

Ба ҳуқуқи дастнавис

ТДУ 07-053.2(575.3)

Қадамова Ниҳонӣ Ҳайдаршозода

**ТАШАККУЛ ВА ИНКИШОФИ МАТБУОТИ
ДАВРИИ КЎДАКОНУ НАВРАСОН
ДАР ТОҶИКИСТОН
10.01.10-Журналистика**

**АВТОРЕФЕРАТИ
рисола барои дарёфти дараҷаи илмӣ
номзади илмҳои филологӣ**

Душанбе - 2019

Кори диссертатсионӣ дар кафедраи матбуоти Донишгоҳи миллии Тоҷикистон ба анҷом расидааст.

Рохбари илмӣ: **Мухторӣ Кутбиддин**, номзади илмҳои филологӣ, дотсенти кафедраи матбуоти ДМТ

Мушовири илмӣ: **Саъдуллоев Чамшед**, доктори илмҳои филологӣ, профессори кафедраи матбуоти ДМТ

Муқарризони расмӣ: **Муллоев Шариф Бокиевич** доктори илмҳои филологӣ, профессор, мудирӣ кафедраи ВАО-и ҷопӣ ва PR-и муассисаи таълимии байнидавлатии Донишгоҳи (Славяни) Россия ва Тоҷикистон

Сафарзода Хуршед номзади илмҳои филологӣ, сармутахассиси Раёсати илму маърифати Дастгоҳи иҷроияи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Муассисаи тақриздиханда: Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носир Хусрав

Ҷимоя рӯзи «19» декабри соли 2019, соати 15:00 дар ҷаласаи Шӯрои диссертатсионии 6D.KOA-022-и назди Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, шаҳраки Буни Ҳисорак, 10) баргузор мегардад.

Бо муҳтавои диссертатсия тавассути сомонаи www.tnu.tj ва дар китобхонаи марказии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон бо нишони 734025, ш. Душанбе, хиёбони Рудақӣ, 17 шинос шудан мумкин аст.

Автореферат рӯзи «___» _____ соли 2019 фириастода шуд.

Котиби илмӣ
Шӯрои диссертатсионӣ,
номзади илмҳои филологӣ, дотсент



Гулназарова Ж.

ХАРАКТЕРИСТИКАИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Мухимияти интихоби мавзӯ. Дар марҳилаи муосири рушди фазои иттилоотӣ, дар низоми воситаҳои ахбори оммаи Ҷумҳурии Тоҷикистон матбуоти даврии кӯдакону наврасон нақши махсус дорад. Таърихи пайдоиши онҳо қариб 90 солро ташкил медиҳад. Аз марҳалаҳои аввали пайдоиш то ба имрӯз матбуоти даврии кӯдакону наврасон дар ташаккули ҷаҳонбинии насли наврас, тарғиби андешаҳои замони нав, ҷалби тавачҷӯҳи онҳо ба мактабу маориф, тарбияашон дар рӯҳияи инсонгарой, ватандӯстӣ нақши назаррас дорад. Бинобар ин, матбуоти даврии кӯдакону наврасони Тоҷикистон ба ҳайси яке аз самтҳои муҳими илми журналистикаи тоҷик ниёз ба таҳқиқ дорад.

Равоншиносон собит намудаанд, ки дар айёми кӯдакӣ ва наврасӣ на танҳо системаи донишҳо, маҳорат ва малақаҳо, балки пойсугуни зехнии инсон шакл мегирад, ки дар заминаи он худсозӣ (худинкишофёбӣ, худтарбиякунӣ) ва худомӯзӣ дар инсон поягузори мешавад. Ҳамаи инро метавон тавассути ниҳодҳои иҷтимоӣ – оила, боғчаҳои баҷагона, мактаб амалӣ намуд. Дар баробари ниҳодҳои номбаршуда ВАО – низ дар шаклгирӣ ва рушди шахсияти кӯдак нақши ҳалқунанда дорад ва омилҳои пуرزӯри таъсиррасонанда ба шуури насли наврас шинохта мешавад.

Матбуоти даврии кӯдакону наврасон дар тарбияи ахлоқ ва фарҳанги миллии, рушди сатҳи маданияти ҷомеа ва дар инкишофи маънавии насли наврас нақши муҳим дорад. Ин нуқтаро муҳаққиқи матбуоти даврии кӯдакон И. А. Руденко низ қайд мекунад: *«Матбуоти кӯдакону наврасон ба дониши зехнии кӯдакону наврасон ва арзишҳои маънавии онҳо мусоидат намуда, воситаи ҳуби ирсоли ахбор аз насли калонсол ба насли наврас мебошад. Ба воситаи он насли наврас дунёро мешиносад»* [7, 139].

Агар кӯдакон дар давраи наврасӣ ба тарбияту омӯзиши дуруст ва муносибати созанда фаро гирифта шаванд, имкон дорад, ки ин маҷмӯи муносибатҳо дар ташаккули шахсияти онҳо таъсири мусбат гузорад ва барои ташаккули ҷаҳонбинии солим сабаб шавад. Барои ба вучуд овардани чунин ҷаҳонбинӣ ва ташаккули шахсият омилҳои таъсиргузор кам нестанд, аз ҷумла, нақши адабиёт ва матбуот.

Ҳамин аст, ки бояд мавқеъ ва хусусияту мундариҷаи нашрияҳои даврии кӯдакону наврасони Тоҷикистон ҳамчун ҷузъи муҳими расонаҳои касбӣ таҳқиқ шаванд. То имрӯз дар низоми ВАО таҳқиқи назаррасе доир ба ин қисмати матбуоти даврии тоҷик анҷом дода нашудааст ва ин аввалин кӯшиш дар таҳқиқи монографияи матбуоти даврии кӯдакону наврасон ба шумор меравад.

Омӯзиши илмии пайдоиш ва ташаккули нашрияҳои даврии кӯдакону наврасон имкон медиҳад, ки равшанӣ ба таърих, хусусиятҳои мундариҷавию шаклӣ, сохтори онҳо андохта шавад, тамоюл, ниёзҳои матбуоти даврии кӯдакону наврасон ошкор шавад, доир ба дурнамои он

нуқтаи назар баён гардад, зеро вобаста ба талаботи замони нав ба тарбияи шахс, истодагарии арзишҳо ва фарҳанги миллии мо дар шароити ҷаҳонишавӣ масъалаҳои пеш меоянд, ки бе даҳолати воситаҳои ахбори омма ҳалли онҳо имконнопазир аст. Аҳамияти ин мавзӯи таҳқиқ ҳам аз ин ҷо маншаъ мегирад.

Дарачаи омӯзиши мавзӯ. Матбуоти даврии кӯдакону наврасон дар саросари ҷаҳон яке аз қисматҳои таркибӣ, аммо мустақили журналистика шинохта мешаванд. Бинобар ин аз ҷониби муҳаққиқон ҳам дар алоҳидагӣ мавриди баррасӣ қарор гирифта, ба паҳлӯҳои фарқкунандаи онҳо аз матбуоти гурӯҳҳои дигар таваҷҷуҳ бештар зоҳир карда мешавад. Агарчи дар таҳқиқи ба таърихи журналистика бахшидашудаи олимони тоҷик андешаҳо перомунӣ нашриҳои даврии кӯдакону наврасон иброз гардида бошанд ҳам, то ҳанӯз ин қисмати таркибии матбуоти тоҷик мавриди таҳқиқи монографӣ қарор нагирифтааст. Манбаҳои асосии омӯзиши нашриҳои даврии кӯдакону наврасон то ҳанӯз аз ҷанд таҳқиқи хронологӣ, қайдҳои ҷузъии муҳаққиқони журналистика дар ҳошияи асарҳои илмиву таълимӣ, мақолаҳои публитсистии кормандону собиқадорони матбуоти кӯдакону наврасон беш нестанд.

Умуман, тамоми таҳқиқҳо ва манбаҳои дар бораи нашриҳои кӯдакону наврасон маълумоти илмиву оммавӣ диҳандаро ба се гурӯҳ ҷудо намудан мумкин аст:

- илмӣ;
- таълимӣ;
- ҷашнӣ-оммавӣ;

Бояд зикр кард, ки дар таҳқиқҳои илмӣ ва дастурҳои таълимӣ бевоҳидаи худ журналистикаи кӯдакону наврасон мавриди арзёбӣ ва баррасӣ қарор нагирифта, балки дар заминаи таҳқиқи таърихи матбуоти тоҷик ҷузъиёте аз махсусияти матбуоти даврии кӯдакону наврасон зикр мешаванд.

Аз ҷумла, дар таҳқиқи монографии доктори илми филология А. Азимов “Матбуот ва маҳви бесаводӣ” [2, 83] дар бораи таъсиси матбуоти кӯдакону наврасон, саҳми онҳо дар бедории наврасони огози солҳои 30-қайдҳои ҷойдоранд.

Ба гурӯҳи китобҳои таълимӣ, пеш аз ҳама, китоби “Таърихи журналистикаи тоҷик” [18, 280]-и профессор И. Усмонов ва дотсент Д. Давроновро, ки қаблан бо номи “Таърихи матбуоти тоҷик” нашр шуда буд, метавон дохил кард. Дар ин китоб бори аввал доир ба пайдоиш ва хусусияти нашриҳои даврии кӯдакону наврасон маълумоти омории ва назари таҳлилии муаллифони мухтасар ҷой дода шудааст.

Гурӯҳи сеюми манбаҳои маълумот, ки аз онҳо дар бораи нашриҳои кӯдакону наврасон маълумот гирифтани мумкин аст, маҷмӯаҳо, мақолаҳои ҷудоғонаи ҷашнии ба солгарди рӯзномаву маҷаллаҳои ҷудоғона бахши-

дашуда мебошанд. Ин гурӯҳи манбаъҳо аз нигоҳи шумора бештаранд, аммо муаллифони маводи дар онҳо ҷойдодашуда муҳаққиқони журналистика нестанд ва нигоштаҳои онҳо характери оммавӣ доранд. Дар ин гуна асарҳо маълумоти омориву хронологӣ дар мавриди таърихи таъсис, сармуҳаррирон, кормандон, адади нашр, ному масоили баррасимекардаи ин нашрияҳо оварда шудаанд. Дар шумори чунин манбаъҳо «Пионери Тоҷикистон» - 50 сол» [13, 6], «Анбоз» - 80 сол» [4, 211], мақолаҳои публицистии рӯзноманигорони амалиро [Ниг.: Зевар А. Ҳуқуқи кӯдак ва журналистика / А.Зевар// Озодагон.- 2012.- 9 май; Нигорӣ Т. «Анбоз» ба дастгирии ҷиддии давлатӣ ниёз дорад / Т.Нигорӣ // Ҷумҳурият.- 2010.-7 март; Носирӣ С. Рисолати «Анбоз» /С. Носирӣ// Ҷумҳурият.-2010.-7-март], ки гоҳо доир ба мушкилоти ин навъи матбуот масъалагузорӣ мекунад, ном бурдан мумкин аст.

Масъалаҳои марбут ба пайдоиш ва ташаккули журналистикаи кӯдакон ва ҷавонони даврони шӯравӣ бошад, аз ҷониби олимоне чун М.И. Алексеева [3,133], А. М. Алмерекова [5], Ю. И. Богатирева [6, 51], Э.А. Суздорф [16], М. И. Холмова [19,174] таҳқиқ шудаанд. Таҳқиқоти Г.Л. Капустина [10] ва С. В. Харитоновна [19] ба хусусиятҳои матбуоти даврии кӯдакону наврасон дар замони муосир бахшида шудаанд.

Мақсади ва вазифаҳои таҳқиқ. Ҳадаф аз таҳқиқи рисола нишон додани таърихи пайдоиш ва тақомули матбуоти даврии кӯдакону наврасон, мавқеи онҳо дар низоми ВАО-и Тоҷикистон ба ҳисоб меравад. Дар заминаи пажӯҳишҳо бо мундариҷаи нашрияҳои мазкур муайян мегардад, ки имрӯз нашрияҳои кӯдакону наврасон яке аз воситаҳои пурзӯри тарбияи насли наврас шинохта мешаванд ва дар раванди тарбия онҳо ба як нерӯи бузурги ташаккули шахс мубаддал гардидаанд. Ҳадафи аз таҳқиқи мавзӯи **“Ташаккул ва инкишофи матбуоти даврии кӯдакону наврасон дар Тоҷикистон”** баррасӣ, муайян ва асоснок намудани мавқеи ин нашрияҳо дар таркиби ВАО-и кишвар ва ҳамчунин нақши онҳо дар тарбия ва ташаккули насли навраси Тоҷикистон мебошад. Барои ноил шудан ба вазифаҳои, ки дар пеш гузашта шудаанд, марҳилаҳои рушди матбуоти даврии кӯдакону наврасон даврандӯшуда, чунин хусусиятҳои онҳо дар заминаи ҷустуҷӯҳои илмӣ таҳлил гардидаанд:

- омилҳои назариявӣ ва амалии пайдоиши нашрияҳои кӯдакону наврасон, ташаккули онҳо дар даврони шӯравӣ ва замони муосир;
- таҳлили ҷойгоҳи нашрияҳои кӯдакону наврасон дар низоми ВАО-и Тоҷикистон;
- нишон додани хусусиятҳои мавзӯӣ ва мундариҷавии матбуоти кӯдакону наврасон, таҳаввули онҳо дар замони истиқлол;

- таҳлили вижагиҳои жанрӣ, ороиш ва унсурҳои ҷолибсозии нашрияҳои кӯдакону наврасон дар Тоҷикистон;
- баррасии ҳолати кунунӣ ва мулоҳизаҳо оид ба дурнамои рушди матбуоти кӯдакону наврасон дар кишвар.

Объекти таҳқиқ. Объекти таҳқиқи рисола рӯзнома ва маҷаллаҳои даврии барои кӯдакони синни томактабӣ, хурди мактабӣ, миёна ва болоии мактабӣ пешбинишудае мебошанд, ки дар Тоҷикистон нашр ва паҳн мешаванд.

Предмети таҳқиқро мундариҷа, шакл ва ороиши нашрияҳои кӯдакону наврасон ташкил медиҳанд, ки дар Тоҷикистон нашр шудаанд ва ҳоло нашр мешаванд.

Навгонии таҳқиқ. Навгонии илмӣ ва тадқиқоти рисола бо он собит мешавад, ки дар илми журналистикаи тоҷик, дар низоми воситаҳои ахбори оммаи Тоҷикистон, алалхусус матбуот, таъсис, таърихи ташаккул ва ҳамчунин марҳилаҳои рушди матбуоти даврии кӯдакону наврасон бори аввал дар қолаби кори диссертатсионӣ таҳқиқ ва таҳлил шудааст. Бори нахуст дар таърихи илми журналистикаи тоҷик заминаҳо ва таърихи пайдоиш, масъалаҳои инкишоф, хусусиятҳо, гуногунрангии мавзӯ ва мундариҷа, мавқеи истифодаи жанрҳо ва дигар масоили марбут ба матбуоти кӯдакону наврасон ба таври маҷмӯӣ баррасӣ карда мешавад. Масъалаҳои пешбинишуда, ки муаллиф дар рисола таҳлилу арзёбӣ намудааст, метавонанд барои рушди матбуоти кӯдакону наврасон дар кишвар, беҳтар кардани мундариҷа ва сифати онҳо истифода шаванд. Ҳамчунин навгонии илмӣ ин рисола бо он муайян карда мешавад, ки:

- омӯзиши ҷанбаҳои назариявӣ ва амалии матбуоти даврии кӯдакону наврасон метавонад барои ташҳиси махсусиятҳои ин навъи матбуоти даврӣ асос гардад ва муҳимияти онҳо ҳамчун василаҳои муҳими тарбияи насли наврас дар рӯҳияи инсонгарой ва ватандӯстӣ, ахлоқӣ, донишомӯзӣ эътиоф карда шавад;
- муқоисаи матбуоти даврии кӯдакону наврасон дар давраҳои гуногуни инкишофи онҳо, аз ҷумла бо вазъи кунуниашон, бо мақсади ошкор кардани нақши матбуоти даврии кӯдакону наврасон дар тарбияи насли наврас ва дар заминаи он нишон додани зарурати тавсеаи ин навъи матбуот;
- тасниф ва даврабандии таърихӣ ва муносири инкишофи матбуоти даврии кӯдакону наврасон ҳамчун навъи классикӣ ва устувори ВАО дар кишвар.
- нишон додани омилҳо ва сабабҳои рушд наёфтани матбуоти кӯдакону наврасон дар Тоҷикистон ва нишон додани дурнамои рушди онҳо.

Асосҳои методологӣ ва назариявӣ таҳқиқ. Моҳияти методологияи таҳқиқ аз нигоҳи илмӣ ба он асоснок карда мешавад, ки муҳаққиқ дар

чараёни таҳқиқ аз усулҳои таърихӣ-хронологӣ, таҳлилӣ ва муқоисавӣ истифода намудааст. Муаллифи рисола аз таҳқиқоти назариявӣ муҳаққиқони журналистикаи тоҷик И. Усмонов, А. Саъдуллоев, А. Нуралиев, А. Азимов, М. Муродов, М. Муқимов ва дигарон, пажӯҳишгарони рус, аз қабилӣ Я. Засурский, Ю. Балашова, Д. Данилов, А. Васнева, И. Руденко, А. Петрова, Г. Капустина, С. Харитоновна, М. Алексеева, А. Алмерекова, Ю. И. Богатирева, ки дар давраҳои гуногун таълиф шудаанд, истифода намудааст.

Аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқ. Дар рисола муҳаққиқ дар шакли муқаммал ва пурра таърихи пайдоишу ташаккул ва таҳаввули матбуоти даврии кӯдакону наврасонро дар Тоҷикистон таҳлилу таҳқиқ намуда, махсусиятҳои фаъолияти ин гуна матбуотро баррасӣ намудааст.

Аҳамияти амалии таҳқиқ бо он хулоса мешавад, ки дар рисола нақши матбуоти даврии кӯдакону наврасон ҳамчун воситаи муҳими тарбияи ахлоқӣ ва маънавии насли наврас нишон дода шудааст ва ҷойгоҳи он дар байни аудитория ва низоми воситаи ахбори омма муайян шудааст. Зимнан барои ҷалби аудитория аз қадом роҳу усулҳо истифода бурдани идораи нашрияҳои матбуоти кӯдакона низ нишон дода шудааст.

Аз натиҷаҳои таҳқиқ дар гурӯҳҳои ихтисоси кафедраҳои матбуот курсу семинарҳои махсус гузаронидан, дар таълифи китобҳои дарсии соҳавӣ, дастурҳои таълимӣ ва машғулиятҳои амалии журналистикаи матбуот истифода намудан мумкин аст. Хулосаҳои илмӣ рисола, ки аз таҳқиқи таърихи ташаккул ва таҳаввули мундариҷаи ғоявӣ матбуоти кӯдакону наврасон ба даст омадаанд, барои пешравии фаъолияти амалии рӯзноманигорӣ аҳамияти хоса доранд. Ҳамзамон маводи рисола метавонад барои боло бурдани касбияти журналистони матбуоти даврии кӯдакону наврасон ва муҳаққиқони соҳа ёрии амалӣ расонад.

Нуктаҳои асосии ба ҳимоя пешниҳодшаванда:

1. Муайян кардани заминаҳои пайдоиш ва нишон додани ҷойгоҳу нақши матбуоти даврии кӯдакону наврасон;
2. Муайян кардани заминаҳои асосии инкишофи матбуоти кӯдакону наврасони даврони шӯравӣ ва таҳлили матолиби нашрияҳои мазкур дар он айём. Таҳқиқи бавучудой ва рушди матбуоти кӯдакону наврасон дар замони истиқлолият;
3. Муайян намудани аудиторияи матбуоти кӯдакону наврасон бо назардошти хусусиятҳои синнусолӣ ва равонӣ;
4. Дар асоси фаъолияти матбуоти кӯдакону наврасон муайян кардани жанрҳои публицистӣ, хусусиятҳои веросторӣ, ороиш, унсурҳои ҷолибсоз ва мавзӯву мундариҷаи матбуоти кӯдакону наврасон вобаста ба соҳтори онҳо.
5. Нишон додани нақши матбуоти даврии кӯдакону наврасон чун ҷузъи муҳими ВАО, аҳамияти онҳо дар тарбияи насли наврас дар

рӯхияи ватандӯстиву инсондӯстӣ, омӯхтани илму дониш, ташаккули шахсият, ахлоқи насли наврас;

6. Нишон додани нақши матбуоти кӯдакону наврасон дар омодагии кӯдакон ба ҳаёти мустакилона аҳамияти онҳо дар инкишофи технии онҳо.

Татбиқи натиҷаҳои таҳқиқ. Моҳияти асосии диссертатсия дар 5 мақола, аз ҷумла 4 мақоли дар маҷаллаҳои илмӣ тақризшавандаи ҚОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ифода ёфтааст. Дар раванди таълифи рисолаи илмӣ дар якҷанд конференсияҳои ҷумҳуриявӣ ва донишгоҳӣ дар мавзӯҳои гуногун, аз ҷумла «Ҷанбаҳои ахлоқии инъикоси мушкilotи ҳаёти кӯдак дар расонаҳо» (ш. Душанбе, 2014, 14 апрел), «Баъзе мушкilotи матбуоти бачагон ва наврасон» (ш. Душанбе, 2014, 22 апрел), «Баъзе вижагиҳои маҷаллаҳои кӯдакону наврасон дар Тоҷикистон (дар мисоли маҷаллаи “Машғал” ва “Чашма”)» маъруза шудааст.

Диссертатсия дар маҷлиси васеи кафедраи матбуоти Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (суратмаҷлиси №6 аз 26 январи соли 2019) муҳокима ва барои ҳимоя тавсия шудааст.

Сохтори диссертатсия. Диссертатсия аз муқаддима, се боб, хулоса ва рӯйхати адабиёт иборат аст.

МУНДАРИҶАИ АСОСИИ РИСОЛА

Боби аввали рисола “**Пайдоиши нашрияҳои даврии кӯдакону наврасон дар Тоҷикистон**” аз се фасл иборат аст.

Фасли якуми боби аввал «Омилҳои пайдоиш ва ташаккули матбуоти даврии кӯдакон ва наврасон» ном дошта, ба таърихи пайдоиш ва ташаккули матбуоти кӯдакону наврасон бахшида шудааст.

Таъсиси рӯзномаҳои пионерӣ дар тамоми ҷумҳуриҳои Шӯравӣ аз роҳандозии ташкилоти пионерӣ (с.1922) ва рӯзномаи «Пионерская правда» ибтидо мегирад. «Журналистикаи кӯдакону наврасони он замон дар муносибатҳои ҳам ташкилӣ ва ҳам моддӣ таъсири мусбат расонда, бо ҳаракати кӯдаконаи коммунистӣ алоқаи зич дошта, рушд намуданд. Дар соли 1922 ташкилоти пионерӣ ташкил мешавад ва аз ҳамин сол даври маҷаллаҳои кӯдаконаи пионерӣ, ки муҳаббат ба ватанро тарбия мекарданд, шурӯъ мешавад» [9,32]. Аввалин шумораи «Пионерская правда» 6-уми марти соли 1925 дар Москва бо теъдоди 20 ҳазор нусха рӯи чоп омад. Пас аз ду соли нашр «Пионерская правда» рӯзномаи умумитифоқӣ гардид ва дар тамоми 15 республикаи аъзои иттифок нашр мешуд» [Ниг.: «Пионер» (1929, Арманистон), «Белорусский пионер» (1924), «Пионер» (1927, Озорбайҷон), «Пионер» (1926, Туркменистон), «Пионери Тоҷикистон» (1934)]. Дар авохири соли 1925 27 газетаи пионерӣ рӯи чоп меомад, ки (бо забони русӣ ва забони дигар халқиятҳои СССР) шумораи умумиашон 165 ҳазор нусхоро ташкил ме-

дод. Муассиси тамоми газетаҳои пионерӣ дар тамоми 15 ҷумҳурии аъзои ИҶШС КМ ИЛКҶ ба шумор мерафт. Пайдоиши аввалин нашрияти кӯдакон ва наврасони Тоҷикистон «Пионери Тоҷикистон» низ аз «Пионерская правда» сарчашма мегирад.

Дар солҳои 30-ум ҳукумати давр ба хулосае омад, ки ба масъалаи ташаккули одами нав, ташаккули ҷаҳонбинии нав аз сини кӯдакию наврасӣ бояд эътибори хоса дода шавад. Аз ин рӯ барои таъсиси матбуоти махсуси кӯдакону наврасон чораҳо андешида шаванд. Дар заминаи ҳамин идея аввалин рӯзнома барои кӯдакон ва наврасон соли 1932 ба ҷаҳонӣ оғоз кард, яъне баъди 20 соли пайдоиши нахустрӯзномаи тоҷикӣ - «Бухорои шариф», рӯзномаи тоҷикии кӯдакона ба вучуд омад.

«Пионери Тоҷикистон» солҳои 1934-1938 дар қори саросар саводнок намудани аҳоли хизмати босазо кардааст» [14, 6]. Муддати ин солҳо ҳар рӯз ба редаксия даста - даста мактубҳо меомаданд, ки дар онҳо муҳбирони наврас – пионерон, дар бораи ҳиссаи дӯстонашон ва ҳамсинфонашон дар маҳви бесаводӣ нақл мекарданд. "Бесаводиро нест мекунем!", "Маҳви бесаводӣ дар оилаи худамон" – таҳти ин рубрикаҳо хабарҳои мактабиён чоп мешуданд.

Аз оғози ҷаҳонӣ «Пионери Тоҷикистон» минбари розу ниёзи пионерон буд. Дар он пайваста мавод аз ҳаёти пионерон аз қониби қормандони редаксия ва аз қониби хонандагони рӯзнома чоп мешуд. Мавод зери рубрикаҳои гуногун нашр мегардиданд.

Рубрикаҳои доимии рӯзнома «Дар Ватани маҳбубамон», «Ба мо менависанд», «Календари мо» буданд. Дар баробари ин барои оғоҳ намудани пионерон аз ҳаёти ҳамсолони бурунмарзишон дар зери рубрикаи «Дар хорича» хабарҳо чоп мешуданд. Мақсад аз он дар муқоиса нишон додани ҳаёти кӯдакони шӯрвай ва кишварҳои берун аз иттиҳод буд. Масалан дар шумораи №4 аз 10.06.1934 маводу хабарҳои гуногун рӯйи чоп омадаанд. Хабар зери номи «Гуруснагӣ дар Полша» аз гуруснагӣ ва гадоӣ дар Полша маълумот медиҳад. Газетаи «Курьер Виленский» хабар медиҳад, ки дар бисёри кишлоқҳои туманҳои Брислав, Молодесен ва Воложен фақат дар баъзе хонаҳо ғалла ва картошка монда аст. Муҳбири газетаи «Варшавский Курьер менависад: «аз кӯчаҳо ба охиштагӣ гузаштан мумкин нест. Аз ҳар тараф, аз ҳар кӯча гадоҳо хучум мекунанд. Дар ин ҷо гӯшт, намак, гӯгирд ва керасин маҳсули ҳаёт шуда мوند. Кӯдакони деҳқонон бо шиками гурусна ба мактаб меоянд. Аз сабаби гуруснагӣ касалиҳои гузаранда зиёд шуда истодааст» [Пионери Тоҷикистон - №4. -10.06.1934].

Дар айёми ҶБВ солҳои 1941-1946 нашри «Пионери Тоҷикистон» муваққатан боз мوند. Тули ин солҳо «аксарияти матбуоти соҳавӣ ва махсусгардонидашуда, теъдоди муайян аз газетаҳои районӣ бафта шуданд ва дар ивази онҳо матбуоти фронтӣ пуркувват карда шуд. Кам шу-

дани истехсоли қоғаз ва дигар душвориҳои моддӣ сабаби маҳдудтар шудани ҳаҷму тиражи матбуоти марказӣ ва ҷумҳуриявӣ ҳам гардид. Дар он солҳо аз ҷумла, дар республикаи мо муваққатан нашри газетаҳои «Пионери Тоҷикистон» (бо забонҳои тоҷикӣ ва русӣ), «Васияти Ленин» ва «Газетаи муаллимон» ... қатъ гардид» [17, 195]. Баъди 6 сол, яъне, соли 1946 бошад нашри «Пионери Тоҷикистон» аз нав барқарор гардид. Муддати ин солҳо «мактаббачагон ба ҷойи одамони калонсол дар колхоз ва сари дастгоҳҳо барои фронт, барои ғалаба меҳнат мекарданд, кордонӣ ва қаҳрамонӣ нишон медоданд. Ин бурдборӣ ва фидокориҳои қаҳрамонони хурдсолро газета, ки аз 9 май соли 1946 баромад инъикос намуд» [14, 8].

Аз соли 1947 сар карда, «Пионери Тоҷикистон» дар саҳифаҳои худ чунин маводро нашр намуд:

«...1-уми марти соли 1947 Президиуми Совети Олии СССР бо уқуди худ ба Турсунали Матқозимов номи Қаҳрамони Меҳнати Сотсиалистиро дод. Ӯ дар колхозии ба номи Фрунзеи райони Регар звенои пахтакории пионериро ташкил кард, аз 8 гектар замин 89,2 центнерӣ ҳосили пахта гирифтааст...»

Солҳои 50-ум бошад, баъди ғалаба бар Германияи фашистӣ «ибтидои соли 1946 ҳукумат нақшаи тараққии нави иқтисодии мамлакатро барои 15 соли оянда пешниҳод кард... Аз ҳамин сол афзоиш тираж ва ҳаҷми матбуот барқарор кардани нашрияҳои соҳавӣ, аз ҷумла рӯзномаи ҷавонон ва наврасон, муаллимон, маҷаллаи сиёсӣ ва матбуоти маҳаллӣ оғоз гардид.

Солҳои 60-ум барои пионерони ҷумҳурӣ ва рӯзномаи «Пионери Тоҷикистон» солҳои пурҷӯшу хурӯши таърихӣ буданд. Рӯзнома барои 40-солагии Ташкилоти пионерии умумииттифоқиро муносиб пешвоз гирифтган пионеронро ба қорҳои гуногуни Ҷамоати раҳнамун мекард.

Дар солҳои 60-ум хабару мақола ва матолиби гуногун зери рубрикаҳои «Қаламкашони наврас», «Тақвими мо», «Аҷоиботи олам», «Шеърҳои нав», «Спорт» бахшида ба 100-солагии рӯзи таваллуди В.И. Ленин рубрикаи «Меҳри Ленин ҷой дорад дар дили мо ҷовидон» рӯйи ҷоп меомаданд.

Дар солҳои 70-ум бошад, «Пионери Тоҷикистон» чун солҳои қаблӣ тавонист муҳбирони наврасро дар назди худ ҷамъ биоварад. Дар ин айём маводи зиёде нашр мегардиданд, ки фарогири воқеаҳои гуногун буданд ва мактубҳои хонандагон бештар ба идораи нашрия ворид мешуданд.

Солҳои 80-ум рӯзномаи «Пионери Тоҷикистон» чун дигар солҳо воқеаву рӯйдодҳои муҳимро аз ҳаёти пионерони ҷумҳурӣ ва берун аз он рӯйи ҷоп овард.

Чун ҳамеша дар саҳифаи аввал қарору суханҳои табрикотии роҳбарони ҳукумати ИҶШС ё намояндагони дигар соҳаҳо, аз он

чумла, шоирону нависандагон, хабарҳои муҳим аз ҳаёти пионерон ва навиштаи худи хонандагони рӯзнома дар хусуси мавзӯҳои муҳим рӯйи чоп меомаданд.

Дар солҳои 80-ум хабару маводи гуногун зери рубрикаҳои «Дарси одоб», «Ҳаёти дӯстони хоричии шумо», «Табассуми бачаҳо», «Чонварон - дӯстони мо», «Дар олами зебой», «Почта», «Мактуб ба редакция», «Дар суҳбати ношир», «Аҷоиботи олам», «Аз ҳаёти одамони бузург», «Дар вақти ҳолий», «Кӣ зуд меёбад?», «Кишвари худро омӯз», «Варзишбод», «Паррандагон - дӯстони мо», «Пурсед, ҷавоб медиҳем», «Клуби ихтирокор ва навоар» нашр шудаанд.

Таҳлил ва баррасии давра ба давраи мундариҷаи рӯзномаи «Пионери Тоҷикистон» моро ба чунин хулосаҳо мебарад:

Рӯзномаи аз рӯзи нахустини пайдоиш то имрӯз тарғибгари ғояҳои педагогӣ буд ва дар тӯли фаъолияти худ дар баробари дигар нашрияҳои маҳбубгарин ва машҳуртарин нашрияҳо шинохта мешуд.

Аз фаъолият ва маводе, ки дар рӯзнома чоп мешуд, ба хубӣ бармеояд, ки кормандони рӯзнома ба ҳадафҳои дарпешгузоштаи худ расиданд. Зеро рӯзнома ба ҷутстучуӣ ва дарёфти истеъдодҳои ҷавон аҳамаияти ҷавулода зоҳир мекард. Дар ин давра саҳми ин рӯзнома дар тарбия ва инкишофи фикрии насли ҷавон хеле бузург ва нашрияи дӯстдоштаи баҷагон ҳисоб меёфт.

Дар асл аввалин ҷакидаҳои нависандаю шоирони имрӯза аз қабиле К. Мирзоев, Р. Назрӣ, Н. Раҷаб, Л. Кенчаева, А. Расулӣ, Т. Расулова, Ҳ. Абдумачид, Рустам Ғ. ва дигарон дар рӯзномаи «Пионери Тоҷикистон» ба таъб мерасиданд. Тӯли 80 соли сипаришуда журналистону адибон, олимони шинохтаи кишвар, аз ҷумла Ғуломризо Ализода, А. Л. Будкевич (1934), Воҳид Асрорӣ (1940), Абдумалик Баҳорӣ, Абдучаббор Қаҳҳорӣ, Бурҳон Фарруҳ, Мавҷуда Ҳақимова (1960), Гулруҳсор Сафиева (1970-1980), Ҳалима Хушқадамова, Точинисо Султонӣ ва Талъат Нигорӣ (1990) вазифаи сармуҳаррири рӯзномаро ба ўҳда доштанд.

Аз таҳқиқи ин нашрияи кӯдакони ва дар маҷмуъ матбуоти тоҷик дида мешавад, ки омилҳои пайдоиши матбуот дар ҶШС Тоҷикистон омилҳои сиёсӣ (идеологӣ)-ву иҷтимоӣ ва фарҳангии маърифатӣ мебошанд. Аз ҷумла дар мисоли нашрияи “Пионери Тоҷикистон” дида шуд, ки он дар ибтидои солҳои 30-юми асри гузашта барои тарбияи насли навраси советӣ дар Тоҷикистон, барои иштирок кардани кӯдакону наврасон дар ҳаёти маданияи малакат ва ворида муборизаи корзори маҳви бесаводӣ кардани “насли нави сотсиализм” рӯйи қор омадаанд.

Ташкили маҷаллаҳои кӯдакони. Аз таърихи ташаккул ва таҳаввули матбуот маълум аст, ки дар баробари рӯзномаву ҳафтаномаҳо, дар паҳн намудани иттилоъ ва ташаккул додани фазои иттилоотӣ ва мафкурасозӣ маҷаллаҳо низ нақши муассире доранд. Зеро ин навъи матбуот вижагии

фаъолият ва шеваи таъсиргузори худро дорад. Хусусан дар қисмати нашрияҳои кӯдакони маҷаллаҳо бештар муассир воқеъ шудаанд. Ҳамин аст, ки ҳукумати шӯравӣ бо ноил шудан дар пешравиҳои иқтисодӣ маънавияти ташкили маҷаллаҳо барои кӯдакону наврасон, хусусан маҷаллаҳои рангаро дар авлабияти қори худ қарор дод. Ташкили маҷаллаи вижаи кӯдакону наврасон дар Тоҷикистон ҳам ба ҳамин омил бармехӯрад.

Мо медонем, ки ибтидо дар Тоҷикистони шӯравӣ маҷаллае, ки барои кӯдакон ва наврасон равона гардида бошад, мавҷуд набуд. Нахустин нашрияе, ки барои кӯдакон ва наврасон таъсис гардид, ин «Пионери Тоҷикистон» буд, ки дар тарбияи коммунистии пионерон ва хонандагони синфҳои ибтидоӣ нақши муассир дошт.

Баъди 20 соли таъсиси «Пионери Тоҷикистон», яъне дар соли 1952 маҷаллае ба номи «Пионер» таъсис гардид, ки муассиси он ҳам Иттиҳоди коммунистии ҷавонони шӯравӣ ва Шӯрои ҷумҳуриявии ташкилоти пионерии ба номи В.И. Ленин буд. «Пионер» маҷаллаи ҳармоҳаи адабӣ-бадеӣ ва публицистӣ барои пионерон ва таълимгирандагони мактабҳои миёна буд, вазифаи он дар рӯҳияи коммунистӣ, интернационализм, дӯстии халқҳо, садоқат ба ғояҳои Ленин ва ҳизби ленинӣ тарбия намудани насли наврас ба шумор мерафт.

Соли 1958 маҷаллаи «Пионер» номи «Машғал»-ро гирифт. Дар марҳилаҳои фаъолияти худ «Машғал» «дар баробари он ки ҳадафҳо ва вазифаҳои дармиёнгузоштаи сиёсӣ, идеологӣ ва ахлоқиву маънавияи ҳизби коммунистӣ ва давлати шӯравиро дар амал таътиб мекард ва дар ҳамин рӯҳия тарбия намудани пионерон ва мактабиёро вазифаи аввалиндараҷаи худ медонист, дар таърихи ҳаёти адабӣ ва фарҳангии мардуми тоҷик низ нақши муассире бар уҳда дошт» [1].

Маҷаллаи “Машғал” дар тамоми тӯли фаъолиятҳои рисолати худро иҷро намуд ва аз соли 1998 ба “Истикбол” тағйири ном кард.

Маҷаллаи «Чашма» (1986-1991). Тараққиёти давлат ва бехтар шудани вазъи иқтисодии он аз як сӯй ва аз сӯйи дигар талаботи замони нав ва дар рақобати саҳти идеологиву иқтисодӣ қарор доштани шӯравӣ бо кишварҳои “олами капиталистӣ” маҷбур мекард, ки падидаҳои кишварҳои ғарбӣ дар шӯравӣ бо шакли мазмунӣ сотсиалистӣ роҳандозӣ шаванд. Ташкили маҷаллаҳои рангаи маҳсул барои кӯдакони хурдсоли томактабӣ натиҷаи ҳамин гуна шароит ва рақобатҳо буд. Гарчанд ин гуна маҷалла дар Тоҷикистон нисбат ба дигар ҷумҳуриҳои иттифоқ дертар ташкил шуда бошад ҳам, вале таъсис он таъсири мусбаъте дар ҳаёти хурдсолон гузошт. Ин маҷалла бо номи “Чашма” таъсис гардид.

Шумораи нахустини он соли 1986 рӯйи ҷоп омадааст. «Чашма» маҷаллаи ранга, пурмазмун, расмдор ва хеле зебо буд. Саҳифаҳои аввали он бо шиносаҳои, муборакбодии Шоири халқии РСФСР Тоҷикистон, лауреати мукофоти Давлатии СССР, шоири маҳбуби ҳамаи бачаҳо Мир-

саид Миршакар оғоз гардида буд. Ҳамчунин дар шумораи нахустин гӯшаҳои «Чашма» бо шеърӯ афсонҳо, расмҳо, бозию зудёбак ва ғайра пур шуда буданд. Ҳайати таҳририяи маҷалла ва кормандони он, сармуҳаррир Камол Насрулло, котиби масъул Ҷӯра Ҳошимӣ, рассом Светлана Турсунова ва дигарон кӯшидаанд, ки аз шумораи аввал маҷалларо дар ҳақиқат ба чашмаи шеърӯ суруд, қиссаву дoston, панду хикамт табдил диҳанд ва ба ин ҳам ноил шуданд.

Аз соли 1986 то соли 1990 маҷаллаи «Чашма» ҳамчун журнали ҳармоҳаи КМ. ЛСКМ Тоҷикистон ва Совети ташкилоти республикавии ташкилоти пионерии ба номи В.И. Ленин барои кӯдакони синни томактабӣ, дар ҳаҷми 18 саҳифа бо теъдоди 37300 нусха, бо ду забон тоҷикӣ ва русӣ нашр мегардид, ки муҳарририи онро Камол Насрулло бар ӯҳда дошт.

Матолиби дарҷгардида дар маҷалла ба завқи хурдсолон мувофиқ ва дарбаргирандаи мавзӯҳои дӯстию бародарӣ, дарси одобу ахлоқ, некию нақӯкорӣ, инсондӯстӣ қаҳрамонию қорнамони аҷдодони гузаштаи халқӣ тоҷик, ғамхорӣ ба муҳити атроф, ҳикояву навиштаҳои ибратомӯзи худӣ хонандагони хурдсол ва ғайраҳо буданд.

Дар солҳои 1989 бошад, маҷаллаи «Чашма» дар озмуни маҷаллаҳои баҷагони Осиёи Миёнаву Қазоқистон ҷойи аввалро гирифт.

Аз таъсиси маҷаллаҳои вижаи кӯдакони дар Тоҷикистон чунин бармеояд, ки пеш аз ҳама зарурати роҳандозии онҳо дар доираи як нашрия – «Пионери Тоҷикистон» қомилан имконнопазир будани фароғии ҳамаи насли наврас буд. Аз тарафи дигар маҷаллаҳо вежагии сохторӣ ва таъсиргузории худро дошта, онҳо бештар ба насли наврас таъсиргузор мешуданд. Зеро агар «Пионери Тоҷикистон» бештар ҳосияти иттилоотиву сиёсӣ-ичтимоӣ дошт, маҷаллаҳо бисёртар вежагии маърифативу саводомӯзӣ доштанд. Барои ҳамин зарурати таъсиси маҷаллаи алоҳида («Машғал») ва баъдтар маҷаллаи ҷудоғонаи рангаву расмдори «Чашма» пеш омад. Ҳарчанд ин ду нашрия аз нигоҳи таъиноти барои ду доираи синусолии насли наврас пешбинӣ шуда буданд, аммо ҳар ду ҳамзамон қори якдигарро такмил мекарданд ва ба аудитория таъсироти гуногун мегузоштанд.

Мақсади ташкили маҷаллаҳои махсуси кӯдакон албатта чун дигар нашрияҳои даврони шӯравӣ пеш аз ҳама дар бештару хубтар фаро гирифтани ин насл ба қорҳои идеологиву сиёсӣ буд. Ин вазифаҳо дар заминаи наشري маводу матолиби маърифативу сарғармқунанда, фароғатӣ ва дигар маводи шавқовар ба қор монда мешуд. Дар замони шӯравӣ ҳеҷ вақт тарбияи инсонҳои «типи советӣ» аз мадди назар дур набуд ва барои ин қор аз синни хурд тарбия намудани чунин инсонҳо лозим буд. Ҳамин буд, ки ин вазифаро дар баробари боғчаву мактаб нашрияҳои кӯдакони

низ ичро мекарданд. Мазмуни бештари ин ду маҷаллаи мавриди таҳқиқи мо низ ҳаминро бозгӯ мекард.

Фасли дуюми боби аввал **“Марҳилаҳои инкишоф ва таҳаввули матбуоти наврасону кӯдакон дар замони истиқлолият”** ном дошта, ба таҳлили махсусият, умумият ва фарқияти матбуоти кӯдакону наврасони давраи истиқлолият баҳшида шудааст.

Замони истиқлоли Тоҷикистон заминаҳои гуногуне барои ба вучуд омадани навҳои гуногуни расонаҳо, аз ҷумла матбуоти даврӣ заминаҳои мусоид фароҳам овард. Барои ин кор чанд омил сабаб шуд. Пеш аз ҳама фуру пошидани давлати шӯравӣ ва истиқлол ба даст овардани Тоҷикистон боис шуд. Дар ин замина қонунгузори матбуот ва расонаҳои дигар пайдо шуд ва фаъолият ВАО-ро танзим ва ҳадафу вазифаҳои онҳоро мушаххас кард.

Бояд гуфт, ки баъди соҳибистиклол гардидани Тоҷикистон «...дар системаи сиёсӣ ва иқтисодиву маданияи кишвар дигаргуниҳои бузурге ба амал омаданд, ки моҳияташон мустақилиятро ифода мекард. Дар соҳаи журналистика ин масъала ба пурра барҳам хӯрдани системаи мутлақи матбуоти хизбию шӯравии тоҷик мутобиқ аст» [18, 253]. Замони истиқлолият барои гуногунрангии мавзӯӣ, сохториву шаклӣ ва гуногунмоликияти дар расонаҳо имконият фароҳам овард. Ин дигаргуниҳо ва гуногунрангиҳо ба матбуоти даврии кӯдакону наврасон низ таъсири худро гузошт. Маҳз дар натиҷаи истиқлолият, бахусус аз даҳсолаи дуюм, матбуоти даврии кӯдакону наврасон гуногунранг гардид.

Мухаккикони журналистикаи тоҷик, аз ҷумла, Усмонов И.К., Давронов Д., Муродов М., Муллоев Ш. дар мавриди даврабандии матбуоти замони истиқлол назари худро баён кардаанд. Дар маҷмӯъ ин даврабандӣ ба кулли журналистикаи тоҷик дахл дошта бошад ҳам, махсусияти матбуоти даврии кӯдакону наврасон талаб мекунад, ки ба даврабандии ин навъи ВАО муносибат андаке дигар бошад, зеро даврабандие, ки барои матбуоти калонсолон муқаррар шудааст, ба вазъи сиёсӣ-иҷтимоӣ, озодии баён бештар иртибот дорад. Албатта ин зухурот ба матбуоти даврии кӯдакону наврасон низ бетаъсир нест, вале ҳадафи асосии ВАО-и кӯдакона бештар ба тарбияи идеологӣ, эстетикӣ алоқаманд аст ва ин ду ҷанба аз вазъи сиёсӣ дида бештар пойдоргаранд. Бо назардошти ҳамин дар замони истиқлолият матбуоти даврии кӯдакону наврасонро аз рӯйи инкишоф ва ташаккулашон метавон ба ду давра таснифбандӣ намуд:

Давраи аввал солҳои 1991 то 1999 -умро дар бар мегирад, даври дуюм бошад, солҳои 2000 то имрӯзро фароғир аст.

Дар давраи аввал яъне солҳои 1991-1999 гарчанде барои ВАО-и тоҷик давраи пурҷӯшу хурӯш бошад, дар системаи матбуоти бачагон дигаргунӣ ба амал наомад ва матбуоти кӯдакон ва наврасон чун замони

Шӯравӣ аз се номгӯи матбуот иборат буд, «Анбоз», «Машғал», ки айни замон бо номи «Истикбол» нашр мешавад ва «Чашма». Дар замони ҷанги шаҳрвандӣ бошад, ин матбуот ба мушкилиҳои зиёде рӯ ба рӯ гардиданд.

Соли 1990 «Пионери Тоҷикистон» ба «Анбоз» тағйири ном кард. Баъди пошхӯрии Иттиҳоди Шӯравӣ ва аз байн рафтани комсомолу ташкилоти пионерию ҷумхурӣ, ки рӯзнома органи онҳо буд, "Анбоз" муддате "байни заминро осмон" монд. Баъдан, аз баски мақоми давлатӣ дошт, Вазорати фарҳанг (он замон Вазорати фарҳанг ва иттилоот) ҷун сохтори иттилоотии давлатӣ сарпарастии нашрияро ба ӯҳда гирифт. Аз ҳамон замон то имрӯз Вазорати фарҳанг ва ахли эҷодӣ нашрия муассиси "Анбоз" мебошанд.

Бо вучуди мушкilot дар он замон кормандони ҳафтанома кӯшиш мекарданд, ки воқеаҳои дар солҳои 90-ум дар Тоҷикистон ба амал омадаро дар саҳифаҳои «Анбоз» инъикос кунанд.

Давраи дуум ба солҳои 2000 то инҷониб рост меояд, ки дар ин давра дар низоми матбуоти даврии кӯдакону наврасон як қатор дигаргуниҳои ҷиддӣ ба вучуд омаданд. Дар ин давра дар радиои нашрияҳои «Анбоз», «Истикбол» ва «Чашма» як қатор нашрияҳои давлативу хусусӣ аз қабili «Гулгул» (2000), «Гулчин» (2002), «Зангӯла» (2003), «Рангинкамон» (2003), «Офтобак» (2003) «Ворисони Сомониён» ва «Сомониён» (2004), «Парвин» (2005), маҷаллаҳои «Ахтарон» (2007) «Почемучка» (2010) ва як қатор рӯзномаву маҷаллаҳо ба майдони матбуот ворид шуданд, ки бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ, англисӣ ва узбекӣ нашр мешаванд ва то андозае фазои холии матбуоти даврии кӯдакону наврасонро пур мекунанд.

Дар Вазорати фарҳанги ҶТ имрӯз 30 номгӯи матбуоти даврии кӯдакону наврасон ба қайд гирифта шудааст. Дар ҶТ анвои матбуоти даврии кӯдакону наврасон дар шакли газетаю маҷалла нашр мешаванд. Газетҳо имрӯз ба рӯзнома, ҳафтанома, моҳнома тақсимбандӣ мегарданд. Аз ин нуқтаи назар, агар ба газетаҳои кӯдакона назар андозем, онҳо дар шакли моҳнома ва баъзан дар ду моҳ як маротиба (гоҳнома) ҷоп мешаванд: «Анбоз», «Гул-гул», «Гулчин», «Аладдин», «Навниҳол», «Зангӯла». Маҷаллаҳои кӯдакона, аз қабili, «Рангинкамон», «Почемучка», «Истикбол», моҳе як маротиба нашр мешаванд.

Марҳилаҳои ташаккул ва инкишофи матбуоти даврии кӯдакону наврасон дар Тоҷикистон нишон медиҳад, ки мавҷудияти 87-солаи онҳо якрангу якхела набуда, марҳилаву давраҳои гуногуни фаъолиятро пушти сар кардаанд. Агар дар замони шӯравӣ ин матбуот пеш аз ҳама барои хизму давлат ҳамчун минбари идеологӣ ва ташаккул додани ҷаҳонбинии нав барои насли навраси Тоҷикистони шӯравӣ хидмат карда бошад, дар замони истиқлол вазифаи он комилан дигар гашта, мазмуну муҳтаво ва ҳадафҳои нав касб кардааст.

Дар фасли сеюм “Баъзе махсусиятҳои равонӣ ва синнусолии матбуоти кӯдакон ва наврасон” паҳлӯҳои матбуоти даврии кӯдакону наврасон асосан аз нуктаи назари аудитория, синну сол, сатҳи тафаккур, майлу рағбат ба таҳқиқ гирифта шудаанд.

Яке аз нишонаҳои хоси матбуот - ин муайян кардани характери аудиторияе мебошад, ки ба он равона шудааст. Характеристикаи синнусолӣ, равонӣ ва демографии кӯдакон ҳамчун ғруҳи иҷтимоӣ имкон медиҳанд, ки онҳо ба сифати аудиторияи ВАО ва дорои хусусиятҳои хос ба назар бигиранд.

Бо назардошти хусусияти синнусолии кӯдакон, матбуоти даврии кӯдакон ва наврасонро дар ситемаи ВАО-и Тоҷикистон метавон ба ғурӯҳҳои зерин ҷудо намуд:

- барои атфои синни томактабӣ: (мачаллаи сезабонаи «Офтобак», «Рангинкамон», «Ахтарон», «Кичкинтой» ва «Почемучка»);
- барои кӯдакони хурди мактабӣ: (мачаллаҳои «Офтобак», «Рангинкамон», «Чашма», «Ахтарон», «Кичкинтой», рӯзномаҳои «Гул-гул», «Боғи дониш», «Аладдин», «Зангӯла», «Навниҳол», «Анбоз» ва «Парвин» (ҳам барои кӯдакон ва ҳам барои наврасон равона шудаанд);
- барои синни наврасӣ: («Гул-гул», «Боғи дониш», «Аладдин», «Зангӯла», «Навниҳол», «Анбоз» ва «Парвин»);
- барои мактабиёни синни болоӣ (мачаллаи адабию бадеӣ барои наврасон ва ҷавонони «Истикбол», рӯзномаҳои «Гулчин», «Анбоз», «Парвин», «Маҳфилоро» «Навниҳол» ва «Зангӯла»).

Дар матбуоти номбаршуда маводеро метавон пайдо намуд, ки дарбаргирандаи ҳама ғурӯҳҳои синнусолӣ мебошанд. Аз ҳамин лиҳоз ин матбуот чунин ғуруҳбандӣ шудаанд.

Донистани хусусиятҳои синнусолӣ ва равонии бачагон ба муассисон ва муҳаррирони матбуоти кӯдакон ва наврасон имконият медиҳад, ки талаботи аудиторияи наврасро бароварда кунанд ва мувофиқи завқу хоҳиши онҳо дар саҳифаҳои ин гуна матбуот матлабҳои гуногун рӯйи чоп биоваранд.

Синни болоии мактабӣ айёми табиӣ омодашавии духтарону писарон ба ҳаёти мустақилона мебошад. Равоншиносон ин айёмро синни кашфи «Ман» мегӯянд. Кӯдак дар ин давра ба наврас мубаддал гардида, боз ҳам бештар ба ҳаёти иҷтимоӣ ворид мешавад. Синни барвакти ҷавонӣ марҳилаи таҳсилро дар синфҳои болоӣ дар назар дорад, ки синни 15-17 соларо фаро мегирад. Ин айём - гузариши ҳақиқӣ ба калонсолӣ мебошад, ки нишонаҳои аввали он дар синни наврасӣ аллакай ба амал меоянд. «Давраи наврасӣ дар худ таъбири “ҷаҳони сеюм”-ро ба маънои возех дорад, ки байни кӯдакӣ ва калонсолӣ мавҷуд мебошад» [10, 41].

Аммо имрӯз дар системаи матбуоти даврии кӯдакону наврасон хусусиятҳои синнусолӣ кам ба назар гирифта мешавад. Гарчанде барои атфои синни томактабӣ, хурди мактабӣ ва наврасон нашрияҳо роҳандозӣ шуда бошанд, вале муайян кардани нашрияҳое, ки барои синфҳои болоии мактабӣ равона гардидаанд, хеле душвор аст. Масалан: Маҷаллаҳои «Чашма», «Офтобак», «Рангинкамон», «Ахтарон», «Почемучка» дар доираи синну соли томактабӣ ва хурди мактабӣ нашр мегарданд ва воқеан ҳам бо дарназардошти ин сунну сол афсона, ҳикоя, ҷисону матолиби маърифатаӣ нашр мекунад. Вале нашрияҳое, ки барои синни наврасӣ ва синни болоии мактабӣ мавод омода мекунад, «Анбоз», «Парвин», «Зангӯла», «Навнихол», доираи мавзӯҳои фароғири ҳамаи синну сол мебошад, аммо маводи таҳлилии, ки барои синфҳои болоии мактабӣ равона гардидаанд, кам ба назар мерасанд.

Аз ин ҷо бармеояд:

- камбуди журналистони хирфаӣ дар қисмати матбуоти даврии кӯдакону наврасон сабаб мешавад, ки матолиб дар сатҳи пасти касбӣ омода бигарданд;

- фаъолият накардани равоншиносони синнусолӣ дар идораи матбуоти даврии кӯдакону наврасон;

Масъулини нашрияҳои мазкурро мебояд, ки барои пешрафти кори худ аз муаллимон равоншиносон ва рӯзноманигорони соҳибтаҷриба маслиҳату машварат бигиранд ва нозуқиҳои кор бо кӯдак, хусусиятҳои синнусолӣ ва равонии оноро омӯхта, сипас онро дар рафти кор истифода буранд.

Боби дуюми рисола “Шакл ва мундариҷаи нашрияҳои кӯдакон ва наврасон” ба таҳқиқи шакливу мундариҷавии матбуоти кӯдакону наврасон бахшида шудааст.

Дар фасли аввали боби дуум - **«Мавзӯ ва мундариҷаи матбуоти даврии кӯдакон ва наврасон»**, мавзӯ ва мундариҷаи матбуоти даврии кӯдакону наврасон баррасӣ мешаванд. Мақсаду мароми ҳар як нашрия новобаста аз он, ки ба калонсолон равона шудааст ё ба хурдсолон тавасути матнҳои гуногун расонидани иттилоъ мебошад. Ҳадафи ҳар нашрия аз мавзӯву мундариҷа ва муҳтавоаш шинохта мешавад, ки ба кадом аудитория равона гардидааст. Матбуоти даврии кӯдакону наврасон ҳамчун қисми ҷудонашавандаи системаи ВАО мавзӯҳои баррасӣ мекунад, ки ҳоси завқи аудиторияи кӯдакона мебошанд.

Инъикоси мавзӯҳо дар матбуоти даврии кӯдакону наврасон чун дигар нашрияҳо зери рубрикаҳои гуногун дастрас мегарданд. Рӯзномаи «Анбоз» (қаблан “Пионери Тоҷикистон”) қариб 90 сол аст, ки дар тарбияи маънавии мактабиён ҳиссагузор аст. Дар саҳифаҳои нашрия матолиб дар мавзӯҳои гуногун, ки бештар ба ҳаёти бачаҳо бахшида шудааст, нашр мешаванд.

Ҳафтаномаи «Анбоз» дар солҳои гуногун матлабҳои худро тавассути рубрикаҳои «*Аз карда пушаймонем*», «*Кошионаи хирад*», «*Кадбону*», «*Хушгӯиҳо*» (2006 № 2(5218)), «*Пурсиши ва посух*», «*Чаҳондонӣ*», «*Варзиш*», «*Аз рӯзгори адибони мо*», «*Ахлоқи ҳамида*» (2006 №9), «*Аз эҷоди адибони бурунмарзӣ*», «*Ин аҷиб аст*» (2006 №9), «*Аз эҷоди мактабхон*», «*Дар чорсӯ*», «*Инишои озод*» (2006 № 10) ва м. ин нашр мекард.

Дар рӯзномаи «Анбоз» аз солҳои 2000 то солҳои 2009 саҳифае барои хурдсолон бо номи «Булбулакон» таъсис ёфта буд, ки дар он маводи мухталиф ва ҷолиб аз қабилҳои афсонаву ҳикояҳо, ҷистону тезгӯяк, харфёбаку бозиҳо ва шеърҳои хурдсолон рӯйи ҷоп меомаданд.

Маводе, ки дар саҳифаи «Булбулакон» дарҷ мегарданд ба синну соли хурдон мувофиқ шудаанд.

Таҳлили пурраи нашрияи “Анбоз” нишон дод, ки дар соли 2015 маводи ба таълиму тарбияи фарзанд равангардида 3,1%, маориф ва мактабу омӯзгор 7,8%, адабиёт ва санъат 8,6%, китоб 3,1%, Ватан-модар 6,25%, дӯстӣ 1,5% ҳифзи табиат ва муҳити зист 14,1%, таърих ва мероси ниёгон 1,5% варзиш 1,5% ва мавзӯҳои маърифатӣ бошанд 7,8% -ро ташкил додаанд.

Баррасии мавзӯҳо ва мундариҷаи «Зангӯла» нишон медиҳад, ки мӯҳтавои он бештар ҳосияти маърифатӣ дорад. Дар таҳлил мо 16 шумораи солҳои 2014- 2015 истифода шудааст. Аз муҳтаво ва мавзӯҳои дарҷгардида дар нашрия муайян кардан мумкин аст, ки асосан ба доираи кадом синну сол равона гардидааст.

Имрӯз матбуоти кӯдакону наврасон ҳамчун иқтидори педагогӣ дар ҷараёни шахсиятсозии насли наврас саҳмгузор аст ва заминаи мусоид барои иҷтимоикунонии насли наврас шинохта мешавад.

Агар дар матбуоти калонсолон авлавият ба иттилоъ дода шавад, дар матбуоти даврии кӯдакону наврасон он тамоман ҷизи дигар аст, зеро барои кӯдакону наврасони дар инкишоф қарор дошта, аз иттилои аҳамияти ҷамъиятидошта дида, бештар навигарии илму техника ва он аҳамияти маърифатидошта муҳим аст. Дар ин ҷо муҳим нест, ки иттилои илмӣ нав бошад, балки муҳим он аст, ки барои кӯдак ва наврас зарур ва мавриди таваҷҷуҳ қарор бигирад.

Барои ноил гаштан ба мақсадҳои худ бо истифода аз методи муқоисавӣ баъзе аз шумораҳои рӯзномаҳои «Анбоз», «Навниҳол», «Зангӯла» ва «Парвин»-ро дар соли 2015 таҳлил намудем.

Дар муқоиса:

12 шумораи «Анбоз» соли 2015

5 шумораи «Парвин» соли 2015

12 шумораи «Зангӯла» соли 2015

8 шумораи «Навниҳол» соли 2015

Тақсимбандии матолиб аз рӯи мавзӯҳо

Мавзӯҳо	Анбоз	Зангӯла	Навнихол	Парвин
Фарҳанг, илм (адабиёт, саънат, мусиқӣ ва ғ.)	8,6%	16,8%	8,3%	20%
Ватан – модар	6,25%	4,7%	-	10,1
Таҳсил, мактабу маориф, омӯзгор, китоб	7,8%	4,1%	-	25%
Интихоби касб	-	3,3%	-	-
Фароғат, саргармӣ	20,5%	6,2%	8,3%	7,1%
Дӯстӣ, муҳаббат	1,5%	3,5%		3,1%
Ойла, эҳтироми волидайн ва калан-солон	13,8%	1,1	-	5%
Этика, ахлоқ ва хислати некӯ (намунаи ибрат)	14,1%	7,1%	6,1%	10%
Варзиш	1,5%	12,5%	10,7%	3,1%
Чамбъият, муҳити атроф	-	4,1%		-
Тандурустӣ ва тарзи ҳаёти солим	4,6%	8,3%	10,5%	-
Таърих (таърихи гуаштаи халқи тоҷик)	1,5%	20%	7,1%	-
Табиат ва экология (олами набототу ҳайвонот)	14,1%	16,6%	41,6	5%
Навғониҳои илму техника	-	14,5%	14,5%	-
Тавсия (дигар мавзӯҳо)	9,3%	6,2%	8,3%	4%

Муқоисаи матолиб дар чадвали 1 нишон медиҳад:

Истифодаи мавзӯҳои дар чадвал оварда яқраиғ нест. Барои мисол дар нашрияи «Анбоз», «Парвин» бартарият ба мавзӯҳои фарҳангӣ, мактабу маориф, оила, эҳтироми волидайн ва калонсолон, ахлоқу тарбия, чамбъиятӣ, дӯстиву рафоқат ва мавзӯҳои фароғату саргармӣ дода мешавад. Дар нашрияҳои «Зангӯла» ва «Навнихол» бошад мавзӯҳои ба навғониҳои илму техника бахшидашуда, варзиш, тандурустӣ бартарияти бештар доранд. Бештари шумораҳои матбуоти даврии кӯдакону наврасон бошанд фароғирандаи тамоми мавзӯҳои дар чадвал овардашуда мебошанд.

Қисмати дигари матбуоти даврии кӯдакону наврасонро дар Тоҷикистон маҷаллаҳо ташкил медиҳанд. Барои муайян намудани мавзӯ ва мундариҷаи маҷаллаҳо дар пеши худ мақсад гузоштем, ки маҷаллаҳои «Офтобак», «Рангинкамон», «Ахтарон», «Чигӯяк» ва «Чашма» - ро ба риштаи таҳлил бикашем. Мундариҷаи ва муҳтавои маҷаллаҳои мазкур –сарчашмаи рушди тарбияи маънавӣ ва ахлоқии

кӯдакону наврасон ба ҳисоб меравад. Маҷаллаҳои мазкур асосан ба доираи кӯдакони синни то мактабӣ ва хурди мактабӣ равона гардидаанд.

Дар матбуоте, ки барои кӯдакони синни томактабӣ ва хурди мактабӣ равона гардидаанд дар бораи табиат, ҳаёти набототу ҳайвонот, омӯзиш, хондану навиштанро тавассути баъзе рубрикаҳои ба хонандаи хурдсол пешниҳод мекунанд, ки кӯдак ба арсаи нав дар зиндагӣ – мактаб омода мегардад.

Маҷаллаҳои кӯдакона боз метавонанд як василаи хуб ва ёррасон барои рушди ҳисси эстетикӣ хонандагони хурдсол бошанд. Хонандагоне, ки нисбат ба расмкашӣ шавқу ҳаваси беандоза доранд аз рубрикаи «Расморо» ва «Рангу бор диҳед!» (№4, 2015) метавонанд кашидани расмро мустиқилона омӯзанд ва дар шинохти рангҳо ба хатогӣ роҳ надиҳанд.

Мазмуну муҳтавои нашрияҳо дар давраҳои гуногун нишон медиҳад, ки аксари мавзӯҳо ҳосияти замони надоранд ва ба иборае “мавзӯи ҷовидонӣ”-и нашрияҳои даврии кӯдакону наврасон мебошанд. Ба ин қабил мавзӯҳо масъалаҳои ватандӯстӣ, эҳтироми калонсолон, худшиносӣ ва ҳудогоҳии миллӣ, ғамхорӣ дар баробари табиат, донишу илмомӯзӣ ва некиву некукорӣ дохил мешаванд. Мо ин гуна мавзӯҳои ҳамаҷониба дар матбуоти даврии кӯдакону наврасони даврони шӯравӣ ва ҳам дар нашрияҳои замони истиқлол мушоҳида намудем. Албатта воқеа ба омилҳои замони моҳиятан баъзе мавзӯот фарқ мекунанд. Аз ҷумла масъалаи ватану худшиносӣ ҳудогоҳии миллӣ дар ин ду давраи марҳилаи рушди матбуоти тоҷик як миқдор фарқкунанда аст, вале усулҳои таълимӣ баъзе ҷовидонӣ мебошад.

Ҳамаҷониба баъзе боби дуҷумла “**Ороиш ва дизайни матбуоти даврии кӯдакон ва наврасон**» номгузори шудааст, ки асосан таҳлил ва баррасии намои матбуоти кӯдакон ва наврасонро дар бар мегирад.

Имрӯзҳо матбуоти даврии кӯдакону наврасон Тоҷикистон дар ҳоли рушдбист ва ҷузъи ҷудонашавндаи ВАО пазируфта мешавад. Дар баробари дигар нашрияҳои матбуоти кӯдакона дорои хусусиятҳои хос мебошанд ва масъалаи ороиши ин гуна матбуот низ тавачҷӯҳои хоса мебошад. Талабот дар бозори матбуоти даврии кӯдакону наврасон қомилан аз анъонаи бозори матбуоти дигар фарқ мекунад, агар ҷалб намудани тавачҷӯҳои кӯдакон як паҳлуи масъала бошад, паҳлуи дигар назардошти психологияи аудиторияи кӯдакона, хусусиятҳои синнусолиҳои онҳо ва меъёрҳои ахлоқӣ барои онҳост.

Барои бештар ошноӣ пайдо кардан ба ороиши «Пионери Тоҷикистон» шумораи 21 (99) 5 июни соли 1934-ро мавриди таҳқиқ қарор медиҳем. Дар қисми болои саҳифаи аввали нашрия дар тарафи чап навиштаҷоти “Дар мубориза барои кори синфӣ тайёр бош” ва дар тарафи рост “Пролетарҳои ҳамаи ҷаҳон як шавед” омадааст, ки ҷузъи

муҳими логотипи газетаро ташкил медиҳанд. Ҷамчунин, дар тарафи рости саҳифа доир ба соли нашр, нархи обуна, адреси идораи нашрия, рақам, сол, моҳ ва рӯзи наشري рӯзнома маълумот дода шудааст. Аз солҳои 34-уми шуруъ карда то солҳои 40 рӯзнома бо ранги сафеду сиёҳ дар формати А3, дар ҳаҷми 4 саҳифа нашр мешуд. Дар навишти матн аз як, ду навъи ҳуруф истифода карда шудааст. Сарлавҳа ва зерсалавҳо бо ҳуруфи равшанӣ навишта мешуданд. Сутунҳоро аз якдигар, бар акси зуҳуроти имрӯза, ки танҳо бо «доғҳои сафед» ҷудо мекунанд, хати сиёҳ ҷудо мекард. Аз тасвир ва суратҳо хеле кам истифода мекарданд. Соли 1940 бошад, «Пионери Тоҷикистон» дар ҳаҷми 2 саҳифа нашр мешуд. Истифодаи расму тасвирҳо зиёд ва сифаташон беҳтар ба назар мерасид. Дар бархе саҳифаҳо ба ғайр аз ранги сиёҳ рангҳои кабуд, сурх ва сабزو низ ба кор мебарданд. Дар шумораи 40-уми 02.06.1940 логотипи «Пионери Тоҷикистон» ба ҳуруфи кириллӣ нашр шудааст..

Аз солҳои 1950 рӯзномаи «Пионери Тоҷикистон» пурра бо ҳуруфи кириллӣ нашр мешуд. Дар шумораи якуми соли 1950 сутуни матнҳо на бо хат, балки бо «доғҳои сафед» ҷудо мешуданд. Дар ин сол муҳаррири масъул В. Асрорӣ буд. Рӯзнома дар ҳаҷми 4 саҳифа нашр мешуд.

Дар ороиши «Пионери Тоҷикистон» аз соли 1934 шуруъ карда то солҳои 1990 дигаргуниҳои ҷиддие ба амал омадааст. Агар шумораҳои солҳои нахустӣ рӯзномаро бо солҳои охир муқоиса кунем, дар ҳама унсурҳои ороиш метавон дигаргуниҳоро мушоҳида намуд. Аз хурдатрин ҷузъҳои ороиш, ҳуруфи доғҳои сафед сар карда, то аксу тасвирҳои дар рӯзнома истифодашуда. Як чизе ки то соли 1990 иваз нашудааст ин формати рӯзнома мебошад. Дар ороиши рӯзнома бештар маврид аз ду ранг истифода мешуд сурху сиёҳ ва дар рӯзҳои иду чапшҳо бошад, гоҳе аз рангҳои кабуду сабз низ кор мебарданд. Аз ранги сурх бештар дар сарлавҳаҳои мавод истифода мебарданд. Гоҳе матнҳоро аз ҳам хатҳои сабу сиёҳ ҷудо мекард.

Аз соли 1991 ин ҷониб «Анбоз» зери шиори «Дониш талабу бузурги омӯз», логотипаш бо ду ҳуруф кириллӣ ва форсӣ ва дар зери логотип навиштаҷоти «ҳафтаномаи бачаҳову наврасон» бо ранги сабз дар формати А3, дар ҳаҷми 4 саҳифа нашр мешуд. «Қисмати сарлавҳа, ё бахши унвонии газета, ҳафтавор ё маҷалла, (ки дар замони мо логотип номида мешавад), дар ВАО мавқеи калон дорад. Вай чун воситаи ташҳиси мавқеи нашрия дар олами ВАО ва муйянкунандаи «симо»-и он дар байни дигар газетаҳо, чун рамз ва тамғи тичоратии газета шинохта шудааст»[10, 41].

Умуман муқоисаи шумораҳои рӯзномаи «Анбоз» дар солҳои гуногун нишон медиҳад, ки сол то сол дигаргуниҳо дар ороиш дида мешаванд. Дар рӯзҳои ид ва чапшҳо бошад, ороиш бо усулҳои хос ва ҳамзамон диққатҷалбкунанда сурат мегирифт. Масъалан дар солҳои

2010-2015 саҳифаҳое, ки ба идҳои гуногун бахшида шудаанд ранга чоп мешуданд. Бештари суратҳо ва расмҳои ба матн мувофиқ аз интернет гирифта мешуданд. Формати рӯзномаи «Анбоз» борҳо тағйир карда гоҳе дар формати А3 ва гоҳе дар формати А4 нашр мегардид.

Чун дар мавриди ороиш ва дизайни рӯзномаҳо ҳарф задем, ин ҷо мебояд, ки ориши маҷаллаҳо барои кӯдакон «Чашма» ва «Офтобак» -ро низ мавриди таҳқиқ қарор бидиҳем.

Дар ҳама зинаҳои рушди синнусолии кӯдакон матбуот қодир аст, ки ҷаҳонбинии онҳоро васеъ намура, ба саволҳои гуногун, ки дар шуури онҳо ба амал меояд посух гӯяд. Дар баробарии ин матбуот ба инкишофи қобилияти фардии кӯдакон мусоидат мекунад. Аммо бе ороиши лозима, ки ба мавзӯву синну соли кӯдакон мувафиқат намекунад, газетаву маҷаллаҳо наметавонанд диққати хонанадаро ҷалб кунанд. Аз ҳамин лиҳоз ороиши маҷаллаҳое, ки ба кӯдакон равона гаштаанд, бояд бо инобати синну сол ва завқи хурдсолон омода бигарданд. Дар зинаҳои гуногуни рушди синнусоли барои қабули иттилоъ ва тасвир усулҳои азхудкунии махсус хос аст. Маҳз ҳаминҷо бояд ба усулҳои хоси ороиш, ки хоси маҷаллаҳои кӯдаконаанд аҳамаияти ҷиддӣ дода шавад.

Имрӯз маҷаллаҳои «Чашма» ва «Офтобак» бо ороиши рангини худ диққати хонандаи хурдсолро ба худ ҷалб карда, дар тарбияи маънавии онҳо нақши ҳалқунанда доранд.

Аз таҳлили сохтори дохилии маҷаллаи «Чашма» бармеояд, ки ин маҷалла ҳам барои тарбия, маърифатбахшӣ ва ҳам барои фароғат ва саргармии кӯдакони синни то мактабӣ ва хурди мактабӣ равона шудааст. Дар ҳаҷми 16 саҳифа, ранга ва дар шакли албом нашр мешавад.

Истифода аз рангҳои гуногун яке аз хусусиятҳои хоси маҷаллаҳои кӯдакона мебошанд.

Дар ороиши маҷаллаҳои кӯдакона эҳсос, мимика ва жестҳои қаҳрамонҳо низ роли муҳим мебозанд. Зеро кӯдакон аз матн дида бештар ба тасвирҳое, ки дар маҷалла нашр шудаанд аҳамият медиҳанд. Маҳз таввасути эҳсосоти қаҳрамонҳои хонандагони хурдсол дар бораи мухити атроф, дар бораи неки ва бадӣ маълумот ба даст меоранд.

Ороиши маҷаллаи «Чашма» ва «Офтобак» бо назардошти хусусиятҳои миллӣ ва равониву синнусолии кӯдакон омода мегарданд. Гарчанде маводи ороишӣ бештар аз шабакаи интернетӣ гирифта шуда бошанд ҳам, вале баъзан расмҳо маҳсули дасти қорамдонии масъул мебошанд.

Азбаски маҷаллаҳо дар қоғази оддӣ нашр мешаванд, аз ҳамин лиҳоз расму тасвирҳо ва умуман ороиш дар саҳи пасти ба назар мерасад.

Чун ин маҷаллаҳо матбуоти даврӣ ҳастанд бояд номи саҳифабанд (оришгар) ва суратгир дар паспорти маҷаллаҳо оварда шавад.

Мухаррири ороиши маҷаллаи «Офтобак» Гулсара Авазова мебошад. Вале дар маҷаллаи «Чашма» ин дида намешавад. Баъзан суратҳои истифодашуда бе овардани номи муаллиф нашр мешаванд.

Боби сеюми рисола “Хусусиятҳои жанрии матбуоти даврии кӯдакону наврасон” ба таҳлили жанрии маводи матбуоти кӯдакону наврасон бахшида шудааст. Ин боб аз ду фасл иборат аст.

Фасли якум **“Ҷойгоҳи жанрҳои публитсистӣ дар матбуоти даврии наврасону кӯдакон”** ба махсусияти жанрҳои публитсистӣ дар матбуоти кӯдакону наврасон бахшида шудааст.

Матбуоти кӯдакон аз нигоҳи жанрӣ мисли матбуоти калонсолон гуногунрангии зиёди жанрӣ надорад, аммо жанрҳои публитсистӣ дар ин гурӯҳи воситаҳои ахбори омма махсусияти худро доранд.

Бо воқиф шудан аз навҳои матбуоти даврии кӯдакону наврасон аз рӯйи аудиторияи мақсаднок, ҳоло муайян кардан мумкин аст, ки ин ғояҳо тавассути кадом жанрҳо ба насли наврас расонида мешаванд.

Матбуоти даврии кӯдакону наврасон низ чун дигар ВАО аз жанрҳои гуногун истифода мебарад. Зеро жанр қолаби эҷодии ҳама гуна расонаҳоро дар бар мегирад. Фаромӯш набояд сохт, ки вазифаи аввалиндараҷаи жанрҳои хабарӣ ин аз расонидани иттилооти муҳиму саривақтӣ иборат аст. Нашрияҳои даврии кӯдакону наврасони Тоҷикистон, ки бештарини онҳо мохнома мебошанд, хабарро кам андар кам нашр мекунанд. Зеро дар нашрияҳои моҳе як маротиба нашр мегарданд ахбори муҳиму саривақтӣ аз ҳаёти кӯдакон бештар вақт аз назар дур мекӯшанд.

Аз таҳлили мақоми хабар дар нашрияи «Анбоз» бармеояд, ки дар ин нашрия хабарҳо асосан аз ҳаёти кӯдакону наврасон рӯйи ҷоп меоянд. Дар ҳар шумораи «Анбоз» як ё ду хабар ҷоп мешавад, ки 0,25%-и нашрияро ташкил медиҳанд. Матолиб мувофиқи талаботи жанри хабар ва дар сабки таъриҳӣ навишта мешаванд.

Мусоҳиба ҳамчун жанри фаъоли хабарӣ, имрӯз яке аз жанрҳои маъмулу серистеъмол дар ВАО шинохта мешавад. Дар матбуоти даврии кӯдакону наврасон ҳам аз ин жанр васеъ истифода мешавад. Дар матбуоти даврии кӯдакону наврасон аз навҳои гуногуни мусоҳиба бештар аз мусоҳиба-диалог истифода мешавад. Мусоҳиба-диалог суҳбати журналист дар шакли саволу ҷавоб мебошад, ки қабули ин гуна мусоҳиба барои насли наврас осонтар аст. Муҳаққиқ М. Муродов бар он назар аст, ки “...ин навъи мусоҳиба дар ВАО-и муосир хеле серистеъмол гардидааст. Мусоҳиба диалог имкон медиҳад, ки на танҳо олами ботинии мусоҳиб, балки шахсияти ӯро ошкор намоем. Дар ин навъи мусоҳиба журналист нисбатан фаъол аст” [13, 111]. Ин гуна мусоҳибаҳо асосан ба масъалаҳои мавзӯӣ ва ҷашнӣ нашр мешаванд.

Зимни таҳлили маводи нашрияи «Парвин» (соли 2015) бошад жанри мусоҳиба ба назар нарасид. Аммо нашрияи «Зангӯла», дар 8 шу-

мораи хамин солаш силсиламусохибахоро бо хунармандони маъруфи санъати тоҷик, чун Чурабек Муродов, Лола Азизова, Нигина Амонкулова, Чонибек Муродов ва бо шоирони ширинкалом Муҳаммад Ғойиб ва Гулназар Келдӣ интишор додааст.

Мусохибаҳои матбуоти даврии кӯдакону наврасон асосан кӯтоҳ буда, инчунин саволҳо низ кӯтоҳу посухҳо ҳам ихчаму муъҷаз мебошанд. Зеро ин гуна мусохибаҳо хоси хамин гуна нашрияҳо буда, ба фаҳму фаросати кӯдак наздик таҳия шудаанд ва саволҳоеро дар бар гирифтаанд, ки бештар барои кӯдакон ҷолиб ва дархури завқи наврасон мебошанд. Мусохибаҳои мазкури “Зангӯла” аз хамин қабиланд.

Мақола. Ҳарчанд мақола як жанри таҳлилии матубот мебошад, ва- ле дар матбуоти даврии кӯдакону наврасони Тоҷикистон низ истифодаи ин жанр маъмул аст. Зеро мақола “беҳтарин воситаи баёни фикр”, - буда, ҳамчун жанри таҳлилии таҳқиқӣ факту далоили зиёдро дар худ таҷассум менамояд, фикру андешаи муаллифро ташаккул медиҳад ва хонандаро ба амалиёт даъват месозад» [12, 151].

Нашрияи «Парвин» дар шумораи №4, 2015 зери рубрикаи «Мактабиён Паёми Сарвари давлатро меомӯзанд» мақолаҳое, зери номи «Паём – роҳнамои зиндагӣ» (муаллиф Саодат Ҳамидова, хонандаи мактаби №1 ш. Душанбе), «Навиди Паём» (Аҳтамзода Таҳмина, хонандаи мактаби №55, шаҳри Душанбе), «Дар пайравии Паём» (Бибисоро Комилова хонандаи мактаби №50) нашр шудаанд. Ин мақолаҳо хусусияти тарғиботӣ дошта, бештар дар партави Паёми Сарвари давлат нашр шудаанд ва проблемаҳои дар онҳо шарҳу тафсир шудаанд, ки ҳангоми Паёми Президент садо додаанд.

Лавҳа. Мешавад гуфт, ки матбуоти кӯдакона бештар аз жанри лавҳа, ки жанре аз гурӯҳи жанрҳои бадеӣ-публицистии ВАО мебошад, истифода мекунад. Зеро доманаи ин жанр имкон медиҳад, ки мавзӯ ва ё ҳодисаву воқеот ба хонандаи наврас дар ифодаи ҷолиб ва пардозӣ ҳунарии муаллиф пешниҳод шаванд. Ин жанр, ки ба ақидаи муҳаққиқон «... нигоштаест, ки дар асоси лаҳзаӣ ягона, гуворо ва муассиру ибратбахш эҷод гардидааст» [13, 181]. Аз нигоҳи шаклу қолаб ҳам барои матбуоти даврии кӯдакону наврасон бисёр мусоид ва мувофиқ мебошад.

Лавҳаҳо дар нашрияи “Зангӯла” таҳти рубрикаи “Намунаи ибрат нашр” мешаванд. Жанри лавҳаро дар нашрияи «Парвин» низ бисёр вохӯрдан мумкин аст. Дар шумораи №3, соли 2015 лавҳае зери номи «Соҳибэҳтиром» (муаллиф, Меҳрочиддин Давлатов) рӯи чоп омадааст, ки аз қору пайкори шахси барӯманд ва соҳибэҳтиром Шариф Зайниддинов райси маҳаллаи Қалшоди ноҳияи Файзобод қисса мекунад.

Муҳаққиқони матуботи даврии кӯдакону наврасон бар он назаранд, ки барои кӯдак муҳим нест, ки мавод дар доираи кадом жанр навишта

шуда бошад, муҳим он аст матлаби нашргардида барои кӯдак муҳиму холиб бошад ва масоили тарбиявино ахлоқиро инъикос намояд. Шояд маҳз ҳамин ҷиҳатро ба назар гирифта ноширон ва кормандони матбуоти даврии кӯдакону наврасон авлавиятро ба ҳамин гунна мавзӯҳо медиҳанд.

Таҳлили мундариҷаи маводу матолиби нашрияҳои кӯдакона аз нигоҳи жанрӣ нишон дод, ки дар онҳо:

аз жанрҳои журналистӣ бештар хабар, мусоҳиба, пурсиш, мақола ва лавҳа нашр мегардад;

- матнҳои дигар, ки дар бораи олами набототу ҳайвонот, асрори табиат, фактҳои аҷоиб дар бораи муҳити атроф, дар бораи коинот ва ҳамзамон навро ба кӯдакон пешниҳод мекунанд, аз рӯйдодҳои нав дарак медиҳанд, шояд аз ягон ҷиҳат ҷавобгӯии талаботҳои жанрҳои журналистӣ бошанд, вале онҳоро наметавон шомили жанрҳои журналистӣ гуфт.

Фасли дуоми боб **“Саҳифаҳои адабии нашрияҳои даврии кӯдакону наврасон”** унвон гирифтааст.

Хосият ва назокати матбуоти даврии кӯдакону наврасон дар баробари жанрҳои журналистӣ истифодаи маводи адабиву фолклориро низ талаб мекунад. Хусусан дар маҷаллаҳо мавқеи маводи фолклорӣ чистон, тезгӯяк ва афсонаву ҳикояҳо хеле барҷаста аст. Муҳаққиқони фолклори кӯдакона бар он назаранд, ки “Аз худ кардани эҷодиёти шиғоҳӣ ба кӯдакон имкон медиҳад на танҳо аввалин намунаҳои возеҳи ташаққули фикр дар суҳан, балки барои истифодаи озодаи намуди жанрҳои фолклорӣ дар нутқи хаттӣ заминаҳои мусоид фароҳам меоварад” [12,112]. Азбаски маҷаллаҳои «Чашма», «Офтобак», «Рангинкамон» барои кӯдакони синни томактабӣ ва хурди мактабӣ равона гардидаанд аз ин гуна мавод васеъ истифода мебаранд. Зеро истифодаи тезгӯяку читсонҳо ва умуман намунаи эҷодиёти дахонакии халқ ба инкишофи нутқи кӯдакон мусоидат мекунад.

Бояд гуфт, ки ба мушоҳидаи мо аз жанрҳои публитсистика дида, нашрияҳои кӯдакону наврасон аз жанрҳои адабиёт зиёдтар истифода мебаранд. Саҳифаҳои ҳам рӯзномаву ҳафтаномаву моҳномаҳо ва ҳам маҷаллаҳо пур аз шеърӯ афсона, ҳикояву ривоят, повесту қисса ва дostonҳо аст. Маҷалаи «Офтобак», ки барои кӯдакони синни томактабӣ равона гардидааст, саҳифаҳои пур аз афсонву ҳикояҳои хурд мебошад. Маводи маҷалла асосан ба завқи хурдсолон мувофиқанд. Афсонаҳои нашргардида мавзӯҳои ростиғу накӯкорӣ, дӯстиғу эҳтиром, меҳру муҳаббат рағтору кирдори нек ва дигар мавзӯҳоро дар бар мегиранд.

Дар маҷаллаи «Чашма» бошад, шеърҳои шоироне, ки барои бачаҳо равона гардидаанд, зери рубрикаи «Шеър» нашр мегарданд ва шеърҳои

барои бачагон эҷодгардидаи шоирон Сайдали Маъмур, Нуқраи Суннатниё, Шарифи Муҳаммадиёр, Юсуфҷон Аҳмадзод, Сайқали Самъзод аз силсилаи «Таронаҳои Роғун», ҳамчунин шеърҳои шоирон ва адибони ширинкалом Абулқосим Лоҳутӣ «Баҳори кӯҳистон», Садриддин Айни «Бомдоди баҳорон», Мирзо Турсунзода «Ба истиқболи баҳор», Абдусалом Деҳотӣ «Баҳор», Мирсаид Миршакар «Гули лола» ва дигарон рӯйи чоп омадаанд.

Латифа аз жанрҳои маъмули бадеӣ буда, дар матбуоти даврии кӯдакон васеъ истофода бурда мешавад. Тамоми саҳифаҳои ҳам рӯзномаҳо ва ҳам маҷаллаҳои кӯдакон пур аз латифаҳоянд.

Латифаҳо асосан дар саҳифаҳои охири маҷаллаҳои «Офтобак», «Ахтарон», «Рангинкамон», «Чашма» рӯйи чоп омадаанд ва барои фароғату саргармии насли наврас равона гардидаанд.

Қаҳрамони асосии латифаҳои нашргардида асосан устод, шогирд падару модар мебошанд ва сужаи асосии латифаҳои овардашударо воқеаҳои, ки дар мактабу кӯча ва дар хона барои хурдсолон рӯй додаанд, ташкил медиҳанд.

Ҳамин тавр, аз таҳлили мавод бармеояд, ки матлабҳои нашргардида барои гарбии хурдсолон бо забони содаву раван рӯйи чоп меоянд. Насли наврас аз мутолиаи чунин афсонаву қиссаҳои ибратбахш як дунё маънӣ мебардорад. Вижагии мавзӯву мундариҷаи матбуоти даврии кӯдакон имконият медиҳанд, ки паҳлӯҳои гуногуни шахсияти кӯдак ошкор гардад. Ин гуна матбуот барои боло бурдани ҳисси кунҷковӣ, дақиқназарӣ, сайқали зехн, хотира ва нутқи хонандаи хурдсол мусоидат мекунад.

Маводи адабию фолклорӣ барои таҳияи матлаби матбуоти кӯдакона мувофиқ буда, бештари матолиб барои наврасон дар ин қолабҳо пешниҳод мешаванд.

Хулоса. Дар хулоса натиҷагирҳои муаллиф ва пешниҳодҳо аз таҳқиқоти баанҷомрасида оварда шудаанд. Таърихи пайдоиши матбуоти даврии кӯдакону наврасони Тоҷикистон марҳилаҳои гуногуни рушдро аз сар гузаронидааст. Дар тули ин ҳама солҳо он ба яке аз воситаҳои пурзӯри гарбии насли наврас дар рӯҳияи ҳудогоҳӣ ва худшиносӣ, некию нақҷорӣ, ватандӯстию инсондӯстӣ ва арзишҳои ахлоқиву маънавӣ мубаддал гардидаанд.

Мундариҷаи ин нашрияҳо аз ҳисоби жанру қолабҳои эҷодӣ дигаргунтар шуда давра ба давра матолиби онҳо беҳтар гардидааст. Ба ҳар сурат аз таҳлил ва баррасии ҷанба ва паҳлӯҳои гуногуни матбуоти кӯдакону наврасони замони шӯравӣ дар бобу фаслҳои гуногун ба чунин натиҷаҳо расидан мумкин шуд:

- «Пионери Тоҷикистон», «Машғал» ва «Чашма» чун дигар матбуоти замони шӯравӣ тарғибгарӣ идеологияи замон буданд ва дар ин замина содиқона тавонистанд, ки вазифаи худро иҷро намоянд;

- матбуоти даврии кӯдакону наврасони шӯравӣ дар баробари дигар ВАО устуворона қадам мемонд ва аз ҷониби Ҳукумати вақт дастгирӣ меёфт;

- Дар матбуоти даврии кӯдакону наврасон бо назардошти хусусияти синнусолии аудитория ва вазифаҳои идеологию-педогогӣ матлабҳо омода мегардиданд.

- дар баробари нашр кардани иттилооти дохилӣ, ҳамчунин аз хориҷи кишвар низ ба хонандагон маълумот пешниҳод мекард;

- услуби баёни рӯзнома ва маҷалаҳо сода, оммафаҳм ва ба завқу фаҳмиши кӯдакон мувофиқ буд;

- ороиши саҳифаҳо вобаста ба рубрика ва маводи чопгардида сурат мегирӣфт ва ҳар гуна расмҳои ҷолибу диданӣ дар он ҷой дода мешуд, ки ин истифодаи васеъ аз унсурҳои ҷолибсозиро нишон медиҳад;

- маводи нашрияҳо дар қолаби жанрҳои гуногун, аз қабилӣ хабар, гузориш, очерк, фелетон ва дигар жанрҳои адабии афсона, ҳикоя, латифа ва бозӣҳои гуногун (кроссворд, лабиринт, ребус), ки барои инкишофи зеҳнии кӯдакон мусоидат мекунанд, нашр мешуд;

- дар тамоми матолиб ва мундариҷаи матбуоти даврии кӯдакону наврасон ҳосияти тарғибгарӣ ва ташвиқоти сохту идеология нав, ҳатто дар поёни даврони шӯравӣ ҳам ҳис мешуд.

Дар замони истиқлол бошад, бо фароҳам шудани заминаҳои иҷтимоиву ҳуқуқӣи нашрияҳои даврии кӯдакону наврасони ба 30 номгӯй расид, ки бештари онҳо бо хусусиятҳои хоси худ аз яқдигар фарқ мекунанд. Имрӯз яке масъалаҳои асосии дар самти омӯзиши матбуоти кӯдакону наврасон ин аҳамият додан ба хусусиятҳои синнусоли ва равонии аудитория мебошад.

Гарчанде муҳтавои нашрияҳои кӯдакона дар даврҳои ҷудоғона мавзӯҳои гуногунро фаро мегирад, аммо боз маводи таҳлилие, ки барои синфҳои болои мактабӣ равона гардида бошанд каманд. Аз ин ҷо бар меояд:

- камбудӣ журналистони ҳирфай дар самти матбуоти кӯдакон ва наврасон сабаб мешавад, матолиб дар сатҳи пасти касбӣ омода бигарданд;

- фаъолият надоштани равоншиносони синнусоли дар идораи матбуоти даврии кӯдакону наврасон таъсири худро ба сифати матолиб ва ташҳиси хувияти аудиторияи нашрияҳо расонидааст.

Дар баробари дигар пешравию авлавиатҳое, ки матбуоти даврии кӯдакону наврасон доранд, имрӯз мушкилиҳои матбуоти кӯдакону наврасон нигаронкунандаанд. Зимни таҳқиқи таҳлили матбуоти мазкур чунин мушкилот муайян гардиданд:

1. Яке аз мушкилоти асосии нашрияҳои кӯдакону наврасон ин низомӣ дастрасӣ ва паҳн намуданашон мебошад. То имрӯз дар ҷумҳурӣ рӯзномаи кӯдаконае мавҷуд нест, ки дар як ҳафта як маротиба нашр ва

дар тамоми кишвар паҳн шавад. Ҳамаи нашрияҳои кӯдакона дар моҳ як маротиба рӯйи чоп меоянд.

2. Мувофиқи сарчашмаҳои оморӣ, имрӯз дар Ҷумҳурии Тоҷикистон зиёда аз дуҷоним миллион хонандаҳои макотиби таҳсилоти умумӣ ба қайд гирифта шудаанд, аммо адади наشري матбуоти даврии кӯдакону наврасон бо шумораи аудиторияашон мувофиқат намекунад. Дастрасӣ надоштани бештари кӯдакон ба матбуоти кӯдакону наврасон

3. Ба назар нагирифтани синну соли кӯдак дар матбуот боиси рушд накардани онҳо шудааст. Муайян кардан мушкил аст, ки кадом рӯзнома ё маҷалла ба кадом синну сол равона шудааст. Дар ҳоле ки яке аз хусусияти хоси ин гуна матбуот, ба назар гирифтани синну соли кӯдак мебошад.

4. Бештари матолибе, ки дар матбуоти кӯдакона нашр мешаванд, тарҷумашуда аз интернетанд (“Навнихол”, “Гулчин”, “Гул-Гул”). Ин аз муносиботи дуруст накардан ва надоштани журналистони хирфай дар самти матбуоти бачагона дарак медиҳад. Агар бошанд ҳам ангуштшуморанд, вале паст будани маош дар идораи матбуоти даврии кӯдакона сабаб мешавад, ки журналистони хирфай дар ин идораҳо кам ба кор биоянд.

5. Набудани газетаҳои мактабӣ дар сатҳи ноҳияҳо ё ҳадди ақал дар сатҳи вилоятҳо (дар вилояти Суғд нашрияи «Лочин» вучуд дорад, аммо кӯдакони вилояти Бадахшон ва Хатлон нашрияи худро надоранд).

МУҲИМТАРИН НУҚТАҲОИ ДИССЕРТАТСИЯ ДАР ТАЪЛИФОТИ ЗЕРИНИ МУАЛЛИФ ИНЪИКОС ЁФТААҢД

Маҷаллаҳои тасдиқнамудаи КОА ФР ва КОА ТҶ

1. Қадамова Н. Ҳ. Проблемаи «кӯдакони бо қонун муҳолифатдошта» дар матбуоти хусусӣ / Н.Ҳ. Қадамова // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (маҷаллаи илмӣ). Бахши илмҳои филологӣ. Душанбе: Сино, 2013.-№ 1. – С. 242-244.
2. Қадамова Н.Ҳ. Ороиш ва дизайни матбуоти кӯдакон ва наврасон дар мисоли “Анбоз” ва “Пионери Тоҷикистон” / Н.Ҳ. Қадамова // Паёми Донишгоҳи омӯзгории Тоҷикистон (маҷаллаи илмӣ). Бахши илмҳои филологӣ. Душанбе: 2014, - № (1/4). - С. 111-555.
3. Қадамова Н. Ҳ. Чойгоҳи матбуоти кӯдакона дар низоми ВАО-и Тоҷикистон» / Н.Ҳ. Қадамова // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (маҷаллаи илмӣ). Бахши илмҳои филологӣ. Душанбе: Сино, 2015. - №4/9 (185) - С. 302-307.
4. Қадамова Н. Ҳ. “Хусусиятҳои синнусолӣ ва равонии аудиторияи матбуоти бачагон ва наврасон дар Тоҷикистон” / Н.Ҳ. Қадамова // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (маҷаллаи илмӣ). Бахши илмҳои филологӣ. Душанбе: Сино, - 2017.-№ 4/6 - С. 281-284).

Руйхати адабиёти истифодашуда:

1. Абдусаттор А. Аз «Машғал» то «Истикбол» // Истикбол 2012, - № 10-12 (694). - С.113
2. Азимов, А. Матбуот ва махви бесаводӣ (1928-1940) / А. Азимов. - Душанбе, 2013.-83с.
3. Алексеева М. И. Советские детские журналы 20-х годов /М.И. Алексеева. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1982. – 133 с.
4. «Анбоз» 80 сол (маҷмӯи мақолаҳо ва шеърҳо). – Душанбе, 211с.
5. Альмерекова А. М. Советские молодежные журналы и идейная полемика в современном мире : (на примере деятельности центральных молодежных журналов 1985-1989 гг.) : автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / А. М. Альмерекова ; Киев. гос. ун-т им. Т. Г. Шевченко ; науч. рук. Р. А. Иванова. – Киев, 1990. –27 с.
6. Богатырева Ю. И. Печать пионеров Вологды 20-х годов / Ю. И. Богатырева //Проблемы журналистики. –Вып.7. Журналистика Северо-Запада РСФСР. – Л., 1976. – С.51–60.
7. Детская и юношеская пресса. Система средств массовой информации России / ПодФ ред. Я.Н. Засурского.- М., 2001. – 139. С
8. Зевар А. Хуқуқи кӯдак ва журналистика / А.Зевар// Озодагон., 2012.- 9 май;
9. Капустина Г.Л. Современная детская газета как тип издания: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10/ Г.Л. Капустина; Тамбов. гос. ун-т; науч. рук. Звереве Екатерина Анатольевна. – Тамбов, 2014, - 212 с. С.32
10. Капустина Г.Л. Современная детская газета как тип издания: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10/ Г.Л. Капустина; Тамбов. гос. ун-т; науч. рук. Звереве Екатерина Анатольевна. – Тамбов, 2014, - 26 с.
11. 10.Кон И.С. Психология юношеского возраста (проблемы формирования личности) / И.С. Кон. М.: Просвещение, 1979, с. 41.
12. Мануильская, М.З. Литературно-творческие кружки и рукописные журналы в школе: Из опыта работы Мануильской М.З., учительницы школы № 11 города Кунгура / М.З.Мануильская. – Кудымкар, 1960. – С. 112
13. Муродов М. Асосҳои эҷоди журналистӣ / М.Муродов - Душанбе: Ирфон, 2014.- 256с. С. 151
14. «Пионери Тоҷикистон»: Мақола, очерк, шеър ва ҳикоя. (Барои баҷағони синни хурди мактаби).- Душанбе, Маориф, 1982.- 144с. С.6.
15. Саъдуллоев А. Саҳифабандӣ ва чопи газета / А. Саъдуллоев.- Душанбе: Ирфон 2007.128 с. С. 8

16. Суздорф Э. А. Журналы «Ёж» и «Чиж» в контексте советской детской печати 1920 – 1930-х гг. : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Э. А. Суздорф ; РГГУ ; науч. рук. В. Л. Гопман. – М., 2011. – 27 с.
17. Сухбати муаллифи рисола бо корманди собикадори нашрияи «Анбоз» Насим Рачаб (14.12.2015).
18. Усмонов, И., Давронов Д. Таърихи журналистикаи тоҷик / И. Усмонов. - Душанбе, 2008.-280с.
19. Харитонова С.В. Современная пресса для детей: содержательное и композиционно-графическое моделирование: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10/ С.В. Харитонова; Белорусский гос. ун-т; науч. рук. А.К. Свороб.- Минск, 2012, - 27 с.
20. Холмов М. И. Становление советской журналистики для детей / М.И. Холмов. – Л.,1983. – 174 с.

На правах рукописи

УДК 07-053.2(575.3)

Кадамова Нихони Хайдаршозода

**СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ
ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ
ПЕЧАТИ В ТАДЖИКИСТАНЕ**

10.01.10-Журналистика

**Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук**

Душанбе – 2019

Работа выполнена на кафедре печати Таджикского национального университета

Научный руководитель: Мухтори Кутбиддин, кандидат филологических наук, доцент кафедры печати ТНУ

Научный консультант: Садуллоев Джамшед, доктор филологических наук, профессор кафедры печати ТНУ

Официальные оппоненты: Муллоев Шариф Бакиевич, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой печатных СМИ и PR Российско-Таджикского (славянского) университета

Сафарзода Хуршед, кандидат филологических наук, Главный специалист Правления науки и образования исполнительного аппарата Президент Республики Таджикикистан

Опонирующая организация: Бохтарский государственный университет имени Носира Хусрав

Защита состоится 19 декабря 2019 года в 15⁰⁰ часов на заседании диссертационного совета Д737.004.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций при Таджикском национальном университете (734025, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17).

С диссертацией можно ознакомиться на сайте www.tnu.tj и в научной библиотеке Таджикского национального университета (734025, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17).

Автореферат разослан « » _____ 2019г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат филологических наук, дотсент



Гулназарова Ж.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность выбор темы. На данном этапе развития информационного пространства в системе средств массовой информации Республики Таджикистан детско-юношеская периодическая печать занимает особое место. История её возникновения составляет более 90 лет. С первых дней формирования по настоящее время детско-юношеская периодическая печать вносит весомый вклад в дело формирования мировоззрения подрастающего поколения, пропаганды идей нового времени, их вовлечения к образованию и просвещению, воспитания в духе гуманизма, патриотизма. Исходя из этого, детско-юношеская периодическая печать, как одно из важных направлений таджикской журналистской науки нуждается во всестороннем исследовании. Исследования психологов свидетельствуют о том, что в детском и юношеском возрасте формируется не только система знаний, способностей и навыков, но и закладывается интеллектуальная база и на этой основе в человеке закладывается самоформирование (саморазвитие и самовоспитание) и самообучение. Осуществление всего этого представляется возможным с помощью семьи, детских садов, школ, культурно-развлекательных заведений, социальных институтов и т.п. Наряду с этими институтами в формировании и развитии личности ребенка в качестве мощного влияющего фактора на сознание подростков ключевую роль играет СМИ.

В современном обществе детско-юношеская печать играет важную роль в национальном воспитании развитии и нравственности подростков, в повышении культурного уровня общества. Это подтверждается и в исследованиях И. А. Руденко: «детско-юношеская печать способствует росту интеллектуальных знаний детей, подростков и становлению их моральных ценностей, является лучшим средством передачи информации от взрослого поколения молодому»[7, с.139].

Если дети в подростковом возрасте охвачены правильным и целенаправленным воспитанием и учёбой, то это положительно сказывается на формировании их личности, а также совершенного и здорового мировоззрения. Данная точка зрения обуславливается рядом влияющих факторов. Наряду с другими естественными и семейными факторами исследователи отмечают значительную роль детской литературы и печати.

Исходя из этого, назревает необходимость исследования местоположения и особенностей содержания детско-юношеской периодической печати Тоҷикистон, как неотъемлемой части профессиональных СМИ. До сегодняшнего дня в системе СМИ по данному направлению нет ни одного обстоятельного исследования и данная работа является первой попыткой монографического исследования детско-юношеской периодической печати. Научная интерпретация возникновения и формирования детско-юношеской периодической печати позволяет освятить историю

возникновения, развития, системных особенностей формы и содержания, обнаружить тенденции и требования детско-юношеской периодической печати, излагать мнения относительно её перспектив, так как в связи с требованиями нового времени возникают вопросы по воспитанию личности, устойчивости ценностей и национальной культуры, решение которых не представляется возможным без вмешательства средств массовой информации. Именно отсюда исходит актуальность данной темы.

Степень изученности темы. Детско-юношеская периодическая печать во всём мире признаётся одной из неотъемлемых, но независимых направлений журналистики. Поэтому внимание исследователей по сравнению с другими направлениями СМИ больше привлекают особенности данного направления. Несмотря на то, что в исследованиях по истории журналистики таджикскими учёными указываются на некоторые особенности детско-юношеской периодической печати, данная составная часть таджикской печати не становилась объектом монографического исследования. Основные источники изучения детско-юношеской периодической печати состоят всего лишь из нескольких хронологических исследований, единичных заметок журналистов-исследователей на полях научно-методической литературы, публицистических статей сотрудников и ветеранов детско-юношеской периодической печати. В целом, все исследования и источники по детско-юношеской периодической печати можно разделить на три группы:

- научные;
- учебные;
- юбилейно-популярные;

Необходимо констатировать, что в учебниках и научных изысканиях детско-юношеская журналистика не становилась объектом специального исследования, а рассматривалась фрагментарно в составе истории Таджикской печати.

Примером этого может служить монография А. Азимова «Матбуот ва махви бесаводӣ»[2, с.83] (Печать и ликвидация безграмотности). Автор, уделяя внимание факторам возникновения детской печати, отмечает вопрос бдительности юного поколения 1930-ых и последующих годов.

Из вышеуказанных учебных пособий, прежде всего, можно назвать книгу «Таърихи журналистикаи тоҷик»[18, 280]. (История таджикской журналистики) профессора И. Усмонова и доцента Д. Давронова, которая ранее издавалась под названием «История таджикской печати». В данном труде впервые предоставляются статистические данные и аналитические взгляды авторов на назари тахлили муаллифон мухтасар чой дода шудааст о формировании и деятельности детско-юношеской периодической печати.

Третья группа исследований, посвященных детско-юношеской печати, отличаются своим объёмом. Это в основном статьи, написанные на

кануне юбилея того или иного детского издания. Их авторами являются специалисты различных сфер, поэтому они носят популярный характер. В них приводятся статистические и хронологические сведения об истории формирования, главных редакторах, работниках, о количестве тиражей, темы обсуждаемых вопросов этих изданий. Яркими примерами служат сборники «Пионеры Тоҷикистон» - 50 сол”[См.: Зевар А. Хуқуқи кӯдак ва журналистика / А.Зевар// Озодагон.- 2012.- 9 май; Нигорӣ Т. «Анбоз» ба дастгирии ҷиддии давлатӣ ниёз дорад / Т.Нигорӣ // Чумхурият.- 2010.-7 март; Носирӣ С. Рисолати «Анбоз» /С. Носирӣ// Чумхурият.-2010.-7-март] (“Пионеры Тоҷикистон” – 50 лет”), «Анбоз» - 80 сол” (“Анбоз” – 80 лет), которые иногда ставят вопросы по проблемам данного направления.

Вопросы, связанные с возникновением и формированием детско-юношеской журналистики советского периода освещаются в исследованиях таких учёных, как М. И. Алексеева [3, с.133], А. М. Алмерекова[5], Ю. И. Богатирева [6, с.51], Э. А. Суздорф [16], М. И. Холмова [20, с.74]. На сегодняшний день непосредственно посвящены детской печати исследования Г. Л. Капустиной [9] и С. В. Харитоновой [18].

Цель и задачи исследования. Целью исследования является демонстрация особенностей детско-юношеской печати, рассмотрение поэтапного формирования и развития, определения места этой вида периодической печати в системе СМИ Таджикистана. На основе исследований данных изданий становится очевидным, что на сегодняшний день детско-юношеские издания являются мощным средством подрастающего поколения и в процессе их воспитания они превратились в огромную силу в формировании личности. Целью исследования темы **“Формирование и развитие детско-юношеской периодической печати в Таджикистане”** является изучение, определение и обоснование позиции данных изданий в составе СМИ страны, а также их роли в воспитании и формировании подрастающего поколения Таджикистана.

Для достижения поставленных задач все периоды развития детско-юношеской периодической печати сгруппированы по отдельным признакам и в ходе научных изысканий анализированы нижеследующие их особенности:

- анализ теоретических и творческих аспектов детской печати советского периода и нынешнего этапа;
- определения местоположения детской печати в системе СМИ Таджикистана;
- показать тематические и содержательные особенности детско-юношеской периодической печати, их эволюцию в годы независимости;

- анализировать жанровых особенностей, оформления и привлекающих элементов детско-юношеской периодической печати в Таджикистане;
- изучить настоящее положение и мнения относительно перспективы развития детско-юношеской периодической печати в стране.

Объект исследования: объектом исследования являются газеты и журналы, распространяемые в Таджикистане и предназначенные для детского дошкольного, младшего, среднего и старшего школьного возрастов.

Предмет исследования составляют форма, содержание и оформление детско-юношеских изданий, публикующихся в Таджикистане по настоящее время.

Научная новизна работы состоит в том, что впервые в таджикской журналистике основы возникновения, формирования, а также этапы развития детско-юношеской периодической печати подвергаются комплексному анализу в форме монографического исследования. В истории таджикской журналистики впервые комплексно рассматриваются и анализируются такие вопросы, как понятие детско-юношеской печати, его формально-содержательные аспекты, своеобразие тематики и проблематики, реализация публицистических и литературных жанров и других вопросов, связанных с детско-юношеской периодической печатью. Рассматриваемые автором вопросы могут помочь в дальнейшем развитии детско-юношеской периодической печати страны, улучшении их содержания и качества. Научная новизна настоящей диссертации определяется:

- в изучении теоретических и практических аспектов детской печати с целью обоснования диагностики особенностей этого вида СМИ их актуальности в качестве “воспитательного” и “образовательного” средства молодого поколения; изучение теоретических и практических аспектов детско-юношеской периодической печати могут стать основой для диагностики особенностей данного направления периодической печати и признания его как важное средство в воспитании подрастающего поколения в духе гуманизма и патриотизма, нравственности и стремления к знаниям;

- в рассмотрении этапов формирования детско-юношеской печати в сравнении с его нынешним положением и перспективой дальнейшего развития с целью утверждения роли детско-юношеской периодической печати в воспитании подрастающего поколения и на этом основании её дальнейшего развития;

- в выявлении факторов и причин упадка детской печати в Таджикистане и анализе перспектив его развития в будущем.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Определение основ возникновения, позиции и роли детско-юношеской периодической печати;
2. Определение основ развития детско-юношеской периодической печати советского периода и анализ материалов различных изданий того времени. Исследование возникновения и развития детско-юношеской периодической печати в период независимости;
3. Определение аудитории детско-юношеской периодической печати с учётом возрастных и психологических особенностей;
4. На основе деятельности детско-юношеской периодической печати определение публицистических жанров, особенностей редактирования, оформления, привлекающих элементов, тематики и содержания детско-юношеской периодической печати в зависимости от их структуры.
5. Показать роль детско-юношеской периодической печати как неотъемлемой части СМИ, их значение в воспитании подрастающего поколения в духе патриотизма и гуманизма, стремлении к знаниям, формировании личности, нравственности молодого поколения;
6. Показать роль детско-юношеской периодической печати в подготовке детей к самостоятельной жизни, их роли в интеллектуальном развитии детей.

Методологические и теоретические основы исследования. С точки зрения методологии в процессе исследования используются исторический, хронологический, традиционный и метод сравнительного анализа. Автором использованы концепции исследователей таджикской журналистики, таких как И. Усмонов, А. Саъдуллоев, А. Нуралиев, А. Азимов, М. Муродов, М. Мукимов и других. В качестве теоретической основы послужили также работы русских ученых, таких как Я. Засурский, Ю. Балашова, Д. Данилов, А. Васнева, И. Руденко, А. Петрова, Г. Капустина, С. Харитоновна, М. Алексеева, А. Алмерекова, Ю. И. Богатырева, которые опубликованы в различные периоды.

Теоретическая и практическая ценность исследования. В диссертации детально исследуется история возникновения, формирования и эволюции детско-юношеской печати в Таджикистане и рассматривается специфика деятельности этой вида печати.

Практическая значимость диссертации заключается в том, что она подчеркивает роль детско-юношеской периодической печати как важного средства нравственного и духовного воспитания подростков и определяет его место в читательской аудитории системе СМИ. Конкретизируются способы и пути привлечения аудитории на практике детскими изданиями.

Результаты исследования могут быть использованы в спецкурсах и спецсеминарах по специальностям всех кафедр печати ВУЗов. Материалы диссертации могут быть использованы при написании учебников, учебных пособий и проведении практических занятий по журналистике.

Научные выводы диссертации, полученные в результате исследования истории формирования и эволюции идейного содержания детско-юношеской периодической печати, имеют важное значение в процессе обучения и практической деятельности журналистов. В то же время материалы диссертации могут оказать практическую помощь в повышении профессионализма современных журналистов данного направления.

Апробация диссертации. По результатам исследования были прочитаны доклады на республиканских и университетских конференциях по темам: «Чанбахои ахлокии инъикоси мушкилоти хаёти кӯдак дар расонаҳо» (Нравственные аспекты освещения жизни ребенка в средствах информации) (г. Душанбе, 2014, 14 апреля), «Баъзе мушкилоти матбуоти бачагон ва наврасон» (Некоторые проблемы детско-юношеской печати) (г. Душанбе, 2014, 22 апреля) “Некоторые особенности детско-юношеской журналистики в Таджикистане (на примере “Машъал” и “Чашма”)” «Баъзе вижагиҳои мачаллаҳои кӯдакону наврасон дар Дар Тоҷикистон» (дар мисоли «Машъал ва «Чашма»)(2016, 20 апрел).

Диссертация обсуждена и рекомендована к защите на общем заседании кафедры печати Таджикского национального университета (Протокол № 6, от 26.01.2019 г.)

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Первая глава диссертации «**Возникновение детско-юношеской периодической печати в Таджикистане**» состоит из трех разделов. Предметом изучения первого раздела данной главы «**Факторы возникновения и формирования периодической детско-юношеской печати**» является история возникновения и формирования детской печати в Таджикистане. В этом разделе нами сделана попытка определить факторы возникновения детской печати, этапы его развития в советский период.

Основание пионерских газет во всех советских республиках начинается с создания пионерской организации (1922г.) и газеты «Пионерская правда». В 1922 г. создаётся пионерская организация – с этого времени начинается эпоха детских пионерских журналов, воспитывавших любовь к стране. Первый номер «Пионерской правды» вышел в свет 6-ого марта 1925 года в Москве с тиражом 20 тысяч. Через два года «Пионерская правда» стала общесоюзной газетой и публиковалась во всех 15 республиках СССР. В конце 1925 издавались 27 пионерских газет (на русском и

других языках народов СССР) общим количеством 165 тысяч. Учредителем всех пионерских газет во всех 15 республиках СССР являлся ЦК ЛКСМ. Источником возникновения первой детско-юношеской газеты в Таджикистане «Пионери Тоҷикистон» (Пионер Таджикистана) стала «Пионерская правда».

В тридцатые годы XX века правительство пришло к выводу, что необходимо акцентировать внимание на проблеме формирования нового человека, формирования нового мировоззрения начиная с детского и подросткового возраста. Поэтому было необходимо принять меры для учреждения специальной детско-юношеской печати. На этом основании первая детско-юношеская газета начала свою деятельность в 1932 году, т.е. спустя 20 лет после издания первой таджикской газеты – «Бухорои шариф» (Благородная Бухара). Пятого апреля 1932 года в Таджикистане вышел в свет первый номер детской газеты на латинице, которая выпускалась дважды в неделю объёмом в две страницы. В тридцатые годы перед советским народом стояла задача ликвидации безграмотности: «Сами станьте грамотными и учите грамоте других». Эту задачу необходимо было решать и в Таджикистане, так как абсолютное большинство населения было неграмотным.

Известно, что учреждение детско-юношеской периодической печати в Таджикистане осуществлялось и в идеологических целях: воспитание нового типа личности для нового строя. На основе этих изданий преследовалась цель, пробудить бдительность юного поколения, формирования их личности соответственно требованиям правительства времени, общественности этой социальной группы в Таджикистане и достигнуть образованности и грамотности детей и подростков. Для наглядной демонстрации факторов возникновения детской печати нам необходимо изучать и анализировать содержание данных изданий

«Пионер Таджикистана» в 1934-1938 гг. сыграл большую роль в повышении грамотности населения. На протяжении этих лет ежедневно в редакцию поступало множество писем, в которых юные корреспонденты – пионеры писали о заслугах своих друзей и одноклассников в ликвидации безграмотности. "Ликвидируем безграмотность!", "Ликвидация безграмотности в нашей семье " – под этими рубриками печатались материалы из жизни школьников.

С первых дней своей деятельности «Пионер Таджикистана» был другом и наставником пионеров. В различных рубриках печатались материалы работников редакции и читателей газеты о жизни пионеров. Постоянными рубриками газеты были «Дар Ватани махбубамон» (На нашей любимой Родине), «Ба мо менависанд» (Нам пишут), «Календари мо» (Наш календарь). Одновременно публиковались

новости о зарубежных сверстниках – пионерах под рубрикой «Дар хорица» (За рубежом). Цель рубрики состояла в том, чтобы в сравнении рассказывать о жизни советских и зарубежных детей. Например, в номере №4 (10.06.1934) были опубликованы различные материалы и новости. Новость под заголовком «Гуруснагӣ дар Полша» (Голод в Польше) сообщает о голоде и нищете в Польше. Газета «Курьер Виленский» сообщает, что во многих селениях Бриславы, Молодесена и Воложена в некоторых домах остались только пшено и картошка. Корреспондент газеты «Варшавский курьер» пишет, что: «нельзя проходить спокойно по улицам. Со всей стороны, на улицах происходит нападение нищих. Здесь мясо, соль, спички и керосин стали жизненно важными продуктами. Дети батраков голодными приходили в школу. Из-за голода растут вирусные заболевания» [Пионер Таджикистана - №4. -10.06.1934].

В период ВОВ – 1941-1946 гг. издание «Пионер Таджикистана» временно приостановилось. На протяжении этих лет «было также приостановлена работа большинства отраслевых и специализированных изданий, определенное количество районных газет, а взамен были усилены фронтовые издания. Из-за сокращения производства бумаги и других материальных трудностей ограничился объём и тираж центральных и республиканских изданий. В те годы и в нашей республике временно приостановили издание многих газет.

В 40-50-ые годы, после победы над фашистской Германией, в начале 1946 года правительство предложило новый план развития экономики страны на будущие 15 лет. С этого года начался рост тиража, объём печати, возобновление отраслевых изданий, в частности молодёжной, юношеской и учительской газет, политического журнала и местной печати. Это средство информации серьёзно боролось за реализацию плана созидания» [14, с.8].

В эти годы публиковались различные материалы и новости под рубриками «Календари мо» (Наш календарь), «Ба мо менависанд» (Нам пишут), «Физкултура ва спорт» (Физкультура и спорт), «Дар Ватани махбубамон» (На нашей любимой Родине), «Муборизони сулҳ» (Борцы за мир), «Дар дружина, отряд ва звеноҳо» (В дружинах, отрядах и звеньях), «Ватан ғамхори мост» (Родина заботится о нас), «Дар гирди ҷаҳон» (Вокруг света), «Кори натуралистон ва техникони ҷавон» (Работа натуралистов и молодых техников) и «Сахифаи эҷодиёти бачагон» (Страница творчества детей).

Как было отмечено, в годы Великой Отечественной Войны из-за трудных финансовых проблем Правительство приостановило деятельность некоторых изданий и сэкономленные средства потратило на военные расходы. К сожалению, в том числе была приостановлена и единст-

венная детская газета в советском Таджикистане – “Пионеры Тоҷикистон”. В 1946 году выпуск газеты был возобновлён. Образцы издания показали, что она сохранила прежнее содержание. Она, в основном, освещала послевоенную жизнь и в центре её деятельности оказалась просветительская, идеологическая и агитационная работа. Опубликованные материалы за этот период носят идеологический характер, и их цель заключалась в формировании стремлений любви к приобретению знаний среди подростков и читателей.

В 1950-ые годы «Газета считала своей задачей воспитать читателей в духе дружбы, пролетарского интернационализма, патриотизма, борьбы за укрепление мира». В этом десятилетии деятельность издания была направлена в основном на формирование юного интернационального мировоззрения, которое являлось идейной основой советского строя.

1960-ые года для пионеров республики и газеты «Пионер Таджикистана» были бурными. Для достойной встречи 40-летия Всесоюзной пионерской организации газета призывала пионеров к различной полезной деятельности.

В 1970-ом году «Пионер Таджикистан» как и в прежние времена смогло объединить молодых корреспондентов вокруг себя. В это время публиковалось множество материалов о разных событиях. От читателей газеты поступали письма в редакцию издания.

В 1980-ые годы газета «Пионер Таджикистана» печатала материалы о важных событиях из жизни пионеров республики.

Как обычно, на первой странице размещались решения и поздравительные послания руководителей правительства СССР или представителей других ведомств, в частности, поэтов и писателей, важные новости о жизни пионеров и статьи читателей газеты на важные темы.

Анализ и поэтапное изучение содержания газеты «Пионер Таджикистан» показали, что:

На протяжении всей своей деятельности начиная с первых дней возникновения до сегодняшнего дня газета была агитатором педагогических идей и наравне с другими изданиями пользовалась любовью и популярностью среди читателей.

Деятельность сотрудников и опубликованные материалы газеты наглядно показали, что коллектив издания достигал своих целей, так как особое внимание уделял поиску молодых талантов. За этот период газета внесла огромный вклад в воспитание и умственное развитие молодого поколения и стала любимым изданием детей.

Первые публикации газеты «Пионер Таджикистана» принадлежат перу таких писателей и поэтов, как К. Мирзоев, Р. Назри, Н. Раджаб, Л. Кенджаева, А. Расули, Т. Расулова, Х. Абдумаджид, Рустам Г. и др. За

восьмидесятилетнюю историю главными редакторами газеты были журналисты, писатели и поэты, известные ученые страны, в частности: Гуломризо Ализода, А. Л. Будкевич (1934), Вохид Асрори (1940), Абдумалик Бахори, Абдуджаббор Каххори, Бурхон Фаррух, Мавджуда Хакимова (1960), Гулрухсор Сафиева (1970-1980), Халима Хушкадамова, Тоджинисо Султони и Талъат Нигори (1990).

Исследование этого издания, и в целом таджикской печати показало, что факторами возникновения печати в Таджикской ССР были политические (идеологические) и культурно-просветительские. В частности, на примере издания “Пионеры Точикистон” можно проследить, что в начале 30-ых годов прошлого века в материалах, опубликованных газетой, речь шла о воспитании советских подростков в Таджикистане, участии детей и подростков в культурной жизни страны, борьбе за ликвидацию безграмотности “нового поколения социализма”.

Создание детских журналов. История формирования и эволюции печати показала, что наряду с другими газетами и еженедельниками, в распространении информации и формировании информационного пространства и идеологии журналы занимают особое место. Эта разновидность печати имеет особую специфику и способ влияния, в частности, на детскую аудиторию. Из детских изданий более влиятельным являются журналы. Поэтому советское правительство решило наравне с экономическим прогрессом уделить внимание созданию журналов для детей и подростков, особенно, цветных журналов. Создание специального детско-юношеского журнала в Таджикистане было следствием этого решения.

Нам известно, что в начале в Советском Таджикистане не было журнала для детей и подростков. Первое издание такого плана является «Пионеры Точикистон», которое сыграл значительную роль в коммунистическом воспитании пионеров и школьников начальных классов.

Спустя 20 лет со дня учреждения «Пионер Таджикистан», т.е. в 1952 году, был создан журнал «Пионер», учрежденный Коммунистическим Союзом молодежи и Республиканским советом пионерской организации имени В.И. Ленина. «Пионер» - это ежемесячный литературно-художественный и публицистический журнал для пионеров и школьников, задачей которого являлось воспитание подростков в коммунистическом духе, интернационализме, дружбе народов, преданности ленинским идеям и ленинской партии.

В 1958 году журнал «Пионер» был переименован в «Машъал». На этапах своей деятельности «Машъал» «наравне с тем, что реализовал политические, идеологические, нравственные и духовные цели и задачи коммунистической партии и советского государства, своей перво-

степенной задачей считал воспитание в этом духе пионеров и школьников, сыграл значительную роль в истории литературной и культурной жизни таджикского народа» [1].

Журнал «Чашма» (1986-1991). Ситуация между Советским Союзом и странами “капиталистического мира” вызывали необходимость демонстрации различий жизни в западных государствах и в СССР. Учреждение общественных иллюстрированных журналов в цвете для малышей дошкольного возраста вызван этими условиями. Такой журнал был учрежден гораздо позже, чем аналогичные журналы в других союзных республиках, но положительно повлиял на жизнь детей. Такой журнал был учрежден под названием “Чашма”.

В 1989 году журнал «Чашма» занял первое место на конкурсе детских журналов Средней Азии и Казахстана.

В те годы журнал «Чашма» дарил своим читателям юмористические материалы в каждом номере, знакомил с тайнами природы и истории, вместе с Нахудак и Бабой-ягой путешествовал в сказках, давал возможность детям размещать свои стихи и рисунки на страницах журнала. Также опубликовывал лучшие произведения писателей мира и интересные игры и задания.

Возникновение специальных детских журналов в Таджикистане свидетельствует о том, что, прежде всего, нельзя было удовлетворить в полной мере потребность подростков и детей одним изданием – “Пионеры Токистон”. С другой стороны, журналы обладают структурную и воздействующую функцию и главным образом, влияли на подростков. Если “Пионеры Таджикистана” больше обладал информационным, социально-политическим свойством, то журналы носили просветительский характер, подразумевающие просвещение. Именно поэтому появилась необходимость учреждения отдельного журнала (“Машъал”) и позднее самостоятельного, предназначенного для дошкольников цветного журнала “Чашма”. Несмотря на то, что эти два издания по определению были обращены двум возрастным категориям подростков, они дополняли и совершенствовались друг друга и по-разному воздействовали на аудиторию.

Второй раздел первой главы “**Этапы развития и эволюции детско-юношеской печати**» посвящен исследованию проблем детско-юношеской печати в период независимости, особенности развития детско-юношеской периодической печати, определяются и обосновываются общность и различия отдельных изданий.

Независимость Таджикистана создала благоприятные условия возникновению различных средств информации, в частности периодической печати. На этом основании было сформулировано новое законодательство о печати, регулирующее деятельность СМИ, и определяющее их цели и задачи. Это законодательство предоставила возможность возник-

новения в Таджикистане различных новых форм периодической печати – частной, общественной и партийной.

В период независимости детско-юношеская печать вторично возобновилась на основе эволюции печати страны. Некоторые прежние издания, прекратившие свою деятельность, возобновились под новыми названиями, а другие продолжали функционировать под прежними. В частности, издание “Пионер Таджикистана” стало выпускаться под названием “Анбоз”, журнал “Машгъл” – “Истикбол”. Журнал “Чашма” издавалась под этим же названием. В конце 90-ых годов прошлого века и в начале 2000-ого было учреждено огромное количество детско-юношеских изданий, которые отличались в плане структуры, содержания, тематики, вёрстки, дизайна и аудитории. С возникновением новых изданий был ликвидирован монопольный статус некоторых изданий в системе детской печати и появилась творческая конкуренция между ними.

Исследователи таджикской журналистики, в частности, Усмонов И.К., Давронов Д., Муродов М. и Муллоев Ш. выразили свою позицию по поводу периодизации журналистики периода независимости. Эта классификация относится ко всей таджикской журналистике. Специфика детской печати требует другой классификации, так как временное деление печати для взрослых связано с политической, социальной ситуациями, а также свободой слова. Безусловно, детская печать также испытывала влияние этих факторов, но основной целью детских СМИ являются идеологическое, эстетическое воспитание и эти аспекты долговечнее политической. С учётом этого детско-юношеская печать в период независимости развивалась в два этапа:

Первый период охватывает 1991 по 1999 гг., а второй – с 2000 по сегодняшний день.

Первый период (1991-1999) хотя для таджикских СМИ и является бурным, но в системе детской печати не произвело никаких изменений, как и раньше (при Советском Союзе) детско-юношескую печать представляли три издания: «Анбоз», «Машгъл» (теперь «Истикбол») и «Чашма». В годы гражданской войны эти издания столкнулись с множеством трудностей. В советское время «Пионеры Тоҷикистон» выпускался дважды в неделю, но в годы войны сократился до одного раза в месяц или иногда издавался двумя номерами в одной газете.

За прошедшие 20 лет “Анбоз” больше “не пришла в себя”. На данный момент “Анбоз” выпускается как “Издание для школьников Республики Таджикистан”, что свидетельствует о государственном статусе и её адресованности всем детям Республики Таджикистан.

В 1990 году «Пионеры Тоҷикистон» переименовалась в «Анбоз». После распада Советского Союза и упразднения комсомольских и пионерских организаций республики, “Анбоз” на какое-то время оказалась

"между небом и землёй". Поскольку газета была государственной, Министерство культуры (в прошлом Министерство культуры и информации) как государственная информационная структура взяла шефство над изданием. С тех пор по настоящее время Министерство культуры и творческий коллектив издания являются учредителями газеты "Анбоз".

Несмотря на трудности того времени сотрудники еженедельника сделали попытку освещать на страницах «Анбоз» события 1990-ых годов Таджикистана.

Второй период развития детско-юношеской печати начинается с 2000 г. до сегодняшних дней. В это время в ней произошли ряд изменений. Наравне с изданиями «Анбоз», «Истикбол» и «Чашма» возникли ряд государственных и частных изданий, в частности «Гулгул» (2000), «Гулчин» (2002), «Зангӯла» (2003), «Офтобак» (2003), «Рангинкамон» (2003), «Ворисони Сомониён» и «Сомониён» (2004), «Парвин» (2005), журналы «Ахтарон» (2007) «Почемучка» (2010) и т.п., которые издаются на таджикском, русском, английском и узбекском языках и заполняют свободное пространство детско-юношеской печати.

В Министерстве культуры РТ сегодня зарегистрировано 30 наименований детских и подростковых изданий. В РТ детская печать издаются в форме газет и журналов. Газеты в свою очередь, делятся на газеты, еженедельники, ежемесячники. С этой позиции детские газеты, выпускаются в формате ежемесячника, и иногда одного номера в два месяца: «Анбоз», «Гул-гул», «Гулчин», «Аладдин», «Навнихол», «Зангӯла». Детские журналы – «Рангинкамон», «Почемучка», «Истикбол» печатаются раз в месяц.

Этапы формирования и развития детско-юношеской печати в Таджикистане показали, что данный процесс развивался неоднозначно. Если в советский период детская печать, прежде всего, служила интересам партии и государства в качестве идеологической трибуны нового мировоззрения подростков, то в период независимости его функции, содержания, цели изменились коренным образом.

В третьем разделе **“Некоторые особенности детско-юношеской печати”** рассматриваются особенности детско-юношеской печати, с учётом таких факторов, как: аудитория, возраст, уровень мышления, склонность и т.п.

Один из признаков, свойственных периодической печати, является определение характера аудитории, которой она предназначена, так как именно эта аудитория определяет направление деятельности и содержание изданий.

Возрастная, психологическая и демографическая характеристика детей как социальной группы даёт возможность воспринимать её как аудитории СМИ, имеющей особую специфику.

Учитывая возрастные показатели детей, в системе СМИ Таджикистана детскую и юношескую печать можно разделить на следующие группы:

- для детей дошкольного возраста: (трехязычные журналы «Офтобак» (Солнышко), «Рангинкамон» (Радуга), «Ахтарон» (Звёздочки), «Кичкинтой» и «Почемучка»);
- для детей младшего школьного возраста: (журналы «Офтобак» (Солнышко), «Рангинкамон» (Радуга), «Чашма» (Родник), «Ахтарон» (Звёздочки), «Кичкинтой», газеты «Гул-гул» (Цветок), «Боги дониш» (Сад знаний), «Аладдин», «Зангӯла» (Колокольчик), «Навниҳол» (Саженец), «Анбоз» (Товарищ) и «Парвин» (Плеяда)). Эти издания обращены как к детской, так и к подростковой аудитории;
- для подросткового возраста: («Гул-гул», «Боги дониш», «Аладдин», «Зангӯла», «Навниҳол», «Анбоз» и «Парвин»);
- для старшеклассников (художественно-литературный журнал подросткового и молодого поколений «Истикбол», газеты «Гулчин», «Анбоз», «Парвин», «Махфилоро» «Навниҳол» и «Зангӯла»).

В перечисленных изданиях печатаются материалы, охватывающие все возрастные категории, классификация которых напрямую зависит от этого.

Знание возрастных и психологических показателей детей даёт возможность учредителям и редакторам детской печати учитывать требования юношеской аудитории и в соответствии с их интересами опубликовывать свои материалы на страницах детско-юношеской печати.

Возраст старшеклассников – это естественное время подготовки мальчиков и девочек к самостоятельной жизни. Психологи называют этот отрезок времени открытием «Я». В этом периоде ребенок становится подростком и ещё больше входит в социальную жизнь. Возраст ранней молодости соответствует к 15-17 годам, т.е. времени учебы в старших классах. Это период переходного возраста – с подросткового к зрелости, первые признаки которого проявляются немного раньше. «Подростковый период наглядно представляет так называемый “третий мир”, который существует между детством и зрелостью» [12, с.41].

Сегодня в системе детско-юношеской печати недостаточно учитываются возрастные особенности. Специально для детей дошкольного, младшего школьного и подросткового возрастов существуют отдельные печатные издания, однако гораздо труднее выделить издания для старших классов. К таковым, например, относятся журналы

«Чашма», «Офтобак», «Рангинкамон», «Ахтарон», «Почемучка», публикующие сказки, рассказы, загадки, познавательные материалы, а что касается старших классов, то таких нет. Издания, адресованные подростковому и старшему школьному возрасту, такие как «Анбоз», «Парвин», «Зангула», «Навнихол» публикуют материалы соответствующие этой возрастной аудитории, но материалы аналитического характера для старшего школьного возраста печатаются в недостаточном количестве.

Это состояние свидетельствует о том, что:

- отсутствие профессиональных журналистов в сфере детско-юношеской печати становится причиной того, что материал готовится на низком профессиональном уровне;
- отсутствие возрастных психологов в отделе детско-юношеской печати;

Ответственным лицам данных изданий для улучшения своей работы необходимо руководствоваться советами и рекомендациями преподавателей, психологов, опытных журналистов по поводу профессиональных нюансов работы с детьми.

Вторая глава диссертации «**Форма и содержание детско-юношеской периодической печати**» посвящена анализу форм и содержания детско-юношеской периодической печати. Эта глава состоит из двух разделов:

Первый раздел второй главы «Тематика и содержание детской и юношеской периодической печати» посвящён тематическим и содержательным особенностям детско-юношеской периодической печати. Цель каждого издания, независимо от аудитории (взрослая или детская), является информирование, которая осуществляется посредством различных контекстов. Освещение тем в детской печати как и в других изданиях осуществляется в различных рубриках. Рубрики облегчают и разработку композиционной модели газеты, определение ее структуры и построение каждого номера. К примеру, анализ детских изданий, в частности «Анбоз», «Гулчин», «Зангула», «Навнихол» и др. показал, что за два последних лет тематика раскрывается через интересно оформленные модели изданий в сочетании столь же интересно содержания.

Газета «Анбоз» на протяжении 87 года играет важную роль в нравственном воспитании школьников. На первых страницах издания печатаются материалы различной тематики из жизни детей. Полный анализ издания показал, что в 2015 году материалы, посвященные учебе и воспитанию детей составляют 3,1%, образование, школа и преподаватель – 9,3%, литература и искусство – 7,8%, книга – 3,1%, Родина-мать – 6,25%, дружба – 1,5%, охрана природы и окружающей

среды– 6,2%, история и наследие– 1,5%, спорт– 1,5%,а просветительские темы – 7,8%.

Изучение и анализ тематики и содержания «Зангула» (Колокольчик) показал, что они несут просветительский характер. Анализу подвержены 16 номеров, изданных в 2014-2015 гг. Из содержания и тематики издания можно определить какой возрастной аудитории они направлены.

Используя сравнительный метод, мы проанализировали некоторые номера газет «Анбоз», «Навнихол», «Зангула» и «Парвин» в 2015 году.

В сравнении:

12 номеров «Анбоз» 2015 года

5 номеров «Парвин» 2015 года

12 номеров «Зангула» 2015 года

8 номеров «Навнихол» 2015 года

Тематическая классификация материалов

Темы	Анбоз	Зангула	Навнихол	Парвин
Культура, наука (литература, искусство, музыка и т.д.)	10,6%	16,8%	8,3%	20%
Родина-мать	6, 25%	4,7%	-	10,1
Школа и образование, преподаватель, книга	7, 8%	4,1%	-	25%
Выбор профессии	-	3,3%	-	-
Развлечения, увлечения	20,5%	6,2%	8,3%	7,1%
Дружба, преданность	1,5%	3,5%		3,1%
Семья, уважение родителей и старших	13, 8%	1,1	-	5%
Этика, нравственность и доброта (пример)	14,1%	7,1%	6,1%	10%
Общество, окружающая среда	-	4,1%		-
Природа и экология (мир животных и растений)	14,1%	16,6%	41,6	5%
Здравоохранение и здоровый образ жизни	4,6%	8,3%	10,5%	-
История (прошлое таджикского народа)	1,5%	20%	7,1%	-
Спорт	1,5%	12, 5%	10,7%	3,1%
Новости науки и техники	-	14, 5%	14,5%	-
Рекомендации (другие темы)	9,3%	6,2%	8,3%	4%

Сравнительный анализ материалов в таблице 1 показал следующее:

Темы, отмеченные в таблице, не однозначны. К примеру, в изданиях «Анбоз», «Парвин» приоритет отдаётся таким темам, как культура, школа и образование, семья, уважение родителей и старших, нравственность и воспитание, общественные темы, дружба и прочим культурно-развлекательным темам. В изданиях «Зангула» и «Навнихол» чаще освещаются темы, связанные с новостями науки и техники, спортом и здоровьем. Большинство номеров детско-юношеской печати охватывают все темы, указанные в таблице.

Другую часть детско-юношеской печати составляют журналы. Для определения тематики и содержания журналов мы решили проанализировать журналы «Офтобак», «Рангинкамон», «Ахтарон», «Чигӯяк» и «Чашма». Содержание вышеназванных журналов является источником развития нравственного и духовного воспитания детей и подростков и имеют непосредственное отношение к детям дошкольного и младшего школьного возраста. Кроме произведений художественной литературы на это влияют и печатные издания. «Офтобак», «Рангинкамон», «Чигӯяк», «Ахтарон» и «Чашма» являются самыми лучшими образцами.

Необходимо учесть тот факт, что на современном этапе с развитием различных информационных средств, в частности социальных сетей интернета юные подростки стали чувствительнее. Исходя из этого необходимо сделать попытку изменить и усовершенствовать тематику и содержание издания в зависимости от эволюции информационных инноваций.

Во втором разделе второй глава **«Оформление и дизайн детской и юношеской периодической печати»** рассматривается творческий и дизайнерский аспекты детской печати страны в сравнении с психологическими и национальными особенностями, а также анализируются компьютерная программа и техника.

На сегодняшний день детская печать Таджикистана находится на стадии развития и признана неотъемлемой частью СМИ. Как и другие издания детская печать обладает рядом особенностей и необходимо уделить внимание вопросу оформления подобных изданий. Требования к рынку детской печати полностью отличается от других разновидностей печатного рынка и если привлечение внимание детей одна сторона вопроса, то другой является учитывание психологии детской аудитории, их возрастных показателей и этических норм.

С целью наглядной демонстрации формы и дизайна детской печати мы решили проанализировать издание «Пионер Таджикистана», как первый образец детской печати республики, которое сегодня публикуется под названием «Анбоз».

Газета постепенно приобретала самостоятельный облик. К примеру, проанализируем номер 21 (99) от 5 июня 1934 года. В верхней части первой страницы этого номера слева размещена надпись “Дар мубориза барои кори синфӣ тайёр бош” (Будь готов в классовой борьбе), а справа – “Пролетарҳои ҳамаи ҷаҳон як шавед” (Пролетарии всех стран соединяйтесь), которые являются важной деталью логотипа газеты. На правой стороне страницы даются сведения о годе издания, стоимости подписки, адрес офиса издания, номер, год, месяц и число издания газеты. Начиная с 1934 года по начало 40-ых газета издавалась в черно-белом цвете в формате А3, в объёме 4 страниц. Тексты писались, в основном, двумя видами букв. Заголовок и подзаголовок печатались жирным шрифтом. Колонки разграничивались черной полосой, что противоречит современным принципам. Эту роль сегодня играют так называемые «белые пятна». В этом десятилетии рисунки и картинки использовались очень редко. В обычных номерах размещались до двух рисунков, а в юбилейных номерах – по праздникам до 5 в одном номере, что соответствовало 1-2% объёму всей площади номера. Рисунки были черно-белыми и очень низкого качества. Безусловно, это было связано с технологией того времени. Из подшивок газеты, существующих в национальной библиотеке, становится очевидным, что годами из-за того, что бумага была жирной, газеты пожелтели и фотографии потускнели. Под каждой фотографией газеты существовала надпись.

С 1950-ых годов газета «Пионер Таджикистан» полностью издавалась на кириллице. В его первом номере в 1950 году впервые текстовые колонки разграничены не линией, а «белыми пятнами». С этого года ответственным редактором был назначен В. Асрори. Газета издавалась в объёме 4 страниц.

В оформлении «Пионер Таджикистана» начиная с 1934 года до 1990 годов произошли заметные изменения. Если сравнить номера газеты первых лет с последними годами, изменения заметны во всех элементах, начиная от малейших элементов оформления, например, от знаков и белых пятен, заканчивая фотографиями и изображениями. Единственное, что не изменилось до 1990 года – это формат газеты. В оформлении газеты в большинстве случаев использовались два цвета, а в юбилейных номерах иногда задействовались синий и зелёный. Красный цвет чаще использовался для заглавий материалов. Иногда тексты разделялись при помощи зелёных и чёрных линий.

С 1991 года по настоящее время «Анбоз» (Товарищ) печатается под лозунгом «Черпай знания и постигай величие», его логотип на кириллице и фарси, а под логотипом надпись «детско-юношеский еженедельник» зелёным цветом в формате А3, на 4 страницах. «Заглавие или титульная часть газеты, еженедельника или журнала (назы-

ваемый в наше время логотипом), имеет очень важное значение в СМИ. Оно как средство определения позиции издания в системе СМИ и представления его “лица” среди других газет, признаётся как символ и торговая марка газеты» [11, с.41].

В целом, сравнение номеров газеты «Анбоз» (Товарищ) в различные годы показывает, что с годами происходит изменение в оформлении. В праздничные и юбилейные дни оформление осуществлялось специальными и тем самым привлекательными методами. Например, в 2010-2015 гг. страницы, посвященные той или иной знаменательной дате, печатались цветными. Большинство фотографий и изображений к текстам подбиралось из интернета. Формат газеты «Анбоз» (Товарищ) меняясь печатался то в формате А3, а иногда в формате А4.

Говоря об оформлении и дизайне газет, необходимо рассмотреть вопрос оформления журналов для детей «Чашма» (Родник) и «Офтобак» (Солнышко).

Во всех уровнях возрастного развития детей пресса имеет возможности расширять их кругозор, отвечая на все вопросы, возникающие в их сознании. Наряду с этим пресса способствует развитию индивидуальных способностей детей. Но без необходимого оформления, соответствующего возрастной тематике, газеты и журналы не смогут должным образом привлекать внимание читателей. Следовательно, оформление детских журналов должны происходить с учётом их возраста и интересов.

Сегодня журналы «Чашма» (Родник) и «Офтобак» (Солнышко) своим красочным оформлением привлекают внимание маленьких читателей и тем самым играют решающую роль в их нравственном воспитании.

Анализ композиции журнала «Чашма» (Родник) показывает, что данный журнал рассчитан и на воспитание, и на просвещение, и на развлечение и досуг дошкольного и младшего школьного возраста. Печатается на 16 цветных альбомных страницах.

При оформлении детских журналов очень важную роль играют чувства, мимика и жесты героев. Потому что внимание детей в первую очередь привлекают изображения, нежели сам текст. Именно с помощью выражения чувств героев маленькие читатели познают окружающий мир, учатся отличать добро от зла.

Журналы «Чашма» (Родник) и «Офтобак» (Солнышко) оформляются с учётом национальных и психологических и возрастных особенностей детей. Несмотря на то, что материалы для оформления в основном скачиваются из интернета, некоторые изображения принадлежат ответственным сотрудникам.

Ввиду того, что журналы печатаются на обычной бумаге, качество фотографий и изображений, и оформления журнала в целом, очень низкое.

Так как данные журналы являются периодической печатью, в паспорте журнала должны указываться фамилии и инициалы оформителей и фотографов в том числе. Редактором-оформителем журнала «Офтобак» (Солнышко) является Гулсара Авазова, а в журнале «Чашма» этого нет. Иногда использованные фотографии печатаются без указания имени автора.

Третья глава работы называется «Особенности публицистических жанров в периодической детско-юношеской печати». Она состоит из двух разделов. Первый раздел **“Место публицистических жанров в периодической детско-юношеской печати”** посвящен анализу публицистических жанров детских периодических изданий.

Детско-юношеская печать, как и остальные виды СМИ, использует различные жанры как творческую форму для всех средств информации. Необходимо помнить, что первая функция информационных жанров оперативно донести важную информацию. Однако детско-юношеские издания Таджикистана редко публикуют новости, так как являются ежесеченниками.

Анализ новостей в издании «Анбоз» показал, что в нём публикуется информация о жизни детей и подростков. В каждом номере «Анбоз» размещается одна или две новости, что соответствует 0,25% материалу издания. Материалы подготавливаются соответственно с требованиями жанра новости в историческом стиле.

Интервью как активный информационный жанр на сегодняшний день является одним из популярных и широко используемых жанров в СМИ. Этот жанр широко используется также в детской печати. Из всех видов интервью здесь часто встречается интервью-диалог. Интервью-диалог – это беседа журналиста в форме вопроса и ответа. Подобного рода интервью легче воспринимается подростками, так как они являются тематическими и юбилейными.

В выпусках 2015 года в издании «Анбоз» опубликовано только одно интервью в номерах №17-18 под заголовком «Бо шӯҳихои Аловуддин бимонед!» (Оставайтесь с шутками Аловуддина!) опубликована беседа с известным юмористом Аловиддином Абдуллоевым. Это интервью осуществлено в форме вопроса и ответа, которые дополняют друг друга и в целом охватывают творческую деятельность юмориста Аловуддина Абдуллоева.

Издание «Навнихол» в номере № 32 (2015) под рубрикой «Варзиш» (Спорт) опубликовало беседу футболиста команды «Кальфенберг» Австрии, уроженца Таджикистана Наима Шарифи. Содержание беседы отражает жизнь Наима, российского футбола, а самое главное, футбол Таджикистана.

В детско-юношеской периодической печати можно встретить большое количество текстов в форме **вопроса-ответа**. Русский исследователь

А.А. Тертичный относит подобные материалы к группе информационных жанров. Не все исследователи журналистики придерживаются этой точки зрения, но вопрос-ответ в детской печати встречается часто. В газете «Навнихол» вопросы-ответы опубликованы под рубрикой «Дони-стан хуб аст» (Знать хорошо). В номере № 32(2014 г.) помещен материал под названием «Пурсед, чавоб медихем» (Спрашивайте, ответим). В лиде этого материала пишут: «В редакцию издания от имени читателей поступает множество интересных вопросов. Мы решили ответить на вопросы читателей в уголке «Пурсед, чавоб медихем» (Спросите, ответим)». В этом номере «Навнихол» по запросу братьев Тохир и Зохир предоставляет сведения о вестнице мира – Саманте Смит. В издании «Анбоз» аналогичные материалы опубликованы под рубрикой «Пурсиш-Посух» (Вопрос-Ответ), в журналах «Чашма» и «Офтобак» под рубрикой «Саволаку чавобак» (Вопросики и ответики).

При анализе материалов издания «Парвин» (2015 г.) жанр интервью не встречается. Но издание «Зангула» в 8 номерах 2016 года опубликовало ряд интервью с популярными представителями таджикского искусства и литературы Джурабеком Муродовым, Лолой Азизовой, Нигиной Амонкуловой, Джонибеком Муродовыми поэтами Мухаммадом Гойибом и Гулназар Келди.

Интервью в детско-юношеских изданиях в основном краткие, вопросы и ответы соответственно лаконичные, так как они созданы с учётом возраста аудитории (детей и подростков). Эти вопросы интересны для детей и соответствуют интересам подростков.

Статья. Статья является аналитическим жанром, которая встречается и в детско-юношеской печати Таджикистана, так как это лучшее средство изложения мысли и как аналитический и исследовательский жанр отражает множество фактов и аргументов, формирует взгляды автора и подталкивает читателя к действиям» [13, с.151].

Издание «Парвин» в номере №4 (2015) под рубрикой «Мактабиён Паёми Сарвари давлатро меомӯзанд» (Школьники изучают Послание Главы государства) опубликованы статьи под заголовками «Паём – роҳнамои зиндагӣ» (Послание – путеводитель жизни) (автор Саодат Хамидова, ученица школы №1 г. Душанбе), «Навиди Паём» (Весть Послания) (автор Ахтамзода Тахмина, ученица школы №55, г. Душанбе), «Дар пайрави Паём» (За Посланием) (Бибисоро Комилова, ученица школы №50). Эти статьи несут пропагандистский характер и написаны в свете Послания Главы государства и освещают главные проблемы, отраженные в Послании Президента.

Зарисовка. В детских изданиях часто используется жанр зарисовки, который входит в группу художественно-публицистических жан-

ров СМИ, так как в рамках этого жанра тема раскрывается перед юным читателем через выражения и мастерским оформлением автора. Стоит отметить, что жанр зарисовка удачно подходит для детской печати.

Зарисовка освещает не только события, но и рассказывает о людях, чья жизнь и деятельность является примером для других.

Зарисовки в издании “Зангӯла” (Колокольчик) публикуются в рубрике “Намунаи ибрат нашр” (Будь примером). Очень часто встречается жанр зарисовки в издании «Парвин». В третьем номере 2015 года напечатана зарисовка под названием «Соҳибэҳтиром» (Уважаемый) (автор, Мехрочиддин Давлатов), которая рассказывает о деятельности уважаемой личности Шарифа Зайниддинов председатель квартала Калшод Файзободского района.

Исследователи детской печати считают, что для ребенка неважно то, что в каком жанре написан материал, важно то, что опубликованный материал был бы интересным и актуальным, и освещал воспитательно-нравственные вопросы [17]. Вероятно, что в силу этого издатели и сотрудники детской печати предпочитают эти темы.

Анализ содержания материалов и публикаций детских изданий в жанровом плане показал, что:

из журналистских жанров часто публикуются новости, интервью, вопросы, статьи и зарисовки;

- другие предложенные тексты о мире растений и животных, тайнах природы, интересных фактах об окружающей среде, космосе и о многом другом свидетельствуют о новых происшествиях. Вероятно, что они отчасти могут отвечать требованиям журналистских жанров, однако их нельзя отнести к ним. К ним можно относиться как к важным информациям или справочным материалам, которые служат для развития мировоззрения подростков;

Второй раздел третьего главы называется **“Литературные страницы детско-юношеской периодической печати”**.

Особенность детской печати представляет возможность использовать наравне с журналистскими жанрами литературно- фольклорные. В особенности, в журналах часто встречаются такие фольклорные жанры, как загадка, скороговорка, сказка, рассказы. По мнению исследователей детского фольклора, “овладение устной художественной речью позволяет детям освоить не только первые отточенные образцы оформления мысли в слово, но и создает почву для свободного использования фольклорных жанровых форм в письменной речи. Поскольку журналы «Чашма», «Офтобак», «Рангинкамон» предназначены для детей дошкольного и младшего школьного возраста, эти жанры пользуются популярностью. Скороговорки, загадки, и в

целом образцы устного народного творчества способствуют развитию речи детей.

Необходимо отметить, что по нашим наблюдениям, в детских изданиях популярностью пользуются литературные жанры, нежели журналистские. Страницы абсолютно всех газет и журналов обильно заполняют стихи и сказки, рассказы и притчи, легенды, повести и поэмы. Журнал «Офтобак» (Солнышко), предназначенный для детей дошкольного возраста, заполняет едва ли не все свои страницы сказками и короткими рассказами. Материал журнала в основном соответствует интересам детей. Издаваемые сказки охватывают темы правдивости и добродетели, дружбы и уважения, любви и нежности, благопристойности и другие.

В журнале «Чашма» (Родник) в рубрике «Стихи» печатаются стихи детских поэтов Сайдалӣ Маъмур, Нукраи Суннатниё, Шарифи Муҳаммадиёр, Юсуфджон Ахмадзод, Сайкали Самеъзод из серии «Таронаҳои Роғун» (Мотивы Рогуна), а также стихи признанных поэтов и литераторов Абулкосим Лохути «Бахори кӯхистон» (Весенние горы), Садриддин Айни «Бомдоди баҳорон» (Весенний рассвет), Мирзо Турсунзода «Ба истикболи баҳор» (Навстречу весне), Абдусалом Деҳоти «Баҳор» (Весна), Мирсаид Миршакар «Гули лола» (Тюльпан) [Чашма № 3, 2015.- С.4].

Юмореска (анекдот) – популярный литературный жанр широко используется в детской периодической печати.

Юморески (анекдоты) в основном можно встретить на последних страницах журналов «Офтобак» (Солнышко), «Ахтарон» (Звёзды), «Рангинкамон» (Радуга), «Чашма» (Родник), которые предназначены для досуга юного поколения.

Основными героями анекдотов являются учитель, ученики, родители, а сюжет составляют события, происходящие в школе, на улице или дома.

Таким образом, анализ материала показывает, что предполагаемый материал для детей публикуется на понятном доступном для них языке. Чтение подобных сказок и легенд юным поколениям является источником их морального обогащения. Особенности содержания и тем детской периодической печати дают возможность разностороннему раскрытию личности ребёнка. Такая печать способствует повышению уровня любознательности, проницательности, уровня интеллекта, памяти и речи юного читателя.

Литературно-фольклорные материалы очень практичны при разработке детских печатных материалов, и основная часть материалов представляется именно в форме подобных жанров.

Заключение. В заключении приводятся выводы и рекомендации автора. Детско-юношеская печать в Таджикистане прошла различные этапы развития, и на протяжении этих лет она сумела обернуться в мощное средство воспитания подрастающего поколения в духе самосознания и самопознания, добра и добродетели, патриотизма и гуманизма, а также духовно-нравственных ценностей.

Анализ различных аспектов детско-юношеской печати советского периода показал, что:

- «Пионер Таджикистана», «Машъал» и «Чашма», как и другие издания советского периода пропагандировали идеологию времени и преданно выполняли свою задачу;

- Детская советская печать наряду с другими СМИ активно и уверенно функционировала и поддерживалась правительством того времени;

- В детско-юношеской печати материалы публиковались с учетом возраста аудитории и идеологически-педагогических целей;

В период независимости, при наличии социально-правовых основ перечень детско-юношеских изданий достиг до 30 наименований, которые во многом отличались своими свойствами. Сегодня одна из основных проблем в сфере изучения детско-юношеской печати – это учитывание возрастных и психологических особенностей аудитории.

Наряду с другими достижениями и приоритетами, которыми обладает детская печать, в этой области СМИ существуют ряд проблем. При анализе и исследовании детско-юношеской печати, выявлены следующие проблемы:

1. Одной из основных проблем детско-юношеских изданий является система доступа и распространения. До сегодняшнего дня в республике отсутствует детская газета, которая печаталась бы раз в неделю и распространялась на всей территории страны.

2. Несоответствие тиража детских изданий количеству аудитории. Не все дети имеют доступ к детской печати. По статистическим данным, сегодня в Таджикистане зарегистрировано более чем два с половиной миллиона учащихся общеобразовательных школ. Однако, самый большой тираж детских изданий составляет от пяти до семи тысяч.

3. Сложность определения возрастных предназначений изданий и неучитывание возраста детей при разработке изданий привело к тому, что дети стали отставать в развитии. Для этого вида печати учитывание возрастных особенностей является одним из основных, если не самым основным положением, которое предполагает консультации у опытных профессионалов (психологов, педагогов, журналистов).

4. Материал, публикующийся в детской печати, большинстве своем привлечен из интернета (“Навнихол”, “Гулчин”, “Гул-Гул”), что

свидетельствует о том, что профессиональные журналисты не придадут необходимого значения детской печати.

5. Отсутствие своего печатного органа у школьников отдельных территориально-административных делений республики (например, если в Согдийской области функционирует издание «Лочин», однако дети Бадахшана и Хатлонской области своего издания не имеют).

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ ОТРАЖЕНЫ В СЛЕДУЮЩИХ ПУБЛИКАЦИЯХ АВТОРА

В журналах перечня, рецензируемых периодических изданий ВАК РФ и ВАК РТ

1. Кадамова Н. Х. Проблема “детей, имеющих противоречие с законом” в частной печати / Н.Х. Кадамова // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия филология. – Душанбе: Сино, 2013. - № 1. - С. 242-244.
2. Кадамова Н. Х. Оформление и дизайн детско-юношеской печати на примере “Анбоз” и “Пионеры Тоҷикистон” / Н.Х. Кадамова // Вестник педагогического университета (научный журнал). Серия филология. – Душанбе: 2014. - № (1/4). - С. 111-555.
3. Кадамова Н. Х. Место детской печати в системе СМИ Таджикистана / Н.Х. Кадамова // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия филология. – Душанбе: Сино, - 2015. - №4/9 (185)- С. 302-307.
4. Кадамова Н. Х. Возрастные и психологические особенности аудитории детской и юношеской прессы в Таджикистане / Н.Х. Кадамова // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия филология. – Душанбе: Сино, 2017.-№ 4/6 - С. 281-284.

Список использованной литературы:

1. Абдусаттор А. Аз «Машъал» то «Истикбол» // Истикбол 2012, - № 10-12 (694). - С.113
2. Азимов, А. Матбуот ва махви бесаводӣ (1928-1940) / А. Азимов. - Душанбе, 2013.-83с.
3. Алексеева М. И. Советские детские журналы 20-х годов /М.И. Алексеева. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1982. – 133 с.
4. «Анбоз» 80 сол (маҷмӯи мақолаҳо ва шеърҳо). – Душанбе, 211с.
5. Альмерекова А. М. Советские молодежные журналы и идейная полемика в современном мире : (на примере деятельности центральных молодежных журналов 1985-1989 гг.) : автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / А. М. Альмерекова ; Киев. гос. ун-т им. Т. Г. Шевченко ; науч. рук. Р. А. Иванова. – Киев, 1990. –27 с.

6. Богатырева Ю. И. Печать пионеров Вологды 20-х годов / Ю. И. Богатырева //Проблемы журналистики. – Вып.7. Журналистика Северо-Запада РСФСР. – Л., 1976. – С.51–60.
7. Детская и юношеская пресса. Система средств массовой информации России / ПодФ ред. Я.Н. Засурского.- М., 2001. – 139. С
8. Зевар А. Хукуки кӯдак ва журналистика / А.Зевар// Озодагон., 2012.- 9 май;
9. Капустина Г.Л. Современная детская газета как тип издания: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10/ Г.Л. Капустина; Тамбов, гос. ун-т; науч. рук. Звереве Екатерина Анатольевна. – Тамбов, 2014, - 212 с. С.32
10. Капустина Г.Л. Современная детская газета как тип издания: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10/ Г.Л. Капустина; Тамбов, гос. ун-т; науч. рук. Звереве Екатерина Анатольевна. – Тамбов, 2014, - 26 с.
11. 10.Кон И.С. Психология юношеского возраста (проблемы формирования личности) / И.С. Кон. М.: Просвещение, 1979, с. 41.
12. Мануильская, М.З. Литературно-творческие кружки и рукописные журналы в школе: Из опыта работы Мануильской М.З., учительницы школы № 11 города Кунгура / М.З.Мануильская. – Кудымкар, 1960. – С. 112
13. Муродов М. Асосҳои эҷоди журналисти / М.Муродов - Душанбе: Ирфон, 2014.- 256с. С. 151
14. «Пионери Тоҷикистон»: Мақола, очерк, шеър ва ҳикоя. (Барои баҷағони синни хурди мактабӣ).- Душанбе, Маориф, 1982.- 144с. С.6.
15. Саъдуллоев А. Саҳифабандӣ ва чопи газета / А. Саъдуллоев.- Душанбе: Ирфон 2007.128 с. С. 8
16. Суздорф Э. А. Журналы «Ёж» и «Чиж» в контексте советской детской печати 1920 – 1930-х гг. : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Э. А. Суздорф ; РГГУ ; науч. рук. В. Л. Гопман. – М., 2011. – 27 с.
17. Личная беседа автора с журналистом газеты «Анбоз» Насим Раҷаб (14.12.2015).
18. Усмонов, И., Давронов Д. Таърихи журналистикаи тоҷик / И. Усмонов. - Душанбе, 2008.-280с.
19. Харитонова С.В. Современная пресса для детей: содержательное и композиционно-графическое моделирование: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10/ С.В. Харитонова; Белорусский гос. ун-т; науч. рук. А.К. Свороб.- Минск, 2012, - 27 с.
20. Холмов М. И. Становление советской журналистики для детей / М.И. Холмов. – Л.,1983. – 174 с.

ХУЛОСАИ МУХТАСАРИ

кори диссертатсионии Қадамова Нихонӣ Ҳайдаршозода дар мавзӯи «Ташаккул ва инкишофи матбуоти даврии кӯдакону наврасон дар Тоҷикистон», ки барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои филология аз рӯйи ихтисоси 10.01.10 – Журналистика пешниҳод шудааст.

Таҳқиқ ба таърихи ташаккул ва марҳилаҳои рушди матбуоти даврии кӯдакону наврасон дар Тоҷикистон бахшида шуда, аввалин пажӯҳиши диссертатсионӣ дар баррасии матбуоти кӯдакону наврасон дар Тоҷикистон аст. Дар он заминаҳо ва таърихи пайдоиш, масъалаҳои инкишоф, хусусиятҳо, гуногунрангии мавзӯъ ва мундариҷа, мавқеи истифодаи жанрҳо ва дигар масоили марбут ба мавзӯъ ба таври маҷмӯӣ баррасӣ карда шудааст.

Муносибати истифодакардаи муаллиф хангоми таҳқиқи мавзӯъ имкон медиҳад, ки ба таърихи пайдоиш, инкишоф, махсусиятҳои мундариҷавию шаклӣ ва сохтори матбуоти кӯдакону наврасон дар Тоҷикистон равшанӣ андохта, тамоюл, ниёзҳои ин навъи матбуоти даврӣ ошкор карда шавад ва доир ба дурнамои он нуктаи назар баён гардад, зеро вобаста ба талаботи замони нав ба тарбияи шахс, истодагари арзишҳо ва фарҳанги миллии мо дар шароити ҷаҳонишавӣ масъалаҳои пеш меоянд, ки бе даҳолати воситаҳои ахбори омма ҳалли онҳо имконнопазир аст. Ҳамин аст, ки мавқеъ ва махсусияту мундариҷаи нашрияҳои даврии кӯдакону наврасони Тоҷикистон ҳамчун ҷузъи муҳими расонаҳои касбӣ мавриди омӯзиш қарор бигиранд.

Дар диссертатсия доир ба таърихи пайдоиши нахустин рӯзнома ба рои кӯдакону наврасон “Пионери Тоҷикистон”, ки имрӯз бо номи “Анбоз” нашр мешавад, ҳамчунин таърихи пайдоиши маҷаллаҳои “Машъал” ва “Чашма” маълумоти муфассал дода шудааст.

Мавзӯъ ва мундариҷа дар ҳамаи давраҳои инкишофи ин навъи матбуот ба идеологияи давр таъя мекунад. Бинобар ин тарбияи миллию ватандӯстӣ, тарғиби илму маърифат дар матбуоти кӯдакону наврасон дар тамоми давраи ташаккули худ ҳамеша аз нерӯи созандаи тарбият ба шумор меравад. Бинобар ин дар замони шӯравӣ дар он яке аз самтҳои асосии тарбия аз идеологияи сиёсати шӯравӣ сарчашма мегирифт. Дар замони истиқлолият бошад, бештар ба тарбияи худшиносӣ ва тарғиби фарҳанги милли таваҷҷуҳ карда мешавад.

Замони истиқлоли Тоҷикистон заминаҳои гуногун ба рои пайдоиши матбуоти даврии кӯдакону наврасон ба вучуд овард. Ҳоло номгӯии онҳо ба 30-то расидааст, ки дар диссертатсия аз рӯйи мазмуну мундариҷа, ороиш ва махсусияти жанрҳо ба риштаи таҳлил кашида шудаанд.

Калидвожаҳо: матбуоти даврии кӯдакону наврасон, жанрҳои ахборӣ, жанрҳои таҳлилий, мавзӯъ, рубрика, ороиш, саҳифаҳои адабӣ, рӯзнома, маҷалла

АННОТАЦИЯ

диссертационного исследования Кадамовой Нихони Хайдаршозоды на тему “Формирование и развитие детско-юношеской периодической печати в Таджикистане”, представленная на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.10.10. – Журналистика.

Исследование посвящено истории формирования и этапам развития детско-юношеской периодической печати в Таджикистане и является первым диссертационным исследованием в сфере изучения детско-юношеской печати в Таджикистане. В нем комплексно рассматриваются основы и история возникновения, особенности, разнообразие тематики и содержания, позиция использования жанров и другие вопросы, связанные с темой.

Используемый автором подход к исследованию темы даёт возможность пролить свет в историю возникновения, развития, содержательно-форменные и структурные особенности детско-юношеской печати в Таджикистане, а также помогает раскрыть тенденцию и требования данного вида периодической печати и выразить точку зрения относительно её перспектив, так как при действующих требованиях нового времени к воспитанию человека, устойчивости ценностей и национальной культуры в условиях глобализации постепенно возникают такого рода вопросы, решение которых представляется невозможным без вмешательства средств массовой информации. Это и послужило причиной того, что позиция, особенности и содержание периодических детско-юношеских изданий Таджикистана изучаются в качестве важной части профессиональных изданий.

В диссертации даётся подробная информация об истории возникновения первой детско-юношеской газеты “Пионер Таджикистана”, которая в наши дни выпускается с названием “Анбоз”, наряду с этим, подробно рассказывается об истории возникновения журналов “Машгал” и “Чашма”.

Тематика и содержание во всех периодах развития этой прессы опирается на идеологию современности. По этой причине, детско-юношеская печать за все периоды своего развития всегда являлась созидательной силой на пути национального патриотического воспитания, пропаганды науки и образования. В связи с этим, в ней одно из оновных направлений воспитания опиралось на идеологию советской политики. А что касается эпохи независимости, в ней большее внимание уделяется вопросам самопознания и пропаганде национальной культуры.

Период независимости Таджикистана поспособствовало созданию различных фундаментов для появления периодической детско-юношеской печати. В данный момент насчитывается 30 изданий вышеуказанного характера, которые были тщательно изучены и проанализированы в ходе написания диссертационной работы исходя из их смыслов и содержания, дизайна и особенностей жанра.

Ключевые слова: детско-юношеская периодическая печать, новостные жанры, аналитические жанры, тема, рубрика, дизайн, литературные страницы, газета, журнал.

ANNOTATION

of the dissertation research of Kadamova Nihoni Khaidarshozoda on the topic “Formation and development of children and youth periodicals in Tajikistan”, submitted for the degree of Candidate of Philological Science in the specialty 10.10.10. - Journalism.

The study is devoted to the history of formation and stages of development of the youth periodical in Tajikistan and is the first dissertation research in the field of the study of the youth press in Tajikistan. It comprehensively examines the foundations and the history of occurrence, features, a variety of subjects and contents, the position of using genres and other issues related to the topic.

The author’s approach to researching the topic makes it possible to shed light on the history of the emergence, development, content-shaped and structural features of children and youth printing in Tajikistan, and also helps to reveal the trend and requirements of this type of periodical and to express a point of view regarding its prospects, since the current requirements of the new time for the education of man, the sustainability of values and national culture in the context of globalization, such questions gradually arise, is impossible without the intervention of the media. This was the reason that the position, features and content of periodicals for children and youth of Tajikistan are studied as an important part of professional publications.

The dissertation gives detailed information about the history of the first youth newspaper “Pioneer of Tajikistan”, which is now published with the name “Anboz”, along with this, it tells in detail about the history of the magazines “Mashal” and “Chashma”.

The subject matter and content in all periods of development of this press is based on the ideology of our time. For this reason, the youth press for all periods of its development has always been a creative force on the path of national patriotic education, the promotion of science and education. In this regard, one of the new directions of education in it was based on the ideology of Soviet politics.

As for the era of independence, more attention is paid to issues of self-knowledge and the promotion of national culture.

The period of independence of Tajikistan has contributed to the creation of various foundations for the appearance of the periodical press for children and youth.

At the moment, there are 30 publications of the above nature, which have been carefully studied and analyzed during the writing of the dissertation based on their meanings and content, design and features of the genre.

Key words: children and youth periodicals, news genres, analytical genres, topic, heading, design, literature pages, newspaper, magazine.