

ХУЛОСАИ

**шурои диссертатсионии 6D.KOA-123-и назди
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон барои дарёфти дараҷаи илмӣ
доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯйи ихтисос**

Парвандаи аттестатсионии № _____

Қарори шурои диссертатсионӣ аз 16.09.2026, №18

Барои сазовор донистани Маъруфзода Маҳноза Маъруф, шаҳрванди Ҷумҳурии Тоҷикистон, ба дараҷаи илмӣ доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯйи ихтисоси 6D050400 – Рӯзноманигорӣ (6D050401 – Рӯзноманигорӣ). Диссертатсияи Маъруфзода Маҳноза Маъруф дар мавзӯи «SMM (social media marketing) ҳамчун воситаи таъсир ба афкори ҷамъиятӣ дар шабакаҳои иҷтимоӣ» барои дарёфти дараҷаи илмӣ доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯйи ихтисоси 6D050400 – Рӯзноманигорӣ (6D050401 – Рӯзноманигорӣ) дар ҷаласаи шурои диссертатсионии 6D.KOA-123-и назди Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (734025, шаҳри Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17; фармоиши раиси Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 2-юми март соли 2026, №83/шд) аз 6-уми июли соли 2026, протоколи №10 ба ҳимоя қабул гардидааст.

Довталаби дараҷаи илмӣ Маъруфзода Маҳноза Маъруф 15-уми апрели соли 1995 дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таваллуд шудааст.

Маъруфзода Маҳноза Маъруф соли 2021 ба ҷаҳати бакалавр ва 2019 ба ҷаҳати магистратураи факултети филологияи тоҷикӣ МДТ “Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи академик Бобоҷон Ғафуров”-ро бо ихтисоси рӯзноманигор хатм намудааст.

Солҳои 2014-2015 ба ҳайси мудири шӯъбаи иттилоот дар ТВР «Танин»-и шаҳри Хучанд фаъолият намуда, солҳои 2016-2023 ба ҳайси корманди техникӣ дар МТМУ №41-и ноҳияи Бобоҷон Ғафуров кор кардааст. Солҳои 2021-2022 ҳамзамон дар ТҶҚ «Гурдофарид» ба ҳайси менеҷери SMM фаъолият намудааст. Давоми солҳои 2023-2024 ҳамчун танзимгари сомонии МТД «Гимназияи №2 барои хонандагони болаёқати шаҳри Душанбе» ифои вазифа намуда, дар солҳои 2024-2025 дар вазифаи мутахассиси пешбари Муассисаи давлатии «Маркази дарёфт ва рушди истеъдодҳои назди Сарраёсати маорифи шаҳри Душанбе» кор кардааст. Ҳамзамон, солҳои 2022-2025 ба ҳайси докторанти (PhD)-и кафедраи журналистика ва назарияи тарҷумаи муассисаи мазкур ба корҳои илмӣ-таҳқиқӣ машғул гардидааст. Аз соли 2025 то инҷониб ба ҳайси сармуҳаррири маҷаллаи «Истеъдодҳои

пойтахт»-и МД «Маркази дарёфт ва рушди истеъдодҳои назди Сарраёсати маорифи шаҳри Душанбе» фаъолият дорад.

Диссертатсия дар кафедраи журналистика ва назарияи тарҷумаи факултети филологияи тоҷики МДТ «Донишгоҳи давлатии Хуҷанд ба номи академик Бобоҷон Ғафуров» анҷом ёфтааст.

Роҳбари илмӣ: номзоди илмҳои филологӣ, дотсенти кафедраи журналистика ва назарияи тарҷумаи факултети филологияи тоҷики МДТ-и «Донишгоҳи давлатии Хуҷанд ба номи академик Бобоҷон Ғафуров» **Комилов Каримбой Исломович.**

Муқарризони расмӣ: **Муллоев Шариф Боқиевич** – доктори илмҳои филологӣ, профессори кафедраи журналистикаи ватанӣ ва байналмилалӣ факултети филологияи рус, журналистика ва медиатеологияҳои Муассисаи таълимии байнидавлатии маълумоти олии «Донишгоҳи (славянӣ) Россия ва Тоҷикистон» ва **Шарипов Сангимурад Исматуллоевич** – номзоди илмҳои филологӣ, дотсент, мудири кафедраи рӯзноманигорӣ факултети филологияи тоҷики Муассисаи давлатии таълимии «Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носир Хусрав» ба диссертатсия тақризи мусбат пешниҳод намудаанд.

Муассисаи пешбар – Муассисаи давлатии таълимии «Донишқадаи давлатии фарҳанг ва санъати Тоҷикистон ба номи Мирзо Турсунзода» дар тақризи мусбати худ, ки аз ҷониби раиси ҷаласа – мудири кафедраи журналистикаи телевизион ва радиошунавонӣ, номзоди илмҳои филологӣ, дотсент Ғалимова Моҳинур, эксперт – доктори илмҳои филологӣ, профессори кафедраи мазкур Муъминҷонов Зулфиддин, котиби илмӣ ҷаласа – доктори фалсафа (PhD) аз рӯйи ихтисоси рӯзноманигорӣ, муаллими калони кафедра Мулоева Нишона имзо гардида, бо имзою муҳри ректори муассиса, дотсент Назарзода Маҳмуд Мирзо тасдиқ шудааст, қайд намудааст, ки диссертатсияи Маъруфзода Маҳноза Маъруф дар мавзӯи «SMM (social media marketing) ҳамчун воситаи таъсир ба афкори ҷамъиятӣ дар шабакаҳои иҷтимоӣ» ба талаботи бандҳои 31, 33, 34 ва 35-и Тартиби додани дараҷаҳои илмӣ, ки бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30-юми июни соли 2021, таҳти №267 тасдиқ шудааст, мувофиқ буда, муаллифи он ба дараҷаи илмӣ доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯйи ихтисоси 6D050400 – Рӯзноманигорӣ (6D050401 – Рӯзноманигорӣ) сазовор мебошад.

Муқарризон ва муассисаи пешбар бо дарназардошти муқаррароти бандҳои 67-70 ва 74-75-и Тартиби додани дараҷаҳои илмӣ, ки бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30-юми июни соли 2021, таҳти №267 тасдиқ шудааст, интиҳоб ва таъин гардидаанд. Интиҳоби муқарризони расмӣ ва муассисаи пешбар ба он асоснок мегардад, ки онҳо мутахассисони бевоситаи соҳаи рӯзноманигорӣ буда, дар корҳои илмӣ таҳқиқотӣ фаъолона

иштирок мекунанд ва дар ин самт асару мақолаҳое таълиф намудаанд, ки мазмуну муҳтавои онҳо ба мавзуи диссертатсияи мазкур иртибот дорад.

Довталаби дараҷаи илмӣ доир ба мавзуи диссертатсия 15 мақолаи илмӣ ба нашр расонидааст, ки аз ин номгӯй 9 мақола (1 мақола бо ҳаммуаллифии роҳбари илмӣ) дар маҷаллаҳои тақризшавандаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба чоп расидаанд. Маводди интишоргардида нуктаҳои асосӣ, натиҷаҳо ва мазмуни диссертатсияро инъикос намуда, саҳми шахсии муаллифро дар таҳқиқи мавзӯ собит менамоянд.

I. Таълифоти муаллиф дар маҷаллаҳои илмӣ тақризшавандаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон:

[1-М]. Тӯхтаева, М. М. Махсусиятҳои кор бо занон дар фаъолияти онлайнӣ менечери SMM / М. М. Тӯхтаева // Ахбори Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон. Силсилаи илмҳои гуманитарӣ. – Хучанд, 2023. – №3 (96). – С. 121-127.

[2-М]. Тӯхтаева, М. М. Таҳлили омории саҳифаҳои расмӣи донишгоҳҳои вилояти Суғд дар шабакаҳои иҷтимоӣ / К. И. Комилов, М. М. Тӯхтаева // Номаи донишгоҳ. Силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва ҷомеашиносӣ. – Хучанд, 2023. – №3 (76). – С. 245-254.

[3-М]. Тӯхтаева, М. М. Истифодаи ҳуши маснӯӣ дар навиштани муҳтавои таблиғотӣ барои маркетинги онлайнӣ / М. М. Тӯхтаева // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2024. – №2. – С. 276-284.

[4-М]. Тӯхтаева, М. М. Таҳқиқи раванди гузариши расонаҳои Тоҷикистон ва таъсиррасонӣ ба аудитория тавассути шабакаҳои иҷтимоӣ / М. М. Тӯхтаева // Номаи донишгоҳ. Силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва ҷомеашиносӣ. – Хучанд, 2024. – №1 (78). – С. 284-294.

[5-М]. Тӯхтаева, М. М. Таҳқиқи назариявӣ ва амалии истифодаи рекламаи мақсаднок барои тавсеаи маркетинги онлайнӣ (таҷрибаи Тоҷикистон) / М. М. Тӯхтаева // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2024. – №6. – С. 309-318.

[6-М]. Тӯхтаева, М. М. Муҳтавои расонаҳои онлайнӣ Тоҷикистон дар шабакаи иҷтимоии Фейсбук / И. И. Ҳамидиён, М. М. Тӯхтаева // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2024. – №7. – С. 330-336.

[7-М]. Тӯхтаева, М. М. Ниёзҳои иттилоотии аудитория ва истифодаи SMM / М. М. Тӯхтаева // Ахбори Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва

сиёсати Тоҷикистон. Силсилаи илмҳои гуманитарӣ. – Хучанд, 2024. – №4 (101). – С. 166-192.

[8-М]. Тӯхтаева, М. М. Вижагиҳои SMM дар журналистика ва нақши он дар ҷалби аудиторӣ / М. М. Тӯхтаева, И. И. Ҳамидиён // Паёми Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ. – Кӯлоб, 2025. – №3-1 (40). – С. 217-229.

[9-М]. Маъруфзода, М. М. Шабакаҳои иҷтимоӣ ҳамчун омили ташаккули афкори ҷамъиятӣ дар Тоҷикистон / М. М. Маъруфзода // Ахбори Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон. Силсилаи илмҳои гуманитарӣ. – Хучанд, 2025. – №3 (104). – С. 170-180.

II. Таълифоти муаллиф дар маҷмуаҳо ва нашрияҳои дигари илмӣ:

10-М]. Тӯхтаева, М. М. Андешаҳо оид ба вижагиҳои касбӣ эҷодии SMM-менеджер / К. И. Комилов, М. М. Тӯхтаева // Маводди VII Конференсия байналмиллалии «Нақши олимони ҷавон дар рушди илм, инноватсия ва технология». – Душанбе: Дониш, 2022. – С. 169–174.

[11-М]. Тӯхтаева, М. М. SMM ҳамчун воситаи бо кор таъмин шудани қонун / М. М. Тӯхтаева // Саҳми қонун дар рушди илм (Маҷмуаи мақола ва баромадҳои иштирокиёни нухумин конфронси ҷумҳуриявӣ). – Душанбе, 2023. – С. 91-95.

[12-М]. Тӯхтаева, М. М. Методологияи таҳлили саҳифаҳои онлайнӣ донишгоҳҳои вилояти Суғд дар шабакаҳои иҷтимоӣ / К. И. Комилов, М. М. Тӯхтаева // Медиакоммуникатсияи маҷозӣ ва реклама: технологияҳои нав ва методологияи таҳқиқ. – Хучанд, 2023. – С. 138-148.

[13-М]. Тухтаева, М. М. О профессиональных и творческих характеристиках SMM-менеджера / М. М. Тухтаева // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2024» / Отв. ред. И.А. Алешковский, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов, Е.И. Зимакова. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: https://confhub.ru/archive/Lomonosov_2024/data/section_11_32542.htm (Дата обращения: 05.10.2025).

[14-М]. Тӯхтаева, М. М. Гузариши расонаҳои Тоҷикистон ба шабакаҳои иҷтимоӣ ва таҳқиқи авлавиятҳои он / М. М. Тӯхтаева // Маҷмуаи мақолаҳои Конференсияи илмӣ-амалии ҷумҳуриявӣ дар мавзӯи «Васоити электронии ахбор дар шароити вусъатёбии муборизаҳои иттилоотӣ ва ҳимояи манфиатҳои миллӣ» (қисми 1, 02.10.2024). – Душанбе, 2024. – С. 2-7.

[15-М]. Тухтаева, М. М. Информационные потребности аудитории и применение SMM в социальных сетях / М. М. Тухтаева // Стратегии и тренды развития журналистики, филологии и лингводидактики: материалы

Международной научно-практической конференции. – Душанбе, 2024. – С. 199-204.

Ба автореферати диссертатсия аз муҳаққиқони зерин тақризҳо ба шурои диссертатсионӣ ворид шудаанд:

1. Тақризи доктори илмҳои филологӣ, профессори факултаи гуманитарии педагогии Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон **Ҳамидиён Илҳомҷон Иномзода** мусбат буда, дар он пешниҳоди эродҳои зерин манзур шудаанд:

1. Азбаски мавзӯи диссертатсия SMM-ро ҳамчун воситаи таъсир ба афкори ҷамъиятӣ баррасӣ менамояд, дар қисматҳои таҷрибавӣ ин таъсир бештар тавассути нишондиҳандаҳои фарогирӣ, писанд, шарҳ ва бознашр арзёбӣ шудааст. Истифодаи васеътари пурсиш ё дигар усулҳои мустақими сотсиологӣ метавонист механизми таъсир ба афкори ҷамъиятиро боз ҳам равшантар нишон диҳад.

2. Дар автореферат фаъолияти расонаҳо, донишгоҳҳо, вазоратҳо ва дигар муассисаҳои алоҳида мавриди таҳлил қарор гирифтааст. Аммо меъёрҳои интиҳоби маҳз ҳамин расонаҳо ва муассисаҳо дар баъзе қисматҳо ба таври кофӣ шарҳ дода нашудаанд.

3. Дар автореферат баъзе ғалатҳои имлӣ, техникӣ ва грамматикӣ, инчунин, номуназамӣ дар истифодаи истилоҳот ба назар мерасанд, аз ҷумла, «таъсиррасонӣ» ба ҷойи «таъсиррасонӣ» (сах. 9), ҳамзамон чунин камбудӣҳо дар саҳифаҳои 5, 10, 15, 24, 29, 34 ва 40 низ мушоҳида мешаванд.

2. Тақризи доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯйи ихтисос, мудири кафедраи журналистика ва иттилооти рақамии Донишгоҳи байналмилалӣ забонҳои хориҷии Тоҷикистон ба номи Сотим Улуғзода **Наврӯззода Доро Сӯҳробӣ** низ мусбат буда, дар он чунин эродҳо оварда шудааст:

1. Дар рӯйхати ихтисораҳо барои як мафҳум ду истилоҳ – «Зехни сунъӣ (ЗС)» ва «Ҳуши маснӯӣ (ҲМ)» истифода гардида, баъдан ҳар ду шакл дар матн ба қор рафтаанд (сах. 3, 31-32). Ба мақсад мувофиқ аст, ки барои ягонагии истилоҳоти илмӣ як шакл интиҳоб ва дар тамоми қор пайгирона истифода шавад.

2. Дар саҳифаи 24 натиҷаҳои Гугл Трендс ва Яндекс Вордстат барои арзёбии тағйироти мавқеи шабакаҳои иҷтимоӣ истифода шудаанд. Азбаски ин абзорҳо, пеш аз ҳама, ҳаҷм ва динамикаи дархостҳои ҷустуҷӯиро нишон медиҳанд, бештар мебуд, байни «маъруфияти ҷустуҷӯӣ» ва теъдод ё фаъолнокии воқеии истифодабарандагони платформаҳо тафовут гузошта мешуд.

3. Дар саҳифаи 37 аз таҳлили чанд намунаи реклама хулоса карда мешавад, ки зиёд намудани буҷет ба фарогирии бештар меорад. Бо назардошти

он ки натиҷаи реклама ҳамчунин аз мавзӯ, шакли муҳтаво, интихоби аудитория, ва ҳадафи ҳуди реклама вобаста аст, чунин хулосаи умумӣ ба таҳлили васеътари муқоисавӣ ниёз дорад.

3. Дар тақризи номзади илмҳои филологӣ, сармуҳаррири идораи барномаҳои иттилоотии «Телевизиони Душанбе» Ҳакимзода Раҳим Карим дастовардҳои довтолаб ва аҳаммияти назария амалии таҳқиқ таъкид гардида, ба автореферат ду эрод гирифта шудааст:

1. Таҳқиқ асосан ба Фейсбук ва Инстаграм нигаронида шудааст, дар ҳоле ки ҳуди натиҷаҳои қор аз афзоиши мавқеи Телеграмм ва ТикТок дар Тоҷикистон шаҳодат медиҳанд. Таҳлили муфасссалтари фаъолияти расонаҳои ватанӣ дар ин платформаҳо метавонист фарогирии таҳқиқро бештар намояд.

2. Дар саҳифаи 5 хатои техникӣ ба назар мерасад: калимаи «муҳтаво» ду маротиба пайи ҳам оварда шудааст, дар ҳоле ки шакли дар қавсбуда бояд «контент» навишта мешуд.

Муқарризон дар баробари муайян кардани баъзе заъфу нуқсонҳои автореферати диссертатсия аҳаммияти ҷанбаҳои назария амалӣ ва навоариҳои онро таъкид карда, муаллифро ба дараҷаи илмӣ доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯи ихтисоси 6D050400 – Рӯзноманигорӣ (6D050401 – Рӯзноманигорӣ) сазовор донистаанд.

Шурои диссертатсионӣ қайд менамояд, ки дар асоси иҷро кардани таҳқиқи илмӣ:

– диссертант Маъруфзода Маҳноза Маъруф бо истифода аз равишҳои назариявӣ амалӣ масъалаи **SMM ҳамчун воситаи таъсир ба афкори ҷамъиятӣ дар шабакаҳои иҷтимоиро** таҳқиқ намуда, нақши онро дар ҷалби аудитория, ташаккули афкори ҷамъиятӣ ва рушди фаъолияти рақамии расонаҳои Тоҷикистон **муайян кардааст;**

– раванди гузариши расонаҳои Тоҷикистон ба муҳити интернетӣ ва шабакаҳои иҷтимоӣ **омӯхта шуда**, марҳилаҳои асосии фаъолияти онҳо дар сомонаҳо, шабакаҳои иҷтимоии Фейсбук ва Инстаграм **муайян гардидаанд;**

– фаъолияти саҳифаҳои расонаҳои ватанӣ дар шабакаҳои иҷтимоии Фейсбук ва Инстаграм аз лиҳози нишондиҳандаҳои омӯрӣ **таҳлил гардида**, вобастагии самаранокӣ фаъолияти онҳо аз сифату аҳаммияти муҳтаво, фарогирӣ ва таъсири мутақобила бо аудитория **ошкор карда шудааст;**

– фаъолияти саҳифаҳои донишгоҳҳо, вазоратҳо ва ниҳодҳои давлатӣ дар шабакаҳои иҷтимоӣ **мавриди таҳқиқ қарор гирифта**, сатҳи нобаробари ҳузури рақамии онҳо ва зарурати таҳияи

стратегияҳои SMM барои тақвияти робита бо ҷомеа **муайян карда шудааст**;

– нақш ва хусусиятҳои касбию эҷодии менечери SMM **баррасӣ гардида**, имкониятҳои истифодаи зехни сунӣ дар таҳияи муҳтавои тоҷикӣ **таҳлил карда шудаанд**;

– хусусият ва самаранокии рекламаи мақсаднок дар фаъолияти расонаҳои ватанӣ **омӯхта шуда**, зарурати истифодаи абзорҳои таҳлилии Google Trends ва Яндекс Вордстат барои муайян намудани майлонҳои иттилоотӣ ва талаботи аудитория **асоснок гардидааст**;

– майлонҳои тағйирёбии мавқеи шабакаҳои иҷтимоӣ дар Тоҷикистон **таҳқиқ гардида**, афзоиши нақши Инстаграм ва Телеграм, коҳиш ёфтани мавқеи ВКонтакте ва гузариши қисми аудитория ба платформаҳои нави рақамӣ **муайян карда шудааст**.

Аҳаммияти назариявии таҳқиқ дар он зоҳир мешавад, ки диссертатсия донишҳои назариявиро оид ба нақши SMM дар журналистикаи муосир, таъсири шабакаҳои иҷтимоӣ ба афкори ҷамъиятӣ ва механизмҳои ҷалбу нигохдорӣ аудитория тақвият мебахшад. Дар таҳқиқ хусусиятҳои истифодаи SMM дар фаъолияти расонаҳо, имкониятҳои зехни сунӣ дар таҳияи муҳтаво ва таъсири рекламаи мақсаднок мавриди баррасӣ қарор гирифта, заминаҳои назариявии истифодаи технологияҳои рақамӣ дар журналистика мушаххас гардидаанд. Натиҷаҳои пажӯҳиш метавонанд хангоми омӯзиши масъалаҳои журналистикаи интернетӣ, шабакаҳои иҷтимоӣ ва маркетинги расонаӣ, таҳияи барномаҳо ва дастурҳои таълимӣ, инчунин, зимни таълими курсҳои махсус дар факултету кафедраҳои рӯзноманигорӣ муассисаҳои таҳсилоти олии Тоҷикистон истифода шаванд. Ҳамчунин, хулосаҳои таҳқиқ барои таҳияи стратегияҳои самараноки SMM ва беҳтар намудани робитаи расонаҳо бо аудитория заминаи назариявӣ амалӣ фароҳам меоранд.

Дар ҷараёни таҳлилу баррасии мавзӯ ва таҳқиқи масъалаҳои ҷудогона таҷриба ва дастовардҳои илмӣ муҳаққиқони ватанӣ хориҷӣ, аз ҷумла, Муродӣ М. Б., Муқимов М. А., Абдуллозода М. А., Мухторӣ Қ., Ҳамидиён И. И., Кулакова В., Қосимов К. И., Абдуҷалилов Ф. Н., Сафарзода М. А., Мансурова Б. С., Ҳайдаров Р., Махсумова М., Рачабов А., Мирзоалӣ С., Боқиева Л., Коҳанова Л. А., Калмиков А. А., Соломин В. Е., Кихтан В. В., Устинов В. В., Эггардт Л. В., Мезентсев Е. А., Корнадут К. Д., Азнаева Г. Д., Симакова С. И., Смаилова А. Б., Таласпаева Ж. С., Симкачева М. В., Гуртская Б. Т., Меренкова П. А., Генералова А. К., Степанов В. А., Evans D., Bratton S., McKee J., Tuten T. L., Zarrella D., Charlesworth A., Minazzi R., Moedeen S. ва дигарон ҳамчун маводди назарӣ **омӯхта ва истифода шудаанд**.

Дар диссертатсия вобаста ба масъалагузориҳои мушаххас аз усулҳои бархурди маҷмӯӣ ва низомнок, методҳои муқоисавӣ, таҳлилӣ, таърихӣ ва контентӣ истифода шудааст.

Аҳаммияти натиҷаҳои бадастовардаи докталаби дарёфти дараҷаи илмӣ дар амалия дар он зоҳир мегардад, ки мавод, ҳулоса ва тавсияҳои таҳқиқ метавонанд дар фаъолияти расонаҳои ватанӣ барои таҳияи стратегияҳои SMM, ҷалбу нигоҳдории аудитория, беҳтар намудани робита бо ҷомеа ва пешбурди саҳифаҳо дар шабакаҳои иҷтимоӣ истифода шаванд. Ҳамчунин, натиҷаҳои диссертатсия барои фаъолияти мақомоти давлатӣ, муассисаҳои таълимию илмӣ ва дигар ташкилотҳо дар самти пешбурди саҳифаҳои рақамӣ аҳаммияти амалӣ доранд. Маводди таҳқиқро ҳангоми таҳияи китобҳои дарсӣ, дастурҳои таълимию методӣ ва таълими фанҳои журналистикаи интернетӣ, SMM, маркетинги расонаӣ ва технологияҳои рақамӣ истифода бурдан мумкин аст.

Ғояи диссертатсия дар асоси омӯзиши назария ва таҷрибаи муҳаққиқони ватанию хориҷӣ, таҳлили фаъолияти расонаҳои Тоҷикистон дар шабакаҳои иҷтимоӣ ва арзёбии нақши SMM дар ҷалби аудитория ва таъсиррасонӣ ба афкори ҷамъиятӣ асоснок гардидааст. Дар ин замина фаъолияти саҳифаҳои расонаҳо, донишгоҳҳо ва ниҳодҳои давлатӣ, имкониятҳои зеҳни сунъӣ, рекламаи мақсаднок ва абзорҳои таҳлилии рақамӣ мавриди омӯзиш қарор гирифтаанд.

Баррасии эътимоднокии натиҷаҳои таҳқиқ нишон медиҳад, ки натиҷаҳои диссертатсия дар асоси истифодаи усулҳои назариявӣ, таҷрибавӣ, муқоисавӣ ва таҳлили муҳтаво, инчунин, омӯзиши маълумоти расонаҳо ва саҳифаҳои онҳо дар шабакаҳои иҷтимоӣ ба даст омадаанд. Дар таҳқиқ аз пойгоҳу абзорҳои Google Analytics, Internet Archive, Meta Ads Manager, Google Trends, Яндекс Вордстат ва Datareportal истифода шудааст. Ҳулоса ва тавсияҳои пешниҳодшуда ба натиҷаҳои таҳлил ва маводди таҷрибавии ҷамъовардашуда таъя доранд.

Саҳми шахсии докталаби дарёфти дараҷаи илмӣ дар муайян намудани мақсаду вазифаҳои таҳқиқ, ҷамъоварӣ ва таҳлили маводди назариявию амалӣ, омӯзиши фаъолияти расонаҳои ватанӣ дар шабакаҳои иҷтимоӣ, коркарди маълумоти оморӣ ва ҷамъбасти натиҷаҳо зоҳир мегардад. Диссертант масъалаҳои марбут ба нақши SMM дар журналистика, фаъолияти менечери SMM, истифодаи зеҳни сунъӣ, рекламаи мақсаднок ва таъсири шабакаҳои иҷтимоӣ ба аудиторияро мустақилона таҳқиқ намуда, натиҷаҳои асосии пажӯҳишро дар мақолаҳои илмӣ ва маърузаҳои конференсияҳои байналмилалӣ, ҷумҳуриявӣ ва донишгоҳӣ пешниҳод кардааст.

Дар чаласаи шурои диссертатсионии 6D.KOA-123-и назди Донишгоҳи миллии Тоҷикистон аз 16-уми сентябри соли 2026 дар бораи сазовор донишани Маъруфзода Махноза Маъруф ба дараҷаи илмии доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯйи ихтисоси 6D050400 – Рӯзноманигорӣ (6D050401 – Рӯзноманигорӣ) қарор қабул карда шуд.

Ҳангоми гузаронидани овоздиҳии пинҳонӣ дар шурои диссертатсионӣ аз 11 нафар аъзои шуро (фармоиши раиси Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 2-юми март соли 2026, №83/шд) 10 нафар, аз ҷумла 4 нафар доктори илм ва 1 нафар номзади илм аз рӯйи ихтисоси 6.2.22. Рӯзноманигорӣ иштирок доштанд.

Аз 10 нафар аъзои шурои диссертатсионии дар чаласа иштирокдошта овоз доданд: тарафдор – 10 нафар, муқобил – нест, бюллетенҳои беътибор – нест.

Раиси шурои диссертатсионӣ,
доктори илмҳои филологӣ



Ҳошимзода Б.Ҳ.

Котиби илмии шурои диссертатсионӣ,
номзади илмҳои филологӣ

16.09.2026

Зоирӣён Б.Ш.