

В диссертационный совет 6D.KOA – 004
При Таджикском национальном
университете по адресу: 734025,
г. Душанбе, пр. Рудаки 17

О Т З Ы В

на автореферат диссертационной работы Халимова Лоика Мирзовалиевича
тему: «Совершенствование механизма банковского ценообразования (на
материалах коммерческих банков Республики Таджикистан)», представленной
на соискание ученой степени кандидата экономических наук по
специальности 08.00.10 – финансы, денежное обращение и кредит

В системе рыночных механизмов и инструментов, которые обеспечивают устойчивость функционирования коммерческих банков, выступает рыночное ценообразование банковских услуг, являющийся сложнейшим механизмом конъюнктуры рынка финансовых, в том числе банковских услуг. Механизм банковского ценообразования определяет условия долговременного развития не только банковского предпринимательства, но и всех субъектов экономики. Поэтому этот механизм имеет важное значение для решения стратегических задач развития экономики страны. Актуальность вопросов совершенствования механизма банковского ценообразования все более возрастает в условиях перехода страны на реализацию курса ускоренной индустриализации экономики страны и промышленного предпринимательства, что вызывает потребность в доступном и дешёвом кредите.

Поэтому исследование механизма банковского ценообразования, определение уровня реализации функции цен (учётно-измерительная, критерий эффективного выбора и инструмента рационального размещения денежных ресурсов и т.д.), способствующие устойчивости функционирования коммерческих банков, а также теоретические и практические аспекты новых подходов к этому вопросу является весьма актуальным.

Из автореферата видно, что в диссертации Халимов Лоик Мирзовалиевич в рамках реализации целей диссертационной работы а именно - разработка теоретических и методических основ механизма ценообразования в коммерческих банках республики, внес уточнение в содержание банковских услуг, приведена их классификация, исследована специфика механизма ценообразования в банковской сфере, а также определено содержание и типы

затрат в коммерческом банке. Автором анализировано современное состояние функционирования коммерческих банков и используемые ими методы ценообразования, исследован маркетинговый подход ценообразования банковских услуг, а также дана оценка процесса учёта банковских рисков при формировании цен на банковские услуги. Диссертантом обоснована необходимость перехода коммерческих банков к стратегическому подходу ценообразования, рекомендованы основные направления совершенствования институциональных условий банковского ценообразования и методы определения цен на инновационные услуги коммерческих банков.

Автор особый акцент делает на полноту и точность информация об издержках и затратах, которые имеют особо важное значение в механизме банковского ценообразования. В связи с этим классифицирован метод учета полных затрат, постоянных и переменных затрат, которые являются полезными для принятия решений относительно увеличения или сокращения размера предоставления и оказания услуг, а также создания системы стимулов для совершенствования механизма организации реализации банковских услуг. (с.12) Действительно в процессе калькулирования затрат, деление затрат по отношению к объему предложенных услуг на постоянные и переменные затраты выступает важным механизмом совершенствование механизмов банковского ценообразования. Заслуживает внимания вклад автора в установлении логического процесса или алгоритма установления цены на банковские услуги, «который состоит из следующей последовательности: определение ценовой политики коммерческого банка и его цели; исследование рыночного спроса на банковские услуги; проведение мониторинга (анализ) затрат, процентных и непроцентных расходов коммерческого банка; выбор методов ценообразования; установление общей стратегии ценообразования» (с.15).

В работе подчеркивается, что в последние годы наблюдается тенденция роста расходов коммерческих банков страны, который исходит из закономерностей общего роста цен в экономике. *Однако непонятно каким образом: общий рост цен в экономике стал причиной роста цены банковских услуг, или наоборот. В автореферате встречается ряд грамматических ошибок и стилистического написания.*

В целом, судя по автореферату можно считать, что диссертационное исследование Халимова Лоика Мирзовалиевича тему: «Совершенствование механизма банковского ценообразования (на материалах коммерческих банков Республики Таджикистан)» является завершённой научно-квалификационной работой, выполненной на высоком научном уровне, в которой изложены новые научно-обоснованные практические предложения и рекомендации, направленные

на совершенствование механизма банковского ценообразования. Работа соответствует требованиям ВАК при Президенте Республики Таджикистан, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 – финансы, денежное обращение и кредит.

доктор экономических наук, профессор
экономической теории ГОУ «Худжандский
государственный университет
имени акад. Б. Гафурова»,

Исмаилов М.М.

Подпись д.э.н., профессора Исмаилова М.М. заверяю



Начальник отдела кадров и специальных работ

ХГУ имени акад. Б. Гафурова

Ашрапова З.А.

Адрес: 753700, Республика Таджикистан,
Согдийская область, г. Худжанд,
проспект Исмоили Сомони, 169.
Тел: (+992) (3422) 6-03-21
Моб. (+992) 92-775-67-55; **Эл. почта:** mamrahim@list.ru