



Пакет заявок 1 раунда

Конкурс стартовал в апреле 2023 г.

Это пакет приложений для глобального конкурса D-Prize. В нем объясняются правила конкурса, процесс и инструкции о том, как составить и подать ваше предложение.

Если у вас есть вопросы, отправьте электронное письмо команде D-Prize по адресу help@d-prize.org. Удачи!

- Крайний срок подачи заявок для предварительного принятия решения: 14 мая 2023 г., 23:59 по тихоокеанскому времени (UTC-7).
- Обычный крайний срок подачи: 4 июня 2023 г., 23:59 по тихоокеанскому времени.
- Крайний срок продления (только для зарегистрированных пользователей): 24 июня 2023 г., 23:59 по тихоокеанскому времени.

Зарегистрируйтесь для расширения: www.d-prize.org/extension

Отправьте концептуальные заметки и резюме по адресу: www.d-prize.org/submit

Правила соревнований

Кто должен подать заявку?

У вас должны быть огромные амбиции, и вы можете представить себя успешным предпринимателем. Вы готовы запустить свое новое предприятие, и если пилотный проект окажется успешным, вы будете рады превратить его в организацию, которая изменит мир.

Если вы все еще учитесь или у вас уже есть обязательства, у вас должно быть четкое представление о том, как стать основателем на полную ставку.

D-Prize заинтересован исключительно в предприятиях, которые будут *масштабировать распространение уже проверенных мер по борьбе с бедностью в развивающихся странах*. Мы не финансируем прототипы многообещающих новых вмешательств. Пожалуйста, ответьте на один из наших вопросов о распространении, найденных по адресу: www.d-prize.org/#challenges

Право

Испытания D-Prize открыты для всех и любых команд. Единственным ограничением является то, что лица и их ближайшие родственники, входящие в состав жюри, не могут участвовать в качестве участников.

D-Prize также открыт для любой бизнес-модели (коммерческая, некоммерческая и все, что между ними). Все победители получают до 20 000 долларов. Награда предоставляется в виде конвертируемого гранта.

Вы не конкурируете с другими кандидатами. Обычно мы финансируем не менее 15 предложений на конкурс, независимо от того, какой трек был выбран.

Политика отправки

- Предложения должны быть написаны на английском языке. Тем не менее, ваш английский не обязательно должен быть идеальным для подачи заявления, а грамматические и лексические ошибки не будут наказываться. Мы только хотим понять вашу идею.
- Предложения должны быть представлены в соответствии с инструкциями в этом пакете.
- Дополнительные материалы, не входящие в предложение, рассматриваться не будут.
- Изменения к предложениям после подачи также не будут рассматриваться.
- Будет рассмотрено только одно предложение от человека или партнерства.

Сроки и призовой процесс

Раунд 1

Предложения первого раунда будут приниматься на постоянной основе в следующие сроки. Мы стремимся рассылать решения в течение трех месяцев. Судьи могут запросить дополнительную информацию по электронной почте перед принятием решения.

- Крайний срок раннего принятия решения: **14 мая 2023 г.**, 23:59 по тихоокеанскому времени (UTC-7). Предложения о ранних решениях с большей вероятностью пройдут в следующий раунд.
- Обычный крайний срок: **4 июня 2023 г.**, 23:59 по тихоокеанскому времени.
- Крайний срок продления: **24 июня 2023 г.**, 23:59 по тихоокеанскому времени. Расширения доступны только тем, кто первым регистрируется на сайте: www.d-prize.org/extension

Раунд 2

Ведущим предпринимателям, приглашенным для участия во втором раунде, будет предложено ответить на короткие письменные вопросы, примерно основанные на бизнес-плане. Эти вопросы содержат более подробную информацию о ваших операциях, бюджете, основных этапах и других элементах. Участники получают пакет предложений раунда 2 с подробными инструкциями. У приглашенных на второй тур будет около двух недель, чтобы подать заявку.

Последний раунд

Предприниматели, приглашенные на финальный раунд, проведут интервью с судьями по электронной почте и по телефону. В зависимости от обещания и экономической эффективности предложения судьи могут присудить до 20 000 долларов США в качестве финансирования. Средний размер награды D-Prize составляет 15 000 долларов.

Пилотирование выигрышных проектов

Помимо прямого финансирования, D-Prize может помочь вашему предприятию привлечь финансирование в будущем, если пилотный проект окажется успешным. Мы также предоставим вам доступ к сети победителей D-Prize и сделаем все возможное, чтобы поддержать вас другими способами.

Критерии судейства первого раунда

Процесс судейства

Все предложения получают начальное прочтение, и, если они будут выдвинуты, получают до четырех дополнительных независимых чтений.

Мы стремимся отправлять решения в течение четырех месяцев с момента подачи заявки. Однако этот срок может увеличиваться в зависимости от объема представленных материалов, поскольку мы хотим уделить должное внимание каждому предложению. Перед принятием решения судьи могут запросить дополнительную информацию по электронной почте.

Критерии судейства

В состав жюри конкурса D-Prize входят лица с профессиональным опытом распространения революционных технологий в развивающихся странах.

Конкурсанты оцениваются на основе:

- Страсть и потенциал кандидата к успеху, что подтверждается его академическим и профессиональным опытом, соответствующими навыками и быстрой траекторией лидерства.
- Сосредоточьтесь на распространении. Предложения должны быть сосредоточены на распространении проверенного решения проблемы бедности, которое требует более широкого доступа в развивающихся странах.
- Возможность масштабирования, основанная на организационной модели, предложенной в концептуальной записке, и желании предпринимателя взять на себя обязательства и расти.

Советы по предложению

- *Будьте лаконичны.* Успешные предложения объективны и по делу. Ориентируйте свое предложение на образованного судью, который относительно хорошо разбирается в ключевых вопросах.
- *Масштаб, воздействие, рентабельность.* Успешные предприниматели будут строить правдоподобные доводы в пользу того, что их вмешательство хорошо масштабируется, рентабельно и приведет к огромному эффекту.
- *Не выходите за рамки.* Самые успешные стартапы имеют узкую направленность и избегают расходования ресурсов на слишком много областей. Идея с узкими рамками лучше всего покажет себя в этом конкурсе.

Предложение первого раунда

Часть 1: Концептуальная записка

Пожалуйста, подготовьте концептуальную записку, которая отвечает на следующие вопросы. Концептуальные заметки ограничены двумя страницами. Мы не читаем ничего, что длиннее двух страниц.

Как ваша новая организация или венчурная идея улучшает распространение выбранного вами вмешательства? Рекомендуем писать:

2-3 предложения, резюмирующие основные направления деятельности вашей новой организации. Например, вы можете шаг за шагом рассказать нам, как вы связываете проверенное вмешательство с нуждающимися людьми.

Показатели для дальнейшего объяснения:

- Каковы основные барьеры, которые в настоящее время мешают людям получить доступ к вашему проверенному вмешательству, характерному для вашего пилотного региона? Например, одним из распространенных препятствий для доступа к продукту может быть высокая первоначальная стоимость.
- Как ваша модель дистрибуции конкретно преодолевает эти барьеры?
- Какая самая фундаментальная часть вашей новой организации, которую вам нужно доказать, будет работать во время этой пилотной программы? (Мы думаем, что цель пилотного проекта — протестировать основы вашего бизнеса / основу вашего ценностного предложения в небольшом масштабе, и мы хотим знать, на какой части вашей модели вы сосредоточитесь).

Примечание. Наша команда уже знакома с темами испытаний D-Prize на макроуровне, поэтому нет необходимости подробно объяснять, почему это важная проблема, которую необходимо решить. Например, включение больших статистических данных, таких как потенциальный размер мирового рынка, не является необходимым.

Каков ожидаемый эффект от вашей работы? Рекомендуем писать:

1-2 предложения, резюмирующие ваше незначительное влияние (т. е. влияние, которое вы окажете по сравнению с существующим положением дел) на высоком уровне, а также на индивидуальном уровне или на уровне домохозяйства. Например, ваша работа может снизить уровень заражения ВИЧ на X% по всей стране; а для человека может сэкономить 7 DALY (годы жизни с поправкой на инвалидность, что является способом измерения экономической эффективности вмешательства по борьбе с бедностью).

Таблица результатов: В течение следующих 3 месяцев, 1 года и 2 лет, сколько проверенных вмешательств вы планируете распространить? И скольким людям вы будете напрямую помогать? Мы рекомендуем поделиться этим как простой таблицей.

2-3 предложения, резюмирующие черновик того, сколько денег вам нужно для вашей пилотной программы, и какие 3-5 основных расходов ожидаются?

1 предложение, резюмирующее ваше долгосрочное видение новой организации, которую вы создадите.

Кто ваша команда? Рекомендуем писать:

Командная таблица, в которой перечислены:

- Все люди в вашей команде; название их должности; их обязанности
- Местоположение каждого человека во время пилотного проекта
- Любые другие профессиональные обязательства, которые у них есть во время пилотного проекта.
- Если вы не работаете в своем регионе, обратите внимание на любой опыт развивающихся стран и, в частности, на любое время, которое вы провели в пилотном регионе.

Часть 2: Резюме / CV

Пожалуйста, включите резюме для каждого человека в вашей команде, не более одной страницы на человека.

Резюме должны освещать наиболее важные прошлые руководящие роли и достижения.

Часть 3: Дополнительная информация

Custom Challenge: вы отправляете заявку на участие в категории Custom Challenge? Если так:

- При отправке мы попросим вас предоставить URL-адрес, который связывает нас с одним веб-сайтом с достоверными доказательствами, подтверждающими ваше вмешательство.
- Мы также рекомендуем вам включить 1 дополнительную страницу с подробным описанием вашего вмешательства и ссылкой на доказательства того, что оно доказано и нуждается в более широком распространении.
- Если вы не укажете достоверный источник, подтверждающий эффективность решения проблемы бедности, которое вы планируете распространять, ваше предложение будет отклонено.

Существующие организации: ваша организация уже запущена? Если это так, мы попросим вас включить краткую информацию о вашей деятельности с момента запуска, а также ваш текущий бюджет / отчет о доходах в веб-форме отправки.

Готовы подать заявку?

Инструкции по предложению

- Подготовьте концептуальную записку и резюме, а также четко назовите свои файлы. Концептуальные заметки и резюме могут быть отдельными документами. Файлы должны быть в формате PDF и не должны превышать 4 МБ каждый.
- Предложения должны быть написаны на английском языке. Тем не менее, ваш английский не обязательно должен быть идеальным для подачи заявления, а грамматические и лексические ошибки не будут наказываться. Мы только хотим понять вашу идею.
- Введите свои контактные данные и загрузите документы на www.d-prize.org/submit

Вопросы?

Напишите команде D-Prize по адресу help@d-prize.org.