**ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ ҲУҚУҚ, БИЗНЕС
ВА СИЁСАТИ ТОҶИКИСТОН**

УДК: 347.61 (575.3)
ББК: 67.99 (2) 4 (2Т)
Р-79

Бо ҳуқуқи дастнавис

РОФИЕВА АЗИЗА ҲАМДАМОВНА

ТАНЗИМИ ҲУҚУҚИИ СОҲИБКОРИИ ОИЛАВӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

АВТОРЕФЕРАТИ
диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои ҳуқуқшиносӣ аз рӯйи ихтисоси 12.00.03 - Ҳуқуқи граждании; ҳуқуқи соҳибкорӣ; ҳуқуқи оилавӣ; ҳуқуқи байналмилалии хусусӣ

Душанбе – 2023

Диссертатсия дар кафедраи ҳуқуқи соҳибкорӣ ва байналмилалии факултети ҳуқуқшиносии Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон иҷро гардидааст

Роҳбари илмӣ: **Сангинзод Дониёр Шомаҳмад** – муовини Ректори Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айнӣ оид ба корҳои илмӣ, доктори илмҳои ҳуқуқшиносӣ, профессор.

Муқарризони расмӣ: **Исмоилов Шавкат Маҳмудович** - доктори илмҳои ҳуқуқшиносӣ, профессори кафедраи ҳуқуқи иқтисодӣ, молиявӣ ва зиддикорупсионии факултети менеҷмент ва ҳуқуқи иқтисодии Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон.

Раупова Манзура Турсуновна – доктори илмҳои ҳуқуқшиносӣ, профессори кафедраи ҳуқуқ ва ҳуқуқшиносии муқоисавии Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Муассисаи пешбар: **Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон**

Ҳимояи диссертатсия “04” июли соли 2023 соати 10.00 дар ҷаласаи Шӯрои диссертатсионии 6D.KOA-018-и назди Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (734025, ш. Душанбе, кӯчаи Буни Ҳисорак, толори Шӯрои диссертатсионии факултети ҳуқуқшиносӣ) баргузор мегардад.

Бо мазмуни диссертатсия тавассути сомонаи www.tnu.tj ва дар китобхонаи марказии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (734025, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17) метавон шинос шуд.

Автореферат «____» ___________ соли 2023 тавзеъ шудааст.

Котиби илмии Шурои диссертатсионӣ,
доктори илмҳои ҳуқуқшиносӣ, дотсент **А.Қ. Назаров**

МУҚАДДИМА

Мубрамии мавзуи таҳқиқот. Бо дарки муҳимияти падидаи оила дар ташаккул ва пешрафти давлат ва ҳифзи арзишҳои фарҳанги миллӣ баъд аз ба даст овардани истиқлолияти давлатӣ дар сатҳи Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон принсипи кафолати ҳимояи давлатии оила ҳамчун асоси ҷамъият ва амалишавии ҳуқуқи ҳар шахс ба ташкили оила қувваи конститутсионӣ касб намуд. Дар радифи ин меъёри конститутсионӣ аз солҳои ба даст овардани истиқлолияти давлатӣ, таҳкими заминаҳои ташаккули оила ва дастгирии оилаҳо бо дарназардошти арзишҳои фарҳанги миллӣ яке аз самтҳои афзалиятноки сиёсати давлатӣ эътироф шуда, аз ҷониби давлату Ҳукумати кишвар дар ин самт корҳои муайяне анҷом дода шуданд. Мақсади асосии таҳкими заминаҳои иҷтимоию иқтисодии оила таъмини болоравии сатҳи зиндагӣ ва некӯаҳволии ҳар як оила дар асоси шуғли доимӣ, ташкили фаъолияти соҳибкории оилавӣ, бозомӯзии касбӣ ва иштироки фаъолона дар рушди ҳамаи соҳаҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ дар шароити иқтисоди бозорӣ мебошад. Баҳри рушди устувори иқтисодию иҷтимоии оилаҳо андешидани чораҳои зерин зарур мебошад: таъмини шуғли доимии аъзои оила; баланд бардоштани сатҳи даромаднокии оила аз ҳисоби тақвияти нерӯи зеҳнии аъзои оила; рушди соҳибкории оилавӣ ва тиҷорати оилавӣ; ба роҳ мондани тарбияи меҳнатӣ ва ахлоқии насли ҷавон ва баланд бардоштани вазифаи тарбиявии оила; ташкили курсҳои касбомӯзӣ дар муассисаҳои таҳсилоти миёнаи умумӣ[1].

Дар суханронии худ Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ — Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба ифтихори Рӯзи модар санаи 7-уми марти соли 2017 зикр намуданд, ки: “Шумораи соҳибкорон аз ҳисоби занон беш аз 138 ҳазор нафар буда, сарварии 20 ҳазору 500 хоҷагии деҳқониро занон ба уҳда доранд. Бо мақсади мусоидат ба рушди фаъолияти соҳибкории занон Қарори Ҳукумати мамлакат “Дар бораи таъсис ва ҷудо намудани грантҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон барои дастгирии фаъолияти соҳибкории занон барои солҳои 2016-2020” қабул шудааст. Дар ин асос тайи се сол тавассути сохторҳои Вазорати меҳнат, муҳоҷират ва шуғли аҳолӣ қариб ба 6000 нафар занон дар ҳаҷми 18 миллион сомонӣ ёрии молиявӣ пардохта шудааст. Бо вуҷуди ин, қисми зиёди занону духтарон ҳоло ҳам соҳиби касбу кор ва шуғли муайян набуда, ба захираҳои иҷтимоӣ, маънавӣ ва моддӣ кам дастрасӣ доранд. Барои ислоҳи чунин вазъият моро зарур аст, ки ҷиҳати баланд бардоштани сатҳи огоҳии кадбонуҳо ва модарону хоҳарон тадбирҳои иловагӣ андешем, дар маҳалҳо соҳибкории хонаводагӣ ва соҳибкоронеро, ки дар ин самт фаъолият доранд, дастгирӣ карда, ҷалби духтарону бонувонро ба омӯзиши касбу ҳунар, аз ҷумла ҳунарҳои дастӣ ва дигар навъҳои косибӣ ҳарчи бештар вусъат диҳем. Ҳукумат дар сиёсати худ ба ҳалли масъалаҳои зикршуда минбаъд

[1] Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 декабри соли 2015, № 801 "Дар бораи Консепсияи рушди оила дар Ҷумҳурии Тоҷикистон"// Махзани мутамаркази иттилоотӣ-ҳуқуқии ҶТ «Адлия». Шакли 7.0. [Захираи электронӣ]. Манбаи дастрасӣ: URL: http: // www.adlia.tj (санаи муроҷиат: 06.08.2021 с.).

низ эътибори ҷиддӣ дода, ташаббусҳои созандаи бонувону духтарони соҳибкору ҳунарманд, бомаърифату ватандӯст ва худогоҳу худшиносро, ки пояҳои давлатдории миллиамонро таҳким мебахшанд, дастгирӣ менамояд”[2].

Таҷрибаи рушди кишварҳое, ки дар ислоҳоти бозории иқтисодиёт ва таъмини сатҳи баланди даромади аҳолӣ ба комёбиҳои назаррас ноил гардидаанд, нишон медиҳад, ки соҳибкории хусусӣ на танҳо дар таъмини шуғли аҳолӣ, балки дар ташкили омилҳои устувор, тараққиёти ичтимоию иқтисодӣ низ нақши рӯзафзун мебозад. Дар ҷаҳони муосир қисми зиёди соҳибкории хурдро соҳибкории оилавӣ ташкил медиҳад. Афзалиятҳои иҷтимоию иқтисодии ин самти соҳибкорӣ самаранокии баланди фаъолияти субъектҳои он ва дарозмуддати будани динамизми тараққиётро муайян менамоянд. Дар як қатор давлатҳои хориҷа ассотсиатсияҳои махсусе мавҷуданд, ки дар соҳаи ташкили соҳибкории оилавӣ тадқиқот мегузаронанд, манфиатҳои онҳоро ҳимоя мекунанд ва барои мубодилаи таҷриба дар фаъолияти соҳибкории оилавӣ майдонҳои мубоҳиса пешниҳод мекунанд. Ин имкон медиҳад, ки аҳолӣ ба фаъолияти соҳибкорӣ фаъолона ҷалб карда шавад, анъанаҳои соҳибкории оилавӣ инкишоф дода шуда, сулолаҳои соҳибкории оилавӣ ташаккул дода шаванд. Яъне соҳибкории оилавӣ на танҳо муҳити мӯътадили иҷтимоию иқтисодиро дар ҷомеа таъмин менамояд, балки муҳити соҳибкорӣ ва ояндабиниро низ ташаккул медиҳад.

Намунаи равшантарини муваффақияти молиявии соҳибкории оилавӣ империяҳои тиҷоратии Ротшилдҳо ва Рокфеллерҳо мебошад. Ҳамин тариқ, сарвати умумии бонкдорони Ротшилд мувофиқи ҳисобҳои консервативии коршиносон 3,2 триллион долларро ташкил медиҳад, гарчанде ки ҳеҷ кас наметавонад рақами дақиқро номбар кунад. Муаррихон мегӯянд сарвати дигари сулолаи машҳури ҷаҳон Рокфеллер тақрибан як триллион камтар аст (2,2 триллион доллар)[3].

Дар шароити муосири ҷомеаи индустриалӣ ва постиндустриалӣ соҳибкории оилавӣ ҷойҳоеро ишғол мекунанд, ки муталлиқи соҳибкори миёна ва калон намебошад. Инҳо савдои хурди яклухт ва чакана, хизматрасонии маишӣ (ҷомашӯӣ, ателье, сартарошхонаҳо, дӯзандагӣ ва таъмири техникаи рӯзгор, либосу пойафзол ва ғайра), тиҷорати хурди тарабхона, хизматрасонии нақлиётӣ ба аҳолӣ (кашонидани мебел), кирояи асбобу анҷоми маданию маишӣ ва рузгор, таъмири ҷузъӣ ва сохтмони манзил, гаражҳо, биноҳои хизмати маишӣ ва маданӣ, ҳисоби бухгалтерӣ ва аудит, ҳунармандӣ, кишоварзӣ ва ғайра мебошанд[4].

Соҳибкории оилавӣ сарфи назар аз миқёси фаъолият, шакли ташкилию ҳуқуқӣ, фаъолияти истеҳсолӣ, дараҷаи тараққиёти иҷтимоию сиёсӣ ва рушди

---

[2] Суханронии Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ — Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба ифтихори Рӯзи модар аз 07.03.2017 с. [Захираи электронӣ]. Манбаи дастрасӣ: URL: http: // http://prezident.tj/node/14719 (санаи муроҷиат: 06.08.2021 с.).

[3] Каримова А. Плюсы и минусы семейного бизнеса[Захираи электронӣ]. Манбаи дастрасӣ: URL // https: //kontur.ru/articles/579. (санаи муроҷиат: 06.08.2021 с.).

[4] Семейное предпринимательство: международный опыт и перспективы развития в Республике Беларусь. – Минск, 2021. – С. 9.

бозорӣ асоси ҳаёти корпоративии ҳамаи мамлакатҳо буд ва дар айни ҳол асоси тараққиёти иҷтимоию иқтисодӣ боқӣ мемонданд. Таърихан ширкатҳои оилавӣ дар аксар маврид институтҳои устувор буданд. Муҳимияти онҳо монанди пешрафтҳои иҷтимоию фарҳангӣ, технологӣ ва тартиботи нави бозор бо назардошти ҷаҳонишавӣ мебошад[5].

Дар айни ҳол қонунгузории давлатҳои танзимкунандаи соҳибкории оилавиро дар доираи кишварҳои пасошӯравӣ ба гурӯҳҳои зеринро ҷудо намудан мункин аст: 1) қонунгузорӣ, ки санадҳои меъёрии ҳуқуқии алоҳидаро дар бар мегирад, ки соҳибкории оилавиро қонунӣ мегардонанд ва барномаҳои давлатии дастгирии онҳо ҷой дорад (Ӯзбекистон, Ҷумҳурии Приднестроии Молдавия); 2) қонунгузорӣ, ки асосҳои вазъи ҳуқуқии соҳибкории оилавиро муайян мекунад (Латвия, Арманистон); 3) қонунгузорӣ, ки дар он санадҳои меъёрии ҳуқуқии алоҳидаи танзим ва пешбурди соҳибкории оилави мавҷуд нестанд, вале мафҳумҳои соҳибкории оилавӣ ё корхонаи оилавиро бо қонунҳои махсус дар бораи фаъолияти соҳибкорӣ муайян мекунанд (Озарбойҷон, Белоруссия, Қазоқистон); 4) қонунгузорӣ, ки дар он ҷанбаи соҳибкорӣ дар қонунҳои махсус дар бораи хоҷагиҳои деҳқонӣ (Тоҷикистон, Қирғизистон, Украина, Россия ва дигар давлатҳо) инъикос ёфтааст[6].

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ин самти соҳибкорӣ дар асоси қонунгузорӣ мушаххас муқаррар нашудааст ва ба таври дахлдор ба рушд намудани он мусоидат наменамояд. Дар Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи хоҷагии деҳқонӣ (фермерӣ)" аз 15 марти соли 2016, № 1289 ибораи “соҳибкории оилавӣ” ва ё “хоҷагии оилавӣ” умуман ҷой надорад. Дар моддаи 1 ин Қонун омадааст: хоҷагии деҳқонӣ (фермерӣ) (минбаъд - хоҷагии деҳонӣ) субъекти соҳибкорӣ, ки дар он истеҳсол, нигоҳдорӣ, коркард ва фурӯши маҳсулоти кишоварзӣ ба фаъолияти шахсии як нафар ё фаъолияти якҷояи гурӯҳи шахсони воқеӣ дар қитъаи замин ва молу мулки ба онҳо тааллуқдошта асос ёфтааст[7]. Дар таносуб аз қонуни амалкунанда Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 19 майи соли 2009, № 526 "Дар бораи хоҷагии деҳқонӣ (фермерӣ)" (соли 2016 аз эътибор соқит дониста шуд) манфиатҳои оиларо ҳифз менамуд. Аз ҷумла дар моддаи 1 ин Қонун мукаррар шуда буд, ки хоҷагии деҳқонӣ (фермерӣ) (минбаъд - хоҷагии деҳқонӣ) субъекти хоҷагидории мустақилест, ки фаъолияти он ҳамчун соҳибкор ба меҳнати шахсии як нафар, аъзои як оила ё гурӯҳи шахсон асос ёфта, заминаи онро қитъаи замин ва дигар молу мулки ба аъзои он тааллуқдошта ташкил

[5] Handbook of research on family business/edited by Panikkos Zata Poutziouris, Kosmas X. Smyrnios, Sabine B. Klein. – 2006. – P. 1.

[6] Барков А.В., Баркова Л.А. Совершенствование правовой модели семейного предпринимательства в России с учетом зарубежного правового опыта // В сборнике: Актуальные проблемы развития гражданского права и процесса на современном этапе. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Краснодарский университет МВД России. – Красноярск, 2015. – С. 46-47.

[7] Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи хоҷагии деҳқонӣ (фермерӣ)" аз 15 марти соли 2016, № 1289// Махзани мутамаркази иттилоотӣ-ҳуқуқии ҶТ «Адлия». Шакли 7.0. [Захираи электронӣ]. Манбаи дастрасӣ: URL: http: // www.adlia.tj (санаи муроҷиат: 06.08.2021 с.).

медиҳанд. Хоҷагии деҳқониро метавонанд як шахс, як оила ё гурӯҳи шахсон ташкил диҳанд (м.3). Хоҷагии деҳқонии оилавӣ - хоҷагии деҳқоние, ки дар он фаъолияти меҳнатӣ дар шакли соҳибкории оилавӣ дар заминаи моликияти якҷоя асос ёфтааст (м.5). Сардори хоҷагии деҳқонии оилавӣ аз ҷониби аъзои оила интихоб карда мешавад (м.12). Узви хоҷагии деҳқонии фардӣ ва аъзои хоҷагии деҳқонии оилавӣ метавонанд мутобиқи Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон дар заминаи молу мулки хоҷагӣ ширкати хоҷагидорӣ ва ё кооперативи истеҳсолии (кишоварзии) дорои мақоми шахси ҳуқуқӣ таъсис диҳанд (м.14)[8]. Дар Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ" аз 26 июли соли 2014, № 1107 ибораи “соҳибкории оилавӣ” ҳато пешбинӣ нагардидааст[9]. Дар шароити имрӯза реҷаҳои махсуси танзими ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ суст инкишоф ёфтаанд ва оид ба дастгирии соҳибкорони оилавӣ ташаббусҳо нокифоянд. Механизмҳои маблағгузории соҳибкории оилавӣ вуҷуд надоранд, сарчашмаҳои маблағгузории стартапҳо маҳдуд мебошанд, системаҳои махсуси андозӣ, инчунин барномаҳои дастгирии соҳибкории оилавӣ дар асоси технологияи баланд вуҷуд надоранд.

Бар муқобили нуқсони қонунгузорӣ дар ин самт дар амалияи Тоҷикистон бошад соҳибкории оилавӣ ҷой дорад. Ин навъи соҳибкорӣ дар Тоҷикистон ҳамагӣ 20 сол пеш маъмул шуд. Соҳибкории оилавӣ имрӯз, шояд дар ҳама ҷо ва барои ҳама дар соҳаҳои гуногуни иқтисодиёт, аз намояндагони қишрҳои болоии ҷомеа то шаҳрвандони оддӣ рушд мекунад[10].

Дар тафовут аз Тоҷикистон дар ҷумҳурии ҳамсоя Ӯзбекистон дар соли 2022 барои барномаи дастгирии соҳибкории оилавӣ, омӯзиши касбии бекорон ва ҷавонон, татбиқи лоиҳаҳо дар бахши хизматрасонӣ ҳокимияти Ӯзбекистон 13 трлн сум ($1,2 миллиард) равона менамояд. Бонкҳо қарзҳои имтиёзнок бо меъёри 7% барои машғул шудан дар хоҷагии қишлоқ дар заминҳои наздиҳавлигӣ пешниҳод менамоянд. Ба касоне, ки ба соҳибкории оилавӣ мехоҳанд машғул шаванд қарз ба муҳлати 3 сол бо назардошти муҳлати имтиёз аз 3 то 6 моҳ 14% солона дода мешавад. Тибқи маълумоти Кумитаи давлатии омор то санаи 1 январи соли 2021 дар Ӯзбекистон 45954 корхонаҳои оилавӣ бақайдгирифташуда, аз онҳо ба 43122 амалкунанда мебошанд[11].

Аз ин рӯ, ба сомон расонидани таҳқиқоти комплексии диссертатсионӣ оид ба танзими ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ дар Тоҷикистон саривақтӣ ва мубрам мебошад.

---

[8] Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи хоҷагии деҳқонӣ (фермерӣ)" аз 19 майи соли 2009, № 526 // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2009, №5, мод.333.

[9] Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ" аз 26 июли соли 2014, № 1107// Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2014, №7, қ.2, мод. 404.

[10] Новый уровень семейного бизнеса // Подробнее: [Захираи электронӣ]. Манбаи дастрасӣ: URL: https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/society/20150810/novyi-uroven-semeinogo-biznesa-konkurs-blogerov-zhivoi-tekst. (санаи муроҷиат: 06.08.2021 с.).

[11] Семейный бизнес в Узбекистане поддержат льготными кредитами // Подробнее: [Захираи электронӣ]. Манбаи дастрасӣ: URL: http: https://asiaplustj.info/ru/news/centralasia/20211222/semeinii-biznes-v-uzbekistane-podderzhat-lgotnimi-kreditami. (санаи муроҷиат: 22.12.2021 с.).

Дараҷаи таҳқиқи мавзуи илмӣ. Дар давраи муосир дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (минбаъд ҶТ) тадқиқи мавзӯи танзими ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ яке аз масъалаҳои асосии ҳуқуқи гражданӣ ва ҳуқуқи соҳибкорӣ мебошад. Масъалаи мазкур қисман дар корҳои чунин олимони ҳуқуқшиноси ватанӣ ба монанди А.В. Золотухин[12], Ш.М. Исмоилов[13], М.А. Маҳмудзода[14], Ф.А. Маҳмадшозода[15], Ҷ.С. Муртазозода[16], М.З. Раҳимзода[17], Б.О. Самадов[18], Д.Ш. Сангинзод[19], Ҳ.Н. Ҳиматов[20], И.М. Шарифов[21] тадқиқ шудааст.

Дар хориҷа баъзе аз ҷанбаҳои танзими ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ аз ҷониби олимони зерин тадқиқ шудааст: Л.А Баркова[22], Д.А. Волков[23], Т.Ю. Назарова[24].

Ба ин нигоҳ накарда, тадқиқоти комплексии илмӣ вобаста ба масъалаи мазкур дар ҶТ то ҳол гузаронида нашудааст ва дар робита бо ин зарурати гуза-

---

[12] Золотухин А.В., Султонова Т.И. Предпринимательское право Республики Таджикистан: учебник. – Душанбе: ЭР-граф, 2018. – 596 с.

[13] Исмаилов Ш.М. Сборник избраных статьей. – Душанбе: Изд-во: «Полиграф Групп», 2021. – 632 с.

[14] Маҳмудзода М.А. Сиёсати ҳуқуқӣ ва давлати демократӣ (маҷмӯи мақолаю маърӯзаҳо). – Душанбе: ЭР-граф, 2017. – 632 с.; Маҳмудзода М.А. Танзими конститутсионӣ-ҳуқуқӣ дар муносибатҳои оилавӣ // Қонунгузорӣ. – 2018. – №4 (32). – С. 19-23.

[15] Махмадшоев Ф.А. Правовое обеспечение индивидуального предпринимательства в Республике Таджикистан: дис. ... канд. юрид. наук. – Душанбе, 2012. – 201 с.

[16] Муртазакулов Дж.С. Дехканское (фермерское) хозяйство как организационно-правовая форма предпринимательской деятельности // Государство и право. – Душанбе. – 2011. – №4. – С. 5-16.; Муртазакулов Дж.С. Гражданско-правовые проблемы дехканского хозяйства (по материалам Республики Таджикистан). – Душанбе: Деваштич, 2002. – 206 с.

[17] Рахимов М.З. Избранные труды по гражданскому и предпринимательскому праву. – Душанбе: Бухоро, 2014. – 638 с.; Раҳимзода М. З. Фаъолияти соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: назария ва танзими ҳуқуқӣ: монография. – Душанбе, 2018. – 392 с.; Раҳимзода М.З. Проблемаҳои мубрами ҳуқуқи соҳибории Ҷумҳурии Тоҷикистон: монография. – Душанбе: Дониш, 2019. – 557 с.

[18] Самадов Б.О. Правовой режим индивидуальной предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан и в Российской Федерации: сравнительно-правовой анализ: дис. ... канд. юрид. наук. – Москва, 2010. – 213 с.

[19] Сангинов Д.Ш. Предпринимательское право Республики Таджикистан: учебное пособие. – Душанбе: ЭР-граф, 2013. – 600 с.; Сангинов Д.Ш. Ҳуқуқи соҳибкории Ҷумҳурии Тоҷикистон (матни лексия): воситаи таълимӣ . – Душанбе: ЭР-граф, 2014. – 500 с.; Сангинов Д.Ш., Мирзоев П.З. Ҳуқуқи соҳибкории Ҷумҳурии Тоҷикистон: китоби дарсӣ . – Душанбе: Андалеб-Р., 2015. – 500 с.; Сангинов Д.Ш. Предпринимательская деятельность по оказанию социально-культурных услуг: проблемы правового регулирования. Монография. – Душанбе: Мехрона - 2017, 2019. – 424 с.

[20] Химатов Х.Н. Проблемы правового регулирования имущественных отношений супругов : по материалам Республики Таджикистан: дис. ... канд. юрид. наук: – Душанбе, 2008. – 194 с.

[21] Шарифов И.М. Танзими ҳуқуқии соҳибкории хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои ҳуқуқшиносӣ. – Душанбе, 2020. – 162 с.

[22] Баркова Л.А. Семейное предпринимательство в механизме правового обеспечения гармонизации интересов семьи: дис. ... канд. юрид. наук. – Москва, 2015. – 189 с.

[23] Волков Д.А. Особенности организации и управления семейным предпринимательством в условиях России: дис. ... д-ра эконом. наук. – Москва, 2016. – 314 с.

[24] Назарова Т.Ю. Семейное предпринимательство в Российской Федерации: направления развития: дис. ... канд. эконом. наук. – Тамбов, 2008. – 149 с.

ронидани таҳлили ҳаматарафаи илмии танзими ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ дар ҶТ ҷой дорад.

Робитаи таҳқиқот бо барномаҳо ва ё мавзуъҳои илмӣ. Диссертатсия дар чорчӯбаи кори илмию тадқиқотии кафедраи ҳуқуқи соҳибкории факултети ҳуқуқшиносии Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон (дар мавзӯи «Таъминоти ҳуқуқии рушди фаъолияти соҳибкорӣ ва муносибатҳои байналмилалӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон») барои солҳои 2016-2020 ва 2021-2025 иҷро карда шудааст.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Мақсади таҳқиқот. Ба мубрамияти мавзӯи тадқиқшаванда такя намуда, ворид намудани донишҳои нав, ки дар асоси омӯзиши ҷанбаҳои назариявӣ ва амалии танзими ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ коркард шудааст, мақсади асосии тадқиқотро ифода мекунад.

Вазифаҳои таҳқиқот. Вобаста аз мақсади гузошташуда, вазифаи таҳқиқот инҳо мебошанд:

- таҳлилу барасии табияти ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ ҳамчун самти соҳибкорӣ;
- муайян намудани низоми воситаҳои ҳуқуқии таъминкунадаи рушди соҳибкории оилавӣ;
- таҳлили муқоисавии ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ дар давлатҳои хориҷа;
- тадқиқи ҷанбаҳои ҳуқуқии рушди соҳибкории оилавӣ дар соҳаи комплекси агросаноатӣ;
-омузиши заминаҳоии ҳуқуқии ташкил ва пешбурди фаъолияти соҳибкории оилавӣ дар соҳаи сайёҳӣ;
- муайян намудани мушкилоти ҳуқуқии пешбурди соҳибкории оилавӣ дар соҳаҳои дигари хоҷагии халқ;
- коркарди пешниҳодҳо барои мукаммал гардонидани қонунгузорӣ дар бахши мазкур.

Объекти таҳқиқот. Объекти таҳқиқот муносибатҳои ҷамъиятие мебошад, ки масъалаҳои муҳими танзими ҳуқуқии соҳибкории оилавиро фаро мегирад.

Мавзуи таҳқиқот. Мавзуи таҳқиқот ақидаи олимон ва қонунгузориест, ки соҳибкории оилавӣ ва таҷрибаи татбиқи ҳуқуқро дар ин бахш ба танзим медарорад.

Марҳила, макон ва давраи таҳқиқот. Диссертатсияи мазкур фарогири бавуҷудоӣ ва инкишофи қонунгузории Тоҷикистони соҳибистиқлол оид ба соҳибкории оилавӣ дар давоми 31 сол буда, бо назардошти ташаккули асосҳои меъёрии ҳуқуқии танзимкунандаи муносибатҳои ҷамъиятӣ оид соҳибкории оилавӣ 3 марҳиларо дарбар мегирад: 1) солҳои 1991-1998; 2) солҳои 1999-2015; 3) аз соли 2016 инҷониб.

Дар доираи таҳқиқоти диссертатсионӣ ташаккул ва инкишофи заминаҳои ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ баррасӣ гардидааст. Инчунин, таҳлили муқоисавии қонунгузорӣ ва амалияи кишварҳои аъзои Иттиҳоди Давлатҳои Мустақил

(минбаъд – ИДМ) ва хориҷи дур оид ба соҳибкории оилавӣ анҷом дода шудааст, ки мазмуну моҳияти рисоларо комил сохтаанд.

Асосҳои назариявии таҳқиқот. Асоси назариявии таҳқиқотро асарҳои илмии муҳаққиқоне ташкил додааст, ки ба ҷиҳатҳои гуногуни проблемаи ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ дахл доранд. Аз ҷумла асарҳои А.В. Барков, Л.А. Баркова, У.Д. Берикболова, А.В. Золотухин, С.О. Валенджян, А.Е. Муханова, Д.А. Волков, И.В. Ершова, Ш.М. Исмаилов, А.Н. Левушкин, М.А. Маҳмудзода, Ф.А. Маҳмадшозода, А.А. Мохов, Ҷ.С. Муртазозода, Т.Ю. Назарова, М.К. Немилентсев, И.А. Плотникова, М.З. Раҳимзода, Б.О. Самадов, Д.Ш. Сангинов, Ж.Б. Смагулова, Т.И. Султонова, М.Н. Умирзакова, Х.Н. Химатов, И.М. Шарифов ва дигарон мавриди таҳлилу баррасӣ қарор дода шудаанд.

Асосҳои методологии таҳқиқот. Асосҳои методологии таҳқиқотро усулҳои умуми-илмӣ ва махсуси илмӣ, ба мисли диалектикӣ, мантиқӣ-забонӣ, оморӣ, шаклӣ-ҳуқуқӣ, муқоисавӣ-ҳуқуқӣ, таърихӣ-ҳуқуқӣ ва ғайра ташкил медиҳанд.

Тавассути усули диалектикӣ ташаккул ва инкишофи заминаҳои ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди пажуҳиш қарор дода шуда, шароити таърихӣ ва дигар омилҳое, ки ба ташаккул ва инкишофи қонунгузории бахши соҳибкории оилавӣ мусоидат намудаанд, муайян карда шудааст. Дар заминаи усули мантиқӣ-забонӣ истилоҳ ва ибораҳои мавҷуда оид ба муқаррарнамоии мафҳуми соҳибкории оилавӣ таҳлил гардида, истифодаи истилоҳи ягонаи аз нигоҳи мантиқӣ ва забонӣ дуруст, пешниҳод карда шудааст. Ҳамзамон, тавассути усули мантиқӣ-забонӣ соҳибкории оилавӣ таҳқиқ шуда, воқеияти амалишавии он дар замони муосир инъикос гардидааст. Дар раванди таҳқиқи танзими ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ бо истифода аз усули оморӣ шумораи субъектони соҳибкории оилавӣ ва ҳолатҳои ҳимояи ҳуқуқи онҳо муайян гардидааст. Дар заминаи усули шаклӣ-ҳуқуқӣ соҳибкории олиавӣ ҳамчун падидаи сирф ҳуқуқӣ баррасӣ шуда, мафҳум ва унсурҳои таркибии он муайян карда шудааст. Инчунин, тавассути усули шаклӣ-ҳуқуқӣ қонунгузории амалкунандаи ҶТ ва давлатҳои хориҷӣ, санадҳои байналмилалӣ мавриди омӯзиш қарор гирифтааст. Тавассути усули муқоисавӣ-ҳуқуқӣ қонунгузории ҶТ, санадҳои меъёрии ҳуқуқии давлатҳои хориҷӣ ва санадҳои ҳуқуқии байналмилалӣ дар бахши соҳибкории оилавӣ омӯхта шуда, шабоҳат ва тафовут миёни онҳо муайян гардидааст. Усули таърихӣ-ҳуқуқӣ имконият фароҳам намуд, то мавзуи рисола на танҳо ҳамчун падидаи муосири ҳуқуқӣ, балки таърихӣ низ омӯхта шавад. Дар натиҷаи таҳлили таърихӣ-ҳуқуқии мавзуи рисола муайян гардид, ки дар замони истиқлоли давлатӣ танзими ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ 3 марҳилаи таърихиро пушти сар намудааст. Усулҳои ишорашуда дар якҷоягӣ имконият фароҳам оварданд, то мавзуи таҳқиқшаванда ҳамаҷониба, пурра ва объективона омӯхта шуда, вазифаҳои гузошташуда ҳалли худро пайдо намоянд.

Заминаҳои эмпирикӣ. Заминаҳои эмпирикии таҳқиқиотро муқаррароти Конститутсияи ҶТ, Кодекси граждании ҶТ (минбаъд – КГ ҶТ), қонунгузории

соҳибкорӣ ва дигар сарчашмаҳои танзими ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ ташкил додаанд. Дар баробари санадҳои миллӣ, инчунин, баъзе санадҳои ҳуқуқии байналмилалӣ, қонунгузории давлатҳои алоҳида оид ба соҳибкории оилавӣ мавриди истифода қарор гирифтаанд. Муҳимтарин замина ва роҳнамои таҳқиқот Паёмҳои ҳарсолаи Президенти ҶТ ба Маҷлиси Олии ҶТ ба ҳисоб мераванд. Баҳри таҳлили амалияи татбиқи қонунгузории Тоҷикистон санадҳои судӣ мавриди таҳлил ва татбиқ қарор дода шудаанд

Навгонии илмии таҳқиқот. Диссертатсия дар асоси мавқеи устувори тадқиқотиву ҳамаҷонибаи муаллиф оид ба масъалаи танзими ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ дар ҶТ гузаронида шудааст ва барои мукаммал гардонидани қонунгузорӣ дар бахши мазкур як қатор пешниҳодҳо карда шудааст. Навоварии тадқиқот инчунин дар он ифода мегардад, ки то ҳол дар ҶТ масъалаи танзими ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ ба тадқиқоти комплексии монографӣ фаро гирифта нашудааст. Ҳамзамон дар давраи муосир ба омӯзиши танзими ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ баҳри коркарди механизмҳои нави ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ талабот вуҷуд дорад. Диссертатсияи мазкур аввалин кори илмие мебошад, ки дар он кӯшиши гузаронидани тадқиқоти комплексии танзими ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ ба амал бароварда шудааст.

Нуктаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда. Барои ҳимоя нуктаҳои зерини илмӣ, ки навоварии илмии тадқиқоти диссертатсиониро инъикос менамояд, пешкаш карда мешавад:

1. Соҳибкории оилавӣ институти ҳуқуқӣ дар низоми ҳуқуқи соҳибкорӣ ва намуди рафтори иқтисодии воҳиди ҷамъият – оила мебошад. Дар айни ҳол қонунгузор соҳибкории оилавиро бояд ҳамчун самти фаъолияти соҳибкорӣ ва падидаи муассири ҳуқуқи соҳибкорӣ ва оилавӣ бо дарҷи он дар санадҳои меъёрии ҳуқуқии дахлдор эътироф намояд. Аз ин рӯ, зарур аст, ки дар танзими ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ таносуби манфиатҳои оилавӣ ва давлатӣ риоя карда шуда, кафолати давлтии рушди соҳибкории оилавӣ таъмин гардад. Соҳибкории оилавӣ, ки аз дастгирии давлатӣ ва танзими махсуси қонунгузорӣ маҳрумгаштаву танҳо дар шакли худмашғулият боқӣ монда вазифаҳои муҳимтари ҳуқуқиву иқтисодиро дар модели миллии пешбурди соҳибкорӣ дар ягон давлат иҷро карда наметавонад.

2. Соҳибкории оилавӣ ин самти фаъолияти соҳибкорӣ мебошад, ки дар он ду ё зиёда аъзои оила тавассути робитаҳои оилавӣ нақшҳои роҳбарӣ ё соҳибмулкӣ доранд ва бо мақсади ба даст овардани фоида таҳти масъулият истеҳсолот, иҷрои кор, хизматрасонӣ ва ё фурӯши молро ба сомон мерасонанд. Алоҳида пешниҳод гардидани истилоҳоти ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ дар сатҳи қонунгузорӣ шароити иқтисодӣ, ҳуқуқӣ ва ташкилиро барои ташаккули инфрасохтори пешрафтаи соҳибкории оилавӣ, рушди оила ҳамчун муҳити худидоракунии инсон, баланд бардоштани иқтидори оилавӣ фароҳам меорад ва ба манфиати тараққиёти ҷамъият ва иқтисодиёт истифода мегардад. Аломатҳои фарқкунандаи соҳибкории оилавӣ аз дигар самтҳои соҳибкорӣ чунинанд: оила барои идоракунӣ масъул мебошанд ва ё ҳадди ақкал 25% саҳмияҳои ташкилот

ба оила тааллуқ доранд; молик ё менеҷерҳо соҳибкориро ҳамчун соҳибкории оилавӣ муайян ва дарк мекунанд.

3. Истифодаи ин самти соҳибкорӣ дар иқтисодиёти Тоҷикистон имкон медиҳад, ки иҷрои вазифаи муҳими иҷтимоии давлат фаъолона амали гардида, шароити ҳуқуқии баҳри фароҳам овардани имкониятҳои соҳибкории шаҳрвандон таъмин карда шавад. Омилҳои асосии мусоидаткунанда ба рушди соҳибкории оилавӣ инҳо мебошанд: ташаккули фарҳанги ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ; ҷалби аъзоёни оила ба идоракунии фаъолият; таъминоти ворисияти соҳибкорӣ; нигоҳдории идорашавандагии соҳибкории оилавӣ; заминаи устувор барои соҳибкории хурд, миёна ва калон.

4. Субъектони соҳибкории оилавӣ 2 гурӯҳ ҷудо карда мешавад: 1. Ташкилоти оилавӣ субъекти соҳибкории миёна ва калон мебошад, ки аз ҷониби аъзоёни як оила (сардори оила, зан, шавҳар, фарзандон, наберагон, падару модар, дигар хешу табори ба синни меҳнатӣ расида (занони фарзандон ва наберахо, бародарони хуниву угай, зану шавҳар ва фарзандони онҳо, амакҳо ва холаҳо) таъсис дода шуда, идора карда мешавад; 2. Соҳибкории оилавии инфиродӣ - шахси воқеие, ки ба ҳайси соҳибкор аз қайди давлатӣ гузашта, худ ва ё бо ҷалби меҳнати аъзои оила фаъолияти соҳибкориро анҷом медиҳад.

5. Аъзоёни ташкилоти оилавӣ ҳуқуқ доранд: дар идоракунии соҳибкории оилавӣ, қабули қарорҳо, назорат аз болои фаъолияти молиявию хоҷагидорӣ иштирок намояд; вобаста ба шартҳои шартномаи таъсиси ташкилоти оилавӣ ҳиссаи худро аз фоида гиранд; ихтиёран аз кори оилавӣ даст кашидан; барои баргардонидани як қисми арзиши амволи ташкилоти оилавӣ ҳангоми баромадан аз ҳайати он мутаносибан ба маблағи амволе, ки ӯ ба сармояи оинномавӣ гузоштааст ё ба ӯ дар шакли асл ҷудо кардани амвол бо ҳамон арзиш, агар дар шартномаи таъсиси ташкилоти оилавӣ тартиби дигаре пешбинӣ нагардида бошад, талаб кунанд.

6. Давлат риояи ҳуқуқҳо ва ҳимояи манфиатҳои қонунии субъектони соҳибкории оилавиро кафолат медиҳад ва ба рушду таҳкими соҳибкории оилавӣ мусоидат менамояд. Мақомоти давлатӣ мувофиқи тартиби муқарраркардаи қонун ба субъектони соҳибкорони оилавӣ: барои ташкили истеҳсоли мол (кор, хизматрасонӣ) биноҳои ғайриистиқоматии истифоданашударо ба иҷора медиҳанд; барои сохтмони майдонҳои истеҳсолӣ замин ҷудо менамоянд; объектҳои истеҳсолии субъектҳои соҳибкории оилавиро ба шабакаҳои муҳандисию алоқа пайваст менамоянд; барои фурӯхтани маҳсулоти субъектони соҳибкории оилавӣ ҷойҳои махсус ҷудо мекунанд.

7. Таҳлили назария ва амалияи соҳибкории оилавӣ далели он аст, ки дар ин самти соҳибкорӣ таъсири оила ва омилҳои мураккаби системавӣ мавҷуданд ва ба равандҳои стратегӣ ва натиҷаҳои соҳибкори онҳо таъсир мерасонанд. Таъсири нодири системавии оила (модел)-ро бо истифода аз захираҳо ва имкониятҳои оила ба даст овардан мумкин аст. Ин модел нишон медиҳад, ки чӣ гуна муносибатҳои мутақобилаи системавии як воҳиди оила, субъекти хоҷагидорӣ ва узви инфиродии оила бо иҷроиш алоқаманданд.

8. Механизмҳои муайяни ҳуқуқӣ вуҷуд доранд, ки ба соҳибкорони соҳаи саноат ва сайёҳӣ имкон медиҳанд, ки аз дастгирии молиявии давлатӣ бархурдор шаванд. Дар ин замина аз ҷониби давлат фароҳам овардани шароит барои пешбурди соҳибкории оилавӣ дар соҳаи саноат ва сайёҳӣ тавассути маблағгузории имтиёзнок, махсусияти андозбандӣ, таъмини кафолатҳои иҷтимоӣ ва суст кардани назорати мақомоти назоратӣ имкон медиҳад, ки субъектони соҳибкории оилавӣ некӯаҳволии худро беҳтар созад. Бешубҳа, соҳибкории оилавӣ дар мамлакати мо дар шароити муосир бояд аз ҷониби давлат ва доираҳои бузурги соҳибкорӣ бештар дастгирӣ карда шавад, барои рушди фаъолияти соҳибкории аъзои оила низ кӯмакҳои гуногун расонида шаванд.

9. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои дастгирии оилавҳо ва рушди соҳибкории оилавӣ устувор намудани заминаи ҳуқуқии хоҷагиҳои деҳқонии оилавӣ зарур аст. Хоҷагии деҳқонии оилавӣ – якҷоя амалӣ намудани фаъолияти истеҳсолӣ ва дигар фаъолияти хоҷагидорӣ (истеҳсол, коркард, нигоҳдорӣ, интиқол ва фурӯши маҳсулот) дар деҳот аз ҷониби аъзоёни оила ва шахсоне, ки якҷоя бо онҳо дар асоси меҳнати инфиродӣ ва молу мулке, ки дар моликият ё ба иҷора қарордошта, амал мекунанд.

10. Дар диссертатсия, дар асоси омӯзиши паҳлуҳои гуногуни мавзуи барррасишаванда, муаллиф баҳри такмили қонунгузорӣ чунин пешниҳодҳо намудааст:

10.1. Қабули Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи соҳибкории оилавӣ» саривақтӣ буда, мақсади он танзими муносибатҳо дар самти соҳибкории оилавӣ муқаррар гардида, дарбаргирандаи меъёрҳо оид ба муқаррароти умумӣ, ташкили ташкилоти оилавӣ, соҳибкории оилавии инфиродӣ ва бақайдгирии давлатии онҳо, ҳуқуқ ва уҳдадориҳои субъектони соҳибкории оилавӣ ва аъзоёни он, фаъолияти субъектони соҳибкории оилавӣ, кафолатҳои озодии фаъолияти соҳибкории оилавӣ, муқаррароти интиқолӣ.

10.2. Дар Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ” аз 26 июли соли 2014, №1107 моддаи 3(1) бо мазмуни зайл илова карда шавад:

“Моддаи 3(1). Самтҳои фаъолияти соҳибкорӣ

1. Давлат ҳама гуна самтҳои соҳибкории пешбининамудаи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистонро эътироф намуда, ба он иҷозат медиҳад.

2. Соҳибкорӣ тибқи муқаррароти қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон дар самтҳои зерин амалӣ карда мешавад:

- соҳибкории иҷтимоию фарҳангӣ;
- соҳибкории иҷтимоӣ;
- соҳибкории оилавӣ;
- соҳибкории стратегӣ;
- соҳибкории инноватсионӣ;
- соҳибкории зеҳнӣ;
- соҳибкории экологӣ;
- соҳибкории виртуалӣ”.

10.3. Бо роҳи ворид намудани тағйиру иловаҳо ба Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи хоҷагии деҳқонӣ (фермерӣ)” аз 15 марти соли 2016, № 1289 зарур аст, ки хоҷагии деҳқонии оилавӣ ҳамчун шакли хоҷагидорӣ муқаррар карда шавад.

Аҳаммияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот. Тадқиқоти мазкур метавонад ҳам аз ҷониби мақомотҳои давлатӣ, ки танзими фаъолияти субъектони соҳибкории оилавиро ба амал мебароранд ва ҳам аз ҷониби субъектони хоҷагидории ҶТ – иштирокчиёни муносибатҳои ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ мебошанд, истифода бурда шавад.

Натиҷаи тадҳиқот метавонад барои мукаммалгардонии қонунгузории граждани, соҳибкорӣ, оилавӣ, таҷрибаи судии судҳои иқтисодӣ ва судҳои салоҳияти умумии ҶТ истифода бурда шавад.

Инчунин муқарраротҳои алоҳидаи диссертатсия метавонад барои тадқиқотҳои минбаъдаи илмӣ дар соҳаи ҳуқуқи гражданӣ, соҳибкорӣ, оилавӣ инчунин барои масъалаи танзими муносибатҳои гуногуни ҳуқуқии хусусӣ ва ғайра истифода шавад. Инчунин тадқиқоти мазкур метавонад дар вақти дарс додан аз фанни «Ҳуқуқи гражданӣ», «Ҳуқуқи соҳибкорӣ», “Ҳуқуқи оилавӣ” ва курсҳои махсус дар факултетҳои ҳуқуқшиносии донишгоҳҳои олии мамлакат истифода бурда шавад.

Дараҷаи эътимоднокии натиҷаҳои таҳқиқот. Дараҷаи эътимоднокии натиҷаҳои таҳқиқот ба дурустии маълумот, мувофиқати маводи таҳқиқотӣ, коркарди натиҷаҳои таҳқиқот ва ҳаҷми нашрияҳо, усулҳои гузаронидани таҳқиқоти диссертатсия вобаста аст. Хулоса ва тавсияҳо дар асоси таҳлили илмии натиҷаҳои тадқиқоти назариявию таҷрибавӣ пешниҳод карда шудаанд.

Мутобиқати диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ. Мавзуи рисола «Танзими ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» ба шиносномаи ихтисосҳои Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯйи ихтисоси 12.00.03 – Ҳуқуқи гражданӣ; ҳуқуқи соҳибкорӣ; ҳуқуқи оилавӣ; ҳуқуқи байналмилалии хусусӣ мутобиқат менамояд.

Саҳми шахсии довталаби дарёфти дараҷаи илмӣ дар таҳқиқот. Саҳми шахсии довталаби дарёфти дараҷаи илмӣ бо дараҷаи навовариҳои илмии диссертатсия, муқарраротҳои илмие, ки барои ҳимоя пешниҳод карда мешавад, бо мақолаҳои илмӣ, маърӯзаҳои муаллиф дар семинарҳои назариявӣ ва конференсияҳои илмию амалӣ, инчунин бо коркарди лоиҳаҳои санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ, тағйирот ва иловаҳо ба он тасдиқ мегарданд. Инчунин тарзи ифода кардан, гузоштани масъалаҳо ва услубшиносии рисола саҳми шахсии муаллии диссертатсияро тасниф мекунад.

Тасвиб ва амалисозии натиҷаҳои таҳқиқот. Таҳқиқот дар кафедраи ҳуқуқи соҳибкории факултети ҳуқуқшиносии Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон мавриди баррасӣ қарор гирифта, аз 7 ноябри соли 2022, таҳти протоколи №04 барои ҳимоя тавсия карда шудааст. Рисола дар се-

минари илмии Шурои олимони факултети ҳуқуқшиносии Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ бизнес ва сиёсати Тоҷикистон мавриди баррасӣ қарор гирифта, ба ҳимоя тавсия шудааст (14.11.2022 сол).

Маводи таҳқиқот, инчунин, дар маърӯзаҳои муаллиф дар конфронсҳои илмии зерин инъикос ёфтаанд:

– конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-амалӣ дар мавзуи: «20 соли Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон. Ҳуқуқ ва иқтисод» – маърӯза дар мавзуи: «Озодии фаъолияти соҳибкории оилавӣ кафолати ҳуқуқи конститутсионии ҳуқуқи шахс». – Душанбе, 2019;

– конференсияи илмию амалии ҷумҳуриявӣ дар мавзуи «Масъалаҳои мубрами қонунгузорӣ оид ба рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ» – маърӯза дар мавзуи: «Сайёҳӣ ва масъалаҳои такомули қонунгузории он дар Тоҷикистони муосир». – Душанбе, 2020;

– конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-назариявӣ дар мавзуи: «Масъалаҳои мубрами илму маориф дар шароити ҷаҳонишавӣ» – маърӯза дар мавзуи: «Асосҳои ҳуқуқии дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар рушди саноатикунонии кишвар». – Кӯлоб, 2020;

– III-юмин конференсияи илми-назариявии байналмилалиии Академияи ВКД ҶТ дар мавзуи: «Таълим дар соҳаи ҳуқуқи инсон» – маърӯза дар мавзуи: «Масъалаҳои таъмини ҳуқуқи занон дар соҳаи фаъолияти соҳибкорӣ мувофиқи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон». – Душанбе, 2020;

– конференсияи ҷумҳуриявии илмию амалӣ дар мавзуи «Рушди қонунгузории Тоҷикистон оид ба самтҳои алоҳидаи соҳибкорӣ» – маърӯза дар мавзуи: «Табиати ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ ҳамчун самти соҳибкорӣ». – Душанбе, 2021;

– конфронси илмӣ-амалии ҷумҳуриявиро дар мавзӯи «Менеҷменти маркетингӣ дар соҳаи сайёҳӣ» – маърӯза дар мавзуи: «Асосҳои ҳуқуқи соҳибкори оилавӣ дар соҳаи сайёҳӣ». – Душанбе, 2021.

Интишорот аз рӯйи мавзуи диссертатсия. Далелҳо, хулосаҳо, тавсияҳо ва пешниҳодҳои дар ин кори илмӣ овардашуда дар 12 мақолаи илмӣ инъикос ёфтаанд. Аз ҷумла 3 мақола дар маҷаллаҳои тақризшавандаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба табъ расидааст

Сохтор ва ҳаҷми диссертатсия аз мақсадҳо, вазифаҳо ва мантиқи таҳқиқот иборат буда, аз муқаддима, ду боб, ки ҳафт зербобро муттаҳид мекунад, хулоса ва феҳрасти маъхазҳо иборат мебошад. Ҳаҷми умумии рисола аз 178 саҳифа иборат мебошад.

МУҲТАВОИ АСОСИИ ДИССЕРТАТСИЯ

Дар муқаддима аҳамияти мавзӯи тадқиқот, дараҷаи тадқиқоти назариявӣ ва амалии он, усулҳои тадқиқоти дар рафти тадқиқот истифодашаванда, заминаи меъёрӣ, навоварии илмӣ ва муқаррароти дар асоси он таҳияшуда, ки ба ҳимоя пешниҳод шудаанд, муайян карда шудаанд. аҳамияти назариявӣ ва амалии рисола, инчунин натиҷаҳои апробатсияи тадқиқот.

Дар боби якуми диссертатсия **«Моҳияти ҳуқуқӣ ва иқтисодии соҳибкории оилавӣ»** муаллиф табияти ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ ҳамчун самти соҳибкорӣ, низоми воситаҳои ҳуқуқии таъминкунадаи рушди соҳибкории оилавӣ, таҳлили муқоисавии ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ дар давлатҳои хориҷаро таҳлил намудааст.

Дар зербоби якуми боби якум «**Табияти ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ ҳамчун самти соҳибкорӣ»** рисоланавис қайд менамояд, ки таҷрибаи рушди кишварҳое, ки дар ислоҳоти иқтисодиёти бозоргонӣ ва таъмини сатҳи баланди даромади аҳолӣ ба комёбиҳои назаррас ноил гардидаанд, нишон медиҳад, ки ташаббуси хусусӣ на танҳо дар таъмини шуғли аҳолӣ, балки дар ташкили омилҳои устувори тараққиёти иҷтимоию иқтисодӣ низ нақши рӯзафзун мебозад.

Дар ҷаҳони муосир қисми зиёди соҳибкории хурдро соҳибкории оилавӣ ташкил медиҳад. Афзалиятҳои иҷтимоию иқтисодии ин самти соҳибкорӣ самаранокии баланди фаъолияти субъектҳои онро муайян карданд. Дар як қатор давлатҳо ассотсиатсияҳои махсусе мавҷуданд, ки дар соҳаи ташкили соҳибкории оилавӣ тадқиқот мегузаронанд, манфиатҳоро ҳимоя мекунанд ва барои мубодилаи таҷриба дар фаъолияти соҳибкории оилавӣ майдонҳои мубоҳиса пешниҳод мекунанд. Ин имкон медиҳад, ки аҳолӣ ба фаъолияти соҳибкорӣ фаъолона ҷалб карда, анъанаҳои соҳибкории оилавӣ инкишоф дода шуда, сулолаҳои соҳибкории оилавӣ ташаккул дода шаванд.

Ҳамин тавр, соҳибкории оилавӣ на танҳо муҳити мӯътадили иҷтимоию иқтисодиро дар ҷомеа таъмин менамояд, балки муҳити соҳибкорӣ ва ояндабиниро низ ташаккул медиҳад.

Мафҳумҳои аз ҷониби олимон пешниҳодшударо муаллиф таҳлил намуда, зикр менамяд, ки соҳибкории оилавӣ мавҷудияти муносибатҳои оилавӣ, соҳибкорӣ, ташкилӣ ва меҳнатиро дар байни субъектҳо пешбинӣ мекунад. Аммо асоси сохибкории оилавӣ маҳз робитаҳои оилавию ҳуқуқӣ мебошанд, ки дар асоси онҳо фаъолияти сохибкорӣ ташкил карда мешавад. Соҳибкории оилавӣ ин ташкили фаъолияти як узви инфиродии оила, беш аз ду аъзои оила ё дар заминаи моликияти хусусии ҳамаи аъзоёни оила баҳисоб меравад. Молик дорои захираҳои моддӣ ва таҷҳизоти асосии барои фаъолияти истеҳсолӣ зарурӣ мебошад, соҳибмулк ба фаъолияти субъекти хоҷагидор шахсан назорат мекунад. Новобаста аз миқёси ташкили соҳибкории оилавӣ, омили асосии муваффақияти он такя ба арзишҳои оилавӣ ва оила мебошад, зеро ба соҳибкорӣ танҳо одамони наздик ҷалб карда мешаванд, ки набояд якдигарро ноумед кунанд ва ё фиреб диҳанд. Барои ҳамчун соҳибкории оилавӣ эътироф шудан худи ширкат ва сармояи саҳомии он бояд дар дасти оилаҳо бимонад ва ба мерос гузарад. Дар модели ҳуқуқии соҳибкории Тоҷикистон категорияи «соҳибкории оилавӣ» вуҷуд надорад ва дар сатҳи қонунгузорӣ чунин шакли ташкилию ҳуқуқии пешбурди соҳибкорӣ ба мисли ташкилоти оилавӣ муқаррар карда нашудааст.

Соҳибкории оилавӣ институти ҳуқуқӣ дар низоми ҳуқуқи соҳибкорӣ ва намуди рафтори иқтисодии воҳиди ҷамъият – оила мебошад. Дар айни ҳол

қонунгузор соҳибкории оилавиро бояд ҳамчун самти фаъолияти соҳибкорӣ ва падидаи муассири ҳуқуқи соҳибкорӣ ва оилавӣ бо дарҷи он дар санадҳои меъёрии ҳуқуқии дахлдор эътироф намояд. Аз ин рӯ, зарур аст, ки дар танзими ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ таносуби манфиатҳои оилавӣ ва давлатӣ риоя карда шуда, кафолати давлтии рушди соҳибкории оилавӣ таъмин гардад. Соҳибкории оилавӣ, ки аз дастгирии давлатӣ ва танзими махсуси қонунгузорӣ маҳрумгаштаву танҳо дар шакли худмашғулият боқӣ монда вазифаҳои муҳимтари ҳуқуқиву иқтисодиро дар модели миллии пешбурди соҳибкорӣ дар ягон давлат иҷро карда наметавонад. Аз рӯи табиати ҳуқуқии худ соҳибкории оилавӣ аксар вақт ҳамчун соҳибкории хурд ва миёна баҳо дода мешавад, ки дар сатҳи қонунгузории танзим карда мешавад. Дар қонунгузории Тоҷикистон низоми махсуси ҳуқуқии фаъолияти соҳибкории хурду миёна ташаккул ёфтааст.

Соҳибкории оилавӣ ин самти фаъолияти соҳибкорӣ мебошад, ки дар он ду ё зиёда аъзои оила тавассути робитаҳои оилавӣ нақшҳои роҳбарӣ ё соҳибмулкӣ доранд ва бо мақсади ба даст овардани фоида таҳти масъулият истеҳсолот, иҷрои кор, хизматрасонӣ ва ё фурӯши молро ба сомон мерасонанд. Алоҳида пешниҳод гардидани истилоҳоти ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ дар сатҳи қонунгузорӣ шароити иқтисодӣ, ҳуқуқӣ ва ташкилиро барои ташаккули инфрасохтори пешрафтаи соҳибкории оилавӣ, рушди оила ҳамчун муҳити худидоракунии инсон, баланд бардоштани иқтидори оилавӣ фароҳам меорад ва ба манфиати тараққиёти ҷамъият ва иқтисодиёт истифода мегардад. Аломатҳои фарқкунандаи соҳибкории оилавӣ аз дигар самтҳои соҳибкорӣ чунинанд: оила барои идоракунӣ масъул мебошанд ва ё ҳадди ақкал 25% саҳмияҳои ташкилот ба оила тааллуқ доранд; молик ё менеҷерҳо соҳибкориро ҳамчун соҳибкории оилавӣ муайян ва дарк мекунанд.

Дар зербоби дуюми боби якум **“Низоми воситаҳои ҳуқуқии таъминкунадаи рушди соҳибкории оилавӣ”** муаллиф қайд менамояд, ки низоми воситаҳои ҳуқуқии таъмини соҳибкории оилавӣ низоми воситаҳои ҳуқуқии хусусӣ ва ҷамъиятӣ мебошад, ки татбиқи манфиатҳои шахсӣ ва ҷамъиятии аъзоёни оила ва умуман оиларо ҳамчун маҳаки ҳуқуқӣ дар баробари ҷамъият ва давлат муайян мекунад. Модели назариявии ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ ҳамчун маҷмӯи муқаррарот ва тавсияҳои илмӣ ва амалӣ оид ба тағйир додани қонунгузории Тоҷикистон дар соҳаи соҳибкории оилавӣ мебошад, ки асоси сиёсати ҳуқуқии оиларо барои таъмини ҳамоҳангии манфиатҳои оилавӣ дар соҳибкорӣ ташкил медиҳанд. Низоми воситаҳои ҳуқуқии таъминкунадаи рушди соҳибкории оилавӣ ин маҷмӯи воситаҳои хусусӣ-ҳуқуқӣ, оммавӣ-ҳуқуқӣ мебошанд. Чунки дар шароити торафт мураккабтар шудани робитаҳои иқтисодӣ зарурати танзими ягонаи ҳамоҳангшудаи ҳуқуқи хусусӣ ва ҳуқуқи оммавии муносибатҳои ҳуқуқӣ дар самти соҳибкории оилавӣ пеш омадааст.

Истифодаи ин самти соҳибкорӣ дар иқтисодиёти Тоҷикистон имкон медиҳад, ки иҷрои вазифаи муҳими иҷтимоии давлат фаъолона амали гардида, шароити ҳуқуқии баҳри фароҳам овардани имкониятҳои соҳибкории шаҳрвандон таъмин карда шавад. Омилҳои асосии мусоидаткунанда ба рушди соҳиб-

кории оилавӣ инҳо мебошанд: ташаккули фарҳанги ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ; ҷалби аъзоёни оила ба идоракунии фаъолият; таъминоти ворисияти соҳибкорӣ; нигоҳдории идорашавандагии соҳибкории оилавӣ; заминаи устувор барои соҳибкории хурд, миёна ва калон.

Умуман, соҳибкории оилавӣ шакли фаъолияти муштараки соҳибкории шахсони воқеӣ мебошад, ки аз ҷониби зану шавҳар дар асоси моликияти умумии онҳо, ки дар асоси моликияти умумии муштарак ба онҳо тааллуқ доранд, ба амал мебароранд. Соҳибкории оилавӣ ба меҳнати шахсии зану шавҳар ва аъзоёни оила, ки ба онҳо кӯмак мерасонанд, асос меёбад. Ннабудани таваҷҷуҳи дуруст ба соҳибкории оилавӣ бо фишори стереотипи биологии иҷтимоӣ («гендер») дар дарки вазифаи оила дар ҷомеа «ченкунии» фаъолияти он алоқаманд аст.

Соҳибкорӣ дар ибтидо маҳз ҳамчун соҳибкории оилавӣ ба вуҷуд омадааст, зеро дар давраи тақсимоти ҷамъиятии меҳнат ба вуҷуд омадани устохонаҳои ҳунармандӣ маҳз дар хона, чун қоида, бо истифода аз меҳнати хешу табор сурат мегирифт. Баъдтар пайдоиш ва инкишофи шаклҳои гуногуни моликият имкон дод, ки дар бораи оила ва соҳибкорӣ ҳамчун категорияҳои мустақил сухан ронем. Дар воқеъ ташкилоти оилавиро метавон ҳама гуна ташкилоте донист, ки аксарияти онҳо дар моликият ё таҳти назорати аъзои як оила қарор доранд, ки қисме аз онҳо бевосита дар ин ташкилот кор мекунанд.

Типологияи соҳибкории оилавӣ тақозо мекунад, ки ба ташкилоти оилавии «типи шаҳрӣ» ва хоҷагиҳои деҳқонӣ тақсим карда шавад, зеро барои онҳо ҳам шароити фаъолият ва ҳам талаботи марҳилаи ибтидоии рушд ба таври назаррас фарқ мекунанд. Дар шаҳр соҳибкори оилавӣ кӯшиш мекунад, ки дар соҳаҳое, ки барои соҳибкории калон ва миёна хос нестанд, ҷои худро ишғол намояд. Инҳо савдои яклухт ва чакана, хизмати маишӣ, фаъолияти тарабхона, хизматрасонии нақлиётӣ ба аҳолӣ, таъмиру сохтмон, ҳисобу китоб, аудит ва ғайра мебошанд. Гурӯҳи махсусро дар соҳибкории оилавӣ корпоратсияҳои калон, ҷамъиятҳои саҳҳомӣ, империяҳои молиявӣ ташкил медиҳанд, ки ҳиссаҳои назоратии онҳо дар давоми чанд насл дар дасти як оила буд. Чунин «корхона»-ро дигар ба як тиҷорати хурд тасниф кардан мумкин нест, аммо онҳо одатан аз ширкатҳои хурди оилавӣ оғоз мешаванд.

Маҳз тадбиқи маҷмӯи воситаҳои ҳуқуқи оммавӣ ва ҳуқуқи хусусӣ метавонанд рушди соҳибкории оилавриро дар Тоҷикистон таъмин намоянд.

Давлат риояи ҳуқуқҳо ва ҳимояи манфиатҳои қонунии субъектони соҳибкории оилавиро кафолат медиҳад ва ба рушду таҳкими соҳибкории оилавӣ мусоидат менамояд. Мақомоти давлатӣ мувофиқи тартиби муқарраркардаи қонун ба субъектони соҳибкорони оилавӣ: барои ташкили истеҳсоли мол (кор, хизматрасонӣ) биноҳои ғайриистиқоматии истифоданашударо ба иҷора медиҳанд; барои сохтмони майдонҳои истеҳсолӣ замин ҷудо менамоянд; объектҳои истеҳсолии субъектҳои соҳибкории оилавиро ба шабакаҳои муҳандисию алоқа пайваст менамоянд; барои фурӯхтани маҳсулоти субъектони соҳибкории оилавӣ ҷойҳои махсус ҷудо мекунанд.

Субъектони соҳибкории оилавӣ 2 гурӯҳ ҷудо карда мешавад: 1. Ташкилоти оилавӣ субъекти соҳибкории миёна ва калон мебошад, ки аз ҷониби аъзоёни як оила (сардори оила, зан, шавҳар, фарзандон, наберагон, падару модар, дигар хешу табори ба синни меҳнатӣ расида (занони фарзандон ва набераҳо, бародарони хуниву угай, зану шавҳар ва фарзандони онҳо, амакҳо ва холаҳо) таъсис дода шуда, идора карда мешавад; 2. Соҳибкории оилавии инфиродӣ - шахси воқеие, ки ба ҳайси соҳибкор аз қайди давлатӣ гузашта, худ ва ё бо ҷалби меҳнати аъзои оила фаъолияти соҳибкориро анҷом медиҳад.

Аъзоёни ташкилоти оилавӣ ҳуқуқ доранд: дар идоракунии соҳибкории оилавӣ, қабули қарорҳо, назорат аз болои фаъолияти молиявию хоҷагидорӣ иштирок намоянд; вобаста ба шартҳои шартномаи таъсиси ташкилоти оилавӣ ҳиссаи худро аз фоида гиранд; ихтиёран аз кори оилавӣ даст кашидан; барои баргардонидани як қисми арзиши амволи ташкилоти оилавӣ ҳангоми баромадан аз ҳайати он мутаносибан ба маблағи амволе, ки ӯ ба сармояи оинномавӣ гузоштааст ё ба ӯ дар шакли асл ҷудо кардани амвол бо ҳамон арзиш, агар дар шартномаи таъсиси ташкилоти оилавӣ тартиби дигаре пешбинӣ нагардида бошад, талаб кунанд.

Дар зербоби сеюми боби якум **“Таҳлили муқоисавии ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ дар давлатҳои хориҷа”** муаллиф қайд менамояд, ки соҳибкории оилавӣ чунон ки таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, дар ҳама гуна модели иқтисоди бозорӣ омили қобили ҳаёт ва чандири рушди иқтисодӣ мебошад. Зимнан рушди афзалиятноки соҳибкории оилавиро на танҳо як амали тадбирҳои зиддибӯҳронӣ, балки самти дарозмуддати сиёсати сохторӣ, ки пайвастагии органикии такрористеҳсолкунӣ ва равандҳои бозорро дар иқтисодиёт таъмин менамояд, баррасӣ кардан лозим аст.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар таносуб ба давлатҳои хориҷа соҳибкории оилавӣ ҳамчун яке аз самтҳои соҳибкорӣ дар қонунгузорӣ ҳамчун шакли махсуси танзими ҳуқуқӣ ва дастгирии давлатӣ ҷудо карда нашудааст. Дар баробари ин муайян кардани чунин самти фаъолияти соҳибкорӣ метавонад яке аз механизмҳои самарабахши озодии ташаббуси соҳибкорӣ ва неруи эҷодӣ гардад. Пас омӯзиши танзими ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ бо назардошти қонунгузории давлатҳои хориҷӣ дар доираи ин таҳқиқот саривақтӣ аст.

Аз ин рӯ, барои фароҳам овардани шароит барои рушди соҳибкории самарабахши оилавӣ дар Тоҷикистон мувофиқи мақсад аст, ки расмиёти имтиёзнок байни аъзоёни оила ҷорӣ карда, ба ихтиёри онҳо тақсимоти вазифаҳои функсионалӣ, фонди музди меҳнат ва мукофотҳои суғурта, инчунин тақсимоти моликият гузошта шавад.

Асоси дигари ташкилии рушди соҳибкории оилавӣ метавонад ташкилотҳои хурд бошад, ки муассисон ва кормандони онҳо хешовандони наздик мебошанд. Ин имкон аз он иборат аст, ки қонунгузории амалкунанда имкон медиҳад, ки дар ташкилотҳои хусусӣ ба ҳайси роҳбар, сармуҳосиб (ҷонишини ӯ), кассир, шахсони наздик ё молу мулкӣ (падару модар, зану шавҳар, бародарон, хоҳарон, писарон, духтарон) кори муштарак дошта бошанд. Инчунин ба-

родарон, хоҳарон, падару модарон ва фарзандони зану шавҳар гарчанде, ки кори онҳо бо тобеияти бевосита ё назорати яке аз онҳо ба дигараш вобаста бошад, метавонанд дар вазифаҳои зикршуда фаъолият намоянд (моддаи 27 Кодекси меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон). Дар ин гуна ташкилотҳо инчунин ба мақсад мувофиқ аст, ки танзими дохилӣ, ки тақсимоти даромад ва суғуртаро бо назардошти риояи кафолатҳои иҷтимоии муқаррарнамудаи давлат танзим мекунад, иҷозат дода шавад.

Дар мавриди соҳаи татбиқи соҳибкории оилавӣ чунон ки таҷрибаи хориҷӣ нишон медиҳад самтҳои аз ҳама ояндадор инҳоянд: ташкили тарабхонаҳои оилавӣ ва ошхонаҳои тезтайёр, сайёҳии кишоварзиву экологӣ, савдои хурди яклухт ва чакана, хизматрасонии маишӣ ба аҳолӣ.

Дар асоси таҳлили қонунгузории давлатҳои хориҷа оид ба соҳибкории оилавӣ муаллиф пешниҳод мекунад, ки:

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи соҳибкории оилавӣ» қабул карда шуда, он ба танзими муносибатҳо дар самти соҳибкории оилавӣ равона гардида, дарбаргирандаи меъёрҳо оид ба муқаррароти умумӣ, ташкили ташкилоти оилавӣ, соҳибкории оилавии инфиродӣ ва бақайдгирии давлатии онҳо, ҳуқуқ ва уҳдадориҳои субъектони соҳибкории оилавӣ ва аъзоёни он, фаъолияти субъектони соҳибкории оилавӣ, кафолатҳои озодии фаъолияти соҳибкории оилавӣ, муқаррароти интиқолӣ.

2. Дар Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ” аз 26 июли соли 2014, №1107 моддаи 3(1) бо мазмуни зайл илова карда шавад:

“Моддаи 3(1). Самтҳои фаъолияти соҳибкорӣ

1. Давлат ҳама гуна самтҳои соҳибкории пешбининамудаи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистонро эътироф намуда, ба он иҷозат медиҳад.

2. Соҳибкорӣ тибқи муқаррароти қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон дар самтҳои зерин амалӣ карда мешавад: соҳибкории иҷтимоию фарҳангӣ; соҳибкории иҷтимоӣ; соҳибкории оилавӣ; соҳибкории стратегӣ; соҳибкории инноватсионӣ; соҳибкории зеҳнӣ; соҳибкории экологӣ; соҳибкории виртуалӣ”.

Дар боби дуюми рисола «Махсусияти танзими ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ дар соҳаҳои алоҳида» муаллиф масоили ҷанбаҳои ҳуқуқии рушди соҳибкории оилавӣ дар соҳаи комплекси агросаноатӣ, заминаҳоии ҳуқуқии ташкил ва пешбурди фаъолияти соҳибкории оилавӣ дар соҳаи сайёҳӣ, мушкилоти ҳуқуқии пешбурди соҳибкории оилавӣ дар соҳаҳои дигари хоҷагии халқро таҳлил намудааст.

Дар зербоби якуми боби дуюм **“Ҷанбаҳои ҳуқуқии рушди соҳибкории оилавӣ дар соҳаи комплекси агросаноатӣ**” муаллиф қайд менамояд, ки рушди соҳибкории хурду миёна гарави муваффақияти рушди иқтисодиёти кишвар дар маҷмӯъ мебошад. Ба ин таҷрибаи тараққиёти иқтисодиёти ИМА ва баъзе мамлакатҳои Аврупо дар давоми чанд даҳсолаи охир равшан шаҳодат медиҳад. Соҳибкории хурду миёнаро метавон бо роҳҳои гуногун ташкил кард. Бо вуҷуди ин самти даромадноктарин ва босуръат рушдёбандаи соҳибкори

соҳибкории оилавӣ мебошад, ки дар он нақшҳои асосӣ дар ширкат байни хешони наздик ё дур тақсим карда мешаванд. Нақши оила дар рушди соҳибкорӣ дар соҳаи комплекси агросаноатӣ бузург аст.

Сарфи назар аз гуногунии зиёди шаклҳои ташкилию ҳуқуқии хоҷагидорӣ дар комплекси агросаноатӣ, шаклҳои мавҷуда ба шароиту талаботи иқтисодиёти серсохти ҳозираи аграрӣ пурра ҷавоб дода наметавонанд. Ба ин фактҳои мавҷудияти корхонахои калон ва бомуваффақият тараққикардаистодаи хоҷагии қишлоқ - хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) шаҳодат медиҳанд, ки онҳо аз ҷиҳати ҳаҷм аз ҷамъият ва шикатҳои хоҷагӣ зиёданд. Ин аз он сабаб аст, ки хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) аслан шакли оилавии хоҷагидорӣ мебошанд.

Рушди хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ), хоҷагиҳои ёрирасони шахсӣ ва дигар шаклҳои хурди соҳибкорӣ дар деҳот дар марҳалаи ҳозира яке аз самтҳои муҳими таъмини афзоиши истеҳсоли маҳсулоти хоҷагии қишлоқ, бо кор таъмин намудани аҳолии деҳот мебошад. Дараҷаи инкишофи онҳо имкониятҳои самарабахши истеҳсолоти хоҷагии қишлоқ, дараҷаи бо озуқаворӣ таъмин намудани мамлакатро муайян мекунад. Таҳлили амалияи ватанӣ нишон медиҳад, ки самти аз ҳама сердаромад, рақобатпазир ва ояндадори рушди комплекси агросаноатӣ соҳибкории оилавӣ мебошад ва он дараҷаи зиндагонии сокинони деҳот, худтаъминкунии ноҳия, шаҳрро бо озуқаворecho асосӣ, фаъолияти корхонаҳои коркард ва дигар соҳаҳои ба ҳам алоқаманд, муайян мекунад.

Аз рушди пойдори хоҷагиҳои хонаводагӣ фаъолияти бехатари умуман низоми иқтисодӣ вобаста аст. Қиматҳои баланди нишондиҳандаҳои иҷтимоию иқтисодии зерин ба томияти низоми амнияти иқтисодии хоҷагиҳои хонаводагӣ кафолат медиҳанд: сатҳи даромад; сохтори хароҷот; озодии иқтисодӣ; фаъолнокии иқтисодӣ; самарабахшии сиёсати давлатии иҷтимоӣ ва иқтисодӣ. Хоҷагии хонаводагӣ чун воҳиди хурдтарини низомманди хоҷагии минтақавӣ дар бозори меҳнат, дар бозори истеъмолӣ, бозори амволи ғайриманқул ва бозори молиявӣ амал мекунад. Ба назари мо, хоҷагии хонаводагӣ бо тамоми ҷузъҳою сохторҳои асосии иқтисодиёти минтақавӣ алоқаи таркибӣ дорад ва бо ин роҳ мукаммалии онро таъмин намуда, хосияту сифатҳои асосиро ҳангоми таъсири гуногуни беруна ва тағйироти дохилӣ нигоҳ медорад.

Моҳияти иқтисодии хоҷагии оилавӣ тавассути вазифаҳои зерини муҳим зоҳир мегардад: ҷамъоварӣ, ташаккул ва истифодаи даромади аъзоёни оила; қонеъ гардондани эҳтиёҷоти аъзоёни оила аз ҳисоби даромади мавҷуда; истеҳсоли мустақим ба маънои анъанавии он. Ин ба шаклҳои истеҳсолот, ки дар асоси оила-индивидуалӣ ташкил карда шудаанд, дахл дорад. Ҳамаи ин вазифаҳо дар ҳақиқат иқтисодиёти хоҷагии оиларо муайян мекунанд ва асоси вазифаҳои муайяншудаи ташаккули даромад ва истифодаи оқилонаи он амалан асоси иқтисодиёти хоҷагии оила мебошад. Бояд гуфт, ки вазифаҳои дар боло зикрёфтаи хочагиҳои оилавӣ на танҳо ба деҳот хосанд. Хусусиятхои иқтисодиёти хоҷагиҳои оилавии деҳот бошад, онҳо ҳам ба ташаккул ва ҳам ба истифодаи даромад таъсир мерасонанд. Соҳибкории оилавӣ ҷузъи муҳими сохтори иқтисоди бозоргонӣ, заминаи ҷамъиятии оммавии он, субъекти таркибии ме-

ханизми рақобати бозоргонӣ мебошад. Самаранокии фаъолияти соҳибкории оилавӣ бештар аз тарзи ташкили он вобаста аст. Он метавонад ҳам стихиявӣ ва ҳам муташаккил бошад. Соҳибкорӣ дар сурати мавҷуд набудани механизми танзими давлатӣ ва худтанзимкунии ин соҳа, ки барои марҳилаи ибтидоии инкишофи муносибатҳои соҳибкорӣ хос аст, ба таври стихиявӣ инкишоф меёбад. Оғози ташкилӣ бо амалиёти муштараки давлат, фирмаҳо, оилаҳо ба вуҷуд меояд.

Хоҷагии оилавӣ шакли фаъолияти хоҷагии кишлоқро дар назар дорад, ки аз тарафи оила ё аъзоёни алоҳидаи он ё бо ҷалб намудани кормандони кироя ба андозаи на бештар аз шумораи аъзоёни оилае, ки дар истеҳсолот кор мекунанд, ба амал мебарорад. Ҳамаи хоҷагиҳои оилавӣ, ки аз ду ё зиёда оилаҳо ташкил ёфтаанд ё аъзоёни дигар оилаҳои ба ҳам вобаста ба маблағи аз андозаи худи оила зиёд нестанд, ташкилотҳои оилавӣ буда наметавонанд. Зеро меҳнати онҳо аз ҳисоби аъзоёни оилаи волидайн зиёд аст ва моликияти хоҷагии қишлок комплекс аз хоҷагиҳои оилаҳои муассисон ҷудо карда шудааст, ки ин хусусияти асосии ҳар як хоҷагии оилавӣ мебошад. Дар ин ҳолат як иттиҳодияи шаҳрвандон аст, ки ба шакли корпоративӣ монанд аст. Дар аксари давлатҳои дорои иқтисоди бозаргонии мутараққӣ ин гуна хоҷагиҳоро хоҷагиҳои оилавӣ эътироф намекунанд, балки шарикӣ меноманд.

Таҳлили назария ва амалияи соҳибкории оилавӣ далели он аст, ки дар ин самти соҳибкорӣ таъсири оила ва омилҳои мураккаби системавӣ мавҷуданд ва ба равандҳои стратегӣ ва натиҷаҳои соҳибкори онҳо таъсир мерасонанд. Таъсири нодири системавии оила (модел)-ро бо истифода аз захираҳо ва имкониятҳои оила ба даст овардан мумкин аст. Ин модел нишон медиҳад, ки чӣ гуна муносибатҳои мутақобилаи системавии як воҳиди оила, субъекти хоҷагидорӣ ва узви инфиродии оила бо иҷроиш алоқаманданд.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои дастгирии оилавҳо ва рушди соҳибкории оилавӣ устувор намудани заминаи ҳуқуқии хоҷагиҳои деҳқонии оилавӣ зарур аст. Хоҷагии деҳқонии оилавӣ – якҷоя амалӣ намудани фаъолияти истеҳсолӣ ва дигар фаъолияти хоҷагидорӣ (истеҳсол, коркард, нигоҳдорӣ, интиқол ва фурӯши маҳсулот) дар деҳот аз ҷониби аъзоёни оила ва шахсоне, ки якҷоя бо онҳо дар асоси меҳнати инфиродӣ ва молу мулке, ки дар моликият ё ба иҷора қарордошта, амал мекунанд. Аз ин рӯ, бо роҳи ворид намудани тағйиру иловаҳо ба Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи хоҷагии деҳқонӣ (фермерӣ)" аз 15 марти соли 2016, № 1289 зарур аст, ки хоҷагии деҳқонии оилавӣ ҳамчун шакли хоҷагидорӣ муқаррар карда шавад.

Дар зербоби дуюми боби дуюм **"Заминаҳоии ҳуқуқии ташкил ва пешбурди фаъолияти соҳибкории оилавӣ дар соҳаи сайёҳӣ"** рисоланавис қайд менамояд, ки вақтҳои охир яке аз соҳаҳои пешбаранда ва босуръат рушдёбандаи иқтисодиёти ҷаҳонӣ сайёҳӣ мебошад. Барои рушди босуръати он ҳамчун падидаи асри бистум эътироф карда мешавад. Аҳамияти сайёҳӣ ҳамчун манбаи даромади асъор, бо кор таъмин намудани аҳолӣ, вусъат додани алоқаҳои байни одамон мунтазам меафзояд. Таҷрибаи хориҷӣ нишон медиҳад, ки дар

Аврупо зиёда аз 70% сайёҳон дар меҳмонхонаҳои хурди хусусӣ, манзилҳои шахсии шаҳрвандон, хоҷагиҳои сайёҳӣ, деҳаҳои сайёҳӣ ва ғайра истиқомат мекунанд, ки соҳибони онҳо ва ҳамзамон кормандони онҳо аъзои ташкилот – як оила мебошанд. Аз ин рӯ, маҳз соҳибкории оилавӣ метавонад омили муҳими рушди соҳаи сайёҳӣ ва фароғатии давлатҳо гардад.

Сол то сол шумораи одамоне, ки хоҳиши сайру гашт дар шароити мусоиди табиию иқлимӣ доранд ва бо роҳи муолиҷа саломатии худро беҳтар кардан мехоҳанд, меафзоянд. Дар баробари ин, инфрасохтори фароғатӣ дар Тоҷикистон имкон намедиҳад, ки суръати баланди рушди сайёҳии дохилӣ ба даст ояд. Хизматрасонӣ дар осоишгоҳҳои Тоҷикистон то ҳол аз сатҳи байналмилалӣ ақиб мондааст ва нархҳо аз сабаби набудани рақобати муқаррарӣ ва сиёсати нархгузорӣ дар бозорҳои сайёҳии ҷумҳуриявӣ хеле баланд аст. Дар натиҷа, истироҳат дар хориҷи кишвар назар ба истироҳатгоҳҳои ватанӣ арзонтар метобад.

Соҳаи сайёҳӣ дар ҳалли мушкилоти иқтисодию иҷтимоӣ, таъмини шуғл ва баланд бардоштани сатҳи некуаҳволии мардум мавқеи марказӣ дошта, барои рушди иқтисодиёти миллӣ мусоидат мекунад. Таҷриба нишон медиҳад, ки сайёҳӣ дар тӯли даҳсолаҳо новобаста ба бухронҳои иқтисодию молиявӣ, таҳаввулоти сиёсӣ ва тағйироти иҷтимоӣ бо суръати устувор рушд намуда истодааст. Масалан, омори ҷаҳонии сайёҳӣ шаҳодат медиҳад, ки: шумораи сайёҳон дар ҷаҳон аз 698 миллион нафар дар соли 2000 то ба 1 миллиарду 322 миллион нафар дар соли 2017 афзоиш ёфтааст; даромади соҳаи сайёҳӣ аз 478 миллион доллари Иёлоти Муттаҳидаи Амрико (минбаъд ИМА) дар соли 2000 то 2,2 триллион доллари ИМА дар соли 2017 зиёд шудааст; ҳиссаи соҳаи сайёҳӣ дар маҷмӯи маҳсулоти ҷаҳонӣ аз 6 фоиз дар соли 2000 то 11 фоиз дар соли 2017 баланд шудааст; 7 фоиз содироти ҷаҳонӣ ва 30 фоиз хизматрасониҳои ҷаҳонӣ ба соҳаи сайёҳӣ рост омадааст.

Барои соҳибкории бомуваффақият иҷро кардани ҳама вазифаҳои ғайриасосии марбут ба фаъолияти асосии ташкилот шарт нест, мумкин аст, ки гузаронидани ин равандҳоро ба ташкилоти махсусгардонидашуда вогузор кард, ки як ширкати сайёҳии соҳибкории оилавӣ мебошад. Ҳангоми аутсорсинг он вазифаҳоеро иҷро мекунад, ки корхонаи хурди оилавӣ аз сабаби он, ки ширкати сайёҳӣ, масалан, базаи тиббӣ, майдончаҳои варзишӣ, марказҳои фитнесс, ҳавзҳои шиноварӣ ва ғайра надорад, мустақилона иҷро карда наметавонад. Аз ин рӯ, як ширкати сайёҳии оилавӣ маҷбур аст, ки "захираҳои дигар" -ро истифода барад.

Дар шартномаи консессияи тиҷоратӣ мумкин аст, ки ҳуқуқи ворисон барои аз номи худ пешниҳод намудани хизматрасониҳои иловагии сайёҳӣ, ки бо фаъолияти соҳиби консессия рақобат намекунад, ба назар гирифта шавад. Яъне як ширкати сайёҳӣ, ки ба сифати танзимгари саёйҳӣ барои сайёҳии дохилӣ ё ба ҳайси агентии сайёҳӣ фаъолият мекунад, метавонад аз номи худ хидмати экскурсия ё ҷойгиронии сайёҳон дар бахши хусусӣ дар осоишгоҳро дар мавсим таъмин намояд.

Ҳамин тариқ, тамоми механизмҳои пешниҳодшуда (аутсорсинг, конвергенсия, франчайзинг) метавон дар маҷмӯъ дар шакли модели инноватсионии рушди соҳибкории оилавӣ дар соҳаи сайёҳӣ кӯмак намоянд.

Дар зербоби сеюми боби дуюм **"Мушкилоти ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ дар соҳаҳои дигари хоҷагии халқ"** муаллиф қайд менамояд, ки маъруфият ва ё машҳур будани ташкилоти оилавӣ, пеш аз ҳама, бо шароити мавҷудияти он муайян карда мешавад. Масалан, мавҷуд ё набудани фаҳмиши мақомот дар бораи зарурати таҳияи сиёсате, ки ба рушди бахши воқеии иқтисод мусоидат мекунад. Дар маҷмӯъ инро метавон зарурати таъсиси гурӯҳи иҷтимоӣ бо номи синфи миёна номид, ки бояд омили устуворкунандаи сиёсати дохилии давлат ва заминаи иҷтимоии он гардад.

Дар бораи масъалаҳои аҳамияти иҷтимоӣ дар рушди соҳибкории оилавӣ сухан ронда, бояд қайд кард, ки дар низоми иқтисодии ҷаҳон, тибқи маълумоти СММ, соҳибкории хурду миёнаи оилавӣ қариб 50 фоизи аҳолии қобили меҳнати ҷаҳон корфармо мебошанд. Танҳо дар ИМА онҳо ҳамасола 60% ҷойҳои нави корро таъмин мекунанд. Дар давраи бӯҳрон мушкилоти бекорӣ дар кишварҳои пешрафта бо кумаки тиҷорати хурд ҳал карда мешуд. Ин барои мамлакати мо дар айни замон бо афзоиши шумораи бекорон ва одамони кобили меҳнат дахл дорад. Дар Русия рушди соҳибкории оилавӣ хусусиятҳои худро дорад. Қисмати назарраси тиҷорати хурд дар ин кишвар соҳибкории оилавӣ ташкил медиҳад.

Саволе пас аз чунин изҳорот ба миён меояд, ки кадом ташкилотҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон субъектҳои соҳибкории оилавӣ ҳисобида мешаванд. Ба ин савол ҷавоби аниқ додан мумкин нест, зеро дар қонунгузории мо мафҳуми соҳибкории оилавӣ мавҷуд нест. Ин монеаи асосии рушди ин самти соҳибкорӣ аст. Набудани барномаҳои ташкилию иқтисодии дастгирии соҳибкории оилавӣ, аз ҷумла имтиёзҳои андоз, дастгирии сармоягузорӣ ба фароҳам овардани муҳити мусоид дар Тоҷикистон барои рушди соҳибкории оилавӣ мусоидат кунад.

Барои фароҳам овардани шароити мусоид барои рушди соҳибкории оилавӣ дар мисоли кишварҳои ғарбӣ ниҳодҳои дахлдор (фондҳо, марказҳо, кумитаҳо) таъсис додан зарур аст, ки фаъолияти онҳо ба дастгирии ин намуди соҳибкорӣ ва амалӣ намудани вазифаҳои зерин нигаронида шудааст: пешбарӣ намудани манфиатҳои соҳибкории оилавӣ дар ҳама сатҳҳои ҳукумат; ҳавасмандгардонии таҳия ва татбиқи барномаҳои дастгирии соҳибкории оилавӣ; расонидани ёрии машваратӣ оид ба доираи васеи масъалаҳои марбут ба соҳибкории оилавӣ; ташаккул додани фазои бароҳати сармоягузорӣ ва ҳуқуқӣ ва ғ.

Чунин дигаргуниҳо метавонад ба одамон имкон диҳад, ки дар оила дар ватани худ пул кор кунанд ва ин дар навбати худ, ба беҳтар шудани вазъи демографӣ дар Тоҷикистон, паст кардани шиддати иҷтимоӣ дар ҷомеа, коҳиш додани сатҳи бекорӣ ва баланд бардоштани қудрати иқтисодии минтақаҳои алоҳида мусоидат мекунад.

Дар мамлакати мо захираҳои афзоиши соҳибкории оилавӣ ба қадри кифоя мавҷуданд. Ҷойгоҳи анъанавии соҳибкории оилавӣ дар Тоҷикистон дар марҳилаи рушди босуръат қарор дорад. Он асосан аз доираи васеи хизмати маишӣ, савдои чакана ва хӯроки умумӣ иборат аст. Бахши назарраси соҳибкории оилавиро ҳунармандӣ ташкил медиҳад.

Дар натиҷа, метавон хулосаҳои зеринро баровард, ки соҳибкории оилавӣ ба суръати рушди иқтисодӣ, сохтор ва сифати маҷмӯи маҳсулоти миллӣ таъсир мерасонад, ки ба ин далел аксарияти мутлақи давлатҳои мутараққӣ ба рушд ва фаъолияти соҳибкории оилавӣ ҳамаҷониба мусоидат мекунанд. Чунин факт шаходат медихад, ки соҳибкории оилавӣ ҳамчун шакли нави ташкили меҳнати ҷамъиятӣ зарурӣ ба манфиатҳои иҷтимоию иқтисодии мамлакатамон мувофиқ аст. Ин фаъолият ҳам барои иқтисодиёти мамлакат ва ҳам барои ҳар як шаҳрванд як хел фоиданок аст. Ташкилоти оилавӣ меҳнати иловагиро ба раванди истеҳсолоти ҷамъиятӣ дохил мекунанд, ки он сарватҳои нав ба вуҷуд меоварад, даромади миллӣ ва сарвати миллиро афзун менамояд. Соҳибкории оилавӣ як манбаи рушд аст, ки Тоҷикистон онро наметавонад рад кунад. Имрӯз соҳибкории оилавӣ асоси иқтисодиёти аксари давлатҳо буда, ободии кишвар аз вазъи рушди он вобаста аст.

Дар асоси тахлили қонунгузории Ҷумҳурии Узбекиситон ва амалияи он ба андешаи муаллиф рушди намудҳои гуногуни соҳибкории оилавӣ ва дастгирии васеи онҳо аз ҷониби давлат боиси пешрафти давлат, ваъзи иҷтимоии аҳолӣ гардида, ҳамаи вазифаҳои иқтисодии хоҷагии оилавиро омилҳои таъмини некуаҳволии он ҳисоб кардан лозим аст. Аз рӯи анъанаҳои миллӣ бояд ҳунарҳои маҳаллӣ ҳамчун намудҳои анъанавии соҳибкории оилавӣ инкишоф дода шаванд. Барои бо ташкилоти дахлдор таъмин намудани онҳо бояд ба онҳо додани қарзҳои имтиёзнок ҷорӣ карда шавад. Аз ҷумла, имконияти гирифтани қарз барои оилаҳо васеъ кардан ба мақсад мувофиқ аст. Бо дарназардошти он, ки омилҳои молиявӣ омили монеаи соҳибкории оилавӣ мебошанд. Минбаъд кам кардани андоз ва пардохтҳои иҷтимоӣ барои соҳибкороне, ки ба хизматрасониҳои гуногун дар деҳот машғуланд, ба мақсад мувофиқ аст. Зеро ин намуди пардохтҳо ҳамчун омили муҳими рушди фаъолияти соҳибкорӣ зоҳир шуда, имкон медиҳад, ки оилаҳо аз ҳисоби маблағи худ намудҳои хизматрасониро васеъ намоянд. Пас, таҳкими институти соҳибкории оилавӣ дар Тоҷикистон ҳам аз нигоҳи рушди соҳибкорӣ (соҳибкории хусусӣ) ва ҳам аз нигоҳи таҳкими анъанаҳои миллии ҳунармандӣ ҷанбаи муҳим ба ҳисоб меравад.

ХУЛОСА

Соҳибкории оилавӣ дар воқеияти ҳаёти муосир метавонад ва бояд ҳамчун пайванд байни давлат, соҳаҳои хурду калони ташкили соҳибкорӣ амал кунад. Он барои амалӣ намудани ҳалли масъалаҳои сершумори ташкилию ҳуқуқӣ, ки аз ҳамкории сохторҳои давлатӣ ва соҳибкорӣ бармеоянд, пешбинӣ шудааст. Таъсири тағйироте, ки дар танзими ҳуқуқии муносибатҳои оилавӣ ба амал ома-

даанд, ба рушди равандҳои бизнес ва фаъолияти соҳибкорӣ бо назардошти рушди босуръати равандҳои инноватсионӣ дар Тоҷикистон муосир муайян карда шудааст.

Дар шароити гузариш ба ҷомеаи постиндустриалӣ, соҳибкории оилавӣ дар кишварҳои аз ҷиҳати иқтисодӣ пешрафта бештар ҷойҳои бозорро ишғол мекунанд, ки ба соҳибкории калон ниёз надоранд. Соҳибкории оилавӣ чун қоида, соҳибкории хурдро ташкил медиҳад, ки асосан нақши муҳими иҷтимоии ин намуди соҳибкориро муайян мекунад. Дар бисёр кишварҳо соҳибкории оилавӣ масъулияти ҷиддӣ дорад, ки баробар кардани ҷомеа ва эҷоди табақаи миёнаи аз ҷиҳати иқтисодӣ қавӣ мебошад. Дар шароити иқтисоди бозаргонии мутамаддин макон ва нақши соҳибкории оилавиро вазифаҳо ва саҳми воқеии он дар рушди ҷамъият муайян мекунад.

Соҳибкории оилавӣ имкон медиҳад, ки фаъолияти соҳибкорӣ бо кори хонагӣ ва тарбияи фарзандон пайваста шавад, ба фаъолияти истеҳсолӣ захираҳои меҳнатие, ки аз ҷониби дигар категорияҳои корфармоён (кӯдакон, пиронсолони оила ва маъюбон кам истифода мешаванд) ҷалб карда шавад. Ҳамин тариқ, дар байни оилаҳо алоқаҳои иқтисодӣ ба вуҷуд оварда, ба мустаҳкам шудани онҳо мусоидат мекунад ва афзоиши даромади оиларо таъмин менамояд. Барои бомуваффақиятии иҷтимоии кӯдакон ва ташаккули дарки иқтисоди бозоргонӣ дар онҳо шароит фароҳам оварда мешавад. Таваҷҷӯҳ ба густариш ва таҳкими соҳибкории оилавӣ ба афзоиши таваллуд мусоидат мекунад. Соҳибкории оилавӣ ба манфиати хешу табор ба натиҷаи корашон асос ёфтааст. Имконияти таълим додан, додани сирри истеҳсолот ва додани тиҷорати худ ба кӯдакон вуҷуд дорад, яъне давомнокии наслҳоро таъмин менамояд.

Соҳибкории оилавӣ муҳити устувори иҷтимоию иқтисодии ҷомеаро таъмин намуда, фазои мусоиди соҳибкорӣ ба оянда нигаронидашударо ба вуҷуд меорад. Соҳибкории оилавӣ барои худидоракунии соҳибкорӣ рӯҳияи соҳибкории шаҳрвандон, тафаккури онҳо зарур аст. Бидуни соҳибкории оилавӣ рушди устувори иқтисод имконнопазир аст. Як соҳибкор дар низоми тиҷорати оилавӣ маъмулан то панҷ узви дигари оиларо бо кор таъмин намуда, онҳоро аз категорияи эҳтиёҷмандони иҷтимоӣ ба категорияи шаҳрвандони худкифои кишвар мегардонад. Ба ибораи дигар гуем, дар мубориза ба муқобили қашшоқии аҳолӣ воситаи муҳим мебошад.

Аз ин рӯ, рушди соҳибкории оилавӣ метавонад ҳамчун воситаи муассир ва арзонтар барои таъсиси ҷойҳои нави корӣ бо мақсади коҳиш додани сатҳи бекорӣ истифода шавад.

Дар ин асно зарурат ба омузиши назариявии соҳибкории оилавӣ ва амалияи он барои ворид намудани тағйирот дар қонунгузории гражданӣ, соҳибкорӣ, оилавӣ, инчунин тамоюлҳои амалияи судӣ ҷой дорад.

Дар натиҷаи омӯзиш ва таҳлилу таҳқиқи илмии масъалаҳои танзими ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ дар Тоҷикистон пешниҳоди чунин хулоса ва тавсияҳо лозим дониста мешаванд:

1. Аз сабаби он, ки масъалаҳои соҳибкории оилавӣ дар қонунгузорӣ амалан инъикос нагардидаанд, ҳангоми ҳалли масъалаҳои ҳуқуқие, ки дар соҳибкорӣ ба миён меоянд, моликон, судҳо ва дигар субъектҳои муносибатҳо Кодекси гражданиро истифода мебаранд. Бо вуҷуди ин, ин як қатор мушкилотро ба вуҷуд меорад, ки бо ҳуқуқи моликият, истифода ва ихтиёрдории худи соҳибкорӣ ва моликияти он алоқаманданд. Ин, дар навбати худ, метавонад ба фаъолияти соҳибкорӣ таъсири ҷиддӣ расонад. Ин на танҳо мушкилотро дар соҳибкории мушаххас ба вуҷуд меорад, балки метавонад боиси мушкилоти ҷиддии системавии ҳуқққӣ шавад. Аз сабаби он, ки бисёр субъектон воқеан соҳибкории оилавӣ мебошанд, муайян кардани мафҳуми соҳибкории оилавӣ аҳамияти калон дорад.

Дар ин замина ба андешаи муаллиф, соҳибкории оилавӣ институти ҳуқуқӣ дар низоми ҳуқуқи соҳибкорӣ ва намуди рафтори иқтисодии воҳиди ҷамъият – оила мебошад. Дар айни ҳол қонунгузор соҳибкории оилавиро бояд ҳамчун самти фаъолияти соҳибкорӣ ва падидаи муассири ҳуқуқи соҳибкорӣ ва оилавӣ бо дарҷи он дар санадҳои меъёрии ҳуқуқии дахлдор эътироф намояд. Аз ин рӯ, зарур аст, ки дар танзими ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ таносуби манфиатҳои оилавӣ ва давлатӣ риоя карда шуда, кафолати давлтии рушди соҳибкории оилавӣ таъмин гардад. Соҳибкории оилавӣ, ки аз дастгирии давлатӣ ва танзими махсуси қонунгузорӣ маҳрумгаштаву танҳо дар шакли худмашғулият боқӣ монда вазифаҳои муҳимтари ҳуқуқиву иқтисодиро дар модели миллии пешбурди соҳибкорӣ дар ягон давлат иҷро карда наметавонад. **[1-М]**

2. Мушкилоти муҳими соҳибкории оилавӣ муайян кардани сарҳади байни соҳибкорӣ ва муносибатҳои оилавӣ мебошад. Агар бисёр ё ҳамаи аъзоёни оила ба як тиҷорат машғул бошанд, пас эҳтимоли зиёд дорад, ки онҳо ҳам дар кор ва ҳам дар хона ҳалли мушкилоти тиҷоратро идома медиҳанд. Аммо байни муносибатҳои оилавӣ ва тиҷоратӣ фарқиятҳои ҷиддӣ вуҷуд доранд. Муносибатҳои оилавӣ эҳсосӣ буда, ба ниёзҳои аъзои оила, адолат ва баробарӣ, хоҳиши устуворӣ асос ёфтааст. Муносибатҳои тиҷорӣ оқилонаанд, ки ба натиҷа ва арзиши саҳм, хоҳиши тавсеа ва афзоиш асос ёфтаанд. Муайян кардани сарҳадҳои байни ин муносибатҳо дар дохили соҳибкории оилавӣ ниҳоят душвор аст. Ва ин зиддиятхо низ боиси ихтилофоти байни аъзоёни оила — зану шавхар, падару модар ва фарзандон, бародарону хохарон мегардад. Набудани сарҳади дақиқ метавонад боиси вайрон шудани муносибатҳои оилавӣ ё тиҷоратӣ гардад, ки аз рӯи мушоҳидаҳои мо аксар вақт рӯй медиҳад.

Аз ин рӯ, соҳибкории оилавӣ ин самти фаъолияти соҳибкорӣ мебошад, ки дар он ду ё зиёда аъзои оила тавассути робитаҳои оилавӣ нақшҳои роҳбарӣ ё соҳибмулкӣ доранд ва бо мақсади ба даст овардани фоида таҳти масъулият истеҳсолот, иҷрои кор, хизматрасонӣ ва ё фурӯши молро ба сомон мерасонанд. Алоҳида пешниҳод гардидани истилоҳоти ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ дар сатҳи қонунгузорӣ шароити иқтисодӣ, ҳуқуқӣ ва ташкилиро барои ташаккули инфрасохтори пешрафтаи соҳибкории оилавӣ, рушди оила ҳамчун муҳити худидоракунии инсон, баланд бардоштани иқтидори оилавӣ фароҳам меорад ва ба

манфиати тараққиёти ҷамъият ва иқтисодиёт истифода мегардад. Аломатҳои фарққунандаи соҳибкории оилавӣ аз дигар самтҳои соҳибкорӣ чунинанд: оила барои идоракунӣ масъул мебошанд ва ё ҳадди аққал 25% саҳмияҳои ташкилот ба оила тааллуқ доранд; молик ё менеҷерҳо соҳибкориро ҳамчун соҳибкории оилавӣ муайян ва дарк мекунанд. **[3-М]**

3. Ҷанбаи дигари соҳибкории оилавӣ, ки ҳамаи аъзоёни оила ба он ба таври ошкоро ё ғайримустақим манфиатдоранд, қабули қарорҳои стратегӣ мебошад. Азбаски соҳибкорӣ оиларо таъмин мекунад ва ба оила тааллуқ дорад, қарорҳои стратегӣ ба ҳар як аъзои оила таъсир мерасонанд ва аз ин рӯ, бояд бо ҳама мувофиқа карда шаванд. Аммо дар асл, молики расмӣ аксар вақт мустақилона қарор қабул мекунад ё танҳо бо ҳамсараш машварат мекунад. Ба инобат нагирифтани фикри дигар аъзоёни манфиатдори оила метавонад ва аксар вақт боиси муноқишаҳо гардад ва воситаҳои ба назар гирифтани андешаҳо вуҷуд надоранд.

Паси истифодаи ин самти соҳибкорӣ дар иқтисодиёти Тоҷикистон имкон медиҳад, ки иҷрои вазифаи муҳими иҷтимоии давлат фаъолона амали гардида, шароити ҳуқуқии баҳри фароҳам овардани имкониятҳои соҳибкории шаҳрвандон таъмин карда шавад. Омилҳои асосии мусоидаткунанда ба рушди соҳибкории оилавӣ инҳо мебошанд: ташаккули фарҳанги ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ; ҷалби аъзоёни оила ба идоракунии фаъолият; таъминоти ворисияти соҳибкорӣ; нигоҳдории идорашавандагии соҳибкории оилавӣ; заминаи устувор барои соҳибкории хурд, миёна ва калон. **[10-М]**

4. Мушкилоти муҳиме, ки ҳалли он дар соҳибкории оилавӣ дар Тоҷикистон душвор аст, ин ҷойгоҳи моликон дар идоракунӣ бо наҳзардошти шакли ташкилиюю ҳуқуқӣ мебошад. Маълум аст, ки бисьёр ташкилотҳоро соҳибон аз сифр ташкил кардаанд. Онҳо одат кардаанд, ки дар идоракунӣ иштирок кунанд. Аммо бисёр ташкилотҳо 10—20 сол доранд. Соҳибон аз идора монда шудаанд, синну сол ҳам зарари худро мерасонад ва ворисон ё омода нестанд ё намехоҳанд соҳибориро ба ӯҳда гиранд. Механизмҳои идоракунии корпоративӣ барои бисёре аз соҳибон номаълум ё нофаҳмо мебошанд.

Дар ин замина зарур аст, ки субъектони соҳибкории оилавӣ 2 гурӯҳ ҷудо карда шаванд: 1. Ташкилоти оилавӣ субъекти соҳибкории миёна ва калон мебошад, ки аз ҷониби аъзоёни як оила (сардори оила, зан, шавҳар, фарзандон, наберагон, падару модар, дигар хешу табори ба синни меҳнатӣ расида (занони фарзандон ва набераҳо, бародарони хуниву угай, зану шавҳар ва фарзандони онҳо, амакҳо ва холаҳо) таъсис дода шуда, идора карда мешавад; 2. Соҳибкории оилавии инфиродӣ - шахси воқеие, ки ба ҳайси соҳибкор аз қайди давлатӣ гузашта, худ ва ё бо ҷалби меҳнати аъзои оила фаъолияти соҳибкориро анҷом медиҳад. **[11-М]**

5. Дар қонунгузории Тоҷикистон мафҳуми «соҳибкории оилавӣ» вуҷуд надорад, аммо мисолҳои зиёде барои ташкили чунин тиҷорати шахсии худ мавҷуданд. Баъзан зану шавҳар якҷоя фаъолияти соҳибкорӣ мекунанд, дар ҳоле ки тиҷорат ба номи яке аз ҳамсарон ба қайд гирифта шуда, вазъи ҳуқуқии дига-

раш ба ҳеҷ ваҷҳ муқаррар карда нашудааст. Чунин тиҷорат бартариятҳои худро дорад, аммо камбудиҳои кофӣ низ мавҷуданд. Тарафҳои мусбат манфиати самимии ҳарду ба муваффақияти парванда, эътимод ба ҳамдигар ва қобилияти зуд қабул кардани қарорҳоро дар бар мегиранд. Аммо чунин вазъият ба монанди мурофиаи талоқ барои соҳибкории оилавӣ мушкилоти ҷиддиро ба вуҷуд меорад. Вазъият махсусан душвор мегардад, ки ҳуқуқи зану шавҳар ба он бо шартномаи махсус ё аҳдномаи никоҳ ба расмият дароварда нашудааст.

Бинобар ин ба андешаи муаллиф, аъзоёни ташкилоти оилавӣ ҳуқуқ доранд: дар идоракунии соҳибкории оилавӣ, қабули қарорҳо, назорат аз болои фаъолияти молиявию хоҷагидорӣ иштирок намоянд; вобаста ба шартҳои шартномаи таъсиси ташкилоти оилавӣ ҳиссаи худро аз фоида гиранд; ихтиёран аз кори оилавӣ даст кашидан; барои баргардонидани як қисми арзиши амволи ташкилоти оилавӣ ҳангоми баромадан аз ҳайати он мутаносибан ба маблағи амволе, ки ӯ ба сармояи оинномавӣ гузоштааст ё ба ӯ дар шакли асл ҷудо кардани амвол бо ҳамон арзиш, агар дар шартномаи таъсиси ташкилоти оилавӣ тартиби дигаре пешбинӣ нагардида бошад, талаб кунанд. **[1-М]**

6. Дар шароити зудтағйирёбандаи иқтисодӣ, соҳибкорӣ масъалаи ҳаёти инсон буданашро қатъ мекунад. Дар сурати паст шудани талабот ё тағйир ёфтани шароити бозор ба қайд гирифтан ва барҳам додан осон аст. Чунин бархӯрд дар пешбурди соҳибкорӣ, ки ба дарёфти роҳҳои зуд ва осони тиҷорат нигаронида шудааст, бар психологияи “коргари муваққатӣ” асос ёфтааст ва албатта, ҳам ба фазои соҳибкорӣ дар кишвар ва ҳам ба суботи иҷтимоӣ таъсири манфӣ мерасонад.

Дар ин маврид давлат риояи ҳуқуқҳо ва ҳимояи манфиатҳои қонунии субъектони соҳибкории оилавиро кафолат медиҳад ва ба рушду таҳкими соҳибкории оилавӣ мусоидат менамояд. Мақомоти давлатӣ мувофиқи тартиби муқарраркардаи қонун ба субъектони соҳибкорони оилавӣ: барои ташкили истеҳсоли мол (кор, хизматрасонӣ) биноҳои ғайриистиқоматии истифоданашударо ба иҷора медиҳанд; барои сохтмони майдонҳои истеҳсолӣ замин ҷудо менамоянд; объектҳои истеҳсолии субъектҳои соҳибкории оилавиро ба шабакаҳои муҳандисию алоқа пайваст менамоянд; барои фурӯхтани маҳсулоти субъектони соҳибкории оилавӣ ҷойҳои махсус ҷудо мекунанд. **[9-М]**

7. Тавре ки таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, нақши соҳибкории хурди оилавӣ махсусан дар шароити бӯҳрони иқтисодӣ, ки тамоюли камшавии ҳаҷми истеҳсолот, ихтисори оммавии кормандон ва афзоиши бекорӣ ба назар мерасад, меафзояд. Мисоли мусбати чунин «навсозӣ» дар соҳибкории оилавӣ Юнон аст, ки дар он пас аз бӯҳрони молиявӣ (тирамоҳи соли 2009) имкониятҳои алтернативии шуғл, махсусан барои насли наврас хеле маҳдуд шуданд. Дар натиҷа, соҳибкории оилавӣ аҳамияти махсус пайдо кард ва ворисон барои идомаи тиҷорати волидайни худ бештар дилгарм шуданд (Vassiliadis, Vassiliadis, 2014).

Таҳлили назария ва амалияи соҳибкории оилавӣ далели он аст, ки дар ин самти соҳибкорӣ таъсири оила ва омилҳои мураккаби системавӣ мавҷуданд ва ба равандҳои стратегӣ ва натиҷаҳои соҳибкори онҳо таъсир мерасонанд. Таъси-

ри нодири системавии оила (модел)-ро бо истифода аз захираҳо ва имкониятҳои оила ба даст овардан мумкин аст. Ин модел нишон медиҳад, ки чӣ гуна муносибатҳои мутақобилаи системавии як воҳиди оила, субъекти хоҷагидорӣ ва узви инфиродии оила бо иҷроиш алоқаманданд. **[5-М]**

8. Дар аксари давлатҳои дорои иқтисоди бозаргонии мутараққӣ соҳибкории оилавӣ нақши муҳим мебозад. Масалан, дар Британияи Кабир 75 фоизи тамоми ташкилотҳоро фаро гирифта, нисфи аҳолии мамлакатро бо кор таъмин мекунад ва қариб 50 фоизи маҳсулоти умумии миллиро истеҳсол мекунад. Дар Италия 18 фоизи содиротро ташкилотҳои ҳунармандии оилавии иборат аз 2-3 нафар ташкил медиҳанд. Бо вуҷуди ин, бояд ба назар гирифт, ки мафҳумҳои «соҳибкории оилавӣ» дар Тоҷикистон ба таври куллӣ дигар аз хориҷа фаҳмида мешавад. Соҳибкории оилавӣ дар Ғарб тиҷоратест, ки аз насл ба насл мегузарад. Дар баробари ин, ҳавасмандии асосӣ таъмини некӯаҳволии молиявии наслҳост, ки ин тиҷорат бояд ба онҳо равад.

Ба андешаи муаллиф, механизмҳои муайяни ҳуқуқӣ вуҷуд доранд, ки ба соҳибкорони соҳаи саноат ва сайёҳӣ имкон медиҳанд, ки аз дастгирии молиявии давлатӣ бархурдор шаванд. Дар ин замина аз ҷониби давлат фароҳам овардани шароит барои пешбурди соҳибкории оилавӣ дар соҳаи саноат ва сайёҳӣ тавассути маблағгузории имтиёзнок, махсусияти андозбандӣ, таъмини кафолатҳои иҷтимоӣ ва суст кардани назорати мақомоти назоратӣ имкон медиҳад, ки субъектони соҳибкории оилавӣ некӯаҳволии худро беҳтар созад. Бешубҳа, соҳибкории оилавӣ дар мамлакати мо дар шароити муосир бояд аз ҷониби давлат ва доираҳои бузурги соҳибкорӣ бештар дастгирӣ карда шавад, барои рушди фаъолияти соҳибкории аъзои оила низ кӯмакҳои гуногун расонида шаванд. **[4-М]**

9. Рушди хоҷагиҳои деҳқонии (фермерӣ) дар шароити ҷаҳонишавии иқтисод аҳамияти калон дорад, ки бинобар чандирии худ ва нисбатан ҳаҷми ками сармоя ба шароити мавҷудаи бозор зуд мутобиқ мешаванд. Онҳо ҳамчун соҳибкории оилавӣ ташкил карда шудаанд, ки дар он ҳамаи аъзоёни оила самаранок меҳнат мекунанд. Онҳо метавонанд ба парвариши зироатҳои ғалладона, пахта, сабзавот, дарахтони мева, ангур, чорвои калони шохдор, гусфандпарварӣ, паррандаҳо ва дигар намудҳо ихтисос дода шаванд. Барои хоҷагии халқи Тоҷикистон хоҷагиҳои деҳқонии хурд дар таъмини шуғли аҳолии деҳот ва пур кардани бозори дохилӣ бо озуқа нақши муҳим доранд.

Муаллиф дар ин замина пешниҳод менамояд, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои дастгирии оилаҳо ва рушди соҳибкории оилавӣ устувор намудани заминаи ҳуқуқии хоҷагиҳои деҳқонии оилавӣ зарур аст. Хоҷагии деҳқонии оилавӣ – якҷоя амалӣ намудани фаъолияти истеҳсолӣ ва дигар фаъолияти хоҷагидорӣ (истеҳсол, коркард, нигоҳдорӣ, интиқол ва фурӯши маҳсулот) дар деҳот аз ҷониби аъзоёни оила ва шахсоне, ки якҷоя бо онҳо дар асоси меҳнати инфиродӣ ва молу мулке, ки дар моликият ё ба иҷора қарордошта, амал мекунанд. **[3-М]**

ТАВСИЯҲО ОИД БА ИСТИФОДАИ АМАЛИИ НАТИҶАҲОИ ТАҲҚИҚОТ

1. Яке аз мушкилоти асосии соҳибкории оилавӣ дар Тоҷикистон имрӯз мавҷуд набудани қонуни алоҳида дар заминаи қонунгузорӣ мебошад, зеро қонунгузории мавҷуда бисёре аз ниёзҳои муҳими чунин субъектонро ба назар намегирад. Мушкилоти шадиди соҳибкории оилавӣ аз ҷониби мақомоти андоз тасниф кардани ҳамкории ширкатҳо ба шарикӣ ва бо роҳи тақсимшавӣ барои оптимизатсияи андозбандӣ ба вуҷуд омадааст.

Аз ин рӯ, қабули Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи соҳибкории оилавӣ» саривақтӣ буда, мақсади он танзими муносибатҳо дар самти соҳибкории оилавӣ муқаррар гардида, дарбаргирандаи меъёрҳо оид ба муқаррароти умумӣ, ташкили ташкилоти оилавӣ, соҳибкории оилавии инфиродӣ ва бақайдгирии давлатии онҳо, ҳуқуқ ва ӯҳдадориҳои субъектони соҳибкории оилавӣ ва аъзоёни он, фаъолияти субъектони соҳибкории оилавӣ, кафолатҳои озодии фаъолияти соҳибкории оилавӣ, муқаррароти интиқолӣ. **[2-М]**

2. Як қатор фаъолиятҳое мавҷуданд, ки як соҳибкори навкор метавонад ба он машғул шавад. Таснифи самтҳои сощибкорӣ, нишон додани афзалиятҳо ва нуқсонҳои ҳар як гурӯҳи самтҳо, инчунин муқоисаи ин камбудиҳо бо имкониятҳои соҳибкор барои осон кардани интихоб даъват карда мешавад. Соҳибкорӣ имрӯз бо он тавсиф мешавад, ки соҳибкор ҳама чизеро, ки истеъмолкунанда барои он пул додан мехоҳад, ба ӯҳда мегирад. Аммо дар сатҳи қонунгузорӣ мушаххас набудани самтҳои соҳибкорӣ гуногунфаҳмӣ ва номукамалиро дар ин соҳа нишон медиҳад.

Дар ин замина муаллиф пешниҳод менамояд, ки дар Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ” аз 26 июли соли 2014, №1107 моддаи 3(1) бо мазмуни зайл илова карда шавад:

“Моддаи 3(1). Самтҳои фаъолияти соҳибкорӣ

1. Давлат ҳама гуна самтҳои соҳибкории пешбининамудаи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистонро эътироф намуда, ба он иҷозат медиҳад.

2. Соҳибкорӣ тибқи муқаррароти қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон дар самтҳои зерин амалӣ карда мешавад:

- соҳибкории иҷтимоию фарҳангӣ;
- соҳибкории иҷтимоӣ;
- соҳибкории оилавӣ;
- соҳибкории стратегӣ;
- соҳибкории инноватсионӣ;
- соҳибкории зеҳнӣ;
- соҳибкории экологӣ;
- соҳибкории виртуалӣ”. **[2-М]**

3. Маҷмаи Умумии СММ моҳи декабри соли 2017 дар бораи татбиқи Даҳсолаи хоҷагии оилавӣ (солҳои 2019-2028) қатънома қабул кард. Даҳсола ба хотири эътирофи саҳми зиёди хоҷагии оилавӣ ба устувории кишоварзӣ ва деҳот

эълон карда шуд. Онҳо зиёда аз 80% озуқавории ҷаҳонро истеҳсол мекунанд. Хоҷагии деҳқонии оилавӣ - хоҷагии деҳқониест, ки фаъолияти меҳнатиаш ба соҳибкори оилавӣ ва дар асоси моликияти муштарак асос ёфтааст. Аммо дар қонунгузории Тоҷикистон муқаррар нашудани чунин шакли хоҷагии деҳқонӣ мушкилоти ҳуқуқиро дар пешбурди фаъолияти соҳибкории оилавӣ бавуҷуд меорад.

Аз ин рӯ, бо роҳи ворид намудани тағйиру иловаҳо ба Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи хоҷагии деҳқонӣ (фермерӣ)" аз 15 марти соли 2016, № 1289 зарур аст, ки хоҷагии деҳқонии оилавӣ ҳамчун шакли хоҷагидорӣ муқаррар карда шавад. **[4-М]**

ИНТИШОРОТ АЗ РӮЙИ МАВЗУИ ДИССЕРТАТСИЯ

1. Монография

[1–М] Рофиева, А.Ҳ. Моҳияти ҳуқуқӣ ва иқтисодии соҳибории оилавӣ дар Тоҷикистони муосир. Танзими ҳуқуқии соҳаҳои воқеии иқтисодиёти миллӣ: ҳолат ва дурнамо[Матн] / А.Ҳ. Рофиева / Монографияи дастаҷамъона / Зери таҳрири н.и.ҳ., дотсент Б.О. Самадов. – Хуҷанд, Ношир, 2022. – С. 162-179.

2. Мақолаҳое, ки дар маҷаллаҳои тақризшаванда ва тавсиякардаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба табъ расидаанд:

[2–М] Рофиева, А.Ҳ. Таҷрибаи қонунгузории давлатҳои хориҷӣ оид ба соҳибкории оилавӣ[Матн] / А.Ҳ. Рофиева // Ҳаёти ҳуқуқӣ. – 2021. – №4 (36). – С. 100-118. ISSN 2307-5198.

[3–М] Рофиева, А.Ҳ. Назария ва амалияи танзими ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ[Матн] / А.Ҳ. Рофиева // Давлатшиносӣ ва ҳуқуқи инсон. – 2022. – №2 (26). – С. 117-133. ISSN 2414 -9217.

[4–М] Рофиева, А.Ҳ. Ҷанбаҳои ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ дар соҳаи комплекси агросаноатӣ [Матн] / А.Ҳ. Рофиева, Д.Ш. Сангинов // Қонунгузорӣ. – 2022. – № 4(48). – С. 56-64. ISSN 2410-2903.

3. Мақолаҳои илмие, ки дар маҷмӯаҳо ва дигар нашрияҳои илмӣ-амалӣ чоп шудаанд:

[5–М] Рофиева, А.Ҳ. Озодии фаъолияти соҳибкории оилавӣ кафолати ҳуқуқи конститутсионии ҳуқуқи шахс[Матн] / А.Ҳ. Рофиева // Конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-амалии Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон «20 соли Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон. Ҳуқуқ ва иқтисод». 11 октябри 2019 с. – Душанбе, 2019. – С . 113-116.

[6–М] Рофиева, А.Х. Основные принципы земельного законодательства и особенности их реализации[Текст] / А.Х. Рофиева // Республиканской научно-практической конференции на тему: «Вопрсы развития и совершенствования земелного законодательства Республики Узбекистан» Ӯзбекистон

Республикаси адлия вазирлиги, Тошкент давлат юридик институти. – Тошкент, 2019. – С. 139-143.

[7–М] Рофиева, А.Ҳ. Масъалаҳои таъмини ҳуқуқи занон дар соҳаи фаъолияти соҳибкорӣ мувофиқи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон[Матн] / А.Ҳ. Рофиева // III-юмин конференсияи илми-назариявии байналмилалиии Академияи ВКД ҶТ дар мавзуи «Таълим дар соҳаи ҳуқуқи инсон» 10.12.2020. – Душанбе, 2020. – С. 282-286.

[8–М] Рофиева, А.Ҳ. Сайёҳӣ ва масъалаҳои такомули қонунгузории он дар Тоҷикистони муосир[Матн] / А.Ҳ. Рофиева // Масъалаҳои мубрами қонунгузорӣ оид ба рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ (Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-амалӣ аз 8– уми октябри соли 2020) / Зери таҳрири докторҳои илмҳои ҳуқуқшиносӣ, профессорон Раҳмон Д.С. ва Сангинов Д.Ш. – Душанбе, 2020. – С. 258-264.

[9-М] Рофиева, А.Ҳ. Асосҳои ҳуқуқии дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар рушди саноатикунонии кишвар[Матн] / А.Ҳ. Рофиева // Конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-назариявии Донишгоҳи давлатии Кулоб ба номи А. Рудакӣ дар мавзуи “Масъалаҳои мубрами илму маориф дар шароити ҷаҳонишавӣ” аз 14.11.2020 сол. – Кулоб, 2020. – С. 440-443.

[10–М] Рофиева, А.Ҳ. Хусусияти танзими ҳуқуқии фаъолияти соҳибкорӣ мувофиқи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон[Матн] / А.Ҳ. Рофиева // Форуми ҷумҳуриявии иқтисодии ДДҲБСТ бахшида ба 30-солагии Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар мавзӯи "Таъмини рушди устувор ва рақобатпазирии иқтисодиёти Тоҷикистон дар шароити ҷаҳонишавӣ" аз 11.12.2020. – Хучанд, ДДҲБСТ, 2020. – С. 311-315.

[11–М] Рофиева, А.Ҳ. Табияти ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ ҳамчун самти соҳибкорӣ [Матн] / А.Ҳ. Рофиева // Танзими ҳуқуқии самтҳои алоҳидаи соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмию амалӣ дар мавзӯи «Рушди қонунгузории Тоҷикистон оид ба самтҳои алоҳидаи соҳибкорӣ» (7-уми октябри соли 2021). – Душанбе, 2021. – С. 452-463.

[12–М] Рофиева, А.Ҳ. Асосҳои ҳуқуқи соҳибкори оилавӣ дар соҳаи сайёҳӣ[Матн] / А.Ҳ. Рофиева, Д.Ш. Сангинов // Проблемаҳо ва дурнамои рушди менеҷмент ва маркенти муосир дар саноати сайёҳӣ. Маҷмуаи маводи конференсияи илмӣ-амали ҷумҳуриявӣ. – Душанбе, 2021. – С. 135-137.

[13–М] Рофиева, А.Ҳ. Танзими ҳуқуқии рақобат ва фаъолияти инҳисорӣ дар Тоҷикистони муосир[Матн] / А.Ҳ. Рофиева, Д.Ш. Сангинов // Фаъолияти ҳуқуқэъҷодкунӣ. – 2022. – №1. – С.175-185.

ТАДЖИКИСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРАВА, БИЗНЕСА И ПОЛИТИКИ

УДК: 347.61 (575.3)
ББК: 67,99 (2) 4 (2Т)
Р-79

На правах рукописи

РОФИЕВА АЗИЗА ХАМДАМОВНА

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРЕНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

АВТОРЕФЕРАТ

диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук по специальности 12.00.03 – Гражданское право; предпренимательское права; семейное право; международное частное право

Душанбе – 2023

Диссертация выполнена на кафедре предпринимательского и международного права юридического факультета Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики

Научный руководитель:	**Сангинзод Дониёр Шомахмад** – заместитель ректора Таджикского государственного педагогического университета имени Садриддина Айни по научной работе, доктор юридических наук, профессор.
Официальные оппоненты:	**Исмаилов Шавкат Махмудович** – доктор юридических наук, профессор кафедры экономического, финансового и антикоррупционного права факультета управления и экономического права Таджикского государственного финансово-экономического университета.
	Раупова Манзура Турсуновна – доктор юридических наук, профессор кафедры права и сравнительного правоведения Академии государственного управления при Президенте Республики Таджикистан.
Ведущее учреждение:	**Таджикский государственный университет коммерции**

Защита диссертации состоится «04» июля в 2023 года, в 10:00 на заседании диссертационного совета 6Д.КОА-018 при Таджикском национальном университета (734025, г. Душанбе, ул. Буни Хисорак, зал заседания диссертационного совета юридического факультета).

С диссертацией можно ознакомиться на сайте www.tnu.tj и в библиотеке Таджикского национального университета по адресу: 734025, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17.

Автореферат разослан «____» ___________ 2023 года.

Ученый секретарь диссертационного совета,
доктор юридических наук, доцент **А.К. Назаров**

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. С момента приобретения независимости в Республике Таджикистан вопросу конституционного регулирования семьи как основной ячейки общества, защите её интересов уделяется особое внимание. Это связано с тем, что в нашей стране семья является ключевым элементом формирования общества и государства, которое имеет глубокие исторические и культурные корни. Данные ценности основываясь на конституционных положениях, сформировали самостоятельное направление государственной политики страны, в рамках которой в годы независимости Правительством страны предприняты ряд последовательных мер по обеспечению и защите интересов семьи. Указанные меры направлены на социально-экономическое развитие общества в целом и каждой семьи в частности. Задача, которую реализует Правительство страны также направлено на решение вопроса об обеспечении благополучия семей и повышения уровня жизни в условиях рыночной экономики, а именно создание на постоянной основе занятости, организацию семейного предпринимательства и их профессиональной подготовки с целью участия во всех социально-экономических сферах жизнедеятельности государства. При этом, для дальнейшей поддержки семьи с точки зрения социально-экономического роста необходимо принять ряд дополнительных мер, в частности решение вопроса о постоянной занятости членов семьи, поддержка семейного предпринимательства, повышение доходов семьи за счет интеллектуального капитала, усиление деятельности по нравственному воспитанию молодежи и повышению воспитательной функции семьи и организация курсов профессионального обучения в учреждениях общего среднего образования[1].

В своем выступлении Основатель мира и национального единства – Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон в честь Дня матери 7 марта 2017 года, отметил, что: «Количество женщин предпринимателей составляет более 138 тыс., из них 20500 возглавляют фермерские хозяйства. В целях содействия развитию женского предпринимательства принято Постановление Правительства страны «Об установлении и выделении грантов Президента Республики Таджикистан для поддержки женского предпринимательства на 2016-2020 годы». Исходя из этого, за три года через структуры Министерства труда, миграции и занятости населения почти 6 тысяч женщинам была выплачена финансовая помощь в размере 18 миллионов сомони. Однако большинство женщин и девушек по-прежнему не имеют определенной профессии и вида деятельности, их доступ к социальным, духовным и материальным ресурсам является ограниченным. Для исправления такой ситуации необходимо принять дополнительные меры по повышению уровня информированности домохозяек, матерей и сестер, поддержать семейное предпринимательство и

[1] Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 декабри соли 2015, № 801 "Дар бораи Консепсияи рушди оила дар Ҷумҳурии Тоҷикистон"// Махзани мутамаркази иттилоотӣ-ҳуқуқии ҶТ «Адлия». Шакли 7.0. [Захираи электронӣ]. Манбаи дастрасӣ: URL: http: // www.adlia.tj (санаи муроҷиат: 06.08.2021 с.).

предпринимателей, которые активно работают в этой сфере, привлечь девушек и женщин к профессиональному обучению, в том числе к рукоделию и других видов ремёсел. В своей политике государство и впредь будет уделять серьезное внимание решению указанных вопросов и будет поддерживать творческие инициативы женщин и девушек-предпринимательниц и ремесленников, образованных, патриотичных и самосознательных, которые будут укреплять основы нашей национальной государственности[2].

Практика развития стран, добившихся значительных успехов в реформировании рыночной экономики и обеспечении высокого уровня доходов населения, показывает, что частное предпринимательство играет все более важную роль не только в обеспечении занятости, но и в создании устойчивых социально-экономических факторов развития. В современном мире большинство малого предпринимательства является семейным предпринимательством. Социально-экономические преимущества этого направления предпринимательства определяют высокую эффективность его субъектов и долгосрочный динамизм развития. В ряде зарубежных стран существуют специальные ассоциации, которые проводят исследования в области организации семейного предпринимательства, защищают их интересы, предоставляют дискуссионные площадки для обмена опытом деятельности семейного предпринимательства. Это позволяет населению активно вовлекаться в предпринимательскую деятельность, развиваются традиции семейного предпринимательства, формируются династии семейного предпринимательства. То есть семейное предпринимательство не только обеспечивает стабильную социально-экономическую среду в обществе, но и создает среду для будущего развития предпринимательства.

Ярчайший пример финансового успеха семейного предпринимательства - бизнес-империи Ротшильдов и Рокфеллеров. Таким образом, общее состояние банкиров Ротшильдов по скромным оценкам экспертов составляет 3,2 трлн. долларов, хотя точной цифры никто не может назвать. Исследователи утверждают, что состояние другой всемирно известной династии Рокфеллеров примерно на триллион меньше (2,2 триллиона долларов)[3].

Семейное предпринимательство в современных индустриальных реалиях занимает ту нишу, в которой нет заинтересованности у крупного и среднего бизнеса. Этими сферами являются торговля (розничная и оптовая), оказание бытовых услуг (химчистки, ателье, парикмахерские, ремонт бытовой техники, одежды и обуви и др.), заведения общественного питания, различные виды транспортных услуг и др[4].

---

[2] Суханронии Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба ифтихори Рӯзи модар аз 07.03.2017 с. [Захираи электронӣ]. Манбаи дастрасӣ: URL: http: // http://prezident.tj/node/14719 (санаи муроҷиат: 06.08.2021 с.).

[3] Каримова А. Плюсы и минусы семейного бизнеса[Захираи электронӣ]. Манбаи дастрасӣ: URL // https: //kontur.ru/articles/579. (санаи муроҷиат: 06.08.2021 с.).

[4] Семейное предпринимательство: международный опыт и перспективы развития в Республике Беларусь. – Минск, 2021. – С. 9.

Независимо от масштабов деятельности, организационно-правовой формы, производственной деятельности, уровня общественно-политического развития и развития рынка семейное предпринимательство было основой корпоративной жизни всех стран и в то же время остается основой социально-экономического развития. Исторически сложилось так, что семейные предприятия в большинстве случаев были стабильными институтами. Их важность аналогична социокультурным, технологическим разработкам и новому рыночному порядку с учетом глобализации[5].

Законодательство постсоветских государств в исследуемой сфере можно подразделить на четыре группы:

1) В Республике Узбекистан и Приднестровской Молдавской Республике приняты самостоятельные законы регулирующие семейное предпринимательство и на основе которых выработаны государственные программы их поддержки;

2) В Латвии и Армении, в свою очередь, сформировано законодательство, регулирующее их правовое положение;

3) В Азербайджане, Беларуси, Казахстане отсутствует специализированное законодательство о семейном предпринимательстве, но оно закреплено специальными законами о предпринимательской деятельности;

4) В Таджикистане, Киргизии, Украине, России и в ряде других государствах данный вид предпринимательства предусмотрен в рамках специальных законах о фермерских хозяйствах[6].

Как видно из приведенной классификации данный вид предпринимательства в Таджикистане не регламентирован специальным законодательством, что не способствует его развитию в должной мере. В Законе РТ «О дехканских (фермерских) хозяйствах» от 15 марта 2016 года №1289 отсутствует словосочетание «семейное предпринимательство» или «семейное хозяйство». В статье 1 настоящего Закона указано:– «дехканское (фермерское) хозяйство (далее – дехканское хозяйство) – субъект предпринимательства, производство, хранение, переработка и реализация сельскохозяйственной продукции которого основаны на личной деятельности одного лица или совместной деятельности группы физических лиц на земельном участке и принадлежащем им имуществе».[7] В сравнении с действующим Законом, предыдущий аналогичный закон от 19 мая 2009 года, который утратил силу в 2016 году устанавливал семейное предпринима-

---

[5] Handbook of research on family business/edited by Panikkos Zata Poutziouris, Kosmas X. Smyrnios, Sabine B. Klein. – 2006. – P. 1.

[6] Барков А.В., Баркова Л.А. Совершенствование правовой модели семейного предпринимательства в России с учетом зарубежного правового опыта // В сборнике: Актуальные проблемы развития гражданского права и процесса на современном этапе. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Краснодарский университет МВД России. – Красноярск, 2015. – С. 46-47.

[7] Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи хоҷагии деҳқонӣ (фермерӣ)" аз 15 марти соли 2016, № 1289// Махзани мутамаркази иттилоотӣ-ҳуқуқии ҶТ «Адлия». Шакли 7.0. [Захираи электронӣ]. Манбаи дастрасӣ: URL: http: // www.adlia.tj (санаи муроҷиат: 06.08.2021 с.).

тельство. В частности, в статье 1 данного закона было установлено, что «дехканское (фермерское) хозяйство (далее – дехканское хозяйство) - самостоятельный хозяйствующий субъект, деятельность которого как предпринимателя основывается на личном труде одного лица, членов одной семьи или группы лиц и которое базируется на земельном участке и другом имуществе, принадлежащем его членам». Далее в статьях 3, 5, 12, 14 данного закона предусматривались положения, которые подробно регламентировали данный вид предпринимательской деятельности[8]. Также в Законе РТ «О государственной защите и поддержке предпринимательства» от 26 июля 2014 года №1107 понятие «семейное предпринимательство» отсутствует[9]. Все вышеизложенное свидетельствует, что в нашей стране на современном этапе слабо разработаны специальные режимы правового регулирования семейного предпринимательства и недостаточно инициатив по поддержке семейного предпринимательства. Также в законодательстве отсутствуют механизмы финансирования семейного предпринимательства, ограниченны источники финансирования стартапов, не установлены специальные налоговые системы, а также программы поддержки семейного предпринимательства на основе высоких технологий.

На фоне пробелов законодательства в этой сфере в практике Таджикистана существует семейное предпринимательство. Этот вид предпринимательства стал популярен в Таджикистане всего 20 лет назад. На данный момент семейное предпринимательство развивается, пожалуй, повсеместно и у всех в различных сферах экономики, от представителей высших слоев общества до простых граждан[10].

В отличие от Таджикистана, в соседней республике Узбекистан в 2022 году правительство Узбекистана выделит 13 трлн. сумов ($1,2 млрд) на программу поддержки семейного предпринимательства, профессионального обучения безработных и молодежи, реализацию проектов в сфере услуг. Банки предлагают льготные кредиты по ставке 7% для занятия сельским хозяйством на приусадебных участках. Тем, кто хочет начать семейное предпринимательство, выдается кредит сроком на 3 года с льготным периодом от 3 до 6 месяцев под 14% годовых. По информации Госкомстата, по состоянию на 1 января 2021 года в Узбекистане зарегистрировано 45 954 семейных предприятия, из них 43 122 действующих[11].

---

[8] Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи хоҷагии деҳқонӣ (фермерӣ)" аз 19 майи соли 2009, № 526 // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2009, №5, мод.333.

[9] Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ" аз 26 июли соли 2014, № 1107// Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2014, №7, қ.2, мод. 404.

[10] Новый уровень семейного бизнеса // Подробнее: [Захираи электронӣ]. Манбаи дастрасӣ: URL: https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/society/20150810/novyi-uroven-semeinogo-biznesa-konkurs-blogerov-zhivoi-tekst. (санаи муроҷиат: 06.08.2021 с.).

[11] Семейный бизнес в Узбекистане поддержат льготными кредитами // Подробнее: [Захираи электронӣ]. Манбаи дастрасӣ: URL: http: https://asiaplustj.info/ru/news/centralasia/20211222/semeinii-biznes-v-uzbekistane-podderzhat-lgotnimi-kreditami. (санаи муроҷиат: 22.12.2021 с.).

В связи с этим своевременно и важно выполнить комплексное диссертационное исследование по правовому регулированию семейного предпринимательства в Таджикистане.

Степень изученности научной темы. В современную эпоху в Республике Таджикистан (далее - РТ) изучение темы правового регулирования семейного предпринимательства является одним из основных вопросов гражданского и предпринимательского права. Этот вопрос отчасти обсуждается в работах таких отечественных правоведов, как А.В. Золотухин[12], Ш.М. Исмаилов[13], М.А. Махмудзода[14], Ф.А. Махмадшозода[15], Дж.С. Муртазозада[16], М.З. Рахимзода[17], Б.О. Самадов[18], Д.Ш. Сангинов[19], Х.Н. Химатов[20], И.М. Шарифов[21].

За рубежом некоторые аспекты правового регулирования семейного предпринимательства исследовали следующие ученые: Л.А. Баркова,[22] Д.А. Волков,[23] Т.Ю. Назарова[24].

---

[12] Золотухин А.В., Султонова Т.И. Предпринимательское право Республики Таджикистан: учебник. – Душанбе: ЭР-граф, 2018. – 596 с.

[13] Исмаилов Ш.М. Сборник избраных статьей. – Душанбе: Изд-во: «Полиграф Групп», 2021. – 632 с.

[14] Маҳмудзода М.А. Сиёсати ҳуқуқӣ ва давлати демократӣ (маҷмӯи мақолаю маърӯзаҳо). – Душанбе: ЭР-граф, 2017. – 632 с.; Маҳмудзода М.А. Танзими конститутсионӣ-ҳуқуқӣ дар муносибатҳои оилавӣ // Қонунгузорӣ. – 2018. – №4 (32). – С. 19-23.

[15] Махмадшоев Ф.А. Правовое обеспечение индивидуального предпринимательства в Республике Таджикистан: дис. ... канд. юрид. наук. – Душанбе, 2012. – 201 с.

[16] Муртазакулов Дж.С. Дехканское (фермерское) хозяйство как организационно-правовая форма предпринимательской деятельности // Государство и право. – Душанбе. – 2011. – №4. – С. 5-16.; Муртазакулов Дж.С. Гражданско-правовые проблемы дехканского хозяйства (по материалам Республики Таджикистан). – Душанбе: Деваштич, 2002. – 206 с.

[17] Рахимов М.З. Избранные труды по гражданскому и предпринимательскому праву. – Душанбе: Бухоро, 2014. – 638 с.; Раҳимзода М. З. Фаъолияти соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: назария ва танзими ҳуқуқӣ: монография. – Душанбе, 2018. – 392 с.; Раҳимзода М.З. Проблемаҳои мубрами ҳуқуқи соҳибории Ҷумҳурии Тоҷикистон: монография. – Душанбе: Дониш, 2019. – 557 с.

[18] Самадов Б.О. Правовой режим индивидуальной предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан и в Российской Федерации: сравнительно-правовой анализ: дис. ... канд. юрид. наук. – Москва, 2010. – 213 с.

[19] Сангинов Д.Ш. Предпринимательское право Республики Таджикистан: учебное пособие. – Душанбе: ЭР-граф, 2013. – 600 с.; Сангинов Д.Ш. Ҳуқуқи соҳибкории Ҷумҳурии Тоҷикистон (матни лексия): воситаи таълимӣ . – Душанбе: ЭР-граф, 2014. – 500 с.; Сангинов Д.Ш., Мирзоев П.З. Ҳуқуқи соҳибкории Ҷумҳурии Тоҷикистон: китоби дарсӣ . – Душанбе: Андалеб-Р., 2015. – 500 с.; Сангинов Д.Ш. Предпринимательская деятельность по оказанию социально-культурных услуг: проблемы правового регулирования. Монография. – Душанбе: Меҳрона -2017, 2019. – 424 с.

[20] Химатов Х.Н. Проблемы правового регулирования имущественных отношений супругов : по материалам Республики Таджикистан: дис. ... канд. юрид. наук: – Душанбе, 2008. – 194 с.

[21] Шарифов И.М. Танзими ҳуқуқии соҳибкории хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои ҳуқуқшиносӣ. – Душанбе, 2020. – 162 с.

[22] Баркова Л.А. Семейное предпринимательство в механизме правового обеспечения гармонизации интересов семьи: дис. ... канд. юрид. наук. – Москва, 2015. – 189 с.

[23] Волков Д.А. Особенности организации и управления семейным предпринимательством в условиях России: дис. ... д-ра эконом. наук. – Москва, 2016. – 314 с.

[24] Назарова Т.Ю. Семейное предпринимательство в Российской Федерации: направления развития: дис. ... канд. эконом. наук. – Тамбов, 2008. – 149 с.

Несмотря на это, комплексных научных исследований, связанных с данным вопросом, в Республике Таджикистан не проводилось, в связи с чем возникает необходимость проведения комплексного научного анализа правового регулирования семейного предпринимательства в Республике Таджикистан.

Связь исследования с программами либо научной тематикой. Диссертация выполнена в рамках научно-исследовательской работы кафедры предпринимательского права юридического факультета Государственного университета права, предпринимательства и политики Таджикистана (на тему «Правовое обеспечение развития предпринимательской деятельности и международных отношений в Республике Таджикистан») на 2016-2020 и 2021-2025 годы.

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования. Учитывая сложность исследуемой темы, приоритетной целью проводимого исследования является выработка новых теоретических и практических предложений, разработанных на основе изучения существующих теорий и практической деятельности в сфере правового регулирования семейного предпринимательства.

Задачи исследования. В зависимости от цели задачами исследования являются:

- анализ и рассмотрение правовой природы семейного предпринимательства как направления предпринимательства;
- определение системы правовых инструментов, обеспечивающих развитие семейного предпринимательства;
- сравнительно-правовой анализ семейного предпринимательства в зарубежных странах;
- исследование правовых аспектов развития семейного предпринимательства в сфере агропромышленного комплекса;
- изучение правовых основ организации и стимулирования семейного предпринимательства в сфере туризма;
- выявление правовых проблем продвижения семейного предпринимательства в другие сферы народного хозяйства;
- выработка предложений по совершенствованию законодательства в данной сфере.

Объектом исследования являются общественные отношения, которые охватывают важные вопросы правового регулирования семейного предпринимательства.

Предметом исследования является позиции ученых и законодательство, регулирующее семейное предпринимательство, и практика правоприменения в этой сфере.

Этап, место и период исследования. В данной диссертации освещено существование и развитие законодательства независимого Таджикистана о семейном предпринимательстве за 31 год, с учетом формирования нормативно-правовой базы, регулирующей общественные отношения по вопросам семейно-

го предпринимательства, которое включает 3 этапа: 1) 1991-1998 гг.; 2) 1999-2015 годы; 3) с 2016 года.

В рамках диссертационного исследования рассматриваются вопросы формирования и развития правовых основ семейного предпринимательства. Также был выполнен сравнительный анализ законодательства и практики стран-участниц Содружества Независимых Государств (далее - СНГ) и зарубежных стран о семейном предпринимательстве, что раскрывает содержание диссертации в полном объеме.

Теоретическую основу исследования составляют научные труды исследователей, занимающихся различными аспектами правовой проблемы семейного предпринимательства. В том числе были исследованы и проанализированы работы Баркова А.В., Барковой Л.А., Берикболовой У.Д., Золотухина А.В., Валенджяна С.О., Мухановой А.Е., Волкова Д.А., Ершовой И.В., Исмаилова Ш.М., Левушкина А.Н., Махмудзода М.А., Махмадшозода Ф.А., Мохова А.А. Назарова Т.Ю., Немиленцев М.К., Плотникова И.А., Рахимзода М.З., Самадов Б.О., Сангинов Д.Ш., Смагулова Ж.Б., Султонова Т.И., Умирзакова М.Н., Химатов Х.Н., Шарифов И.М. и других.

Методологическая основа исследования. Методологическую основу исследования составляют общенаучные и специально-научные методы, такие как диалектический, логико-лингвистический, статистический, формально-юридический, сравнительно-правовой, историко-правовой и др.

С помощью диалектического метода изучено становление и развитие правовой базы семейного предпринимательства в Республике Таджикистан, определены исторические условия и другие факторы, способствовавшие формированию и развитию законодательства о семейном предпринимательстве. На основе логико-лингвистического метода анализируются существующие термины и выражения для установления понятия семейного предпринимательства, а также предлагается использование единого логически и лингвистически корректного термина. При этом посредством логико-лингвистического метода изучалось семейное предпринимательство, а также его практическое отражение на современном этапе. В процессе исследования правового регулирования семейного предпринимательства с использованием статистического метода определено количество субъектов семейного предпринимательства и случаи защиты их прав. На основе формально-правового метода семейное предпринимательство рассматривается как правовое явление, определяются его понятие и составляющие элементы. Также формально-юридическим методом изучено действующее законодательство Республики Таджикистан и зарубежных стран, а также международные документы. С помощью сравнительно-правового метода изучено законодательство Республики Таджикистан, правовые акты иностранных государств и международные правовые акты в сфере семейного предпринимательства, определены сходства и различия между ними. Историко-правовой метод дал возможность изучить тему диссертации не только как современное юридическое явление, но и как

историческое. В результате историко-правового анализа предмета диссертации определено, что на момент обретения государственной независимости правовое регулирование семейного предпринимательства прошло 3 исторических этапа. Указанные методы в совокупности создали возможность всестороннего, полного и объективного изучения исследуемой темы и найти решения поставленных задач.

Эмпирические предпосылки. Эмпирическую основу исследования составили положения Конституции Республики Таджикистан, Гражданского кодекса Республики Таджикистан (далее - ГКРТ), предпринимательского законодательства и иных источников правового регулирования семейного предпринимательства. Наряду с национальными документами использовались также некоторые международно-правовые документы, законодательство отдельных стран о семейном предпринимательстве. Важнейшей основой и ориентиром исследования являются ежегодные послания Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан. В ходе анализа практики применения законодательства Таджикистана были проанализированы и применены судебные документы.

Научная новизна исследования. Диссертация выполнена на твердой и всесторонней позиции автора по вопросу правового регулирования семейного предпринимательства в Республике Таджикистан, в результате которых им представлены ряд предложений по совершенствованию законодательства в данной сфере. Новизна исследования проявляется и в том, что данный вопрос до сих пор не был предметом самостоятельного комплексного монографического исследования, хотя потребность в изучении данного вопроса является жизненоважным и соответственно требует разработки новых правовых механизмов семейного предпринимательства. Настоящая диссертация является первой научной работой, в которой предпринята попытка решения данного вопроса.

Положения, выносимые на защиту. К защите представляются следующие научные положения, отражающие научную новизну диссертационного исследования:

1. Семейное предпринимательство - это самостоятельный правовой институт, входящий в структуру права. В тоже время он выступает в качестве вида экономического поведения ячейки общества, т.е., семьи. В то же время законодатель должен признать семейное предпринимательство направлением предпринимательской деятельности и действенным явлением предпринимательского и семейного права с включением его в соответствующие правовые документы. Поэтому необходимо соблюдать баланс семейных и государственных интересов в правовом регулировании семейного предпринимательства, предоставлять государственные гарантии развития семейного предпринимательства. В существующих национальных моделях поддержки предпринимательства семейное предпринимательство, не может выполнять важные правовые и экономические задачи, если не имеет государственной поддержки и специального законодательного регулирования.

2. Семейное предпринимательство - это сфера предпринимательской деятельности, в которой два или более члена семьи имея родственные связи выполняют руководящие или имущественные функции осуществляют производство с целью получения прибыли в виде выполнения работ, оказания услуг или реализации товаров. Для правового, экономического и организационного развития инфраструктуры семейного предпринимательства необходимо на законодательном уровне закрепить её основные правовые категории. Это позволит признать семью как среду человеческого самоуправления, повысит её правовые возможности, что положительным образом отразится на развития общества и экономики. Отличительными чертами семейного предпринимательства от других сфер предпринимательства являются: ответственность за управление лежит на семье, либо семье принадлежит не менее 25% акций компании; владелец или менеджеры расценивают данный вид предпринимательства как семейное предпринимательство.

3. Использование данного направления предпринимательства в экономике Таджикистана позволяет активно выполнять важную социальную задачу государства и обеспечивать правовые условия для создания деловых возможностей для граждан. Основными факторами, способствующими развитию семейного предпринимательства, являются: формирование правовой культуры семейного предпринимательства; вовлечение членов семьи в управление деятельностью; обеспечение преемственности предпринимательства; поддержание управляемости семейного предпринимательства; стабильная база для малого, среднего и крупного предпринимательства.

4. Субъекты семейного предпринимательства делятся на 2 группы: 1. Семейная организация – это субъекты среднего и крупного предпринимательства, которое учреждается и управляется членами одной семьи (глава семьи, жена, муж, дети, внуки, родители, другие родственники трудоспособного возраста (супруги детей и внуки, кровные и сводные братья, мужья и жены и их дети, дяди и тети)); 2. Индивидуальное семейное предпринимательство - физическое лицо, прошедшее государственную регистрацию в качестве предпринимателя, и занимающееся им самостоятельно или с привлечением труда членов семьи.

5. Члены семейной организации наделяются следующим кругом прав: во-первых, участие в управлении семейным бизнесом, во-вторых, принятие участия в управленческих решений и контроле за финансово-хозяйственной деятельностью организации; в-третьих, получение своей части прибыли по условиям договора о создании семейной организации; в-четвертых, добровольный отказ от участия в семейной работе; в-пятых, требовать возврата части стоимости имущества семейной организации при выходе из нее, пропорционально размеру имущества, которое он внес в уставный капитал, либо о выделении ему имущества в первоначальном виде с той же стоимостью, если иное не предусмотрено договором об учреждении семейной организации.

6. Государство выступает в качестве основного гаранта обеспечения и защиты прав и законных интересов субъектов семейного предпринимательства,

а также содействует его развитию и укреплению. Данная форма поддержки заключается в том, что государственные органы в установленном законодательством порядке предоставляют субъектам семейного предпринимательства возможность получения в аренду неиспользуемых нежилых помещений для организации производства товаров (работ, услуг), выделяют землю под строительство производственных площадей; подключают к инженерно-коммуникационным сетям производственные объекты субъектов семейного предпринимательства, и выделяют специальные места для реализации произведенной ими продукции.

7. Анализ теории и практики семейного предпринимательства доказывает наличие семейных влияний и сложных системных факторов в этой сфере предпринимательства, и они влияют на стратегические процессы и результаты деятельности предпринимателя. Уникальный системный эффект семьи (модели) может быть достигнут за счет использования ресурсов и возможностей семьи. Эта модель показывает, системные взаимодействия семейной единицы, бизнес-структуры и отдельного члена семьи связаны с производительностью.

8. Существуют определенные правовые механизмы, которые позволяют предпринимателям в сфере промышленности и туризма пользоваться государственной финансовой поддержкой. В этом контексте обеспечение государством условий для развития семейного предпринимательства в указанных сферах за счет льготного финансирования, специального налогообложения, предоставления социальных гарантий и ослабления контроля контролирующих органов повысит уровень благосостояния субъектов семейного предпринимательства. Бесспорно, данный вид предпринимательства на данном этапе развития страны должен поощряться государством и крупным бизнесом, а также оказывать всестороннее содействие развитию предпринимательской деятельности членов семьи.

9. В Республике Таджикистан необходимо стабилизировать правовую базу семейных дехканских (фермерских) хозяйств с целью поддержки семей и развития семейного предпринимательства. Семейное фермерское хозяйство – представляет собой совместное осуществление производственной и иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, хранение, транспортировка и реализация продукции) в сельской местности членами семьи и лицами, работающими совместно с ними на основе индивидуального труда и имуществом, находящимся в собственности или на правах аренды.

10. На основе изучения различных аспектов рассматриваемой темы диссертации автором выдвинуты следующие предложения по совершенствованию законодательства:

10.1. Считаем целесообразным принятие Закона Республики Таджикистан «О семейном предпринимательстве», целью которого является регулирование отношений по направлению семейного предпринимательства, в том числе норм об общих положениях, организации семейных организаций, индивидуального семейного предпринимательства и их государственной регистрации, права и

обязанности субъектов семейного предпринимательства и его участников, деятельность субъектов семейного предпринимательства, гарантии свободы семейного предпринимательства, переходные положение.

10.2. Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства» от 26 июля 2014 года № 1107 дополнить статьей 3(1) следующего содержания:

"Статья 3(1). Направления деловой активности

1.Государство признает и разрешает все виды деятельности, предусмотренные законодательством Республики Таджикистан.

2. Предпринимательская деятельность осуществляется в соответствии с законодательством Республики Таджикистан в следующих сферах: социальное и культурное предпринимательство; социальное предпринимательство; семейное предпринимательство; стратегическое предпринимательство; инновационное предпринимательство; интеллектуальное предпринимательство; экологическое предпринимательство; виртуальное предпринимательство».

10.3. Путем внесения изменений и дополнений в Закон Республики Таджикистан «О фермерском хозяйстве (фермерстве)» от 15 марта 2016 года № 1289 необходимо создать семейное фермерское хозяйство как форму фермерского хозяйства.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Данное исследование может быть использовано как государственными органами, регулирующими деятельность субъектов семейного предпринимательства, так и хозяйствующими субъектами Республики Таджикистан, являющимися участниками правоотношений семейного предпринимательства.

Результаты исследования могут быть использованы для совершенствования гражданского, предпринимательского, семейного законодательства, судебной практики экономических судов и судов общей юрисдикции Республики Таджикистан.

Также отдельные положения диссертации могут быть использованы для дальнейших научных исследований в области гражданского, предпринимательского, семейного права, а также для регулирования различных частноправовых отношений и др. Также данное исследование может быть использовано при преподавании «Гражданского права», «Предпринимательского права», «Семейного права» и спецкурсов на юридических факультетах высших вузов страны.

Степень достоверности результатов исследования. Уровень достоверности результатов исследования зависит от точности данных, совместимости материалов исследования, обработки результатов исследования и объема публикаций, методов проведения диссертационного исследования. Выводы и рекомендации представлены на основе научного анализа результатов теоретических и экспериментальных исследований.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Тема диссертации «Правовое регулирование семейного предпринимательства в Республике Таджикистан» соответствует паспорту специальностей Высшей атте-

стационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан по специальности 12.00.03 - Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право.

Личный вклад соискателя ученой степени. Личный вклад соискателя ученой степени со степенью научной новизны диссертации, подтверждается научными положениями, которые предлагаются к защите, с научными статьями, авторскими докладами на теоретических семинарах и научно-практических конференциях, а также разработкой проектов нормативных правовых актов, изменений и дополнений к ним. Также способ выражения, постановка вопросов и стиль диссертации характеризуют личный вклад автора диссертации.

Апробация и применение результатов диссертации. Диссертационное исследование обсуждено на кафедре предпринимательского права юридического факультета Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики и рекомендовано к защите с 7 ноября 2022 года, протокол №04. Диссертация была обсуждена и рекомендована к защите на научном семинаре Совета ученых юридического факультета Государственного университета права, предпринимательства и политики Таджикистана (14 ноября 2022 года).

Материалы исследования также нашли отражение в выступлениях автора на следующих научных конференциях и семинарах:

– республиканской научно-практической конференции на тему: «20 лет Гражданскому кодексу Республики Таджикистан. Право и экономика» – доклад на тему: «Свобода семейного предпринимательства – гарантия конституционного права личности». – Душанбе, 2019 г.;

– республиканской научно-практической конференции на тему: «Актуальные вопросы законодательства о развитии села, туризма и народных ремесел» – доклад на тему: «Туризм и вопросы совершенствования его законодательства в современном Таджикистане». – Душанбе, 2020 г.;

– республиканской научно-теоретической конференции на тему: «Актуальные вопросы науки и образования в условиях глобализации» – доклад на тему: «Правовые основы государственной поддержки предпринимательства в условиях индустриализации страны». – Куляб, 2020;

– III-ей международной научно-теоретической конференции Академии МВД РТ на тему: «Образование в сфере прав человека» – доклад на тему: «Вопросы обеспечения прав женщин в сфере предпринимательской деятельности в соответствии с законодательством Республики Таджикистан». – Душанбе, 2020 г.;

– республиканской научно-практической конференции на тему «Развитие законодательства РТ по отдельным направлениям предпринимательства» – доклад на тему: «Правовая природа семейного предпринимательства как направление предпринимательства». – Душанбе, 2021 г.;

– республиканской научно-практической конференции на тему «Менеджмент маркетингом в сфере туризма» – доклад на тему: «Правовые основы семейного предпринимателя в сфере туризма». – Душанбе, 2021.

Публикации по теме диссертации. Факты, выводы, рекомендации и предложения, изложенные в данной исследовании, отражены в 1 монографии, 12 научных статьях. Из них 3 статьи были опубликованы в рецензируемых журналах Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан.

Структура и объем диссертации исходя из цели, задач и логики исследования состоит из введения, двух глав, объединяющих семь параграфов, заключения и списка литературы. Общий объем диссертации составляет 178 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

В введении диссертационного исследования излагается актуальность темы исследования, степень её теоретической и практической изученности, методология исследования, нормативная и эмпирическая база исследования, научная новизна и выработанные на её основе положения, выносимые на защиту, определены теоретическая и практическая значимость диссертации, а также результаты апробации исследования.

В первой главе диссертации **«Правовая и экономическая природа семейного предпринимательства»** автор анализирует правовую природу семейного предпринимательства как направление предпринимательства, систему правовых инструментов, обеспечивающих развитие семейного предпринимательства, проведен сравнительно-правовой анализ семейного предпринимательства в зарубежных странах.

В первом параграфе первой главы **«Правовая природа семейного предпринимательства как предпринимательского направления»** автор диссертации отмечает, что опыт развития стран, добившихся значительных успехов в реформировании рыночной экономики и обеспечении высокого уровня доходов для населения показывает, что частная инициатива заключается не только в обеспечении занятости населения, но и играет все возрастающую роль в организации устойчивых факторов социально-экономического развития.

В современном мире большинство малых предприятий являются семейными предприятиями. Социально-экономические преимущества этого направления предпринимательства обусловили высокую эффективность его субъектов. В ряде стран существуют специальные ассоциации, которые проводят исследования в области организации семейного предпринимательства, защищают интересы и предоставляют дискуссионные площадки для обмена опытом в деятельности семейного предпринимательства. Это позволяет населению активно вовлекаться в предпринимательскую деятельность, развиваются традиции семейного предпринимательства, формируются династии семейного предпринимательства.

Таким образом, семейное предпринимательство не только обеспечивает стабильную социально-экономическую среду в обществе, но и создает устойчивую предпринимательскую среду.

Автор анализирует концепции, предложенные учеными, и отмечает, что в семейное предпринимательство складывается на основе таких отношений между субъектами, как семейные, предпринимательские, организационные и трудовые. Однако первостепенными отношениями в данном процессе являются семейно-правовые отношения, так как именно они формируют основу для организации семейной предпринимательской деятельности. Семейное предпринимательство может быть организовано с участием одного члена семьи или более двух членов семьи, а также на основе частной собственности всех членов семьи. Собственник имеет необходимые для производственной деятельности материальные ресурсы и основное оборудование, собственник лично контролирует деятельность хозяйствующего субъекта. В независимости от размеров семейного предпринимательства, ключевым фактором успеха выступает опора на семью и семейные ценности. Это связано с тем, что в данный вид предпринимательства вовлечены только близкие родственники, которые не должны обманывать или разочаровывать друг друга. Для признания в качестве семейного предпринимательства, компания и ее акционерный капитал должны оставаться в руках семьи и передаваться по наследству. В правовой бизнес-модели Таджикистана отсутствует категория «семейное предпринимательство», и на законодательном уровне не установлена такая организационно-правовая форма ведения предпринимательства, как семейная организация.

Семейное предпринимательство в предпринимательском праве является самостоятельным правовым институтом. Помимо этого, оно выступает в качестве формы экономического поведения ячейки общества, т.е. семьи. В то же время законодатель должен признать семейное предпринимательство направлением предпринимательской деятельности и действенным явлением предпринимательского и семейного права с включением его в соответствующие правовые документы. Поэтому необходимо соблюдать баланс семейных и государственных интересов в правовом регулировании семейного предпринимательства, предоставлять государственные гарантии развития семейного предпринимательства. Данный вид предпринимательства, не имеющий государственной поддержки, а также правовой регламентации остающийся только в форме самозанятости, не может выполнять важные правовые и экономические задачи в национальной модели продвижения предпринимательства ни в одной стране. В силу своей правовой природы семейное предпринимательство часто относят к малому и среднему бизнесу, который регулируется на законодательном уровне. В законодательстве Таджикистана сформирована особая правовая система малого и среднего предпринимательства.

Семейное предпринимательство – это вид предпринимательской деятельности, при котором два или более члена семьи в силу родственных связей занимают руководящие или имущественные роли и с целью получения прибыли

осуществляют производство, выполнение работ, оказание услуг или реализацию товаров на условиях обязанности. Для правового, экономического и организационного развития инфраструктуры семейного предпринимательства необходимо на законодательном уровне закрепить её основные правовые категории. Это позволит признать семью как среду человеческого самоуправления, повысит её правовые возможности, что положительным образом отразится на развития общества и экономики. Отличительными чертами семейного предпринимательства от других сфер предпринимательства являются: ответственность за управление лежит на семье, либо семье принадлежит не менее 25% акций компании; владелец или менеджеры определяют и понимают предпринимательство как семейное предпринимательство.

Во втором параграфе первой главы **«Система правовых инструментов обеспечения развития семейного предпринимательства»** автор отмечает, что данная система представляет собой совокупность частноправовых и публично-правовых инструментов, посредством которых реализуются как личные и общественные интересы членов семьи, так и семьи в целом как юридического лица наряду с обществом и государством. Совокупность научных и практических рекомендаций и предложений по совершенствованию законодательства страны в исследуемой сфере представляет собой теоретико-правовую модель развития семейного предпринимательства. Указанные рекомендации и предложения формируют основу семейно-правовой политики по обеспечению семейных интересов в предпринимательстве. Система правовых инструментов, обеспечивающих развитие семейного предпринимательства, представляет собой совокупность частноправовых и публично-правовых инструментов. Потому что в условиях усложняющихся экономических отношений возникает необходимость в едином согласованном регулировании частноправовых и публично-правовых правоотношений в направлении семейного предпринимательства.

Использование данного направления предпринимательства в экономике Таджикистана позволяет активно выполнять важную социальную задачу государства и обеспечивать правовые условия для создания деловых возможностей для граждан. Основными факторами, способствующими развитию семейного предпринимательства, являются: формирование правовой культуры семейного предпринимательства; вовлечение членов семьи в управление деятельностью; обеспечение преемственности предпринимательства; поддержание управляемости семейного предпринимательства; стабильная база для малого, среднего и крупного предпринимательства.

В общем, представленный вид предпринимательства выступает в качестве совместной формы предпринимательской деятельности конкретных субъектов, которыми как правило являются супруги и осуществляемая ими на основе общего имущества, принадлежащее им на праве совместной общей собственности. Таким образом, исследуемый нами вид предпринимательства как правило основывается на личном труде супругов и иных членов семьи, которые им по-

могают. Отсутствие должного внимания к семейному предпринимательству связано с давлением биологического социального стереотипа («гендера») на понимание функции семьи в обществе, «измерение» ее активности.

Автор, определяя типологию семейного предпринимательства, отмечает, что оно может быть подразделено на два вида:

- семейные организации «городского типа»;
- мелкие фермерские хозяйства.

Такое деление связано с тем, что условия их функционирования и этапы развития существенно отличаются друг от друга. В городских условиях, семейное предпринимательство осуществляется как правило в тех сферах, где нет крупных и средних предприятий (например, в сфере общественного питания, оптовая и розничная торговля, оказание бытовых услуг, услуги общественного транспорта, ремонтно-строительные работы, бухгалтерский учет, аудит и др.

В особую группу автор выделяет крупные корпорации и финансовые империи контрольные пакеты акций которых находятся в руках одной семьи на протяжении нескольких поколений. Такие компании не относятся к малому бизнесу, но на первоначальной стадии формировались как небольшое семейное предпринимательство.

Именно применение комплекса инструментов публичного и частного права может обеспечить развитие семейного предпринимательства в Таджикистане.

Субъекты семейного предпринимательства делятся на 2 группы: 1. Семейная организация – это субъект среднего и крупного предпринимательства, собственниками которого являются члены одной семьи; 2. Индивидуальное семейное предпринимательство - физическое лицо, прошедшее государственную регистрацию в качестве предпринимателя, самостоятельно или с привлечением труда член семьи занимается предпринимательством.

В третьем параграфе первой главы **«Сравнительно-правовой анализ семейного предпринимательства в зарубежных странах»** автор отмечает, что семейное предпринимательство, как показывает мировой опыт, является жизнеспособным и гибким фактором экономического развития в любой модели рыночной экономики. При этом опережающее развитие семейного предпринимательства необходимо рассматривать не только как действие антикризисных мер, но и как долгосрочное направление структурной политики, обеспечивающей органическую связь воспроизводственных и рыночных процессов в экономике.

В законодательстве Республики Таджикистан, по сравнению с зарубежными странами, исследуемый нами вид предпринимательства семейное предпринимательство не выделен как самостоятельная категория, исходя из чего не имеет самостоятельного правового регулирования и государственной поддержки. В то же время определение такого направления деловой активности может стать одним из действенных механизмов свободы деловой инициативы и творческой энергии. Поэтому представляется своевременным изучение правового

регулирования семейного предпринимательства с учетом законодательства зарубежных стран в рамках данного исследования.

Поэтому для создания условий для развития эффективного семейного предпринимательства в Таджикистане целесообразно ввести льготный порядок между членами семьи, возложить на них распределение функциональных задач, фонда оплаты труда и страховых взносов, а также распределение собственности.

Еще одной организационной основой для развития семейного предпринимательства могут стать небольшие организации, учредителями и работниками которых являются близкие родственники. Такая возможность обусловлена тем, что действующее законодательство допускает работу в частных организациях в качестве управляющего, главного бухгалтера (его заместителя), кассира, близких родственников (родителей, супругов, братьев, сестер, сыновей, дочерей). Также на указанных должностях могут работать братья, сестры, родители и дети мужа и жены, даже если их труд зависит от непосредственного подчинения или контроля одного из них другому (ст. 27 ТК РТ). В таких организациях целесообразно также допустить внутреннее регулирование, регулирующее распределение доходов и страхование с учетом соблюдения социальных гарантий, установленных государством.

Что касается сферы реализации семейного предпринимательства, то, как показывает зарубежный опыт, наиболее перспективными направлениями являются: организация семейных ресторанов и пунктов быстрого питания, агротуризм и экологический туризм, мелкооптовая и розничная торговля, бытовое обслуживание населения.

На основе анализа законодательства зарубежных стран о семейном предпринимательстве автор предлагает ряд практических предложений, в частности принять Закон Республики Таджикистан «О семейном предпринимательстве», который будет направлен на регулирование отношений по направлению семейного предпринимательства, а также внести изменения и дополнения в ряд статьей закона Республики Таджикистан "О государственной защите и поддержке предпринимательства" от 26 июля 2014 года № 1107.

Во второй главе диссертации «Особенности правового регулирования семейного предпринимательства в отдельных сферах» автор проанализировал вопросы правовых аспектов развития семейного предпринимательства в сфере агропромышленного комплекса, правовые основы организации и содействие семейному предпринимательству в сфере туризма, правовые проблемы содействия семейному предпринимательству в других сферах народного хозяйства.

В первом параграфе второй главы **«Правовые аспекты развития семейного предпринимательства в сфере агропромышленного комплекса»** автор отмечает, что развитие малого и среднего предпринимательства является залогом успеха экономики страны в целом. Об этом наглядно свидетельствует опыт развития экономики США и некоторых европейских стран в те-

чение последних десятилетий. Малый и средний бизнес может быть организован по-разному. Однако самым прибыльным и быстроразвивающимся направлением предпринимателя является семейное предпринимательство, где главные роли в компании распределяются между близкими или дальними родственниками. Велика роль семьи в развитии предпринимательства в сфере агропромышленного комплекса.

Несмотря на большое разнообразие организационно-правовых форм ведения хозяйства в АПК, существующие формы не могут в полной мере отвечать условиям и требованиям современной аграрной экономики. Об этих фактах свидетельствует наличие крупных и успешно развивающихся сельскохозяйственных предприятий - численность которых превышает численность фермерских хозяйств и объединений. Это связано с тем, что данные объединения по сути являются семейной формой фермерского хозяйства.

При этом, развитие данных форм малого предпринимательства в сельской местности является одним из важных направлений обеспечения роста сельскохозяйственного производства и обеспечения занятости сельского населения. Уровень их развития определяет эффективные возможности сельскохозяйственного производства, уровень продовольственной обеспеченности страны. Анализ отечественной практики показывает, что наиболее прибыльным, конкурентоспособным и перспективным направлением развития агропромышленного комплекса является семейное предпринимательство, и оно определяет уровень жизни селян, самообеспеченность районов и городов основными продуктами питания, деятельность перерабатывающих предприятий и других смежных областей.

Анализ теории и практики семейного предпринимательства доказывает наличие семейных влияний и сложных системных факторов в этой сфере предпринимательства, и они влияют на стратегические процессы и результаты деятельности предпринимателя. Уникальный системный эффект семьи (модели) может быть достигнут за счет использования ресурсов и возможностей семьи. Эта модель показывает, как системные взаимодействия семейной единицы, бизнес-структуры и отдельного члена семьи связаны с производительностью.

В Республике Таджикистан необходимо стабилизировать правовую базу семейных фермерских хозяйств с целью поддержки семей и развития семейного предпринимательства. Поэтому необходимо внести изменения в Закон Республики Таджикистан «О дехканских (фермерских) хозяйствах» от 15 марта 2016 года № 1289, где предусмотреть семейные дехканские хозяйства как самостоятельную форму хозяйства.

Во втором параграфе второй главы **«Правовые основы организации и стимулирования семейно-предпринимательской деятельности в сфере туризма»** автор диссертации указывает, что туризм является одной из ведущих и динамично развивающихся сфер мировой экономики. Он признан феноменом двадцатого века за его бурное развитие. Постоянно возрастает значение туризма как источника валютных доходов, занятости населения, расширения контактов

между людьми. Зарубежный опыт показывает, что в Европе более 70% туристов останавливаются в небольших частных отелях, частных резиденциях граждан, туристских фермах, туристических поселках и т.п., собственники которых и одновременно их работники являются членами организации - одной семьи. Поэтому именно семейное предпринимательство может стать важным фактором развития индустрии туризма и развлечений государства.

С каждым годом в нашей стране все больше наблюдается положительная динамика развития туризма за счет лиц, желающих провести время в благоприятных природно-климатических условиях и поправить свое здоровье. Однако, эффективному развитию данного направления препятствует слабая развлекательная инфраструктура. Также негативно на развитие данного процесса сказываются высокие цены на представляемые услуги в силу отсутствия реальной конкуренции на данном рынке и низкий уровень сервиса. В результате отдых за границей дешевле, чем отдых внутри страны.

Сектор туризма играет центральную роль в решении экономических и социальных проблем, обеспечении занятости и повышении уровня благосостояния людей, способствует развитию национальной экономики. Опыт показывает, что туризм развивается устойчивыми темпами на протяжении десятилетий, независимо от экономических и финансовых кризисов, политических событий и социальных изменений. Например, статистика мирового туризма показывает, что: количество туристов в мире увеличилось с 698 млн человек в 2000 году до 1 млрд 322 млн человек в 2017 году; доходы от туризма увеличились с 478 млн долларов США в 2000 году до 2,2 трлн долларов США в 2017 году; доля сектора туризма в общемировом продукте увеличилась с 6 процентов в 2000 году до 11 процентов в 2017 году; 7% мирового экспорта и 30% мировых услуг приходится на сферу туризма.

Диссертант для решения указанной проблемы предлагает ряд правовых механизмов (аутсорсинг, конвергенция, франчайзинг), которые могут содействовать развитию семейного предпринимательства в сфере туризма.

В третьем параграфе второй главы **«Правовые проблемы семейного предпринимательства в других сферах народного хозяйства»** автор отмечает, что привлечение граждан к занятию семейным предпринимательством связано с теми правовыми и экономическими условиями, которые созданы для них в государстве. К таким условиям, по мнению автора в частности относится формирование четкой государственной политики в данной сфере, которая должна сформировать в государстве, так называемый средний класс, который должен выступать стабилизирующим фактором внутренней политики государства и его социальной базы.

В качестве мер поддержки автор, по примеру ряда западных государств предлагает создать различные государственные и общественные институты, деятельность которых должна быть направлена на поддержку данного вида предпринимательства. Такие действия, по мнению диссертанта будут способствовать решению ряда задач, в частности, возможности работать и зарабатывать на

родине, что будет в свою очередь способствовать улучшению демографической ситуации в стране, снижению социальной напряженности в обществе и уровня безработицы, и также повышению экономической возможностей отдельных регионов страны. Автор отмечает, что в Таджикистане на сегодняшний день сформированы все предпосылки для активного развития семейного предпринимательства. Активное продвижение данного вида предпринимательства, в том числе будет способствовать и развитию экономики страны в целом, повышая благосостояние граждан страны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Семейное предпринимательство в реалиях современной жизни может и должно выступать связующим звеном между государством, малым и крупными отраслями организации предпринимательства. Оно призвано реализовать решение многочисленных организационно-правовых вопросов, возникающих при сотрудничестве государственных структур и предпринимательства. Определено влияние изменений правового регулирования семейных отношений на развитие бизнес-процессов и предпринимательской деятельности с учетом бурного развития инновационных процессов в современном Таджикистане.

В условиях перехода к постиндустриальному обществу семейное предпренимательство экономически развитых странах все больше занимает рыночные места, не требующие крупного предпринимательства. Семейное предпринимательство, как правило, представляет собой малый бизнес, что во многом определяет важную социальную роль этого вида предпринимательства. Во многих странах семейное предпринимательство несет основную ответственность за выравнивание общества и создание экономически сильного среднего класса. В условиях цивилизованной рыночной экономики место и роль семейного предпринимательства определяются его задачами и реальным вкладом в развитие общества.

Семейное предпринимательство позволяет совмещать предпринимательскую деятельность с работой по дому и воспитанием детей, привлекать к производственной деятельности трудовые ресурсы, редко используемые другими категориями работодателей (дети, пожилые люди в семье, инвалиды). Таким образом, он создает экономические связи между семьями, способствует их укреплению и обеспечивает увеличение доходов семьи. Создаются условия для социальной успешности детей и формирования у них понимания рыночной экономики. Сосредоточение внимания на расширении и укреплении семейного бизнеса способствует увеличению рождаемости. Семейное предпринимательство основано на результатах своего труда на благо близких. Есть возможность научить, передать секреты производства и свое дело детям, то есть обеспечивает преемственность поколений.

Семейное предпринимательство обеспечивает стабильную социально-экономическую среду общества и создает благоприятную среду для перспективного предпринимательства. Семейное предпринимательство требует пред-

принимательского духа граждан, их мышления, для самоуправления предпринимательством. Устойчивое развитие экономики невозможно без семейного предпринимательства. Предприниматель в системе семейного бизнеса обычно обеспечивает занятостью до пяти других членов семьи, переводя их из категории социально нуждающихся в категорию самодостаточных граждан страны. Другими словами, это важный инструмент в борьбе с бедностью населения.

Поэтому развитие семейного предпринимательства можно использовать как эффективный и более дешевый инструмент создания новых рабочих мест с целью снижения уровня безработицы.

В связи с этим, возникает необходимость теоретического изучения семейного предпринимательства и его практики с целью внесения изменений в гражданское, предпринимательское, семейное законодательство, а также тенденций судебной практики.

В результате изучения и научного анализа и исследования вопросов правового регулирования семейного предпринимательства в Таджикистане считаем необходимым сделать следующие выводы и рекомендации:

1. В связи с тем, что вопросы семейного предпринимательства не отражены в законодательстве, при решении правовых вопросов, возникающих в предпринимательстве, собственники, суды и иные субъекты отношений используют Гражданский кодекс. Однако это создает ряд проблем, связанных с владением, пользованием и распоряжением самим бизнесом и его имуществом. Это, в свою очередь, может оказать серьезное влияние на деловую активность. Это не только создает проблемы для конкретного бизнеса, но и может привести к серьезным системным юридическим проблемам. Поскольку многие организации на самом деле являются семейным бизнесом, важно определить понятие семейного бизнеса.

В этом контексте, по мнению автора, семейное предпринимательство является правовым институтом в системе предпринимательского права и типом экономического поведения ячейки общества - семьи. В то же время законодатель должен признать семейный бизнес направлением предпринимательской деятельности и действенным явлением предпринимательского и семейного права с включением его в соответствующие правовые документы. Поэтому необходимо соблюдать баланс семейных и государственных интересов в правовом регулировании семейного бизнеса, предоставлять государственные гарантии развития семейного бизнеса. Семейное предпринимательство, лишенное государственной поддержки и специального законодательного регулирования и остающийся только в форме самозанятости, не может выполнять более важные правовые и экономические задачи в национальной модели продвижения бизнеса ни в одной стране. **[1-А]**

2. Важной проблемой семейного предпринимательства является определение границы между бизнесом и семейными отношениями. Если многие или все члены семьи занимаются одним и тем же бизнесом, то более вероятно, что они будут продолжать решать бизнес-задачи как на работе, так и

дома. Но есть существенные различия между семейными и деловыми отношениями. Семейные отношения эмоциональны и основаны на потребностях членов семьи, справедливости и равноправии, стремлении к стабильности. Деловые отношения рациональны, основаны на результате и ценности вклада, желании расширяться и расти. Определить границы между этими отношениями внутри семейного бизнеса крайне сложно. И эти противоречия также приводят к разногласиям между членами семьи – мужем и женой, родителями и детьми, братьями и сестрами. Отсутствие четких границ может привести к разрыву семейных или деловых отношений, что часто имеет место в наших наблюдениях.

Таким образом, семейное предпринимательство - это деловая деятельность, в которой два или более члена семьи в силу семейных связей играют руководящую роль или роль собственника и берут на себя производство, выполнение, обслуживание или продажу товаров под ответственность за прибыль. Отдельное представление юридической терминологии семейного бизнеса на законодательном уровне создает экономические, правовые и организационные условия для формирования развитой инфраструктуры семейного бизнеса, развития семьи, как среды человеческого самоуправления, повышения дееспособности семьи во благо развития общества и экономики. Отличительными чертами семейного предпринимательства от других сфер предпринимательства являются: ответственность за управление лежит на семье, либо семье принадлежит не менее 25% акций организации; владелец или менеджеры определяют и понимают бизнес как семейное предпринимательство **[3-А]**

3. Еще одним аспектом семейного предпринимательства, в котором прямо или косвенно заинтересованы все члены семьи, является принятие стратегических решений. Поскольку бизнес обеспечивает семью и принадлежит семье, стратегические решения затрагивают каждого члена семьи и поэтому должны быть согласованы всеми. Но в реальности официальный владелец часто принимает решения самостоятельно или советуется только с женой. Игнорирование мнения других заинтересованных членов семьи может привести и часто приводит к конфликту, а учесть их мнение нет возможности.

Использование данного направления предпринимательства в экономике Таджикистана позволяет активно реализовать важную социальную задачу государства и обеспечить правовые условия для создания предпринимательских возможностей граждан. Основными факторами, способствующими развитию семейного предпринимательства, являются: формирование правовой культуры семейного бизнеса; вовлечение членов семьи в управление деятельностью; обеспечение преемственности бизнеса; поддержание управляемости семейного бизнеса; стабильная база для малого, среднего и крупного бизнеса. **[10-А]**

4. Важной проблемой, которую трудно решить в семейном предпринимательстве в Таджикистане, является место собственников в управлении с учетом организационно-правовой формы. Известно, что многие организации создавались собственниками с нуля. Они привыкли участвовать в управлении. Но мно-

гим организациям 10-20 лет. Владельцы вышли из-под контроля, возраст берет свое, а наследники либо не хотят, либо не могут вступить во владение. Механизмы корпоративного управления неизвестны или непонятны многим собственникам.

В связи с этим необходимо разделить субъекты семейного предпринимательства на 2 группы: 1. Семейная организация – субъект среднего и крупного предпринимательства, собственниками которого являются члены одной семьи (глава семьи, жена, муж, дети, внуки, родители, другие родственники-члены семьи, достигшие трудоспособного возраста (жены, дети и внуки, кровные и сводные братья, мужья и жены и их дети, дяди и тети) создаются и управляются. 2. Индивидуальный семейный бизнес - физическое лицо зарегистрировано в качестве предпринимателя, осуществляет предпринимательскую деятельность самостоятельно или с привлечением членов семьи.**[11-А]**

5. В законодательстве Таджикистана нет понятия «Семейное предпринимательство», но есть много примеров создания такого личного бизнеса. Иногда муж и жена ведут бизнес вместе, при этом бизнес регистрируется на имя одного из супругов, а правовой статус другого никак не устанавливается. У такого бизнеса есть свои плюсы, но и минусов хватает. К положительным моментам можно отнести искреннюю заинтересованность обоих в успехе дела, доверие друг к другу и умение быстро принимать решения. Но такая ситуация, как бракоразводный процесс, создает серьезные проблемы для семейного бизнеса. Ситуация становится особенно сложной, если права мужа и жены не оформляются специальным договором или брачным контрактом.

Поэтому, по мнению автора, члены семейной организации имеют право: участвовать в управлении семейным бизнесом, принятии решений, контроле за финансово-хозяйственной деятельностью; по условиям договора о создании семейной организации получают свою долю прибыли; добровольный отказ от семейной работы; требовать возврата части стоимости имущества семейной организации при выходе из нее, пропорционально размеру имущества, которое он внес в уставный капитал, либо о выделении ему имущества в первоначальном виде с той же стоимостью, если иное не предусмотрено договором об учреждении семейной организации. [1-А]

6. В быстроменяющихся экономических условиях предпринимательство перестает быть делом жизни человека. Легко зарегистрироваться и отменить, если спрос упадет, или рыночные условия изменятся. Такой подход к продвижению бизнеса, направленный на поиск быстрых и легких способов ведения бизнеса, основан на психологии «временщика» и, безусловно, негативно влияет как на деловой климат в стране, так и на социальную стабильность.

При этом государство гарантирует соблюдение прав и защиту законных интересов субъектов семейного предпринимательства, способствует развитию и укреплению семейного бизнеса. Государственные органы, в установленном законодательством порядке, сдают в аренду неиспользуемые нежилые помещения

для организации производства товаров (работ, услуг) семейного предпринимательства; выделяют землю под строительство производственных площадей субъектам семейного предпринимательства; подключают производственные объекты субъектов семейного предпринимательства к инженерно-коммуникационным сетям; выделяют специальные места для реализации продукции субъектов семейного бизнеса. **[9-А]**

7. Как показывает мировой опыт, роль малого семейного предпринимательства особенно возрастает в условиях экономического кризиса, когда наблюдается тенденция к снижению объемов производства, массовым увольнениям и росту безработицы. Положительным примером такого «обновления» семейного предпринимательства является Греция, где после финансового кризиса (осень 2009 г.) альтернативные возможности трудоустройства, особенно для молодого поколения, стали весьма ограниченными. В результате особое значение приобрело семейное предпринимательство, и наследники с большим энтузиазмом продолжили дело родителей (Vassiliadis, Vassiliadis, 2014).

Анализ теории и практики семейного предпринимательства доказывает наличие семейного влияния и сложных системных факторов в этой сфере предпринимательства, и они влияют на стратегические процессы и результаты деятельности предпринимателя. Уникальный системный эффект семьи (модели) может быть достигнут за счет использования ресурсов и возможностей семьи. Эта модель показывает, как системные взаимодействия семейной единицы, бизнес-структуры и отдельного члена семьи связаны с производительностью. **[5-А]**

8. Семейное предпринимательство играет важную роль в большинстве стран с развитой рыночной экономикой. Например, в Великобритании она охватывает 75% всех организаций, обеспечивает занятость половины населения страны и производит почти 50% валового национального продукта. В Италии 18% экспорта приходится на семейные ремесленные организации, состоящие из 2-3 человек. Однако, следует учитывать, что понятия «семейный бизнес» в Таджикистане понимаются совершенно иначе, чем за рубежом. Семейное предпринимательство на Западе — это бизнес, который передается из поколения в поколение. При этом основной мотивацией является обеспечение финансового благополучия поколений, которым должен достаться этот бизнес.

По мнению автора, существуют определенные правовые механизмы, позволяющие предпринимателям отраслей промышленности и туризма пользоваться государственной финансовой поддержкой. В этом контексте обеспечение государством условий для развития семейного предпринимательства в промышленности и туризме за счет льготного финансирования, специального налогообложения, предоставления социальных гарантий и ослабления контроля контролирующих органов позволит субъектам семейного бизнеса улучшить свое благосостояние. Несомненно, государство и крупные деловые круги в нашей стране в современных условиях должны в большей степени поддерживать семейное предпринимательство, а также оказывать разностороннее содействие развитию предпринимательской деятельности членов семьи. **[4-А]**

9. Большое значение в условиях экономической глобализации имеет развитие дехканских (фермерских) хозяйств, которые благодаря своей гибкости и относительно небольшому размеру капитала быстро адаптируются к существующим рыночным условиям. Они организованы как семейный бизнес, где все члены семьи работают эффективно. Они могут специализироваться на выращивании зерновых, хлопка, овощей, фруктовых деревьев, винограда, крупного рогатого скота, овец, птицы и других видов. Для народного хозяйства Таджикистана мелкие фермерские хозяйства играют важную роль в обеспечении занятости сельского населения и наполнении внутреннего рынка продовольствием.

В этом контексте автор предполагает, что в Республике Таджикистан необходимо стабилизировать правовую базу семейных дехканских хозяйств с целью поддержки семей и развития семейного предпринимательства. Семейное дехканское хозяйство - совместное осуществление производственной и иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, хранение, транспортировка и реализация продукции) в сельской местности членами семьи и лицами, работающими совместно с ними на основе индивидуального труда и имуществом, находящимся в собственности или на правах аренды. **[3-А]**

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРАКТИЧЕСКОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Одной из основных проблем семейного предпринимательства в Таджикистане на сегодняшний день является отсутствие в законодательной базе отдельного закона, поскольку действующее законодательство не учитывает многие важные потребности таких субъектов. Серьезную проблему семейного предпринимательства вызывает то, что налоговые органы квалифицируют сотрудничество компаний как товарищество и разделяют их с целью оптимизации налогообложения.

Поэтому принятие Закона Республики Таджикистан «О семейном предпринимательстве» является своевременным, и его целью является регулирование отношений по направлению семейного бизнеса, в том числе норм об общих положениях, семейной организации, индивидуального семейного бизнеса и их государственная регистрация, права и обязанности субъектов семейного предпринимательства и их участников, деятельность субъектов семейного предпринимательства, гарантии свободы семейного предпринимательства, передаточные положения. **[2-А]**

2. Есть ряд видов деятельности, которыми может заниматься начинающий предприниматель. Рекомендуется классифицировать направления предпринимательства, показать преимущества и недостатки каждой группы направлений, а также сопоставить эти недостатки с возможностями предпринимателя для облегчения выбора. Предпринимательство сегодня характеризуется тем, что предприниматель берет на себя все, за что потребитель готов платить. Однако отсут-

ствие конкретики направлений бизнеса на законодательном уровне свидетельствует о многообразии и несовершенстве данной сферы.

В данном контексте автор предлагает дополнить статью 3(1) Закона Республики Таджикистан «О защите и государственной поддержке предпринимательства» от 26 июля 2014 года № 1107 следующего содержания:

"Статья 3(1). Направления предпринимательства

1. Государство признает и разрешает все виды деятельности, предусмотренные законодательством Республики Таджикистан.

2. Предпринимательская деятельность осуществляется в соответствии с законодательством Республики Таджикистан в следующих направлениях:

- социально-культурное предпринимательство;
- социальное предпринимательство;
- семейное предпринимательство;
- стратегическое предпринимательство;
- инновационное предпринимательство;
- интеллектуальное предпринимательство;
- экологическое предпринимательство;
- виртуальное предпринимательство». **[2-А]**

3. В декабре 2017 г. Генеральная Ассамблея ООН приняла резолюцию о проведении Десятилетия семейных фермерских хозяйств (2019-2028 гг.). Десятилетие было объявлено в знак признания значительного вклада семейных фермерских хозяйств в устойчивость сельского хозяйства и сельских районов. Они производят более 80% продуктов питания в мире. Семейная ферма – это ферма, трудовая деятельность которой основана на семейном предпринимательстве и на началах совместной собственности. Однако неустановление такой формы ведения хозяйства в законодательстве Таджикистана создает правовые проблемы в деле поощрения семейного предпринимательства.

Поэтому путем внесения изменений в Закон Республики Таджикистан «О дехканском (фермерском) хозяйстве» от 15 марта 2016 года № 1289 необходимо предусмотреть семейное дехканское хозяйство как форму хозяйствования. **[4-А]**

ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. Монография

[1–А] Рофиева, А.Ҳ. Моҳияти ҳуқуқӣ ва иқтисодии соҳибории оилавӣ дар Тоҷикистони муосир. Танзими ҳуқуқии соҳаҳои воқеии иқтисодиёти миллӣ: ҳолат ва дурнамо[Матн] / А.Ҳ. Рофиева / Монографияи дастаҷамъона / Зери таҳрири н.и.ҳ., дотсент Б.О. Самадов. – Хуҷанд, Ношир, 2022. – С. 162-179.

2. Научные статьи, опубликованных и рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Президенте Республики Таджикистан журналах:

[2–А] Рофиева, А.Ҳ. Таҷрибаи қонунгузории давлатҳои хориҷӣ оид ба соҳибкории оилавӣ[Матн] / А.Ҳ. Рофиева // Ҳаёти ҳуқуқӣ. – 2021. – №4 (36). – С. 100-118. ISSN 2307-5198.

[3–А] Рофиева, А.Ҳ. Назария ва амалияи танзими ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ[Матн] / А.Ҳ. Рофиева // Давлатшиносӣ ва ҳуқуқи инсон. – 2022. – №2 (26). – С. 117-133. ISSN 2414 -9217.

[4–А] Рофиева, А.Ҳ. Ҷанбаҳои ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ дар соҳаи комплекси агросаноатӣ [Матн] / А.Ҳ. Рофиева, Д.Ш. Сангинов // Қонунгузорӣ. – 2022. – № 4(48). – С. 56-64. ISSN 2410-2903.

3. Научные статьи, опубликованные в сборниках и других научно-практических изданиях:

[5–А] Рофиева, А.Ҳ. Озодии фаъолияти соҳибкории оилавӣ кафолати ҳуқуқи конститутсионии ҳуқуқи шахс[Матн] / А.Ҳ. Рофиева // Конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-амалии Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон «20 соли Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон. Ҳуқуқ ва иқтисод». 11 октябри 2019 с. – Душанбе, 2019. – С . 113-116.

[6–А] Рофиева, А.Х. Основные принципы земельного законодательства и особенности их реализации[Текст] / А.Х. Рофиева // Республиканской научно-практической конференции на тему: «Вопрсы развития и совершенствования земелного законодательства Республики Узбекистан» Ӯзбекистон Республикаси адлия вазирлиги, Тошкент давлат юридик институти. – Тошкент, 2019. – С. 139-143.

[7–А] Рофиева, А.Ҳ. Масъалаҳои таъмини ҳуқуқи занон дар соҳаи фаъолияти соҳибкорӣ мувофиқи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон[Матн] / А.Ҳ. Рофиева // III-юмин конференсияи илми-назариявии байналмилалиии Академияи ВКД ҶТ дар мавзуи «Таълим дар соҳаи ҳуқуқи инсон» 10.12.2020. – Душанбе, 2020. – С. 282-286.

[8–А] Рофиева, А.Ҳ. Сайёҳӣ ва масъалаҳои такомули қонунгузории он дар Тоҷикистони муосир[Матн] / А.Ҳ. Рофиева // Масъалаҳои мубрами қонунгузорӣ оид ба рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ (Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-амалӣ аз 8– уми октябри соли 2020) / Зери таҳрири докторҳои илмҳои ҳуқуқшиносӣ, профессорон Раҳмон Д.С. ва Сангинов Д.Ш. – Душанбе, 2020. – С. 258-264.

[9-А] Рофиева, А.Ҳ. Асосҳои ҳуқуқии дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар рушди саноатикунонии кишвар[Матн] / А.Ҳ. Рофиева // Конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-назариявии Донишгоҳи давлатии Кулоб ба номи А. Рудакӣ дар мавзуи “Масъалаҳои мубрами илму маориф дар шароити ҷаҳонишавӣ” аз 14.11.2020 сол. – Кулоб, 2020. – С. 440-443.

[10–А] Рофиева, А.Ҳ. Хусусияти танзими ҳуқуқии фаъолияти соҳибкорӣ мувофиқи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон[Матн] / А.Ҳ. Рофиева // Форуми ҷумҳуриявии иқтисодии ДДҲБСТ бахшида ба 30-солагии Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар мавзӯи "Таъмини рушди устувор ва рақобатпазирии иқтисодиёти Тоҷикистон дар шароити ҷаҳонишавӣ" аз 11.12.2020. – Хучанд, ДДҲБСТ, 2020. – С. 311-315.

[11–А] Рофиева, А.Ҳ. Табияти ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ ҳамчун самти соҳибкорӣ [Матн] / А.Ҳ. Рофиева // Танзими ҳуқуқии самтҳои алоҳидаи соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмию амалӣ дар мавзӯи «Рушди қонунгузории Тоҷикистон оид ба самтҳои алоҳидаи соҳибкорӣ» (7-уми октябри соли 2021). – Душанбе, 2021. – С. 452-463.

[12–А] Рофиева, А.Ҳ. Асосҳои ҳуқуқи соҳибкори оилавӣ дар соҳаи сайёҳӣ[Матн] / А.Ҳ. Рофиева, Д.Ш. Сангинов // Проблемаҳо ва дурнамои рушди менеҷмент ва маркенти муосир дар саноати сайёҳӣ. Маҷмуаи маводи конференсияи илмӣ-амали ҷумҳуриявӣ. – Душанбе, 2021. – С. 135-137.

[13–А] Рофиева, А.Ҳ. Танзими ҳуқуқии рақобат ва фаъолияти инҳисорӣ дар Тоҷикистони муосир[Матн] / А.Ҳ. Рофиева, Д.Ш. Сангинов // Фаъолияти ҳуқуқэъҷодкунӣ. – 2022. – №1. – С.175-185.

АННОТАТСИЯ

ба диссертатсияи Рофиева Азиза Ҳамдамовна дар мавзӯи: "Танзими ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон" барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои ҳуқуқшиносӣ аз рӯи ихтисоси 12.00.03 - Ҳуқуқи гражданӣ; ҳуқуқи соҳибкорӣ; ҳуқуқи оилавӣ; ҳуқуқи байналмилалии хусусӣ.

Калидвожаҳо: танзими ҳуқуқӣ, соҳибкории оилавӣ, фаъолияти соҳибкорӣ, мушкилоти танзими ҳуқуқӣ, ҷанбаҳои ҳуқуқӣ, комплекси агросаноатӣ, заминаҳоии ҳуқуқӣ, соҳаи сайёҳӣ, мушкилоти ҳуқуқӣ, хоҷагии халқ, табияти ҳуқуқӣ, самти соҳибкорӣ, воситаҳои ҳуқуқӣ, рушди соҳибкорӣ.

Рисолаи диссертатсионии Рофиева Азиза Ҳамдамовна ба проблемаи актуалии илмӣ ва амалии танзими ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бахшида шудааст. Рисоланавис қайд менамояд, ки соҳибкории оилавӣ институти ҳуқуқӣ дар низоми ҳуқуқи соҳибкорӣ ва намуди рафтори иқтисодии воҳиди чамъият – оила мебошад. Дар айни ҳол қонунгузор соҳибкории оилавиро бояд ҳамчун самти фаъолияти соҳибкорӣ ва падидаи муассири ҳуқуқи соҳибкорӣ ва оилавӣ бо дарҷи он дар санадҳои меъёрии ҳуқуқии дахлдор эътироф намояд. Аз ин рӯ, зарур аст, ки дар танзими ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ таносуби манфиатҳои оилавӣ ва давлатӣ риоя карда шуда, кафолати давлтии рушди соҳибкории оилавӣ таъмин гардад. Соҳибкории оилавӣ, ки аз дастгирии давлатӣ ва танзими махсуси қонунгузорӣ маҳрумгаштаву танҳо дар шакли худмашғулият боқӣ монда вазифаҳои муҳимтари ҳуқуқиву иқтисодиро дар модели миллии пешбурди соҳибкорӣ дар ягон давлат иҷро карда наметавонад. Соҳибкории оилавӣ ин самти фаъолияти соҳибкорӣ мебошад, ки дар он ду ё зиёда аъзои оила тавассути робитаҳои оилавӣ нақшҳои роҳбарӣ ё соҳибмулкӣ доранд ва бо мақсади ба даст овардани фоида таҳти масъулият истеҳсолот, иҷрои кор, хизматрасонӣ ва ё фурӯши молро ба сомон мерасонанд.

Дар рисола муаллиф масъалаҳои таҳлилу барасии табияти ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ ҳамчун самти соҳибкорӣ, муайян намудани низоми воситаҳои ҳуқуқии таъминкунадаи рушди соҳибкории оилавӣ, таҳлили муқоисавии ҳуқуқии соҳибкории оилавӣ дар давлатҳои хориҷа, тадқиқи ҷанбаҳои ҳуқуқии рушди соҳибкории оилавӣ дар соҳаи комплекси агросаноатӣ, омузиши заминаҳоии ҳуқуқии ташкил ва пешбурди фаъолияти соҳибкории оилавӣ дар соҳаи сайёҳӣ, муайян намудани мушкилоти ҳуқуқии пешбурди соҳибкории оилавӣ дар соҳаҳои дигари хоҷагии халқро таҳлил намудааст ва пешниҳодҳо барои такмили қонунгузорӣ дар соҳаи манзур намудааст.

АННОТАЦИЯ

на диссертацию Рофиевой Азизы Хамдамовны на тему: «Правовое регулирование семейного предпринимательства в Республике Таджикистан» на соискание ученой степени кандидата юридических наук по специальности 12.00.03 – Гражданское право; предпренимательское права; семейное право; международное частное право.

Ключевые слова: правовое регулирование, семейное предпренимательство, предпринимательская деятельность, проблемы правового регулирования, правовые аспекты, агропромышленный комплекс, правовые основы, индустрия туризма, правовые проблемы, национальная экономика, правовая природа, направление предпредпренимательства, правовые инструменты, развитие предпренимательства.

Диссертация Рофиевой Азизы Хамдамовны посвящена актуальной научно-практической проблеме правового регулирования семейного предпренимательства в Республике Таджикистан. Автор отмечает, что семейное предпринимательство является правовым институтом в системе предпренимательского права и видом экономического поведения ячейки общества - семьи. В то же время, законодатель должен признать семейное предпренимательство направлением предпринимательской деятельности и действенным явлением предпринимательского и семейного права с включением его в соответствующие нармативно-правовые акты. Поэтому необходимо соблюдать баланс семейных и государственных интересов в правовом регулировании семейного предпренимательства, предоставлять государственные гарантии развития семейного предпренимательства. Семейное предпренимательство, лишенное государственной поддержки и специального законодательного регулирования и остающийся только в форме самозанятости, не может выполнять более важные правовые и экономические задачи в национальной модели продвижения предпренимательства ни в одной стране. Семейное предпренимательство– это вид предпринимательской деятельности, при котором два или более члена семьи в силу родственных связей занимают руководящие или имущественные роли и с целью получения прибыли осуществляют производство, выполнение работ, оказание услуг или реализацию товаров на условиях обязанностей.

В диссертации автором рассматриваются вопросы анализа и рассмотрения правовой природы семейного предпренимательства как направления предпринимательства, определения системы правовых инструментов, обеспечивающих развитие семейного предпренимательства, сравнительно-правового анализа семейного предпренимательства в зарубежных странах, исследование правовых аспектов развития семейного предпренимательства в сфере агропромышленного комплекса, изучение правовых основ организации и продвижения, анализ деятельности семейного предпренимательства в сфере туризма, выявление правовых проблем продвижения семейного предпренимательства в других областях народного хозяйства и внесены предложения по совершенствованию законодательства в этой области.

ANNOTATION

on the dissertation of Rofieva Aziza Khamdamovna on the topic: "Legal regulation of family ntrepreneurship in the Republic of Tajikistan" for the degree of candidate of legal sciences in the specialty 12.00.03 - Civil law; business rights; family law; international private law.

Key words: legal regulation, family entrepreneurship, entrepreneurial activity, problems of legal regulation, legal aspects, agro-industrial complex, legal framework, tourism industry, legal problems, national economy, legal nature, direction of entrepreneurship, legal instruments, development of entrepreneurship.

The dissertation of Rofieva Aziza Khamdamovna is devoted to the actual scientific and practical problem of legal regulation of family business in the Republic of Tajikistan. The author notes that family entrepreneurship is a legal institution in the system of entrepreneurial law and a type of economic behavior of the cell of society - the family. At the same time, the legislator must recognize family entrepreneurship as a direction of entrepreneurial activity and an effective phenomenon of entrepreneurial and family law with its inclusion in the relevant normative legal acts. Therefore, it is necessary to maintain a balance of family and state interests in the legal regulation of family business, to provide state guarantees for the development of family business. Family entrepreneurship, deprived of state support and special legislative regulation and remaining only in the form of self-employment, cannot fulfill more important legal and economic tasks in the national model of promoting entrepreneurship in any country. Family entrepreneurship is a type of entrepreneurial activity in which two or more family members, due to kinship ties, occupy leadership or property roles and, for the purpose of making a profit, carry out production, performance of work, provision of services or sale of goods on a duty basis.

In the dissertation, the author considers the issues of analysis and consideration of the legal nature of family entrepreneurship as a direction of entrepreneurship, the definition of a system of legal instruments that ensure the development of family entrepreneurship, a comparative legal analysis of family entrepreneurship in foreign countries, the study of the legal aspects of the development of family entrepreneurship in the field of agro-industrial complex, the study of legal foundations organization and promotion, analysis of the activities of family entrepreneurship in the field of tourism, identification of legal problems of promoting family entrepreneurship in other areas of the national economy, and proposals were made to improve legislation in this area.

Ба чоп __.04.2023 иҷозат дода шуд. Андозаи 60x84 1/16.
Коғази офсет. Чопи офсет. Гарнитураи Times New Roman Tj.
Ҷузъи чопии шартӣ 4,0.
Теъдоди нашр ___ нусха. Супориши №___.