РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

УДК 338.486 *На правах рукописи*

САХИБОВ ЕВГЕНИЙ НУРУЛЛОЕВИЧ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА

(на материалах Республики Таджикистан)

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.10 – «Менеджмент,
маркетинг и ценообразование (менеджмент)»

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Давлатзода Д.А.

ДУШАНБЕ - 2023

Содержания

Стр.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ 3
ГЛАВА 1. 15
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ РЫНКА 15
1.1. Теоретико-методические аспекты формирования устойчивого развития туризма в современной экономической науке и практике 15
1.2. Научные основы управления устойчивым развитием туризма в современных условиях 32
1.3. Роль государства в управлении устойчивом развитии туризма в условиях рыночной экономики 50
Выводы по первой главе: 65
ГЛАВА 2. 68
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ УПРАВЛЕНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН 68
2.1. Анализ текущего состояния управления в туристической отрасли 68
2.2. Туристический потенциал и туристические ресурсы Республики Таджикистан: оценки возможностей 83
2.3. Конкурентные преимущества развития туристической отрасли Республики Таджикистан. 102
Выводы по второй главе: 118
ГЛАВА 3. 119
ПРИОРИТЕТЫ В УПРАВЛЕНИИ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН 119
3.1. Модернизация механизмов управления устойчивым развитием туризма в Республике Таджикистан 119
3.2. Государственное стимулирование управления устойчивого развития туризма 133
3.3. Совершенствование организационно-экономических аспектов управления устойчивым развитием туризма в Республике Таджикистан 150
Выводы по третьей главе: 162
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 164
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ: 169
СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ... 190
ПРИЛОЖЕНИЯ 193

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

ВВП - Валовой внутренний продукт

КСО - Корпоративная социальная ответственность

НПА - Нормативный правовой акт

НСР - Национальная стратегия развития

ООН - Организация Объединенных Наций

УР - Устойчивое развитие

УТ – Устойчивый туризм

ЮНЕСКО - Организация объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы диссертационного исследования. В последние несколько десятилетий концепция управления устойчивым развитием туризма приобрела широкую популярность в различных отраслях. Концепция устойчивого развития предполагает не только получение финансовой прибыли, но и учитываются факторы социального, экологического, а также экономического характера. Стоит отметить, что совершенствование управления устойчивым развитием позволяет учитывать не только потребности нынешнего поколения, но и будущих поколений в том числе. Достижения управления для устойчивого развития является основой формирования целостной конкурентоспособной национальной экономики, это касается всех отраслей, в том числе и туризма. Туристическая отрасль является сложной социально-экономической системой, которая охватывает такие компоненты, как человеческие ресурсы, природно-рекреационные ресурсы, организация различных видов деятельности в туристической сфере, экологические факторы и множество других факторов, которые необходимо учитывать при деятельности в туристической отрасли. Поэтому концепция управления устойчивым развитием способна удовлетворить все требования участников рынка, так как она учитывает такие аспекты, как социальное и экономическое развитие, и предполагает то, что не должен быть нанесён ущерб ресурсам и недопустимо их истощение, таким образом, затрагивается экологический аспект.

Переход к устойчивому развитию вызывает необходимость определения роли и места туризма в системе факторов устойчивого развития, что обусловлено все возрастающей значимостью туризма в мировой экономике.[1]

В годы независимости в Республике Таджикистан принимались различные составные элементы концепции для устойчивого развития, которые

[1] Усманова Т. Дж., Туризм в системе факторов устойчивого развития / Туризм как важный элемент устойчивого развития Таджикистана//Составители: Асророва З.И., Хасанов Р.Х.. – Душанбе: РТСУ. 2021. – С. 201

были отражены в стратегиях, принятых правительством. Концепция устойчивого развития используется в экономическом развитии, и она показала свою эффективность на практике. В последние десятилетия Республика Таджикистан активно развивает туристическую отрасль, и государство оказывает всестороннюю поддержку в развитии данной отрасли путём реализации различных программ, стратегий концепции развития туристической индустрии. Исследование данной темы, обращённое на обеспечение устойчивого развития туристической индустрии, связано с различными направлениями туризма в Таджикистане: гостиничной индустрией, санаторно-курортным назначением, историей развития туризма в Таджикистане, а также прогнозированием развития туристической индустрии Республики Таджикистан на текущем этапе развития страны, что является актуальным и своевременным.

С этой позиции необходимым является детальное изучение концепции управления устойчивым развитием в туризме, её использование в развитии и совершенствовании туристической отрасли в Республике Таджикистан, что и обусловило данное исследование.

Степень разработанности темы диссертации. Анализ специальной литературы, проведенный автором диссертационного исследования, позволил установить, что уже обозначились фундаментальные подходы и накоплен значительный практический опыт в области управления устойчивым развитием в туризме, которые отражены в трудах исследователей отечественных и зарубежных стран.

В зарубежных странах вопросы, связанные с изучением устойчивого развития были исследованы в трудах Айсанова Р. М., Альмухамедовой О.А., Бринчук М.М., Водовода А.В., Дурович А. П., Карповой Г.А., Кукушкиной А.В., Лапочкиной Л.В., Максаровой Е.М., Миркина Б.М., Писаревского Е.Л., Раянова Ф.М., Сергеева И.Б., Фадеевой А.С., Хачмамук Р. В., Шимовой О.С. и др.

В Республике Таджикистан вопросы, связанные и с устойчивым развитием и с туристической индустрией, рассматривались в научных трудах: Амоновой Д.С., Асроровой З.И., Бабаджанова Р. М., Диловарова Р.Д., Ғаниева Т. Б., Дустбаева Ш., Ёрова Дж.Н., Кадыровой М.И., Кодирова Д.Б., Комилова С.Ҷ., Курбонов Ш.Я., Машокиров Дж.Н., Исайнова Х.Р., Мирсаидова А. Б., Мухаббатова Х.М., Низомовой Т. Д., Обидова Ф.С., Одинаева Х.А., Сайфуллоева Н.Н., Сафарова У.А., Усмановой Т. Дж., Хасанова Р.Х., Шамсова И.С. и др.

Однако, несмотря на значительное количество научных работ по данной теме, требуется исследовать вопросы, связанные с совершенствованием управления туризма с учетом концепции устойчивого развития в Республике Таджикистан.

Таким образом, разработка системы государственной поддержки управления устойчивым развитием туризма в Республике Таджикистан определили актуальность темы настоящего исследования.

Связь исследования с программами (проектами) или научными темами. Диссертационное исследование выполнено в рамках Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года и Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Цель исследовании. Целью научного исследования является развитие теоретико-методологических основ управления устойчивым развитием туризма в условиях углубления рыночных отношений, а также разработка научно-практических рекомендаций по совершенствованию управления устойчивым развитием туризма в Республике Таджикистан.

Задачи исследования:

- исследовать и проанализировать теоретико-методические аспекты формирования устойчивого развития в современной экономической науке и

практике, с использованием предварительного анализа литературы и предыдущих исследований. На основе полученных данных, сформулировать гипотезу о связи устойчивого развития и туризма;

- определить научные основы управления устойчивым развитием туризма в современных условиях, а также обосновать роль государства в развитии сферы туризма;

- выявить текущее состояние управления в туристической отрасли в контексте реализации программ, направленных на развитие туризма в Таджикистане;

- оценить возможности туристического потенциала и туристических ресурсов по регионам Республики Таджикистан;

- обосновать конкретные преимущества развития отрасли туризма с целью обеспечения управления устойчивым развитием в Республике Таджикистан;

- аргументировать приоритетные механизмы управления и государственной поддержки устойчивым развитием туризма в Республике Таджикистан;

- разработать предложения по совершенствованию организационно-экономических аспектов управления устойчивым развитием туризма в Республике Таджикистан.

Объектом исследования: является экономика Республики Таджикистан в том числе и сфера услуг.

Предмет исследования: социально-экономические отношения, возникающие в процессе совершенствования управления устойчивым развитием туризма.

Гипотеза исследования: предположение такого утверждения, что когда принципы устойчивого развития активно и целенаправленно применяются в туристической индустрии, то это приводит к повышению уровня экологической, социокультурной и экономической устойчивости, что в свою

очередь способствует улучшению экологической ситуации, удовлетворению потребностей местного населения, сохранению культурного наследия и сбалансированному экономическому росту.

Методы исследования. В ходе выполнения диссертационного исследования применялись методы экономического анализа и синтеза, международных сравнительных оценок, динамического и сравнительного анализа статистических данных, а также сценарного моделирования.

Теоретико-методологической основой исследования являлись постановления Правительства Республики Таджикистан, нормативно-правовая и методическая база в области развития туризма, республиканские и региональные целевые программы, статистические и аналитические материалы Государственного агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, аналитические отчеты Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан, научно-исследовательских институтов, предприятий туризма, собственные наблюдения автора и интернет ресурсы.

База исследования. Диссертационное исследование выполнено на кафедре менеджмента и маркетинга Российско-Таджикского (Славянского) Университета

Научная новизна диссертации заключается в дальнейшем развитии теории устойчивого развития посредством применения системного подхода, разработке научно-обоснованных рекомендаций по совершенствованию управления устойчивым развитием туризма на перспективу.

Основные положения, носящие элементы новизны, заключаются в следующем:

- теоретические концепции «устойчивого развития» структурированы и организованы с позиции микро-, макро- и мезоуровней, на основе этого предложен авторский подход к раскрытию сущности устойчивого развития туризма, согласно которому: «Устойчивое развитие туризма – это трендовый,

все более с каждым периодом нарастающий рост сферы туризма с сохранением и поддержанием природно-рекреационных ресурсов, а также оптимально сочетающее сбалансированное взаимодействие экологических, экономических, социальных, технологических составляющих в развитии индустрии туризма».

- обоснована необходимость активного участия государства в разработке и реализации принципов управления устойчивым развитием туризма обоснована на основе анализа имеющихся исследований. Выделены ключевые направления воздействия: разработка интегральной стратегии туризма, обеспечивающей сохранение и увеличение ресурсной базы; оптимизация инфраструктурных условий для развития туристической отрасли; повышение эффективности деятельности местных органов власти и синергия между государственными структурами и частным сектором в сфере туризма.

- на основе исследований и анализа данных подтверждены тенденции роста туристического потенциала Таджикистана, определяемые критериями, включающими: увеличение численности туристов, уникальные природные ресурсы и доходы от туристических услуг. Проанализированы сильные и слабые стороны развития туристической отрасли в Таджикистане. Сильные аспекты, определяющие преимущества развития туризма в Таджикистане, включают разнообразие рекреационных ресурсов, обилие фауны и флоры, источники полезных минеральных вод, гостеприимство населения и комплексную государственную поддержку. Слабые аспекты, являющиеся препятствиями для развития туризма в Таджикистане, включают недостаточное качество туристической инфраструктуры, отсутствие эффективного маркетинга, ограниченность банковских услуг и дефицит квалифицированных специалистов в сфере туризма.

- обоснованы конкурентные преимущества Таджикистана в аспекте устойчивого развития туризма, к которым отнесено: - стабильная политическая устойчивость, - древнейшие исторические наследия, включенные в список ЮНЕСКО (Саразм, Худжанская крепость, древный город Карои (ГБАО),

буддийский комплекс, крепость Хулбук, Ямчун, «Муг-теппа», «Тахти сангин», «Аджина-теппа», «Гиссарская крепость» и др); - уникальная природа для экологического туризма (озеро «Сарез», родники «Биби - Фатимы», «Гарм-чашма», «Хаджа-оби гарм», «Чилучорчашма», ботанический сад Хорога, долина Чилдухтарон, гора «Ходжа-Мумин», Фанские горы, хребет Музкол и другие);

- доказано, что основой управления устойчивым развитием туризма является всесторонняя государственная поддержка, сбалансированное динамичное развитие экологического, горного, культурно-исторического, курортно-рекреационного туризма. Аргументировано доминирующее среди них значение экологического туризма в аспекте сохранения для будущих поколений редких составляющих мира фауны и флоры, в частности: популяции горного козла «Морхура», среднеазиатского муфлона, бурого медведя, снежного барса, джейрана, горного гуся, памирского архара, зеравшанского фазана, фисташкового редколесья, широколиственных лесов, арчового лесного массива и др.;

- предложены наиболее приоритетные механизмы в модернизации управления устойчивым развитием туризма на перспективу, в частности: организация маркетинговой деятельности по продвижению туристического продукта; подготовка квалификационных специалистов, работающих в сфере туризма; обеспечение туристической безопасности; обеспечение сотрудничества между государством и частным туристическим сектором; система государственной поддержки по привлечению туристов (визы, аэропорт, транспорт, дорога) и внутреннего туризма; расширение возможностей экологического туризма;

- разработаны меры по совершенствованию управления устойчивым развитием туризма в контексте гармонизации потребностей с экологической безопасностью территорий, в частности: позиционирование туристических продуктов по регионам; формирование туристического имиджа, брендов;

повышение качества жизни населения туристических территорий посредством специальных социальных мероприятий; повысить качества турпродуктов и постоянный мониторинг их состояния.

Основные положения, выносимые на защиту

- исследованы теоретические концепции «устойчивого развития» с позиции микро, макро и мезо уровнях, на основе чего разработан авторский подход к раскрытию сущности устойчивого развития туризма;

- обоснована необходимость активного участия государства в разработке и реализации принципов управления устойчивым развитием туризма и определено направление его воздействия;

- доказаны тенденции роста туристического потенциала Таджикистана, а также выявлены сильные и слабые аспекты развития туризма в Таджикистане;

- обоснованы конкурентные преимущества в аспекте устойчивого развития туризма в экономике Таджикистана, имеющие важное значение;

- доказаны главные аспекты управления устойчивым развитием туризма, и аргументировано доминирующее значение экологического туризма в стране;

- предложены наиболее приоритетные механизмы в модернизации управления устойчивым развитием туризма на перспективу;

- разработаны меры по совершенствованию управления устойчивым развитием туризма в контексте гармонизации потребностей экологической безопасности территорий.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что изучение вопросов системы государственной поддержки управления устойчивым развитием в сфере туризма в условиях рынка, определение проблем и их эффективное решение в направлении развития туристической индустрии в Республике Таджкистан имеет большое значение. Исследования, достигнутые в результате совершенствования основных направлений системы государственной поддержки для устойчивого развития туризма в Республике

Таджикистан, могут быть обсуждены учёными и специалистами в области развития туризма.

Практическая значимость исследования состоит в том**,** что материалы исследований могут быть использованы при принятии соответствующих решений органами государственной власти, связанными с управлением устойчивого развития и туристической сферой, менеджментом всех уровней, связанных с деятельностью в туристической отрасли и совершенствование управления туристическими объектами с учетом концепции устойчивого развития туризма.

Научные положения и практические выводы, содержащиеся в диссертации, также могут быть использованы при разработке учебно-методических пособий, учебных планов и программ учебных дисциплин, связанных с подготовкой специалистов экономических специальностей для покрытия дефицита высококвалифицированных кадров, занятых в структурных подразделениях индустрии туризма.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности (формуле и области исследования). Область исследования соответствует следующим пунктам паспорта специальности Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан по специальности 08.00.10 –Менеджмент, маркетинг и ценообразование (менеджмент): 10.29. Развитие теоретических и методологических основ туристской науки в экономико-управленческом аспекте. 10.30. Государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере туризма. 10.31. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристской сферы. 10.32. Совершенствование организационных форм управления в сфере туризма в условиях рынка на национальном и региональном уровнях.

Личный вклад соискателя заключается в общей постановке целей и задач исследований: в проведении теоретических исследований, сборе

информации, её разработки, структурировании, в составлении комментарий, анализе и систематизации по периодам исследования данной тематики, в разработке практических рекомендаций по совершенствованию организационно-экономических аспектов государственной поддержки в формировании модели управления устойчивым развитием туризма в Республике Таджикистан.

Степень достоверности результатов подтверждается целенаправленным и корректным использованием официальных статистических данных по исследуемой проблеме, значительным объёмом используемой исходной информацией, что позволило провести исследование по вопросам совершенствования основных направлений системы управления устойчивым развитием туризма в Республике Таджикистан.

Апробация и реализация результатов выполненного исследования. Основные теоретические, методологические и практические положения диссертации обсуждались и получили положительную оценку в ряде научно-практических конференций, включая: Международную научно-практическую конференцию «Развитие науки и практики в глобально меняющемся мире в условиях рисков» г. Москва (шифр –МКРНП) (10 мая 2021г.), Международную научно-практическую конференцию «Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации» г. Пенза (05 сентября 2021 г.), Республиканскую научно-практическую конференцию «Туризм как важный элемент устойчивого развития Таджикистана» Российско - Таджикский (Славянский) Университет. (Душанбе, 26 ноября 2021 г.), Международную научно-практическую конференцию «Актуальные научные исследования» (5 декабря 2021 года, г. Пенза), XIV Международную научно-практическую конференцию «Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии» (27–28 мая 2022 года, г. Астрахань).

Результаты диссертационного исследования неоднократно излагались на научных семинарах кафедры менеджмента и маркетинга, кафедры туризма и сервиса Российско-Таджикского (Славянского) Университета. Рекомендации

по совершенствованию управления устойчивым развитием туризма были внедрены в практическую деятельность ООО «Центр туризма и оздоровления», что подтверждается соответствующим актом внедрения результатов диссертационного исследования

Публикации. Основное содержание диссертации получило освещение в 15 статьях общим объемом 6,30 п.л., в том числе в 6-х научных статьях, опубликованных в журналах, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

Структура и объем. Диссертация состоит из введения, 3 глав, 9 параграфов, заключения, списка литературы и приложения. Общий объем диссертации составляет 195 страницы компьютерного текста, включающего 14 таблиц, 15 рисунков, 7 диаграмм и 1 приложения.

ГЛАВА 1.
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ РЫНКА

1.1. Теоретико-методические аспекты формирования устойчивого развития туризма в современной экономической науке и практике

В современном мире концепция устойчивого развития туризма в условиях существования рыночных отношений является актуальным вопросом, поэтому «УР» все чаще рассматривается учёными-исследователями и практиками-управленцами. Существует множество определений и трактовок термина «устойчивое развитие» (далее по тексту – «УР»).[2]

Как правило, в неоклассической экономической литературе наиболее часто используется определение рынка, данное экономистом А. Маршаллом, что: «Рынок – это не какая-либо конкретная рыночная площадь, на которой продаются и покупаются предметы, а в целом всякий район, где сделки покупателей и продавцов друг с другом столь свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденцию легко и быстро выравниваться

Концепция управления "УР" ассоциируется с различными определениями и интерпретациями в дискуссиях по вопросам развития в условиях рынка. "Устойчивое развитие" может быть разделено на две категории: развитие в долгосрочной перспективе и развитие в краткосрочной перспективе. Это разделение влияет на понимание и практическую реализацию концепции "устойчивого развития".[3]

Структурно данный термин можно рассматривать как фразу, состоящую из двух частей, то есть слов – «устойчивый» и «развитие». Точно так же, как

---

[2] Сергеев И.Б. Лапочкина Л.В. Устойчивое развитие: теоретико-методологические подходы. // Журнал “Записки Горного института” — М., 2009 № 184. —с.264

[3] Большаков Б. Е..Наука устойчивого развития. Книга I. Введение / Б.Е. Большаков – М.: РАЕН, 2011. – С.51: ил. ISBN 978-5-94515-112-3

каждое из этих двух слов, которые в совокупности образуют понятие «устойчивое развитие», определяется по-разному из различных концепций. Данная концепция рассматривалась под разными углами, в результате чего было много мнений относительно сущности понятия, и, хотя в отношении «УР» существует множество определений, наиболее часто цитируемые из них были предложены в докладе Комиссии Гру Харлем Брундтланд. Исследовав отчет по «УР», мы выявили, что «УР» воспринимается как такое развитие, которое способно полноценно отвечать потребностям, нуждам современного поколения, исключив при этом, ущерб для иных поколений в части удовлетворениях их нужд[4] (таблица 1.1.).

Признавая широкое распространение определения, утверждается, что «УР» является одной из основных концепций глобальной политики в области развития. Оно обеспечивает механизм, с помощью которого общество может взаимодействовать с окружающей средой, не рискуя при этом причинить вред природным ресурсам в будущем.[5]

Таким образом, это парадигма развития, а также концепция, требующая повышения уровня жизни, не ставя под угрозу экосистемы Земли и не причиняя вреда окружающей среде, например, проблемы обезлесения и загрязнения воды и воздуха, которые могут привести к возникновению таких проблем, как изменение климата и исчезновение разных видов животных.[6]

Управление «УР» — это подход к развитию, который позволяет будущим поколениям использовать природные ресурсы, связывая концепцию с организационным принципом достижения целей в области развития человеческого потенциала. Он направлен на достижение социального

---

[4] Митякова, О.И. Устойчивое развитие как экономическая категория / Журнал экономической теории, Екатеринбург, № 3, 2009. С. 100

[5] Маркович, Д.Ж. Глобализация и противоречия концепции устойчивого развития / Д.Ж. Маркович // Материалы ежегодной научно-практической конференции Экологическое образование в интересах устойчивого развития. 2019. Т. 2. С. 184-192.

[6] Шабанова, Н. В. Принципы и методы управления устойчивым развитием туризма / Н. В. Шабанова // Менеджмент предпринимательской деятельности : Материалы XVII международной научно-практической конференции преподавателей, докторантов, аспирантов и студентов, Симферополь, 18–19 апреля 2019 года. – Симферополь: ИП Зуева Т.В., 2019. – С. 514-516.

прогресса, экологического равновесия и экономического роста через внедрение принципов "УР", имеющих положительные последствия в этих областях. [7]

Таблица 1.1. - Определения устойчивому развитию зарубежных, российских и таджикских ученых в научных трудах.

Автор(ы)	Определение
Зарубежные ученые	
Батлер Р.В.	Устойчивый туризм — это туризм, который оптимизирует преимущества и минимизирует негативные последствия для окружающей среды, местных сообществ и экономики.[8]
Моули К. и др.	Устойчивый туризм определяется как туризм, который берет на себя полную ответственность за экономические, социальные и экологические последствия своей деятельности, и внедряет принципы устойчивого развития во все аспекты туризма.[9]
Хантер К.	Устойчивое развитие туризма подразумевает управление всеми ресурсами таким образом, чтобы экономические, социальные и эстетические потребности могли быть удовлетворены.[10]
Российские ученые.	
Бобылев С. Н.	Генезис концепции устойчивого развития является достаточно многоаспектным, на отдельных этапах он базировался на различных вариантах сочетания экономических, социальных и экологических факторов. В целом, эта концепция эволюционировала в своем формировании в сторону все большего усложнения и комплексности, Самозарождение концепции устойчивого развития связано с обострением глобальных и национальных экологических проблем.[11]

Источник: Составленно автором на основе обзора научной литературы.

Анализ показывает, что важность изучения управления «УР» возрастает, так как население Земли растет, а природные ресурсы ограничены. Глобальные сообщества выступают за разумное использование ресурсов, заботясь о будущих поколениях. «УР» направлено на баланс между экономическим ростом, окружающей средой и социальным благополучием, и является

[7] Абанина, Е.Н., Агапов, Д.А. Российское правотворчество в целях перехода к устойчивому развитию / Е.Н. Абанина, Д.А. Агапов // Право. Законодательство. Личность. 2019. № 2. С. 134-141

[8] Butler, R. W. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: Implications for management of resources. Canadian Geographer/Le Géographe canadien, 24(1), p.5-12. P.6

[9] Mowforth, M., & Munt, I. (2019). Tourism and sustainability: Development, globalisation and new tourism in the third world. London: Routledge. P.43

[10] Hunter, C. (1997). Sustainable tourism as an adaptive paradigm. Annals of Tourism Research, 24(4), P.854

[11] Бобылев С.Н. (2020). Устойчивое развитие: новое видение будущего? // Вопросы политической экономии, №1 (21), С. 71

капиталом между поколениями, как на краткосрочной, так и долгосрочной основе.[12]

Рассматриваемая концепция приобрела популярность и известность в теории, но имеется тенденция к пренебрежению или преуменьшению истории, или ее эволюции. В то же время, как эволюция может казаться неважным фактором, тем не менее, это может помочь предсказывать будущие тенденции и недостатки, а, следовательно, являться полезным сейчас и на будущее. [13]

Идея "УР" вытекает из экономики как дисциплины для изучения. Обсуждение ограниченности природных ресурсов и возможности их поддержания растущего населения Земли стало важным с разработкой Мальтузианской теории народонаселения в начале 1800-х годов. Т.Р. Мальтус в 1789 году постулировал мысль о неизбежном росте земного населения, превышающем способность природы обеспечивать его пропитание, что может привести к истощению ресурсов для удовлетворения потребностей людей в будущем.[14]

Высокие темпы роста населения и уменьшение природных ресурсов могут привести к социальной нестабильности. Разработка технологий с учетом концепции «УР» может помочь снизить негативное влияние на окружающую среду и обеспечить устойчивое развитие. Не возобновляемые природные ресурсы вызывают глобальную озабоченность и возможность возникновения теории Мальтуса.

Аналогичным образом рассматривается вопрос о том, «Является ли парадигма глобального экономического развития устойчивым?».

В 1972 г. Д. Мидоус, используя данные о росте населения, промышленного производства и загрязнении среды, изучил пределы роста и

---

[12] Ражабов, А. Х. О теоретических основах устойчивого развития / А.Х. Ражабов // Молодой ученый. — 2018. — №13. — С. 495-498.

[13]Раянов, Ф.М. Концепция устойчивого развития и Российская государственно-правовая действительность/ Раянов Ф.М. //Право и политика. 2019. № 12. С. 5-10

[14] Рзаев М.А.Р. Рост населения и его влияние на экономическое положение стран. Наука, техника и образование. 2019. № 5 (58). С. 71

пришел к выводу о том, что раз фактически мир конечен, то и рост трех вышеперечисленных аспектов способен достичь своего предела.[15]

Концепция, которая имеет основополагающее значение для понимания понятия "УР", была упомянута на конференции по проблемам окружающей среды в Стокгольме в 1972 году. Международное сообщество согласилось с идеей, что вопросы развития и охраны окружающей среды связаны и могут быть решены взаимовыгодными подходами. Эта концепция до сих пор является ключевой для развития и охраны окружающей среды. [16]

В 1987 году Комиссия международного плана, занимающаяся вопросами окружающей среды и развития, возглавляемая Г. Х. Брундтландом, сделала обновленный призыв к «УР». Важным моментом стало появление доклада "Наше общее будущее", который был разработан комиссией. Где основной мыслью выступала забота о таком развитии, которое обеспечивало бы удовлетворение потребностей текущего периода времени без ограничений для будущих поколений. [17]

Из обсуждения можно заключить, что устойчивость представляет собой новый подход, который позволяет оценить возможности для будущих поколений, исследуя взаимосвязь экологии, экономики и социальных аспектов. Эта парадигма помогает осознать, как наши сегодняшние действия окажут влияние на будущее.

Сравнивая устойчивость с экономической парадигмой, можно сказать, что первая заменяет вторую, принося значительные изменения. Современное общество осознает необходимость заботы об окружающей среде и стремления к стабильному миру. Для достижения «УР» требуются комплексные меры,

---

[15] Мантаева Э.И., Голденова В.С., Слободчикова И.В. Экологическая составляющая экономического развития: эволюция взглядов на проблему // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2018. Т. 20. № 3. С.47

[16] Сахибов Е.Н. Становление и развитие теоретико-методологических основ устойчивого развития сфер экономики в условиях рынка. // Материалы Международной научно-практической конференции “Использование современных методов управления в социально-экономическом развитии Республики Таджикистан” Душанбе: РТСУ. — 26 ноября 2020 г. — С.305

[17] Белоусов К. Ю. Современный этап эволюции концепции устойчивого развития и формирование парадигмы корпоративной устойчивости // Проблемы современной экономики — СПб., 2013. № 1 (45). — С. 47

включая повышение образования, активную работу местных органов власти, устойчивое сельское и лесное хозяйства, стабильное производство и рациональное потребление.

В контексте «УР» основное внимание уделяется: а) изучению потребностей людей с учетом социального неравенства, доступности технологий и благ для разных слоев населения; б) организации и адаптации общества к возможностям окружающей среды для удовлетворения потребностей текущих и будущих поколений.

В 1992 году в Рио-де-Жанейро состоялась высокоуровневая конференция под названием "Планета Земля", посвященная вопросам окружающей среды и «УР». На конференции были представлены рекомендации для доклада. На ней были сформулированы несколько ключевых результатов в области «УР», отраженные в итоговом документе конференции. Эта конференция стала очень известной и была посвящена темам, которые обсуждались на протяжении последнего века.[18]

На конференции в Рио-де-Жанейро в 2002 году была обсуждена необходимость приоритетного управления устойчивым развитием. Это привело к проведению встречи «Рио+10» и разработке плана действий, известного как «Йоханнесбургский план», для прогресса в этой области. Были инициированы партнерства для устойчивого развития.[19]

В 2012 году состоялась Конференция «Рио+20», которая также прошла в Рио-де-Жанейро, на которой были рассмотрены вопросы, поставленные после Стокгольмской конференции 1972 года, и внесены изменения в целях «УР» до 2015 года, а в январе 2016 года «Цели в области устойчивого развития» официально вступили в силу.[20]

---

[18] Беседин, Д. Г. Принцип устойчивости в туризме как фактор развития туризма в XXI веке / Д. Г. Беседин // Вестник РМАТ. – 2013. – № 3. – С. 62-66.

[19] Чечевишников А. Л. Саммит «Рио + 20» и устойчивое развитие России // Вестник МГИМО. 2012. №3. С.113

[20] Захаров В.М. Итоги Конференции «Рио+20»: новые возможности// На пути к устойчивому развитию России. 2012. № 61. С.4

«УР» основывается на принципах гендерного равноправия, мира, охраны окружающей среды, толерантности и снижения бедности. Ключевые принципы Декларации Рио-де-Жанейро включают баланс между развитием и охраной окружающей среды, жизнь в гармонии с природой и устранение неравенства для достижения устойчивого развития. Устранение бедности и сокращение неравенства достигается путем реализации социальных и экономических программ, обеспечивающих доступ к основным услугам и ресурсам.[21]

Уточненные и реализуемые цели более широко ориентированы на социально-экономическое развитие с улучшением экологических условий. К дополнительным целям относятся аспекты: неравенства, экономического роста, достойной работы, индустриализация, экосистемы, энергетики, изменение климата, устойчивое потребление и т.д.[22]

В 2015 году ООН приняла 17 принципов устойчивого развития, которые охватывают экономические, социальные и экологические аспекты. Они направлены на борьбу с бедностью, неравенством, климатическими изменениями и другими глобальными проблемами. Основные аспекты включают: искоренение бедности, продовольственную безопасность, здоровье, образование, гендерное равенство, доступ к чистой воде и энергии, экономический рост, инновации, снижение неравенства, устойчивые города, ответственное потребление, климатическую защиту, охрану экосистем и биоразнообразия, мир, справедливость и глобальное партнерство.

Эти принципы являются частью усилий мирового сообщества по достижению «УР» в более широком контексте. Они помогают установить приоритеты и направить усилия в области экономического, социального и экологического развития, чтобы обеспечить благополучие всех людей и сохранить природу для будущих поколений.

---

[21] Салимова Т., Ольховикова Н. Менеджмент качества: устойчивое развитие // Стандарты и качество. - 2012. - № 4. - С.78

[22] Варламова А.В. Туризм как социо-экономическое явления / Вестник Кемеровского государственного университета. 2020. № 2-7. С. 134-137.

Текущие тенденции, такие как изменение климата и обезлесение, отражаются в 169 задачах, сформулированных на различных конференциях ООН и в Декларации тысячелетия. Концепция «УР» оказывает влияние на будущее мира, стремясь к экологической, экономической и социальной устойчивости. УР подразумевает взаимосвязь между экологическими, экономическими и социальными аспектами, обеспечивая жизнеспособность, справедливость социальными аспектами «УР».[23]

Правильное управление ресурсами в рамках концепции "УР" приведет к устойчивому росту социального общества. Решения в области землепользования, управления водными ресурсами, сельского хозяйства, строительства, энергетики, образования и равенства прав помогают сохранить природные ресурсы, защитить окружающую среду, процветать экономике и обеспечить стабильность в общественной жизни. Это яркая иллюстрация концепции "УР".[24]

Цель управления "УР" - долгосрочная стабильность общества, экономики и окружающей среды через интеграцию и учет экономических, экологических и социальных проблем.

Управление «УР» — это философская концепция, которая обращает внимание на временные и пространственные аспекты. Она охватывает уровни от местного до глобального и анализирует достижение благосостояния и справедливого взаимодействия между поколениями. Изначально она предполагалась для решения проблем на разных уровнях, но стала ключевой из-за нестабильности системы, сложных взаимосвязей и разнообразных проблем, требующих ресурсов для решения и подвергающихся периодическим изменениям в части ограничений применимо к "УР".[25]

---

[23] Пирогова, О. В. Роль устойчивого туризма в мире / О. В. Пирогова, А. Ю. Пирогова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 7-2. – С. 305-309

[24] Орехова Е.А. Теоретико-методологические аспекты исследования устойчивого экономического развития. // Вестник Оренбургского государственного университета г. М., — 2005. — №4 — С.99

[25] Курдюков, В.Н. Противоречия реализации концепции устойчивого развития / В.Н. Курдюков // Символ науки. 2017. Т. 1. № 4. С. 115-119

Программы управления «УР» должны учитывать социальные, экономические и экологические критерии. Приоритет должен быть уделен сферам, которые имеют наибольшее значение и не зависят от национальных особенностей и истории.

Надлежит отметить, что «УР» распространяет свое действие с учетом специфики местных, локальных условий, из-за чего три вышеупомянутые «основные» сферы могут принимать великое множество форм в различных частях света (рисунок 1.1.).

Рисунок 1.1. Составные части устойчивого развития[26]
Источник. Составные части устойчивого развития

Согласно приведённому выше рисунку, можно сделать вывод о том, что деятельность общества на Земле имеет последствия для окружающей среды, экономики и общества, а также продолжение существования и благополучия человеческой расы. Сходство с этой сферой представляют собой совокупность взаимосвязанных понятий, которые должны лежать в основе человеческих решений и действий. Идеалы и принципы, лежащие в основе устойчивости, включают в себя такие широкие понятия, как равенство между поколениями,

[26] Источник. Составные части устойчивого развития. Мясникова А.С. Цели устойчивого развитии. инноватика 2019 / Сборник материалов XV международной школы-конференции студентов, аспирантов и молодых ученых -2019 г. с.136

гендерное равенство, мир, терпимость, сокращение масштабов нищеты, охрану окружающей среды, сохранение и восстановление природных ресурсов, социальную справедливость.

Необходимость рассмотрения внедрение концепции управления «УР» в предпринимательскую деятельность и частные проекты является сложным процессом. Это связано с низким уровнем научно-практического применения и отсутствием системности в знаниях по данной теме. Различные столпы УР помогают объяснить философские направления, связанные с проблемами устойчивого развития:

1) слабая устойчивость подразумевает, что текущая система достаточно хороша, и имеющиеся знания практики и технологии могут снизить её воздействие. Например, озеленение улучшает устойчивость, создавая здоровую среду для людей и биосистем. [27]

2) сильная устойчивость означает, что для достижения «УР» нужны глубокие изменения в системе и образе жизни, решающие экологические, социальные и экономические проблемы. Текущая система считается неустойчивой и требует радикальных изменений в отношении к ресурсам и окружающей среде. Этот подход включает изменение поведения людей, бизнеса, переход на новые технологии и экономические модели для обеспечения долгосрочной стабильности и процветания.

3) «сбалансированная устойчивость» предполагает, что некоторые экосистемы могут быть заменены, но при этом должен сохраняться баланс между экономическим ростом и сохранением окружающей среды. Это означает, что необходимо учитывать реальные физические ограничения, которые могут препятствовать росту экономики.

Указанные «столпы» подразумевают, что предприятия должны не только отчитываться перед собой, но и нести ответственность перед заинтересованными сторонами в вопросах устойчивого развития. Исследуя

[27]Андреева А.Ю. Новые технологии интенсивного развития туристической индустрии. -М.: ЮРГУ, 2019. -С.15

бизнес-структуры на микроуровне, можно заметить, что они обладают особенностями макроустойчивого развития. Это означает, что компании ориентированы на множество заинтересованных сторон, и их деятельность основывается на сложной философии и ценностях.

Управление «УР» в компаниях часто сталкивается с проблемами из-за недостатка знаний и навыков у номинальных управленцев. Из-за различных интерпретаций, возникает множество понятий и подходов к «УР» в предпринимательстве. Важно различать "корпоративную устойчивость" (доходность для инвесторов) и "устойчивую корпорацию" (компания вкладывается в глобальные цели устойчивости). Учитывая социальный контекст и культурно-экономические факторы, каждая компания должна самостоятельно определить, как осуществлять УР и как интегрировать его в свою стратегию и деятельность (рис. 1.2).

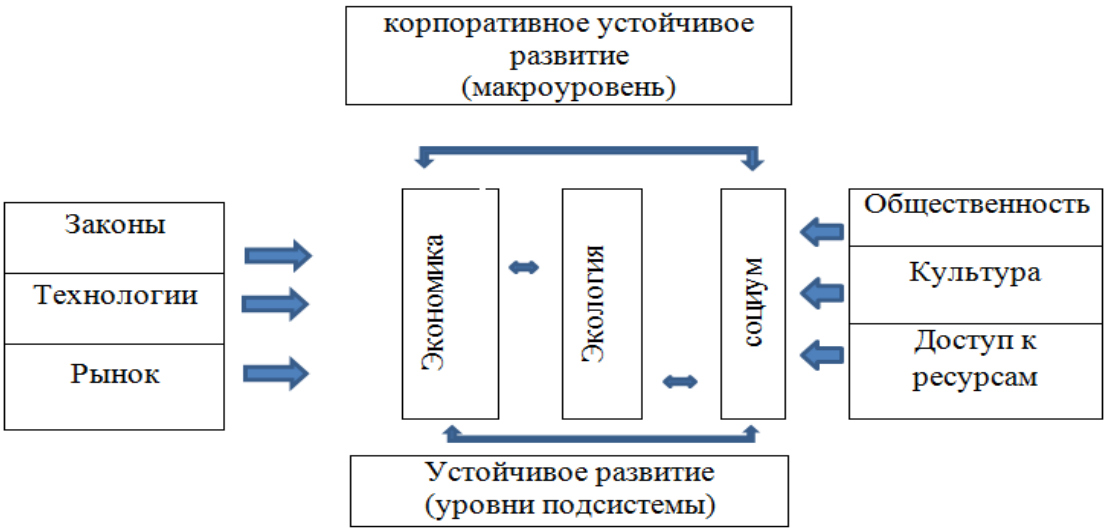

Рисунок 1.2. Стратегия “устойчивого развития” в компаниях
Источник: Составлено автором на основе анализа научной литературы

Эксперты выделяют несколько вопросов, которые влияют на внедрение принципов управления «УР» в компаниях. Организации должны понимать значимость внедрения «УР», состоящего не только из бизнес-модели, но и из естественной и социальной аргументации. При этом понимание явления может варьироваться по - разному у сотрудников. Для принятия верных решений

важно обучать сотрудников всех уровней в организации.[28]

Проблема управления «УР» заключается в том, что некоторые сотрудники считают его недостижимым. Решение этой проблемы требует изменения мышления и расширения подхода к вопросам «УР» на микроуровне, а также улучшения управления ресурсами.

Один из ключевых способов управления УР - корпоративная социальная ответственность «КСО», которая подразумевает изучение стейкхолдеров компании и определение последствий управления для них. Компания должна нести ответственность за эти последствия, снижать негативные воздействия и компенсировать их, а также участвовать в положительных общественных инициативах.

Основное преимущество «КСО» - прозрачность. Организации должны публиковать годовые отчеты о своей деятельности через СМИ. Всё больше компаний создают специализированные подразделения по «КСО», что подтверждает растущую популярность этого подхода.[29]

Возвращаясь к вопросу достоинств «КСО», зафиксируем тот факт, что в «КСО» предусматривается обширный объем полномочий сотрудников, а это ведет к созданию благоприятного имиджа компаний, их пиару. Таким образом, если фирма не разделяет «КСО», то, наиболее вероятно, это не просто так, ведь в случае фиаско такая фирма обретет негативный имидж, чего, по мнению автора исследования, опасается каждая компания.[30]

Между тем, перечисленные причины применения «КСО» далеко не единственные, нежели описанные нами по ходу исследования, более детально они начинают проясняться, исходя из анализа потребностей в знаменитой

---

[28] Азимова М.А. Педагогические аспекты профессиональной подготовки 186 менеджеров туризма в Таджикистане: автореф. дис. … канд. пед. наук: 13.00.01/ М.А. Азимова. –Душанбе, 2010. – 22 с

[29] Стрелец, И. А. Корпоративная социальная ответственность в новой экономике / И. А. Стрелец // Российское предпринимательство. – 2017. – Т. 18. – № 5. – С. 797-806.

[30] Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 125 с.

пирамиде Маслоу.[31] Большая доля субъектов предпринимательской деятельности полагает, что «УР» важно потому, что если социум не устойчив, то и субъект предпринимательской деятельности тоже. Другие субъекты предпринимательства видят «КСО» в качестве дополнительного элемента в рамках управления собственным делом, а третьи и вовсе воспринимают «КСО» как элемент основной деятельности компании.

«УР» охватывает экономические, экологические и социальные аспекты, и его применение в бизнесе и производстве требует планирования и адаптации. «УР» затрагивает разные сферы, включая образование, государственные организации и здравоохранение. Важно иметь план на будущее, адаптироваться к изменениям и корректировать стратегии.

«УР» признает уникальность природных ресурсов и достигается через интеграцию экономических, экологических и социальных проблем в процессе принятия решений.

Понятия "устойчивость" и "УР" часто воспринимаются как синонимы, но они отличаются тем, что устойчивость относится к состоянию, а «УР» к процессам, помогающим достичь этого состояния.

Рассмотрение принципов «УР» в туризме включают сохранение культурного и природного наследия, уважение местного населения, социальную ответственность, экономическую и экологическую устойчивость, справедливость и разнообразие, а также сотрудничество. Цель этих принципов - создать условия для долгосрочного и «УР» туризма с учетом интересов местных сообществ и сохранения природных и культурных ценностей.

Стандарты и принципы «УР» в туризме можно группировать по экологической, социальной и экономической устойчивости, а также управлению «УТ». Их применение ведет к улучшению качества услуг, воздействию на окружающую среду и местные сообщества, созданию рабочих

[31] Котельников, А. В. Учение Абрахама Маслоу и пирамида потребностей / А. В. Котельников // NovaInfo.Ru. – 2016. – Т. 3. – № 48. – С. 443-447

мест, укреплению имиджа и снижению рисков, что способствует более эффективной и устойчивой туристической индустрии.

Принципы в управлении «УР» в сфере туризма были реализованы во многих развитых странах мира, таких как Норвегия, Швейцария, Германия, Австралия, Новая Зеландия, Канада, США и во многих других странах. Каждая из этих стран имеет свой подход к «УР» в туризме, но все они стремятся создать устойчивую туристическую индустрию, которая будет способствовать экономическому развитию и защите окружающей среды.

Норвегия лидер в устойчивом туризме благодаря «Национальной программе устойчивого туризма». Цель программы - уменьшение воздействия туризма на окружающую среду и поддержка местного сообщества. Реализация программы привела к уменьшению углеродного следа, внедрению мер по уменьшению отходов и использованию возобновляемых источников энергии. Местные жители получили больше возможностей для участия в туризме и увеличения дохода.

В Австралии была создана программа "Зеленая звезда" (Green Star), которая ставит перед собой цель создать экологически устойчивые здания и туристические объекты. Благодаря этой программе были построены множество экологически чистых отелей, которые используют возобновляемые источники энергии, создана эффективная система управления отходами и экологически чистой технологии.

В Швейцарии создана программа "Швейцарский туризм для устойчивого развития", которая направлена на уменьшение негативного воздействия туризма на окружающую среду и поддержку местных сообществ. В рамках программы внедрены меры по сокращению использования пластиковых изделий, по повышению энергоэффективности зданий и транспорта, а также поощряется использование местных продуктов и услуг.

В США устойчивость туризма поддерживается программой "Зеленый ключ" (Green Key), которая ставит перед собой цель создать экологически

устойчивые отели и курорты. Благодаря этой программе, многие отели в США внедрили меры по уменьшению использования воды и энергии, повышению эффективности управления отходами и сокращение использования химических веществ.

Эффект от реализации принципов «УР» в управлении в сфере туризма может быть многогранным. Во-первых, это может способствовать сокращению негативного воздействия туризма на окружающую среду, сохранению природных ресурсов и биоразнообразия. Во-вторых, «УТ» может создать новые возможности для местных жителей, повысить их доходы и улучшить качество жизни. В-третьих, «УТ» может способствовать экономическому развитию регионов, где он развивается, и созданию новых рабочих мест.

Наконец, «УТ» может привести к улучшению имиджа региона и повышению привлекательности для туристов, которые все чаще обращают внимание на экологические и социальные аспекты путешествий.

Однако, необходимо отметить, что реализация принципов «УР» в управлении в сфере туризма не всегда проходит гладко и может сталкиваться с различными препятствиями, такими как: недостаток финансирования, низкая осведомленность местных жителей и туристов, отсутствие необходимой инфраструктуры и технологий, а также отсутствие эффективного регулирования и контроля.

Тем не менее, опыт развитых стран таких как: Швеция, Норвегия, Швейцария, Финляндия, США, Канада, Новая Зеландия и др., показывает, что реализация принципов «УР» в управлении в сфере туризма может привести к существенным положительным результатам и способствовать достижению целей «УР» в целом.

По мнению автора, имеется несколько ключевых направлений «УР», которые важны для туристической индустрии. Вот основные аспекты, которые являются существенными для «УР» в туризме:

1. Экологическая устойчивость туризма — это снижение негативного воздействия на окружающую среду, включая управление отходами, использование возобновляемых источников энергии, сокращение выбросов парниковых газов и защиту природных и культурных ресурсов. Внедрение зеленого туризма и экотуризма способствует охране природы и культурного наследия, а также развитию местных сообществ.

2. Социальная устойчивость - создание благоприятных условий для местных жителей и улучшение качества жизни через участие их в туристической индустрии и равноправное включение всех групп населения в экономические процессы.

3. Экономическая устойчивость - создание экономически жизнеспособных туристических предприятий и регионов, включая поддержку местного бизнеса, развитие малого и среднего предпринимательства, диверсификацию туристических продуктов и услуг, финансовую устойчивость и прозрачность в управлении туризмом.

4. Управление «УТ» включает интегрированный подход к планированию, управлению и контролю туристической деятельности с использованием индикаторов устойчивости, участия всех заинтересованных сторон в принятии решений, прозрачности и ответственности.

Применение этих направлений «УР» в туристической индустрии способствует созданию более ответственного и экологически чистого туризма, который учитывает интересы местных жителей, сохраняет природные и культурные ресурсы, и способствует долгосрочному экономическому росту. Внедрение таких практик может обеспечить преимущества для всех участников.

Процесс перехода к модели «УР» в Республике Таджикистан, формально начался в 1995 году, когда страны региона единодушно провозгласили принципы «УР» основой своей политики. Как известно, ключевыми идеями в концепции «УР» выступало два довода: первый затрагивал аспект важности

заботы живущих поколений о будущих поколениях, а второй указывал на необходимость анализа и выявление новейших путей для ведения эффективного хозяйствования в различных сферах.

Республика Таджикистан стремится обеспечить «УР» через создание рыночной экономики, которая отвечала бы духу времени. Она выбрала ведущие стратегии в области национальной безопасности, экономического развития и сохранения культурно-исторических ценностей. Условиями для управления «УР» являются природные ресурсы, такие как гидроэнергетика, вода, полезные ископаемые, и возможности для экологического туризма. Цель - стать конкурентоспособной страной, обеспечивающей хороший уровень жизни и одинаковые возможности для реализации человеческого потенциала.[32]

По мнению автора, устойчивое развитие и совершенствование управления «УР» важны для всех стран, включая Республику Таджикистан. В контексте Таджикистана, элементы взаимодействия «УР» и управления «УР» включают:

1. Интеграция экологических, социальных и экономических аспектов устойчивого развития: для обеспечения «УР» Таджикистану необходимо учитывать все три составляющие «УР» при принятии решений на всех уровнях управления.

2. Взаимодействие различных отраслей и секторов экономики, таких как промышленность, сельское хозяйство, энергетика и водное хозяйство с тем, чтобы разрабатывать и внедрять меры для достижения «УР» в стране.

3. Участие государства, местных властей, бизнеса, научного сообщества и гражданского общества в процессе принятия решений по устойчивому развитию является важным фактором успешного управления устойчивым развитием.

[32] Концепция перехода Республики Таджикистан к устойчивому развитию. Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 01 октября 2007 года, №500. С.93

4. Развитие инфраструктуры и человеческого капитала: необходимо внедрение инноваций, повышение квалификации и образования местного населения, а также развитие инфраструктуры для обеспечения доступа к базовым услугам и возможностям для улучшения качества жизни.

5. Взаимодействие с международными организациями и соседними странами для решения региональных и глобальных проблем в связи изменением климата, вопросами водных ресурсов и снижение бедности.

6. Разработка индикаторов и механизмов мониторинга и оценки, позволяющих определить риски, связанные с устойчивым развитием, а также оценить достигнутый прогресс.

1.2. Научные основы управления устойчивым развитием туризма в современных условиях

В современных условиях научные основы управления устойчивым развитием туризма связаны с инновационной деятельностью и эффективностью.

Инновационная деятельность и механизм управления рассматриваются как одно из направлений повышения уровня устойчивого развития в туризме.

Туризм как сектор экономики может увеличить занятость населения и доходы, но также порождает экологические, социальные и культурные издержки.

Совершенствование управления «УТ» в туризме может помочь сохранить ресурсы и культурную целостность региона, объединяя интересы потребителей туристических услуг и рациональное использование ресурсов.

Туризм формирует благоприятные условия для экономического развития региона.

Массовый туризм может привести к негативным последствиям, таким как нарушение экологического равновесия, изменение культурно-социальной

среды и экономические проблемы. Это может вызывать конфликты между туристами и местными жителями, увеличивать загрязнение атмосферы и рост преступности. Кроме того, местные бюджеты могут тратиться на развитие инфраструктуры, а цены на товары и услуги могут увеличиваться, что может привести к использованию неквалифицированных работников и снижению зарплат в индустрии туризма.

Вышеперечисленные проблемы свидетельствуют о необходимости разработки таких программ развития туризма, которые способны нивелировать негативные последствия. Одним из таких направлений является концепция «УР», позволяющая решить целый комплекс проблем.[33]

Опыт внедрения индустрии туризма в разных уголках мира показал, что любой вид туризма оказывает влияние на социальную и экологическую сферы. Это означает, что независимо от того, какой вид туризма выбран, он неизбежно повлечет за собой последствия на различных уровнях. Конечно, «массовый туризм» более популярен, соответственно, он наносит более масштабные последствия в тех местах, которые являются местами привлечения туристов.[34]

Альтернативный туризм, известный как "современный" или "пост-массовый", фокусируется на более ответственном и бережном отношении к окружающей среде. Он отличается от традиционного туризма тем, что предлагает редкие направления для путешествий, а также основывается на принципах устойчивого развития.[35]

На основе выше указанных проблем, концепция управления "УР" имеет важное значение, так как развитие должно удовлетворять текущие потребности, не ограничивая возможности будущих поколений. Устойчивое развитие

---

[33] Пенкина, Н. В. Подходы к анализу реализации устойчивого развития в туризме / Н. В. Пенкина // . – 2016. – Т. 3, № 11. – С. 50 – EDN XCGXKP.

[34] Гусенова Д. и др. Современные проблемы и пути реализации туристического проекта «Великий шелковый путь» в республиках Центральной Азии //Центральная Азия и Кавказ. – 2020. – Т. 23. – №. 2. – С. 98-112

[35] Дурович А. П., Кабушкин Н. И., Сергеева Т. М. Организация туризма/под ред. Н. И. Кабушкина. Мн.: Новое знание, 2019. 632 с.

должно сохранять ресурсы и возможности для будущих поколений. Эта концепция является дискуссионной в международном сообществе.[36]

Ранее решением ООН была создана «Международная комиссия по окружающей среде и развитию», отвечающая за сохранение природы и применение принципов «УР». Еще в рамках первичного доклада, выполненного заявленной комиссией, был рассмотрен вопрос для определения «УР», при этом получилось обозначить принципы и законы «УР», сгруппированные на 5 ключевых направлений, затрагивающих аспекты от природоохранности до защиты населения.[37]

Концепция управления «УР» важна в отношении туризма, чтобы сохранить туристические ресурсы и приносить экономические выгоды. «УТ» включает научные исследования и заботу об окружающей среде. Целью является удовлетворение потребностей сегодняшнего поколения, не ограничивая возможности будущих поколений. Туризм должен осуществляться без ущерба для туристических ресурсов, и следует переходить на быстро возобновляемые ресурсы.[38]

"УР" туризма отличается от массового туризма и направлен на создание устойчивых форм туризма, учитывающих интересы всех сторон и не наносящих ущерб окружающей среде. Для этого необходимо улучшить взаимодействие и взаимопонимание между туристами, туристическими компаниями, местными сообществами и органами управления природными ресурсами.[39]

Один из докладов на конференции «Повестки дня на XXI» помог определить туристическое «УР». Культурно-исторические аспекты должны

---

[36] Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР) Наше общее будущее Перевод с английского. Под редакцией С.А. Евтеева и Р.А. Перелета с.7

[37] Белоусов К. Ю. Современный этап эволюции концепции устойчивого развития и формирование парадигмы корпоративной устойчивости // Проблемы современной экономики - СПб., 2013. № 1 (45). - С. 47

38 Рассохина, Т. В. Анализ современных проблем и приоритетов в области устойчивого развития туризма / Т. В. Рассохина, А. И. Сеселкин // Экономика устойчивого развития. – 2016. – № 1(25). – С. 318-323

[39] Максарова Е. М. Основные направления реализации принципов устойчивого развития в туризме. // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2008. № 85. С. 349

входить в туристический опыт, а общины должны участвовать в экономических выгодах от проведения туризма. Необходимо работать в рамках возможностей природы для восстановления и воспроизводства природных ресурсов.[40]

Принципы управления «УР» туризма связаны с разделением «массового туризма» и ассоциированием с различными формами «альтернативного туризма». «Устойчивый туризм» является противоположностью классическому туризму. Некоторые ученые считают, что «УР» туризма охватывает все аспекты туризма, а не только часть из них, как в случае с «УТ».[41]

Развитие «УТ» осуществляется по трем направлениям:

Для развития туристических дестинаций необходима разработка концепции развития, медийная поддержка и создание инфраструктуры, включающей создание рабочих мест для местных жителей и сохранение культурного наследия.

Мониторинг туристских дестинаций связан, в первую очередь, с сохранением культурного наследия, разнообразия флоры и фауны, а также естественных ресурсов региона или отдельных дестинаций.

Сертификация и стандартизация на принципах «УТ» помогают потребителям быть уверенными в том, что услуги или продукты соответствуют стандартам «УР». Сертификация должна быть добровольной и подчеркивать ценность следования стандартам «УР». Наиболее успешные практики связаны с применением особого логотипа на товарах или учреждениях, прошедших сертификацию. Компании должны быть стимулированы к участию в сетевых объединениях и высказыванию о своих ценностных ориентиров.

Стандарты "УР" должны быть четкими и подлежать мониторингу, лучший подход - привлечение бизнеса к разработке локальных критериев. Необходим бюджет на сертификацию и политику торговых марок,

---

[40] Доклад “За пределами Зеленого горизонта” Туристический концерн- неправительственная организация с благотворительным статусом URL: https://ru.other.wiki/wiki/Tourism_Concern (дата обращения 02.04.2021)

[41] Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — С.125

гарантирующих качество продукции и услуг, соответствующих принципам "УР".

Поддержка "УТ" может осуществляться через гранты, инвестирование в проекты, которые соответствуют практикам "УР". Это могут быть программы финансирования исследований, беспроцентные займы или другие формы, способствующие внедрению технологий "УР". Одной из форм продвижения практик "УР" является изменение схем управления и разработка новых продуктов и услуг.

Для продвижения продуктов и услуг, соответствующих стандартам устойчивого развития, требуется аналогичный план маркетинга и продвижения. Проекты могут быть продвинуты на местном, региональном и национальном уровнях. Однако, участие частного бизнеса в концепции «УР» пока ограничено, в частности, из-за недостатка медийной поддержки программ устойчивого развития.

Основываясь на опыте Международной туристской организации (далее по тексту - ЮНВТО), отмечено, что иногда для решающего шага в пользу разворота бизнеса к внедрению практик «УР» необходимо вмешательство государства. Таковы проекты, инициируемые региональными, местными или городскими администрациями.

Необходимо отметить, что «УР» представляет собой практически единственную индустрию, которая не только способна обеспечить стабильный экономический рост уже на данный момент, но и обладает достаточным потенциалом, который позволяет успешно реализовать цели «УР» в ближайшее десятилетие. Туризм создает локальные рабочие места, способствует развитию торговли и местному предпринимательству, а также снижению общего уровня бедности населения. «УР» способствует внедрению практик социально

ориентированного развития, а также экономической эффективности использования туристских ресурсов.[42]

«УР» туризма выступает своего рода вызовом общества и реакцией мирового спроса среди стран, принимающих гостей с «УР» туризма, способен удовлетворить потребности в совершенствовании ресурсов грядущих поколений, что означает направленность на совокупное улучшение всех ресурсных групп без потенциальной угрозы социально-этническим процессам.[43] Такое развитие сочетает в себе ряд элементов, а именно: качество, преемственность и сбалансированность. Рассмотрим их более подробно.

Первый элемент «УР» туризма подразумевает учет интересов местных сообществ и сохранение природной среды. «УТ» может улучшить качество жизни местных общин и привлечь внимание к охране природы. «УР» туризма не может существовать без сохранения природных ресурсов и культурного наследия, а также баланса между туризмом и потребностями местных жителей.[44]

Управление «УР» туризмом должно быть основано на принципах доступности, солидарности и охраны окружающей среды. Эти принципы должны базироваться на желании субъектов содействовать и минимизировать негативные последствия.[45]

Туризм - прогрессирующее явление на мировой арене, но также может приводить к отрицательному влиянию на окружающую среду. Индустрия

---

[42] Гордеева, М. А. Реализация целей устойчивого развития в концепции развития современного туризма / М. А. Гордеева // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право : Сборник статей и тезисов, Москва, 22 апреля 2021 года / Главный редактор И.В. Вологдина. Том 4. – Москва: Московский психолого-социальный университет, 2021. – С. 125-126. – EDN CBQLFJ.

[43] Гамидова, А. Р., Эфендиева, А. Т. Проблема устойчивого развития в эколого-экономических системах / А.Р. Гамидова, А.Т. Эфендиева // Молодой ученый. — 2018. — №12. Т.1. — С. 70-73.

[44] Дагман Сара. Формирование интегрально-маркетинговой модели развития устойчивого туризма дисс.. канд. экон. наук. - БЕЛГОРОД – 2020 г. С.345

[45] Вершило, Н.Д. Правовые основы устойчивого развития/ Н.Д. Вершило //Вестник Саратовской государственной академии права. 2020. № 4. С. 56-57

туризма должна принимать меры для повышения устойчивости, включая внимание к экологии.[46]

По мнению многих исследователей, туризм нельзя назвать абсолютно чистой с точки зрения экологии. Ключевая проблема в данном случае заключается в том, что люди не имеют представления об «УР» туризма, именуемом в массах иногда как «экотуризм», что приводит к всевозможным нарушениям в рамках экологических норм, а также стандартов в данной области.[47] [48]

Туризм влияет на природные ресурсы, что приводит к конкуренции за них между предпринимателями. Частные инвесторы и туристы не всегда понимают, как использовать эти ресурсы согласно принципам устойчивого туризма. Удаление сточных вод и твердых отходов является одной из основных проблем. Развитие транспорта приводит к росту выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. Туризм вносит новые тенденции и нормы в поведение людей, что может противоречить традициям и ценностям принимающей страны. При инвестировании в туризм важно проводить анализ региона.

Резюмируя вышесказанное, туризм, как целая индустрия, должен распространять и укоренять «УТ» как особенную черту для инвестирования. Каждый частный инвестор должен быть ознакомлен и готов внедрять безопасные технологии в экологии и иные меры, обеспечивающие минимизацию потребления местных грунтовых вод. В качестве иллюстрации довода можно привести специальные сберегающие системы для водопользования. Применение на практике каких-либо иных ресурсов также является поощряемой мерой, если использование происходит в рамках «УТ»,

---

[46] Тельманова А. С., Трушкова А.А., Современные подходы к трактовке понятия «Туризм» // Социум, общество и государство: история и современное. Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции. 20 ноября 2017 г. М., С.314

[47] Николайкин, Н.И. Экология: учеб. для вузов / Н.И. Николайкин, Н.Е. Николайкина, О.П. Мелехова. — 2 изд., перераб. и доп. — М.: Дрофа, 2019. — 624 с.

[48] Ильина, Е. Л. Глава 2.5. Устойчивое развитие туризма в экологически ориентированной экономике / Е. Л. Ильина, А. Н. Латкин 2014. – С. 169-176.

например, это могут быть экологические материалы или внедрение возобновляемых источников энергии.[49] [50]

Устойчивость в туризме означает, что его воздействие на экологию, социокультурную и экономическую сферы должно быть положительным, а организаторы и посетители должны уважать экосистему. Туристические виды деятельности с высоким положительным эффектом на экологию, экономику и социальное развитие региона являются важным средством борьбы с бедностью, включая сельскую.[51]

Субъектам туристической отрасли следует инвестировать в очистные сооружения и переработку отходов. Разделение отходов и их утилизация могут быть полезны для садоводства и сельского хозяйства. Местные жители могут контролировать выбросы отходов и получать денежные средства за выполненные работы. Внесение соответствующих изменений в законодательство может помочь в борьбе с загрязнением грунтовых и прибрежных вод.

Для защиты природных ресурсов можно использовать туристические проекты и обеспечивать участие местного населения в процессе устойчивого туризма. Территории под охраной могут привлекать туристов и помогать им познавать природу и способы ее сохранения.[52]

Необходимо также при планировании «УР» туризма рассмотреть концепцию «Зеленая экономика»

Зеленая экономика — это концепция экономического развития, основанная на устойчивом использовании природных ресурсов с целью

---

[49] Michele Ruta. International trade in natural resources: practice and polic. World Trade Organization. Economic Research and Statistics Division Date: March 2012

[50] Мохов, В. Г. Устойчивое развитие туризма / В. Г. Мохов, П. В. Павлова // Управление инвестициями и инновациями. – 2018. – № 1. – С. 95-98.

[51] Саидмуродов, Л. Х. Перспективные формы развития туризма и их влияние на устойчивое развитие Республики Таджикистан / Л. Х. Саидмуродов, Р. М. Бабаджанов // Экономика Таджикистана. – 2018. – № 2. – С. 11-16. – EDN PRGDQL.

[52] Фадеева А. С. Концепция устойчивого развития туризма //Культура народов Причерноморья. – 2006 г. С.51

обеспечения благополучия и сохранения окружающей среды для будущих поколений. Основные принципы формирования Зеленой экономики включают:

1. Эффективное использование ресурсов. Зеленая экономика нацелена на повышение эффективности использования природных ресурсов, в том числе энергии, воды и материалов для уменьшения негативного воздействия на окружающую среду.

2. Использование чистых источников энергии для уменьшения выбросов парниковых газов.

3. Сбалансированное использование природных ресурсов для сохранения их для будущих поколений.

4. Зеленая экономика ставит перед собой задачу уменьшения количества отходов, сокращения их воздействия на окружающую среду и создания систем переработки, которые позволят повторно использовать ресурсы и материалы.

5. Поощрение инноваций и новых технологий, которые могут помочь в решении экологических проблем.

6. Учет интересов общества и окружающей среды при разработке и реализации бизнес-стратегий в рамках социальной ответственности бизнеса.

Зеленая экономика нацелена на гармонию с природой через использование чистых источников энергии, экологически безопасных технологий производства, переработку отходов и уменьшение их количества, эффективное использование водных ресурсов, укрепление социальной ответственности бизнеса и образовательную работу с населением. Зеленая экономика может способствовать экономическому росту, созданию новых рабочих мест, решению глобальных проблем.

Автор исследования считает, что инвесторы должны уважать традиционный уклад землевладения и систему ресурсов в заявленной области, а также получать консультации у местного населения. Индустрия туризма должна учитывать культурно-исторические ценности народа и уважать его опыт и преемственность.

Разработав локальные программы обучения и специальные образовательные проекты в сфере «УТ», можно предполагать, что индустрия туризма будет способна обеспечить трудоустройство квалифицированного населения, проживающего на местности, в собственных проектах.[53] Отвечая на вопрос «Почему лучше привлекать местных жителей вместо специалистов из иных государств?», можно сделать вполне логичный вывод о том, что каждый местный житель не только прекрасно осведомлен об особенностях культуры, природы, маршрутов, но и более-менее подкован в вопросах промыслов и ремесел, которые присуще конкретному региону. Знания и умение граждан в области изготовления сувенирной продукции для туристов, мастер-классы, досуговые мероприятия, курсы ведут к познанию региона для туристов.

Исходя из данных тезисов, можно подытожить, что разноплановые инициативы сводятся к нижеперечисленным, отвечающим следующим критериям «УР» туризма:

- заявленная отрасль должна быть ответственна за решения в формате образцовой модели для сообществ, чтобы наглядно отразить, что на практике, возможно, соблюдать баланс интересов и не портить окружающую среду;

- туристическая отрасль обязана оказывать содействие и поддержку местным общинам в рамках начала ведения предпринимательской деятельности, взаимосвязанной с туризмом, а также кредитовать их на лояльно низких условиях.

Анализируя данные пункты, в них содержатся основные идеи, каким именно образом туристическая индустрия способна сама усовершенствовать эколого-культурный и социально-экономические профили, обеспечив общую

[53] Штакк, Е. А. Компетенции устойчивого развития - как основа научного и профессионального мировоззрения современного специалиста и особенности их формирования в контексте взаимодействия "студент-преподаватель" / Е. А. Штакк // Актуальные проблемы методики преподавания биологии, химии и экологии в школе и вузе : сборник материалов Международной научно-практической конференции, Москва, 12–14 февраля 2020 года / отв. ред. Г. Г. Швецов. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Диона», 2020. – С. 358-364

устойчивость. Однако, в этом тандеме индустрия должна руководствоваться соображениями любых авторитетных заинтересованных лиц.

Включение различных туристических операторов в отрасль помогло бы решать возникающие проблемы, а также важно учитывать участие местных жителей в управлении туристической отраслью. Обмен опытом и применение междисциплинарного подхода также играют важную роль в эффективном управлении туризмом.

По мнению автора, для создания «УТ» необходимо, чтобы государственные органы использовали новые технологии, следовали обновленным концепциям управления природными ресурсами и маркетинга, а также занимались инвестированием в эту область. Это поможет сохранить природные ресурсы и предотвратить их истощение, а также обеспечить экономическую стабильность в этой отрасли на долгосрочной основе.

При самом положительном результате, планирование, так и широкая реализация проектов в области туризма могут быть частью процессов реализации местных проектов. С целью максимального вовлечения населения, проживающего на определенных территориях, а также обеспечения сохранения местных культур, саморазвитие «УТ» должно выполняться так, чтобы в нем участвовали все заинтересованные лица на всех уровнях для развития услуг в области туризма на будущий период.[54]

Необходимо также упомянуть о том, что «УТ» — это одна из форм «альтернативного туризма», которая базируется на нижеуказанных принципах:

а) предполагается снижение уровня воздействия туристической отрасли на окружающую среду, что важно для поддержания экологической устойчивости. Данный фактор достижим за счет помощи в сохранении и усилении охраны природы, а также при соблюдении возврата n-ной доли доходов на охрану территорию.

[54] Гуляев В.Г., Селиванов И.А. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие Учебник. – М.: Советский спорт, 2008. – С.17

Также сюда можно отнести практическое использование таких форм туризма, которые не оказывают всецело воздействия на окружающую среду.

б) достигается социальная устойчивость путем определения негативного воздействия в области туризма на местное сообщество.

Данный пункт, возможно, пояснить ключевым тезисом: надлежит развивать такие формы туризма, которые не предполагают вмешательства и не способны нарушать уклад жизни местных сообществ, и тем самым, такие формы туризма должны предотвращать образование конфликтов и их последствия.

в) происходит снижение аспекта отрицательного воздействия туризма на культуру местных групп жителей, что важно для достижения культурной устойчивости. Это значит, что туризм может поспособствовать развитию культуры, передаче богатого культурно-исторического опыта страны, в том числе знаний о конкретной местности туристам, а следовательно, сохранить в памяти людей и предотвратить полное или частичное исчезновение того или иного региона.[55]

г) осуществляется максимальный рост экономических выгод определенного населения за счет развития туристической деятельности в конкретной местности, что приводит к экономической устойчивости.

д) для повышения качества туристических услуг необходимо улучшать образование и подготовку кадрового состава, а также осуществлять обмен информацией. Важно также распространять знания о сохранении окружающей среды и предоставлять формы обучения в области экологии для широкой аудитории, что способствует развитию экотуризма.

е) принцип "местного контроля" включает участие и консультирование местных жителей по вопросам развития «УТ». Использование частной/государственной собственности в качестве инфраструктуры для

[55] Фадеева А. С. Концепция устойчивого развития туризма //Культура народов Причерноморья. – 2006 г. С.49

туризма позволяет достигать баланса интересов и экономить на постройке зданий и сооружений.[56]

В реальной жизни «УТ» является своего рода гарантией удовлетворения потребностей туризма и местных общин, что достижимо путем нескольких основных мер:

а) устанавливаются «охраняемые зоны» в конкретных районах. Это означает, что на местностях образовываются парки, заповедники, особо важные районы (такие районы, в рамках которых НПА и правилами регулируется возможность посещения, график работы, правила поведения и т.п.).

б) создаются методы управления зонами, что состоит из следующих критериев:

- возможности контроля над количеством посетителей,

- кластеризации;

- установка политики по ценам, как фактора ограничения или выбора доступа;

- реализация запрета доступа туристам в научные резервации;

- строгое ограничение доступа транспорта на территорию местности;

- создание системы, частного метода и техники интерпретации с образовательным характером наряду с особенностями местности;

реализуются заведомо определенные цели;

в) интенсивность использования.[57]

Стоит также рассмотреть управления устойчивым развитием туризма в современных условиях с точки зрения.

Информационно-электронное совершенствование играет важную роль в «УР» туризма, так как оно облегчает эффективное использование ресурсов, распространение информации и взаимодействие между туристами,

---

[56] Юсупова, М. У. Роль местного сообщества в развитии туризма / М. У. Юсупова, И. А. Хажиева, Н. С. Матъязова // Молодой ученый. – 2015. – № 9(89). – С. 765-768

[57] Голованов В.П. Социокультурный аспект развития туризма в России/Научный Вестник Московский Государственный Институт физической культуры, спорта и туризма Им. Ю.А. Сенкевича (Москва) ISSN: 2079-0627 - № 4 - 2010 г. С. 16-23

предприятиями и местными сообществами. Вот некоторые аспекты, в которых информационные и электронные технологии могут способствовать «УР» туризма:

- онлайн-бронирование и продажа билетов, гостиничных номеров, экскурсий и других услуг сокращает расходы на бумагу и упрощает процесс бронирования для туристов и туристических предприятий.

- разработка мобильных приложений и систем навигации, предоставляющих информацию о местных достопримечательностях, экологических и культурных мероприятиях, а также маршрутах и графиках общественного транспорта, помогает туристам планировать свое путешествие более устойчивым образом.

- виртуальные экскурсии и онлайн-путешествия позволяют туристам исследовать достопримечательности и уникальные места удаленно, что может снизить нагрузку на окружающую среду и культурные ресурсы.

- использование сенсоров, систем управления и мониторинга сбора данных для оптимизации энергопотребления и управления отходами на туристических объектах.

- разработка и внедрение систем управления туристическими потоками на основе данных об использовании туристических объектов и маршрутов для снижения перегрузки и минимизации воздействия на окружающую среду.

- использование онлайн-курсов, вебинаров и информационных ресурсов для повышения экологической грамотности туристов, местного населения и туристических предприятий.

- применение социальных сетей и других онлайн-платформ для продвижения экологически ответственного туризма, обмена опытом и взаимодействия с туристами, местными сообществами и туристическими предприятиями.

- сбор и анализ данных обратной связи от туристов и местных сообществ для определения проблем, возникающих в процессе устойчивого развития туризма, и принятия корректирующих мер.

- внедрение телемедицинских технологий и систем безопасности, основанных на ИТ, для обеспечения здоровья и безопасности туристов и местного населения.

- взаимодействие с инфраструктурой умных городов и селений, чтобы обеспечить более устойчивую интеграцию туристической индустрии с местными сообществами и экосистемами.

- применение ИИ и машинного обучения для анализа данных о туристическом потреблении и поведении, что позволяет создавать адаптивные и устойчивые стратегии развития туризма.

- внедрение блокчейн-технологий в туристический сектор для повышения прозрачности, трассировки источников и подтверждения подлинности товаров и услуг.

Информационно-электронное совершенствование способствует «УР» туризма путем улучшения качества услуг, снижения негативного воздействия на окружающую среду и укрепления взаимодействия между туристами, предприятиями и местными сообществами. Это также может способствовать инновациям и развитию новых технологий, продуктов и услуг, которые способствуют устойчивому росту туристической индустрии.

В 21 веке туризм стал одной из самых быстрорастущих отраслей мировой экономики. Особенностью формирования туристической индустрии в настоящее время является растущий интерес к устойчивому туризму, который способствует сохранению природных и культурных ресурсов регионов, а также развитию туризма в дистанционных и недоступных ранее регионах.

Республика Таджикистан обладает огромным потенциалом для развития туризма. Она богата культурным и историческим наследием, включающим

древние города и крепости, памятники архитектуры и религии, а также живописные горные ландшафты, водопады, озера и каньоны.

В контексте охраняемых территорий, число экологических зон может быть определено в зависимости от существующих заповедников и национальных парков. В Таджикистане находятся следующие основные охраняемые территории.

- Таджикский национальный парк
- Историко-природный парк «Ширкент»
- Природный парк «Сари Хосор»
- Заповедник «Тигровая балка»
- Заповедник «Ромит»
- Заповедник «Даштиджум»
- Заповедник «Зоркуль»

Оценка эффективности охраняемых территорий и экологических зон зависит от нескольких факторов, включая уровень контроля и управления, защиты биоразнообразия, соблюдение законодательства и мер по сохранению окружающей среды. Создание охраняемых территорий в целом способствует сохранению природных ресурсов и биоразнообразия, а также повышению экологической осведомленности населения и развитию экотуризма.

Возможности для развития туризма в Таджикистане включают:

1. Горнолыжные курорты. Таджикистан имеет огромный потенциал для развития зимнего туризма благодаря своим горным ландшафтам. Развитие горнолыжных курортов в регионе может стать важным фактором в привлечении туристов.

2. Экотуризм. Богатые природные ресурсы Таджикистана создают возможности для развития экотуризма. Туристы могут путешествовать по горным деревням и посещать заповедники, парки и ботанические сады.[58]

3. Культурный туризм. Исторические памятники и культурное наследие Таджикистана могут привлечь туристов, интересующихся историей и культурой региона. Среди достопримечательностей Таджикистана можно выделить города Худжанд, Пенджикент и Истаравшан, а также мавзолей Исмаила Сомони и многие другие памятники архитектуры и религии.

4. Агротуризм. Таджикистан является одним из крупнейших производителей фруктов и овощей в Центральной Азии. Развитие агротуризма в регионе может стать важным фактором в создании новых возможностей для туризма и развития сельского хозяйства в регионе.

5. Туризм по Великому шелковому пути. Таджикистан расположен на маршруте исторического торгового пути «Великий шелковый путь» (далее по тексту - ВШП), который связывал Китай и Европу в древности. Развитие туризма по ВШП может привлечь туристов из разных стран и способствовать укреплению культурных связей между регионами.

6. Медицинский туризм. Таджикистан является богатым источником минеральных источников и лечебной грязи, что создает возможности для развития медицинского туризма в регионе.

Одним из основных вызовов для развития туризма в Таджикистане является недостаточная инфраструктура и низкий уровень сервиса. Для решения этой проблемы необходимо привлечь инвестиции в развитие инфраструктуры, а также улучшить качество обслуживания туристов. Также важно продвигать Таджикистан как туристическое направление на международном уровне и сотрудничать с другими странами в области туризма.

---

[58] Карамхудоев, Х. Е. Эффективность развития экотуризма в условиях глобального изменения климата (на примере Таджикистана) / Х. Е. Карамхудоев, Б. А. Алидодов, М. А. Амонатова // Наука и инновация. Серия геологических и технических наук. – 2020. – № 1. – С. 50-56. – EDN ZWENWA.

В целом, развитие туризма в Таджикистане может стать важным фактором в экономическом развитии региона и создании новых возможностей для туристов. Необходимо продвигать «УТ» и развивать туристическую инфраструктуру в регионе, чтобы привлечь больше туристов и укрепить экономическую стабильность региона. Важно также обратить внимание на обучение и подготовку кадров в области туризма и сервиса, что позволит повысить качество обслуживания туристов и улучшить репутацию региона на мировой арене.

Другой важный аспект развития туризма в Таджикистане — это сохранение и защита природных и культурных ресурсов региона. Необходимо принимать меры по устранению экологических проблем и развивать «УТ», которые способствует сохранению природы и культуры региона.

Также важно улучшать инфраструктуру транспортного сообщения, что позволит туристам легче перемещаться по региону. Развитие авиационной инфраструктуры, железнодорожной сети и автотранспорта может стать важным фактором в развитии туризма в Таджикистане.

Наконец, стимулирование международного сотрудничества и укрепление культурных связей с другими странами может способствовать развитию туризма в Таджикистане. Важно продвигать Таджикистан как туристическое направление на международном уровне и проводить мероприятия по привлечению туристов из разных стран.

Таким образом, приходим к факту, что управление «УР» по большей части относится к теоретической концепции, но в какой-то части она все равно подлежит оспариванию ввиду сложностей ее применения в реальной жизни. При этом всецело нельзя назвать ее бесполезной в какой-либо части в целях планирования деятельности в области туризма, не следует, а скорее, наоборот имеет множества преимуществ

В целом, управление развитием туризма в Таджикистане может стать важным фактором в экономическом развитии региона и создании новых

возможностей для туристов. Для достижения этой цели необходимо продвигать УТ, улучшать инфраструктуру и качество обслуживания туристов, защищать природу и культурные ресурсы региона и сотрудничать с другими странами в области туризма.

1.3. Роль государства в управлении устойчивом развитии туризма в условиях рыночной экономики

Государство напрямую участвует в планировании туризма и его продвижении, что наиболее полно можно заметить на состоянии экономики страны, при этом функция по контролю туризма также возложена на государство в общем смысле. Органы государственной власти лишь принимают на себя делегированные полномочия, соответственно, и функции и материальные средства для реализации сотрудничества в туристических проектах. Таким образом, можно сказать, что они имеют крайне важную роль на всех этапах развития «УР» в туризме от планирования до управления.

Ввиду вышесказанного, образовался и ряд факторов, способствующих переменам в стране, включающие одновременно следующие подходы:

- восприятие туризма как достаточного важного фактора для развития страны во всех сферах, в том числе на международной арене;
- признание потенциала туризма в разрезе содействия по управлению окружающей средой и его совершенствование, осознание туризма как элемента, способствующего росту лоббирования в сегменте промышленности.[59]

На современном этапе государство выражает заинтересованность в том, чтобы участвовать в планировании и управлении туризмом как полноценной сферой, а субъекты предпринимательской деятельности испытывают нужду в поддержке государства и непосредственно в обеспечении «УР» туризма.

[59] Гатаулина С.Ю. Туризм как объект научного исследования / В сборнике: Наука сегодня сборник научных трудов по материалам VII международной научно-практической конференции: в 4 частях. Научный центр «Диспут». 2019. С. 37-39.

Следует отметить, что практически все инициативы, которые взаимосвязаны с управлением «УР» относительно туризма, часто выходят на повестку дня в правительственных учреждениях любых известных мировых стран, потому как те определяют обширный спектр особенностей, способных влиять на наибольшую выгоду от заявленной отрасли, следовательно, они могут ей помогать.[60]

Способы поддержки туризма государством весьма разнообразны, к примеру, можно включить: использование маркетинга, услуг информационного характера, активное государственно-частное партнерство. Государство позволяет за счет своих действий развивать и осуществлять поддержку молодого поколения для работы в туристическом бизнесе. Можно смело утверждать, что роль государства в туристической сфере сводится к внедрению политики развития и планирования. Роль государства может видоизменяться в зависимости от приоритетности туризма, рассматриваемого в качестве сектора национальной и местной экономики, являющейся частью соответствующих видов политики. Одной из задач государства в рассматриваемом вопросе следует обозначить упрощение межведомственной координации, работу в плотном сотрудничестве с неправительственными организациями, субъектами предпринимательской деятельности, особыми специализированными группами. Мы приходим к выводу о том, что любые местные и правительственные органы обязаны иметь стратегические планы относительно политики развития туризма.

Государство должно самостоятельно выяснить какую именно туристическую политику оно хочет избрать на определенный период, связать ее с общественной и частной инициативами для укрепления развития туризма. Лишь при таком плотном сотрудничестве и совмещении всех факторов воедино туризм как отрасль укрепится. Любая страна осуществляет помощь, поддержку в формировании рамок экономики с целью развития туристической отрасли.

---

[60] Курдюков, В.Н. Инструменты экологической политики и оценка природоохранной деятельности / В.Н. Курдюков, Л.Х. Бадалян, В.Л. Гапонов // Безопасность жизнедеятельности. — 2013. — № 6. — С. 19 — 25.

Несмотря на то, что различные внешние факторы, например, скачки курса валют, изменение размера процентных ставок и многие другие, могут тормозить процесс развития. Но всецело они обретают новый смысл в массах, заключающиеся в том, что необходимо обеспечивать требования к туристической инфраструктуре, образованию кадров, разработки качественной нормативно-правовой базы, в поле которых осуществляют свою деятельность субъекты малого и среднего предпринимательства, которые, в свою очередь, позволяют развиваться туризму с точки зрения маркетинга. Между тем, банки с долей в них государства, разработали даже специализированные кредитные программы, предназначенные для субъектов предпринимательской деятельности в области туризма. План национального масштаба по развитию туристической отрасли был крайне необходим как минимум для того, чтобы достичь более стабильной, взаимовыгодной и честной модели в туристической деятельности, а, вследствие этого, получить и развитую инфраструктуру, которую могут использовать туристы.

По мнению автора, для результативного продвижения регионального туризма следует совершенствовать и заботиться о состоянии туристических местностей, а также осуществлять распространение сведений о возможности такого туризма на местном и зарубежном уровнях. Местным органам власти важно понимать, что туризм стоит рассматривать в качестве одного из способов развития экономики и способствовать этому явлению.

Между тем, примечательным и перспективным сегментом в области туризма в настоящий момент надлежит обозначить «экотуризм». Подавляющее число стран мира выстраивают собственную экономику для продвижения данного вида туризма. «Экотуризм» образовался и резюмировался как «УТ» для решения проблем по защите ресурсов в области экологии и культуры в рамках туристических объектов. Данный вид туризма может состоять не только из природных ансамблей, но и преподноситься как возможность альтернативного приключения, посещения чистых природных зон. Сообщества,

поддерживающие «экотуризм», называют его не меньше, чем путешествие с особой ответственностью в такие зоны природы, которые способны оберегать окружающую среду и качественно влиять на благосостояние местного общества.[61]

Если рассматривать «экотуризм» с точки зрения его составных частей, то мы можем выделить следующее:

- природоохранные территории;
- природно-рекреационные ресурсы;
- разработка и внедрение льгот социального и экономического характера, необходимых для развития экотуризма.

Основной смысл «экотуризма» можно свести к тому, что он должен быть особо полезен, потому как позволяет сохранять и совершенствовать управление территориями природы, которые часто посещаются туристами.

В различных источниках и сообществах выделяют даже ряд ключевых заповедей «экотуризма», перечислим некоторые из них:

- сохранение природно - культурного наследия;
- увеличение объема прав и возможностей субъектов;
- предоставление выгодных финансовых средств для местного населения;
- минимизация воздействий в области экологии;
- продвижение экологической осведомленности, специального образования, культурной грамотности.[62]

Резюмируя вышеизложенное, отметим, что государство на любых имеющихся уровнях обязано быть ответственным и не оставаться безучастным в вопросах планирования маршрутов для туристов с целью достижения «УР». Это значит, что следует широко смотреть на возможности туризма, например, ранее повышенный интерес органов власти к туризму был связан лишь с

---

[61] Альмухамедова О.А. Роль экотуризма в устойчивом развитии рекреации. Известия ЮФУ. Технические науки Раздел I. Гуманитарные технологии 2013 С.12

[62] Шимов О.С Устойчивый туризм. учеб-пособия / МИНСК. РИПО - 2014. С.19

извлечением большого объема прибыли, экономической доходности мероприятий. Сейчас можно утверждать, что правительство уделяет внимание не только вопросам развития туризма и построения интересных маршрутов, но и рассматривает проблемы, связанные с туристической деятельностью, что необходимо для проработки и составления корректного плана.

Наиважнейшая «трудность» в управлении на сегодняшний день, так и в перспективе грядущих лет, будет состоять в контроле и управлении внешними факторами, способствующими точечному развитию до такой степени, чтобы это развитие стало заметно населению. В различных городах и районах мира наибольшая ответственность в рамках развития туризма возложена на институт местного самоуправления и органы власти. «УР» за последние годы стало выступать практически главным вопросом из общей программы по развитию туризма как целой индустрии в ряде стран. Основываясь на данных утверждениях, имея в виду ориентир на конечные цели в области туризма, местные органы власти обязаны результативно расширять права и возможности граждан, проживающих в туристических местах. Безусловно, одной из целей анализа должен быть поиск проблем в разрезе привлечения жителей определенных местностей или регионов для работы в туристическом секторе с целью «УР».

Большая роль в данном вопросе отводится аспекту влияния на экологическое восприятие и мировоззрение граждан рекреационных регионов и, конечно, на туристов. Если люди будут понимать о красоте ландшафта природы, насколько он эколого - эстетически ценен, то они будут понимать и выгоду от таких ресурсов, а равно с этим предпринимать меры по их охране. [63]

Международный опыт развития управления «УР» туризма указал на то, что существует 2 основные предпосылки для устойчивости туризма, а именно:

[63] Российские регионы рекреационно-туристской специализации: состояние, проблемы, перспективы развития / Белозерова М.В., Волков А.В. и др.; под. ред. О.О. Рыбака, А.В. Волкова. – Сочи: типография «Оптима», 2019. – С.127

1. В государстве должны быть соответствующие условия для совершения полноценной туристической деятельности, к чему должны стремиться все субъекты, задействованные в этой сфере. Безусловно, должна присутствовать установленная безопасность для посещения страны, гарантирована надежность поездок, а качество оказываемых услуг и товаров должны быть на уровне не ниже, чем в странах одного уровня со страной, разрабатывающей туристическую политику. Кроме того, информация, размещаемая для туристов, должна быть понятной и доступной, а любые туристические места снабжены необходимым количеством персонала. [64]

2. Государство должно уметь анализировать предстоящие перемены и соответствовать в своих начинаниях в любой сфере духу времени, следовательно, каждый новый прогноз или план развития должны быть снабжены последней актуальной информацией.[65]

«УР» в рамках туризма может иметь разные определения, сущность которых будет варьироваться от контекста и ряда, отличных друг от друга аспектов, измерений, которые так или иначе вовлечены в данную концепцию. «УР» в этом случае не выступает какой-то обособленной формой туризма. Однако, большинство форм туризма имеет ориентир именно на «УР». Рассматриваемая по ходу главы 1 концепция управления «УР» получила широкое распространение и признание в качестве цели по стремлению к наилучшему будущему различных специалистов по планированию и разработке политики за счет роста научного интереса среди специалистов и деятелей. В различных научных трудах наибольший вклад в распространение такого рода сведений и информации должны вносить и обеспечивать территориальные органы власти, продвигающие «УР» туризма. Такая информация должна быть

---

[64] Морозов, М. М. Концепция устойчивого развития туризма в условиях новой реальности / М. М. Морозов // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2021. – Т. 7. – № 3. – С. 32-39.

[65] Action for more sustainable European tourism. Final Report of the Tourism Sustainability Group, 2007 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://ec.europa.eu/growth/content/final-report-tourism-sustainability-group-has-been-published-0_nn (дата обращения 15.12.2020)

снабжена непосредственно идеями относительно принципов управления, раскрывать роль территориальных органов власти в помощи субъектам по развитию туризма для «УР». Стоит отметить, что, несмотря на качественные и продуманные планы по развитию «УР» туризма они недостижимы, так как имеют множество недостатков со стороны исполнителей.

1. Роль правительства в реализации концепции управления «УР» в туризме определяется тем, что желание помогать управлению «УР» будет успешна лишь при наличии верно выстроенной последовательности действий сторон. Практика показывает, что управление не всегда эффективно из-за того, что образуются различные трудности, которые необходимо, по сути, предопределять, а не действовать по постфактуму. Например, к числу таких трудностей можно отнести тот факт, что управление туристическим «УР» охватывает имеющиеся экономические сектора, транспортную сеть, природные особенности, социальные ресурсы и т.п.

По нашему мнению, важно внедрить политику управления «УР» в туризме на более масштабном уровне по таким сферам как: экономика, экология, социология. Такая политика основывается на идее о том, что люди зачастую внимательны по отношению к иным областям хозяйственной деятельности, но игнорируют туризм, пренебрегая его последствия. Все это значит, что на практике совсем нелегко создать обеспечение скоординированного подхода. Кроме того, подметим, что имеются сложности и в рамках обеспечения координации в масштабах сектора туризма. Существует гипотеза о том, что институциональной базой политики в туризме выступает ослабленная промышленность и такое же представление заинтересованных групп.

2. Также важно подчеркнуть, что лишь небольшая доля внимания из возможной была уделена плановому исследованию аспектов роли и ответственности территориальных органов власти в вопросах решения зеленой экономики по проблеме «УР» туризма. Однако, как мы выяснили ранее,

территориальные органы власти коренным образом способствуют обеспечению более качественного развития, в том числе «УР» в туризме, что помогает расширить права и возможности граждан.

Так, заявленные органы власти выступают главными ответственными фигурантами в вопросах планирования землепользования, местной инфраструктуры и общественных благ, рассмотрения поступающих предложений и реализации программы управления «УР» туризма по вверенным территориям. [66] Правительство должно заниматься вопросами обеспечения на таких условиях, при которых будут привлекать и поощрять в участии различные субъекты, желающие участвовать в туристическом «УР», а также поддерживать имеющуюся инфраструктуру в надлежащем состоянии, ведь она влияет на имидж всей страны, и на основании его туристы будут делать вывод о культурно-исторических особенностях государства.

3. Влияние местных органов власти на программы, связанные с управлением «УР» в туризме. Рассматриваемое влияние по своей природе должно продвигать концепцию «УР» в туризме на тех территориях, где туристы планируют пребывать с учетом обозначения таких территорий в качестве стратегического направления. Однако, необходимо заметить, что по факту территориальные органы государственной власти зачастую руководствуются национальной стратегией «УР» и, конечно, это влияет на деятельность самих органов. Этот факт указывает на потребность в выявлении и обновлении роли местных органов государственной власти, уполномоченных на реализацию концепции «УР» в туризме. Если государство не будет вмешиваться в реализацию концепции туристического «УР», то в таком случае могут быть добровольные действия или даже саморегулирование в рассматриваемой отрасли, именно по этой причине возникает препятствие по достижению положительного эффекта по внедрению концепции «УР». Оно объяснимо тем,

[66] Кукушкина А.В Концепция устойчивого развития(международно-правовые аспекты) Вестник Томского государственного университета. Право. 2017. № 23. С.34

что те субъекты, которые относятся тем или иным образом к туристической деятельности вправе никак не отреагировать на диспозитивные инициативы просто потому, что не видят в них заинтересованности или перспектив, или имеют возражения на этот счет, так как принятие концепции, по их мнению, может повлечь ряд финансовых затрат.[67]

Подавляющая часть исследователей считает, что государство колоссальным образом влияло на развитие концепции туристического «УР». Государственная помощь набирает тенденцию в осуществлении ее через субъекты предпринимательской деятельности, взаимосвязанные с туристической отраслью. Влияние же государства на постоянной основе допустимо, если через данное управление с приоритетными направлениями деятельности новых учреждений, занимающихся развитием туризма, будет достижима единая цель – «УР» в туризме. Данное государственное управление может быть достигнуто путем заключения новых контрактов, финансирования туристической сферы, проведения аудита и пропаганды по информационной деятельности.[68]

4. По нашему мнению, государству необходимо одобрить участие и разработку местными органами власти планов и положений, основанных на идеологии национальных стратегий «УР» туризма, применимо к конкретной области.[69]

Можно сказать, что государство выступает основным катализатором в развитии концепции «УР» туризма, поэтому данный вопрос обретает особую важность для большей части исследований будущего периода. Принятие и

---

[67] Трофимов, Е. Н. Социальный туризм как важный фактор устойчивого развития внутреннего туризма / Е. Н. Трофимов // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования : ТРУДЫ XV МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Тверь, 09–11 апреля 2020 года / под общей редакцией В.И. Кружалина. – Тверь: Тверской государственный университет, 2020. – С. 17-31.

[68] Мукаддасзода, Ф. М. Развитие государственно - частного партнёрства в сфере рыночных услуг / Ф. М. Мукаддасзода ; Под редакцией Л.Х. Саидмуродова. – Душанбе: Ирфон, 2018. – 285 с. – ISBN 978-99975-1-000-3. – EDN MHXBOA.

[69] Шабалина, С. А. Устойчивое развитие туризма в теории принятия компромиссных решений / С. А. Шабалина // Настоящее и будущее России в меняющемся Мире: общественно-географический анализ и прогноз : Материалы международной научной конференции (XII Ежегодная научная Ассамблея АРГО), Ижевск, 13–18 сентября 2021 года. – Ижевск: Издательский центр "Удмуртский университет", 2021. – С. 916-924.

воплощение решений о развитии туризма допустимо даже сравнить с политической идеологией государства, поддержанной нуждами, требованиями, интересами и времени в части обеспечения «УР».

5. Государства, развивая концепцию «УР», используют международное сотрудничество - как способ популяризации явления. Трудности глобализации управленческих проблем, предстающих перед правительствами различных стран мира, имеют много схожих черт, потому как выходят за рамки национальных политико-экономических систем, которые являются частью различных сообществ. Такая общая проблематика сплотила правительство государства для разработки проектов международного сотрудничества, а также для участия в организациях, ведущих деятельность международного характера. Ответственность государства в развитии «УР» туризма заключена в верном управлении и контроле самого процесса развития, а так как международное сотрудничество позволяет получить и уже имеет активную поддержку, то и законодательная база стремится успевать за ней.

Ранее проведенные исследования отразили, что государства зачастую взаимодействуют лишь для включения общественности в планы по «УР» туризма. По этой причине определение «сотрудничество и вовлеченность» может быть поддержано в программах и сопутствующих документах, имеющих отношение к «УР». Это, вероятно, поспособствует хотя бы минимальному устранению недостатков в части практического применения концепции «УР» в туризме.

6. Далее необходимо выделить роль местного населения в управлении «УР» туризма. Согласно принципу «УР» туризма, он может называться таковым, если коренные жители будут участвовать в процессе «от и до».[70]

Между тем, имеется большое количество проблем, взаимосвязанных с участием в таком развитии местных жителей и избранными направлениями деятельности государства, среди которых надлежит выделить негативное

[70] Sustainable tourism development: guide for local planners. WTO. Madrid, 1993.

влияние туризма на местность. Так, если органы государственной власти будут игнорировать эту проблему, то состояние окружающей среды однозначно станет хуже, чем было, но в силах заявленных органов противостоять этому. Охрана природы в данном случае может заключаться в том, чтобы ввести обязательные условия и критерии сохранности определенных аспектов, что достижимо за счет научных достижений и результатов его прогресса.[71] Также поспособствует решению проблемы влияние на экологическое мировоззрение широкого субъектного состава: от постоянных жителей до туристов.

Другой небезызвестной проблемой выступает интеграция «УР» с деятельностью органов, имеющих властные полномочия. Несмотря на тот факт, что государство активно пропагандирует и поддерживает концепцию «УР» в туризме, а местные органы власти отражают это в локальных нормативных актах и иных документах, уже введенных законодательных актов, политика в области туризма сопровождается ключевыми целями «УР».[72] В этом свете важной задачей государства становится на всевозможных уровнях экономики поддерживать «УТ».

7. Планирование концепции “устойчивого развития” в туризме. Концепция «УР» туризма должна состоять из плана и сопровождающем его управлении. При этом важно, чтобы такая концепция сумела объединить в себе потребности и проблемы разнообразных субъектных групп, заинтересованных в «УР». Трудности, присущие «УР» в туризме, предполагают решения с помощью многостороннего планирования. При этом, этап планирования подразумевает понимание значения «УР» в туризме, а также его основные ценности для того, чтобы продвигать концепцию на всех уровнях, а развитие туризма сравнимо с искусством поиска такой концепции, которая позволит

[71] Российские регионы рекреационно-туристской специализации: состояние, проблемы, перспективы развития / Белозерова М.В., Волков А.В. и др.; под. ред. О.О. Рыбака, А.В. Волкова. – Сочи: типография «Оптима», 2019. – С.126-127

[72] Просвирнина, С. А. Устойчивое развитие туризма в современных условиях / С. А. Просвирнина, О. Е. Лебедева // Россия и мир в поисках новых решений: экономика, право, гуманитарные науки : Доклады научно-практической конференции, Москва, 15–23 ноября 2016 года / под общ. ред. Ф.Л. Шарова. – Москва: Международный институт экономики и права, 2017. – С. 78-80.

реализовать принципы «УР», не затронув глобально природу и обеспечивая баланс интересов широкой группы лиц.[73]

Резюмируя вышесказанное, и подводя итог трех параграфов, мы можем сказать, что по сей день существуют такие факторы, которые не позволяют в должной мере добиться «УР» в туризме. А связаны они, как правило, с приоритетами в управленческой политико-экономической области и образованием вопросов по экологии в сегменте коммерции, а также формированием международной туристической системы.

Внедрять и развивать принципы «УР» в туризме крайне выгодно, но их практическое воплощение является сложной задачей, требующей решения, потому как по сей день отмечается преобладание социальных, экономико-политических условий в развивающемся мире.[74] Из этого следует, что любые действия и принципы «УР» в туризме указывают на необходимость политического и экономического выбора, а решение проблем должны быть в тандеме с пониманием социальных, экономических и экологических факторов, а также поощрением международного сотрудничества.

Имеется множество аргументов за проведение и внедрение концепции «УР». Они состоят в возможности продвижения туризма в развивающихся странах, ведь у определенного процента из них нет еще каких-либо аналогов отрасли, рассматриваемой в качестве источника поступления иностранной валюты и метода для создания рабочих мест для коренного населения.[75] Таким образом, в данных странах возникает потребность поддержки развития туризма.[76]

---

[73] Максарова Е. М. Основные направления реализации принципов устойчивого развития в туризме. Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. № 85 С. 349

[74] Making Tourism More Sustainable – A Guide for Policy Makers. Madrid: UNWTO, 2005

[75] Концепция перехода РФ на модель устойчивого развития Экологическая безопасность России. М.: Юрид. лит., 1996. Вып. 2.

[76] Давлатзода Д.А., Сахибов Е.Н. Основные формы и системы государственной поддержки устойчивого развития сферы туризма в условиях рынка.\\Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2021. № 1. С. 16-23.

По состоянию на 2023 год много специалистов РТ посвятили свои научные труды исследованию вопроса об «УР» туризма. Однако, эти труды сложно применимы в реальности. Также стоит подчеркнуть, что не все заинтересованные субъекты имеют верное представление о том, что конкретно нужно для развития обсуждаемой концепции. Государство стало ответственным за управление «УР» с помощью разработки стратегии развития туризма. В этом вопросе полномочия и роль органов власти определены весьма смутно. Зачастую, ввиду такой неурядицы, вторые реализуют политику, которая направлена на рост экономики, благосостояния граждан, создания новых рабочих мест и совершенствование инфраструктуры, но экология в этом смысле отходит на задний план.

Путем обобщения научных определений и анализа научной литературы представляется возможным дать авторское определение понятия «УР» туризма. Это значит управление «УР» туризма в государстве с учетом экологических факторов и вовлечения местных органов власти в развитии принципов «УР» туризма, а также интересов местного сообщества, которое в итоге должно обеспечить защиту природных ресурсов и социально-экономические выгоды местному населению в условиях пребывания туристов, соответствующие международному стандарту (таблица 1.2.).

По мнению автора, в рамках концепции «УР», основные проблемы социально-экономического управления в сфере туризма в Таджикистане включают следующие вызовы:

Недостаток квалифицированных специалистов в сфере туризма и гостеприимства затрудняет повышение качества услуг и удовлетворение требований туристов.

- недостаточность туристической и гостиничной инфраструктуры затрудняет привлечение иностранных туристов и ограничивает потенциал туристического сектора.

Таблица 1.2. - Анализ аспектов устойчивого развития туризма

Индикатор	Экономические аспекты	Экологические аспекты	Социальные аспекты	Культурные аспекты
Общий объем туристических доходов	Доход от туристической деятельности	Вложение в охрану окружающей среды	Распределение доходов между местным населением	Инвестиции в сохранение культурного наследия
Создание рабочих мест	Уровень занятости в туристической индустрии	Воздействие на местные экосистемы	Улучшение благосостояния местного населения	Уважение к местным традициям и обычаям
Инфраструктура	Развитие туристической инфраструктуры	Оценка влияния на окружающую среду	Улучшение условий проживания местного населения	Взаимодействие туристов и местного населения
Образование и подготовка кадров	Обучение и развитие кадров для туристической индустрии	Экологическое образование и повышение осведомленности	Уровень образования местного населения	Сохранение и передача культурных знаний и традиций
Устойчивость туристических потоков	Сезонность туристических потоков	Оценка влияния туристических потоков на окружающую среду	Вовлечение местного населения в туристическую деятельность	Разнообразие культурных программ и мероприятий
Уровень местного участия	Процент местных предприятий в туристическом секторе	Организация мероприятий по охране окружающей среды	Активное участие местного населения в принятии решений	Сотрудничество с местными сообществами и организациями
Использование местных ресурсов	Относительное использование местных продуктов и услуг	Управление отходами и рациональное использование природных ресурсов	Улучшение жизненных условий местного населения	Привлечение внимания к местным культурным и традиционным ценностям
Устойчивое развитие транспортной инфраструктуры	Оптимизация транспортных средств и маршрутов	Сокращение выбросов загрязняющих веществ	Обеспечение доступности транспорта для местного населения	Применение мер по снижению воздействия транспорта на культурные объекты
Мониторинг и управление рисками	Применение управления рисками в туристическом секторе	Оценка и минимизация рисков для окружающей среды	Оценка и минимизация социальных рисков	Оценка и минимизация рисков для культурных ценностей
Сотрудничество между заинтересованными сторонами	Взаимодействие между частным и государственным секторами	Участие в региональных и глобальных экологических инициативах	Сотрудничество между местными сообществами и туристическим сектором	Сотрудничество с организациями культуры
Технологические инновации	Внедрение новых технологий для повышения эффективности туристического сектора	Применение технологий для снижения негативного воздействия на окружающую среду	Использование технологий для улучшения социального взаимодействия	Использование технологий для сохранения и демонстрации культурного наследия

Источник: Составлено автором на основе главы 1.

- недостаток инвестиций в туристическую инфраструктуру и услуги влияет на качество и разнообразие предлагаемых туристических продуктов.

- отсутствие маркетинговых стратегий и продвижения: недостаточные меры по продвижению туристического потенциала Таджикистана и развитию международного сотрудничества снижают привлекательность страны для туристов и инвесторов.

- экологические проблемы и недостаточная осведомленность: несоблюдение экологических норм и отсутствие стратегий по развитию экотуризма могут негативно сказаться на окружающей среде и устойчивости природных ресурсов.

- уязвимость к климатическим изменениям и природным катастрофам: частые землетрясения, оползни, наводнения и засухи увеличивают риски для туристической инфраструктуры и воздействуют на развитие туризма.

Для преодоления этих проблем рекомендуется разработать и внедрить комплексные стратегии и мероприятия, направленные на:

- развитие туристической инфраструктуры и улучшение качества услуг.

- привлечение инвестиций в туристический сектор и расширение сотрудничества с международными организациями и партнерами.

- разработка и внедрение маркетинговых стратегий для продвижения туристического потенциала Таджикистана на международном уровне.

- укрепление подготовки кадров и обучения в области туризма и гостеприимства, включая создание специализированных учебных программ и курсов.

- формирование экологической осведомленности и развитие экотуризма, с акцентом на сохранение окружающей среды и устойчивое использование природных ресурсов.

- разработка стратегий адаптации к климатическим изменениям и природным катастрофам, направленные на уменьшение рисков и повышение устойчивости туристической инфраструктуры.

Применение указанных мероприятий и стратегий позволит повысить конкурентоспособность туристического сектора Таджикистана, стимулировать экономический рост и способствовать устойчивому развитию страны. Важно при этом учитывать местные особенности и сотрудничать с местными сообществами, предприятиями и государственными органами, чтобы обеспечить всеобъемлющий подход к разрешению проблем в сфере туризма.

Выводы по первой главе:

Уточнено определение термина управления «УР», выделены его отличительные черты от термина «устойчивость» определяемого, как «подход с целью эффективного использования ресурсов природы для достижения экономико-социального развития». Сформулированы выводы о влиянии управления «УР» на различные сферы жизнедеятельности и последствия экономических, экологических и социальных проблем при принятии управленческих решений.

Отмечается, что по состоянию на 2023 год нет однообразного понятия «УР» туризма, потому как первостепенно само понятие «УР» не наделено единым смыслом. Имеющиеся понятия обладают крайней степенью разрозненности и вызывают разночтения. Однако, концепция управления туристическим «УР» подразумевает, что экономическая деятельность может основываться не только на получении субъектами предпринимательской деятельности какой-либо прибыли в короткий срок, но основной уклон в данном вопросе должен делаться на долгосрочность затрат для социума.

Полноценный анализ концепции управления туристическим «УР» показал, что она придерживается в основе положений защите окружающей среды, качестве жизни и потребностях населения. В глобальном смысле, управление «УР» для путешествий должно решать центральные проблемы в мировом масштабе. Борьба с бедностью, социальным неравенством, деградацией окружающей среды, заботиться о росте урбанизации, снижении инфляции, безработицы - цели по устойчивому развитию. Подход по

управлению «УР» дозволительно исследовать с разных сторон и на основе различных мнений, а управление «УР» допустимо оценивать материальным либо духовным способами.

Из вышесказанного, образуется умозаключение о том, что ключевая цель концепции управления туристическим «УР» состоит в достижении оптимального взаимодействия между экономико-социальной и эколого-технологической системами. Достаточный уровень управления «УР» может достигнут лишь при беспрепятственном росте вышеупомянутых систем.

Необходимость управления туристическим «УР» носит прозрачный характер, ведь достоинства, которые он приносит и государству, и частным лицам вполне очевидны, однако, туризм как сектор не так прост. Государство - частное партнёрство способно играть значимую роль в разрезе управления и развития молодежи, желающей работать в туристической сфере.

Роль государства в управлении «УР» можно свести к нескольким основным тезисам, а именно:

а) помощь в реализации концепции «УР»;

б) наделение территориальных органов власти необходимой долей ответственности по решению проблем в соответствующей сфере;

в) указанные в пункте «б» органы становятся способными оказать влияние на программы, связанные с туристическим «УР»;

г) государство в тандеме с территориальными органами власти участвует в разработке определенных планов и положений, руководствуясь стратегиями, касающиеся туристического «УР» в регионах;

д) помощь государства на международное развитие рассматриваемого явления;

е) возрастает роль коренного населения в планировании концепции туристического «УР».

Основываясь на обзоре научной литературы, дано авторское определение. Устойчивое развития в туризме — это учет экологических факторов и

вовлечение местных органов власти в развитии принципов «УР» туризма, а также интересов местного сообщества, которое в итоге должно обеспечить защиту природных ресурсов и социально-экономические выгоды местному населению в условиях пребывания туристов, соответствующие «международному стандарту».

ГЛАВА 2.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ УПРАВЛЕНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

2.1. Анализ текущего состояния управления в туристической отрасли

Республика Таджикистан имеет ряд невероятных достопримечательностей, аналогов которых не имеется в мире. Республика богата культурным и историческим наследием. К числу самых известных мест в Таджикистане можно отнести: озеро Искандеркуль, Гиссарскую крепость, Фанские горы, Памир и иные места, придающие Республике особый колорит и индивидуальность.[77] Два наиболее известных и посещаемых объекта в стране – это древнейшее поселение «Саразм» и национальный парк «Горы Памира», их особенность заключена в том, что они были внесены в «список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО»[78].

Климат, присущий Таджикистану, его богатая история, восточная культура, обилие памятных мест и примечательных зон в совокупности максимально располагают к туризму, который может стать одной из центральных экономических отраслей.[79]

Республика Таджикистан уделяет особое внимание сфере индустрии туризма. Основатель мира и национального единства — Лидер нации, Президент Республики Таджикистан Уважаемый Эмомали Рахмон, Указом от 2 января 2019 года №1170, в соответствии со статьей 69 Конституции Республики Таджикистан, в целях ускорения развития села, туризма и поддержки народных ремесел, постановил объявить 2019-2021 годы «Годами развития села, туризма и народных ремесел». Стоит отметить, что 2018 год был «Годом развития туризма и народных ремесел». Благодаря этому Указу, в Республике

---

[77] Портал «Туризм Таджикистана» [Электронный ресурс]. - URL.: https://tourism.tj/index.php/en/ (дата обращения: 07.04.2021).

[78] Официальный сайт UNESCO [Электронный ресурс]. – URL.: https://whc.unesco.org/ru/list/(дата обращения: 07.04.2021).

[79] Аминов И. Нилуфархон Б. Г. "О необходимости развития туризма в республике Таджикистан." Вестник Таджикского государственного университета коммерции № 3 (2020): С.133-138.

Таджикистан началось бурное развитие индустрии туризма и достижения на международной арене в сфере туризма

Развитие «УТ» в Таджикистане нашло поддержку на законодательном уровне и в ряде программ, среди прочих выделим:

а) Закон Республики Таджикистан «О туризме»;[80]

б) Закон Республики Таджикистан «О ремесленничестве»; [81]

в) «Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030г.»[82]

г) «План мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на 2023-2026 годы».

Прежде чем анализировать состояние туристический отрасли в Республики Таджикистан необходимо определиться с параметрами управления эффективности (**таблица 2.1.).**

Таблица 2.1. - Показатели управления, характеризующие эффективность туризма.

Показатель	Единица измерения	Описание
Общее количество туристов	человек	Общее число туристов, посетивших страну или регион за определенный период времени
Доход от туризма	доллары (USD)	Общая сумма денежных средств, полученных от туристической деятельности
Занятость в туристическом секторе	человек	Количество людей, работающих в туристической отрасли
Количество новых рабочих мест в туризме	человек	Количество новых рабочих мест, созданных в туристическом секторе за определенный период времени
Количество предприятий туристического сектора	единиц	Общее число предприятий, работающих в туристическом секторе
Количество культурных и природных объектов, посещенных туристами	единиц	Число посещенных туристами культурных и природных объектов, таких как музеи и национальные парки

Источник: Составлено автором.

[80] «О туризме» Закон Республики Таджикистан от 19.05.2009г., №530// Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. - 2009.- №6.- ст. 740.

[81] Закон Республики Таджикистан от 20 июня 2019 года, №1619 "О ремесленничестве"

[82] Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года от 1 августа 2018 года, №372.URL:http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=132279&conttype=4 (дата обращения 27.05.2021)

Рассмотрим более подробно «Стратегию развития туризма на период до 2030 года», согласно этой стратегии, необходимо достичь результаты по следующим индикаторам. (Таблица 2.2.).

Таблица 2.2. Основные индикаторы Стратегии развития туризма Республики Таджикистан на период до 2030 года

Наименование	2017	2020	Рост (в %)	2025	Рост (в %)	2030	Рост (в %)
Количество туристов, посещающих страны (тыс. чел)	430,9	1000,0	132,07	1600,0	60	2500,0	56,25
Вклад туризма в ВВП (в %)	1,2	5,0	316,66	6,5	30	8,0	23,07
Вклад туризма в экспорт (в %)	6,2	8,0	29,03	12,0	50	15,0	25
Доля капитала в туристической отрасли в комплексе инвестиций (в %)	0,07	2,0	2757	5,0	150	10,0	100
Доля туризма в части дохода государственного бюджета (в %)	0,046	1,0	2073,9	1,6	60	3,0	87,5
Масштаб предоставляемых услуг в туристической отрасли (млн. сомони)	1906,8	4425,0	132,06	7080,0	60	11862,6	67,55
Количество зарегистрированных субъектов, предоставляющих услуги в области отдыха и лечения	230	300	30,43	410	36,66	500	21,95
Занятость населения в туристической отрасли (в %)	0,6	2,0	233,33	5,0	150	10,0	100

Источник: Стратегия развития туризма Республики Таджикистан 2030.

Из таблицы 2.1 мы видим, что наибольшие ожидания по Стратегии развития туризма возлагаются на увеличение количества туристов, роста вклада в туристическую отрасль и экспорт ВВП страны, а также масштаб предоставляемых услуг в туристической отрасли.

Притом, наиболее логично предположить, что для привлечения потока туристов, страна должна быть обеспечена должным уровнем развлечений,

объектов размещения туристов, оснащена услугами ЖКХ, иметь запасы чистой питьевой воды, что было предложено на ранних этапах развития Республики Таджикистан. В рамках целевых индикаторов предполагается рост количества зарегистрированных субъектов, предоставляющих услуги туристам, в связи с чем, двукратно будет расти занятость населения, потому как качественный сервис требует большого количества персонала.

Рассмотрим более подробно документ, указанный в пункте «г».

«План мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года на 2023-2026 годы» предусматривает комплексный подход к решению задач, связанных с улучшением инфраструктуры, продвижением, образованием и управлением в сфере туризма. Ниже приведены основные задачи, способы их решения и предполагаемые результаты плана мероприятий.

Главные задачи:

- развитие инфраструктуры и улучшение качества услуг;
- продвижение и маркетинг туристического потенциала Таджикистана;
- подготовка кадров и развитие образования в сфере туризма.

Способы решения задач:

Участие всех заинтересованных сторон, включая государственные органы, бизнес и местное население, в разработке и утверждении Национальной стратегии;

- усиление роли и функций государственных органов, ответственных за развитие туризма, и создание координационного совета на государственном уровне;
- привлечение инвестиций в строительство и модернизацию транспортной, гостиничной и туристической инфраструктуры;
- разработка и реализация комплексной маркетинговой стратегии и участие в международных туристических выставках и форумах;

- создание специализированных учебных программ и курсов для подготовки кадров в области туризма и гостеприимства.

- предполагаемые результаты:

Укрепление институциональной базы для координации и управления развитием туризма на всех уровнях;

- улучшение инфраструктуры и сервиса, обеспечивающих комфортное пребывание туристов и привлечение инвестиций;

- повышение привлекательности и известности Таджикистана как туристического направления, благодаря эффективному маркетингу и участию в международных мероприятиях;

- подготовка высококвалифицированных специалистов в сфере туризма и гостеприимства, способных обеспечить качественное обслуживание и развитие отрасли.

Реализация плана мероприятий на 2023-2026 годы позволит решить ряд ключевых проблем в сфере туризма Таджикистана и создаст условия для его устойчивого развития. В частности, ожидается повышение притока туристов и увеличение их экономического вклада, улучшение качества туристических услуг и инфраструктуры, а также интеграция Таджикистана в мировой туристический рынок.

Для успешной реализации плана мероприятий необходимо также обратить внимание на следующие аспекты:

При разработке и реализации проектов инфраструктуры необходимо учитывать экологические аспекты и соблюдать принципы устойчивого развития, чтобы сохранить уникальные природные ресурсы Таджикистана и привлечь туристов, заинтересованных в экотуризме.

Важно активно сотрудничать с международными организациями, экспертами и партнерами для обмена опытом, получения финансовой и технической поддержки, а также для продвижения таджикского туризма на международном уровне.

- важно обеспечить вовлечение местных сообществ в развитие туристической инфраструктуры и услуг, что позволит создать дополнительные рабочие места, повысить уровень жизни и обеспечить социально-экономическую интеграцию населения.

- следует установить систему мониторинга и оценки эффективности реализации плана мероприятий, чтобы своевременно выявлять возникающие проблемы и корректировать стратегию развития туризма, что поможет обеспечить максимальную эффективность принимаемых мер и достижение целей плана мероприятий.

- важно сохранять гибкость и адаптивность стратегии развития туризма, учитывая изменения во внешней среде, например, экономические колебания, изменения в международных туристических трендах или внезапные кризисы, такие как пандемия.

В целом, реализация плана мероприятий на 2023-2026 годы позволит Таджикистану сделать значительный шаг вперед в развитии туристической отрасли. Успешное выполнение ключевых задач и достижение ожидаемых результатов приведет к повышению притока туристов, улучшению качества услуг и инфраструктуры, а также укреплению позиций Таджикистана на международном туристическом рынке.

Важно подчеркнуть, что развитие туризма не только привлечет иностранные инвестиции и увеличит доходы страны, но также способствует сохранению исторического и культурного наследия, повышению уровня жизни местного населения и формированию положительного имиджа Таджикистана в мировом сообществе.

Исходя из этого, план мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на период 2023-2026 годы имеет все шансы существенно повлиять на долгосрочное управления «УР» туристической отрасли страны и содействовать экономическому и социальному прогрессу в Таджикистане:

- строительство и модернизация транспортной, гостиничной и туристической инфраструктуры, включая дороги, аэропорты, гостиницы, курорты и достопримечательности;

- разработка и реализация маркетинговых кампаний для повышения привлекательности и известности Таджикистана как туристического направления;

- финансирование обучающих программ и курсов для подготовки специалистов в области туризма и гостеприимства;

- финансовая поддержка государственных органов, ответственных за развитие и регулирование туристической отрасли, а также создание координационных центров и платформ для взаимодействия всех заинтересованных сторон.

При этом, успешность реализованных мер надлежит отслеживать через «количество туристических прибытий», то есть с помощью числа зарегистрированных туристов, прибывших в Таджикистан за конкретный период времени, как правило, календарный год. Такими данными располагает Всемирная туристическая организация (далее по тексту – «ВТО»).[83] Как следует из пункта 2.37 заявленной методологии, под «туристической поездкой» понимается посещение не меньше, чем на год человеком любого государства за рамками своего постоянного места регистрации. «Туристом» же принято обозначать гражданин, которые находится за пределами места проживания от 24 часов до 365-366 дней и не с целью зарабатывания денежных средств. Цель поездки может быть любая. В части определения «туриста» необходимо сделать ремарку, потому как оно и кажется полным, но не охватывает 2-е категории субъектов: 1) лица, постоянно осуществляющие трудовую деятельность в иностранном государстве и 2) лица, которые выполняют сезонные работы или работающие по краткосрочному трудовому договору (строители, сотрудники гостиниц, ресторанов и.т.д.)

[83]Ежегодный отчет UNWTO URL: http://media.unwto.org/ru/annual-reports.

Далее проанализируем данные по туристам (иностранным гражданам), въехавшим в Таджикистан (диаграмма 2.1.)

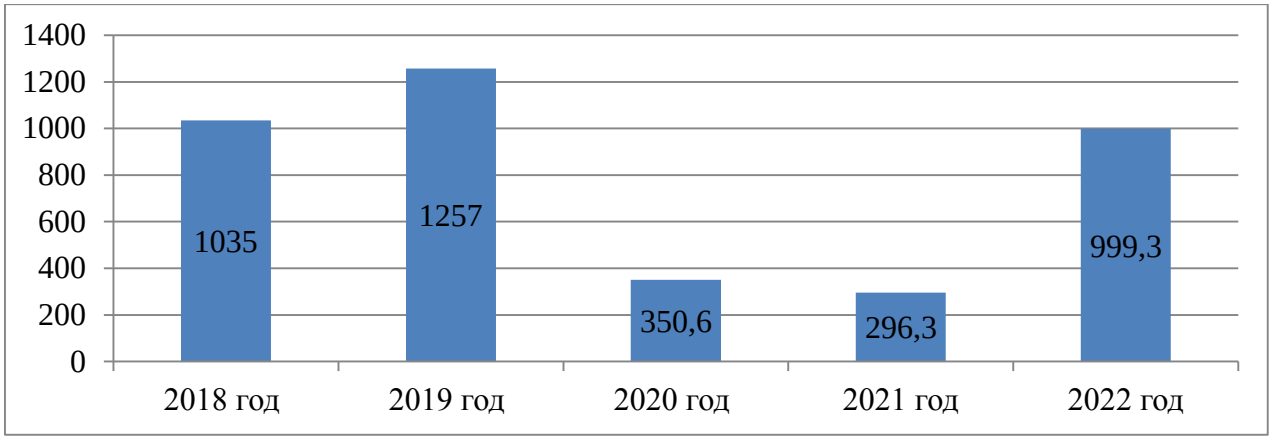

Диаграмма 2.1 Численность иностранных туристов, въехавших в страну как «туристы» (по данным ГУ пограничных войск, тыс. человек, в период с 2018 по 2022 годы)
Источник: Составлен автором по данным из Статистического ежегодника Республики Таджикистан[84]

Исходя из данного рисунка, с 2018 года по 2019 года имелась тенденция к росту туристического потока в Республику Таджикистан, но в связи с пандемией COVID-19, произошел резкий спад в 2020 и 2021 году уже в 2022 году показатели восстановились к до пандемийному показателю.

Исходя из целей и основных индикаторов стратегии развития туризма Республики Таджикистан на период до 2030 года (таблица 4), можно сделать прогноз международного туристического потока по годам до 2030 г. (рис 2.2)

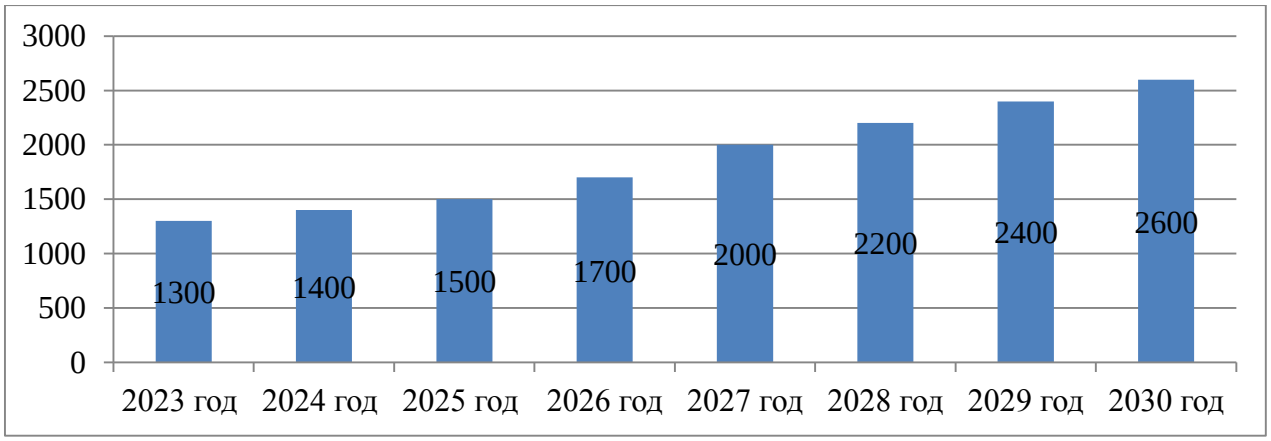

Диаграмма 2.2 Прогноз на 2030 год по международному туристическому прибытию в Республику Таджикистан (тыс. человек)
Источник: Составлено автором

[84] Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан г. Душанбе 2022. г. С. 183

При условии успешного восстановления туристической отрасли после пандемии COVID-19, продолжение по развитию туристической инфраструктуры, маркетинга, упрощения визовых процедур и развития экотуризма, можно предположить, что международные туристические прибытия в Таджикистан будут расти со среднегодовым темпом 7-10 % (в численности рост составит от 100 тысяч до 200 тыс. человек за год до 2030 года). Прибытия превысят цели индикатора «Количество туристов, посещающих страну тыс. чел», в стратегии развития туризма Республики Таджикистан на период до 2030 года более 2,5 миллионов туристов в год.

Из рисунков 2.1 и 2.2 очевиден тот факт, что государство имеет сильный туристический потенциал.

По мнению автора исследования, хороших результатов в сфере туризма удалось достичь за счет грамотной политики, комфортной мирной обстановки в стране, глобализации туризма, усовершенствования клиентского сервиса, климата, а также информирования жителей иных стран о Таджикских достопримечательностях.

Между тем, росту притока туристов поспособствовало и рассмотренное нами ранее введение системы «e-Visa», что упростило возможность путешествия. Особо важно отразить в исследовании, что ООН и ВТО включили Таджикистан в реестр «Продвижения исторического наследия туризма государств Шелкового Пути». Данное событие оказало содействие в вопросе представления разноплановых достопримечательностей на мировой арене.

При успешности проведенных мероприятий и заметного роста числа туристов в Таджикистан в промежутках с 2018-2019 годов, а также снижение пандемии правительство Республики Таджикистан посчитало необходимо продолжить развитие туристической отрасли в стране. Для дальнейшего закрепления полученных результатов и увеличения туристического движения была разработана и введена «Стратегия развития туризма на период до 2030 года».

В ней содержится определения наиболее значимых туристических направлений, например, таковыми являются:

а) санаторно-курортное лечение;

б) альпинизм и горнолыжный спорт;

в) деловой, экологический, горно-спортивный, историко-познавательный, этнографический виды туризма;

г) охота.

Данные направления неспроста были выбраны в качестве актуальных направлений. Учитывая местные природные особенности: окружение Таджикистана горными массивами, реками, озерами можно сказать, что выбранные направления наилучшим образом отражают его сущность, колорит и природное богатство.

Помимо направлений, в документе описывается необходимость в повышении внимания развитию туризма по следующим аспектам:

- сервису в аэропортах и пограничных пропускных пунктах;

- дальнейшее упрощение получения визы для иностранных лиц, а также вопросы лицензирования туристической отрасли;

- продолжить предоставление льгот для развития национального гостиничного комплекса, которые, к примеру, позволяют сэкономить туристическим объектам на уплате налога на прибыль в течение пяти лет с момента создания компании, оказывающей услуги туристам. Также можно добавить освобождение от налоговых пошлин на импорт оборудования, технических средств и строительных материалов, необходимых для обеспечения и развития гостиничного бизнеса.

По моему мнению, для наилучшего развития туристического направления стоит воспринять перечисленные критерии в качестве «задач» и разработать «методики», способные усовершенствовать эти сектора. Такие «методики», например, указаны в «Стратегии развития туризма Таджикистана на период с 2023 по 2026 годы». В них учтён опыт прошлых реформаций и всесторонне

охвачены указанные выше аспекты, требующие внимания. Таким образом, более высокая концентрация внимания по проблематике способствует быстрому и качественному решению поставленных задач, а также достижению конечных целей Программы и Стратегий в совокупности.

Одними из ключевых хозяйствующих субъектов в индустрии туризма являются туристические компании. Под «туристическими компаниями» понимают деятельность юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, которая заключается в привлечении клиентов, желающих отправиться в путешествие и продажу им комплексных предложений по отдыху – туристических туров. (рис 2.3).

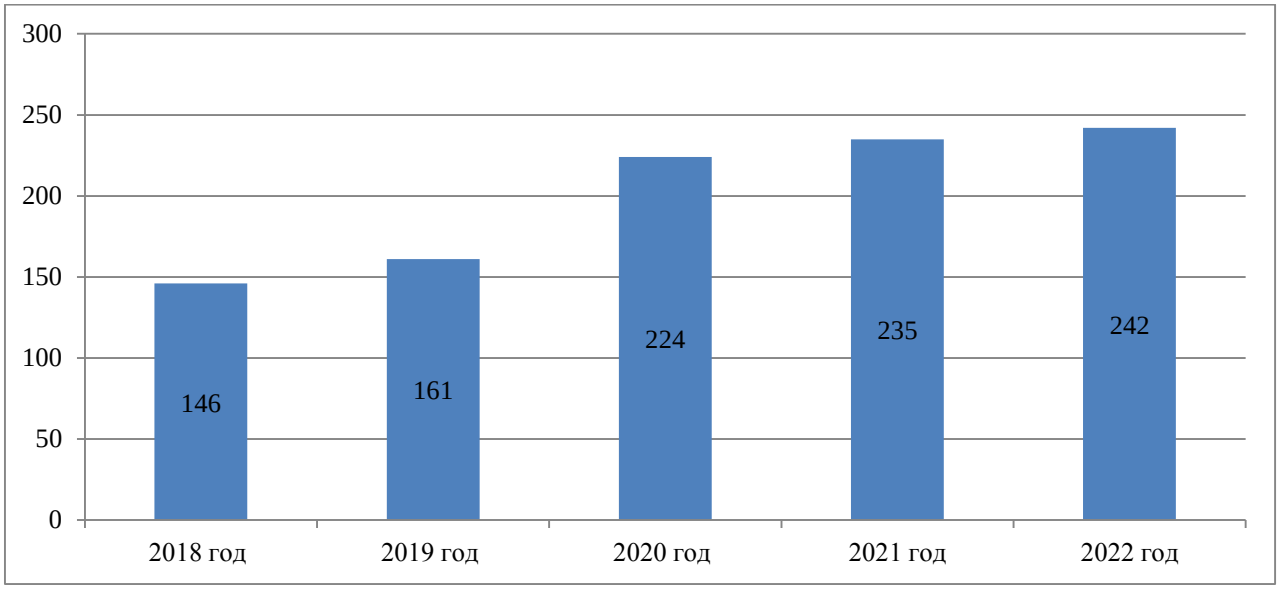

Диаграмма 2.3 Количество туристических компаний в Республике Таджикистан за 2018-2022 год

Источник: Составлено автором по данным статистического ежегодника Республики Таджикистан [85]

Как мы можем видеть, что количество туристических фирм растет с 2018- по 2022 год, благодаря поддержке правительства Республики Таджикистан и введению налоговых льгот в сфере туризма (диаграмма 2.4)

[85] Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, г. Душанбе 2020 г. С. 183

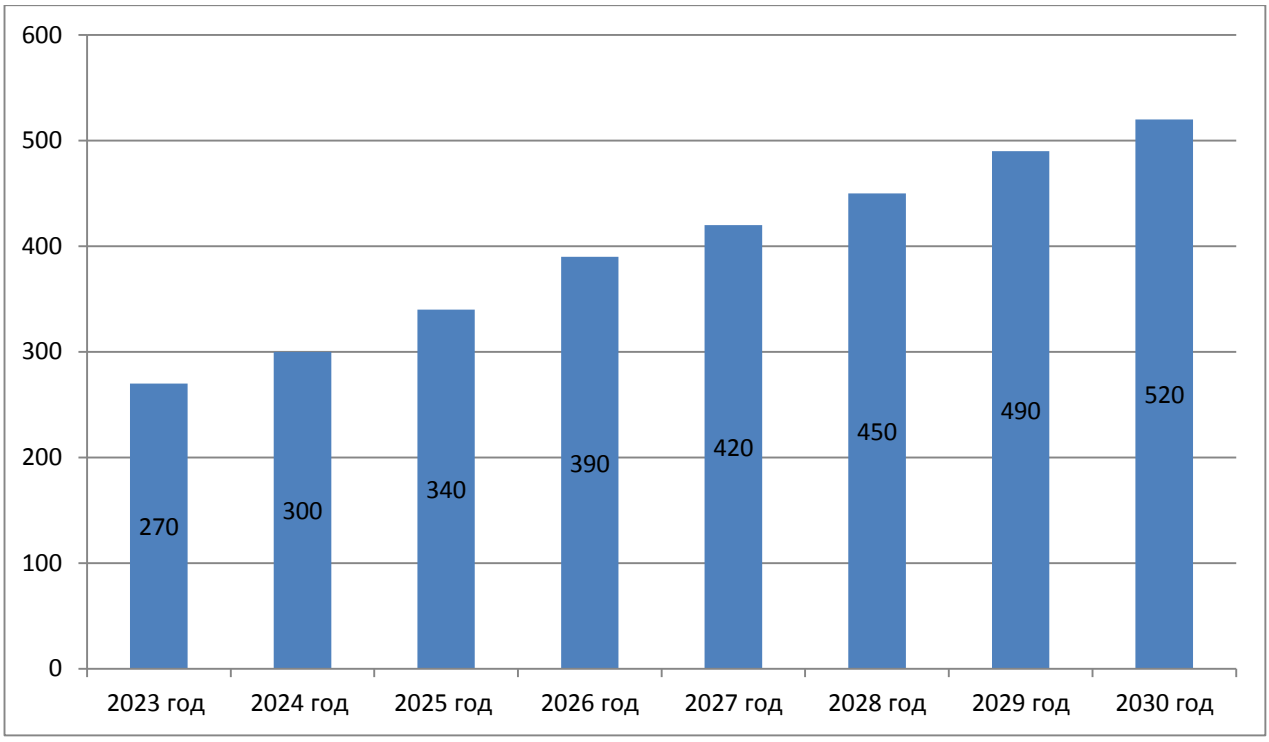

Диаграмма 2.4 Прогноз на 2030 год по количеству туристических фирм в Республике Таджикистан
Источник: Составлено автором

Этот прогноз основан на предположении, что туризм в Республике Таджикистан будет продолжать свой рост за счет реализации и целей достижения индикаторов «Стратегии развития туризма до 2030 года», и развитие туристической инфраструктуры и услуг привлечет больше компаний в отрасль туризма.

В разрезе экономики государства туризм играет одну из ведущих ролей.

По оценкам ЮНВТО, в промежутке с января по декабрь 2019 года до пандемийного периода, доля отраслей, оказывающие услуги в секторе туризма в общем объеме ВВП, по среднему значению составляет 10,4% и по предварительным оценкам доля сектора туризма в общем объеме ВВП составляет 2,2%.

Исходя из анализа индикаторов (таблицы 1.1.) и (диаграмма 2.5) стратегии развития туризма в Республике Таджикистан до 2030 года , мы можем видеть рост вклада туризма в ВПП страны, но следует отметить, что из-за (COVID – 2019) не удалось достичь показателей в 2020 году (диаграмма 2.5)

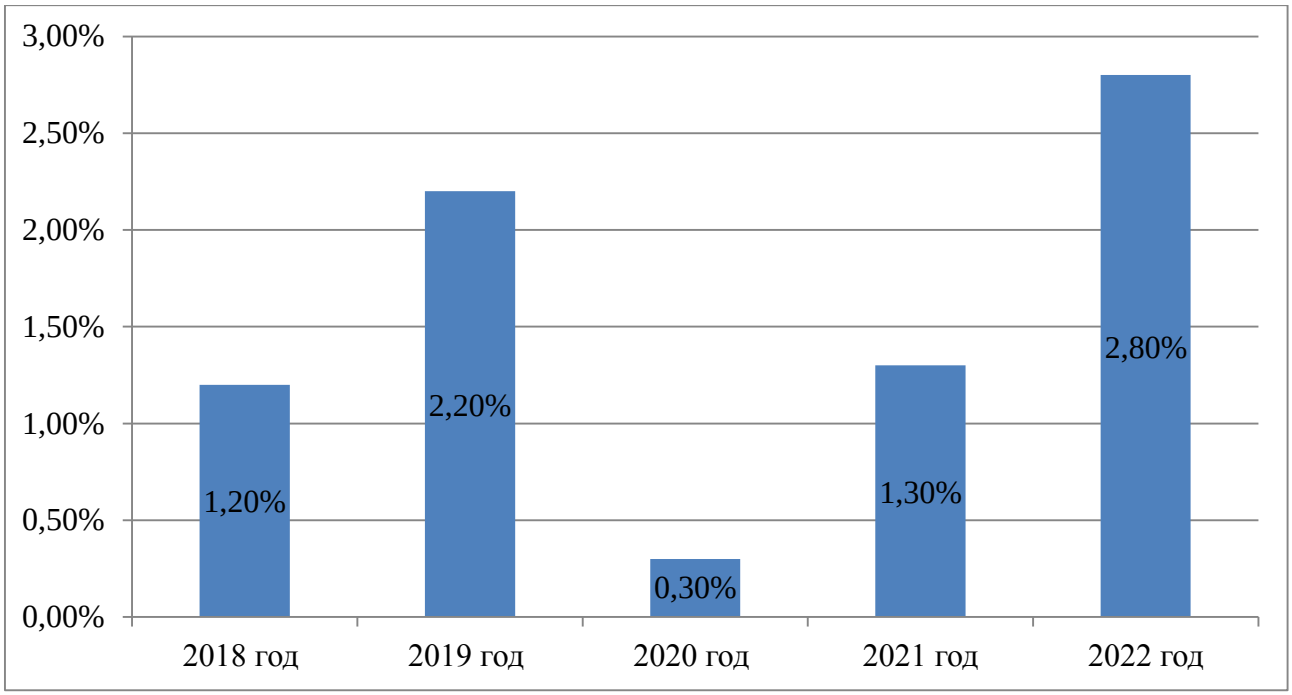

Диаграмма 2.5. Вклад туризма в ВВП (в %) Республики Таджикистан
Источник: Составлено автором по из открытых источников[86]

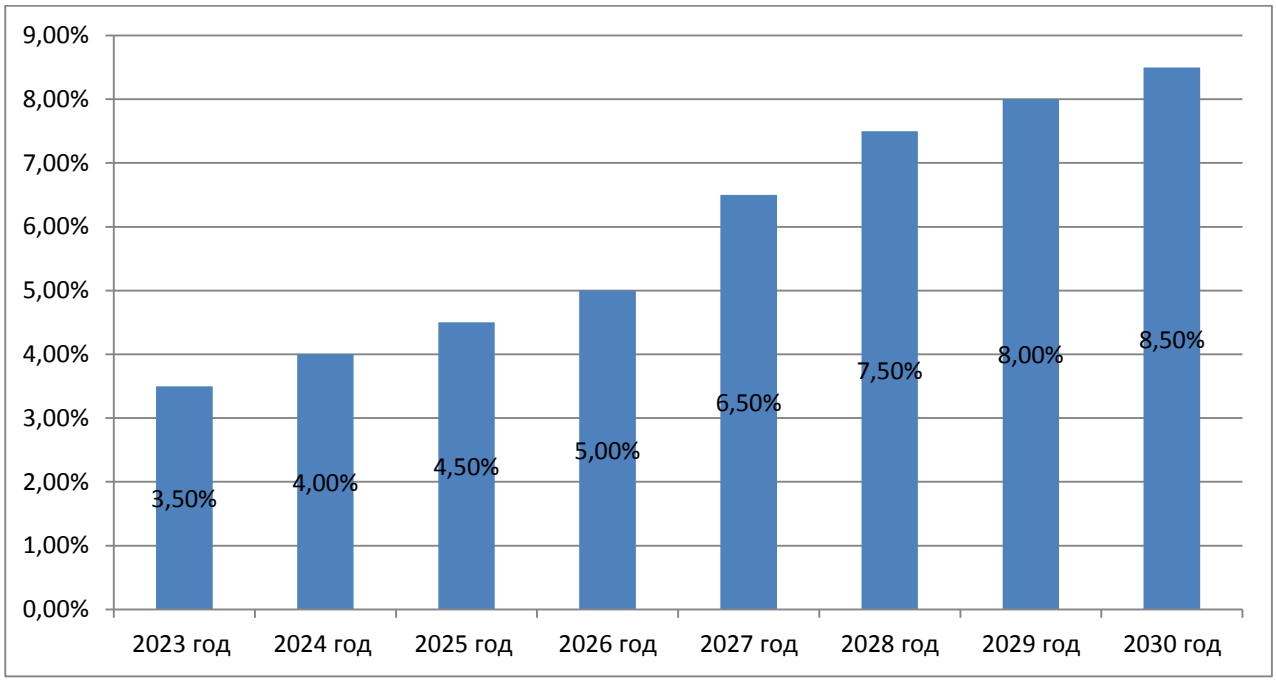

Диаграмма 2.6. Прогноз на 2030 год по количеству туристических фирм в Республике Таджикистан
Источник: Составлено автором

Этот прогноз основан на предположении, что туризм в Республике Таджикистан будет продолжать свой рост после пандемии (COVID-19), но

[86]https://tajsohtmon.tj/ru/tajikistan_ru/16773-nachalsya-vtoroy-etap-realizacii-strategii-razvitiya-turizma-v-tadzhikistane-na-period-do-2030-goda.html

существенный рост даст план реализации развития туризма на 2023-2026г. и на результат национальной стратегии развития туризма до 2030 года.

Управление социально-экономическим аспектом «УР» туристической индустрии в Таджикистане сталкивается с рядом проблем, которые могут замедлить или ограничить потенциал развития данной отрасли в стране. Одним из основных факторов, оказывающих негативное воздействие на устойчивое развитие туризма, является недостаточное развитие инфраструктуры. Ограниченность транспортной инфраструктуры, недостаточное количество качественных гостиниц, ресторанов и объектов размещения влияют на возможности «УР» туристической отрасли в Таджикистане.

Кроме того, проблемой является недостаток инвестиций в туристический сектор. Без должной финансовой поддержки и привлечения инвестиций трудно осуществить существенное развитие инфраструктуры и предложения туристических услуг

Слабая рекламная кампания на международном уровне и недостаток информации о туристическом потенциале страны могут препятствовать привлечению иностранных туристов. Также важным аспектом является недостаток обученного персонала и кадров, способных предоставлять качественные услуги в туристической сфере.

Кроме того, существующие экологические проблемы и необходимость их решения являются важным аспектом «УР» туризма. Защита окружающей среды и сохранение природных ресурсов должны быть учтены при планировании и развитии туристической инфраструктуры и услуг.

В целом, для успешного управления «УР» туризма в Таджикистане необходимо уделить внимание вышеупомянутым проблемам, а также сотрудничать с международными партнерами и организациями для обмена опытом и знаниями в области развития туризма.

С целью выявления актуального состояния туристической отрасли РТ был произведен SWOT – анализ, позволяющий провести наглядную оценку

состояния инфраструктуры туристических объектов Таджикистана.

Таблица 2.3. - SWOT анализ состояния инфраструктуры туристических объектов Таджикистана

Сильные стороны	**Слабые стороны**
- богатство ландшафта и рекреационных ресурсов; - много необычных растений и животных; - лечебные грязи, воды, богатые минералами, что позволяет лечить людей; - Разнообразие климата - гастрономия, отличающаяся от иных государств с уклоном на азиатскую кухню; - отзывчивость, жизнерадостность, доброта, гостеприимность таджикского народа; - культурно-исторические объекты выделяются своей непосредственностью, широкогранной оригинальностью, самобытностью, объединяя в себе не одну и не две, а сотни культур; - государство поддерживает туристическую отрасль путем создания условий для развития частного предпринимательства - НПА содействуют развитию сферы туризма в Республике Таджикистан; - проводятся общественные мероприятия с целью развития на международном уровне - присутствуют компании и органы, которые содействуют развитию туристической отрасли в Республике Таджикистан - политика в сфере туристической отрасли дает успешное развитие туризма в Республике Таджикистан.	- мало гостиниц среднего класса и пансионатов; - слабый сервис и малое количество услуг, оказываемых в банковской сфере; - недостаточный маркетинг туристических мест; - ограничения по доступу в интернет; - недостаток кадров в сфере туризма (мало гидов, егерей, проводников); - отсутствуют технологии сохранения древних археологических сооружений;
Возможности	**Угрозы**
- в Республике Таджикистан имеются условия для удовлетворения туристов по различным видам отдыха. - одним из важнейших направлений развития является горный туризм; - в Республике имеются огромные территории с горным рельефом и водными ресурсами для организации особых видов туризма; - развитие туристической сферы позволит развивать сферы, связанные напрямую или косвенно с данной сферой; - иностранные граждане могут быть потенциальными инвесторами в инфраструктуру Таджикистана; - широкий круг лиц может заинтересоваться историей и культурой Республики, а значит, избежит утраты особенностей, колорита страны.	- основные туристические объекты расположены в высокогорных местностях, в которых необходимо развивать транспортную инфраструктуру; - Республика расположена в сейсмически опасном регионе; - имеются риски, связанные с воздействием на экологическую обстановку при увеличении количества туристов - есть вероятность воздействия на природно – рекреационные ресурсы.

Источник: составлен автором

В заключение параграфа отметим, что Республика Таджикистан активно развивает туризм и продолжает работу в данном направлении, чему помогают законодательные меры и программы.

По состоянию на 2023-ий год наиболее примечательными направлениями развития туризма в Таджикистане являются: санаторно-курортное лечение и отдых, альпинизм, горно-спортивный и экологический, историко-познавательный, этнографический и деловой туризм, рафтинг, горнолыжный спорт, а также интерохота.

Проведенная аналитика данных за период с 2018 по 2022 годы и индикаторов Стратегии развития туризма до 2030 года, позволяет сделать заключение о том, что индустрия туризма активно развивается и на основании прогноза до 2030 года и будет развиваться. Исходя из изученных нами показателей, произведенных расчетов, можно утверждать, что по всем показателям, данным и достижениям, индустрия туризма в Республике Таджикистан развивается активными темпами.

2.2. Туристический потенциал и туристические ресурсы Республики Таджикистан: оценки возможностей

Таджикистан по своему территориальному расположению находится в Центральной Азии, со столицей, расположенной в г. Душанбе, самыми крупными его городами являются: Куляб, Бохтар, Худжанд и Хорог.

Таджикистан характеризует особый климат, потому как территория государства простирается на евразийском материке, а благодаря локации государства, оно сочетает в себе и субтропический, и умеренные пояса, которые определены следующими критериями:

- осадки холодного периода составляют 70-75% годовой нормы;
- от 100-130 мм и до 350 мм осадков выпадает в большинстве районов;
- температура июля составляет около +30°С, а абсолютный максимум доходит до +43°С, +48°С;

- средняя температура января от +2°С до +2,5°С;
- безморозный период длится 210-250 дней.

Отличительной особенностью Республики Таджикистан от иных стран можно обозначить тот факт, что по нему пролегает «ВШП», где издревле осуществлялась перевозка грузов, развивая государство с разных сторон: торговли, экономики, логистики и культурного обмена. По состоянию на 2023-ий год данный путь состоит в списке объектов всемирного наследия ЮНЕСКО.[87]

В Республике Таджикистан разработаны и реализованы многие немаловажные проекты, как восстановление старых и строительства новых автодорог, имеющих значение не только для Таджикистана, но и соседних государств. Например, на данный момент эксплуатируется автодорога маршрута Куляб-Хорог-Кульма, она позволяет беспрепятственно перемещаться между Таджикистаном, Китаем и Пакистаном, что одновременно дает выход к морским путям, а, следовательно, и предпосылку к туристическому обмену.

Таким образом, памятники, архитектура, история Таджикистана, обустройство культурно-досуговых мест, наличие объектов, включенных в список ЮНЕСКО и иные аспекты, и объекты – не единственные ресурсы Республики. Рассмотрим и иные примечательные места для посещения туристов.[88]

СОГДИЙСКАЯ ОБЛАСТЬ

Саразм

Таджикистан является местом, где расположено древнейшее поселение "Саразм", которое возникло более 5500 лет назад. Это место было своего рода столицей территории и имело потрясающую природу. На территории Саразма находится большой дворцовый комплекс, где проживали самые знатные люди

[87] Гусенова Д. и др. Современные проблемы и пути реализации туристического проекта «Великий шелковый путь» в республиках Центральной Азии //Центральная Азия и Кавказ. – 2020. – Т. 23. – №. 2. – С. 98-112

[88] Кучкаров И. И. Факторы, влияющие на конкурентоспособность сектора путешествий и туризма в Таджикистане //Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. – №. 2. – С. 150-154.

тех времен. Этот дворец удивляет своим великолепием и архитектурными изысками, а также эксклюзивностью по тем временам. Его внутреннее убранство удивляет и до сегодняшнего дня.

Дворец в Саразме — это поистине уникальное сооружение, которое продолжает удивлять ученых и туристов своей необычностью и красотой. В его стенах можно увидеть удивительные орнаменты и узоры, выполненные мастерами из драгоценных материалов. Большой двор, окруженный галереями и куполами, создает ощущение торжественности и величия. Возможно, именно здесь собирались высшие чины и правители тех времен, чтобы решать важные государственные вопросы и проводить церемонии.

Саразм также славится своей потрясающей природой, где сохранились многие виды растительности и животных, которые не встречаются больше нигде в мире. Здесь можно увидеть горы, реки, озера и огромные поля, украшенные цветами.

Небольшой музей, который расположен на месте раскопок, может вместить не более 1 группы туристов в количестве 15-20 человек.

Для оценки дохода туристического объекта мы рассмотрели следующие параметры: продолжительность туристического сезона (с марта по октябрь), максимальное количество посетителей, которое объект может вместить ежедневно, и ориентировочную стоимость входного билета для каждого посетителя.

Формула расчета

Доход = (количество посетителей за туристический сезон) * (стоимость входа для одного посетителя).

4 960 * 50 = 248 000 сомонов.

Древний Пенджикент

Город в свое время служил «базой отдыха» для караванов, проходивших по Шелковому пути. Однако, Пенджикент стал известен за счет обилия культурно-ремесленных центров, которые привнесли в культурное развитие

региона свою лепту – позволили появиться «пенджикентским росписям». Самая популярная из них представлена тюльпаном – символом Навруза. Такие росписи находились повсеместно: служили декором домов, религиозных объектов и даже дворцовых ансамблей. В настоящий момент увидеть образцы искусства представляется возможным в музеях. Небольшой музей может вместить не более 1 группы туристов в количестве 15-20 человек.

4 960 * 20 = 99 200 сомонов.

Мавзолей Мухаммада Башора

В его текущей красоте можно лишь убедиться лично, затруднительно даже описать непревзойдённые элементы декора, выполненные по тем временам сугубо вручную с использованием исключительно натуральных материалов, что отвечало возможностям и духу времени.

Все элементы декора мавзолея выполнены с большой точностью и мастерством, что говорит о высоком уровне ремесла и искусства того времени. Узоры, рисунки и орнаменты, которыми украшен мавзолей, создают неповторимую атмосферу мистической красоты и загадочности.

4 960 * 20 = 99 200 сомонов.

Краеведческий музей в Пенджикенте

В г. Пенджикент расположен уникальный «Краеведческий музей», где представлены образцы «курока» - шитья лоскутами и «сюзане» – национального изделия – огромного по формату элемента декора, выполняемого из шелка, сатина, тесьмы и иных натуральных материалов.

По состоянию на 2021 год в краеведческом музее проходят экскурсии, позволяющие одновременно нескольким небольшим группам познакомиться с творчеством таджикских рукодельниц.[89]

В краеведческом музее работают сотрудники, которые одновременно могут провести экскурсии для 2-3 туристических групп по 15-20 человек.

[89] Официальный сайт Всемирной туристической организации (UNWTO) План действий по шелковому пути 2016/2017 [Электронный ресурс] — URL:http://www2.unwto.org/, 27.06.2017 г.

9920 * 20 = 198 200 сомонов.

Мавзолей Абу-Абдулло Рудаки

Внешне мавзолей выглядит внушительным, сверху красуется небесно-голубая крыша с переливами различных цветов, стены коричневых оттенков отражают архитектурные умения и оригинальные решения зодчих и строителей. Однозначно стоит посетить и посмотреть здание изнутри, автор убежден, что он удивит даже самого невпечатлительного посетителя.

Символично, что памятник Абу-Абдулло Рудаки был установлен после его смерти, а также посажен широкомасштабный сад. Теперь каждый желающий может прогуляться по этому саду, подумать о своих творениях и поразмышлять о жизни, как это делал сам Рудаки. Это знак уважения к личности, который оставил большой след в культуре и литературе Таджикистана.

Вокруг памятника на площади 0,3 га возведен парк, сооружена двухэтажная библиотека и музей. Этот мемориальный комплекс одновременно могут посетить 2-3 группы туристов по 15-20 человек.

9920 * 20 = 198 200 сомонов.

Худжанд

Данный город однозначно нельзя оставить незамеченным в исследовании. В народе его прозвали «городом туристических объектов», в котором насчитывается около сорока достопримечательностей внутри или ближе к черте города. Например, известной достопримечательностью обозначают «Худжандскую крепость», издревле служившую для отражения атак врагов.[90] Многократно переделанная, перестроенная и реконструированная крепость на текущий момент находится в прекрасном состоянии, любой турист может увидеть необычную постройку, напоминающую чем-то песочный замок, вероятно, из-за формы и светло-коричневого оттенка. Сейчас рядом со зданием

[90] Сангинов Д.Ш. Туризм в республике Таджикистан теория и практика правового регулирования: Монография. - Душанбе: «Эр - граф» 2014 г.- С. 98-101.

находится музей, где находятся экспонаты и предметы, выступившие археологическими находками на месте раскопок в области крепости. На подавляющую часть из них можно взглянуть и в 2023-ем году.

Дом-музей Камола Худжанди

Музей не отличается своей архитектурной изысканностью или новизной постройки, буквально он дошел до наших дней в состоянии «как есть». Входя внутрь, каждый посетитель может увидеть истинно «восточный дом», отражающий быт и культурные особенности таджикской нации. Примечательно, что дом практически не содержит никакой мебели, лишь самые необходимые предметы, которые использовались в качестве «подручных» материалов, например, стол для хранения продуктов, встроенные в стену вырезки для сохранности кувшинов и иной посуды, в глаза любому туристу однозначно сразу бросятся потолки, выполненные из тканых материалов, и ковры, сделанные вручную.

Истаравшан

Данный город фактически самостоятельно представляет древнюю достопримечательность, гуляя по нему можно посмотреть сохранность природы, древние постройки, окружение национальными домами, памятники. Однако, исключительной особенностью местности является то, что некогда на ней проживало огромное количество ремесленников, которых было настолько много, что своей группой они образовали сотни мастерских.[91] Исследуем этот вопрос более подробно.

а) **мастерская Эргашбоя Гафурова** известна тем, что в ней изготавливают хуштаки - свистульки из глины в виде фантастических птиц, символизирующих небесную стихию.

б) **мастерская Иброхима Мирзоева** прославилась за счет изготовления ножей, рукоятки которых оформлялись в виде дополнений из костей, рогов,

[91] Мирбабаев А., Рахимов Н., Гайбуллаева М. К вопросу локализации города Бунджиката и этимологии термина «Истаравшан» //Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Гуманитарные науки. – 2010. – №. 4 (24). С.108-120

драгоценных камней или иных металлов. Такое сочетание неповторимого стиля оружия и декора, утонченность предметов, созданные им в сочетании с древними местными традициями, придает выбранному занятию философию и находит признание в различных странах мира;

в) в Истаравшане до сих пор имеется тенденция развития тканеобработки и ткачество ковров, которые делают согласно заветам прошлых поколений. Популярным специалистом своего дела называют М. Саидова и членов его семьи, они прославились тем, что, соблюдая технологии прошлых веков в хорошем смысле слова, до сих пор создают особый вид ткани, которая вручную штамповалась рисунками. Обилие видов рисунков потрясает воображение, ведь люди старались украшать свой дом чем-то, чего нет ни у кого. Сейчас продукцию семьи Саидова можно приобретать на заказ и покупать готовые изделия, все делается исключительно вручную.

г) в этом регионе присутствует и другая известная на национальном уровне мастерских - **мастерская Маъмурджона Нурматова**, который декорировал колонны и потолки множества зданий в Таджикистане. Использование дерева, в том числе установление деревянных колон, внесение орнаментов на различные части строения, изготовление отдельных частей декорирования или предметов быта пришло из древности, что, по мнению жителей тех времен, добавляло торжественность местам их проживания.

Притом наиболее престижными и качественными считались изготовленные из редких пород дерева музыкальные инструменты, что предполагало собой наличие ремесленников в данной области.

Кроме того, в Республике существуют национальные музыкальные инструменты, среди которых надо указать: сетар, думбурак и.т.п.

Предположим, что каждый турист в Согдийской области тратит в среднем 500 сомонов в день: на проживание, питание, транспорт и другие расходы, а за 7 дней общий расход составит 3500 сомони на человека.

Предположим, что в течение года в Согдийскую область приезжает около

1000 туристов. В этом случае общий экономический эффект составит 3 500 000 сомонов (1000 туристов × 3500 на человека).

Следует учитывать, что эти данные являются приблизительными и могут значительно измениться в зависимости от фактического количества туристов, их расходов и продолжительности пребывания. Экономический эффект также может варьироваться в зависимости от сезона и популярности конкретных туристических маршрутов.

Горно-Бадахшаанская автоноомная ообласть

Карон

В 6 километрах от поселения Калаи-Хумб расположен древний Карон. На горе Зогик, на высоте 1700 м., археологи обнаружили поселение, в котором люди жили уже в 3-2 тыс. до н э, в эпоху арийской цивилизации. Это был крупный административный центр, занимавший выгодное географическое положение с точки зрения безопасности. Карон имел естественную защиту в виде обрывистых горных склонов, а также был огражден крепостной стеной, усиленной со стороны караванной дороги. Великолепный образ долины Пянджа делал невозможным внезапное нападение. Город стоял на пересечении сухопутных и речных торговых путей. Территория города занимала свыше 32 га. В юго-западной части городища расположена наиболее хорошо сохранившаяся, квадратная в плане, постройка, состоявшая из более высокой центральной башни и 4 угловых башен, соединенных стенами и арочными покрытиями

9920 * 20 = 198 200 сомонов.

Крепость Калай-и-Вомар

Крепость находится близ г. Хорога и представляет собой останки древнего монумента архитектуры пятнадцатого века. Прибыв на место нахождения крепости, исследователи могут увидеть фактически то что, сохранилось до наших дней, но если углубиться в историю и ознакомиться с ценностями этого объекта, особенностями локации, исторической значимостью

места, то вопрос о потребности посещения крепости отпадает сам собой.

Ботанический сад Хорога

Это поистине фантастическое место, захватывающее дух. Причин для этого несколько:

Во-первых, в разные времена года это место как никакое другое пестрит красками: рыжие, красные, любые оттенки зеленого и коричневого, синие, красные, огненные и многие другие цвета так явно бросаются в глаза любому туристу и вызывают интерес для прогулки по саду. Обилие красок потрясает фантазию, такое нельзя создать исключительно руками человека, поэтому единственным надежным вариантом остается поддерживать созданное природой великолепие, подчеркивая красоту сада путем подсадки растений и деревьев;

Во-вторых, сад находится на достаточной высоте над уровнем моря, поэтому каждому туристу рекомендуется вооружиться удобной одеждой и обувью для того, чтобы беспрепятственно добраться на место назначения. Кроме того, удобство и комфорт поспособствуют длительности нахождения на территории сада, а это позволит путешественникам лучшим образом узнать все о жизни растений в таких необычных условиях.

Кишлак Рын

Предполагают, что кишлак Рын появился в эпоху развития «Шелкового пути». Он был пунктом отдыха для торговцев между Древним Китаем, Передней Азией и Европой. По иным сведениям, а точнее, найденным руинам пограничной крепости, появление относится к периоду Ахеминидского царства (VI-V вв.) и возник примерно в этот период или ранее. В данном селении удалось сохранить некоторое количество старинных жилых зданий, что привлекает внимание туристов в том числе.

Крепость Ямчун

Другая крупная крепость находится в 75 км от Каахка над селением Ямчун. Известный исследователь Центральной Азии А. Стейн назвал эти две

крепости «прекрасными образцами среднеазиатской фортификационной школы, в ее горном варианте». Возраст Ямчунской крепости - около 2000 лет. Она протянулась на 900 м, ширина ее 400 м. Крепость занимает труднодоступный участок каменистого склона, отрезанного двумя глубокими каньонами рек от окружения. Крепость имеет три кольца двойных стен с 40 башнями, с цитаделью на возвышенной части и производит неизгладимое впечатление своей грандиозностью. С крепости открывается великолепный вид на Ваханскую долину и горы Гиндукуша.

В народе эта крепость называется «замри оташпараст» — замок огнепоклонников. На ее территории находился зороастрийский храм.

Источник Биби-Фатима

Еще одна достопримечательность Ямчуна - источник Биби-Фатима. Температура воды в источнике круглый год превышает 40 градусов по Цельсию. Вода содержит радон, а также другие полезные элементы. Источник бьет из скалы глубокого узкого каньона из двух мест, называемых рукавами одежды Фатимы. Из-за отложений минералов, присутствующих в воде, «рукава» смотрятся разноцветными (зеленый, желтый, коричневый). В стене есть узкая естественная ниша. Всякий, кто сумеет туда пролезть, может рассчитывать на выполнение своего загадочного желания. Над источником возведен целый комплекс сооружений – бассейн, раздевалки, комнаты отдыха, небольшой садик с цветами. Из бассейна есть лестница к 5-ти метровому естественному водопаду, где можно принять контрастный душ.

Максимальная нагрузка туристического объекта 1-2 группы по 15-20 человек.

9920 * 20 = 198 200 сомонов.

Селение Ямг

Селение Ямг известно благодаря местным жителям. Одним из них был ученый, поэт – Суфи Мубораккадам, который создал солнечный календарь и по нему определял праздничные дни.

В этом музее можно найти изготовленные руками Муборакдама музыкальные инструменты, предметы быта и авторские книги.

Памирские танцы

Эксклюзивностью этих танцев можно назвать продуманность сценария и его наличие в целом. Дело в том, что каждый поставленный танец несет в себе особую смысловую нагрузку – он должен отразить зрителям понятную для восприятия историю, которая непременно основана на реальной жизни танцора. Наиболее запомнившимися в истории можно назвать «Шибитз» и «Гилем Вифт».[92]

Селение Варанг: буддийский комплекс

Несмотря на то, что Таджикистан преимущественно придерживается мусульманства, но на территории страны находится целое селение с буддийским комплексом, построенное приблизительно в IV-VII веках. В изначальном виде он был украшен потрясающим декором, его постройка была необычной и выделялась своим качеством. Эта архитектурная достопримечательность поражала своей эксклюзивностью и уникальностью.

9920 * 20 = 198 200 сомонов.

Петроглифы Лянгара

В Ваханской долине высоко в горах находится поселок Лянгар.

Замыкает таджикскую часть Ваханской долины поселок Лянгар - самое высокогорное селение на Южном Памире в Ваханской долине, расположенное на высоте 3000 метров над уровнем моря. У Лангара реки Вахандарья и Памир образуют реку Пяндж. Здесь можно увидеть петроглифы и отдохнуть в памирском доме. Останавливаясь в памирском доме, туристические группы могут познакомиться с особенностями его архитектуры и символикой. Памирский дом (чид) – это одна из святынь памирского быта. Жители горного

[92] Клычева Н. А. Танцевальное творчество памира: традиции и современность //Внеочередные Лазаревские чтения:" Дети и современный мир: вхождение в пространство ценностей культуры". – 2017. – С. 155-172.

Бадахшана создали свои дома на основе религиозного мировоззрения и в течение веков эти взгляды из формата Заратустры перекочевали в ислам.

Далее ознакомимся с наиболее необычными значимыми туристическими объектами Аличурской долины.

Во-первых, популярным объектом следует обозначить **озеро «Яшилькуль»**, которое привлекает внимание туристов за счет ярко-зеленого цвета с переливами в разных вариациях и отражающее в хорошую погоду зеркально небесную гладь. Озеро отличается своей чистотой, что позволяет плавать в нем популяциям рыб.

Во-вторых, действительной достопримечательностью можно назвать **«Сарезское озеро»**, появившееся сто лет назад, как последствие землетрясения.

Это место очень красивое, но требуется специальный пропуск для посещения, так как находится в труднодоступном месте и требует специальной подготовки.

Предположим, что каждый турист при посещении данных мест тратит в среднем 500 сомонов в день на проживание, питание, транспорт и другие расходы. Пребывая в области в течение 10 дней, общие расходы составят 5 000 сомони на человека вследствие того, что Го́рно-Бадахша́нская автоно́мная о́бласть находится в трудно расположенном месте.

Предположим, что в течение года в Горно-Бадахшанскую автономную область приезжает около 1000 туристов. В этом случае общий экономический эффект составит примерно 5 000 000 сомони (1000 туристов × 5 000с. на человека).

Однако следует иметь в виду, что эти данные являются приблизительными и могут значительно изменяться в зависимости от фактического количества туристов, их расходов и продолжительности пребывания. Экономический эффект также может варьироваться в зависимости от сезона и популярности конкретных туристических маршрутов.

Хатлонская область

Данная область примечательна наличием Нуре́кской ГЭС г. Нурек. Наличие такого сооружения способствовало образованию одноименного водохранилища, которое знаменито кристально чистой в нем водой. Территория для прогулок очень велика, с возможностью поднятия на смотровую площадку и наслаждения прекрасными видами. Кроме того, за счет размеров водохранилища можно быть уверенными, что они будут отлично просматриваться с различных домов отдыха, простирающихся по берегам.[93]

Дангара

Отведать таджикскую кухню лучше в чайхане, которая расположена в 116 км от Душанбе, в Дангаре. Слово «чайхана» переводится дословно как «чайная комната», однако, фактически смысл слова не так прост. Ранее в чайхану приходили не просто провести трапезу или выпить чай, а пообщаться, провести время с близкими или друзьями, провести деловые переговоры или отметить праздники. В культуре Таджикистана чайхана занимает определенное место, придавая ему некую философию и наделяя место смыслом. На мой взгляд, такое заведение наилучшим образом подходит не только для времяпрепровождения, но и для знакомства с национальной кухней.

Долина Чилдухтарон

Существует интересная легенда, связанная с этим местом: однажды в Чилдухтарон пришли враги, которые хотели забрать девушек из долины и сделать их своими наложницами.

Девушки стали произносить Аллаху молитвы, чтобы он сделал их каменными глыбами. С тех пор в долине стоят сорок каменных глыб, расположенные одна за другой, и в настоящее время каждой весной жители долины украшают эти глыбы цветами и лентами. В этой области также преобладает количество петроглифов с различными наскальными рисунками, изображающими как бытовые эпизоды, так и эпизоды охоты. Помимо легенд туристов могут привлечь невероятные по своей красоте пейзажи, которыми

[93] Таджиев А. База отдыха на водохранилище Нурек в Таджикистане. – 2019.

славится Чилдухтарон.[94]

Соляная гора Ходжа Мумин

Кроме этого, Хатлонская область примечательна и тем, что имеет соляную гору, протянувшуюся на 900 метров. Она обеспечивает регион солью.

Также нельзя в данной взаимосвязи не упомянуть город Хулбук, представляющий древний ансамбль архитектуры и в настоящем своего рода исторический памятник. [95]

Популярен и известен мавзолей **«Мир Сайда Али Хамадони»**, его выделяет из общей массы достопримечательностей, безусловно, внешний вид – портально-купольная структура с ассиметричным планом. Эта архитектурная конструкция обязательно привлечет внимание туристов. Если вы находитесь в этой области, то стоит посетить это место.

Также отпечатком буддистской культуры в Таджикистане стал памятник **«Аджина-Тепа»** — это особый храмово-монастырский комплекс, построенный 13-14 веков назад и удостоенный включения в список объектов Всемирного наследия. В ходе археологических мероприятий на территории комплекса нашли статуи из глины, стенные росписи и даже идеально сохранившаяся статуя Будды, переданная на хранение в Национальный музей древности Республики.[96]

Мавзолей-мадраса Ходжи Машхад

Особенностью мавзолея всецело можно назвать то, что он является прямым отражением архитектурного великолепия, отразившего моду на декор и постройки незапамятных времен.

Кроме того, надлежит обозначить среди достопримечательностей **«Чилучор Чашма». Чилучор Чашма** — это источник горячей минеральной

---

[94] Саидов А. С. и др. Млекопитающие (Mammalia) заказника" Чилдухтарон"(Таджикистан) //Известия Академии наук Республики Таджикистан. Отделение биологических и медицинских наук. – 2015. – №. 3. – С. 31-41.

[95] Неъматов А. М. Особо охраняемые природные территории Республики Таджикистан //В мире научных открытий: материалы Всероссийской студенческой научной конференции (с международным участием). 23-25 мая 2017 г.-Ульяновск: УлГАУ, 2017.-Том I. – УлГАУ, 2017.

[96] Фоминых В. А. Реставрационная реконструкция монументальной глиняной статуи Будды в нирване из Аджина-тепа (Таджикистан) //Российская археология. – 2003. – №. 1. – С. 134-144.

воды, расположенный в горах Таджикистана на высоте около 2000 метров над уровнем моря. Источник славится своими лечебными свойствами и привлекает многих туристов, которые ищут способы укрепить свое здоровье или просто насладиться красивыми видами и природой.

Чилучор Чашма имеет температуру воды от 35 до 60 градусов по Цельсию и богат минералами, такими как сера, кальций и железо. Эти минералы благоприятно влияют на состояние кожи, суставов, нервной и сердечно-сосудистой системы, а также помогают бороться с ревматизмом, артритом и другими заболеваниями.

Кроме того, Чилучор Чашма славится своими живописными пейзажами и природой. Рядом с источником расположены горы, покрытые лесом и растительностью, а также протекает горная река, которая добавляет красоты и свежести воздуха.

В списке известных достопримечательностей Таджикистана также справедливо указано **«Тахти Сангин»** - место слияния двух рек и образование третьей, по берегам которой находится село. Место потрясает своей природой и красотой, поэтому рекомендуется к посещению. Между тем, на территории селения присутствуют храм, который существовал в полноценном виде во времена А. Македонского, что также является местом для посещения туристов.[97]

Однако, наиболее часто туристическим местом является **«Гиссарская крепость»** и **«Фанские горы»**. Первая достопримечательность дошла до современности в относительно хорошем состоянии, изучив историю крепости можно сказать, что она обладала толстыми стенами и предназначалась для отражения атак врагов, исходя из наличия бойниц и мест для стражи.

Фанские горы - достопримечательность упоминается во множество информационных ресурсов и очень популярна среди туристов. Горы являются

[97] Дружинина А. Раскопки на городище Тахти-Сангин. Предварительный отчет 1998–1999 года о работах на восточном участке цитадели //археологические работы в Таджикистане. – 2000. – С. 240.

одними из самых протяженных и живописных в Республике, они чаруют своей красотой и стали прекрасным местом для развития туристической деятельности.[98]

Еще одной известной достопримечательностью Республики называют **«горящие копи Согдианы»**, посещать которые, в общем-то, опасно, потому что на этой территории часты подземные пожары ввиду обилия угля на местности.

Еще одним интересным источником, о котором стоит упомянуть, является термальный источник "**Гарм-Чашма**". Его вода содержит много минералов, и благодаря высокому содержанию сероводорода в них, образовались крупные сталактиты, что выглядит очень увлекательно.[99]

Часто встречается в литературе и на просторах интернета упоминание о достопримечательности, где отмечается приток туристов в месте, которое называется **«Куруксайское скопление окаменелостей плиоцен-плейстоценовых млекопитающих»**. Ученые подсчитали, что, по меньшей мере, ему около два млн. лет. Чем же примечательно это место?

Во-первых, перепадами климата, в более высоких горных местах турист будет ощущать сильный холод, в зоне межгорья – непомерную жару.

Во-вторых, природа этого скопления настолько разнообразна, что контрастирует не с иными местами, а сама с собой.

Это место в путешествии станет одним из самых незабываемых, в чем можно не сомневаться. [100]

Резюмируя вышеизложенное, мы можем прийти к выводу о том, что Таджикистан – это страна гор и горных местностей, чем и привлекает туристов. Например, известны **«горные хребты Памира»** - крайне высокие и

---

[98] Михайлов Н. Н. Некоторые особенности природы Фанских гор (республика Таджикистан) //географические исследования молодых ученых в регионах Азии. – 2016. – с. 29-33.

[99] Сулхияи К. Туристский и рекреационный потенциал республики Таджикистан //Карельский научный журнал. – 2017. – Т. 6. – №. 1 (18). С.50-52

[100] Шарипова Г. М. Оценка туристско-рекреационного потенциала Хатлонской области республики Таджикистан / Г. М. Шарипова // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2020. – № 3. – С. 126-132. – EDN WRQSWT.

живописные места. Кроме них, надлежит упомянуть и **пик Исмоила Сомони**. Восточнее от пика находится ледник Федченко, окруженный рядом ледников. Такие образования льда опасны для туристов, несмотря на это, травмоопасные путешествия по сей день привлекают туристов в качестве экстремальных.

В число известных мест считается важным включить **хребет Музкол**, так как он представляет сложный для восхождения путь любителям горного альпинизма.

Предположим, что каждый турист тратит в среднем 700 с. в день на проживание, питание, транспорт и другие расходы. Если туристы пребывают в области в течение 7 дней, то их общие расходы составят 4900 сомонов на человека.

Предположим, что в течение года в Хатлонскую область приезжает около 1000 туристов. В этом случае общий экономический эффект составит примерно 4 900000 млн. сомонов (1000 туристов × 4900 на человека).

Как и в предыдущих случаях, эти данные являются приблизительными и могут значительно измениться в зависимости от фактического количества туристов, их расходов и продолжительности пребывания. Экономический эффект также может варьироваться в зависимости от сезона и популярности конкретных туристических маршрутов.

Таким образом, природа Таджикистана не только располагает для туризма, но и предполагает весьма обширные территории для путешествий: от рек до хребтов, которые можно посещать не только с целью досуга, но и в качестве обретения нового опыта, знаний и расширения кругозора.

В Таджикистане достаточно большой процент охраняемых территорий, если сравнивать его с общим объемом территорий, можно заверить, что значение дойдет до 22%. Рассмотрим более подробно ключевые территории, которые подлежат охране в Республике.

Во-первых, это **«Таджикский Национальный Парк»**, который был создан девятнадцать лет назад Постановлением Правительства РТ №267 от

20.07.1992 года на площади двенадцать тысяч кв. км. Он находится в Горном Бадахшане и даже имеет два филиала: первый находится в Джиргитальском районе, а второй в - Тавильдаринском районе. Парк занимает огромную площадь – два миллиона шестьсот одиннадцать тысяч шестьсот семьдесят четыре гектара. Он наилучшим образом соответствует представлениям о Республике, запечатлев в себе вековую историю изменения ландшафта, отражая культуру и богатство природы региона.

В его состав была включена территория Памирского заказника площадью около 5000 квадратных километров (500 тысяч гектаров), созданного в 1977 году.

До распада СССР заказник был популярным объектом горного туризма и альпинизма. В 2002 году площадь Таджикского национального парка была увеличена до 26 116,74 квадратных километров (2 611 674 гектаров), а уже через одиннадцать лет, на 37-ой сессии ЮНЕСКО, «Таджикский национальный парк» был включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.[101]

Таким образом, ориентация на сохранение уникальных по своей природе объектов, огромные площади тщательно охраняемых природных территорий, а также наличие богатых лесных угодий располагает к решению задач Таджикистана относительно сохранения разнообразия флоры и фауны, в том числе улучшения экологической обстановки на всевозможных уровнях.

Согласно произведенной оценке экспертов ВОЗ, конкурентное преимущество Республики можно выразить в обширном культурно-историческом наследии, непередаваемой природе, уникальных формированиях, возможности организации спортивно-приключенческого туризма.[102]

---

[101] Мирдавлатова Ф. С., Мамадрахимов И. С. Эффективное использование туристических ресурсов таджикского национального парка как важный рычаг развития экономики ГБАО //ББК 72 Составители: Издательство «Мир науки». – 2016.

[102] Сахибов Е.Н. Анализ туристических ресурсов республики Таджикистан В сборнике: Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей XXI Международной научно-практической конференции. Пенза, 2021. С. 287-293.

Подводя итог рассмотрению регионов Республики Таджикистан, необходимо оценить перспективы развития устойчивого развития туризма. (таблица 2.4.).

Таблица 2.4. - Перспективы развития устойчивого туризма по областям Республики Таджикистан.

Область	Перспективы развития устойчивого туризма
Согдийская область	Развитие экотуризма с акцентом на горные массивы и природные парки, развитие агротуризма
	Продвижение культурного туризма на основе исторических памятников и традиций
	Развитие инфраструктуры для приема туристов, включая гостиницы, рестораны и транспорт
	Сотрудничество с соседними странами для создания совместных туристических маршрутов
Хатлонская область	Развитие агротуризма и сельского туризма для поддержки местных сообществ
	Формирование и продвижение туристических маршрутов по историческим и культурным объектам
	Улучшение качества услуг, предоставляемых туристам, через обучение и подготовку кадров
	Развитие экотуризма с акцентом на природные парки, реки и водопады
Горно-Бадахшанская автономная область	Развитие горного и приключенческого туризма с использованием потенциала Памира и горных массивов
	Содействие развитию туристической инфраструктуры, включая размещение, питание и транспорт
	Продвижение культурного и этнографического туризма на основе местных традиций и обычаев
	Развитие сотрудничества с соседними странами и международными партнерами для привлечения инвестиций и развития туризма в регионе

Источник: Составлено автором.

Развитие туризма в данных областях Республики Таджикистан может оказать положительный социально-экономический эффект на регион. С учетом экономических показателей можно выделить следующие основные аспекты:

- увеличение валового регионального продукта (врп): развитие туристической инфраструктуры и услуг может привести к росту врп региона благодаря дополнительным доходам от туризма и связанных с ним отраслей.

- развитие туризма может стимулировать создание новых рабочих мест в различных секторах таких как: гостиничный бизнес, ресторанный бизнес,

транспорт и туристическое обслуживание. Это, в свою очередь, может привести к снижению уровня безработицы и улучшению качества жизни местного населения.

- развитие туризма может стимулировать привлечение внутренних и иностранных инвестиций в регионы, которые могут быть направлены на развитие туристической инфраструктуры, сельского хозяйства, производства и других отраслей экономики.

- увеличение доходов от туризма приведет к росту налоговых поступлений в местный и государственный бюджеты, что позволит финансировать дополнительные социальные и инфраструктурные проекты в регионе.

- развитие туристической инфраструктуры и предложения услуг стимулируют развитие малого и среднего предпринимательства, что способствует экономическому росту и созданию рабочих мест.

- развитие туризма должно сопровождаться мерами по сохранению и популяризации культурного и природного наследия региона. Это не только привлечет больше туристов, но и способствует укреплению национального самосознания и поддержание устойчивого развития.

- развитие экотуризма и внедрение природоохранных мероприятий помогут обеспечить устойчивое использование природных ресурсов региона и сохранение уникальных экосистем для будущих поколений.

2.3. Конкурентные преимущества развития туристической отрасли Республики Таджикистан.

Республика Таджикистан активно развивает туристическую индустрию по всей стране. На ее территории распростерлись сотни километров горных цепей, занимающих приблизительно девяносто три процента от Республики Таджикистан в целом. По мнению исследователей, именно горы манят путешественников в Республику Таджикистан, потому как Таджикистан предоставляет фактически разноплановый сервис в части горного туризма, не

ограничиваясь им, следовательно, многовекторность досуга для путешественников и есть ключ к хорошему отдыху.

Имея на территории большое количество числа культурных объектов и многовековую историю, Таджикистан при правильной подаче своих преимуществ уже сейчас выходит на высокие позиции в рейтингах по развитию туризма. При этом, по мнению исследователя, перспектива дальнейшего развития туризма частично предопределена: Республика Таджикистан способна развивать туризм, но по ряду условий, соблюдая которые она сможет достичь небывалых высот в различных областях.[103]

В главе первой была выявлено то, что основа управления «УР» в туризме сосредоточена на взаимодействии четырех систем: от экономической до технологической. Следовательно, достаточный уровень управления «УР» будет реализован тогда, когда данные системы будут сбалансированы не только между собой, но и отразят соответствующий рост показателей.

Обобщая совокупность исследованных нами материалов, в этой части работы надлежит обозначить несколько наиболее выделяющихся сторон Таджикистана в разрезе обеспечения туризма для определения векторов корректировочной деятельности в «УР»:[104]

Во-первых, это непревзойденные ландшафты, в том числе горные;

Во-вторых, это культура и история, прошедшая через поколения и обеспечивающая не только память, но и уникальность страны;

В-третьих, Республика Таджикистан обладает самым, что ни на есть богатым курортно-рекреационным потенциалом, варьирующимся от целебных грязей до оздоравливающих источников.

Развитие горного и экстремальных видов туризма в Республике

---

[103] Ёров Джамшед Нуруллоевич. Эффективность сельского туризма и его влияние на развитие аграрного сектора АПК (на материалах Республики Таджикистан) : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Ёров Джамшед Нуруллоевич; [Место защиты: Институт экономики сельского хозяйства].- Душанбе, 2010.- 164 с.:

[104] Дустбаев Ш. Приоритетные направления развития туризма в Республике Таджикистан //Экономика Таджикистана. – 2020. – №. S4-1. – С. 128-133.

Таджикистан

Совмещение гор и спорта вызывали ажиотаж у туристов в разных странах во все времена, люди готовы были платить огромные деньги за такие возможности, а Республика Таджикистан – это край непокоренных вершин и необъятных гор, которые не оставят ценителей настоящей красоты без внимания.[105]

Развивая направление горного туризма, государство и частные организации часто организуют различные встречи, фестивали, ярмарки и более праздные мероприятия для привлечения внимания к этому направлению. В рамках фестиваля участники могут иметь возможность насладиться красотами горных пейзажей, познакомиться с культурой и традициями местных жителей, а также принять участие в экскурсиях и мастер-классах по горным видам спорта. Также на фестивале, возможно, организовать концерты, национальные праздники и другие развлекательные мероприятия.

Таджикский альпинизм раскрыл свой потенциал еще с двадцатого века. В этот период времени первопроходцы-экспедиторы стали осваивать Памирские горы. Именно тогда, перебираясь от одной локации к другой, от одной горы к иной горе, альпинисты смогли убедиться в сложности их проходимости, а ученые просчитать наиболее точные размеры гор. Например, находящийся на высоте семи километров четырехсот девяносто пяти метров, пик Исмоила Сомони, а также пик Пик Озоди, простирающийся ввысь на семь километров сто пять петров.[106]

Востребованностью также пользуются путешествия, связанные с походами в Фанские горы. Компании предлагают различные туры, как для новичков, так и для бывалых путешественников за вполне умеренную плату.

---

[105] О вопросах государственной поддержки развития экотуризма, горно¬спортивного туризма и альпинизма в Республике Таджикистан. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 4 марта 2005 г., № 80.

[106] Бехешти Сейедахмад Сейеднасер. Формирование и развитие горного туристического комплекса (на материалах юго-восточного Таджикистана): автореферат дис. ... кандидата Географических наук: 25.00.24 / Бехешти Сейедахмад Сейеднасер;[Место защиты: Таджикский государственный педагогический университет имени Садриддина Айни], 2018 145 с.

Почему эти путешествия так привлекательны? Ответ прост: комфортная для пребывания температура, небольшая высота по сравнению с иными горами, возможность просто устроить недолгий поход по пешим маршрутам, а также полюбоваться озером Искандеркуль, которое прославилось на весь мир, как одно из самых потрясающих мест его расположения (между горами), цвету – лазурно-голубой и метражу глубины.

Безусловно, Фанские горы являются самой посещаемой территорией нашей страны. Последние годы очень большой популярностью стали пользоваться автопробеги по странам Шелкового пути. Помимо авто - и мото-путешественников, данный маршрут облюбовали и велопутешественники, все это наряду с горными путешествиями и альпинистскими восхождениями. Конечно, в рамках исследования мы перечислили далеко не все горы и места для путешествий, но те, что включены в работу, непременно должны быть посещены каждым туристом.

Между тем, для правильного и грамотного представления их потенциала нужны высококвалифицированные кадры со знаниями языков.

Событийно и культурно-исторический туризм Республики Таджикистан

В Таджикистане основным вероисповеданием является ислам, поэтому все религиозные праздники вызывают особенный почет у местных жителей. Также стоит выделить праздник Навруз, участвовать в празднике приятно будет иностранным туристам.[107]

Данный праздник можно назвать древним и каноническим в каком-то смысле, накануне 21-го марта, до восхода Солнца, должно быть завершено приготовление праздничных блюд, украшение комнат цветущими ветками деревьев.

Республика возвела Навруз в статус государственных праздников. В семьях накрывают стол, в том числе готовят традиционную «халису» и

[107] Навруз. Что за праздник? URL:http://ped-kopilka.ru (дата обращения: 30.04.2021).

«сумаляк». В дни Навруза проводятся спортивные соревнования, например, «бузкаши» Первоначально соревнование пользовалось популярностью у иранских племен, постепенно разрастаясь на оседлые группы населения Ирана. Смысл соревнования заключается в том, что всадники осуществляют борьбу за тушу козла. Ею нужно не только завладеть, но и постараться удерживать как можно дольше. Также был придуман еще один вариант соревнования: необходимо было добраться с этой тушей до оговорённого участка, дальше которого противники не имеют право бороться за неё. Таким образом, в стародавние времена происходила подготовка и экзамены для будущих воинов.

Еще одним из праздников является осенний праздник «Мехргон», смысл праздника сосредоточен в некой благодарности и желании того, чтобы каждый год был настолько же плодородным и принес немало урожая.

Между тем, летом в Таджикистане проходит праздник «Тир». В Авесте он упоминается как Тиштайра, на пехлевийском языке – Тиштар, а на персидском Тиштайр или Тир. Истоки этого праздника - в мифологии древнего Ирана. Обязанность Тиштара заключалась в том, что он брал воду из реки Фарохкарт и орошал ею земли Ахурамазда. Одним из красивейших ритуалов этого праздника – вязание браслетов «Тиру бод», из ниток семи цветов, что символизирует радугу. (таблица 2.5.).

Таблица 2.5. Возможности межкультурной межличностной коммуникации

Виды коммуникации	С иными государствами	По стране
Мастер-классы по приготовлению блюд национальной кухни	существуют	существуют
Фестиваль плова	существуют	существуют
Знакомство с мастерами народного творчества и проведение мастер-классов	существуют	существуют
Вокально-инструментальные и концертные программы	существуют	существуют
Ярмарки-продажи ремесленных изделий	существуют	существуют
Национальные спортивные игры	существуют	существуют
Национальные праздники	существуют	существуют

Источник: Составлено автором

Особенности уклада жизни населения, религиозные догмы сделали таджиков высоконравственными, порядочными, честными, скромными, наложив отпечаток на их самооценку, возможность самоидентификации и предметы гордости. Надо сказать, что уникальностью нации является и то, что это будто не она в целом пытается соответствовать стране (в широком смысле слова, учитывая ее природу, архитектуру и пр.), а будто все эти факторы пытаются соответствовать сакральности народа. Все вместе взятое однозначно свидетельствует о потенциальных возможностях Таджикистана получить не только перспективное развитие, но и обустроить туризм на высшем уровне.[108] (таблица 2.6.).

Таблица 2.6. - Возможности межкультурной коммуникации[109]

ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ	ЗНАКОМСТВО С ОСОБЕННОСТЯМИ ТАДЖИКСКОЙ КУЛЬТУРЫ	ЗНАКОМСТВО С ДУХОВНЫМИ ПРАКТИКАМИ И МИРОВЫМИ РЕЛИГИЯМИ
СОГДИЙСКАЯ ОБЛАСТЬ: ДОРОГОЙ РЕМЕСЛЕННИКОВ И ТОРГОВЦЕВ	1. Саразм, 2. Древний Педжикент, 3. Пенджикент, 4. Пенджикентский район кишлаки Зимтуд и Гуитан, 5. Мавзолей Абу-Абдулло Рудаки, 6. Дом-музей Камола Худжанди, 7. Истравшан, Исфара (мастерские ремесленников)	1. Мавзолей Мухаммада Башоро (Пенджикентский район), 2. Мавзолей Камола Худжанди
САКРАЛЬНЫЕ МЕСТА ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ	1. Дангара (чайхана), 2. долина Чилдухтаро, 3. Хулбук	1. Мавзолей Мир Саида Али Хамадони, 2. Монастрыский комплекс Аджина-Тепе, 3. Источник Чилучор Чашма,
ГОРНЫЙ БАДАХШАН: ДИАЛОГ НАРОДОВ И КУЛЬТУР	1. Селение Ямг, 2. селение Лангар, 3. селение Рын	1. Городище Карон, 2. Крепость Ямчун, 3. Селение Ямг, 4. Селение Вранг

Источник: Составлено автором на основе параграфа 2.2.

[108] Миракзода Ф. Ю. Народные ремёсла-один из важнейших факторов развития туризма в Таджикистане //Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. – №. 7. – С. 74-79.

[109] Давлатзода Д.А Сахибов Е.Н. Сохибов А.Н. Туристский потенциал Таджикского участка Великого Шёлково пути //Казахский Национальный Педагогический Университет Имени Абая Университет Джорджа Вашингтона Международный Исследовательский институт Туризма Акимат г. Алмата, Управление Туризма г. Алмата Материалы 1 Международной научно-практической конференции «Тенденции и перспективы развития туризма в Казахстане и центральной Азии» 14-15 марта 2019 г. ISBN 978-601-298-808-6 г.Алмата - 2019 г. С.338-341

Точные экономические оценки разных туристических маршрутов могут быть сложными для составления, так как многие факторы влияют на экономический эффект, включая количество туристов, продолжительность их пребывания, средние расходы и сезонность. Однако, я могу предложить приблизительную экономическую оценку, исходя из общих характеристик каждого маршрута.

Согдийская область: Дорогой ремесленников и торговцев

Данный маршрут предлагает обширный обзор истории и культуры Согдийской области. При условии, что каждый турист тратит в среднем 500 сомонов за день на проживание, питание и другие расходы и пребывает в области в течение 7 дней, при 1000 туристах в год, общий экономический эффект составит примерно 3,500,000 сомонов.

Сакральные места Хатлонской области

Этот маршрут включает осмотр сакральных мест и погружение в духовные практики. Если туристы тратят в среднем 500 сомонов за день на проживание, питание и другие расходы и пребывают в области в течение 5 дней, при 1000 туристах в год, общий экономический эффект составит примерно 2,500,000.

Горный Бадахшан: Диалог народов и культур

Данный маршрут предлагает исследование естественных красот и культурного наследия Горного Бадахшана. При условии, что каждый турист тратит в среднем 500 сомонов за день на проживание, питание и другие расходы и пребывает в области в течение 10 дней, при 1000 туристах в год, общий экономический эффект составит примерно 10,000,000.

Итак, общий приблизительный экономический эффект всех трех маршрутов составляет 16,000,000 сомонов в год. Однако следует учесть, что эти данные являются приблизительными и зависят от многих переменных, таких как количество туристов, их расходы и длительность пребывания.

На территории Республики находится около двухсот целебных источников, Небольшая часть из них находится в Варзобском ущелье, например, термальный источник «Ходжа Оби Гарм», углекислый нарзанный источник «Анзоб» и другие.[110]

Санаторий «Ходжа Оби Гарм» уникален тем, что является одним из малочисленных санаториев, применяющих в лечении пациентов радиоактивный пар. Курорт «Ходжа оби Гарм», расположенный в Варзобском ущелье, в сорока восьми километрах от города Душанбе, находится на высоте почти в две тысячи метров над уровнем моря. Лечебными факторами курорта являются климат, наличие минеральных вод и единственная в мире высокотермальная паровоздушная смесь.[111]

Бальнеологические процедуры пациенты курорта получают в оснащенной лечебным оборудованием водолечебнице, а парорадоновые процедуры - в специальных кабинетах пароэмантория.

Лечебные факторы курорта эффективны при заболеваниях:

- сердечнососудистой системы, например, гипертонической болезни или ишемической болезни сердца;
- органов дыхания (хронический бронхит, бронхиальная астма);
- костно-мышечной системы (полиартрит, остеоартроз, остеохондроз);
- мочевыделительной системы (мочекислый диатез, хронический простатит);
- гинекологические заболевания (хронический эндометрит, сальпингит и бесплодие).

---

[110] Казанцева Д. А., Абдуманонов А. А., Биттер Н. В. Использование маркетинговых коммуникаций в продвижении санаторно-курортных услуг Республики Таджикистан //Наука и молодежь [Электронный ресурс]: материалы XVII Всероссий-ской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых уче-ных (01-05 июня 2020 года, г. Барнаул): в 8 ч./АлтГТУ им. ИИ Ползуно-ва.–Электрон. текстовые дан.(1 файл: 3, 95 МБ).–Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2020.–Ч. 5.–Режим доступа: URL:https://journal. altstu. ru/konf_2020/2020_1/49. – 2020. – С. 16.

[111] Ходжа оби гарм — санаторий Таджикистана. URL:https://life.ansor.info/khoja-obi-garm-tajikiatan/ (дата обращения: 30.04.2021).

Курорт "Ходжа-Оби-Гарм" функционирует всесезонно каждый год, при том одновременно он готов вместить в своих стенах до пятисот курортников, располагая возможностями одно- и двухместного размещения. К услугам пациентов предлагаются: кино- и видеозалы, фитобар, биллиардная.

Горнолыжный спортивный комплекс «Сафед Дара» был открыт 30 декабря 2016 г. Этот комплекс является прекрасным местом для укрепления тела и духа в зимнее время. Он располагается на высоте две тысячи четыреста пятьдесят метров над уровнем моря, в красивом горном ущелье. [112]

Санаторий «Шаамбары» располагается в двадцати шести километрах западнее г. Душанбе, в предгорьях южного склона Гиссарского хребта, на высоте в одну тысячу сто пятьдесят метров над уровнем моря, где проводится лечение больных с заболеваниями ЖКТ, печени и желчевыводящих путей.

Основным природным лечебным фактором санатория являются азотные, хлоридно-сульфатные, натриевые, слаботермальные воды, применяемые для питья и кишечного душа, а также для организации минеральных ванн и подводного массажа. В водах содержатся целебные концентрации бальнеологических активных компонентов таких как: йод, бром и кремниевая кислота.

Санаторий «Оби гарм» находится в долине горной реки Обиайлок, на высоте тысячу триста метров над уровнем моря.

В санатории имеются возможности лечения заболеваний:

- костно-мышечной и нервной системы (радикулит, ишиас, полиневрит);
- гинекологические заболевания (хронический эндометрит, бесплодие);
- кожные заболевания (псориаз, нейродермит).

Природным лечебным фактором санатория являются термальные минеральные воды. Они применяются в виде минеральных ванн, лечебных

[112] Эшонов, Ш. М. Общая характеристика рекреационных, природных, культурно-исторических и туристических объектов Республики Таджикистан / Ш. М. Эшонов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 22 (312). — С. 61-64. — URL: https://moluch.ru/archive/312/70866/ (дата обращения: 30.04.2021).

душей, подводного массажа и полостного орошения. Санаторий предполагает круглогодичное функционирование вместимостью на сто мест.

Санаторий «Зумрад» находится в десяти километрах от города Исфара, на высоте восемьсот метров над уровнем моря.

В санатории успешно лечат больных с заболеваниями:

- сердечнососудистой и нервной системы;
- костно-мышечной системы;

Природными лечебными факторам и являются целебные грязелечебницы. Санаторий подготовлен к размещению трехсот пятидесяти пациентов круглогодично.

Санаторий «Хаватаг» расположен на северном склоне Туркестанского хребта, на высоте шестьсот метров над уровнем моря. Он предполагает круглогодичную работу и вместимость ста пятидесяти пяти пациентов единовременно.

В санатории производят лечение больных с заболеваниями ЖКТ, костно-мышечной системы, опорно-двигательной системы и кожи. Природными лечебными факторами являются термальные, азотно-метановые, хлоридно-гидрокарбонатные натриевые воды, используемые в виде минеральных ванн, кишечного душа, радонового пара и разных методов терапии.

Санаторий «Ура Тюбе» находится на берегу Кайракумского водохранилища на высоте тысячу метров над уровнем моря, на склоне Туркестанского хребта. Функционирует весь год, но предполагает вместимость на сто пятьдесят мест в зимний период времени и на двести пятьдесят мест - в летний.

В нем отлично лечат больных с заболеваниями: сердечно-сосудистой и нервной систем при помощи использования углекислых, жемчужных, йодобромных и хвойных ванн, а также применение различных терапевтических методов: физкультуры, массажа и водных процедур.

Санаторий «Гармчашма», Горно-Бадахшанская автономная область, находится на высоте три тысячи метров над уровнем моря. В санатории успешно лечат все виды кожных заболеваний (преимущественно псориаз, дерматиты). Для лечения учреждение располагает сероводородным источником, температура в котором варьируется от 80 до 120 градусов по Цельсию. Функционирует весь год и готов принять сто пациентов в одно время.

Дом отдыха «Кайракумское море» находится в двенадцати километрах от г. Худжанд, на берегу искусственного водохранилища.

Приведенный перечень санаториев и мест для оздоровления в целом в рамках исследования не является полным, он необходим больше для того, чтобы убедить в доводе о том, что Таджикистан разносторонен, он способен всеми возможными ресурсами поддерживать не только туризм, но и решать сложности, за которые часто не берутся другие страны.

Как мы видим, Республика Таджикистан богата курортно-оздоровительными центрами и учреждениями, большинство из которых направлены не только на отдых, но и на лечение самых различных болезней за счет имеющихся особенностей природы, климата, ресурсов природного происхождения.[113]

Мы пришли к выводу: что развитие курортных зон даст импульс к развитию медицинского туризма и дополнительный доход в казну Республики, учитывая дополнительные рабочие места, маркетинг.

В рамках исследования необходимо рассмотреть вопрос о включении тех или иных объектов в категорию «особо охраняемых зон», среди прочих в обязательном порядке важно выделить:

а) заповедник «Тигровая балка»

На территории заповедника произрастают особые виды растений и деревьев, которые являются не только прихотливыми сами по себе, но и не

[113] Миракзода Ф. Ю. Лечебные источники Таджикистана и проблемы развития туризма //Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. – №. 6. – С. 99-104.

предполагают вмешательства людей в их «жизнь». Кроме того, заповедник стал домом для многих животных, чья популяция, безусловно, должна находиться под защитой, например, вымирающего вида «хангулов», беззащитных лис, прирученных гиен, гюрзы, камышового кота и др. Все они нуждаются в обеспечении условий для проживания, с целью сохранения права на жизнь, и предостережения мира от их утраты.

б) заповедник «Рамит»

Сейчас в заповеднике охраняются растения, обладающие целительными свойствами, а также ряд животных, среди которых особенно хотелось бы выделить бухарского оленя, который вот-вот должен был исчезнуть с лица планеты. Однако, ценный труд и вклад сотрудников данного места обеспечили помощь в развитии популяции животного и тем самым уже на протяжении пяти десятков лет спасают его от вымирания.[114] Безусловно, такие усилия нельзя назвать напрасными, поэтому заповедник должен активно финансироваться любыми доступными источниками и развиваться во всевозможных направлениях, чтобы и дальше спасать тех, кто в этом нуждается.

в) заповедник «Дашти Джум»

По первоначальной задумке заповедник был организован для обеспечения сохранности двух групп животных: винторогих козлов и азиатских муфлонов, но в этой взаимосвязи нельзя умолчать о том, что на территории заповедника живут краснокнижные животные, которые на грани вымирания, если не обращать на них должного внимания.

г) заповедник «Зоркул»

Он расположен на площади 87,7 тысяч гектар и его задачей было создание условий для обеспечения сохранности Восточно-Памирского природного комплекса, а особой охране подлежит колония горных гусей, внесенных в Международную Красную книгу.

Территория государства также включает в себя «заказники», которые

[114] Тигровая балка URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/ Тигровая_балка (дата обращения: 30.04.2021).

условно подразделяются на три категории:

а) комплексные, например, Окташский, Чильдухтаронский и иные;

б) ботанические, к примеру, Алмасинский или Кусавлисайский и другие;

в) зоологические, например, Комароуский или Дашти Джумский.

Общая площадь таких заказников приравнивается к 31 326 гектарам, а это, в свою очередь, 3,5% государства.

Резюмируя ценность таких заказников, сделать верный вывод о том, что их создали для обеспечения надлежащих и качественных условий по охране природы и животных под контролем внимательных и любящих свое дело специалистов, следовательно, их можно назвать некой мерой поддержки политики «УР» туризма. (рисунок 2.7.)

Рисунок 2.7. Заповедники, заказники и парки в Республики Таджикистан[115]
Источник: составлен автором.

Приблизительный прогноз доходов от туристической деятельности в Республике Таджикистан до 2030 года может быть составлен, учитывая текущие тенденции и потенциальные ростовые факторы. Важно отметить, что этот прогноз является лишь оценочным, и реальные данные могут

[115] Заповедники, заказники и парки в Республики Таджикистан. Источник. URL: https://tourism.tj/index.php/ru/o-tadzhikistane/66-okhrana-okruzhayushchej-sredy (дата обращения 10.12.2020)

варьироваться в зависимости от множества внешних факторов. Рассмотрим прогнозы доходов от разных видов туризма:

Исторические и культурные достопримечательности Таджикистана могут привлечь большее количество туристов, особенно если будет улучшена инфраструктура и маркетинг местных достопримечательностей. Прогнозируемый рост доходов от культурного туризма составляет 5-7% ежегодно.

Таджикистан обладает уникальными природными ресурсами, такими как горы Памира, озера, и национальные парки. При успешном развитии этого сектора доходы могут увеличиться на 8-10% в год.

Ввиду наличия высокогорных районов, Таджикистан может стать популярным направлением для любителей горного туризма. Прогнозируемый рост доходов в этом сегменте составляет 6-8% ежегодно.

Возможно развитие медицинского туризма в Таджикистане благодаря улучшению качества медицинских услуг и сотрудничеству с международными партнерами. Прогнозируемый рост доходов от медицинского туризма составляет 4-6% ежегодно.

Улучшение инфраструктуры и условий для проведения деловых мероприятий может способствовать росту бизнес-туризма. Ожидаемый рост доходов в этом секторе составляет 3-5% ежегодно.

При успешной реализации Стратегии развития туризма и планов мероприятий по стимулированию туристической инфраструктуры, Таджикистан может увидеть значительный рост доходов от туристической деятельности до 2030 года. Однако, реальные результаты будут зависеть от реализации стратегии, а также от внешних факторов, таких как мировая экономика, геополитическая обстановка и тенденции развития туризма на международном уровне.

Таджикистан обладает рядом религиозных памятников и святынь, которые могут привлечь паломников и туристов, заинтересованных в духовном

туризме. Прогнозируемый рост доходов от религиозного туризма составляет 3-5% ежегодно.

Улучшение транспортной инфраструктуры и упрощение визового режима могут способствовать росту транзитного туризма через Таджикистан. Ожидаемый рост доходов в этом секторе составляет 2-4% ежегодно.

Для достижения положительных результатов в развитии туризма до 2030 года Таджикистану необходимо активно инвестировать в развитие туристической инфраструктуры, улучшение качества услуг, а также проводить активную рекламную кампанию на международном уровне. Кроме того, упрощение визовых процедур и сотрудничество с соседними странами может усилить туристический поток и увеличить доходы от туристической деятельности в стране.

В целом, если Таджикистан будет успешно реализовывать свои планы по развитию туризма и учитывать мировые тенденции, то доходы от разных видов туризма могут значительно увеличиться к 2030 году.

По самым скромным подсчетам и мнениям авторитетных исследователей, деятелей и специалистов, в период до 2030-го года Таджикистану стоит ожидать прироста любителей экологического туризма. Огромное количество не только национальных, но и, например, российских фирм, ориентированных как на внутреннего клиента, так и на внешнего, организовывают подобные туры в качестве альтернативного вида отдыха и развлечения.

Между тем, само явление так и не нашло в трудах исследователей или создателей концепций четкого и предельно лаконичного определения, автор работы считает, что экологический туризм можно трактовать как «обеспечение путешествий в нетронутые человеком места, в которых сберегаются редкие виды животных или растений, требующие особого за ними надзора».[116]

Из плюсов данного вида туризма следует обозначить некую

[116] Ёров Д. Н. Влияние особо охраняемых природных территорий (оопт) на организацию и развитие экотуризма в Республике Таджикистан //Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. – №. 8. – С. 111-115.

благотворительность – в случае взимания платы за вход в заповедники, из которых часть средств уходит на содержание животных и сохранение природы. Также стоит выделить средства на различные группы расходов: от персонала до коммунально-бытовых. Возможность сохранения окружающей среды в широком смысле слова, создание красивых и необычных по своей сущности уголков природы в рамках одной страны.[117]

Статистика показывает, что течение времени обусловило новые вкусы и даже моду на туризм. В текущих трендах экология, поэтому и вид туризма оказался на пьедестале всевозможных топов и списков. Кроме того, разделяет лидирующие позиции горно-спортивный вид туризма, как правило, его избирают любители получения адреналина, но и для поддержания соревновательного духа среди своих «коллег по увлечениям». Также стоит выделить экстремальный туризм, который любят именно те люди, которые стремятся попробовать в своей жизни все самое необычное и так плотно вдохновляются идеологией, что не представляют каково жить без таких приключений.[118]

В Республике Таджикистан имеется нетронутая природа и подконтрольные людям заповедники, до экстремальных троп где-то глубоко и высоко в горах.[119]

Между тем, несмотря на все располагающие к туризму факторы, государство имеет широкомасштабный и не реализованный потенциал, который мог бы быть задействован в туризме.[120]

---

[117] Ганиев Т.Б. Проблемы устойчивого развития сельского хозяйства (на примере Республики Таджикистан). Монография / Т.Б. Ганиев. – М.: ДиалогМГУ , 1996. – 108 с.

[118] Сангинов, Дониёр Шомахмадович. Правовое регулирование туристской деятельности в Республике Таджикистан : диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.03 / Сангинов Дониёр Шомахмадович; [Место защиты: Тадж. гос. нац. ун-т].- Душанбе, 2010.- 193 с

[119] Гацукович Е. В., Евграфова Л. В. Состояние и перспективы экологического туризма в Таджикистане //День работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности. – 2020. – С. 183-189.

[120] Сахибов Е.Н. Основные направления повышенной привлекательности в туристической отрасли Республики Таджикистан// сборник материалов iv международной научно-практической конференции «Развитие науки и практики в глобально меняющемся мире в условиях рисков» (шифр –МКРНП) 10 мая 2021г., г. Москва С. .104-112

Выводы по второй главе:

Во-первых, развитие туризма в государстве поддерживается рядом НПА, а также программам, которые на практике способствуют достижению конечной цели – «УР» туризма. Данные НПА были перечислены в рамках главы и подробно проанализированы.

Исходя, из вышеизложенного, туристическая отрасль для Республики Таджикистан крайне востребована и только набирает перспективы при активной государственной поддержке, распространяющейся на маркетинг, на улучшение инфраструктуры, на создание новых рабочих мест и на ряд иных факторов.

Отмечается ряд факторов, которые были достигнуты за текущее время в сфере «туризма» в РТ. Основными из них можно назвать: упрощение процесса получения визы с целью привлечения туристов, создание более привлекательных и простых условий в части выдачи лицензий для осуществления туристической и гостевой деятельности. Также стоит выделить системы коммуникаций между государством и субъектами предпринимательской деятельности, связанных с туристической отраслью. Кроме того, были приняты меры по продвижению туристических возможностей Таджикистана и осуществлена модернизация стандартов в отелях и других организациях, реализующих услуги по размещению туристов.

Одним из важнейших направлений управления «УР» на национальном уровне является внедрение и активная пропаганда экологического вида туризма в качестве наиболее перспективного и альтернативного варианта.

ГЛАВА 3.
ПРИОРИТЕТЫ В УПРАВЛЕНИИ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

3.1. Модернизация механизмов управления устойчивым развитием туризма в Республике Таджикистан

В Республике Таджикистан существуют различные механизмы управления для обеспечения «УР» туризма. Они направлены на развитие инфраструктуры, привлечение инвестиций, разработку новых продуктов и услуг, а также обеспечение качества услуг в секторе туризма (таблица 3.1.).

Таблица 3.1. - Механизмы управления устойчивым развитием туризма в Республике Таджикистан

Направление	Описание направления	Оценка (из 10)	Обоснование оценки
Государственная политика в области туризма	Разработка стратегий и законодательства для стимулирования туристической индустрии и улучшения, качества услуг	9	Правительство активно работает над стратегиями и законодательством, их реализация и внедрение еще должны быть улучшены.
Создание специализированных органов управления туризмом	Координация деятельности туристического сектора на государственном и региональном уровнях	9	Прогресс в создании органов управления заметен, но их роль и эффективность в регулировании сектора все еще ограничены.
Поддержка малого и среднего бизнеса	Финансовая поддержка и налоговые льготы для стимулирования экономического роста и создания рабочих мест	8	Меры поддержки имеют положительный эффект, однако требуют дополнительной оптимизации и контроля за результатами.
Привлечение инвестиций	Привлечение иностранных инвестиций для развития инфраструктуры, отелей и туристических объектов, в санаторно-курортные обьекты	7	Несмотря на привлечение инвестиций, инфраструктура и объекты туризма все еще нуждаются в развитии и модернизации.

			Продолжение таблицы 3.1.
Укрепление международного сотрудничества	Сотрудничество с международными организациями и странами-партнерами для обмена опытом и привлечения туристических потоков	8	Сотрудничество развивается, однако потенциал для углубления партнерства и обмена опытом еще не полностью реализован.
Развитие туристического образования и подготовка кадров	Обеспечение качественного обслуживания туристов благодаря специализированным образовательным учреждениям	9	Образовательные учреждения успешно подготавливают специалистов, но требуется дополнительное сотрудничество с работодателями и отраслью.
Повышение экологической безопасности и сохранение культурного наследия	Охрана окружающей среды и культурного наследия, создание и поддержание природных заповедников, национальных парков и объектов культурного наследия	8	Прогресс в сохранении природных и культурных ресурсов заметен, но требуется больше усилий и ресурсов для устойчивого развития.
Продвижение туристических маршрутов и направлений	Активное продвижение туристических маршрутов и направлений на международном рынке, основываясь на уникальных природных и культурных достопримечательностях	8	Успешные маркетинговые кампании и стратегии продвижения, однако, конкуренция на международном рынке требует более инновационных подходов.
Развитие инфраструктуры	Модернизация транспортной инфраструктуры, развитие коммуникаций и улучшение доступности туристических объектов	8	Вложения в инфраструктуру ощутимы, однако по-прежнему существуют проблемы с доступностью и качеством услуг.
Применение цифровых технологий	Внедрение цифровых технологий в туристической индустрии для оптимизации процессов управления и оказания услуг	8	Несмотря на внедрение цифровых технологий, их применение в туристической индустрии еще не полностью реализовано, и существует потенциал для дополнительного развития.

Источник. Составлен автором

В целом, перспективы развития туризма в Таджикистане выглядят положительными, учитывая проводимые меры и активные действия правительства в области туризма. Однако, для достижения долгосрочного успеха и «УР» туризма в стране, Таджикистан должен продолжать внедрять модернизацию механизмов управления, обеспечивать качество обслуживания, сохранять природные и культурные ресурсы и активно сотрудничать с международными партнерами.

В последние годы Республика Таджикистан активно разрабатывает и реализует стратегии развития, направленные на поддержку и улучшение экономической ситуации в стране. В частности, одним из приоритетных направлений является развитие туристической индустрии. Проведена оценка НСР Республики Таджикистан до 2030 года и НСР туризма до 2030 с точки зрения социально-экономической оценки управления «УР» туризма, а также будут выделены проблемы, конкретные направления поддержки и описана социально-экономическая модель управления «УР» туризма.

НСР Таджикистана до 2030 года признает важность развития туристической отрасли для экономического роста страны. НСР Республики Таджикистан до 2030 года предусматривает ряд мер и инструментов, направленных на стимулирование «УР» туризма в стране. С точки зрения социально-экономической оценки, данная стратегия предполагает ряд положительных эффектов для туристической индустрии и экономики в целом:

- развитие туристической инфраструктуры и увеличение числа туристов в стране способствует созданию новых рабочих мест и снижение уровня безработицы. При этом, туристический сектор обеспечивает рабочие места с различной квалификацией, что позволяет привлекать работников разных профессий и уровней образования.

- туризм способствует развитию отдаленных и малоисследованных регионов страны. Это может привести к улучшению транспортной

инфраструктуры, развитию местного сельского хозяйства и диверсификации экономики на местном уровне.

- увеличение туристического потока и прибыль от туристов способствует росту ВВП. Туризм является одной из отраслей, которая может оказывать мультипликативный эффект на экономику, так как стимулирует развитие смежных отраслей.

- рост доходов от туризма улучшает баланс платежей страны, что в свою очередь помогает поддерживать стабильность национальной валюты и укреплять макроэкономическую стабильность.

- туризм помогает сохранять и распространять культурное наследие Таджикистана, что является важным фактором для укрепления национального самосознания и идентичности.

Таким образом, НСР Республики Таджикистан до 2030 года с точки зрения социально-экономической оценки управления «УР» туризма, выглядит перспективной и способной привести к положительным изменениям в экономике и социальной сфере страны. Однако, для успешной реализации стратегии необходимо учесть и преодолеть ряд проблем и вызовов, связанных с развитием туристического сектора.

К таким проблемам относится:

- развитие туристической инфраструктуры и повышение качества услуг требует значительных инвестиций. При этом, ограниченные бюджетные ресурсы и слабое привлечение иностранных инвестиций могут замедлить реализацию стратегии.

- качество туристических услуг во многом зависит от квалификации и профессионализма работников сектора. Слабое развитие системы профессионального образования и повышения квалификации в области туризма может стать серьезным препятствием для «УР» туристической индустрии.

- туристическая привлекательность страны во многом зависит от степени безопасности и комфорта для туристов. Улучшение транспортной

инфраструктуры, обеспечение безопасности на туристических маршрутах и разработка стандартов комфорта, и качества услуг являются важными аспектами успешного развития туризма.

Учитывая вышеуказанные проблемы и вызовы, предлагаемая социально-экономическая модель управления «УР» туризма должна включать комплекс мер и механизмов, направленных на преодоление этих препятствий и создание благоприятных условий для развития туристического сектора. К таким мерам и механизмам могут относиться:

- разработка и реализация механизмов стимулирования инвестиций в туристическую инфраструктуру, включая государственно-частное партнерство, субсидии и налоговые льготы для инвесторов.

- совершенствование законодательства и нормативной базы в области туризма, с целью упрощения административных процедур, повышения прозрачности и защиты прав туристов и предпринимателей.

- усиление внимания на развитие профессионального образования и повышение квалификации работников туристической отрасли, включая внедрение новых образовательных программ и стандартов.

- обеспечение безопасности и комфорта туристов: реализация программ по модернизации транспортной инфраструктуры, обеспечение безопасности на туристических маршрутах и установление стандартов комфорта и качества туристических услуг.

- продвижение туристического потенциала страны: развитие маркетинговых стратегий и кампаний для повышения туристической привлекательности Таджикистана на международном рынке и привлечение большего числа иностранных туристов.

Реализация данной социально-экономической модели управления «УР» туризма позволит решить выявленные проблемы и создать условия для роста и развития туристической индустрии в Республике Таджикистан. В результате реализации модели УР туризма, она будет способствовать устойчивому

социально-экономическому развитию туризма в стране и достижению поставленных задач, улучшению результатов поставленных целей в рамках НСР Республики Таджикистан до 2030 года.

НСР туризма Республики Таджикистан до 2030 года направлена на создание условий для «УР» туристической отрасли с целью повышения социально-экономического благосостояния страны. Оценка стратегии, с точки зрения социально-экономической оценки управления «УР» туризма, может основываться на следующих показателях:

- внедрение стратегии должно способствовать увеличению доли туристической отрасли в ВВП страны. Предполагается, что к 2030 году доля туризма в ВВП может вырасти с текущих 3-4% до 8-10%.

- развитие туристической инфраструктуры и услуг будет сопровождаться созданием новых рабочих мест, что положительно скажется на уровне занятости населения и социальной стабильности.

- развитие туризма будет способствовать увеличению доходов населения, особенно в сельских регионах, где местное население может получать доходы от предоставления услуг размещения, питания и развлечений для туристов.

- улучшение туристической инфраструктуры и сервисов, а также расширение возможностей для отдыха и развлечений, будет способствовать повышению качества жизни местного населения.

- активное развитие и продвижение туризма на международном рынке поможет укрепить позиции Таджикистана как привлекательного туристического направления и улучшить общее восприятие страны.

В целом, НСР по туризму Республики Таджикистан до 2030 года, с точки зрения социально-экономической оценки, выглядит амбициозно и ориентирована на решение актуальных проблем развития туристической отрасли в стране. Она позволит достичь значительных результатов в области «УР» туризма, что в свою очередь положительно скажется на экономическом и социальном благополучии населения Республики Таджикистан.

Важным аспектом успешной реализации стратегии будет сотрудничество между государством, частным сектором и местными сообществами, что обеспечит эффективное использование имеющихся ресурсов и привлечение инвестиций в отрасль. Внедрение инновационных технологий и практик, а также обучение и повышение квалификации кадров играют важную роль в улучшении качества услуг, предоставляемых туристам.

Основные направления развития туризма в рамках стратегии могут включать развитие экологического, культурного, спортивного и приключенческого туризма. Развитие этих направлений способствует диверсификации туристического рынка и увеличению притока туристов, как иностранных, так и местных.

Для обеспечения «УР» туризма важно также уделять внимание охране окружающей среды и сохранению природных и культурных ресурсов страны. Это может быть достигнуто путем внедрения практик экологически «УТ», участие местных сообществ в процессе управления и сохранения туристических ресурсов.

В случае успешной реализации НСР туризма Республики Таджикистан до 2030 года, ожидается ускорение экономического роста, повышение уровня жизни населения и укрепление международного имиджа страны и будет способствовать устойчивому социально-экономическому развитию туризма в Республике Таджикистан, достижению и улучшению результатов в рамках Национальной стратегии развития Республики Таджикистан до 2030 года.

Однако в процессе реализации данных стратегий Республика столкнулись с рядом проблем социально-экономического характера, таких как недостаток инвестиций, пандемия (COVID – 2019), повышения уровня развития инфраструктуры, отсутствие квалифицированных кадров и слабое продвижение туристических возможностей страны на международном рынке. Эти проблемы мешают достижению поставленных целей и требуют разработки конкретных

направлений для поддержки управления «УР» туризма в Республике Таджикистан.

С учетом выделенных проблем, следует предложить следующие направления поддержки для управления «УР» туризма в Республике Таджикистан:

1. Привлечение инвестиций для развития туристической инфраструктуры и реализации инновационных проектов в сфере туризма.

- разработка и представление инвестиционных проектов, связанных с развитием туристической инфраструктуры, таких как отели, курорты, культурно-исторические объекты и природные заповедники.

- создание благоприятного инвестиционного климата, включая предоставление налоговых льгот, государственных гарантий и других мер поддержки для привлечения отечественных и иностранных инвесторов.

2. Развитие сотрудничества с международными организациями и финансовыми институтами для получения технической и финансовой поддержки.

- установление партнерских отношений с международными организациями, такими как Всемирный банк, Международный валютный фонд и Организация Объединенных Наций, для получения экспертной поддержки и финансирования туристических проектов.

- привлечение грантов и кредитов от международных финансовых институтов и донорских стран для реализации программ развития устойчивого туризма.

3. Повышение качества образования и профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма.

- разработка и внедрение современных учебных программ и курсов для подготовки кадров в области устойчивого туризма, с акцентом на практические навыки и знание местных особенностей.

- организация стажировок, обменов опытом и семинаров с участием международных экспертов и специалистов для повышения квалификации работников туристической отрасли.

4. Разработка и реализация программ продвижения туристических возможностей Таджикистана на международном рынке, включая участие в международных туристических выставках и форумах.

- создание и активное использование информационно-рекламных материалов, путеводителей и интерактивных карт для продвижения туристических достопримечательностей и услуг Таджикистана на международном рынке.

- организация участия страны в международных туристических выставках, форумах и конференциях, создание документальных фильмов о Таджикистане на разных языках, чтобы привлечь внимание к туристическому потенциалу Таджикистана и установить контакты с потенциальными партнерами и инвесторами.

5. Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в сфере туризма, включая предоставление налоговых льгот и кредитных программ.

- разработка и реализация кредитных программ и микрофинансирования, направленных на поддержку малых и средних предприятий в туристической отрасли с целью обеспечения доступа к финансовым ресурсам для расширения деятельности и создания новых рабочих мест.

В результате реализации указанных направлений для поддержки управления «УР» туризма в Республике Таджикистан можно ожидать улучшения инфраструктуры, повышения качества образования и подготовки кадров, укрепления международного сотрудничества и расширения возможностей для малого и среднего предпринимательства. Все это в целом способствует создание благоприятного инвестиционного климата и обеспечению «УР» туристической отрасли страны.

Социально-экономическая модель управления «УР» туризма, основанная на предложенных направлениях поддержки, включает в себя следующие ключевые элементы:

- привлечение инвестиций и повышение конкурентоспособности туристической инфраструктуры, что позволит модернизировать существующие объекты и создать новые.

- развитие человеческого капитала в туристической индустрии, включая обучение и повышение квалификации специалистов, что повысит качество предоставляемых услуг и способствует формированию положительного имиджа страны на международном туристическом рынке.

- внедрение инновационных маркетинговых стратегий и технологий для привлечения иностранных туристов, что расширит туристический рынок и способствует увеличению доходов от туризма.

- укрепление межсекторального сотрудничества и партнерства между государственными и частными структурами для совместного развития туризма, что обеспечит синергию усилий и оптимизацию использования ресурсов.

- формирование экологической культуры и внедрение принципов «УР» в туристическую индустрию, что поможет снизить негативное воздействие на окружающую среду и сохранить природные ресурсы страны для будущих поколений.

Реализация данной модели обеспечит привлечение дополнительных инвестиций в туристическую инфраструктуру, повышение качества предоставляемых услуг и расширение туристического рынка страны. Это, в свою очередь, приведет к увеличению экономического роста и создание новых рабочих мест.

Кроме того, рост туристического сектора будет способствовать развитию смежных отраслей, таких как сельское хозяйство, транспорт, строительство и торговля, что усилит мультипликативный эффект на экономику в целом. Благодаря этому экономическому росту региональное развитие будет более

сбалансированным, и местные сообщества смогут в полной мере использовать свой туристический потенциал для повышения уровня жизни населения.

Социально-экономическая модель управления «УР» туризма, основанная на предложенных направлениях поддержки, способна решить проблемы, выявленные в ходе анализа. Реализация данной модели позволит создать благоприятные условия для увеличения инвестиций в туристическую индустрию, повышения качества предоставляемых услуг и расширения туристического рынка страны. В результате будет способствовать устойчивому социально-экономическому развитию туризма в Республике Таджикистан и достижению поставленных целей в рамках НСР туризма Республики Таджикистан до 2030 года.

В результате внедрения данной модели Республика Таджикистан сможет не только достичь поставленных целей в рамках НСР туризма Республики Таджикистан до 2030 года, но и превзойти их, обеспечив стабильный и долгосрочный рост туристической индустрии. Рост, в свою очередь, ускорит социально-экономическое развитие страны и улучшит качество жизни населения.

Кроме того, социально-экономическая модель управления «УР» туризма способствует созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни населения. Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере туризма поможет расширить внутренний рынок и обеспечит местное население возможностью самореализации и получения достойного дохода.

Активное продвижение туристических возможностей Таджикистана на международном рынке поможет привлечь больше иностранных туристов, что положительно скажется на общей экономической ситуации в стране. Увеличение потока туристов также может способствовать развитию связанных с туризмом отраслей экономики, таких как гостиничный бизнес, ресторанный бизнес, транспорт и сфера услуг.

Важным аспектом социально-экономической модели управления «УР» туризма является сохранение и укрепление культурного наследия и природных ресурсов Таджикистана. Повышение экологического сознания и образования населения, а также разработка и внедрение экологически устойчивых практик в сфере туризма, обеспечат сохранение уникальных культурных и природных достопримечательностей страны для будущих поколений.

В заключение, модернизация механизмов управления «УР» туризма в Республике Таджикистан в рамках НСР до 2030 года является важным шагом на пути к экономическому росту и социальному благополучию страны. Реализация социально-экономической модели управления «УР» туризма позволит решить выявленные проблемы, содействовать развитию туристической индустрии и укреплению позиций Таджикистана на международном туристическом рынке.

На данный момент был уже принят «План мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года на 2023-2026 годы»[121]

По мнению автора, с целью решения выделенных недостатков в данном параграфе, можно предложить ряд усовершенствований. На стадии формирования потенциала для развития на основе знаний и инноваций (2027-2030) в рамках «Плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года», рекомендации по управлению «УР» туризма с социально-экономической точки зрения могут включать следующие аспекты:

- развитие сотрудничества с международными и региональными партнерами. Укрепление связей с международными организациями и соседними странами для обмена опытом, технологиями и инновациями в области туризма.

[121] Правительство Республики Таджикистан Постановление О Плане мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года на 2023-2026 годы http://adlia.tj/show_doc.fwx?Rgn=144248

- содействие вовлечению местных сообществ в туристическую деятельность, развитие инфраструктуры и предоставление микрокредитов для стимулирования развития сельского туризма.

- создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в развитие туристической инфраструктуры, в том числе гостиничного комплекса, транспорта и объектов культурного наследия.

- разработка программ и мероприятий для содействия развитию экотуризма и культурного туризма, включая сохранение и реконструкцию объектов культурного наследия, а также создание экологических маршрутов и образовательных программ.

- регулярный анализ и оценка результатов реализации стратегии, а также корректировка мероприятий в соответствии с текущими потребностями и трендами развития.

- повышение качества обслуживания и уровня удовлетворенности туристов: обучение персонала туристической индустрии лучшими практиками и стандартам обслуживания, а также внедрение системы оценки качества услуг и удовлетворенности туристов для постоянного улучшения предоставляемых услуг.

Стоит отметить, что часть данных рекомендаций присутствуют в «Плане мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года на 2023-2026 годы»[122], но, если они будут включены также в следующий этап развития туризма, это позволит достичь более высоких результатов.

Реализация этих рекомендаций поможет сформировать устойчивую социально-экономическую модель «УР» туризма в Республике Таджикистан, что способствует улучшению благосостояния населения, созданию новых рабочих мест и привлечению инвестиций. Таким образом, стратегические

[122] Правительство Республики Таджикистан Постановление О Плане мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года на 2023-2026 годы http://adlia.tj/show_doc.fwx?Rgn=144248

мероприятия, предложенные на стадии формирования потенциала для развития на основе знаний и инноваций, будут способствовать устойчивому развитию туризма и в целом экономики Республики Таджикистан. (таблица 3.2.)

Таблица 3.2. - Модернизация механизмов управления устойчивым развитием туризма в Таджикистане (преимущества и недостатки).

Тип	Пункт	Обоснование
Преимущество	Экономический рост	Развитие туризма может способствовать экономическому росту, но успех зависит от эффективного управления и инвестиций.
Преимущество	Социальное развитие	Развитие туризма может укреплять межкультурные связи и местные сообщества, но результаты могут быть неравномерными.
Преимущество	Развитие инфраструктуры	Улучшение инфраструктуры зависит от инвестиций и планирования, что может затруднить процесс.
Преимущество	Экологическая устойчивость	Устойчивый туризм способствует сохранению природных ресурсов, но существует риск негативного воздействия.
Преимущество	Международное сотрудничество	Укрепление международных связей может привести к обмену опытом и совместным проектам, но результаты зависят от политических и экономических факторов.
Недостаток	Высокие затраты	Модернизация может потребовать значительных вложений, что может быть непосильным для страны с ограниченными ресурсами.
Недостаток	Сложность реализации	Успешная реализация мер требует усилий на разных уровнях, что может затруднить процесс.
Недостаток	Риск перегрузки туристических объектов	Быстрый рост туризма может привести к перегрузке объектов, что снижает качество услуг и устойчивость.
Недостаток	Экологические проблемы	Негативное воздействие на окружающую среду может возникнуть, несмотря на устойчивые практики.
Недостаток	Неравномерное развитие регионов	Развитие туризма может быть неравномерным между регионами, что может вызвать дисбалансы.
Недостаток	Социокультурные вопросы	Внедрение новых технологий и услуг может вызвать сопротивление местного населения, но это зависит от конкретной ситуации и мер, предпринимаемых для смягчения воздействия.

Источник. Составлено автором.

В целом, модернизация механизмов управления «УР» туризма в Таджикистане имеет ряд потенциальных преимуществ и вызовов. Для минимизации недостатков и максимального использования возможностей необходимо внимательное планирование, скоординированные усилия всех заинтересованных сторон и постоянный мониторинг результатов и воздействия на социальные, экономические и экологические аспекты развития страны.

Важно отметить, что успешность и перспективы развития туризма в Республике Таджикистан зависят от эффективности реализации мер модернизации и сотрудничества между правительством, частным сектором и международными партнерами. Ключевыми факторами успеха являются:

- прозрачность и подотчетность в управлении туризмом;
- стабильность экономической и политической ситуации в стране;
- адаптация к изменяющимся требованиям и тенденциям на международном туристическом рынке;
- гибкость и инновационность в разработке и продвижении туристических продуктов;
- постоянный мониторинг и оценка результатов, воздействия модернизации на социальные, экономические и экологические аспекты развития страны.

Если Таджикистан сможет успешно внедрить и применить меры модернизации механизмов управления «УР» туризма, перспективы развития туризма в стране могут быть положительными и долгосрочными, что будет способствовать экономическому росту, социальному прогрессу и укреплению международных связей.

3.2. Государственное стимулирование управления устойчивого развития туризма

Государственное стимулирование управления «УР» туризма в Таджикистане имеет ряд направлений, которые могут оказать положительное

влияние на развитие туристической индустрии и повышение уровня жизни населения:

- государственные инвестиции и субсидии для развития туристической инфраструктуры, поддержка малого и среднего бизнеса в сфере туризма, предоставление льготных кредитов и налоговых инсентивов для туристических предприятий.

- расширение и модернизация транспортной инфраструктуры, улучшение доступности туристических объектов и регионов, развитие сети гостиниц и средств размещения различных категорий и классов;

- обучение и повышение квалификации работников туристической индустрии, содействие в организации стажировок и обмена опытом с зарубежными экспертами, создание специализированных образовательных программ и курсов для подготовки кадров в сфере туризма;

- стимулирование и поддержка развития внутреннего туризма путем создания привлекательных предложений для населения, продвижения туристических маршрутов и объектов, а также разработки специальных программ для разных категорий населения;

- укрепление сотрудничества с международными организациями и партнерами в области туризма, привлечение иностранных инвестиций и технологий, участие в международных выставках, конференциях и семинарах;

- разработка и реализация программ по сохранению природных ресурсов и окружающей среды, содействие развитию экотуризма, обеспечение контроля и мониторинга за соблюдением экологических норм и стандартов в сфере туризма;

- разработка и реализация программ по привлечению инвестиций в туристическую инфраструктуру и проекты, направленные на развитие туризма, создание инвестиционно-привлекательного климата и обеспечение защиты прав инвесторов.

- продвижение и сохранение культурного наследия Таджикистана, создание новых культурных маршрутов, поддержка и развитие традиционных искусств и ремесел, содействие организации культурных мероприятий и фестивалей с участием туристов.

Применение этих мер и рекомендаций в рамках государственного стимулирования управления «УР» туризма в Таджикистане поможет создать благоприятные условия для развития туристической отрасли, обеспечивая при этом социально-экономические и экологические аспекты устойчивости.

С учетом национальной стратегии развития Таджикистана до 2030 года и национальной стратегии развития туризма Таджикистана до 2030 года, пути внедрения и стимулирования социально-экономической модели управления «УР» в Таджикистане могут включать следующие меры:

- обеспечить взаимосвязь и интеграцию между национальной стратегией развития и национальной стратегией развития туризма, а также с другими отраслевыми стратегиями и программами, чтобы достичь согласованного и сбалансированного развития;

- активизировать региональное сотрудничество в рамках различных инициатив и программ, направленных на развитие туризма, обмен опытом и знаниями, а также улучшение инфраструктуры и привлечение инвестиций.

- стимулировать участие частного сектора в развитии туризма, создавая механизмы и условия для успешного сотрудничества между государством и частными предприятиями;

- внедрить систему мониторинга и оценки эффективности реализации социально-экономической модели «УР» для оперативного выявления и устранения проблем, а также корректировки мероприятий в соответствии с изменяющимися условиями.

- стимулировать развитие профессионального образования и обучения в сфере туризма, содействовать международному обмену опытом и знаниями,

повышение квалификации кадров и привлечение высококвалифицированных специалистов;

- стимулирование проведения научных исследований в области «УР» туризма, привлечение международных экспертов и научных организаций для сотрудничества и обмена опытом.

- укрепление международного сотрудничества в области туризма, участие в международных организациях и форумах, налаживание двусторонних связей и партнерства с другими странами и регионами;

- развитие и модернизация транспортной инфраструктуры, улучшение качества и доступности транспортных услуг, содействие развитию прямых авиасообщений с ключевыми туристическими рынками.

Применение этих мер и рекомендаций позволит Таджикистану успешно внедрить и стимулировать социально-экономическую модель управления «УР» с учетом национальных стратегий и достижения стратегических целей.

Социально-экономическая модель управления «УР» туризма в Республике Таджикистан способна решить ряд ключевых проблем:

Развитие туризма будет способствовать росту ВВП Республики и увеличению экономической активности. В 2022 году туристический сектор внес около 3% в ВВП Таджикистана. Устойчивое развитие туризма может значительно увеличить этот показатель.

Туристическая отрасль является одним из важных источников создания рабочих мест, как прямых (в гостиницах, ресторанах, транспортных компаниях), так и косвенных (в сфере обслуживания, строительства, сельского хозяйства).

«УР» туризма потребует модернизации транспортной, коммуникационной и гостиничной инфраструктуры, что в свою очередь положительно повлияет на качество жизни местного населения и развитие других отраслей экономики.

Рост доходов от туризма может быть использован для финансирования социальных программ и инфраструктуры, таких как образование, здравоохранение и жилищное строительство.

Туризм может способствовать развитию отдаленных и экономически слаборазвитых районов путем привлечения инвестиций, создания рабочих мест и вовлечения местного населения в туристическую деятельность.

«УР» туризма подразумевает бережное отношение к природным и культурным ресурсам страны, что способствует сохранению биоразнообразия и культурного наследия для будущих поколений.

Туризм способствует межкультурному общению и обмену опытом между различными странами и народами, что может способствовать укреплению международного понимания и сотрудничества.

В целом, социально-экономическая модель управления «УР» туризма в Республике Таджикистан может привести к решению ряда ключевых проблем и улучшению экономической и социальной ситуации в стране.

Ускорение роста развития туризма в Таджикистане через социально-экономическую модель управления «УР» туризма до 2030 года.

В настоящее время Таджикистан стоит перед важной задачей развития туризма, чтобы поддержать экономический рост и улучшить благосостояние своего населения. Взятие за основу социально-экономической модели управления «УР» туризма может стать ключевым фактором, который позволит Таджикистану ускорить свой рост и достичь целей развития туризма до 2030 года.

Социально-экономическая модель управления «УР» туризма предполагает комплексный подход к управлению туристической отраслью, который охватывает экономические, социальные и экологические аспекты. Применение данной модели позволит Таджикистану использовать свои туристические ресурсы наиболее эффективно и добиться значительного роста туристической отрасли.

Одним из главных факторов, способствующих успешному развитию туризма, является привлечение иностранных инвестиций и создание благоприятного инвестиционного климата. В рамках социально-экономической модели управления «УР» туризма, Таджикистан может предложить иностранным инвесторам привлекательные условия для инвестиций в туристическую инфраструктуру, гостиничный бизнес и транспорт. Соответствующие экономические стимулы, такие как налоговые льготы, субсидии и государственные гарантии, могут стать дополнительным стимулом для привлечения инвестиций.

Кроме того, развитие качественного образования и профессиональной подготовки в области туризма также является важным аспектом социально-экономической модели управления «УР» туризма.

Обучение кадров и развитие навыков, необходимых для работы в туристической индустрии, способствует повышению качества предоставляемых услуг и удовлетворенности туристов. В результате это может привести к увеличению числа повторных визитов и положительных отзывов о Таджикистане как туристкой дестинации.

Социально-экономическая модель управления «УР» туризма также подразумевает активное сотрудничество между государственными органами, частным сектором и местными сообществами. Такое сотрудничество позволяет координировать усилия по развитию туризма, учитывая интересы всех заинтересованных сторон и стремясь достичь общих целей.

Последним, но не менее важным аспектом социально-экономической модели управления «УР» туризма является сохранение и улучшение природной и культурной среды. Развитие экотуризма и культурного туризма в Таджикистане может стать дополнительным источником дохода для местных сообществ и способствовать сохранению природных ресурсов и культурного наследия страны.

Учитывая все вышеупомянутые аспекты, внедрение социально-экономической модели управления «УР» туризма в Таджикистане способно ускорить рост развития туризма и помочь стране достичь своих целей развития туризма до 2030 года. В рамках данной модели Таджикистан может оптимизировать свои ресурсы, привлечь инвестиции, повысить качество туристических услуг и защитить свою природную и культурную среду, создавая прочную основу для «УР» туристической отрасли на долгосрочную перспективу (таблица 3.3.).

Таблица 3.3. Социально-экономическая модель управления устойчивого развития туризма (преимуществами и недостатками для Республики Таджикистан)

Модель управления	Преимущества для Таджикистана	Недостатки для Таджикистана
Государственное управление	Стабильность и защита отечественной туристической индустрии	Нет гибкости
	Возможность внедрения стратегических программ развития туризма	Ограниченные инвестиции
	Регулирование качества туристических услуг и экологической безопасности	Медленное реагирование на изменения рынка
Частное управление	Привлечение иностранных инвестиций и технологий	Риск неравномерного развития регионов
	Развитие туристического предпринимательства и местного рынка	Упущенные возможности для стратегического развития туризма
	Быстрое реагирование на рыночные изменения и тенденции	Ориентация на прибыль, что может привести к негативным последствиям для окружающей среды и культурных ресурсов
Публично-частное партнерство	Сочетание государственной поддержки и частной инициативы	Сложность координации и принятия решений
	Возможность привлечения иностранных инвесторов и технологий при сохранении контроля государства	Риск коррупции
	Участие местного населения в развитии туризма и сохранении культурного наследия	Неравномерное распределение доходов и ресурсов

Источник. Составлено автором.

Социально-экономическая модель управления «УР» туризма включает ряд экономических индикаторов, которые оценивают различные аспекты туристической отрасли. Некоторые из наиболее распространенных экономических индикаторов включают:

- Валовой внутренний продукт (ВВП) от туризма.

Этот индикатор отражает общий экономический вклад туризма в экономику страны и рассчитывается путем суммирования всех расходов на туристические товары и услуги.

- Доля туризма в ВВП.

Это отношение ВВП от туризма к общему ВВП, выраженное в процентах.

- Туристические доходы.

Это общая сумма, полученная от туристической деятельности, включая доходы от международных и внутренних туристов.

- Инвестиции в туристическую инфраструктуру.

Объем средств, вложенных в развитие туристической инфраструктуры, такой как строительство отелей, ресторанов и других туристических объектов.

- Количество прямых и косвенных рабочих мест в туристической отрасли: Этот показатель отражает вклад туризма в занятость населения.

Формулы для расчета некоторых из этих индикаторов:

- ВВП от туризма = Σ (расходы на туристические товары и услуги)

- Доля туризма в ВВП = (ВВП от туризма / общий ВВП) × 100

- Туристические доходы = Σ (доходы от международных туристов) + Σ (доходы от внутренних туристов)

- Инвестиции в туристическую инфраструктуру = Σ (инвестиции в строительство и ремонт туристических объектов)

- Количество прямых и косвенных рабочих мест в туристической отрасли = Σ (рабочие места, созданные напрямую в туризме) + Σ (рабочие места, созданные косвенно в связанных с туризмом отраслях)

Социально-экономическая модель управления «УР» туризма использует эти индикаторы для анализа текущего состояния туристической отрасли и прогнозирования ее будущего развития. Основываясь на этих данных, модель может предложить меры по улучшению экономических и социальных условий в туристической отрасли, такие как стимулирование инвестиций, развитие инфраструктуры, повышение качества предоставляемых услуг и расширение туристического рынка.

Важно отметить, что экономические индикаторы должны рассматриваться совместно с социальными и экологическими показателями, чтобы получить полное представление об устойчивом развитии туристической отрасли в Таджикистане. Для этого должны рассмотреть также индикаторы, которые входят в социально экономическую модель «УР» в целом.

Социально-экономическая модель «УР» опирается на различные экономические индикаторы для анализа и оценки состояния экономики и ее влияния на социальное и экологическое развитие. Вот некоторые из ключевых экономических индикаторов и соответствующие им формулы:

Валовой внутренний продукт (ВВП) - сумма стоимости всех товаров и услуг, произведенных в стране за определенный период времени. Формула:
ВВП = C + I + G + (X - M), где C - потребление, I - инвестиции, G - государственные расходы, X - экспорт, M - импорт.

- ВВП на душу населения - средняя стоимость ВВП на одного жителя страны. Формула:

- ВВП на душу населения = ВВП / население

- Уровень безработицы - процентное отношение безработных к общей численности рабочей силы. Формула:

- Уровень безработицы = (количество безработных / рабочая сила) × 100

Эти и другие экономические индикаторы используются в социально-экономической модели «УР» для анализа текущего состояния экономики и прогнозирования ее будущего развития. Они также позволяют определить

социальные и экологически аспекты устойчивого развития. Это позволит правительству и другим заинтересованным сторонам определить оптимальные стратегии для достижения целей национальной стратегии развития туризма до 2030 года.

С целью изучения опыта стран схожими характеристиками можно взять за оценку стратегию развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года и концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах, как в общих целях, а также в рамках социально-экономической модели управления «УР» туризма (таблица 3.4.)

Таблица 3.4. - Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года.

Наименование документа	Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года
Цель	Основной целью является обеспечение управлению устойчивого развития туризма в Таджикистане путем: создания института «туризма», модернизация инфраструктуры туристического назначения, становления туристического потенциала и правильного способа его пропаганды, обеспечения конкурентоспособности туристических продуктов Таджикистана; формирования и представления национального бренда туристических мест с помощью маркетинга и продвижения, приведения сервиса к международным стандартам, а также обеспечения безопасности туристов, создания необходимого кадрового состава и.т.п.
Основная проблематика	1.После становления Таджикистана самостоятельным государством, Республика стала преемником слаборазвитой туристической отрасли, которая отстает от современности; 2.Регионы Республики имеют ряд иных проблем, препятствующих развитию туризма; 3. На Западе практически отсутствует информация о Таджикистане и его туристическом потенциале, а та информация, что есть, чаще всего недостоверна.

	Продолжение таблицы 3.4.
Меры по совершенствованию состояния туристской инфраструктуры и достижения современного уровня их деятельности	1.Введение и действие налоговых и таможенных льгот для развития туристической инфраструктуры; 2.Привлечение иностранных финансовых активов для развития придорожной инфраструктуры, туристических объектов, в т.ч. создание транспортно-логистической инфраструктуры, что позволило бы сформировать и совершенствовать далее народные ремесла, туристическое предпринимательство в селах и иных отдаленных местностях; 3.Модернизация пунктов по приему туристов (аэропорты, переходы, терминалы); 4.Развитие горного и экологического видов туризма; 5.Создание единого окна, а также системы «Е-гость»; 6.Развитие имеющихся сетей гостиниц, ресторанов, музеев, библиотек, театров, кино в соответствии с национальными элементами.
Меры по улучшению системы организации въездного и внутреннего туризма и обеспечению качественного обслуживания в секторах туристической индустрии	1.Обеспечение получения положительных впечатлений туристами, прибывающими на территорию Таджикистана, в том числе проходящих через КПП, аэропорты; 2.Оказание гостеприимства и радушия при встрече туристов в Таджикистане; 3.Увеличение широты туристических поездок в Таджикистан, например, путем политики «Открытое небо»; 4. Доступный туризм для любых слоев населения; 5. Внедрение в туры организационных мер и стандартов, которые бы указывали на необходимость важного поддержания коммуникаций с клиентами, включая возможность и мотивацию их к повторному посещению страны; 6.Реализация курсов для сотрудников служб, осуществляющих деятельность в аэропортах и иных пунктах, а также внедрение новой системы управления в них.

Продолжение таблицы 3.4.

Меры по обеспечению эффективной рекламно-информационной деятельности для продвижения национального туристического продукта на внешний рынок туристских услуг	1.Формирование и развитие национального бренда туристических местностей; 2.Сосредоточение внимания туристов на туристическом потенциале посредством СМИ, сайтов, социальных сетей и иных средств; 3.Брендинг и определение корзины туристических продуктов; 4.Создание Национального туристического сайта; 5.Онлайн-продвижения туристических продуктов преимущественно на рынках Западной Европы и в арабских странах, которые могут легко добраться до Таджикистана.
Меры по обеспечению государственного финансирования и привлечению инвестиций в отрасль туризма	Все этапы, изложенные в Стратегии, основаны на бюджетных ассигнованиях и подразумевают существенное вложение человеческого капитала (инвестиций) в туризм. Для этого: А) определяются основные направления развития туризма и выделяются льготы, кроме выше заявленных можно отметить, что произошло снижение пошлины на 50% в отношении импортных автомобилей; б) осуществляется активная рекламная кампания; в) организовываются тематические туристические мероприятия, организовываются кластеры на горнолыжных, рекреационных, культурных и исторических зонах для Шелкового пути; г) происходит создание предпринимательских кластеров для проведения встреч международного характера, а также форумов, симпозиумов и.т.п.; д) предполагается проведение туристических мероприятий, которые позволили бы проводить соревнования международного формата по национальным видам спорта. е) формирование предложения и реализация льгот и иных гарантий государства по защите интересов инвесторов; ж) иные меры.
Меры по обеспечению межведомственной координации по вопросам туризма	1. Создание межведомственного Совета по координации и решению вопросов в туристской сфере; 2. Остальным органам осуществлять содействие вышеупомянутому Совету.

Источник: Составлен автором на основе «Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года.»

Таблица 3.5. Концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах

Наименование документа	**Концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах**
Цели	1.Трансформация туризма в модель национальной экономики; 2.Достижение целевых показателей с помощью диверсификации и повышения качества туристических услуг, развития туристской инфраструктуры, в том числе путем привлечения иностранных инвестиций и выстроенного маркетинга; Концепция предполагает два этапа развития с разными целевыми установками: а) 2019-2020 годы: создание эффективного законодательства, поддерживающего туризм, модернизирование туристической инфраструктуры и продвижение туристского бренда; б) 2021-2025: увеличение доли туризма в экономике страны.
Задачи	1.Улушение НПА, затрагивающих туристскую деятельность, использование международных норм и стандартов в этом вопросе, которые поспособствовали бы благоприятному развитию отрасли туризма; 2. Развитие туристической инфраструктуры с учетом спроса и особых потребностей туристов; 3. Совершенствование транспортной логистики, увеличение качества оказания транспортных услуг; 4. Разработка и внедрение мер, прогнозирующих снижение влияния сезонного фактора с помощью диверсификации туристических продуктов и услуг; 5.Внедрение мер, способствующих развитию внутреннего туризма.
	6.Продвижение туристического продукта Узбекистана на туристических рынках; 7.Улучшение системы по подготовке специалистов высокой квалификации, а также программ переподготовки и повышения квалификации сотрудников отрасли туризма.
Меры по развитию нормативно-правовой базы, импликации	1.Корректировка законодательства Узбекистана для поддержания туристической отрасли, создание единого документа, где будут содержаться нормы по поддержке субъектов предпринимательства в данной области.
Международных стандартов, направленных на развитие туризма	1.Поэтапная либерализация визового режима для экономически стабильной категории граждан, а также безопасных государств; 2.Разработка и реализация мер, способствующих привлечению частного и предпринимательского сектора к развитию туризма; 3.Реализация и расширение использования механизмов государственно-частного партнерства.

Продолжение таблицы 3.5.

Меры по развитию инфраструктуры туризма	1.Строительство новых туристических объектов и реконструкция уже имеющихся объектов, а также развитие сопутствующей инфраструктуры, например, индустрии развлечений, объектов общественного питания и иных; 2. Упрощение аспекта реализации проектов по строительству объектов туристической инфраструктуры, создание для предпринимателей дополнительных условий, позволяющих им повысить качество оказываемых услуг; 3. Привлечение брендов мировой величины в гостиничный бизнес Республики Узбекистан; 4.Постепенное развитие объектов размещения туристов, стимулирование к строительству гостиниц разных величин, а также хостелов. Сосредоточение внимания по восстановлению и осовремениванию имеющихся средств размещения; 5.Внедрение унификации в части туристской навигации, включая установку указателей туристкой навигации в туристических местах.
Меры по развитию транспортной логистики, расширению внешних и внутренних маршрутов, повышению качества транспортных услуг	1.Подготовка программы по развитию перевозок пассажиров; 2.Разработка и воплощение мер по оптимизации транспортных тарифов; 3.Сотрудничество с крупными международными авиаперевозчиками, организация дешевых авиаперевозок; 4.Строительство новых ж/д путей, ремонт уже имеющихся дорог; 5.Своевременное обновление подвижного состава т/с для повышения качества услуг;
Меры для снижения влияния сезонного фактора с помощью диверсификации туристского продукта и услуг с целью обеспечения:	1. Создание обобщенных туристских маршрутов и создание их паспортов, в т.ч. формирование единой информационной базы маршрутов и объектов туристского показа Узбекистана; 2. Создания новых программ для туристов ввиду выделения актуальных видов туризма и поддержание конкурентоспособности на рынке. Для данной Республики это: а) паломнический, б) лечебно-оздоровительный, в) сельский, г) индустриальный, д) деловой и иные; 3.Разработка мер по производству современной сувенирной продукции с акцентом на национальное ремесло;
Меры по развитию внутреннего туризма	1. Внесение корректировок в реализацию Программы «Узбекистон буйлаб саёхат кил!» для привлечения широкой аудитории в сферу потребления туристических и экскурсионных услуг, а также создание эффекта масштаба при создании туристических услуг и смягчение границ по сезонному туризму; 2. Создание и воплощение программ для развития социального, культурно - познавательного, экологического, этнокультурного и сельского туризма.
Меры по продвижению туристского продукта	1.Разработка и использование единого национального туристского бренда Узбекистана; 2.Разработка качественной стратегии по развитию туристического продукта данной Республики; 3.Участие в форумах, деятельности по мероприятиям, проводимые относительно туризма. Создание на региональном уровне крупных туристических выставок; 4.Проведение рекламно-информационной кампании в Узбекистане и за рубежом с целью поднятия имиджа туризма; 5.Агитация к участию туристических организаций в PR деятельности собственных турпродуктов на международной арене; 6.Способствование росту количества информационных киосков по Узбекистану; 7.Создание подразделений ОВД для обеспечения безопасности туристов, включая аспект оснащения подразделений необходимой техникой, авто и иными средствами.

Источник: Составлен автором на основе «Концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах»

По таблицам № 11 «Национальной стратегии развития Республики Таджикистан до 2030 года» и № 12 «Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан на 2019-2025 годы» мы можем сравнить следующее:

Цели и приоритеты:

В Таджикистане НСР до 2030 года охватывает различные аспекты экономического и социального развития, включая развитие туризма. Туристическая индустрия в стратегии направлена на повышение конкурентоспособности, развитие инфраструктуры и улучшение качества предоставляемых услуг.

В Узбекистане концепция развития туризма фокусируется на улучшении качества туристических услуг, привлечение иностранных инвестиций, создание новых туристических маршрутов и объектов, а также на увеличение количества туристов.

Развитие инфраструктуры:

В Таджикистане стратегия развития также включает развитие транспортной инфраструктуры, гостиничного сектора и создание новых туристических маршрутов, однако с меньшим акцентом на туризм по сравнению с Узбекистаном.

Узбекистан активно работает над улучшением транспортной инфраструктуры, обновлением гостиничного сектора и созданием новых туристических объектов.

Привлечение инвестиций:

Таджикистан также стремится привлечь иностранные инвестиции и разрабатывает механизмы поддержки инвестиций в туристический сектор.

Узбекистан создает льготные условия для иностранных инвесторов, предоставляя им налоговые льготы и государственные гарантии. Страна также активно участвует в международных выставках и форумах, чтобы привлечь инвестиции в туристическую индустрию.

Сравнение национальной стратегии развития Таджикистана до 2030 года и концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан (2019-2025 г.) и учитывает социально-экономическую модель управления «УР» туризма.

Цели и приоритеты:

НСР Таджикистана до 2030 года уделяет внимание развитию туристической индустрии, но акцентирует внимание на устойчивом развитии туризма, привлечении иностранных инвестиций, развитии инфраструктуры и повышении качества туристических услуг.

Концепция развития сферы туризма Узбекистана (2019-2025 гг.) фокусируется на увеличении туристического потока, расширении туристического продукта и повышении качества туристических услуг. Основные приоритеты включают развитие инфраструктуры, привлечение инвестиций, реализацию инновационных проектов и содействие развитию частного сектора.

Участие частного сектора:

В рамках НСР Таджикистана также подчеркивается важность участия частного сектора, особенно в области развития туристических кластеров и предоставления качественных услуг.

В концепции развития сферы туризма Узбекистана частный сектор играет важную роль в привлечении инвестиций, создании новых рабочих мест и развитии инфраструктуры.

Ориентация на устойчивость:

НСР Таджикистана уделяет больше внимания устойчивому развитию, сохранению окружающей среды, учету социальных и культурных аспектов.

Концепция развития туризма в Республике Таджикистан акцентирует внимание на экономической составляющей и не столь сильно акцентирует внимание на устойчивости и социальных аспектах.

Обе страны уделяют внимание социально-экономической модели управления «УР» туризма, что подразумевает баланс между экономическими, социальными и экологическими аспектами развития туризма. Это позволяет улучшить качество жизни местного населения и сохранить природные ресурсы и культурное наследие.

Таким образом, Республика Таджикистан и Узбекистан имеют схожие цели в развитии туризма, и обе страны придерживаются принципов «УР» туризма, которые позволяют балансировать экономические, социальные и экологические аспекты развития. Однако, у двух стран различные методы и приоритеты в достижении этих целей.

В Таджикистане в приоритете стоит развитие экотуризма и горного туризма. В Республике Узбекистан уделяется большое внимание развитию туристической инфраструктуры, особенно отелей высокого уровня.

Таким образом, обе страны имеют схожие цели и придерживаются принципов «УР» туризма, однако используют разные методы и стратегии в достижении этих целей, которые отражают особенности социально-экономической модели управления «УР» туризма в каждой стране.

В заключении, государственное стимулирование управления «УР» туризма в Республике Таджикистан имеет огромный потенциал для поддержки экономического роста, социального развития и экологической устойчивости страны. Чтобы добиться успеха, правительство Таджикистана должно разработать комплексную стратегию «УР» туризма, включая механизмы мониторинга и оценки эффективности государственной политики.

В рамках этой стратегии, правительство Таджикистана должно уделить внимание внедрению инноваций, улучшению инфраструктуры и транспортных коммуникаций, развитию местных сообществ и сохранение культурного и природного наследия страны. Кроме того, важно обеспечить активное взаимодействие с заинтересованными сторонами, привлекая местное население в туристический сектор, а международных партнеров для обмена опытом, знаниями и технологиями и совместной реализации проектов и инициатив.

Наконец, государственные органы должны постоянно анализировать и оценивать результаты своих мер и стратегий, чтобы корректировать их в случае необходимости и обеспечить достижение целей «УР» туризма в Таджикистане. Это, в свою очередь, поможет стране раскрыть свой туристический потенциал и

привлечь больше туристов, что положительно скажется на экономическом и социальном развитии Республики.

3.3. Совершенствование организационно-экономических аспектов управления устойчивым развитием туризма в Республике Таджикистан

Развитие туризма в Республике Таджикистан является одним из стратегических приоритетов, способствующих укреплению экономики и обеспечению социального благополучия населения. Для достижения устойчивого роста и успешной интеграции туристического сектора в общую экономическую структуру страны необходимо системное совершенствование организационно-экономических аспектов управления этой отраслью.

Очевиден тот факт, что при развитии туристической отрасли, необходимо иметь не только финансовые, но и сопутствующие ресурсы, например: возможность информативно-рекламной поддержки, инфраструктуры, высококачественного сервиса, потому как все эти элементы в своей совокупности позволяют формировать туристам мнение о стране и желание в нее вернуться. Взяв в расчет то, что Таджикистан имеет множество интересных и необычных природных ресурсов, располагающий к себе климат, туристический потенциал, то следует отметить, что государству следует более пристально работать над совершенствованием показателей внутреннего и въездного туризма.

Внедрение управления «УР» туризма в Республике Таджикистан означает, что должен быть применен кардинально иной управленческий подход в качестве сложноустроенной непростой системы, на которую влияет каждый из входящих в нее элементов.[123] В подавляющей степени этот факт можно

[123] Киякбаева Елена Гайратовна. Социально-экономические механизмы устойчивого развития туризма в регионах России: диссертация ... кандидата географических наук: 25.00.24 / Киякбаева Елена Гайратовна;[Место защиты: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова"], 2015.- 147 с.

объяснить тем, что социально-экологические, экономические и другие процессы, в реалиях последних лет, протекают иначе и указывают на потребность в части усовершенствования фактического управления отраслью туризма для обеспечения устойчивого состояния. Последнее десятилетие отразило наличие большого количества различных моделей и сценариев достижения устойчивости развития, например, комбинация составляющих «УР» туристической индустрии (рисунок 3.1.)

Социально-экономическое развитие в туризме	• Социально-экономическое развитие в туризме региона даёт преимущества для увеличения доходов, улучшение образования, питания и здравоохранения, снижение уровня нищеты, оздоровление окружающей среды, равенство возможностей, расширение личной свободы, обогащение культурной жизни.
Экологическое развитие в туризме	• В основе экологического аспекта устойчивого развития туризма лежит принцип гармонизации наших потребностей с естественными возможностями биосферы - ее несущей (экологической) емкостью.
Устойчивое развитие эколого-экономической системы в туризме	• Эколого-экономическая система характеризуется нами как совокупность экономических и экологических отношений с эффективным использованием природно-ресурсного потенциала в процессе производства материальных благ для целей экономического роста и развития качества жизни человека.

Рисунок 3.1. Сценарии управления устойчивого развития туризма
Источник: Составлено автором на основе обзора научной литературы

Исходя из анализа исследования, были предложены сценарии управления «УР» туризма, первый сценарий социально-экономический, экологическое развитие в туризме и «УР» эколого-экономической системы в туризме.

Ко всему, результативность стратегии обеспечения управления туристического «УР» должна быть оценена с точки зрения способности подобной социальной и экономической систем образовывать и использовать любые имеющиеся ресурсы, а общность параметров, определяющих степень «УР» туризма, отражает рисунок 3.2. Учитывая параметры, указанные на

вышеупомянутом рисунке, следует сформировать стратегию управления туристического «УР» с учетом социально-экономического характера. При этом сам процесс будет позволять накапливать и наращивать социально-экономический потенциал ввиду качественного и грамотного управления разноплановыми ресурсами. [124]

Стратегия управления «УР» туристских территорий указывает на необходимость совершения определенных действий по реализации ряда направлений, среди которых:

- формирование и развитие туристского имиджа и бренда территорий с помощью позиционирования турпродуктов;
- социальное и культурное развитие территорий;
- улучшение качества жизни населения туристских территорий и оказываемых услуг за счет комплекса мероприятий,
- контроль качества.

В рамках реализации конкретных мероприятий необходимо обеспечить поддержку со стороны территориальных органов власти, а также налаживание эффективного взаимодействия с другими субъектами, ответственными за принятие решений в данной отрасли. Такое взаимодействие способствует гармонизации процессов, устранению возможных конфликтов и создание единой позиции в вопросах, связанных с реализацией данных мероприятий.

Для проведения анализа эффективности и результативности социально-экономического сценария управления «УР» туризма в Республике Таджикистан возможно использование метода сценарного моделирования, основанного на прогнозе макроэкономических показателей, предоставляемых Министерством финансов Республики Таджикистан. (Рисунок 3.2). Приложение А.

[124] Макаров, М.Ю. Построение модели устойчивого развития туристских территорий (на примере Краснодарского края): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Михаил Юрьевич Макаров. - Сочи, 2016. - 168 с.

Рисунок 3.2 Основные параметры, определяющие степень устойчивости социально-экономической модели управления устойчивого развития в туристической отрасли. (составлено автором)

Источник: Составлено автором на основе обзора научной литературы.

Данный метод позволяет оценить темпы роста отдельных социально-экономических показателей Республики Таджикистан на период с 2023 по 2030 годы. Такой подход позволяет установить связь между социально-экономическими факторами и развитием туризма, что является важным элементом планирования и управления данной отраслью экономики.[125]

На основе сформированной информационной базы о возможных изменениях показателей социально-экономического развития туристической отрасли «УР» был проведен вычислительный эксперимент. Целью эксперимента является разработка сценарного моделирования в рамках «УР» социально-экономической модели в туристической индустрии Республики Таджикистан. (таблица 3.6.).

[125] Постановление Правительства Республики Таджикистан от 29 июля 2022 года № 370
О прогнозе основных макроэкономических показателей Республики Таджикистан на 2023-2025 годы

Таблица 3.6. Прогнозирование основных макроэкономических показателей и индикаторов в рамках социально-экономической модели управления устойчивым развитием туризма в Республике Таджикистан на 2023-2030 года соответствующих коэффициентах (рост)

Показатели	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
	Оценка	**2023/ 2022 (в %)**	**2024/ 2023 (в %)**	**2025/ 2024 (в %)**	**2026/ 2025 (в %)**	**2027/ 2026 (в %)**	**2028/ 2027 (в %)**	**2029/ 2028 (в %)**	**2030/ 2029 (в %)**
Численность постоянного населения	1	102	101,5	102,3	102	101,7	102	101,5	101,8
Количество туристов, посещающих страны		130	107,7	107,2	113,33	117,7	110,00	109,1	108,3
ВВП в прогнозных ценах соответствующих	1	108,1	108,2	108,1	108,7	109,5	110,7	111,7	112,8
ВВП на душу населения	1	111,2	110,4	111,7	112,5	113	113,3	112,5	112,7
Вклад туризма в ВВП (в %)	1	125,00	114,29	112,50	111,11	130,00	115,4	106,7	106,3
Вклад туризма в экспорте (в %)	1	107,5	109,5	112	112,5	113,1	113	114,3	115
Доля капитала в туристической отрасли в комплексе инвестиций (в %)	1	102,8	103,8	105	105,8	106,6	107,8	108,7	110
Доля туризма в части дохода государственного бюджета (в %)	1	101,8	101,4	101,6	101,8	103	103,5	103,50	103,0
Масштаб предоставляемых услуг в туристической отрасли в (%)	1	114	116	118	110	110	110	110	110
Грузоперевозки с имеющимися видами	1	105,7	106,7	105,7	106,6	106,5	107	105,7	106,5
Количество зарегистрированных субъектов, предоставляющих услуги в области отдыха и лечения	1	106	107	108	108,5	107,5	106	107	108
Перевозка пассажиров с имеющимися видами транспорта	1	107,1	108,1	107,4	108,2	108,5	108,1	108,2	108

Продолжение таблицы 3.6.

Инвестиции в основной капитал за счет разных источников финансирования	1	110,4	113,1	112,1	111,5	112,5	112,9	112,4	112,5
В т. ч. за счет бюджетных ассигнований	1	104,5	105,9	107,7	107,5	107,2	107,6	107,3	107,8
Иностранные инвестиции	1	117	123,9	112	115	113	117	116	118
Приём студентов в учреждения ВПО за счет разных источников финансирования	1	101,8	101,8	101	101	101,5	101,5	101,5	102
В т. ч. за счет бюджетных ассигнований	1	102,6	102,1	101	101	101	101	101	101
Приём студентов в учреждения ВПО зарубежных стран	1	126,7	106,7	101,2	102	102	102	102	102
Приём студентов в учреждения среднего профессионального образования	1	105,0	105	103	104,5	105	105,3	105,5	105,7
В т. ч. за счет бюджетных ассигнований	1	103,4	105	104,2	105,5	105,8	105,9	106	106,5
Приём студентов в учреждения НПО	1	106,7	110	103,1	102	101	101	101	101
В т. ч. за счет бюджетных ассигнований	1	108,7	110	102,4	102,5	102,3	102,8	102,6	102,5
Число медицинских учреждений	1	100,6	100,5	102	102	102,5	103	104	104,5
Финансирование для проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ за счет бюджетных ассигнований	1	106,6	106,9	106,8	107	106,9	106,8	106,9	107
Трудовые ресурсы	1	101,7	101,7	101,8	101,8	101,9	101,9	102	102
Занятость населения	1	101,1	101,1	101,8	101,8	102	101,8	102	101,9
Занятость населения в туристической отрасли (в %)	1	111,1	112,9	115,3	118,1	121,5	125,6	129,4	134,4

Источник: Составлено автором на основании прогноза Министерства финансов Республики Таджикистан по макроэкономическим показателям.

На основе предоставленной таблицы, можно сделать следующие наблюдения и выводы:

1. Увеличение численности населения с незначительными колебаниями.

2. Количество туристов, посещающих страну, показывает положительный рост на протяжении всего прогнозного периода.

3. ВВП в прогнозных ценах, соответствующих лет, и ВВП на душу населения также растут, хотя с некоторыми колебаниями в динамике.

4. Вклад туризма в ВВП и экспорт в целом увеличивается, что свидетельствует об укреплении позиции туризма в экономике Таджикистана.

5. Доля капитала в туристической отрасли и доля туризма в части дохода государственного бюджета также продолжает расти.

6. Масштаб предоставляемых услуг в туристической отрасли стабилен на уровне 110% в большей части прогнозного периода.

7. Грузоперевозки, перевозка пассажиров и инвестиции в основной капитал также показывают положительную динамику роста.

8. Количество зарегистрированных субъектов, предоставляющих услуги в области отдыха и лечения, также продолжает увеличиваться.

9. В области образования и науки наблюдается увеличение приема студентов и финансирования научно-исследовательских работ.

10. Занятость населения и занятость в туристической отрасли также продолжают расти, что свидетельствует о создании новых рабочих мест в секторе туризма.

В целом, данные таблицы свидетельствуют об устойчивом росте и развитии туристической отрасли в Таджикистане на протяжении прогнозного периода. Это указывает на то, что социально-экономическая модель управления «УР» туризма в стране успешно способствует росту и укреплению туристической отрасли.

Основываясь на данных, представленных в таблице 6, можно заключить, что внедрение социально-экономической модели «УР» туризма демонстрирует

стабильный рост. Данный вывод подтверждается тем, что основные индикаторы, связанные с туристической индустрией в контексте социально-экономической модели управления устойчивым развитием, выросли вдвое. Для обеспечения данного роста правительство Республики Таджикистан разработало и применило ряд стратегических документов и НПА, создав тем самым благоприятные условия для развития туристической сферы.

При разработке сценариев учитывались возможные варианты улучшения социально-экономической ситуации. Это позволило рассмотреть различные сценарии развития ситуации и выявить наиболее перспективные направления для развития туризма в Республике Таджикистан. Данный подход является важным для планирования и управления «УР» туристической отрасли, поскольку позволяет предсказать возможные изменения и принять необходимые меры для обеспечения успешного развития данной отрасли экономики. (рисунок 3.3.).

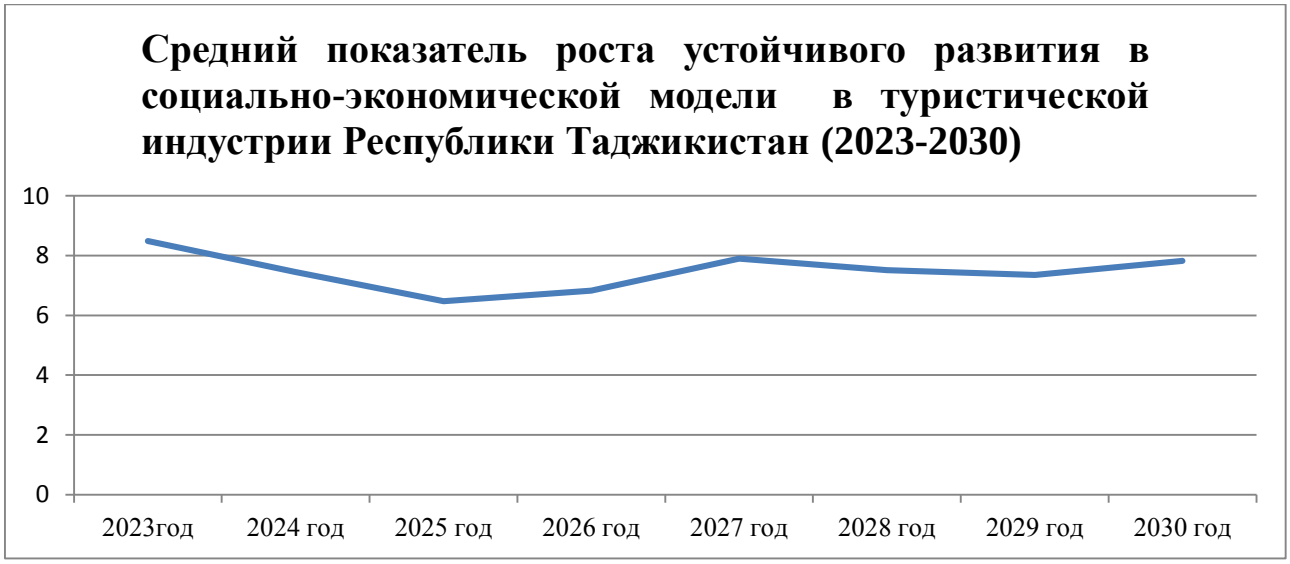

Диаграмма 3.1. Средний показатель роста устойчивого развития в социально-экономической модели в туристической индустрии Республики Таджикистан (2023-2030)

Источник: Составлено автором на основе таблицы 8.

Результаты прогноза всецело отражают стабильность в разрезе социального и экономического характера управления туристического «УР». Ввиду этого, предлагаю ряд организационных аспектов, направленных на

совершенствование системы управления государственной поддержки «УР» туризма социально-экономического характера развития:

1. Основываясь на том факте, что в 2020-ом году мир поглотила волна эпидемии коронавируса (COVID-19), которая продолжается по настоящее время, периодически вспыхивая в разных странах и континентах, туристический поток снижен, соответственно, планы государства относительно его развития не были исполнены в полной мере. Однако, спустя год, совокупными методами страны научились бороться с коронавирусом, введя обязательные санитарные нормы и правила в жизнь граждан, мотивируя их к аккуратности в общественных местах, обязав субъекты к ношению масок и перчаток. Однако, в связи с ослаблением в странах СНГ эпидемии, людьми движет желание путешествовать, в то время как границы далеких зарубежных курортов закрыты. Таджикистан может распахнуть свои двери для туристов, показав не только преимущества в виде совершенствования инфраструктуры, развитости государства, обилия видов туризма, но и ввиду близости к ряду стран и городов. Поэтому такой жест позволит при правильном маркетинге выбирать вместо привычных россиянами мест как Сочи, Грузия, Абхазия и аналогичных стран, регионы Таджикистана;

2. Из п.1 следует необходимость регулирования рекламы, ее грамотной подачи, запуска в средствах массовой информации в соседних к Таджикистану странах и городах, в том числе в России. Верно, выбранная маркетинговая стратегия с указанием конкурентных преимуществ Таджикистана может помочь наверстать «экономический пробел», возникший в виде расхождения ожиданий и реальности от исполнения локальных программ и стратегий в эпидемиологический период;

3. Анализируя предложения 1, 2, важно отметить, что отрасль здравоохранения и вопрос квалифицированных кадров, работающих в медицинских учреждениях, должен быть решен к «наплыву» туристов. Туристам должны быть доступны и в равной мере и предложены услуги по

сдаче теста на COVID-19 как на стадии прилета в Таджикистан, так и на стадии вылета, амбулаторное лечение в случае положительного результата теста, что предполагает также закупку и наличие современных технологических средств для лечения пациентов. Между тем, данное действие будет полезно не только для туристов, но и для коренных жителей, потому как инновационные разработки, качественное передовое оборудование, медикаменты в области здравоохранения – это не «мечты о завтрашнем дне», а доступная реальность.

4. Агитируя людей к посещению Республики, стоит мотивировать местные субъекты к предпринимательской деятельности в области медицины, в общем. Для этого рационально внедрить налоговые и таможенные льготы для такого рода предпринимательской деятельности, опираясь на пример аналогичных льгот для туристических объектов, что дало бы результаты в виде увеличения гостиниц, отелей, хостелов и иных мест пребывания. В том числе выросла и развлекательная инфраструктура в Таджикистане, но этому факту сопутствовало три аспекта: а) увеличение туристических посещений в Таджикистан; б) разрастание инфраструктуры, позволяющей размещать туристов; в) реформация налогового, правового и социальных секторов.

5. Необходимо пересмотреть культурное значение Республики в мировом контексте, это позволит:

- увеличение количества развлекательной инфраструктуры, потому как местный колорит и культурно-досуговая программа в Таджикистане привлекут внимание субъектов для посещения туристических объектов (кинотеатров, залов, ресторанов и иных центров развлечения);
- создавать эффективную рекламу туристических продуктов, адаптируя ее под особенности каждого региона, запросы потенциальных туристов;
- сменить ориентиры и ассоциативный ряд для привлечения внимания к стране.

6. К посещению страны, в том числе развитию внутреннего туризма, поспособствует введение cash back программы, возвращающей существенный процент от покупки билета или даже тура. Иностранным туристам возврат

части суммы, потраченной за билеты или тура, позволит лояльнее относиться к Республике, воспринимать ее как современное развитое государство, оставлять приятные впечатления от поездки, достигать целей по гостеприимству, изложенные в местных концепциях развития туризма и страны; вне зависимости от каких-то социальных факторов. Отличным решением со стороны государства было бы организовать программу по льготным перелетам в Таджикистан, исходя из приоритетных направлений и класса туристов, принятие других иных мер. Систему льгот можно привязать не к человеческим факторам, а к техническим;

7. Необходимость дальнейшего сотрудничества между ВУЗами, государством и частным туристическим сектором для анализа явления конкурентоспособности туристических направлений, чтобы иметь представление о том, в каком именно направлении наблюдается высокая маржинальность, а что следует пересмотреть или улучшить;

8. Проводить аналитику данных по потребностям туристов, что позволит привести в соответствие новым желаниям и веяниям некой туристической моды на те, или иные явления. Такой анализ нужно делать как минимум раз в квартал, а для субъектов малого предпринимательства, возможно, даже чаще, чтобы точечно закрыть нужды будущих клиентов и выбирать Таджикистан в качестве места для отдыха.

9. Оказание поддержки туристическому бизнесу, которые используют концепцию «УР». Наиболее важным выступает здесь то, что услуги должны соответствовать спросу, а не идти им вразрез. Сама устойчивость экономики должна базироваться на отсутствии потребности в стороннем финансировании, скорее, на самодостаточности субъектов.

10. Введение дополнительных мер по предотвращению экологических нарушений, путем повышения штрафов и использования данных средств с целью устойчивого развития.

Таким образом, управление «УР» в туризме в плане социально

экономической модели в Республике Таджикистан, помогут решению комплекса социально- экономических трудностей, так, к примеру:

- решится вопрос с трудозанятостью населения;

- туристические организации станут оказывать услуги более качественно, ориентируясь на европейские стандарты и, сочетая их с уже наработанными навыками в Республике Таджикистан. Следовательно, обновленный сервис поспособствует увеличению желания пользоваться услугами бизнеса и принесет больший приток иностранных инвестиций в страну;

- повысится конкурентоспособность туристического продукта.

- осуществится прирост посещающих Республику Таджикистан туристов.

Реализация социально-экономического управления туристическим «УР» дает потенциальную возможность использования в качестве базовых основ опыта прошлых лет, полученного в рамках развития комплекса объектов, направленных на обслуживание туристического сектора и на почве этого развивать экономику.

Однако стоит отметить также недостатки социально-экономической модели управления «УР» туризма:

- интеграция экономических, социальных и экологических аспектов может потребовать сложной координации между различными участниками и уровнями управления.

- разработка и реализация интегрированных стратегий и мер может потребовать значительных финансовых и временных ресурсов.

- некоторые регионы и сектора могут развиваться быстрее, чем другие, что может привести к социальным и экономическим дисбалансам между более развитыми туристическими районами и менее развитыми.

- устойчивое развитие туризма может не всегда привести к значительному росту ВВП или снижению безработицы, особенно в странах с развитыми экономиками и диверсифицированными отраслями.

В целом, социально-экономическая модель управления «УР» предлагает комплексный подход к развитию туристической индустрии, учитывающий экономические, социальные и экологические аспекты. Однако успешная реализация этой модели требует координации между различными участниками, а также преодоления ряда вызовов и ограничений.

Туризм обладает огромными возможностями для того, чтобы в полной мере использовать на практике модель устойчивого развития. Однако он также может быть вектором того самого давления, которое может разрушить активы, на которые опирается туристическая индустрия. Развиваясь без заботы об «УР», туризм может нанести ущерб обществу и окружающей среде. Именно по этой причине, принимая те или иные меры, концепции и частные идеологии, необходимо первостепенно обращаться к принципам, полагающим развитие с критериями устойчивости, понимая регрессивные последствия в противном случае.

Подводя итоги по данной главе, считаю необходимым выделить главную идею, заключающуюся в том, что туристическая отрасль подлежит развитию в государстве не только на этапе «здесь и сейчас», но и на перспективу грядущих лет. Помощь государственных органов, в том числе занимающих иерархически высокое положение в самой системе, является несоизмеримым источником и способом достижения конечной цели – «УР».

Выводы по третьей главе:

Определены основные цели и меры по совершенствованию состояния туристской инфраструктуры, по совершенствованию системы организации въездного и внутреннего туризма, обеспечение высококачественного обслуживания в заведениях, причастных к туризму прямо или косвенно. Приняты меры по обеспечению эффективной рекламной и информационной деятельности, меры по обеспечению государственного финансирования и привлечение инвестиций в отрасль туризма, меры по обеспечению межведомственной координации по вопросам туризма в НСР туризма до 2030

года.

На основе оценки НСР туризма до 2030 года была предложена социально экономическая модель управления устойчивым развитием туризма. Определены основные параметры, определяющие степень устойчивости социально-экономической модели управления для «УР» туризма в туристической отрасли. На основе прогноза основных макроэкономических показателей Республики Таджикистан на 2023-2030 года было смоделировано сценарное развитие на основе социально экономических показателей развития, и было выявлено, что данная модель развития имеет стабильный рост и тем самым подходит для развития туристической индустрии в Республике Таджикистан. Предложен ряд мер по социально-экономической модели для управления «УР» в туристической отрасли.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

А) Основные научные результаты диссертации

1. Путем обобщения научных определений, выдвинутой гипотезе и анализа научной литературы представлено авторское определение понятия «устойчивое развитие» туризма в следующей формулировке: «управление устойчивым развитием туризма с учетом экологических факторов и вовлечением местных органов власти в развитии принципов устойчивого развития туризма», в интересах местного сообщества, которое в итоге должно обеспечить защиту природных ресурсов и социально-экономические выгоды местному населению в условиях пребывания туристов, соответствующего «международному стандарту» [1-А, 15-А]

2. Необходимость помощи в управлении государством с учетом концепции «устойчивого развития» в туризме чрезвычайно очевидна: преимущества, которые она приносит как отдельным лицам, так и экономике государства и целым регионам, не вызывают сомнений. Однако, концепция управления устойчивым развитием в развивающихся странах имеет свои плюсы и минусы, а также такие уникальные черты, как нахождение баланса между экономическим, социальным и экологическими факторами. Стоит отметить, что местные органы власти играют важнейшую роль по обеспечению управления и реализации концепции управления устойчивым развитием туризма в регионах [2-А, 11-А, 12-А] .

3. Создавая национальный туристический продукт, был сделан вывод, что у Таджикистана есть все ресурсы для продвижения республики как места для активного отдыха. Был проведен анализ туристической отрасли и туристического потенциала Республики Таджикистан и выявлено, что имеется существенный рост по основным показателям за 2018–2022 года, а также увеличение количества туристических объектов, связанных с туристическим сектором. Было подчеркнуто, что необходимо активно развивать горный и экстремальные виды туризма, событийно и культурно-исторический туризм,

курортно-рекреационный туризм в Республике Таджикистан. [3-А]

4. Одним из важнейших направлений управления устойчивым развитием является развитие горного и экстремальных, событийных и культурно-исторических туров, курортно-рекреационного, а также экологического туризма в Республике Таджикистан, как фактор продвижения в массы идей и методов по сохранности природы Республики.

Следует отметить, что успех в развитии экотуризма в стране связан с использованием естественных ресурсов, а также с богатым историческим опытом, который поможет стране достичь нынешнего уровня развития. Благодаря этому была создана возможность для удовлетворения спроса туристов на активный отдых и спортивные мероприятия [5-А, 8-А, 10-А].

5. Более значимое влияние в диссертации имеет изучение «Стратегии развития туризма в РТ на период до 2030 года». Основным ее посылом служит идея о внедрении принципов туристического «УР» в государстве, что достижимо за счет ряда факторов, упомянутых и подробно раскрытых в исследованиях, так и в самой Стратегии [4-А, 13-А].

6. На основе обзора научной литературы были разработаны три модели устойчивого развития туризма: социально-экономическая, экологическая и экономико-экологическая модель.

Определены основные показатели и параметры социально-экономической модели. Была предложена социально – экономическая модель управления устойчивым развитием на основании прогноза Министерства финансов Республики по макроэкономическим показателям;

- смоделировано сценарное развитие на основе социально экономических показателей развития;
- выявлено, что данная модель развития имеет стабильный рост.

На основании этого, были внесены ряд организационных мер по совершенствованию управления устойчивым развитием туризма в нынешних условиях. Все эти критерии были предложены для изучения международного

опыта, позволяющего совершенствовать систему государственной поддержки развития туризма в социально-экономическом разрезе [6-А] .

Б) Рекомендации по практическому использованию результатов работы.

- совершенствование всех форм и видов инфраструктуры, содействующие развитию туризма (дорог, транспорт, ресторан, гостиниц, здравоохранение, образование, информационное обеспечение и так далее) во всех регионах республики;

- разработать маркетинговую стратегию с указанием конкурентных преимуществ Таджикистана в развитие туристической индустрии (планирование, реклама, продвижение туристических продуктов);

- мониторинг и введение инновационных разработок, использование качественного оборудования, разработка медикаментов в области здравоохранения в предоставлении туристических продуктов;

- стимулирование деятельности местных субъектов к предпринимательской деятельности в области предоставления туристических продуктов;

- рациональное внедрение налоговых и таможенных льгот для развития предпринимательской деятельности в отраслях и сферах туризма, а также в его инфраструктурных объектах;

- расширение сферы развлекательной инфраструктуры в Таджикистане (кинотеатров, залов, ресторанов и иных центров развлечения), способствующие увеличению туристических посещений в Таджикистан, позволяющей размещение туристов в городах и районах республики;

- развитие культурного значения в туризме, поскольку местный колорит и культурно-досуговая программа в Таджикистане способствует привлечение внимание субъектов для посещения туристических объектов;

- создание эффективной рекламы туристических продуктов, адаптируя ее под особенности каждого региона, запросы потенциальных туристов;

- стимулирование развития внутреннего туризма, способствующие гостеприимству, изложенные в местных концепциях развития туризма и страны; вне зависимости от каких-то социальных факторов. Со стороны государственных органов, частных структур организовать программу развития внутреннего туризма.

- обеспечение льготных перелетов для туристов в Таджикистан, исходя из приоритетных направлений и класса туристов, принятие других иных мер. В перспективе, национальным организаторам перевозок экономить на систематических перелетах, но при этом оказывать услуги без потери качества;

- обеспечение сотрудничества между ВУЗами, государством и частным туристическим сектором, с целью изучения конкурентоспособности туристических направлений, приносящих прибыль в долгосрочной перспективе;

- проведение периодического анализа туристического рынка для внесения корректировок в соответствующие Программы и Стратегии;

- оказание поддержки туристическому бизнесу, который активно использует концепцию устойчивого развития. Особое требование для долгосрочной экономической устойчивости заключается в том, чтобы избегать культуры зависимости от финансовой помощи;

- введение дополнительных мер по предотвращению экологических нарушений, путем повышения штрафов и использование данных средств с целью устойчивого развития.

- качественное обслуживание туристов, что будет способствовать увеличению прибыли и рентабельности организаций, ведущих предпринимательскую деятельность в области туризма;

- проведение анализа полученного опыта и сопоставления его с новыми результатами по полученным программам в различных «секторах» программ и стратегий с конечной целью развития экономики государства.

В целом туризм для Таджикистана крайне актуален, и реализация выше

отмеченных рекомендаций в сфере туризма способствует развитию экономики, улучшению производственной и социальной инфраструктуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

Нормативно правовые акты:

1. «О туризме» Закон Республики Таджикистан от 19.05.2009г., №530// Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. - 2009.- №6.- ст. 740.

2. Закон Республики Таджикистан от 20 июня 2019 года, №1619 "О ремесленничестве"

3. Концепция перехода Республики Таджикистан к устойчивому развитию утверждена постановлением Правительств Республики Таджикистан от 01 октября 2007 года, №500.

4. Концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах (Приложение N 1 к Указу Президента РУз от 05.01.2019 г. N УП-5611)

5. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2015 года. - Душанбе, 2007

6. О вопросах государственной поддержки развития экотуризма, горно-спортивного туризма и альпинизма в Республике Таджикистан. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 4 марта 2005 г., № 80.

7. О Комплексной программе развития Бальджуанского района как зоны международного туризма на 2002- 2016 годы. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 3 июля 2002 года, № 276.

8. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 29 июля 2022 года № 370. О прогнозе основных макроэкономических показателей Республики Таджикистан на 2023-2025 годы.

9. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 31 мая 2019 года, №270 "О Плане мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года на 2019-2022 годы"

10. Приложение к постановлению Правительства Республики Таджикистан от 30 июля 2020 года, №421 Прогноз основных макроэкономических показателей Республики Таджикистан на 2021-2023 годы URL: http://minfin.tj/downloads/prognoz%2021-23.pdf (дата обращения 24.04.2021)

11. Программа развития туризма в Республике Таджикистан на 2018-2020 годы от 1 марта 2018 года, №80
12. Программа развития туризма в Республике Таджикистан на период 2015-2017 годы от 1 декабря 2014 года, № 738
13. Стратегия повышения уровня благосостояния населения Таджикистана на 2013-2015 годы https://medt.tj/documents/strategic/spubnt/ru/02-06-01-ru.pdf (Дата обращения 22.05.2021)
14. Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года от 1 августа 2018 года, №372.URL: http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=132279&conttype=4 (дата обращения 27.05.2021)
15. Указ Президента Республики Таджикистана «Об объявлении 2019-2021 годов «Годами развития села, туризма и народных ремесел» от 02.01.2019 №1170 [Текст: электронный].- URL.: http://www.adlia.tj /show_doc.fwx?rgn=132914 (дата обращения: 07.04.2021)

Электронные ресурсы:

16. Action for more sustainable European tourism. Final Report of the Tourism Sustainability Group, 2007 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://ec.europa.eu/growth/content/final-report-tourism-sustainability-group-has-been-published-0_nn (дата обращения 15.12.2020)
17. Making Tourism More Sustainable – A Guide for Policy Makers. Madrid: UNWTO, 2005 [Электронный ресурс]. - URL.: https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284408214
18. Michele Ruta. International trade in natural resources: practice and polic. World Trade Organization. Economic Research and Statistics Division Date: March 2012 [Электронный ресурс]. - URL.: https://www.wto.org/ english/res_e/reser_e/ersd201207_e.pdf

19. Sustainable tourism development: guide for local planners. WTO. Madrid, 1993. [Электронный ресурс]. - URL.: https://www.ilo.org/wcmsp5 /groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/publication/wcms_216669.pdf
20. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. [Электронный ресурс]. URL: https://stat.ww.tj/files/turizm.pdf (дата обращения 15.12.20)
21. Доклад “За пределами Зеленого горизонта” Туристический концерн-неправительственная организация с благотворительным статусом [Электронный ресурс]. URL: https://ru.other.wiki/wiki/Tourism_Concern (дата обращения 02.04.2021)
22. Ежегодный отчет UNWTO [Электронный ресурс]. URL: http://media.unwto.org/ru/annual-reports.
23. Заповедники, заказники и парки в Республики Таджикистан. Источник. [Электронный ресурс]. URL: https://tourism.tj/index.php/ru/o-tadzhikistane/66-okhrana-okruzhayushchej-sredy (дата обращения 10.12.2020)
24. Навруз. Что за праздник? [Электронный ресурс]. URL: http://ped-kopilka.ru (дата обращения: 30.04.2021).
25. Официальный сайт UNESCO [Электронный ресурс]. – URL.: https://whc.unesco.org/ru/list/(дата обращения: 07.04.2021).
26. Официальный сайт Всемирной туристической организации (UNWTO) План действий по шелковому пути 2016/2017 [Электронный ресурс] — URL: http://www2.unwto.org/27.06.2017 г.
27. Официальный сайт Министерства Иностранных Дел Республики Таджикистан. О туристических ресурсах Республики Таджикистан. [Электронный ресурс] — URL: http://mfa.tj, 12.07.2017 г.
28. Портал «Туризм Таджикистана» [Электронный ресурс]. - URL.: https://tourism.tj/index.php/en/ (дата обращения: 07.04.2021).
29. Тигровая балка [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/ Тигровая балка (дата обращения: 30.04.2021).

30. Ходжа оби гарм — санаторий Таджикистана. [Электронный ресурс]. URL:https://life.ansor.info/khoja-obi-garm-tajikiatan/ (дата обращения: 30.04.2021).

Монографии и учебные пособия:

31. Бобылев, С. Н. Экономика устойчивого развития: Учебник / С. Н. Бобылев. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2021. – 672 с. – (Бакалавриат и магистратура). – ISBN 978-5-406-08641-4. – EDN PMZSSZ.

32. Большаков Б.Е. Наука устойчивого развития. Книга I. Введение / Б.Е. Большаков – М. : РАЕН, 2011. –272 с

33. Быстров С. А., Воронцова М. Г. Туризм: макроэкономика и микроэкономика. — СПб. : Изд. дом «Герда», 2007. — 464 с.

34. Ганиев Т.Б. Проблемы устойчивого развития сельского хозяйства (на примере Республики Таджикистан). Монография / Т.Б. Ганиев. – М.: ДиалогМГУ , 1996. – 108 с.

35. Гуляев В.Г., Селиванов И.А. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие Учебник. – М.: Советский спорт, 2008. – 280 с.

36. Диловаров, Р.Д. Основы туризма: Учебное пособие / Р. Диловаров, Дж.Н. Ёров, Н.Н. Сайфуллоев. - Душанбе, 2014. -194 с.

37. Дурович А. П., Кабушкин Н. И., Сергеева Т. М. Организация туризма/под ред. Н. И. Кабушкина. Мн.: Новое знание, 2019. 632 с.

38. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 125 с.

39. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления. М., 2018 463 с.

40. Мукаддасзода, Ф. М. Развитие государственно - частного партнёрства в сфере рыночных услуг / Ф. М. Мукаддасзода; под редакцией Л.Х.

Саидмуродова. – Душанбе: Ирфон, 2018. – 285 с. – ISBN 978-99975-1-000-3. – EDN MHXBOA.
41. Николайкин, Н.И. Экология: учеб. для вузов / Н.И. Николайкин, Н.Е. Николайкина, О.П. Мелехова. — 2 изд., перераб. и доп. — М.: Дрофа, 2019. — 624 с.
42. Петров Д.Т. Привлечение капитала: Учебное пособие. - М.: Джон Уайли энд Санз, 1995. — 464с.
43. Пенкина, Н. В. Подходы к анализу реализации устойчивого развития в туризме / Н. В. Пенкина // . – 2016. – Т. 3, № 11. – С. 50-52. – EDN XCGXKP.
44. Писаревского Е.Л. Основы туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. Е.Л. Писаревского. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014 г. — 384 с.
45. Российские регионы рекреационно-туристской специализации: состояние, проблемы, перспективы развития / Белозерова М.В., Волков А.В. и др.; под. ред. О.О. Рыбака, А.В. Волкова. – Сочи: типография «Оптима», 2019. – 420 с.
46. Сангинов Д.Ш. Туризм в республике Таджикистан теория и практика правового регулирования: Монография. - Душанбе: «Эр - граф» 2014 г. 210 с.
47. Ёров Ҷ.Н., Сайфуллоев Н.Н., Гулмирзоев Р.Н. «Иқтисоди бозори сайёҳӣ». Душанбе-2017. 300 саҳ.
48. Шимов О.С Устойчивый туризм. учеб-пособия / МИНСК. РИПО - 2014. 158 с.

Статьи и доклады:

49. Азимов Б. Б. Культурное, историческое и природное наследие Таджикистана как основа развития культурно-познавательного туризма // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2020. – №. 8. – С. 79-83.
50. Альмухамедова О.А. Роль экотуризма в устойчивом развитии рекреации. Известия ЮФУ. Технические науки Раздел I. Гуманитарные технологии 2013 С.1-13

51. Аминов И. Нилуфархон Б. Г.. "О необходимости развития туризма в республике Таджикистан." Вестник Таджикского государственного университета коммерции № 3 (2020): С.133-138.
52. Андреева А.Ю. Новые технологии интенсивного развития туристической индустрии. -М.: ЮРГУ, 2019. -С. 15
53. Бабазова, Ф. И. Определение понятий и факторов устойчивого развития туризма / Ф. И. Бабазова // Научный обозреватель. – 2016. – № 4. – С. 125-128.
54. Безручко, Е. С. Управление природно-рекреационными ресурсами в целях устойчивого развития туризма / Е. С. Безручко, Е. И. Мишнина // Управление в современных системах. – 2015. – № 1(5). – С. 36-39.
55. Белоусов К. Ю. Современный этап эволюции концепции устойчивого развития и формирование парадигмы корпоративной устойчивости // Проблемы современной экономики — СПб., 2013. № 1 (45). — С. 47-50
56. Беседин, Д. Г. Принцип устойчивости в туризме как фактор развития туризма в XXI веке / Д. Г. Беседин // Вестник РМАТ. – 2013. – № 3. – С. 62-66.
57. Боголюбова, С. А. Устойчивое развитие туризма и оценка его эффективности / С. А. Боголюбова // Туризм как фактор развития человеческого потенциала. – 2010. – Т. 1. – С. 16-25
58. Бринчук, М.М. Концепция устойчивого развития как методологическая основа цивилизационного развития/ М.М. Бринчук //Государство и право. 2019. № 10. С. 15-24
59. Бунаков, О. А. Эволюция взглядов на устойчивое развитие туризма / О. А. Бунаков // Экономика устойчивого развития. – 2017. – № 1(29). – С. 98-103.
60. Валеева Е.О. Туризм как стратегический приоритет территории / В сборнике: Современные проблемы науки туриндустрии Научно-практическая ежегодная преподавательская конференция. 2017. С. 9-16.
61. Варламова А.В. Туризм как социо-экономическое явления / Вестник Кемеровского государственного университета. 2020. № 2-7. С. 134-137.

62. Вершило, Н.Д. Правовые основы устойчивого развития/ Н.Д. Вершило //Вестник Саратовской государственной академии права. 2020. № 4. С. 56-57
63. Выпханова, Г.В. Понятие и правовое обеспечение концепции устойчивого развития / Г.В. Выпханова // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. 2019. № 1 (17). С. 64-93.
64. Гамидова, А. Р., Эфендиева, А. Т. Проблема устойчивого развития в эколого-экономических системах / А.Р. Гамидова, А.Т. Эфендиева // Молодой ученый. — 2018. — №12. Т.1. — С. 70-73.
65. Ганиев, Т. Б. Теоретические основы управления эффективности развития человека в современном менеджменте организации / Т. Б. Ганиев // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). – 2016. – № 3(54). – С. 36-43. – EDN XICQIH.
66. Гатаулина С.Ю. Туризм как объект научного исследования / В сборнике: Наука сегодня сборник научных трудов по материалам VII международной научно-практической конференции: в 4 частях. Научный центр «Диспут». 2019. С. 37-39.
67. Гатауллина С.Ю., Топчий А.В. О состоянии методического обеспечения оценки экономической эффективности туристской деятельности в регионе//Интернет-журнал «Науковедение», 2018 №4 (23)
68. Гацукович Е. В., Евграфова Л. В. Состояние и перспективы экологического туризма в Таджикистане //День работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности. – 2020. – С. 183-189.
69. Голованов В.П. Социокультурный аспект развития туризма в России/Научный Вестник Московский Государственный Институт физической культуры, спорта и туризма Им. Ю.А. Сенкевича (Москва) ISSN: 2079-0627 - № 4 - 2010 г. С.16-22
70. Гордеева, М. А. Реализация целей устойчивого развития в концепции развития современного туризма / М. А. Гордеева // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право :

Сборник статей и тезисов, Москва, 22 апреля 2021 года / Главный редактор И.В. Вологдина. Том 4. – Москва: Московский психолого-социальный университет, 2021. – С. 123-127. – EDN CBQLFJ.

71. Гречишкина, Е. А. Теоретические аспекты устойчивого развития туризма / Е. А. Гречишкина // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : сборник трудов X международной научно-практической конференции, Пинск, Республика Беларусь, 04 апреля 2016 года / Министерство образования Республики Беларусь, Полесский государственный университет, Белорусский национальный технический университет, Государственный Комитет управления государственным имуществом Азербайджана и др.; Редакционная коллегия: Шебеко К.К. (гл. редактор), Васильченко А.О., Вертай С.П., Зборина И.М., Кручинский Н.Г., Лозицкий В.Л., Макарушко В.В., Орешникова О.В., Совик Л.Е., Чеплянский Ю.В., Шумак Ж.Г.. – Пинск, Республика Беларусь: Полесский государственный университет, 2016. – С. 196-198

72. Гусенова Д. и др. Современные проблемы и пути реализации туристического проекта «Великий шелковый путь» в республиках Центральной Азии //Центральная Азия и Кавказ. – 2020. – Т. 23. – №. 2. – С. 98-112

73. Давлатзода К. К. Внедрение ресурсосберегающих технологий в кооперационно-интегрируемых структурах в условиях перехода к индустриально-аграрному типу развития / К. К. Давлатзода, М. Р. Курбонзода // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2020. – № 10-1. – С. 165-171. – EDN XVGGTP.

74. Декларация Рио-де-Жанейро по окружающей среде и развитию // Конференция ООН по окружающей среде и развитию. Рио-де-Жанейро, июнь 1992 г.: информационный обзор. Новосибирск: Российская академия наук, Сибирское отделение, 1992. 62 с.

75. Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР) Наше общее будущее Перевод с английского. Под редакцией С.А. Евтеева и Р.А. Перелета с.21
76. Дружинина А. Раскопки на городище Тахти-Сангин. Предварительный отчет 1998–1999 года о работах на восточном участке цитадели //археологические работы в Таджикистане. – 2000. – С. 240.
77. Дустбаев Ш. Приоритетные направления развития туризма в Республике Таджикистан //Экономика Таджикистана. – 2020. – №. С4-1. – С. 128-133.
78. Ёров Д. Н. Влияние особо охраняемых природных территорий (оопт) на организацию и развитие экотуризма в Республике Таджикистан //Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. – №. 8. – С. 111-115.
79. Захаров В.М. Итоги Конференции «Рио+20»: новые возможности// На пути к устойчивому развитию России. 2012. № 61. С.3-6
80. Иброхимов И. Р. Вопросы использования биоклиматического потенциала Пянджского речного бассейна / И. Р. Иброхимов, Д. А. Худойназаров // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. – 2019. – № 1(254). – С. 129-136. – EDN QRUSGC.
81. Иброхимов И. Р. Перспективные проекты использования природно-ресурсного потенциала бассейна реки Пяндж / И. Р. Иброхимов, Д. А. Худойназаров // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2019. – № 2. – С. 28-35. – EDN MMWBMY.
82. Исайнов, Х. Р. Земельно-водные ресурсы сельскохозяйственного назначения Республики Таджикистан: эколого-экономические и инвестиционные аспекты / Х. Р. Исайнов, Ф. П. Арабов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2019. – № 8. – С. 15-22. – EDN WHNTCZ.

83. Ильина, Е. Л. Глава 2.5. Устойчивое развитие туризма в экологически ориентированной экономике / Е. Л. Ильина, А. Н. Латкин 2014. – С. 169-176.
84. Казанцева Д. А., Абдуманонов А. А., Биттер Н. В. Использование маркетинговых коммуникаций в продвижении санаторно-курортных услуг Республики Таджикистан //Наука и молодежь [Электронный ресурс]: материалы XVII Всероссий-ской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых уче-ных (01-05 июня 2020 года, г. Барнаул): в 8 ч./АлтГТУ им. ИИ Ползуно-ва.–Электрон. текстовые дан.(1 файл: 3, 95 МБ).– Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2020.–Ч. 5.–Режим доступа: URL:https://journal. altstu. ru/konf_2020/2020_1/49. – 2020. – С. 16.
85. Карамхудоев, Х. Е. Эффективность развития экотуризма в условиях глобалного изменения климата (на примере Таджикистана) / Х. Е. Карамхудоев, Б. А. Алидодов, М. А. Амонатова // Наука и инновация. Серия геологических и технических наук. – 2020. – № 1. – С. 50-56. – EDN ZWENWA.
86. Каримов А. И. Перспективы развития экологического туризм в Республике Таджикистан //Биологизация земледелия: перспективы и реальные возможности. – 2019. – С. 257-262.
87. Клычева Н. А. Танцевальное творчество памира: традиции и современность //Внеочередные Лазаревские чтения:" Дети и современный мир: вхождение в пространство ценностей культуры". – 2017. – С. 155-172.
88. Кодирзода Д. Б., Мирбобоев Ф. Н. Формирование и развитие сферы туризма: теоретические аспекты // Таджикистан и современный мир, 2019. – № 4 (67). – С. 15-26.
89. Комилов С. Д. Сафиев, А. Х. Государственно-частное партнерство: зарубежный опыт (Европа) / А. Х. Сафиев, С. Д. Комилов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2017. – № 2/10. – С. 37-42. – EDN YWRCFD.
90. Комилов С. Д. К вопросу о необходимости развития государственно-частного партнерства в Республике Таджикистан / С. Д. Комилов, А. Х. Сафиев

// Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. – № 5. – С. 33-38. – EDN MAAKLB.
91. Комилов С. Д. Тенденции развития образовательных услуг в сельской местности Таджикистана / С. Д. Комилов, Р. Р. Ахмадов // Состояние и перспективы развития АПК : сборник статей VI Международной научно-практической конференции кафедры «Организация и информатизация производства», Пенза, 22–23 ноября 2018 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2018. – С. 94-101. – EDN YZIWIP.
92. Котельников, А. В. Учение Абрахама Маслоу и пирамида потребностей / А. В. Котельников // NovaInfo.Ru. – 2016. – Т. 3. – № 48. – С. 443-447
93. Кукушкина А.В Концепция устойчивого развития(международно-правовые аспекты) Вестник Томского государственного университета. Право. 2017. № 23. С.29-39
94. Курбонов, Ш. Я. Экономические и социальные факторы развития сферы туризма в Республике Таджикистан / Ш. Я. Курбонов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2019. – № 5-2. – С. 63-69. – EDN RAHWVR.
95. Курбонов, Ш. Я. Место сферы туризма в экономическом развитии Республики Таджикистан / Ш. Я. Курбонов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2019. – № 5-1. – С. 83-89. – EDN QCYEHK.
96. Курдюков, В.Н. Инструменты экологической политики и оценка природоохранной деятельности / В.Н. Курдюков, Л.Х. Бадалян, В.Л. Гапонов // Безопасность жизнедеятельности. — 2013. — № 6. — С. 19 — 25.
97. Курдюков, В.Н. Противоречия реализации концепции устойчивого развития / В.Н. Курдюков // Символ науки. 2017. Т. 1. № 4. С. 115-119.
98. Кучкаров И. И. Факторы, влияющие на конкурентоспособность сектора путешествий и туризма в Таджикистане //Вестник Таджикского национального

университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. – №. 2. – С. 150-154.
99. Максарова Е. М. Основные направления реализации принципов устойчивого развития в туризме. // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2008. № 85. С. 345-350
100. Мантаева Э.И., Голденова В.С., Слободчикова И.В. Экологическая составляющая экономического развития: эволюция взглядов на проблему // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2018. Т. 20. № 3. С.34-41
101. Машокиров Дж.Н. Туризм и его воздействие на экономики Республики Таджикистан / Дж.Н. Машокиров, Н.Г. Синяк.// Научный журнал Экономика Таджикистан Институт экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан, №1, Душанбе: ИЭДАНРТ, 2018. С. 70-80
102. Машокиров Дж.Н. Исследование спроса и предложения на рынке туристических / Дж.Н. Машокиров, Ф.Р. Шаронов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции, научный журнал, №4/1 (33), Душанбе: ТГУК, 2020. С. 20-27.
103. Маркович, Д.Ж. Глобализация и противоречия концепции устойчивого развития / Д.Ж. Маркович // Материалы ежегодной научно-практической конференции Экологическое образование в интересах устойчивого развития. 2019. Т. 2. С. 184-192.
104. Минаев, В. А. Моделирование устойчивого развития туризма в регионах / В. А. Минаев, А. И. Сеселкин // Вестник университета. – 2014. – № 21. – С. 40-46.
105. Миракзода Ф. Ю. Лечебные источники Таджикистана и проблемы развития туризма //Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. – №. 6. – С. 99-104.
106. Миракзода Ф. Ю. Народные ремёсла-один из важнейших факторов развития туризма в Таджикистане //Вестник Таджикского национального

университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. – №. 7. – С. 74-79.
107. Мирбабаев А., Рахимов Н., Гайбуллаева М. К вопросу локализации города Бунджиката и этимологии термина «Истаравшан» //Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Гуманитарные науки. – 2010. – №. 4 (24). С.108-120
108. Мирдавлатова Ф. С., Мамадрахимов И. С. Эффективное использование туристических ресурсов таджикского национального парка как важный рычаг развития экономики ГБАО //ББК 72 Составители: Издательство «Мир науки». – 2016 С.164-173
109. Митина, Э. А. Экологические принципы устойчивого развития туризма / Э. А. Митина // Устойчивое ноосферное развитие : сборник тезисов докладов научной конференции, посвященной 153-летию со дня рождения В.И. Вернадского, Симферополь, 15 марта 2016 года / Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского. – Симферополь: Б.и., 2016. – С. 39-41.
110. Митякова, О.И. Устойчивое развитие как экономическая категория / Журнал экономической теории, Екатеринбург, № 3, 2009. С.99-111
111. Михайлов Н. Н. Некоторые особенности природы Фанских гор (республика Таджикистан) //Географические исследования молодых ученых в регионах Азии. – 2016. – с. 29-33.
112. Морозов, М. М. Концепция устойчивого развития туризма в условиях новой реальности / М. М. Морозов // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2021. – Т. 7. – № 3. – С. 32-39.
113. Мохов, В. Г. Устойчивое развитие туризма / В. Г. Мохов, П. В. Павлова // Управление инвестициями и инновациями. – 2018. – № 1. – С. 95-98.
114. Мясникова А.С. Цели устойчивого развитии. ИННОВАТИКА 2019 / Сборник материалов XV Международной школы-конференции студентов, аспирантов и молодых ученых -2019 г. С.135-137

115. Набиева А. С. Проблемы и перспективы развития индустрии туризма и гостеприимства в Таджикистане (современный аспект) //Наука сегодня: теория и практика. – 2020. – С. 86-89.
116. Неъматов А. М. Особо охраняемые природные территории Республики Таджикистан //В мире научных открытий: материалы Всероссийской студенческой научной конференции (с международным участием). 23-25 мая 2017 г.-Ульяновск: УлГАУ, 2017.-Том I. – УлГАУ, 2017. С.74-78
117. Низомова, Т. Д. Некоторые вопросы совершенствования системы подготовки кадров предприятий в условиях перехода к рынку / Т. Д. Низомова // Таджикистан и современный мир. – 2010. – № 1. – С. 14-25. – EDN MUUUWF.
118. Низамова, Т. Д. Некоторые теоретические и практические вопросы подготовки специалистов рыночной экономики в Республике Таджикистан / Т. Д. Низамова // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2016. – № 2/9(218). – С. 18-22. – EDN YHMEBV.
119. Низомова, Т. Д. Таҳияи стратегияи рушди корхона/ Низомова Т.Д. Ҷумаева Х.Ю // Экономика Таджикистана – 2021. – №. 3. – С. 60-66. – EDN GCVWNH.
120. Нозирзода Ш. С., Пономарёв В. А. Туризм в Таджикистане как развивающаяся отрасль экономики на современном этапе //Россия молодая. – 2016. – С. 79-79.
121. Одилова Р. К. Институциональные вопросы развития рекреационно-туристической сферы в Республике Таджикистан //Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. – 2020. – №. 3 (84). С.55-62
122. Обидов Ф.С The role and place of entrepreneurial tourism in the development of the economy of the Republic of Tajikistan / F. S. Obidov, M. S. Saidova // Economy of Tajikistan. – 2019. – No. 3. – P. 82-86. – EDN FXMKIX.

123. Обидов Ф. С. Деградация земель как фактор возникновения природных и социальных катастроф / Ф. С. Обидов, М. П. Турсунова // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2016. – № 2/11(220). – С. 93-96. – EDN YPZHZX.
124. Обидов Ф. С. Экосистемные услуги и формирование компенсационного механизма управления экосистемами / Ф. С. Обидов // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). – 2016. – № 3(54). – С. 114-118. – EDN XICQ
125. Одинаев, Х. А. Развитие системы государственного регулирования рынка экологических услуг в Таджикистане: проблемы и перспективы / Х. А. Одинаев, Ш. Б. Абдуллаева // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2015. – № 2/4(169). – С. 33-39. – EDN UNJOXF.
126. Одинаев, Х. А. Экосистемные услуги и проблемы устойчивого развития горных районов Центральной Азии / Х. А. Одинаев // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2014. – № 2/11(155). – С. 3-7. – EDN VBGFUV.
127. Одинаев Х.А. Таджикистан: на пути к устойчивому развитию// На пути к устойчивому развитию России. 2013. № 64. С. 68.
128. Одинаев Х.А. Тоҷикистон дар масири рушди устувор/ Одинаев Х.А // Международные отношения и безопасность Учредители: Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан ISSN: 2790-3567. – 2022. – №. 2(2). – С. 111-128. – EDN KUJNJF.
129. Одилова Р. К. Формирование системы управления туристско-рекреационным комплексом //Таджикистан и современный мир. Вестник ЦСИ при Президенте РТ – 2021– №. 2. – С. 82-86.
130. Пирогова, О. В. Роль устойчивого туризма в мире / О. В. Пирогова, А. Ю. Пирогова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 7-2. – С. 305-309

131. Пономарева И.Ю. Малафий А.С. Устойчивое развитие туризма и его влияние на социальные процессы. Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки № 1 – 2010 г. С.209-215
132. Просвирнина, С. А. Устойчивое развитие туризма в современных условиях / С. А. Просвирнина, О. Е. Лебедева // Россия и мир в поисках новых решений: экономика, право, гуманитарные науки : Доклады научно-практической конференции, Москва, 15–23 ноября 2016 года / под общ. ред. Ф.Л. Шарова. – Москва: Международный институт экономики и права, 2017. – С. 78-80.
133. Ражабов, А. Х. О теоретических основах устойчивого развития / А.Х. Ражабов // Молодой ученый. — 2018. — №13. — С. 495-498.
134. Рассохина, Т. В. Анализ современных проблем и приоритетов в области устойчивого развития туризма / Т. В. Рассохина, А. И. Сеселкин // Экономика устойчивого развития. – 2016. – № 1(25). – С. 318-323
135. Раянов, Ф.М. Концепция устойчивого развития и Российская государственно-правовая действительность/ Раянов Ф.М. //Право и политика. 2019. № 12. С. 5-10
136. Рзаев М.А.Р. Рост населения и его влияние на экономическое положение стран. Наука, техника и образование. 2019. № 5(58). С.69-75
137. Саидмуродов Л. Х. Перспективные формы развития туризма и их влияние на устойчивое развитие Республики Таджикистан / Л. Х. Саидмуродов, Р. М. Бабаджанов // Экономика Таджикистана. – 2018. – № 2. – С. 11-16. – EDN PRGDQL.
138. Саидмуродова М.А., Кадыров Д.Б. Мировые тенденции и стратегические направления развития туризма в Республике Таджикистан//Таджикистан и современный мир, 2019. - №4 (67). – С.26-35
139. Саидов А. С. и др. Млекопитающие (Mammalia) заказника" Чилдухтарон"(Таджикистан) //Известия Академии наук Республики Таджикистан. Отделение биологических и медицинских наук. – 2015. – №. 3. – С. 31-41.

140. Салимова Т., Ольховикова Н. Менеджмент качества: устойчивое развитие // Стандарты и качество. - 2012. - № 4. - С.76-80
141. Сергеев И.Б. Лапочкина Л.В. Устойчивое развитие: теоретикометодологические подходы. /Журнал “Записки Горного института” — М., 2009 № 184. —с.264-269
142. Сеселкин, А. И. Глобальные проблемы устойчивого развития туризма / А. И. Сеселкин // Доступный, социальный и массовый туризм: проблемы и перспективы развития в России: монография / Российская международная академия туризма. – Москва: ИД Университетская книга, 2016. – С. 380-425
143. Спиридонов, А. Ю. Концепция устойчивого развития туризма / А. Ю. Спиридонов // Академия педагогических идей Новация. – 2017. – № 6. – С. 222-226.
144. Стрелец, И. А. Корпоративная социальная ответственность в новой экономике / И. А. Стрелец // Российское предпринимательство. – 2017. – Т. 18. – № 5. – С. 797-806.
145. Сулхияи К. Туристский и рекреационный потенциал республики Таджикистан //Карельский научный журнал. – 2017. – Т. 6. – №. 1 (18). С.50-52
146. Таппасханова, Е. О. Государственно-частное партнерство как инструмент развития малого и среднего бизнеса в индустрии туризма региона / Е. О. Таппасханова, Р. А. Токмакова, З. А. Хандохова // Качество. Инновации. Образование. – 2016. – № 8-10(135-137). – С. 174-183
147. Тельманова А. С., Трушкова А.А., Современные подходы к трактовке понятия «Туризм» // Социум, общество и государство: история и современное. Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции. 20 ноября 2017 г. М., С.311-318
148. Трофимов, Е. Н. Социальный туризм как важный фактор устойчивого развития внутреннего туризма / Е. Н. Трофимов // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды XV международной научно-практической конференции, Тверь, 09–11 апреля 2020 года / под общей

редакцией В.И. Кружалина. – Тверь: Тверской государственный университет, 2020. – С. 17-31.
149. Умаров, Х. У. Пути предотвращения деградации земельных ресурсов в горных местностях / Х. У. Умаров, Т. А. Имомназарова // Kishovarz. – 2020. – № 1. – С. 99-103. – EDN PZNWQP.
150. Усманова, Т. Д. Теоретико-методологические аспекты формирования системы управления маркетингом предприятия / Т. Д. Усманова, Ф. А. Джабборов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2016. – № 2/4(204). – С. 10-16. – EDN UKQBIX.
151. Усманова Т.Дж., Туризм в системе факторов устойчивого развития/Туризм как важный элемент устойчивого развития Таджикистана//Составители: Асророва З.И., Хасанов Р.Х. – Душанбе: РТСУ. 2021. -316 с.
152. Усманова, Т. Д. Интернационализация рынка труда в условиях рыночной экономики республики Таджикистан / Т. Д. Усманова, М. Т. Азимова // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – Т. 12, № 3. – С. 177-182. – EDN YUBXFL.
153. Фоминых В. А. Реставрационная реконструкция монументальной глиняной статуи Будды в нирване из Аджина-тепа (Таджикистан) //Российская археология. – 2003. – №. 1. – С. 134-144.
154. Хушвахтзода К. Х. О перспективах развития современного рынка труда / К. Х. Хушвахтзода, С. М. Гоибназарзода // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2021. – № 2. – С. 2-13. – EDN GYCFVJ.
155. Хушвахтзода, К. Х. Ҷанбаҳои иқтисодии ташкил ва идоракунии рушди соҳаи хизматрасониҳои сайёҳӣ / К. Х. Хушвахтзода, Н.Н Сайфуллоев З.М Орзиева // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2021. – № 2. – С. 154-161. – EDN GYCFVJ.

156. Чечевишников А. Л. Саммит «Рио + 20» и устойчивое развитие России // Вестник МГИМО. 2012. №3. С.113-117
157. Шабалина, С. А. Устойчивое развитие туризма в теории принятия компромиссных решений / С. А. Шабалина // Настоящее и будущее России в меняющемся Мире: общественно-географический анализ и прогноз: Материалы международной научной конференции (XII Ежегодная научная Ассамблея АРГО), Ижевск, 13–18 сентября 2021 года. – Ижевск: Издательский центр "Удмуртский университет", 2021. – С. 916-924.
158. Шабанова, Н. В. Принципы и методы управления устойчивым развитием туризма / Н. В. Шабанова // Менеджмент предпринимательской деятельности : Материалы XVII международной научно-практической конференции преподавателей, докторантов, аспирантов и студентов, Симферополь, 18–19 апреля 2019 года. – Симферополь: ИП Зуева Т.В., 2019. – С. 514-516.
159. Шамсов И. С. Развитие механизма взаимодействия учреждений высшего профессионального образования с потенциальными работодателями / И. С. Шамсов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2020. – № 2. – С. 26-31. – EDN XFQLCG.
160. Шамсов И. С. Взаимосвязь информационных технологий и рынка труда в условиях перехода к цифровой экономике / И. С. Шамсов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2020. – № 1. – С. 24-28. – EDN FITGGP.
161. Шарипова Г. М. Оценка туристско-рекреационного потенциала Хатлонской области республики Таджикистан / Г. М. Шарипова // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2020. – № 3. – С. 126-132. – EDN WRQSWT.
162. Шерова Н. Д. Взаимосвязь национальной и региональной экономики / Н. Д. Шерова // Вестник Таджикского национального университета. Серия

социально-экономических и общественных наук. – 2021. – № 4. – С. 13-20. – EDN UDHWFK.
163. Шерова Н. Д. Новые образовательные парадигмы в системе непрерывного образования: развитие человеческого капитала / Н. Д. Шерова // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2017. – № 2/2. – С. 16-19. – EDN ZXGQBX.
164. Штакк, Е. А. Компетенции устойчивого развития - как основа научного и профессионального мировоззрения современного специалиста и особенности их формирования в контексте взаимодействия "студент-преподаватель" / Е. А. Штакк // Актуальные проблемы методики преподавания биологии, химии и экологии в школе и вузе : сборник материалов Международной научно-практической конференции, Москва, 12–14 февраля 2020 года / отв. ред. Г. Г. Швецов. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Диона», 2020. – С. 358-364
165. Эшонов, Ш. М. Общая характеристика рекреационных, природных, культурно-исторических и туристических объектов Республики Таджикистан / Ш. М. Эшонов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 22 (312). — С. 61-64.
166. Юсупова, М. У. Роль местного сообщества в развитии туризма / М. У. Юсупова, И. А. Хажиева, Н. С. Матъязова // Молодой ученый. – 2015. – № 9(89). – С. 765-768

Диссертации и авторефераты:

167. Азимова М.А. Педагогические аспекты профессиональной подготовки 186 менеджеров туризма в Таджикистане: автореф. дис. … канд. пед. наук: 13.00.01/ М.А. Азимова. –Душанбе, 2010. – 22 с
168. Алексеева О.В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук/Российская Международная академия туризма. Москва, 2019. 215 с.

169. Дагман Сара. Формирование интегрально-маркетинговой модели развития устойчивого туризма дисс. канд. экон. наук. - БЕЛГОРОД – 2020 г. 345с.
170. Ёров Джамшед Нуруллоевич. Эффективность сельского туризма и его влияние на развитие аграрного сектора АПК (на материалах Республики Таджикистан) : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Ёров Джамшед Нуруллоевич; [Место защиты: Институт экономики сельского хозяйства].- Душанбе, 2010.- 164 с.
171. Кадырова М.И. Туристское образование в Таджикистане: состояние и проблемы: Автореф. дис. … канд. пед. наук. - Душанбе, 2006.
172. Киякбаева Елена Гайратовна. Социально-экономические механизмы устойчивого развития туризма в регионах России: диссертация ... кандидата географических наук: 25.00.24 / Киякбаева Елена Гайратовна;[Место защиты: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова"], 2015.- 147 с.
173. Макаров, М.Ю. Построение модели устойчивого развития туристских территорий (на примере Краснодарского края): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Михаил Юрьевич Макаров. - Сочи, 2016. - 168 с.
174. Сафаров, Умед Анварович. Совершенствование механизма государственного регулирования туристической сферы в условиях переходного периода: на материалах Республики Таджикистан: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.01 / Сафаров Умед Анварович; [Место защиты: Рос.-тадж. славян. ун-т]. - Душанбе, 2011. - 168 с.
175. Сангинов, Дониёр Шомахмадович. Правовое регулирование туристской деятельности в Республике Таджикистан: диссертация ... кандидата юридических наук: 12.00.03 / Сангинов Дониёр Шомахмадович; [Место защиты: Тадж. гос. нац. ун-т]. - Душанбе, 2010.- 193

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ.

Статьи в рецензируемых изданиях:

[1-А]. Сахибов Е.Н. Основные формы и системы государственной поддержки устойчивого развития сферы туризма в условиях рынка [Текст] / Е.Н. Сахибов, Д.А. Давлатзода // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2021. – № 1. – С. 16-23.

[2-А]. Сахибов Е.Н. Современное состояние и развитие туризма в республике Таджикистан [Текст] / Е.Н. Сахибов, Д.А. Давлатзода // Журнал «Таджикистан и современный мир». –2021. – № 2 (74)- С.181-191.

[3-А]. Сахибов Е.Н. Теоретические и практические основы формирования устойчивого развития туризма в условиях рынка [Текст] / Е.Н. Сахибов, Д.А. Давлатзода // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2021. – № 5. – С. 130-137

[4-А]. Сахибов Е.Н. Формирование механизмов устойчивого развития туризма в условиях рынка на основе национальных стратегий Республики Таджикистан [Текст] / Е.Н. Сахибов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2021– № 6 –С. 140-149.

[5-А]. Сахибов Е.Н. Анализ основных направлений государственной поддержки туристической отрасли в Республике Таджикистан [Текст] / Е.Н. Сахибов // Журнал “Экономика Таджикистана”. – 2021 – № 4 – С.121-128

[6-А]. Сахибов Е.Н. Совершенствование управления социально-экономической модели устойчивым развитием туризма [Текст] / Е.Н. Сахибов // Журнал” Экономика Таджикистана”. 2022 г. – № 4-1 С.111-115

В других изданиях:

[7-А]. Сахибов Е.Н. Туристский потенциал Таджикского участка Великого Шёлково пути [Текст] / Е.Н. Сахибов, Д.А. Давлатзода // Казахский Национальный Педагогический Университет Имени Абая Университет Джорджа Вашингтона Международный Исследовательский институт Туризма Акимат г. Алмата, Управление Туризма г. Алмата Материалы 1

Международной научно-практической конференции «Тенденции и перспективы развития туризма в Казахстане и центральной Азии» 14-15 марта 2019 г. ISBN 978-601-298-808-6 г.Алмата - 2019 г. С.338-341

[8-А]. Сахибов Е.Н. Становление и развитие теоретико-методологических основ устойчивого развития сфер экономики в условиях рынка [Текст] / Е.Н. Сахибов // Материалы Международной научно-практической конференции “Использование современных методов управления в социально-экономическом развитии Республики Таджикистан” Душанбе: РТСУ. — 26 ноября 2020 г. — С.305-307

[9-А]. Сахибов Е.Н. Анализ туристических ресурсов республики Таджикистан [Текст] / Е.Н. Сахибов // В сборнике: Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей XXI Международной научно-практической конференции. Пенза, 2021. С. 287-293.

[10-А]. Сахибов Е.Н. Основные направления повышенной привлекательности в туристической отрасли Республики Таджикистан [Текст] / Е.Н. Сахибов // Сборник материалов IV международной научно-практической конференции «Развитие науки и практики в глобально меняющемся мире в условиях рисков» (шифр –МКРНП) 10 мая 2021г., г. Москва С.104-112

[11-А]. Сахибов Е.Н. Основные формы и системы государственной поддержки устойчивого развития в Республики Таджикистан [Текст] / Е.Н. Сахибов // Туризм как важный элемент устойчивого развития Таджикистана. Республиканская научно-практическая конференция Российско-таджикский (славянский) университет г. Душанбе – 26 ноября 2021 г. – С. 152-158.

[12-А]. Сахибов Е.Н. Основные аспекты устойчивого развития туризма в условиях рынка [Текст] / Е.Н. Сахибов // Актуальные научные исследования: сборник статей III Международной научно-практической конференции. В 2 частях, Пенза, 05 декабря 2021 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021. – С. 59-61.

[13-А]. Сахибов Е.Н. Основные аспекты стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года [Текст] / Е.Н. Сахибов // Избранные вопросы науки XXI века: Сборник научных статей. – Москва: Издательство "Перо", 2021. – С. 70-73.

[14-А]. Сахибов Е.Н. Туризм в мировой и национальной экономике [Текст] / Е.Н. Сахибов // Финансово-кредитные и инвестиционные инструменты управления экономикой Таджикистана в условиях инновационного развития: Сборник научных статей. – г. Душанбе: РТСУ – 2021 г. С.252-257

[15-А]. Сахибов Е.Н. Основные формы и системы совершенствования государственного управления устойчивым развитием туризма в условиях рынка [Текст] / Е.Н. Сахибов // Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии : Материалы XIV Международной научно-практической конференции, Астрахань, 27–28 мая 2022 года / Составители: И.С. Шарова, Г.В. Крыжновская, М.М. Иолин. – Астрахань: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Астраханский государственный университет», 2022. – С. 88-92. – EDN RCULFC.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1.
Постановление Правительства Республики Таджикистан от 29 июля 2022 года № 370
О прогнозе основных макроэкономических показателей Республики Таджикистан на 2023-2025 годы

Приложение
к Постановлению Правительства
Республики Таджикистан
от «29» июля 2022 года, № 370

Показатели	Единица измерения	2022 год		Прогноз 2023 года		Параметры прогноза			
		Оценка	по сравнению с 2021 годом (в процентах)	Прогноз	по сравнению с 2022 годом (в процентах)	Прогноз 2024 года	по сравнению с 2023 годом (в процентах)	Прогноз 2025 года	по сравнению с 2024 годом (в процентах)
Численность постоянного населения (в среднегодовом исчислении)	тысяч чел.	10051	103	10272	102,2	10426	102	10666	102,3
Валовой внутренний продукт (ВВП) в прогнозных ценах соответствующих лет	млн. сомони	114156	107,2	127253	107,8	142533	108,0	162911	108,1
Индекс-дефлятор ВВП	в процентах		108		103,4		103,7		105,7
ВВП на душу населения	сомони	11357	112,6	12388	109,1	13670	110,4	15274	111,7
Объем промышленной продукции в прогнозных ценах соответствующих лет	млн сомони	47102	119,2	60138	120,1	73510	121,2	92264	121,4
Грузоперевозки всеми видами транспорта	млн тонн	88,4	107,7	93,2	105,4	98	105,6	104,0	105,7
Перевозка пассажиров всеми видами транспорта	млн пасс	800	108,6	847,7	106,0	910	107,4	977,3	107,4

Продолжение таблицы

Внешнеторговый оборот-всего	млн доллар	5610	88,2	6430	114,6	7350	114,3	8560	116
в том числе экспорт	млн доллар	1885	87,7	2392	126,9	2808	117,4	3424	122
импорт	млн доллар	3725	88,5	4038	108,4	4542	112,5	5136	113,1
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования	млн сомони	15257,5	103,4	17299,1	113,4	19000,0	109,8	21300,4	112,1
В том числе за счет средств государственного бюджета	млн сомони	4650,0	76,1	4900,0	105,4	5200,0	106,1	5600,0	107,7
Иностранные инвестиции (кредиты, гранты, прямые)	млн доллар	894,2	108,6	972,0	108,7	1055,6	108,6	1182,3	112,0
Приём студентов в учреждения высшего профессионального образования за счет всех источников финансирования	человек	66668	104,2	69748	104,6	71013	101,8	71723	101,0
В том числе за счет средств государственного бюджета	человек	12650	90,7	13030	103,0	13160	101,0	13291	101,0
Приём студентов в учреждения высшего профессионального образования зарубежных стран	человек	6013	105,2	6254	104,0	6320	101,1	6394	101,2
В том числе за счет средств государственного бюджета (Дурахшандагон)	человек	75		80	106,7	85	106,3	90	105,9
Приём студентов в учреждения среднего профессионального образования	человек	45438	158,2	47042	104	48673	103,5	50133	103,0
В том числе за счет средств государственного бюджета	человек	9800	134,0	10092	103,0	10420	103,3	10860	104,2
Приём студентов в учреждения начального профессионального образования	человек	19493	148,6	20073	103,0	20481	102,0	21107	103,1
В том числе за счет средств государственного бюджета	человек	14150	126,3	14416	101,9	14857	103,1	15212	102,4
Приём магистров в учреждения высшего професионального и научного образования республики	человек	7605	328,4	7974	104,9	8214	103,0	8624	105,0
В том числе за счет средств государственного бюджета	человек	2062	169,4	2144	104,0	2252	105,0	2344	104,1

Продолжение таблицы

Приём докторов по специальности (PhD) в учреждения высшего професионального и научного образования республики	человек	1999	498,5	2064	103,3	2143	103,8	2196	102,5
В том числе за счет средств государственного бюджета	человек	977	264,8	1016	104,0	1054	103,7	1084	102,8
Количество медицинских учреждений	единиц	4584	100,0	4615	100,7	4769	103,3	4865,0	102,0
Финансирование для проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ за счет средств государственного бюджета	млн сомони	113,4	129,7	121	107,0	128	105,7	137	106,8
Занятость населения									
Трудовые ресурсы	тысяч человек	5826	101,7	5934	101,9	6041	101,8	6150	101,8
Занятость населения	тысяч человек	2592	102,0	2636	101,7	2681	101,7	2729	101,8
Количество новых создаваемых рабочих мест	тысяч мест	205	108,5	221	107,7	236	106,7	251	106,4