ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ ҲУҚУҚ, БИЗНЕС ВА СИЁСАТИ ТОҶИКИСТОН

ТДУ: 347.73 (575.3)
ТБК: 67.99 (2) 32(2Т)
М–14

Бо ҳуқуқи дастнавис

МАЙНУСОВА ЗАРНИГОР МАҲМУДОВНА

ТАНЗИМИ ҲУҚУҚИИ САВДОИ ФОСИЛАВИИ МОЛ ВА ХИЗМАТРАСОНӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

АВТОРЕФЕРАТИ
диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои ҳуқуқшиносӣ аз рӯйи ихтисоси 12.00.03 – Ҳуқуқи гражданӣ; ҳуқуқи соҳибкорӣ; ҳуқуқи оилавӣ; ҳуқуқи байналмилалии хусусӣ

Душанбе – 2024

Диссертатсия дар кафедраи ҳуқуқи соҳибкорӣ ва байналмилалии факултети ҳуқуқшиносии Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон иҷро гардидааст

Роҳбари илмӣ: Сангинзод Дониёр Шомаҳмад – муовини ректори Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айнӣ оид ба корҳои илмӣ, доктори илмҳои ҳуқуқшиносӣ, профессор

Муқарризони расмӣ: Бобоҷонзода Исрофил Ҳусейн, – доктори илмҳои ҳуқуқшиносӣ, мудири шуъбаи масоили назариявии давлат ва ҳуқуқи муосири Институти фалсафа, сиёсатшиносӣ ва ҳуқуқи ба номи А.Баҳоваддинови Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон

Сидиқов Дилшод Аҳрорович, – номзади илмҳои ҳуқуқшиносӣ, дотсенти кафедраи ҳуқуқи граждании факултети ҳуқуқшиносии Донишгоҳи (Славянии) Россия ва Тоҷикистон

Муассисаи тақриздиҳанда: Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон (ш.Душанбе)

Ҳимояи диссертатсия “28”марти соли 2024, соати 10. 00 дар ҷаласаи Шӯрои диссертатсионии 6D.КОА-018-и назди ДМТ (734025, ш. Душанбе, Буни Ҳисорак, толори Шӯрои диссертатсионии факултети ҳуқуқшиносӣ) баргузор мегардад.

Бо муҳтавои диссертатсия тавассути сомонаи www.tnu.tj ва дар китобхонаи марказии ДМТ (734025, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17) метавон шинос шуд.

Автореферат «____» ___________ соли 2024 тавзеъ шудааст.

Котиби илмии Шӯрои диссертатсионӣ,
доктори илмҳои ҳуқуқшиносӣ, дотсент **А.Қ. Назаров**

МУҚАДДИМА

Мубрамии мавзуи таҳқиқот. Ҷараёнҳои ҷаҳонии табодули рақамӣ мунтазам суръат гирифта, соҳаҳои нав ба нави фаъолияти инсониро фаро мегиранд. Инчунин рушди технологияҳои наву пешрафта босуръати баланд амалӣ шуда истодааст, ки истифодаи дурусти онҳо рақобатнокии миллиро дар асри XXI муайян менамояд. Тамоюли ивазшавии қолабҳои рақамӣ мушоҳида карда мешавад: агар қаблан кишварҳои пешрафта табодули рақамиро дар доираи соҳаҳои алоҳида баррасӣ менамуданд, пас имрӯз иқтисоди миллии кишварҳои тараққикарда пурра ба роҳи рақамӣ мегузарад. Ин тамоюли нав асоси ҷараёни рақамикунонии Ҷумҳурии Тоҷикистон мегардад.

Мувофиқи арзёбии ҳисоботи ҷаҳонии Форуми умумиҷаҳонии иқтисодӣ аз рӯи рушди технологияи иттилотию комуникатсионӣ соли 2016 Тоҷикистон аз рӯи сатҳи таъсири технологияҳои рақамӣ ба бизнес-моделҳои нав дар байни 139 кишвар дар ҷойи 103-ум ҷой дорад. Барои муқоиса, соли 2015 Тоҷикистон дар ин рейтинг дар ҷои 90-ум қарор дошт. Фарқияти 13 банди он аз бад шудани мавқеи ҷумҳурӣ дар ин рӯзнома шаҳодат медиҳад.

Мувофиқи арзёбии ҳисоботи ҷаҳонии Форуми умумиҷаҳонии иқтисодӣ оид ба рақобатнокии иқтисодиёти соли 2018 Тоҷикистон аз рӯи нишондиҳандаи хариди давлатии маҳсулоти пешрафтаи технологӣ дар байни 137 кишвар ҷойи хеле баланди 26-умро ишғол менамояд. Бо вуҷуди ин, дар муқоиса бо арзёбии соли 2017-уми ҳисоботи Форуми умумиҷаҳонии иқтисодӣ, мавқеи Тоҷикистон аз ҷои 20-ум ба 26-ум поён рафтааст. Маълумоти омории овардашуда бар он далолат дорад, ки масъалаи таъсири технологияҳои рақамӣ ба моделҳои нави тиҷоратӣ ва рақобатпазирии иқтисодиёт хеле чашмрас буда, он мавриди таваҷҷӯҳи бисёр коршиносон соҳаи илм қарор гирифтааст, вале мутаасифона ин раванд дар Тоҷикистон ба таври дилхоҳ рушд накардааст. Бахши рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчунин дар зинаи тавлид қарор дорад. Ин ҳолат низ бо амалан мавҷуд набудани дастрасии соҳибкорон ба алоқаи фарохмавҷ вобаста мебошад, ки рушди ҷараёни инноватсияро дар кишвар бозмедорад. Камтар аз 1% корхонаҳои мавҷуда хизматрасониҳои рақамиро пешниҳод менамоянд. Бо ҳамин сабаб амалан корхонае вуҷуд надорад, ки маҳсулоти иттилооти рақамӣ ва воситаҳои

алоқа истеҳсол намояд, ки ин аз ҷумла ба мураккабии гирифтани иҷозатнома барои истеҳсоли аудио-видео контент алоқаманд мебошад[1].

Дар ин асно Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми худ ба Маҷлиси Олӣ санаи 26-уми декабри соли 2019 такид намуда буданд, ки: "Ҳукумати кишвар вазифадор карда мешавад, ки минбаъд ба ҷанбаҳои сифатии рушди иқтисоди миллӣ, тақвияти нерӯи инсонӣ, бо истифода аз технологияҳои муосир ва ҷорӣ намудани инноватсия вусъат додани истеҳсоли маҳсулоти ниҳоӣ, баланд бардоштани фаъолнокии иқтисодии аҳолӣ, такмили низоми дастгирии соҳибкориву сармоягузорӣ ва тавсеаи иқтисодиёти рақамӣ диққати аввалиндараҷа диҳад. Шиддат гирифтани рақобати тиҷоратӣ миёни кишварҳо моро вазифадор месозад, ки дар самти пешгӯии хавфҳо ва коҳиш додани таъсири онҳо ба иқтисоди миллӣ, инчунин, баланд бардоштани рақобатнокии маҳсулоти истеҳсоли ватанӣ тадбирҳои зарурӣ андешем"[2].

Дар даҳсолаи дуюми асри XXI ба масъалаи васеъ кардани бозори хизматрасониҳои молиявӣ ва баланд бардоштани сатҳи саводнокии молиявии шаҳрвандони кишвар, таваҷҷӯҳ зиёд гардид. Дар асоси Барномаи миёнамуҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016-2020 дар соли 2015 вазни қиёсии аҳолие, ки суратҳисобҳои бонкӣ доранд, танҳо 26,3 фоизро ташкил медиҳад. Аз ин шумора нишондиҳандаҳои: дастрасӣ ба суратҳисобҳои истифодаи фосилавӣ, яъне кортҳои пластикӣ (14,7 фоиз), тариқи шабакаи интернет ва ё интернет-бонкинг (0,2 фоиз) ва тавассути алоқаи мобилӣ (0,3 фоиз)-ро ташкил медиҳанд.

Дар баробари ин зикр намудан зарур аст, ки дар муқарароти Кодекси мадании Ҷумҳурии Тоҷикистон (ба истисноӣ муқаррароти умумии моддаи 566, яъне фурӯши мол тибқи намунаҳо)[3] ва Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 9 декабри соли 2004, № 72 "Дар бораи ҳимояи ҳуқуқи

---

[1] Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 декабри соли 2019, № 642 "Дар бораи Консепсияи иқтисоди рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон"// Махзани мутамаркази иттилоотӣ-ҳуқуқии ҶТ «Адлия». Шакли 7.0. [Захираи электронӣ]. – Манбаи дастрасӣ: URL: http: // www.adlia.tj (санаи муроҷиат: 06.03.2021 с.).

[2] Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 26.12.2019 сол. [Захираи электронӣ]. – Манбаи дастрасӣ: http://prezident.tj/node/21975#rushon. (санаи муроҷиат (02.01.2021 с.).

[3] Кодекси мадании Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 24 декабри соли 2022, №1918// Ахбори Маҷлиси Оли Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2022. – № 12. – Қисми 1-2.

истеъмолкунандагон"[4] меъёри мушаххас оид ба савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ ҷой надорад. Ё инки дар асоси қисми 2, моддаи 17 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 19 марти соли 2013, № 943 "Дар бораи савдо ва хизматрасонии маишӣ" субъектҳои савдо ва хизматрасонии маишӣ ҳангоми ташкил ва амалӣ намудани фаъолияти худ ҳуқуқ доранд шакли савдо (дар объектҳои доимии савдо, берун аз объектҳои доимии савдо, аз ҷумла ярмаркаҳо, намоишҳо, дастифурӯшӣ, усули фосилавии фурӯши мол, фурӯши мол бо истифодабарии автоматҳо, дигар шаклҳои савдо)-ро мустақилона муайян намоянд[5].

Аз ин рӯ, таҳлилу баррасии танзими ҳуқуқии савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ дар шароити муосир дар сатҳи дисссертатсионӣ дар Тоҷикистон мубрам арзёбӣ мегардад.

Дараҷаи таҳқиқи мавзуи илмӣ. Дар давраи муосир дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (минбаъд ҶТ) тадқиқи мавзӯи танзими ҳуқуқии савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ яке аз масъалаҳои асосии ҳуқуқи маданӣ ва ҳуқуқи соҳибкорӣ мебошад. Масъалаи мазкур қисман дар корҳои чунин олимони ватанӣ ба монанди А. Абдуҷалилов[6], Ш.К Ғаюрзода[7], А.В. Золотухин ва Т.И. Султонова[8], Ш.М. Исмоилов[9], О.А. Мавлоназарзода[10],

---

[4] Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон" аз 9 декабри соли 2004, № 72 // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, с. 2004, №12, қ.1, мод. 699.

[5] Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи савдо ва хизматрасонии маишӣ" аз 19 марти соли 2013, № 943 // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, с. 2013, №3, мод.186.

[6] Абдуджалилов А. Правовое регулирование электронной коммерции в глобальной сети Интернет законодательством Республики Таджикистан: дис. ... канд. юрид. наук. – Душанбе, 2009. – 161 с.; Абдуджалилов А. Вещные права в интернете, возможное в невозможном // Законодательство. – 2018. – № 2 (30). – С. 19-23.; Абдуджалилов А. Правовая характеристика договоров, заключаемых в интернете // Журнал российского права. – 2016. – № 2 (230). – С. 71-82.

[7] Ғаюров Ш.К. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон» ва масъалаҳои такмили он // Қонунгузорӣ. – 2016. – № 2 (22). – С. 36-39.

[8] Золотухин А.В., Султонова Т.И. Предпринимательское право Республики Таджикистан: учебник. – Душанбе: ЭР-граф, 2018. – 596 с.

[9] Исмаилов Ш.М. Конституция Республики Таджикистан, установление в ней основ предпринимательства // Правовое регулирование отдельных направлений предпринимательства в Республике Таджикистан (Материалы республиканской научно-практическая конференция на тему «Развитие законодательства Таджикистана по отдельным направлениям предпринимательства» от 7 октября 2021 года). – Душанбе, 2021. – С. 53-66.

Ш.Ҷ. Мансурӣ[11], М.А. Маҳмудзода[12], П.З. Мирзозода[13], У.А. Меликов[14], М.З. Раҳимзода[15], Б.О. Самадов[16], Д.Ш. Сангинзод[17] ва дигарон тадқиқ шудааст.

---

[10] Мавлоназаров О.А. Право потребителей на надлежащую рекламу и его защита по законодательству Республики Таджикистан: дис. … канд. юрид. наук. – Душанбе, 2017. – 197 с.

[11] Мансурӣ Ш.Ҷ. Танзими ҳуқуқии иҷрои уҳдадориҳои пулӣ дар низоми идоракунии давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе: Нашриёти «Сино», 2019. – 124 с.

[12] Маҳмудзода М.А. Сиёсати ҳуқуқӣ ва давлати демократӣ (маҷмӯи мақолаю маърӯзаҳо). – Душанбе: Эрграф, 2017. – 632 с.; Маҳмудзода М.А. Танзими конститутсионӣ-ҳуқуқӣ дар муносибатҳои оилавӣ // Қонунгузорӣ. – 2018. – №4 (32). – С. 19-23; Маҳмудов М.А., Тағойназаров Ш.Т., Бобоҷонов И.Ҳ., Бадалов Ш.К. Тафсири Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон (қисми якум). – Душанбе: ЭР-граф, 2010. – 1000 с.

[13] Мирзозода П.З. Масъалаҳои ҳуқуқии танзими сифати мол, кор ва хизмат дар қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон: таҳқиқоти сивилистӣ: дис. ... д-ри илм. ҳуқуқ. – Душанбе, 2022. – 348 с.; Мирзоев П.З. Правовые основы инновации и качество товара (работ, услуг) как фактор конкурентоспособности субъектов предпринимательской деятельности // Материалы международной научно-практической конференции на тему: «Проблемы правового регулирования инновации в предпринимательской деятельности» (10 июня 2014 года). – Душанбе, 2014. – С.127-131.

[14] Меликов У.А. Правовое регулирование предпринимательской деятельности при создании и распространении средств массовой информации: дис. ... канд. юрид. наук. – Душанбе, 2010. – 202 с.

[15] Рахимов М.З. Избранные труды по гражданскому и предпринимательскому праву. – Душанбе: Бухоро, 2014. – 638 с.; Раҳимзода М.З. Ташаккул, рушд ва проблемаҳои қонунгузории соҳибкории Ҷумҳурии Тоҷикистон // Танзими ҳуқуқи самтҳои алоҳидаи соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмию амалӣ дар мавзӯи «Рушди қонунгузории Тоҷикистон оид ба самтҳои алоҳидаи соҳибкорӣ» аз 7-уми октябри соли 2021). – Душанбе, 2021. – С.14-30.

[16] Самадов Б.О. Правовой режим индивидуальной предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан и в Российской Федерации: сравнительно-правовой анализ: дис. ... кандидата юрид. наук. – Москва, 2010. – 213 с.; Самадов Б.О. Гражданско-правовая ответственность в сфере нарушения прав потребителей в России и Таджикистане // В сборнике: Инженерное образование и вызовы культуры в XXI веке. Сборник материалов II-ой Международной научно-методической конференции "Наука, образование, молодежь в современном мире". Под редакцией Л.В. Волковой, О.М. Смирновой, М.Н. Филатовой. – Москва, 2017. – С. 78-82.

[17] Сангинов Д.Ш. Предпринимательское право Республики Таджикистан: учебное пособие. – Душанбе: Эр-граф, 2013. – 600 с.; Сангинов Д.Ш. Ҳуқуқи соҳибкории Ҷумҳурии Тоҷикистон (матни лексия): воситаи таълимӣ. – Душанбе: Эр-граф, 2014. – 500 с.; Сангинов Д.Ш., Мирзоев П.З. Ҳуқуқи соҳибкории Ҷумҳурии Тоҷикистон: китоби дарсӣ. – Душанбе: Андалеб-Р, 2015. – 500 с.; Сангинов Д.Ш.

Дар хориҷа баъзе аз ҷанбаҳои танзими ҳуқуқии савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ аз ҷониби олимони зерин тадқиқ шудааст: О.А. Белова[18], А.Ю. Зак[19], А.В. Зажигалкин[20], Н.В. Козинетс[21], А.С. Косарев[22], А.С. Кузменко[23], В.Ю. Моченов[24], И.В. Фролов[25].

Ба ин нигоҳ накарда, таҳқиқоти комплексии илмӣ вобаста ба масъалаи мазкур дар ҶТ то ҳол гузаронида нашудааст ва дар робита бо ин зарурати гузаронидани таҳлили ҳаматарафаи илмии танзими ҳуқуқии савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ дар ҶТ ҷой дорад.

Робитаи таҳқиқот бо барномаҳо ва ё мавзуъҳои илмӣ. Диссертатсия дар чорчӯбаи кори илмию тадқиқотии кафедраи ҳуқуқи соҳибкорӣ ва байналмилалии факултети ҳуқуқшиносии Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон (дар мавзӯи «Таъминоти ҳуқуқии рушди фаъолияти соҳибкорӣ ва муносибатҳои байналмилалӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон») барои солҳои 2016-2020 ва 2021-2025 иҷро карда шудааст.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Мақсади таҳқиқот. Ба мубрамияти мавзӯи таҳқиқшаванда такя намуда, ворид намудани донишҳои нав, ки дар асоси омӯзиши ҷанбаҳои назариявӣ ва амалии танзими ҳуқуқии савдоии фосилавии мол ва хизматрасонӣ коркард шудааст, мақсади асосии тадқиқотро ифода мекунад.

Предпринимательская деятельность по оказанию социально-культурных услуг: проблемы правового регулирования. Монография. – Душанбе: «Меҳрона-2017», 2019. – 424 с.

[18] Белова О.А. Правовая природа договора дистанционной розничной купли-продажи: дис. ... канд. юрид. наук. – Волгоград, 2010. – 193 с.

[19] Зак А.Ю. Гражданско-правовые проблемы участия потребителей в дистанционных договорах в России и за рубежом: дис. ... канд. юрид. наук. – Москва, 2011. – 229 с.

[20] Зажигалкин А.В. Международно-правовое регулирование электронной коммерции: диссертация ... кандидата юридических наук. – Санкт-Петербург, 2005. – 189 с.

[21] Козинец Н.В. Особенности правового регулирования трансграничной электронной торговли: диссертация ... кандидата юридических наук. – Москва, 2016. – 210 с.

[22] Косарев А.С. Проблемы правового регулирования сделок в сфере электронной коммерции: дис. ... канд. юрид. наук. – Москва, 2010. – 159 с.

[23] Кузьменко А.С. Договор розничной купли-продажи в сфере дистанционной торговли: дис. ... канд. юрид. наук. – Москва, 2010. – 194 с.

[24] Моченов В.Ю. Правовое регулирование электронной коммерции: дис. ... канд. юрид. наук. – Москва, 2006. – 175 с.

[25] Фролов И.В. Правовое регулирование дистанционной торговли товарами и услугами в Российской Федерации: дис. ... канд. юрид. наук. – Москва, 2018. – 166 с.

Вазифаҳои таҳқиқот. Вобаста аз мақсади гузошташуда, вазифаи таҳқиқот инҳо мебошанд:

- таҳлилу барасии савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ ҳамчун падидаи иқтисодӣ ва ҳуқуқӣ;
- муайян намудани махсусияти қонунгузории танзимкунандаи савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ;
- тадқиқи иштирокчиёни муносибатҳои ҳуқуқӣ дар бахши савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ;
- омӯзиши шартномаҳо дар бахши савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ;
- муайян намудани ҷавобгарии маданӣ барои вайрон кардани муқаррароти қонунгузорӣ дар бахши савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ;
- коркарди пешниҳодҳо барои мукаммал гардонидани қонунгузорӣ дар бахши мазкур.

Объекти таҳқиқот муносибатҳои ҷамъиятие мебошад, ки масъалаҳои муҳими танзими ҳуқуқии савдои фосилавии мол ва хизматрасониро фаро мегирад.

Мавзуи таҳқиқот ақидаи олимон ва қонунгузориест, ки савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ ва таҷрибаи татбиқи ҳуқуқро дар ин бахш ба танзим медарорад.

Марҳила, макон ва давраи таҳқиқот. Диссертатсияи мазкур фарогири бавуҷудоӣ ва инкишофи қонунгузории Тоҷикистони соҳибистиқлол оид ба савдои фосилавии мол ва хизматрасониро дар давоми беш аз 31 сол буда, бо назардошти ташаккули асосҳои меъёрии ҳуқуқии танзимкунандаи муносибатҳои ҷамъиятӣ оиди савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ 3 марҳиларо дарбар мегирад: 1) солҳои 1991-1998; 2) солҳои 1999-2021; 3) аз соли 2022 инҷониб.

Дар доираи таҳқиқоти диссертатсионӣ ташаккул ва инкишофи заминаҳои ҳуқуқии савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ баррасӣ гардидааст. Инчунин, таҳлили муқоисавии қонунгузорӣ ва амалияи кишварҳои аъзои Иттиҳоди Давлатҳои Мустақил (минбаъд – ИДМ) ва хориҷи дур оид ба савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ анҷом дода шудааст, ки мазмуну моҳияти рисоларо комил сохтаанд.

Асосҳои назариявии таҳқиқот. Асоси назариявии таҳқиқотро асарҳои илмии муҳаққиқоне ташкил додааст, ки ба ҷиҳатҳои гуногуни проблемаи ҳуқуқии савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ дахл доранд. Аз ҷумла асарҳои Абдуҷалилов А., Белова О.А., Ғаюрзода Ш.К., Зажигалкин А.В., Зак А.Ю., Золотухин А.В., Исмоилов Ш.М., Косарев А.С., Козинетс Н.В., Кузменко А.С., Маҳмудзода М.А., Мирзозода П.З., Мансурӣ Ш.Ҷ., Мавлоназарзода О.А., Меликов У.А., Моченов В.Ю.,

Раҳимзода М.З., Самадов Б.О., Сангинзод Д.Ш., Фролов И.В. ва дигарон мавриди таҳлилу баррасӣ қарор дода шудаанд.

Асосҳои методологии таҳқиқот. Асосҳои методологии тадқиқотро усулҳои умумӣ-илмӣ ва махсуси илмӣ, ба мисли диалектикӣ, мантиқӣ-забонӣ, оморӣ, шаклӣ-ҳуқуқӣ, муқоисавӣ-ҳуқуқӣ, таърихӣ-ҳуқуқӣ ва ғайра ташкил медиҳанд.

Тавассути усули диалектикӣ ташаккул ва инкишофи заминаҳои ҳуқуқии савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди пажуҳиш қарор дода шуда, шароити таърихӣ ва дигар омилҳое, ки ба ташаккул ва инкишофи қонунгузории бахши савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ мусоидат намудаанд, муайян карда шудааст. Дар заминаи усули мантиқӣ-забонӣ истилоҳ ва ибораҳои мавҷуда оид ба муқаррарнамоии мафҳуми савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ таҳлил гардида, истифодаи истилоҳи ягонаи аз нигоҳи мантиқӣ ва забонӣ дуруст, пешниҳод карда шудааст. Ҳамзамон, тавассути усули мантиқӣ-забонӣ савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ таҳқиқ шуда, воқеияти амалишавии он дар замони муосир инъикос гардидааст. Дар раванди таҳқиқи танзими ҳуқуқии савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ бо истифода аз усули оморӣ шумораи субъектони савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ ва ҳолатҳои ҳимояи ҳуқуқи онҳо муайян гардидааст. Дар заминаи усули шаклӣ-ҳуқуқӣ савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ ҳамчун падидаи сирф ҳуқуқӣ баррасӣ шуда, мафҳум ва унсурҳои таркибии он муайян карда шудааст. Инчунин, тавассути усули шаклӣ-ҳуқуқӣ қонунгузории амалкунандаи ҶТ ва давлатҳои хориҷӣ, санадҳои байналмилалӣ мавриди омӯзиш қарор гирифтааст. Тавассути усули муқоисавӣ-ҳуқуқӣ қонунгузории ҶТ, санадҳои меъёрии ҳуқуқии давлатҳои хориҷӣ ва санадҳои ҳуқуқии байналмилалӣ дар бахши савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ омӯхта шуда, шабоҳат ва тафовут миёни онҳо муайян гардидааст. Усули таърихӣ-ҳуқуқӣ имконият фароҳам намуд, то мавзуи рисола на танҳо ҳамчун падидаи муосири ҳуқуқӣ, балки таърихӣ низ омӯхта шавад. Дар натиҷаи таҳлили таърихӣ-ҳуқуқии мавзуи рисола муайян гардид, ки дар замони истиқлоли давлатӣ танзими савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ 3 марҳилаи таърихиро пушти сар намудааст. Усулҳои ишорашуда дар якҷоягӣ имконият фароҳам оварданд, то мавзуи таҳқиқшаванда ҳамаҷониба, пурра ва объективона омӯхта шуда, вазифаҳои гузошташуда ҳалли худро пайдо намоянд.

Заминаҳои эмпирикӣ. Заминаҳои эмпирикии таҳқиқиотро муқаррароти Конститутсияи ҶТ, Кодекси мадании ҶТ (минбаъд – КМ ҶТ), қонунгузории соҳибкорӣ ва дигар сарчашмаҳои танзими ҳуқуқии савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ ташкил додаанд. Дар баробари санадҳои

миллӣ, инчунин, баъзе санадҳои ҳуқуқии байналмилалӣ, қонунгузории давлатҳои алоҳида оид ба савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ мавриди истифода қарор гирифтаанд. Муҳимтарин замина ва роҳнамои таҳқиқот Паёмҳои ҳарсолаи Президенти ҶТ ба Маҷлиси Олии ҶТ ба ҳисоб мераванд. Баҳри таҳлили амалияи татбиқи қонунгузории Тоҷикистон санадҳои судӣ мавриди таҳлил ва татбиқ қарор дода шудаанд.

Навгонии илмии таҳқиқот. Диссертатсия дар асоси мавқеи устувори тадқиқотиву ҳамаҷонибаи муаллиф оид ба масъалаи танзими ҳуқуқии савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ дар ҶТ гузаронида шудааст ва барои мукаммал гардонидани қонунгузорӣ дар бахши мазкур як қатор пешниҳодҳо карда шудааст. Навоварии тадқиқот инчунин дар он ифода мегардад, ки то ҳол дар ҶТ масъалаи танзими ҳуқуқии савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ ба тадқиқоти комплексии монографӣ фаро гирифта нашудааст. Ҳамзамон дар давраи муосир ба омӯзиши танзими ҳуқуқии савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ баҳри коркарди механизмҳои нави ҳуқуқии савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ талабот вуҷуд дорад. Диссертатсияи мазкур аввалин кори илмие мебошад, ки дар он кӯшиши гузаронидани тадқиқоти комплексии танзими ҳуқуқии савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ ба амал бароварда шудааст.

Нуктаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда. Навгонии хулосаву пешниҳодоти муаллиф дар муқаррароти зерин, ки ба ҳимоя пешниҳод мешаванд, ифода шудааст:

1. Хусусияти асосии савдои фосилавӣ дар он аст, ки он бо тарзи фосилавӣ тибқи шартномаи хариду фурӯши чакана дар асоси шиносоии харидор бо тавсифи моле, ки фурӯшанда дар каталогҳо, брошюраҳо, буклетҳо пешниҳод кардааст ё дар аксҳо ё бо почта, шабакаҳои телекоммуникатсионӣ, инчунин бо тарзҳои дигаре, ки имконияти шиносоии бевоситаи харидор бо молро тақозо мекунад, пешниҳод мегардад. Ин масофаи априорӣ дар баъзе ҳолатҳо боиси норозигии харидори мол ва баъзан сабаби даъвоҳои судӣ мегардад.

2. Савдои фосилавӣ ин фаъолияти субъекти хоҷагидор дар самти хариду фурӯши чаканаи мол ва пешниҳоди хизматрасонӣ берун аз нуқтаҳои савдои чаканаи мол мебошад, ки бидуни иртиботи мустақим байни фурӯшанда ва харидор ҳангоми бастани шартномаи хариду фурӯши чакана ва пас аз он амалӣ карда шавад. Савдои фосилавии молҳо бидуни робитаи мустақим байни фурӯшандаю харидор, тибқи шартномаи хариду фурӯши чакана, ки дар асоси шиносоии харидор бо тавсифи мушахаси мол ва пешниҳоди визуалии он, ки аз рӯи бисёр нишондиҳандаҳо маҳдуд аст, амалӣ карда мешавад.

3. Дар бахши хизматрасонӣ бо тарзи фосилавӣ нуқсон дар қонунгузорӣ ҷой дорад, ки дар чандир набудани механизми татбиқи ҳуқуқи даст кашидан аз шартнома ифода меёбад ва дар оқибат он барои сӯиистифода аз ҳуқуқ аз ҷониби истеъмолкунанда замина фароҳам меорад. Ин ҳолат ба набудани: а) рӯйхати молҳое, ки бояд ба фурӯшанда баргардонида шаванд; б) набудани таснифоти муносибатҳое, ки қоидаҳои савдои фосилавӣ ба ҳамаи онҳо ва ё баъзеи онҳо паҳн намегарданд (масалан, хариди мол дар ауксион); в) инчунин набудан рӯйхати молҳое, ки ба тарзи фосилавӣ фурӯхта намешаванд (масалан, ашёи гигиенаи шахсӣ, доруворӣ) алоқаманд аст.

4. Проблемаҳои асосии танзими ҳуқуқии савдои фосилавӣ дар Тоҷикистон ин номутавозунӣ дар танзими давлатӣ ва худтанзимкунӣ, баъзан қонунӣ набудани таъсироти давлатӣ ба фазои виртуалӣ (Интернетӣ), камбудиҳо дар механизми муайян кардани иштирокчиёни савдои электронӣ, набудани муносибати якхела дар муқаррар намудани ваколат ва қонунҳои татбиқшаванда дар ин самт мебошанд.

5. Дар таҷрибаи амалии мамлакатҳои хориҷа фарқгузории мафҳумҳои тиҷорати электронӣ ва савдои электронӣ ба назар мерасад. Дар натиҷаи ин фарқият тиҷорати электронӣ дар робита бо рушди бомароми муносибатҳои иқтисодӣ ба худ мустақилият касб намуда, чун фаъолияти соҳибкории дар асоси хариду фурӯши мол (хизматрасониҳо) тавассути шабакаи интернет, фаҳмида мешавад.

Дар сатҳи қонунгузории кишвар зарурати дарҷ намудани истилоҳоти ҳуқуқии савдои электронӣ, савдои фосилавӣ, шартномаи электронӣ, муомилоти электронӣ пеш омадааст, ки ба мушаххаснамоии муносибатҳои ҳуқуқии истеъмолкунандагон дар бахши савдои фосилавӣ мусоидат мекунад. Набудани мафҳумҳои ҳуқуқии зикршуда, инчунин муқарраროти умумӣ оид ба савдои фосилавӣ дар қонунгузории Тоҷикистон боиси номуайянии ҳуқуқӣ дар ин самти муносибатҳои ҳуқуқии маданиву соҳибкорӣ мегардад, ки ин вазъ ба он далолат мекунад, ки истеъмолкунанда ҳамчун як трарафи аз ҷиҳати иқтисодӣ заиф дорои сатҳи хеле пасти ҳифзи ҳуқуқ ва манфиатҳои қонунӣ боқи мемонад.

6. Тиҷорати фосилавӣ чун шакли махсуси муомилоти молу хизматрасониҳо дар натиҷаи рушди технологияҳои иттилоотӣ ва рақамикунонии иқтисодиёт устувор гардид. Дар ин самт, шаклҳои гуногуни фаъолияти тиҷоратӣ ба назар мерасанд, ки аксаран вобаста ба тарзу усулҳои гуногуни пешниҳоди маълумот оид ба молу хизматрасониҳо ба харидорони эҳтимолӣ, амалӣ мешаванд. Савдои фосилавӣ ҳамчун як намуди ҷудогонаи муомилоти мол (хизмат) бо рушди технологияҳои иттилоотӣ шаклҳои гуногуни тиҷоратро дар бар мегирад,

ки дар навбати худ аз тарзи ирсоли иттилоот дар бораи мол (хизмат) ва хосиятҳои истеъмолии он ба харидори эҳтимолӣ аз дигар намуди муомилоти тиҷоратӣ фарқ мекунанд. Сарфи назар аз содда будани таснифоти савдои фосилавӣ ба шаклҳои алоҳида, бояд қайд кард, ки ҳар яки онҳо як намуди алоҳидаи фаъолияти соҳибкорӣ буда, бо ташкили фурӯш (хизматрасонӣ) ва ҷараёни тиҷорати дохилӣ махсусиятҳои худро доранд.

7. Дар доираи савдои фосилавӣ фурӯшанда воқеан имкон надорад, ки молро дар мӯҳлати муқарраршуда, инчунин ройгон ба харидор барои истифодаи муваққатӣ дар давраи иваз кардани моли истифодаи дарозмӯҳлат дар давоми се рӯз иваз намояд. Бинобар ин зарур аст барои савдои фосилавӣ ҷиҳати бартараф кардани камбудиҳо мӯҳлати зайл муқаррар карда шавад: 45 рӯз аз лаҳзаи фиристодани мол ба фурӯшанда (истеҳсолкунанда, ташкилоти ваколатдор ва ё соҳибкори инфиродии ваколатдор, воридкунанда) ва иваз кардани моли сифати номуносиб; 30 рӯз аз рӯзи гирифтани он ва дар ҳолати зарурати санҷиши иловагии сифати ин мол аз ҷониби фурӯшанда (истеҳсолкунанда, ташкилоти ваколатдор ва ё соҳибкори инфиродии ваколатдор, воридкунанда) - 45 рӯз аз рӯзи гирифтани он молҳо). Илова бар ин лозим аст, ки дар сатҳи қонунгузорӣ қоида оид ба он, ки фурӯшанда уҳдадор нест ба истеъмолкунанда барои моли дорои хосиятҳои асосии истеъмолӣ ройгон барои истифодаи муваққатӣ мол пешниҳод кунад.

8. Дар диссертатсия, дар асоси омӯзиши паҳлуҳои гуногуни мавзуи баррасишаванда, муаллиф баҳри такмили қонунгузорӣ чунин пешниҳодҳо намудааст:

8.1. Моддаи 566 КМ ҶТ (Фурӯши мол тибқи намунаҳо) мукаммал карда шуда, номи модда «Савдои мол аз рӯи намуна ва бо тарзи савдои фосилавӣ» номгузорӣ гардида, дар он қисми 4 бо чунин муқаррарот илова карда шавад:

“Шартномаи савдои чакана метавонад дар асоси шиносоии харидор бо тавсифи моли пешниҳоднамудаи фурӯшанда тавассути каталогҳо, брошюраҳо, буклетҳо, аксҳо, воситаҳои алоқа (телевизион, почта, алоқаи радио ва ғайра) ё бо роҳҳои дигаре, ки имкони шиносоии мустақими истеъмолкунанда бо мол ё намунаи мол ҳангоми бастани чунин шартнома (усули фосилавии фурӯши мол) -ро истисно мекунанд, баста шавад”.

8.2. Дар Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон» моддаи алоҳида 25.1 оид ба «Тарзи фосилавии савдои мол» бо муқаррароти зайл илова карда шавад:

“1. Шартномаи савдои чакана метавонад дар асоси шиносоии истеъмолкунанда бо тавсифи моли пешниҳоднамудаи фурӯшанда

тавассути каталогҳо, брошюраҳо, буклетҳо, аксҳо, коммуникатсияҳо (телевизион, почта, алоқаи радиоӣ ва ғайра) ё ба таври дигар имкони шиносоии мустақими истеъмолкунанда бо мол ё намунаи мол ҳангоми бастани чунин шартнома (роҳи дурдасти фурӯши мол) истисно карда шавад, баста шавад.

2. Фурӯшанда то бастани шартнома ба истеъмолкунанда дар бораи хосиятҳои асосии истеъмолии мол, дар бораи суроғаи (маҳалли ҷойгиршавии) фурӯшанда, дар бораи ҷои истеҳсоли мол, номи фирмавии (номи) фурӯшанда (истеҳсолкунанда), дар бораи нарх ва шартҳои хариди мол, дар бораи таҳвили он, мӯҳлати хидматрасонӣ, мӯҳлати нигоҳдорӣ ва мӯҳлати кафолат, дар бораи тартиби пардохти мол, инчунин даврае, ки дар он пешниҳоди бастани шартнома эътибор дорад, бояд пурра маълумот диҳад.

3. Ҳангоми таҳвили мол ба истеъмолкунанда бояд маълумот дар бораи моли пешбининамудаи моддаи 9 Қонуни мазкур, инчунин маълумоти дар қисми 4 ҳамин модда пешбинишуда дар бораи тартиб ва шартҳои баргардонидани мол ба таври хаттӣ пешниҳод карда шавад.

4. Истеъмолкунанда ҳуқуқ дорад ҳар вақт пеш аз супоридани мол ва дар давоми ҳафт рӯз аз додани мол даст кашад. Дар ҳолате, ки агар маълумот дар бораи тартиб ва вақти баргардонидани моли босифат ҳангоми расонидани мол ба таври хаттӣ пешниҳод нашуда бошад, истеъмолкунанда ҳуқуқ дорад дар давоми се моҳи пас аз супоридани мол аз мол даст кашад. Бозгашти маҳсулоти босифат имконпазир аст, агар пешниҳоди он, хосиятҳои истеъмолӣ, инчунин ҳуҷҷати тасдиққунандаи далел ва шартҳои хариди ин маҳсулот нишон дода шавад. Набудани ҳуҷҷати тасдиққунандаи далел ва шароити хариди мол истеъмолкунанда ӯро аз имконияти истинод ба дигар далелҳои хариди мол аз ин фурӯшанда маҳрум намекунад. Истеъмолкунанда ҳуқуқ надорад аз маҳсулоти сифаташ мувофиқ, ки дорои хосиятҳои алоҳидаи муайяншуда мебошад, даст кашад, агар ин маҳсулотро танҳо истеъмолкунандае, ки онро мехарад, истифода барад. Агар истеъмолкунанда аз мол даст кашад, фурӯшанда бояд ба ӯ маблағи пулиеро, ки истеъмолкунанда тибқи шартнома пардохт кардааст, ба истиснои хароҷоти фурӯшанда барои таҳвили моли баргардонидашуда аз истеъмолкунанда на дертар аз даҳ рӯз аз санаи дархости истеъмолкунанда баргардонад.

5. Оқибатҳои фурӯши моли дорои сифати нокифоя бо тарзи фосилавӣ бо муқаррароти пешбининамудаи моддаҳои 18-24 ҳамин Қонун муқаррар карда мешаванд”.

8.3. Дар Тоҷикистон қабули “Қоидаҳои савдои мол бо тарзи фосилавӣ” ба мақсад мувофиқ мебошад. Ин Қоидаҳо, ки тартиби савдои

молро аз фосилаи дур муқаррар мекунанд, муносибати байни харидор ва фурӯшандаро ҳангоми савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ вобаста ба чунин савдо танзим мекунанд.

Аҳаммияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот. Таҳқиқоти мазкур метавонад ҳам аз ҷониби мақомотҳои ҳифзи ҳуқуқ, ки танзими савдои фосилавии мол ва хизматрасониро ба амал мебароранд ва ҳам аз ҷониби субъектони хоҷагидории ҶТ – иштирокчиёни муносибатҳои ҳуқуқии савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ мебошанд, истифода бурда шавад.

Натиҷаи таҳқиқот метавонад барои мукаммалгардонии қонунгузории маданӣ ва соҳибкорӣ, таҷрибаи судии судҳои иқтисодӣ ва судҳои салоҳияти умумии ҶТ истифода бурда шавад.

Инчунин муқарраротҳои алоҳидаи диссертатсия метавонад барои тадқиқотҳои минбаъдаи илмӣ дар соҳаи ҳуқуқи маданӣ ва соҳибкорӣ, инчунин барои масъалаи танзими муносибатҳои гуногуни ҳуқуқии хусусӣ ва ғайра истифода шавад. Инчунин тадқиқоти мазкур метавонад дар вақти дарс додан аз фанни «Ҳуқуқи маданӣ», «Ҳуқуқи соҳибкорӣ» ва курсҳои махсус дар факултетҳои ҳуқуқшиносии донишгоҳҳои олии мамлакат истифода бурда шавад.

Дараҷаи эътимоднокии натиҷаҳои таҳқиқот ба дурустии маълумот, мувофиқати маводи таҳқиқотӣ, коркарди натиҷаҳои таҳқиқот ва ҳаҷми нашрияҳо, усулҳои гузаронидани таҳқиқоти диссертатсия вобаста аст. Хулоса ва тавсияҳо дар асоси таҳлили илмии натиҷаҳои тадқиқоти назариявию таҷрибавӣ пешниҳод карда шудаанд.

Мутобиқати диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ. Мавзуи рисола «Танзими ҳуқуқии савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» ба шиносномаи ихтисосҳои Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯйи ихтисоси 12.00.03 – Ҳуқуқи маданӣ; ҳуқуқи соҳибкорӣ; ҳуқуқи оилавӣ; ҳуқуқи байналмилалии хусусӣ мутобиқат менамояд.

Саҳми шахсии довталаби дарёфти дараҷаи илмӣ бо дараҷаи навовариҳои илмии диссертатсия, муқарраротҳои илмие, ки барои ҳимоя пешниҳод карда мешавад, бо мақолаҳои илмӣ, маърӯзаҳои муаллиф дар семинарҳои назариявӣ ва конференсияҳои илмию амалӣ, инчунин бо коркарди лоиҳаҳои санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ, тағйирот ва иловаҳо ба он тасдиқ мегарданд. Инчунин тарзи ифода кардан, гузоштани масъалаҳо ва услубшиносии рисола саҳми шахсии муаллии диссертатсияро тасниф мекунад.

Тасвиб ва амалисозии натиҷаҳои таҳқиқот. Рисолаи илмӣ дар ҷаласаи кафедраи ҳуқуқи соҳибкорӣ ва байналмилалии факултети ҳуқуқшиносии Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати

Тоҷикистон аз 7 ноябри соли 2022 (протоколи №4) мавриди баррасӣ қарор гирифта, барои ҳимоя тавсия карда шудааст. Диссертатсия дар семинари илмии шӯрои олимони факултети ҳуқуқшиносии Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон (аз 14 ноябри соли 2022) муҳокима ва барои ҳимоя тавсия дода шуд.

Маводи таҳқиқот, инчунин, дар маърӯзаҳои муаллиф дар конфронсҳои сатҳи ҷумҳуриявӣ ва байналмилалӣ зерин инъикос ёфтаанд:

– конференсияи байналмилалии илмӣ-назариявӣ дар мавзуи: «Ҳамкориҳои байналмилалии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт: ҳолат ва дурнамо» – маъруза дар мавзуи «Роҷеъ ба дастрасии озод ба интернет ҳамчун ҳуқуқи нави конститутсионӣ». – Хуҷанд, 2021.

– конференсияи ҷумҳуриявии илмию амалӣ дар мавзуи «Масъалаҳои мубрами қонунгузорӣ оид ба рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ» – маъруза дар мавзуи «Моҳияти ҳуқуқӣ ва иқтисодии савдои дистансионии мол ва хизматрасонӣ». – Душанбе, 2020;

– конференсияи ҷумҳуриявии илмию амалӣ дар мавзуи «Илм ва инноватсия дар низоми тадбиқи ҳадафҳои стратегияи миллӣ» – маъруза дар мавзуи «Савдои фосилавӣ ҳамчун яке аз шаклҳои инноватсионии аҳаммияти иқтисодӣ дошта». – Хуҷанд, 2021;

– конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-амалӣ дар мавзуи: «Илм, иқтисодиёт ва ҷомеа: муаммоҳо ва роҳҳои баландбардории рақобатпазирии захираҳои меҳнатӣ ва нерӯи зеҳнӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» – маъруза дар мавзуи «Заминаҳои пайдоиш ва такомули савдои фосилавӣ дар равандҳои иқтисодӣ». – Хуҷанд, 2022.

– конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-амалии дар мавзуи: «Ҷанбҳои мухталифи рушди «Иқтисодиёти сабз» дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» – маъруза дар мавзуи «Масъалаҳои муносибатҳои шартномавӣ дар раванди савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ». – Хуҷанд, 2023.

Интишорот аз рӯи мавзуи диссертатсия. Далелҳо, хулосаҳо, тавсияҳо ва пешниҳодҳои дар ин кори илмӣ овардашуда дар 2 монография, 12 мақолаи илмӣ инъикос ёфтаанд. Аз ҷумла 5 мақола дар маҷаллаҳои тақризшавандаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба табъ расидааст

Сохтор ва ҳаҷми рисола аз мақсадҳо, вазифаҳо ва мантиқи тадқиқот иборат буда, аз муқаддима, ду боб, ки панҷ зербобро муттаҳид мекунад, хулоса ва адабиёти истифодашуда иборат мебошад. Ҳаҷми умумии рисола аз 212 саҳифа иборат мебошад.

МУҲТАВОИ АСОСИИ ДИССЕРТАТСИЯ

Дар муқаддима аҳамияти мавзӯи тадқиқот, дараҷаи тадқиқоти назариявӣ ва амалии он, усулҳои тадқиқоти дар рафти тадқиқот истифодашаванда, заминаи меъёрӣ, навоварии илмӣ ва муқаррароти дар асоси он таҳияшуда, ки ба ҳимоя пешниҳод шудаанд, муайян карда шудаанд. аҳамияти назариявӣ ва амалии рисола, инчунин натиҷаҳои апробатсияи тадқиқот.

Дар боби якуми диссертатсия **«Тавсифи умумии танзими ҳуқуқии савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ»** муаллиф савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ ҳамчун падидаи иқтисодӣ ва ҳуқуқӣ, қонунгузории танзимкунандаи савдои фосилавии мол ва хизматрасониро таҳлил намудааст.

Дар **зербоби якуми боби якум «Савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ ҳамчун падидаи иқтисодӣ ва ҳуқуқӣ»** муаллиф қайд менамояд, ки савдои фосилавӣ ҳамчун як шакли фаъолияти хоҷагӣ дар соҳаҳои ҳаёти ҳаррӯзаи шаҳрвандон торафт бештар қувват мегирад. Афзоиши босуръати таъсири технологияҳои нав ба рушди иқтисодии Тоҷикистон ба пайдоиши шаклҳои нави савдои молҳо (хизматҳо) мусоидат кард, зеро субъектҳои соҳибкорӣ бо мақсади ташкили фаъолияти рақобатпазир ва ҷавобгӯи ба талаботи бозор роҳҳои гуногунро меҷӯянд. Ин падидаи нав ҷиҳати қонеъ гардонидани талаботи бозор ва ҷустуҷӯи роҳҳои нави таъмини рақобатпазирӣ дар ҷомеаи зудтағйиребанда, ки ба кӯшиши субъектҳои хоҷагидорӣ вобастагӣ дорад, асоснок карда мешавад.

Технологияҳои имрӯза чунон босуръат рушд мекунанд, ки давлатҳо вақт надоранд, ки ба чунин рушд вокуниш нишон диҳанд ва онҳоро дар сатҳи қонунгузорӣ танзим кунанд. Вобаста ба ин, таъсиси дастгоҳи маъмурӣ ҷиҳати баррасии мафҳумҳои асосӣ, ки метавонад заминаи бунёдии танзими ҳуқуқии ин падидаи нави иқтисодӣ гардад, зарур дониста мешавад. Мушкилоти дигар, ин муайян кардани объектҳо ва субъектҳои ин муносибатҳо, инчунин бо назардошти хусусиятҳои касбӣ муайян намудани механизму воситаҳои амалисозии он, дониста мешавад.

Дар асоси таҳлил муайян карда шуд, ки савдои фосилавӣ як намуди нави фаъолиятест, ки дар натиҷаи интиқоли фаъолияти хоҷагӣ ба шабакаи глобалии иттилоотӣ ва коммуникатсионӣ ба вуҷуд омадааст. Муайян кардани моҳият, хусусиятҳо ва афзалиятҳои савдои фосилавӣ нисбат ба савдои анъанавӣ асоси ташаккули дастгоҳи консептуалии ин соҳа гардид ва имкон дод, ки бо рушди ҷомеаи иттилоотӣ интернет барои татбиқи он воситаи асосии калидӣ гардидааст.

Дар аввал камбудии асосии савдои фосилавӣ метавонад хароҷоти зиёди вақт бошад. Раванди анҷом додани хариду фурӯш басо мураккаб буд. Масалан, интизории тӯлонии каталогҳои нав ё зарурии мол, фармоиш додани мол (одатан, тавассути алоқаи телефонӣ ё почта сурат мегирифт), интизории зиёди қабул кардани маҳсулоти харидашуда, пардохти ҳаққи почта, шиносоӣ бо моли харидашуда ва ё бозпас баргардонидани маҳсулоти харидшуда, раванди анҷом додани савдои фосилавиро мураккаб месохт. Чунин раванди тӯлонӣ баъзан якчанд моҳро дар бар мегирифт ва чунин вазъ бешубҳа, таҷдиди назар ва ё ҷалби воситаҳои инноватсионию технологиро ҷиҳати осон гардонидани кори савдои фосилавӣ, тақозо мекард.

Иқтидори бузурги савдои фосилавӣ рушди онро ҳатто дар он ҳолатҳое муайян кард, ки харидор барои дидани мағозаи статсионарӣ мушкилот надошта бошад. Маҳаки асосӣ ҷиҳати интихоби тиҷорати фосилавӣ ин сиёсати оқилонаи нархҳо маҳсуб меёбад, ки он ба сарфаи маблағҳои ҳам фурӯшанда ва ҳам харидор мусоидат мекунад.

Савдои фосилавӣ бо як қатор хатарҳо барои харидор алоқаманд аст. Ба гурӯҳи омилҳои хавф ҷанбаи локатсионӣ (ҳудуд, ҷой) дохил мешавад, ки мавҷудияти суроғаи ҳуқуқии мағозаи статсионариро ифода менамояд. Ин аз он далолат менамояд, ки дар ҳолати зарурӣ даъво ба суроғаи мушаххас фиристода мешавад. Вале дар ҳолати хариди фосилавӣ ин ҳолат ғайриимкон аст.

Омили муваққатӣ низ ба манфиати хариди фосилавӣ аст, зеро зарурати ташриф овардан ба мағоза аз байн меравад ва ин ҳолат як қатор омилҳо, монанди: масофаи рафту омад то ба мағоза , ҷустуҷӯи молҳои зарурӣ, интизории навбатпоӣ ва ғайраро бартараф месозад. Гарчанде ки имрӯз нуқтаҳои анъанавии савдо ин шаклро ба доираи хидматрасонии худ ворид мекунанд, мағозаҳои интернетӣ таъсис медиҳанд, дар шабакаҳои иҷтимоӣ саҳифаҳои мағозаҳои статсионарӣ таҳия менамоянд, вале ҳанӯз ба принсипи кори савдои фосилавӣ ҷавобгӯ нестанд.

Аз ҷумла, дар байни харидорони аниқ ё доимӣ шакли фармоиш ё банд кардани моле, ки дар вақти харид вуҷуд надорад, маъмул гардидааст. Дар ин ҳолат, харидор аз вақти харидани мол ва сипарӣ гардидани муҳлати дастраскунии он огоҳ карда мешавад. Ин низоми ба худхизматрасонӣ шабоҳат дорад, аммо дар айни замон, харид ба таври огоҳона сурат мегирад, тавре ки дар нуқтаҳои анъанавии савдо анҷом дода мешавад.

Дар тадқиқоти хеш унвонҷӯ ду мушкилоти асосии савдои фосилавии молу хизматрасониро ҷудо мекунад. Аввалан ӯ сифати

пасти хизматрасониҳои савдои фосилавиро таҳлил намуда, сабаби онро дар набудан ва ё мавҷудияти хеле заифи рақобат дар ин самт алоқаманд медонад, ки дар натиҷа соҳибкорони беинсоф аз он фаровон истифода мебаранд. Дигар, омодагии сатҳи пасти соҳибкорон барои иштирок дар раванди тиҷорати фосилавӣ маънидод карда мешавад. Вале муаллиф чунин меҳисобад, ки бо вуҷуди ин омилҳои манфӣ, нишондиҳандаҳои баланди микдории савдои фосилавӣ имкон медиҳанд, ки он ҳамчун соҳаи мустақил ва фаъолона рушдёбанда бо иқтидори баланд инкишоф ёбад.

Дар **зербоби дуюми боби якум "Қонунгузории танзимкунандаи савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ"** муаллиф қайд менамояд, ки дар муносибатҳо дар доираи хариду фурӯши фосилавии меъёрҳои санадҳои меъёрии ҳуқуқии зерин татбиқ карда мешаванд: Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 14 декабри соли 1990 "Дар бораи матбуот ва дигар воситаҳои ахбори омма"; Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 6 августи соли 2001, №39 "Дар бораи маводи доруворӣ ва фаъолияти фармасевтӣ"; Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 12 майи соли 2001, №21 "Дар бораи металлҳои қиматбаҳо ва сангҳои қиматбаҳо"; Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 17 майи соли 2004, № 37 "Дар бораи иҷозатномадиҳӣ ба баъзе намудҳои фаъолият", Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 3 августи соли 2018, № 1537 "Дар бораи ҳифзи маълумоти шахсӣ".

Ҳамин тариқ, мо метавонем дар бораи низоми мавҷудаи санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ, ки ба танзими муносибатҳо, ки дар ҷараёни татбиқи савдои фосилавӣ аз ҷониби субъектҳо ба вуҷуд омадаанд, сӯҳбат кунем. Бо вуҷуди ин, сарфи назар аз амали манбаъҳои ҳуқуқии дар боло таҳлилшуда, онҳо то ҳол маҷмӯи гуногуни муносибатҳоро, ки дар соҳаи савдои фосилавии мол ва хидматрасонӣ муносибатҳои ба он алоқаманд ба вуҷуд меоянд, фаро намегиранд.

Мушкилоти ҳуқуқӣ дар робита ба савдои фосилавӣ дар Интернет аслан ба ниҳодҳои зерини ҳуқуқи маданӣ, оид ба мафҳум ва шакли бастани шартнома, инчунин маҷмӯи институтҳое, ки ба ҳифзи истеъмолкунандагон алоқманданд, ва ғайра марбутанд. Чунки рушди босуръати илму техника ва ҳамгироии телекоммуникатсия ба ҳаёти инсон боиси пайдоиши як бахши нави иқтисод бо номи тиҷорати электронӣ гардид.

Дар танзими ҳуқуқии тиҷорати электронӣ дар кишварҳои мухталифи Ғарб тамоюли ҷудо кардани муқаррароти умумиро дар бораи тиҷорати электронӣ ба меъёрҳои мустақил мушоҳида кардан мумкин аст, аммо на мушаххаскунии тиҷорати электронӣ бо савдои фосилавӣ. Дар кишварҳои минтақаи Осиё, тиҷорати электронӣ ҳамчун як намуди алоҳидаи

фаъолияти тиҷоратӣ дониста мешавад, ки дорои потенсиали бузург ва дастгирии ҳукуматҳост.

Мо андеша дорем, ки дар қонунгузории Тоҷикистон бояд таърифи ҳуқуқии мафҳуми тиҷорати электронӣ, шартномаи электронӣ, муомилоти электронӣ дода шавад, ки барои мушаххас кардани муносибатҳои ҳуқуқии истеъмолкунандагон дар соҳаи тиҷорати электронӣ кумак кунад. Набудани таърифи ҳуқуқии мафҳумҳои дар боло зикршуда, инчунин муқаррароти умумӣ оид ба тиҷорати электронӣ дар қонунгузории Тоҷикистон боиси номуайянии ҳуқуқӣ дар ин самти муносибатҳои ҳуқуқии маданиву соҳибкорӣ мегардад, ки ба он далолат мекунад, ки истеъмолкунанда ҳамчун як кишвари аз ҷиҳати иқтисодӣ заиф дорои сатҳи хеле пасти ҳифзи ҳуқуқ ва манфиатҳои қонунӣ мебошад.

Бо назардошти таҳлили қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон ва кишварҳои хориҷа оид ба савдои фосилавӣ баҳри мукаммал намудани сатҳи меъёрии санадҳои меъёрии ҳуқуқии Тоҷикистон дар ин бахш пешниҳод менамоем, ки дар Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон» моддаи алоҳида 25.1 оид ба «Тарзи фосилавии савдои мол» илова карда шавад. Муаллиф пешниҳод мекунад, ки дастури муайяни "Қоидаҳои савдои фосилавии молҳо" қабул карда шаванд, то барои муқаррар кардани тартиби савдои фосилавии молҳо роҳнамоӣ кунанд ва инчунин, доираи муносибатҳои байни харидор ва фурӯшанда дар ин шакли савдоро муайян созанд.

Дар боби дуюми рисола «Махсусияти муносибатҳои ҳуқуқӣ оид ба савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ» муаллиф масоили иштирокчиёни муносибатҳои ҳуқуқӣ дар бахши савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ, шартномаҳо дар бахши савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ, ҷавобгарии маданӣ барои вайрон кардани муқарароти қонунгузорӣ дар бахши савдои фосилавии мол ва хизматрасониро таҳлил намудааст.

Дар **зербоби якуми боби дуюм "Иштирокчиёни муносибатҳои ҳуқуқӣ дар бахши савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ**" муаллиф қайд менамояд, ки хусусияти хоси муомилот дар савдои фосилавӣ маҳз дар он аст, ки муомилоти электронӣ дар муҳити "виртуалӣ", яъне дар фазои шабакаи иттилоотӣ ва телекоммуникатсионӣ тавассути мубодилаи иттилооти электронӣ сурат мегиранд.

Ҳамин тариқ, иштирокчиёни савдои фосилавиро ба ду гурӯҳ ҷудо кардан мумкин аст: 1. тарафҳои муомилоти электронӣ; 2. операторони муҳити электронӣ барои татбиқи равандҳои электронии бизнес.

Муаллифи рисола хусусиятҳои хоси раванди ташкили муносибатҳои байни иштирокчиёни ин намуди савдоро мавриди

омӯзиш қарор дода, чунин заминаҳои калидии онро муайян мекунад: 1) тамоси ғайримустақим, гарчанде ки ҳангоми дастраснамоии мол байни фурӯшандаю харидор бо хоҳиши фурӯшанда муоширати шахсӣ баргузор гардиданаш мумкин аст; 2) барои хариди мол тавассути савдои фосилавӣ тасмимгирӣ на аз рӯи шиносой бо моли харидшаванда, балки аз тариқи маълумоти дар шакли матн, график ва ғайра пешниҳодшаванда, қабул карда мешавад.

Ин модел метавонад дар ду шакл кор кунад: фурӯшанда молро аз таҳвилгараш фармоиш медиҳад, танҳо агар ӯ аз харидор фармоиш гирад; фурӯшанда анбори ашёи маъмултаринро нигоҳ медорад.

Яке аз фарқиятҳои асосии байни тиҷорати электронӣ ва тиҷорат ба маънои классикии он бастани шартнома дар интернет аст. Ин шартномаҳо тибқи муқаррароти умумӣ дар бораи тартиби бастани шартномаҳо, ки дар Кодекси мадани Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳия шудаанд, танзим карда мешаванд.

Дар асоси таҳлили гузаронидашуда, рисоланавис ба хулоса омадааст, ки проблемаҳои асосии танзими ҳуқуқии савдои фосилавӣ дар Тоҷикистон ин номутавозунӣ дар танзими давлатӣ ва худтанзимкунӣ, баъзан қонунӣ набудани таъсироти давлатӣ ба фазои виртуалӣ (Интернетӣ), камбудиҳо дар механизми муайян кардани иштирокчиёни савдои электронӣ, набудани муносибати якхела дар таъйини салоҳият ва қонунҳои татбиқшаванда дар ин бахш мебошанд.

Дар **зербоби дуюми боби дуюм “Шартномаҳо дар бахши савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ”** таваҷҷуҳи асосӣ ба маъмултарин шакли шартномаи савдои фосилавӣ, яъне шартномаи хариду фурӯши чакана равона карда шудааст. Ин намуди шартнома дар навбати худ метавонад ба қисматҳои зерин: а) ба хариду фурӯши мол аз рӯи намуна; б) хариду фурӯш бо истифода аз мошинҳои автоматӣ; в) фурӯш ва дастраснамоии бевоситаи мол ба харидор; г) ба хариду фурӯши мол, ки қабули он аз ҷониби харидор бояд дар вақти муайян амалӣ карда шавад; д) хариду фурӯши мол аз масофа, асос ёбад. Меъёр ва шартҳои шартномаи хариду фурӯши моли чакана дар моддаҳои 560-572 Кодекси мадании Ҷумҳурии Тоҷикистон муқаррар карда шудааст, ки шартномаи савдои фосилавӣ аз он сарманшаъ мегирад.

Аҳамияти рушди усулҳои нави фурӯш ва хариди чакана бо афзоиши босуръати таъсири технологияҳои нав ба дурнамои иқтисодии кишварҳои муосир пешакӣ муайян карда мешавад. Ҷаҳон ба давраи "иқтисоди зеҳнӣ" ё "иқтисоди дониш" ворид шудааст, ки дар он манбаъҳои асосии некӯаҳволӣ ва омилҳои пешбари истеҳсолот навоварӣ ва инчунин дастовардҳои эҷодии одамон мебошанд.

Дар шароити имрӯза танҳо он ташкилотҳое фаъол мемонанд, ки ба талаботи бозор зуд ҷавоб медиҳанд, истеҳсоли маҳсулоти рақобатпазирро ташкил мекунанд, самаранокии азнавсозии идоракунии дохилии истеҳсолотро таъмин мекунанд, яъне онҳо ба таври инноватсионӣ рушд мекунанд. Солҳои охир дар Тоҷикистон шакли савдои фосилавӣ босуръат инкишоф ёфта истодааст.

Яке аз дастовардҳои инноватсионӣ тиҷорати автоматӣ (фурӯши молу хидматҳо бо истифода аз системаҳои автоматӣ (автоматҳо)) мебошад. Паҳншавии васеи ин шакли фурӯш ба истифодаи қулай ва осони он рабт дошта, дар пешбурди тиҷорат саҳми чашмрас мегузорад. Аз тарафи дигар, истеъмолкунандагони муосир ҳарчи бештар майл доранд, ки вақтро сарфа кунанд ва ба осонӣ молу хидматҳои дилхоҳашонро ба даст оранд, ки онро тиҷорати фурӯш низ таъмин карда метавонад.

Фурӯши фосилавии молҳо тибқи шартномаи хариду фурӯши моли чакана, ки байни фурӯшандаю харидори он баста шудааст, роҳандозӣ карда мешавад. Хусусияти фарқкунандаи он на шиносоии мустақим бо моли харидашаванда, балки маълумоти ғайримустақим дар бораи он, ки аз коғаз ё васоити электронӣ гирифта шудааст, мебошад.

Ҳамин тариқ, аз таҳқиқоти илмии мавзӯи мазкур хулосаҳои зерин бароварда мешаванд.

1. Моҳияти шартномаи хариду фурӯши фосилавӣ фурӯши ашёҳои шахсӣ, маишӣ ё рӯзгорро фаро мегирад. Молҳое, ки тавасути савдои фосилавӣ фурӯхта мешаванд, минбаъд набояд, ки бо мақсади фаъолияти соҳибкорӣ истифода карда шаванд.

2. Дар қонунгузории ватанӣ тартиби хариду фурӯши фосилавии молҳо тавассути мубодилаи паёмҳои электронӣ иҷозат дода шуда бошад ҳам, вале шартномаҳо ва ӯҳдадориҳои мушаххаси тарафҳо дар доираи ин созишномаҳо берун аз танзими меъёрию ҳуқуқӣ боқӣ мондааст, ки он таҷдиди назар мехоҳад.

3. Қонунгузор шартномаи фурӯш ва харидро ба сифати воқеӣ тасниф мекунад, бинобар ин он метавонад ризоият дошта бошад, аммо ин муқарраротро ба созишномаи фурӯши фосилавӣ дароз кардан мумкин нест, зеро он танҳо ризоият ҳисобида мешавад, ин ба он далел аст, ки шартнома баррасӣ мешавад аз лаҳзаи аз ҷониби фурӯшанда қабули харидор баста мешавад.

4. Баъзан байни имзои шартномаи хариду фурӯш бо усули фосилавӣ ва дастрас намудани мол аз ҷониби харидор вақти зиёд сарфа мешавад. Ба манфиати кор мебуд, агар ба матни шартномаи хариду фурӯши фосилавӣ мушаххасан моҳияти шартҳо, микдори моли

харидшаванда, нарх ва тарзи дастраснамоии мол ба харидор, дарҷ карда мешуданд.

5. Таҳлили маводҳои амалия, таҷрибаи судӣ оид ба ҳифзи ҳуқуқи истеъмолкунандагон тибқи шартномаи хариди фосилавӣ, маълум шуд, ки як қисми баҳсҳо аз сабаби он ба миён омадаанд, ки моли харидорон ба интизориҳои харидор пурра ҷавобгӯ нест. Сабаб дар он аст, ки бисёре аз харидорон дар бораи маҳсулот пурра маълумот намегиранд, инчунин шароити харид ва таҳвили маҳсулотро пурра намедонанд.

Дар ин замина пешниҳод карда мешавад, ки моддаи 566 КГ ҶТ (Фурӯши мол тибқи намунаҳо) мукаммал карда шуда, номи модда «Савдои мол аз рӯи намуна ва бо тарзи савдои фосилавӣ» номгузорӣ гардида, дар он қисми 4 бо чунин муқаррарот илова карда шавад.

Дар **зербоби сеюми боби дуюм "Ҷавобгарии маданӣ барои вайрон кардани муқарароти қонунгузорӣ дар бахши савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ**" рушди фаъоли технологияҳо ба монанди интернет, радио, телевизион ба назар мерасад, дар робита ба ин, зарурати танзими ҳуқуқии муносибатҳо, ки тавассути интернет, радио ва телевизион ба вуҷуд меоянд, вуҷуд дорад.

Таҳқиқот нишон дод, ки дар айни замон дар қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба танзими ҳуқуқии савдои фосилавӣ камбудиҳо мавҷуданд, ки боиси мушкилоти ҳифзи ҳуқуқи истеъмолкунандагон мегарданд. Бо назардошти ин, ба самтҳои зерини рушди қонунгузорӣ ва роҳҳои ҳалли мушкилоти ҳуқуқие, ки ҳангоми фурӯши фосилавӣ ба вуҷуд меоянд, диққат додан зарур аст:

1. Бо мақсади муқаррар намудани қоидаҳои ягонаи бозори тиҷорати электронӣ, инчунин васеъ намудани дастгоҳи консептуалии ин соҳа, бояд қонунгузорӣ дар соҳаи фурӯши фосилавии мол ба низом даровarда шавад;

2. Зарурати асоснок сохтани заминаи меъёрӣ бо мақсади васеъ намудани имкониятҳо барои худтанзимкунии фаъолияти соҳибкороне, ки ба фурӯши фосилавии мол дар Интернет машғуланд. Ташкили феҳристи огоҳиҳоро пешбинӣ мекунанд, вуҷуд дорад ва метавонист номи домении мағозаи онлайнро бо як соҳибкори мушаххас пайванд кунад. Ин навоварӣ то андозае мушкилоти андозбандии тиҷорати электрониро ҳал хоҳад кард, ки он ҳам дар воқеъиятҳои ҳуқуқии ба вуҷуд меояд;

3. Кафолати таъмини ҳуқуқӣ ба корбарони шабакаи компютерӣ, пеш аз ҳама, ба такмили бозори савдои фосилавӣ ва рушди ин ниҳод дар ҷомеа, мусоидат менамояд. Чунин тадбирҳо: пешниҳоди маълумоти пурра дар бораи хусусиятҳои шартномаи электронӣ, чӣ аз ҷониби фурӯшанда ва чӣ, аз ҷониби миёнарави иттилоотӣ; дохил кардани маълумот ҳатмии мушаххас ҳангоми бастани шартномаи

электронӣ; таҳияи шакли пешниҳоди чунин маълумот; талаб кардани бақайдгирии ҳатмии сомонаи тиҷоратӣ, пешниҳоди маълумоти пурра дар бораи шахсони ҳуқуқие, ки бо ин намуди фаъолият машғуланд, аз ҷумла дар бораи миёнаравҳои иттилоотӣ; таъмини фаъолияти системавӣ ва ғайра барои амалигардонии савдои фосилавӣ принсипҳои асосӣ ба шумор хоҳанд рафт.

Савдои фосилавӣ дар назди мо як қатор вазифаҳоро ба миён меорад, ки он, пеш аз ҳама, бо имконнопазирии иваз кардани мол дар мӯҳлати муайяншуда алоқаманд аст. Масалан, ҳолате мавҷуд аст, ки харидор барои истифодаи муваққатӣ дар давраи иваз кардани мол метавонад онро давоми се рӯз ройгон истифода барад, вале набояд арзишу сифати он мол тағйир ёбад. Ҳамаи ин муқаррарот ба таҳкими қонунгузорӣ, хусусан дар истифодаи молҳои дорои хосиятҳои асосии истеъмолӣ, ниёз доранд.

Дар баррасии мавзуи мавриди назар муаллифи рисола хулосаҳо ва тавсияҳои зеринро пешниҳод дорад:

ХУЛОСА

Дар рисола дар асоси омӯзиши паҳлуҳои гуногуни мавзуи баррасишаванда, муаллиф чунин хулоса ва тавсияҳоро пешниҳод намудааст:

1. Хусусияти асосии савдои фосилавӣ гирифтани маълумот дар бораи мол мебошад, ки ин раванд тариқи шиносоии ғайримустақим бо моли фурӯхташаванда, аз аннотатсияҳо, воситаҳои электронӣ ва ё коғазӣ сурат мегирад. Ин хусусият мавҷудияти масофаи муайянеро байни фурӯшанда ва харидор ифода менамояд. **[12-М]; [13-М]**

2. Савдои фосилавӣ фаъолияти тиҷоратии хариду фурӯши чаканаи молҳо ва хидматҳо мебошад, ки бидуни макони муайяни савдои он амалӣ карда мешавад. Меъёри асосии он тамоси ғайримустақими фурӯшанда ва харидор буда, он пас аз бастани шартномаи хариду фурӯши чакана амалӣ карда мешавад. **[5-М]**

3. Муқарраротӣ қонунгузорӣ, ки соҳаи савдо ва хизматрасониҳои фосилавиро танзим мекунанд, ба баъзе такмилҳои ҷиддӣ ниёз доранд. Аз ҷумла, дар рад кардани шартномаи хариду фурӯши фосилавӣ қувваи юридикӣ вуҷуд надорад. Ин омил метавонад боиси сӯиистифода аз ҳуқуқ аз ҷониби истеъмолкунанда гардад. **[4-М]**

4. Проблемаҳои асосии танзими ҳуқуқии савдои фосилавӣ дар Тоҷикистон ин номутавозунӣ дар танзими давлатӣ ва худтанзимкунӣ, баъзан қонунӣ набудани таъсироти давлатӣ ба фазои виртуалӣ (Интернетӣ), камбудиҳо дар механизми муайян кардани иштирокчиёни

савдои электронӣ, набудани муносибати якхела дар таъйини салоҳият ва қонунҳои татбиқшаванда дар ин бахш мебошанд. **[1-М]**

5. Зикр намудан зарур аст, ки дар таҷрибаи кишварҳои хориҷӣ тамоюли фарқ кардани мафҳумҳои савдои электронӣ ва савдои фосилавӣ мушоҳида мешавад. Савдои электронӣ бинобар рушди фаъоли муносибатҳои иқтисодӣ маънои мустақил пайдо кард ва ҳамчун фаъолияти соҳибкори дар фурӯш ва хариди молҳо (хизматҳо) тавассути истифодаи Интернет муайян карда мешавад. Дар қонунгузории Тоҷикистон зарур аст мафҳуми ҳуқуқии савдои электронӣ, савдои фосилавӣ, шартномаи электронӣ, аҳди электронӣ, муомилоти электронӣ дарҷ карда шавад, ки ба мушаххаснамоии муносибатҳои ҳуқуқии истеъмолкунандагон дар бахши савдои электронӣ мусоидат кунад. Набудани мафҳумҳои ҳуқуқии мафҳумҳои дар боло зикршуда, инчунин муқарраroти умумӣ оид ба савдои фосилавӣ дар қонунгузории Тоҷикистон боиси номуайянии ҳуқуқӣ дар ин самти муносибатҳои ҳуқуқии маданиву соҳибкорӣ мегардад, ки ба он далолат мекунад, ки истеъмолкунанда ҳамчун як трарафи аз ҷиҳати иқтисодӣ заиф дорои сатҳи хеле пасти ҳифзи ҳуқуқ ва манфиатҳои қонунӣ бошад. **[6-М]**

6. Савдои фосилавӣ ҳамчун як намуди ҷудогонаи муомилоти мол (хизмат) бо рушди технологияҳои иттилоотӣ шаклҳои гуногуни тиҷоратро дар бар мегирад, ки дар навбати худ аз тарзи ирсоли иттилоот дар бораи мол (хизмат) ва хосиятҳои истеъмолии он ба харидори эҳтимолӣ аз дигар намуди муомилоти тиҷоратӣ фарқ мекунанд. Сарфи назар аз содда будани таснифоти савдои фосилавӣ ба шаклҳои алоҳида, бояд қайд кард, ки ҳар яки онҳо як намуди алоҳидаи фаъолияти соҳибкорӣ буда, бо ташкили фурӯш (хизматрасонӣ) ва ҷараёни тиҷорати дохилӣ махсусиятҳои худро доранд. . **[7-М]**

ТАВСИЯҲО ОИД БА ИСТИФОДАИ АМАЛИИ НАТИҶАҲОИ ТАҲҚИҚОТ

1. Савдои электронӣ дар қонунгузории Тоҷикистон ҳамчун савдои фосилавӣ номида мешавад. Савдои фосилавӣ як шакли фурӯши чаканаи мол мебошад, ки бо мавҷудияти масофаи байни фурӯшанда ва харидор тавсиф мешавад. Нақши асосиро дар танзими ҳуқуқии савдои фосилавӣ Кодекси мадании Ҷумҳурии Тоҷикистон мебозад, аммо он мукаммал нест.

Дар ин асно ба андешаи муаллиф, дар Кодекси мадани Ҷумҳурии Тоҷикистон меъёрҳои моддаи 566-ум мукаммал карда шуда, номи модда аз “Фурӯши мол тибқи намунаҳо” ба «Савдои мол аз рӯи намуна ва бо тарзи

савдои фосилавӣ» номгузорӣ карда шуда, дар он қисми алоҳидаи чорум, бо муқаррароти зерин ҳамроҳ карда шавад:

“Шартномаи савдои чакана метавонад дар асоси шиносоии харидор бо тавсифи моли пешниҳоднамудаи фурӯшанда тавассути каталогҳо, брошюраҳо, буклетҳо, аксҳо, воситаҳои алоқа (телевизион, почта, алоқаи радио ва ғайра) ё бо роҳҳои дигаре, ки имкони шиносоии мустақими истеъмолкунанда бо мол ё намунаи мол ҳангоми бастани чунин шартнома (усули фосилавии фурӯши мол) -ро истисно мекунанд, баста шавад”. **[13-М]**

2. Равиши муосири ҳаёт то ҳадде шиддатангез аст, ки барои лаҳзаи истироҳат ва ё вақти холигии инсон маҳдудиятҳои зиёдеро пеш мегузорад, вале дар баробари ин, он боз имкониятҳои зиёдеро ҷиҳати рушди инсон фароҳам меорад. Дар айни замон, дар ҳаёти рӯзмарраи ҳар як шахс метавон хариди молу хизматрасониҳоро бо истифода аз технологияҳои инноватсионӣ, яъне тариқи фосилавӣ мушоҳида кард. Аммо, истеъмолкунанда бояд аз камбудиҳои тиҷорати фосилавӣ огоҳ бошад. Дар ин раванд, муҳимтарин ҷиҳат он аст, ки харидор молро на бо чашми сар, балки аз тариқи расму таърифот назар меафканад. Тартиби муқарраргардидаи хариди мол дар ин намуди савдо низ як қатор мушкилоти объективӣ ва субъективиро дар бар мегирад, ки дар рисолаи мазкур муфассал зикр гардидааст.

Бо назардошти ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунанда ба андешаи муаллиф қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соҳаи ҳифзи ҳуқуқи истеъмолкунандагон бояд такмил дода шуда бошад. Аз ҷумла, дар Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон» моддаи алоҳида 25.1 бо меъёрҳо дар бораи «Тарзи фосилавии савдои мол» илова карда шавад. **[3-М]**

3. Қоидаҳое, ки тартиби фурӯши молро аз масофа муқаррар мекунанд, муносибатҳои байни харидор ва фурӯшандаро ҳангоми савдо ва хизматрасонии фосилавӣ вобаста ба чунин савдо танзим мекунанд, санади ягона муайянкунандаи механизми махсусияти ин садо мебошанд.

Аз ин рӯ, баҳри ҷоннок намудани танзими ҳуқуқии савдои фосилавӣ ва хизмат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон қабули “Қоидаҳои савдои мол бо усули фосилавӣ” ба мақсад мувофиқ мебошад. Қоидаҳои мазкур, ки тартиби савдои молро аз фосилаи дур муқаррар мекунанд, муносибати байни харидору фурӯшандаро ҳангоми савдои фосилавии молу маҳсулот ва хизматрасонӣ вобаста ба чунин савдо танзим мекунанд. **[8-М]**

ИНТИШОРОТ АЗ РӮЙИ МАВЗУИ ДИССЕРТАТСИЯ

I. Монография

[1–М]. Майнусова, З.М. Номи доменӣ – ҳамчун объекти воситаҳои фардикунонии иштирокчиёни аҳдҳои гражданӣ, молҳо, корҳо ва хизматрасонӣ: аспекти гражданӣ – ҳуқуқӣ: Монография[Матн] / З.М. Майнусова / зери назари номзади илмҳои ҳуқуқшиносӣ, дотсент Санавваров Ғ.Б. – Душанбе: «Илм», 2021. – 142 с.

[2–М]. Майнусова, З.М. Танзими ҳуқуқии соҳаҳои воқеии иқтисодиёти миллӣ: ҳолат ва дурнамо: Монография[Матн] / З.М. Майнусова / Ҳайати муаллифон / зери таҳрири дотсент Б.О. Самадов. – Хуҷанд, 2022. – С. 179-199

II. Мақолаҳое, ки дар маҷаллаҳои тақризшаванда ва тавсиякардаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба табъ расидаанд:

[3–М]. Майнусова, З.М. Ҷанбаҳои ҳуқуқии савдои дистансионӣ (фосилавӣ) [Матн] / З.М. Майнусова // АХБОРИ ДДҲБСТ. Силсилаи илмҳои гуманитарӣ. – 2021. – № 4. – С. 148-154. ISSN–2411-1945X

[4–М]. Майнусова, З.М. Асосҳои меъёрӣ – ҳуқуқии танзимкунандаи савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: проблемаҳои қонунгузорӣ ва қиёсӣ ҳуқуқӣ [Матн] / З.М. Майнусова // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – 2021. – № 4. – С. 241-247. ISSN 2413 – 5151

[5–М]. Майнусова З.М. Истифода ва татбиқи шартномаҳо дар бахши савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ дар намуди ӯҳдадории чакана: проблемаҳои шакли бастани ӯҳдадорӣ ва хусусиятҳои танзим [Матн] / З.М. Майнусова // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – 2021. – № 5. – С. 226-233. ISSN 2413 – 5151

[6–М]. Майнусова, З.М. Оиди масъалаи дефинитсияи «савдои фосилавӣ» ҳамчун парадигмаи муосир дар доктиринаҳои иқтисодӣ ва ҳуқуқӣ. [Матн] / З.М. Майнусова // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – 2021. – № 6. – С. 218-225. ISSN 2413 – 5151

[7–М]. Майнусова, З.М. Савдои фосилавӣ: тадқиқоти таърихӣ ва таҳлили назариявӣ [Матн] / З.М. Майнусова // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – 2022. – № 9. – С. 260-265. ISSN 2413 – 5151

III. Мақолаҳое, ки дар маҷмуаҳо ва дигар нашрияҳои илмӣ-амалӣ ба табъ расидаанд:

[8–М]. Майнусова, З.М. Савдои дистансионӣ (фосилавӣ) ва муаммоҳои ҳуқуқии он[Матн] / З.М. Майнусова // Маводҳои конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-методии усулҳои инноватсионии таълим: ҳолати муосир ва дурнамои такомул. – Хуҷанд: Дабир, 2021. 397-403.

[9–М]. Майнусова, З.М. Масъалаи савдои фосилавӣ дар сивилистикаи муосир: таҳқиқоти таърихӣ ва таҳлили назариявӣ[Матн] / З.М. Майнусова // Рушди илмҳои табиатшиносӣ, дақиқ ва риёзӣ: роҳҳои тадбиқи натиҷаҳои онҳо дар истеҳсолот: маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-амалӣ. – Хуҷанд: Дабир, 2021. – С. 102-105.

[10–М]. Майнусова, З.М. Дистанционная торговля товарами и услугами как экономическое и правовое явление[Текст] / З.М. Майнусова // Маводҳои конференсияи илмӣ – назариявӣ бахшида ба 75 – умин солгарди Эъломияи умумии ҳуқуқи башар. – Хуҷанд, 2020. – С. 25-32.

[11–М]. Майнусова, З.М. Ҷабҳаҳои ҳуқуқии савдои дистансионӣ (фосилавӣ) [Матн] / З.М. Майнусова // Маҷмӯаи мақолаҳои олимони ҷавон. – Хуҷанд: Дабир, 2019. – С. 148-154.

[12–М]. Майнусова, З.М. Роҷеъ ба дастрасии озод ба интернет ҳамчун ҳуқуқи нави конститутсионӣ[Матн] / З.М. Майнусова // Ҳамкориҳои байналмилалии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт: ҳолат ва дурнамо: маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмию назариявӣ / Зери назари д.и.и., профессор Шарифзода М.М. – Хуҷанд: Дабир, 2021. – С. 437-444.

[13–М]. Майнусова, З.М. Танзими ҳуқуқии муносибатҳои интернетӣ (дар мисоли Ҷумҳурии Тоҷикистон) [Матн] / З.М. Майнусова // Саноатикунонии босуръат – асоси ташаккули иқтисодиёти инноватсионӣ: маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ – назариявӣ / Зери назари д.и.и., профессор Шарифзода М.М. – Хуҷанд: Дабир, 2021. – С. 283-290.

[14–М]. Майнусова, З.М. Назаре ба масоили назариявӣ ва қонунгузории савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон[Матн] / З.М. Майнусова // Ҷавонон дар пайроҳаи таҳқиқ / Маҷмуаи мақолаҳои устодон ва магистрантони ДДҲБСТ. Нашри 5. – Хуҷанд: Дабир, 2022. – С. 7-13.

ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВА, БИЗНЕСА И ПОЛИТИКИ

УДК: 347.73 (575.3)
ББК: 67.99 (2) 32(2Т)
М–14

На правах рукописи

МАЙНУСОВА ЗАРНИГОР МАХМУДОВНА

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

АВТОРЕФЕРАТ
диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук по специальности 12.00.03 – Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право

Душанбе – 2024

Диссертация выполнена на кафедре предпринимательского и международного права юридического факультета Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики

Научный руководитель: Сангинзод Дониёр Шомахмад - проректор Таджикского государственного педагогического университета имени Садриддина Айни по науке, доктор юридических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Бободжонзода Исрофил Хусейн**, – доктор юридических наук, заведующий отделом теоретических вопросов государства и современного права Института философии, политологии и права им.А.Баховаддинов Национальной академии наук Таджикистана

Сидиков Дилшод Ахрорович, – кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданских прав юридического факультета Российского и таджикского (Славянского) университета

Ведущая организация: Академии государственного управления при Президенте Республики Таджикистан (г.Душанбе)

Защита диссертации состоится «28» марта в 2024 году в 10:00 на заседании Диссертационного совета 6Д.КОА-018 юридического факультета (734025, г. Душанбе, Буни Хисорак, зал Диссертационного Совет юридического факультета).

Ознакомиться с содержанием диссертации можно через сайт www.tnu.tj и в центральной библиотеке ДМТ (734025, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17).

Автореферат «____» ___________ опубликован в 2024 году.

Ученый секретарь Диссертационного совета,
доктор юридических наук, профессор А.К. Назаров

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы диссертационного исследования. Ускоренные темпы цифровизации, обусловленные беспрецедентным уровнем глобализации, способствуют тому, что в скором времени ею будут охвачены практически все области человеческой деятельности. С такой же высокой скоростью осуществляется разработка прорывных, «передовых» технологий, корректное использование которых определяет национальную конкурентоспособность в XXI веке. Наблюдается тенденция смены цифровых моделей: если раньше развитые страны рассматривали цифровой обмен исключительно в рамках отдельных отраслей, то сегодня эти национальные экономики полностью переходят на цифровой путь. Эта новая тенденция становится основой процесса цифровизации и в Республике Таджикистан.

Согласно отчету Всемирного экономического форума о развитии ИКТ в 2016 году, по уровню влияния цифровых технологий на новые бизнес-модели Таджикистан занимает 103 место среди 139 стран. Для сравнения отметим, что в 2015 году Таджикистан находился в этом рейтинге на 90-м месте. Разница в 13 пунктов свидетельствует об ухудшении позиций республики по этой повестке.

В соответствии с глобальным отчетом Всемирного экономического форума о конкурентоспособности экономики за 2018 год, Таджикистан занимает достаточно высокие позиции – 26 место среди 137 стран по показателю государственных закупок высокотехнологичной продукции. Однако по сравнению с оценкой 2017 года позиции республики опустились с 20-го места. Приведенные статистические данные позволяют констатировать, что вопрос влияния цифровых технологий на новые бизнес-модели и конкурентоспособность экономики продолжает оставаться предметом научного интереса многих экспертных сообществ. Цифровой сектор в Республике Таджикистан находится на стадии формирования. Причина видится в практически отсутствующем доступе предпринимателей к широкополосной связи, что сдерживает инновационно-технический прогресс в республике. Данный тезис подтверждается весьма ограниченным числом предприятий, предлагающих цифровые услуги – менее 1%. Как следствие, ощущается недостаток предприятий, производящих цифровую информационную продукцию и средства связи, что связано со сложностью получения лицензии на производство аудио-видео контента[1].

---

[1] Постановление Правительства Республики Таджикистан от 30 декабря 2019 года,

В связи с этим Основатель мира и национального единства – Лидер нации, Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон в своем Послании Маджлиси Оли от 26 декабря 2019 года отметил: «Правительство Республики Таджикистан обязано и в дальнейшем ориентироваться на качественные аспекты экономического развития страны, укрепления человеческого потенциала, использования современных технологий и внедрения инноваций для расширения производства конечной продукции, повышения экономической активности населения, совершенствования системы поддержки бизнеса и инвестиций и расширять цифровую экономику. Усиление торговой конкуренции между странами обязывает принимать необходимые меры в направлении прогнозирования рисков и снижения их влияния на национальную экономику, а также повышения конкурентоспособности продукции отечественного производства»[2].

Второе десятилетие XX века актуализировало вопрос расширения рынка финансовых услуг и, следовательно, повышения уровня финансовой грамотности граждан страны. Исходя из материалов среднесрочной программы развития Республики Таджикистан на 2016-2020 годы, в 2015 году всего лишь 26,3 процента населения имели банковские счета. Из них 14,7 процентов могли пользоваться своими счетами дистанционного, то есть были обладателями пластиковых карт, 0,3 процента прибегали к услугам мобильной связи для управления своими счетами, и 0,2 процента обращались к ресурсам интернет-банкинга[3].

При этом необходимо отметить, что в положениях ГК РТ (за исключением общих положений статьи 566 – реализация товаров по образцам)[4] и Закона РТ от 9 декабря 2004 г. № 72 «О защите прав

№ 642 "О Концепции цифровой экономики в Республике Таджикистан"// Централизованная информационно-правовая база РТ «Адлия». Форма 7.0. [Электронный резерв]. - Источник доступа: URL: http: / / www.adlia.tj (дата обращения: 06.03.2021 г.)

[2] Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси олии Республики Таджикистан от 26.12.2019. [Электронный резерв:]. – Источник доступа: http://prezident.tj/node/21975#rushon. (дата обращения: 02.01.2021 г.).

[3] Среднесрочная программа развития Республики Таджикистан на 2016-2020 годы от 28 декабря 2016 года, № 678 // Централизованная информационно-правовая база РТ «Адлия». Форма 7.0. [Электронный резерв]. - Источник доступа: URL: http: / / www.adlia.tj (дата обращения: 06.03.2021 г.).

[4] Гражданскый кодекс Республики Таджикистан от 24 декабря 2022 года, №1918// Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2022. – № 12. - Часть 1-2

потребителей»[5] отсутствует конкретное положение о возможности осуществления дистанционной торговли товарами и услугами. В случае, если в данных базовых документах не установлена конкретная норма о дистанционной торговле, на основании части 2 статьи 17 Закона Республики Таджикистан от 19 марта 2013 года № 943 «О торгово-бытовых услугах» субъекты торгово-бытового обслуживания при организации и осуществлении своей деятельности вправе самостоятельно определять форму торговли (на постоянно действующих объектах торговли, вне постоянных объектов торговли, в том числе ярмарках, выставках, оптовой торговле, дистанционной продаже товаров, реализации товаров с использованием торговых автоматов и других форм торговли).[6]

Все выше представленное дает основания утверждать принципиальную важность проведения диссертационного исследования по вопросам правового регулирования дистанционной торговли товарами и услугами с акцентом на современные реалии.

Степень изученности научной темы. На современном этапе в Республике Таджикистан (далее - РТ) изучение предмета правового регулирования дистанционной торговли товарами и услугами является одним из основных вопросов гражданского и предпринимательского права. Этот вопрос частично исследовался в работах таких отечественных ученых, как А. Абдужалилов,[7] Ш.К Гаюрзода А.В,[8] Золотухин, и Султонова Т.И.[9] Ш.М. Исмаилов,[10] О.А.

---

[5] Закон Республики Таджикистан” О защите прав потребителей " от 9 декабря 2004 года, № 72 // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, С. 2004, №12, Q.1, мод. 699.

[6] Закон Республики Таджикистан" О торговле и бытовом обслуживании " от 19 марта 2013 года, № 943 // Новости Маджлиси Оли Республики Таджикистан, С. 2013, №3, мод.186.

[7] Абдуджалилов А. Правовое регулирование электронной коммерции в глобальной сети Интернет законодательством Республики Таджикистан: диссертация ... кандидата юридических наук: 12.00.03 / Абдуджалилов Абдуджабар; [Место защиты: Тадж. гос. нац. ун-т]. - Душанбе, 2009.- 161 с.

[8] Гаюров Г.К. Закон Республики Таджикистан» О защите прав потребителей " и вопросы его совершенствования // законодательства. – 2016. – № 2 (22). - S 36-39.

[9] Золотухин А.В., Султонова Т.И. Предпринимательское право Республики Таджикистан: учебник. – Душанбе: ЭР-граф, 2018. – 596 с.

[10] Исмаилов Ш.М. Сборник избранных статьей. – Душанбе: Изд-во: «Полиграф Групп», 2021. – 632 с.

Мавлоназарзода[11], Ш.Ҷ. Мансурӣ[12], М.А. Маҳмудзода[13], П.З. Мирзозода[14], У.А. Меликов,[15] М.З. Рахимзода,[16] Б.О. Самадов,[17] Д.Ш. Сангинова[18].

---

[11] Мавлоназаров О.А. Право потребителей на надлежащую рекламу и его защита по законодательству Республики Таджикистан: дис. … канд. юрид. наук. – Душанбе, 2017. – 197 с.

[12] Мансурӣ Ш.Ҷ. Танзими ҳуқуқии иҷрои уҳдадориҳои пулӣ дар низоми идоракунии давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе: Нашриёти «Сино», 2019. – 124 с.

[13] Маҳмудзода М.А. Сиёсати ҳуқуқӣ ва давлати демократӣ (маҷмӯи мақолаю маърӯзаҳо). – Душанбе: Эрграф, 2017. – 632 с.; Маҳмудзода М.А. Танзими конститут-сионӣ-ҳуқуқӣ дар муносибатҳои оилавӣ // Қонунгузорӣ. – 2018. – №4 (32). – С. 19-23; Маҳмудов М.А., Тағойназаров Ш.Т., Бобоҷонов И.Ҳ., Бадалов Ш.К. Тафсири Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон (қисми якум). – Душанбе: ЭР-граф, 2010. – 1000 с.

[14] Мирзозода П.З. Масъалаҳои ҳуқуқии танзими сифати мол, кор ва хизмат дар қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон: таҳқиқоти сивилистӣ: дис. ... д-ри илм. ҳуқуқ. – Душанбе, 2022. – 348 с.; Мирзоев П.З. Правовые основы инновации и качество товара (работ, услуг) как фактор конкурентоспособности субъектов предпринимательской деятельности // Материалы международной научно-практической конференции на тему: «Проблемы правового регулирования инновации в предпринимательской деятельности» (10 июня 2014 года). – Душанбе, 2014. – С.127-131.

[15] Меликов У.А. Правовое регулирование предпринимательской деятельности при создании и распространении средств массовой информации: диссертация ... кандидата юридических наук: 12.00.03 / Меликов Умрилло Асадуллоевич; [Место защиты: Тадж. гос. нац. ун-т]. - Душанбе, 2010.- 202 с.

[16] Рахимов М.З. Избранные труды по западным и прзедсированным праву. – Душанбе: Бухара, 2014. – 638 с.; Рахимзода М. З. Предпринимательская деятельность в Республике Таджикистан: теория и правовое регулирование: монография. – Душанбе, 2018. – 392 с.; Рахимзода М.З. Актуальные проблемы права собственности Республики Таджикистан: монография. Душанбе: Дониш, 2019. – 557 с.

[17] Самадов Б.О. Правовой режим индивидуальной предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан и в Российской Федерации: сравнительно-правовой анализ: диссертация ... кандидата юридических наук: 12.00.03 / Самадов Бахтиёр Одилджанович; [Место защиты: Гос. ун-т - Высш. шк. экономики].- Москва, 2010.- 213 с.; Самадов Б.О. Гражданско-правовая ответственность в сфере нарушения прав потребителей в России и Таджикистане// В сборнике: Инженерное образование и вызовы культуры в XXI веке. Сборник материалов II-ой Международной научно-методической конференции "Наука, образование, молодежь в современном мире". Под редакцией Л.В. Волковой, О.М. Смирновой, М.Н. Филатовой. 2017. С. 78-82.

За рубежом некоторые аспекты правового регулирования дистанционной торговли товарами и услугами исследовали следующие ученые: Белова О.А.,[19] Зак А.Ю.,[20] Зажигалкин А.В.,[21] Козинец Н.В.[22], Косарев А.С.[23], Кузменко А.С.[24], Моченов В.Ю.[25], Фролов И.В.[26].

Несмотря на это, комплексных научных исследований, связанных с данным вопросом, в Республике Таджикистан не проводилось, в связи с этим возникает необходимость проведения комплексного научного

---

[18] Сангинов Д.Ш. Предпринимательское право Республики Таджикистан: учебное пособие. – Душанбе: ЭР-граф, 2013. – 600 с.; Сангинов Д.Ш. Ҳуқуқи соҳибкории Ҷумҳурии Тоҷикистон (матни лексия): воситаи таълимӣ . – Душанбе: ЭР-граф, 2014. – 500 с.; Сангинов Д.Ш., Мирзоев П.З. Ҳуқуқи соҳибкории Ҷумҳурии Тоҷикистон: китоби дарсӣ . – Душанбе: Андалеб-Р., 2015. – 500 с.; Сангинов Д.Ш. Предпринимательская деятельность по оказанию социально-культурных услуг: проблемы правового регулирования. Монография. - Душанбе: «Меҳрона -2017», 2019. 424 с.

[19] Белова О.А. Правовая природа договора дистанционной розничной купли-продажи : диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.03 / Белова Олеся Александровна; [Место защиты: Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ].- Волгоград, 2010.- 193 с.

[20] Зак А.Ю. Гражданско-правовые проблемы участия потребителей в дистанционных договорах в России и за рубежом : диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.03 / Зак Александр Юрьевич; [Место защиты: Рос. гос. гуманитар. ун-т (РГГУ)].- Москва, 2011.- 229 с.

[21] Зажигалкин А.В. Международно-правовое регулирование электронной коммерции: диссертация ... кандидата юридических наук: 12.00.10, 12.00.03. - Санкт-Петербург, 2005. - 189 с.

[22] Козинец Н.В. Особенности правового регулирования трансграничной электронной торговли: диссертация ... кандидата юридических наук: 12.00.03 / Козинец Никита Владимирович; [Место защиты: Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)].- Москва, 2016.- 210 с

[23] Косарев А.С. Проблемы правового регулирования сделок в сфере электронной коммерции: диссертация ... кандидата юридических наук: 12.00.03 / Косарев Антон Сергеевич; [Место защиты: Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ]. - Москва, 2010. - 159 с.

[24] Кузьменко А.С. Договор розничной купли-продажи в сфере дистанционной торговли: диссертация ... кандидата юридических наук: 12.00.03 / Кузьменко Андрей Сергеевич; [Место защиты: Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ]. - Москва, 2010.- 194 с.

[25] Моченов В.Ю. Правовое регулирование электронной коммерции: диссертация ... кандидата юридических наук: 12.00.03 Москва, 2006. – 175 с.

[26] Фролов И.В. Правовое регулирование дистанционной торговли товарами и услугами в Российской Федерации. диссертация ... кандидата юридических наук: 12.00.03. - Москва, 2018. - 166 с.

анализа правового регулирования дистанционной торговли товарами и услугами в Республике. Таджикистана.

Связь исследования с программами (проектами) и научной тематикой. Диссертация выполнена в рамках научно-исследовательской работы кафедры предпринимательского и международного права юридического факультета Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики (на тему «Правовое обеспечение развития предпринимательской деятельности и международных отношений в Республике Таджикистан») на 2016-2020 и 2021-2025 годы.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цели и задачи исследования. Сформулированная тема определила комплекс целей и задач, основными из которых являются анализ и обобщение отдельных аспектов правового регулирования дистанционной торговли товарами и услугами, что позволит расширить современное юридическое знание в целом и практическую юриспруденцию в частности.

Исходя из обозначенной цели **задачами исследования являются:**

- рассмотрение институциональной специфики дистанционной торговли товарами и услугами в ракурсе экономико-правового регулирования;
- выявление отличительных особенностей законодательства в части регулирования торговли товарами и услугами в дистанционном формате;
- изучение принципов участников правоотношений в рамках дистанционной торговли товарами и услугами;
- определение содержания и функциональной направленности договоров, регламентирующих торговлю товарами и услугами в удаленном режиме;
- выделение актуальных аспектов гражданско-правовой ответственности за нарушение законодательства в области дистанционной торговли товарами и услугами;
- разработка рекомендаций по совершенствованию законодательства в данной сфере.

Объектом исследования являются общественные отношения, которые охватывают важные вопросы правового регулирования дистанционной торговли товарами и услугами.

Предметом исследования является мнение ученых и законодательство, регулирующее дистанционную торговлю товарами и услугами, и практика её правоприменения в этой сфере.

Этап, место и период исследования. Данная диссертационная работа охватывает вопросы становления и развития законодательства независимого Таджикистана о дистанционной торговле товарами и услугами за 31 год с учетом формирования нормативно-правовой базы, регулирующей общественные отношения по дистанционной торговле товарами и услугами и включает 3 этапа: 1) 1991-1998 гг.; 2) 1999-2021 гг.; 3) с 2021 года.

В рамках диссертационного исследования рассмотрено становление и развитие правовой базы дистанционной торговли товарами и услугами. Также был выполнен сравнительный анализ законодательства и практики стран-участниц Содружества Независимых Государств (далее - СНГ) и зарубежных стран по дистанционной торговле товарами и услугами, что сделало содержание диссертации более полным.

Теоретическую основу исследования составляют научные труды исследователей, занимающихся различными аспектами правовой проблемы дистанционной торговли товарами и услугами. В том числе были проанализированы и изучены работы Абдужалилова А., Беловой О.А., Зажигалкина А.В., Зака А.Ю., Золотухина А.В., Исмоилова Ш.М., Косарева А.С., Козинца Н.В., Кузьменко А.С., Меликова У.А., Моченова В.Ю., Рахимзода М.З., Самадова Б.О., Сангинова Д.Ш., Фролова И.В. и др.

Методологическую основу исследования составляют общенаучные и специально-научные методы, такие как диалектический, логико-лингвистический, статистический, формально-юридический, сравнительно-правовой, историко-правовой и другие.

При помощи диалектического метода изучено становление и развитие правовой базы дистанционной торговли товарами и услугами в Республике Таджикистан, а также исторические условия и другие факторы, способствовавшие формированию и развитию законодательства о дистанционной торговле товарами и услугами. На основе логико-лингвистического метода проанализированы существующие термины и выражения для установления понятия дистанционной торговли товарами и услугами и предложено использование единого термина, логически и лингвистически корректного. При этом посредством логико-лингвистического метода изучена дистанционная торговля товарами и услугами, отражена реальность ее осуществления в современное время. В процессе исследования правового регулирования дистанционной торговли товарами и услугами с использованием статистического метода определено количество субъектов дистанционной торговли товарами и услугами и случаи защиты их прав. На основе формально-правового

метода дистанционная торговля товарами и услугами рассматривается как чисто юридическое явление, определяются ее понятие и составляющие. Также формально-юридическим методом изучено действующее законодательство Республики Таджикистан и зарубежных стран, международные документы. Сравнительно-правовым методом изучено законодательство Республики Таджикистан, правовые акты иностранных государств и международные правовые акты в сфере дистанционной торговли товарами и услугами, установлены сходства и различия между ними. Историко-правовой метод дал возможность изучить тему диссертации не только как современное юридическое явление, но и как историческое. В результате историко-правового анализа темы диссертации определено, что за время государственной независимости регулирование дистанционной торговли товарами и услугами прошло 3 исторических этапа. Указанные методы в совокупности создали возможность всесторонне, полно и объективно изучить исследуемую тему, найти решения поставленных задач.

Эмпирическую основу исследования составляют положения Конституции Республики Таджикистан, Гражданского кодекса Республики Таджикистан (далее – ГК РТ), предпринимательского законодательства и иных источников правового регулирования дистанционной торговли товарами и услугами. Наряду с национальными документами использовались некоторые международно-правовые документы, законодательство отдельных государств о дистанционной торговле товарами и услугами. Важнейшей основой и ориентиром исследования являются ежегодные послания Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан. В ходе анализа практики применения законодательства Таджикистана были проанализированы и применены судебные документы.

Научная новизна исследования. Диссертация выполнена на основе устойчивой исследовательской и комплексной позиции автора по вопросу правового регулирования дистанционной торговли товарами и услугами в Республике Таджикистан, а также внесены ряд предложений по совершенствованию законодательства в данной сфере. Новизна исследования выражается также в том, что вопрос правового регулирования дистанционной торговли товарами и услугами еще не охвачен комплексным монографическим исследованием в Республике Таджикистан. В то же время в современную эпоху возникает потребность в изучении правового регулирования дистанционной торговли товарами и услугами с целью разработки новых правовых механизмов дистанционной торговли товарами и услугами. Настоящая

диссертация является первой научной работой, в которой предпринята попытка провести комплексное исследование правового регулирования дистанционной торговли товарами и услугами.

Положения, выносимые на защиту. Новизна авторских выводов и предложений выражается в следующих положениях, которые выносятся на защиту:

1. Главная характерная особенность дистанционной торговли заключается в отсутствии у покупателя возможности непосредственной оценки товара перед покупкой на предмет его качества и соответствия заявленным (в аннотации, устной презентации или визуальном изображении) критериям. Эта априорная дистанция в отдельных случаях становиться предметом недовольства со стороны покупателя услуги или товара, а иногда и причиной судебных тяжб.

2. Дистанционная торговля представляет собой концептуально новый вид торговой деятельности по розничной купле-продаже товаров и услуг вне мест розничной торговли товарами, осуществляемой без посредственного контакта продавца и покупателя после заключения договора розничной купли-продажи. Дистанционная торговля товарами по договору розничной купли-продажи осуществляется на основе ознакомления покупателя с аннотационным описанием товара и ограниченного по многим параметрам визуального его представления, однако при полном отсутствии прямого контакта в режиме «продавец – покупатель»

3. Основным недостатком в сфере оказания дистанционных услуг является несовершенство законодательства в данной сфере, которое выражается в негибкости механизма реализации права на отказ от договора, что может стать основанием для злоупотребления этим правом как со стороны потребителя, так и со стороны продавца услуги. Подобные ситуации обусловлены отсутствием а) перечня товаров, не подлежащих дистанционной торговле (предметы личной гигиены, лекарства); б) классификации отношений, на которые не распространяются правила дистанционной торговли (аукцион); в) перечня товаров, которые могут или должны быть возвращены продавцу.

4. Основными проблемами правового регулирования дистанционной торговли в Таджикистане являются несбалансированность государственного регулирования и саморегулирования, порой неправомерность государственного воздействия на виртуальное пространство (Интернет), недостатки механизма идентификации участников электронной торговли, отсутствие единого подхода в определении компетенции и применимого законодательства в этой сфере.

5. В практике зарубежных стран наблюдается тенденция разграничения понятий электронной торговли и дистанционной торговли. Электронная коммерция приобрела самостоятельное значение в связи с активным развитием экономических отношений и определяется как предпринимательская деятельность по купле-продаже товаров (услуг) с использованием сети Интернет. В законодательство Таджикистана необходимо включить правовые понятия электронной торговли, дистанционной торговли, электронного договора, электронной сделки, электронной оборот, что позволит уточнить правоотношения потребителей в сфере электронной торговли. Отсутствие легальных определений вышеперечисленных понятий, а также общих положений о дистанционной торговле в законодательстве Таджикистана приводит к правовой неопределенности в данной сфере гражданско-хозяйственных правоотношений, что свидетельствует о том, что потребитель как экономически слабый торговец, имеет достаточно низкий уровень защиты законных прав и интересов.

6. Информационные технологии и повсеместная цифоровизация активизировала дистанционную торговлю как отдельный вид сделки с товарами (услугами). В данном сегменте фиксируются различные формы ведения бизнеса, что влечет за собой трансформацию коммерческих сделок в части способов доведения информации о товаре (услуге) до потенциального покупателя. Однако несмотря на простоту классификации дистанционной торговли, каждая из них представляет собой отдельный вид предпринимательской деятельности и имеет свои особенности при организации продаж (услуг) и оборота внутренней торговли.

7. Торговля в дистанционном формате не предполагает передачу товара потребителю на безвозмездной основе на период замены товара в случае его несоответствия заявленным или ожидаемым параметрам. Более того, даже при четком обозначении сроков замены у продавца не всегда есть возможность осуществить эту часть договора в срок (обычно три дня). В этой связи оптимальным решением представляется установление следующих сроков дистанционной торговли в целях устранения недостатков:

– 45 дней с момента отправки товара продавцу (изготовителю, уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру) и замены товара ненадлежащего качества;

– 30 дней со дня его получения; 45 дней со дня получения этих товаров в случае необходимости проведения дополнительной проверки качества этих товаров продавцом (изготовителем, уполномоченной

организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером).

Кроме того, необходимо на законодательном уровне закрепить право продавца не предоставлять покупателю товар с основными потребительскими свойствами во временное пользование на безвозмездной основе.

8. В диссертации на основе изучения различных аспектов рассматриваемой темы автором выдвинуты следующие предложения по совершенствованию законодательства:

8.1. В статью 566 ГК РТ (Реализация товаров по образцам) внести изменения в название статьи и изменить его на «Торговля товарами по образцам и путем дистанционной торговли» и дополнить частью четвертой следующего содержания:

«Договор розничной торговли подлежит заключению, если он основывается на ознакомлении покупателя с описанием товара, предлагаемого продавцом, посредством каталогов, брошюр, буклетов, фотографий, средств связи (телевидение, почта, радиосвязь и т.п.) или иными способами, исключающими непосредственное ознакомление потребителя с товаром или образцом товара, при заключении такого договора (дистанционный способ реализации товара)».

8.2. Закон Республики Таджикистан «О защите прав потребителей» дополнить отдельной статьей 25.1 «Дистанционная торговля товарами» следующего содержания:

«Договор розничной торговли подлежит заключению, если он основывается на ознакомлении покупателя с описанием товара, предлагаемого продавцом, посредством каталогов, брошюр, буклетов, фотографий, средств связи (телевидение, почта, радиосвязь и т.п.) или иными способами, исключающими непосредственное ознакомление потребителя с товаром или образцом товара, при заключении такого договора (дистанционный способ реализации товара)».

2. Перед заключением договора продавец должен предоставить полную информацию потребителю об основных потребительских свойствах товара, об адресе (местонахождении) продавца, о месте производства товара, марке (наименовании) продавца (производителя), о цене и условиях приобретения товара, об условиях его доставки, сроке службы, хранения и гарантии, порядке оплаты товара, а также сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

3. При доставке товара потребителю должны быть предоставлены сведения о товаре, предусмотренные статьей 9 настоящего Закона, а также

предусмотренные частью 4 настоящей статьи сведения о порядке и условиях возврата товара в письменной форме.

4. Потребитель вправе отказаться от доставки товара в любое время до доставки товара и в течение семи дней. В случае, если информация о порядке и сроках возврата качественного товара не была предоставлена в письменной форме при доставке товара, потребитель вправе отказаться от товара в течение трех месяцев после доставки товара. Возврат качественного товара возможен при предъявлении его товарного вида, потребительских свойств, а также документа, подтверждающего факт и условия приобретения данного товара. Отсутствие документа, подтверждающего факт и условия приобретения товара, не лишает потребителя возможности сослаться на иные доказательства приобретения товара у данного продавца. Потребитель не вправе отказаться от товара надлежащего качества, обладающего определенными заданными свойствами, если этот товар используется только приобретающим его потребителем. В случае отказа потребителя от товара продавец обязан возвратить ему денежную сумму, уплаченную потребителем по договору, за вычетом расходов продавца на доставку от потребителя возвращенного товара не позднее десяти дней со дня запрос потребителя.

5. Последствия реализации товара ненадлежащего качества в дистанционном порядке устанавливаются положениями, предусмотренными статьями 18-24 настоящего Закона.»

8.3. В Таджикистане целесообразным является принятие «Правил дистанционной торговли товарами». Настоящие Правила, устанавливающие порядок дистанционной торговли товарами, регулируют отношения между покупателем и продавцом при дистанционной торговле товарами и услугами, связанными с такой торговлей.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Данное исследование может быть использовано как правоохранительными органами, регулирующими дистанционную торговлю товарами и услугами, так и хозяйствующими субъектами Республики Таджикистан - участниками правоотношений дистанционной торговли товарами и услугами.

Результаты исследования могут быть использованы для совершенствования гражданского и предпринимательского законодательства, судебной практики экономических судов и судов общей юрисдикции Республики Таджикистан.

Также отдельные положения диссертации могут быть использованы для дальнейших научных исследований в области гражданского и предпринимательского права, а также для

регулирования различных частноправовых отношений и др. Также данное исследование может быть использовано при преподавании «Гражданского права», «Предпринимательского права» и спецкурсов на юридических факультетах высших вузов страны.

Уровень достоверности результатов исследования зависит от точности данных, совместимости материалов исследования, обработки результатов исследования и объема публикаций, а также методов проведения диссертационного исследования. Выводы и рекомендации представлены на основе научного анализа результатов теоретических и прикладных исследований.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Тема диссертации «Правовое регулирование дистанционной торговли товарами и услугами в Республике Таджикистан» соответствует паспорту специальностей Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан по специальности 12.00.03 - Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право.

Личный вклад соискателя ученой степени подтверждается степенью научной новизны диссертации, научными положениями, которые предлагаются к защите, с научными статьями, авторскими докладами на теоретических семинарах и научно-практических конференциях, а также с доработкой проектов нормативных правовых актов, изменений и дополнений к ним. Также способ изложения, постановка вопросов и стиль диссертации характеризуют личный вклад автора диссертации.

Утверждение и внедрение результатов исследования. Исследование обсуждено на кафедре предпринимательского права юридического факультета Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики и рекомендовано к защите 7 ноября 2022 года протоколом №04. Диссертация была обсуждена и рекомендована к защите на научном семинаре Ученого совета юридического факультета Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики (14 ноября 2022 года).

Материал исследования также нашел отражение в выступлениях автора на следующих научных конференциях и семинарах:

- международная научно-теоретическая конференция на тему: «Международное сотрудничество Республики Таджикистан в условиях цифровизации экономики: ситуация и перспективы» - доклад на тему «Относительно свободного доступа к сети Интернет как нового конституционного права». - Худжанд, 2021.

- республиканская научно-практическая конференция на тему «Законодательные вопросы развития села, туризма и народных промыслов» - доклад на тему «Правовая и экономическая природа дистанционной торговли товарами и услугами». - Душанбе, 2020 г.;

- республиканская научно-практическая конференция на тему «Наука и инновации в системе реализации целей национальной стратегии» - доклад на тему «Дистанционная торговля как одна из инновационных форм экономического значения». - Худжанд, 2021 г.;

- научно-практическая республиканская конференция на тему: «Наука, экономика и общество: проблемы и пути повышения конкурентоспособности трудовых и интеллектуальных ресурсов в Республике Таджикистан» - доклад на тему «Предпосылки возникновения и совершенствования дистанционного торговля в экономических процессах». - Худжанд, 2022 г.

- республиканская научно-практическая конференция на тему: «Различные аспекты развития «Зеленой экономики» в Республике Таджикистан» - доклад на тему «Вопросы договорных отношений в процессе дистанционной торговли товарами и услугами» ". - Худжанд, 2023 г.

Публикации по теме диссертации. Положения, выводы, рекомендации и предложения, представленные в данной научной работе, отражены в 2 монографии, 12 научных статьях, из них 5 статьи были опубликованы в рецензируемых журналах Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан.

Структура и объем работы складывается из целей, задач и логики исследования и состоит из введения, двух глав, объединяющих пять параграфов, заключения и списка литературы. Общий объем диссертации составляет 212 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, выявляется степень ее теоретической и практической изученности, выделяются методы исследования, уточняются нормативная база и научная новизна, формулируются выносимые на защиту положения, определены теоретическая и практическая значимость диссертации, а также результаты апробации исследования.

В первой главе **«Общая характеристика правового регулирования дистанционной торговли товарами и услугами»** проводится обзор законодательства, регулирующего данную сферу, при этом особый акцент

делается на экономический и правовые аспекты и вопросы становления и развития торговли товарами и услугами в удаленном режиме.

В первом параграфе первой главы **«Дистанционная торговля товарами и услугами как экономико-правовое явление»** автор отмечает факт широчайшего распространения дистанционной торговля как формы экономической деятельности практически во всех сферах жизнедеятельности современного общества. Масштабы инновационно-технологического развития главным образом затронули экономический сектор Таджикистана, в частности способствовали появлению новых форм торговли товарами (услугами). Эта новая тенденция обусловлена стремлением субъектов хозяйствования к удовлетворению требований рынка и поиском принципиально новых способов обеспечения конкурентоспособности в быстроизменяющемся социуме.

Однако здесь же приходится констатировать факт неспособности государства своевременно реагировать на преобразования в экономическом сегменте и, соответственно, полностью регулировать их на законодательном уровне. В этой связи весьма актуальным представляется создание понятийного аппарата, способного стать фундаментальной базой правового регулирования этого относительно нового экономического явления. Другой проблемой является определение объектов и субъектов этих отношений, а также механизмов и инструментария их интерпретации с учетом специфических характеристик.

Анализ показал, что дистанционная торговля – это новый вид деятельности, возникший в результате переноса хозяйственной деятельности в глобальную информационно-коммуникационную сеть. Определение сущности, особенностей и преимуществ дистанционной торговли по сравнению с традиционной стало основой для формирования понятийного аппарата данной области и позволило доказать, что с развитием информационного общества Интернет стал ключевым инструментом ее реализации.

На начальном этапе развития дистанционной торговли основным ее недостатком были существенные временные затраты. Главным образом это выражалось в достаточно сложной процедуре совершения сделки: ожидание новых/необходимых каталогов, оформление заказа (как правило, посредством телефонной или почтовой связи), ожидание получения товара, оплата почтовых взносов, ознакомление с приобретенным товаром, а, при необходимости, возврат покупки. Такой пролонгированный процесс иногда занимал несколько месяцев, и такая ситуация, естественно, требовала пересмотра и полномасштабного привлечения инновационно-технологических ресурсов.

В результате высокий экономический и оптимизационный потенциал дистанционной торговли сделал ее одной из самых востребованных форм совершения покупок, даже при наличии стационарного магазина.

Центральным критерием выбора в пользу дистанционной торговли стала рациональная ценовая политика, которая позволяла существенно экономить средства как продавца, так и покупателя.

Между тем дистанционная торговля связана с целым рядом рисков для покупателя. К группе факторов риска относится в том числе локационный аспект, что выражается в наличии юридического адреса у стационарного магазина. Соответственно, в случае необходимости, претензия будет направлена по конкретному адресу, что, как показывает практика, почти невозможно сделать, совершив покупку дистанционно.

В пользу дистанционных покупок выступает и временной фактор – отпадает необходимость классического посещения магазина, что связано с целой серией неудобств разного толка (маршрут до магазина и обратно, поиск необходимого товара, ожидание очереди и пр.). Хотя сегодня традиционные торговые точки внедряют данную опцию в свой услуговый спектр, создаются интернет-магазины, в сети появляются страницы стационарных магазинов.

В частности особой популярностью среди конкретных/постоянных покупателей пользуется опция по заказу или складированию товара, отсутствующего на момент совершения покупки. В этом случае покупатель будет проинформирован о времени, по истечении которого он сможет приобрести товар. Работа по этой схеме аналогична самообслуживанию, но в то же время покупка осуществляется осознанно, как это делается в традиционных торговых точках.

В ходе проведенного исследования диссертант выделяет две основные проблемы дистанционной торговли товарами и услугами. Во-первых, это низкое качество предоставляемых услуг, связанное со слабой конкуренцией, чем собственно и пользуются недобросовестные предприниматели. Во-вторых, низкий уровень готовности предпринимателей к участию в дистанционном торговом процессе. Несмотря на эти негативные факторы, высокие количественные показатели позволяют рассматривать дистанционную торговлю как самостоятельную, активно развивающуюся отрасль с высоким потенциалом развития.

Во втором параграфе первой главы **«Законодательство, регулирующее дистанционную торговлю товарами и услугами»**

автор развивает идею о том, что отношения в рамках дистанционной торговли регламентируются следующими нормативно-правовыми актами: Законом Республики Таджикистан от 14 декабря 1990 года «О печати и других средствах массовой информации»; Законом Республики Таджикистан от 6 августа 2001 года № 39 «О лекарственных средствах и фармацевтической деятельности»; Законом Республики Таджикистан от 12 мая 2001 года № 21 «О драгоценных металлах и драгоценных камнях»; Законом Республики Таджикистан от 17 мая 2004 года № 37 «О лицензировании отдельных видов деятельности»; Законом Республики Таджикистан от 3 августа 2018 года № 1537 «О защите персональных данных».

Следовательно, правомерным представляется вывод об относительной степени сформированности нормативно-правовой базы, регулирующей отношения между субъектами, участвующими в дистанционной торговле на территории Республики Таджикистан. Между тем представленные выше правовые источники все же не могут охватить то многообразие ситуаций, возникающих при заключении сделок по покупке товаров и услуг в удаленном формате.

Анализ действующего законодательства показал, что правовые проблемы, связанные с дистанционной торговлей в сети Интернет, преимущественно затрагивают деятельность ряда институтов гражданского права – понятие и форма заключения договора, а также комплекс институтов по защите прав потребителей и др. Появление данного спектра актуальных вопросов обусловлено научно-техническим прогрессом и интеграцией телекоммуникаций в жизнь современного социума, что, в свою очередь, поспособствовало появлению нового сектора экономики – электронной коммерции.

Практика правового регулировании электронной коммерции на Западе демонстрирует неординарный подход к реализации соответствующих стратегий. Так, общие положения об электронной коммерции выделяются в самостоятельные нормы, но при этом не зафиксировано отождествление электронной коммерции с дистанционной торговлей. В странах Азиатского региона электронная коммерция рассматривается как отдельный вид деловой активности, имеющий большой потенциал и поддержку правительств.

Полагаем, что законодательство Таджикистана должно дать легальное определение понятию электронного бизнеса, электронного договора, электронной сделки, что будет способствовать уточнению правоотношений потребителей в сфере электронного бизнеса. Отсутствие легального определения выше указанных понятий, а также общих положений об

электронной коммерции в законодательстве Таджикистана приводит к правовой неопределенности в данной сфере гражданско-хозяйственных правоотношений, что свидетельствует о том, что потребитель, как экономически слабая сторона, имеет очень низкий уровень защиты прав и законных интересов.

Принимая во внимание анализ законодательства Республики Таджикистан и зарубежных стран о дистанционной торговле, в целях повышения нормативного уровня нормативных правовых актов Таджикистана автор предлагает дополнить Закон Республики Таджикистан «О защите прав потребителей» отдельной статьей 25.1 «Дистанционная торговля товарами». Также автор предлагает принять «Правила дистанционной торговли товарами», которые послужат руководством по установлению порядка дистанционной торговли товарами, а также очертят круг взаимоотношений между покупателем и продавцом.

Во второй главе диссертации «**Особенности правоотношений по поводу дистанционной торговли товарами и услугами»** диссертантом исследуются такие вопросы, как определение участников правоотношений, особенностей договоров и гражданско-правовой ответственности за нарушение законодательства в сфере дистанционной торговли товарами.

В первом параграфе второй главы **«Участники правоотношений в сфере дистанционной торговли товарами и услугами»** диссертант обращается к вопросу функциональной и юридической специфики сделок в дистанционной торговле Одним из ярчайших критериев в этом направлении является осуществление электронных сделок в «виртуальном» режиме, который предполагает непрекращающийся поток электронной информации и такой же активный обмен.

На основе проведенного исследования автор выделяет две категории участников дистанционной торговли:

1. участники электронных сделок;
2. операторы электронной среды для реализации электронных бизнес-процессов.

Диссертант также изучает характерные особенности процесса выстраивания взаимоотношений между участниками данного вида торговли и определяет ключевые: 1) опосредованный контакт, хотя допускается личное общение во время доставки товара, если это делает сам продавец); 2) решение о покупке принимается на основании знакомства не с самим товаром, а с информацией о нем, представленной в виде текста, графика и пр.

Представленная модель функционирует двояко: во-первых, заказ товара у поставщика осуществляется только при наличии на него заказа со стороны потребителя. Такой подход способствует постоянному наличию в магазине популярных товаров.

Дифференцирующим признаком электронной коммерции и бизнеса в его классическом понимании является процедура заключения договора в сети Интернет. Содержание и процедура заключения этих договоров регулируется соответствующими положениями Гражданского кодекса Республики Таджикистан.

В ходе проведенного исследования диссертант выделяет следующие проблемы правового регулирования дистанционной торговли в Таджикистане – несбалансированность государственного регулирования и саморегулирования, неправомерность государственного воздействия на виртуальное пространство (Интернет), недостатки механизма идентификации участников электронной торговли, отсутствие единого подхода в определении подведомственности и применимого законодательства в данной сфере.

Во втором параграфе второй главы **«Договоры в сфере дистанционной торговли товарами и услугами»** внимание сосредоточено на наиболее распространенном виде договора – договоре розничной купли-продажи, который, в свою очередь, подразделяется а) на куплю-продажу товара по образцам; б) куплю-продажу с использованием машин-автоматов; в) продажа товаров с непосредственной доставкой покупателю; г) на куплю-продажу товара, принятие которого покупателем должно быть осуществлено в определенное время; д) куплю-продажу товара на расстоянии. Договор розничной купли-продажи закреплен в статьях 560-572 Гражданского кодекса Республики Таджикистан.

Важность разработки новых методов розничных продаж и закупок предопределена существенным влиянием новых технологий на экономические перспективы современных стран. Мир вступил в эпоху «интеллектуальной экономики» или «экономики знаний», где основными источниками благосостояния и ведущими факторами производства являются инновации, а также творческие достижения людей.

В современных условиях остаются активными только те организации, которые оперативно реагируют на запросы рынка, организуют выпуск конкурентоспособной продукции, обеспечивают эффективность реструктуризации внутрипроизводственного управления, то есть развиваются по инновационному пути. В

последние годы в Таджикистане дистанционная торговля находится на пути своего поступательного развития.

В этом контексте одним из технических новшеств, введенных в обиход, является автоматизированный трейдинг (продажа товаров и услуг с помощью автоматизированных систем (автоматов)). Широкое распространение этой категории продаж объясняется удобством ее использования при ведении бизнеса. С другой стороны, современные потребители нацелены на экономию времени и средств, и розничный бизнес по предоставлению товаров и услуг позволяет максимально достичь целей данного порядка.

Дистанционная продажа товаров предполагает наличие договора розничной купли-продажи, заключенного между продавцом этих товаров и покупателем, при этом основанием служит не непосредственное знакомство с товаром, а опосредованная информация о нем, полученная на бумажных или электронных носителях.

На основе проведенного исследования автор пришел к следующим выводам:

1. Предметом договора дистанционной купли-продажи могут стать предметы личного, жилого или семейного пользования. Более того, потребление этих товаров не должно быть связано с предпринимательской деятельностью.

2. Отечественное законодательство допускает процедуру дистанционной купли-продажи путем обмена электронными сообщениями. Однако сами договора и конкретные обязательства сторон в рамках этих соглашений остаётся за пределами нормативно-правового регулирования.

3. Согласно закону договоры купли-продажи относятся к категории реальных, хотя это не распространяется на договор дистанционной купли-продажи ввиду специфики последнего, то есть договор считается заключенным только с момента принятия покупателя продавцом.

4. Временной промежуток между подписанием договора купли-продажи дистанционным способом и получением товара покупателем иногда настолько велик, что рациональнее было включить в текст договора предмет договора, количество приобретаемого товара, цену и способ доставки товара покупателю.

5. Анализ материалов судебной практики по защите прав потребителей по договору дистанционной купли-продажи показал, что в подавляющем большинстве случаев предметом тяжб становится (полное/частичное) несоответствие товара ожиданиям покупателя. Причина этого видится в относительно ограниченном объеме

информации о самом товаре и несоответствии условий покупки и сроков ее доставки ранним договоренностям.

В связи с этим предлагается в статью 566 ГК РТ (Реализация товаров по образцам) внести изменения в название статьи и изменить его на «Торговля товарами по образцам и путем дистанционной торговли» и дополнить частью четвертой, в которой дать определение дистанционной торговли.

Третий параграф второй главы **«Гражданско-правовая ответственность за нарушение законодательства в сфере дистанционной торговли товарами и услугами»** посвящен вопросу активного развития информационно-коммуникационных технологий, что актуализирует проблему правового регулирования отношений, основанных и реализуемых посредством сети Интернет, радио и телевидения.

Исследование показало несовершенство законодательства Республики Таджикистан по вопросам правового регулирования дистанционной торговли, что весьма негативно отражается на интересах потребителя и защите его прав. В этой связи предметом первоочередной значимости является внимание к проблемам правового характера, возникающим в рамках дистанционной торговли, и учет этих насущных вопросов в рамках законотворческого процесса. Так:

1. установление единых правил рынка дистанционной торговли, а также расширение понятийного аппарата данной сферы требует системного подхода к пересмотру или совершенствованию законодательства в сфере дистанционной продажи товаров;

2. обоснование нормативной базы будет способствовать расширению возможностей саморегулирования деятельности предпринимателей, занятых в сфере дистанционной торговли. Оптимальным решением в этой связи представляется разработка перечня уведомлений и привязка доменного имени интернет-магазина к конкретному предпринимателю. Более того, данная мера нацелена на решение многогранного вопроса по налоговым выплатам со стороны физических и юридических лиц, занятых электронной коммерцией;

3. Юридическое закрепление гарантий за пользователями компьютерной сети будет способствовать совершенствованию рынка дистанционной торговли и развитию ее институциональной среды. В частности принципиальным является факт предоставления полной информации об особенностях электронного договора как от продавца, так и от информационного посредника; включение минимального перечня сведений при заключении электронного договора; разработка формы

предоставления таких сведений; требование обязательной регистрации коммерческого сайта, предоставление полной информации о юридических лицах, занятых этим видом деятельности, в частности об информационных посредниках; обеспечение системного функционирования и пр.

Специфика дистанционной торговли выдвинула перед нами ряд задач, связанных с невозможностью осуществить замену товара в указанный срок и безвозмездное вверение товара покупателю во временное пользование в течение периода замены товара в долгосрочное пользование в течение трех дней. Все эти положения тяготеют к законодательному закреплению, особенно в части товаров с основными потребительскими свойствами.

В диссертации на основе изучения различных аспектов рассматриваемой темы автором сделаны следующие выводы и рекомендации:

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В диссертации на основе изучения различных аспектов рассматриваемой темы автором сделаны следующие выводы и рекомендации:

1. Главной особенностью дистанционной торговли является опосредованное получение информации о товаре, получаемой не непосредственно при ознакомлении с предметом купли-продажи, а при помощи аннотаций на электронном и бумажном носителе. Эта особенность подчеркивает наличие определенной дистанции между продавцом и покупателем. **[12-А]; [13-А]**

2. Дистанционная торговля представляет собой торговую деятельность по розничной купле-продаже товаров и услуг, которая осуществляется преимущественно вне мест розничной торговли товарами. Центральным критерием является непрямой контакт продавца и покупателя после заключения договора розничной купли-продажи. **[5-А]**

3. Отдельные положения законодательства, регулирующего сферу дистанционных услуг, требуют некоторой доработки, в частности по вопросам негибкости механизма реализации права на отказ от договора. Невнимание к этой теме может послужить причиной злоупотребления правом со стороны потребителя. **[4-А]**

4. Основными проблемами правового аспекта дистанционной торговли в Таджикистане являются несбалансированность государственного регулирования и саморегулирования, а порой и неправомерность государственного воздействия на виртуальное

пространство (Интернет), недостатки механизма идентификации участников электронной торговли, отсутствие единого подхода к определению компетенции и применимого законодательства в этой сфере. **[1-А]**

5. Необходимо отметить, что в опыте зарубежных стран наблюдается тенденция разграничения понятий электронной торговли и дистанционной торговли. Электронная коммерция приобрела самостоятельное значение в связи с активным развитием экономических отношений и определяется как предпринимательская деятельность по купле-продаже товаров (услуг) с использованием сети Интернет. В законодательство Таджикистана необходимо включить правовые понятия электронной торговли, дистанционной торговли, электронного договора, электронной сделки, электронного оборота, что позволит уточнить правоотношения потребителей в сфере электронной торговли. Отсутствие легальных определений вышеперечисленных понятий, а также общих положений о дистанционной торговле в законодательстве Таджикистана приведет к устойчивой правовой неопределенности в данной сфере гражданско-хозяйственных правоотношений, что свидетельствует о том, что потребитель, как экономически слабый торговец, имеет очень низкий уровень защиты законных прав и интересов. **[6-А]**

6. Дистанционная торговля состоит их различных форм ведения бизнеса и концептуально отличается в манере предоставления сведений о товарах (услугах) и их потребительских свойствах для потенциального покупателя, применяемой в других видах коммерческих сделок. Несмотря на простоту классификации дистанционной торговли, следует отметить, что каждая выделенных групп представляет собой отдельный вид предпринимательской деятельности со своими особенностями по организации продаж (услуг) и оборота внутренней торговли. **[7-М]**

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРАКТИЧЕСКОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Электронная торговля в законодательстве Таджикистана именуется дистанционной торговлей. Дистанционная торговля – это форма розничной продажи товаров, для которой характерно наличие дистанции между продавцом и покупателем. Основную роль в правовом регулировании дистанционной торговли играет Гражданский кодекс Республики Таджикистан, но он не является полным.

В связи с этим, по мнению автора, в статью 566 ГК РТ (Реализация товаров по образцам) необходимо внести изменения в

название статьи и изменить его на «Торговля товарами по образцам и путем дистанционной торговли» и дополнить частью четвертой следующего содержания:

«Договор розничной торговли подлежит заключению если он основывается на ознакомлении покупателя с описанием товара, предлагаемого продавцом, посредством каталогов, брошюр, буклетов, фотографий, средств связи (телевидение, почта, радиосвязь и т.п.) или иными способами исключающими непосредственное ознакомление потребителя с товаром или образцом товара, при заключении такого договора (дистанционный способ реализации товара)». **[13-А]**

2. Современный ритм жизни вносит множество ограничений по организации свободного времени, однако также много он и предлагает. При этом любое действие сегодняшнего индивида связано с приобретением товаров и услуг в удаленном режиме, то есть с использованием инновационных технологий. Однако потребитель должен знать о недостатках дистанционной торговли. Главное заключается в том, что покупатель видит товар не своими глазами, а глазами фотографа или оператора. Процедура покупки товара тоже предполагает ряд объективных и субъективных сложностей, подробно описанных в самой диссертации.

Учитывая принципы защиты прав потребителей, по мнению диссертанта, законодательство Республики Таджикистан требует совершенствования с учетом и со ссылкой на все современные реалии.

В частности, в Закон Республики Таджикистан «О защите прав потребителей» дополнить отдельной статьей 25.1 «Дистанционная торговля товарами». **[3-А]**

3. Правила, устанавливающие порядок продажи товаров на расстоянии, регулирующие отношения между покупателем и продавцом при осуществлении торговли, и дистанционные услуги, связанные с такой торговлей, являются единственным документом, определяющим специфику механизма данного вида торговли.

В этой связи для активизации правового регулирования дистанционной торговли и услуг в Республике Таджикистан целесообразно принять Правила дистанционной торговли товарами». Настоящие Правила, устанавливающие порядок дистанционной торговли товарами, регулируют отношения между покупателем и продавцом при совершении сделок в удаленном формате. **[8-А]**

ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

I. Монография

[1–А]. Майнусова, З.М. Номи доменӣ – ҳамчун объекти воситаҳои фардикунонии иштирокчиёни аҳдҳои гражданӣ, молҳо, корҳо ва хизматрасонӣ: аспекти гражданӣ – ҳуқуқӣ: Монография[Матн] / З.М. Майнусова / зери назари номзади илмҳои ҳуқуқшиносӣ, дотсент Санавваров Ғ.Б. – Душанбе: «Илм», 2021. – 142 с.

[2–А]. Майнусова, З.М. Танзими ҳуқуқии соҳаҳои воқеии иқтисодиёти миллӣ: ҳолат ва дурнамо: Монография[Матн] / З.М. Майнусова / Ҳайати муаллифон / зери таҳрири дотсент Б.О. Самадов. – Хуҷанд, 2022. – С. 179-199

II. Статьи, опубликованные в рецензируемых и рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Президенте Республики Таджикистан журналах

[3–А]. Майнусова, З.М. Ҷанбаҳои ҳуқуқии савдои дистансионӣ (фосилавӣ) [Матн] / З.М. Майнусова // АХБОРИ ДДҲБСТ. Силсилаи илмҳои гуманитарӣ. – 2021. – № 4. – С. 148-154. ISSN–2411-1945X

[4–А]. Майнусова, З.М. Асосҳои меъёрӣ – ҳуқуқии танзимкунандаи савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: проблемаҳои қонунгузорӣ ва қиёсӣ ҳуқуқӣ [Матн] / З.М. Майнусова // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – 2021. – № 4. – С. 241-247. ISSN 2413 – 5151

[5–А]. Майнусова З.М. Истифода ва татбиқи шартномаҳо дар бахши савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ дар намуди ӯҳдадории чакана: проблемаҳои шакли бастани ӯҳдадорӣ ва хусусиятҳои танзим [Матн] / З.М. Майнусова // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – 2021. – № 5. – С. 226-233. ISSN 2413 – 5151

[6–А]. Майнусова, З.М. Оиди масъалаи дефинитсияи «савдои фосилавӣ» ҳамчун парадигмаи муосир дар доктиринаҳои иқтисодӣ ва ҳуқуқӣ. [Матн] / З.М. Майнусова // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – 2021. – № 6. – С. 218-225. ISSN 2413 – 5151

[7–А]. Майнусова, З.М. Савдои фосилавӣ: тадқиқоти таърихӣ ва таҳлили назариявӣ [Матн] / З.М. Майнусова // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – 2022. – № 9. – С. 260-265. ISSN 2413 – 5151

III. Научные статьи, опубликованные в сборниках и других научно-практических изданиях:

[8–А]. Майнусова, З.М. Савдои дистансионӣ (фосилавӣ) ва муаммоҳои ҳуқуқии он[Матн] / З.М. Майнусова // Маводҳои конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-методии усулҳои инноватсионии таълим: ҳолати муосир ва дурнамои такомул. – Хуҷанд: Дабир, 2021. 397-403.

[9–А]. Майнусова, З.М. Масъалаи савдои фосилавӣ дар сивилистикаи муосир: таҳқиқоти таърихӣ ва таҳлили назариявӣ[Матн] / З.М. Майнусова // Рушди илмҳои табиатшиносӣ, дақиқ ва риёзӣ: роҳҳои тадбиқи натиҷаҳои онҳо дар истеҳсолот: маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ - амалӣ. – Хуҷанд: Дабир, 2021. – С. 102-105.

[10–А]. Майнусова, З.М. Дистанционная торговля товарами и услугами как экономическое и правовое явление[Текст] / З.М. Майнусова // Маводҳои конференсияи илмӣ – назариявӣ бахшида ба 75 – умин солгарди Эъломияи умумии ҳуқуқи башар. – Хуҷанд, 2020. – С. 25-32.

[11–А]. Майнусова, З.М. Ҷабҳаҳои ҳуқуқии савдои дистансионӣ (фосилавӣ) [Матн] / З.М. Майнусова // Маҷмӯаи мақолаҳои олимони ҷавон. – Хуҷанд: Дабир, 2019. – С. 148-154.

[12–А]. Майнусова, З.М. Роҷеъ ба дастрасии озод ба интернет ҳамчун ҳуқуқи нави конститутсионӣ[Матн] / З.М. Майнусова // Ҳамкориҳои байналмилалии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт: ҳолат ва дурнамо: маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмию назариявӣ / Зери назари д.и.и., профессор Шарифзода М.М. – Хуҷанд: Дабир, 2021. – С. 437-444.

[13–А]. Майнусова, З.М. Танзими ҳуқуқии муносибатҳои интернетӣ (дар мисоли Ҷумҳурии Тоҷикистон) [Матн] / З.М. Майнусова // Саноатикунонии босуръат – асоси ташаккули иқтисодиёти инноватсионӣ: маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ – назариявӣ / Зери назари д.и.и., профессор Шарифзода М.М. – Хуҷанд: Дабир, 2021. – С. 283-290.

[14–А]. Майнусова, З.М. Назаре ба масоили назариявӣ ва қонунгузории савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон[Матн] / З.М. Майнусова // Ҷавонон дар пайроҳаи таҳқиқ / Маҷмуаи мақолаҳои устодон ва магистрантони ДДҲБСТ. Нашри 5. – Хуҷанд: Дабир, 2022. – С. 7-13.

АННОТАТСИЯ

ба диссертатсияи Майнусова Зарнигор Маҳмудовна дар мавзӯи “Танзими ҳуқуқии савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон” барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои ҳуқуқшиносӣ аз рӯи ихтисоси 12.00.03 - Ҳуқуқи гражданӣ; ҳуқуқи соҳибкорӣ; ҳуқуқи оилавӣ; ҳуқуқи байналмилалии хусусӣ

Калидвожаҳо: танзими ҳуқуқӣ, савдои фосилавӣ, мол, хизматрасонӣ, махсусияти савдои фосилавӣ, падидаи иқтисодӣ ва ҳуқуқӣ, иштирокчиёни муносибатҳои ҳуқуқӣ, танзими давлатӣ, худтанзимкунӣ, шартномаҳо, хизматрасонӣ бо тарзи фосилавӣ, ҷавобгарии маданӣ.

Рисолаи диссертатсионии Майнусова Зарнигор Маҳмудовна ба проблемаи актуалии илмӣ ва амалии танзими ҳуқуқии савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бахшида шудааст. Рисоланавис қайд менамояд, ки савдои фосилавӣ ин фаъолияти савдо дар самти хариду фурӯши чаканаи мол ва хизматрасонӣ берун аз нуқтаҳои савдои чаканаи мол мебошад, ки бидуни иртиботи мустақим байни фурӯшанда ва харидор ҳангоми бастани шартномаи хариду фурӯши чакана ва пас аз он амалӣ карда шавад. Савдои мол бо тарзи фосилавӣ тибқи шартномаи хариду фурӯш чакана дар асоси шиносоии харидор бо тавсифи моле, ки фурӯшанда дар каталогҳо, брошюраҳо, буклетҳо пешниҳод кардааст ё дар аксҳо ё бо почта, шабакаҳо, шабакаҳои телекоммуникатсионӣ, аз ҷумла шабакаи иттилоотӣ ва телекоммуникатсионии "Интернет", инчунин шабакаҳои коммуникатсионӣ барои пахши каналҳои телевизионӣ ва (ё) каналҳои радио ё бо тарзҳои дигаре, ки имконияти шиносоии бевоситаи харидор бо молро истисно мекунад, пешниҳод шудааст.

Проблемаҳои асосии танзими ҳуқуқии савдои фосилавӣ дар Тоҷикистон ин номутавозунӣ дар танзими давлатӣ ва худтанзимкунӣ, баъзан қонунӣ набудани таъсироти давлатӣ ба фазои виртуалӣ (Интернетӣ), камбудиҳо дар механизми муайян кардани иштирокчиёни савдои электронӣ, набудани муносибати якхела дар таъйини салоҳият ва қонунҳои татбиқшаванда дар ин бахш мебошанд.

Дар рисола муаллиф масъалаҳои савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ ҳамчун падидаи иқтисодӣ ва ҳуқуқӣ, қонунгузории танзимкунандаи савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ, иштирокчиёни муносибатҳои ҳуқуқӣ дар бахши савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ, шартномаҳо дар бахши савдои фосилавии мол ва хизматрасонӣ, ҷавобгарии маданӣ барои вайрон кардани муқаррароти қонунгузорӣ дар бахши савдои фосилавии мол ва хизматрасониро таҳлил намудааст ва пешниҳодҳо барои такмили қонунгузорӣ дар соҳаи манзур намудааст.

АННОТАЦИЯ

на диссертацию Майнусовой Зарнигор Махмудовны на тему «Правовое регулирование дистанционной торговли товарами и услугами в Республике Таджикистан» для получения степени кандидата юридических наук по специальности 12.00.03 – Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право

Ключевые слова: правовое регулирование, дистанционная торговля, товары, услуги, особенности дистанционной торговли, экономико-правовое явление, участники правоотношений, государственное регулирование, саморегулирование, договоры, дистанционные услуги, гражданская ответственность.

Диссертация Майнусовой Зарнигор Махмудовны посвящена актуальной научно-практической проблеме правового регулирования дистанционной торговли товарами и услугами в Республике Таджикистан. Автор отмечает, что дистанционная торговля – это торговая деятельность по направлению розничной продажи товаров и услуг вне точек розничной торговли, которая осуществляется без непосредственного контакта продавца и покупателя в период заключения договора розничной купли-продажи и после этого. Дистанционная торговля товарами осуществляется по договору розничной купли-продажи на основе идентификации покупателя с описанием товара, предоставленным продавцом в каталогах, брошюрах, буклетах или на фотографиях либо по почте, сетям, сетям телекоммуникаций, в том числе информационно-телекоммуникационной сети. «Интернет», а также сети связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром.

Основными проблемами правового регулирования дистанционной торговли в Таджикистане являются дисбаланс государственного регулирования и саморегулирования, иногда незаконность государственного воздействия на виртуальное пространство (Интернет), недостатки механизма идентификации участников электронной торговли, отсутствие единого подхода при определении юрисдикции и применимого законодательства в этой сфере.

В диссертации автор рассматривает вопросы дистанционной торговли товарами и услугами как экономико-правового явления, особенности законодательства, регулирующего дистанционную торговлю товарами и услугами, специфику правоотношений участников в сфере дистанционной торговли товарами и услугами, договоров в сфере дистанционной торговли товарами и услугами, сферы дистанционной торговли товарами и услугами, гражданской ответственности за нарушение законодательства. Был проведен анализ товаров и услуг в сфере дистанционной торговли и внесены предложения по совершенствованию законодательства в этой сфере.

ANNOTATION

for the dissertation of Mainusova Zarnigor Makhmudovna on the topic "Legal regulation of distance trade of goods and services in the Republic of Tajikistan" to obtain the degree of Candidate of Legal Sciences in specialty 12.00.03 – Civil Law; business rights; family law; private international law

Key words: legal regulation, distance trading, goods, services, features of distance trading, economic and legal phenomenon, participants in legal relations, state regulation, self-regulation, contracts, remote services, civil liability.

Zarnigor Makhmudovna Mainusova's dissertation is devoted to the current scientific and practical problem of legal regulation of distance trade of goods and services in the Republic of Tajikistan. The author notes that distance trading is a trading activity in the direction of retail sale of goods and services outside retail outlets, which is carried out without direct contact between the seller and the buyer during the period of concluding a retail purchase and sale agreement and after that. . Distance trading of goods under a retail purchase and sale agreement based on the identification of the buyer with a description of the goods provided by the seller in catalogs, brochures, booklets or photographs or by mail, networks, telecommunications networks, including information and telecommunications networks. "Internet", as well as communication networks for broadcasting television and (or) radio channels or in other ways that exclude the possibility of direct familiarization of the buyer with the product.

The main problems of legal regulation of distance trading in Tajikistan are the imbalance of state regulation and self-regulation, sometimes the illegality of state influence on the virtual space (Internet), shortcomings in the mechanism for identifying e-commerce participants, the lack of a unified approach to determining jurisdiction and applicable legislation in this area.

In the dissertation, the author examines the issues of distance trade of goods and services as an economic and legal phenomenon, legislation regulating distance trade of goods and services, participants in legal relations in the field of distance trade of goods and services, contracts in the field of distance trade of goods and services. the sphere of distance trading of goods and services, civil liability for violation of the law. Analyzed goods and services in the field of distance selling and made proposals to improve legislation in this area.

Ба чоп 09.01.2024 иҷозат дода шуд. Андозаи 60x84$^{1}/_{16}$.
Коғази офсет. Чопи офсет. Гарнитураи Times New Roman Tj.
Ҷузъи чопии шартӣ 3,5.
Теъдоди нашр 100 нусха. Супориши №___.

ҶДММ “ЭР-граф”.
734036, ш. Душанбе, кӯчаи Р. Набиев, 218.
Тел: (+992 37) 227-39-92. E-mail: rgraph.tj@gmail.com