

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Курбонова Ёрмахмада Султоналиевича на тему «Совершенствование управления малым и средним предпринимательством в гостиничных комплексах (на материалах Республики Таджикистан)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

В современных условиях развития экономики Республики Таджикистан среди факторов и инструментов увеличения въездного потока иностранных туристов важное место занимает совершенствование управления малым и средним предпринимательством в гостиничных комплексах. В особенности после объявления 2018 года «Годом развития туризма и народных ремесел», когда правительством страны были установлены определенные льготы для развития объектов туристической инфраструктуры в стране. Исходя из этого выполненная Курбоновым Ёрмахмадом Султоналиевичем диссертационная работа представляется не только актуальной с научной точки зрения, но и практически значимой с позиции поиска оптимальных путей функционирования и развития гостиничных предприятий в условиях открытой экономики.

Судя по автореферату, настоящая диссертационная работа посвящена обоснованию теоретико-методических положений и разработке практических рекомендаций по совершенствованию системы управления малым и средним предпринимательством в гостиничных комплексах.

В автореферате диссертации представлен широкий круг изученных в ней вопросов, связанных с определением эффективности системы управления малого и среднего предпринимательства (сущность, основные подходы), с изучением теоретических основ формирования стратегии эффективного управления гостиничными комплексами, с обоснованием организационных аспектов системы управления малым и средним предпринимательством в гостиничной сфере и выявлением проблем и перспектив его развития в Таджикистане и за рубежом.

Заслуживают внимания отдельные элементы научной новизны, в том числе следующие:

- предложено авторское определение понятия «управление гостиничными предприятиями», которое рассматривается как система управленческих решений, ориентированных на выбор действий, синтезирующих разноплановые стратегические цели гостиничного предприятия в условиях нестабильности рыночной среды и ограничения собственного ресурсного потенциала;

- предложен теоретический подход к формированию комплексной стратегии развития гостиничного предприятия, который, в отличие от традиционных, отображает взаимосвязь особенностей бизнес-единиц (предоставление общих гостиничных услуг, предоставления дополнительных гостиничных услуг, предоставления услуг лицам, которые не проживают в гостиничной цепи) с функциональными стратегиями и формами их реализации.



По мнению автора, использование этого подхода способствует повышению эффективности управленческих решений;

- разработан научно-методический подход к управлению привлекательностью гостиничного продукта, сущность которого заключается в определении ожидаемых изменений спроса на гостиничные услуги в соответствии с выделенными сегментами рынка гостиничных услуг: индивидуальный, групповой, индивидуальный деловой, групповой деловой, что способствует обеспечению качества управления предприятием гостиничного хозяйства и, как следствие, усилению конкурентной позиции на рынке.

На наш взгляд, судя по автореферату, диссертация Курбонова Ёрмахмада Султоналиевича является законченной научно-исследовательской работой. Поставленная в ней цель в целом достигнута, намеченные задачи решены. Научные положения, выводы и рекомендации обоснованы и достоверны.

Вместе с тем работа Курбонова Ё.С. не лишена отдельных недостатков. Во-первых, на наш взгляд необходимо было всесторонне раскрыть предлагаемый автором механизм управления гостиничным предприятием. Во-вторых, при раскрытии термина «гостиничный продукт» в авторской интерпретации, допущена некоторая терминологическая неточность. Автор определяет его как совокупность *вещественных (физических товаров)* и *невещественных (в форме услуг) гостиничных услуг*, то есть приравнивает товар и услугу. Скорее всего, автор имел ввиду ряд услуг, результат оказания которых имеет вещественную форму.

Тем не менее, отмеченные недостатки носят частный характер и не умаляют научного значения результатов диссертационной работы, которые в целом оцениваются положительно.

Судя по автореферату, представленная диссертационная работа на тему «Совершенствование управления малым и средним предпринимательством в гостиничных комплексах (на материалах Республики Таджикистан)» является законченным исследованием, выполненным на актуальную тему, имеет научно-практическую значимость, отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям п. 9 Положения присвоения ученых степеней и присуждения ученых званий ВАК Республики Таджикистан, а её автор, Курбонов Ё.С. заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05- Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Рецензент,  
д.э.н., профессор,  
директор Высшей школы  
туризма и гостеприимства,  
ФГБОУ ВО «Российский  
государственный университет



И.В. Бушуева