

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ОмГТУ



Д. П. Маевский

» 04 2023 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ
II МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ «ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА»**

Омск 2022

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения II Международного конкурса научно-исследовательских работ «Драйверы развития современного города» (далее – Конкурс) в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Омский государственный технический университет» (далее – ОмГТУ).

1.2. В Конкурсе могут принимать участие магистранты и студенты высших учебных заведений, студенты средних профессиональных учебных заведений, учащиеся средних школ;

Конкурс проводится в двух возрастных категориях:

1. Школьники и студенты СПО.
2. Студенты бакалавриата, специалитета и магистратуры ВУЗов.

1.3. Молодежный конкурс «Драйверы развития современного города» посвящен историко-культурным, национальным, географическим, природным особенностям родного края.

1.4. Цели и задачи Конкурса:

1.4.1. Целью проведения конкурса является поддержка инициатив будущих архитекторов, градостроителей, девелоперов и менеджеров в сфере управления недвижимостью, способствующих формированию у студентов и школьников патриотического отношения к Родине на основе исторических, архитектурных, культурных особенностей региона. Создание условий для формирования и развития предпринимательских компетенций и самореализации детей и молодежи, обеспечивающих их адаптацию к изменениям внешних условий.

1.4.2. Задачи проведения конкурса:

- поощрение творческой и социальной активности школьников и студенческой молодежи;
- распространение знаний в сфере сохранения культурного наследия и интеграция архитектурных памятников в жизнь современных мегаполисов.
- активизация научной деятельности молодежи.

1.4.3 Конкурс организован на базе кафедры «Менеджмент и сервис» ОмГТУ.

Партнерами проведения конкурса являются:

- Омский союз риэлторов;
- Государственная жилищная инспекция Омской области;
- ООО «ОМЭКС» г. Омск.

1.5. Конкурс проводится в заочной форме. Все материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются.

1.6. Участие в Конкурсе бесплатное.

2. Организационно-методическое обеспечение конкурса

2.1. Для организации Конкурса создается оргкомитет, который формируется из числа преподавателей кафедры «Менеджмент и сервис» ОмГТУ, ведущих специалистов сферы сервиса недвижимости г. Омска.

2.2. К компетенции Оргкомитета относятся вопросы:

- утверждение даты проведения и программы конкурса;
- обеспечение высокого профессионального уровня кадрового состава конкурсной комиссии и материально-технического оснащения конкурса;
- рассылка информационных писем;
- сбор, проверка и обработка заявок на участие в конкурсе;
- размещение информации о мероприятии на сайте ОмГТУ и сайтах партнеров конкурса;
- подготовка отчетных документов по итогам конкурса.

2.3. Для проведения конкурса оргкомитет формирует конкурсную комиссию.

3. Конкурсная комиссия

3.1. Конкурсная комиссия формируется из числа ведущих специалистов сферы сервиса недвижимости г. Омска, преподавателей кафедры «Менеджмент и сервис» ОмГТУ.

3.2. Конкурсная комиссия оценивает работы по десятибалльной системе по критериям, обозначенным в Приложении 1.

3.3. Победители и призеры Конкурса определяются общим количеством баллов, полученных каждым проектом со стороны всех членов Конкурсной комиссии.

3.4. Решение Конкурсной комиссии является окончательным. Все решения Конкурсной комиссии протоколируются. Имена победителей Конкурса публикуются на официальном сайте ОмГТУ.

4. Порядок организации и проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится по 4 номинациям (приложение 1):

- «Архитектурно-ландшафтное решение придомовой территории» (конкурс эссе с фотоработами);
- «Современный образ городского пространства» (конкурс презентаций-докладов и/или видеороликов);
- «Анализ рынка недвижимости: региональный аспект (конкурс научно-исследовательских работ)
- «Ревитализация территории: идеи, преобразующие города» (конкурс проектов по воссозданию, оживлению и благоустройству городского пространства)

Конкурсные работы могут быть выполнены на основании следующих видов научных исследований школьников/студентов: эссе, рефераты,

4.2. На Конкурс могут быть представлены работы, выполненные одним автором или группой авторов не более 4 человек, оформляется заявка, содержащая сведения об авторе (-ах) работы и его руководителе (Приложение 2).

4.3. Участник имеет право представить работы по нескольким номинациям (не более 3-х), но стать дипломантом не более, чем в двух номинациях.

4.4. Информация о проведении конкурса: даты начала и окончания приема заявок, сроки подведения итогов, адреса оргкомитета указываются в информационном письме и на сайте ОмГТУ.

4.5. Итоги Конкурса подводятся Конкурсной комиссией по каждой номинации. В каждой номинации присуждаются три призовых места в каждой возрастной категории. Победители, занявшие I - III места, награждаются Дипломами соответствующих степеней. Участники Конкурса могут быть отмечены специальными призами от членов жюри, оргкомитета и спонсоров. Все участники конкурса получают от организаторов Сертификаты участника.

Председатель оргкомитета,
зав. кафедрой «Менеджмент и сервис»



Е. В. Яковлева

Проректор по образовательной деятельности



А. С. Полинский

Номинация
«Архитектурно-ландшафтное решение придомовой территории»
«Уютный уголок»
(конкурс эссе с фотоработами)

В данной номинации участвуют фотоработы о благоустройстве территорий. На фотоконкурс принимаются цветные и черно-белые работы. Фотографии представляются в электронном виде. Варианты предоставления конкурсных работ: фотография; презентация, сделанная в любой доступной вам программе; файл с фотографиями в формате PDF.

У всех фотографий должны быть названия и указано место съемки.

Запрещается использовать чужие фотоработы (полностью или частично). Количество представляемых на конкурс фотографий не более 3.

Критерии оценки фотоматериалов:

1. Соответствие тематики номинации
2. Качество фотографии.
3. Построение композиции.
4. Выразительность и оригинальность.

Каждое фото (или тематическая подборка нескольких фоторабот) должно сопровождаться эссе объемом от 500 до 1000 символов, раскрывающие оригинальную идею формирования уютной городской среды через архитектурные формы, соразмерные человеку.

При наборе текста использовать шрифт № 14 Times New Roman. Интервал между строк полуторный. Красная строка (отступ) – 1,25 см. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы. Левое поле – 3 см; правое – 1,5 см; верхнее – 2 см; нижнее – 2 см.

В конкурсной программе могут принимать участие, как отдельные авторы, так и коллективы, не более 5 человек.

Номинация
«Современный образ городского пространства»
«Разноликая недвижимость»
(конкурс презентаций-докладов и/или видеороликов)

В данной номинации участвуют проекты, иллюстрирующие представление различных видов и классов недвижимости (на примере родного региона) в виде 10-15 слайдов презентации с текстом пояснений (комментарии докладчика) или в формате видеоролика.

Примерное содержание презентации:

1. Название выбранного типа и/или вида недвижимости.
2. Краткая справка о выбранном типе, описание его особенностей.
3. Значимость объектов для региона и страны.
4. Фото примеров объектов в регионе.

Критерии оценивания работ следующие:

- актуальность темы работы;
- соответствие содержания работы заявленной теме;
- логичность изложения;
- практическая значимость.
- выразительность и оригинальность.

Структура работы должна содержать введение, основную часть, заключение, список использованных источников.

Количество слайдов не менее 10, титульный слайд, слайды, раскрывающие презентацию проекта, заключительный слайд.

Номинация
«Анализ рынка недвижимости: региональный аспект»
(конкурс научно-исследовательских работ)

В данной номинации участвуют исследовательские работы, содержащие как теоретическое изучение темы, так и практическую часть аналитических исследований и расчетов, характеризующих состояние и развитие локального рынка недвижимости в выбранном сегменте. Научно-исследовательские работы представляются в виде пояснительной записки и презентации.

Примерное содержание проекта «Анализ рынка недвижимости: региональный аспект»:

1. Теоретические основы анализа рынка недвижимости.
2. Методологические основы анализа рынка недвижимости.
3. Практические аспекты анализа регионального рынка недвижимости.
4. Прогнозирование развития регионального (локального) рынка недвижимости.

Критерии оценивания работ следующие:

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания работы заявленной теме;
- наличие сформулированных целей, задач, объекта(ов) исследования;
- применение в исследовании научного и прикладного инструментария;
- логичность изложения;
- практическая значимость.

Структура работы должна содержать введение, основную часть, заключение, список использованных источников.

Конкурсная работа оформляется в виде пояснительной записки и презентационных материалов (объем не менее 20 и не более 30 листов до списка использованных источников).

При наборе текста использовать шрифт № 14 Times New Roman Cyr. Интервал между строк полуторный. Красная строка (отступ) – 1,25 см. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы.

Номинация
«Ревитализация территории: идеи, преобразующие города»
(конкурс проектов по воссозданию, оживлению и благоустройству городского пространства)

Конкурс проектов по **воссозданию и оживлению** объектов архитектуры и **благоустройству** территорий города. В данной номинации участвуют проекты, описывающие идеи по ревитализации объектов недвижимости (на примере родного региона) в виде пояснительной записки объемом не менее 15 листов и презентации не менее 10 листов.

Проект оформляется в виде презентации в программе Power Point.

Примерное содержание проекта ревитализации территории:

1. Название и описание выбранного объекта.
2. Обоснование концепции ревитализации, описание особенностей проекта.
3. Значимость будущего объекта для города (региона).
4. Техничко-экономическое обоснование проекта.

Критерии оценивания работ следующие:

- актуальность темы работы;
- соответствие содержания работы заявленной теме;
- логичность изложения;
- практическая значимость.

Структура работы должна содержать введение, основную часть, заключение, список использованных источников.

Количество слайдов не менее 10, титульный слайд, слайды, раскрывающие презентацию проекта, заключительный слайд.

К конкурсной работе должна прилагаться пояснительная записка (объем не менее 15 листов до списка использованных источников).

При наборе текста использовать шрифт № 14 Times New Roman. Интервал между строк полуторный. Красная строка (отступ) – 1,25 см. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы. Левое поле – 3 см; правое – 1,5 см; верхнее – 2 см; нижнее – 2 см.

В конкурсной программе могут принимать участие, как отдельные авторы, так и коллективы, не более 5 человек.

ЗАЯВКА

на участие во II Международном конкурсе научно-исследовательских работ
«Драйверы развития современного города»

Заявка и работа отправляется через форму:

<https://forms.yandex.ru/u/62398f3b7bc16f28d142870e/>

1. АВТОР (авторы, если научная работа выполнена коллективом. Сведения заполняются на каждого автора)

- Фамилия
- Имя (полностью)
- Отчество (полностью)
- Город
- Учебное заведение (название школы/лицея, колледжа, ВУЗа)
- Класс / Курс / Группа
- Координаты для связи (телефон, электронный адрес).

2. НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ

- Фамилия
- Имя (полностью)
- Отчество (полностью)
- Место работы (полностью)
- Должность
- Ученая степень (при наличии)
- Ученое звание (при наличии)
- Координаты для связи (телефон, электронный адрес).

3. УЧАСТИЕ В НОМИНАЦИИ

№	Номинация	+ (знак участия)
1	«Архитектурно-ландшафтное решение придомовой территории» (конкурс эссе и фоторабот)	
2	«Современный образ городского пространства» (конкурс презентаций-докладов и/или видеороликов)	
3	«Анализ рынка недвижимости: региональный аспект» (конкурс научно-исследовательских работ)	
4	«Регенерация: идеи, преобразующие города» (конкурс проектов по альтернативному использованию объектов и территорий города)	

4. ПОЧТОВЫЙ АДРЕС (С УКАЗАНИЕМ ИНДЕКСА)

5. Я (мы), Ф.И.О. _____, прошу (просим) принять данную заявку для участия во II Международном конкурсе научно-исследовательских работ «Драйверы развития современного города», согласен(-ны) на обработку персональных данных.

Подпись научного руководителя _____

Образец названия прикрепляемых файлов «Петров. Проект»

Телефон кафедры Менеджмент и сервис ОмГТУ: +7 (3812) 23 66 95

Контактное лицо: Белолобова Анна Александровна +7 905 097 37 99