № 4. - С.126-143.

[53]. Делягин М. Присоединение России к ВТО: домыслы и факты [Текст] / М. Делягин // Человек и труд. –М.,2006. -№4. - С. 37-38. 24.

[54]. Дембицкий С. Г. Анализ экономических проблем после вступления России в ВТО // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. –М., 2013. – № 2. – С. 21–30

[55]. Джабборов, Ф.А. Таджикистан и ВТО: вопросы секторальной адаптации и пути нейтрализация возможных угроз [Текст] / Ф.А. Джабборов, Б.М. Джумъев, Т.Х. Каримова. – Душанбе: Ирфон, 2016. - 191 с.

[56]. Джумъев Б.М. Организационно-экономический механизм формирования и развития рынка бизнес-услуг: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан). Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. – Душанбе: 2021. – 316 с.

[57]. Джумъев, Б.М. Актуальные проблемы развития торговли услугами в условиях вступления Республики Таджикистан в ВТО [Текст] / Б.М. Джумъев. – Душанбе: Ирфон, 2012. – 116 с.

[58]. Джумъев, Б.М. Влияние вступления в ВТО на рынок образовательных услуг РТ // «Миссия образования в формирующейся новой экономике». Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 10-летию Уральского государственного экономического университета в г. Нижний Тагил (Нижний Тагил, 22-23 января 2009 г.) [Текст] / Б.М. Джумъев. – Екатеринбург: 2009. - С. 26-33.

[59]. Джумъев, Б.М. Преодоление кризисных ситуаций субъектов малого предпринимательства в условиях членства Республики Таджикистан в ВТО [Текст] / Б.М. Джумъев, Т.Х. Каримова // Развитие малого и среднего предпринимательства в системе местного самоуправления: инструменты поддержки, содействия и взаимного сотрудничества: Мат межд. научно-практ. конф. / Под ред. Р.И. Мельниковой, Д.А. Мещерякова. – Воронеж: ВИЭСУ, 2013. - С.132-137.

[60]. Джумъев, Б.М. Таджикистан и ВТО: вопросы секторальной адаптации и пути нейтрализация возможных угроз [Текст] / Б.М. Джумъев, Ф.А.Джабборов, Т.Х. Каримова. – Душанбе: Ирфон, 2016. – 128 с.

[61]. Джурабаев, Г.Д. Проблемы моделирования стратегии развития экономики Республики Таджикистан [Текст] / Г.Д. Джурабаев // Экономика Таджикистана. – Душанбе: 2020. - №2. – С.20-27.

[62]. Дюмулен, И.И. Всемирная торговая организация. [Текст] / И.И. Дюмулен. - М.: Экономика, 2003. – 272 с.

[63]. Дюмулен, И.И. Протекционизм и многосторонние переговоры ВТО в годы глобального экономического кризиса (2008-2010 гг.) и в последующий период [Текст] / И.И. Дюмулен // Российский внешнеэкономический вестник. – М.: 2011. - № 6. - С. 3-11.

- [64]. Евдокимова Е.С. Сценарный подход к оценке результатов деятельности строительной организации / Е.С. Евдокимова // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Иркутск: 2014. – . 173 с.
- [65]. Елсуков, М.Ю. Политика государственного протекционизма в странах с различным уровнем экономического развития [Текст] / М.Ю. Елсуков, Б. Барсболд // Управленческое консультирование. – М.: 2018. - №8. - С. 8-19.
- [66]. Еременко В.И. присоединение России к ВТО и российское законодательство об интеллектуальной собственности [Текст] / В.И. Еременко // Биржа интеллектуальной собственности. – М., 2006. - № 9. – С. 3- 17.
- [67]. Еремин, А. Отношения социалистической собственности и экономическое управление / А. Еремин. – М.: 1973. – 317 с.
- [68]. Закономерности переходной экономики: теория и методология. [Текст] / А. Бузгалин // Вопросы экономики. - 1995. - №2. - С. 15-36.
- [69]. Захарова, Е.В. Вступление России в Всемирную Торговую организацию. Ограничения и возможности на современном этапе [Текст] / Е.В.Захарова. Монография. - М.: Проспект, 2016. - 627 с.
- [70]. Зенкин, И. В. Всемирная торговая организация в схемах [Текст] / И.В. Зенкин. - М.: Центральный издательский дом, 2016. - 128 с.
- [71]. Золкин, И.С. Место внешнеэкономической безопасности в общеэкономической безопасности государства [Текст] / И.С. Золкин, В.А.Зубенко // Преобразования, риски, безопасность: социально-экономические, правовые, международные аспекты развития предпринимательства: сборник научных трудов Международной межвузовской научно-практической конференции. Выпуск 13. – М.: Московский институт предпринимательства и права, 2015. – С. 212-219.
- [72]. Иванов И. Россия на пороге ВТО [Текст] / И. Иванов // МЭ и МО. – 2007. - №8. – С. 3-16.

[73]. Иванов, Г.Г. Механизмы развития торговых организаций в неблагоприятных экономических условиях [Текст] / Г.Г. Иванов. - М.: Спутник+, 2010. - 572 с.

[74]. Исаченко, Т.М. Пост-балтийская рабочая программа как способ выхода из кризиса дохийского раунда / Т.М. Исаченко, И.А. Медведкова, Т.А. Трудаева // Горизонты экономики. –М.: - 2017. -№2 (35). - С. 69-76.

[75]. Исаченко, Т.М. Правила ВТО и основы торговой политики / [Текст] / Т.М Исаченко, О.В.Бирюкова и др. –М.: Международные отношения, 2017. - 624с.

[76]. Исаченко, Т.М. Свобода торговли или протекционизм: проблемы стратегического выбора [Текст] / Т.М. Исаченко. [электронный ресурс] Режим доступа: http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=3032#top.

[77]. История экономики США. URL: <http://www.ereport.ru/articles/weconomy/usa2.htm>

[78]. Ищенко Е. Г. Совершенствование механизма поддержки экспорта в России // Деньги и кредит №/2015 с.38, -с36-42 б

[79]. Кадыров, Д.Б. Доходы населения как фактор роста благосостояния / Д.Б. Кадыров. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2004. – 230 с.

[80]. Каменков, В.С. Международное регулирование внешнеэкономической деятельности / Каменков, В.С. - М.: Дикта, 2015. – С.800.

[81]. Каримова, М.Т. Обзор агропродовольственной торговой политики в постсоветских странах [Текст] / М.Т. Каримова. ООН, 2014-2015. - С. 111-131. [электронный ресурс]. Режим доступа: www.fao.org/publications

[82]. Катаев, А.Х. Развитие транспортных и энергетических коммуникаций Республики Таджикистан в формировании Евразийских транзитных коридоров [Текст] / А.Х. Катаев //Международный научно-аналитический журнал. Евразийская Интеграция: экономика, право, политика. – СПб., 2011. - №9. - С.46-50.

[83]. Каюмов, Н.К. Глобализационные процессы и экономические проблемы Таджикистана [Текст] / Н.К. Каюмов и др. // Экономика Таджикистана: стратегия развития. - Душанбе, 2003. - № 4. - С.5-65.

[84]. Каюмов, Н.К. Меры по стимулированию экономического роста [Текст] / Н.К. Каюмов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. - Душанбе, 2000. - № 1. – С. 47-59.

[85]. Каюмов, Н.К. Необходимость и экономические механизмы ускорения темпов экономического роста в Таджикистане [Текст] / Н.К. Каюмов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. - Душанбе, 2004. - №3. - С.21-28.

[86]. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости процента и денег. Классики экономической науки - XX век. –М: Гелиос АРВ. 2020. -352С.

[87]. Кирсанов В. В., Сравнительный анализ и оценка экспортного потенциала региона: на примере Республики Татарстан : автореф. дис. ... канд. эконом. наук : 08.00.05 / В. В. Кирсанов ; Казан. гос. технолог. ун-т. – Казань, 2005. – 23 с.

[88]. Климова Н. В., Ларина Н. В. // Зарубежный опыт стимулирования инновационной деятельности в промышленном секторе. Фундаментальные исследования. 2014. №6. С. 1442–1446.

[89]. Коваль, А.Г. Латинская Америка в торговых спорах ВТО: тенденции и перспективы [Текст] / А.Г. Коваль, О.Ю. Трофименко // Латинская Америка. – М., 2012. -№ 8. - С. 4–21.

[90]. Коваль, А.Г. Механизм разрешения торговых споров в ВТО: зарубежный опыт и перспективы для России [Текст] / А.Г. Коваль, О.Ю. Трофименко // Членство в ВТО— новый этап участия России в международной торговой системе / под ред. С. Ф. Сутырина, Н. А. Ломагина. - СПб.: ЭФ СПбГУ, 2013. - С. 232–251.

[91]. Кодирзода Д.Б. Внутренний рынок Республики Таджикистан: современное состояние и меры его защиты [Текст] / Д.Б. Кодирзода,

Р.Х.Бобохонзода // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук: – Душанбе, 2019. - №6. - С.5-10

[92]. Корбут, А. Продовольственная безопасность населения России: состояние, тенденции, проблемы / А. Корбут // Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ, 2002. – № 26 (182). –Режим доступа: <http://www.budgetrf.ru/Publications/Magazines/VestnikSF/2002/vestniksf182-26/vestniksf182-26010.htm>.

[93]. Корден, У.М. Стратегическая внешнеторговая политика // Панорама экономической мысли конца XX столетия. Под ред. Д. Гринэуэй. –СПб.: Экономическая школа, 2002. –Т. 1. –С. 329

[94]. Кривошеева Е.Л. Механизмы функционирования прямых и косвенных инструментов поддержки и развития экспорта энергоресурсов / Е.Л. Кривошеева // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. - 2010. - № 10. - С. 15-21.

[95]. Крупорницкая И.А. Протекционизм и свободная торговля в международных экономических отношениях [Текст] И.А. Крупорницкая // Вестник МГТУ. –М.: -2003. -Том 6. -№2. –С.314-322.

[96]. Кузубов А. А. Модернизация инструментария по стимулированию экспорта в условиях глобализации // Азимут научных исследований: экономика и управление. –Самарская область 2018. –Т. 7. –№ 3(24). –С. 149-151.

[97]. Кузубов А.А. Анализ системы управления конкурентоспособностью предприятий // Фундаментальные исследования. - 2015. – № 12-5. – С. 1029-1040.

[98]. Кураш, И.В. Теории международной торговли и перспективы развития внешнеэкономической деятельности организаций Республики Беларусь [Текст] / И.В. Кураш // Труды БГТУ. Научный журнал. Серия экономики и управления. – М., 2015. - №7. – С. 40-43.

[99]. Қодирзода, Д.Б. Иқтисодиёти ҷаҳон [Текст] / Д.Б. Қодирзода, А.К.Сафоев. – Душанбе: 2018. – 340 с.

[100]. Мальцев, А.А. Экономические идеи и мирохозяйственная среда: ретроспектива взаимодействия [Текст] / А.А. Мальцев. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2014. – 245 с.

[101]. Матвиенко Е.Ф. Государственное стимулирование экспорта несырьевых товаров: опыт зарубежных стран и направления совершенствования в Республике Беларусь // Економічний вісник університету Випуск. – 2012. - № 37/1. – С. 337-346.

[102]. Медведков, М. Ю. Россия в рамках ВТО - некоторые актуальные вопросы [Текст] / М. Ю. Медведков // Деньги и кредит. - 2013. - № 8. - С. 3-4.

[103]. Медведкова, И.А. Новые горизонты ВТО: перспективы постбалтийского развития [Текст] / И.А. Медведкова, Т.А. Трудаева // Внешнеэкономический вестник. – М.: -2015. -№ 6. -С. 60-68.

[104]. Минат В. Н. Стимулирование экспорта высокотехнологичной продукции обрабатывающей промышленности США // Международная торговля и торговая политика. – 2021. - Том 7. - № 2 (26). - С. 30-45.

[105]. Мирбобоев, Р.М. Теория международной экономической интеграции: общее, особенное, единичное [Текст] / Р.М. Мирбобоев, Н.Ш.Салиева // Вестник Таджикского национального университета. серия социально-экономических и общественных наук. - 2015. - №:2/1 (157). - С. 27-33.

[106]. Молчан, А.С. Обеспечение безопасности внешнеэкономической деятельности экономических систем: проблемы и приоритеты [Текст] / А.С. Молчан, Е.В. Лехман // Экономика устойчивого развития, 2015. -№ 2 (22). -С. 201-208.

[107]. Молчан, А.С. Трансформация угроз экономической безопасности в продовольственной сфере [Текст] / А.С. Молчан, Г.А. Кочьян, Ж.А. Шадрина / Вкниге: The International Scientific and Practical Congress of Economists and Jurists "The global systemic crisis: new milestone in development or an impasse?" ISAE "Consilium". г. Давос, Швейцария, 2015. - С.153-157.

[108]. Мухамедьянова, А.Ф. Неопротекционизм в современной внешнеторговой политике [Текст] / А.Ф. Мухамедьянова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал – Кисловодск, 2011. - № (26). -С.130-138.

[109]. Низомова, Т.Д. Микроэкономические и институциональные проблемы развития промышленных кластеров в Согдийской области [Текст] /Т.Д. Низомова, З.М. Салимова //Вестник Таджикского национального университета Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе, 2017. - № 2/5. Часть 2. - С.6-9.

[110]. Нильсон, Дж. Моделирование экономических выгод от либерализации торговли услугами [Текст] / Дж.Нильсон, Д. Таглиони //Вестник международных организаций. – М., 2009. - № 1 (23). -С.68-72.

[111]. Нуралиев, С. Продовольственный рынок: проблемы становления и перспективы развития [Текст] / С. Нуралиев. – Волгоград: Изд-во Волгогр. гос. ун-та, 2003. – С.280.

[112]. Нуреев, Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики [Текст] / Р.М. Нуралиев. - М.: ИНФРА-М, 2001. -С.240.

[113]. Обзор состояния экономики Республики Таджикистан за 2013 год// http://www.ved.gov.ru/exportcountries/tj/about_tj/eco_tj/

[114]. Оболенский В.П. Роль внешнего фактора в экономическом развитии России: тез. докл. // Мировая экономика и междунар. Отношения, 2008. - N 5. - С.13-18.

[115]. Оганисян Г.О. Механизмы стимулирования экспортной деятельности // Проблемы экономики и юридической практики. –М.: Издательский дом "Юр-ВАК, – 2017. –№ 4. –С. 39

[116]. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка. [Текст] / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М., Издательство "Азъ", 1992. - С.308.

[117]. Осипов, Ю.М. Основы теории хозяйственного механизма / Ю.М. Осипов. – М.: МГУ, 1994. – 368 с.

[118]. Отчет о программе партнёрства группы Всемирного банка и Республики Таджикистан [Электронный ресурс]. Октябрь 2014 г. –С.44. Режим доступа: <http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/Tajikistan-Snapshot-ru.pdf>.

[119]. Оценка социально-экономических последствий присоединения России к Всемирной торговой организации: монография / под ред. Р. С. Гринберга, А. И. Татаркина. – М.: Экономика, 2007. – С.521.

[120]. Полоник, С.С. О развитии экспортного потенциала республики Беларусь / С.С. Полоник, Э.В. Хоробрых, А.А. Литвинчук // Весці Нацыянальнай Акадэміі Навук Беларусі. – 2016. - № 1. – С. 13-22.

[121]. Портанский, А.П. ВТО и ее роль в глобализации мировой экономики [Текст] / А. П. Портанский. - М.: Изд. РАГС, 2010. – 146 с.

[122]. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран [Текст] / М. Портер. - М.: Альпина Паблишер, 2016. – 947 с.

[123]. Предпринимательство – двигатель экономики. [Электронный ресурс.] // Режим доступа: <http://amcu.gki.tj>

[124]. Пушкарева, Т.В, Татьяна, Витальевна Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов с материалами видеофильма «Всемирная история живописи» (производство ВВС): моногр [Текст] / Т.В. Пушкарева. - М.: Издательские решения, 2018. - 264 с.

[125]. Райтнер Э.С. Как богатые страны стали богатыми, а бедные остаются бедными. [Текст] / Э.С. Райтнер. [Электронный ресурс.]// Режим доступа: <http://coollib.net/b/228312/read#t45>

[126]. Рассел, Джесси Всемирная организация интеллектуальной собственности [Текст] / Джесси Рассел. - М.: VSD, 2012. - 295 с.

[127]. Рауфи, А.С.Индустриальной экономикой в ВТО [Текст] / А.С. Рауфи // Известия АН РТ. Сер.: отд. общ. наук. - 2015. - № 1. - С. 38-46.

[128]. Рахимов Р.К. К вопросу о темпах экономического роста в условиях переходной экономики Таджикистана [Текст] / Р.К. Рахимов, Н.К. Каюмов, Т.Н.

Назаров // Экономика Таджикистана: стратегия развития. - Душанбе, 2002. - №3. – С 45-47.

[129]. Рахимов, Р.К. Макроэкономические показатели развития народного хозяйства Республика Таджикистан [Текст] / Р.К. Рахимов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. - Душанбе, 2007. - С. 31-48.

[130]. Рахимов, Р.К. Некоторые вопросы инвестирования экономического роста [Текст] / Р.К. Рахимов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, 2003. -№1. – С.21-28.

[131]. Рей А. Конкурентные стратегии государства и фирм в экспортоориентированном развитии [Текст] / А. Рей // Вопросы экономики. - М, 2004. - №8. - С. 46-65.

[132]. Рейтинг «DOING BUSINESS 2020»: Таджикистан вошел в ТОП-20 стран-реформаторов в сфере ведения бизнеса // <https://b2b.tj/ru/articles/details/fb29089d-14fd-482b-b83b-730ac51a3e9e>

[133]. Рикардо Д. Начала политической экономики и налогового обложения [Текст] / Д. Рикардо. – М.: Госполитиздат, 1941. – С.288.

[134]. Романова, Е. Россия на пути к ВТО: новые тенденции и перспективы сотрудничества [Текст] / Е. Романова // Маркетинг, 2002. – № 2. – С. 3–14.

[135]. Российский экспортный центр [Электронный ресурс] / Российский экспортный центр. – 2018. – Режим доступа: <https://www.exportcenter.ru/company/> – Дата доступа: 06.03.2018.

[136]. Саидмурадов, Л.Х. Внешнеэкономические интересы малой открытой экономики Республики Таджикистан [Текст] / Л.Х. Саидмурадов // Общество и экономика. - М., 2005. - С.68.

[137]. Саидмуродов, Л.Х. Солиев А.А. Открытая экономика Республики Таджикистан: макроэкономическое равновесие в условиях внешнего инвестирования. [Текст] / Л.Х. Саидмуродов, А.А. Солиев– Душанбе: Ирфон, 2004. – С.6.

[138]. Саидмуродов, Л.Х. Экономическая теория открытого хозяйства и проблемы современного Таджикистана [Текст] / Л.Х. Саидмуродов // Монография. - Душанбе: Ирфон, 2005. – С. 276.

[139]. Саидмуродова, М.А. Концептуальные взгляды на формирование и структуру внешнеэкономического комплекса страны [Текст] / М.А. Саидмуродова, А.В. Гулмамадов // Вестник Таджикского Национального Университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе, 2017. - №2/7. – С.19-24.

[140]. Сафарова Э.И. Опыт зарубежных стран в области государственной поддержки и стимулирования экспорта / Э. И. Сафарова, И.В. Халитов, В.С.Исмагилова // Вестник Башкирского университета. - 2017. - Т. 22. - № 2. - С. 568-572.

[141]. Система государственной поддержки сельского хозяйства в условиях членства России в ВТО: Коллективная монография по материалам круглого стола в рамках седьмой Международной научной конференции «Инновационное развитие экономики России. Междисциплинарное взаимодействие» / Под ред. С. В. Киселева. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016. — С. 176.

[142]. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов [Текст] / А. Смит. – М.: Изд-во социально-экономической литературы, 1962. – 684 с.

[143]. Солехзода, А.А. Институциональные основы активизации внешнеэкономической деятельности и национальные экономические интересы [Текст] / А.А. Солехзода //Механизмы использования финансово экономических рычагов обеспечения экономической безопасности в условиях глобализации: материалы научно теоретической конференции (г.Душанбе, 7 ноября 2018г.). – Душанбе, 2018. – С. 216-221.

[144]. Солиев А.А. Кластерный принцип организации производства и привлечения иностранных инвестиций [Текст] / А.А. Солиев и др. // Вестник

Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. Душанбе, 2014. - № 2/10 (152) – С.2-9.

[145]. Солиев А.А. Проблемы регулирования и контроля иностранных инвестиций [Текст] / А.А. Солиев // Молодые ученые и современная наука / Материалы 3-й научной конференции молодых ученых и специалистов ТГНУ. (выпуск 3). - Душанбе: Хумо, 2003. – С.83-88.

[146]. Старикова М.С., Пономарева Т.Н., Инструментарий оценки турбулентности внешней среды предприятия // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2017, №7. –с.187-193

[147]. Стефанюк, В.Л. Локальная организация интеллектуальных систем [Текст] / В.Л. Стефанюк. – М., 2019. - 211 с.

[148]. Стиглиц Дж. Куда ведут реформы? (К десятилетию начала переходных процессов) [Текст] / Дж. Стиглиц // Вопросы экономики – М., 1999. – № 7. -С.46.

[149]. Сутырина, С. Ф. ВТО: механизмы взаимодействия национальных экономик. Угрозы и возможности в условиях выхода на международный рынок [Текст] / С. Ф. Сутырина. - М.: ЭКСМО, 2008. –С.400.

[150]. Сухова, Л. Ф. Анализ финансового состояния и бизнес-план торговой организации потребительской кооперации [Текст] / Л.Ф. Сухова, В.Н. Глаз, Н.А. Чернова. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 288 с.

[151]. Сырцов, Д.Н. Современная система государственной поддержки экспорта: использование международного опыта в российских условиях: дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14 / Д.Н. Сырцов; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации.– Москва, 2014. – 204 с.

[152]. Таранов, П. М. Продовольственная зависимость России в свете вступления в ВТО / П. М. Таранов, А. С. Панасюк // Известия Оренбургского государственного аграрного университета, 2010. – № 26. – С. 106-109.

[153]. Таранов, П.М. Методические аспекты защиты продовольственного рынка России: установление приоритетов в условиях присоединения к ВТО

[Текст] / П.М. Таранов– Ростов-на-Дону: Издательство СКНЦ ВШ ЮФУ АПСН, 2011. – С.135. Режим доступа: http://window.edu.ru/resource/920/79920/files/taranov_panasyuk.pdf.

[154]. Точицкая И. Система стимулирования и поддержки экспорта в Беларуси в контексте международного опыта. Исследовательский центр ИПМ [Электронный ресурс] /. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/wp2012r02.pdf> – Дата доступа: 20.02.2017

[155]. Трухачев, В.И. Стратегическое планирование в сельском хозяйстве (теория и практика): монография [Текст] / В.И. Трухачев, Н.В. Банникова, Н.Н. Тельнова. –Ставрополь: Издательство «АГРУС», 2011. – С.128.

[156]. Умаров, У.Ф. Опыт развивающихся стран мира по привлечению прямых иностранных инвестиций [Текст] / У.Ф. Умаров // Экономика Таджикистана: стратегия развития. - Душанбе, 2001. - №3. - С.86.

[157]. Умаров, Х.У. Продовольственная безопасность в Таджикистане: перспективы и препятствия [Текст] / Х.У. Умаров // Газета Азия –плюс. <http://news.tj>. 16.10.2014. (Режим доступа к сайту: 25.04.2015).

[158]. Фридрих, Л. Национальная система политической экономии. Перевод с немецкого под редакцией К. В. Трубникова, с его вступлением, примечаниями и биографическим очерком Фр. Листа. [Текст] / Л. Фридрих. - СПб., 2005. - С.131.

[159]. Хабибов, С.Х. Торговля потребительскими товарами: теория, практика, перспективы развития[Текст] / С.Х. Хабибов, Ф.Р.Шаропов, С.С. Хабибова // Монография. - Душанбе, ООО Тайрон, 2014. - 2018. - 220с.

[160]. Халевинская, Е.Д. Международные торговые соглашения и международные торговые организации // Учебное пособие. Гриф УМО МО РФ [Текст] / Е.Д. Халевинская. - М.: Магистр, 2014. - 479 с.

[161]. Хасанов, А.Р. Предпосылки формирования догоняющей модели экономического развития Таджикистана [Текст] / А.Р. Хасанов // Вестник

технологического университета Таджикистана. - Душанбе, 2009. -№1(15). С. 162-168.

[162]. Цедилин Л. И. Протекционизм в российской экономической политике: институциональный исторический опыт [Текст] / Л. И. Цедилин. – М.: Институт экономики РАН, 2014. – С.208.

[163]. Чернышева Н. А. Помощь ВТО развивающимся странам в наращивании торгового потенциала // Экономика и управление: проблемы, решения. № 3, том 1, март 2019. –С.14-17

[164]. Школяр Н. А. Корректировка системы поддержки экспорта: принципы и подходы // Российский внешнеэкономический вестник. –М.,2014. – № 2. –С. 79–86

[165]. Шулековский В. Стимулирование экспорта как мера экономической политики // Банковский вестник. –Кастрычник , 2007–С.32-36.

[166]. Шумилов, В.М. Марракешское соглашение об учреждении Всемирной торговой организации [Текст] / В.М. Шумилов. - М.: Юстицинформ, 2018. - 309 с.

[167]. Энциклопедический словарь экономики и права. Академик. [Электронный ресурс]. (дата обращения: 29.03.2018). Режим доступа:URL: <http://dic.academic.ru>.

Зарубежная литература:

[168]. Bagwell K., Staiger R. W. An Economic theory of GATT // American Economic Review, 1999.- N 89. -P. 215–248.

[169]. Bagwell K., Staiger R. W. The economics of the world trading system. Cambridge: MIT Press, 2002.- P.224.

[170]. Baldwin R. E. Politically Realistic Objective Functions and Trade Policy // Economic Letters, 1987. -P. 287–290.

[171]. Bhagwati J. International trade and economic expansion. American Economic Review. 1958. –Vol. 48. № 5. P. 941

[172]. Bown Ch. Trade Remedies and World Trade Organization Dispute Settlement: Why are So Few Challenged? World Bank Policy Research Working Paper 3540, March 2005. Available at: http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2005/03/17/000012009_20050317142750/Rendered/PDF/wps3540.pdf

[173]. Chamberlain J. Imperial union and tariff reform: speeches delivered from May 15 to Nov. 4, 1903: with an introduction Paperback – May 17, 2018. –London. Trieste Publishing. -234p.

[174]. Erdal Y., Gabriel F. Hidden protectionism: non-tariff barriers and implications for international trade. IFO Center for International Economics. –Munich, 2017. -P.11.

[175]. General Agreement on Tariffs and Trade (GATT 1947) // World Trade Organization [Electronic resource]. – 1994. – Mode of access: http://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/gatt47_e.htm.

[176]. General Agreement on Tariffs and Trade (GATT 1947) // World Trade Organization [Electronic resource]. – 1994. – Mode of access: http://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/gatt47_e.htm.

[177]. Haas P. M. Introduction: Epistemic Communities and International Policy Coordination // Knowledge, Power, and International Policy Coordination / ed. by P. M. Haas. Columbia: University of South Carolina Press, 1992. P. 1–35.

[178]. Heyne P. T. Microeconomics: economic way of thinking. Highlighting, 1998. –62 p

[179]. Keynes J. M. National Self-Sufficiency / J. M. Keynes // The New Statesman and Nation. — 1933. — N 8. — P. 35–68.

[180]. Koval' A.G., Trofimenko O.Yu. [International disputes on trade remedies in the WTO: modern trends]. Ekonomicheskaya teoriya i khozyaistvennaya praktika: global'nye vyzovy: materialy mezhdunarodnoi kon-feretsii [Proc. Int. Sci. Conf. "Economic theory and business practice: global challenges"]. St. Petersburg, Gamma Publ., 2014, -P.158–166.

[181]. Krugman P., Obstfeld M. International Economy: Theory and Policy. Prentice Hall, 2008. 47 p.

[182]. Li W., Yan Z., Sun W. The Effect of Antidumping and Countervailing Investigations on the Market Value of Firms. International Review of Financial Analysis, 2014, vol. 26, pp. 97–105.

[183]. Neils G. What is antidumping policy really about? // Journal of Economic Surveys, 2015. – № 12. – P. 467-492.

[184]. Nelson D. The Political Economy of Antidump-ing: A Survey. European Journal of Political Economy, 2006, no. 22, pp. 554–590

[185]. Rajesh Chadha. GATS and Developing Countries: A Case of India / Services in the world economy. Robert M. Stern, The university of Michigan Press, USA, 2001. -P.246.

[186]. Rodrigues F., Rodrik D. Trade policy and Economic growth: a skeptic guide to the cross-national evidence. NBER working paper. 1999. –№ 7081.– P. 82.

[187]. Subramanian A., Wei S.-J. (2003) The WTO Promotes Trade, Strongly but Unevenly. IMF Working Paper Series, no 3.

[188]. World Trade Report 2019. Trade and public policies: A closer look at non-tariff measures in the 21st century. Technical report, WTO, Geneva, 2019. –P.128.

Список опубликованных работ автора по теме диссертации

а) Статьи, опубликованные в рецензируемых изданиях ВАК при Президенте Республики Таджикистан:

[1-А] Гулзода, Ф.М. Теоретико-методологические основы совершенствования механизма стимулирования экспорта в условиях членства в ВТО / Ф.М. Гулзода, Д.Б. Кодирзода // Вестник Таджикского национального университета. - Душанбе: «Сино», 2022. - № 2. – С. 13-20.

[2-А] Гулзода, Ф.М. Зарубежный опыт стимулирования экспорта в условиях членства в ВТО / Ф.М. Гулзода, Д.Б. Кодирзода // Вестник РТСУ. – 2022. - № 1 (76). – С. 26-34.

[3-А] Гулзода, Ф.М. Институциональные основы стимулирования экспортной деятельности в условиях членства Республики Таджикистан в ВТО / Ф.М. Гулзода, Д.Б. Кодирзода // Вестник РТСУ. – 2022. - № 3-4 (78). – С. 23-37.

[4-А] Гулзода, Ф.М. Анализ динамики развития экспорта Республики Таджикистан в контексте ее членства в ВТО / Ф.М. Гулзода // Вестник Таджикского национального университета. - Душанбе: «Сино», 2023. - № 2. – С. 110-118.

[5-А] Гулзода, Ф.М. Методы и инструменты стимулирования экспорта в условиях членства Республики Таджикистан в ВТО / Ф.М. Гулзода, Д.Б. Кодирзода // Вестник Таджикского национального университета. - Душанбе: «Сино», 2023. - № 2. – С. 110-118.

[6-А] Гулзода, Ф.М. Методы стимулирования экспорта в условиях членства Республики Таджикистан в ВТО / Ф.М. Гулзода, Д.Б. Кодирзода // Вестник ТГУПБП: серия общественных наук. – 2023. - № 2 (95). – С. 131-143.

[7-А] Гулзода, Ф.М. Моделирование сценариев развития экспорта Республики Таджикистан в условиях членства в ВТО / Ф.М. Гулзода, Д.Б. Кодирзода // Финансово-экономический вестник. – 2023. - № 4/1 (38). – С. 5-16.

[8-А] Гулзода, Ф.М. Основные направления совершенствования механизма стимулирования экспорта Республики Таджикистан в условиях

членства в ВТО / Ф.М. Гулзода // Финансово-экономический вестник. – 2023. - № 4/2 (39). – С. 394-405.

Б) Статьи, опубликованные в других изданиях:

[9-А] Гулзода, Ф.М. Современные тенденции и необходимость стимулирования экспорта Республики Таджикистан в условиях членства в ВТО / Ф.М. Гулзода / Мат. Ежегодной Межд. научно-практ. конф. «Современные проблемы экономики и менеджмента». – Воронеж: 26.10.2022. – С. 108-113.

[10-А] Гулзода, Ф.М. Совершенствование системы поддержки экспорта в условиях членства Республики Таджикистан в ВТО / Ф.М. Гулзода / Актуальные вопросы бухгалтерского учета, анализа и аудита в современных условиях: мат. респ. научно-практ. конф. – Душанбе: «МУТПТ», 28.03. 2023. – С. 230-234.

[11-А] Гулзода, Ф.М. Тенденции стимулирования экспортной деятельности в условиях членства Республики Таджикистан в ВТО / Ф.М. Гулзода, Д.Б. Кодирзода / Мат. Межд. научно-практ. конф.: «XIII Ломоносовские чтения», посвященные 115-летию Академика Б. Гафурова. – Душанбе: 28-29.04.2023. Ч. II. МГУ. 2023. – С. 452-458.