

ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН

УДК: 338.43:657(575.3)

ББК: 65.052.232

Ҳ- 24

Бо ҳуқуқи дастнавис

ҲАСАНОВА НИГОРА ҶАМОЛОВНА

**РУШДИ МЕТОДИКАИ ТАҲЛИЛИ ИДОРАКУНИИ СТРАТЕГӢ ДАР
БАХШИ АГРАРИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

Ихтисос: 08.00.12 – ҳисоби муҳосибӣ, аудит ва омор

АВТОРЕФЕРАТИ

диссертатсия барои дарёфти
дараҷаи илмӣ номзади илмҳои иқтисодӣ

Душанбе - 2021

Диссертатсия дар кафедраи таҳлили иқтисодӣ ва аудити Донишгоҳи миллии Тоҷикистон иҷро гардидааст

Рохбари илмӣ:

Хушвахтзода Қобилҷон Хушвахт,
доктори илмҳои иқтисодӣ,
профессор ректори Донишгоҳи
миллии Тоҷикистон

Муқарризони расмӣ:

Шарифов Зариф Раҳмонович,
доктори илмҳои иқтисодӣ,
профессор мудир кафедраи
баҳисобгирии бухгалтерӣ ва
аудити Донишгоҳи аграрии
Тоҷикистон ба номи Ш.Шоҳтемур

Ҳочиев Ғуфрон Ҳочиқурбонович,
номзади илмҳои иқтисодӣ, и.в.
дотсенти кафедраи баҳисобгирии
бухгалтерӣ ва аудити Донишгоҳи
давлатии тичорати Тоҷикистон

Муассисаи тақриздиханда:

Кафедраи баҳисобгирӣ, таҳлил ва
аудити Донишгоҳи (Славянии)
Русия ва Тоҷикистон

Ҳимояи диссертатсия санаи “08” майи соли 2021 соати 09⁰⁰ дар
чаласаи Шӯрои диссертатсионии 6D.КОА-055 назди Донишгоҳи миллии
Тоҷикистон дар суроғаи: 734025, ш. Душанбе, к. Буни Хисорак, бинои
таълимии факултетҳои иқтисодӣ, синфхонаи 205 баргузор мегардад.

Бо матни пурраи диссертатсия дар китобхонаи илмӣ ва дар сомонаи
расмии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (www.tnu.tj) шинос шудан
мумкин аст.

Автореферат «___» _____ соли 2021 фиростода шуд

Котиби илмӣ

Шӯрои диссертатсионии

6D.КОА-055,

номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент

Мирзоев С.С.

I. ТАВСИФИ УМУМИИ КОРИ ИЛМӢ

Мубрамӣ ва зарурати баргузори таҳқиқот. Дар шароити муосир дар бахши кишоварзии иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон дигаргуниҳои ҷиддӣ ба амал омадаанд, ки ба тақмили низоми идоракунии корхонаҳои ин бахш водор менамоянд. Сарборӣ ба зернизоми идоракунандаи корхонаҳои бахши кишоварзӣ зиёд шуда, вобаста ба ин зарурати воқеии истифодаи усулҳо ва тарзҳои муомила ба ташкили идоракунӣ ба миён омадааст. Бахши кишоварзии иқтисодиёти миллий дар таҳти таъсири на танҳо омилҳои иқтисодӣ, инчунин дар таҳти таъсири омилҳои иҷтимоӣ, табиӣ ва дигар омилҳои махсус ғайроият менамояд, ки ин хосагии низоми идоракунии корхонаҳои бахши мазкурро муайян менамояд.

Чӣ тавре, ки Асосгузори сулҳу ваҳдати миллий – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар паёмашон ба Маҷлиси Олӣ таъкид намуданд “Моро зарур аст, ки маданияти баланди заминдориро риоя намуда, ҷиҳати истифодаи самаранок сарфакоронаи об барои обёрии заминҳо, ҷорӣ намудани технологияҳои каммасраф дар соҳаи кишоварзӣ ва ҳифзи захираҳои об тадбирҳои доимӣ андешем”¹. Вобаста ба ин, ҳар як корхонаи бахши кишоварзӣ барои таҳия намудани стратегияи асосноки рушди худ ҳавасмандӣ зоҳир менамояд.

Ба хоҳири ноил шудан ба рақобатпазирии баланди маҳсулот ва рушди устувори корхонаҳои бахши кишоварзӣ, дуруст ба роҳ мондани таҳлили идоракунии стратегӣ, чун раванди ташаккули стратегияҳо ва асосноккунии таъмин будан бо маълумоти зарурӣ ҳангоми қабули қарорҳои стратегӣ талаб карда мешавад. Зарур аст, ки муқаррароти назариявӣ ва амалӣ дар соҳаи бо ахбор таъмин будани таҳлили стратегӣ рушд дода шавад, алоқамандии усулҳои истифодашандаи таҳлили стратегӣ ва воситаҳои таҳлилии муосир гирифтани, инъикос кардан ва дарк кардани натиҷаҳои таҳлил таҳқиқ карда шаванд.

Таҳлили стратегӣ дар корхонаҳои бахши кишоварзӣ дорои вежагиҳои худ мебошад, ки асосан аз шароити иҷтимоӣ-рақобатӣ, бозорҳо ва шаклҳои фурӯши маҳсулоти кишоварзӣ, алоқаҳо дар ҳалқаи бунёдшавии арзиши маҳсулоти кишоварзӣ, самтҳои ғайронокии стратегӣ ва дигарҳо алоқаманд мебошад.

Истифодаи имкониятҳои таҳлили идоракунии стратегӣ имрӯз барои корхонаҳои бахши кишоварзӣ вобаста ба шароити иқтисодии махсус, вазъи молиявии номуътадили аксари корхонаҳои соҳа, набудани фарҳанги бозорӣ, ахбори бозоромӯзӣ, инчунин нарасидани кормандони

¹ [www. http://prezident.tj/node/25005](http://prezident.tj/node/25005)

донандаи усулҳои таҳлил, банақшагирӣ ва дорои малака ва тафаккури идоракунии стратегӣ ниҳоят мушкил аст.

Бояд зикр кард, ки дар амалияи идоракунии корхонаҳои бахши кишоварзии иқтисодиёти миллӣ тарҳи ягонаи ташкил ва гузаронидани таҳлили стратегӣ дида намешавад, тавсияҳо ё дастурҳои ташкилӣ-методиӣ бунёд намудани равандҳои таҳлили стратегӣ бо истифода аз тарзҳои муомилаи бонизом, маҷмӯӣ ва баинобатгирии ҳолатҳои мушаххас таҳия нашудаанд. Масъалаҳои таҳия намудани воситаҳои таҳлили стратегӣ бо истифода аз тарзҳои муомила ва амалҳои таҳлилии муосир, таҳлили самтҳои асосии рушд, муҳити дохилӣ ва берунии корхонаҳои бахши кишоварзӣ низ ба асосноккунии назариявӣ ва ҳаллӣ амалӣ эҳтиёҷ доранд.

Бояд қайд кард, ки дар шароити муосири иқтисодӣ бунёд намудани стратегияи идоракунии корхонаҳои бахши кишоварзӣ метавонад барои баромадан аз вазъи бухронии иқтисодиёти миллӣ, баландшавии рақобатпазирии маҳсулоти корхонаҳои кишоварзӣ дар бозорҳои дохилӣ ва берунӣ мусоидат намояд.

Зарурати асосноккунии назариявӣ ва ҳалли ташкилӣ-методиӣ масъалаҳои зикргардида аз муҳимӣ ва мубрамии мавзӯи таҳқиқот гувоҳӣ медиҳанд.

Дарачаи азхудшудаи масъалаи илмӣ. Таҳлили идоракунии стратегӣ яке аз воситаҳои умумикабулшудаи таъмини рушди даромаднокии мамлакат ва иқтисоди бозорӣ ба ҳисоб меравад. Дар адабиёти ҷаҳонӣ ба шумори корҳои таҳқиқотии фундаменталӣ дар соҳаи идоракунии стратегӣ корҳои илмии И. Ансофф, К. Боумен, Б. Карлоф, М. Мескон, Г. Минцберг, А. Стрикленд, А.А. Томпсон, М. Хиттро овардан зарур аст.

Донишмандони Россия ба омӯзиши муқоисавии муаммоҳои идоракунии стратегӣ на он қадар пештар оғоз намуда, ин масъала дар осори А.С. Ангишкин, О.С. Виханский, М. Круглов, А.А. Попов, Б.А. Разбейрг, Р.А. Фатхутдинов ва дигарон ба таври васеъ баррасӣ шудааст. Таҳқиқотҳои А. Люкшинов, Ю.Б. Королева, Н.А. Пиличев ва дигарон ба муаммоҳои гуногун ва ҷанбаҳои идоракунии стратегияи комплекси агросаноатӣ бахшида шудааст.

Таҳқиқоти инкишофи паҳлӯҳои алоҳидаи низоми баҳисобгирӣ, таҳлил, аудит ва ташаккули арзиши аслии маҳсулоти кишоварзӣ аз тарафи Алборов Р.А., Бычкова С.М., Башкатова Т.А., Белов Н.Г., Бычков М.Ф., Гринман Г.И., Ефремова И.Н., Игнатов, С.А., Козлюк Н.В., Лисович Г.М., Лебедева Е.О., Маслова О.Г., Маслов Б.Г., Новоселова С.А., Пизенгольц М.З., Радостовец В.К., Романенков А.Ф., Степаненко Е.И., Удалова З.В., Филиппов К.В. Овсяйчук М.Ф., Попова Л.В., Хоружий Л.И., Широбоков В.Г. ва дигарон баррасӣ гардидааст.

Дар солҳои охир таҳқиқотҳои ватанӣ ба вуҷуд омаданд, ки дар онҳо асоси ташкили таҳлили идоракунии стратегиро дар соҳаҳои гуногуни иқтисодӣ фаро гирифта шудаанд. Ба инҳо корҳои таҳқиқотии М.У. Бобоев, М.В. Калемуллоев, А.К. Қурбонов, А.А. Мирзоалиев, С.О. Мирзохонов, С.Ф. Низомов, Р.С. Тоҳирова, Д.У. Уроқов, Қ.Х. Хушвахтзода, З.Ш. Шарифов, М. Шобеков ва дигарон тааллуқ доранд.

Корҳои илмӣ дар боло зикршуда ба назария ва методологияи идоракунии стратегӣ муталлиқ буда, асос барои таҳқиқотҳои минбаъда ба ҳисоб мераванд. Зеро набудани муносибати системавӣ барои ташкили раванди идоракунии стратегӣ дар зинаҳои гуногуни идоракунии истеҳсолоти кишоварзӣ, комил набудани дараҷаи таҳияи методҳои асосноки рушди стратегии корхонаҳои бахши кишоварзӣ, рушдҳои амсилаҳои ҷобачокунии муносиби инфрасохтори истеҳсолии бахши кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон зарурияти мукамалсозии равандҳои мавҷуда ва таҳияи муносибатҳои навро дар соҳаи мазкур ба миён меорад. Дар натиҷа зарурати асосноккунии қоидаҳои назариявӣ ва методологӣ оид ба мукамалсозии низоми таҳлили идоракунии стратегӣ дар бахшҳои кишоварзии иқтисодӣ мамлакат пеш меояд.

Ҳамаи ин барои мубрами таҳқиқот замина гардида, барои интихоби мавзӯи диссертатсия, мақсад ва вазифаҳои он, ки барои таҳияи илмӣ нигаронида шудаанд, асос мешавад.

Замимаҳои назариявӣ методологияи таҳқиқотро муқаррароти бунёдии олимони ватанӣ ва хориҷӣ, инчунин муҳаққиқони мамолики дигар самти ташаккули концепсияҳо, таҳқиқҳо оид ба ташаккул ва мукамалсозии таҳлили идоракунии стратегӣ дар низоми идоракунии бахши кишоварзӣ ташкил медиҳад.

Дар диссертатсия санадҳои меъёрии ҳукукии Ҷумҳурии Тоҷикистон, маводҳои Вазорати кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон, Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон, маълумотҳои Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, ҳисоботҳои муҳосиби вазорату идораҳои дахлдор, маводҳои конференсҳои илмӣ-амалӣ, монографияҳо ва дигар маводи дар матбуоти даврӣ нашршуда, захираҳои иттилоотии Интернет, коркардҳо ва ҳисоббарориҳои муаллиф истифода шудаанд.

Тавсифи умумии таҳқиқот

Мақсади таҳқиқоти диссертатсионӣ таҳқиқи асосҳои назариявӣ-методологӣ ва ташкилии таҳлили идоракунии стратегӣ, коркарди пешниҳодҳо ва тавсияҳои амалӣ оид ба баланд бардоштани самаранокии низоми идоракунии бахши кишоварзӣ ба ҳисоб меравад.

Объекти таҳқиқоти диссертатсионӣ фаъолияти хоҷагидорию иқтисодии корхонаҳои соҳаи кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад.

Мавзӯи таҳқиқот маҷмӯи масъалаҳои назариявӣ ва ташкилӣ-методии такмили усулҳои таҳлили идоракунии стратегӣ дар низоми идоракунии корхонаҳои соҳаи кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб меравад.

Вазифаҳои таҳқиқот. Мутобиқ ба ҳадафи гузошташуда ҳалли вазифаҳои зерин муайян карда шуданд:

- омӯзиши асосҳои назариявӣ ва методологии идоракунии стратегӣ дар баҳши кишоварзӣ;
- муайян намудани мавқеъ ва нақши таҳлили идоракунии стратегӣ дар низоми баҳисобгирии идоракунии стратегӣ;
- ошкор ва гурӯҳбандӣ намудани маҷмӯи омилҳои муҳити берунии ба фаъолияти корхонаҳои кишоварзӣ таъсиррасон;
- таҳияи методикаи таҳлили идоракунии хароҷоти соҳаи кишоварзӣ аз рӯи марказҳои масъулият;
- муайян намудани самтҳои асосии такмили методикаи таҳлили идоракунии стратегӣ дар корхонаҳои кишоварзӣ;
- коркарди модели иқтисодӣ-риёзии ҷобачогузори инфрасохторҳои истеҳсолии корхонаҳои баҳши кишоварзӣ.

Усулҳои таҳқиқот. Усули таҳқиқот ба принципҳои бунёдии назарияи иқтисодӣ, назарияи идоракунии системаҳои иқтисодӣ, ягонагии усулҳои мантиқӣ ва таърихӣ идрок, принципҳои муносибати системавӣ асос ёфтаанд, ки имкон медиҳанд робитаҳои сабабӣ, ҳам дар ҳуди низоми таҳлили идоракунии стратегӣ ва ҳам дар муносибат бо низоми идоракунӣ, таҳлили иқтисодӣ, таҳлили фаъолияти хоҷагидории корхона, баҳисобгирӣ ва ҳисобот ошкор карда шаванд. Дар диссертатсия усулҳои умумии зерин истифода шуданд: муносибати системавӣ, таҳлил ва синтез, индуксия ва дедуксия, муносибатҳои таърихӣ ва мантиқӣ, таҳлили интиқодии маводҳо, методи муқоиса, таҳлили монографӣ, методҳои аналогӣ, барномавӣ-мақсаднок, ҳисобӣ-конструктивӣ, муқоисакунӣ, гурӯҳбандӣ, қаторҳои динамикӣ, графикӣ, назорат, пурсиши экспертӣ, ҳисобкунии омории бузургҳои миёна, таҳияи амсилаҳои иқтисодию риёзӣ. Таҳқиқот ба таҳияи равишҳои методологӣ оид ба дарки моҳият ва намунаҳои рушди таҳлили идоракунии стратегӣ асос ёфтааст. Истифодаи маҷмӯи усулҳои мазкур эътимоднокии натиҷаҳои омӯзишро таъмин мекунад.

Соҳаи таҳқиқот. Таҳқиқоти диссертатсионии мазкур ба талаботи бандҳои 1.13. Ташкили баҳисобгирии бухгалтерӣ (молиявӣ, идоракунӣ, андозӣ, корпоративӣ ва ғайра) аз рӯи сегментҳо, бизнес-чараёнҳо ва сохторҳои таркибӣ; 1.16. Проблемаҳои баҳисобгирии хароҷот ва ҳисоб намудани арзиши аслии маҳсулот (кор, хизмат); 2.1. Парадигмаҳои

ибтидоӣ, концепсияҳои бунёдӣ, принципҳои асосӣ, постулатҳо ва қоидаҳои таҳлили иқтисодӣ; 2.2. Асосҳои назариявӣ ва методологӣ, вазифагузори мақсадноки таҳлили иқтисодӣ; 2.6. Таҳлили хароҷоти ҳамлу нақл, хароҷоти муомилот дар чараёни ҳаракати анбӯҳи молӣ, иттилоотӣ ва молиявӣ; 2.11. Назария ва методологияи таҳлили молиявӣ, идоракунии, андозӣ ва маркетингӣ аз рӯи ихтисоси **08.00.12 - «Ҳисоби муҳосибӣ, аудит ва омор»**-и шиносномаҳои ихтисосҳои Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон (илмҳои иқтисодӣ) мувофиқат мекунад.

Марҳилаҳои таҳқиқот. Кори диссертатсионӣ дар давраи солҳои 2017- 2020 иҷро шудааст.

Пойгоҳи асосии иттилоотӣ ва озмоиши таҳқиқот. Кори диссертатсионӣ дар кафедраи таҳлили иқтисодӣ ва аудити факултети баҳисобгирӣ ва иқтисоди рақамии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон иҷро шудааст.

Эътимоднокии натиҷаҳои диссертатсионӣ. Истифодаи усулҳои махсус дар рафти гузаронидани омӯзиш, эътимоднокии маълумотҳо, миқдори кофӣ маводи таҳқиқотӣ, коркарди таҳлилии натиҷаҳои корҳо ва интишорот дар конфронсҳои ҷумҳуриявӣ ва байналмилалӣ илмӣ тасдиқ карда мешавад. Хулосаҳо ва тавсияҳо ба таҳлили илмӣ натиҷаҳои таҳқиқоти назариявӣ ва таҷрибавӣ асос ёфтаанд.

Навоварии илмӣ таҳқиқот аз таҳияи асосҳои назариявӣ-методологӣ ва ташкилии таҳлили идоракунии стратегӣ ва дар асоси онҳо таҳияи пешниҳоду тавсияҳои амалӣ оид ба ташаккул ва тақмили усулҳои таҳлили идоракунии стратегӣ дар низомии идоракунии соҳаи кишоварзӣ иборат аст. Натиҷаҳои нисбатан муҳимтари аз ҷониби довталаб ба даст омада, ки навоварии илмӣ таҳқиқотро муайян намуда, барои дифоъ пешниҳод мегарданд, аз инҳо иборатанд:

- асосҳои назариявӣ ва методологияи идоракунии стратегӣ дар баҳши кишоварзӣ таҳқиқ карда шудаанд;
- мавқеъ ва нақши таҳлили идоракунии стратегӣ дар низомии баҳисобгирӣ идоракунии стратегӣ муайян ва асоснок карда шудааст;
- маҷмӯи омилҳои муҳити берунии ба фаъолияти корхонаҳои кишоварзӣ таъсиррасон ошкор ва гурӯҳбандӣ карда шудааст;
- методикаи таҳлили идоракунии хароҷоти соҳаи кишоварзӣ аз рӯи марказҳои масъулият таҳия карда шудааст;
- самтҳои асосии тақмили методикаи таҳлили идоракунии стратегӣ дар корхонаҳои кишоварзӣ таҳия ва пешниҳод карда шудааст;
- модели иқтисодӣ-риёзии ҷобачокунӣ инфрасохторҳои истеҳсолии корхонаҳои баҳши кишоварзӣ коркард карда шудааст.

Аҳамияти назариявӣ таҳқиқот. Диссертатсия дар асоси таҳқиқоти анҷомдодаи муаллиф муқаррароти назариявӣ кор карда баромада шудаанд, ки маҷмӯи онҳо метавонанд ҳамчун саҳми муҳим дар тафсири нави мафҳумҳои идоракунии стратегӣ, таҳлили идоракунии стратегӣ, таҳияи механизмҳо ва амсилаҳои мукамалсозии идоракунии стратегӣ дар хоҷагии қишлоқ муайян карда шаванд. Хулосаҳо ва тавсияҳои таҳияшуда ба тақмили ҷанбаҳои назариявӣ-методологӣи ташкили таҳлили идоракунии стратегӣ мусоидат намуда, самаранокии татбиқи онро баланд мебардоранд. Натиҷаҳои таҳқиқоти гузаронидашуда метавонанд дар чараёни таълим дар муассисаҳои касбии олии таҳсилот ҳангоми баргузор намудани дарсҳои лексионӣ ва амалӣ аз ҷанбаҳои «Баҳисобгирии идоракунӣ», «Таҳлили идоракунӣ», «Таҳлили стратегӣ», «Таҳлили иқтисодӣ», «Таҳлили фаъолияти хоҷагидорӣи корхонаҳои кишоварзӣ» истифода бурда шаванд.

Аҳамияти амалии натиҷаҳои бадастомада. Аз коркарди ҷанбаҳои назариявӣ-методологӣ ва ташкилӣ-методӣи таҳлили идоракунии стратегӣ дар низомии идоракунии корхонаҳои кишоварзӣ, таҳияи тавсияҳо ва пешниҳодҳо оид ба тақмил додани методикаи баҳисобгирӣ ва таҳлили идоракунии стратегӣи таъминоти иттилоотӣи низомии идоракунии корхонаҳои кишоварзӣ иборат мебошад. Пешниҳод ва тавсияҳои дар диссертатсия коркардашуда метавонанд ҳангоми тақмил додани асосҳои меъёрию ҳуқуқии баҳисобгирии муҳосибӣ аз тарафи вазорату идораҳои дахлдори Ҷумҳурии Тоҷикистон истифода шаванд, инчунин дар амалияи корхонаҳои кишоварзӣ, хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ), корхонаҳои аудиторӣ-машваратӣ истифода карда шаванд.

Муқаррароти асосии диссертатсия, ки барои дифоъ пешниҳод шудаанд:

➤ асосҳои назариявӣ ва методологӣи идоракунии стратегӣ дар бахши кишоварзӣ таҳқиқ карда шудаанд; моҳияти идоракунии стратегӣ омӯхта шуда, асосҳои методологӣи идоракунии стратегӣи корхонаҳои бахши кишоварзӣ муайян карда шуданд; хусусиятҳои таҳлили идоракунии корхонаҳои бахши кишоварзӣ ошкор карда шудаанд;

➤ мақоъ ва нақши таҳлили идоракунии стратегӣ дар низомии баҳисобгирии идоракунии стратегӣ муайян ва асоснок карда шудааст; таҳлили идоракунии стратегӣ ҳамчун унсури асосии низомии баҳисобгирии идоракунии стратегӣ баррасӣ карда шуда, ҷанбаҳои ташкили баҳисобгирии идоракунии стратегӣ дар корхонаҳои кишоварзӣ таҳия карда шудааст; таърифи муаллифии баҳисобгирии идоракунӣ дода шудааст;

➤ маҷмӯи омилҳои муҳити берунии ба фаъолияти корхонаҳои кишоварзӣ таъсиррасон ошкор ва гурӯҳбандӣ карда шудааст, мураббаткунии онҳо мувофиқи муҳтавои иқтисодӣ гузаронида шуда, системаи нишондиҳандаҳои миқдорӣ ва сифатӣ барои баҳодиҳии тамоюлҳои муҳити берунии корхонаҳои кишоварзӣ таҳия карда шудааст;

➤ методикаи таҳлили идоракунии хароҷоти соҳаи кишоварзӣ аз рӯи марказҳои масъулият таҳия ва асоснок карда шудааст, ки баҳисобгирии таҳлилии хароҷоти истеҳсоли аз рӯи намудҳои истеҳсолот ва зироатҳо бурда шавад; ҳисобҳои таҳлилии соҳаи растанипарварӣ гурӯҳбандӣ карда шудааст; баҳисобгирии идоракунӣ дар соҳаи растанипарварӣ вобаста аз хусусиятҳои сохтори дохилии идоракунӣ бояд ҳангоми пешбурди баҳисобгирӣ аз рӯи марказҳои масъулият ташкил карда шавад;

➤ самтҳои асосии такмили методикаи таҳлили идоракунии стратегӣ дар корхонаҳои кишоварзӣ таҳия ва пешниҳод карда шудааст; дар диссертатсия асоснок карда шудааст, ки таҳлили стратегии идоракунӣ аз рӯи мазмун ва ҳадафи худ ба оянда нигаронида шудааст;

Методикаи таҳлили идоракунии стратегӣ бо назардошти хусусиятҳои истеҳсолоти кишоварзӣ таҳия карда шуда, ки се марҳиларо дарбар мегирад:

Марҳилаи якум: арзёбии унсурҳои асосии таҳлили дохилии идоракунии стратегӣ: таҳлили самаранокии истифодаи воситаҳои асосӣ дар корхонаи кишоварзӣ; таҳлили самаранокии истифодаи захираҳои меҳнатӣ дар корхонаи кишоварзӣ; таҳлили идоракунии самаранокии хароҷоти корхонаи кишоварзӣ;

Марҳилаи дуюм: таҳлили безарарии истеҳсолот бо ёрии CVP – таҳлил;

Марҳилаи сеюм: таҳлили муҳити дохилии корхонаи кишоварзӣ.

➤ модели ҷобачокунии муносиби ҳисоби инфрасохтори истеҳсолии бахши кишоварзӣ дар асоси усулҳои иқтисодию риёзӣ бо қувваи кофии ҷамъоварӣ ва нигоҳдории ангур таҳия ва иқтисоди зарурии истеҳсолии таҷҳизот пешгӯӣ карда шудааст.

Саҳми шахсии доктараб оиди ба даст овардани натиҷаҳои дар диссертатсия овардашуда. Саҳми шахсии муаллиф дар коркарди пешниҳодҳои назариявӣ ва амалӣ оид ба баланд бардоштани самаранокии низомҳои баҳисобгирии идоракунӣ ва таҳлили идоракунии стратегӣ, беҳтар кардани сифати ҷораҳои назоратӣ, коркарди асосҳои назариявӣ ва рушди методологияи таҳлили идоракунии стратегӣ дар бахши кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон иборат мебошад. Дар заминаи ҷамъбастанҳои назариявӣ ва таҳлили комплексӣ, низоми таҳлили идоракунии стратегӣ дар хоҷагии қишлоқ қор карда баромада шудааст. Натиҷаҳои ҷудогонаи таҳқиқотро метавон ҳангоми коркардабароии

муқаррароти назариявӣ ва методологӣ оид ба беҳтар кардани баҳисобгирии муҳосибӣ ва таҳлил дар соҳаи хоҷагии қишлоқи Ҷумҳурии Тоҷикистон истифода бурд.

Таъйиди диссертатсия ва иттилоот оид ба истифодаи натиҷаҳои он. Муқаррарот ва хулосаҳои асосии диссертатсия дар маърузаҳо ва мақолаҳо пешниҳод шудаанд, ки дар маҷаллаҳо, маводҳои конфронсҳои илмӣ ва амалӣ, маҷмӯаи мақолаҳои илмӣ ҷоп шудаанд. Натиҷаҳои мавзӯи таҳқиқшуда дар Конференсияи байналмилалӣ илмӣ ва амалӣ «Парадигмаҳои муосир дар рушди иқтисодиёти миллӣ ва ҷаҳонӣ» (Молдова, Кишинёв, 2019), Конференсияи байналмилалӣ илмӣ ва амалӣ «Проблемаҳои таъмин намудани рушди устувори мутавозини иқтисоди ҷаҳонӣ: тамоюлҳо ва дурнамо» (Хучанд, 2019), Конференсияи байналмилалӣ илмӣ ва амалӣ «Раванди индустриализатсия дар кишвар: таърих ва ҳолати кунунӣ» (Хучанд, 2019), Конференсияи ҷумҳуриявӣ илмӣ-амали «Рушди илм ва амалияи он дар марҳилаи ташаккули иқтисодиёти рақамӣ» (Хучанд, 2019) пешниҳод шудаанд.

Муқаррароти назариявӣ дар диссертатсия пешниҳодшуда дар ҷараёни таълиму тайёркунии иқтисодчиён ҳангоми омӯзиши фанҳои «Баҳисобгирии идоракунии», «Таҳлили идоракунии», «Таҳлили стратегӣ», «Таҳлили иқтисодӣ», «Таҳлили фаъолияти хоҷагидорӣ корхонаҳои кишоварзӣ» дар Донишгоҳи миллии Тоҷикистон ва Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи академик Бобоҷон Ғафуров истифода мешаванд.

Бархе аз муқаррароти амалии таҳқиқоти диссертатсионӣ барои татбиқ қабул карда шудаанд ва дар фаъолияти амалии корхонаҳои хоҷагии қишлоқ (ХД “Баҳодур -99”, Иттиҳодияи кишоварзии «Баракат», ҶДММ “Ёвар”), инчунин дар ташкилотҳои аудиторию консалтингӣ истифода мешаванд (маълумотномаҳо замима карда мешаванд).

Интишори натиҷаҳои таҳқиқот. Муқаррарот ва хулосаҳои асосии таҳқиқоти диссертатсионӣ дар 12 корҳои илмӣ нашршуда бо ҳаҷми 3,9 ҷ.ҷ. инъикос ёфтаанд, аз ҷумла: 7 мақола дар нашрияҳои, ки Комиссияи олии аттестатсионӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсия додааст, интишор шудаанд.

Соҳтор ва ҳаҷми диссертатсия. Диссертатсия дар 203 саҳифаи матни компютерӣ дарҷ гардида, аз муқаддима, се боб, хулоса, рӯйхати адабиёти истифодагардида, ки 176 номгӯй мебошанд ва замимаҳои истифодашуда иборат аст. Матни таҳқиқоти диссертатсионӣ 31 ҷадвал, 27 расм ва 7 замимаро дарбар мегирад.

Дар муқаддима муҳимияти мавзӯи интиҳобшудаи таҳқиқот, мақсад ва вазифаҳои рисолаи диссертатсионӣ асоснок карда шуда, ҳадаф ва

мавзӯи таҳқиқот ташаккул дода шуда, навоварии илмӣ ва аҳамияти амалии он кушода шуда аст.

Дар боби якум «Асосҳои назариявӣ ва методологии идоракунии стратегии бахши кишоварзии иқтисодиёти миллӣ» - мафҳумҳои асосӣ, моҳияти иқтисодӣ ва принципҳои идоракунии стратегии корхонаҳои бахши кишоварзӣ мавриди таҳқиқ қарор гирифтанд. Воситаҳои муосири идоракунии корхонаҳои бахши кишоварзӣ-методологияи таҳлили идоракунии стратегӣ баррасӣ гардиданд. Хусусиятҳои идоракунии стратегӣ дар соҳаи кишоварзӣ ошкор карда шудаанд. Назари донишмандон ва мутахассисон оид ба масъалаҳои таҳлили идоракунии стратегӣ ва банақшагирӣ дар корхонаҳои бахши кишоварзӣ баррасӣ ва хулосабарорӣ гардидааст.

Дар боби дуюм «Методикаи таҳлили идоракунии стратегии корхонаҳои кишоварзӣ» мавқеъ ва нақши таҳлили идоракунии стратегӣ дар системаи баҳисобгирии идоракунии стратегӣ баррасӣ гардида, омилҳои ба муҳити берунии корхонаи кишоварзӣ таъсиррасон муайян ва ғуруҳбандӣ карда шудааст. Методикаи гузаронидани таҳлили идоракунии хароҷот аз рӯйи марказҳои масъулият дар соҳаи кишоварзӣ коркард ва пешниҳод карда шудааст.

Дар боби сеюм «Такмили методикаи таҳлили идоракунии стратегии бахши кишоварзии иқтисодиёти миллӣ» - муносибатҳои ғоявии муаллифӣ ташаккули рушди стратегии корхонаҳои бахши кишоварзӣ пешниҳод гардидаст, методикаи таҳлили идоракунии стратегӣ дар корхонаҳои кишоварзӣ коркард ва пешниҳод карда шудааст. Инчунин амсилаи ҷобачогузории муносиби инфрасохтори истеҳсолии бахши кишоварзӣ дар асоси амсиласозии иқтисодӣ-риёзӣ таҳия шудааст.

Дар хулоса натиҷаҳо ва пешниҳодҳо оид ба натиҷаҳои таҳқиқоти гузаронидашуда ҷамъбаст карда шудаанд.

II. Мазмуни асосии диссертатсия

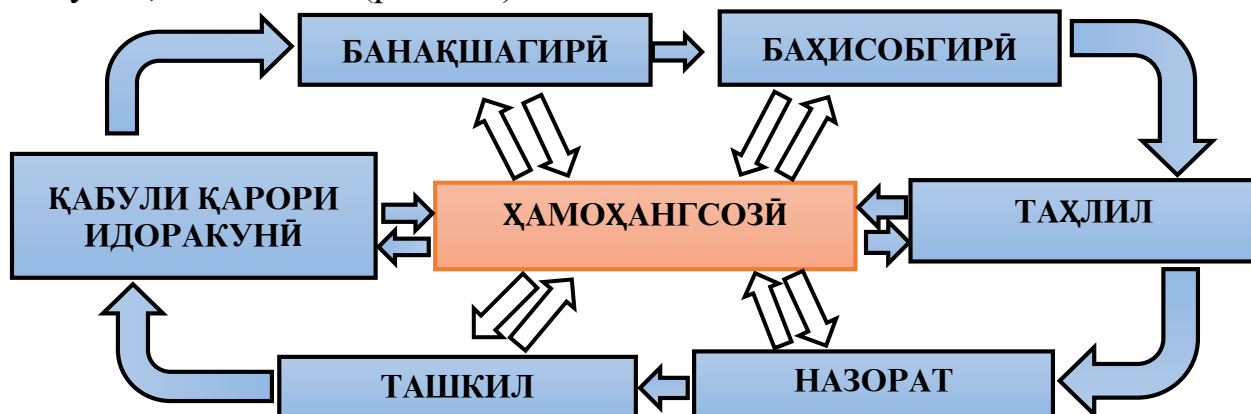
Дар боби аввал « Асосҳои назариявӣ ва методологии идоракунии стратегии бахши кишоварзии иқтисодиёти миллӣ » таҳқиқот оид ба идоракунии истеҳсолот, ки ҳамчун навъи хосаи фаъолият барои натиҷагирии объективӣ ва ногузирӣ табдил додани равандҳои инфиродии истеҳсолӣ равона карда шудааст.

Идора қардан - ҷузъи ҳатмии ҳамагуна шакли ташкили фаъолияти коллективии одамон аст. Идоракунии истеҳсолоти аграрӣ – қисмати таркибии низоми бахши кишоварзӣ мебошад.

Дар диссертатсия қайд карда мешавад, ки бахши кишоварзӣ низоми мураккаб буда, тамоми унсурҳои низоми яклухти иҷтимоиро доро аст, ки аз таъсири бисёр субъектҳо, омилҳои дохилию берунӣ вобастаанд. Бахши кишоварзӣ, нисбат ба бахши саноатӣ дорои сохтори нозук буда, ҳамзамон

ба таъсироти сиёсӣ нисбатан устувор мебошад. Аз ин рӯ стратегияи идоракунии корхонаҳои бахши кишоварзӣ бояд аз як тараф устувор бошад, вале аз ҷониби дигар бо тамоми меъёр ба ҷузъҳое таъсиргузор бошанд, ки ҳанӯз ҳифз шудаанд. Дар шароити муносири иқтисодӣ истифода карда натавонистани методҳои нақшавии идоракунии истеҳсолоти кишоварзӣ дар тамоми зинаҳо, натавонии таҳияи самти дурусти рушди бахши кишоварзиро ба миён овард, сохтори истеҳсолии мақсаднокро барои лоиҳаҳои дарозмуддат таҳия кард, бо дараҷаи баландтарин мутобикшавӣ ба шароити воқеӣ ва таъмин кардани самаранокии баланди иқтисодиро таъмин намуд.

Бояд қайд намоем, ки мазмуну аҳамияти раванди идоракунии функцияҳои он муайян мекунад, аз ин рӯ дар назарияи идоракунӣ масъалаи функцияҳои он ҳамеша муҳимтарин ба ҳисоб меравад. Он бо хосияти меҳнати ҷамъиятӣ ва мураккабии истеҳсолот алоқаманд буда, зарурати тафриқабандии амалҳои мақсаднок, тақсирот ва махсусгардонии меҳнатро дар доираи идоракунӣ ба миён меорад. Ба ақидаи мо, ба функцияҳои асосии идоракунӣ банақшагирӣ, баҳисобгирӣ, таҳлил, назорат, ҷамоҳангсозӣ, ташкил ва қабули қарори идоракунӣ дохил мешаванд. Алоқамандии дучонибаи байни онҳоро метавон дар намуди расм, ки мазмуни ҷамагуна ҷараёни идоракунии инъикос мекунад, нишон дод (расми 1).



Расми 1. Алоқаи дучонибаи функцияҳои умумии идоракунӣ

Сарчашма: муаллиф дар асоси омӯзиши адабиёт таҳия намудааст

Идоракунии стратегӣ барои таҳия ва татбиқи стратегияи рушди корхона ба идоракунии стратегӣ асос ёфтааст, ки дар шароити ноқомили иттилоот таҳия мешавад ва барои дар оянда васеъгардонии бозори меҳнат пешбинӣ гардидааст. Идоракунии стратегӣ аз тамоюл ба оянда барои пирӯзи шудан дар муборизаи рақобатнок, бефосила дида баромадан ва таҷдиди вазифаҳо сарчашма мегирад. Барои ин зарур аст, ки сатҳи ба даст омада ва ояндаи рушд, ҷиҳатҳои нерумандӣ ва сустӣ, захираҳо ва мушкилоти пешоянда таҳлил карда шаванд.

Идоракунии стратегии корхонаҳои кишоварзӣ дар баробари принципҳои ташкилкунӣ он бунёдгузорӣ мешавад, ки зарур аст онҳоро дар раванди фароҳам гардиданаш ба ҳисоб бигирем. Ба андешаи мо, муҳимтарин принципҳои барои ташкили стратегияи рушди корхонаҳои кишоварзӣ, истифодаи шавандаи пешниҳод карда нашудаанд ва зарур мешуморем, ки чунин принципҳоро ба он илова намоем: принципи чандирии идоракунии стратегӣ қобилияти табакаи болоиро дарбар мегирад, ки зернизомии идоракунӣ самти худро дар ҳолати ба вуҷуд омадани ҳолатҳои фавқулода, дигар мекунад. Таҳияи нақшаҳои стратегиро бояд бо тағйирёбиҳои давраҳои оянда вобаста намуд. Принципи дақиқӣ ва эътимоднокии идоракунии стратегӣ чунин аст, ки нақшаҳои стратегӣ бояд ба дараҷае мушаххас ва муфасссал карда шаванд, то барои ҷаъолияти корхона дар муҳити дохилию берунӣ шароити фароҳам оваранд; принципи асосии идоракунии стратегӣ - мутобиқшавӣ аст, ки мавҷудияти нақшаи алтернативӣ ва стратегиро пешниҳод мекунад, ки он дар корхона анҷом дода мешавад. Ин воқуниши корхона ба танаффуси дар муҳити беруна гузаранда аст. Идоракунии стратегӣ аз методҳои анъанавии идоракунӣ бо қарорҳои ғайрианъанавӣ, навоарона фарқ мекунад, ки одатан зиддиятро ба вуҷуд меорад.

Чӣ қадар дигаргуниҳо боғайрат ва асил бошанд, ҳамон қадар зиддияти рақобат бештар аст. Аз ин рӯ бе муносибати эҷодӣ ба хавф ва истифода кардани андешаи экспертҳо роҳбар вазифадор аст, ки бо ёрии ҷаззобияти шахсӣ тавре нишон дода қормандонро идора кунад, ки зиддиятҳои дучор омадаро дигаргун созад. Идоракунии стратегӣ бо қарорҳои инноватсионӣ ифода ёфта, барои мақсадҳои ояндадори корхона бо назардошти донишу малака аз ҷониби роҳбарҳо равона карда шудааст.

Таҳлили ҳолати истеҳсолоти аграрӣ имкон медиҳанд, ки хусусиятҳои хавфҳои истеъмоли ошқор карда шаванд. Хавфи бозорӣ бештар ба чандирии зиёди нарх дар бозори истеъмоли иртибот дорад. Нархи маҳсулоти аграрӣ паҳлуҳои зиёдро доро аст. Беш аз ҳама ин ба қоҳишҳои сатҳи пардохтпазирии аҳоли ба озуқаворӣ алоқаманд аст. Паст кардани сатҳи истеъмоли маҳсулоти хурукворӣ дар партави сатҳи зиёди содироти маҳсулоти аграрӣ анҷом дода мешавад. Қашондани маҳсулоти хурукворӣ мавқеи панҷумро дар сохтори воридотии Ҷумҳурии Тоҷикистон устувор қасб кардааст. Дар доираи масъалаҳои гузошташуда сатҳи баланди воридотро бевосита аз байн бурдани истеҳсолкунандагони маҳсулоти озуқаворӣ дохилӣ ва аз байн бурдани даромадҳои имконоти иловагӣ аз ғуруши маҳсулот аст. Яке аз манбаъҳои хавфи соҳавӣ дар баҳши аграрӣ ҳифзи сохтори монополизатсияшудаи баҳши КАС ва ҳамчунин набудани

механизмҳои ташкилӣ – методии таъмини муносибатҳои дучониба байни иштироккунандагони бозор мебошад.

Инчунин, сарчашмаи хатари молиявӣ дар соҳаи кишоварзӣ афзоиши сармояи қарзгирӣ, гардиши ғайриҷамъиятӣ нақдӣ мебошад, ки ба имконнопазирии пардохти тамоми уҳдадориҳо таҳдид мекунад. Мавҷудияти омилҳои хавф раванди ислоҳот ва идоракунии мушкилтар мекунад ва набудани низоми дурусти баҳодихӣ ва идоракунии хатар ба зиёд шудани ҳиссаи хоҷагҳои зараровар мусоидат мекунад. Ба андешаи муаллиф, омилҳои хавф барои истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ чунин тавсиф карда мешаванд (расми 2).



Расми 2. Таснифи омилҳои хавф барои истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ

Сарчашма: муаллиф дар асоси омӯзиши адабиёт таҳия намудааст

Ҳамин тавр, ба андешаи муаллиф хавф дар баҳши иқтисодиёти кишоварзӣ арзиши эҳтимолӣ, ки таносуби қарорҳои идоракунии ва натиҷаи фаъолияти корхонаҳоро дар баҳши иқтисодиёти кишоварзӣ инъикос мекунад, ки аз таъсири иқлим, иҷтимоӣ-иқтисодӣ, истеҳсолӣ ва иқтисодӣ вобаста мебошанд.

Дар боби дуюм «Методикаи таҳлили идоракунии стратегияи корхонаҳои кишоварзӣ» мавқеъ ва нақши таҳлили идоракунии стратегия дар системаи баҳисобгирӣ идоракунии стратегия баррасӣ гардида, омилҳои ба муҳити берунӣ корхонаи кишоварзӣ таъсиррасон муайян ва гурӯҳбандӣ карда шудааст. Методикаи гузаронидани таҳлили идоракунии хароҷот аз рӯи марказҳои масъулият дар соҳаи кишоварзӣ коркард ва пешниҳод карда шудааст.

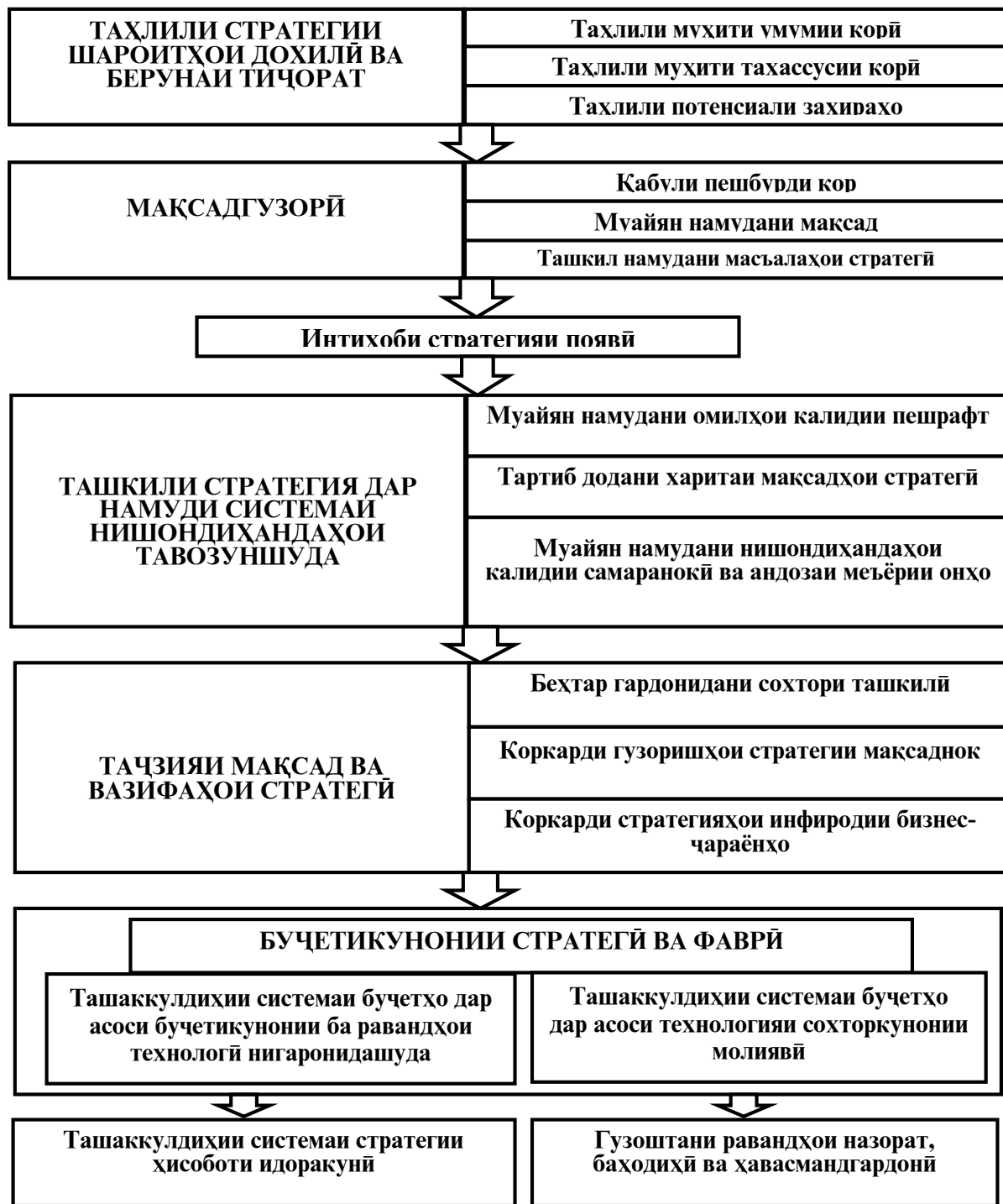
Баҳисобгирии идоракунии стратегӣ самти муосири нави илмӣ рушди ҳамгирии мактаби классикии баҳисобгирии идоракунӣ ва менеҷменти стратегӣ мебошад. Бинобар ин, барои дарки дурусти моҳияти баҳисобгирии идоракунии стратегӣ, бояд асосҳои концептуалии баҳисобгирии идоракунӣ таҳия карда шаванд.

Айни замон, дар бораи этирофи баҳисобгирии идоракунӣ ҳамчун як институти мустақили фаъолияти иқтисодии субъектҳои хоҷагидорӣ шакли ташкилию-ҳуқуқнашон гуногун, ҳарчи бештар ибрази ақида карда мешавад. Ҳамзамон мутахассисон дар бораи нақш ва мавқеи баҳисобгирии идоракунӣ дар низоми иттилоотии корхонаҳо, асосҳои концептуалии сохтори он фаъолона баҳс мекунанд.

Ба ақидаи мо дар давраи ҳозира ташаккули концепсияи мувофиқи баҳисобгирии идоракунӣ ҳамчун як институти мустақил, ки чараҳои омодаسازی иттилооти баҳисобгирии фаврӣ, оморӣ, бухгалтерӣ ва андозиро ҳамгиро мекунад, зарур аст. Мо чунин мешуморем, баҳисобгирии идоракунӣ низоми бадастории иттилоот барои қабули қарорҳои идоракунӣ, ки ҳамчун маҷмӯи расмиёти таҳлилӣ-баҳисобгирии батартибдароварда буда, қисми муайяни заминаи иттилоотии баҳисобгирӣ, усулҳои таснифот, гурӯҳбандӣ, ҷамъбастикуни ва коркарди онро дарбар мегирад ва мутобиқ ба хусусиятҳои фаъолияти корхона таҳия карда мешавад.

Дар диссертатсия асоснок карда шудааст, ки дар ояндаи наздик баҳисобгирии идоракунӣ ду унсури ба ҳам алоқамандро фаро мегирад: баҳисобгирии идоракунии стратегӣ барои роҳбарияти болоии корхона; баҳисобгирии идоракунии фаврӣ бо мақсади идоракунии дохилӣ.

Дар натиҷаи ҷамъбасти таҷрибаи андӯхташуда хусусиятҳои муҳими баҳисобгирии идоракунии стратегиро метавон ошкор намуд, ки онро ҳамчун соҳаи нави илм ва технологияи пешрафтаи таъминоти иттилоотии идоракунии самаранокии коркард ва татбиқи стратегияи субъекти хоҷагидорӣ дар шароити рақобати шадид ва номуайяни муаррифӣ намуд. Қайд кардан зарур аст, ки баҳисобгирии идоракунии стратегӣ на танҳо баҳисобгирӣ он чуноне ки ҳаст, балки боз се унсури ба ҳам алоқамандро дарбар мегирад: таҳлили стратегӣ, банақшагирии стратегӣ (бучетикунонӣ), саии стратегӣ. Вобаста ба ин, концепсияи муаллифии боҳамалоқамандӣ ва пайдарҳамии унсурҳои системаи баҳисобгирии идоракунии стратегӣ таҳия карда шудааст (расми 3).



Расми 3. Системаи таҳлили идоракунӣи стратегӣ

Сарчашма: аз ҷониби муаллиф тахия шудааст

Дар таҳқиқоти мазкур мақсади таҳлили стратегӣ ҳамчун омода кардани пояи иттилоотӣ барои татбиқи самарабахши марҳилаҳои минбаъдаи банақшагирии стратегӣ, дақиқтар муайян кардани ҳадафҳои стратегияи корхона, интихоби вариантҳои беҳтарини стратегия ва тактикаи ҳисобдорӣ муайян карда шудааст. Чунин меҳисобем, ки ба самтҳои асосии таҳлили стратегӣ метавон дохил намуд:

а) таҳлили муҳити соҳибкорӣ бо мақсади ташаккули пешгӯиҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ, сиёсӣ ва технологияи вазъият ва динамикаи муҳити атроф барои дурнамои дарозмуддат (системаи PEST);

б) таҳлил ва баҳодиҳии муҳити соҳибкорӣ бо мақсади ташкили пешгӯиҳои истеҳсолӣ, сохторӣ, рақобатӣ, аз ҷумла аз рӯи динамикаи намудҳои алоҳидаи истеҳсолот, аз рӯи сохтор ва хусусияти истеъмолии намудҳои алоҳидаи маҳсулот, аз рӯи вазъияти соҳа, аз рӯи тавсифи бозори истеъмолии маҳсулоти рақибони асосӣ;

в) таҳлили иқтисодии захиравии корхона бо мақсади ташаккули ақида дар бораи имкониятҳои рушд ва ташаккули арзишҳои калидии он дар дурнамои дарозмуддат.

Ду унсури аввалини системаи баҳисобгирии идоракунии стратегӣ: таҳлили стратегияи шароити берунӣ ва дохиликорхонавӣ муайян кардани ҳадафҳо, мақсадҳо ва вазифаҳои стратегияи оқилона гузошташуда имкон медиҳанд, ки стратегияи асоснокшуда ба гузориш ва миссияи корхона тамоюлдошта интихоб карда шавад.

Дар диссертатсия қайд карда шудааст, ки барои ҳар як унсури стратегияи асосӣ бояд як ё якчанд модели ба ҳам алоқаманди рафтори корхона таҳия карда шавад. Ба ақидаи мо, интихоби стратегия бояд ба принсипҳои зерин мувофиқат кунад: асоснокии илмӣ; бонизомӣ; алтернативӣ; воқеӣ; мувозинат (ақлона); чандирӣ; самаранокӣ. Принсипҳои интихоби стратегия имконият медиҳад, ки маҳакҳои асосии сифати стратегияи самаранок таҳия карда шавад.

Дар диссертатсия асоснок карда шудааст, ки интихоби стратегияи асосӣ ба расмӣ даровардани минбаъдаи онро дар шакли системаи нишондиҳандаҳои мувозиншударо пешбинӣ мекунад (The Balanced Scorecards - BSC). Таҳияи системаи нишондиҳандаҳои мувозиншуда (нишондиҳандаҳои асосии баҳраварӣ ва самаранокии фаъолият, меъёрҳои баҳодиҳии онҳо ва арзиши мақсаднок), ба сохтори идоракунии молиявӣ, тақсими ваколатҳо ва масъулиятҳо равона шудааст. Системаи нишондиҳандаҳои мутавозиншуда маҷмӯи параметрҳои молиявӣ ва ғайримолиявӣ баҳодиҳии дараҷаи расидан ба ҳадафҳои корхона мебошад. Ба ин нишондиҳандаҳо дохил мешаванд: 1) молия; 2) муштариён; 3) бизнес-чараҳои дохилӣ; 4) рушд ва инкишоф. Вобаста ба ҳар як параметрҳо нишондиҳандаҳои калидии молиявӣ ва ғайримолиявӣ корхонаи кишоварзӣ таҳия карда шудааст.

Қайд кардан зарур аст, ки ҳамаи унсурҳои системаи баҳисобгирии идоракунии стратегӣ бо ҳам алоқаманд буда, якдигарро пурра мекунад. Мавҷуд набудани як унсур барои татбиқи самаранокӣ унсурҳои боқимонда монеа эҷод мекунад. Бинобар ин, баҳисобгирии идоракунии стратегӣ системаи якпорчаи банақшаگیرӣ, баҳисобگیرӣ, назорат ва таҳлил мебошад. Хусусиятҳои мазкур баҳисобгирии идоракунии стратегӣ онро аз дигар системаҳои баҳисобگیرӣ, аз ҷумла баҳисобгирии

идоракунии анъанавӣ ба таври назаррас фарқ мекунонад, ки ин фарзияи аз ҷиҳати илмӣ нав будани ин соҳаи фаъолиятро исбот мекунад. Сарфи назар аз афзоиши таваҷҷӯҳи илмӣ ба ин соҳа донишҳои илмӣ, миқдори зиёди масъалаҳои нокифоя омӯхташуда ва ҳатто баҳсталаб, аз ҷумла мушкилоти таҳияи асосҳои методологии баҳисобгирии идоракунии стратегӣ дар он боқӣ мондаанд.

Натиҷаҳои таҳқиқоти гузаронидашуда тасдиқ мекунанд, ки дар айни замон методологияи ягонаи аз ҷиҳати илмӣ асосноки баҳисобгирии идоракунии стратегӣ ҳамчун системаи таъминоти баҳисобгирию таҳлили идоракунии стратегӣ вучуд надорад, ки ин яке аз сабабҳои дар сатҳи паст қарор доштани самаранокии механизми идоракунии натиҷаҳои молиявии субъектҳои хоҷагидори корхонаҳои мухталифи шаклҳои ташкилию ҳуқуқӣ мебошад.

Асосҳои дарҷшудаи консепсияи баҳисобгирии идоракунии стратегӣ ба мо имкон медиҳанд, ки таърифи асосии моҳияти онро ибраз намоем. Ба ақидаи мо, баҳисобгирии идоракунии стратегӣ ин технологияи иттилоотии муайянсозӣ, ҷамъоварӣ ва шакл ивазкунии иттилоот оид ба тамоюлҳои асосии микро ва макромӯҳит мебошад, ки имкон медиҳад имкониятҳо ва хавфҳои татбиқи стратегияи корхона ба таври воқеӣ амалӣ шаванд ва дар ин асос қарорҳои идоракунии ҷиҳати беҳинасозии он қабул карда шаванд. Дар диссертатсия вазифаҳои муҳимтарини баҳисобгирии идоракунии стратегӣ таҳия карда шудаанд.

Ба ақидаи муаллиф, баҳисобгирии идоракунии стратегӣ ба омилҳои берунае нигаронида шудааст, ки ба фаъолияти молиявӣ хоҷагидории корхона таъсир мерасонанд; мониторинги вазъият ва тамоюлҳои ҷорӣ муҳити берунӣ ва ҳуди корхона, сатҳи амалисозии ҳадафҳо ва вазифаҳои бо мақсади мавқеъёбии корхона дар муҳити берунӣ, баҳодихии (ва ҳангоми зарурат, баҳодихии такрорӣ) муқаррароти мақсадноки он ва дар ин асос ташкили алтернативаи стратегиро барои рушди минбаъда пешбинӣ мекунад. Баҳисобгирии идоракунии стратегӣ на танҳо ба сабти далелҳои мушаххас, балки ба пайгирии равандҳо, тамоюлҳо ё тағйироти назаррас дар муҳити берунӣ нигаронида шудааст. Соҳаи кишоварзӣ махсус аст ва пеш аз ҳама таҳти омилҳои табиӣ қарор дорад. Омилҳои сиёсӣ - ҳуқуқӣ, алалхусус барномаҳои давлатии рушд ва дастгирии комплекси агросаноатӣ таъсири зиёд мерасонанд. Дар чунин шароит, корхонаҳои хоҷагии қишлоқ бештар ба маълумот оиди тамоюлҳои асосии муҳити берунӣ ниёз доранд.

Дар диссертатсия омилҳои муҳити берунӣ аз рӯи аломатҳои гуногун гурӯҳбандӣ карда шудаанд ва дар рафти таҳқиқот маҷмӯи омилҳои муҳити

берунии корхонаҳои хоҷагии қишлоқ муайян карда шуда, сохторсозии онҳо мувофиқи муҳтавои иқтисодӣ гузаронида шуда, системаи нишондиҳандаҳои миқдорӣ барои баҳодиҳии тамоюлҳои муҳити берунии корхонаҳои кишоварзӣ таҳия карда шудаанд.

Бояд қайд намуд, ки ба ғайр аз омилҳое, ки мо дар боло номбар намудем, барои ташкили низоми мукаммали баҳисобгирӣ-таҳлилӣ дар корхонаҳои хоҷагии қишлоқ инчунин хусусияти ташкилӣ, техникӣ ва технологияи соҳаи кишоварзӣ низ таъсир мерасонад. Вобаста ба ин, дар диссертатсия аз тарафи мо омилҳое муайян карда шуданд, ки ба низоми баҳисобгирӣ-таҳлилии хароҷот дар соҳаи кишоварзӣ таъсир мерасонанд:

- 1) механизми самаранокии танзими муносибатҳои иқтисодӣ;
- 2) тафовути нархҳо ба маҳсулоти кишоварзӣ, дастгирии давлатии саноат;
- 3) рушди инфрасохтор (фурӯш, таъминот, муассисаҳои молиявӣ, шабакаи нақлиёт)
- 4) сифати баланди сиёсати соҳаи кишоварзӣ, барномаҳои СУС;
- 5) танзими меъёрии унсурҳои сохтори низоми мукаммали баҳисобгирӣ-таҳлилӣ;
- 6) шакли ҳуқуқӣ-ташкилӣ, намудҳои фаъолият ва хусусиятҳои технологӣ;
- 7) низоми андозбандӣ (умумӣ, махсус);
- 8) сиёсати ҷорӣ шартномавӣ;
- 9) унсурҳои ташкилию техникӣ ва методологии сиёсати ҳисобдорӣ;
- 10) методҳои таҳлили стратегии идоракунии.

Хусусияти растанипарварӣ диққати хосаро нисбат ба ташкили баҳисобгирӣ хароҷоти истеҳсолӣ барои назорати фаврӣ ва қатъии қисматҳои ҷудогонаи он, ошкорсозии тамоили беасоси хароҷот аз меъёрҳо, таҳлил ва банақшагирии сохтори арзиши аслии маҳсулотро талаб менамояд. Бинобар ин, ташаккули чунин ғоияи баҳисобгирӣ хароҷотро аз рӯи моддаҳо зарурӣ мешуморем, ки ба принципҳои идоракунии ҷавобгӯ буда, инчунин пурра ба хусусияти соҳавии растанипарварӣ мувофиқат намояд. Маркази масъулият - ин соҳаи фаъолияти роҳбари сатҳи аниқи идоракунии мебошад, ки дорои ҳуқуқҳо ва уҳдадорӣҳо оид ба қабули қарорҳои идоракунии дар ин соҳа мебошад. Роҳбар оиди истифодабарии самараноки захираҳои моддӣ, пулӣ ва меҳнатӣ масъулияти шахсӣ дорад.

Дар дохили марказҳои масъулият хароҷотҳо аз рӯи мавзеи бавучудоии онҳо - қисматҳои аз ҷиҳати ҳудуд ҷудокардашуда, ки дар онҳо хароҷоти захираҳо амалӣ карда мешавад, муттаҳид карда шудаанд.

Вобаста ба ин, дар диссертатсия гурӯҳи ҳисобҳои таҳлилии растанипарварӣ таҳия ва пешниҳод карда шудааст.

Ҳамин тавр, ҳангоми ташкили баҳисобгирӣ аз рӯйи маконҳои бавучудоии хароҷот ва марказҳои масъулият дар соҳаи растанипарварӣ хусусиятҳои сохтори дохилии идоракунӣ бояд ба назар гирифта шаванд, чунон ки мувофиқи мақсад будани корхона аз бисёр ҷиҳат самаранокии идоракуниро муайян менамояд.

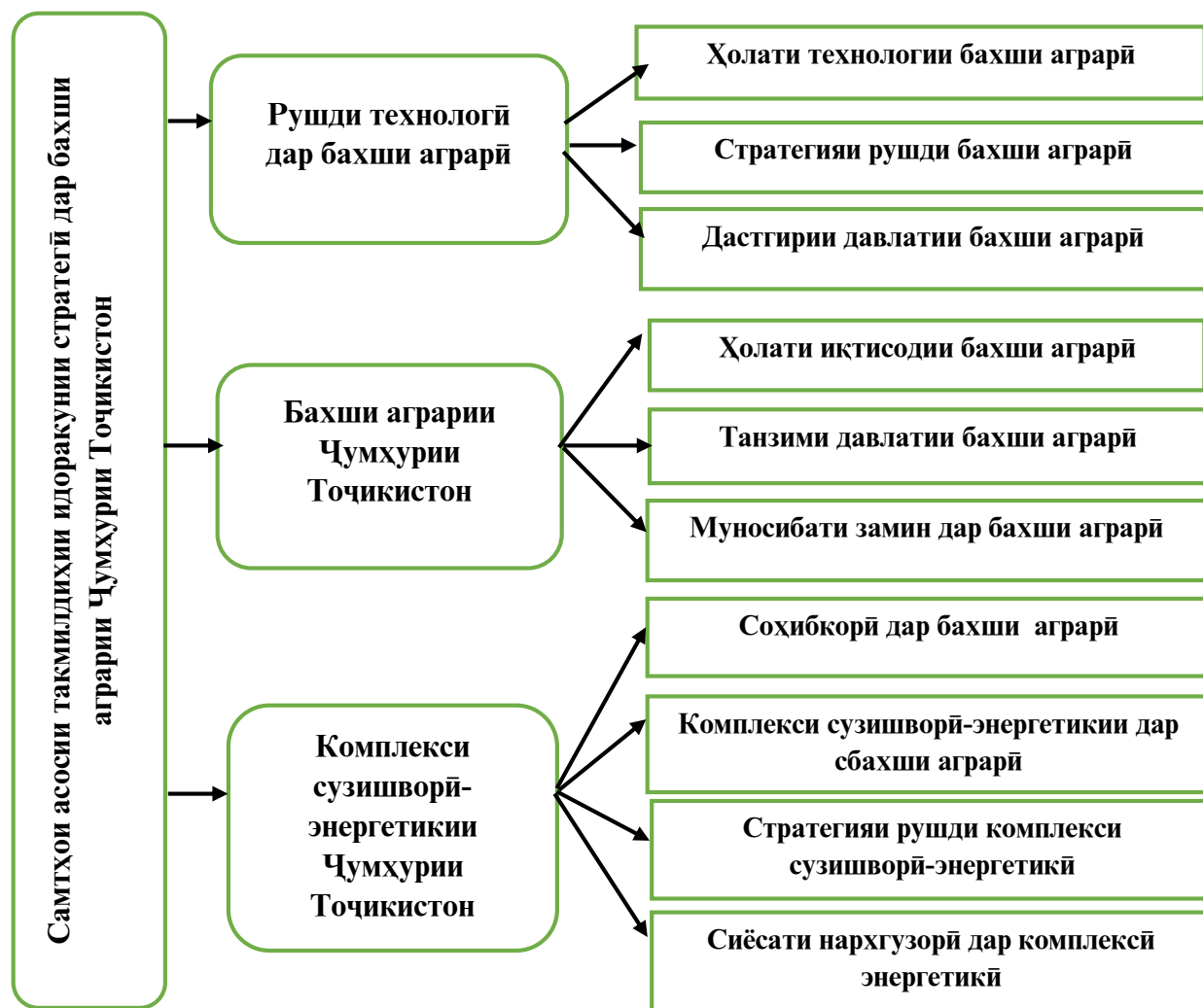
Дар боби сеюм «Такмили методикаи таҳлили идоракунӣ стратегии баҳши кишоварзии иқтисодиёти миллӣ» самтҳои дақиқ ва илман асосноки рушди таҳлили стратегии соҳаҳои комплекси агросаноатӣ баррасӣ гардидаанд. Танзими рушди истеҳсолоти агросаноатӣ аз ҷониби давлат на ҳамеша натиҷаҳои дилхоҳ медиҳад. Ниҳодҳои давлатии идоракунӣ гоҳо бо тамоми меъёр назорат ва ислоҳоти рушди стратегиро таъмин карда наметавонанд. Ба андешаи муаллиф мукамалсозии идоракунӣ стратегии баҳши аграриро зарур аст ба самтҳои зерин равона кард:

- баланд бардоштани натиҷаҳои соҳаи кишоварзӣ дар иқтисодиёт;
- баланд бардоштани рақобатпазирии баҳши аграрӣ;
- таъмини идоракунӣ устувори захираҳои табиӣ;
- баланд бардоштани сатҳи зиндагӣ дар хоҷагиҳои маҳаллӣ.

Идоракунӣ стратегии истеҳсолоти агросаноатӣ имкон дод, то мутобиқшавии боэътимоди корхонаҳои аграрӣ бо муҳити зисти зудивазшаванда ба вуҷуд ояд. Сатҳи рақобатпазирии маҳсулоти аграрӣ устувории мавқеи корхонаҳои ҷумҳуриро дар бозорҳои ватаниву хориҷии озуқаворӣ таъмин мегардонад. Идоракунӣ стратегии секторҳои кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистонро зарур аст, ки аз ҳисоби ояндабинии вазъи бозори озуқаворӣ ҷаҳонӣ ва минтақавӣ мукамал сохт.

Чунин ҳисобидан муҳим аст, ки самтҳои калидии мукамалсозии идоракунӣ стратегӣ дар баҳши аграрии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз блокҳо (рушди технологӣ дар баҳши аграрии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар алоҳидагӣ) ва зерблокҳои мутобиқ овардашудаи зерин иборат аст (расми 4).

Дар шароити иқтисодӣ бозорӣ аҳамияти иттилооти баҳисобгирӣ - таҳлилии корхонаҳои кишоварзӣ, ки барои қабули қарорҳои идоракунӣ дорои хусусияти тактикӣ ва стратегӣ дар ҳама сатҳҳои идоракунӣ барои ноил шудан ба муттасилий ва самаранокии субъекти иқтисодӣ дар шароити номуайянии экологӣ ва дурнамои дарозмуддат заруранд, ба таври назаррас меафзояд.



Расми 4. Самтҳои асосии тақмилдиҳии идоракунии стратегӣ дар бахши аграрии Ҷумҳурии Тоҷикистон

Сарчашма: аз ҷониби муаллиф таҳия шудааст

Дар диссертатсия қайд карда шудааст, ки стратегияи рушд бо шароити берунӣ, ки корхона фаъолияти иқтисодии худро дар он амалӣ мекунад, хеле зич алоқаманд аст, таҳлили стратегӣ, пеш аз ҳама, барои таҳқиқи шароити беруна ҳамчун омилҳое, ки ба ҳадафҳои дарозмуддат (стратегӣ) -и корхона таъсир мерасонанд, бидуни тавачҷӯх ба самтҳои истилоҳӣ анъанавӣ вазифаҳои таҳлили идоракунии иқтисодӣ зарур мегардад. Таҳлили стратегияи идоракунӣ ҳамчун унсури низоми баҳисобгирии идоракунии стратегӣ баҳодиҳии ҳолати стратегияи корхонаи кишоварзиро бо назардошти омилҳои зерин дар назар дорад:

- микромуҳити дохилӣ, ки пурра аз ҷониби роҳбари корхона ва аз ҷумла воҳидҳои корхона назорат карда мешавад;
- микромуҳити беруна (муҳити қорӣ), ки аз ҷониби роҳбари корхона танзим карда мешавад ва аз ҷумла: таъминкунадагон, рақибон, миёнаравҳо, муштариён ва дигарон;

➤ макромухит (муҳити замина), ки комилан аз назорати роҳбари корхона берун аст ва муҳити сиёсӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва технологиро дарбар мегирад.

Дар диссертатсия методологияи таҳлили идоракунии стратегӣ, ки хусусиятҳои истеҳсолоти кишоварзиро дар бар мегирад, коркард карда шудааст (ҷадвали 1).

Ҷадвали 1. Марҳилаҳои асосии методикаи тавсияшавандаи таҳлили идоракунии стратегӣ бо хусусиятҳои корхонаҳои кишоварзӣ мутобик

Марҳилаҳо	Методикаи тавсияшавандаи таҳлили идоракунии стратегӣ
Якум	Арзёбии унсурҳои асосии таҳлили дохилии идоракунии стратегӣ ➤ таҳлили самаранокии истифодаи воситаҳои асосӣ дар корхонаи кишоварзӣ ➤ таҳлили самаранокии истифодаи захираҳои меҳнатӣ дар корхонаи кишоварзӣ ➤ таҳлили идоракунии самаранокии хароҷоти корхонаи кишоварзӣ
Дуюм	Таҳлили безарарии истеҳсолот бо ёрии CVP – таҳлил
Сеюм	Таҳлили муҳити дохилии корхонаи кишоварзӣ

Сарчашма: аз ҷониби муаллиф таҳия шудааст

Марҳилаи якуми методологияи таҳлили идоракунии стратегӣ бо баҳодиҳии унсурҳои асосии таҳлили дохилӣ тавсиф мешавад: таҳлили самаранокии истифодаи воситаҳои асосӣ; таҳлили самаранокии истифодаи захираҳои меҳнати корхонаи кишоварзӣ, ки дар ҷараёни фаъолияти низоми баҳисобгирӣ - таҳлиلى дар шароити номуайяни ва ҳамкориҳои онҳо бо низоми идоракунии умумии корхонаи кишоварзӣ ба вучуд меоянд. Таҳлили стратегии идоракунии корхонаи кишоварзӣ бо мақсади таъмини қарорҳои таҳлиلى дар идоракунии корхона ташкил гардида, баррасии яке аз самтҳои потенциали истеҳсолӣ - таҳлили самаранокии истифодаи воситаҳои асосӣ дар корхонаҳои кишоварзиро дарбар мегирад.

Ба андешаи мо, дар марҳилаи дууми таҳлили идоракунии стратегӣ, бо истифода аз унсурҳои асосии таҳлили CVP, бояд дар муддати кӯтоҳ таҳлили безарарӣ гузаронида шавад. Усули идоракунии натиҷаҳои молиявӣ тавассути нуқтаи безарарӣ барои истеҳсолкунандагони маҳсулоти кишоварзӣ комилан мувофиқ аст. Ҳисоби нуқтаи безарарӣ, тақсими дурусти хароҷоти доимӣ ва тағирёбанда имкон медиҳад, ки дар бораи афзоиши фоидаи корхона қарорҳои муассир қабул карда шаванд. Дар диссертатсия

усули таҳлили CVP барои намудҳои алоҳидаи маҳсулот ва соҳаҳо пешниҳод карда шудааст.

Дар марҳилаи сеюм бояд таҳлили муҳити дохилӣ ва берунӣ барои корхонаи кишоварзӣ гузаронида шавад, ки дар он воситаи маркетинг - таҳлили SWOT метавонад барои баррасии мушкilot ҳамчун методология истифода шавад. Усули маркетинг ба мо имкон медиҳад, ки афзалиятҳо ва нуқсонҳои асосии нишондиҳандаҳои мутавозинро дақиқ муайян кунад. Ба ақидаи мо, тартиб додани модели таҳлили SWOT ("қавӣ", "заифҳо", "имкониятҳо" ва "таҳдидҳо") барои корхонаҳои кишоварзӣ аҳамияти калон дорад, зеро фаҳмидани ин навъи таҳлил барои идоракунии муҳити зист асоси умумие фароҳам меорад. Таҳлили SWOT барои корхонаи кишоварзӣ як пайванди мобайнии байни ташаккули рисолати корхона ва муайян кардани стратегияи самарабахши рушди корхона мебошад. Дар диссертатсия модели таҳлили умумии SWOT-ро барои корхонаҳои кишоварзӣ коркард ва пешниҳод карда шудааст.

Ҳамин тавр, истифодаи SWOT-таҳлил метавонад ба фаъолияти бомуваффақияти корхонаи кишоварзӣ имкон дода, стратегияи онро дар асл татбиқ кунад.

Дар диссертатсия ошкор карда шудааст, ки яке аз вазифаҳои мукамалсозии идоракунии стратегияи бахши кишоварзӣ проблемаи ҷобачогузории муносиби инфрасохторҳои истеҳсолии бахши мазкур ба ҳисоб меравад. Барои баробар кардани дархост ба маҳсулоти ниҳой P , $P = 1, 2, \dots, n_4$ - бахши аграри бо дархост ба ин маҳсулот аз ҷониби истеъмолкунандагон (бозор) j , $j = 1, 2, \dots, n_3$ дар бахши кишоварзӣ зарур аст инфрасохтори муайяни истеҳсолӣ ташкил карда шавад, ки аз шабакаи яхдонҳо, анбор, корхона оид ба таҳияи маҳсулоти ҳадди ниҳойи бахши кишоварзӣ (ашёи хом) иборат аст. Ба воситаи k , $k = 1, 2, \dots, n_2$ - ҷои ҷобачокунии ҷузъҳои лаҳзаинаи бахши кишоварзиро ифода мекунанд.

Таҳлили модели иқтисодӣ-риёзӣ нишон дод, ки барои қонунгардонидани талаботҳои истеъмолкунандагон инфрасохтори истеҳсолӣ такмил дода шавад (формулаи 1).

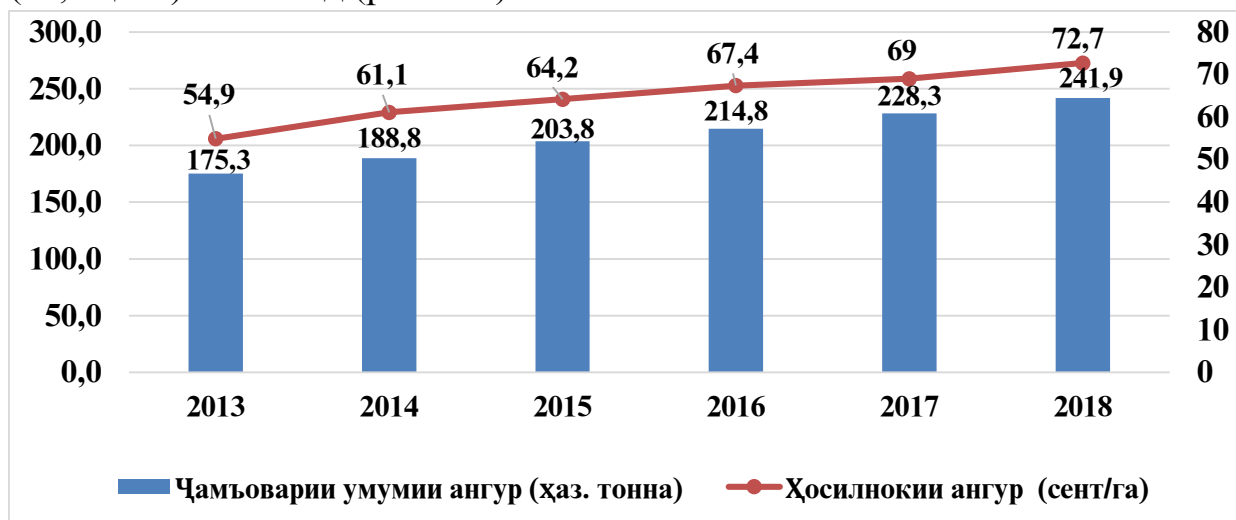
$$\sum_{i=1}^{n_1} X_{ik}^{(P)} = \sum_{j=1}^{n_3} Y_{kj}^{(P)} \quad k = 1, 2, \dots, n_2; P = 1, 2, \dots, n_4 \quad (1)$$

Ҳамин тавр, дар натиҷаи ба амсила дохил кардани «тағйирёбандаи инкорнашаванда» дар моделсозӣ исбот карда шуд, ки

$$\sum_{i=1}^{n_1} X_{ik}^{(P)} = \sum_{j=1}^{n_3} Y_{kj}^{(P)}, \quad k = 1, 2, \dots, n_2; P = 1, 2, \dots, n_4 \quad (2)$$

сохтан ва омезиш додани шохаҳо аз рӯи ҳифз ва рушди маҳсулоти ниҳой моҳиятан мумкин аст, ки самаранокии ғайолияти бахши кишоварзӣ бо роҳи кам кардани зарарҳои имконпазир, баланд бардоштани арзиши истеъмолии маҳсулоти ниҳой, таъмини бозор бо маҳсулоти мувофиқ дар давоми на танҳо марҳилаҳо (кишти зироат), балки дар давоми тамоми сол баланд бардошта шавад.

Таҳлил нишон дод, ки афзоиши динамикаи маҷмӯи маҳсулот ва ҳосилнокии миёнаи маҳсулоти ангур дар мамлакат дар солҳои 2013-2018 сатҳи дохилии нишондиҳандаҳои мазкур ба истиснои маълумотҳои 2013, 2014 ва 2015 бо худ дар соли 2018 афзоиш ёфта, дар муқоиса бо солҳои зикршуда зиёд аст. Ҳамин тавр, маҷмӯи маҳсулоти умумии ангур дар соли 2018 -241902 т., ҳангоми ҳосилнокии миёнаи 72,7 ц/г дар майдони умумии боғзор 38,1 ҳаз. га ташкил дод, ки аз он 44%-аш дарахтзорҳои мевадиханда (33,3 ҳ.га.) мебошад (расми 5).



Расми 5. Динамикаи чамъоварӣ ва ҳосилнокии миёнаи маҳсулоти ангур дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

Сарчашма: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, //Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон-2019. С-307

Дар диссертатсия барои баҳисобгирӣ нуқтаҳои усули квадратҳои хурдкардашудаи хаттӣ, расмӣ тренд бо чунин баробарӣ $U=m^2b$ истифода мешавад ва муодилаи регрессионӣ намуди зеринро дорад:

$U=-837,48x+29850$. Коэффитсиенти $R^2 = 0,7309$ буда, хеле хуб маълумотҳои авваларо тасвир мекунад ва маънои онро дорад, ки мувофиқатии хати баҳисобгирӣ бо маълумотҳо (73%)-ро ташкил медиҳад. Бо ёрии хати тренд метавон равиши тағйирёбии маълумотҳо ё хати қачи миёнаро тасвир кард. Хати рости дар боло гузаронидашудаи тренд инкор кардани майдони (ҳосиловарро) ҳангоми афзоиши ҳосилнокии миёна ва маҳсулоти дохилӣ пешгӯй кард.

Ҳаҷми истеҳсоли дохилии ангурро дар ҷумҳурӣ таҳлил намуда, имконият дод, ки талабот ба тавоноии таҷҳизоти нигоҳдорандаро дар маҷмӯъ барои соли 2025 пешгӯӣ кард (расми 6).



Расми 6. Пешгӯии маҳсулоти дохилии ангур дар Ҷумҳурии Тоҷикистон
Сарчашма: ҳисоби муаллиф

Нигоҳдории маҳсулот дар сардхонаҳо аз як тараф омили танзими нарх дар бозор гардад, аз тарафи дигар ба кишоварзон имкони ба даст овардани даромади софро медиҳад.

Яке аз шартҳои асосӣ – якҷо кардани истеҳсолкунандагони хурд дар шакли ассотсиатсия ва кооперативҳо барои ҳалли якҷояи бисёр масъалаҳо оид ба интиқол, нигоҳдошт, бастабандӣ, ба навъҳо ҷудокунӣ ва гардиши маҳсулот ба ҳисоб меравад. Агар таҷҳизотҳои хунуккунии муштарак, марказҳои бастабандӣ ва банавъҳоҷудокунӣ бунёд карда шаванд, барои аксар истеҳсолкунандагон хароҷот камтар мегардад.

Агар мо ба самаранокии нигоҳдории ангур дар сардхонаи хурд (то 30 тонна ғунҷоиш) нигарем, чунин аст (ҷадвали 2).

Ҷадвали 2. Самаранокии иқтисодии фуруши ангур баъди нигоҳдории он дар сардхона

Р/т	Намуди хароҷот	Хароҷоти пулӣ, сомонӣ	Соҳтори хароҷот, фоиз
1.	Ҳаҷми маҳсулоти захирашуда, тонна	20,0	-
2.	Маблағи сарфшуда барои харида маҳсулот, ҳазор сомонӣ	27,0	52,7
3.	Хароҷоти боркашӣ, ҳазор сомонӣ	0,84	1,6
4.	Харида зарфҳо, ҳазор сомонӣ	11,4	22,3
5.	Музди маоши кормандони кироӣ, ҳазор сомонӣ	1,47	2,9
6.	Маблағи сарфи қувваи барқ ғангоми нигоҳдорӣ, ҳазор сомонӣ	4,0	7,8
7.	Дигар хароҷот (10% аз хароҷотҳои умумӣ)	6,5	12,7
8.	Ҳамаи хароҷот, ҳазор сомонӣ	51,21	100,0
9.	Маблағи фуруши маҳсулот (4,5 сомонӣ як килограмм), ҳазор сомонӣ	90,0	-

10	Даромади соф аз фурӯши маҳсулот, ҳазор сомонӣ	38,79	-
11	Дараҷаи даромадноки, %	75,7	-

Сарчашма: аз ҷониби муаллиф таҳия шудааст

Аз ин лиҳоз, зарур аст, ки ҷиҳати ҳалли ин масъала чораҳои зарурӣ андешида, аз ноҳияҳои дурдаст харидорӣ ва захира намудани маҳсулоти истеҳсолшударо мунтазам ба роҳ монда шавад. Инчунин истеҳсоли гармхонаҳои хурди (аз 0,01 то 0,20 гектар) васлшавандаро аз маҳсулоти ватанӣ (профили алюминӣ) ба роҳ монда, ба тариқи лизинг ба кишоварзон дастрас намудани онҳоро амалӣ намудан зарур аст.

Бояд қайд намуд, ки дар тамоми ҷаҳон фермерҳо муносибатро ба фурӯши маҳсулот дигар кардаанд, онҳо аввал маҳсулотро ҷамъ меоранд, нигоҳ медоранд, сипас ба бозор мебаранд, ҳамин тавр арзиши изофа се маротиба меафзояд. Дар кишвари мо инфрасохторҳои ҳосилгундорӣ солҳои охир рушд карда истодааст. Навкунии баҳши аграрӣ дар алоҳидагӣ, зиддиэкологӣ, яхдонҳо барои нигоҳдошти баъдина ҳосилгундории маҳсулот намуна ба ҳисоб меравад. Инчунин барои рушди босубот сифати маҳсулоти аграрӣ дар мутобиқат бо стандартҳои аврупоӣ, сармояи зарурӣ барои ҷорӣ кардани технологияи муосир ва ташкили инфрасохторҳои пас аз ҳосилгундорӣ заруранд.

Хулосаҳои умумӣ ва пешниҳодҳо

1. Натиҷаи таҳқиқ муайян намуд, ки истилоҳи “идоракунии стратегии корхонаҳои аграрӣ” ифодакунандаи хулосаҳои инноватсионӣ буда, мақсадҳои ояндадори корхонаҳоро дарбар гирифтааст. [6-М], [10-М]

2. Назарсанҷии мутахассисони корхонаҳои кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки аз ҷониби муаллиф гузаронида шудааст, нишон дод, ки дар ҳамаи корхонаҳо баҳисобгирии идоракунӣ як ҷузъи баҳисобгирии бухгалтерӣ буда, ба ҳамоҳангсозии мушкilot дар соҳаи истеҳсолот нигаронида шудааст. Аксаран, ба сифати баҳисобгирии идоракунӣ баҳисобгирии хароҷоти истеҳсолӣ амал мекунад, ки ин имкон медиҳад дар бораи мавҷуд набудани ҳатто баҳисобгирии анъанавии идоракунӣ дар бисёре аз корхонаҳои хоҷагии қишлоқ хулосабарорӣ кунем. [1-М]

3. Натиҷаҳои таҳқиқоти гузаронидашуда тасдиқ мекунанд, ки дар айни замон методологияи ягонаи аз ҷиҳати илмӣ асосноки баҳисобгирии идоракунии стратегӣ ҳамчун системаи таъминоти баҳисобгириро таҳлили идоракунии стратегӣ вучуд надорад, ки ин яке аз сабабҳои дар сатҳи паст қарор доштани самаранокии механизми идоракунии натиҷаҳои молиявии субъектҳои хоҷагидори корхонаҳои мухталифи шаклҳои гуногуни ташкилию ҳуқуқӣ мебошад. [1-М], [7-М]

4. Ба ақидаи муаллиф, баҳисобгирии идоракунии стратегӣ ба омилҳои берунае нигаронида шудааст, ки ба фаъолияти молиявӣ

хоҷагидории корхона таъсир мерасонанд; мониторинги вазъият ва тамоюлҳои ҷории муҳити берунӣ ва ҳуди корхона, сатҳи амалисозии ҳадафҳо ва вазифаҳои бо мақсади мавқеъёбии корхона дар муҳити берунӣ, баҳодихии (ва ҳангоми зарурат, баҳодихии такрорӣ) муқаррароти мақсадноки он ва дар ин асос ташкили алтернативаи стратегиро барои рушди минбаъда пешбинӣ мекунад. [7-М], [10-М]

5. Муҳимтарин давраи таҳлили идоракунии стратегӣ ин ташкилу баҳодихии натиҷаҳои стратегияи қабулгардида ва таъсири онҳо ба ҷаъолияти корхона мебошад. Барои ҳалли ин масъала дарки возеҳи фарқият ва муайян намудани хусусиятҳои чунин критерияҳои баҳисобгирии идоракунии стратегӣ, ба монанди самарабахшӣ ва самарнокӣ зарур аст. [3-М], [9-М]

6. Таҳқиқоти гузаронидашудаи омилҳои муҳити берунаи корхонаҳои хоҷагии қишлоқ чунин хулосаро дар бораи гуногуншаклӣ ва мураккабии муҳити беруна тасдиқ мекунад. Аз нигоҳи таъсири омилҳои берунӣ яке аз ақидаи аҳамиятнок таҳлили молиявӣ иқтисодии моҳияти нишондиҳандаҳои ба сатҳи рақобатпазирии корхона таъсиррасон мебошад. [10-М]

7. Хусусияти растанипарварӣ диққати хосаро нисбат ба ташкили баҳисобгирии арзиши истеҳсоли маҳсулот барои назорати ҷаврӣ ва қатъии ҷузъҳои қисматҳои ҷудогонаи он, ошкорсозии тамоили беасоси меъёри харочот, таҳлил ва банақшагирии сохтори арзиши аслии маҳсулотро талаб менамояд. Бинобар ин, мо ташаккули чунин ғоияи баҳисобгирии харочотро аз рӯи моддаҳо зарурӣ мешуморем, ки ба принципҳои идоракунӣ ҷавобгӯ буда, инчунин пурра ба ҳосияти соҳавии растанипарварӣ мувофиқат намояд. [5-М], [7-М]

8. Таҳлили стратегияи идоракунӣ аз рӯи мазмун ва ҳадафи худ ба оянда нигаронида шудааст. Маҳз самти стратегияи рушди таҳлил дар муносибатҳои муносири бозорӣ муҳим аст, зеро ҳангоми омӯзиши ин соҳаҳо асосан ба адабиёти илмӣ хориҷӣ такя кардан лозим аст, зеро таҳаввулоти ватанӣ ба таҳқиқоти назариявӣ ва баъзе таҳияҳои амалии дорои аҳамияти умумӣ, на истифодаи мушаххаси методологӣ ва амалӣ дар ҷанбаи соҳавӣ нигаронида шудаанд. Баланд бардоштани самаранокии баҳисобгирии идоракунии стратегӣ дар баҳши кишоварзӣ проблемаи ҷобачогузори муносиби инфрасохторҳои истеҳсолии баҳши мазкур ба ҳисоб меравад. [9-М]

Тавсияҳо оид ба истифодаи амалии натиҷаҳо

1. Мукамалсозии таҳлили идоракунии стратегии бахши аграрӣ, барои қонё гардонидани талаботи рӯзафзуни ҷамъиятӣ, ба даст овардани сатҳи муайяни ҳаёти аҳоли, ташкили шароити зурурии иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва экологӣ, барои шароити рушди ғоиданокии бахши агросаноатӣ, бахши иқтисодӣ ва ғайрияти ҳаётии инсон равона карда шавад. [6-М], [10-М]

2. Ба ақидаи мо, баҳисобгирии идоракунии низоми мустақили донишҳои илмӣ буда, бо мақсади бадастории иттилоот бадастории иттилоот таъмини субъектҳои хоҷагидорӣ бо иттилооти сифатнок, ки аз расмиеҳои ҳисобдорӣ таҳлилий иборатанд, бояд дар асосӣ хусусиятҳои ғайрияти корхона таҳия карда шаванд.[5-М]

3. Таҳқиқоти гузаронидашудаи мо нишон медиҳад, ки таъсири омилҳои манфии муҳити беруна бевосита ба бахши аграрии иқтисодиёт таъсиррасонанд. Дар чунин шароит масъалаи сохтори омилҳои муҳити беруна аз рӯи як қатор нишонаҳои муҳим, аз ҷумла муҳтавои иқтисодӣ ва хусусияти таъсиргузорӣ ба сатҳи рақобатпазирии корхона хеле муҳим аст. [6-М], [10-М]

4. Ба ақидаи мо дар системаи баҳисобгирии идоракунии стратегӣ омилҳои муҳити берунаро чунин гурӯҳбандӣ кардан мумкин аст. Бо усули таъсиррасонӣ ба натиҷаҳои ғайрияти корхона бояд дар байни омилҳои таъсири мустақим ва ғайримустақим доштаро фарқ гузошт. Ба омилҳои таъсири мустақим метавон омилҳои иқтисодӣ ва технологӣ, инчунин омилҳои муҳити атрофи наздикро дохил намуд; ба омилҳои таъсири ғайримустақим омилҳои сиёсӣ ва иҷтимоӣ дохил мешаванд. Аз рӯи шакли ифода омилҳои миқдорӣ ва сифатиро ҷудо кардан мумкин аст. [5-М]

5. Баҳисобгирии идоракунии стратегӣ ҳамчун соҳаи мустақили илм, на танҳо ба сабти далелҳои мушаххас, балки ба пайгирии раванд, тамоюлҳо ё тағйироти назаррас дар муҳити берунӣ равона шудааст. Яке аз масоили калидӣ, ки барои гузаронидани таҳлили идоракунии стратегӣ зарур аст таҳияи модели ягонаи сохторӣ ва мантиқӣ барои қабули қарорҳои идоракунии мебошад, ки самаранокии ғайрияти корхонаҳои бахши иқтисодиёти аграрӣ таъмин намояд. [2-М], [4-М]

6. Таҳлили стратегии идоракунии ҳамчун унсuri низоми баҳисобгирии идоракунии стратегӣ баҳодихӣ ва таҳлили ҳолати корхонаи кишоварзиро бо назардошти омилҳои муайян дар назар дорад:

- таъмини сиёсати дурусти идоракунии дар дохили ташкилот;
- интихоби дурусти сиёсати берунаи ташкилот: муҳити қордонӣ, мизочон, таҳвилгарон ва пудратчиён, мақомоти давлатии назорати молиявӣ ва дигарон. [9-М]

7. Методологияи тавсияшуда барои таҳлили идоракунии стратегӣ ба хусусиятҳои истеҳсолоти кишоварзӣ мутобиқ карда шуда, се марҳиларо дарбар мегирад:

а) марҳилаи якум – баҳодиҳии унсурҳои асосии таҳлили стратегии идоракунии дохилӣ;

б) марҳилаи дуюм – таҳлили безарарии истеҳсолот бо ёрии CVP – таҳлил;

в) марҳилаи сеюм – таҳлили муҳити дохилии корхонаи кишоварзӣ. [11-М]

8. Дар асоси натиҷаҳои таҳлил, ба чунин хулоса омадан мумкин аст, ки арзиши баъзе намудҳои маҳсулот дар шароити ба таври сунъӣ паст будани нархи истеҳсолкунандагон (нархҳои истеъмоли нисбат ба нархҳои истеҳсолкунандагон якчанд маротиба баландтар аст) хеле баланд шудааст. Илова бар ин, болоравии нархи техникаи кишоварзӣ дар шароити пасти пардохтпазирӣ ва афзоиши қарзи пардохташуда ба назар мерасад, чунин ҳолат боиси пайдоиши фаъолияти зиёновар мегардад. [3-М]

9. Истифодаи SWOT-таҳлил метавонад ба фаъолияти бомуваффақияти корхонаи кишоварзӣ имкон дода, стратегияи онро дар асл татбиқ кунад. Раванди иттилооти – техникий ҷамъоварӣ, тафсир ва ташкили бисёр манбаъҳои маълумот мувофиқи таҳлили SWOT барои гузаронидани таҳлили стратегии идоракунӣ замина фароҳам меорад. Ҳангоми таҳияи модели SWOT-таҳлил мутахассисони ҳавасманд ба ин раванд ҷалбшуда ба маълумоти гуногуни таҳлилӣ, пеш аз ҳама ба натиҷаҳои таҳлили муттаҳидшудаи идоракунии стратегӣ таъяс мекунам. Ҳамзамон, маълумоте, ки дар натиҷаи таҳлили SWOT ба даст оварда шудааст, барои муайян кардани технологияҳои нав, тамоюлоти бозор, рақибони нав ва тамоюлҳои қонеъ гардонидани ниёзҳои муштариён кӯмак хоҳад кард. [7-М], [9-М]

Феҳристи қорҳои ҷопшудаи муаллиф доир ба мавзӯи диссертатсия

А) Мақолаҳо дар маҷалаҳои тақризшаванда

[1-М]. Ҳасанова Н.Ҷ. Хусусиятҳои ҳисобгирӣ хароҷот ба истеҳсолот ва барориши маҳсулот дар хоҷагии қишлоқ /Барфиев Қ.Х., Файзуллоева З.Н., Холназаров М.Б.//Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Н.Хусрав силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ. – Бохтар: 2019. №1/4 (68). С.241-247.

[2-М]. Ҳасанова Н.Ҷ. Баҳисобгирӣ муҳосибӣ ва ҳисобот мувофиқи СБҲМ дар сектори аграрии иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон. /Барфиев Қ.Х.// Маҷаллаи илмӣ. Номаи донишгоҳ (Учёные записки) Силсилаи илмҳои табиатшиносӣ ва иқтисодӣ. Ҳуҷанд, 2020. – № 1(52) - С.178-182.

[3-М]. Ҳасанова Н.Ҷ. Заминаҳои бунёдгари ва рушди назорати дохилӣ дар корхонаҳои кишоварзӣ. /Хушвахтзода Қ.Х., Ҳукуматов Д.Ҷ.// Пайёми донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. - Душанбе-2020. №2. С.5-11.

[4-М]. Ҳасанова Н.Ҷ. Дороиҳои биологӣ ҳамчун объекти баҳисобгирии корхонаҳои кишоварзӣ. /Ойев Н.А., Бобохонов М.А., Розиев Д.А.// Пайёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. -Душанбе-2020. №7. С.112-117.

[5-М]. Ҳасанова Н.Ҷ. Таҳлили омилҳои муҳити берунии корхонаҳои кишоварзӣ ва таснифоти он дар шароити муосир. /Ҳасанова Н.Ҷ.// Маҷаллаи илмӣ. Номаи донишгоҳ (Учёные записки) Силсилаи илмҳои табиатшиносӣ ва иқтисодӣ. Хучанд, 2021. – №1 С.103-108

[6-М]. Ҳасанова Н.Ҷ. Таҳлили идоракунии стратегӣ ҳамчун унсуре асосии системаи баҳисобгирии идоракунии. /Ҳасанова Н.Ҷ.// Ахбори Академияи илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон шӯбаи илмҳои ҷамъиятшиносӣ -Душанбе-2021. №1. С.102 – 105.

[7-М]. Ҳасанова Н.Ҷ. Таҳлили системавии корхонаҳои бахши аграрӣ дар татбиқи сиёсати иқтисодии давлатӣ. /Ҳасанова Н.Ҷ.// «Кишоварз» («Земледелец»). – Душанбе, 2021.-№2.

Б) Дар дигар нашрияҳо:

[8-М]. Ҳасанова Н.Дж. Особенности управления предприятиями аграрного сектора Республики Таджикистан./Барфиев К.Х.// Материалы международной конференции на тему «Современные парадигмы в развитии национальной и мировой экономики». Республика Молдова. Кишинёв. 2019 г. С.488-493.

[9-М]. Ҳасанова Н.Дж. Теоретический аппарат управленческого учета сельскохозяйственных организаций на основе учетно-аналитического комплекса.// Материалы международной конференции на тему «Современные парадигмы в развитии национальной и мировой экономики» Республика Молдова. Кишинёв. 2019 г. С.71-76.

[10-М]. Ҳасанова Н.Дж. Оценка сельскохозяйственных предприятий в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).// Материалы областной научно-практической конференции на тему: «Процесс индустриализации страны: история и современное состояние». Худжанд. 2019 г. Нашриёти «Нури маърифат». С. 310-313

[11-М]. Ҳасанова Н.Ҷ. Асосҳои методологияи таҳлили идоракунии стратегияи хоҷагиҳои кишоварзӣ. Конфронси илмӣ – амалии ҷумҳуриявӣ дар мавзӯи “Татбиқи дастовардҳои илмӣ дар истеҳсолот” бахшида ба “Ҳадафи чоруми миллӣ саноатикунонии босуръати кишвар”. Филиали Донишгоҳи технологияи Тоҷикистон дар шаҳри Исфара, (шаҳри Исфара 27 – уми ноябри соли 2020).С.72-77

[12-М]. Ҳасанова Н.Ҷ. Моҳияти иқтисодии рушд ва қоидаҳои идоракунии стратегӣ дар баҳши кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон // Форуми ҷумҳуриявии иқтисодӣ дар мавзӯи “Таъмини рушди устувор ва рақобатпазирии Тоҷикистон дар шароити ҷаҳонишавӣ” баҳшида ба 30-солагии Истиқлолияти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон. Хуҷанд - (11.12.2020) С.396-398

ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УДК: 338.43:657(575.3)

ББК: 65.052.232

Х- 24

На правах рукописи

ХАСАНОВА НИГОРА ДЖАМОЛОНА

**РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ
СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

Специальность: 08.00.12 - бухгалтерский учет, аудит и статистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

ДУШАНБЕ – 2021

Диссертация выполнена на кафедре экономического анализа и аудита Таджикского национального университета

Научный руководитель:	Хушвахтзода Кобилджон Хушвахт , доктор экономических наук, профессор, ректор Таджикского национального университета
Официальные оппоненты	Шарифов Зариф Рахмонович , доктор экономических наук, профессор, заведующей кафедрой бухгалтерского учета и аудита Таджикского сельскохозяйственного университета имени Ш. Шохтемур
	Ходжиев Гуфрон Ходжикурбонович , кандидат экономических наук, и.о. доцента кафедры бухгалтерского учета и аудита Таджикского государственного коммерческого университета
Ведущая организация	Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита Российско-Таджикского (Славянского) университета

Защита диссертации состоится «08» мая 2021 года в 09⁰⁰ на заседании Диссертационного совета 6D.KOA-055 при Таджикском национальном университете по адресу: 734025, г. Душанбе, ул. Буни Хисорак, учебный корпус экономического факультета, ауд. 205

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке и на официальном сайте Таджикского национального университета (www.tnu.tj).

Автореферат разослан «___» _____ 2021 г.

Ученый секретарь
Диссертационного совета 6D.KOA-055,
кандидат экономических наук, доцент

Мирзоев С.С.

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ НАУЧНОЙ РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В современных условиях произошли серьёзные изменения в сельскохозяйственной экономике Республики Таджикистан, что требует усовершенствования системы управления в нём. Увеличилась нагрузка на управленческие подразделения сельскохозяйственных предприятий. В связи с этим существует реальная необходимость в использовании методов и подходов к управленческой организации. Аграрный сектор национальной экономики функционирует под влиянием не только экономических факторов, но и социальных, природных, климатических и других особых факторов, которые определяют специфику системы управления предприятиями в этом секторе.

Как подчеркнул Основоположник мира и Национального единства - Лидер нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в послании Маджлиси Оли: «Нам необходимо регулярно принимать меры по соблюдению высокой культуры земледелия, экономному расходу воды для орошения земель, использованию берегающих технологий в сфере сельского хозяйства и защите водных ресурсов»¹. Учитывая упомянутое слова Президента Республики Таджикистан, сегодня каждое сельхозпредприятие заинтересовано в выработке разумной стратегии с целью обеспечения своего развития.

Для достижения высокой конкурентоспособности продукции и устойчивого развития сельскохозяйственных предприятий необходимо правильно проводить стратегический управленческий анализ с целью разработки стратегии и обоснования предоставления необходимой информации для принятия стратегических решений. Отсюда, следует совершенствовать теоретические и практические положения в области информационного обеспечения стратегического анализа, изучить взаимосвязь между используемыми методами стратегического анализа и современными аналитическими инструментами для получения, описания и понимания результатов анализа.

Стратегический анализ предприятий аграрного сектора имеет свои особенности, которые во многом зависят от условий конкурентоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей, от рынка и форм торговли, от взаимосвязанных цепочек стоимости сельскохозяйственной продукции и от деятельности стратегических управлений и т.д.

В настоящее время очень сложно использовать возможности стратегического управленческого анализа для сельскохозяйственных

¹ www. <http://prezident.tj/node/25005>

предприятий. Возникшую сложность можно объяснить с особыми экономическими условиями в стране, нестабильным финансовым состоянием большинства предприятий аграрного характера, отсутствием рыночной культуры и маркетинговых исследований, а также нехватки кадров, обладающие методами анализа и планирования, навыками и мышлениями стратегического управления.

Необходимо отметить, что на практике управления предприятиями аграрного сектора национальной экономики, не существует единого подхода к организации и проведению стратегического анализа, не разработаны рекомендации или организационно-методические инструкции по постановке процессов стратегического анализа с использованием системного, комплексного подходов и учета конкретных ситуаций. Проблемы разработки инструментов стратегического анализа с использованием современных методов и аналитических подходов, анализ ключевых направлений развития, внутренней и внешней среды сельскохозяйственных предприятий также требуют своего теоретического обоснования и практического решения.

Следует отметить, что в современных условиях развития национальной экономики, создание стратегии управления сельскохозяйственного предприятия способствует предотвращению национального экономического кризиса, а также повышает уровень конкурентноспособности в представлении сельскохозяйственных продукции как на внутренних, так и на внешних рынках экономики.

В связи с этим, необходимость теоретического обоснования и организационно-методического решения этих вопросов свидетельствует о значимости и актуальности темы исследования.

Степень разработанности научной проблемы. Стратегический управленческий анализ является одним из наиболее общепринятых инструментов повышения прибыльности страны и развития рыночной экономики. Среди фундаментальных исследований в области стратегического управления можно отметить научные работы И. Ансоффа, К. Боумана, Б. Карлофа, М. Мескона, Г. Минцберга, А. Стрикленда, А.А. Томпсона, М. Хиттро и др.

Сравнительное изучение проблем стратегического управления со стороны российских учёных началось сравнительно недавно, и этот вопрос широко обсуждался в трудах А.С. Ангишкина, О. Виханского, М. Круглова, А.А. Попова, Б.А. Разбейрга, Р.А. Фатхутдинова и др. Исследования А. Лукшинова, Ю.Б. Королевой, Н.А. Пиличева и др. посвящены различным проблемам и аспектам стратегического управления в агропромышленном комплексе.

Изучение развития отдельных аспектов системы учета, анализа, аудита и формирования себестоимости сельскохозяйственной продукции были проведены учёными Алборов Р.А., Бычкова С.М., Башкатова Т.А., Белова Н.Г., Бычков М.Ф., Гринман Г.И., Ефремова И.Н., Игнатов С.А., Козлюк Н.В., Лисович Г.М., Лебедева Е.О., Маслова О.Г., Маслов Б.Г., Новоселова С.А., Романенков А.Ф., Радостовец В.К., Пизенгольц М.З., Степаненко Е.И., Удалова З.В., Филиппов К.В., Овсийчук М.Ф., Попова Л.В., Хоружий Л.И., Широбоков В.Г. и др.

В последние годы проводились отечественные исследования, которые охватывают основы стратегического управленческого анализа в различных секторах экономики. К ним относятся исследования М.У. Бобоева, М.В. Калемуллоева, А.К. Курбанова, А. А. Мирзоалиева, С.О. Мирзохонова, С.Ф. Низомова, Р.С. Тохировой, Д.У. Урокова, К.Х. Хушвахтзода, З.Ш. Шарифова, М. Шобекова и другие. Вышеупомянутые научные работы связаны с теоретико-методологических основ стратегического управления и являются базой для дальнейших исследований. Отсутствие системного подхода для организации процесса стратегического управления на различных уровнях управления сельскохозяйственным производством, недостаточный уровень разработки обоснованных методов стратегии развития предприятий аграрного сектора, развития моделей оптимального размещения производственной инфраструктуры аграрного сектора Республики Таджикистан требует совершенствования имеющихся процессов и разработки новых подходов в данном секторе. В результате чего возникает необходимость обоснования теоретико-методологических положений по совершенствованию системы стратегического управленческого анализа в аграрном секторе экономики страны.

Все это является основанием для актуальности исследования и выбора темы диссертации, цели и задачи, которые направлены на научное развитие основных направлений проблемы исследования.

Теоретические и методологические основы исследования составили фундаментальные работы отечественных и зарубежных ученых, а также исследователей из других стран в области разработки концепций, исследований по формированию и совершенствованию стратегического управленческого анализа в системе управления сельским хозяйством.

В диссертации использованы нормативно-правовые акты Республики Таджикистан, материалы Министерства сельского хозяйства Республики Таджикистан, Министерства финансов Республики Таджикистан, данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, бухгалтерские отчеты соответствующих министерств и ведомств, материалы научно-практических конференций,

монографии и другие материалы, публикуемые в периодической печати, информационные ресурсы Интернета, а также разработки и расчеты автора.

Общая характеристика исследования

Целью диссертационного исследования является теоретико-методологические и организационные основы стратегического управленческого анализа, выработка предложений и рекомендаций по повышению эффективности системы управления аграрным сектором.

Объектом диссертационного исследования является хозяйственная и экономическая деятельность сельскохозяйственных предприятий Республики Таджикистан.

Предметом исследования является комплекс теоретических и организационно-методических вопросов совершенствования стратегического управленческого анализа в системе управления сельскохозяйственными предприятиями Республики Таджикистан.

Задачи исследования. В соответствии с поставленными целями целесообразным считается решение следующих задач:

- изучить теоретические и методологические основы стратегического управления в аграрном секторе;
- определить место и роли стратегического управленческого анализа в системе стратегического управленческого учета;
- выявить и классифицировать совокупность факторов внешней среды, влияющих на деятельность сельскохозяйственных предприятий;
- разработать методику управленческого анализа затрат центров ответственности по сельскохозяйственным организациям;
- определить ключевые направления совершенствования методики стратегического управленческого анализа на сельскохозяйственных предприятиях;
- разработать экономико-математическую модель размещения производственной инфраструктуры сельскохозяйственных предприятий.

Методы исследования. Метод исследования основан на фундаментальных принципах экономической теории, теории управления экономическими системами, единстве логических и исторических методов восприятия, принципах системного подхода, что даёт возможность раскрыть причинно-следственные связи, как в системе стратегического управленческого анализа, так и в отношении системы управления, экономического анализа, анализа хозяйственной деятельности предприятия, бухгалтерского учета и отчётности. В диссертации использованы следующие общенаучные методы: системного подхода, анализа и синтез, индукции и дедукции, исторические и логические связи, критического анализа материалов, динамических рядов, экспертного

опроса, разработки экономико-математических моделей, монографический, аналитический, экономико-статистический, сравнительный, классификационный, программно-целевой, вычислительно-конструктивный, графический и контрольный методы. Исследование основано на разработке методологических подходов к пониманию сущности и закономерностей развития стратегии управленческого анализа. Применение набора методов данной области обеспечивает надёжность результатов исследования.

Область исследования. Данное диссертационное исследование соответствует требованиям пунктов паспорта Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан (экономические науки): 1.13. Организация бухгалтерского учета (финансового, управленческого, налогового, корпоративного и др.) по сегментам, бизнес-процессам и структурным подразделениям; 1.16. Проблемы затрата и стоимости товаров (работ, услуг); 2.1. Базовые парадигмы, фундаментальные концепции, базовые принципы, постулаты и правила экономического анализа; 2.2. Теоретические и методологические основы, целевые задачи экономического анализа; 2.6. Анализ логистических затрат, издержек обращения в процессе движения товарных, информационных и финансовых потоков; 2.11. Теория и методология финансового, управленческого, налогового и маркетингового анализа по специальности 08.00.12 - «Бухгалтерский учёт, аудит и статистика».

Этапы исследования. Диссертационная работа выполнена в период 2017-2020 гг.

Основная информационная и экспериментальная база исследования. Диссертационная работа была выполнена на кафедре экономического анализа и аудита факультета учета и цифровой экономики Таджикского национального университета.

Достоверность результатов исследования. Обоснованность и достоверность результатов исследования достигается развитием автором основных методологических положений как таджикских, так и зарубежных учёных, использованием специальных методов в ходе исследования, основанных на накопленном практическом опыте в области стратегического управленческого учета, достаточным объёмом исследовательских материалов, аналитической обработкой работ и публикацией их результатов на республиканских и международных научных конференциях. Выводы и рекомендации основаны на научном анализе результатов теоретического и экспериментального исследования.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке теоретико-методологических и организационных основ стратегического управленческого анализа и на их основе разработка

практических рекомендаций по формированию и совершенствованию методов стратегического управленческого анализа в сельскохозяйственной сфере. К числу наиболее значимых результатов соискателя, обладающих научной новизной, относятся следующие:

- исследованы теоретические и методологические основы стратегического управления в аграрном секторе;
- определены и обоснованы место и роль стратегического управленческого анализа в системе стратегического управленческого учета;
- выявление и классификация комплекса факторов окружающей среды, влияющих на деятельность сельскохозяйственных предприятий;
- разработана методика управленческого анализа затрат сельскохозяйственного производства по центрам ответственности;
- определены и предложены основные направления совершенствования методики стратегического управленческого анализа в сфере сельского хозяйства;
- разработано экономико-математической модель размещения производственной инфраструктуры сельскохозяйственных предприятий.

Теоретическая значимость исследования. В данной диссертации на основе проведённого автором исследования разработаны теоретические положения, совокупность которых характеризует значительный вклад автора в новую интерпретацию концепций стратегического управленческого анализа, разработки механизмов и моделей совершенствования стратегического управления в сельском хозяйстве. Выводы и рекомендации по проблеме совершенствования теоретических и методологических аспектов организации стратегического управленческого анализа может послужить в качестве ресурса по повышению эффективности его реализации. Результаты теоретических исследований, содержащиеся в диссертационной работе, могут быть использованы в образовательном процессе в качестве учебно-методических материалов при подготовке бакалавров и магистрантов по программам высшего учебного заведения: «Управленческий учёт», «Управленческий анализ», «Стратегический анализ», «Экономический анализ», «Анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий».

Практическая значимость полученных результатов заключается в разработке теоретико-методологических и организационно-методологических аспектов стратегического управленческого анализа в системе управления сельскохозяйственными предприятиями, разработке рекомендаций и предложений по совершенствованию методологии учета и стратегического управленческого анализа и информационного

обеспечения системы управления сельскохозяйственных предприятий. Предложения и рекомендации, разработанные в диссертации, могут быть использованы профильными министерствами и ведомствами Республики Таджикистан для совершенствования нормативной базы бухгалтерского учета, а также могут быть использованы на практике сельскохозяйственных предприятий, дехканских хозяйств, консалтинговых аудиторских компаний.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

➤ исследованы теоретические и методологические основы стратегического управления в сельскохозяйственном секторе; обоснованы сущность стратегического управления аграрным сектором в стране, определены методологические основы стратегического управления предприятиями аграрного сектора, выявлены особенности управленческого анализа предприятий аграрного сектора;

➤ определены и обоснованы место и роль стратегического управленческого анализа в системе стратегического управленческого учета; уточнено стратегический управленческий анализ как основополагающий элемент системы стратегического управленческого учета, разработаны организационные положения стратегического управленческого учета на сельскохозяйственных предприятиях; дано авторское определение управленческого учета;

➤ выявлены и классифицированы ряд факторов внешней среды, влияющих на деятельность сельскохозяйственных предприятий в соответствии экономическим контекстом, отличительной чертой которого является квантификация количественных и качественных параметров сравнения и оценки тенденций внешней среды на развитие сельскохозяйственных предприятий;

➤ разработана методика анализа управления затратами в сфере сельского хозяйства, которые обоснованы со стороны ответственных структур для реализации аналитического учета производственных затрат по видам продукции и культурам; сгруппированы аналитические расчёты растениеводства; управленческий учёт которого должен быть введён в зависимости от особенностей внутренней структуры управления;

➤ предложена разработка системы основных методических направлений по совершенствованию стратегического управленческого учёта в сельскохозяйственных предприятиях согласно целям и задачам проблемы исследования;

Методическая система анализа стратегического управления разработана с учётом специфики сельскохозяйственного производства, которая состоит из трех этапов:

Первый этап: рассмотрение основных элементов оценки внутреннего анализа стратегического управленческого учёта: анализ эффективности применения основных средств, ресурсов и орудий труда, управление затратами сельскохозяйственных предприятий;

Второй этап: анализ безубыточности производства с использованием CVP – анализа;

Третий этап: анализ внутренней среды сельскохозяйственного предприятия.

➤ разработана экономико - математическая модель проектирования производственной инфраструктуры сельскохозяйственных предприятий с достаточной прочностью для сбора и хранения винограда, обеспечивающая необходимым мощным производственным оборудованием.

Личный вклад соискателя в достижение результатов, изложенных в диссертации. Личный вклад автора заключается в разработке теоретических и практических положений по повышению эффективности управленческого учета и систем стратегического управления качеством контрольных мероприятий, в разработке теоретических и методологических рекомендаций в системе стратегического управленческого анализа аграрного сектора Республики Таджикистан. На основе теоретических обоснований и тщательного изучения автором разработана система стратегического управленческого анализа в сельском хозяйстве. Отдельные результаты исследований могут быть использованы при реализации теоретических и методических положений по совершенствованию бухгалтерского учета и анализа в сельскохозяйственных инфраструктурах Республики Таджикистан.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения, теоретические выводы и практические рекомендации, сформулированные в диссертации изложены автором в докладах, научных статьях, публикуемых в журналах и сборниках материалов научно-практических конференций. Результаты исследования были доложены на Международной научно-практической конференции «Современные парадигмы в развитии национальной и мировой экономики» (Молдова, Кишинёв, 2019), Международной научно-практической конференции «Проблемы обеспечения устойчивого развития баланса мировой экономики: тенденции и перспективы» (Худжанд, 2019), Международной научно-практической конференции «Процесс индустриализации в стране: история и современное состояние» (Худжанд, 2019), Республиканской научно-практической конференции «Развитие науки и ее практика на этапе становления цифровой экономики» (Худжанд, 2019).

Теоретические принципы, освящённые в данной диссертации, используются в процессе подготовки экономистов по изучению дисциплин «Управленческий учёт», «Управленческий анализ», «Стратегический анализ», «Экономический анализ», «Анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий» в Таджикском национальном университете и Худжандском государственном университете имени академика Б. Гафурова.

Некоторые практические положения диссертационного исследования приняты к реализации и используются в практической деятельности сельскохозяйственных предприятий (ДХ «Баходур-99», сельскохозяйственное объединение «Баракат», ООО «Ёвар»), а также в аудиторских и консалтинговых организациях (данные прилагаются в виде приложений).

Публикация результатов исследования. Основные положения и выводы диссертационного исследования отражены в 12 опубликованных научных работах объемом 3,9 п.л., в частности, 7 статей опубликованы в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Президенте Республики Таджикистан.

Структура и объем диссертации. Диссертация опубликована на 203 страницах печатного текста и состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы 176 наименований и приложений. Текст диссертационного исследования включает 31 таблиц, 27 рисунков и 7 приложений.

Во введении автор обосновывала актуальность выбранной темы исследования, цели и задачи диссертации, формулируются объект и предмет исследования, раскрыты научная новизна и её практическая значимость.

В первой главе «Теоретико-методологические основы стратегического управления аграрным сектором национальной экономики» изучены основные понятия принципы экономической сущности стратегического управленческого учёта аграрных предприятий; определены основные тенденции развития системы стратегического управленческого учета; обнаружены современные инструменты управления предприятиями аграрного сектора; анализирована методология понятия и классификации методики стратегического управленческого учета и анализа аграрного сектора; раскрыты особенности стратегического управления в сельском хозяйстве; рассмотрены и обобщены взгляды учёных и экспертов по проблемам стратегического управленческого учёта и планирования предприятиях аграрного сектора.

Во второй главе «Методика стратегического управленческого анализа аграрными предприятиями» определена значимость стратегического управленческого анализа в структуре учета стратегии, рассмотрены место и роль стратегического управленческого анализа в системе стратегического учёта, выявлены и классифицированы факторы, влияющие на внешнюю среду сельскохозяйственных предприятий; разработана и представлена комплексная система методики аналитической и управленческой отчётности затрат центров ответственности в сельскохозяйственном секторе.

В третьей главе «Совершенствование методики стратегического управленческого анализа аграрным сектором национальной экономики» - предложен авторский взгляд на формирование стратегического развития предприятий аграрного сектора, разработана методика стратегического управленческого анализа предприятиями аграрного сектора, также разработана экономико-математический модель размещения производственной инфраструктуры в аграрном секторе.

В заключении приведены основные выводы и предложения по результатам диссертационного исследования.

II. Основное содержание диссертации

В первой главе «Теоретико-методологические основы стратегического управления аграрным сектором национальной экономики» посвящена исследованиям управленческой деятельности, являющаяся основным элементом в функционировании производственных предприятий, направленных на получение объективных результатов и во избежание расчленения отдельных производственных процессов.

Управление – это специфический вид трудовой деятельности как человека, так и коллектива. Управление процессами сельскохозяйственного производства является составной частью общей системы аграрного сектора экономики.

В диссертации отмечается, что аграрный сектор представляет собой сложную систему и имеет все элементы целостной социальной системы, которая зависит от влияния множества субъектов, внутренних и внешних факторов. Сельскохозяйственный сектор имеет более хрупкую структуру, чем промышленный сектор, и более устойчив к политическому влиянию. Следовательно, с одной стороны, стратегия управления сельскохозяйственными предприятиями должна быть устойчивой, но с другой стороны, по всем стандартам, она должна быть эффективной в отношении компонентов, которые все еще находятся под защитой. На умении использовать современные методы при планировании в сельском хозяйстве способствовало выбору неэффективного направления развития сельскохозяйственного производства разработке некоторых

долгосрочных проектов в сельскохозяйственной отрасли, а также способствовало высочайшему уровню адаптации к объективным условиям и обеспечению высокой экономической эффективности.

Следует отметить, что роль и содержание управления определяются его функциями, посредством конкретных параметров в связи с чем, в теории управления его функции считается одним из основных для любой системы стратегического управления. Имея тесную связь с характером общественного труда, сложностью производства, функции управления вызывают необходимость в дифференцировании целей, типов и кадровых ресурсов. На наш взгляд, к основным функциям управления входят следующие: координация, принятие управленческих решений, планирование, учет, анализ, контроль и организация. Двустороннюю взаимосвязь между ними, отражающую содержание любого процесса управления, можно показать в виде рисунка, (рис. 1).

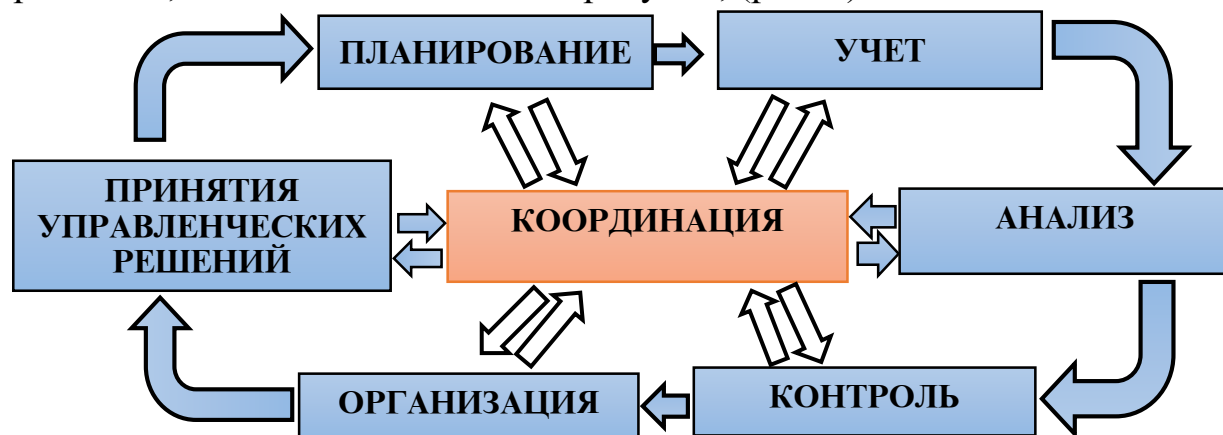


Рисунок 1. Двухсторонние взаимосвязи общих функций управления

Источник: составлено автором на основе изучения литературы

Стратегическое управление призвана разработать и реализовать план стратегического развития предприятия, которая основывается на стратегическом управлении, составляется в связи с необработанными фактами и предназначена для расширения перспективы рынка сбыта. В процессе разработки стратегии выявляются слабые и сильные стороны деятельности предприятия, устанавливаются причинно-следственные связи между потенциалом, возможными рисками и конкурентными преимуществами, что в совокупности позволяет дальнейшее развитие предприятия. Для этого ответственная группа по реализации стратегии управления должна применять графические объекты, таблицы, графики.

Стратегическое управление сельскохозяйственных предприятий основано на принципах его организации, соблюдение которых необходимы при его разработке. На наш взгляд, важнейшими принципами, по которым возможно реализовать стратегию развития сельскохозяйственных предприятий ещё не предложены, однако мы считаем необходимым их дополнять следующими принципами: принцип

гибкости включает в себя способность менять направление развития в случае форсмажорных ситуаций. Разработка стратегического плана должна зависеть от изменений будущих периодов. Точность и надёжность являются основополагающими принципами стратегического управления, главной задачей которого заключается в том, что стратегические планы должны быть конкретизированы и детализированы, чтобы создать благоприятные условия для функционирования организации в внутренней и внешней среде. Принцип адаптации – являющийся основным принципом, предполагающий наличие альтернативного и стратегического плана, составляемые предприятиями. Такой подход предприятия говорит о его реакции и адаптации к внешней среде. Стратегическое управление отличается от традиционных методов управления нетрадиционными инновационными решениями, которые обычно приводят к противоречиям.

Чем больше усердия и прямоты в модифицировании, тем больше конкурентоспособности. Следовательно, без творческого подхода к риску и использования экспертных мнений, руководящий должен разрешить противоречие так, чтобы оно не несло ущерб рабочему персоналу. Стратегическое управление определяется дальнейшими инновационными решениями и целями предприятия с учётом знаний руководителей.

Анализ состояния сельскохозяйственного производства позволяет выявить характеристику потребительских рисков. Высокий уровень цен способствует снижению платежеспособности населения на продукты питания. Также одним из факторов, сдерживающих состояние аграрного сектора экономики является высокий уровень экспорта сельскохозяйственной продукции на внутренний рынок. Рыночный риск во многом вызван эластичностью и динамическими колебаниями цен на национальном рынке потребительских услуг. Таджикистан занимает пятое место в мировом пространстве по импорту продуктов сельскохозяйственного производства. Большая доля импортных товаров на внутреннем рынке способствует вытеснению национальных производителей из рынка страны или уменьшению их доли на внутреннем продовольственном рынке, и лишает их дополнительного заработка от продажи производимой продукции. Одним из рисков сельскохозяйственной отрасли на национальном рынке является монополии производственного сектора АПК, также отсутствие механизмов организационно-методического обеспечения взаимодействия двухсторонних отношений между участниками рынка.

Помимо названных источников риска в аграрном секторе существуют и другие: рост заёмного капитала, недостатка средств для выплаты процентов и погашения долгосрочных займов, неожиданные

высокие темпы инфляции. Факторы рисков являются барьерами для совершенствования методики анализа стратегического управленческого учета, поэтому необходимо построить достоверную систему оценки и управления рисками в аграрном секторе для уменьшения доли убыточных хозяйств. По мнению автора, в аграрном секторе факторы риска описываются следующим образом (рисунок 2).

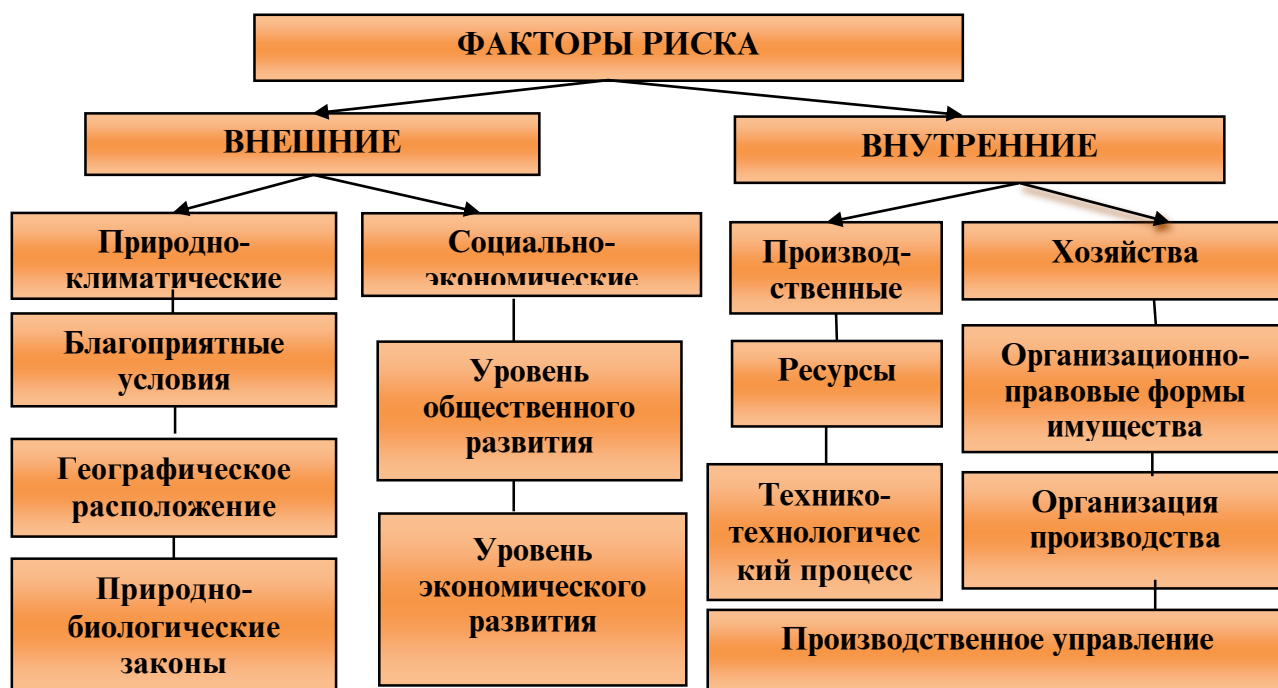


Рисунок 2. Классификация факторов риска производства сельскохозяйственной продукции.

Источник: составлено автором на основе изучения литературы

Таким образом, по мнению автора, риск в сельском хозяйстве - это потенциальная величина, отражающая соотношение принимаемых решений и результатов деятельности сельскохозяйственных предприятий, на которых влияют климатические, социально-экономические, производственные и экономические условия.

Во второй главе «**Методика стратегического управленческого анализа сельскохозяйственными предприятиями**» рассмотрены место и роль стратегического управленческого анализа в системе стратегического управленческого учета, обусловлены и группированы факторы, воздействующие на наружную окружение сельскохозяйственных компаний. Разработана и предложена методология анализа управления затратами по центрам ответственности в аграрном секторе.

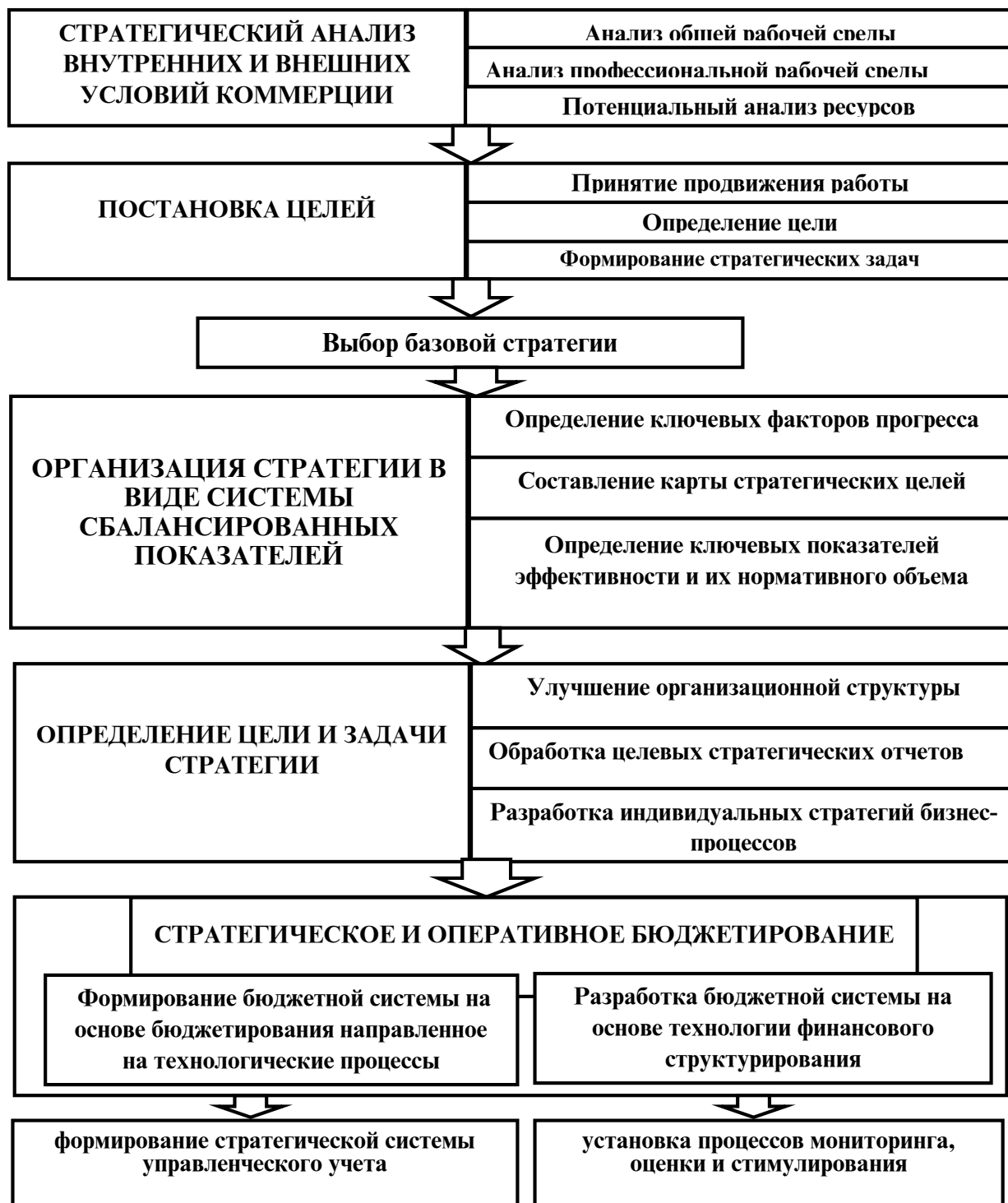
Стратегический управленческий учёт - новое явление в развитии интеграции стратегического менеджмента и традиционной школы управленческого учета. В связи с этим для правильного осмысления сущности дефиниции стратегического управленческого учета следует разработать основополагающие идеи управленческого учета.

В настоящее время современная наука диктует нам необходимость признания управленческого учета как самостоятельной области знаний, изучающей деятельность организаций независимо от их организационно-правовой формы. Вместе с тем специалистами бурно обсуждаются место и роль управленческого учета в системе информационного обеспечения предприятия, а также основополагающие идеи ее структуры.

На наш взгляд, в настоящее время необходимо разработать концептуальную основу управленческого учета как независимого объекта экономической науки, объединяющего процессы подготовки и предоставления статистической, налоговой и финансовой информации. Мы считаем, что управленческий учёт-это система выхода для принятия результативных управленческих постановлений, состоящая из аналитических и учетно-экономических процедур, а также методов классификации группировки, анализа данных предприятия разрабатываемых с учетом особенностей деятельности предприятия.

В диссертации обосновывается, такая гипотеза о том, что в ближайшем будущем управленческий учет будет состоять стратегического управленческого учета для высшего руководства предприятия и оперативного учета для целей внутреннего управления.

Обобщая накопленный опыт в ходе исследования, можно выделять следующие исключительные свойства стратегического управленческого учета, как инновационная отрасль науки и перспективной технологии информационного обеспечения эффективного управления информационными потоками и реализации стратегии организации в условиях неопределенности и жёсткой конкуренции на различных рынках. Следует отметить, что стратегический управленческий учет, состоит из следующих трех обособленных элементов учета: стратегический анализ, стратегическое планирование (бюджетирование) и финансовый контроль, которые взаимозависят и взаимодополняют друг друга. Исходя из этого нами в диссертации предложена концепция, которая включает взаимосвязь последовательности действий элементов стратегического управленческого учета в аграрном секторе. (рисунок 3).



Источник: составлено автором

В работе обоснована цель стратегического анализа, заключающаяся в подготовке достоверной и объективной информации для эффективной реализации стратегического планирования, точного определения стратегических целей предприятия, наилучших вариантов стратегии и тактики управленческого учёта. Мы считаем, основными направлениями стратегического анализа являются:

а) анализ предпринимательской среды, которая способствует образованию сценария развития социально-экономических и информационно-технических процессов и их влиянию на внутренние и

внешние факторы деятельности предприятий на обусловленную перспективу (система PEST);

б) анализ и диагностика рыночной среды, преследующая цель выработать различные производственные и структурно-экономические сценарии ситуаций, включающие в себя отдельные виды производства, структурные подразделения производства и характеристику рынка потребления сельскохозяйственной продукции.

в) анализ состояния ресурсов предприятия, основной целью, которой является разработка стратегического плана по формированию и распределению ресурсов предприятия для обеспечения относительно стабильного ресурсного потенциала предприятия долгосрочную перспективу.

Два первых компонента системы стратегического управленческого учета предполагает проведению стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия, выявление оптимальных стратегических целей и задач, что способствуют выбора стратегию на основе отчёта и миссии предприятия.

В диссертации утверждается, что для каждого элемента основной стратегии должна быть разработана одна или несколько взаимосвязанных моделей поведения предприятия. В первую очередь, предприятие должно выбрать правильную управленческую стратегию, которая должна основываться на ряде принципов: регулярность; альтернативность; обоснованность с научной точки зрения; объективность; баланс (рациональность); гибкость; эффективность. Правильный выбор основных критерий позволяют разработать эффективную стратегию.

В диссертации обосновано, что сбалансированность основных показателей организации деятельности компании можно достичь путем нахождения правильной управленческой стратегии (The Balanced Scorecards - BSC). Разработка системы сбалансированных показателей деятельности (показатели повышения прибыли, повышения производительности труда, поиск основных критериев их оценки и их целевое значение) направлена для повышения эффективности менеджмента предприятия и обеспечения результативности деятельности подразделений предприятия. Система сбалансированных показателей - это совокупность финансовых и нефинансовых параметров для оценки степени достижения целей предприятия. Эти показатели содержат: 1) финансы; 2) клиенты; 3) внутренние бизнес-процессы; 4) развитие и рост. В зависимости от каждого из параметров разработаны основные финансовые и нефинансовые показатели сельскохозяйственного предприятия.

Следует отметить, что все ключевые элементы стратегического управления взаимосвязаны между собой. Отклонения в нормы хотябы у одного элемента снижает эффективность работы остальных элементов стратегического управленческого учета. В этой связи можно сделать вывод, стратегический управленческий учет представляет собой взаимосвязанную систему по прогнозированию, планированию, бухгалтерскому учету, контролю и анализу результатов деятельности предприятия. Эти критерии заметно отражают отличия стратегического управленческого учета от других систем финансового учета, и в первую очередь от традиционных направлений управленческого учета, и подтверждают предложенную автором гипотезу о самостоятельности данного направления в науке. Стратегический управленческий учет является новым направлением в экономической науке. Вне зависимости от значимости этой области научных знаний, возникает большое количество не изученных вопросов относительно стратегического управленческого учета, в том числе необходимость разработки методического обоснования стратегического управленческого учета

Результаты исследования свидетельствуют, что отсутствие научно - обоснованного методического обеспечения стратегического управленческого учета, является одной из причин неэффективности менеджмента предприятия, которая способствует неравномерному распределению конечного финансового результата между субъектами хозяйствования.

На основании принципов разработанной концепции стратегического управленческого учета, нами предложено следующее определение – стратегический управленческий учет, это информационная технология, которая раскрывает, сосредоточивает и модифицирует информацию о главных микро и макросреды тенденциях, что в свою очередь, разрешает объективно осуществить потенциалы и надежности реализации стратегии предприятия, и на этой основе принимать управленческие решения его оптимизации. В диссертации разработаны важнейшие задачи стратегического управленческого учета.

В диссертации отмечено, что стратегический управленческий учет анализирует финансово-хозяйственную деятельность организации и влияние на нее внешних факторов, отслеживание современного состояния внешней среды и текущего состояния на предприятии, уровня выполнения задач и достижения целей, поставленных аппаратом управления, также при необходимости провести переоценку положений принятых предприятием положений. Стратегический управленческий учет не только выполняет функции сбора и отражения определенных фактов о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, но и мониторинге

изменений, происходящих во внешней среде. Важным фактором, влияющим на аграрный сектор экономики, является природный фактор. Также существенным можно назвать политико-правовые факторы, стратегии, разрабатываемые правительством для поддержки агропромышленного комплекса. Необходимо также отметить, что информационное обеспечение внешней среды влияет на менеджмент агропромышленных предприятий.

В диссертации автором выявлено ряд внешних факторов оказывающее влияние на аграрный сектор экономики, проведен анализ и оценка влияния данных факторов с экономической точки зрения, в ходе чего была разработана система качественных и количественных показателей влияния внешних факторов на агропромышленный комплекс.

Должно заметить, что, помимо перечисленных выше факторов, организационная, информационная и технологическая природа аграрного сектора также влияет на создание интегрированной системы учета и анализа в сельскохозяйственных компаниях. Исходя из этого, в диссертации мы определили показатели, оказывающие влияние на институты, как финансового учета, так и управленческого учета:

- 1) механизмы, обеспечивающие результативность финансово-экономических взаимодействий;
- 2) государственные субсидии, применение политики протекционизма в аграрном секторе экономики;
- 3) совершенствование логистики, (систем снабжения и продажи сельскохозяйственной продукции; транспортная сеть)
- 4) международные программы, в частности программы ВТО, качественная аграрная политика со стороны государства;
- 5) нормативно-правовое обеспечение основных элементов системы учета;
- 6) организация информационно-технического обеспечения стратегического управленческого учета;
- 7) налоговое обеспечение;
- 8) действующая политика подписания договоров;
- 9) методология организации учетной политики предприятия;
- 10) методы стратегического управленческого анализа

Специфика растениеводства требует особого внимания к организации учета затрат на производство, чтобы незамедлительно и внимательно контролировать его составляющие, выявлять нерациональные тенденции затрат по требованиям, анализировать и планировать структуру затрат на производство. Таким образом, считаем необходимым разработки такой системы комплексного учета затрат,

отвечая принципам управления, а также полностью соответствующая характеру растениеводческой отрасли. Центр ответственности - это сфера деятельности внимательного руководителя, обладающий правами и обязанностями принимать управленческие решения в этой сфере. Персональную ответственность за целевое использование ресурсов предприятия несет руководитель предприятия.

В центрах ответственности расходы группируются по месту их происхождения - разграниченным областям, в которых расходуются ресурсы. В связи с этим была разработана и представлена в диссертации ряд аналитических расчётов сельскохозяйственного производства.

Следовательно, при организации учета, существующего расположения затрат следует учитывать особенности внутренней структуры управления и центров ответственности в сфере растениеводства, поскольку от целесообразности предприятия во многом определяется эффективность управления.

В третьей главе **«Совершенствование методики стратегического управленческого анализа аграрного сектора национальной экономики»** рассматриваются основные научно-обоснованные направления развития стратегического анализа отраслей агропромышленного комплекса. Регулирование развития агропромышленного производства государством не всегда даёт желаемые результаты. Учреждения государственного управления часто не могут обеспечить полный надзор и реформу стратегического развития. По мнению автора, совершенствование стратегического управления в аграрном секторе необходимо осуществить по следующим направлениям:

- повышение результативности сельскохозяйственного сектора экономики;
- повышение конкурентоспособности предприятия;
- эффективность использования ресурсов предприятий;
- повышение уровня жизни в местных хозяйствах.

Стратегическое управление в аграрном секторе позволило обеспечить сельскохозяйственным предприятиям надёжную адаптацию к быстро меняющейся среде. Уровень конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции обеспечивается стабильностью позиций отечественных предприятий на внутренних и внешних продовольственных рынках. Необходимо совершенствовать стратегическое управление аграрного сектора Республики Таджикистан путём прогнозирования ситуации на мировых и региональных продовольственных рынках.

Важно отметить, что ключевые направления улучшения стратегического управления в сельскохозяйственном секторе Республики

Таджикистан состоят из блоков (отдельно технологическое развитие в сельскохозяйственном секторе Республики Таджикистан) и следующие адаптированные подблоки (Рисунок 4).

В условиях рыночной экономики существенно возрастает значение учетно-аналитической информации в аграрном секторе, которая необходима для принятия управленческих решений тактического и стратегического характера на всех уровнях управления для достижения преемственности и эффективности хозяйствующего субъекта в условиях неопределённости экологических проблем и долгосрочных прогнозов.



Рисунок 4. Основные направления совершенствования стратегического управления в аграрном секторе Республики Таджикистан.
Источник: составлено автором

В диссертации отмечается, что стратегия развития тесно связана с внешними условиями, в которых функционирует предприятие и важность стратегического анализа, прежде всего, возрастает в условиях анализа внешней среды как фактора достижения долгосрочных (стратегических)

целей предприятия, без внимания к традиционным направлениям экономики задачи управленческого анализа становятся необходимыми. Основным фактором управленческого учета является стратегический управленческий анализ, который необходим для анализа и оценки как отдельных предприятия, так и всего аграрного сектора экономики с учётом данных аспектов:

➤ за организацию внутреннего контроля и принятие управленческих решений на предприятии отвечает руководитель;

➤ внешняя микросреда (рабочая среда), которую регулирует руководитель предприятия, в том числе: поставщики, конкуренты, посредники, клиенты и другие.

➤ внешняя среда вне поля ответственности руководителя т.е. социально-политическую, внешнеэкономическую и климатическую среду не может регулировать руководитель.

В диссертации разработана методология стратегического управленческого анализа, включающая характеристики сельскохозяйственного производства (Таблица 1).

Таблица 1. Основные этапы предлагаемой методики стратегического управленческого анализа в соответствии с характеристиками сельскохозяйственных предприятий

Этапы	Предлагаемая методика стратегического управленческого анализа
Первый	Оценка ключевых элементов внутреннего стратегического управленческого анализа: ➤ анализ эффективности использования основных средств в сельскохозяйственном предприятии; ➤ анализ эффективности использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственном предприятии; ➤ анализ эффективности управления затратами сельскохозяйственного предприятия;
Второй	Анализ безубыточности производства с использованием CVP-анализа.
Третий	Анализ внутренней среды сельскохозяйственного предприятия.

Источник: составлено автором

Одним из основных элементов организации методического обеспечения стратегического управленческого учета является его первый этап, анализ и оценка внутренних элементов стратегического управленческого учета: анализ эффективности производительности труда сотрудников агропромышленного комплекса, который может возникнуть в ходе его деятельности; проведение анализа эффективности

использования средств труда, машин и оборудования. Стратегический анализ управления сельскохозяйственным предприятием расформирован с целью обеспечения аналитических решений при организации менеджмента предприятия которая включает в себя анализ фондов и оценку результативности основных фондов агропромышленного комплекса.

На наш взгляд, на втором этапе анализа стратегического управления с использованием главных компонентов CVP-анализа необходимо осуществить анализ точки безубыточности в кратких временных отрезках. Управления финансовыми результатами таким методом сквозь точку безубыточности может быть применен на предприятиях аграрного сектора. Определение точки безубыточности, распределение переменных и постоянных затрат способствуют принятию оптимальных решений, позволяющих росту уровня рентабельности предприятия. В диссертационной работе представлен метод анализа CVP для различных видов продукции и отраслей.

На третьем этапе необходимо провести анализ внутренней и внешней среды сельскохозяйственного предприятия, в котором маркетинговый инструмент - SWOT-анализ может быть использован в качестве методологии для решения проблемы. Маркетинговый метод позволяет выявить основные преимущества и недостатки сбалансированных результатов. По нашему мнению, разработка модели SWOT-анализа (сильные и слабые стороны, возможности и угрозы) имеет большое значение для сельскохозяйственных компаний, поскольку понимание этого метода анализа обеспечивает общую основу для управления окружающей средой. SWOT-анализ для сельскохозяйственного предприятия - это промежуточное звено между формированием миссии компании и определением эффективной стратегии развития предприятия. В диссертации разработана и представлена общая модель SWOT-анализа для сельскохозяйственных предприятий.

Таким образом, пользование SWOT-анализа позволяет обеспечить успешную работу сельскохозяйственного предприятия и реализовать его стратегию на практике.

В диссертации обнаружено, что одной из задач улучшения стратегического управления в сельскохозяйственных предприятиях является проблема правильного размещения производственной инфраструктуры в этом секторе. Для выравнивания спроса на исходную продукцию P , $P = 1, 2, \dots, n_4$ - аграрный сектор со спросом на эту продукцию со стороны потребителей (рынка) j , $j = 1, 2, \dots, n_3$, в сельскохозяйственном секторе требуется организовать определённую

производственную инфраструктуру, состоящая из сети холодильников, склада, предприятия по разработке стандартизированных продукций аграрного сектора (сырье). В $k, k = 1, 2, \dots, n_2$ - представляется размещение мгновенных компонентов сельскохозяйственного сектора.

Анализ экономико-математической модели показал, что для удовлетворения потребностей потребителей необходимо улучшать производственную инфраструктуру (формула 1).

$$\sum_{i=1}^{n_1} X_{ik}^{(P)} = \sum_{j=1}^{n_3} Y_{kj}^{(P)} \quad k = 1, 2, \dots, n_2; P = 1, 2, \dots, n_4 \quad (1)$$

Таким образом, включение в моделирование «неопровержимой переменной» доказало, что

$$\sum_{i=1}^{n_1} X_{ik}^{(P)} = \sum_{j=1}^{n_3} Y_{kj}^{(P)}, k = 1, 2, \dots, n_2; P = 1, 2, \dots, n_4 \quad (2)$$

создание и объединение отраслей для защиты и развития конечного продукта может значительно повысить эффективность аграрного сектора за счёт снижения потенциальных потерь, увеличения стоимости использования конечного продукта, обеспечения рынка подходящими продуктами более чем на одном этапе (выращивание), но ежегодно.

Анализ показал рост динамики совокупного производства и средней урожайности винограда по стране в 2013-2018 гг. Внутренний уровень этих показателей, за исключением данных за 2013, 2014 и 2015 гг. 2018 г. увеличился по сравнению с указанными выше годами. Таким образом, общее производство винограда в 2018 г. составило 241902 тонн при средней урожайности 72,7 ц / г на общей площади садов 38,1 тыс. га, из которых 44% плодовых деревьев (33,3 тыс. га) (рисунок 5).

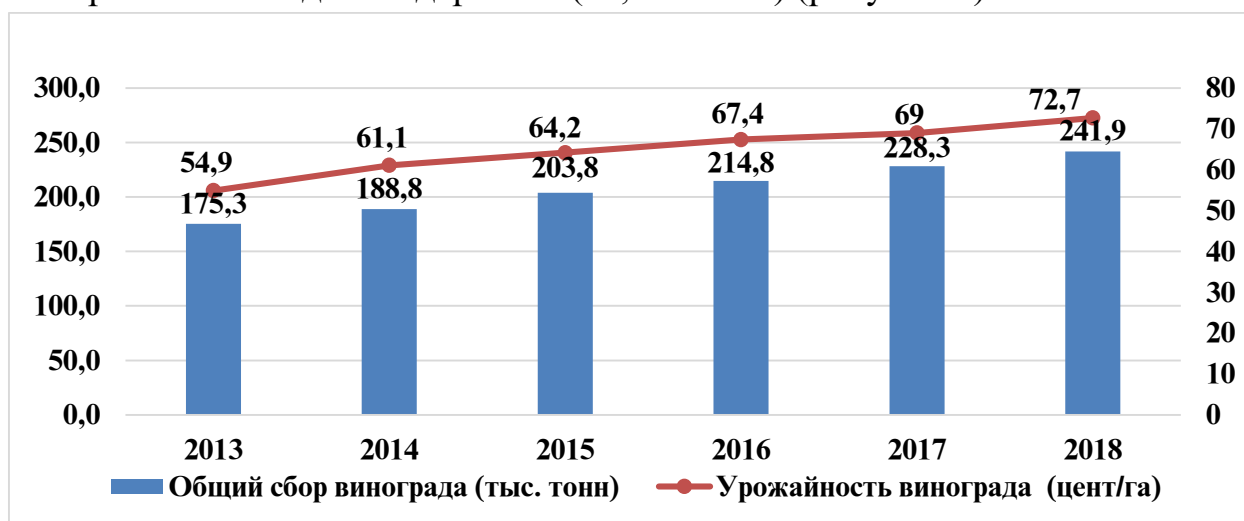


Рисунок 5. Динамика сбора и средней урожайности винограда в Республике Таджикистан.

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан, АСПРТ – 2019. С-307

В диссертации для расчета точек используется метод минимизированных линейных квадратов, официальный тренд с уравнением $U = m2b$, а уравнение регрессии имеет следующий вид:

$Y = -837,48x + 29850$. Коэффициент $R^2 = 0,7309$ и очень хорошо описывает исходные данные и означает, что соответствие строки учета с данными составляет (73%). С помощью линии тренда можно описать процесс изменения данных или средней кривой. Вышеупомянутая прямая линия тренда предсказала отрицание площади (урожайности) при увеличении средней урожайности и ВВП.

Анализируя объемы внутреннего производства винограда по стране можно спрогнозировать потребность в складских мощностях в целом на 2025 год (рисунок 6).

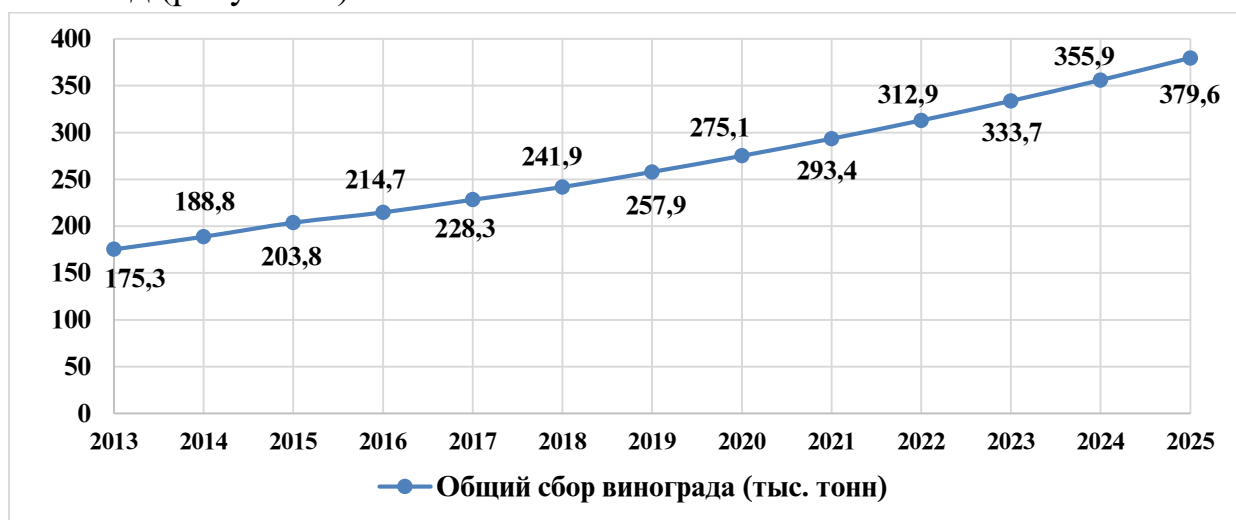


Рисунок 6. Прогнозирование внутреннего производства винограда по Республике Таджикистан.

Источник: расчеты автора

Хранение продуктов в холодильных камерах, с одной стороны, будет фактором регулирования цен на рынке, а с другой - позволит фермерам получать чистый доход.

Одним из основных условий развития этой отрасли является объединение мелких производителей в форме ассоциаций и кооперативов для совместного решения многих вопросов, связанных с транспортировкой, хранением, упаковкой, сортировкой и оборотом продукции. Для большинства производителей затраты будут ниже, если будут построены совместные центры холодильного оборудования, упаковки и сортировки.

Если посмотреть на эффективность хранения винограда в небольшой морозильной камере (до 30 тонн), то оно примерно будет так (таблица 2).

**Таблица 2. Экономическая эффективность реализации винограда
после хранения в холодильниках**

№	Тип расходов	Денежные затраты, сомони	Структура расходов, Процент
1.	Объем запасов продукции, тонна	20,0	-
2.	Сумма, потраченная на приобретение продукции, тыс. сомони	27,0	52,7
3.	Стоимость доставки, тыс. сомони	0,84	1,6
4.	Закупка тары, тыс. сомони	11,4	22,3
5.	Заработная плата наемных работников, тыс. сомони	1,47	2,9
6.	Расход электроэнергии, использованной при хранении, тыс. сомони	4,0	7,8
7.	Прочие расходы (10% от общих расходов)	6,5	12,7
8.	Общие расходы, тыс. сомони	51,21	100,0
9.	Сумма продаж продукции (4,5 сомони за килограмм), тыс. сомони	90,0	-
10	Чистая прибыль от реализации продукции, тыс. сомони	38,79	-
11	Уровень рентабельности, %	75,7	-

Источник: составлено автором

В связи с этим необходимо принять меры для решения данного вопроса и организовать регулярные закупки и хранение продукции из отдаленных районов. Кроме того, важно организовать производство небольших сборных теплиц (от 0,01 до 0,20 га) из отечественной продукции (алюминиевого профиля) и предоставить их отечественным фермерам в форме лизинга.

Следует отметить, что фермеры во всём мире изменили свой подход к продаже своей продукции: они сначала собирают, хранят, а затем продают свою продукцию, тем самым увеличивая добавленную стоимость в три раза. В последние годы в нашей стране развивается уборочная инфраструктура. Происходит модернизация аграрного сектора: экологические холодильники - для дальнейшего хранения урожая. Также это необходимо для устойчивого развития качества сельскохозяйственной продукции в соответствии с европейскими стандартами, нужен капитал для внедрения современных технологий и создания послеуборочной инфраструктуры.

Общие выводы и предложения

1. В результате исследования выявлено, что термин «стратегическое управление сельскохозяйственными предприятиями» относится к инновационным выводам и включает в себя будущие цели предприятия. [6-А], [10-А]

2. Проведённый автором опрос специалистов сельскохозяйственных предприятий Республики Таджикистан показал, что стратегический управленческий учет эта часть системы финансового учета, которая направлена на регулирование основных задач производства. Проведенное нами исследование показывает, что на предприятиях аграрного сектора экономики не используется управленческий учет, его место заняла система учёта производственных затрат. [1-А].

3. Проведенное нами исследование показывает, что стратегический управленческий учет не имеет собственного методологического обоснования, это позволяет сделать вывод, что является одним из факторов низкой результативности механизмов менеджмента предприятий вне зависимости от формы собственности и организационно-правовой формы. [1-А], [7-А]

4. В диссертации автором отмечено, что стратегический управленческий учет анализирует финансово-хозяйственную деятельность организации и влияние на нее внешних факторов, отслеживание современного состояния внешней среды и текущего состояния на предприятии, уровня выполнения задач и достижения целей, поставленных аппаратом управления, также при необходимости провести переоценку положений принятых предприятием положений. [7-А], [10-А]

5. Наиболее важным этапом стратегического управленческого анализа является создание и проведение оценки результатов принятых стратегий и их влияние на деятельность предприятий. Для ответа на эти вопросы необходимо разграничить существенные отличия и определить особенности таких критериев стратегического управленческого учета как: эффективность и результативность. [3-А], [9-А]

6. Анализ критериев внешних факторов предприятий аграрного сектора экономики позволяют нам сделать вывод о наличии многочисленных барьеров внешней среды. С точки зрения влияния внешних факторов одним из важных аспектов является анализ финансово-экономической сущности показателей, влияющих на уровень конкурентоспособности предприятий. [10-А]

7. Специфика сельскохозяйственного производства требует особого внимания к организации учета стоимости продукции для немедленного и жёсткого контроля ее составляющих, выявления чрезмерных удорожаний

на основе установленных норм, анализа и планирования строения себестоимости продукции. Благодаря этому мы полагаем необходимым сформулировать такую методику учета затрат по статьям, которая отвечает взглядам управления, а также полностью соответствует характеристикам отрасли сельскохозяйственного производства [5-А], [7-А].

8. Стратегический управленческий анализ по своей содержанию и цели сосредоточена на будущее. Именно направления анализа стратегии развития важен в современных рыночных отношениях, поскольку при изучение этой области в основном необходимо опираться на зарубежную научную литературу, так как отечественная наука ориентирована на теоретических исследованиях и некоторых практических разработках общего значения, а не на конкретном методологическом и практическом применении в конкретной отрасли. Повышению эффективности стратегического управленческого учета в аграрном секторе может способствовать решение проблемы правильного размещения производственной инфраструктуры в данном секторе. [9-А]

Рекомендации по практическому использованию результатов исследования

1. Совершенствование стратегического управленческого анализа сельскохозяйственным сектором важно направить на удовлетворение растущих потребностей общества, для достижения определённого уровня жизни, для создания необходимых экономических, социальных и экологических условий развития агропромышленного сектора, экономического сектора и человеческой жизнедеятельности. [6-А], [10-А]

2. На наш взгляд, управленческий учёт самостоятельная система научных знаний, которая обеспечивает хозяйствующие субъекты качественной информацией, состоящая из учетно-аналитичных процедур, которая должна быть разработана в соответствии с особенностью деятельности предприятия. [5-А]

3. Проведенное нами исследование показывает, что негативные внешние факторы оказывают свое непосредственное влияние на аграрный сектор экономики. Необходимо отметить, что внешние факторы оказывают также влияние на важные показатели совершенствование системы стратегического управленческого учета, в контексте экономического содержания, и конкурентоспособности производителя на рынке сельскохозяйственных услуг. [6-А], [10-А]

4. В диссертации автором предложены прямые и косвенные факторы внешней среды предприятия, влияющие на результативность деятельности предприятия аграрного сектора экономики, которые необходимо учитывать при организации деятельности предприятия.

Прямые факторы включают в себя финансово-экономические, информационно-технические процессы, а косвенные в свою очередь включают общественно-политические процессы, влияние социальных колебаний на деятельность секторов экономики в нашем случае на сельскохозяйственный сектор. Факторы в свою очередь качественные и количественные показатели повышения эффективности деятельности. [5-A]

5. Стратегический управленческий учёт, как самостоятельная область знаний рассматривает вопросы оценки и анализа процессов, происходящих положительных и отрицательных колебаний во внешней среде. Одним из ключевых вопросов, которые необходимо решить в ходе проведения стратегического управленческого анализа является вопросы разработки единой структурной и логической модели, разработки единых баз данных, позволяющих принимать актуальные управленческие решения для повышения результативной деятельности предприятий аграрного сектора экономики. [2-A], [4-A]

6. Стратегический управленческий анализ как элемент системы стратегического управленческого учета, полагает оценку и анализ состояния сельскохозяйственного предприятия с учетом следующих факторов:

- обеспечения правильной управленческой политики внутри организации;
- выбор правильной внешней политики организации: деловое окружение, клиенты, поставщики и подрядчики, государственные органы финансового контроля и т.д [9-A].

7. Предлагаемая методика стратегического управленческого анализа адаптирована к специфике аграрного производства и состоит из трех этапов:

- а) первый этап – оценки основных элементов внутреннего анализа;
- б) второй этап – анализ производственной безубыточности с помощью CVP - анализа;
- в) третий этап - анализ внутренней среды сельскохозяйственного предприятия. [11-A]

8. По результатам анализа можно сделать вывод, что в условиях искусственно занижения цен для производителей стоимость некоторых товаров существенно повышалась (потребительские цены в несколько раз выше цен производителей). Также усложняют ситуацию высокие цены на сельскохозяйственную технику, что приводит к образованию задолжности у производителей сельскохозяйственной продукции, такой случай становится причиной возникновения вредной деятельности [3-A]

9. Использование SWOT-анализа может обеспечить успешную работу сельскохозяйственного предприятия и реально реализовать его стратегию. Информационно-технические процессы сбора, обработки, и интерпретации источников данных в соответствии модели SWOT-анализа является ключевым элементом стратегического управленческого учета, как самостоятельной области знаний. При разработке модели SWOT-анализа заинтересованные специалисты данной задачи, опираются на результаты различных аналитических данных, в первую очередь, на результаты интегрированного стратегического управленческого учёта. В то же время данные, полученные в результате использования SWOT-анализа, помогут определить новые рыночные методы, конкурентные преимущества и удовлетворения потребности клиента. [7-А], [9-А]

Перечень опубликованных автором работ по теме диссертации.

А) Статьи в рецензируемых журналах

[1-А]. Хасанова Н.Ҷ. Хусусиятҳои ҳисобгирӣ ҳарҷот ба истеҳсолот ва барориши маҳсулот дар хоҷагии кишлоқ /Барфиев Қ.Х., Файзуллоева З.Н., Холназаров М.Б.//Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Н.Хусрав силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ. – Бохтар: 2019.- №1/4 (68). С.241-247.

[2-А]. Ҳасанова Н.Ҷ. Баҳисобгирӣ муҳосибӣ ва ҳисобот мувофиқи СБҲМ дар сектори аграрии иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон. /Барфиев Қ.Х.// Маҷаллаи илмӣ. Номаи донишгоҳ (Учёные записки) Силсилаи илмҳои табиатшиносӣ ва иқтисодӣ. Хучанд, 2020. – № 1(52) - С.178-182.

[3-А]. Ҳасанова Н.Ҷ. Заминаҳои бунёдгари ва рушди назорати дохилӣ дар корхонаҳои кишоварзӣ. /Хушвахтзода Қ.Х., Ҳукуматов Д.Ҷ.// Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. -Душанбе-2020. №2. С.5-11.

[4-А]. Ҳасанова Н.Ҷ. Дороиҳои биологӣ ҳамчун объекти баҳисобгирӣ корхонаҳои кишоварзӣ. /Ойев Н.А., Бобохонов М.А., Розиев Д.А.// Пайёми донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. -Душанбе-2020. №7. С.112-117.

[5-А]. Ҳасанова Н.Ҷ. Таҳлили омилҳои муҳити берунии корхонаҳои кишоварзӣ ва таснифоти он дар шароити муосир. /Ҳасанова Н.Ҷ.// Маҷаллаи илмӣ. Номаи донишгоҳ (Учёные записки) Силсилаи илмҳои табиатшиносӣ ва иқтисодӣ. Хучанд, 2021. – №1. С.103-108.

[6-А]. Ҳасанова Н.Ҷ. Таҳлили идоракунии стратегӣ ҳамчун унсуре асосии системаи баҳисобгирӣ идоракунии. /Ҳасанова Н.Ҷ.// Ахбори Академияи илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон шӯбаи илмҳои ҷамъиятшиносӣ -Душанбе-2021. №1. С.102 – 105.

[7-А]. Ҳасанова Н.Ҷ. Таҳлили системавии корхонаҳои баҳши аграрӣ дар татбиқи сиёсати иқтисодии давлатӣ. /Ҳасанова Н.Ҷ.// «Кишоварз» («Земледелец»). – Душанбе, 2021.-№2.

Б) В других изданиях:

[8-А]. Хасанова Н.Дж. Особенности управления предприятиями аграрного сектора Республики Таджикистан./Барфиев К.Х.// Материалы международной конференции на тему «Современные парадигмы в развитии национальной и мировой экономики». Республика Молдова. Кишинёв. 2019 г. С.488-493.

[9-А]. Хасанова Н.Дж. Теоретический аппарат управленческого учета сельскохозяйственных организаций на основе учетно-аналитического комплекса // Материалы международной конференции на тему «Современные парадигмы в развитии национальной и мировой экономики» Республика Молдова. Кишинёв. 2019 г. С.71-76.

[10-А]. Хасанова Н.Дж. Оценка сельскохозяйственных предприятий в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).// Материалы областной научно-практической конференции на тему: «Процесс индустриализации страны: история и современное состояние». Худжанд. 2019 г. Нашриёти «Нури маърифат». С. 310-313

[11-А]. Ҳасанова Н.Ҷ. Асосҳои методологияи таҳлили идоракунии стратегияи хоҷагӣҳои кишоварзӣ. Конфронси илмӣ – амалии ҷумҳуриявӣ дар мавзӯи “Татбиқи дастовардҳои илмӣ дар истеҳсолот” баҳшида ба “Ҳадафи чоруми миллӣ саноатикунони босуръати кишвар”. Филиали Донишгоҳи технологияи Тоҷикистон дар шаҳри Исфара, (шаҳри Исфара 27 – уми ноябри соли 2020).С.72-77

[12-А]. Ҳасанова Н.Ҷ. Моҳияти иқтисодии рушд ва қоидаҳои идоракунии стратегӣ дар баҳши кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон // Форуми ҷумҳуриявии иқтисодӣ дар мавзӯи “Таъмини рушди устувор ва рақобатпазирии Тоҷикистон дар шароити ҷаҳонишавӣ” баҳшида ба 30-солагии Истиқлолияти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон. Хучанд - (11.12.2020) С.396-398

АННОТАТСИЯ

ба диссертатсияи Ҳасанова Нигора Ҷамоловна дар мавзӯи «Рушди методикаи таҳлили идоракунии стратегӣ дар баҳши аграрии Ҷумҳурии Тоҷикистон»

Калидвожаҳо: идоракунии стратегӣ, баҳши аграрӣ, растанипарварӣ, баҳисобгирии идоракунии модели иқтисодӣ-риёзӣ, марказҳои масъулият, омилҳои муҳити берунӣ, таҳлили идоракунии стратегӣ, баҳисобгирии идоракунии стратегӣ, ангурпарварӣ.

Мақсади таҳқиқоти диссертатсионӣ – таҳияи асосҳои назариявӣ-методологӣ ва ташкилии таҳлили идоракунии стратегӣ, коркарди пешниҳодҳо ва тавсияҳои амалӣ оид ба баланд бардоштани самаранокии низоми идоракунии баҳши кишоварзӣ ба ҳисоб меравад.

Усулҳои таҳқиқот ва истилоҳоти илмӣ истифодашуда. Усули таҳқиқот ба принципҳои бунёдии назарияи иқтисодӣ, назарияи идоракунии системаҳои иқтисодӣ асос ёфтаанд, ки имкон медиҳанд робитаҳои сабабӣ, ҳам дар ҳуди низоми таҳлили идоракунии стратегӣ ва ҳам дар муносибат бо низоми идоракунии таҳлили иқтисодӣ, таҳлили фаъолияти хоҷагидории корхона, баҳисобгирӣ ва ҳисобот ошкор карда шаванд. Дар диссертатсия усулҳои умумии зерин истифода шуданд: муносибати системавӣ, таҳлил ва синтез, индуксия ва дедуксия, муносибатҳои таърихӣ ва мантиқӣ, таҳлили интиқодии маводҳо, методи муқоиса, таҳлили монографӣ, методҳои аналогӣ, барномавӣ-мақсаднок, ҳисобӣ-конструктивӣ, муқоисакунии гурӯҳбандӣ, қаторҳои динамикӣ, графикӣ, назорат, пурсиши экспертӣ, ҳисобкунии омории бузургҳои миёна, таҳияи моделҳои иқтисодию риёзӣ.

Натиҷаҳои бадаст овардашуда ва навоариҳои қори диссертатсионӣ аз инҳо иборат мебошанд: асосҳои назариявӣ ва методологӣ идоракунии стратегӣ дар баҳши кишоварзӣ таҳқиқ карда шудаанд; мавқеъ ва нақши таҳлили идоракунии стратегӣ дар низоми баҳисобгирии идоракунии стратегӣ муайян ва асоснок карда шудааст; маҷмӯи омилҳои муҳити берунӣ ба фаъолияти корхонаҳои кишоварзӣ таъсиррасон ошкор ва гурӯҳбандӣ карда шудааст; методикаи таҳлили идоракунии хароҷоти соҳаи кишоварзӣ аз рӯи марказҳои масъулият таҳия карда шудааст; самтҳои асосии тақмили методикаи таҳлили идоракунии стратегӣ дар корхонаҳои кишоварзӣ таҳия ва пешниҳод карда шудааст; модели иқтисодӣ-риёзии ҷобачокунии инфрасохторҳои истеҳсолии корхонаҳои баҳши кишоварзӣ коркард карда шудааст.

Тавсияҳо оид ба истифодабарӣ. Натиҷаҳои таҳқиқот имконият медиҳанд, ки самаранокии низомҳои баҳисобгирии идоракунии таҳлили идоракунии стратегӣ, беҳтар кардани сифати ҷораҳои назоратӣ, коркарди асосҳои назариявӣ ва рушди методологияи таҳлили идоракунии стратегӣ дар баҳши кишоварзӣ тақмил дода шавад; Натиҷаҳои ҷудоғонаи таҳқиқотро метавон ҳангоми коркардабарои муқаррароти назариявӣ ва методологӣ оид ба беҳтар кардани баҳисобгирии муҳосибӣ ва таҳлил дар соҳаи хоҷагии қишлоқи Ҷумҳурии Тоҷикистон истифода бурд.

Соҳаи истифодабарӣ. Тавсияҳои назариявӣ ва амалӣ метавонанд ҳангоми тақмил додани асосҳои меъёрию ҳуқуқи баҳисобгирии муҳосибӣ аз тарафи вазорату идораҳои дахлдори Ҷумҳурии Тоҷикистон истифода шаванд, инчунин дар амалияи корхонаҳои кишоварзӣ, хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ), корхонаҳои аудиторӣ-машваратӣ истифода карда шаванд.

АННОТАЦИЯ

к диссертации Хасановой Нигоры Джамоловны на тему «Развитие методики стратегического управленческого анализа в сельскохозяйственном секторе Республики Таджикистан»

Ключевые слова: стратегическое управление, аграрный сектор, растениеводство, управленческий учет, экономико-математическая модель, центры ответственности, внешние факторы окружающей среды, стратегический управленческий анализ, стратегический управленческий учет, виноградарство.

Целью диссертационного исследования является исследования теоретико-методологических и организационных основ стратегического управленческого анализа, разработка предложений и практических рекомендаций по повышению эффективности системы управления аграрным сектором.

Используемые методы исследования и научная терминология.

Метод исследования основан на фундаментальных принципах экономической науки, теории управления экономическими системами, которая допускает причинно-следственные связи, как в системе стратегического управленческого анализа, так и по отношению к системе менеджмента, экономического анализа, анализа хозяйственных операций и бухгалтерского учета. В диссертации использованы следующие общенаучные методы: системный подход, анализ и синтез, индукция и дедукция, исторические и логические связи, критический анализ материалов, метод сравнения, монографический анализ, аналоговые методы, программно-целевой, вычислительный, динамический, графический, контрольный, экспертный опрос, статистический расчет средних значений, разработка экономико-математические модели.

Полученными результатами и нововведениями диссертационной работы являются: исследованы теоретические и методологические основы стратегического управления в аграрном секторе; определены и обоснованы место и роль стратегического управленческого анализа в системе стратегического управленческого учета; выявлены и классифицированы комплекс факторов окружающей среды, влияющих на деятельность сельскохозяйственных предприятий; разработана методика управленческого анализа затрат сельскохозяйственного производства по центрам ответственности; определены и предложены основные направления совершенствования методики стратегического управленческого анализа на сельскохозяйственных предприятиях; разработана экономико-математический модель размещения производственной инфраструктуры сельскохозяйственных предприятий.

Рекомендации по применению. Результаты исследования позволят повысить эффективность систем управленческого учета и стратегического управленческого анализа, улучшить качество контрольных мер, разработать теоретические основы и разработать методологию стратегического управленческого анализа в аграрном секторе; Отдельные результаты исследования могут быть использованы при разработке теоретических и методических положений по совершенствованию бухгалтерского учета и анализа в аграрном секторе Республики Таджикистан.

Область применения. Теоретические и практические рекомендации могут быть использованы соответствующими министерствами и ведомствами Республики Таджикистан для совершенствования нормативной базы бухгалтерского учета, а также в практике сельскохозяйственных предприятий, дехканских хозяйств, аудиторских и консалтинговых компаний.

ANNOTATION

to the dissertation of Hasanova Nigora Jamolovna on "Development of methods of strategic management analysis in the agricultural sector of the Republic of Tajikistan"

Keywords: strategic management, agrarian sector, crop production, management accounting, economic-mathematical model, centers of responsibility, external environmental factors, strategic management analysis, strategic management accounting, viticulture.

The purpose of the dissertation research is to develop the theoretical, methodological and organizational basis for the analysis of strategic management, the development of proposals and practical recommendations to improve the efficiency of the management system of the agricultural sector.

Research methods and scientific terminology used. The research method is based on the fundamental principles of economic theory, the theory of management of economic systems, which allows causal relationships, both in the system of strategic management analysis and in relation to the system of management, economic analysis, analysis of business operations and accounting. . The following general scientific methods were used in the dissertation: systematic approach, analysis and synthesis, induction and deduction, historical and logical relations, critical analysis of materials, method of comparison, monograph analysis, analog methods, program-targeted, computational. Dynamic, graphical, control, expert survey, statistical calculation of averages, development of economic and mathematical models.

The obtained results and innovations of the dissertation work include: the theoretical and methodological bases of strategic management in the agricultural sector are studied; the position and role of strategic management analysis in the strategic management accounting system are defined and justified; a set of external environmental factors affecting the activities of agricultural enterprises is identified and classified; developed a methodology for analyzing the management of agricultural expenditures by responsibility centers; The main directions of improving the methodology of strategic management analysis in agricultural enterprises have been developed and proposed; the economic-mathematical model of arrangement of production infrastructure of the enterprises of the agricultural sector is developed.

Recommendations for use. The results of the study will make it possible to improve the effectiveness of management accounting and strategic management systems, improve the quality of control measures, develop a theoretical framework and develop a methodology for strategic management analysis in the agricultural sector; The separate results of the study can be used in the development of theoretical and methodological provisions to improve accounting and analysis in the agricultural sector of the Republic of Tajikistan.

Field of application. Relevant ministries and agencies of the Republic of Tajikistan to improve the regulatory framework for accounting, as well as in the practice of agricultural enterprises, dehkan farms, audit and consulting companies can use theoretical and practical recommendations.

Ба матбаа 01.04.2021 супорида шуд.
Ба чопаш 03.04.2021 имзо шуд.
Қоғаз офсет. Андозаи 60x84 1/16. Ҷузъи чопӣ 3,25.
Супориши №5. Адади нашр 100 нусха.
Матбааи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
ш. Душанбе, кучаи Лоҳутӣ, 2.

Сдано в набор 01.04.2021 г.
Подписано в печать 03.04.2021 г.
Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная. Усл. п.л. 3,25.
Заказ №5. Тираж 100 экз.
Отпечатано в типографии ТНУ
г. Душанбе, ул. Лахути, 2.