

«УТВЕРЖДАЮ»



Ректор Таджикского государственного  
университета права, политики и бизнеса,  
директор Экономических наук, профессор

Шарифзода М.М.

2020 г.

## ОТЗЫВ

оппонирующей организации - Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики - на диссертационную работу Субхонкулова Изатулло Астанаевича на тему: «Статистическое исследование системы материального стимулирования персонала (на материалах предприятий союза «Таджикматлубот»)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.12 – Бухгалтерский учет, аудит и статистика

### 1. Актуальность темы исследования

В современных условиях углубления рыночной системы усиливается конкуренция на рынке товаров и услуг, каждая организация стремится к максимизации прибыли. Развитие социальной сферы, особенно в сельской местности, в значительной степени зависит от эффективного функционирования организаций потребительской кооперации, которые оценивают взаимодействие торговых организаций и материального стимулирования персонала. Коренные изменения, происходящие в системе потребительской кооперации, требуют акцентирования внимания на поиске инновационных методов организации материального стимулирования персонала.

Вместе с тем актуальными считаются проблемы статистического исследования материального стимулирования персонала в организациях потребительской кооперации. Поэтому усиливается взаимосвязь между затратами на оплату труда и экономической эффективностью в организациях потребительской кооперации. Своевременная и достоверная статистическая оценка эффективности этой взаимосвязи способствует повышению уровня зарплаты согласно равновесию спроса и предложения на рынке товаров и услуг. Материальное стимулирование персонала в организациях потребительской кооперации необходимо трактовать как комплекс форм и методов целенаправленного воздействия на интересы персонала, направленных на повышение эффективности трудовой деятельности и повышение качества торгового обслуживания в системе потребительской кооперации.

Поэтому автор считает, что актуальность темы диссертационного исследования заключается в нахождении инновационных форм материального стимулирования персонала в организациях потребительской кооперации Республики Таджикистан с учетом эффективности функционирования данной системы. Материальное стимулирование рассматривается как форма обеспечения экономической эффективности в организациях потребительской кооперации Республики Таджикистан.

Важно отметить, что недостаточно проработаны теоретико-методические и статистические аспекты стимулирующей функции зарплаты в организациях потребительской кооперации. В предшествующих работах не раскрыты особенности обеспечения взаимосвязи между формами материального стимулирования персонала в организациях потребительской кооперации. Всё указанное определило актуальность темы диссертационного исследования.

Формулировка цели и задач, предмета и объекта исследования (с. 5-6) отвечает избранной теме, соответствует паспорту научной специальности 08.00.12 – Бухгалтерский учет, аудит и статистика.

Теоретико-методологической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных экономистов, направленные на исследование проблем оплаты труда и стимулирования персонала, законодательные и нормативно-правовые акты Республики Таджикистан, отчеты Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, отчеты союза организаций потребительской кооперации Республики Таджикистан, отраслевых НИИ, Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан, авторские обследования и др.

Исследование основывается на принципах системности, многоуровневого комплексного подхода, взаимосвязи количественных и качественных характеристик и др.

## **2. Содержание, новизна результатов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов и рекомендаций, списка использованной литературы, включающего 209 наименований.

Во введении (С. 3-14) обоснована актуальность и показана степень разработанности темы, названы цель и задачи, объект и предмет исследования, теоретические и методические основы, информационная база, достоверность и обоснованность результатов исследования, доказана научная новизна и практическая значимость, дана апробация результатов работы, перечислены публикации и представлена структура диссертации.

В первой главе «Теоретико-методические аспекты статистического исследования материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации» (С. 14-42) - рассмотрены теоретические аспекты статистического исследования материального стимулирования в системе потребительской кооперации, выявлены особенности форм и принципов материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации и уточнены статистические подходы к оценке системы материального стимулирования труда в условиях рыночной экономики.

Во второй главе - «Статистический анализ развития материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации Республики Таджикистан» (С. 42-92) - дана оценка современного состояния системы потребительской кооперации в Республике Таджикистан, проведен факторный анализ развития материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации, уточнена система статистических показателей оценки эффективности материального стимулирования персонала организаций потребительской кооперации и этапы статистической оценки эффективности материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации.

В третьей главе - «Основные направления совершенствования форм материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации Республики Таджикистан» (С. 93-133) - осуществлено корреляционно-регрессионное моделирование развития материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации, дана статистическая оценка показателей эффективности материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации и предложена методика экономического обоснования мероприятий по развитию материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации Республики Таджикистан.

В выводах (С. 134-137) предложены конкретные рекомендации по решению проблем, исследуемых в диссертации.

### **3. Основные положения, выносимые на защиту и разработанные автором лично**

1. Уточнены теоретические основы статистического исследования материального стимулирования в организациях потребительской кооперации, выявлены формы и принципы материального стимулирования персонала в организациях потребительской кооперации. Доказано, что оптимальная модель материального стимулирования персонала обязательно должна включать в себя следующие факторы вознаграждения персонала в организациях потребительской кооперации: количественное измерение трудовой деятельности персонала;

качественное измерение трудовой деятельности персонала; индивидуальное измерение трудовой деятельности персонала; итоговые результаты трудовой деятельности персонала (С.14-42).

2. Обоснованы статистические подходы к оценке материального стимулирования персонала в условиях рыночной экономики; предложена типологизация существующих систем вознаграждения персонала, которая осуществлена по таким параметрам, как степень стандартизации в соответствии с жизненным циклом персонала, вариабельность, отношение к работнику-индивиду, отношение к риску, возникающему на предприятии, эквивалентно капиталу организации. Кроме того, обоснована трехуровневая система принципов вознаграждения работников (С.33-42)

3. На основе статистического анализа развития системы потребительской кооперации и форм материального стимулирования персонала предложена и обоснована система статистических показателей оценки эффективности материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации и уточнены основные этапы статистической оценки эффективности материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации; проведен опрос с целью оценки уровня удовлетворенности условиями трудовой деятельности и качеством трудовой жизни персонала организаций потребкооперации. Доказано, что систему статистических показателей оценки эффективности материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации образуют следующие показатели: качество труда; зарплатоотдача; социальная эффективность заработной платы; коэффициент изменения численности работников; рентабельность персонала; рентабельность торговой деятельности; среднемесячная заработная плата и товарооборот (С.43-92).

4. Разработана корреляционно-регрессионная модель развития материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации. Установлена корреляционная зависимость объема товарооборота от выработки на одного работника, среднемесячной заработной платы и численности торгового персонала, а также зависимость выработки одного работника от среднегодовой заработной платы и численности торгового персонала в системе потребительской кооперации(С.92-104).

5. Дана статистическая оценка показателей эффективности материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации. Предложен алгоритм совершенствования форм материального стимулирования персонала в организациях потребительской кооперации Республики Таджикистан, включающий этапы работы с учетом уточнения критериев личного вклада

персонала, а также мероприятия, необходимые для апробации и тестирования предложенной системы(С.105-114).

6. Разработана методика экономического обоснования мероприятий по развитию материального стимулирования персонала в организациях потребительской кооперации Республики Таджикистан. Разработана и обоснована система грейдов как прогрессивной системы начисления должностных окладов. В целом грейдинг рассматривается как распределение должностей в иерархической структуре предприятия в соответствии с ценностью данной позиции для предприятия, что повысит его экономическую устойчивость (С.115-133).

#### **4. Научная и практическая значимость результатов диссертационного исследования**

В процессе проведения исследования применялись также такие методы сравнительного анализа, экспертных оценок, экономико-математические методы, балансовые, методы системного, количественного и комплексного анализа, которые в целом позволили обеспечить достоверность и обоснованность выводов и рекомендаций, сформулированных в работе.

Обоснованность и достоверность полученных результатов также подтверждается использованием некоторых результатов исследования в практической работе союза организаций потребительской кооперации Республики Таджикистан при разработке концепции развития услуг телевидения на перспективный период, а также в учебном процессе Таджикского государственного университета коммерции при составлении учебных программ и при подготовке курсов лекций по отраслевым экономическим дисциплинам.

Практическая значимость проведенного исследования заключается в предложении системы статистических показателей оценки эффективности материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации, в разработке корреляционно-регрессионной модели развития материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации, уточнении алгоритма совершенствования форм материального стимулирования персонала организаций потребительской кооперации Республики Таджикистан.

#### **5. Замечания по диссертационной работе**

Отмечая актуальность темы диссертационной работы, её новизну и значимость для науки и практики, необходимо отметить, что, несмотря на общую положительную оценку проведенного исследования, работа не лишена отдельных недостатков и спорных положений:

1. В параграфе 1.2 первой главы диссертации уточнены принципы и формы материального стимулирования персонала в системе потребительской

кооперации. Однако в данной главе не даны рекомендации по применению гибких методов оплаты трудовой деятельности в организациях потребительской кооперации Республики Таджикистан.

2. В параграфе 2.4 диссертации выявлены основные этапы статистической оценки эффективности материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации и проведен анализ качества материального стимулирования персонала организаций потребительской кооперации. Следовало бы данное мероприятие подкрепить практическими расчетами.

3. В третьей главе диссертации дана статистическая оценка показателей эффективности материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации. Автору следовало бы наряду с количественными показателями также учесть качественные показатели.

4. В исследовании удалено мало внимания изучению проблем изменения диспропорции в производительности труда и в фонде оплаты труда в организациях потребительской кооперации Республики Таджикистан.

5. В работе встречаются некоторые грамматические, орфографические и стилистические погрешности.

Однако указанные недостатки не являются принципиальными и не снижают общей в целом положительной оценке результатов проведенного диссертационного исследования.

Опубликованные научные труды полностью отражают тематику диссертационной работы, автореферат содержит основные результаты диссертации.

### **Заключение**

Таким образом, диссертационная работа Субхонкулова Изатулло Астанаевича на тему: «Статистическое исследование системы материального стимулирования персонала (на материалах предприятий союза «Таджикматлубот»)» является самостоятельным, творческим и завершенным исследованием, которое проведено на актуальную, теоретически и практически значимую тему, обладает признаками научной новизны. Диссертация и автореферат диссертации соответствуют требованиям «Порядка присуждения ученых степеней и присвоения ученых званий (доцента, профессора)», утвержденного постановлением Правительства Республики Таджикистан № 505 от 26 ноября 2016 г., а ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.12 – Бухгалтерский учет, аудит и статистика.

Проект отзыва составлен Д.Н. Дадоматовым, кандидатом экономических наук, доцент, заведующей кафедрой бухгалтерского учета Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики.

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры бухгалтерского учета Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики, протокол № 04 от 28 ноября 2020 г.

**Председатель заседания**  
кандидат экономических наук, доцент



**Абдуллоев О.А.**

**Эксперт**  
кандидат экономических наук, доцент



**Дадоматов Д.Н.**

**Секретарь заседания, кандидат**  
экономических наук, доцент



**Кузибаева Б.М.**

Подписи к.э.н., доцента Абдуллоева О.А., к.э.н., доцента Дадоматова Д.Н. и к.э.н., доцента Кузибаевой Б.М. заверяю:

**Начальник управления кадров**  
и специальных работ **ТТУЧБП**



**Мирпоччоев И.Х.**

**Контактные данные**  
ведущей организации:

Таджикский государственный университет  
права, бизнеса и политики Республики Таджикистан,  
735700, г. Хучанд; 17 мкр-р., дом 1  
Тел: (+992 3422) 2-38-11, <http://www.tsulbp.tj>,  
[tsulbp@rambler.tj](mailto:tsulbp@rambler.tj)