

### СВЕДЕНИЕ ОБ ОППОНИРУЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

по диссертационной работе *Карамхудоева Халима Елчибековича на тему «Геоэкологические условия и перспективы развития экологического туризма в горных регионах (на примере ГБАО Республики Таджикистан)»*, представленной на соискание ученой степени кандидата географических наук по специальности: 25.00.36 - Геоэкология

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Институт туризма, предпринимательства и сервиса Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ИТПС
Руководитель организации ФИО, ученая степень, ученое звание	Ректор – Асрорзода Убайдулло Сагтор, кандидат экономических наук, доцент
Информация о руководстве подразделения организации: должность, ФИО, ученая степень, ученое звание	Курбонов Ёрмахмад Султоналиевич – Заведующий кафедрой туристский бизнес, рекреации и гостеприимство, кандидат экономических наук
Место нахождения	Республика Таджикистан, г. Душанбе
Почтовый индекс, адрес организации	734055, проспект Борбада, 48/5
Веб-сайт	www. <a href="http://dsx.tj/">http://dsx.tj/</a>
Телефон, факс;	Тел.: +992 (37) 234-88-02
Адрес электронной почты	<a href="mailto:dsx_ips@mail.ru">dsx_ips@mail.ru</a>

Список основных публикаций работников структурного подразделения, в котором будет готовиться отзыв, по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет.

1. Кадырова М.И. Теоретико – методологические основы исследования проблемы профессионального туристского образования // Вестник Таджикского национального университета. Душанбе: «Сино», 2015. № 2. - С.30-36.
2. Кадырова М.И. Социально-экономические и государственные механизмы развития туристского образования в Республике Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета. Душанбе: «Сино», 2015. № 2/9 (190). – С.91-97.
3. Курбонов Ё.С. Разработка комплексной стратегии по управлению на предприятиях гостиничного комплекса // Вестник Таджикского национального университета. – Душанбе: «Сино», 2015.-№2/8(181). – С.231-235.
4. Курбонов Ё.С. Теоретические основы малого и среднего бизнеса в гостиничном комплексе. // Вестник Таджикского национального университета. – Душанбе: «Сино», 2015.-№2/8(181). – С.103-110.
5. Курбонов Ё.С. Эффективность системы управления малого и среднего бизнеса. // Вестник Таджикского национального университета. – Душанбе: «Сино», 2015.-№2/9(190). – С.113-119.
6. Кадырова М.И., Курбонов Ё.С. Детерминанты малого и среднего бизнеса в гостиничных комплексах Таджикистана. // Евразийский союз ученых (ЕСУ) № 4 (25) / 2016. – С. 49-52.
7. Курбонов Ё.С. Основные проблемы малого и среднего бизнеса в гостиничных комплексах в Таджикистане. // Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан – Душанбе, 2016. ISSN 2075 - (9584). – С.139-143.
8. Кадырова М.И. Значение профессионального образования в сфере туризма. // Вестник Таджикского национального университета.- Душанбе: «Сино», 2016. № 2/4 (204). - С. 43-46.
9. Кадырова М.И. Предложение по реформированию системы профессионального туристического образования в республике Таджикистан. // Вестник Таджикского национального университета. Душанбе: «Сино»,

2016. № 2/5 (207). - С. 74-77.

10. Кодирзода Д.Б., Курбонов Ё.С. Методика оценки эффективности гостиничных предприятий. // Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан – Душанбе, 2019. ISSN 2075 – (9584). - С 12-24.

11.Кодиров Ф.С. Культурное наследие как основа развития туризма // “Фарҳанг ва санъат”. Журнал Института культуры и искусств имени М.Турсунзаде, №3, 2019. - ISSN 2616-8944

**Ученый секретарь совета  
по защите диссертаций**

Подпись Р.Ш. Андамова ЗАВЕРЯЮ:  
Начальник УК и СЧ ТНУ

\_\_\_\_\_ (дата)



**Р.Ш. Андамов**

**Э.Ш. Тавкиев**