

ОТЗЫВ

научного руководителя доктора экономических наук, доцента, профессора, **Ходжаева Парвиза Давроновича** на диссертацию **Субхонкулова Изатулло Астанаевича** на тему: «Статистическое исследование системы материального стимулирования персонала (на материалах предприятий Союза «Таджикматлубот»), представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности **08. 00. 12 – Бухгалтерский учет, аудит и статистика**

Субхонкулов Изатулло Астанаевич в 2009 году закончил с отличием факультет экономики и менеджмента Таджикского государственного университета коммерции по специальности экономика и управление на предприятиях торговли и общественного питания. С 2009 года работает ассистентом и с 2015 года по настоящее время старшим преподавателем кафедры бухгалтерского учета и аудита Таджикского государственного университета коммерции.

Свою научную деятельность Субхонкулов И.А. начал в 2011 году, поступив в заочную аспирантуру при кафедре «Маркетинга и коммерции» Таджикского государственного университета коммерции по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством.

Диссертационное исследование Субхонкулова И.А. посвящено одной из наиболее актуальных экономических проблем Республики Таджикистан - статистического исследования развитие системы материального стимулирования персонала.

В условиях формирования и развитие рыночных отношений усиливается конкуренция на рынке товаров и услуг, каждая организация стремится к максимизации прибыли. Развитие социальной сферы, особенно в сельской местности в значительной степени зависит от эффективного функционирования организаций потребительской кооперации, которые оценивают взаимодействие торговых организаций и материального стимулирования персонала. Коренные изменения, происходящие в системе потребительской кооперации, требуют акцентирование внимания на поиск инновационных методов организации материального стимулирования персонала.

Вместе с тем, актуальными считаются проблемы статистического исследования развития материального стимулирования персонала в организациях потребительской кооперации. Поэтому усиливаются взаимосвязи между затратами на оплаты труда и экономической эффективностью в организациях потребительской кооперации.

Своевременная и достоверная статистическая оценка эффективности этой взаимосвязи способствует повышению адекватности уровня зарплаты согласно равновесию спроса и предложения на рынке товаров и услуг. Материальное стимулирование персонала в организациях потребительской кооперации необходимо трактовать как комплекс форм и методов целенаправленного действия на интересы персонала, направленное на повышение эффективности трудовой деятельности и повышение качества торгового обслуживания в системе потребительской кооперации.

Кроме того, актуальность темы диссертационного исследования заключается в нахождении инновационных форм материального стимулирования персонала в организациях потребительской кооперации Республики Таджикистан с учетом эффективностью функционирования данной системы. Поэтому материальное стимулирование нами рассматривается как форма обеспечения экономической эффективности в организациях потребительской кооперации Республики Таджикистан.

Вместе с тем, важное значение имеют практические рекомендации по использованию статистических методик для оценки эффективности материального стимулирования персонала на предприятиях, действующих в условиях рыночной экономики.

Важно отметить, что недостаточно проработаны теоретико-методические и статистические аспекты стимулирующей функции зарплаты в организациях потребительской кооперации. В предшествующих работах не раскрыты особенности обеспечения взаимосвязи форм материального стимулирования персонала в организациях потребительской кооперации. В целом, недостаточная разработанность данной проблемы предопределили выбор темы диссертационного исследования.

В процессе написания диссертации соискатель самостоятельно провел теоретические и прикладные исследования, получил научные результаты, которые позволили обосновать выводы и сформулировать научные положения.

Диссертантом уточнены теоретические основы статистического исследования материального стимулирования в организациях потребительской кооперации, выявлены формы и принципы материального стимулирования персонала в организациях потребительской кооперации. Обоснованы статистические подходы к оценке материального стимулирования персонала в условиях рыночной экономики; предложено типологизация существующих систем вознаграждения персонала, которая осуществлена по таким параметрам, как по степени стандартизации, в соответствии с жизненным циклом персонала, по вариабельности, по

отношению к работнику-индивиду, по отношению к риску, возникающему на предприятии, эквивалентно капиталу организации и обосновано трехуровневая система принципов вознаграждения работников.

Автором на основе статистического анализа развития системы потребительской кооперации и формы материального стимулирования персонала предложена и обоснована система статистических показателей оценки эффективности материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации и уточнены основные этапы статистической оценки эффективности материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации. Разработана корреляционно-регрессионная модель развития материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации. Установлена корреляционная зависимость объема товарооборота от выработки на одного работника, среднемесячной зарплаты и численности торгового персонала, а также зависимость выработки одного работника от среднегодовой зарплаты и численности торгового персонала в системе потребительской кооперации.

Кроме того, диссертантом дана статистическая оценка показателей эффективности материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации. Предложен алгоритм совершенствования форм материального стимулирования персонала в организациях потребительской кооперации Республики Таджикистан, включающий этапы работ с учетом уточнения критериев личного вклада персонала, предложение мероприятий, необходимых для апробации и тестирования предложенной системы. Разработана методика экономического обоснования мероприятий по развитию материального стимулирования персонала в организациях потребительской кооперации Республики Таджикистан. Разработана и обоснована система грейдов как прогрессивной системой начисления должностных окладов.

Диссертация выполнена в соответствии со следующими разделами Паспорта номенклатуры специальностей научных работников специальности 08.00.12 «Бухгалтерский учет, аудит и статистика» ВАК при Президенте Республики Таджикистан (экономические науки): 1.2. Основные теории и методы статистики; 1.9. Методы статистического измерения и наблюдения экономических и социальных событий, обработка статистических данных для оценки качества данных о событиях; организация статистической деятельности; 1.11. Методы обработки статистической информации: классификация и группировка, методы анализа социально-экономических явлений и процессов, статистическое моделирование, исследование экономической конъюнктуры, предпринимательская деятельность,

выявление трендов и периодов, прогнозирование развития социально-экономических явлений и процессов; 1.12. Методология социально-экономического мониторинга, обеспечение управленческой статистики для административно-региональных структур. Неравенства в развитии территориальных образований; 1.14. Методология экономико-статистического исследования, направленная на эффективное развитие деятельности предприятий и учреждений; 1.16. Прикладные статистические исследования воспроизводства населения, сфер общественной, экономической, финансовой жизни общества, направленные на выявление, измерение, анализ, прогнозирование, моделирование складывающейся конъюнктуры и разработки перспективных вариантов развития предприятий, организаций, отраслей экономики Республики Таджикистан и других стран.

Практическая значимость исследования заключается в предложении статистических показателей оценки эффективности материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации, разработке корреляционно-регрессионной модели развития материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации, уточнения алгоритма совершенствования форм материального стимулирования персонала организаций потребительской кооперации Республики Таджикистан.

Теоретические положения, разработанные в диссертации, могут быть использованы в процессе преподавания курсов «Статистика», «Статистика труда», «Финансовый учет», «Управленческий учет», «Экономика и социология труда», «Экономическая теория», «Финансы и кредит», «Управление персоналом», «Основы предпринимательства», «Управление занятостью», в учебном процессе Таджикского государственного университета коммерции.

Полученные в ходе диссертационного исследования положения, выводы и рекомендации приняты для внедрения в практической деятельности Союза организаций потребительской кооперации Республики Таджикистан.

О высоком научном уровне и самостоятельности Субхонкулова И.А. как исследователя свидетельствуют ее публикации (более 5,1 п.л.) посвященные статистическому исследованию развитие системы материального стимулирования персонала. Результаты научных исследований соискателя были представлены на международных и республиканских научно-практических конференциях, симпозиумах и форумах получив высокую оценку специалистов.

Характеризуя Субхонкулова И.А., как научного работника, следует подчеркнуть ее эрудицию, целеустремленность, высокую работоспособность, ответственность, умение на высоком уровне организовать научно-исследовательскую работу, самостоятельно принимать решения и определять пути достижения поставленных целей и задач.

Считаю диссертационное исследование Субхонкулова И.А. законченной научно-квалификационной работой, выполненной на высоком теоретическом уровне и имеющей практическое значение, отвечающей требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, предъявляемым к кандидатским диссертациям по специальности 08. 00. 12 – Бухгалтерский учет, аудит и статистика ВАК при Президенте Республики Таджикистан, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по вышеуказанной специальности.

Научный руководитель

**доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры международных
экономических отношений Таджикского
государственного университета коммерции**

П. Д. Ходжаев

Адрес университета: 734055, Республика Таджикистан,
г. Душанбе, ул. Дехоти ½, Тел.:+992(37) 2348346
Эл.почта: www.tguk.tj
Тел.: (+992) 938607503

Подпись д.э.н., профессора П.Д. Ходжаева заверяю:

**Начальник отдела кадров и
правового обеспечения Таджикского
государственного университета коммерции**

Мумтоз Назири

