ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН

УДК: 338.26 (577.3)
ББК: 65.050. 9 (2Т)
Ш - 82

Ба ҳуқуқи дастнавис

ШОҲИЁН АБДУРАҲИМ МАҲМАДУЛЛО

АСОСҲОИ ИНСТИТУТСИОНАЛИИ ТАШАККУЛ ВА РУШДИ ШАРИКИИ ИҶТИМОӢ ДАР СУБЪЕКТҲОИ ИҚТИСОДИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Ихтисос: 08.00.01 – Назарияи иқтисодӣ

АВТОРЕФЕРАТИ

диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии
номзади илмҳои иқтисодӣ

ДУШАНБЕ – 2021

Диссертатсия дар кафедраи назарияи иқтисодӣ ва фаъолияти соҳибкории Донишкадаи сайёҳӣ, соҳибкорӣ ва хизмат иҷро гардидааст.

Роҳбари илмӣ:	**Мирсаидов Аброр Бобоевич,** доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, муовини директор оид ба илми Институти иқтисодиёт ва демографияи АМИТ
Муқарризони расмӣ:	**Ҷабборов Абдусаттор Ҷабборович**, доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи молия ва қарзи Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон **Олимов Аловиддин Хайруллоевич,** номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, декани факултаи баҳисобгирӣ ва молияи Донишгоҳи аграрии Тоҷикистон ба номи Шириншоҳ Шоҳтемур
Ташкилоти тақриздиҳанда:	**Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон**

Ҳимояи диссертатсия «23» январи соли 2021, соати 09^{00} дар ҷаласаи Шӯрои диссертатсионии 6D.КОА-004 назди Донишгоҳи миллии Тоҷикистон дар суроғаи зерин доир мегардад: 734025, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ 17.

Бо матни диссертатсия дар китобхонаи илмӣ ва сомонаи расмии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон https://www.tnu.tj шинос шудан мумкин аст.

Автореферат «___» _________соли 2020 фиристода шуд.

Котиби илмии
Шӯрои диссертатсионӣ,
номзади илмҳои
иқтисодӣ, дотсент **Саидмуродова М. А.**

I.ТАВСИФИ УМУМИИ ДИССЕРТАТСИЯ

Муҳиммияти мавзӯи таҳқиқшаванда. Вазифаи муҳимми стратегии иқтисоди миллӣ баланд бардоштани суръат ва беҳтар намудани сифати рушди иқтисодӣ мебошад. Дар байни бисёр омилҳои муайянкунандаи шароит ва имкониятҳои рушди иқтисодӣ омилҳои иҷтимоӣ-меҳнатӣ мавқеи махсусро ишғол менамоянд. Таъсири онҳо дар ташаккули нишондиҳандаҳои арзишии фаъолияти системаҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ташкилотҳо дар сатҳҳои гуногун, дар давраи ислоҳот, аксаран мақоми дуюмдараҷаро касб намуда, бо меъёрҳои ҷаҳонии муносибати ҷомеа ва тиҷорат, баланд бардоштани масъулияти иҷтимоии субъектҳои иқтисодӣ ҳамчун асоси рушди босуботи иқтисодиёт, мухолифат менамоянд. Дар айни замон, яке аз сабабҳои асосии монеаҳо ҷиҳати гузариши иқтисодиёти ватанӣ ба роҳи бозории муосир ва рушди иқтисодӣ кам аҳаммият додан ба нақши афзояндаи омилҳои иҷтимоӣ дар иқтисодиёти кишвар, сармоягузориҳои маҳдуд дар рушди инсон ва ба назаррасии дегуманизатсияи (аз даст додани арзишҳои маънавӣ ва ахлоқии ҷомеа) соҳаи иҷтимоӣ-меҳнатӣ ба шумор меравад. Бинобар ин, зарурати таъхирнопазири ҳалли масъалаҳо ва имкониятҳои рушди шарикии иҷтимоӣ ва фаъолияти иҷтимоии масъулиятноки субъектҳои ҷумҳурӣ ба миён омад, ки яке аз самтҳои муҳим дар татбиқи Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 ба шумор меравад. Дар он қайд гардидааст: "ояндаи кишвари мо бетағйир боқӣ мемонад – нигоҳдории ваҳдати миллӣ, таъмини амнияти миллӣ, амалӣ намудани принсипҳои адолати иҷтимоӣ ва самаранокии иқтисодӣ, беҳсозии некуаҳволии мардум".

Бояд қайд намуд, ки дар солҳои гузаронидани ислоҳоти бозоргонӣ аслан оид ба муносибатҳои иҷтимоӣ-меҳнатӣ ва хусусияти ташкили онҳо дар бозорҳои гуногуни меҳнат нуқтаи назар тағйир ёфт. Ҷанбаҳои нави муносибатҳои иҷтимоӣ-меҳнатӣ, пеш аз ҳама ба тағйироти куллии шакли моликият дар кишвар вобаста аст. Ин ба таври қатъӣ коҳиш додани моликияти давлатӣ ва фароҳам овардани фазои мусоидро барои моликияти коллективӣ ва хусусӣ ба вуҷуд овард, ки албатта ба бартарафсозии системаи мутамаркази идоракунии иқтисодиёт боис гардид. Дар ташаккули фаҳмиши нави сиёсати иҷтимоӣ-иқтисодӣ, пеш аз ҳама дар самти муносибатҳои иҷтимоӣ-меҳнатӣ ва рушди шарикии иҷтимоӣ, нақши муҳимро ниҳодҳои нави иҷтимоӣ-иқтисодӣ мебозанд.

Шарикии иҷтимоии ба муносибатҳои боварӣ ва эмпатия асосёфта хоси системаҳои устувори иҷтимоӣ-иқтисодӣ буда, дар натиҷаи субот ба миён омада, барои нигоҳ доштани он шароит фароҳам меорад ва аслан ба шакли дарозмуддати муносибатҳои шарикӣ нигаронида шудааст. Ин ҷиҳати фаъол намудани раванди сармоягузорӣ дар иқтисодиёт нақши муҳим дорад, ки бидуни самаранок ба роҳ мондани он рушди босифати иқтисодӣ ғайриимкон аст. Рушди устувори иқтисодӣ ва соҳибкории бомасъулияти иҷтимоӣ, воридшавии ихтиёриро ба муносибатҳои шарикӣ ва дар ҳадафу вазифаҳои худ эътироф намудани афзалияти манфиатҳои умумии

шариконро пешбинӣ менамояд. Консепсияи масъулияти иҷтимоӣ, айни ҳол танҳо дар қисме аз субъектҳои иқтисодиёти ватанӣ татбиқ мегардад. Идеяҳои корпоратизм, ҳамчун дастоварди муштараки натиҷаҳои иҷтимоидоштаи фаъолияти иқтисодӣ дар асоси тақсимоти одилонаи нақш ва функсияҳои иҷтимоӣ-ташкилӣ дар байни шарикон фаҳмида шуда, оҳиста-оҳиста дар маркази диққати фаъолияти иқтисодии корхонаву ташкилотҳо қарор мегирад, ки дар асоси муносибатҳои самараноки иҷтимоӣ-меҳнатӣ ба рушди иқтисодиёти миллӣ манфиатдор ҳастанд.

Коркарди асосҳои назариявии рушди шарикии иҷтимоӣ ва асосҳои методологии таҳқиқи он дар шароити низоми иқтисоди бозорӣ, ки дар он фаъолияти мустақилу озоди субъектҳои иқтисодӣ сурат гирифта, муҳиммияти шарикии иҷтимоӣ ва таъмини рушди инсон ва сармояи инсонӣ зери муносибатҳои иқтисодию бозорӣ ва принсипи ратсионализми иқтисодӣ, ки бо гирифтани фоида маҳдуд мешавад, имкони аз мадди назар дур мондан ба вуқӯъ меояд. Бинобар ин, омӯзишу таҳқиқи моҳияти категорияи шарикии иҷтимоӣ, ҳолати муосири ташаккулу рушди шарикии иҷтимоӣ дар субъектҳои иқтисодии мамлакат ва коркарди асосҳои методии арзёбии раванди он ва механизмҳои таъмину рушди шарикии иҷтимоӣ масъалаи мубрами рӯз мансуб меёбад. Дар шароити низоми иқтисоди бозорӣ ин масъалаҳо дар илми иқтисоди ватанӣ ба таври кофӣ таҳқиқ нагардидааст. Шарикии иҷтимоӣ пеш аз ҳама мафҳумест, ки бо назарияи институтсионалӣ равобити зич дошта, амалӣ гардондани он такмили механизмҳои институтсионалиро тақозо менамояд. Аз ин рӯ, дар мавриди таҳқиқи асосҳои методологии арзёбии шарикии иҷтимоӣ ба равишҳои институтсионалӣ такя карда шудааст. Дар асоси гуфтаҳои зикргардида, қайд намудан мумкин аст, ки муҳиммияти мавзӯи таҳқиқоти диссертатсионӣ ба инҳо асос ёфтааст:

– зарурати баланд бардоштани на танҳо сатҳу сифати зиндагии аҳолии кишвар, инчунин таъмини рақобатнокии он, ки дар асоси фаъол намудани омилҳои иҷтимоии рушди иқтисодӣ имкон дорад;

– набудани таҳқиқот дар бораи асосҳои институтсионалии категорияи “шарикии иҷтимоӣ”-и мувофиқ ба иқтисодиёти кишвар;

– таҳияи нокифояи асосҳои методологӣ ва методии азрёбии таъсири омилҳои рушди шарикии иҷтимоӣ ба рушди иқтисодии субъектҳои хоҷагидор.

Дараҷаи коркарди масъала. Дар қатори олимони хориҷие, ки ба анъанаҳои илми ватанӣ оид ба омӯзиши муносибатҳои иҷтимоӣ-меҳнатӣ ва шарикии иҷтимоӣ асос гузоштаанд, метавон шахсони зеринро номбар намуд: В.В. Берви-Флеровский, Н.Х.Бунге, В.П. Литвинов-Фалинский, П.Б.Струве, М.И.Туган-Барановский, И.Гайнуллин, Б.М.Генкин, Н.А.Горелов, А.Л.Жуков, Ю.П.Кокин, Н.Е.Колесников, Р.П.Колосова, Н.Х.Курбанов, И.С.Маслова, В.А.Михеев, О.В.Нетребский, В.Д.Патрушев, В.К.Потемкин, О.В.Русинов, И.Н.Рошко, В.В.Синов, В.А.Ядов ва дигарон.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон масъалаи нишонаҳои функсионалии муносибатҳои иқтисодӣ, ки дар фаъолияти ниҳодҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва

ваколатдори давлатӣ татбиқ мегарданд, дар асарҳои олимон, ба монанди Низомова Т.Д., Амонова Д.С., Усмонова Т.Д., Комилов С.Ҷ. Ғаниев Т.Б., Мирсаидов А.Б., Қурбонов А.Х., Қаюмов Н.Қ., Раҳимов Р.К., Саидмуродов Л. Ҳ., Кандиёрова Д.О., Қодиров Д.Б., Исайнов Ҳ.Р., Умаров Х.У., Султонов З.С. ва дигарон инъикос ёфтаанд. Дар асарҳои онҳо гуногунии муносибатҳои тактикӣ ба ташаккули системаҳои шарикии иҷтимоӣ дар асоси стратегияҳои умумӣ инъикос ёфтаанд, ки ба дарёфти созиш бо назардошти манфиати тарафҳо мавқеъ мегирад. Аммо айни замон, муайянкунӣ ва асосноккунии нақш ва ҷойгоҳи шарикии иҷтимоӣ дар рушди бозори меҳнат ва хусусиятҳои идоракунии он дар сатҳҳои гуногун, ки аслан нокифоя аст, корҳоеро, ки ба омӯзиши асосҳои институтсионалии таъсири шарикии иҷтимоӣ ба рушди иқтисодӣ ва роҳҳои идоракунии ин раванд равона гардидааст тақозо мекунанд. Ин ҷиҳати ташаккул додани система ва методҳои ҳамкориҳои мутақобилаи ниҳодҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ дар ҳалли масъалаҳои рушди иқтисодии он зарур аст.

Рафтори институтсионалӣ дар омӯзиши динамика ва хусусиятҳои таъсири шарикии иҷтимоӣ ба сатҳи субъектҳои хоҷагидории ҷумҳурӣ ба дарки он асос ёфтааст, ки умқи таназзули иқтисодӣ ва гузариш ба рушд ба мавҷуд будани ниҳодҳои бозори меҳнат вобаста аст. Ин метавонад ҷиҳати гузаронидани ислоҳот кӯмак намояд.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Ҳадафи таҳқиқот. Ҳадафи асосии таҳқиқи диссертатсионӣ дар коркарди консепсияи рушди асосҳои институтсионалии ташаккули шарикии иҷтимоӣ ҳамчун самти калидии рушди иқтисодии субъектҳои хоҷагидори иқтисоди миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон асос ёфтааст.

Объекти таҳқиқот ниҳодҳои иҷтимоиву иқтисодӣ (асосҳои институтсионалӣ), ки ташаккул ва фаъолияти ниҳоди шарикии иҷтимоиро дар низоми иқтисодии мамлакат таъмин менамояд.

Предмети таҳқиқотро ниҳоди масъулияти иҷтимоӣ ташкил медиҳад, ки муносибатҳои иҷтимоиву иқтисодӣ ва ташкилиро дар раванди алоқаи тарафайни меҳнату сармоя, кормандон, корфармоён ва ҳокимияти давлатиро дар бар гирифтааст.

Вазифаҳои таҳқиқот. Барои ба даст овардани мақсадҳои гузошташуда зарурати ҳалли масъалаҳои зерин ба миён омад:

– муайян намудани моҳияти ниҳоди шарикии иҷтимоӣ ҳамчун категорияи иқтисодӣ ва равишҳои методологию методии арзёбии шарикии иҷтимоӣ дар фаъолияти субъектҳои иқтисодӣ;

– асоснок намудани шарикии иҷтимоӣ ҳамчун ҷузъи таркибии муносибатҳои иқтисодию иҷтимоӣ ва механизми гуманизатсияи фаъолияти иқтисодӣ;

– муайян намудани қонуниятҳои рушди фарҳанги институтсионалӣ ва таъсири он дар тамоюли инкишофи шарикии иҷтимоӣ дар субъектҳои иқтисодӣ;

– муаяйн намудани заминаҳо, раванди ташаккул ва рушди ниҳодҳои шарикии иҷтимоӣ дар Тоҷикистон ва таъсири он ба рушди иқтисодӣ;

– таҳияи асосҳои консептуалӣ ва роҳнамои стратегии рушди шарикии иҷтимоӣ дар субъектҳои иқтисодии ҷумҳурӣ;

– таҳияи тавсияҳо оид ба ташаккули принсип ва механизмҳои ташкили системаи мониторинги рушди масъулияти иҷтимоии субъектҳои иқтисодии мамлакат.

Усулҳои таҳқиқот. Ба сифати методҳои асосии таҳқиқот дар таҳқиқоти диссертатсионӣ муносибати системавӣ ва таҳлили системавӣ истифода гардидаанд, ки имкон медиҳад хусусиятҳои рушди бозори меҳнат умуман аз мавқеи кишварҳо, инчунин методҳои моделсозии иқтисодӣ-математикӣ, таҳлилҳои графикӣ ва оморӣ таҳқиқ карда шаванд.

Соҳаи таҳқиқот. Самти таҳқиқот ба ихтисоси 08.00.01 – назарияи иқтисодӣ. Зербандҳои 1.1. Иқтисоди сиёсӣ: сохтор ва қонуниятҳои рушди муносибатҳои иқтисодӣ; моликият дар низоми муносибатҳои иқтисодӣ; манфиатҳои иқтисодӣ; назарияи механизми хоҷагидорӣ ва рушди он: принсипҳо, тамоюлҳо ва хусусиятҳо; қонуниятҳои таҳаввулоти низомҳои иқтисодӣ-иҷтимоӣ; гуманизатсияи рушди иқтисодӣ; 1.2. Алоқамандии некуаҳволии инфиродӣ ва ҷамъиятӣ. 1.4.Назарияи иқтисодии институтсионалӣ ва таҳаввулотӣ: назарияи иқтисодиёти гузаранда ва дигаргуншавии (трансформатсия) низомҳои иқтисодӣ-иҷтимоӣ; интихоби иҷтимоӣ-иқтисодӣ мутобиқат мекунад.

Марҳилаҳои таҳқиқот. Давраи иҷрои таҳқиқоти диссертатсионӣ солҳои 2015-2020-ро дар бар мегирад.

Пойгоҳи асосии иттилоотӣ ва озмоиши таҳқиқот. Таҳқиқот дар назди кафедраи назарияи иқтисодӣ ва фаъолияти соҳибкории Донишкадаи сайёҳӣ, соҳибкорӣ ва хизмат гузаронида шудааст. Ба сифати маъхази меъёрӣ-ҳуқуқӣ дар диссертатсия қонунгузориҳо ва дигар санадҳои граждании-ҳуқуқии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ҳуҷҷатҳои мақомоти давлатӣ, иттифоқҳои касаба, мақомоти системаи шарикии иҷтимоӣ истифода гардидаанд, ки бевосита бо масъалаҳои институтсионалии рушди шарикии иҷтимоӣ алоқаманд мебошанд.

Эътимоднокии натиҷаҳои таҳқиқот бо саҳеҳии матлабҳои асосии пажӯҳиш амиқ буда, самтҳои фаъол, хулоса ва тавсияҳо дар доираи таҳқиқоти фундаменталӣ ва назариявии олимони ватанӣ ва хориҷӣ сурат гирифта, дорои омӯзиши муаммои асосҳои институтсионалӣ ва ташаккул, рушд ва истифодаи самаранокии ниҳоди шарикии иҷтимоӣ дар субъектҳои хоҷагидори иқтисоди миллии Тоҷикистон асоснок карда шудааст.

Асосҳои назариявӣ ва методологии таҳқиқоти диссертатсионӣ аз дастовардҳои илмӣ ва нашриҳои олимони ватанию хориҷӣ дар самти назарияи иқтисодӣ, иқтисоди сиёсии меҳнат, назарияи иқтисодии институтсионалӣ ва шарикии иҷтимоӣ иборатанд. Барои тасдиқи методҳои таҳияшуда, маҷмӯи васеи маълумоти расмии ҳисоботҳои оморӣ истифода гардидааст.

Манбаи иттилоотии таҳқиқоти диссертатсиониро назария ва амалияи омӯзишҳои иқтисодии олимони гуногун дар марҳилаҳои муайян ва корҳои олимони ватанию хориҷӣ, натиҷаи корҳои институт ва марказҳои пешбарандаи илмӣ-татқиқотӣ, маводи коференсияҳои илмӣ-амалии ҷумҳуриявӣ ва байналхалқӣ ташкил додаанд. Ба ғайр аз ин, ҳангоми иҷрои таҳқиқоти диссертатсионӣ маводҳои Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Вазорати меҳнат, муҳоҷират ва шуғли аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон, Вазорати саноат ва технологияи нави Ҷумҳурии Тоҷикистон, Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон, Иттифоқҳои касабаи мустақили Тоҷикистон, захираҳои интернетӣ, ҳисоботи солонаи корхонаҳои соҳаҳои иқтисодиёт ва ғайра истифода шудаанд.

Навгонии илмии таҳқиқот. Навоварии илмии таҳқиқоти диссертатсионӣ **аз** коркарди асосҳои консептуаливу институтсионалии ташаккул ва рушди ниҳодҳои шарикии иҷтимоӣ ва меъёрҳои арзёбӣ ва механизмҳои рушди шарикии иҷтимоӣ, ки ба рушди иқтисодӣ мусоидат менамояд, иборат мебошад.

Навовариҳои илмии таҳқиқоти диссертатсионӣ аз ҳолатҳои зерин иборат мебошад:

– моҳияти мафҳуми "шарикии иҷтимоӣ" ҳамчун категорияи иқтисодӣ-иҷтимоӣ, ки маҷмӯи муносибатҳои иҷтимоию иқтисодиро доир ба муҳиммияти муносибатҳои меҳнативу иҷтимоӣ ва иқтисодӣ дар низоми муносибати молумулкӣ ва мубодилоти манфиатҳои иҷтимоию моддӣ ифода намуда, раванди гуманизатсияи истеҳсолотро фаъол мегардонад, муайян карда шудааст;

– сохтор ва робитаи мутақобилаи ниҳодҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ҳамчун асоси институтсионалии рушди шарикии иҷтимоӣ муайян гардида, алоқамандии робитаҳои институтсионалии рушди шарикии иҷтимоӣ ва сармояи иҷтимоӣ муқаррар карда шуданд;

– ба сифати асосҳои назариявӣ ва методологии омӯзиши шарикии иҷтимоӣ истифодаи равишҳои институтсионалӣ пешниҳод мегардад, ки аз вобастагии тарафи иҷтимоиву технологии фаъолияти истеҳсолии субъектҳои иқтисодӣ бармеояд. Муайян карда шудааст, ки дар замони муосир шарикии иҷтимоӣ ҳамчун ниҳоди муҳим ҷиҳати созиши манфиатҳои иштирокдорон дар ҳалли зиддиятҳои бавуҷудомада дар низоми муносибатҳои иҷтимоию иқтисодии субъектҳои хоҷагидор баромад менамояд;

– нақш ва ҷойгоҳи шарикии иҷтимоӣ дар рушди тамоюли гуманизатсияи фаъолияти иқтисодӣ, аз байн бурдани тазод миёни сармоя ва меҳнат, хусусияти робитаҳои институтсионалӣ миёни муносибатҳои моликият, шарикии иҷтимоӣ ва рушди иқтисодии субъектҳои иқтисодӣ муайян карда шудаанд; сабабҳои ба миён омадани зиддияти функсияҳои тасарруф, тақсимот, истифода ва азхудкунии захираҳо аз нуқтаи назари рафтори институтсионалӣ шарҳ дода шудааст;

– асосҳои методологӣ ва методикаи арзёбии сифативу миқдории таъсири сатҳи инкишофи шарикии иҷтимоӣ ба рушди иқтисодии субъектҳои иқтисодӣ таҳия гардиданд; вобастагии мустақими сиёсати иҷтимоии давлат ва шарикии иҷтимоӣ муайян карда шудааст; омилҳои иҷтимоии рушди иқтисодӣ ва сатҳу сифати таъсирбахши он ба ҳадафҳои дарозмуддати рушди иқтисодии субъектҳои хоҷагидор тавсиф карда шудааст;

– муносибатҳои консептуалӣ ба рушди шарикии иҷтимоӣ таҳия гардида, принсипҳои методии ташкили системаи идоракунии шарикии иҷтимоӣ дар самти фаъолияти иҷтимоии субъектҳои бахши хусусии иқтисодиёт пешниҳод гардиданд; рушди ниҳодҳои алоҳидаи шарикии иҷтимоӣ таҳия карда шуда, шакли ягонаи системаи арзёбии рушди масъулияти иҷтимоӣ (таҳияи заминаи методологии муқоисаи саҳми корхонаҳо дар рушди ҷомеа), шакли ягонаи системаи ҳисоботдиҳӣ оид ба масъулияти иҷтимоӣ ва тарзу услуби асоснок намудани сатҳи масъулияти иҷтимоии соҳибкорӣ пешниҳод гардидааст.

Аҳамияти назариявии таҳқиқоти диссертатсионӣ. Аҳамияти назариявии таҳқиқ бо имконияти истифодаи хулосаҳои мухтасар ва пешниҳод барои мукаммал намудани сохтори институтсионалӣ ва ташкили ҳамкории мутақобилаи мақомоти давлатӣ, иттифоқҳои касаба, корфармоён дар сатҳи гуногун дар ташаккули сиёсати иҷтимоӣ-иқтисодӣ дар самти муносибатҳои иҷтимоӣ-иқтисодии субъектҳои иқтисодӣ муайян карда мешавад.

Аҳамияти амалии таҳқиқоти диссертатсионӣ. Метод ва қоидаҳои дар таҳқиқоти диссертатсионӣ таҳиягардида, мумкин аст аз ҷониби роҳбарони корхонаҳо, кормандони дастгоҳи мақомоти маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ва ташкилотҳои иттифоқҳои касаба ҳангоми омода намудани лоиҳаи институтсионалӣ ва татбиқи низоми шарикии иҷтимоӣ истифода карда шаванд.

Маълумотҳои диссертатсияро метавон дар раванди таълими донишҷӯён аз рӯйи ихтисосҳои “Назарияи иқтисодӣ”, “Иқтисоди миллӣ” ва ғайра истифода намуд.

Нуктаҳои ҳимояшавандаи таҳқиқоти диссертатсионӣ:

– муайян намудани моҳияти мафҳуми “шарикии иҷтимоӣ” на танҳо ҳамчун категорияи иқтисодӣ-иҷтимоӣ, балки ҳамчун ниҳоде, ки ташаккули рафтори муносиби агентҳои иқтисодӣ ва боло рафтани сифати гуманизатсияи истеҳсолотро мусоидат менамояд;

– муқаррар намудани сохтор ва робитаи мутақобилаи ниҳодҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ҳамчун асоси институтсионалии рушди шарикии иҷтимоӣ ва гуманизатсияи истеҳсолот, тавсифи алоқамандии институтсионалии рушди иқтисодӣ, шарикии иҷтимоӣ ва сармояи иҷтимоӣ;

– асоснок намудани пешниҳод оид ба истифодаи равишҳои институтсионалӣ ба сифати асосҳои назариявӣ ва методологии омӯзиши шарикии иҷтимоӣ, ки аз вобастагии тарафи иҷтимоиву технологии раванди истеҳсолии субъектҳои иқтисодӣ бармеояд;

– дар пояи назарияи рафтори институтсионалӣ муайян намудани хусусияти робитаи институтсионалӣ дар байни муносибатҳои моликият, шарикии иҷтимоӣ ва рушди иқтисодии субъектҳои иқтисодӣ ва таҳлили сабабҳои ба миён омадани зиддияти функсияҳои тасарруф, тақсимот, истифода ва азхудкунии захираҳо;

– асоснок намудани асосҳои методологӣ ва методии арзёбии таъсири сатҳи инкишофи шарикии иҷтимоӣ ба рушди иқтисодии субъектҳои иқтисодӣ ва муайян намудани омилҳое, ки вобастагии иҷтимоии ташаккулдиҳандаи рушди иқтисодиро муайян намуда, бо системаи ҳадафҳои дарозмуддати рушди он алоқаманд аст;

– муносибатҳои консептуалӣ ба рушди шарикии иҷтимоӣ таҳия гардида, принсипҳои методии ташкили системаи идоракунии шарикии иҷтимоӣ дар самти фаъолияти иҷтимоии субъектҳои бахши хусусии иқтисодиёт пешниҳод гардиданд;

– асоснок намудани пешниҳод оид ба шакли ягонаи системаи арзёбии рушди масъулияти иҷтимоӣ (таҳияи заминаи методологии муқоисаи саҳми корхонаҳо дар рушди ҷомеа; коркарди шакли ягонаи системаи ҳисоботдиҳӣ оид ба масъулияти иҷтимоӣ; асоснок намудани сатҳи масъулияти иҷтимоии соҳибкорӣ) ва ғайра.

Саҳми шахсии муаллиф. Ҳамаи давраҳо ҷиҳати иҷрои нақшаи таҳқиқоти илмӣ, ба монанди таҳияи мавзӯъ, асоснокунӣ ва мубрамияти он, мақсади гузошташуда ва иҷрои вазифаҳои он бо иштироки бевоситаи муаллиф гузаронида шудааст. Муаллиф дар таҳқиқи асосҳои институтсионалии ташаккул ва рушди шарикии иҷтимоӣ ва арзёбии сатҳи таъсири он ба рушди иқтисодӣ ва гуманизатсияи фаъолияти хоҷагидориву иқтисодӣ ва такмилдиҳии асосҳои консептуалӣ оид ба тартиб додани шакли ягонаи системаи арзёбии рушди масъулияти иҷтимоӣ, хулоса ва пешниҳодҳои илмиро ба даст оварда, мақолаҳои илмӣ тайёр намудааст.

Тасвиби натиҷаҳои таҳқиқот. Натиҷаҳои таҳқиқоти диссертатсионӣ дар маърӯзаи конференсияҳои илмӣ-назариявӣ ва илмӣ-амалии байналмилалӣ ва ҷумҳуриявӣ бо донишҷӯён аспирантҳо, унвонҷӯйҳо ва докторантҳои Донишкадаи сайёҳӣ, соҳибкорӣ ва хизмат арзёбӣ шудаанд.

Гузоришҳои назариявию методологии таҳқиқи диссертатсионӣ дар фаъолияти Мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии шаҳри Душанбе, Вазорати рушди иқтисод ва савдо, Вазорати меҳнат, муҳоҷират ва шуғли аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон, Иттифоқҳои касабаи мустақили Тоҷикистон истифода гардидаанд, ки тавассути маълумотномаҳо оид ба татбиқ собит карда шудаанд.

Маводҳои таҳқиқоти диссертатсионӣ ҳангоми омода намудани китоби дарсӣ ва омӯзиши фанҳои "Шарикии иҷтимоӣ ва ҳифзи иҷтимоии коргарон" дар Донишкадаи сайёҳӣ, соҳибкорӣ ва хизмат истифода шуданд.

Нашри натиҷаҳои таҳқиқот. Вобаста ба матлабҳои асосӣ ва пешниҳодҳои диссертатсия 11 мақола бо ҳаҷми умумии 6,6 ҷузъи чопӣ, аз ҷумла 7 мақолаҳои илмӣ дар маҷаллаҳои тавсиякардаи КОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон нашр гардидаанд.

Сохтор ва ҳаҷми диссертатсия. Диссертатсия аз сарсухан, 3 боб, хулоса ва пешниҳод ва рӯйхати адабиёти истифодашуда иборат буда, 182 саҳифаи чопи компютериро ташкил медиҳад. Рӯйхати адабиёти истифодашуда 106 сарчашмаро дарбар мегирад, ки муаллифон муҳаққиқони ватанӣ ва хориҷӣ мебошанд.

МАЗМУНИ АСОСИИ ДИССЕРТАТСИЯ

Дар муқаддима аҳамияти мавзӯи таҳқиқоти диссертатсионӣ асоснок гардида, баҳогузории дараҷаи коркарди илмии масъала анҷом ёфта, объект ва предмети таҳқиқот, ҳадаф ва вазифаҳои он, асосҳои назариявӣ ва методологӣ, навгонии кори диссертатсионӣ, аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот муайян гардидаанд.

Дар боби якум – **«Асосҳои назариявӣ ва методологии муносибати институтсионалӣ ба рушди шарикии иҷтимоӣ дар низоми иқтисодиёт»** масъалаҳои марбут ба тавсифи моҳияти масъулияти иҷтимоӣ ҳамчун категорияи иқтисодӣ-иҷтимоӣ ва ниҳоди танзимгари муносибатҳои иқтисодию иҷтимоӣ, шарикии иҷтимоӣ ҳамчун механизми гуманизатсияи фаъолияти хоҷагидориву иқтисодӣ баррасӣ гардида, ҳамчунин ҷойгоҳи шарикии иҷтимоӣ дар сохтори ниҳодии (институтсионалии) танзим ва рушди иқтисодиёт муайян карда шудааст.

Дар боби дуюм – **«Ҳолати муосири рушди шарикии иҷтимоӣ дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон»** заминаҳои ташаккул ва рушди ниҳодҳои шарикии иҷтимоӣ дар иқтисодиёти Тоҷикистон, тамоюли гуманизатсияи рушди иқтисодӣ ва шарикии иҷтимоӣ дар мамлакат мавриди таҳқиқ қарор гирифта, арзёбии шарикии иҷтимоӣ ҳамчун механизми рушди самараноки субъектҳои хоҷагидор ба иҷро расидааст.

Боби сеюм – **«Такмили асосҳои консептуалии самтҳои рушди шарикии иҷтимоӣ дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон»,** асосноккунии тамоюли стратегии рушди шарикии иҷтимоӣ дар субъектҳои иқтисодиёти мамлакат, масъалаҳои такмили принсип ва механизмҳои арзёбии рушди масъулияти иҷтимоӣ, инчунин самтҳои асосии баланд бардоштани он дар субъектҳои бахши хусусии иқтисодиётро дар бар мегирад.

Дар хулоса ва пешниҳоди диссертатсия натиҷаҳои асосӣ ва тавсияҳои амалӣ оварда шудаанд.

МУҲТАВОИ АСОСИИ ДИССЕРТАТСИЯ

Дар диссертатсия тасдиқ карда мешавад, ки яке аз тамоюлҳои асосии рушди иҷтимоӣ-иқтисодии ҷаҳони муосир иҷтимоикунонии фаъолияти иқтисодӣ мебошад. Ҷумҳурии Тоҷикистон субъекти арзишманд ва узви иқтисодиёти ҷомеаи ҷаҳонӣ гирифтори таъсири тамоюли иҷтимоикунонии фаъолияти иқтисодӣ ва соҳибкорӣ мебошад. Бо назардошти васеъшавӣ ва мураккаб гардидани муносибатҳои бозорӣ, рӯ овардан ба рушди иҷтимоӣ-иқтисодии инноватсионӣ, баромадани корхонаҳо ба бозори ҷаҳонӣ аз корфармоён талаботи нав ба навро дар самти омода намудани мутахассисони касбӣ, ташкили музди меҳнати арзанда, фароҳам овардани

шароити муносиб барои ҳосилнокии меҳнат ва ҳифзи иҷтимоии коргаронро тақозо менамояд. Аз ин лиҳоз, пеш аз ҳама тағйирот дар мафҳуми масъулияти иҷтимоӣ ва таҳкими дониш дар ин самт зарур аст. Бинобар ин, муаллиф пайваста омӯзиши мафҳуми масъулият ва намудҳои он (ба монанди масъулияти молумулкӣ, шахсӣ, ҳуқуқӣ, маъмурӣ, шаҳрвандӣ, касбӣ ва ғайра), ки дар самти фаъолияти хоҷагидорӣ тавассути меъёрҳои ҳуқуқӣ танзим мешавад, дар навбати аввал ба ҷойгоҳи масъулияти иҷтимоӣ ҳамчун меъёри таъсири рафтори субъектҳои иқтисодӣ ба вазъи ҷомеа, ки на танҳо вобастагии маҳдуди ҳуқуқӣ дорад, балки фаҳмиши илмии кофиро тақозо менамояд, мавриди таҳқиқи бунёдии худ қарор додааст.

Дар диссертатсия дар асоси омӯзиш ва назари таҳлилии шарҳи гуногуни моҳияти категорияҳои масъулияти иҷтимоӣ, ки дар адабиёти иқтисодӣ назарҳо гуногун аст, тавсифи муаллиф мавҷуд аст. Бо ҷамъбасти ҳамаи таърифҳои дар адабиёт зикргардида ва бо назардошти хусусиятҳои таҷрибаи хоҷагидории бозоргонии муосир, муайянии зерини масъулияти иҷтимоиро пешниҳод намудан мумкин аст: масъулияти иҷтимоӣ дар худ низом ё маҷмӯи муносибатҳо ва ҳамкории мутақобилаи байни агентҳои иқтисодиро таҷассум менамояд, ки ба ташаккул ва рушди муносибатҳои бозории ба самти иҷтимоӣ нигаронидашуда, муҳиммияти арзишҳои иҷтимоӣ ва уҳдадориҳо дар муносибатҳои иқтисодӣ, инчунин татбиқи арзишҳои мазкур дар ҳаёти рӯзмарра ва дурнамои рушдро дар бар мегирад. Муаллиф барои васеъ намудани моҳияти масъулияти иҷтимоӣ, самтҳои асосии татбиқи масъулияти иҷтимоӣ, ки қисматҳои зеринро фаро мегирад, ҷудо намудааст

– баланд бардоштани сатҳ ва сифати зиндагии аҳолӣ бо назардошти тағйироти демографӣ ва талаботи имконпазири биосферӣ;

– таъмини шуғл-татбиқи эҳтиёҷоти инсон, захираҳои меҳнатӣ ба меҳнат;

– ташаккул додани қонунгузории мувофиқ, ки ба эҳтиёҷоти ҷомеа ва баҳсҳои ҷомеа мувофиқ аст;

– таъмини устувори истифодаи табиат, риояи меъёрҳои экологии муносибатҳои иқтисодӣ;

– таҳкими боварӣ дар ҷомеа, боло бурдани арзишҳои ахлоқии дорои аҳаммияти умумӣ;

– рушди инноватсионӣ, истифодаи технологияҳои аз ҷиҳати экологӣ ва иҷтимоӣ бехатар;

– коҳиш додани хароҷоти амалиёти ҳифзи (баргузории гуфтушунидҳо ва қабули қарорҳо, ҷамъоварӣ ва коркарди иттилоот, назорат, ҳимояи ҳуқуқии шартномаҳо) молу мулк ва манфиатҳо, таносуби мувофиқи хароҷот барои истеҳсоли молҳои хусусӣ, ҷамъиятӣ ва ғайра;

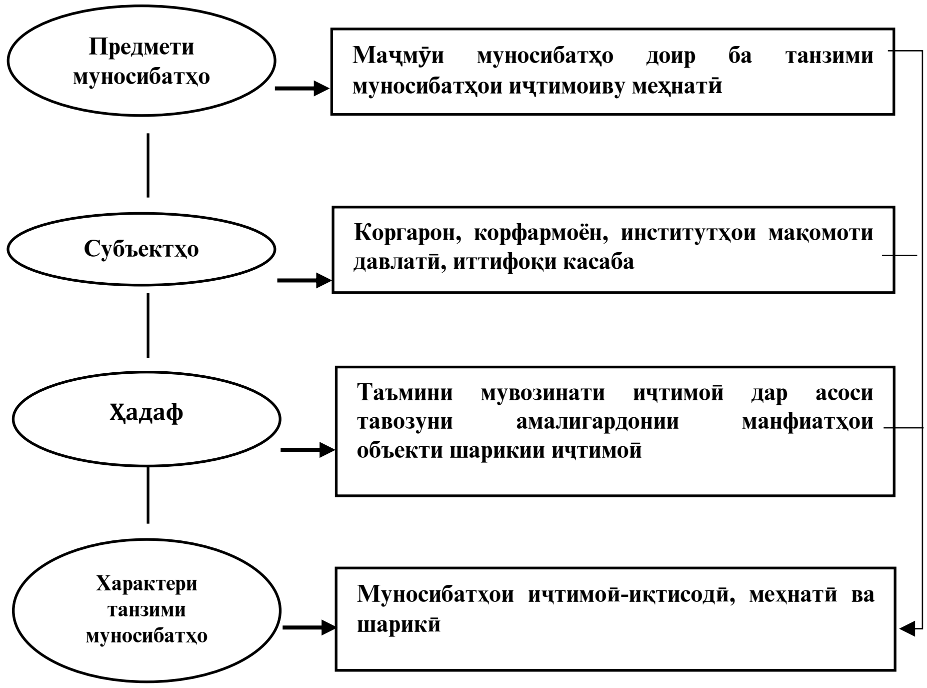
– бартараф намудани нобаробарии аз ҳад зиёди иҷтимоӣ, набудани низоъҳои иҷтимоӣ;

– таъмини рушди сармояи инсонӣ, (сатҳи баланди касбият, вазъи саломатӣ ва ҳавасмандии меҳнатӣ).

Дар диссертатсия вобаста бо мушкилоту мураккабии татбиқи шарикии иҷтимоӣ аз нуқтаи назари самаранокии иқтисодӣ ва тазоди рушди иқтисодию иҷтимоӣ ақидаҳои мухолифи олимон, далелҳои тарафдор ва муқобили масъулияти иҷтимоӣ, ки дар адабиёти иқтисодӣ дида мешаванд, мавриди таҳлили назариявӣ қарор гирифта, аз тарафи муаллиф далелҳо ба ҷонибдории масъулияти иҷтимоӣ ва мавқеи он дар таъмини рушди иқтисодӣ, созгор намудани шароити мусоид ҷиҳати баланд бардоштани самаранокӣ ва рақобатпазирии иқтисодиёт, пеш аз ҳама ба туфайли рушди инсон ва самояи инсонӣ асоснок карда шудааст. Дар диссертатсия нақш ва аҳамияти шарикии иҷтимоӣ ҳамчун механизми гуманизатсияи муносибатҳои иқтисодӣ ва истеҳсолот, ки ба туфайли амалӣ гардонидани тадбирҳо оид ба фароҳам овардани шароити моддӣ, ташкилӣ-иқтисодӣ, ки ба табиати иҷтимоии инсон мувофиқ аст, муайян шудааст.

Дар диссертатсия асоснок карда мешавад, ки таҳқиқу коркарди механизми татбиқи шарикии иҷтимоӣ бояд ба назария ва методологияи институтсионалӣ такя намояд. Зеро арзёбии шарикии иҷтимоӣ ҳамчун ниҳод имконияти васеро ҷиҳати моделсозии эвристикӣ (фаъолияти эҷодии шахс) ва устувор гаштани рафтори агентҳои иқтисодиро дар гуманизатсиякунонии равандҳои истеҳсолӣ таъмин намуда, ҳамзамон барои таҳлили воқеии равандҳои иҷтимоӣ-иқтисодии субъектҳои иқтисодӣ шароит фароҳам меорад. Вазифаи асосӣ ва мақсади шарикии иҷтимоӣ чун дигар ниҳодҳои иқтисодӣ на танҳо дар низоми иқтисодиву иҷтимоӣ “қоидаи бозӣ”-ро муайян менамояд, балки шакли ҷамъиятии ташкили муносибатҳои функсионалии иқтисодиву иҷтимоиро пайваста бо густариши ҳамкории кормандон ва кулли иштирокдорони муносибатҳои иҷтимоиву иқтисодӣ мусоидат намуда, рафтори муносиби онҳоро ташаккулу рушд медиҳад. Муаллиф зикр менамояд, ки шарикии иҷтимоӣ дар доираи муносибатҳои иҷтимоию иқтисодӣ, аниқтараш муносибатҳои иҷтимоиву меҳнатӣ (муносибати байни меҳнат ва сармоя) ҳамчун ниҳоди танзимгар ва ниҳод-омили рушди муносибатҳои иқтисодӣ, ҳамгироии манфиатҳои иштирокдорони муносибатҳои иқтисодӣ баромад менамояд. Модели алоқамандии муштараки иштирокдорони шарикии иҷтимоӣ (ҳокимияти давлатӣ, корфармоён ва коргарон) дар доираи фаъолияти он ҳамчун ниҳоди заминавӣ дар нақшаи 1 оварда шудааст.

Нақшаи 1. Модели алоқамандии муштараки иштирокдорони шарикии иҷтимоӣ (ҳокимияти давлатӣ, корфармоён ва коргарон)



Қайд мегардад, ки шарикии иҷтимоӣ як падидаи махсуси танзимшавандаи иқтисодиёти бозорӣ ба шумор меравад. Дар асоси омӯзиш ва таҳлили назариявии ақидаҳои дар адабиёти иқтисодӣ мавҷудбуда, шарикии иҷтимоиро ҳамчун ниҳоди заминавии рушди иқтисодӣ ба се гурӯҳ тақсим намудан мумкин аст. Дар гурӯҳи аввал, шарикии иҷтимоӣ ҳамчун идеологияи ташаккул ва рушди муносибатҳои ҳокимият, тиҷорат ва коргарони кироя ва ё сифати идеологияи нави муносибатҳои мутақобилаи корфармоён ва коргарон тавсиф ёфтааст. Гурӯҳи дуюм, шарикии иҷтимоиро ҳамчун ниҳоде, ки системаи муносибатҳои мутақобила дар байни мақомоти ҳокимияти давлатии зинаҳои гуногун, корфармоён (намояндагони онҳо) ва коргаронро (намояндагони онҳо), ки ҷиҳати таъмини ҳамоҳангсозии манфиати коргарон ва корфармоён бо тариқи ташкили гуфтушунид, ҷустуҷӯйи ҳалли мусбӣ ва мутақобилан судманди масъалаҳо дар самти танзими муносибатҳои иҷтимоиву меҳнатӣ ва ғайра равона гардидааст, тасниф менамояд. Гурӯҳи сеюм бошад, шарикии иҷтимоиро ҳамчун ниҳод ва методи танзими муносибатҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва иҷтимоӣ-меҳнатӣ баррасӣ менамоянд. Муаллиф дар раванди таҳқиқот ба ғояи гурӯҳи сеюм такя намудааст. Зеро шарикии иҷтимоӣ ҳамчун ниҳод вобастагии иҷтимоии фаъолияти иқтисодии одамонро муайян менамояд. Ниҳоди номбурда на танҳо “қоидаи бозӣ” ва ё фаъолиятро, балки шакли ҷамъиятии ташкили муносибатҳои функсионалии ҳамкории иштирокдорон (корфармоён, коргарон, гурӯҳҳои меҳнатӣ, давлат) ва рафтору фарҳанги онҳоро дар низоми иқтисодиву иҷтимоии ҷомеа муайян менамояд.

Дар диссертатсия, заминаҳои ташаккул ва рушди ниҳодҳои шарикии иҷтимоӣ дар иқтисодиёти Тоҷикистон мавриди таҳлил қарор дода шудааст. Қайд мегардад, ки дар натиҷаи ислоҳоти иқтисодӣ ва рушди муносибатҳои бозорӣ муносибатҳои нави иҷтимоию иқтисодӣ ташаккул ёфта, зарурати истифодаи

муносибатҳои сифатан нав дар масъалаҳои шуғл, ҳифзи иҷтимоӣ, ҳавасмандкунии меҳнатӣ ва маҳсулнокии он, музди меҳнат ва ғайра, ки онҳо дар сохтори муносибатҳои миёни субъектҳои бозори меҳнат, яъне коргарон, корфармоён ва давлат қарор доранд, тақозо мегардад. Муаллиф ҷиҳати омӯхтани қонунияти ташаккул ва рушди ниҳодҳои шарикии иҷтимоӣ ва арзёбии он дар Тоҷикистон ба таърихи ҷаҳонии пайдоиши ин падида назар намудааст.

Дар диссертатсия раванди ташаккули заминаҳои институтсионалӣ ва механизми шарикии иҷтимоӣ, ки дар солҳои соҳибистиқлолии кишвар сурат гирифта аст, мавриди таҳлил қарор дода шудааст. Гузариш ба низоми иқтисоди бозорӣ ва афзудани шумораи корхонаҳои моликияташон гуногун заминаи ташаккул ва зарурати рушди шарикии иҷтимоӣ маҳсуб меёбад. Бинобар ин, пеш аз ҳама, раванди хусусигардонӣ ва ғайридавлатикунонии моликият дар мамлакат, ки муносибатҳои меҳнатиро куллан тағйир медиҳад, мавриди таҳлил қарор мегирад. Дар давраи солҳои 1991-2018 шумораи амволи хусусигардонидашуда аз 1455 воҳид то 13328 воҳид афзоиш ёфта, беш аз 9,1 маротиба зиёд мегардад. Беш аз 36,4%-и он дар давраи солҳои 1991-2000 сурат гирифта, дар давраи таҳлилӣ 2805 адад объекти соҳаи савдо ва 2490 адад объекти соҳаи хизматрасонии маишӣ хусусӣ гардонида шуда, беш аз 87,7%-и объекти хусусигардонидашуда ба объектҳои соҳаи савдо, хизматрасонии маишӣ, кишоварзӣ ва дигар соҳаҳо рост меояд. Ба соҳаи саноат, сохтмон ва алоқа бошад, 12,3% рост меояд. Ҳамин тариқ, хусусигардонӣ ва ғайридавлатикунонӣ ба афзоиши корхонаҳои хусусӣ мусоидат намуда, дар иқтисодиёти мамлакат тамоюли маҳдуд шудани доираи моликияти давлатӣ ва афзудани моликияти хусусию бахши хусусӣ ба назар мерасад. Вазни қиёсии муассисаҳои давлатӣ дар ин давра аз 47,8 то 20,7 фоиз коҳиш ёфта, вазни қиёсии корхонаҳои хусусиву коллективӣ аз 50,3% то ба 77,2 % афзоиш меёбад (ниг. ҷадвали 1).

Ҷадвали 1.**Вазни қиёсии корхонаҳои аз рӯйи шакли моликият (%)**

Нишондодҳо	**1991**	**2000**	**2005**	**2010**	**2018**	**Тағйирот (+,-)**
Ҳамагӣ	100	100	100	100	100	-
аз он ҷумла аз рӯйи шакли моликият						
- давлатӣ	47,8	27,2	14,7	10,3	20,7	-27,1
- хусусӣ ва коллективӣ	50,3	71,3	83,9	85,6	77,2	26,9
- дигар шаклҳои моликият	1,9	1,5	1,4	4,1	2,1	0,2

Сарчашма: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2016. – С. 229; Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2019. – С.208

Айни замон, дар ҷумҳурӣ зиёда аз 43 252 корхона фаъолият дорад, ки аз он 8940 адад давлатӣ, 33 361 хусусию коллективӣ ва 951 адад муштарак бо ширкати хориҷӣ мебошад. Пайваста бо рушди муҳити институтсионалӣ шумораи корхонаҳои хурд зиёд гардида, дар давраи 2000-2017 аз 1342 адад

то 5394 адад, яъне зиёда аз 4 маротиба афзоиш меёбад. Шумораи коргарони онҳо аз 14,8 то 30,2 ҳазор, фонди музди меҳнати онҳо ва ҳаҷми фурӯш мутобиқан 132,5 ва 236,1 маротиба афзуда аст. Теъдоди хоҷагиҳои деҳқонӣ аз 12 639 адади соли 2000 то 172 668 адад дар соли 2018 афзуда, беш аз 70% -и майдони заминҳои кишт ба онҳо вобаста гардида, дар ин давра субъектҳои бахши хусусӣ бештари қувваи кориро ба худ ҷалб намуданд. Агар соли 1997 дар ин бахш 597,0 ҳазор нафар шуғл доштанд, пас соли 2018 ин шумора ба зиёда аз 1728,9 ҳазор нафар расида, беш аз 2,8 маротиба афзоиш ёфтааст. Соли 1997 агар вазни қиёсии он 35%-ро ташкил медод, пас соли 2018 ба
66,3 % расид. Ҳамин тариқ, ташаккули асосҳои институтсионалӣ боиси афзоиши воҳидҳои институтсионалӣ гардид, ки дар натиҷа моҳияти нав пайдо намуда, ба субъектҳои мустақил табдил ёфтанд. Онҳо дорои уҳдадориҳо дар иштироки озод дар низоми иқтисодӣ ва амалиётҳо, интихоби истеҳсолӣ ва ғайраро соҳиб шуда, ба маркази қабули мустақилонаи қарорҳои иқтисодӣ дар истеҳсолу тақсимоти даромад табдил ёфтанд. Дар натиҷаи ба вуқӯъ омадани тағйироти таркибии иқтисоди миллӣ ва рушди муносибатҳои бозорӣ, зиддият миёни сармоя ва коргарони кироя рӯйи кор омад.

Дар диссертатсия зикр мегардад, ки ягона ниҳоде, ки дар шароити иқтисоди бозорӣ метавонад шиддатнокии ин зиддиятҳоро ҳал намуда, сатҳи истисмори коргарони кирояро паст намояд, шарикии иҷтимоӣ мебошад. Фаъолияти ин ниҳод дар иқтисодиёти мамлакат солҳои охир назаррас гардида истодааст. Таҳлилҳо нишон медиҳад, ки солҳои охир дар муносибатҳои иҷтимоиву меҳнатии субъектҳои иқтисодии мамлакат ба ғайр аз додани музди меҳнат, дигар тадбирҳои таъминкунандаи рушди ҳаёти иҷтимоӣ ва рушди инсон низ дар тамоюли болоравӣ қарор дорад. Масалан, хароҷот барои таъминоти иҷтимоии кормандон дар соли 2018 нисбат ба соли 2011 3,2 маротиба афзуда, вазни қиёсии он дар маблағи умумии масраф барои таъмини қувваи корӣ дар ин давра аз 19,1 то 31 фоиз, яъне 11,9 банди фоизӣ зиёд гардидааст. Аммо, ин нишондиҳанда аслан аз ҳисоби пулгузаронии ҳатмӣ ба хазинаи давлатӣ аз рӯйи ҳамаи намудҳои суғуртаи иҷтимоӣ сурат гирифта, вазни қиёсии хароҷот барои тарбия ва азнавтайёркунии кадрҳо (аз ҷумла стипендияи донишҷӯён, хароҷот барои таъмини пулакӣ ва ғайра) бошад, дар давраи таҳлилӣ аз 0,26 то - 0,15% ва хароҷот барои хизмати маданӣ-маишӣ аз 0,24 то 0,12% кам гардидааст, ки боиси нигаронӣ аст(ниг. ба ҷадвали 2).

Ҷадвали 2.**Арзиши хароҷот барои таъмини қувваи корӣ, миллион сомонӣ**

Нишондиҳандаҳо	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**Рушд %**
Маблағи умумии масраф барои таъмини қувваи корӣ –ҳамагӣ	5688,9	7030,4	8196,5	8893,5	9722,5	10638,3	11743,8	206,4
Фонди музди меҳнат – ҳамагӣ	4441,2	5527,7	6498,3	8814,6	7697,3	8393,3	9260	208,5
Аз ҷумла								
Музди мустақими пулии кор	3770,7	4625,1	5502,9	15785,2	6701,8	7267,2	8015,6	212,5
Музд барои вақти бекорӣ	229,2	387,0	476,5	485,3	557,0	623,8	703,0	306,7
Мукофот ва мукофотпулӣ	403,6	479,3	483,7	455,3	401,1	438,6	500,1	123,9
Музди кор дар шакли маҳсулот	37,7	36,3	35,1	180,8	37,3	63,2	41,4	109,8
Хароҷоти корхона барои манзили кормандон	3,2	2,8	1,7	2,6	7,1	11,3	3,5	109,3
Хароҷот барои таъминоти иҷтимоии кормандон	1123,1	1358,6	1595,5	1686,0	1875,2	2094,6	3651,0	325,1
Аз онҳо пулгузаронии ҳатмӣ ба хазинаи давлатӣ аз рӯи ҳамаи намудҳои суғуртаи иҷтимоӣ	1067,0	1347,7	1565,8	1677,1	1855,3	2056,9	2227,1	208,7
Хароҷот барои тарбия ва аз нав тайёркунии кадрҳо (аз ҷумла стипендияи донишҷӯён, хароҷот барои таъмини пулакӣ ва ғайра)	15,3	12,8	9,8	9,1	27,7	23,6	17,7	115,7
Хароҷот барои хизмати маданӣ-маишӣ	14,1	12,5	11,5	14,8	17,0	9,5	14,6	103.5
Дигар хароҷот	80,3	90,2	49,4	9,1	65,5	93,1	94,8	118,0
Андозҳое, ки ба хароҷоти қувваи корӣ дохил карда мешаванд	11,7	25,9	30,3	40,5	19,9	37,7	89,5	764,9

Сарчашма: Бозори меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2019, – С.170

Қайд мегардад, ки дар воқеияти ҷумҳурӣ зуҳуроте вуҷуд дорад, ки дар ҳолати вайрон гардидани шарикии иҷтимоӣ аз ҷониби корхона талаботи захираҳои меҳнатӣ дар кор татбиқ намегардад. Масалан, аксар дар ҷумҳурӣ ба чунин зуҳуроте вохӯрдан мумкин аст, ки шумораи зиёди кормандон бо ташаббуси маъмурият бе музди меҳнат ё қисман пардохтани он дар рухсатӣ қарор доранд. Дар ҷумҳурӣ шумораи коргароне, ки дар семоҳаи чоруми соли 2018 бо ташаббуси роҳбарият ба рухсатӣ фиристода шудаанд, 8,9 ҳазор нафарро ташкил намуд. Ин нишондод нисбат ба соли 2010 қариб ду маротиба кам шуда бошад ҳам, вале вазни қиёсии он дар рӯйхати шуморавӣ ҳамагӣ 0,2% кам гардид. Аммо шумораи рухсатиҳои одам-рӯз бо ташаббуси маъмурият аз 1706,2 то 1958,1 ҳазор афзоиш ёфта, мутаносибан, шумораи солонаи рӯзҳои рухсатӣ бо ташаббуси маъмурият аз 99,1 то 126,1 рӯз зиёд гардида аст. Дар натиҷаи тамоюли афзоиши ин нишондодҳо албатта ба иқтисодиёт хисорот ворид гардида, афзоиши шумораи коргарон дар бозори ғайрирасмии меҳнат ба вуҷуд меояд, ки дар бахши расмии иқтисодиёт ҷойгоҳи асосии кориро дорад.

Бояд тазаккур дод, ки шароити муҳимми шарикии иҷтимоӣ бештар дар корхонаҳои калони иқтисодиёт татбиқ мегардад. Аммо дар мамлакат корхонаҳое, ки шумораи коргарон аз 200 нафар зиёд аст, хеле кам буда, ҳамагӣ 1,8 фоизро ташкил медиҳад. Ин аз он шаҳодат медиҳад, ки бинобар кам будани шумораи ширкатҳои калони иқтисодӣ дар иқтисодиёти мамлакат, фаъолияти ниҳодҳои шарикии иҷтимоӣ заиф аст. Дар корхонаҳои хурд бошад, раванди амалигардонии шарикии иҷтимоӣ ба сатҳи зарурӣ ҷавобгӯ нест. Новобаста ба ин муаммо, дар ҷумҳурӣ асосҳои институтсионалӣ ва механизмҳои ташкилии шарикии иҷтимоӣ рӯйи кор омада, дар ҳамаи сатҳ комиссияҳои сеҷониба фаъолият менамоянд, ки аз тақсими ваколати намояндагони субъектҳои шарикии иҷтимоӣ иборат аст.

Дар диссертатсия тамоюли ташаккул ва рушди падидаи шарикии иҷтимоӣ дар иқтисодиёти мамлакат муайян карда шудааст. Таҳлилҳо нишон медиҳад, ки пайваста бо рушди субъектҳои иқтисодӣ, имконияти рушди иҷтимоии кормандон ба миён омада, ба баланд бардоштани сатҳи тахассус ва таҷрибагирии онҳо мусоидат менамояд. Дар давраи солҳои 2011-2018 шумораи кормандоне, ки аз тайёрии касбӣ, такмили ихтисос ва таҷрибаомӯзӣ гузаштанд, аз 14 180 то 53 220 нафар расида, 3,7 маротиба афзоиш ёфта, ҳиссаи ин нишондиҳанда дар шумораи миёнаи солонаи шуғлдоштагон дар иқтисодиёт дар соли 2017 2,1 %-ро ташкил намуда, нисбат ба соли 2011 (0,6%) 1,5 банди фоизӣ зиёд мебошад. Дар сохтори тайёрии касбии кадрҳо, баланд бардоштани тахассус ва таҷрибаомӯзӣ дар корхонаю ташкилотҳои мамлакат, соли 2018 ҳиссаи занон 34%, ҷавонони то 30-сола 17,6%-ро ташкил намуда, ин нишондиҳанда рӯ ба афзоиш аст. Ҳиссаи хизматчиён 81,9%, аз он ҷумла дар он роҳбарон 7,8%, мутахассисон ҳамчун нерӯи бузурги инноватсионӣ 92,2 фоизро ташкил намуда, чунин таносуб мувофиқ мебошад. Дар давраи таҳлилӣ шумораи коргароне, ки аз тайёрии касбӣ ва бозтайёркунӣ гузаштанд, аз 3227 то 8113 нафар ва ё 2,5 маротиба афзуда, дар он занон ва ҷавонони то 30-сола вазни қиёсии баланд доранд. Ин рақамҳо тамоюли болоравӣ дошта, аз он шаҳодат медиҳад, ки дар субектҳои иқтисодӣ (корхона ва ташкилот) боло рафтани сатҳи масъулияти иҷтимоӣ мушоҳида гардида, дарк намуданд, ки таваҷҷуҳ ба ин масъала омили муҳимми рушди иқтисодӣ мебошад.

Тамоюли боло рафтани сатҳи музди миёнаи меҳнат, ҳиссаи он дар арзиши иловагии сохташуда ва саривақт пардохтани он, қарздорӣ аз музди меҳнат (қарздории музди меҳнат дар 1 январи соли 2018 27600,4 ҳазор сомониро ташкил медиҳад, ки нисбат ба соли 2013 беш аз 2,5 маротиба зиёд мебошад) нишондиҳандаи аввалияи шарикии иҷтимоӣ мебошад. Вобаста ба ин, муаллиф ҳолати қарздориро аз музди меҳнат ва нобаробарии сатҳи музди миёнаи меҳнатии ҳармоҳаи номиналии пардохтшудаи кормандони соҳаи иқтисодиётро (коэффитсиенти тафриқаи онро ҳисоб кардааст, ки ба 0,65 баробар аст), низ таҳқиқ намудааст.

Сипас дар диссертатсия, нишондиҳандаҳои микдорӣ ва сифатии баҳогузории сатҳи таъсири рушди шарикии иҷтимоӣ ба рушди иқтисодӣ, яъне индикаторҳо - омилҳои асосии арзёбиро мушаххас намудааст, ки онҳо дар нақшаи 2 оварда шудааст.

Нақшаи 2. **Омилҳои таҳлил ва арзёбии шарикии иҷтимоӣ дар рушди иқтисодӣ**

Ҳифзи иҷтимоӣ	**Соҳаи бозори меҳнат**	**Бехатарии демографӣ**
-ҳиссаи аҳолӣ бо даромадҳо аз ҳадди ақали зиндагӣ поён; -таносуби даромади сарикасӣ ба ҳадди ақали зиндагӣ; -таносуби нафақаи миёна ба ҳадди ақали нафақа; -ҳиссаи хароҷоти аҳолӣ барои хариди маҳсулоти озуқаворӣ ба ҳисоби миёнаи ҳар сари аҳолӣ.	-сатҳи умумии бекорӣ; -ҳиссаи аҳолии дар шароити шуғли нопурра фаъолиятдошта	-камшавии табиии аҳолӣ бо дарназардошти коэффисенти муҳоҷират; -интизории (пешгӯишаванда) дарозумрии аҳолӣ

Муаллиф тартиб додааст

Нишондиҳандаҳои дар боло (нақшаи 2) зикргардида бо масъалаҳое, ки одатан мавзӯи муҳокима дар ҷаласаи комиссияҳои сеҷониба мебошанд, мувофиқат менамояд, аз ҷумла риояи санадҳои қонунгузорӣ дар самти муносибатҳои меҳнатӣ дар субъектҳои хоҷагидорӣ; пардохт ва сатҳи музди меҳнат; маблағгузории соҳаҳои бахши иҷтимоӣ; татбиқи барномаҳои мақсадноки иҷтимоӣ; баргузории чорабиниҳо ҷиҳати мусоидат ба шуғл; фаъолияти мақомоти идоракунии маҳаллӣ, худидоракунӣ ва ғайра. Нишондиҳандаҳои асосие, ки рушди муносибатҳои шарикии иҷтимоиро дар сатҳи макроиқтисодӣ тавсиф менамояд, таҳлил гардидааст. Дар раванди таҳлил муаяйн гардид, ки пайваста бо болоравии сатҳи хароҷоти давлатӣ ба истеҳсолу пешниҳоди неъматҳои муҳиммияти иҷтимоидошта (маориф, тандурустӣ, илму фарҳанг) ҳаҷми истеҳсоли ММД ба ҳар сари аҳолӣ меафзояд, яъне дар ин ҷо алоқамандии корелативӣ вуҷуд дорад. Ҳисоб карда шудааст, ки афзоиши ҳаҷми

маблағгузории буҷетӣ ба истеҳсолу пешниҳоди неъматҳои муҳиммияти иҷтимоидошта ба ҳар нафар аҳолӣ ба 1%, ММД ба ҳар нафар аҳолиро 0,085% зиёд менамояд, гарчанде ҳоло заиф бошад ҳам, аммо вуҷуд дорад.

Дар диссертатсия вазъи ташкили шарикии иҷтимоӣ дар корхонаҳои саноати нассоҷии мамлакат таҳлил шуда, таъсири он ба самаранокии фаъолияти иқтисодии корхонаҳо муайян карда шудааст. Барои таҳлил 32 корхонаи нассоҷӣ, ки ҳаҷми фурӯши маҳсулот дар соли 2018 беш аз 15 миллион сомониро ташкил медиҳад, интихоб гардида, онҳо аз рӯйи вазни қиёсии хароҷот барои таъминоти иҷтимоии кормандон дар маблағи умумии масраф барои таъмини қувваи корӣ, гурӯҳбандӣ карда шудааст.(Ҷадвали 3).

Ҷадвали 3. **Алоқамандии шарикии иҷтимоӣ ва самаранокии иқтисодӣ дар корхонаҳои саноати нассоҷӣ**

Гурӯҳи корхонаҳо аз рӯйи вазни қиёсии хароҷот барои таъминоти иҷтимоии кормандон дар маблағи умумии масраф барои таъмини қувваи корӣ,%	**Шумораи корхонаҳо**	**Ҳосилнокии меҳнат, ҳазор сомонӣ**	**Коэффит-сиенти рақобатпазирӣ** (**ҳаҷми маҳсулоти молӣ, ки ба фурӯш нарафтааст бар ҳаҷми умумии маҳсулоти молӣ)**
Гурӯҳи 1. то 24,3%	14	101,1	0,31
Гуруҳи 2. аз 24,4-32,6	10	112,4	0,19
Гуруҳи 3. аз 32,6 боло	8	121,2	0,11

Сарчашма: Муаллиф аз рӯйи ҳисоботи солонаи Вазорати саноат ва технологияи нави Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳисоб кардааст (соли 2018).

Чӣ тавре, ки аз рақамҳои ҷадвали 3 аён аст, дар гурӯҳи сеюм, ки 8 корхонаро дар бар мегирад, вазни қиёсии хароҷот барои таъминоти иҷтимоии кормандон дар маблағи умумии масраф барои таъмини қувваи корӣ беш аз 32,6 фоизро ташкил медиҳад, ки нисбат ба дигар гурӯҳи корхонаҳо хеле баланд аст. Бинобар ин, дар ин гурӯҳи корхонаҳо ҳосилнокии меҳнат (истеҳсоли маҳсулот ба ҳар як коргар) нисбат ба гурӯҳи якум 20,1% ва нисбат ба гурӯҳи дуюм 8,8% баланд аст. Коэффитсиенти рақобатпазирӣ бошад (нисбати ҳаҷми маҳсулоти молӣ, ки фурӯшаш мушкил аст, ба ҳаҷми умумии маҳсулоти молӣ) низ мутаносибан 2,8 ва 1,7 маротиба баланд аст.

Дар диссертатсия, таъсири шарикии иҷтимоӣ ба рушди иқтисодӣ дар сатҳи субъектҳои алоҳидаи иқтисодӣ низ мавриди таҳлил қарор дода шудааст. Дар ин раванд, методи экспертии арзёбии ин таъсир ба рушди корхона пешниҳод ва тасдиқ гардидааст. Арзёбии нақш ва аҳамияти шарикии иҷтимоӣ дар рушди иқтисодии корхонаҳо дар мисоли Комбинати нонбарории “Султон”-и ноҳияи Восеи вилояти Хатлон таҳлил мегардад. Таҳқиқоти интихобии сотсиологӣ пайваста бо тартиби анкета – саволнома барои муайян кардани ҳолати шарикии иҷтимоӣ ва механизмҳои иҷтимоии рушди корхона дар байни роҳбарони зинаҳои болоӣ, кормандони инжинерию техникӣ, мутахассисон, коргарон тартибдодашуда мавриди омӯзиш қарор гирифт.Дар анкета 15 саволи зерин ҷойгир аст: методҳои интихоби коргарон; шакл ва методҳои пардохти музди меҳнат; фарқияти сатҳи пардохти музди меҳнат мутобиқи сатҳи тахассусӣ; фарқияти сатҳи пардохти музди меҳнат мутобиқи фаъолнокии меҳнатӣ; риояи

кафолатҳои иҷтимоии коргарон; шакл ва методҳои ҳавасмандгардонӣ; қаноатмандӣ аз сатҳи ташкили воситаи алоқаи баръакси кормандон бо роҳбарият; сатҳи автоматикунонии амалиётҳои коргарӣ; дараҷаи фаъолнокии инноватсионии кормандон (дараҷаи пешниҳодҳои самаранок ва роҳандозии онҳо); сатҳи зудҳаракатии таълим (рушди касбият, омӯзиш ва бозомӯзӣ); ҳолати ташкили фарҳангӣ; фазои равонӣ дар корхона ва коллективҳо; сатҳи шарикии корманд дар мақсадҳои корхона ва иштироки онҳо дар идоракунӣ; сифати молҳои истеҳсолӣ; мукаммалгардонии технология, методҳои истеҳсолот ва идора. Пас аз коркарди натиҷаҳои пурсишнома аён шуд, ки кормандон ба норасоии зерин нигаронӣ доранд: нокифоя будани автоматикунонии ҷойҳои корӣ, сатҳи фаъолнокии навоварӣ ва омӯзишии коргарон, сатҳи шарикӣ дар мақсад ва вазифаҳои корхона. Онҳо аз фазои равонии дар корхона мавҷудбуда, сатҳи ташкили фарҳангӣ, ҳавасмандгардонӣ ва риояи кафолатҳои иҷтимоӣ пурра қаноатманд мебошанд. Дарёфти механизми фаъол намудани қобилияти кормандон тавассути омӯзиш, бозомӯзӣ ва баланд бардоштани сатҳи касбият ба таваҷҷуҳи хосса ниёз дорад, ки аз рӯйи натиҷаи пурсиш ҳоло дар корхонаҳо ба андозаи пурра татбиқ нашудааст. Аз рӯйи натиҷаи таҳқиқи сотсиологӣ фикру ақидаи кормандони корхона вобаста ба сатҳи инноватсионии коргарон дар самти пешниҳоду пешбарӣ ва зарурати коркарди механизм доир ба пешбарии ин пешниҳод дар ҳамаи сатҳҳо, инчунин татбиқи онҳо пайдо мегардад. Таҳлилҳо нишон дод, ки дар корхона бояд ба масъалаи истифодаи ҳадди аксари захираҳои инсонӣ, барои ноил шудан ба муваффақият дар рақобат, баланд бардоштани самаранокии истеҳсолот, ки баланд бардоштани сатҳу сифати фаъолияти таълимии кормандро тақозо менамояд, диққати махсус дода шавад.

Дар диссертатсия, асосҳои консептуалӣ ва тамоюли стратегии рушди шарикии иҷтимоӣ дар иқтисодиёти ҷумҳурӣ асоснок гардидааст. Муаллиф бо назардошти хусусияти глобалӣ гирифтани тамоюли рушди масъулияти иҷтимоӣ дар субъектҳои бахши иқтисодӣ ва пазируфта шудани ин самт ҳамчун индикатори асосии арзёбии корхонаву ширкатҳои ҷаҳонӣ хусусияти муҳимтарини масъулияти иҷтимоӣ ва вазифаҳои давлат, корхона, (корфармоён) ва кормандон дар ин самт дар давраи кӯтоҳмуддат ва дарозмуҳлати ҷумҳурӣ ва роҳҳои татбиқи ин вазифаҳоро муайян намудааст. Бахусус, дар самти бахши корхонаҳои калон ва саҳомӣ инкишоф додани масъулияти иҷтимоии корпоративӣ қайд гардида аст. Якчанд принсип ҷудо шуда, ки бояд корхона дар самти баланд бардоштани масъулияти иҷтимоӣ риоя намояд: Якум–принсипи фаъолнокии иҷтимоӣ, ки ба ҷалби коргарони болаёқат мусоидат менамояд. Дуюм–принсипи ягонагии иқтисодӣ ва иҷтимоии ташкилкунандаи фаъолият ва дарёфти тавозуни оқилонаи ҷабҳаҳои иқтисодӣ ва иҷтимоии муносибатҳои истеҳсолӣ, ки таносуби оқилонаи сиёсати иқтисодӣ ва иҷтимоии субъектҳои иқтисодиро муаяйн менамояд. Сеюм-принсипи самаранокӣ: агар корхона даромад гирифта натавонад, пас ҳеҷ гуна масъулияти иҷтимоӣ дошта наметавонад, зеро имконияти роҳандозӣ намудани ҳадафҳои иҷтимоиро надорад. Вазифаҳои асосӣ ва принсипҳои ташкили фаъолияти иҷтимоӣ дар корхонаҳо дар ҷадвали 4. оварда шудааст.

Ҷадвали 4.**Вазифаҳои асосӣ ва принсипҳои фаъолияти иҷтимоӣ дар корхонаҳо**

Вазифаҳо	**Принсипҳо**
Фароҳам овардани шароит ҷиҳати татбиқ намудани имконият ва қобилияти коргарон (аз ҷумла кор бо тамоми неру ва қобилият, худтатбиққунии меҳнатӣ, татбиқи иқтидори инфиродӣ);	Такя намудан ба иқтидорҳои худ, ки мавқеи фаъоли коргарро дар ҳалли масъалаҳои худ пешбинӣ менамояд.
Фароҳам овардани шароит ҷиҳати мутобиқшавии фаъол ва мутобиқ гардонии корманд дар корхона	Кафолатнокӣ-расонидани ёрии иҷтимоии ҳатмӣ ба кормандоне, ки кӯшиш менамоянд захираҳои зеҳнии худро бо ҳадди ниҳоӣ истифода баранд.
Пешгирӣ ва андешидани тадбирҳои пешгирикунанда барои аз байн бурдани оқибатҳои ногувор	Суроғавӣ – дастгирии иҷтимоӣ ё расонидани ёрӣ ба коргари муайян бо назардошти вазъи воқеии он
Ташкили таҳқиқоти илмӣ, конференсия, семинар, ҷорабиниҳои маъорифпарварию таълимӣ доир ба мушкилоти фаъолияти иҷтимоӣ дар корхонаҳо	Таваҷҷуҳи иҷтимоӣ - омӯхтан ва муайян намудани мушкилоти иҷтимоӣ дар коллективи меҳнатӣ, коргарон ва ҷустуҷӯйи механизми ҳалли онҳо
Коркард ва татбиқи барномаҳои гуногуни иҷтимоӣ	Фаъолияти пешгирикунанда ва таваҷҷуҳи пешакӣ-зарурати андешидани чораҳо барои пешгирии пайдоиши мушкилоти иҷтимоӣ ва мушкилоти ҳаётии корманд.
Ташкили хизматрасониҳои иҷтимоӣ, хизматрасонӣ ба кормандон	Ҷудо намудани захираҳои иҷтимоӣ-таъсис додани фонд ҷиҳати расонидани ёрӣ ба коргарони худ вобаста ба шароити иҷтимоӣ-иқтисодии корхона
Дастгирии иҷтимоии коргароне, дар шароити вазнини зиндагӣ қарор доранд	Истифодаи механизмҳои равонӣ, рӯҳӣ, шартномавӣ, қонунии дастгирии иҷтимоӣ дар ҳолатҳое, ки дигар воситаҳои дастгирӣ намемонад.
Ташкили мониторинги доимии иҷтимоӣ	Таъмини самаранокии корхонаҳо ҳамчун сарчашмаи татбиқи масъулияти иҷтимоӣ

Муаллиф тартиб додааст.

Дар диссертатсия нақшу муҳиммияти таҳия ва татбиқи сармоягузориҳои иҷтимоӣ дар татбиқи шарикии иҷтимоӣ ва масъулияти иҷтимоии корхонаҳо махсус қайд мегардад. Дар робита ба ин, консепсияи механизми ташкилӣ-иқтисодии сармоягузориҳои иҷтимоӣ пешниҳод карда шудааст. Қайд мегардад, ки барои татбиқ намудани ҳадафҳои Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 (СМР-2030) дар самти рушди инсон ва сармояи инсонӣ тавассути фаъол гардонидани ниҳоди шарикии иҷтимоӣ дар субъектҳои иқтисодӣ, пеш аз ҳама фаъол намудани иштироки онҳо дар таъмини дастрасии кормандон ба манзил, таҳсилоти касбӣ, ташкили мунтазами бозомӯзии кормандон ва ғайра лозим аст. Дар асоси таҳлили тамоюли рушди шарикии иҷтимоии корхонаҳои

иқтисодӣ дурнамои саҳмгирии онҳо дар таъмини рушди индикаторҳои иҷтимоии мамлакат пешниҳод мегардад. (Ҷадвали 5).

Ҷадвали 5. **Дурнамои хароҷот барои таъминоти иҷтимоии кормандони субъектҳои иқтисодӣ мутобиқи индикаторҳои иҷтимоии СМР-2030**

Индикаторҳои иҷтимоӣ	**2015**	**2020**	**2025**	**2030**
Индекси рушди инсонӣ (СМР-2030)	0,624	0,667	Дар гурӯҳи сатҳи баланди рушди инсонӣ	
Рушди сармояи инсонӣ (СМР-2030)	67,24 (мавқеи 65)	на поён аз мавқеи 60	на поён аз мавқеи 55	на поён аз мавқеи 50
Вазни қиёсии хароҷот барои таъминоти иҷтимоии кормандон дар маблағи умумии масраф барои таъмини қувваи корӣ, %	30	35,1	41,3	48,9

Сарчашма: Муаллиф дар асоси нишондоди СМР-2030 ҳисоб кардааст.

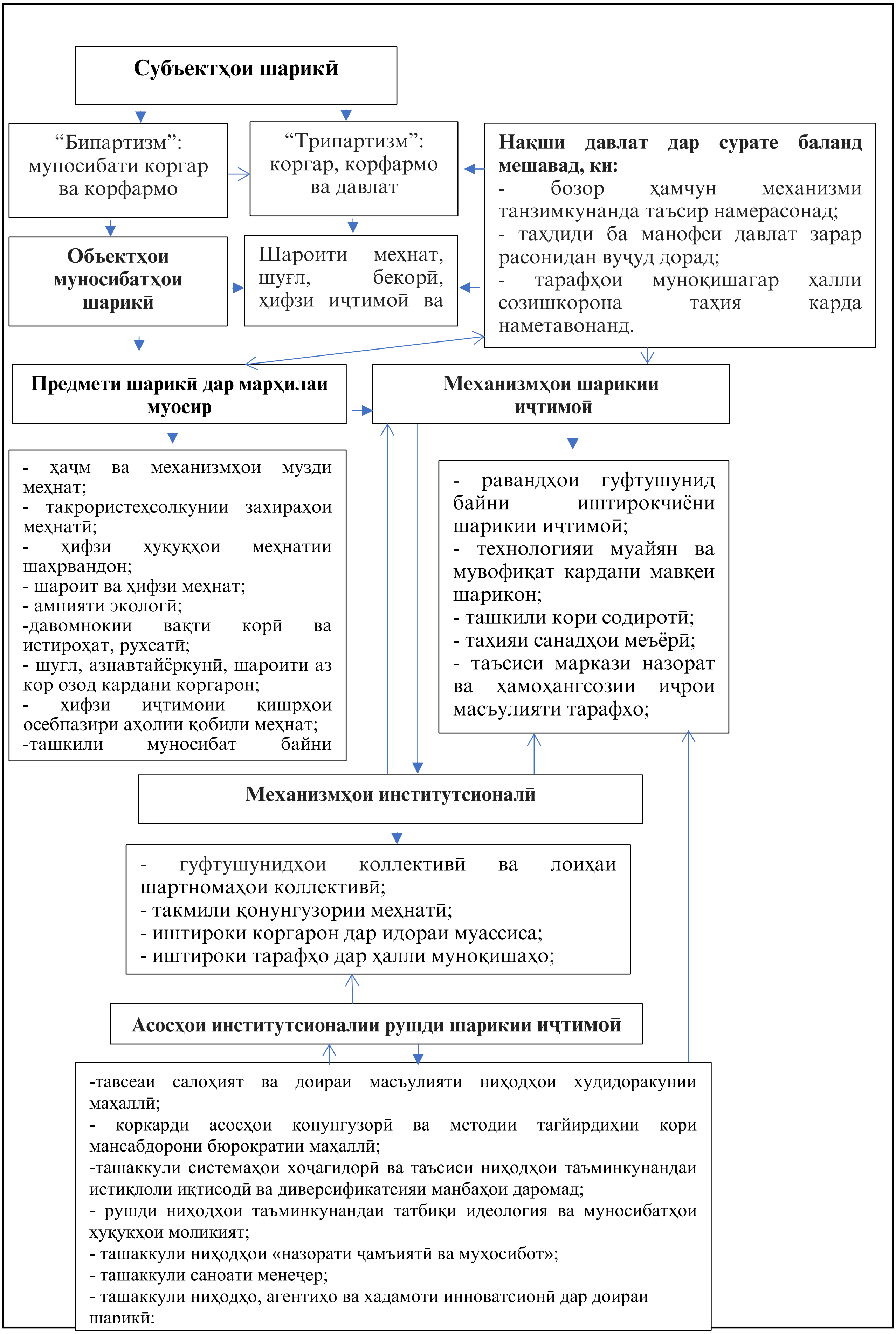
Дар диссертатсия самтҳои асосии баланд бардоштани сатҳи шарикии иҷтимоии субъектҳои бахши хусусӣ, бахши соҳибкории иқтисодиёт асоснок гардидааст. Масъулияти иҷтимоии тиҷорат (бизнес) ҳамчун зуҳуроти қаноатмандии тарафайн ва муайянкунандаи масъулияти мутақобилаи ҳамаи субъектҳои муносибатҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва меҳнатӣ ба ҳисоб меравад. Дар диссертатсия омадааст, ки умуман соҳибкорони ватанӣ пайваста бо набзи замони муосир (меъёри арзёбии онро сатҳи масъулияти иҷтимоии тиҷорат ташкил медиҳад) дар сохтмони объектҳои таъйиноти иҷтимоӣ, рушди инфрасохтори иҷтимоии минтақаҳое, ки дар он фаъолият менамоянд, фаъолона ширкат варзида истодаанд. Масалан, соли 2018 дар қаламрави ҷумҳурӣ аз ҳисоби ҳамаи сарчашмаҳои маблағгузорӣ 151 бинои муассисаи таълимӣ ва бинои иловагӣ дар назди муассисаҳои таълимӣ барои 36 600 ҷойи нишаст бо маблағи умумии 543 миллиону 753 ҳазор сомонӣ сохта ба истифода дода шуд, ки нисбат ба соли гузашта (2017) 51 бинои муассисаи таълимӣ бо 5921 ҷойи нишаст зиёд мебошад.Аз ин шумора, сохтмони 82 бинои муассисаи таълимӣ барои 16 363 ҷойи нишаст бо маблағи 182 миллиону 406 ҳазор сомонӣ аз ҳисоби соҳибкорон ва сохтмони 15 бинои иловагӣ дар назди муассисаҳои таълимӣ барои 1646 ҷойи нишаст бо маблағи умумии 7 миллиону 490 ҳазор сомонӣ ба тариқи ҳашар ба анҷом расонида шудааст. Соли 2018 дар шаҳру ноҳияҳои мамлакат 316 иншооти варзишӣ бо харҷи зиёда аз 118, 9 миллион сомонӣ сохта ба истифода дода шуда, беш аз 104, 7 миллион сомонии он аз ҳисоби маблағҳои сарпарастон мебошад.

Аз ҷониби соҳибкор, масъулияти иҷтимоӣ дар кӯшиши пайдо намудани созиш дар байни ба даст овардани фоида ва ғамхорӣ аз манфиати кормандони худ ва умуман ҷомеа, зоҳир мегардад. Аммо, ба ақидаи аксари соҳибкорон, моҳияти масъулияти иҷтимоӣ на ҳама вақт ба ухда гирифтани ташвиши ҳалли мушкилоти иҷтимоии кишвар ва минтақа, балки дар вазифаҳои асосии худро иҷро намудани тиҷорат (бизнес) (пардохти музди маоши арзанда, пардохти андозҳо, таъсиси ҷойҳои корӣ) ифода меёбад. Масъулияти иҷтимоӣ бояд дар асоси принсипи ихтиёрӣ ба роҳ монда шуда, ҳеҷ гуна маҷбуркунӣ ё

“водоркунӣ” ба вай, аз ҷумла аз ҷониби давлат қобили қабул нест. Гарчанде фаҳмиши масъулияти иҷтимоӣ дар муҳити тиҷоратӣ ҳамчун ҷуброн ба ҷомеа барои тақсимоти нобаробари даромадҳои соҳибкорон қабул гардида, ақидаҳое низ мавҷуд аст, ки гарчи даромади бузург натиҷаи кӯшиши шахсони алоҳида бошад ҳам, дар ҳар сурат, бояд бо ҷомеа мубодила карда шавад. Ҳамзамон, муносибати соҳибкорон ба масъалаи муносибатҳои ҷамъиятии фаъолияти иҷтимоии онҳо ногузир аст. Дар байни соҳибкорони пурсидашуда (43%) маълум гардид, ки тақрибан шумораи якхела боварӣ доранд, ки фаъолияти соҳибкорӣ бояд ба таври васеъ ба ҷомеа оид ба барномаҳои иҷтимоӣ маълумот дода, илова бар ин эътибори худро қавӣ намояд ва ҳамин тавр онҳое, ки тарафдори фикри муқобилро доранд (47% мутаносибан) мебошанд. Мутаносибан аксарият тарафдори ақидаи муносибати интихобӣ ҳастанд, ки дар ҳалли ин ё он проблемаҳои иҷтимоӣ танҳо ширкатҳои бузург масъулиятро ба дӯш гиранд, соҳибкории хурд ва миёна бошад, набояд фаъолнокии иҷтимоӣ нишон диҳанд, зеро худашон ба дастгирӣ ниёз доранд. Аммо аксар (31%) меҳисобанд, ки масъулияти иҷтимоӣ барои ҳамаи намояндагони муҳити ҷомеаи тиҷорат вазифаи баробари муҳим мансуб меёбад. Нисбат ба дигарон бештар намояндагони соҳибкории хурд (51%) оид ба зарурати муносибати гуногун ба масъала оид ба масъулияти иҷтимоии тиҷорат ҳарф мезананд. Ҳамин тавр, дар умум муносибат ба масъулияти иҷтимоии бахши соҳибкорӣ хеле шубҳаомез аст. Аз ин рӯ, соҳибкорӣ бояд бештар фаъолона дар ҳалли мушкилоти ниҳоят зиёди самти муносибатҳои меҳнатӣ иштирок намуда, истеҳсолоти самаранокро рушд дода, ҷойҳои нави корӣ таъсис диҳад ва музди маоши арзандаро таъмин намояд, ки вазифаҳои афзалиятнок бояд мубориза ҷиҳати бартараф намудани камбизоатӣ ва дастгирии муайяни табақаи камбизоати аҳолӣ бошад. Соҳибкор бояд дар рушди инфрасохтори иҷтимоии минтақае, ки дар он фаъолият менамояд, саҳмгузор бошад. Дар ин маврид, масъалаи аз ҷониби қонунгузориҳои андоз сарфи назар кардани фаъолияти хайриявии корхонаҳои хусусӣ бармеояд. Агар як қисми даромади ба мақсади хайриявӣ сарфшаванда, ба хароҷоте, ки андозбандӣ намешавад, дохил карда шавад, ин метавонад ҳавасмандии калон барои рушди масъулияти иҷтимоии соҳибкорӣ бошад.

Дар диссертатсия таъкид мешавад, ки пайваста бо рушди бозори меҳнат вазифаи муҳимми корхонаҳо пеш аз ҳама, баланд бардоштани сифати ҳаёти меҳнатӣ – сатҳи қаноатмандии талаботи шахсии коргарон тавассути фаъолияти онҳо дар корхона ба шумор меравад. Беҳтар намудани сифати ҳаёти меҳнатӣ беҳтар гардидани муносибатҳои иҷтимоӣ-иқтисодии меҳнатро пешбинӣ намуда, рушди он хусусиятҳои неруи меҳнатиро рӯйи кор оварда, ба корфармо барои истифодаи самараноки қобилияти зеҳнӣ, эҷодӣ, ташкилотчигӣ ва маънавии коргарон имконият пайдо менамояд. Хусусияти дигари сифати ҳаёти меҳнатӣ, бехатарӣ ва муҳити зист (экология), яъне масъалаҳое мебошад, ки бо фарҳам овардани шароитҳои меъёрӣ–ҷамъиятии меҳнат алоқаманд буда, яке аз ҷойгоҳи асосиро дар консепсияи сифати ҳаёти меҳнатӣ дорад.

Муаллиф асоснок намудааст, ки дар замони муосир, пайваста бо баланд гардидани нақш ва ҷойгоҳи рушди инсон ва сармояи инсонӣ дар рушди устувори иқтисодӣ, шарикии иҷтимоӣ ба низоми мураккаб табдил ёфтааст. Сохтори бо ҳам алоқаманди низоми мураккаби шарикии иҷтимоӣ дар шакли схемавӣ оварда шудааст. (Нақшаи 3.). Таъкид гардидааст, ки алоқмандӣ ва рушди устувори онҳо ҳамчун як низоми устувор дар пояи сохтори институтсионалии худ сурат мегирад. Бинобар ин, дар самти такмили механизмҳои институтсионалии рушди шарикии иҷтимоӣ ва баланд бардоштани сатҳи таъсири мусбати онҳо дар рушди иқтисодӣ, муаллиф пешниҳодҳои судмандро асоснок намудааст.



Нақшаи 3. **Системаи шарикии иҷтимоӣ, асосҳои институтсионалӣ ва механизмҳои он**

Пеш аз ҳама роҳҳои асосии такмили механизмҳои институтсионалии рушди шарикӣ ва масъулияти иҷтимоиро дар бахши хусусии иқтисодиёт, ки дар он беш аз 60 фоизи машғулини соҳаҳои иқтисодиёти мамлакат фаъолият менамояд ва заминаи асосии устувор гаштани муносибатҳои шарикии иҷтимоиро дар низоми иқтисодиву иҷтимоии ҷомеа ташкил медиҳад, асоснок намудааст. Дар ин маврид се механизм – ҷанбаи асосӣ, аз ҷумла маҳдудкунанда, интизомӣ ва инсондӯстӣ ҷудо гардидааст. Истифода намудани ин ҷанбаҳо ба сифати меъёр имконият медиҳад, ки ниҳодҳои сегонаи масъулияти иҷтимоии субектҳои бахши хусусӣ такмил ёбанд. Ин сегонаро дар ҷавҳари низоми институтсионалии шарикии иҷтимоӣ қарор дода, муаллиф се самти (гурӯҳи) асосиро дар раванди такмили асосҳои рушди институтсионалии шарикии иҷтимоии субъектҳои бахши хусусии иқтисодиёт ҷудо намудааст: якум, ниҳодҳои этикӣ-ҳуқуқӣ, ки ниҳодҳои идоракунии хавфҳои экологӣ - суғуртаи экологӣ ҳамчун омили самараноки баланд бароштани сатҳи масъулияти иҷтимоии соҳибкорон, ки фаъолияти онҳо ба хатари экологӣ алоқаманд аст; ниҳодҳои фискалӣ, ки низоми андозро ҳамчун механизми мусоидаткунанда ҷиҳати иҷрои вазифаи ҳавасмандгардонии соҳибкороне, ки дар ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ фаъол мебошанд ва ниҳодҳои рафтори корпоративӣ, ки дар шакли кодексҳои ахлоқӣ ва нишондиҳандаҳои ахлоқӣ инъикос ёфтааст. Дуюм, ниҳодҳои мониторинг, ки функсияҳои назорати самтҳои молиявӣ, соҳаҳои идоракунии захираҳои инсонӣ ва дигар компонентҳои менеҷменти субъектҳои хоҷагидорро ба иҷро мерасонанд. Сеюм, ниҳодҳои хайриявӣ, ки тавассути механизмҳои махсуси дастгирии захираҳои зеҳнӣ, рушди иқтидори рӯҳии коллективи меҳнатӣ татбиқ карда шавад. Дар ин ҷода, нақш ва муҳиммияти сармоягузориҳои иҷтимоӣ, фондҳои хайриявӣ тавсиф ёфтаанд. Вобаста би ин самтҳо, муаллиф асосҳои консептуалии коркарди қонун дар бораи суғуртаи ҳатмии экологӣ пешниҳод намуда, зарурати боздиди механизмҳои андозии ҳавасмандкунии фаълияти иҷтимоии соҳибкоронро (баланд бардоштани сатҳи индикаторҳои фаъолияти иҷтимоӣ соҳибкорон дар низоми арзёбии фаъолияти онҳо) асоснок намудааст. Вобаста бо васеъ гардидани муносибатҳо дар низоми шарикии иҷтимоӣ ва густариш ёфтани сохтору механизмҳои институтсиналии он муаллиф ҷиҳати дар сатҳи баланд ба роҳ мондани корҳои иҷтимоии дар субъектҳои иқтисодӣ вобаста ба мақсад, вазифа ва принсипҳои шарикии иҷтимоӣ зарурати таъсиси шуъбаи корҳои иҷтимоиро асоснок намуда, самтҳои асосии фаъолияти онро пешниҳод намудааст.

Ҳамин тариқ, дар марҳилаи нави рушди иқтисодии мамлакат, ки дар он сифати иқтисоди бозории рӯ ба иҷтимоиёт нигаронидашуда, давлати иҷтимоӣ ва афзун гаштани ҳиссаи табақаи миёнаи аҳолӣ то 50 фоиз тариқи рушди инсон ва сармояи инсонӣ таъмин мегардад, рушди шарикии иҷтимоӣ дар тамоми сатҳи иқтисодиёти Тоҷикистон ҳамчун бахши фарогири маблағгузориҳои иҷтимоӣ, таҳияву татбиқи лоиҳаҳои сармоягузориҳои иҷтимоӣ муҳиммияти аввалиндараҷа пайдо менамояд.

ХУЛОСА ВА ПЕШНИҲОДҲО

Натиҷаҳои асосии илмии диссертатсия

1.Ҳангоми шарҳи мафҳуми "шарикии иҷтимоӣ" ба консепсияи муносибати объектӣ-равандӣ такя намудан зарур аст. Дар робита ба ин, шарикии иҷтимоӣ аз ҷониби мо ҳамчун маҷмӯи рафтори субъектҳои иҷтимоии фаъол доир ба муносибатҳои молумулкӣ ва табодули манфиатҳои иҷтимоию моддӣ (рафтори объектӣ) ва ҳамчун раванди мувофиқат ва танзими меъёрҳои ҳуқуқӣ, иқтисодӣ ва маънавӣ баррасӣ гардида, имкон медиҳад, ки кӯшиши субъектҳои иҷтимоии фаъол ҷиҳати расидан ба муттаҳидии шаҳрвандӣ таъмин карда шавад (рафтори равандӣ). Ҳамоҳангсозии манфиатҳои ниҳодҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ шарти баланд бардоштани самаранокии идоракунии соҳаи иҷтимоӣ ба ҳисоб меравад, ки дар доираи ҳуҷҷатҳои муайяни стратегӣ ва меъёрӣ-ҳуқуқӣ татбиқ карда мешавад. [3-М, 4-М].

2.Дар ҷанбаи мафҳум оид ба категорияи "молумулкӣ" дар назарияи иқтисод шарикии иҷтимоиро ҳамчун яке аз ниҳодҳои системаи умумии ҳифзи ҳуқуқи инфиродии молумулкӣ дар самти муносибатҳои иҷтимоӣ-меҳнатӣ муайян кардан мумкин аст, ки ташаккули он ҷиҳати ба даст даровардани созиши шаҳрвандӣ дар асоси рушди иқтисоди миллӣ (минтақавӣ) нигаронида шудааст. Аммо, зуҳуроти чунин категорияҳои бозории институтсионалӣ ба монанди манфиатпарастӣ (утилитаризм), рафтори мақсаднок, боварӣ, эмпатия, озодии иштирокчиёни системаи шарикии иҷтимоӣ дар Ҷумҳурӣ ба стандарти хоси кишварҳои дорои иқтисодиёти бозории муосир мувофиқат намекунад. Илова бар ин, ин раванд қапқони бузурги институтсионалӣ- иқтисодиёти пинҳонӣ ба ҳисоб меравад. [5-М, 6-М].

3. Робитаи институтсионалӣ дар байни муносибатҳои молумулкӣ, шарикии иҷтимоӣ ва рушди иқтисодӣ мавҷуд аст, ки оид ба мафҳуми шарикии иҷтимоӣ ҳамчун яке аз ниҳодҳои умумии системаи ҳифзи ҳуқуқҳои индивидуалии молумулкӣ дар самти муносибатҳои иҷтимоӣ-меҳнатӣ асос ёфтааст. Ташаккули он дар асоси рушди иқтисодиёти миллӣ (минтақавӣ) ҷиҳати ба даст овардани созиши шаҳрвандӣ нигаронида шудааст ва пеш аз ҳама, аз қонунияти ҳуқуқи молумулкӣ вобаста буда, ба қатори унсурҳои муҳимми механизми иқтисодии муносибатҳои минтақавӣ дохил мешавад. [2-М, 7-М].

Тавсияҳо оид ба истифодаи амалии натиҷаҳо

1. Масъулияти иҷтимоӣ ин татбиқи на танҳо мақсад ва манфиатҳои иқтисодӣ, балки ҳамзамон баҳисобгирии натиҷаҳои иҷтимоии таъсири фаъолнокии расмӣ ба кормандони худ, мизоҷон ва ташкилотҳо мебошад, ки якҷоя бо онҳо ин ё он фаъолият ба роҳ монда мешавад. Масъулияти иҷтимоии субъектҳои иқтисодӣ бояд шакли ягонаи ҳисоботи мушаххасро дар бар гирад, ки дорои се қисмати асосӣ мебошад: риояи меъёри фаъолияти иқтисодиву тиҷоратӣ, яъне пардохти боинсофонаи андозҳо; масъулият ҷиҳати рушди кормандони худ; масъулият дар назди муҳити иҷтимоӣ, ки дар худ на танҳо шарикони бевостаи тиҷоратӣ, инчунин ҷомеаи маҳаллиро низ дар бар мегирад.

2. Субъектҳои бахши хусусии иқтисодӣ, ки дар Ҷумҳурӣ яке аз агентҳои асосииислоҳоти иқтисодӣ ва иҷтимоӣ ба шумор мераванд, набояд ва наметавонанд ҷиҳати ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ дар канор бошад. Имрӯз худи соҳибкор низ барои иштирок дар лоиҳае манфиатдор аст, ки ба беҳтар намудани шароити

меҳнатӣ ва маишии коргарон равона гардидааст. Бинобар ин, арзёбии масъулияти ичтимоии корхонаҳои бахши хусусӣ гузаронида шуда, мутобиқи он лифофаи ичтимоӣ ва тарофаи механизмҳо ва воситаҳои мувофиқи дастгирии давлатии онҳо ташкил карда шавад.

3. Барои таъмини шароити инкишофи масъулияти ичтимоӣ ба масъулияти ичтимоии институтсионалии ташаккулдиҳандаи масъулияти ичтимоии субектҳои бахши хусусӣ диққат додан зарур аст. Дар ин маврид се чанбаҳои асосӣ – маҳдудкунанда, интизомӣ, инсондӯстиро бояд чудо намуд.

4. Сегонаи дар боло зикршударо бояд ҳамчун низоми институтсионалӣ баррасӣ намуд, ки гурӯҳҳои зеринро дар бар мегирад: ниҳодҳои этикӣ-ҳуқуқӣ; ниҳодҳои ҳисобгирӣ ва мониторинг; ниҳодҳои хайриявӣ. Ба системаи ниҳодҳои этикӣ-ҳуқуқӣ, пеш аз ҳама идоракунии хавфҳои экологӣ дохил мешавад. Айни ҳол, суғуртаи экологӣ ҳамчун омили самараноки баланд бароштани сатҳи масъулияти ичтимоии соҳибкорон, ки фаъолияти онҳо ба хатари экологӣ алоқаманд аст, норавшан боқӣ мемонад. Аз ин лиҳоз, зарурати коркарди қонун оид ба суғуртаи ҳатмии экологӣ ба миён омадааст. Лоиҳаи ин қонун дар чумҳурӣ омода буд, вале бо сабаби дар айни замон мавчуд набудани шароити иқтисодӣ чорӣ намудани ин қонун ба таъхир гузошта шуд. Зеро он андози иловагӣ барои корхонаҳо мегардад.

5. Густариш додани ниҳодҳои фискалӣ, ки низоми андозро дар бар гирифта, аз як тараф, ҳамчун механизми мусоидаткунанда чиҳати ичрои вазифаи ҳавасмандгардонӣ (имтиёз барои соҳибкороне, ки нияти саҳм гузоштан дар ҳалли масъалаҳои муайяни ичтимоӣ доранд) ва аз тарафи дигар, монеъшаванда, ки дар маҳдуд намудани фаъолияти соҳибкорӣ дар муносибати пайдо гардидани таъсири манфии фаъолияти иқтисодӣ баромад менамояд. Ниҳодҳои рафтори корпоративӣ, дар шакли кодексҳои ахлоқӣ (кодекси рафтори корпоративӣ) ва нишондиҳандаҳои ахлоқӣ инъикос гардида, ташаккули самараноки низоми ичтимоии бозоргонӣ риояи ҳатмии қоидаҳои ахлоқиро тақозо менамояд. Зеро, сарфи назар кардани ин қоидаҳо ба ғайриқобили меҳнат гардидани корхона оварда мерасонад. Роҳандозӣ намудани боварии мутақобила миёни субъектҳои муносибатҳои бозорӣ (миёни корхона ва хочагиҳои хонавода) хусусияти асосии кодексҳои ахлоқӣ ба шумор меравад.

6. Мунтазам ташкил намудани функсияҳои ниҳодҳои мониторинг, ки аз назорати доимии самтҳои гуногуни фаъолияти корхона иборат аст, хеле муҳим аст. Мониторинг воситаи ивазнашавандаи назорати самтҳои молиявӣ, соҳаи идоракунии захираҳои инсонӣ ва дигар компонентҳои менечменти корхона ба шумор меравад.

7. Баланд бардоштани сатҳи фаъолияти ниҳодҳои хайриявӣ мақсад, вазифа ва самтҳои масъулияти ичтимоии соҳибкориро таъмин менамояд. Инро метавон тавассути механизмҳои махсуси дастгирии захираҳои зеҳнӣ, рушди иқтидори рӯҳии коллективи меҳнатӣ татбиқ намуд.

II. Мундариҷаи асосии диссертатсия дар мақолаҳои зерини муаллиф инъикос ёфтаанд:

а) Мақолаҳое, ки дар маҷаллаҳои тақризшавандаи КОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба интишор расидаанд:

[1-М]. Шохиён, А.М. Развитие параметров социальная ответственность субъектов экономики малого бизнеса в Республики Таджикистан// Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан Вестник-Таджикистан и современный мир, 2016. №6 – С. 177-185 (0,56 ҷ.ч).

[2-М]. Шоҳиён, А.М. Ҷанбаҳои иҷтимоӣ-меҳнатии рушди иқтисодӣ //Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2018. №2 – С. 170-175 (0,37 ҷ.ч).

[3-М]. Шоҳиён, А.М. Тамоюли стратегии рушди шарикии иҷтимоӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон// Донишгоҳи аграрии Тоҷикистон ба номи Шириншоҳ Шоҳтемур, Маҷаллаи назариявӣ ва илмию истеҳсолии “Кишоварз”, 2019 №3(83) – С.194-202, (0,56 ҷ.ч).

[4-М]. Шоҳиён, А.М. Заминаҳои ташаккули институтҳои шарикии иҷтимоӣ дар Тоҷикистон// Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. 2019. №2(27) – С.78-87 (0,62 ҷ.ч).

[5-М]. Шоҳиён, А.М. Шарикии иҷтимоӣ ҳамчун механизми гуманизатсияи фаъолияти иқтисодӣ ва заминаҳои ташаккули он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон// Маркази тадқиқоти стратегии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз. 2019. №3(66) – С.45-60 (1,0 ҷ.ч).

[6-М]. Шоҳиён, А.М. Ҷойгоҳи шарикии иҷтимоӣ дар сохтори институтсионалии рушди иқтисодиёт// Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон, Ахбори ДДҲБСТ, 2019. №3(80) – С.97-108 (0,75 ҷ.ч).

[7-М]. Шоҳиён, А.М. Самтҳои асосии баланд бардоштани сатҳи шарикии иҷтимоии субъектҳои бахши хусусӣ дар Тоҷикистон// Маҷаллаи Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон “Идоракунии давлатӣ”, 2019. №2(42) – С.129-141(0,81ҷ.ч).

б) Мақолаҳои дар дигар маҷаллаҳо интишоршуда:

[8-М]. Шоҳиён, А.М. Тамоюли зуҳури масъулияти иҷтимоӣ дар бахши соҳибкории Тоҷикистон// Материалы научно-педагогического состава профессоров, преподователей и студентов Государственного Университета города Куляба имени Абуабдулло Рудаки 2018 года. (г. Куляб, от 26-27 апреля 2019 года), Душанбе: Изд-во ПРОМЭКСПО, – С. 106-110 (0,31 ҷ.ч).

[9-М]. Шоҳиён, А.М. Ҷойгоҳ ва механизмҳои таъмини ҳифзи иҷтимоӣ дар барномаҳои ҲХДТ// Народно-демократическая партия Таджикистана-ведущая сила в современном обществе/ Материалы республиканской научно-практической конференции (Худжанд, 30-31 января 2019 года, Изд-во «Ношир») – С. 235-247 (0,81 ҷ.ч).

[10-М]. Шоҳиён, А.М. Нақши шарикии иҷтимоӣ дар рушди сармояи инсонӣ ва рушди инноватсионии иқтисодиёт (Дар мисоли корхонаҳои саноатӣ)// Материалы респубиканской научно-практической конференции –“Роль и значение человеческого капитала в инновационной развитии Республики Таджикистана” – Душанбе, 5 декабря соли 2019. –С. 153-156 (0,25 ҷ.ч).

[11-М]. Шоҳиён, А.М. Тамоюли гуманизатсияи фаъолияти иқтисодӣ ва шарикии иҷтимоӣ дар татбиқи ҳадафҳои стратегии ҷумҳурӣ// Маҷмӯаи маводи Конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-назариявӣ дар мавзӯи "Рушди фанҳои дақиқ–омили таъмини саноатикунонии босуръат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон", бахшида ба эълон гардидани солҳои 2020-2040 бистолаи омӯзиш ва рушди фанҳои табиатшиносӣ, дақиқ ва риёзӣ ар соҳаи илму маориф" ва эълон гардидани ҳадафи чоруми миллӣ "Саноатикунонии босуръати кишвар", Донишкадаи сайёҳӣ, соҳибкорӣ ва хизмат, –Душанбе- 23-24 апрели соли 2020. –С. 123-131 (0,56 ҷ.ч).

ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УДК: 338.26 (577.3)
ББК: 65.050. 9 (2Т)
Ш - 82

На правах рукописи

ШОХИЁН АБДУРАХИМ МАХМАДУЛЛО

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЬЕКТАХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Специальность: 08.00.01 - Экономическая теория

АВТОРЕФЕРАТ

диссертация на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

ДУШАНБЕ – 2021

Диссертация выполнена на кафедре экономической теории и предпринимательства Института туризма, предпринимательства и сервис.

Научный руководитель: **Мирсаидов Аброр Бобоевич,** доктор экономических наук, профессор, заместитель директора по науке Института экономики и демографии АН РТ

Официальные оппоненты: **Джаббаров Абдусаттор Джабаррович -** доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и экономики труда Таджикского государственного университета коммерции

Олимов Аловиддин Хайруллоевич кандидат номических наук, доцент, декан бухгалтерско финансового факультета Таджикского аграрного университета

Оппонирующая организация: **Академия государственного управления при Президенте Республики Таджикистан.**

Защита диссертации состоится «23» января 2021 года в 9^{00} часов на заседании диссертационного совета 6D.KOA-004 при Таджикском национальном университете по адресу: 734025, г. Душанбе, пр. Рудаки 17.

С диссертации можно ознакомиться на сайте https://www.tnu.tj и в научной библиотеке Таджикского национального университета.

Автореферат разослан «___» _________ 2020г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент **Саидмуродова М.А.**

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИССЕРТАЦИИ

Актуальность темы исследования. Важной стратегической задачей национальной экономики является ускорение и повышение качества экономического развития. Среди множества факторов, определяющих условия и возможности экономического развития, особое место занимают социально-трудовые факторы. Их влияние на формирование стоимостных показателей деятельности социально-экономических систем и организаций разного уровня в период реформ часто занимает второстепенный статус в соответствии с международными стандартами общественных отношений и торговли, повышая социальную ответственность хозяйствующих субъектов как основу экономического развития. В то же время одним из основных препятствий на пути перехода отечественной экономики к современной рыночной экономике и экономическому развитию является недооценка растущей роли социальных факторов в экономике страны, ограниченные инвестиции в человеческое развитие и дегуманизацию (дегуманизация – утрата духовных и нравственных ценностей общества) социально-трудовой сферы. Поэтому существует острая необходимость решения вопросов и возможностей для развития социального партнерства и ответственной социальной деятельности субъектов страны, что является одним из ключевых направлений в реализации Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. В нем говорится: «Будущее нашей страны остается неизменным – сохранение национального единства, обеспечение национальной безопасности, реализация принципов социальной справедливости и экономической эффективности, повышение благосостояния народа».

Следует отметить, что за годы рыночных реформ взгляд на социально-трудовые отношения и характер их организации на разных рынках труда кардинально изменился. Новые аспекты социально-трудовых отношений зависят, прежде всего, от коренного изменения формы собственности в стране. Это сопровождалось резким сокращением государственной собственности и созданием благоприятной среды для коллективной и частной собственности, что, конечно же, привело к ликвидации централизованной системы управления экономикой. Новые социально-экономические институты играют важную роль в формировании нового понимания социально-экономической политики, прежде всего в области социально-трудовых отношений и развития социального партнерства.

Социальные партнерства, основанные на доверии и сочувствии, характеризуются стабильными социально-экономическими системами, приводящими к стабильности, создающими условия для ее поддержания, и в первую очередь ориентированы на долгосрочное партнерство. Это играет важную роль в активизации инвестиционного процесса в экономике и без его эффективного осуществления делает невозможным качественное развитие экономики. Устойчивое экономическое развитие и социально ответственное предпринимательство предполагают добровольное участие в партнерствах и признание общих интересов партнеров в их целях и

задачах. В настоящее время концепция социальной ответственности реализуется только в некоторых субъектах отечественной экономики. Идея корпоративизма как общего достижения социальных результатов экономической деятельности понимается на основе справедливого распределения ролей и социально-организационных функций между партнерами и постепенно становится фокусом экономической деятельности предприятий и организаций, заинтересованных в развитии национальной экономики на основе эффективных социально-трудовых отношений.

Разработка теоретических основ развития социального партнерства и методологических основ его исследования, в условиях системы рыночной экономики, в которой осуществляется самостоятельная и свободная деятельность хозяйствующих субъектов, важность социального партнерства и обеспечения развития человека и человеческого капитала в условиях экономических и рыночных отношений и принципов экономического рационализма, которая ограничивается с получением прибыли, может остаться незамеченной. Поэтому актуальным является изучение сущности категории социального партнерства, современного состояния формирования и развития социального партнерства в экономических субъектах страны, разработка основ методологии оценки его процесса и механизмов обеспечения и развития социального партнерства. В условиях рыночной экономики эти вопросы недостаточно изучены в отечественной экономической науке. Социальное партнерство - это, прежде всего, концепция, которая тесно связана с институциональной теорией, и ее реализация требует совершенствования институциональных механизмов. Поэтому изучение методологической основы оценки социального партнерства основывается на институциональных подходах. Исходя из вышесказанного, следует отметить, что значимость темы диссертационного исследования основывается на:

- необходимость повышения не только уровня и качества жизни населения страны, но и обеспечения его конкурентоспособности возможно на основе активизации социальных факторов экономического развития;
- отсутствие исследования институциональной основы категории «социальное партнерство», соответствующей экономике страны;
- недостаточная разработка методологических и методических основ изучения, влияния факторов развития социального партнерства на экономическое развитие хозяйствующих субъектов.

Степень разработанности проблемы. Среди зарубежных ученых, заложивших основы традиций отечественной науки в изучении социально-трудовых отношений и социального партнерства, следует назвать: В.В.Берви-Флеровского, Н.Х.Бунге, В.П.Литвинова-Фалинского, П.Б.Струве, М.И.Туган-Барановского, И.Гайнуллина, Б.М. Генкина, Х.А. Горелова, А.Л. Жукова, Ю.П. Кокина, Н.Е. Колесникова, Р.Колосову, Н.Х.Курбанова, И.С.Маслову, В.А.Михеева, О.В.Нетребского, В.Д.Патрушева, В.К.Потемкина, О.В.Русинова, И.Н. Рошко, В.В. Синова, В.А. Ядова и других.

В Республике Таджикистан проблема функциональных особенностей экономических отношений, реализуемых в деятельности социально-экономических институтов и уполномоченного государства, нашла отражение в трудах следующих ученых: Низомовой Т.Д., Амоновой Д.С., Усмановой Т.Д., Комилова С.Дж., Ганиева Т.Б., Мирсаидова А.Б., Курбанова А.Х., Каюмова Н.К., Рахимова Р.К., Саидмуродова Л.Х., Кандиеровой Д.О., Кодирова Д.Б., Исайнова Х .Р., Умарова Х.Ю., Султонова З.С. и других. В их трудах отражено разнообразие тактических подходов к формированию систем социального партнерства на основе общих стратегий, направленных на достижение согласия с учетом интересов сторон. Однако в то же время необходимо выявить и обосновать роль и место социального партнерства в развитии рынка труда и особенности его управления на разных уровнях, которые существенно недостаточны. Также необходимо провести работу по изучению институциональных основ влияния социального партнерства направленного на экономическое развитие и определение методов управление данным процессом. Это необходимо для того, чтобы сформировать систему и методы взаимодействия социально-экономических институтов в решении вопросов экономического развития.

Институциональная деятельность в исследовании динамики и особенностей воздействия социального партнерства на уровни хозяйствующих субъектов республики основывается на понимании того, что глубина экономического спада и перехода к развитию зависит от наличия институтов рынка труда. Это может помочь в проведении реформ.

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования. Основная цель диссертационного исследования основана на разработке концепции развития институциональной базы формирования социального партнерства как ключевого направления экономического развития хозяйствующих субъектов национальной экономики Республики Таджикистан.

Объектом исследования являются социально-экономические институты (институциональные основы), обеспечивающие формирование и функционирование институтов социального партнерства в экономической системе страны.

Предметом исследования является Институт социальной ответственности, включающий социально-экономические и организационные отношения в процессе взаимодействия труда и капитала, работников, работодателей и государственной власти.

Задачи исследования. Для достижения поставленных целей необходимо было решить следующие вопросы:

- определение сущности института социального партнерства как экономической категории, методологических подходов и метода оценки социального партнерства в деятельности экономических субъектов;

- обоснование социального партнерства как составной части экономических и социальных отношений и механизма гуманизации экономической деятельности;

- выявление закономерностей развития институциональной культуры и ее влияния на развитие социального партнерства в экономических субъектах;

- анализ основ, процесса становления и развития институтов социального партнерства в Таджикистане и его влияния на экономическое развитие;

- разработка концептуальных основ и стратегических направлений развития социального партнерства в экономических субъектах страны;

- разработка рекомендаций по формированию принципов и механизмов создания систем мониторинга развития социальной ответственности экономических субъектов в стране.

Методы исследования. Основными методами исследования, использованными в диссертации, являются системный подход и систематический анализ, позволяющий изучать характеристики рынка труда с точки зрения страны в целом, а также методы экономико-математического моделирования, графического и статистического анализа.

Область научных исследований. Направление исследований по специальности 08.00.01 - экономическая теория. Подразделы 1.1. Политическая экономия: структура и закономерности развития экономических отношений; собственность в системе экономических отношений; экономические интересы; теория хозяйственного механизма и ее развитие: принципы, тенденции и особенности; закономерности эволюции экономических и социальных систем; гуманизация экономического развития. 1.2. Взаимосвязь между индивидуальным и общественным благосостоянием. 1.4 Институциональная и эволюционная экономическая теория: теория переходной экономики и трансформации экономических и социальных систем; социально-экономический выбор.

Этапы исследования. Период диссертационной работы 2015-2020 гг.

Основная информационная база и практика исследования. Исследовательская работа проводилась на кафедре экономической теории и предпринимательства Института туризма, предпринимательства и сервиса Таджикистана. В качестве нормативно-правовой базы в диссертации использованы законодательство и иные гражданско-правовые акты Республики Таджикистан, документы государственных органов, профсоюзов, органов системы социального партнерства, имеющие непосредственное отношение к институциональным вопросам развития социального партнёрства.

Достоверность результатов исследований обосновано глубоким исследованием вопросов данной темы, активных направлений, выводов и рекомендаций, сделанных в рамках фундаментальных и теоретических исследований отечественных и зарубежных ученых, изучением основных институциональных проблем, формирования, развития и рационального

использования института социального партнёрства в хозяйствующих субъектах национальной экономики Таджикистана.

Теоретические и методологические основы диссертационного исследования являются научные достижения и публикации отечественных и зарубежных ученых в области экономической теории, политической экономии труда, экономической теории институционального и социального партнерства. Для проверки разработанных методов используется широкий спектр официальных статистических данных.

Информационной базой исследования являются теория и практика экономических исследований различных ученых на определенных этапах, работы отечественных и зарубежных ученых, результаты работы института и ведущих научно-исследовательских центров, материалы республиканских и международных научно-практических конференций. Кроме того, во время работы над диссертацией использовались материалы Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Министерства труда и занятости Республики Таджикистан, Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан, Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан, независимые профессиональные союзы Таджикистана, информационные резервы Интернета, годовые отчёты предприятий экономического сектора и др.

Научная новизна исследования. Научная новизна диссертационного исследования - анализ институциональной основы формирования и развития институтов социального партнерства и разработка научной базы критериев оценки и механизмов развития социального партнерства, способствующего экономическому развитию.

Научными нововведениями, выводами и результатами диссертационного исследования являются следующее:

- сущность понятия «социальное партнерство» как социально-экономическая категория, которая определяется как совокупность социально-экономических отношений, связанных с функционированием трудовых, социально-экономических отношений в системе отношений собственности и обмена социальными и материальными интересами, что активизирует процесс гуманизации производства;

- структура и взаимодействие социально-экономических институтов были определены как институциональная основа для развития социального партнерства, и установлена взаимосвязь между институциональными связями для развития социального партнерства и социального капитала;

- предлагается использование институциональных подходов в качестве теоретико-методологической основы исследования социального партнерства, основанного на зависимости социальной и технологической стороны от производственной деятельности экономических субъектов. Определено, что в наше время социальное партнерство является важным институтом согласования интересов участников в разрешении возникающих конфликтов в системе социально-экономических отношений хозяйствующих субъектов;

- определены роль и место социального партнерства в развитии тенденции гуманизации экономической деятельности, устранения противоречия между капиталом и трудом, характер институциональных отношений между отношениями собственности, социального партнерства и экономического развития хозяйствующих субъектов; причины возникновения противоречий между функциями присвоения, распределения, освоения и использования ресурсов объясняются с точки зрения институционального поведения;

- разработаны методологические основы и методы качественной и количественной оценки влияния уровня развития социального партнерства на экономическое развитие хозяйствующих субъектов; выявлена прямая зависимость социальной политики государства и социального партнерства; социальные факторы экономического развития и его эффективный уровень и качество описываются как долгосрочные цели экономического развития субъектов хозяйствования;

- разработаны концептуальные подходы к развитию социального партнерства, представлены методологические принципы организации систем управления социальным партнерством в социальной сфере частного сектора экономики; развитие отдельных институтов социального партнерства, единой формы системы оценки развития социальной ответственности (разработка методологической базы сравнения вклада предприятий в развитие общества), единой формы систем отчетности о социальной ответственности и методики обоснования уровня социальной ответственности предпринимательства.

Теоретическая значимость диссертационного исследования. Теоретическая значимость исследования определяется возможностью использования сокращённых выводов и предложений для совершенствования институциональной структуры и организации взаимодействия государственных органов, профессиональных союзов, работодателей на различных уровнях в формировании социально-экономической политики отношений экономических субъектов.

Практическая значимость диссертационного исследования. Методы и правила, разработанные в диссертационном исследовании, могут быть использованы руководителями предприятий, должностными лицами органов местной власти и профсоюзными организациями при подготовке институционального проекта и внедрении систем социального партнерства.

Данные диссертации могут быть использованы в процессе обучения студентов по специальностям «Экономическая теория», «Национальная экономика» и др.

Основные положения диссертационного исследования, выносимые на защиту:

- определить сущности понятия «социальное партнерство» не только как социально-экономическая категория, но и как институт, способствующий формированию рационального поведения экономических агентов и повышения качества гуманизации производства;

- установить структуры и взаимодействия социально-экономических институтов как институциональной основы для развития социального партнерства и гуманизации производства, описание институциональной взаимосвязи между экономическим развитием, социальным партнерством и социальным капиталом;

- обосновать предложения об использовании институциональных подходов в качестве теоретико-методологической основы исследования социального партнерства, основанного на социальной и технологической зависимости производственного процесса экономических субъектов;

- на основе теории институционального поведения определить характер институциональных отношений между отношениями собственности, социального партнерства и экономического развития экономических субъектов и проанализировать причины конфликтов в функциях распоряжения, распределения, использования и освоения ресурсов;

- обосновать методологические и методические основы оценки влияния уровня развития социального партнерства на экономическое развитие хозяйствующих субъектов, а также выявить факторы, формирующие социальную зависимость экономического развития и его долгосрочные цели развития;

- разработаны концептуальные подходы к развитию социального партнерства и представлены методологические принципы организации систем управления социальным партнерством в социальной сфере частного сектора;

- обосновать предложения по единой форме системы оценки развития социальной ответственности (разработка методологической базы сравнения вклада предприятий в развитие общества; разработка единой формы системы отчетности о социальной ответственности; обоснование уровня социальной ответственности предпринимательства) и др.

Личный вклад соискателя. Все этапы выполнения плана научно-исследовательской работы проводились при непосредственном участии автора, такие как: разработка темы, ее обоснование и актуальность, цель и выполнение поставленных задач. Автор путём исследования институциональных основ формирования и развития социального партнерства, оценивания уровень его влияния на экономическое развитие и гуманизацию хозяйственной и экономической деятельности, совершенствования концептуальных основ по организации единой формы системы оценки развития социальной ответственности подготовил статьи на основе полученных научных выводов.

Подтверждение (одобрение) результатов исследования. Результаты диссертационного исследования были оценены на международных, республиканских, научно-теоретических и научно-практических конференциях, научно-практических конференциях аспирантов, соискателей и докторантов Института туризма, предпринимательства и сервиса.

Теоретические и методические отчеты диссертационного исследования были использованы в деятельности Исполнительного органа государственной власти города Душанбе, Министерства экономического развития и торговли, Министерства труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан, что подтверждено справочниками.

Материалы диссертационного исследования были использованы при подготовке учебника и изучения предметов «Социальное партнерство и социальная защита трудящихся» в Институте туризма, предпринимательства и сервиса.

Публикация результатов исследования. По основным статьям и диссертационным предложениям в журналах, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан, опубликовано 7 научных статей.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, 3 глав, вывода и рекомендаций, списка использованной литературы на 183 страницах. Список использованной литературы включает 135 источников, авторами которых являются отечественные и зарубежные исследователи.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность темы диссертационного исследования, оценивается степень научной проработанности проблемы, объект и предмет исследования, его цели и задачи, теоретическая и методологическая база, новизна диссертационной работы, теоретическая и практическая значимость.

В первой главе - **«Теоретико-методологические основы институционального подхода к развитию социального партнерства в системе экономики»** рассматриваются вопросы, связанные с определением сущности социальной ответственности как социально-экономической категории и института, регулирующего экономические и социальные отношения, социально-экономическое партнерство как механизм гуманизации хозяйственной и экономической деятельности, а так же место социального партнерства в институциональной структуре регулирования и развития экономики.

Вторая глава - **«Современное состояние развития социального партнерства в экономике Республики Таджикистан»** рассматривает основы формирования и развития институтов социального партнерства в экономике Таджикистана, тенденции гуманизации экономического развития и социального партнерства в стране, социальное партнёрство как механизм развития эффективности хозяйствующих субъектов.

Основным содержанием третьей главы **«Совершенствование концептуально-институциональных основ развития социального партнёрства в экономике Республики** является обоснование стратегического направления развития социального партнерства в экономических субъектах страны, вопросы совершенствования принципов и механизмов оценки развития социальной ответственности и способы повышения её в субъектах частного секторе экономики.

Заключение и представление работы содержат основные результаты и практические рекомендации.

В диссертации подтверждается, что одной из основных тенденции социализации экономической и предпринимательской деятельности. С учётом расширяющийся рыночных отношений, выход предприятий на мировой рынок, необходимо учитывать новые требования работодателей в подготовке специалистов, организации достойной оплаты труда, создании благоприятных условий для повышения продуктивности труда и социальной защите работников. Принимая во внимание расширение и сложность рыночных отношений, выход предприятий на мировой рынок, необходимо учитывать новые требования работодателей в подготовке специалистов, организации достойной оплаты труда, создании благоприятных условий для повышения продуктивности труда и социальной защите работников. Поэтому в первую очередь необходимо изменить понятие социальной ответственности и укрепить знания в этой области. Поэтому автор постоянно изучает понятие ответственности и ее виды (такие как имущественная, личная, юридическая, административная, гражданская, профессиональная и др.), которые регулируются экономическими нормами в сфере экономической деятельности, в первую очередь, вместо социальной ответственности, как критерий влияния поведения хозяйствующих субъектов на состояние общества, которое не только имеет ограниченную правовую зависимость, но и требует достаточного научного понимания, что подверглось фундаментальному изучению.

В диссертации на основе изучения и анализе различных трактовок сущности категорий социальной ответственности, в экономической литературе существуют разные взгляды, есть и комментарии автора. Обобщая все определения, упомянутые в литературе, и принимая во внимание особенности современной рыночной экономической практики, он предложил следующее определение социальной ответственности: социальная ответственность - это система или совокупность отношений и взаимодействий между экономическими агентами, которые олицетворяют развитие социальных отношений, важность социальных ценностей и обязательств в экономических отношениях, а также внедрение этих ценностей в повседневную жизнь и перспективы их развития. Чтобы расширить сущность социальной ответственности, автор выделяет основные направления реализации социальной ответственности, которая включает в себя следующие части:

- повышение уровня и качества жизни населения на основе демографии и возможных биофизических требований;
- обеспечение занятости - реализация человеческих потребностей, трудовых ресурсов к труду;
- разработка соответствующего законодательства, отвечающего потребностям общества и споров в обществе;
- обеспечение устойчивого природопользования, соблюдения экологических норм в экономических отношениях;

- укрепление доверия в обществе, культивирование нравственных ценностей универсального значения;

- инновационное развитие, использование экологически и социально безопасных технологий;

- снижение стоимости операций по защите (снижение объем трансакции и следовательно, транзакционные издержки разного рода - переговоры и принятие решений, сбор и обработка информации, контроль, правовая защита договоров) имущества и интересов, соответствующее соотношение затрат на производство частных и общественных товаров и т.д.;

- устранение чрезмерного социального неравенства, отсутствие социальных конфликтов;

- обеспечение развития человеческого капитала (высокий уровень профессионализма, здоровья и мотивации).

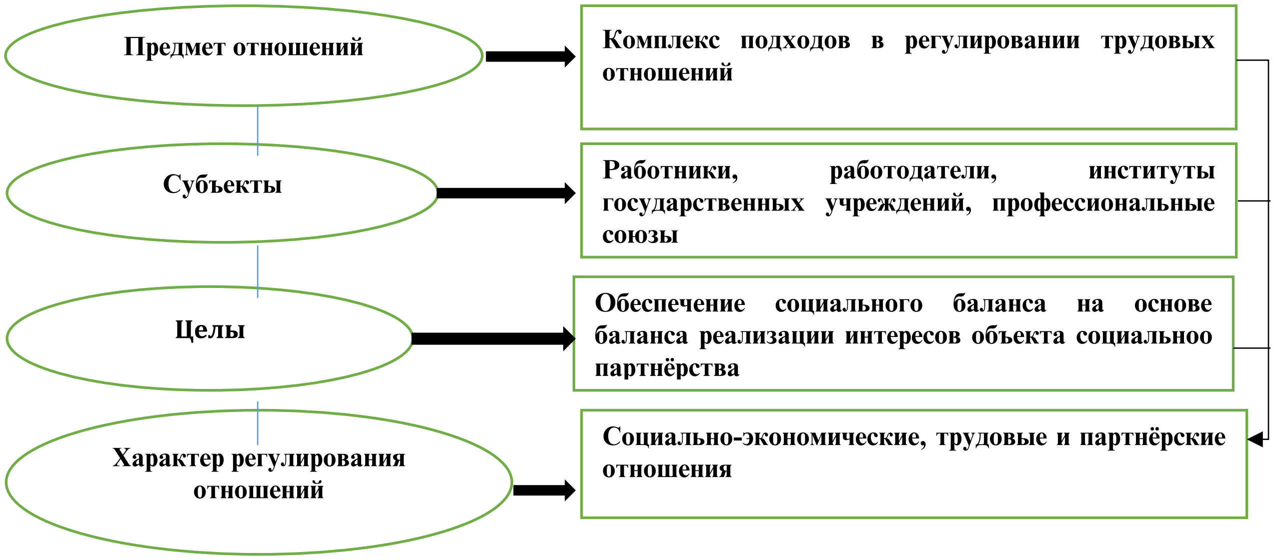
О сложностях реализации социального партнерства с точки зрения экономической эффективности и противоречий социально-экономического развития в экономической литературе встречаются противоречивые взгляды ученых, аргументы за и против социальной ответственности, исходя из этого в диссертации отражена позиция автора в обеспечении экономического развития, создании благоприятных условий для повышения эффективности и конкурентоспособности экономики, основанная в первую очередь на развитии человека и человеческого капитала. В диссертации определены роль и значение социального партнерства как механизма гуманизации экономических отношений и производства, что обусловлено реализацией мероприятий по созданию материальных, организационных и экономических условий, совместимых с социальной природой человека.

В диссертации утверждается, что изучение и разработка механизма социального партнерства должны основываться на теории и институциональной методологии. Потому что оценка социального партнерства как института предоставляет широкий спектр возможностей для эвристического моделирования (творческой активности личности) и стабилизации поведения экономических агентов в условиях гуманизации производственных процессов, создавая при этом условия для реалистичного анализа социально-экономических процессов в экономических субъектах. Основная задача и цель экономического партнерства, как и других экономических институтов, заключается не только в определении «правил игры» в экономической и социальной системе, но и в социальной форме организации функциональных экономических и социальных отношений способствует развитию сотрудничества между работниками и всеми участниками социально-экономических отношений, а также способствует формированию и

развитию их рационального поведения. Автор отмечает, что социальное партнерство в контексте социально-экономических отношений, точнее, социально-трудовых отношений (отношения между трудом и капиталом) выступает как регулирующий институт (институт-регулятор) и институт-фактор развития экономических отношений, интегрирующий интересы экономических отношений.

Модель взаимодействия участников социального партнерства (государства, работодателей и работников) в рамках его деятельности, как базового института представлена на схеме 1.

Схема 1. Модель взаимодействия участников социального партнерства (государство, работодатели и работники)



Отмечается, что социальное партнерство - особое явление регулируемой рыночной экономики. На основе изучения и теоретического анализа идей, содержащихся в экономической литературе, социальное партнерство как базовый институт экономического развития можно разделить на три группы. В первой группе социальное партнерство определяется как идеология формирования и развития отношений между властью, бизнесом и наёмными работниками или качество новой идеологии отношений между работодателями и работниками. Вторая группа рассматривает социальное партнерство как институт, устанавливающий систему взаимодействия между органами государственной власти на разных уровнях, работодателями (их представителями) и работниками (их представителями), стремясь найти согласованное и взаимовыгодное решение, обеспечивающее согласование интересов работников и работодателей и проблем регулирования социально-трудовых отношений и др. Третья группа рассматривает социальное партнерство как институт и метод регулирования социально-экономических и социально-трудовых отношений. В ходе исследования автор опирался на идеи третьей группы. Так как социальное партнерство как институт определяет социальную

взаимозависимость экономической деятельности людей. Этот институт определяет не только «правила игры» или деятельности, но и социальную форму установления функциональных отношений сотрудничества участников (работодателей, рабочих, трудовые коллективы, государство), их поведения и культуры в экономической и социальной системе общества.

Затем в диссертации анализируются основы формирования и развития институтов социального партнерства в экономике Таджикистана. Отмечается, что в результате экономических реформ и развития рыночных отношений сформировались новые социально-экономические отношения, возникла необходимость использования качественно новых отношений в сфере занятости, социальной защиты, стимулирования и производительности труда, заработной платы и т.д., что они входят в структуру отношений между субъектами рынка труда, т. е. работниками, работодателями и государством. Автор рассматривает всемирную историю происхождения этого феномена с целью изучения легитимности формирования и развития институтов социального партнерства в Таджикистане и ее оценки. Анализируются процессы формирования институциональной основы и механизма социального партнерства, происходивший за годы государственной независимости. Переход к рыночной экономике и увеличение количества предприятий с разной формой собственности являются основой для формирования и необходимости развития социального партнерства. Поэтому в первую очередь будет проанализирован процесс приватизации и разгосударствления собственности в стране, кардинально меняющий трудовые отношения.

В период 1991-2018 гг. количество приватизированной собственности увеличилось с 1 455 единиц до 13 328 единиц, то есть более чем в 9,1 раза. Более 36,4% из них пришлось на период 1991-2000 гг. За анализируемый период приватизировано 2 805 объектов торговли и 2 490 объектов бытового обслуживания, более 87,7% приватизированных объектов относятся к торговле, бытовому обслуживанию, сельскому хозяйству и другим отраслям. На промышленность, строительство и связь приходится 12,3%. Таким образом, приватизация и разгосударствление способствуют росту частных предприятий, а экономика страны имеет тенденцию сужать сферу государственной собственности и увеличивать частную собственность. Удельный вес государственных учреждений за этот период снизился с 47,8% до 20,7%, а удельный вес частных и коллективных предприятий увеличился с 50,3% до 77,2% (см. таблицу 1).

Таблица 1. Удельный вес предприятий по форме собственности (%)

Показания	1991 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2018 г.	Изменения (+, -)
Общее количество	100	100	100	100	100	-
в том числе по форме собственности						
-государственные	47,8	27,2	14,7	10,3	20,7	-27,1
-частные и коллективные	50,3	71,3	83,9	85,6	77,2	26,9
- другие формы собственности	1.9	1.5	1.4	4.1	2.1	0,2

Годовая статистика Республики Таджикистан - 2016, стр. 229;
Годовая статистика Республики Таджикистан - 2019, стр. 208

В настоящее время в стране действует более 43 252 предприятий, из которых 8940 являются государственными, 33 361 - частными и коллективными, а 951 - совместными предприятиями с иностранными компаниями. В соответствии с развитием институциональной среды количество малых предприятий увеличилось и с 2000 по 2017 гг. увеличилось с 1342 до 5394, т.е. более чем в четыре раза. Количество сотрудников увеличилось с 14,8 до 30,2 тысячи, фонд заработной платы и продажи увеличились соответственно в 132,5 и 236,1 раза. Количество дехканских хозяйств увеличилось с 12 639 в 2000 г. до 172 668 в 2018 г., при этом за ними закреплено более 70% пахотных земель, и в этот период частный сектор привлек наибольшую рабочую силу. Если в 1997 г. в этом секторе было занято 597,0 тыс. человек, то в 2018 г. это число составило более 1728,9 тыс. человек и увеличилось более чем в 2,8 раза. Если в 1997 г. его удельный вес составил 35%, то в 2018 году он достиг 66,3%. Таким образом, формирование институциональной основы привело к росту институциональных единиц, которые в результате приобрели новую сущность и стали самостоятельными субъектами. Они имеют возможность свободно участвовать в экономической системе, экономической деятельности, выборе производства и т.д. и стали центром независимого принятия экономических решений при производстве и распределении доходов. В результате структурных изменений в национальной экономике и развития рыночных отношений возник конфликт между капиталом и наемной рабочей силой.

В диссертации отмечено, что единственный институт, который может разрешить эти конфликты в рыночной экономике и снизить уровень эксплуатации сотрудников, - это социальное партнерство. Деятельность этого института в экономике страны в последние годы стала более значимой. Анализ показывает, что в последние годы, помимо заработной платы, увеличиваются и другие меры по обеспечению развития общественной жизни и человеческого развития в социально-трудовых отношениях. Например, расходы на социальное обеспечение работников в 2018 г. увеличились в 3,2 раза по сравнению с 2011 г., а их удельный вес в

общих расходах по обеспечению рабочей силой за этот период увеличился с 19,1 до 31%, то есть на 11,9 процентных пункта. Однако этот показатель в основном обусловлен обязательными отчислениями в государственную казну по всем видам социального страхования, а также удельным весом расходов на обучение и переподготовку (включая стипендии студентов, оплачиваемые расходы и т.д.) в рассматриваемом периоде снизился с 0,26% до 0,15%, а расходы на бытовые услуги снизились с 0,24% до 0,12%, что вызывает тревогу (см. таблицу 2).

Таблица 2. Стоимость затрат по обеспечению рабочей силой, млн. сомони

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Рост%
Общий объём затрат по обеспечению раб силой – всего	5688,9	7030,4	8196,5	8893,5	9722,5	10638,3	11743,8	206,4
Фонд заработной платы – всего	4441,2	5527,7	6498,3	8814,6	7697,3	8393,3	9260	208,5
в том числе								
прямые денежные выплаты за работу	3770,7	4625,1	5502,9	15785,2	6701,8	7267,2	8015,6	212,5
оплата за нерабочее время	229,2	387,0	476,5	485,3	557,0	623,8	703,0	306,7
награды и премиальные	403,6	479,3	483,7	455,3	401,1	438,6	500,1	123,9
заработная плата продукцией	37,7	36,3	35,1	180,8	37,3	63,2	41,4	109,8
расходы предприятия на жильё для сотрудников	3.2	2,8	1,7	2,6	7.1	11,3	3.5	109,3
Расходы на социальные обеспечение сотрудников	1123,1	1358,6	1595,5	1686,0	1875,2	2094,6	3651,0	325,1
из них обязательные отчисления в гос.казну по всем видам соц. страхования	1067,0	1347,7	1565,8	1677,1	1855,3	2056,9	2227,1	208,7
Расходы на подготовку и переквалификацию кадров (в том числе стипендии студентов, затраты на денежное обеспечение и др.	15.3	12,8	9,8	9.1	27,7	23,6	17,7	115,7
Расходы на культурно-бытовые услуги	14,1	12,5	11,5	14,8	17.0	9,5	14,6	103,5
Прочие расходы	80,3	90,2	49,4	9.1	65,5	93,1	94,8	118,0
Налоги входящие в затраты на рабочую силу	11,7	25,9	30,3	40,5	19,9	37,7	89,5	764,9

Источник: Рынок труда в Республике Таджикистан, 2019 г., стр.170

Отмечается, что в стране в реальности бывают случаи, когда при нарушении предприятием социального партнерства требования трудовых ресурсов не применяются. Например, в стране часто бывает, что большое

количество сотрудников находится в отпуске без сохранения содержания или частично по инициативе администрации. Количество сотрудников, отправленных в отпуск в четвертом квартале 2018г. по инициативе руководства по стране, составило 8,9 тыс. человек. Хотя этот показатель снизился почти вдвое по сравнению с 2010г., его удельный вес в суммарном списке снизился всего на 0,2%. Однако количество человеко-дней по инициативе администрации увеличилось с 1706,2 до 1958,1 тыс., а годовое количество выходных дней по инициативе администрации увеличилось с 99,1 до 126,1 дня. В результате тенденции к росту этих показателей, конечно, страдает экономика и увеличивается количество работников на неформальном рынке труда, который играет ключевую роль в формальном секторе экономики.

Очевидно, что важные условия социального партнерства чаще всего применяются на крупных предприятиях экономики. Однако в стране очень мало предприятий с числом сотрудников более 200 человек, которые составляет всего 1,8 процента. Это говорит о том, что из-за небольшого количества крупных экономических предприятий в экономике страны активность институтов социального партнерства слабая. На малых предприятиях процесс внедрения социального партнера не соответствует требуемому уровню. Несмотря на эти проблемы, в стране работают институциональная база и организационные механизмы социального партнерства, на всех уровнях действуют трехсторонние комиссии с разделением полномочий представителей субъектов социального партнерства.

В диссертации выявлены тенденции становления и развития феномена социального партнерства в экономике страны. Анализ показывает, что с развитием хозяйствующих субъектов появляются возможности для социального развития сотрудников, что способствует повышению их квалификации и практических знаний. За период 2011-2018гг. количество сотрудников, прошедших профессиональное обучение, повышение квалификации и стажировку, увеличилось с 14 180 до 53 220, увеличившись в 3,7 раза, и удельный вес этого показателя в среднегодовой численности занятых в экономике в 2017г. 2,1%, что на 1,5 процентных пункта больше чем в 2011г. (0,6%). В структуре профессионального обучения, повышения квалификации и стажировок на предприятиях и в организациях страны в 2018г. доля женщин - 34%, молодежи до 30 лет - 17,6%, и этот показатель растет. Доля служащих составляет 81,9%, в том числе руководителей - 7,8%, специалистов как мощной инновационной силы - 92,2%, и это соотношение является рациональным. За рассматриваемый период количество работников, прошедших профессиональную подготовку и переподготовку, увеличилось с 3 227 до 8 113, или в 2,5 раза, при этом относительно высока доля женщин и молодежи в возрасте до 30 лет. Эти цифры демонстрируют тенденцию к росту, что свидетельствует о повышении уровня социальной ответственности экономических субъектов (предприятий и организаций) и осознают, что это важный фактор их экономического развития.

Тенденция к увеличению средней заработной платы, ее доли в добавленной стоимости и своевременности ее выплаты, задолженность по заработной плате (задолженность по заработной плате на 1 января 2018г. составила 27600,4 тыс. сомони, что на 2,5 раза больше, чем в 2013 г.) - первичный показатель социального партнерства. В этой связи автор также исследует ситуацию с задолженностью по заработной плате и неравенство среднемесячной номинальной заработной платы, выплачиваемой работникам в экономике (рассчитан коэффициент вариации, равный 0,65).

Затем в диссертации выделяются количественные и качественные показатели уровня воздействия развития социального партнерства на экономическое развитие, т.е. показатели - основные факторы оценки, которые представлены на схеме 2.

Схема 2. Факторы анализа и оценки социального партнерства в экономическом развитии

Социальная защита	Отрасль рынка труда	Демографическая безопасность
-Доля населения с доходом ниже прожиточного минимума -Соотношение между индивидуального дохода и прожиточного минимума -Соотношение средней пенсии и минимальной пенсии -Доля расходов населения для покупки продуктов питания в среднем на душу населения	-Общий уровень безработицы -Доля населения в условиях неполной занятости	-Естественное уменьшение населения с учётом коэффициента миграции -Ожидаемая (прогнозируемая) продолжительность жизни населения

Рисунок выполнен автором

Вышеуказанные показатели (схема 2) соответствуют вопросам, которые обычно обсуждаются на заседаниях трехсторонних комиссий, в том числе: соблюдение законодательных актов в сфере трудовых отношений в субъектах хозяйствования; выплата и уровень заработной платы; финансирование социальной сферы; реализация целевых социальных программ; проведение мероприятий по продвижению занятости; деятельность органов местного управления, самоуправления и др. Проанализированы основные показатели, характеризующие развитие социального партнерства на макроэкономическом уровне. Анализ показал, что с увеличением государственных расходов на производство и предоставление социально значимых товаров (образование, здравоохранение, наука и культура) ВВП на душу населения растет, то есть существует корреляционная связь. Предполагается, что увеличение бюджетного

финансирования производства и предоставления социально значимых товаров на душу населения увеличится на 1%, ВВП на душу населения на 0,085%, хотя это все еще остается недостаточным.

В диссертации анализируется ситуация с организацией социального партнерства в текстильной промышленности страны и ее влияние на эффективность хозяйственной деятельности предприятий. Для анализа были отобраны 32 текстильных предприятия с объемом продаж более 15 миллионов сомони в 2018г., которые сгруппированы по доле расходов на социальное обеспечение работников в общих расходах по обеспечению рабочей силы (таблица 3).

Таблица 3. Взаимосвязь социального партнерства и экономической эффективности на предприятиях текстильной промышленности

Группа предприятий по удельному весу затрат для социального обеспечения сотрудников в общих расходах для обеспечения рабочей силой, %	**Количество предприятий**	**Производитель-ность труда, тыс. сомони**	**Коэффициент конкурентоспо собности**
Группа 1. до 24,3%	14	101,1	0,31
Группа 2. 24,4 - 32,6	10	112,4	0,19
Группа 3. от 32.6 и выше	8	121,2	0,11

Источник: Расчёты автора на основе годового отчета Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан

Как видно из данных табл. 3 в третьей группе, в которую входят 8 предприятий доля расходов на социальное обеспечение в общих затратах на оплату труда составляет более 32,6%, что выше, чем в другой группе предприятий. Таким образом, в этой группе предприятий производительность труда (производство на одного работника) на 19,8% выше, чем в первой группе и на 7,8% выше, чем во второй группе. Коэффициент конкурентоспособности (по отношению к общему объему трудно реализуемых товаров и к общему объему товаров) также выше в 2,8 и 1,7 раза соответственно.

В диссертации также анализируется влияние социального партнерства на экономическое развитие на уровне отдельных экономических субъектов. При этом предложена и апробирована экспертная методика оценки этого влияния на развитие предприятия. Проанализирована оценка роли и значения социального партнерства в экономическом развитии предприятий на примере хлебозавода «Султон» Восейского района Хатлонской области. Выборочное социологическое исследование проводится в форме анкеты - анкеты для определения статуса социального партнерства и социальных механизмов развития предприятия среди руководителей высшего звена, инженеров, специалистов, рабочих. Анкета содержит следующие 15 вопросов: методы отбора сотрудников; формы и способы выплаты заработной платы; разница в уровне выплаты заработной платы по уровню специализации; разница в уровне выплаты заработной платы по трудовой деятельности; соблюдение социальных гарантий работникам; формы и методы стимуляции; удовлетворенность уровнем обратной связи сотрудников с руководством; уровень автоматизации рабочих операций; уровень

инновационной активности сотрудников (уровень эффективных предложений и их реализация); повышенный уровень образования (повышение квалификации, подготовка и переподготовка); состояние культурной среды; психологическая атмосфера на предприятиях и в коллективах; уровень партнерства сотрудника с целями предприятия и его участие в управлении; качество выпускаемой продукции; совершенствование технологий, методов производства и управления. После обработки результатов анкетирования стало ясно, что сотрудников беспокоят следующие недостатки: недостаточная автоматизация рабочих мест, уровень новаторства и подготовки работников, уровень партнёрства в целях и задачах предприятия. В результате обработки анкеты выявлено, что работникам устраивает психологическая атмосфера на предприятии, уровень культурной среды в организации, мотивации и соблюдения социальных гарантий. Особого внимания требует поиск механизма активации способностей сотрудников через обучение, переподготовку и повышение квалификации, что, по данным опроса, на предприятиях еще не реализовано в полной мере. По результатам социологического опроса выясняется мнение сотрудников предприятия об уровне инновационности работников в области презентации и продвижения, а также о необходимости разработки механизма продвижения данного предложения на всех уровнях, а также их реализации. Анализ показал, что компания должна уделять особое внимание максимальному использованию человеческих ресурсов, чтобы добиться успеха в конкуренции, повысить эффективность производства, что требует повышения уровня и качества подготовки сотрудников.

Диссертация основана на концептуальных основах и стратегических направлениях развития социального партнерства в экономике страны. Принимая во внимание глобальный характер тенденции к развитию социальной ответственности в экономической сфере и ее принятие в качестве основного индикатора оценки глобальных предприятий и компаний, автор рассматривает важнейшую особенность социальной ответственности и ответственности государства, предприятий (работодателей) и определил способы достижения этих целей в краткосрочном и долгосрочном периодах. В частности, развитие корпоративной социальной ответственности отмечается в секторе крупных предприятий и акционерных обществ. Существует несколько принципов, которым предприятия должны следовать для повышения социальной ответственности: Первый - это принцип социальной активности, который способствует привлечению талантливых работников. Второй - это принцип экономического и социального единства, который организует деятельность и нахождение рационального баланса экономических и социальных аспектов производственных отношений, который определяет рациональный баланс экономической и социальной политики экономических субъектов. Третий - это принцип эффективности: если предприятия не получают дохода, то не может быть социальной ответственности, потому что у них нет возможности осуществлять социальные цели. Основные задачи и принципы организации социальной деятельности на предприятиях приведены в таблице 4.

Таблица 4. Основные задачи и принципы социальной деятельности на предприятиях

Цели	Принципы
Создание условий для реализации возможностей и способностей работников (в том числе работа со всем потенциалом и способностями, трудовая самореализация, реализация индивидуального потенциала);	Опора на собственные способности, что предполагает активную позицию работника в решении своих проблем.
Создание условий для активной адаптации и адаптации сотрудника на предприятии	Гарантия - оказание обязательной социальной помощи сотрудникам, которые стараются максимально использовать свои внутренние ресурсы
Профилактика и принятие превентивных мер по устранению негативных последствий	Адресная - социальная поддержка или помощь конкретному сотруднику с учетом его реальной ситуации
Организация научных исследований, конференций, семинаров, образовательных и обучающих мероприятий по проблемам социальной деятельности на предприятиях	Социальный интерес - изучение и выявление социальных проблем в рабочем коллективе, у работников и поиск механизмов их решения
Разработка и реализация различных социальных программ	Профилактические действия и меры предосторожности - необходимость принятия мер по предотвращению возникновения социальных и жизненных проблем у работников
Организация социальных служб, услуг для сотрудников	Выделение социальных ресурсов - создание фонда для оказания помощи своим работникам в зависимости от социально-экономических условий предприятия
Социальная поддержка работников в тяжелых жилищных условиях	Использование психологических, договорных, правовых механизмов социальной поддержки в случаях, когда нет других средств поддержки
Организация регулярного социального мониторинга	Обеспечение эффективности предприятий как источник осуществления социальной ответственности

Источник: Авторская разработка

В диссертации подчеркивается роль и значение развития и реализации социальных инвестиций в реализации социального партнерства и социальной ответственности предприятий. В связи с этим предлагается концепция организационно-экономического механизма социальных инвестиций. Отмечается, что для реализации целей Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030г. (НСР-2030) в области человеческого развития и человеческого капитала путем активизации института социального партнерства в экономических субъектах, прежде всего необходимо увеличение их участия в обеспечении доступа работников к жилью, профессиональному обучению, регулярной переподготовке сотрудников и др. На

основе анализа тенденций развития социального партнерства экономических предприятий представлены перспективы их вклада в развитие социальных показателей страны (таблица 5).

Таблица 5. Прогноз расходов на социальное обеспечение работников экономических субъектов в соответствии с социальными индикаторами НСР-2030

Социальные индикаторы	2015 г.	2020 г.	2025 г.	2030 г.
Индекс человеческого разви тия (НСР-2030)	0,624	0,667	В группе с высоким уровнем человеческого развития	
Развитие человеческого капитала (НСР-2030)	67,24 (позиция 6)	не ниже позиции 60	не ниже позиции 55	не ниже позиции 5 0
Доля расходов на социальное обеспечение работников в общей сумме затрат на оплату труда, %	30	35,1	41,3	48,9

Источник: Расчеты автора на основе показателей НСР-2030

Диссертация основана на основных направлениях повышения уровня социального партнерства частного сектора, делового сектора экономики. Социальная ответственность торговли (бизнеса) является проявлением взаимного удовлетворения и определяет взаимную ответственность всех субъектов социально-экономических и трудовых отношений. Согласно диссертации, в целом отечественные предприниматели активно участвуют в строительстве социальных объектов, развитии социальной инфраструктуры в регионах своего присутствия в соответствии с темпами современности (критерием для определения которой является уровень социальной ответственности бизнеса). Например, в 2018г. в стране было построено и введено в эксплуатацию 151 учебное заведение и дополнительные здания при образовательных учреждениях на 36,6 тысячи мест на общую сумму 543 млн. 753 тысяч сомони за счет всех источников финансирования, что на 51 образовательное учреждение с 5921 мест больше чем в прошлом году (2017). Из них построено 82 образовательных учреждения на 16 363 мест на 182 млн. 406 тыс. сомони от предпринимателей и строительство 15 дополнительных корпусов при образовательных учреждениях на 1646 мест на общую сумму 7 млн. 490 тысяч сомони было построено путём хашара. В 2018 году в городах и районах страны было построено и введено в эксплуатацию 316 спортивных сооружений на сумму более 118,9 млн. сомони и более 104,7 млн. сомони финансировалось за счет спонсоров.

Предприниматель несет социальную ответственность, при этом стремится достигать определённой величины прибила, но активизировать отношений связанные заботой об интересах своих работников, как создателя нового стоимоста в предприятий. Однако, многие предприниматели и руководители хозяйствующих субъектов, думает, что суть социальной ответственности и их задачи состоит в том, чтобы организовать налаженную предпринимательскую деятельности, тем самим создавать рабочие места, платить достойную заработную плату, платить налоги и тд. не всегда брать на себя беспокойство за решение социальных проблем страны и региона.

Социальная ответственность должна быть основана на принципе добровольности, и никакое принуждение или «обязывание» к ней, в том числе со стороны государства, недопустимы. Хотя понятие социальной ответственности в деловой среде воспринимается как компенсация обществу за неравномерное распределение предпринимательского дохода, есть те, кто считает, что, хотя большие доходы являются результатом усилий отдельных лиц, они должны разделяться с обществом. При этом неизбежно отношение предпринимателей к вопросу общественных отношений в их социальной деятельности. Среди опрошенных предпринимателей (43%) выяснилось, что почти такое же количество считают, что предпринимательство должно давать обществу развернутую информацию о социальных программах, в дополнение к укреплению его репутации и следовательно тех кто поддерживает противоположное мнение (47% соответственно). Соответственно, большинство выступает за выборочный подход, при котором только крупные компании несут ответственность за решение социальных проблем, а малый и средний бизнес не должен быть социально активным, поскольку сам нуждается в поддержке. Однако большинство (31%) считают, что социальная ответственность одинаково важна для всех представителей бизнес-сообщества. Представители малого бизнеса (51%) чаще других говорят о необходимости иного подхода к вопросу социальной ответственности бизнеса. Таким образом, в целом отношение к социальной ответственности предпринимательского сектора очень сомнительно. Поэтому предпринимательство необходимо активнее вовлекать в решение наиболее актуальных проблем в сфере трудовых отношений, развития эффективности производства, создание новых рабочих мест и обеспечение достойной заработной платы. Приоритетом должна быть борьба с бедностью и поддержка определенных слоев населения. Предприниматели должны способствовать развитию социальной инфраструктуры регионов, в которых они работают. В то же время существует проблема с игнорированием налоговым законодательством благотворительной деятельности частных предприятий. Если часть доходов, потраченных на благотворительные цели, включить в необлагаемые налогом расходы, это может стать отличным стимулом для развития социальной ответственности предпринимательства.

В диссертации подчеркивается, что важнейшей задачей хозяйствующих субъектов является, прежде всего, повышение качества трудовой жизни - уровня удовлетворения личных потребностей работников посредством их деятельности на предприятиях. Повышение качества трудовой жизни подразумевает улучшение социально-экономического содержания труда и включает развитие тех же характеристик рабочей силы, которые позволяют работодателю более эффективно использовать интеллектуальные, творческие, организационные и духовные способности человека. Другой особенностью качества трудовой жизни, безопасности и окружающей среды (экологии) являются проблемы, связанные с созданием нормативных и социальных условий труда, которые играют ключевую роль в концепции качества жизни.

Автор утверждает, что в наше время, с возрастанием роли и места человеческого развития и человеческого капитала в устойчивом экономическом развитии, социальное партнерство превратилось в сложную систему. Схематично показана взаимосвязанная структура сложной системы социального партнерства. (Схема 3). Подчеркивается, что их взаимосвязанность и устойчивое развитие как устойчивая система основаны на их институциональной структуре. Таким

образом, для совершенствования институциональных механизмов развития социального партнерства и увеличения их положительного влияния на экономическое развитие автором обосновываются полезные предложения.

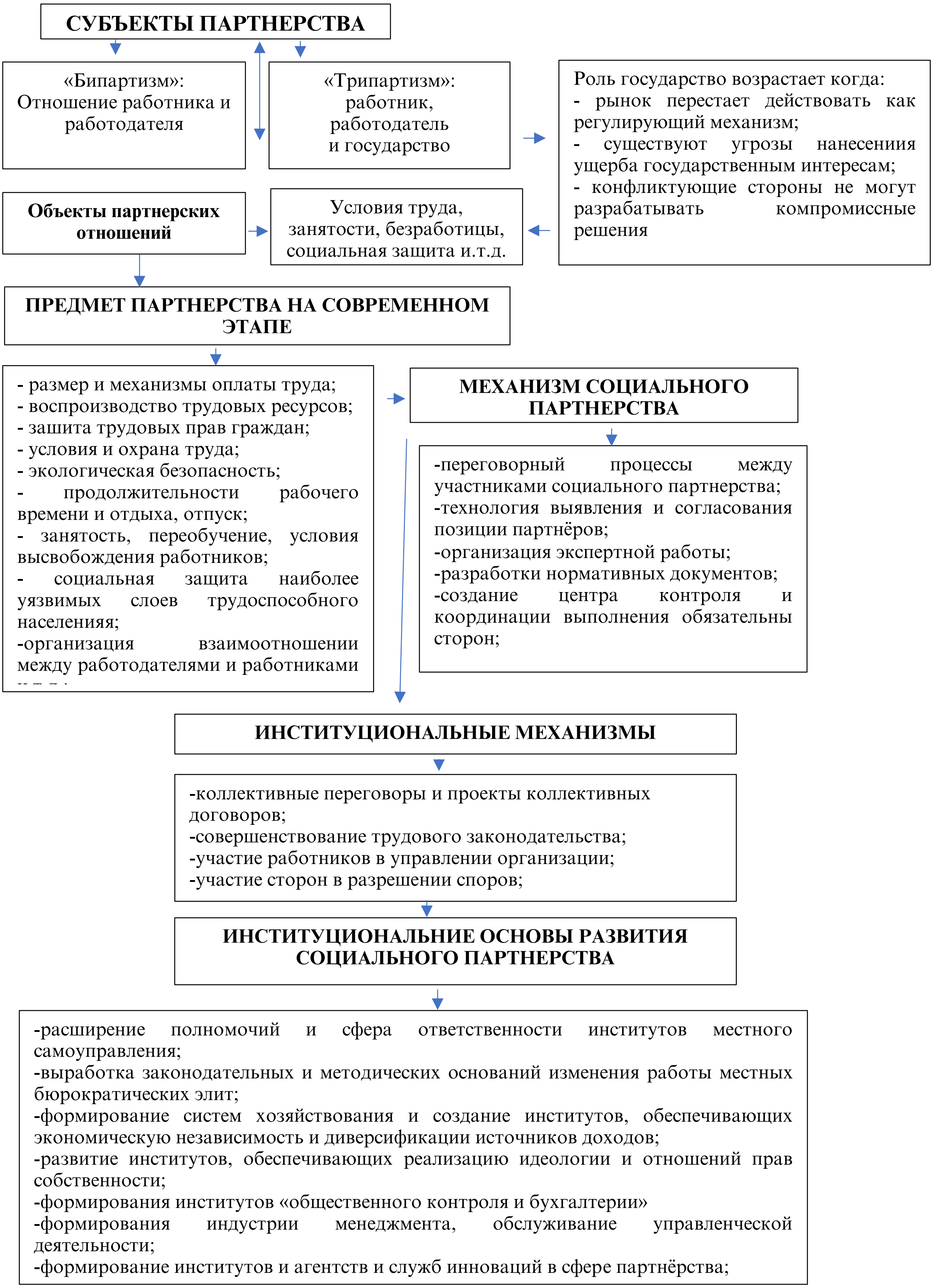


Схема 3. Система социального партнерство и его институциональное основы и механизмы

Прежде всего, основные пути совершенствования институциональных механизмов развития партнерства и социальной ответственности в частном секторе экономики, в котором занято более 60% экономики страны, является основной опорой для укрепления социального партнерства в экономической и социальной системе. При этом выделяют три основных механизма или аспекта - ограничительный, дисциплинарный и гуманитарный. Использование этих аспектов в качестве нормы даёт возможность улучшить работу трех институтов социальной ответственности субъектов частного сектора. Ставя это трио в основу институциональной системы социального партнерства, автор выделяет три основных направления (группы) в процессе совершенствования основ институционального развития социального партнерства субъектов частного сектора экономики: во-первых, этические и правовые институты, эффективные институты управления экологическими рисками, экологическое страхование как фактор повышение уровня социальной ответственности предпринимателей, деятельность которых связана с экологическими рисками; фискальные институты, которые используют налоговую систему в качестве механизма для поощрения предпринимателей к активному решению социальных проблем, и институты корпоративного поведения, которые отражаются в форме кодексов этики и этических показателей. Во-вторых, институты мониторинга, которые выполняют функции контроля над финансовой сферой, управлением человеческими ресурсами и другими компонентами менеджмента управления хозяйствующими субъектами. В-третьих, благотворительные институты, которые должны реализовываться через специальные механизмы поддержки интеллектуальных ресурсов, развития умственных способностей трудовых коллективов. В этой связи описывается роль и значение социальных инвестиций, благотворительных фондов. В связи с этим автор предлагает концептуальную основу для разработки закона об обязательном экологическом страховании и необходимости пересмотра налоговых механизмов для стимулирования социальной активности предпринимателей (повышения уровня показателей социальной активности предпринимателей в системе оценки их деятельности). В связи с расширением отношений в системе социального партнерства и расширением ее институциональных структур и механизмов, автор обосновывает необходимость создания отдела социальной работы для её проведения на высоком уровне в экономических субъектах в зависимости от целей, задач и принципов социального партнерства.

Таким образом, на новом этапе экономического развития страны, при котором качество рыночной экономики ориентированно на социальные сферы и социальное государство, увеличение доли среднего класса до 50% обеспечивается за счет человеческого развития и человеческого капитала. Развитие социального партнерства на всех уровнях экономики Таджикистана, имеет первостепенное значение как комплексный сектор социальных инвестиций, разработки и реализации проектов социальных инвестиций.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Основные научные результаты диссертации

1. Концепцию объектно-процессного подхода должны лежат в основе трактовке понятия «социальное партнёрство». Согласно данного подхода социальное партнёрство следует рассматривать: а) как совокупность форм поведения агентов экономики в отношениях собственности и обмена социальными и материальными интересами (объективное поведение); б) как процесс соблюдения норм и правил (правовых, экономических и духовных ценности), способствующие социальной активности работников, с целью достижения стабильности и сплочённости трудового коллектива и общества в целом (процессуальное поведение.Согласование интересов социально-экономических институтов является обязательным условием повышения эффективности управления социальной сферой, что реализуется в рамках определенных стратегических и нормативно-правовых документов. [3-А, 4-А].

2. С точки зрения понятия категории «собственность» в экономической теории, социальное партнерство можно определить как один из институтов общей системы защиты индивидуальных имущественных прав в сфере социально-трудовых отношений, формирование которой происходит на основе развития национальной (региональной) экономики и направленное на достижение гражданского согласия. Однако проявления таких институциональных категорий рынка, как утилитаризм, целенаправленное поведение, доверие, эмпатия, свобода участников систем социального партнерства в стране, не соответствуют специфическим стандартам стран с современной рыночной экономикой. Кроме того, этот процесс является отличной институциональной ловушкой для теневой экономики. [5-А, 6-А].

3. Концепции социального партнёрства усиливает институциональные основы развитие связи между отношениями собственности и экономическим развитием, тем самим выступает как одного из общих институтов системы защиты прав собственности в сфере социально-трудовых отношений. Его формирование на основе национального (регионального) экономического развития направлено на достижение гражданского согласия и, прежде всего, зависит от легитимности права собственности и является одним из важных элементов экономического механизма региональных отношений. [2-А, 7-А].

Рекомендации по практическому использованию результатов

1. Социальная ответственность - это реализация не только экономических целей и интересов, но и учет социальных результатов воздействия формальной деятельности на своих сотрудников, клиентов и организаций, с которыми осуществляется та или иная деятельность. Социальная ответственность экономических субъектов должна включать единую форму конкретной отчетности, которая состоит из трех основных компонентов: соблюдение стандартов экономической и коммерческой деятельности, то есть справедливая уплата налогов; ответственность за профессиональное развитие сотрудников; ответственность перед социальной средой, в которую входят не только прямые деловые партнеры, но и местное сообщество.

2.Субъекты частного экономического сектора, которые являются одними из основных субъектов экономических и социальных реформ в стране, не должны и

не могут оставаться в стороне от решения социальных проблем. Сегодня сам предприниматель также заинтересован в участии в проектах, направленных на улучшение условий труда и быта работников. Следовательно, необходимо провести оценку социальной ответственности предприятий частного сектора, в соответствии с которой необходимо создать социальную оболочку и набор механизмов и инструментов для их государственной поддержки.

3.Чтобы обеспечить условия для развития социальной ответственности, необходимо обратить внимание на институциональную социальную ответственность, которая формирует социальную ответственность субъектов частного сектора. В этом случае необходимо различать три основных аспекта - ограничительный, дисциплинарный и гуманитарный.

4.Вышеупомянутую троицу следует рассматривать как институциональную систему, которая включает следующие группы: этические и правовые институты; институты бухгалтерского учета и контроля; благотворительные институты. Система этических и правовых институтов включает, прежде всего, управление экологическими рисками. В настоящее время остается неясным экологическое страхование как действенный фактор повышения уровня социальной ответственности предпринимателей, деятельность которых связана с экологическими рисками. Следовательно, существует необходимость в разработке закона об обязательном экологическом страховании. Законопроект был готов в стране, но его внедрение было отложено из-за отсутствия текущих экономических условий, потому что это становится дополнительным налогом для предприятий.

5. Развитие фискальных институтов, включающие в себе налоговую систему, с одной стороны, как механизм, который способствует реализации стимулирующей функции (льготы для предпринимателей, которые намерены внести свой вклад в решение определенных социальных проблем), а с другой стороны а с другой стороны, тормозят предпринимательскую деятельность в связи с негативным влиянием экономической деятельности. Институты корпоративного поведения отражаются в форме этических кодексов (корпоративного кодекса поведения) и этических показателей, а эффективное формирование социальной рыночной системы требует обязательного соблюдения этических правил. Это потому, что игнорирование этих правил может привести к неработоспособности предприятий. Установление взаимного доверия между субъектами рыночных отношений (между предприятиями и домашними хозяйствами) является ключевой чертой этического кодекса.

6. Важно регулярно организовывать функции контролирующих институтов, которые заключаются в постоянном мониторинге различной деятельности предприятия. Мониторинг - незаменимый инструмент для контроля финансовых направлений, управления человеческими ресурсами и других компонентов управления предприятием.

7. Совершенствование деятельности благотворительных организаций обеспечит достижение целей, задач и направлений социальной ответственности предпринимательства. Это можно сделать с помощью специальных механизмов поддержки интеллектуальных ресурсов, развития умственных способностей рабочего коллектива.

III. Основное содержание диссертации отражено в следующих статьях автора:

а) Статьи, опубликованные в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК:

[1-А]. Шохиён, А.М. Разработка параметров социальной ответственности хозяйствующих субъектов малого бизнеса в Республике Таджикистан// Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан. Вестник-Таджикистан и современный мир, 2016 - №6 - С 177-185, (0,56 п. л.).

[2-А]. Шоҳиён, А.М. Ҷанбаҳои иҷтимоӣ-меҳнатии рушди иқтисодӣ //Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2018 - №2 – 170-175 (0,37 ҷ.ч)

[3-А]. Шоҳиён, А.М. Тамоюли стратегии рушди шарикии иҷтимоӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон// Донишгоҳи аграрии Тоҷикистон ба номи Шириншоҳ Шоҳтемур, Маҷаллаи назариявӣ ва илмию истеҳсолии Кишоварз 2019 -№3(83) – С194-202, (0,56 ҷ.ч).

[4-А]. Шоҳиён, А.М. Заминаҳои ташаккули институтҳои шарикии иҷтимоӣ дар Тоҷикистон// Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. 2019 –№2(27) - С78-87, (0,62 ҷ.ч).

[5-А]. Шоҳиён, А.М. Шарикии иҷтимоӣ ҳамчун механизми гуманизатсияи фаъолияти иқтисодӣ ва заминаҳои ташаккули он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон// Маркази тадқиқоти стратегии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз. 2019-№3(66) – С45-60 (1,0 ҷ.ч).

[6-А]. Шоҳиён, А.М. Ҷойгоҳи шарикии иҷтимоӣ дар сохтори институтсионалии рушди иқтисодиёт// Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон, Ахбори ДДҲБСТ, 2019 - №3(80) – С97-108, (0,75 ҷ.ч)

[7-А]. Шоҳиён, А.М. Самтҳои асосии баланд бардоштани сатҳи шарикии иҷтимоии субъектҳои бахши хусусӣ дар Тоҷикистон// Маҷаллаи Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон "Идоракунии давлатӣ", 2019-№2(42) – С.129-141(0,81ҷ.ч).

б) Статьи, опубликованные в других журналах:

[8-А]. Шохиён, А.М. Тамоюли зуҳури масъулияти иҷтимоӣ дар бахши соҳибкории Тоҷикистон// Материалы научно-практического состава профессоров, преподавателей и студентов Государственного Университета города Куляба имени Абуабдулло Рудаки 2018 года. (г.Куляб, от 26-27 апреля 2019 года), Душанбе: Изд-во ПРОМЭКСПО, С. 106-110 (0,31 п.л).

[9-А]. Шохиён, А.М. Ҷойгоҳ ва механизмҳои таъмини ҳифзи иҷтимоӣ дар барномаҳои ҲХДТ// Народно-демократическая партия Таджикистана-ведущая сила в современном обществе/ Материалы республиканской научно-практической конференции (Худжанд, 30-31 января 2019 года, Изд-во «Ношир») С.235-247 (0,81 п.л).

[10-А]. Шохиён, А.М. Нақши шарикии иҷтимоӣ дар рушди сармояи инсонӣ ва рушди иноватсионии иқтисодиёт (Дар мисоли корхонаҳои саноатӣ)// Материалы респубиканской научно-практической конференции –"Роль и значение человеческого капитала в инновационной развитии Республики Таджикистана" Душанбе, 5 декабря соли 2019. С. 153-156 (0,25 п.л).

[11-А]. Шохиён, А.М. Тамоюли гуманизатсияи фаъолияти иқтисодӣ ва шарикии иҷтимоӣ дар татбиқи ҳадафҳои стратегии ҷумҳурӣ// Маҷмӯаи маводи Конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-назариявӣ дар мавзӯи "Рушди фанҳои дақиқ–

омили таъмини саноатикунонии босуръат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон", бахшида ба эълон гардидани солҳои 2020-2040 бистолаи омӯзиш ва рушди фанҳои табиатшиносӣ, дақиқ ва риёзӣ ар соҳаи илму маориф" ва эълон гардидани ҳадафи чоруми миллӣ "Саноатикунонии босуръати кишвар", Донишкадаи соҳибкорӣ, сайёҳӣ ва хизмат, Душанбе 23-24 апрели соли 2020. С. 123-131 (0,56 п.л).

АННОТАТСИЯ

ба автореферати диссертатсияи Шоҳиён Абдураҳим Маҳмадулло дар мавзӯи “Асосҳои институтсионалии ташаккул ва рушди шарикии иҷтимоӣ дар субъектҳои иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон” барои дарёфти унвони илмии номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.01 – назарияи иқтисодӣ

Калидвожаҳо: шарикии иҷтимоӣ, масъулияти иҷтимоӣ, иқтисодиёт, субъектҳои хоҷагидор, муносибатҳои иқтисодиву меҳнатии соҳибкорӣ, ниҳод, асосҳои институтсионалӣ, гуманизатсияи истеҳсолот, принсипҳо, механизмҳо ва стратегияи рушди шарикии иҷтимоӣ ва ғайраҳо.

Ҳадафи асосии таҳқиқоти диссертатсионӣ дар коркарди консепсияи рушди асосҳои институтсионалии ташаккули шарикии иҷтимоӣ ҳамчун самти калидии рушди иқтисодии субъектҳои хоҷагидори иқтисоди миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон асос ёфтааст. Объекти таҳқиқ ниҳодҳои иҷтимоиву иқтисодӣ (асосҳои институтсионалӣ), ки ташаккул ва фаъолияти ниҳодҳои шарикии иҷтимоиро дар низоми иқтисодии мамлакат таъмин менамояд, маҳсуб меёбад. Предмети таҳқиқро ниҳоди масъулияти иҷтимоӣ, ки муносибатҳои иҷтимоиву иқтисодӣ ва ташкилиро дар раванди алоқаҳои тарафайни меҳнату сармоя, кормандон, корфармоён ва ҳокимияти давлатӣ дар бар мегирад, ташкил медиҳад.

Нововарии илмии таҳқиқоти диссертатсионӣ аз таҳлили асосҳои институтсионалии ташаккул ва рушди ниҳодҳои шарикии иҷтимоӣ ва коркарди асосҳои илмии меъёрҳои арзёбӣ ва механизмҳои рушди шарикии иҷтимоӣ, ки ба рушди иқтисодӣ мусоидат менамояд, иборат мебошад. Вобаста ба ин, дар диссертатсия моҳияти мафҳуми “шарикии иҷтимоӣ” ҳамчун категорияи иқтисодӣ-иҷтимоӣ, ки дар низоми муносибати молумулкӣ ва мубодилоти манфиатҳои иҷтимоию моддӣ ифода менамояд ва раванди гуманизатсияи истеҳсолотро фаъол мегардонад, муайян карда шудааст. Сохтор ва робитаи мутақобилаи ниҳодҳҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ҳамчун асоси институтсионалии рушди шарикии иҷтимоӣ муайян гардида, алоқамандии робитаҳои институтсионалии рушди шарикии иҷтимоӣ ва сармояи иҷтимоӣ муқаррар карда шудаанд. Ба сифати асосҳои назариявӣ ва методологии омӯзиши шарикии иҷтимоӣ истифодаи равишҳои институтсионалие пешниҳод мегарданд, ки аз вобастагии тарафи иҷтимоиву технологии фаъолияти истеҳсолии субъектҳои иқтисодӣ бармеоянд. Муайян карда шудааст, ки дар замони муосир шарикии иҷтимоӣ ҳамчун усули мувофиқати манфиатҳои гурӯҳҳои гуногун ва ниҳодҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ҳангоми ҳалли зиддиятҳои бавуҷудомада дар низоми муносибатҳои иҷтимоию иқтисодии корхонаҳо баромад менамояд.

Роҳбарони корхонаҳо, кормандони дастгоҳи мақомоти маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ва ташкилотҳои иттифоқҳои касаба ҳангоми омода намудани лоиҳаи институтсионалӣ ва татбиқи низоми шарикии иҷтимоӣ метавонанд матлабҳо ва хулосаҳои таҳқиқоти диссертатсиониро истифода намоянд.

АННОТАЦИЯ

На автореферат диссертации Шохиёна Абдурахима Махмадулло на тему «Институциональные основы формирования и развития социального партнерства в экономических субъектах Республики Таджикистан» для получения степени кандидата экономических наук **по специальности** 08.00.01 - экономическая теория.

Ключевые слова: социальное партнерство, социальная ответственность, экономика, субъекты хозяйствования, экономические и трудовые отношения, предпринимательство, институт, институциональная база, гуманизация производства, принципы, механизмы и стратегия развития социального партнерства и др.

Основная цель диссертационного исследования основана на разработке концепции институциональной основы формирования социального партнерства как ключевого направления экономического развития национальных хозяйствующих субъектов национальной экономики Республики Таджикистан. Объектом исследования являются социально-экономические институты (институциональные основы), обеспечивающие формирование и функционирование институтов социального партнерства в экономической системе страны. Предметом исследования является Институт социальной ответственности, который включает социально-экономические и организационные отношения в процессе взаимодействия между трудом и капиталом, работниками, работодателями и государственной властью.

Научная новизна диссертационного исследования - анализ институциональной основы формирования и развития институтов социального партнерства и разработка научной основы критериев оценки и механизмов развития социального партнерства, способствующего экономическому развитию. В связи с этим в диссертации определяется сущность понятия «социальное партнерство» как экономической и социальной категории, которая выражается в системе отношений собственности и обмена социальными и материальными интересами и активизирует процесс гуманизации производства; структура и взаимодействие социально-экономических институтов определяются как институциональная основа для развития социального партнерства, и устанавливается взаимосвязь между институциональными связями для развития социального партнерства и социального капитала; использование институциональных подходов в качестве теоретико-методологической основы исследования социального партнерства, основанного на социальной и технологической взаимозависимости производственной деятельности хозяйствующих субъектов; определено, что в современное время социальное партнерство - это метод согласования интересов различных групп и социально-экономических институтов в разрешении существующих конфликтов в системе социально-экономических отношений предприятий и т.д.

Материалы и выводы диссертационного исследования могут быть использованы руководителями предприятий, представителями органов местного самоуправления и профсоюзных организаций при подготовке институциональных проектов и реализации социального партнерства.

ANNOTATION

On the dissertation's abstract of Shohiyon Abdurahim Mahmadullo on the topic "Institutional foundations for the formation and development of social partnership in economic entities of the Republic of Tajikistan" for obtaining a Ph.D. degree in economic sciences in specialty 08.00.01 - economic theory.

Key words: social partnership, social responsibility, economics, business entities, economic and labor relations, entrepreneurship, institution, institutional base, humanization of production, principles, mechanisms and strategy for the development of social partnership, etc.

The main goal of the dissertation research is based on the development of the concept of the institutional framework for the formation of social partnership as a key direction of economic development of national economic entities of the national economy of the Republic of Tajikistan. The object of the research is socio-economic institutions (institutional foundations) that ensure the formation and functioning of institutions of social partnership in the country's economic system. The subject of the research is the Institute for Social Responsibility, which includes socio-economic and organizational relations in the process of interaction between labor and capital, employees, employers and government.

The scientific novelty of the dissertation research is the analysis of the institutional framework for the formation and development of institutions of social partnership and the development of a scientific basis for assessment criteria and mechanisms for the development of social partnership that contributes to economic development. In this regard, the dissertation defines the essence of the concept of "social partnership" as an economic and social category, which is expressed in the system of property relations and the exchange of social and material interests and activates the process of humanization of production; the structure and interaction of socio-economic institutions are defined as the institutional basis for the development of social partnership, and a relationship is established between institutional ties for the development of social partnership and social capital; the use of institutional approaches as a theoretical and methodological basis for the study of social partnership based on the social and technological interdependence of the production activities of economic entities; it was determined that in modern times social partnership is a method of coordinating the interests of various groups and socio-economic institutions in resolving existing conflicts in the system of socio-economic relations of enterprises, etc.

The materials and conclusions of the dissertation research can be used by heads of enterprises, representatives of local governments and trade union organizations in the preparation of institutional projects and the implementation of social partnership.

Ба матбаа 22.12.2020 супорида шуд. Ба чопаш 23.12.2020 имзо шуд.
Қоғази офсет. Андозаи 60х84 1/16. Ҷузъи чопӣ 3,75.
Супориши №106. Адади нашр 100 нусха.
Матбааи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
ш. Душанбе, кучаи Лоҳути, 2.

Сдано в набор 22.12.2020 г. Подписано в печать 23.12.2020 г.
Формат 60х84 1/16. Бумага офсетная. Усл. п.л. 3,75 Заказ №106.
Тираж 100 экз. Отпечатано в типографии ТНУ
г. Душанбе, ул. Лахути, 2.