УДК 07 (091) (575.3)
А-87
ББК 76.12 (2 тоҷик)

Ба ҳуқуқи дастнавис

АТОЕВ МУҲАММАДИҚБОЛ ИМОМУДИНОВИЧ

АНОСИРИ ЖАНРҲОИ ПУБЛИТСИСТӢ ДАР РӮЗНОМАИ «БУХОРОИ ШАРИФ»

АВТОРЕФЕРАТИ
диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии
номзади илмҳои филологӣ аз рӯйи
ихтисоси 10.01.10. – Рӯзноманигорӣ

ДУШАНБЕ – 2020

Кори диссертатсионӣ дар кафедраи матбуоти факултети журналистикаи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон ба анҷом расидааст.

Роҳбари илмӣ: доктори илмҳои филологӣ, профессори кафедраи матбуоти ДМТ
Муродов Мурод Бердиевич

Муқарризони расмӣ: доктори илмҳои филологӣ, дотсент, мудири кафедраи ВАО-и чопӣ ва PR-и Донишгоҳи (славянии) Россияву Тоҷикистон
Муллоев Шариф Боқиевич

номзади илмҳои филологӣ, мудири шуъбаи иттилоотию таҳлилии Дастгоҳи раиси вилояти Хатлон
Маъмурзода Носирҷон Маъмур

Муассисаи тақриздиҳанда: Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ.

Ҳимояи диссертатсия «____» _________ соли 2020, соати ____ дар ҷаласаи Шӯрои диссертатсионии 6D.КОА-022 назди Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, шаҳраки Буни Ҳисорак, 10) баргузор мегардад.

Бо мазмуну муҳтавои диссертатсия тавассути сомонаи www.tnu.tj ва дар китобхонаи маркази Донишгоҳи миллии Тоҷикистон бо нишонии 734025, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ 17, шинос шудан мумкин аст.

Автореферат рӯзи «____» ______ соли 2020 фиристода шуд.

Котиби илмии
Шӯрои диссертатсионӣ,
номзади илмҳои филологӣ, дотсент Гулназарова Ж.Б.

ТАВСИФИ УМУМИИ ДИССЕРТАТСИЯ

Аҳамияти мавзӯи таҳқиқ. Нахустрӯзномаи тоҷикии «Бухорои шариф», ки 11 марти соли 1912 дар Аморати Бухоро рӯйи нашр омад, яке аз сарчашмаҳои муҳимми таърихиест, ки вазъи сиёсии давр, забону фарҳанг, мактабу маориф, иқтисоду тиҷорат, сатҳи зиндагии омма, тамоюлоти сиёсию фарҳангӣ ва динию ахлоқии ҷамъиятро дар оғози садаи XX холисона бозгӯ менамояд. Ҳарчанд доир ба ин давраи таърихӣ мақолаву рисола ва монографияҳои зиёд таълиф шудаанд, вале матбуот ҳамчун оинаи даврон баёнгари бевоситаи сарнавишти пуртаҳаввули сокинони як кишвар аст, ки омӯзиши паҳлуҳои мухталифи он ҳам бар нафъи илм ва ҳам бар манфиати публитсистикаи тоҷик аст.

Тағйири сохти сиёсии ҳукумат, ташаккули ҷумҳуриҳои алоҳидаи шӯроӣ дар Осиёи Марказӣ, вусъати идеологияи болшевизм ва коммунизм дар баробари осори бузурги адабу фарҳанги тоҷик рӯзномаи «Бухорои шариф»-ро низ як муддат чун мероси даврони амирӣ ва нашрияи ҷадидӣ, ки он замон ҳамчун равияи динӣ - исломӣ шинохта мешуд, аз назари омма ва пажӯҳиш дур кард. Дар китобхона ва бойгониҳои Тоҷикистон ҳатто як нусхаи ин рӯзнома вуҷуд надошт. Дар китобхонаву бойгониҳои марказӣ низ ин маъхаз чун мероси замони амирӣ барои ҳамагон дастрас набуд. Шояд ин дастнорасӣ омил шудааст, ки И.С. Брагинский забони рӯзномаи «Бухорои шариф»-ро соли 1956 саҳван ё амдан тоҷикӣ ва ӯзбекӣ гуфтааст.[1]

Новобаста аз мураккабии давру замон шахсиятҳои фарҳехта ва муҳаққиқони равшанзамири тоҷик тавонистаанд, ки бо ҳар василае ҳузури нашрияи «Бухорои шариф»-ро дар таърихи адабу фарҳанги навини тоҷик муаррифӣ ва таъмин намоянд. Ин раванд дар замони бозсозӣ ва ташаккули афкори демократӣ вусъат пайдо намуда, хати қирмизи идеологиро аз пешорӯйи таҳқиқотчиён нисбатан дур кард. Вале ҳамоно мундариҷаи рӯзномаи «Бухорои шариф» ва хусусиятҳои дигари ин нашрияи миллӣ, аз ҷумла, доманаи мавзӯот, аносири жанрӣ, қолабҳои нигориш ва дигар вижагиҳои он то ҳанӯз норавшан боқӣ мондааст.

Истиқлолияти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар баробари озодиҳои сиёсӣ, рушди афкору андешаҳои миллиро таъмин намуда, ҷиҳати таҳқиқу таълифи муҳимтарин аркони фарҳангию миллӣ шароит бавуҷуд овард. Ин шароит ба мо имкон медиҳад, ки «Бухорои шариф»-ро ҳамчун саромади матбуоти даврии тоҷикӣ мавриди таҳқиқоти диссертатсионӣ қарор диҳем. Омӯзишу пажӯҳиши заминаҳои табъу нашр, вижагиҳои сохторӣ, шумораҳои мунташира, аносири жанрӣ, ташаккули жанрҳои публитсистӣ, омилҳои қатъи фаъолияти нахустрӯзнома ва амсоли ин аз суолҳое мебошанд, ки посухи илмии онҳо на танҳо ба таърихи матбуоти даврии тоҷик ғановати илмӣ мебахшад, балки сабақҳои «Бухорои шариф»-ро барои рӯзноманигории муосир талқин менамояд. Ин ва дигар омилҳо аз аҳамияти пажӯҳиши ин мавзӯъ дарак медиҳанд.

---

[1]Мираҳмадов, А., Самад, В. Тафсири як ишораи Айнӣ / А. Мираҳмадов, В. Самад // Садои Шарқ. – 1986. – №10. – 108-119 с.

Дараҷаи омӯзиши мавзӯъ. Вобаста ба омилҳои пайдоиши рӯзномаи «Бухорои шариф» ва муҳтавои он дар давраҳои мухталиф аз ҷониби пажӯҳишгарон таълифоти зиёде дар шакли мақолаҳои илмиву оммавӣ ва китобу рисолаҳо ба анҷом расидаанд.

Аввалин маълумот дар бораи ин нашрия, ки дастраси омма шудааст, тавзеҳоти С. Айнӣ аст, ки дар китобҳои «Таърихи амирони манғитияи Бухоро»[2], «Бухоро инқилоби таърихи учун материаллар»[3], «Намунаи адабиёти тоҷик»[4] ва дар рӯзномаи «Овози тоҷик»[5] нашр шудааст. Баъдтар дар заминаи маълумоти ин асарҳо мақолаҳои зиёде рӯйи чоп омадаанд.

Пажӯҳишҳои алоқаманд ба «Бухорои шариф»-ро метавон ба 4 гурӯҳ: 1) мақолаҳои илмиву оммавӣ ва асарҳое, ки дар баробари фаро гирифтани мавзӯъҳои гуногуни замон дар бораи «Бухорои шариф» маълумот ва ё ишораҳо доранд; 2) мақолаҳои илмиву оммавие, ки мавзӯи баҳсашон бевосита «Бухорои шариф» аст; 3) воситаҳои таълимӣ; 4) рисолаҳои илмӣ ҷудо намуд.

а) Ба гурӯҳи аввал нигоштаҳои Р. Ҳошим, Х. Мирзозода, А. Маниёзов, З. Раҷабов ва амсоли инҳоро метавон шомил кард. Дар ин асарҳо ҳарчанд предмети таҳқиқ танҳо «Бухорои шариф» нест, аммо муаллифон дар радифи баррасии мавзӯоти гуногун, ки ба марҳалаи чопи ин нашрия ва ё мундариҷаи он иртибот доранд, доир ба чигунагии нашрия, хусусияти маводи назмӣ ва нашри осори адибони рус дар он, баррасии вазъи иҷтимоиву сиёсӣ, иқтисодиву фарҳангии ибтидои садаи XX ва амсоли ин дахолат намуда, ибрози назар кардаанд.

б) Аз нимаи дуюми соли 1970 ба баъд таваҷҷуҳи пажӯҳишгарон ба нахустрӯзномаи тоҷикии «Бухорои шариф» зиёд мешавад, ки дар матбуоти даврӣ доир ба он мақолаҳои зиёде рӯйи чоп омадаанд. Муаллифони ин гурӯҳи мақолаҳо ҳарчанд масъалаҳои дигари марбут ба матбуотро низ фаро гирифтаанд, аммо дар пажӯҳишоти онҳо «Бухорои шариф» мақоми меҳварӣ дорад. Азбаски мақолоти ин гурӯҳ хеле зиёд ва аксаран ҷанбаи ҷашнӣ – табрикотӣ дошта, дар арафаи Рӯзи матбуоти тоҷик нашр шудаанд ва баъзе аз муаллифон як мақоларо бо номҳои гуногун дар чанд нашрия ба чоп додаанд, биноан, ин ҷо танҳо мақолаҳоеро зикр менамоем, ки дар маҷаллаҳо ва маҷмӯаҳои илмӣ ба табъ расидаанд. Аз ҷумла, нигоштаҳои И. Усмонов, В. Самад, П. Гулмуродзода, М. Муродов, Қ. Расулиён, Н. Ғаффоров, Қ. Шарифзода ва ғайра.

Ин муаллифон дар нигоштаҳои худ аксаран ҷанбаҳои таърихии рӯзномаи «Бухорои шариф», замина ва омилҳои нашри рӯзнома, дастандаркорон, таъсири ҷарида бар рушди маорифпарварӣ, тавсеаи афкори фарҳангпарваронаи ҷамъият, рушди андешаҳои таҷаддудӣ, забони «Бухорои шариф» ва дигар мавзӯъҳои таърихии вақтро таҳлилу баррасӣ кардаанд. Қисме дар таълифоти худ шаклу намо, формати нашр, муҳтавои мақолаҳо, ашъори нашрия, муаллифон ва амсоли инро нишон додаанд, аммо дарунмоя ё худ асли матолиби нашрия аз назари эшон то андозае дур мондааст.

---

[2] Айнӣ, С. Таърихи амирони манғитияи Бухоро / С. Айнӣ. – Тошкант, 1923. – 156 с.

[3] Айнӣ, С. Бухоро инқилоби таърихи учун материаллар / С. Айнӣ. – Москва, 1926. – 256 с.

[4] Айнӣ, С. Намунаи адабиёти тоҷик / С. Айнӣ. – Москва: Нашриёти марказии халқҳои Ҷамоҳири Шӯравии Сусиёлистӣ, 1926. – 626 с.

[5] Айнӣ, С. Матбуоти тоҷик / С. Айнӣ // «Овози тоҷик». – 1926. – 6 сентябр

в) Воситаву китобҳои таълимӣ ва қомусу донишномаҳое, ки дар онҳо доир ба «Бухорои шариф» маълумоти умумӣ интишор шудааст. Ба мисли асарҳои А. Нуралиев, А. Саъдуллоев, И. Усмонов, П. Гулмуродзода, Д. Давронов, В. Самад ва дигарон. Дар ин китобҳо вобаста ба таъйиноти маводи таълимӣ ва донишномаӣ дар бораи нахустрӯзномаи тоҷикӣ маълумоти умумӣ дода шудааст.

г) Асарҳое, ки хусусияти рисолавӣ дошта, дар онҳо мавзӯи пажӯҳиш бевосита «Бухорои шариф» аст. Ин ҷо метавон аз асарҳои А. Набавӣ, О. Салимзода, Н. Ковиёнӣ ва Қ. Шарифзода ёдрас шуд.

Муҳаққиқ А. Набавӣ пажӯҳишоти худро асосан дар заминаи бастаи нисбатан комили «Бухорои Шариф» анҷом дода, шаклу намои рӯзнома, саҳифаҳо, сутунҳо, мақолаҳо, рубрикаҳо, муаллифон, рақамҳои нашршуда, маводи назмӣ ва дигар ҷанбаҳои маънавию публитсистии рӯзномаро таҳқиқу таҳлил намудааст.

Муҳаққиқ О. Салимзода фаъолияти публитсистии Мирзо Ҷалол Юсуфзодаро, ки муҳаррири рӯзномаи «Бухорои шариф» буд, таҳлилу таҳқиқ намуда, хусусиятҳои фарҳангию маорифпарваронаи нигоштаҳои ӯро нишон додааст. Ҳамчунин дар ин рисола ашъори публитсистии муҳаррир таҳқиқ гардида, ҷанбаҳои таҷаддудӣ ва иҷтимоии ашъори Мирзо Ҷалол муайян карда шудааст.

Пажӯҳиши Наҷмиддини Ковиёнӣ нисбатан муфассал буда, доир ба чопи рӯзнома, ғояи он, авзои Бухоро, зуҳури амирони манғит, суқути аморат, ноширони андешаҳои навхоҳӣ, нақши рӯзномаҳои дигар, фишори Русияи подшоҳӣ, андешаи таъсиси рӯзнома, муассисону муаллифон, мушаххасоти рӯзнома ва мундариҷаи он маълумоти умумии илмиву оммавӣ медиҳад.

Дар пажӯҳишҳои Қ. Шарифзода асосан омилҳои таърихиву иҷтимоии пайдоиши «Бухорои шариф» ва хусусияту таъйиноти илмӣ – фарҳангии он мавриди омӯзишу баррасӣ қарор гирифтааст. Агар ба таърихи нигоштаҳои Қ. Шарифзода таваҷҷуҳ намоем, шояд ягона муҳаққиқе бошад, ки рӯзномаи «Бухорои шариф» ва масъалаҳои вобаста ба он аз мавзӯъҳои ҳамешагии эшон мебошад. Зеро ковишҳо бар бастаҳои нашрияи парлумонии «Садои мардум» собит менамояд, ки таълифоти муҳаққиқ вобаста ба нахустрӯзнома ва муассисону муҳаррирони он аз зумраи маводи ҷашнӣ – мавсимии нашрия ба шумор меравад.

Дар умум, натиҷаи аслии ин талошу заҳамот дар он аст, ки «Бухорои шариф» чун нахустрӯзнома ва сароғози матбуоти миллии тоҷик шинохта шудааст, вале аз лиҳози ковишҳои илмӣ ҳанӯз ҳам дарунмояи он баҳои мушаххаси илмӣ нагирифтааст.

Дар баробари ин аносири жанрӣ ва ташаккули қолабҳои эҷоди публитсистӣ дар матбуоти тоҷик аз масоиле мебошанд, ки то имрӯз аз диди таҳқиқ комилан берун мондаанд. Ба таъбири А. Набавӣ «то ба имрӯз дар бораи ин нашрияи муътабару таърихӣ як пажӯҳише таълиф накардаем, ки хасоиси умумӣ, муҳтаво, жанру навъҳо, ҳайати муаллифон ва сабки хоси онро ба таври куллӣ фаро гирифта бошад».[6]

---

[6] Набавӣ, А. «Бухорои шариф» сароғози матбуоти миллӣ / А. Набавӣ. – Душаебе: Бухоро, 2012. – 182 с.

Воқеан, омӯзиш ва таҳқиқу таҳлил нишон дод, ки «Бухорои шариф» то ҳол ба таври пурра бо назардошти омилҳои таърихи табъу нашр, заминаҳои пайдоиш, шумораҳои нашршуда, моҳият ва мавзӯъҳо, мундариҷаи мавод, омилҳои сукут, аносир ва ташаккули жанрҳои матбуотӣ ва дигар хусусиятҳо мавриди таҳқиқи диссертатсионӣ қарор нагирифтааст. Махсусан, доир ба аносири жанрии ин рӯзнома пажӯҳишгаре даholат накардааст.

Мақсад ва вазифаҳои таҳқиқ. Мақсади аслии таҳқиқ тариқи омӯзишу таҳлили маводи нахустрӯзномаи тоҷикии «Бухорои шариф» муайян намудани омилҳои зуҳур ва ташаккули жанрҳои публитсистӣ дар ин нашрия мебошад. Барои ноил гардидан ба мақсади асосии пажӯҳиш дар доираи таҳқиқи мавзӯъ ҳалли вазифаҳои зеринро зарур меҳисобем:

– равшанӣ андохтан ба заминаҳои гуногуни пайдоиши нахустрӯзномаи тоҷикии «Бухорои шариф»;

– нишон додани вазъи иҷтимоию сиёсии давр, таъсиси «Бухорои шариф» ва ташкили фаъолияти он;

– таҳлилу арзёбии сохтори нашрия бо назардошти шаклу намо, рубрикаву сарлавҳаҳо, истифодаи ҳуруф, эълону реклама, тасвиру сурат ва вижагиҳои дигар;

– ошкор намудани омилҳои таъсиррасон дар зуҳур ва ташаккули аломатҳои жанрҳои публитсистӣ ва тарзи истифодаи онҳо дар рӯзнома;

– нишон додани раванди шаклгирии жанрҳои ахбориву таҳлилӣ ва доманаи мавзӯоти онҳо дар «Бухорои шариф»;

– тариқи таҳлилу баррасиҳои илмӣ муайян намудани аносири жанрҳои публитсистию бадеӣ ва таносуби онҳо дар рӯзнома;

– муайян намудани омилҳои аз чоп бозмондани рӯзнома, вазъи молиявӣ, буҳрони фикрӣ ва ақидавӣ миёни муассисон;

– дар такя ба шумораҳои электронии нашрия мушаххас намудани теъдоди рақамҳои нашршудаи рӯзнома.

Манбаъҳои таҳқиқ. Манбаи асосии таҳқиқ нусхаҳои рӯзномаи «Бухорои шариф» аст. Ҳамзамон дар раванди таҳқиқ аз адабиёти гуногуни таърихӣ, назарӣ ва ҳуҷҷатҳои бойгонӣ низ истифода шуд.

Мавзӯи таҳқиқ. Зуҳури аносири жанрҳои публитсистӣ дар рӯзномаи «Бухорои шариф», ташаккул ва мавқеи жанрҳои алоҳида дар ин нашрия. Аснои пажӯҳиши мавзӯи диссертатсия маводи «Бухорои шариф» дар заминаи назарияи жанрҳои матбуот ва муқоисаи маводи рӯзномаҳои даврӣ таҳқиқ гардид.

Методологияи таҳқиқ. Дар раванди таҳқиқ бештар ба вазъи замон, авзои сиёсию фарҳангӣ ва иқтисодию иҷтимоии давр таваҷҷуҳ шуда, зуҳури афкори миллӣ вобаста ба ҳолатҳои таърихӣ, замина, омил, тамоюли фикрии ҷомъият ва ҳаракатҳои таҷаддудӣ таҳқиқ гардида, бо усули қиёс, таҳлили ҳолат ва хулосабарорӣ сурат гирифт.

Ин усул имкон дод, ки заминаҳои асосии пайдоиши «Бухорои шариф» ва омилҳои зуҳури аносири жанрҳои публитсистӣ ва раванди ташаккули баъзе аз жанрҳоро таҳқиқ намоем, масъалаҳои калидиро мушаххас намуда, ба суолҳои норӯшану масъалаҳои баҳсӣ то қадри имкон посух гӯем.

Ҳамчунин, барои ба натиҷагириҳои назарӣ ва амалӣ даст ёфтан аз методҳои таҳлили анъанавӣ ва муқоисавӣ истифода шуда, мутуни рӯзнома бо назардошти хусусиятҳои жанрӣ бевосита таҳлили сифативу миқдорӣ (контентӣ) шудааст. Ҳамзамон усулҳои таҳқиқи гнесиологӣ, таърихӣ, шарҳу тафсири илмӣ ва оморӣ аз мадди назар дур намондаанд.

Асосҳои назарии таҳқиқ. Дар раванди таҳқиқ осори назарии донишмандони маъруфи соҳаи рӯзноманигорӣ, хоса назарияи жанрҳои публитсистика Е.П. Прохоров, В. Учёнова, М.С. Черепахов, Е.А. Блажов, В.М. Горохов, В. Ворошилов, М.Н. Ким, А.А. Тертичный, И.К. Усмонов, А.Н. Нуралиев, А.С. Саъдуллоев, П. Гулмуродзода, Н. Солеҳов, Ҷ. Саъдуллоев, А. Азимов, М. Муродов, Ҷ. Муқимов, М. Абдуллозода, Ш. Муллоев, С. Хоҷазод ва дигарон мавриди истифода қарор гирифтаанд.

Навгониҳои илмии таҳқиқ. Дар диссертатсия бори аввал масъалаи зуҳури аносири жанрҳои публитсистӣ, ташаккул ва таносуби истифодаи онҳо дар «Бухорои шариф» мавриди омӯзишу пажӯҳиш қарор гирифтааст. Ҳамзамон дар диссертатсия масъалаҳои замина ва омилҳои пайдоиши «Бухорои шариф», теъдоди умумии рақамҳои нашршудаи он, имконоти жанрҳои публитсистӣ дар инъикоси воқеияти иҷтимоӣ ва андешаҳои таҷаддудхоҳона, омилҳои қатъ гардидани чопи рӯзнома ва амсоли ин бо диди ҷадид таҳқиқ шудааст, ки дар илми муосир андешаи нисбатан тоза аст.

Арзиши назарӣ ва амалии таҳқиқ. Бори аввал дар доираи таҳқиқи диссертатсионӣ омилҳои ташаккули аносири жанрҳои публитсистӣ дар рӯзномаи «Бухорои шариф» таҳлилу арзёбӣ шудааст. Гузашта аз ин ҳар як жанри рӯзнома дар алоҳидагӣ (дар мисоли хабар, репортаж, мусоҳиба, мақола, мухбирнома, мактуб, фелетон) таҳқиқу таҳлил гардида, унсурҳои асосии жанрсоз ва воситаҳои муассиркунандаи матнҳои публитсистиву бадеӣ нишон дода шудаанд. Ин таҳқиқот то андозае ба рушди илми журналистикаи тоҷик мусоидат намуда, дар баробари таҳқиқу пажӯҳишҳои анҷомшуда, таърихи матбуоти тоҷикро то ҷое такмил менамояд.

Аз маводи таҳқиқот аснои таълифоти рисолаву китобҳои таърихию таҳқиқотӣ, васоити таълимӣ, машғулиятҳои амалии таърихи матбуоти тоҷик метавон истифода кард. Хулосаҳои муаллиф ва нуктаҳои асосии рисола дар вақти тадриси фанҳои таърих ва назарияи рӯзноманигорӣ ба кор хоҳад омад. Илова бар ин диссертатсия метавонад ба эҷодиёти рӯзноманигорон, мунаққидони соҳа дар заминаи дарёфт ва корбасти маводи таълимӣ ёрӣ расонад.

Масъалаҳои асосие, ки ба ҳимоя пешниҳод мешаванд:

1. Омилҳои пайдоиши нахустрӯзномаи тоҷикӣ дар Аморати Бухоро, алоқамандии заминаҳои мавҷуд ба раванди воқеаҳои фарҳангию адабӣ ва иқтисодию сиёсии муҳити адабии аморат ва таҳаввулоту дигаргуниҳои кишварҳои Русия, Туркия, Миср, Ҳиндустон, Ирон, Афғонистон ва ғайра.

2. «Бухорои шариф» ва аносири шакливу сохтории он: формат, саҳифаҳо, сутун, сатр, ҳуруф, ҳаҷм, рангорангии ҳуруфоти матн, сарлавҳаву зерсарлавҳаҳо, аксу тасвирҳо, аломатҳои имлоӣ, хатҳои ҷудокунандаи матн ва амсоли ин.

3. Мавқеи тағйирнопазирии «Бухорои шариф» ва принсипҳои фаъолияти он. Таносуби мавзӯии нашрия, вижагиҳои инъикоси масъалаҳои мактабу маориф, иқтисоду тиҷорат, саноату зироат ва ғайра дар рӯзнома.

4. Омилҳои зуҳур ва ташаккули жанрҳои публитсистӣ дар рӯзномаи «Бухорои шариф». Ҷараёни ташаккули жанрҳои хабар, репортаж, мухбирнома, мактуб, мақола ва вижагиҳои жанрҳои адабии дорои оҳанги иҷтимоӣ.

5. Мавқеи жанрҳои таҳлилӣ, бахусус мақола дар рӯзномаи «Бухорои шариф», бозгӯйи мароми мақсади нашрия ва баррасии мушкилоти ҷомеа дар қолаби ин жанр. Навъҳои мақолаҳои мунташираи рӯзнома.

6. Жанрҳои публитсистию бадеӣ ва аносири жанрсоз дар рӯзнома, ки дар шакли фелетон, саҷъ, ташбеҳоти адабию бадеӣ ва ашъори иҷтимоӣ – публитсистӣ зуҳур кардаанд. Мавқеи ашъори публитсистӣ дар рӯзнома, мушоараи муаллифон вобаста ба масоили мухталиф: куҳнаву нав ва қадиму ҷадид.

7. Омилҳои қатъ шудани фаъолияти рӯзнома: танвири афкори мардум; мисли муфаттиш ҷилва кардан дар чашми Ҳукумати амир; бар хилофи интизориҳои элчихонаи рус амал кардани рӯзнома (Айнӣ) ва мушкили молӣ дар маблағгузории нашрия; буҳрони фикрӣ ва ақидатӣ миёни муассисон ва ҳайати эҷодӣ; фалаҷ гардидани низоми идорӣ ва тадорукотии рӯзнома.

8. Нақши «Бухорои шариф» дар бедорӣ ва таҷаддудгароии мардум, ҳифзи манофеи фарҳангию миллӣ, ташаккули жанрҳои публитсистӣ, мактаби эҷодӣ ва таъсири он ба нашрияҳои пасоянд.

Татбиқи натиҷаҳои илмии диссертатсия. Ин таҳқиқ натиҷаи ковишҳои пайвастаи муаллиф дар тӯли солҳои зиёд мебошад. Муҳтавои асосии диссертатсия дар ҳафт мақола, аз ҷумла, панҷ мақола дар маҷаллаҳои илмии тақризшавандаи КОА ҶТ рӯйи чоп омадаанд. Муҳаққиқ аз рӯйи мавзӯъҳои таҳқиқот дар ҳамоишу конфронсҳои илмии ҷумҳуриявӣ ва ҳамоишҳои илмӣ – оммавӣ иштирок ва маърӯзаҳо хондааст. Аз ҷумла «Истиқлолияти давлатӣ ва рушди пажӯҳишоти илмӣ дар соҳаи матбуоти миллӣ», «Заминаҳои пайдоиши нахустрӯзномаи тоҷикии «Бухорои шариф» ва «Баҳсҳо роҷеъ ба шумораҳои мунташираи рӯзномаи «Бухорои шариф» (2018 – 2019).

Санҷиши натиҷаҳои таҳқиқ. Диссертатсия дар ҷаласаи васеи кафедраи матбуоти Донишгоҳи миллии Тоҷикистон муҳокима ва барои ҳимоя пешниҳод гардидааст. (Суратмаҷлис №11 аз 25.06.2019).

Сохтори диссертатсия. Диссертатсия аз муқаддима, ду боб, хулоса, феҳристи адабиёт ва замима иборат мебошад. Ҳаҷми умумии диссертатсия 181 саҳифаи компютерӣ аст.

МАЗМУНИ АСОСИИ ДИССЕРТАТСИЯ

Дар муқаддимаи диссертатсия аҳамият ва дараҷаи омӯзиши мавзӯъ, ҳадаф ва вазифаҳои таҳқиқ, сарчашмаҳои пажӯҳиш, навгониҳо, арзиши назарию амалӣ

ва муҳимтарин нуктаҳое, ки барои дифоъ пешниҳод шудаанд мушаххас гардида, заминаҳои асосии мавзӯъ дар робита ба манобеи илмию адабӣ асоснок ва муаррифӣ шудаанд.

Боби аввали диссертатсия **«Заминаҳои пайдоиши «Бухорои шариф» ва вижагиҳои сохтории он»** унвон дошта, аз се фасл иборат мебошад.

Дар фасли аввал – **«Андешаҳо доир ба заминаҳои пайдоиши рӯзномаи «Бухорои шариф»** ба таври мушаххас назари муҳаққиқон ва шарқшиносони ватанию хориҷӣ оид ба таҳаввулоти замон баррасӣ шуда, дар ин раванд омилҳои пайдоиши нахустрӯзномаи тоҷикӣ – «Бухорои шариф» нишон дода шудааст. Муҳаққиқон доир ба замина ва омилҳои нашри рӯзномаи «Бухорои шариф» мухолифати шадид надошта бошанд ҳам, ҳар кадом вобаста ба маводи дастрасшуда мавқеъ, андеша ва назари худро роҷеъ ба ин ё он ҷиҳати масъала асоснок кардаанд. Иддае нашри аввалин рӯзномаи тоҷикиро дар Осиёи Марказӣ ба таъсири омилҳои берунӣ, махсусан, ба ташаннуҷи авзои дохилии Русия рабт диҳанд, гурӯҳи дигар инқилобҳои Эрону Туркияро омили пайдоиши аввалин нашрияи тоҷикӣ дар сарзамини зулмдидаи Бухорои амирӣ донистаанд. Бо вуҷуди ин, сарчашмаи нигориши аксари муҳаққиқон дар ин маврид маълумоти устод Айнӣ мебошад, ки дар асарҳои «Таърихи амирони манғитияи Бухоро», «Бухоро инқилоби таърихи учун материаллар», «Намунаи адабиёти тоҷик» ва рӯзномаи «Овози тоҷик» дарҷ шудаанд. Дар аксари таҳқиқотҳои баъдӣ, ба қавли И. Усмонов, «маълумоти устод Айнӣ қариб бетағйир»[7] мемонад. Бо вуҷуди ин метавон гуфт, ки нигоштаҳои баъдӣ маълумоти устод Айниро дар хусуси нашри «Бухорои шариф» тағйир надода бошанд ҳам, каломи ӯро такмил додаанд.

Барои ба таври илмӣ равшан кардани замина ва омилҳои пайдоиши рӯзномаи «Бухорои шариф» мо ба чор сарчашмаи асосӣ такя намудем, ки инҳоянд:

1) асарҳои С. Айнӣ ҳамчун шоҳиди бевоситаи пайдо шудани рӯзномаву маҷаллаҳо дар Бухоро;

2) нигоштаҳои И. Умняков - яке аз шарқшиносони маъруфи ибтидои асри XX;

3) пажӯҳишоти академик З. Раҷабов – муҳаққиқи таърихи афкори ҷамъиятию сиёсии халқи тоҷик дар Осиёи Марказӣ дар давраҳои нимаи охири асри XIX ва ибтидои асри XX;

4) осори муҳаққиқону пажӯҳишгарони дигар, ки асосан дар охирҳои садаи XX ва баъд аз Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ин масъала бештар таваҷҷуҳ намудаанд.

Омӯзиш ва таҳлили ин манобеъ имкон дод, ки чунин хулосаро ҳосил намоем:

1. Ба таври умум пайдо шудани рӯзномаву маҷаллаҳо дар қаламрави Осиёи Марказӣ раванди табиӣ буда, равшанфикрони бухороӣ ин равандро тарвиҷ намудаанд;

2. Дастрас гардидани рӯзномаву маҷаллаҳо дар Бухоро ағлабан ба дастгоҳи таблиғотии ҷавонтуркони Туркия марбут мебошад, ки нахуст дар қаламрави

---

[7]Усмонов, И. Журналистика / И.К. Усмонов. Душанбе: Империал–груп, 2005. – Ҷ.1.– 480 с.

Русия (1884) ва пасон ба воситаи пайравони ғояҳои худ ба Осиёи Марказӣ равона шудааст;

3. Инқилоби аввали Русия (1905-1907), ки дар он Манифести Николайи II қабул шуд, барои нашри рӯзномаҳо заминаи ҳуқуқиро фароҳам овард ва ба рушди публитсистика дар минтақа мусоидат кард;

4. Инқилобҳои машрутахоҳон дар Мисру Туркияву Эрон ҳувияти мардуми Осиёи Марказиро бедор намуда, афкори навинро дар ҷамъият ташаккул дод ва мардумро ба сӯйи тараққихоҳӣ моил кунонид;

5. Ҷанги Русияву Ҷопон барои наздик шудани мардум ба рӯзномаҳо (ҳарчанд аксаран бо забонҳои туркию русӣ бошанд) дар баробари таблиғоти зиддиматбуотӣ мусоидат намудааст. Рӯзномаҳои воридшуда зери рубрикаҳои махсус аз майдонҳои муҳориба хабару гузоришҳо нашр намуда, диққати аҳолиро ба худ ҷалб менамудаанд. Ин ҷиҳатҳо дар диссертатсия бо зикри факту далел ва музокираҳои илмӣ ба таври муфассал баррасӣ шудааст.

Ин ва дигар омилҳо барои пайдоиши рӯзнома дар муҳити адабӣ ва иҷтимоии Аморати Бухоро заминаҳои фикрию маънавиро фароҳам овардааст.

Дар фасли дуюми ин боб – **«Таъсиси «Бухорои шариф» ва вижагиҳои сохтории он»** роҷеъ ба таъсисёбии рӯзномаи «Бухорои шариф» ва хусусиятҳои сохтории он маълумоти муфассали илмӣ дода шудааст. Бино ба таҳқиқи мо, то соли 1912 дар Аморати Бухоро тамоми заминаҳои нашри рӯзнома фароҳам шуда буд. Тибқи нишондоди устод Айнӣ «дар соли 1330 ҳиҷрӣ аз ҳамиятмандони Бухоро Мирзо Муҳиддин Мансурзода ва Мирзо Сироҷи Ҳаким барои ба феъл овардани ин орзу кӯшиши балеғ карданд»[8]. Ин ду шахсияти ҷаҳондида ва сарватманд барои нашри рӯзномаи «Бухорои шариф», рӯҳи замон, вазъи иқтисодию иҷтимоии Бухоро, рукуди давлатдории аморат, бетафовутӣ ба кори маориф, сахтиву тангии зиндагӣ, шиддат гирифтани равандҳои сиёсии минтақа ва ҳамчунин вазъияти дохилаи сарзамини Русияи импературиро хуб дарк намуда, дар андешаи он буданд, ки бо кадом роҳ бояд рӯзномаи тоҷикӣ рӯйи чоп ояд.

Нашри рӯзнома бо забони тоҷикӣ барои мардуми Бухоро ва атрофи он дар ҳамон замон яке аз омилҳои шинохти миллӣ, дифоъ аз ҳуқуқҳои таърихии худ ва таблиғи арзишҳои фарҳангию адабӣ ба шумор мерафт, зеро дастгоҳҳои таблиғотии пантуркизм, ҳамарӯза бо мағзу ҳувияти мардум таъсир расонида, асолати исломиро ба туркият пайваст карданӣ мешуданд. Мирзо Муҳиддин ва Мирзо Сироҷ, ки шахсиятҳои кордону боэътибор ва ҷаҳондида буданд, ҳолати мавҷударо ба хубӣ дарк намуда, хостори нашри рӯзнома бо забони тоҷикӣ шуданд ва баҳри чопи он талош намуданд. Муассисони рӯзнома, ҷиҳати ҳалли муаммо яке аз публитсистони варзидаи давр - Мирзо Ҷалол Юсуфзодаро аз Боку барои иҷрои вазифаи муҳарририи рӯзнома даъват намуданд, то «умури маънавии ҷарида»-ро бар ӯ таҳвил бидиҳанд. Ба қавли муҳаққиқ О. Салимзода «Мирзо Ҷалол Юсуфзода ... на танҳо аз таҷрибаи мактаби бузургу нотакрори матбуоти Эрону Туркия ва Қафқозу Ироқ мусаллаҳ ба Бухоро омад, балки ҳамкориаш бо маҷаллаи Ҷалил Мамадқулизода (1866-1923) «Мулло Насриддин» (1906-1932),

[8]Айнӣ, С. Таърихи инқилоби фикрӣ дар Бухоро / С. Айнӣ. – Душанбе: Матбуот, 2005. – 272 с.

омӯзишаш дар мактаби эҷодии бузургтарин суханвари ҷадид ва воқеии озарӣ Мирзо Алиакбари Собир (1862-1911) низ буданд, ки дар фаъолияти адабию ташкилии вай таъсири самарабахш доштанд»[9]. Мирзо Ҷалол Юсуфзода низ барои саҳмгузоштан дар нашри аввалин рӯзномаи тоҷикӣ – форсӣ дар қаламрави Осиёи Миёна ҳавасмандии амиқ нишон дода, бо худ мутахассисони табъу нашр ва ҳарфҳои чопхонаро низ овард. Бо ҳамин тарз 11 марти соли 1912 «Бухорои шариф» рӯйи нашр омада, аз шумораи аввал бо тарҳи мушаххас, шаклу намо ва ғояи ягона интишор гардид, ки ороишоти рӯзнома тибқи нигоштаи Қ. Мухторӣ «ҳамчун масъалаи мавриди таваҷҷуҳи нашрияву матбаа дар маркази диққат»[10] қарор дошта, то имрӯз аз ҷониби муҳаққиқони соҳа М. Муродов, П. Гулмуродзода, А. Набавӣ ва Қ. Шарифзода дар мақолоти гуногун ба таври мухтасар таҳлил ва тасниф шудаанд.

Дар диссертатсия дақиқ шудааст, ки **«**Бухорои шариф**»** бо фармати А-3, дар чор саҳифа, ҳар саҳифа бо чаҳор сутун (баъзан бо се ва ду сутун) ва ҳар як сутун вобаста ба мавод аз 45 то 64 сатр дошта, бо ҳуруфоти арабиасоси мехии тоҷикӣ-форсӣ нашр шудааст. Рӯзнома бо банду баст, саҳифаҳои муҷалло, сарлавҳаҳои чашмгиру пурмуҳтавои худ мардумро ба мутолиа ҷалб намуда, тавассути рӯҳи таҷаддудии маводи худ зиндагии навин, рушди иқтисоду тиҷорат, ислоҳи мактабу маориф ва дар маҷмӯъ афкори ҷадидро манзури хонанда намудааст.

Фасли сеюми боби мазкур, ки **«Омилҳои аз нашр бозмондани рӯзнома»** унвон гирифтааст, баҳси сабабҳои аз нашр бозмондани «Бухорои шариф**»,** рақамҳои нашршуда ва рӯҳияи эҷодии рӯзномаро фаро мегирад. Қатъи фаъолияти рӯзномаи «Бухорои шариф» ва омилҳои сукути он аз масъалаҳое мебошанд, ки бо вуҷуди таълифоти гуногун, боз ҳам ҷавҳари каломи устод Айнӣ: «Бухорои шариф» аз 4 рабеъул охири 1330 ҳ. то 7 сафари 1331, мутобиқи 2 январи соли 1913, ҷамъан 153 рақам баромада, ҳалок шуд»[11] бетағйир мондааст. Дар нигоштаҳои бархе аз муҳаққиқони таърихи матбуоти тоҷик, омилҳои сукути рӯзнома дар такя ба се ишораи устод Айнӣ, ки дар ҷилди X-и «Куллиёт» зикр гардидааст, марбут дониста мешавад. Ин омилҳо чунинанд:

1) танвири афкори мардум;

2) мисли муфаттиш ҷилва кардан дар чашми Ҳукумати амир;

3) бар хилофи интизориҳои элчихонаи рус амал кардани рӯзнома.

Ҳамзамон баъзе аз муҳаққиқони дигар дар баробари фишорҳои сиёсӣ яке аз омилҳои аслии баста шудани рӯзномаро дар мушкилоти молӣ дониста, онро қабл аз ҳама, ба даст кашидани Левин (мудири матбаа) аз идомаи нашри «Бухорои шариф» рабт додаанд, ки гӯё ин амали Левин ба иттиҳоди ҷавонбухориён боис шуда, кори нашри рӯзномаро минбаъд ба дасти худ гирифтаанд.

Ковишҳои мо нишон дод, ки тавлиди ин андешаҳо низ аз як нигоштаи устод Айнӣ сарчашма гирифааст, ки чунин аст: «онҳо аввал мудири матбааи

---

[9] Салимзода, О. Публитсистикаи Мирзо Ҷалол Юсуфзода / О. Салимзода. – Душанбе: Ирфон, 2003. – 138 с.

[10] Мухторӣ, Қ. Шакл ва мазмуни ороиши рӯзнома аз воситаҳои муҳими мухобирот бо хонанда (дар мисоли матбуоти даврии Тоҷикистон) / Қ. Мухторӣ // Вестник таджикского национального университета (научный журнал). – 2014. – №4/6 (146). – С. 285-288.

[11]Айнӣ, С. Таърихи инқилоби фикрӣ дар Бухоро / С. Айнӣ. – Душанбе: Матбуот, 2005. – 272 с.

Когон Левини яҳудиро дида, ба вай аз нашри рӯзнома ваъдаи манфиати зиёд нишон дода, ӯро ба майдон андохтанд. Левин ба умеди фоида ба майдон баромада, дар ин бора ба элчихона муроҷиат кард»[12]. Дар баробари ин аксари муҳаққиқон ишораи дигари устод: «дигарон маънан ва моддатан ба қадри имкон муовинат карданӣ шудаанд»[13]-ро сарфи назар намуда, иттиҳоми беасосро танҳо болои шахсияти Левин таҳвил карданӣ шудаанд.

Ҳарчанд то ҳол пажӯҳиши нисбатан мукаммали бойгонишиносӣ доир ба ин масъала анҷом нашудааст, вале ташхису таҳлили маводи дастрасшудаи нашрия моро ба маҳфилҳои машваратӣ ва рӯзҳои қабл аз нашри рӯзнома ошно месозад, ки сухани устод Айнӣ: «дигарон маънан ва моддатан ба қадри имкон муовинат карданӣ шудаанд»-ро тақвият мебахшад ва собит месозад, ки Левин дар қазияи нашри «Бухорои шариф» ваъдаи «муовинат» гирифта, то ҳадде фирефта шудааст.

Бо ин таҳлилҳо, вобаста ба қатъи фаъолияти рӯзнома мо дар баробари се масъале, ки устод Айнӣ дар мавриди қатъи фаъолияти ин нашрия зикр намудаанд, ***мушкилоти молӣ, бӯҳрони фикрӣ ва фалаҷ гардидани низоми идории рӯзномаро*** низ аз масъалаҳои асосии баста шудани «Бухорои шариф» донистем ва ин омилҳоро дар диссертатсия муфассалан таҳлилу арзёбӣ намудем.

Боби дуюми диссертатсия, ки **«Ташаккули жанрҳои публитсистӣ дар рӯзномаи «Бухорои шариф»** ном дорад, низ аз се фасл иборат аст.

Фасли аввал «**Усули истифодаи жанрҳои хабарӣ дар рӯзнома**» унвон гирифтааст. Таҳқиқи мавзӯъ нишон дод, ки дар рӯзномаи «Бухорои шариф» жанрҳои ахборӣ нисбатан серистеъмол мебошанд. Дар маромномаи рӯзнома дар баробари таъкиди «мизони мундариҷоти Қуръони шариф ва зарурати ислом» ҳамчунин таъкид шудааст: «Рӯзномаи мо аз ярмаркаҳо мисли Нижний - Новгород ва ғайра маълумот дода, аз моли тиҷоратии дохилу хориҷ ва маҳсулоти Бухорои шариф ва атрофу тавобеи он иттилоот хоҳад дод»[14]. Аз ин иқтибос маълум мегардад, ки яке аз ҳадафҳои оинномавии рӯзнома пахши иттилоъ будааст, ки он дар шакли жанрҳои гуногуни хабарӣ аз қабили хабар ва анвои он (хроника, хабари кӯтоҳ, хабари васеъ) ва репортаж таҳия шудааст.

Масалан, дар шумораи аввали рӯзнома 23 мавод дар қолаби жанри хабар ба табъ расидааст. Ҳамчунин дар шумораи 2-39 мавод, шумораи 3-30, шумораи 5 -26, шумораи 15-17, шумораи 27-30, шумораи 50-30 ва дар шумораи 100-27 маводи алоқаманд ба анвои жанрҳои хабарӣ ба нашр расидааст. Агар маводи умумии рӯзномаро аз лиҳози жанрӣ тақсимбандӣ намоем, маълум мешавад, ки зиёда аз 50 фисади матни саҳафоти рӯзномаро маводи дорои хусусияти иттилоотӣ ташкил медиҳад, ки дар қолаби жанрҳои ахборӣ шакл гирифтаанд.

Бо далоили боло гуфтан мумкин мешавад, ки асоси жанрии рӯзномаи «Бухорои шариф»-ро жанрҳои ахборӣ ташкил медиҳанд. Вале аз рӯйи меъёр ва хусусияти жанрӣ, ки расонидани иттилоот ба шакли кӯтоҳу муъҷаз ва ҷавобгӯ ба саволҳои кӣ? чӣ? кай? ва дар куҷо? мебошад, на дар ҳамаи хабарҳои мунташираи

---

[12]Айнӣ, С. Таърихи инқилоби фикрӣ дар Бухоро / С. Айнӣ. – Душанбе: Матбуот, 2005. – 272 с.
[13]Айнӣ, С. Таърихи инқилоби фикрӣ дар Бухоро / С. Айнӣ. – Душанбе: Матбуот, 2005. – 272 с.
[14] Бухорои шариф. – №1. – 11 март – 1912.

рӯзнома риоя шудааст. Ин дар ҳолест, ки гузашти замон ва рушди матни публитсистӣ талабот ба жанри хабарро афзун намуда, саволҳои онро зиёд кардааст. Аз ҷумла, чӣ воқеа рӯй дод? Кай рӯй дод? Дар куҷо рӯй дод? Аз ҷониби кӣ ташкил шуд? Ҳадаф аз ташкил чӣ буд? Чӣ натиҷа дод? саволҳое мебошанд, ки барои пуррагардонии талаботи хабарнависӣ маъмул шудаанд.

Дар шумораи баъдии рӯзномаи «Бухорои шариф» хабарҳо дар шаклҳои нисбатан пурра нашр шудаанд, вале онҳоро низ наметавон ҷавобгӯ ба талаботи имрӯзаи жанри хабар донист. Масалан: «Пекин – Хабар медиҳанд, ки дар маҳалҳои шимолии Чин ҳаяҷони зиёд аст. Инқилобиён (Шонсӣ) чанд шаҳрро ғорат намуда ва сӯзондаанд. Ҳукумат қудрати дафоъ надорад. Аз иғтишоши маҳол чажилӣ ҳам метарсанд»[15].

Тавре маълум аст, хабар, ҳамчун жанри ахборӣ, ки вазифаи асосии он расонидани иттилооти дақиқу сареъ ва кӯтоҳу муъҷаз мебошад, дар нашрияи «Бухорои шариф» ба таври фаровон ва ҳадафмандона истифода шудааст. Гузашта аз ин, дар хабарҳои рӯзнома ҷанбаҳои тасаввуротӣ ва маълумотӣ оид ба рушди кишварҳо, равандҳои сиёсӣ, таърихӣ ва воқеаҳои таҳрикдиҳандаи афкори ҷамъиятӣ бештар ба назар гирифта шудааст, ки то андозае ба хостаҳои муассисон мувофиқ ва муносиб мебошад.

Таҳқиқот муайян намуд, ки маводи иттилоотии рӯзнома дар ибтидо амалан тарҷумаи маводи расонаҳои иттилоотии хориҷӣ будааст. Бо мурури вақт, дар пайравӣ ба услуби хабарҳои тарҷумашуда муаллифони худӣ низ ба навиштани хабар майл намудаанд ва ба ин васила ташаккули жанрҳои ахборӣ ҷараён гирифтааст.

Ҳамин тариқ, «Бухорои шариф», ҳамчун сароғози матбуоти миллӣ тавонистааст, вобаста ба вақту замон маводеро ба нашр расонад, ки дар қолаби жанрҳои публитсистӣ бошад ва махсусан, маводи иттилоотии он дар қолабҳои хабар ва репортаж пурра ба талаботи жанрӣ мувофиқ аст. Ҳарчанд ин гуна матнҳо орӣ аз нуқси жанрӣ низ нестанд, вале онҳо дар рӯзнома мақсаднок ва барҷой истифода шуда, аз як тараф, аносири жанриашонро ба шакл даровардаанд ва аз ҷониби дигар, вазифаи публитсистии худро иҷро намудаанд.

Дар фасли дуюми ин боб – «**Раванди шаклгирии жанрҳои таҳлилӣ дар рӯзнома**» масъалаи зуҳур ва ташаккули баъзе жанрҳои таҳлилии публитсистика ба баҳс кашида шудааст.

Жанрҳои таҳлилии матбуот, ки як навъ василаи таҳлилу ташхиси падидаҳои замон ва интиқоли афкору аҳдоф мебошанд, дар асоси ғояи муайян иншо гардида, бо истифода аз имконоти онҳо ҷараён ва рӯйдодҳои замон баррасӣ ва аз дидгоҳи муайян таблиғ карда мешаванд. Нашрияи «Бухорои шариф» чун дастгоҳи таблиғоти гурӯҳҳои таҷаддудхоҳ ва минбари тараққипарварони тоҷик интишори афкори навинро рисолати аслии худ дониста, дар манзури хонанда гардонидани онҳо ба қадри тавон аз имкониятҳои жанрҳои таҳлилӣ истифода намудааст. Ҳарчанд, рӯзнома таҷрибаи зиёд надошт, аммо дар он аломат ва хусусиятҳои жанрҳои публитсистика, бавижа жанрҳои таҳлилӣ бараъло ба мушоҳида мерасанд. Омӯзиши мундариҷаи рӯзнома аз нигоҳи хусусияти жанрӣ

[15] Бухорои шариф. – №2. – 13 март – 1912.

нишон дод, ки дастандаркорони ҷарида ва аҳли назар, дар баёни матлаб асосан, аз имконоти жанрҳои мухбирнома, мақола ва мактуб кор гирифтаанд.

Ҳамчуноне ки жанри мухбирнома аз соҳаи муайян, аз мушкилу муваффақиятҳо ва дигар масъалаҳои муҳимми замон бо банду басти силсилафактҳо таҳия ва ба хонанда пешкаш мешавад, дар рӯзномаи «Бухорои шариф» матни мушобеҳ ба ин жанр зиёд ба назар мерасад. Аз назарияи публитсистика маълум аст, мухбир ҳолати воқеа ё масъаларо бо назардошти моҳияти мавзӯъ, аҳамияти иҷтимоӣ, фарҳангӣ, иқтисодӣ ва сиёсии он пайгирӣ менамояд. Мухбирнома дар матбуоти даврии шӯравӣ ба пуррагӣ ташаккул ва такомул ёфтааст. Дар рӯзномаву маҷаллаҳо рубрикаҳои «Мухбирони коргару деҳқон» ва «Мухбири ғайриштатӣ» ташкил шуда, аз колхозу совхоз ва шаҳраку навоҳӣ мавод ба нашр мерасид. Мухбирнома барои ифшои камбудиҳои музофот ва мушкилоти соҳаҳои гуногуни хоҷагии халқ ҳамчун жанри «имкониятҳояш беҳудуд» истифода мешуд. Аммо дар нахустрӯзномаи тоҷикии «Бухорои шариф», ҳарчанд фарогирии мавзӯъ, проблеманокӣ ва силсилафактҳо дар як мавод зиёд аст, вале ташаккули жанрии он камол наёфтааст.

Жанри дигари таҳлилии мустаъмал дар «Бухорои шариф» мақола мебошад, ки аз асоситарин жанри таҳлилии матбуоти даврӣ маҳсуб мегардад. Ин жанр дар матбуоти ҷаҳон ҳамчун қолаби таблиғи афкору ақида истифода мешавад. Он бар мабнои проблема ва дар такя бо андеша, ақида, фикр ва фарзия нигошта шуда, факту далел, рӯйдоду воқеот ва падидаҳои вақт бо диди ҳадафмандона таҳлил мешаванд. Мақола таҳлили масъалаҳо мебошад, ки дар ҷараёни зиндагиву фаъолияти одамон қарор дорад ва аз ҷониби нигоранда проблемаи рӯз ҳисобида мешаванд.

Дар матбуоти даврии тоҷик мақола бо нашри «Бухорои шариф» падид омадааст. Ҳарчанд «нишонаҳои мақолаи публитсистӣ дар осори тожурналистӣ дар шаклҳои гуногун» намоён мешавад, вале ба шакли комил падид омадани мақоларо муҳаққиқон аз ҷумла, А.Саъдуллоев, П.Гулмуродзода ва М. Муродов ба нашри «Бухорои шариф» алоқаманд донистаанд.

Дар инкишофи жанри мақола се омили асосии таъсиррасон: хусусияти таблиғӣ доштани мақола, ки ба ҳадафҳои рӯзнома мувофиқ буд; афкори пешқадами дастандаркорони нашрия; ғоя ва маслакҳои равшанфикрони давр боис гардидааст. Бахусус, ғояву омоли дастандаркорони рӯзнома дар сармақолаҳои «Ғояи омол» (№1), «Ифтитоҳ» (№2), «Чӣ бояд кард?» (№3), «Дигарон чӣ карданд?» (№4), «Такрор» (№17), «Пиллагирӣ» (№30), «Таҳайюр» (№35), «Таътил» (№107), «Мадраса» (№114), «Тавсия» (№115), «Башорат» (№116), «Матбаа» (№143), «Мусолиҳа» (№145), «Умедворӣ» (№150) ва монанди ин инъикос шудааст. Сармақолаҳои нашрия бештар ба қалами муҳаррир Мирзоҷалол Юсуфзода тааллуқ доранд. Дар онҳо проблемаҳои асосии замон рушди мактабу маориф, илму фарҳанг, тиҷорату савдо, тартибу низом, имону покӣ, ҳақиқату ростӣ инъикосу баррасӣ шудаанд. Ин ва дигар хусусиятҳои мақола дар диссертатсия дар заминаи матолиби «Бухорои шариф» ба таври муфассал таҳлилу баррасӣ карда шудааст.

Яке аз жанрҳои дигари таҳлилии публитсистика, ки дар «Бухорои шариф» истифода шудааст, мактуб ё ба истилоҳи дигар нома мебошад. Аз шумораҳои

аввали рӯзнома нашри мактубҳо дар ҷарида ба ҳукми анъана даромада, баъзан дар як шумора ду ё се мактуби хонандагон аз дохили аморат ва берун аз он ба нашр расидааст.

Дар «Бухорои шариф», мактубҳо ҳамчун қолаби ибрози андеша, ифшои муаммоҳои давр, василаи ҳамраъйӣ ва ё мубодилаи назар ва пешниҳоду тавсеаи афкор вобаста ба масъалаҳои муҳим истифода шудааст. Ҳамзамон мактубҳо василаи фароҳам омадани майдони баҳс гардида, имкон додаанд то хонандагон вобаста ба мавзӯъҳои мухталиф назари хешро баён намоянд. Баррасии масъалаҳои мубрам, воқеаву сюжети алоҳида ва андешаву назарҳои мухталиф дар мактубҳо нишондиҳандаи он аст, ки ағлаби ин масъалаҳо барои нигорандагон мушкилот ва дард будаанд, ки аз тариқи мактубҳо онро ба фаҳми омма равона кардаанд.

Аксари мактубҳои мунташира бо салом ва дуову дуруд бар муҳаррир ё масъулини рӯзнома оғоз гардида, баъдан масъалаи мавриди назари муаллиф матраҳ шудааст.

Омӯзишу таҳлили матнҳои ирсолӣ дар «Бухорои шариф» ва баррасии вижагиҳои жанрии онҳо нишон дод, ки аносири жанрии мактуб дар матбуоти даврии тоҷик, аз «Бухорои шариф» сарчашма гирифта, ташаккули баъзе аломатҳои жанрии он низ дар ин нашрия ба вуҷуд омадааст.

Ҳаминтавр, жанрҳои таҳлилӣ дар муқоиса ба дигар гурӯҳи жанрҳои публитсистика дар «Бухорои шариф» мавқеи хос доранд. Дар ин нашрия на танҳо ин жанрҳо фаровон ва моҳирона истифода шудаанд, балки қолабҳои маъмул ва муассири баёни фикр, баррасии масъала, пешниҳоду хулосаҳо ташаккул ёфта, ба инкишофи ин гурӯҳи жанрҳо дар матбуоти минбаъда замина гузоштааст.

Дар фасли сеюми боби дуюми диссертатсия – **«Аносири жанрҳои публитсистию бадеӣ дар «Бухорои шариф»** масъалаҳои чигунагии ҷараёни ташаккули баъзе жанрҳои публитсистию бадеӣ пажӯҳиш гардидааст. Таҳлили жанрии матолиби «Бухорои шариф» нишон медиҳад, ки дар рӯзнома жанрҳои публитсистию бадеӣ дар шакли лавҳа, фелетонгуна ва ашъори дорои хусусияти иҷтимоӣ бештар истифода шудааст. Аз ҳисоби умумии матни рӯзнома бармеояд, ки тақрибан 3 фисади матни онро маводи дорои хусусиятҳои публитсистӣ – бадеӣ ташкил медиҳад.

Омӯзиш ва таҳлилҳои мо нишон дод, ки матнҳои дорои хусусияти публитсистӣ – бадеии рӯзнома асосан дар се шакл таҳия ва нашр шудааст:

1. Дар шакли иборасозӣ ва ташбеҳоти бадеӣ;
2. Дар қолаби лавҳа, фелетон ва тарҷумаҳои осори адабӣ;
3. Шеърҳои публитсистӣ ё иҷтимоӣ.

Дар шакли аввали матолиб, ки аслан маводи публитсистиву бадеӣ нестанд, муаллифон ҳангоми масъалагузорӣ ва баррасии проблема аз ибораву ташбеҳот ва истилоҳоти бадеӣ истифода намудаанд, ки боиси муассирӣ ва рангорангии нигоштаҳо гардидааст. Аз ҷумла: «чоҳи мазаллат», «шоҳроҳи тараққӣ», «зери бори таън», «камоли суҳулат», «асири муштаҳиёти нафсия», «лаззати инсу муҳаббат», «тулӯи нури аъзам», «машъалҳои фурӯзони илму маърифат» ва монанди инҳо нисбатан зиёд истифода шудаанд.

Матолиби марбут ба навъи дуюм аз ҷиҳати хусусияти нигориш дар шакли насри мусаҷҷаъ таълиф гардида, бештар оҳанги хитобӣ доранд. Дар онҳо проблемаи иҷтимоӣ дар шакли муколамаи ботинии нигоранда ё «гуфтугӯ бо худ» тасвир ёфта, дар баёни матлаб қофияву радиф ва таносуби калом риоя шудааст. Ин гуна матнҳо оҳанги хуби талаффуз доранд, калимаҳо ҳамшаклу ҳамвазн ва дар шакли қофия кор фармуда шудаанд, ки аз талаботи саҷъ мебошад. Онҳо таносубан лавҳаанд.

Шеърҳои «Бухорои шариф» оҳанги иҷтимоӣ доранд. Дар онҳо масъалаҳои мактабу маориф, омӯзиши илму адаб ва рушду инкишофи ватан таъкид шуда, ҷаҳолату хурофотпарастӣ бо таъну маломат тасвир гардидааст. Ин навъи ашъор даъват ба бедорӣ, ҳушёрӣ, ҷаҳд, талош ва омӯзиши илмро возеҳан таблиғ менамуд.

Сарфи назар аз он ки чунин мутун нисбатан кам аст, вале дар онҳо муҳимтарин масъалаҳои давр мавриди муҳокима қарор гирифтааст ва афкору андешаи маорифпарварона бо мазаммату таъни ҷоймондагӣ, дингароиҳои кӯр-кӯронаю ҷудоиангезӣ ва соири аъмолу рафтори куҳан бо қиёс ба афкору кирдори ҷадид пешкаши хонандаи рӯзнома шудааст.

Кам истифода шудан аз маводи публитсистӣ – бадеӣ дар рӯзномаро, асосан, ба як масъала: бештар рӯҳияи иттилоотӣ – таҳлилӣ доштани нашрияи «Бухорои шариф» рабт додан мумкин аст, зеро аз рӯйи таъйинот маводи рӯзномаву ҳафтанома бештар хусусияти хабарӣ дошта, маводи публитсистӣ - бадеӣ, аслан, хоси маҷалла ва ё моҳномаву нашрияҳои соҳавӣ мебошад. Новобаста аз ин, вижагӣ ва аносири жанрҳои публитсистию бадеӣ дар рӯзнома ба қадри имкон истифодаи муфид гардидааст.

Дар **хулоса** натиҷаҳои асосии омӯзишу таҳқиқи мавзӯъ ҷамъбаст гардидааст. Аз ҷумла:

- таҳаввулоти сиёсию фарҳангӣ дар кишварҳои Русия, Туркия, Ирон, Ҳиндустон ва Афғонистон, ки аз лиҳози сиёсию иқтисодӣ ва фарҳангию динӣ бо Аморати Бухоро робита доштанд, аз як тараф, боиси қувват гирифтани гурӯҳҳои навгаро дар ин кишварҳо шуда бошад, аз ҷониби дигар, ба нашри матбуоти ин мамолик ривоҷ бахшид, ки аз ин кишварҳо ба ҳудуди Аморати Бухоро ворид мешуданд ва аз тараққиёту зиндагии ҷадид иттилоъ медоданд. Ҳарчанд ҷамъияти Аморати Бухоро таҳти таъсири таблиғоти рӯҳониён рӯзномахониро «бидъат» мепиндоштанд, аммо танишҳои сиёсию ҳарбӣ миёни Русияву Ҷопон ва Туркияву Италия оммаи халқро ба мутолиаи рӯзномаҷот ҷалб намуд. Мардум дар баробари гузоришоти ҳарбӣ аз воқеаву рӯйдоди олам огоҳ шуд ва дарк намуд, ки рӯзнома танҳо як сарчашмаи иттилоот аст. Ин ҳолат чун такони бузурге барои шикасти таблиғоти рӯҳоният сабаб гардид;

- андешаи таъсиси рӯзнома бо забони тоҷикӣ дар Аморати Бухоро ба таблиғоти пантуркизм рабт дорад. Пантуркистон барои рушди ғояҳои миллатгароёнаи худ талош доштанд, ки дар Бухоро нашрияе бо забони маҳаллӣ таъсис дода, афкори худро ба мардум таҳвил намоянд. Нашрияҳое, ки ба Бухоро ворид мешуданд, ағлаб бар асоси ғояҳои пантуркизм нашр гардида, аҳдофи сиёсию нажодӣ доштанд. Ин нашрияҳо таърихро таҳриф намуда, асолати таърихии миллати тоҷикро инкор менамуданд. Ин рӯҳияи зиддитоҷикӣ бар

ҳайсияти миллии тоҷикон таъсир намуд, ки дар фикри таъсиси нашрияи тоҷикӣ дар Аморати Бухоро шуданд, то тавонанд аз шарофати миллии худ дифоъ намоянд.

Бо ин омилҳо шумораи аввали рӯзномаи «Бухорои шариф» аз 4 рабеъул охири соли 1330-и ҳиҷрӣ, мутобиқ ба 11 марти соли 1912-и мелодӣ рӯйи нашр омада, дар ду марҳила: аз шумораи якум то шумораи 115 (11 март – 28 августи соли 1912) ва баъд аз таъсиси ширкати саҳҳомӣ (12 сентябр – 2 январи соли 1913) фаъолият кард ва 152 шумора чоп шуд;

- қатъи фаъолияти «Бухорои шариф»-ро дар баробари се омили нишондодаи устод Айнӣ: танвири афкори мардум; мисли муфаттиш ҷилва кардан дар чашми Ҳукумати амир; бар хилофи интизориҳои элчихонаи рус амал кардани рӯзнома, ба се омили дигар низ нисбат додан мумкин аст, ки мушкилоти молии ноширин; буҳрони фикрию ақидатӣ миёни муассисон ва ҳайати эҷодӣ; фалаҷ гардидани низоми идорӣ;

- «Бухорои шариф» дар баробари нахустрӯзномаи тоҷикӣ будан ҳамзамон аввалин мактаби ташаккули жанрҳои матбуотӣ мебошад, ки жанрҳои хабар, репортаж, мусоҳиба, мухбирнома, мактуб, мақола ва фелетон дар ин нашрия истифода шудааст, ки жанрҳои ахборӣ дар сафи аввал қарор доранд. Жанрҳои хабар ва репорпаж дар нашрия ба таври комил шакл гирифта, мусоҳиба ҳамчун қолаби ибрози андеша истифода шудааст, вале ҳамчун жанри публитсистика корбаст нагардидааст. Жанрҳои хабар ва гузориш дар аввал тарҷумаи маводи нашрияҳо ва агентиҳои иттилоотии хориҷӣ буда, бо гузашти вақт дар баробари маводи тарҷумашуда аз ҷониби муаллифони худӣ низ хабару репортажҳо таълиф мегардид. Ин навъи матнҳо ҳарчанд орӣ аз нуқс нестанд, вале бомурури вақт қолаби жанрӣ пайдо намуда, доир ба масъалаҳои иқтисодӣ, сиёсӣ, фарҳангӣ, динӣ ва ғайра маълумот додаанд, ки 75 фисади маводи рӯзномаро ташкил медиҳанд;

- аз гурӯҳи жанрҳои таҳлилӣ мақола ва мактуб мавқеи намоён дошта, жанрҳои дигари таҳлилӣ чун мухбирномаву нигориш аҳён-аҳён ба назар расидаанд. Жанрҳои мақола ва мактуб дар «Бухорои шариф» аз жанрҳои маъмул буда, ифодагари моҳият ва рӯҳияи навгароии рӯзнома мебошанд. Аз ҷумла мақола ҳамқадами нашрия буда, дар ҳар шумора ба табъ расидааст. Муаллифон дар қолаби ин жанр андешаҳои худро ба шакл дароварда, пешкаши хонанда намудаанд. Ба хусус Мирзо Ҷалол Юсуфзода ва Мирзо Сироҷи Ҳаким баррасии муҳимтарин масъалаҳои рӯз, хоса мактабу маориф, рушди иқтисод, тараққиёти иҷтимоию сиёсӣ, рафъи хурофотпарастӣ, эҳёи исломи ҳақиқӣ, иттиҳоди миллӣ ва амсоли инро дар шакли мақола таълиф намудаанд. Мақолаҳои мунташираи рӯзнома аз рӯйи навъ, сармақола ва мақолаи умумитаҳқиқӣ мебошанд;

- жанрҳои публитсистию бадеӣ дар рӯзнома кам бозтоб ёфтаанд. Ҳарчанд хусусиятҳои жанрии лавҳа ва фелетон ба мушоҳида мерасад, аммо талаботи назариявии жанр дар онҳо ба таври комил намоён нашудааст. Вале аносири ин жанрҳо дар шакли саҷъ, ибораву ташбеҳоти бадеӣ ва ашъори иҷтимоӣ истифода гардидаанд. Ба хусус, ашъори дорои оҳанги публитсистӣ дар нашрия ҷойгоҳи хоса дорад, ки мундариҷаи ин ашъор воқеияти замон буда, дар онҳо тарзи

зиндагии нав, пешрафти иқтисодию иҷтимоӣ, аҳамияти илму маориф тарғиб шудааст.

Дар маҷмӯъ, рӯзномаи «Бухорои шариф» чун мактаби эҷодии нигорандагон ва василаи ташаккули жанрҳои публитсистӣ хидмат намуда, дар иттиҳод ва бедории миллӣ нақши созгор гузоштааст.

Моҳияти асосии диссертатсия дар мақолаҳои зерини муаллиф инъикос ёфтааст:

[1-М]. Атоев, М. Андешаҳои ҷадид доир ба заминаҳои нашри рӯзномаи «Бухорои шариф» / М. Атоев // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ.– 2018.– №6.– С.289-293.

[2-М]. Атоев, М. Хусусиятҳои шаклию ороишии «Бухорои шариф» / М. Атоев // Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз. – 2018.– №4(63).– С. 207-215.

[3-М]. Атоев, М. Муколама ҳамчун омили пайдоиши мусоҳибаи матбуотӣ (дар мисоли маводи рӯзномаи «Бухорои шариф») / М. Атоев // Паёми Донишгоҳи омӯзгорӣ. – 2018. – №5-1(77). – С. 242-245.

[4-М]. Атоев, М. Ташаккули жанри хабар дар рӯзномаи «Бухорои шариф» / М. Атоев // Гузоришҳои Академияи илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон. Шуъбаи илмҳои ҷамъиятшиносӣ. – 2019.– №1.– С.207-211.

[5-М]. Атоев, М. Ташаккули жанрии мақола дар рӯзномаи «Бухорои шариф» / М. Атоев // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои филологӣ.– 2019.– №4.– С.288-292.

УДК 07 (091) (575.3)
А-87
ББК 76.12 (2 тоҷик)

На правах рукописи

АТОЕВ МУХАММАДИКБОЛ ИМОМУДИНОВИЧ

ЖАНРОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПУБЛИЦИСТИКИ В ГАЗЕТЕ «БУХОРОИ ШАРИФ»

АВТОРЕФЕРАТ
Диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук,
специальность: 10.01.10 – Журналистика.

ДУШАНБЕ – 2020

Работа выполнена на кафедре печати факультета журналистики Таджикского национального университета

Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор кафедры печати Таджикского национального университета
Муродов Мурод Бердиевич

Официальные оппоненты: Доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой печатных СМИ и PR Российско-таджикский (славянский) университет
Муллоев Шариф Боқиевич

Кандидат филологических наук, начальник отдела информации и анализа Аппарата Председателя Хатлонская область
Маъмурзода Носирҷон Маъмур

Оппонирующая организация: Кулябский государственный университет имени Абуабдулло Рудаки.

Защита состоится «____» ______ 2020 года в ____ часов на заседании диссертационного совета 6D.ВАК-022 при Таджикском национальном университете (734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, городок Буни Хисорак, корпус 10).

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться на сайте www.tnu.tj и в Центральной библиотеке Таджикского национального университета по адресу: 734025, г. Душанбе, проспект Рудаки 17.

Автореферат разослан «____» ______ 2020 года.

Ученый секретарь
Диссертационного совета,
кандидат филологических наук, доцент Гулназарова Ж.Б.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИССЕРТАЦИИ

Актуальность темы исследования. Первая таджикская газета «Бухорои шариф», вышедшая 11 марта 1912 года в Бухарском Эмирате, является одним из важнейших исторических источников, беспристрастно освещающих политическую ситуацию, язык и культуру, школу и просвещение, торговлю и экономику, культуру, уровень благосостояния общества, а также религиозную, политическую и нравственную тенденции составляющие таджикского общества начала XX века. Хотя этому историческому периоду посвящено большое количество научных работ и отдельные монографии, но печать, как зеркало времени, является непосредственным отражением эволюции судьбы жителей отдельной страны, и ее разностороннее изучение полезно, как для науки, так и для таджикской публицистики.

В результате изменения политического строя страны, создания отдельных советских республик на территории Средней Азии, распространения большевистской и коммунистической идеологии, в противовес древней таджикской культуре и литературе, газета «Бухорои шариф» была объявлена наследием эмирата и изданием джадидов, которые были представлены религиозно – исламскимтечением. В результате такого предвзятого отношения, всестороннее изучение газеты «Бухорои шариф» было отброшено на несколько десятилетийназад. В библиотеках и архивах Таджикистана ни одного экземпляра газета не существовало. В центральных библиотеках и архивах этот источник, как наследие эмирата, был доступен не всем. Можно предполагать, что это недоступность стал фактором, что известный исследователь И. С. Брагинский в 1956 году объявляет язык газеты «Бухорои шариф» таджикским и узбекским[16].

Несмотря на все трудности этого периода, таджикские ученые и исследователи смогли в достаточной мере представить обществу роль и значение газеты «Бухорои шариф» и таким образом обеспечить ее присутствие в истории новейшей таджикской литературы и культуры. Процесс научного изучения первой таджикской газеты особенно возрастает в период перестройки и формирования демократической мысли, то есть, тогда, когда были устранены идеологические барьеры, препятствующие исследовательским работам. Тем не менее, до сих пор остаются недостаточно изученными многие аспекты деятельности первого национального издания, особенно содержание статей, жанровые элементы, формы изложения и другие особенности.

Независимость Республики Таджикистан, наряду с политическими свободами, обеспечила также развитие национальной мысли и национальной идеи. В результате были созданы условия для изучения важнейших культурных и национальных аспектов существования нации. Эти условия позволяют нам признать газету «Бухорои шариф» родоначальником таджикской периодической печати, и сделать ее темой диссертационного исследования. Изучение истории возникновения первого национального издания, ее структурных особенностей, количества изданных номеров и жанровых элементов, создания публицистических жанров, причин прекращения деятельности первой газеты – это неполный перечень вопросов, научный ответ на которые не только обогатит историю таджикской периодики, но и сделает урок газеты «Бухорои шариф» поучительным

[1]Мираҳмадов, А., Самад, В. Тафсири як ишораи Айнӣ / А. Мираҳмадов, В. Самад // Садои Шарқ. – 1986. – №10. – 108-119 с.

примером для современных таджикских журналистов. Этот и другие факторы свидетельствуют о важности изучения данной темы.

Степень изученности темы. О факторах возникновения газеты «Бухорои шариф» и ее содержании в разные периоды исследователями было написано множество работ в форме научных и публицистических статей, книг и монографий.

Первыми сведениями об этом издании, ставшими доступными для масс, являются разъяснения (комментарии) С. Айни, приведенные им в таких работах как «История мангытских эмиров Бухары»[17], «Бухоро инкилоби таърихи учун материаллар»[18], «Образцы таджикской литературы»[19] а также в газете «Голос таджика»[20] (Овози точик). Впоследствии на основе фактов, приведенных в этих работах, было опубликовано большое количество статей.

Исследования, связанные с «Бухорои шариф», можно разделить на 4 группы: 1) научные и публицистические статьи и произведения, которые наряду с различными темами того периода затрагивают и тему «Бухорои шариф»; 2) научные и публицистические статьи, темы которых непосредственно связаны с газетой «Бухорои шариф»; 3) учебные пособия; 4) научные исследования.

а) К первой группе можно отнести труды Р. Хашима, Х. Мирзозаде, А. Маниёзова, З. Раджабова и других. Естественно, в этих работах газета «Бухорои шариф» не является непосредственно предметом исследования, но в них авторы наряду с рассмотрением различных тем, касающихся времени издания указанной газеты и ее содержания, размышляют относительно качества издания, специфики поэтических образцов, размещения произведений русских литераторов в ней. Также в этих работах рассматривается социальное, политическое, экономическое и культурное положение начала XX века и другие вопросы.

б) Внимание исследователей к первой таджикской газете заметно возрастает со второй половины 70-х годов прошлого века. В это время в периодической печати появляется очень много статей, посвященных газете «Бухорои шариф». Авторы затрагивают различные проблемы печати, но в этих исследованиях газета «Бухорои шариф» занимает центральное место. Следует отметить, что ежегодно накануне Дня таджикской печати публиковалось большое количество статей, имеющих празднично - поздравительный характер. И поскольку некоторые авторы печатали одни и те же статьи под разными названиями в различных изданиях, здесь мы ограничиваемся упоминанием только тех статей, которые были опубликованы в научных журналах и сборниках. К их числу можно отнести работы И. Усманова, В. Самада, П. Гулмуродзода, М. Мурода, К. Расулиёна, Н. Гаффарова, К. Шарифзода и др.

В своих статьях авторы преимущественно затрагивают тему исторических аспектов газеты «Бухорои шариф», истоков и факторов формирования этого издания, лиц, причастных к появлению газеты, а также влияния «Бухорои шариф» на развитие

---

[2]Айнӣ, С. Таърихи амирони манғитияи Бухоро / С. Айнӣ. – Тошкант, 1923. – 156 с.

[3] Айнӣ, С. Бухоро инқилоби таърихи учун материаллар / С. Айнӣ. – Москва, 1926. – 256 с.

[4] Айнӣ, С. Намунаи адабиёти тоҷик / С. Айнӣ. – Москва: Нашриёти марказии халқҳои Ҷамоҳири Шӯравии Сусиёлистӣ, 1926. – 626 с.

[5]Айнӣ, С. Матбуоти тоҷик / С. Айнӣ // «Овози тоҷик». – 1926. – 6 сентябр

просветительства в указанный период, ее роли в развитии культурной мысли и языка газеты. Исследователи также расматривают и анализируют другие исторические события данного периода в таджикском обществе. К таким событиям, к примеру, можно отнести распространенеие джадидидских воззрений в Бухаре. Некоторые исследователи в своих статьях затрагивают вопросы, касающиеся формы и вида издания, ее формата, содержания статей, стихов, опубликованных в газете, пытаются расскрыть портреты авторов газеты и т. Д, но в то же время внутренний стержень или основной предмет издания остался ими не замеченным.

в) Учебные пособия и энцикопедии, в которых даются общие сведения о газете «Бухорои шариф». К ним можно отнести произведения А. Нуралиева, А. Садуллоева, И. Усмонова, П. Гулмуродзода, Д. Давронова, В. Самада и др. В этих работахотносительно газеты «Бухорои шариф» приведены лишь общие сведения, и то в качестве учебного материала.

г) Работы монографического характера, в которых основным предметом исследования является непосредственно сама газета «Бухорои шариф». К ним можно отнести работы А. Набави, О. Салимзода, Н. Ковиёни и К. Шарифзода.

Исследователь А. Набави, проводя свои исследования на основе изучения относительно полной подшивки «Бухорои шариф», анализирует ее содержание, рассматривает вид и форму газеты, ее страницы, колонки, статьи, рубрики, авторов, количество изданных номеров, поэтические материалы и другие нравственно-публицистические аспекты газеты.

О. Салимзода исследует публицистическую деятельность Мирзо Джалола Юсуфзода, который являлся редактором газеты «Бухорои шариф», и показывает культурно-просветительский характер его произведений. Также в его работе исследованы публицистические стихи редактора и определены новшества и социальные аспекты стихов Мирзо Джалола Юсуфзода.

Исследование Наджмиддина Ковиёни является наиболее подробной и обстоятельной работой. В нем приводятся общие и научные сведения, касающиеся издания газеты, ее основных идей и авторов этих идей. В своей работе Н. Ковиёни также исследует большой круг вопросов, относящихся к первой таджикской газете. Это – краткая характеристика ситуации в Бухаре в начале XX века, история возникновения династии мангытских эмиров, падение эмирата, роль других газет в развитии бухарского общества в указанный период, давление царской России, возникновение идеи газеты «Бухорои шариф», краткое изложение судеб самих её учредителей, краткие сведения, посвященные авторам, специфике газеты и ее содержания и другие общие сведения научно-популярного характера.

В исследовании К. Шарифзода в основном рассматриваются и изучаются исторические и социальные факторы возникновения газеты «Бухорои шариф», а также характер ее научно-культурной принадлежности. Если обратить внимание на историю исследований К. Шарифзода, можно заметить, что он, по сути, является единственным исследователем, в центре творчества которого постоянно находится газета «Бухорои шариф», или вопросы, имеющие отношение к первой таджикской газете. К этому выводу можно прийти в результате изучения истории парламентской газеты - «Садои мардум», где статьи К. Шарифзода, посвященные газете «Бухорои шариф», ее учредителям и редакторам являются основными праздничными материалами издания.

В целом, в результате этих усилий, газета «Бухорои шариф» была признана первой национальной газетой, с которой берет свои истоки таджикская периодическая печать. Но вместе с тем следует отметить, что с точки зрения публицистических поисков есть еще много нерешенных вопросов. К примеру, внутренняя основа газеты не получила должной научной оценки.

Наряду с этим, жанровые элементы и формирование форм публицистического жанра в таджикской печати остались недостаточно изученными.

По определению А. Набави: «До сегодняшнего дня этому прославленному историческому изданию не были посвящены отдельные исследования, которые бы затрагивали в полном объеме общие характеристики, содержание, виды жанров, состав авторов и его характерный стиль»[21].

Изучение, анализ и исследование данной темы показали, что до сих пор история возникновения газеты «Бухорои шариф», количество ее изданных номеров, содержание тем и сюжетов, содержание материалов, факторы, приведшие к прекращению её издания, формирования журналистских жанров и др. вопросы не являлись темой отдельного диссертационного исследования. Особенно это касается жанровых элементов газеты «Бухорои шариф», к которым не обращался еще ни один исследователь.

Цели и задачи исследования. Основной целью исследования является изучение и анализ материалов первой таджикской газеты «Бухорои шариф» посредством определения факторов возникновения и формирования публицистических жанров в первой национальной газете. Для достижения основной цели исследования в рамках изучения темы считаем важными решение следующих задач:

- прояснить различные аспекты появления первой таджикской газеты «Бухорои шариф»;
- показать социально-экономическое положение в период основания газеты «Бухорои шариф» и организация ее деятельности;
- анализ и оценка структуры издания с учётом формы и вида, рубрик и заголоков, использования шрифтов, объявлений и рекламы, рисунков и фотографий и других аспектов;
- выявление факторов, влияющих на появление и формирование признаков публицистических жанров и способов их использования в газете;
- показать процесс формирования информационных и аналитических жанров и охват указанной тематики в газете «Бухорои шариф»;
- определение элементов публицистических и художественных жанров посредством научного анализа и их соотношения в газете;
- определение факторов, ставших причиной прекращения издания газеты, финансовое состояние, идейный и интеллектуальный кризис среди учредителей;
- определение количества изданных номеров газеты с помощью электронных номеров издания.

Источники исследования. Основным источником исследования послужили копии газеты «Бухорои шариф». Наряду с этим, в процессе исследования были использованы историческая и теоретическая литература, а также различные архивные материалы.

Тема исследования. Появление элементов публицистических жанров в газете «Бухорои шариф», формирование и место отдельных жанров в этом издании. В ходе

---

[6]Набавӣ, А. «Бухорои шариф» сароғози матбуоти миллӣ / А. Набавӣ. – Душаебе: Бухоро, 2012. – 182 с.

исследования темы диссертации были изучены материалы газеты «Бухорои шариф» в соответствии с теорией жанров журналистики, также они были сопоставлены с материалами периодической печати начала XX века.

Методология исследования. В процессе исследования особое внимание было уделено описанию изучаемой эпохи, политическому, социально-экономическому и культурному положению Бухары. Было уделено внимание возрождающемуся движению джадидов, их нововведениям, были исследованы предпосылки возникновения национальной мысли, а также факторы и тенденции общественной мысли. Были использованы метод сравнения, анализ положения и резюмирование.

Этот метод позволяет выявить основу создания газеты «Бухорои шариф» и факторы появления элементов публицистических жанров, а также исследовать процесс формирования некоторых жанров, и тем самым, определив ключевые вопросы, по возможности ответить на неясные и спорные вопросы.

Наряду с этим, для достижения теоретических и практических итогов, были использованы методы традиционного анализа, сравнения и текст газеты. Также газета с учётом жанровых особенностей была подвергнута качественному и количественному (контентному) анализу. Одновременно с этим, не остались без внимания методы гнесиологического и исторического исследования, а также научное и статистическое толкование и интерпретирование.

Теоретические основы исследования. В процессе исследования были использованы теоретические сочинения выдающихся ученых в области журналистики, в частности по теории публицистических жанров, Е.П. Прохорова, В. Учёнова, М.С. Черепахова, Е.А. Блажова, В.М. Горохова, В. Ворошилова, М.К. Ким, А.А. Тертичнова, И.К. Усмонова, А.И. Нуралиева, А.С. Садуллаева, П. Гулмуродзода, Н. Солехова, Дж. Садуллаева, А. Азимова, М. Муродова, Дж. Мукимова, М. Абдулозода, Ш. Муллоева, С. Ходжазода и др.

Реализация научных результатов диссертации. В диссертации впервые была исследована проблема появления элементов публицистических жанров, формирование и соответствие их использования в газете «Бухорои шариф». Одновременно в работе были затронуты вопросы, касающиеся основ и факторов создания «Бухорои шариф», общее количество изданных номеров, возможности публицистических жанров в отображении социальной реальности и нововведенческой мысли, факторы, приведшие к прекращению издания газеты, и др., что в современной науке является сравнительно новым подходом.

Теоретическая и практическая ценность исследования. Впервые в рамках диссертационной работы были исследованы и оценены факторы формирования элементов публицистического жанра в газете «Бухорои шариф». Кроме этого, каждый жанр газеты в отдельности (на примере новостей, репортажа, интервью, статьи, корреспондеции, фельетона) был исследован и проанализирован, были показаны основные элементы создания жанров, а также средств, влияющих на публицистические и художественные материалы. Это исследование в некоторой степени способствует развитию таджикской журналистики, и наряду с уже проведёнными исследованиями дополняет историю таджикской печати.

Материалы исследования могут быть использованы при написании исторических и исследовательских работ и монографий, учебных пособий, а также для практических занятий по истории таджикской печати. Заключения автора и основные положения

диссертации могут быть применены в ходе преподавания предметов истории и теории журналистики. Кроме того, эта работа может способствовать творческому развитию журналистов и критиков в области журналистики.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Предпосылки возникновения первой таджикской газеты в Бухарском эмирате, влияние существующих факторов на ход культурных, экономических и политических событий Бухарского эмирата, преобразования и перемены, происходящие в таких странах, как Россия, Турция, Египет, Индия, Иран, Афганистан и др.

2. «Бухорои шариф» и ее форменные и структурные элементы: формат, страницы, колонки, строки, шрифт, объём, разноцветность шрифта текста, заголовки и подзаголовки, фотоснимки и изображения, орфографические знаки, разделительные линии между текстами и др.

3. Неуклонная позиция «Бухорои шариф» и принципы ее деятельности. Тематическая пропорциональность издания, особенности отображения школьных проблем и системы образования, экономики и торговли, промышленности, земледелия и др. на страницах газеты.

4. Факторы появления и формирования публицистических жанров в газете «Бухорои шариф». Процесс формирования таких жанров, как новости, репортаж, корреспонденция, письмо, статья и особенности литературных жанров, имеющих социальные оттенки.

5. Место аналитических жанров, особенно статьи в газете «Бухорои шариф», изложение намерений и цели издания, рассмотрение общественных проблем в свете этого жанра. Разновидности статей, издаваемых в газете.

6. Публицистические и художественные жанры и жанросоздающие элементы в газете, появляющиеся в виде фельетона, рифмы, литературных и художественных аллегорий, а также социально-публицистической поэзии. Место публицистических произведений в газете, полемика авторов на различные темы: старые и новые, древние и современные.

7. Факторы способствующие прекращению деятельности газеты: просвещение масс; показываться эмирской власти как ревизионный орган**;** деятельность вопреки желаниям русского политического представительства (Айни), трудности с финансированием издания, идейный и творческий кризис среди учредителей и редакционной коллегии; кризис в управлении изданием.

8. Роль «Бухорои шариф» в пробуждении и возрождении масс, защита культурных и национальных интересов, формирование публицистических жанров, творческая школа и ее влияние на будущие издания.

Апробация результатов исследования. Данное исследование является результатом многолетних поисков автора. Основное содержание работы было опубликовано в семи статьях, в том числе пять статей были изданы на страницах рецензируемых научных журналов ВАК РТ. Автор по теме исследования участвовал и выступал с докладами на симпозиумах, республиканских научных конференциях, а также на научно-просветительских собраниях. Именно на тему «Государственная независимость и развитие научных исследований в области национальной печати», «Предпосылки возникновения первой таджикской газеты «Бухорои шариф», «Дебаты относительно количества изданных номеров газеты «Бухорои шариф» (2018-2019 г.).

Оценка результатов исследования. Диссертация была обсуждена на расширенном заседании кафедры печати Таджикского национального университета и представлена для защиты.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложение . Общий объем диссертации состоит из 181 компьютерных страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении диссертации определены актуальность и степень изученности темы, цели и задачи исследования, источники исследования, новизна, теоретическое и практическое значение, а также основные положения, выносимые на защиту, обоснованы и представлены основные аспекты темы на базе научных и литературных источников.

Первая глава диссертации – **«Предпосылки возникновения газеты «Бухорои шариф» и особенности ее структуры»**, состоит из трех параграфов.

В первом параграфе – **«Размышления о предпосылках возникновения газеты «Бухорои шариф»** конкретно изучены и приведены мнения отечественных и зарубежных исследователей и востоковедов относительно преобразований начала XX века, а также обозначены факторы появления первой таджикской газеты «Бухорои шариф».

Относительно предпосылок и факторов издания газеты «Бухорои шариф» среди исследователей нет особых разногласий, но при этом каждый их них по ряду аспектов выражает свою позицию и точку зрения. Некоторые исследователи убеждены, что появление первой таджикской газеты в Средней Азии было связано с внешними факторами, в частности, главным фактором в этой связи они считают обострение внутренней обстановки в России. Ряд других ученых убеждены, что возникновение первого таджикского издания на территории угнетенного Бухарского эмирата имело непосредственное отношение к революциям в Иране и Турции. Необходимо подчеркнуть, что основным источником почти всех исследований в этом вопросе являются сведения устода Айни, высказанные им в таких произведениях, как «История мангытских эмиров Бухары», «Бухоро инкилоби таърихи учун материаллар», «Образцы таджикской литературы», а также сведения, приведенные в газете «Голос таджика».

В большинстве последующих исследований, по мнению И. Усманова, «сведения устода Айни остаются почти без изменения»[22]. В то же время можно сказать, что другие исследователи в своих работах к сведениям устода С. Айни ничего нового не прибавили, только развили некоторые идеи С. Айни.

Для научного прояснения предпосылок и факторов появления газеты «Бухорои шариф» мы опирались на четыре основных источника:

1) книги С. Айни как непосредственный свидетель образования газет и журналов в Бухаре;

2) труды И. Умняков – знаменитый востоковед начала XX века;

3) исследовательские работы академик З. Раджабов – исследователь истории общественно-политической мысли таджикского народа в Средней Азии второй половины XIX и начала XX века;

---

[7]Усмонов, И. Журналистика / И.К. Усмонов. Душанбе: Империал–груп, 2005. – Ч.1.– 480 с.

4) произведений другие учёные и исследователи, которые в основном занимались этим вопросом в конце XX века и в период независимости Республики Таджикистан.

Изучение и анализ этих источников позволяет сделать следующие заключения:

1. Появление газет и журналов на территории Средней Азии было естественным процессом, а бухарские интеллигенты только способствовали развитию этого процесса;

2. Доступность газет и журналов в Бухаре преимущественно стала результатом пропаганды младотурков Турции, которые сначала появились в России (1884), а позднее с помощью своих идейных последователей перебрались в Среднюю Азию;

3. Первая русская революция (1905-1907), в ходе которой был принят Манифест царя НиколаяII, и которая создала правовые предпосылки для издания газет и способствовала развитию публицистики в регионе;

4. Революции конституционалистов в Египте, Турции и Иране, разбудив национальное самосознание народов Средней Азии, сформировали новое мышление в обществе и пробудили в народных массах желание к развитию;

5. Русско-японская война также способствовала приобщению народных масс к газетам (хотя большинство газет тогда издавалось на русском и турецком языках). Привезённые газеты в своих специальных рубриках приводили сведения о ходе боевых действий, и тем самым привлекали к себе внимание населения. В диссертации эти аспекты обстоятельно, путём научных дискуссий, рассмотрены и приведены неоспоримые факты и доказательства.

Исследования показали, что именно эти факторы создали идейные и духовные предпосылки для появления газет в литературно - социальной среде Бухарского эмирата.

Во втором параграфе этой главы – **«Создание «Бухорои шариф» и ее структурные особенности»**, приведены подробные научные данные относительно образования газеты «Бухорои шариф» и ее структурных особенностях. Согласно нашему исследованию, до 1912 года в Бухаре были созданы все предпосылки к изданию газеты. По сведениям устода С. Айни, «в 1330 году хиджры, бухарские общественные деятели – Мирзо Мухиддин Мансурзаде и Мирзо Сиродж Хаким для осуществления этой мечты приложили максимум усилий»[23]. Эти два богатых и повидавших свет личности осознавали необходимость издания газеты на таджикском языке. Они, прекрасно зная требования, социально-экономическое положение Бухары, застой в эмирском правлении, безразличие властей к вопросам образования, трудности жизни простого народа, обострение политических процессов в регионе, а также внутреннее положение в Российской империи, искали пути и способы издания первой таджикской газеты.

Издание газеты на таджикском языке в то время для жителей Бухары и ее окружения являлось одним из факторов обретения национального самосознания, защиты своих исторических прав, и пропагандой культурно-литературных ценностей, так как деятельность пантюркистов, которые акцентировали свое внимание на тюркизацию и исламизацию населения, сильно воздействовала на сознание народа. Мирзо Мухиддин и Мирзо Сиродж, являясь незаурядными и повидавшими мир личностями, прекрасно осознавая сложившуюся обстановку, изъявили желание издавать газету на таджикском языке, и приложили к этому максимум усилий. В этой связи учредители газеты в качестве главного редактора пригласили из Баку видного публициста Мирзо Джалола Юсуфзода, и

---

[8]Айнӣ, С. Таърихи инқилоби фикрӣ дар Бухоро / С. Айнӣ. – Душанбе: Матбуот, 2005. – 272 с.

на него возложили «творческие функции газеты». По мнению исследователя О. Салимзода, «Мирзо Джалол Юсуфзод … прибыл в Бухару, обладая не только неповторимым опытом журналистской школы Ирана, Турции, Кавказа и Ирака, но он также сотрудничал с журналом Джалила Мамадкулизаде (1866-1923) - «Мулло Насреддин» (1906-1932), проходил творческую джадидскую школу у великого истинного азербайджанского литератора Мирзо Алиакбара Сабира (1862-1911). Приобретенныйопытпозволил ему совершенствовать свои организаторские способности»[24].

Мирзо Джалол Юсуфзод также проявил большое желание, и внес большой вклад в издание первой газеты на таджикско – персидском языке на территории Средней Азии. Он привёз с собой в Бухару специалистов печатного дела и типографические шрифты. Таким образом, 11 марта 1912 года было начато издание газеты «Бухорои шариф». С самых первых номеров газета приобрела определённый контур, внешний вид и **единую идею.** Оформление газеты, по словам К. Мухтори, «как очень важный вопрос для издательства и типографии, постоянно находилось в центре внимания»[25], и до сих пор в различных статьях подвергается анализу исследователями сферы журналистики, такими как М. Муродов, П. Гулмуродзода, А. Набиева и К. Шарифзода.

В диссертации уточнено, что газета «Бухорои шариф» издавалась форматом А-3, на четырех страницах, каждая страница состоит из четырех колонок (иногда в двух или трех колонках), каждая колонка в зависимости от материала имела 45-46 строк, таджико-персидской письменностью.

Газета своим оформлением, отшлифованными страницами, содержательными заголовками привлекала к себе внимание читателей. В своих материалах она рассказывала о новой жизни, развитии экономики и торговли, преобразовании просвещения и школы, и, в целом, доносила до читателей новую мысль.

В третьем параграфе первой главы – **«Факторы, ставшие причиной прекращения деятельности газеты»**, рассматриваются основные причины прекращения издания газеты «Бухорои шариф». Он охватывает также изданные экземпляры и творческий дух в газете. Несмотря на имеющиеся различные исследования, основные сведения относительно факторов, способствовавших прекращению деятельности газеты «Бухорои шариф», высказаны устодом С. Айни. Исследователи при изучении этой проблемы, то есть факторов прекращение деятельности газеты «Бухорои шариф», по – прежнему опираются на аргументы устода Айни, который утверждал, что: «Бухорои шариф» издавалась с 4 рабеулохира 1330 года х. по 7 сафара 1331 года х., соответственно 2 января 1913 года, в общей численности 153 номера, и погибла»[26]. Мнение устода С. Айни по этому поводу осталось неизменным.

В своих работах ряд историков таджикской печати, опираясь на X том «Куллиёт» устода Айни, называют три основных фактора прекращения деятельности газеты:

1) просвещение народа;

2) показываться эмирской власти как ревизионный орган;

---

[9] Салимзода, О. Публитсистикаи Мирзо Ҷалол Юсуфзода / О. Салимзода. – Душанбе: Ирфон, 2003. – 138 с.

[10]Мухторӣ, Қ. Шакл ва мазмуни ороиши рӯзнома аз воситаҳои муҳими мухобирот бо хонанда (дар мисоли матбуоти даврии Тоҷикистон) / Қ. Мухторӣ // Вестник таджикского национального университета (научный журнал). – 2014. – №4/6 (146). – С. 285-288.

[11]Айнӣ, С. Таърихи инқилоби фикрӣ дар Бухоро / С. Айнӣ. – Душанбе: Матбуот, 2005. – 272 с.

3) действия издателей газеты наперекор чаяниям русского политического представительства.

Одновременно с этим, некоторые другие исследователи, наряду с политическим давлением, также упоминают другую причину – материальные трудности газеты. Этот фактор связан с тем, что Левин (директор типографии) отказался от дальнейшего издания «Бухорои шариф», якобы способствующей объединению младобухарцев.

Наши исследования показали, что данная точка зрения также выдвинута устодом Айни и исходит от следующего его высказывания: «Они (издатели) сначала обратились к директору типографии Когана, еврею Левину, и обещали ему большую прибыль от издания газеты. Левин, в свою очередь, надеясь на прибыль, согласился и обратился с этим вопросом в русское представительство»[27]. Но в другом месте устод Айни говорит, что: «Другие также по возможности пытались оказать моральную и материальную помощь»[28]. Таким образом, ряд исследователей, исключая второе высказывание, пытаются необоснованно обвинить Левина в прекращении деятельности газеты.

До сих пор по этому вопросу не было проведено подробного архивного исследования. Тем не менее, анализ и изучение доступных номеров издания знакомит нас с консультационными совещаниями перед выходом газеты, и это подкрепляет слова устода Айни о том, что «другие по возможности пытались оказать моральную и материальную помощь». Этим самым он доказывает, что Левин в деле издания газеты «Бухорои шариф», получив обещание о помощи, в некоторой степени был обманут.

Анализируя причины прекращения издания газеты, мы, наряду с тремя основными факторами, указанными устодом Айни, считаем, что материальные трудности, творческий кризис и кризис в управлении газетой, также являются причинами прекращения издания газеты «Бухорои шариф».

В этой связи мы подробно проанализировали и дали оценку этим факторам в диссертации.

Вторая глава диссертации – «**Формирование публицистических жанров в газете «Бухорои шариф»,** состоит из трех параграфов.

В первом параграфе – «**Методы использования новостных жанров в газете»,** на основе изучения имеющихся материалов, отчасти утверждается, что в газете «Бухорои шариф» новостные жанры использовались постоянно. В уставе газеты, наряду с «отрывками из Священного Корана и необходимости ислама» также подчеркивается: «Наша газета предоставляет информацию о ярмарках, подобно Нижне - Новгородской и др., а также о внутренней и внешней коммерческой продукции и продукции Священной Бухары и ее окрестностей»[29].

Эта цитата свидетельствует о том, что одной из уставных целей газеты было распространение информации, которая предоставлялась в различных жанрах, таких как новости (хроника, короткие новости, новости с комментариями) и репортаж.

К примеру, в первом номере газеты опубликованы 23 материала в форме новостного жанра, во втором номере - 39 материалов, в третьем номере - 30, в пятом номере - 26, в 15 номере - 17, в 27 номере - 30, в 50 номере - 30 и в 100 номере - 27 материалов, имеющие

---

[12]Айнӣ, С. Таърихи инқилоби фикрӣ дар Бухоро / С. Айнӣ. – Душанбе: Матбуот, 2005. – 272 с.
[13]Айнӣ, С. Таърихи инқилоби фикрӣ дар Бухоро / С. Айнӣ. – Душанбе: Матбуот, 2005. – 272 с.
[14] Бухорои шариф. – №1. – 11 март – 1912.

отношение к различным видам новостных жанров. Если проанализировать общие материалы газеты с точки зрения новостных жанров, становится ясно, что материалы информационного характера, и материалы, связанные с новостными жанрами, составляют 50 % текста страниц газеты.

Все эти аргументы позволяют утверждать, что жанровую основу газеты «Бухорои шариф» составляют новостные жанры. Но, с точки зрения нормы и жанрового характера, в котором предоставление информации в кратком виде должно отвечать на вопросы «кто?», «что?», «когда?», и «где?», соблюдается не во всех новостях, опубликованных в газете.

И это в то время, когда развитие публицистического текста увеличивает потребность новостного жанра и его вопросы. В том числе такие вопросы, как «Что случилось?», «Когда случилось?», «Где случилось?», «Кем было организовано?», «Какие цели преследует?» и «Какие результаты дали?», являются очень важными для дополнения требований при подготовке новостных материалов.

В следующем номере газеты «Бухорои шариф» новости напечатаны в более полном виде, но нельзя утверждать, что они отвечают современным требованиям, которые предъявляются к новостному жанру. К примеру: «Пекин - Сообщают, что в северных провинциях Китая происходят серьезные волнения. Революционеры (Шонси) разграбили и сожгли несколько городов. Правительство не может защищаться. Местные жители также боятся от митингующих»[30].

Как известно, информация, как новостной жанр, главная задачей которой является предоставление оперативной, сжатой и наиболее точной информации, в газете «Бухорои шариф» используется очень часто и целенаправленно. Кроме того, в новостях газеты больше делается акцент на представительные и информационные черты, посвященные развитию стран, политическим процессам, истории, а также на события, пробуждающие общественное мнение, что соответствует желаниям учредителей издания.

Исследование показало, что информационные материалы газеты, в первую очередь, являются переводами материалов зарубежных информационных агентств. Со временем, следуя манере переведённых новостей, сотрудники газеты «Бухорои шариф» сами начали проявлять склонность к написанию новостей, в результате сформировался новостной жанр.

Таким образом, газета «Бухорои шариф», как родоночальница национальной прессы, в соответствии с требованиями времени печатает материалы в форме публицистических жанров. Ее информационные материалы в виде новостей и репортажей полностью отвечают жанровым требованиям. Несмотря на то, что эти тексты не лишены жанровых недостатков, тем не менее, они используются в газете уместно и целенаправленно. Как следствие, с одной стороны, использованные элементы приобретают жанровый вид, с другой стороны, выполняют свою публицистическую функцию.

Во втором параграфе второй главы – «**Процесс формирования аналитических жанров вгазете»,** рассматривается проблема возникновения и формирования некоторых аналитических жанров публицистики.

Аналитические жанры печати, являющиеся одним из средств анализа и определения явлений времени и передачи идей и намерений, создаются на основе идеи, и рассматриваются вкупе с использованием их возможностей, течением событий и пропагандируются с определённой точки зрения. В этом плане газета «Бухорои шариф», как

[15] Бухорои шариф. – №2. – 13 март – 1912.

пропагандистский аппарат фракции обновленцев и трибуна прогрессивных таджиков, своей главной миссией считает распространение новых мыслей, поэтому, используя все возможности аналитических жанров, пытается донести их до читателей. Несмотря на то, что газета не обладала достаточным опытом, тем не менее, в её материалах четко прослеживаются признаки и особенности публицистических жанров, в частности аналитического жанра. Изучение содержания газеты с точки зрения жанровых особенностей показывает, что авторы газеты и литераторы во время изложения предмета, в основном, используют возможности таких жанров, как корреспонденция, статья и письмо.

Так, кик жанр корреспонденции создаётся из определённой области и повествует о проблемах, достижениях и других важных вопросах, и с помощью серии фактов доводится до читателя, в газете «Бухорои шариф» текст, напоминающий этот жанр, встречается довольно часто. Из теории публицистики известно, что корреспондент описывает и исследует событие или проблему с учётом сути вопроса, ее социальной, культурной, экономической и политической значимости. Корреспонденция полностью сформировалась и была усовершенствована в советской печати. В газетах и журналах были основаны рубрики «Корреспонденты рабочих и крестьян» и «Внештатный корреспондент», которые постоянно передавали материалы из колхозов и совхозов, городов и районов. Корреспонденция использовалась как жанр с «неограниченными возможностями» для выявления недостатков в провинции и освещения проблем различных отраслей народного хозяйства. Но в первой таджикской газете «Бухорои шариф», несмотря на то, что каждый материал охватывает большой сюжет, тем не менее, освещение проблем и использование серии фактов, а также жанровое формирование не достигло достаточного совершенства.

Другим аналитическим жанром, наиболее часто используемым в газете «Бухорои шариф», является статья. Она считается одним из основных аналитических жанров в журналистике. Этот жанр используется в мировой прессе, как форма пропаганды идей и мнений. Указанный жанр создается на основе существующих проблем, при этом внимание акцентируется на основную мысль, идеи и предположения. В статье факты и аргументы, происшествия, события и явления времени анализируются целенаправленно. Статья является **анализатором** вопросов, встречающихся в жизни и в повседневной деятельности людей, и считающихся автором злободневной проблемой.

В таджикской периодической печати статья впервые была использована в газете «Бухорои шариф». Несмотря на то, что «следы публицистической статьи в различных формах встречаются и в дожурналистких сочинениях», но появление статьи в ее совершенной форме многие исследователи, такие как А. Садуллозода, П. Гулмуродзода, М. Муродов и др. связывают именно с появлением газеты «Бухорои шариф».

На развитие жанра статьи повлияли три основных фактора: пропагандистская особенность статьи, которая соответствовала целям издания; передовая мысль учредителей газеты и прогрессивные идеи и убеждения передовой интеллигенции. Эти прогрессивные идеи учредителей газеты отражаются в таких передовицах, как «Идея надежды» (№1), «Открытие» (№2), «Что делать?»(№3), Что сделали другие?» (№4), «Повторение» (№17), «Сбор коконов» (№30), «Удивление» (№35), «Каникулы» (№107), «Медресе» (№114), «Рекомендация» (№115), «Радостная весть» (№116), «Типография» (№143), «Примирение» (№145), «Надежда» (№150) и тому подобное.

В основном передовицы газеты принадлежали перу Мирзоджалола Юсуфзода. В них затрагивались злободневные проблемы времени, такие как развитие школ и просвещения,

науки и культуры, бизнеса и торговли, общественного порядка, чистоты и богобоязненности и др. Эти и другие особенности жанра статьи подробно рассматриваются в диссертации.

Другим жанром аналитической публицистики, использованным в газете «Бухорои шариф», является жанр письма. Издание писем стало традицией для газеты с самых первых ее номеров. Иногда в одном номере печатались два или три письма читателей, как с территории самого эмирата, так и из-за рубежа.

В газете «Бухорои шариф» письма использовались как форма выражения мысли, раскрытия проблем и загадок эпохи, способ выражения общих взглядов или обмен мнениями, а также как выдвижение и распространение идей, связанных с важными и злободневными вопросами. Наряду с этим, письма являлись средством создания арены для полемики. Предоставленные возможности позволяли читателям выражать своё мнение относительно тех или иных проблем. Рассмотрение в письме важных вопросов, отдельных событий и сюжетов, разных точек зрения является показателем того, что большинство этих проблем для самих авторов являлись очень болезненными, поэтому они посредством писем доносили их до масс.

Большинство опубликованных писем начинаются с приветствий и молитв, адресованных редактору или сотрудникам газеты, и только после этого описывается проблема, интересующая автора. Изучение и анализ текстов писем в газете «Бухорои шариф» и исследование их жанровых особенностей показали, что жанровые элементы письма в таджикской периодической прессе берут свое начало с газеты «Бухорои шариф», и формирование некоторых его жанровых элементов также впервые появилось в этом издании.

Таким образом, аналитические жанры в сравнении с другими жанрами публицистики в «Бухорои шариф» занимают особое место. В издании эти жанры не только использовались очень умело и широко, но и формировались общепринятые и воздействующие формы изложения мысли, изучения вопроса, а также предложения и подведение итогов. В результате, были созданы предпосылки для развития группы жанров в будущей прессе.

В третьем параграфе второй главы диссертации – **«Жанровые и публицистические элементы в «Бухорои шариф»,** исследованы вопросы формирования некоторых публицистических и художественных жанров. Жанровый анализ тем в «Бухорои шариф» показывает, что в газете публицистические и художественные жанры чаще используются в виде зарисовок, фельетонов и сочинений, имеющих социальный характер. Из общего количества изданных текстов газеты материалы, имеющие публицистико-художественный характер, составляют 3%.

Наше исследование и анализ показали, что тексты, имеющие художественно – публицистический характер, в основном подготавливались и издавались в трех формах:

- выражений и художественных аллегорий;
- зарисовок, фельетонов и перевода художественной литературы;
- публицистических или социальных стихов.

В первой форме изложения мысли, в которой материалы не являются художественно-публицистическими, авторы при постановке вопроса и изучении проблемы используют выражения и художественные аллегории, что делает их материалы действенными и более красочными. К примеру: «яма унижения» (чоҳи мазаллат), «путь развития» (шоҳроҳи тараққӣ), «под игом упрёка» (зери бори таън), «пленник плохих желаний» (асири муштаҳиёти нафсия), «услада людей и любви» (лаззати инсумуҳаббат),

«восход великого света» (тулӯъи нури аъзам), «зажженные факелы науки и просвещения» (машъалҳои фурӯзони илму маърифат) и т. п. используются очень часто.

Материалы, относящиеся ко второй группе, относительно особенностей изложения, были составлены в форме рифмованной прозы и чаще имеют восклицательный тон. В них социальная проблема изображается в виде душевной беседы автора или «разговора с собой», в самом изложении темы соблюдаются рифма и редиф, а также пропорции слова. Такие материалы имеют мелодичную интонацию, слова в них схожие и одинаковые по размеру и используются в виде рифмы, что является требованием прозы в стихах. Они соответствуют зарисовке.

Стихи в «Бухорои шариф» имеют социальный оттенок. В них вопросы школы и просвещения, изучения наук передаются как ирония или сарказм, проповедуется призыв к пробуждению, благоразумию, старанию и стремлению к изучению наук.

Несмотря на то, что таких текстов в газете сравнительно мало, но в них обсуждаются важнейшие вопросы и на суд читателя вынесены прогрессивные идеи, наряду с высмеиваниемотсталости, суеверия, других старых привычек и сравнением их с передовыми идеями.

Использование художественно-публицистических материалов в небольшом количестве, в основном связано с тем, что издание «Бухорои шариф» преимущественно имело информационно – аналитический характер, так как по своему предназначению материалы газет и еженедельников в большей степени имели новостной характер, а художественно – публицистические материалы характерны для отраслевых изданий. Но, несмотря на это, особенности и элементы публицистических и художественных жанров эффективно использовались в газете.

В **заключении** диссертационной работы изложены основные результаты исследования. В частности диссертант пришел к следующим заключениям:

- политические и культурные преобразования, происходившие в России, Турции, Иране, Индии и Афганистане, которые поддерживали политические, экономические, культурные и религиозные связи с Бухарским эмиратом, не только укрепили позиции прогрессивных групп в этих странах, но также содействовали развитию издательской деятельности, продукция которая в дальнейшем поступала оттуда в Бухарский эмират и информировала населения о новой жизни и современном развитии.

Несмотря на то, что население Бухарского эмирата под влиянием религиозных проповедей мулл считало чтение газет нововведением, но политические и военные трения между Россией и Японией, Турцией и Италией стали привлекать внимание масс к газетам. Народ, наряду с военными новостями, знакомился также с событиями, происходившими в мире, и тем самым понимал, что газеты являются только источником информации. Это положение сыграло огромную роль и стало главной причиной поражения антигазетной пропаганды религиозных мулл;

- мысль о создании газеты на таджикском языке в Бухарском эмирате была связана с пропагандой пантюркизма. Пантюркисты, распространяя свои националистические идеи, старались образовать в Бухаре издание на турецком языке, чтобы тем самым донести свои идеи до народа. Издания, поступающие в Бухару, в основном имели пантюркистский характер и преследовали политические и расистские цели. Эти издания искажали историю и отрицали родовитость таджикского народа. Этот антитаджикские настроения повлияли на национальное достоинство таджиков и передовые представители этого коренного народа,

чтобы защитить своё национальное достоинство, стали задумываться над проблемой создания в Бухарском эмирате издания на таджикском языке. По этим причинам 11 марта 1912 года (4 рабиул охир 1330 года хиджры) появился на свет первый номер газеты «Бухорои шариф». Газета издавалась в два периода: первый период – с первого номера до 115 номера (11 марта - 28 августа 1912 года), и второй период – после образования акционерного общества (12 сентября - 2 января 1913 года). В результате всего было издано 152 номера;

- прекращение издания «Бухорои шариф» наряду с тремя факторами, показанными устодом Айни: просвещение народа; представляться как следователь в глазах правительства эмира; действовать наперекор интересам русского политического представительства, можно связать ещё с тремя факторами, такими как финансовые трудности издателей; идейный кризис среди учредителей и творческого коллективам, а также кризис в управлении газетой;

- «Бухорои шариф», являясь первой таджикской газетой, одновременно также была первой школой формирования журналистских жанров. В газете широко использовались новостной жанр, репортаж, интервью, корреспонденция, письмо, статья и фельетон. Но в первом ряду находились новостные жанры. Новостной жанр и репортаж окончательно сформировались в издании, а интервью использовалось как форма выражения идеи, а не как публицистический жанр. Новостной жанр и комментарии вначале состояли из переведенных материалов зарубежных изданий и информационных агентств, но со временем, наряду с переводами, работники газеты сами стали готовить новости и репортажи. Эти материалы, конечно же, имели свои недостатки, но со временем приобрели жанровую форму и давали информацию по экономическим, политическим, культурным, религиозным и прочим вопросам. Они составляли 75% материалов газеты;

- среди аналитических жанров видное место занимали статья и письмо, а другие аналитические жанры, такие как корреспонденция и сочинения, встречались редко. Жанры статьи и письма в «Бухорои шариф» были довольно распространёнными жанрами, и они олицетворяли сущность и прогрессивный дух газеты. В том числе, статья являлась постоянным спутником газеты и печаталась в каждом номере. Авторы в форме этого жанра формулировали свои идеи и представляли их читателям. Особенно в этом плане преуспели Мирзо Джалол Юсуфзода и Мирзо Сиродж Хаким. Они в жанре статьи рассматривали важнейшие злободневные вопросы, в частности вопросы, связанные со школами и системой образования, с развитием экономики, социально-политическим развитием, устранением суеверия, возрождением истинного ислама, национального единства и др. Опубликованные в газете статьи по своей разновидности принадлежали к передовице и общеаналитическим статьям;

- жанр художественной публицистики очень мало освещался в газете. Несмотря на то, что особенности жанра зарисовки и фельетона наблюдались, но теоретические требования жанра в них существовали не в полном объеме. Но элементы этих жанров в форме рифмованной прозы, выражения художественной аллегории и социальные сочинения используются часто. В частности сочинения, имеющие публицистический оттенок, занимают в издании особое место. Издание этих сочинений было требованием времени, и в них пропагандировался новый образ жизни, социально-экономическое развитие, а также акцентировалось внимание на особом значении науки и просвещения.

В целом, газета «Бухорои шариф» послужила как творческой школой и средством формирования публицистических жанров, и сыграла конструктивную роль в деле укрепления единства и национального пробуждения таджикского народа.

Основное содержание диссертации отражено в следующих публикациях автора:

[1-А]. Атоев, М. Новые мысли о предпосылках издания газеты «Бухорои шариф» / М. Атоев // Вестник Таджикского национального универститета. Филологические науки.– 2018.– №6.– С.289-293.

[2-А]. Атоев М. Особенности оформления и дизайна «Бухорои шариф». Таджикистан и современный мир. – 2018.– №4(63).– С. 207-215.

[3-А]. Атоев, М. Диалог как фактор возникновения печатного интервью (на примере материалов газеты «Бухорои шариф»)/ М. Атоев // Вестник Педагогического университета. – 2018. – №5-1(77). – С. 242-245.

[4-А]. Атоев, М. Формирование информационного жанра в газете «Бухорои шариф» // Доклады Академии Наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук.– 2019.– №1.– С.207-211.

[5-А]. Атоев, М. Жанровое формирование статьи в газете «Бухорои шариф»/ М. Атоев // Вестник Таджикского национального университета. Филологические науки.– 2019.– №4.– С.288-292.

АННОТАТСИЯ

ба диссертатсияи Атоев Муҳаммадиқбол Имомудинович дар мавзӯи «Аносири жанрҳои публитсистӣ дар рӯзномаи «Бухорои шариф», ки барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои филология аз рӯи ихтисоси 10.01.10 – Рӯзноманигорӣ пешниҳод гардидааст.

Калидвожаҳо: нашрияи «Бухорои шариф», матбаа, публитсистика, таърих, пантуркизм, афкор, миллати тоҷик, аносири жанрӣ, жанр, ахбор, репортаж, мусоҳиба, мактуб, мухбирнома, мақола, таҳлил, лавҳа, фелетон, адабиёт, пажӯҳиш, шеъри публитсистӣ, ҷадидизм, ташаккул, тараққиёт.

Диссертатсия ба омӯзиш, таҳқиқ, таҳлил ва муайян намудани ташаккули унсурҳои жанрии матбуоти тоҷик дар нахустрӯзномаи тоҷикии «Бухорои шариф» равона шудааст. Бо ин мақсад, муҳаққиқ омадани рӯзномаҷот дар Аморати Бухоро, мавқеи рӯҳониёни давр доир ба рӯзномаву маҷаллаҳо, рӯҳияи маънавии нашрияҳои хориҷии воридшуда ба аморат, талоши пантуркистон доир ба нашри рӯзномаҷот ба забони тоҷикӣ, заминаҳои нашри нахустин рӯзномаи тоҷикӣ дар Осиёи Миёна, афкори оммаи вақт, мавқеи Ҳукумати Аморати Бухоро доир ба нашрияҳо ва чопи ҷаридаи «Бухорои шариф»-ро таҳқиқ намудааст. Дар баробари ин унсурҳои табъу нашри нахустрӯзнома, шумораҳои нашршуда, саҳифаҳо, сутунҳо, сатрҳо, ҳуруфот, сарлавҳаҳо, аксу тасвир, эълону реклама, ғояи маводи нашрия, қолабҳои эҷодӣ, унсурҳои жанрӣ, баста шудан ва омилҳои қатъи фаъолияти рӯзномаро мушаххас намудааст.

Дар ин замина зуҳури шаклҳои эҷоди публитсистӣ, ташаккули жанрҳои иттилоотии матбуоти тоҷик дар мисоли хабар ва гузориш муайян шуда, раванди шаклгирии ин жанрҳо бо намунаҳо нишон дода шудааст. Аз ҷумла дар шакли мисолҳои тарҷумашуда аз расонаҳои хориҷӣ, матни хабарҳои такмилшуда, нусхаҳои мутааллиқ ба мухбирони рӯзнома дар намунаҳои нокомилу комил ва сарчашмаҳои иттилоотии рӯзнома инъикос ёфтааст.

Ташаккули жанрҳои таҳлилии матбуот низ дар мисоли мақола ва мактуб таҳқиқ гардида, унсурҳои жанрии ин қолабҳои эҷод, хусусиятҳои эҷодӣ, омилҳо ва таъсири матбуоти беруна ба раванди шаклгирии қолабҳои эҷоди публитсистӣ дар матбуоти тоҷик муайян шудааст. Ҳамзамон зуҳури унсурҳо ва шабоҳатҳои қолабии жанрҳои мусоҳиба ва мухбирнома низ дар маводи рӯзнома таҳқиқ шуда, вижагиҳои шаклии онҳо дар рӯзнома кашф гардида, вале ташаккули комили жанрии онҳо ҳамчун қолаби эҷоди публитсистӣ дар маводи таҳқиқ пайдо нашудааст. Ҳамзамон ҷанбаҳои фикрию ғоявии жанрҳои публитсистӣ, таъсири маводи рӯзнома ба афкори ҷомеа ва мухолифатҳои зимомдорони вақт ба нашри рӯзнома зикр кардидааст.

Илова бар ин вижагии жанрҳои публитсистӣ – бадеӣ, хусусияти эҷодии ин оилаи жанрҳо, мавқеи аносири жанрҳои публитсистию бадеӣ дар маводи жанрҳои таҳлилӣ, осори тарҷумашудаи адабиёти хориҷӣ ва рушди шеъри публитсистӣ дар рӯзномаи «Бухорои шариф» баррасӣ гардида, перомуни муассисон, муҳаррирон, муаллифон ва мавқеи онҳо дар таълифи маводи дорои хусусияти навгароӣ ва тараққипарварона низ сухан гуфта шудааст.

Дар умум, муҳаққиқ раванди шаклгирии жанрҳои путлитсистиро дар рӯзномаи «Бухорои шариф» муайян ва рӯзномаро мактаби ташаккули жанрҳои публитсистӣ дар матбуоти тоҷик маънидод намудааст. Диссертатсия ҷанбаҳои нави таърихи матбуоти тоҷикро ошкор намуда, дар рушди илми публитсистика нақши арзанда дорад.

АННОТАЦИЯ

к диссертации Атоева Мухаммадикбола Имомуддиновича на тему «Жанровые элементы публицистики в газете «Бухорои шариф», представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук, по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Ключевые слова: издание «Бухорои шариф», издательство, публицистика, история, пантюркизм, мысли, таджикская нация, жанровые элементы, жанр, новость, репортаж, интервью, письмо, корреспонденция, статья, анализ, заставка, фельетон, литература, исследования, публицистический поэзия, джадидизм, формирование, развития.

Диссертация посвящена изучению и анализу очень важного в таджикской журналистике вопросов, а именно: появление первой таджикской газеты «Бухорои шариф», ее жанровые элементы, и факторы формирования некоторых публицистических жанров.

Необходимо отметить, что изучение факторов, способствовавших появлению публицистических жанров, формирование и степень их использования в газете «Бухорои шариф», а также определение тематических и жанровых особенностей, впервые проводится в диссертационной форме.

В диссертации исследуются и анализируются ряд вопросов, Это - предпосылки возникновения первой таджикской газеты в Средней Азии, позиция Бухарского Эмирата по поводу издания периодической печати, издание газеты «Бухорои шариф», вид и оформление (страницы, колонки, строки, шрифт, заголовки, фотоснимки и т.д.), смысл и содержание (социально-политические темы, культура и образование, зарубежные реалии), объявления и рекламы, формы творчества (жанровые и художественные элементы) и другие особенности первой таджикской газеты.

«Бухорои шариф» как первая таджикская газета, сыграла большую роль в формировании журналистских жанров, в частности, в формировании жанров новости, репортаж, корреспонденции, письма, а также статьи. В газете, жанры новости и репортаж сформировались под влиянием перевода материалов из зарубежных газет и новостных агентств, а жанр интервью используется не как публицистический жанр в современном его понятии, а приводится в качестве формы выражения мысли.

Процесс формирования новостных жанров, показан в диссертации посредством детального анализа примеров, в том числе переведённых материалов, новостных текстов, а также материалов, авторами которых являлись сами корреспондентов газеты.

Среди аналитических жанров в газете «Бухорои шариф», наиболее популярны статья, сочинение и письмо. Освещение и анализ злободневных проблем дня, в частности современное обучение и образование, способствовали формированию жанра статьи, а толкование и исследование мировых политических и экономических событий, стали основой формирования такой жанровой формы, как сочинение. Письма читателей, в которых излагались частные проблемы, заложили основу формирования жанра письма.

Хотя формирование художественно-публицистических жанров выходят из контекста газеты «Бухорои шариф», но в некоторых ее материалах можно увидеть также и элементы таких жанров, как зарисовка и фельетон. Кроме того, в большинстве аналитических материалов, и в поэтических материалах, имеющих социальные оттенки, пропагандируется преимущества новой жизни, социальные и научные достижения, значение науки и образования.

Также можно наблюдать признаки художественно-публицистических жанров в виде рифмованной прозы, выражений, художественной аллегории, и т.д. В целом, газету «Бухорои шариф» можно считать творческой школой журналистской, культуры и средой, где свое развитие получили большинство публицистических жанров.

ANNOTATION

to the dissertation of Atoev Muhammadikbola Imomuddinovicha on the subject of "Genre elements of journalism in the newspaper of "Bukhoroi sharif", presented for the degree of candidate of philological sciences, specialty 10.01.10 – Journalism.

Keywords: «Bukhoroi Sharif» publication, publishing house, journalism, history, pan-Turkism, thoughts, Tajik nation, genre elements, genre, news, reportage, interview, letter, correspondence, article, analysis, screen saver, feuilleton, literature, research, journalistic poetry, jadidism, formation, development.

The dissertation is devoted to the study and analysis of a very important issue in Tajik journalism, namely: the appearance of the first Tajik newspaper «Bukhoroi Sharif», its genre elements, and the formation factors of some journalistic genres.

It should be noted that the study of factors that contributed to the emergence of journalistic genres, the formation and degree of their use in the «Bukhoroi Sharif» newspaper, as well as the definition of thematic and genre features, is carried out for the first time in a dissertation form. A number of questions are studied and analyzed in the dissertation, these are the prerequisites for the emergence of the first Tajik newspaper in Central Asia, the position of the Bukhara Emirate regarding the publication of the periodical press, the publication of the «Bukhoroi Sharif» newspaper, the type and design (pages, columns, lines, font, headings, photographs etc.), meaning and content (socio-political topics, culture and education, foreign realities), announcements and advertising, forms of creativity (genre and art elements) and other features of the first Tajik newspaper.

«Bukhoroi Sharif», as the first Tajik newspaper, played a large role in the formation of journalistic genres, in particular, in the formation of genres of news, reporting, correspondence, letters, and also articles. In the newspaper, news and reporting genres were formed under the influence of translation of materials from foreign newspapers and news agencies, and the interview genre is not used as a journalistic genre in its modern concept, but is given as a form of expression of thought.

The process of forming news genres is shown in the dissertation through a detailed analysis of examples, including translated materials, news texts, as well as materials sponsored by the newspaper’s correspondents themselves.

Among the analytical genres in the newspaper Bukhoroi Sharif, the most popular article, essay and writing. The coverage and analysis of the pressing problems of the day, in particular modern training and education, contributed to the formation of the article's genre, and the interpretation and research of world political and economic events became the basis for the formation of such a genre form as an essay. Letters from readers, in which particular problems were described, laid the foundation for the formation of the writing genre.

Although the formation of artistic and journalistic genres is outside the context of the «Bukhoroi Sharif» newspaper, in some of its materials one can also see elements of such genres as sketching and feuilleton. In addition, in most analytical materials, and in poetic materials that have social nuances, the advantages of new life, social and scientific achievements, the importance of science and education are propagated.

You can also observe signs of artistic journalistic genres in the form of rhymed prose, expressions, artistic allegory, etc. In general, the «Bukhoroi Sharif» newspaper can be considered the creative school of journalistic culture and the environment where most journalistic genres have developed.

Ба матбаа 20.03.2020 супорида шуд.
Ба чопаш 26.03.2020 имзо шуд.
Қоғази офсет. Андозаи 60х84 1/16. Ҷузъи чопӣ 3,75.
Супориши № 40. Адади нашр 100 нусха.
Матбааи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Кӯчаи Лоҳутӣ 2

Сдано в набор 20.03.2020 г. Подписано в печать 26.03.2020 г.
Формат 60х84 $^{1}/_{16}$. Бумага офсетная. Усл. п.л. 3,75.
Заказ № 40. Тираж 100 экз.
Отпечатано в типографии ТНГ
Душанбе, ул. Лахути, 2.