МАЪЛУМОТ ДАР БОРАИ РОҲБАРИ ИЛМӢ

ба кори диссертатсионии Саидзода Шодонаи Иброҳим дар мавзуи «Инъикоси сиёсати давлатии ҷавонон дар барномаҳои телевизиони тоҷик (дар мисоли барномаҳои телевизионҳои «Тоҷикистон» ва «Сафина»)» барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илми филология аз рӯйи ихтисоси 10.01.10 – Рӯзноманигорӣ

№ т/р	Насаб, ном, номи падар, рӯз, сол ва моҳи таваллуд	Ҷойи кори асосӣ, воҳидҳои сохторӣ, вазифа	Дараҷаи илмӣ, рамзи ихтисос, унвони илмӣ	Таълифоти асосӣ *(дар 5 соли охир)*
1	2	3	4	5
	Ҳамидиён Илҳомҷон Иномзода 23.10.1986	Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, факултети журналистика, дотсенти кафедраи телевизион ва радиошунавонӣ	Номзади илми филология аз рӯйи ихтисоси 10.01.10 – Рӯзноманигорӣ, дотсент	**Китобу монографияҳо:** 1. Хамидиён И. И., Абдурахим Б. Содержательное и жанровое многообразие на таджикском телевидении / И. И. Хамидиён, Б. Абдурахим. – Душанбе, 2019. – 256 с. 2. Ҳамидиён И. И., Фирдавси Н. Журналистикаи интернетӣ дар Тоҷикистон: таҳаккул, мушкилот ва дурнамо / И. И. Ҳамидиён, Ф.Низом. – Душанбе, 2022. – 268 с. 3. Хамидиён И. И. Теорстическое осмысление и реализация маркетинговых целей корпоративных СМИ Таджикистана / И. И. Хамидиён. – Душанбе, 2022. – 208 с. **Мақолаҳои илмӣ:** 1. Ҳамидиён И. И. Таъсири интернет ба низоми кори матбуоти даврӣ / И. И. Ҳамидиён, Ф. Низом // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2020. - №5. – С. 310-315. 2. Ҳамидиён И. И. Нақши муҳаррир дар таҳияи сенарияҳои барномаҳои телевизионӣ / И. Ҳамидиён, И. Нарзуллозода // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2020. - №8. – С. 414-419. 3. Хамидиён, И. И. Классификация корпоративных СМИ и их активность в анализе повестки дня / И. И. Хамидиён // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2020. - №8. – С. 434-438.

				4. Ҳамидиён И. И. Усулҳои самараноки кор бо ВЭА ва истифодаи технологияи муассир дар шароити муосир / И. И. Ҳамидиён // Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-амалии «Навгониҳо дар таҳсилоти олии касбии муосир». – Кӯлоб, 2021. – 378 с. – С. 299-233. 5. Ҳамидиён И. И. Механизмҳои муосир ва муассири кор бо ҷавонони Тоҷикистон дар шиноҳти Пешвои миллат: таҚвияти заминаҳои меъёрии ҳуқуқӣ ва авлавиятҳои он / И. И. Ҳамидиён // Мактаби сиёсии Пешвои миллат. Маводи конференсияи байналмилалии илмӣ-амалӣ. 5-6 октябри 2021. - №2. – Данғара, 2021. – 559 с. – С. 83-89. 6. Хамидиён, И. И. Университетское и корпоративное радио- и телевещание: новые каналы распространения контролируемого контента в Таджикистане / И. И. Хамидиён // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2021. - №1. – С. 204-218. 7. Ҳамидиён И. И. Ҳайсияти қаҳрамонҳои Асадулло Саъдуллоев дар очерк аз нигоҳи предмети инъикос, ҳадафи муаллиф, метод ва истифода аз функсияҳои таҳлилӣ-маърифатпарварӣ / И. И. Ҳамидиён // // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2021. - №4. – С. 246-251. 8. Хамидиён, И. И. Корпоративная медиаконцепция: практические и эстетические требования в условиях Таджикистана / И. И. Хамидиён // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2021. - №5. – С. 292-231. 9. Хамидиён И. И. Теоретическое осмысление создания корпоративного сайта: реализация маркетинговых целей / И. И. Хамидиён // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2022. - №1. – С. 305-311. 10. Хамидиён И. И. Отраслевой характер корпоративных СМИ Таджикистана и исторические перипетии / И. И.

				Ҳамидиён // Материалы 11-й международной научно-практической конференции «Научные исследования в XXI веке» (6-8 марта 2022 года). Оттава, Канада, 2022. – 390 с. – С. 206-215. 11. Ҳамидиён И. И. Андар зарурати таҳвияти усулҳои ташвиқ дар шароити Тоҷикистони муосир / И. И. Ҳамидиён // Таҳсилоти журналистӣ дар Тоҷикистон: вазъият, мушкилот ва дурнамо. Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмию амалӣ. 18 марти 2022. – Душанбе, 2022. – 312 с. – С. 160-165. 12. Ҳамидиён И. И. Унсурҳои ҳамгирой ва иртиботи репортажи телевизионӣ бо жанрҳои дигари телевизион / И. И. Ҳамидиён, Р. Карим // Номаи Донишгоҳ. Силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва ҷомеашиносӣ. – Хуҷанд, 2022. - №2 (71). – С. 99-108. 13. Ҳамидиён И. И. Аносири жанрсоз дар барномаҳои марбут ба ҷавонони телевизиони «Сафина» / И. И. Ҳамидиён, Ш. И. Саидзода // Номаи донишгоҳ. Силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва ҷомеашиносӣ. – Хуҷанд, 2022. – №4 (73). – С.151-159. 14. Ҳамидиён И. И. Таҳвият бахшидани технологияи омодасозии рекламаи сиёсӣ ва ҷамъбасти ғояҳои стратегӣ / И. И. Ҳамидиён // Масоили мубрами амнияти миллӣ ва минтақавӣ дар фазои Авруосиё. Маҷмӯи мақолаҳои илмӣ ва маърузаҳои конференсияи байналмилалии назариявӣ (26 апрели соли 2023). – Душанбе, 2023. – 350 с. – С. 302-314.

Раиси шурои диссертатсионӣ,
доктори илми филология, профессор — Мақсудов Бадриддин

Котиби илмии шурои диссертатсионӣ,
доктори илми филология — Сироҷиддини Эмомалӣ
23. 06. соли 2023