МУАССИСАИ ДАВЛАТИИ ТАЪЛИМИИ
«ДОНИШКАДАИ ДАВЛАТИИ ФАРҲАНГ ВА САНЪАТИ
ТОҶИКИСТОН БА НОМИ МИРЗО ТУРСУНЗОДА»

Бо ҳуқуқи дастнавис

ВБД: 07: 659. 148. 4 (575.3)

НАВРӮЗШОҲИ ХОЛНАЗАРИ РАҶАБ

ИНЪИКОСИ МАВЗУЪҲОИ ТИББӢ ДАР БАРНОМАҲОИ СОҲАВИИ ТЕЛЕВИЗИОН

(дар мисоли телевизионҳои «Тоҷикистон» ва «Душанбе»)

АВТОРЕФЕРАТИ
диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои филология аз рӯйи ихтисоси 6.2.22. Рӯзноманигорӣ

ДУШАНБЕ – 2026

Диссертатсия дар кафедраи журналистикаи телевизион ва радиошунавонии факултети журналистикаи телевизион ва радиои МДТ «Донишкадаи давлатии фарҳанг ва санъати Тоҷикистон ба номи Мирзо Турсунзода» ба анҷом расидааст.

Роҳбари илмӣ:	**Муъминҷонов Зулфиддин** – доктори илмҳои филологӣ, профессори кафедраи журналистикаи телевизион ва радиошунавонии Муассисаи давлатии таълимии «Донишкадаи давлатии фарҳанг ва санъати Тоҷикистон ба номи Мирзо Турсунзода»
Муқарризони расмӣ:	**Саидмурод Хоҷазод** – доктори илмҳои филологӣ, профессори кафедраи умумидонишгоҳии забони тоҷикии Донишгоҳи омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айнӣ;
	Сафарзода Манучеҳри Наҷот – доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯйи ихтисоси рӯзноманигорӣ, и.в. дотсент, мудири кафедраи журналистикаи Муассисаи давлатии таълимии «Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абуабдуллоҳ Рӯдакӣ».
Муассисаи пешбар:	**Муассисаи давлатии таълимии «Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав»**

Ҳимояи диссертатсия «23» декабри соли 2026, соати 13:00 дар маҷлиси шурои диссертатсионии 6D.KOA-123-и назди Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (суроға: шаҳри Душанбе, Буни Ҳисорак, 17, бинои №10, Маркази илмию таҳқиқотии публитсистика ба номи А. Саъдуллоев; E-mail: zbsh@list.ru; телефон: (+992) 907-307-035) баргузор мегардад.

Бо диссертатсия дар китобхонаи марказии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (734025, шаҳри Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17) ва тавассути сомонаи www.tnu.tj шинос шудан мумкин аст.

Автореферат рӯзи «___» _____ соли 2026 фиристода шудааст.

Котиби илмии
шурои диссертатсионӣ,
номзади илмҳои филологӣ **Зоириён Б.Ш.**

МУҚАДДИМА

Кори диссертатсионӣ ба пажуҳиши инъикоси масъалаҳои тиб дар барномаҳои соҳавии телевизион дар мисоли шабакаҳои телевизионии «Тоҷикистон» ва «Душанбе» бахшида шудааст.

Мубрамии мавзуи таҳқиқ. Дар замони пурталотуми муосир ва рушди босуръати технологияҳои иттилоотӣ то ҳол таваҷҷуҳи аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон нисбати телевизион ба мушоҳида мерасад. Шабакаи телевизионӣ яке аз воситаи муҳими иттилоърасонӣ ба шумор рафта, дар барқарории ваҳдат, сулҳу оромӣ, тарбияи ватандӯстии аҳолӣ, инъикоси мушкилиҳои ҳаёти муосир, пешрафти соҳаҳои муҳим ва аз ҳама муҳимтар Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон нақши муҳим мебозад. Аз ин рӯ, ба таҳқиқ кашидани инъикоси масъалаҳои тиб дар барномаҳои соҳавии телевизион ва пешниҳоди мусбӣ барои боз ҳам беҳтар намудани инъикоси ин масъала дар телевизион муҳим ба ҳисоб меравад.

Бо ба даст овардани Истиқлолияти давлатӣ дар Тоҷикистон имконият пайдо шуд, ки шумори шабакаҳои телевизионӣ зиёд гардад. Барои бинандагон шароити мусоид фароҳам омад, ки дар баробари тамошои барномаҳои шабакаи телевизионҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон боз барномаҳои телевизионҳои мамлакатҳои хориҷиро низ мувофиқ ба завқи худ тамошо кунанд. Дар ин ҳолат бобати ҳимояи амнияти фазои иттилоотии кишвар аз ҳамагуна хабарҳои зарарноки телевизионҳои кишварҳои хориҷӣ лозим аст, ки рӯзноманигорони телевизионҳои Тоҷикистон касбиёна фаъолият намоянд, то ки бинандагони худро аз даст надиҳанд. Баҳри ин кор лозим аст, ки рӯзноманигорони телевизион мувофиқ ба соҳаҳои муҳими ҳаёти иҷтимоӣ тарбия карда шаванд, то ки дар таҳияи барномаҳои соҳавӣ касбият нишон дода тавонанд.

Асри XXI-ро беҳуда асри иттилоот наменоманд. Зеро ҳамон мамлакате тараққӣ мекунад, ки сокинонаш аз рӯйдодҳои муҳими ватаниву хориҷӣ бо тезӣ бохабар мегарданд. Чунки хабари саривақтӣ тамошобинонро ба роҳи ободкорӣ раҳнамуд намуда, бо ин ба рушди соҳаҳои муҳими ҷомеа сабаб мегардад. Дар ин бобат барномаҳои соҳавии шабакаҳои телевизионӣ, ба хусус барномаҳое, ки ба мавзуъҳои тиб бахшида шудаанд нақши муҳим ва ҳалкунанда мебозанд. Зеро саломатии аҳолии ҳар як кишвар боигарӣ ва

кафолати рушди он аст. Аз ин рӯ ба пажуҳиш кашидану интихоби мавзуи «Инъикоси мавзуъҳои тиббӣ дар барномаҳои соҳавии телевизион (дар мисоли телевизионҳои «Тоҷикистон» ва «Душанбе»)» муҳим ва саривақтӣ ба шумор меравад.

Мавзуи тиб байни масъалаҳои дигар, яке аз мавзуъҳои асосӣ ва муҳим ба ҳисоб меравад. Барномаҳои телевизионӣ бе истифодаи масъалаҳои тиб нопурра, ноқис ба назар мерасанд. Дар байни барномаҳои телевизионии ба мавзуъҳои гуногун бахшидашуда барномае, ки бештар тамошобинонро ба худ ҷалб менамояд, барномаи соҳавии ба мавзуъҳои тиб бахшидашуда ба ҳисоб меравад. Зеро ҳар як шахс, чи дар ҳолати беморӣ ва чи дар ҳолати сиҳатӣ ҳамеша аз саломатии хеш андеша мекунад ва мехоҳад, ки бештар оиди ҳифзи сиҳатии худ маълумот дошта бошад. То аз бемориҳо худро эмин нигоҳ дорад. Аз ин рӯ дар солҳои аввали пайдоиши телевизион дар Тоҷикистон дар байни аввалин масъалаҳои муҳиме, ки журналистони ин расона таваҷҷуҳ намуда, барнома таҳия намуда буданд, ин мавзуи тиб ба ҳисоб мерафт. Ҳануз 16-уми ноябри соли 1964 яке аз нахустин барномаҳои соҳавӣ бо номи «Тандурустӣ» дар мавзуи тиб манзури тамошобинони Телевизиони тоҷик гашта буд, ки аз тарафи бинандагон хуш қабул гардида, то ба имрӯз ин мавзуъ ба таври доимӣ дар шабакаҳои телевизионии ҷумҳурӣ инъикос мегардад.

Аз ин рӯ, таҳқиқи мавзуи инъикоси масъалаҳои тиб дар барномаҳои соҳавии телевизионҳои ватанӣ дар мисоли шабакаҳои телевизионии «Тоҷикистон» ва «Душанбе» ва бо ин роҳ муайян кардани душвориву муваффақиятҳои журналистон боиси он мегардад, ки дар оянда аз рӯйи тавсияҳои пешниҳодгадида, дар босифат таҳия намудану баланд бардоштани мавқеи барномаҳои соҳавӣ дар масъалаҳои тиб ба роҳ гузошта шаванд. Зеро таҳқиқи инъикоси масъалаҳои тиб дар барномаҳои соҳавӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба алоҳидагӣ сурат нагирифтааст.

Дар натиҷаи таҳқиқ маълум гардид, ки рӯзноманигорон ҳангоми таҳияи барномаҳои соҳавии дар масъалаҳои тиб ба камбудиҳо роҳ медиҳанд, дар натиҷа барномаҳо бо мазмуну мундариҷаи паст таҳия мегарданд. Дар интихоби усулҳои пешниҳоди барнома дар шакли сабт ва ё мустақим, истифодаи

жанри мувофиқ, таъҷилӣ пахш намудани он журналистон ба навоварии эҷодӣ ва касбӣ ниёз доранд.

Дар диссертатсия кӯшиш ба харҷ дода шудааст, ки дар инъикоси масъалаҳои тиб дар барномаҳои соҳавии телевизион дар мисоли телевизионҳои «Тоҷикистон» ва «Душанбе» бо таҳлили мисолҳо, бобати ислоҳи камбудиҳои мавҷуда тавсияҳо пешниҳод гарданд. Дастовардҳои мусбии журналистони телевизионҳои таҳқиқшаванда низ бобати мавзуи пажуҳиш махсус зикр гардидаанд, ки ин аз муҳиммияти мавзуи таҳқиқ дарак медиҳад.

Дараҷаи таҳқиқи мавзуи илмӣ. Таҳқиқи инъикоси масъалаҳои тиб дар барномаҳои соҳавии телевизион дар илми журналистикаи тоҷик нав мебошад. Мушаххасан бобати баррасии ин мавзуъ таҳқиқи илмии диссертатсионӣ то ба имрӯз ба амал бароварда нашудааст. Дар такя ба асарҳои илмиву таълимӣ ва санадҳои меъёрию ҳуқуқии соҳаи журналистикаи телевизион рисолаи диссертатсионии мазкур таҳия гардидааст. Телевизионро ҳамчун воситаи электронии ахбори омма бе жанрҳои журналистика тасаввур намудан ғайриимкон аст. Азбаски мавзуи диссертатсияи мазкур ба инъикоси масъалаҳои тиб дар барномаҳои соҳавии телевизион бахшида шудааст ва инъикос дар телевизион танҳо тавассути жанрҳои журналистика ба амал бароварда мешавад. Аз ин рӯ дар таҳияи диссертатсияи мазкур асосан такя ба асарҳои олимони соҳаи журналистикаи ватаниву хориҷӣ бобати жанрҳои воситаҳои ахбори омма карда шудааст.

Профессор И. Усмонов дар китоби «Жанрҳои публитсистика» [28] моҳияту вазифа ва ҳадафи жанрҳо, умумият ва фарқи онҳоро бо далелҳо собит сохтааст. Дар китоби «Асосҳои журналистикаи телевизион» [23] муаллифон А. Саъдуллоев ва М. Шоев се гурӯҳи жанрҳоро: иттилоотӣ, таҳлилӣ ва публитсистӣ-бадеиро дар телевизион муайян намудаанд. Инчунин дар бораи кори амалии телевизион, таҳияи сенария, баромад дар кадр ва матннависӣ аз паси кадр маълумот дода шудааст. Дар воситаи таълимии «Информационные жанры печати» [19] муаллифон А. Нуралиев, Н. Брукер ва А. Афсаҳзод хеле зиёд истифода шудани гурӯҳи жанрҳои ахборӣ изҳори ақида кардаанд. Дар китоби дарсии «Асосҳои эҷоди рӯзноманигорӣ» [17] муаллифон М. Муродӣ ва О. Салимзода жанрҳои журналистикаро гурӯҳбандӣ намуда, ҳар кадомро дар

алоҳидагӣ тасниф намудаанд. Муҳаққиқ З. Муъминҷонов дар китоби «Жанрҳои журналистикаи телевизион» [14] доир ба махсусияти жанрҳои телевизионӣ ба пуррагӣ маълумот додааст. Дар китобҳои Ҷ. Муқим «Мақоми жанрҳо дар радиои «Озодӣ»» [18] ва А. Азимов «Маҳорати журналистии таҳлилгари телевизион [3] низ доир ба жанрҳо маълумот дода шудааст.

Дар вақти таҳияи диссертатсия аз диссертатсия, автореферат ва мақолаҳои олимони хориҷиву ватанӣ Вартанова Е.Л. [5], Князева М.Л. [10], Лазутина Г.В., Кажберова В.В. [11], Кажберова В.В. [9], Герасимова С.А. [6], Попова С.Н. [20], Шилова В. А. [34], Ширяева Т. А.[35], Азимов А. [3], Муродӣ М., Салимзода О. [17], Абдуллаев М. А. [1], Муллоев Ш. [16], Саъдуллаев Ҷ.М. [21], Муқим Ҷ.[18], Салихов Н.Н.[22], Муъминҷонов З.[13], Хоҷазод С. [32], Хамидиён И.И.[30], Абдураҳимов Б.А.[2], Сафарова М.А.[24], Эшматов З.[36], Алкова И.[4], Ғоибназарова Т.С.[7], Зардова О.[8], Соҳибова Б.Н.[25], Маннонова М.[12], Ҳакимзода Р. К. [33] ва дигарон истифода шудааст.

Хулоса, пажуҳиш ва омӯзиши адабиёти соҳавӣ ва сарчашмаҳои илмӣ собит месозанд, ки мавзуи инъикоси масъалаҳои тиб дар барномаҳои соҳавии телевизион дар илми журналистикаи тоҷик нав буда, доир ба он то ҳол пажуҳиши илмӣ анҷом дода нашудааст.

Робитаи таҳқиқ бо барномаҳо ва ё мавзуъҳои илмӣ. Мавзуи рисолаи диссертатсионӣ ба барномаҳои таълимӣ ва илмии самтҳои рӯзноманигорӣ алоқамандӣ дорад. Масъалаи баррасишаванда як ҷузъи Лоиҳаи таҳқиқотии «Масъалаҳои тарбияи кадрҳои баландихтисоси соҳавии журналистикаи телевизион (солҳои 2022-2026)» ва корҳои илмӣ-таҳқиқотии кафедраи журналистикаи телевизион ва радиошунавонии факултети журналистикаи телевизион ва радиои Муассисаи давлатии таълимии «Донишкадаи давлатии фарҳанг ва санъати Тоҷикистон ба номи Мирзо Турсунзода» ба ҳисоб меравад. Инчунин кори диссертатсионии мазкур аз рӯйи мазмуну мундариҷаи худ бо мавзуъҳои пешбининамудаи Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 28.02.2025, таҳти № 114 «Дар бораи самтҳои афзалиятноки таҳқиқоти илмӣ ва илмию техникӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030» мувофиқат мекунад.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚ

Мақсади таҳқиқ инъикоси масъалаҳои тибро дар барномаҳои соҳавии телевизион дар мисоли телевизионҳои «Тоҷикистон» ва «Душанбе» муайян намудан аст. Дар барномаҳои соҳавии ба масъалаҳои тиб бахшидашудаи телевизионҳои Тоҷикистон истифодаи на ҳама жанрҳои иттилоотию таҳлилӣ ва публитсистикаи бадеӣ ба мушоҳида мерасанд. Аксаран барномаҳои соҳавии ба масъалаҳои тиб бахшидашуда дар шакли сабт буда, истифода нашудани тарзи пешниҳоди мустақим ва бе истифодаи жанри репортаж манзури тамошобинон гардонида шудаанд, ки он ба назар шаблонӣ, якранг ва диққатҷалбкунанда нестанд. Бинобарон, пажуҳиши инъикоси масъалаҳои тиб дар барномаҳои соҳавии шабакаҳои телевизионии ватанӣ ба такомули журналистикаи касбӣ асос гардида, барои баланд бардоштани инъикоси масъалаҳои тиб, таъсирбахш ва нишонрас шудани барномаҳои соҳавии тибби телевизионҳои кишвар мегардад. Бо баррасии ин масъала инчунин роҳҳои истифодаи самараноки жанрҳои репортажу нигориш ва тарзи пешниҳоди мустақим дар барномаҳои соҳавии телевизион ва хусусиятҳои он дар инъикоси рӯйдодҳои муҳими масъалаҳои тиб низ аз мақсадҳои кори диссертатсионӣ ба ҳисоб меравад.

Вазифаҳои таҳқиқ. Бо назардошти моҳият ва ҷанбаҳои назариву амалии мавзуи мавриди таҳқиқ, ки бори аввал омухта мешавад, ба ҳалли вазифаҳои мушаххаси зерин саъй карда шудааст:

-муайян кардани инъикоси мавзуъҳои тиббӣ дар барномаҳои соҳавии шабакаҳои телевизиони ватанӣ;

-омӯзиш ва баррасии махсусиятҳои барномаҳои соҳавӣ;

-таҳқиқи фарқият ва умумияти барномаҳои соҳавӣ аз барномаҳои дигар;

-омӯзиши таъсири рушди технологияи итилоотӣ ва таҳаввули барномаҳои соҳавӣ;

-пайдоиши барномаҳои соҳавӣ дар телевизиони «Тоҷикистон» то соҳибистиқлолӣ;

-пажуҳиши махсусиятҳои барномаҳои соҳавии ба мавзуи тиб бахшидашудаи шабакаҳои телевизионии «Тоҷикистон» ва «Душанбе» дар солҳои соҳибистиқлолии Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Объекти таҳқиқи кори диссертатсионӣ журналистикаи телевизиони тоҷик ва баррасии барномаҳои соҳавӣ дар фазои иттилоотии Ҷумҳурии Тоҷикистон ташкил медиҳанд.

Мавзуи (предмети) таҳқиқ. Вижагиҳои инъикоси мавзуъҳои тиббӣ дар барномаҳои соҳавии телевизиони тоҷик ва нақши он дар рушди соҳа предмети кори диссертатсионӣ ба ҳисоб меравад.

Асосҳои назарии таҳқиқ. Дар кори диссертатсионӣ ба таълифоти назариявии донишмандони ватаниву хориҷӣ аз ҷумлаи Нуралиев А., Саъдуллоев А., Усмонов И. К., Имомзода М. С., Азимов А. Х., Муродӣ М. Б., Муқимов М. А., Абдуллозода М. А., Саъдуллоев Ҷ. М., Солеҳов Н. Н., Муллоев Ш. Б., Муъминҷонов З., Бобоҷонониён Р. М., Мухторӣ Қ., Хоҷазод С., Бозорзода Н., Ҷӯраева М. Р., Қутбиддинов А. Ҳ., Ҳамидиён И. И., Муратов С. А., Вартанова Е. В., Рагулина Ю. В., Вырковский А. В., Ножин Е. А. ва дигарон такя шудааст.

Навгонии илмии таҳқиқ. Мавзуи мавриди назар чун объекти пажуҳиш нав аст, зеро дар ин самт таҳқиқоти илмӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон анҷом дода нашудааст. Инъикоси мавзуъҳои тиббӣ дар барномаҳои соҳавии телевизионҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар мисоли телевизионҳои «Тоҷикистон» ва «Душанбе» мавриди омузиш, таҳлил ва пажуҳиш қарор гирифта, муайян карда шудааст. Дар вобастагӣ ба ин нақши барномаҳои соҳавии ба мавзуи тиббӣ бахшидашуда дар низоми барномаҳои телевизионӣ ва фаъолияти рӯзноманигорӣ дар он ба таҳқиқ кашидашуда, усулҳои беҳтарини таҳияи онҳо илман пешниҳод карда шудаанд.

Нуктаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда:

1. Таҳқиқ муайян намуд, ки инъикоси мавзуъҳои тиббӣ дар барномаҳои соҳавии телевизионҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон назаррас набуда, аз жанрҳои алоҳидаи журналистикаи телевизион ва усули пешниҳоди барномаҳо дар шакли мустақим самаранок истифода нагардидааст.

2. Пажуҳиш маълум кард, ки бо махсусиятҳои хоси худ барномаҳои соҳавии телевизионӣ аз дигар барномаҳои телевизионӣ фарқ мекунанд ва истифодаи касбии онҳо дар инъикоси мавзуъҳои тиббӣ барномаҳои соҳавии телевизиониро нишонрас, тамошобоб ва ҷолиб мегардонанд.

3. Муайян карда шуд, ки барномаҳои соҳавии дар мавзуъҳои тиббӣ таҳияшуда бе истифодаи жанри репортаж, бахусус тарзи мустақими он нишонрас ва ҷолиб нестанд.

4. Таҳлилу баррасиҳо маълум кард, ки пешрафти технологияи иттилоотӣ ба ташаккули барномаҳои соҳавӣ дар телевизионҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон овардааст. Ба воситаи технологияи ҳозиразамони иттилоотӣ журналистони телевизион имконоти васеъ пайдо намуданд, ки мавзуъҳои муҳими соҳаи тиббро мустақиман манзури бинандагон гардонанд.

Аҳаммияти назариявӣ ва амалии таҳқиқ. Натиҷаи пажуҳиш ва хулосаҳои пешниҳодгардида донишҳои назариявиро дар бораи инъикоси мавзуъҳои тиббӣ дар барномаҳои соҳавии телевизион васеъ намуда, метавонанд дар таҳқиқотҳои оянда истифода бурда шавад. Муҳтавои диссертатсия бахусус дар таҳқиқи барномаҳои соҳавии телевизион замина фароҳам меоварад. Диссертатсия дар шинохти инъикоси мавзуъҳои тиббӣ дар барномаҳои соҳавии телевизион манбаи нави илмӣ буда, дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон объекти нави таҳқиқи илмӣ ба ҳисоб меравад. Рисолаи диссертатсионии мазкурро метавон барои таҳияи рисолаҳои илмӣ ҳамчун сарчашма истифода намуд. Натиҷаҳои таҳқиқ барои такмили шинохти инъикоси мавзуъҳои тиббӣ дар барномаҳои соҳавии телевизион, татбиқи ҳадафҳои касбият дар фаъолияти рӯзноманигории телевизионӣ, ташкили курсу семинарҳо ва таҳияи дастурҳои таълимӣ мусоидат мекунад.

Аҳаммияти амалии таҳқиқ дар он зоҳир мегардад, ки бори нахуст масъалаи инъикоси мавзуъҳои тиббӣ дар барномаҳои соҳавии телевизион ва вобаста ба ин дигар масъалаҳо таҳқиқ шудааст. Маводди диссертатсияро барои таълими фанни журналистикаи соҳавии телевизион дар мавзуъҳои тиббӣ дар макотиби олӣ, низоми такмили ихтисоси кормандони соҳаи телевизион, ташкили курсу семинарҳо дар факултету шуъбаҳои рӯзноманигорӣ ва таҳияи китобу дастурҳои дарсӣ истифода бурдан мумкин аст.

Мутобиқати мавзуи диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ. Пажуҳиши диссертатсионӣ дар мавзуи «Инъикоси мавзуъҳои тиббӣ дар барномаҳои соҳавии телевизион (дар мисоли шабакаҳои телевизионии «Тоҷикистон» ва «Душанбе»)» бо шиносномаи

ихтисоси илмии 6.2.22. Рӯзноманигорӣ мувофиқат менамояд. Дар доираи ин ихтисос масъалаҳои зерин мавриди омӯзишу баррасӣ қарор гирифтаанд, ки ба бандҳои 1, 3, 8 ва 12-и «Соҳаҳои таҳқиқот»-и шиносномаи мазкур алоқаманд мебошанд:

- марҳилаҳои инкишофи журналистикаи телевизиони тоҷик ва муттасилии анъанаҳои пешқадам дар он, қонуниятҳо ва тамоюлоти рушди усулҳои эҷодӣ дар рӯзноманигорӣ;
- таъсиси шабакаи телевизионӣ дар Тоҷикистон ва пайдоиши аввалин барномаҳои соҳавӣ;
- пайдоиши барномаи соҳавии соҳаи тандурустӣ то соҳибистиқлолии Тоҷикистон ва ташаккули он;
- вижагиҳои барномаи соҳавии тиббӣ дар замони Истиқлоли Тоҷикистон.

Саҳми шахсии довталаби дараҷаи илмӣ дар таҳқиқ. Диссертант дар таҳқиқи мавзуъ, дараҷа ва робитаи таҳқиқ бо барномаҳо ва мавзуъҳои илмӣ, мақсади таҳқиқ, вазифа, объект, марҳила, макон ва давраи таҳқиқ, асосҳои назариявию методологӣ ва навгонии илмӣ саҳми худро гузоштааст. Масъалаҳои асосии таҳқиқ бо маслиҳати роҳбари илмӣ таҳия гардида, таҳқиқ ва натиҷагириҳои илмии диссертант дар диссертатсия, мақолаҳои илмӣ, маърузаҳо дар конференсияҳои ҷумҳуриявӣ инъикос ёфтаанд.

Тасвиб ва амалисозии натиҷаҳои диссертатсия. Масъалаҳои назарии гуногуни марбут ба инъикоси мавзуъҳои тиббӣ дар барномаҳои соҳавии телевизион дар конференсияҳои илмӣ-амалии байналхалқӣ, ҷумҳуриявӣ ва донишгоҳӣ (солҳои 2023-2025) баррасӣ шудаанд. Аз ҷумла, нуктаҳои меҳварии таҳқиқ аз ҷониби диссертант дар конференсияҳои байналхалқию ҷумҳуриявии илмию амалӣ ва назариявии «Васоити электронии ахбор дар шароити вусъатёбии муборизаҳои иттилоотӣ ва ҳимояи манфиатҳои миллӣ» (Душанбе, Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2-юми октябри соли 2024), «Тарбияи ҳуқуқии журналистони соҳавии телевизион» бахшида ба 30-солагии қабули Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон, «Соли 2024 – соли маърифати ҳуқуқӣ» ва 65-солагии Телевизиони тоҷик дар доираи амалисозии Лоиҳаи таҳқиқотии «Масъалаҳои тарбияи кадрҳои баландихтиссоси соҳавии журналистикаи телевизион (солҳои 2022-2026)» (Муассисаи

давлатии таълимии «Донишкадаи давлатии фарҳанг ва санъати Тоҷикистон ба номи Мирзо Турсунзода», Душанбе, 18 октябри соли 2024), «Нақши ВАО дар шароити ҷаҳонишавӣ ва бархурди фарҳангу тамаддунҳо» (Бохтар, Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав, 11-12 апрели соли 2025), «Зеҳни сунъӣ дар телевизиони соҳавӣ» (Муассисаи давлатии таълимии «Донишкадаи давлатии фарҳанг ва санъати Тоҷикистон ба номи Мирзо Турсунзода», Душанбе, 2-юми октябри соли 2025), инчунин, дар конференсияҳои анъанавии ҳамасолаи апрелии ҳайати устодону кормандони Муассисаи давлатии таълимии «Донишкадаи давлатии фарҳанг ва санъати Тоҷикистон ба номи Мирзо Турсунзода» ба шакли гузориш матраҳ шудаанд.

Диссертатсия дар ҷаласаи кафедраи журналистикаи телевизион ва радиошунавонии факултети журналистикаи телевизион ва радиои Муассисаи давлатии таълимии «Донишкадаи давлатии фарҳанг ва санъати Тоҷикистон ба номи Мирзо Турсунзода» (суратмаҷлиси № 3, аз 15.10.2025) баррасӣ гардида, барои ҳимоя пешниҳод шудааст.

Нашри таълифоти илмӣ дар мавзуи диссертатсия. Мазмуну мундариҷаи асосии диссертатсия дар 6 мақолаи илмӣ, ки 3-тои он дар маҷаллаҳои илмии тақризшавандаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба нашр расидаанд, инъикос ёфтааст.

Сохтор ва ҳаҷми диссертатсия. Диссертатсия аз номгӯйи ихтисораҳо ва (ё) аломатҳои шартӣ, муқаддима, се боб, ҳашт фасл, хулоса, тавсияҳо оид ба истифодаи амалии натиҷаҳои таҳқиқот, рӯйхати адабиёт ва феҳристи интишороти илмии довталаби дараҷаи илмӣ иборат аст. Ҳаҷми умумии диссертатсия 170 саҳифаи чопи компютериро дар бар мегирад.

ҚИСМИ АСОСИИ ТАҲҚИҚ (ФИШУРДА)

Дар муқаддимаи кори диссертатсионӣ аҳаммияти пажуҳиши мавзуи таҳқиқшаванда, дараҷаи омузиши он, мақсад ва вазифаҳои таҳқиқ, сарчашмаҳои пажуҳиш, навгониҳо, аҳамияти назариявию амалӣ ва нуктаҳои ба ҳимоя пешниҳод гардида ва натиҷаҳои таҳқиқ муаррифӣ шудаанд.

Боби аввали дисссертатсия бо номи **«Инъикоси мавзуъҳои тиббӣ дар телевизион то соҳибистиқлолии Ҷумҳурии Тоҷикистон»** аз ду фасл иборат аст. Дар **фасли якуми** ин боб – **«Таъсиси телевизион дар Тоҷикистон ҳамчун инъикосгари соҳаҳои муҳими ҳаёти ҷомеа»** заминаҳои таърихиву зарурияти таъсиси телевизион ҳамчун инъикосгари соҳаҳои муҳими ҳаёти ҷомеа дар Тоҷикистон ба таҳқиқ кашида шудааст.

Аз 19 июни соли 1957 бо Қарори Совети Вазирони РСС Тоҷикистон Кумита оид ба радиошунавонӣ ва телевизиони назди Совети Вазирони РСС Тоҷикистон таъсис дода шудааст. Бюрои Кумитаи Марказии Партияи Коммунистии Тоҷикистон моҳи апрели соли 1959 дар бораи таъсиси дирексияи Студияи телевизиони Сталинобод қарор қабул карда, ба вазифаи директор Обид Ҳомидов ва ба вазифаи сармуҳаррир Иброҳим Раҳматов таъин карда шудааст. Ҳамин тариқ 3 октябри соли 1959 аввалин барномаи санҷишии худро Телевизиони тоҷик ба эфир пахш кардааст. Соли 1959 Студияи телевизиони Сталинобод ҳафтае ду маротиба барномаҳо намоиш додаст. Аз 1 январи соли 1960 бошад, барномаҳо аз соати 20:00 то 21:30 давом карда, аз он 10-20 дақиқааш барномаҳои истеҳсоли худи кормандони телевизиони кишвар, боқимондааш иборат аз киножурнал, қонсерт ва филмҳои бадеӣ иборат будааст. Бо ҳамин нахустнамоиши барномаҳои телевизион дар умум 1 соату 30 дақиқа давом кардааст.

Дар Телевизиони тоҷик аввалҳо танҳо барномаҳои хабарӣ аз рӯйдодҳои муҳими Иттиҳоди Шуравӣ (СССР) ва ҷумҳурӣ ба бинандагон пешкаш гардидааст. Бо ба миён омадани зарурият телевизион инъикосгари соҳаҳои муҳими ҳаёти ҷомеа гардида, барномаҳои соҳавӣ дар мавзуъҳои фарҳангӣ, иҷтимоӣ, тиббӣ, ҳуқуқӣ ва ғайраҳо ба вуҷуд омадаанд, ки боиси зиёд гардидани тамошобинонии телевизион гардидааст.

Дар фасли дуюми ин боб – **«Пайдоиши барномаҳои соҳавӣ ва соҳаи тиб дар Телевизиони тоҷик»** ном дошта, дар он бобати пайдоиши барномаҳои соҳавӣ ва барномаҳои соҳаи тиб ба таҳқиқ кашида, махсусиятҳочшон муайян карда шудаанд.

Бо гузашти айём вобаста ба талабот дар соҳаҳои муҳими ҳаёт барномаҳои соҳавии алоҳида таҳия ва пешниҳоди бинандагон гардонида шудаанд. Солҳои аввал асосан барномаҳои иттилоотӣ,

консертҳо, спектаклҳо ва кинофилмҳо бо забонҳои тоҷикиву русӣ намоиш дода мешудааст. Минбаъд вобаста ба соҳаҳои муҳими ҳаёти иҷтимоии кишвар барномаҳои соҳавӣ низ таҳия ба пешниҳоди бинандагон гардидааст. Барои таҳияи барномаҳои соҳавӣ мутахассинони соҳа даъват карда мешудаст. Ҳатман барандаи он шахсе интихоб карда мешудаст, ки сухандону мутахассиси варзидаи соҳа ва дорандаи чеҳраи телевизионӣ бошад.

Яке аз аввалин барномаҳои соҳавии телевизиони «Тоҷикистон», ки ба соҳаи фарҳанг бахшида шуда будааст, маҷаллаи телевизионии «Баҳористон» ба ҳисоб меравад, ки 21 сентябри соли 1964 манзури тамошобинон гардидаст. Ин барнома дар ҳаҷми 40 дақиқа таҳия гардида, иборат аз чанд саҳифа, ки ба мавзуи адабӣ-фарҳангӣ бахшида шуда, муҳимтарин рӯйдодҳои ин соҳаро инъикос намудаст.

Барномаи соҳавии нахустин, ки ба яке аз соҳаҳои муҳими ҳаёти иҷтимоии кишвар, соҳаи тиб бахшида шудааст, ин барномаи телевизионии «Тандурустӣ» аст, ки 16 ноябри соли 1964 аввалин шумораш ба эфир баромадааст. «Аз 16-уми ноябр маҷаллаи телевизионии «Тандурустӣ» бо забонҳои тоҷикию русӣ ба намоиш гузошта шуд, он бо ҳамкории олимон Абдумаҷид Пӯлодов, Зикриё Абдуллохоҷаев, Фозил Абдураҳмонов ва дигарон рӯз ба рӯз ҷолиб мегардид ва қариб се даҳсола ба мардум дар боло бурдани дониши тиббӣ мадад расонд» [32,с.44]. Бояд таъкид намоем, ки дар солҳои аввали таъсиси телевизион дар Тоҷикистон барои таҳияи барномаҳои соҳавӣ мутахассисони соҳа, ки дар бораи он барнома таҳия карда мешуд, даъват карда мешуданд. Яке аз чунин мутахассисон, ки солҳои зиёд ҳамчун барандаи маҷаллаи телевизионии «Тандурустӣ» дар Телевизиони тоҷик дар байни бинандагон маҳбубият пайдо намуд, мутахассиси варзида, доктори илмҳои тиб Умринисо Сироҷиддинова ба ҳисоб меравад. Ин бонуи хушсухану зебочеҳра ва донишманди соҳаи тиб ба барномаи «Тандурустӣ» мутахассисони варзидаи соҳаро даъват намуда, дар бораи роҳҳои пешгирӣ ва табобати бемориҳои гуногун маслиҳатҳои муфид пешниҳод карда мешуданд. Ин буд, ки мардум шумораҳои навбатии маҷаллаи телевизионии «Тандурустӣ»-ро интизор мешуданд. Тамошобинон ба телевизион мактуб навишта хоҳиш

мекарданд, ки барномаи ба эфир рафтаи «Тандурустӣ»-ро такроран нишон диҳанд, ё дар бораи ягон беморӣ барнома таҳия карда шавад.

Дар замони муосир доир ба ин масъалаи муҳим, тарбияи кадрҳои журналистикаи соҳавии телевизион зарурияту талабот ба миён омадааст, ки Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар ин бора чунин ибрози ақида кардаанд: «Бе омодагии пешакӣ барои таҳияи намоиш нишастани журналистон масъалаи аз ҳама асосӣ мебошад. Ин масъала низ борҳо гуфта шуда буд, вале ҳоло низ мебинем, ки як нафар имрӯз барномаи кишоварзӣ, фардо барномаи мусиқӣ, рӯзи дигар аз иқтисодиёти ҷаҳон ва бӯҳрони молиявӣ суҳбат мекунад. Ин камбудӣ агар аз нарасидани кадр бошад, пас бояд журналистон ҳанӯз аз курсии донишҷӯӣ ба тахассусҳои алоҳида ҷудо карда шуда, ба таври мақсаднок доир ба масъалаҳои иқтисодиву ҳуқуқӣ, ҳарбиву сиёсӣ, фарҳангу маориф ва дигар бахшҳо маълумоти кофӣ пайдо кунанд ва ҳангоми суҳбат аз умумигӯиҳое, ки мардум аз онҳо дилбазан мешаванд, худдорӣ намоянд» [37]. Ҳақиқатан ҳам замоне расидааст, ки доир ба соҳаҳои асосии ҳаёти иҷтимоӣ дар донишгоҳу донишкадаҳои олии ҷумҳурӣ рӯзноманигорони соҳавӣ тарбия карда шаванд, то онҳо бо кормандони соҳаи муайян суҳбат карда, бобати соҳае бо донистани нозукиҳои он барномаи хуби телевизионӣ тайёр карда тавонанд. Бо омода намудани рӯзноманигорони соҳавии телевизионӣ барномаҳои соҳавӣ ҷолибу нишонрас, пурмазмуну шавқовар ва кӯмаккунандаи рушди соҳаи алоҳидаи муҳими ҳаёти иҷтимоӣ мегарданд.

Солҳои 80-уми асри XX телевизион дар байни воситаҳои ахбори оммаи Тоҷикистон мавқеи устувор пайдо намуда, барномаҳояш ҷолиб ва диққатҷалбкунанда гардиданд. Барои исботи фикр, аз хотироти муҳаррири сарредаксияи пропагандаи Телевизиони «Тоҷикистон», журналисти варзидаи телевизион, ҳоло профессори кафедраи журналистикаи телевизион ва радиошунавонии факултети журналистикаи телевизион ва радиои МДТ «Донишкадаи давлатии фарҳанг ва санъати Тоҷикистон ба номи Мирзо Турсунзода», Муъминҷонов Зулфиддин, барномаи муаллифии ӯро зери рубрикаи «Гипноз ва тиб» дида мебароем. Барномаи мазкур бо ПТС – Студияи сайёри телевизионӣ бо иштироки мардум дар бинои клуби собиқ колхози «Россия»-и

пойтахт бо яке аз шифокорони варзида, он замон номзади илмҳои тиб, ҳоло доктори илмҳои тиб, профессор, психотерепевти варзида Анвар Исомиддинов сабт карда мешавад. Мавзуи гипноз дар тиб чизи баҳснок ва ҳатто баъзеҳо онро фиребгарӣ мегуфтанд.

Мебояд қайд кард, ки баъди 4 соли дар Телевизиони «Тоҷикистон» ба эфир баромадани барномаи «Гипноз ва тиб» (1984) соли 1988 дар Телевизиони «Украина» ва аз 9 октябри соли 1989 сар карда, силсилаи барномаҳо дар мавзуи гипноз бо иштироки доктори илмҳои психологӣ Анатолий Михайлович Кашпировский дар Телевизиони марказии СССР-ЦТВ бо номи «Сеансы здоровья врача-психотерапевта Анатолия Кашпировского» ба эфир баромадааст. Яъне дар ин ҷо ҷуръати муаллифи барнома ва дастгирии бевоситаи директори ҳамонвақтаи Телевизиони «Тоҷикистон» журналист, нависанда ва собиқадори телевизион Искандар Мирзоев буд, ки ин барнома манзури бинандаҳо гардонида шудааст. Вақте ки баъди ба эфир рафтани ин барнома рӯзи дигар намояндагони Вазорати тандурустӣ бо супориши вазири соҳа иборат аз чанд мутахассисон ба телевизион омада даъво карданд, ки «Гипнози аз тарафи духтур А. Исомиддинов нишондода ин фиребгарӣ ва онро дар телевизион бе иҷозати мо набояд нишон медодед, акнун ҷавобашро медиҳед. ... », директори телевизион Искандар Мирзоев қотеъона ба онҳо ҷавоби мувофиқ дода, ба эфир додани ин барномаро, ки дар байни бинандагони ҷумҳурӣ баҳои баланд гирифт дуруст ҳисобида, онро дастгирӣ намуд. Мебояд гуфт, ки дар ин барнома духтур А. Исомиддинов аз байни иштирокчиёни барнома чанд хоҳишмандро ба саҳна бароварда дар пеши назари ҳама онҳоро бо роҳи гипноз аз бемориҳои гуногун табобат намуд, ки ин барои ҳамагон ҳам иштирокчиён ва ҳам бинандагон аҷиб ва чун муъҷизакорӣ ба назар мерасид. Ин навгоние буд дар соҳаи тиб, ки бори нахуст аз тариқи Телевизиони «Тоҷикистон» ба бинандагон пешниҳод карда шудааст.

Боби дуюми диссертатсия бо унвонии **«Таҳаввули телевизион дар замони Истиқлолияти Ҷумҳурии Тоҷикистон»** иборат аз се фасл мебошад. Дар **фасли аввали боби дуюм «Ташаккул ва рушди телевизион дар замони Истиқлол»** хусусиятҳои замони Истиқлоли давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ташаккулу пешрафти телевизион дар он ба пажуҳиш кашида шудааст. «9 сентябри соли 1991 Тоҷикистон Истиқлолияти

давлатиашро эълон намуд ва соҳибистиқлол шуд. Аз ҳамин давра ба баъд дар системаи сиёсӣ ва иқтисодиву мадании Тоҷикистон дигаргуниҳои бузурге ба амал омаданд, ки моҳияташон мустақилиятро ифода мекард. Дар соҳаи журналистика ин масъала ба пурра барҳам хурдани системаи мутлақи матбуоти ҳизбию шуравии тоҷик мутобиқ аст» [29, с. 253].

Аз 9 сентябри соли 1991-ум то 27 июни соли 1997, рӯзи имзои Созишномаи умумии истиқрори сулҳ ва ризоияти миллӣ марҳилаи сарнавиштсоз ва пурмасъулияти Телевизиони «Тоҷикистон» ба шумор меравад. Зеро аз рӯзҳои аввали ба Истиқлолияти давлатӣ соҳиб гардидани Ҷумҳурии Тоҷикистон муборизаи шадиди сиёсӣ байни қуввахои наву кӯҳнаи ҷомеа авҷ гирифта буд. Вази пурталотуми сиёсӣ ба фаъолияти журналистони Телевизиони «Тоҷикистон» халали ҷиддӣ расонида, таҳияи барномаҳои ба замони нав мувофиқ дар чунин вазъ душвор гашта буд.

Дар Қасри Арбоби колхози ба номи Саидхуҷа Урунхоҷаеви ноҳияи Хуҷанди вилояти Суғд (собиқ вилояти Ленинобод) Сессияи XVI-уми Шурои Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, даъвати дувоздаҳум аз 16-уми ноябри соли 1992 то 2-юми декабри соли 1992 баргузор шуд. Вакилони Шурои Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмоновро 19-уми ноябри соли 1992 Раиси Шӯрои Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон интихоб карданд. Қадамҳои мустаҳками нахустини бунёди давлатсозӣ аз ҳамин вақт оғоз шуда, баҳри барқарорсозии Ҳукумати конститутсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон гузошта шуданд. 2-юми декабри ҳамон сол тасдиқи сохтори Ҳукумати Тоҷикистон ба амал баровардашуда, дар баробари он Бобоҷон Икромов раис ва Иброҳим Усмонов ҷонишини аввали Кумитаи давлатии телевизион ва радиошунавонии Ҷумҳурии Тоҷикистон таъин карда шуданд. Бо ин марҳилаи нави барқарорсозии Телевизиони «Тоҷикистон» оғоз шуд. Ба воситаҳои ахбори омма дар баробари мустаҳкамсозии сохторҳои муҳиму асосии давлатдорӣ дар ин замон таваҷҷуҳи бениҳоят зиёд зоҳир карда шуданд.

Сохтори Кумитаи давлатии телевизион ва радиошунавонӣ 24-уми декабри соли 1994 барҳам дода шуда, дар заминаи он Раёсати телевизион ва радио дар сохтори Вазорати фарҳанг ва иттилооти Ҷумҳурии Тоҷикистон ташкил карда шуд. Барномаҳои телевизионӣ

дар мавзуъҳои сулҳу ваҳдати миллӣ зери унвонҳои «Сарқонуни мо», «Ваҳдат», «Самараи ваҳдат», «Ваҳдат-наҷоти миллат», «Ҳукумат», «Меваҳои ҳамбастагӣ», «Марзи муқаддас», «Муколама», «Изтироб» ва «Минбар» манзури тамошобинон гардиданд.

Аз оғози моҳи декабри соли 1992 то 27-уми июни соли 1997 рӯзи имзои Созишномаи умумии истиқрори сулҳ ва ризоияти миллӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мавзуи асосии барномаҳои телевизионӣ ин сулҳу ваҳдат, якдигарфаҳмӣ ва созандагӣ буд. Дар якдигарбахшиву якдигарфаҳмӣ овардани сокинони кишвар баъди ҷанги таҳмилии шаҳрвандӣ ва ба даст овардани сулҳу ваҳдати миллӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон Телевизиони «Тоҷикистон» нақши калидӣ бозидааст.

Марҳилаи дигари ташаккулу пешрафти Телевизиони «Тоҷикистон» аз 27-уми июни соли 1997 то ба охири соли 2004 рост меояд. Дар ин марҳила ба масъалаҳои кадрӣ ва сохтории телевизион таваҷҷуҳи зиёд ба мушоҳида мерасад. Таъсиси гурӯҳҳои эҷодии таҳлилӣ, барномаи «Субҳ», Маркази продюсерӣ, дубляжи филмҳои мустанад, филмҳои тасвирӣ, филмҳои бадеӣ ва ба 9 соат расонидани ҳаҷми умумии пахши барномаҳо дар як шабонарӯз таъғиротҳое буданд, ки дар ин давра ба амал бароварда шуданд.

Кӯшиши аввалини шикастани қолаби (шаблони) телевизиони замони советӣ 12-уми августи соли 1998 бо таҳияи барномаи «Субҳ» шуруъ шуд. Ин барнома аз соати 6:00 то соати 8:00 манзури тамошобинон мегардид. Барандагии озодонаи барандагон, бахшҳои кӯтоҳи дархурди ниёзҳои тамошобинон бо истифодаи клипҳои мусиқавии ҳунармандони хориҷиву ватанӣ дар муқобили барномаҳои расмиву ҷиддӣ, тамошобинонро рӯз аз рӯз зиёд менамуд. Дар ҳаёти фарҳангии Ҷумҳурии Тоҷикистон ин навгонии фараҳбахш буд. Дар анҷоми ин марҳилаи ташаккулу пешрафти Телевизиони «Тоҷикистон» барномаҳои ҷолибу тамошобоб бо унвониҳои «Тадқиқоти журналистӣ», «Дурри маънӣ», «Лаҳзаҳои гуворо», «Гирех», «Русто», «Созҳои рангин» ва ғайраҳо таҳия ва манзури тамошобинон карда мешуданд.

Аз оғози соли 2005 давраи нави ташаккулу пешрафти Телевизиони «Тоҷикистон» шуруъ гардида, то ба имрӯз давом дорад, ки онро метавон марҳилаи ташаккулу пешрафти техникӣ номид. Дар ин давра ташаккулу рушди Телевизиони «Тоҷикистон»

бо пешрафти техникии телевизион, таъсиси шабакаҳои нави телевизиони соҳавӣ, фарогирии бештари пахши барномаҳои телевизионӣ дар кишвар ва беҳтаргардии сифати пахши барномаҳои телевизионӣ ва гузаштан ба формати рақамии HD мебошад.

Ба фаъолият даромадани муассисаҳои давлатии телевизионии «Варзиш», «Синамо» ва Академияи воситаҳои ахбори омма 1 марти соли 2016 ба вуқуъ омад. Истиқлолияти давлатӣ имконият ба вуҷуд овард, ки соҳаи телевизион дар Ҷумҳурии Тоҷикистон рушд намояд. Бо дастгирии бевоситаи Пешвои миллат, Президенти Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон 9 телевизионҳои соҳавӣ: «Сафина» (03.09.2005) дар соҳаи фарҳанг, «Баҳористон» (04.09.2006) дар соҳаи кӯдакон, «Ҷаҳоннамо» (05.11.2008) дар соҳаи иттилоот, «Варзиш» (01.03.2016) дар соҳаи варзиш, «Синамо» (01.03.2016) дар соҳаи синамо, «Футбол» (21.02.2017) дар соҳаи футбол, «Шаҳнавоз» (13.11.2017) дар соҳаи суруду мусиқӣ, «Илм ва табиат» (14.04.2021) дар соҳаи илм ва табиат ва «Сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ» (01.04.2022) дар соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ таъсис додашуда, барномаҳои соҳавӣ таҳия ва манзури тамошобинон гардонида мешаванд. «Телевизион бозёфти бузургтарини асри XX буда, дар худ дастовардҳои беҳтарини илмӣӣ – техникӣ, фарҳангӣ, журналистӣ, санъат, иқтисодиро пайваст намудааст. Телевизион ба яке аз ҷузъҳои системаи воситаҳои иртиботи омма табдил ёфта, ташаккули он ба анҷом нарасидааст. Вале таъсири он тағиротҳои ҷиддиеро на танҳо дар фаъолияти ҳар як унсури он, балки дар фаъолияти тамоми институтҳои давлатӣ боис шудааст» [26, с. 13]. Дар солҳои соҳибистиқлолии Ҷумҳурии Тоҷикистон 13 шабакаҳои телевизионии давлатӣ таъсис ёфта, имрӯзҳо фаъолият мекунанд, ки дар ҳамҷоягӣ сафи телевизионҳои давлатӣ айни ҳол ба 15 расидааст.

Фасли дуюми боби дуюм «Пешрафти технологии шабакаҳои телевизионӣ дар солҳои Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон» унвон дошта, ба масъалаҳои ташаккулу пешрафти шабакаҳои телевизионӣ аз ҷиҳати технологияи иттилоотӣ бахшида шудааст. Бо технологияи рақамӣ Телевизиони «Тоҷикистон» 26 июни соли 2006 таҷҳизонида шудааст. Ин таҳавулоти техникӣ шароит ба миён меорад, ки ҳаҷми пахши барномаҳо дар ин шабакаи телевизионӣ аз 9 соат ба 18 соат расонида шавад. Телевизиони мазкур ба моҳвора пайваст гардида, дар натиҷа

барномаҳои Телевизиони «Тоҷикистон»-ро дар зиёда аз 50 давлати дунё тамошо кардан имконпазир мегардад.

Шабакаи телевизионӣ ҳамчун воситаи ахбори омма дар замони муосири ҷаҳонишавӣ ва рушди технологияҳои иттилоотӣ барои аксарияти сокинони сайёра яке аз манбаҳои асосии ахбор дар бораи воқеоти ҷаҳон гардидааст. Яъне шабакаи телевизионӣ бо рушди технологияи иттилоотӣ аз воситаи электронии ахбори омма майл ба воситаи электронии иртиботи омма намудааст. Мубаддалгардии технологӣ ва функсионалии шабакаи телевизионӣ ба раванди эҷодии истеҳсоли маводи телевизионӣ таъсири ҷиддӣ расонидааст. Хоҳиш ва талаботи нави тамошобинон рӯзноманигори телевизионро водор месозад, ки ба навсозии мазмунӣ ва визуалии маводи телевизионӣ аҳамияти ҷиддии касбӣ диҳад. Имконоти технологӣ боиси васеъ истифода бурдани воситаҳои мултимедӣ ва ҳамкории алоқаи интерактивӣ бо бинандагон боиси таъсиррасонии ҷиддӣ ба системаҳои техникиву эҷодии шабакаи телевизионӣ гардидааст. Ҳамин тариқ, давраи муосир барои рӯзноманигорон ва кормандони эҷодӣ ва техникии шабакаҳои телевизионӣ мушкилоти нави эҷодӣ ва техникӣ пеш меорад, ки боз ҳам бештар ба касбият такя мекунанд. Зеро дигар ҳеҷ кас барномаҳои ғайрикасбиро тамошо нахоҳад кард; замони таҳия ва муаррифии барномаҳои касбии телевизионӣ фаро расидааст, ки ҳам ба стандартҳои муосир ва ҳам ба интизориҳои тамошобинон ҷавобгӯ бошанд.

«Дар телевизион давраи нави рушд шуруъ шуд, ки вобаста ба тағйири сохтор, вижагии барномаҳо, таҳаввули мавзуӣ ва жанрӣ ва хусусият онро ба ду давра тақсим намудан мумкин аст:

1. Давраи аввали марҳилаи дуюм (замони Истиқлол) солҳои 1998-2004-ро дарбар мегирад. Дар ин замон ҳарчанд ба таҳаввулоти кадриву сохторӣ таваҷҷуҳ шуд, вале мушкилоти техникии ин расона побарҷо монд.

2. Давраи дуюми марҳилаи дуюми рушди телевизионҳои миллӣ аз соли 2005 ба ин сӯ оғоз мешавад. Ин давра ба таъсиси телевизионҳои соҳавӣ роҳ кушод. Дар давраи панҷуми рушди воситаҳои электронии ахбори оммаи Тоҷикистон, бавижа Телевизиони «Тоҷикистон» чанд тағйироти муҳим дар низоми телевизионҳои давлатӣ ба вуҷуд омад, ки барои мукаммалсозии фазои расонаии замони Истиқлол ва ҳифзи он аз таҳоҷуми

расонаҳои хориҷӣ мусоидат намуд»[27,с.68-69]. Аз ин рӯ замони муосир дар назди рӯзноманигор ва аҳли эҷодиву техникии шабакаи телевизионӣ вазифаҳои нави эҷодиву техникиро мегузорад, ки он боз ҳам ба касбият вобастагии амиқ дорад. Зеро дигар барномаҳои ғайрикасбии телевизиониро касе тамошо нахоҳад кард ва замоне фаро расидааст, ки мувофиқ ба талаботи муосир ва тамошобинон барномаҳои касбии телевизионӣ таҳия ва пешниҳоди онҳо карда шаванд. Ҳар яке аз барномаҳои махсуси телевизионии номбаршуда ба ниёзҳои мушаххаси тамошобинон ҷавобгӯ аст. Ҳамин тариқ, тағйироти технологӣ ва функсионалӣ дар телевизион ба раванди эҷодии истеҳсоли телевизион таъсири назаррас расонидаанд. Хоҳишҳо ва ниёзҳои нави тамошобинон рӯзноманигорони телевизионро водор мекунанд, ки ба мундариҷа ва навсозии визуалии маводи телевизионӣ аҳамияти ҷиддии касбӣ диҳанд. Имкониятҳои технологӣ боиси истифодаи васеъи мултимедиявӣ гардидаанд ва муошират интерактивӣ бо тамошобинон ба системаҳои техникӣ ва эҷодии телевизион таъсири назаррас расонидааст. «Дастрасии васеъ ба Интернет ва ба воситаи асосии иртибот табдил ёфтани он воситаҳои электронии ахбори оммаи анъанавиро барои ба марҳилаи нав гузаштан водор намуд. Намуд ва усулҳои нави ҳамкории техникӣ, ташкилӣ, истеҳсолӣ ва иқтисодӣ бо муштариён ба миён омаданд. Дар ин ҷараён телевизион ҳамчун воситаи электронии ахбори оммаи дастрастарин ба ин дигаргуниҳо мутобиқ гардида, фаъолияти хешро боз ҳам ҷоннок намуд. Имконият ба миён омад, ки ба бинандагон шаклҳои нави манзури маводи телевизионӣ бо сифати баланди технологияи рақамӣ пешниҳод гардад» [26, с. 185]. Аз ин рӯ, давраи муосир барои рӯзноманигорон ва мутахассисони телевизион - ҳам эҷодӣ ва ҳам техникӣ - мушкилоти нави эҷодӣ ва техникиро пешкаш мекунад, ки бо касбият боз ҳам зичтар алоқаманданд.

Дар фасли сеюми ин боб, ки **«Инъикоси васеи соҳаи тандурустӣ дар барномаҳои соҳавии телевизионҳои «Тоҷикистон» ва «Душанбе»»** ном дорад, инъикоси васеи соҳаи тандурустӣ дар барномаҳои ба соҳаи тандурустӣ бахшидашудаи телевизионҳои «Тоҷикистон» ва «Душанбе» аз нигоҳи мавзуъ тасниф шуда, вижагиҳои он муайян карда шудааст. «Ҳар як ҷомеа, новобаста ба таъйиноти сохториаш, бидуни матбуот пеш рафта ё

тараққӣ карда наметавонад. Дар тамоми давру замон қудратҳои сиёсӣ орзую омол ва ақидаҳои мафкуравии худро танҳо ба воситаи матбуоти даврӣ ва дигар воситаҳои ахбори омма байни мардум тарғибу ташвиқ намуда, ҳамзамон ниятҳои худро амалӣ мекарданду мекунанд. Аз ин рӯ, дар ҳар давраи муайяни таърихӣ таъсис ва ташаккули матбуоти даврӣ вобаста ба вазъияти сиёсӣ ва идеологии ҳамзамон сурат гирифтааст» [27, с. 273]. Баъди соҳибистиқлолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон телевизионҳои зиёди давлативу хусусӣ таъсис ва ба фаъолият шуруъ намуданд, ки дар аксарияти онҳо дар мавзуи тиб барномаҳои соҳавӣ таҳия ва пешниҳоди бинандагон гардиданд. Зеро барои бинандагон мавзуи тиб яке аз масъалаҳои муҳим ба шумор рафта, ҳар як шахс мехоҳад дар ин мавзуъ дониши хешро зиёд намояд, баҳри пешгирии аз бемориҳои гуногун ва саломатии худро нигоҳ доштан аз маслиҳатҳои шифокорон, ки таъриқи барномаҳои дар мавзуи тандурустӣ таҳиягашта дода мешаванд истифода барад.

Барои намуна метавон барномаҳои дар мавзуи тиб таҳия ва ба бинандагон пешниҳод намудаи журналистони Ширкати телевизиони ҷамъиятии «Пойтахт» (аз 6 сентябри соли 2006 ҳамчун Муассисаи давлатии телевизиони «Пойтахт» ва аз соли 2017 то ба ҳоло ҳамчун Муассисаи давлатии Телевизиони «Душанбе»), ки 8 сентябри соли 1996 ҳамчун нахустин телевизиони ҷамъиятӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар пойтахт ба фаъолият шуруъ кард, мисол оварда. Дар ин телевизион дар қатори аввалин барномаҳои соҳавии иттилоотии «Паём», таҳлилии соҳаи ҳукук «Инсон ва қонун», дар соҳаи тиб «Дармон», дар соҳаи шаҳрдорӣ «Шаҳр, шаҳриён, шаҳриёрон», «Шаҳри ман-хонаи ман», дар соҳаи нақлиёт «Нақлиёт ва мусофир» ва ғайраҳо таҳия ва пешниҳоди бинандагон гардонида мешуданд.

Барои намуна як барномаи «Дармон» [42]-ро ба таҳлил мекашем. Пеш аз ҳама бо ин ном бори нахуст, аввалин маротиба шоми 18 январи соли 1998 барномаи таҳлилӣ дар Телевизиони ҷамъиятии «Пойтахт» таҳия гардида, пешниҳоди тамошобинон гардонида шудааст. Ҳаҷми барномаи «Дармон» 20 дақиқа ва иборат аз ду саҳифа аст. Саҳифаи якум ба мавзуи табобати бемории грипп бахшидашуда, дар он 2 нафар мутахассисони соҳаи тиб аз Дармонгоҳи шаҳрии № 1-и пойтахт иштирок намуда, ба саволҳои журналист бобати роҳҳои табобати ин беморӣ бо овардани мисолҳои

мушаххас ҷавоб мегӯянд. Саҳифаи дуюми ин барнома «Консултатсияи мо» ном дошта, як нафар шифокор аз Беморхонаи № 3-и шаҳри Душанбе бобати аз шамолхӯрӣ эмин мондан маслиҳатҳои муфид медиҳад. Барандаи барнома дар анҷом ба тамошобинони пойтахт муроҷиат намуда, хоҳиш мекунад, ки бо телефон ва мактуб онҳо метавонанд, ба барномаи «Дармон» саволҳои худро равон намоянд. Таҳиягарони ин барнома, аз рӯйи хоҳиши онҳо шифокорони ботаҷрибаро ба барнома даъват менамоянд, то ки ба саволҳои тамошобинон ҷавоб диҳанд.

Дар Телевизиони «Тоҷикистон» ба инъикоси соҳаи тиб диққати махсус дода шудааст. Агар дар солҳои аввали пайдоиши телевизион дар Тоҷикистон яке аз нахустин барномаҳои телевизионии соҳавӣ дар соҳаи тиб бо номи «Тандурустӣ» дар Телевизиони «Тоҷикистон» таҳия ва пешниҳоди тамошобинон шуда бошад. Солҳои минбаъда шумор ва ҳаҷми ин барнома зиёд гардонида шудааст. Дар оғоз ин барнома агар асосан бо забони русӣ таҳия гардида, минбаъд оҳиста-оҳиста пурра бо забони тоҷикӣ таҳия шудааст.

Соҳибистиқлолӣ имкон ба вуҷуд овард, ки дар Телевизиони «Тоҷикистон» қолабшиканӣ ба миён омада, дар соҳаи тиб як барнома нею чанд барнома бо номҳои гуногун карда шудааст. Аз ҷумла барномаи «Як рӯзи табиб»[50] шоми сешанбе дар ҳаҷми то 40 дақиқа моҳе 1 маротиба ба фаъолияти шифокорони варзидаи ҷумҳурӣ дар беморхона, дар донишгоҳи тиббӣ ва дар хона бо аҳли оила бахшида шудааст.

Шоми чоршанбе бошад, барномаи «Тарзи ҳаёти солим» дар ҳаҷми 30 дақиқа дар мавзуи муҳими ҳаёти иҷтимоӣ. инъикосгари тарзи ҳаёти солим аст. Дар ин барнома мавзуъҳои ба варзиш машғул гардидан, ба тозагӣ риоя намудан, ба саломатии хеш мутаваҷҷеҳ шуда ба корҳои номатлуб машғул нагаштан ва бо ин тарзи ҳаёти солим тарғиб карда шудааст.

«Мадади Сино» [43] солҳои зиёдест, ки таҳия ва манзури тамошобинон гардонида мешавад. Ин барномаро баранда**,** ки худ маълумоти олии тиббӣ дорад барандагӣ мекунад. Бо сабаби он, ки баранда соҳаи тибро худ медонад, бо мутахассисони соҳаи тиб мусоҳиба, суҳбати гуворо карда, бо ин диққати тамошобинонро ба

барнома ҷалб менамояд. Ин барнома дар ҳаҷми 30 дақиқа ҳар ҳафта шоми панҷшанбе пешкаши тамошобинон карда мешавад.

Барномаи дигаре бо номи «Тибби тоҷик»[47] дар ҳаҷми 30 дақиқа шоми ҷумъа пешниҳоди тамошобинон мегардад. Мавзуъҳои инъикосшавандаи ин барнома асосан ба тибби қадимаи мардуми тоҷик аз Ибни Сино оғоз гардида, то ба имрӯзро дарбар мегирад.

Барномаи панҷуми ба соҳаи тиб бахшидашудаи Телевизиони «Тоҷикистон» унвонии «Равондармонӣ»[45] дошта, дар ҳаҷми 40 дақиқа шоми шанбе манзури тамошобинон карда мешавад. Ин барнома пурра ба мавзуи равондармонӣ бахшидашуда, дар он ҳолатҳои гуногуни бемории равонӣ ва роҳҳои табобати он бо иштироки равоншиносони варзида ба тамошобинон фаҳмонида дода мешаванд. Дар таҳияи барномаҳои болозикр, ки ба инъикоси масъалаҳои тиб бахшида шудаанд, гурӯҳи калони журналистони идораи барномаҳои тандурустӣ, ҳифзи иҷтимоӣ ва шуғли аҳолии Телевизиони «Тоҷикистон» машғул мебошанд.

Хулоса, инъикоси мавзуъҳои тиббӣ дар барномаҳои соҳавии телевизион дар замони муосир яке аз масъалаҳои муҳими рӯз мебошад. Зеро ҳифзи саломатии шаҳрвандон, бо роҳҳои пешгирӣ аз бемориҳои гузаранда, мавсимӣ ва хатарнок яке аз вазифаҳои стратегии давлат ва Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб меравад.

Боби сеюм – «Вижагиҳои жанрӣ ва сохтории барномаҳои соҳавии телевизионӣ дар мавзуъҳои тиббӣ» ном дошта, низ аз се фасл иборат аст. Дар ин боб вижагиҳои жанрӣ ва сохтории барномаҳои соҳавии соҳаи тиббии телевизионҳои «Тоҷикистон» ва «Душанбе» мавриди омузишу пажуҳиш қарор дода шудааст. Дар **фасли аввали ин боб «Жанрҳои иттилоотӣ инъикосгари рӯйдодҳои муҳими соҳаи тандурустӣ»** махсусиятҳои иттилоотии ахбори соҳаи тиббии телевизионҳои таҳқиқшаванда бо дарназардошти тарзи таҳия, василаҳои хабарсоз, маҳорати хабарнависӣ, усулҳои таҳияи хабар таҳқиқ гардидааст. «Агар ба пайдоиш ва рушди радио ва телевизиони замони Шуравӣ назар андозем, бидуни шакку тардид дармеёбем, ки аз ибтидо талош ва таваҷҷуҳ самти дарёфти ҳарчи бештари шунавандаву бинанда равона будааст» [25, с. 236].

Дар инъикоси мавзуъҳои тандурустӣ тавассути телевизион аз оғози таъсиси ин намуди воситаи электронии ахбори омма то ба имрӯз истифодаи жанрҳои ахборӣ зиёд дида мешавад. Сабаби асосии нуфузи жанрҳои иттилоотӣ, дар навбати аввал ҳадафи хабаррасонии онҳо ба ҳисоб меравад. Таҳқиқи барномаҳои иттилоотии шабакаҳои телевизионии «Тоҷикистон» ва «Душанбе», ки ба инъикоси мавзуъҳои тиббӣ бахшида шудаанд нишон медиҳанд, ки тавассути шабакаи телевизионӣ дар ҳама даврaҳои фаъолият кӯшиш ба харҷ шудааст, ки дар инъикоси ҳар воқеаи нави соҳаи тиб ба тамошобинон таъҷилан иттилоъ дода шавад.

Ба гурӯҳи жанрҳои иттилоотии телевизион хабар, ҳисобот, мусоҳиба ва репортаж дохил мебошанд. Вижагии хабари телевизионӣ дар он мушоҳида мешавад, ки он тамошобинро бо навигарии рӯйдода мустақиман пайванд менамояд. Бинанда бо чашмони худ ҷараёни рӯйдоди муҳимро мебинад.

Омузишу таҳлили гурӯҳи жанрҳои хабарӣ дар инъикоси мавзуъҳои тиббӣ дар барномаҳои иттилоотии «Ахбор» [38]-и Телевизиони «Тоҷикистон» ва «Вақт» [39]-и Телевизиони «Душанбе» нишон дод, ки навигариҳои соҳаи тиббӣ асосан тавассути жанрҳои хабар ва ҳисобот (дар телевизион гузориш меноманд) ва гоҳ-гоҳе жарни мусоҳиба истифода бурда шудаанд. Барои тасдиқи фикр як намунаи хабарро, ки мисли шаблон ҳамешагӣ дар ҳарду телевизионҳои таҳқиқшаванда истифода шудаанд, оварда мешавад. «11 июли соли равон Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар ноҳияи Синои пойтахт бо бардоштани парда аз рӯи лавҳаи рамзӣ Беморхонаи ноҳиявиро ифтитоҳ намуданд. Иттилоъ дода шуд, ки беморхонаи минтақавӣ бо ҳадафи амалисозии сиёсати иҷтимоии Роҳбари давлат барои беҳсозии сифати хизматрасонии тиббӣ ба аҳолӣ бо тарҳи муосир сохта шудааст ва имкон дорад, ки ба аҳолии ноҳияи Сино, шаҳри Душанбе ва гирду атрофи пойтахт низ хизмат расонад.

Сохтмони иншоот бо дастгирии Мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии шаҳри Душанбе 3 сол қабл оғоз гардида, дар ҷараёни корҳои бунёди ин иншоот 200 сокини пойтахт ба кор ҷалб шуда буданд. Бино аз 3 ошёна ва таҳхона иборат буда, шуъбаҳои бемориҳои амрозӣ дарунӣ, ҷарроҳӣ, асабшиносӣ, таваллудхона, касалиҳои кӯдакона, озмоишгоҳ ва дигар ҳуҷраҳои ташхисию

табобатии он бо 100 кати хоб ва дастгоҳу таҷҳизоти ҳозиразамон таъмин мебошад. Зимни шиносоӣ бо имконоти мавҷудаи бинои навсохт Президенти кишвар муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба сифати корҳои иҷрошуда баҳои баланд дода, масъулонро доир ба таъмини босифати сатҳи хизматрасонии тиббӣ ба аҳолӣ ва тарбияи ҷавонони соҳибихтисосу ботаҷриба вазифадор намуданд. Бунёди дегхона ва пайваст намудани бино бо системаи гармидиҳӣ имкон фароҳам месозад, ки хизматрасонӣ дар давраи тирамоҳу зимистон ба беморон бемушкилӣ сурат гирад.

Аз ҷониби Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба шуъбаи ёрии таъҷилии ин беморхона ду мошини хизматӣ тақдим гардид» [38]. Дар ҳамин тарз пешниҳоди рӯйдоди соҳаи тиббӣ аз рӯйи талаботи жанрӣ ғалат нест ва ба талабот пурра ҷавогӯ мебошад. Аммо аз ҳамин рӯйдоди муҳими соҳаи тиббӣ журналист метавонист репортаж таҳия намояд. Агар ин репортаж мустақим мебуд нуран алонур мегашт Дар ҳолати имкони мустақиман пахш намудан набудан ақалан репортажи сабтшуда омода карда баъдан онро манзури тамошобинон гардонида мешуд, ин як навгонӣ ва даст кашидан аз тарзи шаблонии иттилорасонӣ мегашт.

Аз таҳқиқи хабарҳои барномаҳои иттилоотии шабакаҳои телевизионии «Тоҷикистон» ва «Душанбе», ки ба инъикоси мавзуъҳои тиббӣ бахшида шудаанд ба натиҷа омадан мумкин аст, ки сабаби асосии гуногунжанриву таъсиргузории иттилооти пешниҳоди бинандагон карда мешуда вобастагӣ дорад, аз касбияти журналистони телевизион. Иттилоотҳое, ки дар телевизион пахш шудаанд, аз ҷиҳати шакл ва сохтори мундариҷавӣ комил мебошанд. Инчунин, дар ин гуна иттилоот рӯйдод (факт) унсури асосӣ буда, ҳақиқат, ҷараёни рӯйдод ва натиҷаи мушоҳидаи журналистро ифода мекунад.

Хулоса, дар корбурди жанрҳои иттилоотӣ: хабар, ҳисобот ва мусоҳиба дар барномаҳои иттилоотии шабакаҳои телевизионии «Тоҷикистон» – «Ахбор» ва «Душанбе» – «Вақт», ки ба инъикоси мавзуъҳои тиббӣ бахшида шудаанд асосан мақсади хабаррасонӣ дошта, ба ин восита имкон пайдо шудааст, ки тамошобин аз рӯйдодҳои муҳими соҳаи тиббии ватаниву хориҷӣ бохабар гардонида шаванд. Мутаасифона журналистони ин шабакаҳои телевизионӣ дар истифодаи жанри муҳими иттилоотӣ – репортаж

дасткутоҳӣ кардаанд, ки ин натиҷаи имкониятҳои ин жанрро надонистан ва камчуръативу бетаҷрибагии онҳоро нишон медиҳад. Ҳол он, ки тавассути жанри репортаж аз ҷойи рӯйдоди мавзуъҳои ба соҳаи тиббӣ таалуқдошта маводҳои таъҷиливу нишонрасро таҳия намуда, пешниҳоди тамошобинон намудан имконпазир буд. Жанри репортаж дар инъикоси ҳама гуна мавзуъҳои ҳаёти иҷтимоӣ бо иштироки бевоситаи журналист аз ҷойи рӯйдоди муҳим ҳамеша барои тамошобинон ҷолиб ва нишонрас мегардонад.

Фасли дуюми боби сеюм, ки **«Жанрҳои таҳлилӣ таҳлилгари мавзуъҳои тиббӣ»** унвон дорад, роҳу усулҳои корбасти жанрҳои таҳлилиро дар шарҳу тавзеҳ ва баррасии масъалаҳои гуногуни тиббиро дар бар мегирад.

Тамошобин баъди дидани навигарие тариқи телевизион дар ӯ хоҳише пайдо мешавад, ки шарҳу эзоҳи ин навигариро фаҳмад. Барои ин аз жанри таҳлилие, ки тафсир, табсира ё шарҳия меноманд, истифода карда мешавад. Тафсири телевизионӣ аз серистеъмолтарин жанр дар телевизион ба ҳисоб меравад.

Жанре, ки дар шарҳу эзоҳи рӯйдодҳову мавзуъҳои соҳаи тиб тавассути барномаҳои таҳлилӣ дар шабакаҳои телевизионии «Тоҷикистон» ва «Душанбе» васеъ истифода карда шудаанд, ин жанри тафсир ба шумор меравад. Зеро маҳз ин жанри таҳлилии телевизионӣ имкон ба миён меоварад, ки бо ба барнома даъват намудани мутахассиси соҳа рӯйдоду мавзуъҳои муҳими соҳаи муайян бо тамоми нозукиҳояш шарҳу эзоҳ додашуда, ба тамошобинон фаҳмонида шаванд. Вобаста ба ин дар оғоз бобати мафҳумҳои гурӯҳи жанрҳои таҳлилии телевизионӣ, вижагиҳои онҳо ва махсусан жанри тафсири телевизионӣ дар пажуҳиши мавзуи мазкур ба наъфи кор хоҳад шуд.

Ба андешаи мо, яке аз сабабҳое, ки ин жанрро дар телевизион маъмул сохтааст, суръат ва сифати таъҷилии шарҳу эзоҳ ва фаҳмондадиҳии рӯйдоду навигариҳои муҳими соҳаи тиббии ватаниву хоричӣ ба шумор меравад. Навигариҳое, ки дар соҳаи тиб рух дода, диққати мардумро ба худ ҷалб намудааст равона гардидааст.

Жанри таҳлилие, ки аз ҳама бештар дар мавзуҳои тандурустӣ ба воситаи телевизион истифода мешавад, ин жанри суҳбат мебошад. Бо сабаби нафаҳмидани вижагиҳои хоси ин жанр аз он

аксаран рӯзноманигорони навкор истифода бурда, ба комёбӣ ноил намегарданд. Зеро таҳияи барномаи телевизионӣ дар жанри суҳбат на ба ҳама рӯзноманигорони телевизион муяссар мегардад.

Дар телевизион жанре, ки зиёдтар истифода мегардад ин жанри намоиши телевизионӣ (мухбирнома) мебошад. Мафҳуми калимаи намоиш дар телевизион чун мафҳумҳои мақола дар матбуот ва гуфтор дар радио маънои васеъро низ доро гаштааст. Намоиши телевизионӣ монанд ба мухбирномаи рӯзнома фактҳоро, фактҳои санҷидашуда ва муҳокимагаштаро ба таҳлил мекашад. Ин жанри таҳлилӣ масъалаи рӯзмарраро дар маводи мушаххас ва масштаби маҳдуд пешниҳоди тамошобин менамояд.

Вобаста ба гуфтаҳои боло ба таҳлил мекашем як барномаи соҳавие, ки ба инъикоси мавзуи тиббӣ дар Телевизиони «Тоҷикистон» зери рубрикаи «Тибби тоҷик» [47] ба эфир рафтааст: «Рушди соҳаи тандурустӣ чун дигар бахшу соҳаҳои хоҷагии халқи мамлакат аз рӯзҳои аввали ба даст овардани Истиқлолу озодӣ зери таваҷҷӯҳи махсуси Ҳукумати мамлакат қарор дорад. Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон зимни ҳар як баромаду суханронӣ масъулини ниҳоду сохторҳои марбутаро дар иҷрои вазифаҳои марбут ба рушди соҳа ва ба ин васила таъмини шароити мусоид дар самти дастрасии пурраи шаҳрвандон ба хизматрасониҳои мусоиди тиббӣ муваззаф менамоянд.

Агар ҳадафи мо бунёди ҷомеаи солим ва соҳибмаърифат бошад, пас таваҷҷӯҳамонро ба ҳифзи саломатии ҳар як инсон равона намоем. Дар хотир дорем, ки танҳо насли аз ҷиҳати ҷисмонӣ ва маънавӣ солим метавонад бунёдгузори ҷомеаи нав бошад» [47].

Таваҷҷӯҳ, талош ва дар маҷмӯъ рӯи даст гирифтани тадбирҳои муҳиму саривақтӣ аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар самти ҳифзи сиҳатии миллат вазъи соҳаи тиб дар мамлакатро сол аз сол рӯ ба беҳбудӣ оварда. Дар ҳамин замина метавон аз садоқати воқеӣ ва пуштибонии шахсони ватандӯст аз сиёсати роҳбарияти олии давлату ҳукумат ёдовар шуд, ки дар бунёди иншооти тиббӣ ва ба ин васила дар ҳифзи сиҳатии шаҳрвандон саҳми шоиста мегузоранд. «Бунёд ва ба фаъолият оғоз намудани Маркази тиббии Хатлон, воқеъ дар кӯчаи Садриддин Айнии шаҳри Бохтарро метавон далел аз ин гуфтаҳо донист. Маркази тиббии Хатлон, ки баъди азнавсозї соли 2021 бо иштироки роҳбарияти олии Ҳукумати

мамлакат ифтитоҳ гардид то имрӯз дар самти муоина ва муолиҷаи дақиқ барои ҳар мурочиаткунанда шароити мусоид фароҳам овардааст. Дар марказ табибони дорои тахассуси баланди касбӣ фаъолият намуда, ба сокинони шаҳру ноҳияҳои ҳудуди вилоят хизматрасониҳои тиббии баландсифат пешниҳод менамоянд»[47]. Муаллифи барнома журналист Қурбон Қурбонзода баъди гуфтаҳои болоӣ синхрони ду нафар яке шифокору дигаре бемори табобатёфтаро ҳамчун далели имконияти васеи ин Марказ ва хизматрасонии хуби шифокорони он дар барнома ҷой намудаст.

«Сифати хуби хизматрасониҳои тиббӣ ба аҳолӣ дар баробари мавҷудияти кадрҳои дорои донишу таҷрибаи баланди касбӣ ҳамчунин аз дастрасии онҳо ба дастгоҳу таҷҳизоти муосири соҳавӣ вобастагии амиқ дорад. Бо ба инобат гирифтани ҳамин вазъ масъулини Маркази тиббии Хатлон љињати бозњам боло бурдани сифати хизмартрасониҳои тиббӣ ҳама шуъбаҳоро аз ҷумла, шуъбаҳои дармонгоҳӣ, шуъбаи ҷарроҳӣ, табобатӣ ва эҳёгариро бо номгӯи зиёди дастгоҳҳои тиббии истеҳсоли бонуфузтарин ширкатҳои тавлидотӣ муҷаҳҳаз намуданд.

Илова бар ин дар Маркази тиббии Хатлон ҳуҷраҳои ташхиси ултрасадоии қалб, ҳуҷраи қалб, гиёҳдармонӣ, озмоишгоҳи клиникиву биохимиявӣ, осебшинос, ҳуҷраи хатна ва дигар ҳуҷраҳои ёрирасон фаъолият намуда, дорои шароити мусоиди корӣ мебошанд. Ҷиҳати бозҳам ташаккул додани донишу маҳорати кормандон дар Маркази тиббии Хатлон китобхона бо номгӯи зиёди адабиёти тиббӣ таъсис дода шудааст. Ҳамчунин барои шунавандагони шуъбаи Донишкадаи таҳсилоти баъдидипломии кормандони соҳаи тандурустии вилояти Хатлон, Коллеҷҳои тиббӣ ва донишҷӯёни факултети биохимияи Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав толору ҳуҷраҳои махсус фаъолият менамояд, ки яке аз дастовардҳои навини марказ дониста мешавад»[47]. Чи хеле дида мешавад, барномаи мазкур дар жанри таҳлилии намоиши телевизионӣ таҳия гардидааст. Дар дохили намоиш барои ҷолиб намудани баррасии масъала дар баробари унсунҳои хоси жанрҳои таҳлилӣ ҷузъҳои жанрҳои хабарӣ низ зиёд истифода гардидааст. Аз ин талаботи жанрии жанрҳои таҳлилӣ вайрон нагашта баракс пурқувват шудааст. Албатта барои таҳлил овардани иттилои

таҳлилмешуда муҳим ва асос мебошад, ки дар мисоли болоӣ мо инро мушоҳида карда метавонем.

Асоси намоиши телевизионӣ ин варианти экрании мухбирномаи матбуотӣ ва маҷолаи проблемавӣ мебошад. Зеро аз паси кадр хондани матни барнома аз тарафи журналисте, ки барномаро худаш таҳия намудааст, хеле муҳим ба ҳисоб меравад. Чунки ӯ натарсида, бо боварӣ матни пасикадриро мехонад, ки маҳз ҳамин ҳолат диққати тамошобинро ба худ ҷалб менамояд.

Аз таҳқиқи барномаҳои телевизионии ба соҳаи тандурустӣ бахшидашудаи дар жанрҳои таҳлилӣ таҳиягашта, ба чунин хулоса омадан мумкин аст:

-якум, дар инъикоси мавзуъҳои соҳаи тандурустӣ асосан жанрҳои таҳлилии тафсир, суҳбат, конфронси матбуотӣ ва намоиши телевизионӣ истифода бурда шудааст;

-дуюм, жанрҳои мусоҳиба ва репортаж агар дар алоҳидагӣ кам истифода шуда бошанд, дар дохили жанрҳои таҳлилӣ ҳамчун ҷузиёт ба таври васеъ ба кор бурда шудаанд;

-сеюм, жанрҳои таҳлилї барои ба муҳокима гузоштан, таҳлил ва баррасӣ кардани мавзуъҳои соҳаи тандурустӣ васеъ истифода шудаанд. Инчунин аз ҳама муҳимтар он аст, ки дар муҳокима шаҳрвандон иштирок намуда, озодона андеша ва пешниҳоди худро гуфтаанд. Маҳз ҳамин барои ба миён овардани афкори умум нақши муҳимро бозидааст;

-чаҳорум, бо маврид ва дар ҷойи зарурӣ бо риояи талаботи жанрӣ истифода бурда тавонистани жанрҳои таҳлилии тафсир, суҳбат, конфронси матбуотӣ ва намоиши телевизионӣ бинандаро ба тамошои барнома ҷалб хоҳад намуд.

Дар фасли сеюми бобои сеюм – «Инъикоси корномаҳои шифокорон тавассути жанрҳои лавҳаву очерк ва эссе» корномаҳои шифокорон ба воситаи гурӯҳи жанрҳои публитсистикаи бадеӣ яке аз воситаҳои шинохти зиндагии ҳақиқӣ ва амалу гуфтори шифокорони варзида аст, ки бо тасвири образнок дар жанрҳои лавҳаву очерк ва эссе инъикоси худро ёфтаанд.

Лавҳаи телевизионӣ аз лаҳзаҳои таъсирбахши ҳаёт: лаҳзаи нотакрори табиат ва ё лаҳзаи фаромӯшнопазири ҳаёти инсон гирифта мешавад. Барои исботи андешаҳои зикргардида, ҳоло лавҳаеро зери рубрикаи «Шифокор» [48], ки тавассути Телевизиони

«Тоҷикистон» дар эфир пахш шудааст, баррасӣ мекашем. Ин лавҳа ба фаъолияти шифокорони Беморхонаи «Ёрии таъҷилии шаҳри Душанбе» бахшида шудааст. Лавҳа аз он сар мешавад, ки дар шуъбаи навбатдории беморхона занги телефон баланд садо медиҳаду бобати ёрии таъҷилии тиббӣ дархост карда мешавад. Навбатдор гурӯҳи шифокоронро бо баёни нишонии аниқ барои ба роҳ баромадан хоҳиш мекунад. Нақлиёти тамғаи «Ёрии таъҷилӣ-03» бо баланд намудани сигнали хеш бо шифокорон ба роҳ медарояд. Лаҳзаҳои бо суръати тез аз байни анбуҳи нақлиётҳои дигар дар роҳҳои шаҳри Душанбе ҳаракат намудани ин нақлиёт ва ба назди бемор даромада, ба он ёрии аввали тиббӣ расонидану беморро баргашта ба беморхонаи «Ёрии таъҷилии шаҳри Душанбе» овардан ва лаҳзаҳои дигар бо мусиқии мувофиқ ба мавзуъ нишон дода мешавад. Дар ин лавҳаи телевизионӣ матни муаллиф, қариб, ки дида намешавад. Вале занги телефон, сигнали нақлиёти тиббӣ, овози равуои нақлиётҳои дигар, аҳволпурсии шифокор ва ҷавобҳои бемор ва ғайраҳо дар ҷойи лозимӣ табиӣ истифода бурда шудааст. Ба наворбардор муяссар гардидааст, ки ин лаҳзаҳоро табиӣ наворбардорӣ намояд. Овоз ва интершумҳои истифодашуда ҳама дар ҷояш ва сохтакорӣ ба назар намерасад. Яъне лавҳа хеле табиӣ ва ҷолиб баромада, муаллифони лавҳа касбиёна кори хешро ба анҷом расонидаанд. Ҳамингуна лавҳаҳо дар Телевизиони «Душанбе» низ ба мушоҳида мерасанд, ки корномаҳои шифокорони пойтахтро пешкаш намуда, бо ингуна лавҳаҳо ба фаъолияти шифокорон эҳтиром гузоштанро тақозо карда мешавад. Жанри очерк дар инъикоси корномаҳои шифокорон хеле мувофиқ буда, аз он дар шабакаҳои телевизионии «Тоҷикистон» ва «Душанбе» ба таври васеъ истифода бурда шудааст.

Дар телевизионҳои «Тоҷикистон» ва «Душанбе» бобати корномаҳои шифокорони тоҷик асосан аз жанри очерк намуди очеркҳои портретӣ васеъ истифода бурда шудааст. Барои исботи ин андеша нигоҳ мекунем ба намунаи очеркҳои портретии дар ин шабакаҳои телевизионӣ ба эфир рафта. Очерки телевизионӣ дар Телевизиони «Тоҷикистон» бо номи «Ворисони Сино» [40] дар бораи доктори илмҳои тиб, профессор, Арбоби хизматнишондодаи илми Тоҷикистон, директори Маркази онкологии вилояти Суғд Ахмедов Бахтиёр Почомирович, ки дар ин очерк лаҳзаҳои

хотирмони роҳи ҳаёти қаҳрамон бо истифода аз сурату наворҳои бойгонӣ ва мусоҳибаҳо бо ҳамкорону шогирдон ва махсусан беморони табобатёфта хеле ҷолибу таъсирбахш ва ибратомӯз баромадааст. Бахусус хоксорона ба саволҳои журналист ҷавоб додану дар бораи корномаҳои ҳамкорону шогирдон гуфтани қаҳрамон ҷаҳони ботинии ӯро барои тамошобинон кушодааст. Монанд ба ҳамин дар Телевизиони «Душанбе» очерки портретии «Маънии зиндагӣ» [44], ки ба эфир рафтааст ба таҳлил мекашем. Ин очерк ба яке аз шифокорони варзидаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, доктори илмҳои тиб, ҷарроҳ Умар Тоиров бахшида шудааст. Очерк аз он оғоз мешавад, ки дар утоқи ҷарроҳӣ қаҳрамони очерк дар тан либоси сафед, дар сар кулоҳи сафед ва даҳону биниаш низ бо латтаи сафед баста, танҳо чашмонаш намудор бо ду шогирдонаш машғули ҷарроҳӣ мебошад. Ӯ бо имову ишора аз шогирдонаш хоҳиши асбобҳоро дастрас намуда, ба ҷарроҳӣ машғул мебошад. Ин лаҳзаҳо чунон аз тарафи наворбардор наворбардорӣ карда шудааст, ки қаҳрамони очерк ва шогирдони он пайхас накардаанд. Аз ин сабаб ин лаҳза хеле табиӣ ба мушоҳида мерасад. Дар ин лаҳза мусиқии мувофиқе онро пурҷувват намуда, гоҳ-гоҳе овози (интершуми) мондани асбоби ҷарроҳӣ ба гуш мерасанд, ки хеле табиӣ ва тамошобоб баромадааст. Қаҳрамони очерк ҷарроҳиро ба анҷом расонида, латтаҳои ба даҳону биниаш бастаро мекушояду бинанда симои қаҳрамони очеркро мебинад. Баранда аз паси кард қаҳрамони очеркро шинос менамояд. Ҳамин тарз дар очерки мазкур бобати фаъолияти зиёда аз 35 солаи қаҳрамони очерк, фидокорӣ ва талошҳои касбиёнаи ҷарроҳи номӣ Умар Тоиров бо як бадеияти хос манзури тамошобинон гардонида мешаванд. Дар ин очерк ягон матни зиёдатӣ ва ё синхронҳои дурудароз дар бораи қаҳрамони очерк дида намешаванд. Суханронии худи қаҳрамони очерк низ хеле кутоҳ ва пурмазмун асту ӯ дар бораи худ не дар бораи устодону шогирдонаш ва касбият дар ҳар як кор ҳарф мезанад, ки самимӣ ва боварибахш мебошад. Бо ин услуб муаллифи очерк ҷаҳони ботинии қаҳрамони хешро кушодааст, ки ин бозёфти эҷодӣ ба ҳисоб меравад.

Дар инъикоси корномаҳои шифокорон вобаста ба инъикоси масъалаҳои тиббӣ дар баробари жанрҳои лавҳа ва очерк аз гурӯҳи жанрҳои публитсистикаи бадеии телевизион жанри эссе низ гоҳ-гоҳе мавриди истифода қарор гирифтааст. Барои намуна барномаеро, ки

дар жанри эссе дар Телевизиони «Душанбе» бо номи «Шифокорони пойтахт» [49] бо шоир, журналист ва устоди донишкада Чориёр Иброҳим ба эфир пахш гардидааст, баррасӣ мекунем. Баранда суҳбатро оғоз мекунаду суханро ба Чориёр Иброҳим медиҳад, ки суҳбат ранги дигар мегирад. Зеро ҳамсуҳбат солҳо дар телевизион ҳамчун муҳаррири идораи барномаҳои адабӣ фаъолият карда, дорои тачрибаи калони барандагӣ дорад. Лаҷоми суҳбатро ба даст гирифта, аз корномаҳои шифокорони машҳури пойтахти Ҷумҳурии Тоҷикистон докторони илмҳои тиб, профессорон Фотеҳхон Исҳоқӣ, Минҳоҷ Ғуломов, Бахтиёр Ахмедов ва дигарон бо овардани мисолҳо як-як ба хотир оварда баён мекунад. Чунки барандаи ин суҳбатҳо худи Чориёр Иброҳим будааст. Дар баробари ин аз эҷоди хеш низ нисбати шифокорони шаҳри Душанбе шеърҳои худро қироат мекунад. Дар пеши назари тамошобинон симои бузургони шифокорони миллати тоҷик ҳувайдо мегарданд. Вақте ки ҳамсуҳбат хотираҳояшро бо чузъиёти майдатаринаш бо маҳорат нақл менамояд, хоҳ нохоҳ ба ин нақл тамошобин тавақҷуҳ менамояду аз он ба худ маълумоти муҳимеро дармеёбад. Ҳамин вижагии жанри эссе барои тамошобин таъсиргузор мегардад, ки ӯ барномаро бо шавқ то ба охир тамошо карда, аз он баҳравар гардад.

Бо ба ёд овардани хотираҳо дар бораи шифокорони бузурги миллат ва корномаҳои онҳо дар соҳаи тиб боиси инъикоси боз ҳам масъалаҳои тиббӣ мегардад, ки дар ин амал жанри эссеи телевизионӣ мададрасони барномаҳои соҳавии телевизионӣ гардидааст.

ХУЛОСА

Омӯзиш ва пажуҳиши мавзуи инъикоси масъалаҳои тиббӣ дар барномаҳои соҳавии телевизиони тоҷик ба мо маълум кард, ки барномаҳои соҳавии тиббӣ дар баробари шаклан бо дигар барномаҳо умумият доштан, боз махсусиятҳои хоси худро доранд. Модели журналистикаи соҳавии тиббӣ махсус доир ба ин соҳаи муҳими иҷтимоӣ дахл дошта, аз дигар барномаҳои телевизионӣ фарқ мекунад. Дар ин намуд барномаҳои соҳавӣ тавақҷуҳи асосӣ ба соҳаи тандурустӣ нигаронидашуда, мутахассисони соҳа ҳамчун барандаи барнома интихоб гардида, инчунин мутахассисони варзидаи соҳаи тиб ба барнома даъват карда шудаанд, ки дар пешниҳод ва

фаҳмондадиҳии мавзуи барнома диққатҷалбкунандагӣ, нишонрас гардидан ва ба бинандагон фаҳмо шудан нақши муҳим бозидааст.

Таҳқиқ инчунин нишон дод, ки инъикоси масъалаҳои тандурустӣ дар Телевизиони тоҷик тариқи барномаи алоҳидаи соҳавӣ аз моҳи ноябри соли 1964 зери унвонии «Тандурустӣ» манзури тамошобинон гардидааст. Ин барномаи соҳавӣ аввал бо забони русӣ ва баъд бо забони тоҷикӣ пешниҳоди бинандаҳо шудааст. Ин барнома дар шакли журнали телевизионӣ аз чанд саҳифаи ба соҳаи тиб бахшидашуда иборат буда, моҳе як маротиба дар ҳаҷми то 30 дақиқа таҳия ва манзури тамошобинон гардонида шудааст. Такроран намоиш додани он низ ба амал бароварда шудааст.

Инчунин аз пажуҳиши мавзуи инъикоси масъалаҳои тиббӣ дар барномаҳои соҳавии телевизионҳои тоҷик дар замони соҳибистиқлолии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба хулоса омадем, ки ба инъикоси ин мавзуи муҳими иҷтимоӣ дар натиҷаи таҳаввулоти фазои иттилоотии кишвар ва ташаккулу рушди шабакаҳои телевизиониву технологияҳои иттилоотӣ таваҷҷуҳ бештар гардида, дар тамоми шабакаҳои телевизионии ҷумҳури аз як то чанд барномаи соҳаи тандурустӣ таҳия ва пешниҳоди тамошобинон гардонида шудааст. Масъалаҳои гуногуни соҳа натанҳо мавзуъҳои пешгириву табобати бемориҳо, балки мавзуъҳои тарзи ҳаёти солим, мушкилоту камбудиҳои соҳа дар барномаҳои соҳавӣ марбут ба тиб, навигариҳову пешрафти соҳа ва фидокориҳои шифокорон таҷассуми худро дарёфтаанд. Яъне Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон имконият ба миён овардааст, ки инъикоси васеи паҳлуҳои гуногуни соҳаи тиб тариқи барномаҳои соҳавӣ ба роҳ монда шаванд.

Хулоса, пажуҳишу омузиш ва таҳлилҳои мавзуи «Инъикоси мавзуъҳои тиббӣ дар барномаҳои соҳавии телевизион (дар мисоли телевизионҳои «Тоҷикистон» ва «Душанбе»)», ки такя ба барномаҳои соҳавии соҳаи тиб аз замони пайдоиши Телевизиони «Тоҷикистон» ва Телевизиони «Душанбе» то ба имрӯзро дарбар мегирад, баъди таҳқиқи ҳаматарафаи илмӣ бо такя ба асарҳо илмии олимони ватаниву хориҷии соҳа, моро ба чунин натиҷагириҳо овард:

1. Вазъи сиёсиву фарҳангии солҳои шастуми асри XX, зарурияти иҷтимоиву миллӣ заминагузори пайдоиш ва ташаккулу

таҳаввули барномаҳои соҳавии мавзуъҳои тиббӣ дар телевизиони тоҷик гардидааст. Минбаъд бо истиқлолияти давлатиро ба даст овардани Ҷумҳурии Тоҷикистон ва таъсиси шабакаҳои телевизиони соҳавӣ сабаби аз тобеияти идеологӣ ва маҳдудиятҳои сиёсии шуравӣ баромадани Ҷумҳурии Тоҷикистон асоси раванди таъсис ва ташаккули барномаҳои соҳавӣ дар мавзуъҳои тиббӣ шудааст. Омилҳои қайдгардида боиси шаклгирӣ ва ташаккули минбаъдаи барномаҳои соҳавии тиббӣ дар телевизион таҳкурсии воқеӣ ва касбӣ ба амал оварда, оҳиста-оҳиста ҷалби доираи васеи тамошобинонро ба телевизион зиёд кардааст. Аз ин бобат, имконияти таърихӣ баҳри танзими сохтори мундариҷавӣ ва жанрии барномаҳои соҳавии тиббиро, ки асоси онро ташвиқи пешгирӣ, корҳои фаҳмондадиҳии профилактикӣ ва ҳифзи сиҳатии аҳолии ҷумҳуриро ташкил медиҳад, шароити мувофиқ ва имкониятҳои касбиятро ба вуҷуд оварда онро вусъат бахшидааст. Зери таъсири ин ҷараён инъикоси мавзуъҳои тиббӣ дар барномаҳои соҳавии шабакаҳои телевизионии Тоҷикистон тавонистааст фазои иттилоотиро ба манфиати пешгириву ҳифзи сиҳатии аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва доираи васеи бинандагон вусъат бахшад [1-М; 2-М].

2. Яке аз сабабҳои таъсиргузори ҷараёни ташаккули барномаҳои соҳавии мавзуъҳои тиббӣ дар телевизионҳои тоҷик соҳибистиқлолии Тоҷикистон ба тавсеаи фазои иттилоотии ҷумҳурӣ, кафолатҳои ҳуқуқӣ дар қабули қонунҳои танзимкунандаи фаъолияти воситаҳои ахбори омма, махсусан воситаҳои электронии ахбори омма дар мисоли телевизион, таваҷҷуҳи аҳолӣ ба шабакаҳои телевизионӣ шудааст, ки заминаи воқеиро барои фаъолияти нишонраси шабакаҳои телевизионӣ фароҳам намудааст [1-М; 5-М].

3. Марҳилаҳои ташаккули барномаҳои соҳавии мавзуъҳои тиббӣ дар телевизионҳои тоҷикро пайдоиши телевизион дар Тоҷикистону бо ин пайдоиши барномаҳои соҳавӣ, дигаргуниҳои замони бозсозӣ, давраи баъди ба Истиқлолияти давлатӣ соҳиб гардидани Ҷумҳурии Тоҷикистону бо ин таъсиси шабакаҳои зиёди телевизионӣ мушаххас сохта, дар давоми солҳо ду марҳилаи муҳимми шаклгирӣ ва ташаккули барномаҳои соҳавии мавзуъҳои тиббӣ ба назар мерасад, ки солҳои 1959-1991 ва аз охири соли 1991 то имрӯзҳоро дар бар мегирад [1-М; 4-М].

4. Муқоисаи фаъолияти шабакаҳои телевизионӣ дар инъикоси мавзуъҳои тиббӣ дар барномаҳои соҳавӣ дар ҳар давра баёнгари ташаккули чашмраси барномаҳои соҳавии телевизион дар пахши хабарҳои муҳим ва баррасии озодона буда, дар ҳар давра телевизион тавонистааст, дар баробари навигариҳои тиб ва шарҳу эзоҳи онҳо, оид ба фаъолияти муассисаҳои тандурустии кишвар, тавсеа бахшидани сатҳи интиқод аз камбудиву норасоиҳои соҳаи тандурустӣ ва ғайра барномаҳои телевизионии таъсиргузорро пешниҳоди тамошобинон гардонад. Ин далели таҳким ёфтан дар таҷрибаи амалии барномаҳои соҳавии тиббӣ дар марҳилаҳои гуногуни фаъолияти телевизионҳои тоҷик дар мисоли шабакаҳои телевизионии «Тоҷикистон» ва «Душанбе» мебошад [4-М].

5. Дар шабакаҳои телевизионии «Тоҷикистон» ва «Душанбе» мушкилоти соҳаи тиб дар ҷумҳурӣ ҳақиқатнигорона инъикос шуда, тавассути он телевизион муваффақ гардидааст, ки бо хабари муҳиму дақиқ оид ба масъалаҳои тиббӣ, аз ҳама пеш ба афкори аҳолӣ, баъд, ба фаъолияти сохторҳои масъул бобати ислоҳи камбудиҳои мавҷуда таъсир расонад. Дар инъикоси ингуна масъалаҳо телевизион бештар бо диди рӯзноманигорони худӣ такя намуда, воқеияти камбудиҳои мавҷудаи соҳаи тибро инъикос намудааст, ки ҷараёни хоси хабаррасонӣ мебошад [5-М].

6. Жанрҳои иттилоотӣ, аз ҷумла, хабар, ҳисобот ва мусоҳиба дар барномаҳои хабарии шабакаҳои телевизионӣ мавқеи ба худ хос дошта, кормандони эҷодии телевизион тавонистаанд тавассути ин жанрҳо тамошобинонро аз рӯйдодҳо ва навигариҳои соҳаи тиббии ватаниву хориҷӣ саривақт огоҳ намоянд. Корбурди ин жанрҳо имкон фароҳам овардааст, ки рӯйдодҳои муҳим ва мушкилоти масъалаҳои соҳаи тиббӣ дар шабакаҳои телевизионӣ ҳадафмандона инъикос карда шаванд. Истифодаи мақсадноки гурӯҳи жанрҳои хабарӣ беҳтарин усули иттилорасонӣ ва ҷалби таваҷҷуҳи тамошобинон ба телевизион шуда, шакли таҳия ва ба воситаи эфири телевизион пешниҳоди тамошобинон намудани он натиҷаи касбияти журналистонро нишон медиҳад [2-М; 5-М].

7. Пажуҳиш ва таҳлили хусусиятҳои жанрии мавзуи инъикоси мавзуъҳои тиббӣ дар барномаҳои соҳавии телевизионҳои тоҷик дар мисоли телевизионҳои «Тоҷикистон» ва «Душанбе» маълум кард, ки истифодаи гурӯҳи жанрҳои таҳлилии журналистикаи телевизион дар

инъикоси мавзуъҳои тиббӣ дар барномаҳои соҳавии шабакаҳои телевизионӣ аз хусусияти фаъолияти кормандони шабакаҳои телевизионӣ буда, ин раванд ба рангорангии жанрӣ ва таъсиргузории инъикоси мавзуъҳои тиббӣ мусоидат намудааст. Гурӯҳи жанрҳои таҳлилӣ аз оғози таҳияи барномаҳои соҳавии тиббӣ то ба имрӯз дар шабакаи телевизионӣ ҷойгоҳи махсусро ишғол намуда, воситаи муҳими таъсиргузор ва нишонрас дар инъикоси мавзуъҳои тиббӣ гардидааст. Барномаҳои телевизионие, ки дар гурӯҳи жанрҳои таҳлилӣ тариқи шабакаҳои телевизионӣ ба эфир пахш шудаанд, бо тарзи баёни оммафаҳм, овардани мисолҳои ҳаётӣ аз таҷрибаи зиндагӣ, нишон додани роҳҳои пешгирии бемориҳо, тарзи табобати онҳо ва риояи талаботи тарзи ҳаёти солим, дараҷаи хулосабарориҳои мантиқӣ ва усули нигоришу корбурди воситаҳои баёну тасвир барои бинандагон нишонрас ва ҷолибу фаҳмо гардидаанд. Барномаҳои соҳавии ба мавзуъҳои тиббӣ бахшидашудаи телевизионӣ дар ҳамаи марҳилаҳои пешниҳоди бинандагон шуданашон асосан ба воситаи гурӯҳи жанрҳои таҳлилии тафсир, суҳбат, намоиши телевизионӣ(мухбирнома) манзури бинандагон гардонида шудаанд. Дар интихоб ва истифодаи ин жанрҳо дар таҷрибаи телевизион омилҳои касбият ва ҷалби мутахассисони варзидаи соҳаи тиб, нақши муҳим ва таъсиргузор доштаанд [3-М; 5-М; 6-М].

8. Баррасӣ, омӯзиш ва таҳқиқи истифодаи гурӯҳи жанрҳои публитсистикаи бадеии телевизион дар инъикоси мавзуъҳои тиббӣ нишон дод, ки журналистони шабакаҳои телевизионии «Тоҷикистон» ва «Душанбе» асосан дар жанрҳои лавҳа, очерк ва эссе барномаҳо таҳия намуда, манзури тамошобинон гардонидаанд. Аз жанрҳои фелетон, памфлет, пародия, ки ба гурӯҳи жанрҳои публитсистикаи бадеии телевизион дохил мебошанд умуман истифода бурда нашудааст. Ҳол он ки дар соҳаи тиббӣ низ камбудиву норасоиҳо ба мушоҳида мерасанду бо истифодаи ҳаҷв, дар назар аст истифодаи жанрҳои дар боло зикршуда масъулин ба ислоҳи камбудиҳо даъват карда мешуданд [2-М; 4-М].

9. Рушди босуръати технологияҳои иттилоотӣ, ҷараёни ҷаҳонишавӣ, хатарҳои чашмноинтизори ҳаёти пурталотуми имрӯза водор месозад, ки дар пешгирӣ, огоҳонидан, тарбияи тарзи ҳаёти солим, нишон додани роҳҳои пешгирӣ ва табобати бемориҳо дар кишвар ба воситаи тамоми воситаҳои ахбори омма, махсусан

тавассути воситаҳои электронии ахбори оммаи дастраси аксарият дар мисоли шабакаҳои телевизионӣ таҳия ва пешниҳоди барномаҳои соҳавии касбиёнаи мавзуъҳои тиббӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон вусъат бахшида шаванд [4-М].

10. Баъди соҳибистиқлолии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо ташаббус ва дастгирии бевоситаи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон соҳаи телевизион рушд намуда, дар ҷумҳурӣ якқатор шабакаҳои телевизионии соҳавӣ таъсис ва ба фаъолият оғоз намуданд, ки дар ташаккулу пешрафти соҳаҳои алоҳида саҳм гузошта истодаанд. Соҳаи тиб, яке аз соҳаҳои муҳими ҳаёти иҷтимоӣ ба ҳисоб рафта, пешрафт ва ташаккули тамоми соҳаҳои дигар то андозае ба ин соҳа вобастагии қавӣ доранд. Зеро сиҳатии миллат омили тамоми ташаккулу пешравиҳои давлату миллати тоҷик ва пойдориву мустаҳкамии Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба шумор меравад. Вобаста ба ин вақти он расидааст, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон шабакаи телевизионии соҳавии «Тандурустӣ» таъсис дода шавад, ки шабонарӯзӣ бо барномаҳои соҳавии хеш баҳри пешгирӣ, табобати бемориҳо ва интихоби тарзи ҳаёти солим тамошобинонро талқин намояд. То тамошобин тавонад, шабонарӯзӣ аз як шабакаи телевизиони соҳавии «Тандурустӣ» нисбати суолҳои хеш аз мутахассисони варзидаи соҳаи тиб тавассути журналистони соҳавии тиббӣ ҷавобҳои муътамад гирад [1-М; 5-М].

ТАВСИЯҲО ОИД БА ИСТИФОДАИ АМАЛИИ НАТИҶАҲОИ ТАҲҚИҚ

Аз баррасӣ, таҳлил ва таҳқиқи анҷомдода маълум мешавад, ки мавзуи инъикоси мавзуъҳои тиббӣ дар барномаҳои соҳавии телевизиони тоҷик то ҳол мавриди таҳқиқи диссертатсионӣ қарор дода нашудааст. Доираи баҳси ин мавзуъ хеле васеъ буда, дар атрофи он метавон пажуҳишҳои алоҳидаи дигар низ анҷом дод. Бо назардошти мушаххасоти мавзуи таҳқиқ дар кори диссертатсионӣ кӯшиш ба амал оварда шудааст, ки омилҳои пайдоиш ва марҳилаҳои ташаккулу таҳаввули инъикоси мавзуъҳои тиббӣ дар барномаҳои соҳавии телевизиони тоҷик, махсусиятҳои жанриву сохтории барномаҳои соҳавии телевизионӣ дар мавзуъҳои тиббӣ ва истифодаи жанрҳои иттилоотиву таҳлилӣ ва публитсистикаи бадеӣ мавриди

пажуҳиш қарор дода шаванд. Инчунин, дар заминаи хулосакуниву натиҷагириҳо аз таҳқиқи мавзуи мазкур барои истифодаи амалии он баъзе тавсияҳо пешниҳод карда мешаванд:

1. Кори диссертатсионии мазкур барои муҳаққиқон ва унвонҷӯёни дараҷаҳои илмии журналистикаи телевизион дар барррасӣ ва омӯзиши вижагиҳои инъикоси мавзуъҳои тиббӣ дар барномаҳои соҳавии телевизион ва баррасии хусусиятҳои жанриву сохтории он ҳамчун кори амалӣ кӯмаки бевоситаи назариявию амалӣ расонда метавонад.

2. Дар таҳқиқи алоҳидаи кори диссертатсионӣ мавриди пажуҳиш қарор додани мавзуи инъикоси мавзуъҳои тиббӣ дар барномаҳои соҳавии шабакаҳои телевизиони тоҷик, аз ҷумла, мавқеъ ва нақши барномаҳои соҳавии телевизионӣ дар фазои иттилоотии кишвар дар қиёс бо барномаҳои дигар арзишнок аст.

3. Зарурати таҳқиқ ва баррасии фаъолияти дигар воситаҳои электронии ахбори омма ва муқоисаи типологии онҳо дар инъикоси мавзуи тиббӣ ва бо ин ҷалб намудани диққати муҳаққиқони соҳа ба ин масъалаҳо бештар гардонида шаванд.

4. Таҷрибаи телевизионҳои «Тоҷикистон» ва «Душанбе» барои арзёбии паҳлуҳои гуногуни фаъолияти шабакаҳои телевизионии тоҷик дар инъикоси мавзуъҳои тиббӣ пураҳаммият буда, барои дигар шабакаҳои телевизионӣ омӯзанда шуда метавонад.

5. Зарурияти таҳқиқи диссертатсионӣ барои ба таври мушаххас муайян намудани вазъи ташаккулу таҳаввули телевизионҳои соҳавӣ дар миён мебошад.

6. Ба шакли алоҳида омӯзиши инъикоси мавзуъҳои муҳими ҳаёти иҷтимоӣ дар барномаҳои соҳавии ҳар як шабакаи телевизионӣ бо мақсади муайян ва мушаххас кардани мавқеи инъикоскунандагии барномаҳои соҳавӣ дар телевизион саривақтиву муҳим ба ҳисоб меравад.

7. Маводди дар диссертатсия фароҳамовардашуда барои омузиш ва таълими рӯзноманигорони телевизион, назариву амалии он, нақди рӯзноманигорӣ, сабкии барномаҳои дар телевизион ба эфир пахшшуда, фаъолияти рӯзноманигорон, гурӯҳои жанрҳои журналистикаи телевизион ва ғайраҳо заминаи назариявӣ ва амалии мусоид фароҳам хоҳад овард

8. Вақти он расидааст, ки имрӯз вобаста ба соҳаҳои муҳими ҳаёти иҷтимоии кишвар дар шуъбаву факултетҳои журналистикаи донишгоҳҳову донишкадаҳои ҷумҳурӣ журналистони соҳавӣ тарбия карда шаванд. Аз ҷумла дар соҳаи тиб тарбияи журналистони ин соҳа ба роҳ монда шавад, то ки онҳо дар инъикоси мавзуъҳои тиббӣ, дар суҳбат бо мутахассисони соҳаи тиб тайёр бошанд, ин соҳаро, терминалогия ва дигар хусусиятҳои хоси онро донанд ва дар инъикос ва суҳбатҳои ихтисосӣ бо мутахассисони соҳаи тиб баробар бошанд, то ки барномаашон ба бинандагон фаҳмо ва таъсиргузор гардад.

9. Талаби замони муосири ҷаҳонишавӣ аст, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар қатори шабакаҳои телевизиони соҳавии ҷумҳурӣ Телевизиони соҳавии «Тандурустӣ» низ таъсис дода шавад. Зеро ҳифзу пешгирӣ, барқарорсозиву табобат ва далолати тарзи ҳаёти солими ҳар як сокинони Ҷумҳурии Тоҷикистон аз кӯдаки навзод то калонсолон боигарии давлат, таҳкурсии боэтимоди ташаккулу пешрафти тамоми соҳаҳои муҳимми ҳаёти иҷтимоии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба шумор меравад. Телевизиони соҳавии «Тандурустӣ» шабонарӯзӣ барои сокинони Ҷумҳурии Тоҷикистон сарчашмаи боэътимоди маълумотдиҳӣ ва пешниҳоди роҳҳои пешгирӣ, табобат ва интихоби тарзи ҳаёти солим барои ҳар як сокини Ҷумҳурии Тоҷикистон хоҳад шуд.

Дар маҷмуъ, таҷрибаи шабакаҳои телевизионии «Тоҷикистон» ва «Душанбе» дар инъикоси мавзуъҳои тиббӣ дар барномаҳои соҳавии телевизион қобили таваҷҷуҳ буда, ин кори диссертатсионӣ саршавии пажуҳиш дар ин мавзуъ ба ҳисоб меравад. Таҷрибаи мазкурро мебояд мавриди омӯзиши муҳаққиқону унвонҷӯён ва алоқамандони ин соҳа қарор дод. Махсусан бобати истифодаи жанрҳои алоҳидаи иттилоотӣ, таҳлилӣ ва публитсистикаи бадеӣ, ки дар инъикоси масъалаҳои соҳаи тиб ба мушоҳида нарасиданду истифодаи онҳо бобати рангорангу ҷолиб гардидани барномаҳои соҳавӣ хоҳанд шуд, ба ташаккули барномаҳои соҳавии тиббӣ дар шабакаҳои телевизионии Ҷумҳурии Тоҷикистон хоҳанд шуд. Аз натиҷаҳои ин диссертатсия дар кори амалии шабакаҳои телевизионии соҳавӣ низ метавон ба таври васеъ истифода бурд. Он натиҷаҳое, ки дар диссертатсия ба даст омадааст, аз ҷумлаи мушкилоту дастоварҳои инъикоси мавзуъҳои тиббӣ дар барномаҳои

соҳаи телевизиони ватанӣ буда, дурнамои мавзуи таҳқиқии диссертатсияро нишон медиҳад.

РӮЙХАТИ ИНТИШОРОТИ ИЛМИИ ДОВТАЛАБИ ДАРАҶАИ ИЛМӢ

I. Таълифоти муаллиф дар маҷаллаҳои илмии тақризшавандаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон:

[1-М]. Раҷаб, Н. Х. Маҷаллаи «Тандурустӣ» нахустбарномаи Телевизиони тоҷик дар соҳаи тиб [Матн] / Н. Х. Раҷаб // Паёми Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ. Бахши илмҳои таърих ва бостоншиносӣ, педагогика ва филология. – Душанбе, 2024. – № 4-1(37). – С. 252-258.

[2-М]. Раҷаб, Н. Х. Бунёд ва ташаккули телевизионҳои соҳавӣ дар замони соҳибистиқлолии Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Н. Х. Раҷаб // Паёми Донишгоҳи омузгорӣ. – Душанбе, 2025. – №1 (144). – С.180-185.

[3-М]. Муъминҷонов, З., Раҷаб, Н. Х. Таъсиси телевизион дар Тоҷикистон ва пайдоиши барномаҳои соҳавӣ то соҳибистиқлолӣ [Матн] / З. Муъминҷонов, Н. Х. Раҷаб // Паёми Китобхонаи миллӣ. – Душанбе, 2025. – №2 (10). – С. 63-72.

II. Мақолаҳои муаллиф дар маҷмуаҳо ва нашрияҳои дигари илмӣ:

[4-М]. Раҷаб, Н. Х. Махсусиятҳои барномаҳои соҳавии тандурустӣ дар телевизион [Матн] / Н. Х. Раҷаб // Маводди конференсияи илмӣ-амалии ҷумҳуриявӣ дар мавзуи «Тарбияи ҳуқуқии журналистони соҳавии телевизион» (ш. Душанбе, 18 октябри соли 2024). – Душанбе, 2024. – С. 133-138.

[5-М]. Раҷаб, Н. Х. Таҳия ва таҳаввули барномаҳои соҳавии тандурустӣ дар телевизион [Матн] / Н. Х. Раҷаб // Маводди конференсияи илмӣ-амалии байналмилалӣ дар мавзуи «Нақши ВАО дар шароити ҷаҳонишавӣ ва бархурди

фарҳангу тамаддунҳо» (ш. Бохтар, 11-12 апрели соли 2025). – Бохтар, 2025. – С. 536-540.

[6-М]. Раҷаб, Н. Х. Жанрҳои таҳлилӣ таҳлилгари мавзуъҳои тиббӣ [Матн] / Н. Х. Раҷаб // Маводди конференсияи илмӣ-амалии ҷумҳуриявӣ дар мавзуи «Зеҳни сунъӣ дар телевизиони соҳавӣ» (ш. Душанбе, 2 октябри соли 2025). – Душанбе, 2025. – С. 219-224.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА ИМЕНИ МИРЗО ТУРСУНЗАДЕ»

На правах рукописи

УДК: 07: 659.148.4 (575.3)

НАВРУЗШОХИ ХОЛНАЗАРИ РАДЖАБ

ОТРАЖЕНИЕ МЕДИЦИНСКИХ ТЕМ В ОТРАСЛЕВЫХ ТЕЛЕПРОГРАММ (на примере телеканалов «Таджикистан» и «Душанбе»)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 6.2.22. Журналистика

ДУШАНБЕ – 2026

Диссертация выполнена на кафедре журналистике телевидения и радиовещания факультета журналистики телевидения и радио ГОУ «Таджикского государственного института культуры и искусств имени Мирзо Турсунзаде»

Научный руководитель: **Муминджонов Зулфиддин** – доктор филологических наук, профессор кафедры телевизионной журналистики и радиовещания Государственного образовательного учреждения «Таджикский государственный институт культуры и искусств имени Мирзо Турсунзаде».

Официальные оппоненты: **Саидмурод Ходжазод** – доктор филологических наук, профессор общеуниверситетской кафедры таджикского языка Таджикского государственного педагогического университета имени Садриддина Айни;

Сафарзода Манучехри Начот – доктор философии (PhD) **–** доктор по специальности журналистика, и.о. доцента, заведующий кафедрой журналистики Государственного образовательного учреждения «Кулябский государственный университет имени Абуабдулло Рудаки».

Ведущая организация: **Государственное образовательное учреждение «Бохтарский государственный университет имени Носира Хусрава».**

Защита диссертации состоится «23» декабря 2026 года, в 13:00 часов на заседании диссертационного совета 6D.KOA-123 при Таджикском национальном университете (адрес: город Душанбе, Буни Хисорак, 17, учебный корпус №10, Научно-исследовательский центр публицистики имени А. Садуллоева; E-mail: zbsh@list.ru; телефон: (+992) 907-307-035).

С диссертацией можно ознакомиться в центральной библиотеке Таджикского национального университета (734025, город Душанбе, проспект Рудаки, 17) и на сайте www.tnu.tj.

Автореферат разослан «___» _____ 2026 года.

Ученый секретарь диссертационного совета кандидат филологических наук **Зоириён Б.Ш.**

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В нынешнее неспокойное время и стремительное развитие информационных технологий в сфере средств массовой информации, население Республики Таджикистан уделяет большое внимание самому доступному электронному каналу – телевидению. Большинство людей смотрят телевизионные программы. Телевидение является один из важнейших источников информации и играет важную роль в установлении единства и мира, воспитании патриотизма у населения, отражении проблем современной жизни, содействии прогрессу важных отраслей и самое главное - в обеспечении государственной независимости Республики Таджикистан. По этой причине важно исследовать тему телевизионной журналистики и вносить позитивные предложения по дальнейшему улучшению ее работы.

С обретением государственной независимости в Таджикистане появилась благоприятная возможность для увеличения числа телеканалов. Зрителям предоставлена возможность смотреть наряду с программами телесетей Республики Таджикистан и телепередачи зарубежных стран по своему вкусу. В этом случае, чтобы обезопасить информационное пространство страны от вредоносных новостей зарубежных телеканалов, таджикским тележурналистам необходимо работать профессионально, чтобы не потерять своих зрителей. Для этого необходимо готовить телевизионных журналистов по важным направлениям общественной жизни, чтобы они могли проявить профессионализм при разработке отраслевых программ.

XXI век не зря называют веком информации. Ведь страна развивается только тогда, когда её жители оперативно информируются о важных внутренних и внешних событиях. Ведь актуальные новости направляют зрителей на путь процветания, тем самым способствуя развитию важных секторов общества. В этой связи специализированные программы телеканалов, особенно посвящённые медицинской тематике, играют важную и решающую роль. Ведь здоровье населения любой страны становится её богатством и залогом её развития. Медицинская тематика считается одной из самых важных и значимых среди других тем. Телевизионные программы без использования

медицинской тематики являются неполными, неполноценными, ненужными и неинтересными.

Среди телевизионных программ, посвященных различным темам, наибольший интерес у зрителей вызывает специализированная программа, посвященная медицинской тематике. Потому что каждый человек, будь то больной или здоровый, всегда думает о своем здоровье и хочет больше узнать о том, как защитить себя от болезней.

Поэтому с момента появления телевидения в Таджикистане 3 октября 1959 года среди первых важных тем, на которые обратили внимание работники этого средства массовой информации и разработали специализированные программы, была медицинская тема. Уже 16 ноября 1964 года в эфир Таджикского телевидения вышла одна из первых специализированных программ медицинской тематики – «Здоровье». Она была хорошо принята зрителями, и по сей день эта тема регулярно и широко освещается на телеканалах страны, чего зрители с нетерпением ждут.

Таким образом, исследование темы освещения медицинской тематики в специализированных программах отечественных телеканалов на примере телеканалов «Таджикистан» и «Душанбе», а также выявление трудностей и успехов журналистов, позволит: в дальнейшем, на основе представленных рекомендаций, необходимо осуществлять качественную разработку и, соответственно, повышение статуса отраслевых программ по медицинской тематике. Поскольку в Республике Таджикистан до настоящего времени отдельное исследование по теме отражения медицинской тематики в отраслевых программах не проводилось.

В результате изучения, анализа и обсуждения было выявлено, что тележурналисты допускают упущения при разработке медицинских выпусков, что приводит к низкому качеству выпусков. Журналистам необходимы творческие и профессиональные инновации при выборе методов представления программы, будь то запись или прямой эфир, использование соответствующего жанра и ее оперативная трансляция.

В диссертации предпринята попытка продемонстрировать освещение медицинской тематики в специализированных

телевизионных программах на примере телеканалов «Таджикистан» и «Душанбе» путем анализа примеров, а также предложить рекомендации по исправлению имеющихся недостатков. Также отдельно отмечены положительные достижения журналистов исследуемых телеканалов по теме исследования, что свидетельствует о важности темы исследования.

Степень изученности научной темы. Тема исследования-освещение медицинских тем в отраслевых телевизионных программах в журналистике таджикского телевидения является новым. Для рассмотренные данной теме до сих пор не проведено научных исследование. На основе научных и образовательных трудов и нормативно-правовых актов в области телевизионной журналистики была разработана данная диссертационная работа. Телевидение как электронное средство массовой информации невозможно представить без жанра журналистики. Поскольку тема данной диссертации посвящена освещению медицинских тем в отраслевых телевизионных программах, а освещение на телевидении возможно только через жанры журналистики, то при разработке диссертации мы в основном опирались на работы отечественных и зарубежных ученых в области журналистики по жанрам средств массовой информации. Профессор И. Усмонов в книге «Жанры публицистики» [27] показал сущность, функцию и цель жанров, их общность и различие с помощью доказательств. В книге «Основы телевизионной журналистики» [22] авторы А. Садуллаев и М. Шоев показаны три группы жанров: информационные, аналитические и публицистически-художественные на телевидении. Также дана информация о практической работе телевидения, разработке сценария, выступлении в кадре и написании текста за кадром. В учебном пособии «Информационные жанры печати» [18] авторы А. Нуралиев, Н. Брукер и А. Афсахзод отмечается, что информационный жанры множество используются в различных средств массовой информации. В книге «Основы творчество журналистики» [16] авторы М. Муродӣ и О. Салимзаде классифицирован жанры журналистики по отдельности. З. Муминджонов в своей книге «Жанры телевизионной журналистики» [14] дал исчерпывающую информацию о

специфике жанров телевизионной журналистики. В книгах Дж. Муким «Статус жанров на Радио «Свобода»» [17], А. Азимов «Мастерство аналист журналиста телевидение» [3] и другие также предоставили информацию о жанрах.

При написание диссертации были использованы диссертаций и авторефератов зарубежных и отечественных ученых Вартановой Е.Л. [5], Князева М.Л. [10], Лазутина Г.В., Кажберова В.В. [11], Кажберова В.В. [9], Герасимова С.А. [6], Попова С.Н. [19], Шилова В. А. [32], Ширяева Т. [33], Азимов А. [3], Муроди М., Салимзода О. [16], Абдуллаев М. А. [1], Муллоев Ш. [15], Садуллаев Дж. [20]., Муким Дж. [17], Салихов Н.Н. [21], Муминджонов З. [13], Хоҷазод С. [30], Абдурахимов Б.А. [2], Сафарова М.А. [23], Эшматов З. [35], Алкова И.И. [4], Гоибназарова Т.С. [7], Зардова О.Н. [8], Сохибова Б.Н. [24], Маннонова М. [12], Хакимзода Р. К. [31] и другие.

Таким образом, исследования и изучение отраслевой литературы и научных источников доказывают, что тема освещения медицинских тем в отраслевых телевизионных программах является новой в науке журналистики таджикского телевидения, и научные исследования по ней до сих пор не проведены.

Связь исследования с программами либо научной тематикой. Тема диссертации связана с учебными и научными программами журналистских направлений. Также рассматриваемый вопрос является частью исследовательского проекта «Вопросы подготовки высококвалифицированных кадров в области телевизионной журналистики (2022-2026 годы)» и научно-исследовательской работы кафедры журналистики телевидение и радиовещание факультета журналистики телевидение и радио ГОУ «Таджикский государственный институт культуры и искусства имени Мирзо Турсунзаде». Кроме того, данная диссертационная работа по своему содержанию соответствует направлениям, предусмотренным постановлением Правительства Республики Таджикистан от 28 февраля 2025 года № 114 «О приоритетных направлениях научных и научно-технических исследований в Республике Таджикистан на период до 2030 года».

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования – определение освещения медицинской тематики в специализированных телевизионных программах на примере телеканалов «Таджикистан» и «Душанбе». В отраслевых программах отечественных телеканалов, посвященных медицинской тематике, используются не все информационно-аналитические жанры. Зачастую специализированные программы, посвященные медицинской тематике, представляются в записанном формате, без использования живого стиля изложения и без использования жанра репортажа, что стереотипно, однообразно и неинтересно.

Поэтому исследование освещения медицинских тем в отраслевых телевизионных программах закладывает основу для совершенствования профессиональной телевизионной журналистики, повышения освещенности медицинских тем, становится показательным и влиятельным, а отраслевые программы становятся красочными и привлекательными для отечественных телеканалов. Рассматривая данную тему, в задачи диссертации также входят способы эффективного использования жанров репортажа и наблюдения, метода прямого эфира в специализированных телевизионных программах и его особенности при освещении важных событий медицинской тематики.

Задачи исследования. Для достижения цели исследования необходимо решить следующие задачи:

- определить особенности освещения медицинской тематики в специализированных программах отечественных телеканалов;
- изучить и рассмотреть специфику специализированных программ;
- изучить различия и сходства между отраслевыми программами и другими программами;
- изучить влияние развития информационных технологий на эволюцию отраслевых программ;
- исследование появления специализированных программ на телеканале «Таджикистан» до обретения независимости;

- исследование специфики специализированных программ медицинской тематики на телеканалах «Таджикистан» и «Душанбе» в годы независимости Республики Таджикистан.

Объектом данного диссертационного исследования является таджикское телевизионное вещание, в частности - отраслевые программы в информационном пространстве Республики Таджикистан.

Предметом исследования выступают особенности освещения медицинской тематики в отраслевых таджикских телепрограммах, а также роль этих программ в развитии сферы здравоохранения.

Теоретические основы исследования. Теоретические основы диссертации опираются на научные труды отечественных ученых А.Нуралиева, А.Садуллоева, И. Усмонова, М.Имомзода, А.Азимова, М. Муроди, Дж. Муким, М. Абдуллозода, Дж.Садуллоева, Н.Солехова, Ш.Муллоева, З.Муминджонова, Р.Бободжониёна, Б.Кутбиддинова, И.Хамидиёна и зарубежных учёных С.А.Муратова, В.В.Вартанова Ю.В., Рагулина, А.В.Вырковский, Е.А.Ножина и другие.

Научная новизна исследования. Данная тема исследования является новой, поскольку ранее в Республике Таджикистан научные изыскания в этой области не проводились. В работе рассматривается и анализируется освещение медицинской тематики в специализированных телепрограммах Таджикистана, в частности на каналах «Таджикистан» и «Душанбе». Кроме того, исследуется роль этих программ медицинской направленности в общем контексте телевещания и журналистики, а также предлагаются научно обоснованные рекомендации по их созданию.

Положения, выносимые на защиту:

1. Исследование показало, что освещение медицинской тематики в специализированных телевизионных программах Республики Таджикистан незначительно, а также выявило недостаточную эффективность использования специфических жанров тележурналистики и форматов прямого эфира.

2. Исследование продемонстрировало, что специализированные телевизионные программы обладают уникальными

особенностями; их профессиональное применение при освещении медицинских тем делает такие программы действенными, увлекательными и убедительными.

3. Установлено, что специализированные программы, посвященные медицинской тематике, не обладают достаточной эффективностью и привлекательностью, если в них не используется жанр репортажа — в частности, стиль прямого репортажа.

4. Анализ показал, что развитие информационных технологий способствовало созданию специализированных телевизионных программ в Республике Таджикистан. Современные информационные технологии предоставили тележурналистам широкие возможности для непосредственного освещения важных медицинских тем перед аудиторией.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Полученные в ходе исследования результаты и представленные выводы расширяют теоретические знания о том, как медицинская тематика освещается в отраслевых телевизионных программах, и могут быть использованы в дальнейших научных изысканиях. Материалы диссертации создают основу, в частности, для анализа отраслевых телевизионных программ. Будучи новым научным ресурсом для понимания того, как в подобных передачах отражаются вопросы медицины, данная диссертация представляет собой новый объект научного исследования в контексте Республики Таджикистан. Данная диссертация может послужить ресурсом для развития дальнейших научных исследований. Полученные результаты способствуют лучшему пониманию того, как медицинская тематика представлена в отраслевых телевизионных программах, как применяются профессиональные стандарты в телевизионной журналистике, а также помогают в организации учебных курсов и семинаров и создании образовательных материалов.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что в нем впервые рассматривается освещение медицинской тематики в отраслевых телевизионных программах, а также связанные с этим

вопросы. Материалы, представленные в диссертации, могут быть использованы в учебном процессе при подготовке специалистов в области телевизионной журналистики (с акцентом на медицинскую тематику) в высших учебных заведениях, в программах повышения квалификации для работников телевидения, при организации курсов и семинаров на факультетах и кафедрах журналистики, а также при разработке учебников и учебных пособий.

Соответствие темы диссертации паспорту научной специальности. Диссертационное исследование на тему «Отражение медицинской тематики в отраслевых телевизионных программах (на примере телеканалов «Таджикистан» и «Душанбе»)» соответствует профилю научной специальности 6.2.22 «Журналистика». В рамках данной специальности были рассмотрены и обсуждены вопросы, соответствующие пунктам 1, 3, 8 и 12 раздела «Области исследований» указанного профиля:

- этапы развития таджикской телевизионной журналистики и преемственность в ней прогрессивных традиций, а также закономерности и тенденции эволюции творческих подходов к журналистской деятельности;

- становление телевизионного вещания в Таджикистане и появление первых отраслевых програм;

- зарождение и развитие отраслевых передач, посвященных сфере здравоохранения, в период до обретения Таджикистаном независимости;

- характерные особенности отраслевых программ медицинской тематики в период независимости Таджикистана.

Личный вклад соискателя ученой степени в исследование. Соискатель принял участие в разработке темы, определении масштаба и соответствия исследования научным программам и направлениям, а также в обосновании цели, задач, объекта, этапов, места и сроков проведения работы, теоретико-методологических основ и научной новизны. Ключевые вопросы исследования были сформулированы совместно с научным руководителем, а результаты работы соискателя отражены в

диссертации, научных статьях и докладах на конференциях национального уровня.

Апробация и применение результатов диссертации. Различные теоретические вопросы, касающиеся освещения медицинской тематики в отраслевых телепрограммах, обсуждались на научно-практических конференциях международного, национального и университетского уровней (2023–2025 гг.). В частности, ключевые аспекты исследования были представлены на международных и национальных научно-практических и теоретических конференциях, таких как «Электронные СМИ в условиях обострения информационной борьбы и защиты национальных интересов» (Душанбе, Таджикский национальный университет, 2 октября 2024 г.) и «Правовое просвещение тележурналистов, специализирующихся на профильной тематике», посвящается 30-летию принятия Конституции Республики Таджикистан, «2024 году - Году правового просвещения» и 65-летию Таджикского телевидения; в рамках научно-исследовательских проектов «Вопросы подготовки высококвалифицированных специалистов в области тележурналистики (2022–2026 гг.)» (Государственное образовательное учреждение «Государственный институт культуры и искусств Таджикистана имени Мирзо Турсунзаде», г. Душанбе, 18 октября 2024 г.) и «Роль средств массовой информации в контексте глобализации и столкновения культур и цивилизаций» (г. Бохтар, Бохтарский государственный университет имени Носира Хусрава, 11–12 апреля 2025 г.), «Искусственный интеллект в отраслевом телевидении» (Государственный институт культуры и искусств Таджикистана имени Мирзо Турсунзаде, Душанбе, 2 октября 2025 г.), а также на традиционных ежегодных апрельских конференциях преподавателей и сотрудников Государственного института культуры и искусств Таджикистана имени Мирзо Турсунзаде были представлены в виде докладов.

Диссертация на заседании кафедры журналистики телевидение и радиовещании факультета журналистики телевидение и радио ГОУ «Таджикский государственный институт культуры и искусства имени Мирзо Турсунзаде» (протоколь № 3, от 15.10.2025) рассмотрено и предложено для защиты.

Публикация научных трудов по теме диссертации. Основное содержание диссертации отражено в 6 научных статьях, 3 из которых опубликованы в научных журналах, издаваемых Высшей аттестационной комиссией при Президенте Республики Таджикистан.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, восми разделов, заключения, предложений и списка использованной литературы. Общий объем диссертации составляет 170 страниц компьютерной печати.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ (КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ)

Во **введении** к диссертационной работе раскрываются актуальность изучения и исследования изучаемой темы, уровень ее изученности, цели и задачи исследования, новизна, теоретическая и практическая значимость, наиболее важные положения, выносимые на защиту, а также аргументированно излагаются результаты исследования.

Первая глава диссертации под названием **«Отражение медицинской тематики на телевидении до обретения независимости Республики Таджикистан»** состоит из двух разделов. В первом разделе данной главы - **«Создание телевидения в Таджикистане как отражающие важных сфер общественной жизни»** рассматриваются историко-культурные предпосылки и принципиальная необходимость становления телевидения как электронного средства массовой информации в Таджикистане.

19 июня 1957 года постановлением Совета Министров Таджикской ССР был создан Комитет по радиовещанию и телевидению при Совете Министров республики. В апреле 1959 года Бюро ЦК Компартии Таджикистана приняло решение об организации дирекции Сталинабадской телестудии, назначив директором Обида Хомидова, а главным редактором — Иброхима Рахматова. В результате 3 октября 1959 года Таджикское телевидение выпустило в эфир свою первую пробную программу. В 1959 году Сталинабадская телестудия вела трансляции дважды в неделю. С 1 января 1960 года телевещание осуществлялось с 20:00 до 21:30; из этого времени от 10 до 20 минут отводилось на

передачи собственного производства, а остальную часть эфира занимали кинохроника, концерты и художественные фильмы. Таким образом, общая продолжительность телевещания составляла полтора часа.

Первоначально Таджикское телевидение предлагало зрителям лишь информационные программы, освещавшие важные события в Советском Союзе (СССР) и республике. По мере возникновения такой потребности телевидение стало отражать ключевые сферы жизни общества: появились специализированные программы, посвященные вопросам культуры, социальной жизни, медицины, права и другим темам, что привело к росту телеаудитории.

Первые телевизионные передачи в Таджикистане вышли в эфир 3 октября 1959 года, через 28 лет после его открытия в Москве. С этой премьерой общая продолжительность передач телевидение «Таджикистан» составит полтора часа, что считалось экспериментальным. Из-за отсутствия технических возможностей записи передач видеоархивы передач, созданных в ранний период, не сохранились.

Второй раздел главы называется **«Возникновение отраслевых и медицинских программ на таджикском телевидении»**. В нем рассматривается возникновение отраслевых программ, особенно медицинских программ, и выявляются их особенности. Со временем, в зависимости от потребностей в важных сферах жизни, были разработаны и представлены зрителям отдельные отраслевые программы. В первые годы на таджикском и русском языках в основном транслировались информационные программы, концерты, спектакли и фильмы. Позже были разработаны и предложены зрителям отраслевые программы, посвященные важным сферам общественной жизни страны. В первые годы развития телевидения в Таджикистане для подготовки отраслевых программ приглашались специалисты в этой области. Ведущим должен быть обязательно оратором, учёным и опытным специалистом в данной области.

Одной из первых отраслевых программ телеканала «Таджикистан», посвящённых сфере культуры, стал тележурнал «Бахористон», который вышел в эфир телезрителей 21 сентября 1964 года. Эта программа была рассчитана на 40 минут и состояла

из нескольких разделов, посвящённых литературно-культурной тематике, отражая важнейшие события в этой области.

Отраслевой программой, посвящённой одному из важнейших направлений общественной жизни страны – медицине, является телепередача «Здоровье», первый выпуск которой вышел в эфир 16 ноября 1964 года. «С 16 ноября выходит в эфир тележурнал «Тандурусти» на таджикском и русском языках. Благодаря сотрудничеству с учеными Абдумаджидом Пулодовым, Зикрийо Абдуллоходжаевым, Фозилом Абдурахмоновым и другими он с каждым днем становился все более интересным и на протяжении почти трех десятилетий помогает людям расширять свои медицинские знания» [31, с. 44]. Следует отметить, что в первые годы становления телевидения в Таджикистане для разработки специализированных программ приглашались специалисты в той области, о которой создавалась телепередача. Должно был выбрать ведущего, который был бы оратором, знатоком и экспертом в этой области, а также телеведущим. Одним из таких специалистов, который много лет пользовался большой популярностью у телезрителей в качестве ведущего телевизионного журнала «Здоровье» на таджикском телевидении, была ведущий, специалист в области медицины, доктор медицинских наук Умринисо Сироджиддинова. Эта добродушная и красивая женщина, ученый в области медицины, приглашала на программу «Здоровье» опытных специалистов из различных областей медицины и давала полезные советы о способах профилактики и лечения различных заболеваний, которые радовали зрителей. Именно тогда люди с нетерпением ждали очередных выпусков телевизионного журнала «Здоровье». Зрители писали телезрителям письма с просьбой повторить выходящую в эфир программу «Здоровье» или разработать программу о каком-либо заболевании и представить ее зрителям. День ото дня поклонники этого телепередача становятся все больше и больше спорят вокруг него.

В современных условиях для решения этой важной задачи ведется подготовка профессиональных кадров в сфере телевизионной журналистики; в этой связи Лидер нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон высказал следующее мнение: «Самая фундаментальная проблема

заключается в том, что журналисты приступают к подготовке передачи без предварительной подготовки. Об этом неоднократно говорилось, но и сейчас мы видим, как один и тот же человек сегодня ведет программу о сельском хозяйстве, завтра – о музыке, а послезавтра – о мировой экономике и финансовом кризисе. Если причина кроется в нехватке кадров, то журналистов следует специализировать еще в студенческие годы: они должны целенаправленно получать глубокие знания в таких сферах, как экономика и право, военное дело и политика, культура и образование, избегая при этом поверхностных суждений, которые могут задеть аудиторию» [37]. Безусловно, назрела необходимость подготовки в университетах и вузах республики профильных журналистов, способных взаимодействовать со специалистами в конкретных областях и создавать качественные телепрограммы, отражающие глубокое понимание нюансов этих сфер. Благодаря подготовке таких специализированных тележурналистов программы становятся увлекательными, содержательными, убедительными и оказывают значимое влияние, тем самым способствуя развитию ключевых направлений общественной жизни.

В 80-е годы XX века телевидение прочно закрепилось среди средств массовой информации Таджикистана, его программы стали интересными и привлекательными, зрители приветствовали его. Чтобы доказать свою точку зрения, касающуюся рассматриваемой области, рассмотрим воспоминания редактора главный редакции пропаганды телевидения «Таджикистан», Опытный тележурналист, в настоящее время преподаватель кафедры телерадиожурналистики факультета телерадиожурналистики Таджикского государственного университета культуры и искусств имени Мирзо Турсунзаде, доктор филологических наук Муминджонов Зулфиддин, его авторскую программу под рубрикой «Гипноз и медицина».

Программа записывается с помощью ПТС – мобильной телестудии с участием людей в здании бывшего клуба колхоза «Россия», ныне в этом здании размещается культурная организация «Боргахи сухан», расположенная в современной махалле «Зарафшан», с одним из опытных целителей, в то время кандидатом медицинских наук, в настоящее время доктором

медицинских наук, профессором, опытным психотерапевтом Анваром Исомиддиновым. Следует отметить, что в то время над средствами массовой информации действовала государственная цензура, и никакие новые темы не могли выходить в эфир без разрешения. Тема гипноза в медицине была предметом споров, и некоторые даже считали его обманом. Тема гипноза не поднималась ни на одном телеканале бывшего Советского Союза. Стоит отметить, что после 4 года трансляции на телеканале «Таджикистан» программа «Гипноз и медицина» (1984) в 1988 году на телеканале «Украина», а с 9 октября 1989 года цикл передач на тему гипноза с участием доктора психологических наук Анатолия Михайловича Кашпировского транслировался на Центральном телевидении СССР – ЦТВ под названием «Оздоровительные сеансы врача-психотерапевта Анатолия Кашпировского». То есть именно здесь смелость автора программы и непосредственная поддержка тогдашнего директора Телевидения «Таджикистан» журналиста, писателя и ветерана телевидения Искандара Мирзоева привели к тому, что программа была адресована зрителям. Когда на следующий день после выхода программы в эфир представители Минздрава пришли на телевидение по поручению министра, состоящего из нескольких специалистов, утверждая, что «Гипноз был осуществлен врачом А. Исомиддинов указал на этот обман и не должен был показывать его по телевидению без нашего разрешения, теперь вы ответите. ...», директор телевидения И. Мирзаев решительно откликнулся на них и поддержал трансляцию программы, получившей высокую оценку среди зрителей республики.

В этой программе доктор А. Исомиддинов вывел на сцену нескольких желающих из числа участников программы и на глазах у всех лечил их гипнозом от различных недугов, что казалось удивительным и чудом как для всех участников, так и для зрителей. Это было новшество в области медицины, которое впервые было представлено зрителям телеканалом «Таджикистан» и получило теплый резонанс от зрителей.

Вторая глава диссертации **«Развитие телевидения в период независимости Республики Таджикистан»** состоит из трёх разделов. В **первом разделе второй главы «Формирование и развитие телевидения в период обретения независимости»**

рассматриваются особенности периода государственной независимости Республики Таджикистан, становление и развитие телевидения в этот период. «9 сентября 1991 года Таджикистан провозгласил государственную независимость и стал суверенным государством. С тех пор в политической, экономической и культурной системах Таджикистана произошли значительные перемены, суть которых заключалась в обретении независимости. В сфере журналистики этот процесс ознаменовался полной ликвидацией тотальной системы партийно-советской прессы Таджикистана» [27, с. 253].

Период с 9 сентября 1991 года по 27 июня 1997 года, день подписания Общего соглашения об установлении мира и национального согласия, стал судьбоносным и ответственным для телевидения «Таджикистан». С первых дней независимости Республики Таджикистан шла ожесточённая политическая борьба между новыми и старыми силами общества. Нестабильная политическая обстановка серьёзно затрудняла деятельность журналистов телевидения «Таджикистан». В таких условиях было сложно разрабатывать программы, отвечающие новым требованиям времени.

XVI сессия Верховного Совета Республики Таджикистан (XII созыва) проходила с 16 ноября по 2 декабря 1992 года во Дворце «Арбоб» колхоза имени Саидхуджи Урунходжаева (Худжандский район Согдийской, ранее Ленинабадской, области). 19 ноября 1992 года депутаты Верховного Совета избрали Эмомали Рахмонова Председателем Верховного Совета Республики Таджикистан. Именно тогда были предприняты первые решительные шаги по государственному строительству, заложившие основу для восстановления конституционной власти в Республике Таджикистан. 2 декабря того же года была утверждена структура правительства Таджикистана; одновременно с этим Бободжон Икромов был назначен председателем, а Иброхим Усмонов – первым заместителем председателя Государственного комитета Республики Таджикистан по телевидению и радиовещанию. Это событие ознаменовало начало нового этапа в восстановлении телеканала «Таджикистан». В тот период наряду с укреплением ключевых государственных институтов огромное внимание уделялось средствам массовой информации.

24 декабря 1994 года Государственный комитет по телевидению и радиовещанию был упразднен, а вместо него в структуре Министерства культуры и информации Республики Таджикистан было создано Управление телевидения и радиовещания. Для аудитории были подготовлены и представлены телепередачи, посвященные вопросам мира и национального единства, – такие как «Наша Конституция», «Единство», «Плоды единства», «Единство – спасение нации», «Правительство», «Плоды солидарности», «Священная граница», «Диалог», «Тревога» и «Трибуна».

С начала декабря 1992 года по 27 июня 1997 года – день подписания Общего соглашения об установлении мира и национального согласия в Республике Таджикистан – мир, единство, взаимопонимание и созидательная деятельность были центральными темами телевизионных программ. Телевидение «Таджикистан» сыграло ключевую роль в укреплении взаимного прощения и взаимопонимания между гражданами страны после гражданской войны, а также в достижении национального мира и единства в Республике Таджикистан.

Пятый этап развития и становления телевидения «Таджикистан» охватывает период с 27 июня 1997 года до конца 2004 года. На этом этапе значительное внимание уделялось кадровому составу и организационной структуре телеканала, несмотря на острую потребность в техническом переоснащении. В числе нововведений того периода – создание аналитических творческих групп, запуск программы «Субх» («Утро») и открытие производственного центра; организация дублирования документальных, анимационных и художественных фильмов, а также увеличение общего объема ежедневного вещания до девяти часов.

Первая попытка отойти от стандартов телевидения советской эпохи была предпринята 12 августа 1998 года с запуском программы «Субх» («Утро»). Передача выходила в эфир с 6:00 до 8:00 утра. В отличие от привычных программ, отличавшихся официальным и серьезным тоном, непринужденная манера общения ведущих и короткие рубрики, ориентированные на интересы аудитории – включая показ музыкальных клипов отечественных и зарубежных исполнителей, – постепенно

привлекали все больше зрителей. Это нововведение стало важным и позитивным событием в культурной жизни Республики Таджикистан. К завершению этого этапа развития телеканала «Таджикистан» были созданы и представлены зрителям такие увлекательные и развлекательные программы, как «Журналистское расследование», «Жемчужины смысла», «Приятные мгновения», «Узел», «Село», «Красочные инструменты» и другие.

Новая эра в развитии телеканала «Таджикистан» началась в начале 2005 года и продолжается по сей день; этот период можно охарактеризовать как этап технического развития и прогресса. Этот период характеризуется становлением и развитием телевидения «Таджикистан», что сопровождалось техническим переоснащением, запуском новых специализированных телеканалов, расширением зоны вещания на всю страну, повышением качества трансляции и переходом на цифровой формат HD.

Государственные телевизионные учреждения «Варзиш», «Синамо» и Академия массовых коммуникаций начали свою деятельность 1 марта 2016 года.Государственная независимость создала возможность для развития телевизионной отрасли в Республике Таджикистан.При непосредственной поддержке Лидера нации, Президента Таджикистана, уважаемие Эмомали Рахмона 9 отраслевых телеканалов: «Сафина» (03.09.2005) в области культуры, «Бахористон» (04.09.2006) в области детей, «Джахоннамо» (05.11.2008) в области информации, «Варзиш» (01.03.2016) в области спорта, «Синамо» (01.03.2016) в области кино, «Футбол» (21.02.2017) в области футбола, «Шахнавоз» (13.11.2017) в области песни и музыки, «Наука и природа» (14.04.2021) в области науки и природы и «Туризм и народные ремёсла» (01.04.2022) В сфере туризма и народных ремёсел разрабатываются и доводятся до зрителей отраслевые программы. «Телевидение — величайшее открытие XX века, объединившее в себе лучшие научно-технические, культурные, журналистские, художественные и экономические достижения. Телевидение стало одним из элементов системы средств массовой коммуникации, однако процесс его становления еще не завершен. Однако его влияние привело к серьезным изменениям не только в деятельности каждого из его элементов, но и в работе всех

государственных институтов» [26, с. 13]. За годы независимости Республики Таджикистан были созданы и действуют 13 государственных телеканалов, в результате чего общее количество государственных телеканалов достигло 15.

Второй раздел второй главы называется **«Технологический прогресс телеканалов в годы государственной независимости Республики Таджикистан»** и посвящен вопросам развития формирования телеканалов с точки зрения информационных технологий**.** Телевидение «Таджикистан» будет переоборудовано в цифровую технологию 26 июня 2006 года. Это техническое изменение создаст условия для увеличения объёма транслируемых программ на этом телеканале с 9 до 18 часов. Этот телевидение подключен к спутнику, что позволяет смотреть программы телеканала «Таджикистан» в более чем 50 странах мира.

Телеканал как средство массовой информации в современную эпоху глобализации и развития информационных технологий стал для большинства жителей планеты одним из основных источников новостей о мировых событиях. То есть, с помощью современных информационных технологий телевизионная сеть из электронных средств массовой информации склонилась к электронному общению масс.

Следует отметить, что технологическая и функциональная трансформация телесети оказала существенное влияние на творческий процесс производства телевизионного контента. Новые желания и требования зрителей заставляют тележурналистов уделять серьёзное профессиональное значение содержательному и визуальному обновлению телевизионного контента. Технологические возможности привели к широкому использованию мультимедийных средств и интерактивного общения со зрителями, что оказало существенное влияние на технические и творческие системы телесетей. Таким образом, современная эпоха ставит перед журналистами и творческим и техническим персоналом телесети новые творческие и технические задачи, которые ещё больше зависят от профессионализма. Ведь никто больше не будет смотреть непрофессиональные телепередачи, и настало время, когда разрабатывать и представлять профессиональные телевизионные программы в соответствии с

современными требованиями и требованиями аудитории. «Наступила новая эра в развитии телевидения, которую, исходя из структурных изменений, характеристик программ, тематико-жанровой эволюции и общих особенностей, можно разделить на два периода:

1. Первый период этого этапа (эра независимости) охватывает 1998–2004 годы. В это время, несмотря на внимание к кадровым и структурным преобразованиям, сохранялись технические проблемы.

2. Второй период данного этапа развития национального телевидения начался в 2005 году и продолжается по сей день. Этот период заложил основу для создания специализированных телеканалов. «На пятом этапе развития электронных СМИ Таджикистана – в частности, телеканала "Тоджикистон" – в системе государственного телевидения произошел ряд существенных изменений; эти преобразования способствовали совершенствованию медиаландшафта эпохи независимости и его защите от экспансии зарубежных СМИ» [27, с. 68-69].

Каждый из перечисленных телевизионных спецпредложений отвечает определенным потребностям зрителей. Таким образом, технологические и функциональные изменения телевидения оказали существенное влияние на творческий процесс производства телевизионного материала. Новое желание и потребность зрителя побуждают тележурналиста придавать серьезное профессиональное значение содержательному и визуальному обновлению телевизионного материала. Технологические возможности привели к широкому использованию мультимедийных средств, а интерактивное взаимодействие с аудиторией привело к серьезному влиянию на технические и творческие системы телевидения. «Широкий доступ к Интернету и его превращение в основное средство коммуникации заставили традиционные электронные СМИ перейти на новый этап развития. Появились новые формы и методы технического, организационного и производственно-экономического взаимодействия с аудиторией. В этих условиях телевидение – как наиболее доступный вид электронных СМИ – адаптировалось к происходящим переменам и придало новый импульс своей деятельности». Появилась возможность

представлять телевизионный контент зрителям в новых форматах, используя высококачественные цифровые технологии»[26,с.185]. Поэтому современное время ставит перед журналистами и творческими и техническими деятелями телевидения новые творческие и технические задачи, которые еще более тесно связаны с профессионализмом.

В **третьем разделе** данной главы, который называется **«Широкое освещение сферы здравоохранения в отраслевых программах телеканалов «Таджикистан» и «Душанбе»»,** классифицируется широковещательное освещение отраслевых программ здравоохранения на телеканалах «Таджикистан» и «Душанбе» по тематике и определяются его особенности. «Ни одно общество, независимо от его структурного устройства, не может прогрессировать или развиваться без прессы. На протяжении всей истории политические силы продвигали и поощряли свои устремления, действия и идеологические идеи среди народа только через прессу и другие средства массовой информации, одновременно реализуя свои собственные намерения. Поэтому в каждый конкретный исторический период создание и развитие прессы происходило в зависимости от политической и идеологической ситуации того времени» [26, с. 273]. После обретения независимости Республикой Таджикистан в стране было создано и начало функционировать множество государственных и частных телеканалов, большинство из которых разрабатывали и представляли зрителям отраслевые программы на медицинскую тему. Ведь для зрителей медицинская тема является одной из важнейших тем, и каждый человек хочет расширить свои знания по этой теме, чтобы предотвратить различные заболевания и сохранить свое здоровье, используя советы врачей, которые определяют программы, разработанные на медицинскую тему. В качестве примера можно привести программы на медицинскую тематику, разработанные и представленные зрителям журналистами Общественного телевидения «Пойтахт» (с 6 сентября 2006 года как Государственный учреждений ТВ «Пойтахт», а с 2017 года по настоящее время как Государственный учреждений ТВ «Душанбе»), начавшее свою деятельность 8 сентября 1996 года как первое общественное телевидение в Республике Таджикистан в столице.

Этот телеканал в числе первых разработал и представил зрителям отраслевые информационную программу «Паём», аналитическую программу в области права «Инсон ва қонун», медицинскую программу «Дармон», муниципальную программу «Шахр, шахриён, шахриёрон», «Шахри ман-хонаи ман», транспортную программу «Наклиёт ва мусофир» и другие.

Например, проанализируем программу «Дармон» [42]. Во-первых, впервые вечером 18 января 1998 года аналитическая программа с таким названием была разработана и представлена зрителям на общественном телевидении «Пойтахт». Продолжительность программы «Дармон» составляла всего 20 минут и состояла из двух страниц. Первая полоса посвящена теме лечения гриппа, в которой принимают участие два врача-специалиста столичной городской больницы № 1, которые отвечают на вопросы журналиста о способах лечения этого заболевания, приводя конкретные примеры. Вторая полоса программы называется «Наша консультация», и врач из больницы № 3 города Душанбе даёт полезные советы о том, как избежать простуды. В конце передачи ведущий обращается к столичным телезрителям, прося их присылать свои вопросы программе «Дармон» по телефону или письмом. Создатели этой программы по своему усмотрению приглашают в программу опытных врачей, которые отвечают на вопросы зрителей.

На телеканале «Таджикистан» особое внимание уделяется освещению сферы медицины. Если в первые годы существования телевидения в Таджикистане была разработана и представлена зрителям одна из первых отраслевых телевизионных программ в области медицины под названием «Здоровье» на телевидении «Таджикистан». В дальнейшем количество и объем этой программы были увеличены. Если изначально данная программа разрабатывалась в основном на русском языке, то в дальнейшем постепенно она разрабатывалась полностью на таджикском языке.

В независимости появилось возможность того, что на телевидение «Таджикистан» появилась нескольких разных телепрограмм в области медицины. В рамках программы «Як рӯзи табиб» [50] во вторник вечером в объеме до 40 минут 1 раз в месяц будут посвящены деятельности ведущих врачей республики в больнице, медицинском университете и дома с семьей. А в среду

вечером программа «Тарзи ҳаёти солим» [46] в объеме 30 минут которое посвящена актуальной теме социальной жизни – здоровому образу жизни. В этой программе пропагандируются темы занятий спортом, соблюдения чистоты, заботы о своем здоровье и воздержания от нежелательной деятельности, а население направляется к здоровому образу жизни. Другая телепередача по название «Мадади Сино»[43] которые много лет существуют и предлагается зрителям. Это телепередача ведущего, который сам имеет высшее медицинское образование. Благодаря тому, что ведущий знает медицинскую сферу самостоятельно, он берет интервью у медицинских работников, ведет приятную беседу, тем самым привлекая внимание зрителей к программе. Программа рассчитана на 30 минут каждую неделю по вечерам в четверг.

Телепередача под названием «Тибби тоҷик» [47], посвященная освещению сферы таджикской медицины, также будет представлена зрителям в течение 30 минут в пятницу вечером. Темы освежающие этой телепередачи в основном посвящено древней таджикский медицине от Авецини до нашего времени.

Пятая программа Телевидения «Таджикистан», посвященная медицине, носит название «Равондармонӣ» [45] и будет показана зрителям в размере 40 минут в субботу вечером. Эта программа полностью посвящена теме психиатрии, в которой зрителям объясняются различные случаи психического заболевания и способы его лечения с участием опытных психологов. В разработке этих 5 программ, которые будут посвящены освещению медицинских вопросов, большая группа журналистов участвует в редакции программами здравоохранения, социальной защиты и занятости населения телеканала «Таджикистан».

В заключение следует отметить, что освещение медицинской тематики в отраслевых телепередачах в наше время является одним из важнейших вопросов современности, поскольку охрана здоровья граждан путём профилактики инфекционных, сезонных и особо опасных заболеваний является одной из стратегических задач государства и Правительства Республики Таджикистан.

Третья глава называется **«Жанровые и структурные особенности отраслевых телевизионных программ на**

медицинскую тематику» и также состоит из трех разделов. В данной главе рассматриваются жанровые и структурные особенности отраслевых программ медицинской сферы телеканалов «Таджикистан» и «Душанбе».

В **первом разделе** данной главы **«Информационные жанры, отражающие важные события в сфере здравоохранения»** анализируются и исследуются информационные особенности новостей медицинской сферы исследуемых телеканалов с учетом факторов, способов разработки, средств информирования, навыков написания новостей, методов подготовки новостей. «Если мы посмотрим на появление и развитие радио и телевидения в советскую эпоху, мы, несомненно, увидим, что с самого начала усилия и внимание были направлены на то, чтобы найти как можно больше слушателей и зрителей» [26, с.236].

Средства массовой информации: пресса, радио и телевидение немыслимо без понятия и профессионального использование всех жанров журналистики. Ведь жанр - это средство, с помощью которого можно донести информацию доходчиво и красиво до людей. Передача информации населению осуществляется в основном через прессу, радио, телевидение и информационные агентств. Поскольку тема нашего исследования относится к телевизионной журналистике, мы рассмотрим особенности информационных жанров телевидения как отражения важных событий в сфере здравоохранения.

С момента создания этого вида электронных средств массовой информации и по сегодняшний день в освещении медицинских тем по телевидению используется множество информационных жанров. Изучение информационных программ телеканалов «Таджикистан» и «Душанбе», посвященных освещению медицинских тем, показывает, что телеканалы во все периоды своей деятельности старались оперативно информировать зрителей о каждом новом событии в области медицины.

Группа телевизионных информационных жанров включает новости, репортажи, интервью и репортажи. Уникальность телевизионных новостей заключается в том, что никакие другие новости, будь то печатные или радио, не могут с ними сравниться. Они не только напрямую связывают зрителя с происходящим, но и

позволяют ему почувствовать себя его участником. Он информирует всех своих зрителей об этой новости и заставляет их задуматься.

Анализ новостных жанров, используемых для освещения медицинской тематики в программе «Ахбор» [38] (Телевидение Таджикистана) и программе «Вакт» [39] (Телевидение Душанбе), показал, что медицинские новости подаются преимущественно в жанрах краткого информационного сообщения и репортажа (в телевещании именуемого гузориш), тогда как жанр интервью используется лишь эпизодически. В качестве примера здесь приводится новостной сюжет – разновидность репортажа, служащая стандартным шаблоном, который регулярно применяется обоими рассматриваемыми телеканалами. 11 июля текущего года Президент Республики Таджикистан, Лидер нации Эмомали Рахмон торжественно открыл районную больницу в столичном районе Сино, открыв памятную доску. Сообщалось, что больница, возведенная по современному проекту, призвана способствовать реализации социальной политики Главы государства, направленной на повышение качества медицинского обслуживания населения; учреждение способно обслуживать жителей района Сино, города Душанбе и прилегающих к столице территорий.

Строительство объекта началось три года назад при поддержке исполнительного органа государственной власти города Душанбе, в ходе строительных работ было задействовано 200 жителей столицы. Здание включает в себя три этажа и цокольный уровень, в нем разместились отделения терапии, хирургии, неврологии, акушерства и педиатрии, а также лаборатория и другие лечебно-диагностические подразделения. Учреждение рассчитано на 100 койко-мест и оснащено современным медицинским оборудованием. Осматривая помещения нового здания, Президент страны Эмомали Рахмон высоко оценил качество выполненных работ и поручил ответственным лицам обеспечить предоставление населению качественных медицинских услуг, а также уделить внимание подготовке квалифицированных и опытных молодых специалистов. Строительство котельной и подключение здания к

системе отопления обеспечивают бесперебойное обслуживание пациентов в осенне-зимний период.

Лидер нации Эмомали Рахмон передал отделению неотложной помощи больницы два служебных автомобиля» [38]. Такое освещение события в медицинской сфере не является ошибочным с точки зрения жанра и полностью отвечает установленным требованиям. Тем не менее, журналист мог бы подготовить полноценный репортаж об этом важном событии; еще лучше было бы провести репортаж в прямом эфире. В тех случаях, когда прямая трансляция была невозможна, вместо нее для аудитории готовили и показывали заранее записанный репортаж, это стало нововведением и отходом от шаблонных методов подачи информации.

Анализ новостных сюжетов на медицинскую тематику, выходящих на телеканалах «Таджикистан» и «Душанбе», свидетельствует о том, что жанровое разнообразие и эффективность подачи информации во многом обусловлены профессионализмом тележурналистов. Материалы, транслируемые этими каналами, отличаются образцовым качеством как с точки зрения формы, так и в плане структуры содержания. Телевизионные информационные материалы отличаются отточенностью как формы, так и структуры содержания. При этом центральным элементом таких сюжетов выступает событие или факт, отражающие реальное положение дел, хронологию происходящего и наблюдения журналиста. В целом, использование информационных жанров - таких как новостные репортажи, информационные сообщения и интервью – в программах «Ахбор» (телеканал «Таджикистан») и «Вакт» (телеканал «Душанбе»), посвященных медицинской тематике, преследует прежде всего цель распространения информации, позволяя зрителям быть в курсе важных событий в сфере медицины как внутри страны, так и за ее пределами. К сожалению, журналисты этих телеканалов не смогли в полной мере использовать возможности репортажа – важнейшего информационного жанра, продемонстрировав непонимание его потенциала, а также недостаток смелости и опыта. Между тем, формат репортажа позволял создавать и представлять зрителям оперативные и впечатляющие материалы непосредственно с мест

событий, связанных с медицинской сферой. Репортаж, предполагающий личное присутствие журналиста на месте значимого события, всегда делает освещение социальных тем увлекательным и убедительным для аудитории.

Во **втором разделе третьей главы**, озаглавленном **«Аналитические жанры при освещении медицинской тематики»**, рассматриваются методы и подходы к использованию аналитических жанров для разъяснения, уточнения и всестороннего анализа различных вопросов медицины. Увидев новостной сюжет по телевидению, зритель часто испытывает потребность понять стоящий за ним контекст и детали; для удовлетворения этой потребности служат такие аналитические жанры, как комментарий, аналитический обзор или беседа. Телевизионный комментарий считается одним из наиболее часто используемых жанров в телевещании. Жанр комментария широко используется в аналитических программах телеканалов «Таджикистан» и «Душанбе» для разъяснения и детального освещения событий и тем, касающихся сферы медицины. Этот аналитический тележанр позволяет приглашать в эфир профильных специалистов, обеспечивая подробное - с учетом всех нюансов - разъяснение важных событий и тем, что делает их понятными для аудитории. В связи с этим целесообразно начать данное исследование с рассмотрения понятий и характеристик аналитических телевизионных жанров, уделив особое внимание жанру телевизионного комментария.

На наш взгляд, одной из причин популярности этого жанра на телевидении является оперативность и непосредственность, с которыми разъясняются и интерпретируются важные события и новости в сфере отечественной и зарубежной медицины - в частности, те медицинские новшества, которые привлекли внимание общественности. Наиболее часто используемым на телевидении аналитическим жанром для освещения вопросов здравоохранения является беседа. Однако начинающие журналисты, пробующие свои силы в этом жанре, зачастую не добиваются успеха, поскольку нередко упускают из виду его специфические нюансы. Далеко не каждому тележурналисту удается создать программу в жанре беседы.

Наиболее распространенным на телевидении жанром является телепередача. Термин «передача» приобрел на телевидении широкое значение - подобно тому, как в прессе это слово «статья», а на радио - «передача» или «эфир». Как и газетный репортаж, телепередача анализирует факты - причем факты проверенные и тщательно изученные. Этот аналитический жанр представляет аудитории актуальную проблему, опираясь на конкретный материал и оставаясь в рамках определенного формата.

С учетом вышеизложенного мы анализируем отраслевую передачу, вышедшую в эфир на телеканале «Таджикистан» в рамках рубрики «Тибби точик» [47]. «С первых же дней обретения независимости и суверенитета развитие сферы здравоохранения - наряду с другими отраслями национальной экономики - является приоритетом для правительства страны. В каждом своем обращении и выступлении Лидер нации, Его Превосходительство Эмомали Рахмон, ставит перед должностными лицами профильных ведомств и структур задачи по реализации мер, направленных на развитие данной сферы и, тем самым, на обеспечение гражданам полноценного доступа к качественным медицинским услугам. Если наша цель - построение здорового и просвещенного общества, то мы должны сосредоточить внимание на охране здоровья каждого человека. Следует помнить, что лишь физически и духовно здоровое поколение способно заложить основы нового общества» [47].

Внимание, усилия и - прежде всего - реализация Правительством Республики Таджикистан важных и своевременных мер по охране здоровья нации привели к ежегодному улучшению ситуации в сфере здравоохранения страны. В этом контексте также стоит отметить искреннюю преданность делу и поддержку, которую проявляют патриотически настроенные граждане в отношении политики государства и руководства страны; они вносят значительный вклад в строительство медицинских учреждений и тем самым - в охрану здоровья граждан. «Свидетельством этого служит строительство и открытие Хатлонского медицинского центра, расположенного на улице Садриддина Айни в городе Бохтар. Открытый в 2021 году после реконструкции - при участии высшего руководства страны, -

Хатлонский медицинский центр с тех пор обеспечивает благоприятные условия для точной диагностики и лечения каждого пациента. В центре работают высококвалифицированные медицинские специалисты, предоставляющие качественные медицинские услуги жителям городов и районов региона»[47]. В продолжение сказанного ранее, автор программы, журналист Курбон Курбонзода, включил в нее интервью с врачом и пациентом, успешно прошедшим лечение, чтобы продемонстрировать широкие возможности Центра и высокое качество медицинской помощи, которую оказывает его персонал.

«Качество медицинских услуг, предоставляемых населению, зависит не только от наличия высококвалифицированных и опытных специалистов, но и в значительной степени от доступа к современному специализированному оборудованию и технологиям. В связи с этим руководство Хатлонского медицинского центра оснастило все отделения -включая амбулаторное, хирургическое, терапевтическое и отделение интенсивной терапии широким спектром медицинского оборудования от ведущих производителей, чтобы еще больше повысить качество оказываемых услуг. Кроме того, в Хатлонском медицинском центре функционируют такие подразделения, как кабинеты эхокардиографии и кардиологии, отделение фитотерапии, клинико-биохимическая лаборатория, травматологическое отделение, кабинет для проведения процедуры обрезания и другие вспомогательные службы, обеспечивающие благоприятные условия для работы. Для дальнейшего развития знаний и навыков персонала в Хатлонском медицинском центре была создана библиотека, располагающая широким ассортиментом медицинской литературы. Кроме того, предусмотрены специальные залы и помещения для слушателей Хатлонского областного института последипломного медицинского образования и учащихся медицинских колледжей, а также для студентов факультета биохимии Бохтарского государственного университета имени Носири Хусрава, это считается одним из недавних достижений центра»[47]. Как видно, данная программа создана в жанре аналитической телепередачи. Чтобы сделать обсуждение проблемы более увлекательным, наряду с элементами, характерными для аналитических жанров,

были широко использованы приемы, свойственные новостным жанрам. Такой подход не только не нарушил жанровые требования аналитической журналистики, но и фактически укрепил их. Разумеется, изложение информации, подлежащей рассмотрению, неотъемлемая часть самого анализа, что наглядно демонстрирует приведенный выше пример.

В основе телепрограммы лежит экранная адаптация газетной публикации и аналитической статьи. Важно, чтобы закадровый текст читал сам журналист, подготовивший программу: именно уверенная, убедительная манера подачи материала приковывает внимание зрителя.

Анализ телепрограмм, посвященных сфере здравоохранения и созданных в аналитических жанрах, позволяет сделать следующие выводы:

– во-первых, к числу аналитических жанров, наиболее часто используемых для освещения тем здравоохранения, относятся комментарий, интервью, пресс-конференция и телепрограмма;

– во-вторых, хотя жанры интервью и репортажа, возможно, и реже использовались в чистом виде, они широко применялись в качестве составных элементов аналитических жанров;

– в-третьих, аналитические жанры активно использовались для обсуждения, анализа и всестороннего рассмотрения тем, связанных со здравоохранением. Что особенно важно, в этих обсуждениях участвовали граждане, свободно высказывая свои мнения и предложения; это сыграло ключевую роль в формировании общественного мнения;

– в-четвертых, уместное и своевременное использование аналитических жанров — таких как комментарии, дискуссии, пресс-конференции и телепередачи — при соблюдении свойственных им стандартов способствует вовлечению аудитории и повышению ее интереса к программе.

В **третьем разделе третьей главы**, озаглавленном **«Отражение профессиональных свершений медиков в жанрах зарисовка, очерка и эссе»**, достижения врачей, представленные через эти литературно-публицистические жанры, служат способом постижения реальной жизни, поступков и слов квалифицированных специалистов; всё это находит выражение в яркой образности, свойственной зарисовка, очерку и эссе.

Телевизионная зарисовка запечатлевает трогательные моменты жизни будь то уникальный природный пейзаж или незабываемое человеческое переживание. В качестве примера мы рассмотрим зарисовку из сюжета «Шифокор» [48], показанного по Телевидению «Таджикистан». Этот сюжет посвящен работе медицинской бригады городской больницы скорой помощи Душанбе. Он начинается с громкого телефонного звонка в диспетчерской службе больницы, возвещающего о поступившем вызове скорой помощи. Диспетчер направляет бригаду медиков на выезд, сообщая точный адрес, после чего машина скорой помощи с включенной сиреной отправляется на вызов. На видео запечатлено, как автомобиль на высокой скорости движется в плотном потоке транспорта по улицам Душанбе, прибывает на вызов для оказания первой помощи и доставляет пациента в городскую больницу скорой медицинской помощи; этот видеоряд сопровождается тематически подобранной музыкой. В сюжете практически отсутствует закадровый комментарий. При этом естественным и выразительным образом используются такие звуки, как телефонные звонки, сирена скорой помощи, шум уличного движения, вопросы врача о состоянии пациента и ответы самого пациента. Оператору удалось запечатлеть происходящее живо и достоверно. Закадровый голос и фоновые звуки подобраны безупречно, без малейшего оттенка искусственности, сюжет воспринимается как естественный и увлекательный, демонстрируя профессионализм создателей. Подобные материалы, рассказывающие о работе столичных врачей и формирующие уважение к их труду, можно увидеть и в эфире телевидения Душанбе. Жанр «зарисовки» или «портретнҷй очерк» особенно хорошо подходит для освещения деятельности медицинских работников и широко используется как республиканским, так и душанбинским телевидением.

На телеканалах «Таджикистан» и «Душанбе» для освещения профессиональных достижений таджикских врачей широко используется такой вид жанра очерка, как портретный очерк. В качестве примера рассмотрим образцы портретных очерков, показанных в эфире этих каналов. В телепередаче «Ворисони Сино» [40], вышедшей в эфир на канале «Таджикистан», был представлен сюжет о Бахтиёре Почомировиче Ахмедове докторе

медицинских наук, профессоре, заслуженном деятеле науки Таджикистана и директоре Согдийского областного онкологического центра. Программа позволила зрителям проследить жизненный путь героя, историю, полную глубокого смысла, трогательных моментов и вдохновения, повествование строилось на архивных фотографиях и видеозаписях, а также на интервью с коллегами, учениками и что особенно важно с пациентами, успешно победившими болезнь. Скромность, с которой герой отвечал на вопросы журналиста, и его готовность подчеркнуть заслуги коллег и учеников раскрыли перед аудиторией его истинный характер. В том же ключе мы анализируем биографический сюжет «Маънии зиндагӣ» [44], показанный по телевидению «Душанбе». Этот материал посвящен одному из выдающихся врачей Республики Таджикистан хирургу и доктору медицинских наук Умару Тоирову. Сюжет начинается в операционной, герой, одетый в белый халат и шапочку, с белой маской на лице (закрывающей нос и рот так, что видны лишь глаза), проводит операцию вместе с двумя ассистентами. В ходе процедуры он жестами дает указания помощникам подавать необходимые инструменты. Оператор запечатлел эти моменты так, что ни главный герой сюжета, ни его стажеры этого не заметили, благодаря чему кадры выглядят очень естественно. Удачно подобранная музыка дополняет происходящее, а периодически возникающие звуки – например, звон хирургических инструментов, которые кладут на стол, усиливают ощущение подлинности и делают видеоряд более захватывающим. По завершении операции герой снимает маску, закрывающую рот и нос, и зритель видит его лицо, в то время как ведущий представляет его за кадром. Этот очерк, отличающийся яркой художественной выразительностью, рассказывает о более чем 35-летней карьере, самоотдаче и профессиональной деятельности известного хирурга Умара Тоирова. В материале отсутствуют лишние слова или затянутые цитаты, комментарии самого хирурга кратки, но глубоки по смыслу. Он говорит не столько о себе, сколько о своих наставниках, учениках и о важности профессионализма в любом деле и такой подход воспринимается как искренний и убедительный. Благодаря подобному стилю

изложения автор раскрывает внутренний мир героя, что является значимым творческим достижением.

При освещении деятельности медицинских работников и затрагивании тем, связанных с медициной, в сфере телевизионных публицистических программ наряду с такими жанрами, как зарисовка и очерк, иногда используется и жанр эссе. В качестве примера рассмотрим передачу «Шифокорони пойтахт [49], выходившую в эфир на душанбинском телевидении с участием поэта, журналиста и преподавателя Чориёра Иброхима. Ведущий начинает беседу, а затем передает слово Чориёру Иброхиму, после чего обсуждение приобретает новое измерение, это обусловлено тем, что гость обладает богатым опытом работы в качестве ведущего, поскольку в течение многих лет трудился на телевидении редактором литературных программ. Взяв на себя инициативу в беседе, он с приведением конкретных примеров рассказывает о профессиональных достижениях выдающихся врачей из столицы Республики Таджикистан, таких как доктора медицинских наук и профессора Фотеххон Исхоки, Минходж Гуломов, Бахтиёр Ахмедов и другие (причем сам Чориёр Иброхим был непосредственным участником этих бесед). Наряду с этим он читает собственные стихи, посвященные душанбинским врачам, ярко и живо рисуя перед аудиторией образы этих великих светил таджикской медицины. Когда рассказчик мастерски, в мельчайших подробностях, делится своими воспоминаниями, зритель неизбежно вовлекается в повествование и открывает для себя что-то новое и важное. Именно эта особенность жанра телеэссе делает программу столь увлекательной, побуждая аудиторию с интересом следить за ней от начала до конца и извлекать для себя пользу.

Обращение к воспоминаниям о выдающихся отечественных врачах и их достижениях в медицине закономерно подводит к обсуждению медицинских вопросов, в этом контексте жанр телеэссе становится ценным дополнением к отраслевим медицинским программам.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ освещения медицинских тем в отраслевих таджикских телепрограммах показывает, что, хотя эти передачи и имеют определенные формальные черты, общие с другими видами

телепрограмм, они также обладают своими уникальными особенностями. Модель специализированной медицинской журналистики адаптирована к этой важной социальной сфере и отличается от других телевизионных программ. В программах такого специализированного формата основное внимание уделяется сфере здравоохранения: в качестве ведущих выступают профессионалы отрасли, а к участию приглашаются опытные медицинские эксперты. Их участие сыграло ключевую роль в том, чтобы темы преподносились аудитории в увлекательной, убедительной и доступной форме.

Исследования также свидетельствуют о том, что вопросы здравоохранения впервые были представлены зрителям таджикского телевидения в рамках специальной программы «Тандурусти» («Здоровье»), которая начала выходить в эфир в ноябре 1964 года. Эта отраслевая программа выходит в эфир сначала на русском, а затем на таджикском языке. Она представляет собой тележурнал, состоящий из нескольких сюжетов медицинской тематики; передача выходит раз в месяц (продолжительностью до 30 минут), также предусмотрены повторные показы.

Более того, анализ того, как вопросы медицины освещаются в специализированных программах таджикского телевидения за период независимости Республики Таджикистан, позволяет сделать вывод об усилении внимания к этой важной социальной теме. Этот процесс, обусловленный эволюцией информационного ландшафта страны, а также развитием телесетей и информационных технологий, привел к созданию и трансляции одной или нескольких передач, посвященных здравоохранению, на всех телеканалах республики.

Различные вопросы, касающиеся данной сферы - от профилактики и лечения заболеваний до пропаганды здорового образа жизни, отраслевых проблем и недостатков, а также инноваций, достижений и самоотверженного труда медицинских работников, нашли свое отражение в специализированных программах в области здравоохранения. Иными словами, государственная независимость Республики Таджикистан создала возможность всесторонне продемонстрировать многогранные аспекты медицинской сферы посредством подобных программ.

Подводя итог, можно сказать, что исследования и анализ темы «Освещение медицинской тематики в специализированных телепрограммах (на примере телеканалов «Таджикистан» и «Душанбе»)» охватывающие передачи медицинской направленности за весь период существования этих каналов вплоть до настоящего времени, позволили нам прийти к следующим выводам по результатам комплексного научного исследования, опирающегося на труды отечественных и зарубежных специалистов в данной области:

1. Политическая и культурная ситуация шестидесятых годов XX века, социальная и национальная необходимость стали основой для появления, формирования и эволюции отраслевых программ на медицинские темы на таджикском телевидении. В дальнейшем обретение Республикой Таджикистан государственной независимости и создание отраслевых телеканалов привели к полному выходу Таджикистана из идеологического подчинения и политических ограничений Советского Союза, что легло в основу процесса создания и формирования отраслевых программ на медицинскую тематику. Отмеченные факторы привели к формированию и дальнейшему формированию медицинских отраслевых программ на телевидении реальной и профессиональной основы, постепенно увеличивая вовлечение широкого круга зрителей в телевидение. В этой связи историческая возможность регламентации содержания и жанровой структуры отраслевых медицинских программ, основой которых является пропаганда профилактики, профилактическая разъяснительная работа, охрана здоровья населения республики, создала соответствующие условия и возможности для профессионализма, расширила его. Под влиянием этой тенденции освещение медицинской тематики в специализированных программах таджикских телеканалов смогло расширить информационное пространство в интересах профилактики и охраны здоровья населения Республики Таджикистан и широкого круга зрителей [1-А; 2-А].

2. Одной из причин, влияющих на процесс формирования отраслевых программ медицинской тематики на таджикском телевидении, является независимость Таджикистана, расширение информационного пространства, правовые гарантии в

действующие законов регулирующих деятельность средств массовой информации, особенно электронных средств массовой информации, на примере телевидения, внимание общественности к телевизионным сетям возросло, что создало реальную основу для активности деятельности телевизионных сетей [1-А; 5-А].

3. Этапы формирования отраслевых программ по медицинским темам на таджикском телевидении определяются появлением телевидения в Таджикистане и этим появлением отраслевых программ, изменениями в период реконструкции, периодом после обретения Республикой Таджикистан государственной независимости и созданием многочисленных телеканалов, в течение года выделяются два важных этапа формирования отраслевых программ по медицинским темам, которые охватывают 1959-1991 годы и с конца 1991 года по настоящее время [1-А; 4-А].

4.Сравнение деятельности телеканалов по освещению медицинских тем в отраслевых программах на каждом этапе свидетельствует о заметном формировании отраслевых телевизионных программ в трансляции важных новостей и свободного анализа, и на каждом этапе телевидение, наряду с медицинскими новостями и их комментариями, смогло представить зрителям влиятельные телепрограммы о деятельности учреждений здравоохранения страны, расширение уровня критики недостатков и упущений в сфере здравоохранения и т. д. Это свидетельствует об укреплении практического опыта медицинских отраслевых программ на разных этапах деятельности таджикского телевидения на примере телеканалов «Таджикистан» и «Душанбе» [4-А].

5.Телеканалы «Таджикистан» и «Душанбе» правдиво освещают проблемы сферы здравоохранения республики, и через них телевидению удалось повлиять, прежде всего, на мнение общественности, а затем и на деятельность ответственных структур по исправлению имеющихся недостатков, важными и точными новостями по медицинским вопросам. При освещении подобных вопросов телевидение больше полагалось на мнение собственных журналистов, отражая реальность существующих недостатков в медицинской сфере, что является характерной чертой процесса освещения событий [5-А].

6.Информационные жанры, включая новости, отчёт и интервью, занимают особое место в телевизионных новостных программах, и благодаря этим жанрам творческие работники телевидения имеют возможность своевременно информировать зрителей о событиях и новостях в отечественной и зарубежной медицинской сфере. Использование этих жанров позволило целенаправленно освещать на телеканалах важные события и проблемы в сфере медицины. Целенаправленное использование новостных жанров является наилучшим способом информирования и привлечения зрителей к телевидению, а то, как они разрабатываются и подаются зрителям посредством телевидения, показывает результаты профессионализма журналистов [2-А; 5-А].

7.Исследование и анализ жанровых особенностей темы освещения медицинских тем в отраслевых программах таджикского телевидения на примере телеканалов «Таджикистан» и «Душанбе» выявили, что профессиональное использование аналитических жанров группы телевизионной журналистики для освещения медицинских тем в отраслевых программах телеканалов является особенностью деятельности сотрудников телеканалов, и этот процесс способствовал жанровому разнообразию и эффективности освещения медицинской тематики. С момента зарождения медицинских программ и до наших дней группа аналитических жанров заняла особое место на телевидении, став важным, влиятельным и эффективным инструментом в освещении медицинской тематики. Телевизионные программы, вышедшие в эфир через телеканалы в аналитическом жанре, отличаются выразительным и понятным зрителям стилем массового самовыражения, приведением жизненных примеров из жизненного опыта, показом способов профилактики заболеваний, способов их лечения и соблюдения требований здорового образа жизни, степенью логических выводов и способом оформления и применения средств самовыражения. Отраслевые телевизионные программы, посвященные медицинской тематике, на всех этапах своего представления зрителям в основном представлены через аналитическую жанровую группу комментария, беседы и телепередачи (кореспонденция). При выборе и использовании этих

жанров в телевизионной практике важную и влиятельную роль сыграли факторы профессионализма и привлечения опытных медицинских работников [3-А; 5-А; 6-А].

8. Изучение и анализ практики использования художественно-публицистических телевизионных жанров при освещении медицинской тематики показали, что журналисты телеканалов «Таджикистан» и «Душанбе» в основном создавали и транслировали передачи в жанрах зарисовка, очерк и эссе. Такие жанры, как фельетон, памфлет и пародия - также относящиеся к категории художественно-публицистических тележанров, - не использовались вовсе. И это несмотря на наличие недостатков и упущений в сфере здравоохранения, применение упомянутых сатирических жанров могло бы способствовать тому, чтобы призвать ответственных лиц к устранению этих проблем [2-А; 4-А].

9. Стремительное развитие информационных технологий, процесс глобализации, непредвиденные опасности современной бурной жизни делают необходимым профилактику, информирование, обучение здоровому образу жизни, показ путей профилактики и лечения заболеваний в стране всеми доступными способами необходимо расширить деятельность средств массовой информации, особенно через доступные большинству электронные СМИ, такие как телеканалы, для разработки и представления профессиональных отраслевых программ по медицинской тематике в Республике Таджикистан [4-А].

10. После обретения независимости Республики Таджикистан по инициативе и при непосредственной поддержке Президента Республики Таджикистан, Лидера нации уважаемого Эмомали Рахмона была развита телевизионная сфера, в республике был создан и запущен ряд отраслевых телеканалов, которые вносят свой вклад в развитие и формирование отдельных отраслей. Сфера медицины считается одной из важнейших сфер общественной жизни, и развитие и становление всех других сфер в той или иной степени сильно зависят от этой области. Ведь благополучие нации является фактором всего прогресса и формирования таджикского государства и нации, прочности и прочности государственной независимости Республики Таджикистан. В связи с этим пришло время создать в Республике

Таджикистан отраслевой телеканал «Здоровье», который будет круглосуточно знакомить зрителей со своими отраслевыми программами по профилактике, лечению заболеваний и выбору здорового образа жизни. Чтобы зритель мог круглосуточно получать достоверные ответы от отраслевого телеканала «Тандурусти» на свои вопросы от ведущих медицинских работников через отраслевых медицинских журналистов [1-А; 5-А].

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРАКТИЧЕСКОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Из проведённого обзора, анализа и исследования следует, что тема освещения медицинской тематики в отраслевых программах на таджикском телевидении до сих пор не была предметом диссертационного исследования. Тематика весьма широка, и вокруг неё могут быть проведены отдельные исследования. Учитывая специфику темы исследования, в диссертационной работе предпринята попытка выявить факторы возникновения и этапы становления и развития освещения медицинской тематики в отраслевых программах таджикского телевидения, жанровые и структурные особенности отраслевых телепередач медицинской тематики и использование информационно-аналитических жанров и литературной публицистики. Также, на основе выводов и результатов изучения данной темы, предлагаются некоторые рекомендации по её практическому использованию:

1. Диссертационная работа может оказать непосредственную теоретическую и практическую помощь соискателям и исследователям тележурналистики при изучении и оценке специфики освещения медицинской тематики в отраслевых телевизионных программах, рассмотрении ее жанровых и структурных особенностей в качестве практического опыта.

2. В качестве отдельного исследования диссертационной работы представляет ценность рассмотрение освещения медицинской тематики в специализированных программах таджикских телеканалов, в том числе роли и места

специализированных телепрограмм в новостном пространстве республики в сравнении с другими программами.

3.Следует подчеркнуть необходимость исследования и оценки деятельности других электронных СМИ, их типологического сравнения в освещении медицинской тематики, тем самым привлекая внимание исследователей в этой области к данной проблематике.

4.Опыт телеканалов «Таджикистон» и «Душанбе» важен для понимания и оценки различных аспектов деятельности таджикских телеканалов по освещению медицинской тематики и может быть поучителен для других телеканалов.

5. Необходимы диссертационные исследования, направленные на конкретное определение состояния становления и развития отраслевого телевидения.

6. Своевременным и важным является отдельное изучение освещения важных тем общественной жизни в отраслевых программах каждого телеканала с целью определения и уточнения позиции освещения отраслевых программ на телевидении.

7. Представленный в диссертации материал послужит благоприятной теоретической и практической базой для изучения и подготовки телевизионных журналистов, их теории и практики, журналистской критики, стилистики транслируемых на телевидении программ, деятельности журналистов, групп жанров телевизионной журналистики и т. д.

8. Настало время организовать подготовку профильных журналистов, специализирующихся на ключевых сферах общественной жизни страны, на базе профильных кафедр и факультетов вузов республики. В частности, необходимо разработать программы обучения для журналистов, специализирующихся на медицинской тематике; это обеспечит их надлежащую подготовку к освещению вопросов здравоохранения и ведению профессионального диалога с медицинскими работниками. Глубокое погружение в предметную область — включая знание терминологии и специфики отрасли — позволит им эффективно взаимодействовать с экспертами и создавать материалы, которые будут понятны аудитории и окажут на нее значимое воздействие.

9. Требования современной эпохи глобализации обусловливают необходимость создания специализированного телеканала, посвященного вопросам здравоохранения - «Тандурусти», - наряду с другими отраслевыми телеканалами Республики Таджикистан. Это объясняется тем, что здоровье каждого жителя страны - от новорожденных до взрослых, - включающее в себя охрану здоровья, профилактику, реабилитацию, лечение и пропаганду здорового образа жизни, является национальным достоянием и служит надежной основой для развития и прогресса всех жизненно важных сфер общественной жизни страны.Специализированный телеканал «Тандурусти» («Здоровье») станет надежным круглосуточным источником информации для жителей Республики Таджикистан, предоставляя рекомендации по профилактике и лечению заболеваний, а также по ведению здорового образа жизни.

В целом, опыт телеканалов «Таджикистан» и «Душанбе» в освещении медицинской тематики в рамках специализированных программ заслуживает внимания, и данная диссертация открывает путь к изучению этого вопроса. Этот опыт представляет интерес для исследователей, соискателей ученых степеней и всех, кто интересуется данной сферой. Использование специфических информационных, аналитических и творческих журналистских жанров ранее не применявшихся при освещении медицинской тематики, но способных сделать специализированные программы более разнообразными и увлекательными, будет содействовать развитию медицинских телепрограмм на телеканалах Республики Таджикистан. Результаты данного диссертационного исследования могут найти широкое применение в практической деятельности специализированных телевизионных сетей. Полученные выводы, охватывающие как трудности, так и достижения в освещении медицинской тематики в отечественном телеэфире, подчеркивают перспективность дальнейшего изучения данной темы.

В целом опыт телеканалов «Таджикистан» и «Душанбе» по освещению медицинской тематики в отраслевых телепередачах заслуживает внимания, и данная диссертация является началом конкретного исследования по данной теме, и этот опыт должен быть изучен исследователями, докторантами и всеми, кто работает в этой области. Изложенное в диссертации относится к проблемам

и достижениям данной области и определяет перспективу исследования данной темы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

I. Литература на таджикском и русском языках:

1. Абдуллаев, М. А. Проблемы эволюции национальной идентичности в таджикской публицистике (конец Х1Х – первая половина ХХ веков): дис... док. фил. наук: 10.01.10 [Текст] / А. М. Абдуллоев. – Душанбе, 2011. – 343 с.
2. Абдурахимов, Б. А. Содержательная и жанровая палитра телевизионных передач (на примере таджикских государственных телевизионных каналов) [Текст]: автореф. дис... канд. филол. наук: 10.01.10 / А. Б. Абдурахимов. – Душанбе: ТНУ, 2017. – 23 с.;
3. Азимов, А. Х. Маҳорати журналистии таҳлилгари телевизион. [Текст] / А. Х. Азимов. – Душанбе, 2013. – 84 с.;
4. Алькова, И. И. Внутритекстовый монтаж как инструмент создания имиджа субъекта и объекта журналистики [Текст]: дис… канд. филол. наук: 10.01.10 / И. И. Алькова. – Душанбе, 2013. – 161 с.
5. Вартанова, Е. Л. Здоровье как медиаценность: к вопросу о роли журналистики в сохранении общественного здоровья // Журналистика для здоровья нации. Медиакоммуникации и человеческое развитие [Текст]/ Е. Л. Вартанова. – М., 2012. С. 5-10.
6. Герасимова, С. А. Телевидение как средство формирования культурных ценностей личности [Текст]: автореф. дис… канд. культуролог. наук: 24.00.01 / С. А. Герасимова. - СПбГУ. – СПб., 2000. – 27 с.
7. Гоибназарова, Т. С. Масс-медиа и искусство Таджикистана в контексте глобализации (на примере печатных СМИ) [Текст]: автореф. дис… канд. филол. наук: 10.01.10 / Т. С. Гоибназарова. – Душанбе, 2014. – 25 с.
8. Зардова, О. Н. Русскоязычные СМИ Республики Таджикистан в контексте связей с общественностью в условиях

государственной независимости: дис… канд. филол. наук: 10.01.10 [Текст] / О. Н. Зардова. – Душанбе, 2014. – 129 с.
9. Кажберова, В. В. Общественное здоровье в отображении СМИ: реальность, возможности, задачи [Текст]: автореф. дис... канд. филол. наук: 10.01.10 / В. В. Кажберова. – Москва, 2020. – 27 с.
10. Князева, М. Л. Медиацина: российские СМИ о здоровье человека и общества [Текст] / М. Л. Князева // Журналистика для здоровья нации. Человеческий потенциал в российском медиадискурсе. – М.: Фак. журн. МГУ, 2018. – С. 32-44.
11. Лазутина, Г. В. Институт общественного здоровья как предметная область СМИ // Вопросы теории и практики журналистики [Текст]/ Г. В. Лазутина, В. В. Кажберова. – М., 2018. – Т. 7. – № 4. – С. 629-645.
12. Маннонова, М. Махсусияти таҳияи барномаҳои хабарии телевизион дар шароити муосир (дар мисоли барномаҳои иттилоотии «Ахбор»-и телевизиони «Тоҷикистон» ва «Навид»-и Муассисаи давлатии телевизиони «Сафина»): дис… ном. илм. филол: 10.01.10 [Матн] / М. Манонова. – Душанбе, 2019. – 166 с.;
13. Муминджонов, З. Эволюция и развитие телевидения Республики Таджикистан за годы независимости (на примере телевизионных каналов «Таджикистан» и «Пойтахт» (1991 – 2016 гг.)) [Текст]: дис... док. филол. наук: 10.01.10: / З. Муминджонов. – Душанбе, 2019. – 303 с.;
14. Муъминҷонов, З. Жанрҳои журналистикаи телевизион [Матн] / З. Муъминҷонов. – Душанбе, 2017. – 144 с.
15. Муъминҷонов, З. Телевизион муъҷизаи аср [Матн] / З. Муъминҷонов. – Душанбе, 2023. – 223 с.
16. Муллоев, Ш. Б. Проблемы жанрово-тематических особенностей таджикской публицистики времен Великой Отечественной войны: 1941-1945: дис… док. филол. наук: 10.01.10 [Текст] / Ш. Б. Муллоев. – Душанбе, 2013. – 313 с.
17. Муродӣ М. Асосҳои эҷоди рӯзноманигорӣ. [Текст] / М. Муродӣ, О. Салимзода. – Душанбе, 2022. – 360 с.

18. Муқим, Ҷ. Мақоми жанрҳо дар радиои «Озодӣ». [Текст] / Ҷ. Муқим. – Душанбе, 2000. – 55 с.
19. Нуралиев, А. Информационные жанры печати. [Текст] / А.Нуралиев, Н. Брукер, А. Афсахзод. - Душанбе, 2005. – 213 с.
20. Попова, С. Н. Региональное деловое телевидение: субъектно-деятельностный подход (на материале телевидения городов – миллионников УРФО) [Текст]: автореф. дис… канд. филол. наук: 10.01.10 / С. Н. Попова. – Челябинск, 2014. – 23 с.
21. Садулаев, Дж. Предпоссылка создания МТРК «Мир» в контексте интеграционных процессов Содружества несависимых государств [Текст]: дис… док. филол. наук: 10.01.10 / Дж. Садулаев. РТСУ. – Душанбе, 2013. – 315 с.
22. Салихов, Н. Н. Проблемы формирования общественного сознания в таджикской публицистике периода государственного суверенитета: автореф. дис… док. филол. наук: 10.01.10 [Текст] / Н. Н. Салихов. – Душанбе, 2010. – 47 с.
23. Саъдуллоев, А. Асосҳои журналистикаи телевизион. [Текст] / А.Саъдуллоев, М. Шоев. - Душанбе, 2007. – 128 с.
24. Сафарова, М. А. Телевидение и его психологическое влияние на общественное мнение (на примере государственных телевизионных каналов Таджикистана): дис… канд. филол. наук: 10.01.10 [Текст] / М. А. Сафарова. – Душанбе, 2016. – 186 с.
25. Сохибова, Б. Информация и ее интерпретация как фактор развития современного таджикского телевидения (на примере Первого канала телевидения Таджикистана и информационного канала «Джахоннамо»): дис… канд. филол. наук: 10.01.10 [Текст] / Б. Сохибова. – Душанбе, 2016. – 173 с.
26. Телевизионная журналистика [Текст]. – М.: Высшая школа, 2002. – 304 с.
27. Усмонов, И. К. Журналистика. Қ. 1. [Матн] / И. К. Усмонов. – Душанбе, 2005. – 480 с.
28. Усмонов, И. Таърихи журналистикаи тоҷик [Матн]/ И. Усмонов., Д. Давронов. – Душанбе, 2008. – 280 с.;
29. Усмонов, И. К. Жанрҳои публитсистика. [Текст] / И. К. Усмонов. – Душанбе, 2009. – 188 с.

30. Хамидиён И. И. Теоретическое осмысление и реализация маркетинговых целей корпоративных СМИ Таджикистана / И.И. Хамидиён. – Душанбе, 2022. – 208 с.
31. Хлызова А. А. Интерактивность как новое свойство современного телевидения. Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога: Сб. Материалов международной научно-практической конферен- ции. – М.: МедиаМир; ф-т журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2015. – 301 с.
32. Хоҷазод, С. Таърихи телевизиони Тоҷикистон [Матн] / С. Хоҷазод. – Душанбе, 2007. – 240 с.
33. Ҳакимзода, Р. К. Таҳаввули жанри репортаж дар телевизион (дар мисоли ТВ «Ҷаҳоннамо» ва ТВ «Душанбе»): автореф. дис. … канд. филол. наук: 10.01.10 [Матн] / Р. К. Ҳакимзода. – Душанбе, 2023. – 29 с.
34. Шилова, В. А. Телевидение в системе социального управления [Текст]: дис… канд. социолог. наук: 22.00.08 / В. А. Шилова. – М., 2000. – 186 с.
35. Ширяева, Т. А. Структурно-содержательная и функциональная парадигма современного делового дискурса: дис… канд. филол. наук: 10.02.19 [Текст] / Т. А. Ширяева. – Нальчик, 2014. – 420 с.
36. Эшматова, З. Становление и развитие Таджикского телевидения (на примере Первого канала Таджикского телевидения) [Текст]: дис… канд. филол. наук: 10.01.10/ З. Эшматов. ТНУ. – Душанбе, 2016. – 181 с.
37. Суханронии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дар маросими ифтитоҳи муассисаҳои давлатии телевизионҳои «Варзиш», «Синамо» ва Академияи воситаҳои ахбори омма 01.03.2016 [Манбаи электронӣ] // Низоми дастрасӣ: URL:https://www.president.tj/event/missives /17365 (санаи мурочиат 17.10.2024).

II.Телевизионные программы:

38. Ахбор. ТВ «Тоҷикистон». – 2024. – 11 июля.
39. Вақт. ТВ «Душанбе». – 2024. – 11 июля.

40. Ворисони Сино. ТВ «Душанбе». – 2023. – 11 декабря.
41. Гипноз ва тиб. ТВ «Тоҷикистон». – 2023. – 11 декабря.
42. Дармон. ТВ «Пойтахт». – 2006. – 21 апреля.
43. Мадади Сино. ТВ «Тоҷикистон». – 2025. – 21 января.
44. Маънии зиндагӣ. ТВ «Тоҷикистон». – 2023. – 11 декабря.
45. Равондармонӣ. ТВ «Тоҷикистон». – 2024. – 28 апреля.
46. Тарзи ҳаёти солим. ТВ «Тоҷикистон». – 2024. – 29 декабря.
47. Тибби тоҷик. ТВ «Тоҷикистон». – 2024. – 13 апреля.
48. Шифокор. ТВ «Тоҷикистон». – 2022. – 21 августа.
49 Шифокорони пойтахт. ТВ «Душанбе». – 2023. – 12 февриля.
50. Як рӯзи табиб. ТВ «Тоҷикистон». – 2025. – 11 мая.

ПЕРЕЧЕНЬ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

I. В рецензируемых научных журналах ВАК при Президенте Республики Таджикистан:

[1-А]. Раҷаб, Н. Х. Маҷаллаи «Тандурустӣ» нахустбарномаи Телевизиони тоҷик дар соҳаи тиб (Журнал «Здоровье» – первый передача таджикского телевидения в сфере медицины) [Текст] / Н. Х. Раджаб // Весник Кулябский государственний университет имени Абуабдулохи Рудаки. Серия исторические и археологические, педагогическое и филологическое науки. – Душанбе, 2024. – № 4-1(37) 2024 – С. 252-258.

[2-А]. Раҷаб, Н. Х. Бунёд ва ташаккули телевизионҳои соҳавӣ дар замони соҳибистиқлолии Ҷумҳурии Тоҷикистон (Создание и формирование отраслевого телевидения в период независимости Республики Таджикистан) [Текст] / Н. Х. Раджаб // Вестник педагогические униветситета. – Душанбе, 2025. – №1 (144). – С.180-185.

[3-А]. Муъминҷонов, З., Раҷаб, Н. Х. Таъсиси телевизион дар Тоҷикистон ва пайдоиши барномаҳои соҳавӣ то соҳибистиқлолӣ (Создание телевидения в Таджикистане и появление отраслевых программ до независимости) [Текст]

/ З. Муминджонов, Н. Х. Раджаб // Вестник Национальной библиотеки. – Душанбе, 2025. – №2 (10). – С. 137-146.

II. Статьи опубликованые в научных сборниках и в других изданиях:

[4-А]. Раҷаб, Н. Х. Махсусиятҳои барномаҳои соҳавии тандурустӣ дар телевизион (Особенности программы в области здравоохранения на телевидении) [Текст] / Н. Х. Раджаб // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Правовое воспитание отраслевых тележурналистов».(Душанбе: ТГИКИ, 18 октября 2024г.). – Душанбе, 2024. – С. 133-138.

[5-А]. Раҷаб, Н. Х. Таҳия ва таҳаввули барномаҳои соҳавии тандурустӣ дар телевизион (Разработка и развитие отраслевых программ здравоохранения на телевидении) [Текст] /Н. Х. Раджаб// Материалы международной научно-практической конференции на тему «Роль СМИ в условиях глобализации и столкновения культур и цивилизаций» (Бохтар: БГУ, 11-12 апрели соли 2025). – Бохтар, 2025. – С. 536-54.

[6-А]. Раҷаб, Н. Х. Жанрҳои таҳлилӣ таҳлилгари мавзуъҳои тиббӣ (Аналитические жанры – аналитик медицинских тем) [Текст] / Н. Х. Раджаб // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Искусственный интеллект в отраслевые телевидения» (Душанбе: ТГИКИ, 2 октября 2025г.). – Душанбе, 2025. – С. 219-224.

АННОТАТСИЯИ

диссертатсияи Наврӯзшоҳи Холназари Раҷаб дар мавзуи «Инъикоси мавзуъҳои тиббӣ дар барномаҳои соҳавии телевизион (дар мисоли шабакаҳои телевизионии «Тоҷикистон» ва «Душанбе»)» барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои филологӣ, аз рӯйи ихтисоси 6.2.22. Рӯзноманигорӣ

Калидвожаҳо: инъикос, мавзуъ, тиббӣ, барнома, соҳавӣ, телевизион,, пажуҳиш, иттилоот, таҳлил, бадеӣ, мустақим, журналист, дастрас, технологияи иттилоотӣ, ҷаҳонишавӣ, касбият.

Рисолаи диссертатсионӣ ба пажуҳиши инъикоси мавзуъҳои тиббӣ дар барномаҳои соҳавии шабакаҳои телевизионии «Тоҷикистон» ва «Душанбе» **бахшида шудааст.** Омӯзиши барномаҳои соҳавӣ аз лиҳози илмӣ аҳамиятнок аст, зеро он ҳамчун як бахши журналистика фаъолияти шабакаи телевизионро меомӯзад, ки дар муаррифии соҳаҳои муҳими ҳаёти ҷомеа, пешрафту камбудиҳо ва роҳҳои ислоҳи он саҳм дошта, дар танзиму идораи афкор ва раванди рушди соҳа нақши хосса доранд.

Мақсади пажуҳишро таҳқиқи заминаҳои пайдоиш, ташаккул ва вижагиҳои барномаҳои соҳавии соҳаи тибби тоҷик ташкил медиҳад. Дар ин замина мушкилот, ҷараёнҳо, нақши барномаҳои соҳавӣ дар ташаккул ва пешрафти соҳаи тандурустии кишвар ва ҳолату дурнамои инъикоси он дар телевизион муайян карда шудааст.

Диссертатсия дар асоси **методҳои** таҳқиқоти назариявӣ, муқоисавӣ, таърихӣ, мантиқӣ, равиши систематикӣ, таҳлил ва ҷамъбаст ва умумиятдиҳӣ таълиф шудааст.

Навгонии таҳқиқ дар он аст, ки бори нахуст дар фазои илмии журналистикаи тоҷик вижагӣ, ҷараёнҳо ва дурнамои барномаҳои соҳавии соҳаи тиб мавриди таҳқиқи алоҳидаи илмӣ қарор гирифтааст.

Хулоса ва тавсияҳо оид ба истифодаи амалии натиҷаҳои пажуҳиш ҳангоми таҳияи стандарт ва барномаҳои нави таълимии ихтисоси журналистикаи соҳавию таҳияи барномаҳои соҳавии соҳаи тиб, тадриси модулҳои таълимӣ ва дарсҳои интихобӣ доир ба соҳа ёрӣ расонида метавонанд. Журналистон ва кормандони соҳаи тиб метавонанд натиҷаҳои кори диссертатсиониро дар ҷараёни фаъолияти хеш истифода намоянд.

АННОТАЦИЯ

диссертации Наврузшохи Холназари Раджаб на тему «Отражение медицинский тем в отраслевые телепрограммы (на примере телеканалов «Таджикистан» и «Душанбе»)» на соискание ученой степени кандидат филологических наук, по специальности 6.2.22. Журналистика

Ключевые слова: отражение, тематический, медицинский, программа, отраслевой, телевидение, исследования, информация, анализ, художественная, прямой эфир, журналист, доступный, информационные технологии, глобализация, профессионализм.

Данная диссертация **посвящена** исследованию освещения медицинской тематики в отраслевых передачах телеканалов «Таджикистан» и «Душанбе». Изучение подобных отраслевых программ представляет научную значимость, поскольку оно затрагивает особую область телевизионной журналистики, которая помогает освещать ключевые сферы общественной жизни - фиксируя как достижения, так и недостатки, а также предлагая пути решения проблем, и при этом играет важную роль в формировании общественного мнения и влиянии на развитие данных сфер.

Цель данного исследования - изучение истоков, развития и специфических характеристик отраслевых программ в сфере здравоохранения Таджикистана. В работе рассматриваются проблемы, процессы и роль этих программ в становлении и развитии системы здравоохранения страны, а также их текущее отражение на телевидении и перспективы в этом направлении.

Диссертация базируется на теоретических, сравнительных, исторических и логических **методах исследования**, в ней применяются системный подход, анализ, синтез и обобщение.

Новизна данного исследования заключается в том, что в научно-академическом пространстве таджикской журналистики впервые проведено целенаправленное научное изучение характеристик, тенденций и перспектив отраслевых программ на медицинскую тематику.

Заключение и рекомендации, касающиеся практического применения результатов исследования, могут быть использованы при разработке новых стандартов и учебных программ по отраслевых журналистика (в частности, в сфере медицины), а также при создании образовательных модулей и элективных курсов медицинской тематики. Кроме того, журналисты и специалисты в области здравоохранения могут применять результаты данной диссертации в своей профессиональной деятельности.

ANNOTATION

dissertation by Navruzshohi Kholnazari Rachab on the topic «Representation of Medical Topics in Sectoral TV Programs (Based on the Example of the TV Channels «Tajikistan» and «Dushanbe»)» for the degree of Candidate of Philology, specialty 6.2.22. Journalism

Key words: reflection, thematic, medical, program, industry, television,, research, information, analysis, artistic, live broadcast, journalist, accessible, information technology, globalization, professionalism.

This dissertation **dedicated to** the coverage of medical topics in specialized programming on the television channels "Tajikistan" and "Dushanbe." The study of such specialized programs is of scholarly significance, as it concerns a distinct area of television journalism that sheds light on key sectors of public life—documenting both achievements and shortcomings, while proposing solutions to existing problems—and plays an important role in shaping public opinion and influencing the development of these sectors.

The purpose of this study is to examine the origins, development, and specific characteristics of sectoral programs within the healthcare sphere in Tajikistan. The work explores the challenges, processes, and roles of these programs in the establishment and evolution of the country's healthcare system, as well as their current representation on television and future prospects in this regard.

The dissertation is based on theoretical, comparative, historical, and logical **research methods**, it employs a systems approach, along with analysis, synthesis, and generalization.

The novelty of this study lies in the fact that, for the first time within the academic sphere of Tajik journalism, a focused scholarly examination has been conducted regarding the characteristics, trends, and prospects of media programming dedicated to medical topics.

The conclusions and recommendations regarding the practical application of the research findings can be used in the development of new standards and curricula for specialized journalism (particularly in the field of medicine), as well as in the creation of educational modules and elective courses focused on medical topics. Furthermore, journalists and healthcare professionals may apply the findings of this dissertation in their own professional practice.