

На правах рукописи

МУСОВИРОВА ФАРЗОНА ВОСИФИЕВНА

**ОСВЕЩЕНИЕ ПРОБЛЕМ ПАТРИОТИЗМА В
РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
ПЕРИОДА ГОСУДАРСТВЕННОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ
(на примере газет «Новый Хатлон» и «Набзи Бохтар»)**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Душанбе – 2025

Работа выполнена на кафедре журналистики Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава

Научный руководитель:

Абдуллозода Масур Ахмад – доктор филологических наук, профессор кафедры отечественной и международной журналистики МОУ ВО «Российско-Таджикский (Славянский) университет»

Официальные оппоненты:

Ходжазод Сайдмурод – доктор филологических наук, профессор кафедры таджикского языка Таджикского государственного педагогического университета имени С. Айни

**Рахимджонов
Умаркулович** – кандидат филологических наук, главный редактор журнала «Наука и жизнь»

Ведущая организация:

Таджикский государственный институт культуры и искусств имени Мирзо Турсун-заде

Защита диссертации состоится 27 февраля 2026 года в 13.30 часов на заседании диссертационного совета 73.2.012.04 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского национального университета по адресу: 734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке и на официальном сайте Таджикского национального университета: <http://www.tnu.tj>.

Автореферат разослан «_____» 2026 г.

**Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор филологических наук, профессор**

Садуллаев Дж.М.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Настоящая работа посвящена одной из актуальных проблем современности – взаимосвязи вопросов патриотизма и национальной идентичности с периодической печатью. Следует отметить, что воспитание широких масс в духе патриотизма, национального самосознания и в целом любви к родине и национальным ценностям всегда была одним из основных тематических направлений периодической печати. В особенности эта тема стала популярной на мусульманском Востоке в связи с формированием новой интеллигенции с европейским образованием и пробуждением широких слоев населения.

Все эти факторы, в период XVII-XIX вв. сопровождались быстрым распространением периодической печати в Османской империи, Иране, Индии, арабских странах и в мусульманских регионах Российской империи, которая еще больше способствовала популяризации идей национального самосознания и усилению национально-освободительного движения. Ливанский исследователь Ханна аль-Фахури рассуждая о роли прессы в тот период, на примере арабских стран, справедливо отмечает: «Пресса будила патриотические чувства, боролась против угнетения, требовала свободы страны. Пресса способствовала распространению цивилизации на Востоке, знакомила арабские страны с политическим и общественным строем других государств, с научными открытиями в них»¹.

После установления советской власти и образования Таджикистана в начале как автономного образования, а впоследствии в качестве одной из союзных республик СССР и до приобретения страной независимости освещение данной темы в периодической печати продолжалось. Она усиливалась в 20-е годы XX века, в годы Великой Отечественной войны, и во время перестройки. В отдельные периоды наоборот уменьшалась (в 30-е, 50-е и 60-е годы XX века) в зависимости от социально-политической и идеологической ситуации. И только в период государственной независимости Республики Таджикистан, к 35-летнему юбилею к которой (2026 год) готовится вся страна, вопросы патриотического воспитания и формирования национальной идентичности единой таджикской нации стали приоритетными государственными задачами.

Основатель мира и национального единства – Лидер нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в своем выступлении на торжественном мероприятии в честь 26-й годовщины образования Вооруженных сил страны отметил следующее: «Сегодня как никогда патриотизм должен быть отличительной чертой и душевной потребностью каждого гражданина, любящего и дорожащего своей Родиной – Таджикистаном»².

В связи с этим, по инициативе Главы государства в период независимости с целью упрочения национальной консолидации и национальных ценностей в обществе, были поставлены и претворены в жизнь ряд важных задач. Во-первых, были возрождены и узаконены такие древние национальные праздники, как Навруз,

¹ Ханна аль-Фахури. История арабской литературы / Ханна аль-Фахури. – М.: Изд-во иностранной литературы, 1961. – С. 328.
² Рахмон Э. Выступление на торжественном мероприятии в честь 26-й годовщины образования Вооруженных сил от 23 февраля 2019 года [Электронный ресурс] / Э. Рахмон. – Режим доступа: <http://president.tj/ru/node/19457> (дата обращения 05.05.2021).

Сада, Тиргон и Мехргон. Эти праздники, включённые в законодательство страны, с приятием им нового содержания, стали широко отмечаться и превратились в неотъемлемую часть национальной идентичности. Во-вторых, за эти годы торжественно были отмечены 1100-летие Государства Саманидов (1999), 2500-летие Истаравшана (2002), 2700-летие Куляба (2006), Год арийской цивилизации (2006), 1150-летие Рудаки (2009), 100-летие Мирзо Турсунзаде (2009), 600-летие Абдурахмана Джами (2014), 3000-летие Гиссара (2015), 700-летие Мир Сайда Али Хамадони (2015), 5500-летие древнего Саразма (2020), 2500-летие городища Тахти Сангин (2023). Эти мероприятия положительно способствовали подъему национально-исторического самосознания. В-третьих, ежегодное чествование таких праздничных дней, как День государственной независимости (9 сентября), День Вооруженных сил Таджикистана (23 февраля), День конституции (6 ноября), День Президента (16 ноября), День национального флага (24 ноября) и т.п., что способствовало мощному влиянию на подъем патриотических чувств и национального самосознания граждан страны.

Следует подчеркнуть, что в связи с важнейшим значением патриотического воспитания на современном этапе развития Республики Таджикистан в качестве светского, правового, демократического и единого государства, парламент страны в декабре 2022 года принял Закон «О патриотическом воспитании граждан», утвержденный Президентом страны 24 декабря 2022 года.

В данном законе регламентируется политика государства относительно патриотического воспитания граждан и предусматриваются проведение упорядоченных организационных дел по его претворению в жизнь. Таким образом, в период государственной независимости проблемы изучения патриотизма и национального самосознания приобрели первостепенное значение по различным направлениям гуманитарных наук, включая науки о журналистике, так как периодическая печать и в целом СМИ Республики Таджикистан (как таджикоязычных, так и русскоязычных), в том числе региональные газеты Хатлонской области играют приоритетную роль в доведении до сведения широких масс идей патриотизма и национального самосознания.

Исходя из этого, выбранная нами тема является **актуальной и важной** для обстоятельного изучения в рамках кандидатской диссертационной работы.

Степень изученности темы. Широкое изучение проблем патриотизма и национальной идентичности по различным гуманитарным направлениям отечественной науки началось во время перестройки и государственной независимости. Такой интерес прежде всего связан с тем, что в этот исторический отрезок, особенно в период государственной независимости, проблемы формирования патриотизма, патриотического воспитания, эволюционного развития национального самосознания, становления национальной идентичности в новых условиях вышли на первый план. Свидетельством этому являются труды таких

ученых, как М. Шакури³, К. Бекзода⁴, О.В. Ладыгина⁵, П. Шозимов⁶, С. Джононов⁷, А. Самиев⁸, Ш. Имомов⁹ и ряд др.

Значительную роль в изучении взаимосвязи и взаимодействия вопросов патриотизма и национального самосознания со средствами массовой информации внесли исследователи теории и практики таджикской журналистики и публицистики А. Нуралиев, И.К. Усмонов, М.С. Имомзода А. Саъдуллоев, М.М. Муроди, М.А. Абдуллаев, Дж.М. Садуллаев, Н.Н. Салихов, Ш.Б. Муллоев, А.Х. Азимов, Н.Ш. Бозорзода, А.А. Рахимов, П. Гулмуродзода, К. Шарифзода, С.И. Шарипов, М. Джураев, М.Ш. Махмадова, Э. Сафарзода. В их числе стоит отметить монографии М.С. Имомзода¹⁰, Н.Н. Салихова¹¹, М.А. Абдуллаева¹², Ш.Б. Муллоева¹³, кандидатские диссертационные работы М.Н. Джураева¹⁴, М.Ш. Махмадовой¹⁵, Э. Сафарзода¹⁶.

В работах Н. Маъмурзода¹⁷, А.Х. Кутбиддинова¹⁸, Д.Х. Самадовой¹⁹, И.М. Джамолова²⁰, З.А. Саттаровой²¹, К. Комилова²², посвященных различным аспектам региональных СМИ Таджикистана, проблемы патриотизма и формирования национальной идентичности рассмотрены фрагментарно.

Вместе с тем до сих пор, проблемы освещения патриотизма и национального самосознания в региональных СМИ, в том числе периодической печати, до сегодняшнего дня, не стали предметом отдельного монографического исследования.

³ Шакури М. Этот край называется Хорасаном /М. Шакури. - Душанбе: Дониш, 2009. – 576 с.

⁴ Бекзода К. Из истории национального самосознания таджиков / К. Бекзода. – Душанбе: Дониш, 2006. – 148 с.

⁵ Ладыгина О.В. Самоорганизация национального самосознания: теория и практика / О.В. Ладыгина. – Душанбе: «Дониш», 2010. – 182 с.

⁶ Шозимов П.Д. Таджикская идентичность и государственное строительство в Таджикистане / П.Д. Шозимов. – Душанбе: Ирфон, 2003. – 208 с.

⁷ Джононов С. Проблемы формирования национального самосознания в условиях государственного строительства Таджикистана / С. Джононов. – Душанбе: Ирфон, 2009 – 270 с.

⁸ Самиев А.Х. Историческое сознание, как самопознание общества (социально-философский анализ) / А.Х. Самиев. – Душанбе, 2009. – 411 с.

⁹ Имомов Ш. История национального пробуждения и независимости Таджикистана / Ш. Имомов. – Душанбе: Суннатулло, 2003. – 368 с.

¹⁰ Имомов М.С Мировоззрение и художественное мышление Садриддина Айни / М. С. Имомов. – Душанбе: Матбуот, 2001. – 120 с.

¹¹ Салихов Н.Н. Проблемы формирования общественного самосознания в таджикской публицистике периода государственного суверенитета / Н.Н. Салихов. – Душанбе: РТСУ, 2010 – 47 с.

¹² Абдуллаев М.А. Таджикская публицистика и национальная идентичность / М.А. Абдуллаев. – Душанбе: РТСУ, 2014. – 309 с.

¹³ Муллоев Ш.Б. Жанрово-тематическое своеобразие таджикской публицистики времен Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) / Ш.Б. Муллоев. –Душанбе: РТСУ, 2015. – 303 с.

¹⁴ Джураев М.Н. Роль газеты «Овози таджик» в освещении проблем национального самосознания: дисс. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / М.Н. Джураев. – Душанбе, 2011. – 180 с.

¹⁵ Махмадова М.Ш. Возрождение национального самосознания в таджикской публицистике периода Великой Отечественной войны (1941-1945: дисс. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / М.Ш. Махмадова. – Душанбе, 2018. – 164 с.

¹⁶ Сафарзода Э. Проблемы национального самосознания в публицистике Садриддина Айни: дисс. ... канд. филол. наук:10.01.10 / Э. Сафарзода. – Душанбе, 2019. - 185 с.

¹⁷ Маъмурзода Н. Тенденции развития печатных СМИ Хатлонской области Республики Таджикистан в период государственной независимости: дисс. ...канд. филол. наук: 10.01.10 / Н. Маъмурзода. – Душанбе, 2019. – 181 с.

¹⁸ Кутбиддинов А.Х. Содержательные и жанровые особенности художественной публицистики местной печати Таджикистана (на примере изданий «Шахриёр» и «Набзи Файзобод»): дисс. ... д-ра филол. наук: 10.01.10. – / А.Х. Кутбиддинов. – Душанбе, 2021. – 318 с.

¹⁹ Самадова Д.Х. Место информационных жанров в региональной прессе периода независимости (на примере изданий «Хакикати Сугд» и «Вароруд»): дисс. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Д.Х Самадова. – Душанбе, 2015. – 140 с.

²⁰ Джамолов И.М. Становление и развитие пресс-службы в Таджикистане (на примере Согдийской области): дисс. ...канд. филол. наук: 10.01.10 / И.М. Джамолов – Душанбе, 2018. – 172 с.

²¹ Саттарова З.А. Освещение социально-политических вопросов в региональной прессе Таджикистана (на примере «Хакикати Сугд», 1991-2015 гг.): дисс. ... канд. филол. наук:10.01.10 / З.А. Саттарова. – Душанбе, 2018. – 155 с.

²² Комилов К. Особенности региональной печати периода независимости: на примере Согдийской области / К. Комилов. – Душанбе: Аржанг, 2019. – 328 с.

Объектом исследования послужили разно-жанровые материалы, прежде всего ведущих региональных газет Хатлонской области Таджикистана «Новый Хатлон» и «Набзи Бохтар», а также других местных периодических изданий, как «Коммунисти Кургонтеппа», «Кургантюбинская правда», «Хакикати Ленинобод», «Кулябская правда», «Бадахшони совети» и «Бадахшон».

Предметом исследования является освещение проблем патриотизма и патриотического воспитания массовой аудитории в региональной периодической печати Республики Таджикистан.

Цель и задачи исследования. Цель настоящей диссертационной работы заключается в комплексном исследовании и выявлении роли, значения и места региональной (Хатлонская область) периодической печати Таджикистана, в становлении патриотического сознания и национальной идентичности в Республике Таджикистан периода государственной независимости.

Для достижения указанной цели нами определены и решены следующие задачи:

- определить значение и функционирование региональной периодической печати в системе средств массовой информации Республики Таджикистан через призму ее исторических путей формирования и развития;
- выявить значение региональной прессы Таджикистана в информационном пространстве страны;
- охарактеризовать различные этапы процесса становления и развития рассматриваемых в работе региональных газет Хатлонской области Республики Таджикистан – «Новый Хатлон» и «Набзи Бохтар»;
- обозначить истоки и процесс изучения истории идей патриотизма и национальной идентичности в таджикской публицистике;
- обосновать роль и место патриотической тематики в таджикской региональной прессе;
- рассмотреть специфику освещения темы патриотизма и национального самосознания в региональной прессе советского периода;
- выявить отличительные черты освещения патриотической тематики в региональной прессе периода государственной независимости;
- проанализировать жанровые аспекты материалов периодических изданий, посвященных различным проблемам идей патриотизма и патриотического воспитания.

Научная новизна исследования заключается в том, что впервые в отечественной науке по журналистике предпринята попытка теоретического и практического осмыслиения освещения проблем патриотизма и национального самосознания в региональной периодической печати Республики Таджикистан, на примере прессы Хатлонской области. Впервые детальному анализу подвергнуты роль, значение и воздействие региональной периодической печати на эволюционные процессы формирования патриотической сознания граждан страны.

Методологической и теоретической базой работы послужили труды таких российских и отечественных ученых выполнивших фундаментальные исследования в сфере теории и практики журналистики, как Е.П. Прохоров, С.Г. Корконосенко, В.В. Ворошилов, Е.Л. Вартанова, Е.В. Ахмадулин, С.М. Гуревич, А.А. Тертычный, Л.Е. Кройчик, М.В. Шкондин, А. Нуралиев, И.К. Усмонов, А. Садуллоев,

Н.Н. Салихов, М.С. Имомзода, М.Б. Муроди, М.А. Абдуллозода, Дж.М. Садуллаев, А.Х. Азимов, Ш.Б. Муллоев, Р.М. Бободжанова, Дж. Муким, З. Муминджонов, С. Ходжазод, Н.Ш. Бозорзода, П. Гулмуродзода, С. Шарипов, Д. Махкамова и др.

Методы исследования. В основу методов исследования положены принципы описательного, сравнительно-исторического, аналитического-прикладного и комплексного анализа.

Теоретическая значимость исследования заключается в обосновании того, что проблемы патриотизма, национальной идентичности и самосознания, являются одним из актуальных тематических направлений не только центральной таджикской периодической печати, но также и региональной прессы. Это утверждение аргументируется и подкрепляется на почве изучения разно-жанровых материалов региональной прессы, освещавших различные аспекты проблем патриотизма и патриотического воспитания.

Практическая ценность исследования. В практическом плане результаты исследования окажут помощь в преподавании таких основных предметов журналистики, как основы теории журналистики, основы творческой деятельности журналистики, история таджикской журналистики, современная таджикская журналистика, жанры журналистики, а также спецкурсов по взаимосвязи СМИ и патриотического воспитания граждан, в составлении учебных пособий и методических указаний. Результаты диссертации могут быть полезны для проведения дальнейших научных исследований в сфере науки о журналистике, а также журналистам-практикам, пишущим о проблемах патриотического воспитания и национального самосознания.

Понятийный аппарат работы. С учетом темы настоящего исследования в ней часто употребляются такие понятия, как «патриотизм», «национальное самосознание», «национальная идентичность», которые в тексте работы, использованы в качестве равнозначных и эквивалентных понятий.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Региональная периодическая печать Таджикистана, в том числе пресса Хатлонской области имеют почти столетнюю историю и играют важную роль в насыщенности информационного пространства страны.

2. Появление и создание региональной прессы Таджикистана на всех этапах ее становления и развития тесно связано с административным делением республики. История зарождения и становления рассматриваемых в настоящей работе газет «Новый Хатлон» и «Набзи Бохтар», также неразрывно связана с процессами административно-территориального деления вначале Таджикской АССР, а затем Таджикской ССР и независимой Республики Таджикистан, которая неоднократно менялась на протяжении десятилетий прошлого века.

3. Несмотря на то, что в настоящее время новые медиа имеют большое влияние на формирование общественного сознания массовой аудитории, газеты «Новый Хатлон» и «Набзи Бохтар» пройдя славный исторический путь, сыграли и продолжают играть значительную роль в среде региональных СМИ Республики Таджикистан.

4. Вопросы освещения и отражения идей патриотизма, национального самосознания, национальной идентичности являются одним из важных

тематических направлений не только центральной, но и региональной периодической печати Таджикистана и в целом региональных СМИ страны.

5. Таджикская периодическая печать с первых шагов своего зарождения (1912 г.) и до настоящего времени уделяет значительное внимание освещению идей патриотизма и патриотического воспитания, с целью способствования национальному пробуждению широких масс, их мобилизации к активным действиям во благо защиты Отчизны.

6. В советское время, наряду с центральной прессой, на страницах региональных газет освещение тем касающихся национального самосознания в несколько ограниченном охвате началось с конца 50-х – начала 60-х годов XX века, и постепенное расширялось в 70-е и 80-е годы прошлого столетия. Динамику подобных публикаций можно проследить на примере освещения национального праздника Навруз.

7. Проблемы освещения идей патриотизма, воспитания масс в духе национального самосознания в периодической печати Таджикистана трансформировалось в приоритетное тематическое направление;

8. Тематические направления, по проблемам патриотизма и национального самосознания освещенные в газетах «Новый Хатлон» и «Набзи Бохтар» можно разделить на две части: темы освещение, которых были характерны, также в советское время; темы, которые появились после обретения республикой государственной независимости;

9. Особенностью освещения проблем патриотизма, национального самосознания и идентичности в газетах «Новый Хатлон» и «Набзи Бохтар» в период государственной независимости, в отличие от предыдущих этапов заключается в расширении жанрового разнообразия материалов.

Апробация результатов исследования. Основные положения и выводы диссертации отражены в пяти научных статьях, входящих в перечень рецензируемых научных журналов Высшей аттестационной комиссии при министерстве науки и высшего образования Российской Федерации и Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан. По результатам исследования докторант выступал с докладами на международных, республиканских и общеуниверситетских научно-практических конференциях, организованных Бохтарским государственным университетом имени Носира Хусрава и рядом других вузов. Диссертация была обсуждена и рекомендована к защите на заседании кафедры журналистики Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава (протокол № 9, от 29. апреля 2024 г.).

Структура диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, шести разделов, заключения и библиографии.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и степень изученности темы, обозначены объект и предмет исследования, его цель и задачи, научная новизна, определены теоретико-методологические основы исследования, понятийный аппарата, методы исследования, показаны теоретическая и практическая значимость исследования, сформулированы положения, выносимые на защиту.

Первая глава диссертации – «Роль и место периодической печати Таджикистана в формировании патриотизма» состоит из двух параграфов. В

ретроспективном ключе в ней рассматриваются вопросы патриотического воспитания, которые выдвигались перед печатными таджикскими СМИ в разные исторические периоды. Также акцентируется внимание на развитии региональной прессы республики, ее приоритетах и направленности.

В первом разделе – **«Исторические аспекты освещения проблем патриотизма в таджикской прессе»** освещается вопрос о закономерностях становления системы печатных СМИ Таджикистана, выявляется ведущая роль отечественных просветителей и интеллигентов в деле продвижения идей таджикского национального самосознания и патриотического воспитания.

Подробно рассматривается история появления печатных изданий на территории Таджикистана, связанная с такими газетами, как «Туркестанские ведомости» (на русском языке) и «Туркистон вилоятининг газети» (на узбекском языке), «Бухорой шариф» («Священная Бухара»), «Самарканд», «Шуълаи инкилоб» журналом «Оина». В этих изданиях постепенно актуализировались вопросы национального самосознания таджиков. Отмечается роль Садриддина Айни и Саидризо Ализода, призывавших к национальному самосознанию персоязычного населения региона, а также защите их национальных интересов.

По-настоящему, в рамках официального дискурса, проблемы таджикского национального самосознания и патриотического воспитания стали еще более злободневными после создания Таджикской АССР (14 октября 1924 г.) и учреждения двух таджикских газет: «Овози тоджик» («Голос таджики» – 25 августа 1924 г.) и «Бедории тоджик» («Пробуждение таджики» – 15 марта 1925 г.). Само появление этих газет с такими названиями было признаком духовного возрождения таджикской нации и ее языка. В этих газетах стали освещаться и обсуждаться весь спектр национальных проблем таджикского народа: вопросы языка и терминологии, истории, этнографии, культурного строительства, перехода на новый алфавит, международного значения создания Таджикской АССР, критики пантюркизма и национализма, негативного воздействия национально-территориального размежевания на консолидацию таджиков, развития национальной прессы, необходимость преобразования республики в союзный статус и т.п.

С началом Великой Отечественной войны в июне 1941 года на первый план публицистики вышла военно-патриотическая тема. Против немецко-фашистских захватчиков были мобилизованы все материальные и духовные силы советского народа. Одной из таких мощных духовных сил было публицистическое слово, направленное на подъем патриотического сознания всех наций и народностей с целью защитить родной земли от чужеземных поработителей. С окончанием войны в советской идеологической политике историческая и национальная основа патриотического воспитания стала уходить на второй план. На первый план, как и в довоенное время, патриотическое воспитание советского народа осуществлялось в рамках т.н. «советского патриотизма» и «социалистической родины».

С начала 60-х годов в таджикской периодической печати появляются публикации, возрождавшие национальную культуру и историю. Это, в частности, можно встретить в публикациях таджикской прессы 60-х – 70-х годов по теме национального праздника Навруз. В этом плане огромная роль принадлежит газете «Маориф ва маданият» («Просвещение и культура»), по поводу которой академик

М. Шакури отмечал: «она собрала вокруг себя талантливую молодежь, которые имели национальное чувство и их усилиями эта газета стала газетой пробуждения нации»²³.

В 80-е годы тенденции развития национального самосознания еще более усилились. Рассматривая этот период, докторант отмечает, что если в первой половине этого десятилетия еще продолжались ограничения в освещение национальных вопросов, то во второй половине, с началом перестройки данная тема стала доминирующей на страницах таджикской периодической печати.

В докторской автор детально рассматривает и особенности освещения других вопросов, вставших на повестке дня перед таджикской журналистикой перестроечного периода – проблемы таджикского языка и его общественного статуса, а также истории таджиков XX века. Краткий обзор таджикской периодической печати досоветской и советской периодов по освещению темы патриотизма и национального самосознания позволил автору прийти к выводу, что одной из главных целей таджикских публицистов и журналистов было формирование новой национальной идентичности через воздействие прессы на массы. Эту цель пресса в определенной мере достигла, заложив идеальные предпосылки для достижения государственной независимости.

Второй раздел – «Становление региональной прессы Таджикистана и ее роль в отражение национальной идентичности» посвящен истории возникновения периодической печати в различных регионах республики, а также особенностям презентации на их страницах темы патриотического воспитания. Как отмечают отечественные исследователи, создание первых региональных типографий, областных и районных газет в Таджикистане приходится на первую половину 30-х годов XX века, то есть после преобразования автономии в седьмую союзную республику СССР. Авторы книги «Таджикская советская журналистика» об этом пишут: «тридцатые годы были временем учреждения районной прессы. С 1931 по 1939 года почти во всех районах республики были учреждены газеты. Именно в это время появились такие газеты, как «Барои колхози большевики» («За большевистский колхоз», 1930, Гиссар), «Бадахшони сурх» («Красный Бадахшан», 1936, Хорог), «Большевики Ромит» («Большевик Рамита», 1936, Рамит), «Зарафшон» (1932, Пенджикент) и т.п. Они печатались в объеме одной-двух страниц, в неделю один-два раза и для решения важных социальных задач стали опорой партийно-советских органов»²⁴.

Мощный толчок развитию региональной прессы оказало решение бюро ЦК КП(б) Таджикистана от 1 ноября 1934 года, предписывающее «издание новых газет в районах республики: Гиссар, Джиргаталь, Ховалинг, Кангурт»²⁵.

В докторской подробно освещается процесс зарождения и становления периодической печати в Ленинабадской, Кулябской, Гармской, ГБАО, Хатлонской областях, прослеживается тенденция развития, упадка региональных изданий в разные исторические периоды, а также представленность темы патриотического воспитания и национального самосознания на примере различных изданий: «Хаёти

²³ Шакури М. Светоч незыблемости нации / М. Шакури / Великая женщина таджикской прессы. – Душанбе: Адиб, 2012. – С. 11.

²⁴ Нуралиев А. Таджикская советская журналистика / А. Нуралиев, А. Сайдуллоев, И. Усмонов, У. Гулмуродов. – Душанбе: Ирфон, 1989. – С. 38.

²⁵ Из истории культурного строительства в Таджикистане Т. 2 (1917-1977). – Душанбе: Дониш, 1983. – С98-99.

кишлок» («Сельской жизни»), «Хакикати Хатлон» («Хатлонской правды»). «Хакикати Кулоб» («Кулябской правды»), «Хатлон», «Навиди Вахш» («Вести Вахша»), «Бадахшони сурх» («Красного Бадахшана») и др.

Анализ процессов становления региональной прессы Таджикистана, а также освещение проблем национального самосознания и патриотизма в разные временные отрезки показал, что одним из важнейших аспектов национальной идентичности на страницах периодической печати являлось отражение различных сторон праздника Навруз. Данная тенденция расширялась с каждым годом. Эта тема постепенно открывала путь освещению других тематических направлений касающихся проблем национального самосознания.

Во второй главе диссертации – **«Характерные черты освещения проблем патриотизма в прессе Хатлонской области РТ»** обстоятельно освещается процесс развития печатных изданий Хатлонской области республики, специфика презентации темы национального самосознания и патриотизма на материалах газет региона, выявляются доминанты тематического пространства, жанровые особенности.

Первый раздел – **«Газеты «Новый Хатлон» и «Набзи Бохтар» в информационном поле Хатлонской области: история и современность»** посвящен истории зарождения и становления указанных изданий, анализу и раскрытию проблемы патриотизма на их страницах, выявлению исторических, содержательных и жанровых аспектов их деятельности.

Диссертантом исследуются истоки зарождения и формирования периодической печати кулябской группы районов нынешней Хатлонской области, уходящие корнями в историю Кулябской области, проводится контент-анализ изданий в освещении темы патриотизма и национального самосознания.

Рассматривая историю «Нового Хатлона», автор отмечает, что она начинается с 1944 года, когда еще шла Великая Отечественная война и первый раз была образована Курган-Тюбинская область. Газета называлась «Красный хлопкороб» и являлась органом областного и городского комитетов Компартии Таджикистана. Создание газеты в годы ВОВ, наложило отпечаток на содержание его публикаций. Наряду с местными новостями, сотрудники газеты большое внимание уделяли героизму сынов области на полях военных действий, перепечатывали фронтовые новости.

После ликвидации Курган-Тюбинской области в 1947 году газета утеряла свое областное значение. В 1977 году Курган-Тюбинская область была восстановлена и через год, в 1978 году в области появились две областные газеты: таджикоязычная «Хакикати Кургонтеппа» (редактор Муким Курбонов); и русскоязычная под названием «Курган-Тюбинская правда» – предтеча современного «Нового Хатлона».

Новая история газеты под названием «Новый Хатлон» и в качестве издания исполнительного органа государственной власти Хатлонской области начинается с наступлением 1993 года, когда в стране полным ходом шло восстановление конституционной власти. «Первый номер газеты был опубликован 13 февраля 1993 года тиражом 1500 экземпляров в формате А-3, в объеме 4 страниц»²⁶. В первом

²⁶ Маъмурзода Н. Формирование и развитие печати в Хатлонской области / Н. Маъмурзода. – Душанбе: Ирфон, 2020. – С. 153.

номере было напечатано обращение творческого коллектива к читателям под заголовком «Это ваша газета» в котором в частности отмечалось: «Новый Хатлон» не просто новое печатное издание с информацией о событиях фактах и явлениях, это еще и символ того, что в нашей родной республике победили прогрессивные силы, спасшие нас от мракобесия исламских фундаменталистов»²⁷.

В настоящее время газета, следуя в русле тенденции цифровизации и медиаконвергенции, создала онлайн-версию под доменом – www.noviykhatlon.tj.

История зарождения и становления другой газеты бывшей Курган-Тюбинской области «Набзи Бохтар» (до 2018 года «Набзи Кургонтеппа»), а также всех других изданий региона, как таджикоязычных, так и русскоязычных, тесно связана с первыми газетами Вахшской долины под названием «Зарбдори сохтмони Вахш» и «Ударник Вахшстроя». Под названием «Зарбдори сохтмони Вахш» газета в свет выходила до 1936 года. Затем стала печататься под названиями «Октябрь сурх» («Красный Октябрь»), «Большевики Кургонтеппа» и «Коммунисти Кургонтеппа».

Отмечая изучение хронологической эволюции периодической печати Хатлонской области, и в том числе бохтарской группы районов, диссертант показывает их тесное переплетение. В частности, это проявляется в том, что когда в 1978 году была воссоздана Курган-Тюбинская область городская газета была упразднена и трансформирована в областную под названием «Хакикати Кургонтеппа» (впоследствии газета «Хатлон»). Весь редакционный коллектив перешел на работу в областную газету, а ее редактором стал Муким Абдурахмонов.

Исходя из этого, делается вывод о том, что предшественником, как нынешней областной газеты «Хатлон», так и городской «Набзи Бохтар» была газета «Коммунисти Кургонтеппа».

Курган-Тюбинская городская газета была воссоздана уже в период государственной независимости в 1998 году по инициативе тогдашнего председателя города Сироджиддина Валиева под названием «Набзи Кургонтеппа». В 2018 году с изменением названия города на Бохтар, газета была переименована на «Набзи Бохтар», что лишний раз доказывает высказанный в диссертации тезис о том, что региональная печать (и в целом региональные СМИ) привязаны с местной топонимикой и указывают на их местный характер. В настоящее время издание действует и в сети Интернета, причем сайт газеты объединен с сайтом исполнительного аппарата государственной власти города Бохтара – www.bokhtar.tj.

Отдельное внимание уделяется специфики медиа-контента изданий на тему патриотизма и национального самосознания. По нашему мнению, периодические издания «Новый Хатлон» и «Набзи Бохтар» сыграли огромную роль в становлении и развитии печатных СМИ Хатлонской области Республики Таджикистан. Независимо от того, что ныне новые медиа имеют большое влияние на формирование общественного сознания массовой аудитории, эти газеты в качестве региональной прессы занимают свое определенное место в информационном поле Хатлонской области.

Во втором разделе главы – «Специфические особенности освещения темы национального самосознания в газетах «Курган-Тюбинская правда» и

²⁷ Это ваша газета // Новый Хатлон – 1993 – 13 февраля – № 1.

«Коммунисти Кургонтеппа» характеризуется и анализируется специфика медийного контента указанных изданий, посвященного вопросам патриотического воспитания, выявляются особенности жанровой природы материалов. В диссертации указывается на то, что тематика русскоязычной газеты «Курган-Тюбинская правда» в целом не отличалась от других русскоязычных периодических изданий республики. Она состояла из таких общепринятых для того времени тематических направлений, как партийная жизнь, сельская жизнь, международная жизнь, вести из других советских республик, школьная жизнь, строительная индустрия, воспитание советского патриотизма и т.п. В рамках советского патриотизма газета также в определенной мере освещала темы, посвященные национальной жизни и культурной идентичности таджиков. Подобные публикации, как и в случае других тогдашних изданий в основном можно проследить в освещении древнего национального, весеннего праздника Навруз. С целью анализа эволюции освещения праздника Навруза автором подробно изучены соответствующие номера «Курган-Тюбинской правды» с 1979-го по 1988 годы.

В 1987 году политика перестройки стала постепенно воздействовать на периодическую печать республики. Диапазон тем, отражающих национальные ценности начал постепенно расширяться, хотя резкого отличия от предыдущих лет не наблюдается. Так, на первой странице «Курган-Тюбинской правды» (№57 от 21 марта 1987 г.) помещены фотографии дехканина и процесс полевых работ с кратким комментарием по поводу земледельческой сущности Навруза. На четвертой странице под общим названием «Праздник земли моей» опубликованы такие материалы, как: «В весенних напевах» – в жанре интервью; «Весна! Весна!» – фотоэсюд В. Александрова; «Приметы праздника» – заметка Е. Викторова; «На сельском стадионе» – статья Э. Подобеда.

Все эти и другие публикации рассказывают о ходе народных гуляний и торжеств, посвященных Наврузу в разных учреждениях и районах области.

В 1989 году функционирование «Курган-Тюбинской правды» на информационном поле претерпело очередную эволюцию в связи с объединением Кулайбской и Курган-Тюбинской областей и создания Хатлонской области. Начиная с №6 газета стала называться «Новый Хатлон», как отражение новой административно-территориальной трансформации. По мнению автора, такое название было выбрано с учетом того, что на земле древнего Хатлона, был создан новый Хатлон, но с возрождением старинного топонима.

Второе из рассматриваемых изданий, городская газета «Коммунисти Кургонтеппа» (как предтечи сегодняшнего «Набзи Бохтар»), выпускалось в два этапа: первый этап – с января 1953 года по май 1962 года, на таджикском и узбекском языках; второй этап – с января 1966 года по декабрь 1978 года, на таджикском и русском языках. В промежутке этих двух этапов, т.е. с июня 1962 года по декабрь 1965 года издавалась газета под названием «Ифтихори Вахш».

Просмотр соответствующих номеров первого этапа издания газеты показал, что в те годы на ее страницах национальный праздник Навруз совершенно неосвещался и началось только во втором этапе. Освещение праздника Навруз на втором этапе издания газеты начинается с №34, от 20 марта 1966 года. О праздничном характере данного номера читателю напоминает огромное заглавие с прописным курсивом размещенное поверх названия газеты. Это заглавие-

двустишие взято из первых двух строк знаменитого стихотворения основоположника таджикско-персидской классической литературы Абуабдулло Рудаки посвященное весне:

*В благоухании, в цветах пришла желанная весна,
Сто тысяч радостей живых вселенной принесла она.*

Главная публикация о празднике – это размещенная на первой же странице большая статья Шокира Сафарова «Навруз – праздник весны». Примечательно, что уже в то время авторами подчеркивался нерелигиозный характер праздника. В частности, указанная статья начинается такими словами: «Праздник Навруз является одним из древних праздников восточных народов, который пышно на Востоке чествовали еще до арабского завоевания и возникновения исламской религии. Исходя из этого данный праздник не имеет религиозный характер и не имеет отношения к исламу»²⁸. В начале 70-х годов XX века в освещении Навруза наблюдается некоторый спад. Господствующая идеология и пропаганда того времени, невзирая на неприятия Навруза, в то же время не могла совершенно игнорировать национальный праздник, широко распространенный в народной массе. А потому всячески стремилась инкорпорировать ценности Навруза в свое мировоззрение. О таком подходе свидетельствует в частности статья Зарифа Ибода «Ленинская весна» опубликованная на первой странице 36-го номера газеты от 21 марта 1970 года. В этой статье автор пишет только о весне и видно, что слово «Навруз» он сознательно не использует. Из этого можно сделать вывод, что слово «Навруз» в качестве названия праздника попало на определенное время под запрет.

Активное освещение праздника Навруз на страницах газеты вновь начинается с 36-го номера от 21 марта 1972 года и продолжается вплоть до 35-го номера от 21 марта 1978 года. В 1978 году, в последнем году выхода в свет газеты «Коммунисти Кургонтеппа» национальному празднику Навруз посвящены два номера: №34 от 18 марта и №35 от 21 марта.

Подводя итоги, констатируется, что тема национального самосознания в газетах «Курган-Тюбинская правда» и «Коммунисти Кургонтеппа» в основном излагалась через освещение главного национального праздника таджиков – Навруз. И это было не случайно, так как Навруз несмотря на гонения и запреты в определенные отрезки истории, всегда присутствовал в гуще народной жизни. Народность праздника нельзя было игнорировать, а потому этот существенный фактор учитывался советской периодической печатью.

Особенностью освещения темы национального самосознания в таджикской прессе советского периода, в том числе в рассмотренных материалах газет «Курган-Тюбинская правда» и «Коммунисти Кургонтеппа» было то, что авторы пытались связать данный вопрос с советским патриотизмом. Помнению диссертанта, этим путем они прилагали усилия для легитимизации Навруза.

В третьей главе диссертации – «Структурно-тематические направления и жанровая палитра публикаций газет «Новый Хатлон» и «Набзи Бохтар» по проблемам патриотизма и национального самосознания» внимание акцентируется на деятельностной парадигме указанных изданий в последние советские годы и период независимости; с позиции журналистского дискурса подробно рассматриваются и анализируются особенности композиционного

²⁸ Сафаров Ш. Навруз – праздник весны / Ш. Сафаров/ Коммунисти Кургонтеппа – 1966 – 20 марта – №34.

построения, тематическая палитра и жанровая природа материалов газет в контексте патриотического воспитания и национального самосознания.

Первый раздел «**Отличительные черты отражения проблем патриотизма в газете «Новый Хатлон»** на основе контента указанного издания выявляются специфические особенности презентации темы патриотического воспитания.

Тематические направления, освещенные в газете, диссертант разделяет на две части: темы освещение, которых были характерны, также в советское время; темы, которые появились после обретения республикой государственной независимости. Анализируется каждое тематическое направление по отдельности на страницах газеты начиная с 1989 года, когда газета стала называться «Новым Хатлоном».

Государственный язык. Данная тема начала активно освещаться с 1989 года, когда в периодической печати Таджикистана, в том числе и на страницах «Нового Хатлона» разгорелись дискуссии по поводу придания таджикскому языку государственного статуса. Материалы, опубликованные по этой теме можно разделить на две части: а) официальные сообщения, которые относятся в основном к жанрам отчета и информационной заметки; б) авторские публикации в жанре письма и статьи, носившие острый дискуссионный характер.

Официальными материалами по той теме являются, в частности: «Статус государственного таджикскому языку: с расширенного заседания бюро ЦК Компартии Таджикистана», «Постановление Президиума Верховного Совета Таджикской ССР о проекте закона Таджикской ССР о языке», «Закон Таджикской ССР о языке. Проект» и др. Авторские публикации граждан печатались под рубрикой «Обсуждаем проект закона о языке» специально учрежденной на третьей странице газеты в период обсуждения проекта данного закона. Так, начиная с 80-го по 122-й номерах под этой рубрикой опубликованы такие материалы, как: «Я – за двуязычие» А. Зотова, доверенного врача Всесоюзного детского фонда имени В.И. Ленина; «Формулировкам – четкость» Х. Джабборова, сотрудника Ховалингской районной газеты; «На равных правах» М. Медведенко, воспитателя детсада № 1, г. Курган-Тюбе; «Мы должны уважать друг друга» К. Файзова, учителя родного языка и литературы средней школы № 1 Ильичевского района; «Нужен срок в 10 лет» Л. Ичевской и В. Рахманиновой, сотрудниц ИЗА г. Курган-Тюбе (25 апреля 1989 г., № 80); «Надо подготовить базу» А. Джангалова, секретаря первичной партийной организации АТП № 25 Вахшского района; «Я – за прежнюю графику» Л. Шиховой, «Это может привести к расколу» В. Попова, медицинского работника, «Читая проект закона» В. Блюмовича; «Решать надо спокойно, без помпы» Г. Камбарова, главного инженера УВОС, Вахшского района (5 мая 1989 г., № 88) и др. Все авторы независимо от их позиции признавали, что принятие закона о языке жизненно необходимо и сложившаяся языковая ситуация требует общественного регулирования.

Освещение языкового вопроса приобрело новый импульс с принятием нового закона о государственном языке 5 октября 2009 года. Основой этой новой мотивации было в том, что новый закон в отличие от старого закона был принять в условиях укрепления государственной независимости, а также поступательного развития страны. В диссертации подробно анализируются материалы 2009 года, в период, когда шла подготовка к 20-летнему юбилею первого Закона о языке.

Освещение проблем языка и внедрения закона в жизнь на страницах газеты освещались в течение года. В качестве примера приводятся различные публикации, в частности, развернутая заметка М. Фируза «К годовщине закона «о языке».

Национальные праздники. Тема освещения национальных праздников на страницах газеты является традиционной и начинается с 60-годов прошлого века, на примере праздника «Навруз». В период независимости освещение Навруза в периодической печати страны, в том числе и в газете «Новый Хатлон» приобрели большой размах. На наш взгляд, это связано, прежде всего с тем, что в период государственной независимости Навруз приобрел официальный статус и стал одним из важнейших государственных праздников независимого Таджикистана. В советский период Навруз освещался по большей части в качестве весеннего народного праздника, так как отмечался на общественных началах, и тогдашние официальные структуры в целом относились к этому празднику сдержанно. С приобретением государственного статуса в период независимости, соответственно праздник Навруз, в качестве составной части национальной идентичности, стал освещаться широко и многопланово.

Особый статус Навруза подтверждает в том числе Закон Республики Таджикистан «О праздничных днях». В соответствии с этим законом праздничные выходные дни Навруза определены с 21 по 24 марта, т.е. в течение четырех дней, что являются своего рода праздничными каникулами. Для всех остальных праздников данный Закон определяет только по одному выходному дню.

Исходя из этого, освещение Навруза в прессе продолжается в течение недели, начиная с 18 марта и длилось до 25-26 марта. В эту неделю праздничные мероприятия составляют основную часть материалов газеты, но в то же время о подготовке к встрече Навруза материалы печатаются, начиная с февраля месяца.

Для подтверждения сказанного в диссертации приводятся соответствующие публикации, например, материал Зафара Муродова под названием «Сафарали Абдуллоев: сдача моста в эксплуатацию намечена к празднованию Навруза!»²⁹. Текст подготовлен в жанре репортажа, так как автор непосредственно побывал на объекте, осматривал стройку, беседовал с рабочими. Читая текст, читатель может почувствовать «эффект присутствия»³⁰, который важен для жанра репортажа. В связи с тем, что в период независимости Навруз стал одним из главных государственных праздников страны, ежегодно накануне наступления весеннего равноденствия Глава государства выступает с поздравлением к народу республики. Поздравление Президента страны или же комментарий к нему наряду с центральной прессой, печатаются также в региональной периодической печати.

Например, комментарий к тексту поздравления Президента Республики Таджикистан к Наврузу 2017 года опубликован в 10-м номере газеты от 17 марта 2017 года на первой полосе издания. Полоса начинается с большого поздравительного заглавия – «С международным праздником Навруз!» – помещенного над названием газеты.

В диссертации рассматриваются различные особенности Навруза, в частности отмечается, что периодически оно проходит под новой эмблемой, который утверждает Глава государства. О ежегодной новой эмблеме сообщается

29. Муродов, З. Сафарали Абдуллоев: сдача моста в эксплуатацию намечена к празднованию Навруза // З. Муродов/ Новый Хатлон. – 2015 - 27 февраля - № 12.

³⁰ Гуревич С.М. Репортаж в газете / С.М. Гуревич. – М., 1963. – С 3.

в форме заметки-аннотации в котором аудитория извещается о появлении очередной эмблемы и кратко описывается ее содержание. Например, в заметке-аннотации «Президент Таджикистана Эмомали Раҳмон утвердил эмблему международного праздника Навруз-2018» читатели были проинформированы о следующем: «Эмблема имеет круглую форму, в центре изображен земной шар в окружении Национального флага и вестников весны – суманака, ласточки и радуги с надписью на таджикском и английском языках «Навруз-2018»³¹.

Ежегодное празднование Навруза под новой эмблемой указывает на важное значение этого праздника для народа Таджикистана. Она также символизирует ежегодное обновление жизни, подчеркивая саму сущность Навруза, как наступления «нового дня и нового года». Кроме того редакция газеты уделяет внимание освещению торжеств по поводу Навруза в различных районах и джамоатах Хатлонской области, чтобы показать всенародный характера праздника. Такие публикации в основном представлены в двух информационных жанрах: репортажа и заметки. В качестве примера в диссертации приводятся репортаж – «Торжества в честь международного праздника Навруз» Паасту³²; заметки – «Торжества в Дж. Румийском районе» И. Тураповой³³, «Подарки к празднику» М. Фирзу³⁴, «Хатлонцы встретят Навруз в Фархоре»³⁵, «Мероприятия по благоустройству и озеленению в Кулябе»³⁶ и др.

Государственная независимость. Материалы, посвященные данной теме в газете основном, печатаются в сентябре месяце накануне и после дня Независимости, но также по тому или иному поводу в течение всего года.

Так, в выпуске газеты от 5 июля 2011 года опубликованы две краткие заметки М. Шамсова под рубрикой «К 20-летию Государственной независимости РТ» связывающие хозяйственные дела с чувством гордости относительно дня Независимости. Это именно рубрика, так как подчеркнута линией и помещена курсивными буквами. Первая заметка сообщает о том, что в поселке Гараути Джиликульского района (ныне район Дусти) будет сдан детский сад для посещения более 100 детей. Вместе с тем, до полной сдачи нужно решить ряд вопросов и для этого исполнительным органом государственной власти района уже выделены необходимые средства. И эти работы будут выполнены к юбилею 20-летия Государственной независимости Республики Таджикистан. Во второй заметке сообщается, что на территории сельского совета «Нури Вахш» Джиликульского района возводится новая региональная больница, финансируемого посольством Японии в Таджикистане и правительством республики. Планируется сдача данного объекта ко дню празднования дня Независимости.

Также диссертант акцентирует внимание на закономерностях исторического движения Таджикистана к моменту обретения независимости. Таджики в течение своей исторической жизни, после потери национального государства Саманидов неустанно вели борьбу за создание национального государства. Первый этап

³¹ Президент Таджикистана Эмомали Раҳмон утвердил эмблему международного праздника Навруз-2018 // Новый Хатлон – 2018 – 2 марта – № 9.

32. Паасту. Торжества в честь международного праздника Навруз // Паасту/ – Новый Хатлон – 2011 – 1 апреля – № 12.

33. Турапова, И. Торжества в Дж. Румийском районе // И. Турапова / Новый Хатлон. – 2013 – 30 марта – № 12.

34. Фирзу, М. Подарки к празднику // М. Фирзу/ Новый Хатлон. – 2013 – № 12.

35. Хатлонцы встретят Навруз в Фархоре // Новый Хатлон – 2017 – 17 марта – № 10.

36. Мероприятия по благоустройству и озеленению в Кулябе // Новый Хатлон – 2017 – 17 марта – № 10.

возрождения государственности был осуществлен в 20-е годы XX века, а второй в 90-е годы XX века.

Первые шаги Таджикистана в качестве нового независимого государства были омрачены началом навязанной гражданской войны. Именно в этот нелегкий период независимую страну в качестве Главы государства возглавил Эмомали Рахмон, который привел народ к единству и укрепил государственную независимость Таджикистана. Главным лейтмотивом поздравлений главы государства на страницах «Нового Хатлона» является призыв к национальному самосознанию и патриотическому воспитанию. Особо подчеркивается, что оценить значение независимости и бороться за его укрепление невозможно без патриотических чувств.

Государственный флаг. Государственный флаг Таджикистана является одним из первых национально-государственных символов независимого Таджикистана, принятого 24 ноября 1992 года – на исторической XVI сессии Верховного Совета Республики Таджикистан. Начиная с 1993 года, накануне и в день флага во всех СМИ республики публиковались материалы об этом атрибуте, как символе национального патриотизма. Однако данная тема стала в прессе широко освещаться с 2009 года, после того, как указом Президента Республики Таджикистан 24 ноября был объявлен официальным праздником страны. С того времени в этот день по всей республике проводятся различные торжества и мероприятия, которые освещаются средствами массовой информации.

«Новый Хатлон» наряду с другими периодическими изданиями с 2009 года печатает разножанровые материалы, посвященные Дню государственного флага. Так, выпуск газеты от 7 декабря 2009 года начинается заметкой Т. Маматкулова «Празднество в честь дня флага республики». В заметке говорится, что «указом Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона 24 ноября был объявлен Днем флага и по этому поводу в городе Курган-Тюбе, прошли торжественные мероприятия»³⁷. Кратко описывается ход торжеств и сообщается об участии официальных лиц, которые выступили с поздравительными словами.

Заметка С. Джобирова «Дню флага посвящается» сообщает «об участии сборной Хатлонской области в чемпионате страны по киокушинкай-каратэ который прошел 13-14 ноября во дворце «Зурхона» в Душанбе, на котором представители областной школы олимпийского мастерства добились успехов»³⁸. После объявления Дня флага, как официального праздника, ежегодно Глава государства и местные руководители выступают с поздравительными посланиями, которые произносятся ими (или от их имени) на мероприятиях и освещаются в средствах массовой информации. В диссертации в качестве примеров приводится множество соответствующих публикаций, анализируются структурно-композиционные и жанровые особенности. В частности, поздравительный текст тогдашнего председателя Хатлонской области Г. Авзалова «Призывающий и объединяющий символ», в котором отмечается что «флаг страны является великой святыней. Флаг – это символ каждого государства и каждой нации»³⁹.

Национальная армия. Одним из важных направлений патриотического воспитания в любом обществе, в том числе и в Таджикистане является

³⁷ Маматкулов Т. Празднество в честь дня флага республики / Т. Маматкулов / Новый Хатлон. – 2009 – 7 декабря - №45-46.

³⁸ Джобиров С. Дню флага посвящается / С. Джобиров / Новый Хатлон. – 2010 – 23 ноября - № 43-44.

³⁹ Авзалов Г. Призывающий и объединяющий символ / Г. Авзалов / Новый Хатлон. – 2010 – 23 ноября. - № 43-44.

национальная армия, в качестве основного рычага защиты независимости государства от внешней агрессии. Считается, что служба молодежи в армии неразрывно связана с защитой родины и национальной гордостью и в СМИ, особенно в государственных, этот вопрос освещается преимущественно в таком ракурсе. Газета «Новый Хатлон» не исключение.

Рассматривая особенности праздничных номеров, автором отмечается, что выпуски обычно выходят под шапками, размещенными над названием газеты, большими прописными буквами (но иногда строчными, курсивными) как например: «С днем Вооруженных сил Таджикистана!» (№ 8-9, 23.02.2010), «Вооруженным силам Республики Таджикистан – 20 лет! С праздником, дорогие хатлонцы!» (№ 8-9, 23.02.2013), «23 февраля – День образования Вооруженных сил Республики Таджикистан» (№ 7, 23.02.2017) и т.п.

Материалы «Нового Хатлона» посвященные проблемам национальной армии можно сгруппировать по следующим направлениям: призыв молодежи в армию; поздравления председателя области по случаю Дня национальной армии; проведение праздничных мероприятий по случаю Дня национальной армии; вопросы защиты отечества и героические поступки. Вопросы организации призывающей кампании в национальную армию в основном освещены в информационных жанрах заметки и репортажа. Например: заметки М. Сотиева «Гайбулло Авзалов встретился с призывниками»⁴⁰, С. Мишина «Служба в армии – священный долг каждого мужчины»⁴¹, редакционный репортаж «Хатлон отправил первых призывников на службу»⁴², репортаж З. Муродова «Вы глаз не смыкаете, чтобы мы спали спокойно!»⁴³ и др.

Кроме информационных, данная тема рассматривается через призму аналитических жанров. В качестве примера приводится статья Д. Алимова – подполковника в отставке, учителя средней школы № 4, г. Курган-Тюбе под названием «Наш надежный щит»⁴⁴ имеющая исторический характер, и которая призывает молодое поколение брать пример с героизма предков. Анализируя материал, обращается внимание на его некоторые недостатки, например, в ней упоминаются древние герои, но о подвигах героев-таджикистанцев на фронтовых полях Великой Отечественной войны ничего не говориться. Автор статьи резко переходит на недавнюю историю Таджикистана в первые годы обретения суверенитета республикой.

Особое внимание уделяется вопросам военно-патриотического воспитания, тесно связанным с проблемами освещения национального единства, которая отмечается в Таджикистане начиная с 27 июня 1998 года. Так, праздничный номер газеты от 26 июня 2009 года (№ 25) в свет вышел с шапкой: «Наш путь – единство и согласие! С днем единства!» Под заглавием в качестве эпиграфа приведены слова Президента страны о национальном единстве и его связи с патриотизмом.

40. Сотиев, М. Гайбулло Авзалов встретился с призывниками [текст] // М. Сотиев/ Новый Хатлон. – 2013 - 11 октября - № 34.

41. Мишин, С. Служба в армии – священный долг каждого мужчины [текст] // С. Мишин / Новый Хатлон. – 2017 - 5 октября - № 39.

42. Хатлон отправил первых призывников на службу в армию [текст] // Новый Хатлон – 2015 – 3 апреля – № 15.

43. Муродов, З. Вы глаз не смыкаете, чтобы мы спали спокойно [текст] // З. Муродов/ Новый Хатлон – 2014 - 17 октября - № 38.

44. Алимов, Д. Наш надежный щит [текст] // Д. Алимов / Новый Хатлон. - 2010 - 23 февраля - № 8-9.

Также в диссертации приводится множество аналогичных материалов, которые анализируются в контексте их структурных, тематических и жанровых особенностей. Например: заметка М. Фируза под рубрикой «Праздники» и названием «Торжество в Курган-Тюбе»⁴⁵; репортаж С. Муроди «И праздник к нам пришел»⁴⁶; информационный отчет под названием «Молодежь должна защищать свою родину!»⁴⁷; корреспонденция Ш. Шохина, Ф. Каландарова «Единство – объединяющая сила таджикского народа»⁴⁸; статья М. Садулоева, А. Ниёзи и Г. Ибрагимова «Сила таджикского народа – это единство»⁴⁹ и др.

День Победы в Великой Отечественной войне. Воинская служба и национальное единство во все времена связаны с героическими действиями, на примерах которых проводится патриотическое воспитание молодежи. Освещение героизма солдат в годы ВОВ, в особенности накануне Дня Победы в прессе, в том числе в газете «Новый Хатлон», продолжается также в условиях Государственной независимости с целью воспитания национального патриотизма на примере таджикистанцев героически сражавшихся на фронтовых полях.

В Республике Таджикистан 9 мая является государственным праздником и в его честь Президент Республики Таджикистан выступает с поздравлением к народу страны. Следуя примеру Главы государства руководители на местах также поздравляют население районов и областей с Днем победы.

В качестве примера в приводятся ряд поздравительных текстов к населению Хатлонской области. Например: выпуск от 8 мая 2009 года под шапкой «С великим праздником победы, дорогие Хатлонцы!»; выпуск от 7 мая 2010 года под шапкой «С праздником Победы в Великой Отечественной войне!»; поздравительный текст председателя Хатлонской области Г. Авзалова «Помним ваш подвиг во имя мира» от 9 мая 2013 года и др.

Также автором анализируются структурно-тематические особенности и жанровая палитра других материалов на указанную тему. Например: информационные корреспонденции Н. Тошпулатова «Дела ветеранов» и «Победители»⁵⁰; статья кандидата исторических наук Давлатали Алимова под заголовком «Это нашей истории строки»⁵¹; информационная корреспонденция М. Тагаевой – преподавателя Курган-Тюбинского медицинского колледжа под названием «Я горжусь своим отцом»⁵² и т.п.

Говоря о проведении различных *национально-исторических мероприятий* в период независимости, отмечается, что они стали частью культурной политики Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона и Правительства страны, способствующей подъему исторического самосознания народных масс, прежде всего подрастающего поколения. К таковым относятся: празднование 1100-летия государства Саманидов, 2700-летия священной книги «Авесто», Год почитания

45. Фируз, М. Торжество в Курган-Тюбе [текст] // М. Фируз/ Новый Хатлон. – 2011 – 5 июля – № 26-27.

46. Муроди, С. И праздник к нам пришел [текст] // С. Муроди/ Новый Хатлон. - 2017 - 23 февраля - № 7.

47. Молодежь должна защищать свою Родину [текст] // Новый Хатлон. – 2017 - 2 июня - № 21-22.

48. Каландаров, Ф. Единство – объединяющая сила таджикского народа [текст] // Ф. Каландаров/ Новый Хатлон. – 2017 - 4 августа - № 29.

49. Садулоев, М. Сила таджикского народа – это его единство [текст] // М. Садулоев, А. Ниёзи, Г. Ибрагимов/ Новый Хатлон. - 2017– 9 июня - № 23.

50. Тошпулатова, Н. Дела ветеранов // Н. Тошпулатова /Новый Хатлон. – 2009 – 8 мая – № 19-20; Победители // Н. Тошпулатова/ Новый Хатлон. – 2009 – 8 мая – № 19-20.

51. Алимов, Д. Это нашей истории строки // Д. Алимов / Новый Хатлон. – 2014 - 19 мая - № 18.

52 Тагаева, М. Я горжусь своим отцом //М. Тагаева/ Новый Хатлон. – 2017 – 5 мая 2017 – № 16.

арийской цивилизации, 1150-летия Устода Рудаки, 1310-летия Имама Азама, 1000-летия Носири Хусрава, 800-летия Мавлоно Джалолиддина Балхи, 700-летия Мир Саида Али Хамадони, 700-летия Камоли Худжанди, 2700-летия города Куляба, 2500-летия города Истаравшана, 3000-летия Гиссара, 5500-летия Саразма.

Подтверждением этому служит значительный массив различных материалов издания.

Подводя итоги раздела, делается вывод о том, что характерной чертой освещения проблем патриотизма, национального самосознания и идентичности в газете «Новый Хатлон» в период государственной независимости, в отличие от предыдущих этапов, заключается в расширении тематических направлений и жанровой палитры материалов. И это конечно же не случайно, так как идеи национального самосознания в период независимости стали поддерживаться на государственном уровне.

Во втором разделе – «**Специфика освещения темы патриотизма в газете «Набзи Бохтар»**» рассматриваются структурные, тематические и жанровые особенности материалов, отражающих проблему патриотического воспитания, на страницах издания «Набзи Бохтар». Как и в случае с газетой «Новый Хатлон» здесь тематические направления по вопросам патриотизма и национального самосознания автором разделены на две части: темы, освещение которых были характерны, также в советское время; темы, которые появились после обретения республикой государственной независимости. В данном разделе подробно рассматривается каждое тематическое направление по отдельности на страницах газеты «Набзи Бохтар» (до 2018 года «Набзи Кургонтеппа»).

Национальные праздники. Освещение национальных праздников, в частности, Навруза, на страницах газеты «Набзи Бохтар» («Набзи Кургонтеппа») в период независимости приобрело широкий характер и этому празднику ежегодно посвящаются целые номера. В качестве примера приводится выпуск газеты от 20 марта 2015 года (№ 15-16). Четыре полосы газеты из восьми посвящены освещению праздника Навруз. В качестве праздничной шапки в первой полосе размещено двустишие, восхваляющее Навруз. В левой части первой полосы опубликовано праздничное поздравление председателя города Амирулло Асадулло под названием «С международным праздником, дорогие соотечественники!»

Публикации, посвященные празднику Навруз в газете, продолжаются в газете до апреля месяца, так как по городам, джамоатам и селам республики народные торжества отмечаются почти до конца апреля. Так, на первой полосе выпуска от 3 апреля 2015 года опубликована краткая заметка под заглавием «Торжества Навруза», сообщающая о праздновании Навруза на областном стадионе «Пахтакор». Согласно заметке, «на стадионе была организована выставка народных ремесел и показано театрализованное представление, в котором отобразились все аспекты Навруза: история, философия, традиция»⁵³.

В диссертации обращается внимание и на возрождение таких забытых древних праздников, как Мехргон (15 октября) и Сада (30 января), которое способствовало дальнейшему подъему национального самосознания. Немаловажную роль в этом деле начиная с 2017 года сыграла и продолжает играть периодическая печать, в том числе газета «Набзи Кургонтеппа»/«Набзи Бохтар».

⁵³ Торжества Навруза // Набзи Кургонтеппа. – 2015 – 23 апреля – № 17.

Так, в выпуске от 26 января 2018 года (№ 4) на первой полосе с продолжением на четвертой полосе опубликована большая редакционная статья под названием «Сада – наследие предков», в которой излагается историческая сущность этого древнего праздника. Чуть раньше праздника Сада в газете с 2017 года началось освещение осеннего праздника Мехргон. Например, в выпуске от 5 октября 2017 года (№ 42) опубликована краткая заметка преподавателя средней школы № 6 города Курган-тюбе (Бохтар) Махбубы Собирджоновой под заглавием «Празднование Мехргона», сообщающей о праздновании Мехргона в этой городской школе. В материале указывается на то, что «Мехргон начали праздновать в разных предприятиях уже до того, как стал широко отмечаться по всей стране»⁵⁴.

Государственный язык. Языковые темы в газете освещаются систематически в течение года и это показывает их востребованность у читателей. Приводится пример выпуска от 16 июля 2015 года (№ 30-31), где опубликована информационная корреспонденция Мирзо Сулаймона «Манфред Лоренц прослезился», посвященный вопросам уважения к родному языку и его должностному изучению.

Подчеркивается, что освещение языковых проблем особенно усиливаются ежегодно накануне Дня языка – 5 октября. Именно в этот день в 2009 году был принять новый Закон Республики Таджикистан «О государственном языке Республики Таджикистан». В качестве доказательной базы приводятся материалы ряда соответствующих выпусков. Например: статья Э. Набиева под названием «Язык и закон», в которой проанализированы правовые основы функционирования таджикского языка в качестве государственного; аналитические корреспонденции «Наша вера» Шодихона Шохамонова⁵⁵ и «Основной признак нации» Сохибназара Гулмурода⁵⁶, в которых авторы рассуждают о значении таджикского языка, анализируют процесс становления таджикского языка как литературного и государственного языка и др.

В приведенных примерах важно то, что ставятся задачи по возрождению национального сознания и исторической памяти нации через изучение и почитание родного языка.

Государственная независимость считается одной из основных тематических направлений патриотического характера, освещющихся в газете «Набзи Бохтар». Отмечается, что такая постановка проблемы является общей тенденцией для таджикской прессы и другие темы данного направления в основном группируются вокруг идеи государственной независимости.

По мнению автора, такая концентрация внимания на эту тему указывает на то, что все авторы публикующие материалы патриотического характера основой становления и развития национального государства считают достижение и укрепление государственной независимости. При этом особенностью подачи материалов по теме государственной независимости в газете является то, что они печатаются не только накануне дня государственной независимости, но также в течение года и в других выпусках.

⁵⁴ Собирчонова М. Празднование Мехргона / М. Собирчонова / Набзи Кургонтеппа. – 2017 - № 42. 5 октября.

⁵⁵ Шохамонов, Ш. Наша вера // Ш. Шохамонов / Набзи Бохтар – 2015– 5 октября – № 41.

⁵⁶ Сохибназари, Г. Основной признак нации // Г. Сохибназари/ Набзи Кургонтеппа. – 2015 - 5 октября - № 41.

Приводится значительный по объему массив публикаций на указанную тему, анализируются особенности ее репрезентации, структурного построения текстов и жанровая природа. В диссертации обращается внимание на такую примечательную особенность: в 2018 году в газете «Набзи Бохтар» освещение темы государственной независимости началось с июня месяца и продолжалось до половины сентября. В этот промежуток времени данная тема освещалась в отчете «Подготовка к благословенному празднику»⁵⁷, в заметке «Рассмотрение подготовительных дел на встречу к общенациональному празднику»⁵⁸, репортаже Рухфара Мунки «Независимость дала серъёзный толчок развитию национальной государственности и общественному прогрессу»⁵⁹, развернутой заметке С. Рустама «Быть хозяином Родины это счастье и большая гордость»⁶⁰, статье Шерали Саида «Независимость – самый большой дар»⁶¹. Все эти и другие материалы написаны через призму важности национального и исторического самосознания.

Тематика по государственному флагу и гербу непосредственно связана с темой государственной независимости, так как эти атрибуты национального государства появились и стали объектами уважения и гордости в течение становления и укрепления суверенитета страны. Выпуск газеты от 24 ноября 2016 года (№ 46-47) по содержанию целиком является патриотическим и посвящен Дню государственного флага, о чем массовой аудитории торжественно сообщается в шапке номера: «Символ свободы нашей Родины – это национальный Флаг». В других полосах газеты также размещены соответствующие шапки, воспевающие государственный флаг. На первой полосе размещены поздравительный текст председателя города Амирулло Асадулло в честь Дня флага и стихотворение У. Билоли под названием «Флаг Таджикистана».

Указывается на то, что торжественное празднование Дня государственного флага год за годом приобретает все более массовый и знаменательный характер. Об этом в частности свидетельствуют освещение этого дня в таких материалах праздничных выпусков газеты «Набзи Бохтар»: репортаж «От Стяга Ковы до флага таджиков» Акмала Саидзода⁶²; редакционная заметка «Флаг – символ независимости и свободы нации»⁶³; интервью «Флаг Таджикистана – символ единства и сплоченности нации» Имрона Комрона⁶⁴; репортаж «Государственный флаг – символ чести и большого счастья нации» Эркина Бобозода⁶⁵; статья «Мой флаг – моя гордость!» Б. Абдуллозода⁶⁶; информационная корреспонденция «Флаг

57. Подготовка к благословенному празднику [текст] // Набзи Бохтар – 2018 – 8 июня – № 21.

58. Рассмотрение подготовительных дел на встречу к общенациональному празднику [текст] // Набзи Бохтар – 2018 – 1 сентября – № 31.

59. Мунки, Р. Независимость дала серъёзный толчок развитию национальной государственности и общественному прогрессу [текст] // Р. Мунки/ Набзи Бохтар. – 2018 – 14 сентября - № 33.

60. Рустам, С. Быть хозяином Родины это счастье и большая гордость // С. Рустам / Набзи Бохтар – 2018 – 14 сентября – № 33.

61. Шерали, С. Независимость – самый большой дар // Ш. Саид/ Набзи Бохтар – 2018 –14 сентября – № 33.

⁶² Саидзода, А. От Стяга Ковы до флага таджиков // А. Саидзода / Набзи Бохтар – 2020 – 26 ноября – № 36.

⁶³ Флаг – символ независимости и свободы нации / Набзи Бохтар – 2020 – 26 ноября – № 36.

⁶⁴ Имрон, К. Флаг Таджикистана – символ единства и сплоченности нации // К. Имрон / Набзи Бохтар – 2020 – 26 ноября – № 36.

⁶⁵ Бобозода, Э. Государственный флаг – символ чести и большого счастья нации // Э. Бобозода/ Набзи Бохтар – 2021 – 27 ноября – № 34-35.

⁶⁶ Абдуллозода, Б. Мой флаг – моя гордость // Б. Абдуллозода/ Набзи Бохтар – 2021 – 27 ноября – № 34-35.

– это олицетворение истории, культуры и национальных ценностей таджикского народа» Эркина Бобозода⁶⁷ и др.

Национальная армия и военно-патриотическое воспитание.

Популяризация службы в национальной армии и в целом роль армии в патриотическом воспитании занимает существенное место на страницах газеты «Набзи Бохтар». Агитационная составляющая по этой теме, особенно усиливается накануне и в День национальной армии – 23 февраля. В качестве яркого примера приводится выпуск от 23 февраля 2016 года, оформленный шапкой «Поздравляем с 23 годовщиной образования Вооруженных сил Республики Таджикистан». Патриотическую сущность текста составляет значимость воспитания молодого поколения в духе национального самосознания и призыв к молодежи города верно служить своему Отечеству. Обращается внимание и на то, что материалы о военно-патриотическом воспитании в газете публикуются не только в феврале месяце, но также и в другие периоды. Примером является репортаж С. Курбониёна «Военная служба есть долг каждого доблестного молодого человека перед Родиной», размещенной на первой полосе выпуска газеты от 4 октября 2018 года. В репортаже освещается торжественная церемония проводов молодых людей на службу в ряды Вооруженных сил Республики Таджикистан с участием первых лиц Хатлонской области и города Бохтара⁶⁸.

Национальная топонимия. Одно из направлений национально-культурной политики Правительства Республики Таджикистан является восстановление коренной национальной топонимии. В русле данной политики за последние годы десяткам пастбищам, селам, ущельям, горным вершинам, джамоатам, районам и городам были возвращены изначальные, древние названия или же переименованы на основе историко-культурных традиций таджикского народа. В соответствии с этой политикой только в Хатлонской области в недавнем прошлом были переименованы ряд районов и городов, в том числе: Советский район – Темурмаликский район, Куйбышевский район – район Абдурахмана Джами (2004 г.) и т.п.

Название региональных СМИ привязаны с местной топонимикой, которые указывают на их локально-региональный характер. Исходя из этого любое изменение в местной топонимии сразу же отражается и на название местной прессы, поэтому со 23 февраля 2018 года (№ 8) газета стала выходить в свет под названием «Набзи Бохтар». В связи с этим, подробно рассматриваются примеры материалов, в которых обосновываются цели и задачи по переименованию разных географических местностей республики. Например: статья члена Союза журналистов Таджикистана Усмона Билоли под названием «Бохтар – город у подножья солнца», опубликованная 20 марта 2018 года (№11); комментарий под названием «Интерпретация изменения имен некоторых географических местностей страны» от 2 февраля 2018 года (№ 5) и др.

В заключении диссертации подведены итоги исследования, сформулированы основные выводы в соответствии с поставленной целью, задачами и гипотезой, в том числе:

⁶⁷ Бобозода, Э. Флаг – это олицетворение истории, культуры и национальных ценностей таджикского народа // Э. Бобозода / Набзи Бохтар – 2021 – 27 ноября – № 34-35.

⁶⁸ Курбониён, С. Военная служба есть долг каждого доблестного молодого человека перед Родиной / С. Курбониён / Набзи Бохтар. – 2018 - 4 октября - № 35.

1. Освещение и пропаганда идей патриотизма и национального самосознания (национальной идентичности) была одной из основных и привлекаемых тем периодической печати со временем ее появления и становления, способствуя тем самым национальному пробуждению широких масс, их мобилизации к активным действиям во имя защиты народа и Отечества.

2. Создание региональной прессы Таджикистана тесно связано с административным делением республики.

3. Отражение различных сторон праздника Навруз как одного из важнейших аспектов национальной идентичности на страницах региональной периодической печати советского периода расширялось с каждым годом. Эта тема постепенно открывала путь к освещению других тематических направлений касающихся проблем национального самосознания.

4. История зарождения и становления газет «Новый Хатлон» и «Набзи Бохтар», как и в случае с прессой других регионов республики тесно связана с процессами административно-территориального деления вначале Таджикской АССР, а затем Таджикской ССР и независимой Республики Таджикистан.

5. Таджикская региональная пресса, на всех этапах своей деятельности сыграла ведущую роль в освещении проблем патриотизма и национального самосознания.

6. Тематические направления по проблемам патриотизма и национального самосознания, освещенные в газете «Новый Хатлон» начиная с 1989 года подразделяются на две части: темы, которые были характерны, также в советское время; темы, которые появились после обретения республикой государственной независимости. Это такие тематические направления, как государственный язык, национальные праздники, государственная независимость, национальная армия, День победы в Великой Отечественной войне, национально-исторические мероприятия.

7. В газете «Набзи Бохтар» тематические направления по вопросам патриотизма и национального самосознания можно разделить также на две части: темы, освещение которых были характерны, также в советское время; темы, которые появились после обретения республикой государственной независимости. Это такие тематические направления, как национальные праздники, государственный язык, государственная независимость, государственные флаг и герб, военно-патриотическое воспитание.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ РАБОТЫ ОТРАЖЕНЫ В СЛЕДУЮЩИХ ПУБЛИКАЦИЯХ АВТОРА:

Статьи, опубликованные в журналах, включенных в перечень ВАК

1. Мусовирова Ф.В. Освещение проблем патриотизма в таджикской периодической печати XX века // Таджикистан и современный мир. – Душанбе, 2020. – № 3 (71). – С. 279-288.
2. Мусовирова Ф.В. Региональная пресса Таджикистана и освещение проблем национальной идентичности: краткий исторический экскурс // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе: Издательский центр ТНУ, 2021. – № 1. – С. 225-235.
3. Мусовирова Ф.В. Характерные черты и жанровая специфика освещения вопросов патриотизма в газете «Новый Хатлон» // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе: Издательский центр ТНУ, 2022. – № 4. – С. 274-284.
4. Мусовирова Ф.В. Специфические особенности освещения темы национального самосознания в газетах «Курган-Тюбинская правда» и «Коммунисти Кургонтеппа» // Вестник Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава. Серия гуманитарных и экономических наук. – Бохтар: Центр периодики, публикации и перевода, 2022. - № 1/1(95). С. 21-29.
5. Мусовирова Ф.В. Специфика освещения темы патриотизма в газете «Набзи Бохтар» // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе: Издательский центр ТНУ, 2023. – № 4. – С. 315-324.

Статьи, опубликованные в других научных изданиях

6. Мусовирова Ф.В. Патриотическая тема в статьях С. Айни // Сила слова (материалы общеуниверситетской научно-практической конференции Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава) // Ф.В. Мусовирова. – Бохтар, 2018. – С. 283-287. (на тадж. яз)
7. Мусовирова Ф.В. Использование материалов из других информационной источников в газете «Новый Хатлон» // Современная таджикская журналистика в условиях глобализма (сборник научно-теоретических статей профессорско-преподавательского состава, соискателей и магистров кафедры журналистики Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава посвященного 110-летию таджикской печати и 30-летию XVI сессии Верховного Совета Республики Таджикистан // Ф.В. Мусовирова. -Бохтар, 2023. – С. 158-166. (на тадж. яз)
8. Мусовирова Ф.В. Исторические аспекты освещения проблем патриотизма в таджикской прессе // Корабль науки (сборник научно-теоретических статей профессорско-преподавательского состава факультета таджикской филологии посвященного 1020-летию Носира Хусрава и 30-летию Конституции Республики Таджикистан) // Ф.В. Мусовирова. – Бохтар 2024. – С. 247-258.