ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН

ТДУ: 338.22+338.24 (575.3)
ТБК: 65.24
П-33

Бо ҳуқуқи дастнавис

ПИРНАЗАРЗОДА ДИЛОВАР МАҲМАДНАЗАР

МУКАММАЛГАРДОНИИ НИЗОМИ ИДОРАКУНИИ КОРХОНАҲОИ САНОАТӢ ТИБҚИ СТАНДАРТҲОИ БАЙНАЛМИЛАЛӢ

(дар мисоли корхонаҳои саноатии хурд ва миёнаи
Ҷумҳурии Тоҷикистон)

**Ихтисос: 08.00.05 - Иқтисод ва идоракунии хоҷагии халқ
(иқтисодиёти саноат)**

АВТОРЕФЕРАТИ
диссертатсия барои дарёфти дараҷаи
илмии номзади илмҳои иқтисодӣ

Душанбе - 2021

Диссертатсия дар кафедраи менеҷмент ва маркетинги факултети иқтисод ва идораи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон иҷро карда шудааст.

Роҳбари илмӣ: **Қурбонмуродова Озода Мирзомуродовна** – н.и.и., муовини сардори раёсати таҳлили масъалаҳои макроиқтисодии Маркази тадқиқоти стратегиии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Муқарризони расмӣ: **Мадаминов Абдураҳим Асророви**ч – доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи менеҷмент ва соҳибкории Донишгоҳи аграрии Тоҷикистон ба номи Шириншоҳ Шотемур

Ҷабборов Фатҳулло - муовини ректор оид ба робитаҳои хориҷии Донишкадаи сайёҳӣ, соҳибкорӣ ва хизмат

Муассисаи тақриздиҳанда: **Донишгоҳи технологии Тоҷикистон**

Ҳимояи диссертатсия саннаи «15» майи с.2021 соати 11:00 дар ҷаласаи Шӯрои диссертатсионии 6D.КОА-004 назди Донишгоҳи миллии Тоҷикистон бо суроғаи: 734025, шаҳри Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17 баргузор мегардад.

Бо диссертатсия ва автореферат дар китобхонаи илмӣ ва сайти расмии Донишгоҳи милии Тоҷикистон: https://www.tnu.tj шинос шудан мумкин аст.

Автореферат «____» ___________ 2021 с. фиристода шуд

Котиби илмии Шӯрои диссертатсионӣ, номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент **Саидмурадова М.А.**

I. ТАВСИФИ УМУМИИ ДИССЕРТАТСИЯ

Мубрамияти мавзӯъ. Мавқеи калидии корхонаҳои саноатӣ дар низоми иқтисодиёти миллӣ ҳанӯз соли 2001 аз ҷониби Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон зимни иродаи Паём ба Маҷлиси Олии мамлакат қайд гардида буд. Таъкид дошта шуда буд, ки «Ташкили низоми дахлдори молиявӣ, ки талаботи корхонаҳои нав таъсисёбанда, инчунин ташкил ва аз нав таҷҳизонидани корхонаҳои фаъолиятдоштаро қонеъ мегардонад, барои бунёди иқтисоди бозории самаранок амалкунанда бисёр муҳим мебошад». Инчунин қайд гардид, ки «Фаъолияти бахши хусусӣ асоси афзоиши даромади аҳолӣ хоҳад буд. Вобаста ба ин Ҳукумат барномаи ислоҳоти куллии корхонаҳо ва фароҳам овардани шароити мусоидро барои рушди бахши хусусӣ дастгирӣ мекунад».

Бо ин назардошт, дар мамлакат бо мақсади тақвият бахшидани фаъолияти корхонаҳои саноатӣ ва бо ин васила мустаҳкам кардани иқтидори иқтисодии кишвар тадбирҳои муассир ва мушаххас роҳандозӣ карда шуданд. Истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ, аз ҷумла масолеҳи сохтмон, маъданҳои кӯҳӣ, истихроҷи ангишт бамаротиб боло рафта, дар ММД ҳиссаи назаррасро касб карданд. Чунончи, тибқи маълумоти оморӣ танҳо дар соли 2019 15 корхонаҳои саноатии нави истеҳсолкунандаи масолеҳи сохтмонӣ сохта, мавриди истифодабарӣ қарор дода шуданд, ки ин корхонаҳо дар соли 2019 ба маблағи 2,7 миллиард сомонӣ масолеҳи сохтмонӣ истеҳсол карданд. Масолеҳи истеҳсолшуда асосан воридотивазкунанда буда, назар ба соли 2018 345,4 миллион сомонӣ зиёд мебошанд.

Новобаста аз оне, ки дар кишвар дар самти ташаккули корхонаҳои саноатии мутобиқ ба стандартҳои байналмилалӣ дастовардҳои назаррас мушоҳида мегарданд, лекин нишондиҳандаҳои оморӣ нигаронкунанда боқӣ мемонанд. Чунончи, танҳо дар соли 2019 26 ҳазор субъектони соҳибкорӣ фаъолияти худро қатъ карданд, ки аз ин нишондод 1,4 ҳазораш ба ширкатҳо рост меоянд. Бинобар ин, ҳанӯз ҳам қонеъкунана набудани соҳа аз ҷониби Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон зимни ироаи Паём ба Маҷлиси Олӣ аз 26 декабри соли 2019 махсус таъкид гардид.

Он чиз қобили қабул гардидааст, ки ба сифати мушкилоти калидии ташаккули фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи саноат гаронии андоз муайян карда мешавад. Бо ин нуқтаи назар дар маҷмӯъ розӣ шудан ғайриимкон ба назар мерасад. Дар ташаккули корхонаҳои саноатии гуногун, истеҳсоли молу маҳсулот ва фурӯши онҳо як қатор омилҳо, ба монанди маҳалли ҷойгиршавии корхона, дастрас будани ашёи хом, тақсимоти ҷамъиятии меҳнат, сифати молу маҳсулот, маркетинг, менеҷмент ва омилҳои дигари ба ин монанд таъсир мерасонанд. Аз дуруст муайян карда шудани моҳияти ин омилҳо на танҳо инкишофи соҳаи саноат, инчунин устувории муносибатҳои иқтисодӣ, болоравии истеҳсолоти молу маҳсулоти воридотивазкунанда пайвандии ногусастанӣ доранд. Вобаста ба ин, розӣ шудан мумкин аст, ки «барои аксар намудҳои истеҳсолоти саноатӣ стратегияи воридотивазкунанда заминаи устувори гузариш ба стратегияи содиротӣ ба шумор меравад». Барои ин зарур аст, ки омилҳои пайгиришаванда ба таври илмӣ асоснок карда шуда, роҳҳои самараноки ташкили фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи саноат пешниҳод карда шаванд.

Нуктаҳои асосии зикргардида, дар интиҳои кор мубрамияти мавзӯи таҳқиқоти диссертатсиониро муайян карданд.

Дараҷаи азхудшавии масъалаи илмӣ ва заминаҳои назариявию методологии таҳқиқот. Масъалаҳои ташкил ва рушди корхонаҳои саноатӣ аз рӯи мазмун ва моҳият мушкилоти калидии ҳам назария ва ҳам амалия ба шумор

меравад. Аз ин ҷо, раванди ташаккули корхонаҳои саноатӣ дар маркази диққати доираи васеи муҳаққиқони ватанию хориҷӣ қарор дошта, аз ҷониби онҳо борҳо кӯшиши аз худ карда шудани паҳлӯҳои мухталифи ин раванд анҷом дода шудааст.

Чунончи, иқтисодшиносони машҳур Ж. Бодо, Д. Бэннок, Я. Корнай, П. Бекли, Р. Бэроуз, М. Вебер, Ҷ. Гэлбрейт, Х. Кене, П. Гэнгюл, Д. Норт, Р. Катилон, А. Маршал, Д. Нюболд, В. Окейн, М. Портер, Р. Хизрич, Д. Рассел, Д. Троуэл, Д. Крэен ва диг. раванди ташаккули корхонаҳои саноатиро ҳанӯз дар замони худ мавриди омӯзиш ва таҳлил қарор дода, барои рушди минбаъдаи соҳаи саноат усулҳои мушаххасро илман асоснок карда буданд, ки ин усулҳо имрӯз низ аҳмиятихудро гум накардаанд.

Ба масъалаҳои рақобатпазирӣ, сифати хизматрасонӣ ва стандартикунонии молу маҳсулот олимони рус Агеев Ш., Блинов А., Бусигин А., Бухвалд Е., Виленский А., Емелянов О., Клевлин А., Королев В., Колесников А., Лапуст М., Мазол С., Малгин В., Мокичев С., Радаев В., Рубе В.,Чепуренко А. ва дигарон мароқ зоҳир карда, доираи васеи маҳсули меҳнати худро ба ин масъала бахшиданд.

Дар омӯзиши масъалаҳои бозори истеъмолӣ, бахусус ташкил ва идоракунии кор-хонаҳои саноатӣ (тиҷоратӣ, фаъолияти маркетингӣ, молию пулӣ ва ғ.) иқтисодшиносони зерин Баканов М.,Бланк И., Бурмистров В., Воронин В., Гребнев А., Данненбург В.,Зырянов А.,Иваницкий В., Левин А., Локшин Р., Мочалов Б., Николаева Т., Набоков В., Неруш Ю., Новиков В., Орлов А., Орлов Я., Осипова Л., Памбухчиянс В., Панкратов Ф., Серегина Т., Синяева И.,Соловев Б. ва дигарон пешсаф буданд.

Дар омӯзиш ва таҳлили масъалаҳои алоқаманд ба ташкил ва рушди корхонаҳои саноатӣ олимони ватанӣ низ саҳми назаррас гузоштанд. Чунончи, масъалаҳои самтҳои ало-ҳидаи рушди корхонаҳои саноатӣ, мушкилоти соҳа дар таҳқиқоти илмии Абдуғаффоров А., Абдусамадов Г., Аминов И., Асроров И., Ғаниев Т., Ғозибеков С., Давлатзода Қ., Дадоматов Д., Қаюмов Н., Қаюмова Ф., Қодиров Д., Комилов С., Низомова Т., Нурмаҳмадов М., Обидов Ф., Рауфӣ А., Раҳимов Р., Раҳимов Ш., Ризоқулов Т.,Улмасов Р., Умаров Х., Файзуллоев М., Ҷӯраева А., Ҳабибов С., Юсупов Х. ва дигарон ба таври васеъ инъикос гардидааст.

Пажӯҳишҳое, ки дар соҳаи саноат роҳандозӣ шудаанд, асосан бароиояндабинӣ ва тамоюли рушди соҳа бахшида шудаанд. Саҳми муҳаққиқони мактабҳо ва самтҳои гуногуни илмӣ, дастовардҳои илмӣ, методологӣ, методӣ ва амалии онҳоро дар таҳқиқи мавзӯъ баланд арзёбӣ карда, дар айни замон иброз намудан лозим аст, ки масъалаҳои пажӯҳиши моҳияти соҳаи саноат ва ташкили корхонаҳои саноатӣ, бахусус арзёбии самаранокии иқтисодӣ ва иҷтимоии онҳо, таъсиррасонӣ ба қонеъшавии талаботи аҳолӣ, рақобатпазирии корхонаҳо вобаста ба шакли фаъолияти соҳибкорӣ, идоракунии раванди мазкур ба қадри зарурӣ омӯхта нашудааст.

Баҳсбарангез будани масъалаҳои ташкил ва идоракунии фаъолияти корхонаҳои саноатӣ ва истеҳсоли молҳои саноатӣ, аҳмияти он дар қонеъгардонии талаботи аҳолӣ ба молҳо ва хизматрасониҳо дар иқтисоди мамлакат, асоси интихоби мавзӯи диссертатсия, объекти таҳқиқотро муайян карда, таҳияи ҳадаф ва вазифаҳои корро муайян намуданд.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Мақсад ва вазифаҳои таҳқиқот. Мақсади асосии таҳқиқоти илмии иҷрошуда коркарди тавсияҳои назариявӣ ва амалӣ оид ба такмили ташкил ва идоракунии фаъолияти корхонаҳои саноатӣ маҳсуб меёбад.

Объекти таҳқиқотро соҳаи саноат ва фаъолияти корхонаҳои саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ташкил медиҳанд.

Мавзӯи таҳқиқот муносибат ва равандҳои иқтисодӣ мебошад, ки дар ҷараёни ташаккул, рушд ва идоракунии фаъолияти корхонаҳои саноатӣ ва таъсири он ба болоравии сатҳи зиндагӣ ва некӯаҳволии аҳолӣ пайдо мегарданд.

Мақсади диссертатсия ба таҳия ва ҳалли вазифаҳои зерин вобастагӣ дорад:

- асосноксозии заминаҳои назариявию иқтисодии фаъолият ва рушди идоракунии корхонаҳои саноатӣ тибқи таҳқиқоти нуктаҳои назари олимони ватанию хориҷӣ;
- дар заминаи муқобилгузории омилҳои таъсиррасонанда ва вазъи воқеии ташаккули корхонаҳои саноатӣ, коркард кардани усулҳои дастгирии давлатӣ ва ба ҳам пайвастан намудани назария бо амалия ҷиҳати коҳиш додани оқибатҳои номатлуби тағйирёбандагии муносибатҳои иқтисодии ҷаҳонӣ;
- бо ба инобат гирифтани таҷрибаи мамлакатҳои аз ҷиҳати саноатӣ пешрафта таҳия кардани модели миллии рушди соҳаи саноат ва аз нигоҳи сифат, борпеч, тарғиби молу маҳсулоти ватанӣ рақобатпазир гардонидани онҳо дар бозори байналмилалии молу маҳсулот;
- таҳлили вазъи воқеии корхонаҳои саноатӣ дар таносуб бо назария ва амалия ва дар заминаи таҳлилҳои гузаронидашуда пешниход кардани таклифҳо ҷиҳати беҳбуд бахшидани раванди ташаккули корхонаҳои саноатӣ ва бо ҳамин васила баланд бардоштани истеҳсоли молу маҳсулоти воридотивазкунанда;
- бо истифода аз моделҳои иқтисодӣ-математикӣ мушаххас муайян кардани махсусиятҳои миллии ташаккули корхонаҳои саноатӣ ва дар заминаи онҳо таҳия кардани механизми пайвандии стандартҳои миллӣ ба стандартҳои байналмилалии нисбати молу маҳсулот пешниҳодшаванда, ки ҳадафи онро ба бозори ҷаҳонӣ муаррифӣ кардани молу маҳсулоти ватанӣ ташкил медиҳад;
- бо омӯзиши асосҳои ҳуқуқии сиёсати давлатӣ оид ба соҳаи саноат, муайян кардани самаранокии самтҳои он ва таҳия намудани таклифҳои мушаххас бобати тақвият бахшидани сиёсати давлатӣ оид ба соҳаи саноат, ки заминаи фундаменталии ҳадафи чоруми миллиро ташкил медиҳад;
- таҳлили татбиқи низоми идоракунии сифат тибқи стандартҳои байналмиллалӣ дар корхонаҳои саноатӣ.

Усули таҳқиқот. Дар раванди таҳқиқот аз методҳои умумӣ ва махсуси илмӣ арзёбӣ, таҳлили муқоисавӣ, усули гурӯҳбандӣ, таҳлили оморӣ, таҳлили омилӣ ва амсиласозии математикӣ-иқтисодӣ истифода шудаанд.

Соҳаи таҳқиқот. Натиҷаҳои таҳқиқот ба пунктҳои зерини Шиносномаи номгӯйи тахассусҳои КОА назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Таҳқиқоти гузаронидашуда, хулосаҳо ва пешниҳодҳои он ба банди зерини ихтисоси 08.00.05 «Иқтисод ва идоракунии хоҷагии халқ» дар соҳаи «Иқтисодиёти саноат», рамзи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон «Илмҳои иқтисодӣ» 1.1.1. Асосҳои назариявӣ-молиявии иқтисодиёт ва идоракунии

системаҳои иқтисодӣ дар саноат; 1.1.6. Рушди корхонаҳо (ташкилот); 1.1.7. Ташаккули механизмҳои тараққиёти устувори иқтисодиёти соҳаҳо, муҷтамаъҳо ва корхонаҳои саноатӣ; 1.1.18. Афзорҳо ва методҳои менеҷменти корхонаҳои саноатӣ, соҳаҳо ва муҷтамаъҳо; 1.1.19. Асосҳои назариявӣ ва методологии самаранокии тараққиёти корхонаҳо, соҳаҳо ва муҷтамаъҳои хоҷагии халқ мутобиқат менамоянд.

Марҳилаҳои таҳқиқоти илмӣ. Дар доираи таҳқиқоти илмии гузаронидашуда равандҳои иқтисодие мавриди омӯзиш ва таҳлил қарор дода шуданд, ки онҳо давоми солҳои 2014-2019 дар соҳаи саноати миллӣ рӯйи кор омаданд.

Пойгоҳи асосии иттилоотӣ ва озмоиши таҳқиқоти илмиро санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ ва маълумоти омории Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин маводҳои чорабиниҳои гуногуни илмӣ, аз ҷумла конференсияҳо, форумҳо ва машваратҳои илмӣ, нашрияҳои ватанӣ ва хориҷӣ ташкил доданд. Бо ин мақсад ҳамчунин аз маълумоти омории вазорату идораҳои давлатии соҳавӣ Вазорати саноат ва технологияҳои нав, Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатӣ ба таври васеъ истифода бурда шудааст. Таҳқиқоти илмӣ дар назди кафедраи менеҷмент ва маркетинги Донишгоҳи миллии Тоҷикистон анҷом дода шудааст.

Эътимоднокии натиҷаҳои диссертатсионӣ бо гузаронидани таҳлил, дақиқии маълумотҳо, кифоягии ҳаҷми маводҳои таҳқиқотӣ, коркарди омории натиҷаҳои таҳқиқот ва интишорот тасдиқ мегардад. Хулоса ва тавсияҳо дар асоси таҳлили илмии натиҷаҳои таҳқиқоти назариявӣ ва таҷрибавӣ пешниҳод шудаанд.

Сарчашмаҳои иттилоотии таҳқиқотии диссертатсиониро корҳои илмӣ - тадқиқотӣ (монографияҳо, диссертатсияҳо, мақолаҳо), маълумоти воқеию омории гирдовардаи муаллиф, маводҳои расмии ВАО, Вазорати саноат ва технологияҳои нав, Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатӣ, маълумоти омори расмии Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин тавсияҳои муассисаҳои илмии мамлакат ва санадҳои меъёрӣ ва ҳуқуқӣ оиди андоз ва андозбандӣ истифода бурда шудаанд.

Навгонии илмии таҳқиқоти диссертатсионӣ дар нуктаҳои асосии зерини барои ҳимоя пешниҳодшаванда зоҳир мегарданд:

- ❖ дар асоси омӯзишу таҳлил асосҳои назариявию иқтисодии фаъолият ва рушди корхонаҳои саноатӣ, ки барои интихоби шакли нисбатан самараноки фаъолияти кор-хонаҳои саноатӣ мусоидат мекунанд, асоснок гардида, дар баробари ин аз тарафи муал-лиф таърифи фаъолияти корхонаҳои саноатӣ пешниҳод шудааст, ки дар шароити муосир нақши пешбарандаи корхонаҳои саноат дар дараҷаи қаноатмандии эҳтиёҷоти ҷомеа ба маҳсулоти баландсифат, таъмини таҷҳизоти техникӣ, таъминоти ҷойҳои корӣ ва интенсификатсияи истеҳсолот аз муваффақиятҳои рушди он зоҳир мегардад;
- ❖ дар заминаи муқобилгузории омилҳои таъсиррасонандаи муҳити берунаю дохилӣ ба вазъи воқеии корхонаҳои саноатӣ усулҳои дастгирии давлатӣ ва ба ҳам пайваст намудани назария ва амалия коркард шуда, пешниҳод мешавад, ки барои саривақт бо иттилооти ҳуқуқию иқтисодии дақиқ ва саҳеҳ таъмин намудани соҳибкории истеҳсолӣ, зарур дониста мешавад, ки дар мамлакат, дар заминаи Муассисаи давлатии «Фонди дастгирии соҳибкории назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон» маҳзани ягонаи иттилоотӣ оиди ҷамъоварии иттилооти зарурӣ дар

бораи фаъолияти соҳибкорӣ, навгониҳои қонунгузории соҳавӣ, чорабиниҳои баргузоршаванда дар бар гирад;

❖ дар асоси омӯзиш ва таҳлили таҷрибаи мамлакатҳои саноатии хориҷӣ, масалан, Хитой, Япония, Олмон, Ӯзбекистон, ШМА хулоса кардан мумкин аст, ки онҳо дар марҳилаҳои аввали рушди саноати миллӣ, асосан моделҳои миллии ташаккули соҳибкории истеҳсолиро таҳия намуда, тараққиёти минбаъдаи онро заминагузорӣ карданд. Чунончи, Хитой дар марҳилаҳои аввали рушди саноати миллӣ бештар ба зиёдшавии шумораи корхонаҳои саноатӣ таваҷҷӯҳ зоҳир намудааст, Япония дар фарқият аз Хитой рушди соҳаи саноати миллиро ба тайёр намудани мутахассисони баландихтисос алоқаманд кард, Ӯзбекистон тавонист рушди саноати миллиро дар асоси ифтитоҳ кардани сохторҳои таркибии ширкатҳои байналмилалии маъруф дар ҳудуди мамлакат заминагузорӣ намояд.

❖ вазъи воқеии корхонаҳои саноатӣ бо назардошти муҳитӣ бозори муосир, ки ба ра-ванди ташаккули фаъолияти корхонаҳои саноатӣ таъсир мерасонанд, таҳлил гардидааст. Мавқеи воқеии корхонаҳои саноатӣ бо назардошти муҳити бозори муосир, ки ба раванди ташаккули корхонаҳои саноатӣ таъсир мерасонад, таҳлил карда шуда, пешниҳодҳо оиди такмил додани системаи идоракунии корхонаҳои саноатӣ бо дарназардошти афзалиятноки омилҳои барои сармоягузорони хориҷӣ муҳим, ки ин рақобатпазирии ин корхонаҳоро аф-зоиш дода, манбаъҳои гуногуни сармоягузориро сафарбар менамояд, баррасӣ гардидаанд;

❖ хусусиятҳои миллии ташаккули корхонаҳои саноатӣ бо истифода аз масъалаҳои иқтисодӣ-математикӣ, бо назардошти стандартҳои байналмиллалӣ, ки ҳадафи он муарифии молу маҳсулоти ватанӣ ба бозори ҷаҳонӣ мебошад, паст кардани сатҳи бекорӣ ва адолати иҷтимоӣ; баландбардории сифати ҳаёти аҳолӣ; фаъолгардонии инноватсия; ба раванди меҳнат ҷалб кардани тамоми категорияи аҳолӣ; рушди сарчашмаҳои табиии ашёи хом ва маводҳо; ташаккули афзалияти рақобатпазирии саноат ва минтақа; қонеъгардонии талаботи аҳолӣ ба хизматрасонӣ, муайян шудааст;

❖ зарурияти роҳҳои беҳтар намудани сифати маҳсулоти ин корхонаҳо асоснок гардида, саривақтӣ будани гузариши корхонаҳои саноатӣ ба низоми стандартҳои байналмилалӣ ISO 9000 пешниҳод гардидааст, ки ворид кардани технологияҳои навтарин ва пешрафтаи сифати маҳсулотро талаб менамояд. Ҳамзамон асосҳои ҳуқуқии сиёсати давлатӣ ҷиҳатӣ дастгири ва рушди фаъолияти корхонаҳои саноатӣ, ки ба татбиқи ҳадафи чоруми миллӣ равона гардидааст, муайян карда шуда, мавқеи соҳаи танзими техникӣ дар рушди иқтисодиёти корхонаҳои саноатии ҷумҳурӣ арзёбӣ гардидааст, ки ислоҳоти амалигардида ва фаъолияти пурсамари бахши хусусӣ дар арсаи байналмилалӣ эътироф шудааст.

Аҳамияти назариявии таҳқиқот таҳқиқоти илмиро дидгоҳҳо, андеша ва тамоюлҳои заминавӣ дар соҳаи назарияи иқтисодии муосир, иқтисоди корхонаҳои саноатӣ, ки дар он пажӯҳишҳои олимони ватанӣ ва хориҷӣ инъикос гардидаанд, санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ оид ба масъалаи танзими бозори истеъмолӣ, сифат ва бехатарии молҳо ва хизматрасониҳо, вижагии фаъолияти корхонаҳои саноатӣ ташкил доданд.

Аҳмияти амалии таҳқиқоти илмӣ. Коркарди илмӣ-назариявӣ ва методӣ, хулоса ва пешниҳодҳое, ки тасвиб шудаанд, бо маълумотнома дар бораи татбиқи натиҷаи таҳқиқоти илмӣ тасдиқ мегарданд.

Нуктаҳои асосии назариявӣ ва методии таҳқиқоти илмӣ дар раванди таҳияи барномаҳо ва васоити таълимӣ ва маърӯзаҳо оид ба фанҳои «Назарияи иқтисодӣ», «Соҳибкорӣ», «Мик-роиқтисодиёт», «Макроиқтисодиёт», «Назарияи ташкилӣ», «Мененҷмент», «Маркетинг», «Назарияи ташкилот» ва ғ. инъикос ва истифода гардиданд.

Нуктаҳои ҳимояшавандаи диссертатсия:

- ✓ асосноккунии илмии заминаҳои назариявию иқтисодии фаъолият ва рушди идоракунии корхонаҳои саноатӣ;
- ✓ асосноккунӣ ва арзёбии омилҳои таъсиррасонанда ва вазъи воқеии ташаккули корхонаҳои саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон;
- ✓ таҳия кардани модели миллии рушди соҳаи саноат ва аз нигоҳи сифат, борпеч, тарғиби молу маҳсулоти ватанӣ рақобатпазир гардонидани онҳо дар бозори байналмилалии молу маҳсулот;
- ✓ пешниҳод кардани таклифҳо ҷиҳати беҳбуд бахшидани раванди ташаккули корхонаҳои саноатӣ ва бо ҳамин васила баланд бардоштани истеҳсоли молу маҳсулоти воридотивазкунанда;
- ✓ илман асоснок намудани механизми пайвандии стандартҳои миллӣ ба стандартҳои байналмилалии нисбати молу маҳсулот пешниҳодшаванда, ки ҳадафи онро ба бозори ҷаҳонӣ муаррифӣ кардани молу маҳсулоти ватанӣ ташкил медиҳад;
- ✓ асоснок намудани татбиқи низоми идоракунии сифат тибқи стандартҳои байналмиллалӣ дар корхонаҳои саноатӣ.

Саҳми шахсии муаллифи диссертатсия. Саҳми шахсии муаллиф дар гузаронидани мушоҳидаи интихобии якчанд корхонаҳои саноатӣ зоҳир гардида, ҷамъоварӣ, коркард ва таҳлили омории молҳои истеҳсолшудаи корхонаҳои саноатиро дар бар гирифтааст. Муайян намудани мақсад, вазифаҳои таҳқиқоти диссертатсионӣ ва ҳалли онҳо дар ҷамъбасткунӣ, мураттабсозӣ, ошкор ва пурра намудани роҳҳои назариявӣ ва амалии таҳлили мукаммалгардонии механизми низоми идоракуни корхонаҳои саноатии Тоҷикистон асоснок шудааст.

Натиҷаҳои алоҳидаи таҳқиқоти диссертатсионӣ мумкин аст ҳангоми таҳияи ҳуҷҷатҳои стратегӣ ва барномаҳои мақсадноки давлатии танзимкунандаи соҳаи саноати мамлакат ба таври васеъ истифода шаванд.

Тасвиби натиҷаҳои диссертатсия. Натиҷаҳои асосии таҳқиқоти илмӣ дар семинарҳои назариявию методологӣ, конференсияҳои ҷумҳуриявӣ ва байналмилалӣ пешниҳод гардида, қобили қабул дониста шудаанд. Аз ҷумла дар мавзӯъҳои «Асосҳои назариявӣ ва методологии фаъолият ва рушди соҳибкории хурд ва миёна дар бахши хизматрасонӣ» (Конференсияи байналмилалии илмӣамалӣ дар мавзӯи «Идоракунии давлатӣ ва хизмати давлатӣ дар шароити муосир: ҳолат ва дурнамо», Душанбе, 2018), «Саҳми соҳибкорони хурду миёна дар рушди содирот» (мизи мудаввар оид ба тамғагузории молу маҳсулот, Сочӣ, 2017), «Хусусиятҳои идоракунии соҳибкории хурд ва миёна» (семинари илмию амалӣ доир ба стандартҳои байналмилалии низоми идоракунии сифат дар соҳаи хизматрасонӣ,

Туркия, 2016), «Муколамаи бахши хусусӣ бо мақомоти давлатӣ» (семинари илмию амалӣ оид ба дастгириҳои давлатӣ, Олмон, 2016) ва ғ.

Натиҷаҳои илмию таълимии диссертатсия дар раванди курсҳои такмили ихтисоси кормандони Агентии стандартизатсия, метрология, сертификатсия ва нозироти савдои назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди истифода қарор гирифтаанд.

Интишороти натиҷаҳои диссертатсия. Вобаста ба мавзӯи таҳқиқоти диссертатсионӣ 13 мақолаи илмӣ нашр гардидааст, ки аз инҳо 9 дар маҷаллаҳои тақризии тавсияшавандаи КОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон интишор гардидаанд.

Сохтор ва ҳаҷми диссертатсия. Диссертатсия дар 179 саҳифаи матни компютерӣ иншо гардида, аз сарсухан, се боб, хулоса ва рӯйхати адабиёти истифодашуда иборат буда, 26 ҷадвал ва 13 расмро дар бар мегирад.

МАЗМУНИ АСОСИИ ДИССЕРТАТСИЯ

Дар **муққадима** мубрамияти мавзӯи диссертатсионӣ собит карда шуда, дараҷаи коркардшавии он арзёбӣ гардидааст. Мақсад, вазифаҳо, предмет ва объекти таҳқиқот, навгониҳои илмӣ ва аҳмияти амалии он баён гардидаанд.

Дар **боби якуми** диссертатсия «Моҳияти иҷтимоӣ-иқтисодии корхонаҳои саноатӣ ва аҳмияти онҳо дар шароити муосири иқтисодии Тоҷикистон» асосҳои назариявию иқтисо-дии фаъолият ва рушди корхонаҳои саноатии хурду миёна, омилҳои таъсиррасонанда ба рушди фаъолияти корхонаҳои саноатӣ, рақобатпазирии молу маҳсулот ва таҷрибаи ҷаҳонӣ оид ба раванди ташаккул ва фаъолиятӣ корхонаҳои саноатӣ тибқи стандартҳои байналмилалӣ баррасӣ шудаанд.

Боби дуюми диссертатсия «Арзёбӣ ва таҳлили вазъ ва рушди корхонаҳои саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» таҳлили вазъи муосири корхонаҳои саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, таҳлили самаранокии фаъолияти корхонаҳои саноатӣ дар муҳити бозорӣ ва истифодаи тарҳи иқтисодӣ-математикиро бо мақсади муайян намудани самти рушд ва идоракунии корхонаҳои саноатӣ дар бар мегирад.

Дар **боби сеюми** диссертатсия «Такмили механизмҳои идоракунӣ ва рушди корхонаҳои саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» дастгирӣ ва имтиёзҳои давлатӣ ҷиҳати рушди корхонаҳои саноатӣ, мавқеъи соҳаи танзими техникӣ дар рушди иқтисодиёти корхонаҳои саноатии кишвар ва татбиқи низоми идоракунии сифат тибқи стандартҳои байналмилалӣ ҳамчун муосиртарин омили ташаккул ва рушди корхонаҳои саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон муоина шудааст.

Дар хулоса натиҷаҳо ҷамъбаст гардида, роҳҳои мушаххаси ҳалли мушкилоти рушди корхонаҳои саноатӣ бо назардошти талаботи ҷомеаи ҷаҳонӣ нишон дода шудаанд.

II. МУҲТАВОИ АСОСИИ ДИССЕРТАТСИЯ

Зимни таҳқиқи ҷанбаҳои назариявию иқтисодии фаъолият ва рушди корхонаҳои саноатӣ, мафҳумҳои корхона, корхонаҳои хурд ва миёна, корхонаҳои саноатӣ ва саноат кушода дода шуда, аҳамияти онҳо дар рушди низоми иқтисоди миллӣ муайян карда шудааст. Он нукта қайд гардидааст, ки мақоми корхона дар муносибатҳои иқтисодӣ аз дуруст муайян карда шудани мафҳуми ин падида вобаста аст. Аз ин ҷо, муаллиф дар асоси такя ба андешаҳои гуногуни муҳаққиқон ба хулосае меояд, ки корхона:

❖ аввалан, объекте мебошад, ки онро харидан, фурӯхтан ё бо тартиби муқаррар-кардаи қонун иҷора гирифтан (супоридан) мумкин аст;

❖ сониян, намудҳои асосии фаъолияти корхона тибқи салоҳдиди соҳибмулк интихоб гардида, маҳсулот ва фоидаи ба даст омада бо ин тартиб идора карда мешавад;

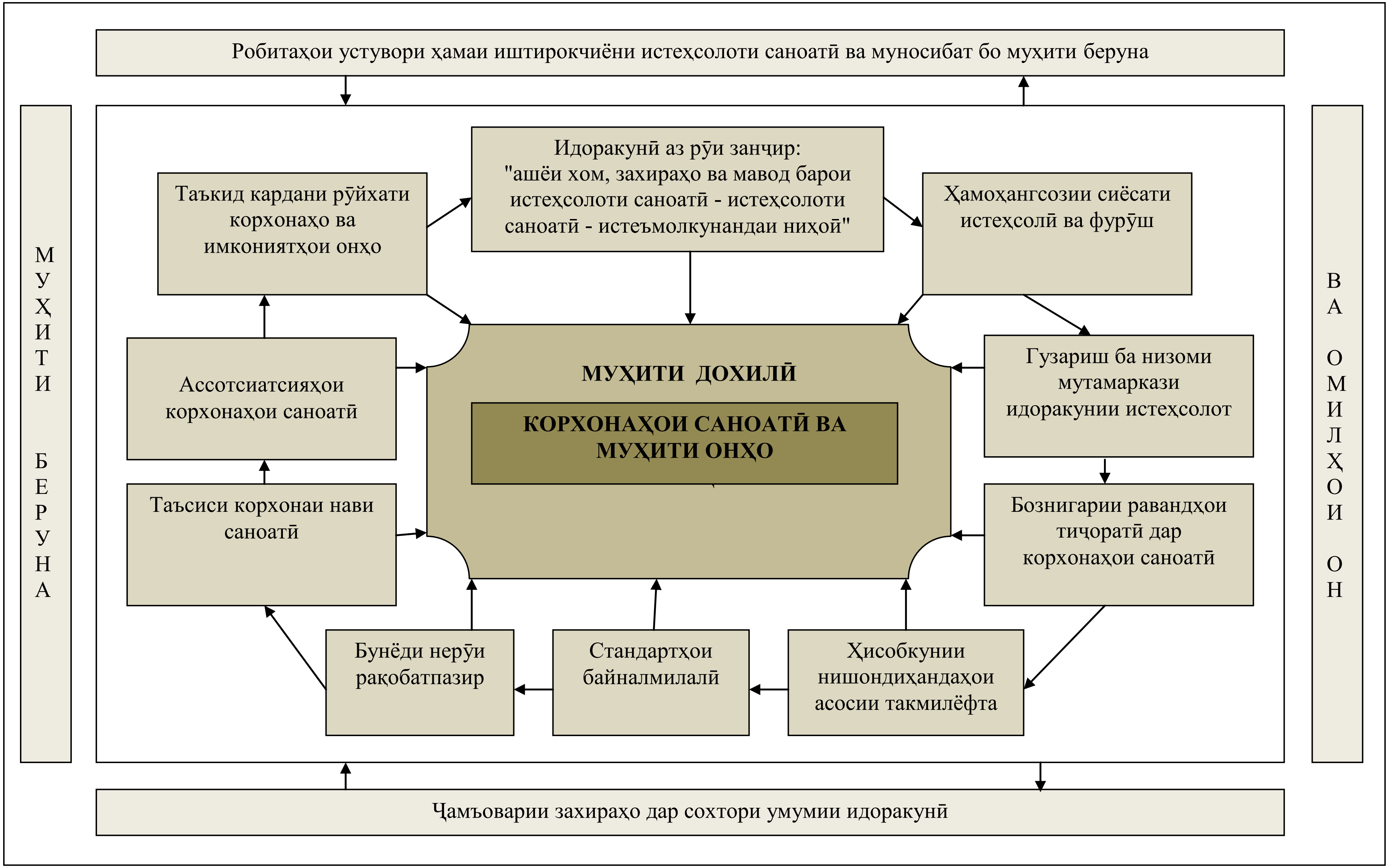
❖ баъдан, корхона низ метавонад субъети муносибатҳои гуногун бошад, яъне ташкилоте, ки аз ҷониби соҳибкор таъсис дода шудааст.

Тибқи ин хусусиятҳо зери мафҳуми корхона фаҳмида шудани субъекти мустақили фаъолияти хоҷагидориро пешниҳод менамояд, ки аз маҷмӯи молумулкӣ иборат буда, бо мақсади ба даст овардани фоида дар асоси хизматрасонӣ ва ё истеҳсол ва фурӯши молу маҳсулоти саноатӣ таъсис дода шуда, маҳсулоти истеҳсолшуда, даромади аз ин ҳисоб ҳосилшудро тибқи салоҳдидаш ихтиёрдорӣ менамояд. Вобаста ба ин, аҳмияти зерини корхона дар рушди иқтисодиёти миллӣ қайд мегардад: - вазифаҳои асосии иқтисодии ҷомеа дар сатҳи корхона ҳаллу фасл карда мешавад (чиро истеҳсол намудан, чӣ гуна истеҳсол кардан, барои кӣ ва чӣ истеҳсол намудан); - вазъи иқтисодии мамлакат дар маҷмӯъ аз натиҷаҳои фаъолияти корхона вобаста аст; - корхона ҷойҳои корӣ таъсис дода, шуғлмандии аҳолиро таъмин месозад; - сифати маҳсулот, хизматрасонӣ, қонеъгардонии эҳтиёҷоти аҳолӣ аз фаъолияти корхона вобастагӣ дорад; - корхона тавассути андоз буҷети сатҳҳои гуногун ва фондҳои ғайрибуҷетиро ташкил медиҳад; - корхонае, ки фаъолияти иқтисодии хориҷиро амалӣ менамояд, захираҳои асъории кишварро ташаккул медиҳад.

Дар диссертатсия қайд шудааст, ки муҳити дохилӣ ва берунаи таъсиррасонандаи корхона ба принсипи ҷойгирсозии корхонаҳои саноатӣ доираи омилҳои дохилӣ ва берунӣ муайян карда шуданд, ки ба фаъолияти корхонаҳо ва маҳалли ҷойгиршавии онҳо таъсир мерасонанд. Қайд карда мешавад, ки муҳити дохилӣ ва берунии корхона мутобиқи омилҳои зерин таҳлил карда мешаванд: сиёсати кадрии корхона ва иқтидори зеҳнии онҳо, касбу ихтисос ва малакаи касби кормандон, сохтори ташкилӣ, таҳқиқоти илмӣ ва коркардҳо, молияи ширкат, маркетинг, фарҳанги ташкилӣ, омилҳои сиёсӣ ва демографӣ, омилҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ, омилҳои ҳуқуқӣ ва техникию инноватсионӣ (расми 1).

Натиҷаи таҳлили расми 1 аз он шаҳодат медиҳад, ки ҳар яке аз ин омилҳои таъсиррасонандаи дохилӣ ва беруна, ҳам дар якҷоягӣ ва ҳам дар алоҳидагӣ мавриди таҳлил қарор дода шуда, бо мақсади беҳтар намудани фаъолияти корхона ва баланд бардоштани иқтидори истеҳсолии он, сифати молу маҳсулоти истеҳсолшаванда ва хадамоти расонида-шаванда як қатор пешниҳодҳои мушаххас карда шудааст.

Дар диссертатсия асоснок карда шудааст, ки таҷрибаи мамлакатҳои аз лиҳози саноатӣ пешрафта мавриди таҳлил ва баррасӣ қарор дода шудааст. Қайд карда мешавад, ки корхонаҳои хурд ва миёна ба истиснои истеҳсол кардани маҳсулоти нав ва фароҳам овардани ҷойҳои нави корӣ, бо машғул шудан ба фурӯши маҳсулоти ширкатҳои бузург, дар фаъолияти онҳо нақши калидиро мебозанд. Чунончи, дар ШМА қариб 20 миллион корхонаҳои хурд ва миёна фаъолият мекунанд, ки дар онҳо зиёдтар аз 50% аҳолии шуғлманд машғули кор мебошанд. Саҳми ин корхонаҳо дар ММД-и мамлакат аз сарҳади 50% мегузарад. Дар Япония 6,5 миллион корхонаҳои хурд ва миёна ҷой доранд, ки 78% аҳолии шуғлмандро бо машғулияти доимӣ таъмин менамоянд.



Расми 1. Сохтори муҳити дохилӣ ва берунаи корхонаҳои саноатӣ ва омилҳои таъсиррасон (таҳияи муаллиф)

Ҳиссаи онҳо дар ММД-и Япония зиёдтар аз 52%-ро ташкил медиҳад. Дар Иттиҳоди Аврупо шахсони дар корхонаҳои хурд ва миёна фаъолияткунанда 72%-ро ташкил медиҳанд, ки саҳми ин корхонаҳо дар ММД-и ҳудуди 65% мегузарад. Корхонаҳои хурд ва миёна генератори раванди инноватсиониро дар соҳаи саноат ифода мекунанд, ки ба тағйирёбии сохтори истеъмолӣ мӯътадил вокуниш нишон медиҳанд.

Агар иштироки корхонаҳои хурд ва миёна дар комплектатсияи маҳсулоти омодашудаи аз ҷониби корхонаҳои калон содиршаванда ба назар гирифта шавад, пас саҳми онҳо дар арзиши содироти молу маҳсулоти содиршаванда ба 60% дар Италия, 50% дар Франсия ва 40% дар Япония баробар мегардад. Масалан, 50%-и иҷозатноматҳо дар ШМА аз ҷониби корхонаҳои хурд ва миёнаи инноватсионӣ фурӯхта шудаанд. Қисми муҳими содироти корхонаҳои хурд ва миёнаро ба истиснои технологияҳо, молу маҳсулоти саноати мошинасозӣ, коркарди металл, кимиё, техникаи барқӣ, нассоҷӣ ва дигар соҳаҳои саноат ташкил медиҳанд.

Дар ин маврид қайд кардан зарур аст, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон 2 164 воҳид корхонаҳои саноатӣ фаъолият мекунанд, ки ин нишондиҳанда соли 2019 зиёда аз як маротиба афзудааст. Ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ бошад 27613 млн. сомониро ташкил дод, ки ин нишондод соли 2019 зиёда аз ду маротиба афзуд. Ин аз он шаҳодат медиҳад, ки чораҳои андешидашаванда ва баамалбарории барномаҳои давлатии стратегӣ ба инкишофи соҳаи саноат ва корхонаҳои он ба таври мусбӣ таъсир мерасонанд.Арзёбии вазъи кунунии фаъолияти корхонаҳои саноатӣ ва таҳқиқи динамикаи рушди корхонаҳои саноатии кишвар дар солҳои гузариши иқтисодиёт (1990-2019) нишон дод, ки чун як соҳаи пешбари иқтисоди воқеӣ он ба тағйиротҳои ҳудудӣ ва сохторӣ дучор гардид. Ҳарчанд, ки дар давоми солҳои 1997-2019 сатҳи афзоиши саноат хеле баланд гардидааст, вале ба сатҳи пеш аз давраиислоҳот дар бисёр намудҳои маҳсулот ноил нагардидааст (ҷадвали 1).

Ҷадвали 1

Нишондиҳандаҳои умумии иқтисодии саноат дар Тоҷикистон

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019/2013 бо %
Шумораи корхонаҳои саноатӣ, воҳид	1804	2164	2310	2043	1999	2161	2164	**119,96**
Ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ (бо нархҳои соли 2019), млн. сомонӣ	13412	14083	15674	18182	22055	24393	27613	**205,88**
Шумораи миёнаи солонаи коркунони истеҳсолоти саноатӣ, ҳаз. нафар	76,3	81,7	81,2	80,9	86,8	85,6	84,2	**110,35**
аз ҷумла коргарон	55,4	62,8	67,0	65,9	73,8	752,1	73,2	**132,13**

Сарчашма: аз рӯйи маълумоти омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2020. - С. 272 ҳисоб карда шудааст.

Ба андешаи муаллиф ба ин раванди инкишоф ҳамчунин истифода ва мавриди баҳрабардорӣ қарор додани бастаи стандартҳои байналмилалӣ ISO 9000 таъсир расониданд, ки аз ҷониби ташкилоти байналмилалӣ оид ба стандартонӣ International Standard Organization моҳи марти соли 1987 таҳия ва соли 1994 таҷдиди назар карда шудааст.

Ҷорӣ намудани системаи менеҷменти сифат барои фаъолияти корхонаҳои хурду миёна дар шароити имрӯза хело муҳим ба ҳисоб меравад. Аз тарафи дигар,

истифодабарии принсипҳои системаи менеҷменти сифат мусоидат менамоянд, ки корхонаҳо нисбати ин давраҳо таҳлили далелнок гузаронанд.

Дар диссертатсия қайд карда шудааст, ки аҳмияти махсусро таҳлили шумораи корхонаҳои саноатӣ аз рӯи намудҳои асосии фаъолияти иқтисодии соҳаҳои саноатӣ дар Тоҷикистон доро мебошад, зеро дар ин раванд мо муҳимияти саноати хӯроквориро нисбати дигар соҳаҳои иқтисодӣ мушоҳида карда метавонем (ҷадвали 2).

Ҷадвали 2

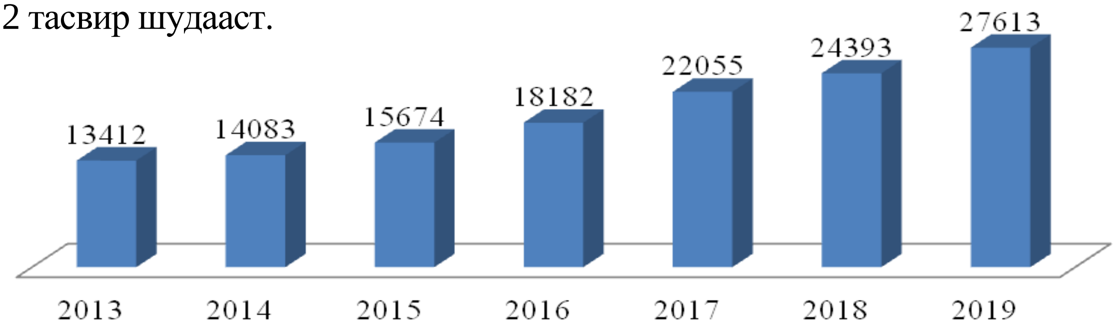
Шумораи корхонаҳои саноатӣ аз рӯи намудҳои асосии фаъолияти иқтисодии соҳаҳои саноатӣ

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019/2013 маротиба
Ҳамагӣ саноат	1804	2164	2310	2043	1999	2161	2164	119,96
Саноати истихроҷи маъдан	136	154	214	232	229	249	250	183,82
Саноати коркард	1640	1980	2071	1772	1732	1806	1749	106,65
Истеҳсолу тақсими нерӯи барқ, газ ва об	28	30	25	39	38	106	168	600,00

Сарчашма: аз рӯйи маълумоти омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2020. - С. 274 ҳисоб карда шудааст.

Раванди истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар Тоҷикистон бо дарназардошти шароити иқтисоди бозоргонӣ ва саҳми соҳибкории истеҳсолӣ дар ММД таҳлил карда шудааст.

Ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ аз 13 412 млн. сомонии дар соли 2013 (дар муқоиса бо индексатсияи нархҳои имрӯза) соли 2019 ба 27613 млн. сомонӣ (2 баробар) афзуд. Ҳиссаи саноат дар маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ дар соли 2019 35,7%-ро ташкил дод. Динамикаи истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар солҳои 2013-2019 дар расми 2 тасвир шудааст.



Расми 2. Динамикаи истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар солҳои 2013-2019 (млрд. сомонӣ)

Бо доштани иқтидори бузурги гидроэнергетикӣ, дар ҷумҳурӣ дар солҳои 1990-2019 ҳамагӣ аз 16,1 то 20,0 млрд. кВт. соат нерӯи барқ истеҳсол карда шудааст. Бори аввал дар таърихи Тоҷикистон нишондиҳандаи баланд дар соли 2019 ба даст омадааст. Дар давраҳои истиқлолияти давлатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соҳаи энергетикаи барқӣ 20 лоиҳаҳои инвеститсионӣ амалӣ гардида, маблағи умумии лоиҳаҳо 2,0 млрд. доллари ШМА-ро ташкил дод.

Дар Тоҷикистон конҳои нафту газ нačандон зиёд мебошанд. Ба тавозун ҳамагӣ 23 кони нафт бо захираи геологӣ дар ҳаҷми зиёда аз 117 млн.тонна ва газ 857 млрд.$м^3$

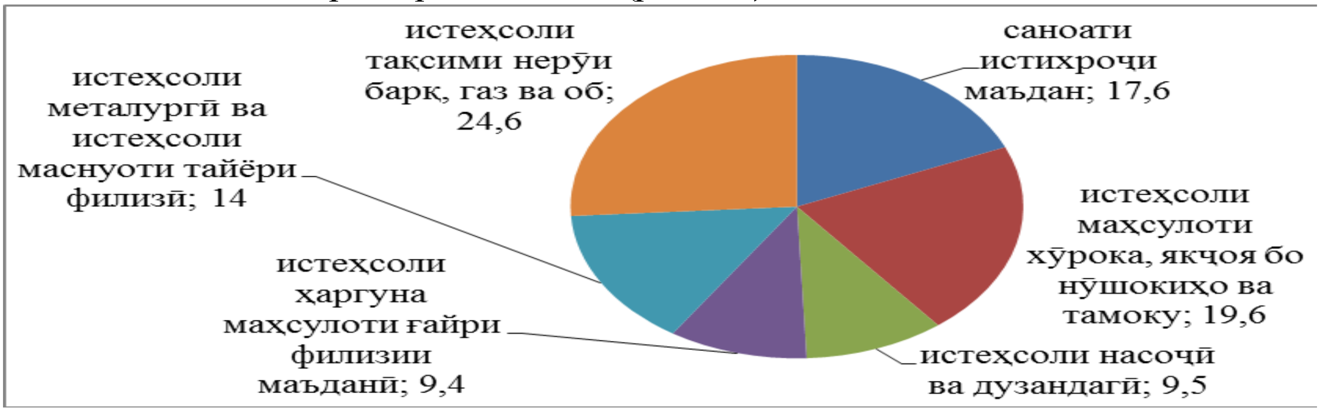
гирифта шудааст. Истихроҷи нафт дар соли 2019 23,3 ҳаз.тоннаро ва истихроҷи гази табиӣ дар соли 2019 0,7 млн.м^3-ро ташкил дод. Истихроҷи ангишт дар соли 2019 2 млн. 027 ҳаз.тоннаро ташкил дод, ки нисбат ба соли 1990 (486,4 ҳаз.тонна) 5 маротиба зиёд мебошад. Ҳиссаи истихроҷи ангишт дар соли 1990 бо тарзи кушод 7,2% ва зеризаминӣ 92,8%-ро ташкил дода бошад, ин нишондод дар соли 2019 мутаносибан ба 94 ва 6% баробар гардидааст.

Дар диссертатсия гуфта шудааст, ки ҳиссаи истеҳсоли намудҳои асосии маҳсулоти саноати сабук дар ҷумҳури калон аст. Ҳоло дар ҷумҳурӣ 18 корхонаҳои ресандагӣ бо иқтидори дар як сол 80 ҳаз. т. коркард намудани нахи пахта фаъолият доранд. Корхонаҳои саноатии дӯзандагӣ қисми таркибии соҳаи саноати сабук ба ҳисоб рафта, дар он асосан маҳсулоти дӯзандагии таъиноти гуногун, аз қабили либосҳои низомӣ, кории махсус, бачагона, мардона, занона, мактабӣ, варзишӣ, рахти хоб, ҷиҳози нарм, хаймаҳои артишӣ, сумкаҳо, сарпӯшҳо, парчам, чарчинворӣ ва маҳсулоти ҳунарҳои мардумӣ истеҳсол карда мешаванд.

Арзёбии вазъи кунунии корхонаҳои саноатии соҳаҳои коркарди пӯст ва пашм, дурнамои ҷамъоварӣ ва содироту воридоти онро ба инобат гирифта, натиҷаҳои рушди истеҳсоли ашёи хоми чорво, коркарди аввалия ва минбаъдаи он дар корхонаҳои саноатӣ мавриди баррасӣ қарор дода шудааст. Айни ҳол дар ҷумҳурӣ 6 корхона ба коркарди пӯсти чорво машғул буда, иқтидори истеҳсолии онҳо коркарди 2 млн. пӯст дар як солро ташкил медиҳад. Тибқи маълумот истеҳсоли пашм ҳамасола дар ҷумҳурӣ афзоиш ёфта, соли 2013-6565 тонна ва соли 2019–7771 тоннаро ташкил додааст. Бинобар зиёд гардидани истеҳсоли пашм бояд, ки шумораи корхонаҳои коркарди он зиёд карда шавад.

Мебел барории кишвар яке аз соҳаҳои зудафзоиш ба шумор рафта, солҳои охир мунтазам тамоюли афзоиш дорад ва истеҳсоли он дар соли 2013-11,5 млн. сомонӣ ва соли 2019-54,0 млн. сомониро ташкил додааст.

Дар сохтори саноати хӯрокворӣи Тоҷикистон 10 соҳа, аз ҷумла: коркарди меваю сабзавот, ғалла, гӯшту шир, тамоку, истеҳсоли нон ва маҳсулоти нонӣ, равғаи растанӣ, обҳои минералӣ, қаннодӣ, нӯшокиҳои ғайриспиртӣ ва спиртӣ бо фарогирии зиёда аз 462 корхонаҳои бузург ва миёна фаъолият менамоянд. Соли 2019 корхонаҳои саноати хӯрокворӣ дар ҳаҷми 5,4 млрд.сомонӣ маҳсулот истеҳ-сол намуданд, ки афзоиши он нисбат ба соли 2014 ба андозаи 165% зиёд аст. Ҳис-саи саноати хӯрокворӣ нисбати маҷмуи маҳсулоти саноатӣ дар соли 2019 ба 19,6% баробар гардид, ки дар ҷои дуюм баъд аз саноати электроэнергия меистад (расми 3).



Расми 3. Диаграммаи ҳиссаи саноати хӯрокворӣ дар маҷмӯи маҳсулоти саноатӣ дар соли 2019

Мунтазам афзоиш ёфтани шумораи корхонаҳои саноатӣ ба зиёд шавии ҳаҷми истеҳсолот ва боло рафтани ҳиссаи саноати хӯрокворӣ дар маҷмӯи маҳсулоти саноатӣ мусоидат намуд (ҷадвали 3).

Ҷадвали 3

Ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти асосии хӯрокворӣ дар солҳои 2014-2019

Нишондодҳо	Воҳиди ченак	Солҳои					
		2014	2015	2016	2017	2018	2019
Ҳаҷми умумии истеҳсоли маҳсулоти саноати хӯрокворӣ	**млн. сом**	**3266,0**	**3480,0**	**3689,0**	**4304,0**	**4895,3**	**5399,0**
Ҳаҷми истеҳсоли намудҳои асосии маҳсулоти хӯрокворӣ:							
нушокиҳои ташнашикан	ҳаз.дал	6576	6634	6727	7087	11198	12683
меваи хушк	тонна	2135	1328	1792	1948	2929	3707
обҳои маъданӣ	ҳаз.дал	1486	1364	1345	1520	1533	1664
сигар ва папирос	млн.дона	482	306	432	574	766	292
панири равғанӣ	тонна	120	181	191	224	256	224
равғани чорво	тонна	93,6	138,2	204,9	212,0	153,6	175,0
арақ ва ликёрҳо	ҳаз.дал	62,0	59,0	51,0	56,0	52,0	53,8
гӯшт	ҳаз.тонна	36,9	40,7	45,5	47,2	59,0	65,1
консерваҳо	м.қ.ш	31,4	16,1	22,1	22,7	23,6	27,1
шароби ангур	ҳаз.дал	16,0	9,1	10,7	10,9	13,1	10,1
равғани растанӣ	ҳаз.тонна	13,0	10,0	10,1	12,7	16,3	21,6
маҳсулоти қаннодӣ	ҳаз.тонна	10,7	14,5	15,7	12,8	13,9	15,3
маҳсулоти ширӣ	ҳаз.тонна	10,7	14,5	14,0	14,4	14,6	15,2
макарон	ҳаз.тонна	6,9	5,9	4,3	4,6	4,4	3,4
ҳасиб	ҳаз.тонна	3,2	4,1	4,9	4,9	4,6	5,0

Сарчашма: аз рӯйи маълумоти омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2020. - С. 290 ҳисоб карда шудааст.

Инчунин дар диссертатсия қайд карда шудааст, ки соли 2020 2480,6 ҳаз. т. сабзавот ва 459,3 т. мева истеҳсол гардид, ки истеҳсоли консерваи меваю сабзавот ба 62,4 млн. қуттии шартӣ расонида шуд. Ин нишондод нисбати соли 1990 221,9 млн. қутии шартӣ ё 4,6 маротиба поён рафт. Масъалаҳои ҳалталаби соҳа норасогии меваю сабзавот, танзим наёфтани масъалаҳои таъминоти корхонаҳои коркард бо ашёи хом бо назардошти иқтидорҳои мавҷуда мебошанд.

Бо натиҷагирӣ хулоса кардан мумкин аст, ки корхонаҳои хурд ва миёна дар соҳаи саноат ҷузъи ҷудонашаванда, воқеан зарурӣ ва амалисозандаи вазифаҳои муҳими иқтисодиёти бозорӣ ба шумор меравад.

Дар диссертатсия бо истифода шудани методикаи иқтисодию математикӣ арзёбии нишондиҳандаҳои асосии миқдории рушди корхонаҳои хурд ва миёна имконият дорад, ки барои таҳлили ҳолати ҷории онҳо, динамикаи фаъолият, самтҳои эҳтимолии рушди ояндаи он, хароҷоти мутамарказ ва идоракунандаи захираҳое, ки барои ба даст овардани натиҷаи ниҳоӣ нигаронида шудаанд, мусоидат менамояд.

Ба сифати функсияи вобаста, ки ба бузургии гардиши корхонаҳои саноатӣ ва истеҳсоли маҳсулоти ин корхонаҳо таъсир мерасонад, (ММД, яъне У) чунин намуди нишонди-ҳандаҳои барои соҳибкорони хурд, миёна ва инфиродӣ интихоб гардиданд (ҷадв. 4):

Ҷадвали 4

Нишондиҳандаҳои ибтидоӣ барои ҳисобу китоби моделӣ иқтисодӣ-риёзӣ

Солҳо	У	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6	X_7	X_8	X_9	X_{10}	X_{11}	X_{12}	X_{13}	X_{14}
2011	40864,4	1473	96	1348	29	75,4	1005,54	456,52	7862	975	2442	5428	1459	3593	4268
2012	43929,3	1586	109	1448	29	79,6	1329,21	717,09	9504	1227	3318	6536	1741	3859	5645
2013	40525,5	1804	136	1640	28	76,3	1394,17	727,58	13412	1117	6919	3588	1919	3577	6375
2014	45606,6	2310	154	1980	30	81,7	1479,73	824,58	14083	1402	6959	3266	2174	4502	6033
2015	50977,8	2164	214	2071	25	81,2	1900,57	962,77	15674	1641	8006	3482	2549	3153	9043
2016	54790,3	2043	232	1772	39	80,9	1988,92	1139,28	18182	3004	9368	3690	2718	1572	13519
2017	64434,4	1999	229	1732	38	86,8	2374,49	1273,88	22055	4524	11776	4304	3729	1852	18177
2018	71059,2	2161	249	1806	106	85,6	2422,03	1460,02	24393	4686	13520	4900	5688	2079	21816
2019	77354,7	2164	250	1746	168	84,2	2597,48	1580,28	27613	4853	15952	5399	6808	2347	25266

Эзоҳ: У - ММД бо нархҳои соли 2019, млн. сомонӣ; X_1 – шумораи корхонаҳои саноатӣ, воҳид; X_2 – шумораи корхонаҳои саноати истихроҷи маъдан, воҳид; X_3 – шумораи корхонаҳои саноати коркард, воҳид; X_4 – шумораи корхонаҳои истеҳсолу тақсими нерӯи барқ, газ ва об, воҳид; X_5 – шумораи миёнаи солонаи коркунони истеҳсолоти саноатӣ, ҳаз. нафар; X_6 – музди миёнаи меҳнати ҳармоҳаи номиналии пардохтшудаи кормандони корхонаҳои саноати истихроҷи маъданҳои куҳӣ ва коркарди конҳо, сомонӣ; X_7 – музди миёнаи меҳнати ҳармоҳаи номиналии пардохтшудаи кормандони корхонаҳои саноати коркард, сомонӣ; X_8 – ҳаҷми маҳсулот (бо нархҳои соли 2017-2018 ва 2019), млн. сомонӣ; X_9 – ҳаҷми маҳсулоти саноати истихроҷи маъдан, млн. сомонӣ; X_{10} – ҳаҷми маҳсулоти саноати коркард, млн. сомонӣ; X_{11} – ҳаҷми маҳсулоти саноати хӯрока, аз ҷумла нӯшокиҳо ва тамоку, млн. сомонӣ; X_{12} – ҳаҷми маҳсулоти истеҳсолу тақсими нерӯи барқ, газ ва об, млн. сомонӣ; X_{13} – истеҳсоли маҳсулоти корхонаҳои саноатӣ аз рӯи шаклҳои моликият (бахши давлатӣ), млн. сомонӣ; X_{14} – истеҳсоли маҳсулоти корхонаҳои саноатӣ аз рӯи шаклҳои моликият (бахши ғайридавлатӣ), млн. сомонӣ;

Сарчашма: маълумоти омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2020. - 495 с.

Аз истифодаи ин нишондиҳандаҳои иқтисодие, ки бо назардошти мо ба ММД таъсир мерасонанд бармеояд, ки ин нишондиҳандаҳоро барои гузаронидани таҳлили коррелятсионӣ-регрессионӣ низ истифода бурдан мумкин аст.

Барои ошкор намудани алоқамандии байни нишондиҳандаҳои тадқиқшаванда аз барномаи MS-EXCEL функсияи «Коррелятсия» ва «Регрессия» истифода мебарем. Дар ҷадвали 5 мо натиҷае, ки бо ёрии таҳлили коррелятсионӣ гузаронида шудааст, пешниҳод кардем.

Ҷадвали 5

Натиҷаи бадастовардашуда дар асоси гузаронидани таҳлили коррелятсионӣ

	У	**X2**	**X4**	**X5**	**X6**	**X7**	**X8**	**X9**	**X10**	**X12**	**X14**
У	1										
X2	0,875997	1									
X4	0,85368	0,600861	1								
X5	0,846803	0,82234	0,51285	1							
X6	0,956674	0,959635	0,713858	0,889689	1						
X7	0,970667	0,938625	0,787372	0,869206	0,986744	1					
X8	0,966566	0,920606	0,814236	0,831452	0,974811	0,985601894	1				
X9	0,971159	0,866952	0,754379	0,865476	0,947792	0,952177428	0,948116	1			
X10	0,946552	0,921113	0,800657	0,811764	0,966162	0,976064242	0,997151	0,92660807	1		
X12	0,969139	0,798154	0,941852	0,742609	0,893758	0,932722139	0,947348	0,90811029	0,935658	1	
X14	0,990965	0,877324	0,850795	0,811036	0,956369	0,972620659	0,975454	0,98025354	0,95914	0,964680788	1

Сарчашма: ҳисоби муаллиф нишондиҳандаҳои иқтисодӣ дар асоси истифодабарии барномаи MS - EXCEL

Аз ҷадвали 5 бармеояд, ки байни ММД ва аксари нишондиҳандаҳо вобастагии зич мавҷуд аст, аммо чунин нишондиҳандаҳо X_1, X_3, X_{11} ва X_{13}, бо ММД алоқамандӣ надорад, зеро коэффитсиенти онҳо аз 0 паст аст.

Чӣ тавре, ки дар боло зикр шудааст, мо бо ду усули иқтисодӣ-математикӣ таҳлилро анҷом медиҳем. Барои гузаронидани таҳлили регрессионӣ низ нишондиҳандаҳои ҷадвали 4 истифода бурда бо ёрии барномаи MS - EXCEL чунин натиҷаро ба даст меорем (ҷадв. 6).

Ҷадвали 6

Натиҷаи бадастовардашуда дар асоси гузаронидани таҳлили регрессионӣ

ХУЛОСАИ НАТИҶАҲО								
Омори регрессионӣ								
Ҷамъи R	0,988579							
R-квадрат	0,977289							
R-квадрати меъёрӣ	0,963663							
Саҳви стандартӣ	2592,482							
Мушоҳида	9							
Таҳлили дисперсионӣ								
	df	*MS*	*F*	*Маънидоди F*				
Регрессия	3	1,45E+09	4,82E+08	71,7196				
Бақия	5	33604811	6720962					
Ҷамъ	8	1,48E+09						
	Коэффит-сиентҳо	*Хатогии стандартӣ*	*t-омор*	*P-маънидод*	*95%-и поёнӣ*	*95%-и болоӣ*	*95%-и поёнӣ*	*95%-и болоӣ*
Y-бурриш	-67632,2	30010,94	-2,25358	0,073944	-144778	9513,423	-144778	9513,423
X2	61,21197	28,10504	2,177971	0,081321	-11,0343	133,4583	-11,0343	133,4583
X4	138,1234	23,23302	5,945134	0,001924	78,40105	197,8458	78,40105	197,8458
X5	1268,432	415,967	3,049356	0,028445	199,1544	2337,709	199,1544	2337,709

Сарчашма: ҳисоби муаллиф нишондиҳандаҳои иқтисодӣ дар асоси истифодабарии барномаи MS - EXCEL

Маълум гардид, ки натиҷаи таҳлили регрессионӣ, нисбати натиҷаи гирифташудаи таҳлили коррелятсионӣ фарқияти калонро доро аст. Агар дар таҳлили коррелятсионӣ қариб ҳамаи нишондиҳандаҳои иқтисодӣ бо ҳам алоқамандии зичро доро башанд, дар таҳлили регрессионӣ танҳо се нишондиҳанда X_2 – шумораи корхонаҳои саноати истихроҷи маъдан, воҳид; X_4 – шумораи корхонаҳои истеҳсолу тақсими нерӯи барқ, газ ва об, воҳид; X_5 – шумораи миёнаи солонаи коркунони истеҳсолоти саноатӣ, ҳаз. нафар бо ММД алоқамандии зичро доро аст.

Аз рӯи натиҷаҳои гирифташуда мо чунин муодиларо пайдо намудем.

$$y = -67632{,}2 + 61{,}21197X2 + 138{,}1234X4 + 1268{,}432X5$$

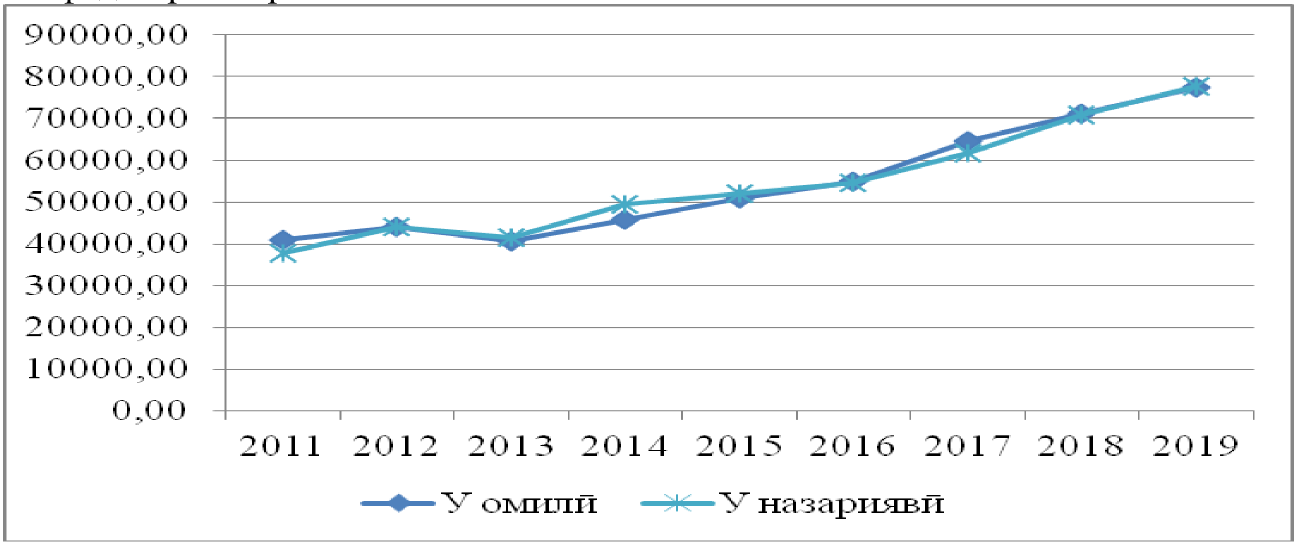
Бо ёрии муодила, чунин натиҷа ба даст оварда, дар ҷадвал нишон медиҳем (ҷадвали 7), натиҷаи ин ҷадвал аз он шаҳодат медиҳад, ки натиҷаҳои бадастовардашуда бо натиҷаҳои омилӣ дуруст ҳастанд. Дурустии ин натиҷаҳо дар расми 4 нишон дода шудаанд.

Ҷадвали 7

Натиҷаи таҳлили регрессионӣ бо ёрии муодила

	У омилӣ	У назариявӣ
2011	40864,40	37889,5
2012	43929,30	44012,67
2013	40525,50	41341,45
2014	45606,60	49569,04
2015	50977,00	51916,93
2016	54790,30	54571,94
2017	64434,40	61733,93
2018	71059,20	70828,44
2019	77354,70	77677,5

Сарчашма: ҳисоби муаллиф нишондиҳандаҳои иқтисодӣ дар асоси истифодабарии барномаи MS – EXCEL



Расми 4. - Модели хаттии регрессионӣ

Дар диссертатсия қайд шудааст, ки модели мазкур тавсифи омории мақбул дошта, имконият медиҳад, ки онро ба ҳайси таҳлил ва пешгӯикунӣ истифода кунем. Ҳамин тариқ мувофиқиояндабиниҳо то соли 2030 нишондиҳандаҳои асосии иқтисодӣ, ки ба ММД ва корхонаҳои саноатӣ таъсири мусбат мерасонанд афзоиш меёбанд (ҷадв. 8).

Ҷадвали 8

Натиҷаи ояндабинӣ (пешгуикунӣ) аз рӯи модели тартибдодашуда

Солҳо	У	X_2	X_4	X_5
2011	40864,40	96,00	29,00	75,40
2012	43929,30	109,00	29,00	79,60
2013	40525,50	136,00	28,00	76,30
2014	45606,60	154,00	30,00	81,70
2015	50977,00	214,00	25,00	81,20
2016	54790,30	232,00	39,00	80,90
2017	64434,40	229,00	38,00	86,80
2018	71059,20	249,00	106,00	85,60
2019	77354,70	250,00	168,00	84,20
Пешгӯӣ				
2020	78089,5	294	123	87,4
2021	82828,7	315	136	88,6
2022	87567,9	337	150	89,9
2023	92307,1	359	163	91,1
2024	97046,3	380	177	92,3
2025	101785,6	402	191	93,5
2026	106524,8	424	204	94,8
2027	111264,0	445	218	96,0
2028	116003,2	467	231	97,2
2029	120742,4	489	245	98,4
2030	125481,6	510	259	99,7

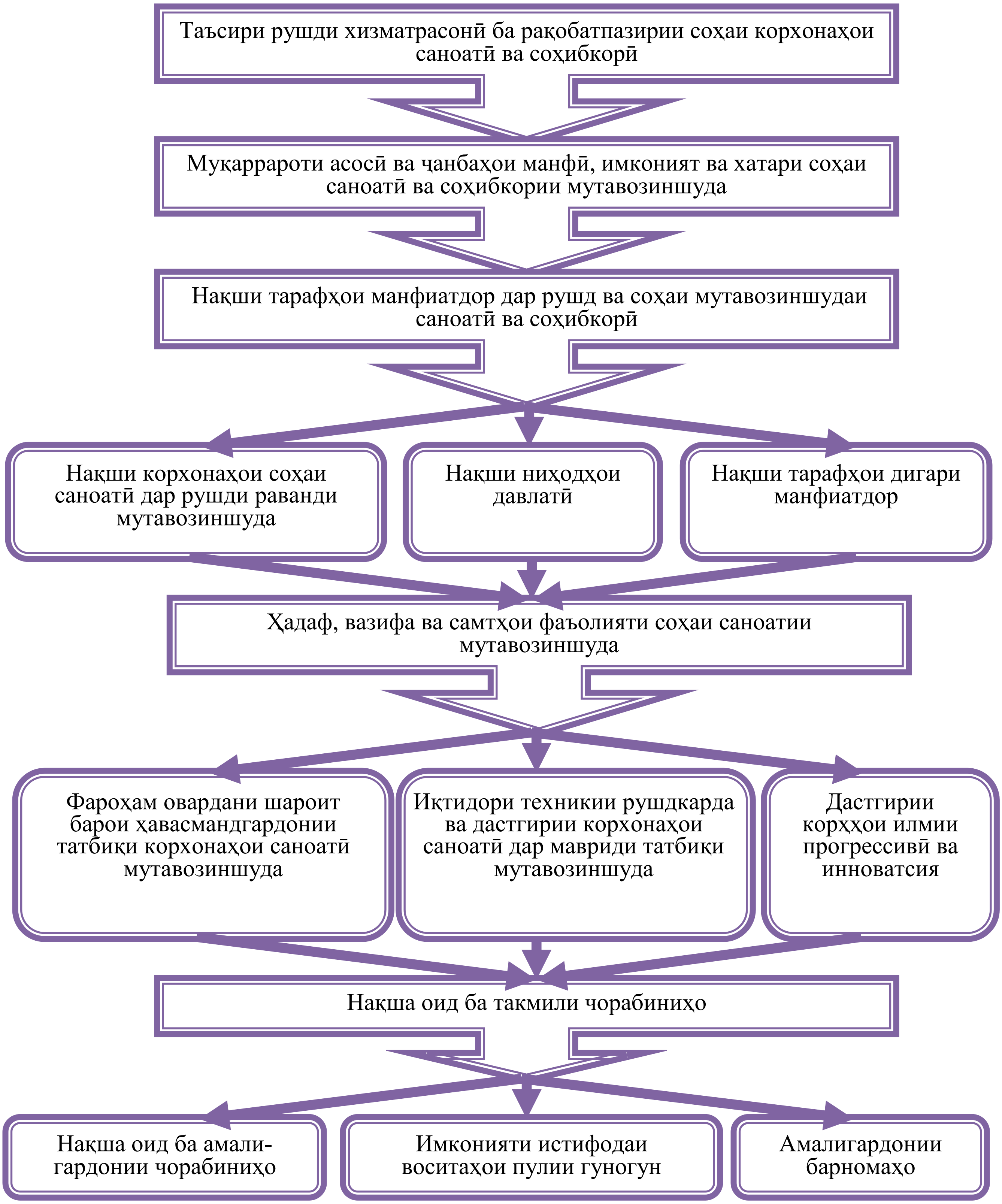
Сарчашма: ҳисоби муаллиф нишондиҳандаҳои иқтисодӣ дар асоси истифодабарии барномаи MS - EXCEL

Дар кори илмӣ асоснок шудааст, ки имрӯз дар кишварҳои дорои иқтисодиёти рушдкарда корхонаҳои хурд ва миёна «локомотив»-и муҳими болоравии иқтисодӣ башумор мераванд. Мутобиқан, фароҳам овардани шароити мусоид барои рушди соҳибкорӣ ва фаъолияти корхонаҳои саноатӣ аҳмияти муҳимро чи барои бахши хурд ва миёна ва чи барои иқтисодиёт дар маҷмӯъ касб менамояд (расми 5.).

Дар диссертатсия исбот карда шуд, ки барои дастгирии давлатии соҳибкории истеҳсолӣ имрӯз як қатор мақомоти машваратӣ таъсис дода шудааст, ки дар ташаккули минбаъдаи соҳибкорӣ нақши муҳим мебозанд. Чунончи, Шӯрои машваратии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба беҳтар кардани фазои сармоягузорӣ барои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дигар мақомоти давлатӣ тавсия ва таклифҳоро доир ба масъалаҳои беҳтар гардонии муҳити соҳибкорӣ ва фазои сармоягузорӣ дар Ҷумҳуриии Тоҷикистон, ки барои суръатбахшии рушди иҷтимою иқтисодии мамлакат зарур аст, омода месозад ва назоратро аз болои чараёни иҷрои қарорҳои қабул намудаи онро амалӣ мегардонад.

Аз соли 2018 марҳилаи сеюми татбиқи Барномаи дастгирии давлатии соҳибкорӣ ва рушди фаъолияти корхонаҳои саноатӣ оғоз гардид, ки дар самти дастгирии давлатии фаъолияти субъектҳои соҳибкорӣ дар бахши истеҳсолӣ яке аз санадҳои асосӣ ба ҳисоб меравад. Тайи се соли охир дар кишвар 820 корхонаи истеҳсолӣ дар соҳаҳои гуногуни саноат бо 20 ҳаз. ҷойҳои нави кории доимӣ ташкил карда шуд, ки аз онҳо 80 корхонаи муштарак бо фонди оинномавии беш аз 800 млн. сомонӣ мебошад.

Дар ин давра дар корхонаҳои саноатӣ истеҳсоли беш аз 35 намуди маҳсулоти саноатии нав ба роҳ монда шуд.

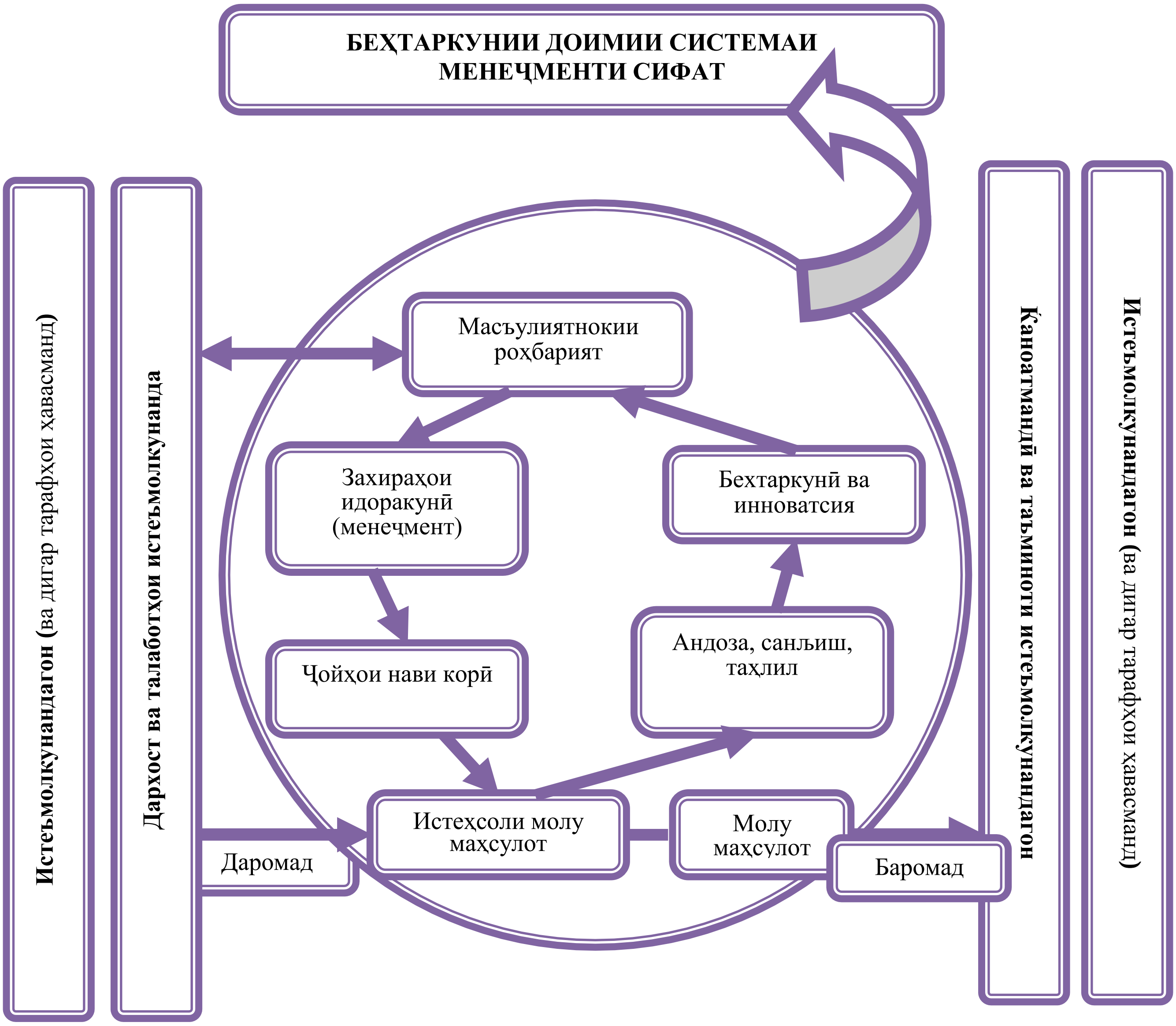


Расми 5. Амсилаи барномаи корхонаҳои саноатии мутавозиншуда

Дар диссертатсия қайд гардидааст, ки бо мақсади амалӣ кардани яке аз намудҳои баҳодиҳии мутобиқат, сертификатсияи молу маҳсулот (тасдиқи мутобиқат) ҳукумати кишвар номгӯи молу маҳсулоти ҳатман сертификасияшавандаро тасдиқ кардааст. Аз ҷумла, бо мақсади дастгирии рушди соҳибкорӣ ва дар ин замина

бартараф намудани монеаҳои маъмурию техникӣ дар фаъолияти соҳибкорӣ то ба ин давра якчанд маротиба номгӯи молу маҳсулоти ҳатман сертификатсияшаванда кам карда шуд. Дар солҳои 2008, 2010 ва 2012 номгӯи мазкур кам карда шуда, он ба талаботи байналмилалӣ мутобиқ гардонида шуд. Айни ҳол, тибқи ин номгӯй молу маҳсулоти ҳатман сертификатсияшаванда, ки 18 июни соли 2012 бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳти № 310 қабул гардида, 4341 адад молу маҳсулот аз сертификатсияи ҳатмӣ озод карда шуда, молу маҳсулоти ба сертификатсияи ҳатмӣ тааллуқ дошта, айни ҳол ҳамагӣ 25% - и молу маҳсулоти дар Номгӯи моли фаъолияти иқтисоди хориҷӣ (НМ ФИХ) дарҷ гардидадаро ташкил медиҳад, ки асосан аз маҳсулоти хӯрокворӣ, доруворӣ, масолеҳи сохтмонӣ иборат мебошанд.

Дар диссертатсия қайд карда мешавад, ки вобаста ба ин дар шароити суръатёбии инкишофи бозорҳои дохилӣ ва хориҷӣ, аъзошавӣ ба СУС ва тағйирёбии талаботи истеъмолкунандагон системаи менеҷменти сифат тибқи стандартҳои байналмилалӣ дар фаъолияти корхона ва ташкилот нақши муҳимро мебозад (расми 6). Аз ин рӯ, дарки моҳияти системаи менеҷменти сифат барои ташаккул ва рушди корхонаҳои хурд ва миёнаи соҳаи саноатӣ зарур арзёбӣ мешавад.



Расми 6. Сохтори ҷорӣ намудани системаи менеҷменти сифат дар корхонаҳо

Ҳадафи асосии системаи менеҷменти сифат ин ба даст овардани пешрафту муваффақият барои қонеъ гардонидани истеъмолкунандагон, кормандон, соҳибони корхона, кафолати савдои дохила, беруна ва умуман ҷомеа ба ҳисоб меравад. Системаи менеҷменти сифат на танҳо барои ширкатҳои бузург нигаронида шудааст, балки ин сохтор ба идорасозии корҳои корхона низ тааллуқ дошта, он барои ҳама намуди корхонаҳо ва ҳама маҳакҳои идоракунии онҳо, монанди маркетинг (бозоршиносӣ), фурӯши маҳсулот ё амалҳои молиявӣ, дар қатори идоракунии равандҳои асосии истеҳсолот қабул гарди-дааст.

Таҳлилҳо собит намуданд, ки ташкилот ва муассисаҳое, ки системаи менеҷменти сифатро ба дурустӣ дар амал татбиқ ва ҷорӣ намудаанд, дар онҳо арзиши бозории маҳсулот воқеан дар ҳаҷми миёна 10% зиёд гардидааст.

Бояд қайд кард, ки маҳсулоти дорандаи нишони стандартҳои байналмилалӣ берун аз қаламрави ҷумҳурӣ таваҷҷуҳи истеъмолкунандаро ба худ ҷалб менамояд ва ин боис мегардад, ки маҳсулоти содиркардашуда дар бозори хориҷӣ мавқеи худро ёбад ва ба рақобат тобовар бошад.

ХУЛОСА ВА ПЕШНИҲОД

Ҳамин тариқ, қайд кардан зарур аст, ки рушди корхонаҳои хурду миёнаи саноатӣ дар иқтисодиёти давлат мавқеи пешбарандаро ишғол менамояд, ки ин бо талаботи объективии инсон вобаста аст. Ҳангоми ба муносибатҳои бозорӣ гузаштани Тоҷикистон нақш ва аҳамияти ин соҳа мунтазам меафзояд, ки ин ба бартарии функсияи истеъмолии ташкилот нисбат ба функсияҳои дигар оварда мерасонад.

Дастгирии давлатӣ ва танзимнамоии фаъолияти корхонаҳои хурд ва миёнаи саноатӣ ҷараёни зарурӣ ва ногузир мебошад.

Ба андешаи мо имрӯз бартараф намудани равиши ягона ва соддагардида нисбат ба таҳқиқи моҳият ва қонуниятҳои барқароршавии корхонаҳои хурд ва миёна, дарки он ба сифати низоми мураккаб, мустақил ва бисёрфунксионалии иқтисодӣ, ки дорои тамоюли худинкишофёбӣ мебошанд, ба таври методологӣ зарур аст.

Натиҷаи асосии илмии диссертатсия

Дар ҳамин асос бо ёрии таҳқиқоти гузарондашуда ба чунин хулоса омадем:

1. Соҳибкории истеҳсолӣ (корхонаҳои саноатӣ) соҳаи серхароҷот ба шумор рафта, дар давраи аввали фаъолият ҷой доштани сармояи назаррасро талаб мекунад, то тавонад гардиши аввалияи маҳсулоти истеҳсолшавандаро дар бозори истеъмолӣ таъмин намояд. Баробари ин, маҳсулоти истеҳсолшаванда на ҳама вақт метавонад дар бозори истеъмолӣ бозудӣ мавқеи устуворро пайдо намояд, ки ин мутобиқан паси сар гардидани марҳилаи муайяни мутобиқшавиро талаб мекунад **[7-М].**

2. Дар як вақт бо мушкилоти пайдо кардани бозори фурӯши маҳсулот ҷой доштани гаронии андоз ва уҳдадории баргардонидани қарзи гирифташуда ба раванди рушди соҳибкории истеҳсолӣ ба таври манфӣ таъсир расонида, аксари вақт метавонад қатъ гардидани онро боис шавад. Аз ин ҷо, пешниҳод карда мешавад, ки соҳибкории истеҳсолӣ дар давраи аввали фаъолият ҳадди ақал ба мӯҳлати як солу шаш моҳ пурра аз андоз озод карда шуда, нисбаташ давраи имтиёзноки қарзӣ ба ин мӯҳлат ва фоизи паст дар давраҳои минбаъда муқаррар карда шавад **[1-М];**

3. Дар асоси омӯзиш ва таҳлили таҷрибаи мамлакатҳои саноатии пешрафта, масалан, Хитой, Япония, Олмон, Ӯзбекистон, ШМА хулоса кардан мумкин аст, ки

онҳо дар марҳилаҳои аввали рушди саноати миллӣ, асосан усулҳои (модел) миллии ташаккули соҳибкории истеҳсолиро таҳия намуда, тараққиёти минбаъдаи онро заминагузорӣ карданд. Чунончи, Хитой дар марҳилаи аввали рушди саноати миллӣ бештар ба зиёдшавии шумораи корхонаҳои саноатӣ таваҷҷӯҳ зоҳир намудааст, Япония дар фарқият аз Хитой рушди соҳаи саноати миллиро ба тайёр намудани мутахассисони баландихтисос алоқаманд кард, Ӯзбекистон тавонист рушди саноати миллиро дар асоси ифтитоҳ кардани сохторҳои таркибии ширкатҳои байналмилалии маъруф дар ҳудуди мамлакат заминагузорӣ намояд **[9-М].**

4. Бо назардошти таҳлилҳои боло пешниҳод карда мешавад, ки бо истифода аз таҷрибаи корхонаҳои муштараки дар Тоҷикистон фаъолияткунанда - «Оби зулол», «Акиа Авесто Автоматив Индастри», «Апрелевка», «Хуаксин Ғаюр семент» ва м.и. сохторҳои таркибии ширкатҳои байналмилалии маъруф дар Тоҷикистон ифтитоҳ карда шаванд. Агар ин аз як тараф барои ҷалби сармояи хориҷӣ мусоидат намояд, аз тарафи дигар имконият медиҳад, ки дар Тоҷикистон таҷрибаи пешрафтаи соҳаи саноат роҳандозӣ карда шавад **[9-М].**

5. Тоҷикистон вобаста ба минтақаи ҷойгиршавӣ ба кишвари аграрӣ мансуб буда, дар он имконияти васеи истеҳсоли ашёи хоми саноатии арзон ва аз нигоҳи экологӣ тозаю баландсифат - пахта, зироати ғалладона, меваю сабзавот (масалан, лаблабуи қанд, зардолу, себ, ангур) ҷой дорад. Барои корхонаҳои саноатӣ ҷой доштани захираи бойи ашёи хоми арзон омили калидӣ ба шумор меравад. Бинобар ин, ширкатҳои байналмилалӣ барои ба амал баровардани фаъолияти худ дар мамлакатҳое ҳавасманд мебошанд, ки дар ин мамлакатҳо ашёи хоми арзон фаровон буда, қувваи корӣ арзиши баланд надорад. Масалан, дар Хитой истеҳсол ё васл гардидани аксари технологияҳои компютерӣ ва таҷҳизот. Аз ин ҷо, пешниҳод карда мешавад, ки маблағгузории давлатии корхонаҳои хоҷагии қишлоқ дар баробари корхонаҳои саноатӣ пурзӯр карда шуда, бо ҳамин заминаи рушди устувори корхонаҳои саноатӣ, аз ҷумла ҷалби сармояи хориҷӣ фароҳам оварда шавад **[4-М].**

6. Иқлими Тоҷикистон хусусиятҳои худро дошта, такрорнашаванда аст. Вобаста ба ин, воҳидҳои маъмурию ҳудудии он табиати ба минтақаи ҷойгиршавӣ мутобиқро дошта, барои дар ин минтақа парвариш ёфтани намудҳои алоҳидаи зироати кишоварзӣ, ки метавонанд ҳосили фаровон диҳанд, ниҳоят қулай аст. Чунончи, дар водии Рашт имконияти парвариши навъҳои гуногуни себу нок васеъ буда, дар минтақаи водии Вахш ва Дилварзин ҳосили пахтаи маҳиннах ва баландсифат ниҳоят баланд аст. Дар шаҳру ноҳияҳои вилояти Суғд - Ашт, Конибодом, Исфара зардолу ва биҳӣ хуб нашъунамо ёфта, метавонанд ҳосили дилхоҳ диҳанд.

7. Бо ин назардошт, пешниҳод карда мешавад, ки бо истифода аз усули «ашёи хом-истеҳсолот-бозори фурӯш» тақсимоти ҷамъиятии меҳнат гузаронида шавад. Ин имконият медиҳад, ки барои саноат ашёи хоми арзон истеҳсол карда шуда, истеҳсолот бевосита дар маҳалли ҷойгиршавии ашёи хом ташкил карда шавад. Натиҷаи ин метавонад камшавии хароҷоти ниҳоӣ ва истеҳсол гардидани маҳсулоти рақобатпазиру арзон бошад **[4-М].**

8. Тоҷикистон дар даврони ҳокимияти шӯравӣ бинобар сабаби ҷой доштанаш дар минтақаи дурдаст ва кӯҳсор, асосан барои парвариши зироати кишоварзӣ, бахусус пахта махсус гардонида шуда буд. Вобаста ба ин, дар минтақа соҳаи кишоварзӣ ба дастовардҳои назаррас ноил гардида, соҳаи саноат зарурати беҳбуд

бахшидани худро талаб менамуд. Сиёсати нобаробари ҳокимияти шӯравӣ барои дар минтақа инкишоф ёфтани соҳаи саноат имконият надод. Натиҷа он аст, ки имконияти рушди соҳаи саноат танҳо бо ба даст овардани истиқлолияти давлатӣ рӯйи кор омад. Минтақаҳои дигар ба рушди соҳаи саноати худ пештар заминагузорӣ намуда, ба истифодаи технологияҳои наву пешқадами саноатӣ гузаштанд. Вобаста ба ин, онҳо маҳсулоти саноатии камхарҷу баландсифат истеҳсол ва содирот менамоянд. Воридоти маҳсулоти саноатии хориҷии камхарҷ (арзон) ба истеҳсолот ва корхонаҳои саноатии ватанӣ таъсири манфӣ ме-расонанд.

Бинобар ин, пешниҳод карда мешавад, ки ҷиҳати ҳимояи истеҳсолоти ватанӣ ва манфиати корхонаҳои саноатӣ, тарифҳои гумрукӣ нисбат ба мол ва маҳсулоти воридшаванда, ки чунин мол ва маҳсулот дар Тоҷикистон истеҳсол мешаванд, баланд карда шуда, инкишофи корхонаҳои саноатии миллӣ тақвият бахшида шаванд **[7-М].**

ПЕШНИҲОД ОИД БА ИСТИФОДАИ АМАЛИИ НАТИҶАҲО

1. Дар соли 2019 буҷти давлатӣ қариб 24 миллиард сомониро ташкил дода буд. Мутобиқи таҳлилҳо ва бо назардошти он, ки солҳои охир буҷети мамлакат ҳамчун буҷети иҷтимоӣ муайян карда шуда, қисми бештари даромади он барои рӯйпӯш кардани хароҷоти соҳаҳои иҷтимоӣ истифода бурда мешавад. Хулоса намудан мумкин аст, ки маблағгузории соҳаҳои саноатӣ қаноатбахш набуда, наметавонад рушди минбаъдаи онҳоро мусоидат намояд. Ҷалби кӯмаки институтҳои байналмилалии молиявӣ на ҳама вақт мувофиқи мақсад буда, нисбат ба давлат гарониҳои иловагиро эҷод менамояд.

Аз ин ҷо, пешниҳод карда мешавад, ки барои рушди соҳаи саноат ҳамкории давлат ва бахши хусусӣ дар асоси Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи шарикии давлат ва бахши хусусӣ» ҳавасманд ва тақвият бахшида шавад. Ба ҳам муттаҳид карда шудани имкониятҳои молиявии бахши хусусӣ ва кафолатҳои давлатӣ метавонанд ташаккули корхонаҳои саноатиро такон бахшанд. Барои ин давлатро зарур аст, ки самтҳои афзалиятноки рушди саноатро муайян намуда, онҳоро бо муқаррар кардани имтиёзҳои назаррас ва мушаххас пешниҳоди бахши хусусӣ намояд **[1-М].**

2. Фаъолияти тарғиботӣ (реклама) ва дизайни борпечи маҳсулоти истеҳсолшуда низ дар рушди корхонаҳои саноатӣ ва пайдо кардани бозори фурӯши маҳсулот аҳамияти калон дорад. Дар ин хусус тоҷир, муҳандиси машҳури амеркоӣ Генрӣ Форд чунин гуфта буд: «Агар ман чор доллар медоштам, се долларашро барои реклама харҷ мекардам».

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки молистеҳсолкунандагони ватанӣ дар самти тарғиби маҳсулоти истеҳсолгардида мушкилиҳои назаррас дошта, дар басти кории худ воҳиди маркетолог ва дизайнерро пешбинӣ намекунанд. Вобаста ба ин, он чиз қобили қабул дониста мешавад, ки агар корхонаҳои саноатӣ дар басти кории худ воҳиди маркетолог ва дизайнерро пешбинӣ карда, ҷалби мутахассисони соҳавиро таъмин намояд, чуноне, ки ширкатҳои автомобилбарорӣ барои офаридани «шоҳасарҳо» дизайнерони маъруфро ба ҳамкорӣ даъват менамоянд **[1-М].**

3. Муносибатҳои иқтисодӣ, бахусус муносибатҳои тиҷоратӣ муносибатҳои қолабӣ набуда, ҳама вақт ба таври фаврӣ пайдо кардани роҳҳои ҳалли масъаларо талаб мекунанд. Дар мавриди хислати қолабиро пайдо кардани муносибатҳои

иқтисодӣ, онҳоро муносибатҳои нав иваз намуда, аз бозори рақобат берун шудани ин муносибатҳоро тақвият мебахшанд. Масалан, «шиддатнок» гардидани бозори хизматрасонии алоқаи барқӣ, ширкатҳои муҳаррикии (мобилии) Тоҷикистонро водор карда истодааст, ки ҷадвали хизматрасониҳои худро таҷдиди назар карда, ба бозор хизматрасониҳои нав ва диққатҷалбкунандаро пешниҳод намоянд.

Бо ба назар гирифтани гуфтаҳои боло, он чиз зарур шуморида мешавад, ки мутахассисони соҳавии корхонаҳои саноатӣ ҳар як муддати муайян барои аз худ кардани таҷрибаи пешрафта ва ҷорӣ намудани онҳо дар Тоҷикистон, ба такмили ихтисос дар хориҷи мамлакат фаро гирифта шаванд **[1-М].**

4. Дар рушди корхонаҳои саноатӣ омилҳои иқтисодӣ доираи ниҳоии масъалаҳои аҳмиятнок набуда, омилҳои кадрӣ низ нақши калидиро бозӣ менамоянд. Маъмурияти корхонаҳои саноатиро зарур аст, ки баробари дигар масъалаҳо ба сиёсати кадрии худ таваҷҷӯҳи махсус зоҳир намуда, иқтидори зеҳниеро ба вуҷуд оварад, ки тавонанд дар корхона табаддулоти бузурги истеҳсолиро рӯи кор оранд.

Ҷиҳати ҳалли ин масъала, дар мисоли Корхонаи воҳиди давлатии «Ширкати Алюминийи Тоҷик» ба роҳ мондани ҳамкориҳои зич бо муассисаҳои таҳсилоти олии касбии мамлакат дуруст шуморида мешавад. Ин имконият медиҳад, ки донишҷӯ дар баробари таҳсил фаъолияти касбиро ба амал бароварда, иқтидори зеҳнии худро тақвият бахшад **[2-М].**

5. Ҷолиби диққат ба назар мерасад, ки бештари корхонаҳои саноатӣ фаъолияти худро ба бозори дохилӣ нигаронида, аз худ кардани бозори берунаро мавриди ҳадаф қарор намедиҳанд. Асоси роҳбарикунанда бо хароҷоти камтарин ба даст овардани фоидаи бештар ба шумор меравад. Ҳамчун қоида сифати маҳсулоти ин корхонаҳо зарурати беҳтар карда шудани худро талаб менамояд. Ин ҳолат мумкин аст дар фаъолияти корхонаҳои хурди истеҳсолкунандаи нӯшокиҳои ташнашикан ба назар расад.

Мувофиқи мақсад дониста мешавад, агар корхонаҳои саноатӣ фаъолияти худро дар мисоли ширкатҳои фаромиллӣ на танҳо ба талаботи бозори дохилӣ, инчунин ба талаботи бозори беруна низ мутобиқ намоянд. Ин усул имконият медиҳад, ки сарчашмаи даромади корхона аз ҳисоби активҳои хориҷӣ ғанӣ гардонида шуда, миқёси фурӯши маҳсулоти истеҳсолгардида васеъ карда шавад. Вобаста ба ин, корхонаҳои саноатиро зарур аст, ки ба низоми стандартҳои байналмилалӣ - ISO 9000 гузашта, бо ворид кардани технологияҳои навтарин ва пешрафта сифати маҳсулотро баланд бардоранд **[2-М].**

6. Иттилооте, ки дақиқ, саҳеҳ ва саривақт ба даст оварда шудааст, калиди муваффақият буда, як қадам пеш рафтани субъектони хоҷагидорро кафолатнок менамояд. Дар мамлакат барои бо иттилооти зарурӣ таъмин кардани корхонаҳои саноатӣ имкониятҳои васеъ фароҳам оварда шудааст, ки аз ҷониби доираи назарраси субъектони салоҳиятдор - Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон, Муассисаи давлатии «Фонди дастгирии соҳибкории назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон», Корхонаи воҳиди давлатии «Тоҷинвест» ва м.и. ба амал бароварда мешавад.

Аз ҷониби як субъект - Фонди дастгирии соҳибкорӣ пешниҳод гардидани тамоми иттилооти зарурӣ ба мақсад мувофиқ дониста мешавад. Ин имконият медиҳад, ки кор-хонаҳои саноатӣ суроғаи ягонаи муроҷиатро пайдо карда, ҳама

вақт дар ҷараёни дигаргуниҳои ҳуқуқиву иқтисодӣ қарор дошта бошанд. Аз ин ҷо, Фонди дастгирии соҳибкориро зарур аст, ки чорабиниҳои гуногуни иттилоотию иқтисодӣ ва муаррификунандаи молу маҳсулоти ватанӣ - намоишҳо, форумҳо, вохӯриҳо ва мимоли инҳо гузаронида, барои ба ҳам омадани соҳибкорон, шинос шудан бо имкониятҳои иқтисодии ҳамдигар, бастани шартномаҳои ҳамкории судманд, додани иттилоотро оид ба раванди иқтисодии ҷаҳонӣ, дигаргуниҳои ҳаёти иқтисодӣ ва ҳуқуқии мамлакат тақвият бахшад [4-М].

7. Вақт сармояи пурқимматтарини муносибатҳои тиҷоратӣ ба шумор меравад. Исрофи вақт метавонад ба раванди муносибатҳои тиҷоратӣ ба таври манфӣ таъсир расонида, хатари татбиқ карда шудани муҷозоти назарраси молиявиро ба вуҷуд орад. Бинобар ин, субъектони фаъолияти хоҷагидорӣ ба маъмурикунонии тамоми равандҳо, аз ҷумла бақайдгирии давлатӣ, андоз, содироти маҳсулот тавассути сарҳади гумрукӣ, хизматрасонии бонкӣ ва мисоли инҳо ҳавасмандии зиёд доранд.

Дар доираи маъмурикунонии муносибатҳои иқтисодӣ он чиз муҳим дониста мешавад, ки ин раванд, бахусус ӯҳдадориҳои андозӣ то ба ҳадди ниҳоӣ содда карда шуда, ба талаботи Ташкилоти байналмилалии TDAT мутобиқ гардонида шаванд **[9-М].**

III. Ферҳисти корҳои чопшудаи муаллиф доир ба мавзӯи диссертатсия
А) Мақолаҳо дар маҷалаҳои тақризшаванда:

[1-М] Пирназарзода, Д.М. Таҳлили вазъи муосири истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар муҳити бозор [Матн] / Д.М. Пирназарзода// Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. – 2020. – №1. –С.56-64. (1 ҷ/ч) ISSN2413-5151.

[2-М] Пирназарзода, Д.М. Истифодаи тарҳи иқтисодӣ-математикӣ бо мақсади идоракунии соҳибкории хурд ва миёна [Матн] / Д.М. Пирназарзода // Маҷаллаи иқтисодиёти Тоҷикистони Институти иқтисодиёт ва демографияи Академияи илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон. – 2019. – №3. –С.93-101. (1 ҷ/ч) ISSN2310-3957.

[3-М] Пирназарзода, Д.М., Қурбонмуродова, О.М. Методологияи рушди соҳибкории хурд ва миёна дар соҳаи хизматрасонӣ [Матн] / Д.М. Пирназарзода, О.М. Қурбонмуродова // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. – 2019. – №1. – С.50-55. (0,6 ҷ/ч) ISSN2413-5151.

[4-М] Пирназарзода, Д.М., Қурбонмуродова, О.М. Соҳибкории хурд ва миёна ва раванди ташаккули он [Матн] / Д.М. Пирназарзода, О.М. Қурбонмуродова // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. – 2019. – №2. –С.118-123. (0,6 ҷ/ч) ISSN2413-5151.

[5-М] Пирназарзода, Д.М. Омилҳои таъсиррасон ба рушди соҳибкории хурд ва миёна дар соҳаи хизматрасонӣ [Матн] / Д.М. Пирназарзода // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. – 2019. – №3. –С.145-152. (1 ҷ/ч) ISSN2413-5151.

[6-М] Пирназарзода, Д.М. Баъзе назарҳо оид ба арзёбии ташаккули соҳибкории хурд ва миёна дар соҳаи хизматрасонӣ [Матн] / Д.М. Пирназарзода // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. – 2018. – №10. –С.113-117. (0,5 ҷ/ч) ISSN2413-5151.

[7-М] Пирназарзода, Д.М. Муносибатҳои методӣ нисбати баҳогузории ташаккули соҳибкории хурд ва миёна дар соҳаи хидматгузориҳо [Матн] / Д.М. Пирназарзода // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. – 2017. – №2/4. Қисми 2, – С.164-168. (0,5 ҷ/ч) ISSN2413-5151.

[8-М] Пирназарзода, Д.М. Истифодаи таҷрибаи ҷаҳонӣ дар ташаккул ва амаликунонии соҳибкории хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Д.М. Пирназарзода // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. – 2017. – №2/4. Қисми 1, – С.74-76. (0,25 ҷ/ч) ISSN2413-5151.

[9-М] Пирназарзода, Д.М., Обидов, Ф.С. Таҳлили вазъи муосири шаклҳои хурди фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи хидматгузориҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Д.М. Пирназарзода, Ф.С.Обидов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. – 2017. – №2/5. Қисми 2, –С.46-49. (0,4 ҷ/ч) ISSN2413-5151.

б) дар дигар маҷаллаҳо:

[1-М] Пирназарзода, Д.М. Мафҳум ва моҳияти корхонаҳои саноатӣ [Матн] / Д.М. Пирназарзода // Паёми Филиали Донишгоҳи давлатии Москва ба номи М.В. Ломоносов дар шаҳри Душанбе. – 2019. – №2,4. –С.15-27. (0,75 ҷ/ч) ISSN2709-6246.

[2-М] Пирназарзода, Д.М., Қурбонмуродова, О.М. Соҳибкории хурд ва миёна дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: ҳолат ва дурнамо [Матн] / Д.М. Пирназарзода, О.М. Қурбонмуродова // Маҷаллаи илмии Пажӯҳишгоҳи меҳнат, муҳоҷират ва шуғли аҳолӣ. – 2018. – №4(40), –С.86-93. (0,4 ҷ/ч) ISSN2518-7988.

[3-М] Пирназарзода, Д.М., Қурбонмуродова, О.М. Асосҳои назариявӣ ва методо-логии фаъолият ва рушди соҳибкории хурд ва миёна дар бахши хизматрасонӣ [Матн] / Д.М. Пирназарзода, О.М. Қурбонмуродова // Маводи Конференсияи байналмилалии илмӣ-амалӣ «Идоракунии давлатӣ ва хизмати давлатӣ дар шароити муосир: ҳолат ва дурнамо», Душанбе, 2018). – С. 132-138 (0,4 ҷ/ч)

[4-М] Пирназарзода, Д.М. Таҳлил ва баҳодиҳииояндабинии ҳаҷми хизмат-расониҳои пулакӣ ба аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Д.М. Пирназарзода //Маҷаллаи илмии Пажӯҳиш-гоҳи меҳнат, муҳоҷират ва шуғли аҳолӣ. – 2018. – №4(40), – С.94-102. (0,5 ҷ/ч) ISSN2518-7988.

ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УДК: 338.22+338.24 (575.3)
ББК: 65.24
П-33

На правах рукописи

ПИРНАЗАРЗОДА ДИЛОВАР МАХМАДНАЗАР

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ С УЧЕТОМ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ

(на примере малых и средних промышленных предприятий Республики Таджикистан)

Специальность: 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика промышленности)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Душанбе - 2021

Диссертация выполнена на кафедре менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета

Научный руководителӣ:	**Курбанмурадова Озода Мирзомуродовна** – заместитель начальника управления анализа макроэкономических вопросов Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан
Официальные оппоненты:	**Мадаминов Абдураҳим Асрорович** – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и предпринимательства Таджикского аграрного университета имени Шириншох Шотемур **Джабборов Фатхулло** – проректор ректора по внешним связям Института туризма, предпринимательства и сервиса
Оппонирующая организация:	**Технологический университет Таджикистана**

Защита диссертации состоится «15» мая 2021 г. в 11 00 часов на заседании диссертационного совета 6D. КОА-004 при Таджикском национальном университете по адресу: 734025, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в Научной библиотеке и на официальном сайте Таджикского национального университета: https://www.tnu.tj

Автореферат разослан «___» __________ 2021 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент **Саидмуродова М.А.**

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Ключевая роль промышленных предприятий в системе национальной экономики была отмечена Президентом Республики Таджикистан еще в 2001 году при обращении к Маджлиси Оли. Было подчеркнуто, что «Создание соответствующей финансовой системы, которая отвечает требованиям создания новых предприятий, а также формирования и переоснащение действующих предприятий, имеет важное значение для построения эффективной функционирующей рыночной экономики». Также было отмечено, что «Активность частного сектора послужит основой роста доходов населения. В связи с этим правительство осуществляет поддержку программы реформирования предприятий и создает благоприятные условия для развития частного сектора».

С этой целью в стране были приняты эффективные и конкретные меры по усилению деятельности промышленных предприятий и тем самым укреплению экономического потенциала страны. Производство промышленной продукции, включая строительные материалы, руду, руду и уголь, значительно возросло и получило значительную долю ВВП. Так, согласно статистике, в 2019 году было построено и введено в эксплуатацию 15 новых предприятий промышленности строительных материалов, которые в 2019 году произвели строительных материалов на 2,7 млрд. сомони. Объем выпускаемой продукции в основном является импортозамещающей, и по сравнению с 2018 годом увеличилось на 345,4 млн. сомони.

Несмотря на то, что в стране наблюдаются значительные достижения в плане формирования промышленных предприятий в соответствии с международными стандартами, однако статистические показатели остаются тревожными. Так как, только в 2019 году прекратили свою деятельность 26 тысяч субъектов предпринимательства, из которых 1,4 тысячи принадлежат компаниям. В связи с этим, со стороны Президента Республики Таджикистан, в ходе своего послания Маджлиси Оли от 26 декабря 2019 года было отмечено, что экономические показатели промышленной отрасли все еще неудовлетворительны.

Общепринято, что ключевой проблемой в формировании предпринимательской деятельности в сфере промышленности является налогообложение. С этим мнением невозможно согласиться. Так как на формирование различных промышленных предприятий, их производство и продажу продуктов и услуг, влияют определенные факторы, такие как местонахождение предприятия, наличие и доступность сырья, распределение рабочей силы, качество продукции, маркетинг, менеджмент и другие аналогичные факторы. Точное определение данных факторов могут послужить не только на развитие промышленности, но и тесно взаимосвязаны с экономической стабильностью, а также увеличением импортозамещающей продукции. В этой связи можно согласиться с тем, что «стратегия импортозамещения для многих видов промышленного производства является прочной основой перехода к экспортной стратегии». Для этого необходимо научно обосновать отслеживание факторов и предложить эффективные пути организации предпринимательской деятельности в промышленной сфере.

Указанные ключевые моменты выявили актуальность выбранной темы диссертационного исследования.

Степень изученности научной проблемы и теоретико-методологическая база исследования. Вопросы создания и развития промышленных предприятий, по сути, и по содержанию являются ключевыми проблемами, как теории, так и практики. Поэтому процесс формирования промышленных предприятий находится в

центре внимания широкого круга отечественных и зарубежных исследователей, которые неоднократно пытались изучить различные аспекты этого процесса.

Например, такие известные экономисты как: Бодо Ж., Бэннок Д., Бекли П., Бэроуз Р., Вебер М., Гэлбрейт Ҷ., Гэнгюл П., Катилон Р., Кене Х, Корнай Я., Крэен Д., Маршал А., Норт Д., Нюболд Д., Окейн В., Портер М., Рассел Д., Троуэл Д., Хизрич Р., и др., в свое время, изучив и проанализировав процесс формирования промышленных предприятий, научно обосновали конкретные подходы дальнейшего развития сферы промышленности, которые не теряют актуальности в настоящее время.

По вопросам конкурентоспособности, качество услуг и стандартизация товаров и продуктов следующие российские ученые как: Агеев Ш., Блинов А., Бусигин А., Бухвалд Е., Виленский А., Емелянов О., Клевлин А., Королев В., Колесников А.,Лапуст М.,Мазол С.,Малгин В., Мокичев С., Радаев В., Рубе В.,Чепуренко А. и др. проявили большой интерес и посвятили данным вопросам большое количество научных трудов.

При изучении вопросов потребительского рынка, особенно в создании и управлении промышленных предприятий (коммерция, маркетинговая, денежная и др.) передовыми экономистами были следующие: Баканов М.,Бланк И., Бурмистров В., Воронин В., Гребнев А., Данненбург В.,Зырянов А.,Иваницкий В., Левин А., Локшин Р., Мочалов Б., Николаева Т., Набоков В., Неруш Ю., Новиков В., Орлов А., Орлов Я., Осипова Л., Памбухчиянс В., Панкратов Ф., Серегина Т., Синяева И.,Соловев Б.и др.

Отечественные ученые также внесли значительный вклад в изучении и анализе вопросов, связанных с организацией и развитием промышленных предприятий. Таким образом, вопросы отдельных направлений развития промышленных предприятий, и проблемы отрасли нашли свое отражение в научных исследованиях Абдуғаффорова А., Абдусамадова Г., Аминова И., Асророва И., Ғаниева Т., Ғозибекова С., Давлатзода Қ., Дадоматова Д., Қаюмова Н., Қаюмовой Ф., Қодирова Д., Комилова С., Низомовой Т., Нурмаҳмадова М., Обидов Ф., Рауфӣ А., Раҳимова Р., Раҳимова Ш., Ризоқулова Т.,Улмасова Р., Умарова Х., Файзуллоева М., Ҷӯраевой А., Ҳабибова С., Юсупова Х. и др.

Институты, проводимые исследования в промышленной отрасли, в основном предназначены для прогнозирования и тенденции развития данной сферы. Оценив существенный вклад исследовательских институтов и различных научных направлений, их научно-методические, методологические и прикладные достижения в области исследуемой темы, при этом необходимо отметить, что вопросы исследования сущности сферы промышленности и организации промышленных предприятий, особенно их оценка экономической и социальной эффективности, их влияние на удовлетворение спроса населения, конкурентоспособность предприятий относительно формы предпринимательской деятельности, а также управление данным процессом недостаточно изучен.

Дискуссионность вопросов организации и управления деятельности промышленных предприятий и производство промышленных товаров их значимость в удовлетворении спроса населения в товарах и услугах в экономике страны определила основу выбора темы диссертации, объекта исследования, предопределила разработку поставленных целей и задач.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Цель исследования. Основной целью выполненного научного исследования является разработка теоретических и практических рекомендаций по совершенствованию организации и управления деятельностью промышленных предприятий.

Объект исследования является сфера промышленности и деятельность промышленных предприятий в Республике Таджикистан.

Предметом исследования являются экономические отношения и процессы, возникающие в ходе формирования, развития и управления деятельностью промышленных предприятий и их влияние на повышение уровня жизни и благосостояния населения.

Задачи исследования. Для достижения цели исследования были решены следую-щие поставленные задачи:

- ❖ обосновать теоретические и экономические основы деятельности и развития управления промышленных предприятий в соответствии с исследованиями различных мнений отечественных и зарубежных ученых;
- ❖ на основе противодействия влияющих факторов и современного состояния формирования промышленных предприятий, разработать методы государственной поддержки с учетом взаимосвязи теории и практики по снижению негативного воздействия изменения глобальных экономических отношений;
- ❖ с учетом использования опыта промышленно развитых стран разработать национальную модель развития промышленной сферы и ее конкурентоспособность на международном рынке товаров и продуктов с точки зрения качества, упаковки, продвижения отечественных товаров и продуктов;
- ❖ проанализировать современное состояния промышленных предприятий соразмерно теории и практике и на основе анализа выдвинуть предложения по улучшению процесса формирования промышленных предприятий, тем самым увеличив производство импортозамещающих товаров и продуктов;
- ❖ используя экономико-математическую модель, важно определить национальные особенности формирования промышленных предприятий и на их основе разработать механизм взаимосвязи национальных стандартов с международными стандартами, предъявляемые к товарам и продуктам, целью которого является внедрение отечественного производимого товара и продукта на мировой рынок;
- ❖ с изучением правовых основ государственной политики в сфере промышленности, определить эффективность ее направлений и разработать конкретные предложения по усилению государственной политики в сфере промышленности, основой которой послужила четвертая цель национальной стратегии;
- ❖ проанализировать внедрение системы менеджмента качества с учетом международных стандартов в промышленных предприятиях.

Метод исследования. В процессе исследований использованы общие и специализированные научные методики, сравнительный анализ, метод кластеризации, статистический анализ, факторный анализ и экономико-математическое моделирование.

Область исследований. Соответствие темы исследования паспорту специализации ВАК при Президенте Республики Таджикистан. Проведенное исследование, выводы и предложения соответствуют следующим пунктам специальности 08.00.05 «экономика и управление народным хозяйством» в области «промышленная экономика», код Высшей аттестационной комиссии при

Президенте Республики Таджикистан «экономические науки» 1.1.1. Теоретико-методологические основы экономики и управления экономическими системами в промышленности; 1.1.6. Развитие предприятий (организаций); 1.1.7. - Формирование механизмов устойчивого развития экономики отраслей, комплексов и промышленных предприятий; 1.1.18. Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов; 1.1.19. Теоретические и методологические основы эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства.

Этапы научного исследования. В рамках проведенного научного исследования были изучены и проанализированы экономические процессы, которые были внедрены в работе в сфере национальной промышленности в течение 2014-2019 годов.

Основную экспереминтально-информационную базу исследований составляют нормативно-правовые акты и статистические данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, а также материалы различных научных мероприятий, в том числе конференций, форумов и научных консультаций, отечественных и зарубежных. публикации. Для этого широко использовалась статистика отраслевых министерств и ведомств, Министерства индустрии и новых технологий, Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом. Научное исследование проводилось при кафедре менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета.

Достоверность результатов диссертационной работы подтверждается проведением экспериментов, точностью данных, достаточностью объема исследуемых материалов, статистической обработкой результатов исследования и публикациями. Выводы и рекомендации представлены на основе научного анализа результатов теоретических и экспериментальных исследований.

Основными источниками информации в диссертации включают исследовательские работы (монографии, диссертации, статьи), фактические и статистические данные, собранные автором, материалы официальных СМИ, Министерства индустрии и новых технологий, Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом, официальную статистику Агентства по статистике. Президента Республики Таджикистан, а также рекомендации научных учреждений страны и нормативно-правовые акты по вопросам налогообложения и налогообложения.

Научная новизна диссертационного исследования определяется на следующих основных точках, представленных для защиты:

- на основе изучения и анализа обобщены теоретические и экономические основы деятельности и развития промышленных предприятий, которые способствуют выбору наиболее эффективной формы деятельности промышленных предприятий, в то же время автор дает определение деятельности промышленного предприятия, которое в современных условиях играет ведущую роль в обеспечении потребности общества в качественной продукции, техническом оснащении, рабочих местах и их интенсификации производства;
- на основе сопоставления внешних и внутренних факторов, влияющих на реальное состояние промышленных предприятий, разработаны методы государственной поддержки во взаимосвязи теории и практики, предлагается необходимость предоставления своевременной точной и достоверной правовой и экономической информации о производственном предпринимательстве, создание

единой базы данных на базе Государственного учреждения «Фонд поддержки предпринимательства при Правительстве Республики Таджикистан». Эта база данных должна содержать всю необходимую информацию о предпринимательской деятельности, нововведениях в области законодательства, предстоящих событиях;

❖ на основе изучения и анализа опыта зарубежных индустриальных стран, как Китая, Японии, Германии, Узбекистана и США, можно сделать вывод, что на начальном этапе развития национальной промышленности они в основном разработали национальные модели производственного предпринимательства, которые заложили основы дальнейшего развития. Например, Китай на ранних этапах развития национальной промышленности большее внимание уделял росту числа промышленных предприятий, а Япония, в отличие от Китая, связывала развитие национальной промышленности с подготовкой высококвалифицированных специалистов, Узбекистан смог развить национальную промышленность на основе открытия структурных подразделений известных международных компаний на территории страны;

❖ проанализировано реальное положение промышленных предприятий с учетом современного состояния рынка, который влияет на процесс формирования промышленных предприятий, предлагается усовершенствование систему управления промышленных предприятий с учетом приоритетных для внешних инвесторов факторов, что позволит повысить конкурентоспособность данных передприятий и мобилизировать различные инсточники инвестиций;

❖ определены национальные особенности создания промышленных предприятий с помощью использования экономико-математического анализа с учетом международных стандартов, целью которого является продвижение отечественных товаров и продуктов на мировой рынок, снижение безработицы и социальная справедливость; повышение качества жизни населения; активизация инноваций; вовлечение всех категорий населения в трудовой процесс; освоение природных источников сырья и материалов; формирование конкурентного преимущества отрасли и региона; удовлетворение потребностей населения в услугах;

❖ обоснованы необходимость улучшения качества продукции данной предприятий, своевременность перехода к системе международных стандартов ISO 9000, требующие импорт новейших и передовых технологий, которые способствует повышению качество производимой ими продукции. В то же время, определены правовые основы государственной политики по поддержке и развитию деятельности промышленных предприятий, взаимосвязанной с реализацией четвертой общегосударственной целью, оценена роль технического регулирования в экономическом развитии промышленных предприятий республики. которые признаны в результате проведенных реформ и эффективной работы частного сектора на международной арене.

Теоретическая значимость исследования считаются научные исследования различных мнений, мыслей и основные тенденции в области современной экономической теории, экономики промышленных предприятий, в которых отражены исследования отечественных и зарубежных ученых, подтверждаются нормативными правовыми актами по вопросам регулирования потребительского рынка, качества и безопасности товаров и услуг, в том числе особенностью деятельности промышленных предприятий.

Практическая значимость научного исследования. Представленные научно-теоретические и методические разработки, выводы и предложения, подтверждаются справками о внедрении полученных результатах научного исследования.

Основные теоретические и методические точки зрения научного исследования отражены и использованы в процессе разработке учебных программ и докладов по предметам «Экономическая теория», «Предпринимательство», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Теория организации», «Менеджмент», «Маркетинг» и др.

Положения выносимые на защиту:

- ✓ научное обоснование теоретических и экономических основ деятельности и развития управления промышленных предприятий;
- ✓ обоснование и оценка влияющих факторов и современного сотояния формирования промышленных предприятий в Республике Таджикистан;
- ✓ разработка национальной модели промышленного развития промышленной сферы и ее конкурентоспособности на международном рынке товаров и продукции по качеству, упаковке, продвижению отечественных товаров и продуктов;
- ✓ внесение предложений по совершенствованию процесса формирования промышленных предприятий и тем самым увеличению производства импортозамещающей продукции;
- ✓ научное обоснование механизма увязки национальных стандартов с предлагаемыми международными стандартами на товары и продукцию, цель которого - вывести отечественные товары на мировой рынок;
- ✓ обоснование внедрения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами в промышленных предприятиях.

Личный вклад автора диссертации. Вклад автора заключается в проведение выборочного наблюдения нескольких промышленных предприятий, включал в себя сбор, обработку и статистический анализ производимых товаров промышленных предприятий. Определение целей, задач диссертационного исследования и их решение основано на обобщении, систематизации, выявлении и дополнении теоретических и практических путей совершенствования механизма системы управления промышленными предприятиями в Таджикистане.

Отдельные результаты диссертационного исследования могут найти широкое применение при разработке стратегических документов и целевых государственных программ, регулирующих промышленный сектор страны.

Апробация и внедрение результатов, полученные при проведении исследования. Основные результаты научных исследований были представлены и приняты на теоретических и методических семинарах, на национальных и международных конференциях. В частности, на тему: «Теоретические и методологические основы деятельности и развития малого и среднего бизнеса в сфере услуг» (Международная научно-практическая конференция «Государственное управление и государственная служба в современных условиях: состояние и перспективы», Душанбе, 2018), «Вклад малых и средних предпринимателей в развитие экспорта» (круглый стол по маркировке товаров и продукции, Сочи, 2017), «Особенности управления малым и средним предприятием» (Научно-практический семинар по международным стандартам системы управления качеством в сфере услуг, Турция, 2016), ««Беседа частного сектора с государственными органами» (научно-практический семинар по государственной поддержке, Германия, 2016) и др.

Результаты диссертации были использованы в процессе проведения курсов повышения квалификации работников Агентства стандартизации, метрологии, сертификации и торговой инспекции при Правительстве Республики Таджикистан.

Публикации результатов диссертации. По теме диссертационного исследования было опубликовано 13 научных статей, 9 из которых были

опубликованы в журналах, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из 179 страниц компьютерного текста и состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы, содержит 26 таблиц и 13 рисунков.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении доказана актуальность темы диссертационного исследования и оценивается степень его обработки. Изложены цели, задачи, предмет и объект исследования, научные инновации и его практическая значимость.

В первой главе диссертации «Социально-экономическая сущность промышленных предприятий и их значимость в современных экономических условиях Таджикистана» рассматриваются теоретические и экономические основы деятельности и развитие малых и средних промышленных предприятий, факторы, влияющие на развитие деятельности промышленных предприятий, конкурентоспособность товаров и мировая практика по процессу формирования и функционирования промышленных предприятий в соответствии с международными стандартами.

Глава вторая диссертация «Оценка и анализ состояния и развития промышленных предприятий в Республике Таджикистан» включает анализ современного состояния промышленных предприятий в Республике Таджикистан, анализ эффективности деятельности промышленных предприятий в условиях рыночного развития и использование экономико-математической модели в целях определения направления развития и управления промышленными предприятиями.

В третьей главе диссертации «Совершенствование механизмов управления и развитие промышленных предприятий в Республике Таджикистан» рассматривается государственная поддержка и льготы по развитию промышленных предприятий, выявлено место сферы технического регулирования в развитии экономики промышленных предприятий страны и внедрение системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами, как современного фактора формирования и развития промышленных предприятий в Республике Таджикистан.

В заключении подведены итоги, представлены конкретные пути решения проблем развития промышленных предприятий с учетом потребностей мирового сообщества.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В результате исследования теоретических и экономических аспектов деятельности и развития промышленных предприятий были определены концепции предприятий, малых и средних предприятий, промышленных и промышленных предприятий и выявлено их значение в развитии национальной экономики.

В процессе исследования теоретических аспектов и экономических основ деятельности и развития промышленных предприятий, определены понятия предприятий, малых и средних предприятий, промышленных предприятий и их значимость в развитии национальной экономической системы. Отмечается, что статус предприятия в экономических отношениях зависит от правильного определения понятия этого явления. Таким образом, опираясь на различные мнения ученых, автор сделал вывод о том, что предприятие:

- во-первых, это объект, который можно как имущество продать, арендовать и т.д.;

- во-вторых, самостоятельно выбирает вид деятельности, распоряжается производимой продукцией и полученной прибылью;
- в-третьих, предприятие также может быть субъектом, т.е. юридическим лицом созданный предпрнимателем.

На основе изложенного, под понятем предприятия можно считать, что предприятие – это субъект, который самостоятельно выбирает вид деятельности, распоряжается производимой продукцией и полученной прибылью, при этом может реализовать предприятие как объект, т.е. как имещество продать его или сдать в аренду. В связи с этим, важно отметить, следующее значение предприятия в развитии национальной экономики: - основные экономические функции общества реализуются на уровне предприятия (какое производство, как их производство, для кого и когда их производить); - экономическая ситуация страны зависит от совокупности полученных результатов деятельности предприятия; - предприятие создает рабочие места, обеспечивает занятость населения; - качества продукции, услуг, удовлетворения потребностей населения зависит от деятельности предприятия; - предприятие посредством налогов создает бюджетные и внебюджетные фонды различных уровней; - предприятие, осуществляющее внешнеэкономическую деятельность, формирует валютные ресурсы страны.

В диссертации отмечается, что внутренняя и внешняя среда предприятия анализируется в соответствии со следующими факторами: кадровая политика предприятия и их интеллектуальный потенциал, профессиональность и навыки работников, организационная структура, научные исследования и разработки, финансы компании, маркетинг, организаци-онная культура, политические и демографические факторы, экономические и социальные факторы, правовые и инновационные факторы (рис. 1).

Результаты анализа рисунка 1 показывает, что каждый из этих внутренних и внешних факторов, как в сочетании с дург другом, так и в отдельности могут воздействовать на деятельность промышленного предприятия с целью улучшения деятельности предприятия и повышения его производственных мощностей, качества предоставляемых товаров и услуг и предоставляемых услуг предлагается ряд конкретных предложений.

В диссертации обосновано, что опыт промышленно развитых стран. Отмечается, что малые и средние предприятия играют ключевую роль в их деятельности, за исключением производства новых продуктов и создания новых рабочих мест. Около 20 миллионов малых и средних предприятий функционируют в Соединенных Штатах, с более чем 50% занятого населения. Доля этих предприятий в ВВП страны превышает 50%. В Японии насчитывается 6,5 миллиона малых и средних предприятий, обеспечивающих 78% занятого населения.

Рисунок 1. Структура внутренней и внешней среды промышленных предприятий и факторы воздействия (разработка автора)

На их долю приходится более 52% ВВП Японии. В Европейском Союзе в малых и средних предприятиях заняты 72% граждан, что составляет около 65% ВВП. Малые и средние предприятия являются генераторами инновационного процесса в промышленном секторе, который умеренно реагирует на изменения в структуре потребителей.

Если принять во внимание участие малых и средних предприятий в комплектации продукции, производимой крупными предприятиями, их доля в чистой стоимости экспортируемых товаров составляет 60% в Италии, 50% во Франции и 40% в Японии. Например, 50% лицензий в США были проданы со стороны инновационных малых и средних предприятий. Большая часть экспорта осуществляется малыми и средними предприятиями, за исключением технологий, машин и изделий машиностроения, металлообработки, химической, электротехнической, текстильной и других отраслей промышленности.

В то же время следует отметить, что в Республике Таджикистан насчитывается 2164 единица промышленных предприятий, которые возросли в более чем на один раз в 2019 году. Объем промышленной продукции составил 27613 млн. сомони, данный показатель также возрос на 2 раза в 2019 году. Это свидетельствует о том, что принимаемые меры и реализация государственных стратегических программ оказывают положительное влияние на развитие промышленности и ее предприятия.Оценка современного состояния деятельности промышленных предприятий и динамики развития промышленных предприятий страны в переходный период экономики (1990-2019гг.) показала, что как ведущий сектор реальной экономики он претерпел территориальные и структурные изменения. Хотя темпы роста промышленного производства значительно увеличились в течение 1997-2019 гг., они еще не достигли дореформенного уровня по многим видам продукции (табл. 1).

Таблица 1

Общие экономические показатели промышленности в Таджикистане

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019/2013 в %
Количество промышленных предприятий, единиц	1804	2164	2310	2043	1999	2161	2164	**119,96**
Объем промышленной продукции (в ценах 2019 г.), млн. сомони	13138	13795	15354	17811	21604	23894	27613	**205,88**
Среднегодовая численность промышленно-производствен-ного персонала, тыс.человек	76,3	81,7	81,2	80,9	86,8	85,6	84,2	**110,35**
В том числе рабочие	55,4	62,8	67,0	65,9	73,8	752,1	73,2	**132,13**

Источник: рассчитано на сонвое Статистический ежигодник Республики Таджикистан. - Душанбе, АСПРТ, 2020. - С. 2272.

Согласно мнению автора, на этот процесс разработки также повлияло использование и применение международных стандартов ISO 9 000, пересмотренных Международной организацией по стандартизации в марте 1987 года и пересмотренных в 1994 году.

Внедрение системы менеджмента качества чрезвычайно важно для деятельности малых и средних предприятий в современных условиях. С другой

стороны, использование принципов системы менеджмента качества помогает предприятиям провести содержательный анализ этих периодов.

В диссертации отмечено, что анализ количества промышленных предприятий по основным видам экономической деятельности промышленных секторов в Таджикистане имеет особое значение, и прежде всего, видится важность пищевой промышленности относительно других секторов экономики (табл. 2).

Таблица 2

Число промышленных предприятий по основным видам экономической деятельности промышленности

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019/2013 в %
Всего промышленность	**1804**	**2164**	**2310**	**2043**	**1999**	**2161**	**2164**	**119,96**
Добывающая промышленность	**136**	**154**	**214**	**232**	**229**	**249**	**250**	**183,82**
Обрабатывающая промышленность	**1640**	**1980**	**2071**	**1772**	**1732**	**1806**	**1749**	**106,65**
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	**28**	**30**	**25**	**39**	**38**	**106**	**168**	**600,00**

Источник: рассчитано на сонвое Статистический ежигодник Республики Таджикистан. - Душанбе, АСПРТ, 2020. - С. 274.

Производственный процесс в Таджикистане анализируется с учетом условий рыночной экономики и доли обрабатывающей промышленности в ВВП.

Объем промышленного производства 2013 года составивший 13412 млн. сомони (по сравнению с текущей индексацией цен) в 2019 году, который составил 27613 млн. сомони превышает в 2 раза. Доля промышленности в валовом внутреннем продукте в 2019 году составило 35,7%. Динамика промышленного производства в 2013-2019 гг. представлены на рисунке 2.

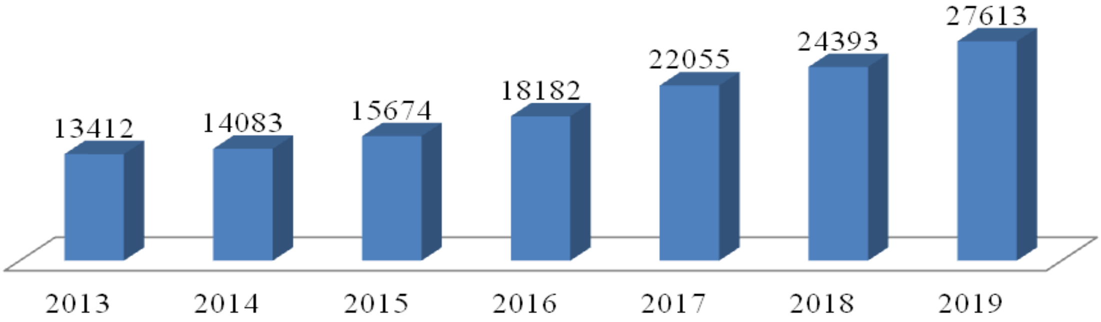


Рисунок 2. Динамика производства промышленной продукции за 2013-2019 гг. (млрд. сомони)

Обладая большим гидроэнергетическим потенциалом, в стране за 1990-2019 годы было произведено с 16,1 до 20,0 млрд. кВт. Электроэнергии. Впервые в истории Таджикистана в 2019 году был достигнут самых высоких показателей. За период государственной независимости Республики Таджикистан было реализовано 20 инвестиционных проектов в области электроэнергетики на общую сумму 2,0 млрд. долларов США.

В Таджикистане не так уж много имеется месторождений нефти и газа. На балансе 23 месторождений нефти с геологическими запасами добыто более 117 млн. тонн нефти и 857 млрд. $м^3$ газа. Добыча нефти в 2019 году составило 23,3 тыс. тонн, а добыча природного газа в 2019 году составило 0,7 млн тонн. м3.

Добыча угля в 2019 году составило 2 млн. 027 тыс. тонн, что в 5 раза больше, чем в 1990 году (486,4 тыс. тонн). В 1990 году доля добычи угля в карьере составлял 7,2%, а в подземных - 92,8%, а в 2019 году данный показатель изменился на 94% и 6% соответственно.

В диссертации говорится, что доля производства основных продуктов легкой промышленности в стране велика. Следует отметить, что в настоящее время в стране насчитывается 18 прядильных фабрик мощностью 80 тыс. т. переработки хлопкового волокна Швейные фабрики являются неотъемлемой частью легкой промышленности, где в основном выпускаются швейные изделия для различных целей, таких как военная одежда, специальная рабочая одежда, детские, мужские, женские, школьные, спортив-ные, постельные принадлежности, мягкие палатки, бронированные палатки, сумки, чехлы, флаги, вышивки и ремесленные изделия.

В настоящее время в стране 7 предприятий занимаются переработкой кожи крупного рогатого скота, а их производственная мощность составляет переработки 2 млн. кожи в год. Согласно данным по производству шерсти в стране ежегодно увеличивается, составившие в 2013 году - 6565 тонны, а в 2019 году - 7771 тонн. В связи с увеличением производства шерсти необходимо увеличить количество перерабатывающих предприятий.

Производство мебели является одним из самых быстрорастущих секторов в стране за последние годы, а ее производство в 2013 - 11,5 млн, а в 2019 году – 54,0 млн. сомони соответственно.

В работе отмечается, что в пищевой промышленности Таджикистана существует 10 отраслей, включая переработку фруктов и овощей, зерновых, мяса и молока, табака, хлеба и хлебобулочных изделий, растительных масел, минеральной воды, кондитерских изделий, безалкогольных напитков и более 462 крупных и средних предприятий. В 2019 году предприятия пищевой промышленности произвели продукции на 5,4 млрд. сомони, что на 165% больше, чем в 2014 году.

Доля пищевой промышленности в общем объеме промышленного производства в 2019 году составила 19,6%, что является вторым по величине после добычи полезных ископаемых и энергетики (рис. 3).

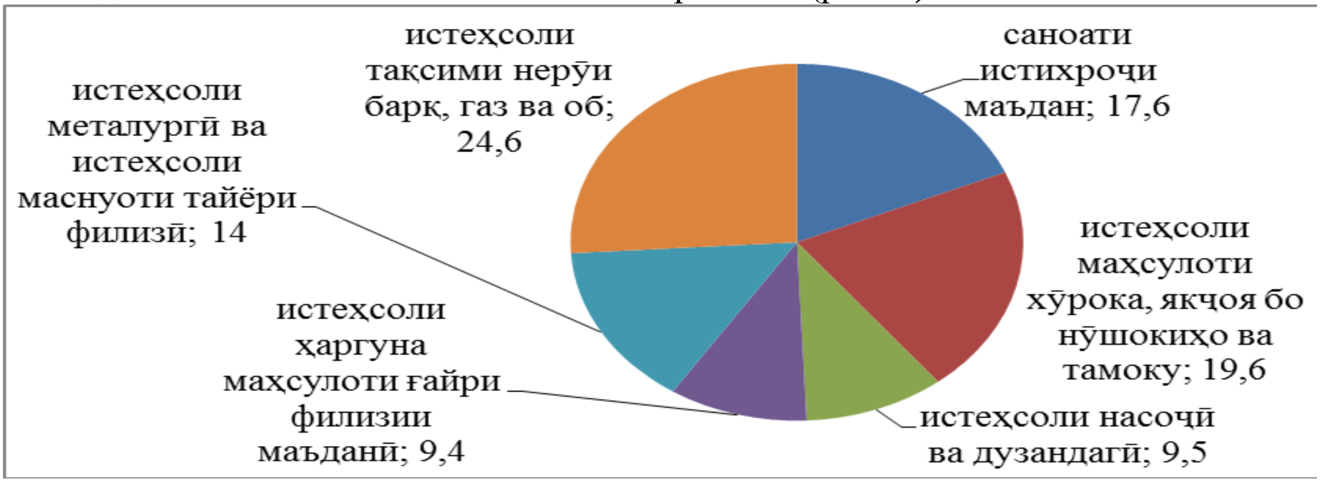


Рисунок 3. Диаграмма доли пищевой промышленности в валовой промышленной продукции в 2019 г.

Регулярный рост числа промышленных предприятий способствовал увеличению производства и увеличению доли пищевой промышленности в валовом объеме промышленного производства (табл. 3).

Таблица 3

Объем производства основных продуктов питания в 2014-2018 гг.

Показатели	Единица измерения	годы					
		2014	2015	2016	2017	2018	2019
Общий объем производства продуктов пищевой промышленности	**млн. сом**	**3266,0**	**3480,0**	**3689,0**	**4304,0**	**4895,3**	**5399,0**
Объем производства основных продуктов питания:							
безалкогольные напитки	тыс.дал	6576,0	6634,0	6727,0	7087,0	11182,0	12683
сухофрукты	тонна	2135,0	1328,0	1793,0	1949,0	1531,6	3707
минеральная вода	тыс.дал	1486,0	1364,0	1345,0	1520,0	1532,2	1664
сигари и папиросы	млн.шт	482,0	306,0	432,0	574,0	766,1	292
сыры жирные	тонна	120,0	181,0	191,0	224,0	256,1	224
животное масло	тонна	93,6	138,2	204,9	212,0	153,1	175,0
водка и ликероводочные изделия	тыс.дал	62,0	59,0	51,0	56,0	51,3	53,8
мясо	тыс.тонна	36,9	40,7	45,5	47,2	56,8	65,1
консервы	млн. усл. банок	31,4	16,1	22,1	22,7	23,6	27,1
вино виноградное	тыс.дал	16,0	9,1	10,7	10,9	13,1	10,1
масло растительное	тыс.тонна	13,0	10,0	10,1	12,7	16,1	21,6
кондитерские изделия	тыс.тонна	10,7	14,5	15,7	19,1	14,0	15,3
молочные продукты	тыс.тонна	8,2	14,5	14,0	14,4	14,6	15,2
макароны	тыс.тонна	6,9	5,9	4,3	4,6	4,4	3,4
колбасные изделия	тыс.тонна	3,2	4,1	4,9	4,9	4,6	5,0

Источник: рассчитано на основе данных Статистического ежигодника Республики Таджикистан. - Душанбе, АСПРТ, 2020. - С. 290.

Также в диссертационной работе отмечено, что в 2020 году произведено 2480,6 тыс. т. овощей и 459,3 т. фруктов, соответственно производство консервированных фруктов и овощей составило 62,4 млн. условных банок. Данный показатель по сравнению с 1990 годом, который составил 221,9 млн. условных банок понизился на 4,3 раза. Наиболее острыми проблемами отрасли являются нехватка фруктов и овощей, а также нерегулируемые предприятиями поставка сырья, с учетом существующих на предприятиях мощностей.

В результате можно сделать вывод, что малые и средние предприятия являются незаменимой частью промышленной сферы, а также выступают в качестве необходимой и действующей функцией рыночной экономики.

В диссертации с использованием экономико-математической методики, оценены основные количественные показатели развития малых и средних предприятий, которые могут поспособствовать анализу текущего состояния, динамики деятельности, потенциальных направлений их будущего развития, централизованных и управленческих расходов, направленных на достижение конечного результата.

В качестве индикаторов, воздействующих на величину оборота промышленных предприятий и производимыми ими продукции, были выбраны следующие показатели для малых, средних и индивидуальных предпринимателей в качестве связанной функции (ВВП - У) (табл. 4):

Таблица 4

Исходные показатели для расчёта экономико-математической модели

Годы	У	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6	X_7	X_8	X_9	X_{10}	X_{11}	X_{12}	X_{13}	X_{14}
2011	40864,4	1473	96	1348	29	75,4	1005,54	456,52	7862	975	2442	5428	1459	3593	4268
2012	43929,3	1586	109	1448	29	79,6	1329,21	717,09	9504	1227	3318	6536	1741	3859	5645
2013	40525,5	1804	136	1640	28	76,3	1394,17	727,58	13138	1117	6919	3588	1919	3577	6375
2014	45606,6	2310	154	1980	30	81,7	1479,73	824,58	13795	1402	6959	3266	2174	4502	6033
2015	50977,8	2164	214	2071	25	81,2	1900,57	962,77	15354	1641	8006	3482	2549	3153	9043
2016	54790,3	2043	232	1772	39	80,9	1988,92	1139,28	17811	3004	9368	3690	2718	1572	13519
2017	64434,4	1999	229	1732	38	86,8	2374,49	1273,88	21604	4524	11776	4304	3729	1852	18177
2018	71059,2	2161	249	1806	106	85,6	2422,03	1460,02	23894	4686	13520	4900	5688	2079	21816
2019	77354,7	2164	250	1746	168	84,2	2597,48	1580,28	27613	4853	15952	5399	6808	2347	25266

примечание: У – ВВП в ценах 2018 и 2019 г., млн. сомони; X_1 – количество промышленных предприятий, единиц; X_2 – количество предприятий добывающей промышленности, единиц; X_3 – количество предприятий обрабатывающей промышленности, единиц; X_4 – количество предприятий по производству и распределению электроэнергии, газа и воды, единиц; X_5 – среднегодовая численность промышленно-производственного персонала, тыс. человек; X_6 – среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников предприятий горнодобывающей промышленности и разработки карьеров, сомони; X_7 – среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников предприятий обрабатывающей промышленности, сомони; X_8 – объем продукции (в ценах 2017-2018 гг.), млн. сомони; X_9 – объем продукции добывающей промышленности, млн. сомони; X_{10} – объем продукции обрабатывающей промышленности, млн. сомони; X_{11} – объем продукции производства пищевых продуктов, включая напитки и табака, млн. сомони; X_{12} – объем продукции производства и распределения электроэнергии, газа и воды, млн. сомони; X_{13} – производство продукции промышленными предприятиями по формам собственности (государственный сектор), млн. сомони; X_{14} – производство продукции промышленными предприятиями по формам собственности (негосударственный сектор), млн. сомони;

Источник: данные Статистического ежигодника Республики Таджикистан. - Душанбе, АСПРТ, 2020. - С. 495.

Используя экономические показатели, которые по нашему мнению, влияют на ВВП следующие, и данные показатели используются для проведения корреляционно-регрессионного анализа. Для определения взаимосвязи между анализируемыми показателями используем пакте программы MS-EXCEL функция «Корреляция» и «Регрессия». В таблице 5 нами представлены результаты, полученные при помощи проведения корреляционного анализа.

Таблица 5

Полученные результат на основе проведения кореляционного анализа

	У	*X2*	*X4*	*X5*	*X6*	*X7*	*X8*	*X9*	*X10*	*X12*	*X14*
У	1										
X2	0,875997	1									
X4	0,85368	0,600861	1								
X5	0,846803	0,82234	0,51285	1							
X6	0,956674	0,959635	0,713858	0,889689	1						
X7	0,970667	0,938625	0,787372	0,869206	0,986744	1					
X8	0,966566	0,920606	0,814236	0,831452	0,974811	0,985601894	1				
X9	0,971159	0,866952	0,754379	0,865476	0,947792	0,952177428	0,948116	1			
X10	0,946552	0,921113	0,800657	0,811764	0,966162	0,976064242	0,997151	0,92660807	1		
X12	0,969139	0,798154	0,941852	0,742609	0,893758	0,932722139	0,947348	0,90811029	0,935658	1	
X14	0,990965	0,877324	0,850795	0,811036	0,956369	0,972620659	0,975454	0,98025354	0,95914	0,964680788	1

Источник: расчеты автора экономических показателей на основе использования программы MS - EXCEL

По таблице 5 видно, что большенство показателей взаимосвязаны с ВВП, но при этом такие показатели как X_1, X_3,X_{11} ва X_{13}, невзаимосвязаны с ВВП, так как их коэффициент ниже 0.

Как было указано выше, мы проведем экономико-математический анализ двумя методами. Для проведения регрессионного анализа также используем показатели таблицы 4 и с помощью использованияпрограммы получим следующие результаты (табл. 6).

Таблица 6

Полученный результат на основе проведенного регрессионного анализа

ВЫВОД ИТОГОВ								
Регрессионная статистика								
Множественный R	0,988579							
R-квадрат	0,977289							
Нормированный R-квадрат	0,963663							
Стандартная ошибка	2592,482							
Наблюдения	9							
Дисперсионный анализ								
	df	*SS*	*MS*	*F*	*Значимость F*			
Регрессия	3	1,45E+09	4,82E+08	71,7196	3			
Остаток	5	33604811	6720962		5			
Итого	8	1,48E+09			8			
	Коэффициенты	*Стандартная ошибка*	*t-статистика*	*P-Значение*	*Нижние 95%*	*Верхние 95%*	*Нижние 95,0%*	*Верхние 95,0%*
Y-пересечение	-67632,2	30010,94	-2,25358	0,073944	-144778	9513,423	-144778	9513,423
X2	61,21197	28,10504	2,177971	0,081321	-11,0343	133,4583	-11,0343	133,4583
X4	138,1234	23,23302	5,945134	0,001924	78,40105	197,8458	78,40105	197,8458
X5	1268,432	415,967	3,049356	0,028445	199,1544	2337,709	199,1544	2337,709

Источник: расчеты автора экономических показателей на основе использования программы MS-EXCEL

Определилось, что полученные результаты регрессионного анализа сильно отличаются от полученных результатов по корреляционному анализу. Если в корреляционном анализе почти все показатели были взаимосвязаны, то в регрессионном анализе с ВВП взаимосвязаны только три показателя, такие как X_2 – количество предприятий добывающей промышленности, единиц; X_4 – количество предприятий по производству и распределению электроэнергии, газа и воды, единиц; X_5 – среднегодовая численность промышленно-производственного персонала, тыс. человек (табл. 7).

Таблица 7

Результаты регшроессионного анализа с помощью формулы

	У фактический	**У теоретический**
2011	40864,40	40939,8
2012	43929,30	43868,2
2013	40525,50	41341,45
2014	45606,60	49569,04
2015	50977,00	51916,93
2016	54790,30	54571,94
2017	64434,40	61733,93
2018	71059,20	70828,44
2019	77354,70	77677,5

Источник: расчеты автора экономических показателей на основе использования программы MS – EXCEL

По полученным результатам мы образовали следующую формулу.

$$y = -67632{,}2 + 61{,}21197X2 + 138{,}1234X4 + 1268{,}432X5$$

С помощью формулы, получив следующие результаты, приведем их в таблице (Таблица 7), результаты, полученные данной таблицы, говорят нам о том, что фактические результаты совпадают с полученными теоретическими результатами. Правильность данных результатов нами приведены на рисунке 4.

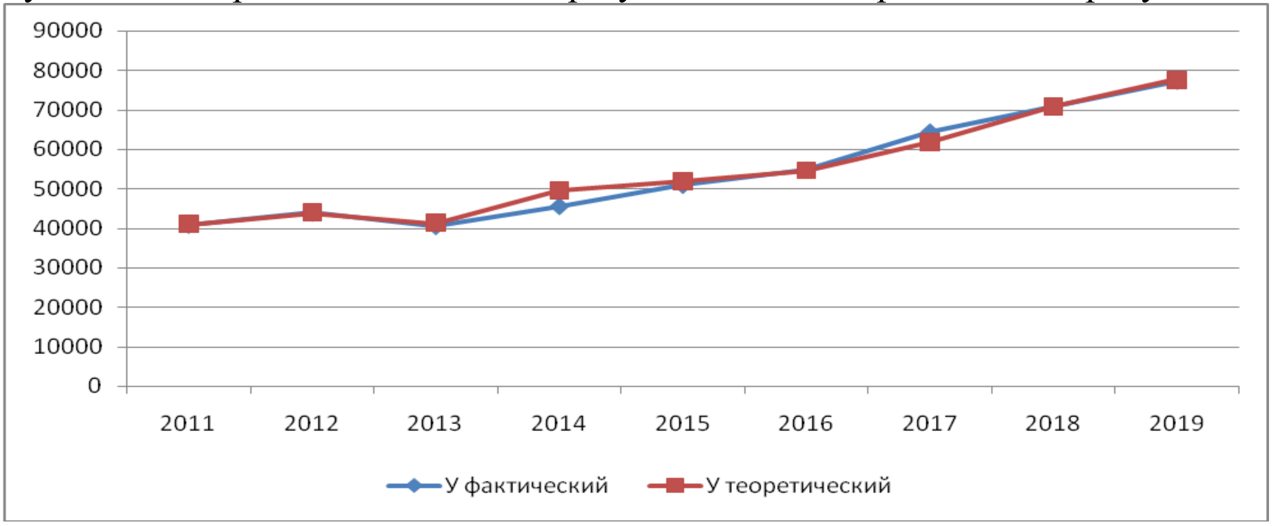


Рисунок 4. Линейная регрессионная модель

Эта модель имеет приемлемое статистическое описание, что позволяет нам использовать ее в качестве анализа и прогнозирования. Таким образом, в диссертации отмечается, что к 2030 году основные экономические показатели, которые окажут положительное влияние на ВВП и промышленные предприятия, увеличатся (табл. 8).

Таблица 8

Результаты прогноза на основе составленной модели

Годы	У	X_2	X_4	X_5
2011	40864,40	96,00	29,00	75,40
2012	43929,30	109,00	29,00	79,60
2013	40525,50	136,00	28,00	76,30
2014	45606,60	154,00	30,00	81,70
2015	50977,00	214,00	25,00	81,20
2016	54790,30	232,00	39,00	80,90
2017	64434,40	229,00	38,00	86,80
2018	71059,20	249,00	106,00	85,60
2019	77354,70	250,00	168,00	84,20
прогноз				
2020	78089,5	294	123	87,4
2021	82828,7	315	136	88,6
2022	87567,9	337	150	89,9
2023	92307,1	359	163	91,1
2024	97046,3	380	177	92,3
2025	101785,6	402	191	93,5
2026	106524,8	424	204	94,8
2027	111264,0	445	218	96,0
2028	116003,2	467	231	97,2
2029	120742,4	489	245	98,4
2030	125481,6	510	259	99,7

Источник: расчеты автора экономических показателей на основе использования программы MS - EXCEL

В научной работе обосновывается, что сегодня в странах с развитием экономики, малые и средние предприятия являются основными двигателем «локомотивом» экономического роста. Соответственно, создание благоприятных условий для развития предпринимательства и деятельности промышленных предприятий имеет большое значение как для сектора малых и средних предприятий, так и для экономики в целом (рис. 5).

Для оказания государственной поддержки производственному бизнесу создан ряд консультативных органов, которые могут сыграть важную роль в дальнейшем развитии бизнеса. Например, Консультативный совет по улучшению инвестиционного климата при Президенте Республики Таджикистан имеет рекомендации и предложения по улучшению делового и инвестиционного климата в Республике Таджикистан при Президенте Республики Таджикистан, Правительство Республики Таджикистан и другие государственные органы, которые необходимы для развития социально-экономической деятельности страны, осуществляющие контроль над процессами реализации принятых решений.

В 2018 году начался третий этап Государственной программы поддержки предпринимательства и развития промышленных предприятий, что является одним из основных документов в части государственной поддержки предпринимательства в производственном секторе. За последние три года в стране были организованы 820 промышленных предприятий в различных секторах экономики на более чем 20000 тыс. новых рабочих мест, из которых 80 совместных предприятий с уставным

капиталом более 800 млн. сомони. За этот период промышленные предприятия произвели более 35 новых видов промышленной продукции.

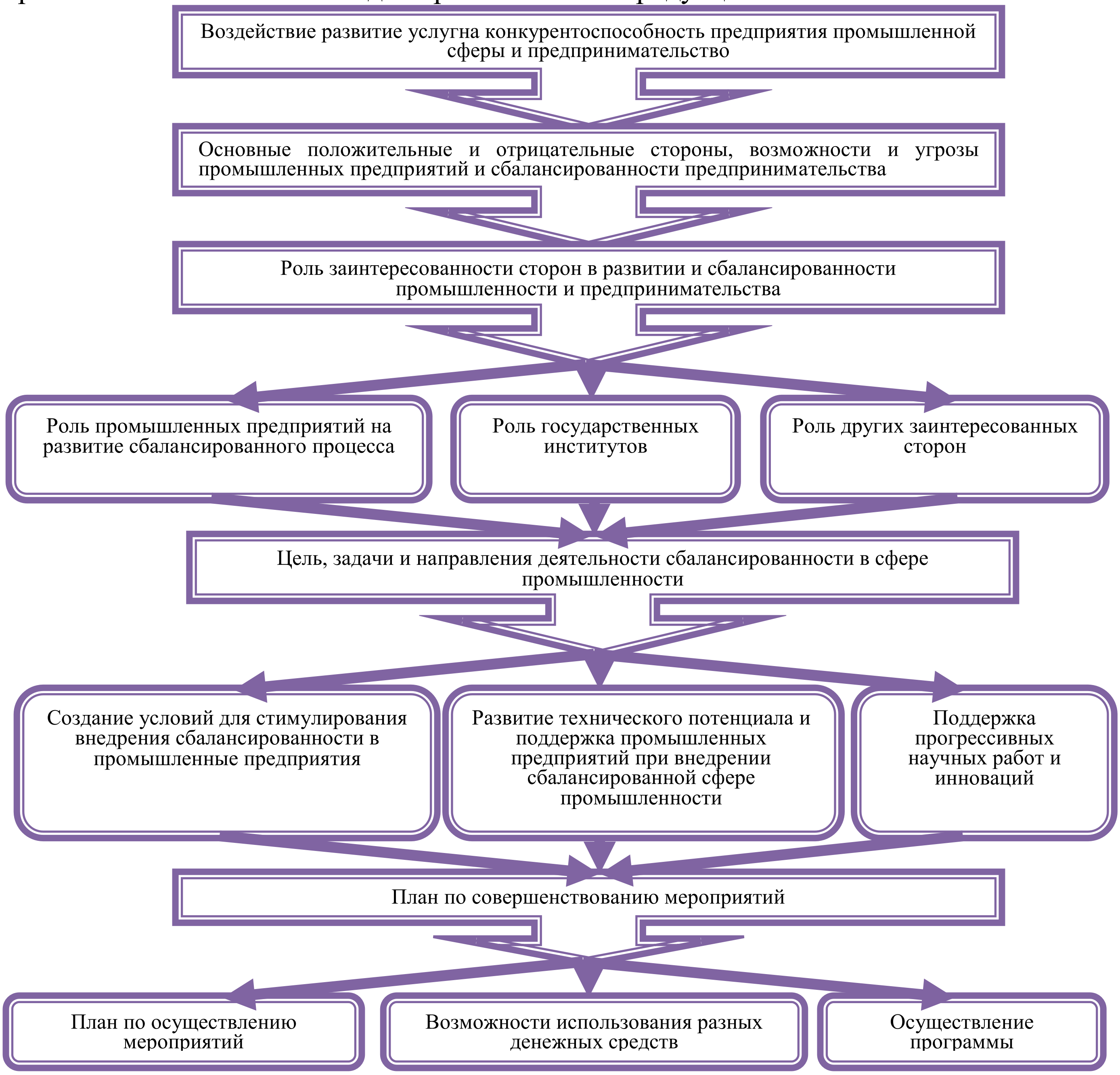


Рисунок 5. Модель программы сбалансированности промышленных предприятий

В диссертации отмечается, что в целях реализации одного из видов оценки соответствия Правительство страны утвердило перечень товаров и продуктов, подлежащих обязательной сертификации. В частности, в целях поддержки развития предпринимательства и, таким образом, устранения административных и технических барьеров для предпринимательской деятельности, до настоящего времени был сокращен список продуктов, подлежащих обязательной сертификации. В 2008, 2010 и 2012 годах этот список был сокращен и приведен в соответствие с международными требованиями. В настоящее время, согласно этому списку,

обязательная сертификация товаров и продуктов, принятая Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 18 июня 2012 года № 310, включает 4341 наименование товаров и продуктов, которые подлежат обязательной сертификации включающую в себя обязательную сертификацию, в настоящее время составляет всего 25% товаров, хранящихся в перечне товаров внешнеэкономической деятельности (ФМС), которые в основном состоят из пищевой, лекарственного, строительного материала.

В связи с этим в условиях ускорения развития внутреннего и внешнего рынков, членства в ВТО и изменения потребительского спроса с учетом системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами играет важную роль в деятельности предприятий и организаций (рис. 6). Следовательно, считается существенной осознание важности системы менеджмента качества для создания и развития малого и среднего предпринимательства в промышленном секторе.

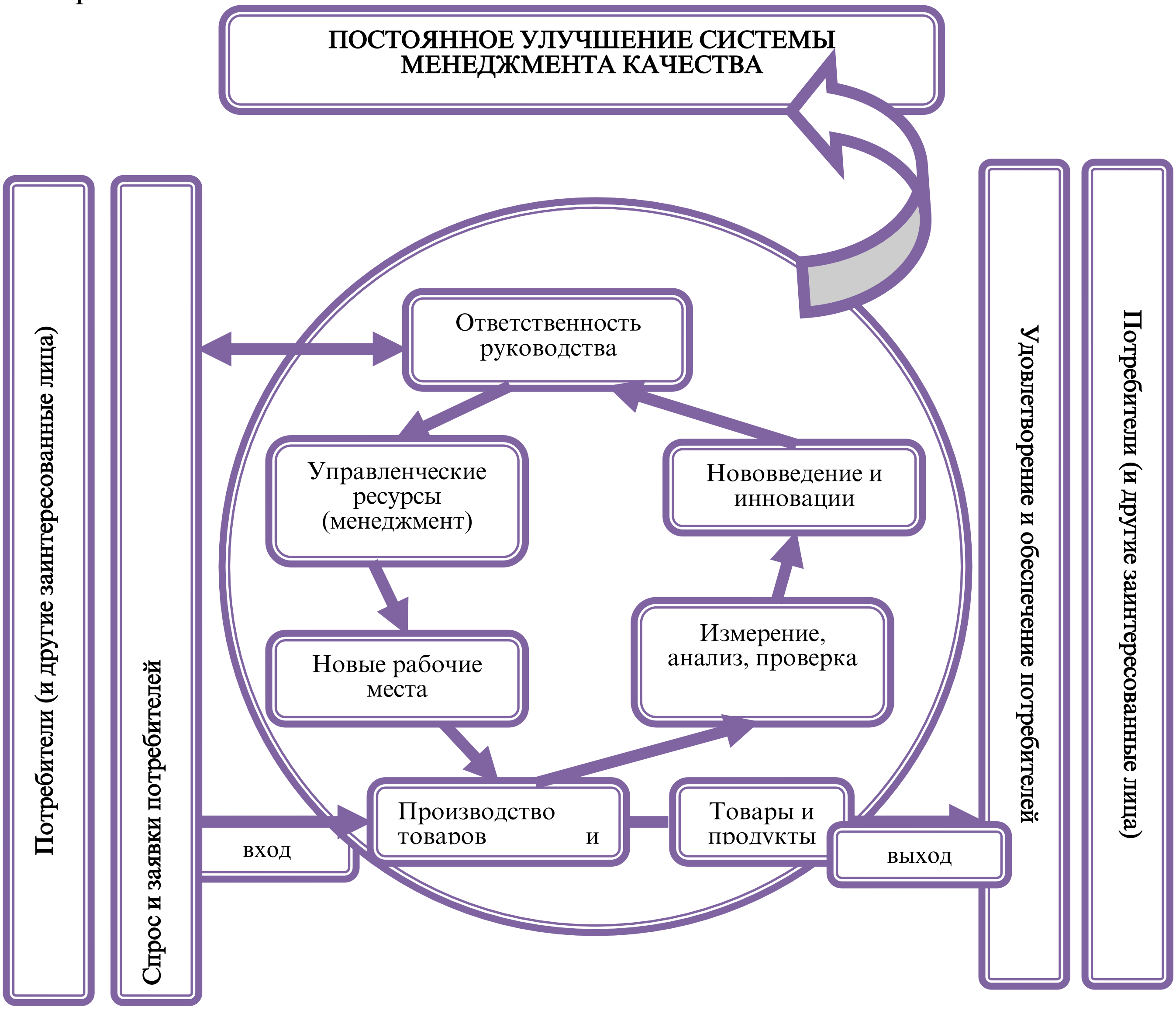


Рисунок 6. Структура внедрения системы менеджмента качества на предприятиях

Основной целью системы менеджмента качества является достижение прогресса и успеха, в удовлетворении потребителей, сотрудников, владельцев

предприятия, гарантии внутренней, внешней торговли и общества в целом. Система менеджмента качества ориентирована не только на крупные компании, но и на управление предприятием, которое распространяется на все типы предприятий и все их управленческие навыки, такие как маркетинг, продажа продуктов или финансовые операции, а также управление ключевыми процессами.

Анализ показал, что организации и учреждения, которые внедрили и используют систему менеджмента качества, фактически увеличили среднюю рыночную стоимость продуктов на 10%.

Следует отметить, что товары, соответствующие международным стандартам, привлекают внимание потребителей за пределами страны, что делает продукцию на внешнем рынке конкурентоспособной.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Таким образом, следует отметить, что развитие малых и средних предприятий занимает ведущее место в национальной экономике, что обуславливается объективным потребностями человека. По мере того, как Таджикистан переходит к рыночным отношениям, роль и значение отрасли неуклонно возрастают, что приводит к превосходству потребительских функций организации над другими функциями.

Государственная поддержка и регулирование малых и средних предприятий является необходимым и неизбежным процессом.

На наш взгляд, сегодня необходимо методологически исключить единый и упрощенный подход к изучению сущности и закономерностей восстановления малых и средних предприятий, понимая их как сложную, самостоятельную и многофункциональную экономическую систему с саморазвивающейся тенденцией.

Основные научные результаты диссертации

На основании этого исследования мы пришли к следующим выводам:

1. Производственное предпринимательство (промышленное предприятие) является сектором с высокими затратами и требует значительного капитала в начальный период своей деятельности для обеспечения первоначального оборота продукции, производимой на потребительском рынке. Однако продукт не всегда может иметь устойчивую рыночную позицию на потребительском рынке, что требует определенного времени на стадии адаптации [7-А].

2. В то же время налоговое бремя и обязательства по погашению долга отрицательно сказались на развитии производительного предпринимательства и во многих случаях могут привести к его прекращению. Поэтому предлагается, чтобы производственное предпринимательство был освобожден от налогообложения на период не менее одного года и шести месяцев в первом периоде работы, в отношении льготного периода для этого периода и более низких процентных ставок для последующих периодов [1-А];

3. На основании изучения и анализа опыта зарубежных индустриальных стран, например Китая, Японии, Германии, Узбекистана и США, можно сделать вывод, что на начальном этапе развития национальной промышленности они в основном разработали национальные модели производственного

предпринимательства, которые заложили основы дальнейшего развития. Например, Китай на ранних этапах развития национальной промышленности большее внимания уделял росту числа промышленных предприятий, а Япония, в отличие от Китая, связывала развитие национальной промышленности с подготовкой высококвалифицированных специалистов, Узбекистан смог развить национальную промышленность на основе открытия структурных подразделений известных международных компаний на территории страны [9-А].

4. Учитывая вышеизложенный анализ, предлагается использовать опыт совместных предприятий, действующих в Таджикистане - «Оби зулол», «Акиа Авесто Автоматив Индастри», «Апрелевка», «Хуаксин Ғаюр семент» и другие, необходимо создать структуры известных международных компаний в Таджикистане. С одной стороны, это будет способствовать привлечению иностранного капитала, а с другой стороны, даст возможность внедрить передовые промышленные отраслевые практики в Таджикистане [9-А].

5. Таджикистан в зависимости от его расположения является аграрной страной, что способствует производству широкого ассортимента дешевого и экологически чистого сырья - хлопка, зерна, фруктов и овощей (например, сахарная свекла, абрикос, яблок, винограда) для промышленных предприятий. Поэтому международные компании заинтересованы в ведении бизнеса в странах, где есть много дешевого сырья и низкие затраты на рабочую силу. Например, в Китае это можно видеть на основе производства или установки компьютерных технологий и оборудования. В связи с этим предлагается усилить государственное финансирование сельскохозяйственных предприятий наряду с промышленными предприятиями и создать основу для устойчивого развития промышленных предприятий, в том числе с привлечением иностранного капитала [4-А];

6. Климат Таджикистана имеет свою специфику и уникален. Следовательно, его административно-территориальные единицы имеют местный характер и пригодны для выращивания определенных видов сельскохозяйственных культур, которые могут дать большой урожай в этом районе. Например, в Раштской долине большой потенциал имеется для выращивания разнообразных сортов яблок и груш, в то время как хлопок высокого качества выращивается в Вахшской и Дилварзинской областях. В городах и районах Согдийской области - Ашт, Канибадам, Исфара, хорошо выращивать абрикосы и айву, которые могут давать необходимый урожай [4-А].

7. В связи с этим предлагается создать общественное разделение труда по методу «сырье – производство – рынок сбыта». Это позволит отрасли производить недорогое сырье и организовать производство непосредственно на месте размещения сырья. Результатом может стать снижение конечных затрат и производство конкурентоспособной и недорогой продукции.

8. В советское время Таджикистан из-за его присутствия в отдаленных и горных районах, специализировался в основном на сельском хозяйстве в выращивании сельскохозяйственных культур, особенно хлопка. В связи с этим аграрный сектор региона достиг значительных результатов, однако отрасль нуждается в улучшении. Неравномерная ратификация советской политики не предоставила возможности развитию промышленного сектора в регионе. В

результате возможности развития отрасли появились только после обретения государственной независимости. При этом некоторые регионы за ранее подготовили почву для развития промышленной сферы, и перешли на использование новых и передовых промышленных технологий. В связи с этим они производят и экспортируют низкозатрачиваемую и высококачественную промышленную продукцию. Импорт недорогих промышленных товаров оказывает негативное влияние на внутреннее производство и промышленные предприятия.

Поэтому предлагается, чтобы в целях защиты внутреннего производства и выгоды промышленных предприятий, были повышены таможенные тарифы на импортируемые товары и продукцию, которые также производятся и в Таджикистане, послужили бы основой укрепления национальных промышленных предприятий [7-А].

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ

1. В 2019 году государственный бюджет составил почти 24 млрд. сомони. Согласно анализу и с учетом того, что в последние годы бюджет страны был определен как социальный бюджет, и большая часть его доходов используется для покрытия расходов социального сектора, можно сделать вывод о том, что финансирование промышленного сектора является неудовлетворительным и не подлежит дальнейшему развитию. Привлечение международных финансовых институтов не всегда желательно и создает дополнительную нагрузку на правительство.

Поэтому предлагается стимулировать и укреплять государственно-частное партнерство в развитии промышленной сферы в соответствии с Законом Республики Таджикистан «О государственно-частном партнерстве». Консолидация финансовых ресурсов частного сектора и государственных гарантий может стимулировать развитие промышленных предприятий. Для этого необходимо определить приоритетные направления промышленного развития, а не предлагать им конкретные и специфические привилегии для частного сектора [1-А].

2. Реклама и дизайн упакованных продуктов также важны для развития промышленных предприятий и появления товарного рынка. Об этом сказал известный американский инженер Генри Форд: «Если бы у меня было четыре доллара, я бы потратил три доллара на рекламу».

Анализ показывает, что отечественные производители испытывают значительные трудности в продвижении своей продукции и не учитывают такие важные аспекты как маркетинг и дизайн в своей работе. В связи с этим, приемлемо, если промышленные предприятия в своей деятельности включат должность маркетолога и дизайнера, а также привлекут профессионалов в отрасль, как это бывает в автомобильно-строительных компаниях, которые приглашают к сотрудничеству известных дизайнеров для создания «шедевров» [1-А].

3. Экономические отношения, особенно торговые отношения, не являются формальными отношениями и всегда требуют срочных решений. В случае приобретения экономических отношений характера постоянства и неизменности, проявляются новые экономические взаимоотношения и продукты влияющие на их

вывод из конкурентного рынка. Например "ускорение" рынка связи способствует операторам мобильной связи Таджикистана пересмотреть тарифы услуг и выдвигать новые продукты на рынок мобильной связи.

Учитывая вышесказанное, считается необходимым, чтобы специалисты промышленных предприятий ежегодно должны проходить обучение за рубежом для освоения лучших практик и их внедрения в Таджикистане.

4. В развитии промышленных предприятий важное значение имеет не только экономические факторы, а важную роль играет кадровое обеспечение. Руководству промышленных предприятий необходимо, наряду с другими вопросами, уделить особое внимание своей кадровой политике и создать интеллектуальный потенциал, который может привести к созданию на предприятии крупных производственных мощностей.

Для решения этой проблемы считается целесообразным наладить тесное сотрудничество с высшими учебными заведениями страны на примере Государственного унитарного предприятия «Таджикская алюминиевая компания». Это даст возможность студенту осуществлять свою профессиональную деятельность наряду с получением образования, укрепить свои интеллектуальные способности [2-А].

5. Необходимо отметить, что большинство промышленных предприятий, деятельность которых направлена на внутренний рынок, не ставят перед собой цели выхода на внешний рынок. Как правило, качество производимой продукции этих предприятий требует улучшения. В связи с этим промышленным предприятиям необходимо переходить к системе международных стандартов ISO 9000., а также с внедрением новейших и передовых технологий повысить качество производимой ими продукции.

Ориентированность отечественных промышленных предприятий не только на внутренние, но и на внешние рынки является необходимостью и требованием современности. Это позволит повысить источники доходов предприятий за счет иностранных активов и расширить ореол реализации производимой продукции. Для выхода на новые рубежи предприятиям необходимо соответствие требованиям международных стандартов, на примере системы международных стандартов серии ISO 9000, внедрение новых технологий и улучшение качества производимой продукции [2-А]

6. Информация, которая получена своевременно и является достоверной считается ключем к успеху и гарантирует шаг вперед в ведении бизнеса. В стране созданы большие возможности в обеспечении промышленных предприятий необходимой информацией, которую предоставляет большое количество компетентных органов - Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан, Государственный фонд поддержки предпринимательства при Правительстве Республики Таджикистан, «Таджинвест »и др.

Поэтому желательно, чтобы со стороны субъекта была предоставлена вся необходимая информация в Фонд поддержки предпринимательства. Это позволит промышленным предприятиям иметь единый адрес и всегда находиться в процессе правовых и экономических изменений. Поэтому Фонду поддержки

предпринимательства необходимо проводить разнообразные информационно-экономические мероприятия и презентации отечественных товаров и продуктов - выставки, форумы, встречи и т.д., с целью объединения предпринимателей, знакомство об экономических возможностях друг друга, заключать соглашения о взаимовыгодном сотрудничестве, а также для предоставления информацию о глобальных экономических процессах, изменениях в экономической и правовой жизни страны [4-А].

7. Время - самый ценный капитал деловых отношений. Его напрасные растраты могут негативно сказаться на процессе деловых отношений и создать серьезные финансовые потери. Поэтому хозяйственные субъекты должны осуществлять управление всеми процессами, включая государственную регистрацию, налогообложение, вывоз товаров через таможенную границу, банковские услуги и т.д.

В рамках управления экономическими отношениями важно, чтобы этот процесс, особенно налоговые обязательства, были максимально упрощены и приведены в соответствие с требованиями Международной организации TDAT [9-А].

АННОТАТСИЯ

ба автореферати диссертатсияи Пирназарзода Диловар Маҳмадназар дар мавзӯи «Мукаммалгардонии низоми идоракунии корхонаҳои саноатӣ тибқи стандартҳои байналмилалӣ (дар мисоли корхонаҳои саноатии хурду миёнаи Ҷумҳурии Тоҷикистон)» барои дарёфти дараҷаи илмии номзадии илмҳои иқтисодӣ ба Шӯрои диссертатсионӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.05 - Иқтисод ва идоракунии хоҷагии халқ (иқтисодиёти саноат)

Калидвожаҳо: *корхона, иқтисодиёт, корхонаҳои саноатӣ, соҳаи саноат, маҳсу-лотҳои саноатӣ, истеҳсолот, саноатӣ сабук, саноатӣ коркард, стандартҳои байнал-миллалӣ, менеҷменти сифат, омилҳои таъсиррасонанда, муҳити беруна ва дохила ва г.*

Дар автореферат муҳимияти мавзӯи таҳқиқот, мақсаду вазифаҳо, предмет, соҳа ва объекти таҳқиқот муайян гардидааст. Ҷузъи навигарии илмӣ, аҳамияти амалии кори таҳқиқотӣ нишон дода шудааст.

Мавқеи калидии корхонаҳои саноатӣ дар низоми иқтисодиёти миллӣ ҳанӯз соли 2001 аз ҷониби Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон зимни ироаи Паём ба Маҷлиси Олии мамлакат қайд гардида буд. Дар ташаккули корхонаҳои саноатии гуногун, истеҳсоли молу маҳсулот ва фурӯши онҳо як қатор омилҳо, ба монанди маҳалли ҷойгиршавии корхона, дастрас будани ашёи хом, тақсимоти ҷамъиятии меҳнат, сифати молу маҳсулот, маркетинг, менеҷмент ва омилҳои дигари ба ин монанд таъсир мерасонанд. Аз дуруст муайян карда шудани моҳияти ин омилҳо на танҳо инкишофи соҳаи саноат, инчунин устувории муносибатҳои иқтисодӣ, болоравии истеҳсолоти молу маҳсулоти воридотивазкунанда пайвандии ногусастанӣ доранд.

Дар асоси таҳлили назариявию иқтисодии фаъолият ва рушди корхонаҳои саноатӣ, шарҳи муаллиф оиди мафҳуми корхона пешниҳод шудааст. Ба ақидаи муаллиф корхона ин субъекти мустақил буда, як намуди фаъолиятро интихоб менамояд, маҳсулот ва фоидаи онро идора мекунад ва ҳамчунин дар ин ҳолат корхона метавонад ҳамчун объект истифода гардад, яъне ҳамчун амволе кор фармуда шавад, ки онро фурӯхтан ё иҷора додан имконпазир аст.

Дар заминаи муқобилгузории омилҳои таъсиррасонандаи муҳити берунаю дохилӣ ба вазъи воқеии корхонаҳои саноатӣ усулҳои дастгирии давлатӣ ва ба ҳам пайваст намудани назария ва амалия коркард шудааст.

Махсусиятҳои миллии ташаккули корхонаҳои саноатӣ бо истифода аз масъалаҳои иқтисодӣматематикӣ, бо назардошти стандартҳои байналмиллалӣ, ки ҳадафи он муарифии молу маҳсулоти ватанӣ ба бозори ҷаҳонӣ мебошад, муайян шудааст.

Ҷолиби диққат ба назар мерасад, ки бештари корхонаҳои саноатӣ фаъолияти худро ба бозори дохилӣ нигаронида, аз худ кардани бозори берунаро мавриди ҳадаф қарор намедиҳанд. Ҳамчун қоида сифати маҳсулоти ин корхонаҳо зарурияти беҳтар карда шудани худро талаб менамояд. Вобаста ба ин, корхонаҳои саноатиро зарур аст, ки ба низоми стандартҳои байналмилалӣ ISO 9000 гузашта, бо ворид кардани технологияҳои навтарин ва пешрафта сифати маҳсулотро баланд бардоранд.

АННОТАЦИЯ

на автореферат диссертации Пирназарзода Диловар Махмадназар на тему: “Совершенствование системы управления промышленными предприятиями с учетом международных стандартов (на примере малых и средних промышленных предприятий Республики Таджикистан)» на соискание ученой степени кандидата экономических наук в диссертационный совет по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика промышленности)

Ключевые слова: *предприятие, экономика, промышленные предприятия, промышленная сфера, промышленные товары, производство, легкая промышленность, промышленная переработка, международные стандарты, менеджмент качеством, влияющие факторы, внешняя и внутренняя среда.*

В автореферате определяет важность темы исследования, ее цели, задачи, предмет и область исследования. В рамках научной новизны показана практическая значимость исследовательской работы.

Ключевая роль промышленных предприятий в системе народного хозяйства была отмечена Президентом Республики Таджикистан в 2001 году при обращении к Маджлиси Оли. На формирование различных промышленных предприятий, производство и реализацию продукции и продажи влияют ряд факторов, такие как местонахождение предприятия, доступность сырья, общественное распределение рабочей силы, качество товаров и продуктов, маркетинг, менеджмент и другие подобные факторы. Точное определение этих факторов неразрывно связана не только с развитием промышленности, но и с экономической стабильностью, увеличением импортозамещающей продукции.

На основе теоретико-экономического анализа деятельности и развития промышленных предприятий, автор предлогает собственное мнение предприятию. По мнению автора, предприятие – это субъект, который самостоятельно выбирает вид деятельности, распоряжается производимой продукцией и полученной прибылью, при этом может реализовать предприятие как объект, т.е. как имещество продать его или сдать в аренду.

На основе противодействия внешним и внутренним факторам, влияющим на реальное состояние промышленных предприятий, разработаны методы государственной поддержки во взаимосвязаи теории и практики.

Национальные особенности создания промышленных предприятий с использованием экономико-математических методов с учетом международных стандартов, целью которых является продвижение отечественных товаров и продуктов на мировой рынок.

Примечательно, что большинство промышленных предприятий, деятельность которых направлена на внутренний рынок, не ставят перед собой цели выхода на внешний рынок. Как правило, качество производимой продукции этих предприятий требует улучшения. В связи с этим промышленным предприятиям необходимо переходить к системе международных стандартов ISO 9000., а также с внедрением новейших и передовых технологий повысить качество производимой ими продукции.

ANNOTATION

the thesis of Pirnazarova the Dilawar Mahmadnazar on the theme: "improving the system of management of industrial enterprises based on international standards (for example, small and medium-sized industrial enterprises of the Republic of Tajikistan)" on competition of a scientific degree of candidate of economic Sciences in the dissertation Council on specialty 08.00.05 – Economics and national economy management (Economics of industry)

Keywords: *enterprise, economy, industrial enterprises, industrial sphere, industrial goods, production, light industry, industrial processing, international standards, quality management, influencing factors, external and internal environment.*

The abstract defines the importance of the research topic, its goals, objectives, subject and area of research. Within the framework of scientific novelty, the practical significance of research work is shown.

The key role of industrial enterprises in the national economy was noted by the President of the Republic of Tajikistan in 2001 when addressing the Majlisi Oli. The formation of various industrial enterprises, production and sale of products and sales are influenced by a number of factors, such as the location of the enterprise, the availability of raw materials, the social distribution of labor, the quality of goods and products, marketing, management and other similar factors. The precise definition of these factors is inextricably linked not only with the development of industry, but also with economic stability and an increase in import-substituting products.

Based on the theoretical and economic analysis of the activities and development of industrial enterprises, the author offers his own opinion to the enterprise. In the author's opinion, the company is the subject who chooses the activity, disposes of the manufactured goods and the resulting profits, while a company can realize as an object, i.e. as assets to sell or to rent out.

On the basis of countering external and internal factors that affect the real state of industrial enterprises, methods of state support in the interrelation of theory and practice have been developed.

National features of creating industrial enterprises using economic and mathematical methods, taking into account international standards, the purpose of which is to promote domestic goods and products to the world market.

It is noteworthy that most industrial enterprises, whose activities are aimed at the domestic market, do not set themselves the goal of entering the foreign market. As a rule, the quality of products produced by these enterprises requires improvement. In this regard, industrial enterprises need to switch to the ISO 9000 system of international standards. and also with the introduction of the latest and advanced technologies to improve the quality of their products.