В диссертационный совет 6D.КОА-004 при Таджикском национальном университете Адрес: 734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки 17.

ОТЗЫВ

официального оппонента кандидата экономических наук, доцента Ёрова Джамшеда Нуруллоевича на диссертационную работу Сахибова Евгения Нуруллоевича "Совершенствование управления устойчивым развитием туризма (на материалах Республики Таджикистан)", представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10. – Менеджмент, маркетинг и ценообразование (менеджмент).

Актуальность темы исследования.

Республика Таджикистан, как и многие другие развивающиеся страны, столкнулась с необходимостью пересмотреть свои туристические стратегии и подходы к управлению этим сектором. В свете этого, исследование актуальных вопросов управления устойчивым развитием туризма становится особенно важным. Научные исследования в области управления устойчивым развитием туризма все еще недостаточны, особенно в контексте развивающихся стран. Эта тема требует более глубокого исследования, поскольку она включает в себя сложное взаимодействие между экономическими, социальными и экологическими аспектами, которые должны быть учтены при формировании управленческой политики.

Таким образом, выбранная тема диссертации является актуальной, поскольку касается важных вопросов управления устойчивым развитием туризма в контексте современных экономических условий и специфики развивающихся стран на примере Республики Таджикистан.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности.

Результаты диссертационного исследования соответствуют следующим пунктам перечня специальностей ВАК. Именно паспорту выбранной специальности 08.00.10 - Менеджмент, маркетинг и ценообразование:10.29. Развитие теоретических и методологических основ туристской науки в экономико-управленческом аспекте. 10.30. Государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере туризма. 10.31. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристской сферы. 10.32. Совершенствование организационных форм управления в сфере туризма в условиях рынка на национальном и региональном уровнях.

Степень обоснованности и достоверности результатов исследования.

Обоснованность результатов исследования. В ходе исследования был проведён обстоятельный анализ как классических, так и новейших теорий управления в сфере туризма, причём анализ был адаптирован к условиям Республики Таджикистан. Исследование включает многогранное исследование текущего состояния туристического сектора Таджикистана, где были использованы как количественные, так и качественные методы сбора данных. На основе результатов исследования были выработаны рекомендации по оптимизации управления устойчивым развитием туризма.

Таким образом, уровень обоснованности и надёжности представленных результатов высок благодаря комплексному подходу к анализу проблемы. Данное исследование имеет как теоретическую, так и практическую ценность, так как результаты могут быть использованы для улучшения управления устойчивым развитием туризма в Республике Таджикистан.

Достоверность результатов данного исследования подтверждается рядом факторов. Во-первых, данные, используемые в исследовании, были проверены на достоверность, а объем исследовательских материалов оказался достаточным для выводов. Во-вторых, была выполнена статистическая

обработка результатов, что повысило их надежность. Результаты также были опубликованы для общего доступа и критической оценки.

Выводы и предложения исследования основаны на глубоком научном анализе теоретических и аналитических источников. В работе учтены научные исследования учёных страны и за рубежом, информация из периодической печати и другие ресурсы, затрагивающие проблематику исследования. Все аргументы, предложения и оценки в работе подкреплены статистическими данными, фактами, отчётами комитетов и министерств, занимающихся вопросами туризма.

Важно отметить, что материалы диссертационного исследования могут быть применены при преподавании курсов, таких как «Менеджмент» «Менеджмент в туризме» и «Организация туристической деятельности», а также в качестве основы для написания научных работ, статей, учебников и монографий. Проведённое исследование представляет собой научно-практическое обоснование результатов, полученных при изучении различных аспектов управления устойчивым развитием туризма в Республике Таджикистан.

Публикации результатов диссертации в рецензируемых и других научных журналов.

Диссертационное исследование соискателя научной степени соответствует пункту 35 Порядка присуждения ученых степеней (Постановление Правительства Республики Таджикистан от 30 июня 2021 года, №267) и включает в себя 15 научных работ, в том числе 6 статей, которые автор опубликовал в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

Диссертационная работа отвечает требованиям критерий получения ученой степени кандидата экономических наук, подготовки диссертации и экспертизы диссертации в Диссертационном совете и требованиям Порядка присуждения ученых степеней (Постановление Правительства Республики Таджикистан от 30 июня 2021 года, №267). Диссертация написана ясным

языком, с использованием принятой терминологии, оформление диссертации не требует поправки.

Автореферат диссертационной работы имеет полное соответствие содержанию диссертации. Основные положения диссертационной работы, которые является предметом защиты, отмечены в автореферате, что отвечает всем требованиям, предъявляемые к научным работам.

Основные положения, носящие элементы новизны, заключаются в следующем:

Исследование представляет перспективу развития управления устойчивого развитие туризма, анализируя его на микро-, макро- и мезоуровнях. Подчеркивается важная роль государства в управлении этим процессом через разработку стратегий, оптимизацию инфраструктуры и эффективное взаимодействие с частным сектором. Исследование детально рассматривает сильные и слабые стороны туризма в Таджикистане, акцентируя внимание на экологическом туризме как средстве сохранения биоразнообразия. Предлагаются механизмы для модернизации управления устойчивым развитием туризма, в том числе маркетинг туристических продуктов и подготовка специалистов. Работа заканчивается серией предложений по улучшению управления туризмом, включая создание имиджа и улучшение качества услуг.

Основные положения, выносимые на защиту.

В данном исследовании изучены различные уровни устойчивого развития (микро-, макро-, мезо-) для формирования нового подхода к туризму, подчеркнута роль государства в стратегиях управления устойчивым развитием туризма, а также проведен анализ туристического потенциала и слабых сторон Таджикистана. Работа оценивает конкурентные преимущества Таджикистана в контексте устойчивого туризма, выделяет ключевые принципы управления с акцентом на экологический туризм, предлагает шаги для будущей модернизации управления и способы улучшения управления с учетом экологической безопасности туристических территорий.

Структура работы. Преимущества и её недостатки.

Экспертиза показала, что диссертация отличается от других работ научной новизной, которые имеют теоретическую и практическую значимость, она состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, состоящего из 175 наименований и приложения диссертация подготовлена в 195 страниц компьютерного текста включает 14 таблиц, 15 рисунков 7 диаграмм и 1 приложение. Список использованной литературы содержит перечень всех источников, использованных во время исследования, который включает работы отечественных и иностранных авторов и имеют ссылки в тексте диссертации.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы исследования, определены цель и задачи, объект, предмет и гипотеза исследования, обозначены его теоретико-методические основы, научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, а также излагаются основные положения, выносимые на защиту.

В первой главе **"Теоретико-методические основы управления устойчивого развития туризма в условиях рынка",** автор на основе теоретико-методологического анализа представляет устойчивое развитие туризма в современной экономической науке и практике. Это означает, что автор вводит в обсуждение общепризнанные научные концепции и подходы, и применяет их в контексте туризма. Это помогает подкрепить обоснованность и достоверность представленных в этой главе выводов.

Во второй главе, **"Современное состояние управления в туристической отрасли Республики Таджикистан»,** автор проводит анализ текущего состояния управления в туристической отрасли Республики Таджикистан. Это включает в себя изучение существующих проблем и возможностей, а также оценку туристического потенциала страны. Для этого используются актуальные статистические данные и другие научные источники, что способствует обоснованности и достоверности исследования.

В третьей главе: «**Приоритеты в управлении устойчивым развитием туризма в Республике Таджикистан»** посвящена разработке приоритетов в управлении устойчивым развитием туризма в Республике Таджикистан. Автор представляет свои предложения и рекомендации, основываясь на данных, полученных в ходе исследования и теоретической базе, представленной в Главе 1. Это подчеркивает обоснованность и достоверность предложенных выводов и рекомендаций.

В выводах и предложениях обобщены основные результаты диссертационного исследования, которые направлены, в первую очередь, на совершенствование управления устойчивым развитием туризма в Республике Таджикистан.

В конце работы приведен список использованной литературы, который включает в себя 175 наименования источников отечественных и зарубежных авторов, а также список публикаций автора по теме диссертации.

В целом, можно считать, что выполненное диссертационное исследование является завершенным, определенная цель достигнута и поставленные задачи по выбранной теме диссертационной работы решены.

Теоретическая важность данной работы заключается в подробном исследовании системы государственной поддержки устойчивого развития в туристической отрасли в условиях рыночной экономики. Определение проблем и их решение для дальнейшего развития туристической индустрии в Таджикистане имеет особую значимость. Исследовательские результаты, полученные в процессе улучшения основных аспектов системы государственной поддержки для устойчивого развития туризма в Таджикистане, могут быть предметом обсуждения учеными и профессионалами в области туризма.

С точки зрения практической применимости, результаты исследования могут быть использованы при принятии соответствующих решений государственными органами, относящихся к управлению устойчивым развитием и туристической индустрией. Это также касается

менеджмента на всех уровнях, связанного с работой в туристической сфере, а также улучшения управления туристическими объектами с учетом концепции устойчивого развития туризма.

Общие замечания по диссертации.

Необходимо отметить, что наравне с вышеотмеченными преимуществами, выполненное диссертационное исследование не лишено недостатков, которые в целом не снижают качество выполненной диссертантом научной работы.

1. В первой главе **«Теоретико-методические основы управления устойчивого развития туризма в условиях рынка»** создается впечатление разрозненности или недостатка фокуса. Стоит упомянуть, что всего лишь 3 страницы (стр. 27,28,29) посвящены устойчивому развитию туризма.

2. В первой главе **«Теоретико-методические основы управления устойчивого развития туризма в условиях рынка»,** в параграфе 1.1, необходимо указать ссылки на программы устойчивого развития туризма в странах: Швеция, Норвегия, Швейцария, Финляндия, США, Канада, Новая Зеландия и др.

3. Во второй главе, **«Современное состояние управления в туристической отрасли Республики Таджикистан»,** в таблице 2.2 показано, что вклад туризма в ВВП страны в 2020 году - 5%, и в 2025 году он будет составлять 6,5%, но в диаграмме 2.5 показано, что в 2020 году вклад в ВВП страны составил 0,30% и в 2020 году — 2,80%. Какой показатель считается обоснованным? Определитесь, пожалуйста.

4. Во второй главе, **«Современное состояние управления в туристической отрасли Республики Таджикистан»,** с помощью какой модели сделан прогноз по международному туристическому прибытию в Республику Таджикистан, и на основе каких данных (стр. 75, диаграмма 2.2)? Также необходима корректировка диаграммы 2.6 (стр. 80).

5. В третьей главе: **«Приоритеты в управлении устойчивым развитием туризма в Республике Таджикистан»,** на мой взгляд, при обсуждении устойчивого развития туризма необходимо более подробно рассмотреть экологический аспект.

6. Автором недостаточно использованы научные труды отечественных и зарубежных ученых (Канады, Швеции, Норвегии, Финляндии, Японии, Новой Зеландии и так далее) по теме исследования. Работа в основном опирается на труды российских ученых, и некоторые приведенные литературные источники не связаны со сферой туризма.

7. Было бы лучше, если бы вместо термина “туристические” использовать “туристские”.

8. Объем диссертации можно сократить, конкретизировав некоторые параграфы.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленные «Положением о присуждении научных степеней»

Выполненное диссертационное исследование Сахибова Евгения Нуруллоевича является самостоятельной, завершенной научной работой, выполненной на высоком уровне, обладающей актуальностью, элементами научной новизны, внутреннего единства, научной и практической значимостью.

Результаты диссертационной работы отражены в периодических изданиях, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан. Автореферат диссертации соответствует ее содержанию.

Содержание диссертации соответствует паспорту специальности 08.00.10 -Менеджмент, маркетинг и ценообразование (менеджмент).

Диссертационная работа соответствует требованиям, предъявляемые к научно квалификационным работам на соискание ученой степени кандидата экономических наук, согласно «Порядка присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Республики Таджикистан от

30 июня 2021 г. № 267, а её автор Сахибов Евгений Нуруллоевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 - Менеджмент, маркетинг и ценообразование (менеджмент).

Официальный оппонент:

доцент кафедры экономической географии
и туризма Таджикского национального университета
кандидат экономических наук, доцент Ёров Дж.Н

Подпись **Ёрова Дж.Н** подтверждаю
Начальник Управления кадров
и специальных работ ТНУ Тавкиев Э.Ш.

16.08.2023

Контактные данные:
734003, город Душанбе,
проспект Рудаки 121
Телефон: (+992) 918 57 97 37
Эл. почта: jama_taj75@mail.ru.