ТДУ: 659+654.19(575.3)

Ба ҳуқуқи дастнавис

МАНОНОВА МУСЛИМА НУСРАТОВНА

МАХСУСИЯТИ ТАҲИЯИ БАРНОМАҲОИ ХАБАРИИ ТЕЛЕВИЗИОН ДАР ШАРОИТИ МУОСИР

(дар мисоли барномаҳои иттилоотии “Ахбор”-и телевизиони “Тоҷикистон” ва “Навид”-и Муассисаи давлатии телевизиони “Сафина”)

АВТОРЕФЕРАТИ

диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои филологӣ аз рӯйи ихтисоси 10.01.10 – журналистика

Душанбе – 2019

Кори диссертатсионӣ дар кафедраи телевизион ва радиошунавонии факултети журналистикаи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон ба анҷом расидааст.

Роҳбари илмӣ: **Ҳайдаров Саъдулло –** номзади илмҳои филологӣ, дотсенти кафедраи телевизион ва радиошунавонии факултети журналистикаи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Муқарризони расмӣ:

Бобоҷонова Ранохон Маҳмудовна – доктори илмҳои филологӣ, муовини Раиси Ҳизби Халқии Демократии Тоҷикистон

Соҳибова Барно Нозировна – номзади илмҳои филологӣ, сармуҳаррири идораи таҳлилии Муассисаи давлатии телевизиони “Ҷаҳоннамо”

Муассисаи тақриздиҳанда:

Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав

Ҳимоя рӯзи 10-уми октябри соли 2019, соати 14^{00} дар ҷаласаи Шӯрои диссертатсионии 6D.КОА - 022 назди Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, бо нишонии ш. Душанбе, маҳаллаи Буни Ҳисорак, бинои таълимии №10, ошиёнаи 5, толори Шӯрои олимони факултети филология баргузор мегардад.

Бо мазмуну муҳтавои диссертатсия тавассути сомонаи www.tnu.tj ва дар китобхонаи илмии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, бо нишонии ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17 шинос шудан мумкин аст.

Автореферат рӯзи «____» ___________ соли 2019 фиристода шуд.

Котиби илмии
Шӯрои диссертатсионӣ,
номзади илмҳои филологӣ,
дотсент **Гулназарова Ж. Б.**

ТАВСИФИ УМУМИИ ДИССЕРТАТСИЯ

Аҳамияти мавзӯъ. Дар шароити рақобати иттилоотӣ, ки тамоми давлатҳо кӯшиш ба харҷ медиҳанд, то дар самти таблиғу ташвиқи ҳадафҳои худ устувор бошанд, телевизион барои таҳти таъсир қарор додани аудиторияи васеъ нуфузи боз ҳам бештар пайдо мекунад, ки вобаста ба ин рушди техника ва технологияи ВАО имконияту шароитҳои васеъ фароҳам меоварад. Таҳқиқоти мазкур фаъолияти техникии мутахассисони соҳа – журналистон, наворбардорон, танзимгарон ва амсоли инҳоро, ки аз ҷониби муҳаққиқон бевосита мавриди пажӯҳишу омӯзиш қарор нагирифтааст, баррасӣ менамояд.

Рушди шабакаи умумиҷаҳонии интернет ва дастрасии васеъ ба он, техника ва технологияи иртиботӣ (аудиовизуалӣ) ва монанди ин шароиту имкониятҳои рақобатпазир гардонидани маводи иттилоотиро таъмин намуда, дар ин замина назди ВАО, аз ҷумла телевизион, талаботи муайян – мавқеъ ёфтан ва устуворӣ дар муборизаҳои иттилоотиро пеш мегузорад. Бинобар ин таҳқиқи ҷараёни таҳаввулот ва дигаргунӣ дар пахши барномаҳои иттилоотии шабакаҳои телевизионии кишвар вобаста ба рушди техника ва технология, шабакаи умумиҷаҳонии интернет ва пешниҳоди роҳҳои истифодаи имкониятҳои техникӣ беш аз пеш аҳамият пайдо менамояд. Айни замон таҳқиқи ин масъала дар журналистикаи тоҷик саривақтӣ ва мубрам ба ҳисоб меравад, зеро асарҳои илмии мавҷуда паҳлуҳои мухталифи ҷанбаи техникии телевизионро пурра инъикос намекунанд.

Барномаҳои иттилоотӣ, ки дар шароити феълӣ самти асосии фаъолияти ҳама гуна ВАО, аз ҷумла телевизионҳои мавриди таҳқикро ташкил намуда, роҳандозӣ намудани ҳадафҳои ҳукумату давлатро бозгӯйӣ ва таблиғу ташвиқ менамоянд, дар шароити рақобати иттилоотӣ доираи фаъолияти худро васеъ карда, сабку услуби хосаи таҳия ва пахш пайдо намудаанд.

Дар шароити рушди мураккаби ҷомеаи муосир, ки самтҳои фаъолияти ҷамъиятӣ васеъ гардида, дар айни замон инъикоси ҷанбаҳои гуногуни ҳаёти иҷтимоӣ тавассути ВАО аҳамият пайдо менамояд, таҳқиқоти мазкур аввалин пажӯҳишест, ки бо такя ба фактҳои мушаххас усулҳои ба дарки тамошобин расонидани иттилооти соҳавӣ – сиёсӣ, иқтисодӣ – оморӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ, варзишӣ ва монанди инро дар телевизиони “Тоҷикистон” ва телевизиони “Сафина” тӯли 10 соли охир (2006-2016) аз лиҳози корбурди имкониятҳои техникӣ мавриди омӯзиш қарор медиҳад. Аз таҳқиқу баррасии масъалаҳои мазкур роҷеъ ба техника ва технологияи ВАО, жанрҳои журналистикаи телевизион, композитсияи барномаҳои иттилоотӣ, ҷараёни фаъолияти идораҳои ахбор ва монанди ин маълумоти назариву амалӣ гирифтан мумкин аст.

Дараҷаи омӯзиши мавзӯъ. Масъалаҳои вобаста ба телевизион гуногунпаҳлу ва доманадор буда, бо назардошти фаъолияти густурда ба

омӯзишу пажӯҳиши амиқ ниёз доранд. Бахусус, ба мушкилоти техникии телевизион пажӯҳишгарони тоҷик камтар таваҷҷуҳ намудаанд, бо вуҷуди рисолаҳои илмии як зумра муҳаққиқон ва собиқадорони телевизион, ба монанди А. Саъдуллоев, И. Усмонов, А. Азимов, Н. Солеҳов, Ҷ. Саъдуллоев, Г. Умарова, С. Хоҷазод, С. Ҳайдаров, Д. Бобоев, З. Эшматов ва чанде дигарон, ки дар асарҳои таърихӣ, илмӣ-омӯзишӣ ва ёддоштиашон фактҳоеро доир ба таҳаввулот, функсия ва иқтидори техникии телевизион гирдоварӣ намудаанд.

Мавзӯи мазкур дар доираи илмии журналистикаи рус нисбатан мукаммалтар ва амиқтар таҳқиқ гардидааст. Аз ҷумла, дар осори илмии В.Л. Свик, Г.В. Кузнетсов, Р.А. Борецкий, И.М. Дзялошинский, В.В. Егоров, С.А. Муратов, Я.В. Назарова, А. Я. Юровский, В. П. Ситников, Н.К. Карпова, В.В. Ворошилов, Н. И. Утилова, Т. Н. Парсаданова, В.П.Прохоров, Ю. В. Рагулина ва дигарон паҳлуҳои гуногуни фаъолияти техникии телевизионҳои Русия таҳқиқ шуда, дар ин замина маводи илмӣ-назариявӣ ва амалӣ-омӯзишии фаровон низ рӯйи кор омадааст.

Дар адабиёти илмӣ, таърихӣ, ёддоштӣ, илмӣ-омӯзишии соҳаи журналистика вобаста ба мақсади таҳқиқот маълумоти назарӣ ҷой дода шудааст. Муҳаққиқони тоҷику рус, аз ҷумла Н.А. Голядкин [1994], Н.К. Карпова [1996], Н.И. Утилова [2000], М.Н. Ким [2001], С.А. Муратов [2001], А.Г. Соколов [2001], Г.В. Кузнетсов [2002], В.Саруханов [2002], В.Свик [2002], Т.Н. Парсаданова [2003], Ю.В.Рагулина [2006] ва дигарон, И.Усмонов [2004], М.Муродов [2007], А. Азимов [2013], Б. Соҳибова [2016], М.Р. Ҷураева [2017], И. Ҳамидиён [2019] ва дигарон проблема ва паҳлуҳои гуногуни фаъолияти ВАО, хоса телевизион, дар самти ташкил ва принсипҳои корӣ, сохтори жанрӣ, муҳтавои барномаҳо ва монанди инро дар таълифоташон нишон додаанд.

Гурӯҳи дигари муҳаққиқон, аз қабили С.А. Муратов [2000], Т.Н. Парсаданова [2002], Р. Абдусаломова [2002], О.Я. Колесниченко [2003], В.В.Ворошилов [2004], И.Г. Катсев [2004], И.Мирзоев [2006], С. Хоҷазод [2007], И. Усмонов ва Д. Давронов [2010], Г.Умарова [2011], З.А. Эшматов [2016] ба таърихи ташкили телевизион ва системаи фаъолияти ширкатҳои телевизионӣ таваҷҷуҳ кардаанд.

Ҳамчунин таълифоти муҳаққиқон ва собиқадорони телевизион П. Стейнли [2000]; К. Гаврилов [2007]; Ж. Годен [2008]; Ҷ. Қуддус [2008]; С. Райт [2009]; Э. Фихтелиус [2008]; И. Усмонов [2009]; А. Саъдуллоев ва М. Шоев [2010]; З. Муъминҷонов [2011; 2012]; Д. Поттер [2011]; С. Қодирӣ [2011]; Д. Бобоев ва С. Ҳайдаров [2017] паҳлуҳои гуногуни фаъолияти телевизион, жанр, забон, техника ва технологияи телевизионро дар бар мегирад.

Омӯзиш ва ташхиси таҳқиқот нишон дод, ки усулҳои таҳия ва пахши барномаҳои иттилоотӣ аз ҷониби муҳаққиқон ё сирф аз нигоҳи техникӣ омӯхта шудааст ва ё ҳамчун фасли иловагӣ дар баррасии моҳияти мавзӯъҳои дигар мавриди таҳлил қарор гирифтааст. Ба назари мо,

масъалаи усулҳои таҳия ва пахши барномаҳои иттилоотиро бо назардошти ҷанбаҳои эҷодии фаъолияти телевизион таҳқиқ намудан зарур аст, зеро қолабҳои жанрӣ ва мавзӯи барномаҳо низ дар навбати худ истифодаи имкониятҳои алоҳидаи таҳия – ҷобаҷогузории ҳама гуна маводи телевизионӣ, аз ҷумла маводи ахбориро тақозо менамояд.

Вобаста ба ин рисола ва осори илмии муҳаққиқони ватаниву хориҷӣ, аз ҷумла Г.Н. Вачнадзе [1989], Д.Р. Браун, Ч.М. Файерстоун, Э. Митскевич [1994]; А. Саъдуллоев, С. Гулов [1997], Д. Синетский[1998], А.Г. Соколов [2000]; В.А. Саруханов [2002]; Ҷ. Муқим [2006, 2013], М. Орипова [2009]; Ҷ. Саъдуллоев [2013]; Д. Самадова [2015]; М. Сафарова [2016; 2018]; Б. Абдураҳимов [2017]-ро ном бурдан мумкин аст, ки таҳқиқи жанрҳои ахборӣ, техникаву технологияи ВАО ва дигар паҳлуҳои фаъолияти телевизионро фаро гирифтаанд.

Ҳарчанд таълифоти муҳаққиқони тоҷик дар самти фаъолияти телевизион назаррасанд, ҷанбаи техникии телевизион ба таври мукаммал омӯхта нашудааст, ки ин муҳиммияти мавзӯи мавриди таҳқиқро собит менамояд.

Мақсад ва вазифаҳои таҳқиқ. Мақсади асосии таҳқиқот пажуҳиши ҷиҳатҳои асосии коркард ва пахши маводи иттилоотӣ, уҳдадориҳои ҳайати хабарнигорон, усулҳои гуногун ва навтарини дастгоҳҳои телевизионӣ ва дар ин замина мушкилоту муваффақияти идораҳои ахбори ду телевизиони давлатӣ – телевизиони “Тоҷикистон” ва Муассисаи давлатии телевизиони “Сафина” дар фазои иттилоотии Тоҷикистон мебошад. Барои мушаххас намудани самти таҳқиқоти худ мо кӯшиш намудем, ки танҳо ба тарзи пешниҳоди нашрҳои иттилоотӣ таваҷҷуҳ намуда, барномаҳои “Ахбор” ва “Навид”-ро бештар аз ҷиҳати истифодаи имкониятҳои техникӣ – технологияи таҳияи сенария, сабт, танзим ва монанди ин баррасӣ намоем. Барои ба даст овардани мақсад иҷрои чунин вазифаҳо дар назар дошта шудааст:

– баррасии омӯзиши мавзӯъ дар журналистикаи ватаниву хориҷӣ;

– муқаррар намудани махсусияти таҳияи барномаҳои иттилоотӣ дар шароити фаъолияти густурдаи телевизион;

– омӯзиши малакаву маҳорати мутахассисони шуъбаи ахбори телевизиони тоҷик вобаста ба таҳияву пешниҳоди барномаҳои “Ахбор” ва “Навид”, дар ин замина пешниҳод намудани усулҳои муассири таҳияи маводи хабарӣ;

– муайян намудани риояи касбият дар амалияи телевизион, омӯхтани имкониятҳои дастгоҳҳои телевизионӣ ва татбиқи ин функсияҳо дар таҳияи барномаҳо;

– таҳлили барномаҳои иттилоотии телевизиони “Тоҷикистон” ва “Сафина” дар самти истифода аз жанрҳо, баррасии мавзӯъҳои мубрами иҷтимоӣ, ошкор намудани ҷолибият ва норасоии ин барномаҳо;

– омӯзиш ва мушаххас намудани мафҳумҳо ва истилоҳоти соҳавӣ дар назарияи журналистика, мавқеи корбурди онҳо дар фаъолияти амалии расонаҳо – таснифи маводи иттилоотӣ аз рӯйи композитсияи жанрии онҳо – хабар, мусоҳиба, репортаж, шарҳ, сюжет ва ғ.;

– бо усули муқоиса нишон додани умумият ва тафовути барномаҳои иттилоотии телевизиони “Тоҷикистон” ва Муассисаи давлатии телевизиони “Сафина”.

Объекти таҳқиқ барномаҳои иттилоотии телевизиони “Тоҷикистон” ва Муассисаи давлатии телевизиони “Сафина” мебошад.

Предмети таҳқиқро шаклу мундариҷа ва сохтори барномаҳои иттилоотӣ дар телевизион бо истифода аз имкониятҳои техникии соҳа ташкил медиҳанд.

Навгониҳои илмӣ. Навоварии таҳқиқоти мазкур дар он зоҳир мегардад, ки он аввалин пажӯҳишест, бо такя ба далелҳои мушаххас усулҳои ба дарки тамошобин расонидани иттилооти соҳавӣ – сиёсӣ, иқтисодӣ-оморӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ, варзишӣ ва монанди инро дар телевизиони “Тоҷикистон” ва телевизиони “Сафина” тӯли 10 соли охир (2006-2016) аз лиҳози корбурди имкониятҳои техникӣ мавриди баррасӣ қарор дода, низоми фаъолияти мутахассисони соҳа – хабарнигорон, наттоқон, наворбардорон, танзимгарон, коргардонҳо ва дигар мутахассисони дахлдор ба таври комплексӣ таҳқиқ ва дар ин замина усулу зинаҳои нави таҳияи маводи иттилоотиро муайян менамояд.

Методҳо ва бунёди назарии таҳқиқ. Барои муваффақ гардидан ба мақсади гузошташуда аз методҳои омӯзиш, таҳлили муқоисавӣ, мушоҳидаи аналитикӣ, усули хронология самаранок истифода гардид.

Дар ҷараёни таҳияи диссертатсия ба осори илмии олимони русу тоҷик, аз ҷумла Н.К. Карпова, Н.И. Утилова, М.Н. Ким, С. Муратов, А.Г. Соколов, Р. Борецкий, Г.В. Кузнетсов, В.П. Прохоров, В. Свик, Я.В. Назарова, Т. Н. Парсаданова, Ю.В. Рагулина, А. В. Елехин, А. Саъдуллоев, И. Усмонов, М. Муродов, Ҷ. Муқим, А. Азимов, С. Гулов, М. Ҷӯраева, И. Ҳамидиён ва дигарон такя карда шуд.

Нуктаҳои асосии ба дифоъ пешниҳодшаванда:

1. Дар асоси омӯзиши масъалаҳои назариявии марбут ба мавзӯъ муайян кардани махсусияти жанрӣ ва мавзӯии таҳияи барномаҳои иттилоотӣ дар телевизиони “Тоҷикистон” ва “Сафина”, баррасии масъалаҳои техника ва технологияи коркарди иттилоъ, муносибат ва робитаи аудитория бо идораҳои ахбор, таъсири рақобати иттилоотӣ ба фаъолияти телевизионҳои давлатӣ, масъулият ва ҳадди иҷрои ин ӯҳдадориҳо аз ҷониби дастаи хабарнигорон ва монанди ин.

2. Имконияту функсияҳои техника ва технологияи васоити ахбори омма омӯхта шуда, дар ин замина мавриди тадқиқ қарор додани фаъолияти идораҳои ахбори ду телевизиони давлатӣ нишон дод, ки барои баланд бардоштани нуфузи шабакаҳои телевизионӣ дарёфти роҳҳои

муосири ҷолибсозӣ зарур аст. Аз ҷумла, имкониятҳои пахши мустақим, шабакаи умумиҷаҳонии интернет ва сатҳи касбияти дастаи хабарнигорон ба моҳият ва нуфузи барномаҳои ахборӣтаъсир мерасонад.

3. Ҷанбаҳои мавзӯии барномаи "Ахбор"-и телевизиони "Тоҷикистон" ба вазъияти замон вобастагӣ дошта, муносибати хабарнигоронро нисбат ба воқеоти мавҷудаи иҷтимоӣ дар бар мегирад. Семантикаи фаъолияти наворбардор ба қобили дарк пешниҳод гардидани хабар алоқаманд аст.

4. Фарогирии мавзӯъҳои мубрам, корбурди жанрҳо ва усулҳои пешниҳоди маводи иттилоотӣ аз диди техникӣ, вобастагии натиҷаи фаъолияти хабарнигор ба кори наворбардорону танзимгар ва коргардонҳо, композитсияи сенарияи барномаҳои иттилоотӣ ва тафовути он аз нақшаи кории хабарнигорони телевизионҳои Русия ба масъалаи касбияти дастаи хабарнигорон, шароити иқтисодии телевизионҳо ва принсипи кории шабакаҳои телевизионӣ вобаста буда, ин ҷараён аносири умумӣ ва хоссаеро дар барномаҳои иттилоотии "Ахбор" ва "Навид" ба миён овардааст.

Аҳамияти назариявии таҳқиқ дар он зоҳир мегардад, ки натиҷаҳои аз диссертатсия бадастомада то андозае ҷанбаҳои назарии илми журналистикаро пур карда, дар пайдо кардани маълумоти назариву амалӣ роҷеъ ба техника ва технологияи ВАО, жанрҳои журналистикаи телевизион, композитсияи барномаҳои иттилоотӣ, ҷараёни фаъолияти идораҳои ахбор ва амсоли ин ба муҳаққиқони ҷавон хизмат менамояд.

Аҳамияти амалии таҳқиқ. Натиҷаҳои таҳқиқоти мазкурро дар ҷараёни таълими фанҳои ихтисосӣ, таҳияи дастурҳои таълимӣ доир ба техника ва технологияи ВАО, махсусиятҳои барномаҳои иттилоотӣ, ҳамчунин тарбияи журналистони телевизион истифода бурдан мумкин аст.

Татбиқи амалии диссертатсия. Мазмуну мундариҷаи таҳқиқот дар конференсияҳои сатҳи донишгоҳӣ ва ҷумҳуриявӣ (солҳои 2014 – 2019) дар шакли маърӯзаҳо пешниҳод гардид. Аз ҷумла: дар конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-амалӣ тахти унвони "Васоити электронии ахбор ва армонҳои миллӣ" (ДМТ, 21. 11. 2014), конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-назариявии бахшида ба ҷашнҳои "700 - солагии Мир Саид Алии Ҳамадонӣ", "Соли оила" ва даҳсолаи байналмиллалии амалиёти "Об барои ҳаёт" (ДМТ, 22. 04. 2015), коференсияи илмӣ-назариявӣ бахшида ба соли ҷавонон ва 20-солагии Ваҳдати миллӣ (ДМТ, 21. 04. 2017), конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-назариявии бахшида ба Даҳсолаи байналмилалии амал "Об барои рушди устувор, солҳои 2018 - 2028", "Соли рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ", "140 - солагии зодрӯзи Қаҳрамони Тоҷикистон Садриддин Айнӣ" ва "70 - солагии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон" (24. 04. 2018), конференсияи ҷумҳуриявии илмию амалӣ дар мавзӯи "Мушкилоти дастрасӣ ба иттилоот дар воситаҳои

электронии ахбор: дурнамо ва инкишоф” (ДМТ, 6. 03. 2019). Аз 8 мақолаи батабърасонда 4 -тоаш дар нашрияҳои феҳристи КОА назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба қайд гирифташуда нашр ва феҳристи он дар охири фишурдаи рисола оварда шудааст.

Рисола дар ҷаласаи васеи кафедраи телевизион ва радиошунавонии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (Суратҷаласаи №3, 16. 10. 2018) муҳокима ва ба дифоъ пешниҳод гардидааст.

Сохт ва ҳаҷми диссертатсия. Диссертатсия аз муқаддима, ду боб, хулоса ва рӯйхати адабиёт иборат аст.

МАЗМУНИ АСОСИИ ДИССЕРТАТСИЯ

Дар муқаддима аҳамияти мавзӯъ, дараҷаи омӯзиши он, мақсад ва вазифаҳои таҳқиқ, манбаъҳо, бунёди назарӣ ва методҳои таҳқиқ, навгонии илмӣ, аҳамияти назариву амалии рисола, апробатсия ва сохтори таҳқиқот зикр шудааст.

Дар боби якуми рисола – **“Баъзе хусусиятҳои барномаҳои иттилоотии телевизион дар шароити муосир”**, ки аз се фасл иборат аст, ҷанбаъҳои назариявӣ ва амалии барномаҳои иттилоотӣ, махсусияти онҳо, рушди техникаву технология ва ташаккули усулҳои нави таҳияи барномаҳои иттилоотӣ, нақши наворбардор ва танзимгар дар таҳияи барномаҳои хабарӣ нишон дода шудааст.

Дар фасли аввали боби якум «**Барномаи иттилоотӣ ва қолабҳои пешниҳоди он**» моҳияти барномаҳои иттилоотӣ, корбурди қолабҳои жанрҳои ахборӣ дар амалияи телевизионҳои мавриди таҳқиқ, тафовут (махсусият)-и барномаҳои иттилоотии телевизиони тоҷик аз шабакаҳои телевизионии хориҷӣ пайгирӣ шуда, паҳлуҳои гуногуни фаъолияти идораҳои иттилоотӣ тӯли як даҳсолаи охир мавриди омӯзиш қарор гирифтаанд.

Бо рушду такомули воситаҳои коммуникатсионӣ ва густариш ёфтани муносиботи сиёсиву иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангиву ҳунарӣ иттилоот ба воситаи муқтадири тарғибу ташвиқ ва амалӣ намудани аҳдофи гуногун табдил ёфт.

Аз тадқиқот ва пажӯҳишҳо бармеояд, ки аз соли 2000-ум интараф вобаста ба мураккаб ва сершоха гардидани муносибати сиёсиву иқтисодӣ ва иҷтимоӣ, вусъат гирифтани муборизаҳои иттилоотӣ барномаҳои хабарӣ низ ба таҳаввулоту дигаргунӣ рӯ ба рӯ гардида, қолабҳои нави таҳия ва пахши маҳсули журналистиро ба вуҷуд овардаанд.

Аз ҷумла, ҷиҳати таҳия ва пахши хурдтарин навъи жанри хабар - хроника, ки ягон факти мушаххасро пешниҳоди аудитория мегардонад, дар телевизионҳои мавриди таҳқиқ аксаран ба тарзи сатри равон тавассути дастгоҳи Title Box Full пахш карда мешавад, ки ба воситаи он имконияти ҷойгир намудани вазъи обу ҳаво, логотипи шабакаи телевизионӣ, матн ва ғайраҳо мавҷуд мебошад. Телевизионҳои давлатии

Тоҷикистон таҷрибаи истифодаи барномаҳои мазкурро аз Федератсияи Русия (аз ҷумла шабакаи “Россия 1”) омӯхтаанд, ки аксари телевизионҳои ин кишвар низ аз чунин барномаҳо истифода менамоянд. Дар ҳангомаҳои бавуҷудомадаи соли 2009 ҷиҳати эътимод бахшидан ва ором намудани омма муҳиммият ва нуфузи сатри равон маълум гардид, ки бо эълони дурӯғ будани овозаи заминҷунбӣ дар кишвар мардум ба хонаҳояшон ҷобаҷо гардиданд.

Миёни муҳаққиқон дар мавриди хроника ва хабар баъзан тафовут гузошта мешавад. Ба қавли муҳаққиқ Суҳроби Мирзоалӣ, “Хислати асосии жанри хроника мухтасарбаёнист ва маҳз бо ҳамин хусусияташ аз хабар фарқ мекунад”[1]. Ҳарчанд ӯ таркиби хроникаро аз 4 то 10 ҷумла иборат медонад, вале дар шароити телевизиони “Тоҷикистон” хроника аз як ибора ё ҷумла беш нест. Дар барномаи “Ахбор”-и телевизиони “Тоҷикистон” хроника барои расонидани иттилои дохиливу хориҷӣ, эълону огоҳиномаҳо ва баъзан рекламаҳо истифода шуда, тариқи титр пешниҳод мегардад ва сарчашмаи маълумот низ барои бинанда аён аст: Дар минтақаи Забайкалскийи Федератсияи Русия 3 ҳолати сӯхтори ҷангал ба қайд гирифта шуд (www.vesti.ru), Дар шаҳри Парижи Франсия 35 нафар барои бетартибиҳои гурӯҳӣ боздошт гардиданд (www.evronews.com) [2].

Тайи ду соли охир ба телевизиони “Тоҷикистон” ҳамчунин сатри равон дар шакли ду сатр роҳ ёфтааст, ки дар сатри поёнӣ иттилоъ ва дар болоӣ шиор ва даъватномаҳо, ба монанди “Истифодаи самараноки қувваи барқ масъулият аст!”, “Забон ҳастии миллат ва бақои давлат аст!”, “Омодагӣ ба мавсими сармо –тадбири муҳим!” [3] нашр мешаванд. Пахши чунин шиоргунаҳо ба масъалаҳои ҷойдоштаи ҷомеа алоқаманд буда, мавзӯъҳои тоза нигоҳ доштани забон, истиқлолияти давлатӣ, ҳифзи арзишҳо ва муқаддасоти миллиро бештар фаро мегиранд. Баъзан ҳолати омехтаро низ ба мушоҳида гирифтан мумкин аст, ки хроникаи хабарӣ бо хроникаҳои характери тарбиявидошта пайиҳам пахш мешаванд. Масалан, нашри 19. 10. 2017 (“Ахбор”) дар сатри болоии экран ҳам иттилоъ ва ҳам шиоргунаҳоро мушоҳида кардан мумкин аст: “Ҷавонон –созандагони имрӯзу фардои Ватан!”, “Танзим ба зиндагӣ баракат меафзояд!”, “Испания: боришот ва обхезии шадид”, “Душанбе: беш аз 70 майдонча бунёд шудааст!”

Дар барномаи “Навид” хабарҳои нашргардида ва баъзан нав, вазъи обу ҳаво, эълону огоҳиномаҳо, реклама ва монанди ин ба таври титри ҳаракаткунанда бо забони тоҷикию русӣ пешниҳод карда мешаванд, ки баръакси барномаи “Ахбор” манбаи хабарҳо зикр

[1]Мирзоалӣ С. Хабар: аз машриқ то ба мағриб. – Душанбе, 2009. - С.136.
[2]Барномаи иттилоотии “Ахбор”, пахши 31. 03. 2017.
[3]Барномаи иттилоотии “Ахбор”, пахши 20.10.2018.

намегардад. Чунончи, дар бобати офати табиӣ (алангаи оташ) дар Португалия [4] хабар дода шуда, сарчашмаи он зикр нагардидааст.

Дар барномаҳои иттилоотии телевизионҳои Тоҷикистон, аз ҷумла телевизиони “Сафина” ва телевизиони “Тоҷикистон” истилоҳи гузориш ниҳоят серистеъмол аст, ки баъзан хабари васеъ, репортаж, ҳисобот ва сюжет таҳти ҳамин унвон пахш карда мешавад. Ҳатто, баъзан як мавод бо ду ном пешниҳод мегардад. Масалан, натток Дилафрӯз Комилзода аз ҷараёни ҷамъомад дар ноҳияи Восеъ ҷиҳати фаҳмонидани моҳияти Паёми Президенти кишвар Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон сухан ронда зикр мекунад: “Шарҳи навбатии барнома дар ҳамин хусус омода шудааст”. Хабарнигорон мавзӯъро идома дода, дар хотима онро гузориш меноманд: “Гузориши Хоҷа Назриев, Худойназар Зуҳуров аз ноҳияи Восеъ барои барномаи иттилоотии “Навид”[5].

Ба назари мо, истифодаи истилоҳоти соҳавӣ монанди сюжет, репортаж, ҳисобот ва монанди ин дар амалияи телевизион низ роиҷ гардад, афзалият дорад, зеро, аз як тараф, ҷараёни фаъолияти журналист ба низоми муайян медароянд, аз ҷониби дигар, сатҳи дониш ва дарки тамошобинон низ ба маводи журналист мушаххас мегардад.

Усулҳои таҳияи сюжет аз истифодаи сабкҳои гуногуни навор, интершум, графика, расм ва монанди ин иборат аст, балки “дар таҳияи сюжет истҳо, шеваи талаффуз, интершум ва монанди ин аз сергапии журналистон дида муҳимтар аст” [6].

Фасли дуюми боби якум – **“Рушди техникаву технологияи замонавӣ ва ташаккули усулҳои нави таҳияи барномаҳои иттилоотӣ”** марҳилаҳои ташаккул ва рушди технологии телевизиони “Тоҷикистон” ва “Сафина”-ро фаро мегирад. Аз тадқиқу пажуҳишҳо аён мегардад, ки дар марҳилаҳои аввали фаъолият телевизиони “Тоҷикистон” бинобар норасоии воситаҳои техникӣ ва кормандони эҷодӣ бо мушкилоти зиёде рӯбарӯ гардид. Аммо аз соли 1980 телевизионро таҳаввулоти техникӣ фаро гирифта, давра ба давра воситаҳои техникӣ ҷойи ҳамдигарро иваз карданд (СВХС, ПАНАСОНИК 20, ПАНАСОНИК 455, TASCAM, ВЕТАСАМ, БЕТАКАМ СП, МИНИ ПТС), ки дар ин замина барномаҳои гуногунмуҳтаво ва гуногунжанр таҳия ва манзури тамошобинон мегардиданд. “Аввали солҳои 1980-ум иваз намудани дастгоҳҳо барои сабту танзими барномаҳо дар студияи якум АСБ - 4 «Перспектива»-и ранга гузошта шуда, дастгоҳҳои дукамеравӣ дар студияҳои дуюму сеюм ҷой дода шуданд. Кормандон бо камераҳои телевизионии журналистӣ (ТЖК) таъмин гардида, барои танзиму пахши оҷилии барномаҳо шароити

[4]Барнома иттилоотии “Навид”, пахши 19.10.2017.
[5]Барнома иттилоотии “Навид”, пахши 08.02.2017.
[6]Закадровый текст: скажите необходимое и замолчите // http://voxfree.narod.ru/journ/journ_060321.html.

мусоид фароҳам гардид”[7]. Дар ин ҷараён нақши аввалин муҳандисони баландихтисосу ботаҷриба Г. А. Ракошитс, М.С. Солиев, В. С. Борисенко ва чанде дигарон дар ташкил ва пешбурди таҷҳизоти техникаи телевизиони “Тоҷикистон” назаррас аст.

Ҳамин тариқ, шурӯъ аз соли 2006 ширкатҳои радиоӣ ва телевизионии мамлакат вазифадор шуданд, ки то соли 2015 пурра ба пахши рақамӣ гузаранд. Таҷрибаҳои аввалини телевизиони “Тоҷикистон” ҷиҳати гузаштан ба пахши рақамӣ аз соли 2004 оғоз меёбад. Дар соли 2005 ба воситаи 5 компютери нисбатан пуриқтидор идораи ахбор ба пахши рақамии HD гузашт. Сабти барномаҳои дигар дар формати DV SP, DVCAM (ғунҷоиши кадр 720/576, 25 кадр дар 1 сония) сурат мегирифт.

Аввалин барномаи компютерии барои танзими ғайрихаттӣ истифодашуда (дар телевизиони “Тоҷикистон”) Adobe Premiere 1,6 мебошад. Баъдан, бо зина ба зина такмил ёфтан ва таҳия шудани версияҳои нави ин барномаҳо – Adobe Premiere Pro 1,5, 2, 3... аз Vegas Pro низ истифода гардидааст. Ҳамчунин версияи навтарини Adobe Premiere Pro CC 2017 низ дар телевизиони “Тоҷикистон” ба кор бурда мешавад, ки имкониятҳои ин барнома ниҳоят васеъ аст. Сифати сабт ва коркарди барномаҳо бошад, аз HD ба Full HD гузашта истодааст.

Дар телевизиони “Сафина”, ки таърихи пайдоиши он ба замони соҳибистиқлолии кишвар рост меояд, аллакай таҷҳизоти навтарин роҳандозӣ гардида буд. Дар аввали ба фаъолият пардохтан кормандони телевизиони “Сафина” аз танзими хаттӣ, сабти DV SP, DVCAM (ғунҷоиши кадр 720/576, 25 кадр дар 1 сония) самаранок истифода менамуданд. Шурӯъ аз соли 2005 зина ба зина ба формати HD ворид гардиданд, ки имкониятҳои он фарох мебошад.

Аз ин номгӯ барномаҳои компютерии ширкати Adobe Systems нуфузи бештар дошта, аксари телевизионҳои кишварҳои пешрафта аз имкониятҳои он истифода менамоянд. Аз ҷумла, ширкати телевизионии BBC ва аксари телевизионҳои давлатии Федератсияи Русия бо ин барнома кор мекунанд.

Имрӯз дар идораҳои танзими барномаҳои иттилоотии телевизионҳои “Тоҷикистон” ва “Сафина” танзимгароне чун Сангинмурод Иброҳимов, Мақсад Мақсадов, Саъдӣ Азизов, Раъно Амирова, Беҳрӯз Раҷабов, Алиҷони Ҳасан, Гулнора Солеҳова ва дигарон фаъолият менамоянд, ки дар ҳар як шаш моҳ дар академияи ВАО бозомӯзӣ мекунанд.

«Нақши наворбардор ва танзимгар дар таҳияи барномаҳои иттилоотӣ» унвони фасли сеюми таҳқиқот буда, он дар хусуси хизмати

[7] Телевизиони “Точикистон” // https://tg.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%92 %D0%A2%D0% BE%D2%B7% D0%B8% D0%BA%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BD.

коргардонҳо ва танзимгарон дар омода гардидани барномаи иттилоотӣ баҳс мекунад.

Наворбардор барои баланд бардоштани нуфузи ҳар шабакаи телевизионӣ нақши муассир дорад. «Оператор чашм ва гӯши бинанда аст. Наворбардорони таҷрибадор метавонанд, воқеаро чунон сабт кунанд, ки ҳатто шоҳидони он дар экран лаҳзаҳоеро дида тавонанд, ки дар ҷойи ҳодиса надида буданд [8]. Ҳамчунин дар ҷараёни фаъолият ташаббуси эҷодӣ нишон додани наворбардор (оператор) ба шаклгирии мавод таъсир мерасонад.

Вобаста ба ин барои муайян намудани риояи талаботи идораҳои ахбори телевизионҳои "Тоҷикистон" ва "Сафина" уҳдадориҳои наворбардорро дар маҷмуъ зикр кардан бамаврид аст:

– Аз наворбардор ба ғайр аз донистани имкониятҳои техникӣ, ҳамчунин дониши эҷодӣ талаб карда мешавад;
– Фаъолмандӣ ва ташаббускории наворбардор имконият медиҳад, ки кори хабарнигор бомуваффақият анҷомад;
– Дониши кифояи асосҳои фаъолияти эҷодӣ ва техникии камера. Ба ғайр аз дониши тахассусӣ огоҳӣ аз малакаи ҳайати корӣ (коргардонӣ, муҳаррирӣ, танзимгарӣ ва ғ.) ба манфиати наворбардорон аст;
– Мустақилона бартараф карда тавонистани норасоиҳои ҷузъии дастгоҳи наворбардорӣ дар ҳолатҳои зарурӣ: аз назар гузаронидани коршоямӣ ва пуррагии дастгоҳи наворбардорӣ (камера, баландгӯяк, сепоя ва монанди ин) пеш аз баромадан ба сабт. Аз назар гузаронидани менюи экрани камера (масалан, дуруст кардани вақту замон, санаи рӯз ва сабти санҷишӣ (генератори хатҳои ранга (ГЦП) ва санҷиши сабти овоз, тавозуни рушноӣ бо ҳолати техникии дастгоҳ (наворбардор бояд ҳамеша бо худ коғази сафед ё ашёи коғазро ивазкунанда дошта бошад), гирифтани кадри фокусӣ ва ғ.;
– Пеш аз баромадан ба наворгирӣ дар ҳамкорӣ бо хабарнигор фаҳмида гирифтани мавзӯъ ва мақсади сенария, инчунин равшан намудани ҳадафи журналист дар мавриди тарзи гузаронидани сабт. Ҳатто намуди зоҳирии наворбардор вобаста ба маҳал ва ҷойи сабт ба инобат гирифта мешавад (масалан, агар наворбардорӣ аз ҷаласаи ҳукуматӣ сурат бигирад, сарулибоси расмии оператор хатмист ва баръакс, ҳангоми сабти тамбашавии роҳҳо наворбардор имконият дорад, бо либоси муқаррарӣ ба кӯча барояд ва ғ.);
– Мувофиқат кардани ҳар як плани навор бо овози табиии он ҳатмист;
– Садои хабарнигор ва мусоҳибон дар роҳи якуми овоз ва интершум дар роҳи дуюм ба воситаи микрофони дар камера насбшуда, ба таври автоматӣ сабт мегардад;
– Истифодаи сепоя дар мавридҳои имконпазир ҳатмӣ дониста мешавад;

---

[8] Стейнли П. Гузориши телевизионӣ. –Душанбе, 2000. - С.29.

- Ҳангоми наворбардории дастӣ тамоми кӯшиш барои риоя кардани стандарти сабт тавассути сепоя равона карда мешавад. Дар айни замон давомнокии ҳар як намуди кадр на бояд камтар аз 6 сония бошад;
- Истифодаи ҳолати дур ва наздикнамоӣ («наездов-отъездов») бояд мақсаднок бошад.
- Пеш ва баъд аз сабт намудани ҳолати дуру наздикнамоӣ то 6 сония навори статикӣ бардоштан лозим аст. Суръати ҳаракати дур ва наздик кардани навор якхела буда, дар ҳолати наздик овардан, дур кардани он талаб карда мешавад. Ҳамчунин дар ҳолати суръат бахшидани ҳаракати сабт наворҳо нолозим мегарданд (ин имконияти техникӣ дар таҳияи барномаҳои иттилоотӣ аҳёнан истифода мегардад).
- Навори панорама дар ҳолатҳое истифода бурда мешавад, ки барои тамошобин имконияти додани маълумоти нав – иловагиеро дошта бошад. Мисли навори дур ва наздикнамоӣ пеш ва баъд аз сабти панорама то 6 сония кадри статикӣ бардошта мешавад. Агар панорама аз нуқтаи А ба нуқтаи В сабт гардад, наворбардорро зарур аст, ки ҳамин гуна сабтро аз нуқтаи В ба нуқтаи А такроран навор гирад. Суръати ҳаракати камера дар ин навъи навор мунтазам ва ҳамвор сурат мегирад ва монанди ин.

Ҳамин тариқ, наворбардор, дар ҳолате ки рафти воқеа ба охир нарасидааст, камераро хомӯш намекунад. Масалан, вақте ки дар кадр навори мошин аст, наворбардор то гузашта рафтани мошин аз кадр мунтазир мешавад.

Дар вақти сабти мусоҳиба низнаворбардор ба мусоҳиб имконият медиҳад, ки фикрашро то ба охир баён намояд. Илова бар ин ҳангоми сабти мусоҳиба ӯро дар манзарае ҷойгир мекунад, ки дар баробари ба муҳтавои мавод алоқаманд будан, фазои давомдор (глубина) дошта бошад.

Дар пахшҳои мустақими барномаҳои “Ахбор” нақши коргардонҳои овоз ва коргардони навор назаррас аст. Масалан, дар пахши 14-июни соли 2013 барқияи табрикотии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Ҳасани Рӯҳонӣ дар ҷараёни пахши ахбор ба студия дастрас гардид. Коргардон Сафарбек Ҳасратзода онро сареан дар бастаи хабарҳо ҷойгир намуда, тавассути суфлер пешниҳод намуд, ки натто̣қ Фахриддин Нурматов бе тайёрии пешакӣ онро қироат кард. Пахши мустақим ҳамчунин тавассути шабакаи интернет (Wi-Fi, Wi-Max, 3G, LTE), ки телевизионҳои мавриди таҳқиқи мо сети ягона доранд, васеъ истифода мегардад. Бахусус, аз ҷараёни сафарҳои Президенти мамлакат ба хориҷи кишвар чунин усули пахши иттилоъ истифода мегардад.

Видеомонтаж яке аз марҳилаҳои асосии коркарди мавод ба ҳисоб меравад, ки дар он ҷузъиёти гуногун ва парешони мавод ҷамъ оварда шуда, мантиқан яклухт карда мешавад. Ин ҷараён дар асоси сенарияи

мавод, диди коргардонӣ, ҳадафи журналистӣ сурат гирифта, композитсияи он дар асоси имкониятҳои техникӣ ба роҳ монда мешавад.

Агар хабарнигор дар алоҳидагӣ аз уҳдаи танзими барнома баромада тавонад, мақсади худро рӯшантар ифода мекунад, зеро дар забони видеонавор ҳар як кадр маънои махсус дорад ва хабарнигор бо он мақсадашро маҳз зимни танзими бевосита беҳтар пайгирӣ карда метавонад.

Дар идораҳои ахбори телевизионҳои мазкур фаъолият омехта аст. Баъзан танзимгарон дар алоҳидагӣ, баъзан бо хабарнигорон ва дар мавриди дигар худи хабарнигорон танзими барномаву хабарҳоро анҷом медиҳанд. Аз тадқиқ аён мегардад, ки тайи ду соли охир 60-70 дарсади хабарнигорон хабару сюжетҳояшонро мустақилона танзим менамоянд ва натиҷаи фаъолияти онҳо аз кори танзимгарон чандон тафовут надорад.

Мақсади танзим на танҳо нишон додани ҳодисаву воқеаҳост, инчунин ба дарк ва қабули аудитория расонидани моҳияти мавзӯи инъикосшаванда, инчунин шоҳиди навгонии дигар гардонидани тамошобинон аст. Вазифаи асосии танзим ҷобаҷогузории дурусту мантиқии кадрҳо ҷиҳати ҷалб кардани тамошобин ва таъсир расонидан ба шуури он мебошад. Ба таъбири Э. Линдгрен, “Далели асосии таъсири психологии танзим ҳамчун усули тасвири олами моддӣ дар он аст, ки дар тафаккури мо ҷараёнеро ба вуҷуд меорад ва зимни он як образи тамошобин ба тамошобини дигар вобаста ба таваҷҷуҳамон ба ин ё он ҷузъиёти атроф тағйир меёбад” [9].

Дар амалияи телевизион мафҳуми танзим ба ду маъно: сохтори барномавии шабакаи телевизионӣ (идораи танзим) ва ҷараёни фаъолияти техникӣ барои омода кардани маводи телевизионӣ дар доираи ин ва ё он жанр фаҳмида мешавад. Мафҳуми “танзим” аз забони фаронсавии “montage” - “ҷамъоварӣ”, “пайвастсозӣ” гирифта шудааст.

Аз ҷиҳати имкониятҳои техникӣ 3 намуди танзими навор мавҷуд аст: 1. Хаттӣ; 2. Ғайрихаттӣ; 3. Гибридӣ.

Танзими хаттӣ ба воситаи видеомагнитофонҳои махсус анҷом дода мешавад ва барои он барномаи хотиравии компютерӣ лозим намеояд. Ин гуна видеомагнитофонҳо махсус барои фиттаҳо таҳия карда шудаанд, ки аз яке ба дигаре танзим карда, гузаронида мешавад. Ҳамчунин ин магнитофонҳо имконияти ороиши кадрҳо ва илова намудани эффектҳои видеоиро низ доранд.

Дар идораҳои ахбори телевизиони “Тоҷикистон” ва телевизиони “Сафина”, ки ба пахши рақамӣ гузаштаанд, аз ин навъи танзим истифода

---

[9] Монтаж: язык, склейки // http://millionsbooks.org/book_160_glava_6_4._MONTAZH:_JAZYK_SKLEJKI.html .

намешавад. То соли 2015 аз ин навъи танзим истифода мегардид. Дар шароити феълӣ чунин навъи танзим кор бурда намешавад.

Дар танзими ғайрихаттӣ навор аввал ба компютер ворид карда шуда, баъдан ба воситаи барномаҳои махсус ҷобаҷогузорӣ карда мешавад. Дар телевизионҳои мазкур аз ин навъи танзим васеъ истифода менамоянд. Аз ҷумла, танзимгарон барномаҳои компютерии Adobe Premiere Pro ва Vegas Pro-ро барои ҷобаҷогузории барномаҳо истифода мебаранд. Имконияти танзим ва ороиши барномаҳо дар ин намуди танзим вобаста ба версияҳои такмилёфтаи онҳо васеъ ва гуногун аст. Дар нашри 07.05.2018 барномаи иттилоотии“ Ахбор[10] дар танзими сюжети ба ҷараёни “Салафия” гаравида шудани шаҳрвандони тоҷик, аз гузариш (переход)-ҳо ва *Slow-motion* - суст кардани суръати табиии ҳодисаҳо (дар кадрҳои гаштугузори шаҳрвандон ва пош хӯрдани қатраҳои борон ба ҳар тараф) истифода гардидааст, ки хоси баномаи иттилоотӣ нест. Ин гузориш дар ҳамкорӣ бо маркази робитаҳои ҷамъиятии Кумитаи давлатии амнияти миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳия гардидааст ва аз он таъсир пазируфтааст.

Танзими гибридӣ бартариятҳои ду навъи танзими болоиро дар худ дорад (системаи танзими навори ғайрихаттӣ ба ҷойи сарчашмаи навор мегузарад). Бо назардошти пурра муҷаҳҳаз набудани технология бо формати HD дар телевизиони “Тоҷикистон” ва телевизиони “Сафина” азин навъи танзим истифода мегардад (ба ғайр аз идораи барномаҳои ахборӣ). Масалан, магнитофон ба компютер пайваст карда шуда, сабт аз фитта ба хотираи компютер гузаронида мешавад. Пас аз танзим маводи тайёр аз нав дар фитта сабт мегардад. Дар телевизиони тоҷик бо гузаштан ба пахши рақамӣ зина ба зина ин тарзи танзим аз миён рафта истодааст. Бахусус, идораҳои ахбори телевизиони “Тоҷикистон” ва телевизиони “Сафина”, ки аллакай вориди системаи фаъолияти рақамӣ гардидаанд, аз танзими гибридӣ истифода намебаранд.

Системаи асосии танзим дар ду намуди танзими видеоӣ ифода мегардад:

1. *Танзими муқаррарӣ (равон)*-е, ки бо истифода аз намудҳои гуногуни кадр мақсадро пурра ва равшан ба тамошобин мерасонад. Дар чунин сюжетҳо барои тамошобин донистани қаҳрамон ва ҷойи воқеа аён аст. Барои мисол, боздиди Президенти кишвар Эмомалӣ Раҳмон аз роҳи навсохти Ваҳдат - Ёвон[11], ки бо кадрҳои дур, миёна ва пурра танзим гардидааст, барои тамошобин муайян ва равшан мебошад.

2. *Танзим бо истифода аз имкониятҳои техникӣ.* Дар чунин намуди танзим аз имкониятои техникӣ – эффектҳои видеоӣ васеъ истифода

[10]Барномаи иттилоотии “Ахбор” // https://www.youtube.com/watch?v=yEGE6VHGXNs.
[11]Барномаи иттилоотии “Навид”, пахши 14.04.2011.

мебаранд. Истифодаи ин имкониятҳо, аз як тараф, барои ҷалби тамошобинон, аз тарафи дигар рупӯш кардани камбудиҳои дар навор ҷойдошта, ҳамчунин дарк кунонидани масъалаҳои баррасишаванда мебошад.

Ба тариқи мухтасар уҳдадориҳои танзимгарро чунин тавсиф кардан мумкин аст:

– тайёрӣ барои танзими барнома бо журналист ва ё коргардон;

– шиносоӣ бо сенарияи барнома ва маводи сабтшуда;

– интихоби кадрҳои лозима;

– назорат кардани овоз ва ба ин васила сохтани образи материал.

Дар фаъолияти амалӣ танзимгарро коргардони танзим низ ном мебаранд. Барои танзимгарон дар ҳама ҳолат бо суръати тез, дар айни замон босифат кор карда тавонистан лозим аст. Коргардони танзим дар шароити муосир донандаи хуби техника ва технологияи фаъолият, барномаҳои гуногуни барои танзим истифодашаванда мебошад. Донистани назарияи коргардонӣ, коргардонии овоз, санъати наворбардорӣ ва монанди ин аз коргардони танзим тақозо карда мешавад.

Амалан як қатор қонуниятҳои танзим вуҷуд доранд:

– пайгирии мантиқӣ ва воқеии рӯйдод (пайгирии пайдарпайи рӯйдод, эпизодҳо, пайдо гардидани қаҳрамонҳои дигар: тамоми ин ҷузъиёт тарзе алоқаманд карда мешавад, ки воқеиятро инъикос намояд. Дар асоси ин, таассурот ва образи якхела дар тасаввури тамошобинон ба вуҷуд ояд);

– таҳмили равонӣ (тамошобин яку якбора тамоми ахборро гирифта наметавонад, балки барои дастрас кардани маълумоти пурра то охири барнома интизор мешавад, ҳар як навор дар худ маънои махсусеро нигоҳ медорад).

– ташаккул ва инкишофи ҳолати нақшофарӣ дар мавод (ҳар як кадр ҷузъиётеро ифода мекунад, ки тамошобин иттилооти нав гирад, гуногунии навор, аз як тараф, пурра нишон додани ҳолати ҷойдошта бошад, аз ҷониби дигар, тамошобин мақсадеро пайгирӣ мекунад, ки журналист муаллифи он аст).

Усулҳои ҷобаҷогузории мавод аз инҳо иборатанд: аз нуқтаҳои гуногун нишон додани объект; нигоҳ доштани алоқамандии байни кадрҳо; аз нуқтаҳои гуногун нишон додани саҳнаи амалиёт; корбурди бамавқеи кадрҳои ҷузъӣ; ҷобаҷогузории дуруст дар инъикоси якчанд ҳодисаи як замон бавуҷудомада; танзими мантиқии ҳодисаҳои ба ҳамдигар муқобил; муқоисагузорӣ ва умумиятбахшӣ; танзими санҷишӣ (дубора).

Фаъолияти кормандони техникӣ – наворбардорон ва танзимгарон низ дар шаклгирии ҳама гуна барномаҳои телевизионӣ таъсиргузор буда, масъулияти зиёдро ба дӯш доранд. Масалан, дар танзими пайгирона наворбардор ба сифати мушоҳидачӣ (назоратчӣ) қаҳрамонро пайгирӣ мекунад ва қасди ӯро пай бурданӣ мешавад. Он як тарзи ҷалби тамошобинон ба ҳисоб меравад, ки ин усули сабтро танзимгар низ дар

ҷараёни коркарди мавод бетағйир нигоҳ медорад. Дар барномаҳои хабарӣ чунин ҳолатро дар воқеаву ҳодисаҳои ногаҳонӣ, ғайричашмдошт ва дар айни замон муҳим, ки пахши мустақим аст, истифода мебаранд. Ин усули сабт ва пахши барнома солҳои охир ба телевизиони тоҷик роҳ ёфтааст. Масалан, телевизиони "Тоҷикистон" ва телевизиони "Сафина" гузоришҳоеро аз фаъолияти пинҳонкоронаи муллоҳои риёкор пахш намуданд [12], ки ба чунин навъи танзим мувофиқ меояд. Дар ин усули таҳия наворбардор ба ҳайси мушоҳидачӣ қаҳрамонро пайгирӣ намуда, амалу ҳаракати онро ошкор месозад. Дар маводи мазкур ҷараён пурра пешниҳод шуда бошад ҳам, дар тарзи сабт ва танзими он камбудиҳо ҷой дорад. Истифодаи сабти дохилӣ, ки дар он авҷи амалиёт сурат мегирад, дар шакли як плани статикӣ бояд сабт гардад. Дар маводи мазкур наворбардор якчанд навъи кадр, аз ҷумла дуру наздикнамоӣ (отъезд наезд)-ро истифода намудааст, ки тамошобин ба воқеӣ будани ҳолат шубҳа менамояд.

Ҳамин тариқ, дар системаи телевизион аз намудҳои гуногуни танзими мавод истифода бурда мешавад, ки танзимгарон имконият доранд, аз он бархӯрдор бошанд. Дар баробари ин, наворбардорон низ масъул гардонида мешаванд, ки барои осон ва муваффақона анҷомидани фаъолият дар баробари танзимгарон аз усулҳои гуногуни монтажи видеоӣ огаҳ бошанд.

Боби дуюми рисола **«Умумият ва тафовути барномаҳои иттилоотии телевизиони «Тоҷикистон» ва «Сафина»»** номгузорӣ шуда, дар бобати умумият ва тафовути барномаҳои «Ахбор» ва «Навид» баҳс мекунад.

Фасли аввали боби дуюм – **«Ахбор»-и телевизиони "Тоҷикистон" ва вижагиҳои он»** усулҳои пахши барномаи иттилоотӣ дар телевизиони "Тоҷикистон"-ро баррасӣмекунад.

Дар телевизиони "Тоҷикистон" ҷадвали пахши барномаҳои иттилоотӣ ҳамарӯза бо чор забон: тоҷикӣ, русӣ, англисӣ ва арабӣ сурат мегирад. Ахбор бо забони узбекӣ танҳо рӯзҳои шанбе пахш карда мешавад. Ин ҷадвал аз соли 2000-ум ин ҷониб роҳандозӣ гардидааст. Барномаи "Ахбор"-и телевизиони "Тоҷикистон" тӯли як даҳсолаи охир ба масоили гуногуни иҷтимоӣ таваҷҷуҳ зоҳир намуда, вобаста ба соҳаҳои сиёсат, иқтисодиёт, фарҳанг, иҷтимоъ ва варзиш гузоришу ахбори муҳимро ба таваҷҷуҳи аудиторияи худ мерасонад, аммо дар бойгонии идораи ахбор танҳо ҳамон маводи хабарие нигоҳ дошта мешавад, ки хусусияти сиёсӣ-давлатӣ дорад.

Айни замон ҷадвали пахши барномаҳои хабарӣ чунин аст: Дар телевизиони "Тоҷикистон" тӯли як шабонарӯз 11 нашри хабарӣ пахш карда мешавад. Аз ҷумла, соати 8 ахбор бо забони тоҷикӣ, соати 12 низ бо

[12]Барномаҳои иттилоотии "Ахбор", "Навид", 2016 // https://www.youtube.com/watch?v=bFuRS18inTk.

забони тоҷикӣ, соати 14 бо забони арабӣ ва соати 15 бо забони англисӣ, соати 16 пахши хабарҳои хориҷӣ бо забони тоҷикӣ, соати 18 бо забони тоҷикӣ, соати 19 бо забони русӣ, соати 20^{30} нашри муфассали ахбор бо забони тоҷикӣ, соати 22 бо забони тоҷикӣ, ҳамчунин соати 24 бо забони тоҷикӣ пахш карда мешавад. Пахши хабарҳо такроран сурат гирифта, дар як шабонарӯз соатҳои12, 18, 20^{30} иттилооти нав ба бинандагон расонида мешавад ва он дар дигар вақтҳои зикргардида такроран пахш карда мешавад.

Аммо вобаста ба ҳолату вазъият нашри хабарҳо метавонад тағйир ёфта, шумораи он зиёд карда шавад. Масалан, дар арафаи ҷашни Наврӯз гузоришу хабарҳои тоза дар нашрҳои шабонарӯзӣ зиёдтар ба назар мерасад ва ё зимни сафарҳои Президенти мамлакат ба ин ва ё он минтақаи кишвар низ зиёд шудани шумораи нашри иттилоъ мушоҳида мегардад. Дар чунин ҳолатҳо нашрҳои иловагӣ бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ, англисӣ пахш мешаванд.

Моҳиятан мундариҷаи барномаҳои хабарии телевизиони тоҷик (бахусус, барномаи иттилоотии "Ахбор" ва "Навид")-ро бештар масоили мухталифи дохили мамлакат ташкил менамояд, ки асосан тарғибкунандаи фаъолияти ҳукумату давлат мебошад. Дар ин самт нақши хадамоти матбуотии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дафтари матбуотии ВКД низ калон аст.

Муҳаррири маводи иттилоотӣ ҳангоми сабт ва танзими барнома бевосита иштирок намуда, барои мукаммал ва боварибахшу ҷолиб нишон додани объект саҳм мегузорад. Ин ифода дар гузорише, ки Сарвинози Сухроб омода намудааст, татбиқ мегардад. Мавзӯи гузориш талабандагии наврасону кӯдакони шаҳри Душанбе буда, журналист тавонистааст, бо бархе аз онҳо суҳбат намуда, дар ҳамкорӣ бо кормандони амният муайян намояд, ки қисме аз талабандаҳо на аз ноилоҷӣ, балки барои ба даст овардани даромади муфт ба ин гуна амалҳо машғул мегарданд: "Дар шаш моҳи соли 2015-ум 244 маротиба амалиёт гузаронида шуд, ки дар натиҷа 1750 нафар ноболиғон бо кирдорҳои зиддиҷамъиятӣ ба мақомотҳои корҳои дохилӣ дастрас гардиданд, ки аз ин шумора 162 нафарашон бо сабаби талабандагӣ дастгир гардидаанд"[13].

Дар муқоиса ба ин Наврӯзшоҳи Азизулло доир ба истифода додани мактаби миёнаи №32 дар ноҳияи Айнӣ гузориш таҳия намудааст, ки ин воқеа барои тамоми мардуми кишвар ҷолиб буда наметавонад, зеро доираи аҳамиятнокии чунин хабарҳо маҳдуд аст. Он маҳз барои сокинони ҳамон минтақа ё маҳалле арзишманд аст, ки фарзандонашон минбаъд дар ин мактаб таҳсил мекунанд.

Бояд зикр кард, ки ҷиҳати таъмин намудани ҷолибияти навор ва ҷалби нигоҳи тамошобин объекти тасвиршаванда дар маркази навор,

---

[13]Барномаи иттилоотии "Ахбор", пахши 13. 06. 2015.

қисми асосиро ташкил мекунад. Баъзан акси ин қоида мушоҳида мешавад, вале он дар ҳолати навори фаврӣ, таъҷилӣ, ки барои наворбардор имконияти дигарбора бо қаҳрамон вохӯрдан имконнопазир бошад, ҷоиз аст. Яъне, дар наворҳои фаврӣ, ки маъмулан наворбардор имконияти аз сепоя истифода кардан намеёбад, ба чунин ҳолат роҳ додан имкон дорад. Пас, наворбардор вазифадор аст, ки ҳама гуна ҳолатҳои ғайричашмдоштро ба назар гирад ва ба он омода бошад.

Дар фасли дуюми боби дуюм – **«Махсусияти таҳияи барномаи иттилоотии «Навид»** барномаи иттилоотии телевизиони "Сафина" мавриди баррасӣ қарор гирифтааст. Ин шабака мувофиқи Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳти №308 аз 22 августи соли 2005-ум таъсис ёфта, Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон муассиси расмии он маҳсуб меёбад. Санаи 03.09.2005, соати 8 аввалин барномаи телевизионӣ тариқи эфири ин шабакаи телевизионӣ пахш гардид, ки ровии он Нуралӣ Шоқурбонов буд.

Дар муқоиса ба телевизиони "Тоҷикистон" Муассисаи давлатии телевизиони "Сафина" дар замони истиқлолият арзи ҳастӣ намуда, бо принсип ва талаботи ҳозиразамони воситаҳои коммуникатсионӣ фаъолияташро пеш бурда истодааст. Фарогирии мавҷи ин шабакаи телевизионӣ мувофиқи маълумоти оморӣ 84,6 дарсадро ташкил медиҳад. Муҳаррирон, мухбирон ва наттоқоне, ки дар ташкил ва пешбурди идораи ахбор саҳми назаррас доранд, Зубайдулло Каримов, Дилафрӯз Комилова, Рухшона Солиева, Нуралӣ Шоқурбонов, Набиҷон Ҳомидов, Хуршед Сафаров, Ширинҷон Сафарзода, Хоҷа Назриев, Фазлиддин Умарбеков, Хосият Худоёрбекова ва дигарон мебошанд.

Идораи барномаҳои иттилоотӣ - таҳлилии "Навид" дар сохтори телевизиони "Сафина" яке шуъбаҳои асосӣ ба ҳисоб меравад. Ҳамарӯза аз тариқи ин идора 6 маротиба — дар соатҳои 8, 10, 13 (англисӣ), 15, 18 (русӣ) ва 20 (тоҷикӣ) нашрҳои хабарӣ бо се забон-тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ таҳия ва пешниҳоди мардум карда мешавад. Ҳаҷми барномаҳои рӯзонаи идораи иттилоотӣ то 20 дақиқа идома ёфта, кормандони он ба ҳама гуна мавзӯъҳои хусусияти иҷтимоидошта таваҷҷуҳ зоҳир менамоянд.

Маълум аст, ки телевизиони "Сафина" хусусияти фарҳангӣ дорад. Вале дар идораи иттилоотии ин шабака ба ягон мавзӯъ бартарӣ дода намешавад. Ҳама гуна мавзӯъҳо вобаста ба аҳамиятнокӣ як хел пайгирӣ карда мешаванд.

Муҳаққиқ С. Муратов қайд мекунад, ки "дар назди камера худро ҳамчун инсони воқеӣ нишон додан муҳимтар аз сатҳи касбият аст"[14]. Аз ҷараёни таҳқиқот маълум гардид, ки мақсади аксар хабарнигорони телевизиони "Сафина" таблиғи маром ва аҳдофи муассисон – Ҳукумати

[14] Муратов С.А. Телевизионное общение: в кадре и за кадром. – М: Аспект пресс, 2003. - С. 174.

кишвар ба ҳисоб меравад ва дар пешниҳоди ин ҳадаф усулҳои маъмулӣ – пешниҳоди ин ва ё он иттилоъ, ҷараён, таблиғи шаҳрвандон ба ободию созандагӣ (тавассути матни шифоҳӣ) ташкил менамояд. Дар иттилое, ки аз баргузории ҳамоиши адабӣ – фарҳангӣ дар Мактаб - интернати миёнаи махсуси санъати ҷумҳуриявии ба номи Миратулло Атоев хабар медиҳад, журналист ҳамчунин шабакаҳои иҷтимоиро пайгирӣ намуда, услуби таҳияи маводро ҷолиби диққат гардонидааст[15] .

Дар баробари муваффақиятҳо дар кори наворбардорон баъзан норасоиҳо дида мешавад. Чунончи, дар ҳисоботи журналист Рухшона Солиева, ки аз ҷаласаи навбатии иҷлосияи сеюми вакилони Маҷлиси миллии Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон даъвати панҷум пахш гардид, чунин нуқсон ба мушоҳида мерасад. Нуқтаи сабт танҳо аз як тараф – чап ва ё рост бардошта шуда, аксаран нақшаҳои умумӣ ва дурро ташкил менамояд. Ҳисобот дар маҷмӯъ 5 дақиқа идома ёфта, танҳо 1 дақиқаи он бо навор пӯшонида шудааст. Идомаи маводро натиқ ба тариқи шифоҳӣ аз студия пешниҳод менамояд. Маълум мешавад, ки наворбардор кадри заруриро аз ҷараёни ҷаласа пурра набардоштааст ва ё кадрҳо қолабианд[16].

Вобаста ба таҷлили ин ва ё он ҷашни умумимиллӣ, сатҳи омодагӣ ва тадбирандешиҳо, ки дар минтақаҳои гуногуни кишвар гузаронида мешавад, аксаран аз ҳар як минтақаи ҷумҳурӣ дар қолаби хабари васеъ мавод пешниҳод мегардад. Масалан, таҷлили ҷашни Парчами давлатиро хабарнигорони телевизиони “Сафина” дар ҳудуди ҷумҳурӣ пайгирӣ намуда, аз ҷумла Наврӯз Сафаров рафти маъракаҳои расмии дар Коллеҷи тиббии шаҳри Душанбе ва Донишкадаи идоракунии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистонро инъикос намудааст.

Ин ҳолат ҷараёни якрангии фазои иттилоотиро ба миён меоварад. Дар ин росто, тамоми шабакаҳои телевизионии давлатӣ, аз ҷумла барномаи “Ахбор”- и телевизиони “Тоҷикистон” низ чунин усули пахши иттилоъро роҳандозӣ намудааст.

Ба назари мо, аз ҷараёни таҷлили иду чорабиниҳо дар қолаби шарҳ ва ё хабари васеъ як маводи умумӣ таҳия гардад, аз такрори барзиёди як мазмун дида муҳиммият пайдо менамояд.

Нуқтаи дигар дар ин замина он аст, ки мавод ва сохтори техникии телевизион мунтазам дар ҳоли пешравию дигаргуншавист. Барнома ва муҳтавои он вобаста ба талаботи аудитория тағйир ёфта меистад, вобаста ба завқи бинанда роҳандозӣ мегардад, вале масъулият ва функсияҳои кории муҳаррирон ҳамоно боқӣ мемонад, ки он дар риоя кардани меъёри забони адабӣ, арзишҳои миллӣ, маданият ва урфу одат, истифодаи

---

[15]Барномаи иттилоотии “Навид”, пахши 14. 11. 2016.
[16]Барномаи иттилоотии“Навид”, пахши 19.10.2016.

эҷодкоронаи имкониятҳои техникӣ инъикос меёбад. Агар журналистон-муҳаррирон тамоми ҷиҳатҳои фаъолияташонро хуб донанд ва масъулият эҳсос намоянд, кор бомуваффақият анҷом хоҳад ёфт.

Дар фасли сеюми боби дуюм – **«Аносири умумӣ ва хоса дар барномаҳои «Ахбор»ва «Навид»** ду барномаи мавриди таҳқиқ муқоиса гардида, умумият ва тафовути ин барномаҳо муайян карда мешаванд.

Дар меҳвари ҳама гуна ВАО хабар нақши муҳим дорад. Барномаҳои иттилоотии “Ахбор” ва “Навид” низ дар пур кардани фазои иттилоотии кишвар саҳми арзанда мегузоранд. Моҳияти фаъолияти ҳар ду шабака дар он зоҳир мегардад, ки муҳимтарин рӯйдоди кишварро дар ҳама соҳаҳо ба омма пешниҳод менамоянд ва ба ин васила ба афкори мардум таъсир мерасонанд. Бо вуҷуди ин дар фаъолияти кории онҳо ҳам умумият ва ҳам тафовут дида мешавад.

Ҷиҳати умумӣ дар чунин ҳолатҳо мушоҳида мегардад:1) ҷойгиркунии номгӯй ва навъи хабарҳо; 2) Истифодаи жанрҳои хабарӣ (хабар (хроника, кӯтоҳ, васеъ), репортаж, сюжет (гузориш), мусоҳиба ва ҳисобот); 3) Истифодаи плани навор зимни танзими барномаҳои хабарӣ.

Тафовути усули пешниҳоди иттиллоъ дар шабакаҳои мазкур дар мавридҳои зерин ба назар мерасад:

Инъикоси проблема ва мушкилоти рӯз. Чунонки мо даҳсолаи охири ахбори ин шабакаҳоро аз назар гузаронидем, телевизиони “Тоҷикистон” ба масъалаҳои проблемавӣ бештар таваҷҷуҳ намуда, вобаста ба арзу шикоятҳои омма пайгири мушкилоти рӯз мегардад. Дар телевизиони “Сафина” низ мушкилоти ҷойдоштаи иҷтимоӣ аз қабили танбашавии роҳҳо дар пойтахт, офатҳои табиӣ дар минтақаҳои гуногуни кишвар – тармафаройӣ, обхезӣ ва монанди ин пайгирӣ мешаванд, вале дар муқоиса ба телевизиони “Тоҷикистон” нишондодҳо камтаранд.

То таъсиси шабакаҳои варзишӣ – телевизиони “Варзиш” (2016) ва “Футбол” (2017) дар барномаҳои “Ахбор” ва “Навид” барои пахши рӯйдодҳои варзишӣ вақти муайян ҷудо мегардид. Пас аз фаъолият намудани телевизионҳои мазкур шумораи хабарҳои иттилоотӣ бо пешниҳоди мусобиқоти варзишии сатҳи ҷаҳонӣ ва ё мусобиқоти калони дохили ҷумҳурӣ маҳдуд мегардад. Аз ҷумла, дар нашрҳои муфассали барномаи “Ахбор” бахши варзишӣ бо кулоҳи алоҳида – “Ахбор Варзиш” пахш карда мешавад, ки иттилои варзишии дохил ва хориҷи мамлакатро ровии алоҳида пешниҳоди тамошобинон мегардонад. Масалан, дар нашри 23.08.2018 хабарнигор ва наттоқи бахш Ширинбек Сафарзода чунин номгӯйи ахбори варзиширо ба таваҷҷуҳи тамошобинон мерасонад:

- Мусобиқаи футболи Тоҷикистон бо Филиппин дар ноҳияи Ҳисор;
- Эълони баргузории мусобиқаи байналмилалии тенис байни наврасон барои дарёфти Ҷоми Президент дар шаҳри Душанбе;

- Ғолибияти Сомон Маҳмадбеков дар мусобиқаи кушоди байналмилалӣ оид ба дзюдо барои Ҷоми Аврупо миёни навҷавонони то 26-сола дар шаҳри Аради Руминия.

Агар дар телевизиони "Сафина" бо корбурди шабакаи интернет аз соли 2015 пахши иттилооти варзишӣба сатри равон иваз гардида бошад, дар телевизиони "Тоҷикистон" бо корбурди барномаҳои Adobe Premiere ва Adobe After Effect таҳия ва пахш мегардад.

Дар барномаи "Ахбор" таҳиягарони аксари хабару гузоришҳо (баъзан наворбардорон) ё аз ҷониби наттоқон ва ё аз ҷониби худи хабарнигорон муаррифӣ мешаванд. Чунон ки аз муқоиса аён мегардад, дар пешниҳоди аксари хабару гузоришҳо (дар барномаи "Навид") шахсияти таҳиягарон номуайян боқӣ мемонад.

Усули бо кулоҳи алоҳида пешниҳод гардидани бахшҳои барномаҳои иттилоотӣ, аз ҷумла"Ахбор", дар маълумоти вазъи обу ҳавои кишвар низ мушоҳида мешавад, ки ҷараёни сабти наттоқ дар рир (фони сабз) сурат гирифта, ба воситаи барномаи махсуси компютерӣ танзим карда мешавад. Матни вазъи обу ҳаворо ровиён аксаран тариқи телесуфлер қироат менамоянд.

Хабари шифоҳӣ дар барномаи "Навид" нисбат ба барномаи "Ахбор" бартарӣ дошта, баромад (выступление) дар телевизиони "Тоҷикистон" истифодаи бештар дорад ва аксари ин баромадҳо дар пахши мустақим бо фаро гирифта шудани мавҷи тамоми шабакаҳои телевизионӣ пахш мегардад.

Хулоса, ҳар як давраи таърихӣ, таҳаввулот ва дигаргуниҳои хос дошта, он бевосита дар ВАО бо тарзу усулҳои мухталиф инъикос карда мешавад. Ҳамзамон ба фаъолияти телевизион рушди техника ва технологияи соҳа таъсиргузор буда, вобаста ба дараҷаи истифодаи корбурди он усулҳои инъикоси воқеият дигар мегардад.

Дар қисмати хулоса натиҷаҳои бадастомада дар 8 банд оварда шудааст:

1. Телевизиони «Тоҷикистон» ва телевизиони «Сафина» тӯли даҳсолаи охир ба пахши рақамӣ (HD) гузашта, таҷрибаи пахши барномаҳоро бо ин формат аз барномаҳои иттилоотӣ шурӯъ намудааст. Корбурди воситаҳои алоқаи техникӣ, монанди интернет, телефони мобилӣ ва монанди ин ба низоми рушди пахши иттилоъ таъсири мусбат гузоштааст.

2. Корбурди усулҳои гуногуни пахши иттилоъ бо назардошти марҳилавӣ будани рушди телевизион таҷрибавӣ ҳисобида мешавад, зеро истифодаи имкониятҳои техникӣ мунтазам сурат нагирифта, дар таҷрибаи телевизионҳои мавриди таҳқиқ аҳёнан ба мушоҳида мерасад. Пажуҳишҳо ҳамчунин нишон медиҳанд, ки вобаста ба авзои замон сатҳи таблиғу ташвиқ дар барномаҳои иттилоотӣ афзуда, дар ин замина корбурди имкониятҳои техникӣ таъсиргузор мегардад.

3. Дар фаъолияти идораҳои ахбори телевизионҳои мазкур як қолаби муайяни пахши иттилоъро вохӯрдан мумкин аст, ки он бо истифодаи се намуди навор – миёна, пурра ва дур устувор гардидааст. Аксари барномаҳои иттилоотӣ

дар қолаби кадрҳои мазкур таҳия карда мешаванд, ки ба назари мо, омилҳои устувор гардидани чунин тарзи фаъолияти наворбардорон чандон заҳматталаб набудани сабти плани наворҳои мазкур, ҳамчунин умумигӯйӣ дар муҳтавои мавод мебошад.

4. Телевизион дар паҳн кардани иттилоъ нисбат ба рӯзномаҳо бартарият дорад, зеро вай метавонад тезтар ва муассиртар хабарро паҳн кунад. Вале ин афзалияти телевизион дар Тоҷикистон чандон истифода намегардад.

5. Дар шароити кунунӣ, ки аудитория на танҳо қабулкунандаи ахбор, балки иштирокчии бевосита ба ҳисоб меравад, назди шабакаҳои телевизионӣ талаботи гуногун – пайгирии мавзӯъҳои мубрами дохил ва хориҷи мамлакат, инъикоси саривақтии ҳодисаву воқеаҳо, муроҷиат ва робита бо қабулкунандагони маълумот, корбурди сарчашмаҳои муътамади иттилоъ ҳамчунин, усулҳои таҳияи мавод ва ғ. мегузорад.

6. Аз таҳқиқ ва муқоисаи телевизионҳои миллӣ ва хориҷӣ аён мегардад, ки нақши навор бахусус дар барномаҳои иттилоотӣ бузург буда, гуногунранг ва эҷодкорона гирифтани он қимати ахбор ва нуфузи шабакаи телевизиониро боло мебарад.

7. Дастрасии телевизиони “Тоҷикистон” бо иттилооту маълумоти дохил ва хориҷи мамлакат дар муқоиса бо шабакаҳои давлатии телевизионҳои дигар, аз ҷумла телевизиони «Сафина» аз бисёр ҷиҳат умумият дошта, бо назардошти шабакаи телевизионии сиёсӣ будан дар маркази диққати ҳукумати кишвар қарор дорад.

8. Бо рушди техника ва технологияи соҳаи ВАО телевизиони «Тоҷикистон» ва телевизиони «Сафина» марҳила ба марҳила дар самти истифодаи имкониятҳои техникӣ дар таблиғу ташвиқи ҳадафҳои муайян иқдом гузошта, маҳорати худро ташаккул дода истодаанд.

Дар асоси таҳқиқу натиҷагирӣ аз адабиёти соҳа ва омӯзиши бойгонӣ, мушоҳидаи барномаҳои иттилоотии имрӯзи телевизиони “Тоҷикистон” ва телевизиони “Сафина” ҷиҳати таҳияи барномаҳои иттилоотии босифат ва аз нигоҳи муҳтаво ҷолиб беҳтар мешуд, ки:

1) наворбардорон барои такмили ихтисос мунтазам ба бозомӯзӣ фаро гирифта шаванд;

2) танзимгароне, ки барои ҷобаҷогузорӣ ва бандубасти маводи иттилоотӣ мепардозанд, аз курсҳои бозомӯзии эҷодӣ – журналистӣ, хабарнигорӣҳар сари вақт гузаронида шаванд, то чӣ гуна ифода кардани мақсадро ба воситаи навор омӯзанд ва дар мавриди зарурӣ бидуни ҳузури журналист ва ё коргардон матлабро тибқи стандарт ва ҳадафмандона таҳия карда тавонанд;

3) хабарнигорон аз замони фаъолият дар ин ва ё он шабакаи телевизионӣ ба самт – соҳаҳои махсус вобаста ба қобилият, завқ ва дараҷаи касбият ҷудо карда шаванд;

4) фарогирии мавзӯъҳо дар идораҳои иттилоотии шабакаҳои телевизионии мазкур васеъ карда шавад ва монанди ин.

Ҳамин тариқ, телевизионҳои давлатӣ дар самти бо иттилоъ таъмин кардани аҳолии Тоҷикистон саъю кӯшиши зиёд ба харҷ медиҳанд. Мушоҳидаҳо нишон доданд, ки ҳарчанд стандарт ва ё меъёри таҳия ва пахши барномаҳои иттилоотӣ ба мушкилоти гуногун мувоҷеҳ аст, фазои иттилоотии тоҷик холӣ нест.

МУҲИМТАРИН НУКТАҲОИ ДИССЕРТАТСИЯ ДАР ТАЪЛИФОТИ ЗЕРИНИ МУАЛЛИФ ИНЪИКОС ЁФТААСТ

1. Маҷаллаҳои тасдиқнамудаи КОА ФР ва КОА ҶТ:

1. **Манонова, М. Н.** Моҳияти иҷтимоишавии телевизион / М. Н Манонова // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (маҷаллаи илмӣ). Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе: Сино, 2014. – №4/6 (146). – С. 302-305.
2. **Манонова, М. Н.** Нақши муҳаррир дар барномаҳои иттилоотӣ / М. Н Манонова // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (маҷаллаи илмӣ). Бахши илмҳои филологӣ. –Душанбе: Сино, 2016. – №4/6 (212). – С. 303-309.
3. **Манонова, М. Н.** Вазифаи омӯзонандагии журналистика (дар мисоли телевизион) / М. Н. Манонова // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (маҷаллаи илмӣ). Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе: Сино, 2016. – №4/6 (217). – С. 285-290 (бо заб. русӣ).
4. **Манонова, М. Н.** Танзим (монтаж)-и барномаҳои иттилоотии телевизиони Тоҷикистон / М. Н. Манонова // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (маҷаллаи илмӣ). Бахши илмҳои филологӣ. – Душанбе, 2017. – №4/7. – С. 280-286 (бо заб. русӣ).

2. Маҷалла ва маҷмӯаҳои илмии дигар:

5. **Манонова, М. Н.** Нақши наворбардор дар фаъолияти телевизионӣ / М. Н. Манонова // Васоити электронии ахбор ва армонҳои миллӣ (маҷмӯи мақолаҳо). –Душанбе, 2015. – С. 137-141.
6. **Манонова, М. Н.** Махсусияти таҳияи барномаҳои хабарӣ барои эфири телевизион / М. Н. Манонова // Олимон ва муҳаққиқони ҷавони ДМТ (маҷаллаи илмӣ). –Душанбе, 2016. – С. 112-116.
7. **Манонова М. Н.** Мавқеи хабарҳои хориҷӣ дар барномаи “Ахбор”-и телевизиони Тоҷикистон / М. Н. Манонова // Дар моварои сухан (маҷмӯи мақолаҳо). –Душанбе, 2018. – С. 129-135.
8. **Манонова М. Н.** Қобилияти эҷодии наворбардори телевизион / М. Н. Манонова // Дар моварои сухан (маҷмӯи мақолаҳо). – Душанбе, 2018. – С. 136-142.

УДК: 659+654.19(575.3)

На правах рукописи

МАНОНОВА МУСЛИМА НУСРАТОВНА

СПЕЦИФИКА СОЗДАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ ТЕЛЕВИДЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

(на примере информационных передач “Ахбор” телеканала “Таджикистан” и “Навид” Государственного учреждения телевидения “Сафина”)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Душанбе – 2019

Работа выполнена на кафедре телевидения и радиовещания факультета журналистики Таджикского национального университета.

Научный руководитель:

Хайдаров Садулло – кандидат филологических наук, доцент кафедры телевидения и радиовещания Таджикского национального университета

Официальные опоненты:

Бободжонова Ранохон Махмудовна – доктор филологических наук, заместитель Председателя Народно - Демократической Партии Таджикистана

Сохибова Барно Нозировна – кандидат филологических наук, главный редактор редакции аналитических программ Государственного учреждения "Джахоннамо"

Ведущая организация: **Бохтарский государственный университет им. НосираХусрава**

Защита состоится 10 октября 2019 года,в 14^{00} часов на заседании диссертационного совета 6D. КОА - 022 при Таджикском национальном университете, по адресу г. Душанбе, улица Буни Хисорак, учебное здание №10, 5-ый этаж, зал Ученого совета факультета филологии.

С содержанием диссертации можно ознакомиться на сайте www. tnu. tj и в научной библиотеке Таджикского национального университета, по адресу г. Душанбе, проспект Рудаки, 17.

Автореферат разослан «____» ______ 2019 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат филологических
наук, доцент **Гулназарова Ж.Б.**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы. В современных условиях конкуренции в сфере информации, когда большинство стран стремятся оказать влияние на общественное мнение, телевидение сохраняет лидирующие позиции как средство влияния на широкую аудиторию. В этой связи, операторы, авторы телевизионных проектов, режиссёры, в целом как творческий, так и технический и вспомогательный персонал трудятся не покладая рук для создания интересного и содержательного телевизионного материала.

Необходимо учесть то, что наравне с различными телеканалами интернет также является одним из авторитетных коммуникационных средств связи. Поэтому телекомпании, использовав технические и творческие средства, изменили качество своих материалов и наладили деятельность телевидения по запросам и требованиям аудитории. Также от телевизионных каналов требуется иметь свою позицию по вопросам информационной безопасности.Таджикское телевидение на протяжении своей деятельности по мере возможностей обеспечивало информацией аудиторию, однако, ещё существуют проблемы в сфере операторского исскуства, его своеобразности, способа подготовки новостей. Несмотря на то, что таджикскими исследователями написаны различные диссертации об истории, содержании и формах телепередач, эта сфера ещё не изучена детально. В частности, исследователи сферы меньше уделяют внимание своеобразности и эффектности съёмок кадров, монтажа и способа предоставления информационных материалов.

Поэтому исследование процесса развития и эволюции передачи информационных программ телевидения страны в зависимости от прогресса техники и технологии, всемирной сети интернет, способов использования технических возможностей приобретает актуальность. В современных условиях информационные программы являются основным направлением всякого рода СМИ, в частности, исследуемых телеканалов, которые пропагандируют цели и намерения правительства и государства. В условиях эфирной конкуренции они расширили круг деятельности и приобрели индивидуальный стиль и метод создания и вещания.

В условиях сложного развития современного общества, когда расширяются направления общественной деятельности, освещение различных аспектов социальной жизни посредством СМИ имеет огромное значение. Настоящая работа является первым исследованием, которое, руководствуясь конкретными фактами, рассматривает способы донессения до восприятия зрителя политических, экономических, статистических, культурных, спортивных и т.п. новостей на телеканалах “Тоҷикистон” и “Сафина” на протяжении последних 10 лет (2006-2016) в плане технических возможностей. Исследуя вопросы, касающиеся техники и технологии СМИ, жанров тележурналистики, композиции информационных программ, процесс работы информационных отделов,

можно приобрести необходимые сведения. Этим и обосновывается актуальность и своевременность изучения вопроса.

Степень изученносты проблемы. Вопросы, связанные с телевидением, с учётом своей обширности, нуждается в углубленном изучении и исследовании. В таджикской журналистике исследователи не уделяют необходимого внимания техническим проблемам телевидения. Несмотря на наличие научных трудов ряд ученых и ветеранов телевидения, таких как А. Саъдуллоева, И. Усмонова, А. Азимова, Н. Салихова, Дж. Саъдуллоева, Г. Умаровой, С. Ходжазода, С. Хайдарова, Д.Бобоева, З. Эшматова и многих других, которые в своих работах эпизодически рассматривали факты, относящиеся к эволюции, функциям и техническому потенциалу телевидения.

Реферируемая тема более детально исследована в научном кругу русской журналистики. В частности, в научных трудах В.Л. Цвика, Г.В. Кузнецова, Р.А. Борецкого, И.М. Дзялошинского, В.В. Егорова, С.А. Муратова, Я.В. Назаровой, А. Я. Юровского, В. П. Ситникова, Н.К. Карповой, В.В. Ворошилова, Н. И. Утиловой, Т. Н. Парсадановой, В.П.Прохорова, Ю. В. Рагулиной и многих других рассматриваются различные аспекты технической деятельности российских телеканалов. По результатам этих исследований издано огромное количество научно-теоретических и практических пособий.

В научной, исторической, мемуарной, научно-обучающей литературе сферы журналистики в зависимости от цели исследования предоставлены теоретические сведения по исследуемому вопросу. Таджикские и русские исследователи, в частности Н.А. Голядкин [1994], Н.К. Карпова [1996], Н.И. Утилова [2000], М.Н. Ким [2001], С.А. Муратов [2001], А.Г. Соколов [2001], Г.В. Кузнецов [2002], В.Саруханов [2002], В.Цвик [2002], Т.Н. Парсаданова [2003], Ю.В. Рагулина [2006], И.Усмонов [2004], М.Муродов [2007], Б. Сохибова [2016], М.Р. Джураева [2017], И. Хамидиён [2019] и другие наглядно продемонстрировали проблему и различные стороны деятельности СМИ, в том числе и телевидения, в плане организации рабочих принципов, жанровой структуры, содержании программ и т.п.

Другая группа исследователей – С.А. Муратов [2000], Т.Н. Парсаданова [2002], Р. Абдусаломова [2002], О.Я. Колесниченко [2003], В.В.Ворошилов [2004], И.Г. Катсев [2004], И.Мирзоев [2006], С. Ходжазод [2007], И. Усмонов и Д. Давронов [2010], Г.Умарова [2011], З.А. Эшматов [2016] акцентировали своё внимание на историю создания телевидения и системы деятельности телекомпаний.

Разработки таких ученых, как П. Стейнли [2000]; К. Гаврилов [2007]; Б. Камолиддинов[2007]; Ж. Годен [2008]; Дж. Куддус [2008]; С. Райт [2009]; Э. Фихтелиус [2008]; И. Усмонов [2009]; А. Саъдуллоев, М. Шоев [2010]; З. Муъминджонов [2011; 2012]; Д. Поттер [2011]; С. Кодири [2011]; Д. Бобоев, С. Хайдаров [2017] затрагивают различные стороны

деятельности телевидения, жанра, языка, техники и технологии телевидения.

Изучение вышеперечисленной литературы показало, что способы создания и представления информационных программ исследователями рассматривается или чисто в техническом плане или же эпизодически при исследовании других вопросов. На наш взгляд, данный вопрос целесообразнее изучить с учетом творческих (креативных) аспектов деятельности телевидения, так как жанровые формы и тематика программ в свою очередь требует отдельные возможности создания – расстановка любых телевизионных материалов, в частности информационных.

В этой связи можно перечислить ряд научных работ таких исследователей, как Г.Н. Вачнадзе [1989]; Д.Р.Браун, Ч.М. Файерстоун, Э. Мицкевич [1994]; А. Саъдуллоев, С. Гулов [1997]; Д. Синетский[1998]; А.Г. Соколов [2000]; В.А. Саруханов [2002]; М. Орипова [2009]; А. Саъдуллоев, М. Шоев [2010]; Дж. Саъдуллоев [2013]; Дж. Муким [1997; 2006];Д. Самадова [2015]; М. Сафаровой [2016; 2018]; Б. Абдураҳимов [2017], которые посвящены исследованию информационных жанров, техники и технологии СМИ, и других аспектов телевизионной деятельности.

Несмотря на то, что таджикскими учеными были рассмотрены некоторые аспекты телевизионной деятельности, технический аспект телевидения остаётся одной из малоизученных проблем в таджикской журналистике. Данный факт иной раз доказывает актуальность исследуемой темы.

Цели и задачи исследования. **Целью** работы является исследование основных способов разработки и передачи информационных материалов, объязанностей корреспондентов, различной и новейшей телевизионной аппаратуры и в этой связи проблем и достижений двух государственных телеканалов–Таджикское телевидение и Государственное учреждение телевидения “Сафина” на информационном пространстве Таджикистана. Для конкретизации направления настоящего исследования автором сделана попытка акцентировать своё внимание только на способ предоставления информационных передач и реально оценить технические возможности программы “Ахбор” и “Навид”, т.е. технологию создания сценарий, съёмок, монтажа и т.п.

Для достижения цели были поставлены и решены следующие **задачи**:

– теоретическое изучение исследуемой проблемы в отечественной и зарубежной журналистике;

– определение специфики создания информационных передач в условиях обширной деятельности телевидения;

– изучение навыков и опыта специалистов информационного отдела таджикского телевидения в зависимости от создания и передачи программы “Ахбор” и “Навид” более эффектными средствами;

– определение степени профессиональности в телевизионной практике и изучение возможностей телевизионной аппаратуры и реализация этих функций в создании программ;

– определение степени частотности использования информационных жанров в программах “Ахбор” и “Навид” телевидений “Тоҷикистон” и “Сафина”, выслеживание актуальных проблем этими информационными программами, выявление эффектности и недостатков указанных программ;

– изучение и конкретизация понятий и терминологий сферы в теории журналистики, место их употребления в деятельности СМИ; классификация информационных материалов по жанровой композиции – новости, интервью, репортаж, комментарий, сюжет и т.п.;

– посредством сравнения выявление аналогий и отличий в информационных программах Таджикского телевидения и Государственного учреждения телевидения “Сафина”.

Объектом исследования являются информационные программы Таджикского телевидения и Государственного учреждения телевидения “Сафина”.

Предметом исследования является форма, содержание и структура информационных передач с привлечением технических возможностей на государственных телеканалах.

Научная новизна. Научная новизна диссертационного исследования заключается в том что, основываясь на конкретных фактах, впервые делается попытка донести до восприятия зрителя политическую, экономическую, статистическую, социальную, культурную, спортивную и другую информацию на Таджикском телевидении и на ТВ “Сафина” за последние 10 лет (2006-2016 гг.). В таджикской журналистике монографическому исследованию подвергается проблема изучения информационных программ Таджикского телевидения – “Ахбор” и Государственного учреждения телевидения “Сафина” – “Навид” в плане качества кадра, соответствия кадра с контекстом, использования операторских возможностей, компютерного монтажа программы, определения степени использования своеобразности информационных жанров в информационных передачах телевидения, креативного таланта в процессе создания материала, композиции информации, стиля и способа предоставления материала, системы деятельности корреспондентов, дикторов, операторов, режиссеров и других, новых способов предоставления информации, чем и объясняется новизна и актуальность темы.

Методы и теоретическая основа исследования. Для достижения намеченной цели были продуктивно использованы методы изучения, сравнительного анализа, аналитического наблюдения, метод хронологии. Методы изучения и анализа способствуют выявлению качества и способов создания информационных передач на телевидении. Методом сравнения

автор устанавливает аналогию (сходства) и отличия информационных программ исследумых объектов.

В процессе подготовки диссертации мы руководствовались научными изысканиями русских и таджикских ученых, в частности Н.К. Карпова, Н.И. Утилова, М.Н. Ким, С. Муратов, А.Г. Соколов, Р. Борецкий, Г.В. Кузнецов, В.П.Прохоров, В. Цвик, Я.В. Назарова, Т. Н. Парсаданова, Ю.В. Рагулина, А. В. Елехин, А. Саъдуллоев, И. Усмонов, М. Муродов, Дж. Муким, Б. Камолиддинов, А. Азимов, С. Гулов,М.Р. Джураева и других.

Научно-теоретическая значимость исследования. Материалы диссертации могут быть использованы при чтении лекций для студентов и магистров по информационным жанрам телевидения. Выводы научного исследования могут быть полезны при написании диссертационных, магистрских, выпускных, курсовых и реферативных работ студентами факультета журналистики высших учебных заведений.

Практическая значимость диссертации. Результаты работы могут использоваться в журналистской практике, в частности в подготовке информационного материала в информационных отделах Таджикского телевидения и Государственного учреждения телевидения “Сафина”, плана сценарий, создании сценарий, съёмке, монтаже и размещении материала и т.п.

Основные положения, выносимые на защиту.

1. На основе изучения теоретической базы определяется жанровая и тематическая специфика информационных программ Таджикского телевидения и Государственного учреждения телевидения “Сафина”, исследуется техника и технология разработки информации, отношение и контакт аудитории с информационными отделами, влияние информационной конкуренции государственных телевидений, ответственность и степень выполнения этих объязанностей корреспондентами и другим персоналом.

2. Изучаются возможности и функции техники и технологии СМИ и на этой основе исследуется деятельность информационных отделов двух государственных телеканалов. Исследование показало, что для повышения авторитета телеканалов необходимо находить современные способы эффектности передач. В частности, возможности прямой передачи, всемирная сеть интернет и степень профессиональности команды корреспондентов влияет на суть и авторитет информационных программ.

3. Тематический аспект программы “Ахбор” Таджикского телевидения тесно связан с ситуацией времени и охватывает отношение корреспондента относительно существующих социальных событий. Семантика деятельности оператора свазано с передачей информации в зависимости от способности восприятия аудиторией.

4. Охват актуальных тем, использование жанров и способов предоставления информационных материалов с технической позиции,

связь результатов деятельности корреспондента с работой операторов, монтажников и режиссеров, композиция сценарий информационных передач и их различия от рабочих планов корреспондентов российских телевидений зависит от профессиональности команды корреспондентов, экономических условий телеканалов и рабочих принципов телевизионных каналов. Это способствовало возникновению общих и отдельных элементов в информационных программах “Ахбор” и “Навид”.

Апробация диссертации. Основные положения и результаты исследования изложены автором в докладах на университетских и республиканских конференциях (2014 – 2019 г.), которые опубликованы в сборниках материалов конференции на тему “Электронные средства информации и национальные стремления” (2015), “700-летие Мир Саид Али Хамадони”, “Год семьи” и международное десятилетие действия “Вода для жизни” (ТНУ, 22. 04. 2015), “Молодые ученые и исследователи ТНУ” (2016), научно-практическая конференция, посвященная Году молодёжи и 20-летию Национального единства (ТНУ, 21. 04. 2017), научно-теоретическая республиканская конференция, посвящённая Международному десятилетию действий “Вода для устойчивого развития, 2018-2028 годы”, “Год развития туризма и народных ремесел”, “140-летию со дня рождения Героя Таджикистана Садриддина Айни” и “70-летию Таджикского национального университета” (24.04.2018), научно-практическая конференция “Проблема доступа к информации в электронной СМИ: перспективы и развитие” (ТНУ, 6. 03. 2019). Из 8 опубликованных статей 4 статьи напечатаны в научных журналах, зарегистрированных ВАК РТ, которые приведены в конце автореферата.

Диссертация обсуждена и рекомендована к защите на расширенном заседании кафедры телевидения и радиовещания Таджикского национального университета (Протокол №3, 16.10.2018).

Структура работы. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **Введении** речь идет об актуальности темы, степени изученности проблемы, цели, направлениях и задачах исследования, научной новизне, предмете и объекте исследования, методологии работы, теоретической и практической значимости диссертации, которые составляют композицию диссертации.

В первой главе – **“Некоторые особенности информационных передач телевидения в современных условиях”**, которая состоит из трех разделов, рассматриваются теоретический и практический аспекты информационных передач, их специфика, развитие техники и технологии, формирование новых способов создания информационных программ, роль оператора и монтажника в создании информационных программ.

В первом разделе первой главы – «**Информационная программа и формы её передачи**» исследуется сущность информационных программ, использование форм информационных жанров в практике обеих телеканалов, отличия (специфика) информационных программ таджикского телевидения и зарубежных телеканалов, различные стороны деятельности информационных отделов на протяжении одного десятилетия.

С развитием и усовершенствованием коммуникационных средств и распростронением политических, экономических, социальных и культурных отношений, информация превратилась в мощное средство пропаганды, агитации и осуществления различных целей.

Существующие исследования свидетельствуют о том, что с 2000-ого года в связи с усложнением и многосторонностью политических, экономических и социальных отношений, развитием информационной борьбы информационные программы претерпели изменения, демонстрируя журналистский продукт в более новых формах.

В частности, для создания и передачи самого маленького информационного жанра – **хроники**, который предоставляет аудитории конкретный факт, в исследуемых телеканалах передаётся посредством бегущей строки при помощи системы Title Box Full. Этой же системой существует возможность передавать сведения о погоде, логотип телеканала, текст и т.п. Государственные телеканалах Таджикистана в использовании этих программ позаимствовали опыт телеканалов Российской Федерации (в том числе телеканал “Россия 1”), большинство которых используют эти программы. В сенсациях 2009 года для стабильности обстановки и успокоения населения бегущая строка сыграла важную роль, в которой опровергли весть о землетресении в стране и народ разошелся по домам.

Иногда исследователи ставят грань между хроникой и информацией. По мнению исследователя Сухроби Мирзоали, “Основным свойством жанра хроники является лаконичность (краткость) и именно этим отличается от новостей”[17]. Хотя он считает, что хроника состоит из 4 до 10 предложений, в условиях Таджикского телевидения она составляет не более одного предложения. В программе “Ахбор” Таджикского телевидения хроника используется с целью передачи внутренней и зарубежной информации, объявлений, уведомлений и иногда рекламы посредством титра, указывается также источник информации: Дар минтақаи Забайкалскийи Федератсияи Русия 3 ҳолати сӯхтори ҷангал ба қайд гирифта шуд (www.vesti.ru) // В Забайкальском регионе Российской Федерации зарегистрирована три случая пожара в лесу; Дар шаҳри Парижи Франсия 35 нафар барои бетартибиҳои гурӯҳӣ боздошт

[17]Мирзоалӣ С. Хабар: аз машриқ то ба мағриб. – Душанбе, 2009. - С.136.

гардиданд (www.evronews.com) // В столице Франции – в городе Париже за групповые беспорядки были задержаны 35 человек.

На протяжении двух последних лет в ТТВ используется бегущая строка в двух рядах. В нижнем ряду размещается информация, в верхнем лозунги и приглашения (вызовы), такие как "Истифодаи самараноки қувваибарқмасъулиятаст!" // Эффективное употребление электроэнергии – это ответственность, "Забон ҳастии миллат ва бақои давлат аст!" // Язык – это средство существования нации и долговечность государства", "Омодагӣ ба мавсими сармо – тадбири муҳим!" // Подготовка к зиме – важная мера[18]. Размещение подобных лозунгов и вызовов связано с вопросами, существующими в обществе, в частности, экологией языка, государственным суверенитетом, защитой национальных ценностей и т.п. Иногда наблюдается последовательный показ гибридного типа хроники: информационная и хроника воспитательного характера. К примеру, в выпуске 19.10.2017 г. ("Ахбор") в верхнем ряду экрана размещена информация и лозунги: "Ҷавонон – созандагони имрӯзу фардои Ватан!" // Молодёжь – строители настоящего и будущего Родины, "Танзим ба зиндагӣ баракат меафзояд!" // Регулирование увеличивает прибыль в жизни, "Испания: боришот ва обхезии шадид" // Испания: сильный ливень и наводнение, "Душанбе: беш аз 70 майдонча бунёд шудааст!" // Душанбе: построено более 70 площадок.

В программе "Навид" передаются новые или уже известные новости, погода, объявления и уведомления, реклама и т.п. в форме движущего титра на таджикском и русском языках, однако, источник информации не указывается. К примеру, сообщается по поводу стихийного бедствия (пожар) в Португалии[19], но источник не указывается.

В информационных программах телеканалов Таджикистана, в частности на телевидении "Сафина" и телеканале "Тоҷикистон" наиболее употребляемой является термин *гузориш* (сюжет). Иногда новости, репортаж, отчёт и комментарий передаются под титулом комментария. Иногда один материал передаётся под двумя названиями. К примеру, диктор Дилафруз Комилзода, передавая процесс заседания в Восейском районе по поводу объяснения сути послания Президента страны Эмомали Рахмона в Мачлиси Оли Республики Таджикистан, отмечает: "*Шарҳ*и навбатии барнома дар ҳамин хусус омода шудааст". Продолжая тему, корреспонденты в завершении называют её *гузориш* (сюжет): "Гузориши Хоҷа Назриев, Худойназар Зуҳуров аз ноҳияи Восеъ барои барномаи иттилоотии "Навид"[20].

На наш взгляд, было бы целесообразнее использовать в телевизионной практике отраслевую терминологию, такие как сюжет,

[18] Информационная программа "Ахбор", выпуск 20.10.2018.
[19] Информационная программа "Навид", выпуск 19.10.2017.
[20] Информационная программа "Навид", выпуск 08.02.2017.

репортаж, отчет и т.п., так как, с одной стороны, систематизируется процесс работы журналиста, с другой – конкретизируется уровень знания и восприятия зрителя относительно материала журналиста.Способы создания сюжета состоит из использования различных способов съёмки, интершума, графики, изображения и т.п. “Паузы, интонации, шумы лучше, чем многословие”[21].

Во втором разделе первой главы – **“Развитие современной техники и технологии и формирование новых способов создания информационных программ”,** речь идёт об этапах формирования и развития технологий телевидения “Тоҷикистон” и “Сафина”. Из ранее осуществленных исследований становится очевидно, что на первых этапах своей деятельности телевидение “Тоҷикистон” из-за недостатка технических средств и креативных сотрудников столкнулась со многими проблемами. Однако начиная с 1980 г. телевидение пережило техническую эволюцию, и поэтапно технические средства заменяли друг друга (СВХС, ПАНАСОНИК 20, ПАНАСОНИК 455, TASCAM, BETACAM, БЕТАКАМ СП, МИНИ ПТС), благодаря которым создавались содержательные и разножанровые программы. “В начале 1980 года для замены съёмочной и монтажной аппаратуры в первой студии была приспособлена цветная АСБ-4 «Перспектива», а на второй и третьей студиях установлены двухкамерные аппаратуры. Сотрудники были обеспечены журналистскими телекамерами (ЖТК), а для монтажа и оперативной передачи программ созданы благоприятные условия”[22]. В этом процессе большую роль сыграли первые высококвалифицированные и опытные инженеры Г. А. Ракошитс, М.С. Солиев, В. С. Борисенко и некоторые другие. Их заслуга проявляется в организации и руководстве технической аппаратурой телевидения “Тоҷикистон”.

Таким образом, начиная с 2006 года радио- и телекомпании страны были обязаны до 2015 года полностью перейти на цифровое вещание. Первый опыт телевидения “Тоҷикистон” по переходу на цифровое вещание начинается с 2004 года. В 2005 г. посредством 5 более мощных компютеров информационный отдел перешел на цифровое вещание HD. Съёмка других программ осуществлялись в формате DV SP, DVCAM (объём кадра 720/576, 25 кадров в 1 секунду).

Первая компютерная программа, использованная для нелинейного монтажа (на телевидение “Тоҷикистон”) является Adobe Premiere 1,6. Далее, поэтапно усовершенствовалась и создавались новые версии этих программ – Adobe Premiere Pro 1,5, 2, 3... Также были использованы

[21] Закадровый текст: скажите необходимое и замолчите// http://voxfree.narod.ru/journ/journ_060321.html.

[22] ТВ Точикистон //https://tg.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%92_%D0%A2%D0%BE%D2%B7%D0%B8% D0%BA %D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BD.

программа Vegas Pro, новейшие версии Adobe Premiere Pro CC 2017 (эта программа имеет широкие возможности). Качество съёмок и обработок программ переходит из HD на Full HD.

Телевидение "Сафина", созданное в период независимости республики, снабжено новейшей аппаратурой. В начале своей деятельности сотрудники Государственного учреждения телевидения "Сафина" продуктивно употребляли линейный монтаж, съёмки DV SP, DVCAM (объём кадра 720/576, 25 кадров в 1 секунду). С 2005 года ТВС переходит на формат HD, который имеет широкие возможности.

Из всех перечисленных компютерных программ лидирующую позицию занимает компания Adobe Systems, возможности которой используется абсолютным большинством телевидений прогрессирующих стран. В частности, телекомпания BBC и подавляющее большинство государственных телевидений Российской Федерации работают по этой программе.

Сегодня на отделах монтажа информационных программ телевидения "Тоҷикистон" и "Сафина" работают монтажёры, как Сангинмурод Ибрагимов, Максад Максадов, Саъди Азизов, Раъно Амирова, Бехруз Раджабов, Алиджони Хасан, Гулнора Салихова и другие, которые в каждые шесть месяцев проходят курс повышения квалификации в академии СМИ.

Третий раздел первой главы называется **«Роль оператора и монтажника в создании информационных программ»**. В этом разделе речь идёт о заслуге операторов и монтажников в подготовке информационной программы.

Для повышения авторитета каждого телеканала большую роль играет оператор. «Оператор – это глаза и уши зрителя. Опытные операторы могут снять кадр таким образом, что его свидетели могли увидеть на экране те моменты, которые они не видели на месте происшествия» [23] . В процессе работы оператор должен проявлять креативность для подготовки материала.

Связи с этим, для того, чтобы определить соблюдения требований информационного отдела телевидений "Тоҷикистон" и "Сафина", в целом можно перечислить объязанности оператора следующим образом:

– Помимо технических возможностей оператор должен владеть креативными знаниями;

– Активность и инициативность оператора приводит к удачному финишу корреспондента;

– Достаточные знания основ творческой и технической работы камеры. Помимо профессиональных знаний, навыки рабочего персонала (оператора, редактора, монтажника и др.) положительно скажется на работе операторов;

[23]Стейнли П. Гузориши телевизионӣ. –Душанбе, 2000. - С.29.

– Умение самостоятельно устранять детальные неполадки съёмочной аппаратуры в необходимых моментах: перед съёмкой проверить работопригодность полного комплекта сёъмочного аппарата (камера, микрофон, штатив и т.п.). Проверка меню экрана камеры (например, настройка времени, даты и проверочной записи (генератор цветных полос (ГЦП) и проверка записи звука, баланса света и техничесчкого состояния аппаратуры (оператор всегда при себе должен иметь белый лист бумаги или заменяющий его предмет), съёмок фокусного кадра и т.д.;

– Перед съёмкой в содействии с корреспондентом узнать тему и цель сценария, а также выяснить намерения журналиста по поводу способа проведения съёмок. В зависимости от места съёмок принимается во внимание также внешность (например, если осуществляется съёмка из процесса провительственного заседания, оператору необходимо официальная одежда и наоборот (в необходимых моментах), при съёмке пробок на дорогах (автотрассах) оператор может выходить на работу в обычной одежде и т.д.);

– Каждый план кадра должен соответствовать с его естественным звуком;

– Голоскорреспондента и собеседников записывается на первой звуковой дорожке. Интершум на второй, и деталь прикрепленный через микрофон на камеру записывает автоматически;

– Необходимым является использование штатива в нужных моментах;

– В процессе ручной съёмки все старания напаравлены на соблюдение стандарта записи с помощью штатива. Продолжительность каждой разновидности кадра не должно быть меньше 6 секунд;

– Использование «наездов-отъездов» должно быть целесообразным.

–До и после наездов-отъездов необходимо снять статический кадр до 6 секундов. Наезды-отъезды имеют одинаковую скорость. Также в случае ускорения движения съёмки кадров становятся бракованными; Эта техническая возможность иногда используется в создании этих программ.

–Кадр панорамы используется в тех случаях, когда имеет возможность предоставить зрителю новые – дополнительные сведения. Подобно наезду-отъезду до и после записи панорамы снимается статический кадр до 6 секунд. Если панорама снимается с точки А в сторону точки В, то оператору необходимо повторно снять подобный кадр обратно – с точки В на точку А. Скорость движения камеры в этом виде кадра осуществляется постоянно и гладко и т.п.

Таким образом, оператор, пока не завершился ход события, не выключает камеру. Например, когда в кадре снимается машина, оператор должен дождаться проезда машины из кадра.

В ходе записи интервью наблюдается обратный случай. Оператор даёт возможность собеседнику высказаться до конца. А также во время записи размещает его в соответствующей панораме, которая наравне с тем, что соответствует содержанию материала, имеет глубину.

В прямых эфирах программы “Ахбор” значительную роль играют звукорежиссеры и режиссёры кадра. Например, в выпуске 14-июня 2013 года в ходе информационной программы в студию поступила поздравительная телеграмма Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Хасану Рухони. Режиссёр Сафарбек Хасратзода оперативно разместил её в пакет новостей и посредством суфлера предоставил диктору Фахриддину Нурматову, который без подготовки прочитал её. Прямая трансляция широко используется также посредством сетей интернета (Wi-Fi, Wi-Max, 3G, LTE), единую сеть в которой имеют также исследуемые нами телеканалы. Особенно, ход визитов Президента нашей страны в зарубежные страны транслируются этим способом.

Видеомонтаж является одним из этапов обработки материала, в процессе которого различные разбросанные детали материала собираются в одно логическое целое. Этот процесс осуществляется на основе сценария материала, режиссёрского взгляда, журналистской цели, а его композиция на основе технических возможностей.

Если корреспондент индивидуально может справиться с монтажом программы, то яснее сможет выразить свою цель, так как в языке видеокадра каждый кадр имеет особый смыслу и корреспондент в ходе монтажа посредством этого языка сможет лучше наблюдать за осуществлением своей цели.

В информационных отделах исследуемых телеканалов наблюдается смешенная деятельность. Иногда монтажеры индивидуально, порою в содействии с корреспондентами и в других случаях собственно сами корреспонденты осуществляют монтаж программ и новостей. Исследования показывают, что на протяжение последних двух лет 60-70 процентов корреспондентов сами монтажируют свои информации и сюжеты. Их монтаж ничем не отличается от работы монтажеров.

Цель монтажа заключается не только в показе событий и происшествий, но и в восприятии и донесении до аудитории суть отражаемой темы, а также демонстрации зрителям о других новаторствах. Основная функция монтажа заключается в правильной и логической расстановке кадров с целью привлечь внимание зрителя и повлиять на его сознание. По словам Э. Линдгрена, “Основное психологическое оправдание монтажа, как способа изображения материального мира в том именно и заключается, что он воспроизводит процесс, происходящий в нашем сознании, при котором один зрительный образ сменяется другим по мере того, как наше внимание привлекает та или иная деталь нашего окружения”[24].

В телевизионной практике понятие монтаж понимается в двух значениях: программная структура телеканалов (отдел монтажа) и процесс

---

[24] Монтаж: язык, склейки // http://millionsbooks.org/book_160_glava_6_4._MONTAZH:_JAZYK_SKLEJJKI.html.

технической деятельности для подготовки телевизионных материалов в кругу того или иного жанра. Понятие “монтаж” происходит из французского “motage” - “сбор”, “соединение”.

По техническим возможностям существуют 3 разновидности монтажа кадров: 1. Линейный; 2. Нелинейный; 3. Гибридный.

Линейный (аналоговый) монтаж осуществляется при помощи специальных видеомагнитофонах и для него не нужно памятная программа компютера. Такие видеомагнитофоны созданы специально для кассет, чтобы монтажировать на одном и перезаписывать на другой. Эти магнитофоны также могут служить для дизайна кадров и добавлять видеоэффекты.

В нынешних условиях в информационных отделах телевидения “Тоҷикистон” и Государственное учреждение телевидение “Сафина”, которые переходят на цифровое вещание, не используется линейный монтаж, хотя до 2015 года этот вид монтажа использовался.

В ***нелинейном монтаже*** кадр переносится на компютер, затем при помощи специальных средств расстанавливается по местам. В исследуемых телеканалах широко используется этот вид монтажа. В частности, монтажери для расстановки программ используют компютерные программы Adobe Premiere Pro и Vegas Pro. В нелинейном монтаже в зависимости от их усовершенствованных версий существуют широкие и различные возможности. В выпуске 07.05.2018 г. информационная программа “Ахбор” [25] в процессе монтажа сюжета, посвященного склонению таджикских граждан к движению “Салафия”, использованы переходы и*Slow-motion* – замедление естественного темпа происшествий (в кадрах ходьбы граждан и брызгов дождевых капель во все стороны), что несвойственно для информационной программы. Этот комментарий подготовлен в содействии центра общественных связей Государственного комитета национальноой безопасности Республики Таджикистан.

Гибридный монтаж совмещает в себе преимущества двух первых разновидностей монтажа (система монтажа нелинейного кадра служит в качестве источника информации). С учетом недостаточного оборудования технологии формата HD на телевидении “Тоҷикистон” и “Сафина” используется этот вид монтажа (за исключением отдела информационных программ). К примеру, магнитофон соединяется к компютеру и запись переносится из кассеты на память компютера. После монтажа готовый материал заново записывается на кассету. После перехода на цифровое вещание в таджикских телеканалах поэтапно ограничивается использование гибридного монтажа. Особенно, информационные отделы

[25] Информационная программа “Ахбор” // https://www.youtube.com/watch?v=yEGE6VHGXNs.

телевидений “Тоҷикистон” и “Сафина” в связи с переходом на систему цифрового эфира, не используют гибридный монтаж.

Основная система монтажа выражается в двух разновидностях видеомонтажа:

1. **Комфортныймонтаж**, который с использованием различных кадров детально и ясно доносит цель до зрителя. В подобных сюжетах зритель может увидеть героя и место происшествия. К примеру, кадры знакомства Президента страны Эмомали Рахмона с новой дорогой Вахдат – Ёвон[26], монтаж которого осуществлен посредством дальнего, среднего и полного кадров, что сделала доступным для зрителя.

2. **Монтаж с использованием технических возможностей.** В этом виде монтажа широко используются технические возможности – видеоэффекты. Использование этих возможностей осуществляется, с одной стороны, для привлечения зрителей, с другой стороны, скрытия существующих в кадре недостатков, а также восприятия рассматриваемых вопросов.

Объязанности монтажера в кратце можно описать следующим образом:

– подготовка программы для монтажа вместе с журналистом или режиссёром;
– ознакомление со сценарием и записанным материалом;
– выбор необходимых кадров;
– контроль звука и посредством этого создание образа материала.

На практике монтажера называют режиссёром монтажа. Для монтажера во всех случаях необходимо умение работать одновременно в быстром темпе и качественно. Режиссёр монтажа в современных условиях является хорошим знатоком техники и технологии функционирования, различных программ, используемых для монтажа. От режиссёра монтажа требуется знание теории режиссёрского, звукорежиссёрского и операторского искусства и т.п.

В работе монтажника существуют ряд закономерностей монтажа:

– логическое и реальное выслеживание происшествия (систематическое выслеживание событий, эпизодов, появления других героев: все эти детали связываются таким образом, чтобы отражать действительность. На этой основе в представлении зрителя должны появится одинаковые впечатления и образы);

– психологическое навязывание (зритель не может сразу охватить всю информацию, а для доступности полных сведений он будет ждать до конца программы, где каждый кадр сохраняет особый смысл).

– формирование и развитие создания образа в материале (каждый кадр выражает деталь, которая предоставляет зрителю новую информацию, своеобразие кадра, с одной стороны, для детального показа

---

[26] Информационная программа “Навид”, выпуск 14.04.2011.

существующей обстановки, с другой стороны, зритель выслеживает ту цель, автором которого является журналист.

Методы расстановки материала состоят из следующего: показать объект с разных точек; сохранение связи между кадрами; показать сцену действий с разных точек; уместное использование детальных кадров; правильная расстановка в отражении несколько событий, происходящих одновременно; логический монтаж противоположных событий; сравнение и аналогия; проверочный (повторный) монтаж.

Технические работники – операторы и монтажеры также играют значительную роль и несут ответственность в создании любых телевизионных программ. К примеру, в ходе монтажа оператор в качестве наблюдателя выслеживает героя и старается узнать его цель. Это является одним из способов привлечения зрителей, который без изменения монтажник сохраняет его в процессе обработки материала. В информационных программах эту ситуацию используют в случайных, а также, важных происшествиях, которые транслируются непосредственно в прямом эфире. Данный способ передачи программы последние годы наблюдается и в таджикских телеканалах. Примером служит монтаж информационных программ, где телеканалы "Тоҷикистон" и "Сафина" подготовили передачу о тайной деятельности лицемерных мулл[27]. В этом способе создания программы оператор в качестве наблюдателя выслеживает героя и раскрывает его действия. В вышеназванном материале хотя процесс был полностью показан, однако, в его съёмках и монтаже были допущены погрешности. Внутренние записи, где происходит кульминация действий, должны записиваться как статический план. В этом материале оператор использовал несколько видов кадра, в частности, отъезд – наезд, посмотрев которые зритель засомневается в реальности ситуации.

Таким образом, в телевизионной системе используются различные виды монтажа, которые должны хорошо знать монтажеры и операторы для успешного завершения съёмок.

Вторая глава диссертации называется **«Аналогия и различия информационных программ телеканалов «Тоҷикистон» и «Сафина»»** и состоит из трёх разделов. В первом разделе второй главы – **«Ахбор» телеканала "Тоҷикистон" и её особенности»** рассматривается история эфирного показа информационной программы Таджикского телевидения и подвергается анализу его деятельность за последнее десятилетие.

На Таджикском телевидении график показа информационных программ ежедневно осуществляется на четырёх языках: таджикском, русском, английском и арабом. Новости на узбекском языке показывают на эфире толь по субботам. Этот график действует с 2000 года по сей день.

---

[27] Барномаи иттилоотии "Ахбор", "Навид", 2016 // https://www.youtube.com/watch?v=bFuRS18inTk.

Программа “Ахбор” Таджикского телевидения на протяжение последного десятилетия уделяет внимание различным социальным вопросам и в зависимости от сферы – политика, экономика, культура, общественность, спорт, доносит до своей аудитории важные новости и комментарий. Однако, в архиве информационного отдела сохраняются только те информационные материалы, которые имеют государственно-политический характер.

На сегодняшний день график эфирного показа информационных программ составлен следующим образом: на Таджикском телевидении за день показывают 11 информационных выпусков. В частности, в 8 и 12 часов новости на таджикском, в 14 часов на арабском, в 15 часов на английском, в 16 - показ зарубежных новостей на таджикском, в 18 – на таджикском, в 19 – на русском, в 20^{30} –выпуск подробных новостей на таджикском, в 22 – на таджикском, в 24 – также на таджикском. Информационные программы транслируются несколько раз повторно, новые информации передаются в выпусках 12, 18, 20 ^{30} часов, которые повторяются также в указанное время.

Однако, в силу изменения обстановки или ситуации, показ новостей может изменяться и увеличиваться в размере. К примеру, накануне праздника Навруз в вечерних новостях больше наблюдаются свежие новости, или в ходе поездок Президента страны в различные регионы республики, количество информационных программ увеличивается. В этих ситуациях дополнительные выпуски новостей на таджикском, русском, английском языках.

По сути содержание информационных программ таджикских телеканалов (особенно, информационные программы “Ахбор” и “Навид”) часто составляют различные вопросы самой республики, которые представляют деятельность правительства и государства. В этом направлении основную роль играют пресс - служба при Президенте Республики Таджикистан и пресс - центр МВД.

Редактор информационных материалов непосредственно участвует в процессе записи и монтажа программы и усердствует для усовершенствования и эффектности показа объекта. Например, комментарий, подготовленный Сарвинози Сухробом[28], свидетельствует об этом. Тема комментария – попрошайничество детей и подростков города Душанбе. По беседовав с некоторыми из ребят, журналистка при содействии побеседовав с сотрудников безопастности сумела определить, что часть из этих ребят занимаются этим не от нужды, а в целях приобретения дарового дохода: “Дар шаш моҳи соли 2015-ум 244 маротиба амалиёт гузаронида шуд, ки дар натиҷа 1750 нафар ноболиғон бо кирдорҳои зидди ҷамъиятӣ ба мақомотҳои корҳои дохилӣ дастрас гардиданд, ки аз ин шумора 162 нафарашон бо сабаби талабандагӣ

[28]Информационная программа “Ахбор”, выпуск 13.06.2015.

дастгир гардидаанд” // За шесть месяцев 2015 года были проведены 244 мероприятия, в результате которых 1750 детей и подростков были доставлены в органы внутренних дел, 162 из числа которых были задержаны попрошайничество.

По сравнению с этим Наврузшохи Азизулло подготовил материал об эксплуатации средней школы №32 в Айнинском районе. Однако, это событие может заинтересовать не всех, так как круг значительности подобных новостей очень ограниченный. Новость имеет значение для жителей этого региона или местности, чьи дети в дальнейшем будут учится в этой школе.

Необходимо отметить, что основная задача состоит в обеспечении эффектности кадра и привлечения внимания аудитории на описываемый объект в центре кадра. Безусловно, иногда используются такие кадры, из-за оперативности которых оператор не может вторично встретиться с героем. То есть, оперативные кадры, при съёмках которых оператор не имеет возможность использовать штатив. В этих случаях оператор обязан принимать во внимание все ситуации и подготовиться к ним.

Во втором разделе второй главы – **«Специфика создания информационной программы «Навид»,** анализуподвергается информационная программа Государственного учреждения телевидения “Сафина”. Телеканал был учрежден соответственно Решению Правительства Республики Таджикистан под №308 от 22 августа 2005 года. Его официальным учредителем является Правительство Республики Таджикистан. 3 сентября 2005 года, в 8 часов по этому телеканалу был в эфир вышла первая телевизионная программа, ведущим которой был Нурали Шокурбонов.

По сравнению с Таджикским телевидением Государственное учреждение телевидения “Сафина” является плодом периода независимости республики и на данный момент ведет активную деятельность соответственно современным принципам и требованиям коммуникационных средств. По статистическим данным, охват волн этого телеканала составляет 84,6 %. В формирование и разитие информационного отдела внесли свой вклад редакторы, корреспонденты и диктора, такие как Зубайдулло Каримов, Дилафруз Комилова, Рухшона Солиева, Нурали Шокурбонов, Набиджон Хомидов, Хуршед Сафаров, Ширинджон Сафарзода, Ходжа Назриев, Фазлиддин Умарбеков, Хосият Худоёрбекова и др.

Аналитико - информационный отдел программы “Навид” в структуре Государственного учреждения телевидения “Сафина” является одним из основных отделов. Ежедневно отдел передаёт в эфир по 6 выпусков информационных программ — в 8, 10, 13 (на английском), 15, 18 (на русском) и 20 (на таджикском) на трёх языках: таджикском, русском и английском. Объём дневных программ информационного отдела длится до 20 минут. Чаще акцентируют внимание на темы социального характера.

Как известно, телеканал “Сафина” является культурным. Однако, в информационном отделе телеканала в зависимости от значимости одинаково освещаются и анализируются все темы.

Исследователь С. Муратов отмечает, что “быть человеком на съемке важнее, чем быть профессионалом”[29]. Исследование показало, что цель подавляющего большинства корреспондентовтелевидения“Сафина” является пропагандой целей и намерений своего учредителя – правительства страны и это осуществляется разлисными способами, чаще всего предоставлением различных новостей, призыв общества к благоустроенности и процветанию (посредством устного текста). В информации, где сообщается о состоянии художественно-культурного мероприятия в средней специальной школе-интернате искусства имени Миратулло Атоева, журналист отследил также социальные сети и тем самым эффектностью своего материала смог привлечь внимание зрителей[30].

Наравне с достижениями в работе операторов наблюдаются и недостатки. Например, в отчёте журналиста Рухшоны Солиевой, который транслировал очередное заседание третьей сессии депутатов Маджлиси милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан, пятого созыва допущен недочет. Точка записи были сняты только с одной стороны – слева или справа, большинство снятых кадров были общими или дальными. Отчёт длился пять минут, и однако длительность кадра составляла 1 минуту. Остальная часть материала было устно озвучена диктором из студии. Это говорит о том, что оператор незаснял необходимый кадр из хода заседания или кадры формальные[31].

В честь празднования различных общенародных праздников, в зависимости от уровни готовности, в различных регионах страны проводятся мероприятия. Поэтому из каждого региона в форме рассширенных новостей предоставляется материал. К примеру, празднование День государственного флага в пределах республики выслеживали корреспонденты телевидения “Сафина”, в частности Навруз Сафаров. Он отразил в своём материале ход официальных мероприятий в Медицинском колледже города Душанбе и Институте управления при Президенте Республики Таджикистан.

Эта ситуация приводит к монотонности информационного пространства. Почти все государственные телеканалы, в частности программа “Ахбор” телевидения “Тоҷикистон” использует данный способ передачи информации.

---

[29] Муратов С.А. Телевизионное общение: в кадре и за кадром. – М: Аспект пресс, 2003. - С. 174.

[30] Информационная программа “Навид”, выпуск 14.11.2016.

[31]Информационная программа “Навид”, выпуск 19.10.2016.

На наш взгляд, целесообразным было бы транслирование одного общего материала о ходе празднования праздников и проведения мероприятий. Избежание повтора одного общего содержания всё больше приобретает актуальность.

Другой точкой зрения по этому поводу является то, что материалы и техническая структура телевидения регулярно изменяется и развивается. Его программа и содержание изменяется в зависимости от требований аудитории, от вкуса зрителей, но ответственность и рабочие функции редакторов остаются по прежнему, которые отражаются в соблюдении норм литературного языка, национальных ценностей, культуры, обычаев и традиций, креативном использовании технических возможностей. Журналисты-редакторы для успеха своей работы должны знать в совершенстве все стороны своей деятельности и чувствовать ответственность.

В третьем разделе второй главы – **«Общие и частные элементы в программах «Навид» и «Ахбор»,** сравниваются информационные программы исследуемых телеканалов, и выявляются их аналогия и различия.

Важным стержнем любой разновидности СМИ являются новости. Информационные программы “Ахбор” и “Навид” играют важную роль в дополнении информационного пространства страны. Суть деятельности обоих каналов проявляется в том, что они предоставляет обществу важные события страны во всех сферах и посредством их воздействуют на общественное мнение. Несмотря на это, в их работе наблюдается некоторые общности и различия.

Общность информационных передач исследуемых телеканалов наблюдается в следующем:1) расстановка наименований и разновидности новостей; 2) Использование информационных жанров (новость (хроника, краткая, широкая), репортаж, сюжет (комментарие), интервью и отчёт); 3) Использование кадрового плана в процессе монтажа информационных программ.

Различия в способе передачиинформации в исследуемых телеканалах наблюдается в следующих моментах:

Освещение проблем и трудностей. Анализ информационных программ обоих телеканалов показал, что телевидение “Тоҷикистон” чаще уделяет внимание проблемным вопросам, и в зависимости от жалоб населения следит за трудностями дня. На телеканале “Сафина” также выслеживаются существующие в обществе социальные проблемы, такие как пробки на дорогах столицы, стихийные бедствия в различных регионах страны – оползни, наводнения и т.п., однако по сравнению с Таджикским телевидением показателей меньше.

До создания спортивных телеканалов – “Варзиш” (2016) и “Футбол” (2017) в программах “Ахбор” и “Навид” выделялось определенное время для спортивных новостей. После того, как эти телеканалы начали свою деятельность, количество информаций по

спортивным соревнованиям ограничились только международными соревнованиями и большими соревнованиями в пределах республики. В частности, в подробных выпусках программы “Ахбор” спортивная часть идёт под отдельной шапкой – “Ахбор Варзиш”, которая демонстрирует зрителю спортивную и зарубежную спортивную информацию. К примеру, в выпуске 23.08.2018 года корреспондент и диктор спортивной части Ширинбек Сафарзода передаёт аудитории следующую спортивную информацию:

- Соревнование футбола между Таджикистаном и Филиппин в Гиссаре;
- Объявление о международном соревновании по теннису между подростками для завоевания Кубка Президента в городе Душанбе;
- Победа Сомона Махмадбекова на международном открытом соревновании по дзюдо за Кубок Европы среди молодёжи до 26 лет в румынском городе Арад.

Если на телеканале “Сафина”, с помощю интернета с 2015 года подобный способ показа заменен бегущей строкой, то на телевидении “Тоҷикистон” передаётся посредством программ Adobe Premiere и Adobe After Effect.

В программе “Ахбор” разработчики информаций (иногда операторы) представляются дикторами или собственно корреспондентами. Сравнение показало, что во время передачи новостей (в программе “Навид”) личность разработчиков остаётся неизвестными.

Метод передачи части информационных программ под отдельной шапкой, в частности “Ахбор”-е, наблюдается и в рубрике информации о погоде в стране. С этой целью в процессе съёмок дикторы фотографируются на рире (зелёный фон) и производится монтаж посредством специальной компютерной программы. Текст о прогнозе погоды дикторы обычно читают по телесуфлеру.

Устные новости имеют преимущество в программе «Навид», нежели в программе “Ахбор”. А выступление часто используется на телеканале “Тоҷикистон” и большинство из этих выступлений транслируются в прямом эфире по всем телеканалам.

Таким образом, в каждом историческом периоде происходят изменения, которые отражаются непосредственно в СМИ различными способами. Вместе с тем на деятельность телевидения огромное влияние оказывает развитие техники и технологии сферы, в зависимости от степени их использования изменяются и методы отражения действительности.

В **заключении** диссертации в 8 пунктах излагаются основные выводы проделанной работы:

1. Телеканал «Тоҷикистон» и Государственное учреждение телевидения «Сафина» за последнее десятилетие перешли на цифровое

вещание (HD), и практика показа в эфире программ на данном формате началось с информационных передач. Использование других технических средств, такие как интернет, мобильный телефон и т.п. также положительно повлияло на систему развития показа информаций.

2. Использование различных способов передачи информации с учетом поэтапности развития телевидения является практическим, так как использование технических возможностей не осуществлялось регулярно, а в практике исследуемых телеканалов наблюдается редко. Исследование показало, что с учетом обстановки времени уровень агитации и пропаганды в информационных программах увеличились, а на всё это влияет использование технических возможностей.

3. В деятельности информационных отделов указанных телеканалов можно наблюдать одну определенную форму передачи информации, которая подразумевает использование трёх разновидностей кадра – среднего, полного и дальнего. Большинство информационных программ, созданных в этой форме способствуют упрочению деятельности операторов. Нами выявлено, что запись подобных кадров не требует особого усилия.

4. Телевидение по сравнению с газетами является преимущественным в распростронении информации, так как оно может быстрее и эффектнее распростронить новость. Однако это преимущество Таджикского телеканала используется нечасто.

5. В современных условиях, в которых аудитория является не только реципиентом информации, но и его участником, ставящим перед телеканалами различные требования.

6. Исследование и сравнение отечественных и зарубежных телеканалов показало, что в информационных программах кадр играет большую роль. Своеобразие и креативность кадра повышает авторитет новостей и собственно телеканалов.

7. Доступность Таджикского телевидения к информациям и сведениям страны и зарубежья по сравнению с другими телеканалами, в частности телевидения «Сафина», находится на одном уровне, так как телеканал является политическим, находится в центре внимания правительства страны.

8. С развитием техники и технологии СМИ телевидение «Тоҷикистон» и Государственное учреждение телевидения «Сафина» поэтапно развивают свои навыки и мастерство в сфере использования технических возможностей при агитации и пропаганде определенных целей.

На основе исследования, изучения архива, наблюдения над информационными программами сегодняшнего Таджикского телевидения и Государственного учреждения телевидения “Сафина” в целях создания качественных и содержательных информационных программ рекомендум следующее:

1) операторам необходимо регулярно проходить курс повышения квалификации;

2) монтажерам, которые занимаются расстановкой и композицией информационных материалов, своевременно проходить творческий курс повышения – журналистского, корреспондентского мастерства, чтобы обладать умением выражения цели посредством кадра, и в отсутствии журналиста или режиссёра при необходимости могли создать материал, соответствующий стандарту и намерениям;

3) необходимо квалифицировать корреспондентов по отдельным сферам в зависимости от мастерства и уровня профессиональности;

4) расширить тематический круг в информационных отделах исследуемых телеканалов.

Следует вывод, что Таджикское телевидение и Государственное учереждение телевидение "Сафина" по мере возможностей обеспечивают информацией свою аудиторию и поэтапно совершенствуют свои навыки в сфере создания информационного материала. Наблюдения показывают, что несмотря на существующие проблемы относительно стандарта и критериев создания информационных программ, информационное пространство Таджикистана не пустует.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ ОТРАЖЕНЫ В СЛЕДУЮЩИХ ПУБЛИКАЦИЯХ АВТОРА

1. В журналах из перечня рецензируемых периодических изданий ВАК РФ и ВАК РТ:

1. **Манонова, М. Н.** Сущность социализации телевидения / М. Н Манонова // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия филология. – Душанбе: Сино, 2014. – №4/6 (146).– С. 302-305 (на тадж. яз.).
2. **Манонова, М. Н.** Роль редактора в информационных передачах / М. Н Манонова // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия филология. – Душанбе: Сино, 2016. – №4/6 (212).– С. 303-309 (на тадж. яз.).
3. **Манонова, М. Н.** Обучающая функция журналистики (на примере телевидения) / М. Н. Манонова // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия филология. – Душанбе: Сино, 2016. – №4/6 (217). – С. 285-290.
4. **Манонова, М. Н.** Монтаж информационных передач на таджикском телевидении / М. Н. Манонова // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия филология. – Душанбе, 2017. – №4/7. – С. 280-286.

2. Другие публикации:

5. **Манонова, М. Н.** Роль оператора в телевизионной деятельности / М. Н. Манонова // Электронные средства информации и

национальные чаяния (сборник статей). –Душанбе, 2015. – С. 137-141 (на тадж. яз.).

6. **Манонова, М. Н.** Особенности создания информационных программ для телевизионного эфира / М. Н. Манонова // Молодые учёные и исследователи ТНУ (научный журнал). –Душанбе, 2016. – С. 112-116(на тадж. яз.).
7. **Манонова М. Н.** Роль зарубежных новостей в программе “Ахбор” телеканала “Таджикистан” / М. Н. Манонова // По ту сторону слова (сборник статей). –Душанбе, 2018. – С. 129-135 (на тадж. яз.).
8. **Манонова М. Н.** Творческие новыки телевизионного оператора / М. Н. Манонова // По ту сторону слова (сборник статей). – Душанбе, 2018. – С. 136-142 (на тадж. яз.).

ХУЛОСАИ МУХТАСАРИ

кори диссертатсионии Манонова Муслима Нусратовна дар мавзӯи «Махсусияти таҳияи барномаҳои хабарии телевизион дар шароити муосир (дар мисоли барномаҳои иттилоотии "Ахбор"-и телевизиони "Тоҷикистон" ва "Навид"-и Муассисаи давлатии телевизиони"Сафина")», ки барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои филология аз рӯйи ихтисоси 10. 01. 10 – Журналистика пешниҳод шудааст.

Диссертатсияи ба яке аз масъалаҳои муҳими илму амали журналистика – усулҳои таҳия ва пахши барномаҳои иттилоотии телевизион дар шароити муосир бахшида шудааст. Муаллиф дар заминаи адабиёти назариву пажӯҳишӣ ва маводи телевизион моҳият, зарурат ва аҳамияти техника ва технологияи муосирро дар таҳияи барномаҳои иттилоотӣ аз нуқтаи назари илмӣ мушаххас намуда, бо таҳлили маводи барномаҳои ахбории телевизион марҳилаҳои ташаккул ва зарурати корбурди онро дар баланд гардидани нуфузи шабакаҳои телевизионӣ нишон додааст.

Ҳар як давраи таърихӣ таҳаввулот ва дигаргуниҳои хос дошта, он бевосита дар ВАО бо тарзу тариқи гуногун инъикос карда мешавад. Дар ин росто, ба фаъолияти телевизион рушди техника ва технологияи соҳа таъсиргузор буда, вобаста ба дараҷаи истифодаи он усулҳои инъикоси воқеият дигар мешавад.Дар марҳилаҳои аввали фаъолият телевизиони "Тоҷикистон" бо назардошти норасоиҳои техникӣ ва кормандони эҷодӣ бо мушкилоти зиёде рӯбарӯ гашт. Аммо аз соли 1980 таҳаввулоти техникӣ телевизионро фаро гирифта, давра ба давра воситаҳои техникӣҷойи ҳамдигарро иваз карданд (СВХС, ПАНАСОНИК 20, ПАНАСОНИК 455, TASCAM, ВЕТАСАМ, БЕТАКАМ СП, МИНИ ПТС), ки дар ин замина барномаҳои гуногунмуҳтаво ва гуногунжанр таҳия мегардиданд. Дар шароити феълӣ, ки танзими компютерӣ истифода мегардад, версияҳои нави барномаҳои Adobe Premiere Pro 1,5, 2, 3... ва Vegas Pro истифода мегардад. Ҳоло аз версияи навтарини Adobe Premiere Pro CC 2017 дар телевизиони "Тоҷикистон" истифода мебаранд.

Дар телевизиони "Сафина", ки таърихи пайдоиши он ба замони соҳибистиқлолии кишвар рост меояд, аллакай таҷҳизоти навтарин роҳандозӣ гардида, студия ва танзимгоҳҳо аз видеомагнитофонҳои SONY DVCAM, SONY DSR-45P, SONY DSR-1600P, SONY DSR-1800P, SONY DSR-11P, видеомикшерҳои Panasonic AG-MX70 Proffit, PDMX-1016, видеосерверҳо истифода менамояд.

Телевизиони «Тоҷикистон» ва телевизиони «Сафина» тӯли даҳсолаи охир ба пахши рақамӣ (HD) гузашта, таҷрибаи пахши барномаҳоро бо ин формат аз барномаҳои иттилоотӣ шурӯъ намудаанд. Корбурди воситаҳои алоқаи техникӣ, монанди интернет, телефони мобилӣ ва монанди ин ба низоми рушди пахши иттилоъ таъсири мусбат гузоштааст.

Аз таҳқиқ ва муқоисаи телевизионҳои миллӣ ва хориҷӣмаълум мегардад, ки нақши навор, бахусус дар барномаҳои иттилоотӣ, бузург буда, гуногунранг ва эҷодкорона гирифтани он қимати ахбор ва нуфузи шабакаи телевизиониро боло мебарад. Вобаста ба ин ҷараёни танзим низ ба шаклгирии нуфузи телевизион таъсири амиқ дорад. Пажӯҳишҳо ҳамчунин нишон медиҳанд, ки корбурди усулҳои гуногуни таҳия ва пахши иттилоъ бо назардошти марҳилавӣ будани рушди телевизион таҷрибавӣҳисобида мешавад, зеро истифодаи имкониятҳои техникӣ мунтазам сурат нагирифта, дар таҷрибаи телевизионҳои мавриди таҳқиқ аҳёнан ба мушоҳида мерасад. Дастрасии телевизиони "Тоҷикистон" бо иттилооту маълумоти дохил ва хориҷи мамлакат дар муқоиса бо шабакаҳои давлатии телевизионҳои дигар, аз ҷумла телевизиони «Сафина», аз бисёр ҷиҳат умумият дошта, бо назардошти шабакаи телевизионии сиёсӣ будан дар маркази диққати ҳукумати кишвар қарор дорад.

Калидвожаҳо: Телевизион, барномаҳои иттилоотӣ, танзим, наворбардор, нақшаи навор, жанрҳои ахборӣ, хабарнигор, пахши рақамӣ...

АННОТАЦИЯ

диссертационной работы Маноновой Муслимы Нусратовны на тему «Специфика создания информационных программ телевидения в современных условиях (на примере информационных передач “Ахбор” телеканала “Таджикистан” и “Навид” Государственного учреждения телевидения “Сафина”), представленная на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10. 01. 10 – Журналистика.

Диссертация посвящена одной из важных научно-теоретических проблем журналистики – способов создания и передачи информационных программ телевидения в современных условиях. Автор на основе теоретической и исследовательской литературы и телевизионного материала с научной точки зрения определяет суть, необходимость и важность современной техники и технологии при создании информационных передач. Анализируя материал информационных программ телевидения, автор определяет этапы развития и необходимости их использования для повышения воздействия телеканалов.

На каждом этапе истории происходят характерные эволюционные изменения, которые различными способами отражаются непосредственно в СМИ. Следовательно, на деятельность телевидения прямое влияние имеет развитие техники и технологии, и в зависимости от степени их использования меняются и методы отражаения реальной действительности.

На первом этапе своей деятельности телеканал “Точикистон” по причине недостаточности техники и творческих работников сталкивался со множеством проблем. Но с 1980 года техническая эволюция охватило телевидение и с каждым этапом технические средства стали заменять друг друга (СВХС, ПАНАСОНИК 20, ПАНАСОНИК 455, TASCAM, BETACAM, БЕТАКАМ СП, МИНИ ПТС), на базе которых создавались разножанровые и содержательные программы. В нынешних условиях, когда используется компьтерный монтаж, применяются новые версии программ Adobe Premiere Pro 1,5, 2, 3... и Vegas Pro. Сейчас на телеканале “Точикистон” пользуются новейшими версиями Adobe Premiere Pro CC 2017.

На телеканале “Сафина”, основание которого пришлось на период независимости страны, уже внедрены новейшие средства, студии пользуются видеомагнитофонами SONY DVCAM, SONY DSR-45P, SONY DSR-1600P, SONY DSR-1800P, SONY DSR-11P, видеомикшерами Panasonic AG-MX70 Proffit, PDMX-1016, видеосерверами.

Телеканал «Точикистон» ва телеканал «Сафина» за посление 10 лет перешли на цифровое (HD) вещание, и практику вещания программ в этом формате начали с информационных передач. Применение технических средств связи, таких как Интернет, мобильные телефоны и т.п. оказали положительное воздействие на систему информационного вещания.

Сравнительный анализ национальных и зарубежных телеканалов показывает, что роль съёмок очень велика, в особенности, в информационных программах, разномастные и творческие съёмки повышают ценнность информации и рейтинг телеканала. В этом отношении процесс монтажа также влияет на рейтинг телеканала. Исследования показывают также, что применение различных средств создания и вещания информации с учётом тенденциозности развития телевидения является экспериментальным, так как технические возможности на исследуемых телеканалах происходят не систематически, а фрагментарно. Доступность телеканала “Точикистон” к информации в стране и зарубежом по сравнению с другими государственными телеканалами, в том числе телеканалом «Сафина», во многом имеют общий характер и с учётом политического направления находятся под непосредственным вниманием правительства страны.

Ключевые слова: Телевизион, новостные программы, монтаж, оператор, план кадров, информационые жанры, корреспондент, цифровое вещание...

ANNOTATION

of Manonova Muslima Nusratovna's dissertation on a subject "The specifics of creation of news programs of television in modern conditions (on the example of informationbroadcasts "Akhbor" of "Tojikiston" and "Navid" TV channels of public television "Safina") presented for a degree of Candidate of Philology on the specialty 10. 01. 10 – Journalism.

The thesis is devoted by one of important scientific-theoretical problems of journalism – ways of creation news programs of television in modern conditions. The author, on the basis of theoretical and research literature and television materials,defines the essence, the need and the importance of the modern equipment and technology to create information transfersfrom the scientific point of view. Analyzing material of news programs of television, the author defines stages of development and need of their use to increase in influence of TV channels.

At each stage of history characteristic evolutionary changes take place which are reflected in different ways directly in media. Therefore, the direct impact has development of technics and technologies on activity of television and depending on extent of their use also the methods reflecting the reality changes.

At the first stage of its activity the "Tojikiston" TV channel because of insufficiency of the equipment and creative specialists faced a set of problems. But since 1980 technical evolution was realised at television and with each stage technical means began to replace each other (SVHS, PANASONIK 20, PANASONIK 455, TASCAM, BETACAM, BETAKAM SP, MINI PTS) on the basis of which different genres and informative programs were created. In present conditions when computer mentling is used, new versions of the Adobe Premiere Pro 1.5, 2, 3 programs are applied... and Vegas Pro. Now on "Tojikiston" TV channel uses the latest versions of Adobe Premiere Pro CC 2017.

On "Safina" TV channel which was found during the period of Independence of the country the latest means are already implemented, studios use videorecorders SONY DVCAM, SONY DSR-45P, SONY DSR-1600P, SONY DSR-1800P, SONY DSR-11P, video mixers of Panasonic AG-MX70 Proffit, PDMX-1016, video servers.

The "Tojikiston" and "Safina" TV channels during the last 10 years moved to digital (HD) broadcasting, and practice of broadcasting of the programs began in this format. The use of technical means of communication, such as Internet, mobile phones, etc. made positive impact on the system of information broadcasting.

Contrastive analysis of national and foreign TV channels shows that a role of shooting very important, in particular, in news programs, different and and creative shooting upgrades the value of information and the rating of TV channel. In this respect compling process also affects the rating of TV channel. The research show also that use of different tools and broadcasting of information taking into account tendentiousness of development television. The access of "Tojikiston" TV channel to information in the country and abroad in comparison with other public TV channels, including "Safina" TV channel, in many respects have general character and taking into account the political direction are under direct attention of the government of the country.

Key words: Television, news program, editing, operator, plan of shots, information genres, correspondent, digital broadcasting...