

ОТЗЫВ

научного руководителя на диссертационную работу Сахибова Евгения Нуруллоевича на тему: «Совершенствование управления устойчивым развитием туризма (на материалах Республики Таджикистан)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразование.

Актуальность темы исследования показывает, что в условиях современной мировой экономики, туризм является одной из крупнейших отраслей экономики. Большие объемы валютных доходов активно влияют на различные сектора национальной экономики, что благоприятствует формированию туристической индустрии. Для Республики Таджикистан туристическая индустрия является одной из приоритетных отраслей экономики для развития. Была принята «Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030г.» и реализация плана мероприятий Стратегии на период 2019-2022 годы. Одним из ключевых решений для развития туризма в РТ 2018-2021г. были объявлены - «Годами развития сельской местности, туризма и народных ремесел». Поэтому актуальность темы не вызывает сомнений.

Диссертационная работа по названию соответствует требованиям паспорта специальности 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразование.

В диссертационной работе представлены:

Результаты по главе 1. Теоретико - методические основы управления устойчивого развития туризма в условиях рынка

Уточнено определение термина управление “устойчивым развитием” и его отличия от понятия “устойчивость”, как подход с целью эффективного использования природных ресурсов для достижения экономического и социального развития. Сформулированы выводы о влиянии управления устойчивым развитием на различные сферы жизнедеятельности и последствия экономических, экологических и социальных проблем при принятии управленческих решений.

В настоящее время не существует общепринятого единого определения «устойчивое развитие» туризмом, и это естественно, поскольку само понятие «устойчивое развитие» еще не конкретизировано. Существующие определения очень разрозненны. Но в общем, концепция управления “устойчивым развитием” в туризме означает, что экономическая деятельность может основываться не только на идее получения предпринимателем выгоды в краткосрочной перспективе, но и приоритет

должен быть оценен с точки зрения долгосрочных затрат для общества. Комплексный анализ концепции управления “устойчивым развитием” в туризме следует за вопросами окружающей среды, тесно связанной с качеством жизни и потребностями населения. В широком смысле, от управления устойчивым развитием ожидается решение главных проблем нынешнего мира: бедности, неравенства, деградации окружающей среды, повышения уровня урбанизации, инфляции, безработицы, финансовых, геополитических и экономических кризисов, или даже к потере традиционных ценностей. Подход к управлению устойчивым развитием можно рассматривать с разных точек зрения. Управление устойчивым развитием можно оценивать двумя способами - материальным и духовным.

Следует вывод, что цель концепции управления “устойчивым развитием” в туризме, в широком смысле, заключается в том, чтобы найти оптимальное взаимодействие четырех систем: экономической, экологической, социальной (человеческой) и технологической системы. Оптимальный уровень управления устойчивым развитием достигается тогда, когда четыре системы поддерживают непрерывный и хорошо сбалансированный рост в динамичном и гибком процессе.

Необходимость управления “устойчивым развитием” в туризме чрезвычайно очевидна: преимущества, которое оно приносит как отдельным лицам, так и экономике государств и целых регионов, не вызывает сомнений. Однако туризм сильно отличается от других секторов экономики, это очень сложный сектор. Государственно-частное сотрудничество играет определенную роль в управлении и развитии молодежи, которая стремится работать в индустрии туризма.

Роль государства в управлении “устойчивым развитием”:

- а) в реализации концепции “устойчивого развития”.
- б) ответственность местных органов власти в решении проблем устойчивого развития туризма.
- в) влияние местных органов власти на программы, связанные с “устойчивым развитием” туризма.
- г) взаимодействие государства и местных органов власти в участии и разработке конкретных планов и положений на основе национальных стратегий, которые касаются “устойчивого развития” туризма в регионе.
- д) роль государства в содействии процесса развития концепции “устойчивого развития” на международном сотрудничестве.
- е) роль местного населения в планировании концепции “устойчивого развития” туризма.

На основе обзора научной литературы дано авторское определение «устойчивому развитию в туризме».

Результаты по главе 2. Современное состояние управления в туристической отрасли Республики Таджикистан.

Можно сделать вывод о том, что развитие туризма в Таджикистане было поддержано рядом нормативно-правовых актов и программ, способствующих достижению заявленных ориентиров, например:

- а) Закон Республики Таджикистан «О туризме»;
- б) Закон Республики Таджикистан «О ремесленничестве»;
- в) «Программа развития туризма в Республике Таджикистан на период с 2018 по 2020 годы»;
- г) «Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030г.»
- д) Реализация плана мероприятий Стратегии на период 2019-2022 годы

Исходя из вышеизложенного, туризм для Таджикистана крайне актуален и будет продолжать являться таким. Государство прикладывает все усилия для его развития, роста экономики, организовывая при этом рабочие места, улучшая инфраструктуру, маркетинг.

Отмечается ряд факторов, которые были достигнуты за текущее время в сфере туризма Республики Таджикистан, среди которых указано: повышение конкурентоспособности, упрощённое получение визы для туристических поездок в Республику, условия по выдаче лицензий для осуществления туристической и гостевой деятельности, а также системы коммуникаций между государством и частным бизнесом, оказывающие туристические услуги. Были приняты меры по повышению маркетинговой деятельности туристического потенциала Республики Таджикистан и совершенствование стандартов в гостиницах и иных организациях, оказывающих услуги по размещению туристов.

Одним из важнейших направлений управления устойчивым развитием является развитие экологического туризма в Республике Таджикистан, способствуя сохранению богатого культурного и природного наследия.

Стоит отметить, что конкурентное преимущество Таджикистана заключается в уникальной культуре, богатом природном потенциале, деловой активности, а также возможности заниматься активными видами отдыха, например, спортивным приключенческим туризмом и другими направлениями.

Результаты по главе 3. Приоритеты в управлении устойчивым развитием туризма в Республике Таджикистан

Определены основные цели и меры по совершенствованию состояния туристской инфраструктуры, меры по улучшению системы организации въездного и внутреннего туризма, обеспечение качественного обслуживания в секторах туристической индустрии. Приняты меры по обеспечению эффективной рекламной и информационной деятельности, меры по обеспечению государственного финансирования и привлечение инвестиций в отрасль туризма, меры по обеспечению межведомственной координации по вопросам туризма в «Национальной стратегии развития туризма до 2030 года».

На основе оценки национальных стратегий развития туризма была предложена социально экономическая модель управления устойчивым развитием туризма. Определены основные параметры, определяющие степень устойчивости социально-экономической модели управления устойчивого развития в туристической отрасли. На основе макроэкономических показателей Республики Таджикистан на 2023-2030 года было смоделировано сценарное развитие, и было выявлено, что данная модель развития имеет стабильный рост и тем самым подходит для развития туристической индустрии в Республике Таджикистан. Предложен ряд мер по социально-экономической модели для управления устойчивым развитием в туристической отрасли.

Достоверность и научная новизна результатов диссертации не вызывает сомнений, так как она подтверждается сценарным моделированием на основе прогнозов основных макроэкономических показателей Республики Таджикистан на 2023-2030 годы относительно 2022 года в соответствующих коэффициентах (рост), а также достаточной полнотой опубликования результатов в рецензируемых научных изданиях.

Значимость полученных результатов для теории и практики заключаются в том, что результаты и рекомендации могут быть использованы при принятии соответствующих решений органами государственной власти и менеджмента всех уровней, связанных с деятельностью в туристической отрасли и совершенствование управления туристическими объектами. Научные положения и практические выводы, содержащиеся в диссертационной работе также могут быть использованы при разработке учебно-методических пособий, учебных планов и программ учебных дисциплин, связанных с подготовкой специалистов экономических специальностей для покрытия дефицита высококвалифицированных кадров, занятых в структурных подразделениях индустрии туризма.

Полнота изложения материалов диссертации в опубликованных работах соискателя.

По теме диссертации автором опубликовано 14 научных работ, в том числе 6 статей в журналах, включенных в список ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

Структура работы логична, материал излагается последовательно, а его содержание свидетельствует об исследовании и всестороннем изучении анализа данной темы. Тема работы, заявленная к рассмотрению на страницах диссертационной работы, раскрыта надлежащим образом.

Автор диссертационной работы показал отличную способность анализировать и обосновал актуальность данной темы. Сформулированные в работе выводы достаточно обоснованы и могут быть использованы в практической деятельности.

В заключении: рецензируемую диссертационную работу Сахибова Евгения Нуруллоевича, выполненную на тему: «**Совершенствование управления устойчивым развитием туризма (на материалах Республики Таджикистан)**», предлагаю представить в диссертационный совет 6Д.КОА-004 при Таджикском Национальном Университете на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 - «Менеджмент, маркетинг и ценообразование».

Кандидат экономических наук, доцент
кафедры «Менеджмента и маркетинга»
«Российско-Таджикский (Славянский)
Университет»

Подписи Давлатзода Д.А. заверяю:
Начальник отдела кадров РТСУ

Давлатзода Д.А.

Рахимов А. А.

