

СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ
по диссертации Махмадизода Файзали Бачабек на тему
«Формирование и развитие региональных агропродовольственных
кластеров в условиях ВТО (теория и практика)», представленную
на соискание ученой степени доктора экономических наук по
специальность: 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика
(региональная экономика)

Фамилия, имя, отчество	Аминов Иномджон
Год рождение	28.06.1956
Место основной работы (с указанием города), должность	Профессор кафедры менеджмента Таджикского государственного финансово-экономического университета
Учёная степень и наименование отрасли наук, научных специальностей по которым защищена диссертация	Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)
Учёное звание	Доцент
Рабочий почтовый адрес, рабочий телефон, электронная почта	Адрес: 734067, Республики Таджикистан, г. Душанбе, ул. Нахимов, 64/14 E.mail: i_aminov@mail.ru Тел. моб: + (992) 92 770 98 25 Тел. (+992) 231-08-43.
Список основных публикаций по теме диссертации в рецензируемых изданиях за последние пять лет (не более 15 публикаций)	<p>1.Аминов, И. Малые юридические лица в Республике Таджикистан: современное состояние и проблемы развития в региональном разрезе / И. Аминов, Ф. И. Аминов, У. Л. Набиев // Финансово-экономический вестник. – 2025. – № 1. – С. 37-47.</p> <p>2.Аминов, И. Малое предпринимательство в Республике Таджикистан: тенденции развития и пути преодоления барьеров/И.Аминов,У.Х.Набиев//Развитие малого и среднего бизнеса в условиях ускоренной индустриализации экономики: Сборник статей международной научно-теоретической конференции, Душанбе, 15 октября 2025 года. – Душанбе: Таджикский государственный финансово-экономический университет, 2025. – С. 25-33.</p> <p>3.Аминов, И. Формирование "зеленой экономики" и необходимость совершенствования финансово -хозяйственных показателей экономических субъектов/ И. Аминов, Ф. И. Аминов // Фурӯғи илм. – 2025. – № 2. – С. 249-258. На. тадж.языке.</p> <p>4.Аминов, И. Анализ динамики развития производства и потребления продовольственных товаров в Согдийской области и оценка самообеспеченности региона продуктами питания//И.Аминов, И.У.Неъматов//Вестник Таджикского национального университета.Серия социально-экономических и общественных наук. – 2024. – № 6-2. – С. 5-14.</p> <p>5.Аминов, И. О рынке труда и платформенной предпринимательской занятости в Республике Таджикистан / И. Аминов, Ф. И. Аминова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2024. – № 6(109). – С. 174-183.</p> <p>6.Аминов, И. Продовольственная безопасность и развитие рынка продуктов питания в Республике Та-</p>

джикистан/И.Аминов,И.У.Неъматов//Вестник ТНУ. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2023. – № 3. – С. 27-35.

7.Аминов, И.А. Сдерживающие факторы развития предпринимательства в Республике Таджикистан / И. А. Аминов, Х.И. Аминов // Менеджмент, экономика, этика, технология - МЕЕТ 2022: Сборник тезисов докладов VIII Международной конференции, Санкт-Петербург, 06–07 октября 2022 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский горный университет, 2023. – С. 19-20.

8.Аминов, И. Региональные аспекты развития индивидуального предпринимательства в Республике Таджикистан / И. Аминов // Таджикистан и современный мир. – 2023. – № 1(81). – С. 297-307.

9.Аминов И. Сдерживающие факторы развития предпринимательства в Республике Таджикистан / И. Аминов,Х.И.Аминов//Материалы VIII Международной научной конференции «Менеджмент, экономика, этика, технология - МЕЕТ 2022», 06-07 октября 2022 г. - СПб:Изд-во Санкт Петербургского горного университета. - С. 19-20.

10.Аминов, И. Преграды на пути развития бизнеса в Республике Таджикистан / И. Аминов, Х. И. Аминов // Экономика Таджикистана. – 2022. – № 4-2. – С. 32-37.

11.Аминов И. Факторы формирования и развития регионального потребительского рынка в Согдийской области Республики Таджикистан / И. Аминов, Ф.И. Аминов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научно-практический журнал). - 2021. - № 3 (37). - С. 236-246.

12.Аминов, И. А. Индикаторы развития малого и среднего бизнеса / И. А. Аминов, Ф. И. Аминов // Стратегии развития предпринимательства в современных условиях: сборник научных трудов V международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 25–26 февраля 2021 года // Санкт-Петербургский государственный экономический университет. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. – С. 11-16.

13.Тарасова, Е. Е. Воронка продаж как эффективный инструмент интернет - торговли: теоретический и методологический аспекты / Е. Е. Тарасова, Е. В. Матузенко, И. А. Аминов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 4 (83). – С. 205-214.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент



Д.А.Ходиев

08.06.2026