

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института философии,
политологии и права им. А.М.Баховадинова
Национальной академии наук Таджикистана
д.ф.н., профессор _____ Махмадизода Н.Д.
« _____ » марта 2024 года.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**Института философии, политологии и права им. А.М.Баховадинова
Национальной академии наук Таджикистана**

**По диссертации соискателя Болтуева Умеджона Самадовича на тему
«Защита прав потребителей по законодательству Республики
Таджикистан: проблемы теории и практики» по специальности 12.00.03. –
гражданское право; предпринимательское право; семейное право;
международное частное право, подготовленной для представления на
соискание учёной степени кандидата юридических наук.**

Соответствие содержания диссертации заявленной специальности и отрасли науки. Диссертация Болтуева Умеджона Самадовича на тему: “Защита прав потребителей по законодательству Республики Таджикистан: проблемы теории и практики», представленная на соискание ученой степени кандидата юридических наук по специальности 12.00.03. – гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право, по содержанию соответствует заявленной специальности. Название темы, план и текст работы составлены и подготовлены логично, научно обоснованы и не вызывают сомнений.

Тема кандидатской диссертации Болтуева Умеджона Самадовича была утверждена на заседании Учёного совета Института философии, политологии и права им. А.М.Баховадинова Национальной академии наук Таджикистана 26 сентября 2020 г.

Диссертация «Защита прав потребителей по законодательству Республики Таджикистан: проблемы теории и практики» выполнена в отделе частного права Института философии, политологии и права им. А.М.Баховадинова Национальной академии наук Таджикистана.

Болтуев Умеджон Самадович имеет высшее юридическое образование по специальности «правоведение».

В период подготовки диссертации соискатель Болтуев Умеджон Самадович работал в Общественной организации «Союз Потребителей Таджикистана», имеет практический опыт работы в правоприменительной области.

Научный руководитель – член корреспондент НАНТ, доктор юридических наук, профессор Рахимзода Махмад Забир, работает главным научным сотрудником отдела частного права Национальной академии наук Таджикистана.

Диссертация подготовлена в рамках научно-исследовательских тем отдела частного права Института философии, политологии и права им. А. Баховадинова «Совершенствование частноправовых основ законодательства Республики Таджикистан в 2015-2019 г.» и «Теория и практика правового регулирования частных отношений в Республике Таджикистан» (2021-2025 г.).

По результатам обсуждения были рассмотрены следующие положения:

Актуальность темы исследования. С провозглашением государственной независимости в Республике Таджикистан произошли существенные, кардинальные изменения, которые затронули не только политическую, экономическую, социальную, но и правовую сферу. Юридический вакуум, который образовался после практической реализации государственной независимости в сфере правотворчества, требовал своего заполнения.

В подтверждение конституционного положения о том, что Республика Таджикистан является социальным государством (ст.1 Конституции Республики Таджикистан), в числе первых законов были приняты именно те,

которые были призваны защищать права и законные интересы потребителей. Хотя Закон «О защите прав потребителей» в первой редакции был принят только в 1997 году, это означало, что законодатель, обобщая практику применения отдельных правовых норм о защите прав потребителей в различных нормативно-правовых актах, объединил их в названном Законе. А для этого требовалось определенное время.

Основатель мира и национального единства – Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон в своих выступлениях неоднократно подчеркивал необходимость улучшения уровня жизни населения и обеспечения качественными товарами каждого потребителя.

В этом аспекте актуальность избранной темы для диссертационного исследования выражается в отсутствии в отечественной юридической науке фундаментальных исследований, касающихся защиты прав потребителей. До сих пор проблемы защиты прав потребителей не подвергались комплексному исследованию.

Краеугольным моментом исследуемой проблемы о защите прав потребителей является определение понятия и правового статуса потребителя, поскольку только с вступлением в рыночную систему и развитием предпринимательского сектора экономики в общественных отношениях появилась фигура потребителя как качественно нового своеобразного участника гражданских правоотношений. В этой связи отсутствие конкретной теоретической базы о потребителях предопределило выбор темы исследования.

В Республике Таджикистан на сегодняшний день осуществляют свою деятельность очень много предпринимателей (продавцов, исполнителей и изготовителей), но некоторые из них продают товары, оказывают услуги и производят товары низкого качества, от которых ежедневно страдают потребители. Вопрос защиты нарушенных прав потребителей должен в первую очередь исходить от государственных органов, которые

систематически проверяют качество товаров, работ и услуг. В настоящий момент в некоторых случаях государственными органами допускается ввоз некачественных товаров и дальнейшая её реализация. Исходя из этого, в настоящий момент возникла объективная необходимость в научном исследовании проблемы защиты прав потребителей.

Связь исследования с программами либо научной тематикой.

Диссертация подготовлена в рамках научно-исследовательских тем отдела частного права Института философии, политологии и права им. А. Баховадинова «Совершенствование частноправовых основ законодательства Республики Таджикистан в 2015-2019 г.» и «Теория и практика правового регулирования частных отношений в Республике Таджикистан» (2021-2025 г.).

Научная новизна исследования подтверждается следующими положениями:

В результате исследования автор пришёл к выводу, что:

- В зависимости от динамики общественных отношений в области защиты прав потребителей развитие законодательства Таджикистана этапизируется на следующие стадии:

А) Начальный этап с момента обретения независимости до принятия новой Конституции Республики Таджикистан 6 ноября 1994 г. (1991-1994гг.);

Б) Этап формирования основ законодательства Республики Таджикистан по защите прав потребителей (1994-2010 гг.);

В) Этап дальнейшего совершенствования законодательства Республики Таджикистан по защите прав потребителей (2010- настоящее время).

- В работе обосновывается вывод о том, что торговля через интернет – магазины является новым этапом развития и видом договора купли – продажи. Её появление привело к тому, что потребитель фактически лишился возможности общаться с продавцом «вживую», и это, в свою очередь, усложнило их дальнейшие взаимоотношения. В связи с отсутствием у потребителя документа, подтверждающего покупку товара, в случае

выявления его недостатков, он не обладает необходимыми информацией для подачи жалобы. Для защиты прав потребителей предлагается на законодательном уровне при продаже товаров посредством электронных страниц (интернет-магазинов) необходимо продавцам указать адрес, контактные данные о своём местонахождении, гарантийные сроки и права потребителей. При этом подтверждением факта покупки товара могут служить обмен писем, принятие условий соглашений сайта, аудио-видео сообщения, подписания соглашения посредством электронной подписи и снимок HTML веб-страницы, где указана покупка товара.

- Следует отметить, что потребитель по своей сущности владеет правом на защиту с момента покупки товара (работ и услуг). Это право является его субъективным правом, возможность удовлетворения которого предусмотрено законодательством, и пользоваться им он может только по своей инициативе. Субъективное право потребителя и право на защиту прав потребителя хотя и взаимосвязаны, но не являются тождественными. Субъективным правом потребителя является мера возможного поведения потребителя, определённого законодательством. Субъективное право на защиту представляет собой действия уполномоченного лица в отношении обязанного лица с целью восстановления нарушенных имущественных или неимущественных прав самостоятельно или посредством государственного аппарата.

- Аргументируется вывод о том, что меры защиты прав потребителей является одной из разновидностей мер принуждения и способом защиты прав потребителей. Основанием применения мер защиты является «неправомерное поведение лица (продавцов, изготовителей и исполнителей) независимо от того, носит это виновный или невиновный характер». Реституционный механизм при этом считается наиболее применимым и действенным.

- Автор обосновывает вывод о том, что понятие мер оперативного воздействия по своему содержанию совпадает с мерами отказного характера.

Они представляют собой ту деятельность, которая должна быть непосредственно предпринята уполномоченным лицом как стороной договорного правоотношения в отношении нарушителя прав потребителей до обращения субъекта к уполномоченным государственным органам. Дополнительно аргументируется, что меры оперативного воздействия нельзя отождествлять с санкцией и юридической ответственностью. Они имеют различные назначения. Их отождествление означает невозможность применения за одно и то же правонарушение двух мер ответственности. Предлагается под мерами оперативного воздействия прав потребителей понимать деятельность потребителей по применению юридических средств защиты своих нарушенных прав без обращения в компетентные государственные органы или общественные организации.

- Аргументируется вывод о том, что потребитель в случае неправомерного действия контрагентов помимо физического страдания ощущает глубокие психические страдания. Следует разграничить физические страдания от психических страданий потребителя. Для определения физического страдания от нанесения материального вреда можно использовать нанесение вреда жизни и здоровью, предусмотренное нормами закона, нежели возмещение морального вреда. Моральные (нравственные) страдания потребителя и их особенность является то, что любой потребитель (гражданин) может столкнуться с этой проблемой, а его психическое страдание может затронуть каждого. Особенностью возмещения морального вреда потребителям является то, что он возмещается посредством приобретения товаров только для личных, домашних и бытовых нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Предложения практического характера:

С целью совершенствования законодательства Республики Таджикистан о «Защите прав потребителей», предлагается дополнить ст. 563.1 Гражданского кодекса Республики Таджикистан под названием «Продажа товаров с использованием интернет – ресурсов» и изложить его в

следующей редакции: «В случае продажи товаров через интернет - ресурсы лицо, создавшее электронный ресурс, обязано в содержании интернет - ресурса указать адреса и необходимую информацию об изготовителе и товаре. В случае отсутствия необходимой информации ответственное лицо будет привлечено к ответственности».

- ст. 1 Закона РТ «О защите прав потребителей» дополнить абз.16 следующего содержания:

- «вред – это любое умаление прав и охраняемых законом интересов потребителя вследствие противоправных действий его контрагентов (продавцов, изготовителей и исполнителей)».

- абз. 15 ст. 1 Закона РТ «О защите прав потребителей» изложить в следующей редакции:

- «существенный недостаток товара (работы, услуги) – это устранимый недостаток товара, вследствие которого товар, приобретённый потребителем, эксплуатируется с трудом или некачественно, либо который не может быть устранен без несоразмерных расходов (не менее 3 показателей для расчётов), либо выявляется неоднократно, либо проявился вновь после первого устранения недостатков».

- ч. 9 ст. 18 Закона РТ «О защите прав потребителей» изложить в следующей редакции: «Продавцу необходимо при продаже товаров посредством электронных страниц (интернет - магазинов) указать адрес и контактные данные о своём местонахождении, а также в электронной странице необходимо указать гарантийные сроки товара и права потребителей. Подтверждением факта покупки товара могут служить обмен письмами, принятие условий соглашения на сайте, аудио-видео сообщения, подписание соглашения посредством электронной подписи и снимок HTML веб-страницы, где указана покупка товара».

В диссертации также изложены другие выводы и предложения по совершенствованию теории и практики защиты прав потребителей.

Апробация и применение результатов диссертации. Диссертация была подготовлена, обсуждена, рецензирована и рекомендована к защите в отделе частного права Института философии, политологии и права Национальной Академии наук Таджикистана. Работа также обсуждена на заседаниях кафедры гражданского права юридического факультета Таджикского национального университета и рекомендована к защите. Апробация результатов исследования производилась поэтапно, по мере разработки и решения определенных проблем диссертационной работы. Основные положения диссертации и теоретические выводы автора докладывались на следующих международных и республиканских научно-практических конференциях, научных форумах и семинарах.

По теме диссертации автором опубликованы 1 монография и 14 научных статей, раскрывающих содержание рассматриваемой проблемы, из которых 7 - в изданиях, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан:

ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ:

1. Монография:

[1–А]. Болтуев, У.С. Защита прав потребителей по законодательству Республики Таджикистан: проблемы теории и практики» [Текст] / У.С. Болтуев // – Худжанд: Ношир, 2014. – 180 с.

2. Статьи, опубликованные в рецензируемых и рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Президенте Республики Таджикистан журналах:

[2–А]. Болтуев, У.С. Право на защиту как субъективное право [Текст] / У.С. Болтуев // Академический юридический журнал. – 2019. – №2(30). – С. 135-141. ISSN 2305-0535.

[3–А]. Болтуев, У.С. Ҳуқуқҳои асосии истеъмолкунандагон ва шарҳи онҳо [Матн] / У.С. Болтуев // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон баҳши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – 2021. – №4. – С.235-241. ISSN 2074-1847.

[4–А]. Болтуев, У.С. Оиди баъзе масъалаҳои ҳукукии сифати мол хангоми бастани шартномаи хариду фурӯш [Матн] / У.С. Болтуев // АХБОРИ ДДХБСТ. – 2020. – №4(85). – С. 95-102. ISSN 2411-1945.

[5–А]. Болтуев, У.С. К вопросу о некоторых юрисдикционных органах защиты прав потребителей в Республики Таджикистан и за рубежом [Текст] / У.С. Болтуев // Вестник Таджикского национального университета. Сер. Социально-экономических и естественных наук. – 2013. – №3. – С.150-153. ISSN 2074-1847.

[6–А]. Болтуев, У.С. «Основания применения мер защиты прав потребителей» [Текст] / У.С. Болтуев, М.З. Рахимзода. // Академический юридический журнал. – 2022. №3(44) – С. 101-105. ISSN 2305-0535

[7–А]. Болтуев, У.С. К вопросу о правовых аспектах товаров как предпосылка защиты прав потребителей [Текст] / У.С. Болтуев // Вестник педагогического университета. – 2011. – №3 (39). – С. 79-84. ISSN 2219-5408.

[8–А]. Болтуев У.С. Развитие законодательства в области защиты прав потребителей [Текст] / У.С. Болтуев // Научный журнал «Правовая жизнь». – 2022. – № 39, С.165–172. ISSN 2307 – 5198.

3. Научные, статьи, опубликованные в сборниках и других научно-практических изданиях:

[9–А]. Болтуев, У.С. К вопросу о некоторых юрисдикционных органах защиты прав потребителей в Республики Таджикистан и за рубежом [Текст] / У.С. Болтуев // Известия Национальной академии наук Кыргызской Республики. – 2013. – №4. – С.119-122.

[10–А]. Болтуев, У.С. Объективная необходимость защиты прав потребителей в современных условиях [Текст] / У.С. Болтуев // Вестник ТГУ ПБП. – 2011. – №2 (№46). – С.18. ISSN2218-256X.

[11–А]. Болтуев, У.С. Возникновение и развитие института защиты прав потребителей в гражданском праве [Текст] / У.С. Болтуев

// Научный журнал «Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана». – 2011. №10. – С. 109-111.

[12–А]. Болтуев, У.С. К вопросу об истории становления института защиты прав потребителей [Текст] / У.С. Болтуев // Вестник ТГУ ПБП. – Худжанд. – 2011. – №4 (№48). – С. 23. ISSN2218-256X.

[13–А]. Болтуев, У.С. О соотношении правового статуса потребителя и предпринимателя в действующем законодательстве Республики Таджикистан [Текст] / У.С. Болтуев // Научный журнал «Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана». – 2010. – №10. – С. 60-62.

[14–А]. Болтуев, У.С. Необходимость предложения потребителям качественных товаров как важный фактор защиты прав потребителей [Текст] / У.С. Болтуев // Сборник научных работ по 1-ой международной научно – студенческой конференции «Современные проблемы и тенденции развития экономики, управления и юриспруденции. – Ижевск. – 2012 г. – С.13-18.

[15–А]. Болтуев, У.С. Роль антимонопольного органа в защите прав потребителей [Текст] / У.С. Болтуев // Маҷмӯаи мақолаҳои илмӣ – назариявии Конфронси вилояти олимони муҳаққиқони ҷавон бахшида ба ҷашни 20 – солагии Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Худжанд. – 2011. – С. 48-52.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Выводы, полученные в данном научном исследовании, можно использовать при проведении научно-исследовательских работ, посвящённых проблемам защиты прав потребителей. Результаты исследования также служить рабочим материалом для лекционных и семинарских занятий по курсам гражданского права, предпринимательского права и спецкурсу «Защита прав потребителей».

Практическая значимость диссертационного исследования. Работа содержит ряд предложений по внесению изменений и

дополнений в действующее законодательство Республики Таджикистан, реализация которых будет способствовать совершенствованию правового регулирования защиты прав потребителей, что, в свою очередь, приведёт к реализации задач государства, имеющих социальный характер, к установлению социальной справедливости. Выводы и предложения базируются не только на изучении опыта ряда зарубежных стран, но и деятельности государственных органов, общественных организаций, специализирующихся в сфере защите прав потребителей, на обобщении судебной практики.

Личный вклад соискателя учёной степени в исследование заключается в том, что основные идеи, имеющие теоретическую и практическую значимость, выносимые на защиту положения, выводы и обобщения, практические рекомендации могут иметь существенное значение для развития и совершенствования гражданского законодательства Республики Таджикистан, а также правоприменительной деятельности. Научные публикации и выступления автора на различных научных конференциях международного и республиканского уровня подтверждают его компетентность в исследуемых в диссертации вопросах.

Выводы и положения диссертации строго аргументированы, основаны на широкой доказательной базе. Достигнутые научные результаты свидетельствуют о научной новизне и завершенности проведенного исследования.

Сформулированные автором научные положения, выводы и рекомендации отличаются научной новизной, являются логически выверенными, тщательно сформулированными и в достаточной степени обоснованными.

Исходя из вышеизложенного, отдел частного права Института философии, политологии и права Национальной академии наук Таджикистана на своем заседании, -

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Диссертация Болтуева Умеджона Самадовича на тему: «Защита прав потребителей по законодательству Республики Таджикистан: проблемы теории и практики», представленная на соискание ученой степени кандидата юридических наук по специальности 12.00.03. – гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право, отвечает требованиям, предъявляемым Высшей аттестационной комиссией при Президенте Республики Таджикистан к кандидатским диссертациям согласно Порядку присуждения ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 июня 2021 года, № 267.

2. Тема и содержание диссертационного исследования соответствуют паспорту специальности, и тема диссертационного исследования связана с приоритетными направлениями научных и научно-технических исследований в Республике Таджикистан на 2021-2025 годы, утвержденных постановлением Правительства Республики Таджикистан от 26 сентября 2020 года, № 503. Опубликованные работы полностью отражают содержание диссертации.

3. Утвердить заключение отдела частного права Института философии, политологии и права Национальной академии наук Таджикистана по вопросу соответствия диссертации соискателя Болтуева Умеджона Самадовича предъявляемым требованиям положениями ВАК при Президенте РТ и связи темы диссертационного исследования с приоритетными направлениями научных и научно-технических исследований в Республике Таджикистан на 2021-2025 годы, утвержденных постановлением Правительства Республики Таджикистан от 26 сентября 2020 года, № 503.

4. Ходатайствовать перед Диссертационным советом 6D КОА-18 при ТНУ о рассмотрении и экспертизе диссертации Болтуева Умеджона Самадовича на тему: «Защита прав потребителей по законодательству Республики Таджикистан: проблемы теории и практики», представленная на

соискание ученой степени кандидата юридических наук по специальности 12.00.03. – гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право.

Заключение принято на заседании отдела частного права Института философии, политологии и права Национальной академии наук Таджикистана. На заседании отдела присутствовали 6 человек, проголосовали: «за» - 6 человек, «против», «воздержавшихся» - нет. Протокол № 3 от 28 марта 2024 года.

Председательствующий
Заведующий отделом частного права
Института философии, политологии и права
Национальной академии наук Таджикистана
кандидат юридических наук



А. Абдуджалилов

Секретарь заседания,
ст. лаборант отдела



М.Шарипова

Подпись Абдуджалилова А. заверяю
инспектор отдела кадров ИФПП НАНТ



Абдурахмонзода Б.

28.03.2024