ДЖАББОРОВА ЗАРРИНА МУСТАФОКУЛОВНА

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО МЯСОПРОДУКТОВОГО КЛАСТЕРА

(на материалах Хатлонской области Республики Таджикистан)

Специальность: 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика)

ΑΒΤΟΡΕΦΕΡΑΤ

диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Работа выполнена в Институте экономики и системного анализа развития сельского хозяйства Таджикской академии сельскохозяйственных наук

| Научный руководитель: | Давлатов Кудрат Камбарович, | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|
| | доктор экономических наук, профессор | | | | | |
| Официальные оппоненты: | Силаева Лидия Павловна, | | | | | |
| | доктор экономических наук, профессор, | | | | | |
| | главный научный сотрудник отдела | | | | | |
| | территориально-отраслевого разделения | | | | | |
| | труда в АПК ФГБНУ «Федеральный | | | | | |
| | научный центр аграрной экономики и | | | | | |
| | социального развития сельских территорий - | | | | | |
| | Всероссийский научно-исследовательский | | | | | |
| | институт экономики сельского хозяйства» | | | | | |
| | Исоков Муроджон Толибджонович, | | | | | |
| | кандидат экономических наук, доцент | | | | | |
| | кафедры экономики предприятий и | | | | | |
| | региона Таджикского государственного | | | | | |
| | университета права, бизнеса и политики | | | | | |
| Ведущая организация: | Таджикский аграрный университет | | | | | |
| | имени Шириншох Шотемур | | | | | |
| таций на соискание ученой степни доктора экономических наук Межгосударственного образоват образования «Российско-Таджи 734025, г. Душанбе, пр. Рудаки, С диссертацией можно озном сайте Таджикского национа о защите диссертации и авторефте Таджикского национального у | накомиться в Научной библиотеке и на официаль- льного университета: http//www.tnu.tj. Объявление ерат диссертации размещены на официальном сай- университета и направлены для размещения в сети и высшего образования Российской Федерации по | | | | | |
| Автореферат разослан « | _»2023 г. | | | | | |
| Ученый секретарь | | | | | | |
| диссертационного совета | , | | | | | |
| кандидат экономических | | | | | | |

І.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Устойчивое развитие региональной экономики неразрывно связано с достижением синергетического эффекта от взаимодействия различных субъектов рынка, заложенных в стратегических программах оптимизации схем размещения и развития производственных предприятий. В современных условиях кластерный подход отождествляет в себя оптимальную методологическую базу сочетания основных принципов интеграции, кооперации и специализации отраслей сельского хозяйства и промышленности с учетом их адаптации к основополагающим положениям управления экономическими системами в условиях рыночной экономики. При этом, создание благоприятных инфраструктурных и институциональных условий возникновения кластерных инициатив в отраслях сельского хозяйства и АПК региона рассматривается как наиболее прочной основой для формирования и развития полноценных кластеров, способных объединить различные субъекты единого цикла продвижения продукции от производителя до конечного потребителя. Последнее позволяет обеспечить эффективность использования производственно-инновационного потенциала региона с учетом активизации инвестиционных процессов в различных отраслях сельского хозяйства.

В «Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года» (НСР-2030) особо отмечается роль и значение кластеризации отраслей национальной экономики, в т.ч., отраслей сельского хозяйства. При этом, формирование и развитие аграрных кластеров рассматривается с позиции решения двуединой задачи, связанных с обеспечением доступа населения страны к качественным продуктам питания и роста конкурентоспособности отечественных производителей. Однако, по истечении шести лет после принятия НСР-2030 полноценные кластеры в аграрной сфере экономики Таджикистана все еще не появились, что усиливает необходимость дальнейшего поиска способов и путей формирования предпосылок развития кластерных инициатив в регионах страны.

В территориальной структуре национальной экономики Таджикистана Хатлонская область отличается богатым природно-ресурсным потенциалом и благоприятностью климатических условий для развития сельского хозяйства, в т.ч., мясного скотоводства. В годы советской власти на территории современной Хатлонской области был сформирован крупный территориально-производственный комплекс, в структуре которого мясное скотоводство развивалось динамичными темпами. Однако отрасль оказалось неподготовленным к резкому переходу аграрной сферы экономики на рыночные условия хозяйствования в связи с преимущественно экстенсивным путем развития. В результате производство и реализация говядины для сельскохозяйственных товаропроизводителей оказалось убыточным, началась частичная ликвидация отрасли скотоводства. Кроме того, разбалансированность отношений между производственным сектором национальной экономики и перерабатывающей промышленностью, повышение себестоимости продукции, рост цен на мясо и мясопродукты послужили одной из главных причин неудовлетворительного обеспечения населения продуктами мясной отрасли отечественного производства и серьезной угрозой продовольственной безопасности страны.

Решение существующих проблем в мясном скотоводстве Хатлонской области в значительной степени связывается с формированием и развитием мясопродуктового кластера в регионе. Реализация кластерного подхода в мясном скотоводстве региона призвана существенно ускорить достижения стратегических целей развития национальной экономики в части доступа населения к качественной продукцией, перехода от аграрного к

индустриально-агарному типу развития, активизации инновационных и инвестиционных процессов в сельском хозяйстве, росту конкурентоспособности отечественных производителей и более эффективному использованию природно-ресурсного потенциала отрасли.

Между тем, недостаточная проработанность теоретических положений и методологии формирования и развития мясопродуктовых кластеров в условиях малой открытой экономики Таджикистана, сравнительно низкий уровень готовности руководителей хозяйств и государственных органов регулирования социально-экономическими процессами в сельском хозяйстве, отсутствие методических пособий по управлению процессом формирования агрокластеров, малая заинтересованность предпринимательских структур к объединению в рамках кластерного образования и относительно низкий уровень развития логистики продвижения мясной продукции от производителя до конечного потребителя и др. актуализируют необходимость проведения системного анализа и оценки принципов, факторов, инструментов и способов эффективного управления процессами формирования кластерных инициатив в аграрном секторе экономики Хатлонской области. Вышесказанное предопределили актуальность темы диссертационного исследования.

Состояние изученности проблемы. Теоретические и методологические аспекты реализации кластерного подхода в разных отраслях экономики исследованы в работах М. Портера, Е. Дахмена, Е. Лимера, Ф. Котлера, Т. Мена, А. Маршалла, С. Розенфельда, Э.Дж. Фезера, В. Фельдмана, К. Кетелса, , С. Чамански, М. Энрайта и др.

Проблемы формирования кластерных структур в региональном АПК рассмотрены в работах российских исследователей как: А.И. Алтухова, Л.П. Силаевой, Е.А. Стрябковой, Е.В. Ивановой, Л.С. Маркова, Р.Х. Адукова, Д.С. Бобылева, А.Н. Адуковой, Л.П. Силаевой, А.Г. Папцова, И.Г. Ушачева, В.В. Милосердова, Н.Д. Аварский, М.П. Козлова, Г.В. Закшевский, А.С. Миндрина, А.Я. Кибирова, В.М. Баутина, А.А. Настина, О.И. Хайруллина, Ж.Т. Кульчикова, Н.В. Соловьева, С.Н. Гришкина, А.С. Хухрина и др.

Отдаленные аспекты кластеризации отраслей агарного сектора национальной экономики освещены в работах отечественных ученых: Асророва И.А., Бабаджанова Д., Базарова Ш.Ш., Ганиева Т.Б., Гафурова Х.Г., Давлатова К.К., Джураевой А., Исайнова Х.Р., Исвалиева С.Дж., Исокова М.Т., Кадырова Д.Б., Каримовой М.Т., Комилова С.Дж., Мадаминова А.А., Маликова И.О., Махмадиева Ф.Б., Мирзоева Б., Музаффарова Б.С., Муллоева Х.А., Мухаббатова Х.М., Мухсиновой П.А., Низамовой Т.Д., Одинаева Х.А., Одинаева Ш.Т., Пириева Дж.С., Раджабова Р.К., Рахимова О.А., Самандарова И.Х., Тагоева Дж.Х., Шодиева Б.С., Шоймардонова Х.К. и др.

Следует отметить, что в работах отечественных ученых проблемы формирования кластерных структур рассмотрены преимущественно с позиции отраслевого значения кластеров с учетом повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Малоизученными остались роль экономических кластеров в превращение отдельных территории в полюса и точки регионального роста, усилении кооперационных связей между предприятиями сельского хозяйства и промышленности, снижение степени зависимости от импортируемых товаров и продукции.

Относительно кластеризации животноводческой отрасли, в т.ч., мясного скотоводства, недостаточно изученными остаются проблемы, связанные с:

- оптимизацией процессов цепочки добавленной стоимости мяса как необходимое условие формирования кластерных инициатив;

- активизацией инвестиционных процессов в мясном подкомплексе в условиях реализации кластерного подхода, направленных на стимулирование субъектов мясного рынка к эффективному взаимодействию;
- обоснованием перспективных направлений развития регионального мясопродуктового кластера с учетом комплексной оценки ее природно-ресурсного потенциала, климатических особенностей и уровня инфраструктурного обеспечения региона и др.

Решение этих и других проблем, затрудняющих реализацию кластерного подхода в мясном скотоводстве региона, имеют важное значение для роста конкурентоспособности отечественных производителей мясопродуктов и доступа населения к качественной мясной продукцией, что обосновывает теоретическую и практическую значимость диссертационного исследования.

Цель и задачи исследования. Цель диссертационного исследования заключается в обосновании теоретических и методологических положений реализации кластерного подхода в аграрном секторе региональной экономики и разработки практических рекомендаций по формированию и развитию мясопродуктового кластера в условиях Хатлонской области Республики Таджикистан.

В соответствие с данной целью были поставлены и решены следующие взаимосвязанные задачи:

- изучить теоретические аспекты формирования и развития региональных агропродовольственных кластеров с точки зрения их организации;
- обосновать методологические аспекты и предпосылки формирования агропродовольственных кластеров в регионе;
- анализировать и дать оценку современному состоянию мясопродуктового скотоводства в Хатлонской области в условиях кластеризации отрасли;
- выявить основные факторы, сдерживающие развитию регионального мясопродуктового подкомплекса;
- разработать модель оптимизации процессов цепочки добавленной стоимости мяса в условиях кластеризации отрасли;
- обосновать пути активизации инвестиционных и инновационных процессов в мясном подкомплексе региона;
- предложить перспективные направления формирования и развития регионального мясопродуктового кластера в Хатлонской области.

Объектам исследования выступает механизм управления процессами формирования и развития региональных мясопродуктовых кластеров.

Предметом исследования является социально-экономические отношения, возникающие в процессе формирования и развития региональных мясопродуктовых кластеров.

Теоретическая и методологическая основа исследования явилась основополагающая экономическая теория, труды классиков экономической науки, труды отечественных и зарубежных ученых экономистов, разработки научно-исследовательских учреждений, нормативные положения законодательных и исполнительных органов власти по проблемам развития региональных отраслевых кластеров.

Информационной базой и исходными материалами для исследования стали данные Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Министерства сельского хозяйства Республики Таджикистан, Региональные органы управления АПК, материалы годовых отчетов сельскохозяйственных предприятий и дехканских (фермер-

ских) хозяйств региона, материалов, опубликованных в научной литературе и периодической печати, интернет ресурсы, а также наблюдения автора.

В процессе проведения диссертационного исследования в зависимости от масшта-ба и сложности решаемых задач были использованы абстрактно-логический, монографический, экономико-статистический, сравнительный анализ, расчетно-конструктивный, экспериментальный и другие методы исследования.

Научная новизна исследования заключается в обосновании теоретических и методологических положений реализации кластерного подхода в аграрном секторе региональной экономики и разработки практических рекомендаций по созданию предпосылок для формирования и развития регионального мясопродуктового кластера в условиях Хатлонской области Республики Таджикистан. Наиболее значимые результаты исследования, имеющие элементов научной новизны, заключаются в следующем.

- уточнены теоретические положения формирования экономических кластеров как способ развития определенного уровня предпринимательского сознания, обеспечивающий достаточных стимулов для объединения предпринимательских структур, функционирующих в однородных сферах экономической деятельности в целях повышения их конкурентоспособности и устойчивости как результат активизации инновационных и инвестиционных процессов в определенных административно-территориальных образованиях. Роль государства заключается в создании предпосылок для формирования кластерных инициатив посредством инфраструктурного и институционального обеспечения развития инновационных и инвестиционных процессов в отраслях региональной экономики, имеющих перспективы и необходимый потенциал для образования кластерных структур;
- обоснован концептуальный подход к формированию регионального агропродовольственного кластера, учитывающего необходимость обеспечения оптимального взаимодействия базовых элементов государственного регулирования процесса создания кластерных структур с акцентом на реализацию принципов приоритетности стратегических программ регионального развития, обеспечения внутрисистемной саморегуляции и формирования единого информационного пространство регионального кластера, направленных на достижение параметров устойчивости развития региональной экономики, в целом, и с опорой на обобщение зарубежного опыта и периодического мониторинга эффективности функционирования кластера;
- выделены основные противоречия в системе управления пространственного развития мясного скотоводства Хатлонской области между отсутствием достаточных стимулов для активизации инвестиционных процессов в мясном скотоводстве и высокого уровня спроса на продукции отрасли, с одной стороны, и богатого природно-ресурсного потенциала региона и относительно низких темпов структурных сдвигов хозяйствующих субъектов в направлении формирования интегрированных структур по взаимодействию с научными учреждениями и логистическими центрами по продвижению животноводческой продукции, с другой;
- обоснованы пути оптимизации процессов цепочки добавленной стоимости на рынке говядины с акцентом на анализе передача цен от стадии скотоводства до стадии купли-продажи с учетом издержки маркетинговой маржи и наличии асимметричности передачи цен на рынке говядины с учетом изменения цен на ресурсы, позволяющие выдвинут в сложившиеся ситуации гипотезы о:

- ✓ необходимости усиления государственного вмешательства в процессе ценообразования на мясной продукции в условиях реализации кластерного подхода в сфере мясном скотоводстве;
- ✓ невозможности достичь симметричной связи между факторами «время», «уровень инфляции», «объем производство» и «доходы населения», пока процесс продвижения продукции до стадии конечного потребления не регулируется самыми производителями;
- ✓ наличии существенных признаков отсталости мясного скотоводства с учетом низкого уровня инвестиционной активности хозяйствующих субъектов;
- предложена стратегия активизации инвестиционных процессов в мясном подкомплексе в условиях реализации кластерного подхода с учетом составления матрицы стратегического анализа развития инвестиционной деятельности в региональном мясном скотоводстве, позволяющего выдвинут в качестве приоритетной стратегии реализацию оборонительных действий, связанных с развитием институциональных и инфраструктурных основ функционирования отрасли, направленных на улучшение ее инвестиционной привлекательности;
- обоснованы перспективные направления формирования регионального мясопродуктового кластера в Хатлонской области, включающие:
- ✓ оптимизацию схем размещения и углублению специализации фермерских хозяйств в целях обеспечения приоритетности развития отраслей мясного скотоводства;
- ✓ формированию благоприятной среды для развития различных форм предпринимательской деятельности в мясном скотоводстве;
- ✓ совершенствованию логистики в региональных цепочках поставок мясной продукции.

Новизна и результаты исследования соответствуют следующим пунктам Паспорта специальностей ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика): 1.2. Пространственная организация национальной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов; 1.3. Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов; 1.4. Экономическое районирование; 1.16. Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем.

Практическая значимость работы. Разработанные в диссертационной работе предложения носят комплексный характер и могут быть использованы при формировании мясопродуктовых кластеров с учетом активизации инвестиционных и инновационных процессов в сельском хозяйстве и АПК в регионах страны. Отдельные рекомендации предложены заинтересованным министерствам и ведомствам для использования в краткосрочных и среднесрочных программах социально-экономического развития регионов страны.

Материалы диссертации могут быть также использованы при чтении спецкурсов на экономических факультетах и специальностях высших учебных заведениях по предметам «Региональная экономика», «Экономика и управление АПК», «Экономика животноводства» и др. Реализация методических положений и практических рекомендаций, содержащихся в диссертации, обеспечивают соответствующий экономический и социальный эффекты.

Апробация и реализация результатов. Основные положения и результаты исследования докладывались автором на научных и научно-практических, международных научно-практических конференциях, состоявшихся в г. Душанбе и г. Москве. Результаты исследования внедрены на практике регулирования интеграционно-кооперационных процессов в АПК Хатлонской области Министерством сельского хозяйства Республики Таджикистан и в научно-исследовательской деятельности Таджикской академии сельскохозяйственных наук (подтверждены актами о внедрения).

Основные положения и результаты диссертационного исследования опубликованы в 21 научных работах автора общим объемом 13,5 п.л., в т.ч., 9,1 п.л. авторского текста, из них 14 статьей в научных журналах и изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Структура и объем диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка литературы, включающего 171 наименований. Диссертация изложена на 176 страницах компьютерного текста, содержит 31 таблицы и 17 рисунков.

Во введении обоснована актуальность темы исследования, выявлена степень изученности рассматриваемой проблемы, раскрыты цели и задачи исследования, определена научная новизна и практическая ценность работы, указаны объекты и методы исследования.

В первой главе - «Теоретико-методологические основы формирования и развития агропродовольственных кластеров в регионе» изучены теоретические аспекты формирования и развития региональных агропродовольственных кластеров, рассмотрены методологические основы и предпосылки формирования и развития агропродовольственных кластеров в регионе, анализирован зарубежный опыт формирования и развития региональных кластеров в АПК.

Во второй главе - «Современное состояние и тенденции развития мясопродуктового подкомплекса Хатлонской области Республики Таджикистан» анализированы современное состояние и тенденции развития мясопродуктового подкомплекса в Хатлонской области, изучены основные факторы повышения эффективности производства мясо в регионе, дана оценка конкурентоспособности мясопродуктового подкомплекса в условиях формирования агропродовольственных кластеров.

В третьей главе - «Основные направления формирования и развития регионального мясопродуктового кластера в Хатлонской области Таджикистана» рассмотрены пути оптимизации процессов цепочки добавленной стоимости мяса в условиях кластеризации отрасли, изучены проблемы активизации инвестиционных процессов в мясном подкомплексе в условиях реализации кластерного подхода, исследованы перспективные направления развития регионального мясопродуктового кластера в Хатлонской области.

В выводах и предложениях обобщены основные результаты диссертационного исследования.

ІІ. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В современном мире все позитивные изменения связываются с эффективным использованием методов и способов обеспечения конкурентоспособности управленческих систем на макро-мезо и микроуровнях хозяйственной деятельности. Региональный (мезо)

уровень отличается тем, что, выступая в качестве связующего звено между макро - и микроуровнях управления, сохраняет ключевую роль в определении стратегии и тактики реализации социально-экономических реформ, направленных на достижение параметров устойчивости, конкурентоспособности и сбалансированности развития национальной экономики в целом. При этом, формы и методы осуществления региональной экономической политики с учетом углубления научных исследований различных экономических школ и их взаимодействия, адаптируясь к изменениям внешней среды, постоянно совершенствуются. Появляются новые механизмы, подходы, концепции и модели экономического роста регионов, основанных на достижения синергетического эффекта от взаимодействия различных структурных элементов и единиц региональной экономики. Среди них кластерный подход представляется новым, наиболее успешно апробированным, сравнительно эффективным и, вместе с тем, недостаточно изученным феноменом структурирования региональной экономической политики. Последнее на фоне беспрецедентного обострения проблем продовольственной безопасности в современном мире, актуализирует решение задач реализации кластерного подхода в отраслях АПК, в т.ч., в сельском хозяйстве региональной экономики.

В работе отмечается, что кластер представляет собой сконцентрированную на некоторой территории группу взаимосвязанных компаний: производители, поставщиков продукции, комплектующих и специализированных услуг; инфраструктур; научные центры, ВУЗов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом с учетом более эффективного использования природно-ресурсного потенциала территории. Природноресурсный потенциал создает предпосылки для скопления критической массы однородных компаний, а создаваемые кластеры ориентируются на эффективное использование ресурсного потенциала территории с учетом повышения уровня конкурентоспособности региональной экономики. Роль государственных органов управления заключается в создании соответствующей инфраструктуры и формировании благоприятной институциональной среды развития производственных отношений. При этом территориальноотраслевой подход должен сочетаться с функционально-целевым, обеспечивая, тем самым, комплексный подход при формировании и развитии кластера.

В работе системному изучению повергается условия, основные принципы и предпосылки формирования кластерных образований в сельских территориях. В числе наиболее важных принципов отнесены принципы государственного регулирования, обеспечения устойчивого развития, информационного обеспечения процессов взаимодействия участников и саморегуляции кластера. Совокупность этих принципов позволяет более отчетливо понять сущность и закономерности формирования, развития и функционирования агропродовольственных кластеров как саморегулирующий механизм развития производственно-хозяйственной деятельности (рис. 1).

Усилия органов государственного регулирования экономики во взаимодействии с внутренними производителями должны быть направлены на стимулирование процессов кластеризации в АПК и сельское хозяйства, в т.ч., с учетом реализации стратегических целей развития региональных экономик. Учет основополагающих (системообразующих) принципов управления процессов кластеризации отраслей АПК и сельское хозяйство позволяет обеспечить эффективность их функционирования в будущем, получить синергетический эффект, а в результате его мультипликации в национальной экономике - повысить эффективность функционирования экономики региона в целом.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ КЛАСТЕР Б А З О В Ы Е элементы ФОРМИРОВАНИЯ НЕОБХОЛИМЫЕ УСЛОВИЯ ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОСНОВНЫЕ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЕ (СПОНТАННЫЙ ХАРАКТЕР ФОРМИРОВАНИЯ) ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОГО ФОРМИРОВАНИЯ ФАКТОРЫ - географическая близость и природ-- благоприятность природно-клима-- приоритетность самоорганизации но-ресурсный потенциал развития тических условий; и саморазвитии кластера: - сочетание разных инструментов - политическая стабильность в отрасли; государственного вмешательства регионе; - наличие программных документов формирования кластеров; - относительно развитая логистичесразвития кластера в регионе; стимулирование потенциальных кая инфраструктура; - готовность предприятий региона участников и др. - трудодостаточность территории; к взаимовыгодному сотрудничеству - наличие спроса на продукции АПК в силу наличие угроз извне; и сельское хозяйство; - качество нормативно-правовых - относительная технологическая развитость предприятий; актов регулирования контрактных СТРАТЕГИЯ - эффективная антимонопольная отношений: ОБЕСПЕЧЕНИЯ политика; - эффективная система регулирования ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ - здоровая конкурентная среда и др. экономических споров и др. БЕЗОПАСНОСТИ ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА ПОДДЕРЖКИ ПОДДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ - относительная развитость аграрного - наличие группы стейкхолдеров, инструменты административного, заинтересованных к функционированию сектора экономики; налогового, бюджетного и таможенного - институциональная и инфраструктуркластера; регулирования; благоприятный инвестиционный ная обеспеченность развития предприни-- льготы, кредитование, консультироклимат в стране и др. вание и др. мательства в АПК регионе и др. БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛАСТЕРА Соответствия целям регионального развития Саморегулирование Устойчивое развитие ЭФФЕКТИВНОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КЛАСТЕРА

Рис. 1. Структурная схема механизма формирования и развития регионального агропродовольственного кластера

Между тем, применение специфических принципов, исходящих от специфики функционирования региональной экономики, может способствовать обеспечению конкурентоспособности формируемых кластеров в динамичной среде развития региональной экономики.

В работе исследован опыт зарубежных стран по формированию региональных агропродовольственных кластеров. Анализ показал, что тенденции кластеризации отраслей региональной экономики обусловлены объективной необходимостью обеспечения их конкурентоспособности и устойчивого развития. В большинстве стран государственная политика ориентирована на стимулирования процессов кластеризации с учетом уровня готовности субъектов рынка к взаимовыгодному сотрудничеству. По сути, речь идет о наличии необходимых предпосылок для формирования региональных кластеров. Вместе с тем, очевидно, что развитые страны стремятся использовать преимущества кластерного подхода для активизации инновационных процессов, в то время как, развивающие страны больше заинтересованы в активизации инвестиционных процессов. При этом, в обоих случаях роль государства проявляется в обеспечении инфраструктурных основ стабильного функционирования формируемых кластеров. Между тем, наблюдается тенденция развития межрегиональных и межстрановых кластеров, ядром которых выступают высокотехнологические предприятия, способные поступательно увеличить инвестиции в реализации инновационных проектов.

В работе отмечается, что Таджикистан находится на пути перехода от аграрно-индустриального к индустриально-аграрному типу развития. Последнее зафиксировано в стратегических документах развития национальной экономики в долгосрочной перспективе. Однако, в условиях недостаточных темпов роста ряда отраслей сельского хозяйства и низкого уровня инвестиционной активности хозяйствующих субъектов достижения стратегических целей развития аграрного сектора сталкивается со сложностями организационного, управленческого, методического и процедурного характера. Все отчетливее становится необходимость кардинальных изменений в структуре управления хозяйствующих субъектов, позволяющих обеспечить их конкурентные преимущества на внутренних и внешних рынках. При этом первоочередной задачей становится реализация кластерной политики на базе приоритетных отраслей отдельных регионов страны.

В настоящее время в территориальной структуре национальной экономики Хатлонская область отличается значительным потенциалом развития отраслей аграрного сектора, особенно отраслей животноводства. Динамика макроэкономических показателей развития Хатлонской области в последние году свидетельствуют о возрастающей роли региона в территориальной структуре национальной экономики (табл. 1).

Как показывают данные табл. 1, в период с 2015 по 2021 гг. ВРП Хатлонской области увеличился в 1,71 раза. Несмотря на то, что Хатлонская область традиционно считается аграрным регионам, тем не менее, в последнее время она демонстрирует ускоренные темпы развития и промышленного сектора

(рост в 1,8 раза за анализируемый период). При этом, наиболее развитой отраслью региональной экономики считается сельское хозяйства, особенно животноводства (рост в 1,6 раза за анализируемы период). Наличие относительно просторных пастбища, как в предгорной, так и в долинной зонах обусловливает развитость традиционного мясного скотоводства в регионе.

Таблица 1 Динамика макроэкономических показателей развития регионов Таджикистана, за 2015-2021

| Показатели | | 2015 | 2017 | 2019 | 2020 | 2021 | 2021/2015, % |
|--|-----|---------|---------|---------|---------|---------|--------------|
| | Ι | 43745,9 | 49921,1 | 61368,4 | 73870,5 | 82543,0 | 161,9 |
| | II | 10546,4 | 10891,2 | 13808,0 | 15139,2 | 15570,5 | 147,6 |
| ВРП, | III | 7590,6 | 8913,7 | 1073,5 | 12287,6 | 13532,6 | 178,2 |
| млн. сомони | IV | 12036,9 | 14654,8 | 18343,8 | 20537,1 | 21621,9 | 179,6 |
| | V | 12855,2 | 14620,2 | 17107,5 | 19644,0 | 22080,5 | 171,7 |
| | VI | 716,8 | 841,2 | 1035,6 | 1063,4 | 1065,0 | 148,5 |
| | I | 9749,9 | 10251,4 | 13361,0 | 12517,8 | 11755,5 | 120,5 |
| | II | 3363,4 | 2741,2 | 2829,0 | 323408 | 3275,8 | 97,3 |
| Инвестиции, | III | 2968,9 | 3215,5 | 5695,4 | 4666,5 | 4405,2 | 148,3 |
| тыс. сомони | IV | 1658,9 | 1854,1 | 1514,8 | 1736,0 | 1321,5 | 79,6 |
| | V | 1503,8 | 1725,6 | 2802,6 | 2623,0 | 2404,9 | 159,9 |
| | VI | 254,9 | 322,9 | 519,2 | 257,3 | 368,2 | 144,4 |
| | Ι | 16770 | 23597 | 29543 | 32143 | 38829 | 213,5 |
| Объем | II | 2424 | 2584 | 2946 | 2914 | 3339 | 137,7 |
| промышленной | III | 1673 | 1846 | 3098 | 3424 | 3776 | 225,7 |
| продукции, | IV | 6666 | 11861 | 13967 | 16216 | 21065 | 316,0 |
| млн. сомони | V | 5540 | 7045 | 9266 | 9368 | 10333 | 186,5 |
| | VI | 131 | 217 | 267 | 238 | 316 | 241,2 |
| ВПСХ, млн. сомони | I | 27395,2 | 30765,9 | 34264,8 | 37298,5 | 39769,4 | 145,2 |
| Объем производства | I | 217701 | 248769 | 272521 | 300182 | 327720 | 150,5 |
| мясо скота и птицы, | III | 43133 | 46120 | 47107 | 52159 | 55667 | 129,0 |
| тонна | IV | 48131 | 54584 | 58649 | 66594 | 75760 | 157,4 |
| | V | 116903 | 137768 | 155855 | 172445 | 185768 | 159,1 |
| | VI | 9534 | 10297 | 8910 | 8984 | 9147 | 96,8 |
| <i>Примечание:</i> I - всего Таджикистан; II - г. Душанбе; III - РРП; IV - Согд; V - Хатлон; VI - ГБАО | | | | | | | |

Рассчитано по: Регионы Республики Таджикистан // Статистический сборник. - Душанбе, АСПРТ, 2022. - C.18-21, 249-251, 273.

В работе отмечается, что решение большинство проблем региона связано с формированием и развитием агарных кластеров в разных отраслях аграрного сектора. Речь идет о необходимости обеспечения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов с учетом получения синергетического эффекта от взаимодействия разных субъектов рынка сельскохозяйственной продукций. В настоящее время в структуре организационно-управленческих форм сельскохозяйственных предприятий Хатлонской области особое место занимают домохозяйства и дехканские (фермерские) хозяйства. Именно хозяйства населения выступают основным производителем мяса в регионе. В хозяйствах населения ныне производится более 80 % от общего объема сельскохозяйственной продукции.

За анализируемый период производство мяса в хозяйствах населения увеличилось с 77,5 тыс. тонн до 131,0 тыс. тонн или почти на 70%, а производство молока с 345,5 тыс. до 449, 3 тыс. тонн или на 30%. Таким образом, домохозяйства считаются производителями основных продуктов питания и активными представителями местного продовольственного рынка в стране. Однако, такая тенденция не может стать предпосылкой формирования кластерных образований в регионе. Количество дехканских (фермерских) хозяйств увеличилось с 39 491 ед. в 2012 году до 65 354 ед. в 2021 году. В силу влияния различных факторов (экономические кризисы, эпидемиологическая ситуация, геополитическая ситуация и др.) количества дехканских (фермерских) хозяйств постоянно претерпевает определенные изменения, однако общая тенденция неизменна - дехканские (фермерские) хозяйства превращаются в основной институт производства и распределения сельскохозяйственной продукции. Безусловно, этот институт в дальнейшем должен стать ядром притяжения других участников полноценных кластеров.

Домохозяйствами населения произведено 51,4% продукции, но ее доля по сравнению с 2014 годом снизилась на 7,4 п.п., а индекс структурных сдвигов составил 0,12. Вклад дехканских (фермерских) хозяйств в производство всей сельскохозяйственной продукции увеличился, а его доля за анализируемый период вырос с 34,7 до 41,0% или на 6,3 п.п. Индекс структурных сдвигов равен 0,18, что характеризует наличие достаточных стимулов для дальнейшего развития этой формы хозяйственной деятельности, как активных участников формирования аграрных кластеров.

В работе констатируется, что объем производства мяса в Таджикистане и его регионов существенно отстает от величины нормативной потребности населения. Фактический объем производство в 2021 г. к нормативу по всей республике ровно 67,1 %. Среди регионов наиболее высокие показатели достигнуты в ГБАО и Хатлон - 89,7 и 88, 6 %, соответственно. Таким образом, объем производимого мясо не покрывает потребности населения республики, не говоря уже о возможностях ее экспорта, или излишке для переработки в целях улучшения потребительских свойств продукции. При этом, в настоящее время для рынка мясной продукции по всему миру характерны динамичные изменения. Продуктовые границы данного рынка в настоящее время претерпевает определенные изменения, расширяются сферы применения продуктов мясного рынка, не только в пищевом производстве, но и в производственных промышленных предприятиях, медицинских учреждениях, в сельском хозяйстве, а также в наукоемких отраслях. Все это не может не повлиять на структуру рынка, состояние спроса и предложения, а также на экспортно-импортные соотношения в торговом балансе мясных продуктов. В Таджикистане и его регионов расширяется продуктовые границы мясного рынка. Так, в последние годы в республике и ее регионов импортируется мясные продукции из многих стран мира, включая мясных полуфабрикатов, субпродукты, рубленные, мучные изделия из фарша, мясные деликатесы, мясные изделия в желе, копченное и вяленое мясо и др., которые традиционно в стране мало употреблялось. При этом, наблюдется рост потребности населения в мясной продукции (табл. 2).

Анализ показал, что расширение продуктовых границ мясного рынка и мясной продукции имеет определенные последствия для хозяйствующих субъектов на этом рынке. Очевидно, что без существенного обновления технологи-

ческого уклада в мясном скотоводстве невозможно обеспечить растущие потребности населения. Кроме того, расширение продуктовых границ мясного рынка обусловливает готовность производителей региона в использовании новейших технологии по переработке мясных продуктов в соответствующих предприятиях. Отдельно следует отметить важность инфраструктурных и логистических предприятий, обеспечивающих транспортировку и распределению готовой продукции до конечного потребителя. По сути, речь идет о системном взаимодействии всех участников рынка - НИИ, сельскохозяйственных, логистических и промышленных предприятий, функционирующих в сфере переработки мясной продукции.

Таблица 2 Динамика реальной потребности населения в мясо и мясных продуктов, за 1991-2021 гг.

| | Численность н | Потреб | бность, | | |
|----------------------------|---------------|--------|---------|----------------|-----|
| Регионы | тыс. че | тыс. | тонн | 2021/1991, раз | |
| | 1991 | 2021 | 1991 | 2021 | |
| Таджикистан, всего | 5505,6 | 9886,8 | 224,6 | 403,3 | 1,7 |
| в т.ч.: Хатлонская область | 1816,8 | 3530,0 | 74,1 | 143,9 | 1,9 |

Рассчитано по: Регионы Республики Таджикистан//Статистический сборник. - Душанбе: АСПРТ, 2022. - С. 17.

На фоне динамичного роста производства мясных продуктов рост цен на них (табл.3) можно объяснить действием следующих причинно-следственных факторов: в анализируемый период резко выросла стоимость ГСМ на внутреннем рынке; этот же период совпал с периодом финансовой турбулентности на мировом финансовом рынке, а уровень инфляции в стране составил почти 45 %; начиная с 2014 г. западные страны начали вести в отношении главного стратегического партнера Таджикистана — Российской Федерации финансовые санкции, что отрицательно повлияло на развитие бизнес-процессов и в Таджикистане; резко выросла и стоимость кормовых, все сложнее становилось ввоз кормовых из соседних стран в период пандемии и др.

Таблица 3 Динамика изменения средних потребительских цен на мясные продукты в регионах Таджикистана за 2014-2021 гг., сомони/кг

| | Баранина | | | Го | овядина | Куриное мясо | | | |
|--------------|----------|-------|------------|-------|---------|--------------|-------|-------|------------|
| РЕГИОНЫ | 2014 | 2021 | 2021/2014, | 2014 | 2021 | 2021/2014, | 2014 | 2021 | 2021/2014, |
| | | | % | | | % | | | % |
| Хатлон | 37,14 | 68,53 | 184,5 | 35,79 | 63,54 | 177,5 | 14,30 | 23,43 | 163,8 |
| Таджикистан, | 37,25 | 68,00 | 182,5 | 35,28 | 61,90 | 175,4 | 14,74 | 28,17 | 191,1 |

Рассчитано по: Продовольственная безопасность и бедность//Статистический сборник. Душанбе: АСПРТ. - 2022. - № 4. - С.94.

В условиях, когда республика не может удовлетворит собственные нужды на мясной продукции, а, с другой стороны, цены на мясные продукты постоянно растут, низкий темп увеличения поголовья скота свидетельствует о наличии системных проблем в организации производственных процессов в животновод-

ческих отраслях (табл. 4), что усиливает необходимость осмысления способов углубления кооперационно-интеграционных процессов.

Таблица 4 Динамика роста поголовье скота в Хатлонской области, тыс. голов

| Наименования | Таджикистан | | | | Хатлон | | Удельный вес Хатлонской области, % | | |
|-----------------------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------------------------------|------|------|
| | 2015 | 2019 | 2021 | 2015 | 2019 | 2021 | 2015 | 2019 | 2021 |
| Крупный рогатый скот, | 2209,1 | 2361,9 | 2467,8 | 898,6 | 994,2 | 1033,4 | 40,6 | 42,1 | 41,8 |
| в т.ч.: - коровы | 1131,9 | 1227,2 | 1290,5 | 459,6 | 508,4 | 528,5 | 40,6 | 41,4 | 40,9 |
| - овцы и коз | 5279,2 | 5686,4 | 6052,4 | 2095,2 | 2333,2 | 2483,6 | 39,6 | 41,0 | 41,1 |
| - лошади | 78,3 | 81,3 | 83,8 | 56,4 | 58,6 | 60,2 | 76,8 | 72,0 | 71,8 |

Рассчитано по: Регионы Республики Таджикистан//Статистический сборник. - Душанбе: АСПРТ, - 2022. - С.270-283.

В работе отмечается, что ограниченность пастбищ создает соответствующие трудности развитию мясного скотоводства в стране. Если в масштабе республики имеется всего 3833,5 тыс. га пастбища, то одной голове овец соответствует 0,67 га пастбищных угодий. На долю Хатлонской области приходится 41,0 % поголовья овец, этому региону принадлежит 32,0 % пастбищ, что соответствует 0,53 га на голову одного скота, что на 0,14 га меньше средних показателей по республике. Региону приходится 85,6 % зимних пастбищ, 8,9 % к Согдийской области, 4,6 % к РРП и только 0,9 % приходится к ГБАО. Напротив, 34,1% летних пастбищ принадлежат ГБАО, 20,9% - Согдийской области, 10,7% - Хатлонской области, 34,4% приходится к РРП. Большая доля Хатлонской области в структуре пастбищ республики сопровождается большим поголовьем скота в этом регионе. При этом, в зимний период согдийские фермеры загонят свой скот на территорию Хатлонской области. В республике круглогодично могут быть использованы только 278,1 га пастбищ, или 7,3%, которые в основном расположенные в Хатлонской области и РРП. Из них только 1410 га пастбищ обеспечены водой. В целом, можно констатировать, что экстенсивные пути развития мясного скотоводства в регионах Таджикистана сужаются с учетом увеличения поголовья скота. В этой связи целесообразным представляется акцент на оптимизацию организационного механизма управления подкомплексом с учетом реализации кластерного подхода.

В работе в целях определения готовности мясопродуктового комплекса к внешним вызовам, в т.ч., с учетом реализации кластерного подхода разработана модель конкурентоспособности отрасли, где У - оценка конкурентоспособности мясопродуктового подкомпелкса Хатлонской области; X1 - протяженность автомобильных дорог Хатлонской области (км); X2 - емкость рынка (оборот торговли, тыс. сомони); X3 - занятость в животноводстве, чел.; X4 - доля торговых сетей в обороте торговли, %; X 5 - выручка логистической отрасли; X6 - рентабельность животноводства, %; X7 - доля коммерческих расходов в полной сумме затрат, %; X8 - субсидии - животноводство, тыс. сомони; X9 - ветеринарно-санитарные мероприятия; X10 - кредитование животноводства, тыс. сомони. Проведенные расчеты показали достаточную надежность разработанной модели, имеющий следующий вид:

 $y = -4,20011*X1-0,02271*X2-0,35317*X3+0,00174*X4-0,025467*X5+0,05418*X6+0,7320*X6\\ +0,028745*X7-0,00231*X8-0,00022*X9+30852,6*X10+0,00011.$

Полученные результаты позволяют заявить о следующем: во-первых, достаточно сильная связь между фактором, представляющий транспортную инфраструктуры с остальными переменными факторами, свидетельствует о значимости данного фактора в обеспечении конкурентоспособности анализируемой отрасли. Во-вторых, имеются определенные предположения о достаточной емкости рынка мясных продуктов (сильная обратная связь со всеми рассматриваемыми факторами). Это при том, что в структуре модели не учтен объем импорта и экспорта мясных продукции. Однако статистика свидетельствует о существенном разрыве между импортом и экспортом в пользу первой. Таким образом, даже при включении названных факторов, результаты остались бы таким же. Это означает, что даже при двукратном увеличении объема производства мясных продуктов, спрос остается эластичным к остальным факторам производства. В-третьих, имеет место предположение о том, что объем кредитования мясного подкомплекса существенно не соответствует экономическому потенциалу развития отрасли (слабая связь со всеми переменами, кроме рентабельности). Такое парадоксальное положение можно объяснить тем, что рентабельность хозяйствующих субъектов в значительной степени связана с природными факторами. Ветеринарные услуги, искусственное оплодотворение, использования инновационных технологий и др. методы, используемые менеджерами хозяйств, не играют значимой роли в повышении рентабельности отрасли. Вчетвертых, практически отсутствует связь между показателями использования человеческих ресурсов и остальными факторам за исключением фактора «Доля торговых сетей в обороте торговли». Такое положение дел можно объяснить сложностью логистических схем поставки готовой продукции до конечных потребителей. Несомненно, для разных регионов путь инновационного развития является одним из первых способов расстановки приоритетов производства на совершенно иной основе. Но этот путь будет обоснован только в том случае, если он будет учитывать всю совокупность факторов, обеспечивающих эффективность реализации инновационных проектов.

Анализ показал, что в мясопродуктовом подкомплексе региона постепенно формируется условия взаимосвязанности основных производственных факторов, что свидетельствует о возможности формирования конкурентных преимуществ отрасли с учетом изменения некоторых переменных факторов. Результаты анализа указывают на необходимости существенного усиления роли и влияния финансовой поддержки хозяйствующих субъектов в обеспечении конкурентоспособности мясопродуктового подкомплекса региона. Конкуренция среди участников кластера должна быть обязательной. Внутренняя конкуренция кластера по производству и внедрению инноваций является сильным фактором, который, в конечном итоге, приводит к успешной работе кластера. Для этого необходимо дальнейшее углубление интеграционных процессов в сельском хозяйстве региона.

В работе отмечается, что формирование и развитие кластерных образований призвано существенно улучшить качества производимой продукции с учетом снижения ее себестоимости. Роль кластерных образований заключается в оптимизации процессов создания добавленной стоимости с учетом оптимизации процессов взаимодействия различных элементов системы управления производственной цепочки. Изучение цен на говядину и баранину в период между 2012 по 2021 гг. показывает, что цена каждого килограмма говядины и баранины на уровне производителя (скотовода) составляет 42,0 и 45,0 сомони, соответственно, в то время как в среднем в этот период цена каждого килограмма мяса телят и овец на розничном уровне стоили 51,0 и 54,0 сомони, соответственно. Исходя из этого, сбытовая маржа говядины и баранины от уровня фермы до розничной торговли составила в среднем 10 и 11 сомони, соответственно. В целом, передача цены мясо говядины по цепочке добавленной стоимости на рынке требует более углубленного структурного анализа.

В работе разработана модель оптимизации цепочки добавленной стоимости мяса говядины на базе метода анализа структуры, поведения и функционирования рынка. Модель рассчитывается на базе компьютерной программы SHAZAM10. Результаты эконометрической модели маркетинговой маржи на рынке говядины приведены в табл. 5. Зависимая переменная - маркетинговая маржа мясо говядины.

По результатам рассмотренной модели можно сделать следующие основные выводы и предложения:

- на изменение значений маркетинговой маржи на рынке говядины наиболее сильное влияние имеют такие факторы, как «Объем производство» и «Повышение коэффициента маркетинговых издержек». Это означает, что рынок в значительной степени регулируются спекулянтами. Производители вынуждены подчинятся воле спекулянтов, не имея при этом достаточных рычагов для защиты своих прав;
- сложившаяся ситуация не выгодно не только для производителей. Такое положение дел, в первую очередь, ущемляет права потребителей. Заработная плата населения может повышаться в результате более высоко сбора налогов. Субъекты рынка мяса вносят в ней определенный вклад. Однако цена на мясо повышается вне зависимости от уровня повышения налогов на производства мяса. Такое парадоксальное явление объясняется недостаточным координированным функционированием элементов структуры рынка;
- государственная поддержка отрасли в виде реализации различных программ и концепции по развитию мясного скотоводства не может способствовать достижению поставленных целей по снижение цен на мясную продукцию и повышению уровня потребления на душу населения в стране. Поскольку естественный воспроизводственный процесс нарушен действиями нерыночных элементов, не имеющих прямую взаимосвязь и взаимодействия между производством и потреблением;
- единственно верным решением проблемы разбалансированности структуры рынка выступает кластеризация отрасли. Кластерный подход позволяет

установить естественный воспроизводственный процесс на рынке мясной продукции с учетом снижение уровня влияния маркетинговой маржи на цепочку добавленной стоимости мяса. При этом, конкуренция внутри кластера сохраняется, что благоприятно влияет на повышение качества производимой продукции и снижение цен не нее.

Таблица 5 Результаты эконометрической модели маркетинговой маржи на рынке мяса говядины

| Переменная | Коэффициент | Уровень значимости, % | |
|--|-------------|-----------------------|--|
| Постоянный курс валюты | 21243,61 | Значимый на 1 | |
| Объем производство | 0,00005 | Значимый на 5 | |
| Повышение цен на стадии скотоводства | 0,08 | Значимый на 1 | |
| Снижение цен на стадии скотоводства | 0,64 | Значимый на 5 | |
| Повышение коэффициента маркетинговых издержек | 0,66 | Значимый на 10 | |
| Снижение коэффициента маркетинговых издержек | - 0,94 | Не значимый | |
| Время | 270,09 | Значимый на 1 | |
| Коэффициент детерминации R | 0,99 | | |
| Критерий Дарбина-Уотсона | 2,02 | | |
| Тест на необходимых условий для симметричности | Отрицается | | |
| передачи цен на рынке мясо говядины | | | |
| Тест на достаточности условий для | Отрицается | | |
| симметричности передачи цен | | | |
| Тест на симметричности маркетинговых | Отрицается | | |
| издержек на рынке мясо говядины | | | |

В работе отмечается, что в условиях Хатлонской области формирования мясного кластера имеет свои специфические особенности. Регион отличается богатым природно-ресурсным потенциалом развития мясного скотоводства. При этом, первичная инфраструктура формирования кластера в регионе имеется. Все это дает основания заявит о перспективности реализации мер, направленных на становление кластерных образований в мясном подкомплексе региона. Ныне в структуре регионального рынка мясных продуктов функционируют субъекты, которые по количеству и качественным характеристикам, уровнем развития, обеспеченности кадрам и оснащенностью техническими средствами способны стать участниками пилотного мясопродуктового кластера (рис. 2).

В работе отмечается, что важнейшим условием формирования и развития кластерных образований выступает рост инвестиционных вложений в различные структуры определенных отраслей национальной экономики. Активизация инвестиционных процессов позволяет наращивать экономический потенциал отрасли за счет внедрения новейших технологий и более эффективного использования имеющихся ресурсов. Важным представляется уточнение факторов, влияющих на развитие предпринимательской активности сельского населения и, соответственно, их финансовой и инвестиционной грамотности.

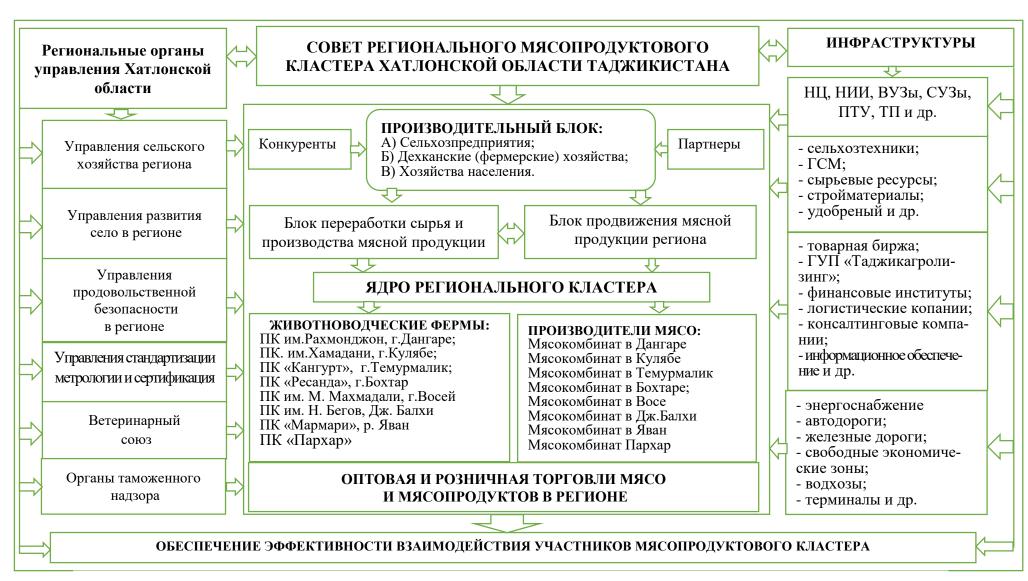


Рис. 2. Схема взаимодействия участников мясопродуктового кластера в Хатлонской области

В работе методом анкетного опроса дана оценка стратегическим параметрам влияния отдельных факторов на формирование и развитие предпринимательских навыков фермерских хозяйств. В результате было определено всего 43 пункта-стратегических параметров, в том числе 10 ключевых сильных и 11 ключевых слабых сторон во внутренней среде, а также 11 возможностей и 11 основных угроз во внешней среде области, связанных с дальнейшим развитием инвестиционной деятельности в сфере мясного скотоводства и имеющих непосредственное влияние на инвестиционную активность фермерских хозяйств. Разработанные стратегии включают четыре типа действий инвесторов на рынке мясной продукции: наступательная (SO), консервативная (WO), оборонительная (WT) и конкурентная (ST). Наступательные стратегии должны быть сформулированы таким образом, чтобы система использовала внешние возможности, используя внутренние сильные стороны. Анализ показал, что среди внутренних факторов, фактор «Возможность пополнение кормовой базы все 4 сезона» с оценкой 0,259 была определена как самая важная внутренняя сила региона, фактор «Наличие просторных пастбищ» занял второе место с оценкой 0,248. При этом, фактор «Высокий риск и неопределенность» с оценкой 0,048 выступает как самое слабое места во внутренней среде региона. Соответственно, согласно выводам матрицы внешних факторов, фактор «Развитие эффективной частной и государственной банковской системы для поддержки инвестиций» с оценкой 0,205 рассматривается как лучшая возможность для развития мясного скотоводства. Согласно полученным данным, внутренние факторы получили в общем 2,224 балл, а внешние факторы - 2,245. По результатам анализа была определена окончательная стратегия SWOT и выделены точки пересечения этих факторов. Оборонительная инвестиционная стратегия (WT) была определена как приоритетная стратегия в текущей ситуации для устойчивого развития мясного скотоводства. Оборонительная стратегия в соответствии с принципами SWOT - анализа представляет наихудшую ситуацию для системы (выживание), общая цель которой состоит в том, чтобы уменьшить слабые места системы и по возможности нейтрализовать угрозы. Соответственно, инвестиционная стратегия в мясном скотоводстве Хатлонской области в текущем состоянии должна быть направлена на реализацию оборонительных действий, связанных с развитием институциональных и инфраструктурных основ функционирования отрасли. Влияние инвестиционной привлекательности региона на создания регионального мясного кластера проиллюстрировано в рис 3.

В работе рассчитан инвестиционный проект на примере фермерского хозяйства «Шариф Ширин» Дангаринского района. Инвестиционные вложения будут направлены на закупку крупного рогатого скота мясного направления, техники для заготовки, приготовления и раздачи кормов, а также прочего оборудования в соответствии с принципами нанотехнологии за счет кредита под 5% на 10 лет.

Соответственно, для количества коров 500, 1000, 1500 и 2000 голов выход телят в среднем составит 94 голов на 100 коров, реализация выращенного молодняка в возрасте 16-18 месяцев живой массой 460-470 кг начнется с 2025 года. В конце 2025 г.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛИКАТЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО МЯСОПРОДУКТОВОГО КЛАСТЕРА

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕГИОНЕ

РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ:

- наличие просторных пастбищ и изобилия водных ресурсов;
- количество крупного рогато скота;
- благоприятные природноклиматические условия;
- возможность использования пастбищ соседних регионов и др.

ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ:

- эффективность использования кредитных средств;
- господдержка мясного скотоводства в регионе;
- льготы и лизинговые возможности развития отрасли;
- относительная развитость банковских структур в регионе;
- развитие система микрофинансирования

КАЛРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ:

- наличие опытных кадров сельскохозяйственного профиля;
- функционируют курсы подготовки кадров;
- возможность повышения квалификации за рубежом;
- имеется ВУЗ, колледж и средние профессиональные учреждения.

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

- потенциал населения региона;
- возможность импорта в друге регионы и страны;
- благоприятная демографическая ситуация в регионе;
- увеличение доли продажи на внешнем и внутреннем рынке;

Возможности улучшения инвестиционной привлекательности мясного скотоводства

- оптимизация размещения хозяйств в регионе;
- развитие интеграционных процессов в регионе;
- углубление кооперационных связей.
- использование инновационной технологии для производства и переработка мясной продукции;
- внедрение современных ресурсосберегающих технологии;
- расширение ассортимента.
- привлечение квалифицированных кадров;
- формирование курсов повышения кадров с участием иностранных специалистов;
- развитие социальной инфраструктуры села.
- ценообразование на мясной продукции региона;
- расширение маркетингового сегмента;
- увеличение объёма производства мясной продукции.

ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В МЯСНОМ СКОТОВОДСТВЕ РЕГИОНА

можно ожидать, что чистый прибыл хозяйств от всей суммы инвестиционных вложений, соответственно, составляет следующую соотношению: для 500 голов -0.0%, 1000 голов -11.4%; 1500 голов -14.1% и для 2000 голов -18.2%.

В работе выделены перспективные направления формирования регионального мясопродуктового кластера в Хатлонской области, способствующие формированию кластерных образований в мясном подкомплексе региона путем эволюционного скопленного критической массы участников рынка мясной продукции:

- оптимизация схем размещения и специализация фермерских хозяйств в целях приоритетного развития отраслей мясного скотоводства. Учитывая важность оптимизации схем размещения и специализация фермерских хозяйств, в работе, составлена карта схема «Размещение хозяйств и специализация районов по производству и переработке мясной продукции в Кулябской зоне Хатлонской области», где обозначены размещения фермерских хозяйств в зависимости от количества голов в 10 районах Кулябской зоны;
- формирование благоприятной среды развития предпринимательской деятельности в мясном скотоводстве. На базе системного анализа состояния и тенденции развития малых и средних предприятий обоснованы эффективные формы воздействия государства на региональные предпринимательские структуры в условиях формирования кластерных структур;
- совершенствование логистики в региональных цепях поставок аграрной продукции. Контуры стратегии развития логистической инфраструктуры с учетом кластерного подхода разработаны в виде схемы, где обозначены функции элементов логистической инфраструктуры региона.

Таким образом, реализация комплексных мер по вышеназванным направлениям может способствовать созданию прочных условий для формирования и развития кластерных структур, преимущественно, по эволюционному пути их создания на базе кластерных инициатив потенциальных участников кластера. Региональные органы управление экономикой должны системно и периодически анализировать ситуацию в животноводческой отрасли и на рынке мясо и мясопродуктов с тем, чтобы обеспечить государственную поддержку кластерных инициатив на должном уровне, и стимулировать процессы кластеризации мерами косвенного и прямого воздействия.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведенные исследования позволили сформулировать следующие основные выводы предложения:

- 1.Решение проблем пространственного развития региональной экономики в значительной степени связано с реализацией эффективного механизма размещения системообразующих производственных единиц в конвертных территориальных образованиях. Региональный (мезо) уровень отличается тем, что, выступая в качестве связующего звено между макро и микроуровнях управления, сохраняет ключевую роль в определении стратегии и тактики реализации социально-экономических реформ, направленных на достижение параметров устойчивости, конкурентоспособности и сбалансированности развития национальной экономики в целом.
- 2. Ныне появляются новые механизмы, подходы, концепции и модели экономического роста регионов, основанных на достижение синергетического эффекта от взаимодействия различных структурных элементов и единиц региональной экономики,

кластерный подход среди которых представляется новым и успешно апробированным способом пространственного развития территории. Последнее, на фоне беспрецедентного обострения проблем продовольственной безопасности в современном мире, актуализирует решение задач реализации кластерного подхода в отраслевых комплексах региональной экономики, в т.ч., в АПК и сельское хозяйство.

3.Учет основополагающих (системообразующих) принципов управления процессов кластеризации отраслей АПК позволяет обеспечить рост эффективности функционирования их в будущем. Применение специфических принципов, исходящих от специфики функционирования региональной экономики может способствовать обеспечению конкурентоспособности формируемых кластеров в динамичной среде развития мировой экономики.

4.Хатлонская область занимает особе место в территориальной структуре национальной экономики Республики Таджикистан. Традиционно считавшийся аграрным регион, демонстрирует динамичный рост промышленного сектора, рост уровня производительности труда в сельском хозяйстве, увеличивается число предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции, углубляются интеграционные и кооперационные связи между сельским хозяйством и пищевой промышленности. В регионе наблюдается первые признаки формирования и развития кластерных структур, способных объединить различные субъекты рынка сельскохозяйственной продукции в рамках обособленных интегрированных структур с их последующим переходом на кластерную форму управления.

5.Сложившаяся ситуация в мясной отрасли в условиях жесткой конкуренции в сельском хозяйстве не оправдывает перспективы развития мясного производства в агропромышленном комплексе Хатлонской области. В настоящее время необходимо принять кардинальные меры для увлечения объема производства продукции сельского хозяйства на предмет обеспечения нормативной потребности населения. Хозяйства населения не могут в будущем удовлетворят растущие потребности населения в мясной продукции, т.к., у них отсутствуют достаточные стимулы и возможности для увеличения поголовья скот.

6.Формирование и развитие кластерных образований призвано существенно улучшить производимой продукции с учетом снижения их себестоимости. Роль кластерных образований заключается в оптимизации процессов создания добавленной стоимости с учетом взаимодействия различных элементов системы управления производственной цепочки. Синергетический эффект создается тогда, когда все элементы системы управления будут задействованы одновременно для достижения общей цели. В этом смысле оптимизация процессов цепочки добавленной стоимости мяса в условиях кластеризации отрасли является составной частью общей задачи формирования и развития мясопродуктовых кластеров.

7. Формирование и развитие мясного кластера в Республике Таджикистан и его регионов является объективным требованием. Рассчитанный модель по оптимизации цепочки добавленной стоимости показала, что дальнейшее игнорирование сложившиеся ситуации на рынке говядины отрицательно сказывается на формирование внутреннего потенциала развития отрасли. Важнейшим фактором, способствующим достижению поставленных целей, выступает степень активизации инвестиционных процессов на рынке мясной продукции.

8. Активизация инвестиционных процессов позволяет наращивать экономический потенциал отрасли за счет внедрения новейших технологий и более эффективного использования имеющихся ресурсов. При этом, инвестиционные вложения должны носить сбалансированный характер, чтобы обеспечить гармоничное функционирование различных структур, потенциально способных стать участниками кластерного образования. Анализ показал перспективность оборонительной стратегии инвестиционной политики в регионе, направленной на создание соответствующей инфраструктуры формирования кластеров, в т.ч., в мясном скотоводстве.

9. Необходимость пересмотра концепции развития мясного скотоводства в регионе тесно связана с оптимизацией схем размещения фермерских хозяйств и их специализацию на базе традиционных форм и видов развития мясного скотоводства, в первую очередь, крупного рогатого скота и овцеводства. Анализ позволил выделить Кулябскую зону Хатлонской области как удобной географической зоной для размещения хозяйств по производству и переработке мясной продукции. Дальнейшая оптимизация размещения хозяйства по производству, переработке и распределение мясной продукции требует глубокого анализа природно-климатических, демографических, социально-эконмических и иных характеристик районов Хатлонской области.

10.Региональные органы регулирования предпринимательской деятельности должны предпринять всевозможные меры для улучшения предпринимательской среды в регионе. Параллельное развитие совместной хозяйственной деятельности, в том числе арендной, совместной организации сельскохозяйственных ферм, сельскохозяйственных кооперативов, любых других форм полезной деятельности с учетом близости к источникам сырья, трудовых ресурсов и благоприятности природноклиматических условий имеют особое значение. Важно учесть, что активизация инновационных процессов в МСП существенным образом может способствовать формированию экономических кластеров по эволюционным закономерностям их возникновения.

11. Анализ показал, что в настоящее время в Хатлонской области недостаточно эффективно используются возможности логистики в региональных цепях поставок агропродукции, в т.ч., мясной продукции. Так, неразвитость логистической инфраструктуры, недостаточная активность логистических предприятий, слабая связь между различными пунктами продвижения сельхозпродукции от производителя до потребителя выступают в качестве существенных барьеров на пути возникновения кластерных структур. В этой связи предлагается комплекс мер, направленных на совершенствования логистики в региональных цепях поставок агропродукции, в т.ч., мясной продукции.

12. Формирование и развитие регионального мяспородуктового кластера, выступая в качестве стратегического направления обеспечения конкурентоспособности отечественных производителей на внутреннем и внешнем рынках, обусловливает комплексного анализа теоретико-методологических положений основных школ региональной экономики с акцентом на изучение концептуальных основ кластеризации отраслей экономики, систематизации основных принципов, факторов и условий формирования аграрных кластеров, анализа и оценки сложившейся ситуации в животноводческой отрасли региона, а также разработки комплекса мер по созданию соответствующих предпосылок для создания кластерных структур на базе эффективного управления процессов эволюционного возникновения инициатив со стороны потенциальных

участников кластера. Последнее позволяет заявить о необходимости системного изучения и дальнейшей углублении интеграционных и кооперационных связей субъектов рынка мяса в Хатлонской области Республики Таджикистан.

Ш. СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ РАБОТ:

- А) публикации в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации:
- 1. Оценка конкурентоспособности мясопродуктового подкомплекса в условиях формирования агропродовольственного кластера// Вестник Таджикского национального университета// Серия социально-экономического и общественных наук. Душанбе, ТНУ, 2023. №1. С.176-184. (0,5 п.л.) (в соавт., автором 0,4 п.л.).
- 2. Тенденции развития регионального рынка мясной продукции: ценовой аспект//Вестник Таджикского национального университета//Серия социально-экономического и общественных наук. Душанбе, ТНУ, 2023. № 3. С.36-44. (0,5 п.л.) (в соавт., автором 0,4 п.л.).
- 3. Формирование регионального мясопродуктового кластера в Хатлонской области Таджикистана//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. Душанбе, ТНУ, 2021. № 3-2. С. 170-178. (0,5 п.л.) (в соавт., автором 0,4 п.л.).
- 4. Концептуальные основы формирования регионального мясного кластера //Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. Душанбе, ТНУ, 2020. № 10-1. С. 177-182. (0,8 п.л.) (в соавт., автором 0,6 п.л.).
- 5. Разработка модели регионального кластера мясомолочной продукции// Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. Душанбе, ТНУ, 2020. № 9. С.113-118. (0,45 п.л.) (в соавт., автором 0,4 п.л.).
- 6. Создание мясного кластера региона: формирование и перспективы//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. Душанбе, ТНУ, 2018. № 9. С. 188-192. (0,3 п.л.) (в соавт., автором 0,1 п.л.).
- 7. Формирование и развитие регионального мясного кластера: проблемы, тенденции и пути их решения//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. Душанбе, ТНУ, 2018. № 6. С. 92-95. (0,25 п.л.).
- 8. Формирование и развитие регионального мясного кластера как основа обеспечения продовольственной безопасности//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. Душанбе, ТНУ, 2018. № 7. С. 61-65. (0,3 п.л.) (в соавт., автором 0,2 п.л.).
- 9. Роль регионального мясного кластера как фактора самообеспечения продовольственной безопасности страны//Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). Душанбе, РТСУ, 2017. № 4 (60). С. 132-137. (0,3 п.л.) (в соавт., автором 0,2 п.л.).
- 10. Теоретический подход к формированию и развитию агропромышленных кластеров//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-

- экономических и общественных наук. Душанбе, ТНУ, 2017. № 2/8. С. 66-71. (0,3 п.л.) (в соавт., автором 0,1 п.л.).
- 11. Роль рынка сельскохозяйственный продукции в обеспечении продовольственной безопасности//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. Душанбе, ТНУ, 2017. № 2/6. С.89-94. (0,4. п.л.) (в соавт., автором 0,2 п.л.).
- 12. Зарубежный опыт государственного регулирования фермерской кооперации// Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. Душанбе, ТНУ, 2017. № 2/6 С.157-161. (0,3 п.л.) (в соавт., автором 0,2 п.л.).
- 13. Устойчивое развитие АПК как условие обеспечения продовольственной безопасности страны// Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. Душанбе, ТНУ, 2017. № 2/10. С.126-130. (0,3 п.л.) (в соавт., автором 0,2 п.л.).
- 14. Недостатки кластера агропромышленного комплекса Таджикистана и его регионов//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. Душанбе: «СИНО», 2015. № 2/1(157). С. 265-269. (0, 25 п.л.) (в соавт., автором 0,1 п.л.).

Б) в других изданиях:

- 15. Создание мясного кластера в регионе (на примере Хатлонской области Республики Таджикистана) //Вестник Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава. Серия гуманитарных и экономических наук Бохтар, БГУ, 2022. № 1-1(95). С. 216-22. (0,4 п.л.).
- 16. Зарубежный опыт устойчивого развития регионального мясного кластера: теоретический и методологический аспекты//Проблемы обеспечения устойчивого сбалансированного развития мировой экономики: тенденции и перспективы/Материалы международной научно-практической конференции (г. Душанбе, 28.10.2019 г.). Душанбе, ИПС, 2019. С. 6-10. (0,3 п.л.).
- 17. Пути увеличения производства мяса в Таджикистане//Kishovarz. Душанбе, 2019. № 1. С.179-183. (0,3 п.л.) (в соавт., автором 0,2 п.л.).
- 18. Теоретические аспекты формирования и развития регионального рынка мясной продукции//Кіshovarz. Душанбе, 2018. № 1. С.97-98. (0,2 п.л.) (в соавт., автором 0,1п.л.).
- 19. Развитие зернопродуктового кластера и его роль в повышении уровня продовольственной безопасности//Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию ФГБНУ ВНИОПТУСХ (г. Москва, 19-20 февраля 2015 г.). М., ВНИОПТУСХ, 2015. С.144-146. (0,2 п.л.).
- 20. Основные направления лизинга сельскохозяйственной техники // Kishovarz. Душанбе, 2014. № 4. С. 44-45. (0,2 п.л.) (в соавт., автором 0,1 п.л.).
- 21. Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию региона // Kishovarz. Душанбе, 2013. № 3. С. 57-58. (0,2. п.л.) (в соавт. автором 0,1 п.л.).