В диссертационный совет 6D.KOA-004 при Таджикском национальном университете (734025, г. Душанбе, ул. Буни Хисорак, студенческий городок, учебный корпус 8, Email: shamsovl976@mail.ru, (+992) 918788938)

Отзыв

на автореферат диссертационной работы Тоджидиновой Зебохон Сангиновны, соискателя кафедры Экономической теории Таджикского Национального Университета на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.01 - Экономическая теория: общая экономическая теория на тему «Роль антимонопольной политики в развитии экономики Республики Таджикистан».

Одной из экономических предпосылок демократического общества является децентрализация принятия экономических решений. Свободная конкуренция – синоним свободы выбора, свободы предпринимательства, свободы входа на рынок - неотъемлемая часть конституционно закрепленных экономических свобод человека и гражданина. В конкурентных экономических условиях предприниматели самостоятельно ищут потребителей, чтобы обеспечить цели своей деятельности максимизацию прибыли, расширение объема продаж, увеличение доли на рынке. Конкуренция понуждает предпринимателей к эффективным действиям на рынке, заставляя их предлагать потребителям более широкий ассортимент товаров ш услуг по более низким ценам и лучшего качество. Именно такое положение способствует развитию экономики: эффективность производства повышается, создаются условия для концентрации ресурсов в наиболее важных секторах экономики.

Однако в то же время для любого экономического субъекта характерно стремление к монополии, к вытеснению конкурента с рынка, к расширению сферы своей деятельности. Приобретая рыночную власть в свои руки предприниматели (монополисты) стремятся установить контроль над ценами и факторами, определяющими деятельность предприятия на рынке. С целью сохранения своей рыночной власти и контроля за ситуацией на рынке могут совершаться действия, ограничивающие конкуренцию, создавать барьеры для входа на рынок, заключать анти конкурентные соглашения и т.д.

И в этих ситуациях, задача государственных антимонопольных органов состоит в том, что ввести конкуренцию в цивилизованное русло, пресечь опасные для общества проявления монополистических структур, исключить

данного исследования.

В автореферате отмечается, что законы о конкуренции основываются на двух различных концепциях: власти над рынком и господства рынка. Политика конкуренции применяется для того, чтобы лишить поставщиков возможности воспользоваться властью над рынком либо, чтобы не позволить им, опираясь на свою мощь, злоупотреблять своим господствующим положением. Это объясняется тем, что использование власти над рынком часто несовместимо с экономической эффективностью, а господство рынка позволяет поставщику создавать в частном порядке барьеры для торговли, ограничивать конкуренцию, угрожать экономической свободе и жизнеспособности других его участников (стр. 15).

Также автор отмечает, что важнейший классификационный принцип - это отношение действующего конкурентного законодательства к политике протекционизма внутри страны. Законы о конкуренции в экономически развитых странах в антитрестовской деятельности допускают льготы, считая их средством поддержки индустриальной политики, способствующей развитию определенных секторов экономики.

Перечень механизмов воздействия в рамках антимонопольной политики базируется на принципе избирательности. Данное условие проецируется на включении максимальных сил в сторону определенной системы направлении, имеющих приоритетный статус. Существует следующие методы реализации " антимонопольной политики: экономические, административные, информационные и методы морального убеждения (стр. 16).

Также автор утверждает, что анализ антимонопольных законов, направления и методы их реализации позволяет сделать следующие общие выводы:

а) политика конкуренции строится на основе содействия экономической либерализации, поощряя или иногда заставляя независимых покупателей и продавцов вступить в конкуренцию.

б) меры, направленные на ограничения монополий, демонополизации экономики и поддержки малого предпринимательства лежат в основе политики конкуренции.

в) осуществляется жесткий контроль и наблюдения за проведением субъектов, имеющих доминирующее положение.

г) не допускается действия со стороны органов власти, ограничивающие конкуренцию и устанавливающие административные барьеры (стр. 17).

Необходима отметить, что наряду с значительными успехами в автореферате имеются некоторые недостатки, которые к ним относятся следующие:

а) в автореферате недостаточно приведены отрицательные факторы и причины, влияющие на развитие конкуренции со стороны монополистических структур на товарных рынках в РТ;

б) также имеется некоторые стилистические и так грамматические ошибки.

В общем, тема данной научной работы Тоджидиновой Зебохон Сангиновны «Роль антимонопольной политики в развитии экономики Республики Таджикистан» соответствует к требованиям ВАК при Президента Республики Таджикистан, и ее автор заслуживает ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.01 - Экономическая теория: общая экономическая теория.

Рецензент, к.э.н., дотцент,
заведующий кафедрой бухгалтерского
учёта и аудита Кулябского
государственного университета имени
Абуабдуллох Рудаки **Н.К. Куганов**

Подпись Н.К. Куганова подтверждаю:
Начальник ОК и специальной части
Кулябского государственного
университета имени Абуабдуллох Рудаки **Ф.А. Амиров**

Адрес: (735360, Республика Таджикистан, Хатлонская область, г. Куляб, улица С. Сафарова 16) Телефон/факс: (+992 3322) 2-35-06, 2-35-09 Адрес электронной почты: kuganov69@mail.ru