

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор Таджикского
национального университета
д.э.н., профессор Хушвахтзода К.Х.

«26»

2020 г.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таджикского национального университета

Диссертация на тему: «Совершенствование механизма банковского ценообразования (на материалах коммерческих банков Республики Таджикистан)», работа выполнено на кафедре банковской деятельности, Таджикского национального университета.

В период подготовки диссертации Халимов Лоик Мирзовалиевич являлся аспирантом кафедры «Банковское дело» Таджикского государственного университета коммерции.

Халимов Лоик Мирзовалиевич в 2008 году окончил Таджикский государственный университет коммерции по специальности «Финансы и кредит». Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов по истории и философии науки, иностранному языку получено от 18-го февраля 2020 г. Таджикским государственным университетом коммерции.

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор заместитель директора по науке Института экономики и демографии Национальной Академии наук Таджикистана - Мирсаидов Аврор Бобоевич.

Тема диссертационной работы Халимова Лоика Мирзовалиевича утверждена на заседании Ученого совета факультета банковского дела, Таджикского государственного университета коммерции от 22 февраля 2011 г., протоколом № 5.

По результатам рассмотрения диссертации Халимова Л.М. на тему: «Совершенствование механизма банковского ценообразования (на материалах коммерческих банков Республики Таджикистан)» принято следующее заключение:

1. Оценка выполненной работы. Диссертационная работа Халимова Лоика Мирзовалиевича на тему «Совершенствование механизма банковского ценообразования (на материалах коммерческих банков Республики Таджикистан)» посвящена актуальной проблеме экономической науки, написана четким научным языком, представляет собой законченное квалификационное исследование, цель работы достигнута, задачи решены в соответствии с выбранной методикой и методологическим аппаратом, выводы и предложения обоснованы.

2. Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в диссертации. Диссертационная работа является результатом личного научного исследования диссертанта. Научные идеи, теоретические и

методологические разработки, которые составляют вклад в экономическую науку, принадлежат автору. Все опубликованные работы выполнены самостоятельно, в них отражены основные положения и результаты исследования.

3. Степень достоверности результатов проведенных исследований.

Обоснованность и достоверность основных положений диссертационного исследования определяется тем, что диссертантом использованы концептуальные положения, выводы и рекомендации, представленные и обоснованные в фундаментальных и прикладных научных исследованиях отечественных и зарубежных ученых в области банковского дела и теоретико-методологические основы исследования цены и ценообразования на банковские услуги. Также, использован оценки современного состояния деятельности коммерческих банков Республики Таджикистан и практика ценообразования банковских услуг, включая труды зарубежных ученых и специалистов по вопросам банковского дела, а также улучшение методов ценообразования на банковские услуги.

При исследовании темы, автором используются общенаучные методы, такие, как: аналитический, абстрактно-логический, статистический методы анализа и синтеза, экономико-математический и метод прогнозирования. Для обработки экономической информации и графического представления результатов исследования, были использованы новейшие программные обеспечения и др.

4. Научная новизна исследования. Научная новизна диссертационного исследования заключается в следующих положениях:

1. Анализируя существующие всевозможные подходы к определению банковского продукта, уточнено содержание банковского продукта (или услуг), в качестве результата различных актов коммерческих банков на уровне финансового рынка, денежно-кредитных действий, которые осуществляются за конкретно определенную плату согласно спроса и предложения, выраженные денежными средствами, а также и действия, которые направлены на совершенствование и повышение эффективности деятельности банков на основе рыночного предпринимательства. При этом установлено, что банковская услуга является реализованным банковским продуктом, а также и ценовым потенциалом банка, где его прогнозируемый финансовый показатель включён в структуру банковского продукта, банковской услуги, а также и банковской операции.

2. Проведено уточнение содержания и функции цен, которые включают в себя критерии эффективного выбора касательно видов банковских продуктов (услуг) и способов их использования. Выступая в этом качестве, цена выражает в себе действие факторов ценообразования, как результат деятельности субъектов экономики в пределах действия законов развития экономики, а именно, закона «экономии времени труда», закона «роста потребительной стоимости», закона «убывающей отдачи ресурсов» и пр.

3. По результатам тотального исследования основных методов ценообразования доказана невозможность использования отдельного метода

или ориентира с целью формирования цены - затрат, спроса и конкуренция. Установлено, что поиск способов ценообразования становится возможным только в рамках синергизма таких принципов, как принцип смешанной модели ценообразования, а также этапы маркетингового ценообразования.

4. Разработан методический подход совершенствования стратегической модели ценообразования (как модели обеспечения долгосрочных перспектив функционирования банка), основанной на витальной концепции ценообразования, который устремлен на реализацию основной задачи долгосрочного функционирования устойчивой деятельности банковских систем; пояснены новые толкования таких характеристических понятий, как «витальность банка», «витальное ценообразование», с обоснованием необходимости их вовлечения в научно-деловой оборот.

5. Предложен институциональных контуров условий для долговременного функционирования банковских систем направленную на: преодоление демонополизации рынок банковских услуг, посредством условия формирование конкурентной среды и осуществить меры по формированию конкурентных стратегий банков; укреплению доверия вкладчиков к коммерческим банкам; формирований условий для созданию процессно-ориентированных организационных структур банков; формирование политики ценообразования по эффективному управлению затратами: концентрации усилий не на сохранении и приросте нормы прибыли, а на создании устойчивой клиентской базы и др.

6. Рекомендован технологии тиражирование банковских продуктов, имеющий инновационное содержание на основе активизации процессов система "Банк - Клиент", применение современных инфокоммуникационных технологий, позволяющие дистанционное взаимодействие клиентов банка с банковской системой, которые снижает транзакционные затраты банковского сектора (сокращения операционных, административных и прочих расходов, оптимизации бизнес-процессов, приобретении дополнительных конкурентных преимуществ и сохранении наиболее продуктивных клиентских связей (CRM).

Ценность научной работы заключается в том, что на основе разработанная концепция стратегической модели ценообразования, а также и сформулированные выводы могут быть полезными для теоретико-методологической разработки, а также практического внедрения систем и механизмов для защиты банковского предпринимательства от неблагоприятных финансовых рисков в коммерческих банках Республики Таджикистан.

5.Соответствие содержания диссертации избранной специальности.

Диссертационная работа Халимова Лоика Мирзовалиевича на тему «Совершенствование механизма банковского ценообразования (на материалах коммерческих банков Республики Таджикистан)» соответствует по специальности 08.00.10 - Финансы, денежное обращение и кредит.

По специальности 08.00.10 - Финансы, денежное обращение и кредит, работа выполнена в соответствии со следующими пунктами Паспорта

специальностей ВАК при Президенте Республики Таджикистан: п. 9. Кредитные отношения; п. 9.8. Финансовое посредничество и роль банков в его осуществлении; п. 10.18. Проблемы адекватности становления и развития банковской системы РТ; п. 10.21. Банковские ресурсы и их формирование. Политика банка в области привлечения средств. Проблемы эффективного использования банковских ресурсов; п.10.22. Новые банковские продукты: виды, технология создания, способы внедрения.

6. Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем. Основные положения исследуемой проблемы были опубликованы в 23 – научных статьях общим объёмом 7,25 п.л. в том числе 6 публикаций в рецензируемых научных журналах, рекомендуемых Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки Российской Федерации и Высшей аттестационной комиссией при Президенте Республики Таджикистан. В этих работах отражены основные идеи и принципы диссертационного исследования. Опубликованные работы показывают, что диссертантом глубоко исследовано организационно – экономические аспекты формирования и использование банковского потенциала в Республике Таджикистан.

Список опубликованных по теме диссертации работ:

А) публикации в изданиях, включенных в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК при Президенте Республики Таджикистан:

[1-А].Халимов, Л.М. Оценка банковских рисков и их учет в процессе ценообразования / Л.М. Халимов //Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «СИНО», 2013. - № 2/3(111). - С.242-247.

[2-А]. Халимов, Л.М. Стратегическое ценообразование как составная часть банковской стратегии / Л.М. Халимов //Вестник Таджикского национального университета. Серия экономические науки. - Душанбе: «СИНО», 2014. - № 2/9(151). - С.262-266.

[3-А]. Халимов, Л.М. Некоторые проблемы управления инновационной деятельностью в коммерческих банках Республики Таджикистан / Л.М. Халимов // Вестник Таджикского технического университета. Научно-теоретический журнал, № 2 (26) 2014. - С. 113-119.

[4-А]. Халимов, Л.М. Политика ценообразования в системе банковского маркетинга / Л.М. Халимов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. №4 (29) душанбе, 2019. – С. 110-117.

[5-А].Халимов, Л.М. Рушди соҳаи бонкдорӣ кишвар дар асоси таҳқиқотҳои маркетингӣ” / Л.М. Халимов // Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон, № 3 (28). - Душанбе, 2019. - С 89-95.

[6-А].Халимов, Л.М. Методы совершенствования банковской системы страны в современных условиях / Л.М. Халимов // Вестник Таджикского

государственного университета коммерции № 2(27). - Душанбе, 2019. - С. 18-23.

Б) Публикации в других изданиях:

[7-А]. Халимов, Л.М. Main marketing approaches of banking services in modern conditions / Л.М. Халимов // Таджикиский государственный университет коммерции // Материалы 6 международной научно-практической конференции “Таджикистан и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики”. – Душанбе (20-21 июня 2018) – С. 369-374.

[8-А]. Халимов, Л.М. Особенности банковских продуктов в системе маркетинговых отношений (теоретический аспект) Общественный Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов Республики Таджикистан / Л.М. Халимов // Актуальные проблемы теории и практики бухгалтерского учета, анализа и аудита // Материалы 5-Международной научно-практической конференции 19-20 мая 2017. – С. 249-254.

[9-А]. Халимов, Л.М. Основные маркетинговые подходы к исследованию банковских услуг / Л.М. Халимов // Донишкадаи молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Маҷмуаи маводҳои Конференсияи илмӣ-амалии Ҷумҳуриявӣ дар мавзӯи «Ҳолати низоми бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити бӯҳрони молиявӣ». – Душанбе (28-уми октябри соли 2017). – С. 106-111.

[10-А]. Халимов, Л.М. Мукамалгардонии сиёсати амонатии бонкҳои тиҷоратӣ дар шароити имрӯзаи Ҷумҳурии Тоҷикистон / Л.М. Халимов // Донишкадаи молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Маҷмуаи маводҳои Конференсияи илмӣ-амалии Ҷумҳуриявӣ дар мавзӯи «Ҳолати низоми бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити бӯҳрони молиявӣ». – Душанбе (28-уми октябри соли 2017). – С. 128-133.

[11-А]. Халимов, Л.М. Сармоягузорӣ ва мавқеи он дар рушди босуботи иқтисоди Ҷумҳурии Тоҷикистон [Текст] / Л.М. Халимов // Таджикиский государственный университет коммерции / Материалы 6 международной научно-практической конференции “Таджикистан и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики”. – Душанбе (20-21 июня 2018). – С. 364-369.

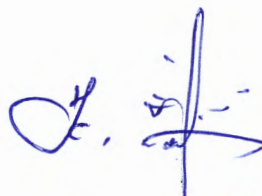
Диссертационная работа Халимова Лоика Мирзовалиевича на тему «Совершенствование механизма банковского ценообразования (на материалах коммерческих банков Республики Таджикистан)» рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 - Финансы, денежное обращение и кредит.

При голосовании по данному вопросу в общей численности присутствовали – 32 человека. Результаты открытого голосования:

за	- 32
против	- нет
воздержавшихся	- нет

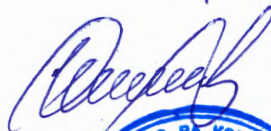
Заключение принято на заседании кафедры «Банковская деятельность»
Таджикского национального университета, от 19 февраля 2020 г. пр. № 06.

Председатель:
Заведующий кафедрой
банковской деятельности
Таджикского национального
университета, к.э.н., доцент



Саифуров К.Ф.

Секретарь:



Одинаев С.П.

Подтверждаю
Начальник УК и спецчасти
Таджикского национального университета



Тавкнєв Э. Ш.