

МАЪЛУМОТ ДАР БОРАИ РОҲБАРИ ИЛМИ
 ба кори диссертационии Исматуллои Ҳабибуллои Нарзуллозода дар мавзӯи
 «Вазифа ва масъулияти муҳаррир дар телевизионҳои Тоҷикистон» барои дарёфти дараҷаи илмии
 номзади илми филология аз рӯйи ихтисоси 10.01.10 – Рӯзноманигорӣ

№ т/р	Насаб, ном, номи падар, рӯз, сол ва моҳи таваллуд	Ҷойи кори асосӣ, воҳидҳои соҳторӣ, вазифа	Дараҷаи илми, рамзи ихтисос, узвони илми	Таълифоти асосӣ (дар 5 соли охир)
1	2	3	4	5
	Ҳамидиён Илҳомҷон Иномзода 23.10.1986	Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, факултети журналистика, дотсенти кафедраи телевизион ва радиошунавонӣ	Номзади илми филология аз рӯйи ихтисоси 10.01.10 – Рӯзноманигорӣ, дотсент	<p>Китобу монографияҳо:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ҳамидиён И. И., Абдураҳим Б. Содержательное и жанровое многообразие на таджикском телевидении / И. И. Ҳамидиён, Б. Абдураҳим. – Душанбе, 2019. – 256 с. Ҳамидиён И. И., Фирдавси Н. Журналистикаи интернетӣ дар Тоҷикистон: ташаккул, мушқилот ва дурнамо / И. И. Ҳамидиён, Ф. Низом. – Душанбе, 2022. – 268 с. Ҳамидиён И. И. Теоретическое осмысление и реализация маркетинговых целей корпоративных СМИ Таджикистана / И. И. Ҳамидиён. – Душанбе, 2022. – 208 с. <p>Мақолаҳои илмӣ:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ҳамидиён И. И. Таъсири интернет ба низоми кори матбуоти даврӣ / И. И. Ҳамидиён, Ф. Низом // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2020. - №5. – С. 310-315. Ҳамидиён, И. И. Коммуникационные компоненты PR-текста в корпоративных СМИ Таджикистана: сохранение позиций и восприятие информации / И. И. Ҳамидиён // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2020. - №7. – С. 395-399. Ҳамидиён И. И. Накши муҳаррир дар таҳияи сенарияҳои барномаҳои телевизионӣ / И. Ҳамидиён, И. Нарзуллозода // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2020. - №8. – С. 414-419.

4. Ҳамидиён, И. И. Классификация корпоративных СМИ и их активность в анализе повестки дня / И. И. Ҳамидиён // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2020. - №8. – С. 434-438.
5. Ҳамидиён И. И. Усулҳои самараноки кор бо ВЭА ва истифодаи технологияи муассир дар шароити мусир / И. И. Ҳамидиён // Маводи конференсияи ҷумхуриявии илмӣ-амалии «Навгониҳо дар таҳсилоти олии қасбии мусир». – Кӯлоб, 2021. – 378 с. – С. 299-233.
6. Ҳамидиён И. И. Механизмҳои мусир ва муассири кор бо ҷавонони Тоҷикистон дар шинохти Пешвои миллат: тақвияти заминаҳои меъёрии ҳукуқӣ ва авлавиятҳои он / И. И. Ҳамидиён // Мактаби сиёсии Пешвои миллат. Маводи конференсияи байналмилалии илмӣ-амалӣ. 5-6 октябри 2021. - №2. – Дангара, 2021. – 559 с. – С. 83-89.
7. Ҳамидиён, И. И. Университетское и корпоративное радио- и телевещание: новые каналы распространения контролируемого контента в Таджикистане / И. И. Ҳамидиён // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2021. - №1. – С. 204-218.
8. Ҳамидиён, И. И. К вопросу о функциях и сравнительных характеристиках корпоративных СМИ / И. И. Ҳамидиён // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2021. - №2. – С. 234-239.
9. Ҳамидиён И. И. Ҳайсияти қаҳрамонҳои Асадулло Саъдуллоев дар очерк аз нигоҳи предмети инъикос, ҳадафи муаллиф, метод ва истифода аз функцияҳои таҳлилий-маърифатпарварӣ / И. И. Ҳамидиён // // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филология. – Душанбе, 2021. - №4. – С. 246-251.
10. Ҳамидиён, И. И. Корпоративная медиаконцепция: практические и эстетические требования в условиях Таджикистана / И. И. Ҳамидиён // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук.

- Душанбе, 2021. – №5. – С. 292-231.
11. Ҳамидиён И. И. Теоретическое осмысление создания корпоративного сайта: реализация маркетинговых целей / И. И. Ҳамидиён // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2022. – №1. – С. 305-311.
 12. Ҳамидиён И. И. Отраслевой характер корпоративных СМИ Таджикистана и исторические перипетии / И. И. Ҳамидиён // Материалы 11-й международной научно-практической конференции «Научные исследования в XXI веке» (6-8 марта 2022 года). Оттава, Канада, 2022. – 390 с. – С. 206-215.
 13. Ҳамидиён И. И. Андар зарурати тақвияти усулҳои ташвиқ дар шароити Тоҷикистони мусир / И. И. Ҳамидиён // Таҳсилоти журналистӣ дар Тоҷикистон: вазъият, мушкилот ва дурнамо. Маводи конференсияи ҷумхуриявии илмию амалӣ. 18 марта 2022. – Душанбе, 2022. – 312 с. – С. 160-165.
 14. Ҳамидиён И. И. Унсурҳои ҳамгироӣ ва иртиботи репортажи телевизионӣ бо жанрҳои дигари телевизион / И. И. Ҳамидиён, Р. Карим // Номаи Донишгоҳ. Силсилай илмҳои гуманитарӣ ва ҷомеашиносӣ. – Ҳуҷанд, 2022. – №2 (71). – С. 99-108.

Раиси шурои диссертационӣ,
доктори илми филология, профессор

Котиби илмии шурои диссертационӣ,
доктори илми филология
2 февраля соли 2023



Максудов Бадриддин

Сироҷиддини Эмомали