

В диссертационный совет 6D.KOA-004
при Таджикском национальном
университете по адресу: 734025, г.
Душанбе, пр. Рудаки 17

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Халимова Лоика Мирзовалиевича на тему «Совершенствование механизма банковского ценообразования (на материалах коммерческих банков Республики Таджикистан)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10- Финансы, денежное обращение и кредит

В финансовом секторе Республики Таджикистан в последние годы произошло значительное изменение связанные с либерализацией рынка банковских услуг как важнейший шаг в направлении интеграции банковского сектора страны в мировой финансовой системе. В этих условиях формальное снятие преград на пути выхода отечественной банковской системы на международный рынок с одновременным открытием внутреннего рынка банковских услуг для иностранных банков приводит к усилению конкуренции, что актуализирует вопросы совершенствования механизма ценообразования банковских услуг.

Исходя из этого, проведение исследования вопросов совершенствования механизма банковского ценообразования, как в теоретическом, так и в практическом аспектах, сегодня является актуальной и своевременной.

Автором диссертации успешно выполнена большая работа по сбору, обработке и системного анализа теоретического и фактического объема информации по совершенствованию механизма банковского ценообразования в Республике Таджикистан.

С учетом этих особенностей, автор диссертации весьма убедительно поставляет цель разработки теоретических и методических основ механизма ценообразования в коммерческих банках Республики Таджикистан.

В соответствие с поставленной целью диссертантом удается решить поставленные задачи и сформировать ряд научной новизны, важнейшими из которых является: внесено уточнение в содержание банковского продукта как результата труда персонала коммерческого банка, имеющие денежный характер и выступающего в виде конкретного банковского документа, производимые для удовлетворения конкретных потребностей клиента; определены особенности банковского ценообразования, которые являются инструментом денежного и финансового посредничества между клиентами (потребителями банковских продуктов) и коммерческими банками, базирующейся на положениях теории ценообразования - затратного и рыночного (маркетингового) подхода; доказана невозможность

использования отдельного метода или ориентира с целью формирования цены - затрат, спроса и конкуренции, установлен поиск способов ценообразования в рамках синергизма базирующейся на основных принципах, как принцип смешанных методов ценообразования и методов маркетингового ценообразования.

Наряду с решениями других важных задач диссертант предлагает основные направления институциональной модернизации концепции ценообразования в коммерческих банках (постепенный отказ от старых неконкурентоспособных правил и технологий ценообразования), которые способствуют формированию и развитию новых уровней коммерческих банков.

Кроме того предложен алгоритм разработки ценовой стратегии в коммерческих банках и стратегического ценообразования с учётом влияния факторов внешней среды, способствующие адаптационному поведению и долговременному функционированию коммерческих банков.

Автором на основе корреляционного и регрессионного анализа, определена взаимосвязь между процентной ставкой и факторами, влияющими на нее.

Судя по автореферату, в последние годы депозиты банков увеличились от 4 816,9 до 8 530,9 млн. сомони. Их доля в ВВП также увеличилась от 13,32% до 13,84 %. Депозиты в национальной валюте увеличились от 1 567,1 до 3 661,5 млн. сомони, депозиты в иностранной валюте от 3249,6 до 4869, 4 млн. сомони. По мнению диссертанта, темпы роста депозитов физических лиц слабее, это свидетельствует о том, что падает доверие населения к коммерческим банкам, поскольку в последние годы неплатежеспособность крупных коммерческих банков резко упала.

Мы вполне согласны в том, что при определении цены большое значение должен иметь уровень восприятия потребителями услуги коммерческого банка и соответственно, уровень приемлемых цен для потребителей или пользователей, которые готовы совершить сделки.

На наш взгляд диссертация Халимова Лоика Мирзовалиевича является законченной научно – исследовательской работой. Поставленная в ней цель в целом достигнута, намеченные задачи решены. Научные положения, выводы и рекомендации обоснованы и достоверны.

Вместе с тем работа Халимова Л.М. не лишена недостатка. На наш взгляд в автореферате необходимо было наряду с падением доверия населения к коммерческим банкам, более конкретно раскрыть другие причины ослабления темпов роста депозитов физических лиц в коммерческих банках страны.

Однако это нисколько не умаляет научное значение диссертационной работы.

Все сказанное позволяет оценить диссертационную работу положительно и утверждать, что она соответствует требованиям.

Судя по автореферату, представленная диссертационная работа является законченным исследованием, выполненной на актуальной теме, имеет научно-практическую значимость, отвечает требованиям, предъявляемым к п.8 Положения о порядке присуждения ученых степеней и званий ВАК при Президенте Республики Таджикистан к кандидатским диссертациям, а её автор заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10- Финансы, денежное обращение и кредит.

**Заведующий кафедрой
«Мировая экономика»
Института туризма, предпринимательства и сервиса
Министерства промышленности и новых технологий
Республики Таджикистан,
кандидат экономических наук, доцент**

 **Джумъев Б.М.**

Подпись заведующий кафедрой Мировой экономики Института туризма, предпринимательства и сервиса Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан, кандидата экономических наук, доцента **Джумъева Б. М.** заверяю

**Начальник управления кадров и
специальных работ ИТЭС**





Джураев Ш.Н.

Адрес: Институт туризма, предпринимательства и сервиса Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан, 734055, г. Душанбе, проспект Борбад, 48/5
Тел: (+992 37) 234-88-00, www.dsx.tj. e-mail: dsx._ips@mail.ru