

**ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

*На правах рукописи*

**ФАЙЗУЛЛОЕВ Абдувохид Хушвактович**

**Совершенствование механизма формирования  
и использования потенциала промышленных  
предприятий в регионе  
(на материалах легкой промышленности  
Согдийской области Республики Таджикистан)**

Специальность: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика  
(региональная экономика)

**ДИССЕРТАЦИЯ**  
на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

***Научный руководитель:***  
доктор экономических наук,  
доцент Низомов С.Ф.

**ДУШАНБЕ - 2023**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>3</b>
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕГИОНЕ.....</b>	<b>13</b>
1.1. Теоретические основы исследования промышленного потенциала на региональном уровне.....	13
1.2. Условия и принципы формирования и использования экономическо- го потенциала региональной промышленности.....	30
1.3. Особенности формирования экономического потенциала легкой промышленности в регионе: зарубежный опыт.....	48
<b>ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН.....</b>	<b>66</b>
2.1. Оценка эффективности использования промышленного потенциала Согдийской области Республики Таджикистан.....	66
2.2. Анализ состояния и тенденции развития легкой промышленности Согдийской области Республики Таджикистан.....	81
2.3. Анализ мер государственной поддержки развития легкой промыш- ленности в регионе.....	92
<b>ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕК- ТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИА- ЛА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА.....</b>	<b>108</b>
3.1. Основные сценарии эффективного использования экономического потенциала легкой промышленности региона.....	108
3.2. Перспективы эффективного использования экономического потен- циала легкой промышленности региона на основе кластерного подхода....	125
<b>ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>143</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>151</b>

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** Решение задачи повышения конкурентоспособности региональной экономики и переход на рельсы устойчивого развития тесно связано с ростом эффективностью использования экономического потенциала промышленных предприятий с учетом активизации инвестиционных и инновационных процессов в регионе. Эффективность использования природно-ресурсного потенциала отраслей промышленного сектора региональной экономики в значительной степени обусловлена эффективностью использования экономического потенциала предприятий, функционирующих в определенном регионе. При этом, в последние годы в теории и методологии исследования стратегических направлений развития региональной экономики произошли существенные изменения, учитывающие новых подходов, принципов и методов специализации и оптимизации размещения промышленных предприятий.

В «Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 г.» отмечается, что рациональное использование человеческого и природного капитала, а также усиление институционального потенциала развития в направлении повышения эффективности, диверсификации и конкурентоспособности национальной экономики, будут определять индустриальность будущего развития и обеспечит переход от аграрно-индустриальной к индустриально-аграрной экономике<sup>1</sup>. Здесь особую роль играет создание необходимых условий для развития промышленности региона и совершенствования механизма развития интеграционных процессов между предприятиями отрасли. Наиболее востребованными является разработка механизма усиления экономического потенциала промышленных предприятий на региональном уровне, что настоятельно требует исследования особенностей их социально-экономических условий с учетом региональной специфики.

---

<sup>1</sup> Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 г.// Утверждено Постановлением Маджлиси намояндагон, Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 1 декабря 2016 года, № 636. - Душанбе: «Контраст», 2016. - С.7.

Одним из важнейших отраслей региональной экономики Республики Таджикистан является легкая промышленность. После рыночного преобразования легкая промышленность, по сравнению с другими отраслями промышленности, превратилась в один из наиболее приспособленных к рыночным условиям отраслей национальной экономики, благодаря достаточно высокой оборачиваемости капитала, эффективному использованию ресурсного потенциала и выпуска товаров первой необходимости с учетом потребностей населения в качественной продукции. Легкая промышленность для большинства регионов Таджикистана выступает как один из основных отраслей промышленности с точки зрения роста трудовой занятости населения, стабильного развития регионов страны, развития малого бизнеса, увеличения поступления налогов в государственный и местный бюджеты. Последнее также призвано способствовать обеспечению поляризации региональной экономики, развитию межрегиональной интеграции и достижению параметров сбалансированного развития региональной экономики.

Однако современное положение развития легкой промышленности происходит на фоне роста интенсивности влияния мировой экономики, значительного усиления конкуренции и увеличения роли внешних факторов. В таких условиях одним из наиболее эффективных путей повышения конкурентоспособности легкой промышленности, улучшения конкурентных преимуществ предприятий региона выступает повышение экономического потенциала предприятий, что позволяет стимулировать развития промышленности региона, и может создавать благоприятные условия для достижения более высокого уровня конкурентоспособности отечественной продукции на внутренних и внешних рынках.

Примеры успешных моделей развития региональной промышленности в мире показывают, что предприятиям легкой промышленности принадлежит особая роль в переработке сырья и производства готовой высококачественной продукции, способствующие стабильному развитию данной отрасли в условиях обострения конкурентной среды на базе импортозамещающей и

экспортоориентированной стратегии развития. Достижение этой цели требует системного осмысления теоретико-методологических положений эффективного использования прогрессивных форм и методов управления отраслью с акцентом на реализацию основных принципов развития региональной экономики. Все вышесказанное предопределяет актуальность темы исследования.

**Степень научной разработанности проблемы.** Значительный вклад в решении проблем системы управления экономическим потенциалом промышленных предприятий внесли зарубежные исследователи: Андерссон Т., Гилсинг В., Кетелс К., Линдквист Г., Портер М., Роеландт Т., Розенфелд С., Синдерен Ж., Солвелл О., Сорвик Ж., Фезер Е., Фурре Х., Ханссон Е., Хертог П., Энрайт М. и др.

Теоретическое обоснование организации промышленного производства и повышения ее экономического потенциала на региональном уровне представлены в работах Балашовой Н.Н., Бандмана М., Ворониной Л.А., Егоровой И.Е., Измestьева А., Кетелса К., Клейнера Г., Колосовского Н., Миграняна А.А., Печаткина В.В., Пилипенко И., Полякова В., Фельдмана В., Ярахмедова Р.И. и др.

Исследование теоретических аспектов региональной экономики и формирования новых форм территориальных комплексов нашли отражение в работах следующих экономистов: Альжановой Ф.Г., Балашовой Н.Н., Ворониной Л.А., Днишева Ф.М., Егоровой И.Е., Казаватовой Н.Ю., Кенжегузина М.Б., Кетелса К., Лимера Е., Миграняна А.А., Николаева М.В., Печаткина В.В., Солье Д., Толенадо И., Фельдмана В. и др.

В отечественной экономической науке к вопросам формирования и развития экономического потенциала промышленных предприятий начали уделять особое внимание только за последние десятилетия. Многие аспекты эффективного использования экономического потенциала промышленных предприятий на региональном уровне рассмотрены в работах: Н.К. Каюмова, Р.Р. Рахимова, С.Дж. Комилова, З. Султанова, Л.Х. Саидмурадова, Х.А.

Одинаева, Р.К. Раджабова, Т.Д. Низамовой, Т.Б. Ганиева, Д.Б. Кадырова, Х.М. Мухаббатова, А.К. Курбонова, И.С. Ашурова, А. Джураевой, И.С. Самандарова, Х.Р. Исайнова, С.Ф. Низомова, К.К. Давлатова, А.Б. Мирсаидова, Дж.С. Пириева, А. Рауфи, М.К. Файзуллоева, Д.А. Ходиева, И.Х. Мехроби, О.К. Муртазоева, П.А. Мухсиновой, Дж. Рахмонова и др.

Вопросам развития территориальных комплексов в легкой промышленности Таджикистана посвящено работы следующих ученых-экономистов: Джурабаев Г., Исломов С.И., Мухаббатов Х.М., Саидмурадov Л.С., Рахимов Р.К., Нарзикулов И.К., Каюмов Н.К., Мирзоев Р.К., Каримов Д.Х., Хабибов С.Х., Хабибов А. и др.

Однако системное исследование особенностей формирования и развития экономического потенциала промышленных предприятий в отечественной экономической науке пока не проводилась. В частности, недостаточно исследованным остаются вопросы, связанные с:

- определением степени государственного вмешательства в реализации концепции и моделей эффективного использования экономического потенциала легкой промышленности региона;
- использование прогрессивных форм и методов развития импортозамещающего и экспортоориентированного производства продукции легкой промышленности;
- созданием соответствующих условий для формирования и развития кластерных образований в сфере легкой промышленности региона и др.

Вышеизложенное определило актуальность данного исследования, ее теоретическую и практическую значимость в решение проблем формирования и эффективной реализации экономического потенциала предприятий легкой промышленности региона.

**Цель и задачи исследования.** Целью диссертационной работы является теоретическое обоснование концептуальных аспектов формирования и реализации экономического потенциала промышленных предприятий и разра-

ботки практических рекомендаций по эффективному функционированию предприятий легкой промышленности в регионе.

В соответствии с поставленной целью в диссертации представлены и решены следующие задачи:

- исследовать и уточнить теоретические подходы к определению экономического потенциала промышленных предприятий региона;
- обосновать условия и принципы формирования и использования экономического потенциала региональной промышленности;
- изучить особенности формирования экономического потенциала легкой промышленности в регионе с учетом зарубежного опыта;
- оценить современное состояние и тенденции развития легкой промышленности в Согдийской области Республики Таджикистан;
- разработать механизм эффективного использования экономического потенциала предприятий легкой промышленности;
- обосновать пути повышения эффективности использования экономического потенциала и совершенствования системы управления предприятиями легкой промышленности.

**Предметом диссертационного исследования** являются социально-экономические и производственные отношения, возникающие в процессе эффективного использования экономического потенциала предприятий легкой промышленности региона.

**Объектом диссертационного исследования** является механизм формирования и использования потенциала промышленных предприятий в регионе.

**Теоретической и методологической основой диссертационного исследования** послужили труды ученых-экономистов, раскрывающие закономерности эффективного использования экономического потенциала предприятий легкой промышленности региона. В ходе исследования были использованы труды отечественных экономистов по развитию промышленности региона, статистические данные Агентства по статистике при Президенте

Республики Таджикистан, материалы Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан, Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан, материалы научных конференций и семинаров, Интернет-ресурсы, личные наблюдения автора и др.

**Методика исследования.** В процессе исследования использовались общенаучные методы и приемы, в частности, научная абстракция, анализ и синтез, моделирование, статистические группировки, сравнения, классификации, экспертные оценки, анкетный опрос и др.

**Научная новизна** диссертационного исследования заключается в теоретическом обосновании концептуальных аспектов формирования и реализации экономического потенциала промышленных предприятий и разработке практических рекомендаций по эффективному функционированию предприятий легкой промышленности в регионе. Наиболее значимые результаты диссертационного исследования, имеющие элементы научной новизны, являются следующие:

- уточнены теоретические аспекты определения понятия промышленного потенциала регионов как совокупность условий и возможности предприятий территории, которые могут быть эффективно реализованы при наличии научно-обоснованной системы управления, сочетающей оптимального взаимодействия государственного регулирования и механизмов функционирования организационных структур управления предприятиями. С учетом критериев классификации факторов производства выделены следующие составляющие промышленного потенциала – материально-технический, трудовой, инфраструктурный, финансовый, инновационный, инвестиционный и экспортный, в основу которых лежат сырьевые природные ресурсы;

- обоснованы основные принципы и условия формирования и реализации экономического потенциала промышленных предприятий с учетом создания благоприятной институциональной среды по усилению конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности на базе импортозамеща-



ющей и экспортоориентированной стратегии и принципах инвестиционной приоритетности и экологичности экономического роста, учитывающей эффективность использования передового опыта зарубежных стран-импортеров промышленной продукции;

- выделены основные факторы развития легкой промышленности Соединительской области, позволившие определить степень эффективности использования экспортного и инновационного потенциала отрасли. Раскрыты причинно-следственные противоречия в осуществлении региональной политики формирования и эффективного использования экономического потенциала предприятий легкой промышленности, отражающие необходимость разработки и реализации эффективной инвестиционной политики наращивания экономического потенциала предприятий;

- определены пути и механизмы государственной поддержки легкой промышленности региона с учетом корректировки осуществляемых мер институционального, инфраструктурного, финансово-кредитного и налогового характера, ориентированных на повышение эффективности реализации импортозамещающей и экспортоориентированной стратегии развития отрасли;

- обоснованы сценарные условия развития легкой промышленности региона в рамках превентивной политики государства, учитывающие:

✓ стратегию экстенсивного развития отрасли на базе более широкого освоения и эффективного использования природно-ресурсного потенциала легкой промышленности региона:

✓ стратегию маркетингового позиционирования с учетом более эффективного использования конкурентных преимуществ отрасли и оптимизации инвестиционных потоков в регионе;

✓ стратегию импортозамещения на базе совершенствования механизма государственного регулирования и модернизации транспортно-логистической инфраструктуры беспрепятственного продвижения товаров и услуг на внешние рынки;

- предложены научно-обоснованные рекомендации по формированию взаимовыгодных условий для создания экономических кластеров на примере текстильной промышленности региона с использованием экономико-математического моделирования оценки степени значимости факторов, определяющих предпосылки их оптимального функционирования на базе многокритериальных методик принятия решений из семейства MCDM.

Новизна и результаты диссертационного исследования соответствуют следующим пунктам Паспорта номенклатуры специальностей ВАК Министерства науки и образования Российской Федерации по специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика: 1.1. Теории пространственной и региональной экономики; 1.2. Пространственная организация национальной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов; 1.3. Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов; 1.7. Факторы устойчивости региональных экономических систем; 1.8. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов; 1.11. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов; 1.16. Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем.

**Практическая значимость исследования.** Реализация содержащихся в диссертации предложений по эффективному использованию экономического потенциала предприятий легкой промышленности будут способствовать оптимизации государственной политики в сфере развития кооперационных связей между региональными предприятиями, разработки государственной концепции по формированию эффективного механизма управления развитием промышленности. Содержащиеся в работе теоретические положения и выводы, могут быть использованы в учебном процессе при чтении лекций по курсам «Региональная экономика», «Национальная экономика», «Экономика промышленности», «Экономика предприятий и отраслей» и др.

**Апробация и внедрение результатов исследования.** Основные положения диссертации отражены в научных работах, которые докладывались на внутривузовских, республиканских и международных научно-практических конференциях, региональных круглых столах и семинарах. Представленные в диссертации выводы и предложения могут быть использованы органами власти при разработке текущих и долгосрочных программ социально-экономического развития, а также заинтересованными министерствами и ведомствами, занимающимися проблемами национальной экономики, хозяйствующими субъектами в сфере промышленности.

По теме диссертации опубликовано 18 работ общим объемом 6,3 п.л., в том числе 7 в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

**Структура диссертационного исследования.** Работа состоит из введения, где определены цель и задачи исследования, трех глав, раскрывающих общее содержание темы, выводах и предложениях, списка использованной литературы и приложения. Работа изложена на 170 страницах компьютерного текста, содержит 36 таблиц и 6 рисунков. Список литературы включает 162 наименований.

*Во введении* обоснована актуальность темы исследования и степень изученности проблемы, определены цели и задачи, объект, предмет и рабочая гипотеза, методы исследования, представлена научная новизна, теоретическое и практическое значение результатов исследования.

**В первой главе - «Теоретико-методические основы формирования и использования экономического потенциала предприятий легкой промышленности в регионе»** изучены теоретические основы исследования промышленного потенциала на региональном уровне, исследованы условия и принципы формирования экономического потенциала региональной промышленной системы, рассмотрены особенности формирования экономического потенциала легкой промышленности в практике зарубежных стран.

**Во второй главе - «Современное состояние и эффективность использования экономического потенциала легкой промышленности Согдийской области Республики Таджикистан»** анализировано современное состояние и изучены тенденции развития промышленной системы Согдийской области Республики Таджикистан, дана оценка экономическому потенциалу легкой промышленности в Согдийской области Республики Таджикистан, рассмотрены меры государственной поддержки развития легкой промышленности в регионе.

**В третьей главе - «Основные направления повышения эффективности использования экономического потенциала легкой промышленности региона»** рассмотрены потенциальные возможности развития предприятия легкой промышленности, исследованы сценарии эффективного использования экономического потенциала легкой промышленности, изучены перспективы реализации кластерного подхода на примере текстильной промышленности региона.

***В выводах и предложениях*** обобщены основные результаты диссертационного исследования.

# **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕГИОНЕ**

## **1.1. Теоретические основы исследования промышленного потенциала на региональном уровне**

Достижение стратегических целей развития национальной экономики предполагает поэтапного перехода от аграрно-индустриальной к индустриально-аграрной модели развития с учетом комплексного использования потенциала отраслей промышленности на базе широкого внедрения инновационных технологий, обеспечивающие конкурентоспособность экономики страны. В современном мире формирование и эффективное использование промышленного потенциала выступает в качестве ключевого фактора обеспечения экономической безопасности. При этом, «... внутренняя политика должна быть направлена на снижение уязвимости экономики страны от потенциальных внешних угроз, поиск и разработку эффективных механизмов и внутренних источников устойчивого экономического развития, обеспечение стабильного экономического роста, продуктивную занятость, устойчивый доступ к энергоресурсам и благоприятную предпринимательскую среду»<sup>1</sup>.

Формирование конкурентных преимуществ национальной экономики предполагает системного анализа ее структурных элементов. Анализ показывает, что в зависимости от участия в создании валового внутреннего продукта выделяется материальное производство и сфера услуг. Ученые исследуют понятие «сфера», «отрасль», «сектор». К материальному производству относят: промышленность; сельское и лесное хозяйство; грузовой транспорт; строительство; информационно-коммуникационное и вычислительное обслуживание и др. Между тем, ключевое значение в индустриальной модели развития отводится именно промышленности. Промышленность - важ-

---

<sup>1</sup> Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года//Утверждено Постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 1 декабря 2016 года, № 636. - Душанбе, 2016. - С.88.

нейшая отрасль национальной экономики, оказывающая решающее воздействие на уровень развития производительных сил общества.

Повышение темпов промышленного роста в нестабильных макроэкономических условиях, достижение поставленных целей модернизации и переход на инновационный путь развития напрямую зависят от состояния промышленного сектора экономики региона. Необходимость обеспечения экономической безопасности и ориентация на самообеспечение предполагает создания принципиально новых механизмов управления и развития промышленности с учетом эффективного использования природно-ресурсного потенциала территорий. Иными словами, устойчивое развитие национальной экономики обусловлено эффективным управлением региональной экономикой.

По этому поводу М.А. Солдак отмечает, что «Важной характеристикой экономики страны является ее региональная структура, которая раскрывает разные аспекты размещения производительных сил по территории государства. Регионы функционируют в рамках единого экономического пространства, необходимым условием которого является общее законодательство, единство денежно-кредитной системы и таможенной территории, функционирование систем энергетики, транспорта и связи. В то же время каждый регион имеет свое внутреннее экономическое пространство и связи с внешним».<sup>1</sup> При этом, «рациональное использование человеческого и природного капитала, а также усиление институционального потенциала развития в направлении повышения эффективности, диверсификации и конкурентоспособности национальной экономики, будут определять индустриальность будущего развития и позволят реализовать переход от аграрно-индустриальной к индустриально-аграрной экономике»<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Солдак М.А. Институциональный потенциал промышленных регионов Украины // Экономика промышленности. – Киев, 2014. - №4 (68). - С.31-32.

<sup>2</sup> Саидмуродов Л.Х. Стратегические ориентиры реализации экономического потенциала Республики Таджикистан//Вестник ПИТТУ имени академика М.С. Осими. – Душанбе, 2017. - № 3 (4). - С.67.

Между тем, развитие региона основано на задействовании определенных экономических и социальных ресурсов. В экономические ресурсы включают производственные, управленческие и организационные ресурсы, формирующие основу обеспечения населения благами в виде товаров и услуг и способствующие реализации экономических интересов государства, бизнеса и общества. В социальные ресурсы включают интеллектуальные, культурно-этические и иные ресурсы, формирующие основу обеспечения качества жизни и социальной привлекательности региона и способствующие реализации как интересов индивидуумов, так общества и экономики региона в целом. Именно комплексное использование ресурсов и превращение их в задействованные активы определяют сущность управления социально-экономическим развитием региона. Предельные возможности такого развития в экономической литературе традиционно определяются через понятие «потенциал». Потенциал как экономическая категория, по мнению В. Г. Беломестнова, представляет собой «...совокупность отношений между субъектами социально-экономической системы по поводу возможности выявления, оценки, присвоения, использования и развития ресурсов и информации»<sup>1</sup>.

В настоящее время управление развитием промышленности все больше перемещается в регионы, что предполагает установление эффективных межрегиональных связей, делает крайне актуальным формирование промышленной политики не только на национальном, но и на региональном уровне. Не менее актуальна проблема эффективной реализации потенциала промышленной отрасли, которую должна обеспечивать разработка региональных стратегий развития промышленности.

Некоторые авторы ставят знак равенства между промышленной политикой и промышленной стратегией. По этому поводу А.М. Попович отмечает, что «... принципиальное различие между ними (промышленной политикой и промышленной стратегией) заключается в том, что политика содержит

---

<sup>1</sup> Беломестнов В.Г. Инновационное развитие региона // Известия ИГЭА (Байкальский государственный университет экономики и права). – Иркутск, 2011. - № 2. - С.15.

меры регулирующего воздействия на промышленность, а стратегия - преобразующие меры в соответствии с общими тенденциями и направлениями, намеченными политикой. Тенденция развития промышленности региона должна состоять в поддержке инициативы регионального руководства, знающего свои проблемы. От промышленной политики региона требуется не только правильное обозначение основных направлений развития региона, но и создание эффективных механизмов стимулирования реализации стратегического плана развития региона»<sup>1</sup>. Нам представляется, что как раз промышленный потенциал определяет содержание и сущность промышленной политики региона, а также способов и путей стимулирования производственных процессов.

Аналогичной точки зрения придерживается и С.А. Андросова, которая отмечает, что «...экономический потенциал характеризует возможности развития региона при условии вовлечения в региональный воспроизводственный процесс различного рода ресурсов с учетом особенностей геоэкономического положения и хозяйства региона. При этом продуктивная реализация накопленного экономического потенциала региона выступает необходимым условием успешного развития региона, особенно тогда, когда регионы имеют полную хозяйственную свободу, а государственная политика территориального развития направлена на усиление их самодостаточности»<sup>2</sup>.

Между тем, сама дефиниция «промышленный потенциал региона» в экономической литературе нашло разное толкование. Так, О.В. Баканач и К.В. Гаус под промышленным потенциалом региона понимают «совокупную способность предприятий региона создавать и производить конкурентоспособную продукцию, продвигать ее на рынке, выгодно реализовывать и обеспечивать требуемый уровень обслуживания»<sup>3</sup>. Авторы отмечают, что важ-

---

<sup>1</sup> Попович А.М. К вопросу формирования и реализации стратегии развития промышленности региона//Экономика и управление. – М., 2006. - № 2 (23). - С.52.

<sup>2</sup> Андросова С. А. Экономический потенциал региона: усиление роли бюджетного регулирования// Дисс. ... канд. экон. наук. - Орел, 2009. – С. 18.

<sup>3</sup> Баканач О.В., Гаус К.В. Типология регионов РФ по уровню развития промышлен-



нейшим направлением развития промышленного потенциала является его обновление, технологическая модернизация, ускоренное развитие отраслей, наиболее передовых в технологическом отношении. Для региональной экономики, по их мнению, основное значение имеет развитие местной промышленности, которая играет важную роль в создании рабочих мест, удовлетворении внутреннего спроса, способствует комплексному развитию территории.

А.О. Ларионов предлагает более расширенное определение, где «...промышленный потенциал характеризует совокупные силовые способности и возможности предприятий территории, которые могут быть реализованы при наличии ресурсов. Совокупные имеющиеся ресурсы в свою очередь характеризуют производственно-экономическую деятельность предприятий и представляют систему потенциалов более низкого порядка. Исходя из классификации факторов производства, в качестве составляющих промышленного потенциала можно выделить материально-технический, инновационный, инвестиционный, трудовой, инфраструктурный, финансовый потенциалы, которые в свою очередь формируются на базе сырьевых, промышленных, научно-исследовательских, инновационных, инвестиционных, трудовых и информационных ресурсов».<sup>1</sup>

Некоторые авторы акцентируются на определенный потенциал в структуре экономического потенциала. О. Ф. Балацкий, например, определяет структуру экономического потенциала, которая включает такие основные элементы: производственный, трудовой, природно-ресурсный, инновационный и институциональный. При этом акцент делается на институциональный потенциал, который, по мнению ученого, представлен организационно-экономическими и социально-политическими системами. «Его можно опре-

---

ного потенциала//Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: межвузовский сборник научных трудов. – Самара, 2012. - № 1. - С.15-21.

<sup>1</sup> Ларионов А.О. Оценка промышленного потенциала региона // Проблемы развития территории. 2015. №2 (76). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-promyshlennogo-potentsiala-regiona> (дата обращения: 13.10.2019).

делить, как потенциал организационных и территориальных систем управления, то есть отношением в обществе между людьми, коллективами, объединениями, партиями. Значительный удельный вес в этом потенциале занимает юридическая система с нормативно-правовыми документами. На величину этого потенциала влияют менталитет, традиции, позитивный и негативный прошлый опыт. Проявление институционального потенциала у человека происходит на умственном и поведенческом уровнях. Особенно важно учитывать этот вид потенциала при выработке стратегических решений, складывании длительных прогнозов».<sup>1</sup>

Рассмотрев теоретико-методологические подходы к определению промышленного потенциала, необходимо отметить, что он выступает одной из главных составляющих экономического потенциала региона, оказывает значительное воздействие на уровень развития производительных сил общества и представляет собой совокупность возможностей промышленных предприятий региона (рис. 1.1.1).

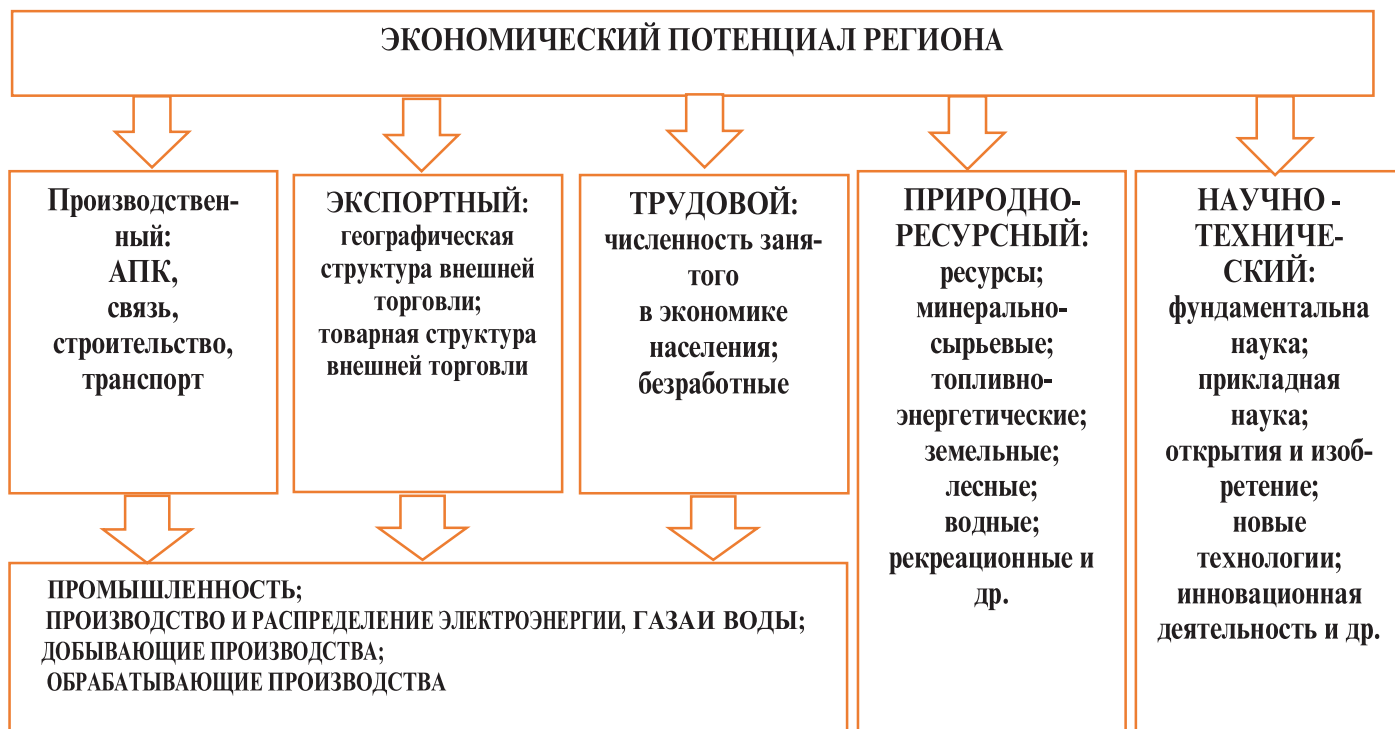
Как видим, в структуре экономического потенциала региона особое место отводится промышленному потенциалу. При этом структурные компоненты промышленного потенциала характеризуются набором различных составляющих, обобщенный вид которого можно представить следующим образом (табл.1.1.1).

В ряде работ, как более высокий уровень промышленного потенциала упоминается об индустриальном потенциале. Данный подход основан на понимании важности сохранения достижения экономики индустриального уклада, поскольку на экономическое развитие региона особое влияние оказывает его индустриальный потенциал. При этом, индустриальный потенциал характеризуется как возможность «эффективного использования экономических и социальных ресурсов региона на основе рациональных прин-

---

<sup>1</sup>Балацкий О.Ф. Теоретические проблемы оценки экономического потенциала региона, компании, предприятия / О.Ф. Балацкий [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://do.gendocs.ru/docs/index-204866.html>. (дата обращения: 25.12.2019)

ципов организации производства, применения современных систем функционального менеджмента, использования интеллектуального потенциала, формирования конкурентной рыночной позиции и обеспечения высоких технико-экономических характеристик для достижения баланса целей и интересов развития государства, бизнеса и населения»<sup>1</sup>.



**Рис. 1.1.1. Структура экономического потенциала региона**

Иными словами, индустриальный потенциал отражает степень институционального развития промышленного сектора с учетом его инновационной составляющей, развитости организационно-экономического механизма реализации инновационных проектов в промышленности, создания высокой добавочной стоимости посредством придания промышленным продукциям элементов инновационности. Последнее также включает фактор импортозамещения как положительной тенденции индустриализации региональной экономики.

Между тем, постановка проблемы формирования механизма управления экономическим потенциалом региона в условиях усиления territori-

<sup>1</sup> Беломестнов В.Г., Ябжанова Т.Г. Потенциал развития экономики региона//Вестник БГУ. Экономика и менеджмент. - Екатеринбург, 2015. - № 2. - С.76.

альной самодостаточности сегодня рассматривается рядом исследователей.

**Таблица 1.1.1**

**Структурные компоненты промышленного потенциала региона**

<b>Наименование Потенциала</b>	<b>ХАРАКТЕРИСТИКА</b>
Материально-Технический	Основные фонды, которые в совокупности образуют материально-технический потенциал промышленности региона, имеющиеся на предприятиях прогрессивные технологические переделы, процессы, уникальные технологии.
Инновационный	Совокупность имеющихся инновационно активных предприятий, высококвалифицированных рабочих кадров, способных генерировать и реализовывать новые технические идеи, а также финансовых средств, направляемых на технологические инновации, с целью обеспечения повышения технико-технологического уровня производственной деятельности.
Финансовый	Совокупные финансовые возможности промышленности, обеспечивающие операционную деятельность промышленности, развитие производственной инфраструктуры, а также способствующие решению неотложных задач и достижению поставленных экономических целей.
Трудовой	Возможность и готовность к использованию трудовых ресурсов территории для выполнения задач производств, обеспечивающих создание готовых продуктов.
Инфраструктурный	Совокупные возможности территории, обеспечивающие условия для эффективного функционирования производств, обращения товаров и жизнедеятельности людей в процессе оптимального взаимодействия с окружающей средой и рационального использования ресурсов.
Инвестиционный	Возможность и готовность потенциальных инвесторов инвестировать в развитие регионального промышленного сектора.

*Составлено по:* Аганбегян А. Г., Михеева Н. Н., Фетисов Г. Г. Модернизация реального сектора экономики: пространственный аспект // Всероссийский научный журнал «Регион: экономика и социология». – М., 2012. - № 4 (76). - С. 7-44; Кузнецова А. И. Инфраструктура: Вопросы теории, методологии и прикладные аспекты современного инфраструктурного обустройства. Геоэкономический подход. – М., «ДОМКНИГА», 2006. - 456 с.; Ларионова О. А. Региональная диверсификация и ее влияние на развитие производства // Организатор производства. – Воронеж, 2009. - № 4 - С.90-94.

Так, в работе В. В. Кузьменко, Е. В. Жоглиной отмечается, что «экономическое саморазвитие является одной из характеристик региона как целостной хозяйственной системы. ... В этих условиях изменяются механизмы управления развитием территорий и связанные с этим инвестиционные, производственные, рыночные и социальные процессы в рассматриваемых административно-хозяйственных границах. Таким образом, управление экономическим потенциалом регионов является центральным звеном современных

хозяйственных процессов»<sup>1</sup>. Добавим, что в настоящее время региональный менеджмент претерпевает существенные позитивные изменения. Методы государственной дирекции при управлении региональных экономических систем все чаще дают знать о своей неэффективности при углублении интеграционных связей и развитии глобализационных процессов, сопровождающихся высоким уровнем турбулентности внешней среды. По этому поводу Л.Х. Саидмуродов отмечает, что «В централизованной системе управления народным хозяйством такие важные сферы управленческих действий, как налоговое планирование, прогнозирование, информационный анализ, контроль были жестко регламентированными. В тоже время, переход от административно–командной экономики к рынку ставит новые задачи. Управление должно постепенно выйти из статического состояния и начать оказывать реальное влияние на налоговые отношения в государстве».<sup>2</sup> Как нам представляется, в этих условиях особую актуальность приобретают такие методы и подходы как кластеризация региональной экономики, форсайт-планирования, программно-проектный подход, индикативное планирование и др.

В целом, новые реалии экономической жизни диктуют формирования нового механизма управления экономическим потенциалом региона, учитывающего оптимального взаимодействия внутренних и внешних факторов развития региональной экономики с учетом рационального использования их природно-ресурсного потенциала. Нам представляется, что под механизмом управления экономическим потенциалом региона следует понимать совокупность методов, средств, инструментов и рычагов воздействия, применяемых органами региональной власти для обеспечения развития и самосовершенствования региона. При этом управлять одновременно абсолютно всеми

---

<sup>1</sup> Кузьменко В. В., Жоглина Е. В. Формирование системы управления экономическим потенциалом региона // Пространство экономики. 2008. №2-2. URL: [https:// cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sistemy-upravleniya-ekonomicheskim-potentsialom-regiona](https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sistemy-upravleniya-ekonomicheskim-potentsialom-regiona) (дата обращения: 18.01.2021).

<sup>2</sup> Саидмуродов Л.Х., Сабуров В.Д. Налоговый потенциал региона и региональная система налогового администрирования: механизмы и инструменты управления/Монография. – Душанбе: «Матбуоти Уротеппа», 2020. – С.12.

компонентами экономического потенциала региона не представляется возможным. Поэтому зачастую для выстраивания их иерархии выделяют детерминанты, на основе которых создаются конкурентные преимущества региона. При этом приоритет отдается тем отраслям регионального хозяйства, которые ориентированы на производство продукции, предназначенной для вывоза за пределы региона, а также импортозамещанию (рис.1.1.2).

Между тем, в условиях углубляющегося мирового финансового кризиса необходимой предпосылкой, способствующей дальнейшему росту промышленного производства и повышению промышленного потенциала региона, должно стать возрастание роли государства как субъекта управления, оказывающего воздействие на процесс перераспределения финансовых, материальных, организационных и иных ресурсов в определенных направлениях, обеспечивающих в перспективе достижение устойчивого развития отраслей промышленности на базе активизации инновационных процессов. В этом отношении, в нынешних условиях существенно возрастает значение формирования и эффективного использования инновационного потенциала территорий. Между тем, «...в контексте структурных преобразований переходного периода экономическое осмысление характеристики инновационного потенциала, его структуры, особенностей реализации управленческих функций и принятия управленческих решений на микро- и макроуровнях управления играет немаловажную роль при разработке механизма управления инновационным процессом. К рассмотрению структуры инновационного потенциала следует подходить как к экономической категории, являющейся иерархически организованной системой отношений, находящихся в разной степени приближения к сущности инновационного потенциала.

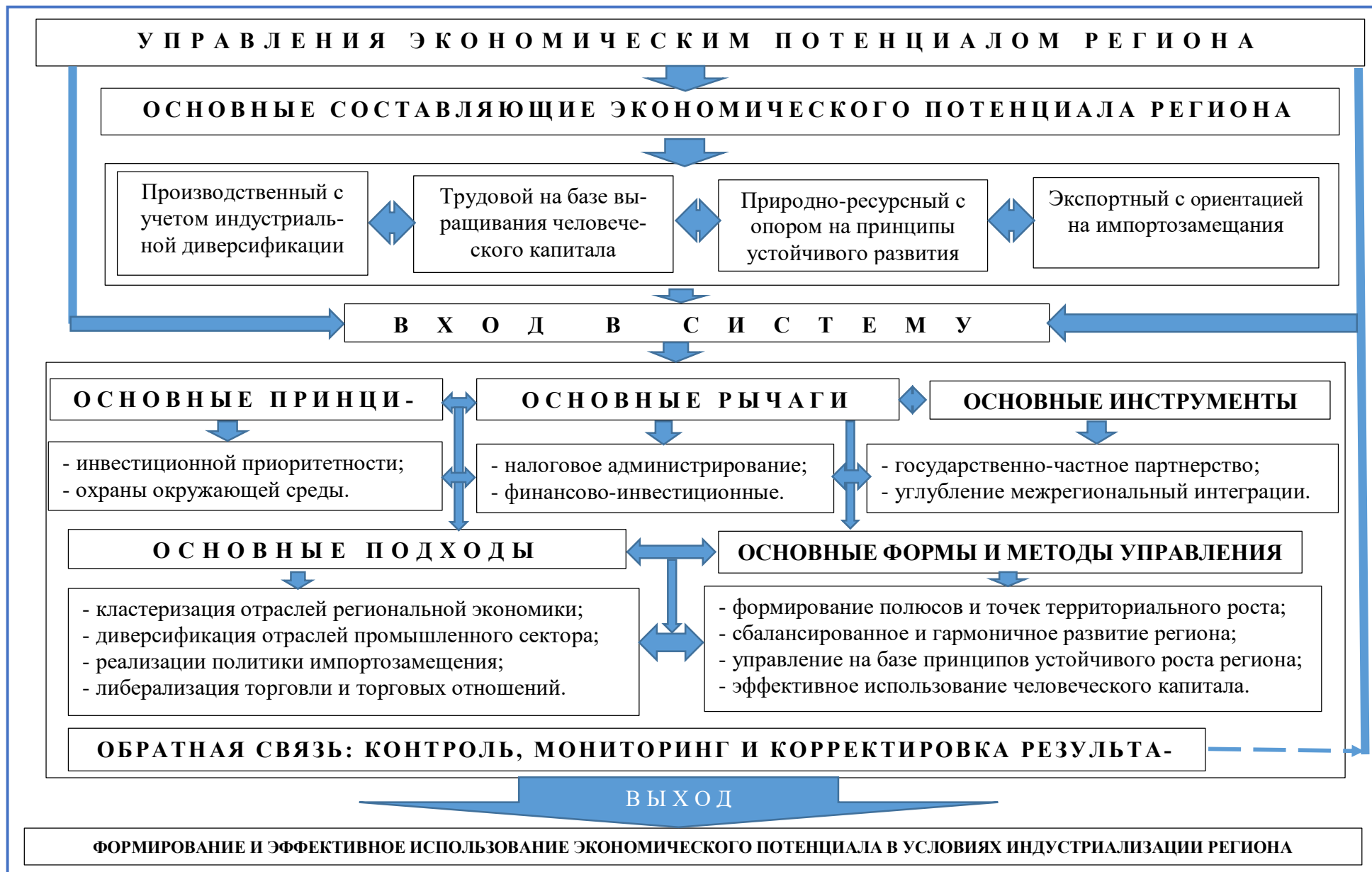


Рис.1.1.2. Структурная схема механизма управления экономическим потенциалом региона

При этом раскрывается совокупность логически вытекающих, скоординированных относительно друг друга категорий, что в итоге характеризует структуру инновационного потенциала систем управления»<sup>1</sup>. При этом, одним из наиболее актуальных требований к региональной промышленной политике является разработка и реализация необходимых мер по сохранению имеющегося промышленного потенциала, перепрофилированию его избыточной части и развитию высокотехнологичного сектора промышленного производства как определяющего фактора прогрессивного развития региональной экономики. Для этого требуется высокий уровень развития человеческого капитала в контексте формирования инновационного предпринимательства. Ибо использования имеющегося потенциала региональной экономики всецело обусловлено уровнем развития предпринимательской культуры. По этому поводу С.Дж. Комилов отмечает, что «Актуальность проблемы формирования и развития инновационного предпринимательства также обусловлена продолжающимся спадом производства стратегических видов наукоемкой продукции и услуг, низким научно-техническим уровнем производства, низкой конкурентоспособностью отечественных товаров, высоким уровнем износа основных фондов и выбытием производственных мощностей. Все это не способствует созданию благоприятного инновационного климата для национальных и, тем более, зарубежных компаний, сдерживает приток иностранных инвестиций и снижает эффективность инновационного развития».<sup>2</sup>

В настоящее время существенно возрастает роль институциональных условий ведения хозяйства, которые в значительной степени обуславливают уровень промышленного развития региона и концентрируются в применении способов координации и ведения хозяйства. Основными институциональ-

---

<sup>1</sup> Комилов С.Д., Файзуллоев М.К., Рахмонов Д.Р. Управление развитием инновационных процессов на промышленных предприятиях//Монография. - Душанбе: «Типография ТНУ», 2020. – С.66.

<sup>2</sup> Комилов С.Д. Теория инновационного развития//Монография. - Душанбе: «Шарки озод», 2019. – С.175.



ми факторами повышения промышленного потенциала региона являются:(

- масштабы межсекторного перелива капитала из финансовой сферы в реальный сектор;
- уровень платежеспособного внутреннего спроса и потребления на внутреннем рынке;
- уровень капитализации промышленных предприятий региона;
- масштабы развития институтов корпоративного управления, корпоративных форм организации производства, нормативно-правового обеспечения производственно-хозяйственной деятельности;
- тенденции развития наукоемких технологий производства и выпуска продукции;
- уровень обеспечения экономической безопасности, самодостаточности и устойчивости развития промышленности региона;
- масштабы осуществления реструктуризации промышленных предприятий<sup>1</sup>.

Региональная промышленная политика, используя косвенные методы регулирования, связанные, в первую очередь, с проведением инновационной, инвестиционной и структурной перестройки отрасли, должна способствовать повышению ее конкурентоспособности, увеличению доходности, расширению и формированию новых рынков сбыта продукции.

Немаловажным фактором расширения экономического потенциала в промышленных отраслях выступает их способность к эффективной интеграции. Интеграционные процессы в промышленном комплексе способствуют повышению конкурентоспособности промышленного производства, его структуры и эффективности функционирования, росту инновационной активности и производительности труда, сокращению числа убыточных пред-

---

<sup>1</sup>Белгородский В.С., Цогоев И.Х. Факторы и условия повышения промышленного потенциала региона в условиях мирового финансового кризиса//Научное обозрение. серия 1: экономика и право. – М., 2011. - № 6. - С.206-215.

приятый. Интеграция групп предприятий означает не только укрепление общей маркетинговой позиции на рынке, но и консолидацию их производственного, научно-технического, технологического, кадрового, финансового, интеллектуального и потребительского потенциалов. При этом суммарный промышленный потенциал увеличивается за счет возникновения синергического эффекта, обеспечиваемого реализацией единства стратегических целей функционирования участников интеграционной структуры, системы управления ими, учета интересов каждого предприятия, концентрации ресурсов на важнейших направлениях расширенного воспроизводства, расширения возможностей по сбыту продукции на зарубежных рынках, улучшения качества менеджмента (управленческих технологий и кадрового состава) на каждом предприятии (объединения)<sup>1</sup>.

Необходимо отметить, что интеграционные процессы в значительной степени зависят от либерализации торговли и устранения разных барьеров на пути свободного товарообмена. Утверждение о том, что протекционизм способствует росту конкурентоспособности национальной экономики не смог себя оправдать в условиях глобализации. Практика показала, что замкнутые экономические системы в длительном периоде не могут обеспечить превентивного движения в сторону высокотехнологичной экономики. Интеграция является важным фактором обеспечения эффективного использования экономического потенциала в регионе. По этому поводу Х.А. Одинаев и У.М. Гулаков отмечают, что «... одной из особенностей глобализации является целостность международной торговли в рамках международных организаций и региональной интеграции, движение стран в сторону устранения тарифных и нетарифных преград. С другой стороны, технологический прогресс сделал возможным ранжирование производственных процессов на различных этапах и разных пространствах без нанесения ущерба рентабельности и прибыльно-

---

<sup>1</sup>Яковлева Е.А., Лошакова И.М. Оценка потенциала инновационно-промышленных систем развития региона// Регион: системы, экономика, управление. – Воронеж, 2012. - № 1 (16). - С.120-125.

сти. Таким образом, рост процессов торговли и производства создали такие условия, чтобы разные страны могли получить доступ к важным технологическим разработкам и эффективно использовать технологические достижения промышленно развитых стран. Как показывает опыт, развитые страны склонны к торговле с развивающимися странами, тем не менее, существует много преград и препятствий на пути развивающихся стран, из-за чего объем их экспорт снижается. Поэтому создание и усиление региональной интеграции способствует устранению барьеров на пути экономического роста развивающихся стран».<sup>1</sup>

Другим немаловажным направлением эффективного использования экономического потенциала территории выступает кластеризация региональной экономики. Кластеры в современной экономике выполняют роль ключевого драйвера реализации инновационного потенциала национальной экономики и обеспечения ее конкурентоспособности. Т.Д. Низамова и Н.Х. Бобосодикова считают, что «... при рассмотрении кластеризации экономики особое значение имеют создание инновационных кластеров. Для всей экономики страны инновационные кластеры выполняют роль точек роста внутреннего рынка и базы для экспорта отечественной продукции. Устойчивость национальной экономики держится именно на сильных позициях отдельных кластеров, которые реализуют политику импортозамещения и экспортоориентирования на практике. Для формирования и развития инновационных кластеров в стране целесообразно изучение опыта зарубежных стран, которые показывают высокую эффективность данных преобразований».<sup>2</sup>

В настоящее время в отраслевую структуру национальной экономики входят множества объединений, предприятий и организаций производствен-

---

<sup>1</sup> Одинаев Х.А., Гулаков У.М. Развитие свободных экономических зон и проблемы расширения межрегиональной торговли//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе: «СИНО», 2018. - № 10. - С.6.

<sup>2</sup> Низамова Т.Д., Бобосодикова Н.Х. Опыт зарубежных стран по созданию и развитию инновационных кластеров//Известия Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. – Душанбе, 2019. - № 4 (258). - С.45.

ной и сферы услуг различных видов собственности. Важно заметить, что легкая промышленность является одной из отраслей, производящих товары народного потребления, и имеющая достаточного потенциала для укрепления конкурентных преимуществ региональной экономики.

Эффективность легкой промышленности зависит от рационального размещения ее предприятий. В этой отрасли наблюдалось постоянное увеличение концентрации производства, выразившееся в преобладании крупных предприятий. Вместе с тем, специфика легкой промышленности такова, что менее крупные предприятия могут более гибко реагировать на изменение спроса на товары, учитывать рыночную конъюнктуру. В многих странах мира в этой отрасли преобладают мелкие предприятия.

Для этой отрасли промышленности характерна, прежде всего, территориальная специализация, а факторы размещения предприятий - разнообразны. Следует выделить сырьевой фактор, влияющий на размещение предприятий по первичной обработке сырья. Кроме того, выделяют потребительский фактор, а также фактор трудовых ресурсов, учитывающие размеры и квалификацию работников, и трудоемкость в этой сфере. В этой отрасли легкой промышленности преобладает женский труд.

С другой стороны, наличие богатых природных ресурсов, высокого уровня научно-технического прогресса и дешевой рабочей силы позволяют обеспечить доходность отрасли, несмотря на кризисные ситуации. При этом особое место уделяется экономическим преобразованиям в отраслях, регионах, технологической, организационной, управленческой и социальной сферах, что способствует устойчивому экономическому росту и на этой основе способствовать повышению уровня жизни населения страны.

Для легкой промышленности наиболее приемлемой является модель инновационно-инвестиционной стратегии развития промышленного потенциала. Предлагаемый концептуальный подход к формированию инновационно-инвестиционной стратегии повышения промышленного потенциала, основанной на разработке и реализации долгосрочной инвестиционной полити-

ки, направленной на ликвидацию структурных диспропорций в промышленном комплексе региона, активизацию инновационных процессов в промышленной сфере, повышение устойчивости промышленного развития. Эта стратегия представляет собой взаимоувязанную систему мер, осуществляемых органами регионального управления в целях формирования благоприятного инвестиционного климата, повышения на инновационной основе эффективности функционирования промышленного комплекса в целом и его отдельных отраслей, и конкурентоспособности промышленной продукции региона, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Реализация данной стратегии будет направлена на: сохранение и использование накопленного научно-технического потенциала в целях развития промышленности региона; развитие и использование конкурентных преимуществ региона; преодоление деформаций в отраслевой, внутриотраслевой и производственной структуре промышленного производства; формирование инновационного типа промышленного развития.

Между тем, современное состояние развития текстильной и швейной промышленности происходит на фоне роста интенсивности влияния мировой экономики, значительного усиления конкуренции и увеличения роли внешних факторов. Особенно процесс проводимой политики либерализации в странах СНГ вынуждает текстильных и швейных предприятий этих стран, повышая качество производимой продукции, наравне конкурировать с передовыми иностранными предприятиями и искать пути извлечения выгоды от либерализации при выходе на внешние рынки. Ситуация усугубляется возникновением региональных конфликтов и сопровождением наложения экономических санкций странам-партнерам. В таких условиях значение эффективного использования экономического потенциала территории вдвойне возрастает.

Следует учесть, что ключевым условием всяких преобразований, особенно экономических реформ и модернизации экономических систем, особенно региональной экономики, выступает системность осуществления ре-

лизуемых концепций. В контексте нашего исследования системообразующим элементом всех преобразований выступает переход от аграрного типа развития к индустриальной. В этой связи «...стержнем этих концепций и теорий является научное обоснование процесса ускоренной индустриализации экономики в свете достижения стратегических целей экономики страны. На современном этапе ..., вопрос заключается не в построении постиндустриальной экономики, а в ее ускоренной индустриализации, которая предполагает технологическое обновление промышленной сферы и изменение путей и направлений регулирования национальной экономики».<sup>1</sup>

Таким образом, промышленный потенциал, выступая в качестве важнейшего фактора социально-экономического развития регионов, характеризуется набором различных элементов, отражающих возможности промышленного комплекса в обеспечении конкурентоспособности региональной экономики. Отдельные элементы промышленного потенциала (производственный, инновационный, природно-ресурсный, институциональный и интеграционный) требуют комплексного изучения в соответствии с специфическими особенностями территориального разнообразия национальной экономики. При этом, в условиях динамичного развития внешней среды наиболее перспективной отраслью промышленного комплекса выступает легкая промышленность, потенциальные возможности которого в достижении параметров индустриальной модели развития национальной экономики достаточно высоко оцениваются.

## **1.2. Условия и принципы формирования и использования экономического потенциала региональной промышленности**

В контексте настоящего исследования важным представляется уточнение условий и принципов формирования и эффективного использования эко-

---

<sup>1</sup> Низомов С.Ф., Джабборов Ф.А. Стратегические направления цифровизации промышленности в Республике Таджикистан//Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований/Материалы IX Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией И.В. Дегтяревой. – Уфа, 2020. - С.168. (166-172.).

номического потенциала региональной промышленности. Ибо в условиях перехода от аграрно-индустриального типа развития к индустриально-аграрному типу ключевым фактором успешной реализации стратегических целей национальной экономики выступает модернизация промышленного сектора с учетом выращивания его инновационного потенциала, позволяющего эффективно использовать природно-ресурсный потенциал территорий. Последнее требует формирования благоприятных условий реализации концепции и моделей экономического роста на базе системного анализа внешней и внутренней среды протекания социально-экономических процессов.

Понятие «условия» широко используется в науке. При этом, оно является из числа редких понятий, который одинаково трактуется во многих сферах человеческой деятельности как базиса для построения методологического аппарата исследования сложных процессов. Тем не менее, в экономической литературе, особенно в прикладной экономике, трактовка данной понятия с позиции формирования методологии исследования мало встречается. Так, в философской энциклопедии понятия «условия» трактуется следующим образом «совокупность объектов (вещей, процессов, отношений и т.д.), необходимых для возникновения, существования или изменения данного объекта (обусловливаемого)»<sup>1</sup>. В толковом словаре С.И. Ожегова приводятся различные варианты использования этого понятия: «1. Обстоятельство, от которого что-нибудь зависит. Требовательность к себе - условия успеха. 2. Требование, предъявляемое одной из договаривающихся сторон. 3. Правила, установленные в какой-нибудь области жизни, деятельности. 4. Обстановка, в которой происходит, осуществляется что-нибудь...»<sup>2</sup>.

Только из этих двух источников можно увидеть, что, когда речь идет о термине «условия» подразумевается необходимость наличия определенных требований для осуществления тех или иных действий.

---

<sup>1</sup> Новая философская энциклопедия/В 4 томах. – М.: Мысль, 2010. – С.638.

<sup>2</sup> Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. – М.: Оникс, 2008 г. – 976 с.

Анализ экономической литературы показывает, что многие исследователи<sup>1</sup> склонны подразумевать под благоприятным условием реализации региональной экономической политики наличие трех ее составляющих:

- условия конкурентных отношений;
- условия инвестиционного климата;
- условия институциональной среды.

Проблемы конкуренции, конкурентных отношений и конкурентной среды исследуются учеными давно. В условиях рыночных отношений на первый план выходит необходимость формирования свободной конкуренции и конкурентной среды, которые смогут обеспечить равноправный доступ всех субъектов к различным ресурсам хозяйственной деятельности.

Конкуренция представляет собой структурный элемент рыночного механизма, его органическую часть. Она возникает и развивается вместе с появлением и становлением рынка. Степень совершенства конкурентных отношений в регионе определяется рядом факторов объективного и субъективного характера. Исследователи с разных позиций рассматривают эти факторы, тем не менее, перечень основных факторов, характеризующих совершенную конкурентную среду, можно рассмотреть следующим образом (табл.1.2.1). Совершенная конкурентная среда позволяет эффективно использовать экономический потенциал региональной промышленной сферы. Ровный доступ участников к основным ресурсам способствует активизацию инвестиционных процессов, создавая тем самым, условия для внедрения современных технологий.

---

<sup>1</sup> См. например: Келехсаева М.В. Содержательная характеристика и генезис факторов, формирующих конкурентную среду региона//Экономика и управление: проблемы, решения. – М., 2018. - Т. 5. № 12. - С.54-59.; Катов В.В. Роль государственного регулирования в развитии конкурентной среды в регионе//Ученые записки. – Владимир, 2019. - № 3 (31). - С.59-65; Елкина О.С. Инвестиционный климат как условие развития региона//Сибирский торгово-экономический журнал. – Омск, 2016. - № 4 (25). - С. 33-35.; Сорокина О.А. Роль институциональной среды в развитии регионов//Микроэкономика. – М, 2009. - № 6. - С.170-173.



Таблица 1.2.1

## Основные факторы формирования конкурентной среды в регионе

ФАКТОР	ХАРАКТЕРИСТИКА
Форма собственности	Многообразие форм собственности выступает в качестве ключевого фактора совершенной конкуренции. В годы Советского правления отсутствие именно этого фактора стало причиной спада и краха экономики. В настоящее время во всех развитых странах мира практикуется многообразие форм собственности.
Свобода действий	Степень экономической свободы хозяйствующих субъектов определяет уровень конкурентных отношений на рынке. Свобода действия, не подчиненность органам государственной власти, выбор сферы деятельности и пр. обуславливают интенсивность осуществляемых операций на рынке способствуют развитию воспроизводственных циклов. Здесь также важно заметить свободу выбора для всех хозяйствующих субъектов выступать на данном товарном рынке или покинуть его.
Количество участников	Количество конкурирующих фирм, выпускающих однородную продукцию и одновременно выступающих на отраслевом рынке создают условия соперничества между производителями. Последнее благоприятно сказывается на эффективности производственных процессов и качества выпускаемой продукции.
Формы конкуренции	Обычно различают совершенную конкуренцию, монополистическую, олигополию и монополию. Приоритет тех или иных форм конкуренции диктуется специфическими условиями региона. Наличие в той или иной форме конкуренции и определенный уровень ее эффективности в специфических условиях определяет эффективность воспроизводственных процессов.
Транспарентность рынка	Все участники получают (или нет) исчерпывающую информацию о состоянии рынка. Речь идет об информационных ресурсах рынка. Известно, что в своренных условиях информация выступает в качестве ключевого фактора конкурентного преимущества участников рынка.
Равноправность участников	Равные для всех производителей условия доступа к любым ресурсам, технологиям и видам деятельности является основным критерием совершенной конкуренции. Монополисты стараются ограничить доступ малых и средних предприятий на основных источниках энергии, сырье, технологии и пр. Последние в свою очередь имеют доступ к определенным видам ресурсов с учетом их гибкости и адаптивности к разным условиям.
Товар	Определенный уровень конкурентоспособности предлагаемых товаров и соответственно самих фирм поставщиков, одновременно выступающих на рынке является одним из признаков совершенной конкуренции на рынке.

**Составлено по:** Барикаев Е.Н., Кузнецова Е.Н. Законодательное регулирование конкурентных отношений как условие развития предпринимательства//Вестник Московского университета МВД России. - М., 2008. - № 6. - С.91-94.; Вохмянин И.А. Разработка организационно-экономического механизма формирования и регулирования развития конкурентной среды в региональной экономике// Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. - Вологда, 2018. - Т. 11. № 1. - С. 100-115

Последнее, в свою очередь, положительно сказывается на качестве выпускаемой продукции и, следовательно, на степень эффективности использования интеллектуального потенциала в регионе. В конечном счете все это способствует развитию конкурентоспособности региональной экономики.

Конкурентные отношения также проявляются в межрегиональные соперничества. Оно «...представляет собой соперничество между пространственно-территориальными и административно-территориальными образованиями, заключающееся в реализации стратегических целей, ориентированных на завоевание определенных целевых группы потребителей готовой продукции, производимой региональными экономиками, и региональной ресурсной базы, имеющей ограниченные возможности для роста, а также развитие предпосылок и возможностей для осуществления нормальной жизнедеятельности его населения».<sup>1</sup> Это означает, что совершенная конкуренция способствует формированию и эффективному использованию экономического потенциала регионов также через взаимодействия и соперничества с другими регионами страны. Вместе с тем, именно этот фактор (межрегиональная конкуренция), актуализирует проблему государственного регулирования конкурентных отношений на национальном уровне.

Ошибочным является представление о том, что в рыночных условиях роль государства сводится к минимуму. Скорее именно в рыночных условиях государства выступает в качестве активной стороны регулирования социально-экономических процессов, протекающих в различных уровнях системах управления. В плане регулирования конкурентных отношений задачи государства существенно шире, чем в других областях. В.В. Катков отмечает, что «... основная роль в формировании конкурентной среды региона принадлежит государству через регулирование экономического, институционального законодательства, воздействия на финансовый рынок, установление пра-

---

<sup>1</sup> Келехсаева М.В. Содержательная характеристика и генезис факторов, формирующих конкурентную среду региона//Экономика и управление: проблемы, решения. – М., 2018. - Т. 5. № 12. - С.55.

вил поведения субъектов рынка. ... а именно: сведение до минимума административной системы управления; законодательное устранение монополистических тенденций; разукрупнение, диверсификация производственной структуры; оптимизация развития малого и среднего предпринимательства; развитие социальной базы и др.»<sup>1</sup>

Таким образом, первым и ключевым условием формирования и эффективного использования экономического потенциала регионов, в т.ч., потенциала промышленности, выступает условия конкурентной среды. Совершенство конкурентной среды является залогом активизации инвестиционных процессов, эффективного освоения природно-ресурсного потенциала, оптимального задействования научного, инновационного, производственного, человеческого и прочего потенциала в процессе воспроизводственного цикла.

Между тем, наиболее вероятным сценарием достижения стратегических целей развития экономических систем в современных условиях усугубления конкурентных отношений выступает формирования благоприятного инвестиционного климата в регионах страны. В современном мире, по сути, идет борьба за привлечения финансовых ресурсов с учетом их максимально эффективного использования в освоении природных ресурсов. Развитые страны мира, существенно освоившие природные ресурсы, расположенных на собственных территориях, с большим интересом изучают пути и способы эффективного освоения ресурсов менее развитых и развивающихся стран. Наряду с этим между развивающимися странами идет ожесточенное соперничество на пути привлечения финансовых ресурсов, имеющихся в распоряжении развитых стран. Более того, на национальном уровне также имеет место определенное соперничество между отдельными регионами для улучшения своего инвестиционного климата.

Инвестиционный климат региона, отмечает М.В. Корнеева, это «..обобщенная характеристика совокупности социальных, экономических,

---

<sup>1</sup> Катов В.В. Роль государственного регулирования в развитии конкурентной среды в регионе//Ученые записки. – Владимир, 2019. - № 3 (31). - С. 61.

организационных, правовых, политических, социокультурных предпосылок, предопределяющих инвестирование в региональную хозяйственную систему».<sup>1</sup> И. Ройзман, И. Гришина и А. Шахназаров дают более разветвленное определение: «... инвестиционный климат региона является наиболее обобщающей характеристикой инвестиционных процессов в субъектах экономики представляет собой сложившуюся в течение ряда лет совокупность различных социально-экономических, природных, экологических, политических и других условий, определяющих масштабы (объем и темпы) привлечения инвестиций в основной капитал региона».<sup>2</sup>

Существуют и другие определения. При этом, особый интерес представляют трактовки, связанные с сравнением инвестиционного климата к инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности, вместе взятых. Так, Г.А. Александров и его коллеги отмечают, что «... при определении понятия «инвестиционный климат региона», речь стоит вести о системе, в которой инвестиционная активность представляет собой результирующий показатель инвестиционной деятельности, зависящий от инвестиционной привлекательности региона, которая, в свою очередь, определяется таким существенным параметром, как инвестиционный климат».<sup>3</sup>

Ряд ученых склонны рассматривать инвестиционный климат как подсистему институциональной среды. Они рассматривают инвестиционный климат как «... особую подсистему в институциональной системе экономики, призванную создать предпосылки для наилучшего использования общественно экономических отношений в развитии и научно-технологическом

---

<sup>1</sup> Корнеева М.В. Формирование инвестиционного климата на региональном уровне: подходы и пути их решения//Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – Новосибирск, 2013. – № 13. – С.128.

<sup>2</sup> Ройзман И., Гришина И., Шахназаров А. Типология инвестиционного климата регионов на новом этапе развития российской экономики//Инвестиции в России. – М., 2003. – №3. – С.3.

<sup>3</sup> Александров Г.А., Вякина И.В., Скворцова Г.Г. Инвестиционный климат региона: сущность и составляющие // Российское предпринимательство. 2012. №16. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnyy-klimat-regiona-suschnost-i-sostavlyayushchie> (дата обращения: 22.03.2022).

обновлении производительных сил общества через активную инвестиционную деятельность».<sup>1</sup>

Нам представляется, что инвестиционный климат является объективным условием, определяющим инвестиционную привлекательность региона. Он (инвестиционный климат) формируется на основе инвестиционного потенциала региона и зависит от инвестиционной политики органов государственного управления экономикой. Инвестиционная привлекательность же является субъективным по отношению к инвестиционному климату элементом, способствующим привлечению инвестиционных ресурсов в экономику. При этом, инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность во взаимодействии друг с другом обуславливают инвестиционную активность в регионе. В целом, главным элементом эффективной реализации регионального инвестиционного потенциала выступает сформированный инвестиционный климат на базе оптимальной инвестиционной политики с учетом задействования основных факторов улучшения процессов оборота финансовых ресурсов в регионе. Отсюда важность факторов, определяющих благоприятность инвестиционного климата в регионе.

В работе М.В. Корнеевой систематизированы факторы, влияющие на инвестиционный климат региона (табл.1.2.2).

Улучшение регионального инвестиционного климата является сложным, поэтапным и последовательным процессом реализации государственной инвестиционной политики. Этот процесс включает вопросы инфраструктурного обеспечения освоения экономического потенциала региона, модернизации институциональной составляющей инвестиционной привлекательности, направленных на привлечение прямых иностранных инвестиций и др.

---

<sup>1</sup> Цитируется по: Домрачев А.Л. Инвестиционный климат в региональном измерении//Власть и управление на Востоке России. - Хабаровск, 2018. - № 3 (84). - С.52.

Таблица 1.2.1

Факторы, влияющие на инвестиционный климат<sup>1</sup>

ФАКТОР	ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТОРА
<b>ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА</b>	Обеспеченность региона ресурсами, биоклиматический потенциал, наличие свободных земель для производственного инвестирования, уровень обеспеченности энерго- и трудовыми ресурсами, развитость научно-технического потенциала.
<b>ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ</b>	Экологическая безопасность, развитие отраслей материального производства, объемы незавершенного строительства, степень изношенности основных производственных фондов, развитие строительной базы
<b>ЗРЕЛОСТЬ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ В РЕГИОНЕ</b>	Развитость рыночной инфраструктуры, инфляция и её влияние на инвестиционную деятельность, степень вовлеченности населения в инвестиционный процесс, развитость конкурентной среды предпринимательства и т.п.
<b>ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ</b>	Степень доверия населения к региональной власти, взаимоотношения центра и властей региона, уровень социальной стабильности
<b>СОЦИАЛЬНЫЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ</b>	Уровень жизни населения, жилищно-бытовые условия, развитость медицинского обслуживания, распространенность алкоголизма и наркомании, уровень преступности, величина реальной заработной платы и т.п.
<b>ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФАКТОРЫ</b>	Отношение власти к иностранным инвесторам, соблюдение законодательства властными органами, уровень оперативности при принятии решений, доступность информации, эффективность деятельности правоохранительных органов
<b>ФИНАНСОВЫЕ ФАКТОРЫ</b>	Доходы бюджета, обеспеченность средствами внебюджетных фондов на душу населения, доступность финансовых ресурсов из бюджета.

По мнению Ф.А. Кодирзода, «...для улучшения инвестиционного климата необходимы: повышение открытости экономики и стимулирования экспорта; развитие транспортной и социальной инфраструктуры; расширение отечественного фондового рынка; эффективная денежно-кредитная политика; стимулирование развития отечественных институциональных инвесторов (паевых, пенсионных, страховых фондов)»<sup>2</sup>. Л.Х. Саидмурадов на базе ретро-

<sup>1</sup> Корнеева М.В. Формирование инвестиционного климата на региональном уровне: подходы и пути их решения//Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – Новосибирск, 2013. - № 13. - С.127-132.

<sup>2</sup> Кодирзода Ф.А. Анализ основных тенденций инвестиционного климата в Республике Таджикистан//Экономика и управление: проблемы, решения. – М., 2021. - Т. 1. № 2 (110). - С. 158.

спективного анализа заключает, что «Моделирование будущего развития показало, что рост инвестиций будет достигаться как путем привлечения прямых иностранных инвестиций, так и благодаря опережающему росту внутреннего накопления. Однако это станет возможным только за счет повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности экономики, укрепления макроэкономической стабильности, а также благодаря росту эффективности и глубины финансового сектора»<sup>1</sup>.

Некоторые отечественные авторы дают сигнал о бесперспективности привлечения финансовых ресурсов в рамках выделяемых льготных кредитов со стороны международных финансовых учреждений. Так, Б.М. Шарипов отмечает, что «Данная модель экономики, основанная на росте поступления иностранной валюты (грантов и льготных кредитов (примечание автора)), делает уязвимой национальную экономику, зависимой от внешних поступлений валюты, формирует внешние ограничения. Складывается ситуация, когда поступления иностранной валюты обеспечивают развитие экономики и поддержание ее темпов роста, а при сокращении поступлений темпы роста замедляются вплоть до перехода экономики в рецессию и экономический кризис».<sup>2</sup> В противовес к этому предлагается формирование благоприятного инвестиционного климата, способствующего стабильному притоку инвестиционных ресурсов в освоение природных ресурсов региональной экономики.

В целом, благоприятный инвестиционный климат выступает в качестве ключевой условия формирования и эффективного использования экономического потенциала региональной экономики. Этот вывод в большей степени относится к промышленной сфере национальной экономики, правительством которого взят курс перехода от аграрно-индустриального типа развития к индустриально-аграрному типу. При этом, как показал анализ содержательной

---

<sup>1</sup> Саидмуродов Л.Х. Стратегические ориентиры реализации экономического потенциала Республики Таджикистан//Вестник ПИТТУ имени академика М.С. Осими. – Душанбе, 2017. - № 3 (4). - С.68-69.

<sup>2</sup> Шарипов Б.М. Теоретические аспекты формирования финансового рынка в условиях перехода экономики Таджикистана к новой модели развития//Экономика: вчера, сегодня, завтра. – Ногинск, 2017. - Т. 7. - № 10А. - С.20-21.

сущности инвестиционного климата, необходимым условием формирования благоприятного инвестиционного климата выступает институциональная среда развития региональной экономики. Последнее объективно выступает в качестве важнейшего условия эффективной реализации экономического потенциала, как промышленной, так и других сфер экономики.

Институционализм является сравнительно новым направлением исследования социально-экономических систем. Истоки институциональной школы возвращается к трудам Т. Веблена, Д. Норта, О.И. Уильямсона и др. представителей этой школы. По Д. Норту: «Институты – это «правила игры» в обществе, или, выражаясь более формально, созданные человеком ограничительные рамки, которые организуют взаимоотношения между людьми... Институциональные изменения определяют то, как общества развиваются во времени, и таким образом являются ключом к пониманию исторических перемен».<sup>1</sup>

Д.Б. Кадыров и Н.М. Собиров отмечают, что «... теория институционального развития приемлема для изучения рыночных процессов, и не применяется для нерыночных экономик. Институционалисты предположили, что кризис периодического развития экономики следует преодолевать с помощью государственного регулирования и необходимых реформ - институциональных реформ»<sup>2</sup>. Наиболее актуальной проблемой институциональной школы является формирование благоприятной институциональной среды развития социально-экономических систем. При этом самым распространенным определением понятия «институциональной среды» считается определение О.И. Уильямсона. По нему институциональная среда – это «...правила игры, определяющие контекст, в котором осуществляется экономическая деятельность. Базовые политические, социальные и правовые нормы образуют

---

<sup>1</sup> Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. - М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. – С.19.

<sup>2</sup> Кадыров Д.Б., Собиров Н.М. Государственное регулирование аграрной экономики в рамках школы институционализма//Вестник ТНУ. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе: «СИНО», 2019. - № 9. – С. 29.



основу производства, обмена и распределения».<sup>1</sup> У современных авторов можно встретить более обобщенные определения данной дефиниции. Так, Е.С. Силова считает, что институциональная среда – это: «Сложная упорядоченная система базисных и инфраструктурных экономических институтов, создающих условия для общественного воспроизводства через формирование общеобязательных правил и механизмов их поддержания, с другой стороны, - система отношений между экономическими субъектами и институтами по поводу удовлетворения потребностей экономических субъектов в институтах и институциональных механизмах».<sup>2</sup>

Нам представляется, что с позиции формирования и эффективного использования экономического потенциала территории институциональная среда представляет собой систему социально-экономических институтов (формальных и неформальных), обеспечивающих совершенную конкуренцию в процессе привлечения инвестиционных потоков и активизацию бизнес-процессов, направленных на реализацию стратегических целей развития национальной экономики с учетом комплексного использования природно-ресурсного потенциала регионов.

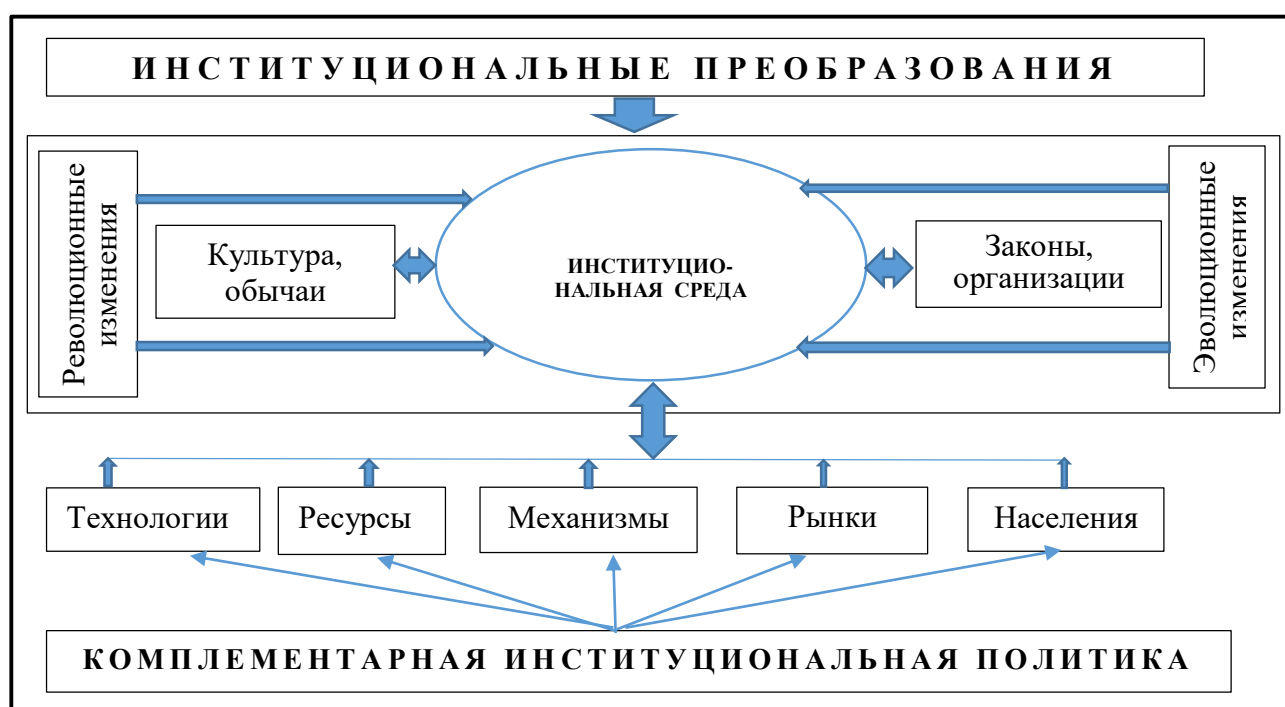
Развитие институциональной среды представляет собой процесс трансформации старых институтов, образовавших «институциональные ловушки», в прогрессивные факторы, способствующие снижению транзакционных издержек и упрощение бюрократических преград. Эволюционная трансформация институтов (как формальных, так и неформальных) считается самым эффективным и устойчивым процессом развития социально-экономических систем. Революционные преобразования зачастую сопровождаются трудностями процессов адаптации формальных институтов к неформальным устоям и обычаям общества, создавая при этом периоды потрясения от влия-

---

<sup>1</sup> Уильямсон О.И. Экономические институты капитализма: Фирмы, рынки, «отношенческая контрактация» [Текст] / Научное редактирование и вступительная статья В.С. Катькало; пер. с англ. Ю.Е. Благова, В.С. Катькало, Д.С. Славнова, Ю.В. Федотова, Н.Н. Цытович. – СПб.: Лениздат, 1996. - С. 688.

<sup>2</sup> Силова Е.С. Качество институциональной среды и его влияние на экономический рост // Дис. канд. экон. наук. - Челябинск, 2007. – С.8.

ния внешних шоков. Между эволюционными и революционными преобразованиями выделяют комплементарную политику для упрощения сложности институциональных изменений и непредсказуемости последствий введения новых институтов в системе национальной экономики. По сути, комплементарность представляет собой более мягкого ведения новых институтов, играющих роль посредника между старыми и новыми институтами в системе национальной экономики (рис. 1.2.1).



**Рис. 1.2.1 Процесс преобразования институциональной среды**

Институциональные изменения направлены на активизацию бизнес-процессов в регионе. Главная задача органов государственной власти заключается в устранение институциональных ловушек и барьеров, тормозящих процессы эффективного использования экономического потенциала региона. Д.А. Ходиев и Х.А. Хофизов отмечают, что «Важнейшим направлением повышения инвестиционной привлекательности региона выступает формирование благоприятной институциональной среды, привлечения и эффективного использования инвестиций. Институты призваны определить рамки осуществления инвестиционной деятельности. И чем шире эти рамки и чем меньше в ней всякие административные и нормативно-правовые барьеры,

тем интенсивнее происходят инвестиционные процессы... При этом следует учесть, что интенсивность инвестиционных вложений обеспечивается при благоприятности инвестиционно-институциональной среды».<sup>1</sup>

Между тем, условия формирования и использования экономического потенциала региональной промышленности формируются или должны формироваться на базе научно-обоснованных принципов, обеспечивающих устойчивость развития социально-экономических систем. Принципы объективно требуют соблюдения определенных правил, нарушение которых приведет к нарушению в механизме управления определенными процессами.

В Современном экономическом словаре дается два варианта толкования понятия «принципа»: «1) основные, исходные положения какой-либо теории, основные правила деятельности; 2) установившиеся, укоренившиеся, общепринятые, широко распространенные правила хозяйственных действий и свойства экономических процессов».<sup>2</sup>

В контексте формирования и эффективного использования экономического потенциала регионов учеными предложены различные принципы, которых можно систематизировать следующим образом (табл.1.2.3).

Ничуть не умаляя значение и важность перечисленных принципов следует отметить, что в современном мире сложившаяся ситуация в русле трансформации геополитических, геоэкономических и геокультурных процессов вынуждает поиску новых принципов, обеспечивающих устойчивое развитие национальных экономик в условиях динамичного изменения внешней среды. Последнее обуславливает изменения взгляда на глобальные преобразования современной геоэкономической ситуации. Все отчетливее становится стремления экономических держав в завоевании новых рынков пос-

---

<sup>1</sup> Ходиев Д.А., Хофизов Х.А. Эффективность использования природно-ресурсного потенциала региона: инвестиционные аспекты//Монография. – Душанбе: Ирфон, 2020. – С.106.

<sup>2</sup> Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - 2-е изд., испр. - М.: ИНФРА-М, 1999. - 479 с.

Таблица 1.2.3

**Основные принципы формирования и эффективного использования экономического потенциала регионов**

<b>ПРИНЦИП</b>	<b>ХАРАКТЕРИСТИКА</b>
<b>Гибкость</b>	Обеспечивающий адаптацию экономики региона к изменениям внешней среды для извлечения максимальной выгоды от использования позитивных факторов и тенденций, а также создание механизмов защиты от проявления негативных факторов и тенденций. Гибкость позволяет своевременно реагировать на изменение внешней среды, что положительно влияет на процессы использования экономического потенциала регионов.
<b>Синхронность</b>	Развития макро-, мезо- и микроуровней, реализация которого обеспечивает создание условий для повышения экономической и социальной эффективности деятельности хозяйствующих субъектов и способствует сбалансированному развитию всех уровневых систем управления национальной экономики.
<b>Аккумуляция</b>	Временно свободных финансовых ресурсов, вовлечение которых будет способствовать наращиванию экономического потенциала региона и его инвестиционных возможностей с учетом максимально эффективного использования финансовых ресурсов. Принцип аккумуляция во условиях инвестиционного «голода» имеет особое значение.
<b>Экономическая безопасность</b>	Реализация которого направлена на защиту от возможных объективных и субъективных угроз для развития экономики региона. Необходимо учесть, что доминирования одних стран во всех приоритетных сферах экономики в плане наращивания инвестиций тоже выступает как элемент, угрожающий экономической безопасности национальной экономики.
<b>Стимулирование</b>	Предполагающий заинтересованность всех сторон в достижении максимального результата на базе оптимального использования налоговых, таможенных и иных рычагов государственного регулирования с акцентом на эффективной реализации экономического потенциала региональной экономики. Стимулирование также предполагает информационной, инфраструктурной и институциональной поддержки субъектов экономики.
<b>Частно-государственное и социальное партнерство</b>	Реализация которого позволяет гармонизировать интересы государства, бизнес-структур, а также населения региона в части создания и развития производственной и социальной инфраструктуры, улучшения экологической ситуации, повышения благосостояния и уровня занятости. Успешное налаживание частно-государственного и социального партнерство также способствует повышению институциональной доверии между субъектами рынка и органов государственной власти.

Составлена по: Бережной А.Н., Чуканова К.В. Концепт механизма управления экономическим потенциалом региона в условиях усиления территориальной самодостаточности // Социально-экономические явления и процессы. – Тамбов, 2015. - Т.10. №6. - С.8-9. (7-12).

редством технологического преимущества и финансовых возможностей. На фоне этого, развивающиеся страны стремятся сохранить относительную экономическую независимость, опираясь на внутренние возможности и адаптации к изменениям внешней среды.

Реализация экономического потенциала требует больших капиталовложений в инфраструктурные объекты производственного процесса, инвестиции в человеческий капитал, внедрении новейших технологий, изменение институциональной среды и др. Решение этих задач в краткосрочной и среднесрочной перспективе не представляется возможным. В этой связи целесообразным представляется выбор приоритетных отраслей, главным преимуществом которых является быстрая отдача вложенных средств. Например, лёгкая промышленность, которая осуществляет как первичную обработку сырья, так и выпуск готовой продукции. Специфической особенностью лёгкой промышленности является небольшая капиталоемкость и быстрая отдача инвестиционных вложений. Технологические особенности отрасли позволяют осуществлять быструю смену ассортимента выпускаемой продукции при минимуме затрат, что обеспечивает высокую мобильность производства. Такие отрасли в зависимости от географического расположения и особенностей специализации региональных экономик везде существуют и их нахождение не составляет особых трудностей. В этой связи будет целесообразным если на примере развивающихся стран предложим принцип «инвестиционной приоритетности» в плане формирования и эффективного использования экономического потенциала регионов.

Принцип «инвестиционной приоритетности» означает не только быструю отдачу инвестиционных вложений. В нем входит целая система критериев, каждый из которых сам по себе представляет важность и актуальность в специфических условиях. Ю.С. Новиков акцентирует внимания на следующие инвестиционные приоритеты: «общеекономического характера: поддержка производственного аппарата, а также инвестирование, способствующее расширению конкурентной среды и стимулирующее предприниматель-

ство; межотраслевого уровня: структурная перестройка народного хозяйства, развитие производственной инфраструктуры на основе поддержки инновационных проектов, улучшение экологической ситуации; целевой характер: обеспечение населения страны продовольственными товарами собственного производства...; выбор вариантов инвестирования и государственной поддержки среди предприятий, объектов, нуждающихся в обновлении основных фондов».<sup>1</sup>

Сюда также можно отнести задачи государства по обеспечению занятости населения, поддержку местных предпринимателей, развитию политики импортозамещения и др. В целом инвестиционная приоритетность выступает в качестве необходимого принципа формирования и эффективного использования экономического потенциала региона, поскольку «... задача инвестиционного обеспечения развития территории заключается в сбалансированном вложении, пропорционально с требованиями каждого элемента, способного стать частью драйвера экономического роста».<sup>2</sup> Это означает, что инвестиционные вложения следует направить на приоритетные отрасли экономики, способные стать в будущем драйверами эффективного использования экономического потенциала регионов. Как отметили к числу таких отраслей относится и легкая промышленность, потенциал развития которого в современном мире достаточно велик.

Между тем, в современном мире наблюдается существенная деградация окружающей среды, связанная, прежде всего, с индустриализацией экономики. Индустриализация экономики имеет обратную сторону, заключающуюся в обострении экологических проблем. Рыночная экономика долгое время не сможет противопоставить стремлению предпринимателей без

---

<sup>1</sup> Цитируется по: Шарнопольская О.Н., Руссиян С.А. Разработка математической модели и обоснование методики приоритетного инвестирования отраслей промышленности в условиях неопределенной внешней среды//Вести Автомобильно-дорожного института. – Горловка, 2020. - № 4 (35). - С.135.

<sup>2</sup> Ходиев Д.А., Хофизов Х.А. Эффективность использования природно-ресурсного потенциала региона: инвестиционные аспекты//Монография. – Душанбе: Ирфон, 2020. – С.125.

ущерба на окружающую среду обеспечить экономический рост. По мнению многих аналитиков мир как никогда сегодня ближе к экологическим катастрофам, основной причиной которого является игнорирования экологических проблем в период постиндустриального развития. В этой связи, задача региональной экономики в современном этапе заключается в разработке методологических концепций, направленных на сохранение и улучшение экосистем. Х.А. Одинаев считает, что сохранение и улучшение экосистем продиктовано тем, что «...во-первых, на экосистемы оказывается огромное давление в результате интенсификации экономической деятельности человека; во-вторых, рост народонаселения и улучшение уровня жизни людей являются результатом усиленной эксплуатации ресурсов и условий природной среды и, как следствие, роста масштабов деградации природного потенциала; в-третьих, с необходимостью ассимиляции всевозрастающего объема некоторых результатов человеческой деятельности - загрязнения воды и воздуха, земельных ресурсов, образования и накопления отходов и др.; в-четвертых, рост нагрузки на экосистемы приводит к сокращению их ареала и возможностей в результате усиленной деградации»<sup>1</sup>.

В настоящее время бурно развиваются и приобретают популярность такие концепции как «зеленая экономика» и «экологическое сельское хозяйство», которые по сути являются пополняющими концепциями устойчивого экономического роста. Вместе с тем, в трансформируемых экономиках, где экономическая прибыль и доходность ставится в верхнем углу всех амбициозных решений, постоянное напоминание экологического фактора является необходимым условием сдерживания безрассудных инициатив по деградации окружающей среды.

Все это обязывает нас продвинуть принцип экологичности как необходимого атрибута формирования и использования экономического потенциа-

---

<sup>1</sup> Одинаев Х.А. Экосистемные услуги и компенсационные механизмы в условиях трансграничного водопользования//Диалог: политика, право, экономика. – СПб., 2017. - № 1 (4). - С.106-107.

ла регионов. При этом, следует отметить, что «... лёгкая промышленность - экологически чистая отрасль. Поскольку источником энергии для неё является главным образом электричество, вредные отходы и загрязнение атмосферы минимальны. Поэтому предприятия отрасли часто расположены возле жилых районов. Таким образом, они предоставляют готовые рабочие места в непосредственной близости от жилья работников»<sup>1</sup>.

Таким образом, условия и принципы формирования и использования экономического потенциала региональной промышленности, выступая как элементов общей системы, представляют собой отдельных частей целого механизма управления экономикой региона. Необходимо обратить внимание на взаимосвязанность и взаимообусловленность всех условий и принципов эффективного использования экономического потенциала территорий. При этом, следует учесть, что легкая промышленность как приоритетная сфера промышленной системы региона в условиях перехода от аграрно-индустриального типа развития к индустриально-аграрному типу нуждается в системном преобразовании, направленной на более эффективном использовании потенциала отрасли.

### **1.3. Особенности формирования экономического потенциала легкой промышленности в регионе: зарубежный опыт**

Индустриализация экономики предполагает динамичного и поступательного развития промышленного сектора с учетом специфики территориального разнообразия национальной экономики на базе эффективного использования современных концепций развития региональной экономики и модернизации отраслей промышленности, сочетающей достижения отечественной практики с опытом зарубежных стран. Легкая промышленность во многих странах мира является приоритетной отраслью промышленности и

---

<sup>1</sup>Печаткина Е.Ю. Особенности предприятий легкой промышленности // Вестник ЧелГУ. 2012. №8 (262). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-predpriyatiy-legkoj-promyshlennosti> (дата обращения: 23.01.2022).



ведущие страны мира достигли значительных успехов в формировании и эффективной реализации экономического потенциала этой сферы региональной экономики. Последнее обуславливает системного изучения зарубежного опыта по формированию и реализацию экономического потенциала легкой промышленности в целях синтеза региональной политики, позволяющий адаптировать зарубежный опыт к реалиям национальной экономики.

Следует отметить, что легкая промышленность сегодня имеет существенно сложную структуру. При чем по мере развития науки и техники и появление новых товаров бытового и хозяйственного назначения в ней добавляются новые подотрасли. В настоящее время в ней входят:

- сырьевые производства: получение хлопка и хлопка-сырца, обработка шкур и др.;

- полупродуктовые производства: прядильные, текстильные, красильные, кожевенные, меховые и др.;

- производства конечной продукции: швейные, трикотажные, ковровые, галантерейные, обувные и др.<sup>1</sup>.

Область применения и потребления продукции легкой промышленности также претерпевает существенные изменения. Эти изменения связаны с углублением производственных процессов на базе растущего спроса на производимой продукции легкой промышленности (табл.1.3.1). Все это указывает на достаточно большой экономический потенциал данной отрасли, как в пространстве, так и во времени.

Между тем, бытует мысль от том, что в настоящее время центр концентрации предприятий легкой промышленности перемещается от западных стран к восточным и азиатским. Иными словами, развитые страны отказываются от многих отраслей легкой промышленности по причине их трудоемкости и подорожания первичного сырья.

---

<sup>1</sup> Легкая промышленность мира. Электронный ресурс: <https://geographyofrussia.com/legkaya-promyshlennost-mira/>.

Таблица 1.3.1

**Области применения и потребления продукции  
легкой промышленности**

<b>ОТРАСЛЬ</b>	<b>ПРОДУКЦИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ</b>
Медицина, здоровье и гигиена	Лечебно-профилактическая одежда и обувь, способствующая восстановлению и поддержанию здоровья людей, рабочую и специальную одежду
Домашний текстиль	Продукция домашнего обихода
Домашний и производственный быт	Продукция домашнего и производственно-технического назначения
Детские и школьные учреждения	Товары специального назначения для детских учреждений, школ и других учебных заведений
Геотекстиль	Производство геотекстиля
Судостроение	Товары производственно-технического и специального назначения для судостроения
Армия, силовые структуры	Продукция производственно-технического и стратегического назначения
Рыболовство и рыбоводство	Рыболовные сети оснащенные, бредни, экраны,
Машиностроение, шинное производство, автомобилестроение	Товары производственно-технического и специального назначения для машиностроения. Ткани и корд для производства шин
Товары повседневного спроса, торговля	Ткани, одежда, обувь, трикотаж, чулочно-носочные и меховые изделия, головные уборы, текстильная и кожаная галантерея
Охрана окружающей среды, экология	Фильтры и товары специального назначения для охраны окружающей среды
Спорт, туризм, отдых	Спортивное снаряжение и приспособления, спортивная одежда, обувь
Стройиндустрия	Товары производственно-технического и специального назначения для строительства
Производство мебели	Ткани и товары производственно-технического и специального назначения для производства мебели.
Защита населения от техногенных воздействий, травматизма, пожаров	Технический текстиль и средства индивидуальной защиты от экстремальных и техногенных воздействий окружающей среды, производственного травматизма, пожаров
Производство пищевых продуктов	Фильтровальные и ситовые ткани для пищевой промышленности
Сельское хозяйство	Укрывные материалы, товары специального назначения для сельского хозяйства.
Химическая промышленность	Ткани и товары производственно-технического и специального назначения для химической промышленности

**Составлено по:** Печаткина Е.Ю. Особенности предприятий легкой промышленности//Вестник Челябинского государственного университета. – Челябинск, 2012. - № 8 (262). - С. 120.

Так, Р.Е. Жапарова и ее коллеги отмечают, что «Быстрыми темпами текстильная промышленность растет в развивающихся странах. Около 70% производства тканей приходится на страны Азии... Центр производства швейных изделий также постепенно переместился в азиатские страны. Китаю и Турции в настоящее время принадлежит первенство в выпуске одежды и готовых швейных изделий массового спроса. Развитые страны (особенно Франция, Италия, США) по-прежнему специализируются на создании модных, дизай-

нерских, элитных, индивидуальных изделий»<sup>1</sup>. Это означает, что в будущем легкая промышленность, особенно сырьевые производства и полупродуктовые производства, станет широкой сферой приложения труда в развивающихся странах, в т.ч., в регионах Республики Таджикистан. Естественно, это не значит, что таким странам нужно отказываться от производства конечной продукции.

В контексте настоящего исследования особый интерес представляет опыт зарубежных стран по формированию и эффективной реализации экономического потенциала (производственный, инновационный, природно-ресурсный, институциональный и интеграционный) предприятий легкой промышленности. Следовательно, изучая опыт зарубежных стран, выделяем отдельные меры, принимаемые ими в этих направлениях.

Опыт Китая в настоящее время считается наиболее ярким примером формирования и эффективного использования производственного потенциала предприятий легкой промышленности. Отличительной чертой китайского производства, особенно, в текстильной и швейной области считается низкая себестоимость производимой продукции. Технологическая цепочка производства товаров в китайских компаниях построена исключительно на расчете экономии материальных ресурсов. При этом, качества производимой продукции китайских компаний значительно отстает от развитых стран. Но это не помешало Китаю занять более 26% мирового рынка продукции текстильной промышленности.

Немаловажное значение в Китае придается организационным аспектам использования экономического потенциала предприятий легкой промышленности. В настоящее время наиболее большое количество кластеров легкой промышленности зафиксированы именно в регионах Китая. «Успеху китайской легкой индустрии способствовало создание множества региональных

---

<sup>1</sup> Жапарова Р. Е. и др. Особенности развития легкой промышленности в зарубежных странах//Вестник университета «Туран». – Алматы, 2021. - № 2(90). – С.56.

кластеров, которые сконцентрировались на конкретных сегментах рынка. Синергия от деятельности этих кластеров сделала их чрезвычайно конкурентоспособными, а высокая эффективность и низкие затраты позволили выполнять заказы от растущего числа отечественных и зарубежных фирм. Благодаря полученным конкурентным преимуществам легкая промышленность Китая уже много лет доминирует на мировом рынке»<sup>1</sup>.

Другим направлением эффективного использования организационных аспектов использования экономического потенциала предприятий легкой промышленности в Китае выступает повышение уровня специализации и концентрации производства с учетом присутствия «четкого разделения между городами и провинциями по определенным видам продукции (ткани, носки, трикотаж и т.д.)»<sup>2</sup>. Такая политика дала возможность китайским компаниям существенно устранить дублирование ролей на внутреннем рынке с последующим наращиванием экспортного потенциала предприятий легкой промышленности.

Между тем, наиболее важным уроком китайского опыта может служить действия региональных властей этой страны в создании инфраструктуры развития легкой промышленности с акцентом на инновационный прорыв отрасли. По этому поводу еще в 2011 г. П.А. Карасев отмечал, что «Для поддержки и повышения конкурентоспособности продукции, создания инновационной основы развития отрасли власти провинций содействуют формированию на своих территориях инфраструктуры бизнеса - технопарков, включающих в себя центры проверки качества, сервисные, учебные, информационные, логистические центры и центры автоматизированного проектирования моделей,

---

<sup>1</sup> Жапарова Р. Е. и др. Особенности развития легкой промышленности в зарубежных странах//Вестник университета «Туран». – Алматы, 2021. - № 2(90). – С.56.

<sup>2</sup> Аймен А.Т. и др. Опыт зарубежных стран в развитии легкой промышленности//Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – Иваново, 2020. - № 2 (386). - С.59.

научно-исследовательских институтов по изучению свойств тканей»<sup>1</sup>. Благодаря этому китайские компании наиболее адаптивные к условиям внешней среды.

Институциональные аспекты развития легкой промышленности в КНР тоже может стать предметом пристального изучения для органов государственного управления экономикой в нашей стране. По этому направлению «... практикуется субсидирование экспорта, нулевые ставки по кредитам на закупку оборудования, используется административная и таможенная поддержка в части ограничения импорта»<sup>2</sup>. Д.В. Мантуров по этому поводу отмечает, что «Важными инструментами промышленной политики Китая стали отмена системы сертификации иностранных торговых компаний, увеличение налоговых льгот для некоторых статей экспорта, вступление в ВТО. В то же время, за счет дешевой рабочей силы и активной государственной политики обеспечивалось размещение на китайской территории глобальных производств, изначально ориентированных на масштабный экспорт»<sup>3</sup>.

В последние годы существенные достижения продемонстрировала Турция в области эффективного использования потенциала легкой промышленности в обеспечении региональной и национальной конкурентоспособности своей экономики. В первом редакции Национальная стратегия развития легкой промышленности в Турции была принята еще 1933 г. С тех пор государство уделяет пристальное внимание развитию этой приоритетной отрасли, всячески способствуя эффективному использованию имеющегося потенциала. Позднее стратегия развития легкой промышленности в Турции было несколько раз пе-

---

<sup>1</sup> Карасев П.А. Зарубежный опыт инновационного развития легкой промышленности - секреты успеха в глобальной конкуренции//Транспортное дело России. - М., 2011. - № 11. С.144.

<sup>2</sup> Тойлыбек Т.Г. Зарубежный опыт: особенности развития легкой промышленности//Экономика, политика, право: актуальные вопросы, тенденции и перспективы развития/Материалы международной научно-практической конференции (10 января 2019 г.). – Пенза, 2019. - С.101.

<sup>3</sup> Мантуров Д. В. Подходы к реализации и инструменты промышленной политики в зарубежных странах: возможен ли трансфер опыта // Известия СПбГЭУ. 2018. №4 (112). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-realizatsii-i-instrumenty-promyshlennoy-politiki-v-zarubezhnyh-stranah-vozmozhen-li-transfer-opyta> (дата обращения: 25.03.2021).

решено. В результате Турция в настоящее время входит в число 10 крупнейших экспортеров продукции легкой промышленности. В последние годы позиция Турции, особенно, в экспорте текстильной и швейной продукции существенно усилилось.

Правительство Турции уделяет особое внимание кадровому потенциалу развития легкой промышленности. Университеты в Турции во многом специализированы в подготовке кадров для нужд легкой промышленности. Одновременно государство выделяет квоту для обучения специалистов в области легкой промышленности в научные и учебные центры развитых стран. Именно на этой основе Турция смогла переломит рыночный баланс в свою пользу, опережая по качеству производимой продукции многие азиатские страны. В настоящее время Турция производит продукции швейной отрасли исключительно на базе европейских стандартов, что позволила турецким компаниям конкурировать наравне с компаниями ведущих стран Европы, таких как Франция, Германия и Италия. Опыт Турции в направлении формирования и эффективной реализации потенциала легкой промышленности можно систематизировать следующим образом (табл.1.3.2).

Промышленная политика в Японии построено в соответствии с принципами самодостаточности, устойчивости и сведение к минимуму зависимости от внешних партнеров. Япония почти во всех сферах промышленности занимает сильные конкурентные позиции на мировом рынке. При этом, «выделяют четыре элемента послевоенной «японской модели» развития промышленности 1) небольшой по численности и качественный по составу управленческий аппарат, способный определить цели экономической политики и управлять экономикой; 2) политическая система, позволяющая управленческому аппарату эффективно выполнять свои функции (при том, что японское правительство не было совершенно автономным в промышленной политике); 3) ослабление конкуренции крупных производителей за инвестиции в средства труда и содействие их слиянию; 4) наличие органа государственной власти,

например, Министерства международной торговли и промышленности (МИТТ), которое могло претворить в жизнь все принятые планы»<sup>1</sup>.

Япония традиционно выступает лидером мирового рынка по производстве и экспорту продукции легкой промышленности. Легкая промышленность в структуре ВВП Японии занимает не самую высокую позицию, однако японские продукции легкой промышленности по качеству и соответствия мировым тенденциям моды не уступают европейским аналогам.

**Таблица 1.3.2**

**Опыт Турции по формированию и эффективной реализации потенциала легкой промышленности**

<b>ПРИНЯТЫЕ МЕРЫ</b>	<b>ЭФФЕКТ</b>
Признание стратегической отраслью развития национальной экономики	Разработка и осуществление продуманных правительственных стратегий, своевременное и четкое выполнение государственных программ развития отрасли, способствующие координировать усилия органов государственной власти, регионов в поиске и эффективного использования экономического потенциала отрасли. При этом, с учетом тенденции развития конъюнктуры мирового и состояния внутреннего рынка целевые ориентиры национальной стратегии развития отрасли периодически станут предметом пересмотра.
Обеспечение активного взаимодействия бизнеса и государства	Широкое использование концепции государственно-частного партнерства, способствующие реализации крупных проектов инфраструктурного назначения, направленных на эффективное использование имеющегося потенциала, распределение инвестиционного риска при освоение природных ресурсов для сырьевого производства и др.
Государственная поддержка кластеризации отрасли	Создание замкнутого отраслевого цикла от получения сырья до создания готовой продукции с высокой добавленной стоимостью, налаженные связи между звеньями отраслевой цепочки, кооперация бизнеса, повышение конкурентоспособности национальных компаний. Помимо всего прочего кластеризация отрасли способствовала эффективному использованию инновационного потенциала легкой промышленности.
Стимулирование экспорта готовой продукции	Существенное наращивание экспортного потенциала отрасли, выход на мировые, в т.ч., европейского рынка, решение проблем нехватки инвестиционных вложений, улучшение качества продукции, освоение опыта позиционирования на внешнем рынке, повышение квалификации кадров и др. Одной из важнейших достижений турецких производителей одежды стало достижение параметров европейского стандарта.
Вовлечение в сельскохозяйственный оборот засушливых земель за счет строительства плотин	Рост объемов сельскохозяйственных культур, диверсификации производства хлопка-сырца, что способствовало снижению уровня зависимости от иностранных поставщиков первичного сырья. Помимо прочего эти мероприятия дали существенный импульс расширению занятости населения и активизации инвестиционных процессов в отрасли.
Применение принципов «зеленой экономики»	Развитие экологического сельского хозяйства, как платформы для стабильного функционирования легкой промышленности, сохранение внутреннего потенциала по обеспечению сырья для предприя-

<sup>1</sup> Мантуров Д. В. Подходы к реализации и инструменты промышленной политики в зарубежных странах: возможен ли трансфер опыта // Известия СПбГЭУ. 2018. №4 (112). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-realizatsii-i-instrumenty-promyshlennoy-politiki-v-zarubezhnyh-stranah-vozmozhen-li-transfer-opyta> (дата обращения: 25.03.2021).

	тий легкой промышленности, широкое внедрение зеленой технологии в производстве, повышение бренда турецких компаний на мировом рынке. Эти меры в основном направлены на сохранение природного потенциала территорий.
Реализация специальных программ свободного развития среднего и малого предпринимательства	Динамичное развитие малого и среднего предпринимательства в сфере легкой промышленности, эффективное использование интеграционного потенциала региональной экономики, придание гибкости предприятиям легкой промышленности и др.

Главным уроком японского опыта по развитию промышленного сектора, в т.ч., легкой промышленности, заключается в эффективном использовании инновационного потенциала предприятий. Инновационные продукты являются традиционно рыночной нишей японских компаний. Вместе с тем страна подошла к горизонтам высокотехнологичной инновационной экономики именно на базе оптимального использования региональной политики по кластеризации промышленного сектора, установлению прочных связей между территориальными производителями по рыночным принципам специализации, взаимодействии малых и крупных компаний, а также интеграции науки и бизнеса, а также, что немаловажно районирование (три крупные промышленные районы: Токио - Йокогамский промышленный район; Нагойский промышленный район; Осакско-Кобский промышленный район).

Существенным преимуществом японских компаний является их ориентированность на изучение и прогнозирование спроса потребителей посредством проведения маркетинговых исследований на рынках стран, отличающихся платежеспособностью проживающих там населения.

Анализ промышленной политики европейских стран показал, что в настоящее время в старом свете упор делается в основном на смарт-промышленности. Европейские страны исчерпали способность выстоять свои конкурентные позиции на базе традиционных способов и инструментов формирования и эффективной реализации промышленного потенциала регионов. Более дешевая рабочая сила и доступность энергоресурсов дают дополнительные преимущества азиатским странам (в первую очередь Китаю и Турции). Это и вынудило европейских стратегов искать пути расширения смарт-промышленности.



Смарт-промышленности или умное производство (англ. Smart Manufacturing) - «комплекс смарт заводов, объединённых через глобальные компьютерные сети с исследователями и разработчиками, поставщиками, дистрибьюторами, конечными потребителями и др.» В свою очередь, сам смарт завод представляет собой гибкое киберфизическое производство, обеспечивающее точную настройку на потребителя и основанное на использовании больших данных»<sup>1</sup>. Добавим, что смарт-промышленность часто отождествляется или рассматривается как результат цифровизации экономики. Легкая промышленность отличается широким использованием цифровых технологий, поэтому неудивительно, что инициаторы идей смарт-промышленности в качестве пилотной платформы реализации своих проектов выбрали именно эту сферу. При этом, отмечают Р.В. Морозов и И.С. Белясов, «...целесообразно подчеркнуть, что лучшие перспективы для отдельных производств легкой промышленности на пути внедрения смарт-фабрик открываются, во-первых, когда они действуют в комплексах, объединяющих на одной территории конгруэнтные виды деятельности; во-вторых, учитывая трудности масштабного перехода на цифровые принципы работы, при их освоении и внедрении целесообразно в большей степени ориентироваться на меньшие по масштабам, но более продвинутые промышленные линейки, которым, как показывает опыт некоторых стран, проще локализовать передовые технологии и заниматься инновациями»<sup>2</sup>.

В настоящее время смарт-промышленность в странах европейского континента развивается по следующим направлениям (табл.1.3.3).

Внедрение новейших технологий производства в легкой промышленности на базе принципов смарт-промышленности позволяет европейским странам сохранить лидирующее место в этой сфере по показателям качества про-

---

<sup>1</sup> Череватский Д.Ю. Смарт промышленность в разных ракурсах//Экономика промышленности. - Киев, 2017. - № 3 (79). - С.146.

<sup>2</sup> Морозов Р.В., Белясов И.С. Смарт-предприятия - перспективный вектор развития легкой промышленности России// Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – М., 2019. - № 5. - С.144. (141-148.).

дукции. По-прежнему итальянская обувь, французская одежда, немецкая шерсть и мех не имеют своих аналогов во всем мире.

**Таблица 1.3.3**

**Национальные и региональные инициативы ЕС  
по развитию смарт-промышленности**

<b>Страна</b>	<b>Программа</b>
Соединенное королевство	Высокопроизводительная производственная катапульта («High-Value Manufacturing Catapult»); Инновационная Великобритания («Innovated UK»); План действий по производству (Шотландия) («Action Plan for Manufacturing»);
Бельгия	Сделано по-другому («Made» Different); • («Flander Make/ iMinds»);
Франция	Индустрия будущего («Industrie du Futur»); Фабрика будущего («Usine du Futur»); Фабрика будущего Иль-де-Франс («FoF ile-de-Franc»);
Португалия	Кластер производственных технологий «Продутех» («Cluster das Tecnológicas de Producao- PRODUTECH»);
Испания	Связанная индустрия 4.0 («Connected Industry 4.0 (CI4.0)»); Передовая стратегия производства (Регион Басков) («Estrategia Fabricacion Avanzada»);
Швеция	Промышленное производство 2030 («Production2030»);
Нидерланды	Смарт-промышленность («Smart Industry»);
Финляндия	Программы публично-частного партнерства FIMES («FIMES PPP Programmers»); Промышленная революция интернет-бизнеса («Industrial Internet Business Revolution»); Пилотная фабрика интернета вещей («IoT Pilot Factory»);
Польша	Инициатива польской промышленности 4.0 – промышленная платформа будущего («Initiative for Polish Industry 4.0» - «The Future Industry Platform»); Цифровое производство для малого и среднего бизнеса (Мазовия) («Digital manufacturing for the SME»);
Германия	Индустрия 4.0 («Industrie 4.0»); Мировой смарт-сервис («Smart Service World»); Автономия для Индустрии 4.0 («Autonomic fur Industrie 4.0»); «It's OWL» (Оствестфален-Липпе); • Альянс Индустрия 4.0 (Баден-Вюртемберг) («Alianz Industrie 4.0»);
Австрия	Производство будущего («Produktion der Zukunfi»); Платформа Индустрии 4.0 («Plattform Industrie 4.0 (PI4.0)»);
Италия	Индустрия 4.0 («Industria 4.0»); Умный завод («Fabbrica Intelligente»); Ассоциация смарт-заводов (Ломбардия) («AAS Fabr. Intell. Lombardia»);
Греция	Оперивная платформа «Регион Западная Греция» (Ломбардия) («AAS Fabr. Intell. Lombardia»);

Составлено по: Князев С.И. Европейский опыт развития смарт-промышленности // Экономика промышленности. – Киев, 2020. - № 2 (90). - С.30.

Все это является результатом эффективного использования интеллектуального потенциала в промышленной сфере в целом, и в легкой, в частности. «Использование высокого потенциала STEM-персонала (STEM - Science, Technology, Engineering, Math (англ. – наука, технология, инженерия, математика)

тика), способного к творческому выполнению функций поддержки, контроля и дальнейшего совершенствования производственных киберфизических систем, имея, кроме технических навыков, важные не технические компетенции»<sup>1</sup> является важнейшим признаком смарт-промышленности.

Реализация принципов смарт-промышленности на практике развития легкой промышленности в развивающихся странах лежит в основу стратегических ориентиров достижения параметров конкурентоспособности на внешнем рынке, но отнюдь не сиюминутной задачей. Это долгий процесс структурирования региональной промышленной политики, отдельные направления которого (например, подготовка квалифицированных кадров) можно взять в план модернизации промышленной системы региона.

Следует отметить, что политика, направленная на экспортозамещение, имела разные результаты в быстро развивающихся странах Азии. В отличие от политики Финляндии и Японии Китай активно использует иностранные инвестиции для продвижения экспорта как популярных, так и высокотехнологичных отраслей. Даже сейчас этот инструмент используется как ключевой в Китае. Однако следует подчеркнуть, что, хотя другим странам не важно обращать внимание на конкурентоспособность отдельных отраслей, Китай смог хорошо использовать этот инструмент, положиться на него и пожинать плоды<sup>2</sup>.

Российская Федерация является крупным производителем и экспортером продукции легкой промышленности. При этом, более 80 % продукции легкой промышленности в России приходится на текстильные и швейные производства.

---

<sup>1</sup> Иваненко И.А. Перспективы и эффективность применения смарт-технологий в промышленности//Информационно-компьютерные технологии в экономике, образовании и социальной сфере. – Симферополь, 2020. - № 1 (27). - С.30.

<sup>2</sup> Низомов С.Ф., Аскарва С.С. Развитие промышленной политики Республики Таджикистан в условиях глобализации//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе, 2021. - № 7. – С.116-123.

В России имеется большой потенциал внедрения высокой технологии для производства продукции легкой промышленности. Инвестиционные ресурсы Российской Федерации позволяют модернизировать отрасль по мировым стандартам качества, однако сырьевая база недостаточно для вложения крупных сумм денежных средств. Тем не менее, в России уже заявляют о необходимости создания смарт-предприятий на базе предприятий легкой промышленности. Так, Р.В. Морозов и И.С. Белясов уверены, что: «Для российского производственного сектора в целом, а также для легкой промышленности, в частности, концепция смарт-предприятия приобретает особую значимость на пути цифровизации экономики, особенно, учитывая тот факт, что традиционная индустрия в России пока находится в кризисном состоянии, а новая «умная» промышленность еще не получила должного внимания со стороны государства»<sup>1</sup>.

При этом, в 2015 г. в Российской Федерации принята «Концепция развития легкой промышленности» на период до 2025 г. Главные цели этой концепции сформулированы следующим образом<sup>2</sup>: 1) увеличение объемов производства легкой промышленности и доли производимой сектором продукции в составе ВВП с 0,9% до 1,5% за счет применения политики импортозамещения, развития внутреннего спроса и реализации экспортного потенциала; 2) обеспечение стратегически значимых отраслей отечественной высокотехнологичной текстильной продукцией; 3) сохранение и поддержку занятости в отрасли путем создания рабочих мест с высокой производительностью труда и частичного перемещения рабочей силы из низкопроизводительных сегментов.

Главной отличительной чертой развития легкой промышленности Российской Федерации выступает всемерная государственная поддержка. В этом

---

<sup>1</sup> Морозов Р.В., Белясов И.С. Смарт-предприятия - перспективный вектор развития легкой промышленности России// Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – М., 2019. - № 5. - С.141.

<sup>2</sup> Стратегия развития легкой промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года // Министерство промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://minpromtorg.gov.ru/docs/#!strategiya\\_razvitiya\\_legkoy\\_promyshlennosti\\_rossii\\_na\\_period\\_do\\_2025\\_goda](http://minpromtorg.gov.ru/docs/#!strategiya_razvitiya_legkoy_promyshlennosti_rossii_na_period_do_2025_goda) (дата обращения 18.11.2021г.).

смысле можно сказать, что в России эффективно используется институциональный потенциал развития отрасли. Правительство старается поддержать малое и среднее предпринимательства в сфере легкой промышленности с учетом предоставления налоговых и таможенных льгот, банковское кредитование, инфраструктурной поддержки и т.д. При этом, «В «Стратегии развития легкой промышленности России на период до 2025 года» уделено особое внимание защитным мерам государственного регулирования внутреннего рынка от незаконного оборота товаров, проблемам импортозамещения, технического перевооружения предприятий, а также развития отрасли в целом»<sup>1</sup>.

В России проблемы эффективного использования экспортного потенциала предприятий легкой промышленности решается через реализацию политики импортозамещения. По этому направлению ведется серьезные работы через госзаказ на одежду, обувь и др. предметов, необходимых армейским дивизиям, школам и др. воспитательным учреждениям. Особо следует отметить меры протекционизма по продукциям, поставляющим из внешнего рынка, существенно способствующие более эффективно использовать экономический потенциал российских компаний. «С другой стороны, государством приняты меры, предусматривающие маркировку товаров легкой и текстильной промышленности, в первую очередь, предметов одежды, включая рабочую одежду, изготовленных из натуральной или композиционной кожи, блузкок, блуз и блузонов трикотажных машинного или ручного вязания, женских или для девочек, пальто, полупальто, накидок, плащей, курток (включая лыжные), ветровок, штормовок и аналогичных изделий мужских или для мальчиков, а также женских или для девочек, что должно способ-

---

<sup>1</sup> Зыков Д.А. и др. Государственная поддержка текстильной промышленности в Российской Федерации (на примере Ивановской области): современное состояние и перспективы развития//Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – Иваново, 2018. - № 6 (378). - С.28.

ствовать выведению качества соответствующих товаров на качественно новый уровень»<sup>1</sup>.

Интересным представляется и опыт Узбекистана, имеющегося большой сырьевой потенциал развития легкой промышленности, особенно, текстильной и швейной. Узбекистан является крупным экспортером хлопка-сырца на мировом рынке. Узбекистан в последние годы сделал твердые шаги на пути развития производственной цепочки от выращивания сельхозкультур (хлопка-сырца) до переработки и производства готовой продукции внутри страны. Ключом позитивных успехов в стране послужили широкомасштабные инвестиции и государственная поддержка отрасли.

Легкая промышленность Узбекистана сегодня представлено более 7000 предприятий разной формы и функционального назначения. Всемирно известный бренд Узбекистана UZTEX GROUP в средней Азии не имеет своего аналога ни по размеру, ни по качеству производимой продукции. UZTEX GROUP, выступая в качестве полноценного кластера, осуществляет полный цикл производства продукции текстильной промышленности внутри Узбекистана. Следует отметить, что Узбекистан с 2010 г. реализует политику кластеризации отраслей промышленности.

Узбекистан последовательно приравнивает стандарты производимой продукции отраслей легкой промышленности к европейским. Например, вышеупомянутое предприятие UZTEX GROUP располагает «лабораторно-испытательным оборудованием ведущих европейских производителей. Пряжа тестируется и испытывается на разрывные нагрузки на современном оборудовании фирмы USTER (Швейцария). При производстве и окрашивании полотна применяются самые современные испытательные технологии, позволяющие проводить тесты на цветоустойчивость при 50-кратной нагрузке, включающей стирку и глажку, а также испытывать продукцию на устойчивость к ультрафиолетовому излучению и износу. Несомненное качество пря-

---

<sup>1</sup> Дорюфеева А.М. Текстильная и легкая промышленность как сферы государственного регулирования//В сборнике: Будущее науки-2020. Сборник научных статей 8-й Международной молодежной научной конференции. В 5-ти томах. – Курск, 2020. - С.403-404.

жи подтверждено международными сертификатами USTERIZED, Oeko-Tex standard 100, ISO 9001:2008 (Швейцария)»<sup>1</sup>.

Правительство Узбекистана всячески способствует наращиванию экспортного потенциала узбекских предприятий, специализированных на производстве продукции легкой промышленности. Так, «В целях повышения экспортного потенциала легкой промышленности, маркетинговой поддержки производителей текстильной и швейно-трикотажной отраслей, продвижения отечественной текстильной продукции на внешние рынки Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 13.08.2007г. № 171 при ГАК «Узбекенгилсаноат» создано Агентство по рекламе и маркетингу текстильной продукции»<sup>2</sup>. Примечательно, что «... в структуре АК «Узбекенгилсаноат» создана специализированная внешнеторговая организация ООО «Узтекстильэкспорт», которая будет создавать торговые дома за рубежом и продвигать продукцию легкой промышленности Узбекистана на выставках, а также содействовать текстильщикам в организации импорта необходимых комплектующих, оборудования, сырья и материалов»<sup>3</sup>

Отдельно следует отметить о целенаправленной политики Узбекистана в области территориального развития, которая, несомненно имеет большое значение для эффективного использования потенциала легкой промышленности в регионах страны.

Национальная стратегия Узбекистана по направлению формирования и эффективного использования экономического потенциала регионов нацелена на «... соответствие законодательно-правовой и нормативной базы для территориального регулирования и на этой основе обеспечение устойчивого социально-экономического развития регионов; оценку организационных струк-

---

<sup>1</sup> Развитие легкой промышленности в Узбекистане. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://e-cis.info/news/567/87294/>.

<sup>2</sup> Турсунов Б.О. Стратегия развития легкой промышленности Республики Узбекистан // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2017. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-razvitiya-legkoy-promyshlennosti-respubliki-uzbekistan> (дата обращения: 26.02.2021).

<sup>3</sup> Там же.

тур, обеспечивающих реализацию единой политики территориального развития, а также проработку возможности создания специального территориального органа в целях координации и регулирования комплексного развития регионов; внедрение эффективных способов согласования территориальных и отраслевых программ, крупных инвестиционных проектов, включая рациональное их размещение в регионах с учетом природно-экономического и ресурсного потенциала; подготовку и переподготовку квалифицированных специалистов по региональному менеджменту, региональной экономике, региональным финансам и др.»<sup>1</sup>.

Исследование зарубежного опыта позволило выделить следующие основные тенденции развития подходов и инструментов формирования и эффективной реализации экономического потенциала предприятий легкой промышленности на уровне регионов:

- организационный подход, связанный с развитием процессов кластеризации отрасли, обеспечением взаимодействия науки, образования и бизнеса, специализацией и концентрацией производства с учетом оптимизации размещения хозяйствующих субъектов и др.;

- институциональный подход, связанный с формированием благоприятной институциональной среды эффективного использования экономического потенциала отрасли.

- смешанный подход, связанный с стимулированием эффективного использования экспортного потенциала предприятий легкой промышленности на базе оптимального сочетания инструментов государственного регулирования.

Безусловно, использование зарубежного опыта при реализации стратегических программ развития легкой промышленности в регионах Республики Таджикистан имеет большое значение. Особый интерес представляет опыт Турции, где несмотря на ограниченность местного сырья достигнуты высо-

---

<sup>1</sup> Мирзиёева С.Ш. Анализ опыта Узбекистана по разработке стратегий развития страны и регионов//Управленческое консультирование. – М., 2019. - № 3 (123). - С.53.



кие результаты по показателям эффективного использования экспортного потенциала отрасли. Изучение опыта Турции и других стран в части стимулирования экспортной деятельности с учетом специфических особенностей развития легкой промышленности регионов Таджикистана может способствовать разработке и реализации эффективней стратегии развития отрасли.

## **ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

### **2.1. Оценка эффективности использования промышленного потенциала Согдийской области Республики Таджикистан**

Формирование и эффективная реализация регионального промышленного потенциала в значительной степени связано с развитием методов управления региональной экономикой, оптимизацией промышленной политики на национальном уровне, научно-обоснованной специализацией и концентрацией производства, рационализацией процессов использования природно-ресурсного потенциала территорий и стимулированием инвестиционной активности хозяйствующих субъектов. В условиях перехода от аграрно-индустриального типа развития к индустриально-аграрному типу существенно возрастает значимость процессов модернизации промышленного комплекса, внедрение новейших технологий, создание соответствующей инфраструктуры и повышение квалификации кадров, способствующих устойчивости развития промышленных предприятий. Необходимость решения вышеизложенных задач актуализирует проблему анализа и системной оценки промышленного потенциала регионов страны для выявления сильных и слабых сторон, возможностей и угроз развития отрасли в современных условиях.

Согдийская область занимает 24 400 км<sup>2</sup> территории (третьим, после ГБАО и Хатлонская область), однако значительная часть региона покрыта горами. По территории региона протекают два крупные реки - Сырдарья и Зеравшан. Регион граничит с юга с районами республиканского подчинения (РРП) Таджикистана с северо-востока и запада с Республикой Узбекистан, с востока с Киргизской Республикой. Согдийская область, как и другие регионы Таджикистана не имеет выхода к морю.

Природно-ресурсный потенциал Согдийской области позволяет заявить о перспективности индустриального развития и больших возможностей преобразования региона в полюс концентрации промышленных отраслей нацио-

нальной экономики. Особо следует отметить обилие месторождений, учтенных балансом запасов. Ф.С. Обидов заявляет, что «... на долю Согдийской области приходится 50% всех месторождений республики, учтенных балансом запасов. На её территории выявлено более 130 месторождений, из которых введены в эксплуатацию около 40. Большие возможности расширения и увеличения минерально-сырьевого потенциала заложены в повышении уровня комплексного использования сырья, что позволит сохранить для будущего поколения много месторождений полезных ископаемых, значительно улучшить качество окружающей среды»<sup>1</sup>. Регион богат такими ископаемыми как золото, серебро, ртуть, каменный уголь, железо и др.

Специалистами Национальной академии наук Республики Таджикистан уточнены, что «...в настоящее время на территории региона известно месторождений золота, общий объем которых составляет около 429,3 тонны. Кроме того, крупнейшее месторождение сурьмы – «Скальное» с более 50 % запасов сурьмы СНГ, тоже расположено в Согдийской области. Это месторождение имеет запасы сырья на 45 лет, с производительностью 800 тонн руды в год. В регионе, кроме сурьмяно-ртутных, имеются 214 месторождений других полезных ископаемых, среди них: свинец и цинк (16 месторождений), медь и висмут (3), молибден и вольфрам (1), стронций (2), железо (3), золото (15), серебро (7), олово (1), каменный уголь (11), нефть и газ (11), плавиковый шпат (5), каменные соли (1) и др. Уникальным по содержанию золота, серебра, свинца, цинка и сурьмы является месторождение «Учкадо». По предварительным расчетам, стоимость скрытых здесь руд металлов превышает 10 млрд. долл. США. Большой Конимансур - второе из крупнейших месторождений серебра в мире - находится на территории Согдийской области.

---

<sup>1</sup> Обидов Ф.С. Природно-ресурсный потенциал национальной экономики и проблемы его использования: на примере Республики Таджикистан // Дисс. д-ра экон. наук.: 08.00.05. - Душанбе, 2006. - С.43.

При ежегодной добыче серебра до 50 тонн его запасов хватит более чем на 150 лет»<sup>1</sup>.

В территориальной структуре Республики Таджикистан Согдийская область считается промышленно развитым регионом. Известный исследователь промышленных сдвигов по регионам Республики Таджикистан М.Т. Каримова считает, что: «Из всех регионов страны наиболее индустриальный регион - Согдийская область, где занято 39,43% общей среднесписочной численности промышленного персонала и расположено 30,35% промышленных предприятий, производящих почти 50,42% промышленной продукции»<sup>2</sup>.

В структуре промышленного сектора республики Согдийская область занимает особое место. По этому признаку область среди других регионов занимает лидирующее положение (табл. 2.1.1).

Однако, как показал анализ, темпы роста промышленной продукции как в Согдийской области, так и в других областях страны не имеют устойчивый характер. Это означает, что промышленность республики уязвима от влияния внешнего фактора. Необходимо учесть ряд мер, осуществленных в республике по либерализации торговли, кардинально изменившие конкурентную среду на рынке промышленных товаров, тем самым, приведшие промышленные предприятия республики в роли пассивного участника рынка.

В настоящее время (по состоянию на январь 2022) предприятия Согдийской области вырабатывают 51,7% нефти, 92,3% природного газа, 100% тканей из шелка, 63,6% ковровых изделий, 33,9% хлопка волокна, 58% продукции легкой промышленности, 32% обувных изделий, 45,9% продуктов питания, 70% консервов от общего производства по стране. В основном развиваются отрасли и предприятия пищевой и легкой промышленности, которые обеспечиваются местными сырьевыми ресурсами.

---

<sup>1</sup> Полезные ископаемые Таджикистана // Информационно-познавательный портал о Таджикистане. URL: [http://www.tajik-gateway.org/wp/sliding\\_menu\\_2/poleznye-iskopaemye/](http://www.tajik-gateway.org/wp/sliding_menu_2/poleznye-iskopaemye/). (дата обращения: 03.12.2021).

<sup>2</sup> Каримова М.Т. Структурные сдвиги в промышленности регионов Республики Таджикистан//Экономика Таджикистана. – Душанбе, 2021. - № 4-1. - С.193. (193-198).

**Таблица 2.1.1**

**Динамика основных показателей развития промышленности  
по регионам Таджикистана**

Регионы		2015	2016	2017	2019	2020	2021	2021/2015, %
Таджикистан	I	2310	2043	1999	2164	2283	2397	103,8
	II	81,2	80,9	86,8	84,2	84,3	85,3	105,0
	III	12196	15090	20029	27613	30890	38829	318,4
	IV	128,4	149,8	177,9	182,3	205,9	242,1	188,6
г. Душанбе	I	534	477	474	457	486	538	100,7
	II	149,3	153,2	155,6	165,5	169,3	15,8	10,6
	III	1350,7	1461,8	1659,0	2753,4	2800,6	3339,4	247,2
	IV	119,8	128,2	131,5	163,1	187,1	201,2	167,9
Согд	I	698	604	597	659	693	733	105,0
	II	402,0	401,9	402,7	421,5	432,4	32,5	8,1
	III	4894,2	7078,5	10066,4	13053,6	15573,2	21064,8	430,4
	IV	195,5	201,2	241,2	252,1	261,0	289,8	148,2
Хатлон	I	619	537	534	595	617	640	103,4
	II	404,6	403,8	447,7	473,2	476,0	20,6	5,1
	III	4621,2	5047,7	6753,1	8661,1	8998,3	10333,0	223,6
	IV	148,1	154,2	162,6	185,9	186,8	192,5	130,0
ГБАО	I	53	47	47	45	64	66	124,5
	II	2,3	2,4	2,5	2,3	2,4	2,2	95,7
	III	111,8	128,8	193,4	249,3	228,8	315,5	282,2
	IV	98,9	102,3	131,2	142,5	152,4	164,4	166,2
РРП	I	406	378	347	408	423	420	103,4
	II	11,8	12,0	11,7	11,4	11,2	14,2	120,3
	III	1218,1	1373,2	1357,1	2895,6	3289,4	3776,3	310,0
	IV	122,8	142,7	162,5	175,8	178,8	181,9	148,1
<b>Примечание:</b> I - Число промышленных предприятий; II - Среднесписочная численность, тыс. человек; III - Объем промышленной продукции, в ценах соответствующих лет, млн. сомони; IV - Производительность труда, сомони								

**Рассчитано по:** Статистический ежегодник//Статистический сборник. – Душанбе, АСПРТ, 2022. – С. 249-269. Регионы Республики Таджикистан// Статистический сборник. – Душанбе, АСПР, 2022. – С.122-132; Промышленность Республики Таджикистан//Статистический сборник. – Душанбе, АСПР, 2022. – С.15-32.

Предприятия тяжёлой промышленности развиваются менее эффективно. Нужно отметить, что в этой отрасли доминируют добывающие предприятия, тогда как перерабатывающие предприятия направлены лишь, в основном, на вспомогательное обслуживание других предприятий отрасли. В Согдийской области из отраслей тяжелой промышленности хорошо развиты горнодобывающая промышленность, цветная металлургия, машиностроение,

химическая промышленность и производство строительных материалов. В период независимости возникла и топливная промышленность<sup>1</sup>.

Важным показателем потенциала промышленного развития регионов выступает доля промышленного производства в структуре ВРП. По этому показателю в период 2010-2020 гг. промышленность Согдийской области укрепила свою позицию на 36 пункта, тогда как в целом по республике данный показатель составил всего 4,8 пункта, соответственно (табл.2.1.2).

**Таблица 2.1.2**  
**Динамика доли промышленной продукции в ВРП регионов, %**

Регионы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Таджикистан	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Душанбе	37,4	29,8	29,1	30,5	39,3	40,6	42,2
Согд	19,1	14,1	12,1	13,6	19,5	18,4	18,2
Хатлон	37,3	33,2	35,9	48,8	63,3	64,2	72,8
ГБАО	53,6	42,3	34,7	34,9	43,1	44,5	41,2
РРП	22,2	20,6	13,5	15,5	23,2	23,7	21,7

**Рассчитано по:** Статистический ежегодник//Статистический сборник. – Душанбе, АСПРТ, 2022. – С. 216-217.

Эффективность использования промышленного потенциала в значительной степени зависит от развитости транспортной инфраструктуры. В Таджикистане плотность железнодорожных путей общего пользования в 2020 году Согдийской области данные показатели несколько выше (ниже), а плотность железнодорожных путей – 78 км, автомобильных – 56 км. За исследуемый период в развитии транспортной инфраструктуры Согдийской области практически никаких (существенных) изменений не наблюдается. Как в 2015, так и 2020 году регион значительно отстает по густоте железнодорожных (7,9 раза) и автомобильных дорог (4,4 раза). В 2020 году на 1000 кв. метров территории региона приходится 53 и 82 километра железнодорожных и автомобильных дорог, соответственно. составляет 50 км на тысячу кв. метров территории, а автомобильных – 54 км.

<sup>1</sup> Хакбердиев Х.М. Исторические особенности становления, формирования и развития промышленности в согдийской области//Экономика Таджикистана. – Душанбе, 2021. - № 3. - С.44. (44-48.).

Область отличается значительным уровнем развития трудового потенциала. Общая численность населения области составляет 3,5 млн. чел.

**Таблица 2.1.2**

**Динамика распределения экономически активного населения, занятых и безработных, тыс. чел.**

<b>Показатели</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2020/2015, %</b>
Экономически активное население – всего, тыс. человек	2380	2384	2407	2463	2506	2534	105,2
в том числе, занятые	2347	2438	2460	2514	2557	2587	108,9
Официально зарегистрированные безработные	56	54	53	51	51	53	91,1
Экономически неактивное население, всего	2249	2786	2866	3007	3068	3066	136,4

**Рассчитано по:** Статистический ежегодник // Статистический сборник. – Душанбе, АСПРТ, 2022. – С. 80.

Ситуация на рынке труда страны свидетельствует о высоком уровне безработицы, что обусловлено следующими причинами: высокими темпами роста трудоспособного населения и недостаточным уровнем создания рабочих мест; несоответствие уровня подготовки специалистов современным требованиям работодателей; нехватка высококвалифицированных технических и обслуживающих работников; низкая заработная плата, и др., существенно способствующие росту диспропорций на рынке труда. Последнее обуславливает социально-экономическую диспропорцию на территориях Республики Таджикистан.

Между тем, индустриализация экономики регионов требует наличия квалифицированных кадров, специализирующихся на различные сектора промышленности. Ситуация на рынке труда региона остается крайне сложным в виду, с одной стороны нехватки рабочих мест для подавляющего большинства выпускников высших учебных заведений, а с другой стороны спрос на квалифицированный труд продолжает оставаться неизменно высоким. Здесь на лицо противоречия в эффективном использовании трудового потенциала в регионе (табл.2.1.3).

Таблица 2.1.3

**Динамика показателей взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг в Согдийской области 2015-2021г.**

<b>Показатели</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2021/2015%</b>
Принято студентов в учреждения высшего профессионального образования, тыс. человек	37,9	40,7	40,0	47,5	48,4	47,7	125,9
Выпущено учреждениями высшего профессионального образования, тыс. человек	5,7	66,8	8,6	10,4	9,3	9,1	159,6
Лица, незанятые трудовой деятельностью, ищущие работу, состоящие на учете в службе занятости, на конец года, чел.	17,1	15,5	12,7	10,3	9,7	9,4	55,0
Заявленная предприятиями потребность в работниках, чел.	2220	2019	2407	3571	3042	3108	140,0
Среднемесячная заработная плата работника, в сомони	696,8	774,23	1012,87	1182,69	1236,26	1418,81	203,6
Расходы на образовательные услуги, сомони	4056,4	4269,8	4744,3	5129,5	5567,1	65981,2	1626,6
Предложение, всего, чел.	22799	22323	21337	24127	27316	29908	131,2

**Рассчитано по:** Статистический ежегодник Согдийской области (Таджикистан: 30 лет государственной независимости) 2021, Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. - С. 41, 66-67, 126, 136.

По этому поводу Ш.Н. Муминова отмечает, что «...несмотря на избыточное число безработных претендентов на рабочие места, зарегистрированных в органах службы занятости и труда, спрос работодателей остается неудовлетворенным, что свидетельствует о проблеме несоответствия спроса и предложения по качественным параметрам. Следует обратить внимание на структурную диспропорцию спроса и предложения рабочей силы, в связи с чем вакантные рабочие места на рынке труда не заполнены»<sup>1</sup>.

Наблюдаемая тенденция на рынке труда региона лишней раз указывает на наличие тесной корреляционной связи между отдельными компонентами промышленного потенциала. Так, низкий уровень использования производственного потенциала не позволяет эффективно использовать трудовой по-

<sup>1</sup> Муминова Ш.Н. Тенденции развития современного регионального рынка труда//Вестник ПИТТУ имени академика М.С. Осими. – Душанбе, 2019. - № 3 (12). - С.75-88.



тенциал в промышленном секторе. Решение этой проблемы обуславливает стимулирование процессов подготовки кадров, в том числе, методами аутсорсинга, фриланса, аутстаффинга и др. прогрессивных форм повышения квалификации персонала промышленных предприятий, позволяющих, с одной стороны без отрыва от производства обеспечить существенный рост квалификации кадров, а с другой сэкономят время и средства для их подготовки. Более того, аутсорсинг, например, считается хорошим методом изучения опыта развитых промышленных предприятий. К преимуществам аутсорсинга кадров чаще всего относят «1. Снижение расходов на персонал. При использовании аутсорсинговых услуг организация не несет дополнительных затрат, таких как: заработная плата, содержание кадровой службы. Она несет расходы только лишь по договору аутсорсинга. Тем самым организация значительно сокращает часть своего бухгалтерского учета. 2. Снижение коммерческих и профессиональных рисков, ведь теперь они разделяются между компанией и компанией-аутсорсером. 3. Высокая квалификация работников в аутсорсинговых компаниях. Уровень квалификации работников таких компаний выше, чем у штатных работников организации, так как они имеют дело с различными ситуациями на рынке»<sup>1</sup>.

Другим направлением повышения квалификации кадров и, тем самым приравнивания уровня спроса и предложения на рынке труда региона, выступает получение квот для учебы таджикских студентов в вузы промышленно развитых стран. Этот метод в республике давно практикуется, однако положительные его результаты пока не столь очевидны. По всей вероятности, требуется пересмотр международной образовательной политики и оптимизации процессов и процедур квотирования студентов с учетом их взаимодействия, и взаимосвязанности с процессами реализации региональной промышленной политики в республике.

---

<sup>1</sup> Цитируется по: Киян М.А., Стукова Ю.Е. Аутсорсинг персонала как составляющая бизнес-стратегии компании // Colloquium-journal. 2019. №12 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/outsorsing-personala-kak-sostavlyayuschaya-biznes-strategii-kompanii> (дата обращения: 31.02.2021).

Наряду с наиболее вероятным сценарием эффективного использования трудового потенциала в регионе возникает необходимость в поступательном увеличении инвестиций в человеческий капитал. В Таджикистане давно уже осознали значимость человеческого капитала в обеспечении устойчивого индустриального роста страны. Теперь в стратегических документах развития национальной экономики особо отмечается роль человеческого капитала. Инвестиции в человеческий капитал тоже год за годом растут (табл. 2.1.4). Однако, пока ощутимых результатов не достигнуты. Немаловажное значение имеет анализ использования инвестиционного потенциала промышленного сектора в регионе. В настоящее время приток инвестиции, как в республике в целом, так и в Согдийской области, немного замедлился, что связывается с обострением эпидемиологической ситуации в странах донорах. Предыдущие годы показали эффективность сформированного инвестиционного климата в Таджикистане.

По показателю привлечения «все инвестиции» Согдийская область уступала только городу Душанбе, а по показателю привлечения «инвестиции в промышленный сектор» область лидировала среди других регионов, включая г. Душанбе (рис. 2.1.1).

Между тем, темпы привлечения инвестиций, как прямых, так и портфельных, как в республике, так в Согдийской области далеки от утешительной в последние годы. Пик инвестиционного бума приходится в 2014-16. гг., далее объем инвестиции год за годом сокращается (табл.2.1.5). Можно все это связывать с нестабильной ситуацией на рынке, пандемии и др. факторов. Однако следует учесть, что республика по показателям привлечения инвестиций среди соседних стран опережает только Афганистана.

Причин и факторов низкой активности иностранных акторов на инвестиционном рынке Таджикистана следует искать не в построенных теориях и методологиях формирования благоприятного инвестиционного климата в республике, а в практике и процедуре их реализации в бизнес- процессе.

Таблица 2.1.4

## Динамика расходов государственного бюджета на развитие социальных сфер региона (тысяч сомони)

Годы	Расходы государственного бюджета на:											
	Просвещение	В % к ВРП	Наука	В % к ВРП	Здравоохранение	В % к ВРП	Соц. страхование и защита	В % к ВРП	ЖКХ	В % к ВРП	Культура	В % к ВРП
2010	208356,8	3,6	205,8	0,004	89089,1	1,56	9751,2	0,17	23093,8	0,4	57452,4	1,01
2011	245765,7	3,4	455,4	0,006	118397,0	1,65	9732,1	0,14	37058,3	0,52	70349,7	0,98
2012	287334,7	3,2	482,1	0,005	161512,0	1,8	10653,8	0,12	24631,6	0,27	139827,7	1,56
2013	454581,2	4,4	677,2	0,006	208670,5	2	12428,8	0,12	22924,1	0,22	94572,9	0,91
2014	533339,8	4,6	964,2	0,008	264566,6	2,29	15370,5	0,13	31666,0	0,27	65724,7	0,57
2015	553142,3	4,8	1086,2	0,009	278622,6	2,4	17397,8	0,15	42141,1	0,36	1212268,1	1,05
2016	618936,4	4,5	4927,7	0,036	312089,0	2,25	15265,0	0,11	53063,2	0,38	169775,3	1,22
2017	719668,3	4,3	4831,9	0,029	356230,3	2,14	16101,4	0,11	76204,7	0,46	237685,5	1,43
2018	798548,2	4,5	2445,4	0,031	394561,4	2,26	17012,2	0,14	81541,5	0,49	256950,7	1,54
2019	842567,6	4,9	2111,5	0,038	411254,1	2,94	18361,3	0,16	87547,2	0,51	391240,3	1,64
2020	887695,2	5,2	2445,2	0,042	468746,9	3,18	19459,9	0,17	91312,7	0,56	4580245,6	1,72
2021	942325,8	5,6	2868,1	0,048	499871,8	3,94	21245,1	0,18	98754,1	0,59	4957256,3	1,96

**Рассчитано по:** Статистический ежегодник Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2009-2022гг.; Статистический ежегодник// Статистический сборник. – Душанбе, АСПРТ, 2022. – С. 361-374.

Более того, инвестиционная политика в республике не имеет целенаправленно-научно-обоснованный характер. Скорее этот процесс протекает хаотично, разбалансированно, без достаточного учета приоритетности тех или иных отраслей.

**Таблица 2.1.5**

**Динамика притока инвестиций в Республику Таджикистан**

Инвестиции		2015	2016	2017	2019	2020	2021	2021/2015,%
Прямые инвестиции	I	3078536,6	434243,36	3583710,8	345893,2	162542,7	3653794,6	118,7
	II	604708,2	170061,07	813664,4	182350,7	79588,03	734573,4	121,5
Портфельные инвестиции	I	76390,8	47,47	576141,9	141,7	489,3	502708,4	658,1
	II	1056,1	47,47	879,6	141,7	37,84	1899,9	179,9
Прочие инвестиции	I	2281709,8	408442,7	2048409,0	261103,9	265422,2	2210453,3	96,9
	II	285764,5	41064,56	211781,1	97524,8	67891,5	195432,5	68,4
<b>Примечание:</b> I - всего по республике, тыс. долл. США; II – в Согдийской области, тыс. долл. США								

**Рассчитано по:** Статистический ежегодник Республики Таджикистан// Статистический ежегодник. – Душанбе, АСПРТ, 2015. - С.239; 2016 - С.272; 2017. - С.254; 2018. - С.257; 2019. - С.2251; 2020. - С.267; 2021. - С.392; 2022. - С.239-246.

По этому поводу А.Б. Мирсаидов и М. Тохирова отмечают, что «... многие предприятия отраслей экономики, в том числе промышленности, озабочены выживанием. Не хватает ресурсов на осуществление инновационного инвестирования. Это связано с особенностью накопления капитала в республике. Отсутствие политики экономических механизмов регулирования процессами накопления капитала способствовало перераспределению больших ресурсов в пользу незначительных предпринимателей, коммерческих банков, теневой экономики за счет обнищания и обесценивания сбережений граждан страны, расхищения бюджетных средств. Таким образом, накопление происходило в транзакционном секторе экономики и на незначительном уровне затрагивало сферы производства, где лежат основы самовозрастания капита-

ла...»<sup>1</sup>. Все это указывает на необходимость пересмотра региональной инвестиционной политики с учетом конкретизации инвестиционной приоритетности направления индустриализации национальной экономики, где каждый регион находит свое место в соответствии с своим потенциалом промышленного развития в системе распределения инвестиционных вложений. А внутри самого промышленного сектора необходимо дальнейшее ранжирование инвестиционной приоритетности на уровне самих регионов.

Между тем, в теории и практике региональной экономики все больше набирает оборот дискуссия об актуальности наращивания экспортного потенциала регионального промышленного сектора. Экспортный потенциал представляет собой возможность и освоения внешнего рынка с учетом предоставления качественной продукции, способной позиционированию в конкурентной среде. Промышленный сектор Согдийской области по этому показателю демонстрирует, сравнительно (по отношению к другим регионам республики), устойчивый тренд развития. Однако по сравнению с мировым критериям эффективность использования экспортного потенциала области оставляет желать лучшего.

На основе анализа экспортно-импортных отношений в экономике Согдийской области можно сделать вывод о том, что удельный вес экспорта в 2020 г. составил 9,5%, 1,8% из них - готовой продукции напротив 25,8% в 2000, а удельный вес импорта - 42,3% напротив 59,2% в 2000 г., что по сравнению с экспортом в 4,5 раза больше.

Динамика изменения экспортно-импортных отношений в экономике региона (таблица 2.1.6) показывает, что по сравнению с темпами роста ВРП области за исследуемый период возрос в 22,6 раза, объем экспорта продукции возрос в 3,6 раза, значительно медленнее, хотя импорт за этот период возрос с 291,3 до 1545,1 что в 3,3 раза выше, чем темпы роста экспорта продукции.

---

<sup>1</sup> Мирсаидов А.Б., Тохирзода М. Роль инновационного инвестирования в индустриальном развитии регионов страны//Экономика Таджикистана. – Душанбе, 2019. - № 3. - С.175-186.

Таблица 2.1.6

**Динамика изменения экспортно-импортных отношений в  
экономике Согдийской области Республики Таджикистан, 2000-2021**

Наименование продукции	2000	2011	2014	2017	2020	2021
ВРП	486,8	7032,7	10439,9	17510,7	21621,9	27465,4
Экспорт	126,2	292,9	449,4	446,3	505,0	565,5
Импорт	291,3	922,5	2019,7	1424,6	1545,1	1642,4
Удельный вес промыш. продук. в экспорте	25,9%	25,5%	9,5%	3,2%	1,5%	2,5
Удельный вес среднего производства в импорте	59,2%	42,2%	18,4%	10,2%	11,3%	112,4
Отношение импорт/экспорт (в разы)	2,3	3,1	4,5	3,2	3,1	3,4
Удельный вес товаров народ. потреб. в импорте	63,8%	41,1	50%	55%	51%	52%
Удельный вес готовой продукции в экспорте	25,8%	8,9%	1,8%	0,05%	0,03%	0,05%

**Рассчитано по:** Статистический сборник Согдийской области Республики Таджикистан // Статистический сборник. - Худжанд, АСПРТ, 2022. - С.307-324.

Согласно статистических данных удельный вес промышленной продукции в экспорте в 2000 г. составил 40,6 %, что всего на 4,4% ниже, чем мировые критерии, этот показатель в 2020 г. был 0,03% или в 10 раза меньше чем мировые критерии.

Следует отметить, что в научной литературе предложенные методики оценки промышленного потенциала значительно различаются от специфики анализируемых объектов.

Показатели промышленного потенциала определенной территорий не говорить, о чем ни будь конкретном. Однако сравнения показателей одних территорий с другим позволяет сделать соответствующие выводы по результатам анализа. Нами для оценки промышленного потенциала Согдийской области с учетом цели и задачи настоящего исследования, уровня развитости статистической отчетности в стране, а также специфики хозяйственной деятельности в регионах Таджикистана выбрана методика Т.Г. Смирновой<sup>1</sup>, основанной на принципах сравнительного анализа. Расчет включает анализа и

<sup>1</sup> Смирнова Т.Г. Оценка промышленного потенциала региона (на примере Вологодской области). URL: <http://web.snauka.ru/issues/2012/12/19140> (дата обращения: 02.10.2021)

обобщения группы показателей промышленного потенциала, приведенных в табл. 2.1.7.

Таблица 2.1.7

**Перечень показателей для расчета интегрального показателя измерения промышленного потенциала территорий**

<b>№</b>	<b>Показатель</b>
<b>1. Производственный потенциал</b>	
1.1	Стоимость ОФ на 1000 чел. населения
1.2	Доля организаций, выполнявших исследования и разработки в общей численности организаций, %
1.3	Фондоотдача
1.4	Степень износа основных фондов, %
<b>2. Финансовый потенциал</b>	
2.1	Доля инвестиций в основной капитал в ВРП, %
2.2	Объём иностранных инвестиций в расчете на душу населения
2.3	Объём инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения, сомони
2.4	Внутренние затраты на научные исследования и разработки по отношению к ВРП, %
<b>3. Человеческий потенциал</b>	
3.1	Численность персонала, занятого исследованиями и разработками, на 100 тыс. чел.
3.2	Доля работников с высшим образованием в общей численности занятых, %
3.3	Доля работников со средним специальным образованием в общей численности занятых, %
<b>4. Инфраструктурный потенциал</b>	
4.1	Густота железнодорожных путей общего пользования, километров на 1000 кв. км территории
4.2	Густота автомобильных дорог с твердым покрытием, километров дорог на 1000 кв. км территории
4.3	Протяженность внутренних водных судоходных путей
4.4	Мощность электростанций, млн. киловатт

Далее рассчитывается интегральный показатель для каждой территории, по результату которого создается рейтинг территорий по уровню эффективного использования промышленного потенциала.

Для оценки каждого показателя используются следующие формулы:

$$K_i = \frac{x_i}{\max} - \text{прямой показатель (1)}$$

$$K_i = \frac{\min(x_i)}{x_i} = \text{обратный показатель (2)}$$

Где:  $x_i$  – значение показателя в регионе;  $\max(x_i)$ ,  $\min(x_i)$  – показатель-эталон, в качестве которого(61) выбраны наибольшие (наименьшие) значения показателей развития.

Результаты расчета, сделанные на базе официальной статистики Таджикистана показаны в табл. 2.1.8.

**Таблица 2.1.8**

**Оценка регионов Таджикистана по уровню развития  
промышленного потенциала**

Регионы		2015	2017	2019	2020	2021	Рейтинг
Душанбе	I	0,552	0,546	0,561	0,572	0,572	1
	II	0,812	0,821	0,758	0,713	0,744	1
	III	0,587	0,587	0,588	0,591	0,591	1
	IV	0,622	0,631	0,61	0,615	0,663	1
РРП	I	0,528	0,527	0,527	0,545	0,539	4
	II	0,778	0,792	0,7662	0,754	0,772	3
	III	0,388	0,43	0,428	0,428	0,428	3
	IV	0,242	0,306	0,327	0,369	0,261	4
Согд	I	0,521	0,522	0,522	0,519	0,548	2
	II	0,792	0,757	0,754	0,726	0,793	2
	III	0,459	0,501	0,499	0,502	0,503	3
	IV	0,434	0,579	0,719	0,515	0,361	2
Хатлон	I	0,543	0,542	0,542	0,529	0,537	3
	II	0,639	0,688	0,676	0,697	0,743	4
	III	0,384	0,396	0,398	0,398	0,402	4
	IV	0,326	0,347	0,346	0,307	0,251	4
ГБАО	I	0,475	0,476	0,476	0,482	0,501	5
	II	0,744	0,719	0,679	0,689	0,714	5
	III	0,355	0,351	0,341	0,342	0,342	5
	IV	0,233	0,251	0,264	0,249	0,223	5

**Примечание:** I - человеческий потенциал; II - производственный потенциал; III - инфраструктурный потенциал; IV- финансовый потенциал.

Таким образом, анализ показал, что Согдийская область среди других регионов Таджикистана отличается высоким уровнем развития промышленного потенциала. Так, по всем рассматриваемым параметрам, кроме инфраструктурного потенциала, регион занимает второе место после столицы г. Душанбе. Это означает, что реализация государственных программ стимулирования промышленного производства соответствует основным принципам теории и практики региональной экономики. Реализация эффективных программ развития отрасли может способствовать формированию центра промышленного роста в территориальной структуре национальной экономики. Последнее может стать ключевым условием перехода страны к индустриальному типу развития в ближайшей перспективе.



## **2.2. Анализ состояния и тенденции развития легкой промышленности Согдийской области Республики Таджикистан**

Несмотря на то, что доля промышленности в валовом внутреннем продукте возросла до 17,3 процента, этого недостаточно для выполнения задачи индустриализации страны, так как, ресурсы и возможности регионов страны не используются в полной мере эффективно. Хотя макроэкономические показатели Таджикистана показывают определенный прогресс, в целом, темпы развития в 2020-2021 гг. замедлились. Например, в 2019 году темп роста экономики страны составил 107,5 процента. В 2020 году этот показатель снизился на 3 процента. Аналогичные спады можно наблюдать в различных секторах экономики. Это хорошо видно на примере промышленности и других сфер. В 2019 году темп промышленного развития был равен 113,1 процента, а в 2020 году этот показатель составил 109,7 процента, что на 3,9 процента меньше показателя предыдущего года.

Объем промышленной продукции Республики Таджикистан в 2011-2020 годах (в ценах соответствующих лет) увеличился более чем в 3,9 раза (392,9%), в том числе горнодобывающей промышленности более чем в 4,4 раза (441,9%), обрабатывающая промышленность увеличилась почти в 3,6 раза (359,3%), а производство и распределение электроэнергии, газа и воды увеличилось почти в 5,16 раза (515,9%). Стоит отметить, что показатели большинства отраслей выросли в 2020 году несколько меньше (горнодобывающая промышленность произвела на 11,2% меньше, чем в 2019 году).

Доля обрабатывающей промышленности самая высокая в Согдийской области, городе Душанбе и Хатлонской области, соответственно 74,4, 59,1 и 49,1 процента, а самая низкая в ВМКБ - 18,3%. Удельный вес горнодобывающей промышленности и производства и распределения электроэнергии, газа и воды в БМКБ очень высок, 37,0 и 44,7 %, соответственно. Доля горнодобывающей промышленности также значительна в РРП и Согдийской области, 28,2 и 18,4 % соответственно, но наибольшая доля производства и распределения электроэнергии, газа и воды приходится на Хатлонскую область,

а относительный вес этой части отрасли, она также значительна в Душанбе и РРП – 38,9 и 30,8 % соответственно.

Специализация отраслей экономики регионов Таджикистана отчасти являются наследием плановой экономики Советского Союза. Иными словами, производство большинства видов промышленной продукции в регионах страны было налажено еще в годы советской власти. Также стоит отметить, что в этот исторический период Таджикская ССР занимала относительно низкое положение в структуре народного хозяйства по сравнению с другими республиками ССР. Но это не уменьшает значения советского периода в истории Таджикистана. Например, до 1975 года объем промышленной продукции в республике увеличился в 14 раз по сравнению с 1940 годом и в 121 раз по сравнению с 1913 годом<sup>1</sup>. Далее отраслевая структура регионов Таджикистана имела определенные изменения.

Если сравнить показатели 2013 года с показателями 2021 г. то видно, что отраслевая структура регионов сильно изменилась за последние 7 лет. Например, доля горнодобывающей промышленности в ГБАО изменилась с 1,1 до 37%, то есть разница составляет 35,9 п.п., а доля обрабатывающей промышленности уменьшилась с 60,7 до 18,3%. В первую очередь это связано с уменьшением доли пищевой промышленности в регионе (54,8 и 11,2). Удельный вес производства и распределения электроэнергии, газа и воды в регионе увеличился за этот период с 38,2 до 44,7.

В Согдийской области доля горнодобывающей промышленности за этот период снизилась с 23,2 до 18,4 процента, а удельный вес обрабатывающей промышленности в области увеличился с 71,0 до 74,4 процента, а также доля производства и распределения электроэнергии, газа и воды изменились и увеличились с 5,8 до 7,2 процента.

---

<sup>1</sup> История таджикского народа. Т.5. Новейшая история (1917-1941 гг.) / Под ред. академика Академии наук Республики Таджикистан Р.М. Масова. - Душанбе, 2004. – 752 с.

Изменения можно увидеть в структуре промышленности Хатлонской области. В частности, увеличилась доля горнодобывающей промышленности и доля производства и распределения электроэнергии, газа и воды, а удельный вес обрабатывающей промышленности уменьшился с 59,9 до 49,1 %, в первую очередь за счет пищевой промышленности.

В г. Душанбе, за этот период доля обрабатывающей промышленности снизилась с 84,8 до 59,1 процента, а удельный вес горнодобывающей промышленности и производства и распределения электроэнергии, газа и воды увеличился. В РРП за этот период доля обрабатывающей промышленности снизилась почти в два раза (81,5 и 41,0%), напротив, более чем в два раза увеличился удельный вес горнодобывающей промышленности (с 14,0 до 28,2%), производства, распределение электроэнергии, газа и воды увеличилось в 6,8 раза с 4,5 до 30,8 процента, что напрямую связано с развитием горнодобывающей промышленности во всех регионах и ростом производства электроэнергии.

Легкая промышленность Таджикистана характеризуется динамичностью развития и системностью проблемам обеспечения ее конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынке. Несмотря на значительный объем поддержки со стороны государства и директивного привлечения инвестиционных вложений эффективность использования экономического потенциала отрасли не увенчается должным успехом. Противоречивый характер развития легкой промышленности Таджикистана на примере ее отраслей в Согдийской области можно объяснить следующим образом.

Во-первых, во внутреннем рынке всегда есть повышенный спрос к продукциям легкой промышленности. Это дает почву для выживания отрасли даже в трудные времена, связанные с перестройкой или реструктуризации отрасли. При этом, отрасль переживает глубокий кризис, но по отдельным признакам наблюдается все же медленный рост.

Во-вторых, качества производимой продукции, а также показатели снижения себестоимости готовой продукции сохраняют определенное соот-

ношение по сравнению с импортируемой продукцией аналогичного вида. Иными словами, отечественные производители никак не могут догнать иностранных производителей по таким важнейшим показателям как качества и цена. Такая ситуация также характерна совместным предприятиям, осуществляющих свою деятельность по зарубежной технологии.

В-третьих, инвестиционные вложения в последние годы не оправдали отечественных производителей, хотя они в основном были направлены на развитие импортозамещающего производства. Назревает необходимость более комплексного изучения инвестиционных проектов, позволяющих обеспечить высокую их эффективность инвестиционных вложений.

В-четвертых, государственная поддержка отрасли не дает соответствующих результатов, способствующих перехода предприятий отрасли к инновационным рельсам развития. До сих пор эффективные взаимодействия науки, бизнеса и образования не ощущаются на уровне, позволяющий обеспечить гармоничное развитие отрасли как целый системный комплекс.

Важно заметить, что о деловой активности свидетельствуют динамичность развития предприятий легкой промышленности и достижения ими поставленных целей. Основным критерием эффективности работы предприятия легкой промышленности является результативность, прибыльность. Одним из направлений анализа результативности и является деловая активность, которая в финансовом смысле проявляется в скорости оборота средств предприятия и темпов их развития. Эти вопросы требуют выявления проблем, стоящих перед предприятиями отрасли легкой промышленности, а также существующих причин и нахождению их решения с целью повышения эффективности действующих предприятий в новых условиях развития рыночных отношений. В условиях Согдийской области наиболее злободневных проблем развития легкой промышленности заключаются в следующем (табл. 2.2.1)

Таблица 2.2.1

**Основные проблемы легкой промышленности Согдийской области  
Республики Таджикистан**

ПРОБЛЕМЫ	ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРОБЛЕМ	ПОСЛЕДСТВИЯ
<p align="center"><b>ТЕХНИЧЕСКАЯ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ОТСТАЛОСТЬ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- высокий моральный и физический износ ОПФ;</li> <li>- отсутствие на многих предприятиях современного технологического процесса: беления, крашения, печати и заключительной отделки ткани, главным образом влияющих на потребительские свойства готовых товаров;</li> <li>- низкий коэффициент обновления основных производственных фондов - 3,0-5,0% в год, против 13,0-17,0% в развитых странах мира;</li> <li>- отсутствие АСУ производственным процессом.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- высокая сырьёмкость, трудоемкость, энергоёмкость производства;</li> <li>- низкий уровень производительности имеющегося оборудования и рентабельности производства, высокий удельный вес убыточных предприятий;</li> <li>- низкое качество, «неинтересный» дизайн и высокая себестоимость выпускаемых товаров;</li> <li>- разрыв между развитием мирового рынка продукции легкой промышленности и этой отрасли в нашей стране, ее возможностей в повышении темпов роста производства товаров и объемов их поставки на рынок</li> </ul>
<p align="center"><b>НЕДОСТАТОЧНЫЙ УРОВЕНЬ ИННОВАЦИОННОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- недостаточный для модернизации и реструктуризации производства уровень инвестиций (0,75% от общего объема капитальных вложений);</li> <li>- низкий уровень использования производственных мощностей (35-50%) и освоения современных технологий;</li> <li>- нарушение возможности развития промышленного производства на основе НИР;</li> <li>- снижение бюджетного финансирования НИР, низкий уровень освоения достигнутых научных на предприятиях.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- деградация наукоемких производств, малый удельный вес инновационной наукоемкой продукции на рынке, в том числе нано продукты;</li> <li>- усиление разрыва между требованиями потребителей к качеству товаров и возможностями предприятий их удовлетворять;</li> <li>- высокая товарная зависимость страны от иностранных государств;</li> <li>- формирование негативного отношения к производителям товаров на мировом рынке.</li> </ul>
<p align="center"><b>ВЫСОКИЙ УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- не соответствие производства, ассортимента и качества товаров спросу рынков, обусловленное отставанием моды от зарубежных тенденций на 2-3 года, превы-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- слабые конкурентные позиции товаропроизводителей республики;</li> <li>- возрастающая экспансия импортных товаров и контрафактной продукции на рынке</li> </ul>

	<p>шением конкурентоспособности импортной продукции над отечественной по дизайну, качеству и стоимости;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- высокий уровень издержки производства;</li> <li>- отсутствием собственной сырьевой базы, новых видов волокон, красителей и ТВВ, низкое качество и узость ассортимента сырьевых ресурсов.</li> </ul>	<p>стране, удельный вес которых в объеме продаж составляет порядка 70-75%;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- банкротство действующих предприятий;</li> <li>- сильная товарная зависимость республики от зарубежных стран.</li> </ul>
<b>СЛАБОЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- недостаточное развитие рыночной инфраструктуры, нормативно-законодательной базы, межотраслевой товаропроводящей сети и коммерческих связей со странами СНГ и дальнего зарубежья</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обострение конкуренции на внутреннем рынке между отечественными и зарубежными товаропроизводителями;</li> <li>- потеря отечественных предприятий своих позиций и различных сегментах рынка.</li> </ul>
<b>СОЦИАЛЬНЫЕ И КАДРОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- несвоевременное решение вопросов благосостояния промышленного производственного персонала, улучшения его жизненных ценностей, повышения имиджа труда и культуры производства;</li> <li>- низкие возможности предприятий в создании условий для привлечения молодых специалистов и профессиональных рабочих кадров, а также слабая социальная инфраструктура предприятий</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ежегодный (примерно на 8%) отток рабочих кадров;</li> <li>- дефицит в высококвалифицированных специалистах, способных умело вести производство и бизнес в условиях открытого рынка, а также в профессиональных рабочих по основным технологическим процессам;</li> <li>- низкие темпы роста производительности труда работников.</li> </ul>

Составлено автором

Нельзя также не отметить позитивные тенденции в сфере легкой промышленности, как в республике в целом, так и в Согдийской области. «За годы государственной независимости страны в развитии национальной промышленности произошли коренные структурные преобразования, которых можно наблюдать на основе их анализа. Так, за 30 лет государственной независимости в отраслях лёгкой промышленности создано более 50 крупных предприятий, создано 9 500 рабочих мест в легкой промышленности. Из них

17 предприятий с 2225 рабочими местами в Хатлонской области, 15 предприятий с 3305 рабочими местами в Согдийской области, 10 предприятий с 2760 рабочими местами в Душанбе, 4 предприятия с 1000 рабочих мест в городах и районах республиканского подчинения и 3 предприятия с 300 рабочими местами в Горно-Бадахшанской автономной области»<sup>1</sup>.

Некоторые важнейшие показатели развития отрасли в период с 1991 по 2021 (30 лет независимости) можно наблюдать в табл. 2.2.2.

**Таблица 2.2.2**

**Соотношение количества предприятий и объем производства легкой промышленности в период независимости**

Показатель	1991	2021
Количество предприятий легкой промышленности, ед.	63	486
Объем производства продукции в легкой промышленности, млн сомони.	0,06	3140,3

Легкая промышленность Согдийской области является составной частью промышленного комплекса области. В 2021 году из 721 предприятий промышленного комплекса области 246 предприятий относились к данному сектору. Из 34289 работников регионального промышленного комплекса 15 627 работали на предприятиях легкой промышленности. Предприятия легкой промышленности области производят хлопковое волокно, хлопковое семя, хлопчатобумажную ткань, ткани и шелковое волокно, ковры и ковровые покрытия, трикотажные и носки. В регионе есть небольшие швейные мастерские.

Особенность развития предприятий легкой промышленности Согдийской области заключается в том, что легкая промышленность области всегда как производственная система работала не полностью. Исключением являются комбинат «Колинбофи» и СП «Джавани», которые используют местное сырье и импортные комплектующие, технологии и оборудование. Производ-

<sup>1</sup>Достижения промышленности Таджикистана за 30 лет государственной независимости. - <https://mfa.tj/ru/baku/view/7783/dostizheniya-promyshlennosti-tadzhikistana-za-30-let-gosudarstvennoi-nezavisimosti>.

ство продукции на предприятиях легкой промышленности области напрямую зависит от зарубежных поставщиков оборудования, технологий и комплектующих. При этом, СП «Джавани» за счет широкого спектра технологического охвата при производстве джинсов можно включить в кластер легкой промышленности, т.е., данное предприятие имеет явные признаки, относящиеся к ядрам кластерных образований.

В Согдийской области также успешно развивается мебельная промышленность. Мебельная промышленность в регионе добилась значительного прогресса с тех пор как производители наладили сотрудничества с зарубежными производителями и привезли технологию производства мебели из таких стран как Белоруссия, Китай, Иран и Турция. Деревообрабатывающая и бумажная промышленность считаются одной из перспективных отраслей в регионе с точки зрения разнообразия потребительских ресурсов и разнообразия производимой продукции. В настоящее время производство древесины и различных видов мебели набирает обороты. Обладая десятилетиями историческими сокровищами цивилизации, культуры, искусства и архитектуры, Таджикистан обладает подлинными и разнообразными ценностями для дизайна и современной жизни. Исторические находки показывают, что самой древней форме четырех подставок, изготовленных из керамики, около 5000 лет, а первая форма современных стульев уходит корнями в четыре тысячи лет назад, которая была раскопана в древнем городе Саразм (современный район Пенджикент). Кроме того, красивые мотивы, найденные в посуде и инструментах, а также на стенах дворцов, показывают, что дизайн жилых помещений и мебели, используемых на таджикской земле, имеет свои оригинальные особенности. Все это говорит о том, что в ближайшее время мебельная отрасль в регионе возвышается в достойное для себя место в структуре отраслей промышленности.

Согдийская область является традиционным местом развития производства ковров. В 2014 г. была принята «Программа развития ковроткачества в республике Таджикистан на 2014 - 2020 годы». В рамках реализации этой



программы производство ковров было увеличено почти на 2 миллиона квадратных метров. В этот же период значительно улучшилась качества производимой продукции (ковров), что позволила наладить экспорт готовой продукции в соседние страны. Крупнейшим производителем ковров все еще остается ОАО «Колинхой Кайрокум» (Ковры Кайраккума), за спиной которого 60 лет успешного функционирования. ОАО «Колинхой Кайрокум» с 2016 г. использует турецкие технологии ковроткачества. В ряде цехов используется станки и прядильное оборудование из Германии и Бельгии. В настоящее время в этом предприятии постоянным рабочем местом обеспечены более 500 человек, половина которых составляют женщины.

Вместе с тем, на фоне увеличения производство продукции легкой промышленности наблюдается определенный парадокс в структуре импорта/экспорта этой продукции, как в Согдийской области, так и по всей республике. Так, если в 2013 г. импорт текстильной и швейной продукции составлял 35,4 млн. сомони, то этот показатель в 2021 году перевесил 300 млн. сомони, что почти в 10 раз больше. Следует также отметить, что в это период наблюдается также стремительный упадок курса сомони по отношению к долл. США. Тем не менее, объем импорта не оправдано выше чем падение курса сомони.

Следует отметить, что текстильная и швейная отрасль развиваются недостаточно быстрыми темпами по сравнению с другим отраслями промышленности регионе. Важным представляется то, что несмотря на увеличение объеме производства продукции легкой промышленности показатели импорта продукции названной отрасли имеют тенденции к росту (табл.2.2.3).

С применением современных технологий увеличился объем производства импортной продукции, а потребности рынка удовлетворяются за счет отечественной промышленной продукции. В 2019 году были произведены новые импортные промышленные товары, такие как полипропиленовая нить, нетканое шелковое полотно, полиэтиленовая нить, медицинская вата, ватные

шарики, винты, винты, различные винты, резиновые коврики, сухие салфетки и тонкие ватные палочки.

**Таблица 2.2.3**

**Динамика объема импорта товаров текстильного и швейного производства, млн. долл. США**

Показатели/годы	2015	2016	2018	2019	2020	2021	2021/2015, %
Кожсыре, кожа, пуши-на, мех	0,7	1,0	1,6	2,4	1,2	1,9	271,4
Текстильные изделия	57,0	10,7	60,1	80,6	82,7	89,2	156,49
Обувь, головные уборы	11,6	17,0	8,5	12,0	9,5	13,0	112,06

*Расчитано по:* Статистический ежегодник Республики Таджикистан// Статистический ежегодник. – Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2022. - С.327.

Наряду с прогрессом в достижении показателей, связанных с устойчивым ростом предприятий легкой промышленности, возникает ряд проблем, таких как нехватка оборотных средств предприятий и относительно высокие процентные ставки банковских кредитов, материальный и духовный износ оборудования, недостаточный уровень конкурентоспособности и диверсификации перерабатывающей промышленности, нехватка высококвалифицированных специалистов, в т.ч., менеджеров высокого уровня, недостаточный уровень внутриотраслевой, межотраслевой и межрегиональной кооперации и интеграция, неразвитость кластерных отношений и другие факторы. Среди них наиболее остро стоит проблемы перехода на инновационные рельсы развития легкой промышленности региона.

В обеспечении инновационного прогресса и развития в условиях глобализации важную роль играет повышение инновационной активности предприятий и отраслей региона. На данный момент невозможно положительно оценить уровень активности предприятий региона в инновационном направлении. Проведенные анализы свидетельствуют о том, что предприятия Республики Таджикистан в направлении инновационная деятельность находится на начальном этапе и перед ней стоит ряд проблем и вопросов, требующих своего решения. Стоит отметить, что в современную эпоху роль цифровой экономики становится все более важной. Для развития национальной эконо-

мики, в том числе в промышленности, для обеспечения конкурентоспособности деятельности следует широко внедрять информационные технологии на предприятиях.

С.Ф. Низомов и Ф. Джабборов при анализе концепции цифровой экономики отмечают, что «... важно заметить, что стержнем этих концепций и теорий является научное обоснование процесса ускоренной индустриализации экономики в свете достижения стратегических целей экономики страны. На современном этапе развития экономики Республики Таджикистан, как и во многих странах мирового хозяйства, вопрос заключается не в построении постиндустриальной экономики, а в ее ускоренной индустриализации, которая предполагает технологическое обновление промышленной сферы и изменение путей и направлений регулирования национальной экономики»<sup>1</sup>.

Таким образом, проведенное исследование свидетельствует об огромном экономическом потенциале легкой промышленности Согдийской области. При этом, процесс реализации важнейших компонентов экономического потенциала как инновационный потенциал, экспортный потенциал и финансовый потенциал отрасли имеют противоречивые тенденции развития. Необходимо отметить о существенном недоиспользовании потенциала государственной поддержки отрасли с учетом наращивания государственных инвестиций, более эффективного использования возможностей государственно-частного партнерства, стимулирования импортозамещающей моделей развития предприятий и др. В перспективе необходимо обратить внимание на формирование научно-обоснованного механизма развития отрасли с учетом эффективного использования экономического потенциала предприятий.

---

<sup>1</sup> Низомов С.Ф., Джабборов Ф.А. Стратегические направления цифровизации промышленности в Республике Таджикистан//В сборнике: Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований. Материалы IX Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией И.В. Дегтяревой. 2020. - С.168. (166-172).

### **2.3. Анализ мер государственной поддержки развития легкой промышленности в регионе**

Государственная поддержка отраслей региональной экономики призвана способствовать реализации стратегических целей развития национальной экономики с учетом приоритетности тех и или иных секторов экономики в специфических условиях конкретных территориальных образований. Анализ показал, что легкая промышленность является приоритетной отраслью промышленного развития Согдийской области. В этой связи целесообразным представляется анализ мер государственной поддержки отрасли, выявления упущений, недостатков и выработка путей их устранения.

За годы независимости промышленность в Согдийской области развивалась бурными темпами. Так, «В конце 1980-х годов 37% промышленных предприятий страны располагались в Согдийской области, где производилось 36,4% промышленной продукции страны. В настоящее время в области действует 700 промышленных предприятий, производится почти 50% промышленной продукции страны. По этому показателю Согдийская область находится впереди Хатлонской области, Горно-Бадахшанской автономной области и районов республиканского подчинения. В последние годы 70% доходов бюджета области приходится на промышленность. В отраслевой структуре промышленности области преобладают легкая и пищевая промышленность...»<sup>1</sup>.

Если обратиться к понятийному аппарату «государственная поддержка» выступает в качестве составного элемента государственного регулирования и отражает совокупность инструментов и форм воздействия на устойчивое развитие субъектов экономики. В условиях перехода к индустриальному типу развития государственная поддержка отраслей промышленности становится ключевым фактором успешной реализации планов и стратегий. С учетом это-

---

<sup>1</sup> Хакбердиев Х.М. Исторические особенности становления, формирования и развития промышленности в Согдийской области//Экономика Таджикистана. Душанбе, 2021. - № 3. - С.45. (44-48).

го настоящее исследование будет направлено на анализ мер государственной поддержки развития легкой промышленности в регионе.

За период государственной независимости Республика Таджикистан добилась значительных успехов в развитии легкой промышленности. Однако, количественно-качественные показатели роста имеют неустойчивый тренд. Например, если в 2012 году в стране было произведено 22 622 тысячи квадратных метров хлопчатобумажной ткани, то в 2020 году этот показатель составил 7 512 тысяч квадратных метров, или снизился более чем в три раза. В Согдийской области производство хлопчатобумажной ткани выросло более чем в два раза после небольшого спада: с 1362 тысяч квадратных метров в 2012 году до 4109 тысяч квадратных метров в 2020 году. На наш взгляд, такой неустойчивый тренд развития объема продукции легкой промышленности, в частности, связан с неэффективной политикой в плане государственной поддержки отрасли. Правительство могло бы использовать рычаги воздействия для более устойчивого роста отрасли.

Тем не менее, анализ показал, что легкая промышленность Согдийской области на протяжении многих лет демонстрирует положительный тренд развития, что объясняется наличием ее богатого потенциала в данном регионе, что обуславливает необходимость усиления государственной поддержки отрасли.

Важным направлением государственной поддержки выступает эффективное институциональное регулирование. В виду этого правительством страны принимаются и реализуются конкретные стратегические программы развития отрасли с учетом преодоления барьеров и трудностей, обусловленных периодами экономического кризиса, как в стране, так и в целом в мире. Так, в 2019 г. на основании положений Закона Республики Таджикистан «О государственных прогнозах, концепциях, стратегиях и программах социально-экономического развития Республики Таджикистан», «Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года», «Стратегии развития промышленности в Республике Таджикистан на период

до 2030 года», «Среднесрочной программы развития Республики Таджикистан на 2016-2020 годы», «Государственной программы содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 годы», а также в соответствии с долгосрочными целями и приоритетами развития страны, изложенными в ежегодных посланиях Президента Республики Таджикистан, Лидера нации, уважаемого Эмомали Рахмона была принята Программа развития легкой промышленности в Республике Таджикистан на период до 2022 года. До этого были реализованы две Концепции развития легкой промышленности (2003 до 2015 и 2015м до 2019 гг.).

В настоящее время важнейшим документом, отражающим комплекс мер государственной поддержки отраслей промышленности, является «Стратегия развития промышленности в Республике Таджикистан на период до 2030 года» (Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 27 марта 2018 года, №159) (далее Стратегия). Стратегия принята на основе НСР-2030 г. и других программ развития национальной экономики на долгосрочной перспективе. В ней предлагаются конкретные меры по восстановлению и дальнейшему укреплению отдельных отраслей промышленности с учетом специфики регионов страны. К ключевым целям Стратегии относятся следующие положения:

- организация промышленных зон в республике (Согдийской, Хатлонской областях и город Душанбе);
- укрепление конкурентоспособной, устойчивой, структурно проверенной промышленности, самостоятельно обеспечивающей развитие отраслей и освоение передовых технологий, ориентированных на рынок продукции;
- обеспечение устойчивого развития страны путем диверсификации отраслей промышленности, смены статуса промышленности в качестве производящей и экспортирующей сырьё;
- обеспечение повышения уровня жизни населения и эффективного решения проблем благосостояния;

- прекращение процесса деиндустриализации экономики путем ускорения темпов развития промышленности и превращение страны из агропромышленной в промышленно-аграрную страну;
- ликвидация технического, технологического и экономического отставания, формирование экономики со средним уровнем развития;
- присоединение промышленности страны к процессу глобализации, достижение высокого уровня конкурентоспособности продукции отрасли на внешних рынках;
- внедрение определенного соотношения для сельскохозяйственных продуктов в целях обеспечения перерабатывающих предприятий сырьем (фрукты и овощи, технические растения и т.д.)<sup>1</sup>.

К большому сожалению в Стратегии не учитывается экономический потенциал промышленных предприятий с позиции ее формирования и эффективного использования. В этой связи, многие цели, сформулированные для достижения параметров устойчивости отраслей промышленности, выглядят труднореализуемыми. Нам представляется, что для достижения сформулированных целей развития промышленного сектора необходимо, в первую очередь, обеспечить соответствующий сформированный потенциал развития предприятий с учетом их эффективной реализации. Однако, в данном документе в части целей достижения высокого уровня развития отрасли этот аспект не учитывается. В этой связи считаем необходимым внести определенные корректировки в содержании названной Стратегии.

Другим важным упущением, на наш взгляд, выступает недостаточное внимание проблемам кластеризации отраслей промышленности. В настоящее время устойчивое развитие отраслей промышленного сектора и обеспечения их конкурентоспособности в значительной степени связывается с проблемами концентрации и интеграции их субъектов в рамках эффективной реализа-

---

<sup>1</sup> Стратегии развития промышленности в Республике Таджикистан на период до 2030 года/Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 27 марта 2018 года, №159. – Душанбе, 2018. – С.13.

ции кластерной политики. Последнее, в свою очередь, выступает в качестве надежной опоры эффективного использования экономического потенциала промышленных предприятий. Пожалуй, этот пробел исправлен в другом, не менее важном документе – «Программа ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020-2025 годы». В этом документе, в частности, отмечается, о необходимости разработки комплекса мер по формированию и развитию промышленных кластеров в легкой промышленности, пищевой промышленности, цветной металлургии, горнодобывающей, химической промышленности, промышленности строительных материалов и других отраслей<sup>1</sup>. Однако, далее не уточняется и не указывается на столь важном факторе формирования региональных промышленных кластеров как экономический потенциал субъектов отдельных отраслей.

Согласно Стратегии, в период 2018-2030 гг. показатели производства продукции легкой промышленности увеличиваются следующим образом (табл. 2.3.1).

Достижения столь высоких показателей требует консолидации усилий органов государственной власти и субъектов промышленного сектора с учетом значительной активизации инвестиционных процессов в легкой промышленности регионов страны, поскольку «...запланированные в Программе развития легкой промышленности в Республике Таджикистан на период до 2022 года прогнозные показатели производства выполнены лишь частично. Произведено больше прогнозных значений продукции: чулочно-носочные изделия на 3666 тысяч пар; обувь - на 33,1 тысяч пар; швейная продукция на 23,3 млн. сомони, мебель - на 11,5 млн. сомони. В тоже время произведено меньше прогнозных значений: хлопчатобумажная пряжа - на 3,3 тысяч тонн;

---

<sup>1</sup> Программа ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020-2025 г./Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 27 мая 2020 г., № 293. – Душанбе, 2020. – С.6.



хлопчатобумажные ткани - на 32,6 млн. м<sup>2</sup>, переработка шкур - на 241,1 тысяч штук»<sup>1</sup>.

**Таблица 2.3.1**

**Прогноз показателей производства продукции легкой промышленности**

Наименование продукции	2018	2020	2030	2030 /2018, %
Хлопковая пряжа, тонн	20634,2	21257	34383	166,6
Хлопчатобумажные ткани, млн. м <sup>2</sup>	4,0	40	100	25 раз
Швейная продукция, тыс. сомони	233525	269394	758030	3,2 раз
Ковры, тыс. квадратных метров	3253	5000	6850	2,1 раз
Носки, тыс. пар	3311	4141	16026	484,0
Трикотажные изделия, тыс. сомони	1140	1540	3500	307,0
Переработка шкур, штук	607300	861427	2000000	329,3
Обувь, тыс. пар	917	1000	1700	185,3
Мебель, тыс. сомони	30540	32595	36334	118,9
Адрас и атлас, тыс. м <sup>2</sup>	67,8	72	612	9,0 раз

*Составлено по :* Стратегии развития промышленности в Республике Таджикистан на период до 2030 года/Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 27 марта 2018 г., №159. – Душанбе, 2018. – С.

В настоящее время правительством страны обозначены критерии инвестиционной поддержки проектов в сфере промышленного производства (табл. 2.3.2), которые предоставляют широкие возможности для реализации новых проектов. Эффективное использование представленной поддержки, в том числе в части развития экспортоориентированного производства может способствовать существенному развитию отраслей легкой промышленности с учетом более оптимального использования их экономического потенциала. В государственных программах и концепциях развития легкой промышленности перечислены основные проблемы отрасли. В их числе особо следует указать на следующие проблемы<sup>2</sup>:

<sup>1</sup> Махкамов Б.Б., Юсупов Н.М. Экспортоориентированная модель развития легкой промышленности Таджикистана//Экономика Таджикистана. – Душанбе, 2021. - № 4-1. - С.109. (106-114).

<sup>2</sup> Программа ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020-2025 г./Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 27 мая 2020 г., № 293. – Душанбе, 2020. - С.6.

- экспорт значительной части не переработанного хлопкового волокна и кокона в качестве сырья (в 2019 году было произведено более 102,5 тысяч тонн и экспортировано 94 тысяч тонн хлопковое волокна);

- нехватка оборотных средств для обеспечения предприятий отрасли сырьем (закупка хлопкового волокна, кожи и кокона). Например, в начале каждого года требуется порядка 660,0 млн. сомони для покупки и хранения 50 тыс. тонн хлопкового волокна который необходим для стабильной работы прядильных фабрик в течении года;

**Таблица 2.3.2**

**Государственная помощь в реализации проектов  
промышленного производства**

№	Характеристика	Размер помощи
I	Производство экспортоориентированной промышленной продукции с участием государственных предприятий.	До 60 % от стоимости проекта
II	Реализация инновационных проектов промышленных предприятий, осуществляющих производство экспортоориентированных товаров (готовых) и отвечающих требованиям международных стандартов.	До 50 % от стоимости инновационного проекта
III	Реализация проектов, связанных с производством импортозамещающих товаров и предлагаемых к реализации по более низким ценам, чем импортные товары.	До 35 % от стоимости проекта
IV	Реализация проектов, с участием отечественных промышленных предприятий по выпуску товаров, пользующихся повышенным спросом на внутреннем рынке	До 10-15 % от стоимости проекта

- недостаточность мощностей и несоответствующее производство тканей со смешанным составом с искусственными и натуральными нитями (нехватка оборудования в этом направлении). Годовой объем производства готовой ткани в ООО «Нассочи Хучанд» составляет 2,5 миллиона квадратных метров и данное предприятие может частично предоставить швейным фабрикам ткани для производства военной одежды и школьной формы;

- недостаточное обеспечение внутреннего рынка различной обувью отечественного производства;

- ненадлежащее производство и переработка коконов до конечных продуктов;

- отсутствие точек по сбору кожи и шерсти в регионах республики;

- создание на не должном уровне интенсивных тутовых площадок для увеличения корма шелкопряда;

- недостаточное финансирование отрасли шелководства и низкая стоимость закупки кокона.

М.К. Файзуллоев и Д.А. Розиев к указанным проблемам еще добавляют следующие: «неожиданный рост цен на сырье, высокая стоимость электроэнергии, последствия экономических и финансовых кризисов, высокие налоговые ставки, несовершенство кредитной системы, высокие процентные ставки по банковским кредитам, нерегулируемый импорт, неконкурентоспособность производимой продукции, вывоз местного сырья и недостаточность оборотных средств предприятий, что удерживает рост производства легкой промышленности»<sup>1</sup>.

Следует отметить, что отмеченные проблемы во многом имеют корни в неэффективном использовании экономического потенциала субъектов промышленного сектора в регионах страны. Совершенствование механизма формирования и эффективного использования экономического потенциала отраслей промышленности, в частности легкой промышленности Согдийской области, существенным образом может способствовать решению указанных проблем.

В Программе ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020-2025г. перечислены следующие меры, отражающие государственную поддержку<sup>2</sup>:

- усиление работ по предотвращению импорта продукции (одежды, ковров, мебели, обуви) в неофициальной форме;

- постепенное увеличение объема конечной переработки хлопкового волокна;

---

<sup>1</sup> Файзуллоев М.К., Розиев Д.А. Вопросы привлечения иностранных инвестиций в легкую промышленность Республики Таджикистан// Вестник ТГУК. - Душанбе, 2021. - № 2 (36). - С.249-257.

<sup>2</sup> Программа ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020-2025 г./Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 27 мая 2020 г., № 293. - Душанбе, 2020. - С.37-38.

- с привлечением инвестиций строительство новых предприятий и цехов по переработке кожи, производства обуви, шерсти и кокона;
- принятие дополнительных мер для поэтапного увеличения объема производства школьной одежды;
- преимущественное обеспечение структур образования, здравоохранения, культуры, спорта, строительства, силовых, военных, сервисных и других различными продуктами предприятий легкой промышленности на основе заказов, связанных со спросом;
- увеличение объема производства продукции народных ремесел и организация торговых пунктов по продаже данных видов продукции в городах и районах республики;
- организация пунктов приема кожи и шерсти в регионах республики;
- создание тутовых площадок;
- разработка и внедрение единого тарифа заработной платы для работников легкой и тяжелой промышленности;
- двухсменная работа предприятий по переработке хлопкового волокна (прядение, ткачество, окрашивание), переработки кожи и производство готовой кожи.

И здесь уделяется недостаточное внимание проблемам формирования и эффективного использования экономического потенциала предприятий легкой промышленности в регионах страны. Соответственно, при определении основных направлений деятельности и действия для достижения приоритетов, столь важный фактор, как формирование и эффективное использование экономического потенциала предприятий легкой промышленности, должным образом не учитывается, что, на наш взгляд, является существенным упущением.

Другим немаловажным направлением государственной поддержки выступает формирование инфраструктурных основ развития отрасли. В Республике Таджикистан государственная поддержка отраслей промышленности, в том числе, легкой промышленности, осуществляется в виде крупных капита-

ловложений в производственную инфраструктуру регионов страны. В последние годы правительством страны выделяются значительные средства для формирования инфраструктуры развития малого и среднего предпринимательства, создания условий стабильного функционирования промышленных предприятий. Особенно бурными темпами развивается инфраструктура развития промышленных предприятий в таких районах и городах области как Бободжон Гафуровский, Пенджикентский, Истаравшанский, Исфаринский, Канибадамский, Аштский районы и др. (табл.2.3.3).

**Таблица 2.3.3**

**Территориальное размещение инфраструктурных предприятий по Согдийской области**

Наименование городов и районов	2012	2015	2018	2021		2021/2012, % (раз)
				ед.	в % к итогу	
Инфраструктурные предприятия, всего	680	1097	1208	1092	100	160
Ашт	1	4	11	11	1	1100
Айни	-	6	12	11	1	-
Б. Гафуров	99	171	193	172	16	174
Бустон	33	64	92	84	8	254
Гулистон	21	26	38	33	3	157
Деваштич	-	2	8	14	1	-
Зафарабад	1	7	25	21	2	2100
Истиклол	-	-	2	1	0,1	-
Истаравшан	11	48	61	54	5	490
Исфара	71	114	133	116	11	164
Канибадам	33	87	95	89	8	269
Магча	15	22	20	15	1	100
Пенджикент	31	64	32	24	1,9	77
Спитамен	14	43	40	31	3	221
Худжанд	332	410	405	374	34	112
Шахристан	4	4	12	11	1	275
Дж. Расулов	14	25	29	31	3	221

*Рассчитано по:* Главное управление Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2022. - 224 с.

Громадные средства направлены на транспортную инфраструктуру. В республике за годы независимости «для обеспечения беспрепятственного передвижения пассажиров и грузоперевозок во все времена года между регионами страны, а также для вывода республики из коммуникационного тупика и превращения ее в транзитную страну осуществлены 59 государственных инвестиционных проектов на сумму 24 млрд. сомони, построены и сданы в

эксплуатацию 2400 км дорог, 326 мостов, 6 автомобильных тоннелей и 219 км железной дороги»<sup>1</sup>. В результате улучшения транспортной инфраструктуры Согдийская область получила возможность круглогодичного земного сообщения с Южной и Юго-Восточной части республики. Это давала существенный импульс развитию промышленных предприятий в регионе.

Правительство республики уделило особое внимание привлечению зарубежных инвестиций. «За последние 20 лет в страну было привлечено более 150 млрд. сомони зарубежных инвестиций, в том числе 59 млрд. сомони прямых. Только для развития сферы промышленности в страну было привлечено более 35 млрд. сомони прямых зарубежных инвестиций. В этот период Правительство страны в сферах энергетики, транспорта, сельского хозяйства, образования, здравоохранения, социальной защиты, коммунально-жилищного хозяйства и других реализовало государственные инвестиционные проекты на сумму 91 млрд. сомони»<sup>2</sup>. Значительная часть зарубежных инвестиций была потрачена на возрождение инфраструктурных основ развития экономики регионов страны.

Структура инвестиции по регионам страны распределено неравномерно. В виду относительной развитости Согдийской области ее доля в общем объеме привлеченных инвестиций в период 2012-2020 гг. составила 18,42%. Столица республика г. Душанбе лидирует по данному показателю, что вполне объяснима (30,12 %). (табл. 2.3.4). Второе место занимают РРП, что связано со строительством Рогунской ГЭС.

Важным инструментом государственной поддержки выступают финансово-кредитные меры, направленные на обеспечение стабильного функционирования субъектов экономики. Доступ к кредитным ресурсам позволяет своевременно осуществить закупки сырья, ГСМ, новых технологий, погасить

---

<sup>1</sup> Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации, уважаемого Эмомали Рахмона «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики». 21.12.2021, г. Душанбе: <http://prezident.tj/ru/node/27418>.

<sup>2</sup> Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации, уважаемого Эмомали Рахмона «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики». 21.12.2021, г. Душанбе: <http://prezident.tj/ru/node/27418>.

долги перед партнерами, осуществить торгово-выставочные мероприятия и др. При этом, эффективность использования финансово-кредитного инструмента поддержки субъектов экономики в значительной степени обусловлено эффективностью системы государственного регулирования экономики.

**Таблица 2.3.4**

**Динамика инвестиционных капиталовложений в экономику  
регионов, млн. сомони**

Регионы	2015	2017	2018	2019	2020	2021	Всего за 2015- 2021гг.	В % к итогу
Согд	1658,9	2008,4	1514,8	1736,0	1321,5	1793,6	10033,2	13,6
Хатлон	1503,8	2185,1	2802,6	2623,0	2404,9	3840,1	15359,5	20,8
ГБАО	254,9	439,6	519,2	257,3	368,2	508,8	2348	3,2
РРП	2968,9	3905,4	5695,4	4666,5	4405,2	4246,4	25887,8	35,0
г. Душанбе	3363,4	2833,1	2829,0	3234,8	3275,8	4736,1	20272,2	27,4
<b>ВСЕГО</b>	9749,9	<b>11371,6</b>	<b>13361,0</b>	<b>12517,8</b>	<b>11775,5</b>	<b>15124,9</b>	<b>73900,7</b>	<b>100,00</b>

*Рассчитано по:* Статистический ежегодник Республики Таджикистан// Статистический сборник. - Душанбе, АСПРТ, 2022. - С.113, 115.

В региональном разрезе по этому показателю также лидирует г. Душанбе. Это свидетельствует о существенном улучшении деловой среды в столице республики с учетом эффективно проводимой политики органа городского управления. В Согдийской области этот показатель составляет 25,2% (второе место). ГБАО с учетом численности ее населения замыкает последнюю строку (1,3 %). (см. табл. 2.2.3).

Немаловажным инструментом государственной поддержки отраслей экономики выступает налоговая политика. Анализ показал, что этот важнейший инструмент поддержки сфер промышленности в регионе используется недостаточно эффективно. В частности, в недостаточной степени учитывается такая важная роль налогов как активизация инвестиционных процессов. Так, в 2005 году количество промышленных предприятий, завершивших отчетный год убытками равнялось 69 единиц, то к концу 2020 года этот показатель вырос до 88 объектов, хотя объёмы убытков в денежном выражении имели тенденцию к снижению. При этом, в промышленном производстве достигнуто почти двукратное уменьшение объёма убытков, соответственно, с

4,2 млн. сомони в 2005 году в 56 организациях до 2,0 млн. сомони в 2018 году, но в 69 организациях.

В то же время разрыв между фактически собранным налогом и налоговым потенциалом в регионе остается значительным (табл.2.3.6)<sup>1</sup>.

**Таблица 2.3.6**

**Оценка нереализованного потенциала Согдийской области Республики Таджикистан, по всем видам налогов, млн. сомони**

Годы	Средняя ставка налога по стране, %	ВРП Согдийской области	Фактическое поступление налогов	Налоговый потенциал региона	Нереализованный потенциал, в %
2011	15,7	7032,7	591,798	1104,133	46,41
2012	15,6	8749,8	804,737	1364,968	41,05
2013	15,7	10439,9	1146,163	1639,064	30,07
2014	15,8	11530,5	1398,631	1821,819	23,23
2015	15,9	12036,9	1554,950	1913,867	18,76
2016	13,4	14654,8	2086,699	1963,743	-5,90
2018	14,6	17510,7	2505,764	2556,562	1,99
2020	14,1	18343,8	2816,911	2586,475	-8,19
2021	13,2	12136,9	2525,764	1264,968	42,01

Расчитано на основе данных налогового управления области.

Анализ показал, что в период с 2012 по 2020 гг. почти 30 % налогового потенциала области остался нереализованным. Упущенные средства могли бы быть направлены на улучшение инвестиционного климата в регионе, в частности, в целях более эффективного использования экономического потенциала предприятий легкой промышленности. Для сравнения следует отметить, что этот показатель в развитых странах мира составляет от 5 до 10 %<sup>2</sup>.

Сложившаяся ситуация свидетельствует о том, что в регионе имеется достаточный потенциал для существенного роста объемов производства. К большому сожалению, после распада Советского Союза и перехода к рыноч-

<sup>1</sup> Методика оценки нереализованного потенциала:  $Tn = GRP * r / T_x$ , где,  $Tn$  – нереализованный потенциал;  $GRP$  – Валовой региональный продукт;  $r$  – средняя ставка налога;  $T_x$  – фактическое поступление налогов.

<sup>2</sup> Шакирова Дж.Ю., Засько В.Н. Налоговый разрыв: особенности определения и мировой опыт // Российское предпринимательство. 2014. №18 (264). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovyy-razryv-osobennosti-opredeleniya-i-mirovoy-opyt> (дата обращения: 10.05.2021).



ным методом хозяйственной деятельности целенаправленная политика углубления специализации отраслей промышленного сектора была прервана. Ныне назревает необходимость государственного вмешательства в регулировании процессов оптимизации размещения и специализация промышленных предприятий. Формирование экономического потенциала промышленных предприятий в значительной степени обусловлено эффективностью процессов оптимизации размещения, углублении специализации и интеграции в регионе. Это, в свою очередь, приведет к наращиванию налогового потенциала предприятий.

Как отмечают С.Л. Саидмуродов и В.Д. Сабуров: «К числу достаточно эффективных механизмов реализации экономического потенциала, по мнению ряда ученых, принято относить полноту и логическую стройность налоговой системы, которая являясь саморазвивающейся и саморегулирующейся целостностью, может способствовать интенсивному росту экономики, а последняя в свою очередь, к увеличению налогового потенциала региона. Таким образом, выявление налогового потенциала экономики Согдийской области Республики Таджикистан должно базироваться на анализе и прогнозировании экономического потенциала и состояния ведущих производственных отраслей экономики региона»<sup>1</sup>.

Далее, названные авторы в целях дальнейшего совершенствования налоговой политики, акцентируют внимания на «гармонизационной парадигмы развития налогового потенциала, что предполагает согласование, гармонизацию интересов страны и регионов и, соответственно, реализации единой налоговой политики в регионах страны. Гармонизация должна быть направлена, с одной стороны, на достижение максимальной результативности единой налоговой политики в стране, а с другой, на сбалансированность

---

<sup>1</sup> Саидмуродов Л.Х., Сабуров В.Д. Налоговый потенциал региона и региональная система налогового администрирования: механизмы и инструменты управления/Монография. – Душанбе: «Матбуоти Уротеппа», 2020. - С.141.

интересов регионов и налогоплательщиков»<sup>1</sup>. В целом, налоговая система требует периодического пересмотра критериев установления ставок, оптимизации размеров различных видов государственной пошлины, конечная цель которого должна заключаться в стимулировании более эффективного использовании экономического потенциала отраслей экономики.

Таким образом, анализ государственной поддержки легкой промышленности региона с учетом реализуемых мер институционального, инвестиционного, инфраструктурного, финансово-кредитного и налогового характера выявил определенные противоречия в содержательную сущность и процессов осуществления государственной политики регулирования эффективного использования экономического потенциала отрасли между:

- заявленными целями правительством республики, заключающиеся в обеспечении ускоренной индустриализации экономики регионов и объёмом финансирования этого процесса, не достаточной развитостью инфраструктуры осуществления поэтапного перехода от аграрного к индустриальному типу развития;

- способов и инструментов реализации политики обеспечения конкурентоспособности легкой промышленности региона и сложившиеся ситуацией на внешнем и внутреннем рынке региона, требующие использования более гибких форм и методов позиционирования в конкурентной борьбе;

- тенденциями нарастания потребности населения в инновационных продукциях легкой промышленности и недостаточности финансового, методического, процессуального и кадрового обеспечения инновационного развития отрасли в регионе;

- недостаточной эффективности форм организационно-экономических механизмов управления лёгкой промышленностью и отсутствием достаточных предпосылок для реализации прогрессивных управленческих подходов,

---

<sup>1</sup> Саидмуродов Л.Х., Сабуров В.Д. Налоговый потенциал региона и региональная система налогового администрирования: механизмы и инструменты управления/Монография. – Душанбе: «Матбуоти Уротеппа», 2020. – С.147.

способствующих формированию и развитию региональных экономических кластеров в Согдийской области;

- нарастающими тенденциями экспансии внутреннего рынка производствами иностранного производства и отсутствием эффективной программы развития концепции импортозамещения и экспортоориентированного производства и др.

## **ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА**

### **3.1. Основные сценарии эффективного использования экономического потенциала легкой промышленности региона**

Эффективность использования экономического потенциала легкой промышленности региона, будучи важнейшим фактором ее устойчивого развития, в значительной степени обусловлена оптимизацией системы управления на национальном и региональном уровне. Последнее, в частности, определяется разработкой и эффективной реализацией стратегических программ развития отрасли с учетом рационального целеполагания горизонтов достижения эффективного взаимодействия основных элементов экономического потенциала. При этом, стратегические программы развития отраслей региональной экономики разрабатываются, как правило, на базе системного анализа и оценки потенциальных возможностей развития рассматриваемой отрасли.

Как отмечает профессор Т.Д. Низамова «Эффективность управления развитием предприятия во многом зависит от хорошо разработанной стратегии, основной целью которой является успешная деятельность предприятия и максимальное удовлетворение потребностей всех, кто участвует в ее реализации. В теории стратегического управления этот процесс представлен разными моделями, для которых характерно наличие стадий: построение миссии, постановка целей и сроков, разработка альтернатив набору целей; качественный анализ системы целей и проверка их соответствия; определить основные методы и инструменты для достижения целей и т. д.»<sup>1</sup>.

Анализ стратегических программ развития легкой промышленности в Республике Таджикистан и ее регионов выявил много неточностей процессуального, методического и организационного характера. Безусловно, приня-

---

<sup>1</sup> Низамова Т.Д. Разработка стратегии развития предприятия//Экономика Таджикистана. – Душанбе, 2021. - № 3. - С.60.

тые и реализуемые программы развития отрасли имеют огромное значение для совершенствования механизмов эффективного использования экономического потенциала отрасли. Однако, как показал анализ, в принятых программах развития отрасли на должном уровне не учитываются принципы системности, реализуемости и измеримости рекомендуемых предложений. В итоге, как показал опыт последних лет, легкая промышленность наиболее развитого региона страны - Согдийской области – все еще находится в застойной стадии своего развития. Сложившиеся ситуация обуславливает системного переосмысления стратегических ориентиров развития отрасли на базе более глубокого анализа механизмов эффективного использования ее экономического потенциала.

Необходимым элементом разработки стратегических программ развития каждой отрасли выступает научно-обоснованная система прогнозирования, учитывающая различные сценарии развития ситуации во внешней и внутренней среде бизнеса. Оптимальное прогнозирование должно основываться на научных гипотезах, отражающих условия достижения более высоких результатов бизнеса в динамичной среде развития производственных процессов. Они же определяют сценарные варианты развития отрасли в тех или иных условиях изменения конъюнктуры рынка. Исходя из этого считаем важным сформулировать сценарии развития легкой промышленности региона, учитывающие реалии эффективного использования экономического потенциала отрасли в условиях Согдийской области Республики Таджикистан. Однако, все проводимые изменения должны быть реализованы в рамках превентивной политики государства, обозначенной в НСР-2030. Как отмечает Л.Х. Саидмуродов «Принцип превентивности, в данном случае, состоит в выявлении (изучении) причин, факторов и закономерностей девиантного (отклоняющегося) поведения экономических агентов национальной экономической системы от заданного вектора развития, а также возможностей использования методов их предупреждения и коррекции в целях обеспечений экономической безопасности. В этом случае, естественная «потенциальная кон-

фликтность» интересов экономических агентов может быть «снята» только путем нахождения компромисса между Превентором (государством), обеспечивающим вектор развития экономической системы, и частным (негосударственным) сектором этой системы, который выступает двигателем этого процесса»<sup>1</sup>.

Выдвигается три сценарии развития ситуации и соответствующие стратегии развития легкой промышленности в рамках превентивной политики государства, обозначенной в НСР-2030, в регионе.

1) По первой сценарии предполагается, что на рынке сохраняется существующий баланс конкурентных сил. Ситуация развивается стабильно и соразмерно с развитием потребительского предпочтения населения области и республики, в целом. Государство проводит политику протекционизма и удерживает давления извне. Поэтому существенных изменений в конъюнктуре рынка не происходит. При этом, государства (региональные органы власти) по предварительно оговоренным условиям (программным документам) осуществляют меры, направленные на ускоренное развитие отрасли. При таком варианте предлагается **экстенсивные сценарии развития** отрасли, предполагающие широкого освоения и более эффективного использования природно-ресурсного потенциала легкой промышленности региона.

Анализ показал, что область имеет достаточный ресурсный потенциал развития отрасли. Как отмечает Х.Р. Абдуллоева «Легкая промышленность в области создана как единая цепь участников добавленной стоимости, которая начинается с производства сырья (хлопка, шерсти, шкурок) и заканчивается готовой продукцией. Для расширения взаимообусловленности и взаимосвязанности сотрудничества и увеличения объемов производства продукции отрасли имеются благополучные условия - основного сырья хлопка-волокна, достаточно, чтобы более чем в десять раз увеличить объемы обрабатываемо-

---

<sup>1</sup> Саидмуродов Л.Х. Уроки мировых кризисов и принцип превентивности в обеспечении экономической безопасности страны//Международные отношения и безопасность. – Душанбе, 2022. - № 1 (1). - С. 1452.

го сырья»<sup>1</sup>. Более того, относительно развитый уровень легкой промышленности позволяет привлечь сырьё и полуфабрикатов из других регионов страны. Имеющийся трудовой потенциал достаточен для создания еще нескольких средних и крупных предприятий по производству продукции легкой промышленности, в том числе, на базе существующих предприятий. С другой стороны, бурное развитие гидроэнергетики и строительство новых мощностей создают условия для энергообеспеченности новых предприятий.

Преимущество и недостатки экстенсивной сценарии развития легкой промышленности по направлению эффективного использования экономического потенциала отрасли представлены в табл. 3.1.1.

Приоритетные направления развития легкой промышленности в регионе по сценарии экстенсивного развития можно определить посредством комплексного анализа систематизированной информации о состоянии отрасли, тенденций ее развития, имеющих место в ретроспективе, факторов, положительно или негативно влияющих на развитие отрасли с целью прогнозирования состояния отрасли в перспективном периоде, формирования и реализация превентивных решений, создающих предпосылки обеспечения высокой эффективности отрасли в будущем. Нами на базе производственных данных трех предприятий разработана корреляционно-регрессионная модель взаимодействия отдельных факторов эффективного использования экономического потенциала отрасли. Исходные данные данной модели представлены в табл. 3.1.2.

Представим исходные данные в корреляционном поле, т.е. рассмотрим взаимосвязь зависимости результативного показателя  $Y$  от факторного показателя  $X$ .

---

<sup>1</sup>Абдуллоева Х.Р. Формирования кластера легкой промышленности в Согдийской области: приоритетные направления//Всероссийский экономический форум. Сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции. - Петрозаводск, 2021. - С.59. (53-59.).

Таблица 3.1.1

**Преимущество и недостатки экстенсивной сценарии развития легкой промышленности**

<b>ПОТЕНЦИАЛ</b>	<b>ПРЕИМУЩЕСТВО</b>	<b>НЕДОСТАТКИ</b>
ТРУДОВОЙ	Создание большого количества рабочих мест на постоянной основе, снижение уровня миграции (утечки мозгов) населения области, снижение уровня напряженности на рынке труда	Низкий уровень заработной платы, высокая трудоемкость, невозможность существенного повышения уровня квалификации кадров, отток квалифицированных кадров, деградация человеческого капитала в промышленном секторе
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ	Низкий уровень инвестиционного риска, эффективное использование государственных инвестиций в пользу развитие промышленной инфраструктуры. Бурное развитие может получить малое и среднее предпринимательство по производству продукции легкой промышленности.	Длительность периода капиталоотдачи, снижение темпа обрабатываемости основных фондов, снижение уровня инновационной активности, развивается теневая экономика.
ЭКСПОРТНЫЙ	Полное обеспечение государственных заказов, удовлетворение внутреннего спроса на более дешевые продукции отечественного производства, развитие концепции импортозамещение	Рост притока иностранной продукции, завоевание иностранных производителей новых ниш на внутреннем рынке, резкое снижение экспорта продукции легкой промышленности.
ИННОВАЦИОННЫЙ	Широкое использование открытых инноваций, создание условий для развития инновационной инфраструктуры.	Отставание от новых достижения науки и техники, постепенное снижение качества продукции. Увеличивается объем производственных отходов
ИНТЕГРАЦИОННЫЙ	Быстрыми темпами развиваются интеграционные процессы, формируются благоприятные условия для эволюционного развития кластеров, усиливается конкуренция на внутреннем рынке, развивается рыночная инфраструктура, улучшается взаимодействия банковского и реального секторов экономики.	Увеличивается неустойки, формируются монополии на рынке продукции легкой промышленности, утрачивается доверия между субъектами рынка, снижается уровень взаимодействия в реализации совместных проектов, возникают ситуации, связанные с «институциональной ловушки»

Анализ данных табл. 3.1.3 показывает, что только между факторами  $X_3$ ,  $X_5$ ,  $X_7$ ,  $X_{11}$  и  $У$  присутствует слабая взаимосвязь. Поэтому далее исключаем



эти факторы из регрессионного анализа и построим парную регрессию  $Y$  с остальными факторами.

**Таблица 3.1.2**

**Исходные данные для построения корреляционно-регрессионной модели определения потенциального ядра кластера легкой**

Предприятия	Ковровый комбинат	Сугд стандарт коттон	СП - Джавони
$Y$	11854	26350	44240
$X_1$	128,6	274,1	367,9
$X_2$	126,4	215,6	469
$X_3$	9026,8	1157,9	11546
$X_4$	1349,6	1156,4	1652
$X_5$	3082	15282	2254,1
$X_6$	11,854	9482,6	11944
$X_7$	54042	32410	66142
$X_8$	4504,2	2963,4	1624,3
$X_9$	1486,2	4742,9	4866,1
$X_{10}$	11348	5833,6	56412
$X_{11}$	64227	77732	49727

**Примечание:**  $Y$  - объем промышленного производства;  $X_1$ - расходы на переподготовку сотрудников;  $X_2$  - налоги;  $X_3$  - расходы на приобретение новых технологий;  $X_4$  - (среднемесячная) заработная плата сотрудников;  $X_5$  - объем экспортированных товаров;  $X_6$ - объем импортированных товаров;  $X_7$  - объем чистой прибыли;  $X_8$  - собственный капитал;  $X_9$  - материальные запасы;  $X_{10}$  - инвестированный капитал;  $X_{11}$ - кредиторская задолженность предприятия;  $X_{12}$ -основные средства.

**Расчеты автора**

Таким образом, получаем регрессионную модель парной корреляции. Исходя из представленных моделей и выявленных уравнений регрессионного анализа можно сделать вывод о том, что на данных предприятиях Согдийской области Республики Таджикистан имеются большой потенциал устойчивого развития. При этом, необходимо учесть, что легкая промышленность Согдийской области имеет богатую сырьевую базу, объем которого достаточно, чтобы обеспечить развитие отрасли на длительный период. Результаты анализа показывают, что СП-«Джавони» имеет достаточно приемлемые показатели, способствующие ей эффективно реализовать инновационный и экспортный потенциал отрасли, так как корреляционная зависимость представленной модели указывает на то, что эти предприятия в настоящее время всесторонне стараются внедрить инновации и новейшие технологии в процессе производства.

Таблица 3.1.3

**Взаимосвязь зависимости результативного показателя  
У от факторного показателя Х**

	У	X1	X2	x3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11
У	1											
X1	0,98	1,00										
X2	0,98	0,92	1,00									
X3	0,29	0,11	0,48	1,00								
X4	0,65	0,50	0,80	0,91	1,00							
X5	-0,12	0,07	-0,32	-0,98	-0,83	1,00						
X6	0,93	0,98	0,83	-0,09	0,32	0,27	1,00					
X7	0,41	0,24	0,59	0,99	0,96	-0,95	0,03	1,00				
X8	-0,99	-1,00	-0,95	-0,19	-0,57	0,02	-0,96	-0,32	1,00			
X9	0,85	0,93	0,72	-0,25	0,16	0,42	0,99	-0,13	-0,90	1,00		
X10	0,85	0,73	0,94	0,76	0,96	-0,63	0,58	0,83	-0,79	0,44	1,00	
X11	-0,57	-0,41	-0,73	-0,95	-0,99	0,88	-0,22	-0,98	0,48	-0,05	-0,92	1

*Расчеты автора*

Таким образом, дальнейшее увеличение объема производства с учетом создания дочерних компаний на базе расширения площади посева хлопчатника и других сырьевых материалов вполне целесообразно в условиях области.

Вместе с тем, при таком сценарном варианте существенно возрастает роль государственной поддержки отрасли. Очевидно, наряду с проблемами, отмеченные в табл. 3.1.1, возникают и такие отрицательные последствия как нарушения межотраслевого баланса, пропорций, сбалансированности развития промышленности и сельского хозяйства, нехватки электроэнергии, специалистов (особенно мастеров по установке и ремонту оборудования) и др. В виду этого, необходимо ещё раз отметить значение всесторонней поддержки со стороны государства для благополучности реализации вышеприведенной сценарии.

2) По второму сценарию предусматривается существенное обострение конкурентных отношений в регионе. Зарубежные компании продолжают доминировать на внутреннем рынке, а отечественные компании не в состоянии

с ними конкурировать наравне. Реально таджикские компании существенно отстают от зарубежных, особенно от турецких и китайских компаний, в технологическом плане. А в самом Таджикистане и его регионах «...наблюдается структурный кризис, который сдерживает развитие экономики страны; одним из его основных признаков стало увеличение морального и физического износа основных фондов. Это, в свою очередь, привело к утяжелению структуры национальной экономики как старыми производствами, так и выпуском продукции низкого качества, неспособной конкурировать с импортными аналогами»<sup>1</sup>.

В ближайшем будущем даже при многократном увеличении инвестиционных вложений не предвидится изменение соотношения сил на внутреннем рынке, не говоря о внешнем. В таких условиях предлагается концентрировать внимание на более эффективное использование инвестиционного потенциала отрасли на базе оптимизации маркетинговых стратегий отечественных компаний. В частности, необходимо усилить свои конкурентные преимущества на производство продукции, традиционно являющимися сферой влияния отечественных компаний. Например, атлас, адрас, чакан и другие продукции, которые испокон веков производятся таджикскими мастерами, а в нынешних условиях имеются специализированные фабрики по их производству. Эту сценарию назовем **«сценарии маркетингового позиционирования»**.

Несомненно, предпочтение потребителей со временем постоянно трансформируется. Качество является неограниченным понятием как во времени, так и в пространстве. В этой связи, с учетом сложившейся ситуации необходимо периодически изменить подход по повышению качества производимой продукции на базе комплексной модернизации и оснащения производственных процессов новейшими оборудованиями. Эти мероприятия, в частности могут быть, направлены еще в целях снижения себестоимости производимой продукции. С другой стороны, необходимо постоянно заботиться о подго-

---

<sup>1</sup> Каримова М. Проблемы эффективности структурных сдвигов в промышленности Таджикистана//Центральная Азия и Кавказ. – Душанбе, 2013. - Т. 16. - № 1. С.200. (197-204).

товке и повышении квалификации кадров. По этому поводу А.А. Назаров и Б.А. Дадобоев отмечают, что «Перед традиционными отраслями стоит задача выпускать высококачественную продукцию, которая могла бы конкурировать с продукцией внутреннего и внешнего рынка. В этом плане следует уделять пристальное внимание внедрению в деятельность промышленных предприятий новой прогрессивной техники и технологии. Однако этот фактор влечет за собой другой фактор - инвестиции как внутренние, так и внешние. Вложение инвестиции играет важнейшую роль в формировании отраслевой структуры промышленности...»<sup>1</sup>.

Рассмотрим эффективность инвестиционного проекта по сценарии маркетингового позиционирования на базе модернизации АОТ «Худжандатлас». Предположим, что для модернизации и техническое перевооружение АОТ «Худжандатлас» требуется инвестиционное вложение. Предприятие занимается выпуском товаров народного потребления, национальных тканей, шелковых, атласа, хлопчатобумажных тканей ковровых и махровых изделий. Необходимо поднять уровень качественных характеристик национальной ткани атлас, востребованность на рынке, которого ещё на долгие годы не вызывает сомнения. С учетом стоимости современного оборудования немецкого производства и стоимости прочих составляющих, связанных с реализацией инвестиционного проекта, основные статьи расхода выглядят следующим образом (табл.3.1.2).

Общая стоимость инвестиционного проекта – 6,516 млн. долл. США. Дисконтированный срок окупаемости составляет 4,5 года и ожидаемые доходы ( $CF_i$ ) за 5 лет составляет 7,4 млн. дол. США (табл.3.1.3).

---

<sup>1</sup> Назаров А.А., Дадобоев Б.А. Особенности формирования малого бизнеса и его вклад в развитие отраслевой структуры экономики региона//Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. – Худжанд, 2012. - № 3 (51). - С.56.

Таблица 3.1.2

**Инвестиционный проект модернизации и техническое перевооружение АОТ «Худжандатлас»**

<i>Строка расходов</i>	<i>Сумма затрат, млн. долл. США</i>
Закупка производственного оборудования	3,304
Помещение и установка оборудования	0,33
Коммунальные услуги	0,07
Оформление всех документов	0,02
Заработная плата всего персонала	0,200
Закупка торгового оборудования	0,75
Маркетинговая кампания	0,11
Закупка сырья для производства	0,412
Повышение квалификации кадров	0,093
Транспортные расходы	1,72
Непредвиденные расходы	0,353
<b>ИТОГО</b>	<b>6,516</b>
Из них: - собственные средства предприятия	1,287
- государственная помощь	0,542
- кредит (0,12 % годовой)	1,500
- внешние инвестиции	3,187

**Расчеты автора**

Срок окупаемости проекта (4,5 года) для такой отрасли как легкая промышленность является сравнительно долгим. Обычно инвестиционные проекты для отраслей легкой промышленности разрабатываются на срок до двух или трех лет.

Таблица 3.1.3

**Показатели эффективности проекта (млн. долл. США)**

№	Наименование показателя	2023	2024	2025	2025	2026
1	Чистый денежный поток	0,8	1,45	2	3,5	4,6
2	Дисконтированный чистый денежный поток	0,696	1,1	1,3	2,1	2,2
3	Дисконтированный эффект за 5 лет деятельности				7,4	
4	Капитальные вложения				6,516	
5	Дисконтированный срок окупаемости (год)				<b>4,305</b>	

**Расчеты автора**

По всей вероятности, такой сценарный вариант развития процессов формирования и эффективного использования экономического потенциала легкой промышленности региона может сталкиваться с высоким риском, как для самых предприятий, так и для инвесторов. Поскольку, иностранные фирмы тоже постоянно находятся в состоянии маркетингового поиска наилучших стратегий расширения своего бизнеса. Китайские производители в этом

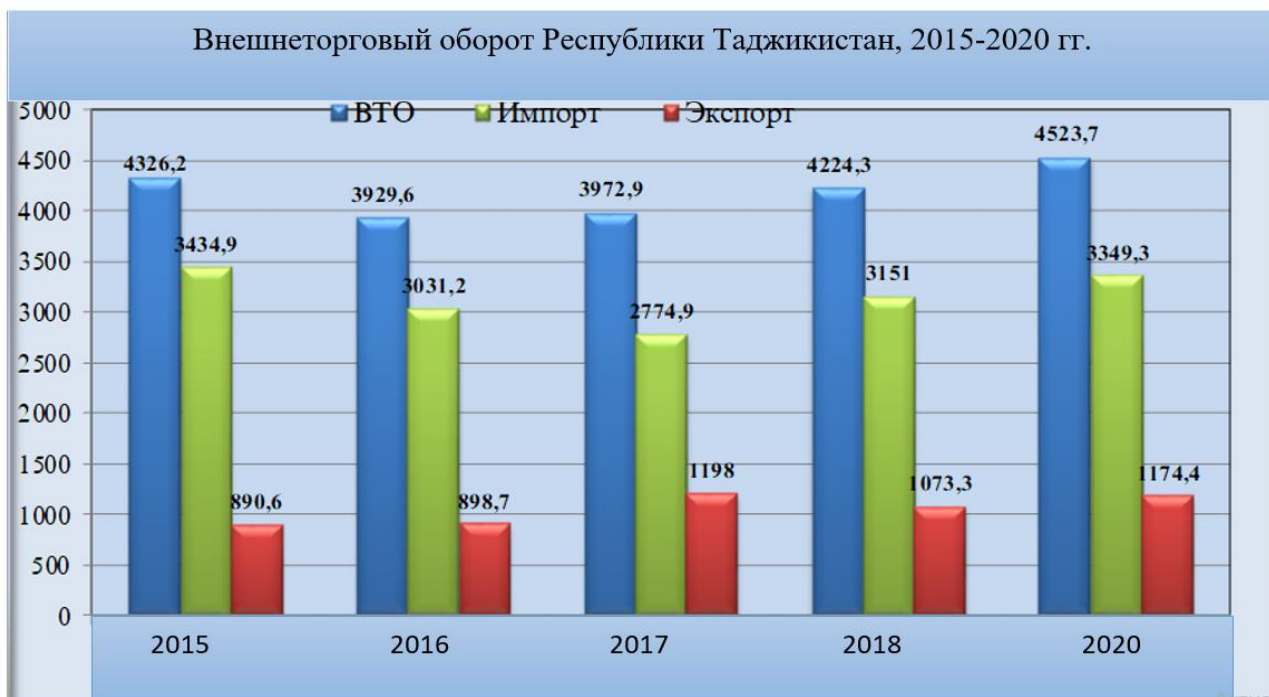
отношении ныне очень активны и с учетом своего технического превосходства и финансовых возможностей постоянно выступают в качестве потенциальных конкурентов на рынке продукции легкой промышленности в регионе. В виду этого, для обеспечения эффективности инвестиционных проектов и нивелирования всякого риска следует надеется на опыт, гибкость и предприимчивость отечественных производителей.

3) Следующий сценарий развития отрасли с учетом формирования и эффективной реализации ее экономического потенциала выступает стратегия импортозамещения. Следует отметить, что несмотря на реализуемые меры, направленные на наращивание экспортного потенциала отраслей экономики, торговый баланс остается не в пользу отечественных производителей. Экспорт товаров в 2020 г. увеличился по сравнению с 2015 г. на 1,4 %, а доля импорта снизилась с 80 % 2015 года до 74 % в 2020 году (рис. 3.1.1). То есть, наблюдается положительная тенденция. Однако, этого пока недостаточно, чтобы заявить о положительном балансе торгового оборота в республике, особенно если учесть, что рост торгового баланса является неустойчивым.

В 2016 г. правительством страны была принята «Государственная программа содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 годы». Программа была «разработана для создания благоприятных условий реализации государственной внешнеэкономической политики, и повышение конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и внешних рынках направленной на увеличение объемов экспорта, снижение доли потребительских товаров и услуг в общем объеме импорта»<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Государственная программа содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 годы/Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 26 ноября 2016 года, № 503



**Рис.3.1.1. Динамика внешнеторгового оборота Республики Таджикистан, млн. долл. США<sup>1</sup>**

В настоящее время как со стороны официальной власти, так и со стороны независимых экспертов не проведен системный анализ результатов реализации названной программы. Представленные отчеты по результату реализации названной программы недостаточно полностью осветили ход и результатов мер, направленных на расширение концепции импортозамещения в республике. Остается открытым вопрос о степени достижения поставленных целей программы, возникших проблем при ее реализации, необходимости ее корректировки и др. элементы, отражающие эффективность принятых мер и затрат. Однако существующий баланс экспортно-импортных отношений наглядно показывает, что многие цели, поставленные в программе содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан остались не полностью достигнутыми. Анализ содержания «Государственной программы содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 годы» и наблюдаемые тенденции развития экспортно-импортных отношений позволили нам выделить следующие главные уроки для разра-

<sup>1</sup> Статистический сборник Республики Таджикистан//Статистический сборник. - Душанбе, АСПРТ, 2021. - С.182.

ботки более эффективных стратегий развития концепции импортозамещения в Республике Таджикистан, в целом, и в легкой промышленности Согдийской области, в частности.

- в программе не были учтены пути, методы и финансовые источники освоения и более эффективного использования экономического потенциала секторов национальной экономики, особенно промышленности;

- в программе не были выделены приоритетные отрасли национальной экономики, имеющие наибольший потенциал экспортоориентированности;

- не были определены основные маркетинговые стратегии, учитывающие различных сценариев развития ситуации (непредвиденных) на внешнем и внутреннем рынке;

- в программе не были уточнены специфика инфраструктурного, институционального и информационного сопровождения процессов импортозамещения и наращивания экспортного потенциала промышленных предприятий.

В настоящее время в республике реализуется «Государственная программа развития экспорта в Республике Таджикистан на 2021-2025 годы» (Решение Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2021 г., №169, г. Душанбе). В отличие от предыдущих государственных программ развития отдельных отраслей в «Государственной программе развития экспорта в Республике Таджикистан на 2021-2025 годы» отмечается, что «Степень достижения намеченных результатов будет отслеживаться, прежде всего, целевыми индикаторами, в том числе макроэкономическими показателями и основными параметрами развития экспорта, экспортоориентированного и импортозамещающего производства по сферам и отдельным ключевым товарам и услугам, затем, международными индексами, индексом торговой специализации, индексом глобальной конкурентоспособности, индексом



концентрации и диверсификации экспорта, индексом условий торговли, включая рейтинги Всемирного Банка по ведению бизнеса»<sup>1</sup>.

В государственной программе развития экспорта в Республике Таджикистан на 2021-2025 г. подробно анализировано состояние импортно-экспортной деятельности промышленных предприятий, предложены конкретные меры для усиления экспортного потенциала отечественных производителей, уточнены размеры государственной помощи, а также источники финансирования мероприятий по реализации проектов импортозамещения. Однако в названной стратегии не описан комплексный механизм управления развитием экспорта в республике.

В Согдийской области функционируют предприятия, которые имеют значительный удельный вес в производстве продукции легкой промышленности. Эти предприятия вносят значительный вклад в пополнении республиканского бюджета и имеют стратегическое значение для национальной экономики. К числу них можно отнести ОАО «Хабиб», ЗАО «САТН», ООО СП «Джавони», ОАО «Пахтаи Нов», ОАО имени «Э. Бойматовой», ЗАО «Стандарт Котгон» и др. Развитие концепции импортозамещения в этих предприятиях может существенным образом обеспечить экономическую безопасность национальной экономики. В этой связи считаем необходимым обратить должное внимание поддержке этих предприятий и легкой промышленности региона в целом, особенно, в плане привлечения инвестиции в развитие концепции импортозамещения в рамках отдельной государственной (региональной) программы содействия экспорту и импортозамещению. При этом, поддержка должна иметь адресный характер с учетом потенциальных возможностей отдельных подотраслей легкой промышленности. Эти меры особенно важны в условиях членства Таджикистана в ВТО.

---

<sup>1</sup> Государственная программа развития экспорта в Республике Таджикистан на 2021-2025 годы/Постановление Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2021 г., №169, г. Душанбе. – Душанбе, 2021. – С. 7.

С.Ф. Низомов и Ф. Джабборов отмечают, что «процесс глобализации, открывая экономику для свободного перетока всех видов ресурсов, ломает локальные системы защиты национальных интересов. Учитывая неоднозначность глобализации и жестких принципов ВТО, выражающейся как в положительных моментах, так и в угрозах экономической безопасности страны, Правительству Республики Таджикистан предстоит выработать новые направления концепции национальной безопасности. Важное место здесь занимает проведение ряда комплексных мероприятий, способных реально улучшить состояние национальной безопасности Республики Таджикистан в сфере внешнеэкономической деятельности, в том числе в условиях членства Республики Таджикистан во Всемирную торговую организацию»<sup>1</sup>.

Б.Б. Махкамов и Н.М Юсупов рассматривают различные сценарии развития легкой промышленности Согдийской области. Резюмирую свое исследование авторы отмечают, что «... из рассмотренных вариантов модели развития легкой промышленности в республике наиболее предпочтительной является экспортоориентированная модель с опорой на производство конечной продукции (прежде всего, швейное производство), а также формирование устойчивых цепочек стоимости с высоким производственным потенциалом, ориентированных на использование местных сырьевых ресурсов, прежде всего хлопка»<sup>2</sup>. Авторы уверены, что поддержка этих отраслей по направлению экспортной деятельности может иметь синергетический эффект с учетом создания новых рабочих мест, развитие производственной интеграции предприятий-производителей сырья, полупродуктов и конечной продукции, что в конечном итоге стимулирует экспортоориентированное и импортозамещающие производства в других отраслях легкой

---

<sup>1</sup> Низомов С.Ф., Джабборов Ф.А. Стратегические направления обеспечения внешнеэкономической безопасности республики Таджикистан в условиях членства в ВТО//В сборнике: Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований. Материалы VI Международной научно-практической конференции. 2017. С. 64-73.

<sup>2</sup> Махкамов Б.Б., Юсупов Н.М. Экспортоориентированная модель развития легкой промышленности Таджикистана//Экономика Таджикистана. – Душанбе, 2021. - № 4-1. - С.112.

промышленности. Мы разделяем мнение названных авторов, но считаем отметить, что реализация такого варианта стратегии развития отрасли возможно только на базе целенаправленной государственной политики в рамках специальной программы. Целесообразно, чтобы в предлагаемой программе были учтены критерии выбора отраслей и подотраслей, получающие статус объекта государственной поддержки с учетом их готовности оправдать надежды, возлагаемые на них. Вместе с тем, следует учесть, что управление процессов развития экспортного потенциала промышленных предприятий с учетом, в первую очередь, реализации мер по реализации проектов по импортозамещению, целесообразно осуществлять в рамках комплексного механизма совершенствования экономического потенциала отрасли. Контуры такого механизма на базе двух взаимосвязанных блоков по осуществлению государственных мер стимулирования импортозамещения и создание благоприятного экспортного климата в регионе можно представить следующим образом (рис.3.1.1).

Необходимо отметить, что существенным фактором результативности сценарии импортозамещения выступает развитие инновационного потенциала предприятий легкой промышленности в регионе. Развитие инновационного потенциала предприятий позволяет эффективно использовать экономический потенциал отрасли и налаживать производство конкурентоспособной продукции, не имеющие существенные отличия от импортируемых. Как отмечают С.Дж. Комилов и Е.Ш. Мирзоева «В системе управления экономическим развитием промышленного предприятия наряду с традиционно основными трудовыми, материальными, финансовыми, организационными ресурсами особое значение приобретают инновационные ресурсы. Последние необходимы для осуществления инновационной деятельности, формируют способность предприятия создавать и распространять инновации»<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Комилов С.Д., Мирзоева Е.Ш. Теоретические аспекты инновационно-инвестиционного развития промышленных предприятий в Республике Таджикистан//Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). – Душанбе, 2019. - № 1 (65). – С13 (12-21).



**Рис.3.1.2. Развитие концепции импортозамещения в легкой промышленности региона**

Таким образом, рассмотренные сценарии эффективного использования экономического потенциала легкой промышленности в регионе позволяет систематизировать комплекс рекомендаций для дальнейшего развития отрасли с учетом обеспечения ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Проводимая промышленная политика государства всецело направлена на самый быстрый переход от аграрно-индустриального к индустриально-аграрному типу развития. На уровне Правительства страны и областных Хукуматов разработаны и реализуются стратегические программы эффективного использования отраслей и подотраслей промышленного сектора. Безусловно эти программы требуют периодического пересмотра, мониторинга и корректировки целевых ориентиров, форм и методов эффективного использования основных рычагов воздействия на конечные результаты.

Следует учесть, что эффективность реализуемых мер в значительной степени обусловлена уровнем развития человеческого капитала отрасли. Важнейшим условием эффективного использования экономического потенциала является формирование нового экономического мышления - инновационного. Пора отказываться от инерционной системы кадрового обеспечения национальной экономики. На данном этапе экономических реформ в стране необходимы дополнительные инвестиции для совершенствования системы подготовки кадров и повышения государственных стандартов образования, отвечающих требованиям формирования и развития инновационной экономики, позволяющий эффективно использовать имеющийся потенциал отраслей национальной экономики.

### **3.2. Перспективы эффективного использования экономического потенциала легкой промышленности региона на основе кластерного подхода**

В последние годы существенно возросла роль и значение формирования экономических кластеров в развитии и обеспечении устойчивого роста региональной экономики. Внимание исследователей региональной экономи-

ки в значительной степени приковано к достижению синергетического эффекта от взаимодействия науки, образования и бизнеса в рамках обеспечения их эффективного сотрудничества в реализации инновационных проектов. Такое взаимодействие возможно в рамках формирования региональных экономических кластеров на базе крупных предприятий, имеющих способность аккумулировать потенциал экспортоориентированного производства промышленных продукции.

Исследование показало, что главной проблемой формирования региональных экономических кластеров выступает правильный выбор места, времени и ядра их образования<sup>1</sup>. В последние десятилетия в отечественных экономических периодических изданиях вышли сотни научные статьи, десятки монографии, защищались кандидатские и докторские диссертации, посвященные тем или иным проблемам формирования экономических кластеров в регионах Таджикистана. Однако, все еще в стране не начали свое полноценное функционирование экономические кластеры, имеющие все признаки самостоятельности. Можно предполагать, что многие исследования имеют всего лишь теоретический характер и не прикреплены к реальным условиям Таджикистана.

Особый интерес представляют труды И.Х. Мехроби, которые в основном посвящены проблемам формирования и развития текстильных кластеров в Центральном Таджикистане<sup>2</sup>. Анализ трудов Х. Мехроби показал, что они в

---

<sup>1</sup> См. напр.: Низамова Т.Д., Мухсинова П.А. Государственная кластерная политика: вопросы выбора реализации//Таджикистан: экономика и управление. – Душанбе, 2020. - № 1. - С.39-44.; Анисова Н.А. Типовая модель кластера как методологическая основа теории кластеров/Монография. -Тюмень, 2019. – 218 с.; Бондаренко В.А. О ключевых характеристиках кластера и соотношении понятия «кластер» в зарубежной и отечественной литературе//Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. – М., 2015. - № 8. - С.29-33.; Мухсинова П.А. К вопросу создания кластерной модели развития предприятий легкой промышленности//Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Серия: Естественные и экономические науки. – Худжанд, 2018. - № 3 (46). - С.146-150.

<sup>2</sup> См.: Мехроби И.Х. Организационно -экономический механизм создания регионального текстильно-швейного кластера (на примере г. Душанбе и РРП)//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе, 2017. - № 2/7. - С.113-116.; Мехроби И.Х., Джумъев Б.М. Предпо-

основном направлены на изучение предпосылок создания региональных промышленных кластеров с акцентом на активизацию процессов объединения текстильных предприятий, НИИ и образовательных учреждений для повышения их конкурентоспособности. Вместе с тем, вне поле зрения автора остаются проблемы качества продукции как важнейшая предпосылка формирования кластеров, а также уровень развитости экспортного, инвестиционного и инновационного потенциала промышленных предприятий региона. Нам представляется, что игнорирования этих факторов не позволяет заявить об обоснованности выводов по своевременности реализации кластерного подхода на примере исследуемого объекта.

Не менее важным представляется изучение трудов П.А. Мухсиновой<sup>1</sup>, посвященным проблемам реализации кластерного подхода на примере легкой промышленности Согдийской области Республики Таджикистан. Автор в большей степени акцентирует внимания на роль государства в формировании и развитии кластерного подхода на примере легкой промышленности. К сожалению вопросы готовности самых предприятий области с учетом эффективности механизмов использования экономического потенциала отрасли, в частности, производственного, инновационного, инвестиционного и экспортного потенциала не нашли должное освещение в работах П.А. Мухсиновой.

---

ссылки создания региональных промышленных кластеров в районах республиканского подчинения Таджикистана//Вестник Таджикского национального университета. Серия естественных наук. – Душанбе, 2016. - № 2-4. - С.54-60.; Мехроби И.Х., Бердиев Р.Б . Региональные кластеры как средство активизации и совершенствования инновационной среды на примере региона центральных районов Таджикистана//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе, 2018. - № 1. - С.141-147.

<sup>1</sup> См.: Мухсинова П.А. К вопросу создания кластерной модели развития предприятий легкой промышленности//Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Серия: Естественные и экономические науки. – Худжанд, 2018. - № 3 (46). - С.146-150.; Мухсинова П.А., Курбонова Ф.А. Об одном подходе к формированию регионального кластера легкой промышленности//Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. – Бишкек, 2019. - № 4 (27). - С.62-68.

В целях настоящего исследования важным представляется обоснования степени готовности формирования кластера легкой промышленности на примере текстильных предприятий Согдийской области. Целесообразным представлялся учет мнения менеджеров текстильной промышленности о проблемах и факторах, влияющих на устойчивое развитие отрасли. В этой связи было принято решение использовать социологический метод анкетного опроса специалистов текстильной промышленности для установления степени важности отдельных факторов, влияющих на эффективное использование экспортного потенциала отрасли. В данном случае можно говорить о применении научного принципа «от частного положения к общему», когда как в качестве частного положения выступает эффективность процессов экспортной деятельности, в то время как в качестве «общего положения» выступает процесс формирования экономических кластеров. При этом, можно будет осветить ряд и других проблем отрасли и пути их решения.

Следует отметить, что в последние десятилетия текстильная промышленность, как одна из основных отраслей промышленности Согдийской области, сталкивается с растущими проблемами. Эти проблемы в основном связаны с неравной конкуренцией внутренних фирм с импортной продукцией, устаревшим оборудованием, отсутствием достаточных инвестиций и т.д. Безусловно эти проблемы имеют свои негативные последствия, выражающиеся в замедлении темпов воспроизводственного процесса, что в итоге сужает возможности эффективного использования экономического потенциала отрасли. Между тем, текстильная промышленность и ее постепенный упадок давно обсуждаются в промышленных и экономических кругах страны. Соответственно, специалисты и эксперты предлагают решение по своему усмотрению. Несомненно, если не докопаться до корня проблем текстильной отрасли и не выявить причины и факторы, вызвавшие такое положение, мы увидим разрушение самой укоренившейся и древнейшей отрасли в республике.



Настоящее исследование по своей цели относится к области прикладных исследований. Сбор данных провидится по методике Saunders; Lewis; Thornhill<sup>1</sup>, с целью выявления факторов, влияющих на развитие экспорта текстильной промышленности. Анкета состоит из 15 измерений и 37 компонентов. Системообразующие вопросы были сформулированы следующим образом:

1) Влияют ли рассматриваемые параметры на развитие экспорта текстильной промышленности?

2) Каким образом можно ранжировать представленные параметры развития экспорта текстильной промышленности по степени их важности?

Инструменты сбора, а также их достоверность и надежность данных, необходимых для тестирования исследовательских гипотез, были собраны с помощью вопросника. Шкала измерения в этом вопроснике представляла собой методику Лайкерта с пятью вариантами ответов. Достоверность полученных результатов было тестировано коэффициентом Альфа Кронбах на базе применения программного обеспечения SPSS.

Опросом были охвачены менеджеры текстильной промышленности Согдийской области во второй половине 2021 г. На момент исследования, согласно статистике, количество исполнительных и оперативных руководителей текстильной промышленности Согдийской области составляет 241 человека. На основе таблицы Моргана размер выборки составил 196 человек. Таким образом, было распространено 196 анкет, из которых возвращались 168. Остальные по разным причинам не заполнили анкету или ответили только на некоторые вопросы.

Собранные данные были проанализированы с точки зрения описательной статистики, а затем с помощью статистических тестов. Чтобы ответить на первый исследовательский вопрос, был использован t-критерий Стьюдента с односторонней гипотезой. С этой целью на основе спектра Лайкер-

---

<sup>1</sup> Saunders M; Lewis P; Thornhill A. Research Methods for business students; London; Pitman publishing; edition, 1998.

та, используемого для каждого измерения развития экспорта текстильной промышленности, было разработано следующее статистическое допущение, которое на примере один из 15 факторов - «качества продукции» - выглядит следующим образом:

- качество продукции не влияет на развитие экспорта текстильной промышленности Согдийской области:  $H_0: \mu \leq 3$ .

- качество продукции влияет на развитие экспорта текстильной промышленности Согдийской области:  $H_0: \mu > 3$ .

Результаты теста на измерение степени влияния отдельных факторов, определяющих развития экспортной деятельности в текстильной промышленности приведены в таблице (3.2.1).

**Таблица 3.2.1**  
**Результаты статистического анализа гипотез степени влияния факторов развития экспортной деятельности в текстильной промышленности**

Фактор	I	II	III	IV	V	П/О
Качества продукции	4,2439	0,6993	14,66819	67	0,000	П
Реклама	3,7115	0,88023	6,665507	67	0,000	П
Стимулирование сбыта	3,8667	1,00085	7,140922	67	0,000	П
Сырье	3,7333	0,58079	10,41159	67	0,000	П
Технология	3,9762	1,21952	6,600918	67	0,000	П
Технические знания	3,2683	1,00684	2,197428	67	0,016	П
Финансовые ресурсы	3,4048	1,0432	3,199834	67	0,001	П
Инфраструктура	3,6154	0,70727	7,175079	67	0,000	П
Уровень конкуренции	4,2683	1,20467	8,681772	67	0,000	П
Стратегия	4,1071	1,20737	7,561378	67	0,000	П
Смежные отрасли	3,5175	0,80426	5,306013	67	0,000	П
Роль государства	3,3029	0,62379	4,004196	67	0,000	П
Непредвиденные обстоятельства	3,6829	1,04735	5,376749	67	0,000	П
Маркетинг	3,2375	0,95667	2,047179	67	0,022	П
Качества менеджмента	3,8333	0,79718	8,619845	67	0,000	П
<b>Примечание:</b> I - среднее значение; II - стандартная ошибка; III - t-статистика; IV - Степень свободы; V - уровень значимости; П – положительный; О – отрицательный.						

**Расчеты автора.**

Как показывают результаты табл.3.2.1, все рассмотренные параметры положительно влияют на развитие экспортной деятельности текстильной промышленности. Безусловно степень влияния этих факторов должен быть неоднозначным. Чтобы определить неоднозначность влияния отдельных

факторов был использован статистический метод дисперсионного анализа. Результат дисперсионного анализа показан в табл.3.2.2. Как видно, разница между 15 категориями факторов, влияющих на развитие экспорта текстильной промышленности, существенна. Это означает, что каждый фактор имеет свой удельный вес влияния на результаты экспортной деятельности. Следовательно, эти факторы можно ранжировать на основе их эффективности с помощью многокритериальных методов принятия решений.

**Таблица 3.2.2**

**Результаты дисперсионного анализа**

Фактор	F-критерий Фишера	Степень свободы	Уровень значимости
Качества продукции	8,256	14	0,000
Реклама			
Стимулирование сбыта			
Сырье			
Технология			
Технические знания			
Финансовые ресурсы			
Инфраструктура			
Уровень конкуренции			
Стратегия			
Смежные отрасли			
Роль государства			
Непредвиденные обстоятельства			
Маркетинг			
Качества менеджмента			

Теперь следует ранжировать факторов, влияющих на развитие экспортной деятельности в текстильной промышленности с использованием многокритериальных методик принятия решений. Для этой цели используются различные методы из семейства методов MCDM<sup>1</sup>, которые включают такие методы как AHP<sup>2</sup> и TOPSIS<sup>3</sup>. В настоящее время методы AHP и TOPSIS широко используются для анализа различных ситуаций, связанных с принятием идеальных решений из множества вариантов. В.К.Федяева и ее коллеги

<sup>1</sup> Multiple Criteria Decision Making -

<sup>2</sup> Analytic Hierarchy Process

<sup>3</sup> Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution

считают, что MCDM «...целесообразно использовать в следующих ситуациях: сравнение нескольких вариантов решения при анализе, в результате которого необходимо определить возможные как наиболее предпочтительные, так и неприемлемые варианты решений; сравнение вариантов решений при наличии нескольких, иногда противоречивых критериев; необходимость достижения компромиссного решения в ситуации, когда различные заинтересованные стороны имеют противоречивые цели или ценности»<sup>1</sup>. При этом «задача многокритериального выбора имеет тривиальное решение. Более того, критерии, или атрибуты, могут быть как качественными, так и количественными. Поэтому процесс принятия решений и называется многокритериальным (MCDM) или мультиатрибутным (MADM). Кроме того, критерии могут иметь различные шкалы и единицы измерения. Наконец, не последнюю роль играет значимость критериев»<sup>2</sup>.

Нами был выбран метод TOPSIS для ранжирования факторов, влияющих на развитие экспортной деятельности в текстильной промышленности, с учетом анализа и изучения аналогичных исследований. Однако, поскольку мы должны иметь последующий удельный вес более высокого уровня, сначала для ранжирования и определения степени важности каждого из пятнадцати основных измеряемых факторов, был использован метод иерархического анализа, а затем с учетом сопоставления полученных данных об удельном весе каждого фактора, было осуществлено ранжирование на базе методики TOPSIS.

---

<sup>1</sup> Федяева В.К., Омеляновский В.В., Реброва О.Ю. Многокритериальный анализ как инструмент поддержки принятия решений: обзор методов и возможностей их применения в оценке технологий здравоохранения // Медицинские технологии. Оценка и выбор. 2014. № 2 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mnogokriterialnyy-analiz-kak-instrument-podderzhki-prinyatiya-resheniy-obzor-metodov-i-vozmozhnostey-ih-primeneniya-v-otsenke> (дата обращения: 24.05.2021).

<sup>2</sup> Демидовский А.В. Сравнительный анализ методов многокритериального принятия решений: ELECTRE, TOPSIS И ML-LDM // Сборник докладов международной конференции по мягким вычислениям и измерениям (Санкт-Петербург, 27-29 мая 2020 г.). – СПб, 2020. - Т. 1. - С. 234.

Результаты, полученные в ходе обработки данных, ранжированы с помощью программного обеспечения Expert Choice. Таким образом, получен следующий рейтинг 15 факторов, влияющих на экспортную деятельность текстильной промышленности Согдийской области на базе иерархического анализа (табл.3.2.3).

**Таблица 3.2.3**

**Степень значимости и ранжирование факторов, влияющих на экспортной деятельности текстильной промышленности**

ФАКТОР	Уровень значимости по АНР	Рейтинг степени влияния
Качества продукции	0,109	1
Сырье	0,0103	2
Стратегия бизнеса	0,096	3
Технология	0,091	4
Качества менеджмента	0,086	5
Уровень конкуренции	0,077	6
Маркетинг	0,068	7
Стимулирование сбыта	0,058	8
Непредвиденные обстоятельства	0,054	9
Реклама	0,052	10
Технические знания	0,050	11
Инфраструктура	0,048	12
Финансовые ресурсы	0,046	13
Роль государства	0,040	14
Смежные отрасли	0,037	15

Расчеты автора

Как видно, факторы «качества продукции», «сырьё» и «стратегия бизнеса» имеют наибольшее влияние, а факторы «роли государства» и «смежные отрасли» оказывают наименьшее влияние на развитие экспорта текстильной промышленности на примере Согдийской области. Полученные результаты объективного отражают сложившиеся ситуацию на рынке текстильных изделий региона. Они указывают на значимость факторов развития экспортной деятельности с учетом мнения независимых экспертов, непосредственно занятых проблемой развития текстильной промышленности. Качество продукции является важнейшим фактором эффективного использования экспортного потенциала, что не вызывает сомнения. В текстильной отрасли развитых странах мира разработаны и используются различные стан-

дарты качества, важнейшим из которых являются «Система менеджмента качества ISO 9001», «Система экологического менеджмента ISO 14001» и «Стандарт для текстильной промышленности Oeko-tex 100».

На сегодняшний день сертификат Oeko-Tex Standard 100 является самым известным знаком качества для текстильных материалов, подтверждающим отсутствие в изделиях каких-либо опасных веществ. Он гарантирует, что компания не использует на производстве элементов, представляющих опасность для здоровья человека или окружающей среды. Сертификацию по этому стандарту осуществляют 17 исследовательских институтов, входящих в Международное сообщество Oeko-Tex, филиалы которых открыты в 40 странах. В исследовательских институтах образцы продукции тестируются на соответствие нормам pH, проверяется отсутствие в изделиях формальдегидов, тяжелых металлов, хлорсодержащих веществ (в том числе, таких опасных соединений, как пентахлорфенол и тетрахлорфенол). Контролируется безопасность текстильных красителей. Производители безопасного для людей и экологии текстиля получают соответствующий сертификат и право размещать знак Oeko-Tex на продукции и в магазинах. Сертификат Oeko-Tex действителен в течение года, после чего может быть продлен в случае успешного прохождения тестирования<sup>1</sup>.

Приобретение сертификата этих стандартов существенным образом позволяет упростить продвижения отечественных продукции на мировых рынках. Однако, сложность этапов стандартизации и сопутствующие с ним расходы ограничивают возможность получения сертификатов для отечественных производителей. Сырьё также выступает в качестве ключевого фактора развития экспортной деятельности в текстильной промышленности. Поскольку от качества сырья, ее доступности, цене и др. специфических свойств зависит себестоимость производимой продукции. Подобно этому

---

<sup>1</sup> Три стандарта качества: на высоком уровне, экологично, безопасно. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fapsiz.ru/articles/tri-standarta-kachestva-na-vysokom-urovne-ekologichno-bezopasno/>.

другие факторы, получившие высокие баллы объективно объясняют сложившуюся ситуацию на рынке текстильных продукции региона. Однако то, что тревожит, так, это относительный низкий рейтинг роли государства в развитии экспортной деятельности текстильной промышленности. Необходимо усилить роли государства и государственного регулирования в содействии развитию экспортной деятельности текстильной промышленности.

Между тем, достаточно низкий рейтинг фактора «Смежные отрасли» указывает на неэффективность системы специализации, кооперации и интеграции в текстильной промышленности, что тоже неудивительно. Каждый из этих элементов организации промышленного производства по своему влияют на конечные результаты эффективного использования экономического потенциала отрасли. Недостаточный уровень развития кооперации и интеграции, как и специализации свидетельствуют о недостаточной готовности отрасли для реализации кластерного подхода. Согласно теоретическим положениям концепции кластерообразования<sup>1</sup>, эффективные кластеры возникают эволюционным путем в условиях скопления на одной территориальной единице критической массы однородных компаний. Попытки искусственной или революционной формы создания кластеров, обычно, не увенчались успехом. Опыт показал, что такие формы кластеров долгое время будут находиться в зависимости от поддержки государства. В редких случаях бремя попадает на плечо компаний-инициатора создания кластера, который, как обычно, долго не продлится, т.е., кластер перестанет существовать как таковой. В этой связи важно создать соответствующие предпосылки для скопления на одной территориальной единице критической массы однородных компаний, что возможно на базе оптимизации кооперационно-интеграционных процессов. Как отмечает С.Дж. Комилов «... с экономической точки зрения в кластер объединяются группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний, научно-исследовательские организации, университеты, характери-

---

<sup>1</sup> См.: Анисова Н.А. Типовая модель кластера как методологическая основа теории кластеров/Монография. -Тюмень, 2019. - 218с.

зующиеся общностью деятельности и взаимодополнением в различные аспекты формирования сетевых интеграционных связей. Гибкость и неопределенность модели М. Портера предопределили различные подходы к толкованию сущности кластера. В общем, выделяется высокая степень объединения, основанная на взаимосвязях и взаимодействиях различных сфер экономики в пределах территории»<sup>1</sup>.

В таблице 3.2.4 показано ранжирование компонентов каждого из вышеуказанных пятнадцати факторов на базе методики TOPSIS, сущность которого «... сводится к измерению сходства с идеальным решением и представляет собой метод классификации по степени близости: альтернативные варианты располагаются на шкале совпадения с идеалом и анти идеалом. Результаты ранжируются с учетом веса используемых критериев в рамках стандартной процедуры. Наилучшим решением считается то, которое ближе всего к идеалу или дальше всего от него. Полученный подобным способом интегральный показатель определяет позицию того или иного варианта в рейтинге»<sup>2</sup>.

**Таблица 3.2.4**

**Ранжирование компонентов каждого из параметров, влияющих на развитие экспорта текстильной промышленности на базе методики TOPSIS**

Фактор	I	II	III	IV	V
Качество продукции	Соблюдение общепринятых международных стандартов и строгий контроль качества	0,010	0,017	0,636	1
	Качество продукции по сравнению с продукцией зарубежных конкурентов	0,011	0,017	0,601	2
Сырье	Доступ к сырью, необходимому компании для производства конкурентоспособной продукции	0,013	0,016	0,554	1
	Качество сырья, необходимое компании для экспорта	0,014	0,015	0,524	2
	Стоимость сырья, необходимого ком-	0,015	0,012	0,503	3

<sup>1</sup>Комилов С.Дж. Инновационный кластер: условия и проблемы становления// Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе, 2022. - № 1. - С.12.

<sup>2</sup> Халицкая К. Выбор технологий с помощью метода TOPSIS//Форсайт. Журнал Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». – М., 2020. – Т14. – С.89.



	пании для экспорта				
Стратегия бизнеса	Стратегические перспективы корпоративного управления для участия в глобальных рынках	0,013	0,028	0,685	1
	Стратегия развития способностей конкурировать с международными конкурентами	0,015	0,027	0,643	2
Технология	Уровень внедрения новейших технологий и новыми машинами при производстве продукции на экспорт	0,013	0,0035	0,733	1
Качество менеджмента	Обладание навыками и техническими знаниями в области производства высококачественной продукции на экспорт	0,019	0,029	0,607	1
	Осведомленность и знакомство с международными ограничениями и правилами экспорта	0,023	0,026	0,530	2
	Знания руководства компании об управлении экспортом и глобальном маркетинге	0,023	0,026	0,524	3
Уровень конкуренции	Интенсивность конкуренции между другими отечественными компаниями-производителями с целью улучшения и обновления экспортного продукта.	0,018	0,035	0,655	1
Маркетинг	Маркетинговые исследования для выявления иностранных клиентов и конкурентов	0,016	0,015	0,482	1
	Деятельность отдела исследований и разработок в компании	0,018	0,016	0,466	2
Стимулирование сбыта	Возможность участия в кредитных продажах на зарубежных рынках	0,016	0,021	0,561	1
	Оказание обслуживания до и после реализации продукции иностранным клиентам	0,017	0,019	0,53	2
	Предоставление рекламных подарков своим покупателям на за рубежных рынках	0,018	0,019	0,51	3
Непредвиденные обстоятельства	Колебания процентных ставок и валютных курсов	0,016	0,028	0,639	1
	Изменение стоимости факторов производства экспортной продукции	0,016	0,028	0,628	2
Реклама	Участие в профильных и международных выставках	0,011	0,022	0,661	1
	Использование различных методов рекламы на зарубежных рынках	0,012	0,020	0,630	2
	Использование международной информационной сети для представления продуктов	0,012	0,019	0,611	3
	Опыт использования различных видов и методов рекламы в стране назначения	0,012	0,019	0,607	4
Технические	Уровень использования преимуще-	0,017	0,032	0,649	1

знания	ствами центров развития экспорта, такими как консультации и обучение по вопросам маркетинга.				
	Научно-образовательная база страны в области совершенствования технологии производства текстильной продукции на экспорт	0,027	0,023	0,455	2
Инфраструктура	Уровень развития инфраструктурой банковской системы и системы связи в стране для экспорта	0,017	0,022	0,569	1
	Наличие подходящих транспортных средств и коридоров для экспорта товаров	0,018	0,021	0,535	2
	Наличие и качества функционирования Союза текстильной промышленности	0,018	0,02	0,53	3
Финансовые ресурсы	Доступ к достаточным финансовым ресурсам и капиталу для производственной и экспортной деятельности	0,014	0,037	0,73	1
	Взаимодействие центров развития экспорта и институтов по финансированию экспорта	0,024	0,028	0,54	2
Роль государства	Государственная поддержка иностранных инвестиций в различные отрасли промышленности для развития экспорта	0,016	0,024	0,606	1
	Правила и положения по содействию экспорту	0,016	0,023	0,586	2
	Государственная политика в области текстиля с целью поддержки экспортной продукции	0,018	0,024	0,572	3
	Государственная тарифная политика в отношении импорта сырья и полуфабрикатов, необходимых для экспортно-ориентированного производства	0,017	0,021	0,545	4
	Политика стимулирования экспорта в текстильной промышленности	0,019	0,021	0,526	5
Смежные отрасли	Конкуренция между компаниями-поставщиками сырья	0,017	0,032	0,649	1
	Уровень развития кооперационно-интеграционных связей поставщиков сырья, производителей и дистрибьюторов отрасли	0,027	0,023	0,455	2
<p><b>Примечание:</b> I – компоненты; II - расстояние до идеального варианта; III - расстояние до антиидеального варианта; IV – <math>C_i</math> (показатель эффективности альтернативных вариантов, на основе которого формируется рейтинг альтернатив и определяется наилучшая из них); V – рейтинг.</p>					

Проведенное исследование позволяет сформулировать следующие основные выводы и предложения.

- текстильная промышленность Согдийской области представляет собой динамично развивающуюся отрасль региональной экономики. На примере данной отрасли можно наблюдать закономерности формирования и развития целого промышленного подкомплекса, имеющего характерные свойства системности и целостности. Наивысшая цель каждой производственной единицей является выход на внешние рынки с учетом насыщения внутреннего рынка. Анализ показал, что все рассмотренные факторы (15 наименований) имеют положительные влияния (табл.3.2.1) на конечный результат функционирования текстильной промышленности, т.е., на экспортную деятельность последней. Это означает, что, независимо от степени и уровня эффективности использования экономического потенциала отрасли, в дальнейшем реализация научно-обоснованных стратегических программ развития отрасли может способствовать достижению ей параметров устойчивости;

- роль государства в развитии экспортной деятельности текстильной промышленности оставляет желать лучшего. Государственная поддержка отрасли требует большей консолидации сил и средств для оптимизации мер по эффективному использованию экономического потенциала предприятий легкой промышленности в целом, и текстильной, в частности. Анализ табл.3.2.4 показал, что наибольшую значимость приобретают меры по поддержке иностранных инвестиций в различные отрасли промышленности для развития экспорта. Наихудшие показатели демонстрируют компонент «Политика стимулирования экспорта в текстильной промышленности», что подтверждает сделанные нами выводы в параграфе 3.1. настоящего исследования. Однако, если учесть финансовые возможности государства, периодичность экономического кризиса в последние годы, а также пандемию COVID -19 объективность полученных результатов вызывает определенные споры. Н. Хоналиев подводя итоги уровня развития промышленности и динамики изменения ее отраслевой структуры в целом по стране и административных районов за 2000–2020 гг., справедливо отмечает, что «... несмотря на высокие темпы роста, реальное состояние развития индустрии находится на низком уровне.

Это связано с трудностями переходного этапа на создание национальной промышленности, ориентированной на использование местного минерального, топливно-энергетического и сельскохозяйственного сырья, в условиях ограниченности инвестиционных средств, капиталоемкости отраслей индустрии и др.»<sup>1</sup>.

- забегая вперед, следует отметить, что реализация кластерного подхода на примере текстильной промышленности Согдийской области является преждевременной мерой. Отрасль, в целом, пока не готова к организации кластерных образований. Для формирования и развития полноценных кластеров необходимо дальнейшее развитие кооперационно-интеграционных процессов в текстильной промышленности. Анализ показал, что влияние фактора «смежные отрасли» имеет наихудшее значение в развитии экспортной деятельности текстильной промышленности в регионе (табл.3.2.3). Это означает, что такие факторы организации производства как специализация, кооперация, интеграция и концентрация в настоящее время имеют наименьшее влияние на производство экспортоориентированной продукции. Вместе с тем, как показал анализ (табл.3.2.4), среды двух компонентов данного фактора, а именно уровня конкуренции между компаниями-поставщиками сырья, уровня развития кооперационно-интеграционных связей поставщиков сырья, производителей и дистрибьюторов отрасли, наилучшие показатели значимости демонстрирует первый. Это, в свою очередь, означает, что процесс развития кооперационно-интеграционных связей отрасли находится на стадии подъема;

- расположение факторов, влияющих на развитие экспортной деятельности в рейтинговой таблице противоречить логическому объяснению. Многие факторы расположились не как причинно-следственные, а наоборот. Например, высокое качество продукции, отвечающее критериям экспортоори-

---

<sup>1</sup> Хоналиев Н. Развитие и размещение промышленности по административным районам Таджикистана за 2000-2020 гг//Экономика Таджикистана. – Душанбе, 2021. - № 4-1. - С.34-41.

ентированности, является следствием внедрения новейших технологий, технических знаний, развитой инфраструктуры. Однако, последние уступают по своей значимости первому в рейтинговой таблице. Это означает, что в целом, на примере рассматриваемой отрасли производственные факторы, являющиеся одновременно факторами эффективного использования экономического потенциала, используются недостаточно рационально. Затраты на маркетинговые исследования, издержки получения международных сертификатов качества, расходы по стимулированию сбыта и некоторые другие расходы истрачиваются неэффективно. Необходимо улучшить инфраструктуру развития отрасли, обеспечить стабильный и растущий поток инвестиционных ресурсов, в т.ч., для обновления технологии производства продукции, повышения квалификации кадров и др. Вместе с тем, место фактора «Непредвиденные обстоятельства» в рейтинговой таблице (9-ое) указывает на относительно стабильный макроэкономический бизнес-климат в регионе. Соотношение значимости компонентов данного фактора (колебания процентных ставок и валютных курсов и изменение стоимости факторов производства экспортной продукции) в рейтинговой таблице свидетельствует о достаточно устойчивом характере внутренней экономической политики государства;

- в Республике Таджикистан, в целом, и в Согдийской области, в частности, развивается корпоративная культура, повышается уровень предпринимательской активности, улучшается менеджмент предприятий. Таджикские предприниматели осваивают прогрессивные стратегии бизнеса в условиях нестабильности и турбулентности внешней среды. Относительно высокое расположение факторов «Стратегия бизнеса» и «Качество менеджмента» в рейтинговой таблице свидетельствуют о достаточной осведомленности предпринимателей региона навыками рыночного позиционирования и антикризисного управления. Последнее позволяет заявить о перспективности реализации стратегических программ развития отраслей промышленности в целом, и легкой промышленности, в частности, в регионе, также как о фор-

мировании соответствующих условиях для кластеризации промышленных предприятий в ближайшей перспективе;

- в сложившейся ситуации государство может осуществить комплекс мероприятий по содействию в создании благоприятных условий для развития кластеров, развития инфраструктурных основ приоритетных отраслей промышленности, формирование совершенной конкуренции на рынке промышленных продукции, совершенствование институциональной среды развития кластерных образований, развитие качественного человеческого капитала, улучшение информационной поддержки промышленных предприятий и др.

## ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведенные исследования позволили сформулировать следующие основные выводы и предложения.

1. Достижение стратегических целей развития национальной экономики предполагает поэтапного перехода от аграрно-индустриальной к индустриально-аграрной модели развития с учетом комплексного использования потенциала отраслей промышленности на базе широкого внедрения инновационных технологий, обеспечивающие конкурентоспособность экономики страны и регионов. При этом, внутренняя политика должна быть направлена на снижение уязвимости экономики страны от потенциальных внешних угроз, поиск и разработку эффективных механизмов и внутренних источников устойчивого экономического развития, обеспечение стабильного экономического роста, продуктивную занятость, устойчивый доступ к энергоресурсам и благоприятную предпринимательскую среду.

2. Промышленный потенциал, выступая в качестве важнейшего фактора социально-экономического развития регионов, характеризуется набором различных элементов, отражающих возможности промышленного комплекса в обеспечении конкурентоспособности региональной экономики. Отдельные элементы промышленного потенциала (производственный, инновационный, экспортный, инвестиционный, природно-ресурсный, институциональный и интеграционный) требуют комплексного изучения в соответствии с специфическими особенностями территориального разнообразия национальной экономики. При этом, в условиях динамичного развития внешней среды, наиболее перспективной отрасли промышленного комплекса выступает легкая промышленность, потенциальные возможности которого в достижении параметров индустриальной модели развития национальной экономики неограниченны.

3. В условиях перехода от аграрно-индустриального типа развития к индустриально-аграрному типу ключевым фактором успешной реализации стратегических целей национальной экономики выступает модернизация

промышленного сектора с учетом наращивания его инновационного и экспортного потенциала, позволяющего эффективно использовать природно-ресурсный потенциал территорий. Последнее требует формирования благоприятного условия реализации концепции и моделей экономического роста на базе системного анализа внешней и внутренней среды протекания социально-экономических процессов, позволяющей обеспечить благоприятные условия конкурентных отношений, инвестиционного климата и институциональной среды.

4. Условия и принципы формирования и использования экономического потенциала региональной промышленности, выступая как элементов общей системы, представляют собой отдельных частей целого механизма управления экономикой региона. Необходимо обратить внимание на взаимосвязанность и взаимообусловленность всех условий и принципов эффективного использования экономического потенциала территорий. При этом, следует учесть, что легкая промышленность как приоритетная сфера промышленной системы региона в условиях перехода от аграрно-индустриального типа развития к индустриально-аграрному типу нуждается в системном преобразовании, направленной на более эффективном использовании потенциала отрасли, способствующие оптимизировать процессы экспортоориентированного производства.

5. Индустриализация экономики предполагает динамичного и поступательного развития промышленного сектора с учетом специфики территориального разнообразия национальной экономики на базе эффективного использования современных концепций развития региональной экономики и модернизации отраслей промышленности, сочетающей достижения отечественной практики с опытом зарубежных стран. Легкая промышленность во многих странах мира является приоритетной отраслью промышленности и ведущие страны мира достигли значительных успехов в формировании и эффективной реализации экономического потенциала этой сферы региональной экономики. Последнее обуславливает системного изучения зарубежного



опыта по формированию и реализацию экономического потенциала легкой промышленности в целях синтеза региональной политики, позволяющей адаптировать зарубежный опыт к реалиям национальной экономики.

6. Исследование зарубежного опыта позволило выделить следующие основные тенденции развития подходов и инструментов формирования и эффективной реализации экономического потенциала предприятий легкой промышленности на уровне регионов: организационный подход, связанный с развитием процессов кластеризации отрасли, обеспечением взаимодействия науки, образования и бизнеса, специализацией и концентрацией производства с учетом оптимизации размещения хозяйствующих субъектов на базе кластерной модели и др.; институциональный подход, связанный с формированием благоприятной институциональной среды эффективного использования экономического потенциала отрасли; смешанный подход, связанный с стимулированием эффективного использования экспортного потенциала предприятий легкой промышленности на базе оптимального сочетания инструментов государственного регулирования.

7. Природно-ресурсный потенциал Согдийской области позволяет заявить о перспективности индустриального развития и больших возможностей превращения региона в полюса концентрации промышленных отраслей национальной экономики. Область занимает 24 400 км<sup>2</sup> территории (третьим, после ГБАО и Хатлонская область), однако значительная часть региона покрыта горами. По территории региона протекают две крупные реки - Сырдарья и Зеравшан. Регион граничит с юга с районами республиканского подчинения (РРП) Таджикистана с северо-востока и запада с Республикой Узбекистан, с востока с Киргизской Республикой. Согдийская область, как и другие регионы Таджикистана не имеет выхода к морю.

8. Согдийская область среди других регионов Таджикистана отличается высоким уровнем развития промышленного потенциала. Анализ показал, что регион по многим параметрам экономического потенциала промышленного сектора занимает второе место после столицы г. Душанбе. Это означает, что

реализация государственных программ стимулирования промышленного производства соответствует основным принципам теории и практики региональной экономики. Реализация эффективных программ развития отрасли может способствовать формированию центра промышленного роста в территориальной структуре национальной экономики. Последнее может стать ключевым условием перехода страны к индустриальному типу развития в ближайшей перспективе.

9. Проведенное исследование свидетельствует об огромном экономическом потенциале легкой промышленности Согдийской области. Здесь исторически сформировалась промышленная система и огромный потенциал инновационного развития, который определял и в настоящее время определяет ход инновационного развития страны. Для этого существует мощный ресурсный потенциал, прежде всего, человеческий потенциал, инфраструктурные отрасли, благоприятствующие развитию социально-экономической системы, прежде всего, легкой промышленности. Все это указывает на то, что инновационный потенциал легкой промышленности Согдийской области достаточно велик и ее эффективная реализация может способствовать устойчивому развитию отрасли в долгосрочной перспективе с учетом наращивания ее экспортного потенциала.

10. Процесс реализации важнейших компонентов экономического потенциала, как инновационный потенциал, экспортный потенциал и финансовый потенциал, отрасли имеет противоречивые тенденции развития. Необходимо отметить о существенном недоиспользовании потенциала государственной поддержки отрасли с учетом наращивания государственных инвестиций, более эффективного использования возможностей государственно-частного партнерства, стимулирования импортозамещающих моделей развития предприятий и др. В перспективе необходимо обратить внимание на формирование научно-обоснованного механизма развития отрасли с учетом эффективного использования экономического потенциала предприятий.

11. Государственная поддержка отраслей региональной экономики призвана способствовать реализации стратегических целей развития национальной экономики с учетом приоритетности тех и или иных секторов экономики в специфических условиях конкретных территориальных образованиях. Анализ показал, что легкая промышленность является приоритетной отраслью промышленного развития Согдийской области.

12. Анализ показал, что в стратегических программах развития легкой промышленности не учитывается экономический потенциал предприятий с позиции ее формирования и эффективного использования. В этой связи, многие цели, сформулированные для достижения параметров устойчивости отраслей промышленности, выглядят труднореализуемыми. Нам представляется, что для достижения сформулированных целей развития промышленного сектора необходимо, в первую очередь, обеспечить соответствующий сформированный потенциал развития предприятий с учетом его эффективной реализации. Однако, в многих программных документах в части целей достижения высокого уровня развития отрасли этот аспект не учитывается. В этой связи считаем необходимым внести определенные корректировки в содержание стратегических программ развития легкой промышленности в стране.

13. Анализ государственной поддержки легкой промышленности региона с учетом реализуемых мер институционального, инвестиционного, инфраструктурного, финансово-кредитного и налогового характера выявил определенные противоречия в содержательную сущность и процессов осуществления государственной политики регулирования эффективного использования экономического потенциала отрасли. Эти противоречия проявляются в несоответствии заявленными целями правительством республики, заключающиеся в обеспечении ускоренной индустриализации экономики регионов и объёмом финансирования этого процесса, не достаточной развитостью инфраструктуры осуществления поэтапного перехода от аграрного к индустриальному типу развития, устарелости используемых форм и методов поддержки и т.д.

14. Необходимым элементом разработки стратегических программ развития каждой отрасли выступает научно-обоснованная система прогнозирования, учитывающая различные сценарии развития ситуации во внешней и внутренней среде бизнеса. Оптимальное прогнозирование должно основываться на научных гипотезах, отражающих условия достижения более высоких результатов в динамичной среде развития производственных процессов. Они же определяют сценарные варианты развития отрасли в тех или иных условиях изменения конъюнктуры рынка. Исходя из этого считаем важным сформулировать сценарии развития легкой промышленности региона, учитывающие реалии эффективного использования экономического потенциала отрасли в условиях Согдийской области Республики Таджикистан.

15. Выдвинутые сценарии развития ситуации и соответствующие стратегии развития легкой промышленности в рамках превентивной политики государства, обозначенной в НСР-2030, при условии оптимальной реализации могут быть приемлемыми в условиях Согдийской области. Каждая сценария имеет свои минусы и плюсы. Однако в отличие от экстенсивной сценарии и сценарии маркетингового позиционирования, импортозамещающая сценария в наибольшей степени соответствует стратегическим целям развития отрасли и имеет наибольшие положительные последствия. Необходимо отметить, что существенным фактором результативности сценарии импортозамещения выступает развития инновационного потенциала предприятий легкой промышленности в регионе. Развитие инновационного потенциала предприятий позволяет эффективно использовать экономический потенциал отрасли и налаживать производство конкурентоспособной продукции, не имеющей существенные отличия от импортируемых.

16. Следует учесть, что эффективность реализуемых мер в значительной степени обусловлена уровнем развития человеческого капитала отрасли. Важнейшим условием эффективного использования экономического потенциала является формирование нового экономического мышления - инновационного. Пора отказываться от инерционной системы кадрового обеспе-

чения национальной экономики. На данном этапе экономических реформ в стране необходимы дополнительные инвестиции для совершенствования системы подготовки кадров и повышения государственных стандартов образования, отвечающих требованиям формирования и развития инновационной экономики, позволяющей эффективно использовать имеющий потенциал отраслей национальной экономики.

17. Анализ показал, что организационно-экономический механизм управления развитием легкой промышленности в регионе существенно исчерпал свой эффективность. Ныне требуется внедрения новых организационных механизмов, сочетающих традиционные формы управления отраслей промышленности с наилучшими достижениями мировой экономики, прежде всего, кластерного подхода. Согласно теоретическим положением концепции кластерообразования, эффективные кластеры возникают эволюционным путем в условиях скопления на одной территориальной единицы критической массы однородных компаний. Попытки искусственной или революционной формы создания кластеров, обычно, не увенчаются успехом. Опыт показал, что такие формы кластеров долгое время будут находится в зависимости от поддержки государства. В этой связи важно создать соответствующие предпосылки для скопления на одной территориальной единицы критической массы однородных компаний, что возможно на базе оптимизации кооперационно-интеграционных процессов.

18. Реализация кластерного подхода на примере текстильной промышленности Согдийской области является преждевременной мерой. Отрасль, в целом, пока не готова к организации кластерных образований. Для формирования и развития полноценных кластеров необходимо дальнейшее развитие кооперационно-интеграционных процессов в текстильной промышленности. Необходимо улучшить инфраструктуру развития отрасли, обеспечить стабильный и растущий поток инвестиционных ресурсов, в т.ч., для обновления технологии производства продукции, улучшения качества продукции, повышения квалификации кадров и др.

В целом, проведенное исследование позволяет заявить о том, что, независимо от степени и уровня эффективности использования экономического потенциала отрасли, в дальнейшем реализация научно-обоснованных стратегических программ развития отрасли может способствовать достижению ей параметров устойчивости. Единственным и правильным ориентиром развития отрасли, в соответствии с теоретическим положением от частного положения к общему, служить импортозамещающая и экспортоориентированная стратегия, при условии оптимального использования гибких форм и методов государственной поддержки, учитывающие сбалансированного развития основных параметров экономического потенциала отрасли.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абалкин Л.И. Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики//Вопросы экономики. – М., 2017. - № 6. - С.5-20.
2. Абалкин Л.И. Размышления о политической экономии//ЭКО. – М., 2010. - № 2 (428). - С.44-58.
3. Абдуллоева Х.Р. Формирования кластера легкой промышленности в Согдийской области: приоритетные направления//В сборнике: Всероссийский экономический форум. сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции. - Петрозаводск, 2021. - С.53-59.
4. Аймен А.Т. и др. Опыт зарубежных стран в развитии легкой промышленности//Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – Иваново, 2020. - № 2 (386). - С.57-59.
5. Александров Г.А., Вякина И.В., Скворцова Г.Г. Инвестиционный климат региона: сущность и составляющие // Российское предпринимательство. 2012. №16. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnyy-klimat-regiona-suschnost-i-sostavlyayushchie> (дата обращения: 22.03.2022).
6. Андросова С. А. Экономический потенциал региона: усиление роли бюджетного регулирования// Дисс. ... канд. экон. наук. 08.00.05. - Орел, 2009. – 188 с.
7. Анисова Н.А. Типовая модель кластера как методологическая основа теории кластеров/Монография. -Тюмень, 2019. – 218 с.
8. Ашуров И.С. Легкая промышленность Таджикистана: состояние и перспективы развития//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе, ТНУ, 2021. - № 3. - С.99-104.
9. Баканач О.В., Гаус К.В. Типология регионов РФ по уровню развития промышленного потенциала//Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: межвузовский сборник научных трудов. – Самара, 2012. - № 1. - С.15-21.

10. Балацкий О.Ф. Теоретические проблемы оценки экономического потенциала региона, компании, предприятия / О.Ф. Балацкий [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://do.gendocs.ru/docs/index-204866.html>. (дата обращения: 25.12.2019)
11. Белгородский В.С., Цогоев И.Х. Факторы и условия повышения промышленного потенциала региона в условиях мирового финансового кризиса//Научное обозрение. Серия 1: экономика и право. – М., 2011. - № 6. - С.206-215.
12. Беломестнов В.Г. Инновационное развитие региона // Известия ИГЭА (Байкальский государственный университет экономики и права). – Иркутск, 2011. - № 2. - С.15.
13. Беломестнов В.Г., Ябжанова Т.Г. Потенциал развития экономики региона // Вестник БГУ. Экономика и менеджмент. – Екатеринбург, 2015. - № 2. – С. 75-81.
14. Байматов А.А., Хомутова Л.Ф. Роль государства в формировании политики кластеризации национальной экономики//Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. - Худжанд, 2013. - № 1. - С.31-36.
15. Бегентаев М.М. Организационно-экономический механизм развития инновационного потенциала//Вестник КарГУ. - Караганда, 2011. - С. 41-45.
16. Бибик С.Н. Инновационный потенциал региона: сущность, содержание, структура//Креативная экономика. - М.: – 2013. – Том 7. – № 5. –С.3-9.
17. Бондаренко В.А. О ключевых характеристиках кластера и соотношении понятия «кластер» в зарубежной и отечественной литературе//Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. – М., 2015. - № 8. - С.29-33.
18. Ганиев Т.Б., Давлатов С.Н. Непрерывное профессиональное образование как основа развития человеческого капитала//Вестник Таджикского



национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: ТНУ, 2022. - С.28-34.

19. Государственная программа развития экспорта в Республике Таджикистан на 2021-2025 годы/Постановление Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2021 г., №169, г. Душанбе.

20. Государственная программа содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 годы/ Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 26 ноября 2016 года, № 503, г. Душанбе.

21. Давлатов К.К. Состояние и тенденции развития интеграционных процессов в АПК Республики Таджикистан//Реализация целей устойчивого развития: зарубежная и национальная практика/Материалы международной научно-практической конференции (Душанбе, 13 октября 2020 г.). - Душанбе, ТНУ. - С.88-98.

22. Джурабаев Г.Д., Каюмова Ф.А., Нейматова М.Х. Вопросы становления и развития цифровой экономики в промышленности Республики Таджикистан//Экономика Таджикистана. – Душанбе, 2019. - № 2. - С. 22-26.

23. Джураева А., Ахмадбекова Н.М. Региональные механизмы формирования предпринимательской деятельности (На материалах Согдийской области Республики Таджикистан)/Монография. - Душанбе, ТНУ, 2020. - 136 с.

24. Джураева А., Джуразода З.А. Инновационные услуги и механизм поддержки развития предпринимательство в регионе//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: «СИНО», 2019. - № 4 Часть II. - С.35-40.

25. Демидовский А.В. Сравнительный анализ методов многокритериального принятия решений: ELECTRE, TOPSIS И ML-LDM//Сборник докладов международной конференции по мягким вычислениям и измерениям (Санкт-Петербург, 27-29 мая 2020 г.). – СПб, 2020. - Т. 1. - С. 234-237.

26. Довгялло Я.П. К вопросу об уровне развития производственного потенциала промышленности Республики Таджикистан//Экономика Таджикистана. – Душанбе, 2021. - № 4-2. - С.91-97.

27. Домрачев А.Л. Инвестиционный климат в региональном измерении // Власть и управление на Востоке России. - Хабаровск, 2018. - № 3 (84). - С.52-60.

28. Дорофеева А.М. Текстильная и легкая промышленность как сферы государственного регулирования// Сборник научных статей 8-й Международной молодежной научной конференции/ Будущее науки-2020. В 5-ти томах. – Курск, 2020. - С.402-405.

29. Достижения промышленности Таджикистана за 30 лет государственной независимости. - <https://mfa.tj/ru/baku/view/7783/dostizheniya-promyshlennosti-tadzhikistana-za-30-let-gosudarstvennoi-nezavisimosti>.

30. Елкина О.С. Инвестиционный климат как условие развития региона//Сибирский торгово-экономический журнал. – Омск, 2016. - № 4 (25). - С. 33-35.

31. Жапарова Р. Е. и др. Особенности развития легкой промышленности в зарубежных странах//Вестник университета «Туран». – Алматы, 2021. - № 2(90). – С.54-66.

32. Зыков Д.А. и др. Государственная поддержка текстильной промышленности в Российской Федерации (на примере Ивановской области): современное состояние и перспективы развития//Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – Иваново, 2018. - № 6 (378). - С.27-30.

33. Иваненко И.А. Перспективы и эффективность применения smart-технологий в промышленности//Информационно-компьютерные технологии в экономике, образовании и социальной сфере. – Симферополь, 2020. - № 1 (27). - С.27-34.

34. Исайнов Х.Р. Зеленая экономика - основное направление реализации устойчивого развития в Республике Таджикистан//Международная кон-

ференция «Образование и науки в XXI веке: современные тенденции и перспективы развития», посвященной «70-летию Таджикского национального университета» (5 октября 2018 г.). - Душанбе: ТНУ, 2018. -С.117-120.

35. Исайнов Х.Р. Устойчивое развитие экономики: оценка индикаторов и основные направления его реализации в условиях современной экономики Таджикистана//Материалы IV-й международной научно-практической конференции «Проблемы устойчивости социально-экономического развития в условиях глобализации: национальные и региональные аспекты» (Душанбе, 27-28 ноября 2018 года). - Душанбе: ТНУ, 2018. -С.121-128.

36. Кадыров Д.Б., Собиров Н.М. Государственное регулирование аграрной экономики в рамках школы институционализма//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе, 2019. - № 9. – С. 28-33.

37. Каюмов Н.К., Рахимов Р.К. Экономическая наука в условиях формирования рыночных отношений//Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, 2014. - № 2. - С.90-104.

38. Карасев П.А. Зарубежный опыт инновационного развития легкой промышленности - секреты успеха в глобальной конкуренции//Транспортное дело России. - М., 2011. - № 11. - С.142-145.

39. Каримова М. Проблемы эффективности структурных сдвигов в промышленности Таджикистана//Центральная Азия и Кавказ. – Душанбе, 2013. - Т. 16. - № 1. С. 197-204.

40. Каримова М.Т. Структурные сдвиги в промышленности регионов Республики Таджикистан // Экономика Таджикистана. – Душанбе, 2021. - № 4-1. - С. 193-198.

41. Катов В.В. Роль государственного регулирования в развитии конкурентной среды в регионе//Ученые записки. – Владимир, 2019. - № 3 (31). - С.59-65;

42. Келехсаева М.В. Содержательная характеристика и генезис факторов, формирующих конкурентную среду региона//Экономика и управление: проблемы, решения. – М., 2018. - Т. 5. № 12. - С.54-59.

43. Киян М.А., Стукова Ю.Е. Аутсорсинг персонала как составляющая бизнес-стратегии компании // Colloquium-journal. 2019. №12 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/outsourcing-personala-kak-sostavlyayuschaya-biznes-strategii-kompanii> (дата обращения: 31.02.2021).

44. Кодирзода Ф.А. Анализ основных тенденций инвестиционного климата в Республике Таджикистан//Экономика и управление: проблемы, решения. – М., 2021. - Т. 1. № 2 (110). - С. 154-159.

45. Комилов С.Д. Теория инновационного развития//Монография. - Душанбе: «Шарки озод», 2019. – 278 с.

46. Комилов С.Д., Мирзоева Е.Ш. Теоретические аспекты инновационно-инвестиционного развития промышленных предприятий в Республике Таджикистан//Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). – Душанбе, 2019. - № 1 (65). – С.12-21.

47. Комилов С.Д., Файзуллоев М.К., Рахмонов Д.Р. Управление развитием инновационных процессов на промышленных предприятиях//Монография. - Душанбе: «Типография ТНУ», 2020. – 246 с.

48. Комилов С.Дж. Инновационный кластер: условия и проблемы становления// Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе, 2022. - № 1. - С.12-17.

49. Комилов С.Дж., Гафаров Ф.М. Технопарки как основа развития инновационной системы региона//Проблемы современной экономики/Евразийский международный научно-аналитический журнал. - СПб., 2021. - №3(79). - С.164-167.

50. Комилов С.Дж. Развитие инновационного потенциала в условиях индустриализации//Индустриализация страны и обеспечение устойчивого

развития экономики/Материалы международной научно-практической конференции (27 февраля 2020 г.). - Душанбе: Типография ТНУ, 2020. - С.41-44.

51. Комилов С.Дж., Маликоева Р.Э. К вопросу о методических основах конкурентоспособности работников промышленных предприятий в условиях инновационного развития//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе, 2020. - №4. - С.126-131.

52. Комилов С.Дж., Шарипов Б.К. Инфраструктурное обеспечение инновационного развития промышленного производства//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе, 2020. - №5/2. - С.11-16.

53. Комилов С.Дж. Развитие системы стимулирования инновационной деятельности на основе использования международного опыта//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе, ТНУ, 2021. - № 3. - С.8-16.

54. Корнеева М.В. Формирование инвестиционного климата на региональном уровне: подходы и пути их решения//Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – Новосибирск, 2013. - № 13. - С.127-132.

55. Кузьменко В. В., Жоглина Е. В. Формирование системы управления экономическим потенциалом региона // Пространство экономики. - Ростов-на-Дону2008. № 2-2. – С. 263-265.

56. Ларионов А.О. Оценка промышленного потенциала региона // Проблемы развития территории. 2015. №2 (76). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-promyshlennogo-potentsiala-regiona> (дата обращения: 13.10.2019).

57. Легкая промышленность мира. Электронный ресурс: [https:// geographyofrussia.com/ legkaya- promysh lennost-mira/](https://geographyofrussia.com/legkaya-promyshlennost-mira/).

58. Мадаминов А. Перспективы развития и размещения предприятий пищевой промышленности Республики Таджикистан//Экономика Таджикистана. – Душанбе, 2021. - № 2. - С.201-206.

59. Мантуров Д. В. Подходы к реализации и инструменты промышленной политики в зарубежных странах: возможен ли трансфер опыта // Известия СПбГЭУ. 2018. №4 (112). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-realizatsii-i-instrumenty-promyshlennoy-politiki-v-zarubezhnyh-stranah-vozmozhen-li-transfer-opyta> (дата обращения: 25.03.2021).

60. Махкамов Б.Б., Юсупов Н.М. Экспортоориентированная модель развития легкой промышленности Таджикистана//Экономика Таджикистана. – Душанбе, 2021. - № 4-1. - С.106-114.

61. Махкамов Б.Б., Шералиев А.А. Кластеризация промышленности по отраслям и регионам Республики Таджикистан//Экономика Таджикистана. – Душанбе, 2021. - № 4-2. - С.239-246.

62. Мехроби И.Х. Организационно -экономический механизм создания регионального текстильно-швейного кластера (на примере г. Душанбе и РРП)//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе, 2017. - № 2/7. - С.113-116.

63. Мехроби И.Х., Бердиев Р.Б . Региональные кластеры как средство активизации и совершенствования инновационной среды на примере региона центральных районов Таджикистана//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе, 2018. - № 1. - С.141-147.

64. Мехроби И.Х., Джумъаев Б.М. Предпосылки создания региональных промышленных кластеров в районах республиканского подчинения Таджикистана//Вестник Таджикского национального университета. Серия естественных наук. – Душанбе, 2016. - № 2-4. - С.54-60.

65. Мирзиёева С.Ш. Анализ опыта Узбекистана по разработке стратегий развития страны и регионов//Управленческое консультирование. – М., 2019. - № 3 (123). - С.49-61.

66. Мирсаидов А. Б. Кластер как рыночный институт развития пространственной экономики//Экономика Таджикистана. - Душанбе, 2016. - №1, - С.120-128.

67. Мирсаидов А.Б., Тохирзода М. Роль инновационного инвестирования в индустриальном развитии регионов страны//Экономика Таджикистана. – Душанбе, 2019. - № 3. - С.175-186.

68. Морозов Р.В., Белясов И.С. Смарт-предприятия-перспективный вектор развития легкой промышленности России// Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – М., 2019. - № 5. - С.141-148.

69. Муминова Ф.М. Анализ итогов развития промышленности Республики Таджикистан в 2018 году//Экономика Таджикистана. – Душанбе, 2019. - № 1. - С. 30-37.

70. Муминова Ш.Н. Тенденции развития современного регионального рынка труда//Вестник ПИТТУ имени академика М.С. Осими. – Душанбе, 2019. - № 3 (12). - С.75-88.

71. Мухаббатов Х.М. Вода, наука и устойчивое развитие (монография).- Душанбе: «Дониш», 2018. – 332с.

72. Мухаббатов Х.М. Горные экосистемы: состояние и перспективы// Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: «СИНО», 2020. - № 5/2. - С.65-74.

73. Муртазоев О.К. Ретроспективный анализ способов организации инновационной деятельности//Международный журнал «Экономика: вчера, сегодня, завтра». Серия экономических наук. - М: 2016. - № 9. - С. 186-194.

74. Муртазоев О.К. Регионализация государственной инновационной политики в Республики Таджикистан//Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук.- Душанбе: ТНУ, 2017. №2/1. - С.31-35.

75. Муртазоев О.К. Перспективы формирования региональных промышленных систем на базе инновационно-промышленных кластеров//Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: ТНУ, 2017. №2/4. - С. 214-222.

76. Муртазов О.К. Теоретические основы формирования и развития региональной промышленной системы Республики Таджикистан//Вестник университета. Вестник Российско-Таджикского (славянского) университета. - Душанбе: Типография РТСУ, 2017. - № 4(60). - С. 158-165.

77. Муртазов О.К. Методические вопросы оценки инновационного потенциала как ведущий элемент механизма инновационного развития региональной промышленной системы//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: ТНУ, 2018. - №1. - С.96-104.

78. Муртазов О.К. Механизмы экономической интеграции субъектов инновационного процесса региональной промышленной системы//Научный журнал Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2018. №3. – С. 269-279.

79. Мухсинова П.А. К вопросу создания кластерной модели развития предприятий легкой промышленности//Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Серия: Естественные и экономические науки. – Худжанд, 2018. - № 3 (46). - С.146-150.

80. Мухсинова П.А., Курбонова Ф.А. Об одном подходе к формированию регионального кластера легкой промышленности//Известия Иссик-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. – Бишкек, 2019. - № 4 (27). - С.62-68.

81. Назаров А.А., Дадобоев Б.А. Особенности формирования малого бизнеса и его вклад в развитие отраслевой структуры экономики региона//Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. – Худжанд, 2012. - № 3 (51). - С.55-67.

82. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года//Утверждено Постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республик Таджикистан от 1 декабря 2016 года, № 636. - Душанбе, 2016. – 106 с.



83. Низамова Т.Д. Основные направления совершенствования отраслевой структуры промышленности в период независимости/Индустриализация страны и обеспечение устойчивого развития экономики/Материалы международной научно-практической конференции (г. Душанбе, 27 февраля 2020 г.). - Душанбе, ТНУ. - С.49-53.

84. Низамова Т.Д. Разработка стратегии развития предприятия // Экономика Таджикистана. – Душанбе, 2021. - № 3. - С.60-66.

85. Низамова Т.Д., Бобосодиқова Н.Х. Опыт зарубежных стран по созданию и развитию инновационных кластеров // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. – Душанбе, 2019. - № 4 (258). - С.45-49.

86. Низамова Т.Д., Мухсинова П.А. Государственная кластерная политика: вопросы выбора реализации//Таджикистан: экономика и управление. – Душанбе, 2020. - № 1. - С.39-44.

87. Низамова Т. Д., Салимова З. И. Микроэкономические и институциональные проблемы развития промышленного кластера в Согдийской области//Вестник Таджикского университета. Серия экономических и общественных наук. - Душанбе, 2017. - № 215. Часть 2. - С.6-9.

88. Низомов С.Ф., Аскарлова С.С. Развитие промышленной политики Республики Таджикистан в условиях глобализации//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе, 2021. - № 7. – С.116-123.

89. Низомов С.Ф., Джабборов Ф.А. Стратегические направления цифровизации промышленности в Республике Таджикистан // Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований / Материалы IX Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией И.В. Дегтяревой. – Уфа, 2020. - С.166-172.

90. Новая философская энциклопедия: В 4 томах. – М.: Мысль, 2010. – 744 с.

91. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. - М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. – 180 с.

92. Обидов Ф.С. Природно-ресурсный потенциал национальной экономики и проблемы его использования: на примере Республики Таджикистан // Дисс. д-ра экон. наук.: 08.00.05. - Душанбе, 2006. – 346 с.

93. Одинаев Х.А., Гулаков У.М. Развитие межрегиональной торговли в условиях углубления интеграционных процессов//Монография. - Душанбе: «ЭР-граф», 2020. - 176 с.

94. Одинаев Х.А., Гулаков У.М. Развитие свободных экономических зон и проблемы расширения межрегиональной торговли//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: "СИНО", 2018. - № 10. - С.5-12.

95. Одинаев Х.А. Оценка инвестиционной привлекательности водно-энергетической интеграции стран Центральной Азии//Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «СИНО», 2009. - № 7(55). - С.3-8.

96. Одинаев Х.А., Назифов Ф.М. Конкурентные преимущества горных регионов: теоретический аспект//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе, ТНУ, 2019. - № 10. Ч.II. - С.5-11.

97. Одинаев Х.А. Республика Таджикистан: инвестиционная поддержка социально-экономического развития региона//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе, ТНУ, 2021. - № 3. - С.3-8.

98. Одинаев Х.А. Экосистемные услуги и компенсационные механизмы в условиях трансграничного водопользования//Диалог: политика, право, экономика. – М., 2017. - № 1 (4). - С.103-111.

99. Одинаев Х.А., Гулаков У.М. Развитие свободных экономических зон и проблемы расширения межрегиональной торговли//Вестник Таджик-

ского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе: «СИНО», 2018. - № 10. - С.5-14.

100. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. – М.: Оникс, 2008 г. – 976 с.

101. Печаткина Е.Ю. Особенности предприятий легкой промышленности // Вестник ЧелГУ. 2012. №8 (262). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-predpriyatiy-legkoy-promyshlennosti> (дата обращения: 23.01.2022).

102. Пириев Дж.С., Абдуллоев А.Х. Теоретические аспекты формирования и обеспечение устойчивости продовольственного рынка//Вестник ТНУ. -Душанбе, 2021, -№6, -с.112-120

103. Полезные ископаемые Таджикистана // Информационно-познавательный портал о Таджикистане. URL: [http://www.tajik-gateway.org/wp/sliding\\_menu\\_2/poleznye-iskopaemye/](http://www.tajik-gateway.org/wp/sliding_menu_2/poleznye-iskopaemye/). (дата обращение: 03.12.2021).

104. Попович А.М. К вопросу формирования и реализации стратегии развития промышленности региона//Экономика и управление. – М., 2006. - № 2 (23). - С.52.

105. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации, уважаемого Эмомали Рахмона «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики». 21.12.2021, г. Душанбе: <http://prezident.tj/ru/node/27418>.

106. Программа ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020-2025 г./Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 27 мая 2020 г., № 293. – Душанбе, 2020. – С.37-38.

107. Промышленность Республики Таджикистана//Статистический сборник. – Душанбе, АСПРТ, 2021. – 174 с.

108. Раджабов Р.К., Раджабов К.Р., Нурдинов Б.Х. Оценка вклада инновационного потенциала в формирование валового регионального продукта

Центрального Таджикистана//Вестник ТГУПБП. Серия общественных наук.- Худжанд, 2019.-№4. - С.37-42.

109. Раджабов Р.К., Пулодова Х. Современные аспекты обеспечения спроса и предложения на рынке экономических ресурсов регионов Республики Таджикистан// Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. Душанбе, 2020. - №9/2.- С.83-92.

110. Развитие легкой промышленности в Узбекистане. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://e-cis.info/news/567/87294/>.

111. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - 2-е изд., испр. - М.: ИНФРА-М, 1999. - 479 с.

112. Рахимов Р.К., Довгляло Я.П., Юсуфбеков Ю.Р. Теоретико-методологические вопросы инновационного развития экономики Республики Таджикистан – Душанбе: «Дониш», 2017. –С. 44-49.

113. Рахимов А.М. Особенности изменения производительности труда в промышленности Республики Таджикистан//Вестник ПИТТУ имени академика М.С. Осими. – Душанбе, 2018. - № 4 (9). - С.80-87.

114. Ройзман И., Гришина И., Шахназаров А. Типология инвестиционного климата регионов на новом этапе развития российской экономики//Инвестиции в России. – М., 2003. – №3. – С.3-12.

115. Саидмурадов Л.Х. Стратегические ориентиры реализации экономического потенциала Республики Таджикистан//Вестник ПИТТУ имени академика М.С. Осими. – Душанбе, 2017. - № 3 (4). - С. 64-71.

116. Саидмурадов Л.Х. Уроки мировых кризисов и принцип превентивности в обеспечении экономической безопасности страны//Международные отношения и безопасность. – Душанбе, 2022. - № 1 (1). - С. 141-154.

117. Саидмурадов Л.Х., Сабуров В.Д. Налоговый потенциал региона и региональная система налогового администрирования: механизмы и ин-

струменты управления / Монография. – Душанбе: «Матбуоти Уротепша», 2020. – 176 с.

118. Саидмурадов Л.Х. Республика Таджикистан на пути к открытой экономике: очерки эконометрического анализа (Монография). – Душанбе: «Студент», 2018. - 170 с.

119. Саидмурадов Л.Х. Место регионов в модели индустриально-аграрного развития Республики Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: «СИНО», 2018. - № 6. - С. 94-100.

120. Саидмурадов Л.Х. Основные направления реализации Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года // Россия в XXI веке: глобальные вызовы и перспективы развития /Пленарные доклады Восьмого Международного форума. г. Москва, 24-25 октября 2019 г. - С. 61-66.

121. Саидмурадов Л.Х. Концепция превентивности и теория управления в период трансформации//Использование современных методов управления в социально-экономическом развитии Республики Таджикистан/Международная научная конференция (26 ноября 2020 года. г. Душанбе). - Душанбе, РТСУ, 2020. - С.1-9.

122. Самандаров И.Х., Асоев М.М., Самандарова С.И. Теоретические и практические аспекты государственной поддержки развития социальной инфраструктуры в сельских регионах//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: ТНУ, 2022. №1 - С.81-87.

123. Самандаров И.Х., Мирзоев С.А., Самандарова С.И. Региональная политика обеспечения устойчивого развития сельских территорий // Журнал «Кишоварз» (Земледелец). - Душанбе, 2018. - № 1 (77). - С.53-56.

124. Сафоев А.К. Анализ государственных инвестиций в промышленности Республики Таджикистан//Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – Душанбе, 2018.- № 4 (25). - С.105-111.

125. Сафоев А.К. Особенности управления региональными инвестиционными проектами в промышленности Республики Таджикистан//Экономика Таджикистана. – Душанбе, 2021. - № 4-1. - С.74-84
126. Силова Е.С. Качество институциональной среды и его влияние на экономический рост // Дис. канд. экон. наук. 08.00.01. - Челябинск, 2007. – 149 с.
127. Смирнова Т.Г. Оценка промышленного потенциала региона (на примере Вологодской области). URL: <http://web.snauka.ru/> issues/ 2012/12/19140 (дата обращения: 02.10.2017)
128. Солдак М.А. Институциональный потенциал промышленных регионов Украины // Экономика промышленности. – Киев, 2014. - №4 (68). - С.31-32.
129. Солиев А.А., Ходиев Д.А., Гуломризо Ф.Б. Человеческий капитал как фактор детерминации конкурентных преимуществ региона//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе, 2013. - № 2-2 (107). - С.34-38.
130. Сорокина О.А. Роль институциональной среды в развитии регионов // Микроэкономика. – М, 2009. - № 6. - С.170-173.
131. Султанов З. Инвестиционный «голод» и инвестиционный климат: региональные аспекты//Вестник Таджикского Национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: "Сино", 2018. - №6. – С.101-104.
132. Султонов З., Абулхаева П. Необходимость формирования регионального механизма бюджетного планирования, ориентированного на результат, в условиях Республики Таджикистан//Вестник Московского финансово-юридического университета – Москва, МФЮА, 2016, №4. – С.21-31.
133. Стратегии развития промышленности в Республике Таджикистан на период до 2030 года/Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 27 марта 2018 года, №159. – Душанбе, 2018. – 109 с.

134. Стратегия развития легкой промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года // Министерство промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://minpromtorg.gov.ru/docs/#!strategiya\\_razvitiya\\_leg\\_koy\\_promyshlennosti\\_rossii\\_na\\_period\\_do\\_2025\\_goda](http://minpromtorg.gov.ru/docs/#!strategiya_razvitiya_leg_koy_promyshlennosti_rossii_na_period_do_2025_goda) (дата обращения 18.11.2021г.).

135. Тойлыбек Т.Г. Зарубежный опыт: особенности развития легкой промышленности//Экономика, политика, право: актуальные вопросы, тенденции и перспективы развития/Материалы международной научно-практической конференции (10 января 2019 г.). – Пенза, 2019. - С. 101-103.

136. Три стандарта качества: на высоком уровне, экологично, безопасно. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fapsiz.ru/articles/tri-standarta-kachestva-na-vysokom-urovne-ekologichno-bezopasno/>.

137. Турсунов Б.О. Стратегия развития легкой промышленности Республики Узбекистан // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2017. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-razvitiya-legkoy-promyshlennosti-respubliki-uzbekistan> (дата обращения: 26.02.2021).

138. Уильямсон О.И. Экономические институты капитализма: Фирмы, рынки, «отношенческая контрактация [Текст]/ Научное редактирование и вступительная статья В.С. Каткало; пер. с англ. Ю.Е. Благова, В.С. Каткало, Д.С. Славнова, Ю.В. Федотова, Н.Н. Цытович. – СПб.: Лениздат, 1996. – 702 с.

139. Файзуллоев М.К., Розиев Д.А. Вопросы привлечения иностранных инвестиций в легкую промышленность Республики Таджикистан// Вестник Таджикского государственного университета коммерции. - Душанбе, 2021. - № 2 (36). - С.249-257.

140. Файзуллоев М.К. Проблемы и перспективы трансфера инноваций и перспективы формирования инновационной экономики// Вестник ТНУ серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе, "Сино", 2019. - №4. Ч.2. - С.110-121.

141. Файзуллоев М.К. Инвестиционное обеспечение инновационного развития экономики Таджикистана/ Финансово-кредитные механизмы регулирования и развития экономики стран СНГ/Материалы международной научно-практической конференции. - Душанбе: РТСУ, 2019. - С.408-413.

142. Файзуллоев М.К. Индустриализация как базис инновационно-промышленной политики и драйвер модернизации национальной экономики//Индустриализация страны и обеспечение устойчивого развития экономики/Материалы международной научно-практической конференции (г. Душанбе, 27.02.2020 г.). - Душанбе, ТНУ, 2020. - С.87-93.

143. Федяева В.К., Омеляновский В.В., Реброва О.Ю. Многокритериальный анализ как инструмент поддержки принятия решений: обзор методов и возможностей их применения в оценке технологий здравоохранения // Медицинские технологии. Оценка и выбор. 2014. № 2 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mnogokriterialnyy-analiz-kak-instrument-podderzhki-prinyatiya-resheniy-obzor-metodov-i-vozmozhnostey-ih-primeneniya-v-otsenke> (дата обращения: 24.05.2021).

144. Хакбердиев Х.М. Исторические особенности становления, формирования и развития промышленности в согдийской области // Экономика Таджикистана. – Душанбе, 2021. - № 3. - С.44-48.

145. Халицкая К. Выбор технологий с помощью метода TOPSIS // Форсайт. Журнал Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». – М., 2020. – Т14. – С.85-96.

146. Ходиев Д.А., Самадзода Ф.Х. Эволюция теории региональной экономики в свете развития теории предпринимательской деятельности// Таджикистан и современный мир. – Душанбе, 2020. - № 3 (71). - С.156-164.

147. Ходиев Д.А., Хофизов Х.А. Эффективность использования природно-ресурсного потенциала региона: инвестиционные аспекты // Монография. – Душанбе: Ирфон, 2020. – 200 с.

148. Ходиев Д.А., Исайнов Х.Р., Хофизов Х.А. Приоритетные направления привлечения прямых инвестиций в освоение природно-ресурсного по-



тенциала региона // Аудит и финансовый анализ. – М.: «ДСМ Пресс», 2018. - № 2. - С.270-274.

149. Ходиев Д.А. К вопросу о размещении предпринимательских структур в экономике региона//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: «СИНО», 2019. - № 4 Часть II. - С.13-18.

150. Хоналиев Н. Развитие и размещение промышленности по административным районам Таджикистана за 2000-2020 гг // Экономика Таджикистана. – Душанбе, 2021. - № 4-1. - С.34-41.

151. Череватский Д.Ю. Смарт промышленность в разных ракурсах // Экономика промышленности. - Киев, 2017. - № 3 (79). - С. 145-153.

152. Шакирова Дж.Ю., Засько В.Н. Налоговый разрыв: особенности определения и мировой опыт // Российское предпринимательство. 2014. №18 (264). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovyy-razryv-osobennosti-opredeleniya-i-mirovoyo-opyt> (дата обращения: 10.05.2021).

153. Шарипов Б.М. Теоретические аспекты формирования финансового рынка в условиях перехода экономики Таджикистана к новой модели развития//Экономика: вчера, сегодня, завтра. – Ногинск, 2017. - Т. 7. - № 10А. - С.16-29.

154. Шарнопольская О.Н., Руссиян С.А. Разработка математической модели и обоснование методики приоритетного инвестирования отраслей промышленности в условиях неопределенной внешней среды//Вести Автомобильно-дорожного института. – Горловка, 2020. - № 4 (35). - С.134-147.

155. Шаталов М.А., Ахмедов А.Э. Адаптивные стратегии развития предприятий пищевой промышленности Воронежской области//Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством, г. Иваново. - 2015. № 1 (23). - С.61-66.

156. Шерешева, М.Ю. Межорганизационные сети в системе форм функционирования современных отраслевых рынков//Автореф. дисс. на соиск. уч. ст. док. экон. наук. - М.: 2006. - 53 с.

157. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. - М.: Прогресс, 1982. -454 с.
158. Яковлева Е.А., Лошакова И.М. Оценка потенциала инновационно-промышленных систем развития региона // Регион: системы, экономика, управление. – Воронеж, 2012. - № 1 (16). - С. 120-125.
159. Яшева Г. А. Формирование и реализация кластерного подхода в управлении конкурентоспособностью предприятий легкой промышленности Республики Беларусь //Авт. дисс. д.э.н. – Минск, 2009. – 58 с.
160. Яшева Г. А., Костюченко Е. А. Методологические аспекты кластерного подхода к инновационному развитию повышению конкурентоспособности национальной экономики // Вестник Витебского государственного технологического университета. - Витебск, 2016. - №2 (30). - С.186-204.
161. Multiple Criteria Decision Making - Analytic Hierarchy Process Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution
162. Saunders M; Lewis P; Thornhill A. Research Methods for business students; London; Pitman publishing; edition, 1998.