



УТВЕРЖДАЮ
Ректор Таджикского
государственного университета
коммерции, д.э.н., профессор
Факеров Х. Н.
от 18 апреля 2020 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таджикского государственного университета коммерции на диссертационную работу Субхонкулова Изатулло Астанаевича на тему: «Статистическое исследование системы материального стимулирования персонала (на материалах предприятий Союза «Таджикматлубот»)

Диссертационная работа выполнена на кафедре бухгалтерского учета и аудита Таджикского государственного университета коммерции.

Субхонкулов Изатулло Астанаевич в 2009 году закончил с отличием факультет экономики и менеджмента Таджикского государственного университета коммерции по специальности экономика и управление на предприятиях торговли и общественного питания. С 2009 года работает ассистентом и с 2015 года по настоящее время старшим преподавателем кафедры бухгалтерского учета и аудита Таджикского государственного университета коммерции.

Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов выдано отделом аспирантуры Таджикского государственного университета коммерции, который подтверждает результаты кандидатских экзаменов по истории философии и науки, иностранному (английскому) языку.

Научный руководитель: Ходжаев Парвиз Давронович-доктор экономических наук, доцент.

Тема диссертационного исследования Субхонкулова И.А. утверждена на заседании ученого совета Таджикского государственного университета коммерции.

По результатам обсуждения диссертации «Статистическое исследование развитие системы материального стимулирования персонала (на материалах организаций потребительской кооперации)», принято следующее заключение:

1. Оценка выполненной работы. Диссертационная работа Субхонкулова Изатулло Астанаевича на тему: «Статистическое исследование

системы материального стимулирования персонала (на материалах предприятий Союза Таджикматлубот»), посвящена актуальному вопросу, написана хорошим научным языком, представляет собой законченное квалифицированное исследование, цель работы достигнута, задачи решены в соответствии с выбранной методикой и методологическим аппаратом, дана оценка проведенному анализу, выводы и предложения обоснованы.

2. Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в диссертации. Все этапы реализации плана диссертационной работы, такие как разработка темы, ее обоснование и актуальность, цель и задачи, проводились при непосредственном участии автора. Автор внес существенный вклад в обосновании системы статистических показателей оценки эффективности материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации, разработке корреляционно-регрессионной модели развития материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации, разработке алгоритма совершенствования форм материального стимулирования персонала в организациях потребительской кооперации Республики Таджикистан и обоснована система грейдов как прогрессивной системой начисления должностных окладов в организациях потребительской кооперации страны.

3. Степень достоверности результатов проведенного исследования подтверждается экспериментами, достоверностью данных, достаточным объемом материалов исследования, статистической обработкой результатов исследований и публикациями. Выводы и рекомендации основаны на научном анализе результатов теоретических и экспериментальных исследований.

Цель диссертационного исследования. Целью диссертационного исследования является теоретическое обоснование и разработка методики экономического обоснования мероприятий по развитию материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации Республики Таджикистан, функционирующих в условиях рыночной экономики.

4. Научная новизна результатов исследования заключается в развитии материального стимулирования персонала организаций потребительской кооперации. Основные положения, содержащие элементы новизны следующие:

✓ уточнены теоретические основы статистического исследования материального стимулирования в организациях потребительской кооперации, выявлены формы и принципы материального стимулирования персонала в

организациях потребительской кооперации. Доказано, что оптимальная модель материального стимулирования персонала обязательно должна включать в себя следующие факторы вознаграждения персонала в организациях потребительской кооперации: количественное измерение трудовой деятельности персонала; качественное измерение трудовой деятельности персонала; индивидуальное измерение трудовой деятельности персонала; итоговые результаты трудовой деятельности персонала.

✓ обоснованы статистические подходы к оценке материального стимулирования персонала в условиях рыночной экономики. Во втором предложено типологизация существующих систем вознаграждения персонала, которая осуществлена по таким параметрам, как по степени стандартизации, в соответствии с жизненным циклом персонала, по вариабельности, по отношению к работнику-индивиду, по отношению к риску, возникающему на предприятии, эквивалентно капиталу организации. Кроме того, автором обосновано трехуровневая система принципов вознаграждения работников:

✓ на основе статистического анализа развития системы потребительской кооперации и формы материального стимулирования персонала предложена и обоснована система статистических показателей оценки эффективности материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации и уточнены основные этапы статистической оценки эффективности материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации. Доказано, что систему статистических показателей оценки эффективности материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации образуют следующие показатели: качество труда; зарплатоотдачи; социальная эффективность заработной платы; коэффициент изменения численности работников; рентабельность персонала; рентабельность торговой деятельности; издержкоотдача; среднемесячная заработная плата и товарооборот.

✓ разработана корреляционно-регрессионная модель развития материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации. Установлена корреляционная зависимость объема товарооборота от выработки на одного работника, среднемесячной заработной платы и численности торгового персонала, а также зависимость выработки одного работника от среднегодовой заработной платы и численности торгового персонала в системе потребительской кооперации;

✓ дана статистическая оценка показателей эффективности материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации. Предложен алгоритм совершенствования форм материального

стимулирования персонала в организациях потребительской кооперации Республики Таджикистан, включающий этапы работ с учетом уточнения критериев личного вклада персонала, предложение мероприятий, необходимых для апробации и тестирования предложенной системы;

✓ разработана методика экономического обоснования мероприятий по развитию материального стимулирования персонала в организациях потребительской кооперации Республики Таджикистан. Разработана и обоснована система грейдов как прогрессивной системой начисления должностных окладов. В целом, грейдинг рассматривается как распределение должностей в иерархической структуре предприятия в соответствии с ценностью данной позиции для предприятия, что повысить экономическую их устойчивость.

Практическая значимость исследования заключается в предложении статистических показателей оценки эффективности материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации, разработке корреляционно-регрессионной модели развития материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации, уточнения алгоритма совершенствования форм материального стимулирования персонала организаций потребительской кооперации Республики Таджикистан.

5. Соответствие содержания диссертации избранной специальности. Диссертационное исследование соответствует следующим пунктам паспорта специальности 08.00.12 «Бухгалтерский учет, аудит и статистика» ВАК при Президенте Республики Таджикистан (экономические науки): 1.2. Основные теории и методы статистики; 1.9. Методы статистического измерения и наблюдения экономических и социальных событий, обработка статистических данных для оценки качества данных о событиях; организация статистической деятельности; 1.10. Методы формирования статистических показателей по социально-экономическим характеристикам, составления демографических таблиц, уровня жизни, условий окружающей среды; 1.11. Методы обработки статистической информации: классификация и группировка, методы анализа социально-экономических явлений и процессов, статистическое моделирование, исследование экономической конъюнктуры, предпринимательская деятельность, выявление трендов и периодов, прогнозирование развития социально-экономических явлений и процессов; 1.12. Методология социально-экономического мониторинга, обеспечение управленческой статистики для административно-региональных структур. Неравенства в развитии территориальных образований; 1.14. Методология экономико-

статистического исследования, направленная на эффективное развитие деятельности предприятий и учреждений; 1.16. Прикладные статистические исследования воспроизводства населения, сфер общественной, экономической, финансовой жизни общества, направленные на выявление, измерение, анализ, прогнозирование, моделирование складывающейся конъюнктуры и разработки перспективных вариантов развития предприятий, организаций, отраслей экономики Республики Таджикистан и других стран.

6. Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем. По теме диссертационной работы изданы 10 статьи общим объемом 3,6 п.л., в том числе 4 статей в научных изданиях, рекомендуемых ВАК при Президенте Республики Таджикистан и ВАК при Минобрнауки Российской Федерации. Диссертационная работа изложена на 220 страницах компьютерного текста, состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка использованной литературы и приложений. Текст диссертационного исследования охватывает таблицы, диаграммы, рисунков и приложений. Список использованной литературы содержит 255 источников.

Научные публикации по теме диссертационной работы

б) Публикации в научных изданиях, рекомендуемых ВАК при Президенте Республики Таджикистан, ВАК при Минобрнауки Российской Федерации:

1. Субхонкулов И.А. Исследование некоторых принципов вознаграждения персонала в системе потребительской кооперации. Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал)/ Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: 2020. № 1; С. 107-112. - 0,4 п.л.

2. Субхонкулов И.А. Особенности материального стимулирования труда в системе потребительской кооперации. Журнал аудит и финансовой анализ: экономика, наука, технологии (научный журнал). - Москва: 2017. № 3. - С. 569-573. - 0,3 п.л.

3. Субхонкулов И.А. Современные тенденции и проблемы развития системы потребительской кооперации в Республике Таджикистан. Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: Сино, 2017. № 2/8 - С. 124-133. - 0,6 п.л.

4. Субхонкулов И.А. Формирование эффективной системы материального стимулирования труда работников потребительской кооперации Республики Таджикистан. Вестник Таджикского национального

университета (научный журнал). Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: Сино, 2017. № 2/4 - С. 115-120. - 0,4 п.л.

в) научные статьи, опубликованные в других изданиях:

5. Субхонкулов И.А. Особенности учета накладных расходов / Молодежь и современная наука: материалы конференции молодых ученых. - Душанбе, 2011, -С. 150-153. - 0,3 п.л.

6. Субхонкулов И.А. Некоторые аспекты устойчивого развития транспортных предпринимательских структур в РТ [Текст]/ Материалы международной научной конференции «Перспективы и факторы обеспечения устойчивого развития экономики». Худжанд: Ношир. -2012г. -с 492-499-0,50 п.л.

7. Субхонкулов И.А. Закономерности развития материальных стимулов и форм заработной платы в вузах потребительской кооперации [Текст]/ Вестник Таджикский государственный университета коммерции (научный журнал)/ Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: 2016. № 4. С. 107-112. - 0,4 п.л.

8. Субхонкулов И.А. Сфера бытовых услуг организаций потребительской кооперации РТ [Текст]/ Материалы 5 международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы теории и практики бухгалтерского учета, анализа и аудита». - Душанбе-2016г. -с 198-200. -0,20 п.л.

9. Субхонкулов И.А. Некоторые особенности учета на предприятиях сферы услуг [Текст]/ Материалы 6 международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита». - Душанбе-2017г. -с 193-195-0,20 п.л.

10. Субхонкулов И.А. Оценка инновационного риска при финансировании пассажирского транспорта [Текст]/ Материалы республиканской научно-практической конференции «Проблемы реформирования бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях и управления фискальными рисками государственного бюджета в Республике Таджикистан» - Душанбе: ТФИ,-2012.- с. 280-283-0,3п.л.

Диссертационная работа Субхонкулова Изатулло Астанаевича на тему «Статистическое исследование развитие системы материального стимулирования персонала (на материалах организаций потребительской кооперации)» рекомендуется к дальнейшей защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.12- Бухгалтерский учет, аудит и статистика.

При голосовании по данному вопросу из общего числа присутствовали -21 человек.

Результаты открытого голосования:

«За» -21

«Против» -нет

«Воздержавшихся» -нет

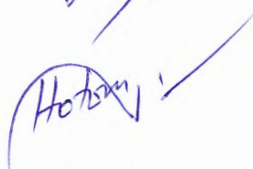
Заключение принято на расширенном заседании кафедры бухгалтерского учета и аудита факультета экономики и менеджмента Таджикского государственного университета коммерции от 18.04.2020 года, протокол № 09.

**Председатель заседания
заведующей кафедрой бухгалтерского
учета и аудита ТГУК,
к.э.н., доцент**



Мирзоалиев А.А.

**Секретарь заседания,
к.э.н., ст. преподаватель**



Бадалов Х.Х.

Подписи к.э.н., доцента А.А. Мирзоалиева и Х.Х. Бадалова заверяю:

**Начальник управление кадров
и правового обеспечения ТГУК**



Мумтоз Назири