

СВЕДЕНИЕ

о ведущей организации по диссертации Гуломовой Мавзуны Сироджовны на тему: «Социально-философское осмысление социокультурного отчуждения молодежи в таджикистанском обществе», представленной на соискание ученой степени кандидата философских наук по специальности 09.00.11 – социальная философия

Наименование организации	Российско-Таджикский (Славянский) университет
Руководитель организации	Салихов Нурали Назарович – доктор филологических наук, профессор, Ректор Российско-Таджикского (Славянского) университета
Название кафедры	Кафедра философии и политологии
Заведующий кафедрой	Холматова Лола Юрьевна – кандидат философских наук, доцент
Адрес и контакты	734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. М.Турсун-заде, 30 Тел.: +992 (37) 221-35-50 Тел.Факс: (+99237) 221-05-70; 227 77 53 http:// www.rtsu.tj

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях

1. Шоисматуллоева З.Ш. Социокультурные механизмы формирования социальной идентичности // Социокультурный механизм формирования и функционирования общественных отношений в современном Таджикистане, Душанбе 2016г., стр. 115-130, (1 п.л.)
2. Шоисматуллоева З.Ш. «Социокультурный базис формирования социальной идентичности населения Таджикистана»// Известия института философии, политологии и права. - Душанбе 201. - № 3.- С. (45-50), ISSN 0235-005X - 0.3 п.л.
3. Диноршоева З.М., Шоисматуллоева З.Ш. Трансформация системы ценностей в потребительском обществе и ее влияние на самоидентификацию молодежи// Вестник Таджикистан и современный мир. Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан . - № 4(63). – Душанбе, 2018. - С. 56-65. - 0,5 п.л.
4. Шоисматуллоева З.Ш. Образование как фактор формирования ценностных ориентаций/ Сб.: Ценностные ориентации современной молодежи в условиях светского демократического государства: особенности и тенденции. Материалы республиканской научно-

практической конференции 28 ноября 2018 г в г. Душанбе. – Душанбе: РТСУ, 2019.-416 с.. – С.26-34. (0,5 п.л.)

5. Диноршоева З.М., Шоисматуллоева З.Ш. Потребительское образование молодежи как фактор преодоления фетишизации ценностей // Вестник Таджикистана и современный мир. Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан № 4 (64). – Душанбе, 2019. -1 п.л. - С.128-144.
6. Диноршоева З.М., Холматова Л.Ю., Шоисматуллоева З.Ш. Transformation of the Value System and its Impact on Formation of the Tajik Youth Identity (Трансформация системы ценностей и ее влияние на формирование идентичности таджикской молодежи)// Copyright © 2019, the Authors. Published by Atlantis Press. This is an open access article under the CC BY-NC license (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).

Сведения заверяю

Ректор Российско-Таджикского
(Славянского) университета



Салихов Н.Н.