ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН

Бо ҳуқуқи дастнавис

ТДУ: 347.7:008 (575.3)
ТКБ: 67.99(2)3 (2 тоҷ.)
К– 23

КАРИМЗОДА РУХШОНА МУҲАМАДИ

ТАНЗИМИ ҲУҚУҚИИ БОЗОРИ ХИЗМАТРАСОНИИ ФАРҲАНГӢ ДАР ТОҶИКИСТОН

АВТОРЕФЕРАТИ
диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои ҳуқуқшиносӣ аз рӯйи ихтисоси 12.00.03 – Ҳуқуқи гражданӣ; ҳуқуқи соҳибкорӣ; ҳуқуқи оилавӣ; ҳуқуқи байналхалқии хусусӣ (илмҳои ҳуқуқшиносӣ)

Душанбе – 2022

Диссертатсия дар кафедраи ҳуқуқи соҳибкорӣ ва тиҷорати факултети ҳуқуқшиносии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон иҷро гардидааст

Роҳбари илмӣ: Сангинов Дониёр Шомаҳмадович – муовини ректори Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи С. Айнӣ оид ба илм, доктори илмҳои ҳуқуқшиносӣ, профессор

Муқарризони расмӣ: Бобоҷонзода Исрофил Ҳусейн – Мудири шуъбаи масоили назариявии давлат ва ҳуқуқи муосири Институти фалсафа, сиёсатшиносӣ ва ҳуқуқи ба номи А. Баҳоваддинови Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон, доктори илмҳои ҳуқуқшиносӣ, дотсент.

Маҳмадшозода Фарҳод Абдураҳмон – муовини Директори Маркази миллии қонунгузории назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, номзади илмҳои ҳуқуқшиносӣ

Муассисаи пешбар: Муассисаи давлатии таҳсилоти олии касбии «Донишгоҳи Давлатии тиҷорати Тоҷикистон»

Ҳимояи диссертатсия «04» октября соли 2022, соати 10^{00} дар ҷаласаи Шӯрои диссертатсионии 6D.КОА-018-и назди ДМТ (734025, ш. Душанбе, кӯчаи Буни Ҳисорак, толори Шӯрои диссертатсионии факултети ҳуқуқшиносӣ) баргузор мегардад.

Бо муҳтавои диссертатсия тавассути сомонаи www.tnu.tj ва дар китобхонаи марказии ДМТ (734025, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17) метавон шинос шуд.

Автореферат «____» ___________ соли 2022 тавзеъ шудааст.

Котиби илмии Шӯрои диссертатсионӣ,
доктори илмҳои ҳуқуқшиносӣ, профессор **А.Қ. Назаров**

МУҚАДДИМА

Мубрам будани мавзуи (предмет) таҳқиқот. Сиёсати давлатӣ дар соҳаи фарҳанг ба эҳтироми шаъну шарафи инсон, таъмини озодии интихоби ҳар як узви ҷомеа аз шаклҳои иштирок дар ҳаёти фарҳангӣ ва эҷодӣ асос меёбад. Давлат баробарии имконияту шароитро барои рушди фарҳангии шаҳрвандон таъмин намуда, самтҳо, мазмун ва шаклҳои дастгирии давлатии фарҳангро бо назардошти анъанаҳои миллӣ, сатҳи рушди сиёсию иқтисодии ҷомеа муайян мекунад.

Дар асоси Консепсияи сиёсати ҳуқуқии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2018-2028 ҳифзи ҳуқуқу озодиҳои инсон ва шаҳрванд, ҳимояи манфиатҳои миллӣ, тақвияти соҳибхтиёрӣ ва давлатдории миллӣ, таҳкими идоракунии давлатӣ, ҳифзи саломатии аҳолӣ, рушди маориф ва илм, фарҳанг, кафолати фаъолияти озоди иқтисодӣ, баробарӣ ва гуногунии шаклҳои моликият, рушди соҳибкорӣ, таъмини ваҳдати миллӣ ва сулҳу суботи ҷомеа вазифаҳои аввалиндараҷаи сиёсати ҳуқуқии Тоҷикистони соҳибистиқлол мебошанд[1].

Заминаи ҳуқуқии таваҷҷуҳи хосса ба соҳаи фарҳанг ва дастгирии давлатии он муқаррароти конститутсионӣ мебошад. Дар асоси моддаи 40 Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳар шахс ҳуқуқ дорад озодона дар ҳаёти фарҳангии ҷомеа, эҷоди бадеӣ, илмӣ ва техникӣ ширкат варзад, аз дастовардҳои онҳо истифода кунад[2].

Дар суханронии худ Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар қасри фарҳанги ноҳияи Мастчоҳи вилояти Суғд иброз намуда буданд, ки: «Дар натиҷаи тадбирҳои андешидаи Ҳукумати мамлакат, дар доираи татбиқи ҳадафҳои стратегӣ – расидан ба истиқлоли энергетикӣ, ҳифзи амнияти озуқаворӣ ва саноатикунонии босуръати кишвар, хусусан, дар зарфи солҳои охир рушди ҳамаи самтҳои ҳаёти ҷомеа таъмин ва сатҳу сифати зиндагии мардуми кишварамон хеле беҳтар гардид. Рушди устувори иқтисоди миллӣ ба мо имкон фароҳам овард, ки ба пешрафти соҳаҳои иҷтимоиёт, аз ҷумла фарҳанг ва бунёду азнавсозии иншооти соҳа таваҷҷуҳи бештар зоҳир намоем»[3].

---

[1] Ниг.: Консепсияи сиёсати ҳуқуқии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2018-2028 аз 6 феврали соли 2018., таҳти №1005 // Маҳзани мутамаркази иттилоотӣ-ҳуқуқии ВА ҶТ «Адлия» [Захираи электронӣ]. – Манбаи дастрасӣ: http://www.adlia.tj (санаи мурочиат: 13.06.2020).

[2] Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 6 ноябри соли 1994 бо тағйиру иловаҳо аз 26 сентябри соли 1999, 22 июни соли 2003 ва 22 майи соли 2016. – Душанбе, 2016. – С. 15.

[3] Суханронии Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар қасри фарҳанги ноҳияи Мастчоҳи вилояти Суғд аз 14.09.2020 сол [Захираи электронӣ]. – Манбаи дастрасӣ: http://president.tj/node/23845 (санаи мурочиат: 02.11.2020).

Дар шароити муосир ноил шудан ба мақсаҳои сиёсати давлатӣ дар соҳаи фарҳанг, назорати доимии вазъи ҷомеа ва сатҳи рушди фарҳангии онро талаб мекунад. Мутобиқи Консепсияи рушди фарҳанги Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 декабри соли 2005, таҳти №501 ба вуҷуд овардани шароитҳои ҳуқуқӣ барои ҳарчи бештар ҷалб намудани маблағҳои сармоя-гузорони ҷумҳуриявӣ ва хориҷӣ, пули бонкҳо, даромадҳо аз шаклҳои фаъолияти пулии фарҳангӣ ва хизматрасонии пулӣ яке аз ҳадафи ниҳоиии таъмини молиявӣ ва моддӣ-техникии соҳаи фарҳанг буда, ҳалли якчанд масъалаҳоро талаб мекунад: низоми нави идоракунии санъат ва маркетинг таъсис дода шавад, хадамоти фарҳангӣ-фароғатӣ густурда, гуногунранг ва барои кулли гурӯҳҳои иҷтимоии аҳолӣ дастрас, шаффоф гардонида шавад. Дар ташкили хадамоти фарҳангӣ-фароғатӣ ба инкишофи шаклҳои моликияти ғайридавлатии муассисаҳои фарҳанг ва санъат диққати махсус дода шавад, низоми андозгузорӣ мувофиқи қонуни андоз ва усулҳои ҳавасмандкунии сармоягузорон, метсенатҳо, шахсони ҷудогона, созмонҳои ғайриҳукуматии ватанӣ ва фондҳои байналмилали, такмил дода шаванд[4].

Бо ин назардошт, дар соҳаи фарҳанг вазифаҳои ҳам табиати иҷтимоӣ ва ҳам иқтисодӣ гузошта шудаанд, ки ин аз зарурати фаъол кардани потенсиали фарҳангии Тоҷикистон, афзоиши сифатии ниёзҳои фарҳангӣ ва истироҳати шаҳрвандон ва ҳамоҳангсозии рушди иҷтимоию иқтисодии минтақаҳои алоҳидаи он гувоҳӣ медиҳад.

Биниши рушди минбаъдаи сармояи инсонӣ дар Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 дар хусусияти зерин мушаххас карда мешавад: сатҳи маданиятнокии аҳолӣ баланд бардошта шуда, модернизатсияи фазои фарҳангӣ, дастгирии ташаббусҳои эҷодӣ, ҳамбастагии фарҳанги анъанавӣ ва лоиҳаҳои инноватсионӣ, сармоягузориҳо дар рушди инфрасохтори эҷодиёт ва фароғатӣ-фарҳангӣ таъмин карда мешавад. Инчунин, дар соҳаи фарҳанг «Нуқтаҳои» асосии пешрафти назарраси институтсионалӣ инҳо мебошанд: заминаи меъёрию ҳуқуқӣ бо назардошти равандҳои ҷаҳонишавӣ ва тағйиротҳои иҷтимоию фарҳангӣ дар мамлакат; низоми дастгирии сармоягузориҳо ба рушди соҳаи фарҳанг[5].

Бо мақсади дастгирӣ ва рушди ташкилотҳои соҳаи фарҳанг, давлат сиёсати фарҳангиро амалӣ менамояд ва аз принсипҳо, усулҳо ва воситаҳои гуногуни хусусияти ташкилӣ, ҳуқуқӣ, молиявӣ ва иқтисодӣ, истифода

[4] Ниг.: Консепсияи рушди фарҳанги Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 декабри соли 2005, таҳти №501 // Маҳзани мутамаркази иттилоотӣ-ҳуқуқии ВА ҶТ «Адлия» [Захираи электронӣ]. – Манбаи дастрасӣ: http://www.adlia.tj (санаи муроҷиат: 13.06.2020).

[5] Ниг.: Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 аз 1 октябри соли 2016, таҳти №392 // Маҳзани мутамаркази иттилоотӣ-ҳуқуқии ВА ҶТ «Адлия» [Захираи электронӣ]. – Манбаи дастрасӣ: http://www.adlia.tj (санаи муроҷиат: 02.08.2020).

мебарад. Яке аз воситаҳои муассири ҳавасмандгардонӣ дар соҳаи фарҳанг ташаккул ва инкишофи бозори хизматрасонии фарҳангӣ мебошад.

Барномаи давлатии рушди муассисаҳои фарҳанги Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016-2020 буд, ки дар асоси он дар ҷумҳурӣ 2330 адад муассисаи фарҳангӣ фаъолият доранд[6].

Дар Барнома муқаррар шудааст, ки дар таъмини рушди бемайлони соҳаи фарҳанг ҳиссаи сармояи соҳибкорони ватанӣ, ҳавасмандии эҳсонкорӣ, татбиқи лоиҳаҳо бахри ҷалби сарчашмаҳои маблағгузории ғайрибуҷетӣ, аз ҷумла сармояи хориҷӣ чандон назаррас нест. Аз ин рӯ, дар шароити имрӯза, роҳи ҳалли мушкилоти соҳаи фарҳангро танҳо дар доираи имкониятҳои иқтисодии давлат маҳдуд накарда, балки бахри пешрафти соҳа ҷалби ҳарчи бештари сармояи хориҷӣ ва соҳибкорони ватанӣ, ҷоринамоии хизматрасониҳои музднок, рушди бозори сарватҳои фарҳангӣ, ривоҷу равнақи соҳибкорӣ ва ҳавасмандгардонии эҳсонкориро ба роҳ мондан зарур аст[7].

Аз ин рӯ, дар шароити имрӯза ҳалли масъалаҳои фарҳангӣ на танҳо ба иқтидори иқтисодии давлат, балки ба рушди соҳа барои ҷалби бештари сармояи хориҷӣ ва соҳибкорони ватанӣ, ҷорӣ намудани хизматрасониҳои пулакӣ, рушди бозори фарҳангӣ, рушди соҳибкорӣ ва ба роҳ мондани чораҳои ҳавасмандгардонӣ нигаронида шудааст. Бинобар ин, дар шароити муосир ҳалли мушкилоти фарҳангӣ набояд бо иқтидори иқтисодии давлат маҳдуд карда шавад, балки барои рушди соҳа бештар сармояи хориҷӣ ва соҳибкорони ватанӣ, ҷорӣ намудани хизматрасонии пулакӣ, рушди бозори арзишҳои фарҳангӣ, вусъати соҳибкорӣ ва таъсиси хайрияҳои ҳавасмандгардонӣ бояд ҷалб карда шаванд.

Аммо барои инкишофи дахлдори соҳаи фарҳанг, таъмини иҷроиши мақсаду вазифаҳои сиёсати фарҳангии кишвар, танзими ҳуқуқии бозори хизматрасонии фарҳангӣ дар Тоҷикистон масъалаҳои зерин монеа мебошанд: дар қонунгузорӣ мавҷуд набудани механизмҳои нави ҳуқуқии фаъолияти муассисаҳои фарҳангӣ, ки ба иқтисоди бозоргонӣ мувофиқат намояд; мукаммал набудани заминаи ҳуқуқии низоми хизматрасонии фарҳангӣ ба аҳолӣ, мавҷуд набудани ҳавасмандгардонии ҳуқуқӣ бахри ҷалби субъектони хоҷагидор дар соҳаи фарҳанг ва ғайра. Масалан, дар

[6] Аз ҷумла 1354 китобхонаи давлатию оммавӣ (ба истисноӣ Китобхонаи миллӣ), 325 қаср ва хонаҳои фарҳанг, 434 клуб, 57 клуби сайёр, 14 марказҳои фарҳангу фароғатӣ, 6 филармонияҳои халқӣ, 44 боғҳои фарҳангию фароғатӣ, 25 театри ҳалқӣ, 49 осорхона, 16 хона-осорхона, 23 ансамбли тарона ва рақс, 14 ансамбли шашмақомсарой, 6 ансамбли фалаксарой, 6 ансамбли эстрадӣ, 9 ансамбли фолклорӣ-этнографӣ, 6 ансамбли рақсӣ.

[7] Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 9 феврали соли 2016, таҳти №53 «Дар бораи Барномаи давлатии рушди муассисаҳои фарҳанги Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016-2020» // Маҳзани мутамаркази иттилоотӣ-ҳуқуқии ВА ҶТ «Адлия» [Захираи электронӣ]. – Манбаи дастрасӣ: http://www.adlia.tj (санаи муроҷиат: 02.08.2020 с.).

асоси моддаи 798 Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон (қисми II) дар баробари дигар намудҳои хизматрасонӣ, хизматрасонии фарҳангӣ ҳамчун мавзӯи шартномаи хизматрасонии пулакӣ пешбинӣ шудааст[8]. Аммо таҳлили қонунгузории соҳаи фарҳанг далели он аст, ки муқаррароти мушаххас оид ба мафҳум, намуд, махсусият ва механизми баамалбарории ин хизматрасонӣ меъёри мушаххасу мукаммал ҷой надорад[9].

Аз ин рӯ, таҳлилу баррасии танзими ҳуқуқии бозори хизматрасонии фарҳангӣ дар шароити муосир дар сатҳи дисссертатсионӣ дар Тоҷикистон мубрам арзёбӣ мегардад.

Дараҷаи таҳқиқи мавзуи илмӣ. Ҷанбаҳои ҳуқуқии муқараркунандаи бозори химатрасонии фарҳангӣ дар асри 20 махсусияти худро касб намуд ва боиси рушди соҳаи фарҳанг аз нигоҳи соҳибкорӣ гардид. Дар давраи муосир дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (минбаъд ҶТ) тадқиқи мавзӯи танзими ҳуқуқии бозори хизматрасонии фарҳангӣ яке аз масъалаҳои асосии ҳуқуқи гражданӣ ва ҳуқуқи соҳибкорӣ мебошад. Масъалаи мазкур қисман дар корҳои чунин олимони соҳаҳои алоҳидаи кишвар ба монанди: Б.В. Ғаффоров[10], А.М. Диноршоев[11], М.М. Захери[12], А.В. Золотухин[13], А.К. Каримов[14], Р.Н. Каримова[15], М.А. Маҳмудзода[16],

---

[8] Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон (қисми II) аз 11 декабри соли 1999, таҳти №885 // Маҳзани мутамаркази иттилоотӣ-ҳуқуқии ВА ҶТ «Адлия» [Захираи электронӣ]. – Манбаи дастрасӣ: http://www.adlia.tj (санаи муроҷиат: 13.01.2020 с.).

[9] Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 20 июни соли 2019, таҳти №1619 «Дар бораи ҳунармандӣ»; Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 4 апрели соли 2019, таҳти №1593 «Дар бораи берун баровардан ва ворид намудани сарватҳои таърихию фарҳангӣ»; Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 3 июли соли 2012, таҳти №838 «Дар бораи осорхонаҳо ва Фонди осорхонаҳо»; Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 9 декабри соли 2004, таҳти №67 «Дар бораи кино»; Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1 августи соли 2003, таҳти №32 «Дар бораи фаъолияти китобдорӣ»; Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 2 декабри соли 2002, таҳти №80 «Дар бораи театр ва фаъолияти театрӣ»; Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 13 декабри соли 1997, таҳти №516 «Дар бораи фарҳанг»; Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 14 декабри соли 1996 «Дар бораи телевизион ва радиошунавонӣ» ва ғайра.

[10] Ниг.: Гаффоров Б.В. История культурно-просветительских учреждений Республики Таджикистан (1991-2011 гг.): дис. … канд. ист. наук. – Душанбе, 2014. – 187 с.

[11] Ниг.: Диноршоев А.М., Салохиддинова С.М. Право на предпринимательскую деятельность в системе социально-экономических и культурных прав в Республике Таджикистан. – Душанбе, 2015. – 189 с.

[12] Ниг.: Захери М.М. Современная культура Таджикистана в зеркале иранской прессы: дис. … канд. филол. наук. – Душанбе, 2011. – 162 с.

[13] Ниг.: Золотухин А.В., Султонова Т.И. Предпринимательское право Республики Таджикистан: учебник. – Душанбе: ЭР-граф, 2018. – 596 с.

[14] Ниг.: Каримов А.К. Проблемы правового обеспечения конкурентной деятельности в Республике Таджикистан: дис. ... канд. юрид. наук. – Душанбе, 2010. – 188 с.

[15] Ниг.: Каримова Р.Н. История развития культуры Таджикистана в годы независимости: 1991-2011 гг.: дис. … канд. ист. наук. – Душанбе, 2012. – 173 с.

Э.С. Насриддинзода[17], В.А. Ойгензихта[18], М.З. Раҳимзода[19], М.Х. Саидова[20], Д.Ш. Сангинов[21], Б.А. Сафарзода[22], А. Фирдавсӣ[23], Д.Д. Хошимова[24] тадқиқ шудааст.

Дар хориҷи кишвар бошад баъзе аз ҷанбаҳои ҳуқуқии хизматрасонии фарҳангӣ аз ҷониби олимони ҳуқуқшиноси зерин таҳқиқ шудааст: М.А. Александрова[25], А.А. Ҷамбатов[26], М.В. Севостянов[27], Л.В. Федорова[28], М.Х. Шебзухова[29], Н.В. Суглаева[30], Н.А. Чернядева[31].

---

[16] Ниг.: Маҳмудзода М. Сиёсати ҳуқуқӣ ва давлати демократӣ (маҷмӯи мақолаю маърӯзаҳо). – Душанбе: ЭР-граф, 2017. – 632 с.

[17] Ниг.: Насриддинзода Э.С. Фарҳанги ҳуқуқӣ. – Душанбе: ЭР-граф, 2016. – 316 с.

[18] Ниг.: Ойгензихт В.А. Избранные труды. – Душанбе: «Типография ТНУ», 2019. – 740с.

[19] Ниг.: Рахимов М.З. Избранные труды по гражданскому и предпринимательскому праву. – Душанбе: Бухоро, 2014. – 638 с.; Фаъолияти соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: назария ва танзими ҳуқуқӣ: монография. – Душанбе, 2018. – 392 с.; Проблемаҳои мубрами ҳуқуқи соҳибкории Ҷумҳурии Тоҷикистон: монография. – Душанбе: Дониш, 2019. – 557 с.; Раҳимзода М.З., Сангинов Д.Ш. Ҳуқуқи соҳибкории Ҷумҳурии Тоҷикистон: китоби дарсӣ. – Душанбе, 2021. – 400 с.

[20] Ниг.: Саидова М.Х. Функционирование и развитие физической культуры и спорта в условиях переходной экономики Республики Таджикистан: дис. ... канд. экон. наук. – Душанбе, 2004. – 155 с.; Организационно-экономический механизм развития сферы физической культуры и спорта в условиях рыночной экономики: теория, методология и практика (на материалах Республики Таджикистан): автореф. дис. … д-ра экон. наук. – Душанбе, 2017. – 41 с.

[21] Ниг.: Сангинов Д.Ш. Правовое регулирование отношений в сфере оказания социально-культурных услуг. монография. – Душанбе: ЭР-граф, 2014. – 208 с.; Проблемы правового регулирования предпринимательской деятельности по оказанию социально-культурных услуг в Республике Таджикистан: автореф. дис. … д-ра юрид. наук. – Душанбе, 2019. – 52 с.; Проблемы правового регулирования предпринимательской деятельности по оказанию социально-культурных услуг в Республике Таджикистан: дис. … д-ра юрид. наук. – Душанбе, 2019. – 383 с.; Предпринимательская деятельность по оказанию социально-культурных услуг: проблемы правового регулирования: монография. – Душанбе: «Меҳрона-2017», 2019. – 424 с.

[22] Ниг.: Сафарзода Б.А., Диноршоев А.М., Рахмон Д.С. Размышления о концепциях прав и свобод человека. – Душанбе, 2016. – 152 с.

[23] Ниг.: Фирдавси Абдулхамид. Развитие культуры Республики Таджикистан в годы независимости (1991-2016 гг.): дис. … канд. ист. наук. – Душанбе, 2017. – 133 с.

[24] Ниг.: Ҳошимов Д.Д. Услуги в системе объектов гражданских прав. – Душанбе: ЭР-граф, 2013. – 172 с.

[25] Ниг.: Александрова М.А. Гражданско-правовой режим культурных ценностей в Российской Федерации: дис. … канд. юрид. наук. – Санкт-Петербург, 2007. – 189 с.

[26] Ниг.: Джамбатов А.А. Гражданско-правовой режим объектов культурного наследия: дис. … канд. юрид. наук. – Ставрополь, 2005. – 199 с.

[27] Ниг.: Севостьянов М.В. Гражданско-правовой договор возмездного оказания концертных услуг: дис. ... канд. юрид. наук. – Волгоград, 2006. – 190 с.

[28] Ниг.: Федорова Л.В. Правовое регулирование приватизации недвижимых объектов культурного наследия: дис. … канд. юрид. наук. – Москва, 2013. – 222 с.

[29] Ниг.: Шебзухова М.Х. Правовая охрана проявлений фольклора: дис. ... канд. юрид. наук. – Ставрополь, 2002. – 169 с.

Ба ин нигоҳ накарда, тадқиқоти комплексии илмӣ вобаста ба масъалаи мазкур дар ҶТ то ҳол гузаронида нашудааст ва дар робита бо ин зарурати гузаронидани таҳлили ҳаматарафаи илмии танзими ҳуқуқии бозори хизматрасонии фарҳангӣ дар ҶТ ҷой дорад.

Робитаи таҳқиқот бо барномаҳо (лоиҳаҳо) ё мавзуъҳои илмӣ. Таҳқиқоти диссертатсионӣ дар доираи кори илмию тадқиқотии кафедраи ҳуқуқи соҳибкорӣ ва тиҷорати факултети ҳуқуқшиносии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон дар мавзӯи «Танзими шартномавӣ ва иҷроиши уҳдадориҳо дар бахши соҳибкорӣ» ва «Таҳқиқи назариявӣ ва амалии танзими ҳуқуқии муносибатҳои соҳибкорӣ ва сайёҳӣ» барои солҳои 2021-2025 иҷро карда шудааст.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Мақсади таҳқиқот. Ба мубрамияти мавзуи тадқиқшаванда такя намуда, ворид намудани донишҳои нав, ки дар асоси омӯзиши ҷанбаҳои назариявӣ ва амалии танзими ҳуқуқии бозори хизматрасонии фарҳангӣ коркард шудааст, мақсади асосии тадқиқотро ифода мекунад.

Вазифаҳои таҳқиқот. Вобаста аз мақсади гузошташуда, вазифаи тадқиқот инҳо мебошанд:

- таҳлилу баррасии мафҳум ва хусусиятҳои бозори хизматрасонии фарҳангӣ;

- муайян намудани махсусияти фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи фарҳанг;

- омӯзиши намудҳои алоҳидаи хизматрасонӣ дар бозори хизматрасонии фарҳангӣ;

-тадқиқи мафҳум ва моҳияти ҳуқуқии шартномаи хизматрасонии фарҳангӣ;

- муайян намудани таркиби субъективии шартномаи хизматрасонии фарҳангӣ;

- омӯзиши ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагони хизматрасонии фарҳангӣ ва ҷавобгарии шартномавии тарафҳои ин шартнома;

- коркарди пешниҳодҳо барои мукаммал гардонидани қонунгузорӣ дар бахши мазкур.

Объекти таҳқиқот муносибатҳои ҷамъиятие мебошад, ки масъалаҳои муҳими танзими ҳуқуқии бозори хизматрасонии фарҳангиро фаро мегирад.

---

[30] Ниг.: Цуглаева Н.В. Гражданско-правовой оборот музейных предметов и коллекций: дис. … канд. юрид. наук. – Волгоград, 2013. – 175 с.

[31] Ниг.: Чернядьева Н.А. Гражданско-правовое регулирование деятельности музеев в Российской Федерации: дис. ... канд. юрид. наук. – Пермь, 2005. – 234 с.

Мавзуи (предмет) таҳқиқот ақидаи олимон ва қонунгузориест, ки бозори хизматрасонии фарҳангӣ ва таҷрибаи татбиқи ҳуқуқро дар ин соҳа ба танзим медарорад.

Марҳила, макон ва давраи таҳқиқот (доираи таърихии таҳқиқот). Диссерататсияи мазкур фарогири бавуҷудой ва инкишофи қонунгузории Тоҷикистони соҳибистиқлол оид ба бозори хизматрасонии фарҳангӣ дар давоми 30 сол буда, бо назардошти ташаккули асосҳои меъёрии ҳуқуқии танзимкунандаи муносибатҳои ҷамъиятӣ оид ба хизматрасонии фарҳангӣ 4 марҳиларо дар бар мегирад: 1) солҳои 1991-1996; 2) солҳои 1997-2004; 3) 2005-2018; 4) аз соли 2019 инҷониб. Дар доираи таҳқиқоти диссертатсионӣ ташаккул ва инкишофи заминаҳои ҳуқуқии бозори хизматрасонии фарҳангӣ баррасӣ гардидааст. Инчунин, таҳлили муқоисавии қонунгузорӣ ва амалияи кишварҳои аъзои Иттиҳоди Давлатҳои Мустақил (минбаъд – ИДМ) дар бахши хизматрасонии фарҳангӣ анҷом дода шудааст, ки мазмуну моҳияти рисоларо комил сохтаанд. Давраи таҳқиқоти диссертатсионӣ фарогирандаи солҳои 2015-2022 мебошад.

Асосҳои назариявии таҳқиқот. Асоси назариявии таҳқиқотро асарҳои илмии муҳаққиқоне ташкил додааст, ки ба ҷанбаҳои гуногуни проблемаи бозори хизматрасонии фарҳангӣ дахл доранд. Аз ҷумла асарҳои М.А. Александрова, Б.В. Ғаффоров, А.М. Диноршоев, М.М. Захери, А.В. Золотухин, А.К. Каримов, Р.Н. Каримова, М.А. Маҳмудзода, Э.С. Насриддинзода, В.А. Ойгензихт, М.З. Раҳимзода, М.Х. Саидова, Д.Ш. Сангинов, Б.А. Сафарзода, М.В. Севостянов, Н.В. Суглаева, Л.В. Федорова, А. Фирдавсӣ, Д.Д. Ҳошимов, Н.А. Чернядева, А.А. Ҷамбатов, М.Х. Шебзухова ва дигарон мавриди таҳлилу баррасӣ қарор дода шудаанд.

Асосҳои методологии таҳқиқот. Асосҳои методологии рисоларо усулҳои умумиилмӣ ва махсуси илмӣ, ба мисли диалектикӣ, мантиқӣ-забонӣ, оморӣ, шаклӣ-ҳуқуқӣ, муқоисавӣ-ҳуқуқӣ, таърихӣ-ҳуқуқӣ ва дигар усулҳо ташкил медиҳанд.

Тавассути усули диалектикӣ ташаккул ва инкишофи заминаҳои ҳуқуқии бозори хизматрасонии фарҳангӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди пажуҳиш қарор дода шуда, шароитҳои таърихӣ ва дигар омилҳое, ки ба ташаккул ва инкишофи хизматрасонии фарҳангӣ мусоидат намудаанд, муайян карда шудааст. Дар заминаи усули мантиқӣ-забонӣ истилоҳ ва ибораҳои мавҷуда оид ба муқаррарнамоии мафҳуми бозори хизматрасонии фарҳангӣ таҳлил гардида, истифодаи истилоҳи ягонаи аз нигоҳи мантиқӣ ва забонӣ дуруст, пешниҳод карда шудааст. Ҳамзамон тавассути усули мантиқӣ-забонӣ бозори хизматрасонии фарҳангӣ таҳқиқ шуда, воқеияти амалишавии он дар замони муосир инъикос гардидааст. Дар раванди таҳқиқи танзими ҳуқуқии бозори хизматрасонии фарҳангӣ бо

истифода аз усули оморӣ шумораи истифодабарандагони хизматрасонии фарҳангӣ ва ҳолатҳои ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагони ин хизмат муайян гардидааст. Дар заминаи усули шаклӣ-ҳуқуқӣ бозори хизмтрасонии фарҳангӣ ҳамчун падидаи сирф ҳуқуқӣ баррасӣ шуда, мафҳум ва унсурҳои таркибии он муайян карда шудааст. Инчунин тавассути усули шаклӣ-ҳуқуқӣ қонунгузории амалкунандаи ҶТ ва давлатҳои хориҷӣ, санадҳои байналмилалӣ мавриди омӯзиш қарор гирифтааст. Тавассути усули муқоисавӣ-ҳуқуқӣ қонунгузории ҶТ, санадҳои меъёрии ҳуқуқии давлатҳои хориҷӣ ва санадҳои ҳуқуқии байналмилалӣ дар бахши бозори хизматрасонии фарҳангӣ омӯхта шуда, шабоҳат ва тафовут миёни онҳо муайян гардидааст.

Усули таърихӣ-ҳуқуқӣ имконият фароҳам намуд, то мавзуи рисола на танҳо ҳамчун падидаи муосири ҳуқуқӣ, балки таърихӣ низ омӯхта шавад. Дар натиҷаи таҳлили таърихӣ-ҳуқуқии мавзуи рисола муайян гардид, ки дар замони истиқлоли давлатӣ бозори хизматрасонии фарҳангӣ 4 марҳилаҳои таърихиро пушти сар намудааст. Усулҳои ишорашуда дар якҷоягӣ имконият фароҳам овარданд то мавзуи таҳқиқшаванда ҳамаҷониба, пурра ва объективона омӯхта шуда, вазифаҳои гузошташуда ҳалли худро пайдо намоянд.

Заминаҳои эмпирикӣ. Дар ҷараёни таҳқиқоти диссертатсионӣ Конститутсияи ҶТ, қонунҳои конститутсионӣ, кодексҳо, қонунҳо, қарорҳои Ҳукумати ҶТ, барнома ва стратегияҳои давлатӣ истифода шудаанд. Дар баробари санадҳои миллӣ, инчунин баъзе санадҳои ҳуқуқии байналмилалӣ, қонунгузории давлатҳои алоҳида оид ба бозори хизматрасонии фарҳангӣ мавриди истифода қарор гирифтаанд. Муҳимтарин замина ва роҳнамои таҳқиқот Паёмҳои ҳарсолаи Президенти ҶТ ба Маҷлиси Олии ҶТ ба ҳисоб меравад. Баҳри таҳлили амалияи татбиқи қонунгузории Тоҷикистон санадҳои судӣ мавриди таҳлил ва тадбиқ карор дода шудаанд.

Навгонии илмии таҳқиқот. Диссертатсия дар асоси мавқеи устувори тадқиқоти ҳамаҷонибаи муаллиф оид ба масъалаи танзими ҳуқуқии бозори хизматрасонии фарҳангӣ дар ҶТ гузаронида шудааст ва барои мукаммал гардонидани қонунгузорӣ дар соҳаи мазкур як қатор пешниҳодҳо карда шудааст. Навоварии тадқиқот инчунин дар он ифода мегардад, ки то ҳол дар ҶТ масъалаи танзими ҳуқуқии бозори хизматрасонии фарҳангӣ ба тадқиқоти комплексии монографӣ фаро гирифта нашудааст. Ҳамзамон дар давраи муосир ба омӯзиши танзими ҳуқуқии бозори хизматрасонии фарҳангӣ баҳри коркарди механизмҳои нави ҳуқуқии хизматрасонии фарҳангӣ талабот вуҷуд дорад. Диссертатсияи мазкур аввалин кори илмие мебошад, ки дар он кӯшиши

гузаронидани тадқиқоти комплексии танзими ҳуқуқии бозори хизматрасонии фарҳангӣ ба амал бароварда шудааст.

Нуктаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда:

1. Бозори хизматрасонии фарҳангӣ доираи ташаккули талабот ва пешниҳод ба хизматҳои фарҳангӣ мебошад, ки муносибати субъектҳои хоҷагидориро, ки намуди муайяни фаъолияти фарҳангиро баамал мебароранд бо истеъмолкунандагон ва давлат дарбар мегирад. Бозори хизматрасонии фарҳангӣ аз дигар намуди бозорҳои хизматрасонӣ вобаста ба хусусиятҳои зерин фарқ карда мешавад:

- ин бозор ба ғайр аз ташаккули самтҳои маҷмӯии маънавӣ ва арзишии аҳолӣ, инчунин рушди ҳаҷми хизматрасонӣ ва дигар нишондиҳандаҳои иҷтимоию иқтисодиро таъмин менамояд;

- давлат иштирокчии комилҳуқуқи ин бозор буда, мусоидаткунандаи ташкили хизматрасониҳо аз ҷониби муассисаҳои давлатӣ ва ғайридавлатӣ мебошад ва баъзан аз ҳисоби маблағҳои буҷетӣ арзиши хизматрасониро пардохт мекунад, ки дар натиҷа хизматрасонӣ барои аҳолӣ ройгон гардида, барои субъектҳои хоҷагидории бозор даромад меорад;

- сифати хизматрасонӣ дар ин бозор аз фаъолнокии эҷодӣ ва қаноатмандӣ аз фаъолияти меҳнатии корманди ташкилоти фарҳангӣ вобаста мебошад;

- хизматҳои дар ин бозор расонидашаванда аҳмияти иҷтимоӣ дошта, ба рушди ҳамбастагии иҷтимоӣ, тасдиқи эҷодкорӣ, истеъдод ва таҷриба, рушди гуногунии фарҳангӣ, эҷодкорӣ ва навоварӣ мусоидат мекунанд.

2. Фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи фарҳанг самти махсуси фаъолияти иқтисодӣ мебошад, ки дар натиҷаи муттаҳиднамоии ду соҳа-фарҳанг ва тиҷорат бавуҷуд меояд. Объекти фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи фарҳанг хизматрасонии фарҳангӣ мебошад, ки омили инкишофи иқтисодиёт ва иҷтимоиёти ҷомеа мегардад. Шартҳои инкишофи устувори фаъолияти сооҳибкорӣ дар соҳаи фарҳанг қарорҳои асосноки иқтисодию ташкилӣ, санадҳои мукаммали меъёрию ҳуқуқӣ, мусоидати молиявию қарзӣ ва идоракуни дурусти соҳаи фарҳанг мебошад, ки амалҳои мутақобилаи ҳама унсурҳои онро дар шароити муносибатҳои бозоргонии инкишофёбанда таъмин мекунад.

3. Мустақилияти хоҷагии субъектони соҳаи фарҳанг самаранокии иқтисодӣ ва иҷтимоиро барои ба даст овардани на танҳо маблағгузории давлатӣ, балки барои ҷалби маблағи худи истеъмолкунандагон талаб мекунад ва он рақобати афзуншавандаи бозори хизматрасонии фарҳангиро тамин менамояд. Ба шумораи омилҳое, ки инкишофи қобилияти соҳибкории субъектонро дар соҳаи фарҳанг маҳдуд мекунад, омилҳои экзогенӣ ва эндогенӣ ворид мешавад. Ба омилҳои эндогенӣ омилҳои муҳити дохилии худи ташкилотҳои соҳаи

фарҳанг дохил мешавад. Ба омилҳои экзогенӣ ҳолати номувофиқи муҳити институтсионалӣ, сатҳи пасти инкишофи фарҳангӣ ва қобилияти пардохт карда натавонистани маблағи хизматасонии фарҳангӣ аз ҷониби аҳолии ноҳияҳои дурдаст мебошад, ки дар онҷо рақобати солим вобаста ба хизматрасонии фарҳангӣ ҷой надорад ва ё маблағгузории давлатӣ дар ин бахш кофӣ намебошад.

4. Хизматрасонии фарҳангӣ – ин амали субъектони хоҷагидории соҳаи фарҳанг оид ба расонидани хизмати фарҳангӣ то ба истеъмолкунандагон ё оид ба амалӣ намудани функсияи таълимӣ ё тарбиявӣ мебошад. Хизматрасонии фарҳангӣ бо чунин аломатҳо аз дигар намуди хизматрасониҳо фарқ карда мешавад: хизматрасонии фарҳангӣ дар худ шаклҳои гуногуни хизматрасониро ҳамчун объекти ҳуқуқи соҳибкорӣ ифода мекунад; хизматрасонии фарҳангӣ хусусияти эҷодӣ дорад ва оммавият ба он хос аст, ки дар намоиши оммавӣ ё иҷроиши оммавӣ ифода мегардад ва ба истеъмолкунанда фароғат меорад.

5. Хизматрасонии фарҳанг вобаста ба намуди фаъолият тасниф карда мешавад: а) хизматрасонии театрӣ; б) хизматрасонии телевизионӣ, радиоӣ ва мултипликатсионӣ; в) хизматрасонӣ дар сирк; г) хизматрасонии эстрадӣ (консертӣ); д) хизматрасонии осорхона; е) хизматрасонии намоишӣ; ж) хизматрасонии китобхона; з) хизматрасонӣ дар ташкил намудани идҳои оммавӣ (расму оинҳо, маросимҳо, карнавалҳо); и) хизматрасонии боғи ҳайвонот ва ғайра.

6. Вайрон кардани уҳдадории иҷрокунанда (субъекти хоҷагидории соҳаи фарҳанг) дар назди истеъмолкунанда бо назардошти муқаррароти умумӣ аз қабили набудани иттилоот оид ба маҳдудиятҳои синну соли чорабиниҳои оммавӣ, дер оғоз шудани гузаронидани чорабинӣ ё пеш аз вақт ба охир расидани он, дар беасос қатъ кардани чорабинӣ, наандешидани чора барои бехатарии истеъмолкунандагон дар чорабиниҳои фароғатӣ, ки ба меъёрҳои қонун ва ахлоқ мутобиқат намекунад, ифода мегардад.

7. Дар диссертатсия, дар асоси омӯзиши паҳлуҳои гуногуни мавзӯи барррасишаванда, муаллиф баҳри такмили қонунгузорӣ чунин пешниҳодҳо намудааст:

7.1. Қонуни ҶТ «Дар бораи фаъолияти фарҳангӣ» қабул карда шавад ва Қонуни ҶТ аз 13 декабри соли 1997, таҳти №516 «Дар бораи фарҳанг» аз эътибор соқит дониста шавад. Қонуни нав аз муқаррароти умумӣ, кафолатҳои давлатии ҳуқуқ ва озодиҳои инсон ва шаҳрванд дар соҳаи фарҳанг, вазифаҳои давлат дар соҳаи фарҳанг, кормандони эҷодкор, ташкилотҳои соҳаи фарҳанг, идоракунӣ ва танзими иқтисодии соҳаи фарҳанг, ҳамкории байналмилалӣ дар соҳаи фарҳанг бояд иборат бошад.

7.2. Қоидаҳои хизматрасони фарҳангии Ҷумҳурии Тоҷикистон қабул карда шавад, ки дарбаргирандаи муқаррароти умумӣ, маълумот доир ба хизматрасонӣ, тартиби пардохти хизматрасонӣ, тартиби пешниҳод намудани хизматрасонӣ, масъулияти иҷрокунанда ва истеъмолкунанда доир ба пешниҳоди хизматрасонӣ мебошад.

Аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот. Тадқиқоти мазкур метавонад ҳам аз ҷониби мақомотҳои ҳифзи ҳуқуқ, ки танзими давлатии соҳаи фарҳангро ба амал мебароранд ва ҳам аз ҷониби субъектони хоҷагидории ҶТ, ки иштирокчиёни муносибатҳои ҳуқуқии соҳаи фарҳанг мебошанд, истифода бурда шавад.

Натиҷаи тадқиқот метавонад барои мукаммалгардонии қонунгузории гражданӣ ва соҳибкорӣ, таҷрибаи судии судҳои иқтисодӣ ва судҳои салоҳияти умумии ҶТ истифода бурда шавад.

Инчунин муқарраротҳои алоҳидаи диссертатсия метавонад барои тадқиқотҳои минбаъдаи илмӣ дар соҳаи ҳуқуқи гражданӣ ва соҳибкорӣ, инчунин барои масъалаи танзими муносибатҳои гуногуни ҳуқуқии хусусӣ ва ғайра истифода шавад. Инчунин тадқиқоти мазкур метавонад дар вақти дарс додан аз фанни «Ҳуқуқи гражданӣ», «Ҳуқуқи соҳибкорӣ», «Ҳуқуқи фарҳангӣ» ва курсҳои махсус дар факултетҳои ҳуқуқшиносии донишгоҳҳои олии мамлакат, истифода бурда шавад.

Дараҷаи эътимоднокии натиҷаҳо аз дақиқияти маълумот, кофӣ будани ҳаҷми маводи таҳқиқотӣ, коркарди натиҷаҳои таҳқиқот ва ҳаҷми интишорот, гузаронидани таҳқиқоти диссертатсионӣ бармеояд. Хулоса ва тавсияҳо дар асоси таҳлили илмии натиҷаҳои таҳқиқоти назарявӣ ва таҷрибавӣ пешниҳод карда шудаанд.

Мутобиқати диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ. Мавзуъ ва мазмуни таҳқиқот ба шиносномаи ихтисоси 12.00.03 – Ҳуқуқи гражданӣ; ҳуқуқи соҳибкорӣ; ҳуқуқи оилавӣ; ҳуқуқи байналмилали хусусӣ, ки аз ҷониби Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти ҶТ тасдиқ карда шудааст, мутобиқ мебошад.

Саҳми шахсии довталаби дарёфти дараҷаи илмӣ дар таҳқиқот бо дараҷаи навовариҳои илмии диссертатсия, муқарраротҳои илмие, ки барои ҳимоя пешниҳод карда мешавад, бо мақолаҳои илмӣ, маърӯзаҳои муаллиф дар семинарҳои назариявӣ ва конференсияҳои илмию амалӣ, инчунин бо коркарди лоиҳаҳои санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ, тағйирот ва иловаҳо ба он тасдиқ мегарданд. Тарзи ифода кардан, гузоштани масъалаҳо ва интихоби услуби навиштани рисола саҳми шахсии муаллифи диссертатсияро муайян мекунад.

Тасвиб ва амалисозии натиҷаҳои диссертатсия. Диссертатсия якчанд маротиба дар кафедраи ҳуқуқи соҳибкорӣ ва тиҷорати факултети ҳуқуқшиносии ДМТ муҳокима шуда, 14-уми декабри соли 2021,

суратмаҷлиси №06 ба ҳимоя тавсия шудааст. Диссертатсияи мазкур дар семинари илмии Шӯрои олимони факултети ҳуқуқшиносии ДМТ мавриди муҳокима қарор дода шуда, ба ҳимоя тавсия шудааст (20.01.2022 сол).

Маводи таҳқиқот, инчунин, дар маърӯзаҳои муаллиф дар конфронсҳо, семинарҳои илмӣ, васоити ахбори омма ва интишороти илмӣ инъикос ёфтаанд. Масалан, натиҷаҳои таҳқиқоти мазкур аз соли 2017 ба ин тараф дар конфронсҳои анъанавии ҳамасолаи апрелии кафедраи ҳуқуқи соҳибкорӣ ва тиҷорати факултети ҳуқуқшинсоии ДМТ ва чорабиниҳои илмии зерин: конференсияи байналмилалии илмӣ-амалӣ дар мавзӯи «Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон – Асосгузори қонунгузории соҳибкорӣ ва сайёҳӣ» бахшида ба Рӯзи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон – 16 ноябр (шаҳри Душанбе, 16-уми ноябри соли 2017); конференсияи байналмилалии илмӣ-амалӣ дар мавзӯи «Рушди қонунгузории соҳибкорӣ, тиҷоратӣ ва сайёҳӣ дар даврони Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон» (шаҳри Душанбе, 18-уми майи соли 2018); конференсияи ҷумҳуриявии илмию назариявӣ бахшида ба «Солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ (солҳои 2019-2021)» ва «400-солагии Миробид Сайидои Насафӣ» (шаҳри Душанбе 24-уми апрели соли 2019); семинари ҷумҳуриявии илмию назариявӣ дар мавзӯи: «Проблемаҳои мубрами илми ҳуқуқи соҳибкорӣ ва сайёҳӣ» бахшида ба Рӯзи Парчами давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон – 24 ноябр (шаҳри Душанбе, 24-уми ноябри соли 2020); конференсияи ҷумҳуриявии илмию амалӣ дар мавзӯи «Масъалаҳои мубрами қонунгузорӣ оид ба рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ» (шаҳри Душанбе, 8-уми октябри соли 2020); конференсияи ҷумҳуриявии илмию амалӣ дар мавзӯи «Рушди қонунгузории Тоҷикистон оид ба самтҳои алоҳидаи соҳибкорӣ» (шаҳри Душанбе, 7-уми октябри соли 2021) манзур шудаанд.

Интишорот аз рӯйи мавзуи диссертатсия. Ҳолатҳои асосӣ, хулосаҳо, тавсия ва пешниҳодҳо дар кори илмии мазкур дар 11 мақолаҳои илмӣ инъикос ёфтаанд, ки 4-тои он дар маҷаллаҳои тақризшавандаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти ҶТ нашр гардидаанд.

Сохтор ва ҳаҷми диссертатсия аз номгӯйи ихтисораҳо ва (ё) аломатҳои шартӣ, муқаддима, тавсифи умумии таҳқиқот, ду боб, ки шаш зербобро муттаҳид мекунад, хулоса ва тавсияҳо, руйхати адабиёт (маъхазҳо) иборат мебошад. Ҳаҷми умумии рисола аз 170 саҳифа иборат мебошад.

МУҲТАВОИ АСОСИИ ДИССЕРТАТСИЯ

Дар муқаддима мубрам будани мавзӯи диссертатсия асоснок гардида, сатҳи таҳқиқи он, асосҳои методологӣ, назариявӣ, заминаҳои меъёрӣ, навгонӣ илмӣ ва нуктаҳои илмии ба ҳимоя пешниҳодшаванда, аҳамияти

назарӣ ва амалии диссертатсия муайян карда шудааст, ҳамзамон тасвиби натиҷаҳои таҳқиқот ва сохтори диссертатсия пешбинӣ гардидааст.

Дар боби якуми диссертатсия **«Асосоҳои ҳуқуқии ташаккул ва рушди бозори хизматрасонии фарҳангӣ»** муаллиф масъалаҳои мафҳум ва хусусиятҳои бозори хизматрасонии фарҳангӣ, махсусияти фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи фарҳанг, намудҳои алоҳидаи хизматрасонӣ дар бозори хизматрасонии фарҳангиро таҳлил намудааст.

Дар зербоби якуми боби якум «**Мафҳум ва хусусиятҳои бозори хизматрасонии фарҳангӣ»** рисоланавис қайд менамояд, ки дар асоси таҳлили мафҳумҳои аз ҷониби олимон (Солонин Ю.Н., Харитонова Н.Н., Пронин А.А., Хаткевич Н.Н.) пешниҳодшуда тасдиқ намудан мумкин аст, ки фаъолияти фарҳангӣ аз намудҳои зерини бахшҳо иборат мебошад: эҷодияти бадеии халқӣ; санъати театрӣ ва мусиқӣ, санъати тасвирӣ, нашри ктобҳо, фаъолияти китобхонавию иттилоотӣ, таълимот дар соҳаи фарҳанг ва омодакунии кадрҳо; тадқиқотҳои илмӣ дар соҳаи фарҳанг.

Ба андешаи муаллиф, фаъолияти фарҳангӣ – ин фаъолияти асосии субъектони он дар истеҳсолот, таҷдид, истеъмол, нигоҳдорӣ ва паҳнкунии арзишҳои фарҳангӣ ва хизматрасонӣ ба воситаи ташкил ва гузаронидани вақти озод мебошад. Аломати фаъолияти фарҳангӣ инҳо мебошанд: он намуди муҳимтарини фаъолият дар соҳаи ҳаёти ҳаррӯза ҳам одамони алоҳида ва ҳам ҷамъият мебошад; он хусусияти инкишофёбандаро дорад, ки аз ҷониби кормандони фарҳанг ва санъат дар асоси касбӣ ва ғайрикасбӣ дар вақти озод ё кори он ба амал бароварда мешавад. Фаъолияти фарҳангӣ дар ҳолате рушд менамояд, ки барои он талабот мавҷуд бошад, яъне бозори мукаммали хизматрасонии фарҳангӣ дар кишвар амал кунад.

Ташаккули бозори хизматрасонии фарҳангӣ ба андешаи рисоланавис раванди рушдбахшанда ва универсалии бозсозӣ дар соҳаи шуғли аҳолӣ мебошад, ки аз ҳисоби афзоиши суръати тараққиёт ва такмили инфраструктураи он ба кулли аҳолӣ хизмат мерасонад. Дар навбати худ, ҳамчун объекти тадқиқоти илмӣ, бозори хизматрасонии фарҳангӣ дар маҷмӯъ низоми муайяни муносибатҳо мебошад, ки ба шахсони воқеӣ аз ҷониби субъектони хоҷагидорӣ соҳаи фарҳанг як қатор хизматрасониҳо мерасонанд, ки ҷузъи таркибии соҳаи фарҳанг мебошад.

Инчунин рисоланавис зикр намудааст,ки дар шароити муосир дар назди соҳаи фарҳанг вазифаҳои дорои хислати иҷтимоӣ ва иқтисодие истодаанд, ки ин ба зарурати ба кор андохтани неруи фарҳангии давлат, афзоиши сифатии талаботи иҷтимоию фарҳангии шаҳрвандон, ба ҳам мутобиқ намудани тараққиёти иҷтимоию иқтисодии минтақаҳои алоҳидаи он алоқаманд мебошад. Вобаста ба ин, рушди бозори хизматрасонии фарҳангӣ, ки ба ташаккули самтҳои куллии маънавӣ ва арзишии аҳолӣ, баланд бардоштани сифати зиндагии мардум таъсир мерасонанд, зарур аст.

Давлат бо мақсади дастгирӣ ва рушди муассисаҳои фарҳанг сиёсати фарҳангиро амалӣ намуда, аз принсипҳо, усулҳо ва воситазои гуногуни дорои хусусияти ташкилию ҳуқуқӣ, молиявӣ ва иқтисоди истифода мебарад. Яке аз намунаҳои воситаҳои муассири ҳавасмандгардонии субъектони хоҷагидор дар соҳаи фарҳанг ташаккули бозори хизматрасонии фарҳангии кишвар аст. Сарфи назар аз саъю кӯшишу дастгирии давлат, татбиқи муқаррароти сиёсати давлатии фарҳангӣ оид ба истифодаи нерӯи соҳа барои рушди иқтисодиёт бинобар гуногун будани намуд ва шаклҳои ташкилотҳое, ки доираи васеи хизматрасониро мерасонанд, инчунин хусусиятхои истеъмоли онҳо душвор мебошад.

Сиёсати давлатӣ дар соҳаи фарҳанги Тоҷикистон пешбинӣ мекунад, ки зинаҳои мавҷудаи бозори хизматрасонии фарҳангӣ бояд дар чунин шароитҳо гузошта шаванд, ки онҳо бе таъсири иловагии давлатӣ, қадам ба қадам ба ҳал кардани вазифаҳои муҳим гузаранд – таъсис додани шароити худинкишофёбии фарҳанги муосир, худамалисозии субъектони гуногуни давлатӣ, ғайриҳукуматӣ ва алоҳида, ки ба танзим шудани фаъолияти иҷтимоию фарҳангӣ, таъмин намудани ҳаёти пурҷӯшу хурӯш ва гуногунранги фарҳангӣ дар тамоми минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон оварда мерасонад.

Рушди бозори хизматрасонии фарҳангӣ дар Тоҷикистон аз як тараф ба кам кардани хароҷоти буҷет ҳангоми маблағгузорӣ ба соҳаи фарҳанг оварда расонида, аз тарафи дигар боиси ғани шудани буҷет аз ҳисоби маблағҳои махсуси ташкилоту муассисаҳои соҳаи фарҳанг бо назардошти гирифтани фоида аз фаъолияти соҳибкории онҳо дар бозори хизматрасонии фарҳангӣ мусоидат менамояд. Дар асоси таҳлили андешаи олимон муаллиф ба хулоса омадааст, ки бидуни танзими давлатӣ ва маблағгузории давлатӣ ба соҳаи фарҳанг аз як тараф ва фароҳам овардани шароити мусоид баҳри рушди бозори хизматрасонии фарҳангӣ ноил шудан ба мақсадҳои сиёсати давлатӣ дар соҳаи фарҳанг ғайриимкон аст.

Дар идомаи рисола муаллиф бо назардошти таҳлили андешаи олимон ва қонунгузории кишвар дар соҳаи фарҳанг ба хулоса меояд, ки бозори хизматрасонии фарҳангӣ доираи ташаккули талабот ва пешниҳод ба хизматҳои фарҳангӣ мебошад, ки муносибати субъектҳои хоҷагидориро, ки намуди муайяни фаъолияти фарҳангиро баамал мебароранд бо истеъмолкунандагон ва давлат дарбар мегирад. Бозори хизматрасонии фарҳангӣ аз дигар намуди бозорҳои хизматрасонӣ вобаста ба хусусиятҳои зерин фарқ карда мешавад: ин бозор ба ғайр аз ташаккули самтҳои маҷмӯии маънавӣ ва арзишии аҳолӣ, инчунин рушди ҳаҷми хизматрасонӣ ва дигар нишондиҳандаҳои иҷтимоию иқтисодиро таъмин менамояд; давлат иштирокчии комилҳуқуқи ин бозор буда, мусоидакунанади ташкили хизматрасониҳо аз ҷониби муассисаҳои давлатӣ ва ғайридавлатӣ мебошад

ва баъзан аз ҳисоби маблағҳои буҷетӣ арзиши хизматрасониро пардохт мекунад, ки дар натиҷа хизматрасонӣ барои аҳолӣ ройгон гардида, барои субъектҳои хоҷагидории бозор даромад меорад; сифати хизматрасонӣ дар ин бозор аз фаъолнокии эҷодӣ ва қаноатмандӣ аз фаъолияти меҳнатии корманди ташкилоти фарҳангӣ вобаста мебошад, хизматҳои дар ин бозор расонидашаванда аҳмияти иҷтимоӣ дошта, ба рушди ҳамбастагии иҷтимоӣ, тасдиқи эҷодкорӣ, истеъдод ва таҷриба, рушди гуногунии фарҳангӣ, эҷодкорӣ ва навоварӣ мусоидат мекунанд.

Дар зербоби дуюми боби якум «Махсусияти фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи фарҳанг» муаллиф қайд менамояд, ки ҳавасманд гардонидани инкишофи фаъолияти соҳибкории ташкилотҳои ғайритиҷоратии фарҳангӣ, бояд аз ҷониби давлат бо ҳама усулҳои мавҷуда барои таъсис додани манфиатдории бевоситаи ҳам роҳбарият ва ҳам сармоягузорони эҳтимолӣ ба амал бароварда шавад. Гузаронидани маблағҳои мақсаднок, карзҳои имтиёзнок (дар зери кафолати давлат) дар вақти истеҳсолоти маҳсулоти дуюмдараҷа ва азхуд кардани бозорҳои дуюм, ҷудо кардани пулдиҳии буҷетӣ ба мустаҳкам кардани пояи моддию техникӣ, ки имкон медиҳад маҳсулоти босифат ва маҳсулоте, ки дорои талаботи фарҳангӣ мебошад, ҳавасмандгардонии дастгирии маблағгузорӣ ва ҳомигии фаъолияти иҷтимоию фарҳангӣ ба воситаи на танҳо зиёд намудани имтиёзҳои андоз, балки бо ташкил намудани муҳити ифтихорӣ ва соҳибэҳтиром мебошад – ин номгӯи нопурраи он чи, ки давлат бояд амалӣ намояд. Аз рӯи табиати худ, муассисаҳои фарҳангӣ бояд дар асоси сарпарсатии моддию техникӣ ва молиявии сохторҳои давлатию ҷамъиятӣ кор кунанд. Аммо дастгоҳи маблағгузории сметавии барои бисёре аз муассисаҳои фарҳангӣ мавҷудбуда дар шароити муосир ғайрисамаранок эътироф мешавад. Ба даст овардани пешравии иқтисодиёти инноватсионии муассисаҳои фарҳангӣ дар шароити муосир мураккаб гардидааст. Дар роҳи инкишоф монеаҳо инҳо мебошанд: маҳдудкунии сунъии ташаббуси эҷодии хоҷагӣ ва тезҳаракатии ҳама захираҳои истеҳсолӣ, ҳукмронии бемаҳдуди моликият дар ҳолати назорати бартаридошта, то ба худи дахолат ба идоракунии муассиса, ки наметавонад шароити зарурииро барои эҷодкорӣ ва ташаббускорӣ таъмин намояд. Дастгоҳи татбиқшавандаи маблағгузории сметавӣ фаъолияти муассисаро бо ба даст овардани натиҷаҳои мушаххас пайваст намекунад, муассисаи фарҳангро водор месозад, ки дорои дигар сарчашмаи ғайридавлатии таъсисдиҳии воситаҳои маблағгузор бошад, ки дар вақти зарурӣ аз онҷо ба даст оварда шавад. Чунин сарчашмаи маблағгузорӣ дар шароити муосир фаъолияти соҳибкорӣ мебошад.

Муаллиф моҳияти ҳуқуқии соҳибкорӣ дар соҳаи фарҳангро таҳлил намуда, такид менамояд, ки соҳибкорӣ дар соҳаи фарҳанг дорои иқтидори бузург мебошад. Аммо як қатор омилҳои манфӣ вуҷуд доранд, ки ҷараёни

инкишофи соҳибкориро дар ин соҳа бозмедоранд. Ин набудани ҳавасмандгардониҳои андоз, мушкилотҳо бо таъминкунии моддию техникии корхонаҳои соҳаи фарҳанг ва дигар омилҳо мебошанд. Фаъолияти соҳибкорӣ ба ташкилотҳои соҳаи фарҳанг имкон медиҳад усулҳо ва тарзҳое, ки дар ҷаҳони бозор, рақобат вуҷуд дорад истифода барад, пеш бурдани фаъолияти хоҷагидориро омӯзад, даромад гирад, чунин маҳсулот ва хизматҳо таъсис диҳад, ки аз ҷониби истеъмолкунандагони эҳтимолӣ талабот дорад. Соҳибкорӣ дар соҳаи фарҳанг ин на ҳар тиҷорат, ин тарзи хоҷагидорӣ мебошад, ки ба он принсипи навоварӣ, зидди расмиятпарастӣ, ташаббуси доимӣ, дар ҷараёни истеҳсолот ба ҷорӣ намудани навоварӣ равона будан, маркетинг, паҳн ва истеъмол кардани маҳсулоти фарҳангӣ мебошад. Дар фаъолияти соҳибкории худ ташкилоти фарҳанг ба корхона баробар мебошад ва дар зери амали қонунгузорӣ оид ба корхонаҳо ва фаъолияти соҳибкорӣ меафтад.

Ба фаъолияти соҳибкорӣ фаъолияти ташкилотҳои давлатӣ ё маҳаллии фарҳангӣ ба мақсадҳои зерин ворид мешаванд: амалисозӣ ва ба иҷора додани фондҳо ва молумулки асосии ташкилоти фарҳангӣ ба мақсадҳое, ки бо фаъолияти фарҳангӣ алоқаманд намебошад; савдои молҳо, таҷҳизотҳои ба фурӯшраванда; хизматрасонии миёнравӣ; иштироки корӣ дар фаъолияти корхонаҳо, муассиса ва корхонаҳои тиҷоратӣ (аз ҷумла фарҳангӣ); ба даст овардани саҳмияҳо, вомбаргҳо, дигар қоғазҳои қимматнок ва гирифтани даромадҳо аз онҳо (дивидендҳо, фоизҳо); ба амал баровардани фаъолият, ки даромади дар оинномa пешбининашударо ба даст меорад, иҷрои амалиётҳо, кор, хизматрасонӣ.

Рисоланавис зикр менамояд, ки шояд тасодуфӣ набошад, ки дар қонун шарҳе ҷой дорад, ки он нисбат ба шахсони ҳуқуқӣ, шаҳрвандон ва иттиҳодияҳои онҳо, ки ба фаъолияте машғул ҳастанд, ки мақсади ба даст овардани фоидаро надоранд, татбиқ намешавад ва ин воситаҳои ба дастомадаро аз андозбандӣ озод мекунад. Объекти соҳибкорӣ дар соҳаи фарҳанг ашёҳо ва хизматрасониҳо, инчунин маҳсулоти фарҳангӣ мебошад, ки дар худ аломати мол ва хизматрасониро дарбар мегирад. Ҳама таркиби моддиро, ки дорои арзиши фарҳангӣ мебошад, ашё шуморидан мумкин аст, масалан фитаҳо, китобҳо, расмҳо ва ғайра.

Ба андешаи муаллиф дар айни замон, дар шароити инкишофи муносибатҳои бозоргонӣ ва зиёд кардани шумораи истеҳсолкунандагони маҳсулотҳои фарҳангӣ, рақобат дар соҳаи фарҳанг байни соҳаҳои давлатӣ ва ғайридавлатии иқтисодиёт барои ҳисса дар бозори истеъмолӣ, сарчашмаи маблағгузорӣ ва захираҳои меҳнатӣ фаъолона инкишоф ёфта истодааст. Маҳз барои ҳамин корхонаҳои давлатӣ, бо назардошти ислоҳоти буҷети Тоҷикистон, ки гузариш ба шакли нави маблағгузорӣ ва шакли нави ташкилию ҳуқуқиро дар назар дорад, на танҳо бо соҳаи ғайридавлатӣ,

балки бо самти давлатии соҳаи фарҳанг низ рақобат карда истодааст. Шароити рақобати бозорӣ дар мубориза барои истеъмолкунандаи маҳсулоти фарҳангӣ мавҷуд будани ваколатҳои муайянро аз менеҷерҳо, ки ба онҳо имкон медиҳад фаъолияти ташклоти ҳам соҳаи давлатӣ ва ҳам соҳаи ғайридавлатиро амалӣ намояд. Дар соҳаи фарҳанг ҳукумат дастгирии давлатии фарҳанг ва нигоҳдории мероси фарҳангиро пешниҳод мекунад. Дар соҳаи иқтисодиёт, ки онро тиҷорати фарҳангӣ, инчунин масъалаҳои моликиятӣ фаро мегирад, давлат ягонагии макони иқтисодӣ ва озодии фаъолияти иқтисодиро таъмин мекунад, инкишофи иҷтимоию иқтисодиро пешгӯӣ мекунад, барномаи иникшофи соҳаҳои афзалиятноки иқтисодиро коркард ва амалӣ мегардонад, моликиятро идора мекунад, барои ҳифзи манфиатҳои истеҳсолкунандагони мол, кор ва хизматрасонӣ чораҳо меандешад.

Ҳамин тавр, фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи фарҳанг самти махсуси фаъолияти иқтисодӣ мебошад, ки дар натиҷаи муттаҳиднамоии ду соҳа-фарҳанг ва тиҷорат бавуҷуд меояд. Объекти фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи фарҳанг хизматрасонии фарҳангӣ мебошад, ки омили инкишофи иқтисодиёт ва иҷтимоиёти ҷомеа мегардад. Шартҳои инкишофи устувори фаъолияти сооҳибкорӣ дар соҳаи фарҳанг қарорҳои асосноки иқтисодию ташкилӣ, санадҳои мукаммали меъёрию ҳуқуқӣ, мусоидати молиявию қарзӣ ва идоракуни дурусти соҳаи фарҳанг мебошад, ки амалҳои мутақобилаи ҳама унсурҳои онро дар шароити муносибатҳои бозоргонии инкишофёбанда таъмин мекунад.

Дар зербоби сеюми боби якум «**Намудҳои алоҳидаи хизматрасонӣ дар бозори хизматрасонии фарҳангӣ**» муаллиф ба он ишора менамояд, ки дар марҳилаи кунунӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон танҳо дар марҳилаи ташаккул ва рушди низоми хизматрасонӣ қарор дорад, дар ҳоле, ки амалияи байналмилалӣ дар ин самт босуръат рушд ёфтааст. Барои бомуваффақият кор кардани соҳаи хизматрасонӣ кишвар бояд ҳам заминаи назариявӣ ва ҳам амалӣ устувор гардонида шуда, татбиқ намудани таҷрибаи ҷаҳонӣ амри зарурӣ аст. Маслан дар таҷрибаи ҷаҳонӣ дар доираи GATT/WTO зиёда аз 160 намуди хизматрасонӣ ба инобат гирифта мешавад, ки ба 12 бахш тақсим шудаанд. Таснифи хизматрасониҳои СММ зиёда аз 500 намуд ва зернамудҳоро дар бар мегирад, ки дар 6 гурӯҳи соҳавӣ муттаҳид шудаанд.

Ба андешаи муаллиф хизматрасонии фарҳангӣ амали субъектони хоҷагидории соҳаи фарҳанг оид ба расонидани хизмати фарҳангӣ то ба истеъмолкунандагон ё оид ба амалӣ намудани функсияи таълимӣ ё тарбиявӣ мебошад. Хизматрасонии фарҳангӣ бо чунин аломатҳо аз дигар намуди хизматрасониҳо фарқ карда мешавад: хизматрасонии фарҳангӣ дар худ шаклҳои гуногуни хизматрасониро ҳамчун объекти ҳуқуқи соҳибкорӣ

ифода мекунад; хизматрасонии фарҳангӣ хусусияти эҷодӣ дорад ва оммавият ба он хос аст, ки дар намоиши оммавӣ ё иҷроиши оммавӣ ифода мегардад ва ба истеъмолкунанда фароғат меорад.

Рисоланавис зикр менамояд, ки дар хизматрасонӣ урфу одатҳо, анъанаҳо, самтҳо ва афзалиятҳои шахсӣ таъсир мерасонанд. Хизматрасонии фарҳангӣ одатан ба қонеъ кардани ниёзҳои истеъмолкунандагон нигаронида шудааст. Бо назардошти шароити фарҳангӣ, талаботи фарҳангӣ ҷузъи ҳатмии самти он мебошад. Аз ин рӯ, арзиши истеъмолии хизматрасонии фарҳангӣ аз арзиши фарҳангии он вобаста аст. Хизматрасонии фарҳангӣ пеш аз ҳама бояд як андоза арзиши истифода дошта бошад, яъне неъмати фарҳангӣ. Бо вуҷуди ин, дар баробари бахши бартаридоштаи хизматрасонии пулакӣ дар моделҳои муосири иқтисодӣ, як қатор хизматҳои иҷтимоӣ вуҷуд дорад. Нисбат ба фарҳанг танҳо он неъматҳои фарҳангӣ ба назар гирифта мешаванд, ки дорои хусусиятҳои иҷтимоӣ, истеъмолӣ ва қонеъ гардонидани талаботи воқеии фарҳангӣ бошанд.

Дар асоси таҳлили адабиёт муаллиф ба хулоса меояд, ки хизматрасонии фарҳанг вобаста ба намуди фаъолият тасниф карда мешавад: а) хизматрасонии театрӣ; б) хизматрасонии телевизионӣ, радиоӣ ва мултипликатсионӣ; в) хизматрасонӣ дар сирк; г) хизматрасонии эстрадӣ (консертӣ); д) хизматрасонии осорхона; е) хизматрасонии намоишӣ; ж) хизматрасонии китобхона; з) хизматрасонӣ дар ташкил намудани идҳои оммавӣ (расму оинҳо, маросимҳо, карнавалҳо); и) хизматрасонии боғи ҳайвонот (террариумҳо, делфинариҳо, океанариумҳо) ва ғайра.

Муаллиф баҳри дуруст ва босифат расонидани хизмат пешниҳод менамояд, ки Қоидаҳои хизматрасони фарҳангии Ҷумҳурии Тоҷикистон қабул карда шавад, ки дарбаргирандаи муқаррароти умумӣ, маълумот доир ба хизматрасонӣ, тартиби пардохти хизматрасонӣ, тартиби пешниҳод намудани хизматрасонӣ, масъулияти иҷрокунанда ва истеъмолкунанда доир ба пешниҳоди хизматрасонӣ мебошад.

Дар боби дуюми рисола «Ш**артнома ҳамчун воситаи ҳуқуқии хизматрасонии фарҳангӣ»** муаллиф масоили мафҳум ва моҳияти ҳуқуқии шартномаи хизматрасонии фарҳангӣ, таркиби субъективии шартномаи хизматрасонии фарҳангӣ, ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагони хизматрасонии фарҳангӣ ва ҷавобгарии шартномавии тарафҳои шартномаро таҳлил намудааст.

Дар зербоби якуми боби дуюм **«Мафҳум ва моҳияти ҳуқуқии шартномаи хизматрасонии фарҳангӣ»** муаллиф қайд менамояд, ки дар иқтисоди бозоргонӣ шумораи зиёди хизматрасонии фарҳангӣ маълум гардид, ки боз ҳам бо шартнома ифода мегардад, аммо дар назария ва қонунгузорӣ мафҳуми қонунии истилоҳи «хизматрасонии фарҳангиро» вонамехӯрем, мутаносибан мафҳуми шартномаи хизматрасонии фарҳангӣ

низ вуҷуд надорад. Чунин дар қонунгузорӣ хотиррасон намешавад, ки ба ақидаи мо камбудии муҳим дар танзими ҳуқуқии хизматрасонӣ мебошад, ба он нигоҳ накарда, ки шартнома оиди хизматрасонии пулакӣ умуман барои ҳуқуқи граждании ватанӣ нав мебошад. Чунин намуди шартнома то 11 декабри соли 1999 дар қонунгузории граждании мо вуҷуд надошт, гарчанде воқеан баъзе аз намудҳои хизматрасонии пулакӣ расонида мешуд, онҳо дар ягон намуди шартнома ҷой намегирифтанд. Аз аввал хизматрасонӣ ва иҷрои кор бо шартномаи пудрат ба танзим даровarда мешуд.

Рисоланавис зикр менамояд, ки хусусияти муҳими шартномаи хизматрасонии фарҳангӣ дар он ифода мегардад, ки он метавонад ҳам оммавӣ бошад ва ҳам чунин набошад. Ба кадоме аз ин намудҳо шомил гардидани шартномаи мазкур аз таркиби субъективии он вобаста аст.

Муаллиф шартномаи хизматрасонии фарҳангиро ҳамчун зернамуди шартномаи хизматрасонии пулакӣ баҳо дода, тибқи он як тараф (шахси воқеӣ ё ҳуқуқӣ) уҳдадор мешавад тибқи супориши истеъмолкунанда (шахси сеюм) хизмат расонад (таъмин намудани талаботи маънавӣ), истеъмолкунанда бошад уҳдадор аст хизматрасонии мазкурро пардохт намояд.

Дар зербоби дуюми боби дуюм «Таркиби субъективии шартномаи хизматрасонии фарҳангӣ» рисоланавис қайд менамояд, ки аз таркиби субъективии шартномаи хизматрасонии фарҳангӣ дар сатҳи муайян сохтори робитаҳои шартномавӣ, ҳуқуқ ва уҳдадорриҳо, ки аз рӯйи уҳдадориҳои аз шартномаи хизматрасонӣ бавуҷудомада ва иҷроиши он вобаста аст. Ба таркиби субъективии шартномаи хизматрасонии фарҳангӣ аз як тараф театр, филармония, сирк, кинотеатр, осорхона, толори намоишӣ (галерея), боғи ҳайвонот ва ғайра, аз тарафи дигар бошад шаҳрванд дар хизматрасонии хусусияти фарҳангидошта истеъмолкунанда номида мешавад, дохил мешаванд. Ба театр, филармония, сирк – хизматрасонӣ дар намуди омодагӣ, ташкилкунӣ ва намоиши спектаклҳо, консертҳо, гузаронидани шабнишиниҳои эҷодӣ, фестивалҳо, озмунҳо, дигар намоишҳои оммавӣ, ташкили шабнишиниҳо дохил мешавад. Ба ташкилотҳои кино-видео-намоишӣ – ташкил ва намоиш додани кино ва видеофилмҳо, ки барои намоиши оммавӣ таъин шудааст, дохил мешавад. Ба осорхона, толори намоишӣ, боғи ҳайвонот – ташкил ва намоиши объектҳои махсус омодагардида ба мақсадҳои маърифатнокӣ, фарҳангию фароғатӣ ва иттилоотӣ дохил мешавад. Ҳуқуқ ва уҳдадориҳои тарафҳо вобаста аз намуди хизмарасонии хусусияти фарҳангӣ дошта, ба вуҷуд меоянд.

Ба андешаи муаллиф ба таркиби субъективии шартномаи хизматрасонии фарҳангӣ аз як тараф театр, филармония, сирк, кинотеатр, осорхона, толори намоиш (галерея), боғи ҳайвонот ва ғайра, аз тарафи

дигар бошад шаҳрванд дохил мешавад, ки дар шартнома истеъмолкунанда (фармоишгар) номида мешавад. Барои театр, филармония, сирк – хизматрасонӣ дар шакли омодагӣ, ташкил ва намоиш додани спектаклҳо, консертҳо, гузаронидани шабнишиниҳои эҷодӣ, фестивалҳо, озмунҳо, дигар намоишҳои оммавӣ, ташкил кардани шабнишинҳо мебошад. Барои ташкилотҳои кино – намоиши видео – ташкил ва намоиши кино ва видеофилмҳо, ки барои намоиши оммавӣ таъин гардидааст. Барои осорхона, толори намоишӣ, боғи ҳайвонот – ташкил ва намоиши объектҳои омодашудаи иҷтимоӣ ба мақсади маърифатнокӣ, фарҳангию маънавӣ ва иттилоотӣ мебошад. Ҳолати ҳуқуқии тарафҳо вобаста аз намуди хизматрасонии пешниҳодшаванда муайян карда мешавад.

Дар зербоби сеюми боби дуюм «Ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагони хизматрасонии фарҳангӣ ва ҷавобгарии шартномавии тарафҳои шартнома» муаллиф ба ду масъала – ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагони хизматрасонии фарҳангӣ ва ҷавобгарии шартномавии тарафҳои шартнома таваҷҷуҳ зоҳир намуда, зикр менамояд, ки мақомотҳои судӣ тарзҳои гуногуни ҳимояи ҳуқуқи шаҳрвандонро татбиқ мекунанд. Баррасӣ ва ҳалли дуруст ва саривақтии парвандаҳои граждании ба мақсади ҳимояи манфиатҳои шаҳрвандон яке аз вазифаҳои муҳими истеҳсолоти гражданӣ мебошад. Даъвои гражданӣ яке аз воситаҳои ҳимоя мебошад. Пешниҳод кардани даъво мавҷудияти талаботи баҳсноки моддию ҳуқуқиро маънидод мекунад.

Дар давоми зербоби мазкур муаллиф такид намудааст, ки имрӯзҳо истифодаи тағйироти мазкур танҳо дар намудҳои зерин имконпазир аст: истеъмолкунандае, ки консерт гӯш мекунад ва дарк мекунад, ки консерти мазкур дар зери фонограмма гузаронида шуда истодааст, оиди ин дар эълон бошад чизе гуфта нашуда буд, чӣ тавре инро Қонун талаб мекунад, ҳуқуқ дорад ба суд бо аризаи даъвогӣ оид ба ҷуброн намудани зарар ва ҷуброни зарари маънавӣ мурочиат намояд. Ӯро зарур аст мавқеи худро исбот намояд. Дар зинаи исботкунии мавқеи худ хеле расмиёти мураккаб мегардад. Озмоиши судӣ гузаронидан мумкин аст. Агар иҷрокунанда дар вақти баромад кардан фаъолона ҳаракат кунад, чи тавре ин аксар вақт рух медиҳад – вақте иҷроиши бо намоиши зореографӣ сурат гирад, пас ҷисмонан сароидани суруд бо садои пурқуввати мазкур ғайриимкон аст. Бинобар ин ба суд мутахассисонро дар ин соҳа (духтурони дахлдор, ки метавонад фаҳмонад, ки барои чӣ имкониятҳои ҷисмонии инсон имкон намедиҳад амалҳои фаъолро бо сурудани комил якҷоя карда шавад) даъват намудан мумкин аст. Бинобар ин метавон бо боварии комил гуфт, ки кадом сароянда дар зери фонограмма дар консерт суруда истодааст. Яъне вақте рақсҳои мушкили техникӣ, намоиш иҷро карда мешавад ва дар ин ҳол

сароянда чунон мехонад, ки албоми худро дар студия сабт мекунад – ин фонограмма аст.

Шинос кардан бо чорабиниҳои оммавии идона дар ҳолати ташкили сайру гашти халқӣ, консертҳо дар майдончаҳо, кӯчаҳои нуқтаҳои аҳолинишин, дар гулгаштҳо бе муҳоисари ҳудуд ва ситонидани маблағ бе бастани шартнома ҷой дорад. Уҳдадорӣ ва ҳуқуқи ташкилкунанда тибқи ду далели ҳуқуқӣ ба вуҷуд меояд: гирифтани иҷозатнома ба гузаронидани чорабинии оммавӣ (санади маъмурӣ) ва бастани аҳди яктарафа аз ҷониби ташкилкунанда, ки ба ташкил ва гузаронидани чорабинӣ барои доираи номуайяни шахсон равона карда шудааст. Дар ин ҳол уҳдадорӣ аз ҷониби ташкилкунанда новобаста аз он, ки чи қадар иштирокчиён ба чорабинӣ меоёнд, оё ин интихоби оқилонаи шаҳрвандон аст ё онҳо дар ҷои гузаронидани чорабинӣ тасодуфӣ ҳозир мешаванд, аз кадом лаҳза шаҳрвандон ба чорабинӣ ҳамроҳ мешаванд ва тартиби гузаронидани он (оғоз ва анҷоми намоиш, қоидаи иштироки фаъол дар муаррифӣ ва ғ.) иҷро мегардад. Бинобар ин, ба ақидаи мо асос барои ҳуқуқ ва уҳдадориҳои шаҳрванд ҳамчун иштирокчии чорабинӣ рафтори ҳуқуқӣ мебошад, зеро дар чунин ҳолатҳо дар фарқият аз аҳд, самти иродаи шаҳрванд ба фаро расидани оқибатҳои муайяни ҳуқуқӣ талаб карда намешавад. Ҳуқуқ ва уҳдадориҳои дахлдор дар санадҳои меъёрии ташкилёбӣ дарҷ гардидааст ва аз лаҳзаи пайваст шудани шаҳрванд ба чорабинӣ пайдо мешавад.

Масъала оид ба тартиби татбиқи меъёри КГ мубрам мебошад. Чунин мешуморем, ки б. 37 «Хизматрасонии пулакӣ» КГ наметавонад хусусияти хизматрасониҳои гуногунро ба инобат гирад, масалан хизматрасонии аудитор ё оператори сайёҳӣ. Бинобар ин дар оянда шубҳа аст, ки ҷудо кардани қисми умумӣ оиди хизматрасонии пулакӣ ва фаслҳои алоҳида оиди ҳар як шартнома мувофиқи мақсад бошад, чи тавре, ки баъзе аз ҳуқуқшиносон чунин амалро пешниҳод мекунанд. Ҳар як намуди шартнома бояд бо боби алоҳида ба танзим дароварда шавад, ки барои ҳар як намуди шартнома як фасл бахшида шуда бошад. Аз рӯйи чунин қоида дар КГ меъёрҳо оиди шартномаҳо дар бораи додани молумулк ба моликият ё ба истифодаи муваққатӣ, шартномаҳо оиди иҷрои кор ҳам сохта шудааст. Инчунин ба инобат гирифтан лозим аст, ки қисми хизматрасонӣ метавонад ҳам пулакӣ ва ҳам ройгон расонида шавад. Барои баъзе намудҳои шартномаҳои намоишӣ иловатан қабул намудани санадҳои меъёрии алоҳида талаб карда мешавад.

Тарафҳои муносибат вобаста ба ташкил ва гузаронидани хизматрасонии оммавии фарҳангию намоишӣ (ҳам шартномавӣ, ҳам дигар намуд) ташкилкунанда ва иштирокчӣ баромад мекунад. Ташкилкунанда – шахсест, ки ташаббускори чорабинии оммавӣ ва ба амалбарорандаи ташкилӣ, молиявӣ ва дигар таъминоти гузаронидани он

мебошад. ташкилкунанда метавонад шахси воқеӣ бошад, ки гузаронидани чорабиниҳои оммавии яккарата ё бисёркаратаро ба амал мебарорад. Баъзан ташкилкунанда – мақомоти давлатӣ ё корхона, муассисаҳои давлатӣ мебошад. Мутобиқи санадҳои ташкилотҳои давлатӣ ба сифати ташкилкунанда метавонад шахси воқеӣ баромад кунад. Чунин мешуморем, ки дар вақти мукаммалгардонии қонунгузорӣ оиди фарҳанг доираи ташкилкунандагонро танҳо бо шахсони ҳуқуқӣ дар робита бо шумораи зиёди шартномаҳое, ки ташкилкунандагон бо иштирокчиён, шахсони сеюм мебанданд, маҳдуд намудан лозим буд, ки ташкили чорабинӣ ва мутаносибан зарурати иҷроиши ин шартномаҳоро таъмин мекунад.

Ба андешаи муллиф вайрон кардани уҳдадорӣ аз ҷониби ташкилкунанда дар назди иштирокчӣ дар набудани иттилоот оид ба маҳдудиятҳои синну соли чорабинии оммавӣ, дер кардани оғози гузаронидани намоиш ё пеш аз вақт анҷом ёфтани он, дар беасос қатъ шудани чорабинӣ, наандешидани чораҳои таъминкунандаи бехатарии тамошобинон, иштиркчиён дар гузоштани чорабиниҳои фароғатӣ, ки ба меъёрҳои қонун ва ахлоқ мувофиқат намекунад, ифода мегардад. Ба тамошобин, ба иштирокчӣ метавонад ҳам зарари молумулкӣ ва ҳам ғайримолумулкӣ расад. Зарари молумулкӣ – ин арзиши чиптаҳо, рафтан то макони баргузоршавии чорабинӣ, хароҷотҳои судӣ дар робита бо баҳс мебошад, зарари ғайримоддӣ дар ғамхӯрӣ аз барои нагирифтани натиҷаи мувофиқашудаи (ё натиҷаи умеддошта дар муносибатҳои ғайришартномавӣ) фаъолияти фарҳангӣ ё аз барои иҷроиши оммавии сифатан номатлуб мебошад. Дар баъзе ҳолатҳо, ки метавонад аз наандешидани чораҳо барои таъмини бехатарӣ, истифодаи таҷҳизотҳои бесифати саҳнавӣ бароянд, зарарҳо дар хароҷотҳо барои табобати тамошобини (ҳозирини) ҷабрдида ифода мегардад, зарари ғайримоддӣ бошад дар эҳсоси дард ифода мегардад.

Дар **хулоса** муаллиф, асосҳои назариявӣ ва хулосаҳоро, ки дар пояи таҳқиқоти диссертатсионӣ таҳия шудаанд, баён намудааст. Аз ҷумла, ҳарчанд омӯзишу тадқиқи ҷанбаҳои назариявии масъалаи танзими ҳуқуқии бозори хизматрасонии фарҳангӣ дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҷониби муҳаққиқони сатҳҳои гуногун дар шакли мақолаҳои илмӣ, монографияҳо ва ҳатто рисолаҳои илмӣ тайи даҳсолаҳои охир зиёд сурат гирифта бошад ҳам, масъалаҳои зиёде дар ин бахш вуҷуд доранд, ки ҳанӯз ҳам ба таҳқиқи дақиқу амиқ ниёз доранд. Албатта, дар раванди таҳқиқи кори диссертатсионӣ доираи васеи маводи илмии алоқаманд ба муҳтавои фарогирандаи мавзуи тадқиқотӣ мавриди омӯзиш, таҳлилу тадқиқ ва натиҷагирӣ қарор дода шуд. Аммо таҳқиқоти мазкур, чи тавре ки аз қисмати муқаддимавии диссертатсия, тавсифи умумии таҳқиқот ва

интишорот аз рӯйи мавзуи диссертатсия бар меояд, аз тадқиқотҳои дигар фарқ менамояд.

Дар натиҷаи омӯзиш ва таҳлилу таҳқиқи илмии масъалаҳои танзими ҳуқуқии бозори хизматрасонии фарҳангӣ дар Тоҷикистон пешниҳоди чунин хулоса ва тавсияҳо лозим дониста мешаванд:

1. Бозори хизматрасонии фарҳангӣ доираи ташаккули талабот ва пешниҳод ба хизматҳои фарҳангӣ буда, муносибати субъектҳои хоҷагидориро, ки намуди муайяни фаъолияти фарҳангиро баамал мебароранд бо истеъмолкунандагон ва давлат дарбар мегирад. Бозори хизматрасонии фарҳангӣ аз дигар намуди бозорҳои хизматрасонӣ вобаста ба хусусиятҳои зерин фарқ карда мешавад: ин бозор ба ғайр аз ташаккули самтҳои маҷмӯии маънавӣ ва арзишии аҳолӣ, инчунин рушди ҳаҷми хизматрасонӣ ва дигар нишондиҳандаҳои иҷтимоию иқтисодиро таъмин менамояд; давлат иштирокчии комилҳуқуқи ин бозор буда, мусоидакунандаи ташкили хизматрасониҳо аз ҷониби муассисаҳои давлатӣ ва ғайридавлатӣ мебошад ва баъзан аз ҳисоби маблағҳои буҷетӣ арзиши хизматрасониро пардохт мекунад, ки дар натиҷа хизматрасонӣ барои аҳолӣ ройгон гардида, барои субъектҳои хоҷагидории бозор даромад меорад; сифати хизматрасонӣ дар ин бозор аз фаъолнокии эҷодӣ ва қаноатмандӣ аз фаъолияти меҳнатии корманди ташкилоти фарҳангӣ вобаста мебошад, хизматҳои дар ин бозор расонидашаванда аҳмияти иҷтимоӣ дошта, ба рушди ҳамбастагии иҷтимоӣ, тасдиқи эҷодкорӣ, истеъдод ва таҷриба, рушди гуногунии фарҳангӣ, эҷодкорӣ ва навоварӣ мусоидат мекунанд [10-М].

2. Фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи фарҳанг самти махсуси фаъолияти иқтисодӣ мебошад, ки дар натиҷаи муттаҳиднамоии ду соҳа – фарҳанг ва тиҷорат ба вуҷуд меояд. Объекти фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи фарҳанг хизматрасонии фарҳангӣ мебошад, ки омили инкишофи иқтисодиёт ва иҷтимоиёти ҷомеа мегардад. Шартҳои инкишофи устувори фаъолияти сооҳибкорӣ дар соҳаи фарҳанг қарорҳои асосноки иқтисодию ташкилӣ, санадҳои мукаммали меъёрию ҳуқуқӣ, мусоидати молиявию қарзӣ ва идоракунии дурусти соҳаи фарҳанг мебошад, ки амалҳои мутақобилаи ҳама унсурҳои онро дар шароити муносибатҳои бозоргонии инкишофёбанда таъмин мекунад [3-М].

3. Мустақилияти хоҷагии субъектони соҳаи фарҳанг самаранокии иқтисодӣ ва иҷтимоиро барои ба даст овардани на танҳо маблағгузории давлатӣ, балки барои ҷалби маблағи худи истеъмолкунандагон талаб мекунад ва он рақобати афзуншавандаи бозори хизматрасонии фарҳангиро тамин менамояд. Ба шумораи омилҳое, ки инкишофи қобилияти соҳибкории субъектонро дар соҳаи фарҳанг маҳдуд мекунад, омилҳои эксогенӣ ва эндогенӣ ворид мешавад. Ба омилҳои эндогенӣ омилҳои муҳити дохилии худи ташкилотҳои соҳаи фарҳанг дохил мешавад. Ба

омилҳои экзогенӣ ҳолати номувофиқи муҳити институтсионалӣ, сатҳи пасти инкишофи фарҳангӣ ва қобилияти пардохт карда натавонистани маблағи хизматасонии фарҳангӣ аз ҷониби аҳолии ноҳияҳои дурдаст дохил мешаванд, ки дар он ҷо рақобати солим вобаста ба хизматрасонии фарҳангӣ ҷой надорад ва ё маблағгузории давлатӣ дар ин бахш кофӣ намебошад [1-М].

4. Хизматрасонии фарҳангӣ – ин амали субъектони хоҷагидории соҳаи фарҳанг оид ба расонидани хизмати фарҳангӣ то ба истеъмолкунандагон ё оид ба амалӣ намудани функсияи таълимӣ ё тарбиявӣ мебошад. Хизматрасонии фарҳангӣ бо чунин аломатҳо аз дигар намуди хизматрасониҳо фарқ карда мешавад: хизматрасонии фарҳангӣ дар худ шаклҳои гуногуни хизматрасониро ҳамчун объекти ҳуқуқи соҳибкорӣ ифода мекунад; хизматрасонии фарҳангӣ хусусияти эҷодӣ дорад ва оммавият ба он хос аст, ки дар намоиши оммавӣ ё иҷроиши оммавӣ ифода мегардад ва ба истеъмолкунанда фароғат меорад [2-М].

5. Хизматрасонии фарҳанг вобаста ба намуди фаъолият тасниф карда мешавад: а) хизматрасонии театрӣ; б) хизматрасонии телевизионӣ, радиоӣ ва мултипликатсионӣ; в) хизматрасонӣ дар сирк; г) хизматрасонии эстрадӣ (консертӣ); д) хизматрасонии осорхона; е) хизматрасонии намоишӣ; ж) хизматрасонии китобхона; з) хизматрасонӣ дар ташкил намудани идҳои оммавӣ (расму оинҳо, маросимҳо, карнавалҳо); и) хизматрасонии боғи ҳайвонот (террариумҳо, делфинариҳо, океанариумҳо) ва ғайра [5-М].

6. Ба таркиби субъективии шартномаи хизматрасонии фарҳангӣ аз як тараф театр, филармония, сирк, кинотеатр, осорхона, толори намоиш (галерея), боғи ҳайвонот ва ғайра, аз тарафи дигар бошад, шаҳрванд дохил мешавад, ки дар шартнома истеъмолкунанда (фармоишгар) номида мешавад. Барои театр, филармония, сирк – хизматрасонӣ дар шакли омодагӣ, ташкил ва намоиш додани спектаклҳо, консертҳо, гузаронидани шабнишиниҳои эҷодӣ, фестивалҳо, озмунҳо, дигар намоишҳои оммавӣ, ташкил кардани шабнишиниҳо хос мебошад. Барои ташкилотҳои кино - намоиши видео - ташкил ва намоиши кино ва видеофилмҳо, ки барои намоиши оммавӣ таъин гардидааст. Барои осорхона, толори намоишӣ, боғи ҳайвонот – ташкил ва намоиши объектҳои омодашудаи иҷтимоӣ ба мақсади маърифатнокӣ, фарҳангию маънавӣ ва иттилоотӣ мебошад. Ҳолати ҳуқуқии тарафҳо вобаста аз намуди хизматрасонии пешниҳодшаванда муайян карда мешавад [4-М].

7. Вайрон кардани уҳдадории иҷрокунанда (субъекти хоҷагидории соҳаи фарҳанг) дар назди истеъмолкунанда бо назардошти муқаррароти умумӣ дар муқаррароти махсус, аз қабили дар набудани иттилоот оид ба маҳдудиятҳои синну соли чорабиниҳои оммавӣ, дер оғоз шудани

гузаронидани чорабинӣ ё пеш аз вақт ба охир расидани он, дар беасос қатъ кардани чорабинӣ, наандешидани чора барои бехатарии истеъмолкунандагон дар чорабиниҳои фароғатӣ, ки ба меъёрҳои қонун ва ахлоқ мутобиқат намекунад, ифода мегардад [7-М].

ТАВСИЯҲО ОИД БА ИСТИФОДАИ АМАЛИИ НАТИҶАҲОИ ТАҲҚИҚОТ

1. Тавсия карда мешавад, ки Қонуни ҶТ «Дар бораи фаъолияти фарҳангӣ» қабул карда шавад ва Қонуни ҶТ аз 13 декабри соли 1997, №516 «Дар бораи фарҳанг» аз эътибор соқит дониста шавад. Қонуни нав аз муқаррароти умумӣ, кафолатҳои давлатии ҳуқуқ ва озодиҳои инсон ва шаҳрванд дар соҳаи фарҳанг, вазифаҳои давлат дар соҳаи фарҳанг, кормандони эҷодкор, ташкилотҳои соҳаи фарҳанг, идоракунӣ ва танзими иқтисодии соҳаи фарҳанг, ҳамкории байналмилалӣ дар соҳаи фарҳанг бояд иборат бошад.

Зарурати қабули Қонуни ҶТ «Дар бораи фаъолияти фарҳангӣ» дар он аст, ки то ҳол дар низоми қонунгузории кишвар ягон санади ҳуқуқие вуҷуд надорад, ки механизмҳои зарурии ҳуқуқии фарҳангро мувофиқи вектори муайяни рушди ҷомеа фароҳам оварад. Имрӯз беш аз пеш зарурати чунин қонунгузорӣ ба миён омадааст, ки фарҳангро як падидаи иҷтимоӣ мешуморад, ки имкон медиҳад ба наслҳои нав низоми арзишҳои хоси тамаддуни Тоҷикистон, мафҳумҳои ахлоқ ва фарҳангро мукаммал фаро гирад [9-М].

Қонуни нав бояд ба фароҳам овардани муҳити ғании фарҳангӣ, зеҳнӣ, маънавӣ дар ҷомеа мусоидат намояд, ки имкон медиҳад наслҳоеро, ки қодир ба таъмини бузургӣ ва тавоноии ояндаи Тоҷикистонро таъмин мекунанд, тарбия кунанд. Агар фарҳанг он чизест, ки рамзи махсуси тамаддуни миллатро ташкил ва интиқол медиҳад, пас қонунгузорӣ дар бораи фарҳанг бояд ба дарки ин рисолати махсуси фарҳанг асос ёбад, ки онро ба механизмҳои бозоргонӣ ва ё ба доираи истеъмоли хизмати фарҳангӣ табдил диҳад. Дар сатҳи қонунгузорӣ бояд арзиши хоси мақсадҳои тараққиёти фарҳанг ва хусусияти бечунучарои шаклҳои он муқаррар карда шавад.

Маҳз дар қонунгузорӣ ошкор намудани ин хусусиятҳои хоси фарҳанг, ба вуҷуд овардани механизмҳои ҳуқуқии тараққиёти пешқадами фарҳанги ҷамъият, мамлакат, минтақаҳои он бояд қонуни нави фарҳанг нигаронида шавад. Қонун дар якҷоягӣ бо қонунҳо дар бораи намудҳо ва объектҳои алоҳидаи фаъолияти фарҳангӣ як бахши махсуси қонунгузориро эҷод мекунад, фарҳангро аз доираи танзими ҳуқуқии ба соҳаҳои иҷтимоӣ татбиқшаванда берун мебарад ва механизмҳои махсуси ҳуқуқии татбиқи сиёсати фарҳангиро ба вуҷуд меорад.

Қонун шаклҳои татбиқи ҳуқуқу озодиҳои конститутсионии шаҳрвандро дар соҳаи фарҳанг, эҷодиёти бадеӣ, иштирок дар ҳаёти фарҳангӣ, инчунин иҷрои ӯҳдадории ҳар касро оиди ғамхорӣ дар бораи ҳифзи мероси таърихию фарҳангӣ, муҳофизати ёдгориҳои таъриху маданият муқаррар менамояд. Қонун муносибатҳоеро, ки дар ҷараёни анҷом додани намудҳои гуногуни фаъолияти фарҳангӣ ба миён меоянд, танзим намуда, инчунин вазъи ҳуқуқии объектҳо ва муассисаҳои фаъолияти фарҳангӣ, аз ҷумла муассисаҳои фарҳангӣ ва дигар шахсони ҳуқуқиро, ки ба таъсис, интишор, ҳифз, рушд ва оммавӣ гардонидани онҳо машғуланд, сарватҳои фарҳангӣ ва таъмини неъматҳои фарҳангӣ дар соҳаи мероси фарҳангӣ, адабиёт, театрӣ, мусиқӣ, тасвирӣ, сиркӣ, меъморӣ, шаҳрсозӣ, санъати боғдорӣ, дизайн, кинематография, аксбардорӣ, воситаҳои ахбори омма, саноати фарҳангӣ (эҷодӣ), ҳунарҳои мардумӣ, фароғати фарҳангӣ, осорхона, китобхонадорӣ, тарбияи эстетикӣ, тарбияи бадеӣ, фаъолияти педагогӣ дар соҳаи фарҳанг, ҳамкориҳои фарҳангии байналмилалӣ муайян менамояд. Қонун бояд шумораи максималии имконпазири меъёрҳои амали бевоситаро доро мебошад.

2. Тавсия карда мешавад, ки Қоидаҳои хизматрасони фарҳангии Ҷумҳурии Тоҷикистон қабул карда шавад, ки дарбаргирандаи муқаррароти умумӣ, маълумот доир ба хизматрасонӣ, тартиби пардохти хизматрасонӣ, тартиби пешниҳод намудани хизматрасонӣ, масъулияти иҷрокунанда ва истеъмолкунанда доир ба пешниҳоди хизматрасонӣ мебошад [8-М].

Зарурат дар он аст, ки яке аз вазифаҳои муҳимтарини идоракунии давлатӣ таҳияи механизмҳоест, ки таносуби байни ҳаҷми хизматрасониҳои фарҳангӣ, сифати онҳо ва ҳаҷми дастгирии молиявии татбиқи онро таъмин менамояд. Ҳангоми муайян кардани меъёри асосии арзиши хизматрасонӣ дар соҳаи фарҳанг меъёрҳое, ки бо истилоҳҳои табиӣ ифода шудаанд (вақти кории кормандон, захираҳо, молу мулки манқули махсусан гаронбаҳо ва дигар захираҳое, ки барои хизматрасонӣ дар соҳаи фарҳанг истифода мешаванд) бо санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ, инчунин стандартҳои байнидавлатӣ, давлатии Тоҷикистон, қоидаҳои хизматрасонии фарҳангӣ қабул мегарданд.

Қоидаҳои хизматрасони фарҳангии Ҷумҳурии Тоҷикистон нишондиҳандаҳои мавҷудият ва сифати хизматрасониҳои фарҳангиро ба ду гурӯҳ ҷудо менамоянд: миқдорӣ ва сифатӣ. Нишондиҳандаҳои миқдории дастрасӣ иборатанд аз: вақти интизории хизмат; ҷадвали кори субъект; маҳалли ҷойгиршавии муассисаи хизматрасонӣ; шумораи ҳуҷҷатҳое, ки барои гирифтани хизмат заруранд; арзиши натиҷаи ниҳоии хизматрасонӣ; мавҷуд будани имтиёзҳо барои категорияҳои алоҳидаи истеъмолкунандагони хизмат. Ба гурӯҳи нишондиҳандаҳои сифати дастрасӣ инҳо дохил мешаванд: дараҷаи мураккабии талаботе, ки барои

гирифтани хизмат бояд иҷро карда шаванд; эътимоднокии маълумот дар бораи хизматҳои пешниҳодшуда; мавҷудияти шабакаҳои гуногун барои қабули хизматҳо; содда ва возеҳ будани маълумот ва ҳуҷҷатҳои роҳнамо.

Нишондиҳандаҳои микдорӣ барои арзёбии сифати хизматрасонии фарҳангӣ, ки табиатан ченшавандаанд, инҳоро дар бар мегиранд: риояи шартҳои пешниҳоди хизматрасонӣ; шумораи шикоятҳои асоснок ба сифат – дурустии уҳдадориҳое, ки нисбат ба истеъмолкунанда иҷро карда мешаванд; маданияти хизматрасонӣ (одоб, хушмуомилагӣ); сифати натиҷаҳои кори кадрҳо (касбӣ).

Ҳамин тариқ, Қоидаҳои хизматрасони фарҳангӣ стандарти талаботи ҳатмӣ барои иҷрои вазифа мебошад (нокомии стандарт, ин нокомии супориш мебошад), дар ҳоле ки нишондиҳандаҳои тавсифкунандаи сифати хизмат метавонанд барои муайян кардани хусусиятҳои иловагии хизмат ё натиҷаи кор истифода шаванд.

ФЕҲРИСТИ
ИНТИШОРОТИ МУАЛЛИФ ДОИР БА МАВЗУИ ДИССЕРТАТСИЯ

1. Мақолаҳое, ки дар маҷаллаҳои тақризшаванда ва тавсиякардаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба табъ расидаанд:

[1-М]. Каримзода, Р.М. Правовое регулирование предпринимательства в сфере культуры [Текст] / Р.М. Каримзода // Государствоведение и права человека. – 2020. – №2(18). – С. 149–154. ISSN 2414 9217.

[2-М]. Каримзода, Р.М. Мафҳум ва намудҳои хизматрасонии фарҳангӣ [Матн] / Р.М. Каримзода // Идоракунии давлатӣ. – 2020. – №4/1 (48). – С. 160–165. ISSN 2664-0651.

[3-М]. Каримзода, Р.М. Ҷанбаҳои ҳуқуқии баамалбарории фаъолияти фарҳангӣ [Матн] / Р.М. Каримзода // Ҳаёти ҳуқуқӣ. – 2020. – №4 (32). – С. 168–173. ISSN 2307-5198.

[4-М]. Каримзода, Р.М. Таркиби субъективии шартномаи хизматрасонии фарҳангӣ [Матн] / Р.М. Каримзода // Қонунгузорӣ. – 2021 – №1 (41). – С. 66–71. ISSN 2410-2903.

2. Мақолаҳои илмие, ки дар маҷмӯаҳо ва дигар нашрияҳои илмӣ-амалӣ чоп шудаанд:

[5-М]. Сангинов Д.Ш., Каримзода Р.М. Понятие и особености договора на оказание услуг культуры [Текст] / Д.Ш. Сангинов, Р.М. Каримзода // Ежегодник международного публичного и частного права

(материалы республиканской научной конференции, посвященной 30-летию Государственной независимости Республики Таджикистан). – Душанбе, 2021. – С. 215–220.

[6-М]. Каримзода Р.М. Виды услуг сферы культуры [Текст] / Р.М. Каримзода // Маводи Конфронси апрели барои соли 2019. – Душанбе: Матбааи ДМТ, 2019. – С. 144–145.

[7-М]. Каримзода, Р.М. Мавзуи шартномаи хизматрасонии фарҳангӣ [Матн] / Р.М. Каримзода // Материалы VI Международной студенческой научно-практической конференции «Актуальные вопросы юриспруденции». – Душанбе, 2019. – С. 122–124.

[8-М]. Каримзода, Р.М. Договорная ответственность сторон и защита прав потребителей услуг культуры [Текст] / Р.М. Каримзода // Актуальные проблемы законодательства по развитию села, туризма и народных ремёсел: материалы Республиканской научно-практической конференции от 8 октября 2020 года / Под ред. Раҳмона Д.С., Сангинова Д.Ш. – Душанбе: СИНО, 2020. – С. 230–241.

[9-М]. Каримзода, Р.М. Правовое регулирование культурной деятельности в Республике Таджикистан [Текст] / Р.М. Каримзода // Материалы V Международной научно-практической конференции в РТСУ. – Душанбе, 2020. – С. 254–263.

[10-М]. Каримзода, Р.М. Договор на оказание услуг культуры [Текст] / Р.М. Каримзода // Маводи Конфронси апрелӣ барои соли 2020. – Душанбе: Матбааи ДМТ, 2020. – С. 122–123.

[11-М]. Каримзода, Р.М. Мафҳум ва хусусиятҳои бозори хизматрасонии фарҳангӣ [Матн] / Р.М. Каримзода // Танзими ҳуқуқи самтҳои алоҳидаи соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмию амалӣ дар мавзуи «Рушди қонунгузории Тоҷикистон оид ба самтҳои алоҳидаи соҳибкорӣ» аз 7-уми октябри соли 2021. – Душанбе, 2021. – С. 420–441.

ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

На правах рукописи

УДК: 347.7:008(575.3)
ББК: 67,99 (2) 3 (2 тадж)
К– 23

КАРИМЗОДА РУХШОНА МУХАММАДИ

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА КУЛЬТУРНЫХ УСЛУГ В ТАДЖИКИСТАНЕ

АВТОРЕФЕРАТ
диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук по специальности 12.00.03 – Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право (юридические науки)

Душанбе – 2022

Диссертация выполнена на кафедре предпринимательского и коммереского права юридического факультета Таджикского национального университета

Научный руководитель: Сангинов Дониёр Шомахмадович – заведующий кафедрой предпринимательского и коммерческого права юридического факультета Таджикского национального университета, доктор юридических наук, профессор

Официальные оппоненты: Бободжонзода Исрофил Хусейн – Заведующий отделом теоретических проблем государства и современного права Института философии, политологии и права им. А. Бахаваддинова Национальной академии наук Таджикистана, доктори юридических наук, доцент.

Махмадшозода Фарход Абдурахман – заместитель директора Национальный центр законодательства при Президенте Республики Таджикистан, кандидат юридических наук

Ведущее учреждение: Государственное учреждение высшего профессионального образования «Таджикский государственный университет коммерции»

Защита диссертации состоится «____» __________ 2021 года в 11^{00} часов на заседании диссертационного совета 6D.КОА-018 при Таджикском национальном университете (734025, г. Душанбе, ул. Буни Хисорак, зал диссертационного совета юридического факультета).

С диссертацией можно ознакомиться на сайте www.tnu.tj и в библиотеке Таджикского национального университета по адресу: 734025, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17.

Автореферат разослан «_____» _____________ 2022 года.

Ученый секретарь диссертационного совета,
доктор юридических наук, профессор **А.К. Назаров**

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Государственная политика в области культуры при её разработке и реализации должна опираться на такие основополагающие принципы как уважение человеческого достоинства и обеспечение свободы выбора форм участия в культурной и творческой жизни каждым членом общества. Культурное развитие проживающих в стране граждан является одной из важнейших функций каждого государства. Данная функция выражается в том, что каждый индивид должен иметь возможность на культурную самоидентификацию на равных условиях, а также в необходимых случаях на государственную поддержку, которая опирается на культурные ценности общества и государства.

В Концепции правовой политики Республики Таджикистан на 2018-2028 годы, первостепенными задачами правовой политики установлены вопросы защиты прав и свобод человека и гражданина, национальных интересов, укрепление суверенитета и национальной государственности[1].

Правовой основой регулирования сферы культуры и ее государственной поддержки является конституционное положение, которые закреплено в статье 40 Конституции страны. В соответствии с данной статьей каждый индивид в Таджикистане свободно принимает участие в культурной жизни страны и общества, может заниматься различными видами творчества и научной деятельности[2].

В своем выступлении Основатель мира и национального единства – Лидер нации, Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон во Дворце культуры Матчинского района Согдийской области сказал: «В результате мер, принятых Правительством страны в рамках реализации стратегических целей – достижения энергетической независимости, защиты продовольственной безопасности и стремительная индустриализация страны, особенно в последние годы, обеспечила развитие всех сфер жизни и значительно повысила жизненный уровень и качество жизни жителей нашей страны, особенно в последние годы, развитие всех сфер жизнедеятельности и уровня жизни значительно улучшились. Устойчивое развитие национальной экономики позволило уделить больше внимания раз-

---

[1] См.: Концепция правовой политики Республики Таджикистан на 2018-2028 годы от 6 февраля 2018г., № 1005 // Централизованная информационно-правовая база данных МЮ РТ «Юстиция» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.adlia.tj (дата обращения: 13.06.2020).

[2] Конституция Республики Таджикистан от 6 ноября 1994 года с изменениями и дополнениями от 26 сентября 1999 года, 22 июня 2003 года и 22 мая 2016 года. – Душанбе, 2016. – С.15

витию социальной сферы, в том числе культуры, строительству и реконструкции объектов отрасли»[3].

Сегодня для достижения определённых целей государственной политики в сфере культуры необходимо осуществлять постоянный контроль состояния общества, в частности степени его культурного развития. Согласно Концепции развития культуры Республики Таджикистан от 30 декабря 2005 года, №501 создание правовых условий для привлечения большего количества средств республиканских и иностранных инвесторов, банковских денег, доходов от форм культурно-денежной деятельности и денежных услуг является одной из конечных целей материально-технического обеспечения культуры и требует решения ряда вопросов: создать новую систему арт-менеджмента и маркетинга, расширить и разнообразить культурно-развлекательные услуги, сделать их доступными и прозрачными для всех социальных групп. При организации культурно-зрелищного обслуживания особое внимание следует уделить развитию негосударственной собственности на учреждения культуры и искусства, а также совершенствовать налоговую систему в соответствии с налоговым законодательством и методами поощрения инвесторов, меценатов, ремесленников, частные лица, НПО и международные фонды[4].

Именно поэтому перед государством ставятся задачи не только социального характера, но и принятие мер экономической направленности в сфере культуры и социально-экономического развития отдельных регионов. Для возможности реализации указанных задач возникает необходимость в повышении культурного потенциала страны, качества оказываемых услуг в сфере культуры, удовлетворяющих культурным потребностям и отдыху граждан.

Перспективы дальнейшего развития человеческого капитала в Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года конкретизировано в следующих особенностях: повышается уровень культуры населения, обеспечивается модернизация культурного пространства, поддержка творческих инициатив, интеграция традиционной культуры и инновационных проектов, инвестиции в развитие развлекательно-культурной инфраструктуры. Также в сфере культуры основными «Точками» значительного институционального прогресса являются: норма-

---

[3] Выступление Основателя мира и национального единства – Лидера нации, Президента Республики Таджикистан, уважаемого Эмомали Рахмона во Дворце культуры Мастчинского района Согдийской области от 14.09.2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://president.tj/node/23845 (дата обращения: 02.11.2020).

[4] См.: Концепция культурного развития Республики Таджикистан от 30 декабря 2005г., №501 // Централизованная информационно-правовая база данных МЮ РТ «Юстиция» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.adlia.tj (дата обращения: 13.06.2020).

тивно-правовая база с учетом глобализации и социально-культурных изменений в стране; система инвестиционной поддержки развития культуры[5].

В рамках реализации государственной политики в сфере культуры, государство оказывает поддержку культурных организаций и способствует их развитию. В этих целях государство использует различные инструменты, в том числе организационного, правового и финансово-экономического характера. Таким образом, формирование и развитие рынка культурных услуг представляет собой эффективный механизм стимулирования в сфере культуры.

Согласно Государственной программе развития учреждений культуры Республики Таджикистан на 2016-2020 годы, в стране действуют 2330 учреждений культуры[6].

Программой предусмотрено, что доля капитала отечественных предпринимателей, благотворительной помощи, реализации проектов по привлечению внебюджетных источников финансирования, в том числе иностранного капитала, незначительна в обеспечении устойчивого развития культуры[7].

Поэтому в сегодняшних условиях решение проблем культуры направлено не только на экономический потенциал государства, но и на развитие отрасли для привлечения большего количества иностранных инвестиций и отечественных предпринимателей, внедрение платных услуг, развитие культурного рынка, развитие бизнеса и необходимо установить благотворительные стимулы. Поэтому в современных условиях решение проблем культуры не ограничивать экономическим потенциалом государства, но для развития отрасли необходимо привлекать больше иностранных инвестиций и отечественных предпринимателей, внедрять платные услуги, развивать рынок культурных ценностей, расширять предпринимательство и установить благотворительные стимулы.

---

[5] См.: Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года от 1 октября 2016г., №392 // Централизованная информационно-правовая база данных МЮ РТ «Юстиция» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.adlia.tj (дата обращения: 02.08.2020).

[6] Числе которых 1354 государственных и публичных библиотеки (без учета Национальной библиотеки), 325 дворцов и домов культуры, 434 клуба, 57 передвижных клубов, 14 культурно-развлекательных центров, 6 народных филармоний, 44 парка культуры и отдыха, 25 народных театров, 49 музеев, 16 домов-музеев, 23 ансамбля песни и пляски, 14 ансамблей шашмакомсарои, 6 ансамблей фалаксарои, 6 эстрадных ансамблей, 9 фольклорно-этнографических ансамблей, 6 танцевальных ансамблей

[7] Постановление Правительства Республики Таджикистан от 9 февраля 2016 года, №53 «О Государственной программе развития учреждений культуры Республики Таджикистан на 2016-2020 годы» // Централизованная информационно-правовая база данных МЮ РТ «Юстиция» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.adlia.tj (дата обращения: 02.08.2020).

Однако препятствиями для должного развития сферы культуры, обеспечения реализации целей и задач культурной политики страны, правового регулирования рынка культурных услуг в Таджикистане являются следующие вопросы: Отсутствие в законодательстве новых правовых механизмов деятельности учреждений культуры, совместимых с рыночной экономикой; неполная правовая база системы культурного обслуживания населения, отсутствие правовых стимулов для привлечения хозяйствующих субъектов в сфере культуры и др. Например, согласно статье 798 Гражданского кодекса Республики Таджикистан (часть II), наряду с другими видами услуг культурные услуги оказываются как предмет договора возмездного оказания услуг[8]. Однако анализ законодательства в сфере культуры свидетельствует об отсутствии конкретных положений о понятии, виде, специфике и механизме реализации данной услуги[9].

Поэтому анализ и рассмотрение правового регулирования рынка культурных услуг в современных условиях на уровне диссертации в Таджикистане считается актуальным.

Степень изученности научной темы. Правовые аспекты регулирования рынка культурных услуг в XX веке приобрели свою специфику и обусловили развитие культуры в условиях предпринимательства. В современное время в Республике Таджикистан (далее РТ) изучение правового регулирования рынка культурных услуг является одним из основных вопросов гражданского права и предпринимательского права. Этот вопрос частично исследовано в работах таких ученых в отдельных областях страны, как: Б.В. Гаффорова[10], А.М. Диноршоева[11], М.М. Захери[12], А.В. Золо-

---

[8] Гражданский кодекс Республики Таджикистан (часть II) от 11 декабря 1999г., №885 // Централизованная информационно-правовая база данных МЮ РТ «Юстиция» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.adlia.tj (дата обращения: 13.01.2020).

[9] Закон Республики Таджикистан от 20 июня 2019 года, №1619 «О ремеслах»; Закон Республики Таджикистан от 4 апреля 2019 года, №1593 «О вывозе и ввозе историко-культурных ценностей»; Закон Республики Таджикистан от 3 июля 2012 года, №838 «О музеях и музейных фондах»; Закон Республики Таджикистан от 9 декабря 2004 года, №67 «О кино»; Закон Республики Таджикистан от 1 августа 2003 года, №32 «О библиотечной деятельности»; Закон Республики Таджикистан от 2 декабря 2002 года, №80 «О театре и театральной деятельности»; Закон Республики Таджикистан от 13 декабря 1997 года, №516 «О культуре»; Закон Республики Таджикистан от 14 декабря 1996 года «О телевидении и радиовещании» и другие.

[10] См.: Гаффоров Б.В. История культурно-просветительских учреждений Республики Таджикистан (1991-2011 гг.): дис. … канд. ист. наук. – Душанбе, 2014. – 187 с.

[11] См.: Диноршоев А.М., Салохиддинова С.М. Право на предпринимательскую деятельность в системе социально-экономических и культурных прав в Республике Таджикистан. – Душанбе, 2015. – 189 с.

[12] См.: Захери М.М. Современная культура Таджикистана в зеркале иранской прессы: дис. … канд. филол. наук. – Душанбе, 2011. – 162 с.

тухин[13], А.К. Каримова[14], Р.Н. Каримовой[15], М.А. Махмудзода[16], Э.С. Насриддинзода[17], В.А. Ойгензихта[18], М.З. Рахимзода[19], М.Х. Саидовой[20], Д.Ш. Сангинова[21], Б.А. Сафарзода[22], А. Фирдавсӣ[23], Д.Д. Хошимовой[24].

За рубежом некоторые правовые аспекты культурных услуг исследовали следующие ученые-правоведы: М.А. Александрова[25], А.А. Джамба-

---

[13] См.: Золотухин А.В., Султонова Т.И. Предпринимательское право Республики Таджикистан: учебник. – Душанбе: ЭР-граф, 2018. – 596 с.

[14] См.: Каримов А.К. Проблемы правового обеспечения конкурентной деятельности в Республике Таджикистан: дис. ... канд. юрид. наук. – Душанбе, 2010. – 188 с.

[15] См.: Каримова Р.Н. История развития культуры Таджикистана в годы независимости: 1991-2011 гг.: дис. … канд. ист. наук. – Душанбе, 2012. – 173 с.

[16] См.: Маҳмудзода М. Сиёсати ҳуқуқӣ ва давлати демократӣ (маҷмӯи мақолаю маърӯзаҳо). – Душанбе: ЭР-граф, 2017. – 632 с.

[17] См.: Насриддинзода Э.С. Фарҳанги ҳуқуқӣ. – Душанбе: ЭР-граф, 2016. – 316 с.

[18] См.: Ойгензихт В.А. Избранные труды. – Душанбе: «Типография ТНУ», 2019. – 740с.

[19] См.: Рахимов М.З. Избранные труды по гражданскому и предпринимательскому праву. – Душанбе: Бухоро, 2014. – 638 с.; Фаъолияти соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: назария ва танзими ҳуқуқӣ: монография. – Душанбе, 2018. – 392 с.; Проблемаҳои мубрами ҳуқуқи соҳибкории Ҷумҳурии Тоҷикистон: монография. – Душанбе: Дониш, 2019. – 557 с.; Раҳимзода М.З., Сангинов Д.Ш. Ҳуқуқи соҳибкории Ҷумҳурии Тоҷикистон: китоби дарсӣ. – Душанбе, 2021. – 400 с.

[20] См.: Саидова М.Х. Функционирование и развитие физической культуры и спорта в условиях переходной экономики Республики Таджикистан: дис. ... канд. экон. наук. – Душанбе, 2004. – 155 с.; Организационно-экономический механизм развития сферы физической культуры и спорта в условиях рыночной экономики: теория, методология и практика (на материалах Республики Таджикистан): автореф. дис. … д-ра экон. наук. – Душанбе, 2017. – 41 с.

[21] См.: Сангинов Д.Ш. Правовое регулирование отношений в сфере оказания социально-культурных услуг. монография. – Душанбе: ЭР-граф, 2014. – 208 с.; Проблемы правового регулирования предпринимательской деятельности по оказанию социально-культурных услуг в Республике Таджикистан: автореф. дис. … д-ра юрид. наук. – Душанбе, 2019. – 52 с.; Проблемы правового регулирования предпринимательской деятельности по оказанию социально-культурных услуг в Республике Таджикистан: дис. … д-ра юрид. наук. – Душанбе, 2019. – 383 с.; Предпринимательская деятельность по оказанию социально-культурных услуг: проблемы правового регулирования: монография. – Душанбе: «Мехрона-2017», 2019. – 424 с.

[22] См.: Сафарзода Б.А., Диноршоев А.М., Рахмон Д.С. Размышления о концепциях прав и свобод человека. – Душанбе, 2016. – 152 с.

[23] См.: Фирдавси Абдулхамид. Развитие культуры Республики Таджикистан в годы независимости (1991-2016 гг.): дис. … канд. ист. наук. – Душанбе, 2017. – 133 с.

[24] См.: Ҳошимов Д.Д. Услуги в системе объектов гражданских прав. – Душанбе: ЭР-граф, 2013. – 172 с.

[25] См.: Александрова М.А. Гражданско-правовой режим культурных ценностей в Российской Федерации: дис. … канд. юрид. наук. – Санкт-Петербург, 2007. – 189 с.

тов[26], М.В. Севостянов[27], Л.В. Федорова[28], М.Х. Шебзухова[29], Н.В. Суглаева[30], Н.А. Чернядева[31].

Тем не менее комплексного научного исследования по данному вопросу в Республике Таджикистан до сих пор не проводилось, в связи с чем возникает необходимость комплексного научного анализа правового регулирования рынка культурных услуг в Республике Таджикистан.

Связ исследования с программами (проектами) или научной тематикой. Диссертационное исследование проведено в рамках научно-исследовательской работы кафедры предпринимательства и коммерческого права юридического факультета Таджикского национального университета на тему «Договорное регулирование и реализация обязательств в сфере предпринимательства» за 2016-2020 годы.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования. Опираясь на актуальность темы исследования, основной целью исследования является разработка новых знаний на основе изучения теоретических и практических аспектов правового регулирования рынка культурных услуг и их внедрение в юридическую науку.

Задачи исследования. В зависимости от цели задачами исследования являются:

- анализ понятия и особенностей рынка культурных услуг;
- выявление специфики предпринимательской деятельности в сфере культуры;
- изучение отдельных видов услуг на рынке культурных услуг;
- исследование понятия и правовой сущности договора культурного обслуживания;
- определение субъектного состава договора культурного обслуживания;
- изучение защиты прав потребителей культурных услуг и договорная ответственность сторон по настоящему договору;

---

26 См.: Джамбатов А.А. Гражданско-правовой режим объектов культурного наследия: дис. … канд. юрид. наук. – Ставрополь, 2005. – 199 с.

27 См.: Севостьянов М.В. Гражданско-правовой договор возмездного оказания концертных услуг: дис. ... канд. юрид. наук. – Волгоград, 2006. – 190 с.

28 См.: Федорова Л.В. Правовое регулирование приватизации недвижимых объектов культурного наследия: дис. … канд. юрид. наук. – Москва, 2013. – 222 с.

29 См.: Шебзухова М.Х. Правовая охрана проявлений фольклора: дис. ... канд. юрид. наук. – Ставрополь, 2002. – 169 с.

30 См.: Цуглаева Н.В. Гражданско-правовой оборот музейных предметов и коллекций: дис. … канд. юрид. наук. – Волгоград, 2013. – 175 с.

31 См.: Чернядьева Н.А. Гражданско-правовое регулирование деятельности музеев в Российской Федерации: дис. ... канд. юрид. наук. – Пермь, 2005. – 234 с.

- разработка предложений по совершенствованию законодательства в данной сфере.

Объектом исследования являются общественные отношения, которые охватывают важные вопросы правового регулирования рынка культурных услуг.

Предметом исследования является мнение ученых и законодателей, регулирующих рынок культурных услуг и практика правоприменения в этой сфере.

Этап, место и период исследования (исторические рамки исследования). В данной диссертации освещается существование и развитие законодательства независимого Таджикистана о рынке культурных услуг за 30 лет с учетом формирования нормативно-правовой базы, регулирующей общественные отношения по культурным услугам, включает 4 этапа: 1) 1991-1996 годы; 2) 1997-2004 годы; 3) 2005-2018 гг.; 4) с 2019 года до настоящего времени. В рамках диссертационного исследования рассмотрено формирование и развитие правовой базы рынка культурных услуг. Также был проведен сравнительный анализ законодательства и практики государств-участников Содружества Независимых Государств (далее – СНГ) в сфере культурных услуг, что сделало содержание диссертации совершенным. Период диссертационного исследования охватывает 2015-2022 годы.

Теоретические основы исследования. Теоретическую основу исследования составляют научные работы исследователей, занимающихся различными аспектами проблемы рынка культурных услуг. В том числе работы М.А. Александрова, Б.В. Гаффоров, А.А. Джамбатов, А.М. Диноршоев, М.М. Захери, А.В. Золотухин, А.К. Каримов, Р.Н. Каримова, М.А. Махмудзода, Э.С. Насриддинзода, В.А. Ойгенцихт, М.З. Рахимзода, М.Х. Саидова, Д.Ш. Сангинов, Б.А. Сафарзода, М.В. Севостьянов, Н.В. Суглаева, Л.В. Федорова, А. Фирдавси, Д.Д. Хошимов, Н.А. Чернядева, М.Х. Шебзуховой и др. были проанализированы.

Методологические основы исследования. Методологическую основу диссертации составляют общенаучные и специально-научные методы, такие как диалектический, логико-лингвистический, статистический, формально-юридический, сравнительно-правовой, историко-правовой и другие методы.

С помощью диалектического метода изучено становление и развитие правовой основы рынка культурных услуг в Республике Таджикистан, определены исторические условия и другие факторы, способствовавшие формированию и развитию культурных услуг. На основе логико-лингвистического метода проанализированы существующие термины и выражения для установления понятия рынка культурных услуг, а также предложено использование единого логически и лингвистически коррект-

ного термина. При этом посредством логико-лингвистического метода был изучен рынок культурных услуг, отражена реальность его реализации в современности. В процессе исследования правового регулирования рынка культурных услуг статистическим методом определялась численность пользователей культурных услуг и случаи защиты прав потребителей этих услуг. На основе формально-правового метода рассмотрен рынок культурных услуг как чисто правовое явление, определены его понятие и составляющие. Также формально-юридическим методом изучено действующее законодательство РТ и зарубежных стран, международные документы. С помощью сравнительно-правового метода изучено законодательство РТ, нормативно-правовые акты иностранных государств и международные нормативно-правовые акты в сфере рынка культурных услуг, установлены сходства и различия между ними.

Историко-правовой метод дал возможность изучить тему диссертации не только как современное юридическое явление, но и как историческое. В результате историко-правового анализа предмета диссертации определено, что за время государственной независимости рынок культурных услуг прошел 4 исторических этапов. Указанные методы в совокупности дали возможность всесторонне, полно и объективно изучить исследуемую тему, найти решение поставленных задач.

Эмпирические предпосылки. В ходе диссертационного исследования использовались Конституция РТ, конституционные законы, кодексы, законы, решения Правительства РТ, программы и государственные стратегии. Наряду с национальными документами, а также некоторыми международно-правовыми документами использовалось законодательство отдельных стран о рынке культурных услуг. Важнейшей основой и ориентиром исследования являются ежегодные послания Президента РТ Маджлиси Оли РТ. В рамках анализа практики применения законодательства Таджикистана проанализированы и применены судебные акты.

Научная новизна исследования. Диссертация основана на глубоком исследовании и комплексной позиции автора по вопросам правового регулирования рынка культурных услуг в Республике Таджикистан, а также внесен ряд предложений по совершенствованию законодательства в этой сфере. Новизна исследования выражается также в том, что вопрос правового регулирования рынка культурных услуг в Республике Таджикистан до сих пор не освещен в комплексной монографии. В то же время возникает необходимость в современных условиях изучения правового регулирования рынка культурных услуг для разработки новых правовых механизмов культурных услуг. Настоящая диссертация является первой научной работой, в которой предпринята попытка провести комплексное исследование правового регулирования рынка культурных услуг.

Положения, выносимые на защиту:

1. Рынок культурных услуг представляет собой совокупность спроса и предложения культурных услуг, включающую в себя взаимоотношения хозяйствующих субъектов, осуществляющих отдельные виды культурной деятельности, с потребителями и государством. Он отличается от других видов рынков услуг следующими особенностями:

- этот рынок, помимо формирования духовно-ценностных ориентаций населения, также способствует развитию сферы услуг, обеспечивая, тем самым, повышение других социально-экономических показателей;

- одним из полноправных участником рынка культурных услуг выступает государство. Оно может содействовать организации таких услуг как государственными так и негосударственными учреждениями, может способствовать бесплатному оказанию культурных услуг населению путем их финансирования из средств государственного (или местного) бюджета, тем самым, принося доход хозяйствующим субъектам рынка;

- качество услуг на этом рынке зависит от творческой активности и удовлетворенности работников организаций культуры;

- услуги, предоставляемые на рынке культурных услуг, имеют высокую социальную значимость, они способствуют повышению уровня социальной сплоченности, развитию творчества, проявлению таланта и опыта, формированию культурного разнообразия и инновациям в сфере культуры.

2. Предпринимательская деятельность в сфере культуры - это особая сфера экономической деятельности, возникающая в результате слияния двух сфер-культуры и торговли. Объектом предпринимательской деятельности в сфере культуры являются культурные услуги, которые становятся фактором экономического и социального развития общества. Условиями устойчивого развития предпринимательской деятельности в сфере культуры являются обоснованные экономические и организационные решения, комплексность нормативно-правовых актов, финансово-кредитная помощь и грамотное управление сферой культуры, обеспечивающее взаимодействие всех ее элементов в условиях формирующихся рыночных отношений.

3. Экономическая самостоятельность субъектов культуры требует экономической и социальной эффективности для получения не только государственного финансирования, но и привлечения собственных средств потребителей, что обеспечит усиление конкуренции на рынке культурных услуг. Экзогенные и эндогенные факторы относятся к числу факторов, ограничивающих развитие предпринимательства в сфере культуры. К эндогенным факторам относятся факторы внутренней среды самих культурных организаций. К экзогенным факторам относятся неадекватная институциональная среда, низкий уровень развития культуры и неспособность оплачивать культурные услуги в отдаленных районах, где отсутствует здоровая

конкуренция за государственные услуги или недостаточное финансирование культурных услуг.

4. Культурные услуги - деятельность субъектов хозяйствования в сфере культуры по оказанию культурных услуг потребителям или осуществление воспитательной или образовательной функции. Культурные услуги отличаются от других видов услуг следующими признаками: культурные услуги представляют собой различные формы услуг как объект хозяйственного права; Культурные услуги носят творческий характер, а публичность характеризуется тем, что выражается в публичном зрелище или публичном выступлении и развлекает потребителя.

5. Культурные услуги классифицируются по виду деятельности: а) театральные услуги; б) теле-радио и анимационные услуги; в) услуги в цирке; г) эстрадно-концертные услуги; д) услуги музеев; е) демонстрационные услуги; ж) услуги библиотек; з) услуги по организации массовых мероприятий (праздников, ритуалов, церемоний и т.п.); и) зооуслуги (зоопарки, террариумы, дельфинарии, океанариумы) и др.

6. Нарушение обязательств исполнителя (субъекта хозяйствования культуры) перед потребителем с учетом общих положений в специальных, таких как отсутствие норм о возрастных ограничениях в проведении массовых мероприятий, перенос начала мероприятия или его досрочное окончание, необоснованное прекращение мероприятия, непринятие мер по обеспечению безопасности потребителей при проведении развлекательных мероприятий, несоответствующих нормам права и морали.

7. Основываясь на результатах анализа различных аспектов правового регулирования рынка культурных услуг в Таджикистане, автором выдвинуты следующие предложения по совершенствованию законодательства:

7.1. Принять Закон Республики Таджикистан «О культуре и культурной деятельности» и признать утратившим силу Закон Республики Таджикистан «О культуре» от 13 декабря 1997 года, №16516. Новый закон должен включать общие положения, государственные гарантии прав и свобод человека и гражданина в сфере культуры, функции государства в сфере культуры, творческих работников, организаций в сфере культуры, управление и экономическое регулирование культуры, международное сотрудничество в области культуры.

7.2. Принять правила культурного обслуживания Республики Таджикистан, которые включают общие положения, сведения об услугах, порядок оплаты услуг, порядок оказания услуг, ответственность исполнителя и потребителя за оказание услуг.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Теоретической основой исследования являются научные работы исследователей, занимающихся различными аспектами проблемы рынка культурных услуг.

В частности, были проанализированы работы М.А. Александрова, Б.В. Гафforов, А.А. Джамбатов, М.М. Захери, А.В. Золотухина, А.К. Каримов Р.Н. Каримова, М.З. Рахимзода, М.Х. Саидова, Д.Ш. Сангинов, М.В. Севостянов, Л.В. Федорова, А. Фирдоуси, Н.А. Чернядева, М.Х. Шебзухова Н.В. Суглаева и др.

Данное обследование может быть использовано как правоохранительными органами, осуществляющими регулирование государственного управления в сфере культуры, так и хозяйствующими субъектами Республики Таджикистан, являющимися участниками правоотношений в сфере культуры.

Результаты исследования могут быть использованы для совершенствования гражданского и хозяйственного законодательства, судебной практики хозяйственных судов и судов общей юрисдикции Республики Таджикистан. Отдельные положения диссертации могут быть использованы для дальнейших исследований в области гражданского и хозяйственного права, а также для регулирования различных частноправовых отношений и др. Данное исследование также может быть использовано при преподавании предметов «Гражданское право», «Предпринимательское право», «Культурное право» и спецкурсов на юридических факультетах вузов страны.

Степень достоверности результатов зависит от точности данных, адекватности материала исследования, обработки результатов исследования и объема публикаций, проведения диссертационного исследования. Выводы и рекомендации представлены на основе научного анализа результатов теоретических и экспериментальных исследований.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Предмет и содержание исследования соответствуют паспорту специальности:12.00.03 – Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право, утверждённому Высшей аттестационной комиссией при Президенте Республики Таджикистан.

Личный вклад соискателя ученой степени подтверждается со степенью научной новизны диссертации, научных положений, выносимых на защиту, с научными статьями, докладами автора на теоретических семинарах и научных конференциях, а также разработка проектов нормативных актов, изменений и дополнений к ним. Способ представления, личный вклад автора диссертации определяется поставленными вопросами и выбором метода написания диссертации.

Апробация и применения результатов диссертации. Диссертация несколько раз обсуждалась на кафедре предпринимательского права и бизнеса юридического факультета ТНУ и была рекомендована к защите 14 декабря 2021 года на основании протокола №06. Данная диссертация обсуж-

дена на научном семинаре Ученого совета юридического факультета ТНУ и рекомендована к защите (20 января 2022 г.).

Материал исследования также отражен в докладах автора на конференциях, научных семинарах, в СМИ и научных публикациях. Например, результаты данного исследования с 2017 года предоставлены на традиционных ежегодных конференциях кафедры предпринимательства и бизнеса юридического факультета ТНУ и следующих научных мероприятиях: Международная научно-практическая конференция «Лидер Нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон – Основатель предпринимательского права и туризма», посвященная Дню Президента Республики Таджикистан – 16 ноября (г. Душанбе, 16 ноября 2017г.); Международная научно-практическая конференция «Развитие предпринимательского, торгового и туристического законодательства в период государственной независимости Республики Таджикистан» (г. Душанбе, 18 мая 2018 г.); Республиканская научно-теоретическая конференция, посвященная «Годам развития села, туризма и народных промыслов (2019-2021)» и «400-летию Миробида Саида Насафы» (г. Душанбе, 24 апреля 2019 г.); Республиканский научно-теоретический семинар на тему: «Актуальные вопросы предпринимательского права и туризма», посвященный Дню Государственного флага Республики Таджикистан – 24 ноября (г. Душанбе, 24 ноября 2020 г.); Республиканская научно-практическая конференция «Актуальные вопросы законодательства о развитие сельских районов, туризме и народных промыслах» (г. Душанбе, 8 октября 2020 г.); Республиканская научно-практическая конференция на тему «Развитие законодательства Таджикистана об отдельных сферах предпринимательства» (г. Душанбе, 7 октября 2021 г.).

Публикации по теме диссертации. Основные факты, выводы, рекомендации и предложения в данной научной работе отражены в 11 научных статьях, 4 из которых опубликованы в обзорных журналах Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан.

Структура и объем диссертации состоит из перечень сокращений и (или) условных обозначений, введения, общая характеристика исследования, двух глав, включающих шесть параграфов, выводы и рекомендации, список литературы (источников). Общий объем диссертации составляет 170 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении работы излагается актуальность темы исследования, степень её изученности, научная новизна и положения, выносимые на защиту. Также излагаются теоретическая и практическая значимость работы и использованные в работе методы исследования.

В первой главе диссертации **«Правовые основы формирования и развития рынка культурных услуг»** автор анализирует понятия и характеристики рынка культурных услуг, характерные особенности, которые существуют при осуществлении предпринимательской деятельности в области культуры, отдельные виды услуги на рынке культурных услуг.

В первом подразделе первой главы **«Понятия и признаки рынка культурных услуг»** автор диссертации отмечает, что на основе анализа понятий учеными (Солонин Ю.Н., Харитонова Н.Н., Пронин А.А., Хаткевич Н.Н.) можно утверждать, что культурно-массовая деятельность состоит из следующих видов разделов: народное творчество; театральное и музыкальное искусство, изобразительное искусство, книгоиздание, библиотечно-информационная деятельность, образование в области культуры и обучение; научные исследования в области культуры.

Диссертант на основе изучения существующих в литературе мнений приходить к выводу, что под культурной деятельностью следует понимать деятельность субъектов, которые организовывают и проводят культурный досуг для определенного круга потрибителей. Эта деятельность выражается в форме производства, воспроизведения, потребления, сохранения и распространения культурных достижений и ценностей. Признаками культурной деятельности являются: это важнейший вид деятельности в сфере повседневной жизни как личности, так и общества; она носит эволюционный характер и осуществляется деятелями культуры и искусства на профессиональной или непрофессиональной основе в свободное от работы или в рабочее время. Культурная деятельность развивается тогда, когда на нее есть спрос, то есть иметь всеобъемлющий рынок культурных услуг в стране.

Формирование рынка культурных услуг, по мнению автора, представляет собой развивающийся и всеобщий процесс реструктуризации в сфере занятости населения, который будет обслуживать широкие слои населения за счет увеличения темпов развития и совершенствования его инфраструктуры. Как объект научного исследования исследуемая категория представляет систему отношений, в рамках которых лицу оказывают соответствующие услуги в культурной сфере, являющейся составной частью сферы культуры.

Автор также отметил, что в современных условиях перед сферой культуры наряду с другими стоят задачи социально-экономического характера. Эти задачи связаны в первую очередь с необходимостью использования культурного потенциала государства, повышения качества потребностей граждан в социокультурной сфере, гармонизации социально-экономического развития отдельных регионов. В связи с этим необходимо развивать рынок культурных услуг, что в свою очередь окажет

должное влияние на формирование общих духовно-ценностных ориентаций населения, тем самым повысив качество жизни людей. В рамках реализации государственной политики в сфере культуры, государство оказывает поддержку культурных организаций и способствует их развитию. В этих целях государство использует различные инструменты, в том числе организационного, правового и финансово-экономического характера. Таким образом, формирование и развитие рынка культурных услуг представляет собой эффективный механизм стимулирования в сфере культуры. Но реализация государственной политики в данном направлении с точки зрения экономического потенциала остаётся все еще сложной. Причину данной проблемы автор видит в многообразии видов и форм организаций, оказывающих широкий спектр услуг, а также особенностях их потребления.

Государственная политика в сфере культуры Таджикистана предусматривает, что существующие этапы рынка культурных услуг должны быть размещены таким образом, чтобы они шаг за шагом переходили к решению важных задач без дополнительного государственного воздействия – создавая условия для саморазвития современная культура, самоуправление различных государственных, негосударственных и индивидуальных образований, что приводит к регулированию социально-культурной деятельности, обеспечению яркой и разнообразной культурной жизни во всех регионах Республики Таджикистан.

Развитие рынка культурных услуг в Таджикистане, с одной стороны, привело к сокращению расходов бюджета при инвестировании в сферу культуры, с другой - обогащает бюджет за счет специальных средств организаций и учреждений в сфере культуры с учетом выгод от их хозяйственной деятельности на рынке культурных услуг. На основе анализа ученых автор делает вывод о том, что без государственного регулирования и государственного финансирования культуры, с одной стороны, и создания благоприятных условий для развития рынка культурных услуг невозможно достижение целей государственной политики в культура.

Продолжая анализ взглядов ученых и законодательства страны в сфере культуры, автор приходит к выводу, что рынок культурных услуг представляет собой совокупность спроса и предложения культурных услуг, которая включает в себя взаимоотношения хозяйствующих субъектов, осуществляющих отдельные виды культурной деятельности, с потребителями и государством. Он отличается от других видов рынков услуг следующими особенностями:

- этот рынок, помимо формирования духовно-ценностных ориентаций населения, также способствует развитию сферы услуг, обеспечивая, тем самым, повышение других социально-экономических показателей;

- одним из полноправных участником рынка культурных услуг выступает государство. Оно может содействовать организации таких услуг как государственными так и негосударственными учреждениями, может способствовать бесплатному оказанию культурных услуг населению путем их финансирования из средств государственного (или местного) бюджета, тем самым, принося доход хозяйствующим субъектам рынка;

- качество услуг на этом рынке зависит от творческой активности и удовлетворенности работников организаций культуры;

- услуги, предоставляемые на рынке культурных услуг, имеют высокую социальную значимость, они способствуют повышению уровня социальной сплоченности, развитию творчества, проявлению таланта и опыта, формированию культурного разнообразия и инновациям в сфере культуры.

Во втором параграфе первой главы **«Специфика предпринимательской деятельности в сфере культуры»** автор подчеркивает, что стимулирование развития предпринимательской деятельности некультурных организаций должно осуществляться государством всеми доступными средствами, чтобы заявить о прямой заинтересованности как руководства, так и потенциальных инвесторов. Диссертант указывает на ряд обязательств, которые несет государство при реализации государственной политики в культурной сфере. Среди них, например, предоставление льготных кредитов, выделение бюджетных средств на укрепление материально-технической базы, и т.д.

Деятельность учреждений культуры и их функционирование по своей сути должны опираться на финансовую, материальную и техническую поддержку государства и общественных структур. Современные реалии показывают низкую эффективность бюджетного аппарата большинства учреждений культуры. По ряду причин сегодня трудно достичь инновационного и экономического развитиях таких учреждений. К числу причин, препятствующих развитию учреждений культуры автор причисляет сильную зависимость от государственного финансирования и слабое развитие предпринимательской деятельности учреждениями культуры.

Автор уделяет особое внимание и анализирует правовую природу предпринимательской деятельности в сфере культуры, подчеркивая при этом, что предпринимательство в этой сфере имеет большой потенциал. Однако существует ряд негативных факторов, препятствующих развитию предпринимательства в этой сфере. Это отсутствие налоговых льгот, проблемы с материально-техническим обеспечением предприятий культуры и другие причины.

Предпринимательская деятельность позволяет организациям культуры использовать методы и приемы, существующие в рыночном, кон-

курентном мире, научиться вести бизнес, получать доход, создавать такие продукты и услуги, которые востребованы потенциальными потребителями.

Автор считает, что сегодня конкуренция в сфере культуры за долю на потребительском рынке, источников финансирования и трудовые ресурсы между государственным и негосударственным секторами экономики активно развиваются, чему способствуют стремительный рост рыночных отношений и роста количества субъектов-производителей культурной продукции. Именно поэтому государственные предприятия конкурируют не только с негосударственным сектором, но и с государственным сектором культуры, с учетом бюджетной реформы Таджикистана, предусматривающей переход на новую форму финансирования и новую, организационно-правовая форма. Условия рыночной конкуренции в борьбе за потребителя культурной продукции требует от менеджеров наличия определенных полномочий, позволяющих им осуществлять деятельность как общественных, так и негосударственных организаций.

Таким образом, предпринимательская деятельность в сфере культуры представляет собой особую область экономической деятельности, которая образуется в результате соединения двух сфер культуры и торговли. Объектом предпринимательской деятельности в сфере культуры являются культурные услуги, которые становятся фактором экономического и социального развития общества. Условиями устойчивого развития предпринимательской деятельности в сфере культуры являются обоснованные экономические и организационные решения, комплексность нормативно-правовых актов, финансово-кредитная помощь и грамотное управление сферой культуры, что обеспечивает взаимодействие всех ее элементов в условиях складывающихся рыночных отношений.

В третьем подразделе первой главы **«Отдельные виды услуг на рынке культурных услуг»** автор указывает, что на современном этапе Республика Таджикистан находится только на стадии становления и развития системы услуг, в то время как международная практика в этой области быстро развивалась. Для успешной работы сферы услуг в стране необходимо укрепление как теоретической, так и практической базы, необходимо применение международного опыта. Например, в мировой практике по GATT/WTO рассматривается более 160 видов услуг, которые разбиты на 12 разделов. Классификация услуг ООН включает более 500 видов и подвидов, объединенных в 6 отраслевых групп.

По мнению автора, культурные услуги – это является деятельностью хозяйствующих субъектов в сфере культуры по оказанию культурных ус-

луг потребителям или по выполнению образовательных функций. Культурные услуги отличаются от других видов услуг следующими признаками: культурные услуги представляют собой различные формы услуг как объект хозяйственного права; культурные услуги носят творческий характер, а публичность характеризуется тем, что выражается в публичном зрелище или публичном представлении и развлекает потребителя.

Автор диссертации отмечает, что на сервис влияют обычаи, традиции, направления и личные предпочтения. Культурные услуги обычно ориентированы на удовлетворение потребностей потребителей. Учитывая культурный контекст, культурные требования являются неотъемлемой частью его направления. Следовательно, потребительская ценность культурной услуги зависит от ее культурной ценности. Культурные услуги должны в первую очередь иметь меру использования, то есть быть культурным благом. Однако наряду с доминирующим сектором платных услуг в современных экономических моделях существует ряд социальных услуг. Применимо к сфере культуры можно рассматривать только блага обладающие социальными и потребительскими особенностями, а также блага удовлетворяющие реальные культурные потребности.

На основании анализа литературы автор делает вывод, что культурные услуги классифицируются по виду деятельности: а) театральные услуги; б) теле-радио- и анимационные услуги; в) услуги в цирке; г) эстрадно-концертные услуги; д) услуги музеев; е) демонстрационные услуги; ж) услуги библиотек; з) услуги по организации массовых мероприятий (праздников, ритуалов, церемоний и т.п.); и) зооуслуги (зоопарки, террариумы, дельфинарии, океанариумы) и др.

Для правильного и качественного обслуживания автор предлагает принять Правила культурного обслуживания Республики Таджикистан, которые содержат общие положения, сведения об услугах, порядок оплаты услуг, порядок оказания услуг, ответственность исполнителя и потребителя за оказание услуг.

Во второй главе диссертации **«Договор как правовой инструмент культурного обслуживания»** автором рассматриваются понятие и правовая сущность договора культурного обслуживания, субъектный состав договора культурного обслуживания, защита потребителей культурных услуг и договорная ответственность сторон договора.

В первом параграфе второй главы «**Понятие и правовая природа договора культурного обслуживания»** автор отмечает, что в условиях рыночной экономики выявлено большое количество культурных услуг, которые выражаются в договоре, но в теории и законодательстве нет правового определения понятия «культурные услуги», соответственно отсутствует и понятие договора об оказании культурных услуг. Диссер-

тант этот момент считает существенным недостатком в правовом регулировании услуг. Здесь нужно учитывать, что договор возмездного оказания услуг представляет собой новый институт отечественного гражданского права: такого вида договора не существовало в гражданском законодательстве Республики Таджикистан до 11 декабря 1999 года, но и этот факт не исключает оценку отсутствия норм о культурных услугах и договоре об оказании культурных услуг как пробела в гражданском законодательстве.

Одной из важных особенностей данного договора, на которое автор обращает внимание является то, что он может быть публичным и непубличным. К какому из названных видов отнести тот или иной отдельно взятый договор будет зависеть от его субъективной структуры.

Автор оценивает договор культурного обслуживания как подвид договора возмездного оказания услуг, согласно которому одна сторона (физическое или юридическое лицо) обязуется оказать услуги от имени потребителя (третьего лица) (представить моральные требования), а потребитель обязан оплатить эти услуги.

Во втором параграфе второй главы **«Субъективный состав договора оказания культурных услуг»** отмечается, что от состава субъектов договора культурных услуг в определенной степени зависит структура этих отношений, права и обязанности сторон, вытекающие из обязательств по данному договору. В субъектный состав договора культурного обслуживания входят, с одной стороны учреждения и отдельные субъекты оказывающие культурные услуги (театр, филармония, цирк, кинотеатр, музей, выставочный зал, галерея, зоопарк и т. д.), с другой – потребитель (получатель культурного характера). К услугам, оказываемым театрами, филармониями, цирками и другими культурными учреждениями относятся подготовка, организация и проведение культурных мероприятий (спектаклей, концертов, творческих вечеров, фестивалей, конкурсов, вечеринок и других публичных выступлений). Киновидеопоказные организации включают в себя организацию и показ кино- и видеофильмов, предназначенных для всеобщего показа. Музей, выставочный зал, зоопарк - включает в себя организацию и экспонирование специально подготовленных объектов просветительского, культурно-развлекательного и информационного назначения. Права и обязанности сторон возникают в зависимости от вида услуги культурного характера.

По мнению автора, в субъектный состав договора культурного обслуживания входят, с одной стороны, театр, филармония, цирк, кинотеатр, музей, выставочный зал (галерея), зоопарк и т.д., который в договоре именуется потребителем (заказчиком). Для театра, филармонии, цирка - услуги в виде подготовки, организации и проведения спектаклей,

концертов, творческих вечеров, фестивалей, конкурсов, других публичных выступлений, типично организация вечеринок. Для киноорганизаций - видеопоказы - организация и показ фильмов и видеороликов, который предназначен для всеобщего обозрения. Для музеев, выставочных залов, зоопарков - предназначенных для образовательных, культурных, духовных и информационных целей. Правовой статус сторон определяется видом оказываемых услуг.

В третьем подразделе второй главы «**Защита прав потребителей культурных услуг и договорная ответственность сторон договора**» автор акцентирует внимание на двух вопросах - защита прав потребителей культурных услуг и договорная ответственность сторон к договору отмечает, что судебная власть использует различные методы для защиты прав граждан. В рамках гражданского судопроизводства одной из важнейших задач, направленных на защиту интересов граждан, является рассмотрение и разрешение гражданских дел. Подача иска предполагает наличие спорного материально-правового требования.

В продолжение этого подраздела автор подчеркивает, что в нынешних реалиях применение названных изменений осуществляется, например, таким образом: в соответствии с положениями закона потребитель вправе подать иск о возмещении убытков в случае, если осознает или обнаружит фонограммное исполнение концерта в то время, как в объявлении об этом ничего не упоминается. В таком случае потребитель имеет право требовать и возмещения морального вреда, при условии, что его позиция будет доказана. Это достаточно сложный процесс, который может быть осуществлен в рамках судебного разбирательства, к которому могут быть привлечены различные специалисты (к примеру соответствующий врач, который оценит возможность сочетания физической активности с безупречным исполнением, ведь если степень активность исполнителя была высока во время выступления, как это часто бывает, композицию с мощным звуком спеть физически невозможно).

Субъектами отношений (как договорных, так и иных) в организации и проведении массовых культурно-демонстрационных мероприятий выступают организаторы и участники этих мероприятий. Организатором является физическое и юридическое лицо, инициирующее публичное мероприятие, а также оказывающее организационное, финансовое и иное обеспечение его проведения. Организатором может быть также и государственное учреждение или предприятие. По вопросу субъектного состава, предлагаем при совершенствовании законодательства о культуре ограничить круг организаторов только юридическими лицами. Так как в ходе организации и проведении культурно-демонстрационных мероприятий организатором заключается огромное количество договоров

с участниками мероприятия и третьими лицами. Считаем, что обеспечение выполнения этих соглашений юридическими лицами представляется наиболее действенным механизмом.

Автор полагает, что обязательства организатора перед участниками могут быть нарушены в различных формах, что может нанести материальный и моральный ущерб потребителю услуги. В первом случае речь идет об финансовой составляющей, т.е. о непосредственных денежных затратах, которые понес потребитель от некачественно предоставленной услуги (стоимость билетов, расходы на проезд и проживание и т.д.).

Во-втором случае речь идет о психико-эстетического восприятия мероприятия со стороны потребителя данной услуги, т.е. с неполучением ожидаемого результата от мероприятия, вытекающего из анонса к мероприятию и условий договора. Так же могут быть случаи, когда, например, в результате несоблюдения мер безопасности наносится вред здоровью участника/зрителя, материальный ущерб которого будет выражаться в стоимости его лечения, а моральный в том числе претерпеванием болезненных ощущений.

В **заключении** диссертант излагает свои теоретические и практические выводы на основе проведенного исследования. В частности, хотя изучение теоретических аспектов правового регулирования рынка культурных услуг в Республике Таджикистан проводится исследователями разного уровня в виде научных статей, монографий и даже диссертаций на протяжении последних десятилетий, много проблем в этой области, которые еще нуждаются в тщательном и глубоком исследовании. Безусловно, в процессе исследования диссертации был изучен, проанализирован и обобщен широкий круг научных материалов, относящихся к содержанию темы исследования. Однако данное исследование отличается от других исследований, что следует из вводной части диссертации, общего описания исследования и публикации по теме диссертации.

В результате изучения и научного анализа, и исследования вопросов правового регулирования рынка культурных услуг в Таджикистане считаю необходимым представить следующие выводы и рекомендации:

1. Рынок культурных услуг представляет собой сферу формирования спроса и предложения на культурные услуги и включает в себя взаимоотношения хозяйствующих субъектов, осуществляющих определенный вид культурной деятельности, с потребителями и государством. Рынок культурных услуг отличается от других видов рынков услуг следующими характеристиками: этот рынок, помимо формирования общие направления нравственно-ценностных и ценности населения, также обеспечивает развитие объема услуг и других социально-экономических показателей; государство является полноправным уча-

стником этого рынка, содействует организации услуг государственными и негосударственными учреждениями, а иногда оплачивает стоимость услуг из бюджетных средств, в результате чего услуги становятся бесплатными для населения и приносят доход хозяйствующим субъектам рынка; качество услуг на этом рынке зависит от творческой активности и удовлетворенности трудовой деятельностью работника культурной организации, услуги, оказываемые на этом рынке, имеют социальную значимость и способствуют развитию социальной солидарности, подтверждению творчества, таланта и опыт, развитие культурного разнообразия, творчества и инноваций [10-А].

2. Предпринимательская деятельность в сфере культуры является особым направлением экономической деятельности, которое создается в результате объединения двух сфер – культуры и бизнеса. Объектом предпринимательской деятельности в сфере культуры являются культурные услуги, которые становятся фактором развития экономики и общества. Условиями устойчивого развития предпринимательской деятельности в сфере культуры являются обоснованные экономические и организационные решения, комплексные нормативно-правовые документы, финансово-кредитное обеспечение и грамотное управление сферой культуры, обеспечивающее взаимодействие всех ее элементов в условиях развивающиеся рыночные отношения [3-А].

3. Экономическая самостоятельность субъектов сферы культуры требует экономической и социальной эффективности для получения не только государственного финансирования, но и привлечения средств самих потребителей, что обеспечивает усиление конкуренции на рынке культурных услуг. Экзогенные и эндогенные факторы входят в число факторов, ограничивающих развитие предпринимательских способностей субъектов в сфере культуры. К эндогенным факторам относятся факторы внутренней среды культурных организаций. К экзогенным факторам можно отнести неадекватное состояние институциональной среды, низкий уровень развития культуры, невозможность оплаты культурных услуг населением удаленных регионов, где отсутствует здоровая конкуренция за культурные услуги, или недостаточное государственное финансирование данной сферы. [1-А].

4. Культурная услуга – это деятельность хозяйствующих субъектов в сфере культуры по оказанию культурных услуг потребителям либо по реализации образовательной или воспитательной функции. Культурные услуги отличаются от других видов услуг следующими признаками: культурные услуги представляют собой различные формы услуг как объект хозяйственного права; культурная услуга имеет созидательный характер и популярность характеризуется тем, что выражается в пуб-

личном зрелище или публичном представлении и доводит до потребителя развлечение [2-А].

5. Культурные услуги классифицируются в зависимости от вида деятельности: а) театральные услуги; б) телевидение, радио и мультимедийные услуги; в) услуги в цирке; г) эстрадный услуги (концертные); д) музейные услуги; е) демонстрационные услуги; ж) библиотечные услуги; з) услуги по организации общественных праздников (ритуалов, обрядов, карнавалов); и) услуги зоопарка (террариумы, дельфинарии, океанариумы) и др. [5-А].

6. В субъектный состав договора культурного обслуживания входят, с одной стороны, театр, филармония, цирк, кинотеатр, музей, выставочный зал (галерея), зоопарк и т.п., а с другой стороны, гражданин, именуемый потребителем (заказчиком) в договоре. Для театра, филармонии, цирка – услуги в виде подготовки, организации и проведения спектаклей, концертов, творческих вечеров, фестивалей, конкурсов, других публичных выступлений, организация вечеринок типично. Для киноорганизаций - видеопоказ - организация и показ фильмов и видеороликов, предназначенных для публичного показа. Для музея, выставочного зала, зоопарка – организация и показ подготовленных социальных объектов для просветительных, культурных, духовных и информационных целей. Правовой статус сторон определяется в зависимости от вида оказываемой услуги [4-А].

7. Нарушение обязанности исполнителя (субъекта хозяйствования в сфере культуры) перед потребителем с учетом общих положений в специальных положениях, таких как отсутствие информации о возрастных ограничениях проведения массовых мероприятий, позднее начало мероприятия или преждевременное окончание, необоснованное прекращение проведения мероприятия, непринятие мер по обеспечению безопасности потребителей зрелищных мероприятий, не соответствующих нормам права и нравственности, выражаются [7-А].

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРАКТИЧЕСКОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Рекомендуется, чтобы принять Закон РТ «О культурной деятельности» и признать утратившим силу Закон РТ от 13 декабря 1997 года, №516 «О культуре». В новый закон должны быть включены общие положения, государственные гарантии прав и свобод человека и гражданина в сфере культуры, обязанности государства в сфере культуры, творческих работников, организаций в сфере культуры, управление и экономическое регулирование сферы культуры, международное сотрудничество в области культуры.

Необходимость принятия Закона РТ «О культурной деятельности» заключается в том, что в законодательной системе страны до сих пор нет нормативно-правового документа, обеспечивающего необходимые правовые механизмы культуры согласно определенному вектору развития общества. Сегодня, как никогда, существует потребность в таком законодательстве, которое рассматривает культуру как социальное явление, позволяющее новым поколениям в полной мере понять систему ценностей таджикской цивилизации, понятия нравственности и культуры [9-М].

Новый закон должен способствовать созданию в обществе богатой культурной, интеллектуальной и духовной среды, которая позволит воспитать поколения, способные обеспечить будущее величие и силу Таджикистана. Если культура является тем, что составляет и передает особый символ цивилизации нации, то законодательство о культуре должно основываться на понимании этой особой миссии культуры, превращая ее в рыночные механизмы или в сферу потребления культурных услуг. На уровне законодательства должно быть установлено конкретное значение целей развития культуры и безусловность ее форм.

Именно на выявление этих специфических черт культуры, создание правовых механизмов поступательного развития культуры общества, страны и ее регионов и должно ориентироваться в законодательстве новый закон о культуре. Закон вместе с законами о конкретных видах и объектах культурной деятельности создает особую законодательную власть, выводит культуру из сферы правового регулирования, применимого к социальным сферам, создает особые правовые механизмы реализации культурной политики.

Закон определяет формы реализации конституционных прав и свобод гражданина в области культуры, художественного творчества, участия в культурной жизни, а также устанавливает выполнение обязанности каждого по заботе об охране историко-культурного наследия, охране памятников истории и культуры. Закон регулирует отношения, возникающие в ходе осуществления различных видов культурной деятельности, а также правовое положение объектов и учреждений культурной деятельности, в том числе учреждений культуры и другие юридические лица, занимающиеся их созданием, изданием, сохранением, развитием и популяризацией, определяет культурных ценностей и предоставление культурных благ в области культурного наследия, литературы, театра, музыки, живописи, цирка, архитектуры, градостроительства, садоводства, дизайна, кинематографии, фотографии, средств массовой информации, культурной (творческой) индустрии, народного творчества, культурное развлечение, музейное, библиотечное дело, эстетическое воспи-

тание, художественное воспитание, педагогическая деятельность в сфере культуры, международное культурное сотрудничество. Закон должен содержать максимально возможное количество норм прямого действия.

2. Рекомендуется принять Правила культурного обслуживания Республики Таджикистан, которые включают общие положения, сведения об услугах, порядок оплаты услуг, порядок оказания услуг, ответственность поставщика и потребителя за оказание услуг [8-А].

Необходимость в том, что одной из важнейших задач государственного управления является разработка механизмов, обеспечивающих баланс между объемом культурных услуг, их качеством и размером финансового обеспечения ее реализации. При определении базовой ставки стоимости услуг в сфере культуры нормы, выраженные в натуральном выражении (рабочее время работников, ресурсы, особо ценное движимое имущество и другие ресурсы, используемые для оказания услуг в сфере культуры) принимаются нормативными правовыми актами, а также межгосударственными и государственными стандартами Таджикистана, правилами культурного обслуживания.

Правила культурного обслуживания Республики Таджикистан делят показатели доступности и качества культурных услуг на две группы: количественные и качественные. К количественным показателям доступности относятся: время ожидания обслуживания; график работы субъекта; местонахождение объекта обслуживания; количество документов, необходимых для получения услуг; стоимость конечного результата услуги; наличие льгот для отдельных категорий потребителей услуг. В группу показателей качества доступа входят: степень сложности требований, которые необходимо выполнить для получения услуги; достоверность информации о предоставляемых услугах; наличие различных сетей для приема услуг; простота и ясность информационных и инструктивных документов.

К количественным показателям оценки качества культурных услуг, которые носят измеримый характер, относятся: соблюдение условий оказания услуги; количество обоснованных жалоб на качество – правильность выполнения обязательств перед потребителем; культура обслуживания (манеры, вежливость); качество результатов работы персонала (профессиональный).

Таким образом, Правила культурного обслуживания являются эталоном обязательных требований к выполнению задания (стандартный сбой, это невыполнение задания), в то время как описательные показатели качества обслуживания могут быть использованы для определения дополнительных признаков оказания услуги или результат работы.

ПЕРЕЧЕНЬ
ПУБЛИКАЦИЙ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. Статьи, опубликованные в рецензируемых и рекомендованных Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан журналах:

[1-А]. Каримзода, Р.М. Правовое регулирование предпринимательства в сфере культуры [Текст] / Р.М. Каримзода // Государствоведение и права человека. – 2020. – №2(18). – С. 149–154. ISSN 2414 9217.

[2-А]. Каримзода, Р.М. Мафҳум ва намудҳои хизматрасонии фарҳангӣ [Матн] / Р.М. Каримзода // Идоракунии давлатӣ. – 2020. – №4/1 (48). – С. 160–165. ISSN 2664-0651.

[3-А]. Каримзода, Р.М. Ҷанбаҳои ҳуқуқии баамалбарории фаъолияти фарҳангӣ [Матн] / Р.М. Каримзода // Ҳаёти ҳуқуқӣ. – 2020. – №4 (32). – С. 168–173. ISSN 2307-5198.

[4-А]. Каримзода, Р.М. Таркиби субъективии шартномаи хизматрасонии фарҳангӣ [Матн] / Р.М. Каримзода // Қонунгузорӣ. – 2021 – №1 (41). – С. 66–71. ISSN 2410-2903.

2. Научные статьи, опубликованные в сборниках и других научно-практических изданиях:

[5-А]. Сангинов Д.Ш., Каримзода Р.М. Понятие и особености договора на оказание услуг культуры [Текст] / Д.Ш. Сангинов, Р.М. Каримзода // Ежегодник международного публичного и частного права (материалы республиканской научной конференции, посвященной 30-летию Государственной независимости Республики Таджикистан). – Душанбе, 2021. – С. 215–220.

[6-А]. Каримзода Р.М. Виды услуг сферы культуры [Текст] / Р.М. Каримзода // Маводи Конфронси апрели барои соли 2019. – Душанбе: Матбааи ДМТ, 2019. – С. 144–145.

[7-А]. Каримзода, Р.М. Мавзуи шартномаи хизматрасонии фарҳангӣ [Матн] / Р.М. Каримзода // Материалы VI Международной студенческой научно-практической конференции «Актуальные вопросы юриспруденции». – Душанбе, 2019. – С. 122–124.

[8-А]. Каримзода, Р.М. Договорная ответственность сторон и защита прав потребителей услуг культуры [Текст] / Р.М. Каримзода // Актуальные проблемы законодательства по развитию села, туризма и народных ремёсел: материалы Республиканской научно-практической конференции от 8 октября 2020 года / Под ред. Раҳмона Д.С., Сангинова Д.Ш. – Душанбе: СИНО, 2020. – С. 230–241.

[9-А]. Каримзода, Р.М. Правовое регулирование культурной деятельности в Республике Таджикистан [Текст] / Р.М. Каримзода // Материалы V Международной научно-практической конференции в РТСУ. – Душанбе, 2020. – С. 254–263.

[10-А]. Каримзода, Р.М. Договор на оказание услуг культуры [Текст] / Р.М. Каримзода // Маводи Конфронси апрелӣ барои соли 2020. – Душанбе: Матбааи ДМТ, 2020. – С. 122–123.

[11-А]. Каримзода, Р.М. Мафҳум ва хусусиятҳои бозори хизматрасонии фарҳангӣ [Матн] / Р.М. Каримзода // Танзими ҳуқуқи самтҳои алоҳидаи соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмию амалӣ дар мавзуи «Рушди қонунгузории Тоҷикистон оид ба самтҳои алоҳидаи соҳибкорӣ» аз 7-уми октябри соли 2021. – Душанбе, 2021. – С. 420–441.

АННОТАТСИЯ

ба диссертатсияи Каримзода Рухшона Муҳамадӣ дар мавзӯи: "Танзими ҳуқуқии бозори хизматрасонии фарҳангӣ дар Тоҷикистон" барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои ҳуқуқшиносӣ аз рӯи ихтисоси 12.00.03 - Ҳуқуқи гражданӣ; ҳуқуқи соҳибкорӣ; ҳуқуқи оилавӣ; ҳуқуқи байналмилалии хусусӣ.

Калидвожаҳо: танзими ҳуқуқӣ, бозори хизматрасонии фарҳангӣ, Ҷумҳурии Тоҷикистон, фаъолияти фарҳангӣ, шартномаи хизматрасонии фарҳангӣ, фаъолияти соҳибкорӣ, таркиби субъективии шартнома, ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон, ҷавобгарии шартномавӣ.

Рисолаи диссертатсионии Р.М. Каримзода ба проблемаи актуалии илмӣ ва амалии танзими ҳуқуқии бозори хизматрасонии фарҳангӣ дар Тоҷикистон бахшида шудааст. Рисоланавис қайд менамояд, ки бозори хизматрасонии фарҳангӣ доираи ташаккули талабот ва пешниҳод ба хизматҳои фарҳангӣ мебошад, ки муносибати субъектҳои хоҷагидориро, ки намуди муайяни фаъолияти фарҳангиро баамал мебароранд бо истеъмолкунандагон ва давлат дарбар мегирад. Бозори хизматрасонии фарҳангӣ аз дигар намуди бозорҳои хизматрасонӣ вобаста ба хусусиятҳои зерин фарқ карда мешавад: ин бозор ба ғайр аз ташаккули самтҳои маҷмӯии маънавӣ ва арзишии аҳолӣ, инчунин рушди ҳаҷми хизматрасонӣ ва дигар нишондиҳандаҳои иҷтимоию иқтисодиро таъмин менамояд; давлат иштирокчии комилҳуқуқи ин бозор буда, мусоидакунанади ташкили хизматрасониҳо аз ҷониби муассисаҳои давлатӣ ва ғайридавлатӣ мебошад ва баъзан аз ҳисоби маблағҳои буҷетӣ арзиши хизматрасониро пардохт мекунад, ки дар натиҷа хизматрасонӣ барои аҳолӣ ройгон гардида, барои субъектҳои хоҷагидории бозор даромад меорад; сифати хизматрасонӣ дар ин бозор аз фаъолнокии эҷодӣ ва қаноатмандӣ аз фаъолияти меҳнатии корманди ташкилоти фарҳангӣ вобаста мебошад, хизматҳои дар ин бозор расонидашаванда аҳмияти иҷтимоӣ дошта, ба рушди ҳамбастагии иҷтимоӣ, тасдиқи эҷодкорӣ, истеъдод ва таҷриба, рушди гуногунии фарҳангӣ, эҷодкорӣ ва навоварӣ мусоидат мекунанд.

Дар рисола муаллиф масъалаҳои таҳлилу баррасии мафҳум ва хусусиятҳои бозори хизматрасонии фарҳангӣ, муайян намудани махсусияти фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи фарҳанг, омӯзиши намудҳои алоҳидаи хизматрасонӣ дар бозори хизматрасонии фарҳангӣ, тадқиқи мафҳум ва моҳияти ҳуқуқии шартномаи хизматрасонии фарҳангӣ, муайян намудани таркиби субъективии шартномаи хизматрасонии фарҳангӣ, омӯзиши ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагони хизматрасонии фарҳангӣ ва ҷавобгарии шартномавии тарафҳои ин шартнома, коркарди пешниҳодҳо барои мукаммал гардонидани қонунгузорӣ дар бахши мазкурро таҳлил намудааст.

АННОТАЦИЯ

на диссертацию Каримзода Рухшона Мухаммади на тему: «Правовое регулирование рынка культурных услуг в Таджикистане» на соискание ученой степени кандидата юридических наук по специальности 12.00.03 - Гражданское право; предпренимателйское право; семейное право; международное частное право.

Ключевые слова: правовое регулирование, рынок культурных услуг, Республика Таджикистан, культурная деятельность, договор культурного обслуживания, предпринимательская деятельность, субъектный состав договора, защита прав потребителей, договорная ответственность.

Диссертация Р.М. Каримзода посвящена актуальным научно-практическим проблемам правового регулирования рынка культурных услуг в Таджикистане. Рисоланавис отмечает, что рынок культурных услуг представляет собой основу формирования спроса и предложения культурных услуг, включающую в себя взаимоотношения хозяйствующих субъектов, осуществляющих отдельные виды культурной деятельности, с потребителями и государством. Рынок культурных услуг отличается от других видов рынков услуг следующими особенностями: это рынок, помимо формирования целостных духовно-ценностных ориентаций населения, а также развития услуг и других социально-экономических показателей; государство является полноправным участником этого рынка, содействует организации услуг государственными и негосударственными учреждениями, а иногда и оплачивает услуги за счет бюджетных средств, в результате чего услуги предоставляются населению и приносить доход субъектам рынка; Качество услуг на этом рынке зависит от творческой активности и удовлетворенности работников организаций культуры, услуги, предоставляемые на этом рынке, имеют социальную значимость и способствуют развитию социальной сплоченности, подтверждению творчества, таланта и опыта, культурного разнообразия, творчество и инновации.

Автор анализирует понятие и особенности рынка культурных услуг, выявляет специфику предпринимательской деятельности в сфере культуры, изучает отдельные виды услуг на рынке культурных услуг, исследует понятие и правовую природу договора культурного обслуживания. анализирует права потребителей культурных услуг и договорную ответственность сторон настоящего договора, вырабатывает предложения по совершенствованию законодательства в данной сфере.

ANNOTATION

on the thesis of Karimzoda Rukhshon Muhammadi on the topic: "Legal regulation of the market of cultural services in Tajikistan" for the degree of candidate of legal sciences in the specialty 12.00.03 - Civil law; business law; family law; international private law.

Key words: legal regulation, market of cultural services, Republic of Tajikistan, cultural activity, cultural service contract, entrepreneurial activity, subject composition of the contract, protection of consumer rights, contractual liability.

Dissertation R.M. Karimzoda is devoted to topical scientific and practical problems of legal regulation of the market of cultural services in Tajikistan. Risolanavis notes that the market of cultural services is the basis for the formation of demand and supply of cultural services, which includes the relationship of economic entities carrying out certain types of cultural activities with consumers and the state. The cultural services market differs from other types of service markets in the following features: it is a market, in addition to the formation of integral spiritual and value orientations of the population, as well as the development of services and other socio-economic indicators; the state is a full participant in this market, promotes the organization of services by state and non-state institutions, and sometimes pays for services at the expense of budgetary funds, as a result of which services are provided to the population and generate income for market entities; The quality of services in this market depends on the creative activity and satisfaction of employees of cultural organizations, the services provided in this market have social significance and contribute to the development of social cohesion, confirmation of creativity, talent and experience, cultural diversity, creativity and innovation.

The author analyzes the concept and features of the cultural services market, reveals the specifics of entrepreneurial activity in the field of culture, studies certain types of services in the cultural services market, explores the concept and legal nature of the cultural services contract. analyzes the rights of consumers of cultural services and the contractual responsibility of the parties to this agreement, develops proposals for improving legislation in this area.

Ба чоп 08.07.2022 иҷозат дода шуд. Андозаи 60x84$^{1}/_{16}$.
Коғази офсет. Чопи офсет. Гарнитураи Times New Roman Tj.
Ҷузъи чопии шартӣ 3,75.
Теъдоди нашр 100 нусха. Супориши № 142.

ҶДММ “ЭР-граф”.
734036, ш. Душанбе, кӯчаи Р. Набиев, 218.
Тел: (+992 37) 227-39-92. E-mail: rgraph.tj@gmail.com