

**АКАДЕМИЯИ ИЛМҲОИ КИШОВАРЗИИ ТОҶИКИСТОН  
ИНСТИТУТИ ИҚТИСОДИЁТ ВА ТАҲЦИҚИ СИСТЕМАВИИ РУШДИ  
КИШОВАРЗӢ**

**ТДУ: 338.242**

*Bo ҳуқуқи дастнавис*

**ҚОСИМОВ ФАЙЗУЛЛО УБАЙДУЛЛОЕВИЧ**

**АСОСҲОИ НАЗАРИЯВИИ РУШДИ СОҲИБКОРИИ ИННОВАТСИОНӢ  
ДАР ШАРОИТИ ИҚТИСОДИЁТИ БОЗОРӢ  
(ДАР МАВОДҲОИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН)**

Ихтисос: 08.00.01 – Назарияи иқтисодӣ  
(Назарияи умумии иқтисодӣ)

**А В Т О Р Е Ф Е Р А Т И**  
диссертатсия барои дарёфти дараҷаи  
иљмии номзади илмҳои иқтисодӣ

**Душанбе – 2021**

Кори илмӣ дар Институти иқтисодиёт ва таҳқиқи системавии рушди кишоварзии Академияи илмҳои кишоварзии Тоҷикистон иҷро гардидааст.

**Роҳбари илмӣ:**

**Умаров Ҳочимаҳмад Умаровиҷ**  
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори  
кафедраи фаъолияти бонкии  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

**Муқарризони расмӣ:**

**Комилов Сироҷиддин Ҷалолиддиновиҷ,**  
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори  
кафедраи назарияи иқтисодӣ ва  
иқтисодиёти ҷаҳони Донишгоҳи  
(Славяни) Россия ва Тоҷикистон

**Ҷумаев Уқтам Мирзоёровиҷ,**  
номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти  
кафедраи иқтисодиёт ва менечменти  
филиали Донишгоҳи миллии тадқиқотии  
технологӣ «МИС и С» дар ш. Душанбе

**Муассисаи пешбар:**

**Донишкадаи саёҳӣ, соҳибкорӣ ва хизмат**

Ҳимояи дисертатсия «2» октябри соли 2021, соати 11<sup>00</sup> дар ҷаласаи Шӯрои диссертационии 6D КАО – 004-и назди Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (734025, ш. Душанбе, кӯчаи Буни Ҳисорак, Шаҳраки донишҷӯён, бинои таълимии факултетҳои иқтисодӣ) баргузор мегардад.

Ба диссертатсия ва автореферат тавассути сомонаи [www.tnu.tj](http://www.tnu.tj) ва дар китобхонаи марказии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон шинос шудан мумкин аст.

Автореферат фиристода шуд «2» сентябри 2021 с.

**Котиби илмии**  
**Шӯрои диссертационӣ,**  
**номзади илмҳои иқтисодӣ,**  
**дотсент**

**М. А. Сайдмуродова**

## МУҚАДДИМА

**Мубрамай ва зарурати баргузории таҳқиқот.** Дар шароити мусоири хоҷагидорӣ, ҳам дар сатҳи иқтисодиёти ҷаҳонӣ ва ҳам дар сатҳи кишвари соҳибистиклол соҳибкории инноватсионӣ яке аз омилҳои асосии на танҳо рушди баъзе соҳаҳои иқтисодиёт, балки тамоми иқтисодиёти миллӣ дар маҷмӯъ ба ҳисоб меравад. Дар ин марҳила он ба чунин самтҳо, ба монанди татбиқи технологияҳои захирасарфакунанда, бепартов ва паст кардани ҳароҷоти истеҳсолӣ, инчунин таъмини иқтисодиёти миллӣ бо рақобатпазирий нигаронида шудааст.

Қайд намудан зарур аст, ки дар муносибатҳои мусоири иқтисодӣ соҳибкории инноватсионӣ ба қатори фишангҳои асосии рушди иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон доҳил шуда, рушди истеҳсоли мол ва хизматрасонии субъектҳои хоҷагидор бо роҳи рушди рӯзафзун, пуршиддат ва экстенсивӣ доҳил мешавад. Бо вучуди ин, дар Тоҷикистон барои амаликуни ин рушд мушкилиҳои муайяни системавӣ, ба монанди: сатҳи пасти пардохтпазирии аҳолӣ; афзоиши ҳароҷот барои захираҳои истеҳсолот (хизматрасонӣ); набудани дастрасии алтернативӣ ба манбаъҳои ашёи ҳом; набудани технологияҳои нав; норасоии сармояи арзони қарз ва ғайра мавҷуд аст. Ҳалли ин вазифаҳо кафолати ҳифзи мустақилияти молиявӣ ва соҳибкории рақобатпазири ҳамаи навъи он ва гарави фаъолнокии самараноки соҳибкорӣ дар маҷмӯъ мебошад.

Бо дарназардошти гуфтаҳои боло, бояд қайд кард, ки ҳавасмандии созанд ба фаъолнокии инноватсионии субъектҳои соҳибкории хурд, ба озодӣ ва мустақилият, ба зудамалии онҳо дар маҷмӯъ муҳити инноватсиониро ба вучуд меорад, ки дар он субъектҳои хурд метавонанд иқтидори инноватсионии худро амалӣ созанд. Ҳамчунин дар ин раванд ба субъектҳои хурди хоҷагидорӣ тақвияти ҳамкориҳо бо субъектҳои миёна ва қалони соҳибкорӣ, ҷоннокшавии заминаҳои рушди инноватсионӣ, афзоиши мутаносиби унсурҳои инфрасоҳтори соҳаҳои иқтисодиёт мусоидат менамояд.

Соҳти нави технологӣ танҳо дар заминай ташаккули муҳити мутаносиби инноватсионӣ ба вучуд меояд ва ба таври зич бо инкишофи инноватсионии субъектҳои бизнес ҳамбастагӣ дорад. Равандҳои иҷтимоӣ-иқтисодии захираҳои базавӣ барои ташаккули пойгоҳи низоми миллии инноватсионӣ зарурати баланд бардоштани фаъолияти инноватсиониро ба сифати яке аз нерӯҳои пешбарандаи рушди инноватсионӣ таъкид мекунад. Асосноксозии зарурат дар таҳияи муносибатҳои нав ба идоракуни ташаккули муҳити инноватсионии соҳибкорӣ дар самти рушди инноватсионии он яке аз муқаррароти ҳуҷҷатҳои стратегӣ барои давраи то соли 2020 мебошад.

Аз тарафи дигар, ҳанӯз ҳам коркардҳои илмӣ дар соҳаи таъсиррасонии соҳторҳои соҳибкорӣ ба низоми инноватсионӣ бо мақсади бунёди муҳити инноватсионӣ, ки фаъолнокии баланди соҳибкории инноватсиониро кафолат медиҳад, ба таври кофӣ таҳқиқ нашудаанд. Ин ҷанба мубрамии пухта расидаи коркардҳои ҷадиди илмию методиро дар робита бо мавзӯи интихобкардаи таҳқиқоти диссертатсионии мо баён мекунад.

**Дарааи азхудшудаи масъалаи илмӣ.** Имрӯзҳо адабиёти иқтисодӣ ба масъалаҳои таҳқиқи ҷанбаҳои муҳталифи соҳибкории инноватсионӣ таваҷҷуҳи муайян зоҳир менамояд. Чунончи олимони хориҷӣ ва аз ҷумла олимони рус, дар осори худ ба масъалаҳои ташаккули соҳибкории инновастионии субъектҳои ҳурд ва миёна диққат додаанд, ба монанди: А. Смит, Т. Веблен, Ч.М. Кейнс, М. Портер, Й. Шумпетер, П. Друкер, А. Маршалл, Р.Купер, Р. Нелсон, Г. Чесбро, Д. Чен, М. Энрайт, Б. Твисс, И. Ансофф, О.В. Бургонов, С. Винтер, Ю.А. Арутюнов, В.Ю. Гусарова, В.А. Гневко, М.А. Гусаков, А.И. Добринин, А.Э. Заенчковский, Е.С. Ивлева, С.В. Кузнетсов, А.А. Румянцев, Ж.Ю. Уланова, П., Шеко, А.Д.Шматко, Н.С. Шашина ва дигарон.

Корҳои бунёдӣ оид ба назарияи ташаккули низоми инноватсионии соҳибкории ҳурд ва миёна дар корҳои илмии олимони ватанӣ, ба монанди Комилов С. Ҷ., Раҷабов Р.К., Умаров Ҳ., Файзуллоев М.К., Одинаев Ш. Т., Алиева Г.Г., Раҳмонов Ҷ.Р., Фарруҳӣ Р., Раҳматов Ҳ. Б., Бозоров Ш.Ш., Қосимова С.И. ва дигарон инъикос ёфтаанд.

Ҳарчанд дар байни доираҳои илмӣ таваҷҷуҳи ҷиддӣ ба масъалаҳои соҳибкории инноватсионӣ мушоҳида карда мешавад, ба андешаи мо, нисбат ба идорақуни инноватсионии субъектҳои ҳурд ва миёна, маҳз дар самти таҳқиқи таъсиррасонии соҳторҳои соҳибкорӣ ба ташаккули муҳити инноватсионӣ то ҳанӯз муносибати ягонаи илмӣ вучуд надорад. Инчунин, масъалаи таъсирпазир будани соҳторҳои ҳурду миёнаи соҳибкорӣ ба таъсироти дастгоҳи идорақуни давлатӣ низ диққати ҷиддиро тақозо мекунад. Равиши арзёбии дарааи таъсиррасонии дастгоҳи давлатӣ ба ҳавасмандсозии соҳибкории инноватсионии субъектҳои ҳурду миёна, алалхусус таъсироти унсурҳои муҳити инноватсионӣ ба таври кофӣ коркард нашудааст; методикаи идорақуни ташаккулёбии комплекси муносибатҳои хочагидории субъектҳои ҳурду миёна тавассути дигаргунсозии мақсадҳои гузошташуда ба низоми муносибатҳои соҳибкорӣ, ҳамкории соҳторҳои таркибии он асоснок карда нашудааст.

Ҳамаи гуфтаҳои боло мубрамӣ ва асоснок будани мавзӯи интихобкардаи кори диссертационии моро собит месозад.

**Асосҳои назариявӣ ва методологии тадқиқот** корҳои олимони тоҷик ва хориҷӣ, ки ба муаммоҳои назария ва амалияи рушди инноватсионии соҳибкории ҳурд ва миёна ва иқтисодиёт баҳшида шудаанд, асос ёфтааст. Дар ҷараёни таҳқиқот усулҳои таҳлили иқтисодӣ, мантиқӣ, системавӣ, инчунин усулҳои илмии абстраксия ва ҷамъбасткунӣ истифода карда шудааст.

## **ТАВСИФИ ҮМУМИИ ТАҲҚИҚОТ**

**Ҳадафи тадқиқот.** Ҳадафи кори диссертационии мазкур омӯзиши масъалаҳои назариявии фаъолнокии соҳибкории инноватсионӣ дар асоси ҳамкории иқтисодии соҳторҳои тиҷоратӣ ва таҳияи тавсияҳои амалӣ мебошад.

**Объекти тадқиқот** раванди ташаккул ва фаъолияти соҳибкории инноватсионӣ дар иқтисодиёти миллӣ мебошад.

**Мавзӯи тадқиқот** муносибатҳои иқтисодие мебошанд, ки дар ҷараёни ташаккули муҳити инноватсионии соҳибкории хурд ва миёна дар шароити ташаккулёбии системаи миллии инноватсионӣ ба миён омадаанд.

**Масъалаҳои таҳқиқот.** Барои ноил гаштан ба ин мақсад ҳалли вазифаҳои зерин гузашта шудаанд.

- пайгирӣ кардани таҳаввулоти назарияи соҳибкорӣ ва фаъолнокии инноватсионӣ;

- таҳлили паҳлӯҳои иҷтимоӣ ва иқтисодии фаъолнокии инноватсионӣ ва ошкор намудани мавридҳои мутобиқсозии он дар робита ба шароити маҳаллии мамлакати мо;

- баррасии ҷанбаҳои методологии дастгирии давлатии фаъолнокии инноватсионии аҳолӣ дар раванди ташаккули муҳити миллии инноватсионӣ;

- таҳқиқи заминаҳои методии бавуҷудоии низоми инноватсионӣ ба шарти ташаккулёбии робитаҳои байниҳоҷагии соҳибкорӣ дар раванди инкишифии инноватсионӣ;

- коркарднамоӣ ва муаррифии низоми нишондиҳандаҳо оид ба арзёбии унсурҳои низоми инноватсионӣ дар заманаи ҳамкории соҳибкории хурд, миёна ва қалон;

- пешниҳоди тавсияҳо доир ба ошкорнамоии амалии ҳамкориҳои инноватсионии субъектҳои хурду миёнаи соҳибкорӣ бо унсурҳои низоми инноватсионӣ ва арзёбии фаъолияти самараноки субъектҳои хурд..

**Усулҳои таҳқиқот.** Барои ноил гардидан ба мақсад ва вазифаҳо дар диссертатсия усулҳои зерин истифода карда шудаанд: таҳлили шохисӣ, динамикӣ, таҳлили корелятсионӣ- регрессионӣ, таҳлили абстрактӣ- мантиқӣ, таҳлили систематикӣ ва мантиқӣ, баҳодиҳии эксперти Ҷ. ғ.

**Соҳаи таҳқиқот.** Диссертатсия мувофиқи талаботҳои Шиносномаи номгӯи таҳассусҳои КОА назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи ихтисоси 08.00.01 - Назарияи иқтисодӣ иҷро карда шудааст: 1. Назарияи умумии иқтисодӣ. 1.1. Иқтисоди сиёсӣ: соҳтор ва қонуниятҳои рушди муносибатҳои иқтисодӣ; қонуниятҳои ҷаҳонишавии иқтисоди ҷаҳонӣ ва таъсири он ба фаъолияти системаҳои иқтисоди миллӣ- давлатӣ; ташаккулёбии сиёсати (стратегияи) иқтисодии давлат; масъалаҳои назариявии амнияти иқтисодӣ. 2.3. Қонуниятҳо, ҳусусиятҳо, марҳилаҳои рушди давлатҳои алоҳида ва минтақаҳо, омилҳои муайянқунандай ҳусусияти рушди онҳо.

**Марҳилаҳои таҳқиқот.** Кори диссертатсионӣ дар давраи солҳои 2010-2020 иҷро карда шудааст.

**Пойгоҳи маъхази асосии иттилоотӣ ва озмоишии таҳқиқот.** Корҳои таҳқиқотӣ дар назди шуъбаи таҳлили макроиқтисодии Институти иқтисодиёт ва таҳқиқи системавии рушди кишоварзии АИКТ гузаронида шудааст.

**Эътиомнокии натиҷаҳои таҳқиқот** бо маълумотҳои расмии Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, санадҳои меъёрии ҳуқуқии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, маводҳои иттилоотию таҳлилии Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон, Вазорати маориф ва илми Ҷумҳурии Тоҷикистон, Вазорати саноат ва технологияи нау Ҷумҳурии Тоҷикистон, монографияҳо ва нашри даврии олимони ватанию хориҷӣ оид ба

масъалаҳои тадқиқот тасдиқ шудаанд. Хулоса ва тавсияҳо дар асоси таҳлили илмии натиҷаҳои таҳқиқоти назариявӣ ва таҷрибавӣ карда шудааст.

**Навгонии илмии кори диссертатсионӣ** дар асосноккунии асосҳои назариявии хусусиятҳои рушди соҳибкории инноватсионӣ дар шароити иқтисодиёти бозорӣ ифода мебошад.

Ба натиҷаҳои муҳими таҳқиқот, ки дорои навгонии илмӣ мебошад, инҳоро дохил кардан мумкин аст:

- даврабандии ташаккули соҳибкорӣ аз ҷониби муаллиф дар асоси рушди иҷтимоӣ-иқтисодии ҷомеа пешниҳод карда шудааст. Мувофиқи ин даврабандӣ соҳибкорӣ дар раванди “мавчи аввали таҳаввулӣ” ҳанӯз то асри XVIII ташаккул ёфта, қонунияти асосии мавчи аввал маълум карда шудааст, ки дар он зоҳир мегардад, ки соҳибкорон барои васеътар кардани минтақаи фаъолияти худ ва фарогирии ҳудуди то ҳади имкон қалон бо роҳи беҳтарсозии нишондиҳандаҳои миқдории кори худ кӯшиш мекарданд;

- мазмуни консепсияи рушди иҷтимоию иқтисодии соҳибкории инноватсионӣ ва самаранокии сиёсии фаъолияти инноватсионӣ, бо дарназардошти хусусиятҳои хоси рушди иқтисоди миллӣ дақиқтар карда шудааст;

- ҷанбаҳои муҳими соҳибкории инноватсионӣ дар шароити бозор, инчунин тадбирҳои имконпазири сиёсати иқтисодӣ ва қадамҳои устувор, ки ба баланд бардоштани самаранокии иҷтимоию иқтисодӣ ва сиёсии фаъолияти инноватсионӣ имконият медиҳад, муайян карда шудаанд;

- имкониятҳои маҳсуси навоварон дар кишварҳои дорои иқтисодиёти гузариш аз нуқтаи назари муҳити иқтисодӣ ва институтсионалий мушахҳас карда шудааст, ки муносабати инноватсиониро дар асоси мутобиқшавии тадриции навовариҳо дар назар дорад, то аз тағйиротҳои қатъӣ дар канор бошад, ки бори дигар аҳамияти басои муҳимми ҷустуҷӯ ва паҳн кардани донишҳои навро дар раванди эҷоди дигаргунсозиҳои инноватсионӣ исбот менамояд;

- низоми нишондиҳандаҳо таҳия карда шуда, ба мақсад мувофиқ будани истифодаи он ҷиҳати маълум кардани самаранокии ташаккули фазои инноватсионӣ дар асоси ҳамкории субъектҳои соҳибкории хурд, миёна ва қалон исбот карда шудааст;

- тавсияҳои амалий оид ба тақвияти ҳамкориҳои инноватсионии соҳторҳои соҳибкорӣ бо унсурҳои фазои инноватсионӣ коркард ва пешниҳод карда шуда, дараҷаи самаранокии амалкарди соҳторҳои соҳибкории хурд бо дарназардошти манфиатдор будани онҳо ба ҷоринамоии навовариҳо арзёбӣ гардидаанд.

**Аҳамияти назариявии таҳқиқот** дар он ифода мебошад, ки муқаррароти назариявӣ, методологӣ, хулоса ва пешниҳодҳои дар диссертатсиияи кор карда баромадашуда ба ташаккулёбии асосҳои илмӣ ва методии муҳити инноватсионии соҳибкории хурд ва миёна мусоидат мекунад, ки барои рушди соҳаҳои иқтисодиёти миллии Тоҷикистон аҳамияти қалони илмӣ дорад.

**Аҳамияти амалии таҳқиқот.** Тавсияҳои алоҳидаи таҳқиқот ҳангоми коркарди Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 ва Барномаи рушди миёнамуҳлати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2016-2020 истифода карда шудаанд ва метавонанд ҳангоми омӯзиши фанҳои «Соҳибкории инноватсионӣ», «Менечменти инноватсионӣ», «Идоракуни инноватсионӣ» дар ихтисосҳои иқтисодии таҳсилоти миёна ва олии касбӣ истифода карда шаванд.

#### **Нуқтаҳои химояшавандай таҳқиқот:**

- ҷамъбасткунии равишҳои назариявӣ ва амалӣ оид ба муайянкунии рушди муҳити инноватсионии соҳибкории хурд ва миёна;
- муайянкунии ҷанбаҳои иҷтимоию иқтисодии соҳибкории инноватсионӣ ва имкониятҳои мутобиқшавии он ба шароити Тоҷикистон;
- асосноккунии дастгирии давлатии соҳибкории инноватсионӣ дар шароити ташаккули низоми миллии инноватсионӣ;
- таҳияи системаи нишондиҳандажои инноватсионӣ оид ба равандҳои стратегии рушди соҳибкории хурду миёна дар кишвар;
- муайянкунии нақши давлат дар мукаммалгардонии соҳтори институтсионалию ташкилии соҳибкории инноватсионӣ.

**Саҳми шахсии унвонҷӯ.** Тамоми марҳилаҳои иҷроиши нақшай рисолаи диссертатсионӣ, ба монанди таҳияи мавзӯъ, асосноккунӣ ва муҳимнокии он, мақсад ва вазифаҳои кор, бевосита бо иштироки муаллиф сурат гирифтааст. Муаллиф дар муайянкунии асосҳои назариявии рушди инноватсионии соҳибкории хурду миёна саҳм гузоштааст; ҳолати муосири рушди инноватсионии соҳибкориро дар ҷумҳурӣ таҳлил намудааст ва равандҳои стратегии рушди соҳибкории хурду миёнаро дар асоси пешрафти инноватсионии истеҳсолот муайян кардааст.

**Таъйиди диссертатсия ва иттилоот оид ба истифодаи натиҷаҳои он.** Тавсияҳои асосии кори диссертатсионӣ дар конференсияҳои илмӣ- назариявӣ ва амалии байналхалқӣ ва ҷумҳуриявӣ, семинарҳо ва мизи мудаввар (аз соли 2010 то соли 2020), маҷlisҳои умумӣ ва фаслии Институти иқтисодиёт ва таҳқиқи системавии рушди кишоварзии АИҚТ муҳокима карда шудаанд.

**Интишори натиҷаҳои диссертатсия.** Натиҷаҳои асосии таҳқиқоти диссертатсионӣ дар 12 мақолаи илмии муаллиф дар ҳаҷми умумии 2,3 ҷ.ч., аз ҷумла 5 мақола дар маҷаллаҳо ва нашрияҳои тақризшавандай аз ҷониби КОА назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсияшуда интишор гардидаанд.

**Соҳтор ва ҳаҷми диссертатсия.** Рисолаи диссертатсионӣ аз сарсухан, се боб, хулоса ва пешниҳодҳо, рӯйхати адабиёти истифодашуда иборат аз 222 номгӯй, 7 ҷадвал, 8 расм ва 3 диаграмма иборат буда, ҳаҷми кор дар 172 саҳифаи компьютерӣ баён гардидааст.

#### **Муҳтавои бобҳо ва зербобҳои диссертатсия**

**Дар муқаддима** муҳиммияти мавзӯи таҳқиқот асоснок карда шуда, мақсад ва вазифаҳои кор муайян ва навовариҳои илмӣ пешниҳод гардида, аҳамияти назариявӣ ва амалии кор баҳогузорӣ карда шудааст.

**Дар боби якум** - «Чанбаҳои назариявӣ-методии тадкиқоти соҳибкории инноватсионӣ дар системаҳои гуногуни иқтисодӣ» таҳаввули таърихии мазмуни соҳибкорӣ ва фаъолияти соҳибкорӣ таҳқиқ карда шуда, чанбаҳои иҷтимоӣ-иқтисодии соҳибкории инноватсионӣ баррасӣ гардида, илова бар ин, модели соҳибкории инноватсионии агентҳои иқтисодӣ мавриди таҳқиқ қарор гирифтааст. **Боби дуюми кор «Соҳибкории инноватсионӣ ва нақши он дар рушди иқтисодиёти миллии Тоҷикистон»** масъалаҳои марбут ба бунёди фаъо-лияти соҳибкорӣ ва ташаккули раванди инноватсионӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, нақш ва хусусиятҳои системаҳои миллии инноватсионӣ дар татбиқи сиёсати инноватсионӣ, инчунин хусусияти соҳибкории инноват-сионӣ дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди таҳдил қарор гирифтаанд.

**Дар боби сеюм «Самтҳои асосии сиёсати иқтисодии давлат дар рушди соҳибкории инноватсионӣ»** масъалаҳои ташаккули стратегияи соҳибкории инноватсионӣ, нақши давлат дар тақмилдии соҳторҳои институтсионалӣ ва ташкилии соҳибкории инноватсионӣ, инчунин баланд бардоштани иқтиидори кадрии соҳибкории инноватсионӣ муайян карда шудааст.

**Дар хулоса ва пешниҳодҳо** натиҷаҳои асосии таҳқиқоти диссертационӣ ҷамъбаст гардидаанд.

## МАЗМУНИ АСОСИИ ДИССЕРТАЦИЯ

Дар шароити гузариш ба шакли бозории хочагидорӣ соҳибкорӣ вазифаи иҷтимоӣ-иқтисодии соҳаро иҷро мекунад.

Он воқеяиятро бояд қайд намуд, ки аз замонҳои қадим соҳибкорӣ яке аз намудҳои асосии амалҳои умумибашарӣ буд ва мебошад, талаботҳои созандагии башариятро амалӣ мегардонад, зимнан воситаҳои худро ташкил мекунад, ки ба амалӣ гаштани талаботҳо дар бокимонда соҳаҳо мусоидат мекунад.

Натиҷаҳои таҳқиқоти маҳсус аз он гувоҳӣ медиҳанд, ки дар замонҳои қадим категорияи одамон вучуд доштанд, ки алалхусус барои амалӣ намудани манфиатҳои иқтисодии худ фаъолияти шахсии иқтисодии худро зери хавф мегузоштанд.

Ба марҳилаи якуми рушди фаъолияти соҳибкорӣ тағйиротҳои неолитик алоқаманд аст. Аз ин рӯ, дар ин муддат беҳтар гардидани фаъолияти умумиинсонӣ аз иқтисодиёти оддии ҳаваскорон ва коллекционерон ба истеҳсолоти хочагии қишлоқ ба миён омад.

Ба ғайр аз ақидаҳои дар боло баёншуда, бисёре аз олимону иқтисод-донҳои ҷаҳон ба консепсияҳои пешинаи соҳибкорӣ манфиатдор мебошанд, аз он ҷумла:

1) ба консепсияи Й. Шумпетер. Назарияи инноватсия: соҳибкорон сиёсати инноватсиониро дар имконияти мушоҳидаи эътиборнокии ба даст овардани даромадро амалӣ мекунанд: маҳсулоти нав, бозори навтарин, тамоили бештар мусбӣ ва самара баҳаш меофаранд;

2) ба консепсияи И Кирснер, дар он таъкид карда мешавад, ки фаъолияти соҳибкорӣ ташаккули мувозинати иқтисодиро дастгирӣ меқунад;

3) ба М. Кассон., ки дар консепсияи азnavтақсимқунӣ ва ҳамоҳангсозӣ иқтидори хурди захиравиро пешниҳод меқунад, ки вобаста аз он соҳибкор захираҳои навро чустучӯ мекунад;

4) мувофиқи мақсад будани консепсияи стратегии Кааянис А., назар ба назарияи соҳибкорӣ бояд дар ҳамbastагӣ бо се консепсияи гузашта сурат гирад, аз ҳамин сабаб бе иштироки яқдигар имконнапазир аст;

5) мувофиқи консепсияи ғайрифаъоли Р. Кантилон, Ф. Найт, ва А. Гамилтон, нисбат ба назарияи соҳибкорӣ маънои ба ҳавфи худ дучор омадан дар ҳолати номуайяниро дар назар дорад.

Марҳилаи дуюми таҳаввулоти фаъолияти соҳибкорӣ марбут ба таҳаввулоти индустрӣ мебошад, ки табдилёбии иқтисодиёти устувори аграриро ба истеҳсолоти саноатӣ, азnavсозии ҷамъияти деҳот ба саноатиро ба амал меорад.

Мувофиқи таърифи Ж.Б. Сей, “соҳибкорӣ ин маҷмӯи оқилонаи омилҳои истеҳсолот дар ин нуқтаи қисмати бозор буда, соҳибкор бошад, фард ё шахсест, ки инсонро дар доираи воҳиди истеҳсолӣ дар асоси самаранокӣ ташаккул медиҳад”. Соҳибкор дар байни ҷараёни истеҳсолот, тақсимот ва мубодила бармехезад, дар асоси фаъолияти соҳибкорӣ бошад, аз нуқтаи назари он маҳорати ташкили истеҳсолот ва фурӯши маҳсулот қарор дорад.

Таърифи хеле сода ва васеи соҳибкориро олимӣ намоён В.И. Дал пешниҳод меқунад. Аслан, ў таъкид меқунад, ки шурӯъ кардан маънои барпо кардан, ҳалли ягон чизро пайдо кардан, ягон кори навро ба амал оварда, ба такмили ягон кори муҳим шурӯъ кардан мебошад: бинобар ин, соҳибкорӣ – ин ба ягон чиз шурӯъ кардан аст.

Дар диссертатсия омилҳое оварда шудаанд, ки ба рушди соҳибкории инноватсионӣ таъсир мерасонанд (ниг. ҷадв.1).

## Ҷадвали 1.

### Омилҳои ба рушди соҳибкории инноватсионӣ мусоидаткунандা

№	Гурӯҳи омилҳо	Омилҳо
1	Иқтисодӣ-технологӣ	Мавҷудияти захираи воситаҳои молиявӣ, моддӣ ва техникиӣ, технологияҳои пешрафта, инфрасоҳтори зарурии иқтисодӣ ва илмию техникиӣ, барномаҳои давлатии маблағгузории фаъолияти инноватсионӣ, инчунин ҳавасмандгардонии моддии фаъолияти инноватсионӣ
2	Сиёсӣ, ҳуқуқӣ	Тадбирҳои қонунгузории ҳавасмандгардонии фаъолияти инноватсионӣ, дастгирии давлатии фаъолияти инноватсионӣ
3	Ташкилий-идоракунӣ	Чандирии соҳторҳои ташкилий, услуби демократии идоракунӣ, паҳншавии ҷараёнҳои уфуқии иттилоот; ҳудбанақшагириӣ; раво будани тасҳехот; ғайримарказикунӣ, мустақилият, ташаккули гурӯҳҳои ҳадафманд, проблемавӣ, реинжиниринг
4	Иҷтимоӣ-психологӣ ва фарҳангӣ	Ҳавасмандсозии ахлоқӣ, эътирофи ҷомеа; фароҳам овардани имкониятҳо барои ҳудшиносӣ, озод кардани меҳнати эҷодӣ. Иқлими мӯътадили психологӣ дар колективи меҳнатӣ

Сарчашма: таҳияи муаллиф

Инноватсияҳо нақши як навъ воситаҳои соҳибкориро мебозанд. Зимнан, худ ба худ инноватсия маънне надорад, агар раванди ҳадафноки ҷустуҷӯи муташаккили навовариҳо аз ҷониби субъектҳои соҳибкорӣ набошад.

Ба ақидаи Питер Друкер: «... соҳибкорон бо навъи тафаккури инноватсионӣ фарқ мекунанд ва фаъолияти инноватсионӣ воситаи маҳсуси соҳибкорӣ мебошад».

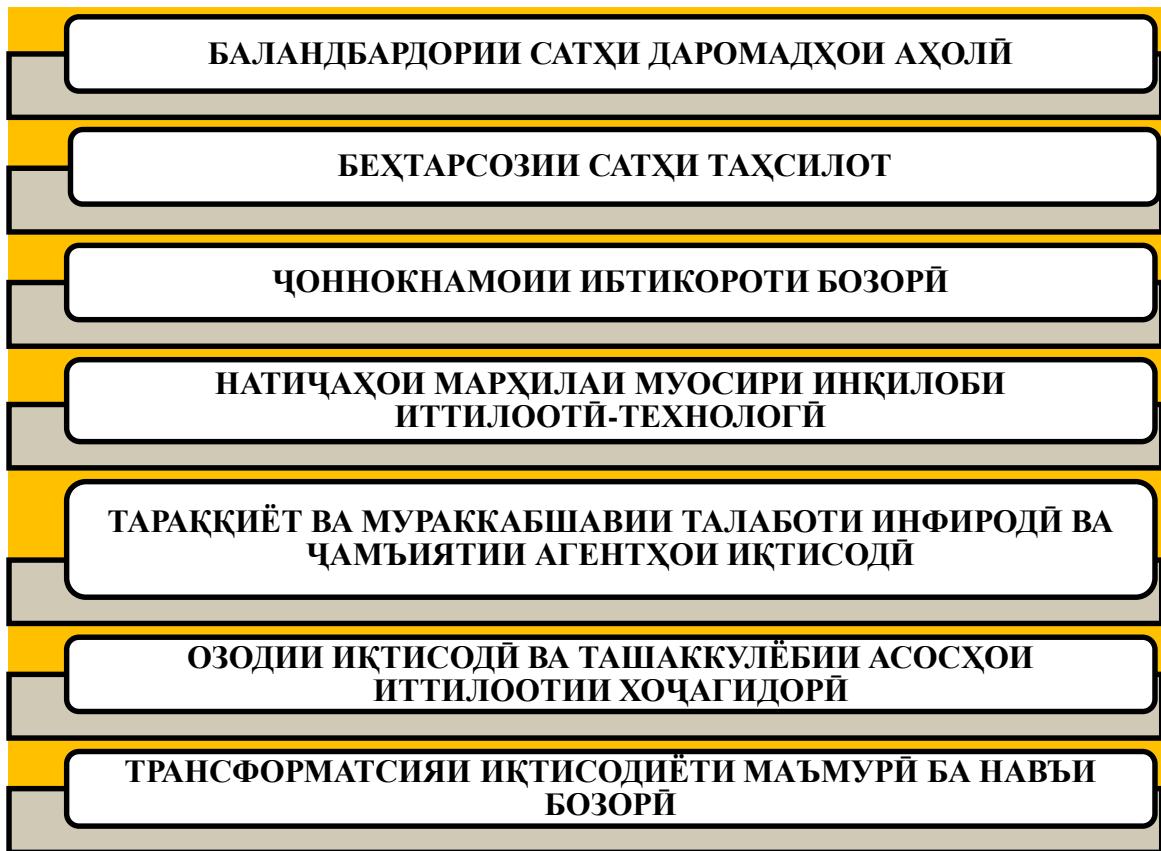
М.Вебер чунин мешуморад, ки соҳибкорӣ: «... таҷассуми оқилист». Оқилий бошад, самаранокии фаъолро мефаҳмонад. Дарвоҷеъ, ҳар як соҳибкор мекӯшад, ки аз истифодаи маблағҳо ва қӯшишҳои гузошташуда фоидай бештар ба даст оварад. Ҳақ ба ҷониби М.Вебер аст, ки соҳибкорӣ дар Ғарб ба меъёрҳои солими эстетикии протестантӣ асос ёфтааст ва ҷаҳонбинӣ ба зиндагӣ ва ахлоқ ба кори як соҳибкор таъсири муҳим дорад.

Баъдтар Й. Шумпетер дар бораи фаъолияти соҳибкорӣ чунин мегӯяд: дар соҳибкорӣ аз ҳама муҳим ин фаъолияти инноватсионист, ҳуқуқи молу мулк ба корхона омилҳои асосӣ дар соҳаи соҳибкорӣ намебошанд. Соҳибкор метавонад ҳар гуна шаҳс бошад, ки як омили истеҳсолотро ичро мекунад: корманди ширкати саҳҳомӣ, шаҳси мансабдори дастгоҳи давлатӣ ва менечери ширкати ягон намуди моликият. Муҳимтар аз ҳама он аст, ки «... на он чиро, ки дигарон мекунанд бояд кард» ва «... вагарна дигарон чӣ кор мекунанд».

Давраи сеюми минбаъда ба давраи дуюми таҳаввулоти индустрialiй комилан мувофиқ аст, ки нимаи дуюми асри XIX ва оғози асри XX -ро дар бар мегирад. Ғарқияти таҳаввулоти дуюми индустрialiй аз якум дар он аст, ки ташаккули асосҳои иқтисодиёт бо муваффақиятҳои назарраси корҳои илмӣ ва илмӣ-таҳқиқотӣ алоқаманд аст. Ҳангоме ки инқилоби якум ба татбиқи навовариҳо бо мақсади гудоҳтани пӯлод (қаблан асосан ҷӯян истеҳсол мекарданд), ихтирои муҳаррикҳои электрикии буғӣ, бунёди саноати боғандагӣ (нассочӣ), густариши соҳтмони роҳи оҳан, истифодаи агрохимикатҳо дар ҳоҷагии ҳалқ асос ёфта буд.

Дар марҳилаи ҷоруми рушди консепсияи соҳибкорӣ самтҳои зерин ба назар гирифта мешаванд: бо назардошти манфиатдории робитаи соҳибкорон ва корхонаҳо мавқеи навовариҳо хеле ҷиддӣ ба инобат гирифта мешавад, аммо номаҳдуд аст, даромад мерилой(меъёри) натиҷаи мусбат ба ҳисоб меравад.

Дар асоси ақидаҳои дар боло баёншуда, дар диссертасия қӯшиш ба ҳарҷ дода шудааст, ки дар шакли банизомварии ҷанбаҳои иҷтимоӣ – иқтисодии соҳибкории инноватсионӣ нишон дода шавад. Он воқеиятро бояд қайд намуд, ки дар қишварҳои пешрафтаи ҷаҳон эҳёи соҳибкории инноватсионӣ боиси тағйиротҳои нишондиҳандаҳои сифатӣ ва миқдории дар поён баёншуда мегардад (расми 1).



**Расми 1. Таъсири соҳибкории инноватсионӣ ба нишондиҳандаҳои системавӣ**  
**Сарчашма: таҳияи муаллиф**

Аз рӯи маълумотҳои расми 1 соҳибкории инноватсионӣ ба афзоиши миқдори даромади истиқоматкунандагон, такмилдии дараҷаҳои ташкил ва ҳавасмандии асосҳои умумии бозор мусоидат мекунад. Дар навбати худ, таъсири соҳибкории инноватсионӣ давраи кунуни таҳаввулоти иттилоотӣ, ташаккул ва мушкилоти талаботҳои чи шахсӣ ва чи иҷтимоии агентҳои иқтисодӣ, озодии иқтисодӣ ва ташаккули асосҳои хочагии иттилоотӣ, инчунин тарнсформатсияи иқтисодиёти маъмурӣ ба шаклҳои хочагидории бозор мебошад.

Дар тадқиқоти худ Файзуллоев М. самараи соҳибкории инноватсиониро таҳлил намуда, одилона кайд мекунад, ки бо ёрии таъсири якum ба талаботҳои навтарин ва хавфу хатар дар вазъияти хусусияти шиддатноки глобалӣ ва таъмини ташаккули устувори иқтисодиёти миллии Тоҷикистон истодагарӣ кардан мумкин аст.

Аз нӯқтаи назари мо, дар ин давраи рушд омили асосии рушди иқтисодии кишвар ин гузариш аз иқтисодиёти ашёи хом ба иқтисодиёти инноватсионӣ мебошад. Неруи пешбаранда дар роҳи гузариш ба шакли инноватсионӣ бошад, соҳибкории инноватсионӣ мебошад.

Сарфи назар аз шароити оғаридашуда барои амаликунии фаъолияти инноватсионӣ инчунин ба коркардҳои илмӣ-тадқиқотӣ ва таҷрибавию конструкторӣ (минбаъд - КИТТК) маблағҳои назарраси пулӣ аз буҷети давлатӣ саҳмгузорӣ карда мешавад.

Коркардҳои илмӣ-тадқиқотӣ ва таҷрибавиу конструкторӣ аз ҷониби як гурӯҳи нисбатан маҳдуди олимоне иҷро мешавад, ки моликияти зеҳниро меофаранд ва маҳсулоти таҳияшуда минбаъд тавассути фурӯши иҷозатномаҳо барои истифодабарии он татбиқ карда мешавад.

Дар кори диссертационӣ радабандии кишварҳои ҷаҳон аз рӯи сатҳи ҳароҷоти КИТТК омӯхта шудааст. Натиҷаҳои ин тадқиқот дар ҷадвали 2 нишон дода шудаанд.

## Ҷадвали 2.

### Радабандии кишварҳои ҷаҳон аз рӯи ҳароҷот барои КИТТК

Ҷой	Мамлакат	Ҳароҷот (%)
1	Истроил	4,40
2	Финляндия	3,88
3	Кореяи Ҷанубӣ	3,74
4	Швейцария	3,40
5	Чопон	3,36
6	Дания	3,06
7	Швейцария	2,99
8	Штатҳои Муттаҳидай Америка	2,90
9	Олмон	2,82
20	Англия	1,76
21	Хитой	1,70
32	Россия	1,16
69	Қазоқистон	0,23
74	Қирғизистон	0,16
81	Тоҷикистон	0,09

Сарчашма: Радабандии кишварҳои ҷаҳон аз рӯи ҳароҷоти корҳои илмӣ-таҳқиқотӣ ва озмоиши конструкторӣ. Энциклопедияи гуманитарӣ [Захираи электронӣ] // Маркази технологияҳои гуманитарӣ. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/research-and-development-harochot/> иттилоот.

Таҳлили гузаронидашуда дар диссертатсия нишон дод, ки Истроил, Финляндия, Кореяи Ҷанубӣ, Швейцария, Чопон ва Дания дар КИТТК пешсафанд. То ҷанд даҳсолаи пеш Финляндия ва Кореяи Ҷанубӣ дар қатори пешсафони рейтингҳои иҷтимоию иқтисодии ҷаҳон набуданд.

Дар асоси таҳқиқотҳо тибқи ин радабандӣ, аз рӯйи таносуби ҳароҷоти фаъолияти инноватсионӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон аз Россия 1,07%, Қазоқистон 0,14% ва Қирғизистон 0,07% қафо мондааст. Маблағи умумии ҳароҷот барои таҳқиқоти илмӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон тақрибан 83,5 ҳазор доллари ИМАро ташкил медиҳад. Дар ин радабандӣ Тоҷикистон дар ҷои 81-ум қарор дорад, ки ин аз самаранокии пасти сиёсати ҷории инноватсионӣ шаҳодат медиҳад.

Муаллиф қайд мекунад, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бо мақсади татбиқи сиёсати давлат дар соҳаи илм ва инноватсионӣ ҳароҷотҳо асосан тавассути сармоягузори аз бучети давлатӣ ба амал меоянд. Ҳароҷотҳои бучети давлатӣ ба илм ва инноватсионӣ барои солҳои даҳлдор дар ҷадвали 3 оварда шудааст.

### Чадвали 3.

#### Хачми ММД ва харочотҳо аз буҷети давлатӣ ба илм ва инноватсия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2015-2019

Нишондиҳандаҳо	2015	2016	2017	2018	2019	2019/2015	
						бо ракам	бо %
Ҳачми ММД, млн. сомонӣ	48408,7	54479,1	61093,6	68844,0	77354,7	28946	159,7
Харочотҳои давлат ба илм ва инноватсия, млн.сомонӣ	53	55,5	60,6	66,9	76,4	23,4	144,1
Ҳиссаи харочотҳо ба илм ва инноватсия нисбат ба ММД, %	0,10	0,10	0,09	0,09	0,09	0,01	90,0

Сарчашма: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2019. – С. 12, 68 ва ҳисоби муаллиф

Ҷй тавре маълумотҳои ҷадвали 2 нишон медиҳанд, харочотҳои буҷети давлатӣ барои илм ва инноватсия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон тамоили афзоиш дорад, дар муқоиса бо соли 2017 ва 2018 ба 21,1 % афзудааст, ки ҷамъи он 16,2 млн.сомониро ташкил медиҳад. Азбаски дар фосилаи давраҳо таназзули муайян ба мушоҳида мерасад, ки оиди ин маълумотҳои солҳои 2014 ва 2015 гувоҳӣ медиҳанд, дар ин давраҳо 1% ва 4,3% мутаносибан кам шуд.

Дар диссертатсия қайд шудааст, ки дар асоси маълумотҳо метавон ҳулоса баровард, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар 6 соли охир пешравиҳо нисбати ҳиссаи харочотҳо ба илм ва инноватсия нисбат ба ММД мушоҳида карда намешавад, ки ҳиссаи он 0,11%-ро ташкил намуд, аммо дар соли 2019 бошад, ин нишондиҳанда ба 0,01 банд кам шуд.

Дар муассисаҳо ва ташкилотҳое, ки корҳои илмию технико иҷро менамуданд, дар соли 2019 танҳо 4505 нафар кормандони илмӣ кор мекарданд, ки шумораи онҳо дар муқоиса бо соли 2013 32,9 % зиёд шудааст (диаграммаи 1).

Диаграммаи 1

#### Динамикаи шумораи кормандони илмӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2013-2019



Сарчашма: таҳияи муаллиф

Таҳлили маълумотҳои диаграммаи 1 нишон медиҳад, ки шумораи кормандони илмӣ ба афзоиш майл доранд, агар дар соли 2018 шумораи онҳо 3923 нафарро ташкил дода бошад, пас дар соли 2019 ин рақам ба 4505 нафар расид, ки 14,8% зиёдтар аст.

Ҳамин тариқ, маълумотҳои диаграмма нишон медиҳад, ки чӣ тавр дар ин давраи рушд аз сабаби сатҳи пасти харочотҳо ба фаъолияти инноватсионӣ захираҳои меҳнатии кишвар дар ин соҳа корношояманд.

Бояд хотирнишон кард, ки ташкили раванди инноватсионӣ ҳам дар сатҳи макроиқтисодӣ (иктисодёти миллӣ) ва дар сатҳи микроиқтисодӣ (ширкати алоҳида) амал мекунад.

Дар назар дошта шудааст, ки мувофиқи мақсад будани модели соҳибкории инноватсионӣ дар заминаи микроиқтисодиёт, маҳсулоти инноватсионӣ дар дохили ширкат таъсис дода шудааст ё дар ихтиёри онҳо қарор дорад. Раванди ташкил ва мутобиқсозии дохили ширкат ба зиммаи воҳидҳои маҳсус гузашта шудааст, ки дар асоси он мониторинги ҳамкории онҳо аз рӯи лоиҳаи инноватсионӣ дар назар дошта шудааст. Соҳибкории инноватсионӣ дар асоси ташкилоти беруна бошад, пас маҳсулоти (хизматрасонии) инноватсионӣ дар асоси фармоишоти байни ҷонибҳои ташкилот таъсис дода ё ки аз худ карда мешавад.

Қайд кардан зарур аст, ки дар амалияи ширкат аксар вақт модели дуюми соҳибкории инноватсионӣ истифода мешавад, яъне ки ширкат фармоишотро барои таҳияи навовариҳо муқаррар мекунад, ва бо иқтидорҳои худ онҳоро азхуд мекунад.

**Боби дуюми кор** “Соҳибкории инноватсионӣ ва нақши он дар рушди иқтисодиёти миллии Тоҷикистон” дар худ масоилеро дар бар мегирад, ки асосҳои фаъолияти соҳибкорӣ ва ташаккули раванди инноватсиониро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, нақш ва хусусиятҳои низомҳои миллии инноватсионӣ дар татбиқи сиёсати инноватсионӣ, инчунин хусусияти соҳибкории инноватсиониро дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон ифода менамоянд.

Бинобар ин, дар иқтисодиёти бозории давраи гузариш, самараҳаҳии сиёсати инноватсионии давлат аз фаъолнокии инноватсионии аҳолӣ вобаста аст. Азбаски фаъолнокии инноватсионӣ муносабати системавиро ба инноватсияҳо тақозо менамояд, пас ҳар як унсури системаи инноватсионӣ дар равандҳои ташакkul ва тавсеаи инноватсияҳо дар хочагии ҳалқ дар байни ҳамдигар иртиботи мутақобила хоҳад дошт.

Бо дарназардошти ҷанбаҳои зикршуда, бояд қайд кард, ки дар шароити бозор ин равиш ба инноватсия барои муайян кардани ҷанбаҳои мушахҳаси соҳибкории инноватсионӣ имконият медиҳад, инчунин тадбирҳои эҳтимолии сиёсати иқтисодӣ ва қадамҳои муттасил, ки самаранокии иҷтимоиву иқтисодӣ ва сиёсии фаъолияти инноватсиониро беҳтар хоҳанд кард.

Дар шароити фаъолияти бозор самаранокии системаи миллии инноватсионӣ бо ёрии якчанд зерсистемаҳои муҳим, аз ҷумла, бозорҳои миллӣ ва ҷаҳонӣ муайян карда мешавад. Ин чунин маъно дорад, ки маҳсулот ва хизматрасонии инноватсионӣ дар ниҳояти кор ба ин бозорҳо

мебароянд. Зерсистемаи дигар бахши тичорат меояд, ки ҳамчун таҳвилгари маҳсулоти инноватсионӣ амал мекунад ва албатта омили ҳавасмандинандай талабот ба инноватсия мебошад.

Бо дарназардошти хусусиятҳои дар боло зикргардида, ҳангоми арзёбии системаи амалқунандай миллии инноватсионӣ ва ҳам ҳангоми муайян кардани тадбирҳои тавсияшудаи сиёсат, ки ба рушди минбаъда, таҳқим ва таъмини фаъолияти муносаби системаи миллии инноватсионӣ нигаронида шудааст, фаромӯш кардан даркор нест.

Дар байни мутахассисоне, бо масъалаҳои инноватсия ва фаъолияти инноватсионӣ машғуланд, нуқтаи назаре вучуд дорад, ки тибқи он вазифаи асосии ҳар як таҳлил, пеш аз ҳама, бояд ба чунин як тафсилоти оддӣ нигаронида шуда бошад, ки барои ташаккул ва рушди системаи комил, фарогир (инклузивӣ) аз нуқтаи назари системаи миллии инноватсионӣ ва коркарди муносабатҳои системавӣ бо мақсади татбиқи сиёсати инноватсионӣ дар миқёси иқтисодиёти миллӣ аз ҳама муҳим мебошад.

Дар чунин шароитҳо масъалаҳои соҳибкорӣ, рушд ва инноватсия дар навбати якум қарор гирифтанд ва дар барномаи тадбирҳои сиёсати давлат танҳо дар охири соли 2000 инъикос ёфтанд. Бо вучуди ин, аз соли 2010 ҳангоми муайян кардани тадбирҳои сиёсати ҳокимияти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба мушкилоти соҳибкорӣ ва рушд дикқати бештар доданд. Дар ин давра шумораи зарурии ҳуҷҷатҳои қонунгузорӣ, меъёрӣ-хукуқӣ ва барномаҳои миллӣ таҳия ва қабул карда шуданд, ки ивазшавии самтҳои афзалиятнокро нишон медиҳад.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пас аз дастёбӣ ба истиқлолияти давлатӣ, амалисозии сиёсати инноватсионӣ дар охири солҳои 2000 оғоз ёфта, маҳз дар ҳамон вақт чунин санадҳои асосие ба монанди “Барномаи давлатии дастгирӣ ва рушди тичорати хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон” (1998), Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» (2002) қабул карда шуданд.

Бояд кард, ки ҳуҷҷатҳои дар боло зикршуда далели онанд, нақши соҳибкорӣ ҳамчун муҳаррики рушди иқтисодиёти миллӣ дар сатҳи иқтисодиёти миллӣ аллакай дар марҳилаҳои аввали ташаккули истиқлолияти давлатӣ эътироф шудааст.

Қайд кардан зарур аст, ки “Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи то соли 2015” қабулшуда лаҳзаи тағйирёбандаеро бо худ дар дарки сиёсати инноватсионӣ дар миқёси мамлакат ифода мекард. Санади мазкур нишондиҳандоҳои мақсадноки рушди маориф ва илм дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ҳифзи иҷтимоии аҳолӣ, соҳтмони манзил, таъмини устувории экологӣ, масъалаҳои таъмини об, дар умум, ҳамаи масъалаҳои асоситарини рушди иқтисодии кишварро эълон менамуд, ки натиҷаҳои ниҳоии онҳо ноил гардидан ба инкишофи ҳочагӣ ва некуаҳволии аҳолӣ гардиданд. Ба қавли дигар, Стратегияи мазкур чорҷӯбаи сиёсати иқтисодиро муайян намуд, ки бо назардошти он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон як қатор санадҳои меъёрӣ-хукуқии қонунгузорӣ қабул гардиданд.

Инчунин бояд қайд кард, ки бо мақсади пешрафти минбаъдаи сиёсати инноватсионӣ “Барномаи рушди инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон

барои давраи солҳои 2011-2020” таҳия карда шуд, ки дар он марҳила ба марҳила ташаккули системаи муосири миллии инноватсионӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ифода карда шуд. Марҳилаи якум ташаккули унсурҳои калидии системаи инноватсиониро фаро гирифта, дар доираи марҳилаи дуюм бояд навсозии системаи миллии инноватсионӣ ва таъмини фаъолияти самараноки он ба роҳ монда мешуд.

Барномаи рушди инноватсионӣ инчунин иштироки хеле фаъоли соҳибкории инноватсионии субъектҳои хурд ва миёна, ҳамгирои илм ва истеҳсолот, ҷорӣ намудани технологияҳои ҳозиразамон, ташаккули тафаккури навоваронаро таъкид месозад.

Инчунин нақши маҳсуси «Стратегияи нави миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон то давраи соли 2030»-ро дар муайян кардани самтҳои стратегии сиёсати давлатӣ, аз ҷумла дар соҳаи инноватсионӣ то охири ин давра қайд намудан зарур аст.

Бо дарназардошти ин, бояд қайд кард, ки яке аз ҳусусиятҳои маҳсуси татбиқи системаи миллии инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар он аст, ки санадҳои барномавии мавҷуда ба таври муфассал инфрасоҳтори инструктивии ба иҷро расонидани вазифаҳои гузошташударо равшан менамоянд, ки дар онҳо ба таври мушахҳас дар бораи вазифаҳо ва нақши мақомоти давлатии сатҳи гуногун зимни иҷрои сиёсати инноватсионӣ сухан меравад (ҷадв. 4).

#### **Ҷадвали 4.**

#### **Қонунҳо, хуччатҳои меъёри-хуқуқӣ ва барномаҳои марбут ба низоми миллии инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон**

<b>№</b>	<b>Қонунҳо, барномаҳо, стратегияи миллӣ ва қарорҳо</b>
<b>1</b>	Қонун дар бораи ҳифзи давлатӣ ва дастгирии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (соли 2002 )
<b>2</b>	Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2015 (соли 2007)
<b>3</b>	Қонун дар бораи илм ва сиесати давлатии илмию техникӣ (соли 1998 бо назарлоҳти тафйиротҳо аз солҳои 2004 2007 2008 2013)
<b>4</b>	Қонун дар бораи экспертизаи илмӣ ва илмӣ-техникӣ (соли 2009)
<b>5</b>	Қонун дар бораи парки технологӣ (2010)
<b>6</b>	Стратегияи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соҳаи илм ва технология барои солҳои 2011-2015 (соли 2010)
<b>7</b>	Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи самтҳои афзалиятноки тадқиқоти илмӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2010-2012 (2010)
<b>8</b>	Барномаи рушди инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи солҳои 2011-2020 (соли 2011)
<b>9</b>	Консепсияи рушди соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2015 (соли 2011)
<b>10</b>	Қонун дар бораи фаъолияти инноватсионӣ (соли 2012)
<b>11</b>	Барномаи рушди иқтидор ва моликияти зеъни инсон барои давраи то соли 2020 (соли 2012 )

<b>12</b>	Стратегияи миллии рушди маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2020 (соли 2012)
<b>13</b>	Барномаи дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2012-2020 (соли 2012)
<b>14</b>	Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи тартиби ташкил ва арзёбии озмунҳои лоиҳаҳои инноватсионӣ (соли 2013)
<b>15</b>	Қонун дар бораи ҳимояи давлатӣ ва дастгирии соҳибкорӣ (соли 2014)
<b>16</b>	Консепсияи рушди инноватсионии кишоварзӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (соли 2014)
<b>17</b>	Стратегияи миллии инкишофи моликияти зеҳни Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2014-2020 (2014) 1
<b>18</b>	Қарори ҳукумат дар бораи муассисаи давлатии "Фонди дастгирии соҳибкорӣ" (соли 2014)
<b>19</b>	Стратегияи миллии рушд барои солҳои 2016-2030 (соли 2015)
<b>20</b>	Стратегияи рушди инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи то соли 2020 (2015)
<b>21</b>	Қонун дар бораи илм ва технология (соли 2015)

**Сарчашма: таҳияи муаллиф дар асоси маълумоти Маркази миллии қонунгузорӣ дар назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон: [www.mmk.tj](http://www.mmk.tj)**

Бояд қайд намуд, ки сиёсати инноватсионӣ дар шароити гузариш ба муносибатҳои бозорӣ ҳам барои кишварҳои дорои иқтисодиёти пешрафта ва ҳам барои кишварҳои рӯ ба тараққӣ дорои хусусиятҳои худ мебошад:

А) таҷрибаи ояндадори инноватсионӣ ба тадбирҳои самараноки сиёсии дастгирии фаъолияти инноватсионӣ дар маҳалҳо ва бо назардошти хусусияти маҳаллӣ, ҳавасмандгардонии соҳибкории хурду миёнаи инноватсионӣ асос меёбад;

Б) иқтидори рушди инноватсионӣ инчунин аз дараҷаи маҳсусгардонии иқтисодиёти миллӣ вобаста мебошад. Чунин маҳдудсозӣ дар ниҳояти кор ба ташаккули бахшҳои хочагии ҳалқ оварда мерасонад, ки дар он нуқтаҳои ибтидоии оғози корро барои фаъолнокии инноватсионӣ дарёфт кардан осон аст;

В) сиёсати муваффақонаи инноватсионӣ ба ташаббусҳои аз поён омада, на ба дастурҳои аз боло омада асос меёбад. Барои ҳамин, зимни ҳолати аввал, фазои мусоиди инноватсионӣ ва табақаи соҳибкории хурду миёнаи инноватсионӣ дар чомеа ташаккул меёбад;

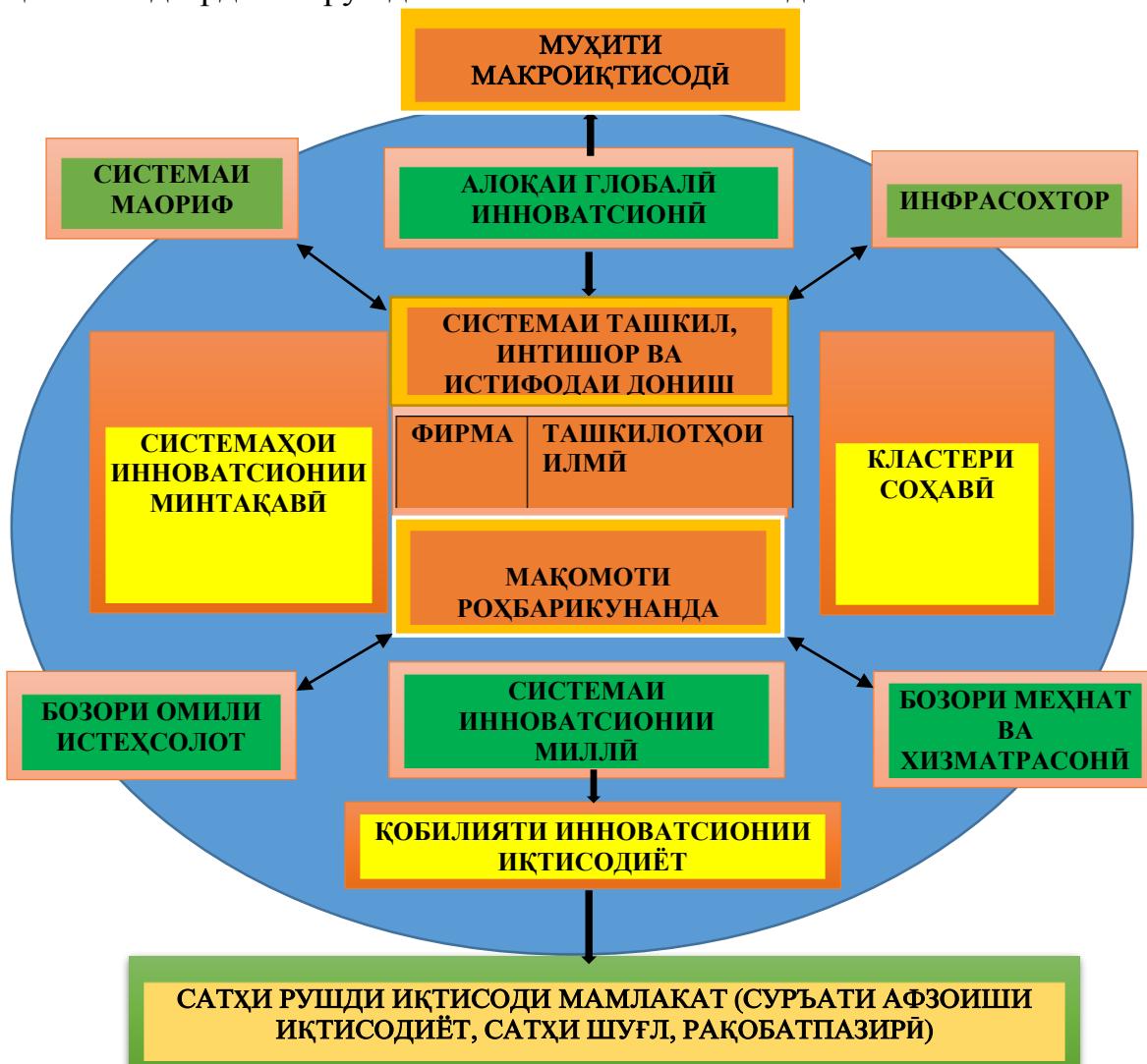
Г) зимни амалисозии тадбирҳои сиёсати инноватсионӣ ҳамаи кишварҳо маҳдудияти захираҳоро ба инобат мегиранд, аз ин рӯ, кӯшиш мекунанд, ки бартариятҳои мавҷудаи табиию иқлими, мавқеи ҷойгиршавӣ ва дигар бартариятҳои худро барои ноилгардӣ ба рушди иқтисодӣ ба таври ниҳоӣ самараноку оқилона истифода баранд.

Хусусиятҳои дар боло тавсиф кардашуда, барои кишвари мо низ тааллук доранд. Бинобар ин, зимни арзёбии ҳолати муҳити инноватсионии миллӣ, эътироф намудани чунин хусусиятҳо ва дараҷаи таъсиррасонии онҳо ба сиёсати татбиқшавандай инноватсионӣ зарур аст.

Инчунин, низоми миллии инноватсиониро ҳамчун маҷмӯи институтҳои

алоҳидае муайян кардан мумкин аст, ки ба таври муштарак ва дар алоҳидагӣ кор меқунанд, то ки ба рушд ва густариши технологияҳои нав мусоидат намуда, соҳтореро ба вуҷуд оваранд, ки дар доираи он ҳукumat сиёсати ба таъсиррасонӣ ба равандҳои инноватсионӣ нигаронидашударо таҳия ва татбиқ менамояд. Моҳиятан, ин низоми институтҳои аз ҳамдигар вобаста барои коркард, нигоҳдорӣ ва интиқоли донишҳо ва маҳоратҳое мебошад, ки технологияҳои навро муайян месозанд (расми 2).

Ҳолати мусосири иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон динамикаи мӯътадилро нишон дода, барои гузаштан ба сатҳи сифатан нави тағйиротҳои инноватсионӣ, баланд бардоштани рақобатпазирии иқтисодиёт, инчунин дигаргуниҳои мусбии соҳторӣ имконият медиҳад. Дар ин замина, соҳибкории инноватсионӣ ҳамчун намуди маҳсуси фаъолияти иқтисодӣ неруи асосии ҳавасмандгардонии рушди инноватсионӣ мебошад.



**Расми 2. Системаи институтҳои инноватсионӣ ва коммуникатсионӣ**  
**Сарчашма: таҳияи муаллиф**

Дар асоси ин, СҲИР (Созмони ҳамкории иқтисодӣ ва рушд) чор намуди асосии инноватсияро муайян меқунад, ки нишондиҳандаҳои субъектҳои муҳталиф, лоиҳаҳо, маҳсулот ё хизматрасонии мушаххас алоқаманданд ва мумкин аст, ки вобаста ба ҳамbastagӣ аз мазмун якхела

тавзех дода намешаванд.



### **Расми 3. Намудҳои асосии инноватсия**

#### **Сарчашма: таҳияи муаллиф**

Тафсири концептуалии инноватсия, ки дар таҳқиқоти диссертатсионӣ муаррифӣ гардидааст, унсури бунёдии методологии тадқиқоти илмӣ мебошад, ки бо назардошти шароити маҳалӣ ва хусусиятҳои хоси иқтисодиёти миллӣ дар Тоҷикистон гузаронида мешавад. Дар кор тавзех дода мешавад, сатҳи ҳозираи рушди иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки аз нуқтаи назари рушди ҳам иқтисодиёт ва ҳам рушди технология қафомонда аст, инноватсияи технологӣ дар асоси коркардҳои илмӣ-тадқиқотӣ ва таҷрибавию конструкторӣ метавонад нақши начандон калонро дар иқтисодиёти миллӣ бозад.

Бояд қайд кард, ки донишгоҳи Корнелия дар якҷоягӣ бо мактаби тиҷорати INSEAD ва Созмони умуничаҳонии моликияти зеҳнӣ ҳар сол мониторинги беш аз 125 кишвар аз рӯи даҳҳо параметрҳо, аз шумораи дарҳостҳои патентӣ то ҳаҷми харочотҳо барои маориф, бо номи маърӯзаи «Индекси ҷаҳонии инноватсионӣ» амалӣ карда мешавад.

Тибқи маводҳои дар боло зикршуда дар радабандии қишварҳо-навоварони пешбар: Швейтсария (ҷойи 1-ум бо 68,40 ҳол ва 0,96 зарibi самаранокӣ), Нидерландҳо (ҷойи 2-ум бо 63,32 ҳол ва 0,91 зарibi самаранокӣ), Швейцария (ҷойи 3-ум бо 63,08 ҳол ва 0,82 зарibi самаранокӣ), Британияи Кабир (ҷойи 4-ум бо 60,13 ҳол ва 0,77 зарibi самаранокӣ), Сингапур (ҷойи 5-ум бо 59,83 ҳол ва 0,61 зарibi самаранокӣ) ва ИМА (ҷойи 6-ум бо 59,81 ҳол ва зарibi самаранокӣ 0,76) ишғол меқунанд.

Аз мавқеи рушди соҳтори институтионалий Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷойи 117 –ро ва бо баҳои 44,9 ҳол ишғол меқунад. Бояд қайд намуд, ки ин параметр чунин нишондиҳандаро ба монанди: вазъи сиёсӣ (ҷойи 120 бо баҳои 28,6 ҳол), вазъи танзимшаванда (ҷойи 112 бо 46,5 ҳол) ва вазъи тиҷорат (ҷойи 99 бо 59,7 ҳол) дар бар мегирад. Агар сухан дар бораи нишондиҳандай инфрасоҳтор равад, пас он дар ҷойи 124 бо баҳои 21,3 ҳол қарор дорад.

Аз нуқтаи назари рушди бозор ва сатҳи тиҷорат Тоҷикистон дар ҷойи 43 ва 105 –ум мутаносибан бо баҳои 51,4 ва 23,2 ҳол қарор дорад. Нишондиҳандай рушди иқтисодиёти дониш ва технология бошад, пас ин нишондиҳандаро дар ҷойи 75 бо баҳои 20,1 ҳол қарор дорад.

Қайд намудан зарур аст, ки шароити бавучудомадаи иқтисодиёти миллӣ, дар бораи зарурати шарҳи боз ҳам васеи мағҳуми фаъолияти инноватсионӣ дар ҷумҳурии мо гувоҳӣ медиҳад, чунки хусусиятҳои миллии

рушди иқтисодӣ дараҷаи амалишавии сиёсати инноватсиониро муайян мекунанд. Бо ҳамин ҳусусияти тамоюлҳои инноватсионӣ дар муҳити миллӣ шарҳ дода мешавад.

Ҳамин тавр, ҳусусиятҳои рушди инноватсионӣ ва соҳибкории инноватсионии субъектҳои хурду миёна ба шарти эътироф намудан ва дастгирӣ кардани онҳо дар иҷрои сиёсати инноватсионӣ нақши муҳимро мебозанд. Бо дарназардошти дар боло гуфташуда, афзалияти асосии сиёсати инноватсионии давлат ба ҳаматарафа ҳавасмандсозӣ, ҷоринамоӣ ва густариши васеи технологияни нав мегардад, яъне интиқол ва истифодабарии технологияҳои мавҷударо бо назардошти ҳусусиятҳои шароити маҳаллӣ ва шароитҳо ба роҳ мондан зарур аст.

Ба андешаи мо, воситаи асосии чунин кӯмаки давлат метавонад ташкили фондҳои маҳсусгардонидашудаи давлатӣ оид ба суғуртаи ҳавфи сармоягузории соҳибкорони инноватсионӣ гардад.

Дар диссертатсия қайд мегардад, ки як шарти гузариш ба иқтисодиёти бозорӣ ва воситаи асосии дастгирии давлатии рушди соҳибкории инноватсионӣ ин таҳияи стратегияи рушди инноватсионӣ мебошад, зоро ки дар ин давра самти стратегии равандҳои соҳибкории инноватсионӣ ба суръатбахшии истеҳсолоти технологияи баланд, сарфаҷӯй, захирасарфа-кунанда, экологӣ ва бепартов нигаронида шудааст. Бахши мазкур ба кам кардани ҳароҷоти истеҳсолӣ, таъмини истеҳсолкунандай ватанӣ, рақобатпазирӣ, инчунин баромад ба бозори байналмилаӣ мусоидат мекунад.

Дар ин давраи рушд таҳияи стратегияи соҳибкории инноватсионӣ интихоби роҳҳои расидан ба мақсадҳоро дар давраи дарозмуддат дар назар дорад, ки ба рушди бемайлон, пуршиддат ва самараноки истеҳсоли молҳо (хизматрасонихо, иҷрои корҳо), инчунин, муносибгардонии тавозуни пардоҳт хизмат мерасонад.

Дар шароити гузариш ба муносибатҳои бозорӣ, модели инноватсионии рафтори тиҷорат бояд дар рушди ҳам бахши давлатии иқтисодиёт ва ҳам бахши ҳусусӣ, инчунин дар навсозии технологияи соҳаҳои афзалиятноки иқтисодиёти миллӣ бартарӣ дошта бошад.

Дар поён аз тарафи мо моделҳои иртиботи мутақобила ва ҳамкории агентҳои иқтисодии соҳибкории инноватсионӣ бо давлат, соҳторҳои таълимӣ ва унсурҳои дастгирии инфрасоҳтор дар расми 4 оварда шудаанд.

Бо дарназардошти ин, муаллиф тавсия медиҳад, ки барои ҳавасмандгардонии фаъолият оид ба татбиқи сиёсати инноватсионии давлат, ки аз ҷониби мақомоти маҳаллии ҳокимияти давлатӣ амалӣ карда мешавад, барои рушди кластерҳои инноватсионӣ шароит муҳайё карда шавад.

Бояд қайд кард, ки рақобати доҳилии кластерҳои инноватсионӣ ба сайқал додани афзалиятҳои ҳар як шарники кластер мусоидат мекунад, ҷамъи онҳо бошад, мутахассисон ва мизочони соҳибхисосро ҷалб мекунад.

Шарти асосӣ ва муҳими ташкили механизми идоракунии иқтисодии рушди фазои инноватсионии соҳибкорӣ ҳамчун яке аз унсурҳои стратегияи рушди инноватсионии давлати соҳибистикол дар маҷмӯъ ва сиёсати минтақавии иқтисодӣ маҳсусан, ин такмилдии соҳторҳои институтсионаӣ ва ташкилии соҳибкории инноватсионӣ мебошад.

1. Модели уфукӣ ва усули якчояамалкуни уфукии сохторҳои соҳибкории инноватсионӣ, ки барои ба даст овардани манфиатҳои мутакобила хусусиятҳои устувор доранд:



2. Модели амудӣ - ҳамкории амудии сохторҳои инноватсионии соҳибкорӣ, ки ба манфиатҳои тарафайи асос ёфта, устувор мебошад:



б) модели фаръии - соҳтори қалон сохторҳои хурдро барои ҳалли мушкилоти худ эҷод мекунад:



Расми 4. Моделҳои иртиботи мутакобила ва ҳамкории агентҳои иқтисодӣ.

Сарчашма: таҳияи муаллиф.

Нақши давлат дар такмилдиҳии соҳторҳои институтсионалӣ ва ташкилии фазои инноватсионии соҳибкорӣ татбиқи тадбирҳои мушаҳхасро оид ба рушди инфрасоҳтори соҳибкории инноватсионӣ дар назар дорад.

Дар ин замина, ҳукумат бояд имконияти расонидани кумакро дар истифодаи дороиҳои мавҷудбуда ба сифати гарав мувоғики тавсияҳои оҳирини СҲИР, дигар ташкилотҳои байналмилаӣ ва ҷонибҳои манфиатдор дар доҳили кишвар баррасӣ намояд.

Инчунин ташкили системаи мӯкаммалгардида барои бақайдгирии дороиҳои манқул ва дастрасии васеъ ба хизматрасонӣ оид ба пешниҳоди иттилооти қарзӣ зарур аст. Дар бахши молиявӣ, аз ҷумла дар соҳаи технологияи иттилоотӣ, бояд дастгирӣ муттасили инноватсия бошад.

Дар сурати татбиқи лоиҳаҳои инноватсионӣ, ки ҳавфашон баланд аст ё лоиҳаҳои аз ҷониби ширкатҳои нав бе таърихи қарзӣ ва дороиҳо, ки метавонанд ҳамчун гарав истифода шаванд, дастгирӣ иловагӣ метавонад тавассути тадбирҳои сиёсӣ бо мақсади таъмини маблағгузорӣ барои лоиҳаҳо талаб карда шавад. Ин метавонад татбиқи воситаҳои навро барои диверсификатсияи хизматрасониҳои пешниҳодшудаи молиявӣ, ба монанди ҳаммаблағгузории сармоягузорӣ ва механизми кафолатҳои қарзӣ дар назар дошта бошад.

Барномаҳои қарздиҳӣ бо шартҳои имтиёзном, масалан, барномаҳои Фонди давлатии дастгирии соҳибкорӣ бояд васеъ карда шаванд. Дастгирии молиявии соҳибкорони нав метавонад бо иштироки муваффақонаи онҳо дар барномаҳои таълими соҳибкорӣ ва саводнокии молиявӣ ва пешниҳоди нақшай ояндадори бизнес, ки дар доираи барномаи таълими таҳия шудааст, пешниҳод карда шавад.

Масъалаҳои қарздиҳӣ ба соҳибкорони инноватсионӣ, барои Ҷумҳурии Тоҷикистон фоидаовар ҳоҳанд буд, агар системаи дастгирии оммавии соҳибкорӣ дар асоси қарздиҳии хурд таҳия ва тадриҷан ташкил карда шавад.

Бо андешаи мо, қадами аввалин дар ин самт ин муносибат бо ташкилотҳои молиявии байналмилаӣ ва донорҳо мебошад.

Дуюм иқдом, ин ҷалби интиқоли маблағҳои муҳоҷирони меҳнатӣ мебошад. Дар ҳақиқат, ки шумораи зиёди заҳираҳои меҳнатии Тоҷикистон дар ҳориҷи кишвар ба таври мувакқатӣ дар ҷустуҷӯи кор мебошанд, ки он аз ҳисоби афзоиши сарчашмаҳои ҳочагӣ аз сабаби интиқоли маблағҳои фиристодани ин кормандон ба оилаҳои худ метавонад фоидаовар бошад.

Инчунин, бояд таъкид кард, ки яке аз усулҳои ҳалли масъалаҳои сармоягузорӣ дар соҳибкории инноватсионӣ ин ҷалби қувваҳои корӣ мебошад, ки дар ҳориҷи кишвар кор мекунанд. Бо дарназардошти ин, зарур аст, ки манфиати коргарони тоҷик дар ҳориҷи кишвар ба сармоягузорӣ дар соҳибкории инноватсионӣ ва истифодаи малакаҳои онҳо ва робитаҳои корӣ бо мақсади васеъ намудани дастрасии тиҷорати Тоҷикистон ба бозорҳои ҳориҷӣ муҳим аст.

Механизмҳои маҳсусро бояд барои коргарони муҳоҷир, ки ба ватани худ баргашта, ба фаъолияти соҳибкорӣ машғуланд, метавон таъсис дод. Дар асоси ин, тибқи тавсияҳои гурӯҳи кории Созмони ҳамкории иқтисодӣ ва рушд

СХИР оид ба дастрасӣ ба маблағгузорӣ ва интиқолҳои пулӣ, ҷалби иштироқи муҳочирони меҳнатӣ ба бахши молиявӣ зарур аст.

Дар ин замина робитаи бонкҳои ватанӣ ва муассисаҳои қарзии хурдро бо ташкилотҳои байналмилалӣ, ки бо интиқоли пул ба хориҷи кишвар машғуланд, бо мақсади осон гардонидани интиқоли маблағҳо ба ҳисоби амонатӣ\сармоягузорӣ бояд таъмин намуд. Инчунин таъмини шароит барои ҳаммаблағгузории сармоягузории муҳочирон ба фаъолияти соҳибкории инноватсионӣ бо истифода аз субсидияи баробарқиммат аз ҳисоби маблағи буҷети давлат ва донорҳо зарур аст ва ҳамзамон барои ҳоҳишмандоне, ки қарзи хурд мегиранд, ҷорӣ намудани имтиёзҳо мумкин аст, ки ҳаммаблағгузориро аз ҳисоби интиқоли маблағҳо ҷалб мекунанд.

Бояд қайд кард, ки симои нақши давлат дар такмили соҳторҳои институтсионалӣ ва ҳамоҳангозии соҳибкории инноватсионӣ барои фароҳам овардани ҳавасмандии маҳсус барои фаъолияти фермер бо мақсади таъмини рушди устувори онҳо дар қоидаҳое, ки дастгирии институтсионалӣ ва соҳаи иқтисодиро фароҳам овардааст, равона карда шудааст.

Ақидаҳои дар боло зикршуда ба субъектҳои соҳибкории инноватсионӣ барои дарёftи захираҳои дохилии устувории ташаккули ҳуд имконият медиҳад. Илова бар ин, вазифаи давлат оид ба такмили соҳторҳои институтсионалӣ ва ҳамоҳангозии соҳибкорони инноватсионӣ бояд ба беҳбуд баҳшидани сарбории молияи давлатӣ (буҷетҳои ҷумҳуриявӣ ва маҳаллӣ) аз ҳисоби ташаккули принсипҳои афзалият ва тафриқаи намудҳои фаъолияти иқтисодии намояндагони соҳибкорони инноватсионӣ равона карда шавад.

Инчунин қайд кардан зарур аст, ки нақши давлат дар такмили соҳторҳои институтсионалӣ ва ташкилии соҳибкории инноватсионӣ бояд бо дастгирии муҳими методологӣ, ки сифатнокии ин равандро беҳтар менамояд, пурра карда шавад.

Дар шароитҳои мусосири муносибатҳои иқтисодӣ, масъалаи кадрӣ омили асосӣ мебошад, зоро масъалаҳои амалии идоракунии соҳибкории инноватсионӣ дар ҳама соҳаҳои иқтисодёти миллӣ маҳз ба зимаи онҳо гузошта шудааст. Мутахассисони ин соҳа бояд дорои иқтидори илмӣ ва инноватсионӣ бошанд, нисбати таҷассуми шуғли касбӣ дар соҳибкории инноватсионӣ ҳавасманд бошанд, эҷодкор бошанд, қобилияти муайян ва пешниҳод кардани қарорҳои ғайристандартӣ дошта бошанд, инчунин дар даста қӯшиши фаъолият қунанд.

Дар шароити иқтисодиёти бозорӣ яке аз самтҳои муҳими баланд бардоштани иқтидори кадрӣ дар иқтисодиёти инноватсионӣ татбиқи модели менечменти пайвасткунанда дар зинаи якуми таълими наслҳои ояндаи мутахассисон мебошад.

Таҷрибаи хориҷӣ исбот мекунад, ки чӣ тавр дар соҳибкории инноватсионӣ мутахассисоне талаб карда мешаванд, ки дорои таълими маҳсус ва таҷрибаи маҳсус, дониш ва қобилият мебошанд.

Бо дарназардошти ин, иқтидори кадрӣ на танҳо мутахассисони баландиҳтисос, инчунин коршиносони илмӣ, функцияи соҳторҳои тарбиявии таълимӣ, бозомӯзӣ ва такмили ихтинос, самарарабахшии усули

ҳавасмандгардонӣ ва ҳавасмандгардонии мутахассисони соҳаи илмӣ ва кормандони техникии ҳамаи соҳаҳои иқтисодиётро тавсия медиҳанд.

Дар асоси ин, яке аз ҳадафҳои асосии стратегӣ, ҳам барои рушди иқтисодёти ҷаҳонӣ ва ҳам барои иқтисодиёти инноватсионии Тоҷикистон, маҳсусан дар ҷараёни татбиқи хӯҷҷатҳои стратегӣ ва соҳавӣ, таъмини тақористехсоли иқтидори қадрии илм (ин ҷараён механизми муайян намудани ҷавонони болаёкат дар ҳамаи давраи таълимиро дар бар мегирад), инчунин давомнокӣ дар рушди мактабҳои илмӣ бе талафоти иқтидори ҷамъшаванд мебошад. Ба андешаи мо, дастрасӣ ба ҳадафи гузошташуда бидуни тадбирҳои дастирии давлатии фаъолияти инноватсионии соҳибкорӣ ғайриимкон мебошад, ки амалисозии иқдомҳои зеринро дар назар дорад:

- ташаккули фазои инноватсионӣ барои таъмини ба фаъолияти илмӣ ҷалб намудани намояндагони насли ҷавон, ки ба корҳои илмӣ – тадқиқотӣ моиланд;

- вобаста намудани тадқиқотчиёни ҷавон дар соҳаи илм, аз ҷумла фароҳам овардани шароит, то ки онҳо қасб ва кори ҳудро тағйир надиҳанд;

- ташкили марказҳои нави илмӣ, ки тадқиқотчиён ва олимони насли гуногунро муттаҳид месозад;

- ҳамгирои минбаъдаи илми системавии академӣ ва низоми муассисаҳои таҳсилоти олии қасбӣ, ташкили комплекси ягона дар соҳаи тадқиқотҳои бунёдӣ ва ҷустуҷӯю таҷрибавӣ, дар соҳае, ки муҳаррикӣ баланди даруниро дар байни муассисаҳои таҳсилотӣ дорад, инчунин амалияи нисбатан васеътари оmezishi фаъолияти омӯзгорӣ ва таҳқиқотӣ дорад;

- коркард ва ҷорӣ намудани моделҳои нави таълими мутахассисон;

- ҷалби олимони пешбари қишвар ва олимони ҳориҷӣ ба омодасозӣ ва бозомӯзии мутахассисон дар донишгоҳҳо ва ба идоракунии барномаҳои таълимии магистрҳо ва докторантҳо (PhD).

Натиҷаҳои ниҳоии ин тадбирҳо ташаккули захираҳои қадрии роҳбарони баландпоя ва мутахассисони соҳибкории инноватсионӣ мегардад, ки амали онҳо ба таҳқими рақобат ва маҳсулнокии сифати пешбурди тиҷорат ва инкишофи устувори иқтисодиёт дар маҷмӯъ нигаронида шудааст.

Таҳқиқоти гузарондаи мо нишон дод, ки камсамарии роҳҳои ҳочагидории ҷараёни инноватсионӣ раванди омодасозӣ ва татбиқи баҳши сиёсии инноватсиониро мушкил мегардонад. Вазъият бо сабаби норасонии кормандони соҳибхтисос, ки дар соҳаҳои банақшагирии инноватсионӣ ва менечменти инноватсионӣ таъин шудаанд, шиддат меёбад. Бо дарназардошти ин, дар сатҳи давлатӣ зарур аст, ки барномаи «Рушди инноватсионӣ дар соҳаи баланд бардоштани неруи қадрии қишвар» таҳия карда шавад. Дар доираи ин барнома ташкили омодасозии насли нав дар донишгоҳҳои пешқадами ҷаҳонӣ, инчунин равон кардан барои таҷрибаомӯзӣ ва таълим ба донишгоҳҳои пешқадами ҳориҷӣ зарур аст.

Бо ин мақсад системаи ҳавасмандгардонии корхонаҳо барои татбиқи барномаҳои таълим ва таҷрибаомӯзии мутахассисони амалқунанда дар асоси муассисаҳои таҳсилоти олии қасбии ҷумҳурӣ ва ташкилотҳои ҳориҷӣ, барномаҳои рушди марказҳои корпоративӣ ва соҳавии такмили ихтиносии кормандон, инчунин марказҳои сертификатсияи кормандон бунёд карда

мешавад. Ҳамзамон гузаштани сертификатсия аз чониби ин марказҳо ва барномаҳо дар ташкилот ва ассотсиятсияҳои дахлдор ҳавасманд карда мешавад.

## **ХУЛОСА ВА ПЕШНИҲОДОТ**

### **Натиҷаҳои асосии илмии диссертатсия**

Таҳқиқоти дар диссертатсия гузарондашудаи хусусиятҳои рушди соҳибкории инноватсионӣ, ҳолати муосири он, инчунин самтҳои асосии сиёсати иқтисодии давлат дар ин самт имкон доданд, ки хулосаҳои зеринро пешниҳод намоем:

1. Ҳамин тавр, таҳлили умумитаъриҳии рушди фаъолияти соҳибкориро анҷом дода, гуфтан мумкин аст, ки чӣ гуна аз мавчи аввали таҳаввулот дар охири XVIII оғоз карда. Соҳибкорон ба зиёд кардан фа афзоиш додани фаълнокии худ саъӣ кардан гирифта, ҳудудҳои хеле васеъро ба туфайли афзудани миқдори амалҳои худ ишғол намуданд.

1. Соҳибкорӣ ин такористехсоли фаъолияти тичоратӣ дар соҳаи ташкил, истехсол, мубодила, тақсимот ва фурӯши мол ва хизматрасонӣ мебошад. Аз ин мағҳум ду модели асосии соҳибкориро кайд намудан мумкин аст: шакли тафаккури классикӣ, шакли инноватсионӣ (тарзи тафаккури соҳибкорӣ). Модели классикӣ чуноне ки маълум мебошад, максимизатсияи самаранокиро аз захираҳои мавҷудбуда дар назар дорад, ки дар он модели рафтор чунин аст: баррасии захираҳои мавҷудбуда, муайян намудани эҳтимолияти иҷрои вазифаи мушахҳас, истифодаи ин варианти амал, ки натиҷаҳои қалонтарин бо захираҳои мавҷуда кафолат дода мешавад. Инноватсионии соҳибкорӣ дар навбати аввал, на аз ҳисоби захираҳо, балки аз имкониятҳои худи соҳибкор асос меёбад, ки соҳибкор эҳтимол захираҳои зарурӣ шахсӣ надорад, аз он сабаб ки барои расидан ба мақсадҳои муайян вариантҳои гуногуни истехсолро истифода мебарад. Модели рафтор ҳамчунин муайян кардани вазифаҳо, таҳқиқи муҳити фарогирифта, ҷустуҷӯи афзалияти алтернативӣ, арзёбии захираҳои шахсӣ ва муқоисаи онҳо бо қобилиятҳои кушод, дарёфти сатҳи макромуҳит дар муҳити инноватсионӣ, интихоби варианти бештар аз ҳама муносиббударо дар бар мегирад.

Шакли тафаккури соҳибкорӣ, дар фарқ аз модели классикӣ тафаккури навҷӯю навоварони субъектро дар назар дорад, ки метавонад қарорҳои ғайримуқаррарии иқтисодӣ қабул кунад ва варианти оптималии рафтторро пайдо намояд, то ки боздехро то ба ҳадди ниҳоӣ расонад, метавонад диққати ҳудро ҷамъ кунад, амали кормандонро ба мақсади ягонаи гузошташуда тобеъ намояд.

3. Илми иқтисодӣ нисбати дарки нақши соҳибкорӣ муносибати комплексӣ дорад, ки ба ҳисботдиҳии амалиётҳои хусусӣ, пешқадами амалиёт, дар маҷмӯъ, қобилияти тақмил додани таҷриба ва ташкили истифодаи самарарабаҳши захираҳои аксарияти тамоми зухуроти гуногун барои ҳалли мушкилот мусоидат мекунад.

4. Бо мақсади рушди иқтисодиёти миллӣ ба инобат гирифтан ва рушди ҷанбаҳои зерини иҷтимоӣ-иқтисодии соҳибкории инноватсионӣ зарур аст:

—соҳибкории инноватсионӣ барои мақсадҳои рушд парадигмаи бисёрҷанба мебошад, ки қобилияти таъмини ба даст овардани як қатор натиҷаҳои мусбии иҷтимоӣ-иқтисодиро доро мебошад, ки ба таъсиси ҷойҳои

navи корӣ ва афзоиши даромад, рушди малакаҳои касбии кормандон ва густариши иқтисодиёт мусоидат меқунад;

— сиёсати соҳибкории инноватсионӣ барои мақсадҳои рушд бояд ба рушди маҳорати маҳсуси инноватсионӣ нигаронида шуда бошад;

— ин ҳамчунин маънои онро дорад, ки афзалияти сиёсати иқтисодӣ бояд мусоидат ба тавсеа, татбиқ ва мутобиқунии технологияҳои нав маҳорати интиқол ва истифодаи технология бо дарназардошти хусусиятҳои хоси вазъият ва маҳаллӣ бошад;

— маҳсусгардонии маҳдуди иқтисодиёт низ метавонад ҳамчун имконият баррасӣ карда шавад, ки аз он иқтидори рушди инноватсионӣ вобаста буда, он ба ниҳоятан ташаккул ёфтани баҳшҳои хочагии ҳалқ оварда мерасонад, ки дар онҳо нуқтаҳои воқеии интиқолӣ барои ташаббусҳои инноватсионӣ ёфтани осон мегардад;

— таҷрибаи ояндадори инноватсионӣ ба тадбирҳои самараноки сиёсии дастгирии фаъолияти инноватсионӣ дар маҳалҳо ва бо назардошти хусусияти маҳаллӣ, ҳавасмандгардонии соҳибкории хурду миёнаи инноватсионӣ асос меёбад;

— барои рушди соҳибкории инноватсионӣ ҳавасмандгардонии талабот ба маҳсулоти инноватсионии истеҳмолӣ ватанӣ зарур мебошад;

— мисолҳои таҷрибаи пешӯдадам ва таҷрибаи кишварҳои гуногун ба он ишора мекунанд, ки сиёсати муваффақонаи инноватсионӣ ба ташаббусҳои аз поён омада, на ба дастурҳои аз боло омада асос меёбад. Барои ҳамин, зимни ҳолати аввал, фазои мусоиди инноватсионӣ ва табақаи соҳибкории хурду миёнаи инноватсионӣ дар чомеа ташаккул меёбад.

5. Муҳимияти таҷассуми сиёсати инноватсионӣ дар фарқият аз илмӣ-техникӣ, пеш аз ҳама, дар микдори захираҳост, ки барои ба даст овардани мақсадҳо бояд равона кард. Илова бар ин, ҳароҷотҳоро барои тадқиқотҳои асосӣ бояд ба инобат гирифт, дар чунин ҳолат ҳароҷот барои КИТТК –и амалӣ аз онҳо 10 маротиба зиёд аст.

6. Яке аз хусусиятҳои хоси татбиқи системаи миллии инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар он аст, ки санадҳои барномавии мавҷуда ба таври муғассал инфрасоҳтори инструктивии ба иҷро расонидани вазифаҳои гузошташударо равшан менамоянд, ки дар онҳо ба таври мушахҳас дар бораи вазифаҳо ва нақши мақомоти давлатии сатҳи гуногун зимни иҷрои сиёсати инноватсионӣ сухан меравад.

7. Бо дарназардошти сатҳи нокифояи рушди системаи миллии инноватсионии Тоҷикистон доираи васеи тадбирҳои сиёсати давлатӣ, ки барои ташаккул додани самаранокӣ метавон тавсия намуд, хеле васеъ мебошад. Дар зимни ин ҳам иқтидори маъмурии кишвар, ки барои амаликунии чунин доираи васеи тавсияҳо зарур аст ва захираҳои ба ин мақсадҳо дастрас маҳдуданд, аз ин рӯ, дар доираи таҳқиқоти диссертационӣ мо кӯшиш ба ҳарҷ додем, ки доираи тадбирҳои тавсияшавандаро маҳдуд намоем.

### **Тавсияҳо оиди истифодаи амалии натиҷаҳо:**

1. Дар диссертатсияроҳҳои идоракунии ташкили системаи нави робитаҳои хочагидории муҳити инноватсионии соҳибкории хурд ва миёна дар

системаи робитаҳо ва ҳамкории соҳторҳои соҳибкорӣ дар асоси инноватсионӣ муайян гардида, асоснок карда шудааст [11-М];

2. Пешниҳод карда мешавад, ки фароҳам овардани шароити мусоид ҷиҳати ҳавасмандсозии муҳочирони меҳнатӣ дар хориҷи қишивар барои сармоягузорӣ кардани маблағҳои худ ба соҳибкории инноватсионӣ дар ватан, истифодаи малакаҳои онҳо ва робитаҳои корӣ барои васеъ намудани дастрасии тиҷорати Тоҷикистон ба бозорҳои хориҷӣ муҳим аст [5-М];

3. Механизмҳои маҳсуси дастирии муҳочирони меҳнатиро, ки ба ватан бармегарданд ва ба фаъолияти соҳибкорӣ машғул мешаванд, метавон ташкил намуд. Дар асоси ин, мувофиқи тавсияҳои гурӯҳи кории СҲИР оид ба дастрасӣ ба маблағгузорӣ ва интиқоли пул ҷалби иштироки муҳочирон дар баҳши молиявӣ зарур аст [5-М];

4. Робитаи бонкҳои ватанӣ ва муассисаҳои қарзии хурдро бо ташкилотҳои байналмилалӣ, ки бо интиқоли пул ба хориҷи қишивар бо мақсади осон гардонидани интиқоли маблағи пулӣ ба ҳисобҳои амонатӣ/сармоягузорӣ машғуланд, бояд таъмин намуд. Инчунин таъмини шароит барои ҳаммаблағгузории сармоягузории муҳочирон ба фаъолияти соҳибкории инноватсионӣ бо истифода аз субсидияҳои баробарқимат аз ҳисоби буҷети давлатӣ ва донорҳо зарур аст ва дар айни замон ба дархосткунандагоне, ки ҳоҳиши гирифтани қарзи хурдро доранд ва ҳаммаблағгузориро аз ҳисоби интиқоли пулӣ ҷалб мекунанд, имтиёзҳо бояд ҷорӣ намуд [4-М];

5. Самтҳои муҳими стратегии дастирии давлатии рушди фазои соҳибкории инноватсионӣ мувофиқи самти беҳтар намудани соҳторҳои институтсионалӣ ва ҳамоҳангозии соҳибкории инноватсионӣ истифодаи оқилонаи воситаҳои маъмурӣ барои ҳавасмандгардонии соҳторҳои соҳавӣ ва шакли минтақавии ҳамкории мутақобилаи байни сармоягузорон ва соҳторҳои соҳибкорӣ зарур аст [11-М], [2-М];

6. Манбаъҳои афзоиши соҳибкории инноватсионӣ метавонад самаранок истифода бурдани имкониятҳои инфрасоҳтори нави транзитӣ, роҳномои иқтисодӣ, молҳои ба содирот нигаронидашуда, содиротивазкунанда бо арзиши баланди илова, манбаъҳои барқароршавандай аз ҷиҳати экологӣ тозаи энергия ҳамчун зерсоҳти «иқтисодиёти сабз», тавсеаи механизми идорақунии заҳираҳои обӣ, инчунин рушди ҳамаҷонибаи сайёҳӣ гардад [1-М], [6-М];

7. Барои бавучудоӣ ва рушди иқтисодиёти инноватсионии миллӣ дар қишивари мо ва дастрасӣ ба вазифаҳои эълонгардидаи стратегӣ таъмини тақористехсоли нерӯи кадрии илм (ин раванд механизмҳои муайян намудани ҷавонони лаёқатмандро дар ҳамаи марҳилаҳои таълим дарбар мегирад), инчунин истифодаи бартариятҳои рақобатии мактабҳои илмӣ бе талафи иқтидори ҷамъшууда зарур мебошад [12-М].

#### **Феҳристи корҳои чопшуудаи муаллиф доир ба мавзӯи диссертатсия:**

##### **а) Мақолаҳо дар маҷаллаҳои тақризшавандা:**

[1-М] Косимов Ф.У. Значение сферы услуг и инноваций в развитие национальной экономики [Текст] / Ф.У. Косимов // Вестник Таджикского национального университета, 2016.-0,3/0,1 ч.ч.

[2-М] Косимов Ф.У. Основные аспекты инновационного предпринимательства в условиях трансформационной экономики Таджикистана [Текст] / Ф.У. Косимов // Вестник Таджикского национального университета, 2017.- 0,3 ч.ч.

[3-М] Косимов Ф.У. Особенности национальной инновационной системы в реализации инновационной политики государства [Текст] / Ф.У. Косимов // Вестник Таджикского национального университета. 2018.- 0,3/0,1 ч.ч.

### **6) Дар дигар нашрияҳо:**

[4-М] Косимов Ф.У. Земельно-ипотечное кредитование как новый источник финансирования для сельхозпроизводителей [Текст] / Ф.У. Косимов // Донишкадаи соҳибкорӣ ва хизмат, 19-20-12-2013.-2(66).-С. 188-191.- 0,3 ч.ч

[5-М] Қосимов Ф.У. Таҷрибаи ҷаҳонии ташкили Минтақаҳои озоди саноатӣ (МОС) [Матн] / Ф.У. Қосимов // Донишкадаи соҳибкорӣ ва хизмат, 18-19-04-2013.-2(66). С. 59-65.

[6-М] Қосимов Ф.У. Дастгирии давлатии бизнеси хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Ф.У. Қосимов // Донишкадаи соҳибкорӣ ва хизмат, 14-15-03-2014.-2(66). С. 137-138.

[7-М] Қосимов Ф.У. Вазъи муосири рушди соҳибкории хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Ф.У. Қосимов // Донишкадаи соҳибкорӣ ва хизмат, 24-26-05-2014.-2(66). С. 144-150.

[8-М] Қосимов Ф.У. Нақш ва аҳамияти соҳибкории хурди инноватсионӣ дар шароити муосир [Матн] / Ф.У. Қосимов // Донишкадаи соҳибкорӣ ва хизмат, 5-06-2015.-2(66). С. 341-345.

[9-М] Косимов Ф.У. Модели инновационного предпринимательства в современных условиях хозяйствования [Текст] / Ф.У. Косимов // Донишкадаи молия ва иқтисоди Тоҷикистон 10-11-2016.- 0,4 ч.ч.

[10-М] Қосимов Ф.У. Таъсири рафтори истеъмолӣ ба ташаккули даромади хочагии оилавӣ (хонаводагӣ) [Матн] / Ф.У. Қосимов // Муаммоҳои таъмини рақобатпазирии институтҳои молиявии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити ҷаҳонишавии иқтисодиёт. Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон, 07-12-2018.-0,4/0,2.

[11-М] Қосимов Ф.У. Роҳҳои баланд бардоштани иқтидори кадрии соҳибкории инноватсионӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / X. Умаров, Ф.У. Қосимов // Татбиқи равандҳои инноватсионӣ - асоси гузариш ба мамлакати саноатӣ - аграрӣ. Институти иқтисодиёт ва таҳқиқи системавии рушди кишоварзӣ, 20-06-2019-С.10-22.- 0,4/0,2.

[12-М] Қосимов Ф.У. Ташаккул ва рушди стратегияи соҳибкории инноватсионӣ [Матн] / X. Умаров, Ф.У. Қосимов // Методология ва методикаи таҳияи лоиҳаҳои сармоягузорӣ дар соҳаи кишоварзӣ. Институти иқтисодиёт ва таҳқиқи системавии рушди кишоварзӣ, 18-05-2019-С.213-224.- 0,3/0,2.

[13-М] Қосимов Ф.У. Рушди соҳибкорӣ ва тиҷорати хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / X. Умаров, Ф.У. Қосимов // Семинари илмӣ-амалии минтақавӣ «Рушди истеҳсолоти маҳсулоти кишоварзӣ заминai мусоиди татбиқи саноатикунонии минтақа дар Институти иқтисодиёт ва таҳқиқи системавии рушди кишоварзии АИКТ аз 29-01-2020-С.45-49.- 0,3/0,2.

[14-М] Қосимов Ф.У. Нақши давлат дар такмилдиҳии соҳторҳои институтисионаӣ ва ташкилии соҳибкории инноватсионӣ [Матн] / X. Умаров, Ф.У. Қосимов // Рушди истеҳсолоти маҳсулоти кишоварзӣ - заминai мусоиди татбиқи саноатикунонии минтақа. Институти иқтисодиёти кишоварзӣ, 25-10-2020-С.11-16.- 0,4/0,2.

**ТАДЖИКСКАЯ АКАДЕМИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ НАУК  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА РАЗВИТИЯ  
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

**УДК: 338.242**

*На правах рукописи*

**КОСИМОВ ФАЙЗУЛЛО УБАЙДУЛЛОЕВИЧ**

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ  
ЭКОНОМИКИ (НА МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН)**

Специальность: 08.00.01 – Экономическая теория  
(Общая экономическая теория)

**А В Т О Р Е Ф Е Р А Т**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

**Душанбе – 2021**

Работа выполнена в Институте экономики и системного анализа развития сельского хозяйства Таджикской академии сельскохозяйственных наук.

**Научный руководитель:** **Умаров Ходжимахмад Умарович**, доктор экономических наук, профессор кафедры банковское дело Таджикского национального университета

**Официальные оппоненты:** **Комилов Сироджиддин Джалолиддинович**, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории и мировой экономики РТСУ  
**Джумаев Укташ Мирзоёрович**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента филиала Национального исследовательского технологического университета «МИСиС» в городе Душанбе

**Оппонирующая организация:** **Институт туризма, предпринимательства и сервиса**

Защита диссертации состоится «2» октября 2021 г. в 11<sup>00</sup> часов на заседании диссертационного совета 6D КАО - 004 при Таджикском национальном университете по адресу: 734025, г. Душанбе, улица Буни Хисорак, студентгородок, учебный корпус экономических факультетов.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться на сайте [www.tnu.tj](http://www.tnu.tj) и в научной библиотеке Таджикского национального университета.

Автореферат разослан «2» сентября 2021 г.

**Ученый секретарь  
диссертационного совета,  
к.э.н., доцент**

**М. А. Сайдмуродова**

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** В современных условиях хозяйствования, как на уровне мировой экономики, так и на уровне отдельной независимой страны, инновационное предпринимательство является одним из основных факторов не только развития отдельных отраслей экономики, но и всей национальной экономики в целом. На этом этапе оно ориентировано на такие направление, как внедрение ресурсосберегающих, безотходных технологий и снижение издержек производства, а также обеспечение национальной экономики конкурентоспособностью.

Необходимо отметить, что в современном экономическом отношении, инновационное предпринимательство входит в число основных рычагов развития экономики Республики Таджикистана, предполагая развитию производства товаров и услуг хозяйствующих субъектов путем поступательного, интенсивного и экстенсивного развития. Однако, в Таджикистане для осуществлении этого развития имеются определенные системные трудности, такие как: низкий уровень платежеспособности населения; рост издержек на ресурсы производства (услуги); отсутствие альтернативного доступа к сырьевым источникам; отсутствие новых технологий; дефицит дешевого заемного капитала и т.д. Решение этих задач является гарантом сохранения финансового суверенитета и конкурентоспособного предпринимательства всех видов, и залогом действенной предпринимательской активности в целом.

С учетом вышесказанного, необходимо отметить, что созидательное побуждение к инновационной активности субъектов малого предпринимательства, к свободе и самостоятельности, к их оперативности в целом формируют инновационную среду, где малые субъекты могут реализовать свой инновационный потенциал. Также содействует малым хозяйствующим субъектам в этом усиление взаимодействия со средними и крупными субъектами предпринимательства, активизация предпосылок инновационного развития, соответствующий рост элементов инфраструктуры отраслей экономики.

Новый технологический уклад формируется только на базе становлений соответствующей инновационной среды и теснейшим образом коррелирует с инновационным ростом субъектов бизнеса. Основным локомотивом инновационного развития является активизации инновационного предпринимательства, которая формирует национальную инновационную систему на базе соответствующих социально-экономических предпосылок. Существующие стратегические акты обосновывают необходимость разработок свежих подходов к формированию национальной инновационной предпринимательской среды.

С другой стороны, все еще недостаточно проработанными остаются научные разработки в сфере воздействия предпринимательских образований на инновационную систему с целью создания инновационной среды, которая гарантирует высокую активность инновационного предпринимательства. Это аспект констатирует назревшую актуальность новых научно-методических разработок в связи с выбранной нами темы диссертационного исследования.

**Уровень разработанности научной проблемы.** Экономическая литература сегодня уделяет определенное внимание вопросам изучения различных аспектов инновационной предпринимательской активности. Так, зарубежные, в том числе российский ученые, обращали внимание в своих трудах на формирование инновационного предпринимательства малых и средних субъектов, в частности: А. Смит, Т. Веблен, Дж.М. Кейнс, М. Портер, Й. Шумпетер, П. Друкер, А. Маршалл, Р.Купер, Р. Нельсон, Г. Чесбро, Д. Чен, М. Энрайт, Б. Твисс, И. Ансофф, О.В. Бургонов, С. Винтер, Ю.А. Арутюнов, В.Ю. Гусарова, В.А. Гневко, М.А. Гусаков, А.И. Добрынин, А.Э. Заенчковский, Е.С. Ивлева, С.В. Кузнецов, А.А. Румянцев, Ж.Ю. Уланова, П., Шеко, А.Д.Шматко, Н.С. Шашина и др.

Фундаментальные работы по теории формирования инновационной системы малого и среднего предпринимательства нашли отражение в научных трудах отечественных ученых таких, как Комилова С.Дж., Раджабова Р.К., Умарова Х. У., Файзуллоева М.К., Одинаева Ш. Т., Алиева Г.Г, Раҳмонова Дж.Р., Фаррухи Р., Раҳматова Х.Б., Базарова Ш.Ш., Қасимова С.И. и др.

Хотя среди ученых кругов наблюдается настоящий интерес к проблематикам инновационного предпринимательства, на наш взгляд, к управлению инновационного предпринимательства малых и средних субъектов, именно в плане изучения воздействия предпринимательских образований на формирования инновационной национальной среды до сих пор отсутствует единый научный подход. Также, требует особого внимания вопрос восприимчивости малых и средних предпринимательских образований к воздействию управлеченческого государственного аппарата. Недостаточно проработан подход к оценке степени воздействия государственного аппарата на мотивацию инновационного предпринимательства малых и средних субъектов, особенно воздействия компонентов инновационной среды; не обоснована методика управления формированием комплекса хозяйственных отношений малых и средних субъектов посредством преобразования поставленных целей в систему предпринимательских отношений, взаимодействия ее составных структур.

Все вышесказанное доказывает актуальность и обоснованность выбранной нами темы диссертационной работы.

**Теоретическая и методологическая база исследования** основана на работах таджикских и зарубежных ученых, посвященных проблемам теории и практики инновационного развития малого и среднего предпринимательства и экономики. В исследовании использовались методы экономического, логического, систематического анализа, а также научные методы абстракции и обобщения.

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Цель исследования.** Целью настоящей диссертационной работы является изучение теоретических вопросов инновационной предпринимательской активности на базе экономического взаимодействия бизнес-структур и разработка практических рекомендаций.

**Задачи исследования.** Для достижения этой цели были поставлены и решены следующие задачи.

- проследить за генезисом теории предпринимательства и инновационной активности;
- проанализировать социальные и экономические стороны инновационной активности и выявить адаптационные моменты применительно к местным условиям нашей страны;
- рассмотреть методологические аспекты господдержки инновационной активности населения в процессе формирования национальной инновационной среды;
- исследовать методические предпосылки становления инновационной системы при условии формирования межхозяйственных связей предпринимательства в ходе инновационного роста;
- проработать и представить систему индикаторов по оценке действенности компонентов инновационной системы на базе сотрудничества малого, среднего и крупного предпринимательства;
- предложить рекомендации по практическому выяснению инновационного взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства с компонентами инновационной системы и оценке эффективной деятельности малых субъектов.

**Объектом исследования** выступает процесс становления и активности инновационного предпринимательства в национальной экономике.

**Предметом исследования** являются экономические отношения, возникшие в процессе создания инновационной среды для малого и среднего бизнеса в контексте формирования национальной инновационной системы.

**Методы исследования.** Для достижения целей и задач диссертации используются следующие методы: индексный анализ, динамические ряды, корреляционно-регрессионный анализ, абстрактно-логический анализ, систематический и логический анализ, экспертные оценки и др.

**Область исследования.** Диссертация выполнена в соответствии со следующими пунктами Паспорта номенклатуры специальностей ВАК при Президенте Республики Таджикистан по специальности 08.00.01 - Экономическая теория: 1. Общая экономическая теория. 1.1. Политическая экономия: структура и закономерности развития экономических отношений; глобализация мировой экономики и ее влияние на функционирование национальных и государственных экономических систем; формирование экономической политики (стратегии) государства; теоретические вопросы экономической безопасности. 2.3. Законы, особенности, этапы развития отдельных государств и регионов, факторы, определяющие характер их развития.

**Этапы исследования.** Диссертационная работа выполнена в период 2010-2020 гг.

**Основная информационная и экспериментальная база исследования.** Диссертационная работа выполнена в отделе макроэкономического анализа Института экономики и системного анализа развития сельского хозяйства ТАСН.

**Достоверность результатов исследования** подтверждается официальными статистическими данными Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, нормативными правовыми актами

Правительства Республики Таджикистан, информационно-аналитическими материалами Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан, Министерства образования и науки Республики Таджикистан, Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан, монографиями и периодическими изданиями отечественных и зарубежных ученых, посвященных исследуемой проблематике. Выводы и рекомендации основаны на научном анализе результатов теоретических и практических исследований.

**Научная новизна диссертационной работы** заключается в обосновании теоретических основ инновационного развития малого и среднего предпринимательства.

К наиболее значительным результатам исследования, обладающим научной новизной, можно отнести:

- предложена авторская периодизация становления предпринимательства, основанная на социально-экономическом развитии общества. Согласно данной периодизации, предпринимательство становилось в процессе «первой эволюционной волны» еще до XVIII веке и была выявлена ключевая закономерность первой волны, заключающаяся в том, что предприниматели старались любыми средствами расширить зону своей деятельности и покрывать максимально возможные пространства путем улучшения количественных индикаторов своей работы;

- уточнены содержание концепции социально-экономического развития инновационного предпринимательства и политическая эффективность инновационной деятельности с учетом специфических особенностей развития национальной экономики;

- определены важные аспекты инновационного предпринимательства в условиях рынка, а также возможные меры экономической политики и последовательные шаги, которые позволяют повысить социально-экономическую и политическую эффективность инновационной деятельности;

- уточнены специфические возможности новаторов в странах с переходной экономикой с точки зрения экономической и институциональной среды, что предполагает инновационный подход на базе постепенной адаптации нововведения, во избежание радикальных перемен, что лишний раз доказывает критическую важность соискание и распространение новых знаний в процессе создания инновационного преобразования;

- разработана система индикаторов и доказана целесообразность ее внедрения в целях выявления действенности создания инновационного пространства на базе сотрудничества субъектов малого, среднего и крупного предпринимательства;

- выработаны и представлены практические предложения для усиления инновационного взаимодействия предпринимательских образований с компонентами инновационного пространства и выявлена степень эффективности работы малых предпринимательских структур с учетом их заинтересованности во внедрении новшеств.

**Теоретическая значимость исследования** заключается в том, что теоретические, методологические положения, выводы и рекомендации, представленные в диссертации, способствуют формированию научных и методических основ инновационной среды для малого и среднего бизнеса, что имеет большое научное значение для развития отраслей национальной экономики Таджикистана.

**Практическая значимость исследования.** Отдельные положения исследования были использованы при разработке Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года и Программы среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2016-2020 годы и могут быть использованы при чтении курсов «Инновационное предпринимательство», «Инновационный менеджмент», «Управление инновациями» на экономических специальностях среднего и высшего профессионального образования.

**Основные положения исследования, выносимые на защиту:**

- обобщение теоретических и практических подходов к определению развития инновационной среды для малого и среднего бизнеса;
- выявление социально-экономических аспектов инновационного предпринимательства и возможностей его адаптации к условиям Таджикистана;
- обоснование государственной поддержки инновационного предпринимательства в условиях формирования национальной инновационной системы;
- разработка системы инновационных индикаторов стратегических процессов развития малого и среднего бизнеса в стране;
- определение роль государства в совершенствовании институциональных и организационных структур инновационного предпринимательства.

**Личный вклад соискателя.** Все этапы реализации плана диссертационной работы проводились при непосредственном участии автора, такие как разработка темы, ее обоснование и актуальность, цели и задачи работы. Автор внес вклад в разработке теоретических основ инновационного развития малого и среднего бизнеса; провел анализ современного состояния инновационного развития бизнеса в стране и определил процессы стратегического развития малого и среднего предпринимательства на основе инновационного развития производства.

**Апробация результатов диссертации.** Основные положения диссертационной работы обсуждены на международных и республиканских научно-теоретических и практических конференциях, семинарах и круглых столах (с 2010 по 2020 гг.), общих и секционных заседаниях Института экономики и системного анализа развития сельского хозяйства.

**Публикация результатов исследования.** Основные результаты диссертационного исследования изложены в 12 научных статьях автора общим объемом 2,3 п.л., в том числе 5 статей в журналах и изданиях, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

**Структура и объем диссертации.** Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка использованной литературы, включающего 222 наименований, 7 таблиц, 8 рисунков и 3 диаграмм, объем работы изложен на 172 страницах компьютерного текста.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**В первой главе** «Теоретико-методические аспекты исследования инновационного предпринимательства в различных экономических системах» исследуется историческая эволюция содержания предпринимательства и предпринимательской деятельности, рассматриваются социально-экономические аспекты инновационного предпринимательства, кроме этого, анализируются модели инновационного предпринимательства экономических агентов.

В условиях перехода к рыночному типу хозяйствования предпринимательство выполняет важные социальные и экономические функции, отрасли.

Следует подчеркнуть тот факт, что с давних времен предпринимательство было и является одним из главных видов общечеловеческих действий, осуществляющих созидательные потребности человечества, при этом создает свои средства, способствующих реализации потребности в остальных сферах.

Результаты специальных исследований свидетельствуют, о том, что в древние времена существовала категория людей, которые в частности рисковали личной экономической деятельностью, для осуществления собственных экономических выгод.

К первому этапу развития предпринимательской деятельности связаны неолитические перемены. Следовательно, за это время случались улучшения общечеловеческой деятельности от простой экономики любителей и коллекционеров к сельскому производству.

Кроме выше изложенного, многие ученые экономисты мира заинтересованы в прежнюю концепцию предпринимательства:

1.) Шумпетера Й. Теория инновации: предприниматели реализовывают инновационную политику, в возможности наблюдения достоверности приобретения дохода: создают новые продукты, новейшие рынки, более положительную и эффективную тенденцию;

2) в концепции И Кирцнера, где подчеркивается, что предпринимательская деятельность проявляет поддержку в формирования экономического равновесия;

3) М. Кассона, который предлагает в концепции перераспределения и координирования небольшой ресурсный потенциал, в зависимости от которого предприниматель осуществляет поиски новых ресурсов;

4) целесообразность стратегической концепции Кааяниса А., по сравнению с взглядом на теорию предпринимательства, а она должна быть выстроена взаимосвязанностью с тремя предыдущими концепциями, по этой причине невозможно без участия друг друга;

5) согласно пассивной концепции Р. Кантильона, Ф. Найта, и А. Гамильтонса, по сравнению с теорией предпринимательства подразумевают, подтверждение собственной опасности в состояние неопределенности.

Второй этап эволюционной активности предпринимательской деятельности относящейся к индустриальной революции, которая совершает преобразование от стабильной аграрной экономики к промышленному производству, переустраивает сельские общины в промышленные.

Согласно определению Ж.Б. Сея, «предпринимательство - это разумное сочетание факторов производства в данной точке рыночного сегмента, а

предприниматель – это индивид, который формирует человека в рамках производственной единицы на базе эффективности». Предприниматель встаёт в середину процесса производства, разделения и обмена, а в костяке предпринимательской активности, с его точки зрения, находится умение организовать производство, и реализовать продукцию.

Очень простое и расширенное определение предпринимательства предлагает выдающийся ученый В. И. Доль. Фактический он подчёркивает, что старт- это созидание, поиск решения, выполнение чего-то нового и начало улучшения чего- то важного: следовательно, предпринимательство – означает начинание чего-то.

В диссертации приведены факторы, которые оказывают влияние на развитие инновационного предпринимательства (см. табл.1).

**Таблица 1.**

**Факторы, способствующие развитию инновационного предпринимательства**

<b>№</b>	<b>Группа факторов</b>	<b>Факторы</b>
<b>1</b>	<b>Экономико-технологические</b>	Наличие резерва финансовых, материально-технических средств, прогрессивных технологий, необходимой хозяйственной и научно-технической инфраструктуры, государственных программ финансирования инновационной деятельности, а также материальное поощрение за инновационную деятельность
<b>2</b>	<b>Политические, правовые</b>	Законодательные меры, поощряющие инновационную деятельность, государственная поддержка инновационной деятельности
<b>3</b>	<b>Организационно-управленческие</b>	Гибкость организационных структур, демократичный стиль управления, преобладание горизонтальных потоков информации; самопланирование, допущение корректировок; децентрализация, автономия, формирование целевых, проблемных групп, реинжиниринг
<b>4</b>	<b>Социально-психологические и культурные</b>	Моральное поощрение, общественное признание; обеспечение возможностей самореализации, освобождение творческого труда. Нормальный психологический климат в трудовом коллективе

**Источник:** разработана автором.

Инновации играют роль своеобразного средства предпринимательства. При этом сама по себе инновация ничего не значить, если не будет целенаправленного процесса поиска нововведений со стороны субъектов предпринимательства.

По мнению П. Друкера: «...предпринимателей отличает инновационный тип мышления, а инновационная деятельность представляет собой особый инструмент предпринимательства».

Согласно М. Веберу предпринимательство является «....олицетворением рациональности». А рациональность является активной эффективностью. Действительно, каждый предприниматель старается максимизировать получаемый прибыль от задействованных средств и потраченных усилий. Прав М. Вебер также в том, что предпринимательство на Западе базируется на разумные эстетические нормы протестантизма, а взгляды на жизнь и мораль проявляют важное воздействие в работе предпринимателя.

Позднее Й. Шумпетер говорит о предпринимательстве следующим образом: самое важное в предпринимательстве это инновационная деятельность, а право

имущества на предприятие не показывается главным фактором предпринимательства. Предпринимателем может стать любой человек, который по-новому сочетает факторы производства. Это может быть госслужащий различного уровня, работник фирмы, акционер, менеджер и т.д., главное чтобы он «поступал не как другие» и «...иначе, каким образом работают остальные».

Последующий третий этап относится к периоду второй индустриальной революции. Этот период охватывает исторический отрезок между второй половиной XIX и началом XX вв. Вторая индустриальная революция отличается от первой тем, что становление основ экономики достаточно взаимосвязано с значительными успехами науки и научно-исследовательских работ. Когда первая революция базировалась на нововведения выплавки стали (раньше производили в основном чугун), изобретение электропаровых моторов, создание текстильной промышленности, повсеместная прокладка железнодорожных линий, использование химических удобрений в сельском хозяйстве и т.д.

Что касается четвертого этапа развития концепции предпринимательства то замечаются следующие направления: с учетом заинтересованности связей предпринимателей и предприятий, гораздо серьёзно учитывается место новшеств, однако не имеет предела е, доход считается мерилом положительного результата.

Исходя из вышесказанного, попробуем в упорядоченной форме показать социально-экономические аспекты инновационного предпринимательства. Необходимо подчеркнуть тот факт, что в развитых странах мира ренессанс инновационного предпринимательства обусловил изменение нижеследующих качественных и количественных показателей (рис.1).



**Рисунок 1. Влияние инновационного предпринимательства на системные показатели**  
**Источник:** разработан автором

Как показывает рис.1 инновационное предпринимательство содействует увеличению величины прибыли жителей, совершенствованию степеням образований и стимуляцию общерыночных основ. В свою очередь, влияние

инновационного предпринимательства представляет собой в нынешней периоде информационной революции, формирование и проблемы, как личных, так и общественных потребностей экономических агентов, экономической свободы и формирования основ информационного хозяйства, а также трансформация административных экономик в рыночные типы хозяйствования.

Анализируя эффект от инновационного предпринимательства в своем исследовании Файзуллоев М. справедливо отмечает, что с помощью первого эффекта можно противодействовать новейшим требованиям и опасностям в ситуациях усугубляющего глобального характера и обеспечение устойчивого формирования национальной экономики Таджикистана.

С нашей точки зрения, на данном этапе развития, основным фактором социально-экономического развития страны является переход от сырьевой экономики к инновационной экономике. А движущей силой на пути перехода к инновационному типу является инновационное предпринимательство.

Несмотря на созданные условия для реализации инновационной активности, также были выложены огромные суммы на осуществление научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (далее - НИОКР) из государственного бюджета.

Научно-исследовательские и опытно конструкторские разработки выполняются определенным количеством специалистов интеллектуальной отрасли, и, как правило, этот круг очень ограниченный, а разработанный продукт реализуется ими через продажу лицензий.

В диссертационной работе проводится исследования рейтинга стран мира по уровню расходов на НИОКР. Результаты этого исследования приведены в таблице 2.

**Таблица 2.**

**Рейтинг стран мира по уровню расходов на НИОКР**

Место	Страна	Расходы (%)
1	Израиль	4,40
2	Финляндия	3,88
3	Южная Корея	3,74
4	Швеция	3,40
5	Япония	3,36
6	Дания	3,06
7	Швейцария	2,99
8	Соединенные Штаты Америки	2,90
9	Германия	2,82
20	Великобритания	1,76
21	Китай	1,70
32	Россия	1,16
69	Казахстан	0,23
74	Кыргызстан	0,16
81	Таджикистан	0,09

**Источник:** Рейтинг стран мира по уровню расходов на НИОКР. Гуманитарная энциклопедия [Электронный ресурс] //Центр гуманитарных технологий. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/research-and-development-expenditure/info>.

Лидером рейтинга по расходу на НИОКР являются Израиль, Финляндия, Южная Корея, Швеция, Япония и Дания. Еще несколько десятилетий назад

Финляндия и Южная Корея не входили в число лидеров мировых социально-экономических рейтингов.

Согласно данному рейтингу, по соотношениям затрат на инновационную деятельность Республика Таджикистан уступает России на 1,07 %, Казахстану на 0,14% и Кыргызстану на 0,07%. Общий расход на НИОКР в Республике Таджикистан составляет около 83,5 тыс. долларов США. В этом рейтинге Таджикистан занимает 81 место в мире, что свидетельствует о низкой эффективности проводимой инновационной политики.

Автором отмечается, что в Республике Таджикистан в целях осуществлении политики государства в сферы науки и инновации, расходы в основном осуществляются через инвестирование из государственного бюджета. Расходы государственного бюджета на науку и инновации за соответствующие годы приведены в таблице 3.

**Таблица 3.  
Объем ВВП и расходы из государственного бюджета на науку и инновации в Республики Таджикистан за 2015-2019 гг.**

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019	2019/2015	
						В цифрах	В %
Объем ВВП, млн.сомони	48408,7	54479,1	61093,6	68844,0	77354,7	28946	159,7
Расходы государства на науку и инновации, млн.сомони	53	55,5	60,6	66,9	76,4	23,4	144,1
Доля расходов на науку и инновации к ВВП, %	0,10	0,10	0,09	0,09	0,09	0,01	90,0

**Источник:** Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2020. – С.12, 68 и расчеты автора

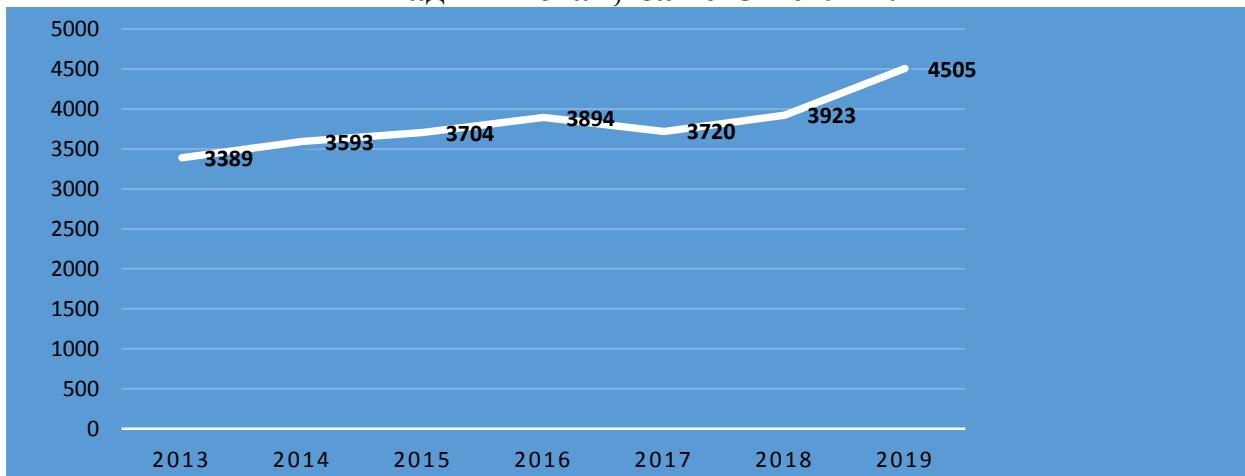
Как показывают данные таблицы 3, расходы государственного бюджета на науку и инновации в Республике Таджикистан имеют тенденцию к увеличению, по сравнению с 2017 и 2018 гг., они увеличились на 21,1 %, что в суммарном выражении составляет 16,2 млн. сомони. Хотя в промежутке периодов наблюдается определенные спады, о чем свидетельствуют данные 2014 и 2015 годов, в этих периодах они сократились на 1% и 4,3% соответственно.

На основе данных можно резюмировать, что в Республики Таджикистане за последние 6 лет не наблюдается сдвиги относительно доли расходов на науку и инновации по отношению к ВВП, доля которого составил 0,10 %, а в 2019 году этот показатель сократился на 0,01% пунктов.

В учреждениях и организациях, выполняющих научно-технические работы в 2019 году были заняты лишь 4505 научных работников, причем их число по сравнению с 2013 годом увеличилось на 32,9% (диаграмма 1).

Диаграмма 1

**Динамика численности научных работников в Республике  
Таджикистан, за 2013-2019 гг.**



Анализ данных диаграммы 1 показывает, что количество научных работников имеет тенденцию к увеличению, если в 2018 году их количество составил 3923 человек, то в 2019 году эта цифра достигла 4505 человек, что на 14,8 % больше.

Таким образом, данные диаграммы свидетельствуют о том, что на данном этапе развития, из-за низкого уровня расходов на инновационной деятельности, трудовым ресурсам страны невыгодно работать в этом секторе.

Необходимо заметить, что организация инновационного процесса имеет место как на уровне макроэкономики (национальной экономики), так и на уровне микроэкономики (отдельной фирмы).

Доказывается целесообразность модели базирования микроэкономики на инновационную активность, когда внутри фирмы осваивается или создается инновационный продукт. В рамках этой модели внутри самой фирмы создается специальная структура, которая координирует все работы, связанные с нововведением, таким образом, удастся проследить за взаимодействием инновационных структур. Инновационная активность на базе внешних структур на контрактной основе означает, что инновационные продукты (услуги) создаются или осваиваются на основе заказа между сторонними организациями.

Необходимо отметить, что в практике фирмы в основном используется второй вариант, когда фирма дает заказ на новаторское решение и использует собственный потенциал, внедряет его.

**Вторая глава работы «Инновационное предпринимательство и его роль в развитие национальной экономики Таджикистана»** включает в себя вопросы, характеризующие основы предпринимательской деятельности и становления инновационного процесса в Республике Таджикистан, роль и особенности национальных инновационных систем в реализации инновационной политики, а также специфику инновационного предпринимательства в экономике Республики Таджикистан.

Соответственно, в рыночной переходной экономике эффективность инновационной политики государства зависит от инновационной активности населения. Поскольку, инновационная активность требует системного подхода к инновациям и тогда, каждый компонент инновационной системы в ходе

возникновения и внедрения инноваций в народное хозяйство будет взаимодействовать между собой.

Исходя из вышеприведенного, следует отметить, что в условиях рынка данный подход к инновациям позволяет определить конкретные аспекты инновационного предпринимательства, а также возможные меры экономической политики и последовательные шаги, которые позволят повысить социально-экономическую и политическую эффективность инновационной деятельности.

В условиях функционирования рынка эффективность национальной инновационной системы определяется с помощью нескольких главных подсистем, в частности, национальных и мировых рынков. Это означает, что продукты инновации рано или поздно выйдут на них. Другой важной подсистемой выступает сектор бизнеса, как главного поставщика инновационных продуктов, и конечно же играющая мотивационный фактор спроса на инновацию.

Подчеркивая вышеперечисленные специфики, следует не забыть о реализуемых шагов по обеспечению дальнейшего развития, усиления и активизации работы национальной инновационной системы, при выявлении ее эффективности в масштабах национальной экономики.

Среди специалистов, занимающихся вопросами инновации и инновационной деятельности, существуют точка зрения о том, что основная задача любого анализа, прежде всего, должна быть ориентирована на такие более простые детали, являющиеся, тем не менее, важными компонентами при создание всеохватывающей инновационной системы в масштабе национальной экономики и способов осуществления политики инновационного характера.

Таким образом, понимая всю важность инновационной политики, правительство страны в первые десятилетия нового века старалось отразить ее содержание на всех стратегических программных документах. Поэтому на вышли первый план проблемы развития предпринимательства и инновационной активности. За прошедший этап было разработано и принято необходимое количество законодательных, нормативно-правовых документов и национальных программ, что явно указывает на смену приоритетных направлений.

В Республике Таджикистан после приобретения государственной независимости, реализация инновационной политики началась в конце 2000 годов, именно тогда были приняты такие основополагающие документы «Государственная программа по поддержке развития малого бизнеса» (1998), Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства» (2002) и т.д.

Следует отметить, что вышеперечисленные документы подтверждают факт, о том, что предпринимательство как локомотив экономического роста признавалось на уровне национальной экономики уже в первые годы формирования государственного суверенитета.

Необходимо подчеркнуть, что принятая «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2015 г.» ознаменовала собой начало кардинального переосмысления в понимание инновационной политики в масштабах страны. Данный документ провозглашал целевые индикаторы развития образования и науки в Республике Таджикистан, социальной защиты жителей, строительства жилья, обеспечение экологической устойчивости, вопросы водоснабжения, в целом, все главнейшие вопросы экономического

развития страны, конечными итогами которых становились достижение хозяйственного роста и благосостояния населения. Одним словом, указанная стратегия обозначила контуры экономической политики, исходя из которых были приняты в Республике Таджикистан целый ряд нормативно-правовых законодательных актов.

Также необходимо отметить, что в целях дальнейшего процветания инновационной политики была разработана «Программа инновационного развития Республики Таджикистан на период 2011-2020 гг.», где ставилась задача поэтапного создания инновационной национальной системы в Республике Таджикистан. Первый этап включал формирования ключевых компонентов инновационной системы, а на втором должна осуществляться модернизация и налаживаться полноценная работа данной системы.

Программа инновационного развития акцентируется на активизацию инновационного предпринимательства малых и средних субъектов, интеграции науки и производства, внедрение современных технологий, формирование креативного мышления и т.д.

Также необходимо отметить особую роль «Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года» в обозначении стратегических направлений государственной политики, в том числе и в сфере инновации, до конца предусмотренного периода.

Исходя из выше изложенного, следует отметить, что одна из специфических особенностей в реализации национальной инновационной системы Республики Таджикистан состоит в том, существующие программные документы детально освещают инструктивную инфраструктуру исполнения обозначенных задач, где конкретно говорится о функциях и роли госорганов различной инстанции при осуществление инновационной политики (табл.4).

**Таблица 4.**

**Законы, нормативно-правовые документы и программы, связанные с национальной инновационной системы Республики Таджикистан**

<b>№</b>	<b>Законы, программы, национальные стратегии, постановления</b>
<b>1</b>	Закон о государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан (2002 год)
<b>2</b>	Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2015 года (2007 год)
<b>3</b>	Закон о науке и государственной научно-технической политике (1998 год с изменениями от 2004, 2007, 2008, 2013 годов)
<b>4</b>	Закон о научной и научно-технической экспертизе (2009 год)
<b>5</b>	Закон о технологическом парке (2010 год)
<b>6</b>	Стратегия Республики Таджикистан в области науки и технологий на 2011-2015 годы (2010 год)
<b>7</b>	Постановление Правительства о приоритетных направлениях научных исследований в Республике Таджикистан на 2010-2012 годы (2010 год)
<b>8</b>	Программа инновационного развития Республики Таджикистан на период 2011-2020 годов (2011 год)
<b>9</b>	Концепция развития предпринимательства в Республике Таджикистан на период до 2015 года (2011 год)
<b>10</b>	Закон об инновационной деятельности (2012 год)

<b>11</b>	Программа развития потенциала и интеллектуальной собственности человека на период до 2020 года (2012 год)
<b>12</b>	Национальная стратегия развития образования Республики Таджикистан до 2020 года (2012 год)
<b>13</b>	Программа государственной поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан на 2012-2020 годы (2012 год)
<b>14</b>	Постановление Правительства о процедуре организации и оценки конкурсных инновационных проектов (2013 год)
<b>15</b>	Закон о государственной защите и поддержке предпринимательства (2014 год)
<b>16</b>	Концепция инновационного развития сельского хозяйства в Республике Таджикистан (2014 год)
<b>17</b>	Национальная стратегия развития интеллектуальной собственности Республики Таджикистан на 2014-2020 годы (2014 год)
<b>18</b>	Постановление Правительства о государственном учреждении «Фонд поддержки предпринимательства» (2014 год)
<b>19</b>	Национальная стратегия развития на 2016-2030 годы (2015 год)
<b>20</b>	Стратегия инновационного развития Республики Таджикистан на период до 2020 года (2015 год)
<b>21</b>	Закон о науке и технологиях (2015 год)

**Источник:** Составлено автором на основе данных Национального центра законодательства при Президенте Республики Таджикистан: [www.mmk.tj](http://www.mmk.tj)

Следует отметить, что инновационная политика в условиях перехода к рыночным отношениям, как для стран с развитой экономики, так и для развивающихся стран, имеет ряд своих особенностей:

А) перспективная инновационная практика базируется на эффективные политические меры поддержки инновационной активности на местах и с учетом местной специфики, мотивации малого и среднего инновационного предпринимательства;

Б) потенциал инновационного роста также зависит от степени специализации национальной экономики. Такая узость приведет к окончательному формированию секторов народного хозяйства, где легче найти исходных отправных пунктов для инновационной активности;

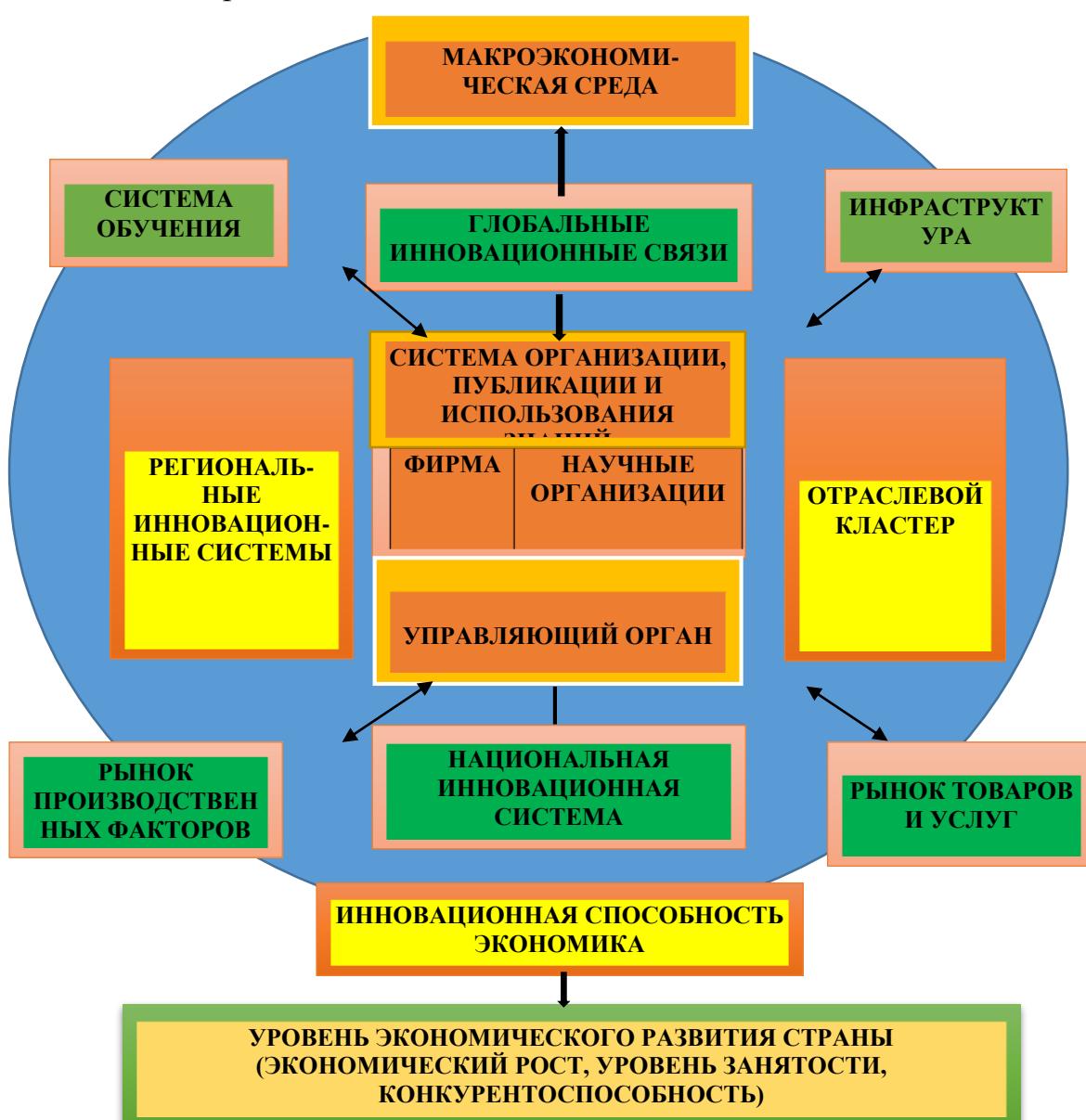
В) успешная инновационная политика основывается на инициативные начинания, исходящие снизу, а не директивные указания сверху. Поэтому при первом, формируется благоприятный инновационный климат и слой малого и среднего инновационного предпринимательства в обществе;

Г) при реализации мер инновационной политики все страны исходят из соображения ограниченности имеющихся ресурсов, поэтому стараются максимально рационально использовать свои естественно-природные, геолокационные и другие преимущества для достижения экономического развития.

Указанные особенности при реализации мер инновационной политики имеют место также и в нашей стране. Поэтому при оценке состояния национальной инновационной среды необходимо исходить из признания указанных характерных черт и степени их воздействия на реализуемую инновационную политику.

Национальную инновационную систему также можно определить как набор отдельных институтов, которые работают вместе и индивидуально, чтобы способствовать развитию и распространению новых технологий и образуют структуру, в рамках которой правительство разрабатывает и реализует политику, направленную на влияние на инновационные процессы. По сути, это система взаимосвязанных институтов для разработки, хранения и передачи знаний и навыков, определяющих новые технологии (рисунок 2).

Современное состояние экономики Республики Таджикистан характеризуется умерено устойчивой динамикой и позволяющий переход на новый качественный уровень развития инновационных изменений, повышение конкурентоспособности экономики, а также позитивными структурными сдвигами. Исходя из этого, инновационное предпринимательство как особый вид экономической деятельности, является главной стимулирующей силой инновационного развития.



**Рисунок 2. Система инновационных и учреждений связи**

Источник: разработан автором

Исходя из этого, ОЭСиР дает интерпретацию четырех главных видов инновации, которые коррелируют с показателями различных субъектов, проектов, определенных продуктов или сервисов и возможно освещаются неодинаково в привязанности от контекста.



**Рисунок 3. Основные виды инновации**

**Источник:** разработан автором

Концептуальная интерпретация инновации, представленная в диссертационном исследовании, выступает фундаментальным компонентом методологии исследования, которая базируется на местные особенности и характерной специфики национальной экономики Таджикистана. В работе объясняется, что нынешний уровень экономического развития Республики Таджикистан с характерной экономической и технологической отсталостью не позволяет технологическим инновациям, особенно на базе научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, сыграть сколь-нибудь значимую роль в национальной экономики.

Следует отметить, что публикуемый ежегодно Корнельским университетом, ВОИ (Всемирная организация интеллектуальной собственности) и школой Бизнеса INSEAD «Глобальный инновационный индекс», отражает степень инновационного развития 125 стран мира, исходя из десятка индикаторов, в частности размеры затрат на образование, количества регистрируемых патентов на изобретение и т.д.

Согласно вышенназванному докладу в рейтинге ведущих стран-новаторов лидирующие места занимают Швейцария (1-ое место с 68,40 баллов и 0,96 коэффициентом эффективности), Нидерланды (2-ое место с 63,32 баллов и 0,91 коэффициентом эффективности), Швеция (3-ое место с 63,08 баллов и 0,82 коэффициентом эффективности), Соединенное Королевство (4-ое место с

60,13 баллов и 0,77 коэффициентом эффективности), Сингапур (5-ое место с 59,83 баллов и 0,61 коэффициентом эффективности) и США (6-ое место с 59,81 баллов и коэффициентом эффективности 0,76).

С позиции развития институциональных структур Республика Таджикистан занимает 117 место с оценкой в 44,9 баллов. Следует отметить, что данный параметр включает в себя такие показатели, как: политическая обстановка - 120 место с оценкой 28,6 баллов, регулятивная обстановка - 112 место с оценкой 46,5 баллов и бизнес – ситуация - 99 место с оценкой 59,7 баллов. Что касается показателя инфраструктуры, то она находится на 124 место с оценкой 21,3 баллов.

С точки зрения развития рынка и уровень развития бизнеса, Таджикистан находится на 43 и 105 месте, соответственно с оценками 51,4 и 23,2 баллов. Что касается показателей развития экономики знания и технологии, то этот показатель находится на 75 месте с оценкой 20,1 баллов.

Следует учесть, что сложившиеся условия национальной экономики говорят о необходимости расширенной трактовки инновационной деятельности в нашей республике, потому что национальные особенности экономического развития предопределяют уровень реализации инновационной политики. Этим и объясняется специфика инновационных тенденций в национальной среде.

Таким образом, особенности инновационного развития и инновационного предпринимательства малых и средних субъектов при условии их признания и поддержке играют важную роль в осуществление инновационной политики. А исходя из вышесказанного, главным приоритетом инновационной государственной политики станет всяческое поощрение, внедрение и широкое распространение новых технологий, иными словами, необходимо принять и адаптировать технологии исходя из местных реалий и особенностей.

По нашему мнению, основными инструментами такого содействия государства может стать организация специализированных государственных фондов по страхованию инвестиционных рисков инновационного предпринимательства.

**В третьей главе** работы «Основные направления экономической политики государства в развитии инновационного предпринимательства» освещены вопросы формирования стратегии инновационного предпринимательства, роль государства в совершенствование институциональных и организационных структур инновационного предпринимательства, а также повышение кадрового потенциала инновационного предпринимательства.

В условиях перехода к рыночной экономике, одним из основных инструментов государственной поддержки развития инновационного

предпринимательства выступает разработка стратегии инновационного развития. Так, как на данном периоде стратегического направления процессы инновационного предпринимательства, переориентировать на внедрение высокотехнологического, экономного, ресурсосберегающего, природо-сберегающего, экологичного и безотходно технологического производства. Данный курс способствует минимизацию производственных издержек, обеспечению отечественного производителя конкурентоспособности, а также выходу на международный рынок.

На данном этапе развития, разработка стратегии инновационного предпринимательства подразумевает оптимальный набор инструментов для решения поставленных задач по развитию и благосостоянию на долгосрочной основе, обеспечение экстенсивного и интенсивного развития товарного производства (оказанием услуги, выполнением работы), а также оптимизации платежного баланса.

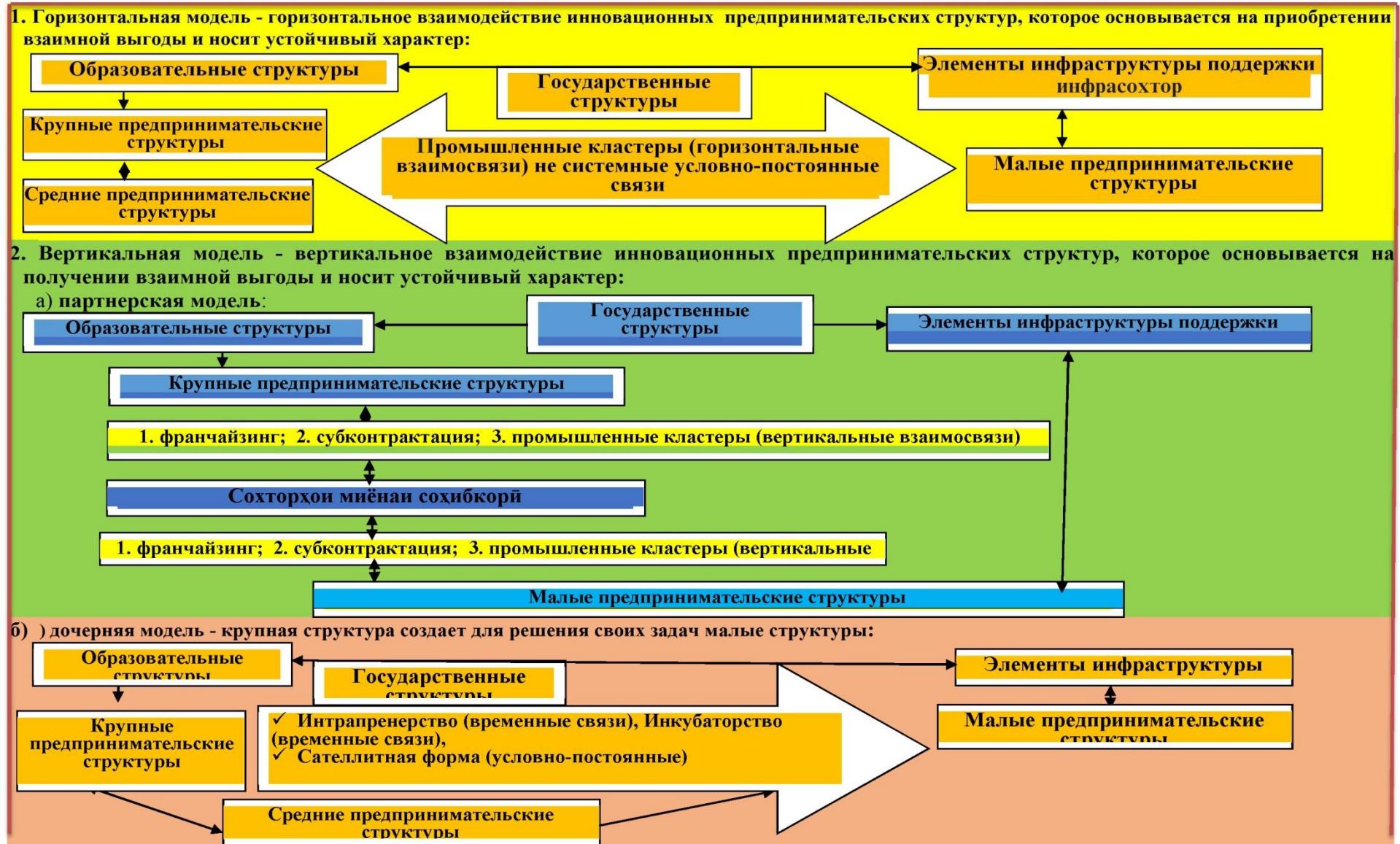
В условиях перехода к рыночным отношениям, инновационная модель поведения бизнеса должна стать главенствующей в развитии, как государственного сектора экономики, так и частного сектора, а также в технологической модернизации приоритетных отраслей национальной экономики.

Ниже нами представлена модель взаимодействия и взаимозависимости субъектов инновационного малого и среднего предпринимательства и государства как экономического агента, между структурными образованиями и компонентами инфраструктуры (рис.4).

Исходя из этого, автор рекомендует в целях стимуляции деятельности по исполнению инновационной политики государства, осуществляющей органами государственной власти на местах, создать условия для развития инновационных кластеров.

Следует отметить, что внутренняя конкуренция инновационных кластеров способствует оттачивать приоритеты каждого партнера кластера, а их большое скопление привлекает высококвалифицированных специалистов и клиентов.

Главным и важным аспектом налаживания работы механизма управления инновационным предпринимательством в процессе создания инновационной среды, как важного составляющего компонента стратегии инновационного роста отдельно взятой страны и реализации ее инновационной политики на уровне отдельных регионов является совершенствование институциональных и организационных структур инновационного предпринимательства.



**Рисунок 4. Модели взаимосвязей и взаимодействия экономических агентов.**

Источник: разработан автором.

Роль государства в совершенствование институциональных и организационных структур инновационной среды предпринимательства подразумевает реализацию задуманных определенных мер по развитию инфраструктуры инновационного предпринимательства.

Исходя из этого, правительству следует рассмотреть возможность оказания помощи в использовании существующих активов в качестве залога в соответствии с недавними рекомендациями ОЭСР, других международных организаций и заинтересованных сторон внутри страны.

Также необходимо создать полноценную систему регистрации движимых активов и обеспечить широкий доступ к услугам по предоставлению кредитной информации. Следует обеспечить системную поддержку инноваций в финансовом секторе, в том числе и в части информационных технологий.

В случае инновационных проектов, где риск особенно высок, или проектов, которые будут реализовываться новыми компаниями без кредитной истории и активов, которые можно было бы использовать в качестве залога, может потребоваться дополнительная поддержка за счет мер политики с тем, чтобы обеспечить финансирование проектов. Это может предполагать внедрение новых инструментов для диверсификации предлагаемых финансовых услуг, таких как софинансирование инвестиций и механизмы кредитных гарантий.

Следует расширить программы кредитования на льготных условиях, например, программ Государственного фонда поддержки предпринимательства. Финансовую поддержку новых предпринимателей можно предоставлять при условии их успешного участия в программах обучения предпринимательства и финансовой грамотности и представления перспективного бизнес-плана, разработанного в рамках программы обучения.

Вопросы кредитования инновационного предпринимательства, для Республики Таджикистан будут полезными, если разработать и постепенно сформировать систему массовой поддержки предпринимательства на основе микрокредитования.

По нашему мнению, первым шагом в этом направлении является установление связей с международными финансовыми институтами и донорами.

Вторым шагом является денежных переводов трудовых мигрантов. Тот факт, что большое число трудовых ресурсов Таджикистана выезжают за пределы страны, по крайней мере, на временной основе в поисках работы, может принести пользу, которая выходит за рамки непосредственного роста потребления за счет значительных денежных переводов, персылаемых этими работниками своим семьям на родину.

Также необходимо подчеркнуть, что одним из методов решения вопросов инвестирования в инновационном предпринимательстве является привлечение рабочей силы работающих за рубежом. Исходя из этого, важно создать заинтересованность таджикских работников, занятых за рубежом, в инвестировании средств в инновационное предпринимательство и использовании своих умений и деловых контактов для расширения доступа таджикского бизнеса к внешним рынкам.

Можно создать специальные механизмы поддержки, ориентированные на трудовых мигрантов, возвращающихся на родину и заинтересованных в занятии предпринимательской деятельностью. Исходя из этого, в соответствие с

рекомендациями рабочей группы ОЭСР по доступу к финансированию и денежным переводам, необходимо привлекать участия мигрантов в финансовом секторе.

На этой основе, следует обеспечить связь отечественных банков и микрокредитных учреждений с международными организациями, занимающимися денежными переводами за рубежом, чтобы облегчить перевод денежных средств на сберегательные/инвестиционные счета. Также необходимо обеспечить условие для софинансирования инвестиций мигрантов в инновационную предпринимательскую деятельность при использовании равнозначных субсидий за счет бюджетных средств государства и доноров, и при этом можно ввести льготы для заявителей, желающих получить микрокредиты, которые привлекают софинансирование за счет денежных переводов.

Следует отметить, что ролевой образ государства в усовершенствовании институциональных и координационных структур инновационного предпринимательства направлено на создание специального побуждения к действиям у занимавшихся хозяйством по обеспечению своего устойчивого роста в положении, давшее институциональное информационное обеспечение и экономической сферы.

Вышеизложенные дают возможность сформировать у субъектов инновационного предпринимательства природное желание к изысканию внутренних запасов хранения своей стабильности формирования. Помимо данного, миссия государства в совершенствовании институциональных и координационных структур инновационного предпринимательства должна быть направлена на оптимизацию загрузки государственных финансов (республиканского и местных бюджетов) за счет формирования принципов преимуществ и дифференциации значительности видов экономической деятельности представителей инновационного предпринимательства.

Необходимо также отметить, что роль государства в совершенствование институциональных и организационных структур инновационного предпринимательства должна быть дополнена важным методическим сопровождением, что качественным образом улучшает этот процесс.

В современных условиях экономических отношений кадровый вопрос является главенствующим фактором, так как практические вопросы управления инновационного предпринимательства во всех сферах национальной экономики возложены именно на них. Специалисты данного направления обязаны владеть научно-инновационным потенциалом, быть мотивированными к воплощению профессиональной занятости в инновационном предпринимательстве, быть творческим, уметь выявлять и предлагать нестандартные решения, а также делать работу в команде.

В условиях рыночной экономики одним из важных направлений повышения кадрового потенциала в инновационной экономике оказывается осуществление модели соединяющего менеджмента на первом ступени обучения будущего поколения специалистов.

Зарубежный опыт доказывает, как в инновационном предпринимательстве востребованы специалисты, владеющие особыми навыками и имеющие специальный опыт, знания и способностей.

С учетом этого, кадровый потенциал, рекомендует не только высококвалифицированных специалистов, но также научного персонала, функцию воспитательно-образовательные структур, переподготовку и повышение квалификации, результативность способов мотиваций и поощрения научных специалистов отрасли и технических сотрудников всех отраслей экономики.

Исходя из вышесказанного, одной из ключевых стратегических задач, как для мировой инновационной экономики в целом, так и для инновационной экономики Таджикистана в частности, в ходе реализации стратегических и отраслевых документах является обеспечение воспроизведения кадрового потенциала науки (этот процесс включает механизмы выявления талантливой молодежи на всех этапах обучения), а также преемственности в развитии научных школ без потери накопленного потенциала. На наш взгляд, достижение поставленной цели невозможно без государственной поддержки инновационной активности предпринимателей, подразумевающей реализацию следующих шагов:

- формирование инновационного климата для обеспечения вовлечения в научную деятельность молодых представителей, склонных к научно-исследовательской работе;

- закрепление способных молодых исследователей в науке, включая создание условий для того, чтобы они не утратили стимул к своей работе и выбранной профессии;

- учреждение центров научной деятельности на основе слияния представителей различных поколений;

- обеспечении интеграции фундаментальной науки с подразделениями высшего учебного заведения, формирование фундаментальных и поисковых прикладных исследований единого комплекса, в отрасли характеризующегося высокой внутренней мобильностью между научными образовательными учреждениями, а также более широкой практикой совмещения преподавательской и исследовательской деятельности;

- отработка и внедрение новых моделей обучения специалистов;

- вовлечение известных специалистов и ученых в процесс подготовки кадров в рамках высших учебных заведений страны, особенно в ходе подготовки магистров и докторов (PhD).

Конечным результатом этих мероприятий станет формирование кадровых резервов высококлассных руководителей и специалистов инновационного предпринимательства, создающий действие которых достаточно сосредоточено на усиление конкурентоспособности и продуктивности качества ведения бизнеса и стабильного процветание экономики в целом.

Проведенное нами исследование показало, что малоэффективность способов хозяйствования затрудняет процесс подготовки и осуществлении инновационного политического курса. Обстоятельства усугубляется также нехваткой высококвалифицированных работников, в сфере инновационного планирования и инновационного менеджмента. Исходя из этого, на государственном уровне необходимо разработать программу «Инновационное развитие в сфере повышения кадрового потенциала страны». В рамках данной программы необходимо будет организовать подготовку нового поколения в

ведущих университетах мира, а также отправить на стажировку и обучения в ведущие зарубежные университеты.

В этих целях будет создана система мотивации предприятий к реализации программ обучения и стажировок действующих специалистов на базе учреждения высшего профессионального образования республики и зарубежных образовательных организаций, программ развития корпоративных и отраслевых центров повышения квалификации персонала, а также центров сертификации персонала. Одновременно будет стимулироваться прохождение указанными центрами и программами сертификации в соответствующих международных организациях и ассоциациях.

## **ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

### **Основные научные результаты диссертации:**

Проведенное в диссертации исследование особенности развития инновационного предпринимательства, его современное состояние, а также основные направления экономической политики государства в данном направлении позволили осуществить последующие выводы:

1. Таким образом, проведя общеисторический анализ развитии предпринимательской деятельности, можно говорить о том, каким образом начиная с первой эволюционный волны в конце XVIII в., предприниматели стали устремится к увеличению и наращиванию собственной активности, и стали занимать обширные территории благодаря повышению количеству действий.

2. Предпринимательство это воспроизведение бизнес деятельности в области организации, производства, обмена, распределения и реализации товаров и оказание услуг. Отсюда можно классифицировать модели предпринимательства на классическую, инновационную (предпринимательский тип мышления). Классическое предпринимательство, это, как известно, подразумевает задействование ресурсов с целью максимизации отдачи, где модель поведения такова: анализ собственных ресурсов, обозначить конкретную задачу, выбрать такой вариант, чтобы получить максимально возможный результат из этих ресурсов. Инновационное предпринимательство в первую очередь акцентируется на возможностях самого субъекта, который, за неимением собственных ресурсов, может использовать различные варианты реализации обозначенной задачи. Модель поведения тоже включает обозначение задач, рассмотрение вариантов и поиск достойной альтернативы, сопоставления ресурсов и способностей, поиск и нахождение макроуровня в инновационной среде, выбор самого оптимального варианта.

Тип предпринимательского мышления в отличие от классической модели подразумевает креативное мышление субъекта, который умеет принимать неординарные экономические решения и найти оптимальный вариант поведения, чтобы максимизировать отдачу, умеет концентрироваться, направляет своих работников на плодотворную деятельность.

3. Современная экономическая наука имеет комплексный подход к восприятию предпринимательской роли, способствующи частной отчетности, передовым манерам действия, на почве которых в целом способность совершенствовать практику, умение стимулировать и организовать плодотворное использование ресурсов из различных источников с целью решения проблем.

4. В целях развития национальной экономики необходимо учитывать и развивать следующие социально-экономические аспекты инновационного предпринимательства:

- инновационное предпринимательство для целей развития подразумевает многоаспектной парадигмы, обеспечивающей решение многих социально-экономических проблем, в частности, решение проблем безработицы, роста благосостояния граждан, развитие человеческого капитала, диверсификацию хозяйственной деятельности;
- инновационное предпринимательство для целей развития подразумевает также наличие инновационных способностей, которых стоит всячески развивать;
- это также подразумевает, что приоритетным направлением инновационной политики должна стать постоянное расширение, внедрение, адаптация, передача и применение инновационных технологий с акцентом на специфических особенностей локального контекста и ситуаций;
- узость специализации национальной экономики выступает как возможность, от которого зависит потенциал инновационного роста и которая приведет к окончательному формированию секторов народного хозяйства, где легче найти исходных отправных пунктов для инновационной активности;
- перспективная инновационная практика базируется на эффективные политические меры поддержки инновационной активности на местах и с учетом местной специфики, мотивации малого и среднего инновационного предпринимательства;
- для развития инновационного предпринимательства необходимо стимулировать и поощрять спрос на инновационные товары отечественного производства;
- необходимо также придерживаться успешной зарубежной практики в плане реализации инновационной политики, где инициативные начинания, исходящие изнизу, а не директивные указания сверху составляют основу национальной инновационной системы, чтобы формировать благоприятный инновационный климат и слой малого и среднего инновационного предпринимательства в обществе

5. Важность воплощения инновационной политики от научно-технической содержатся, больше всего, в масштабе резервов, которые нужно отправлять для достижение цели. Вместе с тем, следует примерные расходы на основные исследования применяемые за единицу, в таком случае расходы на практические НИОКР превосходят их в 10 раз. Осуществление инновационной политики (изучение предпринимательской деятельности передовых технологий, производства инновационной продукции и приобретение рынков сбыта) просит капиталовложений в 100-1000 раз больше.

6. Одна из специфических особенностей в реализации национальной инновационной системы Республики Таджикистан состоит в том, что программные документы детально освещают инструктивную инфраструктуру исполнения обозначенных задач, где конкретно говорится о функциях и роли госорганов различной инстанции при осуществление инновационной политики.

7. С учетом недостаточно развитости уровня национальной инновационной системы Таджикистана диапазон мер государственной политики, которые можно рекомендовать для формирования более эффективно функционирующего

инновационного предпринимательства, очень широк. При этом и административный потенциал страны, необходимый для реализации такого широкого круга рекомендаций, и доступные для этих целей ресурсы ограничены, поэтому в рамках нашего диссертационного исследования мы стремились ограничить круг рекомендуемых мер.

**Рекомендации по практическому использованию результатов:**

1. В диссертации определены и обоснованы способы организации инновационного предпринимательства и его управления в рамках национальной инновационной среды с участием малого и среднего предпринимательства, взаимодействия всех участников хозяйственных отношений [11-А];

2. Предлагается создать благоприятные условия для поощрения трудящихся-мигрантов за рубежом вкладывать средства в инновационное предпринимательство у себя дома, использовать свои навыки и деловые контакты для расширения торгового доступа Таджикистана на зарубежные рынки [5-А];

3. Можно создать специальные механизмы для поддержки трудящихся-мигрантов, возвращающихся домой и занимающихся предпринимательской деятельности. Исходя из этого, в соответствии с рекомендациями рабочей группы ОЭСР по доступу к финансам и денежным переводам, необходимо привлекать мигрантов в финансовый сектор [5-А];

4. Необходимо обеспечить связь отечественных банков и микрокредитных организаций с международными организациями, осуществляющими денежные переводы за границу, чтобы облегчить перевод средств на сберегательные / инвестиционные счета. Также необходимо создать условия для софинансирования инвестиций мигрантов в инновационную предпринимательскую деятельность с использованием равных субсидий из государственного бюджета и за счет доноров, и в то же время ввести стимулы для желающих, привлекающих микрозаймы и софинансирование за счет денежных переводов [4-А];

5. Важные стратегические направления государственной поддержки развития инновационной бизнес-среды в русле совершенствования институциональных структур и координации инновационного бизнеса, необходимо рациональное использование административных инструментов для стимулирования отраслевых структур и региональных форм взаимного сотрудничества между инвесторами и предпринимательскими структурами [11-А], [2-А];

6. Эффективное использование возможностей новой транзитной инфраструктуры, экономического руководства, экспортно-ориентированных товаров, экспортно-ориентированных товаров с высокой добавленной стоимостью, возобновляемых источников энергии как инфраструктуры «зеленой экономики», расширения механизмов управления водными ресурсами, а также комплексное развитие туризма могут стать источниками роста инновационного предпринимательства [1-А], [6-А];

7. Для становления и развития инновационной национальной экономики нашей страны и достижений провозглашенных стратегических задач необходимо обеспечение воспроизводства научных кадров (этот процесс включает механизмы выявления талантливой молодежи на всех уровнях образования), задействование конкурентных преимуществ научных школ без потери накопленного потенциала [12-А].

**Список опубликованных работ автора по теме диссертации:**

**а) Статьи в рецензируемых журналах**

[1-А] Косимов Ф.У. Значение сферы услуг и инноваций в развитие национальной экономики [Текст] / Ф.У. Косимов // Вестник Таджикского национального университета, 2016.-0,3/0,1 п.л.

[2-А] Косимов Ф.У. Основные аспекты инновационного предпринимательства в условиях трансформационной экономики Таджикистана [Текст] / Ф.У. Косимов // Вестник Таджикского национального университета, 2017.- 0,3 п.л.

[3-А] Косимов Ф.У. Особенности национальной инновационной системы в реализации инновационной политики государства [Текст] / Ф.У. Косимов // Вестник Таджикского национального университета. 2018.- 0,3/0,1 п.л.

**б) В других изданиях:**

[4-А] Косимов Ф.У. Земельно-ипотечное кредитование как новый источник финансирования для сельхозпроизводителей [Текст] / Ф.У. Косимов // Донишкадай соҳибкорӣ ва хизмат, 19-20-12-2013.-2(66).-С. 188-191.- 0,3 ч.ч

[5-А] Косимов Ф.У. Таҷрибаи ҷаҳонии ташкили Минтақаҳои саноатӣ (МОС) [Матн] / Ф.У. Қосимов // Донишкадай соҳибкорӣ ва хизмат, 18-19-04-2013.-2(66).-С. 59-65.

[6-А] Косимов Ф.У. Дастирии давлатии бизнеси ҳурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Ф.У. Қосимов // Донишкадай соҳибкорӣ ва хизмат, 14-15-03-2014.-2(66). С. 137-138.

[7-А] Қосимов Ф.У. Вазъи муосири рушди соҳибкории ҳурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Ф.У. Қосимов // Донишкадай соҳибкорӣ ва хизмат, 24-26-05-2014.-2(66). С. 144-150.

[8-А] Қосимов Ф.У. Нақш ва аҳамияти соҳибкории ҳурди инноватсионӣ дар шароити муосир [Матн] / Ф.У. Қосимов // Донишкадай соҳибкорӣ ва хизмат, 5-06-2015.-2(66). С. 341-345.

[9-А] Косимов Ф.У. Модели инновационного предпринимательства в современных условиях хозяйствования [Текст] / Ф.У. Косимов // Донишкадай молия ва иқтисоди Тоҷикистон 10-11-2016.- 0,4 ч.ч.

[10-А] Қосимов Ф.У. Таъсири рафтори истеъмолӣ ба ташаккули даромади ҳочагии оилавӣ (хонаводагӣ) [Матн] / Ф.У. Қосимов // Муаммоҳои таъмини рақобатпазирии институтҳои молиявии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити ҷаҳонишавии иқтисодиёт. Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон, 07-12-2018.-0,4/0,2.

[11-А] Қосимов Ф.У. Роҳҳои баланд бардоштани иқтидори кадрии соҳибкории инноватсионӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / X. Умаров, Ф.У. Қосимов // Татбиқи равандҳои инноватсионӣ - асоси гузариш ба мамлакати саноатӣ - аграрӣ. Институти иқтисодиёт ва таҳқиқи системавии рушди кишоварзӣ, 20-06-2019-С.10-22.- 0,4/0,2.

[12-А] Қосимов Ф.У. Ташаккул ва рушди стратегияи соҳибкории инноватсионӣ [Матн] / X. Умаров, Ф.У. Қосимов // Методология ва методикаи таҳияи лоиҳаҳои сармоягузорӣ дар соҳаи кишоварзӣ. Институти иқтисодиёт ва таҳқиқи системавии рушди кишоварзӣ, 18-05-2019-С.213-224.- 0,3/0,2.

[13-А] Қосимов Ф.У. Рушди соҳибкорӣ ва тиҷорати ҳурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / X. Умаров, Ф.У. Қосимов // Семинари илмӣ-амалии минтақавӣ «Рушди истеҳсолоти маҳсулоти кишоварзӣ заминai мусоиди татбиқи саноатиқунонии минтақа дар Институти иқтисодиёт ва таҳқиқи системавии рушди кишоварзии АИКТ аз 29-01-2020-С.45-49.- 0,3/0,2.

[14-А] Қосимов Ф.У. Нақши давлат дар такмилдиҳии соҳторҳои институтсионаӣ ва ташкилии соҳибкории инноватсионӣ [Матн] / X.Умаров, Ф.У. Қосимов // Рушди истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ - заминai мусоиди татбиқи саноатиқунонии минтақа. Институти иқтисодиёти кишоварзӣ, 25-10-2020-С.11-16.- 0,4/0,2.

## АННОТАЦИЯ

**ба автореферати диссертатсияи Қосимов Файзулло Убайдуллоевич дар мавзӯи «Асосҳои назариявии рушди соҳибкории инноватсионӣ дар шароити иқтисодиёти бозорӣ (дар маводҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон)» аз рӯи ихтисоси 08.00.01 – назарияи иқтисодӣ барои дарёфти дараҷаи илмии номзадии илмҳои иқтисодӣ**

**Калидвожаҳо:** соҳибкорӣ, маҳсулот, инноватсия, бучет, рушд, иқтисодиёт, харочот, давлат, идоракунӣ, таҳлил, истехсолот, таҳқиқот, система, хочагидорӣ, муҳит.

Дар автореферат мундариҷаи асосии рисолаи диссертатсионӣ оид ба омӯзиши асосҳои назариявии рушди соҳибкории инноватсионӣ дар шароити иқтисодиёти бозорӣ; таҳлили ҳолати муосир; баррасӣ намудани ҷанбаҳои иҷтимоию иқтисодии соҳибкории инноватсионӣ ва муайян кардани имкониятҳои мутобиқшавии он ба шароити Тоҷикистон баён шудааст.

Муаллиф хулоса баровардааст, ки истехсоли маҳсулоти рақобатпазир ва дорои технологияи баланд танҳо дар сурати фаъол гардидани равандҳои инноватсионӣ дар кишвар имконпазир аст.

Бояд қайд кард, ки дар муносибатҳои муосири иқтисодӣ соҳибкории инноватсионӣ ба қатори фишангҳои асосии рушди иқтисодиёт дохил шуда, рушди истехсоли мол ва хизматрасониҳои субъектҳои хочагидорро тавассути рушди рӯзафзун, шадид ва экстенсивӣ дар назар дорад.

Таҳлилҳо нишон доданд, ки ҳавасмандии конструктивӣ нисбати фаъолияти инноватсионӣ, мустақилият, озодӣ ва фаврият дар қабули қарорҳои субъектҳои хурди хочагидорӣ ташакқули муҳити инноватсиониро муайян мекунад ва ба воситаи татбиқ, иқтидори инноватсионии он ошкор мегардад.

Муаллиф доир ба ташакқули соҳтори нави технологӣ, ки бо рушди инноватсионии соҳторҳои соҳибкорӣ алоқаманд аст, тавсияҳо кор карда баромадааст. Масалан, равандҳои иҷтимоиву иқтисодӣ зарурати баланд бардоштани фаъолияти инноватсионии соҳибкориро ҳамчун яке аз нерӯи пешбарандай рушди инноватсионӣ муайян мекунад.

Вазъи қунуни масъалаҳои номбаргардида, ҷиҳати ҳалли мушкилот дар илми иқтисодиёти ватанӣ, шаҳодат медиҳад, ки назарияи мукаммали таҳқиқи масъалаи мазкур пешниҳод гардида, муаммоҳои ниҳоят муҳими иқтисодиёти ҷумҳурӣ ба ҳисоб меравад. Маҷмӯи ин гуфтаҳо, зарурияти мавзӯи интихобшударо ифода намуда, арзиши илмӣ ва муҳимијати амалӣ доштани онро мефаҳмонад.

## АННОТАЦИЯ

**на автореферат диссертации Косимова Ф. У. на тему «Теоретические основы развития инновационного предпринимательства в условиях рыночной экономики (на материалах Республики Таджикистан)» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.01 - экономическая теория.**

**Ключевые слова:** бизнес, продукт, инновации, бюджет, развитие, экономика, расходы, правительство, управление, анализ, производство, исследования, система, экономика, окружающая среда.

В автореферате изложено основное содержание диссертационной работы по изучению теоретических основ развития инновационного предпринимательства в условиях рыночной экономики; анализу современного состояния; рассмотрение социально-экономических аспектов инновационного предпринимательства и определение возможностей его адаптации к условиям Таджикистана.

Автором сделан вывод, что производство конкурентоспособной и высокотехнологичной продукции возможно только в случае активизации инновационных процессов в стране.

Следует отметить, что в современных экономических отношениях инновационное предпринимательство является одним из основных рычагов экономического развития, что предполагает развитие производства товаров и услуг хозяйствующих субъектов путем повседневного, интенсивного и экстенсивного развития.

Анализ показал, что конструктивная заинтересованность в инновациях, независимость, свобода и актуальность принятия решений в малом бизнесе определяют формирование инновационной среды, а через ее реализацию раскрывается ее инновационный потенциал.

Автором разработаны рекомендации по формированию новой технологической структуры, которая связана с инновационным развитием бизнес-структур. Например, социально-экономические процессы определяют необходимость повышения инновационной предпринимательской активности как одну из движущих сил инновационного развития.

Современное состояние вышеперечисленных вопросов в целях решения проблем в науке об отечественной экономике свидетельствует о том, что комплексная теория для изучения этого вопроса была представлена и является одной из важнейших проблем народного хозяйства. Совокупность этих высказываний подчеркивает важность выбранного предмета и объясняет его научную ценность и практическую значимость.

## ANNOTATION

**on the dissertation of Kosimov F.U. on the topic "Theoretical foundations of the development of innovative entrepreneurship in a market economy (on the materials of the Republic of Tajikistan)" for the degree of candidate of economic sciences, specialty 08.00.01 - economic theory.**

**Key words:** business, product, innovation, budget, development, economy, expenses, government, management, analysis, production, research, system, economy, environment.

The author's abstract outlines the main content of the dissertation work on the study of the theoretical foundations of the development of innovative entrepreneurship in a market economy; analysis of the current state; consideration of the socio-economic aspects of innovative entrepreneurship and determination of the possibilities of its adaptation to the conditions of Tajikistan.

The author concludes that the production of competitive and high-tech products is possible only in case of activation of innovative processes in the country.

It should be noted that in modern economic relations, innovative entrepreneurship is one of the main levers of economic development, which implies the development of the production of goods and services of business entities through daily, intensive and extensive development.

The analysis showed that a constructive interest in innovation, independence, freedom and the relevance of decision-making in small business determines the formation of an innovative environment, and through its implementation, its innovative potential is revealed.

The author has developed recommendations for the formation of a new technological structure, which is associated with the innovative development of business structures. For example, socio-economic processes determine the need to increase innovative entrepreneurial activity as one of the driving forces of innovative development.

The current state of the above issues in order to solve problems in the science of the domestic economy indicates that a comprehensive theory for the study of this issue has been presented and is one of the most important problems of the national economy. This set of statements underlines the importance of the chosen subject and explains its scientific value and practical relevance.

Ба нашр 12.06.2021 имзо шуд.  
Андозаи 60x84 1/16. Коғази оғсетӣ.  
Адади нашр 100 нусха. 1,5 ҷузъи чопӣ.  
Дар матбааи ДДМИТ чоп шудааст.  
734067, ш. Душанбе, кӯчаи Нахимов 64/14

Подписано в печать 12.06.2021. Формат 60x84 1/16.  
Бумага офсетная. Тираж 100 экз. Усл.п.л. 1,5.  
Отпечатано в типографии ТГФЭУ  
734067, г. Душанбе, ул. Нахимова 64/14